

重庆电讯职业学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

重庆电讯职业学院就业处 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
总体结论.....	1
一、毕业去向落实率及毕业去向.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	5
一、规模与结构.....	5
（一）总体规模.....	5
（二）结构分布.....	6
二、毕业去向及落实率.....	7
（一）总体毕业去向及落实率.....	7
（二）各院系毕业去向落实率.....	8
（三）各专业毕业去向落实率.....	8
三、社会贡献度.....	9
（一）就业地区.....	10
（二）就业行业.....	11
（三）就业职业.....	12
（四）就业单位.....	13
四、深造与创业情况.....	13
（一）国内升学.....	13
（二）自主创业.....	15
五、求职过程分析.....	16

(一) 获取招聘信息来源	17
(二) 择业关注因素	17
(三) 求职成功途径	18
(四) 求职成功的影响因素	19
六、待就业群体分析	19
(一) 尚未落实工作的原因	20
(二) 期望就业单位	20
(三) 期望薪资	21
(四) 需要提升的就业能力	22
第二篇：就业创业工作举措.....	24
一、加强组织保障，落实“一把手”工程.....	24
二、强化师资培训，保障就业创业课程教学质量	24
三、明确毕业生就业工作目标，确保应届毕业生充分就业	24
四、强化实践训练，不断提升学生就业创业综合素养与能力	25
五、加强对应届毕业生就业创业指导工作.....	25
六、做好就业创业相关政策落实工作.....	25
七、积极开拓就业岗位，有针对性的组织网络双选活动	26
八、加强就业工作督导	26
第三篇：就业质量相关分析.....	28
一、就业机会充分度	28
二、专业对口度	30
三、工作满意度	32
四、毕业生发展成长度	35
(一) 职业期待吻合度	35
(二) 工作稳定性	35
第四篇：就业发展趋势分析.....	38
一、近三年规模与初次毕业去向落实率变化趋势	38

二、近三年就业地区变化趋势	38
三、近三年就业行业变化趋势	39
四、近三年就业单位变化趋势	40
第五篇：毕业生对学校的评价	42
一、毕业生对人才培养的评价	42
（一）母校满意度	42
（二）教育教学评价	43
（三）基础能力素质	46
二、毕业生对就业教育/服务的评价	47
第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价	50
一、对毕业生的评价	50
二、对学校招聘服务的评价	52
结 语	54

图表目录

图 1	毕业生毕业去向分布	1
图 2	毕业生就业分布	2
图 3	2021 届毕业生就业质量分析	2
图 4	2021 届毕业生对人才培养的评价	3
图 5	2021 届毕业生对就业教育/服务的评价	3
图 1-1	毕业生男女比例（左图）及市内外生源比例（右图）	5
表 1-1	毕业生院系及专业分布	6
表 1-2	毕业生毕业去向分布	7
图 1-2	各院系毕业生初次毕业去向落实率	8
表 1-3	各专业毕业生初次毕业去向落实率	8
图 1-3	毕业生主要就业区域分布	10
表 1-4	毕业生中西部就业情况分布	10
图 1-4	市内生源毕业生就业地区分布	11
图 1-5	市外生源毕业生就业地区分布	11
图 1-6	毕业生就业量最大的前十个行业分布	12
图 1-7	毕业生就业量最大的前十个职业分布	12
图 1-8	毕业生就业单位性质分布	13
图 1-9	2021 届毕业生选择升学的主要原因	14
图 1-10	2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布	14
图 1-11	2021 届毕业生跨专业升学原因分布	15
图 1-12	2021 届毕业生创业行业分布	15
图 1-13	2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度	16
图 1-14	2021 届毕业生创业困难分布	16
图 1-15	2021 届毕业生获取招聘信息的来源	17
图 1-16	2021 届毕业生择业过程中关注的因素	18
图 1-17	2021 届毕业生求职途径分布	18

图 1-18	2021 届毕业生求职成功的影响因素	19
图 1-19	尚未落实工作的原因	20
图 1-20	求职单位期望	21
图 1-21	求职薪资期望	21
图 1-22	需要提升的就业能力分布	22
图 3-1	2021 届毕业生对就业机会的评价	28
图 3-2	2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价	29
表 3-1	2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价	29
图 3-3	2021 届毕业生专业对口度分布	30
表 3-2	2021 届主要院系毕业生专业对口度情况分布	31
表 3-3	2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布	31
图 3-4	2021 届毕业生对工作满意度的评价	32
表 3-4	2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价	33
表 3-5	2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价	33
图 3-5	2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度	34
图 3-6	2021 届毕业生职业期待吻合情况分布	35
图 3-7	2021 届毕业生离职情况分布	36
图 4-1	2019-2021 届毕业生规模及初次毕业去向落实率趋势变化	38
图 4-2	2019-2021 届毕业生就业地区分布	39
图 4-3	2019-2021 届毕业生就业行业分布	39
图 4-4	2019-2021 届毕业生主要就业单位分布	40
图 5-1	2021 届毕业生对母校的满意度	42
图 5-2	2021 届毕业生对所学课程的评价	43
图 5-3	2021 届毕业生对任课教师的评价	44
图 5-4	2021 届毕业生对母校学风建设的评价	44
图 5-5	2021 届毕业生对课堂教学的评价	45
图 5-6	2021 届毕业生对实践教学的评价	46
图 5-7	2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	47

图 5-8	2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价	48
图 6-1	用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度	50
图 6-2	用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度	51
图 6-3	用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度	51
图 6-4	用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度	52
图 6-5	用人单位对学校招聘服务的满意度	52
图 6-6	用人单位对学校招聘服务工作的建议	53

学校概况

重庆电讯职业学院是经重庆市人民政府(渝府函[2009]27 号文件)批准、教育部([2009]84 号文件)备案的全日制普通高等院校。学院位于江津双福新区,属重庆都市圈主城区组团,是集文化教育区、现代工业园、仓储物流园、房地产商住区、生态休闲旅游区为一体的现代新型园区。重庆电讯职业学院校园育人环境良好,规划占地 1000 亩,规划总建筑面积 33 万平方米,办学规模 1.2 万人。学院现有总资产 5.2 亿,教学科研仪器设备值达 6000 多万元。在周边高校中率先建成独栋图书馆,馆藏纸质图书达 60 多万册、电子图书 20 余万册。学院规划设计理念现代,设计处理手法先进,集中体现了自然环境、教育环境与人文景观的和谐统一。建成并投入使用的教学行政用房、学生宿舍及生活附属用房、图书馆、体育场馆等 24.7 万平方米;校园绿化典雅,绿树成荫,为读书求学的理想之园。

重庆电讯职业学院优选专业门类,设置了移动通信技术、数字媒体应用技术、软件技术、汽车检测与维修技术、建筑经济管理、电子商务等 33 个专业,构建了七大专业群。学院以崭新的办学理念服务国家一带一路重大战略布局,依托重庆市十三五重点产业发展规划优化专业设置,紧密贴近物联网、大数据、智能制造、新能源等新兴技术产业,整合优质教学资源,与国内外知名企业共建了阿里云大数据学院、甲骨文软件学院、物联网学院,依托这些共建学院实现校企深度融合,多维度共育人才。学院所开设专业是重庆市及全国急需的高素质高技能人才专业,也是近几年和未来十大热门行业的主要专业,毕业生不仅学能致用,且能实现优质就业。学院现有全日制在校生近万人,并为之配置了一支高质量的教师队伍。学院现有教职工 600 人,其中专任教师 440 人,教授(副) 118 人,双师素质教师达到 363 人。设置有通信工程与物联网学院、大数据与数字媒体学院、汽车与智能制造工程学院、土木工程学院、商务管理学院、五年制学院和基础部等 7 个教学单位。学院教学团队主体力量来自于重庆理工大学、解放军重庆通信学院的师、团职领导、教育教学管理干部、硕士生导师和专家教授,原重庆商学院院长、重庆理工大学校长刘全利教授任学院院长。学院师资队伍具有丰富的教育教学和管理经验,是学生在校学习期间打牢专业技能基础、成为高素质人才的保障。

学院投资六千多万元建设了有校内实训室 147 个，其中，中央财政支持的移动通信技术实训基地 1 个，企业共建实训基地 3 个；校外实训基地 209 个。包括计算机基础实训中心、语音实训室等公共基础实训室；汽车实训中心、电子信息实训中心、通信实训中心、文化传媒实训中心、建筑经济管理实训中心和认证培训中心等。学院建成了可以面向周边地区服务的 4G 通讯机房，三大运营商均租用机房设备为周边用户提供终端服务。学院建成了重庆市高职院校中规模最大的汽车实训大楼，实训设备、实训功能在重庆市高校中首屈一指。学院大学生创业孵化园近三年成功孵化小微企业 110 多家，就创业指导中心于 2017 年与江津区人社局达成服务购买协议，为江津区政府机构提供就创业技术咨询服务。被市教委评为“重庆市示范大学生创业孵化基地”“重庆市就业示范中心”被市科委评为“重庆市示范众创空间”。

近三年，学院教师获得专利 300 多项，其中发明专利 30 多项，在重庆市高等院校中名列前茅。学院师生参加全国和重庆市举办的技能大赛等各类团体奖 80 余项，个人奖 200 余项。

学院遵循“厚德为人，砺能立身”校训精神，以“规模发展和内涵建设并举”为发展思路，推行“四段三融合”工学交替人才培养模式、“四位一体”的实践教学模式及军旅文化、职业文化、企业文化相结合的学生成长教育管理模式。各项教育事业健康发展，人才培养质量持续提升。学院根据专业人才需求，精心梳理各专业就业岗位，根据岗位和岗位群需求，着力进行岗位能力培养，为学生创造了良好的就业条件。学院主要为信息服务产业培养技术技能型人才，探索多元化选拔机制、个性化培养模式，不断提高教育教学质量，为重庆市支柱产业选拔培养出更多更好的专门人才做出了应有贡献。目前已与长安福特汽车有限公司，中国移动通信集团，潍柴（重庆）汽车有限公司，阿里巴巴重庆授权渠道商本酷科技，京东世纪贸易有限公司、中兴通讯、北邮、中国电信、中国联通、东风小康、重庆力帆等 80 多个国内外大中型企业在实习基地建设、课程开发、师资培训、学生就业等方面达成了全面的校企合作协议，近三年来学院学生就业率均在 98% 以上。建校以来，我们聚精会神搞建设，一心一意谋发展；凝聚人心，建章立制、整合资源，努力走出一条属于电讯人的创业之路，建成了一所在重庆市乃至西南地区有相当影响力的高等职业院校。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《重庆电讯职业学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.重庆市大中专毕业生就业办公系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、初次毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为60.99%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论



总体结论

一、毕业去向落实率及毕业去向

学校 2021 届毕业生初次毕业去向落实率为 93.41%。毕业去向分布详见下图。



图 1 毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校毕业生中 79.43%的毕业生选择在市内就业，服务地方经济发展；就业行业以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主；就业职业以“商业和服务业人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

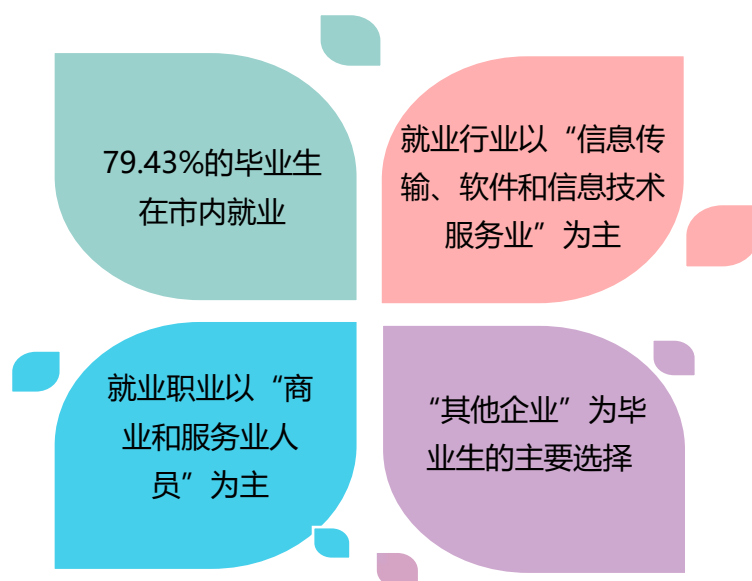


图 2 毕业生就业分布

三、就业质量

2021 届毕业生工作满意度为 93.45%，专业对口度为 63.18%，职业期待吻合度为 74.51%。



图 3 2021 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 96.14%，对所学课程的总体满意度为 88.26%，对任课教师的总体满意度为 96.95%，对母校学风建设的总体满意度为 94.45%，对课堂教学的总体满意度为 96.55%，对实践教学的总体满意度为 91.51%。

