

郑州职业技术学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

郑州职业技术学院 编

目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	4
总体结论.....	5
一、毕业生毕业去向及落实率.....	5
二、就业分布.....	5
三、就业质量.....	6
四、对人才培养的评价.....	7
五、对就业教育/服务的评价.....	7
第一篇：毕业生就业基本情况.....	10
一、规模与结构.....	10
（一）总体规模.....	10
（二）结构分布.....	11
二、毕业去向及落实率.....	12
（一）总体毕业去向及落实率.....	12
（二）各院系毕业去向落实率.....	13
（三）各专业毕业去向落实率.....	14
三、社会贡献度.....	15
（一）就业地区.....	15
（二）就业行业.....	18
（三）就业职业.....	19
（四）就业单位.....	19
四、深造与创业情况.....	20
（一）国内升学.....	20
（二）自主创业.....	21
五、求职过程分析.....	23

(一) 获取招聘信息来源	23
(二) 择业关注因素	24
(三) 求职成功途径	25
(四) 求职成功的影响因素	25
六、待就业群体分析	26
(一) 尚未落实工作的原因	27
(二) 期望就业单位	27
(三) 期望薪资	28
(四) 需要提升的就业能力	29
第二篇：就业创业工作举措.....	31
一、完善就业工作机制，创新就业工作思路	31
二、优化就业指导与服务	31
(一) 优化就业指导	31
(二) 优化就业服务	32
三、宣传就业创业政策	32
四、重视创业引导	33
五、开展就业创业活动	33
(一) 组织 2021 简历设计大赛和职业生涯规划大赛	33
(二) 组织创新创业大赛系列活动	33
(三) 参加 ROBOTAC 全国机器人大赛	34
(四) 举办 2022 届毕业生“奋进正当时”就业促进周活动.....	34
六、积极为就业困难毕业生申报求职补贴	36
七、打造校内创新创业孵化共享空间	36
(一) 举办第一届大学生众创空间创业团队路演活动	36
(二) 引入大学生众创空间双创系统	37
八、强化就业跟踪服务管理	37
第三篇：就业质量相关分析.....	39

一、就业机会充分度	39
二、专业对口度	41
三、工作满意度	44
四、毕业生发展成长度	47
（一）职业期待吻合度	47
（二）工作稳定性	47
第四篇：就业发展趋势分析.....	50
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	50
二、近三年就业地区变化趋势	50
三、近三年就业行业变化趋势	51
四、近三年就业单位变化趋势	52
第五篇：毕业生对学校的评价.....	54
一、毕业生对人才培养的评价	54
（一）母校满意度	54
（二）教育教学评价	54
（三）基础能力素质	58
二、毕业生对就业教育/服务的评价	59
第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价	62
一、对毕业生的评价	62
二、对学校招聘服务的评价	64
结 语	66

图表目录

图 1	2021 届毕业生毕业去向分布	5
图 2	2021 届毕业生就业分布	6
图 3	2021 届毕业生就业质量分析	6
图 4	2021 届毕业生对人才培养的评价	7
图 5	2021 届毕业生对就业教育/服务的评价	8
图 1-1	2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）	10
表 1-1	2021 届毕业生院系及专业分布	11
表 1-2	2021 届毕业生毕业去向分布	13
图 1-2	2021 届各院系毕业生毕业去向落实率	13
表 1-3	2021 届各专业毕业生毕业去向落实率	14
图 1-3	2021 届毕业生主要就业省份分布	16
表 1-4	2021 届毕业生中西部就业情况分布	16
图 1-4	2021 届毕业生省内主要就业城市分布	17
图 1-5	2021 届省内生源毕业生就业地区分布	17
图 1-6	2021 届省外生源毕业生就业地区分布	18
图 1-7	2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布	18
图 1-8	2021 届毕业生就业单位性质分布	19
图 1-9	2021 届毕业生选择升学的主要原因	20
图 1-10	2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布	21
图 1-11	2021 届毕业生跨专业升学原因分布	21
图 1-12	2021 届毕业生创业行业	22
图 1-13	2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度	22
图 1-14	2021 届毕业生创业困难分布	23
图 1-15	2021 届毕业生获取招聘信息的来源	24
图 1-16	2021 届毕业生择业过程中关注的因素	24
图 1-17	2021 届毕业生求职途径分布	25

图 1-18	2021 届毕业生求职成功的影响因素	26
图 1-19	尚未落实工作的原因	27
图 1-20	求职单位期望	28
图 1-21	求职薪资期望	29
图 1-22	需要提升的就业能力分布	29
图 3-1	2021 届毕业生对就业机会的评价	39
图 3-2	2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价	40
表 3-1	2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价	40
图 3-3	2021 届毕业生专业对口度分布	42
表 3-2	2021 届主要院系毕业生专业对口度情况分布	42
表 3-3	2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布	43
图 3-4	2021 届毕业生对工作满意度的评价	44
表 3-4	2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价	44
表 3-5	2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价	45
图 3-5	2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度	46
图 3-6	2021 届毕业生职业期待吻合情况分布	47
图 3-7	2021 届毕业生离职情况分布	48
图 4-1	2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化	50
图 4-2	2019-2021 届毕业生就业地区分布	51
图 4-4	2019-2021 届毕业生主要就业单位分布	52
图 5-1	2021 届毕业生对母校的满意度	54
图 5-2	2021 届毕业生对所学课程的评价	55
图 5-3	2021 届毕业生对任课教师的评价	56
图 5-4	2021 届毕业生对母校学风建设的评价	56
图 5-5	2021 届毕业生对课堂教学的评价	57
图 5-6	2021 届毕业生对实践教学的评价	58
图 5-7	2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	59
图 5-8	2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价	60

图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度	62
图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度	63
图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度	63
图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度	64
图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度	64
图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议	65

学校概况

郑州职业技术学院是郑州市人民政府举办、面向全国招生的公办高等职业院校。学院创建于1976年，是国家高技能人才培训基地、国家紧缺人才数控技术应用培训基地、河南省职业教育品牌示范院校、河南省优质高等职业院校建设项目单位、河南省高校“三全育人”综合改革试点单位、“河南省高水平高职学校和高水平专业建设工程”建设单位、“郑州市产教融合创新试点院校”。

学院坐落于历史文化名城、国家中心城市、河南省省会郑州市，占地1602亩。校内环境宜人，四季常青，校园绿化面积达63%，被评为河南省园林单位，是莘莘学子读书求学的理想殿堂。

学院现有全日制普通专科在校生16426人。设有生物工程系、材料工程系等12个教学系（院、部），开设药品生物技术、物联网应用技术等59个专业，构建了药品生物技术、材料工程技术等10个专业群，每个专业群内含3个以上专业，形成了以工为主，涵盖电子信息、装备制造等13个专业大类、适应区域经济社会发展需要的专业体系。学院药品生物技术专业（群）被确定为河南省高等职业学校高水平专业建设项目；现有国家级高职教育创新发展行动计划骨干专业、中央财政支持专业4个，河南省高等职业院校创新发展行动计划项目骨干专业、省级综合改革试点专业、省级特色专业10个，市级示范专业、市级急特需专业、市级重点专业、市级精品专业9个。

学院现有专任教师998人，生师比为16.46:1。专任教师中，具有高级专业技术职务教师330人，占33.07%，其中正高级教师63人；具有研究生学历教师693人，占69.44%。专任专业课教师中，具有三年以上企业工作经历，或近五年累计不低于6个月到企业或生产一线实践经历的“双师型”教师584人，占73.09%；有企业工作经历教师201人，占25.16%。来自行业企业一线的兼职教师264人，占专任教师的比例为26.45%；承担专业课教学任务授课课时占学校专业课总课时的22.05%。学生辅导员均为中共党员，全日制硕士研究生毕业。现有国务院特别津贴专家2人、国家“万人计划”科技创新领军人才2人、国家级教学名师1人、“中原学者”2人。建有省市级大师工作室3个、省市级教学创新团队6个。

学院教学科研仪器设备总值 2.47 亿元，生均 15081.08 元。建有生命健康、华中数控机器人等 5 个产业学院、郑职院-华为 IT、郑职院-海康威视虚拟现实等 5 个产教融合基地、有生物标志物定量检测河南省工程实验室等 6 个创新实践平台。学院现有校内实习实训场所 138 个。建有工业 4.0 智能工厂生产性实训基地、郑州国家高新技术产业基地公共实验中心、抗体药物开发技术国家地方联合工程实验室 3 个国家级实训基地（中心）；河南省智能制造公共实训基地、供用电设备生产性实训基地、抗体药物河南省工程实验室等 7 个省级实训基地（中心）；郑州市药品生产技术示范性实训基地、郑州市软件技术示范性实训基地、郑州市数控重点实验室等 4 个市级实训基地（实验室）。与 267 家知名企业共建校外实习实训和顶岗实习基地 356 个。高水平、高质量、数量充足的实习实训场所完全能满足各专业的基础技能训练、技术技能训练和顶岗实习需要。

学院按照产教融合、校企合作、“教育、科研、实训、服务”四位一体的办学模式和工学结合的人才培养模式，以就业为导向，努力与世界、国内 500 强等知名企业建立紧密合作关系，采取“现代学徒制”“订单式”等多种途径培养高素质技术技能型人才。工业机器人应用编程、特殊焊接技术被教育部确定为“1+X”证书试点。与全国近千家知名企业签订用人协议，近年来毕业生就业率均在 95% 以上。

学院以国际化、开放性的视野，广泛开展国际交流，先后与美国、加拿大，俄罗斯、德国、英国、西班牙、芬兰，澳大利亚、日本、韩国等 30 多个国家的高校开展深度交流合作。

建校四十多年来，学院为国家培养了十余万优秀人才，他们在各自的岗位上发挥聪明才智，许多毕业生已经成为商界翘楚、行业精英，为社会发展做出了积极贡献。学院先后获得“河南省最具特色的十佳职业院校”“全省五好基层党组织”“河南省高校思想政治工作先进单位”“河南省高等教育教学工作先进集体”“河南省教育科研先进单位”“河南省文明单位”“河南高等教育质量社会满意院校”“改革开放 40 周年具有国内影响力河南高校”等荣誉称号。学院鲜明的办学特色、突出的办学成绩得到各级领导和社会各界的肯定，国家、省市领导、兄弟高校专家以及联合国教科文组织官员先后到学院参观考察。

凝心聚力抓内涵，锐意创新促发展。学院将以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，以立德树人为根本任务，牢牢扎根中原大地，高起点、大格局谋划未来发展蓝图，深化改革创新，抢抓发展机遇，努力把学院建设成为特色鲜明、省内一流、全国知名的优质高职院校，为中原更加出彩和郑州国家中心城市建设提供智力支持和人才保障。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《郑州职业技术学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.河南省大中专毕业生就业信息管理系统。数据统计截止日期为2021年12月20日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为47.44%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

郑州职业技术学院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 96.68%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校 2021 届毕业生中 77.89% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。

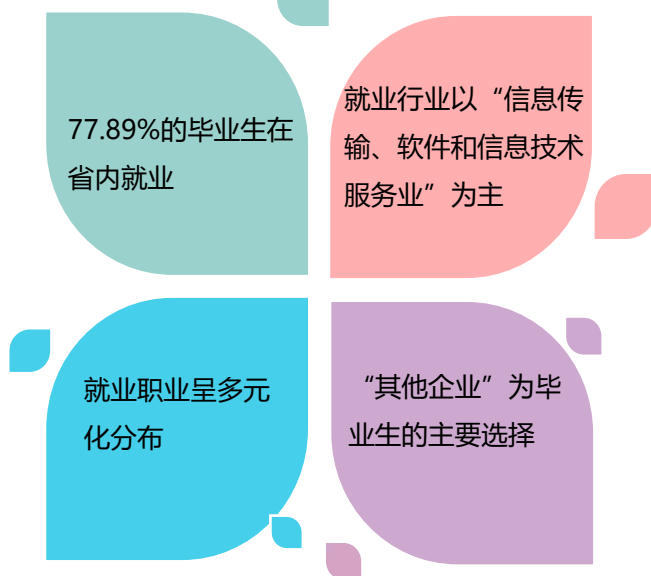


图 2 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

2021 届毕业生工作满意度为 90.88%，专业对口度为 44.78%，职业期待吻合度为 67.98%。



图 3 2021 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 98.36%，对所学课程的总体满意度为 89.47%，对任课教师的总体满意度为 97.19%，对母校学风建设的总体满意度为 94.45%，对课堂教学的总体满意度为 96.75%，对实践教学的总体满意度为 93.12%。

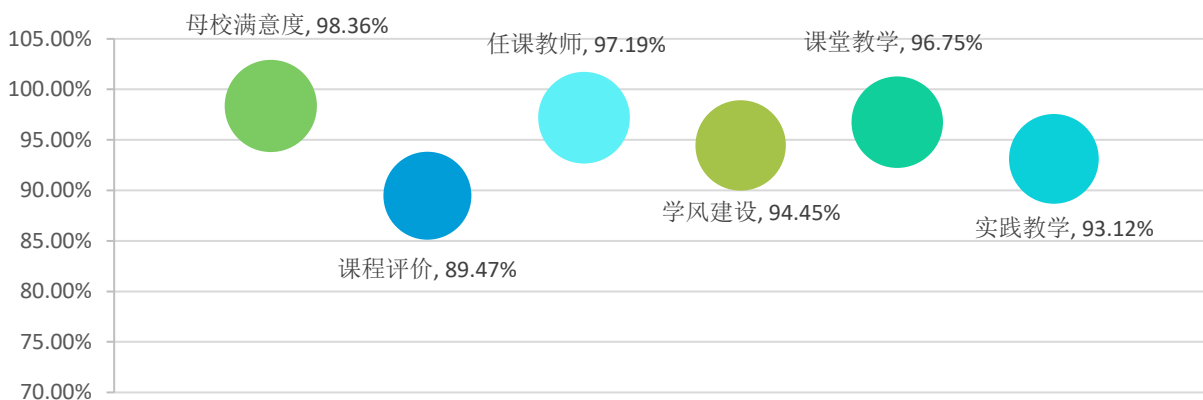


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.79% 及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（96.80%）、“生涯规划/就业指导课”（96.34%）、“职业咨询与辅导”（95.50%）的满意度相对较高。

