



# 浙江机电职业技术学院

## 2021届毕业生就业质量报告



二〇二一年十二月

# 目 录

第一章 调查概况	1
一、调查目的	1
二、调查样本	1
三、调查方式	1
第二章 毕业生生源指标分析	3
一、性别比例	3
二、生源地分布	3
三、专业分布	4
第三章 毕业生就业指标分析	5
一、毕业生就业概况	5
二、继续深造情况	7
三、毕业生社会就业情况	10
第四章 调查结果分析	11
一、就业竞争力分析	11
二、职业稳定度分析	12
三、升学情况分析	13
四、创业分析	14
五、待就业分析	17
第五章 对教育教学的反馈	19
一、母校推荐度分析	19
二、课堂教学满意度分析	19
三、实践教学满意度分析	20
四、母校推荐度分析	21
第六章 学校就业创业主要工作举措	22
一、领导重视，制度保障	22
二、形势分析，诊断把脉	22

三、精心策划，悉心指导·····	22
四、拓宽渠道，搭建平台·····	22
五、完善服务，精准推进·····	23
六、积极努力，重视研究·····	23
七、协同推进，就创帮扶·····	24
第七章 就业发展趋势·····	26
一、毕业生规模逐年增加，就业率始终保持较高水平·····	26
二、省内就业为主，服务地方经济发展仍是主旋律·····	26
三、行业分布优势突出，制造业、信息技术、交通运输为主要流向·····	27
第八章 结语·····	27

# 第一章 调查概况

## 一、调查目的

毕业生跟踪调查是反馈和改进学校教育教学工作的重要依据，为了了解毕业生的就业状况，关注毕业生的个人发展，进一步探索学校人才培养模式。为了全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）的要求，编制和正式发布《浙江机电职业技术学院2021届毕业生就业质量年度报告》。我校本次对2021届毕业生进行调查和评估，此次调查目的：

1. 了解2021届毕业生就业状况及就业能力水平；
2. 了解2021届毕业生对母校人才培养环节（专业课、任课教师、实践教学等）的评价；
3. 了解2021届毕业生对母校的满意度和推荐度；
4. 通过了解分析毕业生就业状况、就业质量以及毕业生对学校的评价，从而为学校人才培训和就业工作情况提供反馈，进而为学校调整专业结果、优化人才培养、推进学校就业指导服务工作，更好地实现大学生成功就业提供科学依据和建议。

## 二、调查样本

调查从2021年10月1日开始，持续到2021年10月31日结束，历时一个月，共发放问卷3254份问卷，回收2311份，回收率达71.02%。样本具体分布详见下表。

2021届毕业生跟踪调查参与情况			
分院	毕业生人数	参与调查数	参与率
增材制造学院	225	133	59.11%
自动化学院	617	389	63.05%
国际教育学院	249	158	63.45%
智能制造学院	477	319	66.88%
智慧交通学院	287	249	86.76%
数字商贸学院	636	502	79.53%
创意设计学院	333	219	65.77%
现代信息技术学院	430	342	62.95%
总计：	3254	2311	71.02%

### 三、调查方式

采用问卷调查的方式进行调研。学院就业指导中心开发了在线调查系统，通过就业网为网站基础，利用就业微信公众号（浙江机电就业）开展调查。

本报告数据来源于三个方面：

一、全国高校毕业生就业管理与检测系统。数据统计截止日期为 2021 年 12 月 1 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

二、自 2021 年 10 月 1 日开始面向本院全体 2021 届毕业生开展了为期 30 天的跟踪调查结果。

三、教育考试院评估办 2020 届毕业生一年后调查数据。





## 第二章 毕业生生源指标分析

### 一、性别比例

我校 2021 届毕业生共 3254 人。其中，男生 2495 人，占毕业生总人数的 76.67%；女生 759 人，占毕业生总人数的 23.33%，男生比例较高。



### 二、生源地分布

我校 2021 届生源中，有 2717 人来自浙江省，占比 83.50%；537 人来自山西、河南、江西、甘肃等 22 个省份，占当年毕业生总人数的 16.50%。其中浙江省内杭州和温州是我校生源最集中的地区，分别占比 14.26%和 13.18%。



### 三、专业分布

学校 2021 届毕业生共分布在 8 个分院 23 个专业。

序号	专业代码	专业	毕业生人数
1	560102	机械制造与自动化	238
2	560103	数控技术	140
3	560106	材料成型与控制技术	132
4	560112	理化测试与质检技术	47
5	560113	模具设计与制造	99
6	560118	工业设计	150
7	560301	机电一体化技术	363
8	560302	电气自动化技术	155
9	560304	智能控制技术	49
10	560309	工业机器人技术	46
11	560703	汽车电子技术	96
12	600602	城市轨道交通机电技术	149
13	610102	应用电子技术	122
14	610119	物联网应用技术	158
15	610201	计算机应用技术	196
16	610202	计算机网络技术	141
17	630302	会计	206
18	630501	国际贸易实务	207
19	630701	市场营销	245
20	630702	汽车营销与服务	42
21	630801	电子商务	90
22	650101	艺术设计	110
23	650105	产品艺术设计	73
合计			3254

## 第三章 毕业生就业指标分析

### 一、毕业生就业概况

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

截止到2021年12月1日，学校2021届毕业生就业率为98.65%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签协和劳动合同就业率”为毕业生主要去向选择，占比为69.73%；“升学”次之，占比27.72%（此项较去年数据有较大升幅，去年为21.83%）。

2021届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
毕业去向落实率	3210	98.65%	98.65%
协议和劳动合同就业率	2269	69.73%	
创业率	37	1.14%	
灵活就业率	2	0.06%	
升学率（含出国深造）	902	27.72%	
暂不就业率（无就业意愿）	1	0.03%	
待就业率（有就业意愿未就业）	43	1.32%	

我校2021届总体就业率达98.65%，其中创意设计学院、智慧交通学院、自动化学院就业率位居前三名。具体见下表：

2021届分院就业率一览表

分院	毕业生人数	就业人数	就业率
增材制造学院	225	222	98.67%



智慧交通学院	287	284	98.95%
国际教育学院	249	245	98.39%
自动化学院	617	609	98.70%
现代信息技术学院	430	423	98.37%
数字商贸学院	636	627	98.58%
智能制造学院	477	470	98.53%
创意设计学院	333	330	99.10%
合计	3254	3210	98.65%

2021 届专业就业率一览表

序号	专业代码	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
1	560102	机械制造与自动化	238	235	98.74%
2	560103	数控技术	140	137	97.86%
3	560106	材料成型与控制技术	132	132	100.00%
4	560112	理化测试与质检技术	47	45	95.74%
5	560113	模具设计与制造	99	98	98.99%
6	560118	工业设计	150	148	98.67%
7	560301	机电一体化技术	363	356	98.07%
8	560302	电气自动化技术	155	155	100.00%
9	560304	智能控制技术	49	48	97.96%
10	560309	工业机器人技术	46	45	97.83%
11	560703	汽车电子技术	96	93	96.88%
12	600602	城市轨道交通机电技术	149	149	100.00%
13	610102	应用电子技术	122	121	99.18%
14	610119	物联网应用技术	158	156	98.73%
15	610201	计算机应用技术	196	193	98.47%
16	610202	计算机网络技术	141	137	97.16%
17	630302	会计	206	203	98.54%
18	630501	国际贸易实务	207	206	99.52%
19	630701	市场营销	245	242	98.78%

20	630702	汽车营销与服务	42	42	100.00%
21	630801	电子商务	90	87	96.67%
22	650101	艺术设计	110	110	100.00%
23	650105	产品艺术设计	73	72	98.63%
合计			3254	3210	98.65%

## 二、继续深造情况

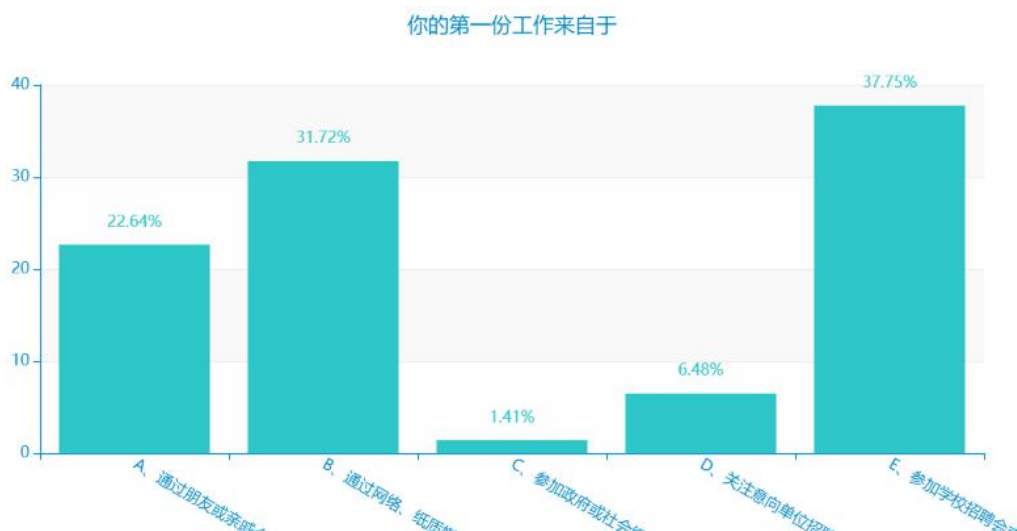
学校 2021 届毕业生中共有 902（27.72%）名毕业生考取国内本科继续深造，较前几年有大幅度增加。

