



茅台學院
Moutai Institute

2021届毕业生 就业质量年度报告

EMPLOYMENT QUALITY REPORT



二〇二一年十二月



目录

报告编制说明.....	1
学校简介.....	2
第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生规模及结构.....	1
（一）毕业生规模及性别分布.....	1
（二）毕业生结构分布.....	1
二、毕业生毕业去向落实情况.....	3
（一）毕业去向落实情况.....	3
（二）分类别毕业去向落实类别.....	4
三、毕业生升学情况.....	5
第二章 毕业生单位就业情况.....	6
一、就业单位行业.....	6
（一）单位行业分布.....	6
（二）分专业单位行业分布.....	6
二、就业单位性质.....	7
三、就业职位类别.....	7
四、就业地区.....	8
（一）就业省份分布.....	8
（二）就业经济区流向.....	9
（三）回生源地就业情况.....	10
（四）省内就业情况.....	10
五、国家重点战略地区就业情况.....	11
六、艰苦边远地区就业情况.....	13
七、西部地区就业情况.....	13
第三章 毕业生就业质量分析.....	14
一、就业满意度.....	14
二、人职适配.....	14
（一）专业相关度.....	14
（二）期待吻合度.....	15
第四章 教育教学反馈.....	16
一、毕业生对母校评价.....	16
（一）毕业生母校总体评价.....	16
（二）毕业生对人才培养评价.....	16



(三) 毕业生对专业课程设置评价	17
(四) 毕业生对教师教学评价	18
(五) 毕业生对实践教学评价	19
(六) 毕业生对就业管理和就业指导服务评价	19
二、用人单位评价	20
(一) 用人单位基本情况	20
(二) 用人单位招聘需求情况	22
(三) 用人单位对毕业生评价	23
(四) 用人单位对学校就业创业服务的评价	25
第五章 毕业生就业创业工作举措	28



报告编制说明

根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《茅台学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据主要来源于四个方面：

1.毕业生派遣数据库

派遣数据库来源于全国大学生就业信息管理系统 2021 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2021 年 10 月 12 日，主要涵盖 2021 届 572 名毕业生就业派遣信息。数据分析为全样本分析，数据使用主要涉及第一章毕业生就业基本情况、第二章毕业生单位就业情况。

2.毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“茅台学院 2021 届毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 11 月 18 日，调研覆盖茅台学院 2021 届毕业生 572 人，回收有效问卷 415 份，有效问卷回收率为 72.55%。数据分析方法为分层抽样分析，数据使用主要涉及第三章毕业生就业质量分析、第四章教育教学反馈中毕业生评价部分。

3.用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方（长沙市云研网络科技有限公司）开展的“茅台学院 2021 年用人单位调研问卷”。问卷回收截至 2021 年 11 月 18 日，回收有效问卷 49 份。数据使用主要涉及第四章教育教学反馈中用人单位评价部分。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05%左右的误差，属正常现象。



学校简介

茅台学院（Moutai Institute）是由中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司举办，2017年5月23日经教育部批准设置的非营利性全日制应用型普通本科高校。2017年招收首届本科生，现有全日制在校学生4881人。

学校坐落于“中国酒都”贵州省仁怀市南部新城，占地1076.2亩，建筑面积26万平方米，教学科研设施设备先进，图书资源充足丰富，校园信息化智慧化程度高，学习生活环境条件舒适便捷。

学校围绕酿酒产业链建设学科专业，现设有白酒酿造工程、酿酒工程、葡萄与葡萄酒工程、食品质量与安全、食品科学与工程、资源循环科学与工程、环境科学与工程、自动化、包装工程、市场营销、电子商务、物流管理、酒店管理、旅游管理14个本科专业。其中，酿酒工程获批进入省级“双万”一流专业建设行列；轻工技术与工程和社会学获批省级重点特色学科。学校坚持打造“5+3 产教融合”（即5个学期基础课理论学习、3个学期实习实训实践）特色，培养酿酒产业链应用型高素质人才。

学校拥有一支专兼结合、实力较强的师资队伍。现有教职工352人，其中，专任教师260人，正高级职称13人，副高级职称61人，中级职称90人；博士56人，硕士241人；聘请了酿酒大师、酿造师57位，国家级、省级评酒委员123位担任实习实训教师；特聘了相关学科专业的院士、长江学者等高层次专家和行业大师为特聘或客座教授。

茅台学院秉承“立足茅台、服务酒业、报效国家、走向世界”的办学理念，坚持“小、精、高、特、开”的办学策略，以“德才兼备、知行合一”为校训，致力于培养服务酒行业和地方经济可持续发展的高素质、应用型人才。年轻而又朝气蓬勃的茅台学院，正朝着与“茅台”品牌相适应、“行业一流、世界知名”应用型大学的办学目标阔步前进。



第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于茅台学院 2021 届毕业生就业派遣数据库。2021 届毕业生就业基本情况主要从就业规模及结构、毕业生就业率及毕业去向、毕业生就业流向、毕业生继续深造情况、毕业生自主创业情况五个方面展开。

一、毕业生规模及结构

(一) 毕业生规模及性别分布

毕业生总人数 572 人。

分性别来看，男生 340 人，女生 232 人，全体毕业生男女比例为 1.47。

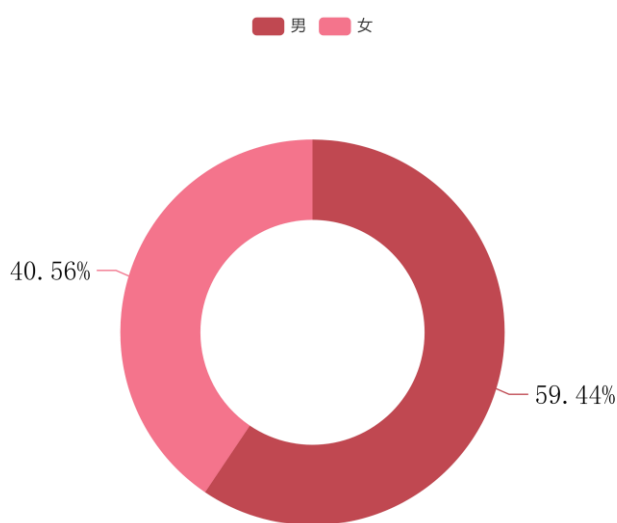


图 1-1 毕业生规模及性别分布

(二) 毕业生结构分布

1. 院系结构

毕业生人数排名前三的学院分别为茅台学院酿酒系（289 人，占比 50.52%）、茅台学院食品系（95 人，占比 16.61%）、茅台学院资源与环境系（94 人，占比 16.43%）。

表 1-1 毕业生学院分布

院系	全体毕业生	
	人数	占比
茅台学院酿酒系	289	50.52%
茅台学院食品系	95	16.61%
茅台学院资源与环境系	94	16.43%
茅台学院工商管理系	94	16.43%
总计	572	100.00%

2. 专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为酿酒工程（193 人，占比 33.74%）、葡萄与葡萄酒工程（96 人，占比 16.78%）、食品质量与安全（95 人，占比 16.61%）。



表 1-2 毕业生专业分布

院系	专业	毕业生人数	占比
茅台学院酿酒系	酿酒工程	193	33.74%
	葡萄与葡萄酒工程	96	16.78%
茅台学院酿酒系 汇总		289	50.52%
茅台学院食品系	食品质量与安全	95	16.61%
茅台学院食品系 汇总		95	16.61%
茅台学院资源与环境系	资源循环科学与工程	94	16.43%
茅台学院资源与环境系 汇总		94	16.43%
茅台学院工商管理系	市场营销	94	16.43%
茅台学院工商管理系 汇总		94	16.43%
总计		572	100.00%

4. 民族结构

毕业生来自于 12 个民族，汉族生源人数最多，共有 496 人（占比 86.71%），非汉族生源人数 76 人（占比 13.29%）。非汉族生源人数位列前三的民族分别为：苗族（24 人，占比 4.2%）、土家族（13 人，占比 2.27%）、仡佬族（13 人，占比 2.27%）。

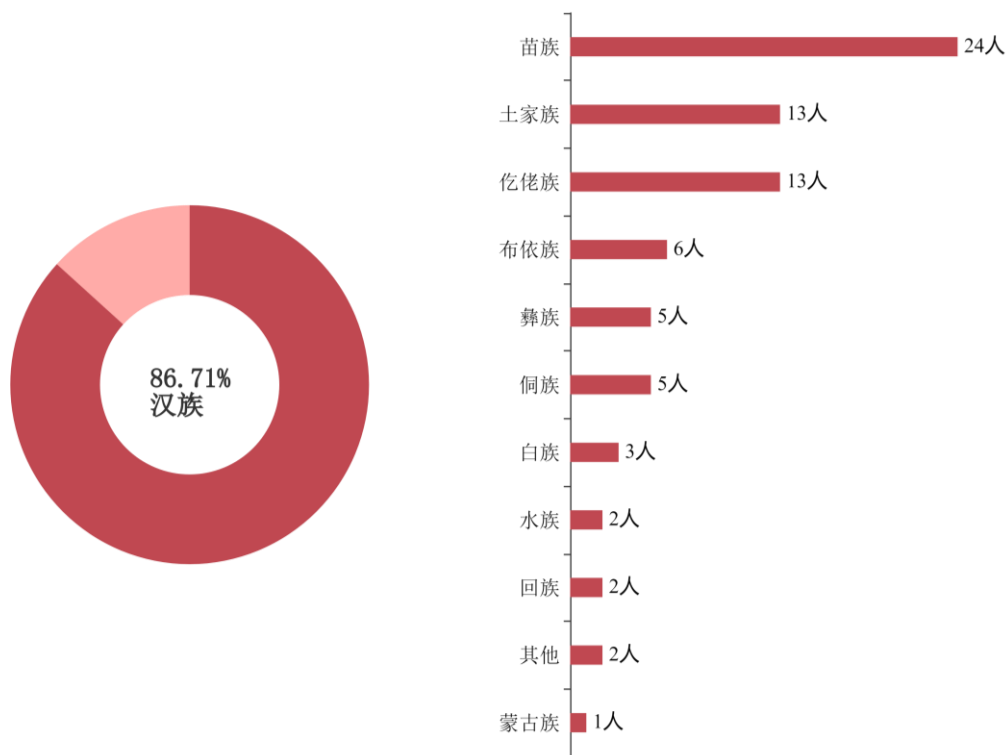


图 1-2 2021 届毕业生民族结构分布

民族结构分布如下表所示。

表 1-3 毕业生民族分布

民族	全体毕业生	
	人数	占比
汉族	496	86.71%
苗族	24	4.20%
土家族	13	2.27%



仡佬族	13	2.27%
布依族	6	1.05%
彝族	5	0.87%
侗族	5	0.87%
白族	3	0.52%
水族	2	0.35%
回族	2	0.35%
其他	2	0.35%
蒙古族	1	0.17%
总计	572	100.00%