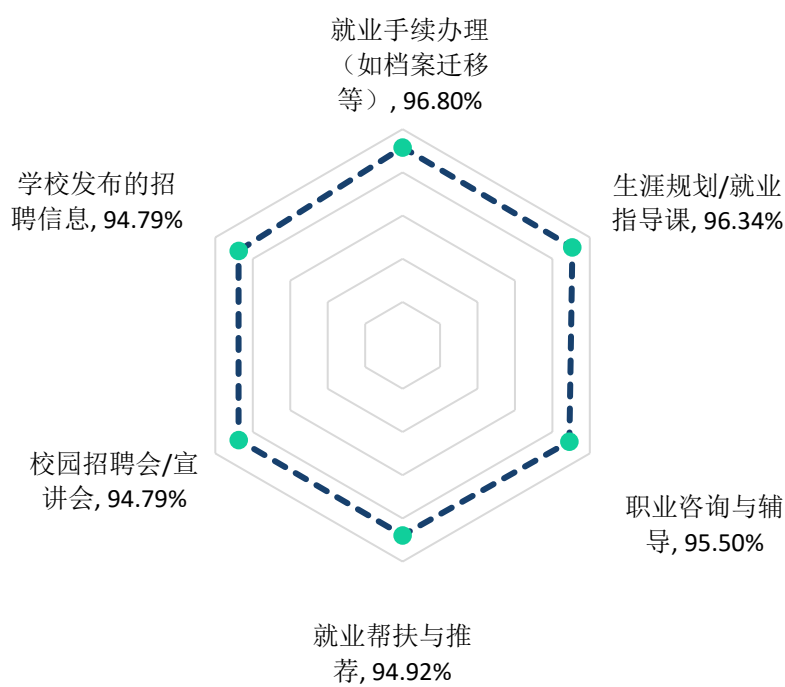


图 5 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校2021届毕业生共5067人。从性别结构分析，男生3073人，占毕业生总人数的60.65%；女生1994人，占毕业生总人数的39.35%，男女性别比为1.54:1，男生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共4951人，占比为97.71%。

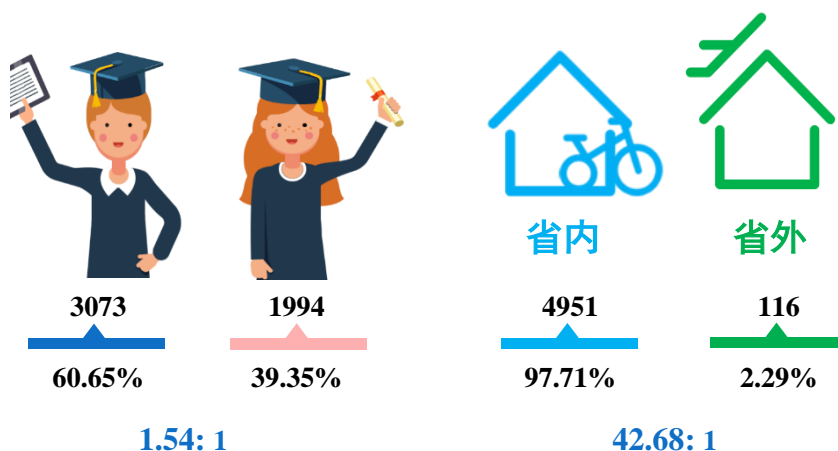


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）结构分布

院系与专业结构：学校 2021 届毕业生共分布在 10 个院系 48 个专业。其中，软件工程系、现代管理系和大众传媒系的毕业生人数较多，人数占比分别为 22.20%、19.04%和 15.57%。

表 1-1 2021 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
软件工程系	1125	22.20%	计算机网络技术	297	5.86%
			软件与信息服务	218	4.30%
			移动应用开发	211	4.16%
			网络营销	179	3.53%
			软件技术	142	2.80%
			动漫制作技术	78	1.54%
现代管理系	965	19.04%	电子商务	246	4.85%
			会计	242	4.78%
			物流管理	136	2.68%
			市场营销	134	2.64%
			互联网金融	86	1.70%
			商务数据分析与应用	70	1.38%
			会展策划与管理	51	1.01%
大众传媒系	789	15.57%	环境艺术设计	220	4.34%
			广告设计与制作	180	3.55%
			空中乘务	164	3.24%
			人物形象设计	88	1.74%
			摄影摄像技术	56	1.11%
			新闻采编与制作	50	0.99%
			音乐表演	31	0.61%
机械工程系	484	9.55%	机电一体化技术	253	4.99%
			工业机器人技术	87	1.72%
			数控技术	85	1.68%
			电梯工程技术	59	1.16%
汽车工程系	369	7.28%	新能源汽车技术	150	2.96%
			汽车检测与维修技术	118	2.33%
			汽车运用与维修技术	56	1.11%
			汽车电子技术	45	0.89%
建筑工程系	365	7.20%	工程造价	216	4.26%
			建筑工程技术	95	1.87%
			建设工程管理	54	1.07%

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
电气电子工程系	362	7.14%	电气自动化技术	128	2.53%
			应用电子技术	115	2.27%
			物联网应用技术	95	1.87%
			供用电技术	24	0.47%
城市轨道交通系	264	5.21%	城市轨道交通运营管理	184	3.63%
			城市轨道交通机电技术	59	1.16%
			铁道供电技术	21	0.41%
生物工程系	203	4.01%	药品经营与管理	71	1.40%
			环境工程技术	37	0.73%
			药品生物技术	35	0.69%
			药品生产技术	31	0.61%
			食品贮运与营销	29	0.57%
材料工程系	141	2.78%	模具设计与制造	44	0.87%
			材料工程技术	39	0.77%
			焊接技术与自动化	29	0.57%
			制冷与空调技术	19	0.37%
			特种加工技术	10	0.20%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2021届毕业生毕业去向落实率为96.68%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为56.50%；“专科升普通本科”次之，占比为20.60%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2863	56.50%
	签劳动合同形式就业	408	8.05%
	应征义务兵	159	3.14%
	三支一扶	1	0.02%
灵活就业	灵活就业	200	3.95%
	自由职业	187	3.69%
自主创业	自主创业	35	0.69%
升学	专科升普通本科	1044	20.60%
	出国、出境	2	0.04%
暂不就业	暂不就业	4	0.08%
待就业	求职中	163	3.22%
	拟参加公招考试	1	0.02%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、三支一扶、应征义务兵；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）各院系毕业去向落实率

2021 届毕业生分布在 10 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为电气电子工程系（98.07%）、软件工程系（97.87%）、生物工程系（97.54%）等。

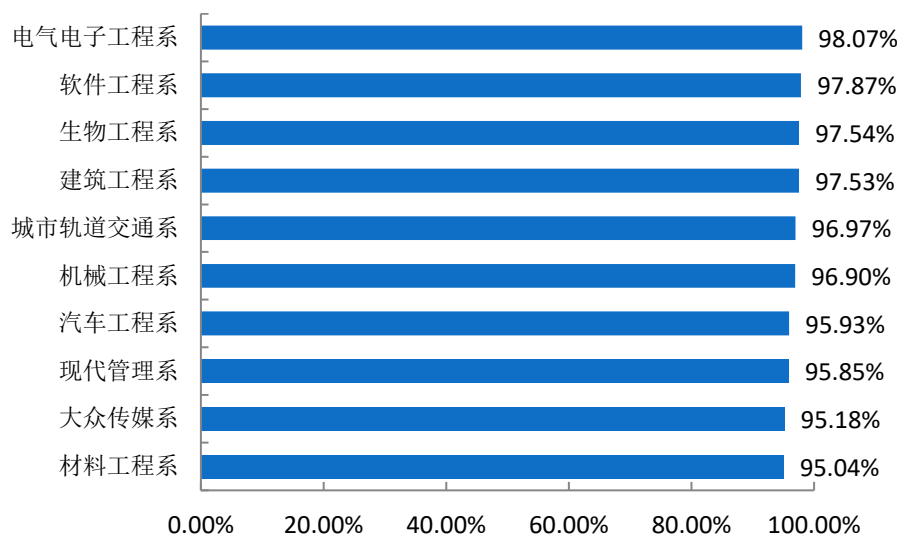


图 1-2 2021 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 48 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为网络营销（100.00%）、软件技术（100.00%）、电气自动化技术（100.00%）等。

表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
网络营销	179	179	100.00%
软件技术	142	142	100.00%
电气自动化技术	128	128	100.00%
人物形象设计	88	88	100.00%
数控技术	85	85	100.00%
动漫制作技术	78	78	100.00%
摄影摄像技术	56	56	100.00%
建设工程管理	54	54	100.00%
新闻采编与制作	50	50	100.00%
药品生物技术	35	35	100.00%
音乐表演	31	31	100.00%
焊接技术与自动化	29	29	100.00%
供用电技术	24	24	100.00%
铁道供电技术	21	21	100.00%
特种加工技术	10	10	100.00%
广告设计与制作	180	179	99.44%
环境艺术设计	220	218	99.09%
药品经营与管理	71	70	98.59%
汽车运用与维修技术	56	55	98.21%
软件与信息服务	218	214	98.17%
会展策划与管理	51	50	98.04%
新能源汽车技术	150	147	98.00%
物流管理	136	133	97.79%
电子商务	246	240	97.56%
环境工程技术	37	36	97.30%
城市轨道交通运营管理	184	179	97.28%
工程造价	216	210	97.22%
商务数据分析与应用	70	68	97.14%
物联网应用技术	95	92	96.84%
建筑工程技术	95	92	96.84%
药品生产技术	31	30	96.77%
工业机器人技术	87	84	96.55%
应用电子技术	115	111	96.52%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
机电一体化技术	253	244	96.44%
移动应用开发	211	203	96.21%
计算机网络技术	297	285	95.96%
城市轨道交通机电技术	59	56	94.92%
电梯工程技术	59	56	94.92%
市场营销	134	127	94.78%
制冷与空调技术	19	18	94.74%
会计	242	229	94.63%
汽车检测与维修技术	118	111	94.07%
模具设计与制造	44	41	93.18%
食品贮运与营销	29	27	93.10%
材料工程技术	39	36	92.31%
汽车电子技术	45	41	91.11%
互联网金融	86	78	90.70%
空中乘务	164	129	78.66%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业省份：学校 2021 届毕业生主要选择在省内就业（77.89%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为江苏省（4.98%）和广东省（3.53%）。

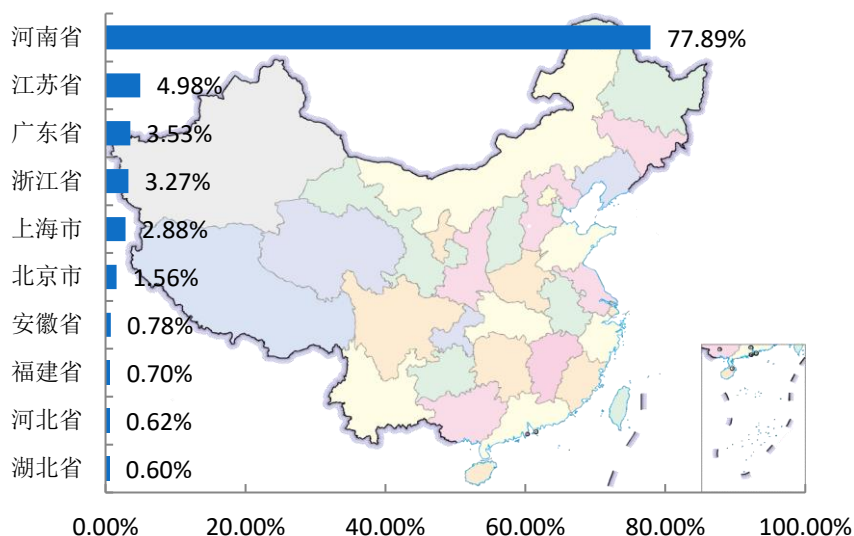


图 1-3 2021 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

中西部就业情况²：学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 3079 人，占就业总人数的比例为 79.91%；选择在西部地区就业共 59 人，占就业总人数的比例为 1.53%。

表 1-4 2021 届毕业生中西部就业情况分布

地区类型	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	3079	79.91%
	西部地区	59	1.53%
其他地区	其他地区	715	18.56%
总计	总计	3853	100.00%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了郑州市（56.91%），其次是洛阳市（5.90%）。青年人带着对美好生活的向往，向郑州聚集，在为这座城市带来活力与创新，催生繁荣与发展的同时，也呼唤着城市对他们的满足与慰藉，同时为郑州的经济注入了活力。在省内就业的毕业生一直将郑州市作为主要就业城市，今天的郑州，

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

敢领风气之先，聚天下英才而用之，有无数新时代优秀青年已经成为引领城市发展的新生动力。青春的郑州、奋进的郑州，求贤若渴、海纳百川，我校毕业生将在共享新时代新机遇中与郑州同奋斗、共成长。

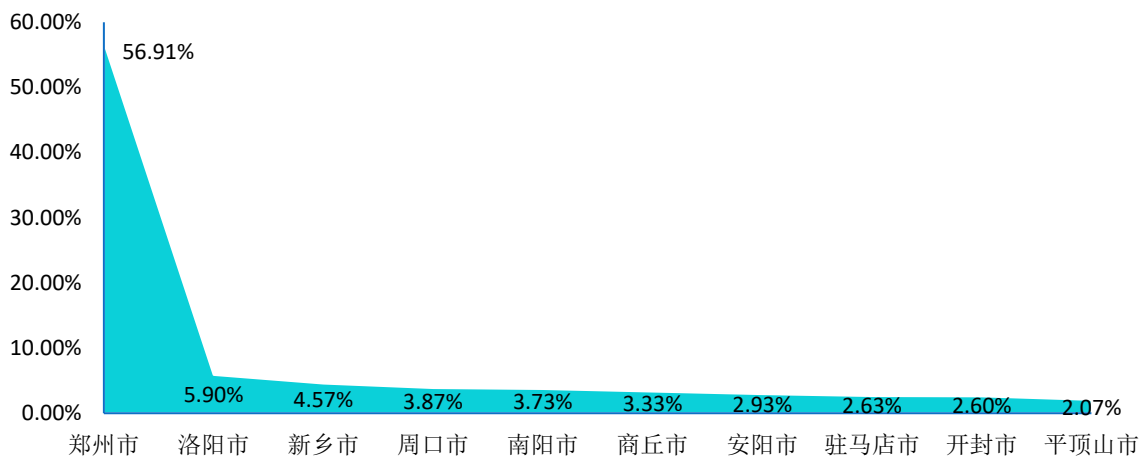


图 1-4 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，79.07%选择留在本省就业；27.27%的省外生源选择在省内就业，51.14%的省外生源回生源地就业。

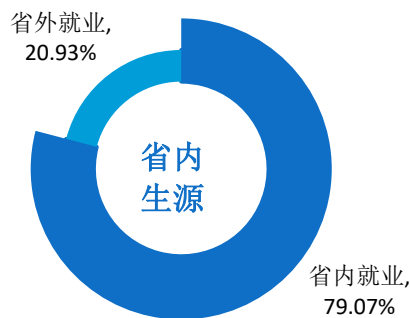


图 1-5 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

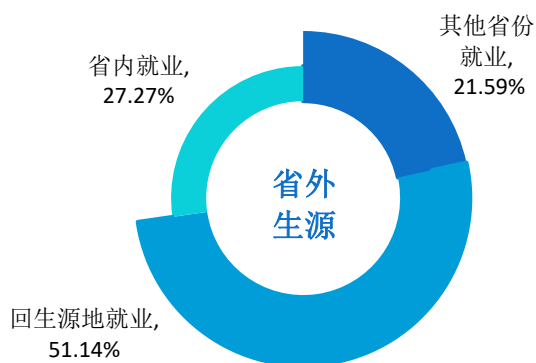


图 1-6 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（20.34%）、“批发和零售业”（17.84%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

