



# 湖北工程学院新技术学院 2021届毕业生就业质量年度报告



湖北工程学院新技术学院招生与就业工作处

二〇二一年十二月



# 前 言

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据教育部相关文件要求，学校编制和正式发布《湖北工程学院新技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生基本情况、毕业生就业情况及分析、就业相关分析、用人单位反馈意见、就业创业工作主要做法以及对教育教学的反馈等六部分；所涵盖的指标包括就业率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

1、湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。数据统计截止日期为 2021 年 11 月 30 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向、就业单位性质等。

2、为更加全面地分析研究 2021 届毕业生求职就业的基本情况，学校于 2021 年 6 月初，启动对毕业生采取普查的方式进行问卷调查，共收到有效问卷 1100 份。为进一步了解学校 2021 届毕业生的就业情况，面向毕业生招聘用人单位发放了调查问卷 150 份，回收有效问卷 128 份，有效率为 85%。毕业生调研数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就就业创业服务工作评价等部分。



# 目 录

一、学校概况	1
二、毕业生基本情况	2
(一) 毕业生规模	2
(二) 毕业生结构	3
1、学历、性别结构	3
2、教学系及学历结构	3
3、专业结构	4
4、生源结构	5
5、民族分布	6
三、毕业生就业情况及分析	7
(一) 就业率	7
1、就业率构成	7
2、分专业就业率	8
3、不同特征群体就业率	10
4、未就业情况及说明	11
(二) 就业流向	12
1、就业地域分布	12
2、就业单位行业分布	13
3、就业单位性质分布	15
4、就业工作职位类型分布	15
5、知名企业就业情况	16
6、毕业生升学情况	17
7、小概率就业情况	17
8、自主创业情况	17
(三) 毕业生供需情况	19
(四) 毕业生就业质量分析	20
1、毕业生求职意向调查分析	20
①意向地区	20





②意向单位行业·····	21
③意向单位性质·····	22
④意向月薪·····	22
2、毕业生求职过程调查分析·····	23
①求职时间·····	23
②获得的工作机会·····	23
③求职成功的花费·····	24
④毕业生就业信息来源·····	24
⑤影响求职就业的因素·····	25
⑥影响求职的就业能力短板·····	25
3、工作与专业和职业期望相关度调查分析·····	26
4、就业满意度调查分析·····	27
5、就业稳定性调查分析·····	27
6、毕业生求职就业对学校教育的反馈·····	28
①毕业生对学校人才培养满意度·····	28
②毕业生对学校教学改进的意见·····	28
③毕业生对学校就业指导的期望·····	29
<b>四、用人单位反馈意见·····</b>	<b>29</b>
(一)用人单位对学校就业工作的满意度·····	29
(二)用人单位对毕业生能力素质的要求·····	30
(三)用人单位对毕业生能力素质的评价·····	31
(四)对毕业生的求职建议·····	31
(五)用人单位对就业工作的建议·····	32
<b>五、就业创业工作主要做法·····</b>	<b>32</b>
(一)强化责任担当,多层次统筹联动·····	32
(二)大力拓宽渠道,多途径增加岗位·····	33
(三)加强就业指导,抓好重点群体精准帮扶·····	33
(四)加强就业分类引导,提升就业质量·····	34
(五)规范日常管理,多举措优化服务·····	34
<b>六、对教育教学的反馈·····</b>	<b>35</b>

# 湖北工程学院新技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

## 一、学校概况

湖北工程学院新技术学院是 2003 年 3 月由湖北省教育厅批准试办、2004 年 2 月经教育部确认，由湖北工程学院举办的一所本科层次的独立学院。学校位于武汉市卫星城市、汉孝子董永故里——孝感市城区，与武汉市相距 45 公里，距天河机场 30 公里。京广、汉渝铁路，107、316 国道、京珠和汉十高速公路贯穿孝感市、孝汉城际列车直通武汉，交通十分便利。

学校依托湖北工程学院优质办学资源，根据市场和社会需求，按大学学科门类整合的思路现设置有语言文学系、财经政法系、信息工程系、城市建设系、生物化学系和机电工程系等 6 个教学系和 1 个公共课部，开办有 35 个本科专业和 23 个专科专业，其中大部分专业依托湖北工程学院的优势和特色专业开办，具有广阔的就业前景，生物工程专业现被列为湖北省教育厅重点（培育）本科专业建设项目，光电信息科学与工程和电子信息工程专业获批湖北省高等学校战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划项目，计算机科学与技术专业被认定为第二批“湖北省服务外包人才培养（训）基地”，《市场营销学》、《文字与版式设计》2 门课程被认定为省级线下一流课程。目前，学校共有学生近 6500 人，专任教师 253 人，外聘教师 130 人。

近年来，学校狠抓内涵建设，逐步推进转型发展，深化教育教学改革，学生综合素质、创新精神和实践能力显著增强，人才培养质量大幅提高。学生在国家级以及省、部级各类竞赛中屡获大奖。其中，学生获得第八届中国高校美术作品学年展一等奖、“外研社杯”全国英语写作

大赛一等奖、第四届全国大学生广告艺术大赛二等奖、第七届“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛二等奖、湖北省第二十五届翻译大赛特等奖和一等奖、湖北省第三十三届“一二·九”诗歌散文大赛一等奖、湖北省第八届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛特等奖和湖北省高校第十五届“福创杯”新青年小说大赛一等奖等多个省级及以上大奖；学生小说《爱上世界上唯一的你》和散文集《梦里花落，流连未央》、《逆流梦雨》等作品公开出版；法学专业学生国家司法考试年均一次性通过率保持在20%以上；学生考研录取率逐年上升，高分子材料与工程、生物工程等专业学生考研录取率长期保持在30%左右，多名学生获得国际知名大学继续深造机会；毕业生就业率一直保持在90%左右，普遍受到用人单位好评。学校先后被授予“省级平安校园”、“湖北省依法治校示范校”、“湖北省高校毕业生就业统计规范管理先进单位”和“湖北省大学生征兵工作先进单位”。

学校全面贯彻党和国家的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持“育人为本，德育为先；立足地方，培植特色；创新机制，开拓发展”的办学理念，以理工科为主体，多学科协调发展，努力为社会培养综合素质良好，实践能力突出的应用型高级专门人才，为区域经济发展和客户服务。学校定期邀请国内外知名专家、学者来校讲座，有效地引导学生积极开展学术研究、文化艺术、学习竞赛、社会实践和青年志愿者等活动；学校还有人文、科技、公益、艺术、体育等近20个学生社团，为活跃校园文化生活、提高学生综合素质创造了良好的条件和氛围。

## 二、2021届毕业生基本情况

### （一）毕业生规模

2021届毕业生共1419人。从学历层次上看，本科毕业生1188人，占毕业生总人数的83.72%；专科毕业生231人，占毕业生总人数的16.28%。



## (二) 毕业生结构

### 1、学历、性别结构

2021届毕业生中男生790人，占毕业生总人数的55.67%；女生629人，占毕业生总人数的44.33%，性别比例为1.26:1。

表1 毕业生学历、性别结构表

学历层次	人数	比例 (%)	性别		比例 (%)	
			男	女	男	女
本科	1188	83.72	628	560	52.86	47.14
专科	231	16.28	162	69	70.13	29.87
合计	1419	100	790	629	55.67	44.33

图1: 2021届毕业生性别构成图

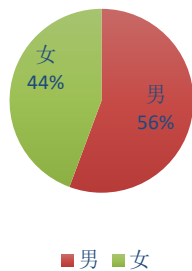
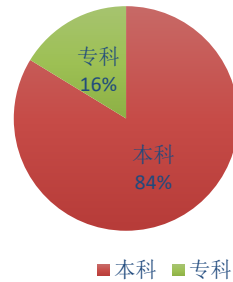


图2: 2021届毕业生学历构成图



### 2、教学系及学历结构

各教学系本、专科毕业生分布情况如下表所示：

表2 教学系本专科毕业生人数统计表

教学系	学历层次		小计
	本科	专科	
语言文学系	203	0	203
信息工程系	300	34	334
城市建设系	156	98	254
生物化学系	94	0	94
财经政法系	319	89	408
机电工程系	116	10	126



### 3、专业结构

2021 届毕业生分布在 37 个专业，其中本科专业 28 个，专科专业 9 个。毕业生人数较多的专业是财务管理、经济学、机械设计制造及其自动化、计算机科学与技术、汉语言文学、软件工程、土木工程。

表 3 毕业生专业分布表

学历层次	专业	性别		合计
		男	女	
本科	汉语言文学	11	71	82
	英语	3	29	32
	广告学	2	21	33
	商务英语	2	21	23
	视觉传达设计	4	13	17
	环境设计	3	13	16
	电子信息科学与技术	3	0	3
	光电信息科学与工程	6	0	6
	自动化	18	0	18
	电子信息工程	28	7	35
	计算机科学与技术	68	30	98
	软件工程	64	13	77
	通信工程	22	4	26
	物联网工程	26	11	37
	建筑学	16	12	28
	土木工程	62	4	66
	工程造价	18	20	38
	城乡规划	6	10	16
	道路桥梁与渡河工程	8	0	8
	应用化学	17	7	24





学历层次	专业	性别		合计
		男	女	
本科	环境科学	7	8	15
	生物工程	19	14	33
	高分子材料与工程	15	7	22
	经济学	44	76	120
	法学	16	23	39
	市场营销	8	24	32
	财务管理	24	104	128
	机械设计制造及其自动化	108	8	116
专科	计算机应用技术	29	5	34
	工程造价	48	15	63
	建筑工程技术	19	0	19
	建筑设计	10	6	16
	市场营销	8	9	17
	电子商务	18	11	29
	物流管理	6	0	6
	会计	14	23	37
	机电一体化技术	10	0	10

#### 4、生源结构

2021届毕业生分布于湖北省、河北省等12个省（区），生源主要来自于省内共1024人，占比72.16%，省外生源排名靠前的是河南省、广西壮族自治区、贵州省、河北省。

表4 生源分布

生源地	人数
湖北省	1034
河北省	51



生源地	人数
内蒙古	21
新疆	23
河南省	71
广西	80
福建省	16
安徽省	13
江西省	20
山西省	18
湖南省	15
贵州省	57
总计	1419

### 5、民族分布

2021届毕业生中，汉族 1324 人，少数民族 95 人。

表 5 民族分布

民族	人数
汉族	1324
土家族	41
壮族	21
蒙古族	4
苗族	9
回族	4
满族	2
布依族	1
瑶族	2
彝族	1
侗族	6
黎族	2
畲族	1
仡佬族	1



### 三、毕业生就业情况及分析

#### (一) 就业率

学校长期坚持“校、系、班”三级核查制度，通过有针对性的重点核查和关键时段的全覆盖普查，毕业生就业真实率较高。截止2021年8月31日，2021届毕业生初次就业率为86.82%，其中本科毕业生就业率为87.54%，专科毕业生就业率为83.12%。经过后期就业跟踪，截止2021年11月30日，总就业率为92.74%，本专科毕业生就业率分别为92.76%、92.64%。

相比去年同期毕业生总就业率增加5.93%，其中本科毕业生就业率增加6.59%，专科毕业生就业率增加1.53%。协议就业率增加5.41%，创业率和升学率有所降低，灵活就业率有所上升。各教学系就业率均超过90%，其中机电工程系就业率最高为100%，反映出就业市场对机电、机械人才需求旺盛。协议就业率最高的是机电工程系为88.10%，升学率最高的是城市建设系为16.54%，创业率最高的是城市建设系为1.57%，达到了学校的目标要求。

#### 1、就业率构成

表6 就业率构成

学历	就业					未就业	
	就业率	其中				待就业率	暂不就业率
		协议和合同就业率	灵活就业率	创业率	升学率		
合计	92.74%	60.25%	22.97%	0.56%	8.95%	5.21%	2.04%
本科	92.76%	67.42%	22.14%	0.34%	2.86%	5.30%	1.94%
专科	92.64%	23.38%	27.27%	1.73%	40.26%	4.76%	2.60%

