

2021 届

# 广东南华工商职业学院

毕业生就业质量年度报告

# CONTENTS 目录

前言.....	I
学校概况.....	II
<b>第一篇：毕业生就业基本情况</b> .....	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）总体规模及性别结构.....	1
（二）生源地结构.....	1
（三）院系结构.....	3
二、毕业去向落实率.....	5
（一）总体毕业去向落实率.....	5
（二）各院系（专业）毕业去向落实率.....	7
（三）不同特征群体毕业去向落实率.....	9
三、就业流向.....	10
（一）就业地区分布.....	10
（二）就业行业分布.....	12
（三）就业职业类别分布.....	14
（四）就业单位分布.....	14
四、毕业生服务地方经济发展情况.....	15
五、继续深造.....	16
（一）国内升学.....	16
（二）出国（境）留学.....	18
六、自由职业与自主创业.....	19
（一）自由职业.....	19
（二）自主创业.....	20

七、未落实群体分析 .....	23
<b>第二篇：毕业生就业创业工作特色 .....</b>	<b>24</b>
<b>第三篇：毕业生就业质量相关分析 .....</b>	<b>28</b>
一、求职过程分析 .....	29
（一）就业形势分析 .....	29
（二）择业渠道 .....	30
（三）求职投入与收获 .....	31
（四）毕业生求职就业影响因素 .....	32
二、就业适配性与职业发展 .....	32
（一）专业相关度 .....	32
（二）工作适应度 .....	33
（三）工作胜任度 .....	34
（四）职业能力满足度 .....	35
三、工作满意度 .....	36
四、用人单位对毕业生的评价 .....	37
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>39</b>
一、毕业生毕业去向落实率发展趋势 .....	39
二、毕业生签约单位类型发展趋势 .....	40
三、毕业生服务珠三角区域经济发展趋势 .....	40
四、毕业生就业质量发展趋势 .....	42
<b>第五篇：对教育教学的反馈 .....</b>	<b>43</b>
一、毕业生对学校人才培养的评价 .....	44
（一）毕业生综合评价 .....	44
（二）教育教学评价 .....	45
（三）就业创业工作评价 .....	48
（四）管理服务评价 .....	49
二、用人单位对学校人才培养的评价 .....	50

三、构建“招生-培养-就业”联动机制 .....	52
（一）对招生和专业设置的反馈 .....	52
（二）对教育教学的反馈 .....	53
（三）对就业创业工作的反馈 .....	53
<b>附录：数据统计说明 .....</b>	<b>56</b>

# PREFACE

## 前言



为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编制和正式发布《广东南华工商职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作特色、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、求职过程、就业适配性与职业发展、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）广东南华工商职业学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为 2021 年 9 月 1 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校 2021 届毕业生，回收有效问卷 1666 份，有效问卷回收率为 48.83%，使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

# ABOUT

## 学校概况



1949年，新中国成立后，作为中国工人运动发源地的广东，工会事业蓬勃发展，广东省各级工会急需培养大批有文化、有素质的工会干部，1952年秋，还处于筹建时期的广东省总工会成立了广东省工会干部学校，1960年广东省工会干部学校被撤销，1963年广东省委批准建立广东省工青妇干部学校，1971年广东省革委会下令撤销省工青妇干校。直到1980年，广东省工会干部学校正式恢复，借用广东省总工会招待所作为办学场地办班。1986年，广州市天河区天平架校区建成投入使用，占地32亩，改变了“边筹建、边办班”状态，成为广东全省工会干部培训中心基地。

1993年7月19日，经过深入调研和多方论证，广东省总工会干部学校在其基础上创办了广东省第一所民办高等学校——南华工商学院，走上了长达24年的公有民办新体制办学的探索之路。干校与南华长期实行“两块牌子、一套人马”，承担工会干部培训和学历教育两种功能。2016年8月23日经广东省人民政府批准，学校办学性质由民办转为公办。2017年5月10日，教育部办公厅正式发文，公布通过2017年教育部备案的专科教育高等学校名单，同意学校转为公办院校并更名为“广东南华工商职业学院”。

学校现有天河校区（广州市天河区沙太南路）、黄埔校区（黄埔区长洲岛）、清远校区（清远清城区职教基地）三个校区，校园占地面积1099亩，规划建筑面积50万平方米，主校区坐落于清远广东省职业教育城，校园占地995亩。学校总资产12.86亿元，图书馆馆藏文献共计102.42万册（其中电子图书26.27万余种、光盘2.02万张），订购现刊462种、报纸76份。

自2009年始，学校全日制在校生一直维持万人规模，截止2021年3月，学校全日制在校生总数接近12000人，专任教师及外聘教师600余人，教师队伍结构良好、水平较高，拥有“广州地区十大杰出中青年法学家”“南粤优秀教师”“南粤优秀教

育工作者”、全国职业院校艺术设计类专业“金教鞭奖”“省教学能力大赛一等奖”获得者教师多名，“双师型”教师近 200 人。2009 年以来，学校教师共承担各类科研项目 273 项，其中国家级 1 项，省部级项目 58 项，厅局级项目 93 项，学会课题 38 项，横向课题 83 项，公开出版著作、教材 93 部，发表论文 1356 篇。2016 年专利实现零的突破，至今已取得各类专利 25 项。

学校现有 7 个二级学院、马克思主义学院和体艺部，共有 15 个系，在专业结构上以商科为主，兼含工科，涵盖经济学、工学、法学、管理学等十大学科门类。拥有 1 个省级高水平专业群、2 个广东省高等职业教育重点专业、2 个广东省高等职业教育二类品牌专业立项、1 门省级精品开放课、1 门省级精品资源共享课、2 个省级精品在线开放课程建设项目、5 个省级实训基地、4 个省级校外实践教学基地建设项目、1 个省级教学团队立项项目、36 项省级现代学徒制试点、14 项省级 1+x 证书试点、7 项省级教学改革项目、11 个省级创新创业训练计划项目、省第二批高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进试点院校。2018 年，学校成立全国首家工匠学院“广东工匠学院”，广泛开展职工素质技能提升培训，2019 年中央电视台 13 套《新闻周刊》栏目以广东工匠学院为主线拍摄时评节目《工与匠》，在五一期间播出，获得良好社会反响。

学校面向全国 17 个省、市、区招生，并开展中高职衔接、高本衔接、高职专业学院以及针对退役军人、农民工、下岗失业人员等开展多种类别招生模式。根据广东省教育考试院公布的数据统计，2020 年我校在全省 90 所高职院校中理科录取分数排名 6 名，文科录取分数排名 11 名，录取分数再创历史新高。至今学校为国家输送了各类专业技术人才和高技术技能人才近 6 万名，毕业生大多数已成为广东省尤其是珠三角地区各行业的中坚力量，为各地经济建设和社会发展做出了重要贡献，在省内外享有良好声誉。根据《学校 2020 届毕业生就业质量年度报告》，2020 届毕业生初次就业率为 94.1%，高于全省平均水平，就业专业对口率为 79.76%，平均薪酬为 3357 元/月。

学校结合职业教育特点与人才培养规律，围绕学生“专业发展、全面发展和终身发展”，创造性地提出并实施了“一线定位，博雅教育”的先进教育理念，取得了良

好育人成果。2020年，学校获教育部第三批国防教育特色学校称号，以高职院校团体总分第五名获得第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛“优胜杯”，并获“优秀组织奖”。2018级动漫专业李安琪同学获得第九届广东省大学生职业规划大赛高职组特等奖，荣膺“职业规划之星总冠军”称号。

学校先后与中国进出口商品交易会、广东教育出版社、航天信息（广东）有限公司等多家知名企业共建校外实习实训基地156个，先后与清远高新技术产业开发区、上海百事通公司、广联达科技股份有限公司等58家知名集团企业建立产教融合、协同育人合作办学关系。大参林药业集团股份有限公司、广州唯品会电子商务有限公司、广州公证处、广州从化碧水湾温泉度假村有限公司、白云国际会议中心、广州市东方宾馆股份有限公司、东莞市伯顿饮食服务有限公司分别与我校合作，开设校企合作订单式专业培养，为报读该些专业学生提供实习助学金。除国家奖助学金外，学生可通过国家助学贷款、建档立卡专项资助、应征入伍学费资助、学校内部奖学金、学生年度人物评选奖励、勤工助学等多种途径获得奖励资助。

学校积极推进国际化合作办学，2007年以来，分别与釜山外国语大学、东明大学、东国大学、新罗大学等韩国大学合作，施行“2+2”专本连读模式，截止2017年，输送到韩国大学就读的人数达700多人，已成为广东省同类型院校韩语专业人才培养和韩国留学的重要基地。2014年，学校与泰国博仁大学正式签订合作办学协议，开设了东盟国际贸易专业方向，是广东省第一家与泰国建立合作关系的专业方向。2015年，学校商务日语专业开始运行2+1留学方式，学生可以以半工半读形式在日本实习1年。学校还与我国台湾地区兰阳技术学院、铭传大学、亚洲大学签订友好合作协议，互派交换生。2018年与加拿大卡纳多应用文理学院合作，开展短期交流、学分互认、留学深造。2020年，学校获批招生港澳学生资格，从2021年起正式招录。

28年来，学校数易校名，几度迁徙，虽历经沧桑，却弦歌不辍。一代又一代南华人践行“求真务实、勤恳好学、健康和谐、儒雅自尊”的校训，筚路蓝缕，薪火相传，共同铸就了学校的发展与繁荣。未来学校将围绕立德树人根本任务，继续坚持和加强党的全面领导，坚持社会主义办学方向，以“强、特、亮、融”为十四五发展主线，做强商科，做特工科，擦亮工会底色，深化产教融合。围绕“提质培优、增值赋能”，



抓好“扩、提、强”核心工作，大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神，打造“商科上水平、工科有特色、工会底蕴浓厚”的高水平高职名校。

## ONE

## 毕业生基本情况

01



## 一、毕业生的规模和结构

## (一) 总体规模及性别结构

广东南华工商职业学院 2021 届毕业生共 3411 人。其中，男生 1216 人，占毕业生总人数的 35.65%；女生 2195 人，占毕业生总人数的 64.35%，男女性别比为 0.55:1，女生比例偏高。

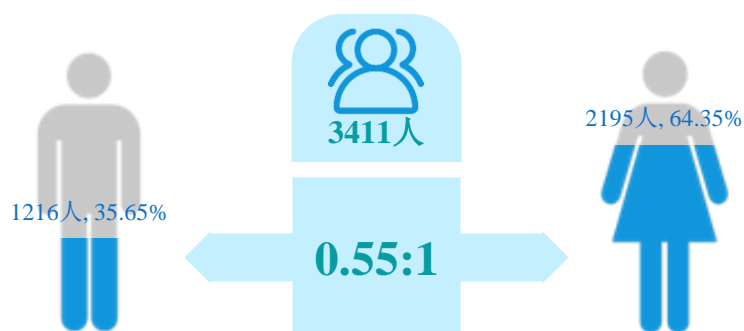


图 1-1 2021 届毕业生规模及性别分布

数据来源：广东南华工商职业学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 9 月 1 日）。

## (二) 生源地结构

2021 届毕业生以省内生源为主，省内生源 3109 人，占毕业生总人数的 91.15%，省外生源 302 人，占毕业生总人数的 8.85%，主要来自四川省、湖南省、广西壮族自治区等地区。

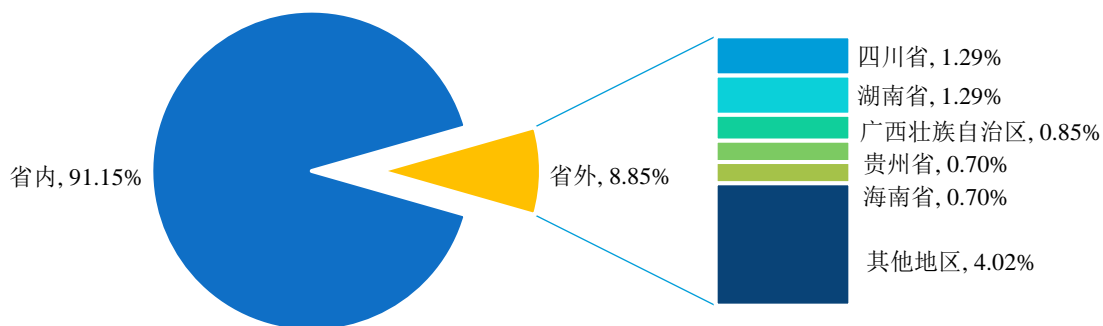


图 1-2 2021 届毕业生生源地分布

数据来源：广东南华工商职业学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 9 月 1 日）。

表 1-1 2021 届毕业生生源地分布

生源省	人数	占比
省内（广东省）	3109	91.15%
省外	302	8.85%
四川省	44	1.29%
湖南省	44	1.29%
广西壮族自治区	29	0.85%
贵州省	24	0.70%
海南省	24	0.70%
湖北省	22	0.64%
河南省	21	0.62%
江西省	20	0.59%
新疆维吾尔自治区	18	0.53%
浙江省	13	0.38%
安徽省	9	0.26%
山东省	9	0.26%
重庆市	9	0.26%
内蒙古自治区	5	0.15%
福建省	4	0.12%
陕西省	3	0.09%
河北省	2	0.06%
黑龙江省	2	0.06%
总计	3411	100.00%

数据来源：广东南华工商职业学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 9 月 1 日）。

2021 届毕业生省内生源主要来自珠三角地区和粤东地区，占省内生源总人数的 33.10%、30.97%；具体来看，省内生源覆盖 21 个地级市，集中于汕头市、广州市，占广东省生源总人数的 10.90%、10.61%；其次是茂名市、湛江市，占比分别为 9.39%、9.10%。广东省生源具体地级市分布详见下图。

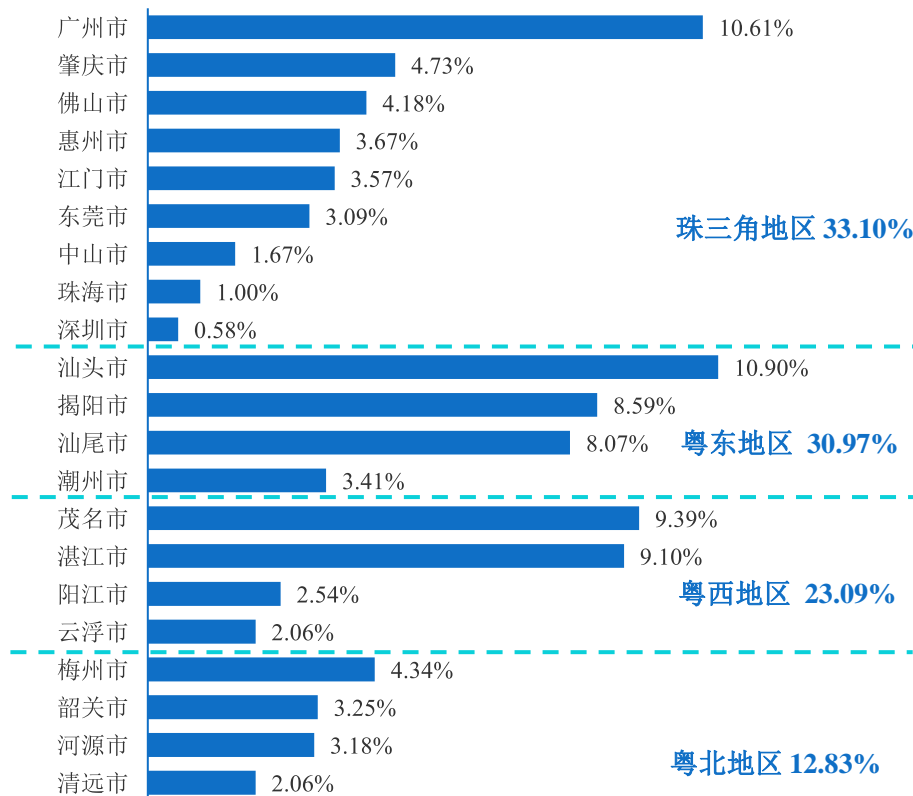


图 1-3 2021 届毕业生广东省生源分布

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

数据来源：广东南华工商职业学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 9 月 1 日）。

### （三）院系结构

学校 2021 届毕业生共分布在 6 个院系 46 个专业。其中，信息工程与商务管理学院、外语外贸学院的毕业生人数占比相对较高，分别为 35.12% 和 18.97%。具体各二级学院及专业分布详见下表。

表 1-2 2021 届各二级学院及专业分布

院系	人数	占比	专业	人数	占比
信息工程与商务管理学院	1198	35.12%	数字媒体应用技术	186	5.45%
			计算机网络技术	163	4.78%

院系	人数	占比	专业	人数	占比
			工商企业管理	138	4.05%
			电子商务	123	3.61%
			软件技术	107	3.14%
			药品经营与管理	103	3.02%
			动漫制作技术	98	2.87%
			计算机信息管理	87	2.55%
			移动互联应用技术	77	2.26%
			市场营销	64	1.88%
			云计算技术与应用	52	1.52%
外语外贸学院	647	18.97%	商务英语	161	4.72%
			国际经济与贸易	88	2.58%
			报关与国际货运	66	1.93%
			商务日语	61	1.79%
			应用英语	60	1.76%
			应用韩语	55	1.61%
			物流管理	51	1.50%
			国际贸易实务	43	1.26%
			国际商务	33	0.97%
			港口与航运管理	29	0.85%
财务金融学院	493	14.45%	会计	172	5.04%
			财务管理	102	2.99%
			金融管理	82	2.40%
			审计	38	1.11%
			税务	37	1.08%
			投资与理财	35	1.03%
			证券与期货	20	0.59%
			互联网金融	7	0.21%
建筑与艺术设计学院	469	13.75%	工程造价	148	4.34%
			建筑装饰工程技术	101	2.96%
			建设工程管理	61	1.79%
			环境艺术设计	41	1.20%
			产品艺术设计	37	1.08%
			艺术设计	34	1.00%

院系	人数	占比	专业	人数	占比
文化旅游学院	338	9.91%	数字媒体艺术设计	27	0.79%
			服装与服饰设计	20	0.59%
			会展策划与管理	107	3.14%
			烹调工艺与营养	99	2.90%
			酒店管理	84	2.46%
			旅游管理	48	1.41%
应用法学与公共事业学院	266	7.80%	人力资源管理	78	2.29%
			法律事务	68	1.99%
			文秘	50	1.47%
			行政管理	43	1.26%
			社会工作	27	0.79%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广东南华工商职业学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 9 月 1 日）。

## 二、毕业去向落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

### （一）总体毕业去向落实率

截止到 2021 年 9 月 1 日，学校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 96.98%。其中协议和合同就业率为 50.84%，灵活就业率为 27.59%，升学率为 17.41%，创业率为 1.14%。