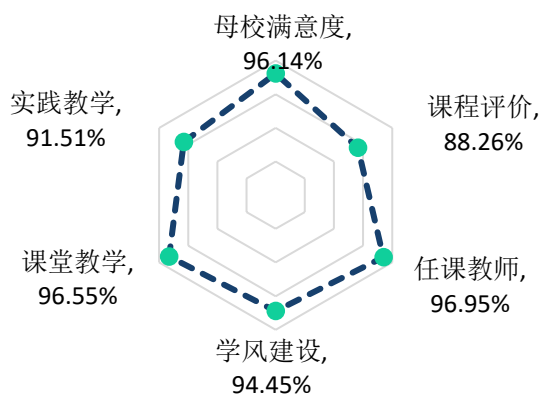


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 93.97% 及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（96.64%）、“生涯规划/就业指导课”（96.18%）、“职业咨询与辅导”（95.90%）的满意度相对较高。

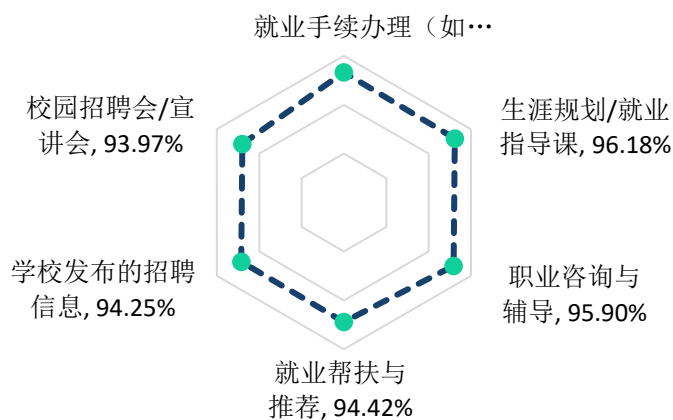


图 5 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校毕业生共 2184 人。从性别结构分析，男生 1561 人，占毕业生总人数的 71.47%；女生 623 人，占毕业生总人数的 28.53%，男女性别比为 2.51:1，男生比例偏高；从生源结构分析，市内生源为主，共 1761 人，占比为 80.63%。

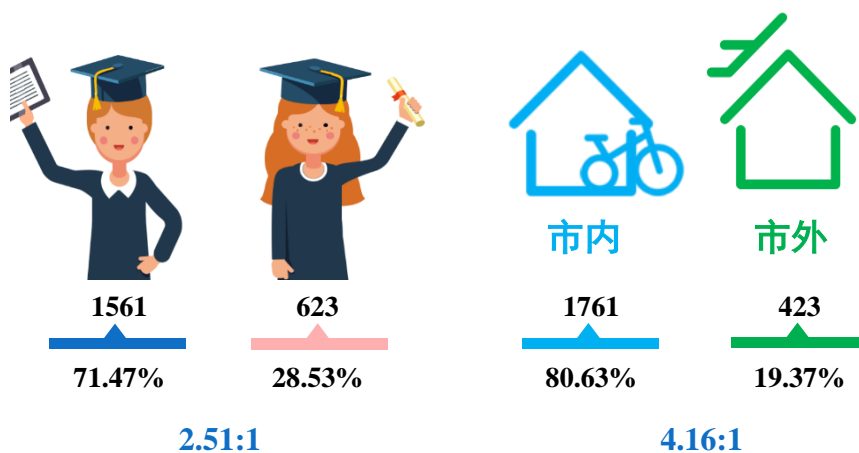


图 1-1 毕业生男女比例（左图）及市内外生源比例（右图）

数据来源：重庆市大中专毕业生就业办公系统。

（二）结构分布

院系与专业结构：学校毕业生共分布在 6 个院系 30 个专业。其中，大数据与数字媒体学院、通信工程与物联网学院和商务管理学院的毕业生人数较多，人数占比分别为 33.65%、20.70% 和 20.47%。

表 1-1 毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
大数据与数字媒体学院	735	33.65%	软件技术	257	11.77%
			数字媒体应用技术 (平面设计制作方向)	201	9.20%
			建筑室内设计	87	3.98%
			数字媒体应用技术 (动画设计制作方向)	59	2.70%
			信息安全与管理	40	1.83%
			广播影视节目制作	39	1.79%
			移动互联应用技术	30	1.37%
			新闻采编与制作	19	0.87%
			数字媒体应用技术	3	0.14%
通信工程与物联网学院	452	20.70%	移动通信技术	268	12.27%
			物联网应用技术	102	4.67%
			通信技术	37	1.69%
			应用电子技术	36	1.65%
			电信服务与管理	9	0.41%
商务管理学院	447	20.47%	电子商务	146	6.68%
			会计信息管理	127	5.82%
			物流管理	66	3.02%
			旅游管理	54	2.47%
			市场营销	37	1.69%
			财务管理	17	0.78%
汽车与智能制造工程学院	339	15.52%	汽车检测与维修技术 (汽车与智能制造工程学院)	180	8.24%
			汽车电子技术	73	3.34%
			机电一体化技术	50	2.29%
			汽车制造与装配技术	36	1.65%
智慧城市建设学院	186	8.52%	建筑工程技术	72	3.30%
			建筑经济管理	69	3.16%
			市政工程技术	39	1.79%
			建筑智能化工程技术	6	0.27%

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
基础部(国际班)	25	1.14%	通信系统运行管理	21	0.96%
			汽车检测与维修技术(基础部(国际班))	4	0.18%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：重庆市大中专毕业生就业办公系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2021届毕业生初次毕业去向落实率为93.41%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为75.00%；“升学”次之，占比为7.69%。

表 1-2 毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1638	75.00%
	签劳动合同形式就业	66	3.02%
	应征义务兵	38	1.74%
灵活就业	自由职业	85	3.89%
	其他录用形式就业	30	1.37%
自主创业	自主创业	15	0.69%
升学	升学	168	7.69%
暂不就业	其他暂不就业	6	0.27%
待就业	待就业	138	6.32%

注：1.初次毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：重庆市大中专毕业生就业办公系统。

（二）各院系毕业去向落实率

毕业生分布在6个院系,初次毕业去向落实率相对较高的院系为基础部(国际班)(100.00%),其次为汽车与智能制造工程学院(95.58%)。

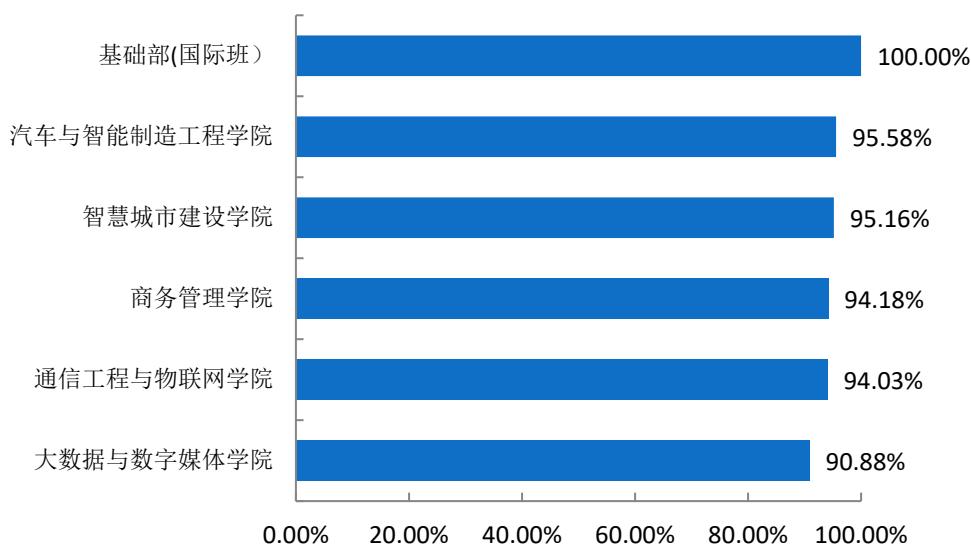


图 1-2 各院系毕业生初次毕业去向落实率

数据来源:重庆市大中专毕业生就业办公系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学校毕业生分布在30个专业,其中初次毕业去向落实率相对较高的专业为市政工程技术、广播影视节目制作、市场营销等10个专业,均为100.00%。

表 1-3 各专业毕业生初次毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	初次毕业去向落实率
市政工程技术	39	39	100.00%
广播影视节目制作	39	39	100.00%
市场营销	37	37	100.00%
通信系统运行管理	21	21	100.00%
新闻采编与制作	19	19	100.00%
财务管理	17	17	100.00%
电信服务与管理	9	9	100.00%
建筑智能化工程技术	6	6	100.00%
汽车检测与维修技术(基础部(国际班))	4	4	100.00%
数字媒体应用技术	3	3	100.00%

专业	毕业人数	就业人数	初次毕业去向落实率
机电一体化技术	50	49	98.00%
应用电子技术	36	35	97.22%
会计信息管理	127	123	96.85%
建筑室内设计	87	84	96.55%
建筑经济管理	69	66	95.65%
汽车检测与维修技术(汽车与智能制造工程学院)	180	172	95.56%
汽车电子技术	73	69	94.52%
旅游管理	54	51	94.44%
汽车制造与装配技术	36	34	94.44%
移动通信技术	268	253	94.40%
物联网应用技术	102	96	94.12%
数字媒体应用技术(平面设计制作方向)	201	188	93.53%
移动互联应用技术	30	28	93.33%
电子商务	146	136	93.15%
建筑工程技术	72	66	91.67%
数字媒体应用技术(动画设计制作方向)	59	54	91.53%
通信技术	37	32	86.49%
物流管理	66	57	86.36%
软件技术	257	220	85.60%
信息安全与管理	40	33	82.50%

数据来源：重庆市大中专毕业生就业办公系统。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业区域：学校毕业生主要选择在市内就业（79.43%），服务地方经济发展；市外就业人数较多的地区为四川省（5.84%）和广东省（4.31%）。

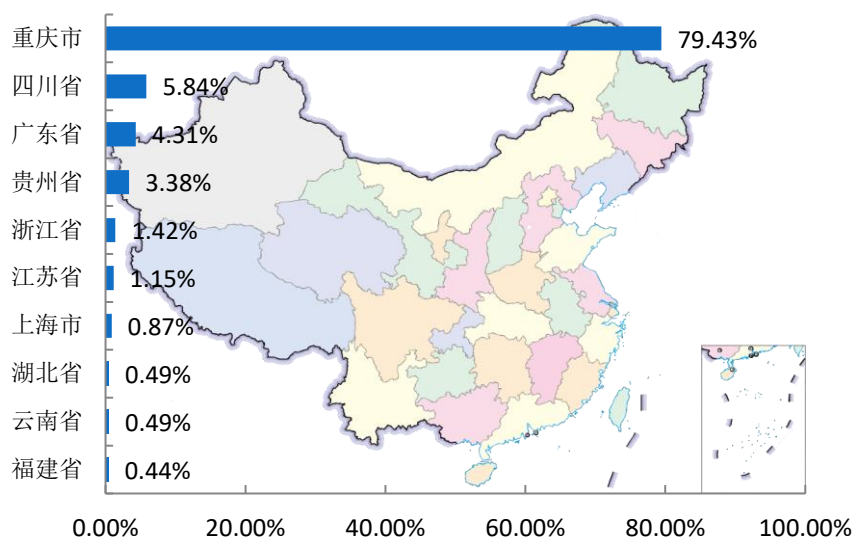


图 1-3 毕业生主要就业区域分布

数据来源：重庆市大中专毕业生就业办公系统。

中西部就业情况²：学校毕业生选择在中部地区就业共 21 人，占就业总人数的比例为 1.15%；选择在西部地区就业共 1649 人，占就业总人数的比例为 89.96%。

表 1-4 毕业生中西部就业情况分布

地区类型	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	21	1.15%
	西部地区	1649	89.96%
其他地区	其他地区	163	8.89%
总计	总计	1833	100.00%