注：①就业率=已就业毕业生人数÷毕业生总人数×100%。

②已就业毕业生人数=协议就业+灵活就业+自主创业+升学+出国。

③协议就业=签就业协议+签劳动合同+应征义务兵+村官+三支一扶+选调生+国家、地方基层项目+农村新机制教师。

④灵活就业=单位用人证明+自由职业。



表7 分系就业率及其构成

教学系	学历	就业					未就业	
		就业率	其中			待就 业率	暂不 就业率	
			协议和合 同就业率	灵活 就业率	创业率			升学率
语 言 文学系	本科	93.60%	84.24%	7.39%	0.00%	1.97%	4.93%	1.48%
财 经 政法系		90.93%	44.61%	36.03%	0.49%	9.80%	6.13%	2.94%
	本科	90.60%	47.65%	40.13%	0.63%	2.19%	5.96%	3.45%
	专科	92.13%	33.71%	21.35%	0.00%	37.08%	6.74%	1.12%
信 息 工程系		91.02%	64.97%	20.36%	0.30%	5.39%	7.19%	1.80%
	本科	91.33%	70.00%	19.67%	0.00%	1.67%	8.00%	0.67%
	专科	88.24%	20.59%	26.47%	2.94%	38.24%	0.00%	11.76%
城 市 建设系		94.09%	41.73%	34.25%	1.57%	16.54%	3.15%	2.76%
	本科	94.23%	58.33%	33.33%	0.64%	1.92%	1.92%	3.85%
	专科	93.88%	15.31%	35.71%	3.06%	39.80%	5.10%	1.02%
生 物 化学系	本科	91.49%	72.34%	6.38%	1.06%	11.70%	7.45%	1.06%
机 电 工程系		100.00%	88.10%	2.38%	0.00%	9.52%	0.00%	0.00%
	本科	100.00%	93.97%	2.59%	0.00%	3.45%	0.00%	0.00%
	专科	100.00%	20.00%	0.00%	0.00%	80.00%	0.00%	0.00%

## 2、分专业就业率

表8 分专业就业率

学历	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
本科	汉语言文学	82	78	95.12%
	英语	32	29	90.63%
	广告学	33	30	90.91%





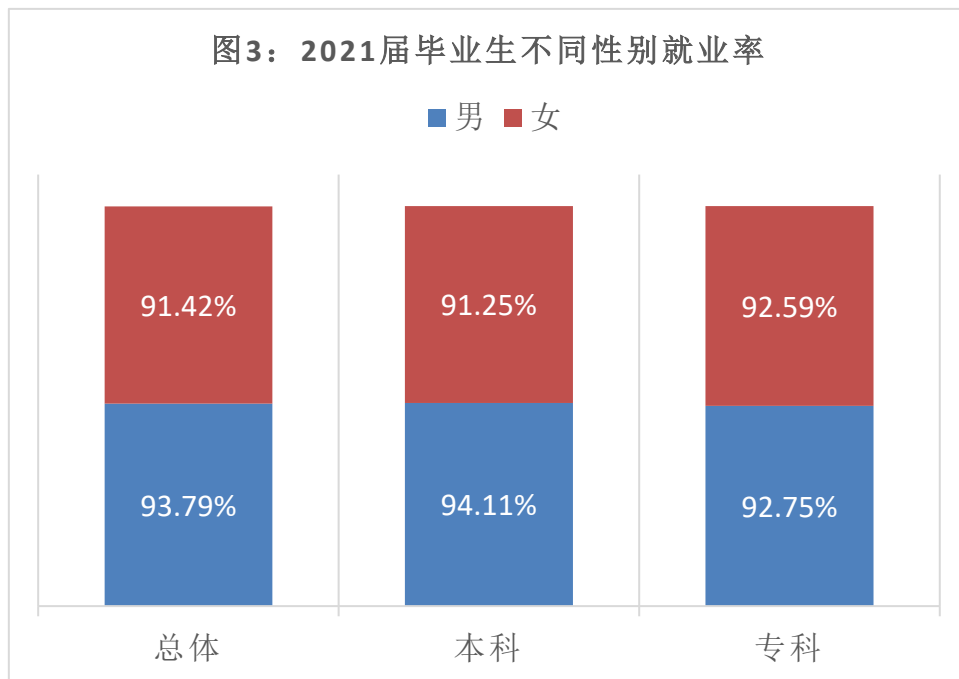
学历	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
本科	商务英语	23	20	86.96%
	视觉传达设计	17	17	100.00%
	环境设计	16	16	100.00%
	经济学	120	100	83.33%
	法学	39	38	97.44%
	市场营销	32	32	100.00%
	财务管理	128	119	92.97%
	电子信息工程	35	31	88.57%
	通信工程	26	24	92.31%
	光电信息科学与工程	6	5	83.33%
	电子信息科学与技术	3	2	66.67%
	自动化	18	17	94.44%
	计算机科学与技术	98	91	92.86%
	软件工程	77	70	90.91%
	物联网工程	37	34	91.89%
	土木工程	66	62	93.94%
	建筑学	28	28	100.00%
	道路桥梁与渡河工程	8	8	100.00%
	工程造价	38	36	94.74%
	城乡规划	16	13	81.25%
	应用化学	24	21	87.50%
	高分子材料与工程	22	21	95.45%
环境科学	15	13	86.67%	
生物工程	33	31	93.94%	
机械设计制造及其自动化	116	116	100.00%	
专科	会计	37	36	97.30%



学历	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
	市场营销	17	16	94.12%
	电子商务	29	24	82.76%
	物流管理	6	6	100.00%
	计算机应用技术	34	30	88.24%
	建筑设计	16	16	100.00%
	建筑工程技术	19	18	94.74%
	工程造价	63	58	92.06%
	机电一体化技术	10	10	100.00%

### 3、不同特征群体就业率

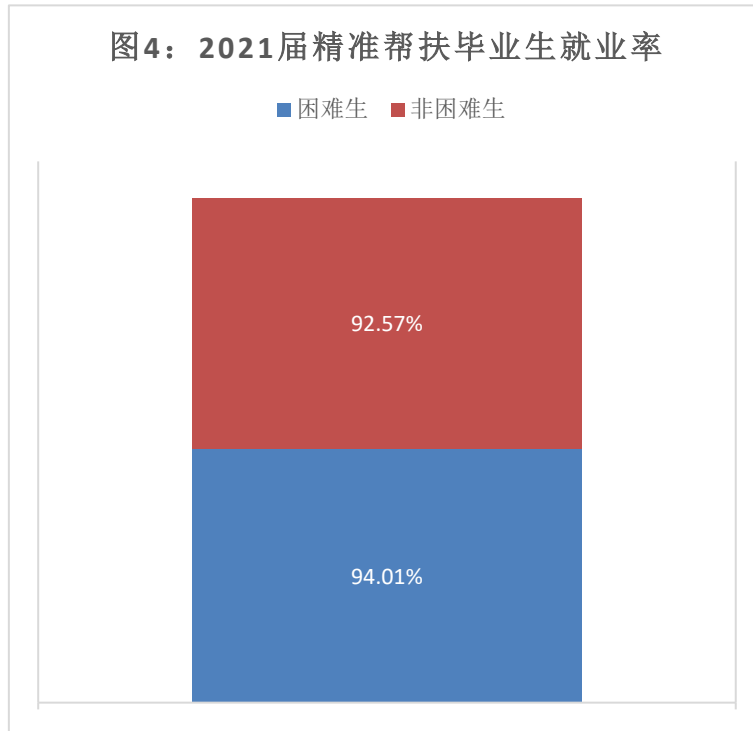
**不同性别就业率：**2021届毕业生中，男生的就业率（93.79%）比女生的就业率（91.42%）高 2.37个百分点。分学历层次来看，本科毕业生中，男生的就业率（94.11%）比女生的就业（91.25%）高 2.86个百分点；专科毕业生中，女生的就业率（92.75%）与男生的就业率（92.59%）基本持平。



**精准帮扶毕业生就业率：**2021届毕业生中，23名新疆籍毕业生中有22人已就业；95名少数民族毕业生中有81人已就业；167名精准帮扶毕业

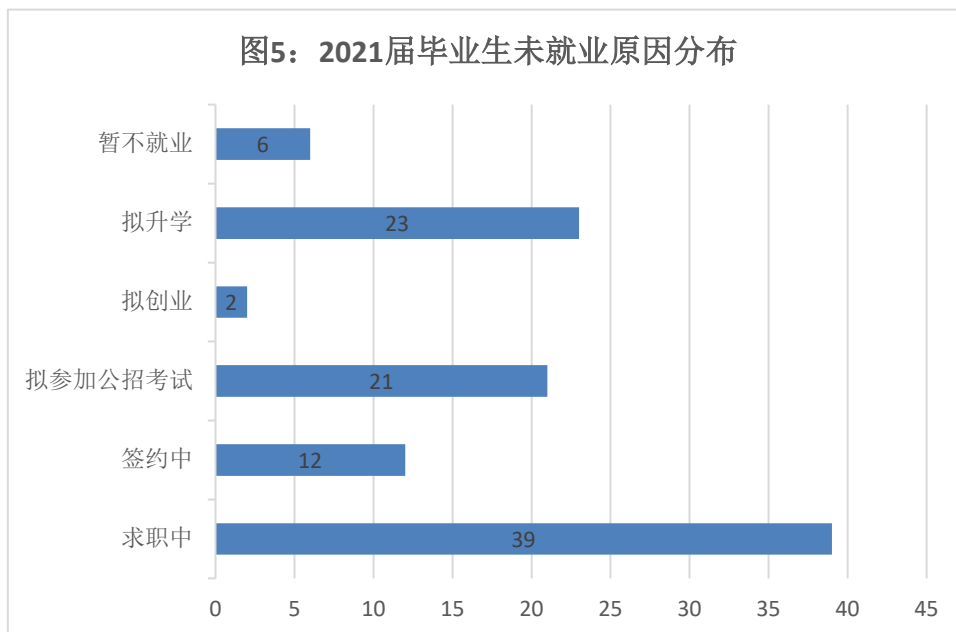


生中有 157 人已就业，就业率为 94.01%，高于一般毕业生就业率，可见学校精准化帮扶举措发挥实效，促进了困难毕业生顺利就业。



#### 4、未就业情况分析说明

截至 2021 年 11 月 30 日，2021 届毕业生中未就业人数共计 103 人。在对未就业毕业生的跟踪调查中，了解其未就业的原因主要是：有就业意向但未找到合适的工作或未正式签约、拟升学。





## (二) 就业流向

### 1、就业地域分布

表 9 毕业生主要就业地域分布表

实际所在地	就业人数	本科	专科
湖北省	839	659	180
广东省	114	111	3
浙江省	51	51	0
江苏省	50	47	3
广西	32	24	8
江西省	26	25	1
上海市	25	25	0
河北省	24	22	2
北京市	23	22	1
贵州省	22	14	8

表 10 湖北省内就业人数分布

就业地区	就业人数	本科	专科
武汉市	343	313	30
黄石市	14	12	2
十堰市	21	19	2
宜昌市	24	24	0
襄阳市	19	19	0
鄂州市	6	6	0
荆门市	12	11	1
孝感市	282	145	137
荆州市	26	24	2
黄冈市	28	26	2
咸宁市	24	23	1





就业地区	就业人数	本科	专科
随州市	10	10	0
恩施州	15	14	1
仙桃市	4	4	0
潜江市	8	6	2
天门市	2	2	0
神农架	1	1	0
合计	839	659	180

2021 届毕业生省内就业人数占比为 63.80%，较去年增加 2.46%，继续保持在 60%以上。学校高度重视大学生留鄂就业创业工作，从宣传动员到招聘信息发布、招聘活动开展等方面积极推进“我选湖北”计划，使得在湖北省内就业的毕业生人数保持稳定。2021 届毕业生就业区域广泛，涉及省、直辖市、自治区共 29 个地区，遍布祖国大江南北。省外就业的毕业生主要分布在珠三角、长三角和华东等地区，其中珠三角、长三角地区是毕业生省外就业的两大重点区域。毕业生就业地域分布情况，充分体现了学校立足地方、服务区域经济社会发展的办学宗旨，为地方经济社会发展培养了大批综合素质良好、实践能力突出的应用型专门人才。