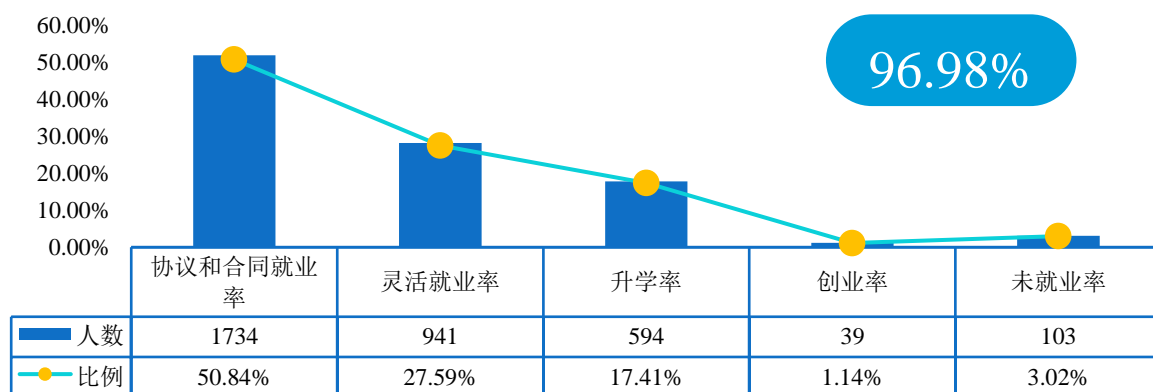


图 1-4 2021 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：广东南华工商职业学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 9 月 1 日）。

表 1-3 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		毕业生人数	占比
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	1467	43.01%
	签就业协议形式就业	251	7.36%
	应征义务兵	14	0.41%
	国家基层项目	2	0.06%
	<b>小计</b>	<b>1734</b>	<b>50.84%</b>
灵活就业	其他录用形式就业	839	24.60%
	自由职业	102	2.99%
	<b>小计</b>	<b>941</b>	<b>27.59%</b>
升学	国内升学	585	17.15%
	出国、出境	9	0.26%
	<b>小计</b>	<b>594</b>	<b>17.41%</b>
自主创业		<b>39</b>	<b>1.14%</b>
未就业	待就业	92	2.70%
	其他暂不就业	6	0.18%
	不就业拟升学	5	0.15%
	<b>小计</b>	<b>103</b>	<b>3.02%</b>

数据来源：广东南华工商职业学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 9 月 1 日）。

## （二）各院系（专业）毕业去向落实率

各院系毕业去向落实率均处于 95.00% 以上，其中财务金融学院、外语外贸学院、应用法学与公共事业学院的毕业去向落实率均处于 97.00% 以上。分专业来看，2021 届毕业生分布在 46 个专业，有 45 个专业的毕业去向落实率均处于 90.00% 以上；其中投资与理财、国际贸易实务、报关与国际货运、港口与航运管理、物流管理、环境艺术设计、艺术设计专业的毕业去向落实率均达到了 100.00%，实现了完全就业，可见专业人才培养质量与社会需求相契合，实现了供需有效畅通对接。不同学院（专业）毕业生毕业去向落实率具体分布详见下表。

表 1-4 2021 届各二级学院（专业）毕业去向落实率分布

院系	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
财务金融学院	投资与理财	35	35	100.00%
	会计	172	170	98.84%
	财务管理	102	100	98.04%
	税务	37	36	97.30%
	金融管理	82	79	96.34%
	证券与期货	20	19	95.00%
	审计	38	36	94.74%
	互联网金融	7	6	85.71%
	<b>小计</b>	<b>493</b>	<b>481</b>	<b>97.57%</b>
外语外贸学院	国际贸易实务	43	43	100.00%
	报关与国际货运	66	66	100.00%
	港口与航运管理	29	29	100.00%
	物流管理	51	51	100.00%
	商务英语	161	160	99.38%
	商务日语	61	59	96.72%
	国际经济与贸易	88	85	96.59%
	应用韩语	55	52	94.55%
	应用英语	60	56	93.33%
	国际商务	33	30	90.91%
	<b>小计</b>	<b>647</b>	<b>631</b>	<b>97.53%</b>
应用法学与公共事业 学院	人力资源管理	78	77	98.72%
	文秘	50	49	98.00%



院系	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
	行政管理	43	42	97.67%
	社会工作	27	26	96.30%
	法律事务	68	65	95.59%
	<b>小计</b>	<b>266</b>	<b>259</b>	<b>97.37%</b>
信息工程与商务管理学院	计算机信息管理	87	86	98.85%
	市场营销	64	63	98.44%
	数字媒体应用技术	186	183	98.39%
	云计算技术与应用	52	51	98.08%
	药品经营与管理	103	101	98.06%
	工商企业管理	138	135	97.83%
	电子商务	123	119	96.75%
	移动互联应用技术	77	74	96.10%
	动漫制作技术	98	94	95.92%
	软件技术	107	102	95.33%
	计算机网络技术	163	153	93.87%
	<b>小计</b>	<b>1198</b>	<b>1161</b>	<b>96.91%</b>
文化旅游学院	烹调工艺与营养	99	98	98.99%
	会展策划与管理	107	103	96.26%
	旅游管理	48	46	95.83%
	酒店管理	84	80	95.24%
	<b>小计</b>	<b>338</b>	<b>327</b>	<b>96.75%</b>
建筑与艺术设计学院	环境艺术设计	41	41	100.00%
	艺术设计	34	34	100.00%
	建筑装饰工程技术	101	98	97.03%
	数字媒体艺术设计	27	26	96.30%
	工程造价	148	141	95.27%
	服装与服饰设计	20	19	95.00%
	产品艺术设计	37	35	94.59%
	建设工程管理	61	55	90.16%
<b>小计</b>	<b>469</b>	<b>449</b>	<b>95.74%</b>	

数据来源：广东南华工商职业学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 9 月 1 日）。

### （三）不同特征群体毕业去向落实率

**不同性别毕业去向落实率分布：**2021 届毕业生中，女生的毕业去向落实率（97.81%）比男生的毕业去向落实率（95.48%）高 2.33 个百分点。从落实率构成来看，男生灵活就业率、创业率高于女生，而协议和合同就业率、升学率均低于女生。

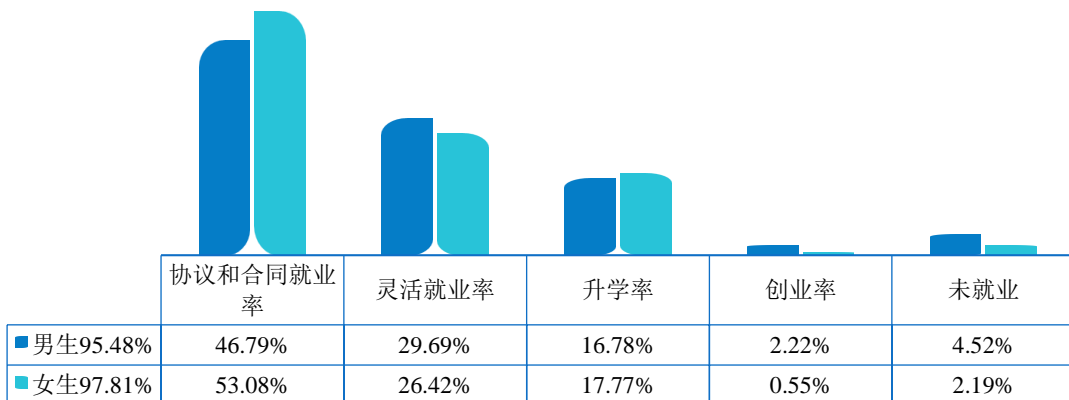


图 1-5 2021 届不同性别毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：广东南华工商职业学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 9 月 1 日）。

**省内、省外生源毕业去向落实率分布：**2021 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率（97.36%）比省外生源毕业去向落实率（93.05%）高 4.31 个百分点。从落实率构成来看，省内生源协议和合同就业率、灵活就业率、创业率高于省外生源，而升学率低于省外生源。

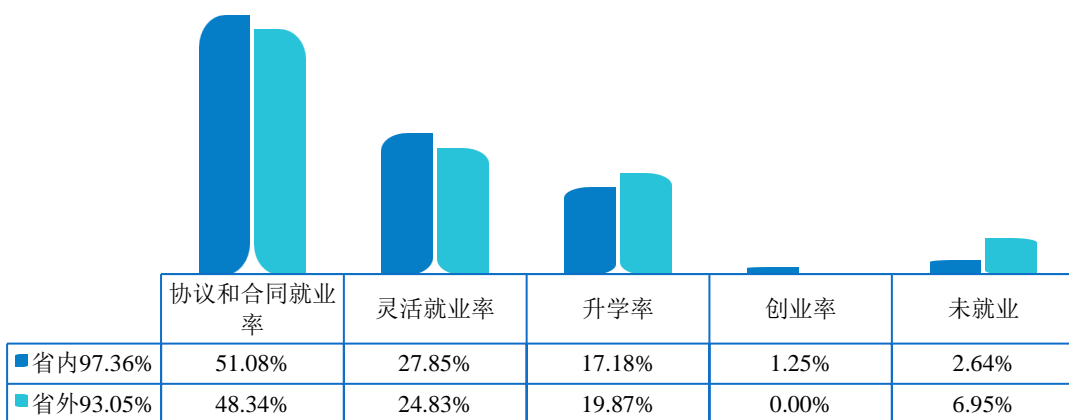


图 1-6 2021 届省内、省外生源毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：广东南华工商职业学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 9 月 1 日）。

### 三、就业流向

针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生（共 2557 人）进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业单位和职业类别分布，具体内容如下所示。

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**随着广东省及珠三角地区综合经济实力持续提升与产业转型升级的快速发展，人才蓄积能力凸显。学校 2021 届毕业生主要选择在广东省内就业（96.79%），其中广东省内就业的毕业生主要集中于珠三角地区（88.31%），其次为粤东地区（3.87%）。省外主要流向了福建省、浙江省、海南省等地区。

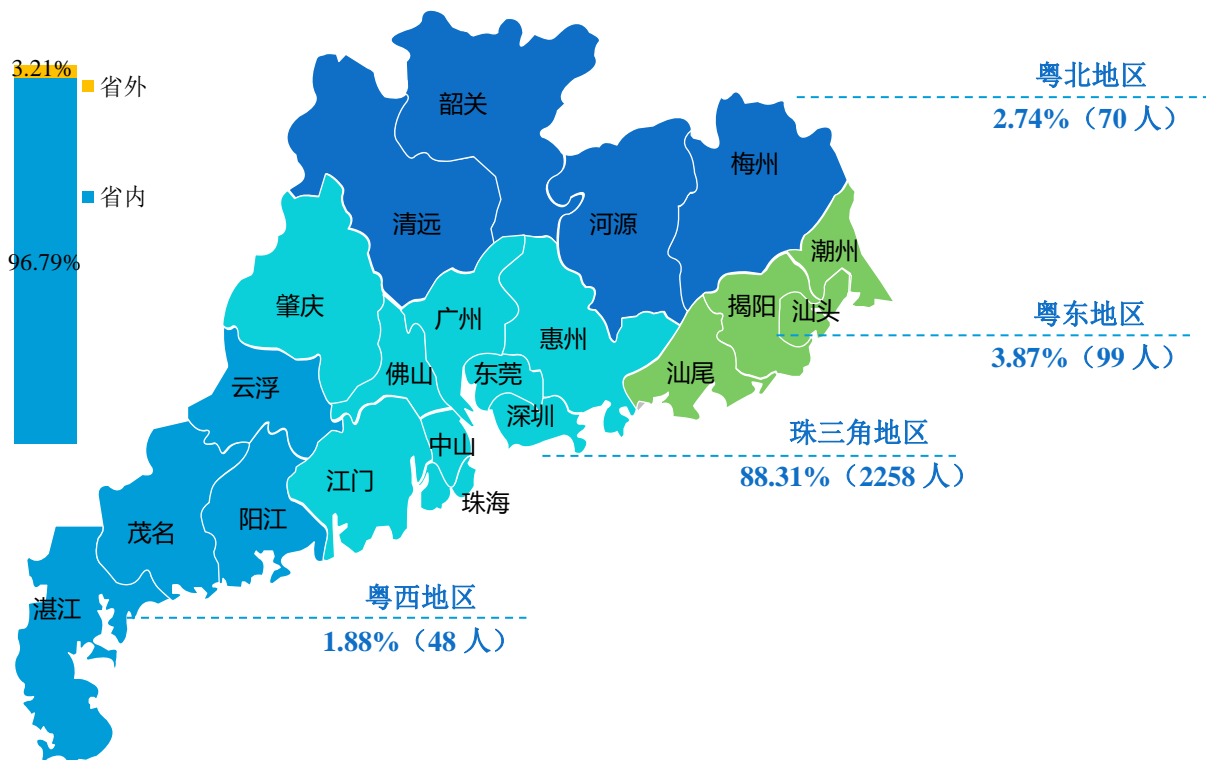


图 1-7 2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：广东南华工商职业学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 9 月 1 日）。

**省内就业城市分布:** 在广东省内就业的毕业生流向的城市人数占比位居前五的分别为广州市（54.83%）、深圳市（14.18%）、佛山市（7.31%）、东莞市（6.26%）和汕头市（2.34%），合计占比达 84.92%。

**表 1-5 2021 届毕业生省内就业城市分布**

省内就业城市	人数	占比	省内就业城市	人数	占比
广州市	1357	54.83%	肇庆市	21	0.85%
深圳市	351	14.18%	茂名市	19	0.77%
佛山市	181	7.31%	湛江市	17	0.69%
东莞市	155	6.26%	韶关市	15	0.61%
汕头市	58	2.34%	汕尾市	10	0.40%
惠州市	58	2.34%	潮州市	10	0.40%
中山市	54	2.18%	阳江市	9	0.36%
清远市	42	1.70%	梅州市	8	0.32%
江门市	41	1.66%	河源市	5	0.20%
珠海市	40	1.62%	云浮市	3	0.12%
揭阳市	21	0.85%	<b>总计</b>	<b>2474</b>	<b>100.00%</b>

数据来源：广东南华工商职业学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 9 月 1 日）。

**不同地区就业吸引力分析:** 来自珠三角地区的毕业生主要是回到生源所在地就业，占比为 96.46%；来自粤东地区（84.32%）、粤北地区（85.62%）、粤西地区（87.97%）和省外生源（78.85%）也均主要流向了珠三角地区就业，可见珠三角地区经济及产业改革的快速发展为毕业生带来了多维就业机会，人才吸引力居于首位。

**表 1-6 2021 届不同生源地毕业生就业地区具体流向**

就业地区 生源地区	珠三角就业	粤东就业	粤北就业	粤西就业	省外就业
珠三角生源	96.46%	0.54%	1.50%	0.27%	1.23%
粤东生源	84.32%	12.25%	1.05%	-	2.37%
粤北生源	85.62%	0.33%	12.37%	-	1.67%
粤西生源	87.97%	0.18%	2.15%	8.26%	1.44%
省外生源	78.85%	-	0.96%	-	20.19%

数据来源：广东南华工商职业学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 9 月 1 日）。

## （二）就业行业分布

学校 2021 届毕业生就业行业呈现“多元化”格局，主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”领域（18.26%），其次为“批发和零售业”（14.98%）、“建筑业”（11.11%）和“制造业”（10.05%）。

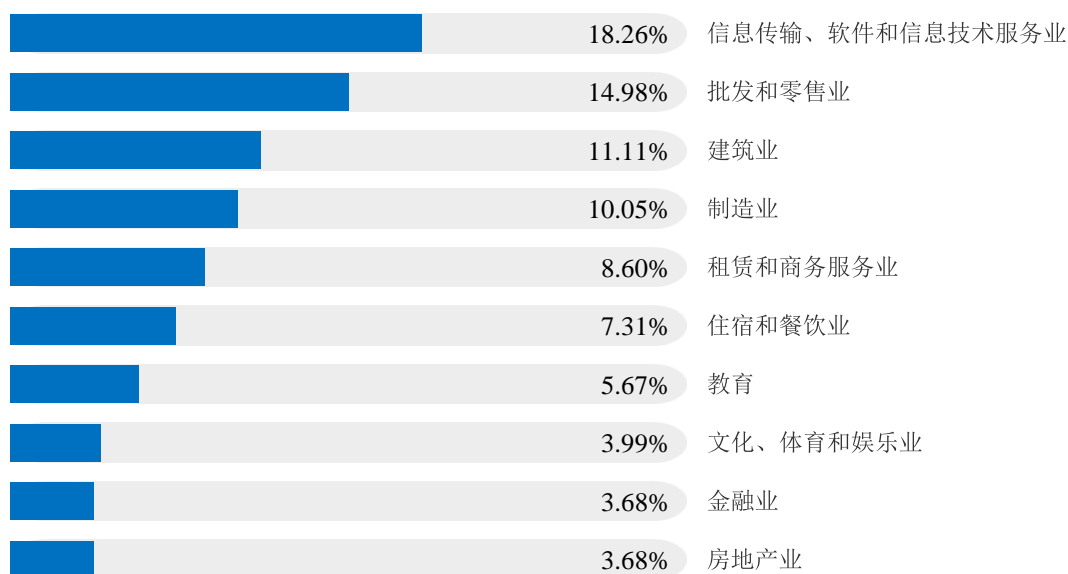


图 1-8 2021 届毕业生就业行业分布（top10）

数据来源：广东南华工商职业学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 9 月 1 日）。

表 1-7 2021 届毕业生就业行业分布（top10）

行业	人数	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	467	18.26%
批发和零售业	383	14.98%
建筑业	284	11.11%
制造业	257	10.05%
租赁和商务服务业	220	8.60%
住宿和餐饮业	187	7.31%
教育	145	5.67%
文化、体育和娱乐业	102	3.99%
房地产业	94	3.68%
金融业	94	3.68%
交通运输、仓储和邮政业	91	3.56%
居民服务、修理和其他服务业	76	2.97%

行业	人数	占比
科学研究和技术服务业	69	2.70%
卫生和社会工作	32	1.25%
公共管理、社会保障和社会组织	26	1.02%
水利、环境和公共设施管理业	11	0.43%
电力、燃气及水的生产和供应业	11	0.43%
农、林、牧、渔业	6	0.23%
采矿业	2	0.08%

数据来源：广东南华工商职业学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 9 月 1 日）。

毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位相符合。其中文化旅游学院行业流向集中于住宿和餐饮业；财务金融学院集中于金融业；外语外贸学院集中于批发和零售业、信息传输/软件和信息技术服务业；应用法学与公共事业学院集中于租赁和商务服务业；信息工程与商务管理学院集中于信息传输、软件和信息技术服务业；建筑与艺术设计学院集中于建筑业。

表 1-8 各院系 2021 届毕业生主要就业行业分布

学院	主要就业行业
文化旅游学院	住宿和餐饮业(43.91%)、租赁和商务服务业(11.81%)、批发和零售业(8.49%)、信息传输、软件和信息技术服务业(8.12%)、文化、体育和娱乐业(5.54%)
财务金融学院	金融业(16.85%)、批发和零售业(13.76%)、制造业(13.76%)、信息传输、软件和信息技术服务业(12.92%)、租赁和商务服务业(12.08%)
外语外贸学院	批发和零售业(17.36%)、信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%)、制造业(15.51%)、交通运输、仓储和邮政业(15.28%)、教育(7.87%)
应用法学与公共事业学院	租赁和商务服务业(20.69%)、信息传输、软件和信息技术服务业(14.37%)、制造业(12.64%)、批发和零售业(10.34%)、公共管理、社会保障和社会组织(6.90%)
信息工程与商务管理学院	信息传输、软件和信息技术服务业(30.08%)、批发和零售业(21.19%)、制造业(9.53%)、租赁和商务服务业(7.20%)、文化、体育和娱乐业(5.30%)
建筑与艺术设计学院	建筑业(63.68%)、教育(7.37%)、制造业(5.53%)

