



# 辽宁传媒学院2021届毕业生

REPORT ON THE EMPLOYMENT QUALITY OF GRADUATES OF LIAONING  
MEDIA UNIVERSITY IN 2021

## 就业质量报告

2021年12月





# 目 录

## 前言

## 第一章 毕业生就业基本情况

(一) 毕业生规模和结构.....	3
1. 毕业生学院分布.....	4
2. 毕业生生源地分布.....	7
(二) 就业率.....	8
1. 毕业生分学历就业率.....	8
2. 毕业生分性别就业率.....	9
(三) 就业结构.....	10
1. 就业去向.....	10
2. 就业行业.....	11
3. 就业单位性质.....	12
(四) 就业区域流向.....	13
1. 毕业生整体就业区域流向.....	13
2. 在辽就业流向.....	14
3. 集中就业单位.....	15
4. 离校未就业.....	16

## 第二章 就业质量跟踪与反馈

(一) 毕业生就业满意度情况.....	17
(二) 学校对毕业生就业帮助情况.....	20
(三) 用人单位反馈情况.....	22
1. 用人单位聘用本校毕业生的理由.....	22
2. 用人单位对学校就业工作满意度.....	22
3. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度.....	23
4. 用人单位对毕业生工作胜任能力评价.....	24

## 第三章 2021年就业工作特色



## 图 目 录

图 1.1.1	2021届毕业生性别构成情况统计图	3
图 1.1.2	2021届毕业生学历构成图	5
图 1.1.3	2021届毕业生的生源结构	7
图 1.2.1	辽宁传媒学院2021届毕业生分学历就业率统计图	7
图 1.3.1	辽宁传媒学院2021届毕业生分学历就业区域流向图	12
图 1.3.2	辽宁传媒学院2021届毕业生在辽就业流向图	13
图 2.1.1	对当前就业状况满意度统计图	16
图 2.1.2	签约单位业界知名度和社会认可度统计图	17
图 2.1.3	目前工作与理想职业一致性统计图	17
图 2.1.4	毕业生月收入调查统计图	18
图 2.2.1	获得当前工作途径统计图	19
图 2.2.2	就业帮助统计图	20
图 2.2.3	参加招聘活动次数统计图	20
图 2.2.4	面试次数统计图	21
图 2.3.1	用人单位聘用本校毕业生的理由统计图	22
图 2.3.2	用人单位对学校就业工作满意度统计图	22
图 2.3.3	用人单位对毕业生需求统计图	23

## 表 目 录

表 1.1.1	本校2021届各学院毕业生人数	6
表 1.1.2	本校2021届各专业毕业生人数（本科）	6
表 1.2.1	辽宁传媒学院2021届毕业生分性别就业率情况表	8
表 1.3.1	辽宁传媒学院2021届毕业生分学历就业去向统计表	9
表 1.3.2	辽宁传媒学院2021届毕业生分学历就业行业统计表	10
表 1.3.3	辽宁传媒学院2021届毕业生分学历就业单位性质统计表	11
表 1.3.4	辽宁传媒学院2021届毕业生集中就业单位统计表	14
表 1.3.5	辽宁传媒学院2021届离校未就业毕业生情况统计表	15
表 2.3.1	用人单位对毕业生工作胜任能力评价统计表	23





## 前言

根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）精神和《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）要求，编制发布辽宁传媒学院 2021 届毕业生就业质量报告。

辽宁传媒学院是经国家教育部批准建立的，东北地区唯一一所独立设置的传媒类本科大学，全国八大传媒院校之一。学校位于辽宁省省会沈阳市，总占地面积1600亩，建筑面积47万平方米，分南北两个校区，全日制在校生万人。

学校是辽宁省应用型大学建设试点高校，辽宁省文化产业校企联盟理事长单位，荣获黄炎培“优秀学校奖”；就业率一直保持在96%以上，多次被评为辽宁普通高校毕业生就业先进单位。学校以传媒类专业为主，文学类、艺术类、管理类、工科类多学科交叉渗透、协调发展的学科专业体系，以传媒创意为核心，以传媒艺术和传媒技术为两翼的特色办学体系。学校下设11个二级学院，四大学科门类，44个专业，形成了特色鲜明的4大专业群，是一所特色鲜明的高水平应用型传媒大学。

2021年全校上下以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻落实党的十九大和十九届六中全会精神，认真贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，牢固树立全新教育理念，紧紧围绕“十四五”发展规划，在疫情防控常态化阶段，以本科教学工作合格评估为抓手，以北校区建设、建校30周年校庆为契机，以创建国内



高水平传媒类应用型大学为目标，深化教育教学改革，加强专业内涵建设，提升科学研究水平，提高人才培养质量，办学水平稳步提高、社会声誉大幅提升。

2021年，辽传获批广播电视学、绘画等5个本科专业并正式招生。至此，我校本科专业增至36个。在新高考改革形势下，招生工作创新开展线上与线下相结合的宣传方式。校领导、二级学院院长及招生处负责人走进直播间，宣传专业优势及就业方向。2021年，辽传本科生源质量仍持续提升，历史类文化成绩平均分高于省控线22分，物理类文化成绩平均分高于省控线55分，艺术类文化成绩平均分高于省控线48.8分。

为促进毕业生更充分更高质量就业，特别是留辽、在辽就业，去年4月，辽传组织召开2021届毕业生就业工作推进会，聚焦目标，完善就业工作责任制。持续发挥定制培养优势，与地方政府、专业媒体、知名企业等30余家单位建立了校企、校地深度合作；全年举办双选会、招聘会27场。在2021年6月省教育厅公布的就业数据中，辽传就业率在全省公办、民办所有本科高校排名中位列第五，相关就业工作经验在“全省高校毕业生就业工作交流会”上交流介绍。2021届辽传毕业生年终就业率为96.7%。

辽宁传媒学院深入学习贯彻党的十九大和十九届六中全会精神，聚焦“一流大学”建设，克服新冠肺炎疫情等多重因素影响，加强就业目标导向和过程管控，着力推进就业市场建设，精准开展就业指导服务，提升就业管理服务效能，全力以赴促进2021届毕业生更充分更高质量就业。

说明：报告中本年度的就业数据为2021年12月31日辽宁省就业审核数据。



# 第一章

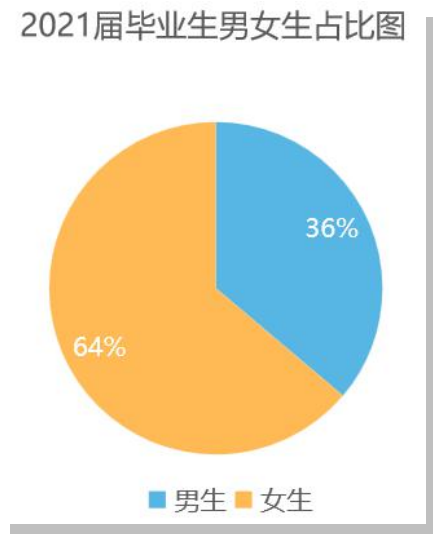
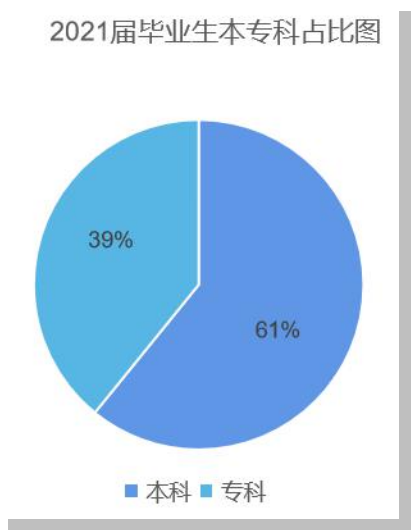
## 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模和结构

辽宁传媒学院2021届毕业生共有 2161人，本科 1315人（60.85%），专科 846人（39.15%），见图 1.1.1。2021届毕业生中，男生有 782 人（36.19%），女生有 1379 人（63.81%）；总体男女比约等于 1:1.63。学历构成情况见图 1.1.2。