二、毕业生毕业去向落实情况

（一）毕业去向落实情况

1. 毕业去向落实率

毕业生毕业去向落实人数为 462 人，毕业去向落实率¹为 80.77%，初次毕业去向落实率²为 67.48%，年终毕业去向落实率³为 96.15%。

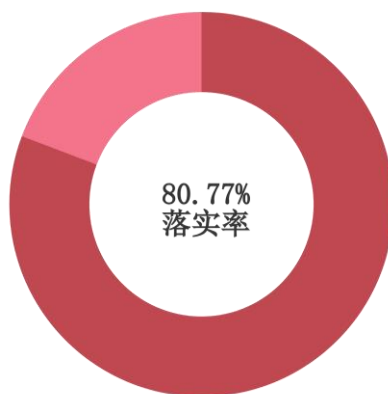


图 1-3 毕业生初次毕业去向落实率

2. 毕业生毕业去向

毕业生落实人数为 462 人，毕业去向落实率 80.77%，未落实人数 110 人。其中已落实毕业生中位列前三的毕业去向分别为：签劳动合同形式就业（409 人，占比 71.5%）、签就业协议形式就业（24 人，占比 4.2%）、研究生（13 人，占比 2.27%）。

表 1-4 毕业生毕业去向分布

是否落实	毕业去向	全体毕业生	
		人数	占比
已落实	签劳动合同形式就业	409	71.50%
	签就业协议形式就业	24	4.20%
	研究生	13	2.27%
	应征义务兵	8	1.40%
	科研助理、管理助理	3	0.52%

¹ 报告中毕业去向落实率截止 2021 年 10 月 12 日，下同。

² 按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，初次毕业去向落实率统计时间截止于 2021 年 8 月 31 日。

³ 年终毕业去向落实率统计时间截止于 2021 年 12 月 31 日。



	其他录用形式就业	3	0.52%
	自主创业	2	0.35%
未落实	求职中	110	19.23%
	总计	572	100.00%

（二）分类别毕业去向落实类别

1.院系及专业毕业去向落实率

（1）毕业生院系及专业毕业去向落实率

毕业生整体落实人数 462 人，毕业去向落实率 80.77%。毕业去向落实率排名前三的院系为：茅台学院食品系（已落实 80 人，落实率 84.21%）、茅台学院酿酒系（已落实 238 人，落实率 82.35%）、茅台学院资源与环境系（已落实 75 人，落实率 79.79%）。毕业去向落实率排名前三的专业为：酿酒工程（已落实 163 人，落实率 84.46%）、食品质量与安全（已落实 80 人，落实率 84.21%）、资源循环科学与工程（已落实 75 人，落实率 79.79%）。

表 1-5 毕业生院系及专业毕业去向落实率

院系	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
茅台学院酿酒系	酿酒工程	193	163	84.46%
	葡萄与葡萄酒工程	96	75	78.12%
茅台学院酿酒系 汇总		289	238	82.35%
茅台学院食品系	食品质量与安全	95	80	84.21%
茅台学院食品系 汇总		95	80	84.21%
茅台学院资源与环境系	资源循环科学与工程	94	75	79.79%
茅台学院资源与环境系 汇总		94	75	79.79%
茅台学院工商管理系	市场营销	94	69	73.40%
茅台学院工商管理系 汇总		94	69	73.40%
总计		572	462	80.77%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生落实人数 287 人，毕业去向落实率为 84.41%；女生落实人数 175 人，毕业去向落实率为 75.43%。男生毕业去向落实率高于女生。



图 1-4 毕业生分性别毕业去向落实率

3.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族落实人数 402 人，毕业去向落实率为 81.05%；少数民族落实人数 60 人，毕业去向落实率为 78.95%。汉族毕业去向落实率高于少数民族。

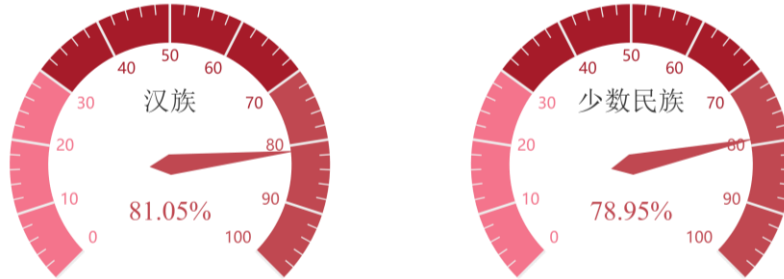


图 1-5 毕业生分民族毕业去向落实率

三、毕业生升学情况

从升学院校类别来看，毕业生升学院校类型主要为综合类院校 6 人（50.00%）、工科类院校 3 人（25.00%）、农业类院校 2 人（16.67%）。

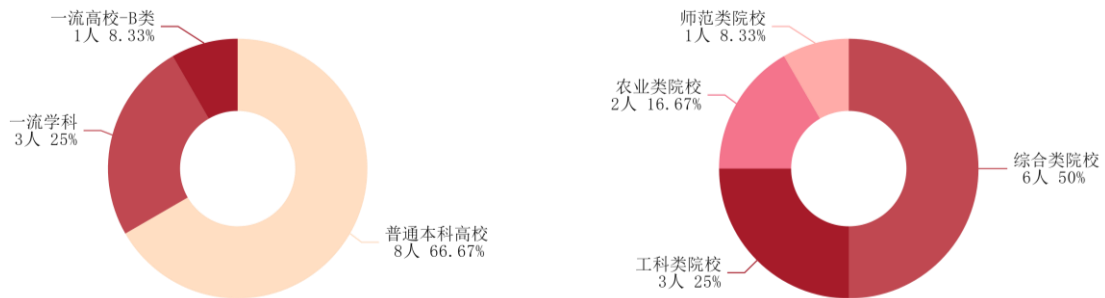


图 1-6 毕业生国内升学院校类型



第二章 毕业生单位就业情况

毕业生单位就业情况只分析已落实就业单位的 436 人（含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业）。

一、就业单位行业

（一）单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准⁴，毕业生就业行业主要为“批发和零售业”（372 人，占比 85.32%）、“制造业”（29 人，占比 6.65%）、“住宿和餐饮业”（5 人，占比 1.15%）。

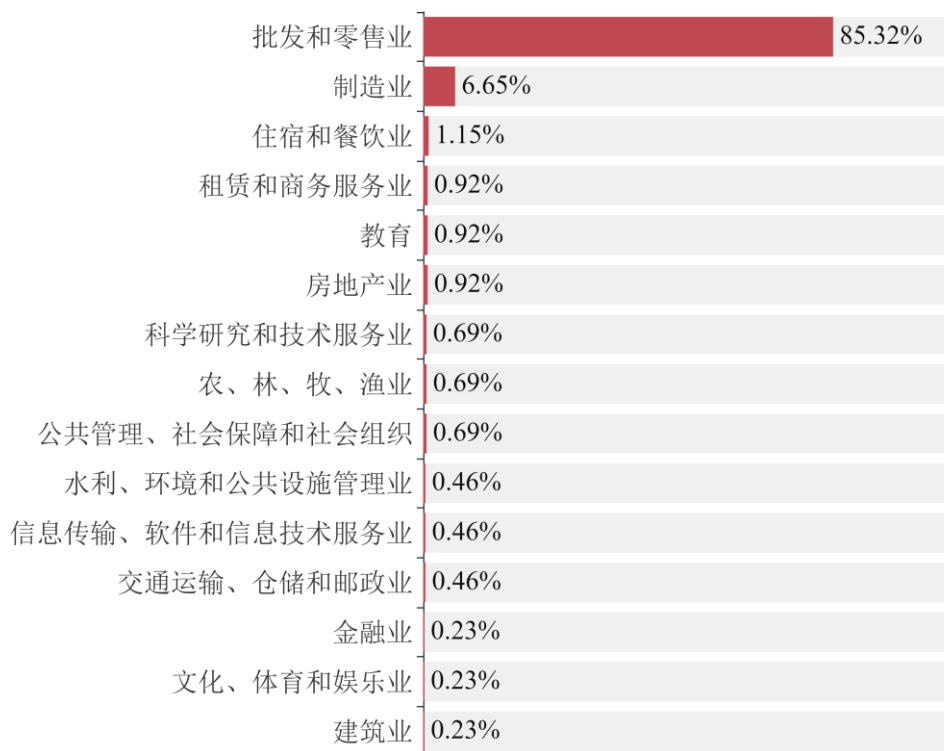


图 2-1 毕业生就业行业

（二）分专业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 93.12%，毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 2-1 毕业生各专业就业行业聚集度

⁴ 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1 号）。

多元化经营的企业，根据主营业务确定其所在行业。



院系	专业	单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
茅台学院酿酒系	酿酒工程	151	批发和零售业 (88.89%), 制造业 (8.5%), 住宿和餐饮业 (1.31%)	98.70%
	葡萄与葡萄酒工程	63	批发和零售业 (85.07%), 制造业 (5.97%), 农、林、牧、渔业 (2.99%)	94.03%
茅台学院酿酒系 汇总		214	批发和零售业 (87.73%), 制造业 (7.73%), 住宿和餐饮业 (1.82%)	97.28%
茅台学院食品系	食品质量与安全	74	批发和零售业 (90.91%), 制造业 (3.9%), 科学研究和技术服务业 (1.3%)	96.11%
茅台学院食品系 汇总		74	批发和零售业 (90.91%), 制造业 (3.9%), 科学研究和技术服务业 (1.3%)	96.11%
茅台学院资源与环境系	资源循环科学与工程	63	批发和零售业 (79.45%), 制造业 (4.11%), 租赁和商务服务业 (2.74%)	86.30%
茅台学院资源与环境系 汇总		63	批发和零售业 (79.45%), 制造业 (4.11%), 租赁和商务服务业 (2.74%)	86.30%
茅台学院工商管理系	市场营销	59	批发和零售业 (77.27%), 制造业 (9.09%), 租赁和商务服务业 (3.03%)	89.39%
茅台学院工商管理系 汇总		59	批发和零售业 (77.27%), 制造业 (9.09%), 租赁和商务服务业 (3.03%)	89.39%

二、就业单位性质

毕业生主要就业单位性质为“国有企业”（291 人，占比 66.74%）、“其他企业”（138 人，占比 31.65%）、“高等教育单位”（4 人，占比 0.92%）。

