

湖州职业技术学院

2021 年毕业生就业质量年度报告

2022 年 1 月

湖州职业技术学院是一所由湖州市人民政府主办、经浙江省人民政府批准成立的全日制公办高职院校。学校位于长三角中心区域、太湖南岸、国家历史文化名城、全国生态文明先行示范区——浙江湖州。学校前身为1979年创建的嘉兴供销技工学校、嘉兴粮食技工学校、浙江电大嘉兴分校，1999年开始高等职业教育办学。

建校以来，学校坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，秉承“崇德尚能”校训，落实立德树人根本任务，以办人民满意的高职教育为愿景，以建设区域性高职名校为目标，围绕“全面深化改革、加快转型发展、更好服务湖州”工作主线，形成了“德育为先、能力为重、全面发展”的育人观，“做足总量、优化结构、提升素质”的人才观，“做实基础、狠抓常规、补齐短板、强化特色”的教学观和强化“五个起来”的党建工作特色，形成了“做强高职教育、做大开放教育、做特农民教育、做活社区教育”的“四位一体”办学特色。学校先后被评为教育部高职高专人才培养工作优秀学校、全国精神文明建设先进单位、全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体、浙江省示范性高职院校、浙江省平安校园、浙江省普通高校示范性创业学院、浙江省现代学徒制试点单位，浙江省首批党建工作示范高校培育单位，浙江省教学创新示范校。

学校占地601亩，建筑面积26万平方米，校园建设具有典型的江南地域特色和人文气息。学校下设建筑工程学院、机电与汽车工程学院、物流与信息工程学院、商贸与经济管理学院、旅游与公共管理学院、艺术设计学院、继续教育学院等7个二级学院，全日制在校学生1

万余人。现有教职工650余人，其中高级职称179人，硕博士教师469人，“双师”素质专业教师占85%，有国家级教学团队1个、省级教学团队3个、省151人才4人、省教学名师2人、省级专业带头人22人、省高校思想政治理论课“名师工作室”1个、南太湖特支计划人才6人、湖州市1112人才46人，市宣传文化系统“领军人才工作室”2个。

学校现有高职专业36个，面向省市高端装备制造、旅游、文化等主导产业和智能制造、数字经济等战略性新兴产业集群，建设生产过程自动化技术(绿色智造)、旅游管理(乡村旅游)、建筑工程技术(智能建造)、跨境电子商务、物联网技术和文化创意(数字内容)等6+N专业群。学校入选教育部工业机器人领域职业教育项目合作院校，现有中央财政重点支持建设专业2个(工业过程自动化技术、旅游管理)、教育部认定骨干专业4个(建筑工程技术、工业过程自动化技术、旅游管理、国际经济与贸易)，省“双高”建设专业群1个(工业过程自动化技术)、浙江省高校“十三五”优势专业4个(建筑工程技术、工业过程自动化技术、旅游管理、国际经济与贸易)、浙江省高校“十三五”特色专业5个(机电一体化技术、电子商务、现代物流管理、视觉传达设计、商务英语)、湖州市“十三五”高校重点专业5个(旅游管理、机电一体化技术、电子商务、现代物流管理、室内艺术设计)。获国家级教学成果奖1项，省级教学成果奖5项，国家级精品课程4门，国家级精品资源共享课4门，省级精品课程24门，省级及以上精品在线开放建设课程36门。近五年来，学生参加各类技能竞赛共获奖918项，其中国家三等奖以上68项、省级一等奖149项；师生共获授权专

利370项，其中发明专利67项，学生为第一专利权人273项。

学校现有18个校内实训基地和209个校外实训基地，其中国家级重点实训基地4个、国家级“双师型”教师培养培训基地1个、省级示范性实训基地4个、浙江省“十三五”高等职业教育示范性实训基地建设项目5个，坐落在校内的湖州市公共实训中心已成为区域内现代职业教育中集教学、培训、技能鉴定和技术研发的公共服务平台。

