



南陽醫學高等專科學校
NANYANG MEDICAL COLLEGE



南阳医学高等专科学校 2021届毕业生就业质量报告

河南省教育评估中心 编制

前言

高校毕业生就业质量是高等院校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等院校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、促进教育教学工作，及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）等文件精神，南阳医学高等专科学校委托河南省教育评估中心开展了2021届全体毕业生就业状况问卷调查和《2021届毕业生就业质量调查报告》编制工作。

本报告数据来源于三个方面：

1. 河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2021年12月23日。使用数据涉及毕业生的规模和结构。

2. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据涉及毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿未就业）七个方面。

3. 河南省教育评估中心“南阳医学高等专科学校2021届毕业生就业质量调查”。调研面向全校2021届毕业生，问卷回收率88.99%；使用数据涉及毕业生总体毕业去向、升学、出国（出

境)、自主创业、基层项目、求职过程、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。

根据调查显示,学校 2021 届毕业生人数与去年相比增加了 1384 人;毕业生总体就业率保持在较高的水平,达到 93.59%。毕业生就业区域主要集中在河南省,占就业人数的 96.89%;省内就业的毕业生主要流向为南阳市,占省内就业人数的 21.55%;毕业生薪酬 3183.34 元/月;毕业生就业工作与所学专业的相关度为 90.33%;毕业生对学校的总体满意度为 98.64%,毕业生对母校推荐度为 97.58%。调查结果表明,毕业生对母校人才培养过程及条件的满意度为 85.72%,对母校的创新创业教育和就业创业指导与服务工作认可度高。

目 录

前 言.....	1
学 校 简 介.....	1 -
第一章 毕业生基本情况.....	4 -
一、毕业生规模与结构.....	4 -
(一) 毕业生规模.....	4 -
(二) 毕业生结构.....	4 -
二、毕业生的院系及专业分布.....	8 -
(一) 毕业生的院系分布.....	8 -
(二) 毕业生的专业分布.....	9 -
第二章 毕业生去向落实情况.....	11 -
一、调查样本结构.....	11 -
二、毕业生去向情况.....	12 -
(一) 总体毕业去向落实情况.....	12 -
(二) 性别就业率.....	13 -
(三) 院系及专业调查就业率.....	13 -
三、毕业生总体去向分布.....	15 -
(一) 毕业生总体去向.....	15 -
(二) 未就业情况.....	16 -
四、毕业生国内升学情况.....	16 -
(一) 升学的单位.....	16 -
(二) 升学的原因.....	17 -
(三) 升学专业的相关情况.....	17 -
五、毕业生出国(出境)情况.....	18 -
(一) 出国(出境)的国家.....	18 -
(二) 出国(出境)的目的.....	19 -
(三) 出国(出境)的原因.....	19 -
六、毕业生自主创业情况.....	20 -
(一) 自主创业的原因.....	20 -
(二) 自主创业的专业相关度.....	20 -
(三) 自主创业形式.....	21 -
(四) 自主创业行业分布.....	21 -
(五) 自主创业资金来源.....	22 -
(六) 自主创业遇到的困难.....	22 -
(七) 自主创业起到的关键影响因素.....	23 -
(八) 创业的规模.....	24 -
(九) 学校对创业的帮助程度.....	25 -
七、毕业生求职过程.....	25 -
(一) 求职过程.....	25 -
(二) 求职过程分析.....	27 -
第三章 毕业生服务社会发展情况调查.....	32 -
一、毕业生服务社会情况.....	32 -
(一) 就业行业类别分布.....	32 -

(三) 就业职业类别分布.....	33 -
(三) 就业单位性质.....	35 -
(四) 毕业生就业企业规模.....	37 -
二、毕业生服务国家重点领域情况.....	37 -
(一) 毕业生服务基层项目情况.....	37 -
(二) 毕业生服务国家重点领域.....	38 -
(三) 毕业生服务艰苦边远地区情况.....	38 -
三、毕业生服务地方发展情况.....	39 -
(一) 毕业生就业省份分布情况.....	39 -
(二) 毕业生河南省内就业情况.....	40 -
(三) 毕业生服务河南产业大类情况.....	41 -
(四) 毕业生服务河南省重点产业情况.....	42 -
第四章 毕业生就业质量分析.....	43 -
一、毕业生就业总体满意度.....	43 -
二、毕业生就业专业相关度.....	43 -
(一) 总体就业专业相关度.....	43 -
(二) 就岗位与所学专业不相关的原因.....	44 -
四、毕业生适应工作情况.....	44 -
五、毕业生工作胜任情况.....	45 -
六、毕业生工作职位匹配度.....	45 -
七、毕业生工作与求职预期吻合度情况.....	46 -
八、毕业生离职率.....	47 -
第五章 学校就业创业指导与服务反馈.....	48 -
一、就业创业工作举措与成效.....	49 -
(一) 在育上求实效, 多举措推进就业指导及心理辅导.....	49 -
(二) 在扩上挖潜力, 多途径扩大就业岗位.....	51 -
(三) 在聘上出实招, 多渠道搭建就业平台.....	52 -
(四) 在“精”上见真章, 高质量提供服务.....	52 -
(五) 在“强”上下功夫, 不断健全体制机制.....	54 -
二、毕业生对就业创业指导工作的满意度.....	57 -
三、毕业生对就业创业服务工作的满意度.....	58 -
四、毕业生获得就业帮扶情况.....	59 -
五、毕业生参加就业创业教育情况.....	59 -
六、毕业生对就业创业教育满意度.....	60 -
第六章 毕业生对教育教学的反馈.....	61 -
一、毕业生对人才培养过程与条件的反馈.....	61 -
二、毕业生对培养结果的反馈.....	62 -
(一) 知识.....	62 -
(二) 素质.....	62 -
(三) 能力.....	63 -
三、毕业生对母校的推荐度.....	64 -
四、影响对母校推荐的要素.....	65 -
五、毕业生对母校的满意度.....	65 -
六、毕业生对母校的相关建议.....	66 -

(一) 对学校教育教学工作的建议.....	- 66 -
(二) 对学校就业创业指导工作的建议.....	- 66 -
(三) 对学校就业创业服务工作的建议.....	- 67 -
第七章 调研结论与第三方建议.....	- 68 -
一、调研结论.....	- 68 -
二、相关建议.....	- 68 -

表目录

表 1-1	毕业生的民族结构.....	- 5 -
表 1-2	毕业生的政治面貌.....	- 6 -
表 1-3	生源地的全国分布.....	- 6 -
表 1-4	生源地的河南省内各个地市分布.....	- 7 -
表 1-5	毕业生的院系分布.....	- 9 -
表 1-6	毕业生的专业分布.....	- 9 -
表 2-1	调查样本结构.....	- 11 -
表 2-2	毕业生总体毕业去向落实情况.....	- 13 -
表 2-3	性别调查就业率.....	- 13 -
表 2-4	院系专业调查就业率.....	- 13 -
表 2-5	毕业生总体去向.....	- 15 -
表 2-6	毕业生出国（出境）的国家.....	- 18 -
表 2-7	自主创业的形式.....	- 21 -
表 2-8	创业的企业规模.....	- 24 -
表 2-9	创业的年产值.....	- 24 -
表 3-1	各专业就业行业类别排名（前三名）.....	- 33 -
表 3-2	各专业就业职业类别排名（前三名）.....	- 34 -
表 3-3	各专业就业单位性质分布（前三名）.....	- 36 -
表 3-4	毕业生到基层就业情况.....	- 38 -
表 3-5	就业地区的全国分布.....	- 39 -
表 3-6	就业地区的河南省内分布.....	- 41 -
表 3-7	毕业生服务于河南省产业大类情况.....	- 42 -
表 5-1	对就业创业指导工作的满意度.....	- 57 -
表 5-2	对就业创业服务工作的满意度.....	- 58 -
表 6-1	对母校人才培养过程及条件的满意度.....	- 61 -
表 6-2	毕业生对所学知识的评价.....	- 62 -

图目录

图 1-1	近三年毕业生规模	- 4 -
图 1-2	毕业生的性别结构	- 5 -
图 2-1	未就业毕业生情况	- 16 -
图 2-2	毕业生升学的理由	- 17 -
图 2-3	毕业生升学专业相关情况	- 18 -
图 2-4	毕业生出国（出境）的目的	- 19 -
图 2-5	毕业生出国（出境）的原因	- 19 -
图 2-6	自主创业的原因	- 20 -
图 2-7	创业行业与所学专业的相关情况	- 21 -
图 2-8	自主创业行业分布	- 22 -
图 2-9	自主创业的资金来源	- 22 -
图 2-10	自主创业遇到的困难	- 23 -
图 2-11	自主创业起到的关键影响因素	- 23 -
图 2-12	学校对创业的帮忙程度	- 25 -
图 2-13	投递简历数	- 26 -
图 2-14	接受面试机会	- 26 -
图 2-15	获得录用机会次数	- 27 -
图 2-16	求职总花费	- 27 -
图 2-17	毕业生落实工作渠道	- 28 -
图 2-18	对就业帮忙最大的要素	- 29 -
图 2-19	求职过程优先考虑因素	- 29 -
图 2-20	求职中遇到的主要问题	- 30 -
图 2-21	求职中遇到的主要问题	- 31 -
图 3-1	就业行业类别分布	- 32 -
图 3-2	就业职业类别分布	- 34 -
图 3-3	就业单位性质分布	- 36 -
图 3-4	毕业生就业企业规模	- 37 -
图 3-5	毕业生在国家重点领域就业情况	- 38 -
图 3-6	服务于艰苦边远地区的分布	- 39 -
图 3-7	毕业生服务河南省重点产业的分布	- 42 -
图 4-1	就业总体满意度	- 43 -
图 4-2	就业的专业相关度	- 44 -
图 4-3	就岗位与所学专业不相关的原因	- 44 -
图 4-4	毕业生工作适应情况	- 45 -
图 4-5	毕业生工作胜任情况	- 45 -
图 4-6	毕业生工作职位匹配度	- 46 -
图 4-7	毕业生工作与求职预期吻合度	- 46 -
图 4-8	毕业生离职率	- 47 -
图 5-1	毕业生最希望获得的就业帮扶	- 59 -
图 5-2	参加就业创业教育情况	- 60 -
图 5-3	毕业生对就业创业教育满意度	- 60 -
图 6-1	毕业生自身素质的提升	- 63 -

图 6-2	毕业生获得的能力与工作存在差距.....	- 63 -
图 6-3	毕业生获得的证书.....	- 64 -
图 6-4	毕业生对母校推荐度.....	- 64 -
图 6-5	影响对母校推荐的要素.....	- 65 -
图 6-6	毕业生对母校的满意度.....	- 65 -
图 6-7	毕业生对母校教育教学工作的建议.....	- 66 -
图 6-8	毕业生对母校就业创业指导工作的建议.....	- 67 -
图 6-9	毕业生对母校就业创业服务工作的建议.....	- 67 -

学校简介

南阳医学高等专科学校是一所全日制公办医学类普通高等专科学校，位于医圣张仲景故里、全国历史文化名城河南省南阳市，与著名的武侯祠景区毗邻。南阳历史悠久、文化灿烂，造就了医圣张仲景、科圣张衡、商圣范蠡、智圣诸葛亮等众多历史先贤和哲学家冯友兰、作家二月河等现当代名人，为南阳医学高等教育提供了丰腴的文化沃土。南阳医专经过 70 载不断发展壮大，现已成为中西医兼优、医药护技管门类齐全、质量全国领先的综合性医学高等院校。

学校师资力量雄厚。教职工 3000 余人（含三所附属医院），校本部专任教师 891 人，其中副高以上职称 428 人，具有硕博学位的教师 465 人，硕博导师和外国文教专家各 6 人，享受国务院特殊津贴专家及省管专家 4 人，河南省职业教育教学专家 2 人，全国优秀中医临床人才、河南省名中医、省市学术技术带头人和专业技术拔尖人才 163 人。学校的教科研水平居全国高职高专前列，创办的《国医论坛》杂志为国家级期刊，连续三年成功申报国家自然科学基金项目 3 项。科研中心设备先进，是河南省博士后研发基地。学校注重质量工程项目建设，获评质量工程项目 40 余项，其中《健康评估》为国家精品在线开放课程。

学校办学条件优越。占地面积 1316 亩，校舍建筑面积 54.7 万平方米，教学科研仪器设备总值 1.4 亿元，图书馆总

藏书 179 万册，其中纸质图书 127 万册、电子图书 52 万册。中药标本馆全国一流，人体生命科学馆国内领先，中国解剖学会网站在学校设立。建有各类标准实验室 500 余个，中药分析实验室为国家二级科研实验室。建有 3 所直属附属医院，均建有较为完备的实训场地和示教系统。一附院为国家三级甲等医院，有省市级重点专科和特色专科 20 个。二附院是一所以中医为特色、中西医结合的国家三级中医院。三附院是以眼科和微创为特色的国家二级综合医院。在市内外还有 105 个临床教学医院，为临床教学和见习、实习提供了有力保证。

学校对外合作交流富有成效，招生规模和专业数量位于全省前列。与美国、菲律宾、马来西亚合作，举办临床医学、口腔医学、康复治疗技术、护理、药学、医学影像技术等专业，学生学习期满成绩合格，同时获得南阳医专普通大专毕业证书和国外合作院校所修专业学分，为申请到国外继续深造或就业提供了便捷通道。

学校始终坚持以提高教育教学质量为核心，追求高质量发展，在教育部开展的两次人才培养工作评估中，学校均获得优秀等次。学校以立德树人为根本，致力于“仲景”品牌的塑造，仲景学子得到社会广泛认可，毕业生就业率连年稳定在 95% 以上。近年来，学校先后被授予河南省高职院校“双高校”建设单位、河南省文明校园、河南省职业教育品牌示

范学校、河南省示范性高职高专院校、河南省普通大中专毕业生就业工作先进集体等近百项荣誉称号。多年来，学校在全国高职高专院校各家排行榜中一直位居前列。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构

(一) 毕业生规模

南阳医学高等专科学校 2021 届共有毕业生 5294 人，学历层次均为专科。2019 届^①毕业生 4732 人，2020 届^②毕业生 3910 人。2021 届毕业生较 2020 届增长了 35.40%，具体如下图所示：

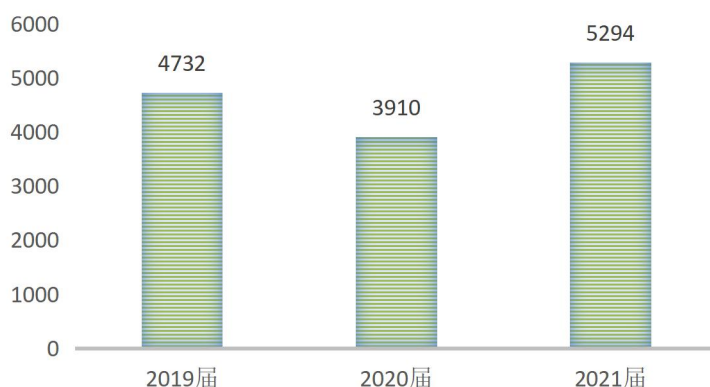


图 1-1 近三年毕业生规模

(二) 毕业生结构

1. 毕业生的性别结构

2021 届毕业生中男生 1578 人，占比为 29.81%；女生 3716 人，占比为 70.19%，女生多于男生。毕业生的具体性别结构如下图所示：

^① 2019 届毕业生数据来源于《南阳医学高等专科学校 2019 届毕业生就业质量年报》

^② 2020 届毕业生数据来源于《南阳医学高等专科学校 2020 届毕业生就业质量年报》

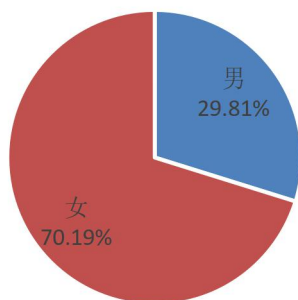


图 1-2 毕业生的性别结构

2. 毕业生的民族结构

从毕业生的民族构成来看，2021 届毕业生以汉族为主，汉族学生占了毕业生总体的 98.28%，其次是回族 63 人，占毕业生总体的 1.19%，蒙古族 14 人，占毕业生总体的 0.26%。具体民族结构如下表所示：

