

安徽商贸职业技术学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

安徽商贸职业技术学院 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	V
总体结论.....	1
一、毕业生毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	5
一、规模与结构.....	5
（一）总体规模.....	5
（二）结构分布.....	6
二、毕业去向及落实率.....	7
（一）总体毕业去向及落实率.....	7
（二）各院系毕业去向落实率.....	8
（三）各专业毕业去向落实率.....	8
（四）求职成功途径.....	10
（五）未就业情况分析.....	10
三、社会贡献度.....	11
（一）就业地区.....	11
（二）就业行业.....	13
（三）就业职业.....	14
（四）就业单位.....	15
四、深造及创业情况.....	15
（一）国内升学.....	15

(二) 自主创业	16
第二篇：就业创业工作举措	18
一、精准对接，创新就业服务模式	18
二、多维并举，稳定学生就业市场	18
三、落实政策，持续推进就业帮扶	18
第三篇：就业质量相关分析	20
一、薪酬水平	20
二、专业相关度	22
三、工作满意度	23
四、毕业生发展成长度	25
(一) 职业期待吻合度	25
(二) 工作稳定性	25
第四篇：就业发展趋势分析	27
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	27
二、近三年就业地区变化趋势	27
三、近三年就业行业变化趋势	28
四、近三年就业单位变化趋势	29
第五篇：疫情条件下的就业形势分析	31
一、疫情对就业形势的影响	31
二、疫情对就业求职进度的影响	31
三、疫情对求职心态的影响	32
第六篇：毕业生调研评价	34
一、毕业生对人才培养的影响	34
(一) 母校满意度	34
(二) 教育教学评价	35
(三) 基础能力素质	38

二、毕业生对就业教育/服务的评价	40
第七篇：用人单位调研评价.....	42
一、对毕业生的评价	42
二、对学校招聘服务的评价	44
结 语.....	46

图表目录

图 1	2021 届毕业生毕业去向分布	1
图 2	2021 届毕业生就业分布	2
图 3	2021 届毕业生就业质量分析	2
图 4	2021 届毕业生对人才培养的评价	3
图 5	2021 届毕业生对就业教育/服务的评价	3
图 1-1	2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）	5
表 1-1	2021 届毕业生院系及专业分布	6
表 1-2	2021 届毕业生毕业去向分布	7
图 1-2	2021 届各院系毕业生毕业去向落实率	8
表 1-3	2021 届各专业毕业生毕业去向落实率	8
图 1-3	2021 届毕业生求职途径分布	10
图 1-4	2021 届未就业毕业生去向分布	10
图 1-5	2021 届毕业生主要就业省份分布	11
表 1-4	2021 届毕业生中西部就业情况分布	12
图 1-6	2021 届毕业生省内主要就业城市分布	12
图 1-7	2021 届省内生源毕业生就业地区分布	13
图 1-8	2021 届省外生源毕业生就业地区分布	13
图 1-9	2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布	14
图 1-10	2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布	14
图 1-11	2021 届毕业生就业单位性质分布	15
图 1-12	2021 届毕业生创业行业	16
图 3-1	2021 届毕业生薪酬区间分布	20
图 3-2	2021 届毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）	21
图 3-3	2021 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）	21
图 3-4	2021 届毕业生专业相关度分布	22
表 3-1	2021 届主要专业毕业生专业相关度情况分布	22

图 3-5	2021 届毕业生对工作满意度的评价	24
图 3-6	2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度	24
图 3-7	2021 届毕业生职业期待吻合情况分布	25
图 3-8	2021 届毕业生离职情况分布	25
图 4-1	2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化	27
图 4-2	2019-2021 届毕业生就业地区分布	28
图 4-3	2019-2021 届毕业生就业行业分布	28
图 4-4	2019-2021 届毕业生主要就业单位分布	29
图 5-1	2021 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析	31
图 5-2	2021 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析	32
图 5-3	2021 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析	32
图 6-1	2021 届毕业生对母校的满意度	34
图 6-2	2021 届毕业生对所学课程的评价	35
图 6-3	2021 届毕业生对任课教师的评价	36
图 6-4	2021 届毕业生对母校学风建设的评价	36
图 6-5	2021 届毕业生对课堂教学的评价	37
图 6-6	2021 届毕业生对实践教学的评价	38
图 6-7	2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	39
表 6-1	2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	39
图 6-8	2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价	40
图 7-9	用人单位对 2021 届毕业生的满意度	42
图 7-10	用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度	43
图 7-11	用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度	43
图 7-12	用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度	44
图 7-13	用人单位对学校招聘服务的满意度	44
图 7-14	用人单位对学校招聘服务工作的建议	45

学校概况

安徽商贸职业技术学院是 2000 年经安徽省人民政府批准、教育部备案，由安徽省商业学校和安徽商业职工大学合并建立的公办全日制专科层次的高等职业院校，隶属于安徽省教育厅。学校是中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位、国家优质专科高等职业院校、国家优秀骨干高职院校、首批安徽省示范性高等职业院校，是安徽省首批地方技能型高水平大学立项建设单位，是安徽省高职发展标杆校、技能大赛标杆校和省级线上教学示范高校，是省内唯一一所被列入安徽省高校综合改革首批试点的高职业院校。同时，学校还是教育部职业院校教育类专业教学指导委员会副主任委员单位、全国商业高职教育研究会副会长单位、全国财经职业教育集团常务理事单位，安徽省财经商贸职业教育集团理事长单位、安徽省商业经济学会副会长单位、安徽省商科高职院校与企业合作教育联盟首轮轮值主席单位。

学校坐落在具有“长江巨埠、皖之中坚”美誉的国家级开放城市——芜湖，前身是 1903 年创办于湖南长沙的安徽旅湘公学。1904 年，安徽旅湘公学迁回芜湖，更名为安徽公学，李光炯与邓绳候先后担任监督，礼聘刘师培、陈仲甫（即陈独秀）、柏文蔚、陶成章、苏曼殊、谢无量、周震鳞、江彤侯等知名人士来校任教和讲学。至今已有 118 年的办学历史，多年来，学校始终秉承“厚德弘商 笃学砺能”校训，不断发扬“创新超越 诚信图强”的安徽商贸精神，励精图治，改革创新，办学水平与人才培养质量不断提高，百年老校焕发出新的生机与活力。

学校占地面积 44.92 万平方米，校舍建筑面积 28.02 万平方米，图书（含电子图书）达 149.49 万册，办学条件优良，基础设施完善，达到省内同类院校一流水平。学校现有全日制在校生近 12000 人，在职教职工 572 人，专职教师中具有副高级以上职称的 130 人，“双师”素质专业教师占专业课教师总数 90% 以上，拥有国家级职业教育教师教学创新团队 1 个，省级教学团队 16 个，省级专业带头人 13 人。获国家级教学成果二等奖 1 项，省级教学成果奖 104 项；先后承担省部级教科研课题 100 余项，主持建设文秘专业国家级教学资源库，5 门国家教学资源库课程。教师参加全国职业院校技能大赛教学能力比赛共计获全国一等奖 2 项，二等奖 2 项，三等奖 2 项，省赛一等奖 22 项。

教职工在省级以上刊物公开发表论文 2560 多篇，出版教材、专著 730 余部，其中国家级精品教材 1 本，国家规划教材 40 本，安徽省规划教材 50 本。《安徽商贸职业技术学院学报（社会科学版）》两次荣获全国优秀社科期刊和全国高职院校优秀学报，三次蝉联“武汉大学中国科学评价研究中心（RCCSE）核心学术期刊”。

学校目前设有电子商务学院、会计学院、国际商务与旅游学院、信息与人工智能学院、金融科技学院（迪科金服学院）、文化与法律学院、艺术设计学院等 7 个二级学院以及马克思主义学院、基础教学部等 2 个二级教学单位，形成了学校—学院—专业教研室等 3 个层级的布局框架。学校共开设 37 个专业，其中，有国家级高水平建设专业群 1 个，国家级重点建设专业 4 个、国家级骨干专业 9 个；省级高水平建设专业群 2 个，省级重点建设专业 24 个。近年来，学校面向现代服务业，着眼大流通，瞄准新商业，着力打造电子商务、会计、金融管理、移动应用开发与云计算等优势专业（群），重点服务安徽和长三角现代服务业高素质人才需求，形成以电子商务与物流管理为主的商贸流通、以会计和金融管理为主的财经管理类专业群。拥有国家级课程思政示范课程 2 门，省级大规模在线开放课程（MOOC）、精品资源共享课程和课程思政示范课程等 131 项，其中省级大规模在线开放课程（MOOC）示范项目 76 项，省级精品线下开放课程 15 门，课程思政示范课程 9 门。

学校积极创新工学结合人才培养模式，着力培养现代服务业高素质技术技能人才。在成立校企合作理事会的基础上，学校牵头组建了安徽省财经商贸职业教育集团，与成员单位和知名企业深化合作，形成了学校与行业、专业与企业、学校指导老师与企业指导教师“多层次二元”校企合作长效机制，合作企业有六家安徽省产教融合型企业建设培育单位，催生了以“迪科金服学院”、“松鼠新商业学院”、“金陵酒店管理学院”、“账道会计班”、“顺丰班”、“蓝狮工坊”、“三站两室一坊”等为代表的校企深度融合的优秀实例，成立了开元旅游产业学院、数智财税产业学院、物联网产业学院等 6 个现代产业学院，走出了一条具有引领和示范效应的产教融合、校企合作办学之路，学校“新零售虚拟仿真实训基地”入选职业教育示范性虚拟仿真实训基地培育项目，被安徽省教育厅、安徽省经济和信息化厅、安徽省人民政府国有资产监督管理委员会评定为“省级校企合作示范基地”和“省级校企合作示范学校”。目前建有设备先进、配套齐全的校内实训基地 128 个，其中物流管理实训基地为中央财

政重点支持的国家高职高专实训基地, 计算机应用实训中心、现代物流管理实训中心、会计实训中心、安徽商贸-上海晓庄校园实训基地为省级示范实验实训中心, 多媒体设计与制作(动画方向)为省级校企合作人才培养模式创新试验区; 建立三只松鼠股份有限公司、安徽新中天会计师事务所等校企合作紧密的校外实训基地 107 个, 形成了融教学、培训、教科研、技能鉴定与技术开发和服务于一体的校内外实习实训体系。

学校强化高素质技能培养, 强调“非商融商”, 培养具有我校特色的复合型技术技能人才。近年来学生共获全国职业院校技能大赛一等奖 20 项、省赛一等奖 109 项, 2017 年国赛总得奖数量以及一等奖获得数量均进入全国前 10 名。获全国数学建模大赛、西门子杯中国智能制造比赛、全国大学生广告艺术大赛等 A 类比赛一等奖 3 项、二等奖 1 项、三等奖 4 项; 其中 2018 年获全国数学建模大赛“Matlab 创新奖”, 为安徽省高校历史最好成绩。

学校坚持完善德技并修的育人体制, 办学模式和人才培养模式得到同行的认可和社会的好评, 毕业生深受用人单位欢迎, 就业率和就业质量稳居全国同类院校前列, 系全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体, 连续三年被评为安徽省普通高等院校毕业生就业工作先进集体, 连续六年被评为安徽省普通高等院校毕业生就业工作标兵单位。近年来, 学校先后入选全国毕业生就业 50 强、全国职业院校实习管理 50 强、教育部“现代学徒制”试点单位、安徽省大学生创新创业教育改革示范校、全省普通高校毕业生就业工作激励支持高校。