学校持续深化产教融合、校企合作，促进“五个对接”，实施《百名教授博士入企服务三年行动计划》，联合区域内重点行业企业成立湖州职院产教融合发展联盟，组建4个产业学院、9个专业（群）产教融合联盟、5家研发机构和17支专业服务地方团队，年均承担市地校企合作重点项目60项以上。学校是浙江省最早建立大学生创业园的高校之一，学校创业园被确定为浙江省首批大学生创业示范基地，建有省级众创空间。近年来，毕业生就业率始终保持在97%以上，毕业生社会总体满意度排名位居全省高职院校前列。每年面向社会开展各领域多层次培训15000人次以上，赢得了行业企业和社会的好评。

学校大力推进对外交流与合作，提升办学国际化水平，与英国南埃塞克斯学院合作开设中外合作办学项目；与新加坡、德国、澳门等境外高校建立了交流合作关系，开展教师互派、交换生专业研修、境外实习等合作项目。

新时代的湖州职业技术学院将深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 全国教育大会、全国职教大会精神，不忘初心，牢记使命，坚持“质量立校、人才强校、特色发展、改革推动、依法治校、

文化育人”的发展战略，聚焦立德树人，聚力高质量发展，努力建成在当地不可替代、业内高度认同、省内有地位、国内有影响的区域性高职名校。

学校2021届共有毕业生3875人，分布在6个二级学院31个专业，其中省内生源数为3651人，省外生源数为224人。毕业生初次就业率为97.29%，年底总体就业率为98.17%，毕业生留湖率为27.2%，毕业生留浙率为94.25%。

一、就业基本情况

1. 毕业生规模和结构

(1) 学院及专业毕业生分布表

学校 2021 届毕业生共 3875 人，分布在 6 个二级学院 31 个专业。其中商贸与经济管理学院的毕业生人数最多 1035 人（26.71%），其次为机电与汽车工程学院 757 人（19.54%）。从各专业具体来看，电子商务、旅游管理、汽车检测与维修技术专业的毕业生人数较多，占比分别为 7.87%、7.69%和 7.10%。

表 1 毕业生学院及专业分布表

序号	学院	人数	比例	专业	人数	比例
1	商贸与经济管理 学院	1035	26.71%	投资与理财	83	2.14%
				互联网金融	67	1.73%
				会计	235	6.06%
				国际贸易实务	265	6.84%
				市场营销	80	2.06%
				电子商务	305	7.87%
2	建筑工程学院	395	10.19%	建筑工程技术	135	3.48%
				建设工程管理	105	2.71%
				工程造价	79	2.04%
				建筑经济管理	41	1.06%
				市政工程技术	35	0.90%
3	旅游与公共管 理学院	694	17.91%	旅游管理	298	7.69%
				酒店管理	71	1.83%
				商务英语	128	3.30%
				文秘	73	1.88%
				人力资源管理	124	3.20%
4	机电与汽车工 程学院	757	19.54%	机电一体化技术	113	2.92%
				电气自动化技术	123	3.17%
				工业过程自动化技术	103	2.66%
				工业机器人技术	74	1.91%

序号	学院	人数	比例	专业	人数	比例
				汽车检测与维修技术	275	7.10%
				新能源汽车技术	69	1.78%
5	物流与信息工程学院	594	15.33%	应用电子技术	110	2.84%
				软件技术	149	3.85%
				连锁经营管理	78	2.01%
				物流信息技术	79	2.04%
				物流管理	178	4.59%
6	艺术设计学院	400	10.32%	园艺技术	69	1.78%
				视觉传播设计与制作	125	3.23%
				服装与服饰设计	94	2.43%
				室内艺术设计	112	2.89%

(2) 毕业生性别结构

学校 2021 届毕业生中,男生 2139 人,占毕业生总人数的 55.20%;女生 1736 人,占毕业生总人数的 44.80%,总体男女性别比为 1.23:1。

从各学院来看,商贸与经济管理学院、旅游与公共管理学院、艺术设计学院女生多于男生,其中旅游与公共管理学院男女性别比最高,为 1:3.03;物流与信息工程学院、建筑工程学院、机电与汽车工程学院男生均多于女生,其中机电与汽车工程学院男女性别比最高,为 30.54:1。