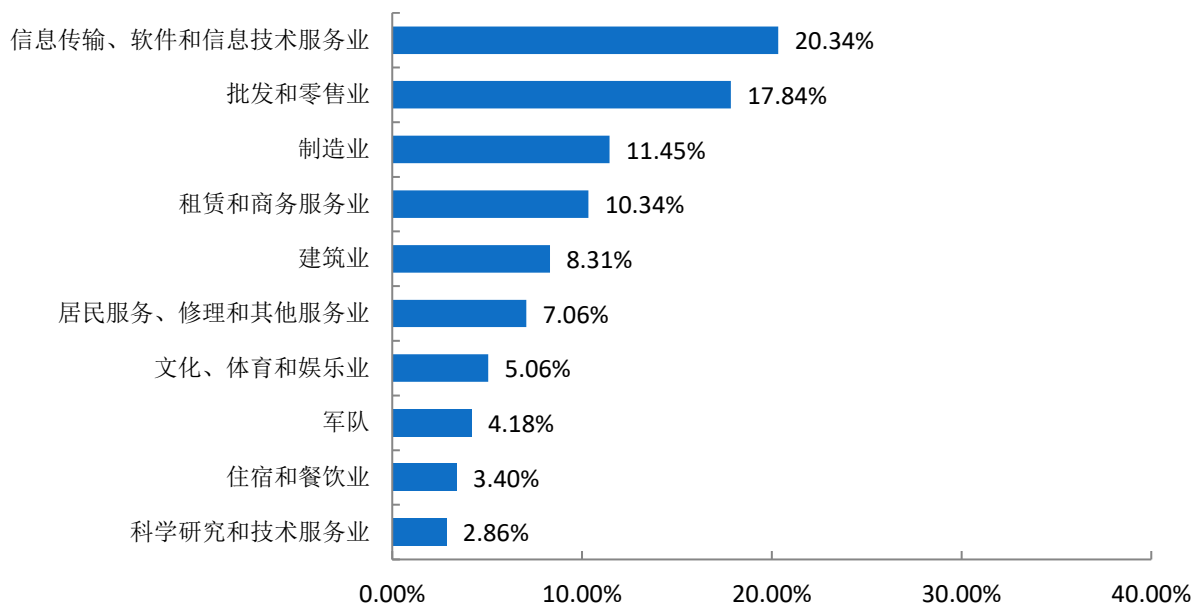


图 1-7 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“其他专业技术人员”、“商业和服务业人员”和“工程技术人员”。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（88.29%）；其次为“自由职业”（4.85%）。

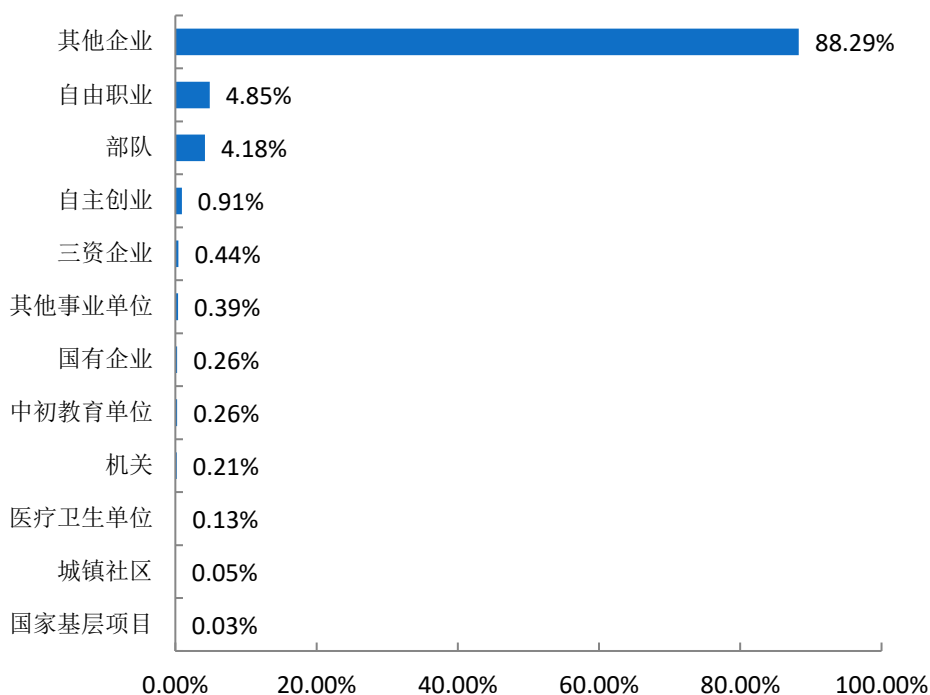


图 1-8 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学原因：2021届毕业生选择升学的原因为“增加择业资本，站在更高求职点”（48.80%），其次是“提高综合素质/能力”（26.69%）。

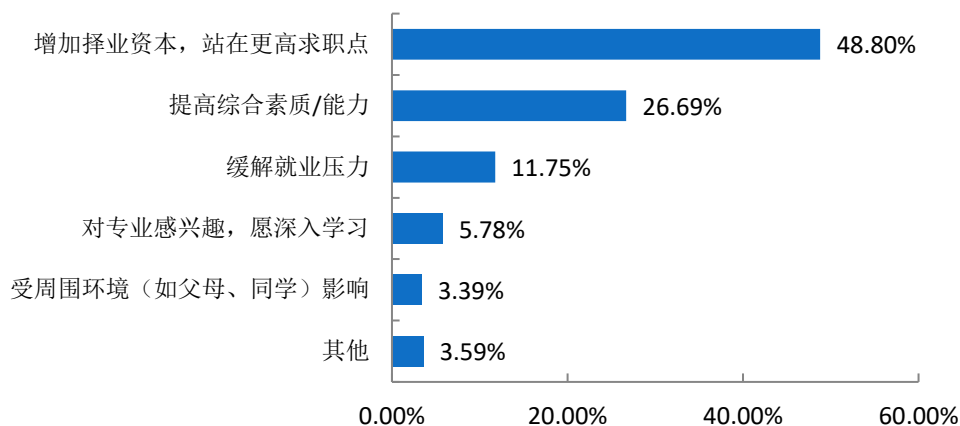


图 1-9 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 87.25%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

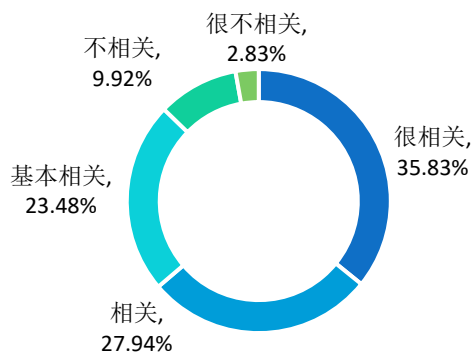


图 1-10 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（20.63%），其次是“就业前景好”（20.63%）。

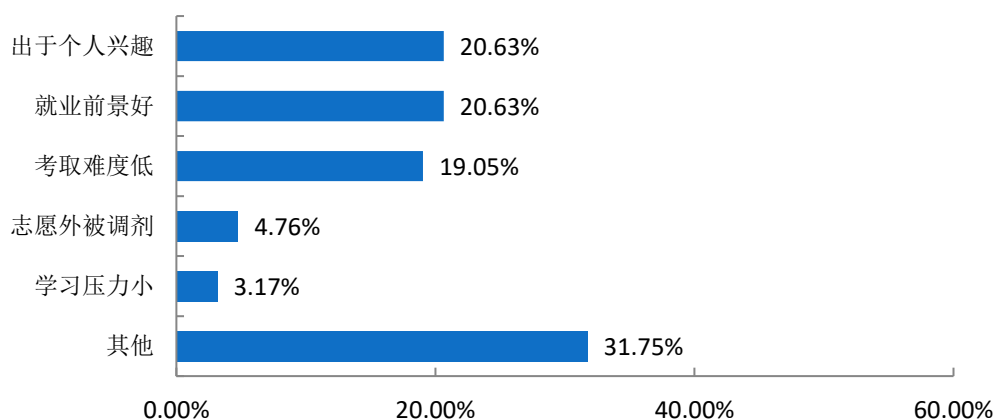


图 1-11 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

创业行业：2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“信息传输、软件和信息技术服务业”。

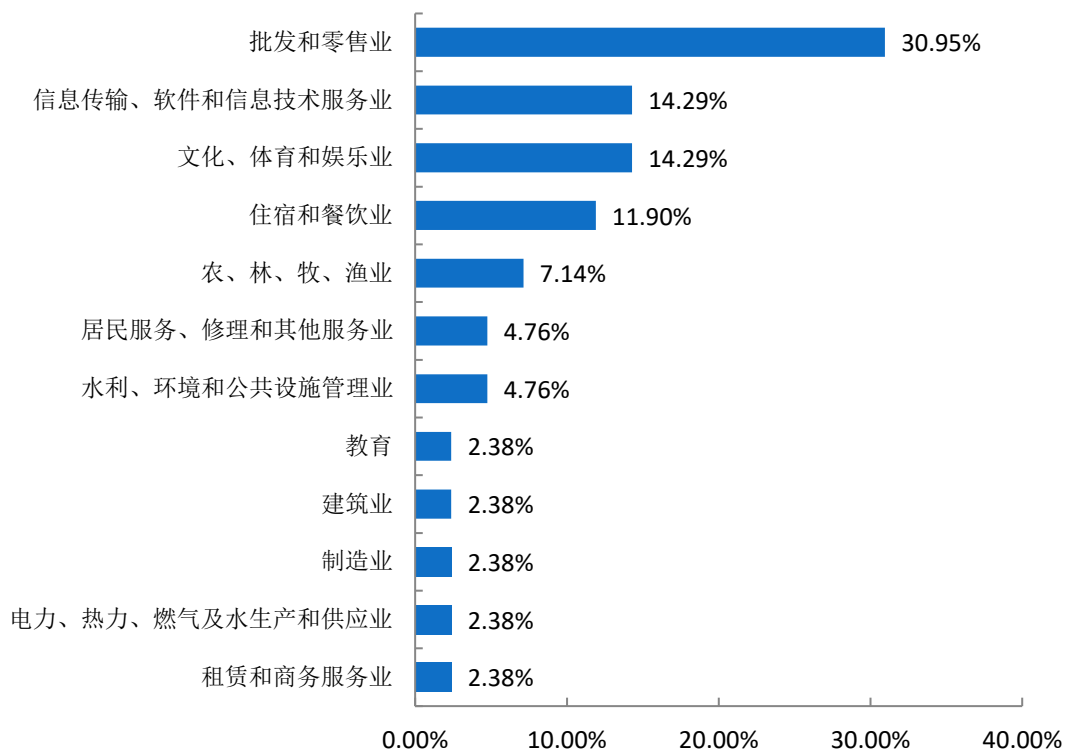


图 1-12 2021 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 70.00%。其中，“有很大帮助”占 15.00%。

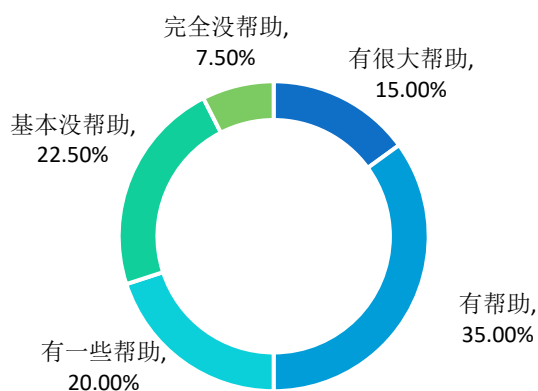


图 1-13 2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2021 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“市场推广”。

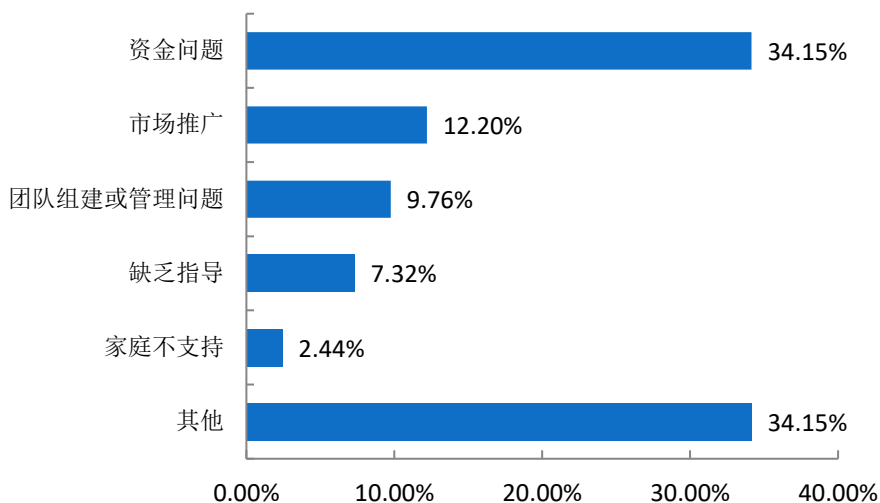


图 1-14 2021 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”（21.83%），其次是“家庭或其他社会关系”（20.11%）。

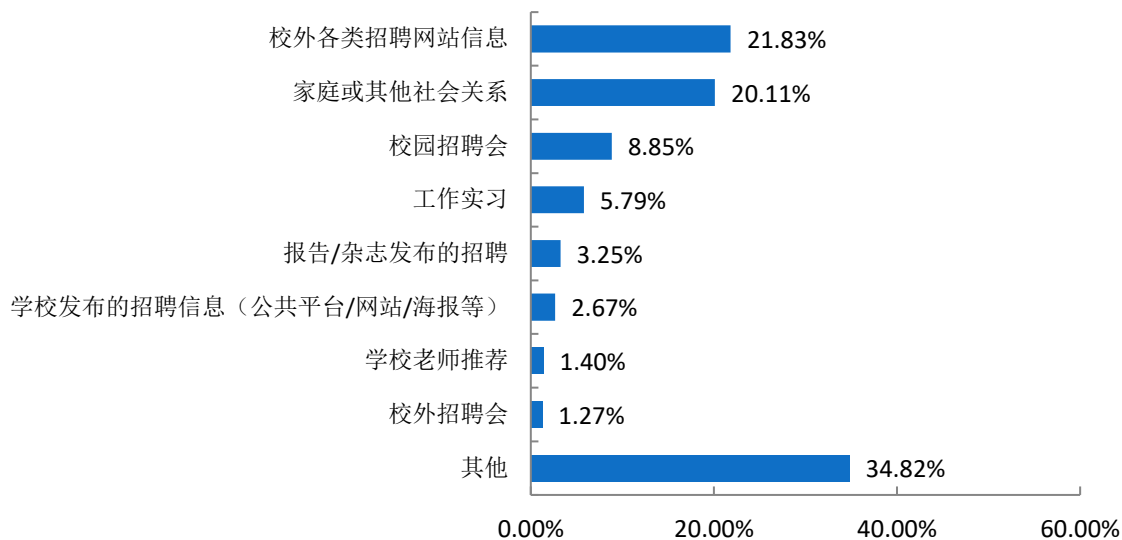


图 1-15 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（31.96%），其次是“薪酬福利水平”（18.29%）。