## 2、就业单位行业分布

学校毕业生的就业市场广阔，行业选择多元，契合专业设置，主要集中在制造业、建筑业，信息技术、教育、批发和零售业、租赁和商务服务业，分别占比为 17.03%、14.49%、13.78%、11.76%、11.33%、9.13%。在制造业就业的毕业生人数大幅提高，较去年同期增加一倍；在教育行业就业的毕业生人数继续提高；在建筑业、批发零售业、服务业的就业人数减少，信息技术行业就业人数持平。



表 11 就业单位行业分布

单位行业	就业人数	本科	专科
农、林、牧、渔业	14	14	0
采矿业	1	1	0
制造业	194	187	7
电力、热力、燃气及水生产供应业	11	10	1
建筑业	165	138	27
批发和零售业	129	107	22
交通运输、仓储和邮政业	18	16	2
住宿和餐饮业	15	11	4
信息、软件和信息技术服务业	157	152	5
金融业	32	28	4
房地产业	40	34	6
租赁和商务服务业	104	94	10
科学研究和技术服务业	45	43	2
水利、环境和公共设施管理业	7	7	0
居民服务、修理和其他服务业	7	6	1
教育	134	128	6
卫生和社会工作	2	2	0
文化、体育和娱乐业	34	29	5
公共管理、社会保障和社会组织	29	23	6
军队	1	0	1
合计	1139	1030	109

注：①本报告中的行业分类标准来自于国家统计局国民经济行业分类（GB/T4754-2011）

②注：依据湖北省高校毕业生就业办公信息统计系统，国家地方基层项目、升学、应征义务兵、自由职业等就业形式共计 177 人不在就业行业统计范围之内。



### 3、就业单位性质分布

表 12 就业单位性质分布

单位性质	就业人数	本科	专科
机关	17	12	5
中初教育单位	47	46	1
医疗卫生单位	1	1	0
其他事业单位	18	17	1
国有企业	76	70	6
三资企业	56	54	2
其他企业	912	823	89
部队（应征义务兵、士官直招）	44	31	13
国家、地方基层项目	8	8	0
城镇社区	1	1	0
自主创业	8	4	4
升学	127	34	93
自由职业	1	1	0
合计	1316	1102	214

注：就业单位性质的统计标准依照湖北省高校毕业生就业办公信息系统

### 4、就业工作职位类型分布

毕业生就业职位类型占比较高的是其他人员、其他专业技术人员、办事人员和有关人员、工程技术人员和教学人员，分别为 21.22%、17.24%、14.85%、12.82%、12.20%。详见下表。

表 13 就业工作职位类型分布

就业工作职位类别	就业人数	本科	专科
公务员	7	7	0
科学研究人员	2	2	0
工程技术人员	145	129	16



就业工作职位类别	就业人数	本科	专科
农林牧渔业技术人员	3	3	0
经济业务人员	91	78	13
金融业务人员	56	49	7
法律专业人员	11	11	0
教学人员	138	133	5
体育工作人员	1	0	1
新闻出版和文化工作人员	4	3	1
其他专业技术人员	195	191	4
办事人员和有关人员	168	147	21
商业和服务业人员	32	27	5
生产和运输设备操作人员	38	35	3
其他人员	240	211	29
合计	1131	1026	105

注：依据湖北省高校毕业生就业办公信息统计系统，国家地方基层项目、升学、应征义务兵、自由职业、自主创业等就业形式共计 185 人不在就业工作职位统计范围之内。

### 5、知名企业就业情况

表 14 毕业生就业单位—知名企业（部分）

序号	企业名称
1	中国邮政储蓄银行股份有限公司湖北省分行
2	中国工商银行股份有限公司湖北省分行
3	中国化学工程第十六建设有限公司
4	武汉凌云建筑装饰工程有限公司
5	上海同济城市规划设计研究院有限公司
6	三六一度（福建）体育用品有限公司
7	中国农业银行股份有限公司湖北省分行





序号	企业名称
8	中国振华集团永光电子有限公司
9	中国建设银行股份有限公司湖北省分行
10	武汉统一企业食品有限公司
11	中国铁路武汉局集团有限公司
12	中国化学工程第六建设有限公司
13	中建东方装饰有限公司
14	中建三局基础设施建设投资有限公司
15	广东水电二局股份有限公司
16	中国核工业第二二建设有限公司
17	中铁武汉电气化局集团有限公司
18	中电建湖北电力建设有限公司
19	中国二十冶集团有限公司
20	龙岩烟草工业有限责任公司

表 15 毕业生就业单位—上市公司（部分）

序号	企业名称
1	宜昌人福药业有限责任公司
2	深圳瑞捷工程咨询股份有限公司
3	武汉药明康德新药开发有限公司
4	鹏鼎控股（深圳）股份有限公司
5	牧原食品股份有限公司
6	欧菲光集团股份有限公司
7	上海钢联电子商务股份有限公司
8	丽珠医药集团股份有限公司
9	宁德时代新能源科技股份有限公司
10	道明光学股份有限公司



## 6、毕业生升学情况

毕业生升学作为一种高质量就业，历来受到学校高度重视。2021 届毕业生中本科毕业生考研录取人数为 34 人，专科毕业生升本人数为 93 人。

## 7、小概率就业情况

入伍、西部计划、三资企业和机关、事业单位就业人数较去年有所增加，升学、国企就业有所降低，其余保持稳定。小概率就业人数占总就业人数的 30.85%。

表 16 小概率就业

就业类别	2018 届 (人)	2019 届 (人)	2020 届 (人)	2021 届 (人)
入伍	19	7	30	44
西部计划	1	0	2	4
特岗教师	0	0	2	1
三支一扶	4	2	2	1
选调生	2	0	6	0
自主创业	10	13	10	8
城镇编制教师	3	17	12	6
国有企业	126	117	85	76
三资企业	57	45	38	56
机关、事业单位	78	114	78	83
升学	124	106	163	127

## 8、自主创业情况

表 17 自主创业情况

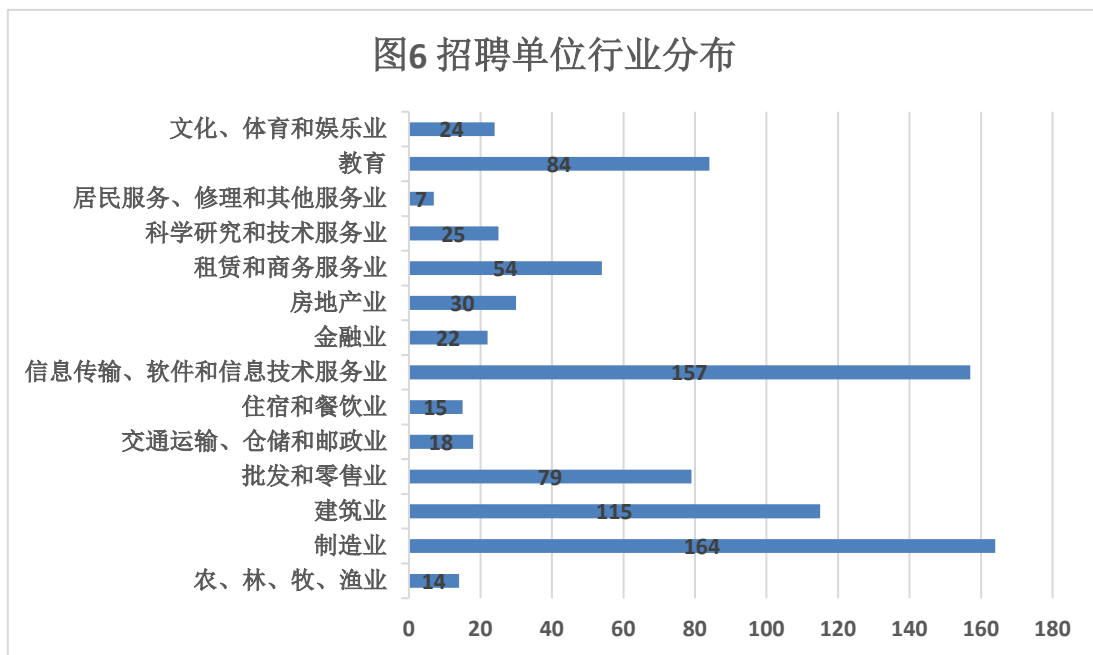
序号	单位名称	创业者
1	武汉安俊佳宏电子商务有限公司	鞠安俊
2	黄石狮子歌歌文化传媒有限公司	余谦
3	金辉文化艺术教育	王家辉

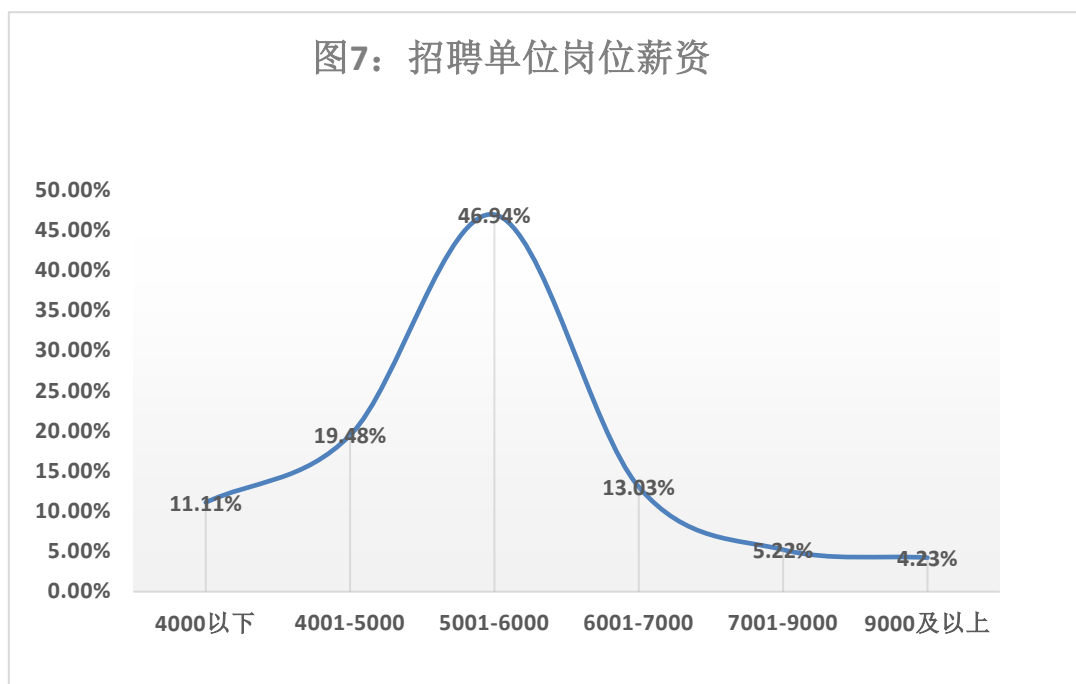


4	咸丰县古月桌游馆	胡佳乐
5	孝感开发区小夫室内装修工作室	易烈夫
6	湖北信拓机电工程有限公司	高华泽
7	孝感帅彬网络科技有限公司	余成帅
8	孝感文博网络科技有限公司	毛帅

### (三) 毕业生供需情况

结合毕业生在校情况及疫情防控要求，2020年10月至2021年6月，学校举办线上宣讲会34场，线下招聘会25场，组织参加了校本部举办的96场线上线下专场招聘会；联合校本部举办四场毕业生供需见面会；2020年11月18日-20日，举办2021届毕业生线上大型秋季双选会，2021年4月21日-23日，举办2021届毕业生四月网络招聘会，2021年4月20日-5月20日与智联招聘合作，参与举办2021-2022届湖北省内高校联合春季空中双选会；参与教育部5月17-23日举办的“2021届高校毕业生就业促进周”系列活动。线上和线下的各种招聘活动为2020届毕业生提供了大量的超比例的就业岗位，有力的促进了毕业生就业。





