



广东岭南职业技术学院  
GUANGDONG LINGNAN  
INSTITUTE OF TECHNOLOGY

广东岭南职业技术学院  
毕业生就业质量年度报告  
(2021 年)

2021 年 12 月

## 目 录

前 言.....	1 -
学校概况.....	3 -
<b>第一篇 促进就业的主要措施.....</b>	<b>5 -</b>
<b>第二篇 毕业去向落实的基本情况.....</b>	<b>7 -</b>
<b>一、 毕业生规模和结构.....</b>	<b>7 -</b>
(一) 毕业生规模和性别结构.....	7 -
(二) 生源地结构.....	7 -
(三) 二级学院分布.....	8 -
<b>二、 毕业去向落实情况及毕业去向.....</b>	<b>9 -</b>
(一) 毕业去向落实率.....	9 -
(二) 不同群体的毕业去向落实率.....	11 -
(三) 未就业情况.....	12 -
<b>三、 毕业去向分布.....</b>	<b>13 -</b>
(一) 就业地区分布.....	13 -
(二) 行业分布.....	14 -
(三) 单位类型分布.....	14 -
(四) 职业类型分布.....	15 -
<b>第三篇 求职情况和就业质量.....</b>	<b>16 -</b>
<b>一、 求职情况.....</b>	<b>16 -</b>
(一) 就业意向.....	16 -
(二) 求职过程.....	18 -
<b>二、 就业质量.....</b>	<b>19 -</b>
(一) 就业薪酬.....	19 -
(二) 专业相关度.....	21 -
(三) 升学情况.....	23 -
(四) 就业现状满意度.....	24 -
<b>三、 毕业生自主创业情况.....</b>	<b>24 -</b>

(一) 创业意愿.....	24	-
(二) 自主创业动机.....	25	-
(三) 毕业生对创新创业教育服务的满意情况.....	25	-
<b>第四篇 毕业生和用人单位反馈.....</b>	<b>26</b>	<b>-</b>
<b>一、 毕业生的反馈.....</b>	<b>26</b>	<b>-</b>
(一) 对学校就业工作的评价.....	26	-
(二) 学生对学校提供的就业服务项目的有效性评价.....	26	-
(三) 学校在就业指导中最需要改进的地方.....	27	-
(四) 对母校的总体满意度.....	27	-
<b>二、 用人单位的反馈.....</b>	<b>28</b>	<b>-</b>
(一) 对毕业生的满意度.....	28	-
(二) 对学校就业指导工作的满意度.....	28	-
(三) 用人单位招录毕业生的主要途径.....	29	-
(四) 用人单位选拔人才的标准.....	30	-
(五) 用人单位对毕业生能力的评价.....	31	-
结    语.....	32	-

## 前 言

为做好 2021 年毕业生就业工作，在深入总结 2020 年就业工作的基础上，学校进一步完善教育观念，改进人才培养模式，把就业创业工作摆在学校工作的重要位置，动员全校各部门密切配合就业创业处牢固树立为学生服务的意识，开展多种形式的就业指导服务，深化改革，构建科学合理的就业工作体系，适时为毕业生提供详尽的就业形势分析、就业动态、政策咨询、招聘信息等相关服务，全面加强和改进毕业生的就业工作，努力提高就业质量。面对日益严峻的就业形势，学校围绕提升人才培养质量、打造职业教育品牌，开展了一系列教育教学改革，积极拓展就业市场，打造专业化、全程化、信息化的职业指导服务体系，实现职业指导工作的全面发展，为学生就业和用人单位招聘提供优质、全面的服务，在有稳定的毕业去向落实率的基础上，努力提高就业质量，为地方建设输送更多优秀人才，为经济社会发展做出更大的贡献。

为全面反映毕业生的就业状况，发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《广东省教育厅转发教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（粤教毕函〔2013〕37）精神和广东省教育厅相关要求，广东岭南职业技术学院（后文简称学校或本校）编制和发布《广东岭南职业技术学院 2021 年毕业生就业质量年度报告》。本报告在对学校统计的 2021 届毕业生就业数据和对用人单位、毕业生进

行调查统计的基础上，较全面地展示了毕业去向的落实情况、就业意向、就业数据分析、自主创业情况及对学校教育教学等工作的反馈等情况。本报告主要数据来源于以下三方面：

1. 广东省大学生就业在线系统。主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业薪酬、毕业去向、就业流向等。

2. 学校对 2021 届毕业生所做的就业调查。主要涉及就业意向、就业过程、就业现状满意度、就业岗位与专业相关度、对学校创新创业教育的满意度、对学校的总体满意度等。

3. 对用人单位的调查。主要面向毕业生所在用人单位，主要涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业服务工作评价、用人单位选取人才的主要依据等内容。

## 学校概况

### 建设以大健康为特色的创业型职业技术大学

#### 一、办学基本情况

广东岭南职业技术学院始办于1993年的“广州岭南文化技术学校”，2001年5月经广东省人民政府批准成立。学院投资方为广州岭南教育集团有限公司，性质为民办非企业单位，实行董事会领导下的校长负责制，贺惠山任董事长，劳汉生任校长。是一所集医药健康类、电子通信类、现代制造类、财经管理类和创意设计类专业为一体的民办高等职业技术学院。

学院现有广州和清远两大校区，校园总面积1316亩，校舍建筑面积64万余平方米，教学、科研仪器设备总值1.93亿元，纸质图书逾169万册；截至2021年10月，有高职在校生23577人（含高职扩招）；拥有专任教师为1043人；现有13个教学单位，43个高职招生专业，其中省级重点专业4个（药学、软件、模具、动漫），并有省高水平建设专业群5个（护理、中药学、软件、模具、动漫），省二类品牌建设专业2个（中药学、中小企业创业与经营，均已经启动建设）。

近年来，学院招生连续多年高出省录取线几十分并于第一志愿录满，毕业生总体就业率连续五年位居广东省民办大专院校前列，深受用人单位欢迎和好评。2006年，学院以良好等级通过教育部高职高专人才培养水平评估；2010年，学院获省政府授予“广东省职业技术教育工作先进集体”；2013年，被确定为省民办院校唯一一所示范性高职院校建设单位；同年获得教育部等六部委授予“全国职业教育先进单位”荣誉称号；2015年，被评为“广东省大学生创新创业教育示范学校”。2017年，获得年度民办职业院校人才培养创新奖。2019年，通过广东省高职示范校验收复核及广东省大学生创新创业示范学校复评，同年获得广东省教学成果二等奖，并获省级品牌专业立项2个。

#### 二、办学指导思想与特色成效

学院坚持社会主义办学方向，以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以创新创业为导向，以育人为中心，以校企合作、工学结合为重点，紧密对接区域社会经济发展和产业行业需求，培养具有较高实践能力、创业创新能力的“博学而雅正，业专而技精”的高素质技术技能人才。

学院坚持以国家关于发展现代职业教育的最新精神为指导，以示范校建设、国家优质校建设为引领，注重深化人才培养模式改革，推动学院内涵与特色发展。主要特色成效体现在：

**一是构建“一体两翼”育人体系。**即以育人为主体，专业教育、创新创业教育为两翼，努力建设成为以大健康产业为主要特色的创业创新型大学。

**二是深化校企合作、产教融合办学体制机制建设。**围绕“一校一园”“一院一企”教育产业格局，构建产业园-“双院长”制二级学院-产业学院的产业链，形成体验-实践-实战教学链(岗位链)，建设产业上下游有机衔接的政行校企共建、共治、共享的办学体制机制。

**三是推进“1533”工学结合创业创新型人才培养模式改革。**包括“1+3”“5+3”“3段式”。“1+3”：“1”是完成国家规定教学任务，“3”是学生在校期间要完成3个真实项目：专业项目、公益项目、电商项目，以真实项目为抓手，重构课程体系；“5+3”：师生组建真实创业项目团队，体验5个角色，配备3个导师；“3段式”：学生在校期间，按照体验、实践、实战的步骤，完成生产实训活动。

**四是实施基于美国DQP体系的学分制改革。**该项目获广东省深化教育领域综合改革试点项目立项，并获广东省2019年教学成果二等奖。

**五是推行书院制师生共同成长社区管理模式。**全面实行书院制管理，组建七大书院，融博雅教育、创新创业教育和专业教育为一体，打破年级专业，构建师生共同成长的社区。

**六是积极服务社会发展。**学院以服务社会发展为己任，成立了公益慈善学院、乡村振兴教育学院，与黄埔区合作共建黄埔社区学院等，积极投入社会发展多个领域的服务活动，具有良好的社会声誉。

## 第一篇 促进就业的主要措施

为了实现更高质量和更充分就业的目标，广东岭南职业技术学院采取了多种促进毕业生就业的措施，主要有：

**一、成立就业工作领导小组和工作小组。**为了加强对就业工作的组织领导和推进，学校特别成立了 2021 届毕业生就业工作领导小组和工作小组。

**二、订立就业工作目标责任书，实施激励措施。**为了明确相关职能部门、二级学院、书院在就业工作中的责任和需要达成的工作目标，在 2021 届毕业生就业工作开始之前，学校订立了就业工作目标责任书，同时对达标的人员予以奖励。

### **三、以建设创业型大学为目标、开创以创业促就业的新局面**

学校制定了“建设以大健康为特色的创业型职业技术大学”的办学目标，把对学生的创新创业教育提到了一个空前重视的高度，其主要目的就是建立一个比较长期的以创业促就业、以创业带动就业，从根本上促进毕业生充分就业，提高毕业生就业质量。目前，全面建设创业型大学的工作正在如火如荼的进行之中。

### **四、推进工学结合的创业创新型人才培养模式，提高学生就业竞争力**

“1+3”“5+3”“3 段式”。“1+3”：“1”是完成国家规定教学任务，“3”是学生在校期间要完成 3 个真实项目：专业项目、公益项目、电商项目，以真实项目为抓手，重构课程体系；“5+3”：师生组建真实创业项目团队，每个团队 5-8 个人，体验 5 个角色，配备 3 个导师（专业导师、创业导师、企业导师）；“3 段式”：学生在校期间，按照体验、实践、实战的步骤，完成生产实训活动。

### **五、搭建供需见面平台，开拓就业市场**

学校坚持“引进来、走出去”的工作办法，通过多种途径搭建供需见面交流的平台，为 2021 届毕业生提供就业岗位数超过 30000 个。搭建的平台主要有：一是举办大型招聘会。积极承办广东省教育厅主办的大型供需见面会 1 场，自主举办专场招聘会 3 场，引进各类高中端优质企业，为应届毕业生提供优质的就业岗位；二是举办招聘宣讲活动。联系企业进入校园开展招聘宣讲活动。据不完全统计，学校为 2021 届毕业生至少引进了 150 家企业进校开展各种宣讲活动。三是通过就业信息网、微信公众号、QQ 群、微信群发布了招聘信息。



## 六、不断强化就业指导和服务

为了强化就业指导和服务，学校多次召开就业工作会议，调整工作部署，采取了一系列措施。

1. 强化师资。组织广大教师积极参加大学生职业规划教学大赛，如：本校卿青老师代表学校参加省赛获得了二等奖，这是民办高职院校中的最好成绩。组织教师参加省级生涯规划和就业指导的师资培训。开展多种形式的与就业工作相关的业务培训。

2. 规范毕业生就业信息管理。及时完善并发布了《广东岭南职业技术学院毕业生就业信息管理细则》，对毕业生就业信息搜集、录入、更新等多个环节提出了详细的说明和指引。

3. 强化日常工作。如：为了提高就业指导的时效性，学校就业指导工作人员直接建立了许多班级就业指导群，和学生建立起了更直接的联系，方便及时了解学生的需求，解决学生的就业问题。

## 七、开展多项调查研究

面向 2021 届毕业生，开展了多项专业人才需求、毕业生就业创业意向、毕业生就业创业情况跟踪等调研和分析。通过调研，及时掌握了第一手资料，为下一步就业工作的开展打下了良好基础。

## 八、强化对就业困难学生的帮扶

学校高度重视家庭经济困难学生、就业困难学生等特殊群体的就业推荐和帮扶工作，第五学期对相关毕业生的就业情况进行密切跟踪，确定就业困难学生名单，将这些学生作为重点指导和帮扶的对象，为他们提供求职创业补贴申报、就业信息精准推送、个性化指导服务等多项重点帮扶工作。如：组织残疾学生外出参加“残疾毕业生专场招聘会”。组织开展困难学生就业能力提升特训营。据统计，为 2021 届困难学生申请求职创业补贴 83.4 万元。