表 2 毕业生性别结构表

学院	男生	女生
商贸与经济管理学院	391	644
建筑工程学院	312	83
物流与信息工程学院	392	202
旅游与公共管理学院	172	522
机电与汽车工程学院	733	24
艺术设计学院	139	261
总计	2139	1736

(3) 毕业生生源结构

学校 2021 届毕业生来源于 21 个省市区，其中本地（浙江省）生源人数为 3651 人，所占比重达到 94.22%。各省市区具体分布情况见下图所示。

表 3 毕业生各省生源结构表

省份	浙江	安徽	贵州	江西	四川	河南	云南	湖南	湖北	重庆	江苏
人数	3651	49	33	27	24	21	13	12	9	9	5
省份	新疆	山东	广西	河北	上海	福建	北京	山西	黑龙江	甘肃	
人数	5	4	3	2	2	2	1	1	1	1	

2. 就业率及毕业去向

(1) 毕业生初次就业率

截止 2021 年 8 月 31 日，学校 2021 届毕业生的初次就业率达 97.29%。

表 4 毕业生初次就业率一览表

学院	毕业生人数	就业人数	初次就业率
商贸与经济管理学院	1035	1008	97.39%
建筑工程学院	395	388	98.23%
物流与信息工程学院	594	581	97.81%
旅游与公共管理学院	694	673	96.97%
机电与汽车工程学院	757	733	96.83%
艺术设计学院	400	387	96.75%
合计	3875	3770	97.29%

(2) 毕业生年底就业率

截止2021年12月31日，学校2021届毕业生的总体就业率达98.17%。

表 5 毕业生总体就业情况统计表

毕业生人数	就业人数	就业率	签就业协议	签劳动合同	其他录用形式	应征义务兵	自主创业	升学
3875	3804	98.17%	2612	412	10	30	118	622

表 6 各二级学院就业情况统计表

学院	毕业生人数	就业人数	就业率	签就业协议	签劳动合同	其他录用形式	应征义务兵	自主创业	升学
商贸与经济管理学院	1035	1015	98.07%	613	148	1	6	43	204
建筑工程学院	395	391	98.99%	262	35	1	5	2	86
物流与信息工程学院	594	585	98.48%	407	58	0	5	46	69
旅游与公共管理学院	694	681	98.13%	446	63	2	0	7	163
机电与汽车工程学院	757	739	97.62%	595	65	6	12	12	49
艺术设计学院	400	393	98.25%	289	43	0	2	8	51

表 7 各专业就业情况一览表

序号	专业	毕业生人数	就业人数	就业率	签就业协议	签劳动合同	其他录用形式	应征义务兵	自主创业
1	互联网金融	67	65	97.01%	43(64.18%)	12(17.91%)	0(0%)	0(0%)	3(4.48%)
2	会计	235	227	96.6%	113(48.09%)	21(8.94%)	0(0%)	0(0%)	3(1.28%)
3	国际贸易实务	265	263	99.25%	154(58.11%)	50(18.87%)	0(0%)	1(.38%)	3(1.13%)
4	市场营销	80	79	98.75%	52(65%)	4(5%)	1(1.25%)	1(1.25%)	7(8.75%)