表 1-1 毕业生的民族结构

民族	毕业人数	占比
汉族	5203	98.28%
回族	63	1.19%
蒙古族	14	0.26%
藏族	2	0.04%
苗族	2	0.04%
壮族	2	0.04%
满族	2	0.04%
土家族	2	0.04%
黎族	2	0.04%
土族	1	0.02%
撒拉族	1	0.02%
合计	5294	100.00%

3. 毕业生的政治面貌

2021 届毕业生政治面貌有中共党员 8 人、共青团员 4925 人、群众 361 人。其中共青团员人数最多，占毕业生总体的 93.03%。毕业生的具体政治面貌构成如下表所示：

表 1-2 毕业生的政治面貌

政治面貌	毕业人数	占比
中共党员	8	0.15%
共青团员	4925	93.03%
群众	361	6.82%
合计	5294	100.00%

4. 毕业生的生源地分布

(1) 生源地的全国分布

从 2021 届毕业生的生源地来看，分布以河南省为主，97.09%的毕业生来自河南，其次河北省、安徽省、青海省、甘肃省、江西省、海南省生源有 10 名及以上人数。毕业生具体各省分布如下表所示：

表 1-3 生源地的全国分布

省份	毕业人数	占比
河南省	5140	97.09%
河北省	21	0.40%
安徽省	15	0.28%
青海省	15	0.28%
甘肃省	13	0.25%
江西省	12	0.23%

省份	毕业人数	占比
海南省	11	0.21%
山西省	9	0.17%
吉林省	9	0.17%
湖南省	9	0.17%
陕西省	9	0.17%
山东省	8	0.15%
广西壮族自治区	7	0.13%
宁夏回族自治区	4	0.08%
内蒙古自治区	3	0.06%
黑龙江省	3	0.06%
浙江省	2	0.04%
重庆市	2	0.04%
湖北省	1	0.02%
四川省	1	0.02%
合计	5294	100.00%

(2) 生源地的省内分布

生源地为河南省的毕业生有 5140 人，占毕业生总数的 97.09%。其中生源地为南阳市的毕业生 1120 人，占河南省内生源的 21.16%；周口市 641 人，占省内生源的 12.11%；洛阳市 480 人，占省内生源的 9.07%。毕业生在河南省内各个地市的分布如下表所示：

表 1-4 生源地的河南省内各个地市分布

河南省	毕业人数	占比
南阳市	1120	21.16%
周口市	641	12.11%

河南省	毕业人数	占比
洛阳市	480	9.07%
驻马店市	445	8.41%
商丘市	339	6.40%
郑州市	261	4.93%
信阳市	255	4.82%
开封市	252	4.76%
平顶山市	233	4.40%
焦作市	201	3.80%
新乡市	188	3.55%
许昌市	180	3.40%
三门峡市	162	3.06%
安阳市	116	2.19%
濮阳市	96	1.81%
漯河市	77	1.45%
济源市	52	0.98%
鹤壁市	42	0.79%
合计	5140	97.09%

二、毕业生的院系及专业分布

(一) 毕业生的院系分布

2021 届共有 5294 名毕业生，其中，临床医学系人数最多，有 1612 人，占毕业生总体的 30.45%；护理系 1138 人，占毕业生总体的 21.50%；中医系 750 人，占毕业生总体的 14.17%，各院系毕业生的分布情况如下表所示：

表 1-5 毕业生的院系分布

院系	毕业人数	占比
临床医学系	1612	30.45%
护理系	1138	21.50%
中医系	750	14.17%
国际教育学院	573	10.82%
医学技术系	441	8.33%
药学系	391	7.39%
针灸骨伤系	343	6.48%
卫生管理系	46	0.87%
合计	5294	100.00%

(二) 毕业生的专业分布

2021 届毕业生，临床医学专业人数最多，1293 人，占毕业生总体的 24.42%；护理专业 1187 人，占毕业生总体的 22.42%；中医学 709 人，占毕业生总体的 13.39%。各专业毕业生的分布情况如下表所示：

表 1-6 毕业生的专业分布

专业	毕业人数	占比
临床医学	1293	24.42%
护理	1187	22.42%
中医学	709	13.39%
口腔医学	536	10.12%
医学影像技术	318	6.01%
康复治疗技术	173	3.27%
药学	161	3.04%
医学检验技术	150	2.83%

专业	毕业人数	占比
针灸推拿	143	2.70%
助产	121	2.29%
药品经营与管理	120	2.27%
中医骨伤	85	1.61%
中药学	83	1.57%
药品生产技术	75	1.42%
眼视光技术	53	1.00%
中医养生保健	41	0.77%
计算机网络技术	31	0.59%
卫生信息管理	15	0.28%
合计	5294	100.00%

第二章 毕业生去向落实情况

一、调查样本结构

2021 届共有 5294 名毕业生，调查回收的有效样本数为 4711 名毕业生，回收率达到 88.99%。

本次调查有效问卷回收率高，样本结构基本与总体一致。根据统计学原理，在社会调查中，当调查的样本的各种集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够代表该校 2021 届毕业生总体情况。具体各院系及专业样本回收情况如下表所示：

表 2-1 调查样本结构

院系	专业	总数	完成数	完成率
中医系	中医学	709	583	82.23%
	中医养生保健	41	38	92.68%
针灸骨伤系	康复治疗技术	115	110	95.65%
	针灸推拿	143	135	94.41%
	中医骨伤	85	85	100.00%
医学技术系	眼视光技术	53	44	83.02%
	医学检验技术	150	128	85.33%
	医学影像技术	238	199	83.61%
药学系	药品经营与管理	120	118	98.33%
	药品生产技术	75	70	93.33%
	药学	113	104	92.04%
	中药学	83	81	97.59%
卫生管理系	计算机网络技术	31	30	96.77%
	卫生信息管理	15	14	93.33%
临床医学系	口腔医学	535	495	92.52%

院系	专业	总数	完成数	完成率
	临床医学	1077	868	80.59%
护理系	护理	1017	944	92.82%
	助产	121	108	89.26%
国际教育学院	护理	170	169	99.41%
	康复治疗技术	58	57	98.28%
	口腔医学	1	1	100.00%
	临床医学	216	210	97.22%
	药学	48	41	85.42%
	医学影像技术	80	79	98.75%
合计		5294	4711	88.99%

二、毕业生去向情况

毕业生初次去向落实率（学校上报到全国就业系统截止到 8 月 31 日年报数据）情况，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 79.45%，签订协议和劳动合同就业率为 19.61%，升学率为 16.28%，灵活就业率为 42.37%，待就业率 20.55%。

（一）总体毕业去向落实情况

截止 2021 年 12 月 23 日，共收到了 4711 名毕业生的有效问卷。根据调查数据分析，已就业^①（含签订协议和劳动合同就业、创业、灵活就业、升学（含出国深造））4409 人，未就业 302 人，总体毕业去向落实率（就业率）93.59%。总体去向如下表所示：

^① 已就业：含签订协议和劳动合同就业、创业、灵活就业、升学（含出国深造）人数，其总人数除以调查问卷回收总人数的比例即为毕业去向落实率。

表 2-2 毕业生总体毕业去向落实情况

就业状况	人数	比例
已就业	4409	93.59%
未就业	302	6.41%
合计	4711	100.00%

(二) 性别就业率

调查显示，男生调查就业率为 93.28%，女生调查就业率为 93.71%，女生调查就业率高于男生调查就业率 0.43 个百分点。具体如下表所示：

表 2-3 性别调查就业率

性别	调查人数	就业人数	就业率
男	1370	1278	93.28%
女	3341	3131	93.71%
合计	4711	4409	93.59%

(三) 院系及专业调查就业率

调查显示，各院系调查就业率前三位的分别是：卫生管理系为 100.00%、药学系为 96.25%、护理系为 94.39%。各专业调查就业率前五位的分别是：口腔医学、计算机网络技术、卫生信息管理、药学、中药学和康复治疗技术专业均为 100.00%。具体各院系及专业调查就业率如下表所示：

表 2-4 院系专业调查就业率

院系	专业	调查人数	就业人数	就业率
国际教育	护理	169	153	90.53%

院系	专业	调查人数	就业人数	就业率
学院	康复治疗技术	57	52	91.23%
	口腔医学	1	1	100.00%
	临床医学	210	190	90.48%
	药学	41	38	92.68%
	医学影像技术	79	73	92.41%
	合计	557	507	91.02%
护理系	护理	944	891	94.39%
	助产	108	102	94.44%
	合计	1052	993	94.39%
临床医学系	口腔医学	495	463	93.54%
	临床医学	868	819	94.35%
	合计	1363	1282	94.06%
卫生管理系	计算机网络技术	30	30	100.00%
	卫生信息管理	14	14	100.00%
	合计	44	44	100.00%
药学系	药品经营与管理	118	107	90.68%
	药品生产技术	70	67	95.71%
	药学	104	104	100.00%
	中药学	81	81	100.00%
	合计	373	359	96.25%
医学技术系	眼视光技术	44	41	93.18%
	医学检验技术	128	126	98.44%
	医学影像技术	199	180	90.45%

院系	专业	调查人数	就业人数	就业率
	合计	371	347	93.53%
针灸骨伤系	康复治疗技术	110	110	100.00%
	针灸推拿	135	122	90.37%
	中医骨伤	85	78	91.76%
	合计	330	310	93.94%
中医系	中医学	583	532	91.25%
	中医养生保健	38	35	92.11%
	合计	621	567	91.30%
总计		4711	4409	93.59%

三、毕业生总体去向分布

(一) 毕业生总体去向

调查显示，签劳动合同形式就业的毕业生最多，有 1164 人，占比为 24.71%；其次是签就业协议形式就业的毕业生有 875 人，占比为 18.57%；国内升学的毕业生有 846 人，占比为 17.96%。具体毕业生总体去向如下表所示：

表 2-5 毕业生总体去向

就业去向	样本数	占比
签劳动合同形式就业	1164	24.71%
签就业协议形式就业	875	18.57%
国内升学	846	17.96%
其他录用形式就业	594	12.61%
自由职业	534	11.34%
未就业	302	6.41%
自主创业	116	2.46%

就业去向	样本数	占比
应征义务兵	97	2.06%
地方基层项目	58	1.23%
科研助理、管理助理	51	1.08%
国家基层项目	43	0.91%
出国、出境	31	0.66%
合计	4711	100.00%

（二）未就业情况

调查显示，在未就业毕业生中，大部分正在求职中，占比为 70.20%；其次是暂不就业的占比为 14.90%；拟参加公招考试的占比为 6.29%。未就业毕业生情况分布如下图所示：

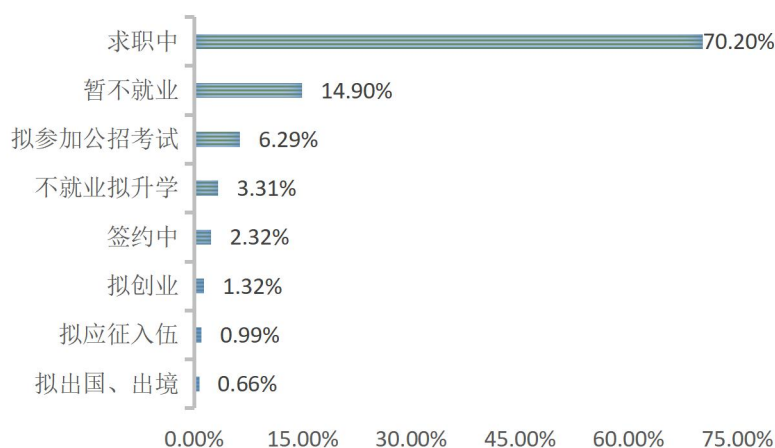


图 2-1 未就业毕业生情况

四、毕业生国内升学情况

调查显示，在调查回收的 4711 名毕业生中，有 846 名毕业生选择“升学”，占样本回收人数的 17.96%。

（一）升学的单位

对 846 名选择“升学”的毕业生的调查结果显示，他们选择升学的单位类别都是“省内其他本科院校”。

（二）升学的原因

毕业生选择升学的原因大部分是为了“提升学历”，占比达到升学毕业生总数的 82.74%；选择对“对专业感兴趣、深入学习”占比为 6.86%，选择“提升综合能力”的占比为 4.61%，具体如下图所示：

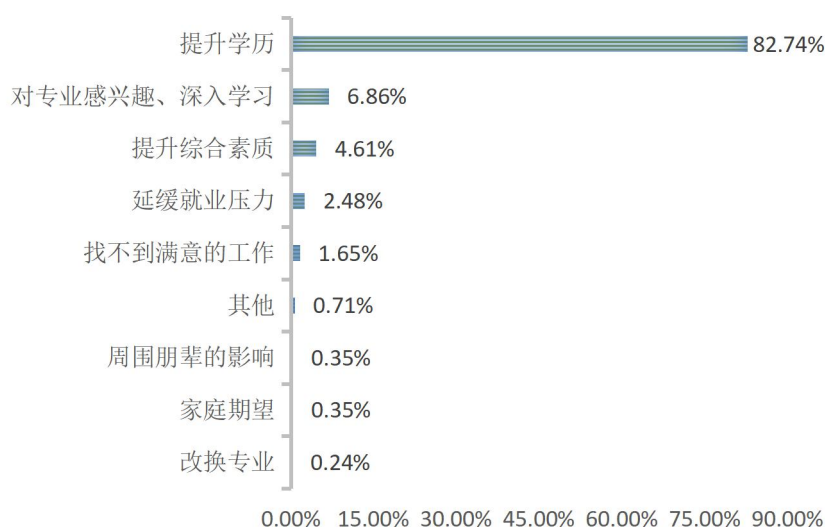


图 2-2 毕业生升学的原因

（三）升学专业的相关情况

毕业生升学的专业与所学专业一致的占比为 72.81%，相近或相关的占比为 20.92%，比较相关的占比为 3.55%，基本相关的占比为 1.54%，2021 届毕业生升学专业相关度达到了 98.82%。具体如下图所示：

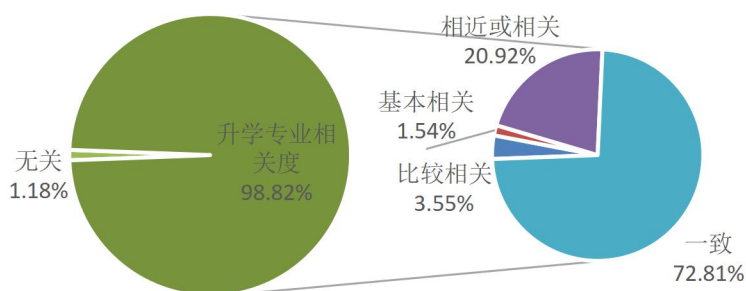


图 2-3 毕业生升学专业相关情况

五、毕业生出国（出境）情况

在收到有效回复的 4711 名毕业生中，有 31 人选择“出国（出境）”，占已就业总人数的 0.66%。

（一）出国（出境）的国家

调查显示，有 9 名毕业生去日本，2 人去美国，4 人去澳大利亚。具体分布如下表所示：

表 2-6 毕业生出国（出境）的国家

国家/地区分布	样本数	占比
日本	9	29.03%
美国	5	16.13%
澳大利亚	4	12.90%
其他发达国家	3	9.68%
法国	2	6.45%
加拿大	2	6.45%
其他发展中国家	2	6.45%
瑞典	2	6.45%
新加坡	1	3.23%
新西兰	1	3.23%
合计	31	100.00%

（二）出国（出境）的目的

在选择出国（出境）的毕业生中，出国（出境）目的选择“留学进修”的占比为 54.84%，选择“受雇工作”的占比为 29.03%，选择“自由职业”的占比为 9.68%。具体如下图所示：