学校注重多元开放, 不断加强与美国、英国、泰国、马来西亚、菲律宾、韩国、新西兰等国家多所高校的交流与合作。学校与英国南埃塞克斯学院开展中英合作项目, 定期与泰国泰科技集团开展短期文化交流项目。近年来, 我校参加马来西亚北方大学、英国博尔顿大学交流活动的学生共计 30 人。目前, 学校在泰国曼谷和大城分别建立了“中国语言文化交流中心”, 每年派遣 2-3 名教师赴当地进行汉语教学, 首期参加在线汉语教学的学生约 550 余人。学校留学生招生工作稳步推进, 已通过省教育厅留学生教育备案工作, 留学生招生工作同步开启。为提高师资水平、开阔视野, 学校先后接待境外来访人员 130 余人次, 派遣 130 余人次赴国(境)外参加各类教育教学培训, 建立两个海外师资培训基地。2019 年, 成功举办“一带一路”人才培养国际论坛, 学校国际影响力大幅提升。

时光流转，岁月更迭，新时代经济社会发展赋予百年商校新使命。站在新时代的历史新起点上，全体商贸人将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中和五中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国职业教育大会精神，大力实施“职教本科、‘双高’建设、师资提升、协同育人、创新服务”五大行动计划，着力打造“人文商贸、质量商贸、特色商贸、开放商贸、幸福商贸”五大美好商贸，努力实现学校各项事业发展的新突破和新提升，为高教强省和现代化美好安徽做出更大贡献！

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《安徽商贸职业技术学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.安徽省就业管理系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为68.33%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论



总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

安徽商贸职业技术学院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 94.74%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校 2021 届毕业生中 77.62% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“批发和零售业”为主；就业职业以“商业和服务业人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

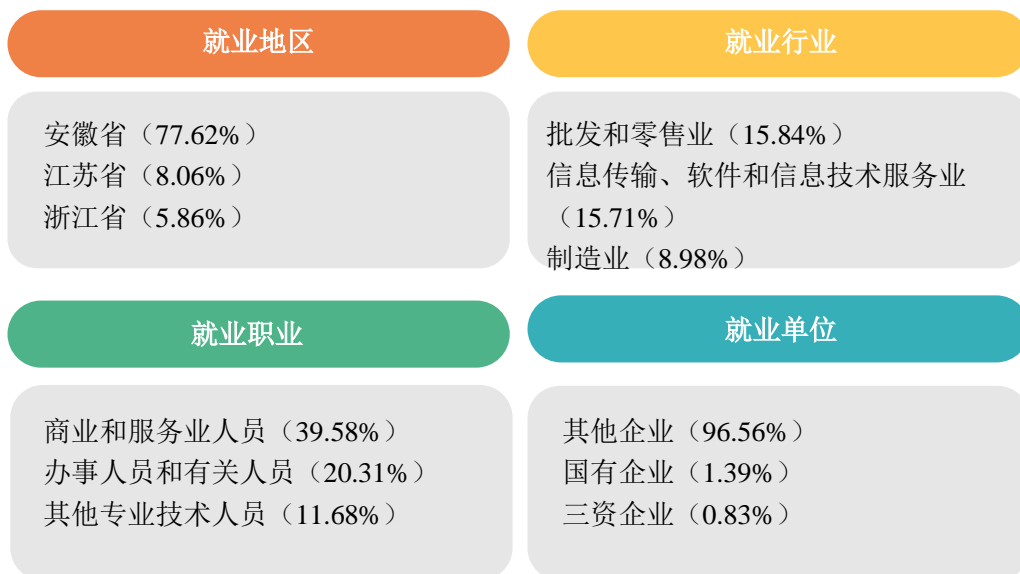


图 2 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

2021 届毕业生税前月均收入为 4049.34 元，其工作满意度为 92.04%，专业相关度为 57.06%，职业期待吻合度为 80.31%。

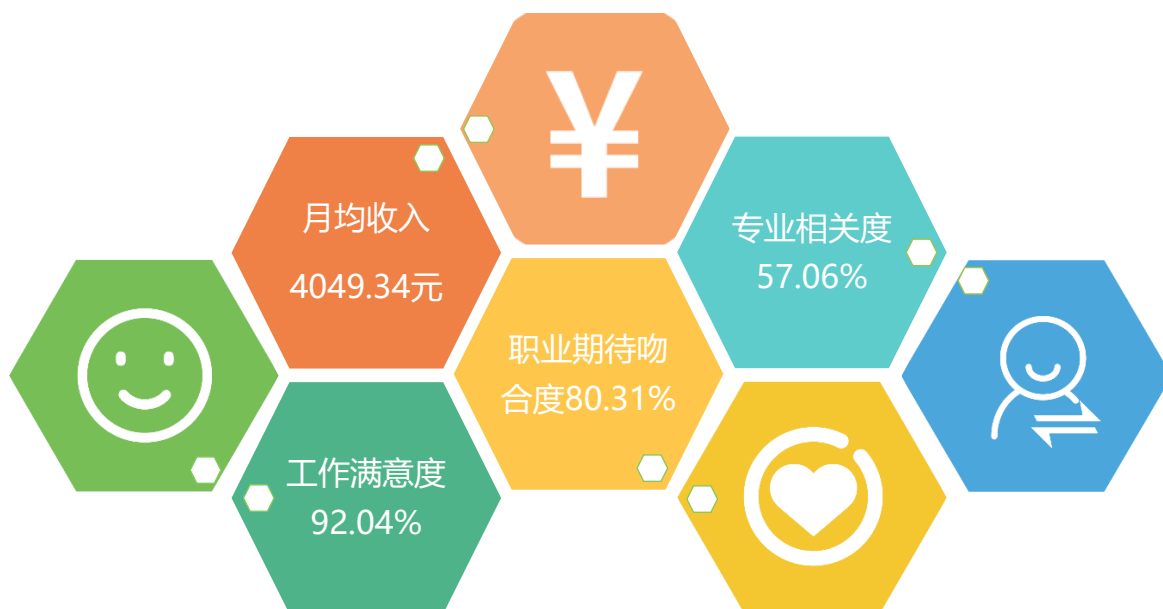


图 3 2021 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意为 99.69%；对所学课程的总体满意度为 94.37%，对任课教师的总体满意度为 97.76%，对母校学风建设的总体满意度为 96.82%，对课堂教学的总体满意度为 98.26%，对实践教学的总体满意度为 98.23%。

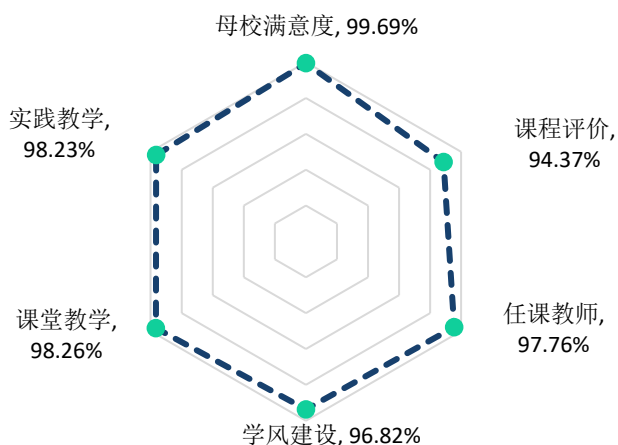


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 98.23% 及以上；其中对“就业帮扶与推荐”（98.52%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（98.43%）、“生涯规划/就业指导课”（98.43%）、“学校发布的招聘信息”（98.43%）的满意度相对较高。

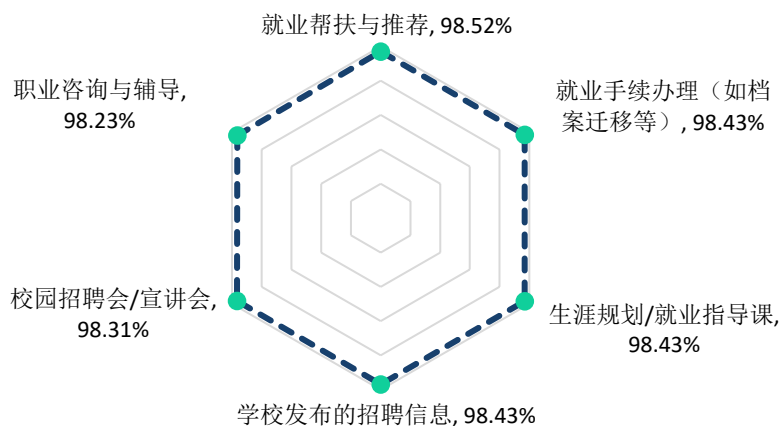


图 5 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 4070 人。从性别结构分析，男生 1537 人，占毕业生总人数的 37.76%；女生 2533 人，占毕业生总人数的 62.24%，男女性别比为 0.61:1，女生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共 4001 人，占比为 98.30%。

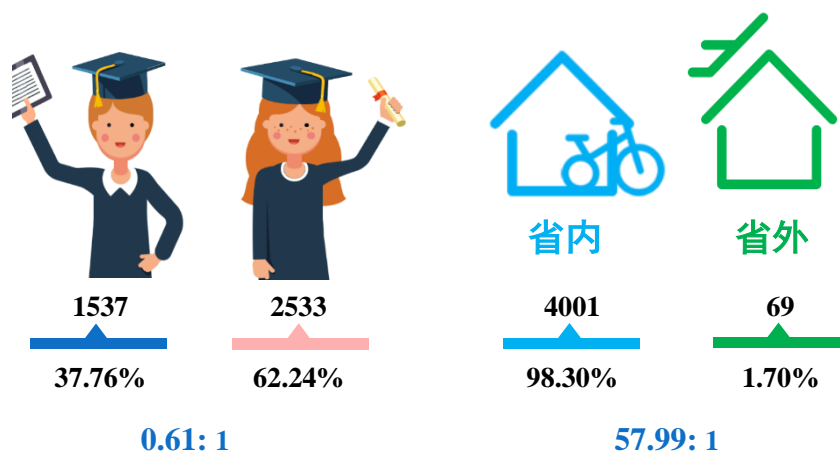


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：安徽省就业管理系统。

（二）结构分布

院系与专业结构：学校 2021 届毕业生共分布在 8 个院系 38 个专业。其中，电子商务学院、会计学院和国际商务与旅游学院的毕业生人数较多，人数占比分别为 25.63%、22.41% 和 14.77%。

表 1-1 2021 届毕业院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
电子商务学院	1043	25.63%	市场营销	277	6.81%
			电子商务(电子商务学院)	201	4.94%
			物流管理	187	4.59%
			广告策划与营销	135	3.32%
			连锁经营管理	99	2.43%
			商务数据分析与应用	57	1.40%
			物流信息技术	51	1.25%
			房地产经营与管理	36	0.88%
会计学院	912	22.41%	会计(会计学院)	505	12.41%
			财务管理	149	3.66%
			会计信息管理	147	3.61%
			审计	111	2.73%
国际商务与旅游学院	601	14.77%	酒店管理	192	4.72%
			商务英语	120	2.95%
			国际经济与贸易	97	2.38%
			旅游管理	97	2.38%
			人力资源管理	95	2.33%
信息与人工智能学院	590	14.50%	云计算技术与应用	159	3.91%
			物联网应用技术	105	2.58%
			移动互联应用技术	97	2.38%
			电子信息工程技术	96	2.36%
			电子商务技术	92	2.26%
			计算机应用技术	41	1.01%
艺术设计学院	406	9.98%	数字媒体应用技术	146	3.59%
			建筑装饰工程技术	67	1.65%
			视觉传播设计与制作	57	1.40%
			动漫设计	41	1.01%
			艺术设计	38	0.93%
			风景园林设计	34	0.84%
			产品艺术设计	23	0.57%