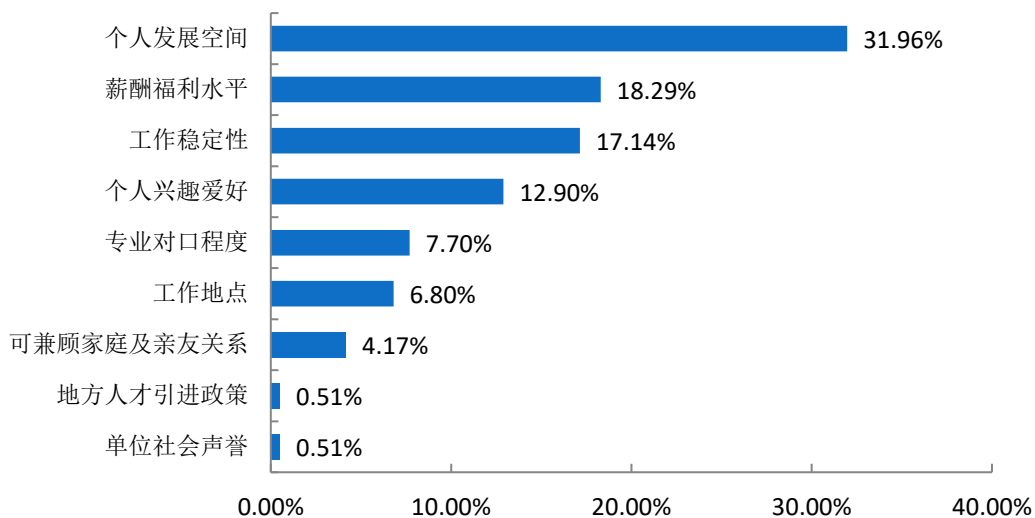


图 1-16 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径,可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校外各类招聘网站信息”(21.30%)和“家庭或其他社会关系”(20.60%)为毕业生落实第一份工作的主要渠道,其次是“校园招聘会”(14.35%)。

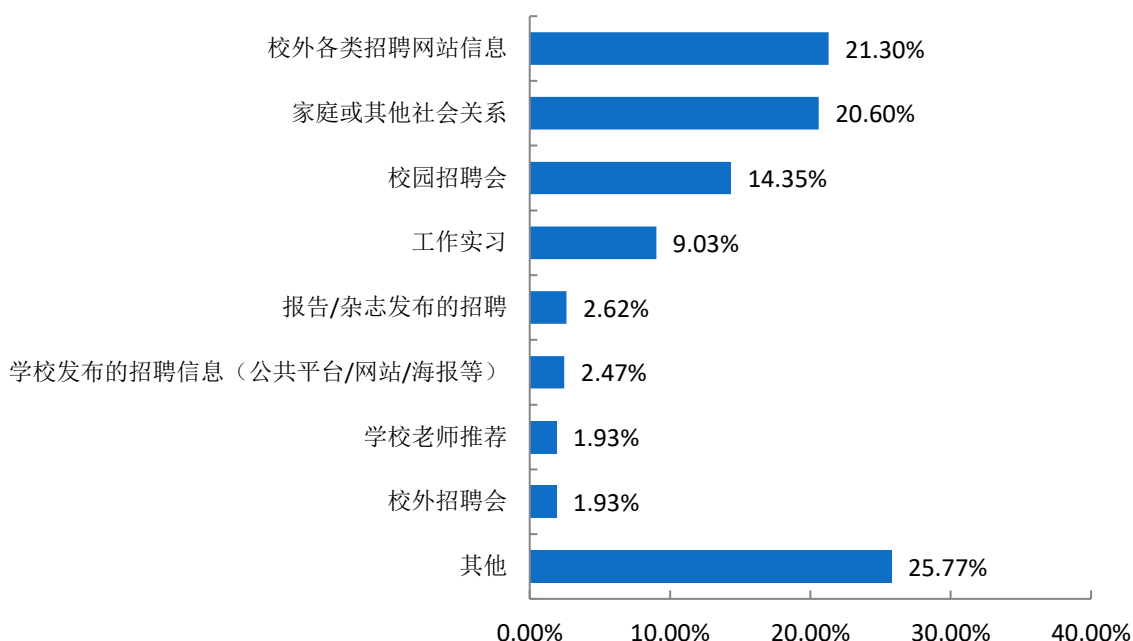


图 1-17 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样,调研分析毕业生求职成功的影响因素,让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性,从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“实践、实习经验丰富”(29.70%),其次是“专业相关能力强”(25.64%)。

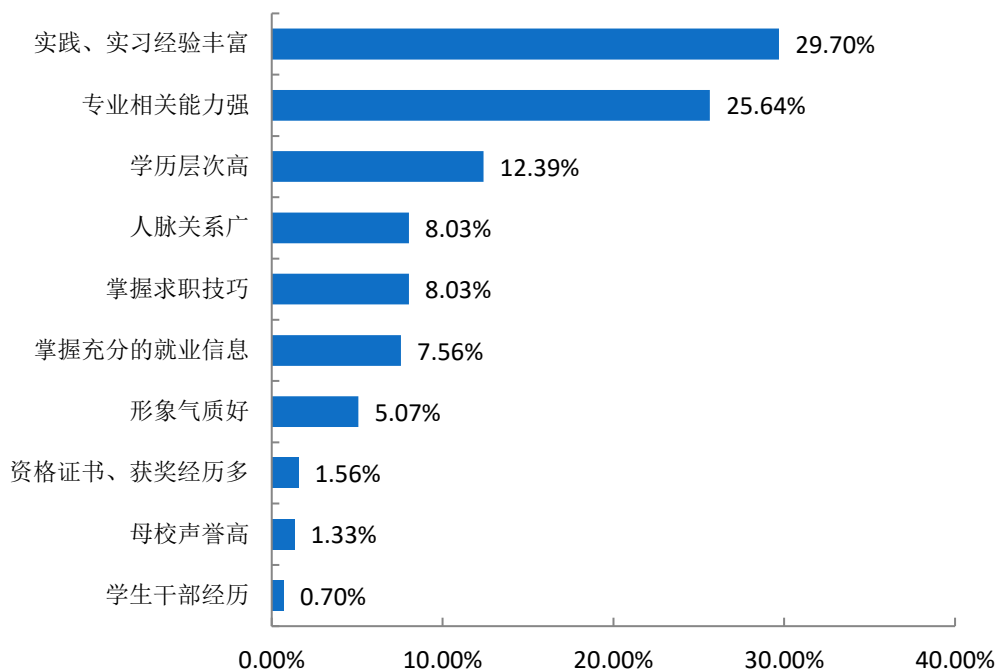


图 1-18 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020年7月，教育部办公厅发布《关于为2020届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因,有助于贯彻落实国家就业帮扶政策,实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“缺乏相关实习、实践经验”(22.41%),其次为“有工作意向,还在观望”(15.52%)。

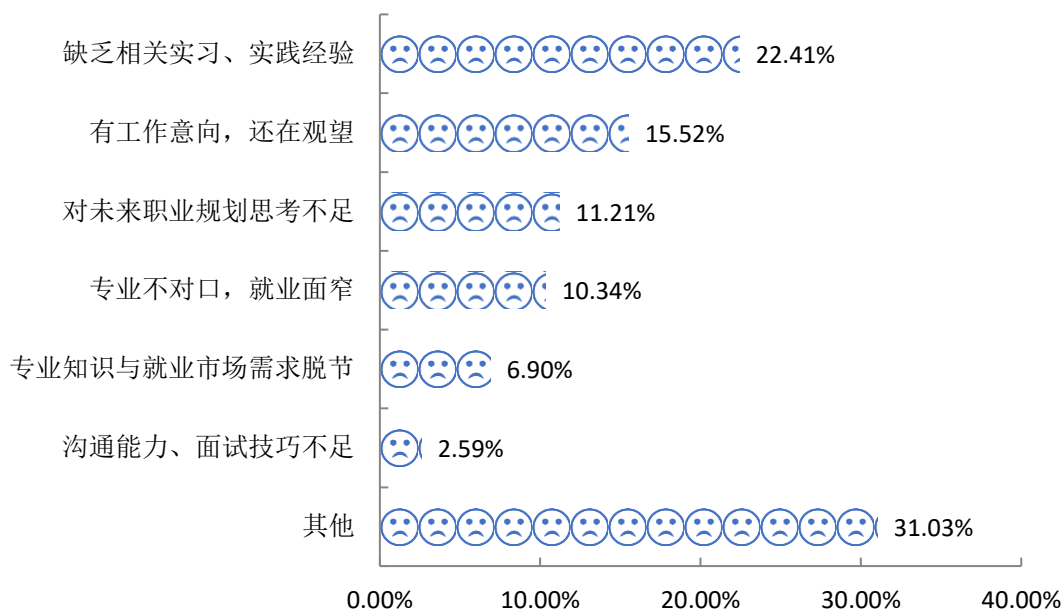


图 1-19 尚未落实工作的原因

数据来源:第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位,使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性,从而提高就业指导效率和服务水平。

2021届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“国有企业”(18.26%),其次为“其他事业单位”(17.39%)。

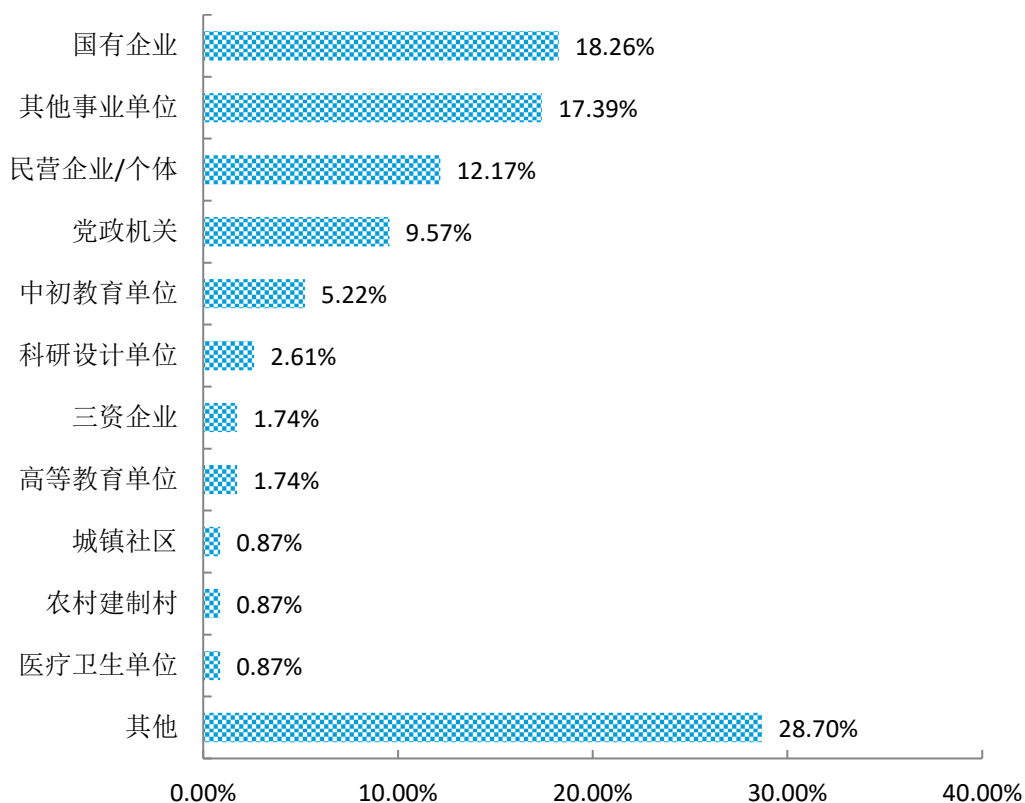


图 1-20 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021 届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在 4000 元至 4999 元（28.70%），其次为 5000 元至 5999 元（20.87%）。

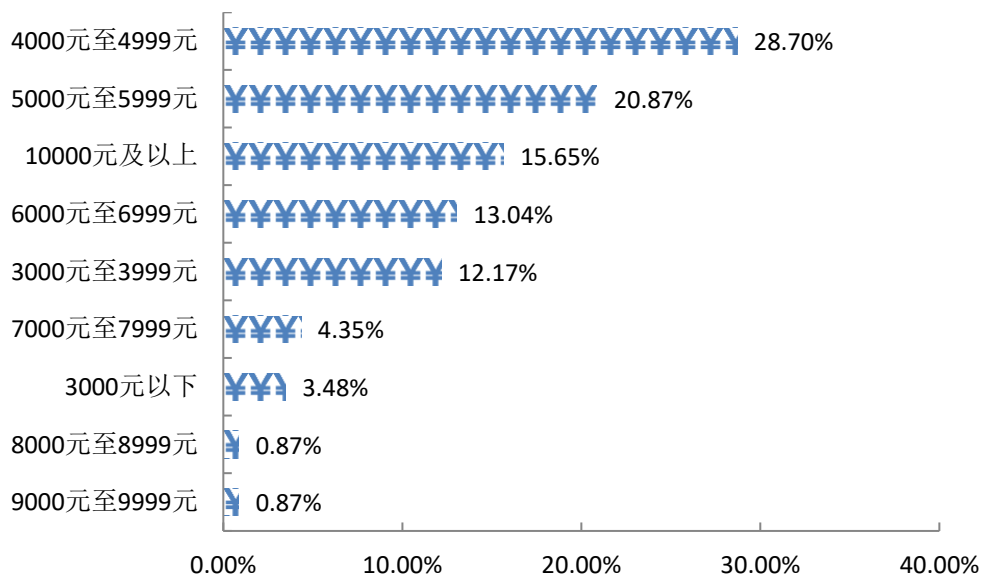


图 1-21 求职薪资期望

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（40.87%），其次为“专业知识”（27.83%）。

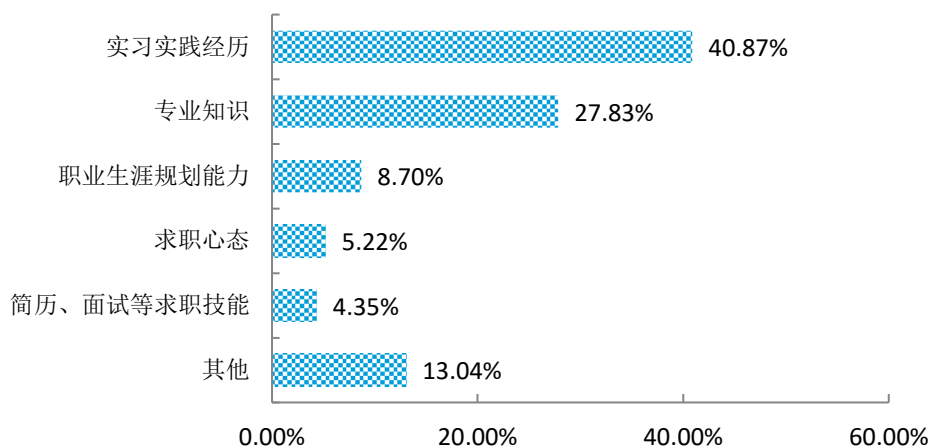


图 1-22 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届五中全会精神，全面落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的重要部署，进一步夯实本校毕业生就业创业工作基础，促进毕业生实现更高质量和更充分就业，打好毕业生高质量就业攻坚战，我校开展实施了一系列重要举措。现将相关就业工作总结如下：