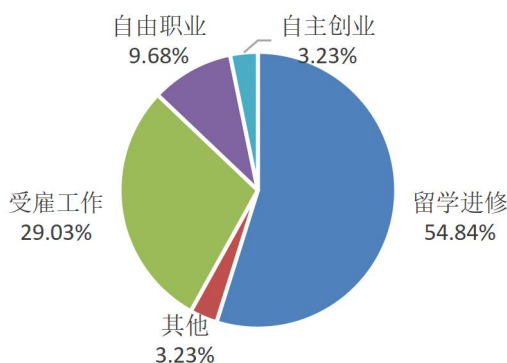


图 2-4 毕业生出国（出境）的目的

（三）出国（出境）的原因

毕业生出国（出境）的原因中，选择“更先进的教学和科研水平，更好的教育或工作条件”的占比为 51.61%，选择“更多的锻炼机会”的占比为 22.58%，选择“提高外语水平”的占比为 16.13%。具体原因分布如下图所示：

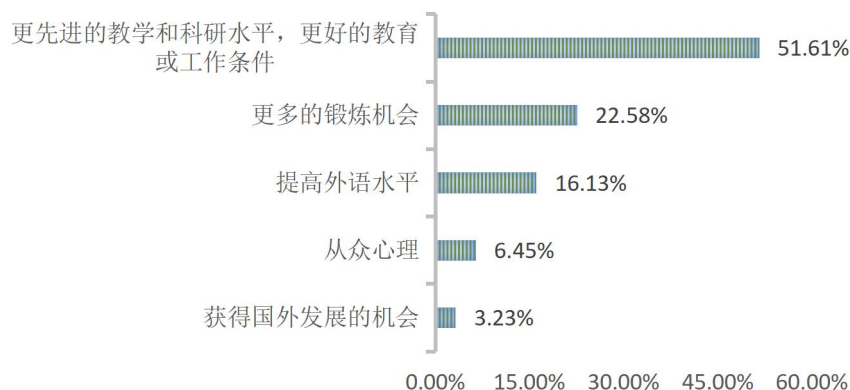


图 2-5 毕业生出国（出境）的原因

六、毕业生自主创业情况

选择自主创业的 116 名毕业生，占已就业人数的 2.46%。

（一）自主创业的原因^①

创业的原因主要是“对创业充满兴趣、激情”，占比为 69.83%；其次是“希望通过创业实现个人理想”，占比为 50.86%；再次是“预期可能有更高收入”，占比为 22.41%。具体创业原因如下图所示：

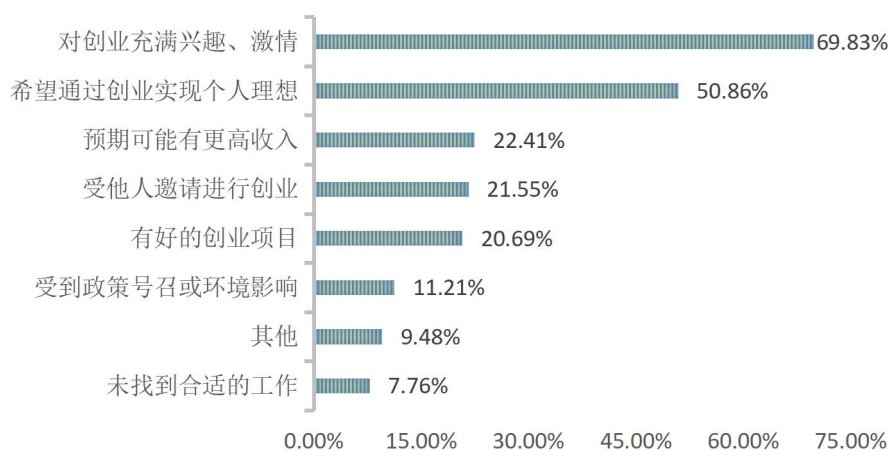


图 2-6 自主创业的原因

（二）自主创业的专业相关度

自主创业的毕业生，创业的行业与所学专业的相关度为 70.69%（含相关、很相关），具体如下图所示：

^① 多项选择题

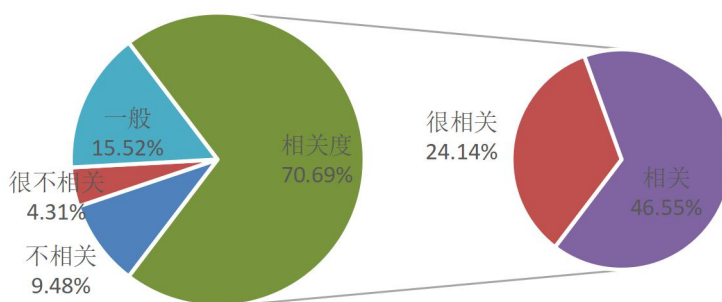


图 2-7 创业行业与所学专业的相关情况

（三）自主创业形式

调查显示，在 116 名自主创业的毕业生中，从事企业创业的人数最多，有 53 人，占创业毕业生的 45.69%；其次是从事非企业创业，有 27 人，占比为 23.28%；从事网络创业有 21 人，占比为 18.10%。具体如下表所示：

表 2-7 自主创业的形式

创业形式	样本数	占比
从事企业创业（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商经营者中的创业者）	53	45.69%
从事非企业创业（指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者）	27	23.28%
从事网络创业（指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者）	21	18.10%
在创业载体创业（指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者）	15	12.93%
合计	116	100.00%

（四）自主创业行业分布

创业行业分布在“卫生和医疗”的占比最多，达到

55.17%，其次是“批发和零售业”占比为 14.66%、“住宿和餐饮业”占比为 6.90%。具体创业的行业分布如下图所示：

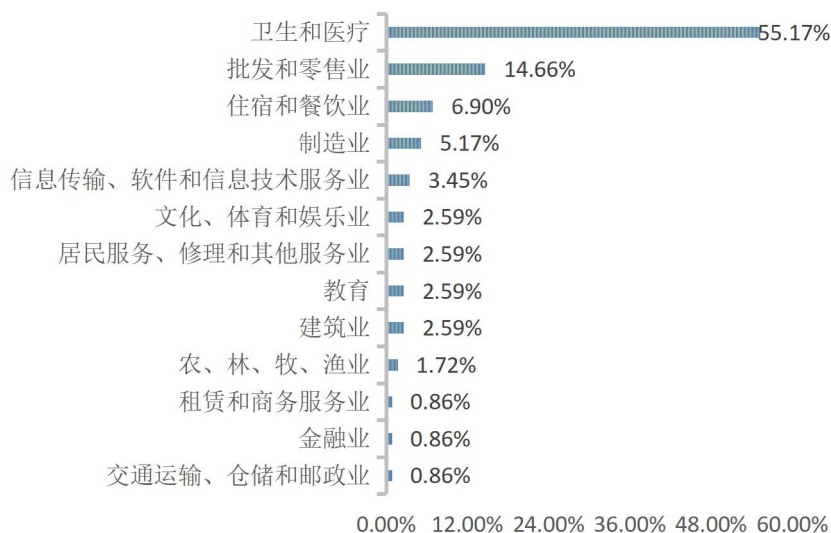


图 2-8 自主创业行业分布

(五) 自主创业资金来源

创业的毕业生资金来源以“父母亲友的支持”为主，占比达到 42.24%，其次是“个人赚取”，占比达到 25.00%。具体资金来源分布如下图所示：

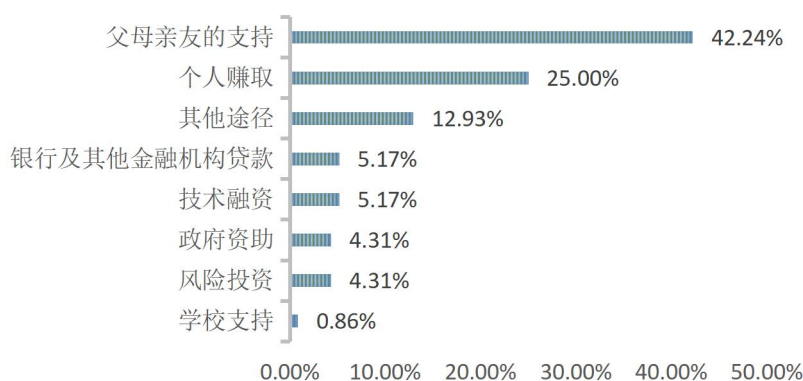


图 2-9 自主创业的资金来源

(六) 自主创业遇到的困难

自主创业的毕业生遇到的困难首先是“创业项目选取”

和“创业团队组建”，各占比 16.38%；其次是“缺乏指导”，占比为 14.66%。具体遇到的困难如下图所示：

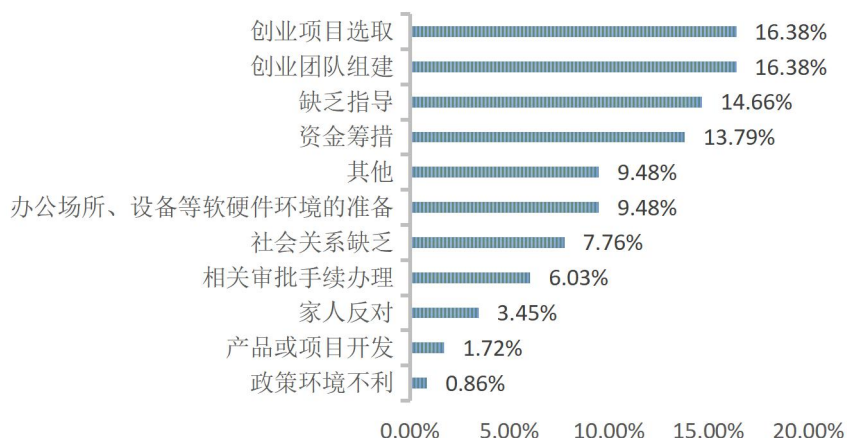


图 2-10 自主创业遇到的困难

(七) 自主创业起到的关键影响因素

自主创业的毕业生认为创业过程中的关键影响因素是“经验”，占比达到 27.59%；其次是“创业者素质”，占比达到 20.69%；第三是“人脉”，占比为 14.66%。具体影响因素如下图所示：

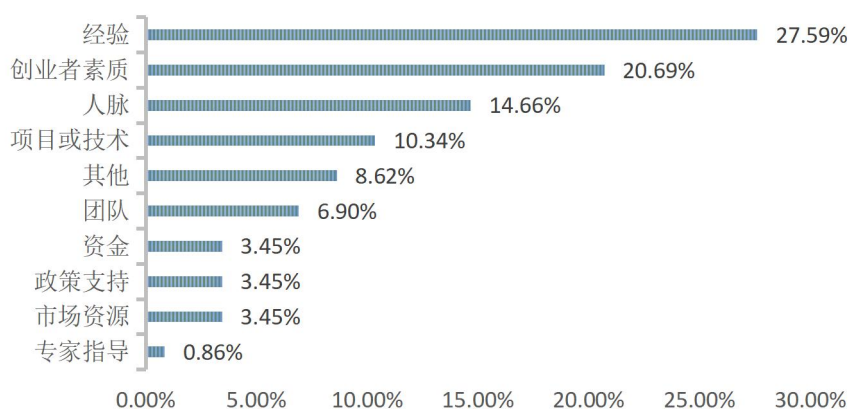


图 2-11 自主创业起到的关键影响因素

（八）创业的规模

1. 创业的企业规模

调查显示，自主创业的企业规模多在“5人以下”，占比达到 46.55%；其次是“5-10人”，占比为 33.62%，第三是“11-50人”，占比为 12.07%。具体创业规模如下表所示：

表 2-8 创业的企业规模

企业规模	样本数	占比
5人以下	54	46.55%
5-10人	39	33.62%
11-50人	14	12.07%
50人以上	9	7.76%
合计	116	100.00%

2. 创业的年产值

调查显示，自主创业的年产值多数在“5万以下”，占比为 37.07%；其次是“5-10万”，占比为 32.76%；第三是“11-50万”，占比为 18.97%。具体创业的年产值如下表所示：

表 2-9 创业的年产值

创业年产值	样本数	占比
5万以下	43	37.07%
5-10万	38	32.76%
11-50万	22	18.97%
50万以上	13	11.21%
合计	116	100.00%

（九）学校对创业的帮助程度

调查显示，学校对毕业生创业的帮助程度分析，31.03%的毕业生选择“很大”，25.86%的毕业生选择“较大”。具体学校对创业的帮助程度如下图所示：

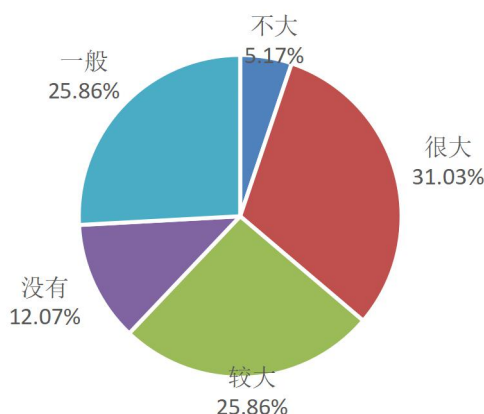


图 2-12 学校对创业的帮助程度

七、毕业生求职过程^①

（一）求职过程

1. 投递简历数

调查显示，毕业生投递简历在 3 份以内的最多，超过一半，占比为 54.75%；其次是 4-6 份，占比为 28.14%；第三是 10 份以上，占比为 9.01%。具体投递简历份数如下图所示：

^① 求职过程数据统计包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、应征义务兵、自由职业的统计。

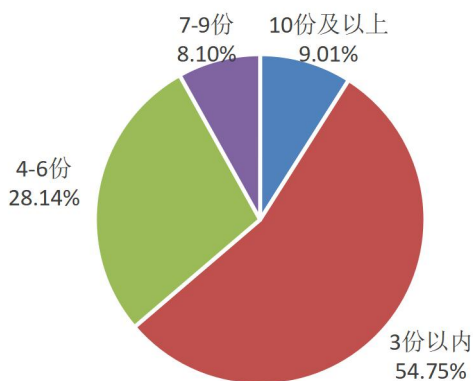


图 2-13 投递简历数

2.接受面试次数

调查显示，大部分毕业生接到了 1-3 次面试机会，占比为达到 62.55%，其次是 4-6 次面试机会，占比为 20.61%，仅有 8.20%的毕业生没有获得面试机会。具体如下图所示：

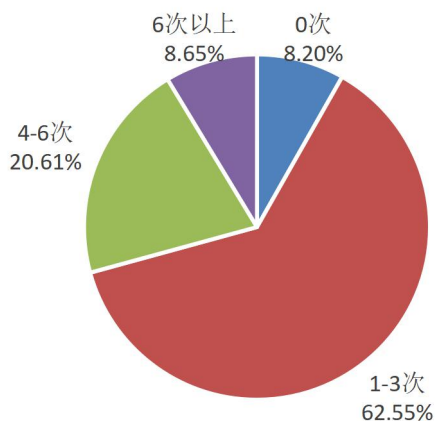


图 2-14 接受面试机会

3.获得录用机会次数

调查显示，大部分毕业生获得 1-3 次录用机会，占比达到 72.04%，获得 4-6 次录用机会的占比 14.34%，有 7.68%的毕业生没有获取录用机会。具体如下图所示：

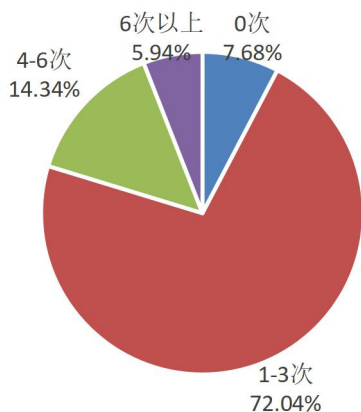


图 2-15 获得录用机会次数

4. 求职总花费

调查显示，毕业生求职，花费在 1000 元及以下的最多，占比达 53.39%；其次花费 1001-3000 元，占比为 26.94%；有 11.66%的毕业生花费 3001-5000 元。具体如下图所示：