院系	各院系 人数	各院系 比例	专业	各专业 人数	各专业 比例
金融科技学院	276	6.78%	金融管理	142	3.49%
			投资与理财	89	2.19%
			信用管理	45	1.11%
文化与法律学院	201	4.94%	文秘	105	2.58%
			法律事务	96	2.36%
安徽理工学校	41	1.01%	电子商务(安徽理工学校)	18	0.44%
			计算机网络技术	14	0.34%
			会计(安徽理工学校)	9	0.22%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2021届毕业生毕业去向落实率为94.74%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为52.56%；“升学”次之，占比为37.05%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2139	52.56%
	签劳动合同形式就业	117	2.87%
	应征义务兵	29	0.71%
灵活就业	其他录用形式就业	38	0.93%
	自由职业	1	0.02%
自主创业	自主创业	23	0.57%
升学	升学	1508	37.05%
	出国、出境	1	0.02%

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
暂不就业	其他暂不就业	6	0.15%
待就业	待就业	208	5.11%

注：毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：安徽省就业管理系统。

（二）各院系毕业去向落实率

2021 届毕业生分布在 8 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为国际商务与旅游学院（96.67%）、艺术设计学院（95.32%）、会计学院（95.07%）。

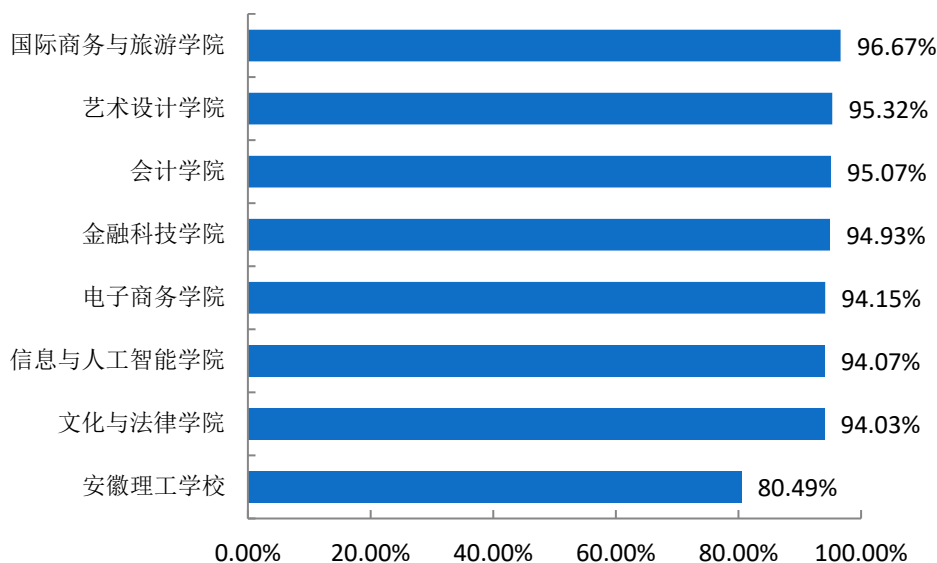


图 1-2 2021 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：安徽省就业管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 38 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为物流信息技术（100.00%）、风景园林设计（100.00%）、产品艺术设计（100.00%）。

表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
物流信息技术	51	51	100.00%
风景园林设计	34	34	100.00%
产品艺术设计	23	23	100.00%
物联网应用技术	105	104	99.05%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
人力资源管理	95	94	98.95%
电子商务技术	92	91	98.91%
财务管理	149	147	98.66%
云计算技术与应用	159	156	98.11%
房地产经营与管理	36	35	97.22%
国际经济与贸易	97	94	96.91%
电子信息工程技术	96	93	96.88%
物流管理	187	181	96.79%
商务英语	120	116	96.67%
数字媒体应用技术	146	141	96.58%
视觉传播设计与制作	57	55	96.49%
旅游管理	97	93	95.88%
酒店管理	192	184	95.83%
信用管理	45	43	95.56%
建筑装饰工程技术	67	64	95.52%
投资与理财	89	85	95.51%
审计	111	106	95.50%
移动互联应用技术	97	92	94.85%
会计(会计学院)	505	478	94.65%
金融管理	142	134	94.37%
文秘	105	99	94.29%
广告策划与营销	135	127	94.07%
市场营销	277	260	93.86%
法律事务	96	90	93.75%
电子商务(电子商务学院)	201	188	93.53%
会计信息管理	147	136	92.52%
艺术设计	38	35	92.11%
连锁经营管理	99	89	89.90%
商务数据分析与应用	57	51	89.47%
计算机网络技术	14	12	85.71%
动漫设计	41	35	85.37%
电子商务(安徽理工学校)	18	14	77.78%
会计(安徽理工学校)	9	7	77.78%
计算机应用技术	41	19	46.34%

数据来源：安徽省就业管理系统。

（四）求职成功途径

专业化的招聘求职网站/APP（28.77%）和父母及亲友推荐（18.94%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是直接向用人单位申请（14.99%）。

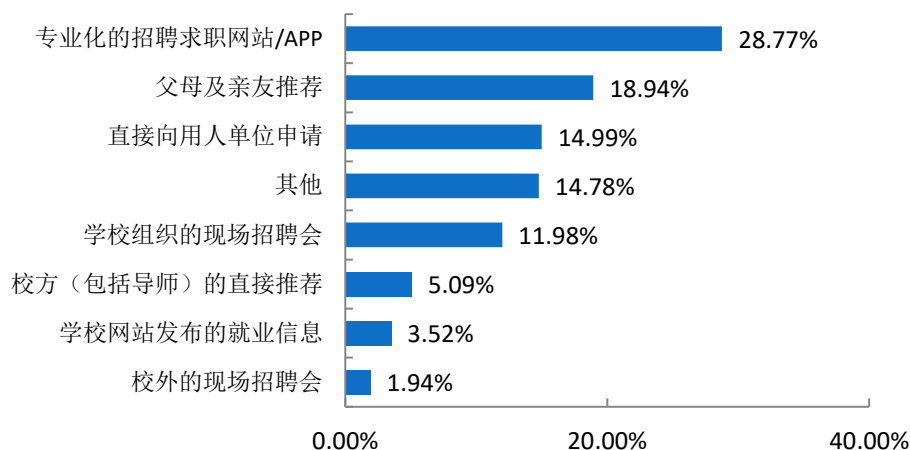


图 1-3 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）未就业情况分析

学校 2021 届未就业毕业生共 214 人（占比 5.26%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“不就业拟升学”（48.28%）。

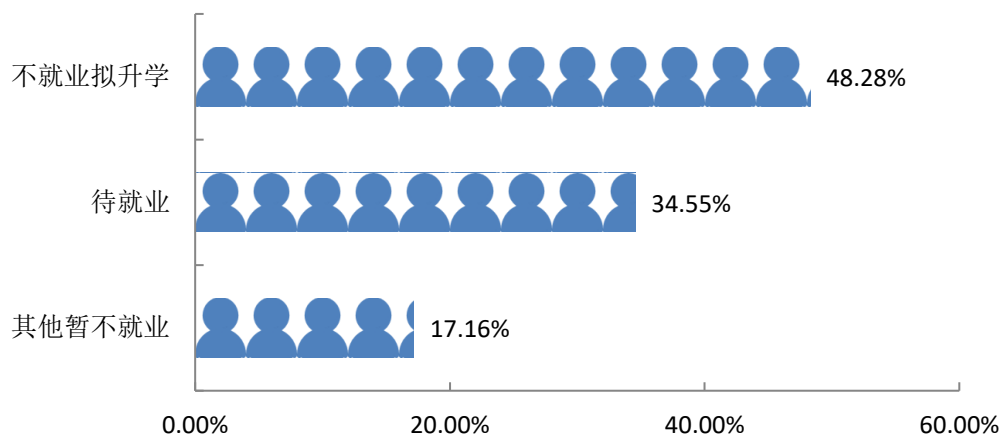


图 1-4 2021 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校 2021 届毕业生主要选择在省内就业（77.62%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为江苏省（8.06%）和浙江省（5.86%）。

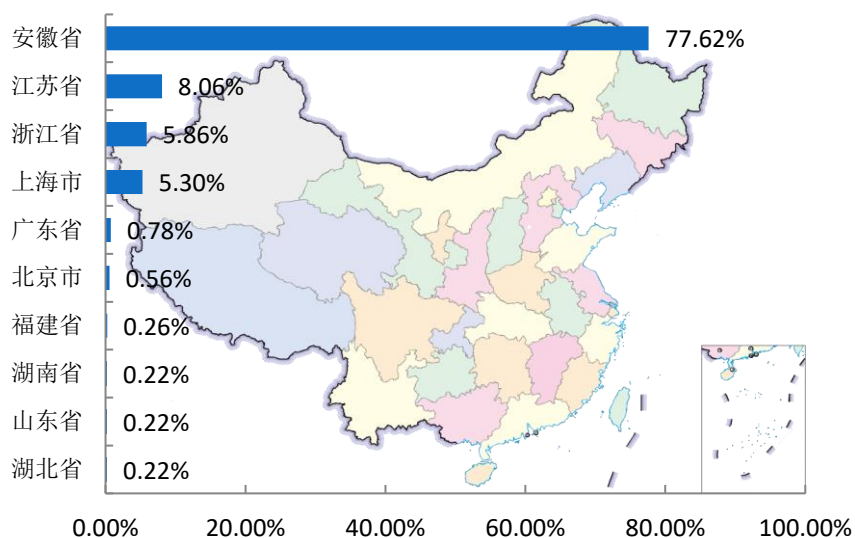


图 1-5 2021 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：安徽省就业管理系统。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

中西部就业情况²：学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 1817 人，占就业总人数的比例为 78.35%；选择在西部地区就业共 8 人，占就业总人数的比例为 0.34%。

表 1-4 2021 届毕业生中西部就业情况分布

就业地区	人数	比例
中部地区	1817	78.35%
西部地区	8	0.34%

数据来源：安徽省就业管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了芜湖市（55.06%），其次是合肥市（21.44%）。

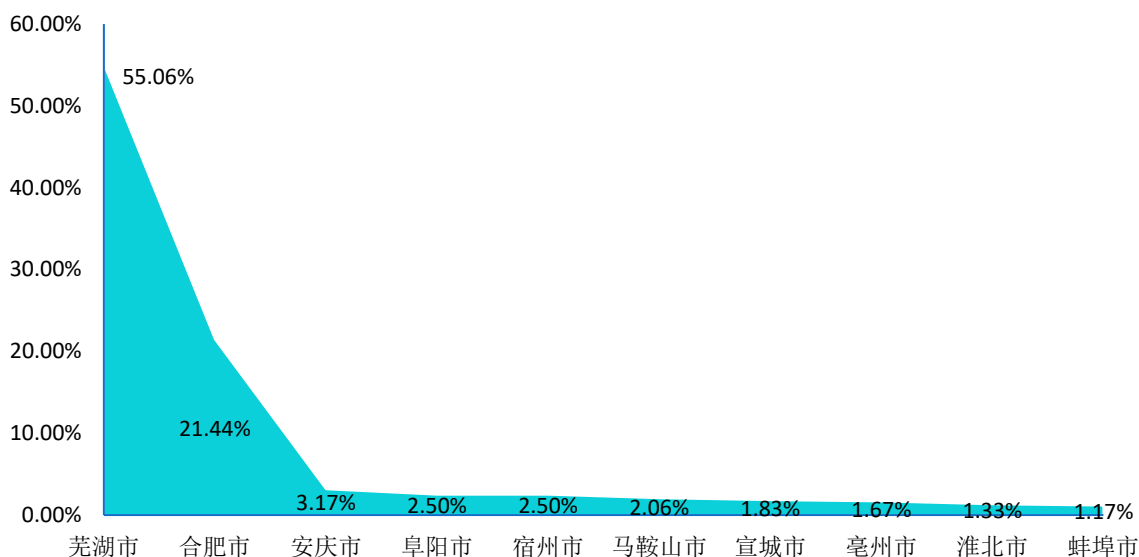


图 1-6 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：安徽省就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，78.12%选择留在本省就业；47.37%的省外生源选择在省内就业，42.11%的省外生源回生源地就业。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

