



陕西财经职业技术学院  
SHAANXI TECHNICAL COLLEGE OF FINANCE & ECONOMICS

## 2021届毕业生就业质量年度报告



陕西财经职业技术学院 编

# 目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	5
总体结论.....	7
一、毕业生毕业去向及落实率.....	7
二、就业分布.....	7
三、就业质量.....	8
四、对人才培养的评价.....	9
五、对就业教育/服务的评价.....	9
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>12</b>
一、规模与结构.....	12
（一）总体规模.....	12
（二）结构分布.....	13
二、毕业去向及落实率.....	13
（一）总体毕业去向及落实率.....	13
（二）各院系毕业去向落实率.....	14
（三）各专业毕业去向落实率.....	14
三、社会贡献度.....	15
（一）就业地区.....	15
（二）就业行业.....	18
（三）就业职业.....	19
（四）就业单位.....	19
四、国内升学.....	20
五、求职过程分析.....	21
（一）获取招聘信息来源.....	22

(二) 择业关注因素 .....	22
(三) 求职成功途径 .....	23
(四) 求职成功的影响因素 .....	24
六、待就业群体分析 .....	24
(一) 尚未落实工作的原因 .....	25
(二) 期望就业单位 .....	26
(三) 期望薪资 .....	26
(四) 需要提升的就业能力 .....	27
<b>第二篇：就业创业工作举措.....</b>	<b>29</b>
一、齐抓共管，就业工作机制健全 .....	29
二、提升质量，就业工作目标精准 .....	29
三、聚力增效，就业工作形成合力 .....	30
四、线上线下，就业供需形式多样 .....	30
五、强化服务，就业指导用情用力 .....	31
<b>第三篇：就业质量相关分析.....</b>	<b>34</b>
一、就业机会充分度 .....	34
二、专业对口度 .....	35
三、工作满意度 .....	37
四、毕业生发展成长度 .....	39
(一) 职业期待吻合度 .....	39
(二) 工作稳定性 .....	39
<b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>42</b>
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势 .....	42
二、近三年就业地区变化趋势 .....	42
三、近三年就业行业变化趋势 .....	43
四、近三年就业单位变化趋势 .....	44
<b>第五篇：毕业生对学校的评价.....</b>	<b>46</b>

一、毕业生对人才培养的评价 .....	46
(一) 母校满意度 .....	46
(二) 教育教学评价 .....	46
(三) 基础能力素质 .....	50
二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	51
<b>第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价 .....</b>	<b>54</b>
一、对毕业生的评价 .....	54
二、对学校招聘服务的评价 .....	56
<b>结 语 .....</b>	<b>58</b>

## 学校概况

陕西财经职业技术学院是一所省属全日制公办普通高等职业院校，创建于1960年，其前身为陕西省财政学校，先后更名为陕西省统计财经学校、陕西省财政会计学校、陕西省统计财金学校、陕西省财经学校等。2001年9月，经陕西省人民政府批准并报国家教育部备案，独立升格改制为陕西财经职业技术学院，是教育部人才培养工作水平评估优秀院校，是省级示范性高等职业院校。学院办学实力雄厚，专业特色鲜明，教学业绩突出，社会影响良好，累计为社会培养了6万多名高素质财经管理人才。

学院地处历史文化名城咸阳，位于咸阳市文林路1号，交通十分便利。学院校园环境优雅，办学设施优良，建有单体3.6万平方米、184个多媒体教室的教学综合楼，建有单体1万平方米、设施一流、设备齐全、可一次性容纳2400名学生同时实习实训、各专业共用共享的大财经实训中心，建有39个校内实训室，其中3个省级示范性实训基地、2个中央财政支持的实训基地。图书馆文献总量80万余册，中国知网、万方学术期刊、悦听有声数字图书馆、百度文库、掌阅、超星移动图书馆等7种数字资源数据库同时开通，校园网主干网10G、出口带宽6G，无线网实现校园全覆盖。有篮球场、网球场、排球场、乒乓球室、室内外羽毛球场、400m标准塑胶运动场等体育设施，有大学生综合素养拓展中心、创新创业中心、“向日葵”育人计划实践基地、物流中心、艺术中心、学生公寓、多功能报告厅等完善的基础设施，学生食堂被教育厅授予“高校标准化学生食堂”称号。

学院师生总数10000余名，二级教授1人，教授34人，副高级以上专业技术职务教师158人，建立了由171名行业专家、企业技术骨干和高校教授参与的外聘教师库。有“新世纪百千万人才”国家级人选，“国家有突出贡献中青年专家”，国务院享受政府特殊津贴专家，教育部新世纪优秀人才支持计划入选者，教育部本科教学审核评估、师范专业认证专家，全国优秀社会科学普及专家，陕西省优秀留学回国人员，陕西省“三五”人才，“三秦学者”，陕西省决策咨询委委员，陕西省人大常委会教科文卫工作咨询专家。有博士后1人、博士硕士280余人、双师素质教师180余人，中国工艺美术大师、注册会计师、资产评估师、税务师、外教、教育部各类专业教学指导委员会委员、省级师德先进个人、省级教学名师、省级优秀教师、省级职教名师、

陕西省青年杰出人才等 38 人。学院坚持利用每年假期安排专业课教师到企业进行“一对一”的社会实践锻炼，教师参加国家级、省级业务能力大赛累计获奖百余项。

学院积极服务区域社会经济发展。近年来，学院教师先后主编各类教材 300 余本，获国家规划教材、省级优秀教材 10 余本；先后主持基金项目 16 项（省部级以上 12 项），其中国家社科基金项目 1 项，国务院信息化办公室招标课题 1 项；公开发表各类教科研论文 2230 篇，其中在权威期刊刊登 5 篇，人大复印资料全文转载 3 篇，核心期刊 785 篇，被 SCI、EI、CSCD、CSSCI 等收录 30 余篇，ISTP 收录 3 篇；承担厅局级及以上教科研项目 70 多项，获得国家专利 4 项，获省部级以上奖励 7 次。每年为当地提供各类技能培训 5 万余人次，提供各类社会考试服务 10 万余人次，向省咨委、省人大与咸阳市提出的多项社会经济发展建议被采纳。在高职百万扩招中力拔头筹，招录 5000 余人，得到了省教育厅表彰、教育部肯定。成功助力柞水县脱贫摘帽，多次被省扶贫办、商洛市和柞水县授予先进单位，连续四年被省委教育工委、省教育厅授予“双百工程”先进单位。

学院设有用友·新道会计学院、大数据与人工智能学院、商学院、经济与金融学院、人文艺术学院、运动与健康管理学院、马克思主义学院等 7 个二级学院。为巩固传统优势，开拓新领域，先后与近百家企业开展深度校企合作，共建二级学院、共建有关专业、共建“订单班”，实现资源配置日趋合理，专业特色与优势日益凸显。现开设 27 个专业，形成了以会计专业为龙头，财经商贸类专业为主干，计算机类、水上与航空运输类、建设工程管理类、文化艺术类等多专业协调发展的格局，专业相对聚焦，专业特色鲜明。会计专业为国家级骨干专业，拥有会计、财务管理、金融管理、市场营销等 4 个省级一流专业，7 个省级高等职业教育重点专业、3 个省级教学改革试点专业、2 个中央财政支持的“高等职业学校提升专业服务产业发展能力”专业。学院紧紧围绕“产教融合、校企合作”的轴心，通过合理的专业设置体系、一流的创新创业教育孵化基地及雄厚的实训条件、全方位的校企合作实践平台，着力培养高素质技术技能人才。

学院不断创新校企合作模式，推动产教融合发展，形成了适应各专业特点的人才培养方案，构建了基于提升岗位职业能力的理论教学体系和实践教学体系。打造了贺兴文大师工作室，建成了工艺美术培训教学场所、云财务共享中心、AR 技术虚拟仿

真会计工厂、京东校园客服中心、大学生创新创业孵化中心等。与校外实习基地加强合作，全面实施顶岗实习，建有 190 余个校外实习基地，与中汇会计集团公司合作开发了“会计工作标准”、“会计人员能力认证体系”，与信永中和会计事务所、洲际酒店集团、海通嘉豪、金元证券、江苏京东信息技术有限公司等企业签订联合培养协议，共建“订单班”，将企业课程融入人才培养方案，企业参与教学，学生毕业后直接入职企业；与致同会计事务所、陕西德利信事务所、陕西润生财务管理有限公司、陕西立地税务师事务所等 30 多家企业合作，共同开展现代学徒制。

学院稳步实施开门办学、开放办学、国际化办学的办学思路，精准把握新时代开放办学工作的任务和使命，主动对接“一带一路”建设，加大国际交流与合作，成立了国际交流与合作中心，国际交流与合作办学进一步拓宽，2019 年以来，不仅被陕西省委外事工作委员会评为“年度因公出国境管理工作优秀单位”，还成功入选中国教育国际交流协会 2020 年“百千万”项目会员单位，成为我省高职院校中第三家入选单位，先后与 10 多个“一带一路”沿线国家 20 余所高校建立了友好关系，达成 10 余项境外专升本合作项目，同时为优秀学生提供 200 万留学基金，已资助多名学生赴马来西亚、韩国学习，每位学生最高资助额度可达 10 万元。

学院秉持“团结、严谨、勤奋、奉献”的校风，“博学、慎思、诚朴、笃行”的校训，“厚德重能、惟精惟一”的学院精神，全面践行“教书育人，做人做事，够用好用，出人出彩”的治学思路、“做人做事先做人，德能并重德为先”的育人理念和“认知，养成，技术，技能”的育人重点，大力实施“五位一体”的厚德育人工程，积极发挥优秀传统文化育人作用，坚持职业技能培养与职业品行教育并重，人文氛围浓厚，育人效果良好，招生就业两旺，社会评价喜人。学院代表队在高职院校技能大赛中，会计连续 10 年获得省赛第一名，获得国赛二等奖 1 次、三等奖 8 次；银行综合业务获得省赛第一名 3 次，获得国赛二等奖 1 次；市场营销连续 7 年获得省赛一等奖，获得国赛二等奖 5 次；电子商务获得省赛一等奖 3 次，获得国赛二等奖 1 次、三等奖 1 次；多次荣获“用友杯”全国大学生会计信息化技能大赛全国总决赛一等奖；学院曾连续 14 年被评为陕西省职业院校体育先进单位，连续九年荣获陕西省大学生田径运动会高职高专组团体总分第一名。

学院面向 19 个省市招生，志愿报考率、入学报到率高，毕业生就业状况良好，近五年平均就业率 95% 以上，学生专升本上线率连续 5 年 84% 以上，2021 年专升本上线率为 95.6%，连续两年获得陕西省“就业工作先进单位”称号。根据第三方专业评测机构调查显示，连续三年毕业生对母校总体满意度 90% 以上，连续两年用人单位满意度 92% 以上。学院被省部级有关部门授予“西北地区国家新职业技能人才培养基地”“省属就业培训定点机构”“省属创业培训定点机构”“陕西省会计实训基地”“陕西省会计职业教育协同发展中心”“陕西非物质文化遗产产业促进会产学研基地”“陕西省普通高校中华优秀传统文化传承基地”“陕西工艺美术行业教育培训基地”“中国工艺美术大师传承创新基地”“珠算技能等级鉴定站”“中国市场营销资格培训认证站”。学院连续六年获全省共青团工作“先进单位”，连续四年荣获陕西省“双百工程”先进单位，先后荣获“全国财政系统先进集体”“全国职业技术教育系统体育工作先进单位”“全国食品安全示范单位”“全国绿化工作先进单位”“中国志愿者优秀集体”“陕西省文明校园”“陕西省五四红旗团委”“陕西省就业工作先进单位”“陕西省高校学生公寓管理先进单位”、全国大学生暑期“三下乡”社会实践先进单位等多项称号。



## 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《陕西财经职业技术学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年10月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为44.80%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

# 总体结论

---



## 总体结论

### 一、毕业生毕业去向及落实率

陕西财经职业技术学院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 93.65%（数据截止 2021 年 10 月 31 日）。毕业去向分布详见下图。