数据来源：广东南华工商职业学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 9 月 1 日）。

### （三）就业职业类别分布

2021 届毕业生所从事的职业类别主要为商业和服务业人员（占比达 20.88%），其次为“工程技术人员”（8.68%）和“其他专业技术人员”（8.60%）。

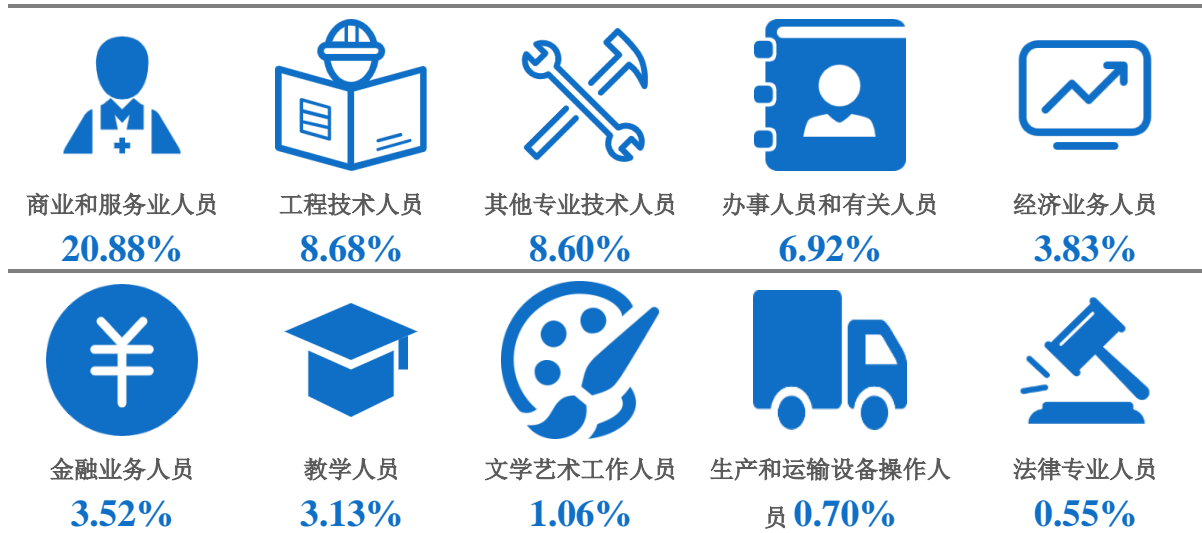


图 1-9 2021 届毕业生就业 TOP10 职业类别分布

就业职业类别数据来源：广东南华工商职业学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 9 月 1 日）；

### （四）就业单位分布

企业单位为毕业生就业“稳压器”，学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（民营企业为主），占比达到 96.13%；其次为国有企业（1.17%）和三资企业（0.94%）。中小微企业为吸纳毕业生就业主渠道，毕业生就业单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 42.58%），其次是 51-200 人（30.22%）。

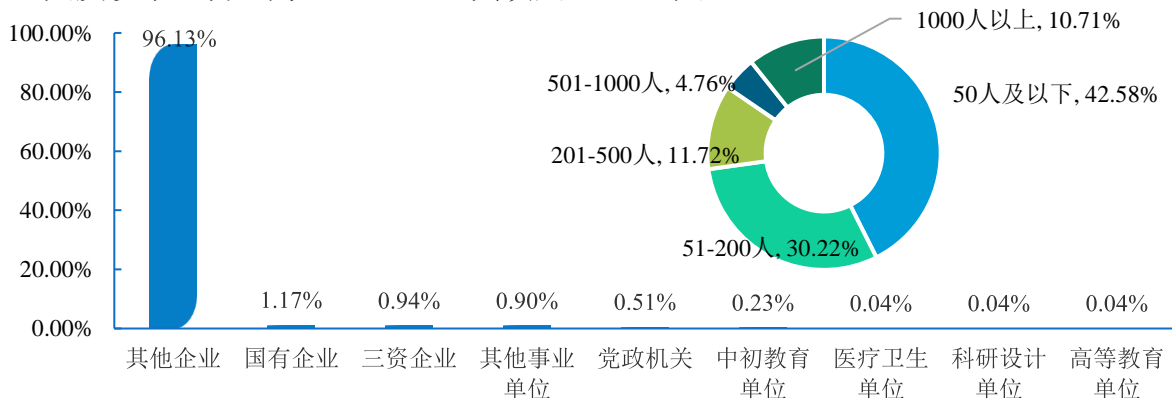


图 1-10 2021 届毕业生就业单位性质分布及就业单位规模分布

注：其他企业主要包括有限责任公司、股份有限公司、股份合作企业、集体企业、联营企业、民营企业等；  
 就业单位性质数据来源：广东南华工商职业学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 9 月 1 日）；  
 就业单位规模数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、毕业生服务地方经济发展情况

学校 2021 届毕业生中，省内就业的人数为 2475 人，占就业人数<sup>1</sup>的 96.79%；其中流向珠三角地区就业 2258 人（占省内就业总人数的 91.23%）。毕业生流向省内与珠三角地区就业主要以服务软件和信息技术服务业、批发和零售业、建筑业、制造业等重点领域发展为主流。

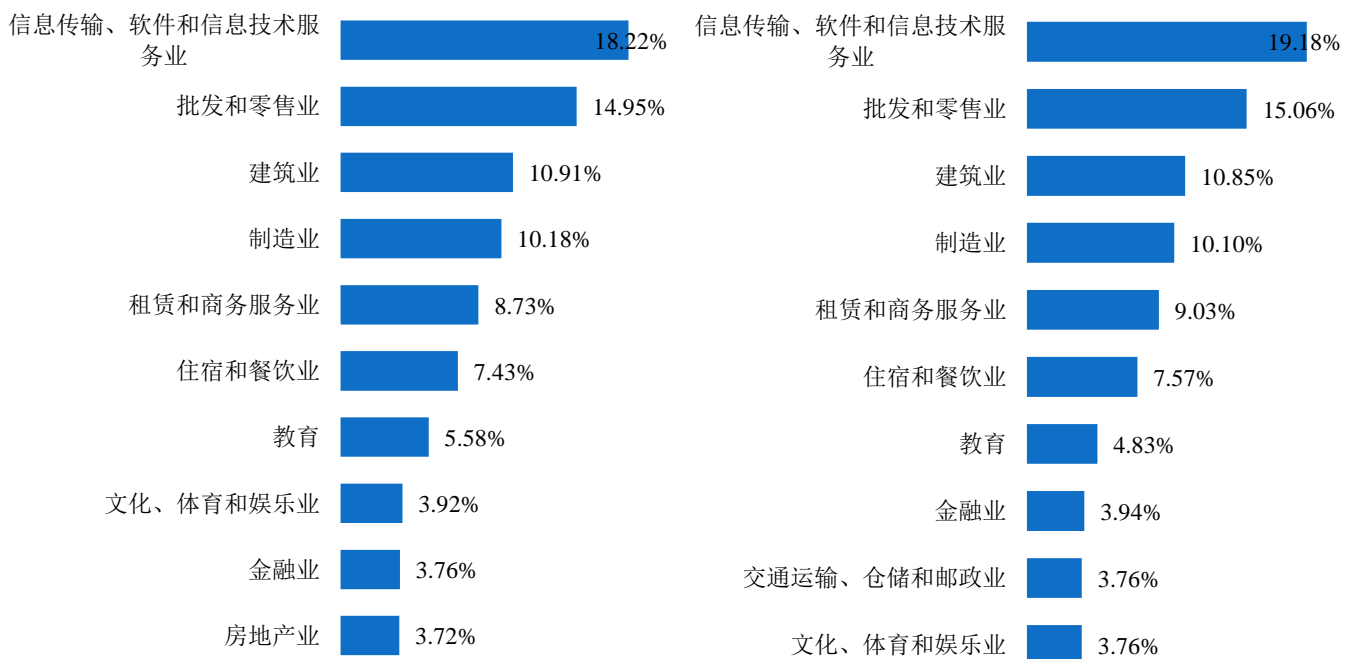


图 1-11 2021 届毕业生服务广东省内（左图）、珠三角地区（右图）主要行业领域分布

数据来源：广东南华工商职业学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 9 月 1 日）。

表 1-9 2021 届毕业生服务广东省内（左图）、珠三角地区（右图）行业领域分布

广东省就业			珠三角地区就业		
行业	人数	占比	行业	人数	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	467	18.26%	信息传输、软件和信息技术服务业	433	19.18%
批发和零售业	383	14.98%	批发和零售业	340	15.06%
建筑业	284	11.11%	建筑业	245	10.85%
制造业	257	10.05%	制造业	228	10.10%
租赁和商务服务业	220	8.60%	租赁和商务服务业	204	9.03%
住宿和餐饮业	187	7.31%	住宿和餐饮业	171	7.57%

<sup>1</sup> 包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业。



广东省就业			珠三角地区就业		
教育	145	5.67%	教育	109	4.83%
文化、体育和娱乐业	102	3.99%	金融业	89	3.94%
房地产业	94	3.68%	文化、体育和娱乐业	85	3.76%
金融业	94	3.68%	交通运输、仓储和邮政业	85	3.76%
交通运输、仓储和邮政业	91	3.56%	房地产业	83	3.68%
居民服务、修理和其他服务业	76	2.97%	居民服务、修理和其他服务业	62	2.75%
科学研究和技术服务业	69	2.70%	科学研究和技术服务业	59	2.61%
卫生和社会工作	32	1.25%	卫生和社会工作	26	1.15%
公共管理、社会保障和社会组织	26	1.02%	公共管理、社会保障和社会组织	14	0.62%
水利、环境和公共设施管理业	11	0.43%	水利、环境和公共设施管理业	9	0.40%
电力、燃气及水的生产和供应业	11	0.43%	电力、燃气及水的生产和供应业	9	0.40%
农、林、牧、渔业	6	0.23%	农、林、牧、渔业	5	0.22%
采矿业	2	0.08%	采矿业	2	0.09%

## 五、继续深造

### （一）国内升学

2021 届毕业生中，有 585 名毕业生的毕业去向为国内升学，占毕业生总数的 17.15%。升学院校主要流向了广州应用科技学院（49 人），其次为广东白云学院（48 人）、广州华商学院（47 人）等院校。具体分布如下表所示。

表 1-10 2021 届毕业生升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
广州应用科技学院	49	广东东软学院	8
广东白云学院	48	韶关学院	8
广州华商学院	47	广州南方学院	7
广州商学院	45	广东技术师范大学	6
广州理工学院	39	广东培正学院	6
湛江科技学院	38	肇庆学院	6
广州工商学院	30	仲恺农业工程学院	6
广东科技学院	29	韩山师范学院	5
广东理工学院	26	华南农业大学珠江学院	5
广州城市理工学院	26	中山大学南方学院	4

院校名称	人数	院校名称	人数
珠海科技学院	25	东莞理工学院	2
广州华立学院	18	佛山科学技术学院	2
广东工商职业技术大学	17	广东石油化工学院	2
广东金融学院	15	华南师范大学	2
广州新华学院	14	五邑大学	2
广州科技职业技术大学	13	北京理工大学珠海学院	1
岭南师范学院	13	电子科技大学中山学院	1
东莞城市学院	11	惠州学院	1
广东财经大学	8	-	-

注：流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：广东南华工商职业学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 9 月 1 日）。

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步统计分析毕业生升学原因、升学学科分布、升学专业一致性及升学录取结果满意度、影响升学的关键因素和希望学校提供的支持，具体内容如下。

**升学原因：**首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职点”（81.24%），其次是“提升综合素质/能力”（75.53%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

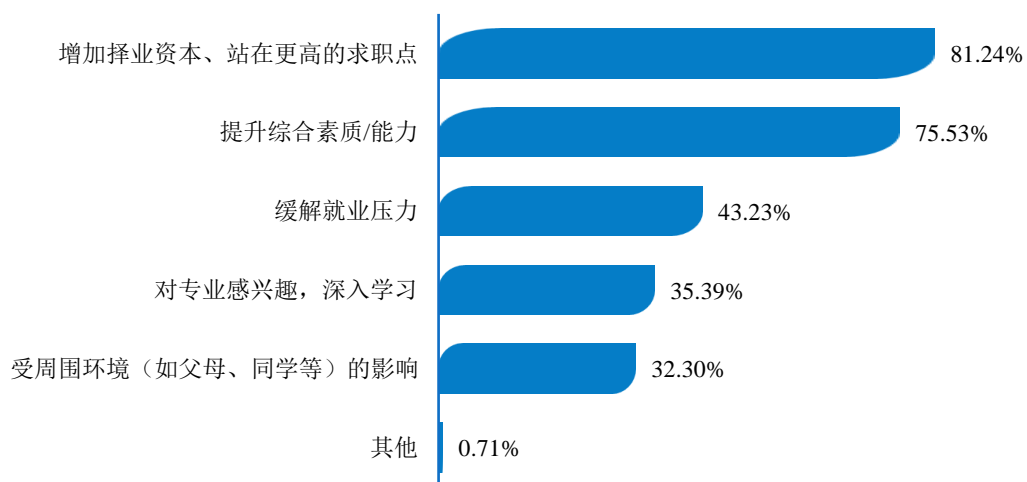
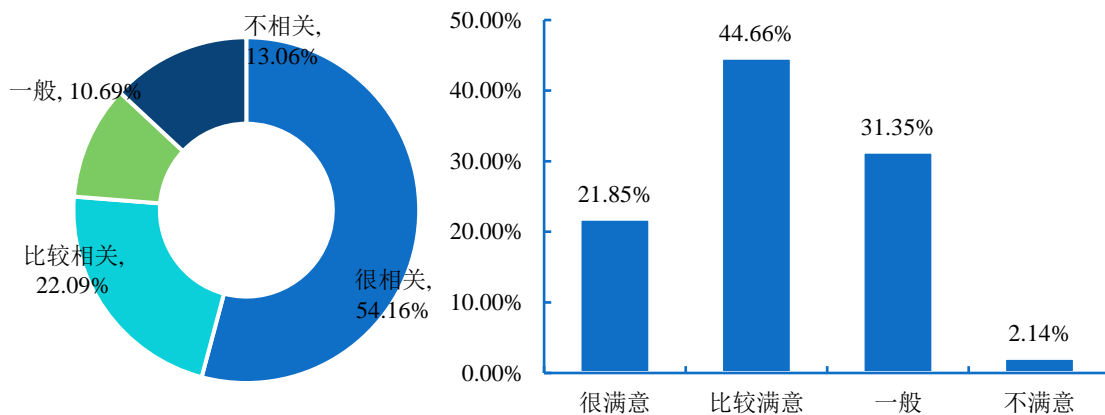


图 1-12 2021 届毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业一致性及录取结果满意度：**76.25%的毕业生升学专业与原专业相关（包含“很相关”和“比较相关”），大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为21.85%，“比较满意”占比为44.66%。



**图 1-13 2021 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）**

注：“不相关”包括“比较不相关”和“很不相关”；“不满意”包括“比较不满意”和“很不满意”。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）出国（境）留学

学校 2021 届毕业生中，有 9 名毕业生的毕业去向为出国（境）留学，流向院校分别为釜山外国语大学（4 人）、釜山新罗大学（2 人）、韩国忠北大学（1 人）、泰国曼谷吞武里大学（1 人）、日本东京育秀国际语学院（1 人）。毕业生选择出国（境）留学原因主要为“转换语言环境，提高语言水平和外语能力”和“希望获得更好的教育教学条件和科研氛围”；六成毕业生在专业相关领域内继续留学深造，八成毕业生对留学深造录取结果感到满意。

## 六、自由职业与自主创业

### （一）自由职业

伴随新生代大学生就业心态的转变以及行业用工形式变革等因素叠加，灵活就业（自由职业）已逐渐成为就业的“缓冲器”。本校 2021 届毕业生中有 102 人选择自由职业，针对选择自由职业毕业生进一步调查其自由职业形式、自由职业领域分布及就业质量等内容，为后期学校就业与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

**自由职业形式：**2021 届毕业生自由职业形式以“正规单位的非正式就业或兼职员工”为主，占比达 25.35%，其次为“依靠专业知识技能获取收入的自由职业者(如作家、设计师、翻译工作者等)”（22.54%）。

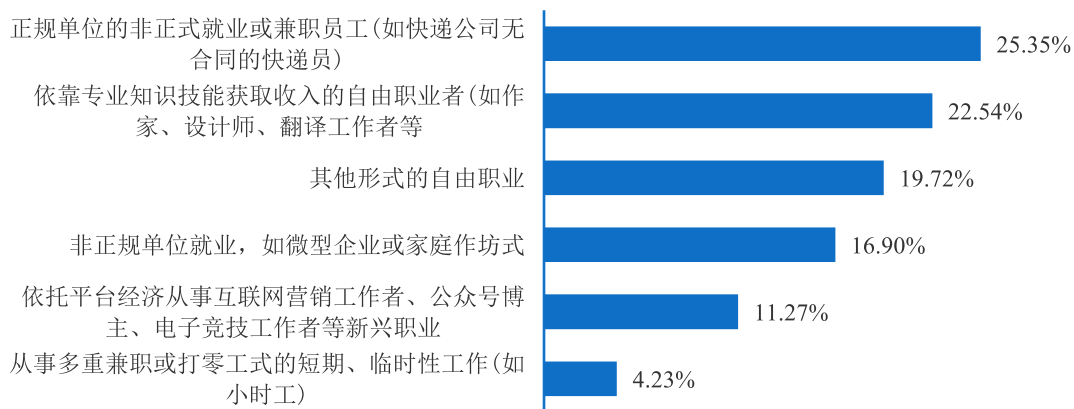


图 1-14 2021 届毕业生自由职业形式分布

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**自由职业领域分布与就业质量：**毕业生从事自由职业领域集中于服务业，以“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”、“文化、体育和娱乐业”为主。从其岗位适配性与就业质量来看，超七成自由职业者在专业相关领域发挥自己所学与所长，工作岗位与自身职业期待相符，自由职业者对目前工作内容、工作强度和福利待遇水平的满意度均在 91.00% 以上。