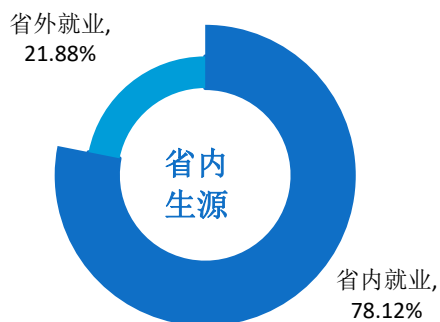


图 1-7 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：安徽省就业管理系统。

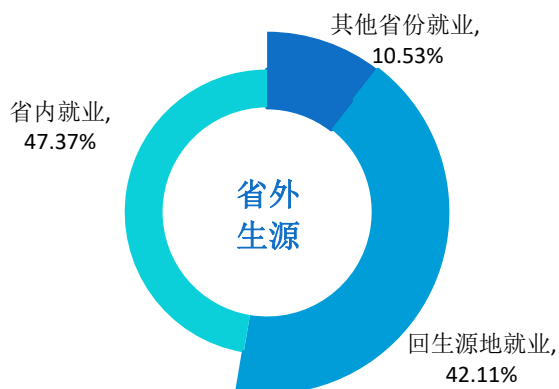


图 1-8 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：安徽省就业管理系统。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”（15.84%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.71%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

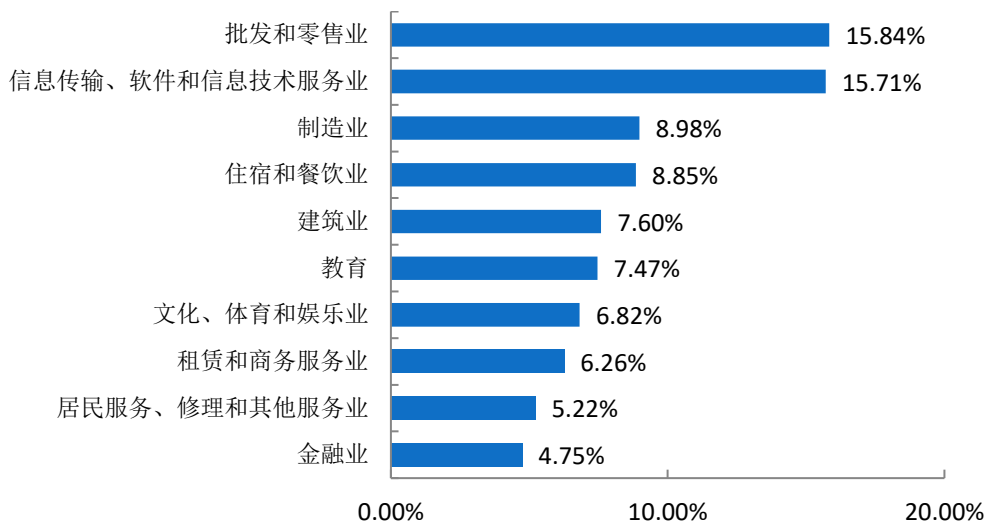


图 1-9 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：安徽省就业管理系统。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”（39.58%）；其次为“办事人员和有关人员”（20.31%）。

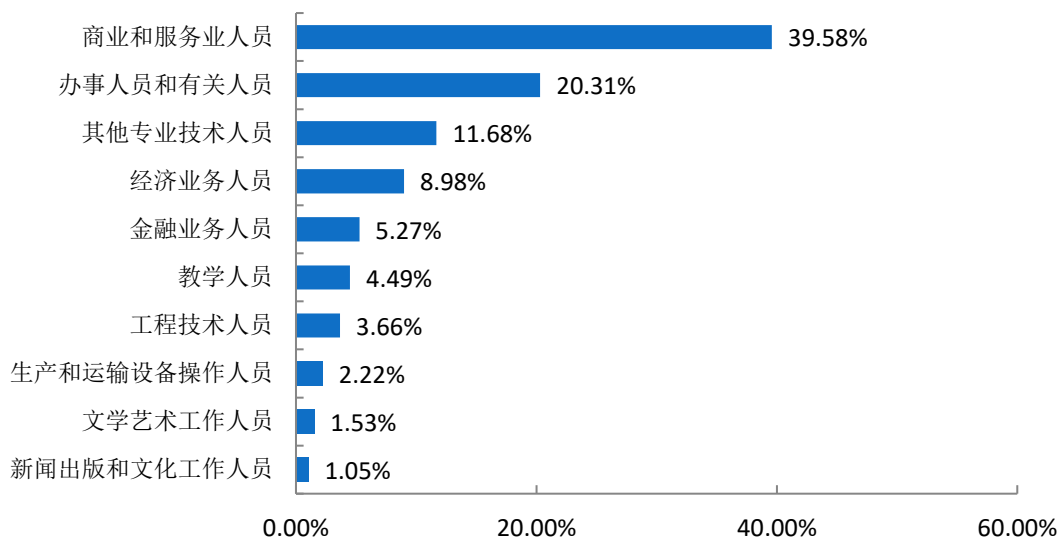


图 1-10 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：安徽省就业管理系统。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（96.56%）；其次为“国有企业”（1.39%）。

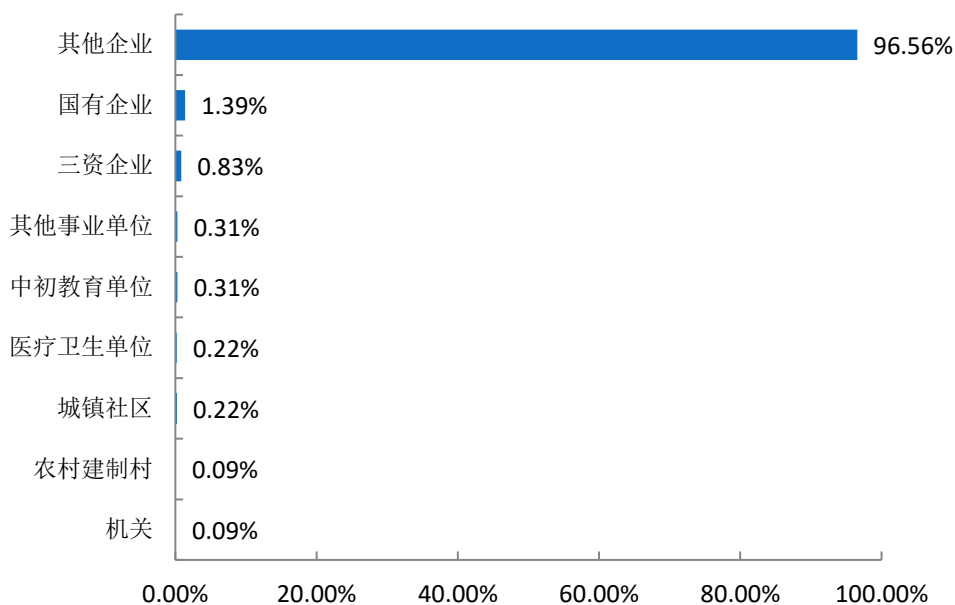


图 1-11 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：安徽省就业管理系统。

四、深造及创业情况

（一）国内升学

国内升学人数及比例：学校 2021 届毕业生中，共有 1508 人选择国内升学深造，升学率为 37.05%。

（二）自主创业

创业人数及比例：学校 2021 届毕业生中，共有 23 人选择自主创业，创业率为 0.57%。

创业行业：2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“文化、体育和娱乐业”。

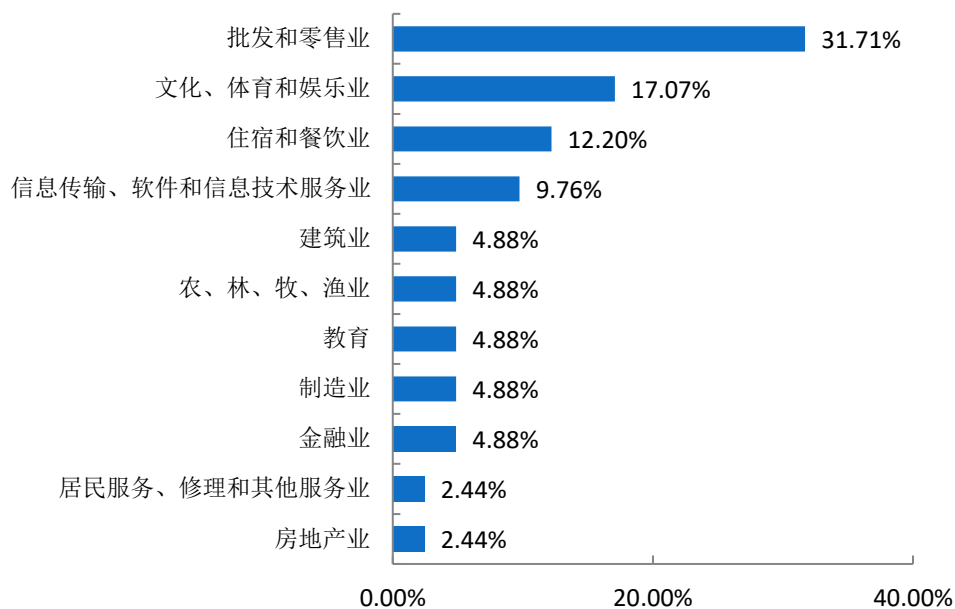


图 1-12 2021 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

一、精准对接，创新就业服务模式

帮助毕业生与用人单位精准对接，实现更高质量，更加充分的就业，结合疫情防控和就业工作实际，创新开展多形式、多样化就业服务。一是开展“直播带岗”系列活动。邀请诚信规范、薪资待遇高、生产条件好、生活环境优的企业，组织用人单位以直播形式向毕业生进行岗位推介，向未就业毕业生推送直播消息，动员参与求职应聘。二是结合就业信息网、微信、QQ等媒介平台，及时向毕业生宣传升学政策。三是整合校内外就业服务资源，用好教育部新职业网、各类线上公益课堂、学校SPOC平台，为学生提供就业形势分析、政策解读、求职技巧和生涯规划等线上指导。四是积极动员二级学院就业专员对毕业生进行就业帮扶，开通就业咨询热线。“线上+线下”方式全方位为毕业生提供咨询、答疑等服务。

二、多维并举，稳定学生就业市场

为有效应对疫情对毕业生就业带来的不利影响，学校继续以多种举措稳定就业市场。打好“线上+线下”组合拳，利用好互联网就业平台，确保校园招聘活动有序开展，充分发挥校园招聘“主战场”的职能。组织毕业生参加教育部“全国中小企业网上百日招聘高校毕业生活动”，引导和鼓励毕业生到中小企业工作，优化中小企业人才结构。实施“安徽商贸职业技术学院2021届高校毕业生就业促进周系列活动专项方案”，组织毕业生通过“24365互联网+就业指导”平台收看直播，“线上+线下”开展招聘活动。

三、落实政策，持续推进就业帮扶

积极贯彻教育部、省委对促进高校毕业生就业创业通知的精神，进一步做好我校就业困难群体的帮扶工作，促进困难毕业生实现更加充分、更高质量和更加积极就业。组织应、往届未就业残疾人学生参加“就有未来”残疾人大中专毕业生就业专场网络招聘会，有效缓解毕业生求职择业经济压力。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。包括毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。具体内容如下所示。

一、薪酬水平

总体月均收入：学校 2021 届毕业生税前月均收入为 4049.34 元；薪酬区间主要集中在 2001-4000 元（63.14%）；其次是 4001-6000 元（25.48%）。