图 1.1.1 2021届毕业生性别构成情况统计图

图 1.1.2 2021届毕业生学历构成图



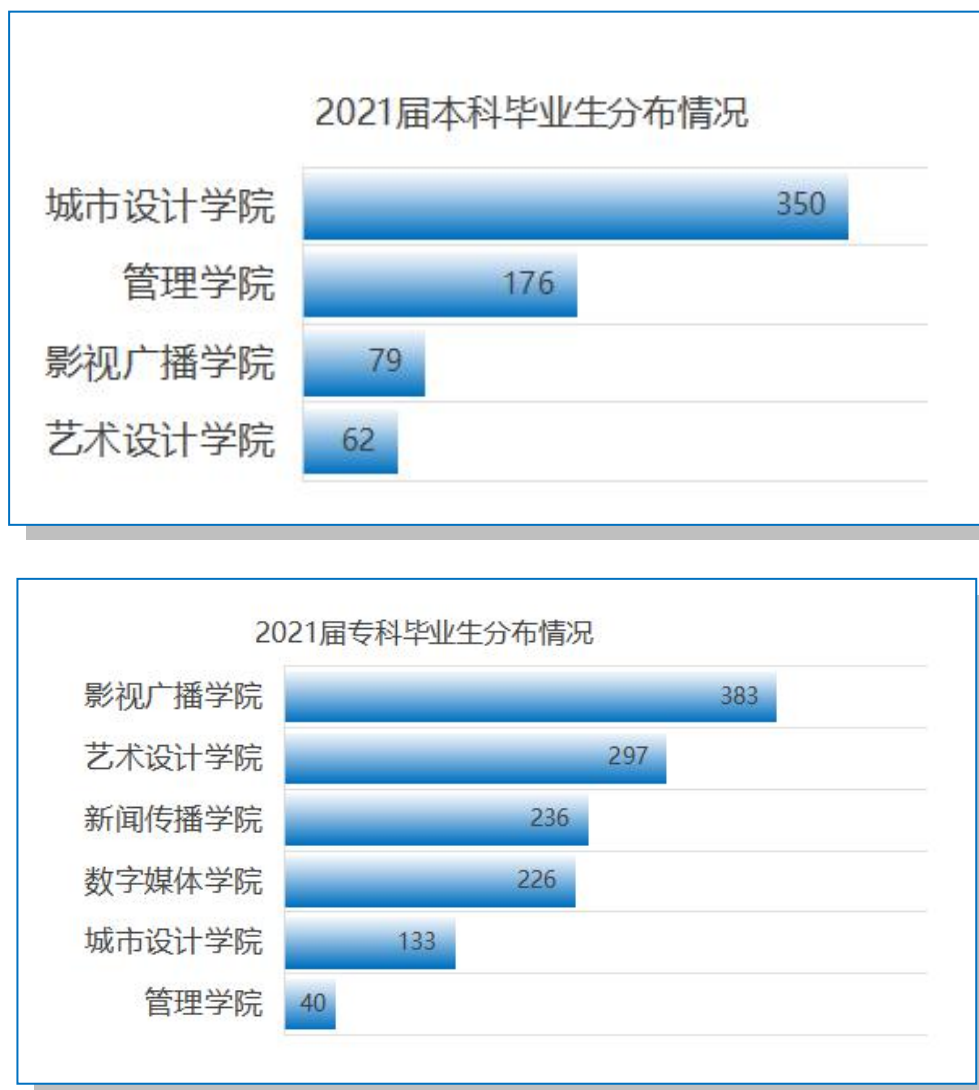
说明：本报告所有统计数据均来源于学校2021届毕业生的实际情况和辽宁省大学生智慧就业创业云平台，截至日期为：2021 年 12 月 31 日。



### （一）毕业生学院分布

本校 2021 届本科毕业生分布在 6 个学院，其中规模较大的学院是影视广播学院（383 人）、艺术设计学院（297 人）、新闻传播学院（236 人）；本校 2021 届专科毕业生分布在 5 个学院，其中规模较大的学院是城市设计学院（350 人）、数字媒体学院（179 人）、管理学院（176 人）。毕业生学院分布情况见表 1.1.1。

表 1.1.1 本校 2021 届各学院毕业生人数

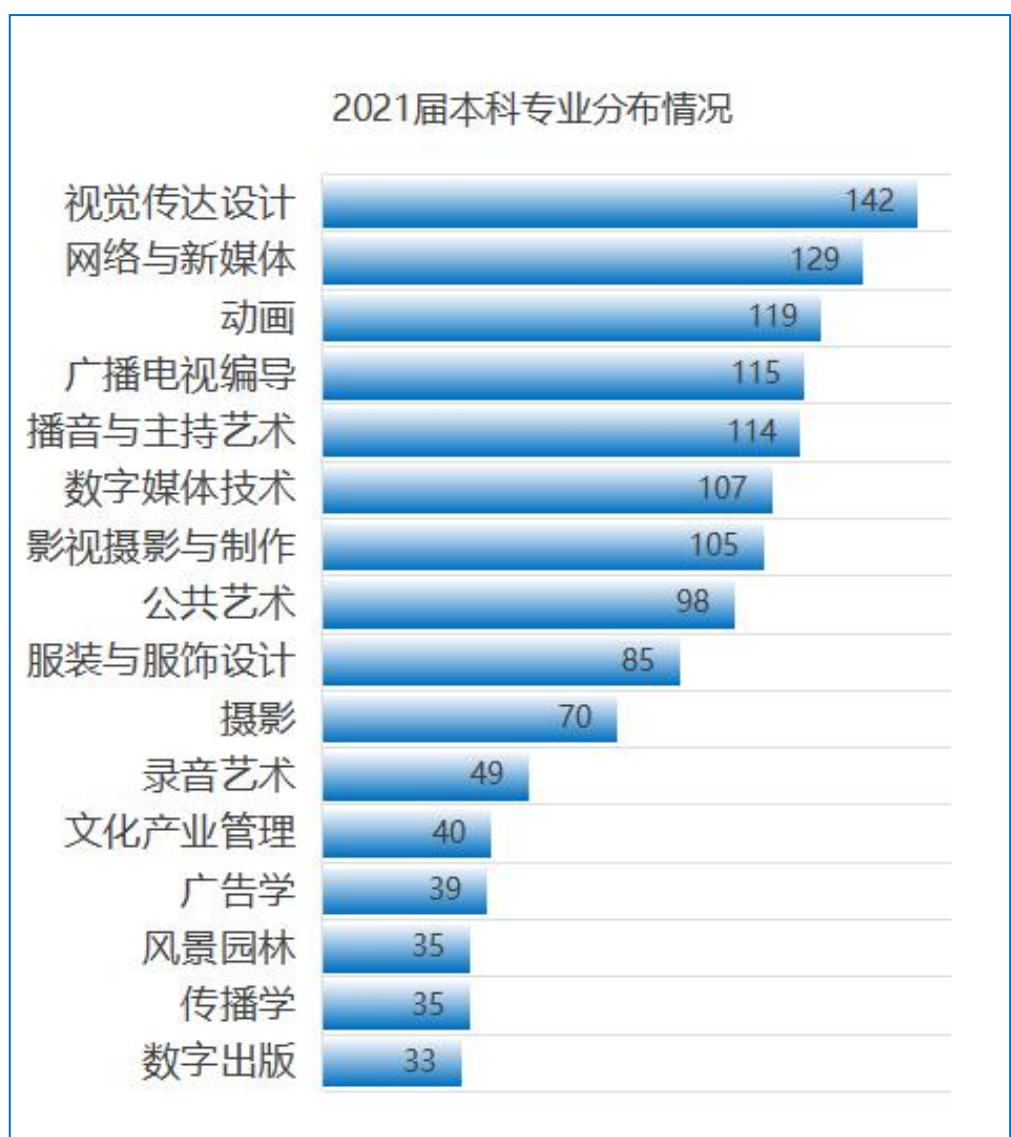






本校2021届本科毕业生分布在16个专业，其中规模较大的专业是视觉传达设计（142人）、网络与新媒体（129人）、动画（119人）；本校2021届专科毕业生分布在13个专业，其中规模较大的专业是市场营销（176人）、动漫制作技术（150人）、建筑室内设计（149人），分布情况见表 1.1.2。