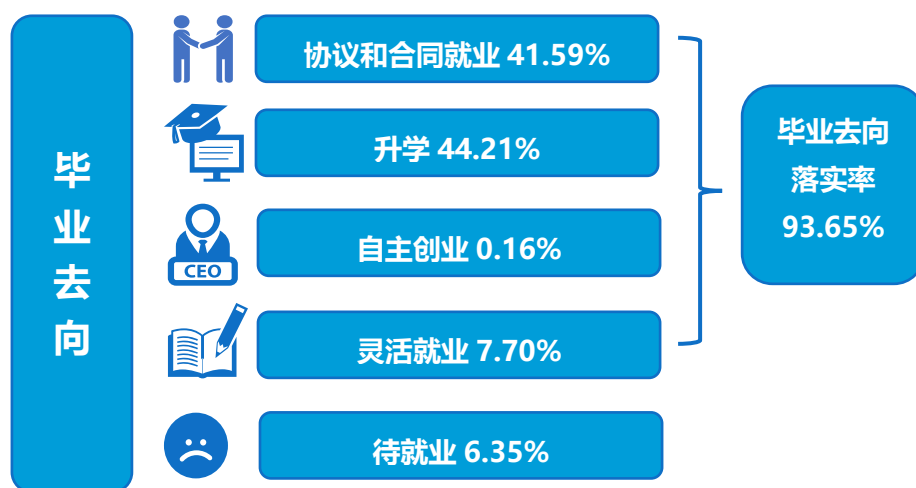


图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

### 二、就业分布

学校 2021 届毕业生中 85.93% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“租赁和商务服务业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

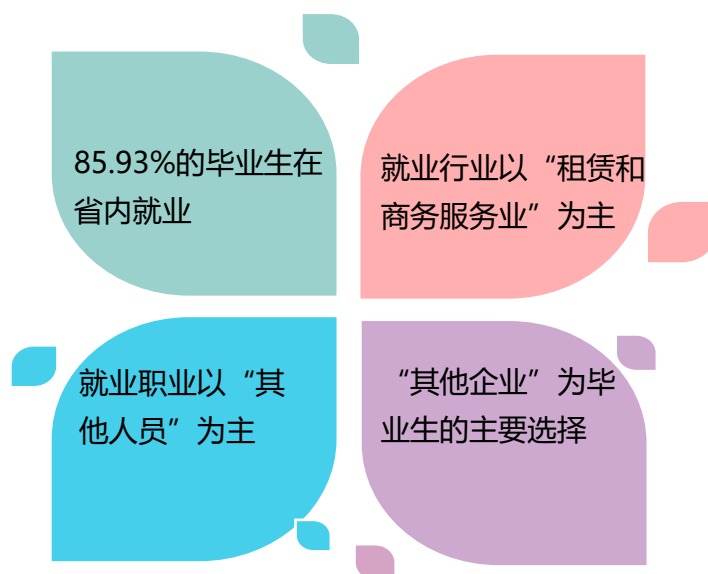


图 2 2021 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

2021 届毕业生工作满意度为 92.82%，专业对口度为 58.15%，职业期待吻合度为 73.60%。

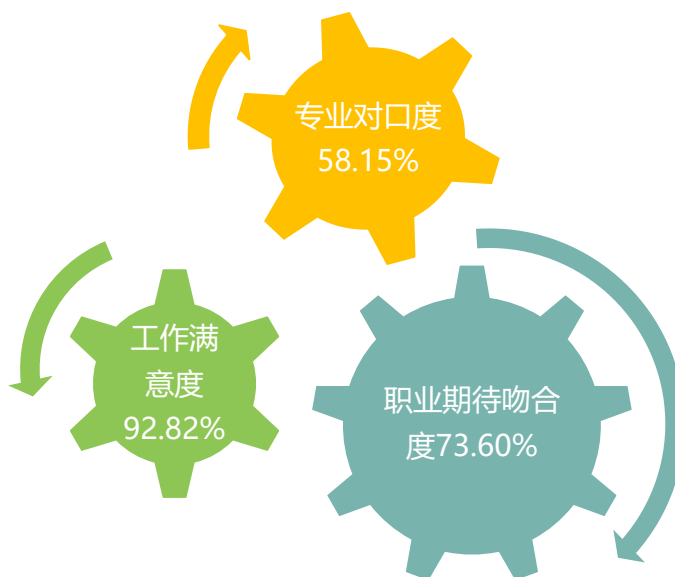


图 3 2021 届毕业生就业质量分析

## 四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 98.41%，对所学课程的总体满意度为 92.71%，对任课教师的总体满意度为 97.15%，对母校学风建设的总体满意度为 93.04%，对课堂教学的总体满意度为 96.42%，对实践教学的总体满意度为 97.10%。

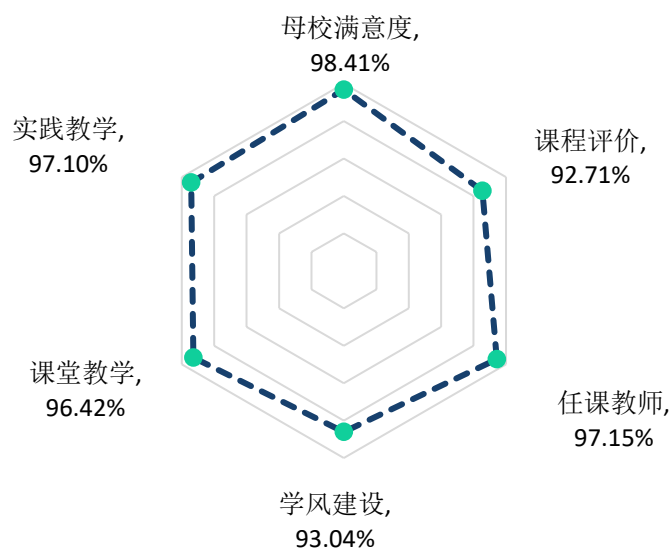


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.25%及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（96.24%）、“学校发布的招聘信息”（96.00%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（95.90%）的满意度相对较高。

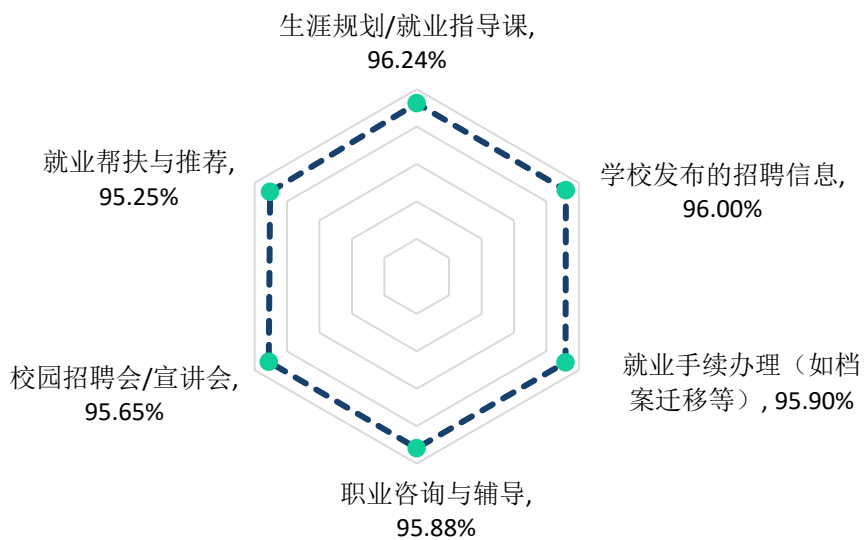


图 5 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

# 第一篇

---

## 毕业生就业基本情况

## 第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

### 一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

#### （一）总体规模

学校2021届毕业生共2520人。从性别结构分析，男生603人，占毕业生总人数的23.93%；女生1917人，占毕业生总人数的76.07%，男女性别比为0.31:1，女生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共2206人，占比为87.54%。

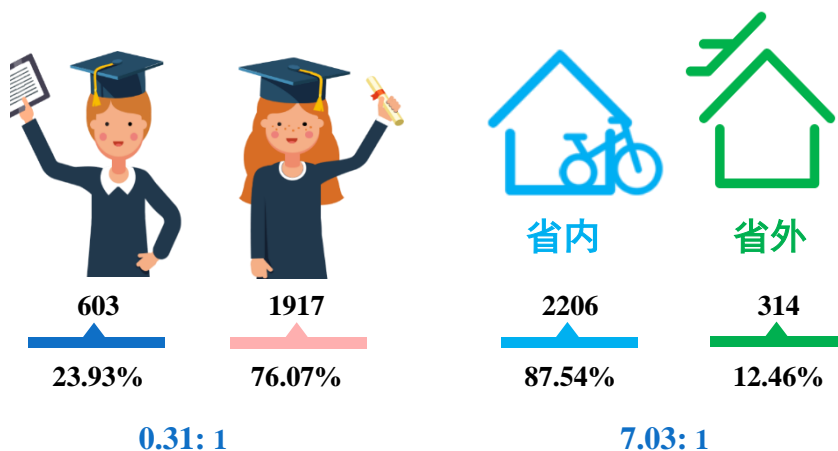


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



## （二）结构分布

**院系与专业结构：**学校 2021 届毕业生共分布在 3 个院系 11 个专业。其中，用友、新道会计学院、商学院和经济与金融学院的毕业生人数较多，人数占比分别为 83.17%、10.16% 和 6.67%。

表 1-1 2021 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
用友、新道会计学院	2096	83.17%	会计	1789	70.99%
			财务管理	238	9.44%
			会计信息管理	36	1.43%
			审计	22	0.87%
			资产评估与管理	11	0.44%
商学院	256	10.16%	电子商务	104	4.13%
			物流管理	60	2.38%
			市场营销	58	2.30%
			酒店管理	34	1.35%
经济与金融学院	168	6.67%	金融管理	140	5.56%
			互联网金融	28	1.11%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

### （一）总体毕业去向及落实率

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 93.65%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“升学”为毕业生主要去向选择，占比为 44.13%；“签就业协议形式就业”次之，占比为 41.03%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1034	41.03%
	应征义务兵	9	0.36%
	签劳动合同形式就业	4	0.16%
	国家基层项目	1	0.04%
灵活就业	其他录用形式就业	194	7.70%
自主创业	自主创业	4	0.16%
升学	升学	1112	44.13%
	出国、出境	2	0.08%
待就业	求职中	160	6.35%

注：毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）各院系毕业去向落实率

2021 届毕业生分布在 3 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为用友·新道会计学院（93.89%）。

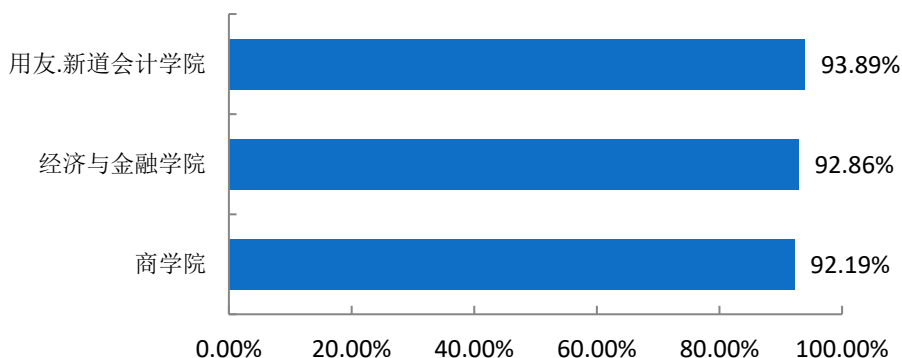


图 1-2 2021 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （三）各专业毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 11 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为会计（94.13%）、金融管理（93.57%）、电子商务（93.27%）等。

表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
会计	1789	1684	94.13%
金融管理	140	131	93.57%
电子商务	104	97	93.27%
市场营销	58	54	93.10%
财务管理	238	221	92.86%
会计信息管理	36	33	91.67%
酒店管理	34	31	91.18%
审计	22	20	90.91%
资产评估与管理	11	10	90.91%
物流管理	60	54	90.00%
互联网金融	28	25	89.29%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 三、社会贡献度<sup>1</sup>

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

#### （一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

**就业省份：**学校 2021 届毕业生主要选择在省内就业（85.93%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为浙江省（1.62%）和北京市（1.54%）。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