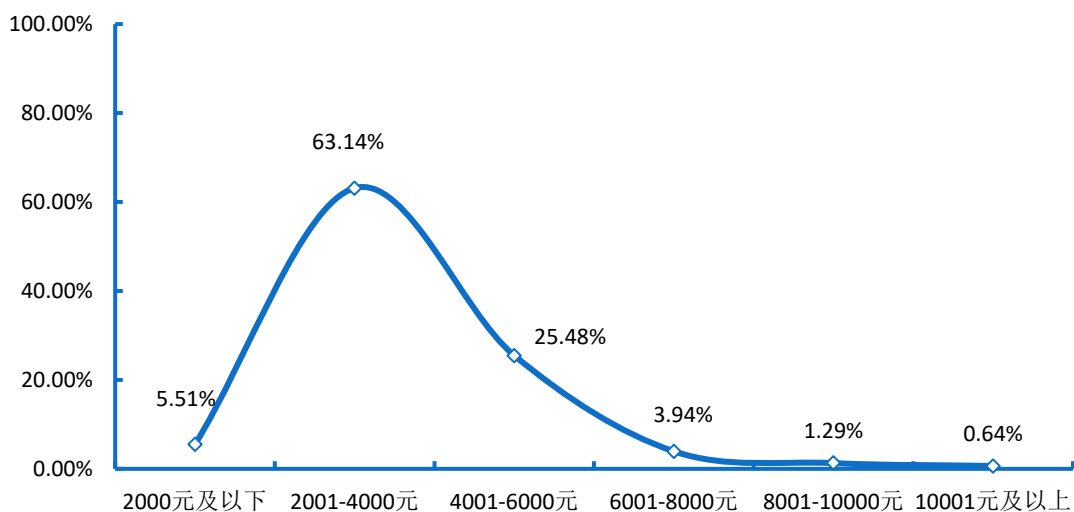


图 3-1 2021 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在上海市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 5458.21 元；而在安徽省的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3774.55 元。

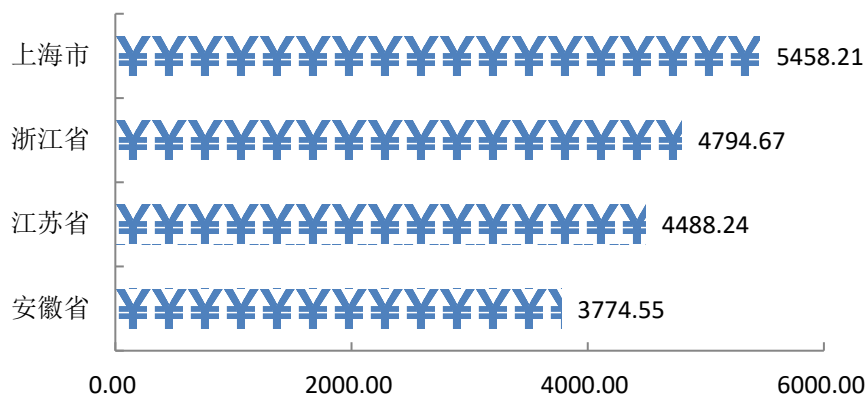


图 3-2 2021 届毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“科学研究和技术服务业”就业的毕业生薪酬优势较高，为 4861.54 元；而选择在“建筑业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3284.69 元。

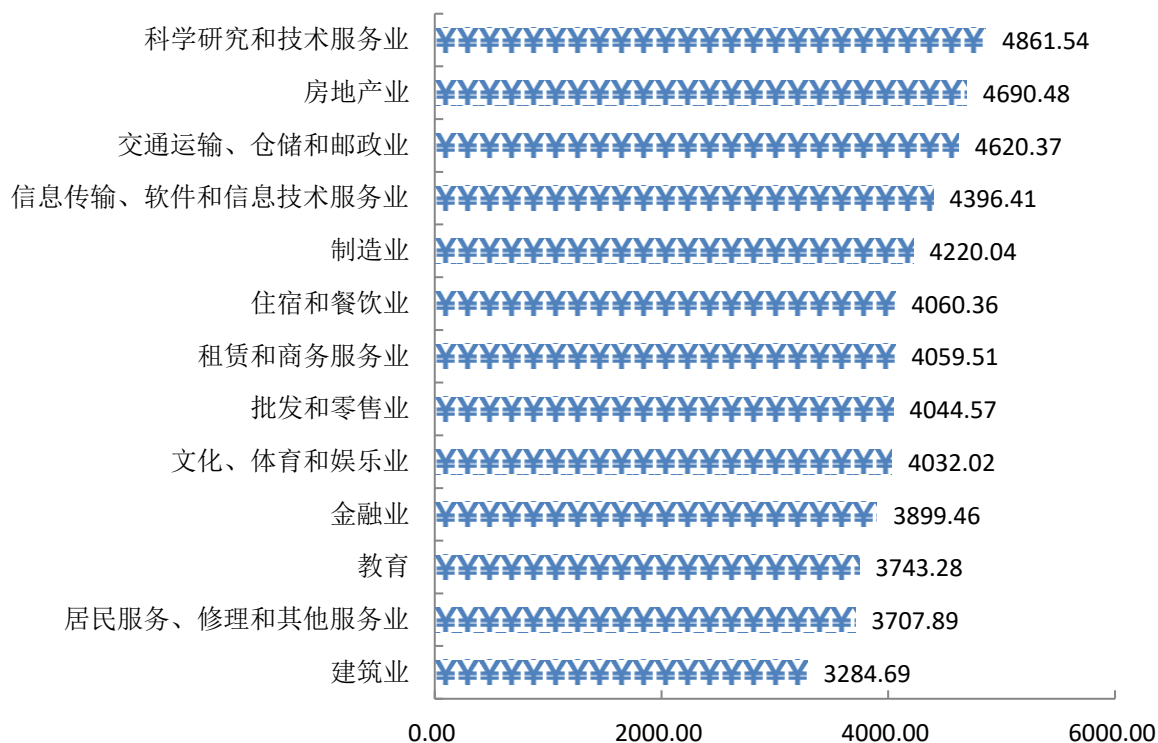


图 3-3 2021 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度：57.06%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

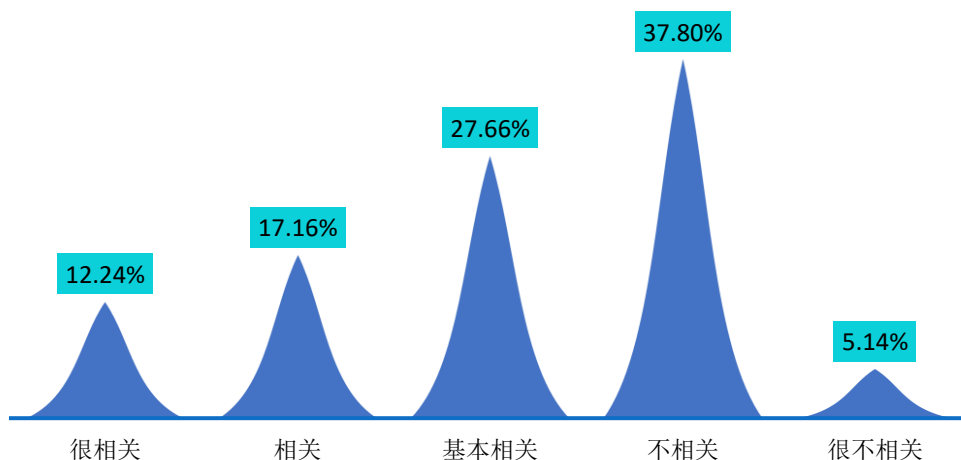


图 3-4 2021 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：艺术设计(82.61%)、电子商务(电子商务学院)(77.36%)、广告策划与营销(76.27%)专业的专业相关度位居前三。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
艺术设计	30.43%	17.39%	34.78%	13.04%	4.35%	82.61%
电子商务(电子商务学院)	15.09%	33.96%	28.30%	16.98%	5.66%	77.36%
广告策划与营销	13.56%	22.03%	40.68%	23.73%	0.00%	76.27%
动漫设计	4.76%	38.10%	33.33%	19.05%	4.76%	76.19%
房地产经营与管理	18.18%	45.45%	9.09%	27.27%	0.00%	72.73%
市场营销	12.99%	26.62%	30.52%	26.62%	3.25%	70.13%
数字媒体应用技术	18.18%	40.91%	9.09%	27.27%	4.55%	68.18%
文秘	5.88%	11.76%	47.06%	23.53%	11.76%	64.71%
人力资源管理	18.18%	24.24%	21.21%	33.33%	3.03%	63.64%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
建筑装饰工程技术	21.28%	14.89%	25.53%	31.91%	6.38%	61.70%
会计(会计学院)	17.04%	20.74%	23.70%	34.81%	3.70%	61.48%
连锁经营管理	9.80%	17.65%	33.33%	39.22%	0.00%	60.78%
酒店管理	19.23%	17.31%	23.08%	28.85%	11.54%	59.62%
视觉传播设计与制作	14.71%	23.53%	20.59%	35.29%	5.88%	58.82%
计算机应用技术	6.25%	12.50%	37.50%	43.75%	0.00%	56.25%
云计算技术与应用	1.85%	12.96%	37.04%	44.44%	3.70%	51.85%
电子商务技术	5.71%	8.57%	37.14%	45.71%	2.86%	51.43%
财务管理	9.30%	18.60%	23.26%	46.51%	2.33%	51.16%
会计信息管理	14.29%	10.00%	25.71%	47.14%	2.86%	50.00%
电子信息工程技术	2.38%	7.14%	40.48%	45.24%	4.76%	50.00%
物流管理	13.21%	16.98%	18.87%	39.62%	11.32%	49.06%
移动互联应用技术	8.00%	10.00%	30.00%	48.00%	4.00%	48.00%
金融管理	4.65%	4.65%	37.21%	51.16%	2.33%	46.51%
国际经济与贸易	12.12%	9.09%	24.24%	42.42%	12.12%	45.45%
审计	15.91%	13.64%	13.64%	45.45%	11.36%	43.18%
风景园林设计	7.14%	14.29%	21.43%	50.00%	7.14%	42.86%
物流信息技术	7.69%	11.54%	23.08%	50.00%	7.69%	42.31%
物联网应用技术	6.67%	4.44%	31.11%	55.56%	2.22%	42.22%
商务数据分析与应用	0.00%	0.00%	40.00%	50.00%	10.00%	40.00%
旅游管理	22.73%	9.09%	4.55%	63.64%	0.00%	36.36%
法律事务	5.88%	5.88%	23.53%	47.06%	17.65%	35.29%
投资与理财	11.76%	5.88%	11.76%	58.82%	11.76%	29.41%
信用管理	0.00%	0.00%	20.00%	60.00%	20.00%	20.00%

注：会计(安徽理工学校)等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 92.04%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 90.02%、85.72%、83.47%；可见毕业生对初入职场岗位和工作内容等方面均比较认同。

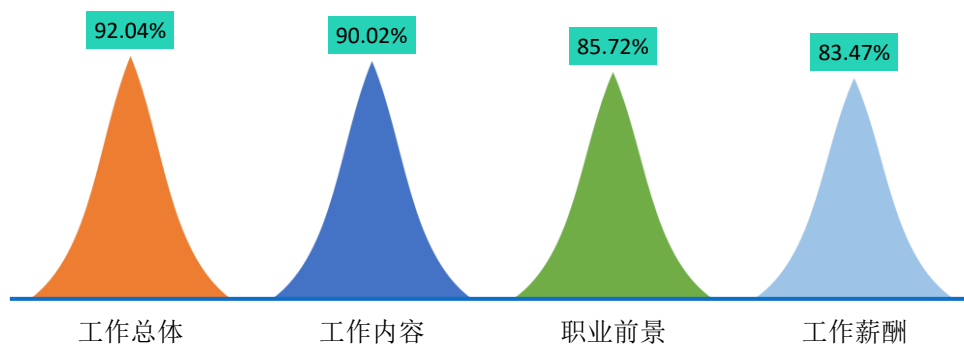


图 3-5 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“科学研究和技术服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“制造业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 87.39%。