同时，建立就业帮扶台账，动态跟踪这些学生的就业情况，及时采取相应的帮扶措施。

## 第二篇 毕业去向落实的基本情况

### 一、毕业生规模和结构

#### （一）毕业生规模和性别结构

广东岭南职业技术学院 2021 届专科毕业生共 7187 人，其中男生 3772 人，女生 3415 人。男生占比高于女生，详情如图 2-1 所示

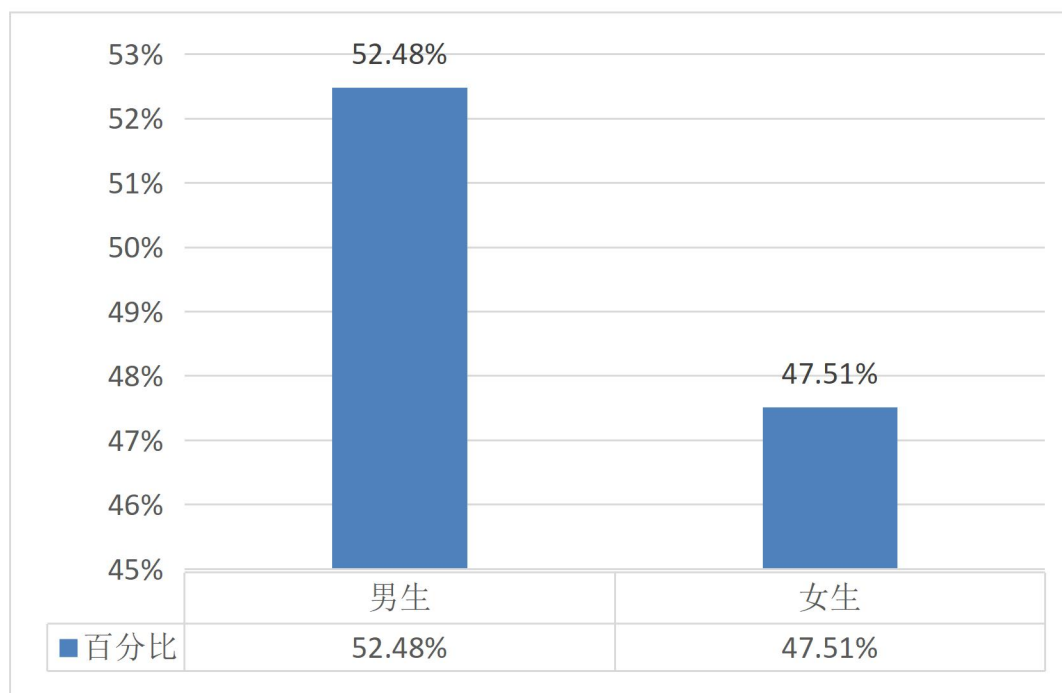


图 2-1 2021 届毕业生性别比例图

数据来源：广东大学生就业创业系统

#### （二）生源地结构

2021 届毕业生以省内生源为主，省内生源 6841 人，占毕业生总人数的 95.19%；省外生源 346 人，占毕业生总人数的 4.81%。详情如图 2-2 所示

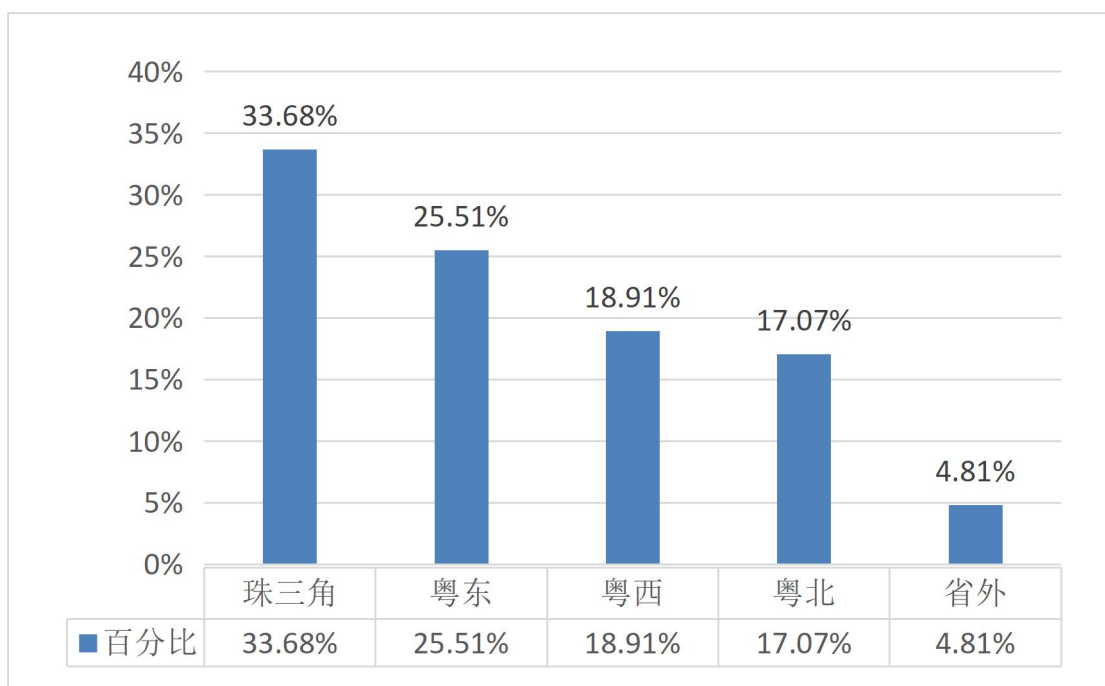


图 2-2 2021 届毕业生生源分布

数据来源：广东大学生就业创业系统

### (三) 二级学院分布

学校 2021 届 7187 名毕业生共分布于 11 个二级学院，毕业生人数占比较多的学院分别是信息工程学院、管理工程学院、药学院。详情如图 2-3 所示

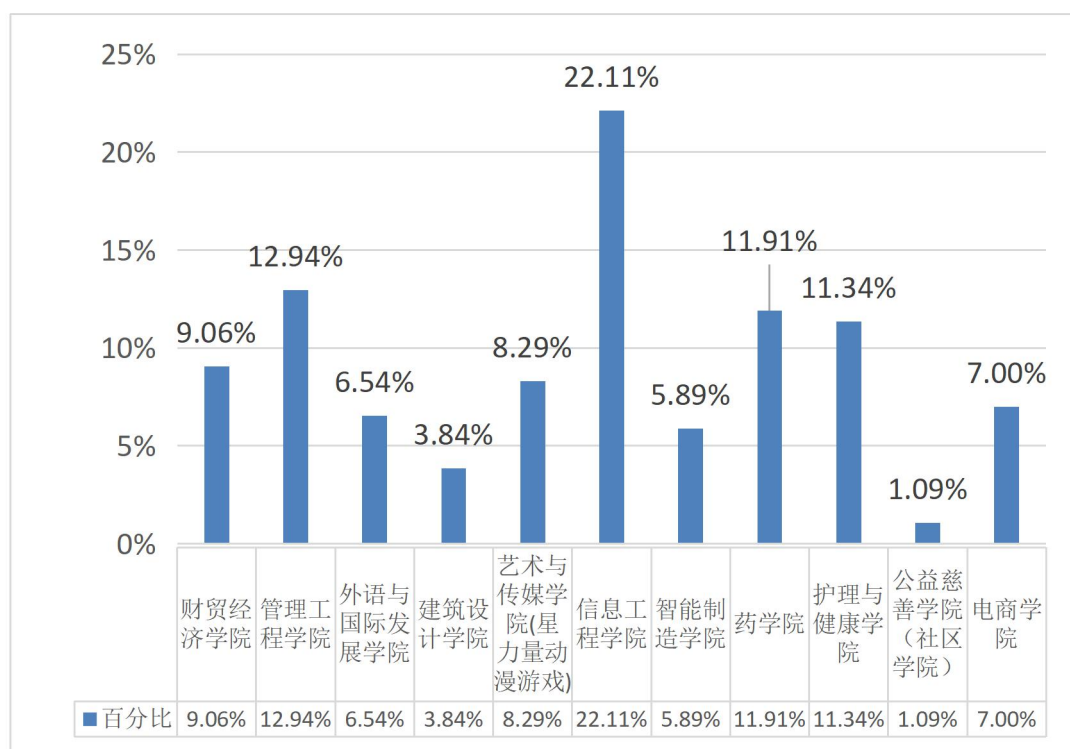


图 2-3 2021 届毕业生学院分布

数据来源：广东大学生就业创业系统

## 二、毕业去向落实情况及毕业去向

### （一）毕业去向落实率

根据广东省高校毕业生就业指导中心就业系统统计数据，截至到9月1日，2021届毕业生初次毕业去向落实率为96.12%；截至2021年12月10日，毕业去向落实率为99.12%，基本实现了充分就业的目标。各二级学院的毕业去向落实率均在98%以上，其中电商学院、财贸经济学院、信息工程学院、药学院、护理与健康学院、管理工程学院就业落实率均达到99%以上。详情如表2-1所示

表 2-1 2021 届毕业生就业落实率统计表

二级学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
财贸经济学院	会计	427	427	100%
	会计（涉外会计）	44	44	100%
	投资与理财	34	34	100%
	投资与理财（国际金融）	30	30	100%
	国际商务	82	82	100%
	经济贸易类（中外合作办学） （国际商务）	14	13	92.86%
	财务会计类（中外合作办学）（会 计）	20	20	100%
管理工程学院	工商企业管理	244	243	99.59%
	酒店管理	63	61	96.83%
	人力资源管理	196	194	98.98%
	市场营销（国际营销与策划）	72	71	98.61%
	市场营销（汽车服务与评估）	33	33	100%
	市场营销（医药营销）	32	32	100%
	物流管理（国际物流管理）	110	108	98.18%
	中小企业创业与经营	111	111	100%
	物流管理（海关与报关管理）	69	69	100%

外语与国际发展学院	商务英语	323	316	97.83%
	应用英语	42	42	100%
	应用韩语	25	25	100%
	商务日语	80	79	98.75%
建筑设计学院	工程造价	147	147	100%
	环境艺术设计	108	103	95.37%
	环境艺术设计[专科][2年]	21	21	100%
艺术与传媒学院 (星力量动漫游戏)	服装与服饰设计	42	40	95.24%
	广告设计与制作	130	121	93.08%
	首饰设计与工艺	42	42	100%
	动漫制作技术	342	337	98.54%
	艺术设计(中韩)	31	31	100%
	广告设计与制作[专科][2年]	9	9	100%
信息工程学院	电子信息工程技术	109	109	100%
	计算机网络技术	654	654	100%
	软件技术	485	483	99.59%
	软件技术(国际IT)	46	45	97.83%
	通信技术(云计算)	38	38	100%
	通信技术(移动通信技术)	84	84	100%
	物联网应用技术	153	153	100%
	计算机网络技术[专科][2年]	20	18	90%
智能制造学院	工业机器人技术	83	82	98.8%
	工业设计	102	100	98.04%
	机电一体化技术(人工智能)	48	47	97.92%
	模具设计与制造	29	29	100%
	数控技术	55	54	98.18%

	机电一体化技术（自动化生产线技术）	106	104	98.11%
药学院	化妆品技术	57	57	100%
	食品营养与检测	53	52	98.11%
	药学	478	477	99.79%
	医学营养	33	31	93.94%
	中药学	205	205	100%
	食品生物技术	8	8	100%
	食品质量与安全	7	7	100%
	生物制药技术	15	15	100%
	护理与健康学院	护理	550	547
健康管理		16	16	100%
康复治疗技术		72	72	100%
医学检验技术		118	115	97.46%
中医养生保健		41	41	100%
助产		18	18	100%
公益慈善学院 （社区学院）	社会工作	23	21	91.3%
	心理咨询	55	54	98.18%
电商学院	电子商务	464	464	100%
	电子商务[专科][2年]	39	39	100%
	合计	7187	7124	99.12%

数据来源：广东大学生就业创业系统（数据截至到 2021 年 12 月 10 日）

## （二）不同群体的毕业去向落实率

2021 届毕业生中男生的毕业去向落实率为 98.99%，女生为 99.24%。女生比男生高 0.25 个百分点。基本毕业去向可分为参加就业、升学（专插本）、出国出境、未就业。具体如图 2-4 所示