数据来源：重庆市大中专毕业生就业办公系统。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

生源地与就业地域交叉分析：市内生源中，84.70%选择留在本市就业；57.02%的市外生源选择在市内就业，31.52%的市外生源回生源地就业。

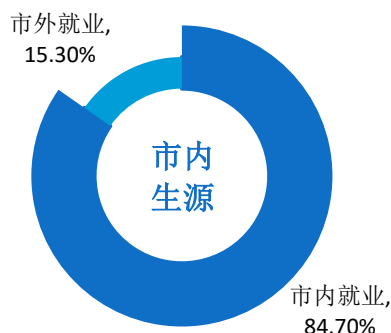


图 1-4 市内生源毕业生就业地区分布

数据来源：重庆市大中专毕业生就业办公系统。

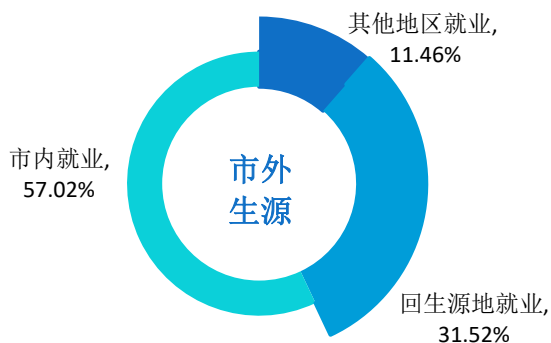


图 1-5 市外生源毕业生就业地区分布

数据来源：重庆市大中专毕业生就业办公系统。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（20.93%）、“居民服务、修理和其他服务业”（15.39%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

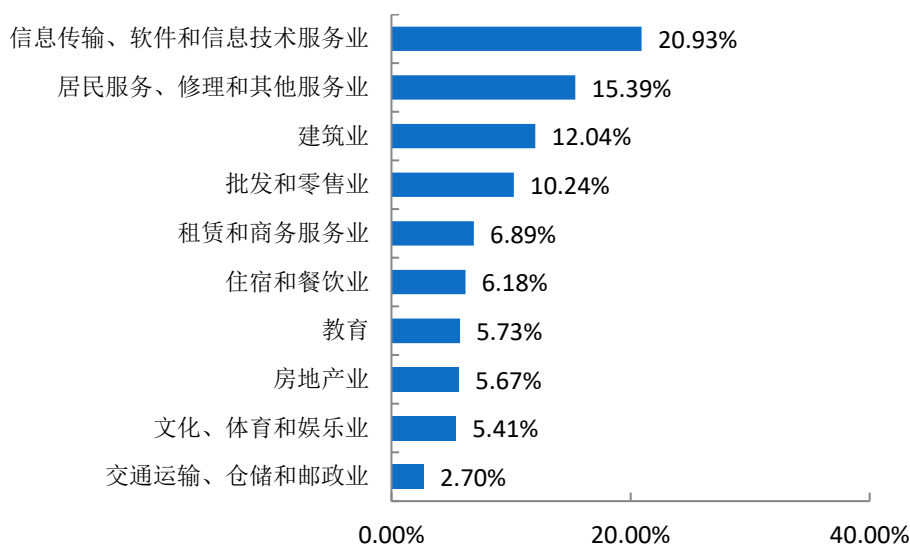


图 1-6 毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：重庆市大中专毕业生就业办公系统。

（三）就业职业

学校毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”（21.57%）；其次为“工程技术人员”（19.05%）。

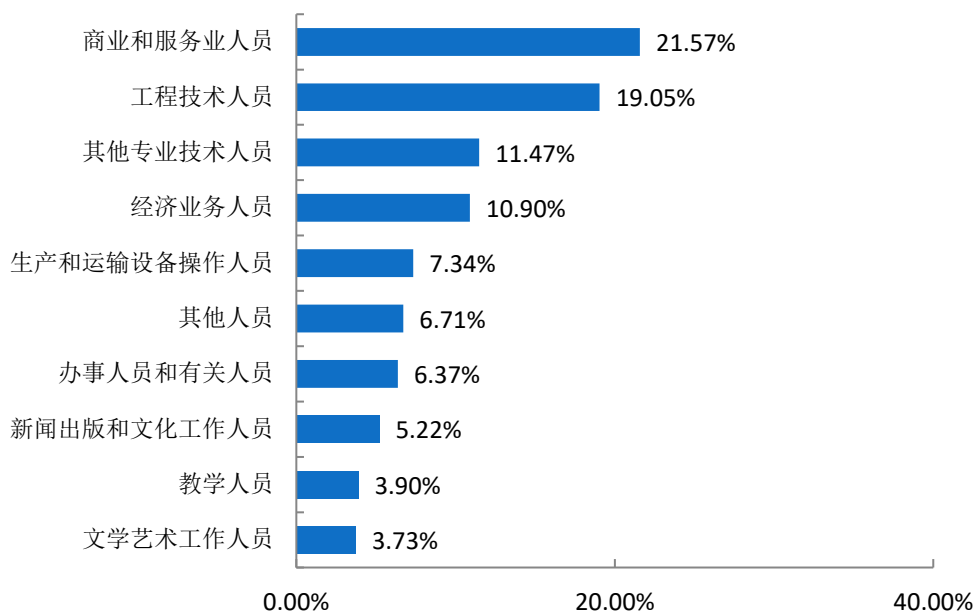


图 1-7 毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：重庆市大中专毕业生就业办公系统。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（主要是民营企业等）（93.27%）；其次为“国有企业”（3.34%）。

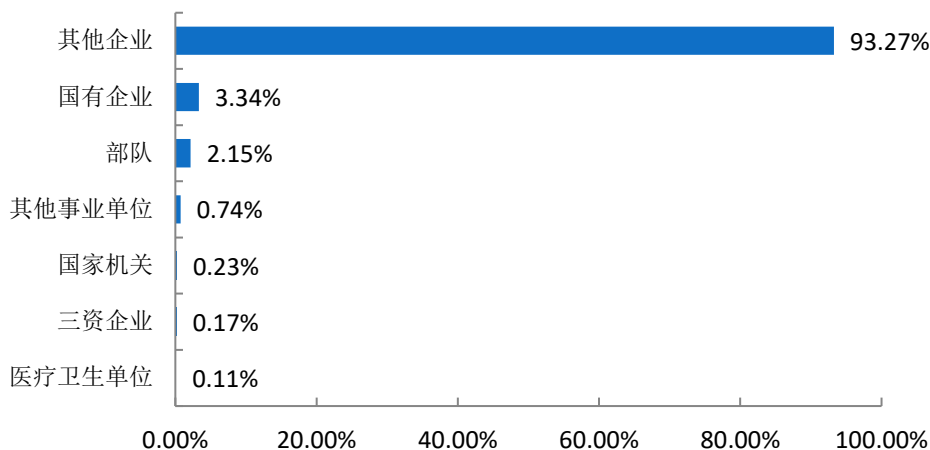


图 1-8 毕业生就业单位性质分布

数据来源：重庆市大中专毕业生就业办公系统。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学原因：2021 届毕业生选择升学的原因为“增加择业资本，站在更高求职点”（47.22%），其次是“提高综合素质/能力”（25.93%）。

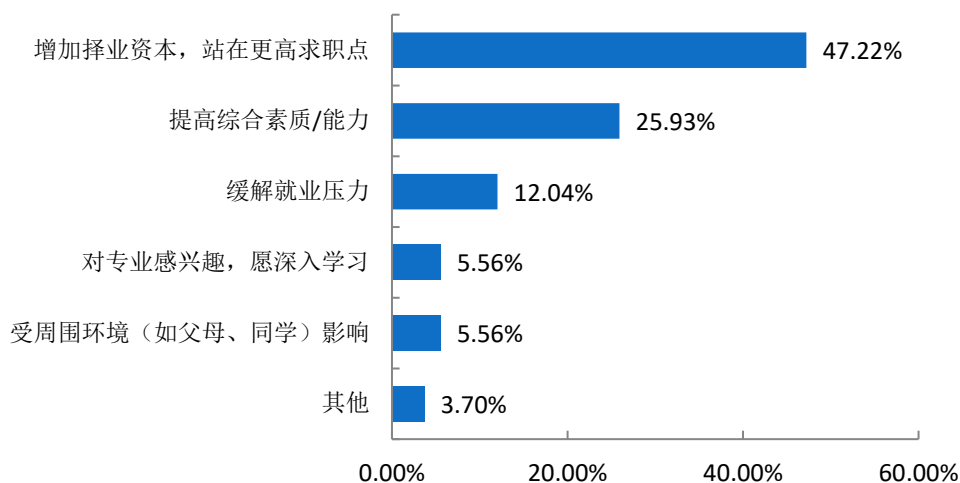


图 1-9 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 85.19%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

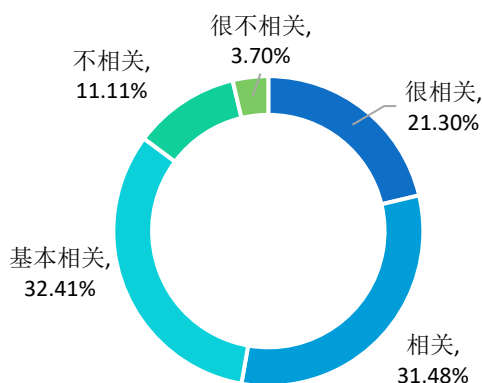


图 1-10 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（43.75%），其次是“志愿外被调剂”（25.00%）。

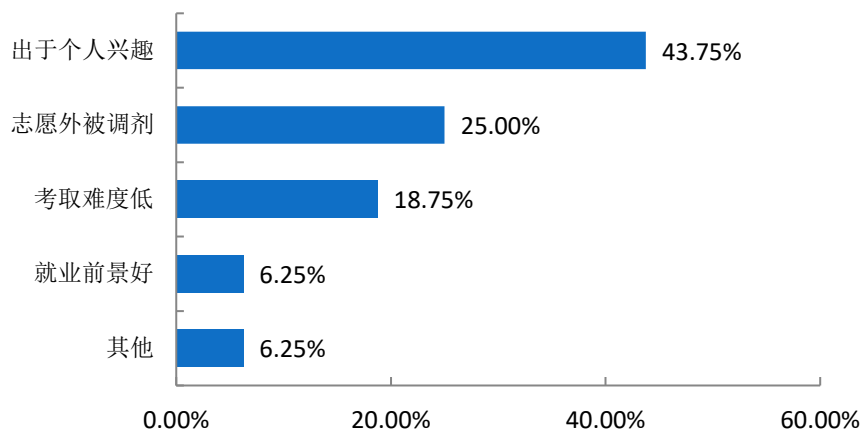


图 1-11 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

创业行业：2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“建筑业”及“住宿和餐饮业”。

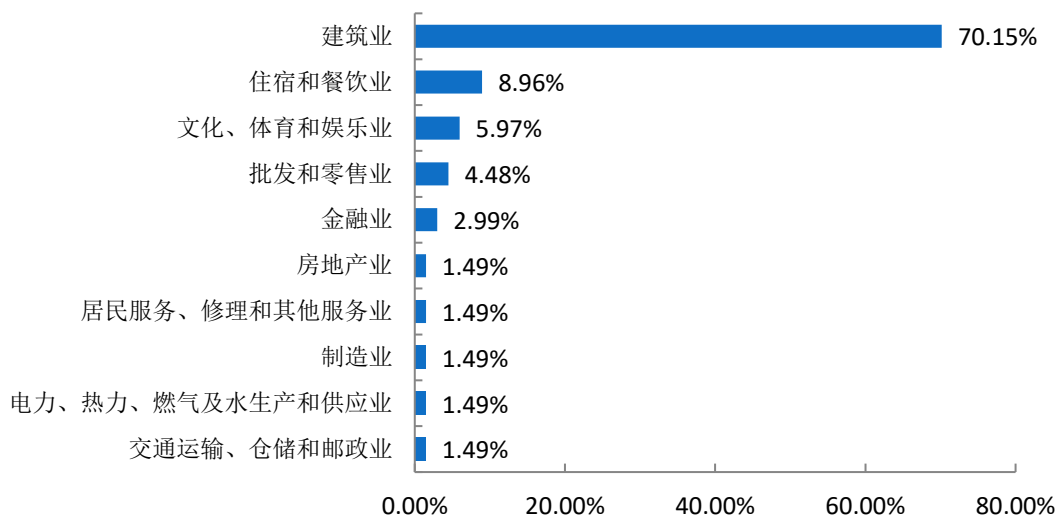


图 1-12 2021 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 90.62%。其中，“有很大帮助”占 70.31%。

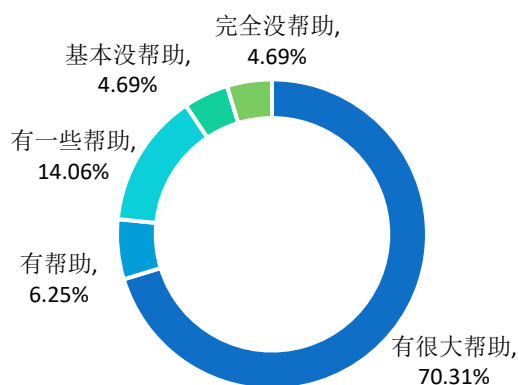


图 1-13 2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2021 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“市场推广”及“资金问题”。