项目	19 届升学人数(占比%)	20 届升学人数(占比%)	21 届升学人数(占比%)
我校	455(11.89)	832(21.83)	902 (27.72)

## 三、毕业生社会就业情况

### （一）求职途径分析

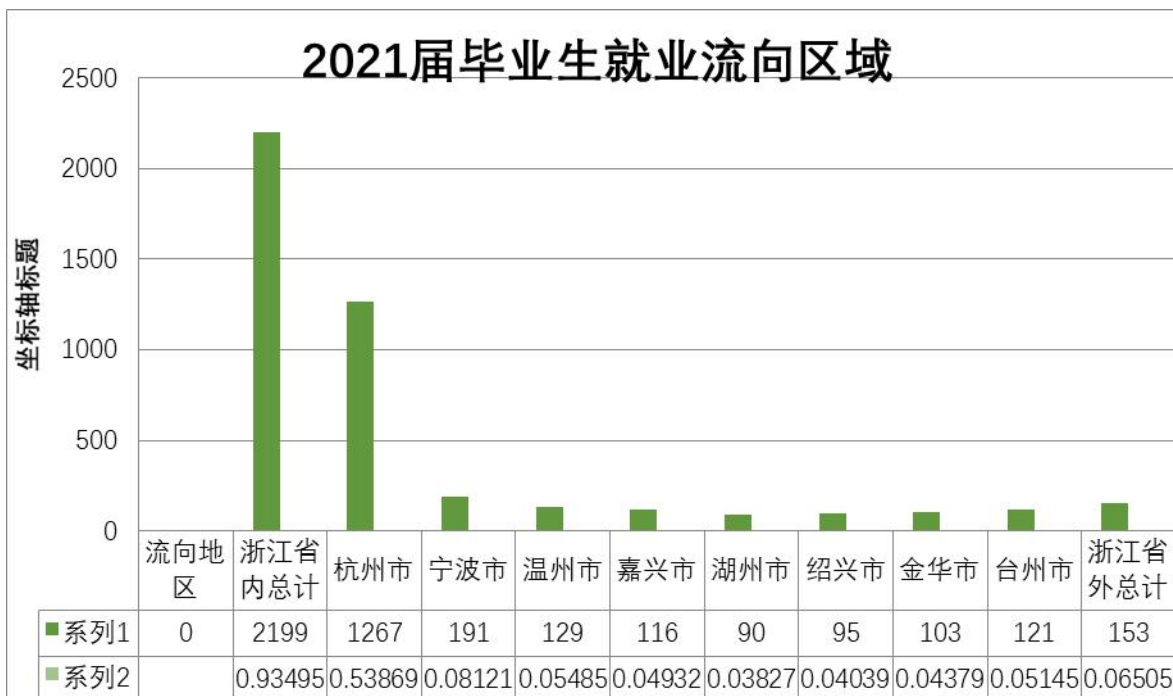
根据调查发现，通过参加学校招聘会或由学校老师介绍、推荐工作是我校毕业生求职的最主要途径；其次是通过网络、纸质媒体等获得招聘信息；排第三的是通过朋友或亲戚介绍获得招聘信息。可见我校毕业生就业工作成效显著。



### （二）就业地区流向分析

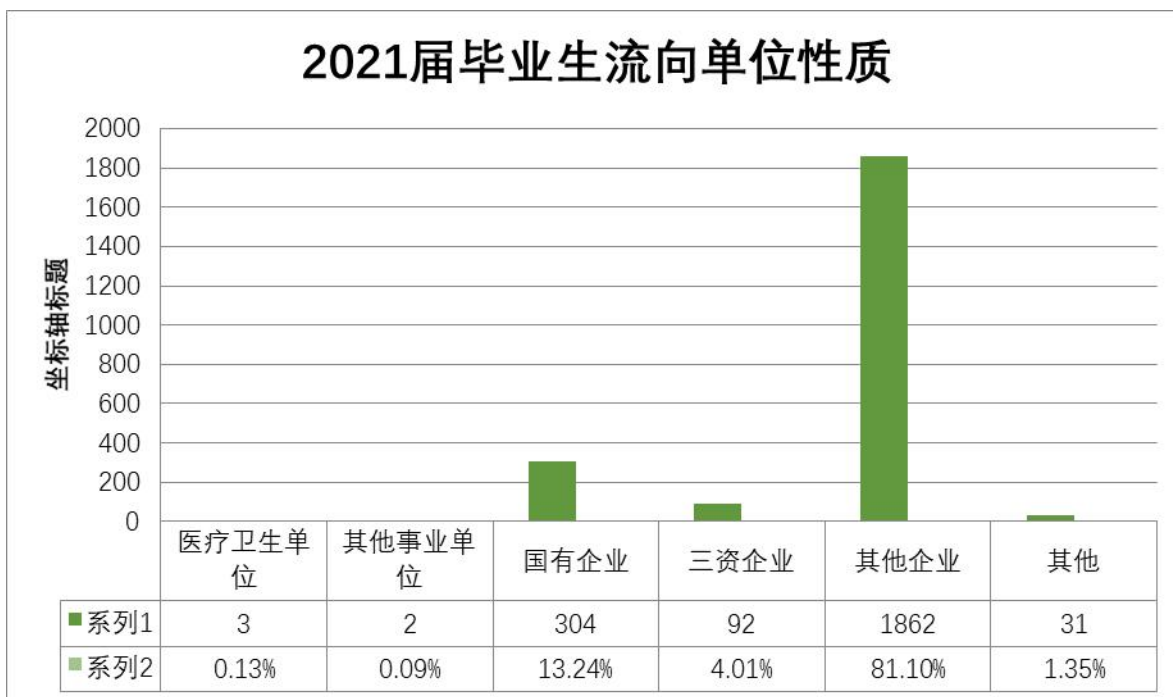
学校 2021 届毕业生主要选择在浙江省内就业（93.50%），服务地方经济发展；其中杭州市是我校 21 届毕业生最喜欢的就业地，占比 53.87%，较 20 届（49.39%）留