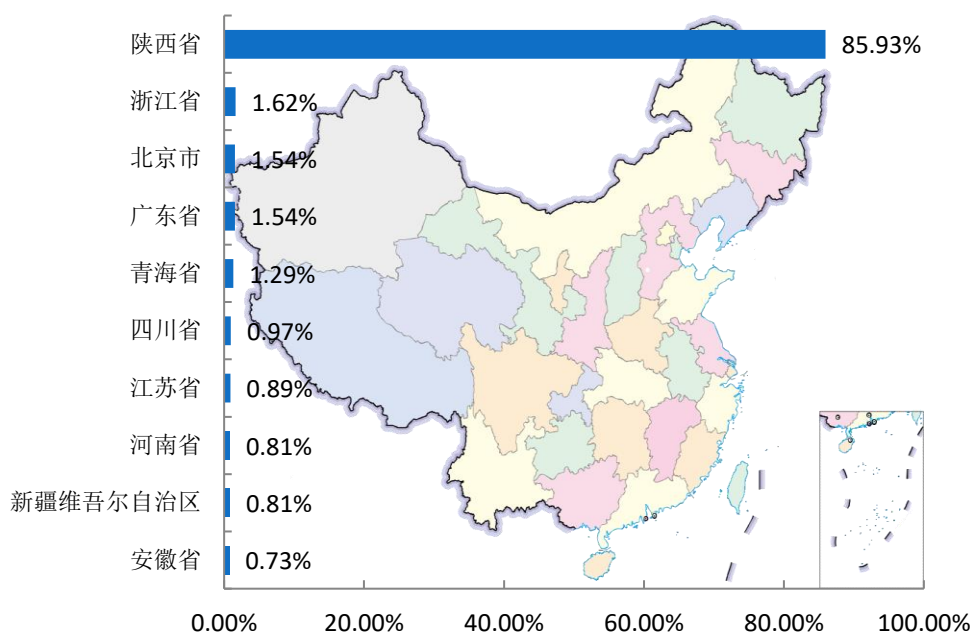


图 1-3 2021 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**中西部就业情况<sup>2</sup>：**学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 26 人，占就业总人数的比例为 2.10%；选择在西部地区就业共 1126 人，占就业总人数的比例为 91.03%。

表 1-4 2021 届毕业生中西部就业情况分布

就业地区	人数	比例
中部地区	26	2.10%
西部地区	1126	91.03%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了西安市（65.95%），其次是咸阳市（17.59%）。

<sup>2</sup> 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

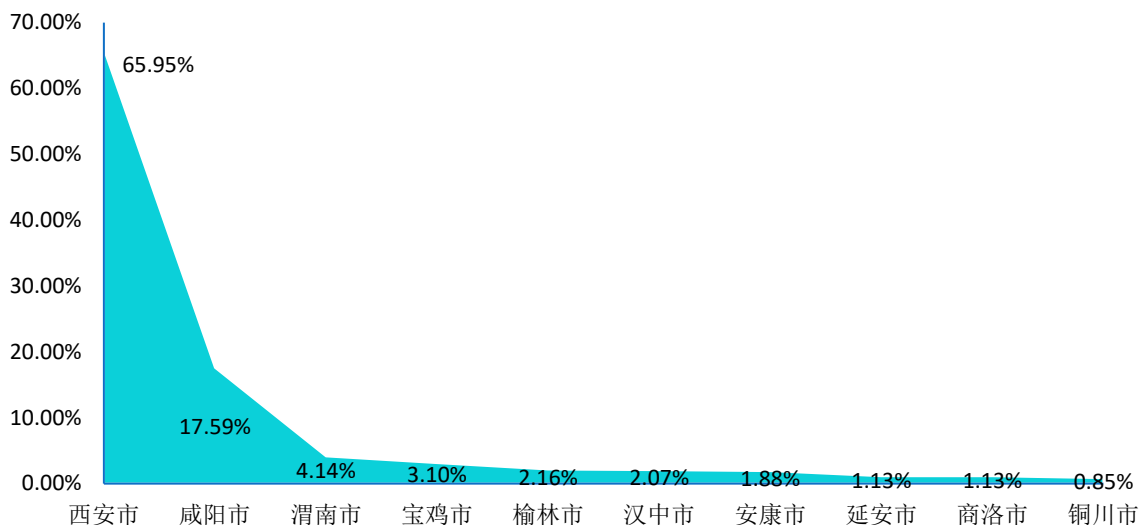


图 1-4 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，90.12%选择留在本省就业；39.81%的省外生源选择在省内就业，37.86%的省外生源回生源地就业。

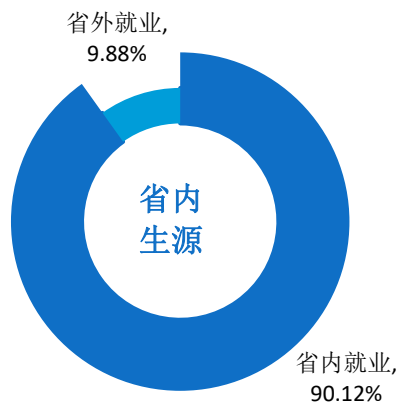


图 1-5 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

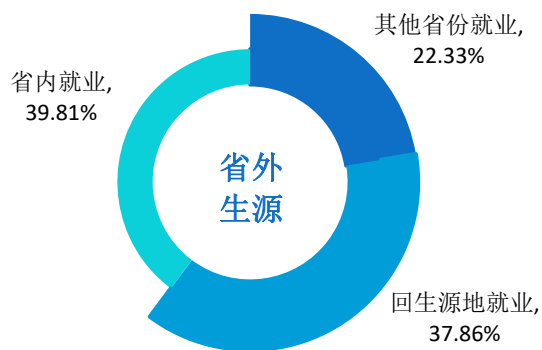


图 1-6 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“租赁和商务服务业”（19.42%）、“金融业”（15.45%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

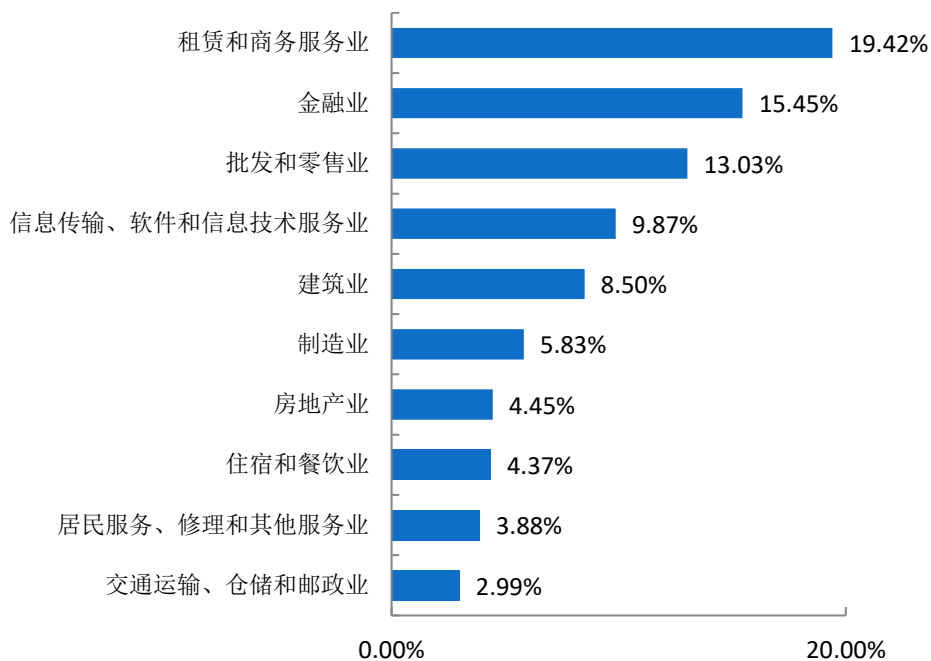


图 1-7 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（42.06%）；其次为“商业和服务业人员”（26.01%）。

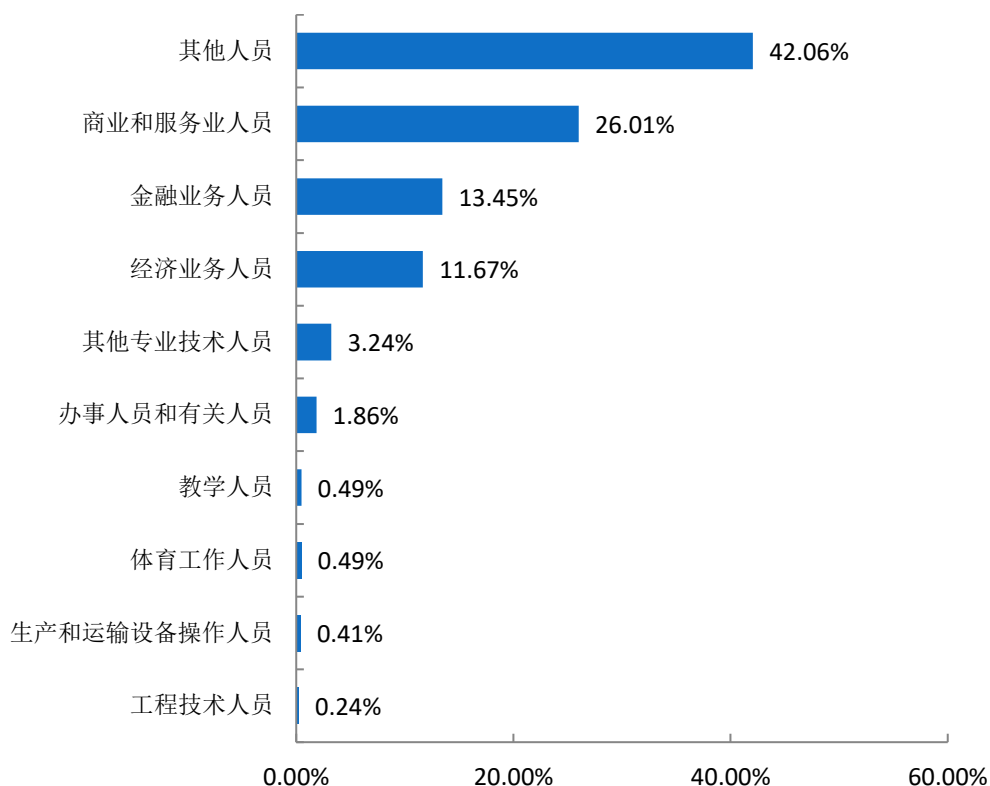


图 1-8 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（89.20%）；其次为“国有企业”（3.08%）。

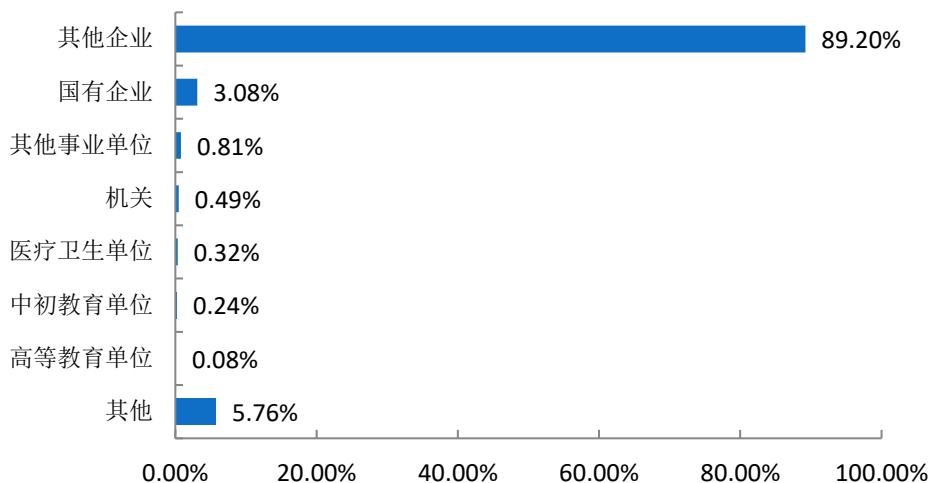


图 1-9 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 四、国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