5	投资与理财	83	80	96.39%	49(59.04%)	5(6.02%)	0(0%)	1(1.2%)	7(8.43%)
6	电子商务	305	301	98.69%	202(66.23%)	56(18.36%)	0(0%)	3(.98%)	20(6.56%)
7	工程造价	79	78	98.73%	49(62.03%)	4(5.06%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)
8	市政工程技术	35	34	97.14%	26(74.29%)	4(11.43%)	0(0%)	1(2.86%)	0(0%)
9	建筑工程技术	135	134	99.26%	90(66.67%)	16(11.85%)	1(.74%)	0(0%)	1(.74%)
10	建筑经济管理	41	40	97.56%	31(75.61%)	2(4.88%)	0(0%)	2(4.88%)	0(0%)
11	建设工程管理	105	105	100%	66(62.86%)	9(8.57%)	0(0%)	2(1.9%)	1(.95%)
12	人力资源管理	124	123	99.19%	60(48.39%)	10(8.06%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)
13	商务英语	128	126	98.44%	58(45.31%)	1(.78%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)
14	文秘	73	69	94.52%	44(60.27%)	10(13.7%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)
15	旅游管理	298	292	97.99%	233(78.19%)	32(10.74%)	2(.67%)	0(0%)	4(1.34%)
16	酒店管理	71	71	100%	51(71.83%)	10(14.08%)	0(0%)	0(0%)	3(4.23%)
17	工业机器人技术	74	72	97.3%	48(64.86%)	17(22.97%)	1(1.35%)	0(0%)	4(5.41%)
18	工业过程自动化技术	103	103	100%	81(78.64%)	8(7.77%)	0(0%)	1(.97%)	2(1.94%)
19	新能源汽车技术	69	67	97.1%	61(88.41%)	1(1.45%)	0(0%)	1(1.45%)	1(1.45%)
20	机电一体化技术	113	111	98.23%	85(75.22%)	8(7.08%)	0(0%)	1(.88%)	0(0%)
21	汽车检测与维修技术	275	265	96.36%	216(78.55%)	20(7.27%)	5(1.82%)	6(2.18%)	3(1.09%)
22	电气自动化技术	123	121	98.37%	104(84.55%)	11(8.94%)	0(0%)	3(2.44%)	2(1.63%)
23	应用电子技术	110	107	97.27%	81(73.64%)	15(13.64%)	0(0%)	2(1.82%)	2(1.82%)
24	物流信息技术	79	78	98.73%	46(58.23%)	9(11.39%)	0(0%)	0(0%)	15(18.99%)

25	物流管理	178	174	97.75%	114(64.04%)	20(11.24%)	0(0%)	1(.56%)	11(6.18%)
26	软件技术	149	149	100%	113(75.84%)	8(5.37%)	0(0%)	2(1.34%)	7(4.7%)
27	连锁经营管理	78	77	98.72%	53(67.95%)	6(7.69%)	0(0%)	0(0%)	11(14.1%)
28	园艺技术	69	66	95.65%	47(68.12%)	17(24.64%)	0(0%)	1(1.45%)	1(1.45%)
29	室内艺术设计	112	110	98.21%	90(80.36%)	4(3.57%)	0(0%)	1(.89%)	2(1.79%)
30	服装与服饰设计	94	92	97.87%	70(74.47%)	10(10.64%)	0(0%)	0(0%)	1(1.06%)
31	视觉传播设计与制作	125	125	100%	82(65.6%)	12(9.6%)	0(0%)	0(0%)	4(3.2%)
合计		3875	3804	98.17%	2612(67.41%)	412(10.63%)	10(0.26%)	30(0.77%)	118(3.05%)

(3) 就业地域流向

表 8 各专业就业地区流向统计表

序号	学校专业	毕业生总数	就业总人数	杭州市	湖州市	嘉兴市	金华市	丽水市	宁波市	衢州市	绍兴市	台州市	温州市	舟山市	外省市
1	电气自动化技术	123	121	18	67	1	2	12	5	7					6
2	工业过程自动化技术	103	103	10	37	1	32	1	8	2	4	1	1		5
3	工业机器人技术	74	72	16	19	2	6	1	5	1	1	7	10		4
4	机电一体化技术	113	111	30	31	2	5	2	13	2	6	5	12	1	1
5	汽车检测与维修技术	275	265	28	120		43		4		3		28	24	9
6	新能源汽车技术	69	67	17	20		5		2	5	4	5	8		
7	工程造价	79	78	19	20	4	7		10	1	7	3	6		1
8	建设工程管理	105	105	26	28	3	6	3	9	3	10	3	7	1	4
9	建筑工程技术	135	134	30	43	5	7	1	7	3	14	4	16		4
10	建筑经济管理	41	40	2	30	1	1			1	1				2
11	市政工程技术	35	34	6	15	1	1		1	1	3	3	1		1
12	酒店管理	71	71	19	28	2	2	2	7	1	1	3	4		2
13	旅游管理	298	292	56	107	15	12	7	4	16	6	9	43	1	16
14	人力资源管理	124	123	36	16	9	7	3	17	2	12	9	9	1	2
15	商务英语	128	126	16	22	7	13	1	15	7	15	11	12	6	1
16	文秘	73	69	17	11	2	6	3	5	2	7	6	9	1	
17	电子商务	305	301	58	64	12	54	2	15	3	10	33	33		14