#### （四）毕业生就业质量分析

高校毕业生就业质量是高校教育教学和人才培养质量的反映，是毕业生在就业市场的价值体现，是毕业生就业率、薪资水平、专业相关度、就业满意度等因素的综合反映。

#### 1、毕业生求职意向调查分析

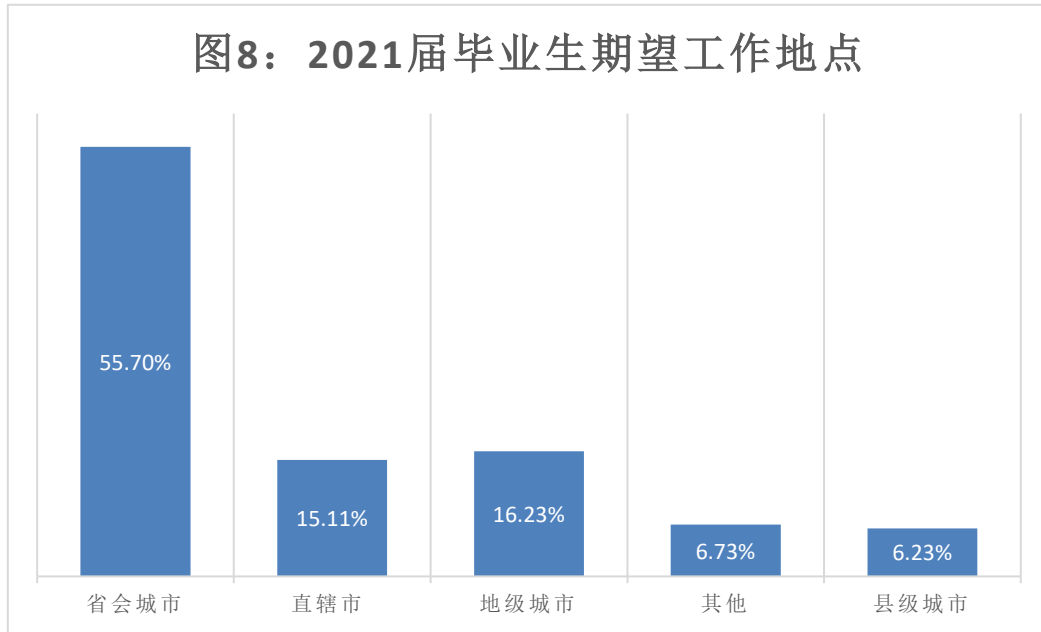
##### ①意向地区

表 18 主要意向地区分布

意向地区	人数
北京市	34
河南省	37
上海市	37
广西	33
浙江省	42
湖北省	913
广东省	135



毕业生求职意向地区主要集中在省内，省外较多的是广东省、直辖市以及江浙地区。期望工作地点主要是省会城市，其次是地级城市。



## ②意向单位行业

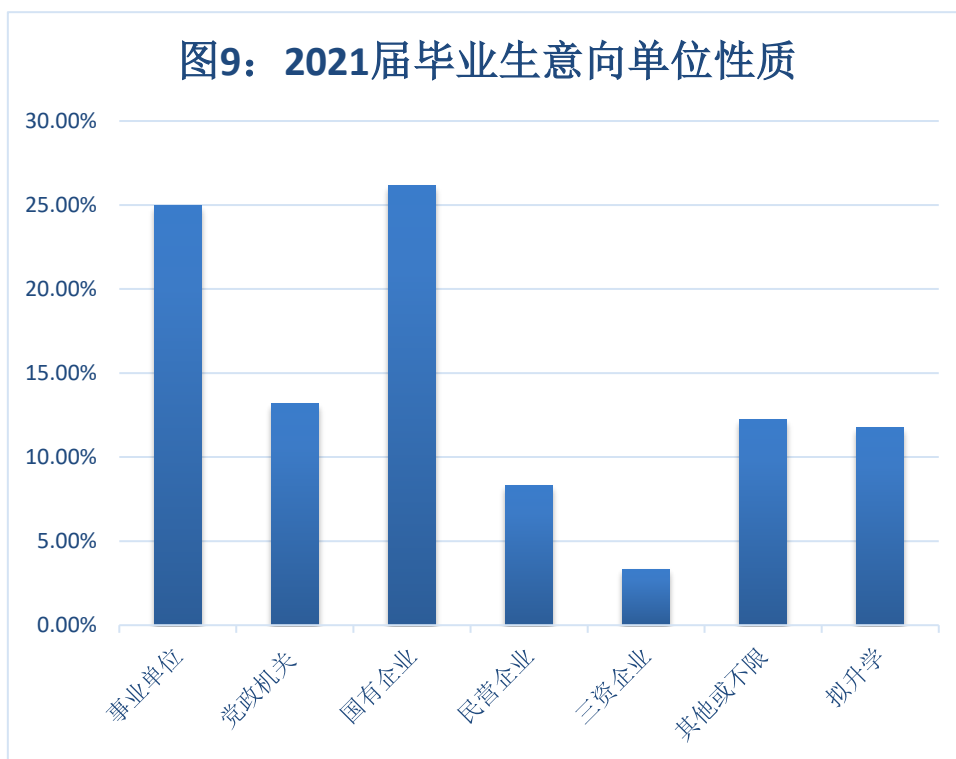
表 19 主要意向单位行业分布

意向单位行业	人数
制造业	49
建筑业	140
信息传输、计算机服务和软件业	190
金融业	118
文化、体育和娱乐业	35
教育	157
拟升学	118
公共管理与社会组织	60
不限	406