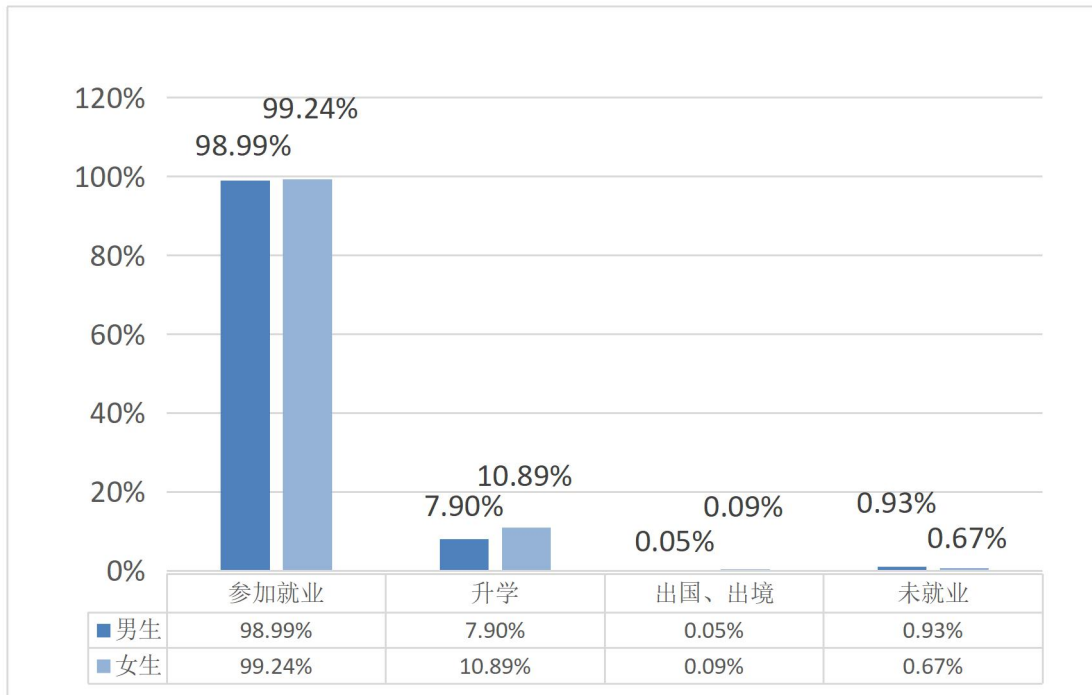


图 2-4 2021 届毕业生去向情况

数据来源：广东大学生就业创业系统（数据截至到 2021 年 12 月 10 日）

### （三）未就业情况

针对暂未落实毕业去向毕业生的调查，主要分为以下几种情况，正在选择或更换就业单位、准备参加公务员及事业单位考试、准备参加专插本考试等。详情如图 2-5 所示

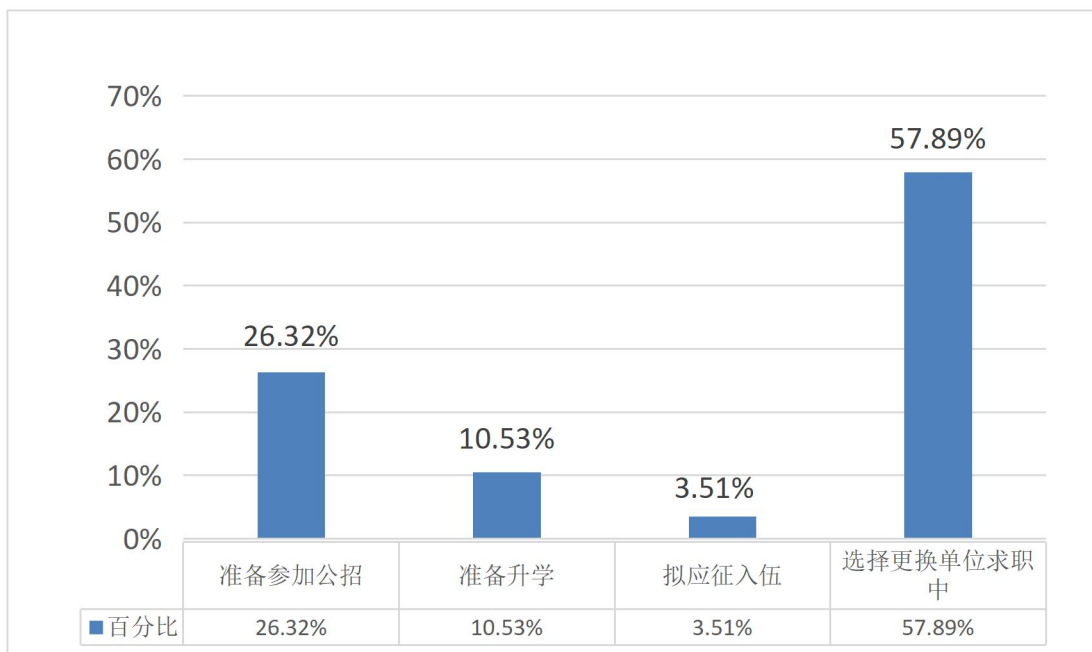


图 2-5 2021 届毕业生未就业情况

数据来源：广东大学生就业创业系统（数据截至到 2021 年 12 月 10 日）

### 三、毕业去向分布

#### (一) 就业地区分布

##### 1. 省内外分布

选择在广东省内就业占 98.40%，选择省外就业的占比 1.60%。其中省外就业占比较高的地区分别是北京 14.91%；上海 13.16%；广西 11.4%。省内外就业占比如图 2-6 所示

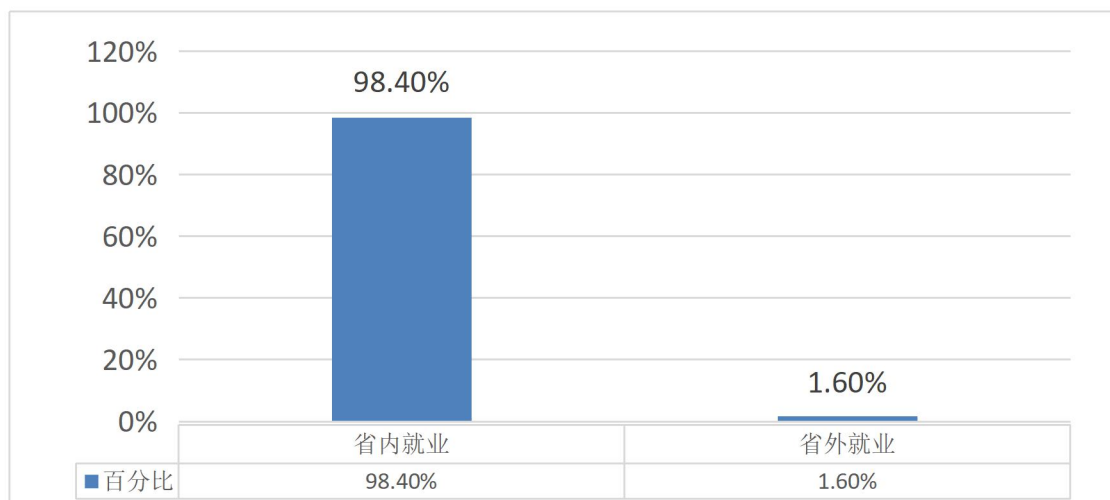


图 2-6 2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：广东大学生就业创业系统（数据截至到 2021 年 12 月 10 日）

##### 2. 珠三角地区就业分布

2021 届毕业生在珠三角地区就业占省内就业总人数的 85.98%，各主要城市占比分别为：广州 58.80%、深圳 11.79%、佛山 9.85%。详情如图 2-7 所示

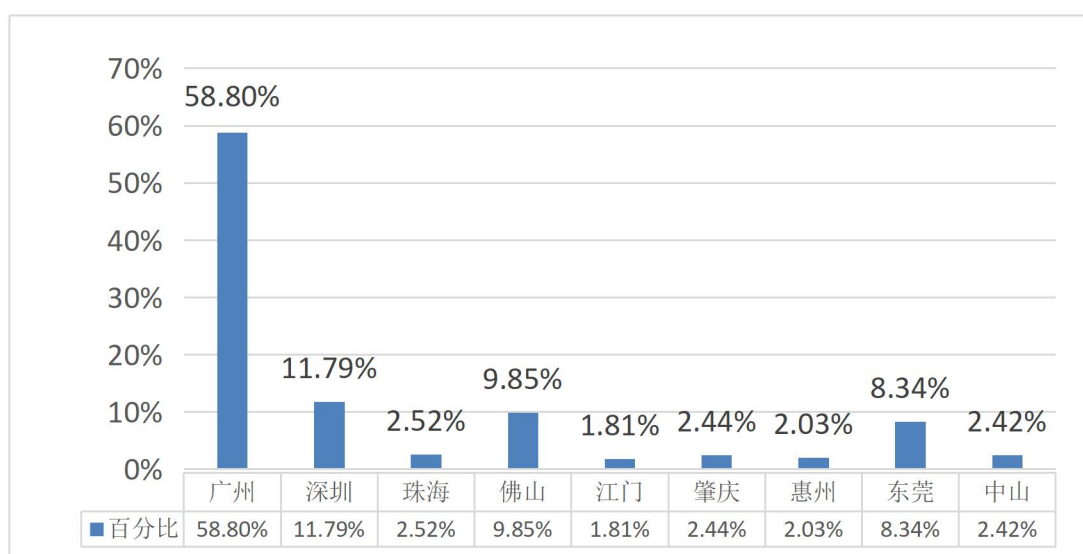


图 2-7 2021 届毕业生就业珠三角地区分布

数据来源：广东大学生就业创业系统（数据截至到 2021 年 12 月 10 日）



## （二）行业分布

根据“广东大学生就业创业”系统中单位所属行业（参与统计薪酬人数）对行业分类划分，本届毕业生就业主要分布在教育、卫生、零售、软件和信息技术服务等行业就业。详情如图 2-8 所示

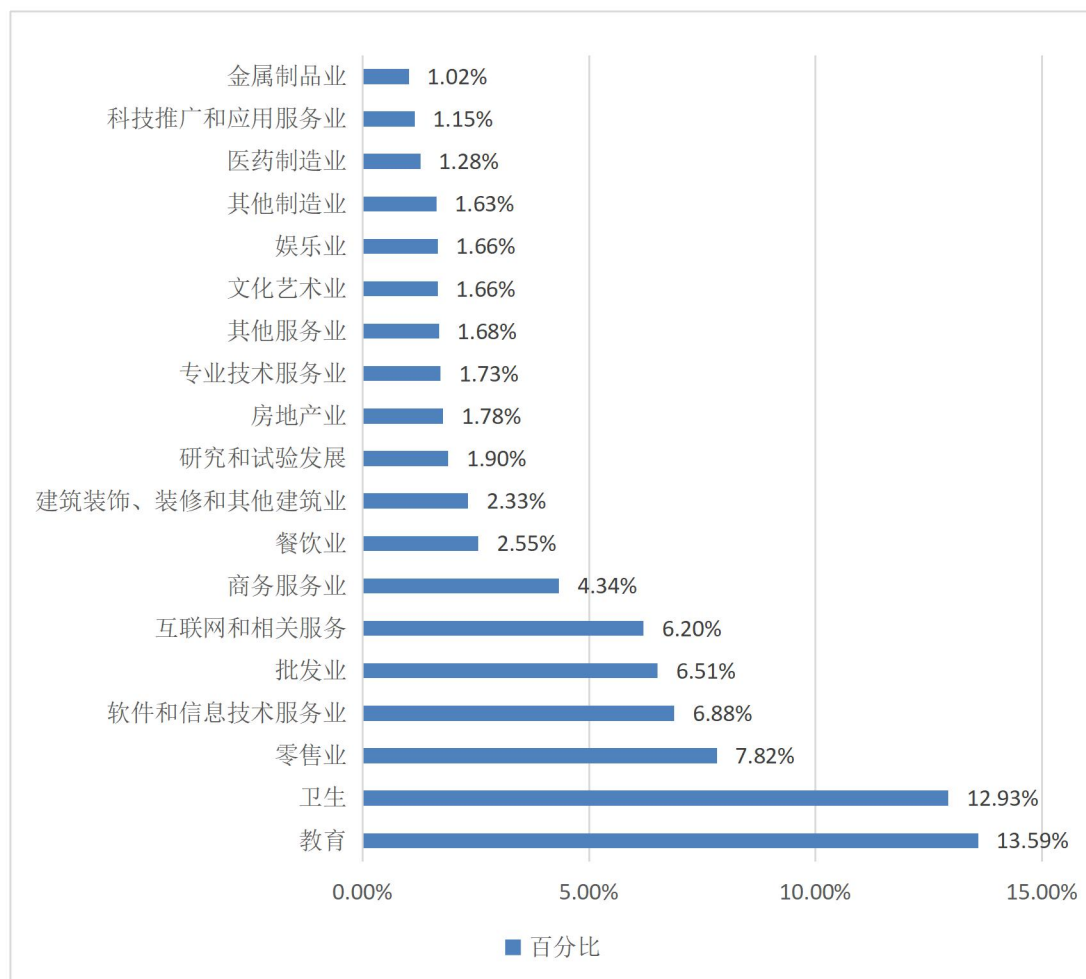


图 2-8 2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：广东大学生就业创业系统（数据截至到 2021 年 12 月 10 日）