18	国际贸易实务	265	263	56	46	14	47	1	21		19	15	31		12
19	互联网金融	67	65	12	12	4	6	5	2		2	7	14		1
20	会计	235	227	56	17	28	26	4	19	4	24	14	33		2
21	市场营销	80	79	20	24	3	3	2	5		7	6	4		4
22	投资与理财	83	80	18	5	12	9	1	4		7	9	13		1
23	连锁经营管理	78	77	29	20	2	7	1	2	1	5	5	4		1
24	软件技术	149	149	29	41	8	6	3	15	3	6	7	22		7
25	物流管理	178	174	31	28	9	38	4	23	5	9	4	17		5
26	物流信息技术	79	78	10	7	6	3	4	13	4	7	3	18		3
27	应用电子技术	110	107	45	27	1	3		10	2	2	4	7		4
28	服装与服饰设计	94	92	7	59	4	1		4		8	6	2		1
29	视觉传播设计与制作	125	125	34	28	7	6	4	12	4	16	6	4		4
30	室内艺术设计	112	110	31	24	4	9	1	11	2	7	3	14		3
31	园艺技术	69	66	7	38	1	1			16					2
合计		3875	3804	789	1054	170	374	68	268	98	223	191	382	35	122

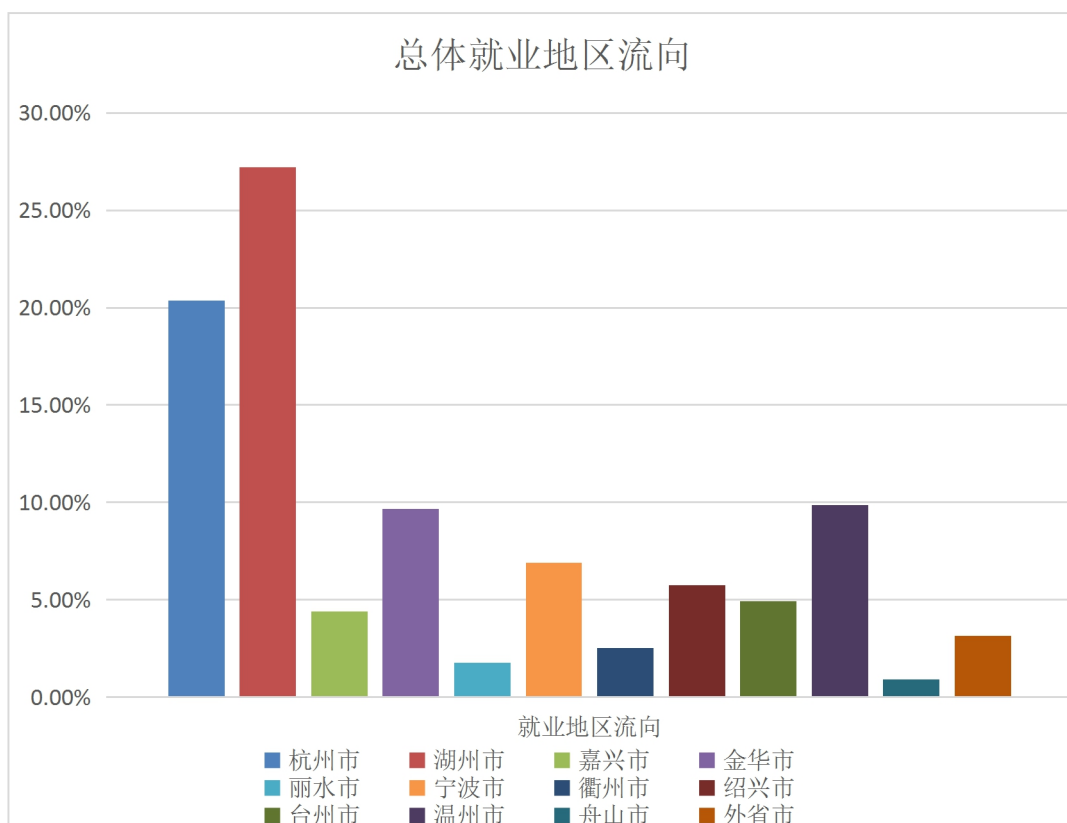


图 1 总体就业地区流向图

(4) 就业行业流向

据统计，学校 2021 届毕业生就业涉及各行各业，其中从事批发

和零售业、制造业、租赁和商务服务业、建筑业、信息传输、软件和信息技术服务行业人数较多。

表 9 就业行业流向统计表

序号	流向单位行业	就业人数
1	农、林、牧、渔业	16
2	采矿业	2
3	制造业	613
4	电力、热力、燃气及水生产和供应业	25
5	建筑业	310
6	批发和零售业	643
7	交通运输、仓储和邮政业	53
8	住宿和餐饮业	185
9	信息传输、软件和信息技术服务业	296
10	金融业	11