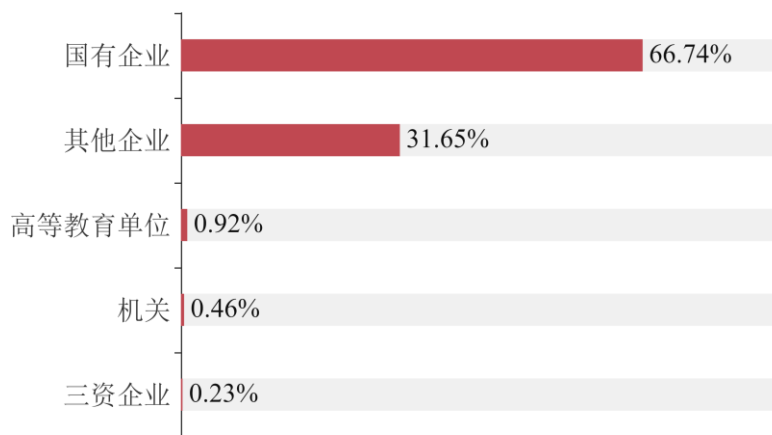


图 2-2 毕业生就业单位性质

三、就业职位类别

毕业生就业职位主要为“生产和运输设备操作人员”（408 人，占比 93.58%）、“办事人员和有关人员”（10 人，占比 2.29%）、“商业和服务业人员”（9 人，占比 2.06%）。

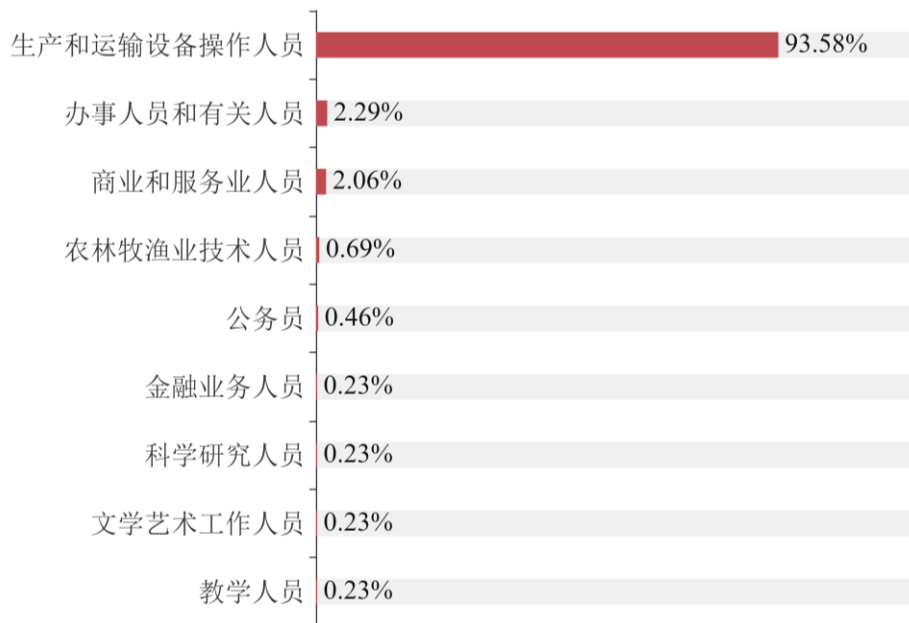


图 2-3 毕业生就业职位类别

四、就业地区

(一) 就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 10 个省（直辖市、自治区、行政区），贵州省就业人数最多，共有 418 人（占比 95.87%），非贵州省就业人数 18 人（占比 4.13%）。非贵州省就业人数位列前三的地区分别“广东省”（4 人，占比 0.92%）、“四川省”（4 人，占比 0.92%）、“重庆市”（2 人，占比 0.46%）。

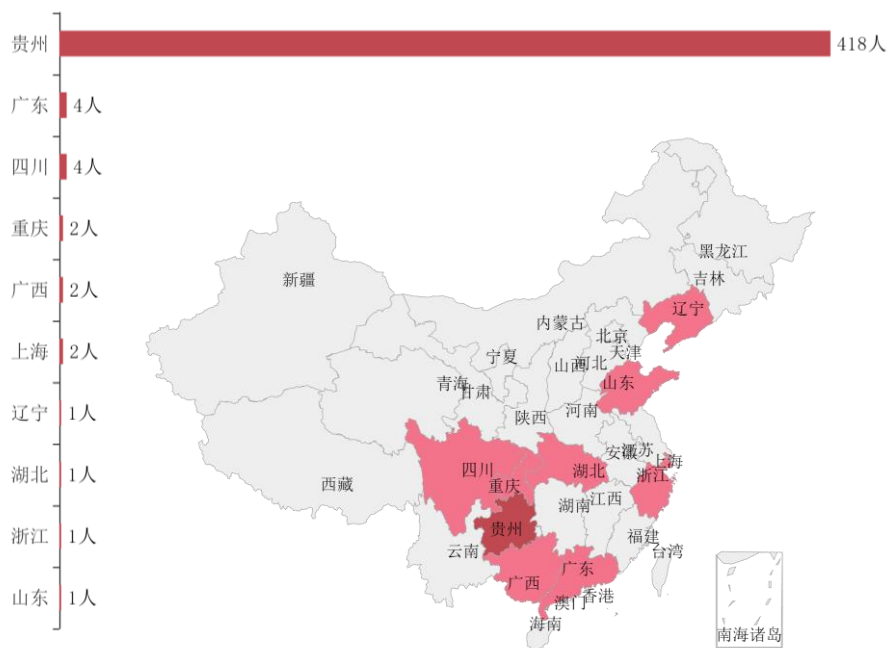


图 2-4 毕业生就业地区流向

（二）就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区⁵和就业地所在经济大区分布可以看到：西南经济区的生源人数（436人）和就业人数（426人）最多。

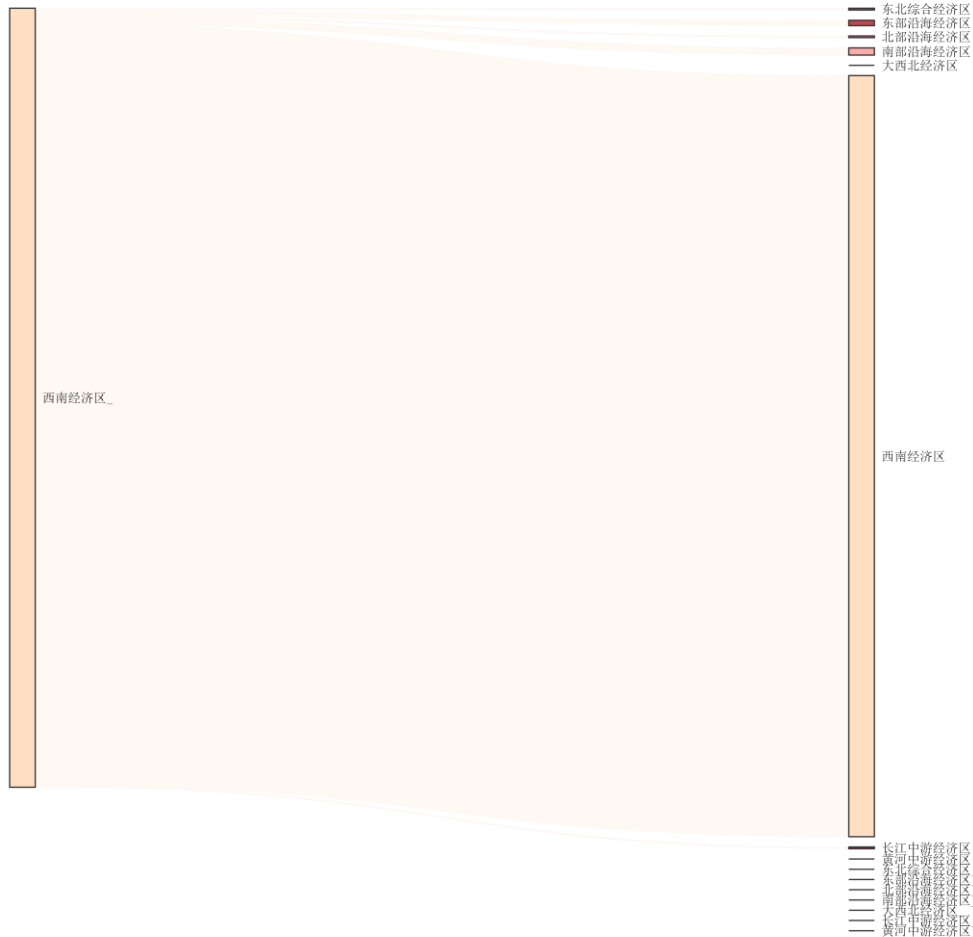


图 2-5 毕业生生源地到就业地流向

⁵ 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A.长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B.南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C.东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D.西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E.北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F.黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G.大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H.东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

（三）回生源地就业情况

毕业生已落实就业单位的有 436 人，其中回生源地就业⁶的有 418 人，回生源地就业比例为 95.87%。贵州省生源留贵州省就业比例为 95.87%（已就业生源人数 436 人，回生源地人数 418 人）。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
贵州省	436	418	95.87%	418	0.96
上海市	0	0	-	2	-
四川省	0	0	-	4	-
山东省	0	0	-	1	-
广东省	0	0	-	4	-
广西壮族自治区	0	0	-	2	-
浙江省	0	0	-	1	-
湖北省	0	0	-	1	-
辽宁省	0	0	-	1	-
重庆市	0	0	-	2	-
总计	436	418	95.87%	436	-

（四）省内就业情况

1. 省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“遵义市”（398 人，占比 95.22%）、“贵阳市”（10 人，占比 2.39%）、“黔南布依族苗族自治州”（3 人，占比 0.72%）。

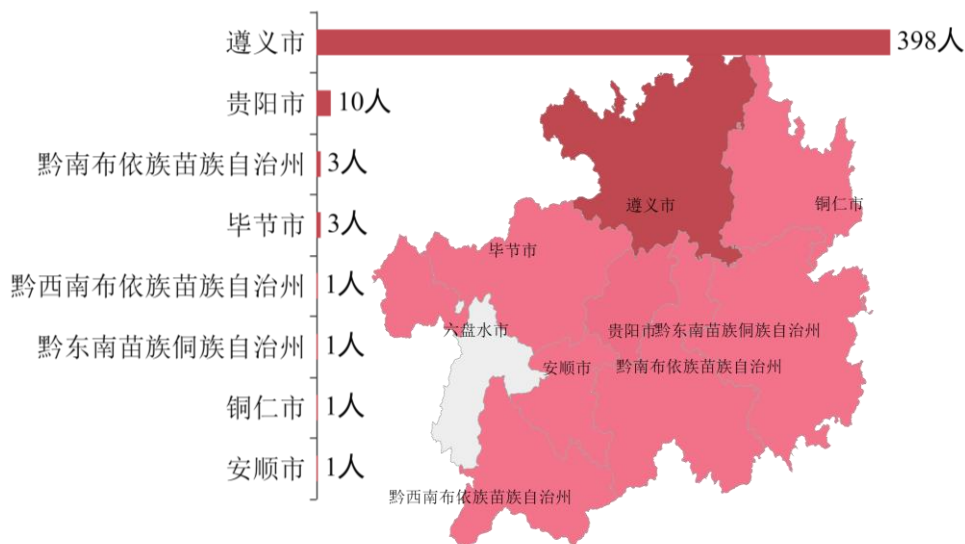


图 2-6 毕业生省内就业城市

⁶ 生源人数：生源地为对应省份的单位就业毕业生人数；回生源地就业人数：对应省份的毕业生回到生源地就业的人数；回生源地就业比例：回生源地就业人数/生源人数；就业人数：不限定生源地所有在对应省份就业的毕业生。下同。