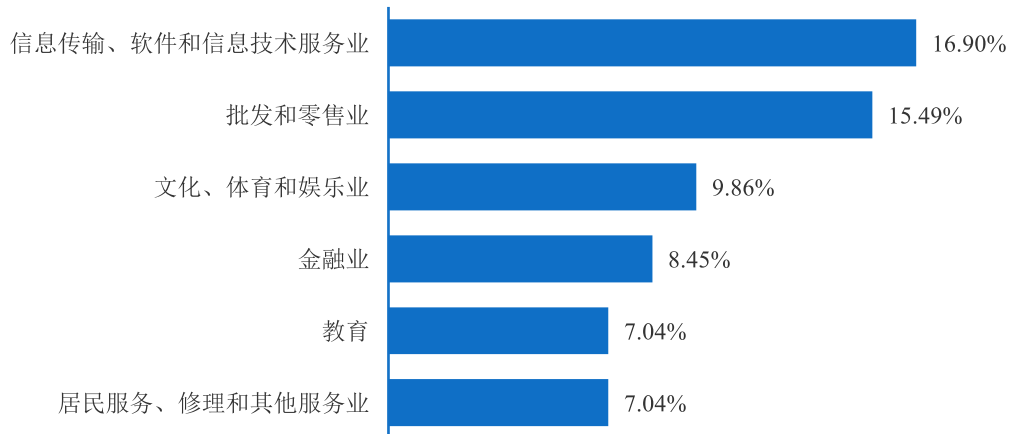


图 1-15 2021 届毕业生自由职业领域分布（占比前五位）

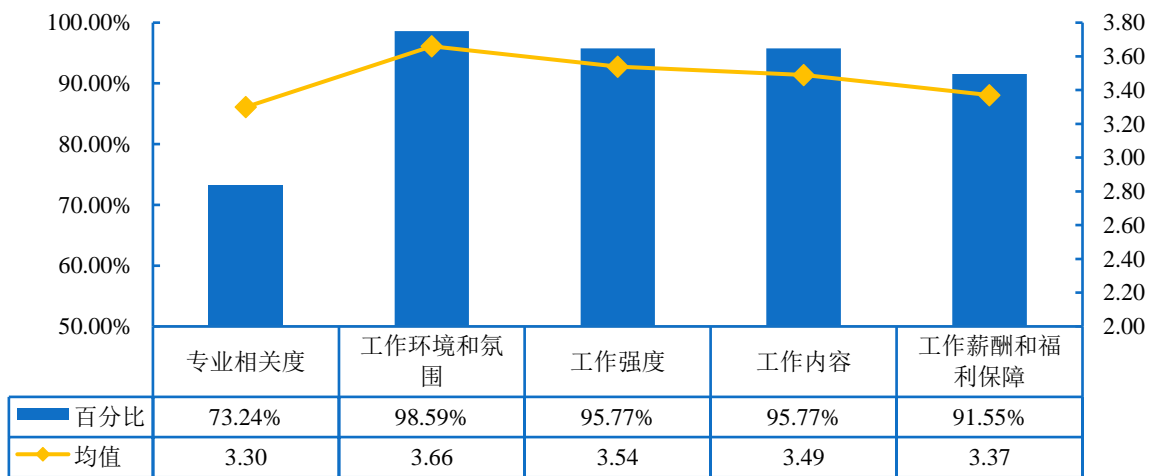


图 1-16 自由职业者岗位适配性与就业质量情况

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）自主创业

为响应国家“双创”号召，学校积极营造创新创业文化氛围，将创新创业教育深植于整体人才培养，加强对学生创新思维的培养。学校 2021 届毕业生有 39 人参与创新创业活动，创业领域呈现一主多元格局，其中以“零售业”（30.77%）为主，其次为“餐饮业”（15.38%）、“批发业”（10.26%）和“互联网和相关服务”（10.26%）。

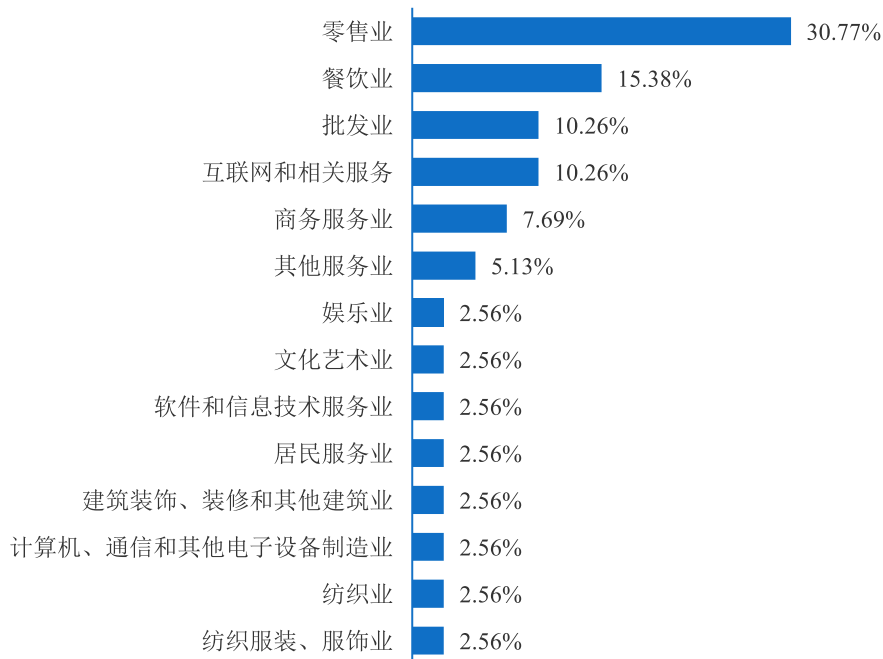


图 1-17 2021 届毕业生创业行业领域分布

数据来源：广东南华工商职业学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 9 月 1 日）。

针对自主创业毕业生进一步调查其创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

**创业行业与所学专业的一致性：**毕业生创业领域与所学专业“相关”或“一般”的比例为 66.67%，依据所学专业知识和技能实施创业是较为合理选择，同时也有助于创办微企单位更快进入创业稳定期。

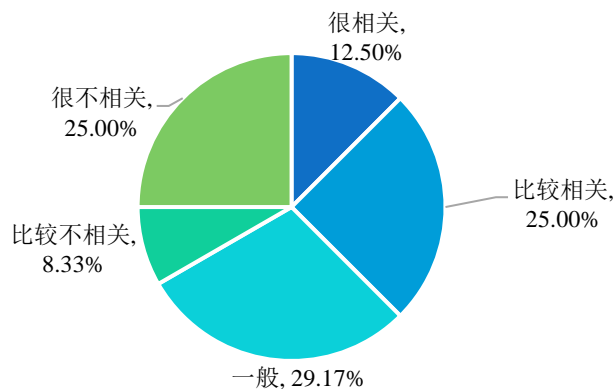


图 1-18 毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业动机：**毕业生反馈其创业原因主要为“预期可能有更高收入”（70.83%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（66.67%）和“希望通过创业实现个人理想”（62.50%）。可见毕业生在追求创业收益的同时将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

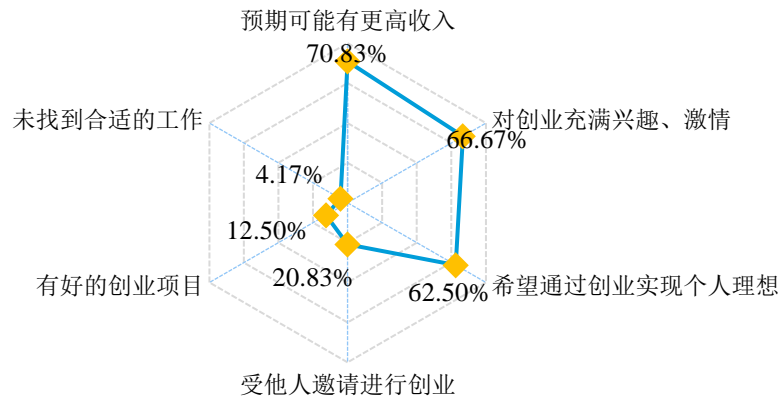


图 1-19 毕业生创业动机分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**促进创业的在校活动：**学校融合课堂授课、创业讲座、企业实习、技能竞赛等形式，深入挖掘学生创业潜能，提高学生创业能力。如下图所示，毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“社会实践活动”（54.17%），其次为“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”（37.50%）、“创新创业课程或讲座”（25.00%）和“创新创业大赛”（25.00%）。

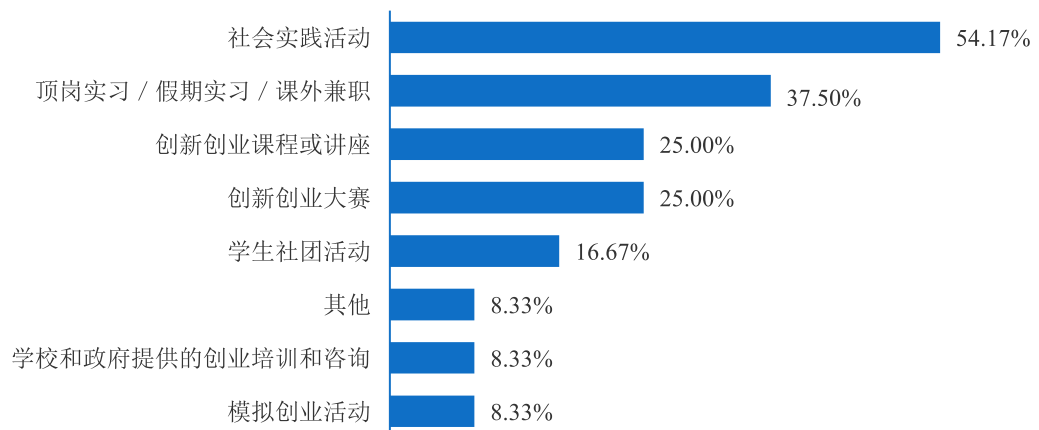


图 1-4 有效促进毕业生创业的活动分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 七、未落实群体分析

为实现毕业生稳就业、更高质量就业和更充分就业目标，针对毕业后仍然处于未就业的群体，进一步调查分析其目前去向分布及需提供的支持分布，为学校未就业群体精准指导扶持机制的构建提供数据支持，助力有就业意愿毕业生顺利就业。具体内容如下所示。

**未落实就业群体去向分布：**学校 2021 届未就业毕业生共 103 人，占比 3.02%。进一步统计分析其目前去向，主要为“准备升学考试”（34.62%），其次为“正在找工作”（19.23%）和“暂时不想就业”（19.23%）。

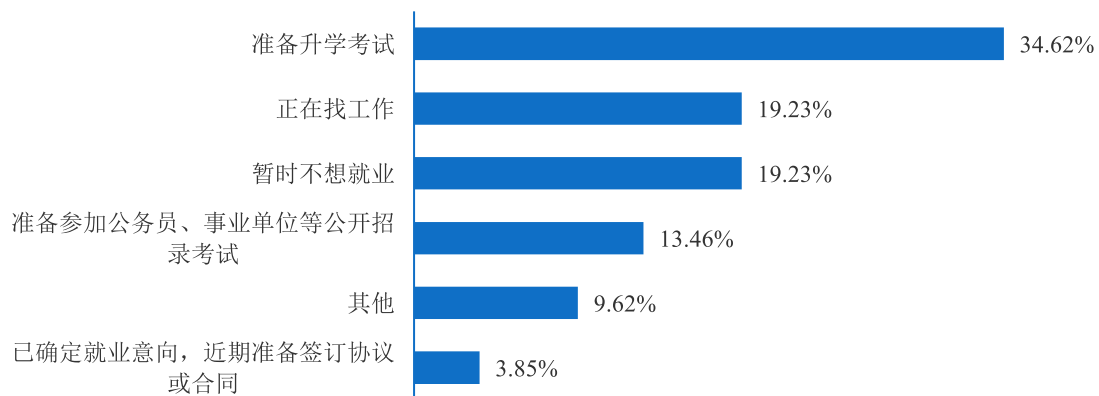


图 1-21 2021 届毕业生未落实群体目前去向分布

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**希望提供的支持分布：**未落实就业毕业生反馈希望得到学校提供的支持主要为“提供更多的求职信息获取渠道”，学校也将继续整合有效资源，提供精准就业指导与帮扶，助力毕业生顺利就业。

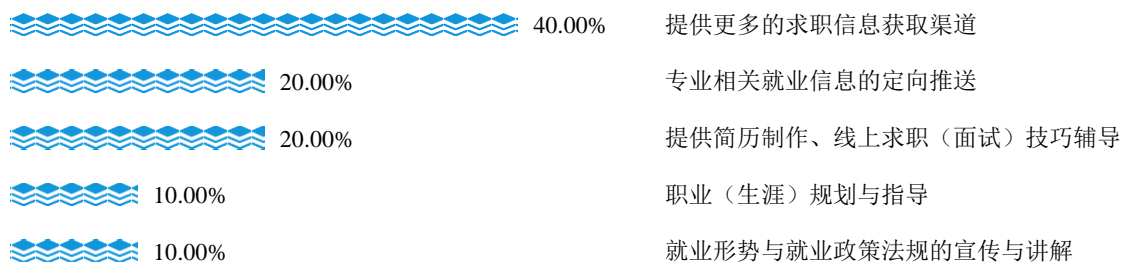


图 1-22 学校 2021 届未落实就业毕业生希望学校提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。



# TWO

## 02

### 毕业生就业工作特色

#### （一）学校领导高度重视毕业生就业工作

学校领导高度重视毕业生就业工作，实行“一把手”责任工程。学校马栩生书记、校长担任毕业生就业工作领导小组组长，关心关切毕业生就业工作进展情况，特别是在暑假的关键时期，每周将就业工作列为学校党委会议题，专门研判，部署推进；学校分管领导韦秀华书记具体部署毕业生就业工作，靠前指挥，早部署，早动员，早反馈，早调整，每月召开就业工作推进会，每周通报督促工作进展，为学校顺利实现既定目标提供了强有力的保障。



## （二）学生工作处就业办统筹协调，加强联动，落实学校决策部署

为贯彻落实学校党委决策，学生工作处就业办制定了《广东南华工商职业学院2021 届毕业生就业工作方案》，并修改出台《广东南华工商职业学院进一步稳定和促进就业工作的十条措施（2021）》及《广东南华工商职业学院稳定和促进毕业生就业专项资金管理办法（试行）》，在规章制度上为毕业生就业工作保驾护航。与此同时，就业办认真做好每一次专题会、推进会的数据统计，将毕业生去向落实情况、摸底排查、跟踪台账的数据完整呈现汇报，为学校领导决策、学院推动落实提供有力支撑。就业办与各学院加强联系互动，在工作上形成合力，构建起“全程化+全员化+个性化”的就业工作机制，将就业工作融入教学、管理、服务中，把学校的决策部署落实到位。

## （三）加强调研，就业育人，精准施策

为更好地做好毕业生就业工作，进一步增强就业工作推进的广度、力度，学校针对 2021 届毕业生前后开展了 4 次全校性的就业意向、在岗状态的调查与排查。同时，通过对全体 2021 届毕业生开展的“就业力诊断”分析调查，初步掌握了毕业生的动态与需求。

在此基础上，学校加强了就业指导与服务的力度，注重就业育人成效。2020 年 12 月，学校召开 2020 年劳动模范“兼职德育导师”集中聘任大会暨“劳模工匠进校园系列活动”启动仪式，首聘 50 名全国劳动模范、五一劳动奖章获得者作为“兼职德育导师”。活动旨在为学生传递执着专注、精益求精、追求卓越的时代精神，引导同学们以劳模精神、劳动精神、工匠精神为旗帜，帮助同学们树立正确的成才观、职业观、就业观，树立为国奉献、为民服务的远大志向，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

学校同时为毕业生、在校生开设“劳动权益保护”“职业生涯规划”专题讲座 3 次；举办了“职业生涯规划体验周”“参观中兴通讯总部与基地”等活动。开设线上线下招聘会 12 场，其中上半年线上招聘会 6 场，累计组织 227 家企业，提供 799 个

岗位合计 4887 个需求；同时在线持续推送岗位信息与就业资讯，为毕业生提供充足的岗位需求。



2021 届毕业生校园招聘会场

#### （四）不忘初心，认真做好就业管理

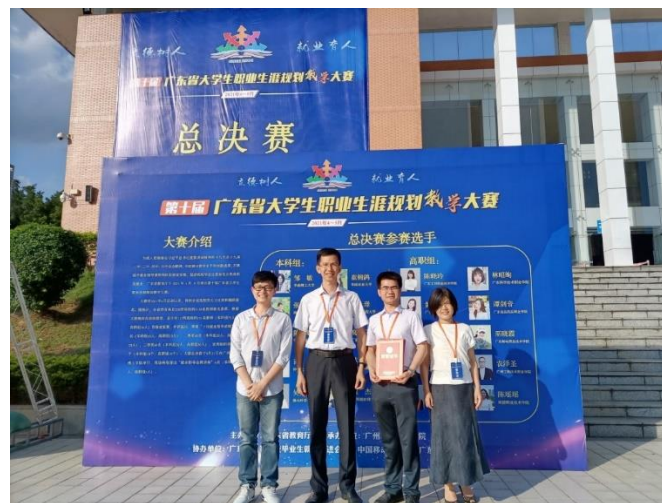
就业办依托就业管理系统和微信公众号平台，2021 届毕业生的就业派遣方案登记、就业协议书审核、就业信息采集上报、求职创业补贴申报、档案管理整理与寄送等工作，包括受理往届毕业生派遣方案调整、档案查询、政策咨询等业务；其中 182 名 2021 届毕业生的求职创业补贴按期足额发放，资金总额达 54.6 万元。同时，就业办热情接待用人单位，做好企业进驻系统和信息发布的审核，目前就业管理系统登记入驻企业数达 6139 家。

## （五）加大培训力度，加强队伍建设

队伍建设是做好毕业生就业工作的关键。毕业生就业指导中心持续组织一线就业工作人员参加第二十一期高校就业指导工作人员培训班、第四期高校就业指导教学培训班、广东省高校就业创业指导工作高级研修班、“抽丝剥茧”剖析慢就业培训班、高校生涯辅导工具及应用培训班，合计 57 人次。同时，在日常工作中，就业办通过制作文档、截图等加强对一线人员的业务指导指引。与此同时，就业指导教研室继续做好日常教学组织工作，做好《职业生涯规划》《就业指导》课程的排课、备课、讲授任务。2021 年上半年，就业办精心组织教师代表参加第十届广东省大学生职业生涯规划教学大赛，赖志聪老师荣获高职组二等奖。



就业指导工作一线人员参加就业培训



第十届广东省大学生职业生涯规划教学大赛赖志聪老师（右二）荣获高职组二等奖

# THREE 03

## 毕业生就业质量相关分析



毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，也关系着高校人才培养目标的顺利实现。为全面了解本校毕业生的岗位适配性与就业质量情况，引入“学生”和“用人单位”作为评估主体，构建包括毕业生求职过程、就业适配性与职业发展、工作满意度及用人单位评价等多维指标体系（具体指标内容详见下图），毕业生就业质量相关分析具体内容如下。