**升学原因：**2021 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（56.25%），其次是“提高综合素质/能力”（25.00%）。

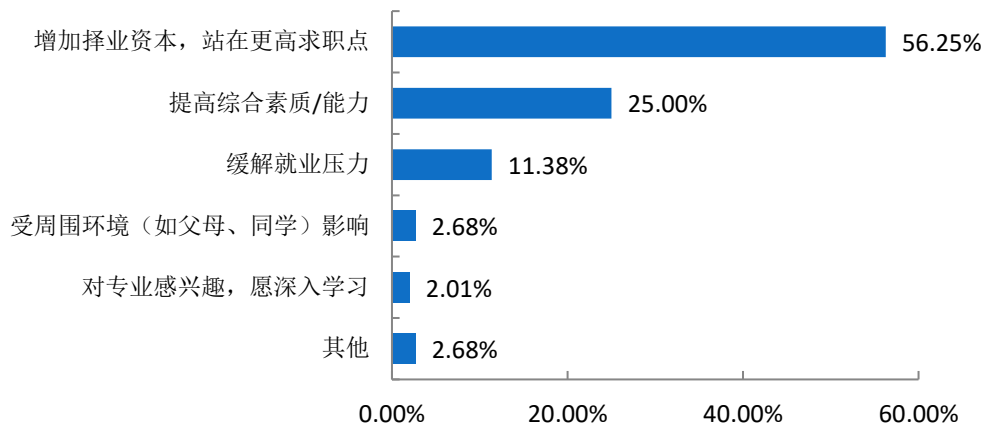


图 1-10 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。



**升学专业相关性：**升学专业相关度为 98.64%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

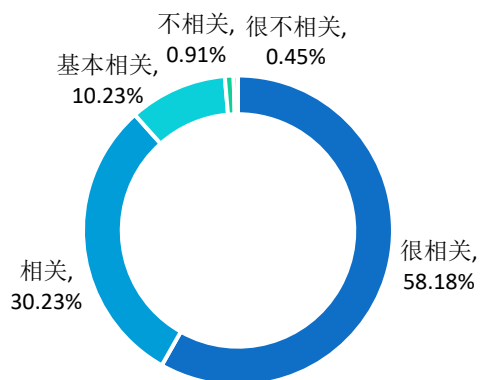


图 1-11 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**跨专业升学原因：**2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“志愿外被调剂”（50.00%），其次是“就业前景好”（33.33%）。

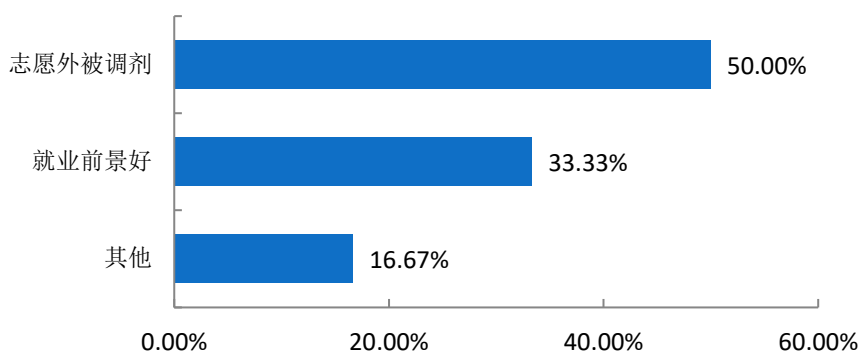


图 1-12 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质

的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

### （一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”（18.27%），其次是“家庭或其他社会关系”（17.09%）。

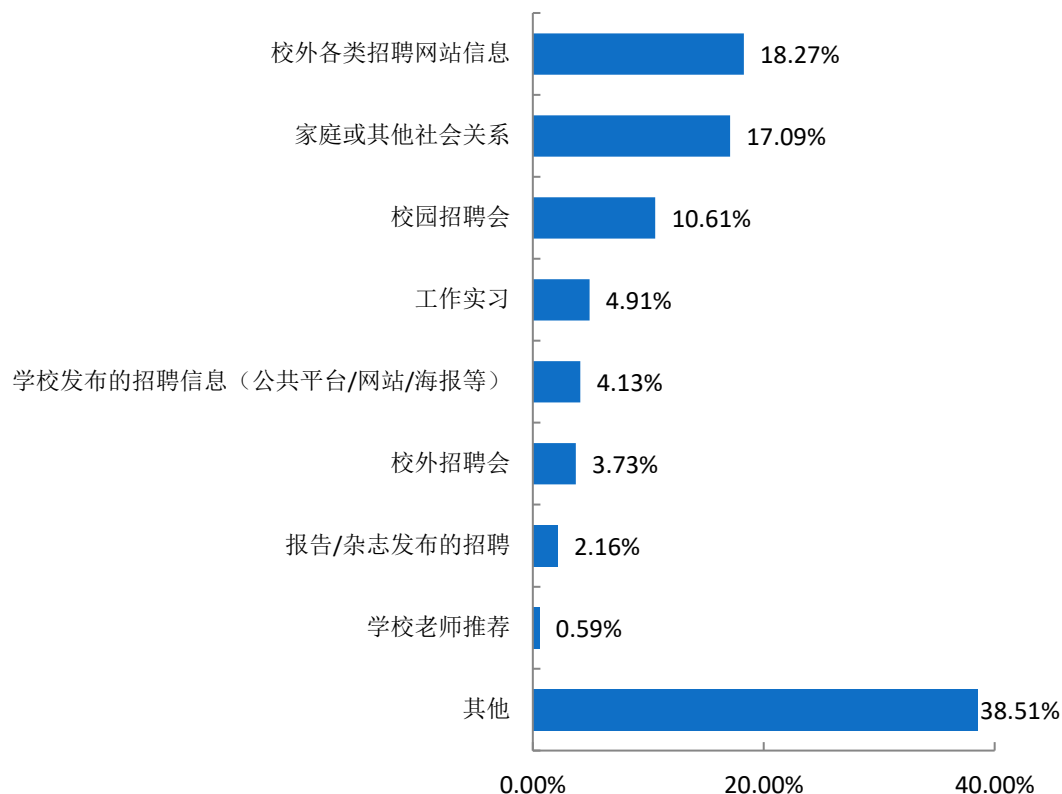


图 1-13 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（35.54%），其次是“工作稳定性”（17.47%）。

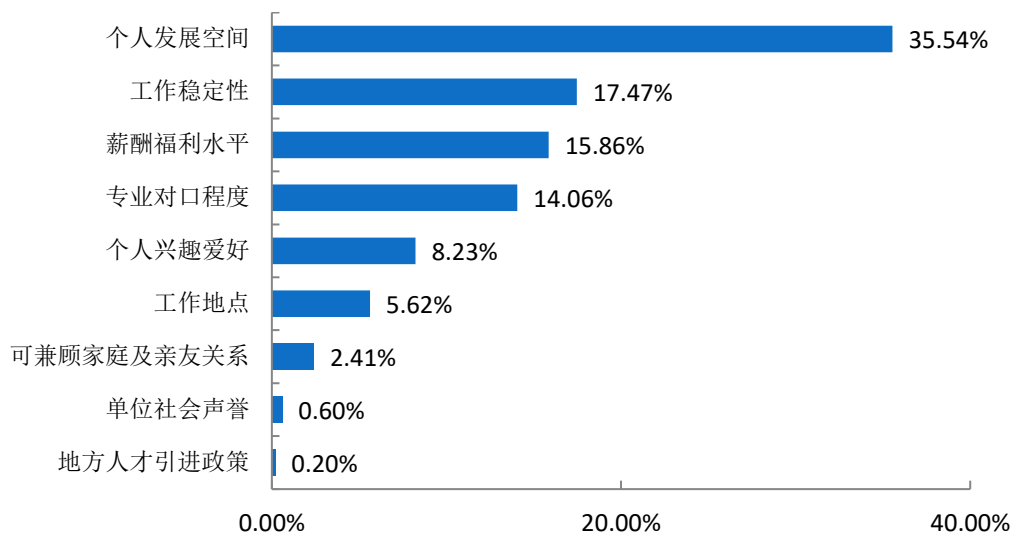


图 1-14 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校外各类招聘网站信息”（18.32%）和“家庭或其他社会关系”（17.33%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“校园招聘会”（12.62%）。

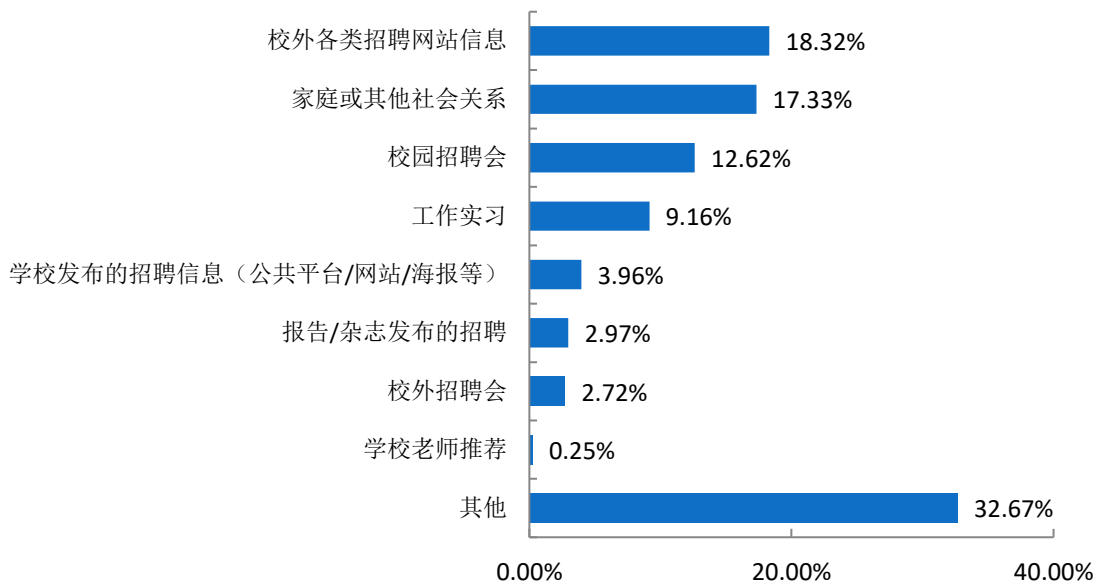


图 1-15 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“实践、实习经验丰富”（30.42%），其次是“专业相关能力强”（24.19%）。

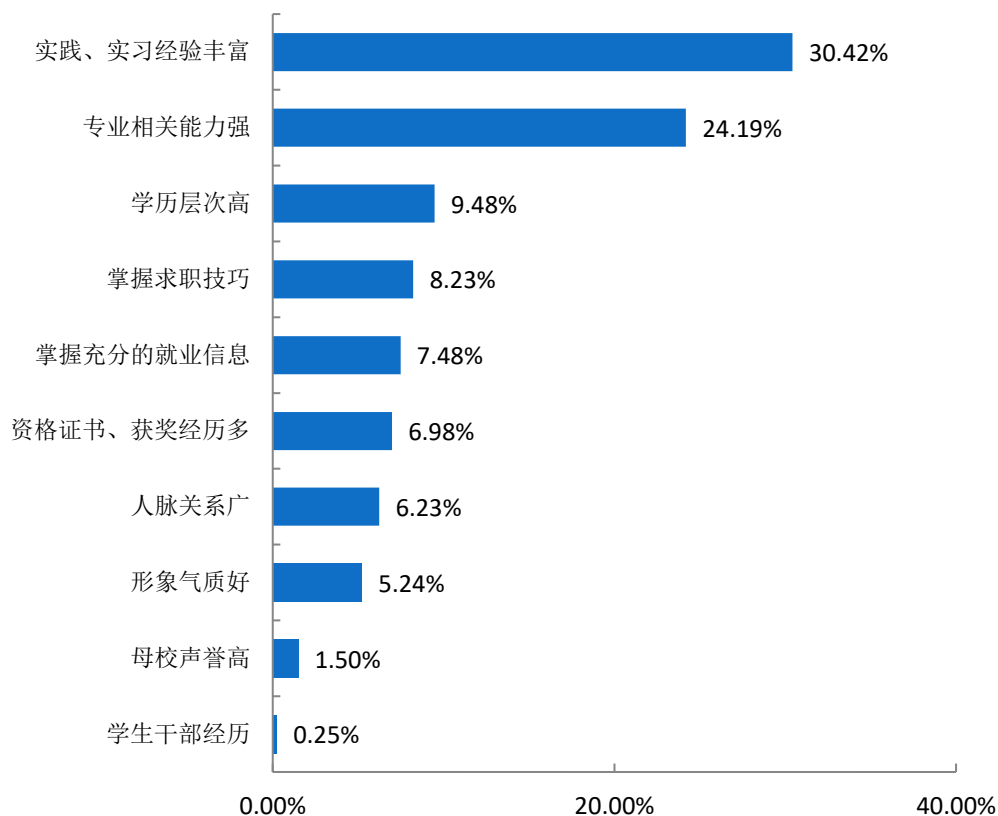


图 1-16 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020 年 7 月，教育部办公厅发布《关于为 2020 届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政