2. 省内就业人数与生源人数对比

从省内城市就业人数与生源人数的比值来看，就业人数少于生源人数。

表 2-3 毕业生省内城市就业人数与生源人数对比

城市	生源人数	就业人数	就业人数/生源人数
遵义市	441	398	0.9
安顺市	4	1	0.25
贵阳市	41	10	0.24
黔南布依族苗族自治州	14	3	0.21
黔东南苗族侗族自治州	6	1	0.17
毕节市	26	3	0.12
黔西南布依族苗族自治州	9	1	0.11
铜仁市	19	1	0.05
六盘水市	12	-	-
总计	572	418	/

3. 省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“批发和零售业”（368 人，占比 88.04%）、“制造业”（28 人，占比 6.7%）、“住宿和餐饮业”（5 人，1.2%）。

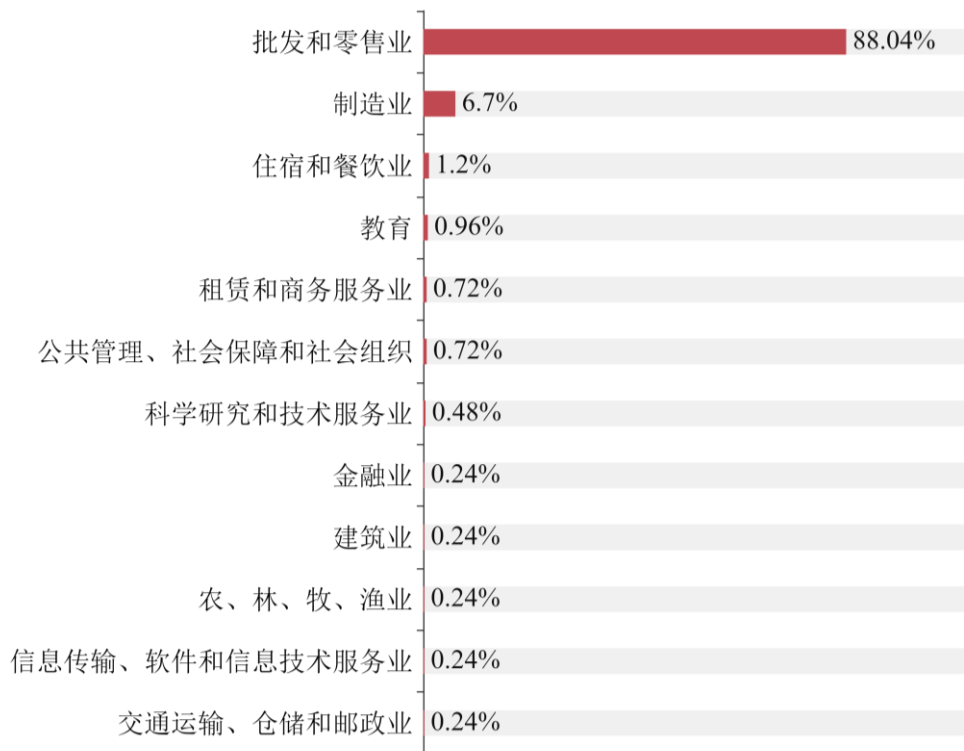


图 2-7 毕业生省内就业行业

五、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略⁷⁷，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业 428 人，占已

⁷⁷ 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

落实就业单位毕业生的 98.17%，一带一路经济带就业 12 人（占比 2.75%），长江三角洲区域就业 3 人（占比 0.69%），京津冀区域就业 0 人（占比 0.0%），粤港澳大湾区就业 2 人（占比 0.46%），黄河流域就业 5 人（占比 1.15%）。

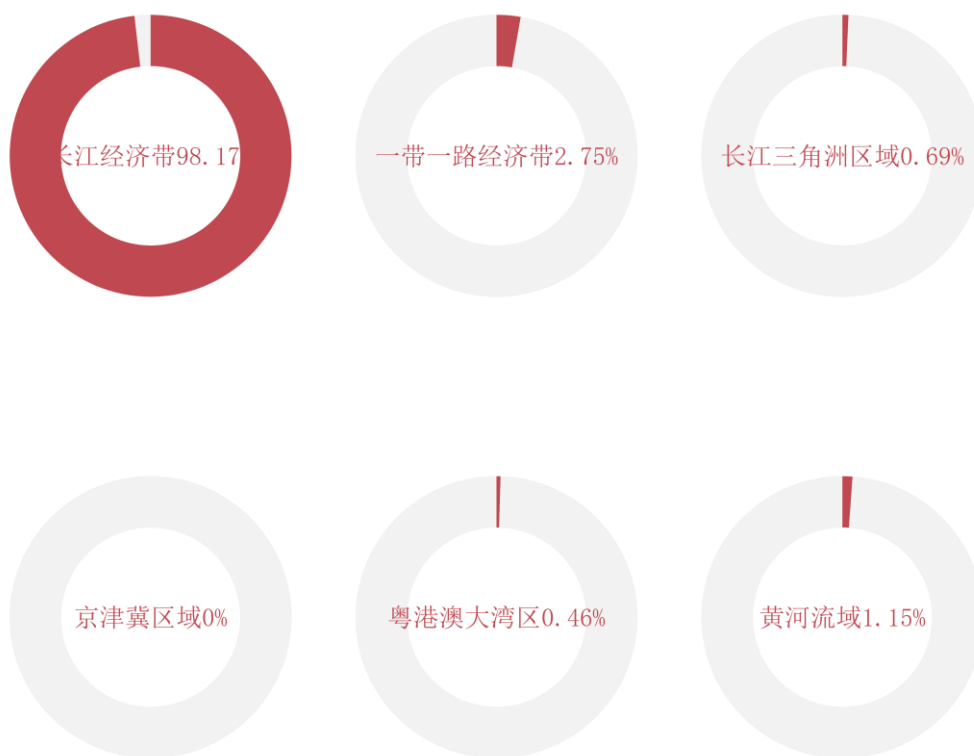


图 2-8 毕业生国家重点战略地区就业情况

- A.长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。
- B.“一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。
- C.长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。
- D.京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。
- E.粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。
- F.黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区

六、艰苦边远地区就业情况

毕业生在艰苦边远地区⁸就业 273 人，占已落实就业单位毕业生的 62.61%，根据艰苦程度的不同就业人数如下图所示。

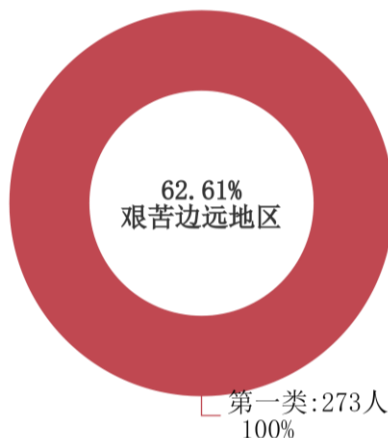


图 2-9 毕业生艰苦边远地区就业情况

七、西部地区就业情况

毕业生在西部地区⁹就业 426 人，占已落实就业单位毕业生的 97.71%，毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

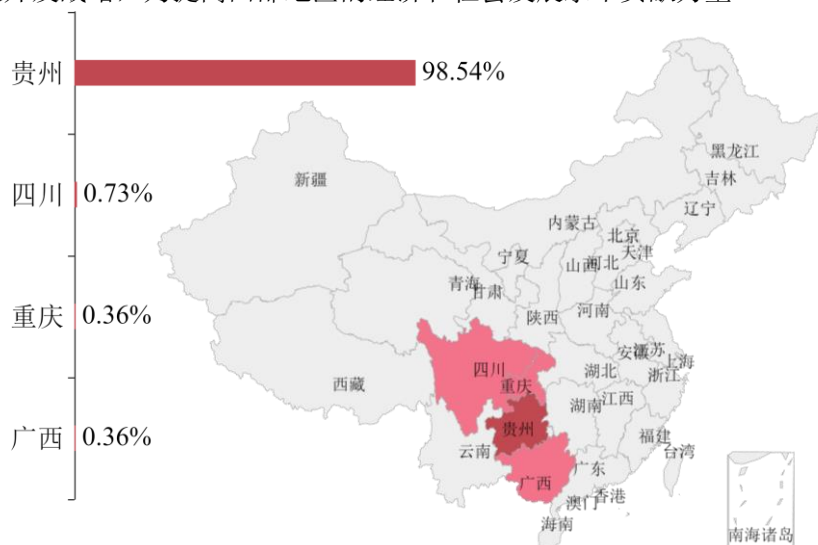


图 2-10 毕业生西部地区就业情况

⁸ 艰苦边远地区分类摘自【《人事部、财政部关于印发〈完善艰苦边远地区津贴制度实施方案〉的通知》（国人部发〔2006〕61号）】（共984个县、市、区）。

⁹ 西部地区：出自2019年8月15日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部12省区市。

第三章 毕业生就业质量分析

本部分数据来源于“贵州省 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业质量分析主要从就业满意度、人职适配、薪资福利三个方面展开。