表 1.1.2本校2021届各专业毕业生人数





### 2021届专科专业分布情况

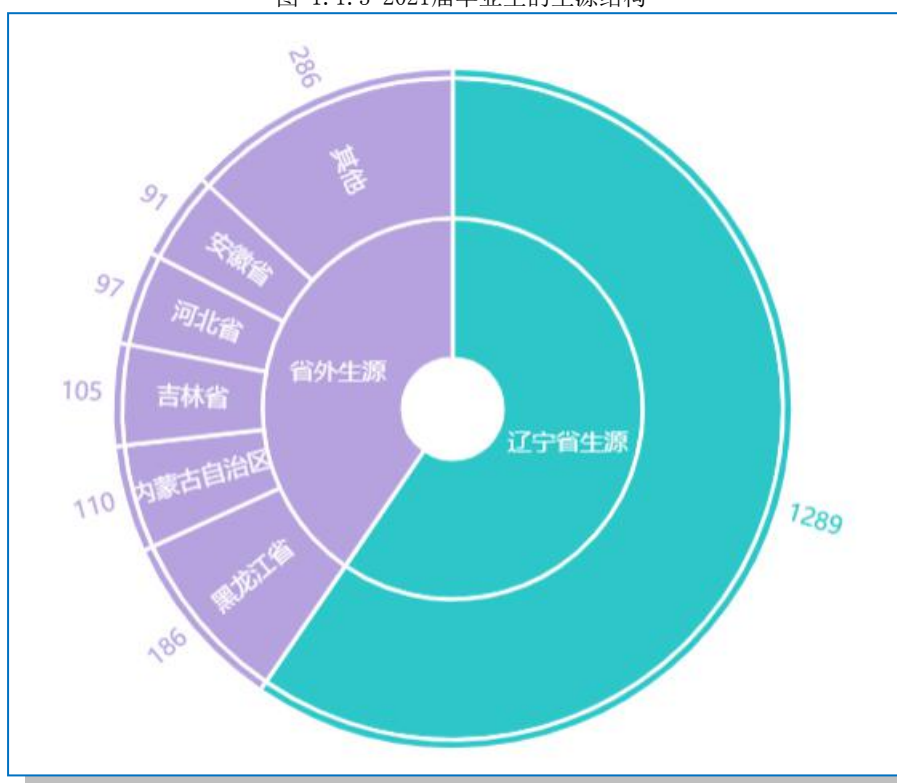




## （二）毕业生生源地分布

本校2021届毕业生以辽宁1289人（59.65%）生源为主。外省生源872人占比为（40.35%），其中外省生源主要来自于黑龙江186人（8.6%）、内蒙古110人（5.0%）、吉林105人（4.85%）、河北97人（4.49%）、安徽91人（4.21%）其他（13.2%）。毕业生生源地情况见图 1.1.3。

图 1.1.3 2021届毕业生的生源结构



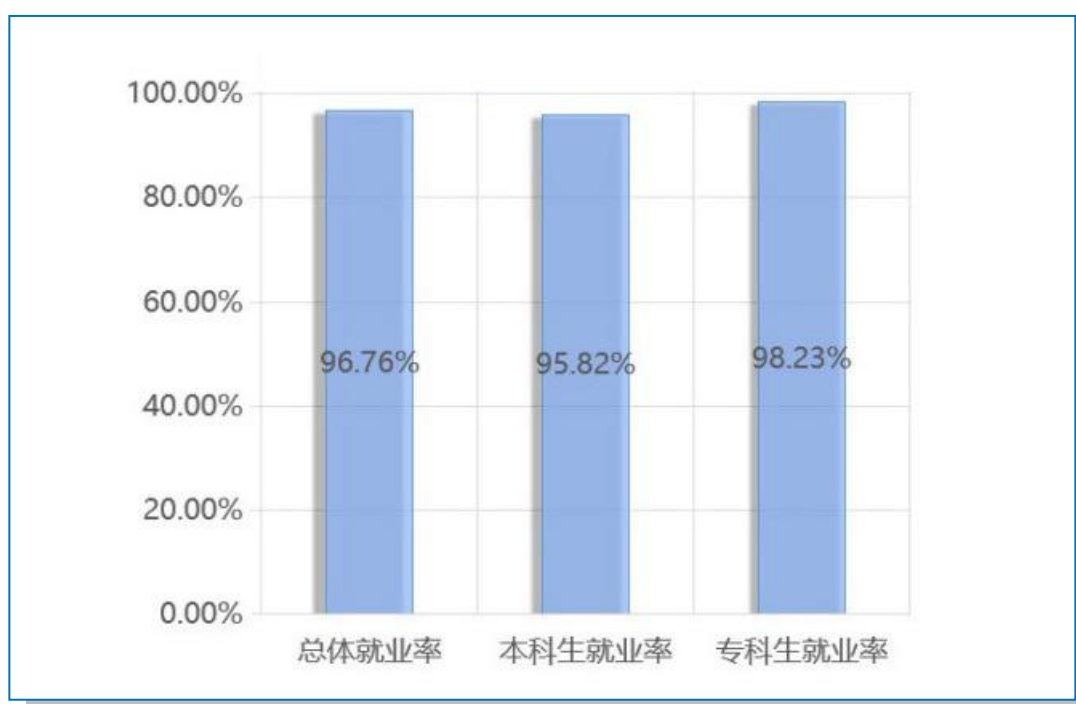


## 二、就业率

### (一) 毕业生分学历就业率

我校2021届毕业生总数为 2161 人，总体就业率为 96.76%，其中本科生 95.82%，专科生 98.23%，分学历就业率情况见图 1.2.1。

图 1.2.1 辽宁传媒学院2021届毕业生分学历就业率统计图





## 1. 毕业生分性别就业率

从性别来看，2021 届毕业生女生就业率（96.8%）略高于男生（96.45%），其中男生协议就业率为28.97%和合同就业率为43.33%，女生协议就业率为27.85%和合同就业率为43.15%。分性别就业率情况见表 1.2.1。

表 1.2.1 辽宁传媒学院2021届毕业生分性别就业率情况表

毕业去向	合计	百分比	男生		女生	
			人数	百分比	人数	百分比
签劳动合同形式就业	853	39.47%	307	39.26%	546	39.59%
签就业协议形式就业	610	28.23%	226	28.97%	384	27.85%
其他录用形式就业	244	11.29%	87	11.15%	157	11.39%
自由职业	226	10.46%	72	9.23%	154	11.17%
求职中	69	3.19%	22	2.82%	47	3.41%
升学	128	5.92%	48	6.14%	80	5.80%
自主创业	15	0.69%	7	0.90%	8	0.58%
应征义务兵	13	0.60%	12	1.54%	1	0.07%
西部计划	2	0.09%	0	0%	2	0.15%
拟应征入伍	1	0.05%	1	0.13%	0	0%
总计	2161		782		1379	



### 三、就业结构

#### (一) 就业去向

本校 2021 届毕业生以协议合同就业为主，协议就业率28.23%，劳动合同就业率39.47%，其他录用形式11.29%，升学出国5.92%，自由职业10.46%，国家基层项目0.09%，应征义务兵0.60%，自主创业0.69%。

表 1.3.1 辽宁传媒学院2021届毕业生分学历就业去向统计表

就业去向	合计	百分比	本科		专科	
			人数	百分比	人数	百分比
签劳动合同形式就业	853	39.47%	590	44.87%	263	31.09%
签就业协议形式就业	610	28.23%	266	20.23%	344	40.66%
其他录用形式就业	244	11.29%	154	11.71%	90	10.64%
自由职业	226	10.46%	162	12.32%	64	7.57%
升学	128	5.92%	72	5.48%	56	6.62%
求职中	69	3.19%	54	4.11%	15	1.77%
自主创业	15	0.69%	11	0.84%	4	0.47%
应征义务兵	13	0.60%	3	0.23%	10	1.18%
西部计划	2	0.09%	2	0.15%	0	0%
拟应征入伍	1	0.05%	1	0.08%	0	0%
总计	2161		1315		846	



## （二）就业行业

从就业行业分析，2021届就业毕业生中，就业状况为签约和聘用的毕业生共计 1729 人。毕业生进入文化、体育、娱乐业的最多，达 362 人，占签约和聘用总数的 20.94%；其次为建筑业，达 313 人，占签约和聘用总数的 18.10%；而进入到采矿业、电力、热力、燃气及水生产和供应业、的人相对较少。分学历就业行业情况见表 1.3.2。