一、完善就业工作机制，创新就业工作思路

2021年全国共有909万高校毕业生，2022年，又将有1076万高校毕业生走入社会，从某种程度而言，毕业生就业压力空前，面对毕业生就业压力空前的状况下，我校大学生就业指导服务中心严格按照上级文件指示精神并结合我校实际，完善就业工作机制，采取了一系列加强和改进大学生职业发展与就业创业工作的有力措施，毕业生总体就业形势良好。我校2021届高校毕业生就业进展好于预期，截止12月15日，2021届毕业生就业去向落实率96.68%，毕业去向落实情况总体稳定。

今年以来，就业中心继续落实“一把手工程”，把就业工作摆在突出位置，列为年度工作的重中之重，提出了“强力推动、明确要求、落实责任、服务周到、精准指导”的毕业生就业工作方针，同时加强毕业生和用人单位双向宣传，下大力气新增了一大批实习就业基地。实行“校一系一辅导员”三级联动就业工作机制，密切跟踪毕业生就业动态，采取了“一系一账”“一类一案”“一生一策”的精准措施，扎实做好毕业生就业工作。同时就业中心还创新“转变就业观念、加强就业指导、完善就业政策、健全就业服务、拓宽就业渠道、培育就业市场”的思路，坚定扛起稳就业、保就业大旗，认真研判谋划、主动担当作为、创新方式方法、铸造校招品牌，多措并举打好毕业生就业工作组合拳。

二、优化就业指导与服务

（一）优化就业指导

就业中心以《大学生职业生涯规划》与《大学生就业与创业指导》课程为抓手，通过多种形式加强大学生职业生涯规划教育与就业指导力度，实现全过程、全方位地教育

和指导学生做好学业规划和职业规划，帮助毕业生更好地进行自我认知，合理定位就业期望值，调整就业心态和情绪，缓解毕业生就业压力，培养良好的心理品质，提高学生心理素质能力。

（二）优化就业服务

大学生就业指导服务中心始终以学生满意为出发点，耐心细致地优化就业相关服务。

首先，积极督促各系辅导员和学生上交填写完整、规范的《就业协议书》，并将《就业协议书》按系别分类整理归档；其次，积极协调省就业指导中心尽早办理报到证，并做好了报到证发放工作；再次，以高度的责任心对毕业生档案做好整理与邮寄，热情接待每一位来学校办理毕业手续的毕业生。做好毕业生登记表、毕业生推荐表、毕业生就业协议书和报到证等就业材料的管理，对毕业生递交的信息内容认真把关审核，按要求上报毕业生就业方案，使就业工作日常管理规范化，并及时了解、随时掌握毕业生就业情况，定期向相关部门领导上报毕业生就业去向落实率。

三、宣传就业创业政策

就业中心以河南省教育厅关于做好2021年全省普通大中专院校毕业生就业创业工作的相关文件精神为指导，认真贯彻省政府省教育厅关于高校毕业生就业创业的各项政策，结合我校作为高职院校的实际情况，坚持以人为本，把毕业生就业纳入社会就业的系统工程，加大措施和工作力度。注重政策宣传，通过印发资料、网络宣传、张贴海报、悬挂横幅等方式大力宣传国家有关就业创业相关政策，并加强就业服务网络平台建设，如保障就业信息发布渠道畅通，将政策宣讲和思想引导有机结合起来，通过“郑职院就业创业”微信公众号、毕业生QQ群等网络媒体手段，让广大师生能够随时随地获取相关政策信息。全方位、多角度、深层次地宣传解读国家和我省促进高校毕业生就业创业政策措施，确保毕业生知晓政策、了解政策、用好政策。

四、重视创业引导

就业中心坚持以提高学生综合能力为宗旨，注重开拓学生的创新能力，将就业创业观念贯穿始终，继续加强与企业人力资源部、教育部门有关专家、从事人力资源开发的企业及优秀毕业生、创业明星、专业创业培训机构联系，开展创业特训营活动、2021 届大学生创新创业大赛等就业创业主题教育活动。以及直属的大学生就业创业协会的成功创建，加快了创新创业人才的培养，帮助更多学生树立敢于吃苦，勇于挑战自我，为建设小康社会建功立业的思想，让就业创业指导成为我校就业工作的一面新旗帜。

五、开展就业创业活动

（一）组织 2021 简历设计大赛和职业生涯规划大赛

2021 年，我校就业指导服务中心举行简历设计大赛和职业生涯规划大赛，此系列活动旨在增进树立规划意识、竞争意识、就业意识和创新意识，为同学们展示个人才华，提高技能和素质，赢得择业就业的主动权提供平台。简历大赛经过各系初赛、系部推荐，共评选出一等奖 3 名，二等奖 10 名，三等奖 20 名，优秀奖若干名，集体奖若干名，优秀指导老师奖若干名，通过简历大赛，学生深入、全面地了解了简历制作的方法、技巧以及简历在未来各种面试中的重要性，这对提高学生求职技巧，为未来找到满意工作打下了好的基础。职业生涯规划大赛经过各系初赛，校半决赛、校决赛共评选出一等奖 3 名、二等奖 7 名、三等奖 13 名，职业生涯规划大赛旨在提高大学生对未来的规划以及对自己专业的了解，积极引导大学生自觉树立正确的成才观、择业观和就业观。

（二）组织创新创业大赛系列活动

为了进一步激发我校在校学生创新创业热情，大学生就业指导服务中心组织了一系列创新创业大赛系列活动。

首先组织开展创业特训营活动，创业特训营通识教育活动旨在激发我校学生的创业热情，启发学生创新意识、培养学生创新精神。

其次，在创业特训营活动基础上我中心还积极组织开展校级创新创业大赛，在创业特训营活动基础上我中心还积极组织开展校级创新创业大赛，经过各系筛选共推荐了 26 支参赛团队，各参赛团队现场围绕项目的创新性、可行性、商业性、团队情况等角度向参赛评委及观赛师生做了 5 分钟 PPT 项目展示和 5 分钟的现场答辩，经过两天激烈角逐，大赛评出了创意组一等奖 1 名，二等奖 3 名，三等奖 10 名、初创组一等奖 1 名，红旅组一等奖 1 名，二等奖 2 名，三等奖 2 名。

再次，我中心以校级创新创业大赛为契机，积极组织我校学生参加第七届互联网+大学生创新创业大赛，经过近 2 个月的组织，共动员参赛团队 2731 个，参赛项目数及参赛人数再创新高，其中，《HOME 场景式家庭摄影》喜获河南省二等奖，《“雕刻者” 3D 打印云制造平台》、《“云上空间”一沉浸式自助养殖平台》荣获河南省三等奖，这充分展示了我校应用型人才培养和创新创业方面工作取得新的突出成果。

（三）参加 ROBOTAC 全国机器人大赛

2021 年 11 月 13 日-11 月 14 日，我校学生参加了第二十届 ROBOTAC 全国机器人大赛，该赛事是中国原创的国家级机器人科技竞技赛事。赛事秉承教育宗旨和创客实践精神，融合电竞游戏的特点，以科技创新实践为基础，团队配合为策略，强化机器人对抗竞技的特点，让机器人科技竞技赛事更具科普性和娱乐性。从 2015 年起，ROBOTAC 成为共青团中央和全国学联主办的“全国大学生机器人大赛”的赛事项目之一，成为教育部认可的 57 项全国大学生学科竞赛之一。经过为期两天的激烈角逐，我校学生在比赛中分别获得障碍挑战赛全国三等奖和多点射击赛全国三等奖。对于第一次参加 ROBOTAC 全国机器人大赛，学生还不够熟悉，在以后的比赛中我们会更加努力，为学生提供更好的技术支持和老师指导，争取在明年取得更加辉煌的成绩。

（四）举办 2022 届毕业生“奋进正当时”就业促进周活动

为认真贯彻落实《“十四五”就业促进规划》关于持续做好高校毕业生就业工作，实施常态化高校毕业生就业信息服务，精准组织线上、线下就业服务活动的精神，助力毕业生更加充分更高质量就业，我校于 2021 年 10 月 9 日至 2021 年 10 月 15 日，举办了“2022 届毕业生线上+线下就业促进周”活动。我校高度重视此次就业促进周

活动，大学生就业指导服务中心携手相关部门、各系部全力做好 2022 届毕业生就业实习线上、线下招聘活动的布置安排，通过多方位了解毕业生求职需求和企业用人需求，科学、精准邀约用人单位按需参加线上网络双选会和线下宣讲活动。本次就业促进周活动严格按照疫情防控要求，对参与线下宣讲活动的用人单位进行资质审查，严格执行参会人员提供 48 小时内核酸检测阴性证明、扫码进入、入场佩戴口罩、温度测量等措施，将疫情防控落到实处。本次就业促进周活动分为线上、线下两种方式同时开展，其中线上就业促进活动设置分为校级“奋进正当时”2021 年秋季网络双选会和五场院系级专场网络双选会（加工制造行业专场、快消行业专场、IT 互联网行业专场、汽车行业&轨道交通行业专场、生物医药行业&建筑行业专场），学生可以通过手机扫码进入网络会场，也可以通过校园企业二维码墙精准投递简历。线下就业促进活动由各系部根据学生和用人单位双向需求灵活安排，举行多场次专场企业宣讲招聘活动。

据初步统计，此次线上+线下就业促进周活动中，共有 1307 家用人单位参与线上网络双选会，提供 107226 个岗位，各系部共对接 237 家用人单位参加线下专场招聘活动，提供 26386 个岗位。我校 2022 届 5644 名毕业生通过在线投递、扫码参会和参与线下宣讲等多种渠道积极参与其中。本次招聘会充分满足了用人单位和毕业生的需要，参会企业对我校学生诚恳的求职态度、过硬的专业素质、得体的言谈举止给予较高评价。我校党委高度重视毕业生就业工作，着力提升人才培养质量，积极响应并推动市政府人才就业政策的落地实施，真正做到毕业教育动心、就业指导入心、就业服务暖心、就业跟踪贴心，为实现毕业生高质量就业开路搭桥、保驾护航。

本次就业促进周活动，运用职位精准推送、高校数字信息港等措施，通过线上、线下多渠道联动的形式为学生就业和企业用工招聘搭建良好的平台，为企业提供多元化、针对性的用工渠道。这一系列综合性的促就业举措将充分保证我校毕业生精准就业、高质量就业，帮助企业招才引智，为郑州地方经济建设和中原经济区建设提供强有力的人才支持。

六、积极为就业困难毕业生申报求职补贴

2021年6月，省教育厅下发了《关于做好2022届高校毕业生求职创业补贴申领发放工作的通知》，根据通知精神，我校大学生就业指导服务中心针对经济困难学生、就业困难学生等特殊就业群体，按照重点关注、重点推荐、重点服务的原则积极组织2022届毕业生进行求职补贴申报，因我校毕业生绝大多数已离校实习，为了不让一个符合条件的毕业生失去补贴的机会，就业指导服务中心广泛宣传补贴政策，切实关心每一个就业困难毕业生的求职，对于审核未通过的部分毕业生更是主动联系，让其补交材料，并多次往返郑州市教育局、人社局、财政局等局委，在最短的时间内把毕业生的求职补贴给审核下来，其中2022届毕业生共审核通过609人，全年共为毕业生争取了共计121.8万元的求职补贴，比2020年在申报人数和补贴资金方面均实现突破性增长。

七、打造校内创新创业孵化共享空间

为进一步完善我校创新创业载体建设工作，为创业者打造理想的工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间，我校大学生众创空间竣工后举办第一届大学生众创空间创业团队路演活动，迎来了第一批创客团队，同时为了更加方便了解入孵创业团队的全程发展数据，2021年11月，大学生众创空间引入双创系统，至此我校众创空间为我校学生提供了创业培训、投融资对接、商业模式构建、团队融合、政策申请、工商注册、法律财务、媒体资讯等全方位创业服务的立体生态体系空间。

（一）举办第一届大学生众创空间创业团队路演活动

2021年3月16日举办第一届大学生众创空间创业团队路演活动，有26个创业团队参加路演，通过创业团队之间的激烈角逐，评委老师的悉心指导，最终有14个创业团队，65名创客入驻众创空间，创客以新媒体创业为主，主要在摄影摄像、平面设计、文化传媒、直播带货等领域进行自主创业。经过创业团队的自我摸索、团结协作，大学生众创空间创业团队在创业方面取得了一定突破，其中储乐科技和有梦寻两个创业团队分别注册了公司，储乐科技创业团队在郑州高新区公园茂、荥阳吾悦广场、

郑州东区熙地港分别增开了新店，有梦寻创业团队针对新媒体方面进行创业，其中省力达项目，已经突破 1100 用户，每日流水高达 500 多元，阿静平面设计创业团队致力于平面设计，主要业务为宣传单页、展板、电商主页、店铺装修等设计工作，在半年时间内营业额高达 22100 元，团队成员不断学习新的技能，为未来团队的发展积蓄力量。2021 年 12 月，大学生众创空间即将迎来 2021 级大学生创客入驻众创空间的路演活动，我们悉心的服务，希望更多的大学生在自主创业这条路上迈出自己的一步，通过自我努力、团队协作，能够有所学、有所悟。

（二）引入大学生众创空间双创系统

为了更加方便了解入孵创业团队的全程发展数据，2021 年 11 月，大学生众创空间引入双创系统，这套系统可以记录创业团队在入孵大学生众创空间期间，创业团队的发展历程，财务报表等情况，更便捷的服务于大学生创业团队，使得学生通过历史数据调整自己团队的发展方向，及时纠正错误，不断创新，让创业团队健康发展。

大学生就业指导服务中心以营造良好创新创业生态环境为目标，以构建众创空间等创业服务平台为载体，将创新创业知识送进校园，送进有创业想法的大学生脑海中，坚定创业决心，营造更加浓厚的创新创业氛围，让创业文化根植校园，而进一步推进我校大学生创新创业工作的开展。创业和就业是学生未来职业生涯发展的两种选择，用心服务于学生，全面提高学生综合能力，促进学生一专多能培养，为祖国未来做贡献。