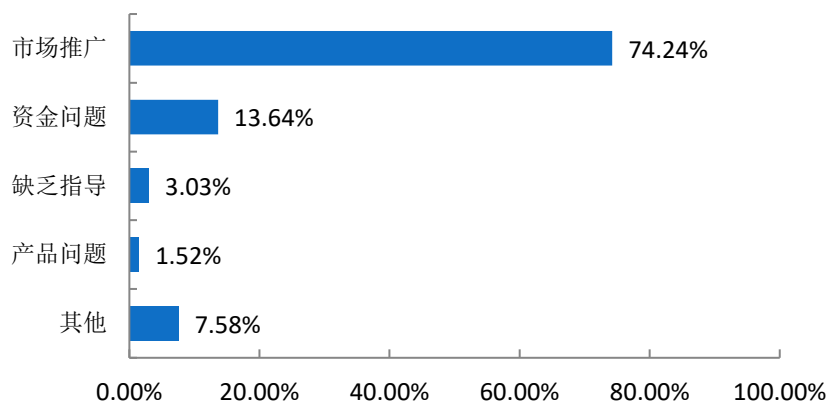


图 1-14 2021 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质

的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”（17.57%），其次是“家庭或其他社会关系”（17.47%）。

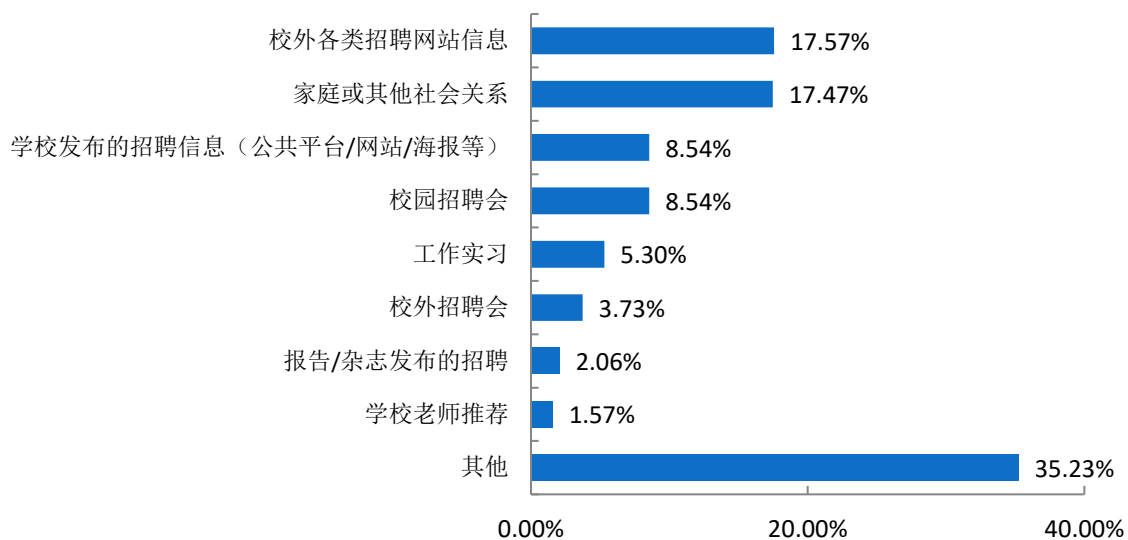


图 1-15 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（32.51%），其次是“工作稳定性”（14.92%）。

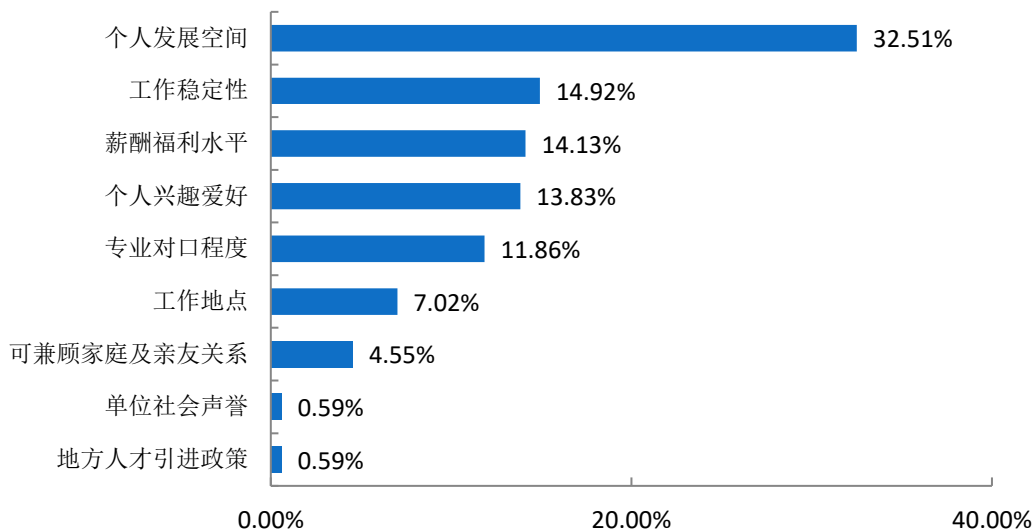


图 1-16 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“家庭或其他社会关系”（17.14%）和“校外各类招聘网站信息”（14.62%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“校园招聘会”（14.07%）。

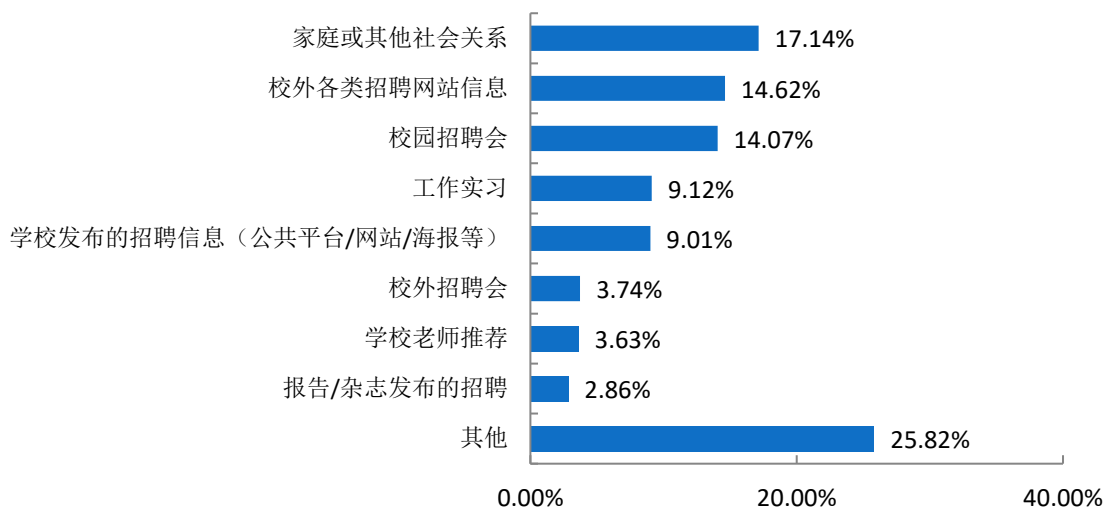


图 1-17 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（27.92%），其次是“实践、实习经验丰富”（24.28%）。

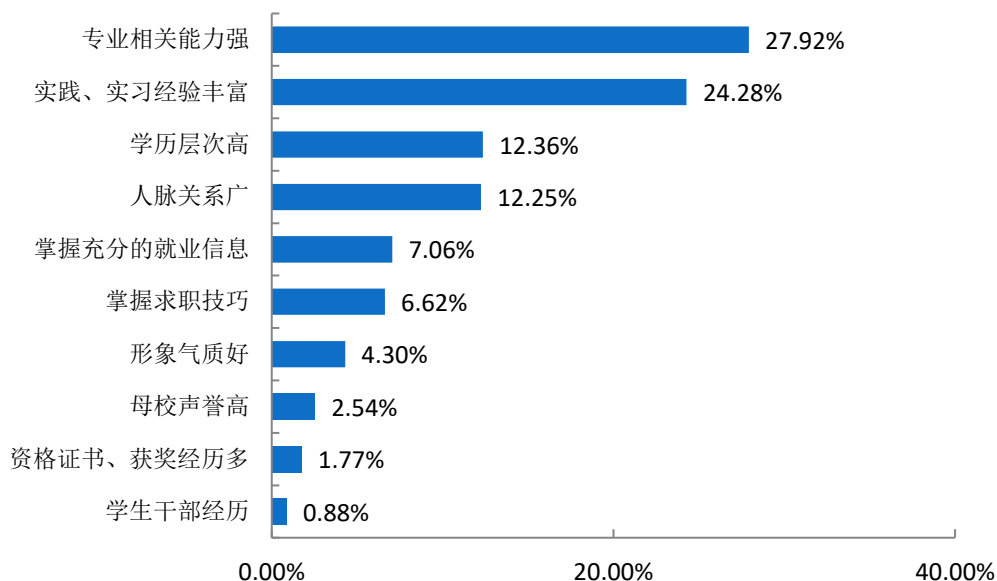


图 1-18 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020 年 7 月，教育部办公厅发布《关于为 2020 届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪

资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“有工作意向，还在观望”（20.83%），其次为“专业不对口，就业面窄”（14.58%）。

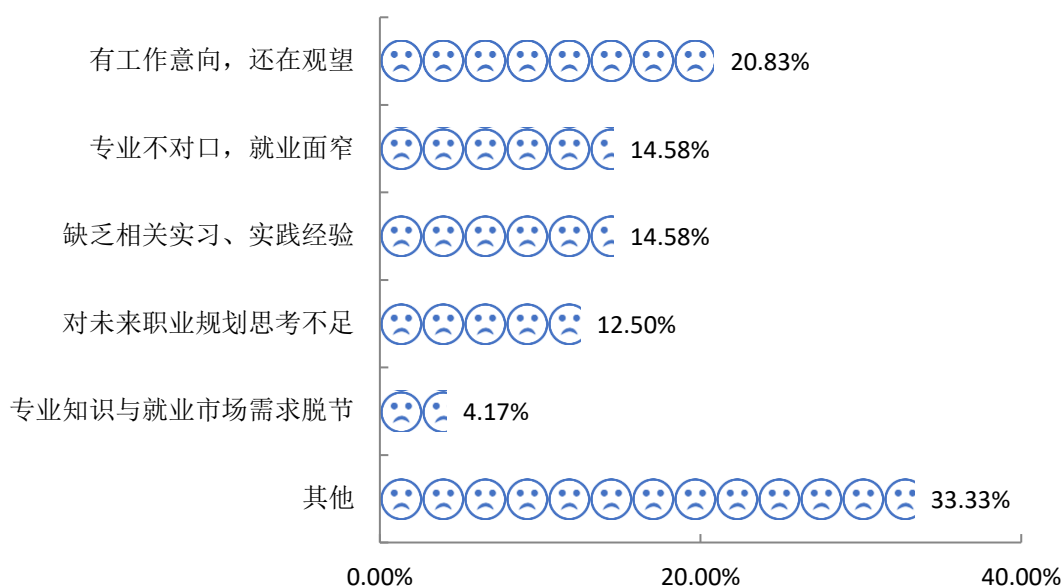


图 1-19 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“国有企业”（16.67%），其次为“党政机关”（10.42%）。

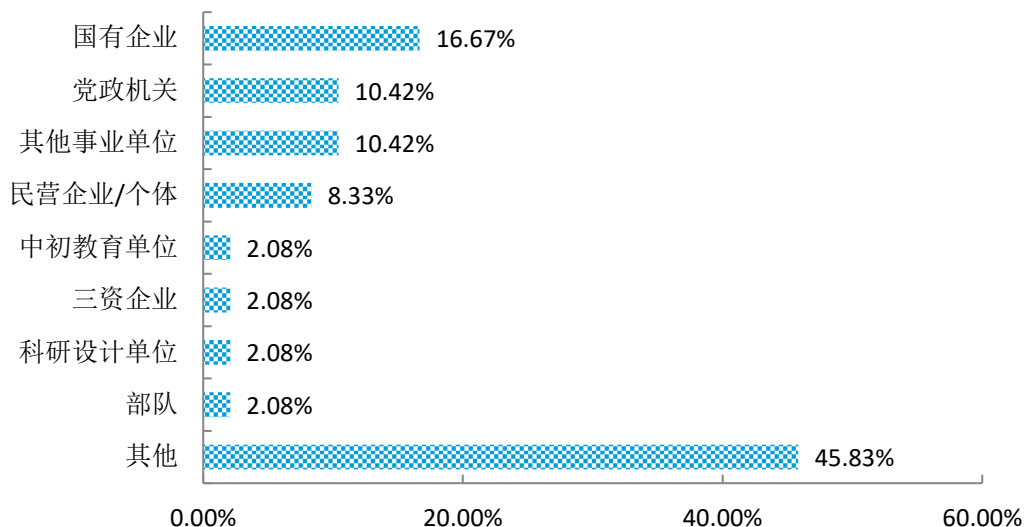


图 1-20 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在4000元至4999元（35.42%），其次为5000元至5999元（25.00%）。