表 1.3.2 辽宁传媒学院2021届毕业生分学历就业行业统计表

就业行业	总人数	百分比	本科		专科	
			人数	百分比	人数	百分比
文化、体育和娱乐业	362	20.94%	252	24.51%	110	15.69%
建筑业	313	18.10%	90	8.75%	223	31.81%
信息传输、软件和信息技术服务业	245	14.17%	200	19.46%	45	6.442%
教育	169	9.77%	114	11.09%	55	7.85%
批发和零售业	165	9.53%	82	7.98%	83	11.84%
制造业	110	6.36%	70	6.81%	40	5.71%
租赁和商业服务业	94	5.44%	58	5.64%	36	5.14%
居民服务、修理和其他服务业	54	3.12%	31	3.02%	23	3.28%
房地产业	46	2.66%	20	1.95%	26	3.71%
金融业	37	2.14%	18	1.75%	19	2.71%
科学研究和技术服务业	30	1.74%	26	2.53%	4	0.57%
交通运输、仓储和邮政业	25	1.45%	16	1.56%	9	1.28%
住宿和餐饮业	16	0.93%	9	0.88%	7	1.00%
农、林、牧、渔业	16	0.93%	11	1.07%	5	0.71%
公共管理、社会保障和社会组织	14	0.81%	8	0.78%	6	0.86%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	11	0.64%	7	0.68%	4	0.57%
卫生和社会工作	9	0.52%	7	0.68%	2	0.29%
水利、环境和公共设施管理业	8	0.46%	5	0.49%	3	0.43%
采矿业	4	0.23%	4	0.39%	0	0%
军队	1	0.06%	0	0%	1	0.14%
合计	1729		1028		701	



### （三）就业单位性质

从就业单位性质分析，2021 届就业毕业生中，本科生其他企业就业人数最多（942人），其次是自由职业（162人）；专科生其他企业就业人数最多（645人），其次是自由职业（64人）；分学历就业单位性质情况见表 1.3.3。

表 1.3.3 辽宁传媒学院2021届毕业生分学历就业单位性质统计表

就业单位性质	总人数	百分比	本科		专科	
			人数	百分比	人数	百分比
其他企业	1582	75.66%	942	74.23%	645	77.06%
自由职业	226	4.71%	162	12.77%	64	7.65%
升学	128	5.92%	72	5.48%	56	6.62%
待就业	70	3.24%	53	4.03%	24	2.84%
其他	33	5.10%	16	1.26%	17	2.03%
国有企业	31	0.87%	21	1.65%	10	1.19%
其他事业单位	22	0.73%	14	1.10%	8	0.96%
三资企业	15	0.63%	10	0.79%	5	0.60%
自主创业	15	0.49%	11	0.87%	4	0.48%
入伍	13	0.29%	3	0.24%	10	1.19%
党政机关	8	0.15%	6	0.47%	2	0.24%
国家基层项目	2	0.05%	2	0.15%	0	0%
不就业拟升学	2	0.05%	2	0.15%	0	0%
中初教育单位	1	0.05%	1	0.08%	0	0%
其他暂不就业	1	0.05%	0	0%	1	0.12%
合计	2161		1315		846	



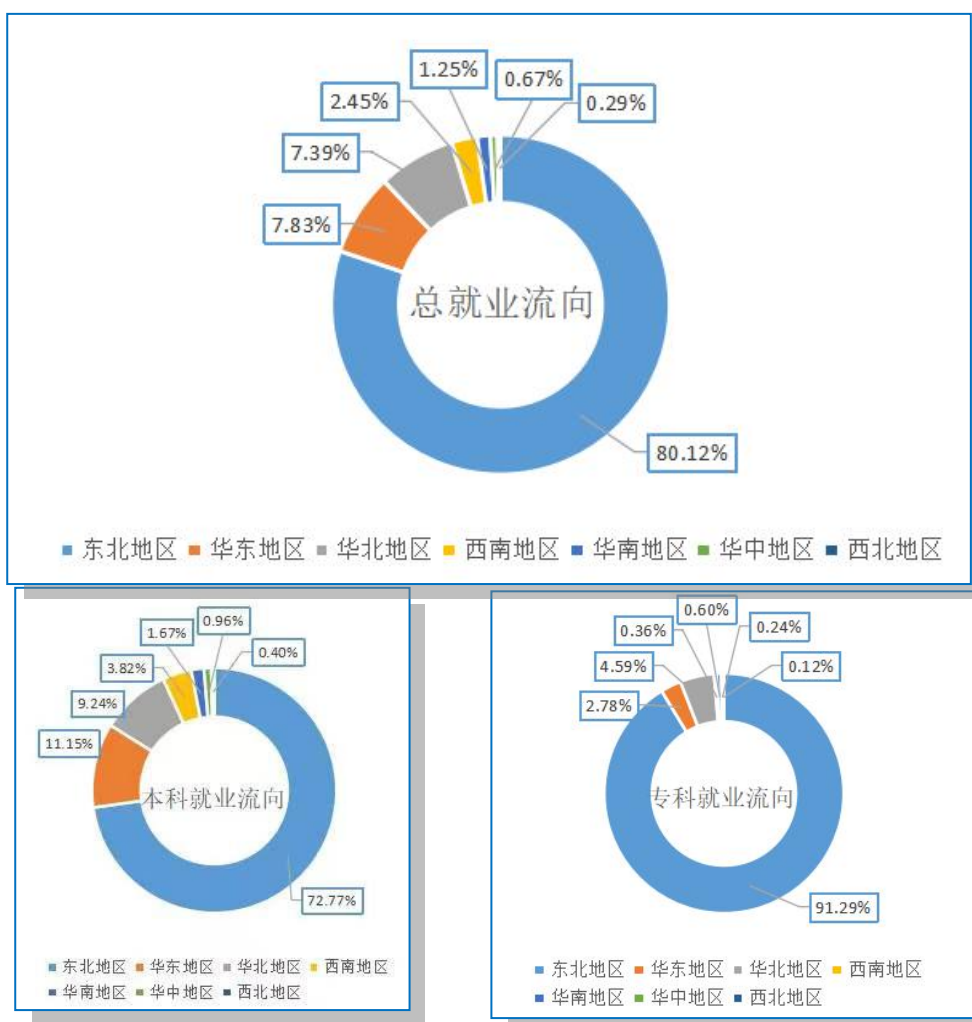


## 四、就业区域流向

### (一) 毕业生整体就业区域流向

从就业区域流向来看，2021 届就业毕业生中，本科生在东北地区就业人数最多（79.55%），其次是华北地区（11.31%）、华东地区（3.26%）；专科生则在华中地区就业人数最多（91.86%），其次是华北地区（4.51%）、华东地区（2.75%）。就业区域流向见图 1.3.1。

图 1.3.1 辽宁传媒学院2021届毕业生分学历就业区域流向图

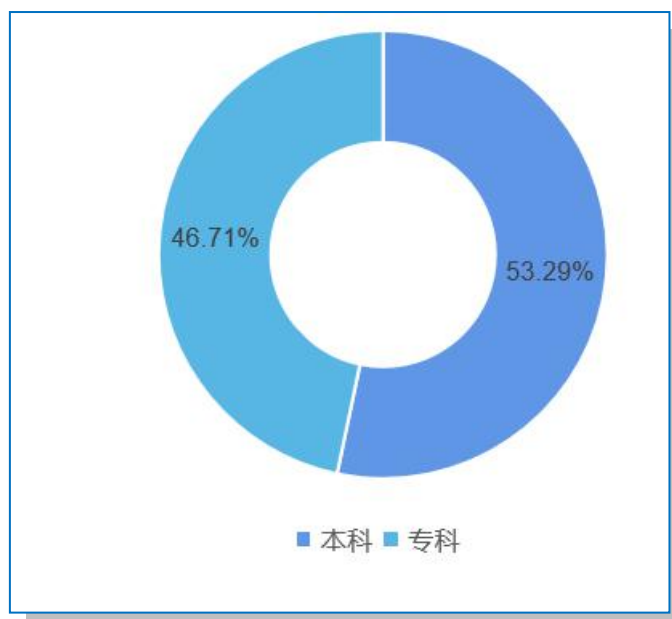




## （二）在辽就业流向

2021 届毕业生中在辽宁省就业 1582 人，占全校就业毕业生人数的73.21%，其中本科生占53.29%，专科生占46.71%，就业百分比基本持平。在一线城市（北京、上海、广州、深圳、天津）就业92人，占全校就业毕业生人数的 5.81%，本、专科学历在辽就业情况见图 1.3.2。

图 1.3.2 辽宁传媒学院2021届毕业生在辽就业流向图





### （三）集中就业单位

我校2021届毕业生就业人数超过 10 人的就业单位共有15家，共招收毕业生 263人，其中本科生 145 人，专科生 128人，占总就业人数的17.04%，本科占比16.00% ，专科占比20.09%。毕业生集中就业单位情况见表 1.3.4。