杭率有较大幅度提升，其次是宁波地区（8.12%），其次是温州地区（5.49%），台州地区（5.15%），嘉兴地区（4.93%），省外就业人数占比6.50%。



#### （三）就业单位性质分析

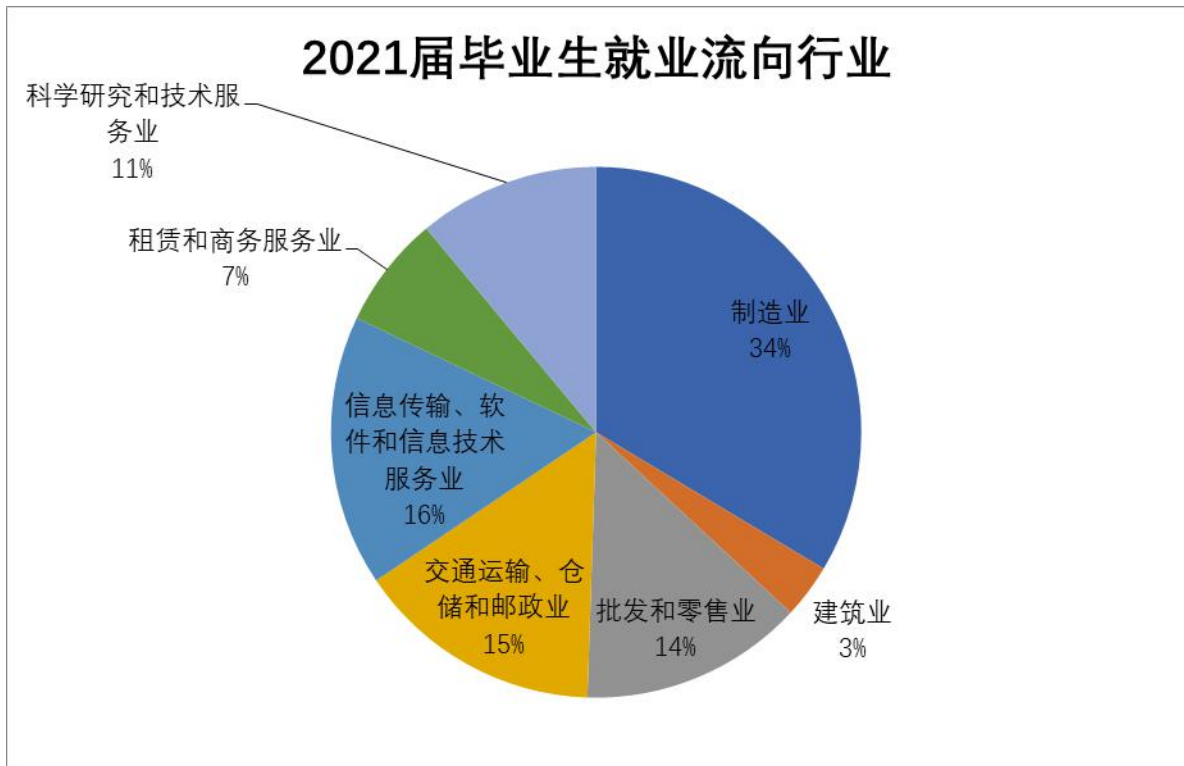
学校2021届毕业生就业行业大部分是在“其他企业”（81.10%）；国有企业（13.24%）；三资企业（4.01%）。



#### （四）就业单位所属行业分析

学校2021届毕业生有34%的毕业生从事制造业，其次是信息传输、软件和信息

技术服务业（16%）以及交通运输、仓储和邮政业（15%）。



#### （五）毕业生职位类别分析

学校 2021 届毕业生中大部分属于其他专业技术人员占比 62.06%，有 19.64%属于工程技术人员，8.06%属于生产和运输设备操作人员。



#### （六）就业单位录用情况分析

学校 2021 届毕业生中杭州市地铁集团有限责任公司运营分公司是我院毕业生最大的雇主，共接收了 167 名毕业生，其次是中国铁路上海局集团有限公司接收了 59 名毕业生，第三是杭州长川科技股份有限公司接收了 45 名毕业生。

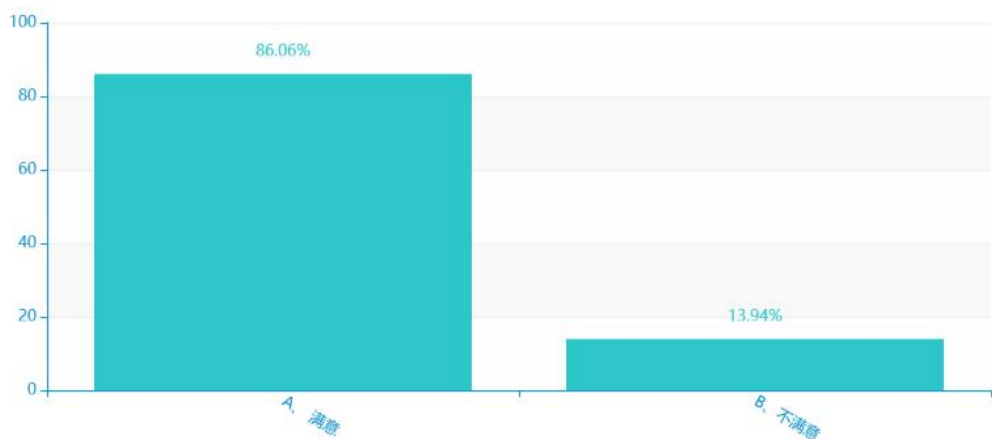
2021 届毕业生就职企业（部分）接收人数情况

单位名称	合计
杭州市地铁集团有限责任公司运营分公司	167
中国铁路上海局集团有限公司	59
杭州长川科技股份有限公司	45
浙江中烟工业有限责任公司	26
杭州航天电子技术有限公司	24
浙江泰林医学工程有限公司	19
矽力杰半导体技术（杭州）有限公司	16
宁波市轨道交通集团有限公司运营分公司	12
安费诺飞凤（安吉）通信部品有限公司	12
浙江浙能电力工程技术有限公司	11

#### （六）就业期待满意度分析

总体而言我校2021届毕业生就业期望满意度较高，86.06%的毕业生表示满意。

和你的就业期待相比，你对当前的工作是否满意



## 第四章 调查结果分析

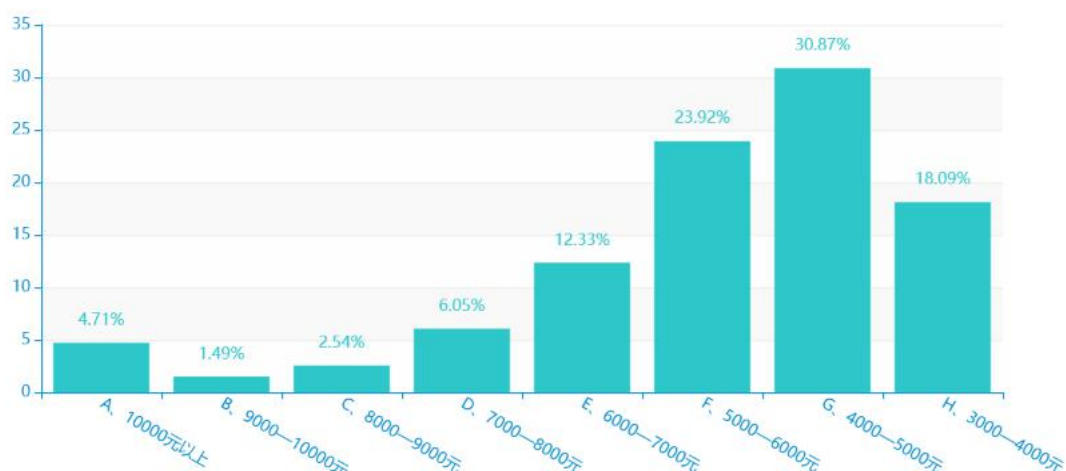
### 一、就业竞争力分析

毕业生对自身就业质量评价指标主要由四个方面组成：一是毕业生的薪酬情况；二是毕业生目前工作与所学专业的相关情况；三是毕业生对目前工作的满意度；四是毕业生认为目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

#### （一）薪酬水平分析

我校 2020 届毕业生毕业半年后的月收入比较集中于 4000—5000 元占比 30.87%，比较符合当前初入职场的新社会人的薪资水平；其次是 5000—6000 元占比 23.92%；有 4.71% 的同学表示月收入突破一万以上。

你目前实际平均月收入是（月收入含工资奖金、提成、住房公积金、交通补贴等各种福利待遇）



#### （二）专业相关度分析

我校 2021 届毕业生专业相关度（78.38%）比我校 2020 届毕业生整体专业相关提升较大，近四年持续提升中。

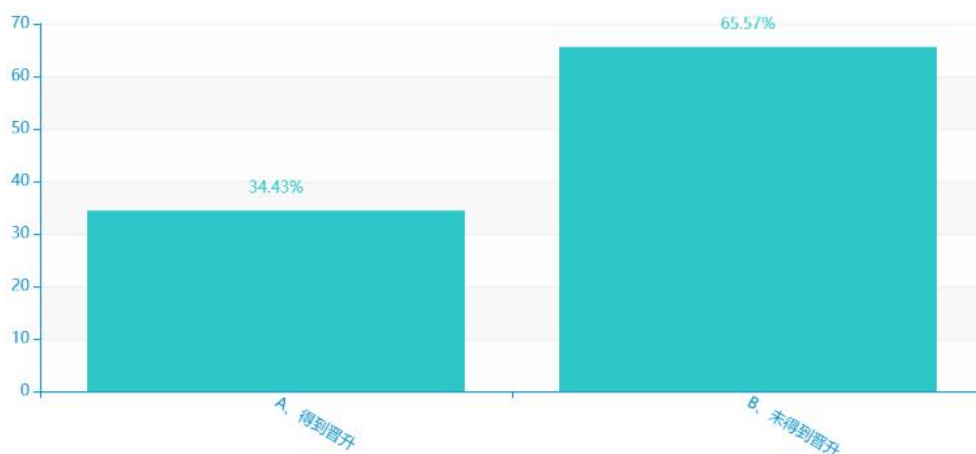
项目	17 届专业相关度	18 届专业相关度	19 届专业相关度	20 届专业相关度
我校	57	60.91	66.62	78.38