## （三）单位类型分布

根据“广东大学生就业创业”系统中单位类型（参与统计薪酬人数）划分，2021 届毕业生就业主要在有限责任公司、私营企业、医疗卫生单位就业。详情如图 2-9 所示

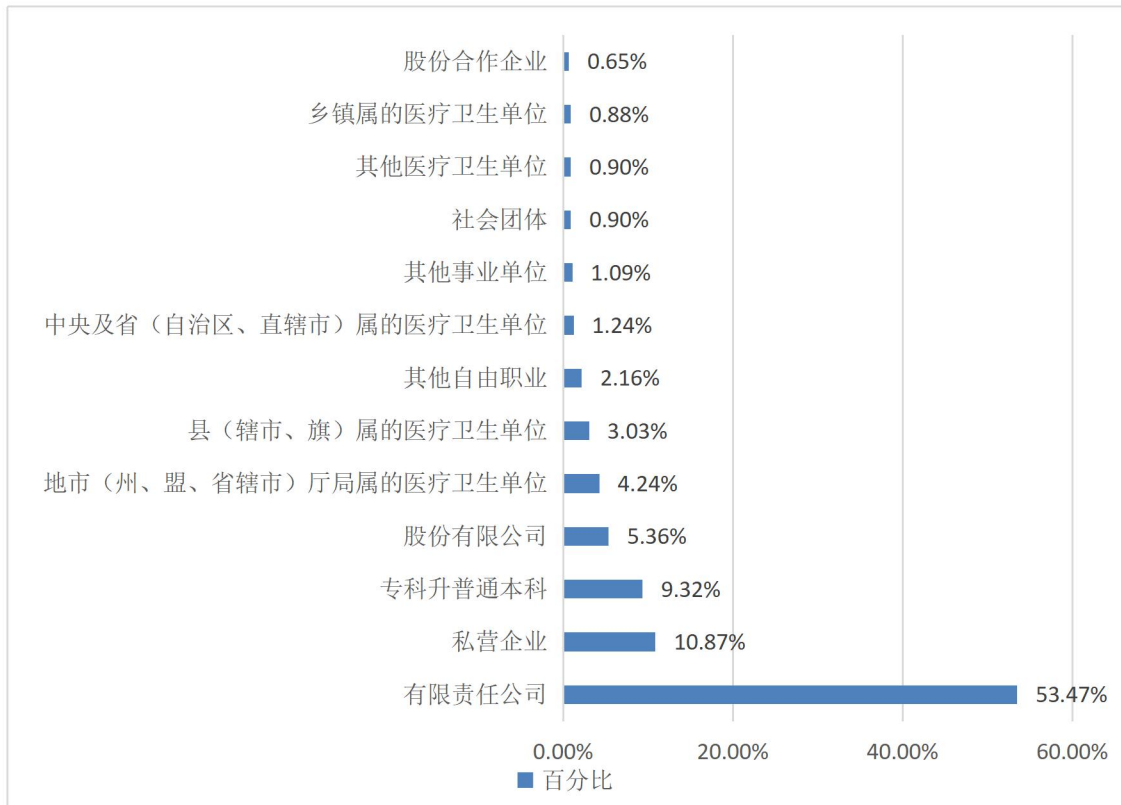


图 2-9 2021 届毕业生毕业去向单位性质类型分布

数据来源：广东大学生就业创业系统（数据截至到 2021 年 12 月 10 日）

#### （四）职业类型分布

根据“广东大学生就业创业”系统中职位类型（参与统计薪酬人数）划分，本校 2021 届毕业生主要从事的职位为其他类型职位人员、商业和服务人员、卫生专业技术人员等。详情如图 2-10 所示

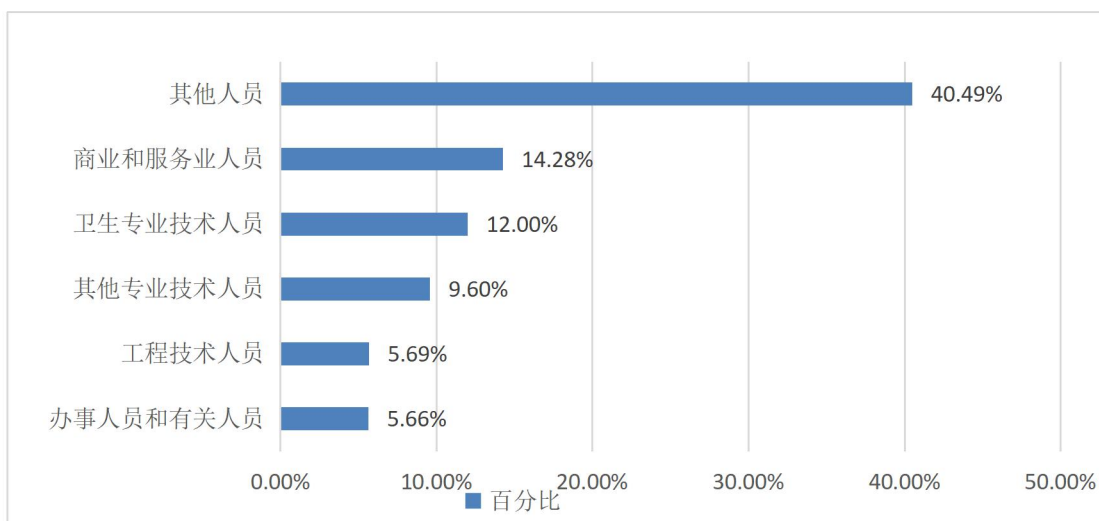


图 2-10 2021 届毕业生就业主要职业类型分布

数据来源：广东大学生就业创业系统（数据截至到 2021 年 12 月 10 日）

## 第三篇 求职情况和就业质量

2021年6月至2021年7月，学校就业创业处针对2021届毕业生的就业情况进行了跟踪调查，本次调查采用线上调查问卷的方式进行，主要对求职意向、求职经历、工作现状和对学校教学环节的评价几个方面展开。本次调查问卷发放共7187份，实际答题5725份，答题率为79.66%，主要情况如下：

### 一、求职情况

#### （一）就业意向

##### 1. 意向的地区分布

通过对毕业生的就业意向地区调查发现，有超过60%的毕业生工作意向地区是广州、深圳等一线城市，详情如图3-1所示

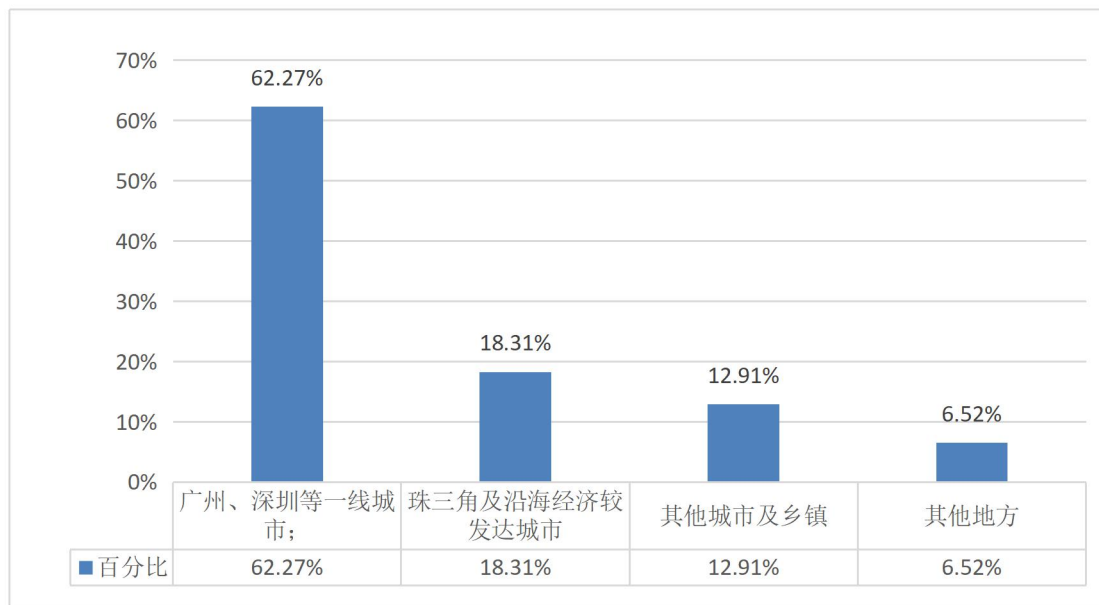


图 3-1 毕业生就业意向地区分布示意图

数据来源：学校针对2021届毕业生的问卷调查

##### 2. 意向就业单位性质

调查发现，47.32%的毕业生意向进入党政机关、国企、事业单位等工作，另外意向进入民营企业、其他类型企业占比较高，详情如图3-2所示

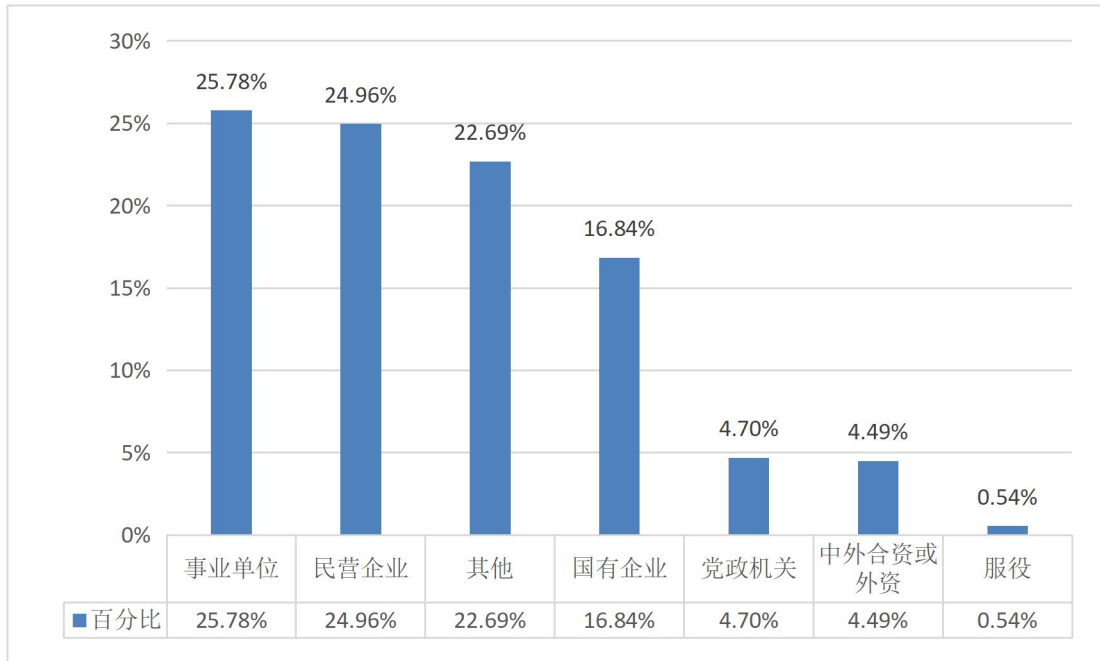


图 3-2 毕业生期望就业的单位性质示意图

数据来源：学校针对 2021 届毕业生的问卷调查

### 3. 就业期望薪酬

调查发现，毕业生对自己的薪资期望主要在（包括工资、奖金、各类津贴等）4000 元/月左右分布，其中 4000 元以上占比超过 50%，，调查表明，受疫情常态化影响，毕业生对薪酬的期望趋于合理性，详情如图 3-3 所示

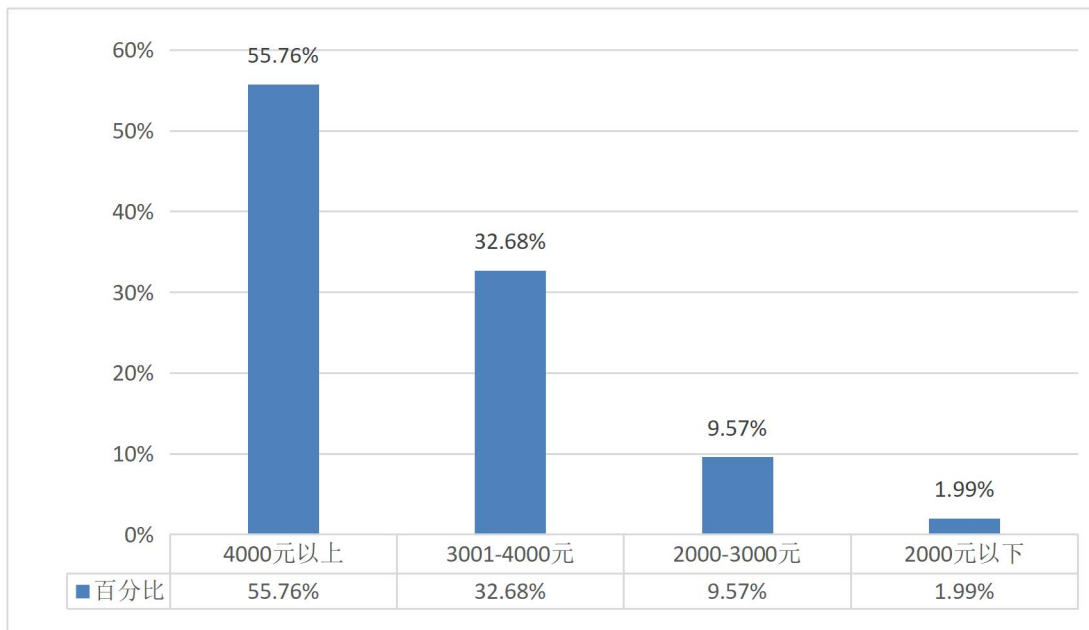


图 3-3 意向薪酬分布示意图

数据来源：学校针对 2021 届毕业生的问卷调查

## （二）求职过程

### 1. 求职花费

毕业生在求职过程中，会产生一定的花费（包括求职材料费、通讯费、路费、服饰等），调查显示，毕业生在求职过程中，花费在 1000 元以下，占比超过 50%，详情如下图 3-4 所示