毕业生求职主要意向单位行业反映了与专业相关是毕业生求职的重要因素。

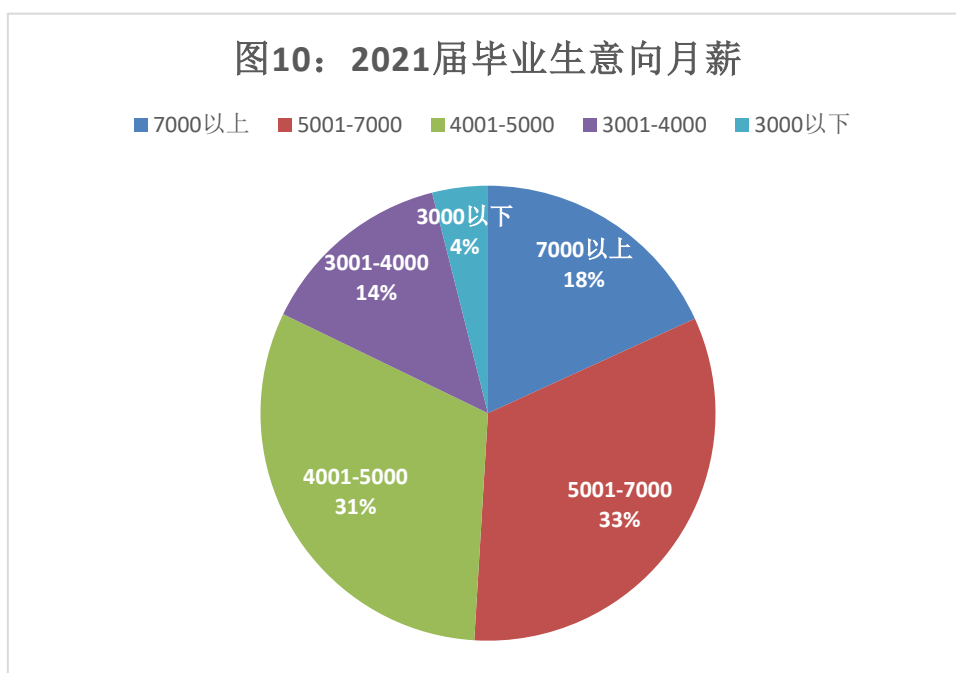
### ③意向单位性质

毕业生意向单位性质以国企、事业单位和三资企业为主。



### ④意向月薪

毕业生意向月薪以 5000 至 7000 元为主，其次为 4000 至 5000 元。



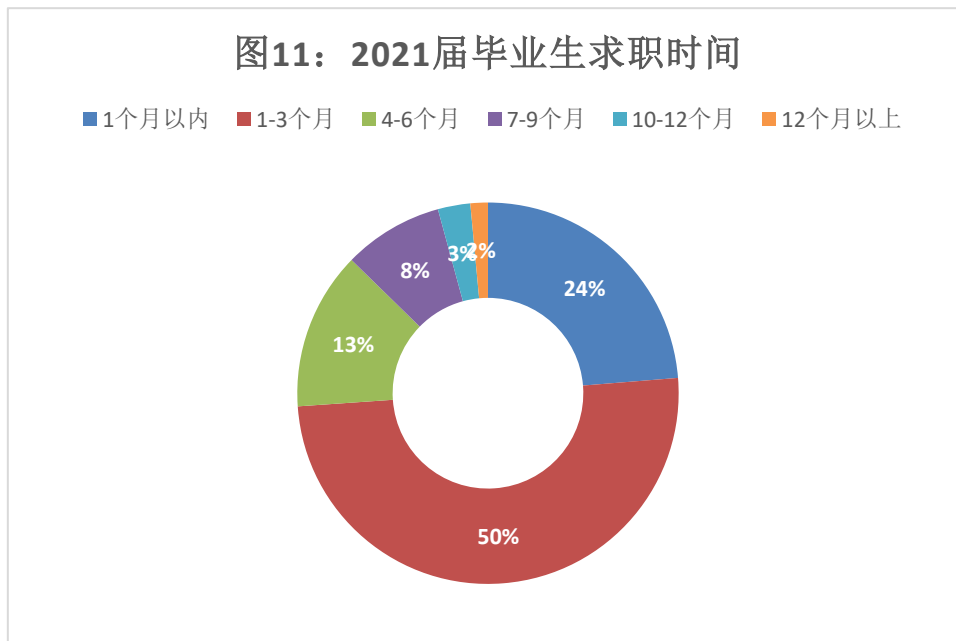




## 2、毕业生求职过程调查分析

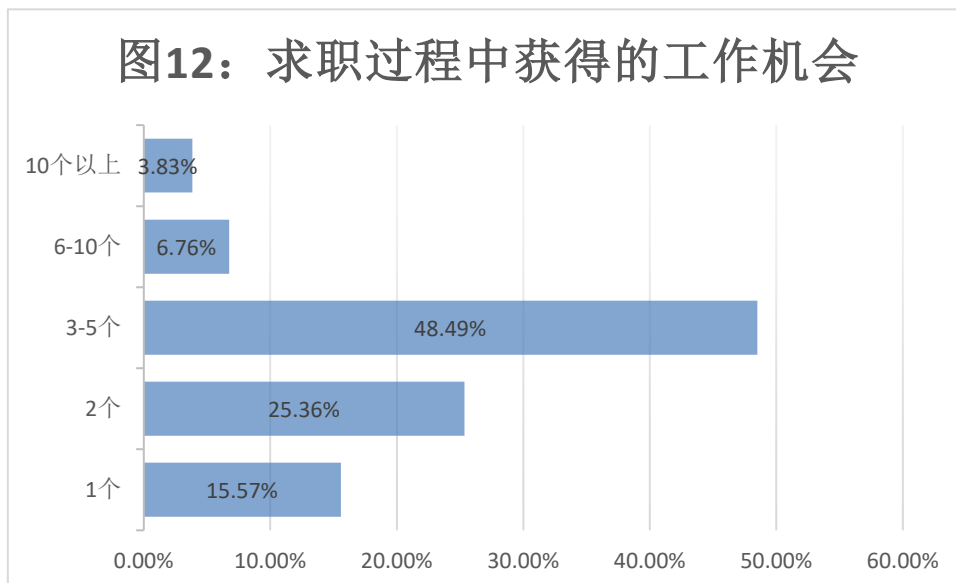
### ①求职时间

2021 届毕业生找到第一份工作的求职时间主要在一到三个月，占比 50%，其次是一个月内。



### ②获得的工作机会

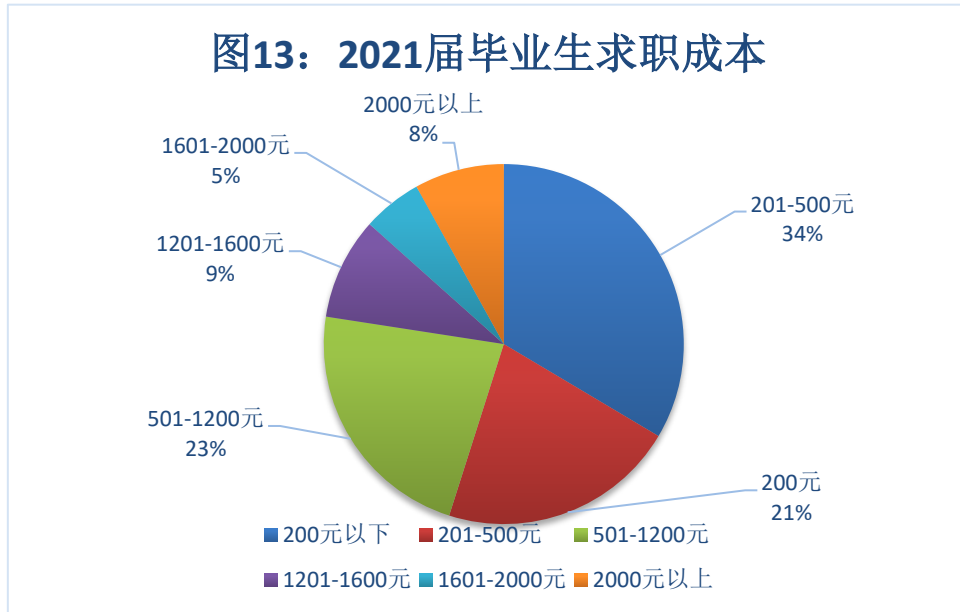
2021届毕业生获得的工作机会主要是3-5个，占比48.49%，其次是2个，占比25.36%。





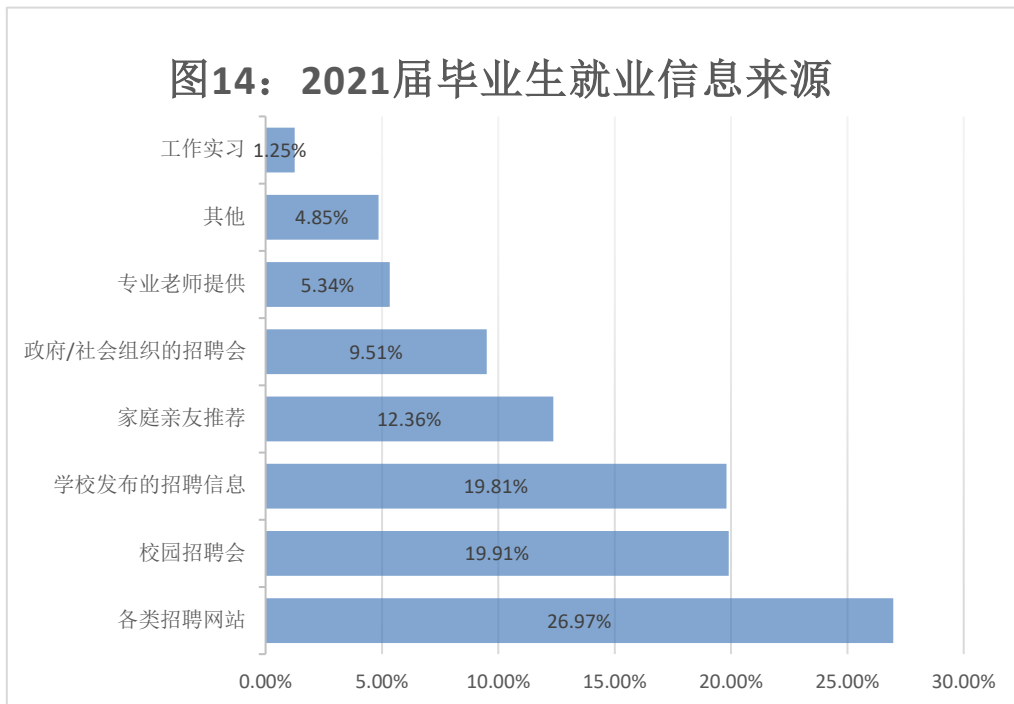
### ③求职成功的花费

2021届毕业生从求职准备到成功的花费以200-500元为主，占比34%，其次是501-1200元，占比23%。



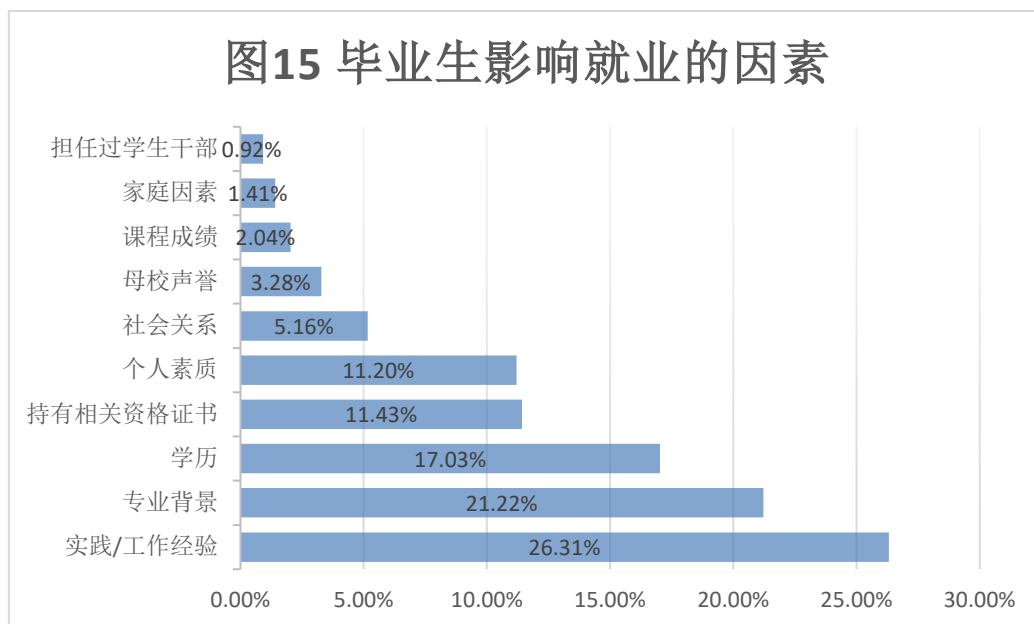
### ④毕业生就业信息来源

2021届毕业生就业信息来源的渠道主要来自三个方面：各类招聘网站、校园招聘会和学校发布的招聘信息。



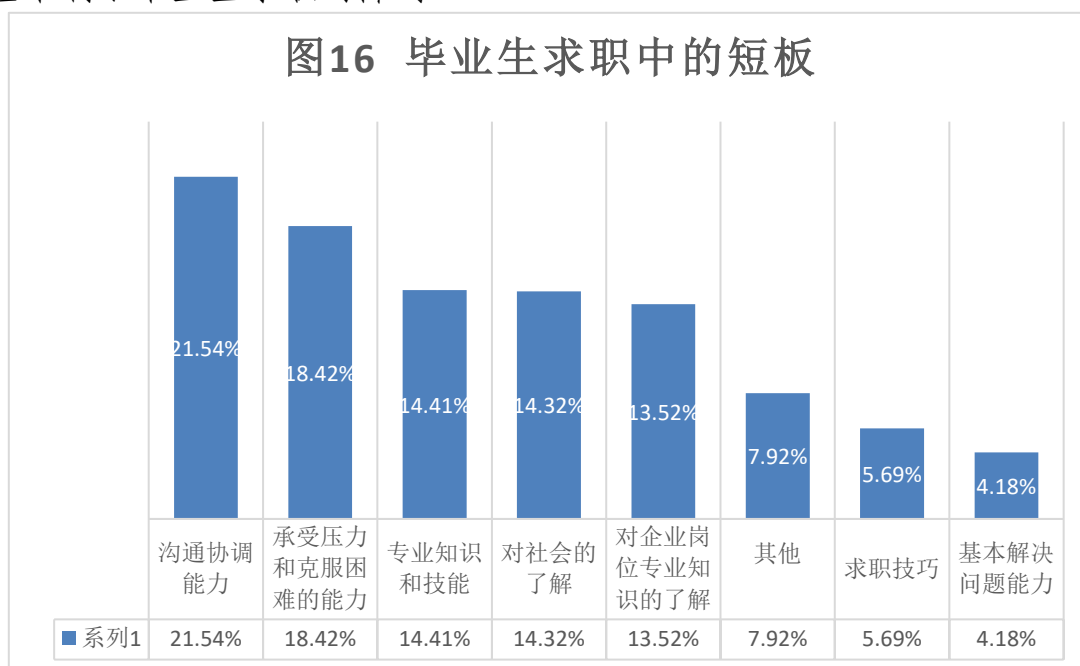
### ⑤影响求职就业的因素

影响毕业生求职就业的因素主要是实践/工作经验、专业背景、学历。



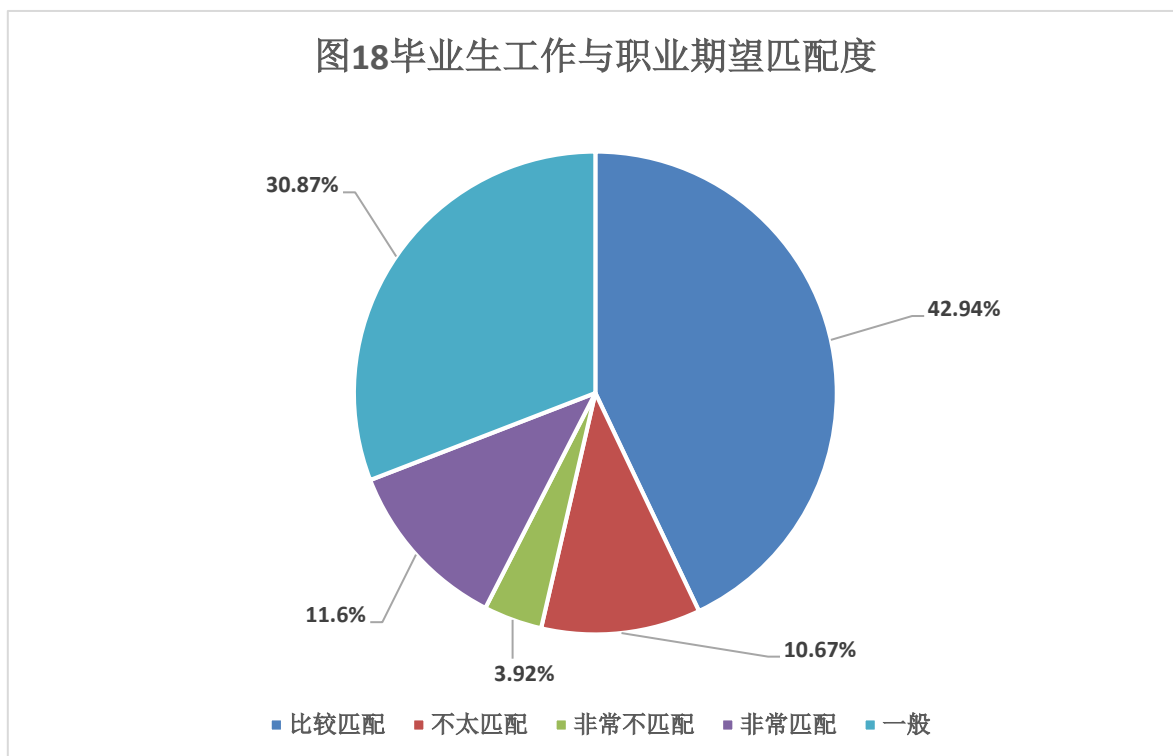
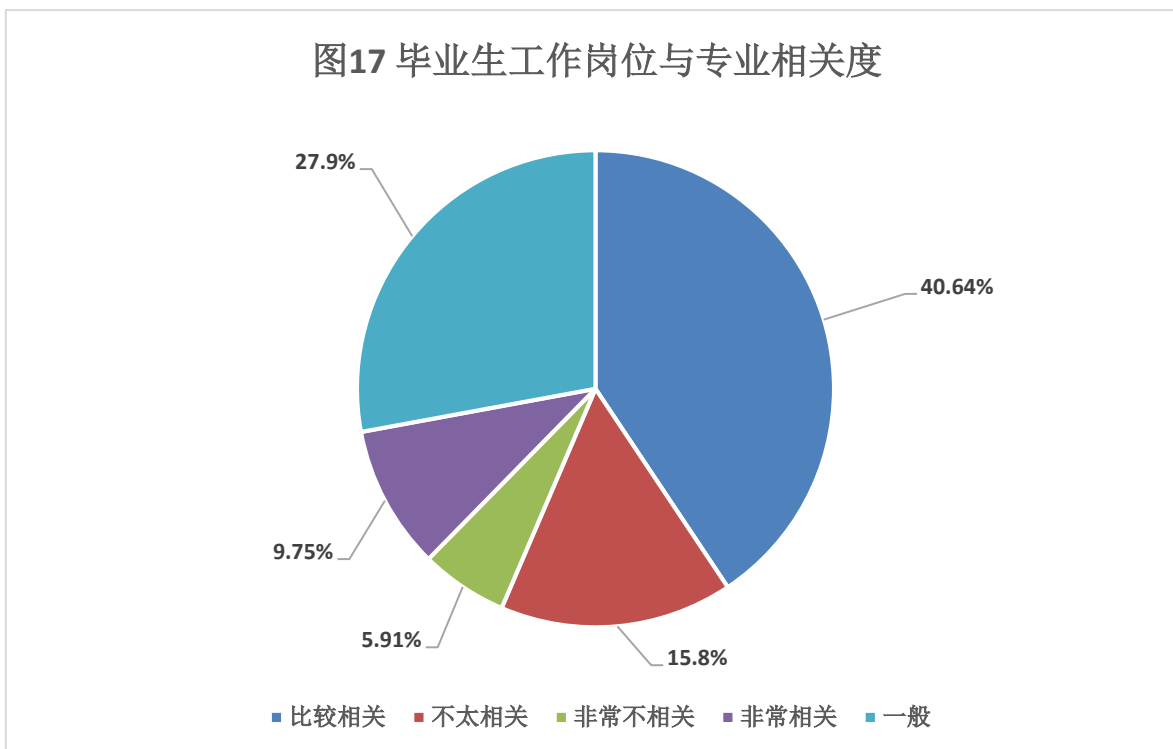
### ⑥影响求职的就业能力短板