公司	合计	本科	专科
沈阳呼叫师兄互联网科技有限公司	36	36	0
沈阳祿格文化发展有限公司	33	2	31
太仓裕盛体育用品有限公司沈阳分公司	27	0	27
沈阳赛而广告传媒有限公司	18	18	0
沈阳博创优家装饰工程有限公司	18	0	18
沈阳麟龙科技股份有限公司	16	3	13
沈阳市日月新服饰有限公司	16	16	0
嗨哩哩文化创意发展(沈阳)有限责任公司	15	15	0
沈阳界士嘉文化传媒有限公司	13	13	0
辽宁恒大装饰工程有限公司	13	0	13
沈阳新饰家装饰工程有限公司	13	0	13
沈阳猿力科技有限公司	12	12	0
沈阳蓝海时代网络科技有限公司	12	6	6
沈阳帝成传媒有限公司	11	8	3
沈阳兰迪教育咨询有限公司	10	10	0
百秒荐客（北京）影像科技有限公司沈阳分公司	10	6	4



#### （四）离校未就业

我校2021届未就业毕业生共 70人，其中本科生 55 人，专科生 15 人。通过对这些离校未就业毕业生的跟踪调查，离校未就业毕业生情况见表 1.3.5。

表 1.3.5 辽宁传媒学院2021届离校未就业毕业生情况统计表

学历	未就业人数	未就业类别		
		求职中	拟参加公招考试	拟升学
本科	55	28	14	13
专科	15	10	0	5
合计	70	69	14	18



## 第二章 就业质量跟踪与反馈

该部分内容中毕业生就业质量跟踪与反馈数据来源于辽宁传媒学院 2021届毕业生问卷调查。

### 一、毕业生就业满意度情况

通过“对当前就业状况满意度”、“签约单位业界知名度和社会认可度”、“当前工作与理想职业一致性”等三个维度的调查发现，被调查者整体上对就业情况持满意态度。具体情况见图 2.1.1-2.1.4。

图 2.1.1 对当前就业状况满意度统计图

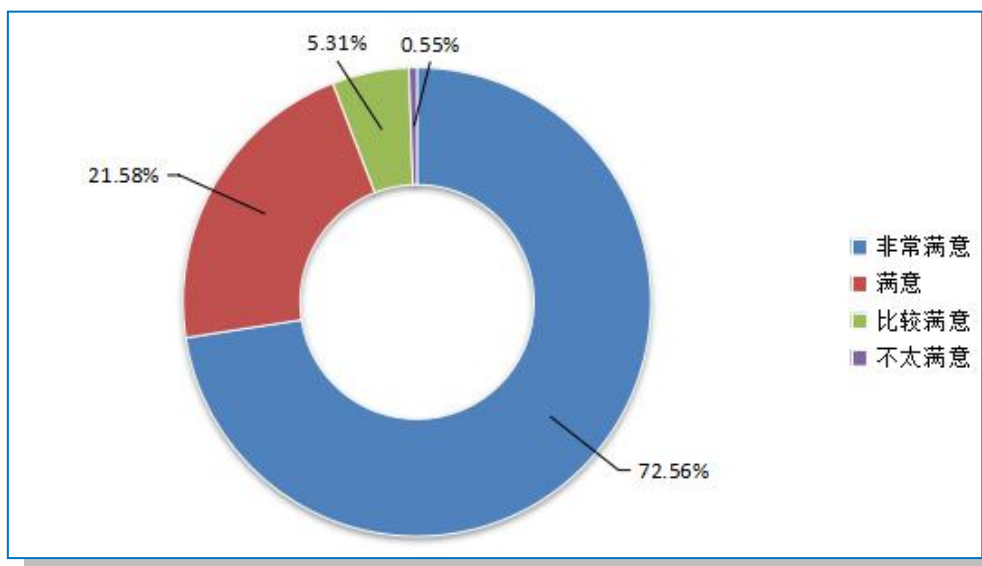




图 2.1.2 签约单位业界知名度和社会认可度统计图

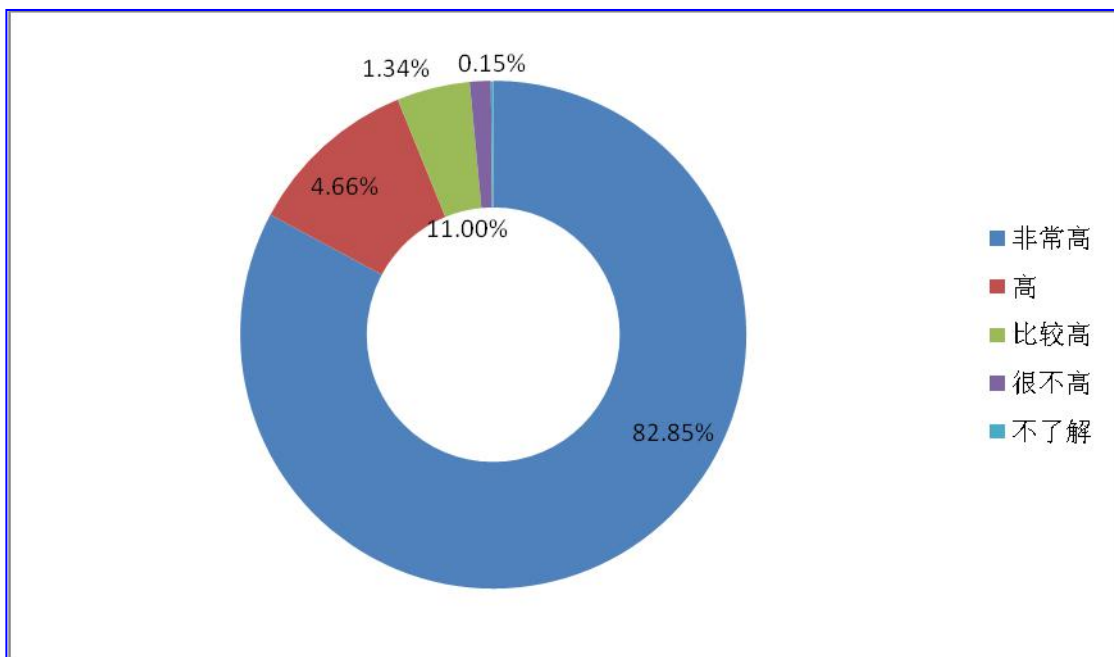
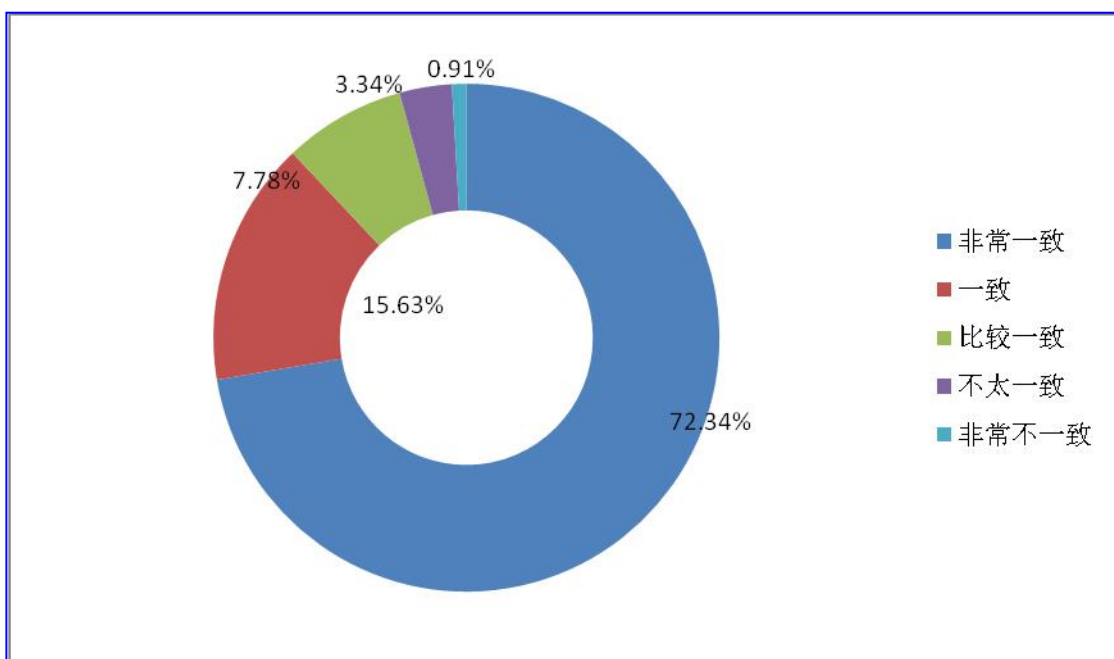