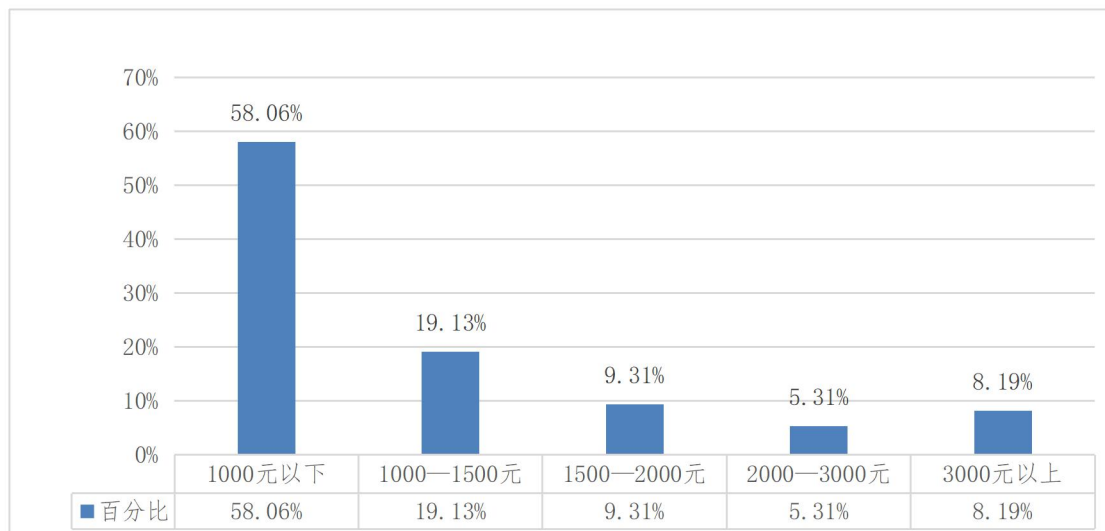


图 3-4 求职花费分布示意图

数据来源：学校针对 2021 届毕业生的问卷调查

### 2. 求职途径

毕业生的求职途径主要包括：社会招聘、学校推荐或提供信息、家庭和个人关系等方面，其中社会招聘占比较高，详情如图 3-5 所示

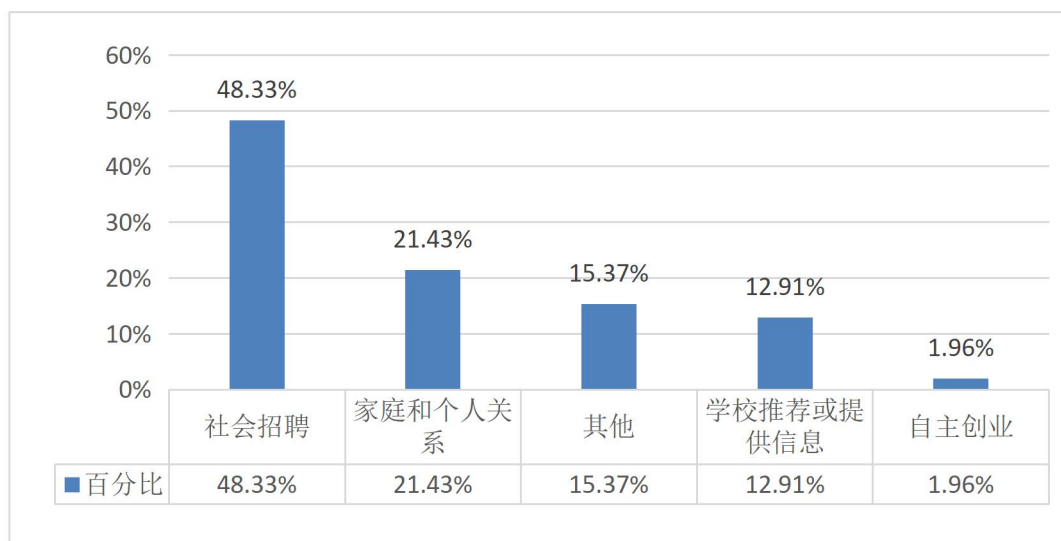


图 3-5 就业求职途径示意图

数据来源：学校针对 2021 届毕业生的问卷调查

### 3. 求职中的最大困难

毕业生在求职过程中会遇到一些诸如：缺乏经验、个人能力不足、缺乏就业指导等方面的困难，详情如图 3-6 所示

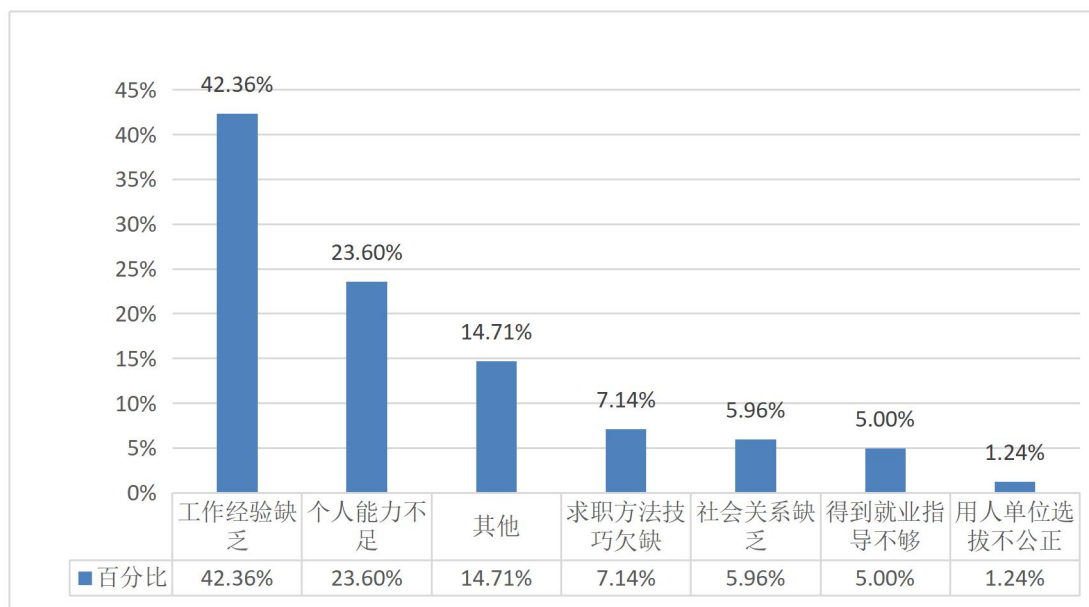


图 3-6 毕业生求职中遇到的困难

数据来源：学校针对 2021 届毕业生的问卷调查

## 二、就业质量

### (一) 就业薪酬

2021 届毕业生总体就业平均薪酬为 3749 元/月(数据统计截至 12 月 10 日)，二级学院中平均月薪最高的为智能制造学院，平均薪酬为 4048.89 元/月；其次为电商学院，平均薪酬为 3962.32 元/月。各专业（方向）中平均薪酬最高的为投资与理财（国际金融），平均薪酬为 4500 元/月；其次为财务会计类和物流管理，平均薪酬为 4418.18 元/月和 4407.59 元/月。详情如表 3-1 所示

表 3-1 2021 届毕业生就业薪酬统计表

二级学院	专业	毕业生人数	统计薪酬人数	月平均薪酬
财贸经济学院	会计	427	345	3413.83
	会计（涉外会计）	44	33	4163.64
	投资与理财	34	28	4246.43
	投资与理财（国际金融）	30	19	4500

	国际商务	82	68	3658.82
	经济贸易类（中外合作办学） （国际商务）	14	9	3800
	财务会计类（中外合作办学）（会 计）	20	11	4418.18
管理工程学院	工商企业管理	244	198	4000.25
	酒店管理	63	57	3648.74
	人力资源管理	196	163	3350.98
	市场营销（国际营销与策划）	72	63	3661.9
	市场营销（汽车服务与评估）	33	31	2893.55
	市场营销（医药营销）	32	29	3375.86
	物流管理（国际物流管理）	110	99	3793.54
	中小企业创业与经营	111	99	3686.06
	物流管理（海关与报关管理）	69	54	4407.59
外语与国际发展学院	商务英语	323	270	3846.3
	应用英语	42	36	3494.44
	应用韩语	25	21	3892.86
	商务日语	80	66	3468.79
建筑设计学院	工程造价	147	109	3505.18
	环境艺术设计	108	95	2841.2
	环境艺术设计[专科][2年]	21	20	3232.5
艺术与传媒学院 (星力量动漫游戏)	服装与服饰设计	42	35	3811.43
	广告设计与制作	130	109	3803.03
	首饰设计与工艺	42	42	4392.14
	动漫制作技术	342	312	3629.87
	艺术设计（中韩）	31	27	3551.85
	广告设计与制作[专科][2年]	9	9	3966.67
信息工程学院	电子信息工程技术	109	99	3686.06
	计算机网络技术	654	605	3873.19
	软件技术	485	457	3798.6
	软件技术（国际 IT）	46	34	3908.82
	通信技术（云计算）	38	33	4187.88
	通信技术（移动通信技术）	84	76	4273.68
	物联网应用技术	153	136	4260.37

	计算机网络技术[专科][2年]	20	18	3716.67
智能制造学院	工业机器人技术	83	75	3823.12
	工业设计	102	88	4101.7
	机电一体化技术(人工智能)	48	42	3597.62
	模具设计与制造	29	27	3946.67
	数控技术	55	50	4358
	机电一体化技术(自动化生产线技术)	106	97	4240.04
	药学院	化妆品技术	57	53
食品营养与检测		53	46	3592.39
药学		478	455	3161.69
医学营养		33	28	3328.57
中药学		205	196	3628.67
食品生物技术		8	8	4300
食品质量与安全		7	6	4083.33
生物制药技术		15	14	4007.14
护理与健康学院	护理	550	538	3854.98
	健康管理	16	14	3650
	康复治疗技术	72	69	4010.14
	医学检验技术	118	112	3966.61
	中医养生保健	41	39	3723.08
	助产	18	18	3900
公益慈善学院 (社区学院)	社会工作	23	11	3254.55
	心理咨询	55	41	3855.85
电商学院	电子商务	464	425	3942.25
	电子商务[专科][2年]	39	38	4186.84
	合计	7187	6405	3749.38

数据来源：广东大学生就业创业系统（数据截至到 2021 年 12 月 10 日）

## （二）专业相关度

2021 届毕业生就业的专业相关度为 78.93%。各专业毕业生就业的专业相关度如表 3-2 所示



表 3-2 专业相关度

二级学院	专业	毕业人数	就业人数	专业对口率
财贸经济学院	会计	427	427	79.39%
	会计（涉外会计）	44	44	75%
	投资与理财	34	34	76.47%
	投资与理财（国际金融）	30	30	63.33%
	国际商务	82	82	53.66%
	经济贸易类（中外合作办学） （国际商务）	14	13	57.14%
	财务会计类（中外合作办学）（会计）	20	20	55%
管理工程学院	工商企业管理	244	243	75.82%
	酒店管理	63	61	80.95%
	人力资源管理	196	194	74.49%
	市场营销（国际营销与策划）	72	71	88.89%
	市场营销（汽车服务与评估）	33	33	90.91%
	市场营销（医药营销）	32	32	90.63%
	物流管理（国际物流管理）	110	108	79.09%
	中小企业创业与经营	111	111	88.29%
	物流管理（海关与报关管理）	69	69	78.26%
外语与国际发展学院	商务英语	323	316	78.64%
	应用英语	42	42	52.38%
	应用韩语	25	25	48%
	商务日语	80	79	48.75%
建筑设计学院	工程造价	147	147	66.67%
	环境艺术设计	108	103	83.33%
	环境艺术设计[专科][2年]	21	21	85.71%
艺术与传媒学院 （星力量动漫游戏）	服装与服饰设计	42	40	52.38%
	广告设计与制作	130	121	75.38%
	首饰设计与工艺	42	42	80.95%
	动漫制作技术	342	337	85.67%
	艺术设计（中韩）	31	31	48.39%
	广告设计与制作[专科][2年]	9	9	100%
信息工程学院	电子信息工程技术	109	109	80.73%
	计算机网络技术	654	654	69.57%
	软件技术	485	483	78.14%
	软件技术（国际 IT）	46	45	65.22%

	通信技术（云计算）	38	38	86.84%
	通信技术（移动通信技术）	84	84	90.48%
	物联网应用技术	153	153	89.54%
	计算机网络技术[专科][2年]	20	18	40%
智能制造学院	工业机器人技术	83	82	85.54%
	工业设计	102	100	63.73%
	机电一体化技术（人工智能）	48	47	83.33%
	模具设计与制造	29	29	75.86%
	数控技术	55	54	72.73%
	机电一体化技术（自动化生产线技术）	106	104	87.74%
药学院	化妆品技术	57	57	59.65%
	食品营养与检测	53	52	73.58%
	药学	478	477	76.99%
	医学营养	33	31	45.45%
	中药学	205	205	83.9%
	食品生物技术	8	8	50%
	食品质量与安全	7	7	85.71%
	生物制药技术	15	15	86.67%
护理与健康学院	护理	550	547	95.45%
	健康管理	16	16	81.25%
	康复治疗技术	72	72	87.5%
	医学检验技术	118	115	89.83%
	中医养生保健	41	41	87.8%
	助产	18	18	100%
公益慈善学院 （社区学院）	社会工作	23	21	39.13%
	心理咨询	55	54	63.64%
电商学院	电子商务	464	464	90.09%
	电子商务[专科][2年]	39	39	87.18%
合计		7187	7124	78.93%