在求职中，毕业生认为沟通协调能力、承受压力和困难、以及专业知识技能是主要的就业能力短板。在实习实践、职业规划、求职技巧等方面还存在一些不利于毕业生求职的障碍。



### 3、工作与专业和职业期望相关度调查分析

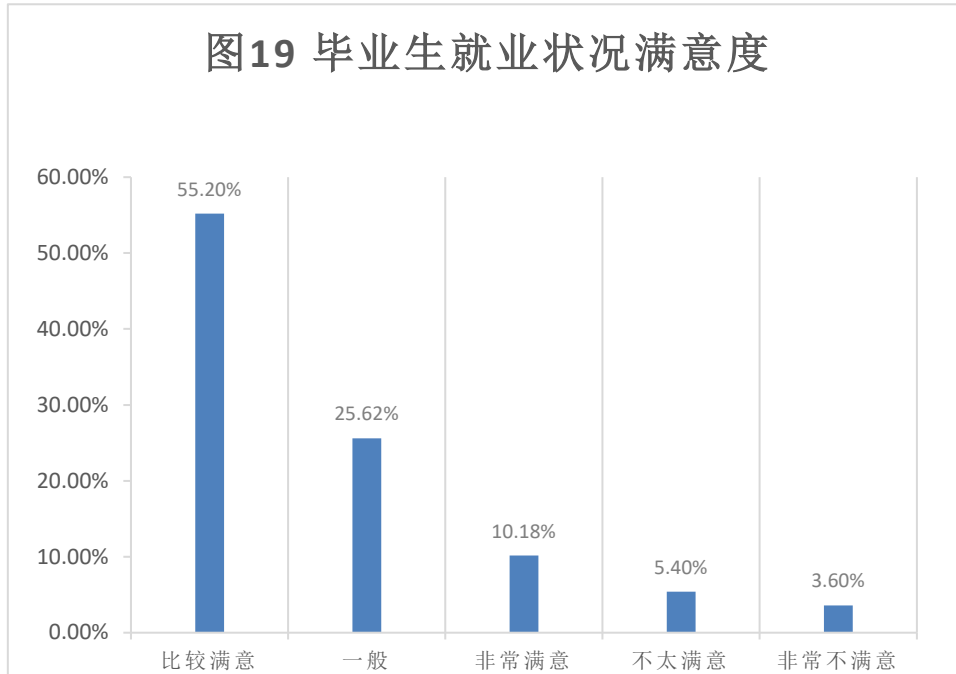
调查反映出 2021 届毕业生工作岗位与所学专业的相关度较高，与职业期望匹配度也较高。