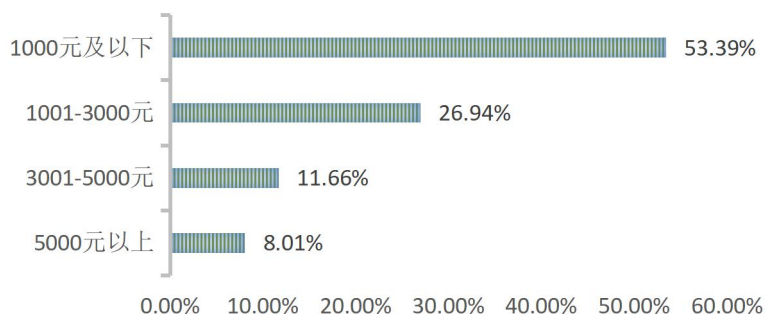


图 2-16 求职总花费

(二) 求职过程分析

1. 落实工作渠道

调查显示，已经落实工作单位的 3319 名毕业生，落实工作的渠道最多的是通过“校园渠道”，占比为 25.61%；其次是通过“用人单位渠道”，占比为 17.81%；第三是通过“专业招聘网站或平台”，占比为 13.38%。毕业生具体落实工作

的渠道如下图所示：

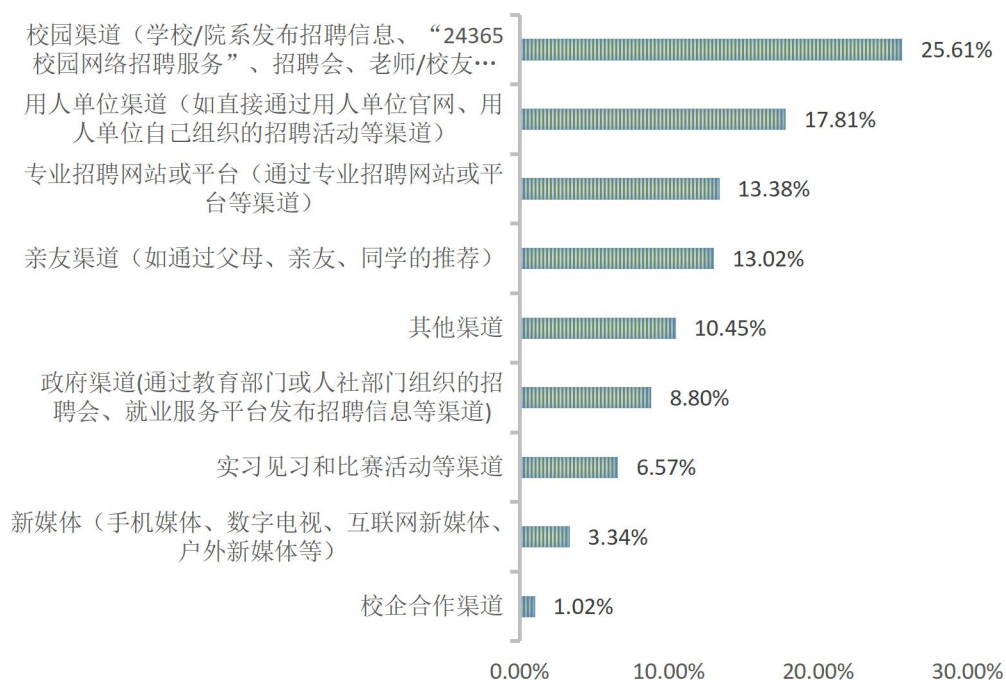


图 2-17 毕业生落实工作渠道

2.对就业帮助最大的要素^①

调查显示，已落实工作单位的毕业生，认为对其就业最有帮助的三要素分别是：“学历”占比为 58.30%，“实践/工作经验”占比为 40.95%，“个人素质”占比为 35.19%。具体如下图所示：

^① 多项选择题

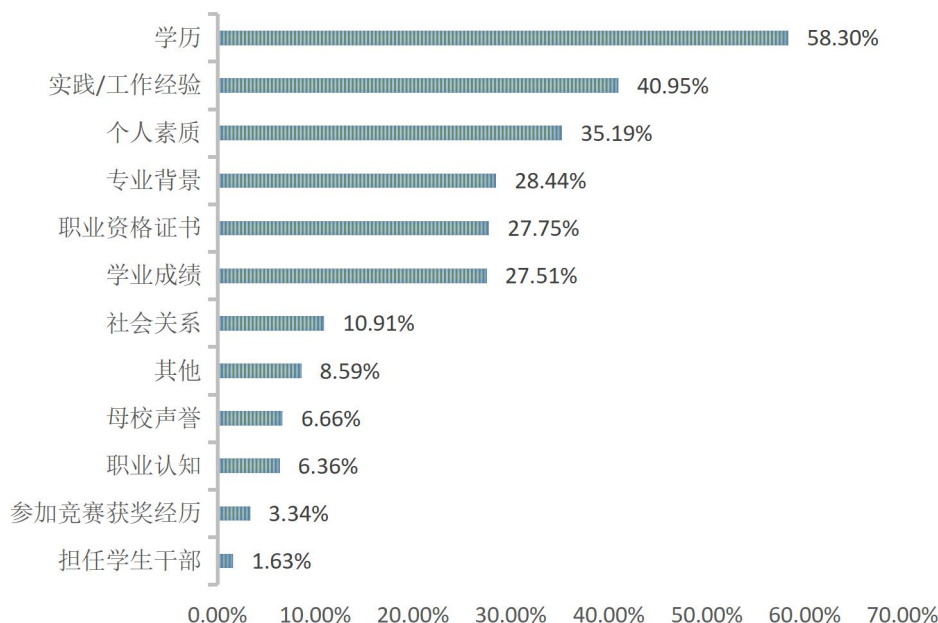


图 2-18 对就业帮助最大的要素

3. 求职过程最关键的因素^①

调查显示，已落实工作单位的毕业生，在求职过程中优先考虑的三个因素分别是：“薪酬福利及社会保障”占比为 59.75%，“工作稳定性”占比为 55.86%，“就业地理位置”占比为 30.13%。具体如下图所示：

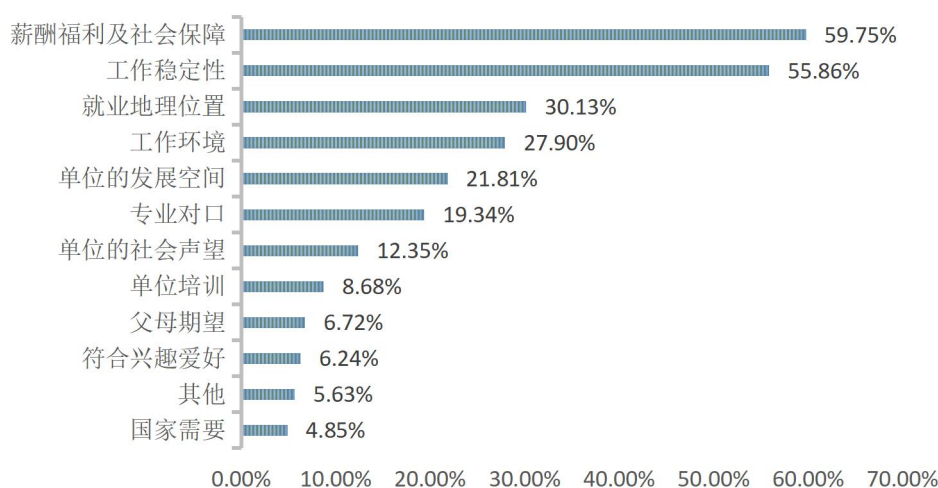


图 2-19 求职过程优先考虑因素

^① 多项选择题

4. 求职中遇到的主要问题^①

调查显示，已落实工作单位的毕业生中，在求职过程中遇到的主要问题前三个分别是：“适合自己专业和学历的岗位不多”占比为 43.24%，“获取招聘信息的渠道太少”占比为 38.60%，“用人单位待遇和条件不符合预期”占比为 34.92%。具体如下图所示：

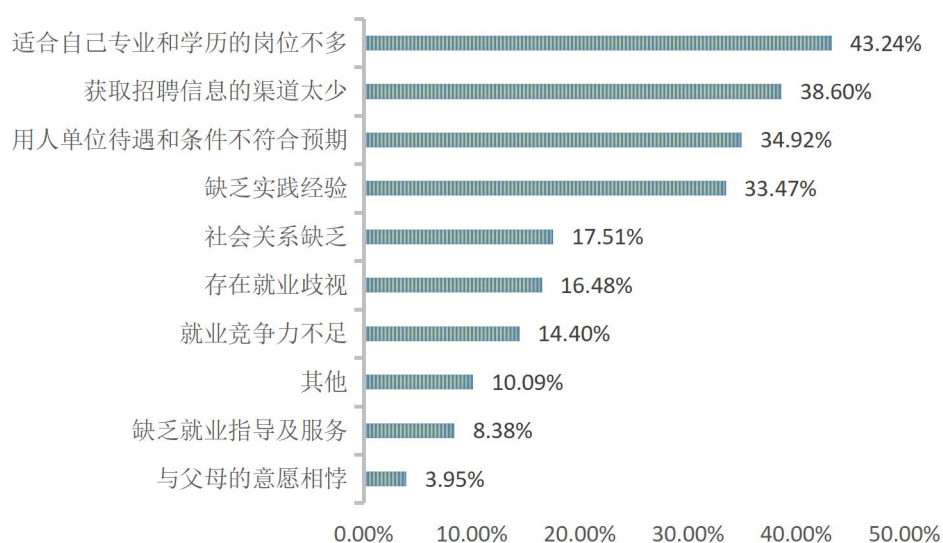


图 2-20 求职中遇到的主要问题

5. 希望得到的指导^②

调查显示，已落实工作单位的毕业生中，在求职过程中希望得到的指导前三个分别是：“职业技能提升培训”占比为 58.63%，“求职技巧指导”占比为 50.32%，“职业规划指导”占比为 41.82%。具体如下图所示：

① 多项选择题

② 多项选择题

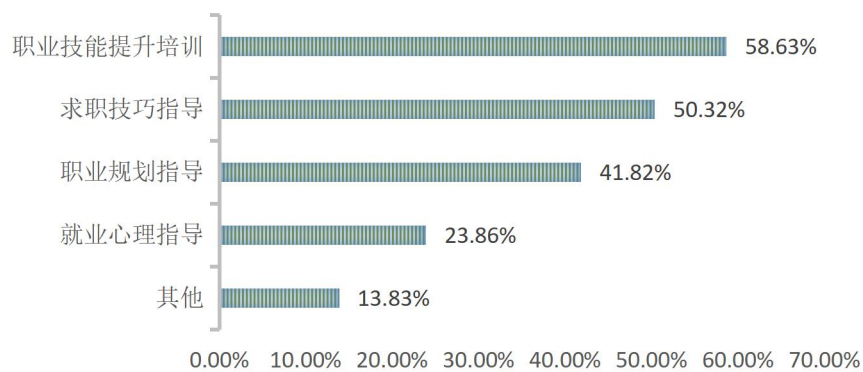


图 2-21 求职中遇到的主要问题

第三章 毕业生服务社会发展情况调查^①

一、毕业生服务社会情况

(一) 就业行业类别分布

1. 总体行业类别分布

调查显示, 2021 届毕业生在卫生和社会工作行业的就业比例最高, 为 68.27%; 其次是批发和零售业, 占比为 8.29%, 第三是教育业, 占比为 2.77%, 具体如下图所示:

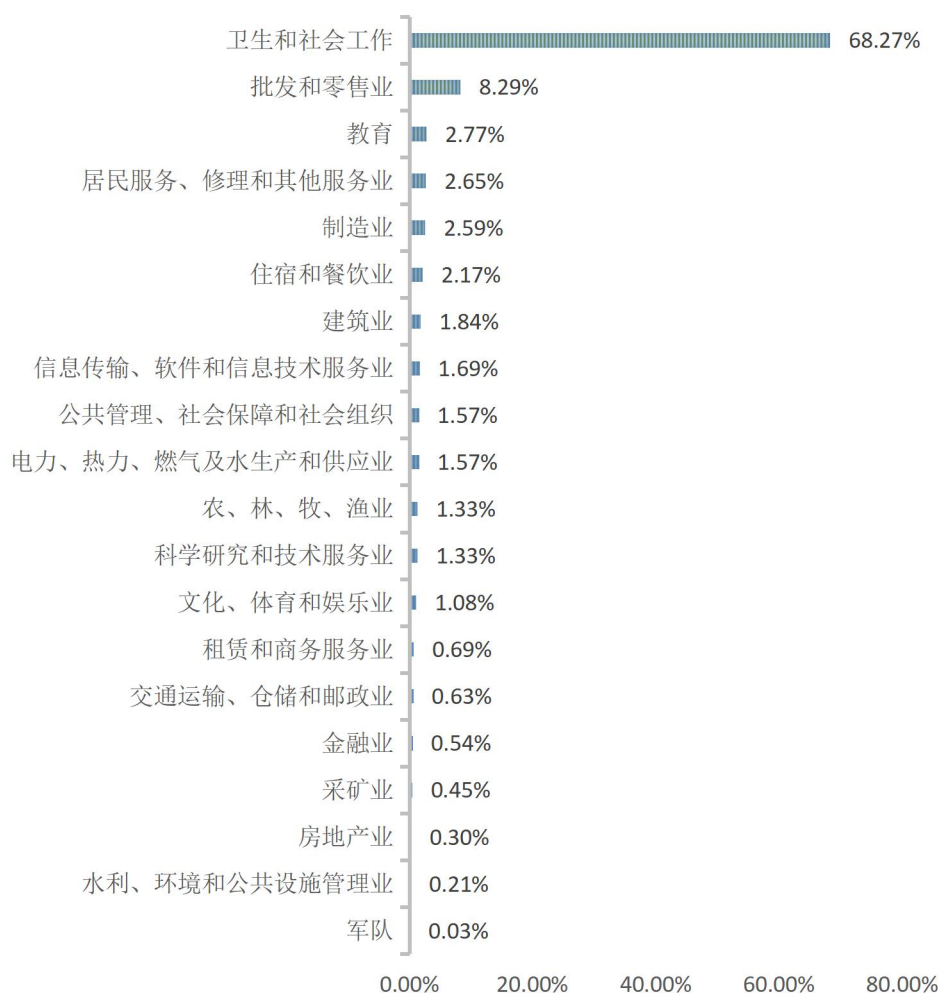


图 3-1 就业行业类别分布

^① 毕业流向的数据统计包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、应征义务兵、自由职业的统计。

2.各专业就业行业类别分布（前三名）

表 3-1 各专业就业行业类别排名（前三名）

专业	单位性质排名（前三）		
护理	卫生和社会工作	批发和零售业	居民服务、修理和其他服务业
康复治疗技术	卫生和社会工作	批发和零售业	居民服务、修理和其他服务业
口腔医学	卫生和社会工作	公共管理、社会保障和社会组织	居民服务、修理和其他服务业
临床医学	卫生和社会工作	电力、热力、燃气及水生产和供应业	批发和零售业
药学	卫生和社会工作	批发和零售业	制造业
医学影像技术	卫生和社会工作	批发和零售业	住宿和餐饮业
助产	卫生和社会工作	批发和零售业	居民服务、修理和其他服务业
计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	批发和零售业
卫生信息管理	卫生和社会工作	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
药品经营与管理	卫生和社会工作	批发和零售业	教育
药品生产技术	卫生和社会工作	批发和零售业	制造业
中药学	卫生和社会工作	批发和零售业	制造业
眼视光技术	卫生和社会工作	批发和零售业	制造业
医学检验技术	卫生和社会工作	批发和零售业	教育
针灸推拿	卫生和社会工作	建筑业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
中医骨伤	卫生和社会工作	建筑业	批发和零售业
中医学	卫生和社会工作	批发和零售业	教育
中医养生保健	卫生和社会工作	制造业	教育