数据来源：广东大学生就业创业系统（数据截至到 2021 年 12 月 10 日）

### （三）升学情况

从 2017 年到 2021 年，专科升本科学生人数从 116 人增加到 670 人，详情如图 3-7 所示

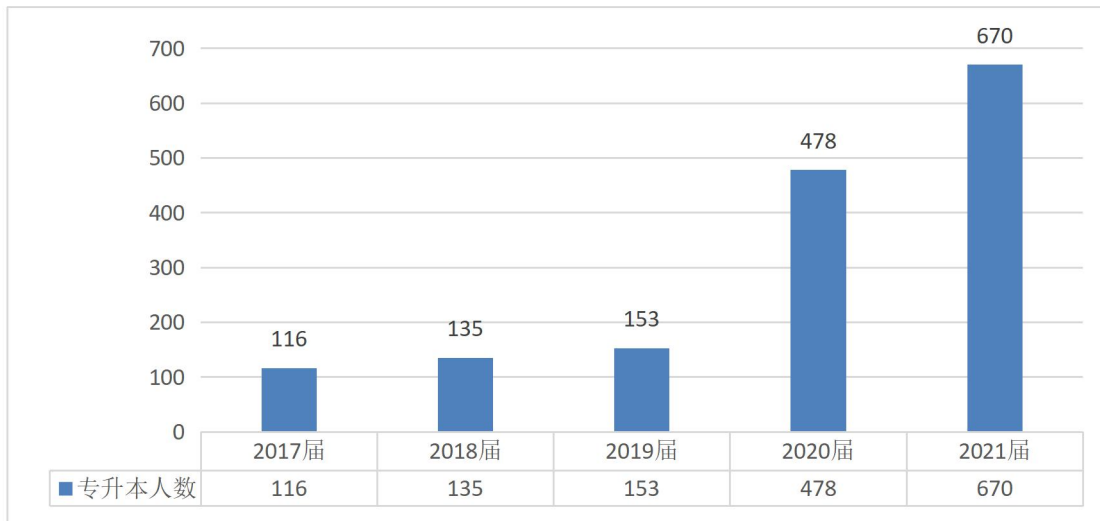


图 3-7 近年来毕业生升学人数对比示意图

数据来源：广东省大学生就业在线系统

#### （四）就业现状满意度

调查显示，毕业生就业现状的满意度为 90.11%，详情如图 3-8 所示

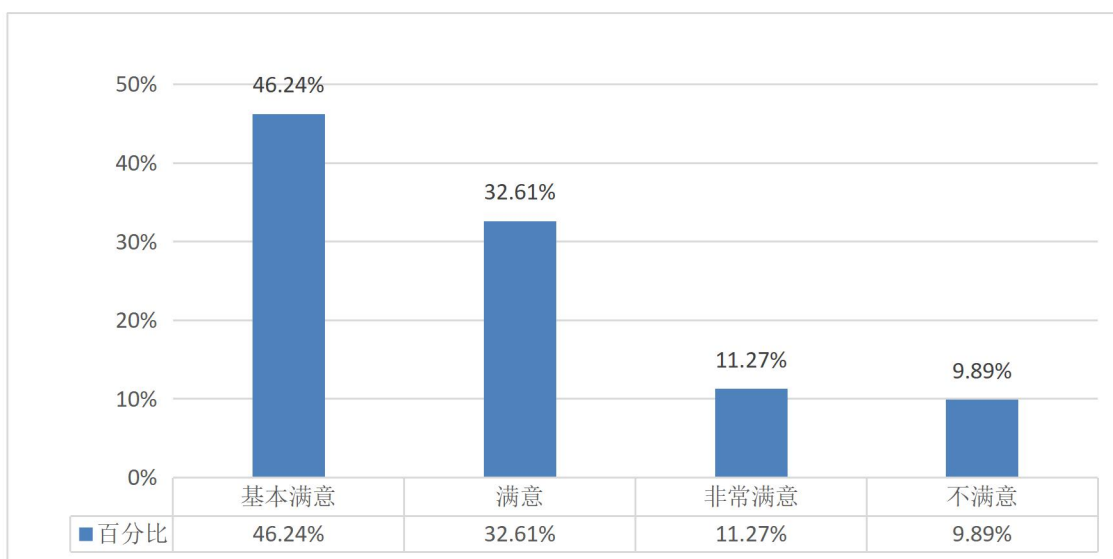


图 3-8 毕业生对就业现状满意度示意图

数据来源：学校针对 2021 届毕业生的问卷调查

### 三、毕业生自主创业情况

#### （一）创业意愿

调查发现，有创业意愿的占比为 54.57%，详情如图 3-9 所示

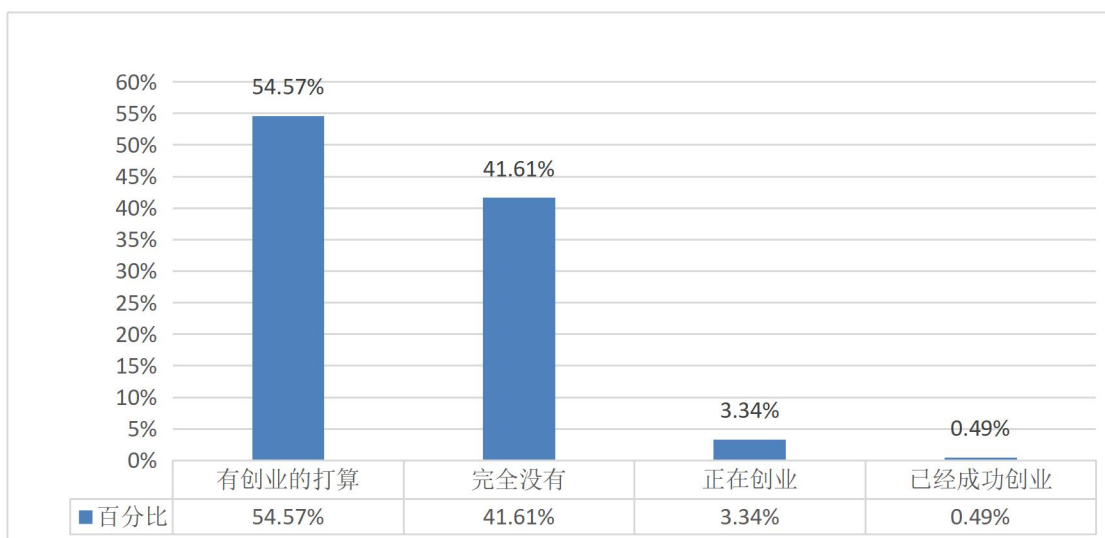


图 3-9 毕业生的创业意愿示意图

数据来源：学校针对 2021 届毕业生的问卷调查

## （二）自主创业动机

通过对毕业生创业动机的调查，发现“积累经验使个人得到成长和发展”这一动机占比较高，详情如图 3-10 所示

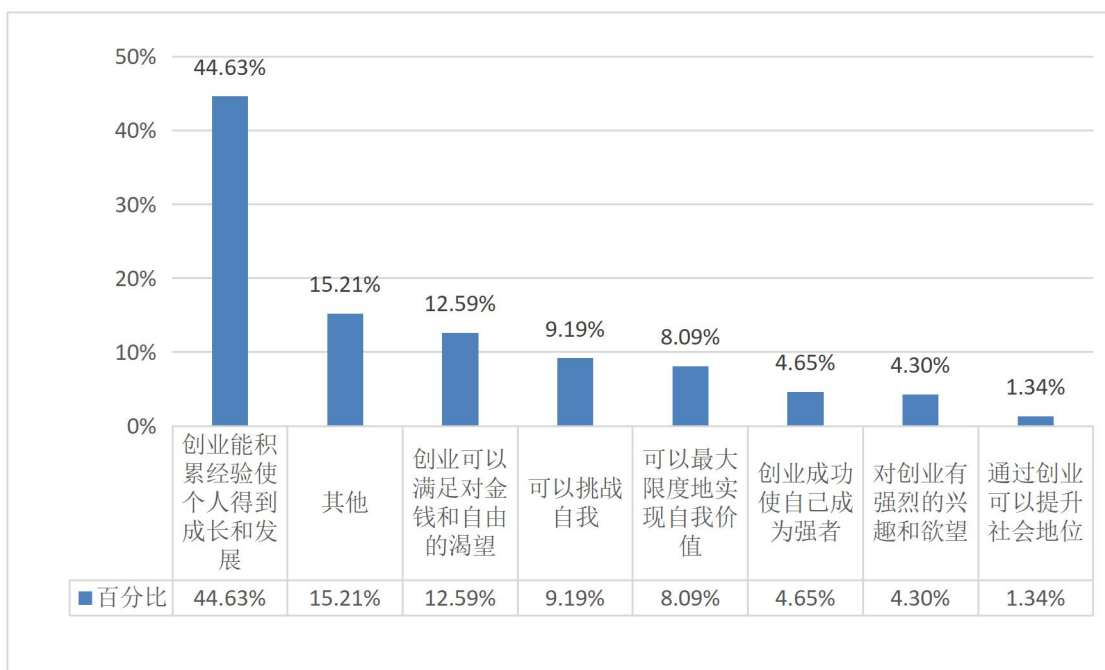


图 3-10 毕业生的创业动机分布示意图

数据来源：学校针对 2021 届毕业生的问卷调查

## （三）毕业生对创新创业教育服务的满意情况

如下图所示，调查发现毕业生对学校创新创业教育的满意度为 94.45%。详

情如图 3-11 所示

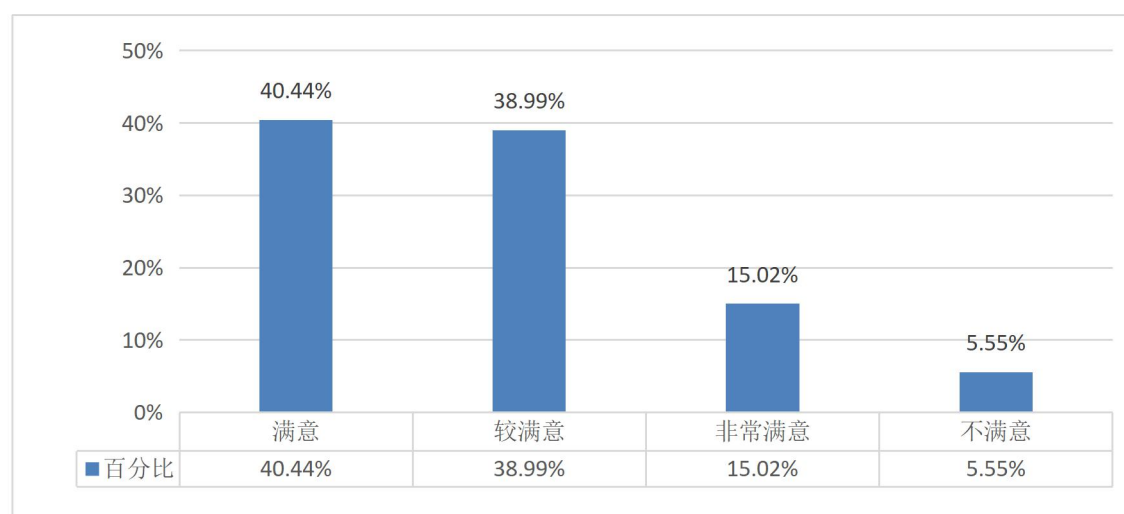


图 3-11 毕业生对创新创业教育的满意度

数据来源：学校针对 2021 届毕业生的问卷调查

## 第四篇 毕业生和用人单位反馈

### 一、毕业生的反馈

#### （一）对学校就业工作的评价

调查数据显示, 2021 届毕业生对学校就业工作的满意度为 93.91%, 详情如图 4-1 所示

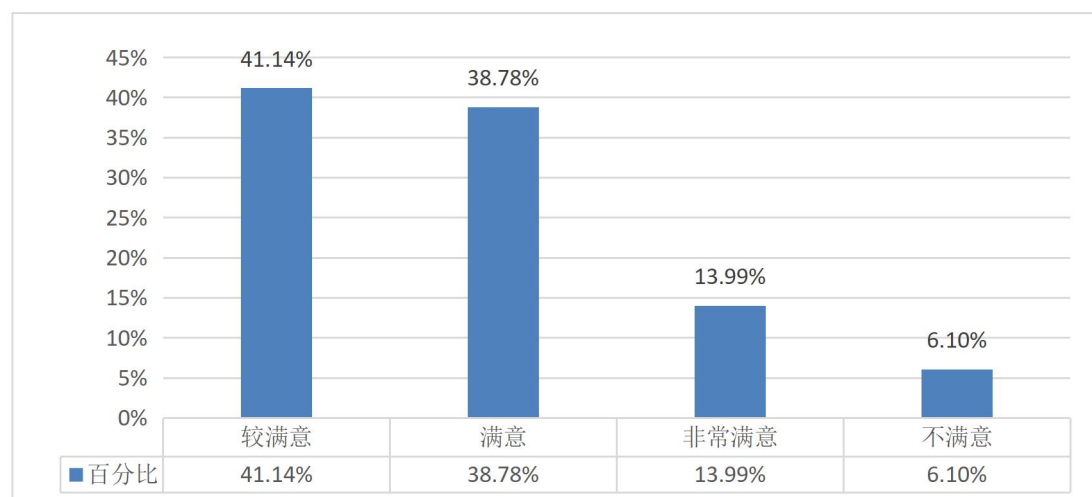


图 4-1 毕业生对学校就业工作满意情况示意图

数据来源：学校针对 2021 届毕业生的问卷调查