11	房地产业	56
12	租赁和商务服务业	320
13	科学研究和技术服务业	138
14	水利、环境和公共设施管理业	15
15	居民服务、修理和其他服务业	159
16	教育	115
17	卫生和社会工作	16
18	文化、体育和娱乐业	159
19	公共管理、社会保障和社会组织	20
总计（专升本 622 人、参军入伍 30 人除外）		3152

二、就业工作举措

中国经济增速放缓、部分行业产能过剩、全国高校毕业生人数创纪录新高、就业市场供需之间结构性矛盾的不断激化以及疫情等突发因素决定了高校毕业生就业工作将会长期处在高压态势。面对如此形势，学校多措并举，依托学校创就业指导站工作，做好常规，提炼特色，重点围绕实施“创就业质量提升工程”和“学生职业发展与就业、创业能力提升工程”两大工程、构建“四大体系”、落实“六大举措”，实现了学校创业就业工作的总体目标。

1、做好顶层设计，构建创就业工作的“四大体系”

(1) **构建就业市场体系。**学校全面落实就业优先政策，构建“政府—学校—人力资源机构—企业—学生”五位一体的就业市场体系。特别是注重通过产教融合、校企协同育人合作建立高质量就业企业库以及就业实习基地。目前基本实现每个专业或专业群有 5—10 个以上高质量就业基地。近年来，校企合作企业接受我校毕业生就业占比持续升高，目前占比已达 25% 以上。

(2) **构建就业指导体系。**学校落实“全员、全方位、全过程”、“差异化、精准化”、“精心、精准、精细、精致”的“三全两化四精”的精准就业指导服务。面向大一新生开展生涯启蒙教育专题活动，面向大二学生开展专业技能提升活动，面向大三毕业生开展就业、创业实践能力提升活动。重点建立了“两堂两赛两级咨询”（课堂+讲堂；校内职业生涯规划大赛+校内模拟求职大赛；校院两级就业、创

业指导咨询服务)机制,打造全方位的职业发展与就业、创业指导体系,推动就业指导课、职业生涯规划课、创业指导课教学培训。

(3) 构建管理服务体系。大力加强就业线工作队伍、就业辅导员工作队伍、创就业指导站工作人员队伍建设,通过两周一次工作业务例会和一月一次创就业工作学习论坛,不断提升管理技能和服务水平,目前形成了一支结构稳定、素质过硬的 17 人的创就业工作队伍。