#### （三）晋升水平分析

我校 2021 届毕业生有 65.57% 的人员在工作岗位上得到一定的晋升，较 20 届（47%）有较大提升。



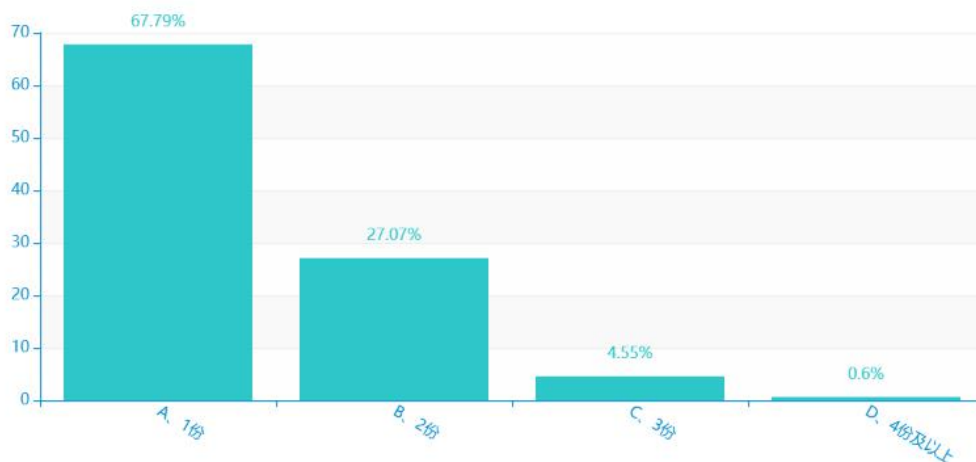
你从学校毕业至今，工作中的表现



## 二、职业稳定度分析

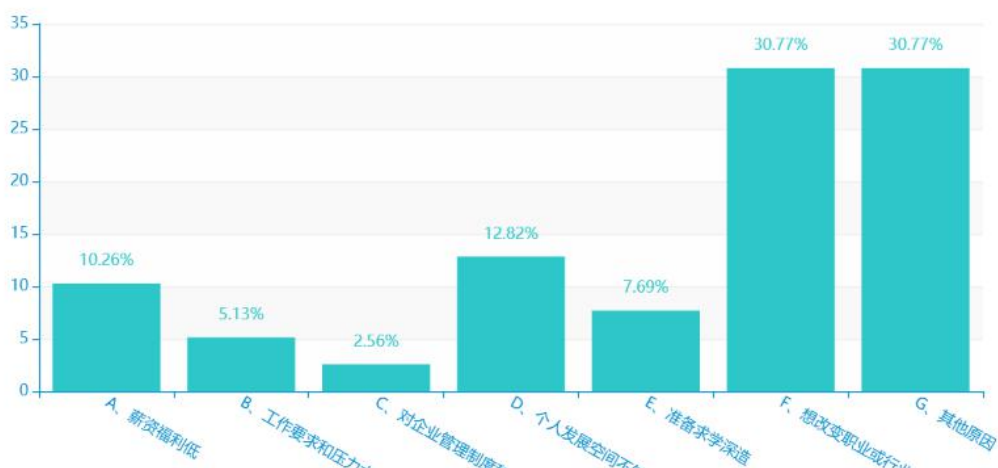
学校 2021 届毕业生中毕业后一直在原工作单位工作的人员占比为 67.79%，工作两份工作的占 27.07%，职业稳定度较前两年有比较明显的提升。

毕业至今共有几份工作



根据调查显示，离职人员主要原因是其他以及想改变职业或行业分别占 37.77%，其次是原单位个人发展空间不够和薪资福利低，21 届毕业生中有 7.69% 离职是为了求学深造。

为何辞去之前的工作？（第7题回答A的同学答题）



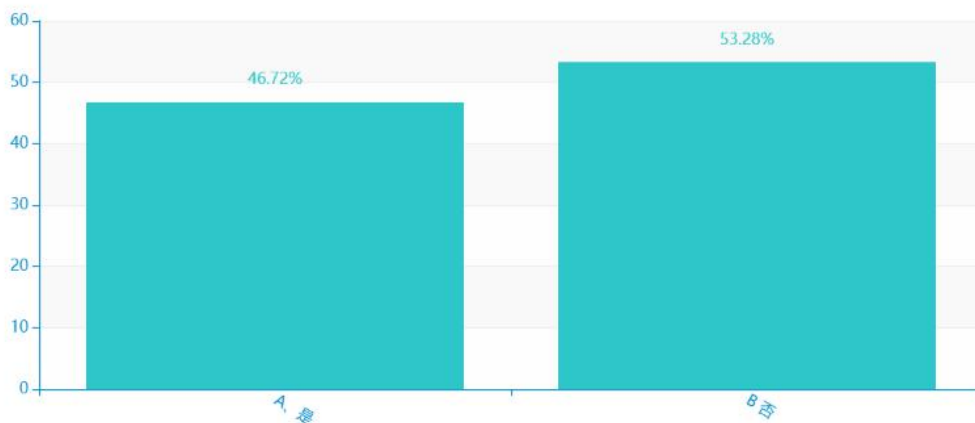
### 三、升学情况分析

2021 届毕业生中，有 902 名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为 27.72%，较去年（21.91%）高近六个点；进一步调查其升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

#### （一）升学去向分析

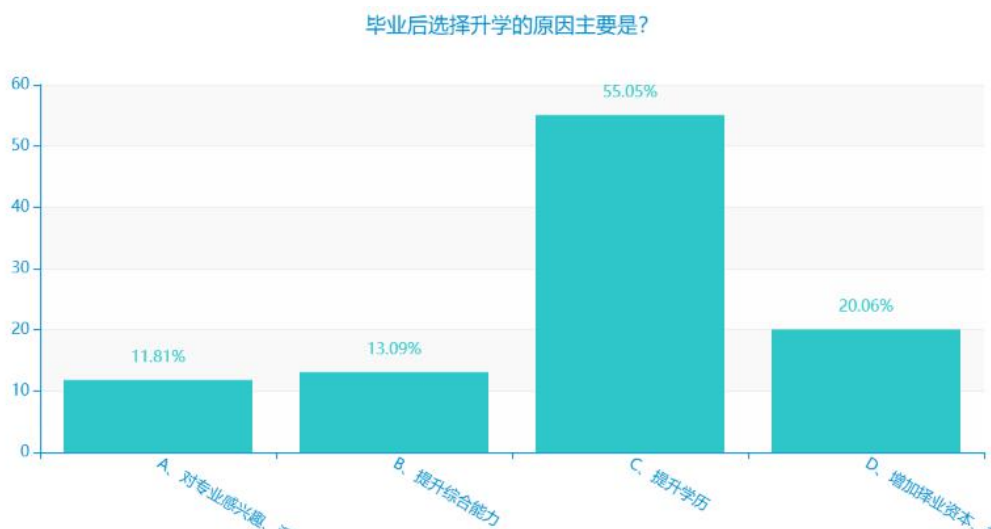
2021 届专升本毕业生中，有 53.28% 的人升学专业和原专业一致。

升学专业与原专业是否一致？



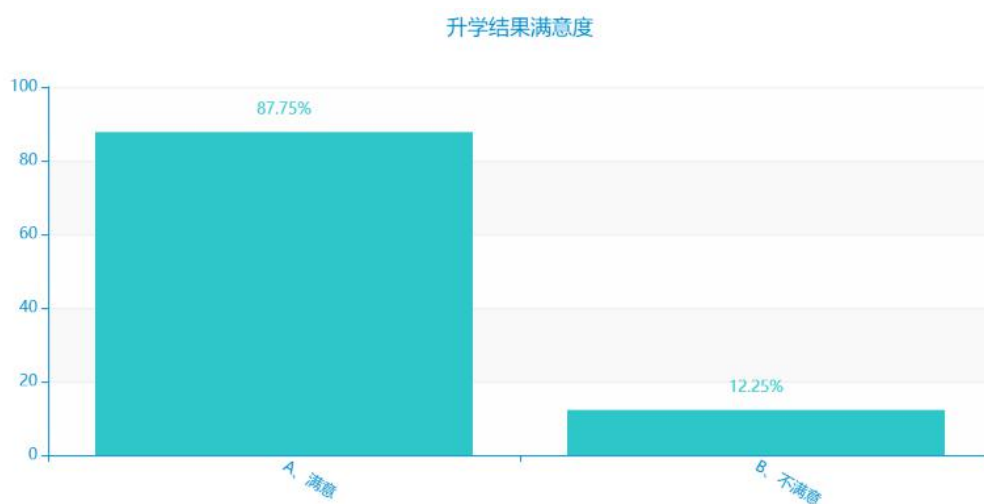
#### （二）升学目的分析

首要原因是为了“提升学历”（55.05%），其次是“增加择业资本、站在更高的求职起点”（20.06%）和“提升综合能力”（13.09%）；可见谋求个人事业发展的更大空间为毕业生的升学动力。