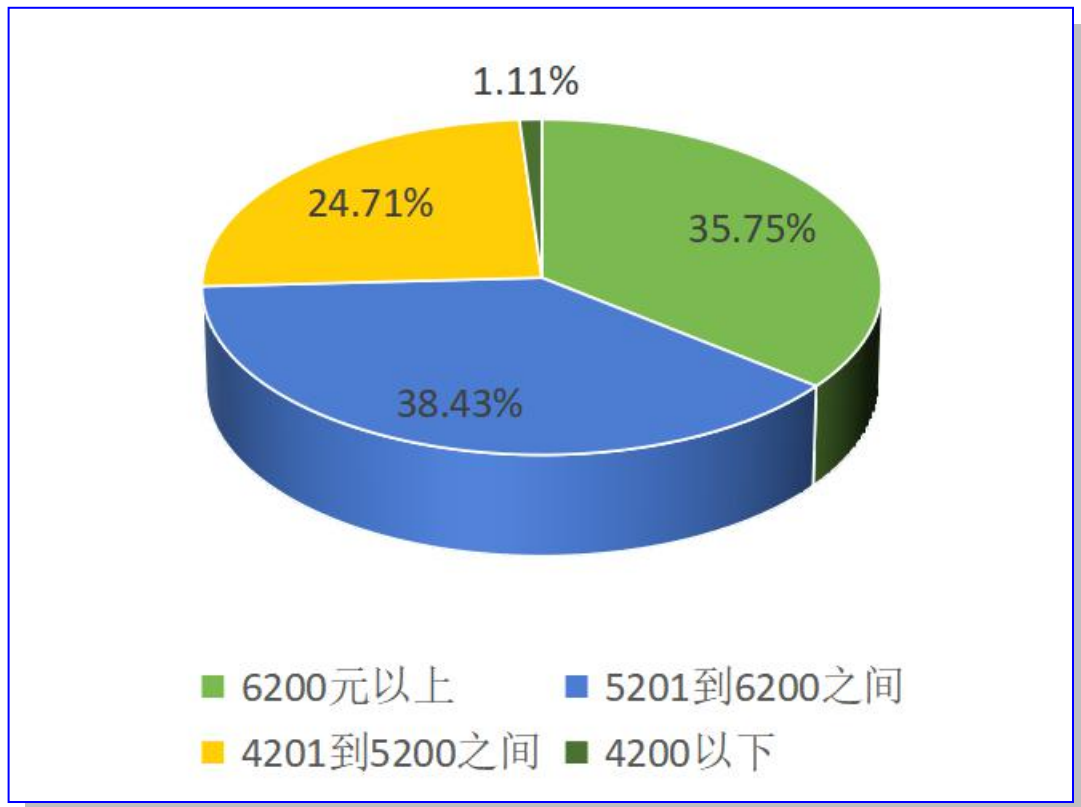
图 2.1.3 目前工作与理想职业一致性统计图





对目前已落实工作的毕业生转正后起始月薪情况统计，转正后月薪在6200元以上的占比35.75%，5201元到6200元之间占比38.42%，4201元到5200元之间占比24.71%，4200元以下的占比1.12%。

图 2.1.4 毕业生月收入调查统计图





## 二、学校对毕业生就业帮助情况

通过对“获得工作途径”、“就业帮助”、“参加招聘活动次数”、“面试次数”等四个维度考察学校对毕业生就业帮助情况，结果显示本校定制培养和本校招聘会的就业信息对毕业生帮助较大，能帮助毕业生快速有效找到的合适工作。具体情况见图 3.2.1-3.2.4。

图 2.2.1 获得当前工作途径统计图

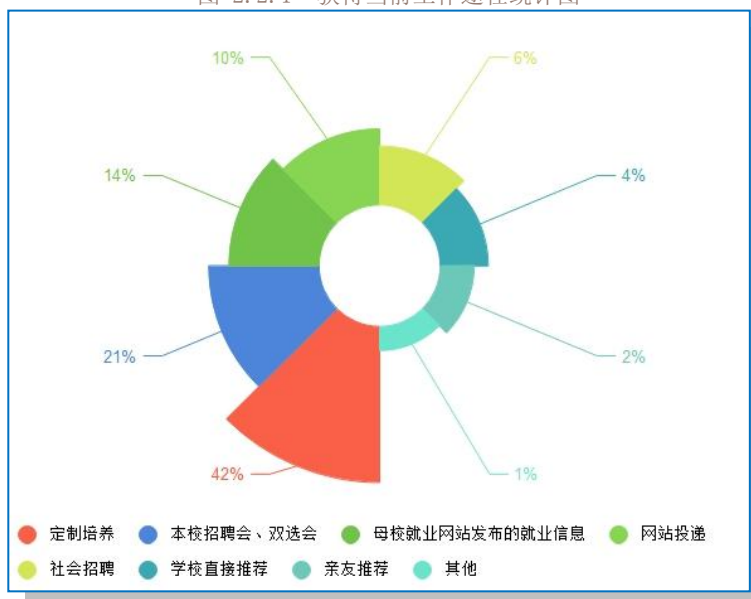


图 2.2.2 就业帮助统计图

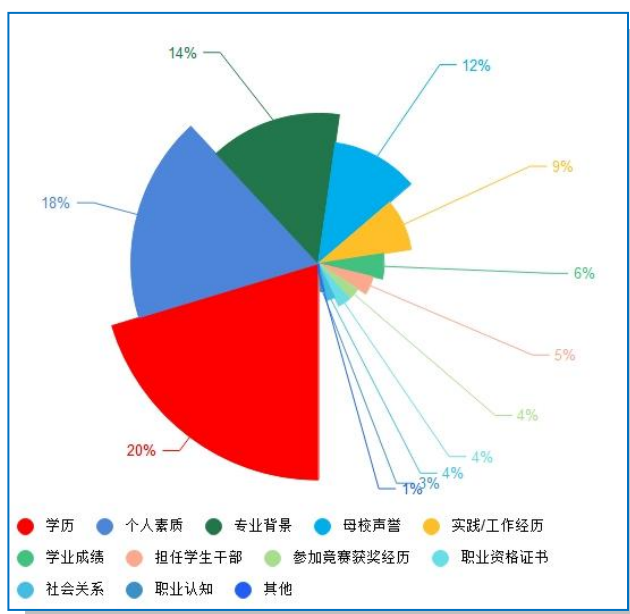






图 2.2.3 参加招聘活动次数统计图

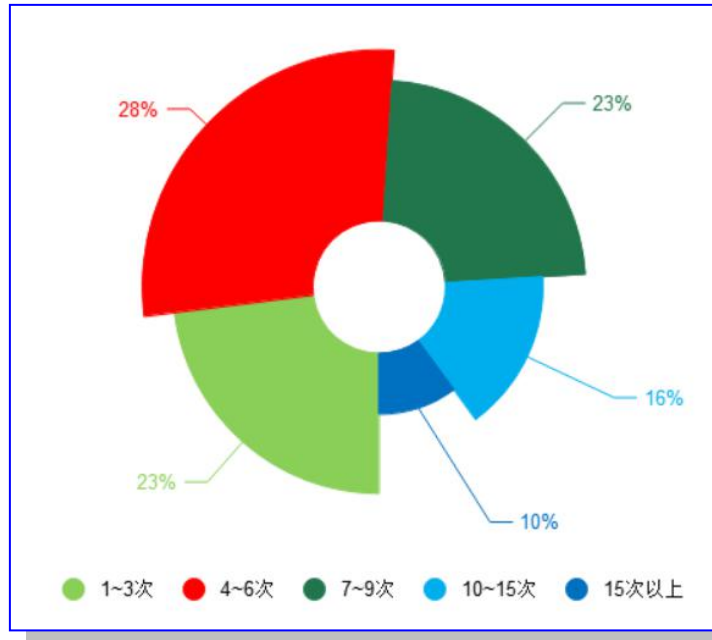
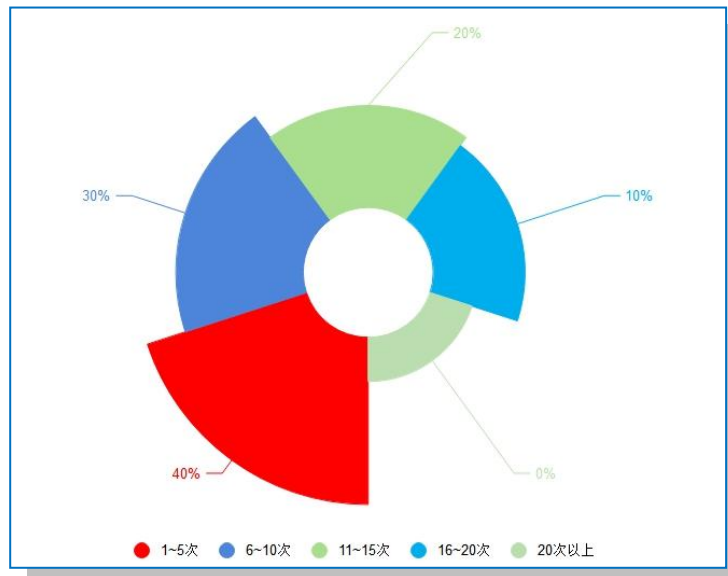