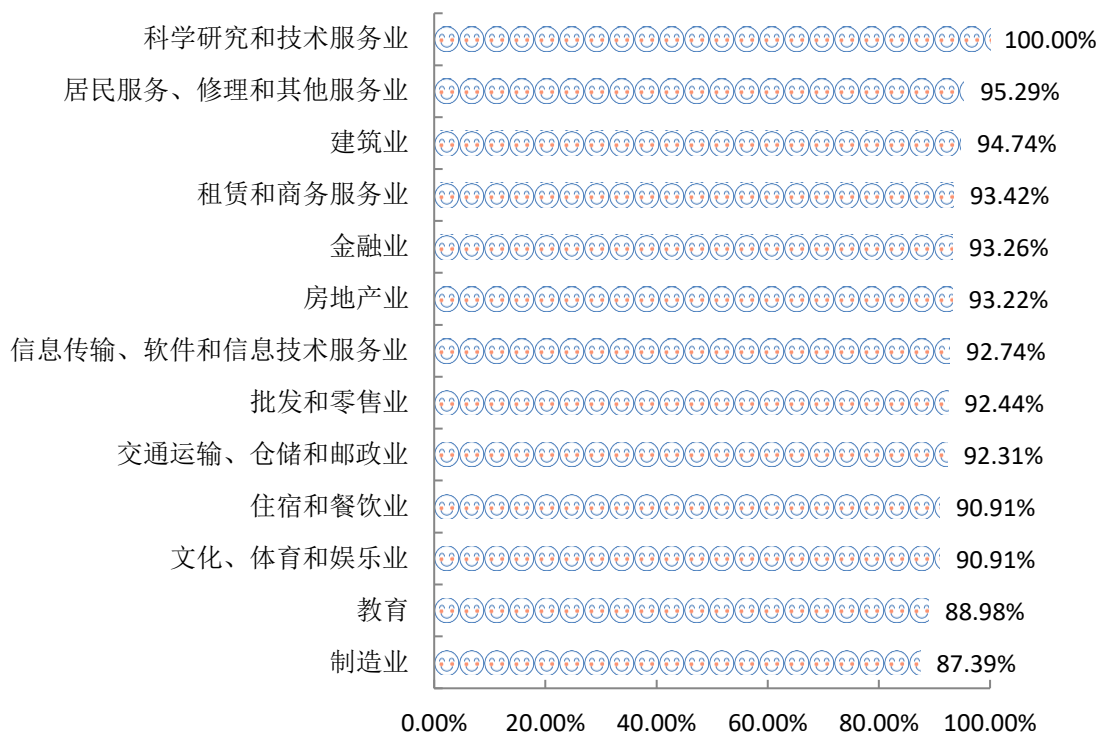


图 3-6 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

（一）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 80.31%，其中“很符合”所占比为 12.17%，“符合”所占比例为 22.05%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

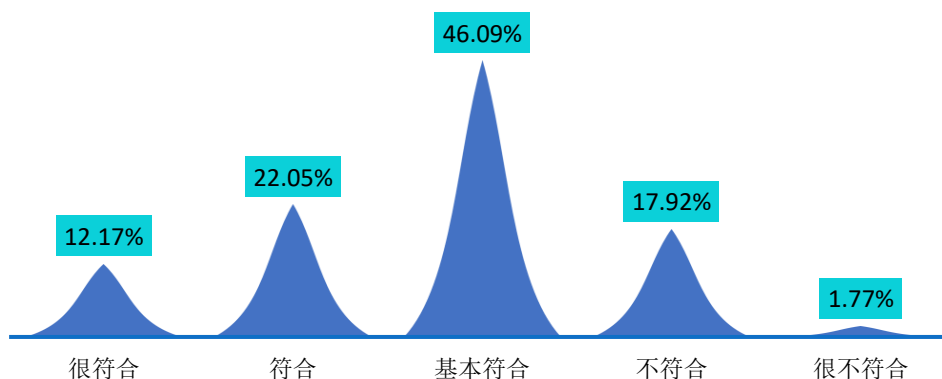


图 3-7 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 38.68%，离职次数集中在 1 次。

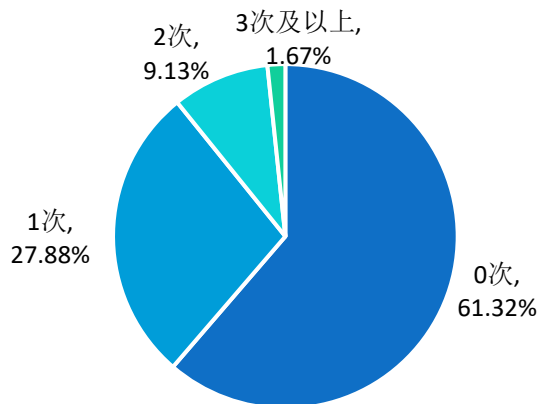


图 3-8 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，且毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 90.54% 及以上，就业状况良好。其中 2021 届毕业生就业率达到 94.74%。

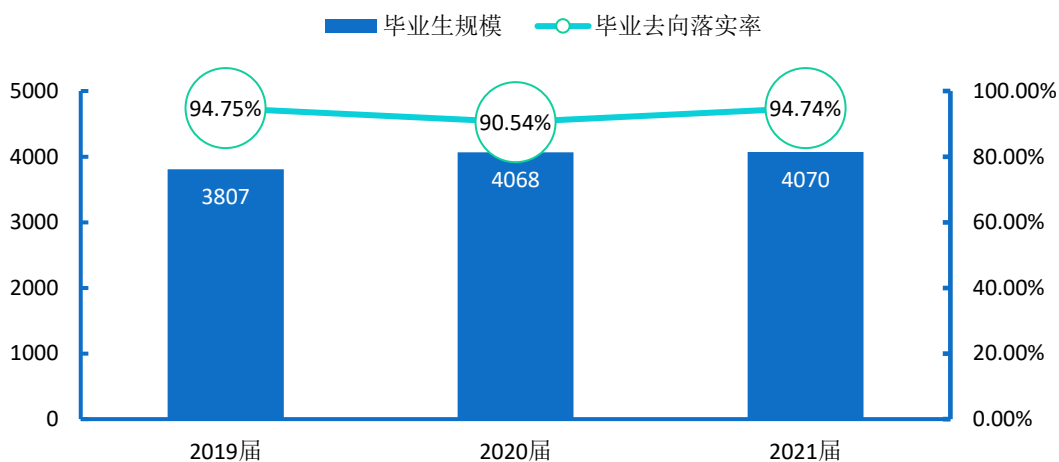


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《安徽商贸职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自安徽省就业管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 70.18% 及以上，其中 2021 届毕业生省内就业占比相较 2020 届上涨了 7.44 个百分点，较 2019 届上涨 6.76 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

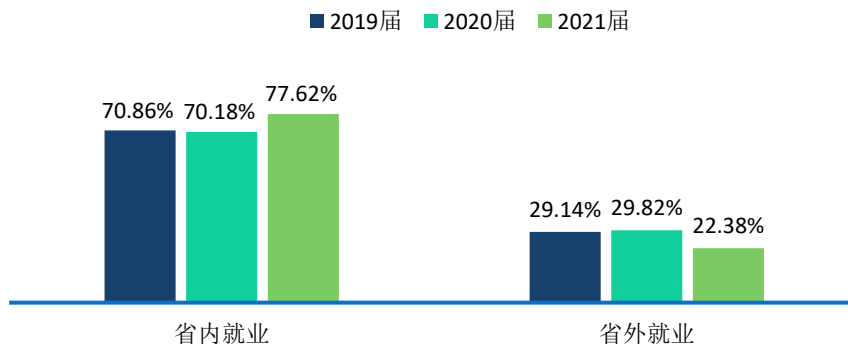


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《安徽商贸职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自安徽省就业管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“批发和零售业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

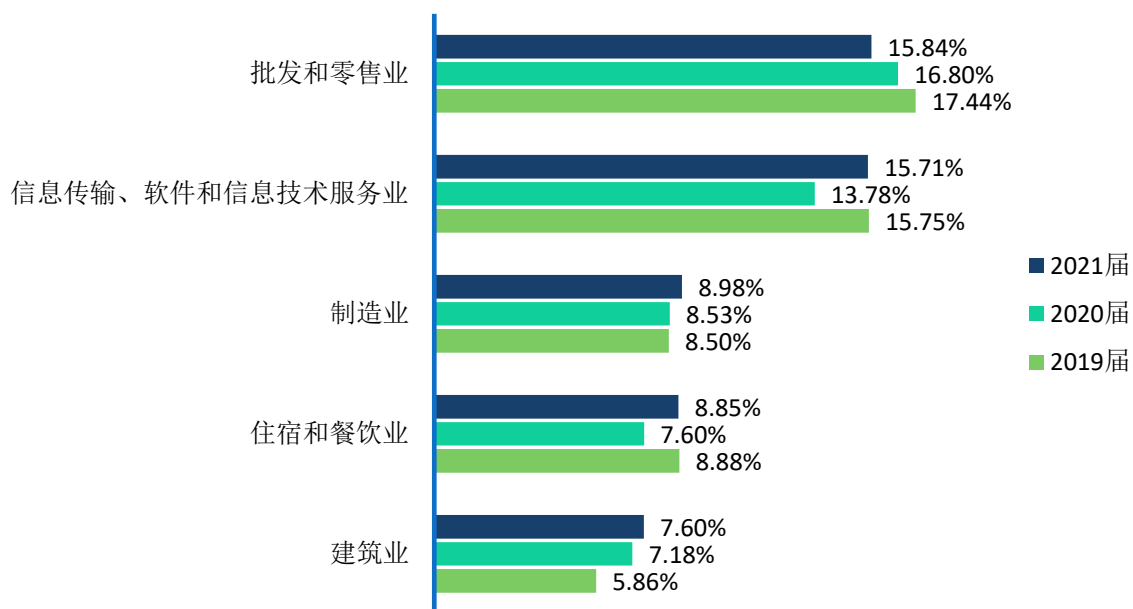


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《安徽商贸职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自安徽省就业管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”、“国有企业”和“三资企业”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

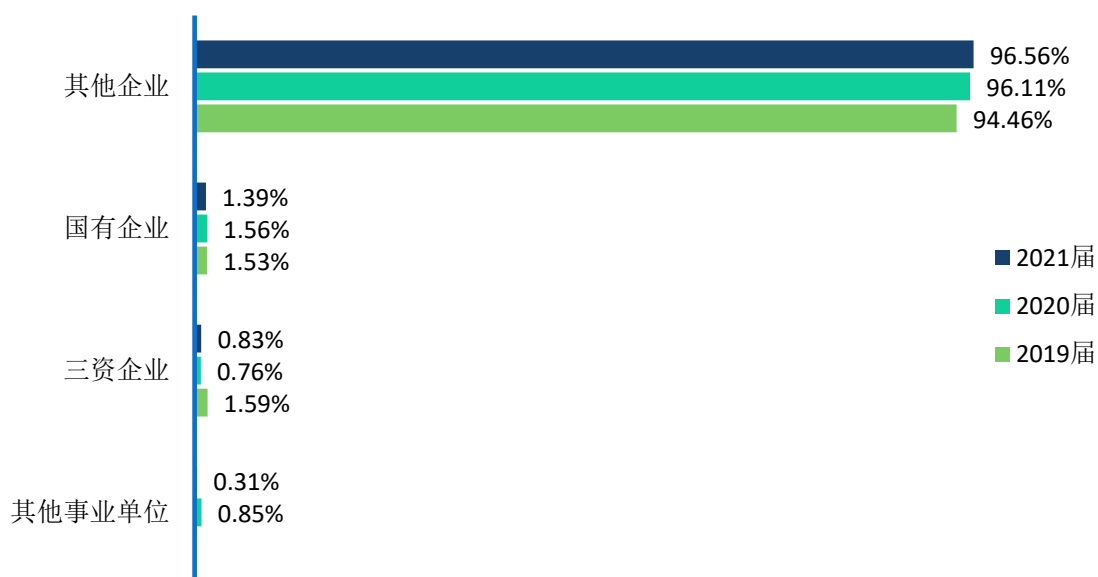


图 4-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《安徽商贸职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自安徽省就业管理系统。