### (三) 升学满意度分析

对于专升本总体比较满意，其中 87.75%的毕业生表示满意，也有 12.25%的人表示并不如人意。



## 四、创业分析

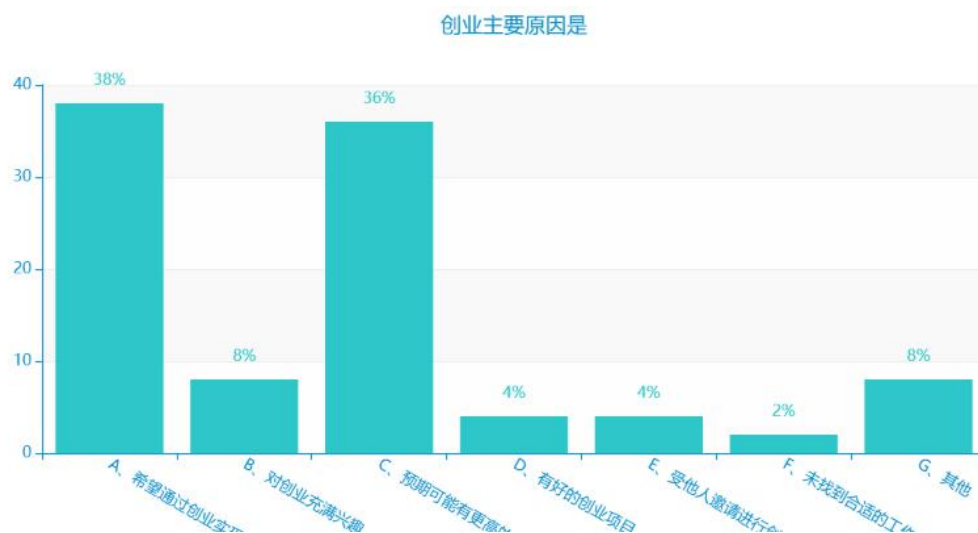
### (一) 创业率

我校刚离校毕业生创业率并不高，21 届显示为 37 人，1.14%。但毕业后一年的创业率有较大幅度提升。浙江省考试院调查显示本校 2020 届的毕业生毕业后一年的创业率为 4.57%，高出全省平均 1 个点。

项目	18 届创业率	19 届创业率	20 届创业率
全省平均	4.95%	3.64%	3.50%
我校	4.14%	4.56%	4.57%

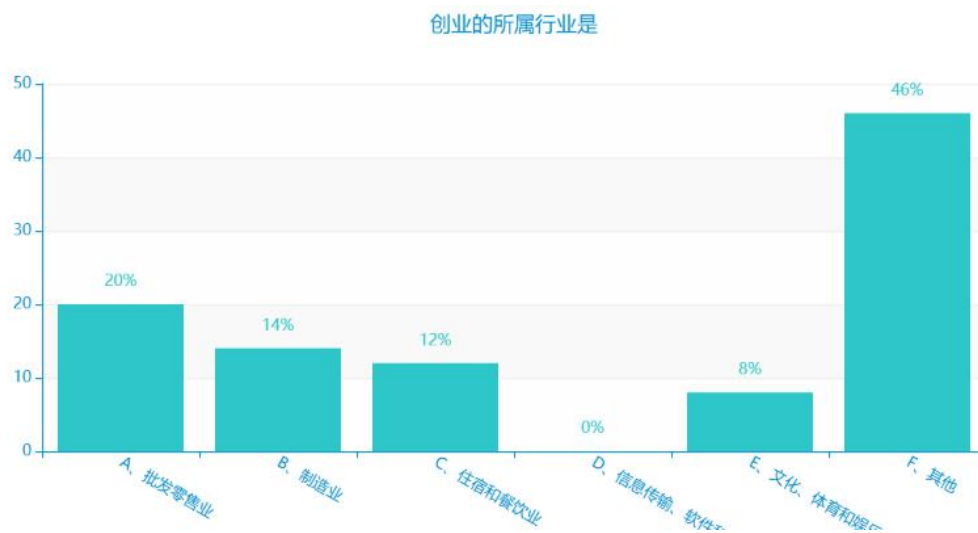
## （二）创业原因分析

创业人员中有 38%的人是希望通过创业实现个人理想；36%是预期可能更高的收入；也有 8%的学生对创业充满兴趣和激情。



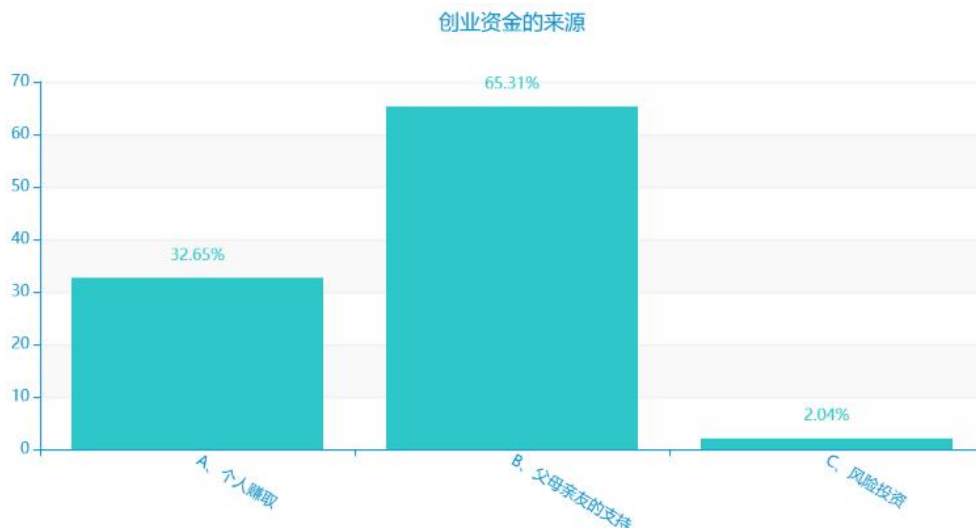
## （三）创业所属行业分析

我院毕业生创业所属行业比较集中于其他（46%）、批发零售业（20%）以及制造业（14%）。



## （四）创业资金来源分析

调查显示，大部分同学的创业资金源自父母亲朋的支持（占比 65.31%），同样也有 32.65%的人创业人员是靠个人赚取的。



### (五) 创业主要困难分析

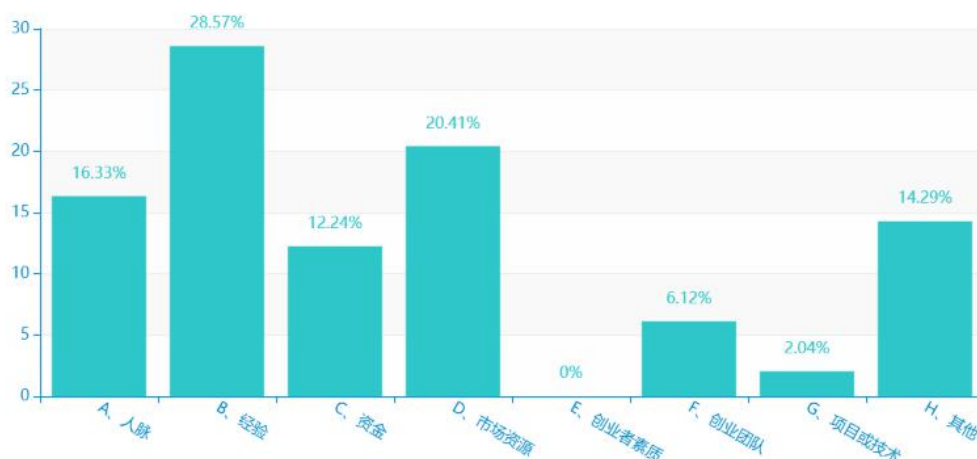
34.69%的创业人员觉得在创业过程中遇到的主要困难是其他原因；30.61%认为是产品、服务的营销推广；也有12.24%的人员认为是创业团队组建；10.2%认为是办公场所、设备等软硬件环境的准备；以及8.16%的人认为是资金筹备。