一、就业满意度

毕业生的就业满意度为 79.33%，其中“非常满意”占比 19.27%，“满意”占比 25.42%，“比较满意”占比 34.64%。

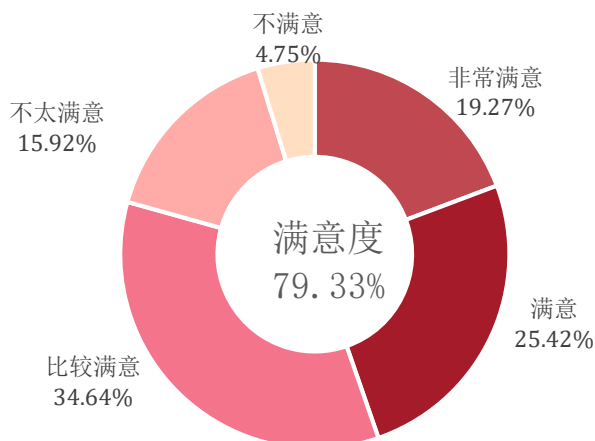


图 3-1 毕业生就业满意度

二、人职适配

(一) 专业相关度

毕业生工作与专业的相关度¹⁰为 70.42%，其中“非常相关”占比 28.87%，“相关”占比 21.48%，“比较相关”占比 20.07%。

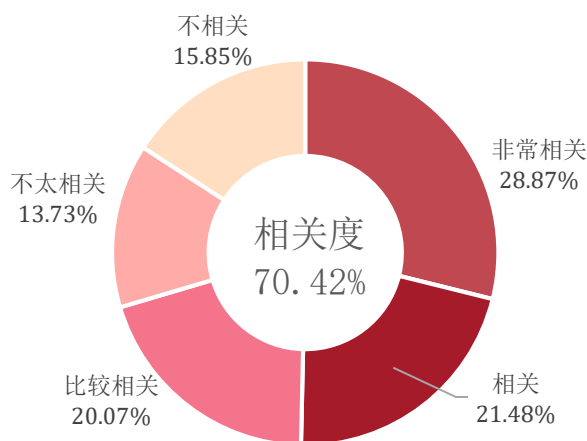


图 3-2 毕业生工作与专业相关度

¹⁰ 相关度=（非常相关+相关+比较相关）/（非常相关+相关+比较相关+不太相关+非常不相关）*100%



排除“其他”无法辨认的因素外，毕业生从事与本专业不相关的工作主要原因为“迫于现实先就业再择业”，占比 25.30%，其次为“专业工作岗位招聘少”（19.28%）、“专业工作与自身理想不符”（15.66%）。

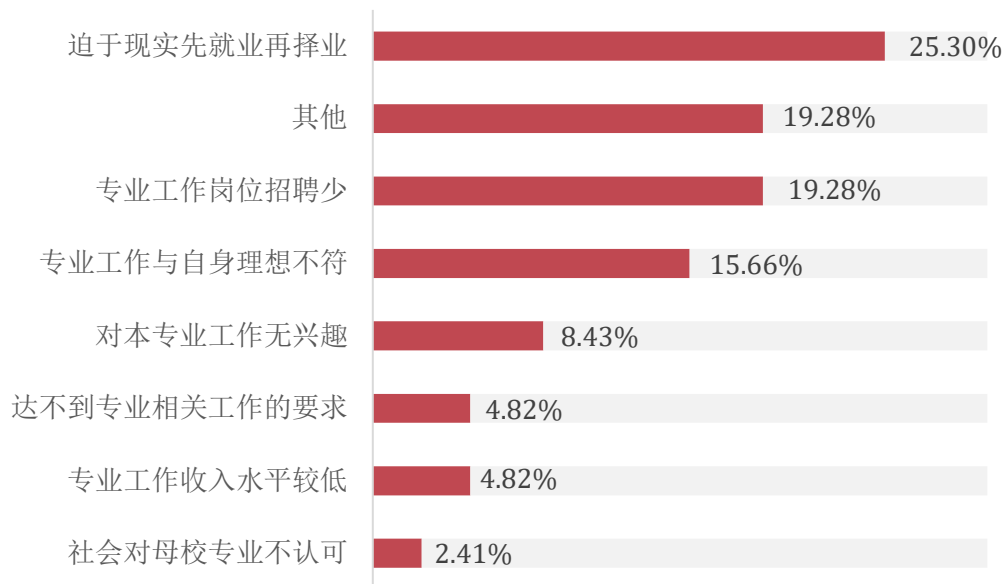


图 3-3 毕业生从事专业不相关工作原因

（二）期待吻合度

毕业生从事工作与其职业期望的吻合度为 76.06%。其中，“非常吻合”占比 14.44%，“吻合”占比 25.70%，“比较吻合”占比 35.92%。

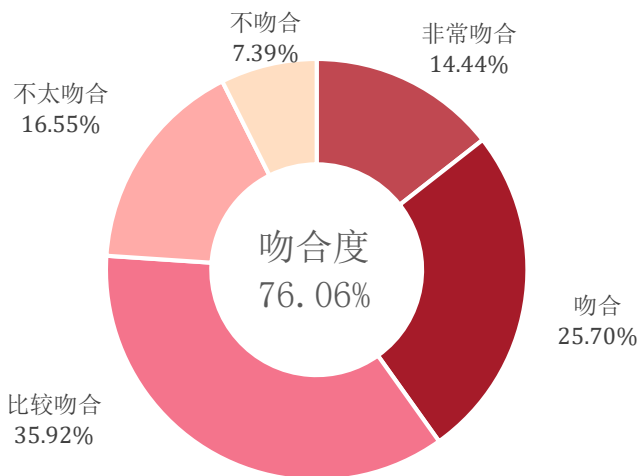


图 3-4 毕业生职业期待吻合度



第四章 教育教学反馈

本部分数据来源于“贵州省 2021 届毕业生就业质量调研问卷”和“贵州省 2021 届毕业生就业用人单位满意度调研问卷”中我校评价的部分，教育教学反馈主要从毕业生评价和用人单位评价进行分析。

一、毕业生对母校评价

(一) 毕业生母校总体评价

毕业生对母校的推荐度为 85.30%，其中“非常愿意”占比 34.94%，“愿意”占比 30.84%，“比较愿意”占比 19.52%，“不太愿意”占比 11.08%，“不愿意”占比 3.61%。

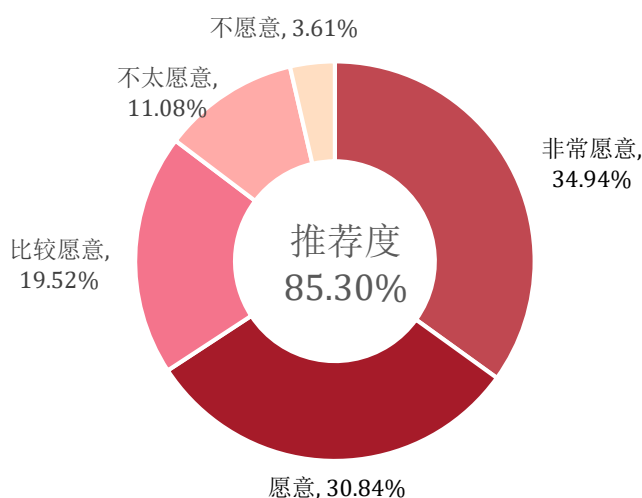


图 4-1 毕业生对母校推荐度

(二) 毕业生对人才培养评价

毕业生对母校人才培养的满意度为 88.92%，其中“非常满意”占比 31.57%，“满意”占比 30.60%，“比较满意”占比 26.75%，“不太满意”占比 8.92%，“不满意”占比 2.17%。

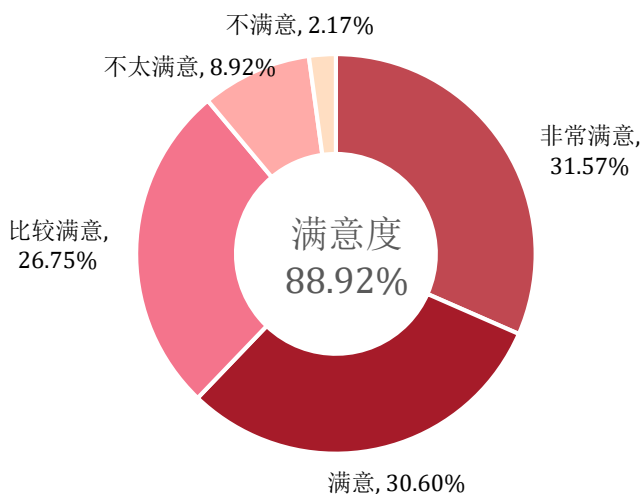


图 4-2 毕业生对母校人才培养满意度



(三) 毕业生对专业课程设置评价

1. 专业课程设置合理性

毕业生认为母校的课程安排合理性为 90.12%，其中“非常合理”占比 29.88%，“合理”占比 34.94%，“比较合理”占比 25.30%。

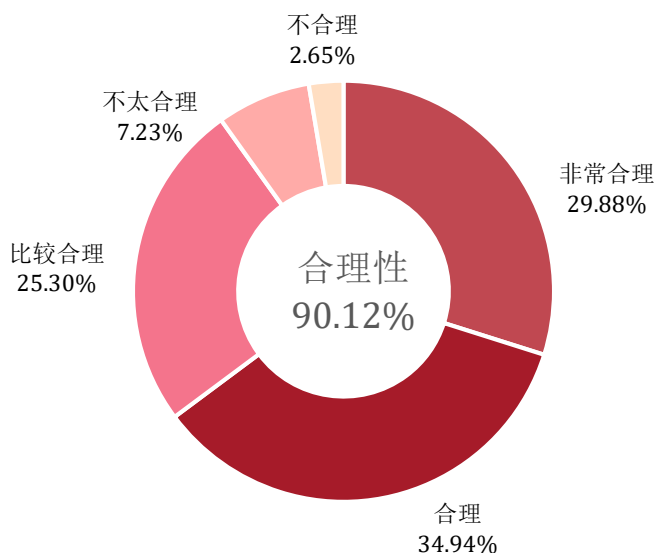


图 4-3 毕业生对专业课程设置合理性

2. 专业课程设置的建议

毕业生认为学校在课程设置方面最需要改进的方面为“专业课内容的实用性”，占比 52.77%，其次为“实践课程安排次数”（42.41%）、“专业课开设的先后顺序”（41.45%）。

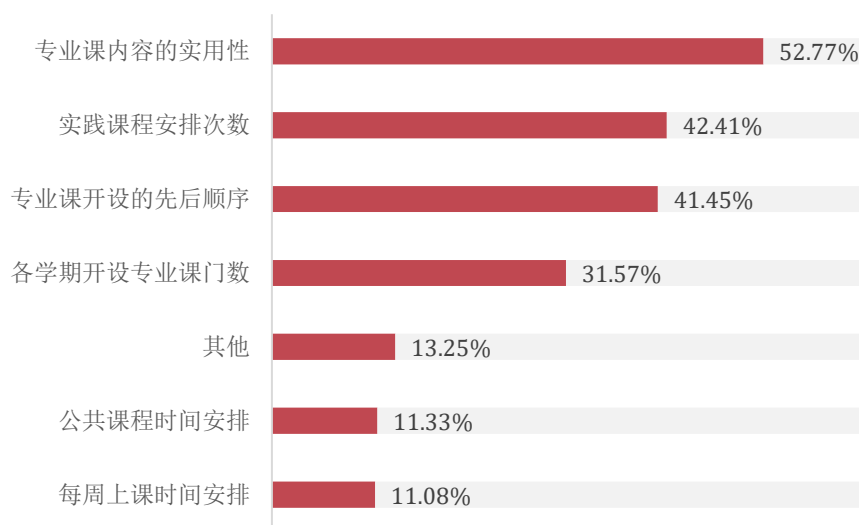


图 4-4 毕业生对专业课程设置的建议（多选题）



(四) 毕业生对教师教学评价

1. 任课教师满意度

毕业生对母校的任课教师的总体满意度为 98.07%，其中对师德师风的满意度为 99.04%，对教学态度的满意度为 98.07%，对教学水平的满意度为 97.59%。