第五篇

疫情条件下的就业形势分析

第五篇：疫情条件下的就业形势分析

一、疫情对就业形势的影响

疫情爆发后，2021届毕业生对就业形势感到“很乐观”占比为11.92%，“比较乐观”占比为25.39%，可见2021届毕业生对就业形势整体比较乐观。

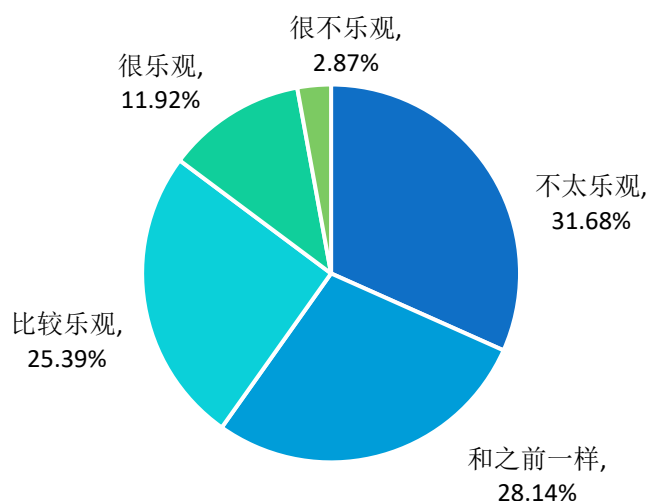


图 5-1 2021 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、疫情对就业求职进度的影响

2021届毕业生认为疫情对求职进度的影响主要为“基本无影响”，占比为51.98%；其次为“求职进度稍有延期”，占比为38.47%。

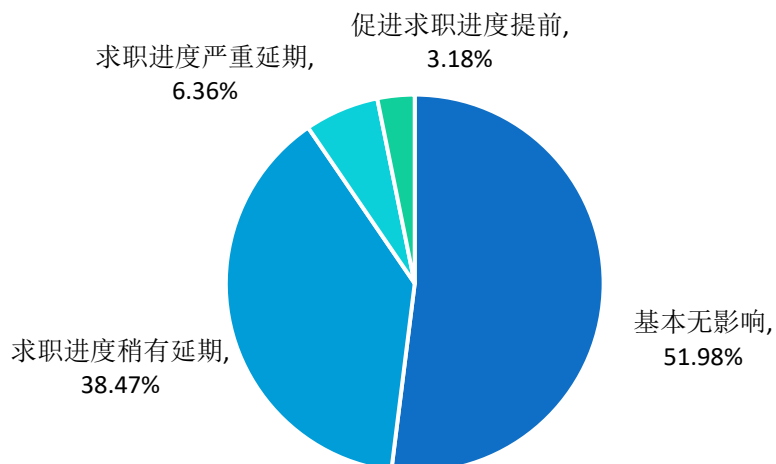


图 5-2 2021 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、疫情对求职心态的影响

2021 届毕业生认为疫情对求职心态的影响主要为“对毕业时及时就业有一些担忧”，占比为 44.97%；其次为“对就业基本无影响”，占比为 42.71%。

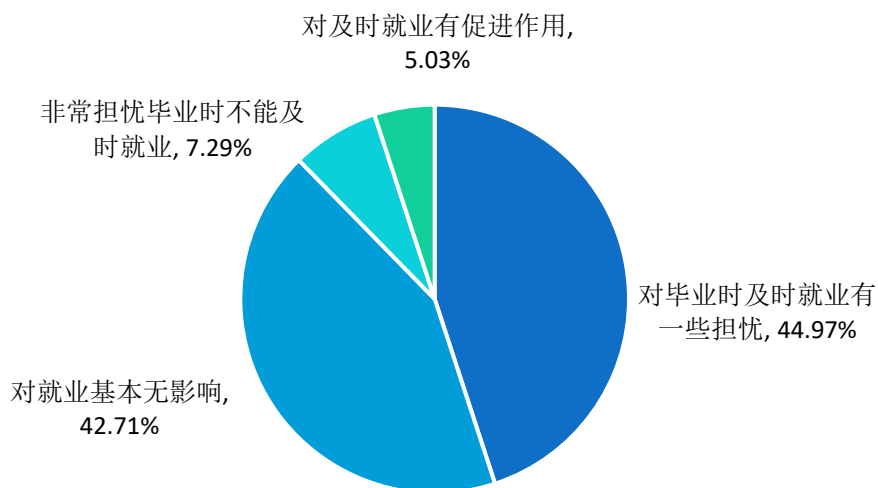


图 5-3 2021 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇

毕业生调研评价

第六篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校满意度

2021届毕业生对母校的满意度为99.69%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为48.77%，“满意”占比为33.77%，可见2021届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

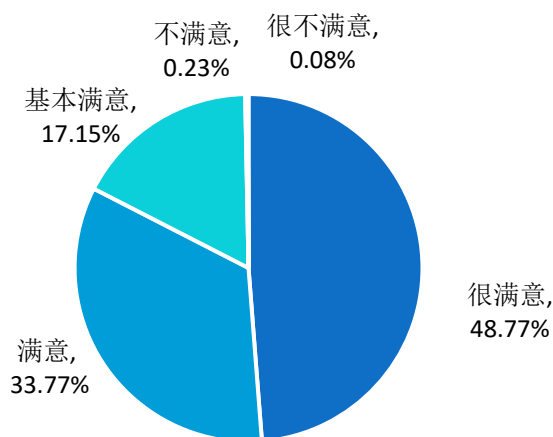


图 6-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021 届毕业生对所学课程的总体满意度为 94.37%，专业课掌握度为 95.28%，专业课满足度为 93.17%，公共课帮助度为 94.65%。

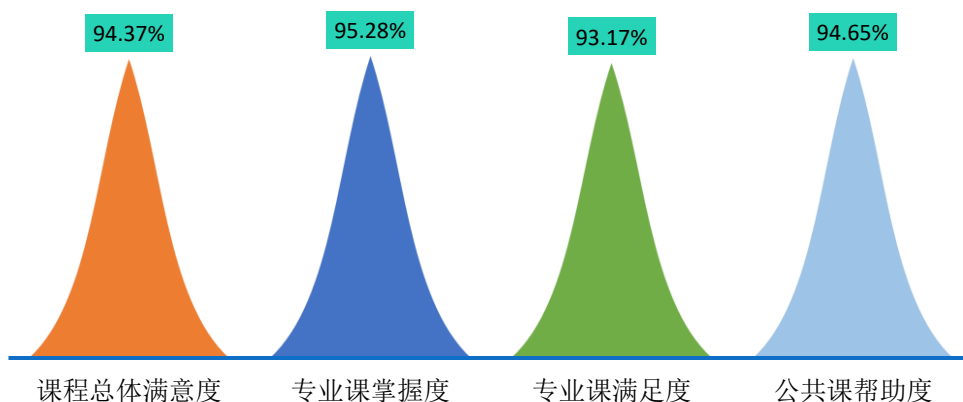


图 6-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.76%；对师德师风的满意度为 96.82%，对教学态度的满意度为 98.12%，对教学水平的满意度为 98.35%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

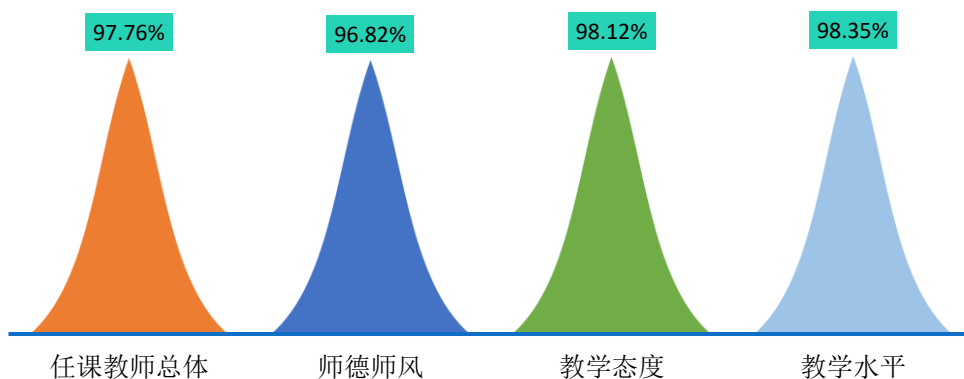


图 6-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.82%；对课堂听讲的满意度为 98.09%，对课后自习的满意度为 96.30%，对学习交流的满意度为 96.07%。

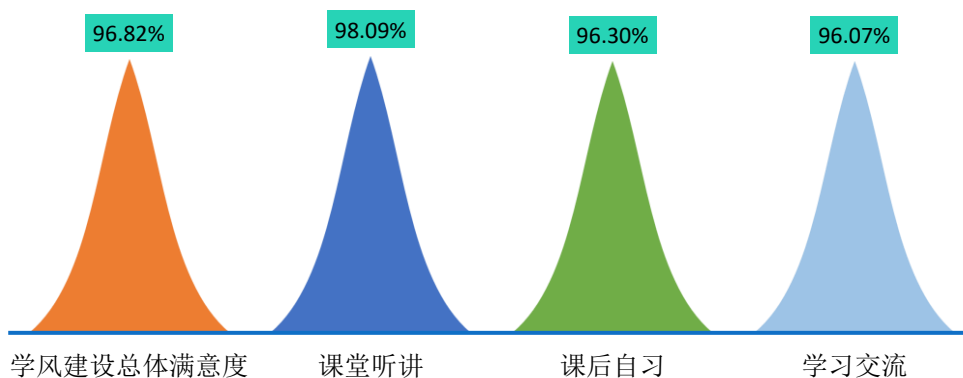


图 6-4 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为98.26%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

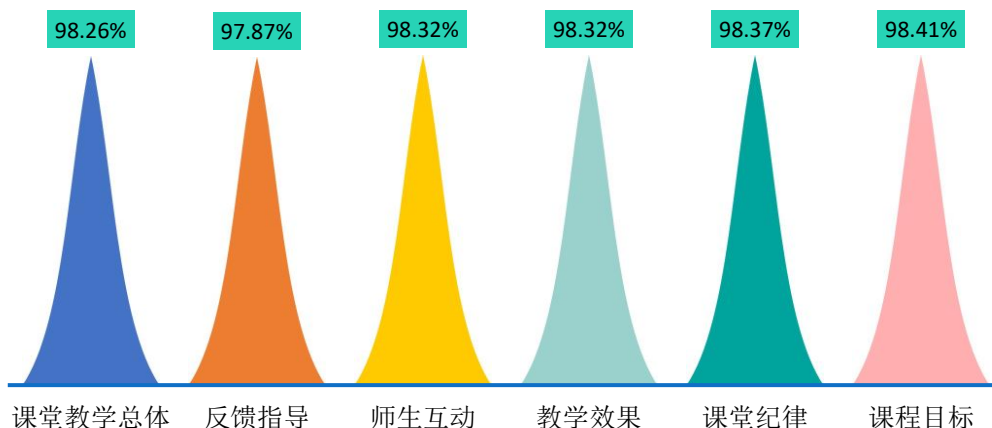


图 6-5 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 98.23%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