#### （二）学生对学校提供的就业服务项目的有效性评价

调查显示, 毕业生认为学校提供的最为有效的就业服务依次是: 招聘会、发布招聘信息、简历制作与面试技巧指导等, 详情如图 4-2 所示

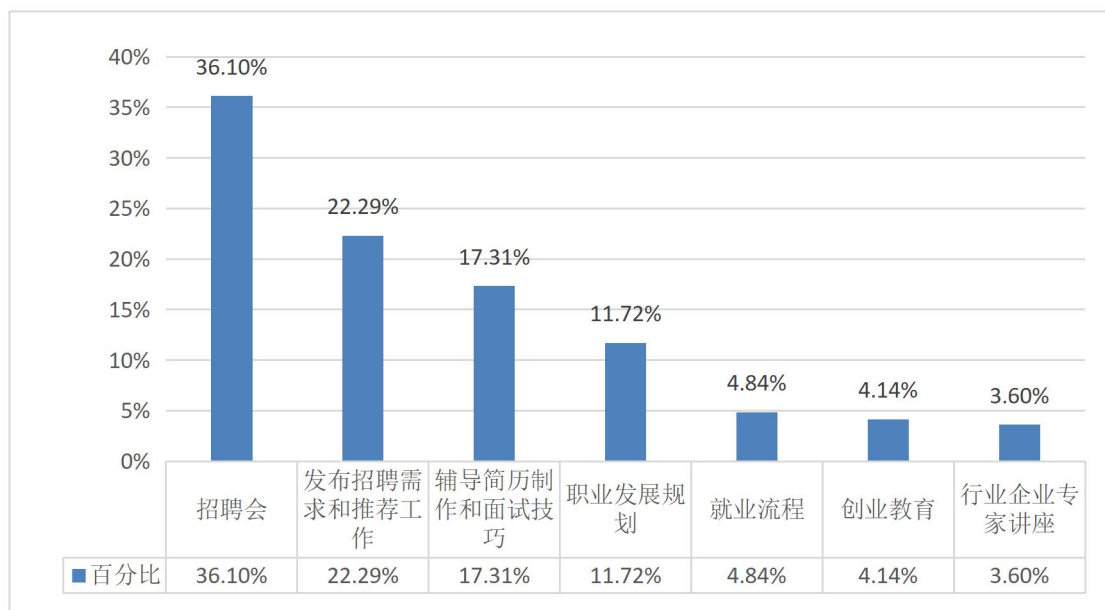


图 4-2 毕业生认为最有效的就业指导和服务项目示意图

数据来源：学校针对 2021 届毕业生的问卷调查

### （三）学校在就业指导中最需要改进的地方

调查显示，毕业生认为学校在就业指导中存在的问题，详情如图 4-3 所示

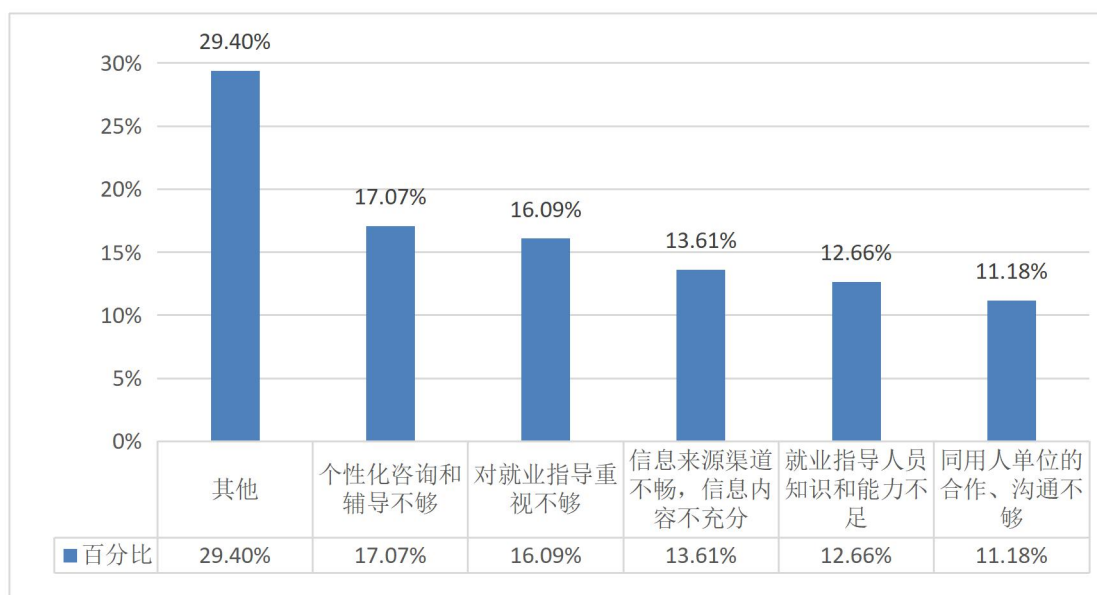


图 4-3 毕业生对就业指导中存在问题示意图

数据来源：学校针对 2021 届毕业生的问卷调查

### （四）对母校的总体满意度

调查显示，2021 届毕业生对母校总体满意为 96.82%，详情如图 4-4 所示

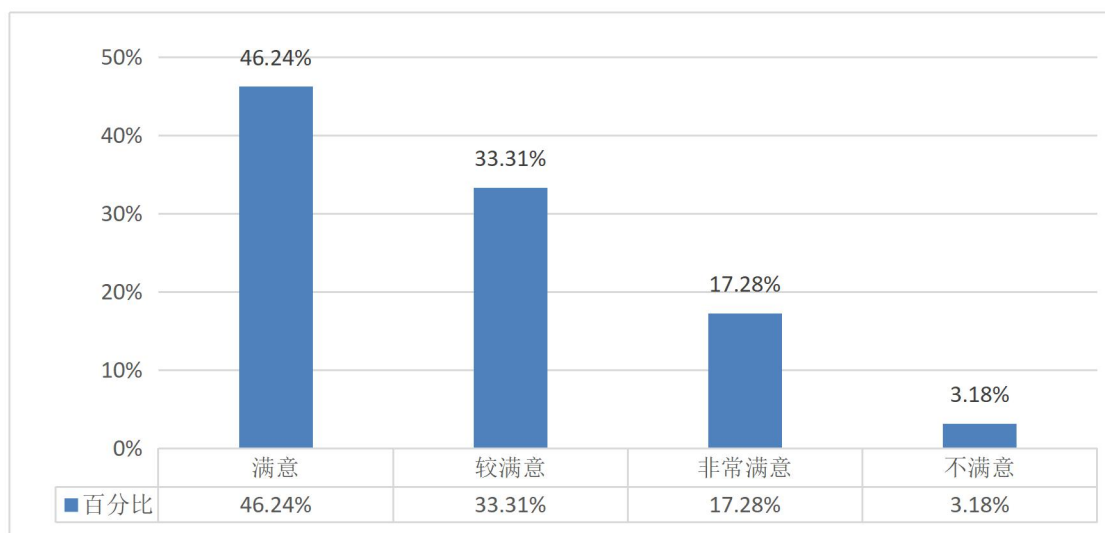


图 4-4 对母校的总体满意度

数据来源：学校针对 2021 届毕业生的问卷调查

## 二、用人单位的反馈

### （一）对毕业生的满意度

用人单位从思想政治素质、职业道德表现、文化素质表现、业务素质表现、职业技能表现等 5 个方面对毕业生进行评价，各分项的满意度情况如图 4-5 所示。

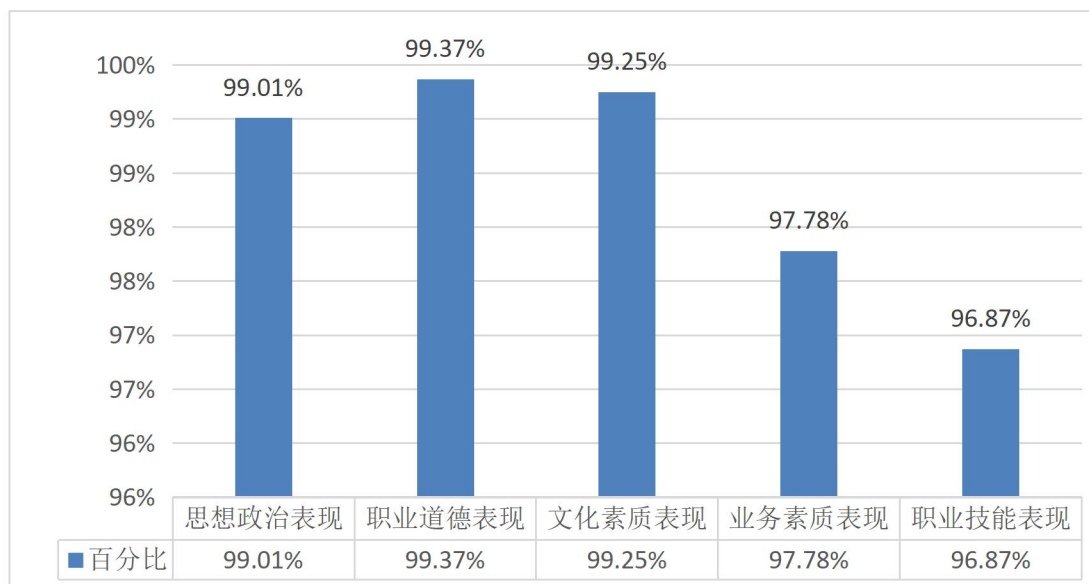


图 4-5 用人单位对毕业生的各分项满意度调查

数据来源：学校针对用人单位的调查

### （二）对学校就业指导工作的满意度

调查发现，用人单位对学校毕业生就业指导工作的满意度为 99.74%，详情如图 4-6 所示

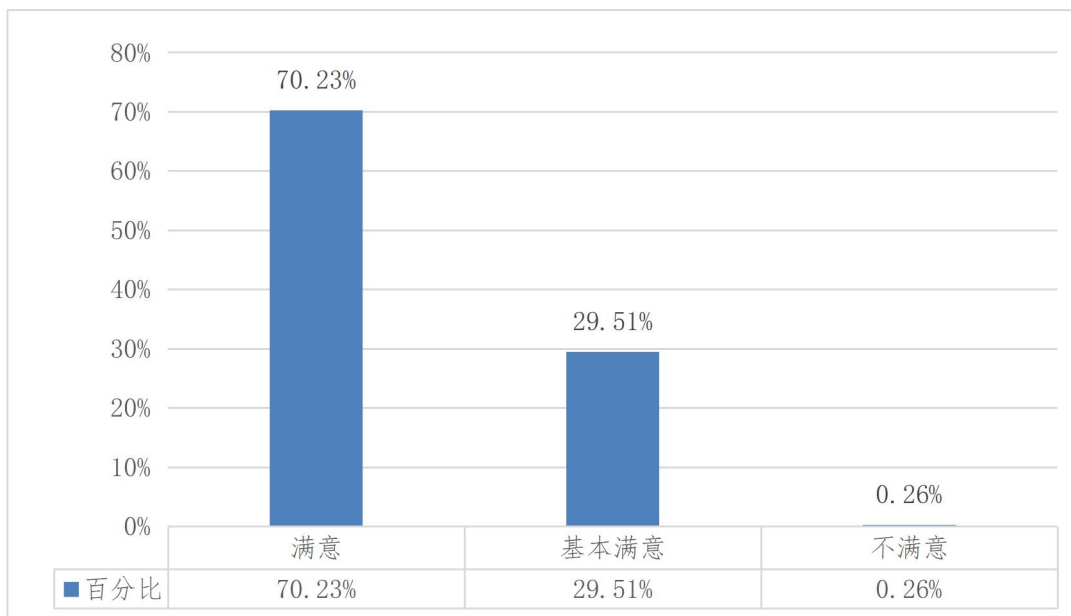


图 4-6 用人单位对学校就业指导工作的满意度

数据来源：学校针对用人单位的调查

### （三）用人单位招录毕业生的主要途径

通过对“用人单位招录毕业生的主要途径调查发现”，校园招聘、网络招聘渠道占比较高。学校依托“广东大学生就业创业智慧服务平台”采取线上线下相结合的方式开展校园招聘会，同时平台向毕业生精准推送优质岗位，进一步提升了用人单位网络招聘的比例。详情如图 4-7 所示