八、强化就业跟踪服务管理

大学生就业指导服务中心明确要求各系的就业专干继续负责毕业生就业跟踪服务，强化就业跟踪服务管理，扎实做好就业信息、政策宣讲、签约指导、离校后的持续服务等工作，顺利完成了 2021 届毕业生派遣工作，同时通过第三方问卷调查的方式，对毕业生就业状况进行跟踪调查，摸清未就业毕业生情况，想方设法为他们推荐岗位。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：42.03%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，12.82%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

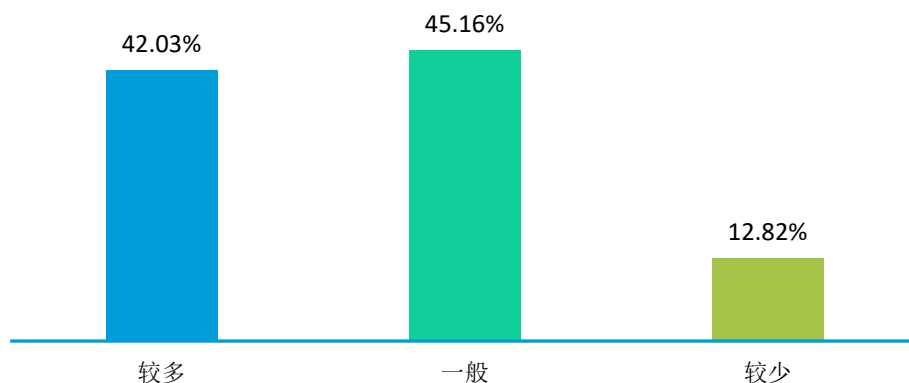


图 3-1 2021 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为材料工程系（69.23%）、建筑工程系（51.95%）、机械工程系（51.13%）。

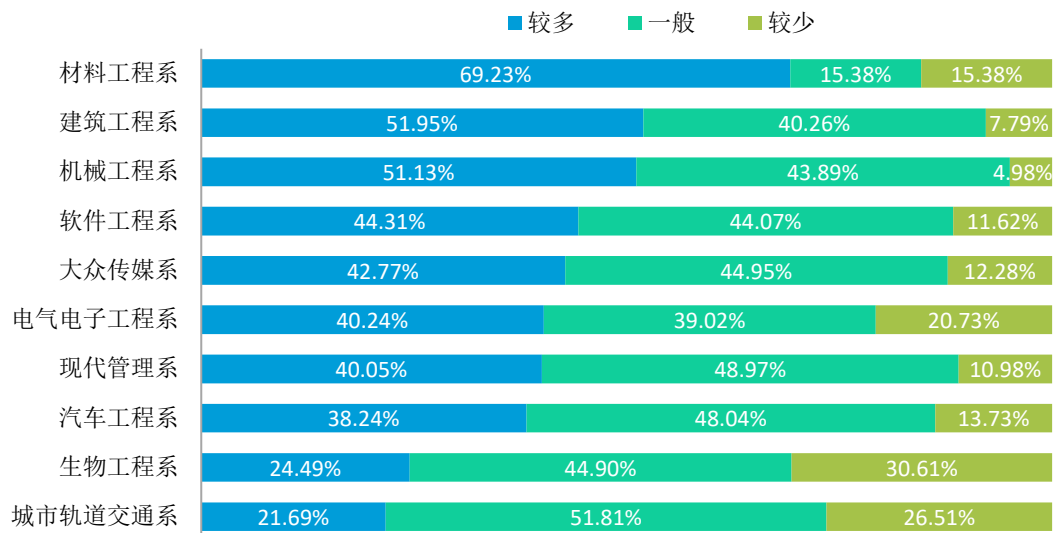


图 3-2 2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为市场营销（64.71%）、建设工程管理（63.64%）、模具设计与制造（63.64%）。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
市场营销	64.71%	29.41%	5.88%
建设工程管理	63.64%	27.27%	9.09%
模具设计与制造	63.64%	9.09%	27.27%
机电一体化技术	61.74%	37.39%	0.87%
新闻采编与制作	60.47%	37.21%	2.33%
软件技术	57.53%	36.99%	5.48%
建筑工程技术	53.33%	33.33%	13.33%
摄影摄像技术	51.16%	41.86%	6.98%
电气自动化技术	50.00%	40.62%	9.38%
电子商务	49.60%	43.20%	7.20%
工程造价	49.02%	45.10%	5.88%
环境艺术设计	48.63%	44.26%	7.10%
广告设计与制作	48.00%	49.00%	3.00%
计算机网络技术	46.46%	46.46%	7.07%
城市轨道交通机电技术	45.45%	54.55%	0.00%
数控技术	45.10%	49.02%	5.88%
动漫制作技术	43.48%	43.48%	13.04%
网络营销	42.00%	50.00%	8.00%

专业	较多	一般	较少
汽车运用与维修技术	40.91%	45.45%	13.64%
移动应用开发	37.65%	48.24%	14.12%
软件与信息服务	36.67%	38.33%	25.00%
新能源汽车技术	36.51%	47.62%	15.87%
物联网应用技术	36.00%	32.00%	32.00%
电梯工程技术	36.00%	56.00%	8.00%
物流管理	34.29%	48.57%	17.14%
会计	33.62%	57.76%	8.62%
环境工程技术	33.33%	38.89%	27.78%
工业机器人技术	33.33%	50.00%	16.67%
人物形象设计	32.65%	55.10%	12.24%
应用电子技术	31.58%	42.11%	26.32%
音乐表演	30.00%	60.00%	10.00%
食品贮运与营销	28.57%	42.86%	28.57%
会展策划与管理	26.67%	46.67%	26.67%
药品经营与管理	24.24%	48.48%	27.27%
互联网金融	23.08%	69.23%	7.69%
城市轨道交通运营管理	19.70%	48.48%	31.82%
商务数据分析与应用	18.75%	65.62%	15.62%
药品生物技术	15.79%	42.11%	42.11%
空中乘务	13.43%	35.82%	50.75%

注：特种加工技术、焊接技术与自动化、材料工程技术、汽车电子技术、汽车检测与维修技术、供用电技术、药品生产技术、制冷与空调技术、铁道供电技术等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：44.78%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

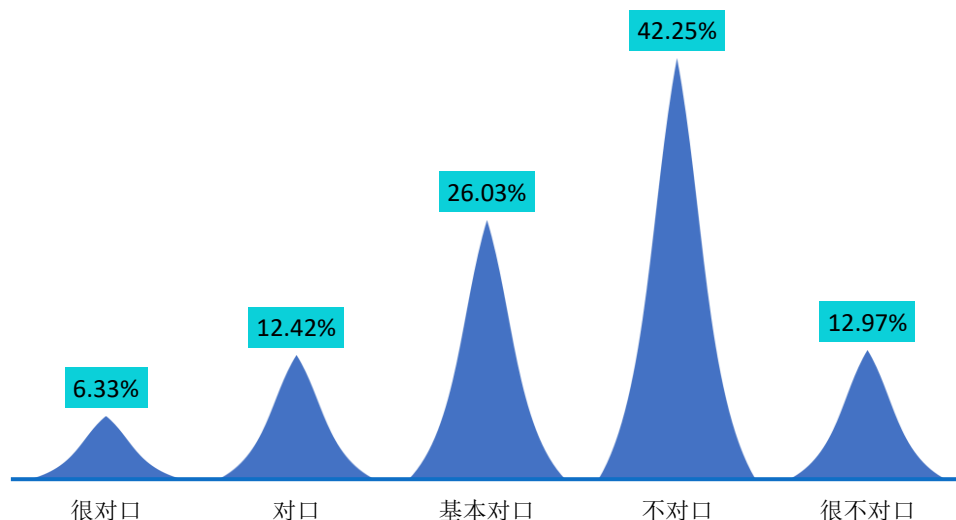


图 3-3 2021 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的专业对口度：专业对口度相对较高的院系为建筑工程系（73.47%）、机械工程系（59.46%）、电气电子工程系（48.78%）等。

表 3-2 2021 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
建筑工程系	8.16%	32.65%	32.65%	18.37%	8.16%	73.47%
机械工程系	7.43%	18.92%	33.11%	31.76%	8.78%	59.46%
电气电子工程系	2.44%	2.44%	43.90%	39.02%	12.20%	48.78%
软件工程系	4.37%	11.79%	28.82%	42.79%	12.23%	44.98%
大众传媒系	8.52%	11.65%	23.01%	41.76%	15.06%	43.18%
现代管理系	7.14%	12.03%	23.68%	44.74%	12.41%	42.86%
汽车工程系	4.62%	9.23%	24.62%	50.77%	10.77%	38.46%
城市轨道交通系	3.23%	3.23%	16.13%	61.29%	16.13%	22.58%
生物工程系	1.47%	4.41%	14.71%	58.82%	20.59%	20.59%

注：材料工程系等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为工程造价（71.88%）、网络营销（68.75%）、电梯工程技术（68.42%）等。

表 3-3 2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
工程造价	9.38%	31.25%	31.25%	18.75%	9.38%	71.88%
网络营销	3.12%	28.12%	37.50%	25.00%	6.25%	68.75%
电梯工程技术	21.05%	26.32%	21.05%	26.32%	5.26%	68.42%
机电一体化技术	4.29%	22.86%	37.14%	25.71%	10.00%	64.29%
市场营销	3.70%	22.22%	37.04%	29.63%	7.41%	62.96%
动漫制作技术	4.00%	20.00%	32.00%	36.00%	8.00%	56.00%
新闻采编与制作	7.41%	14.81%	33.33%	33.33%	11.11%	55.56%
工业机器人技术	9.09%	9.09%	36.36%	40.91%	4.55%	54.55%
会计	8.22%	19.18%	21.92%	39.73%	10.96%	49.32%
电子商务	10.26%	10.26%	28.21%	46.15%	5.13%	48.72%
数控技术	5.41%	13.51%	29.73%	40.54%	10.81%	48.65%
环境艺术设计	11.36%	15.15%	21.97%	39.39%	12.12%	48.48%
广告设计与制作	5.33%	10.67%	30.67%	41.33%	12.00%	46.67%
计算机网络技术	6.67%	4.44%	33.33%	48.89%	6.67%	44.44%
新能源汽车技术	5.13%	10.26%	25.64%	51.28%	7.69%	41.03%
移动应用开发	3.57%	10.71%	25.00%	48.21%	12.50%	39.29%
人物形象设计	5.88%	8.82%	23.53%	47.06%	14.71%	38.24%
软件技术	0.00%	8.33%	27.78%	50.00%	13.89%	36.11%
摄影摄像技术	13.89%	8.33%	13.89%	52.78%	11.11%	36.11%
软件与信息服务	8.57%	5.71%	20.00%	40.00%	25.71%	34.29%
物流管理	10.53%	10.53%	13.16%	44.74%	21.05%	34.21%
药品生物技术	0.00%	8.33%	25.00%	58.33%	8.33%	33.33%
汽车运用与维修技术	0.00%	12.50%	18.75%	50.00%	18.75%	31.25%
会展策划与管理	0.00%	0.00%	25.00%	50.00%	25.00%	25.00%
食品贮运与营销	5.88%	5.88%	11.76%	52.94%	23.53%	23.53%
空中乘务	4.55%	4.55%	13.64%	40.91%	36.36%	22.73%
城市轨道交通运营管理	3.70%	0.00%	18.52%	59.26%	18.52%	22.22%
商务数据分析与应用	0.00%	0.00%	16.00%	64.00%	20.00%	16.00%
药品经营与管理	0.00%	3.70%	7.41%	74.07%	14.81%	11.11%

注：制冷与空调技术、建设工程管理、电气自动化技术、焊接技术与自动化、药品生产技术、汽车电子技术、建筑工程技术、模具设计与制造、供用电技术、铁道供电技术、音乐表演、物联网应用技术、汽车检测与维修技术、应用电子技术、材料工程技术、互联网金融、环境工程技术、城市轨道交通机电技术、特种加工技术等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度³

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 90.88%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 88.32%、82.28%、77.02%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

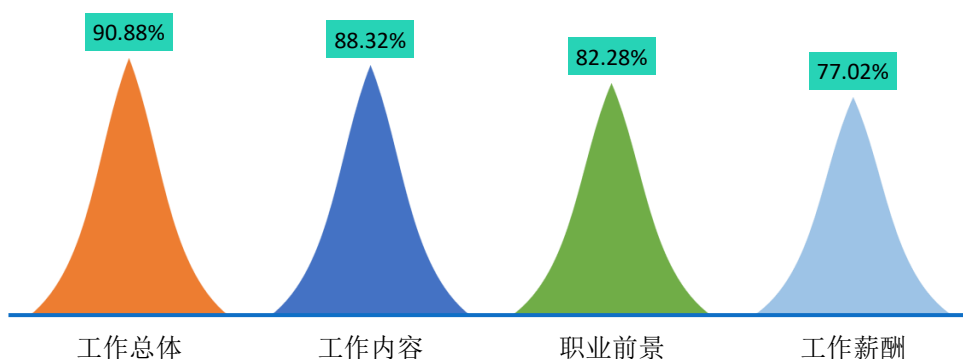


图 3-4 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作满意度：从工作总体满意度来看，机械工程系（93.10%）、生物工程系（92.06%）、大众传媒系（91.93%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
机械工程系	87.07%	83.33%	79.59%	93.10%
生物工程系	85.48%	84.13%	79.37%	92.06%
大众传媒系	89.02%	83.24%	75.36%	91.93%
汽车工程系	85.48%	85.48%	77.42%	90.48%
电气电子工程系	88.10%	73.81%	83.33%	90.48%
现代管理系	91.54%	82.88%	76.78%	90.46%

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
软件工程系	87.50%	81.45%	76.21%	89.78%
建筑工程系	88.89%	77.27%	69.57%	86.96%
城市轨道交通系	80.65%	81.25%	78.12%	84.38%

注：材料工程系等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，药品生物技术（100.00%）、人物形象设计（96.97%）、新闻采编与制作（96.55%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
药品生物技术	83.33%	83.33%	91.67%	100.00%
人物形象设计	81.82%	78.79%	60.61%	96.97%
新闻采编与制作	89.66%	86.21%	82.76%	96.55%
市场营销	96.15%	96.15%	76.92%	96.15%
环境艺术设计	93.80%	88.80%	79.23%	96.15%
工业机器人技术	86.36%	80.95%	76.19%	95.24%
机电一体化技术	88.24%	81.16%	85.51%	94.03%
摄影摄像技术	94.29%	85.29%	65.71%	93.94%
汽车运用与维修技术	100.00%	100.00%	75.00%	93.75%
食品贮运与营销	81.25%	87.50%	68.75%	93.75%
电子商务	91.89%	82.43%	77.03%	93.33%
会展策划与管理	100.00%	100.00%	86.67%	92.86%
移动应用开发	85.45%	86.54%	80.00%	92.73%
数控技术	87.18%	89.19%	74.36%	92.31%
药品经营与管理	86.96%	86.96%	78.26%	91.30%
软件与信息服务	84.85%	81.82%	75.76%	90.91%
网络营销	93.33%	82.76%	83.33%	90.00%
新能源汽车技术	78.38%	75.68%	73.68%	89.47%
会计	89.33%	81.08%	76.62%	89.47%
软件技术	89.19%	89.19%	86.49%	89.19%
电梯工程技术	83.33%	82.35%	72.22%	88.89%
动漫制作技术	82.61%	66.67%	60.00%	88.00%
物流管理	90.00%	78.38%	80.49%	86.84%
工程造价	86.67%	79.31%	80.00%	86.67%
计算机网络技术	89.13%	76.09%	68.09%	86.67%
广告设计与制作	82.19%	76.39%	77.33%	86.49%
城市轨道交通运营管理	77.78%	77.78%	77.78%	85.19%
商务数据分析与应用	90.91%	73.91%	72.00%	83.33%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
空中乘务	85.71%	76.19%	71.43%	79.07%