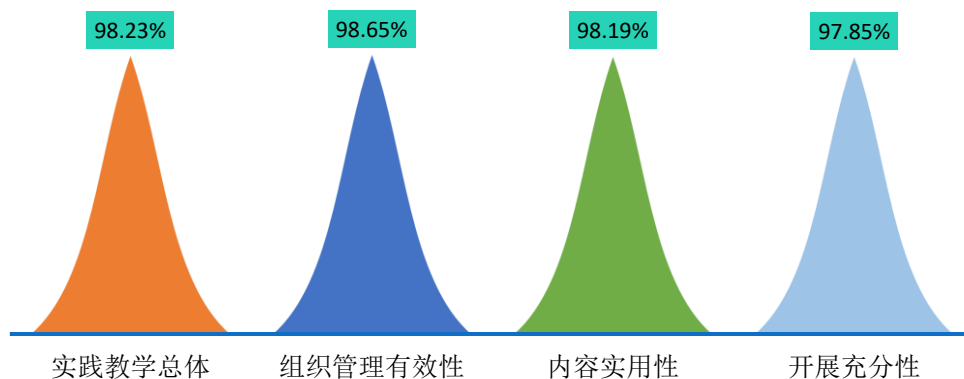


图 6-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、创新思维、表达能力、阅读理解、团队意识、善于倾听、数学运算、主动学习；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.14 分及以上；其中“善于观察”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 4.10 分和 4.08 分。

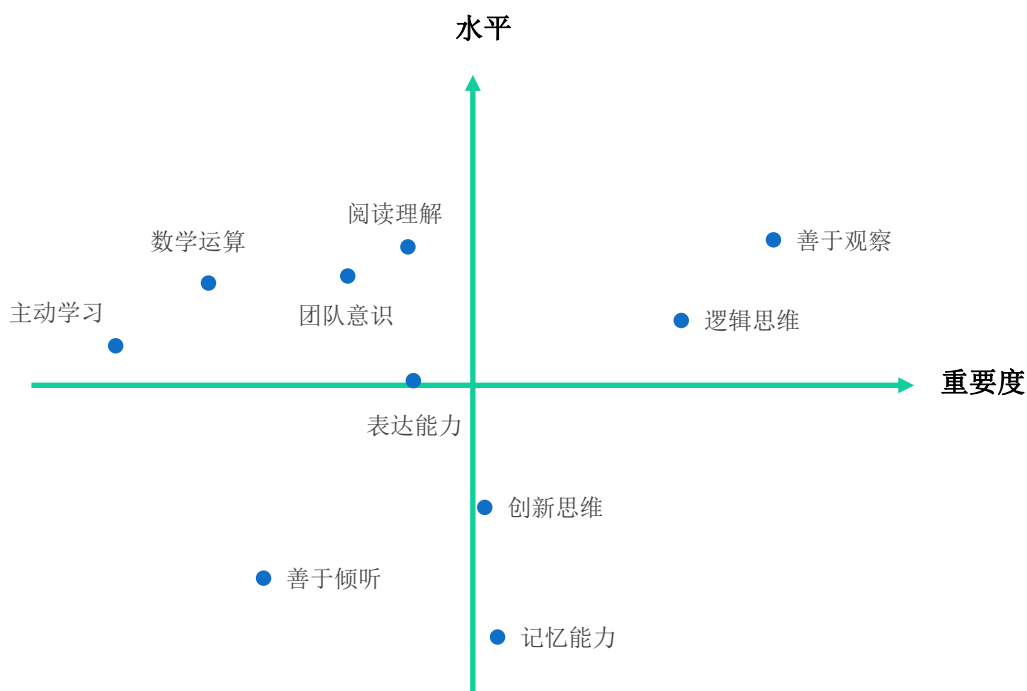


图 6-7 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为（0.40，3.75）。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

表 6-1 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	能力水平
善于观察	60.42%	4.10
逻辑思维	54.16%	3.91
记忆能力	41.68%	3.14
创新思维	40.80%	3.46
表达能力	35.95%	3.76
阅读理解	35.57%	4.08
团队意识	31.49%	4.01
善于倾听	25.76%	3.28
数学运算	22.02%	4.00
主动学习	15.73%	3.85

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 98.23% 及以上；其中对“就业帮扶与推荐”（98.52%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（98.43%）、“生涯规划/就业指导课”（98.43%）、“学校发布的招聘信息”（98.43%）的满意度相对较高。

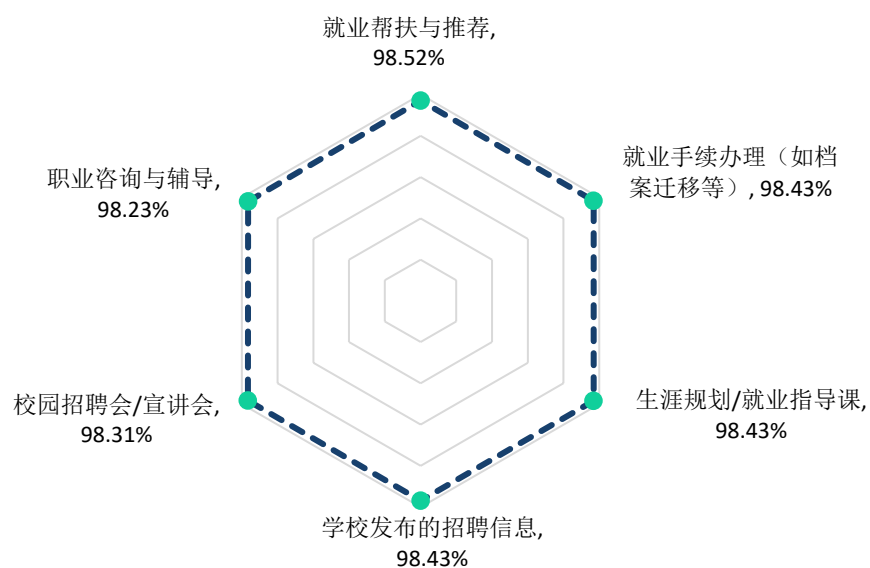


图 6-8 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第七篇

用人单位调研评价

第七篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：92.21%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为64.94%。

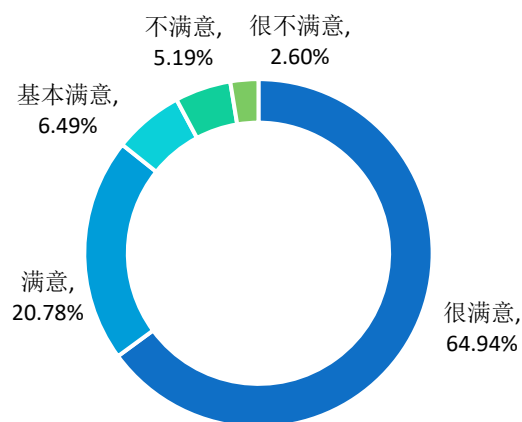


图 7-9 用人单位对 2021 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：92.21%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为63.64%。

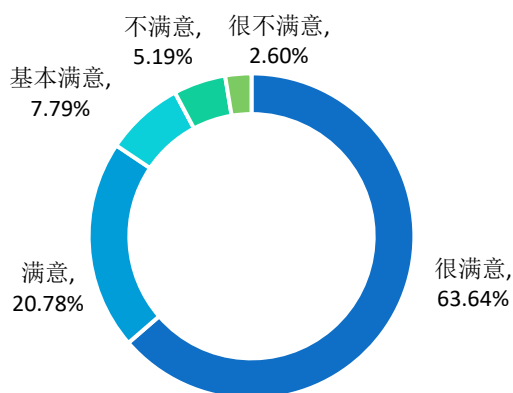


图 7-10 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：92.21%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 58.44%。

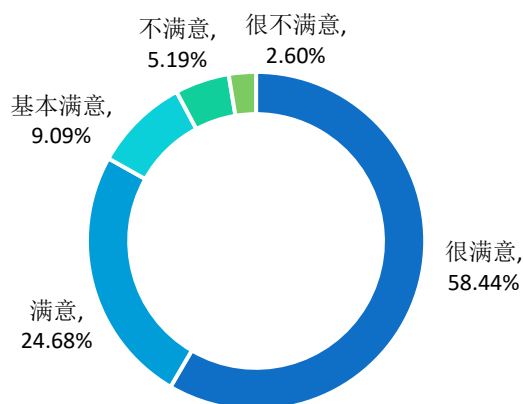


图 7-11 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：92.21%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 62.34%。

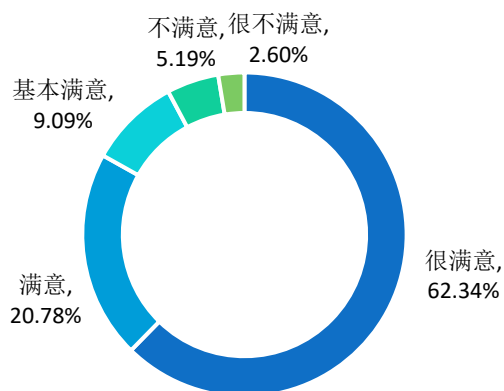


图 7-12 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 97.30%；其中 62.16%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，24.32%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

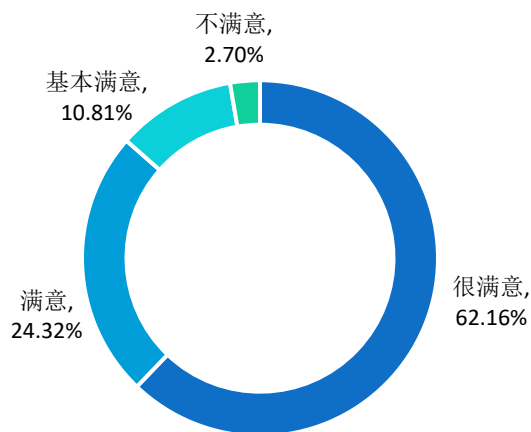


图 7-13 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（36.00%）、增加招聘场次（20.00%）、拓宽服务项目（18.67%）等方面来加强就业工作。

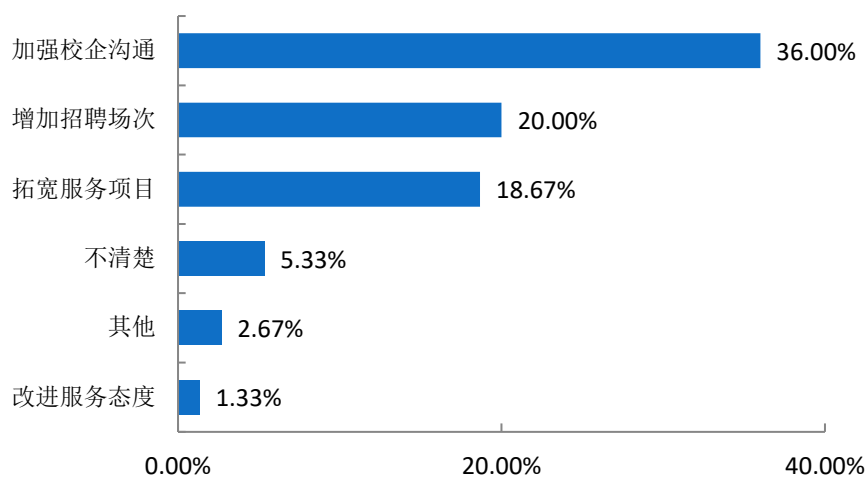


图 7-14 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党的十九届五中全会精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