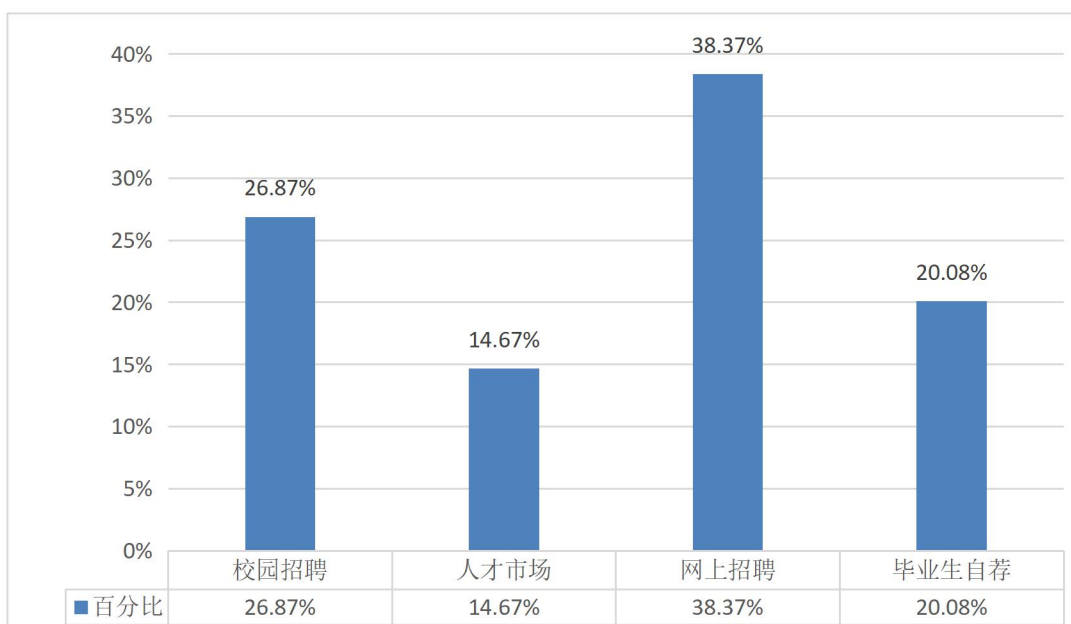


图 4-7 用人单位录用毕业生的主要途径

数据来源：学校针对用人单位的调查



#### （四）用人单位选拔人才的标准

通过调查发现，用人单位在选拔人才的过程中，比较看重毕业生的专业水平、社会活动经历、表达能力、精神面貌等方面，详情如图 4-8 和 4-9 所示

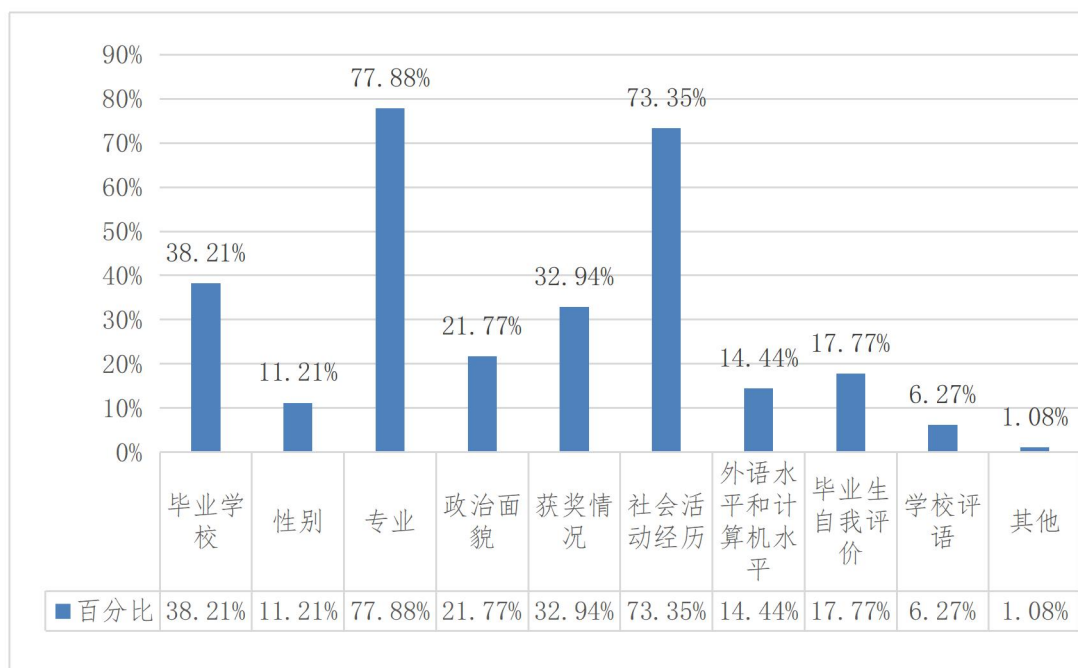


图 4-8 阅读毕业生简历时最为重视哪几个方面

数据来源：学校针对用人单位的调查

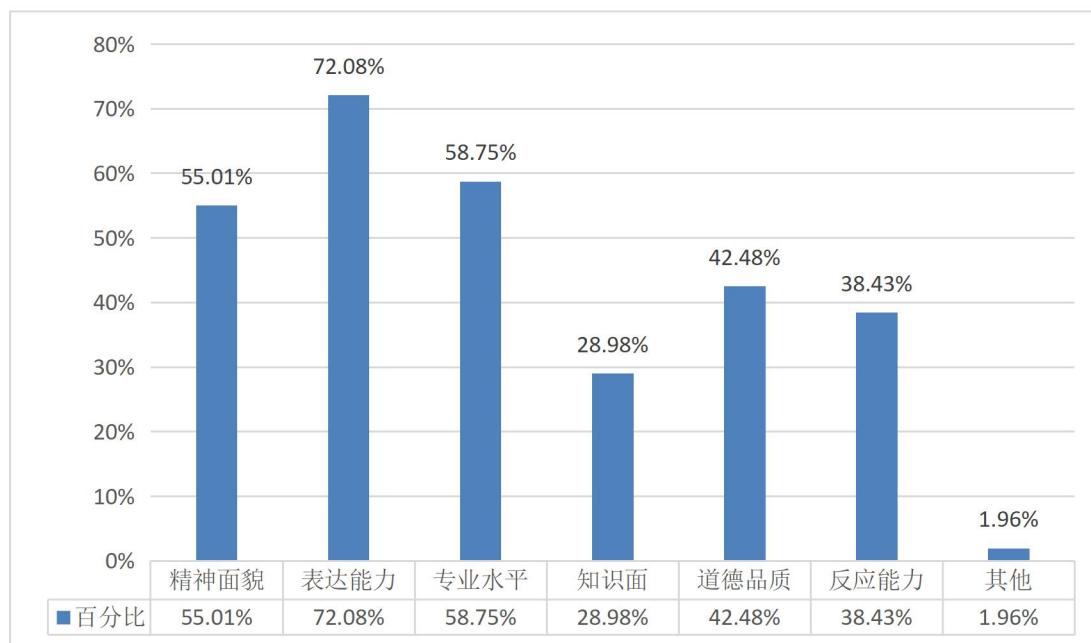


图 4-9 对毕业生进行面试时最为重视哪几个方面

数据来源：学校针对用人单位的调查

结合用人单位查看毕业生简历以及对毕业生进行面试时最为重视的几个方面，进一步对“用人单位招聘员工时最关心的内容”进行调查，发现用人单位

比较看重毕业生的个人能力及实习经验，详情如图 4-10 所示

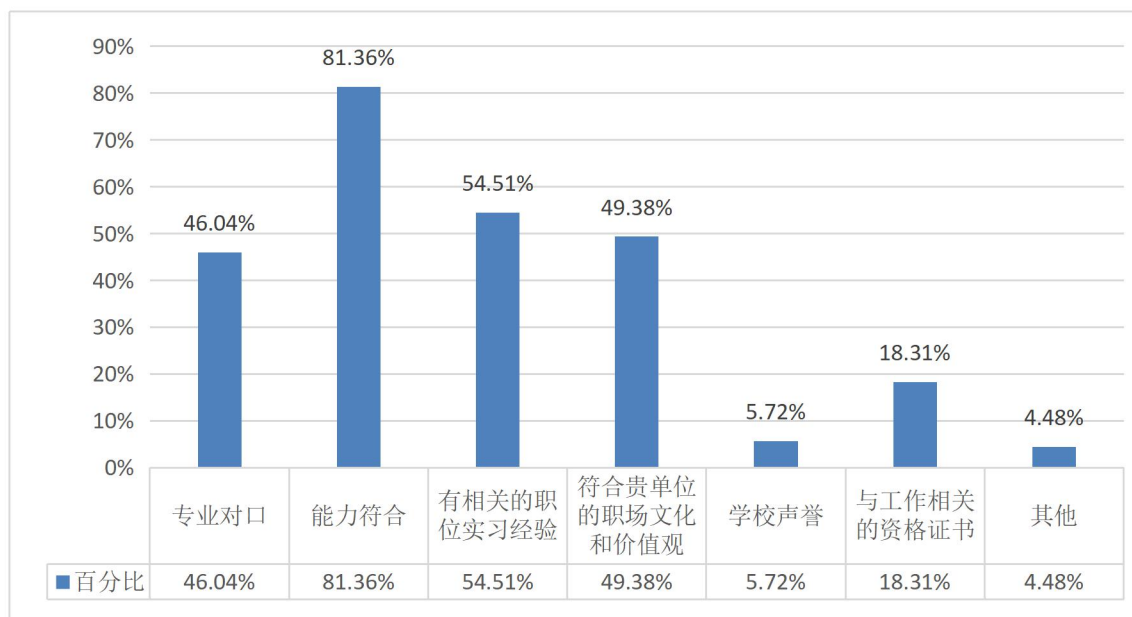


图 4-10 招聘员工时最关心哪几个方面

数据来源：学校针对用人单位的调查

### （五）用人单位对毕业生能力的评价

个人能力是用人单位招聘员工时最为重视的方面，通过调查“用人单位对毕业生各项能力的满意度”发现，用人单位对毕业生的敬业精神、团队精神、动手能力等方面满意度较高，详情如图 4-11 所示

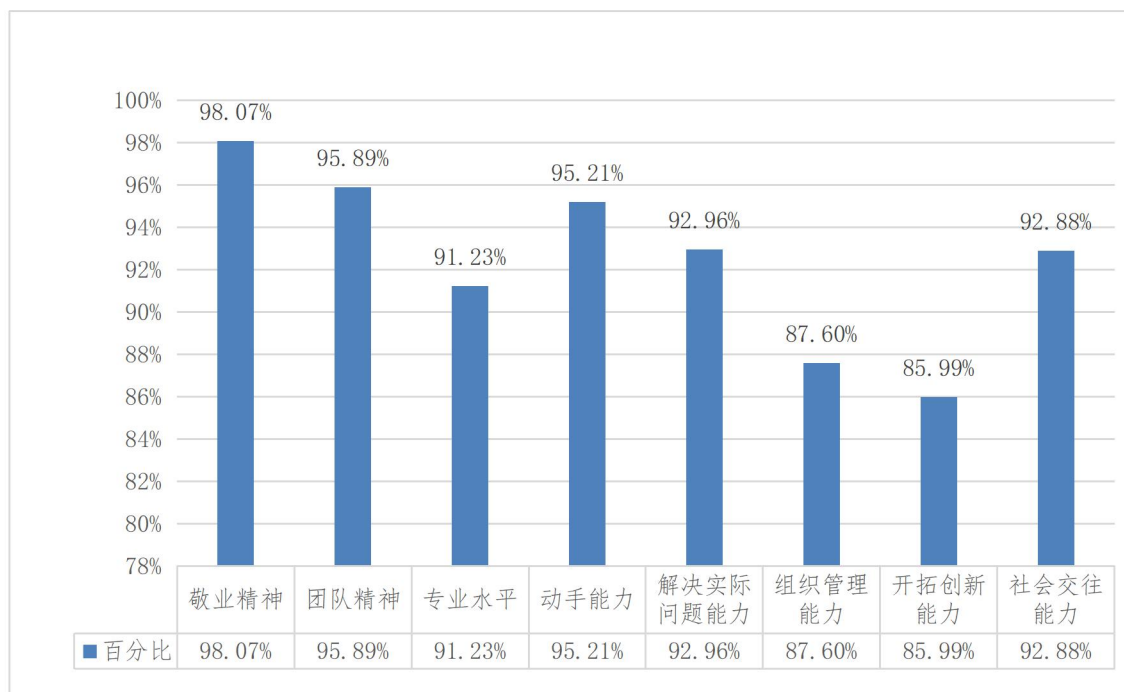


图 4-11 对毕业生各项能力的评价

数据来源：学校针对用人单位的调查

## 结 语

就业工作是当前最大的民生工程之一,牵动着千家万户,关系到毕业生的人生发展和社会的和谐稳定,需要全社会的关心支持。回顾 2021 年的就业工作是艰辛的,但取得的成绩也令人欣慰。今后学校将继续以学生为本,在工作中总结经验、加强学习、开拓创新,不断提高工作水平,更加努力地做好毕业生就业创业工作,全面提升毕业生毕业去向落实率及就业质量。

广东岭南职业技术学院

2021-12-23