(4) 构建就业援助体系。分类帮扶、精准指导,结合学生就业、创业、升学等不同需求开展分类精准帮扶活动。特别是家庭经济困难学生的就业帮扶,累计为 594 名学生发放求职补贴 178200 元、为 115 名学生发放创业奖励 230000 元、为 104 名学生办理了浙江省求职创业补贴。

2、强化基础支撑,落实创就业工作的“六大举措”

(1) 让毕业生认清当前的就业形势,利用好就业政策,指导、鼓励毕业生在专业对口领域高质量就业、在新业态领域灵活就业、留湖就业。2021 年举办就业、留湖政策宣讲会 12 场,同时围绕职业生涯规划教育、择业观教育、创业观教育举办各类专题讲座、报告 10 场。

(2) 积极拓展就业市场,坚持走出去与请进来相结合,不断拓宽就业朋友圈,逐步建立毕业生高质量就业的社会支撑体系。2021 年学校分地区、分专业、分行业举办重点企业宣讲会 39 场,涉及重点企业 68 家。

(3) 用好校园招聘主渠道,同时实施“互联网+就业”工程,线

上线下双管齐发邀请更多更优质的单位来校招聘。2021 年我校共举办各类线下综合、专场招聘会共计 12 场，组织参与各类线上招聘会共计 8 场，参与、承办及协办线下招聘会 2 次。累计参会企业 1083 家。

(4) 借助新媒体融合等信息技术的优势（三网一平台），宣传学校学院学科专业的特色和优势，为毕业生就业助力。本年度依托学校就业网、招生就业处微信公众平台、湖州职业技术学院官网及湖州职业技术学院官方微信公众号及时发布、更新创就业政策、企业招聘信息、创就业指导软文。2021 年全年在校就业网共发布各类招聘信息共计七百余条，发布各类就业指导推文共计三百余条。全年在学校官网发布创就业信息 177 篇。

(5) 落实就业工作“一把手”工程和“全员包保帮扶”制度，以就业辅导员、班主任为主，建立学院班子、专业负责人、导师等多元参与的全员抓就业的工作体系，坚持“一人一策”、“因人施策”，切实帮助毕业生顺利就业。2021 年采用任务驱动项目化管理的方式重点落实了《湖州职业技术学院招生就业工作绩效考核暂行办法》，并与二级考核挂钩。

(6) 推进就业工作考核评价，以就业率、留湖率、满意度为具体指标建立就业工作考核评价体系。推动一院一品就业品牌活动、品牌工作，发挥典型引领，做好优秀毕业生、优秀毕业班主任典型选树活动。例如开展了“闪光就业服务”典型选树评比等活动。

三、就业趋势分析

(一) 我校就业趋势总体概述：学校 2021 届毕业生初次就业率较往年有所提升，初次就业率为 97.29%；专升本升学人数为 622 人，升学率为 16.05%，略低于去年；创业人数为 118 人，创业率为 3.05%，创业率创历年新高。截止到 12 月 31 日，2021 届毕业生总就业人数为 3804 人，待就业人数为 71 人，就业率为 98.17%，高于去年同期。毕业生留湖工作总人数为 1054 人，留湖率为 27.2%，低于去年同期；参军入伍 30 人除外，留浙就业人数为 3652 人，留浙率达到 94.25%。

(二) 从毕业生就业的企业分析。从毕业生就业的企业分布来看，总体集中度不高，较为分散。只有 1 名毕业生就业的企业占比达 85.93%，有 8 名及以上毕业生的企业数为 15 家（专升本除外），其中 12 家为湖州地区企业。2021 届毕业生就业人数排名前三位的企业是浙江久立特材科技股份有限公司、吉利长兴自动变速器有限公司、广州飞梭云供应链有限公司湖州分公司，分别有 31 名、29 名、18 名毕业生。

(三) 从就业分布地区分析。从毕业生就业地区流向来看，湖州、杭州依然是毕业生选择最多的两个城市，在杭就业占比为 20.36%；温州地区排名第三，就业占比为 9.86%。从湖州地区（三县两区）分布来看，吴兴区（包含市辖区）作为主城区，占区位优势，2021 届毕业生在吴就业占比为 69.73%。