### (六) 影响创业成效因素分析

28.57%的创业人员认为经验是创业成效的最关键因素；20.41%认为是市场资源，16.33%的认为是人脉，还有14.29%的人认为是其他。

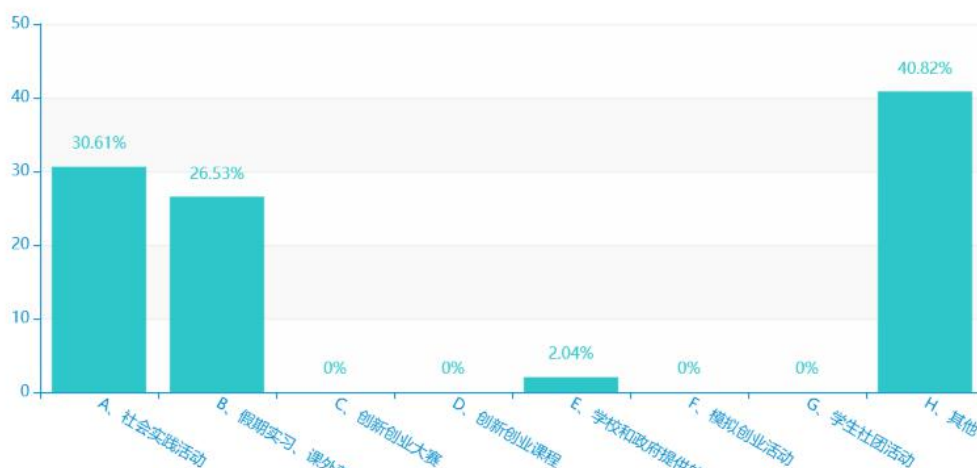
影响你创业成效的主要原因是



### (七) 对创业帮助最大的活动分析

40.82%的人认为对自己创业帮助最大的活动是其他；30.61%的人认为帮助最大的是社会实践活动；25.53%认为是假期实习、课外兼职。

对你创业帮助最大的活动是

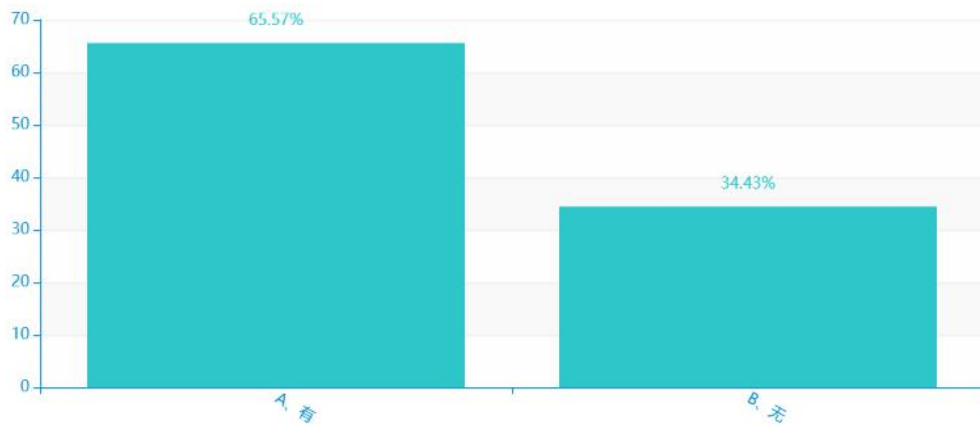


## 五、待就业分析

我校 2021 届毕业生中，调查显示目前有 61 名处于待就业中，占比 1.87%，其中 40 人（65.57%）毕业时候原本有工作，后辞职的。辞职原因主要是其他原因；其次是个人发展空间不够以及想改变职业或行业。



你毕业时是否有工作单位

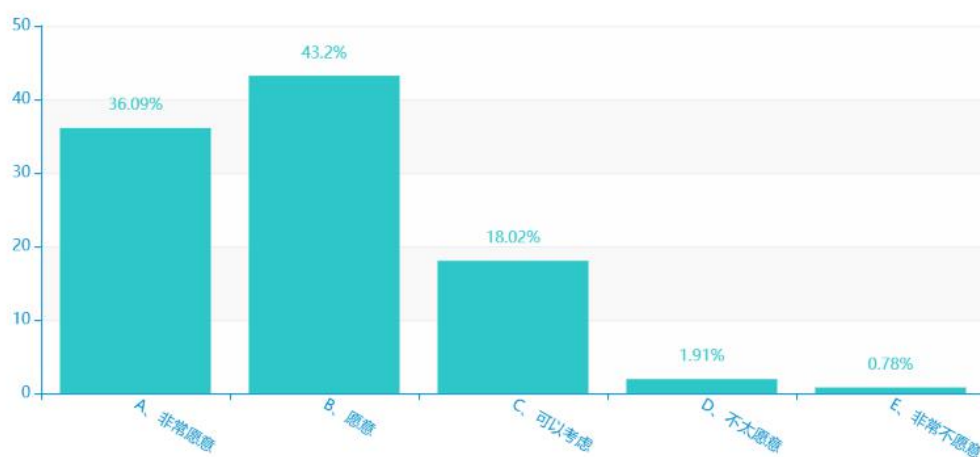


## 第五章 对教育教学的反馈

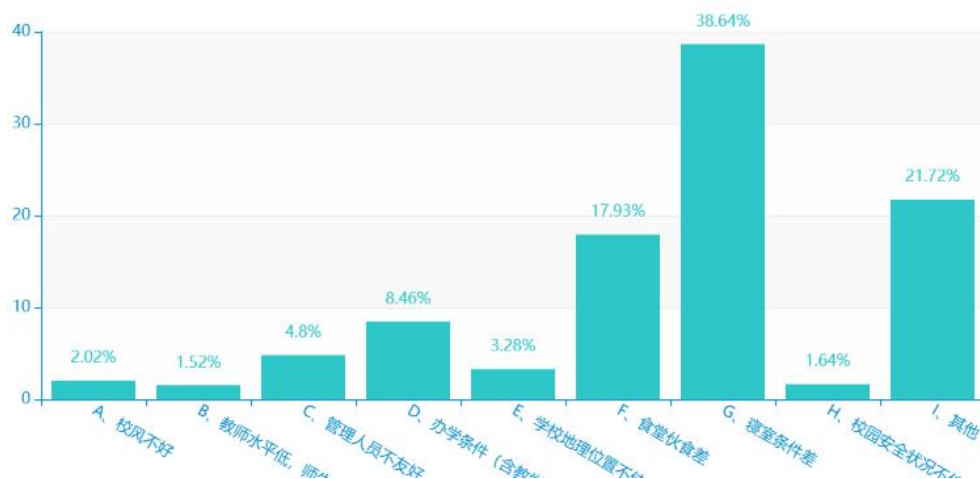
### 一、母校推荐度分析

大部分毕业生比较认可母校，97.31%的毕业生愿意向自己的亲朋推荐母校，也有2.69%的毕业生由于各种原因不太愿意推荐母校。而不愿意推荐母校的原因当中寝室条件差（38.63%）、其他（21.72%）和食堂伙食差（17.93%）占了前三。