图 4-5 毕业生对教师教学满意度

2. 毕业生对教师教学的建议

毕业生认为学校在人才培养方面最需要改进的方面为“实践教学”，占比 46.51%，其次为“专业课的内容及安排”（40.24%）、“教学方法和手段”（34.94%）。

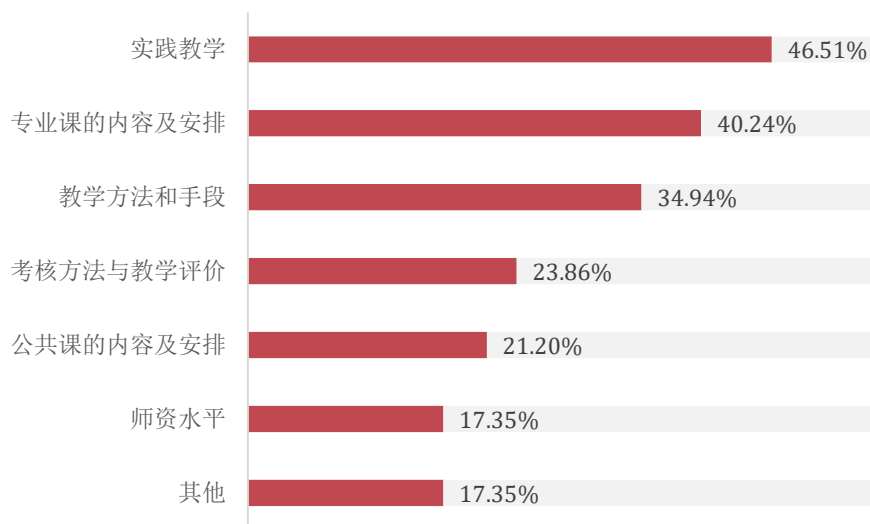


图 4-6 毕业生对教师教学建议（多选题）



（五）毕业生对实践教学评价

毕业生对母校的实践教学（含实习、实践、见习等）满意度为88.67%，其中“非常满意”占比28.19%，“满意”占比28.19%，“比较满意”占比32.29%。

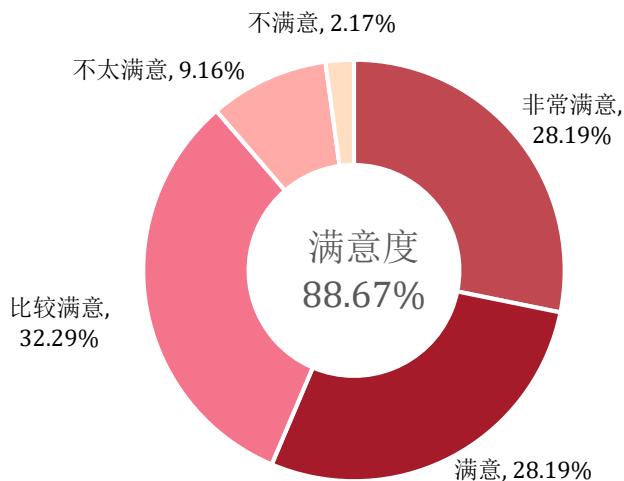


图 4-7 毕业生对实践教学满意度

（六）毕业生对就业管理和就业指导服务评价

1. 就业管理和就业指导服务满意度

毕业生对母校就业服务工作满意度为88.43%，其中“非常满意”占比35.18%，“满意”占比33.98%，“比较满意”占比19.28%。

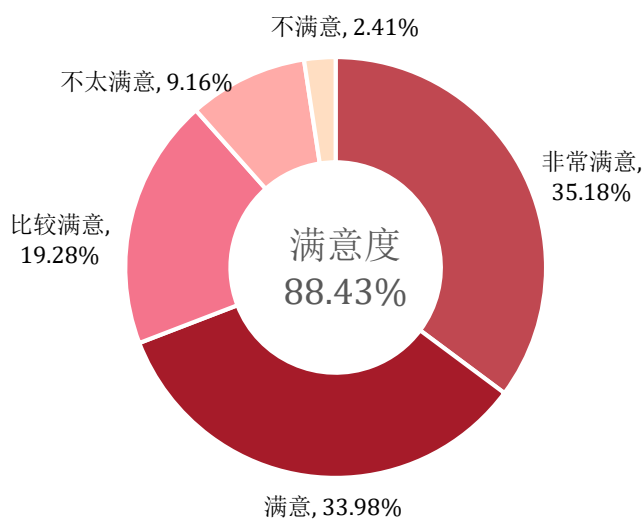


图 4-8 毕业生对就业创业指导与服务满意度



2.毕业生对就业创业服务的建议

毕业生认为学校就业创业指导服务工作最需要完善的为“就业/创业技能培训”，占比 36.39%，其次为“面试指导与训练”（35.42%）、“信息提供与发布”（32.53%）。

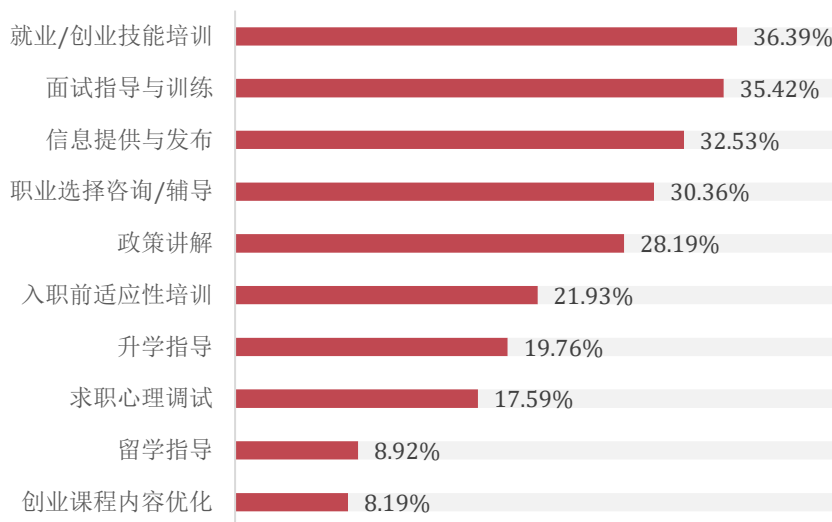


图 4-9 毕业生对母校就业服务评价（多选题）

二、用人单位评价

用人单位评价主要从单位基本情况、招聘需求情况、对毕业生评价、对学校评价进行分析。

（一）用人单位基本情况

1. 单位规模

用人单位的规模主要为“1000-5000 人”，占比 26.67%；其次为“50-150 人”，占比 17.78%。

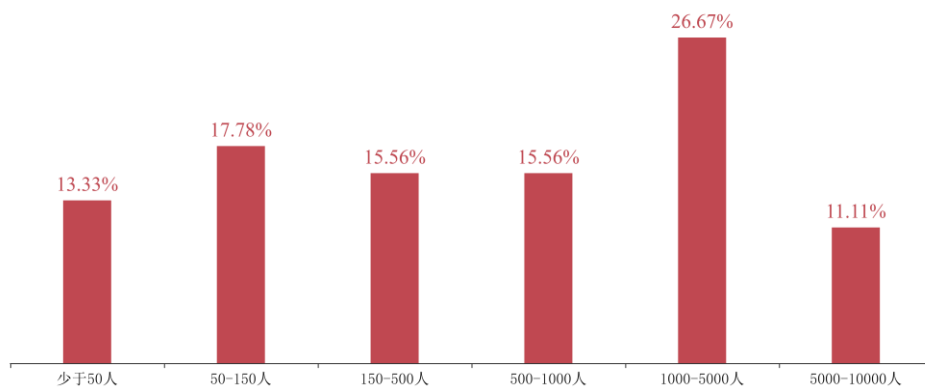


图 4-10 用人单位规模



2. 单位性质

用人单位的性质主要为“民营企业”（65.31%），其次为“其他企业”（14.29%）和“三资企业”（12.24%）。

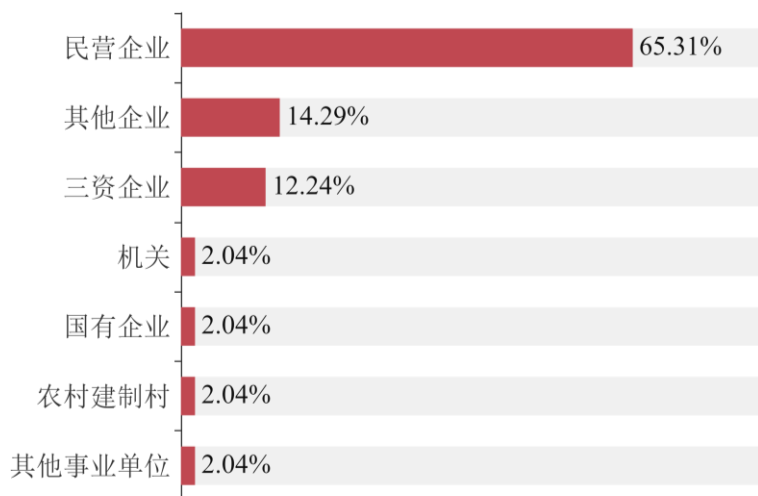


图 4-11 用人单位性质

3. 单位行业

用人单位的行业主要为“制造业”（26.53%），其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.33%）和“金融业”（8.16%）。