（三）就业职业类别分布

1.总体职业类别分布

调查显示，2021 届毕业生就业职业最多的是卫生专业技

术人员，占比超过一半，达到 57.07%；其次是其他人员占比为 24.37%；第三是其它专业技术人员，占比为 3.77%。具体就业职业如下图所示：

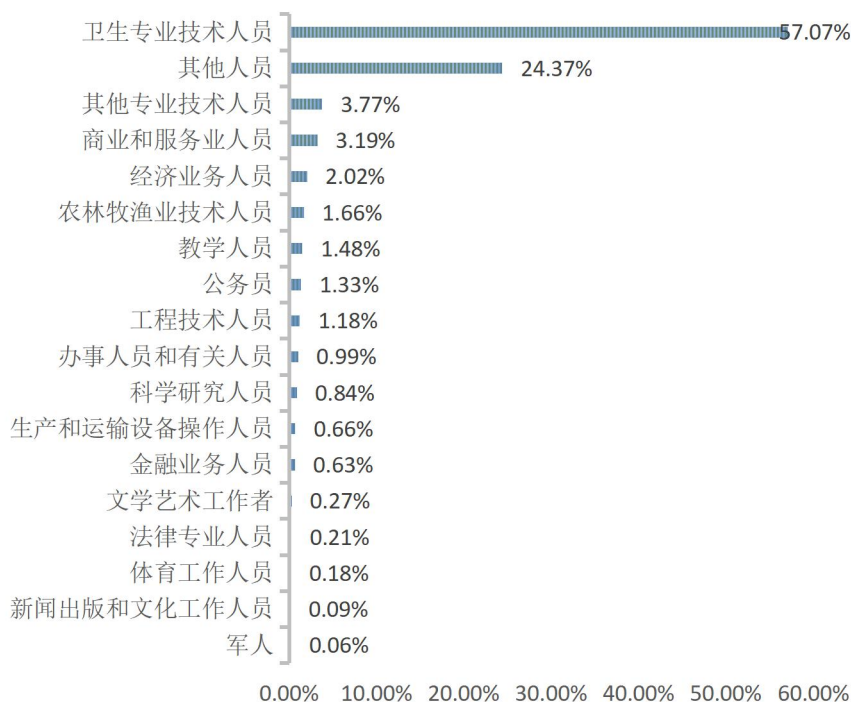


图 3-2 就业职业类别分布

2.各专业职业类别分布（前三名）

表 3-2 各专业就业职业类别排名（前三名）

专业	职业类别排名（前三）		
护理	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
康复治疗技术	卫生专业技术人员	其他人员	经济业务人员
口腔医学	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
临床医学	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
药学	其他人员	卫生专业技术人员	商业和服务业人员
医学影像技术	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
助产	卫生专业技术人员	其他人员	商业和服务业人员
计算机网络技术	其他人员	其他专业技	工程技术人员

专业	职业类别排名（前三）		
		术人员	
卫生信息管理	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
药品经营与管理	其他人员	卫生专业技术人员	商业和服务业人员
药品生产技术	卫生专业技术人员	其他人员	商业和服务业人员
中药学	其他人员	卫生专业技术人员	经济业务人员
眼视光技术	卫生专业技术人员	其他人员	商业和服务业人员
医学检验技术	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
针灸推拿	卫生专业技术人员	其他人员	经济业务人员
中医骨伤	卫生专业技术人员	其他人员	经济业务人员
中医学	卫生专业技术人员	其他人员	商业和服务业人员
中医养生保健	其他人员	卫生专业技术人员	商业和服务业人员

（三）就业单位性质

1. 总体单位性质分布

调查显示，已落实就业单位的毕业生中，去医疗卫生单位的占比最多，达到 60.50%；其次是其他单位占比为 9.13%，第三是民营企业（含个体工商户）占比为 8.68%，具体就业单位性质如下图所示：

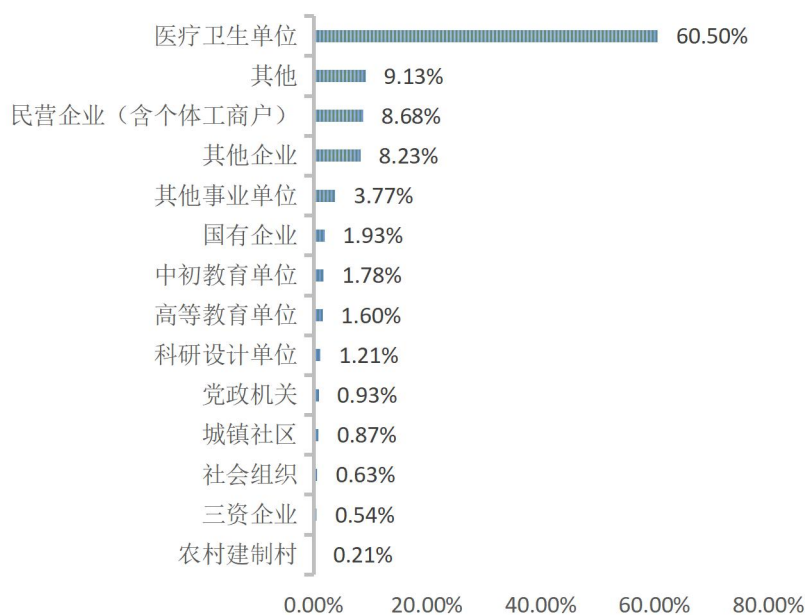


图 3-3 就业单位性质分布

2. 各专业单位性质分布（前三名）

表 3-3 各专业就业单位性质分布（前三名）

专业	就业单位性质排名（前三）		
护理	医疗卫生单位	其他	其它事业单位
康复治疗技术	医疗卫生单位	其他	民营企业（含个体工商户）
口腔医学	医疗卫生单位	其他	其它企业
临床医学	医疗卫生单位	其他	其他企业
药学	其他	医疗卫生单位	民营企业（含个体工商户）
医学影像技术	医疗卫生单位	其他	其他企业
助产	医疗卫生单位	其他	其它企业
计算机网络技术	其他	民营企业（含个体工商户）	国有企业
卫生信息管理	医疗卫生单位	其他	其它事业单位
药品经营与管理	其他	医疗卫生单位	民营企业（含个体工商户）
药品生产技术	医疗卫生单位	其他	民营企业（含个体工商户）
中药学	其他	医疗卫生单位	民营企业（含个体工商户）
眼视光技术	医疗卫生单位	其他	民营企业（含个体工商户）

专业	就业单位性质排名（前三）		
医学检验技术	医疗卫生单位	其他	其他企业
针灸推拿	医疗卫生单位	其他	民营企业（含个体工商户）
中医骨伤	医疗卫生单位	其他	民营企业（含个体工商户）
中医学	医疗卫生单位	其他	民营企业（含个体工商户）
中医养生保健	其他	医疗卫生单位	其它企业

（四）毕业生就业企业规模^①

对于已经落实工作单位，并且工作单位有企业、民营企业、其他企业、三资企业的毕业生有 744 人，其中在“小微企业”就业的人数最多，占比为 62.50%；在“中型企业”就业的占比为 20.56%。具体企业规模分布如下图所示：

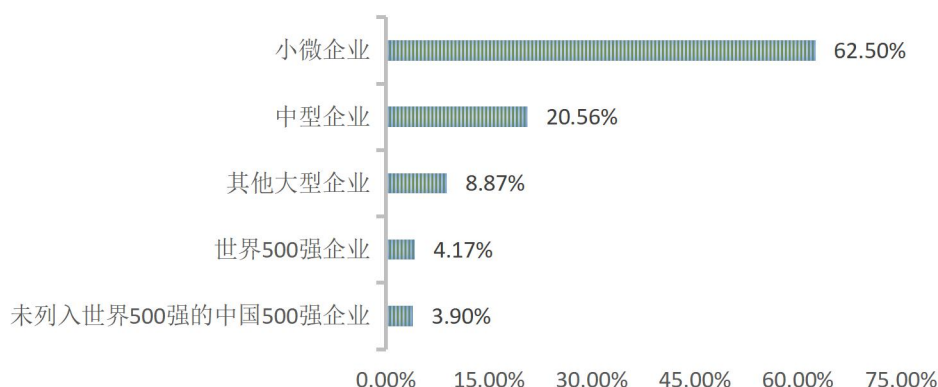


图 3-4 毕业生就业企业规模

二、毕业生服务国家重点领域情况

（一）毕业生服务基层项目情况

调查回复的毕业生中，有 101 人选择了到“地方基层项目”以及“国家基层项目”就业，具体基层就业情况如下表所示：

^① 企业规模数据包含：国有企业、民营企业、其他企业、三资企业。

表 3-4 毕业生到基层就业情况

基层项目	样本数	占比
三支一扶	70	69.31%
大学生村官	26	25.74%
西部计划	5	4.95%
合计	101	100.00%

(二) 毕业生服务国家重点领域

调查回收的有就业单位的毕业生中，服务于“国家重点工程”的占比为 4.91%，服务于“国家重要领域”的占比为 3.89%，服务于“国家重大项目”的占比为 2.98%，具体如下图所示：

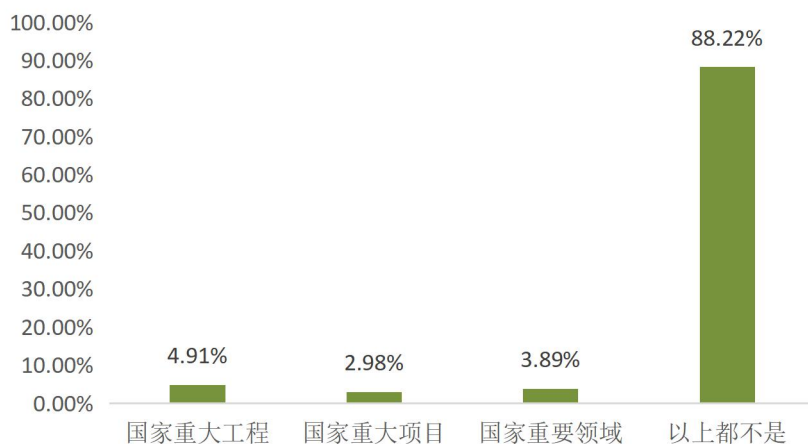


图 3-5 毕业生在国家重点领域就业情况

(三) 毕业生服务艰苦边远地区情况

在国家重大项目或国家重大工程就业的 272 名毕业生中，服务于艰苦边远地区的占比为 26.10%，具体如下图所示：

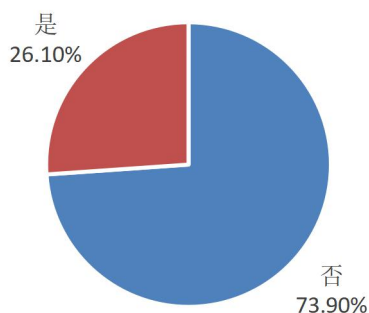


图 3-6 服务于艰苦边远地区的分布

三、毕业生服务地方发展情况

(一) 毕业生就业省份分布情况

调查显示，毕业生在河南省内就业的人数最多，有 2778 人，占比为 83.70%；其次是浙江省，有 72 人，占比为 2.17%；第三的是北京市 69 人，占比为 2.08%。表明，2021 届毕业生以河南省内就业为主。具体各省市就业情况如下表所示：

表 3-5 就业地区的全国分布

省份	样本数	占比
河南省	2778	83.70%
浙江省	72	2.17%
北京市	69	2.08%
江苏省	60	1.81%
上海市	44	1.33%
新疆维吾尔自治区	43	1.30%
广东省	41	1.24%
天津市	25	0.75%
山西省	18	0.54%
陕西省	16	0.48%

省份	样本数	占比
重庆市	16	0.48%
河北省	14	0.42%
安徽省	13	0.39%
湖北省	13	0.39%
山东省	12	0.36%
吉林省	11	0.33%
辽宁省	11	0.33%
海南省	10	0.30%
福建省	9	0.27%
黑龙江省	8	0.24%
甘肃省	6	0.18%
江西省	6	0.18%
广西壮族自治区	5	0.15%
湖南省	5	0.15%
青海省	4	0.12%
四川省	3	0.09%
云南省	3	0.09%
宁夏回族自治区	2	0.06%
贵州省	1	0.03%
台湾省	1	0.03%
合计	3319	100.00%

(二) 毕业生河南省内就业情况

在河南省内就业的 2778 名毕业生中，南阳市就业的人数最多，有 774 人，占省内就业人数的 27.84%；其次是在郑州市就业 480 人，占比为 17.27%；第三是洛阳市，有 248 人，占比为 8.92%。表明省内就业以学校所在地为主。具体省内

就业分布如下表所示：

表 3-6 就业地区的河南省内分布

河南省辖市	样本数	占比
南阳市	774	27.84%
郑州市	480	17.27%
洛阳市	248	8.92%
周口市	184	6.62%
平顶山市	145	5.22%
开封市	124	4.46%
驻马店市	123	4.42%
信阳市	89	3.20%
安阳市	88	3.17%
许昌市	87	3.13%
商丘市	83	2.99%
新乡市	82	2.95%
焦作市	74	2.66%
三门峡市	60	2.16%
鹤壁市	47	1.69%
漯河市	38	1.37%
濮阳市	35	1.26%
济源示范区	19	0.68%
合计	2780	100.00%

（三）毕业生服务河南产业大类情况

在河南省内就业服务于“核心技术”产业的占比为 35.28%，服务于“战略行动”的占比为 15.90%，服务于“重点产业”的占比为 48.82%，具体服务于河南省产业情况如下表所示：

表 3-7 毕业生服务于河南省产业大类情况

产业	样本数	占比
核心技术	508	35.28%
战略行动	229	15.90%
重点产业	703	48.82%
合计	1440	100.00%

(四) 毕业生服务河南省重点产业情况

调查显示，在毕业生服务于河南重点产业中，排名前三名的分别是“生物医药”占比为 48.31%，“生命健康”占比为 12.54%，“公共安全”占比为 4.55%，具体如下图所示：