你是否愿意将母校推荐给亲戚朋友就读



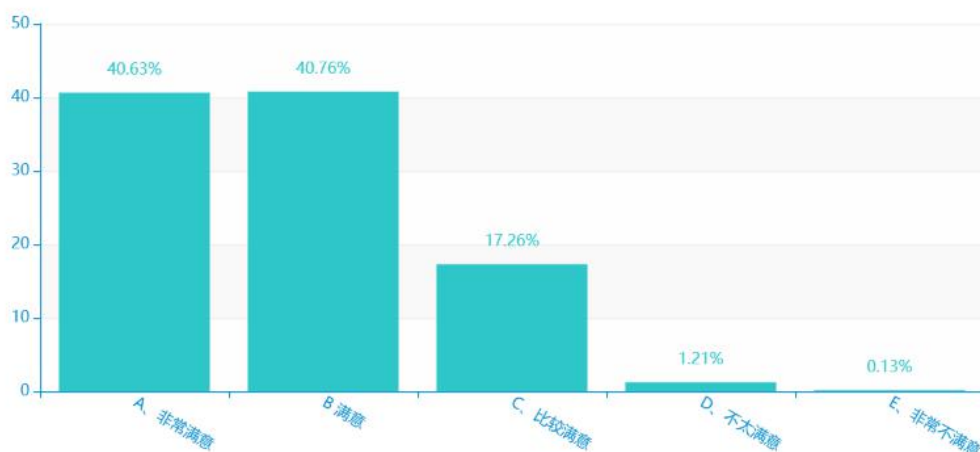
你不推荐母校的愿意是（第3题选择C、D、E者作答）（多选）



### 二、课堂教学满意度分析

98.65%的毕业生还是很认可学校的课堂教学成效的，也有1.35%的毕业生由于各种原因不太满意。

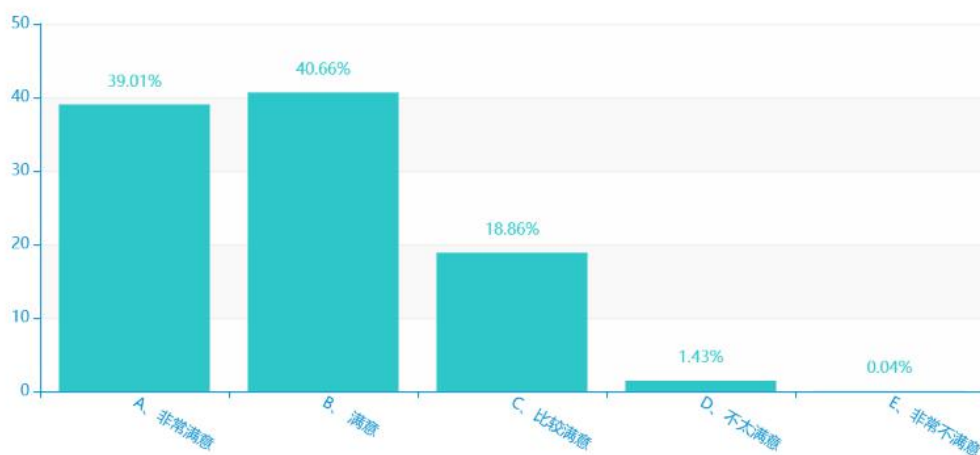
在学校课堂教学效果方面，你的评价是



### 三、实践教学满意度分析

98.53%的毕业生人还是很认可学校的实践教学成效的，也有1.47%的毕业生由于各种原因不太满意。

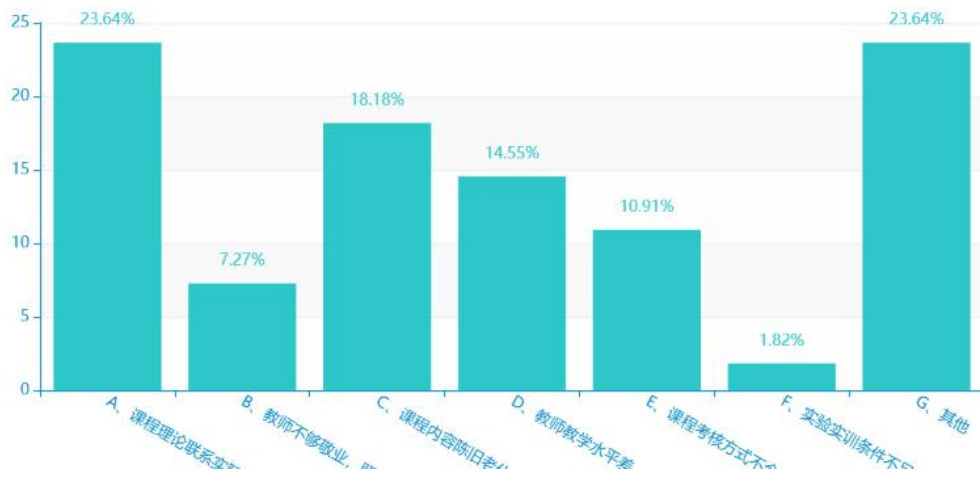
在学校实践教学效果方面，你的评价是



### 四、教学效果不满意原因分析

对于课堂教学及实践教学不满意的主要原因 23.64%是因为其他；23.64%是课程理论联系实践不够；18.1%是因为课程内容陈旧老化、不实用。

你对母校教学方面不满之处是（第5题和第6题回答D、E者作答）



## 第六章 学校就业创业主要工作举措

学院高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学校教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生高质量、充分就业。

### 一、领导重视，制度保障

学院领导一直都很重视就业工作，每年成立两级就业工作领导小组，指导学院的就业工作，统筹规划、协调发展，早在 2016 年学院就出台了《浙江机电职业技术学院毕业生就业工作实施细则（修订）》和《浙江机电职业技术学院毕业生就业工作考核办法（修订）》等文件来保障就业工作的开展和平稳实施，在人力、物力方面给予了大力的支持，确保就业工作顺利的进行。

### 二、形势分析，诊断把脉

为了更好的了解毕业生的就业意向，给就业指导开展提供依据和参考，我们对 2021 届毕业生进行了就业意向调查，而且改进了调查系统，使导出的数据更加精准，便于分院开展针对性的指导和帮扶。同时，对 2021 年的就业形势进行了分析，供分院参考。

### 三、精心策划，悉心指导

协助各二级学院完成职业规划、就业指导讲座共 19 场，为一课堂做了有益的补充。每次招聘会我们都会邀请 4-8 位资深专家来现场指导，为同学们提供简历、面试、创业、政策等咨询。制订就业工作人员培训计划，并组织就业辅导员参加校内外的培训（GCDF、就业专项培训、教育部宏志计划等项目），取得了较好的效果。

### 四、拓宽渠道，搭建平台

积极拓展就业渠道，招生就业处相关教师先后参加了杭州、湖州、嘉兴、宁波、绍兴、温州、瑞安、温岭、桐庐等地的校企合作洽谈会，并与部分用人单位签订了合作意向书。今年我们接待、走访了温州人社、温岭人社、平湖人社、嘉兴人社、绍兴人社、安吉人社、瑞安人社、上海铁路局、宁波轨道交通、林德叉车、杭州地铁、中

烟公司等 40 余家人单位，尽力为毕业生提供更多、更优质的就业岗位。我们先后组织了“相约在高新”专场招聘会、“省技能人才岗位进校园招聘会暨机电学院大型招聘会”、“离校未就业 21 届毕业生招聘会”，同时组织相关用人单位开展了宣讲会和小型招聘宣讲会 20 余场，累计为毕业生提供就业岗位 42000 余个，为毕业生和用人单位搭建了广阔的平台。

## 五、完善服务，精准推进

全力完善就业服务管理平台，拓展信息渠道。优化升级学校就业信息网，直链教育部“24365”校园招聘服务活动，及时推送用人单位招聘信息 3000 余条；运营推广“浙江机电就业”微信公众平台，2020.9——2021.8 一年间推文 60 余篇，关注量达 18769 人，实现周周有推送。努力推进“最多跑一次”改革服务，提高服务效能。实现《毕业生就业推荐表》等就业材料实现网上自助打印；疫情期间，及时开通就业指导线上服务，就业材料寄送等服务，确保就业指导不断线，就业服务不打烊。

## 六、积极努力，重视研究

为了做好今年的教育评估院的毕业生调查和用人单位调查工作，招生就业处详细解读了调查指标体系及有关注意事项，各分院也积极组织力量，认真开展相关工作，从最新的了解到的情况获悉，一年后毕业生调查我校位列全省第 4 名。为了能够更细致的做好就业服务与指导，毕业生就业指导中心与 9 月初对 21 届毕业生展开为期十天的就业意向调查。重视毕业生离校后跟踪调查，积极组织各分院做好毕业生校内跟踪调查工作，10 月 1 日-10 月 31 日期间，顺利完成了学校 2021 届毕业生跟踪调查工作。成功组织申报 2021 年杭州市大学生就业创业服务项目课题，课题经费共计 6.7 万元。

## 七、协同推进，就创帮扶

（一）学院自 2009 年开展毕业生延伸服务工作以来，一直本着以生为本的理念，不折不扣地参照延伸服务体系要求，开展了一系列针对我校毕业生校友的服务，为初入职场的校友们提供全方位指导。

（二）继续实施就业帮扶计划，一是开通“就业直通车”，凡是参加招聘会、就业笔试或面试、专升本考试，人数达到 10 人以上的，如果交通不方便，都可以免费乘坐学校的“就业直通车”；二是要求各系分类指导就业困难学生，实行“一对一”



的帮扶，增强就业指导工作的针对性。三是积极配合省、市人才交流中心开展就业帮扶工作如“高校毕业生求职补贴发放工作”、“寒门学子招聘会”等。

（三）强化创业实践帮扶指导，切实保障学生创业成果。通过为创业团队提供公司注册等方面的咨询服务，鼓励学生创业团队建立规范化管理模式。共有 33 个项目入驻创业园、创客空间进行孵化，其中新注册公司 6 家，项目团队总销售额 293.4 万元，净利润额 87.9 万元；共收到创新创业基金项目申请 227 个，选出创新类项目 30 项、创业项目 25 项，完成社会调研论文 9 篇，立项共计 64 项，扶持创新创业基金资金总计 13.5 万元。