注：制冷与空调技术、城市轨道交通机电技术、汽车检测与维修技术、音乐表演、药品生产技术、特种加工技术、焊接技术与自动化、模具设计与制造、供用电技术、建设工程管理、物联网应用技术、电气自动化技术、互联网金融、建筑工程技术、环境工程技术、应用电子技术、材料工程技术、汽车电子技术、铁道供电技术等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“交通运输、仓储和邮政业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 95.65%；而在“教育”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 85.37%。

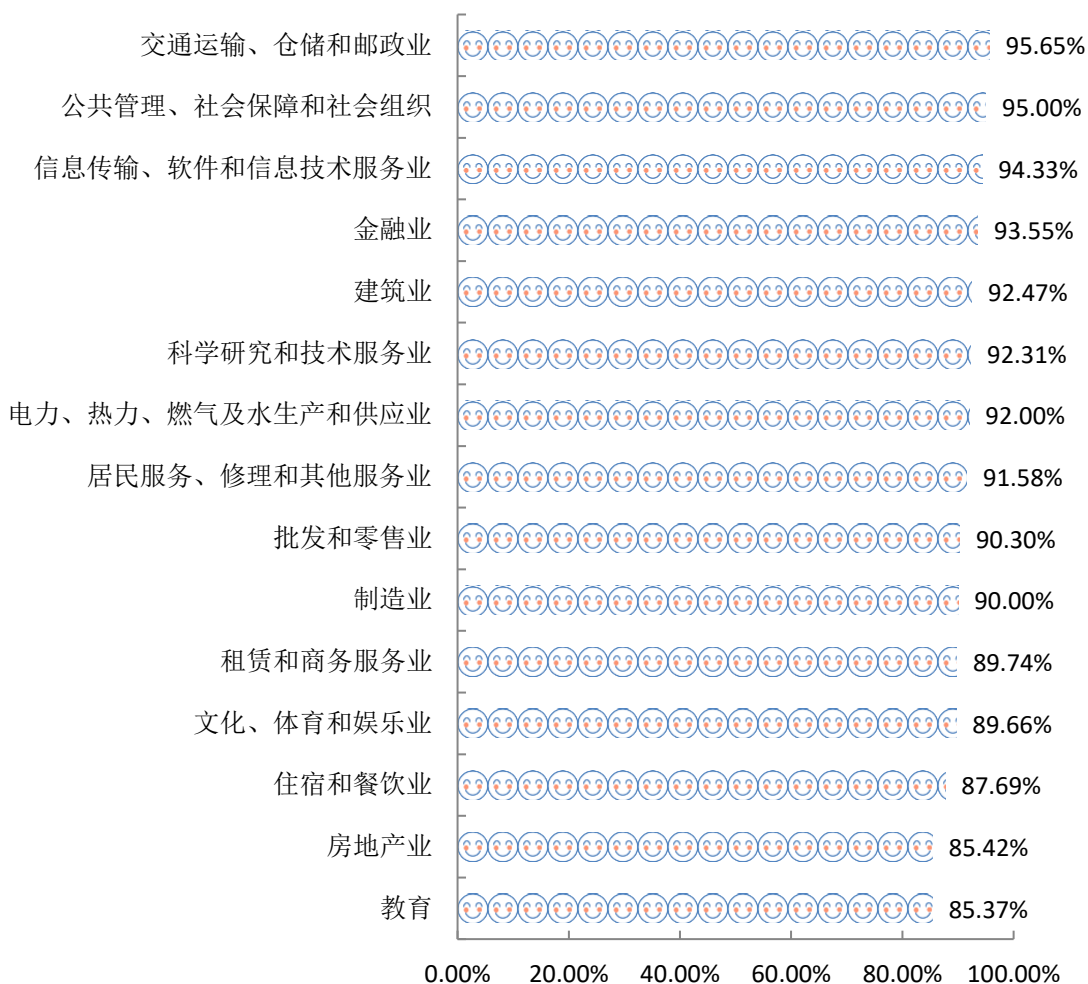


图 3-5 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

（一）职业期待吻合度

2021届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为67.98%，其中“很符合”所占比为7.18%，“符合”所占比例为14.35%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

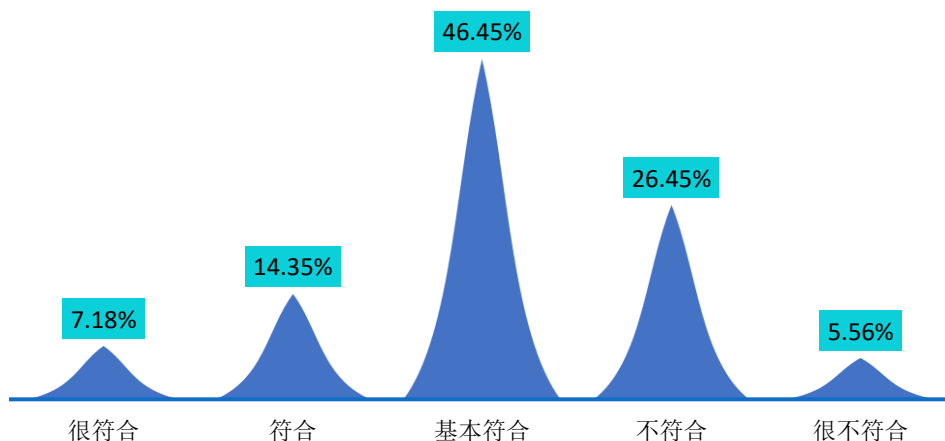


图 3-6 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 45.76%，离职次数集中在 1 次。

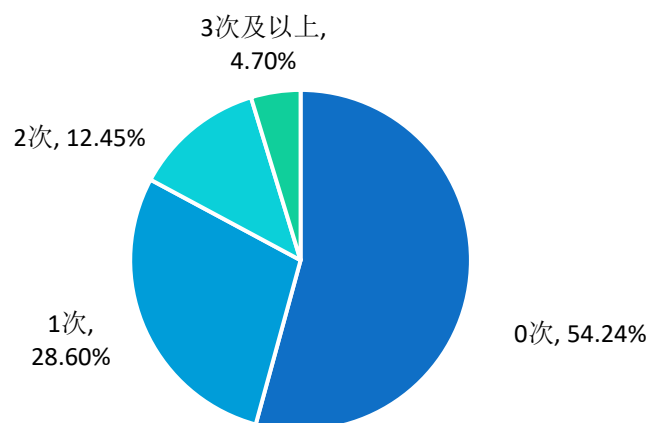


图 3-7 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 96.23% 及以上，就业状况良好。

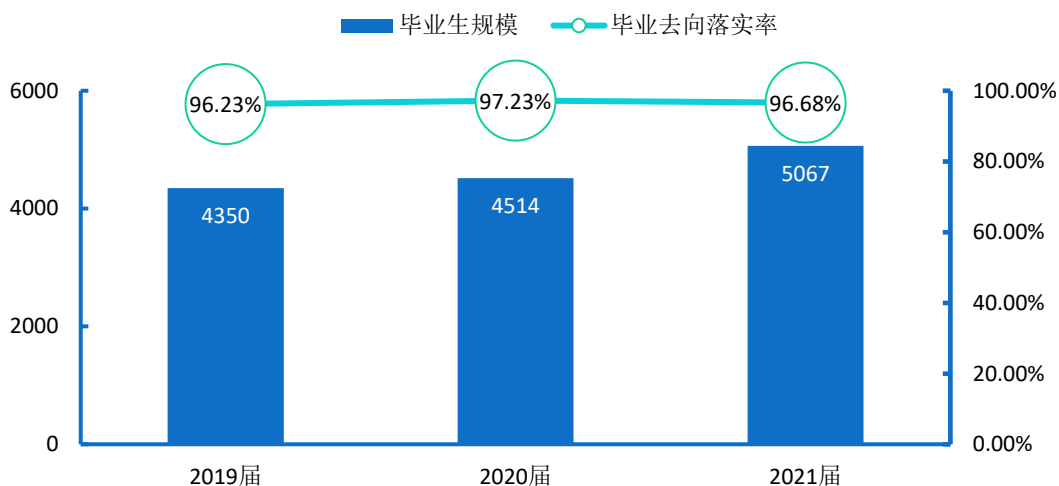


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《郑州职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 77.89% 及以上，其中 2021 届毕业生省内就业占比相较 2020 届下降了 2.70 个百分点，较 2019 届下降 0.84 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

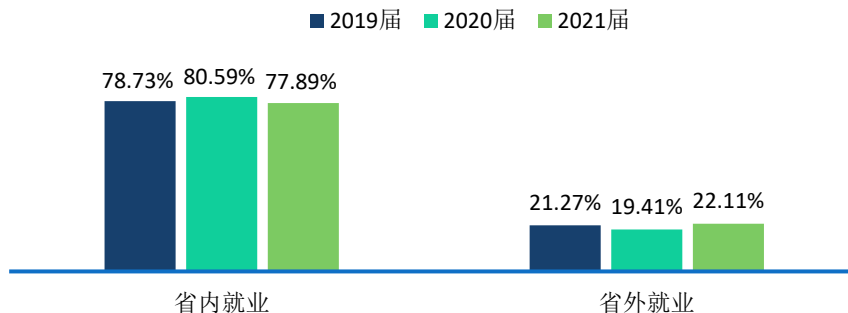


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《郑州职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”、“制造业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“信息传输、软件和信息技术服务业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

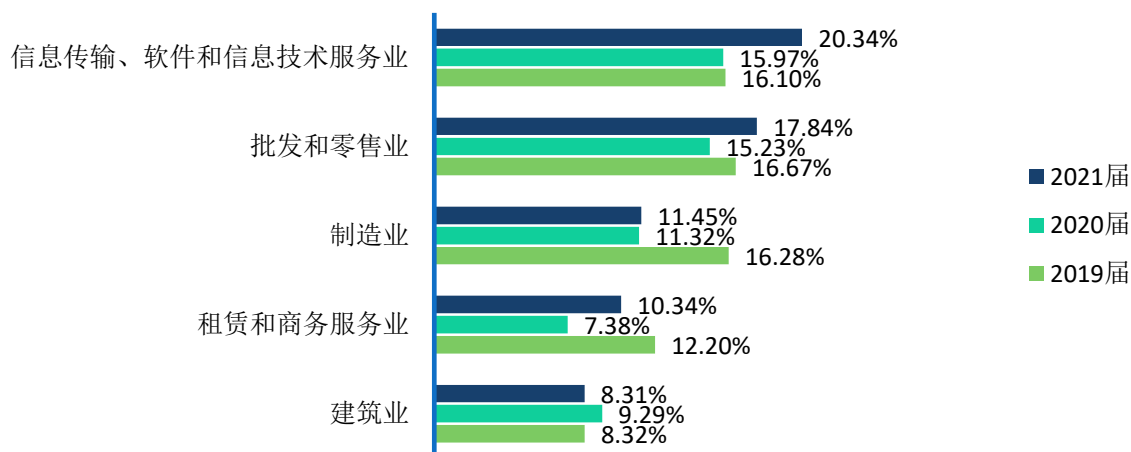


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《郑州职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”、“部队”和“三资企业”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

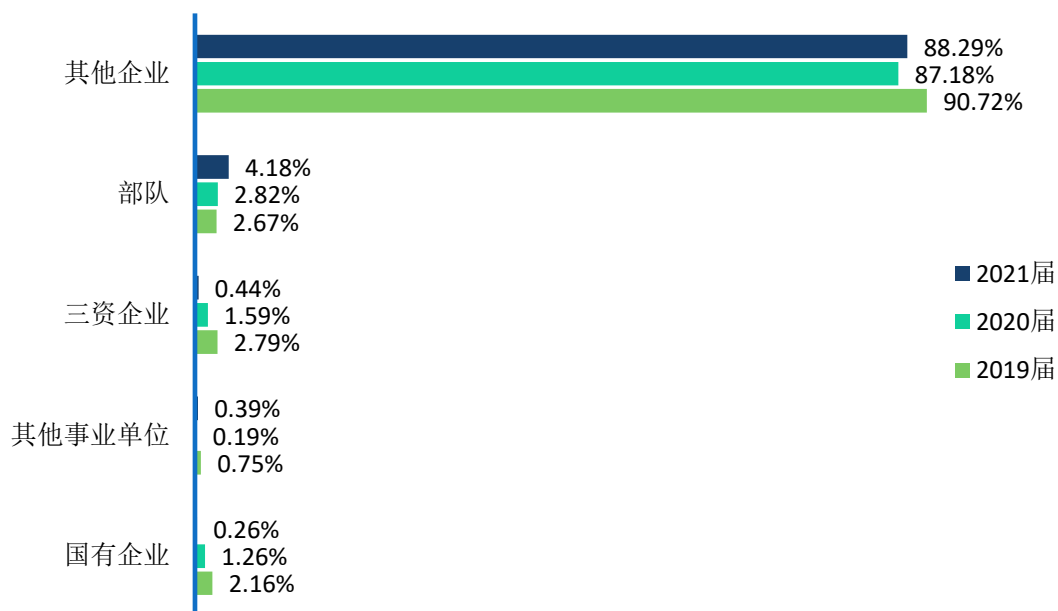


图 4-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《郑州职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

第五篇

毕业生对学校的评价



第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

2021届毕业生对母校的满意度为98.36%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为45.02%，“满意”占比为32.96%，可见2021届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

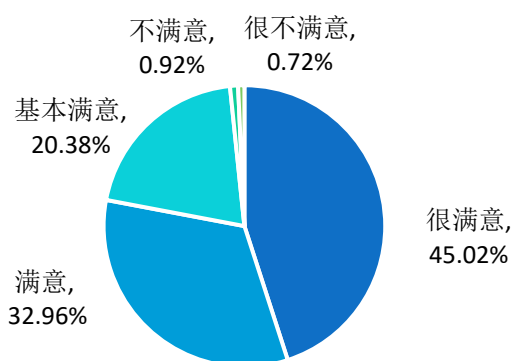


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021 届毕业生对所学课程的总体满意度为 89.47%，专业课掌握度为 90.65%，专业课满足度为 86.60%，公共课帮助度为 91.16%。