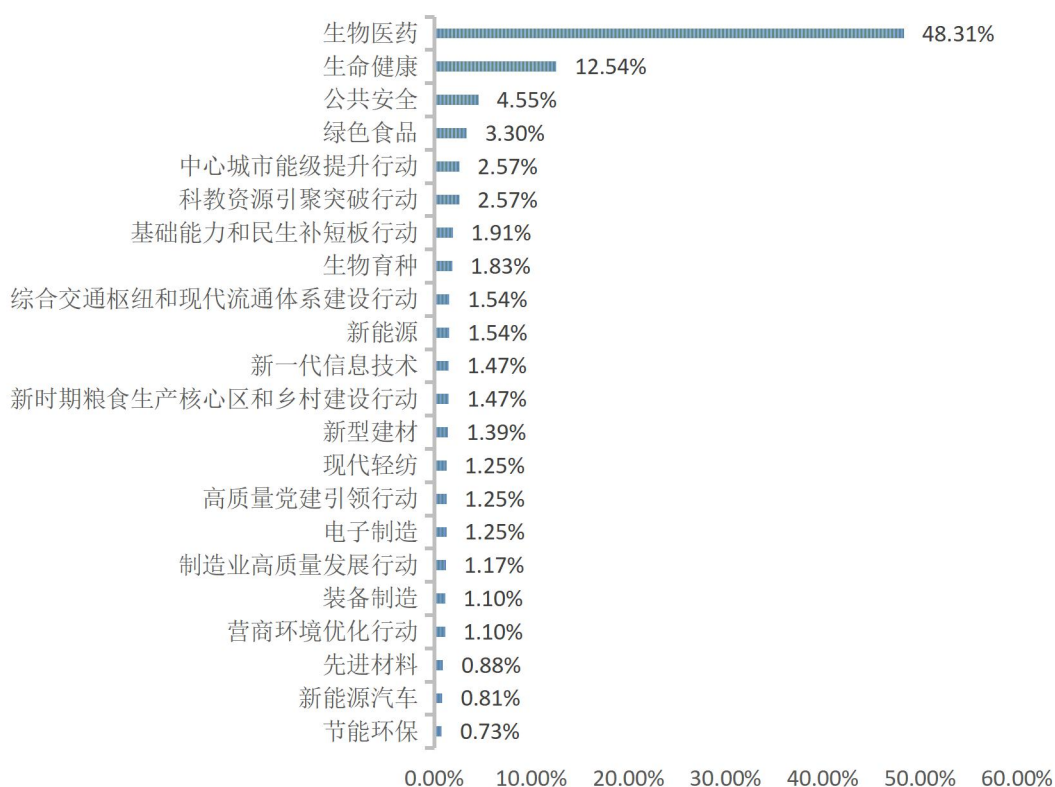


图 3-7 毕业生服务河南省重点产业的分布

第四章 毕业生就业质量分析^①

一、毕业生就业总体满意度^②

调查显示，2021 届毕业生就业总体满意度为 95.66%，具体如下图所示：

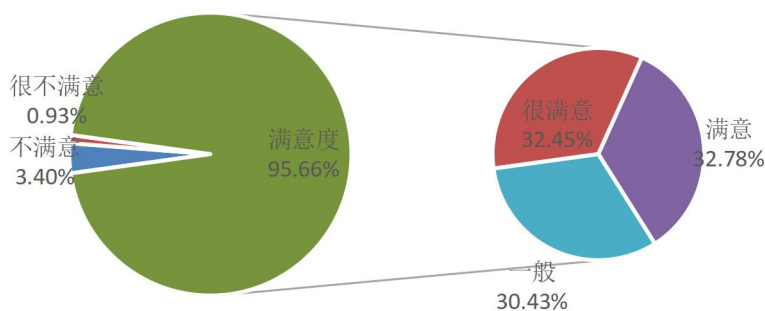


图 4-1 就业总体满意度

二、毕业生就业专业相关度

（一）总体就业专业相关度

调查显示，毕业生就业的岗位与所学专业的相关度为 90.33%（含相关、很相关及一般），具体相关情况如下图所示：

^① 就业质量数据统计包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、应征义务兵、自由职业的统计。

^② 满意度=很满意+满意+一般满意

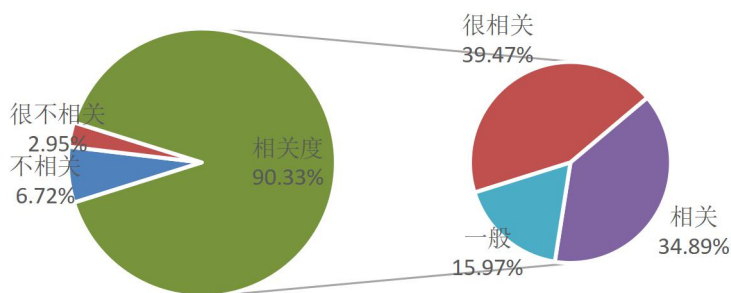


图 4-2 就业的专业相关度

(二) 就就业岗位与所学专业不相关的原因

调查显示，毕业生就业的岗位与所学专业的不相关的主要原因三个原因分别是“其它”，占比为 39.29%；排在第二的是“就业机会太少”，占比为 29.40%；“不符合自己职业规划”的占比为 10.44%，具体相关情况如下图所示：

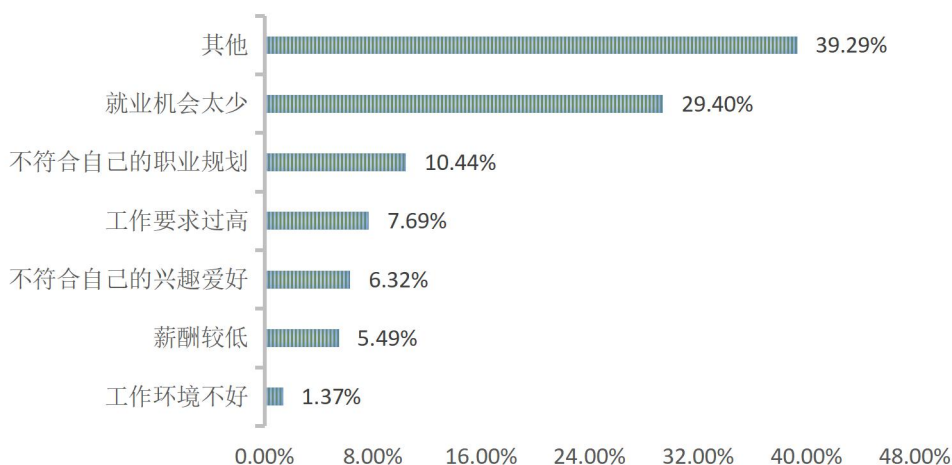


图 4-3 就就业岗位与所学专业不相关的原因

四、毕业生适应工作情况

调查显示，2021 届毕业生 1 个月适应工作岗位的占比为

43.90%，3 个月适应工作岗位的占比为 21.4%，2 个月适应工作岗位的占比为 19.13%。3 个月以内适应工作岗位的占比达到 84.87%，具体如下图所示：

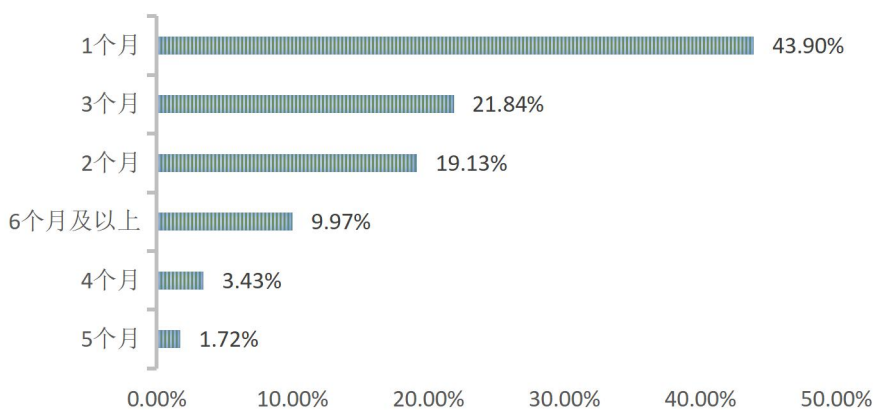


图 4-4 毕业生工作适应情况

五、毕业生工作胜任情况

调查显示，毕业生对工作胜任度为 98.19%（含完全胜任、比较胜任、一般），具体工作胜任情况如下图所示：

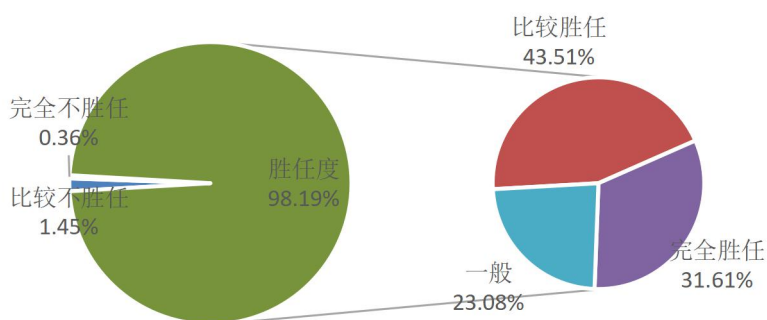


图 4-5 毕业生工作胜任情况

六、毕业生工作职位匹配度

调查显示，毕业生工作职位匹配度为 97.08%（含很匹配、匹配、一般），具体工作职位匹配情况如下图所示：

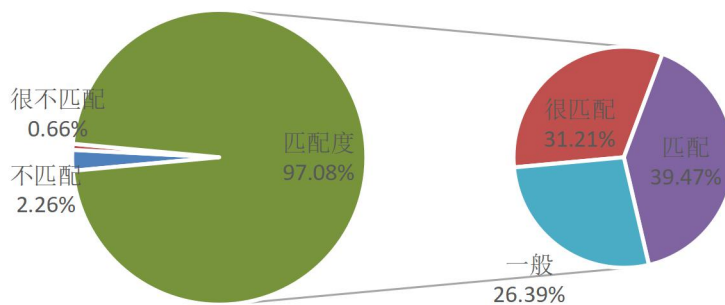


图 4-6 毕业生工作职位匹配度

七、毕业生工作与求职预期吻合度情况

调查显示，毕业生工作职位吻合度为 95.12%（含很吻合、吻合、一般），具体工作职位与预期吻合度情况如下图所示：

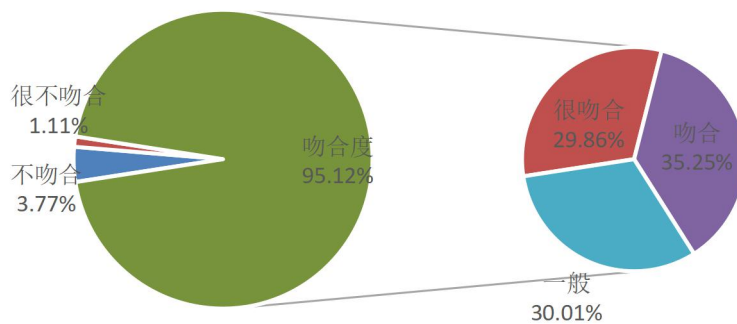


图 4-7 毕业生工作与求职预期吻合度

八、毕业生离职率

调查显示，毕业生没有更换工作单位的占比有 67.10%，毕业生的离职率为 32.90%（含 1 次、2 次、3 次及以上），具体离职情况如下图所示：

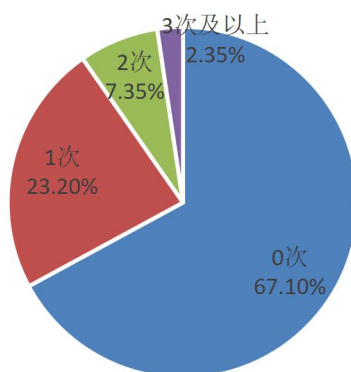


图 4-8 毕业生离职率

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

高校毕业生就业关系民生福祉、社会稳定和高质量发展。2021 年，受洪灾和新冠肺炎疫情的双重影响，学校全面贯彻落实党的十九届五中、六中全会精神、国务院“稳就业”、“保就业”决策部署，始终将毕业生就业作为重中之重，深入研判形势，制定相关政策，采取有效措施，确保毕业生就业局势总体稳定，据学校数据统计：截止 9 月 1 日，毕业去向落实率达到 79.45%，高于全省同类兄弟院校，截止 12 月 10 日，毕业去向落实率达到 95.11%；及时推送有效政策性岗位信息 50 余条，提供有效就业岗位 1000 多个；成功举办 2021 年线上、线下招聘会，三百多家医、药相关企业事业单位参加线上、线下招聘，提供了医、药、护、技等就业岗位 10000 余个，实现就业岗位和毕业专业的全覆盖，有 2000 余名毕业生和用人单位达成初步就业意向；在河南中医药大学、新乡医学院停止专升本中医学、临床医学专业招生的情况下，考取专升本的人数为 862 人；毕业生应征入伍人数 101 人，人数再创新高；审核、上报了 2022 届 1613 名毕业生求职创业补贴材料，补助金额总计 3226000 元；评选表彰了 98 名省级优秀毕业生，457 名校级优秀毕业生；学校成功举办了第五届大学生创新创业大赛，鼓励学生报名参加 2021 年河南省“互联网+”大学生创新创业大赛暨第七届中国“互联网+”大学生创新创业大赛河南赛区选拔赛，共有

1417 个团队、4000 余名学生报名参赛，报名团队数量是去年的 7 倍，有 14 个团队推荐进行省赛评审，最终取得了省赛二等奖一项，三等奖三项的优异成绩；学校成功举办了 2021 年大学生职业生涯规划大赛，3 名参赛选手在河南省 2021 年大学生职业生涯规划豫南分赛区复赛中均荣获高职高专组二等奖。在全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心开展的第四届“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业典型人物事迹征集活动中，范浩源同学丹心戍边关的典型事迹被评选为全国就业创业典型人物事迹。

一、就业创业工作举措与成效

（一）在育上求实效，多举措推进就业指导及心理辅导

1. 高度重视思想引领，引导毕业生转变就业观念

把毕业生就业作为立德树人的重要环节，积极探索建立健全“就业思政”工作体系，开展以“成才观、就业观、职业观”为核心的就业主题教育活动，不断引导学生树立正确的择业观，改变传统就业观念，适当降低就业期望值，找准个人职业定位，关注基层岗位，先就业，再择业，有效提升就业率。及时开展心理辅导，引导学生积极应对就业挫折和压力，消除学生消极择业心理，帮助学生树立积极、主动、健康、乐观的择业心态。引导学生到祖国最需要的地方去建功立业，把个人理想融入现代化国家建设新征程。2021 年，邀请校外专家举办就业创业讲座 2 场，由就业中心老师、政

教部就业指导专任教师以及各系院学工办主任、就业专干等开展就业创业讲座 40 余场。直接受益学生达 4000 余人。

2.有的放矢，扎实做好专升本考生的就业指导教育

根据临床、口腔、中医学等专业近几年来专升本的录取情况，有针对性地做好学生思想教育，引导毕业生学会统筹兼顾，两条腿走路，不把升学作为唯一出路，做到就业、升学两不误。

3.加强平台建设，积极开展就业创业实践活动

根据不同群体、不同层次学生的需求，开展了内容丰富、形式多样、实用实效的职业发展教育活动。针对家庭经济困难学生、少数民族学生、求职能力较弱学生等特殊就业群体，开展专项辅导工作，促进其顺利就业。成功开展了南阳医专 2021 年就业促进月活动，以“面试大赛”、“简历大赛”、“创新创业大赛”活动为载体，开展丰富的就业创业第二课堂。成功举办了我校第五届大学生创新创业大赛，鼓励学生报名参加 2021 年河南省“互联网+”大学生创新创业大赛暨第七届中国“互联网+”大学生创新创业大赛河南赛区选拔赛，共有 1417 个团队、4000 余名学生报名参赛，报名团队数量是去年的 7 倍，有 14 个团队推荐进行省赛评审，最终取得了省赛二等奖一项，三等奖三项的优异成绩。成功举办了我校 2021 年大学生职业生涯规划大赛，3 名参赛选手在河南省 2021 年大学生职业生涯规划豫南分赛区复赛中均荣获

高职高专组二等奖。

(二) 在扩上挖潜力，多途径扩大就业岗位

1.及时准确推送各类政策性岗位招聘信息

对党政机关、事业单位、国有企业等政策性岗位的招聘信息及时通过微信群、QQ群、微信公众号等进行推送，做到信息推送不过夜，岗位推送不隔天。目前共推送有效岗位信息 50 余条。提供有效就业岗位 1000 多个。

2.加大对毕业生就业岗位的拓展力度

走出去，请进来，积极拓宽毕业生就业渠道，组织人员积极开拓北、上、广、深、珠三角、长三角、新疆以及省内的医、药相关企事业单位就业市场，签订订单培养协议，以实习促就业，形成从实习到就业的一体化就业体系。积极探索与医药类企业、养老机构、合作单位、大型民营医院建立相对稳定、长期合作的就业新基地。今年截止目前已和山东鲁南制药、易视界等 5 家单位签订了就业基地协议。

3.充分利用好国家政策，鼓励毕业生报考基层项目

全面贯彻落实中办、国办《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，加强思想教育和引导，鼓励毕业生参加“三支一扶”“西部计划”“大学生村官”等基层就业项目。利用好河南省助理全科医生培训招生工作相关政策，及时把报名时间、报名流程告知毕业生，鼓励毕业生报名参加选拔考试。

（三）在聘上出实招，多渠道搭建就业平台

1.线上招聘不停歇

自 3 月 1 日起，学校 2021 年“职等你来”空中双选会已经开启，截止目前，共有百余家企事业单位参加招聘，提供就业岗位将 8000 个。同时继续对接教育部“24365 全天候网上校园招聘”、国资委“国聘行动”等重大专项，确保就业岗位信息能推尽推、应推尽推。

2.线下招聘重实效

学校结合近 85%毕业生报考专升本的实际情况，6 月 10 日上午，学校在做好疫情防控的前提下举行了南阳医专 2021 届毕业生线下双选会，新闻报道也及时发到了河南省毕业生就业信息网，共邀请了新县卫生健康委员会、舞钢市人民医院等 210 家医药卫生单位来校线下招聘。本次双选会共提供就业岗位 8000 余个，实现就业岗位、专业全覆盖，招聘会效果明显，有 2000 余名毕业生和用人单位达成初步就业意向。此次双选会很好搭建了学校、毕业生、企事业单位有机融合的全方位、多元化的交流平台，为放弃参加专升本考试、专升本考试不理想、目前待就业的毕业生提供了就业机会，也带动了部分慢就业学生实现了就业。