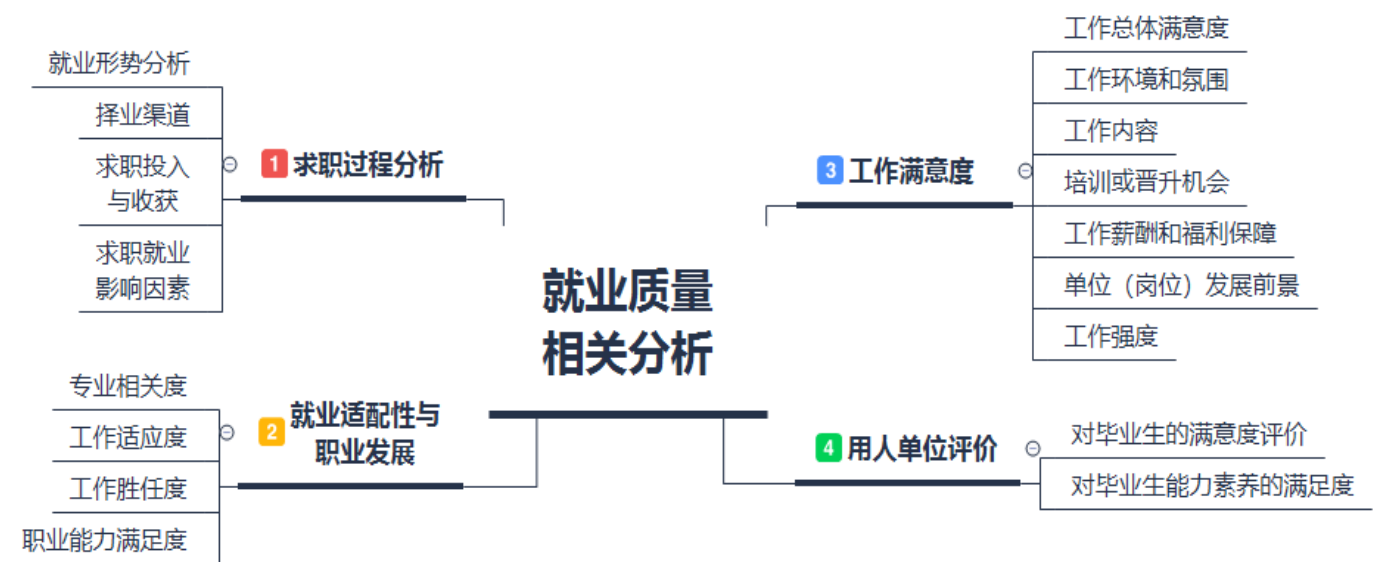


图 3-1 毕业生就业质量相关分析指标体系

<sup>2</sup> “求职过程分析”“就业适配性与职业发展”“工作满意度”模块数据均来源于第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查；“用人单位对毕业生的评价”模块数据来源于第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

## 一、求职过程分析

### （一）就业形势分析

2021 年，受疫情防控常态化、产业结构转型升级与毕业生体量增加的叠加影响，大学生稳就业工作持续承压，学校积极整合有效资源，创新方式，分层分类推进就业市场建设，最大限度地为毕业生提供就业机会，助力毕业生顺利就业。

**专业就业形势：**了解毕业生择业过程中对所学专业就业形势的评价，其中 51.03% 的毕业生均认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力（较去年同期上浮 19.24%），认为所学专业就业机会一般的占比为 43.34%，而仅有 5.62% 的毕业生认为所学专业就业机会比较少和非常少（较去年同期下降 10.66%）。

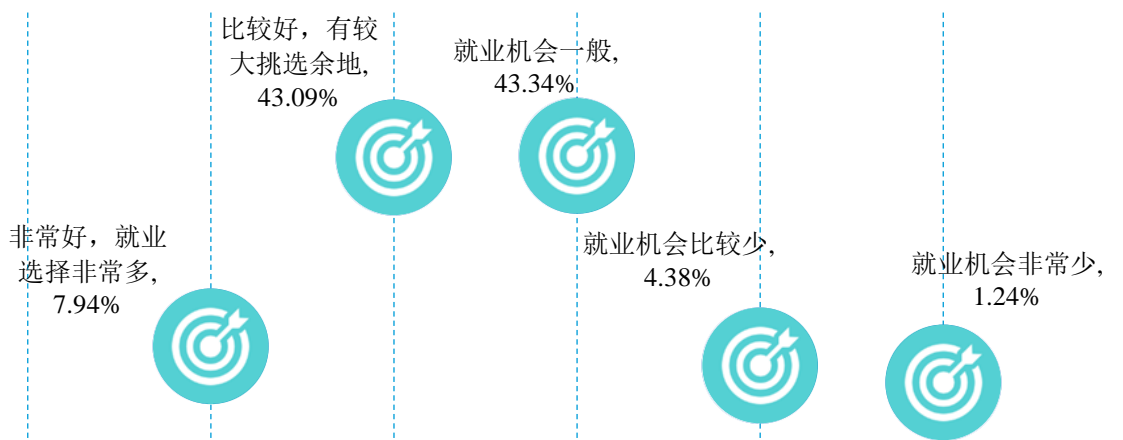


图 3-2 2021 届毕业生对所学专业就业形势评价

**用人单位人才需求趋势：**针对录用过本校毕业生且密切合作的用人单位，调查了解其未来三年对应届毕业生的招聘需求量及能力素养需求情况，具体内容如下。

受访用人单位表示未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量有所增加的占比为 26.00%，招聘需求量基本持平的占比为 37.33%；招聘需求量有所降低的占比仅为 6.33%。对于目前工作需求而言，用人单位对毕业生能力素养关注程度位居前五位的依次为学习能力、沟通与表达能力、自我管理能力和专业技能和职业道德。

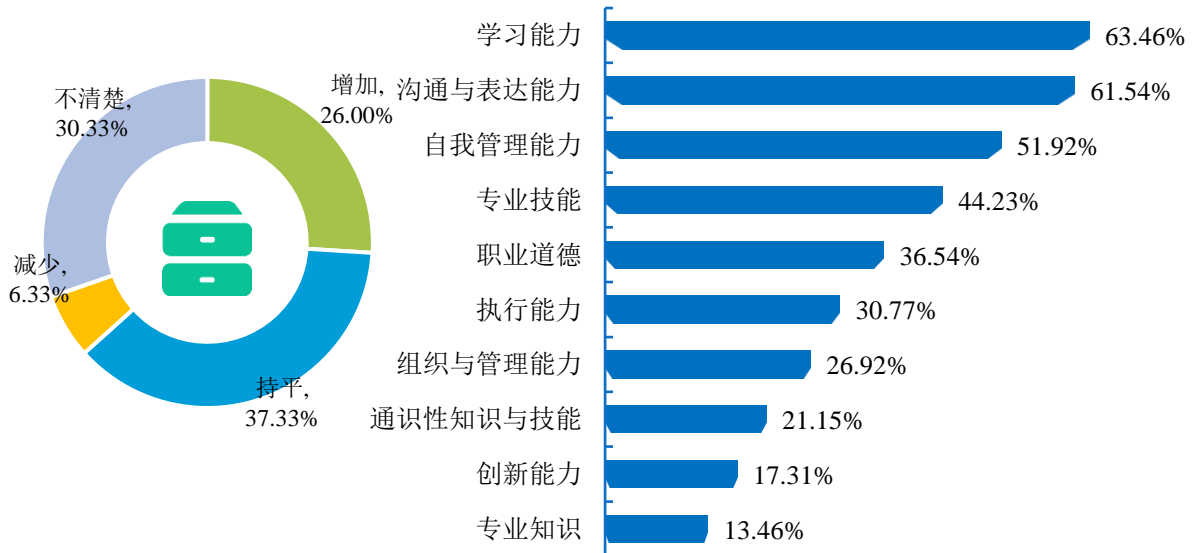


图 3-3 用人单位未来三年对应届毕业生的招聘需求量及能力需求分布

注：能力需求题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100%。

## （二）择业渠道

毕业生反馈其就业信息主要来源于校外各类招聘网站信息（60.58%），校园招聘/学校线上招聘会、双选会（36.69%）和学校发布的招聘信息（23.31%）次之。可见学校、社会和政府组织搭建的各类就业平台拓宽了毕业生择业渠道、提供了就业机会，稳定了毕业生择业预期。

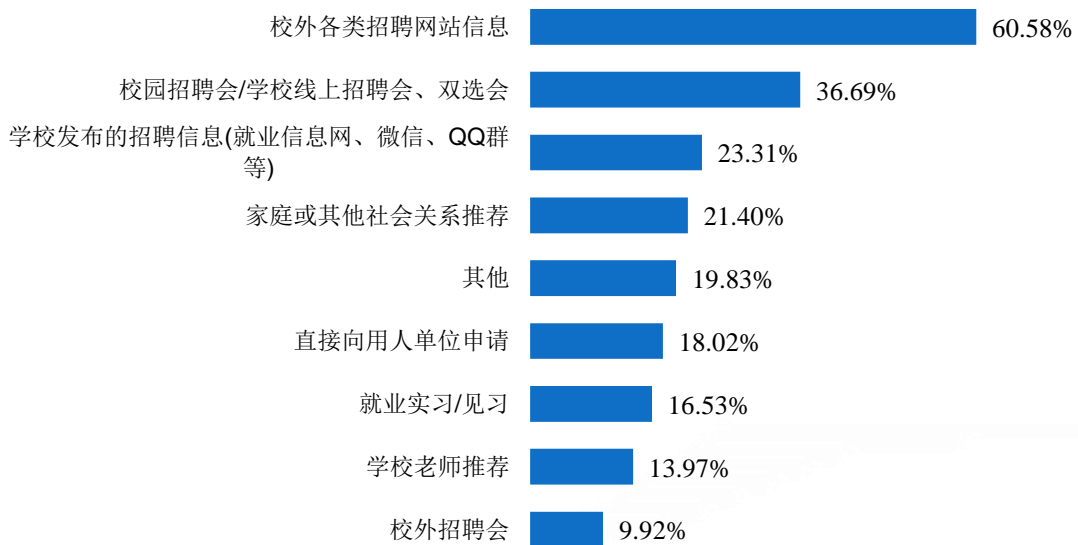


图 3-4 学校 2021 届毕业生就业信息来源分布

注：此题为多选题，各选项占比之和≠100.00%。

### （三）求职投入与收获

**求职投入：**58.88%的毕业生求职时间在1个月及以内，其次为1-2（含）个月（占比为23.99%）。从简历投递数量来看，毕业生投递1-5份简历的毕业生占比相对较高，为38.46%；其次为6-10份（占比为27.79%）。

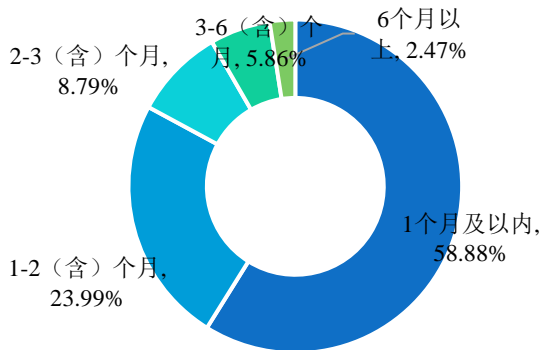


图 3-5 毕业生求职所用时间分布

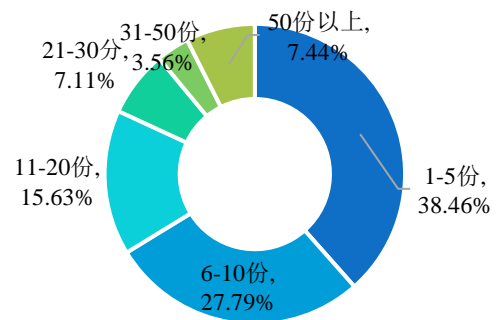


图 3-6 毕业生投递简历数量分布

**求职收获：**学校2021届毕业生收到4-6家（32.67%）面试邀请的比例最高，其次是收到3家及以内（29.86%）。从接收的录用通知数量来看，学校毕业生收到2-3家（43.92%）录用通知的比例最高，其次是收到4-5家（23.08%）。此外，有16.54%的毕业生收到了6家及以上录用通知。

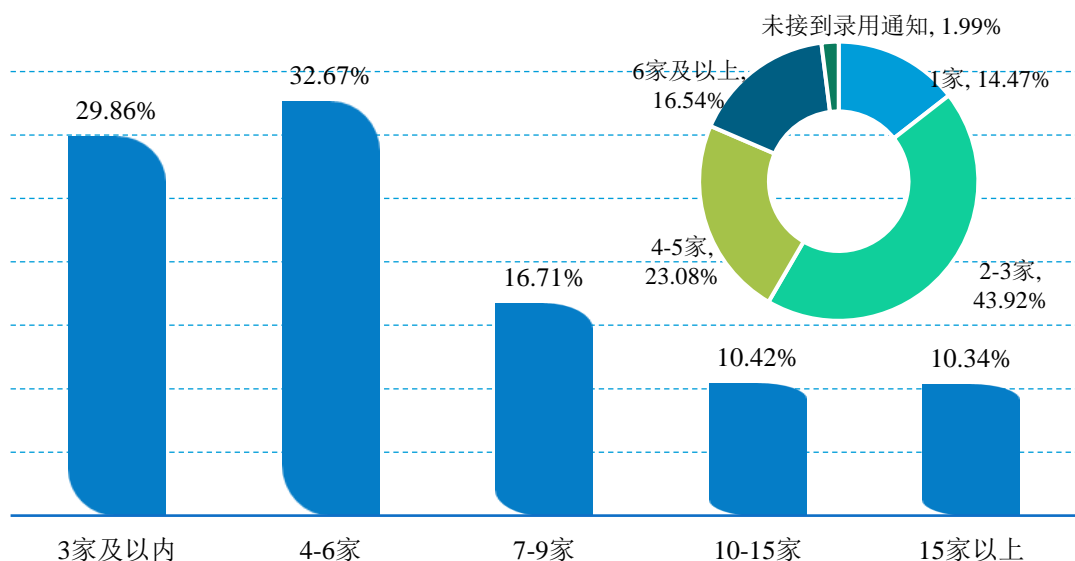


图 3-7 学校 2021 届毕业生面试/笔试邀请数量及接收录用通知数量分布



## （四）毕业生求职就业影响因素

针对毕业生择业过程中所面临的实习/实践经验缺乏、求职方法技巧缺乏、职业规划不清晰等问题，学校利用“互联网+就业”模式，提供精准就业指导与服务，“靶向”发力，多措并举助力毕业生顺利就业。

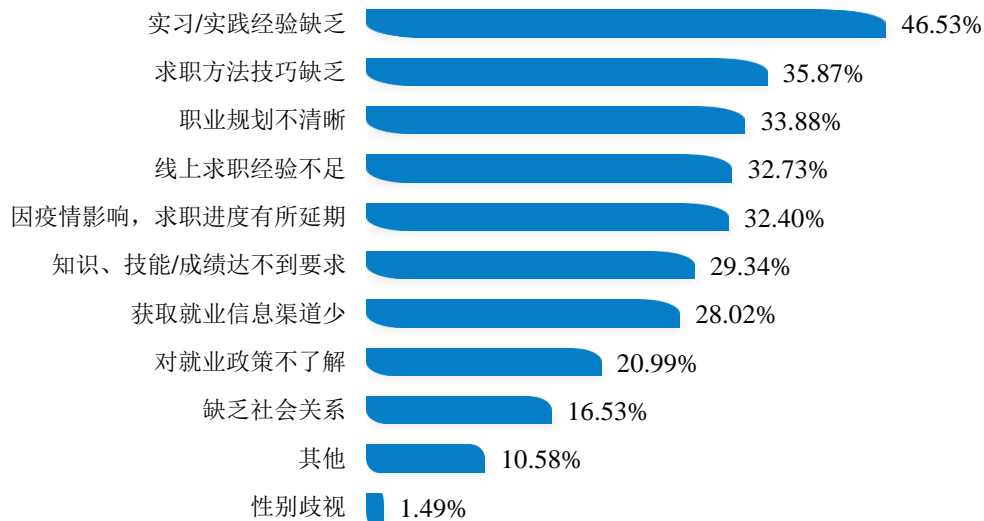


图 3-8 学校 2021 届毕业生就业过程中的阻碍分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%

## 二、就业适配性与职业发展

### （一）专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括很相关、比较相关、一般、比较不相关、很不相关，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其均值。具体内容如下。

**总体专业相关度：**学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用。2021 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度达 84.87%，较去年同期上浮 5.86%；均值为 3.76 分（5 分制），偏向“比较相关”水平。

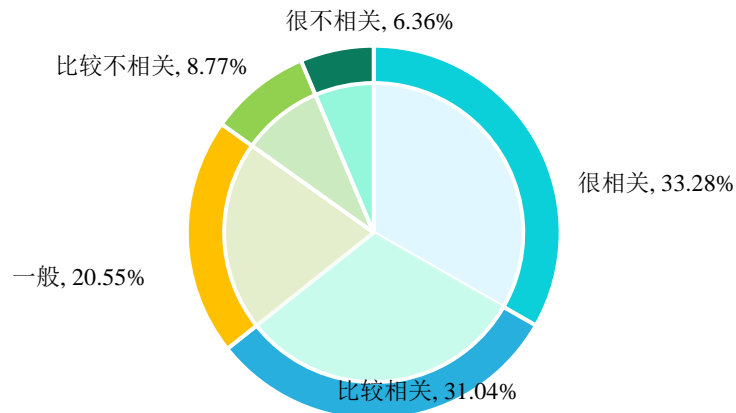


图 3-9 2021 届毕业生专业相关度分布

**毕业生选择从事专业不相关工作的原因：**毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“相关工作不符合自己的兴趣爱好”和“相关工作收入待遇较低”。

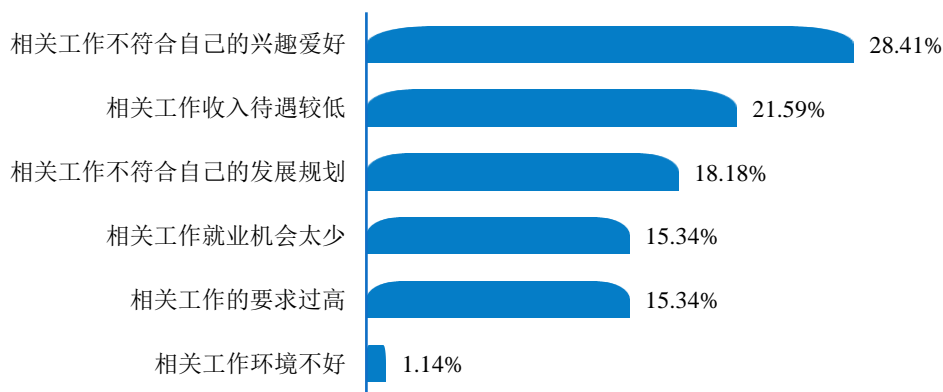


图 3-2 2021 届毕业生从事专业不相关工作的原因

## (二) 工作适应度

毕业生对目前工作的适应性评价维度包括很适应、比较适应、一般、比较不适应、很不适应，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不适应”=1 分，“很适应”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2021 届毕业生对所从事工作的适应度为 98.71%，其中“很适应”所占比例为 24.33%，“比较适应”所占比例为 54.43%；均值为 4.02 分（5 分制），处于“比较适应”水平。可见学校毕业生能快速适应从学校到职场的转变。