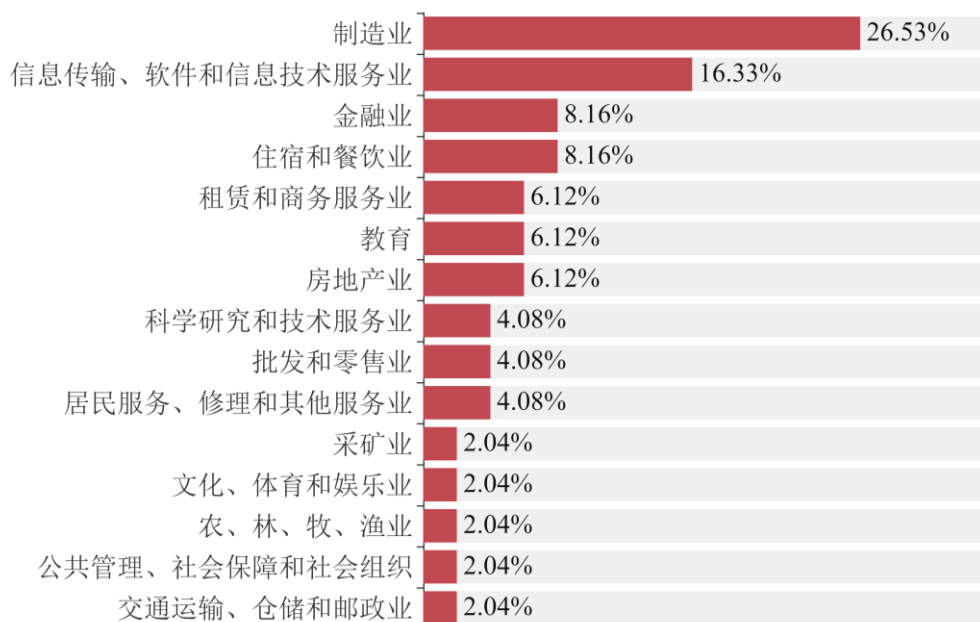


图 4-12 用人单位行业

4. 单位地域

用人单位的地域主要分布在“贵州”，占比 24.49%；其次为“广东”（20.41%）和“浙江”（12.24%）。

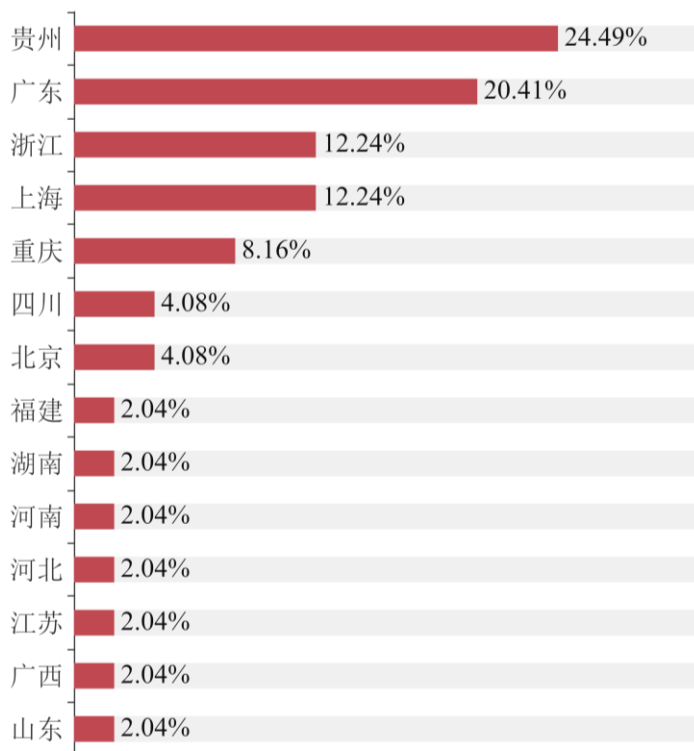


图 4-13 用人单位地域

(二) 用人单位招聘需求情况

1. 招聘途径

用人单位招聘毕业生的主要渠道为“校园专场宣讲会/双选会”（79.59%），其次为“通过学校官网发布招聘信息”（63.27%）和“各类招聘网站”（34.69%）。

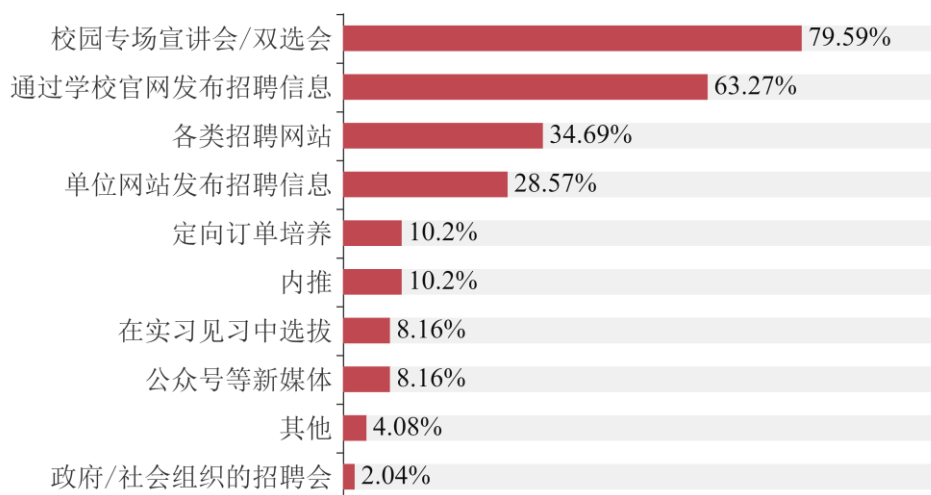


图 4-14 用人单位招聘途径（多选题）

2. 用人单位招聘关注因素

用人单位招聘毕业生最关注的因素为“社会实践/实习”（69.39%），其次为“职业发展潜力”（42.86%）和“道德品质/忠诚度”（36.73%）。

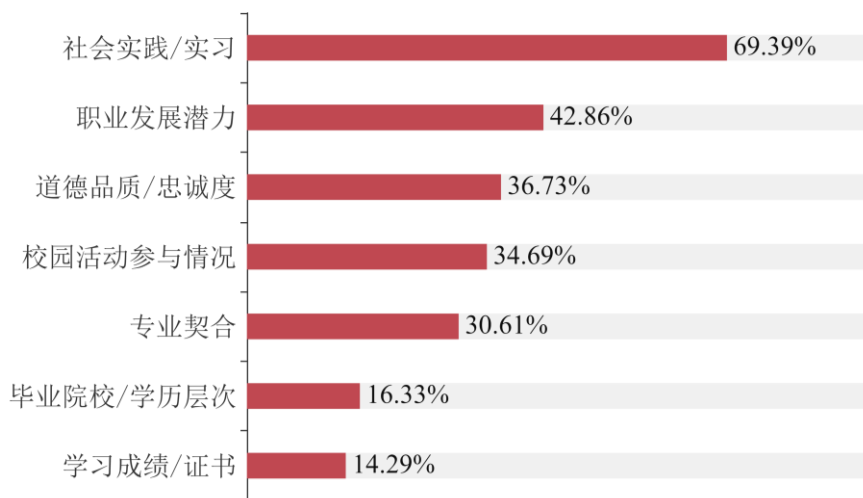


图 4-15 用人单位招聘关注因素（多选题）

3. 用人单位专业对口关注度

用人单位对专业对口的关注度为 75.51%，其中“非常关注”占比 16.33%，“关注”占比 24.49%，“比较关注”占比 34.69%。大多数用人单位对专业对口的要求较高。



图 4-16 用人单位专业对口关注度

（三）用人单位对毕业生评价

1. 对毕业生总体满意度

用人单位对毕业生总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 25.0%，“满意”占比 62.5%，“比较满意”占比 12.5%。

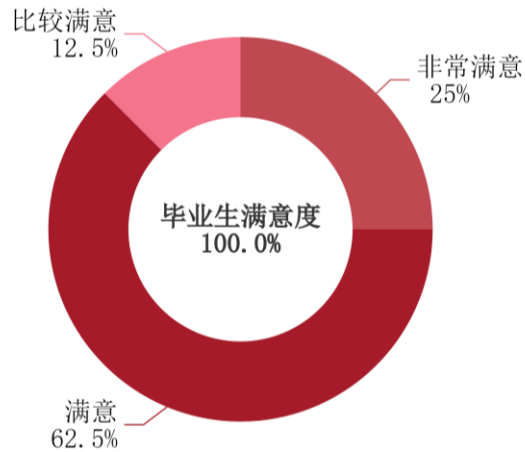


图 4-17 用人单位对毕业生满意度

2. 对毕业生能力和素质评价

用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“很不满意”=1分。

用人单位对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“发展潜力”（4.62分）、“职业能力”（4.62分）、“专业水平”（4.62分）。



图 4-18 用人单位对毕业生能力和素质的评价

3. 聘用毕业生反馈

用人单位评价毕业生能在6个月以内能够适应岗位工作的占比为100.0%，其中“1-3个月”占比50.0%，“3-6个月”占比50.0%。



图 4-19 毕业生适应岗位时间
用人单位反馈毕业生离职率“几乎没有”占比 12.5%，离职率“比较少”占比 75.0%

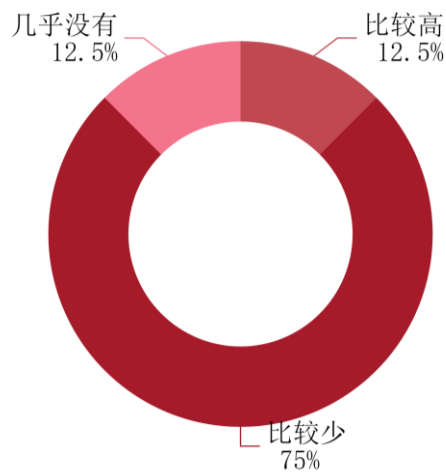


图 4-20 毕业生离职率

(四) 用人单位对学校就业创业服务的评价

1. 对就业创业服务满意度

用人单位对学校就业创业服务的总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 48.98%， “满意”占比 38.78%， “比较满意”占比 12.24%。

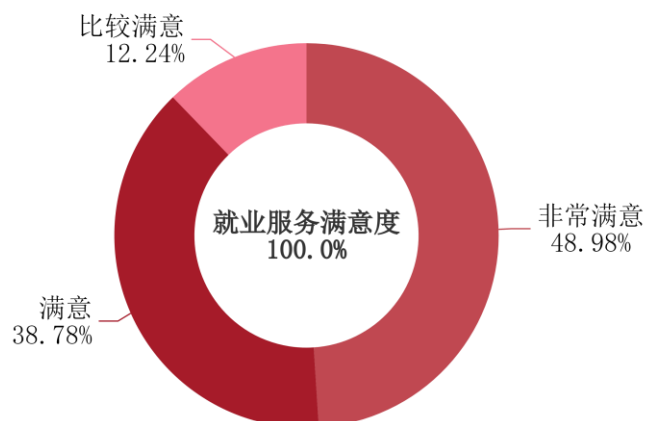


图 4-21 用人单位对就业创业服务满意度

2. 各项就业服务的评价

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“就业网站建设及信息服务”（77.55%）、“组织毕业生参加招聘响应程度”（30.61%）、“招聘场地安排对接”（30.61%）。