（四）在“精”上见真章，高质量提供服务

1.强化日常服务

就业中心作为学校的窗口部门，始终把服务学生和用人

单位作为重要的服务内容，坚持一件事情不跑两次腿、不打第二个电话。2021 年，共服务应往届毕业生、用人单位 2300 余人次，做到了工作无差错、无投诉。得到了用人单位和应往届毕业生的一致好评。

2.讲透政策

要将毕业生就业流程、就业手续办理、注意事项等第一时间告知毕业生，让他们心中有数。要将政策信息通过视频直播、自媒体图文等毕业生喜闻乐见的方式精准推送，让他们乐于接受。

3.给足信息

搭建毕业生与岗位信息直通平台，充分利用现代信息技术，通过“互联网+就业”、数据开放共享等新技术手段，努力实现岗位信息、政策信息与毕业生的个性需求“无缝对接”，做到精准到人、精准到岗。

4.精准帮扶

近年来，学校一直探索实施“强化门诊式指导，实现精准式帮扶”就业指导策略，即通过开展毕业生就业意向调研，将毕业生划分为就业无困难、就业较困难、就业特别困难三类群体，针对不同群体分别开展群体式、群体与门诊结合式、门诊式就业指导。针对就业特别困难群体，逐一分析致困原因，如果是经济致困就通过学校困难救助和就业求职补贴予以帮助，如果是能力致困，就通过专业技能强化及语言表达、

沟通交往、面试技巧等能力培训进行提升。同时，建立完善的就业困难群体帮扶动态台账，准确掌握低收入家庭毕业生、少数民族、身体残疾等重点困难群体毕业生的择业意向和就业状态，按照“一人一档”“一人一策”要求重点帮扶，通过开展个性化辅导、组织专场招聘、优先推荐岗位等方式，确保困难群体就业一个不能少、一个不能掉队。

5.省级、校级优秀毕业生顺利评选

为充分发挥优秀大中专学生的典型示范引领作用，按照省教育厅关于评选 2021 年省级优秀毕业生文件要求，就业中心结合学校实际，及时、认真起草了南阳医学高等专科学校 2021 年关于评选省级、校级优秀毕业生的通知，并严格按照通知要求进行评选，最终，有 98 名学生被评为省级优秀毕业生，457 名学生被评为校级优秀毕业生。

（五）在“强”上下功夫，不断健全体制机制

1.深入实施就业创业工作“一把手”工程

2021 年，学校毕业生就业创业工作在学校党委书记任组长，有关部门和系院主要负责人为成员的毕业生就业创业工作领导小组领导下组织开展工作，建立健全了招生、就业、教学、学工等部门分工负责、协同推进的工作机制，“机构、场地、人员、经费”四到位得到了有力保障。学校把毕业生就业创业工作纳入学校年度工作目标管理，把工作业绩作为有关职能部门和系（院）年度评优评先的重要依据，并把毕

业生就业创业情况作为学校人才培养特别是专业发展、学科建设的重要参考指标。今年 3 月，学校党委召开南阳医专学生工作会议，把毕业生就业创业工作纳入学生工作方案，对 2020 年度就业创业工作先进集体和个人进行了表彰，安排部署了南阳医学高等专科学校 2021 年毕业生就业创业工作。

2.推进就业工作综合评价

建立毕业生就业创业工作考评责任制，把各项政策措施和年度重点工作的落实完成情况作为考评重点，修订《南阳医专就业创业工作考评与奖惩实施办法》，建立分层分类的就业评价指标体系，将毕业生到西部、基层、艰苦边远地区和重点领域就业情况作为就业工作评价考核的重要内容。把以评促建、以评促改贯穿于整个过程，使就业创业工作更加科学化、规范化。

3.就业统计工作有序开展

2020 年，国家教育部首次会同国家统计局对毕业生就业统计情况开展专项核查，对违反“四不准”规定，有关问题核查属实的，将视情严肃追究地方和高校领导、就业部门及院系负责人和具体工作人员责任，在全国予以通报，并纳入负面清单管理，这给就业统计工作提出了更高要求。今年 3 月份以来，就业中心、各系院严格按照教育部、教育厅规定的时间节点，实行就业统计工作周报制度，坚持底线思维，严格按照教育部“四不准”要求进行统计，就业战线的同志

们任劳任怨，不分周末、假期，始终坚持在就业创业工作的一线。截止 9 月 1 日，毕业去向落实率达到 79.45%，高于全省同类兄弟院校，圆满的完成了目标任务，从教育部委托国家统计局对学校初次就业率数据抽样调查情况来看，整体良好。截止 10 月 31 日，毕业去向落实率达到 87.68%。

4.强化就业工作督促检查

学校将成立毕业生就业工作督导组，对各系院就业工作进行不定时督查。8 月 10 号、20 号、30 号将对各系院就业率统计情况以督查通报的形式下发全校。对 8 月 20 日就业率达不到 70%的系院书记进行约谈，对 9 月 1 日就业率达不到 80%或低于平均数 90%的系院，实行一票否决，并向党委呈报就业工作报告。

5.建立毕业生就业信息调研和反馈机制

学校依托河南省教育评估中心对 2021 年毕业生进行跟踪调查，形成了包括毕业生求职意向调查、毕业生未就业调查、毕业生就业满意度调查、毕业生就业质量跟踪调查等贯穿毕业生求职全过程的调研体系。最终形成了南阳医学高等专科学校 2021 年毕业生就业年度质量报告，并及时向社会发布。通过年度质量报告的编制，找出了工作中存在的不足，为做好下一年毕业生就业创业工作提供参考和借鉴。

二、毕业生对就业创业指导工作的满意度

毕业生对学校就业创业指导工作的总体满意度为 82.00%，其中对“就业创业指导教师的专业素质”满意度最高，为 84.08%；其次是“就业实习见习”满意度为 83.68%，第三是对“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起的作用及效果”满意度为 83.51%。具体对就业创业指导的满意度如下表所示：

表 5-1 对就业创业指导工作的满意度

就业创业指导	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业创业指导教师的专业素质	51.92%	32.16%	13.82%	1.34%	0.76%	84.08%
就业实习见习	51.28%	32.39%	13.92%	1.61%	0.79%	83.68%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	55.15%	28.36%	14.20%	1.53%	0.76%	83.51%
职业发展与就业创业指导课程	50.33%	32.37%	14.99%	1.59%	0.72%	82.70%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	49.99%	31.73%	16.20%	1.40%	0.68%	81.72%
就业创业技能培训	51.14%	30.55%	15.86%	1.72%	0.74%	81.68%
就业创业政策咨询	48.95%	32.35%	16.66%	1.36%	0.68%	81.30%
创新创业教育	49.10%	31.65%	17.00%	1.53%	0.72%	80.75%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	48.23%	30.40%	18.70%	1.80%	0.87%	78.62%
总体平均值	50.68%	31.33%	15.71%	1.54%	0.75%	82.00%

三、毕业生对就业创业服务工作的满意度

毕业生对学校就业创业服务工作的总体满意度为 81.58%，其中，对“学校的就业创业政策宣传”满意度最高，为 84.48%；其次是对“学校提供的就业创业指导与服务场地设施”满意度为 82.06%；第三是对“就业信息推送服务”满意度为 81.96%。具体对就业创业服务工作的满意度如下表所示：

表 5-2 对就业创业服务工作的满意度

就业创业服务	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	52.88%	31.61%	13.86%	0.98%	0.68%	84.48%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	49.29%	32.77%	15.64%	1.53%	0.76%	82.06%
就业信息推送服务	49.01%	32.94%	16.11%	1.29%	0.64%	81.96%
就业帮扶政策和措施	49.82%	32.05%	15.92%	1.40%	0.81%	81.87%
学校开展招聘活动的情况	50.14%	31.65%	16.07%	1.46%	0.68%	81.79%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	48.76%	32.43%	16.73%	1.46%	0.62%	81.19%
就业创业大赛	49.40%	31.08%	17.41%	1.25%	0.87%	80.47%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	48.74%	31.63%	16.56%	2.14%	0.93%	80.37%
签约手续、就业派遣等服务	48.33%	31.69%	17.72%	1.36%	0.89%	80.03%
总体平均值	49.60%	31.98%	16.22%	1.43%	0.76%	81.58%

四、毕业生获得就业帮扶情况^①

调查显示，毕业生最希望获得的就业帮扶前三项分别是：“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”占比为 52.75%，“学校提供专人咨询、辅导及“一对一”精准帮扶”占比为 36.06%，“学校组织的职业技能培训”占比为 34.77%。具体毕业生最希望获得的就业帮扶如下图所示：

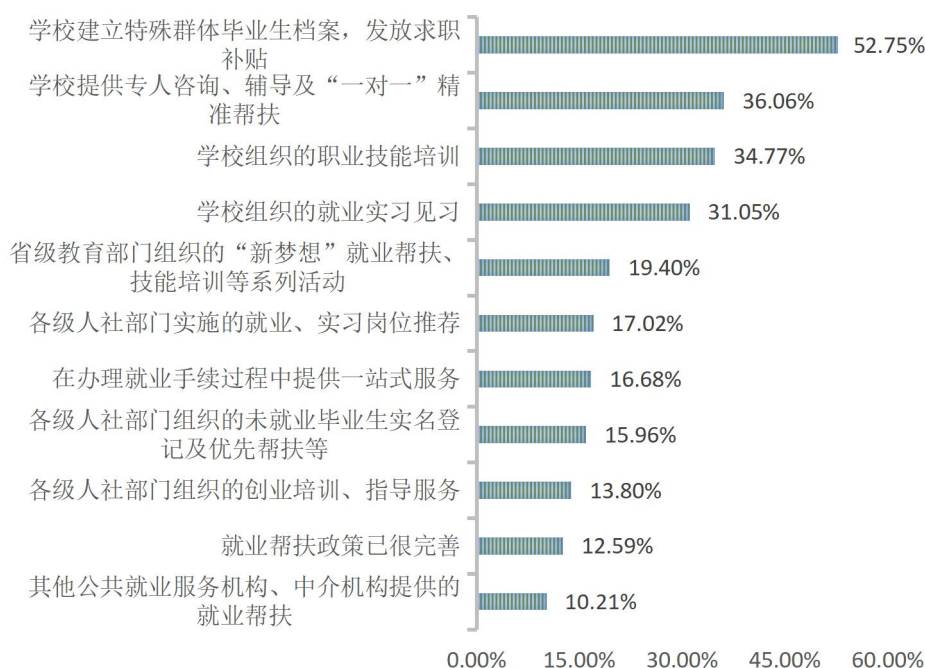


图 5-1 毕业生最希望获得的就业帮扶

五、毕业生参加就业创业教育情况

毕业生在校期间，参加的创新创业教育情况最多的主要是：“上过创业课或修过创业学分”占比为 46.47%，“听过 2 次以上创业讲座”占比为 38.36%。具体如下图所示：

^① 多项选择题

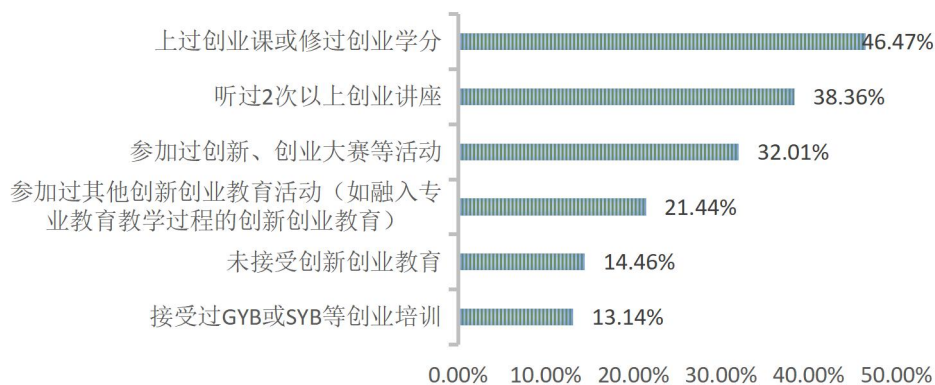


图 5-2 参加就业创业教育情况

六、毕业生对就业创业教育满意度

毕业生对就业创业教育满意度为 83.30%（含很满意、满意）。具体毕业生对就业创业教育满意情况如下图所示：

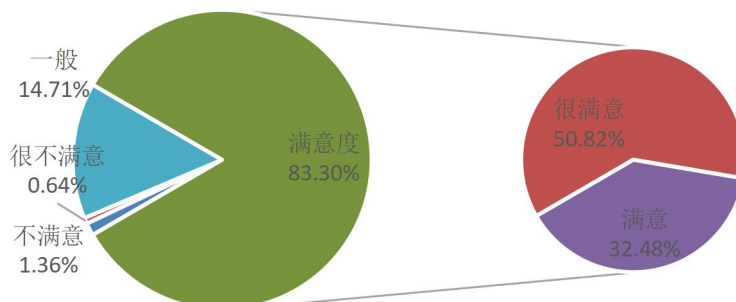


图 5-3 毕业生对就业创业教育满意度

第六章 毕业生对教育教学的反馈

一、毕业生对人才培养过程与条件的反馈

毕业生对学校人才培养过程与条件的反馈，总体满意度为 85.72%，其中对“教师的师德与教学水平”的满意度最高，为 88.35%；其次是对“课堂”的满意度为 87.39%；第三是对“实践教学”的满意度为 86.52%。具体毕业生对学校人才培养过程与条件的满意度评价如下表所示：

表 6-1 对母校人才培养过程及条件的满意度

人才培养过程	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教师的师德与教学水平	52.49%	35.85%	10.25%	0.98%	0.42%	88.35%
课堂(含理论及理实一体化)教学	52.01%	35.39%	11.34%	0.93%	0.34%	87.39%
实践教学(含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等)	51.73%	34.79%	11.76%	1.36%	0.36%	86.52%
教学方式方法	51.43%	34.98%	11.97%	1.19%	0.42%	86.41%
教学条件与资源	51.31%	34.77%	11.99%	1.51%	0.42%	86.08%
思想政治教育(含课程思政)	51.58%	34.30%	12.25%	1.27%	0.59%	85.88%
文化(含学风)建设	50.75%	34.96%	12.38%	1.38%	0.53%	85.71%
课程设置和教学内容	49.52%	35.75%	12.76%	1.40%	0.57%	85.27%
课外辅导答疑及个性化指导	50.46%	34.45%	13.10%	1.53%	0.47%	84.91%
专业设置	52.83%	31.73%	13.56%	1.40%	0.47%	84.57%
社团活动	50.67%	31.12%	15.43%	1.72%	1.06%	81.79%
总体平均值	51.34%	34.37%	12.44%	1.33%	0.52%	85.72%

二、毕业生对培养结果的反馈

(一) 知识

毕业生所学知识评价分为基础知识、跨学科知识以及专业知识三大类。把毕业生对所学知识的评价分为 5 个档次，分别计分为 1、2、3、4、5 分，评价分值越高表示对所学知识满意度越高。毕业生对母校所学知识的总体评价为 4.43 分，其中对基础知识的评价为 4.43 分，对专业知识评价为 4.44 分，对跨学科专业知识评价为 4.41 分。毕业生对所学知识的评价如下表所示：

表 6-2 毕业生对所学知识的评价

所学知识	课程安排(内容、 时间等)合理性	理论联系 实际	内容实 用性	内容新 颖性	平均
对在母校所学基础知 识的评价	4.46	4.44	4.45	4.38	4.43
对在母校所学跨学科 知识的评价	4.43	4.41	4.41	4.38	4.41
对在母校所学专业知 识的评价	4.46	4.44	4.46	4.39	4.44
平均	4.45	4.43	4.44	4.38	4.43

(二) 素质^①

毕业生认为在校期间自身素质提升最快的是“理想信念”，占比 59.92%；其次是“积极向上”，占比 53.90%；第三是“责任感”，占比 53.32%。具体如下图所示：