府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

### （一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“缺乏相关实习、实践经验”（15.79%），其次为“有工作意向，还在观望”（10.53%）、“专业不对口，就业面窄”（10.53%）、“对未来职业规划思考不足”（5.26%）、“专业知识与就业市场需求脱节”（5.26%）、“沟通能力、面试技巧不足”（5.26%）、“其他”（47.37%）。

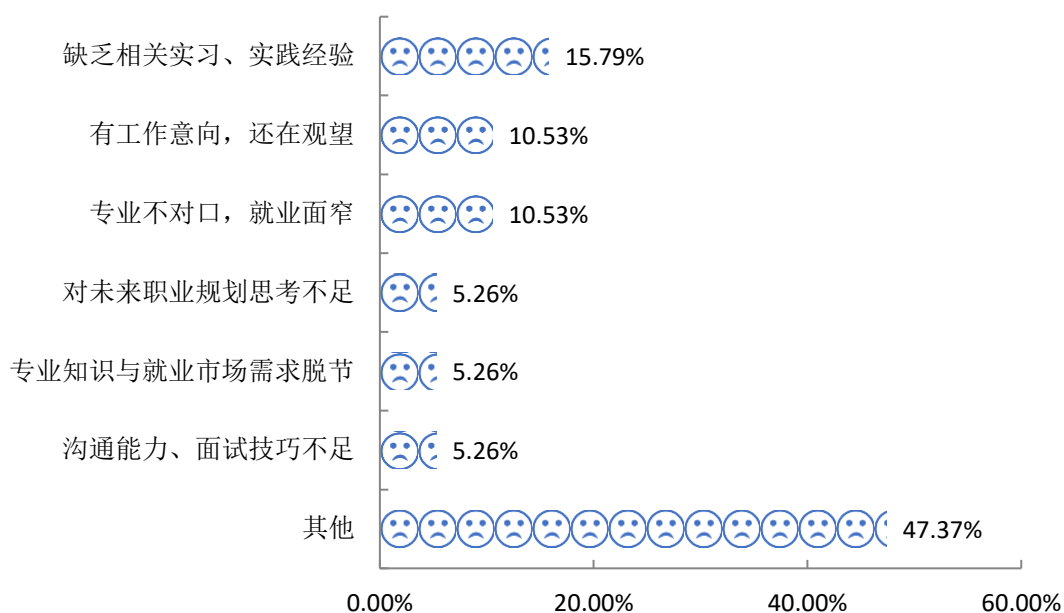


图 1-17 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期望就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“其他事业单位”（21.05%），其次为“国有企业”（10.53%）。

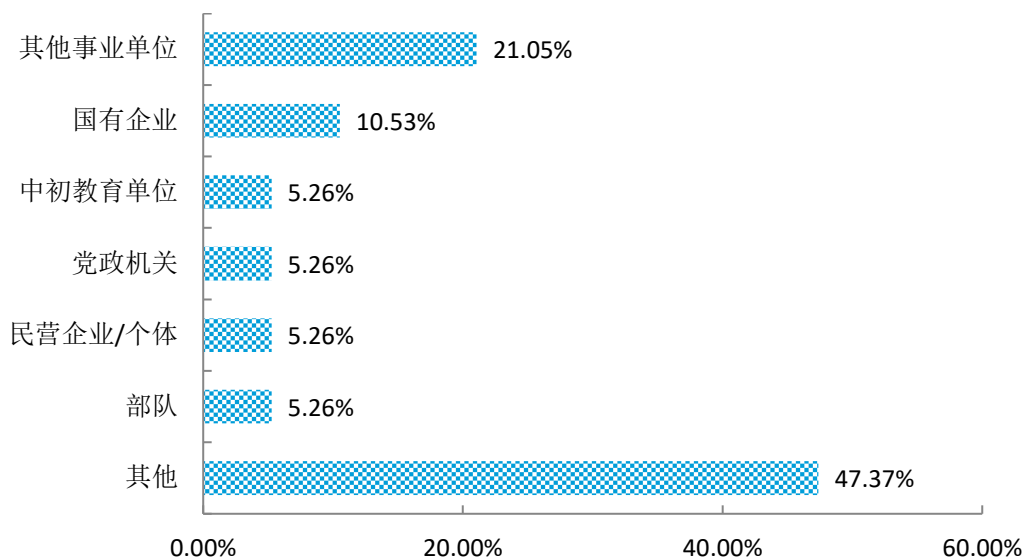


图 1-18 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在3000元至3999元（52.63%），其次为4000元至4999元（26.32%）。

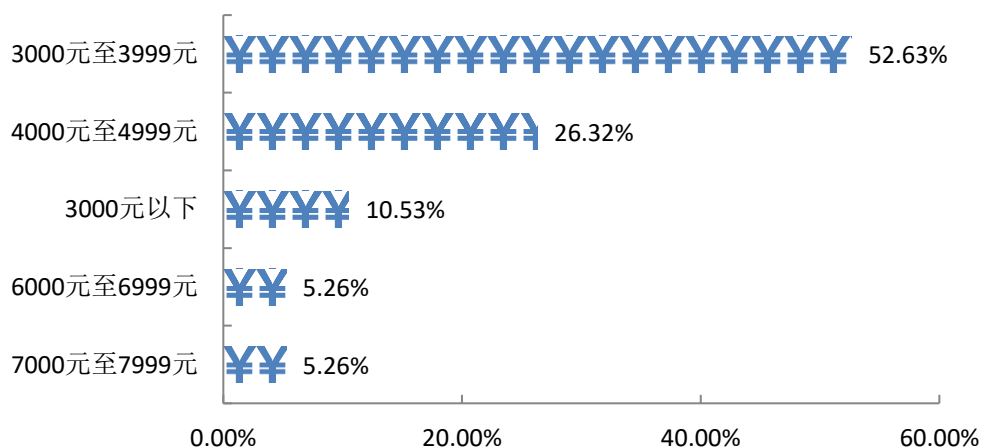


图 1-19 求职薪资期望

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（36.84%），其次为“专业知识”（26.32%）。

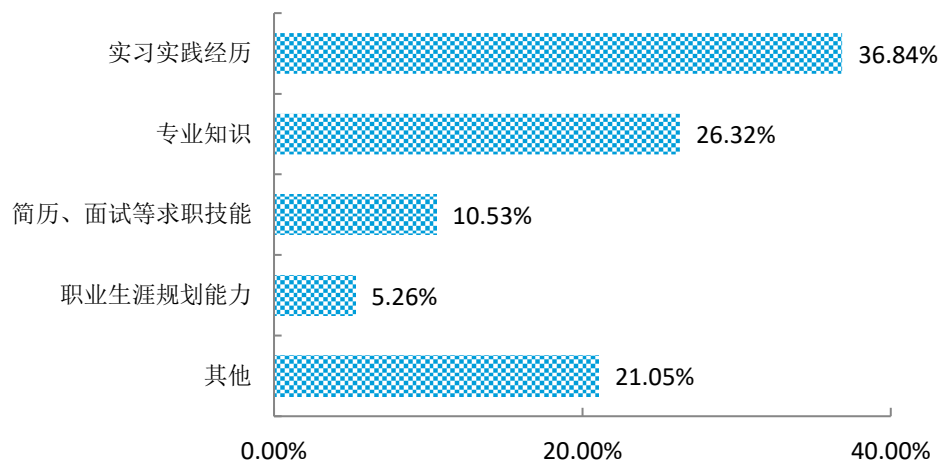


图 1-20 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

# 第二篇

---

## 就业创业工作举措



## 第二篇：就业创业工作举措

近年来，学院落实立德树人根本任务，重视学生成长成才和未来发展，实施厚德育人工程，强化职业生涯规划，使每一位同学在校三年有一个明确的奋斗目标，通过国际化合作联合培养、“专升本”、校企合作“订单”培养、创新创业搭建平台等多措并举，协同解决学生发展和未来出路，全方位激发学生的活力，努力把学生培养成为具备一定专业技能和文化知识的社会主义建设者和接班人。

### 一、齐抓共管，就业工作机制健全

学院党政领导十分重视就业工作，将其作为学院的重点工作来抓，并列入年度工作计划，定期召开就业工作会议学习研究我省有关学生就业工作文件、分析就业形势、确定工作方针、部署就业工作方案、制定详细的就业工作计划，明确要求从提高就业质量、服务地区经济发展的角度来充分做好毕业生就业工作。为此，学院构建全员参与就业工作的机制，建立“学院领导主抓—就业部门统筹—二级学院落实—辅导员和专业教师人人有责”的院内就业组织模式，层层分解目标、层层落实责任。按照“全程化—全员化—个性化”的就业指导服务运行模式协同并进。充分调动学生处、宣传部、团委和各二级学院等职能部门的力量，明确目标，分解任务，主动作为，形成全员抓就业、全程促就业的工作格局。

### 二、提升质量，就业工作目标精准

2021年是我校“质量·发展”年，学校就业工作领导小组也将我院2021届毕业生就业工作目标定位高质量就业。今年开学，3月16日学院就组织召开了2021届毕业生就业工作会，对本学期就业工作做了安排部署。后根据我校的财经专业优势、特色和专升本占比较大的现实状况，于4月16日召开了2021届毕业生高质量就业行动推进会，进一步明确目标，夯实责任。会后下发了《陕西财经职业技术学院2021届毕业生高质量就业行动方案》（陕财职院〔2021〕11号）文件，将毕业生按照：专升本、已就业、未就业三类分别进行精准就业指导和帮扶，要求各二级学院要对每个毕

业班建立就业工作台账，对家庭经济困难、残疾和少数民族特殊群体毕业生更是要单独建立台账，实现“一对一”帮扶，突出精准化。

### 三、聚力增效，就业工作形成合力

我院根据的财经商贸类专业优势和特色，就业部门和各二级学院主动出击，积极联系，共同开展各项校企对接活动。从订单班、应征入伍、专升本、校友会、合作企业五方面发力，大力开辟就业市场，挖掘就业岗位。联合团委、宣传部积极向毕业生宣传“特岗教师”计划、“大学生村官”计划、“三支一扶”、“西部计划”等基层就业政策。联合我院征兵工作站通过微信、授课平台、宣讲会等多形式宣传征兵工作，动员和鼓励应届毕业生参军入伍。针对我院专升本人数较多的情况，继续教育学院、各二级学院、学生处等相关部门联手配合，通过提供专升本辅导、考试专车接送等服务形式，让学生倍感学院关怀，积极准备，考出好成绩。

### 四、线上线下，就业供需形式多样

近年来，学院密切关注就业市场动向，把握国家经济发展方向，采用省内主渠道，省外勤拓展的就业市场开拓思路，紧密结合学院财经商贸大类就业市场及国家新兴产业，坚持“安全、对口、质量、共赢”的合作原则，稳定合作了一批优质的对口企业单位。结合我院的专业特点，遵循以小型招聘会为主，大中型招聘会为辅，连续滚动式开展的就业招聘模式。构建“专场招聘会、大型双选会、网络招聘会”相结合的多层次就业市场体系，营造“月月有招聘会，周周有宣讲会，天天有单位招聘”的良好就业氛围。