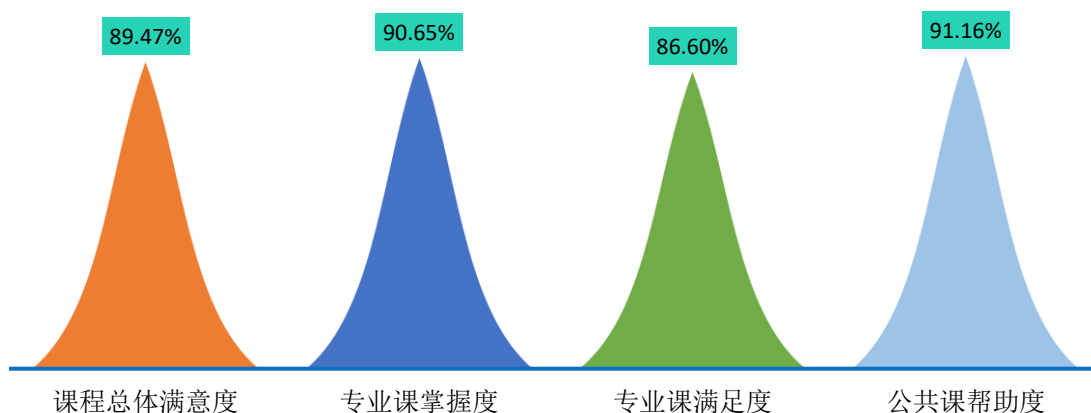


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.19%；对师德师风的满意度为 98.08%，对教学态度的满意度为 96.77%，对教学水平的满意度为 96.74%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

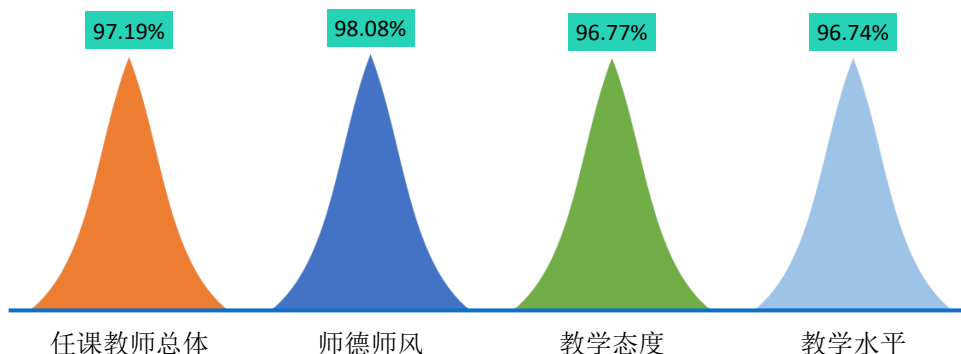


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.45%；对课堂听讲的满意度为 96.37%，对课后自习的满意度为 92.78%，对学习交流的满意度为 94.20%。

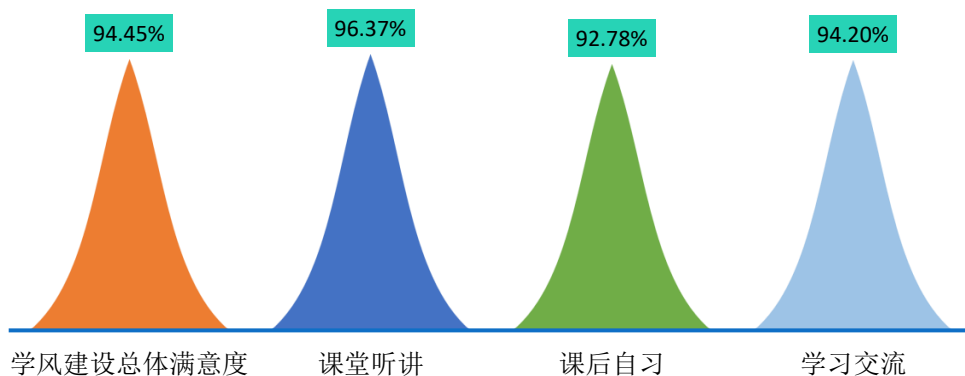


图 5-4 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为96.75%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

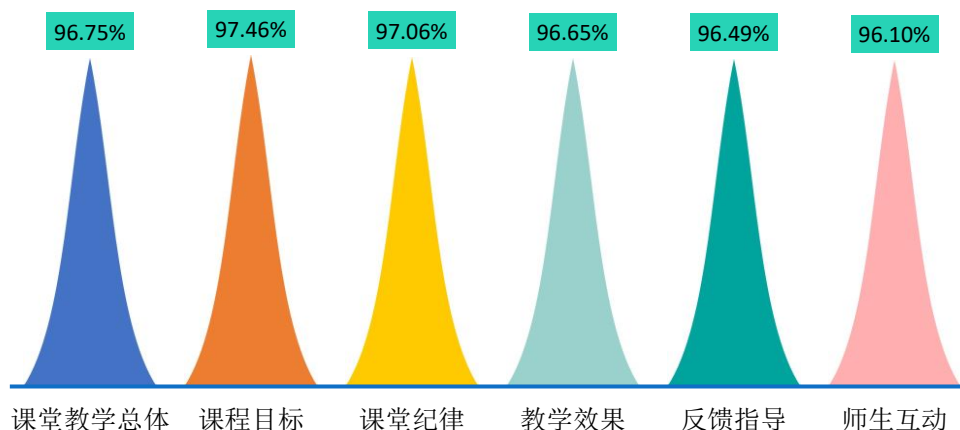


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时也是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 93.12%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

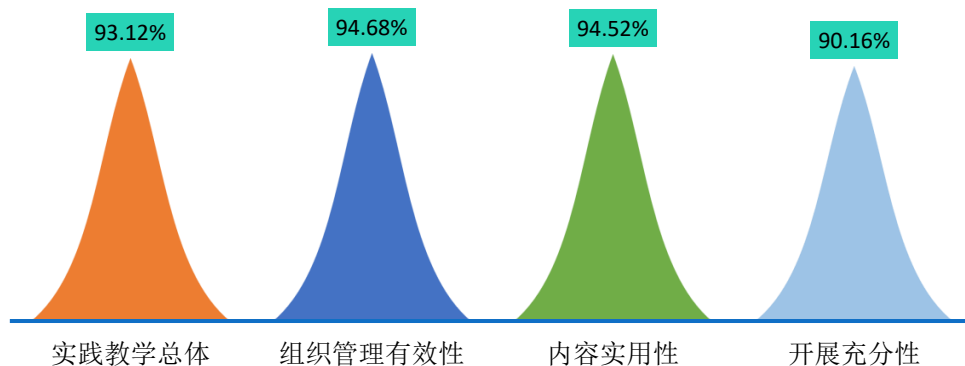


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、团队意识、逻辑思维、严谨负责、创新思维、善于观察、善于倾听、坚韧自信、情绪调节；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.28 分以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 4.14 分和 3.87 分。

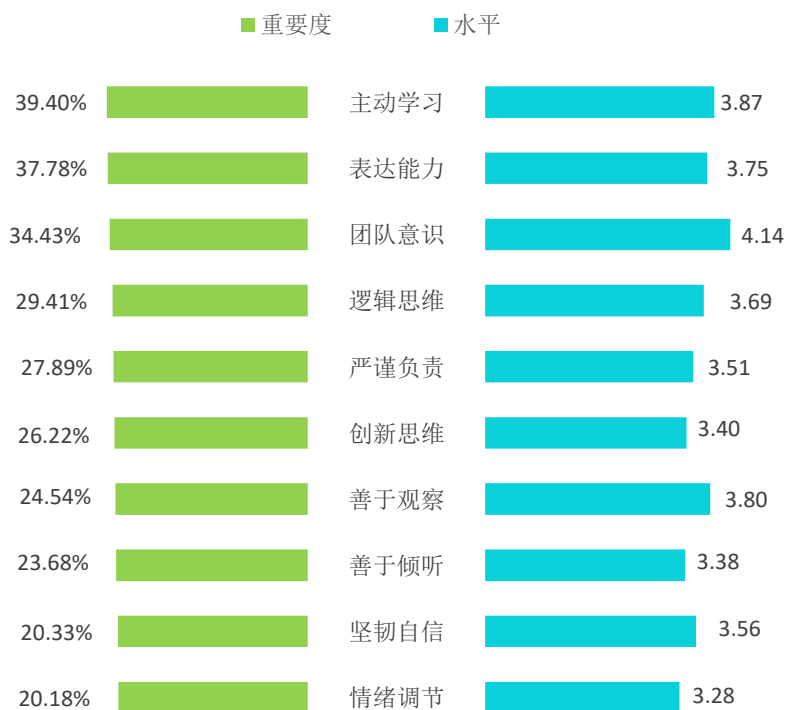


图 5-7 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.79% 及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（96.80%）、“生涯规划/就业指导课”（96.34%）、“职业咨询与辅导”（95.50%）的满意度相对较高。

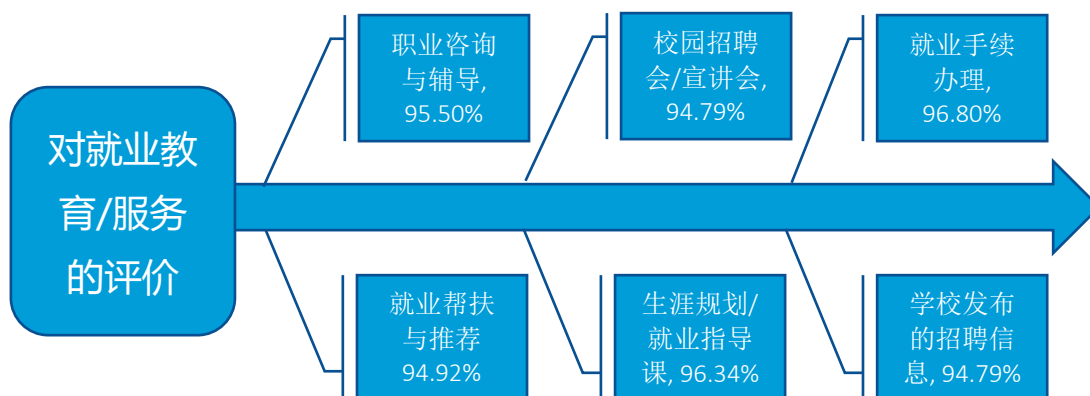


图 5-8 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇

用人单位对毕业生及学校的评价

第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

用人单位对毕业生总体满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为73.81%。

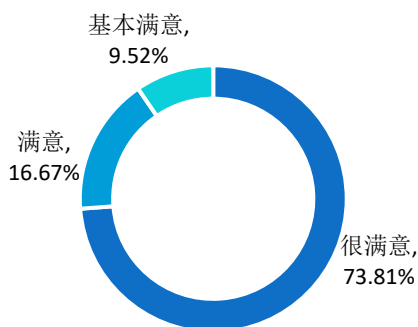


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：99.21%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为72.22%。

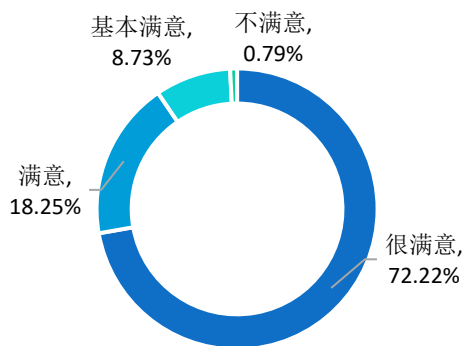


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：99.21%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 67.46%。

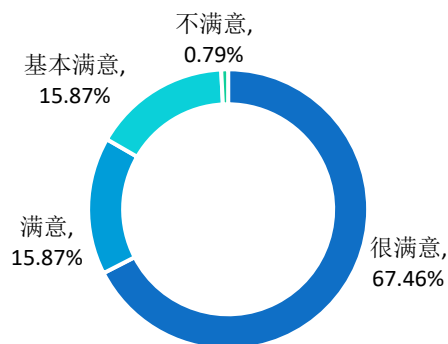


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 67.46%。

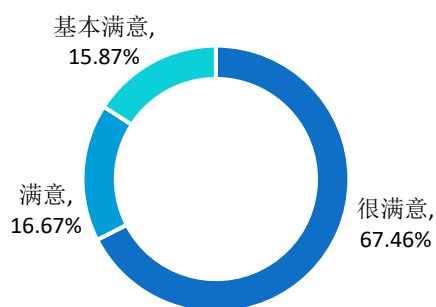


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 97.60%；其中 49.60%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，32.00%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

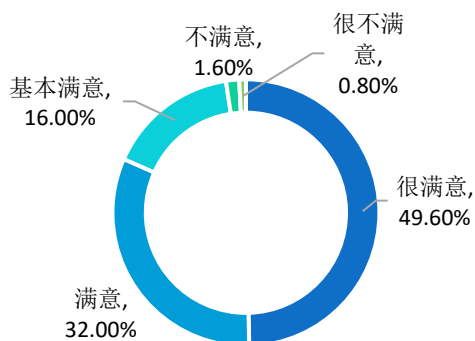


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（34.40%）、增加招聘场次（23.20%）、拓宽服务项目（20.80%）等方面来加强就业工作。

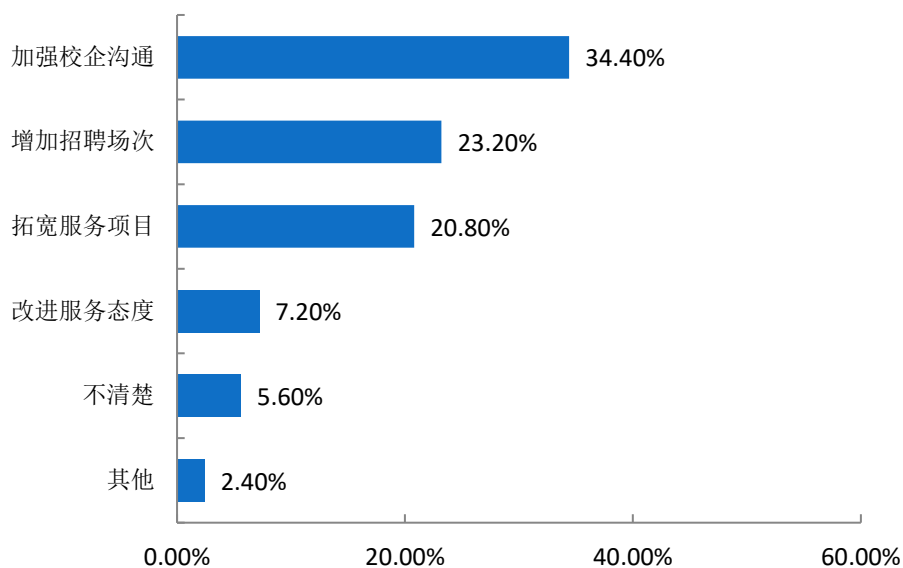


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党的十九届五中全会精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