^① 多项选择题

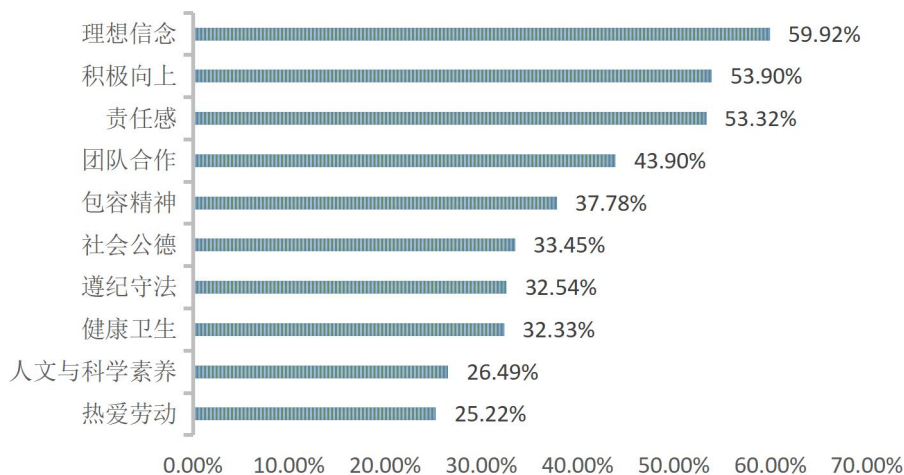


图 6-1 毕业生自身素质的提升

(三) 能力^①

毕业生认为在校期间获得的能力与实际工作存在差距的能力，差距最大的是“学习及获取信息能力”，占比最高，为 45.21%；其次是“专业能力”，占比为 35.47%；第三是“自我管理与独立工作能力”，占比为 25.18%。具体如下图所示：

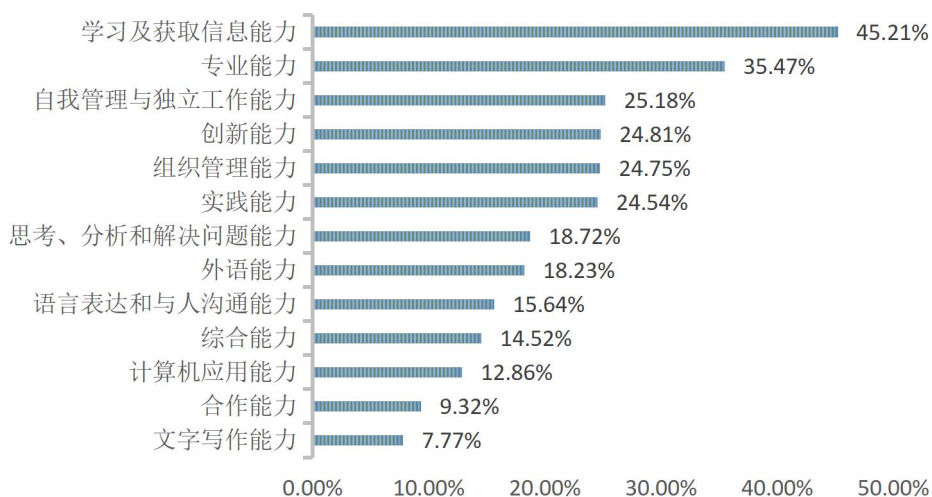


图 6-2 毕业生获得的能力与工作存在差距

^① 多项选择题

毕业生在校期间获得证书最多的是“普通话证书”，占比 58.67%；其次是“英语四级”，占比 27.76%，第三是“计算机等级证书”，占比 24.88%。具体获得证书情况如下图所示：

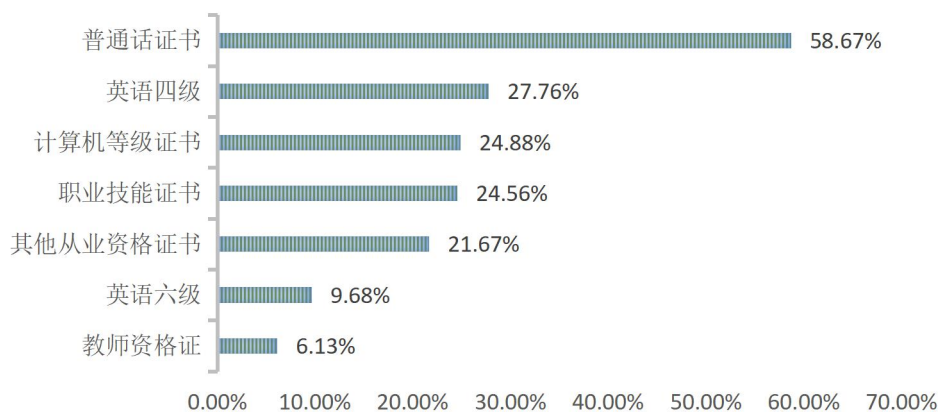


图 6-3 毕业生获得的证书

三、毕业生对母校的推荐度

调查显示毕业生对母校的推荐度（含很愿意+愿意+一般）为 97.58%，具体推荐如下图所示：

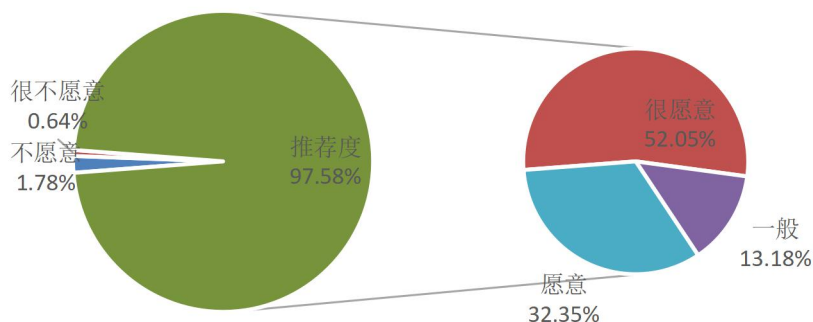


图 6-4 毕业生对母校推荐度

四、影响对母校推荐的要素^①

毕业生认为影响对母校推荐的前三个要素是：“所学知识、能力满足工作实际需求的情况”占比 61.86%；“校风学风”占比 43.22%；“教师水平”占比 39.57%。具体如下图所示：

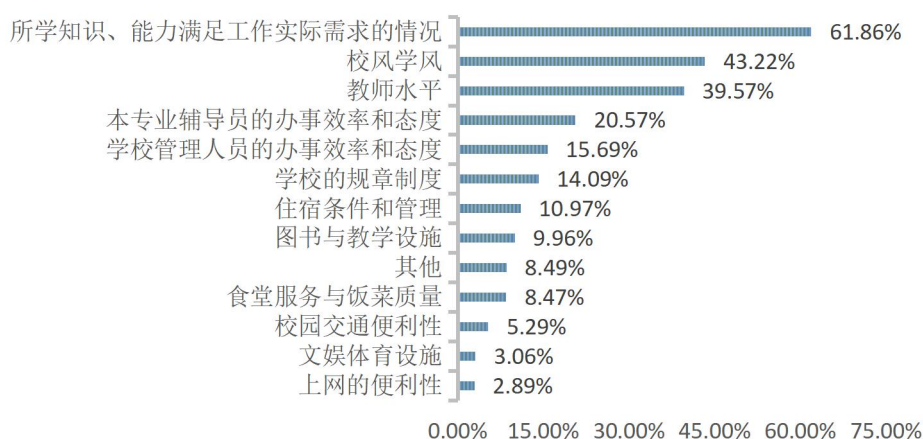


图 6-5 影响对母校推荐的要素

五、毕业生对母校的满意度

调查显示，毕业生对母校的满意度（含很满意+满意+一般）为 98.64%。具体毕业生对母校满意度评价如下图所示：

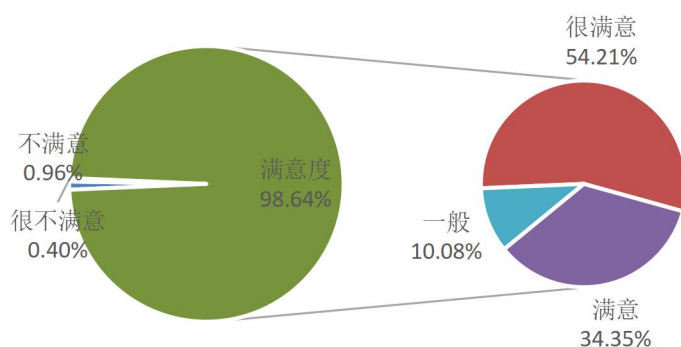


图 6-6 毕业生对母校的满意度

^① 多项选择题

六、毕业生对母校的相关建议

（一）对学校教育教学工作的建议^①

调查毕业生对母校教育教学工作的建议，毕业生认为，母校最需要改善的是“完善专业建设”，占比为 48.21%；其次是“改进课程设置和教学内容”，占比 36.89%；第三是“提升教师教学水平”，占比 29.34%。具体建议如下图所示：

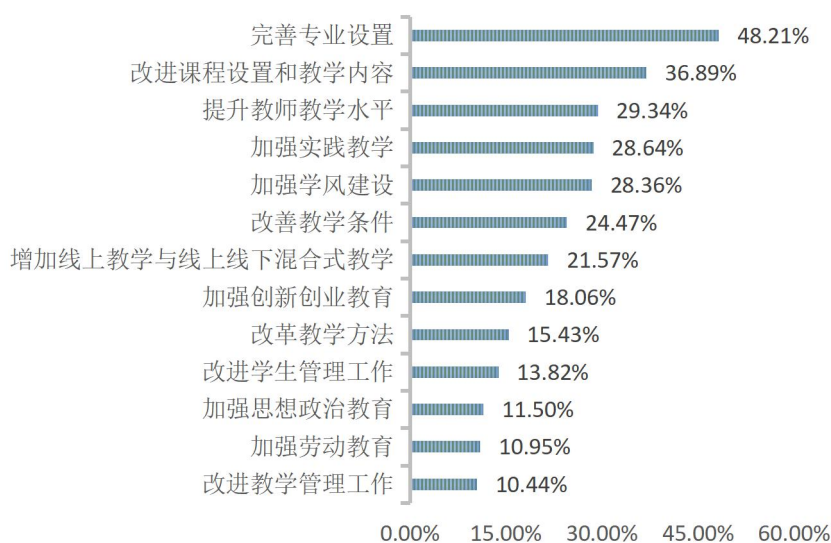


图 6-7 毕业生对母校教育教学工作的建议

（二）对学校就业创业指导工作的建议^②

调查毕业生对母校就业创业指导工作的建议，毕业生认为，母校就业创业指导工作最需要改进的是“进一步加大就业创业课程的普及面”，占比 53.60%；其次是“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”，占比 48.35%；第三是“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”，占比 39.95%。具体建议如下图所示：

① 多项选择题

② 多项选择题

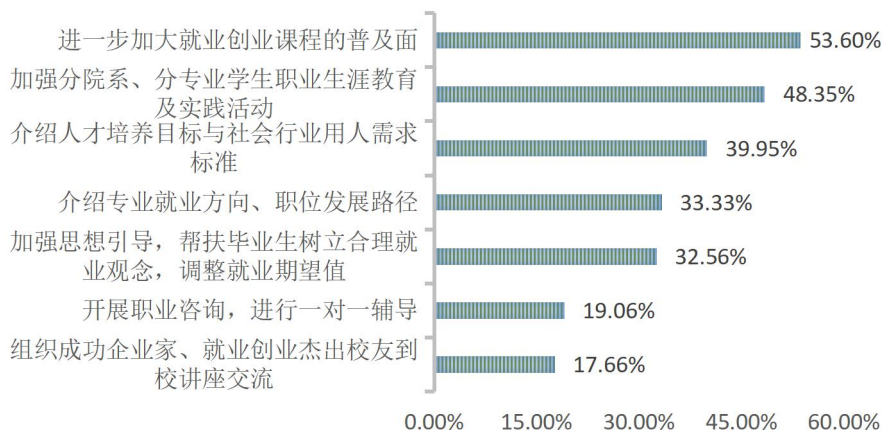


图 6-8 毕业生对母校就业创业指导工作的建议

(三) 对学校就业创业服务工作的建议^①

调查毕业生对母校就业创业服务工作的建议，毕业生认为，母校最需要改进的就业创业服务工作主要是“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”，占比 57.59%；其次是“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”，占比 50.35%；第三是“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”，占比 36.36%。具体建议如下图所示：

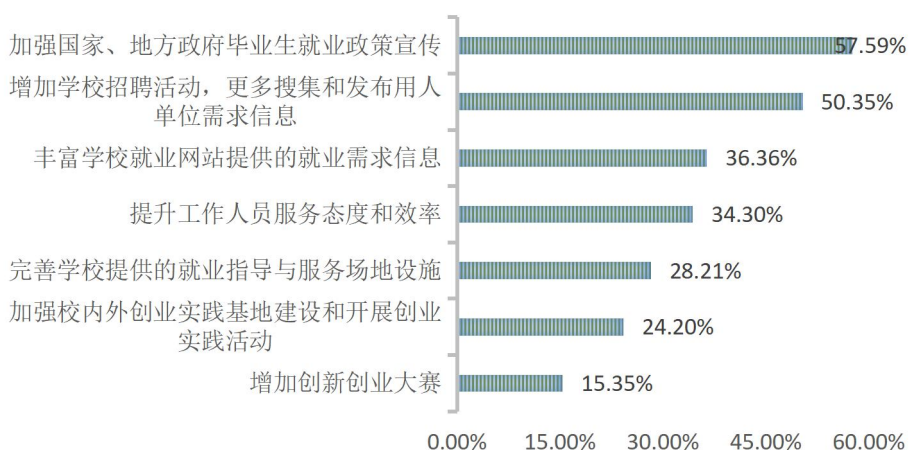


图 6-9 毕业生对母校就业创业服务工作的建议

^① 多项选择题

第七章 调研结论与第三方建议

一、调研结论

根据调研结果分析：毕业生对学校人才培养过程与条件的反馈的总体满意度为 85.72%，对学校就业创业服务工作的总体满意度为 81.58%，毕业生对所学知识评价较高。毕业生对母校的推荐度为 97.58%，说明大部分毕业生愿意向亲友推荐母校。毕业生对母校的整体满意度较高，表明了学校就业创业指导工作和教育教学工作取得了实际成效。

在对毕业生对母校教育教学工作的建议征集中，毕业生主要提出对“完善专业建设”和“改进课程设计和教学内容”进行改善。对毕业生最希望获得的就业帮扶中，“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”占比最高。对母校就业创业服务工作的建议，毕业生认为，母校最需要改进的就业创业服务工作主要是“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”和“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”。

二、相关建议

2021 年，受洪灾和新冠肺炎疫情的双重影响，学校全面深入贯彻落实党的十九届五中、六中全会精神、国务院“稳就业”、“保就业”决策部署，始终将毕业生就业作为重中之重，深入研判形势，制定相关政策，采取有效措施，确保毕业生就业局势总体稳定，学校采取多种形式途径，对就业

创业工作取得了很大的成效，做出了积极的贡献，为进一步做好学校教育教学工作及就业创业指导与服务工作，更好地为毕业生提供服务取得了较好的成绩。根据调研结论提出以下几点建议：

一是进一步完善专业设置，根据社会需求，建立健全专业设置、专业招生、专业建设和监测机制，形成就业与招生的联动机制。针对就业率、就业质量及专业对口度较低专业的就业状况和社会需求，适时调整专业的招生规模；适当增大优势专业的招生比例，重点建设特色专业，发挥学院医学专业特色优势。二是改进课程设置及完善教学内容，进一步改革教学方法，融入现代科学技术手段，提高教学质量。三完善就业创业服务体系，注重就业指导服务水平的提升。学校 2021 届毕业生对学校就业创业指导的建议中希望增加就业创业课程普及面、加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动，说明了学校就业创业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业创业中所发挥的重要作用。四是密切联系用人单位，了解用人单位实际需求，及时发布招聘信息，综合运用多种方式方法，增加招聘信息量。五是提高就业指导水平和服务能力，建立、完善和发挥毕业生求职信息数据库和用人单位需求信息库的功能；加强就业指导课程和学科建设，加强专兼职就业指导老师队伍建设；完善发挥用人单位和毕业生就业状况反馈功能，进一步为毕业生就业服务提供全面、及时的招聘信息，保障毕业生就业质量。