1.举办大型就业洽谈会：2020年10月29日，学院举办了2021届毕业生秋季大型招聘会。2021年6月17日针对未就业毕业生，学院举办了2021年夏季招聘会。两次大型招聘会共计近600家报名，学院从中筛选邀请到来自全国各地近400家信誉好，规模大，待遇高，学生发展空间大的对口企业单位参会，共提供就业岗位9000余个，企业共收到简历约5000余份，参会学生5000余人次。

2.举办小型专场宣讲会：今年学院就业部门、各二级学院“走出去，请进来”合力挖掘就业单位，先后有中铁广州工程局市政环保公司、中铁七局集团海外公司、中

国一局集团铁路建设有限公司、中国招商银行、泾航财税集团、凯信财务集团、宇鑫物流等一大批国有、重点对口民营企业来校招聘。保证日日有宣讲，天天有招聘，全年各类专场招聘会举行达 150 余场。

3.举办网络视频招聘会：学院从去年底开始就连续开展网络视频招聘会，联合智联招聘、新才网络开展了 4 场综合、3 场专项共计 7 场网络招聘会，共计参会企业近 600 家，提供就业岗位 20000 余个。毕业生使用电脑或者手机在举办日就可以与招聘企业在网上面对面交流、面试，不用企业和学生来回跑，极大的方便了毕业生和企业。

同时，学院就业部门积极组织动员 2021 届毕业生参与国家、省市区及各类行业组织的招聘活动数十场。使用学院就业信息化平台每天点对点推送相关就业招聘信息共计数百条，全天候保持 2021 届毕业生的就业信息充分。

## 五、强化服务，就业指导用情用力

学院就不仅要着眼提升学生的就业竞争力和毕业去向落实率，更重要的是树立“就业育人”的理念，帮助学生树立正确的成长观、职业观、就业观，始终把立德树人作为高校就业工作的出发点和落脚点。

1.开展思想引导，提供用情服务：今年全国毕业人数达 909 万，企业招聘难，学生就业慢，就业矛盾突出。为此，学院将教育毕业生树立正确就业观、价值观等就业育人作为一项重要工作。从就业指导讲座、校园文化活动、主题班会、宣传板报等都是有计划、有内容、全方位的给学生宣传解读国家、地方和学院促进毕业生就业创业的政策措施，广泛宣传基层就业、自主创业的毕业生典型事迹，坚持用正确的舆论导向，积极开展正面宣传，教育引导毕业生转变就业观念，努力营造有利于促进就业的氛围。

2.优化指导模式，提供用心服务：学院针对学生不同就业阶段，开展相适应的就业服务活动。从去年招聘活动开始，学院就从简历讲座、就业指导、校友进校园等方面发力，开展相关就业指导讲座，受众学生上千人。2021 年 5 月 17 日至 27 日期间，学院积极响应教育部就业活动周号召，连续开展就业专题讲座、线上招聘、就业主题

班会、校企对接、创业项目实操等活动数十项，以线上线下相结合的方式组织开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业育人主题教育实践活动。

3.加强重点帮扶，实现精准对接：学院2021届毕业生有253人是家庭经济困难毕业生，针对这部分毕业生学院从去年刚开学就提前摸底、重点部署、建立台账，实现“一对一”的精准帮扶。通过日常就业指导、信息推荐、心理辅导等措施，切实帮助辅导有就业意愿的家庭困难毕业生100%落实毕业去向。

针对离校未就业毕业生群体，学院本着“离校不离线，帮扶不断线”的工作态度继续加大帮扶力度。6月22日，学院下发了《陕西财经职业技术学院关于做好2021届未就业毕业生包联帮扶工作的通知》（陕财职院〔2021〕26号）文件，对未就业毕业生由二级学院院长、书记带头包联实行“一对一”帮扶，确保离校未就业毕业生继续享受学校就业服务直至落实毕业去向。

# 第三篇

---

## 就业质量相关分析

## 第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

### 一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

**总体就业机会充分度：**43.59%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，9.66%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

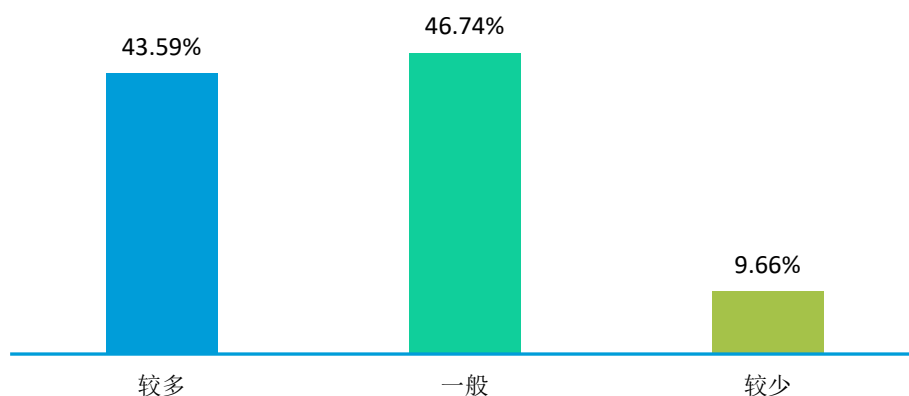


图 3-1 2021 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系就业机会充分度：**2021 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为用友.新道会计学院（44.00%）、经济与金融学院（42.68%）、商学院（37.78%）。

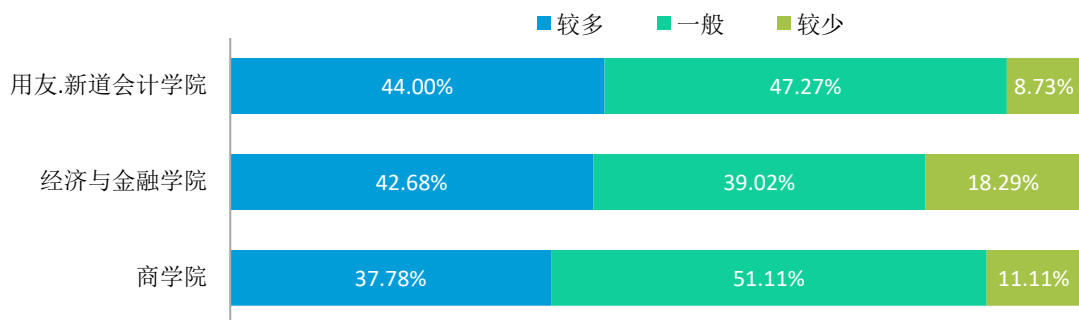


图 3-2 2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业就业机会充分度：**2021 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为会计（44.99%）、金融管理（44.44%）、财务管理（42.06%）。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
会计	44.99%	46.76%	8.26%
金融管理	44.44%	38.89%	16.67%
财务管理	42.06%	50.00%	7.94%
电子商务	36.84%	57.89%	5.26%
互联网金融	30.00%	40.00%	30.00%
物流管理	25.00%	50.00%	25.00%
会计信息管理	23.08%	46.15%	30.77%

注：市场营销等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

**总体专业对口度：**58.15%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

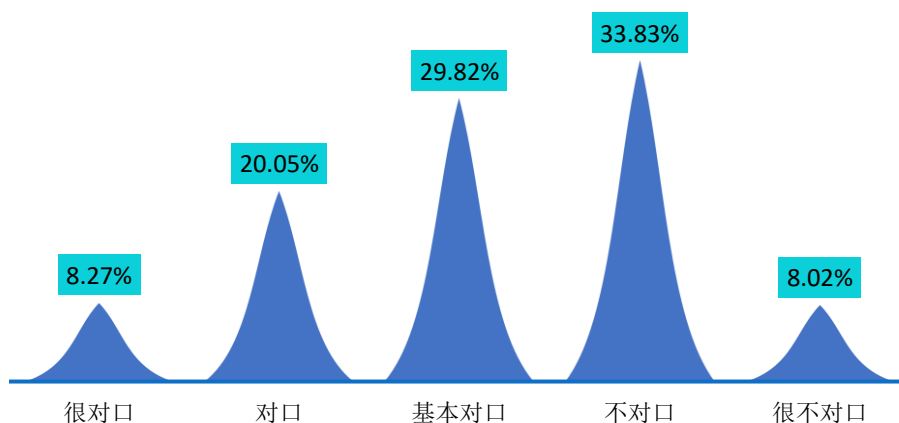


图 3-3 2021 届毕业生就业专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系的专业对口度：**专业对口度相对较高的院系为用友·新道会计学院（59.77%）。

表 3-2 2021 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
用友·新道会计学院	9.33%	20.41%	30.03%	33.53%	6.71%	59.77%
经济与金融学院	0.00%	14.71%	26.47%	35.29%	23.53%	41.18%

注：商学院等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的专业对口度：**专业对口度相对较高的专业为会计（60.96%）。

表 3-3 2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
会计	8.90%	21.58%	30.48%	32.88%	6.16%	60.96%
财务管理	11.11%	13.33%	28.89%	37.78%	8.89%	53.33%
金融管理	0.00%	14.81%	25.93%	37.04%	22.22%	40.74%

注：酒店管理等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。



### 三、工作满意度<sup>3</sup>

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 92.82%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 88.35%、84.50%、75.63%；可见毕业生对初入职场的工作和工作内容等方面均比较认同。

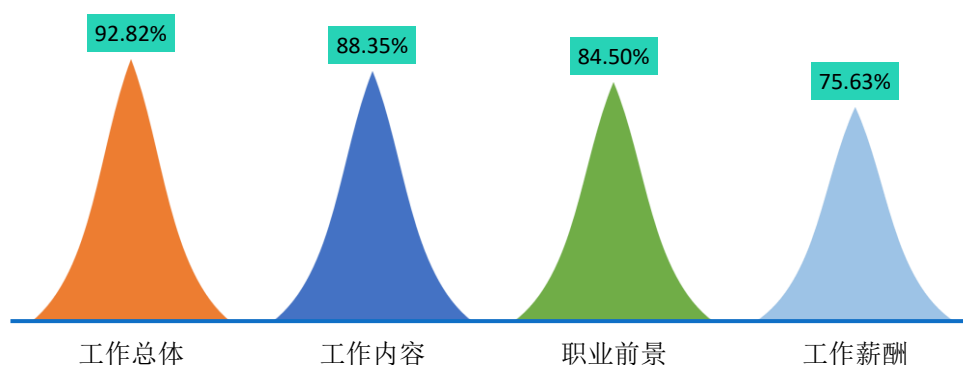


图 3-4 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系工作满意度：**从工作总体满意度来看，用友·新道会计学院（93.43%）院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
用友·新道会计学院	88.53%	84.98%	76.47%	93.43%
经济与金融学院	79.41%	75.76%	69.70%	82.35%

注：商学院等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>3</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

**各专业工作满意度：**从工作总体满意度来看，财务管理(93.33%)、会计(93.31%)专业的毕业生的工作满意度相对较高。

**表 3-5 2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价**

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
财务管理	91.11%	88.64%	77.78%	93.33%
会计	87.89%	84.15%	75.78%	93.31%
金融管理	81.48%	80.77%	73.08%	85.19%

注：酒店管理等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**在“制造业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“金融业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 89.66%。



**图 3-5 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度**

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

### （一）职业期待吻合度

2021届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为73.60%，其中“很符合”所占比例为9.39%，“符合”所占比例为12.18%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