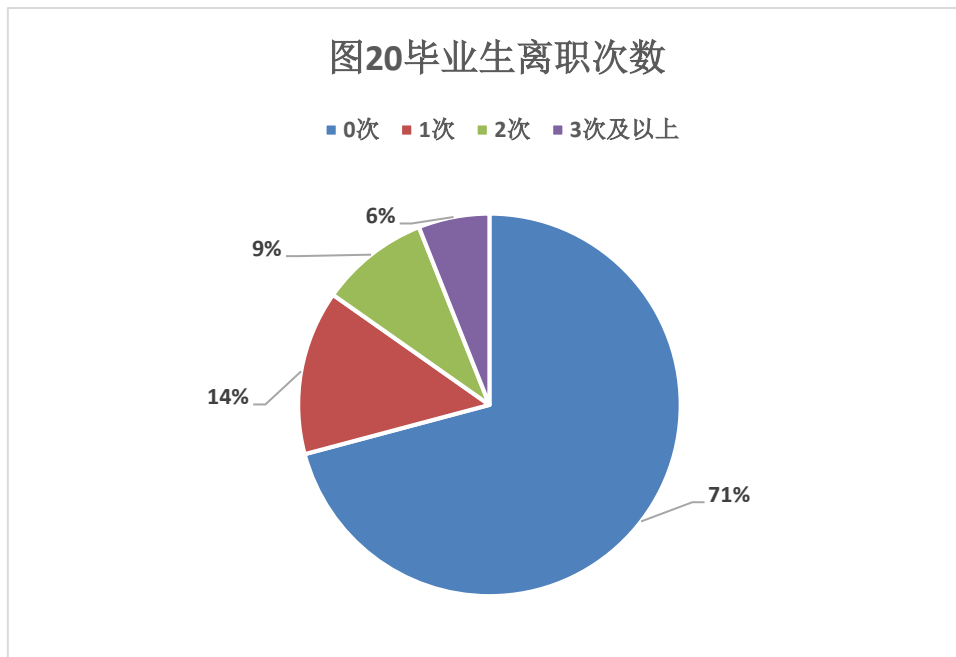
#### 4、就业满意度调查分析

抽样调查显示，2021 届毕业生对就业单位和职位的总体满意度较高，如下图所示：



#### 5、就业稳定性调查分析

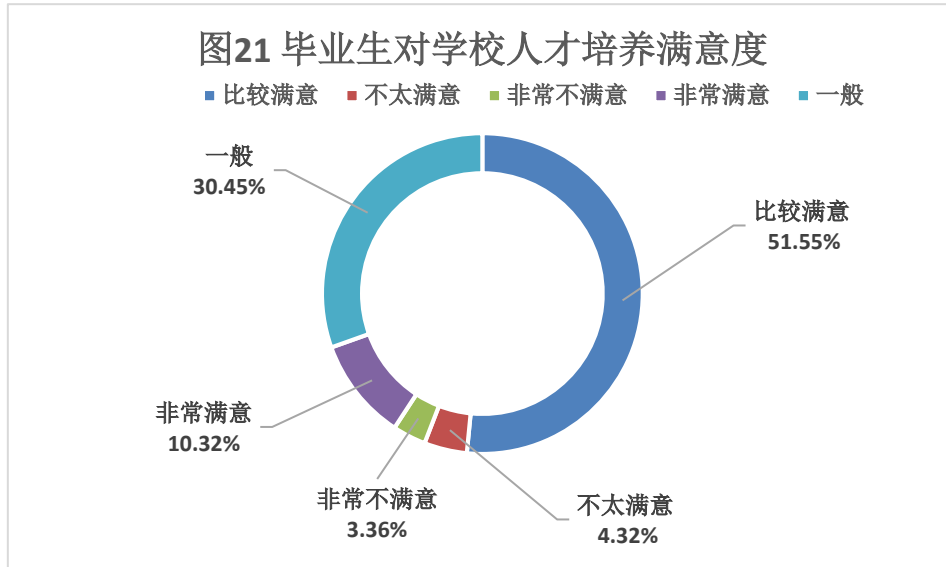
2021 届毕业生就业稳定，离职率不高，离职次数主要集中在一次和两次。





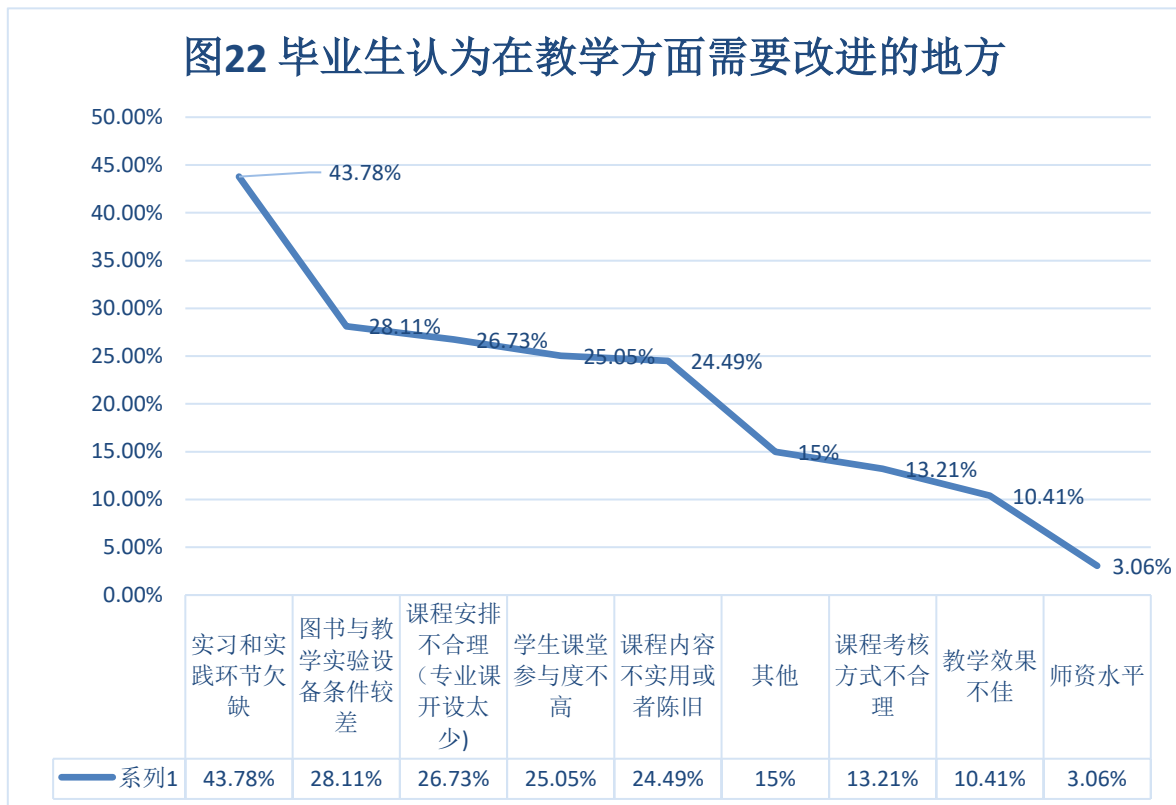
## 6、毕业生求职就业对学校教育的反馈

### ①毕业生对学校人才培养满意度



### ②毕业生对学校教学改进的意见

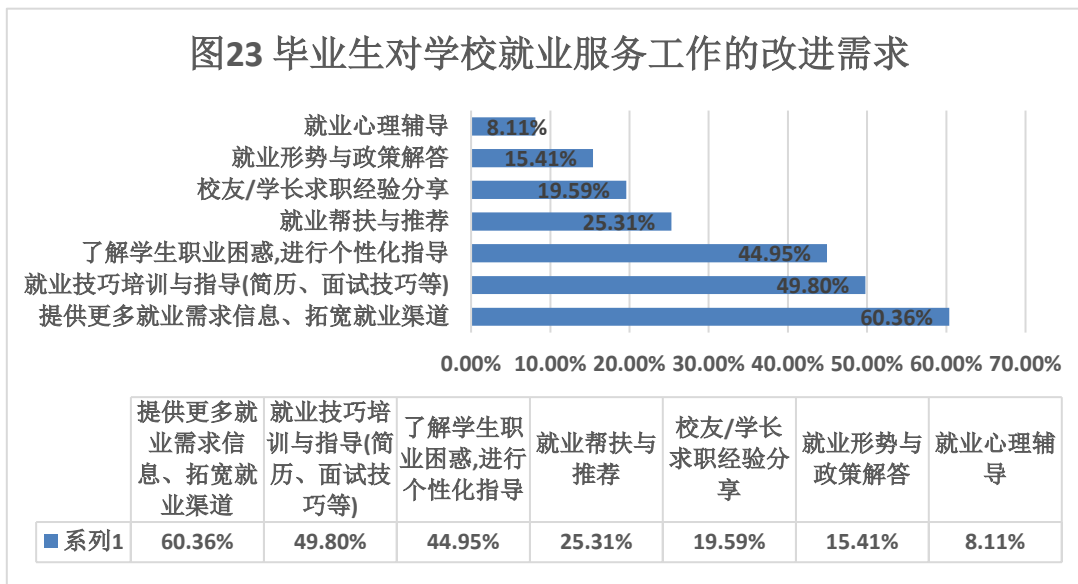
调查结果显示，2021 届毕业生认为母校在学生教学培养过程中应改进的方面主要是：“实习和实践环节欠缺”、“图书与教学实验设备条件差”、“课程安排不合理。





### ③毕业生对学校就业指导的期望

毕业生认为在拓宽就业渠道、就业技巧、个性化就业指导等方面有进一步改进的地方。

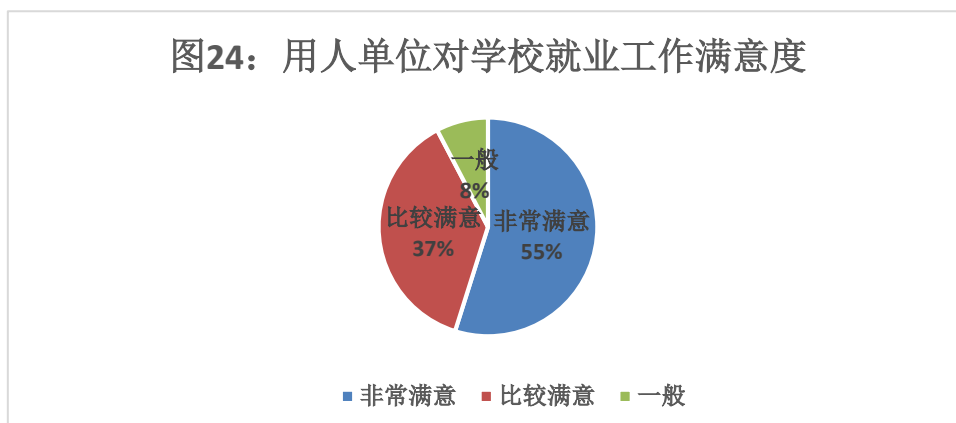


## 四、用人单位反馈意见

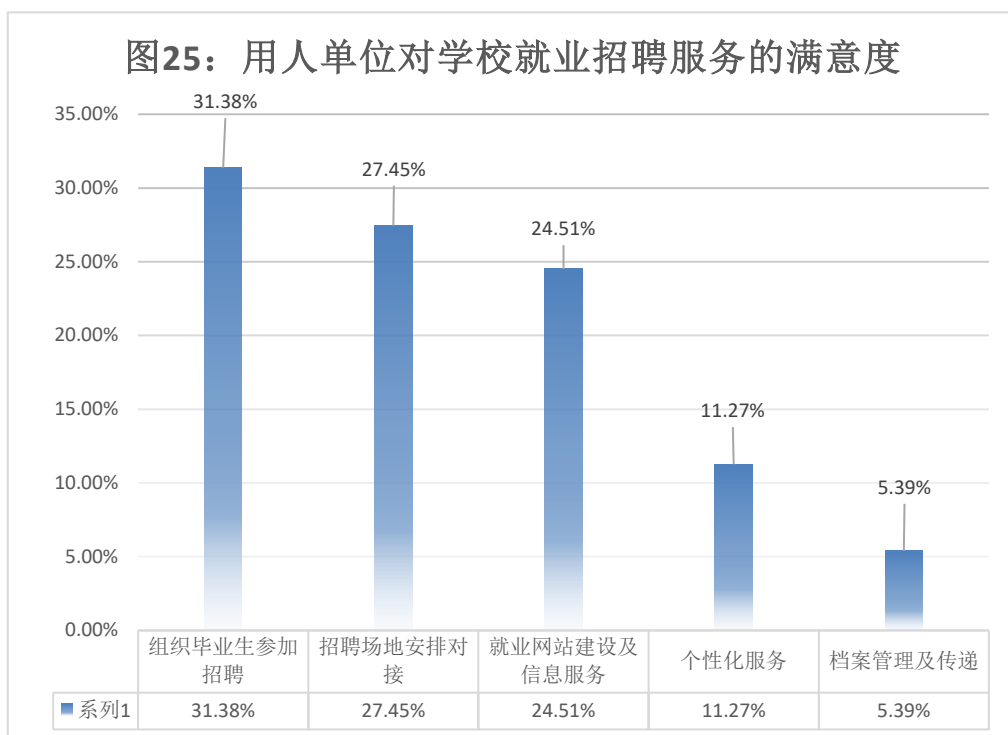
通过对重点用人单位调查内容的统计，基本了解了用人单位对学校就业服务工作的评价，掌握了用人单位对毕业生相关素质的要求，为学校就业工作完善以及教育教学改革提供了有益参考。