图 2.2.4 面试次数统计图



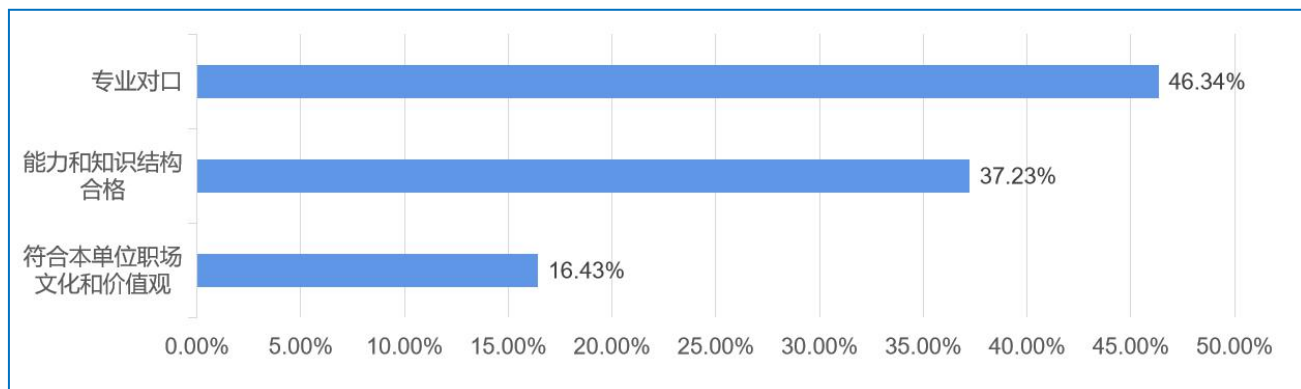


### 三、用人单位反馈情况

#### （一）用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“专业对口”（46.34%），其后依次是“能力和知识结构合格”（37.23%）、“符合本单位职场文化和价值观”（16.43%）。具体情况见图 2.3.1。

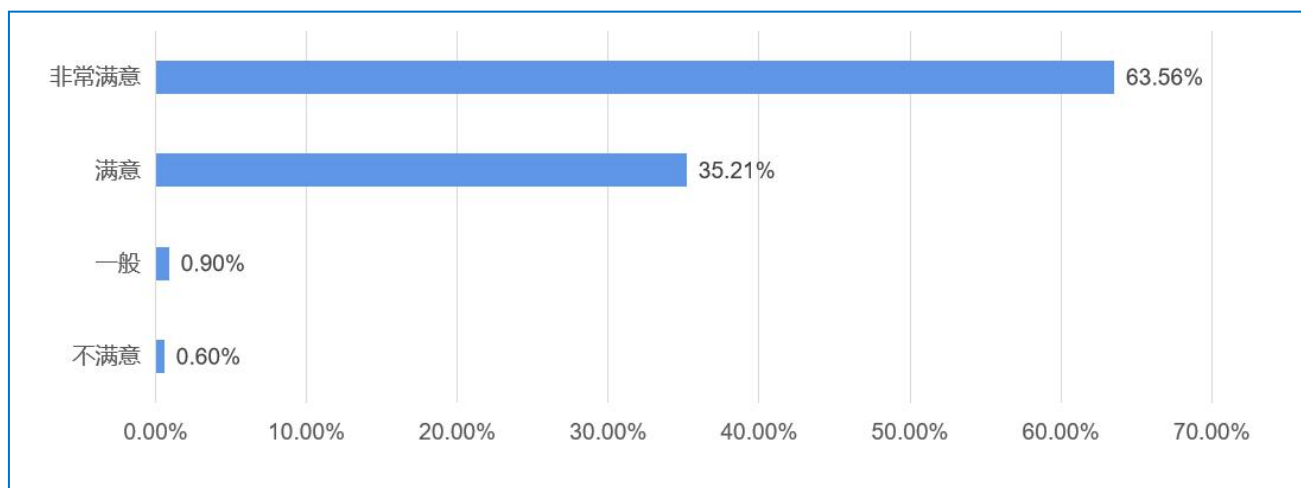
图 2.3.1 用人单位聘用本校毕业生的理由统计图



#### （二）用人单位对学校就业工作满意度

绝大多数单位对我校就业工作持满意态度，其中表示“非常满意”的占比为 63.56%；表示“满意”的占比为 35.21%，表示“非常满意”和“满意”的占比共计 98.7%。具体情况见图 2.3.2。

图 2.3.2 用人单位对学校就业工作满意度统计图

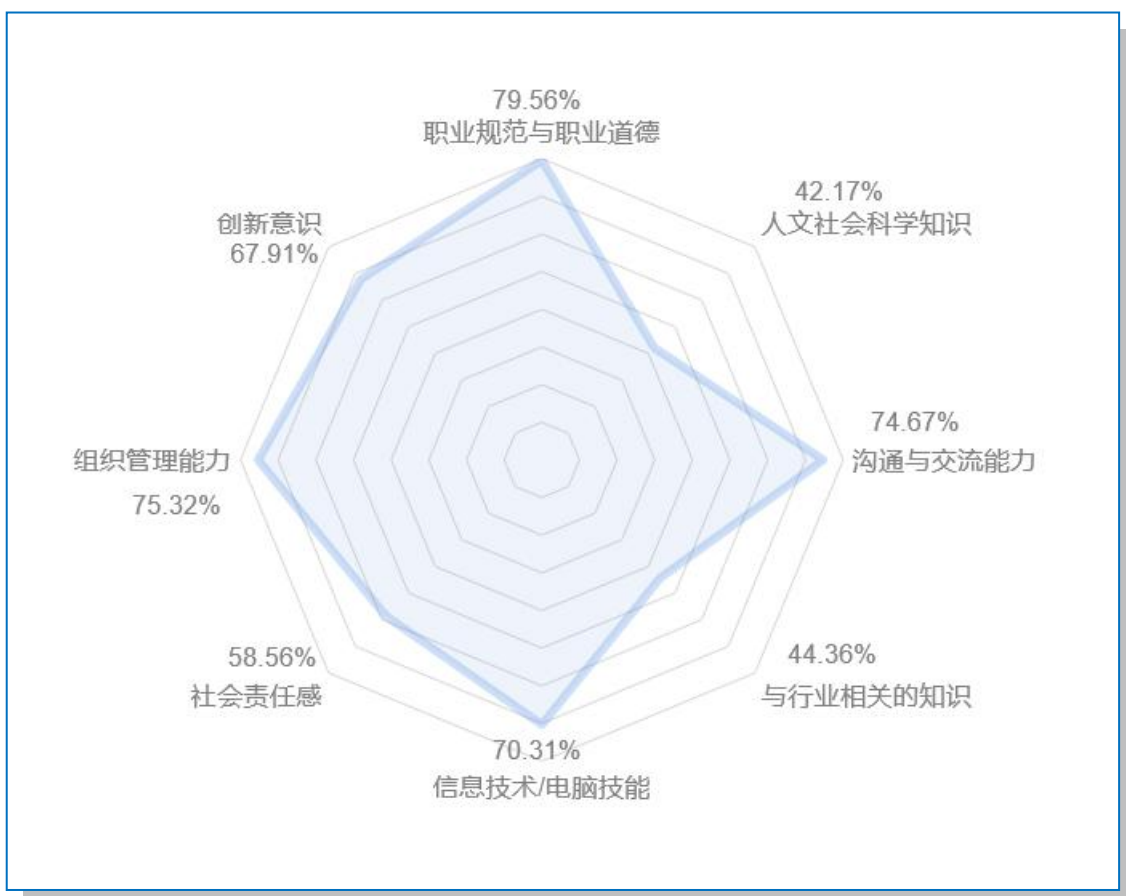




### （三）用人单位对毕业生工作能力的需求程度

通过用人单位对毕业生“职业规范与职业道德”、“组织管理能力”、“沟通与交流能力”、“创新意识”“信息技术/电脑技能”、“社会责任感”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”八个维度的需求做研究，结果显示用人单位对“职业规范与职业道德”、“组织管理能力”、“沟通与交流能力”、“创新意识”能力需求比较大。具体情况见图 2.3.3。