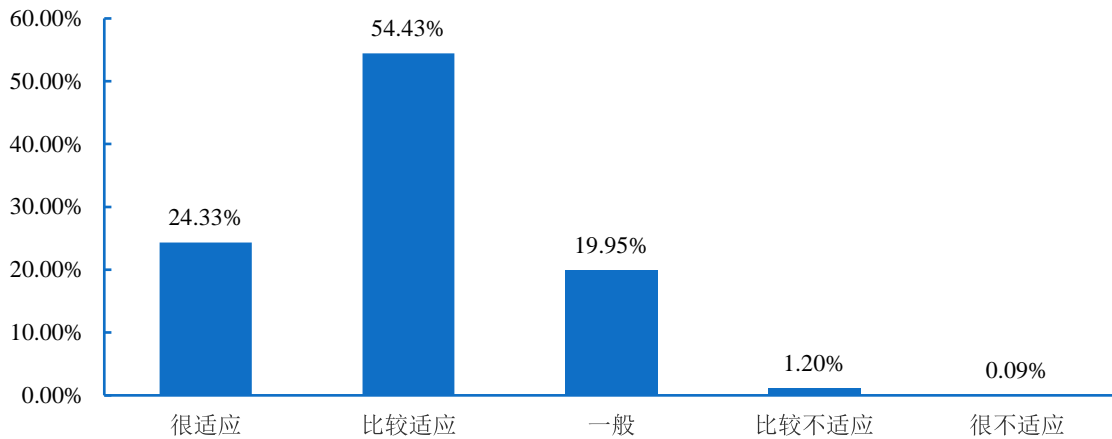


图 3-3 2021 届毕业生工作适应度分布

### （三）工作胜任度

毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括完全胜任、比较胜任、一般、较不胜任、不能胜任，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“不能胜任”=1 分，“完全胜任”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

学校 2021 届毕业生对所从事工作岗位的胜任度为 99.74%（较去年同期上浮 0.81%），其中“完全胜任”所占比例为 23.47%，“比较胜任”所占比例为 54.77%。均值为 4.01 分（5 分制），处于“比较胜任”水平。

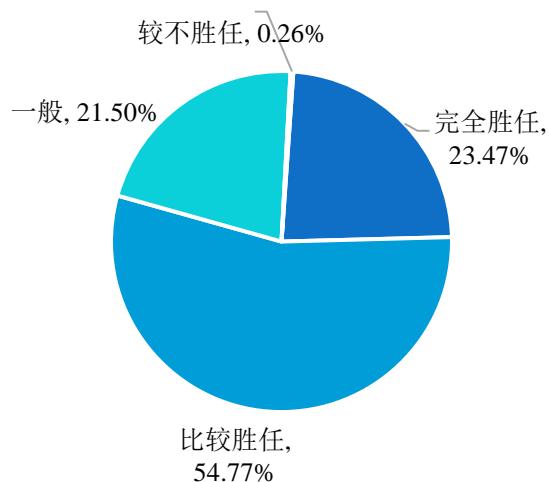


图 3-4 2021 届毕业生工作胜任度分布

### （四）职业能力满足度

毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度评价维度包括很满足、比较满足、一般、比较不满足、很不满足，职业能力满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满足”=1 分，“很满足”=5 分），计算其均值。具体内容如下。

**职业能力总体满足度：**毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，97.94% 的毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 3.75 分（5 分制），偏向“比较满足”水平。



图 3-5 2021 届毕业生职业能力总体满足度分布

对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生对自身各项职业能力素养满足度评价如下图所示：毕业生各项“软技能”对目前工作需求的满足度处于较高水平。其中团队协作（3.67 分）、情绪管理能力（3.64 分）、实干与执行能力（3.63 分）的满足度相对较高，偏向“比较满足”水平。

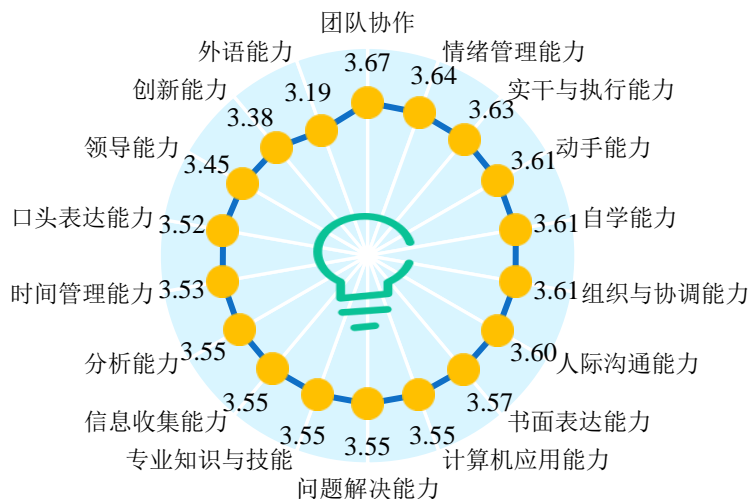


图 3-6 2021 届毕业生各项职业能力的满足度分布（5 分制）

### 三、工作满意度

毕业生对目前工作的工作满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬和福利保障、工作环境和氛围、工作内容、工作强度的满意度；二是对于未来发展的预期评价，包括对培训或晋升机会、单位（岗位）发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意，工作满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

毕业生初入职场的岗位和工作内容与自身职业期待吻合度较高，实现了满意就业。学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 96.65%，处于较高水平；其中对工作环境和氛围、工作内容的满意度相对较高，分别为 97.16% 和 96.65%。

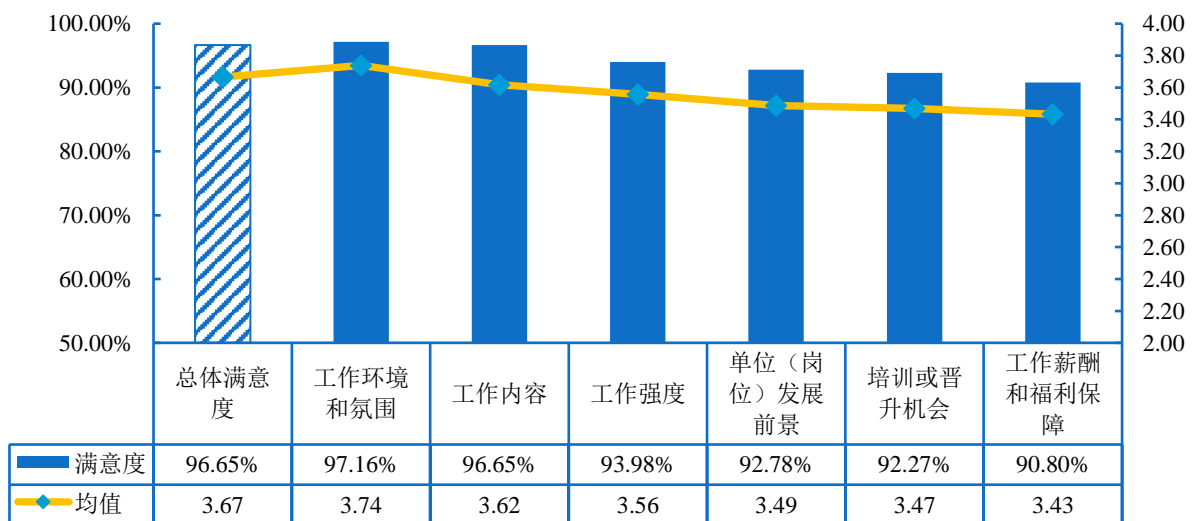


图 3-7 2021 届毕业生对工作满意度的评价

表 3-1 2021 届毕业生对工作满意度的评价分布

工作满意度	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
总体满意度	14.02%	42.39%	40.24%	2.84%	0.52%	96.65%	3.67
工作环境和氛围	16.42%	44.63%	36.11%	2.06%	0.77%	97.16%	3.74
工作内容	12.73%	40.15%	43.77%	2.92%	0.43%	96.65%	3.62

工作满意度	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
工作强度	12.90%	36.97%	44.11%	5.07%	0.95%	93.98%	3.56
单位（岗位）发展前景	12.04%	33.96%	46.78%	5.07%	2.15%	92.78%	3.49
培训或晋升机会	11.87%	32.59%	47.81%	6.10%	1.63%	92.27%	3.47
工作薪酬和福利保障	10.92%	31.99%	47.89%	7.82%	1.38%	90.80%	3.43

#### 四、用人单位对毕业生的评价

**用人单位对毕业生总体评价：**为实现供需畅通对接，针对密切合作的用人单位调查了解其对我校毕业生工作表现的评价，如下图所示：88.34%的受访用人单位均对我校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意。用人单位认为本校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，其中“很满足”占比40.33%，“比较满足”占比45.00%；均值为4.23分（5分制），处于“比较满足”水平。可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可。

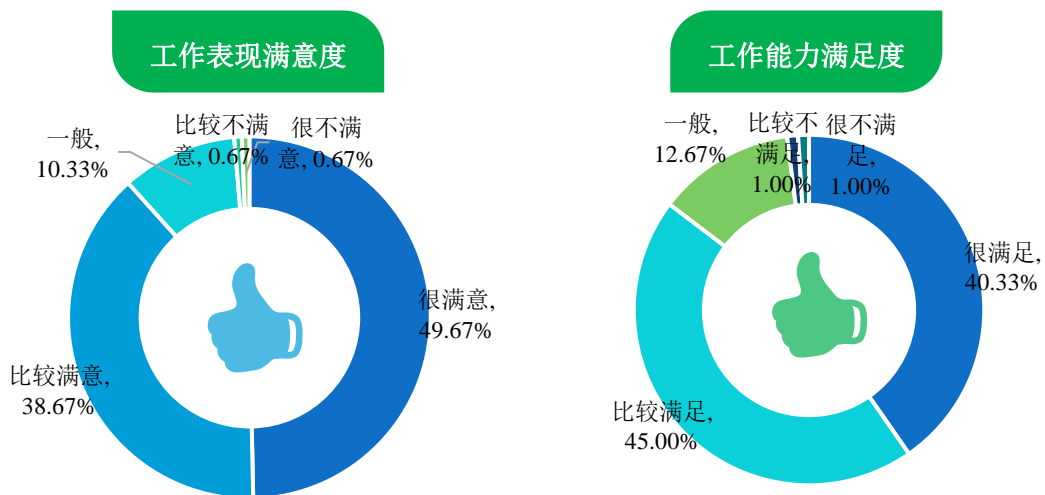
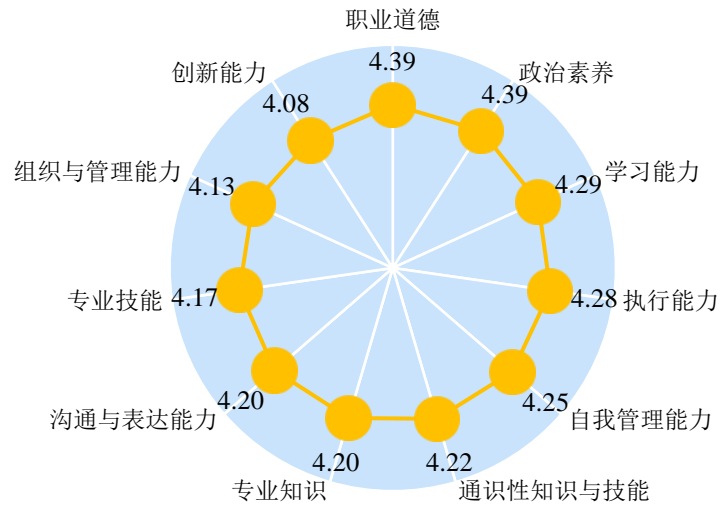


图 3-8 用人单位对毕业生的总体评价

**用人单位对毕业生各项能力素养满足度评价：**对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度评价均在4.08分及以上（5分制），处于“比较满足”水平。位居前五位的能力依次为职业道德、政治素养、学习能力、执行能力和自我管理能力。



**图 3-17 用人单位对本校毕业生各项能力素质满足度评价（5 分制）**

注：针对用人单位的评价分别赋予 1-5 分（1=“很不满足”，5=“很满足”），计算其均值。

# FOUR

## 04

### 就业发展趋势分析

## 一、毕业生毕业去向落实率发展趋势

聚力增效促就业，毕业生去向落实率居于高位稳定：伴随就业总量压力与结构性矛盾突出、产业结构转型升级与经济增速放缓等因素相交织，毕业生稳就业工作面临诸多挑战。在目前严峻复杂就业形势下，学校以国家、教育部及广东省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署为引领，全面落实就业优先政策，拓展就业渠道，完善精准服务，强化困难帮扶，多措并举提升毕业生就业创业质量。如下图所示，学校近八届毕业生的就业情况良好，初次毕业去向落实率始终保持在 91.00% 以上；且 2021 届毕业生初次毕业去向落实率(96.98%)较去年同期上浮 2.91%。其中 97.83%(45/46) 的专业初次毕业去向落实率均在 90.00% 以上，投资与理财、国际贸易实务、报关与国际货运、港口与航运管理、物流管理、环境艺术设计、艺术设计专业的毕业去向落实率均达到了 100.00%，实现了完全就业。

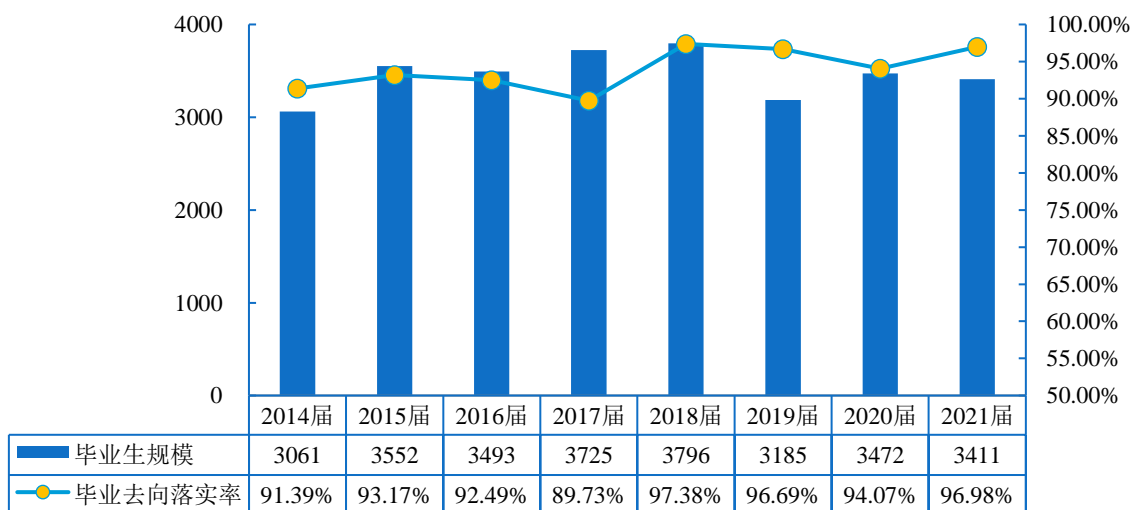


图 4-1 2014-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率分布

注：2014-2020 届数据来源于《广东南华工商职业学院 2020 届毕业生质量年度报告》，2021 届数据来源于广东南华工商职业学院就业信息管理系统（截止到 2021 年 9 月 1 日）。



## 二、毕业生签约单位类型发展趋势

多措并举深度推进校企合作，民营企业为吸纳毕业生就业的强大“吸纳器”：近八届毕业生流向企业单位就业占比居于高位且呈稳中有升态势，近两届毕业生企业单位就业占比保持在 97% 以上；其中民营企业在稳住毕业生就业基本盘方面发挥着重要作用。同时，伴随减税降费、援企稳岗、普惠金融等惠企政策的落地实施，加之广东省营商环境的逐步改善，实体经济活力将会不断释放新动能。学校也将持续深化校企（地）合作，建机制、搭平台、畅供需，为毕业生提供更充分高质量就业机会。

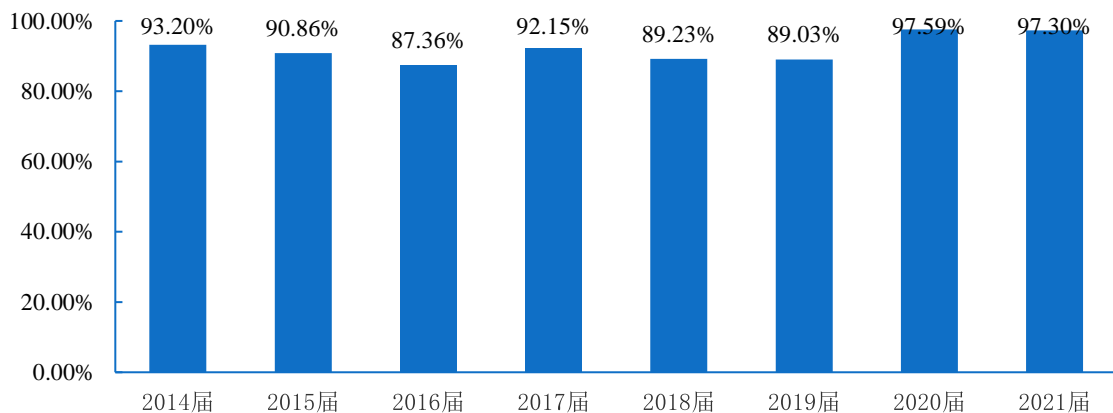


图 4-2 2014-2021 届毕业生流向企业单位的占比分布

注：2014-2020 届数据来源于《广东南华工商职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》，2021 届数据来源于广东南华工商职业学院就业信息管理系统（截止到 2021 年 9 月 1 日）。

## 三、毕业生服务珠三角区域经济发展趋势

学校立足办学特色与区域优势，持续深化产教融合，全面推进商科、工科高水平建设，支撑地方经济高质量发展。如下图所示，学校近八届超八成毕业生均流向珠三角地区就业，其中广州就业吸引力居于首位，近四届流向占比均在 54% 以上。这一地区流向与学校办学定位相契合，而随着广深港、广珠澳科技创新走廊建设水平的逐渐提高，就业吸纳力和人才吸引力逐渐增强，服务地方将依然为我校毕业生择业热门选择。从毕业生行业流向来看，行业布局与学校专业设置相契合，主要流向了高新技术产业、批发和零售业、建筑业、制造业、租赁和商务服务业，合计占比均处于 52% 以上，且呈上升态势。从具体流向变化来看，产业“数智化”促进人才需求激增，毕业

生流向信息科技领域就业的增幅显著，2021 届毕业生流向信息科技领域就业占比较去年同期上浮 2.93%。同时，随着国家经济发展进入新常态，毕业生与社会顺利接轨面临着新的机遇与挑战，学校将继续以“强、特、亮、融”为十四五发展主线，全面深化综合改革，提升毕业生服务社会发展的能力。