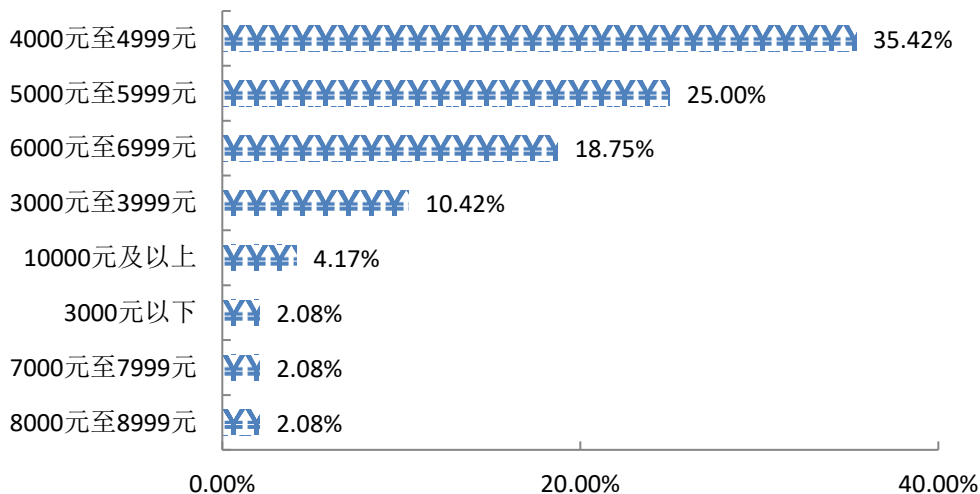


图 1-21 求职薪资期望

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力,对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经验”（41.67%），其次为“专业知识”（22.92%）。

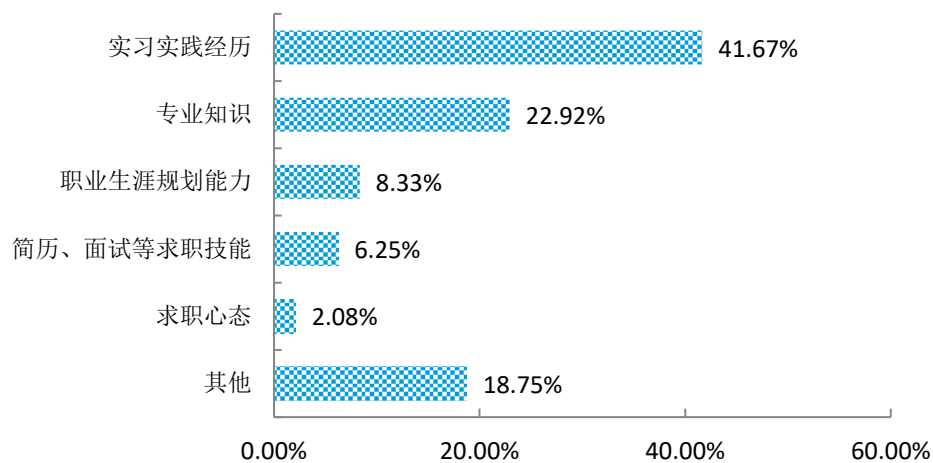


图 1-22 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届六中全会精神，全面落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的重要部署，进一步夯实本校毕业生就业创业工作基础，促进毕业生实现更高质量和更充分就业，打好毕业生高质量就业攻坚战，重庆电讯职业学院从以下几方面开展：一是拓展就业市场，实施校园精准服务计划；二是全面实施了就业能力提升计划；三是全面实施了就创业能力提升计划；四是打造全覆盖、立体化的信息平台计划；五是继续加强制度和就业队伍建设。切实把学生的就业创业工作摆在突出位置，就业率和就业质量稳步提升，学校的创业氛围良好，用人单位满意度高。

一、加强组织保障，落实“一把手”工程

学校成立毕业生就业创业工作领导小组。落实就业创业工作“一把手”工程，成立由校长为组长、分管校领导为副组长、学生处、教务处、财务处、后勤处及各二级学院主要负责人为组员的就业创业工作领导小组，实行机关、院系、辅导员三级联动工作机制，确保学校各项就业创业工作的有序进行。

二、强化师资培训，保障就业创业课程教学质量

学校要求入职教师必须进行校内两到三周集中培训，每年定期组织专职教师参加重庆市教委举办的重庆市高校青年教师岗前培训，推选教师参加国家、重庆市骨干创业教师培训及行业企业举办的各类专业培训，支持教师参加职业技能培训并获取职业资格证书，鼓励教师加大科研投入，对取得成果的教师颁发荣誉证书及科研奖励，最大化激励教师潜心教学、用心指导，确保学校人才培养的教育教学质量。

三、明确毕业生就业工作目标，确保应届毕业生充分就业

坚持校企合作、校校合作、校政合作，持续提高就业创业教育教学质量，拓展就业市场，指导毕业生树立正确的择业观、就业观，引导毕业生扎根基层服务地方经济发展，确保毕业生充分就业、高质量就业。

同时积极发挥学校“双创学院”引入的企业资源优势，为毕业生提供更优更准确更宜落地的创业项目和合伙创业机会，不断助力毕业生创新创业能力提升。

四、强化实践训练，不断提升学生就业创业综合素养与能力

学校坚持开展“四位一体”就业创业实践教育教学，每学期开设36学时的就业指导课程和不少于12学时职业核心能力选修课程及“宏观经济与企业策略”“项目评估与管理”“科学发现规律”等扩展课程，建设创新创业慕课、视频公开课等在线开放课程，推行“翻转课堂”教学，全天候向学生开放专业实验室，在专业导师的指导下开展项目实践。学院不断探索校校、校企、校地、校所及国际合作，推动大类专业课程互通，学分转换制度，促进课程学习与科研实践紧密结合，培养学生的批判性和创造性思维，最大化激发学生的创新创业灵感与动力，让更多的学生进入就业创业实践教学体系中，不断提高学生的综合素养与能力。

五、加强对应届毕业生就业创业指导工作

开展毕业生就业创业线上指导与服务。一是开通就业创业网络课程。二是开展线上心理咨询，主动对就业情绪不稳定的毕业生进行心理疏导或干预，帮助毕业生缓解就业压力、调整就业心态。三是认真组织各类校级线上招聘活动，网络招聘活动，宣传覆盖率100%。四是加强线上沟通，坚持每天互动，精准掌握每一个毕业生的就业现状。五是积极开展毕业生线上就业指导，如疫情条件下的就业心态调整、简历制作、面试准备、面试技巧、就业健康防疫、就业协议签订等。

六、做好就业创业相关政策落实工作

（一）建立“一对一”困难毕业就业指导帮扶台账，帮扶教师每天跟踪毕业生就业情况，更新就业数据，精准推送就业信息，掌握困难毕业生未就业的真实原因，针对性开展帮扶。同时与政府职能部门的协调沟通，另外主动对接当地人社局和残联，为残疾特困毕业生提供就业帮扶，寻找托底性就业岗位、公益就业岗位，帮助残疾特

困毕业生及早就业、顺利就业。在疫情期间，学校坚持向困难毕业生发放400元/人就业求职补贴。

(二)毕业生“三支一扶”“西部计划”动员宣传，强化毕业生基层就业意识，学生处及时扩大“西部计划、三支一扶、大学生村官、志愿者、特岗教师”等政策宣传，将各区县招聘目录、报名链接、工作群号、联系方式等信息推送给每个学生，鼓励毕业生面向基层就业，团委负责报名毕业生材料审核、邮寄等服务。

(三)鼓励毕业生参加专升本考试，同时建立专升本毕业生工作管理群，为后期专升本落榜考生心理辅导和问题答疑，及时、准确推送招聘信息，引导落榜毕业生积极就业创业。

(四)加大应届毕业生参军入伍宣传力度。鼓励应届毕业生积极投身军营，同时学校校级征兵办公室和军事武装部全力配合地方武装征兵工作，通过校内网站、校内宣传栏、广播及二级学院班委会、学生管理群及时宣传征兵政策，让每一位毕业生都能知晓，最终圆满完成学校征兵工作任务。

七、积极开拓就业岗位，有针对性的组织网络双选活动

教务处协同各二级学院继续加强校企深度合作，开拓就业岗位，发动全校教职工扩大本地企业招聘信息的收集、宣传，利用一切资源帮助毕业生提高录用率。学生处加强与网招平台的沟通合作，结合未就业毕业生专业结构，邀请对口企业组织精准帮扶网络双选，做到毕业生宣传覆盖100%，监督引导100%，最大化提高毕业生参与度。

八、加强就业工作督导

认真落实教育部“四不准、三严禁”就业工作规定。按要求收集毕业生就业材料，审核就业信息，杜绝一切就业工作乱象。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：40.32%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，14.85%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

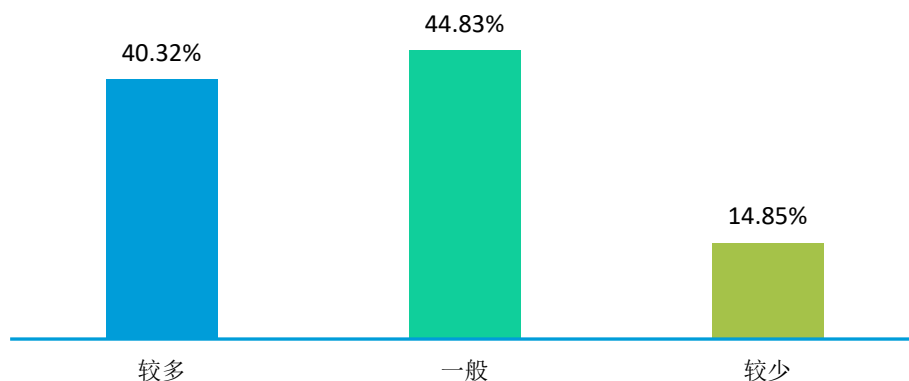


图 3-1 2021 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”比例相对较高的学院为智慧城市建设学院（73.98%），其次为大数据与数字媒体学院（44.15%）。

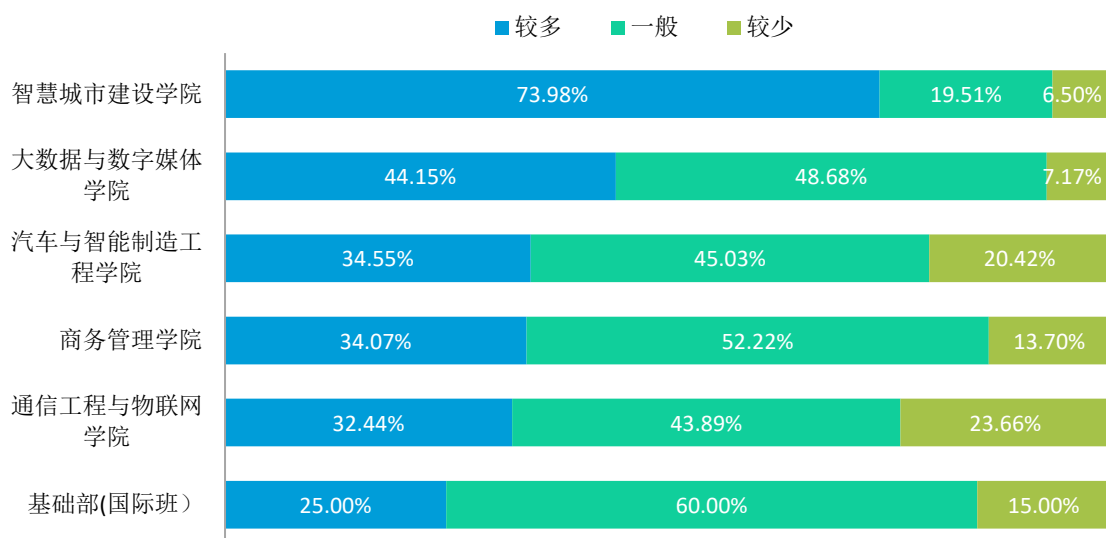


图 3-2 2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”比例相对较高的专业为建筑工程技术（77.42%），其次为建筑经济管理（75.68%）。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
建筑工程技术	77.42%	19.35%	3.23%
建筑经济管理	75.68%	18.92%	5.41%
市政工程技术	66.67%	16.67%	16.67%
新闻采编与制作	61.54%	38.46%	0.00%
信息安全与管理	55.56%	38.89%	5.56%
市场营销	55.00%	40.00%	5.00%
软件技术	50.60%	39.76%	9.64%
建筑智能化工程技术	50.00%	33.33%	16.67%
物流管理	43.59%	46.15%	10.26%
建筑室内设计	42.59%	53.70%	3.70%
移动通信技术	39.63%	44.51%	15.85%
电信服务与管理	37.50%	62.50%	0.00%
数字媒体应用技术(平面设计制作方向)	37.50%	58.33%	4.17%
汽车检测与维修技术(汽车与智能制造工程学院)	37.21%	46.51%	16.28%
会计信息管理	35.63%	51.72%	12.64%
机电一体化技术	35.29%	32.35%	32.35%
汽车电子技术	32.65%	51.02%	16.33%
通信系统运行管理	31.25%	50.00%	18.75%