(四) 从毕业生就业的行业流向分析。2021 届毕业生从事批发

和零售业岗位占比为 20.40%、制造业占比为 19.45%、租赁和商业服务业占比为 10.15%、建筑业占比为 9.84%，信息传输、软件和信息技术服务业占比为 9.39%。

（五）从留湖学生的数据统计分析：留湖专业人数超过 50 人的专业依次是汽车检测与维修技术 120 人，旅游管理 107 人，电气自动化技术 67 人，电子商务 64 人，服装与服饰设计 59 人。

四、就业对教育教学的反馈

湖州职业技术学院是一所地方高校，学校高度重视就业对人才培养、教学、招生、专业设置的反馈与指导，始终坚持以湖州市经济社会发展需求来制定学校发展规划和发展目标，加强对就业市场的调研，关注行业发展变化对人才需求的情况，逐步建立起了就业、招生、培养的有效联动机制，不断提高人才培养的社会适应性。

1、**重视社会评价情况，建立反馈调整优化机制。**一方面结合《浙江省高校毕业生职业发展情况与人才培养质量跟踪调查》结果，及时将毕业生、用人单位反馈的意见、建议反馈至二级学院等教学部门，各二级学院等教学部门结合反馈能针对性及时调整人才培养方案，推动教育教学改革，努力使人才培养与社会需求高度契合。另一方面根据社会需求调整专业结构。招生是学校品牌影响的“晴雨表”，就业是人才培养质量高低的“风向标”。学校坚持以社会需求为导向，建立了“招生、培养、就业”一体化的联动机制，以培养质量促进就业质量，以就业质量吸引优质生源。目前学校形成了与浙江省八大万亿产业和湖州市“4210”现代产业体系高度匹配的“智能制造、旅游管理、物流信息、现代商贸、建筑工程、文化创意”的“6+N”专业体系，招生专业与区域产业的契合度达 95%以上。

2、**推动教育教学改革，提高人才培养质量。**一方面学校加强现代学徒制人才培养模式创新，积极探索政校行企联动，推进产教融合协同育人，通过联合区域内重点行业企业成立湖州职院产教融合发展联盟等多种方式，深化校企共育人才培养模式改革，加强校企合作运行机制建设，提高学生与企业实际需求的匹配度，同时加大对校企合作企业需求信息的调研，积极主动把握合作企业接受学生就业的先

机。另一方面，根据 2021 年招生、就业情况，结合学校工科为主的应用性人才培养规划、市场需要、学生需求、产业转型发展等对专业带来的影响，以及湖州市产业发展趋势，继续实施做大做强工科类专业。同时在人才培养的专业基础方面下狠工夫，抓好基础课程教学，加强学生基础知识和技能训练，实施课程模块化改革，让学生牢固掌握从事实际工作的知识、技能和规范，缩短学校教育工作的适应过程。培养学生创新意识和能力，更新就业观念，促进大学生创新创业的新局面。

3、**深化就业育人理念，服务人才培养。**一方面，学校以贯彻落实教育部、人社部毕业生就业创业视频会议精神和省教育厅、学校党委关于做好毕业生创就业工作的指示，结合我校实际，继续做好常规，培育特色，重点围绕“2461”创就业工作体系，继续实施“两大工程”、构建“四大体系”、落实“六大举措”、开展“一个特色”（就业工作校园开放日十大行动），努力实现学校毕业生就业创业工作的总体目标，确保学校毕业生就业局势稳定。另一方面继续培育“三精”就业工作品牌。“精准”就是就业服务指导要精准，毕业生职业定位要精准，职业生涯发展要精准；“精细”就是对毕业生的研究要精细，对产业发展、专业建设的研究要精细，对就业服务工作的流程、规划与执行要精细；“精致”就是探索就业服务的精致化，打造就业服务精致品牌，建设精致的管理制度、教育体系。持续关注用人单位满意度，强化学生综合素质水平，提升学生就业竞争力和职业发展潜力，不断提高毕业生、家长、用人单位和社会的满意度。