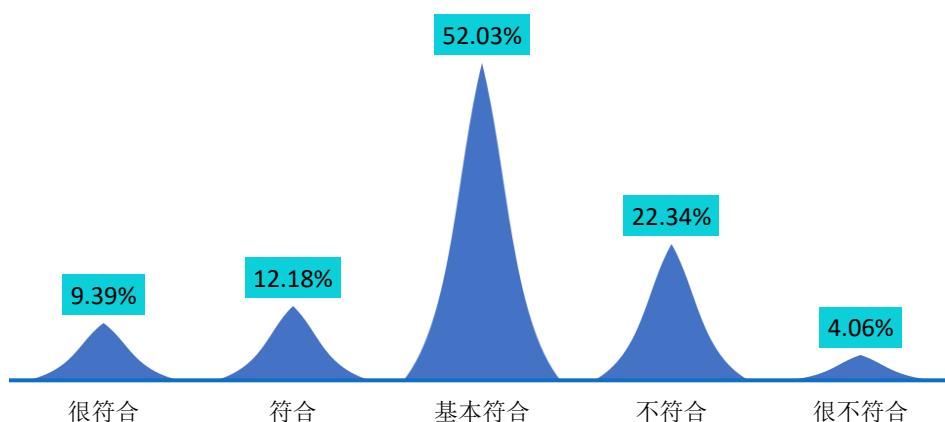


图 3-6 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 42.22%，离职次数集中在 1 次。

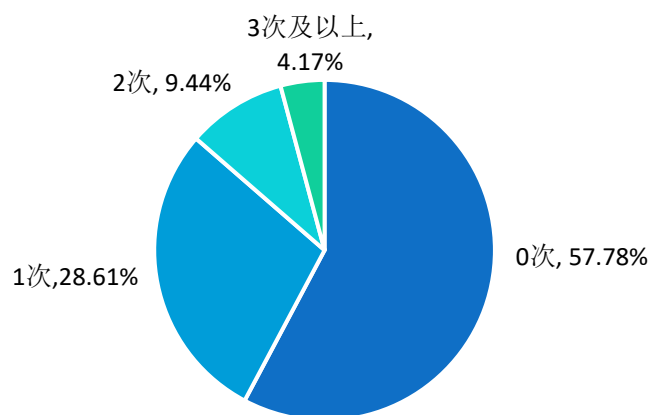


图 3-7 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第四篇

---

## 就业发展趋势分析

## 第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

### 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模呈下降趋势，毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在81.47%及以上，就业状况良好。

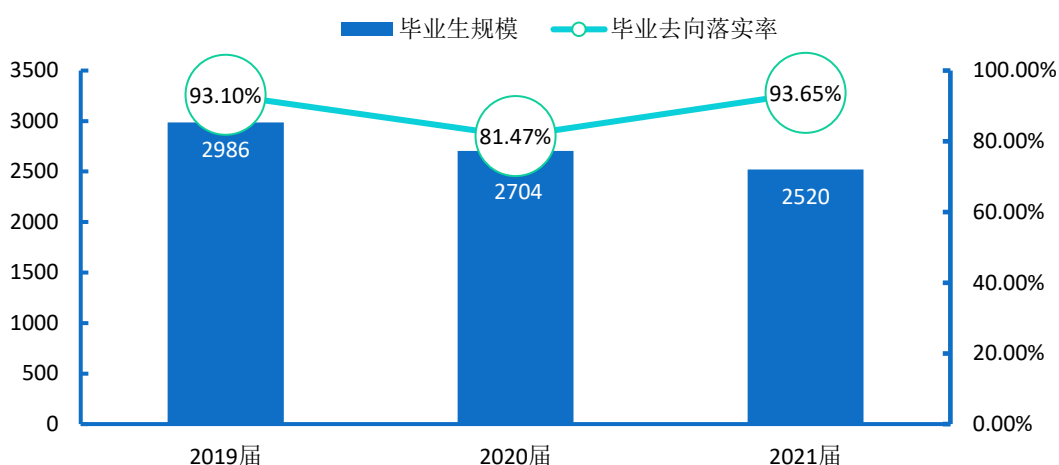


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《陕西财经职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

### 二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在85.93%及以上，其中2021届毕业生省内就业占比相较2020届下降了2.26个百分点，较2019届下降4.27个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

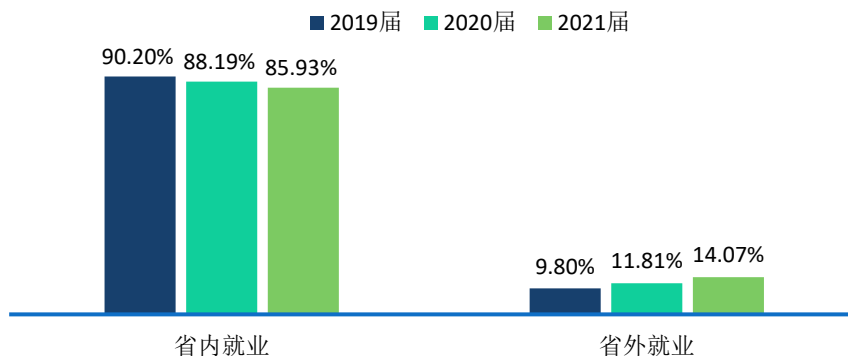


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《陕西财经职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

### 三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“金融业”、“批发和零售业”、“建筑业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合。

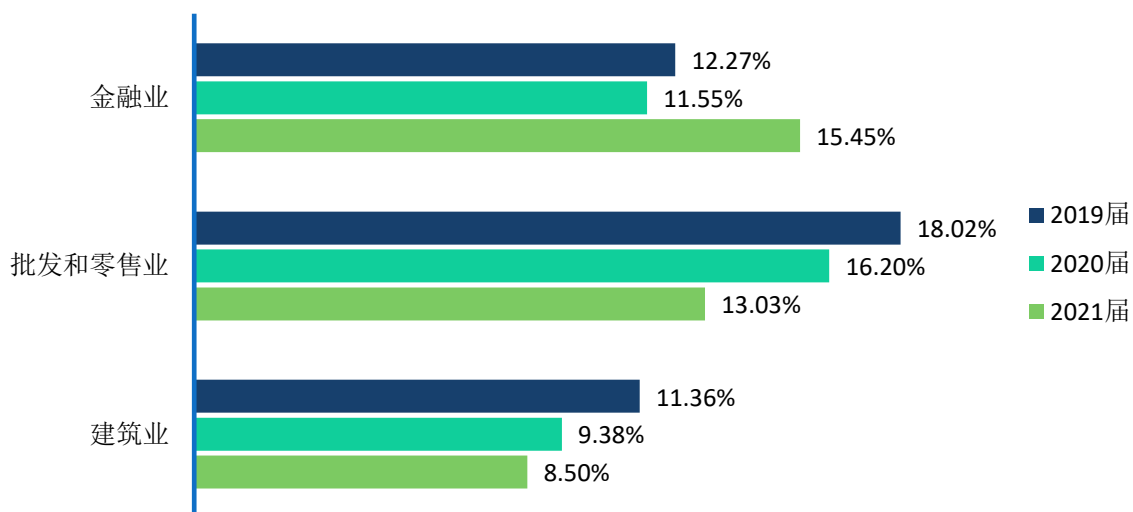


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《陕西财经职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

## 四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”和“国有企业”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

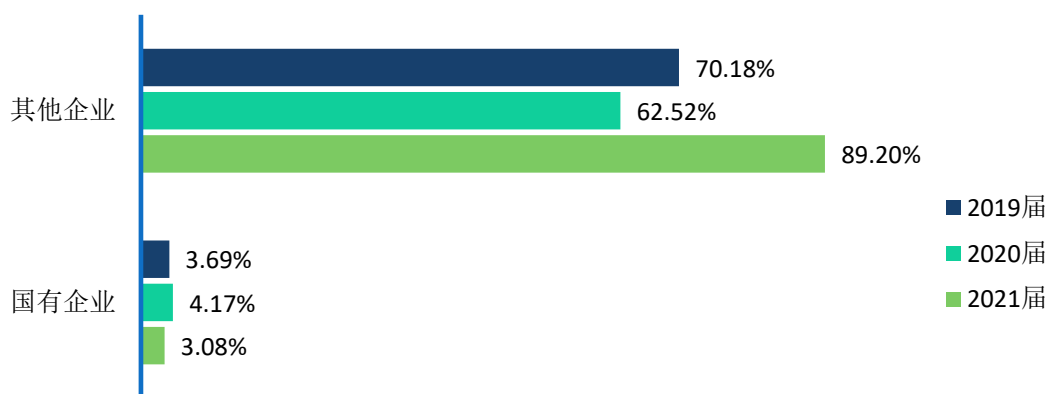


图 4-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《陕西财经职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。



# 第五篇

---

## 毕业生对学校的评价

## 第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

### 一、毕业生对人才培养的评价

#### （一）母校满意度

2021届毕业生对母校的满意度为98.41%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为37.87%，“满意”占比为39.95%，可见2021届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

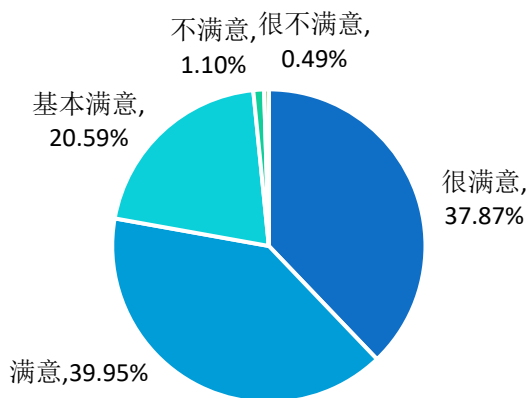


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

#### （二）教育教学评价

##### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021届毕业生对所学课程的总体满意度为92.71%，专业课掌握度为93.21%，专业课满足度为91.18%，公共课帮助度为93.75%。

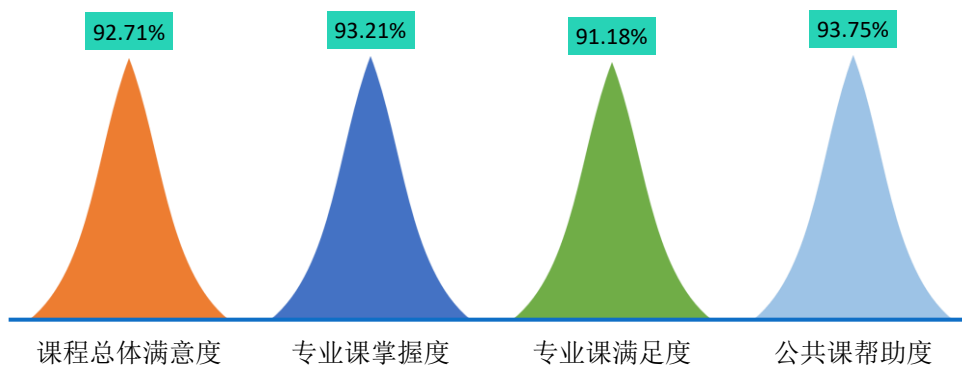


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021届毕业生对学校任课教师的总体满意度为97.15%；对师德师风的满意度为98.54%，对教学态度的满意度为96.66%，对教学水平的满意度为96.26%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

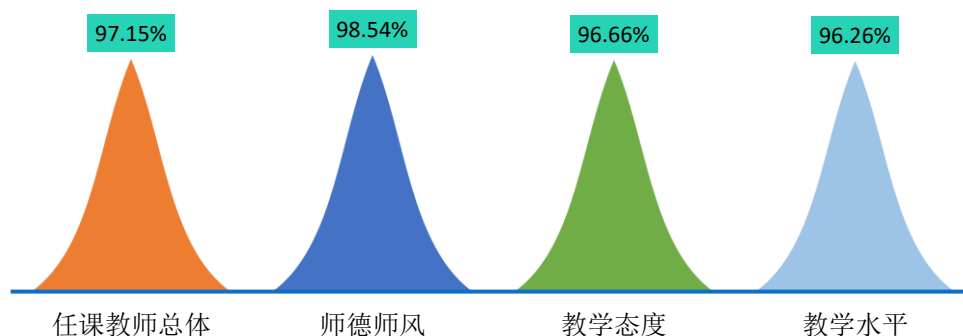


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 93.04%；对课堂听讲的满意度为 95.41%，对课后自习的满意度为 91.51%，对学习交流的满意度为 92.19%。