### (一) 用人单位对学校就业工作的满意度

调查问卷统计显示，绝大部分用人单位认为学校就业工作能满足所需，具体见下图所示：

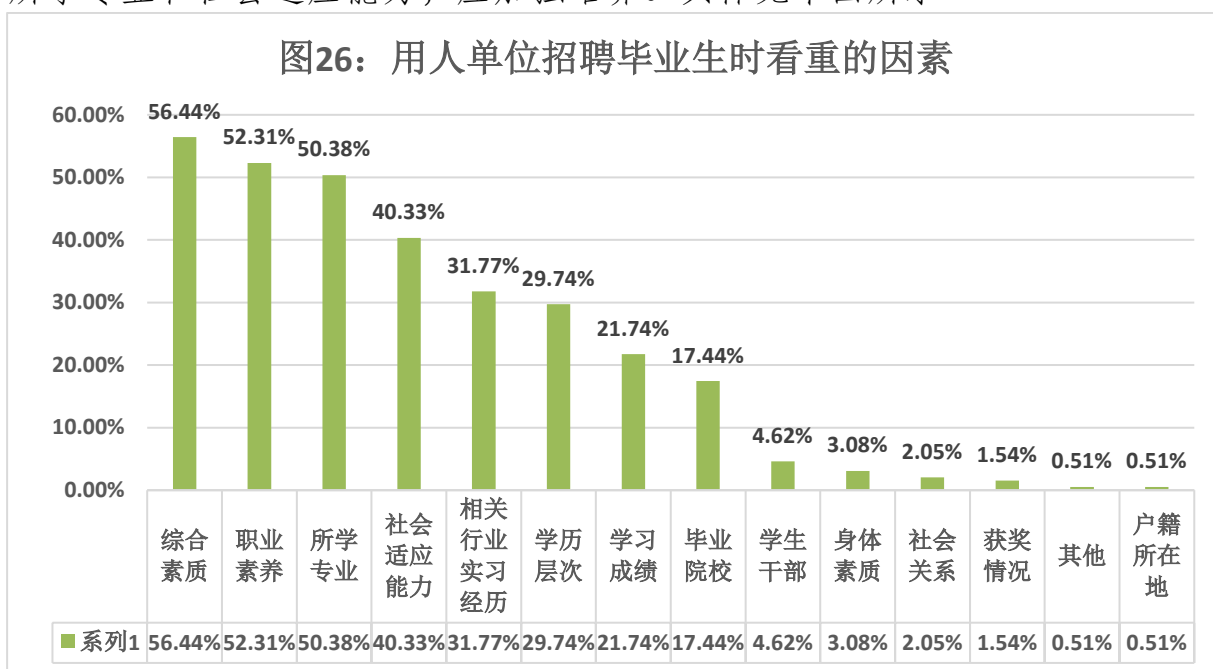


调查结果显示，用人单位对学校各项就业服务工作的评价中，满意度较高的是“组织毕业生参加招聘”。



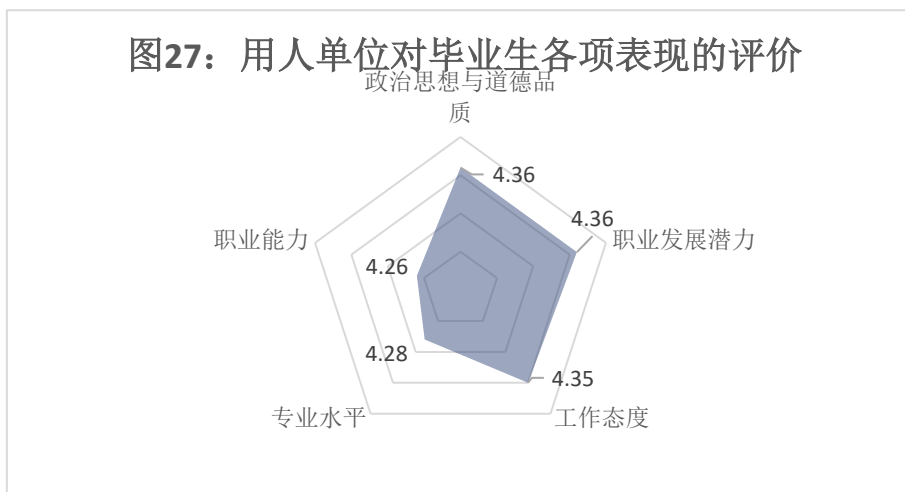
## （二）用人单位对毕业生能力素质的要求

调查问卷统计显示，用人单位比较注重毕业生的综合素质、职业素养、所学专业和社会适应能力，应加强培养。具体见下图所示：



### （三）用人单位对毕业生能力素质的评价

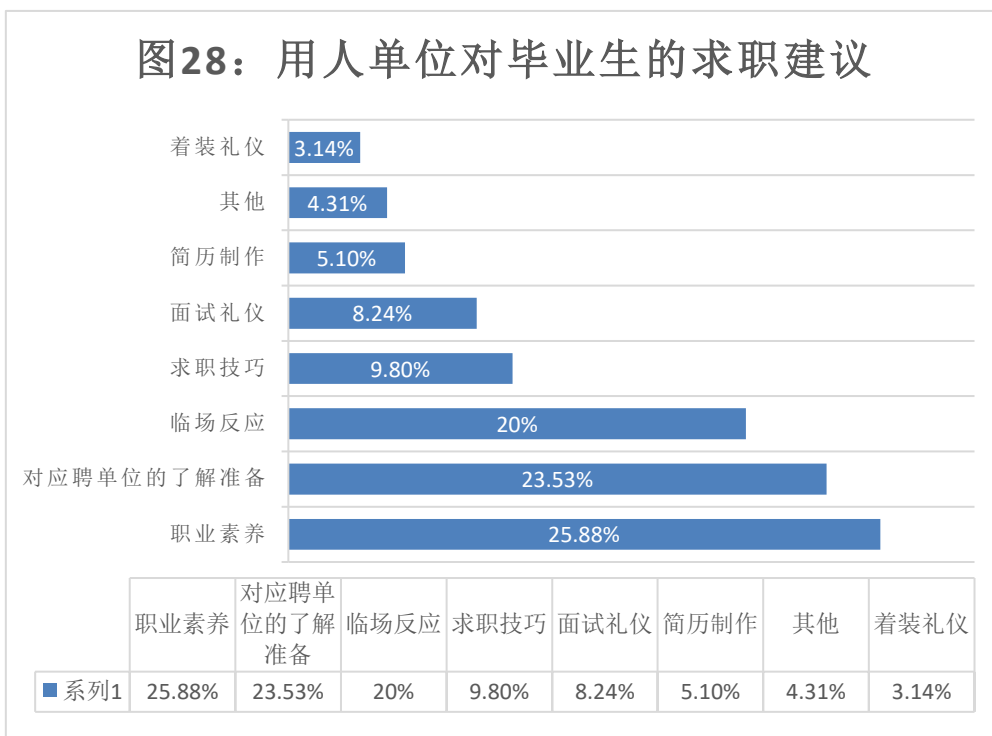
调查问卷统计显示，用人单位对毕业生能力素质的评价较高，在专业水平和职业能力上有待进一步培养和提高。



注：用人单位对毕业生评价分为五级，非常好=5分，比较好=4分，一般=3分，不太好=2分，非常差=1分。

### （四）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位认为毕业生在应聘求职中需进一步提升的主要是“职业素养”，其次是“对应聘单位的了解准备”，再次是“临场反应”。

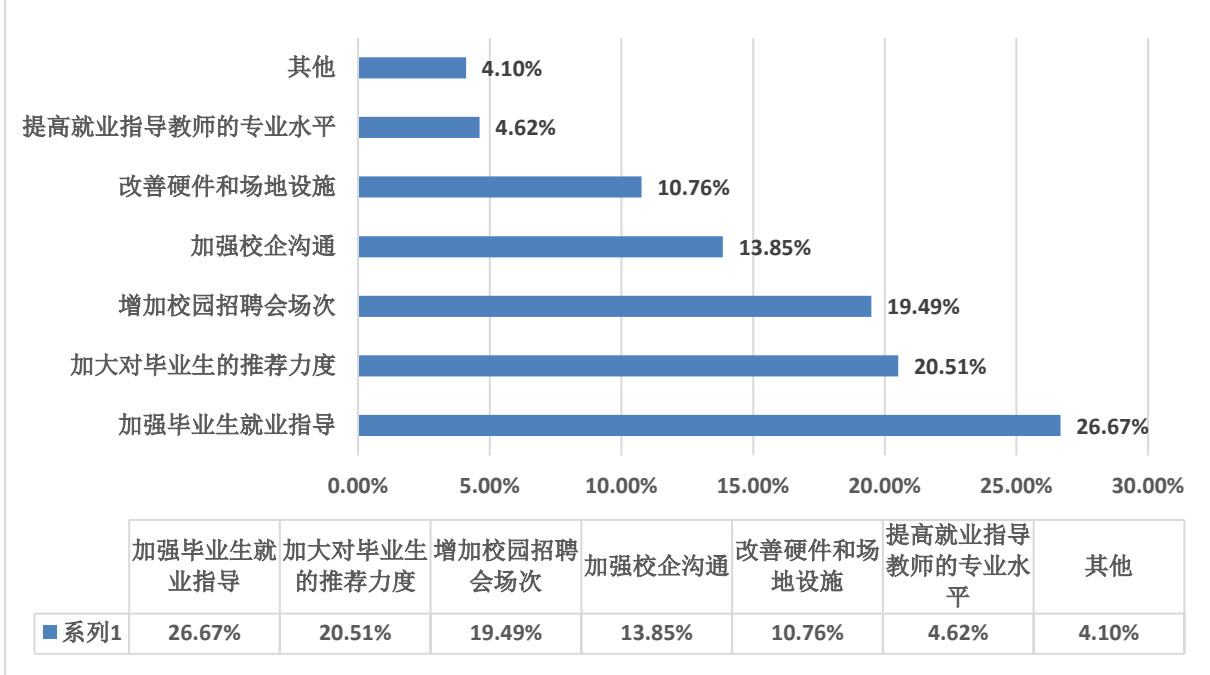




### （五）用人单位对就业工作的建议

调查结果显示，学校就业服务工作需改进的方面主要是：“加强毕业生就业就业指导”、“加大对毕业生的推荐力度”。

图29：用人单位对学校就业服务工作的改进建议



## 五、2021 届毕业生就业创业工作主要做法

在疫情防控常态化及经济发展等多重因素影响，2021 届毕业生就业形势依然复杂严峻，“稳就业”“保就业”的任务仍然非常艰难。学校认真落实国家、湖北省相关就业工作部署和工作要求，多层次统筹联动、多途径增加岗位、多领域拓宽渠道、多举措优化网上服务、多方位开展帮扶、做实做细就业统计、持续做好未就业学生跟踪服务，确保毕业生能就业、就好业。2021 届毕业生就业率和就业质量继续保持稳定。

### （一）强化责任担当，多层次统筹联动

学校高度重视就业工作，一直严格落实“一把手”工程和“领导主抓、中心统筹、系部为主、全员参与”的就业工作体系。学校成立就业工作领导小组，定期研究部署毕业生就业创业工作，每年召开总结部署会，就业工作有部署、有督促、有总结，确保毕业生就业各项工作任务落到实处。

2020年12月学校召开了毕业生就业工作总结部署会，学校领导对2021届毕业生就业工作提出了明确要求并与各系签订目标责任书，明确目标，强化责任意识。学校领导及相关职能部门、教学系于2020年12月、2021年6月共三次参加教育部、湖北省举办的毕业生就业创业工作网络视频会，学校结合会议精神和要求对毕业生就业创业工作进一步部署。教学系一把手亲自抓，领导班子成员、辅导员和班主任层层落实责任，全员参与、全方位推进就业创业工作的合力日渐增强。

### **（二）大力拓宽渠道，多途径增加岗位**

学校坚持“走出去，请进来”的工作方法，有力地推动了毕业生就业市场的建设。一学年，6次外出赴省内及长三角、珠三角等地区联系毕业生就业工作。举办线上宣讲会34场，线下招聘会25场，组织参加本部举办的96场线上线下专场招聘会；联合本部举办四次2021届毕业生供需见面会；两次自主举办线上大型招聘会以及积极参与其他各级各类招聘会。

在就业信息网等平台持续、日常化的发布大量招聘信息，及时为毕业生求职提供了大量的就业岗位。一学年，就业信息网发布招聘公告1159条，各级各类大中型招聘会46场，就业微信公众号发布139次881条就业信息，企业发布707条职位信息，审核通过511家用用人单位进驻就业信息网。

### **（三）加强就业指导，抓好重点群体精准帮扶**

重视就业工作队伍建设，加强业务培训，不断提升就业指导水平。积极参加省中心组织的培训。经常性组织就业工作人员和毕业班辅导员积极观看教育部举办的线上讲座。

狠抓就业创业教育与指导。学校选择了6门与就业创业有关的课程供学生学习，《创业基础》和《就业指导》两门课程为必修课。招就处和教学系积极组织学生参加就业创业讲座和培训，及时发布各类创业优惠政策、信息，推荐学生创业团队入驻本部创业园，帮助毕业生申请创业扶持、补贴资金。2021届毕业生中有8人自主创业。

邀请创业成功的毕业生返校参加在同大招就大厅举办的创业沙龙交流活动。日常组织学生参加教育部、省中心等举办的就业创业在线讲座、求



职就业公益直播课，整理推荐各平台免费资源。做好做好榜样引领。开展优秀毕业生主题宣传活动，引导毕业生积极就业，发挥榜样引领作用。

2020年12月完成了湖北省毕业生求职补贴工作，使符合条件的276名2021届毕业生获得求职补贴，为这些困难毕业生的求职应聘提供了帮助。167名精准帮扶毕业生中有157人已就业，就业率为94.01%，高于一般毕业生就业率。

毕业生离校后继续日常化的推送就业信息，组织毕业生参加离校后未就业毕业生网络招聘会。毕业生离校后新增就业84人。

#### **（四）加强就业分类引导，提升就业质量**

大力做好做好基层就业项目。一是通过网站、宣传栏等方式开展积极有效的思想教育，大力宣传国家相关政策、基层就业先进典型等，鼓励和引导毕业生到基层就业。二是密切配合、精心组织参加“三支一扶”、“西部计划”“应征入伍”、“大学生村官”和“农村新机制教师”等基层就业项目。招就处及时在就业信息网等平台发布相关招录公告。

在竞争激烈的各类基层就业项目中，有1名毕业生录用为特岗教师，1名毕业生成功入选三支一扶计划，4名毕业生入选西部计划，6名毕业生通过招考录用为财政编制教师，43名毕业生应征入伍，1名毕业生录用为直招士官。这些有志青年有远大志向，把自身的价值追求和国家需要结合起来。同时，有一批毕业生成功进入国企、三资企业、上市公司以及机关和事业单位开启人生新征程。2021届毕业生中有76人在国有企业工作，在三资企业工作的有56人，上市公司工作的有71人，在机关和事业单位工作的有83人。毕业生有能力有素质在这些优质用人单位大展身手，突显了毕业生就业质量的稳步提升。

#### **（五）规范日常管理，多举措优化服务**

严格按照上级有关文件要求，落实学校就业统计核查管理办法，按时、规范、准确的报送毕业生就业进展。较好完成2021届毕业生就业派遣方案编制、档案转递和后续改派等工作。严格做好就业核查工作。强化各类平台管理。





## 六、对教育教学的反馈

多年来，学校不断健全完善就业、招生、培养联动机制，学校每年都科学、客观的分析学校的招生情况和毕业生的就业数据以及招聘需求数据。深入分析研究各专业就业率、就业去向、就业满意度等状况，进一步完善学科专业预警与退出机制，努力实现“学有所需，所需有所成”的专业结构设置。

在就业与培养联动方面，学校已通过贯穿大学四年的就业指导相关课程实现职业教育在学生培养过程中的全程介入，帮助大一学生通过职业生涯规划合理规划学业，帮助大三学生提前了解就业形势及市场对人才的需求状况、实现职业选择的前期定位。

近年来，学校着力从提高专业技能和社会适应能力两个层面加强实践教学环节，在实践教学理念、模式、管理机制以及实习实践基地建设等方面进行了一系列探索与改革，努力提高实践教学效率与质量，提高人才培养质量与毕业生就业率。

适应市场，以就业为导向深化教育教学改革。应树立以就业为导向、为龙头的指导思想，全面审视、调整学科专业结构；主动调整人才培养模式，不断深化教育教学改革，办人民满意的教育。尤其要加强教育、信息技术、人工智能、制造等方面专业的设置和建设。



## 结 语

湖北工程学院新技术学院将继续深入学习贯彻党的十九届六中全会精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，落实党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业的一系列决策部署，牢固确立人才培养在学校工作中的中心地位，把学生就业工作摆在更加突出的位置。进一步完善毕业生就业服务体系，不断开拓就业市场，加强就业指导，继续着力深化毕业生就业工作重心由“就业数量”向“就业质量”转移，为社会输送合格有用人才，办好人民满意的教育。