图 2.3.3 用人单位对毕业生需求统计图





#### （四）用人单位对毕业生工作胜任能力评价

用人单位从在“学习能力”、“专业知识”、“责任意识”、“沟通与表达能力”、“团队协作精神”、“创新能力”、“外语与计算机水平”、“心理素质”、“竞争意识”等方面对我校毕业生进行了评价，好评率达到了 96.42%。具体情况见表 2.3.1。

表 2.3.1 用人单位对毕业生工作胜任能力评价统计表

题目\选项	好	较好	一般	较差	差
学习能力	85.09%	12.87%	1.39%	0.24%	0.41%
专业知识	94.03%	3.28%	1.96%	0.41%	0.33%
竞争意识	77.01%	17.93%	4.57%	0.08%	0.41%
心理素质	86.69%	8.91%	3.75%	0.16%	0.49%
责任意识	88.32%	8.74%	2.37%	0.24%	0.33%
创新能力	87.99%	7.93%	3.51%	0.24%	0.33%
团队协作精神	87.42%	9.15%	2.85%	0.24%	0.33%
沟通与表达能力	88.4%	8.25%	2.77%	0.16%	0.41%
外语与计算机水平	84.57%	11.19%	3.83%	0.08%	0.33%
综合评价	89.87%	7.85%	1.71%	0.16%	0.41%



## 第三章

# 就业工作特色

### 一心一意做好就业创业工作

高校毕业生就业关系个人价值、民生福祉和发展大局，既是学校办学的生命线，也是衡量学校人才培养质量的重要标尺。面对常态化疫情对高校毕业生就业工作带来的影响和挑战，辽宁传媒学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，积极践行全面提升服务区域发展，提前谋划、及早部署、形成合力，把毕业生就业创业工作摆在突出位置，不断提升就业指导服务针对性，一心一意做好就业创业工作，完成了确保 2021 届毕业生就业局势总体稳定的工作目标。

#### 一、一盘棋统筹组织

1. **抓好顶层设计。**结合党中央、国务院决策部署、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》和辽宁省相关文件要求出台《辽宁传媒学院关于做好 2021 届就业创业工作的通知》，结合学校实际，制定毕业生就业工作方案等各类就业工作文件、通知20余个，全面部署，强化系统管理，部门群策群力，加强合作联动；提前组织分析和研判就业形势、就业环境，提前收集整理毕



业生资源信息数据，提前与合作企事业单位沟通联系校园招聘，提前启动就业手续办理工作，高标准、严要求做好全年各项就业工作。

**2. 抓好“一把手”工程。**调整完善学校就业创业工作领导小组，健全学校一把手亲自抓负总责、分管校领导具体抓的工作责任制，继续完善“学校主导—职能部门联动—院系落实—全员推动”的就业创业工作机制。定期召开毕业生就业创业工作领导小组会议，做到开学有部署、过程有督促、年终有总结。完善校院“点对点”联系制度，深化校级就业专职工作人员与学院“一对多”工作联络机制，进一步加强各二级学院间的沟通、交流、延伸和指导。建设常态化就业工作调研制度，播送“就业广播”，定期通报就业进展情况。

## 二、一张网全面覆盖

**完善校园招聘体系。**努力克服疫情带来的不利影响，积极组织分层次、分类别、分行业校园招聘活动，扩大用人单位邀请范围。积极开展就业促进周、招聘月活动，大力宣传教育部、辽宁省专项招聘活动。利用校庆的契机，不断强化与校友企业联系，充分利用校友资源，推动校友企业进校招聘宣讲；大力宣传教育部、辽宁省专项就业招聘活动。2021届举办线上线下综合性、地区性、学科类宣讲会28场（4213家单位参会），发布6262家单位10万余个岗位需求。

## 三、一条龙精准指导

**1. 定向精准帮扶。**以教育部“宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力提升培训为契机，积极开展贫困学生就业帮扶计划，实施经济困难家庭、少数民族、身体残疾等重点群体毕业生帮扶行动。针对考研、考公等等不同需求的群体定向帮扶，帮扶困难群体，紧抓目前未就业群体，引导其不等、不拖、不挑，先就业、再择业，加强学生



就业心理疏导。

**2. 构建精准生涯辅导体系。**将职业生涯规划教育融入大学生教育的全过程，针对低年级学生通过举办“大学生职业生涯规划大赛”等活动唤醒职业生涯规划意识，精准定位学涯目标，充分认识自我；针对高年级学生全面提高就业能力，认清就业形势，摆正心态，适应社会发展的需求。组织673名2021届毕业生参加辽宁省职业技能培训；开展“大学生生涯体验周”“永往‘职’前”“职为你来”等系列指导活动，通过“工作坊”“沙龙”“情景模拟”等形式，打造一批有影响、可推广、常态化的职业生涯规划特色活动品牌。持续提供职业发展咨询与就业心理“一对一”咨询服务，引导学生树立健康、积极、理性的就业心态。

**3. 培树就业创业典型。**把毕业生就业工作作为立德树人的重要环节，以“成才观、职业观、就业观”为核心，开展“2021年赴西部、基层、国家重要行业就业毕业生出征仪式”等沉浸式就业教育活动。挖掘毕业生就业创业典型人物，利用线上线下多平台宣传典型，多渠道面向全体学生进行宣传教育，进一步发挥就业创业典型示范带动作用。

#### 四、一口径高效管理

**1. 严格过程管理。**根据各地发布的疫情防控要求，及时发布线上线下求职指南，加强校园招聘活动、就业信息的审核把控，严格执行“三严禁”规定。建立用人单位招聘黑名单制度，将经认定存在就业歧视、欺诈等问题的用人单位纳入黑名单，定期向毕业生发布警示提醒信息。加强学生就业安全教育和用人单位招聘管理，严密防范“培训贷”、求职陷阱、传销等不法行为，切实维护毕业生权益；



加强学生就业诚信教育，引导学生遵守学校就业管理规定。

**2. 开展数据核查。**高度重视就业统计工作，专门制定就业统计工作方案，在人员、经费等方面给予保障，并开展统计工作培训。认真落实《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》要求，准确把握就业统计指标，严格执行新的统计指标，坚决杜绝“被就业”现象发生。强化就业数据核查抽查，严格执行“四不准”规则，并组织学院开展自查，通过就业材料复查、实地调研等方式强化就业数据核查，确保毕业生就业数据真实准确。

**3. 简化手续办理。**结合疫情防控要求，简化毕业生求职离返校手续，建立统一离返校申请平台，提前审批、及时反馈、实时追踪。与单位沟通简化招聘面试笔试流程，在校内设置多个“求职面试研讨室”，方便毕业生线上求职面试。简化毕业生就业手续办理流程，线上线下相结合持续做好就业签约、派遣、改派、档案寄送等就业手续办理工作，确保毕业生就业手续办理“零障碍”。持续为离校未就业毕业生提供就业手续“不打烊”服务。

咬定青山不放松，立根原在破岩中，过去的一年里，我校克服了困难，顶住了压力，实现了毕业去向落实率和重点行业、重点领域就业率双提升，工作经验和做法受到了社会各界的认可。

2022 年是党奋进新百年的开局之年，也是辽宁传媒学院奋进新征程的关键之年。为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届六中全会精神，辽宁传媒学院将始终坚持稳就业就是稳民生、稳发展、稳大局的理念，科学统筹、形成合力、精准指导、高效管理，一心一意做好就业创业指导工作，稳住高校毕业生就业“基本盘”，促进毕业生高质量充分就业！