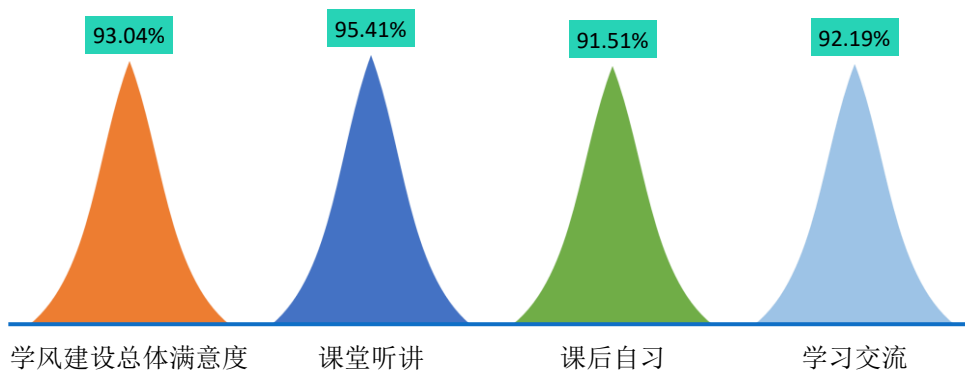


图 5-4 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为96.42%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

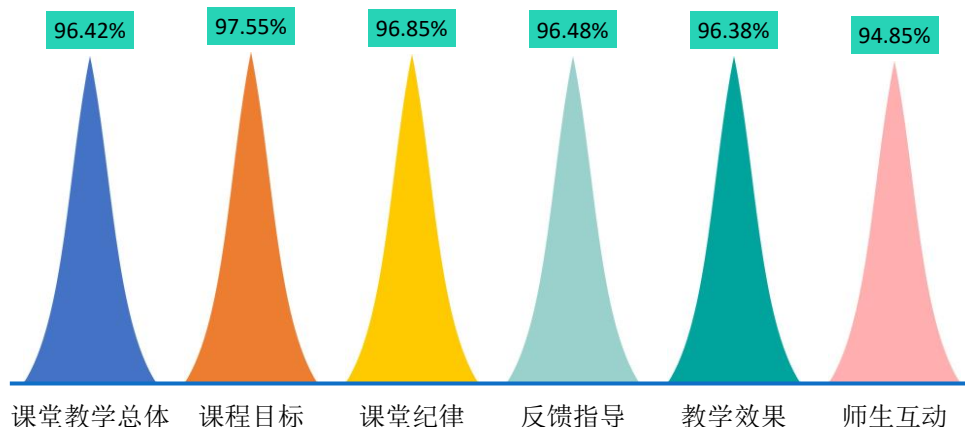


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时也是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 97.10%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

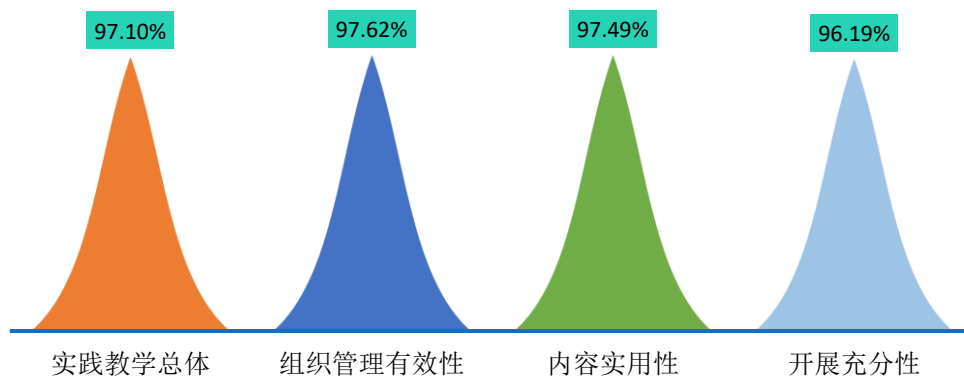


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、团队意识、逻辑思维、严谨负责、创新思维、制定计划、诚信助人、坚韧自信、善于观察；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.30 分以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 3.87 分和 3.67 分。

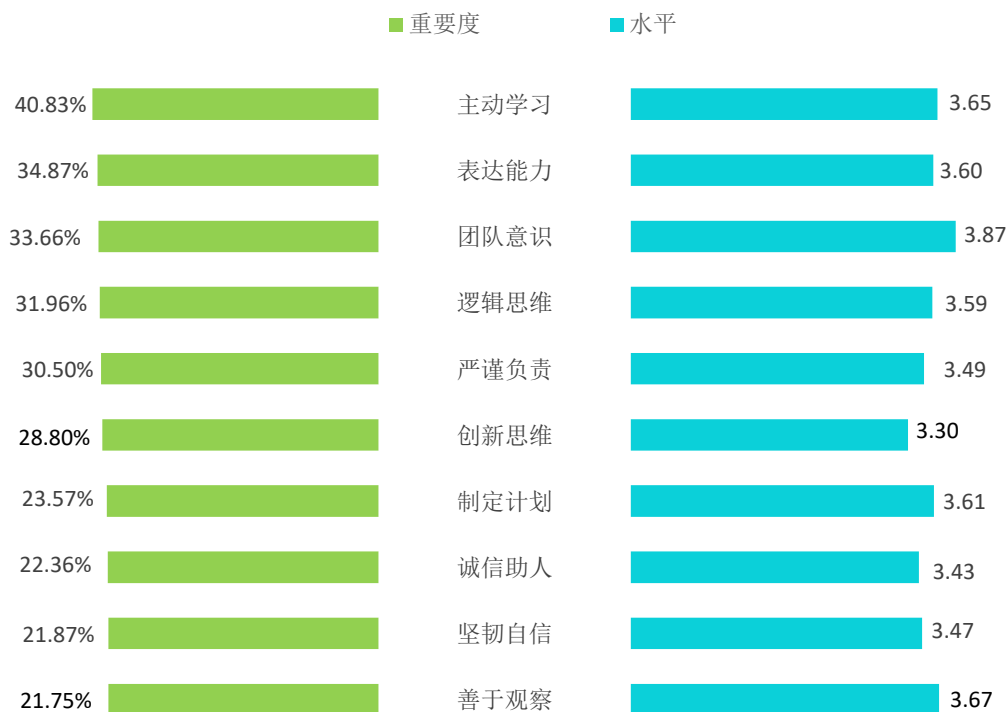


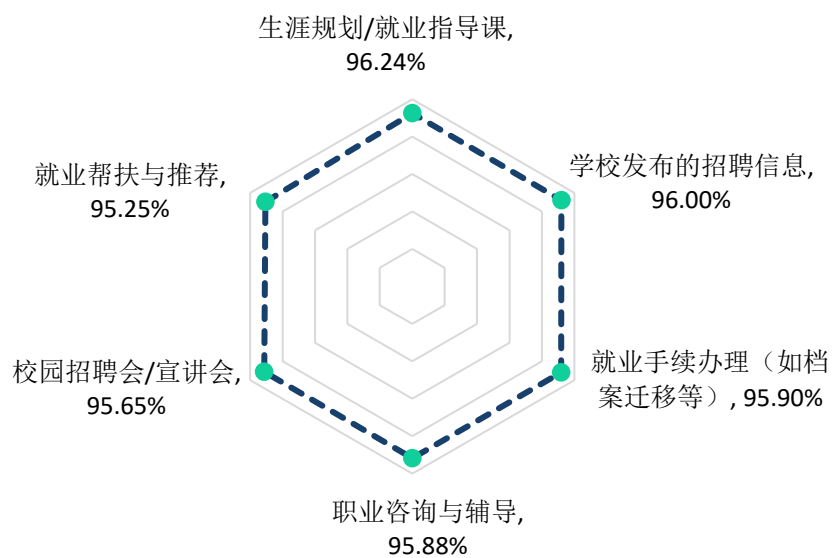
图 5-7 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.25% 及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（96.24%）、“学校发布的招聘信息”（96.00%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（95.90%）的满意度相对较高。



**图 5-8 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价**

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。



# 第六篇

---

## 用人单位对毕业生及学校的评价

## 第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

### 一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

**用人单位对毕业生总体满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为51.85%。

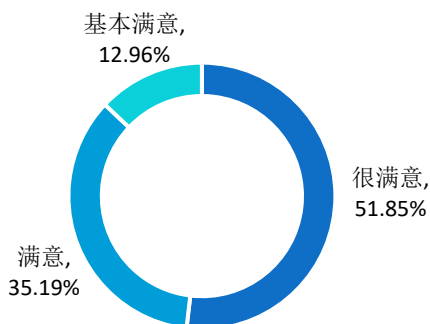


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生政治素养满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为53.70%。

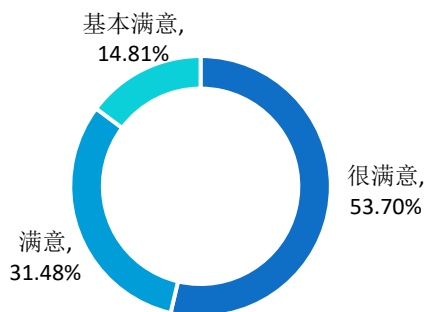


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生专业水平满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 44.44%。

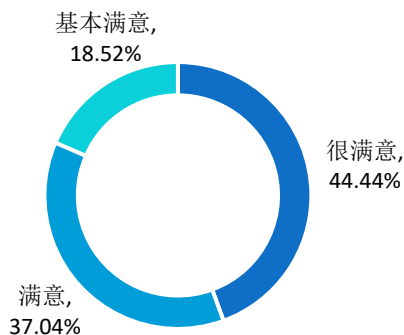


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生职业能力满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 50.00%。

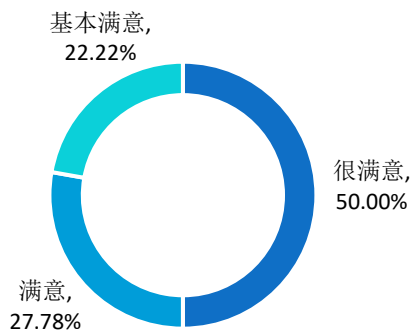


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为98.00%；其中38.00%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，30.00%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

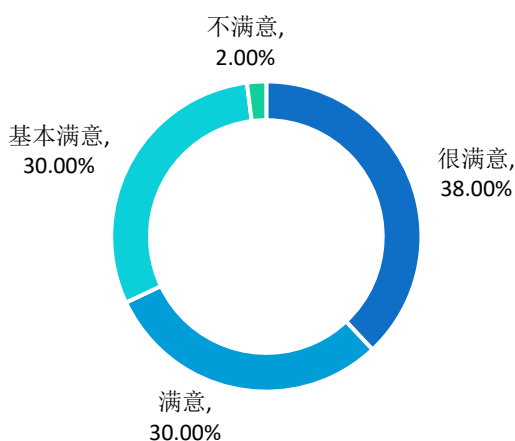


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业质量调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（54.00%）、增加招聘场次（26.00%）、拓宽服务项目（26.00%）等方面来加强就业工作。

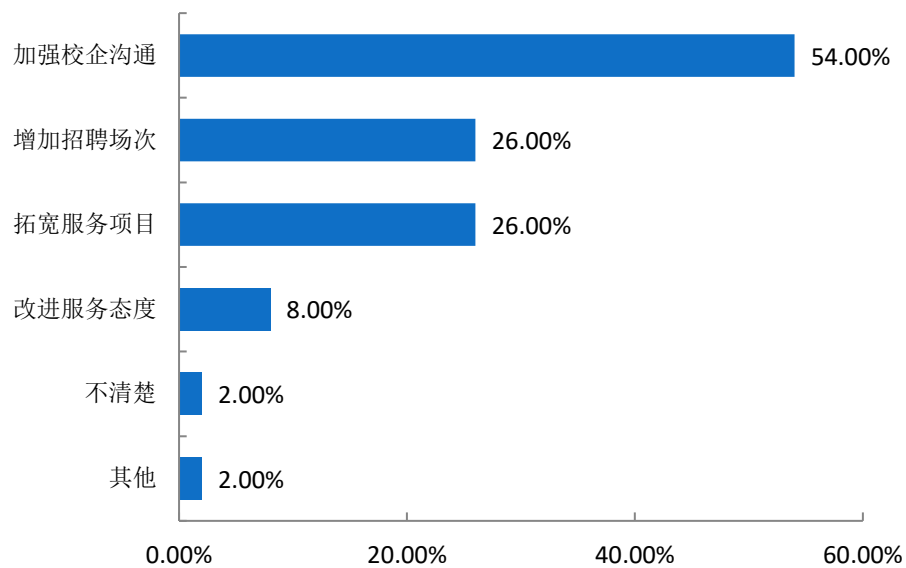


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

## 结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