专业	较多	一般	较少
电子商务	30.38%	54.43%	15.19%
应用电子技术	27.27%	50.00%	22.73%
汽车制造与装配技术	27.27%	45.45%	27.27%
数字媒体应用技术(动画设计制作方向)	25.00%	56.25%	18.75%
财务管理	21.43%	57.14%	21.43%
物联网应用技术	20.37%	37.04%	42.59%
旅游管理	19.35%	61.29%	19.35%
汽车检测与维修技术(基础部(国际班))	0.00%	100.00%	0.00%
通信技术	0.00%	42.86%	57.14%

注：广播影视节目制作、数字媒体应用技术、移动互联应用技术等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：63.18%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；其中“很对口”占比16.28%，“对口”占比20.75%，“基本对口”占比25.61%。

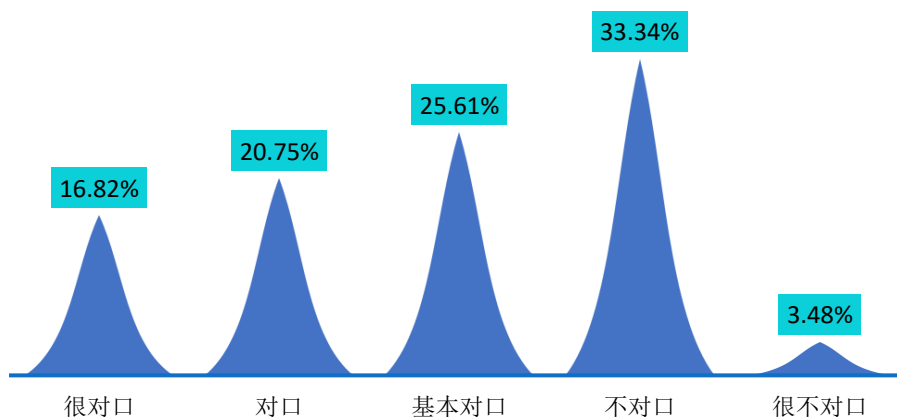


图 3-3 2021 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的专业对口度：专业对口度相对较高的院系为智慧城市建设学院（75.00%），其次为大数据与数字媒体学院（68.78%）。

表 3-2 2021 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
智慧城市建设学院	26.56%	26.56%	21.88%	23.44%	1.56%	75.00%
大数据与数字媒体学院	8.78%	23.90%	36.10%	23.90%	7.32%	68.78%
基础部（国际班）	14.51%	20.67%	30.15%	23.58%	11.09%	65.33%
汽车与智能制造工程学院	20.67%	15.64%	27.27%	22.86%	13.56%	63.58%
商务管理学院	18.90%	15.68%	28.89%	28.11%	8.42%	63.47%
通信工程与物联网学院	20.67%	19.98%	20.07%	20.90%	18.38%	60.72%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为建筑智能化工程技术（100.00%），其次为新闻采编与制作专业（87.50%）。

表 3-3 2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
建筑智能化工程技术	60.00%	20.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
新闻采编与制作	0.00%	50.00%	37.50%	12.50%	0.00%	87.50%
软件技术	4.69%	45.31%	35.94%	9.37%	4.69%	85.94%
建筑工程技术	34.62%	19.23%	30.77%	15.38%	0.00%	84.62%
市政工程技术	18.75%	43.75%	12.50%	18.75%	6.25%	75.00%
物联网应用技术	22.17%	32.17%	15.22%	8.70%	21.74%	69.56%
数字媒体应用技术(平面设计制作方向)	12.20%	19.51%	36.59%	26.83%	4.87%	68.30%
移动通信技术	33.47%	6.94%	27.08%	15.14%	17.37%	67.49%
汽车检测与维修技术（基础部（国际部））	25.00%	30.00%	11.98%	9.02%	24.00%	66.98%
市场营销	20.00%	6.67%	40.00%	26.67%	6.66%	66.67%
机电一体化技术	30.00%	3.85%	30.77%	20.00%	15.38%	64.62%
电子商务	25.48%	10.96%	27.40%	25.21%	10.95%	63.84%
旅游管理	29.98%	8.33%	25.00%	28.33%	8.36%	63.31%
电信服务与管理	23.76%	16.67%	21.70%	35.33%	2.54%	62.13%
汽车制造与装配技术	40.87%	10.53%	10.53%	12.03%	26.04%	61.93%
财务管理	12.87%	34.84%	13.33%	19.89%	19.07%	61.04%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
应用电子技术	34.00%	8.90%	17.65%	16.42%	23.03%	60.55%
建筑室内设计	14.29%	17.14%	28.57%	31.43%	8.57%	60.00%
会计信息管理	16.06%	13.64%	27.27%	36.97%	6.06%	56.97%
数字媒体应用技术(动画设计制作方向)	6.67%	6.67%	43.33%	26.66%	16.67%	56.67%
信息安全与管理	5.76%	4.58%	46.15%	36.15%	7.36%	56.49%
汽车电子技术	12.70%	16.22%	27.03%	33.24%	10.81%	55.95%
汽车检测与维修技术(汽车与智能制造工程学院)	6.94%	16.67%	30.56%	40.27%	5.56%	54.17%
建筑经济管理	11.76%	23.53%	17.65%	47.06%	0.00%	52.94%
物流管理	26.45%	6.45%	19.35%	41.29%	6.46%	52.25%

注：数字媒体应用技术、通信系统运行管理、广播影视节目制作、移动互联应用技术、通信技术等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度³

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 93.45%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 90.69%、87.07%、83.10%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

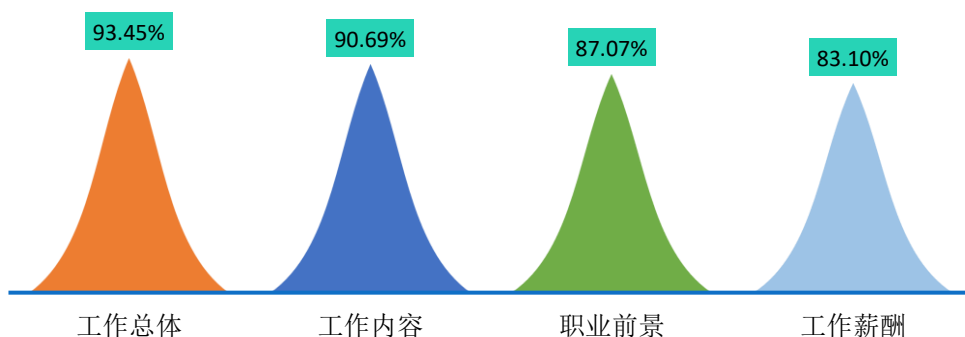


图 3-4 2021 届毕业生对工作满意度的评价

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作满意度：从工作总体满意度来看，满意度最高的为智慧城市建设学院（95.38%），其次为大数据与数字媒体学院（94.61%）。

表 3-4 2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
智慧城市建设学院	92.19%	92.19%	85.94%	95.38%
大数据与数字媒体学院	92.16%	89.22%	84.80%	94.61%
汽车与智能制造工程学院	89.93%	87.92%	85.91%	94.00%
商务管理学院	90.54%	85.78%	79.82%	93.21%
通信工程与物联网学院	89.95%	84.47%	82.11%	91.78%
基础部(国际班)	83.33%	83.33%	83.33%	90.91%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，市政工程技术、应用电子技术、财务管理等 6 个专业的毕业生工作满意度相对较高，均为 100.00%。

表 3-5 2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
市政工程技术	86.67%	86.67%	80.00%	100.00%
应用电子技术	93.33%	86.67%	86.67%	100.00%
财务管理	78.57%	78.57%	100.00%	100.00%
信息安全与管理	92.31%	92.31%	76.92%	100.00%
建筑智能化工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
软件技术	98.44%	96.88%	95.31%	100.00%
会计信息管理	97.14%	85.51%	78.57%	97.18%
汽车电子技术	97.14%	91.43%	85.71%	97.14%
数字媒体应用技术(动画设计制作方向)	96.77%	80.65%	83.33%	96.77%
物流管理	96.30%	85.71%	89.29%	96.43%
机电一体化技术	92.59%	88.89%	81.48%	96.15%
汽车检测与维修技术 (汽车与智能制造工程学院)	92.75%	91.30%	91.30%	95.83%
建筑经济管理	94.12%	94.12%	82.35%	94.12%
建筑工程技术	92.59%	92.59%	88.89%	92.59%
移动通信技术	89.66%	84.83%	82.64%	92.41%
电子商务	88.41%	90.91%	78.57%	89.71%
数字媒体应用技术(平面设计制作方向)	89.74%	89.74%	84.62%	89.47%
市场营销	72.22%	76.47%	64.71%	88.24%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
旅游管理	91.67%	83.33%	75.00%	87.50%
物联网应用技术	88.89%	82.22%	77.78%	86.67%
建筑室内设计	86.49%	83.78%	78.38%	86.49%
电信服务与管理	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%
汽车制造与装配技术	61.11%	66.67%	72.22%	76.47%

注：汽车检测与维修技术(基础部(国际班))、数字媒体应用技术、新闻采编与制作、移动互联应用技术、通信技术、通信系统运行管理、广播电视节目制作等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“教育”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 96.55%；而在“房地产业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 87.27%。

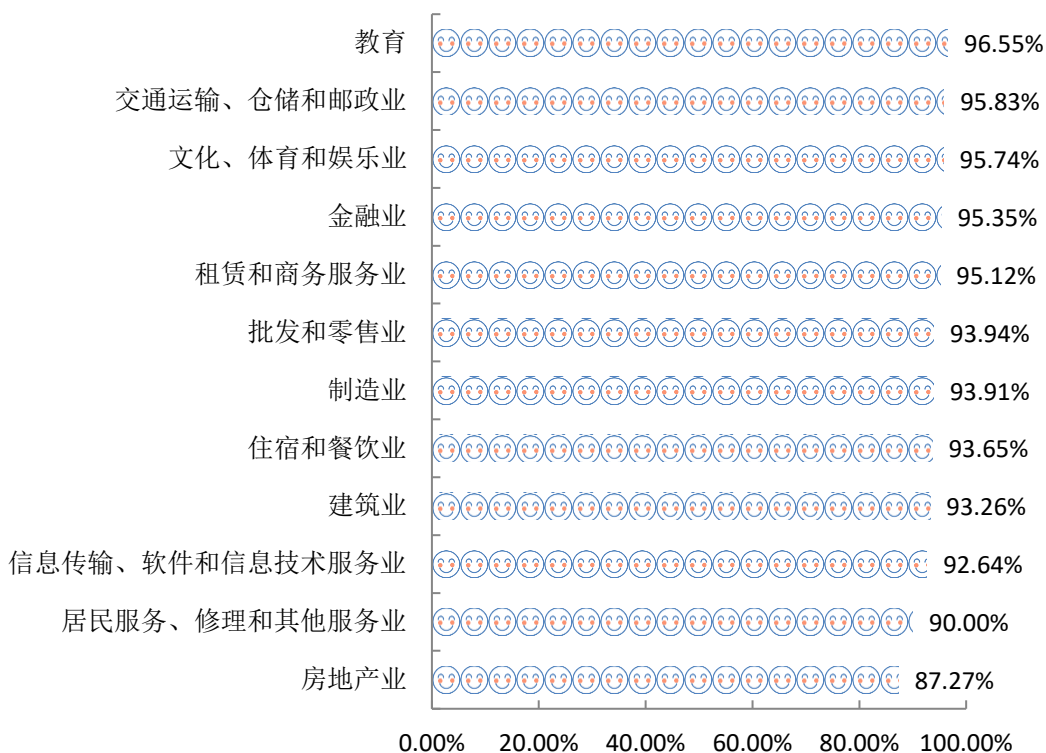


图 3-5 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

（一）职业期待吻合度

2021届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为74.51%，其中“很符合”所占比为10.50%，“符合”所占比例为18.80%，基本符合占比45.21%。