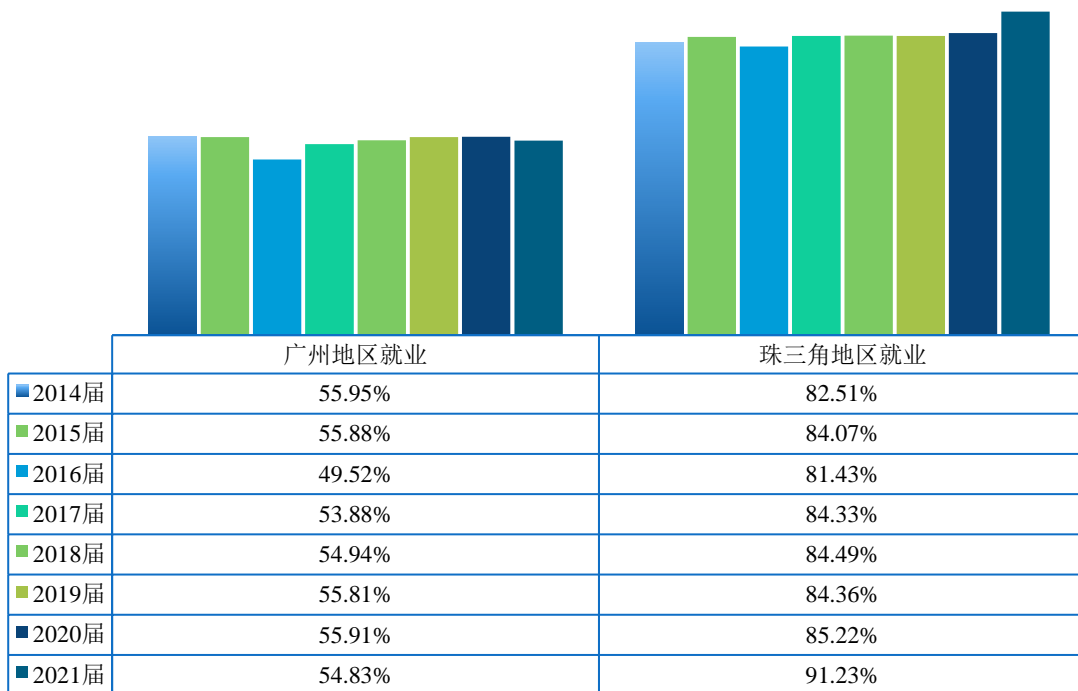


图 4-3 2014-2021 届毕业生就业地区对比分析

注：2014-2020 届数据来源于《广东南华工商职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》，2021 届数据来源于广东南华工商职业学院就业信息管理系统（截止到 2021 年 9 月 1 日）。

表 4-1 2015-2021 届毕业生就业行业对比分析

行业	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届
信息传输、软件和信息技术服务业	3.91%	11.01%	12.50%	15.39%	13.70%	15.33%	18.26%
批发和零售业	8.90%	13.31%	11.63%	12.04%	13.70%	15.25%	14.98%
建筑业	13.04%	14.33%	14.39%	11.70%	10.17%	12.58%	11.11%
制造业	15.78%	8.77%	8.08%	8.16%	7.89%	10.13%	10.05%
租赁和商务服务业	12.35%	9.29%	7.82%	8.19%	6.78%	9.36%	8.60%
金融业	8.45%	9.48%	9.78%	8.50%	7.79%	5.93%	3.68%
文化、体育和娱乐业	2.77%	3.38%	4.26%	3.87%	3.88%	5.49%	3.99%
教育	5.62%	6.09%	6.57%	8.04%	9.41%	5.01%	5.67%
住宿和餐饮业	6.55%	5.01%	5.93%	5.65%	7.16%	4.86%	7.31%
房地产业	2.07%	4.56%	4.33%	3.48%	3.67%	3.18%	3.68%

行业	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届
科学研究和技术服务业	1.20%	2.17%	2.12%	1.75%	2.28%	2.60%	2.70%
居民服务、修理和其他服务业	5.26%	3.13%	3.46%	2.93%	3.43%	2.45%	2.97%
卫生和社会工作	0.72%	1.85%	1.51%	2.00%	2.63%	1.35%	1.25%
公共管理、社会保障和社会组织	2.25%	2.39%	1.83%	2.63%	2.11%	1.35%	1.02%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.18%	0.57%	0.26%	0.54%	0.35%	0.66%	0.00%
农、林、牧、渔业	0.69%	0.48%	0.80%	0.42%	0.59%	0.62%	0.23%
水利、环境和公共设施管理业	0.12%	0.26%	0.45%	0.30%	0.38%	0.18%	0.43%
采矿业	0.12%	0.10%	0.10%	0.09%	0.14%	0.07%	0.08%
国际组织	0.00%	0.00%	0.13%	0.09%	0.07%	0.00%	0.00%

注：2015-2020 届数据来源于《广东南华工商职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》，2021 届数据来源于广东南华工商职业学院就业信息管理系统（截止到 2021 年 9 月 1 日）。

#### 四、毕业生就业质量发展趋势

学校围绕立德树人根本任务，结合职业教育特点与人才培养规律，实施“一线定位，博雅教育”的先进教育理念，并持续优化专业结构，集中资源培育工科新增长点，着力提升了人才培养质量，毕业生就业质量保持较高水平且呈现上升态势：2021 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度达 84.87%，较去年同期上浮 5.86%；近三届毕业生的工作总体满意度均处于 90% 以上，且呈现稳中有升态势。此外，用人单位本校毕业生各项职业能力素养满足度评价均在 4.08 分及以上（5 分制），处于“比较满足”水平；尤其对毕业生职业道德、政治素养、学习能力、执行能力和自我管理能力最为满意。

# FIVE

## 对教育教学的反馈



“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价、教育教学评价、母校就业创业服务工作的评价及管理服务评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈、对学校就业服务工作的反馈等。具体内容如下所示。

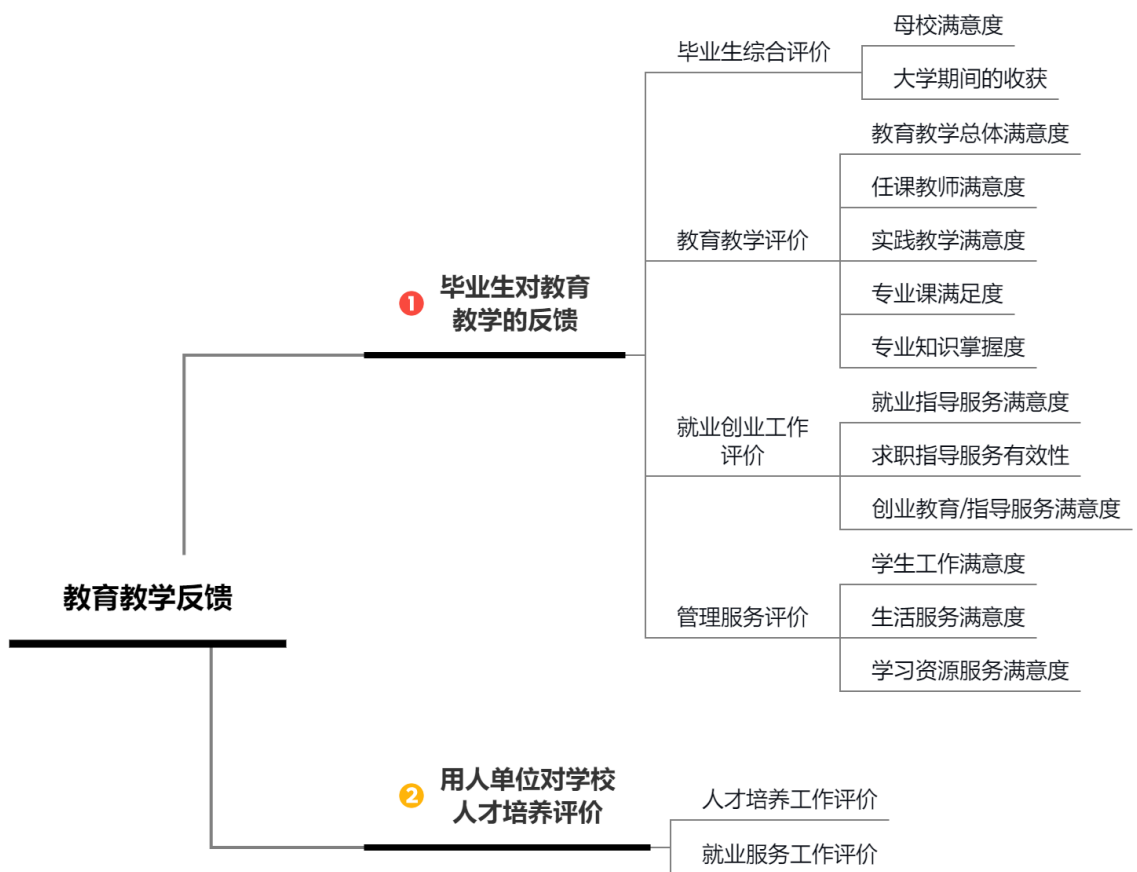


图 5-1 对教育教学的反馈指标体系

## 一、毕业生对学校人才培养的评价<sup>3</sup>

### （一）毕业生综合评价

**母校满意度：**2021 届毕业生对母校的满意度为 98.26%，其中“很满意”占比 22.51%， “比较满意”占比 52.52%；总体满意度较高。可见学校持续内涵式改革彰显成效，母校人才培养模式、教育教学质量及就业创业工作等方面均得到毕业生的广泛认同。

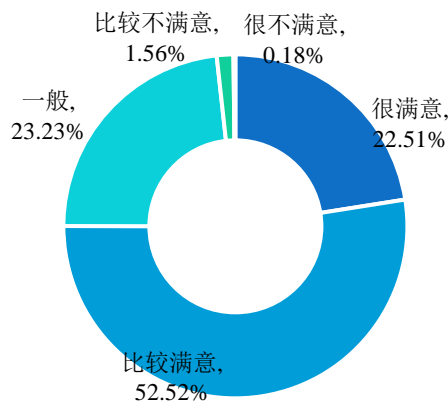


图 5-2 2021 届毕业生对母校的满意度分布

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。

**大学期间的收获：**除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（64.23%）、“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（61.34%）和“加深了对社会和世界的认识”（48.14%）的占比相对较高。

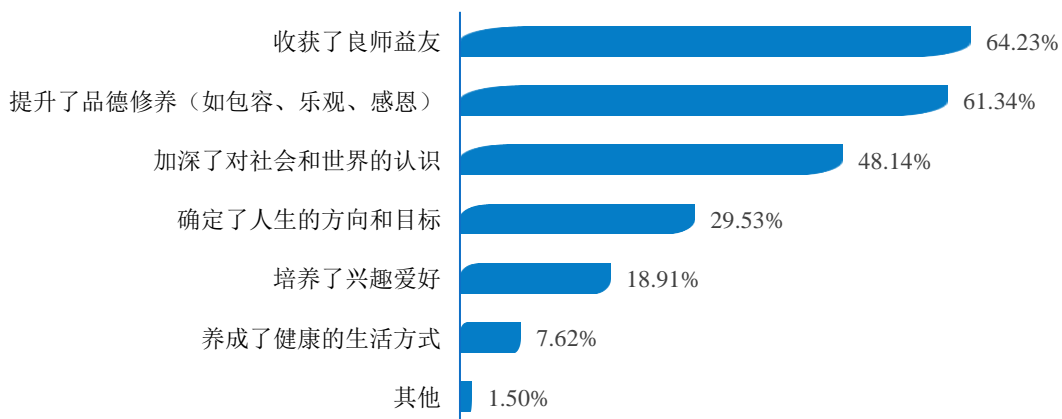


图 5-3 2021 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

<sup>3</sup> 此模块数据来源于第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

**任课教师满意度：**师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，同时还是确保人才培养质量最关键的因素。2021 届毕业生对任课教师总体的满意度为 99.04%，均值为 3.96 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。其中，对任课教师教学态度的满意度为 99.04%，对任课教师教学方式方法的满意度为 99.04%，对教师与学生之间沟通交流的满意度为 98.98%，对任课教师教学内容的满意度为 98.92%。

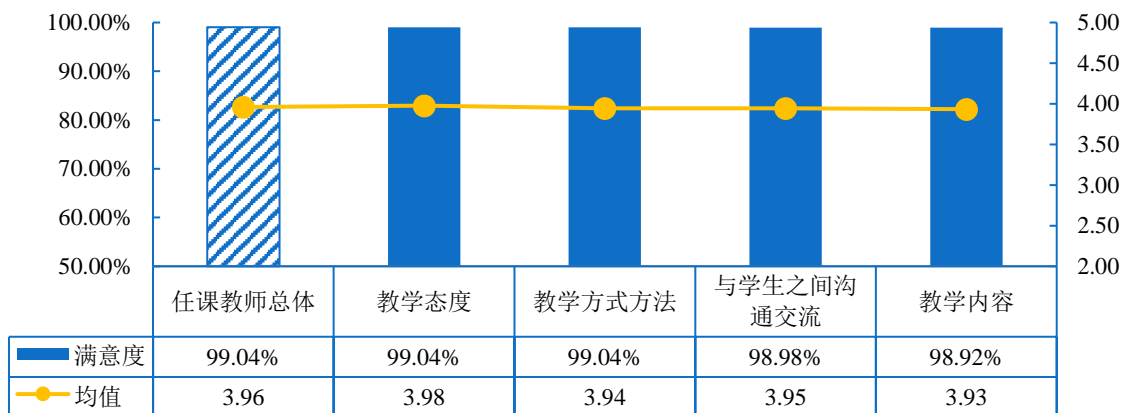


图 5-4 2021 届毕业生对任课教师的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

**实践教学满意度：**学校全方位推进校企（地）协同育人，注重培养学生实践技能。2021 届毕业生对母校实践教学环节的总满意度为 97.96%（较去年同期上浮 3.48%），均值为 3.77 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。其中，对毕业论文/毕业设计的满意度为 97.96%，对实验教学/课程设计环节的满意度为 97.78%，对学校组织的社会实践或科技创新活动的满意度为 97.13%，对实习实训环节的满意度为 95.27%。

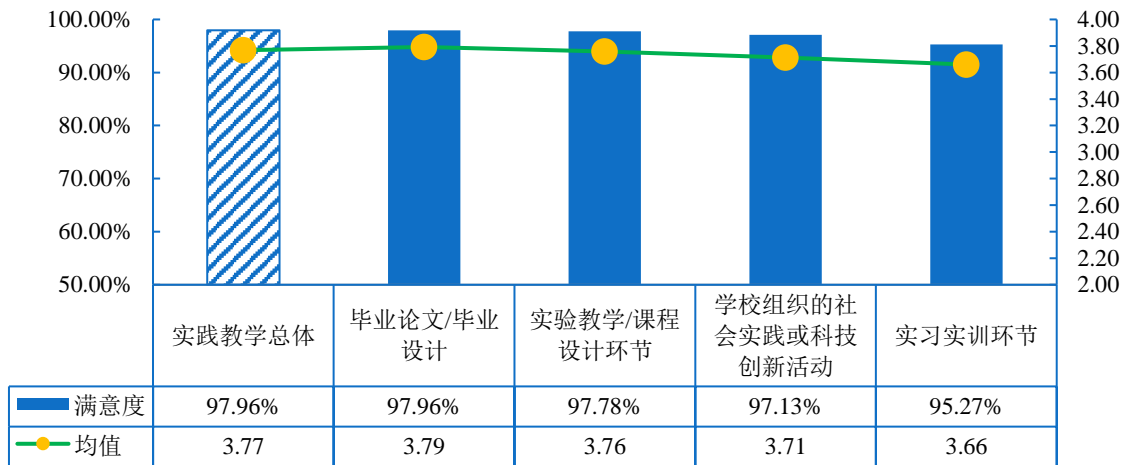


图 5-5 2021 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

**专业课满足度及专业知识掌握度：**学校专业课设置及内容安排与当前社会需求相契合，2021 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度达 96.23%，均值为 3.67 分（5 分制），偏向“比较满足”水平。从专业知识掌握度来看，57.51%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好以上水平，39.14%的毕业生反馈其掌握程度一般，而仅有不足 4.00%的毕业生表示专业知识掌握较差；均值为 3.67 分，偏向“比较好”水平。可见学校理论教学与实践教学充分结合的方式提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

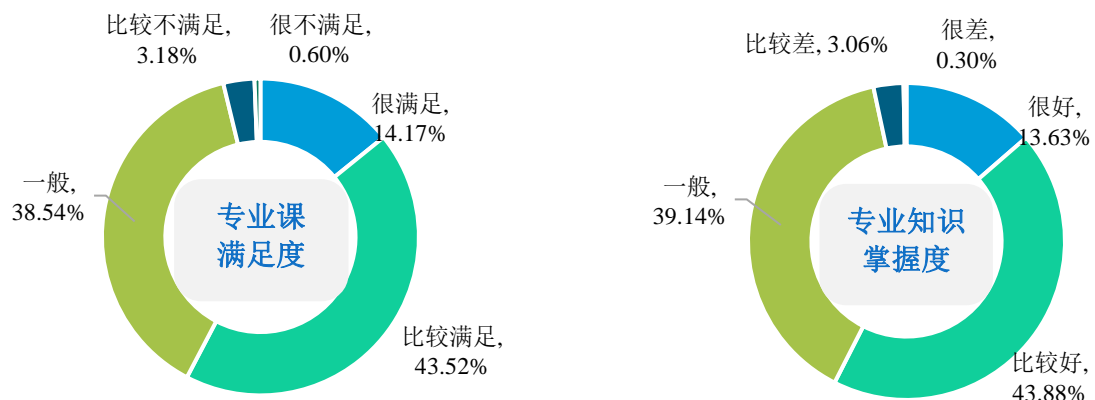
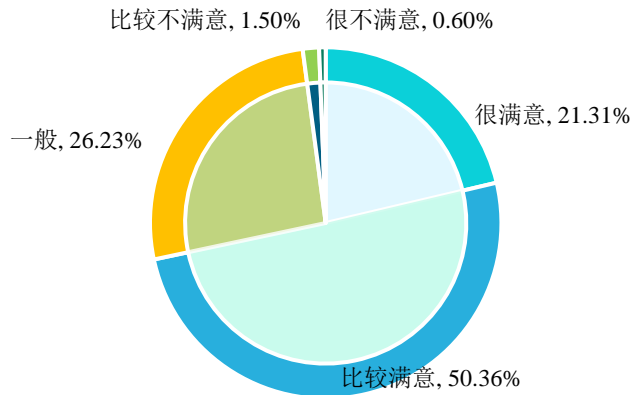


图 5-6 专业课对工作/学习的满足度和毕业生专业知识掌握度

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例；知识掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满足”/“很差”，5=“很满足”/“很好”）计算其均值。