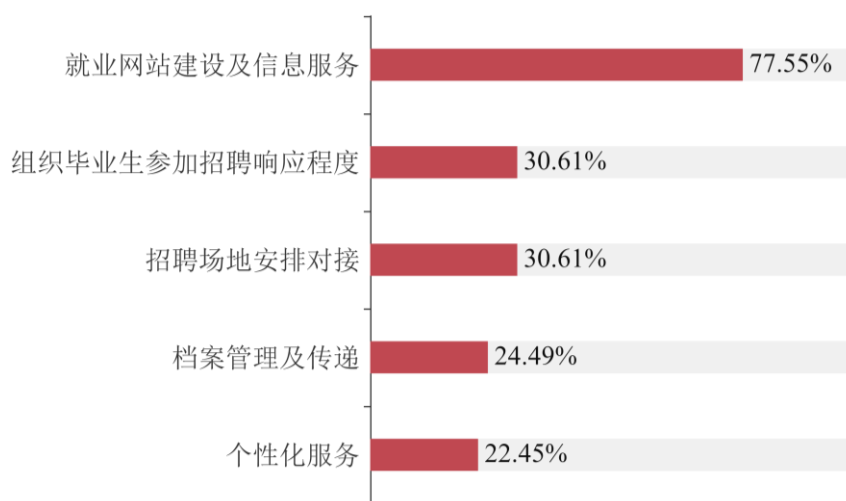


图 4-22 用人单位对学校就业服务评价

用人单位对学校提出就业创业服务的改进建议主要为“加强校企沟通”（46.94%），其次为“及时更新发布招聘信息”（44.9%）、“增加校园招聘会场次”（40.82%）。

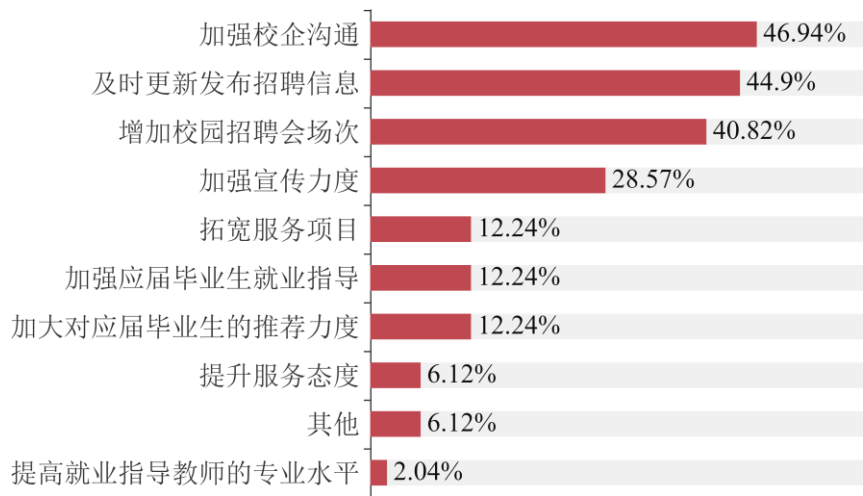


图 4-23 用人单位对学校就业服务改进建议（多选题）



第五章 毕业生就业创业工作举措

2021 年，以实现毕业生更加充分更高质量就业创业为目标，在新冠肺炎疫情常态化的影响下，克服困难，从优化顶层设计、提升工作实效；强化保障，夯实就业服务基础；提升就业指导服务，精准助力毕业生就业；落实考核奖励机制、开展年度工作考评等方面，不断深化毕业生就业工作，取得了较好的成效。

一、优化顶层设计、提升工作实效

1、学校高度重视，全面推进工作开展。学校全面加强就业工作力度，积极落实毕业生就业工作“一把手工程”。学校主要校领导，就业分管校领导多次组织招生就业处、各二级学院及相关职能部门召开毕业生就业工作“一把手工程”专题会议，全面部署就业工作。

2、完善机制，认真开展制度修订工作。为进一步促进学校就业工作的规范化、科学化管理，以机制创新为动力，充分发挥“学校主管、部门协调、学院主抓、全员参与”工作机制优势，创新就业工作模式方法，有效解决就业工作中出现的新情况新问题，我处紧扣就业创业工作新形势、新要求，进一步完善修订了《茅台学院毕业生就业工作管理办法》和《茅台学院毕业生就业创业工作考评办法》。

二、强化保障，夯实就业服务基础

1、智能服务，优化毕业生就业信息化平台。开展线上一站式云就业服务平台，为毕业生、用人单位之间提供了更为高效、实时、全方位的对接服务。通过该平台，我校 2021 大型供需见面会报名用人单位突破 80 家，来校参会的 60 家用人单位中，世界 500 强企业 2 家，中国 500 强企业 5 家，上市公司 20 家，央企国企 5 家，用人单位质量、岗位质量不断提升，也进一步提升了我校就业服务效率、质量。

2、加强就业服务师资队伍建设，提升工作活力。我校建立了 10 余人的相对稳定的专兼职就业服务师资队伍，我处高度重视队伍建设，每月组织就业专项工作会议，学习贯彻上级主管部门有关就业工作的文件精神，开展就业信息采集、数据管理等工作经验交流会和专题培训，切实提升就业队伍工作水平。

3、严抓就业信息统计，积极维护毕业生合法权益。为充分保障毕业生合法就业权益，完善构建二级学院自查、二级学院互查和校级督查三级监控核查体系，于 7 月至 8 月分阶段组织二级学院开展毕业生就业情况全面自查（100%毕业生）、各二级学院互相抽查（30%毕业生）、学校随机抽查（10%毕业生）。通过自查自纠、互查互纠，确保教育部“三严禁”“四不准”要求落实到位，切实维护毕业生就业权益。学校也高度重视招聘活动的规范管理和招聘信息审核，引导学生及用人单位诚信签约；积极协调劳动监察部门加大监管力度，严厉打击非法职业中介和招聘过程中各类欺诈行为，切实维护毕业生合法权益。

三、全面提升就业指导服务，精准助力毕业生就业



1、科学规划，高效多元对接就业市场。2021 年，我处紧跟市场变化，带头推进、科学指导全校各二级学院、相关职能部门参与校政、校企就业市场合作建设。

我处以“毕业生服务国家战略，围绕重大产业就业，奉献省内十大千亿级工业产业”的就业市场建设方针为指导，坚持现有合作政企单位联系不断线、宣传不断线、走访不断线，通过“请进来”、“走出去”的方式，深入地方人社局、企业、行业协会宣传茅台学院、推介我校毕业生。就业工作分管副校长，就业处处长、副处长多次率队赴四川省、广东省、省内等地与地方人力资源管理部门及有关用人单位深入洽谈合作，进一步拓展、优化了毕业生就业市场，推动校政、校企合作向纵深发展。

上半年 5 月，我校主办了 2021 年毕业季大型供需见面会。参会用人单位超过 50 家，提供就业岗位超过 900 个，现场有 30 人签约，100 余名毕业生与用人单位达成就业意向；

2021 年，我处先后组织校、院二级就业工作人员 10 余批次赴全省各地开展校企、校政合作洽谈，尤其面向各类酒企。上半年，向 10 余家优质规模酒类企业、行业协会发放《茅台学院 2021 届毕业生就业工作宣传册》，下半年继续深化对接，发放《茅台学院 2022 届毕业生就业工作宣传册》100 余册，并与 10 余家新增用人单位初步达成了人才对接、毕业生就业等合作意向，进一步巩固和拓展了我校毕业生就业市场。

2、建立新媒体发布平台，精准推送就业信息。“茅台学院云就业微信公众号”的建立，实时联动的云就业平台，大幅增加信息发布容量，结合原有的热线电话、短信、QQ 群、微信群等信息发布渠道，不间断精准推送就业信息、就业指导、就业政策、困难帮扶等各类就业服务信息，确保毕业生及时准确获取最新的就业政策和就业信息。截止 12 月 10 日，关注“云就业”微信公众号的 2022 届毕业生人数已超 1100 人，覆盖率达 90%。2021 年，学校云就业平台、云就业微信公众号、就业服务 QQ 群、微信群等各类信息发布渠道共推送各类就业信息 300 余条。

3、优化校园招聘效率，提升校园招聘效果。2021 年，我处在不断完善校、院二级的校园招聘服务机制的基础上，充分发挥云就业招聘平台的资源优势，扩充用人单位来校数量，将原先日均 0.5 家用人单位的校园招聘流量扩充至日均 2 至 4 家，并根据学校“应用型”人才培养特色，精选优质用人单位，用人单位质量和毕业生校园招聘满意度明显提升。

截至 2021 年 12 月 10 日，今年来校招聘的用人单位数近 300 家，提供岗位 3400 余个，过硬的单位质量和“一对一”的招聘现场服务也得到了毕业生和用人单位的一致好评。

4、进一步加大困难就业帮扶，深化“温暖就业”特色工程。我处高度重视毕业生就业帮扶工作，为让毕业生更加充分更高质量就业，深化实施系列“温暖就业”工程。一是分别为 800 余名 2021 届困难毕业生提供每人 1000 元的求职补助；二是积极与贵州省贵阳市、遵义市、仁怀市等地区人社部门、用人单位合作，为残疾毕业生争取平等就业机会，努力让每位困难和残疾毕业生都享有人生出彩的机会。三是实施精准就业帮扶，做好未就业毕业生跟踪服务。为做好学校“建档立卡”贫困户家庭毕业生就业帮扶工作，我校完善帮扶



长效机制、加强对困难毕业生的关注和指导，组织各二级学院对尚未就业的困难毕业生摸底分类，有针对性地推荐就业岗位，带领困难毕业生赴省内、市内招聘会应聘，同时开展困难毕业生就业心理指导、就业能力辅导和就业信息服务，做到“离校不离心、服务不断线”，不断深化具有湖工特色的“温暖就业工程”，促进困难毕业生充分高质就业。

四、落实考核奖励机制、开展年度工作考评

为加强毕业生就业工作长效机制建设，鼓励各二级学院优质开展就业服务工作，以先进为榜样，我处根据教育部、贵州省教育厅关于毕业生就业工作“一把手工程”督查的文件精神，按照《茅台学院毕业生就业工作考评办法》文件要求,于 2021 年 12 月中下旬对各二级学院毕业生就业创业工作“一把手工程”进行了专项督查。通过调阅教育部及贵州省教育厅通报的数据、查阅年度工作资料、组织相关人员座谈、实地查看等方式，并对照考核指标体系进行综合考核，评选出 2021 年茅台学院“毕业生就业创业工作先进集体”和“毕业生就业创业工作先进个人”。



立足茅台 服务酒业 报效国家 走向世界

茅台學院

Moutai Institute

邮编：564507

微信公众号：mtxy2017

邮箱：mtxyzsjyc@163.com

地址：贵州省仁怀市鲁班大道