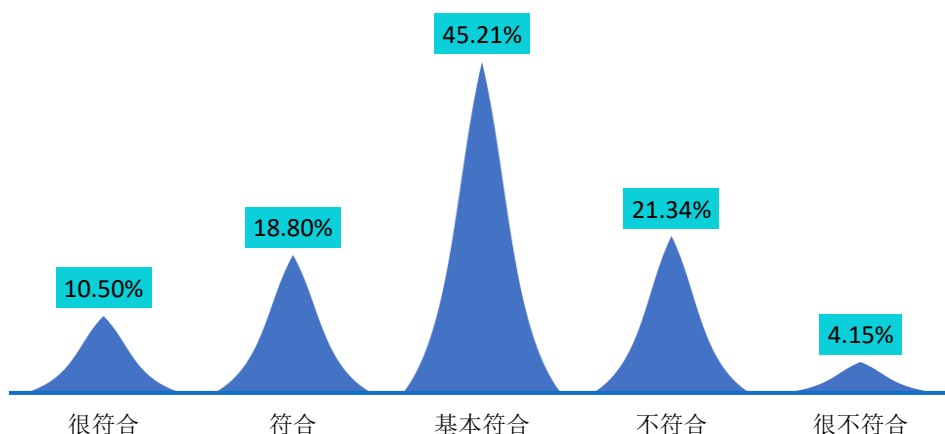


图 3-6 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 43.56%，离职次数集中在 1 次。

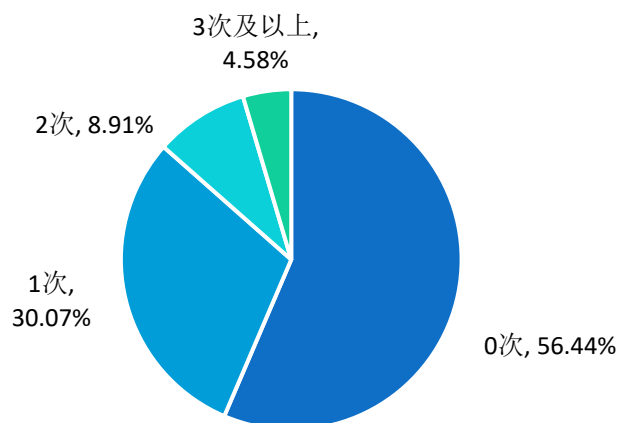


图 3-7 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、初次毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模呈递减趋势，毕业去向落实始终保持较高水平，均在91.36%及以上，就业状况良好。

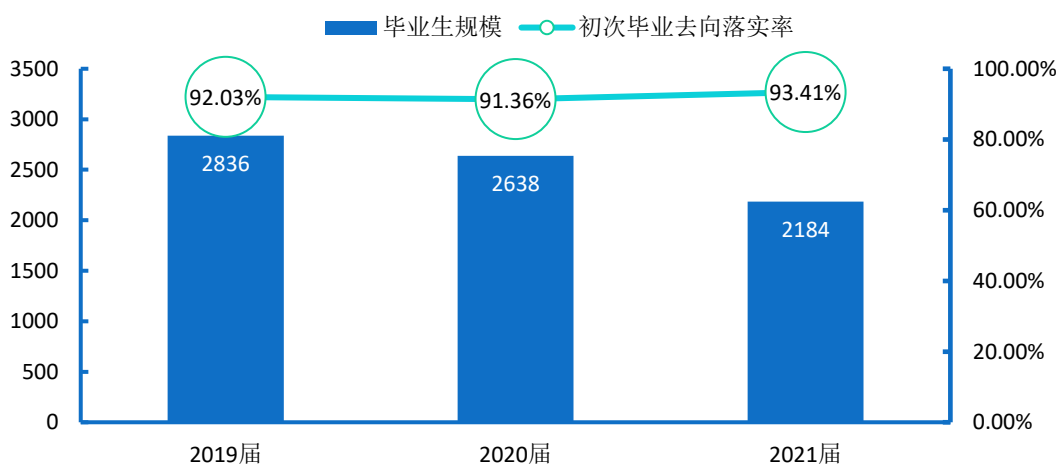


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及初次毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《重庆电讯职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自重庆市大中专毕业生就业办公系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在市内就业的比例均在 79.43% 及以上，这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与市内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

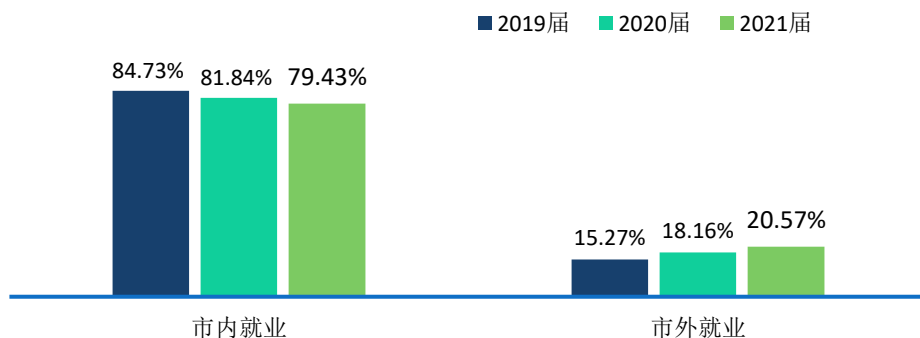


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《重庆电讯职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自重庆市大中专毕业生就业办公系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”、“居民服务、修理和其他服务业”、“建筑业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“信息传输、软件和信息技术服务业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

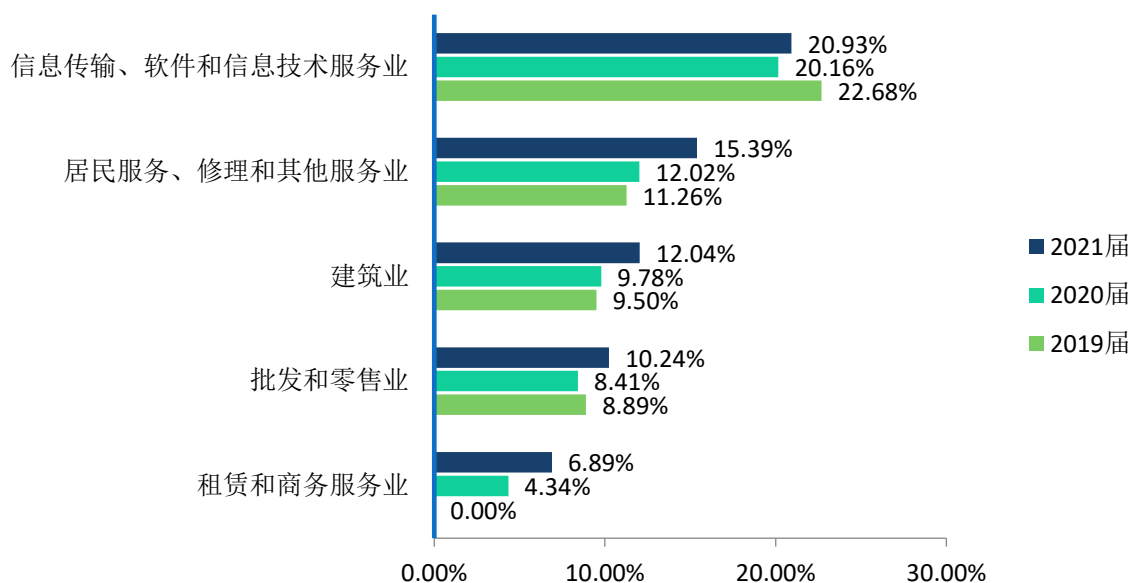


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《重庆电讯职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自重庆市大中专毕业生就业办公系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”、“国有企业”和“部队”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

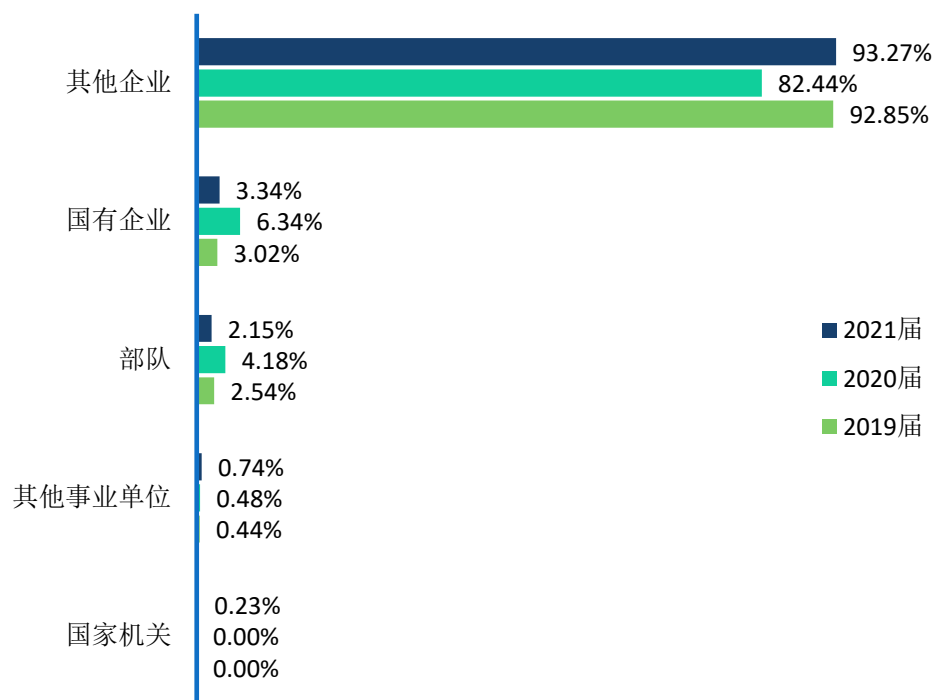


图 4-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《重庆电讯职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自重庆市大中专毕业生就业办公系统。

第五篇

毕业生对学校的评价



第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

2021届毕业生对母校的满意度为96.14%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为30.91%，“满意”占比为32.26%，可见2021届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

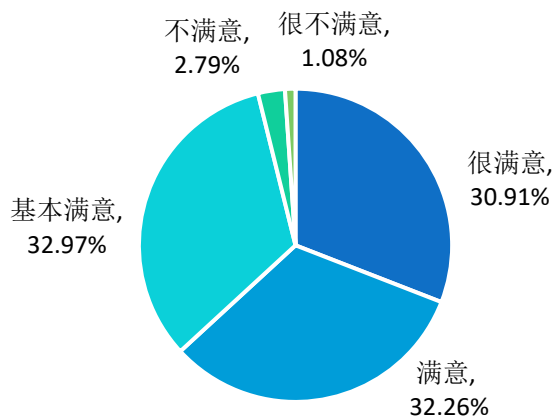


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021届毕业生对所学课程的总体满意度为88.26%，专业课掌握度为89.72%，专业课满足度为85.41%，公共课帮助度为89.65%。

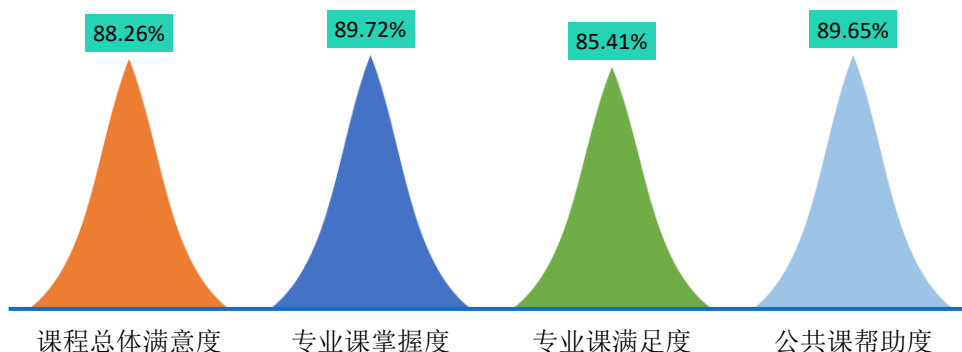


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021届毕业生对学校任课教师的总体满意度为96.95%；对师德师风的满意度为97.83%，对教学态度的满意度为96.36%，对教学水平的满意度为96.68%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