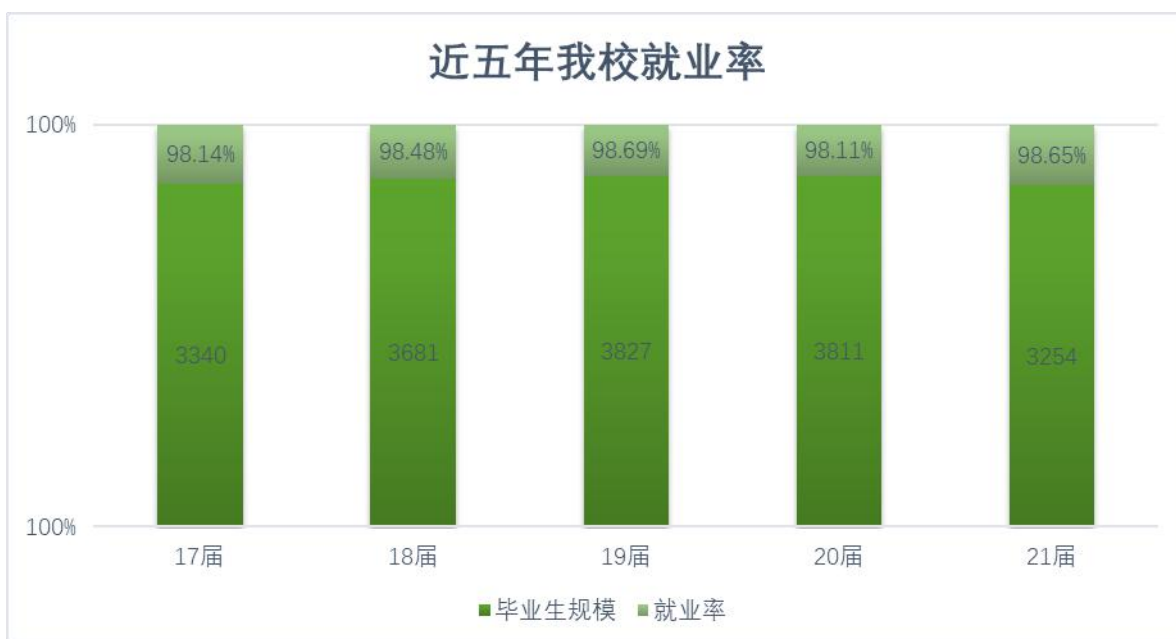
（四）完善创新创业培训体系，多方位提升学生创新创业能力。开设《大学生创业基础》必修课 1 门，完成 75 个班级课程教学任务；开设创新创业类选修课 40 余门；开展创业训练营 2 期，打造 17 个项目团队，培育学员 120 余名；举办创享沙龙 6 期；举办第七届“互联网+”大赛、第十三届大学生职业生涯规划大赛的校内选拔；新增 18 家校外创新创业实践基地，邀请校外创业导师 30 余人来校指导，选派 22 位教师参加省职规大赛赛前培训；制定相关管理办法，将创业学院的日常管理工作制度化、规范化。



## 第七章 就业发展趋势

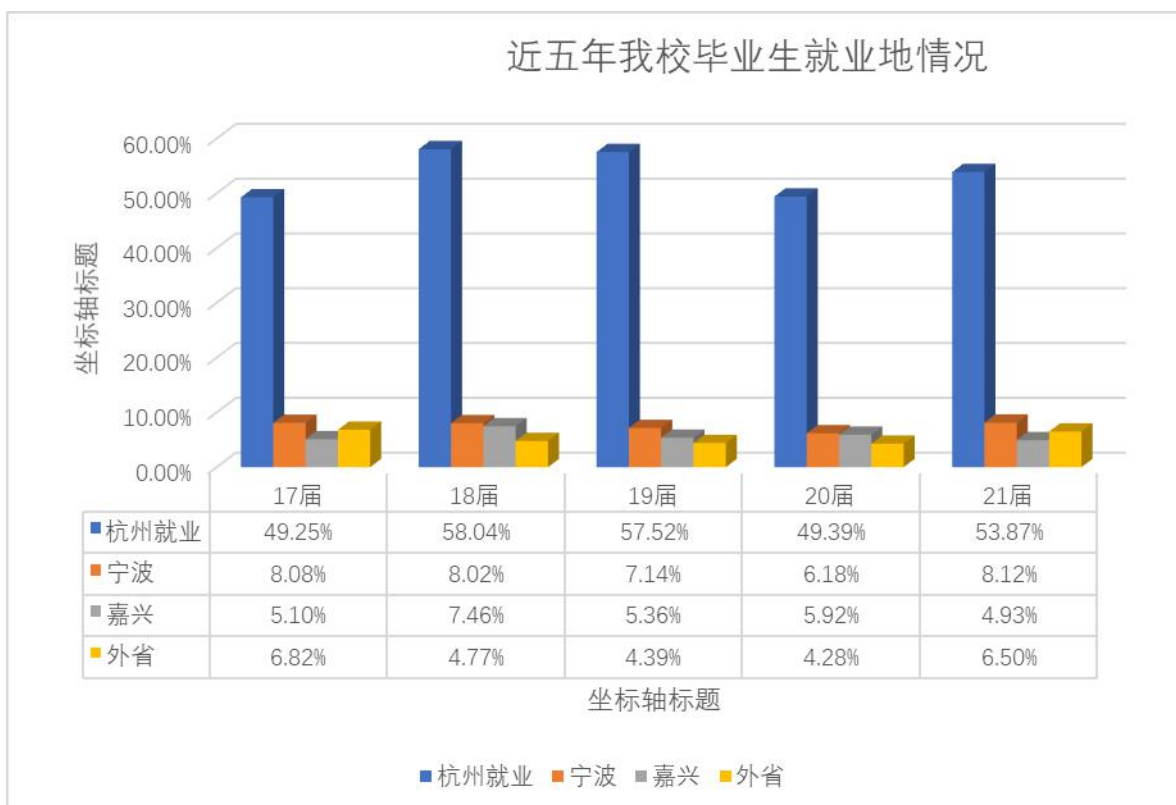
### 一、就业率始终保持较高水平

学院历来重视毕业生就业工作，始终将实现毕业生充分、高质量就业作为工作重心。随着近几年的招生规模不断扩张，本校毕业生人数持续上涨。多年来年我院毕业生就业率始终保持在98%以上，名列全省高职院校前茅，且总体就业质量良好，这充分表明我校的人才培养模式始终与市场需求相吻合。近年来，学院先后斩获“国家技能人才培养突出贡献奖”、“全国教育系统先进集体”、“2011-2012年度全国毕业生就业典型经验高校”、“浙江省高校就业工作先进集体”、“浙江省高校学生工作创新奖”等等荣誉称号，足显学院过硬的人才培养实力和就业工作质量。



### 二、省内就业为主，服务地方经济发展仍是主旋律

近年来，我院仍然保持超9成毕业生在省内就业。杭州是毕业生青睐的就业地，其次是宁波地区，嘉兴和省外也是我院毕业生较为常去的就业地。



从这一就业地区分布与我院“服务浙江制造”的办学定位和目标完美契合。毕业生浙江省就业、服务地方发展是校、地、生三方共同的需求。为了促进毕业生就业，学院与省内多家知名企业共建创新服务平台、技术研究中心，依托浙江省制造业的优势，开展产学研合作，为毕业生提供大量优质的省内就业机会。预计今后在浙江省内就业仍为绝大多数毕业生的优先选择，继续服务地方经济社会发展。

### 三、行业分布优势突出，制造业、信息技术、交通运输为主要流向

学院秉承“服务浙江制造”的办学传统，经过半个多世纪的建设与发展，几代机电人的艰苦奋斗和不懈努力，成为浙江省先进制造业紧缺人才培养的重要基地。与此相合，制造业一直以来都是学院毕业生就业的主要行业，截止到21年12月10日，学院3254名2021届毕业生中，共有641人进入制造业相关单位工作，占比达27.92%。有284人进入交通运输、仓储和邮政业，占比12.50%。今年来看，就业行业较往年有分散的特点。制造业仍然是我校学子就业最多的行业。

## 第八章 结语

2021 年是我校双高建设年，也是我校督导评估年。在双高建设的要求下，对就业工作也提出了相应的要求，这对 2021 届就业工作是个极大的挑战，但是在各方面高度重视和互联网的帮助下，让我校 2021 届毕业生的就业工作进展顺利。2022 年，学院将进一步提高就业工作服务水平，完善“职业发展与就业指导”课程体系，进一步加强大学生职业发展指导，积极开展“就业困难毕业生帮扶计划”，以学院“双高”建设项目——职业生涯工作坊为契机，不断提高职业生涯指导和就业服务水平，为我校毕业生高质量就业提供更优质的保障和服务。拓展优质用人单位和优质岗位的数量，持续提升毕业生就业满意度，实现高质量就业的目标！