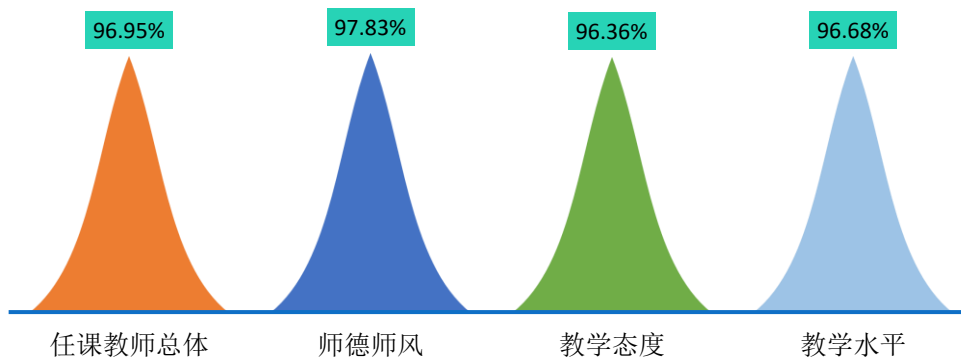


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.45%；对课堂听讲的满意度为 95.93%，对课后自习的满意度为 93.53%，对学习交流的满意度为 93.89%。

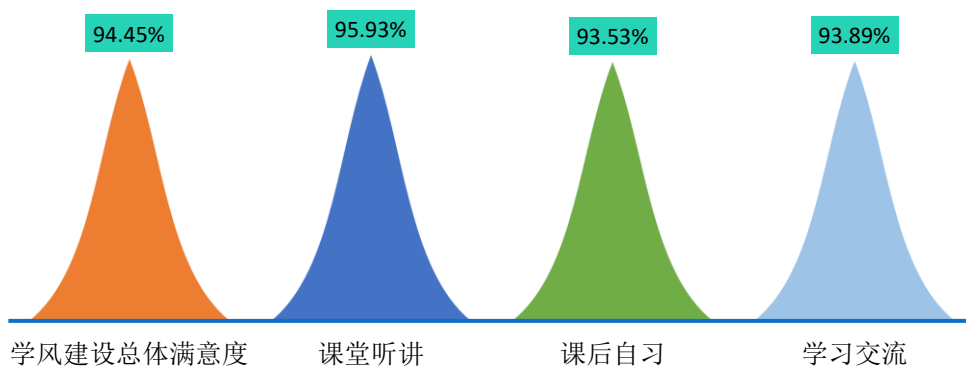


图 5-4 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为96.55%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

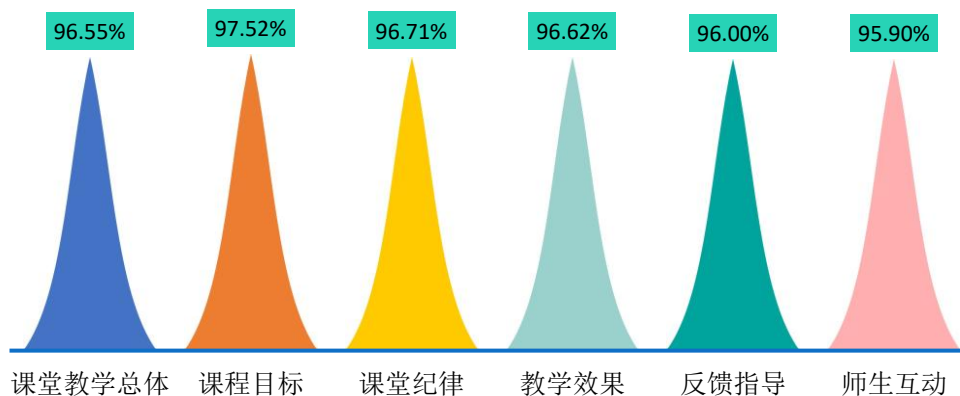


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时也是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届毕业生对母校实践教学的总体满意度为91.51%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

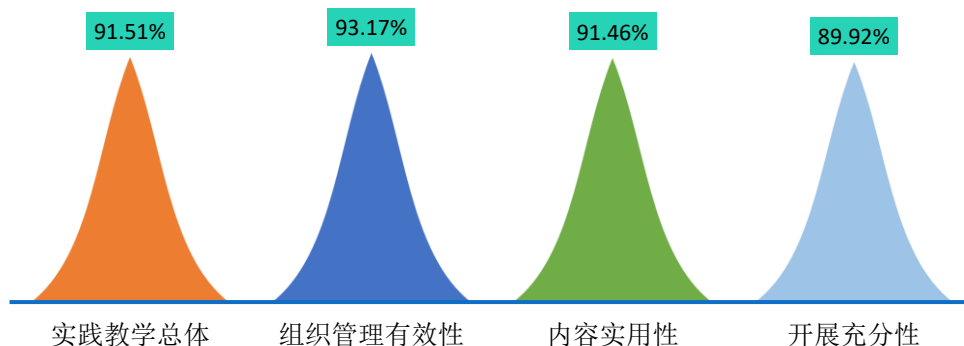


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：表达能力、团队意识、主动学习、善于观察、逻辑思维、创新思维、严谨负责、情绪调节、诚信助人、善于倾听；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.14 分以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 3.84 分和 3.67 分。

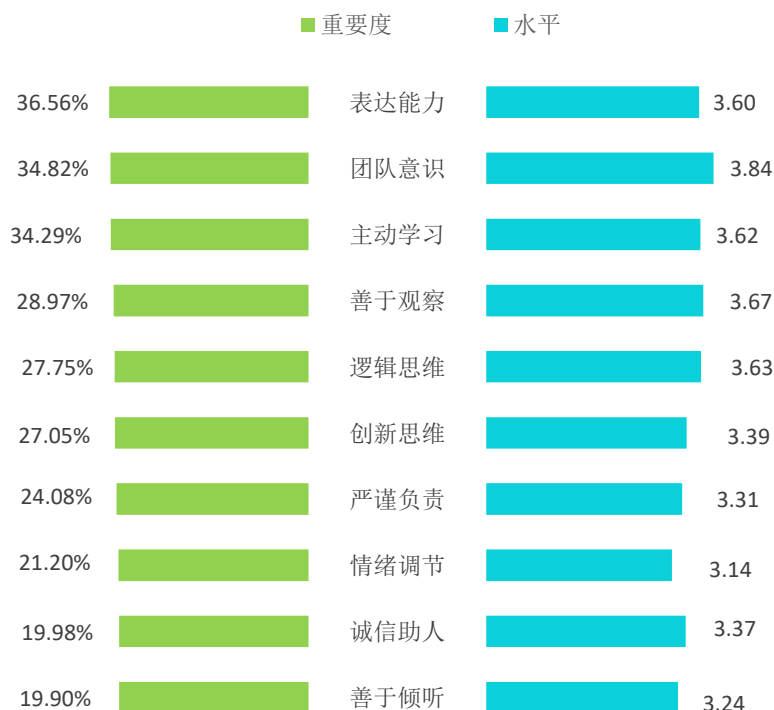


图 5-7 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 93.97% 及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（96.64%）、“生涯规划/就业指导课”（96.18%）、“职业咨询与辅导”（95.90%）的满意度相对较高。

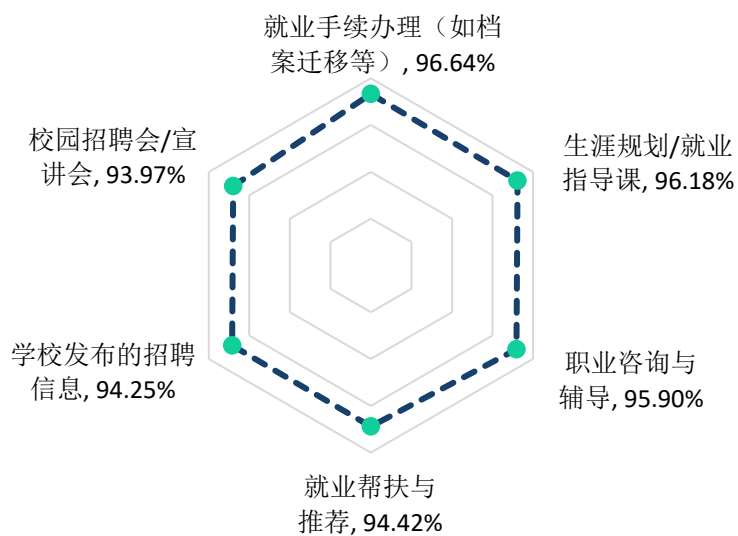


图 5-8 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇

用人单位对毕业生及学校的评价



第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

用人单位对毕业生总体满意度：96.67%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为43.33%。

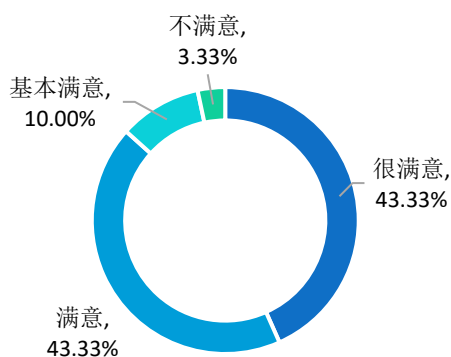


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：96.67%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为45.00%。

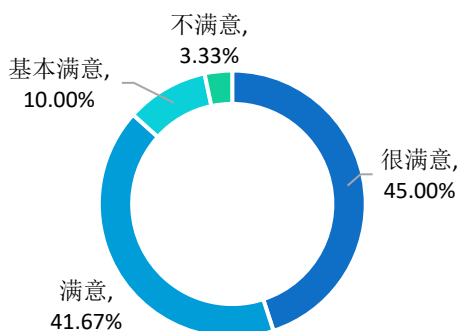


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：96.67%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 41.67%。

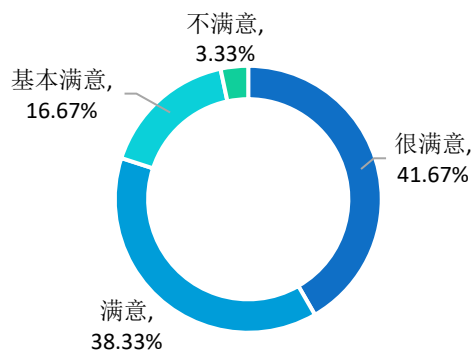


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：95.00%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 41.67%。

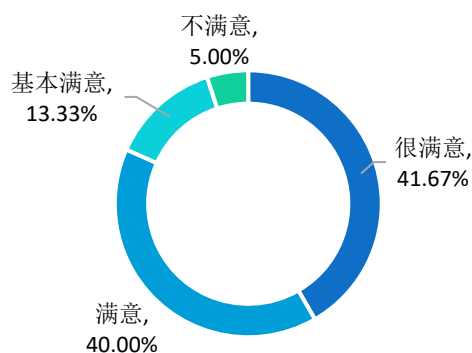


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 96.55%；其中 41.38%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，32.76%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

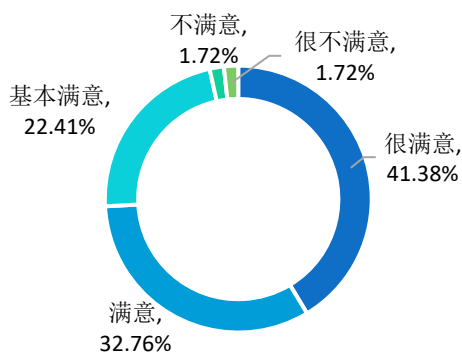


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（32.76%）、增加招聘场次（25.86%）、拓宽服务项目（20.69%）等方面来加强就业工作。

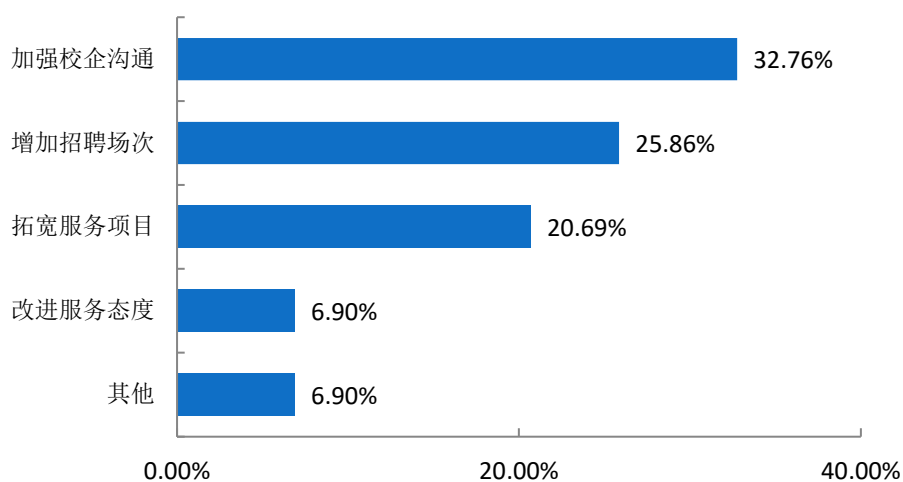


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党的十九届六中全会精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