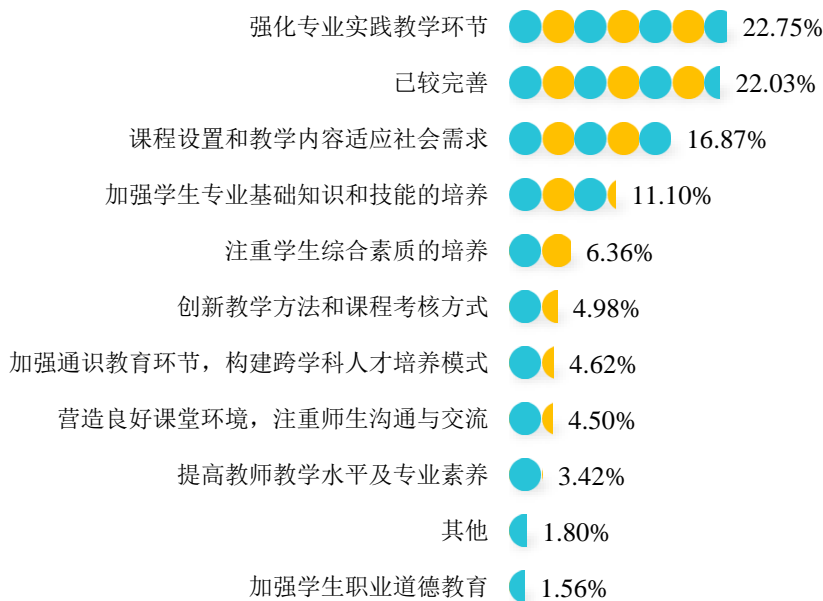
**母校教育教学的总体满意度：**2021 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.90%，均值为 3.90 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。



**图 5-7 2021 届毕业生对教育教学的满意度**

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，其中毕业生认为母校教育教学应“强化专业实践教学环节”的占比相对较高，其次为“课程设置和教学内容适应社会需求”、“加强学生专业基础知识和技能的培养”等方面。



**图 5-8 2021 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面**

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。



### （三）就业创业工作评价

**毕业生对学校就业指导服务的满意度：**学校全方位、立体化的就业教育与指导服务体系在促进毕业生顺利就业、高质量就业中发挥着重要的作用，获得了毕业生广泛认可。毕业生对母校总体及各项就业指导服务的满意度均在 96.00% 及以上，其中“就业信息网”（97.27%）、“生涯规划/就业指导课及讲座”（97.10%）的满意度相对较高。

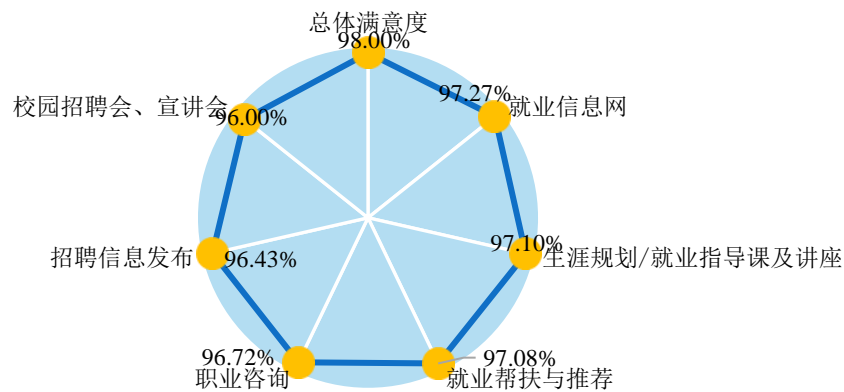


图 5-9 2021 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

**学校求职指导服务有效性评价：**对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为辅导简历写作、辅导求职策略、和发布招聘需求与薪资信息。

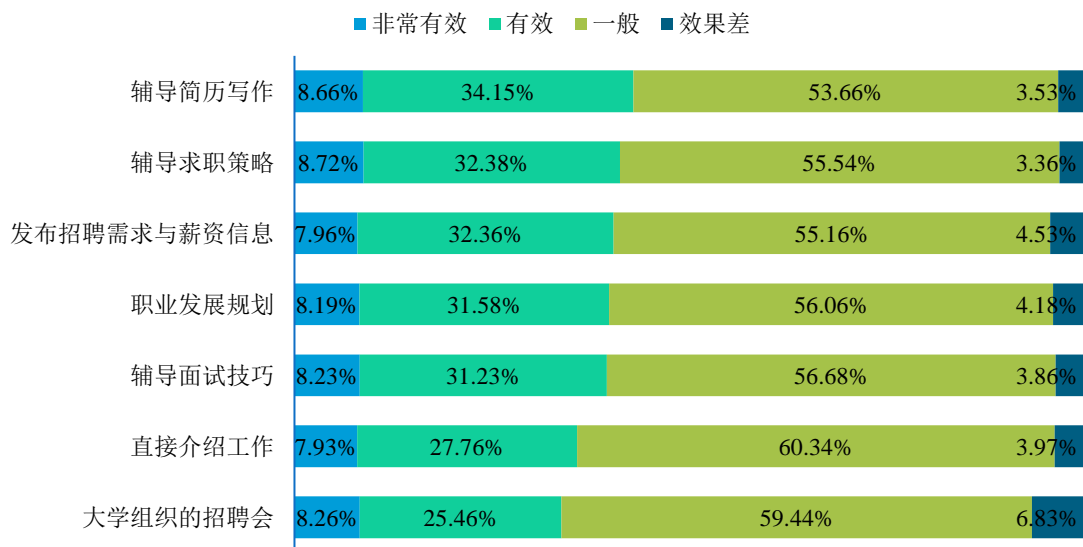


图 5-3 2021 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

**毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：**学校融合课堂授课、创业讲座、创企业实习、技能竞赛等形式，多管齐下推进创新创业教育，从而提高毕业生的创业能力。毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 96.00% 以上。其中，对创新创业大赛的满意度最高，达到 97.80%。

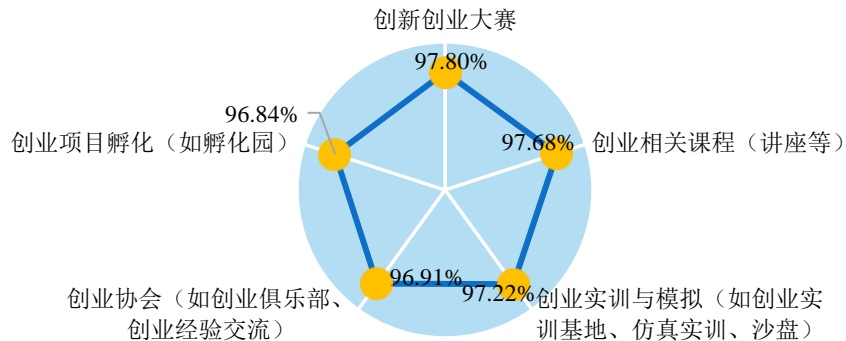


图 5-4 2021 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

#### (四) 管理服务评价

调查了解毕业生对学校管理服务的满意情况，包含学生工作（奖助学金、社团活动、心理咨询等）、生活服务（食堂、宿舍、医疗等）、学习资源服务（图书馆、教室、网络等），评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。具体内容如下所示。

学校所提供的各项管理服务得到了毕业生的广泛认可，2021 届毕业生对母校所提供的学生工作的满意度为 96.40%、对学习资源服务的满意度为 94.18%、对生活服务的满意度为 91.18%。



图 5-5 2021 届毕业生对母校管理服务的满意度评价

## 二、用人单位对学校人才培养的评价<sup>4</sup>

**用人单位对学校人才培养工作的满意度：**85.33%的用人单位均对本校人才培养工作感到很满意和比较满意。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，其中除“已较完善”外，反馈本校人才培养应继续“强化专业实习实践环节”的占比相对较高，其次为“课程设置和教学内容适应社会需求”和“注重学生综合素质的培养”。

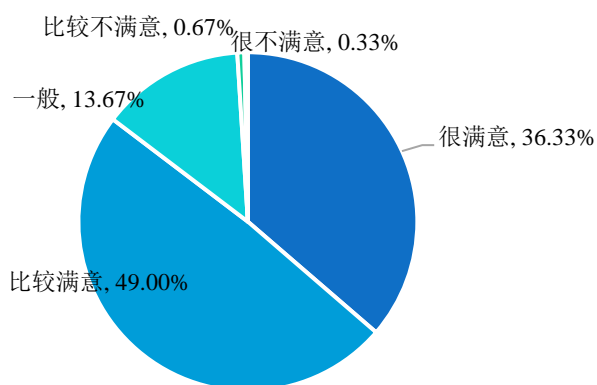


图 5-6 用人单位对学校人才培养工作的满意度

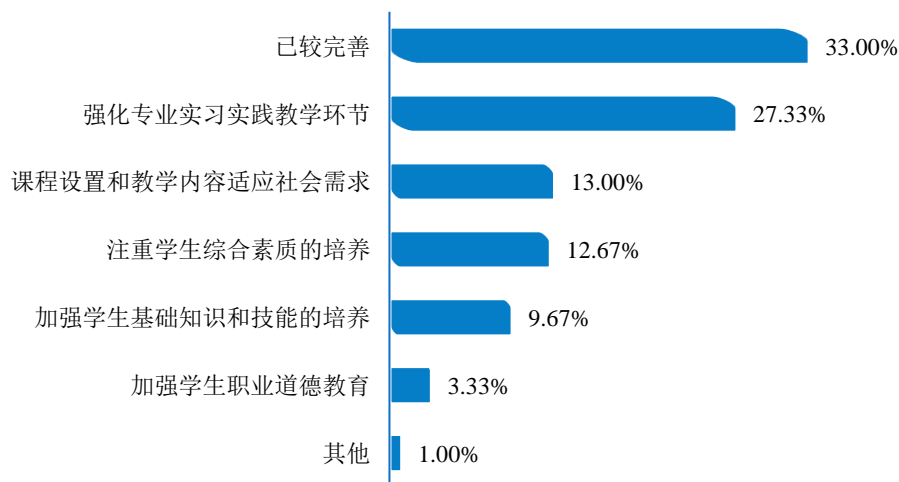
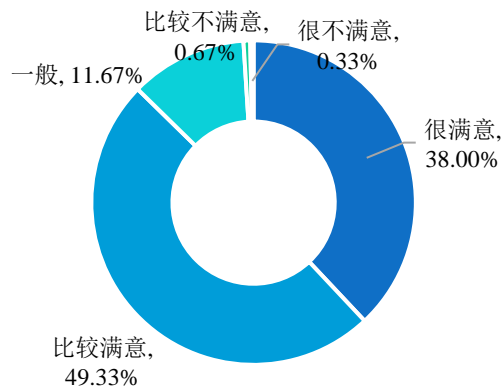


图 5-7 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

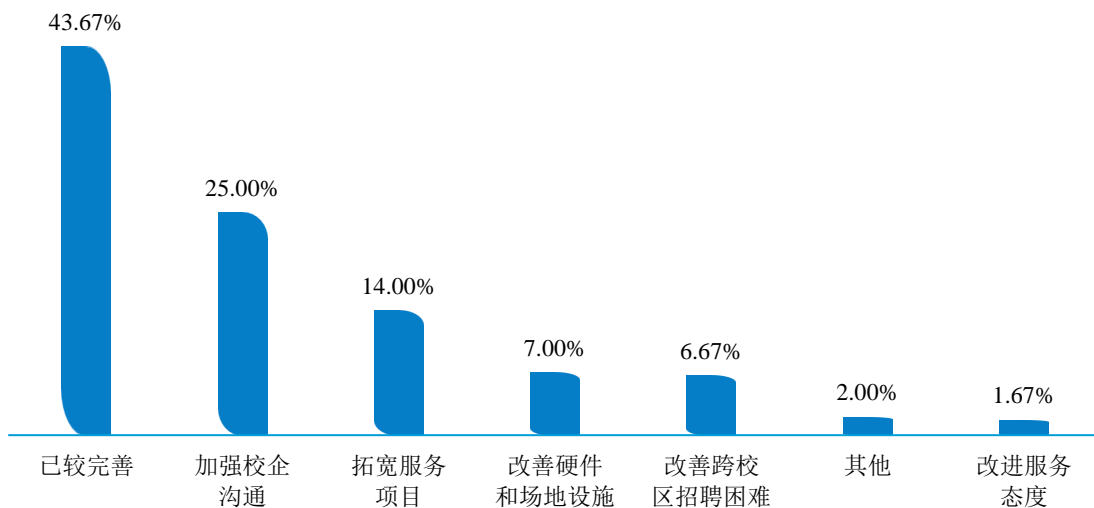
<sup>4</sup> 此模块数据来源于第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对学校就业服务工作的满意度:**用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平,其中 38.00%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”,49.33%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议,其中反馈“已较完善”的占比相对较高,其次为“加强校企沟通”和“拓宽服务项目”。



**图 5-8 用人单位对学校就业服务工作的满意度**

注:满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。



**图 5-9 用人单位对学校就业服务工作改进的建议**

注:该题目为多选题,因此选项的百分比之和不是 100.00%。

### 三、构建“招生-培养-就业”联动机制

建立招生-培养-就业联动机制是高校落实立德树人根本任务、提升人才培养质量的重要举措，也是促进招生、培养、就业三者良性循环的有效抓手。随着毕业生规模持续增长，疫情防控常态化和经济下行压力加大，毕业生就业形势更加严峻；为了保障毕业生稳就业、更高质量和更充分就业，学校坚持深化教学内涵，以整体就业指标为导向、以学生个体就业目标为中心、建立健全外部评价反馈机制，合理设置人才培养方案，不断提升人才培养质量。

#### （一）对招生和专业设置的反馈

毕业生“就业质量”和“发展质量”不仅关系到社会的和谐稳定，更加关系到高校人才培养目标的顺利实现。在中国高等教育从规模扩张发展到注重质量的新阶段，通过对就业状况的监测与分析，从社会需求的角度来进一步完善人才培养方案是迫切之需。因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。一方面，建立专业竞争和退出机制，对报考率低、就业率低、办学效益低的“三低”专业停止招生；另一方面，建立专业预警机制，每年发布专业诊断与改进方案，对就业形势不好的专业及时进行调整。同时，以就业创业为导向，修订人才培养方案；以就业创业为核心，优化学科专业结构；以就业创业反馈为指导，推进专业课程体系、课程内容、人才培养方案等专业本质与内涵的调整、优化。此外，遵循“扬优、助特、扶需”的建设原则，按照地方社会发展和经济建设的需要，夯实基础支撑专业，发展优势特色专业，扶持社会急需专业，强化与区域经济社会发展密切相关的优势专业链。并在拓宽专业口径的基础上，优化专业人才培养方案，努力塑造具有就业核心竞争力的毕业生。

## （二）对教育教学的反馈

新经济的蓬勃发展对高校人才培养提出了新的期望与要求，学生与社会的顺利接轨面临着新的挑战。此外，毕业生认为母校教育教学需改进的方面主要为“强化专业实践教学环节”、“课程设置和教学内容适应社会需求”等方面，用人单位认为学校人才培养需改进的方面主要为“强化专业实习实践环节”。为促进毕业生更好地服务于区域经济社会的发展，学校将持续加强内涵式改革，整合各方资源，多管齐下：1. 人才培养模式方面，持续构建培养目标协同、教师队伍协同、资源共享协同、管理机制协同的育人机制，从而提高专业建设与社会需求的适应度、人才培养目标与培养效果的达成度、教师队伍和教学资源条件的保障度。2. 课程设置方面，构建以通用能力、岗位（群）核心能力、拓展能力及职业素养培养为目标的实践导向型的课程体系，依据知识的内在逻辑或价值关联重新组合原有的课程内容及分科课程，为学生提供“融合型”的课程结构，促进毕业生综合能力素养的提高，增强毕业生的就业竞争力和工作适应力。3. 实践教学方面，聚焦实践教学体系的顶层设计，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系。校企合作、产学研合作是保障供需畅通对接的重要举措，通过校内实训与校外实习相结合，开展多渠道、深层次、有特色的就业工作，有助于提升学生对专业认知、提高理论联系实际的能力，促进职业能力与专业能力相结合，从而实现高校毕业生与用人单位的精准对接，形成高质量的人才输送渠道。4. 教育教学方法方面。践行“教学做一体化”教学理念，发挥学生的主体地位，提高课程兴趣度与大学生课堂参与的积极性。并针对不同的课程特点选择适合的教学方式，充分发挥教学资源和师资力量等优势，来提高学生学习的兴趣和主动性，促进学生学习习惯的养成和批判性思维的形成，培养学生自主学习和终身学习的能力。

## （三）对就业创业工作的反馈

学校就业创业工作的专业化水平及服务质量在促进毕业生更高质量就业和更充分就业中发挥着重要作用。毕业生和用人单位对学校就业创业工作的后期改进也提出了自己的建议及反馈：求职就业影响因素方面，主要为实习/实践经验缺乏、求职方法技

巧缺乏、职业规划不清晰等问题；求职指导服务方面，招聘会组织、辅导面试技巧有效性评价有待进一步提高；用人单位认为学校就业服务最需改进的方面为“加强校企沟通”。此外，随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业生稳就业目标的实现，学校结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：

1.持续深化校地、校企合作机制，多渠道推进就业市场建设。坚持“走出去，请进来”的工作方法，畅通渠道、统筹供需，扎实推进学校就业创业指导工作。一是巩固校园招聘主渠道，为稳定毕业生择业预期，学校将持续联系和引入就业资源，并加强与地方人社局、专业人才中介网站、行业协会合作，不定期举办行业专场、地区专场、顶岗实习招聘会，最大限度为毕业生提供就业机会。二是加强信息平台建设，因疫情防控常态化的影响，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，为毕业生充分和高质量就业提供良好的服务，力促毕业生优质就业、满意就业。

2.以课程建设为着力点，构建贯穿整个大学培养过程的职业素养、职业规划、职业技能和职业适应就业指导课体系，系统地帮助在校生解决不同时期的职业困惑。在入学早期针对各专业特点深入开展职业规划教育，将职业生涯发展按阶段、就业去向等进行细分，让在校生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，让其尽早树立职业规划的意识，以便能准确定位自己，系统地、科学地设计职业发展道路。同时，通过开展职业生涯规划大赛、专业对口企事业单位参观实践等多形式的第二课堂活动，激发学生职业生涯规划意识，通过体验增加自身对相应岗位的认识与了解，助力其自身职业兴趣和职业能力的培养等。并定期邀请行业领域专家，开展以职业素养、求职技巧、求职心理等为主题的“就业指导服务月”或求职技能指导工作坊等活动，从而提升毕业生求职技能。

3.创新创业是经济和社会发展的巨大推力，为响应国家“双创”号召，培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，学校需在深化创新创业教育改革过程中，紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际，将创新创业教育深植于整体人才培养。一方面，以课程建设为着力点，将创新创业教育融入专业并贯穿人才培养全过程；如分不同年

级阶段选择学习不同程度创新创业课程，学生若完成了相应创新创业基础知识的学习，还可根据自身创新创业需求继续选择精英提高课程，如针对创业知识培训、创业能力培养、创业实践锻炼等。另一方面，打造创业实习与孵化基地，如共享开拓校内实验室、工作室、产业园区等，积极为学生搭建就业创业实训平台，促进创业团队的项目孵化和成果转化。同时，开展创业训练营，邀请校内外创业导师精心辅导打磨优秀创业项目，深入挖掘学生创业潜能，提高学生创业能力，促使更多创业项目落地，实现投产转化。并定期举办创业沙龙或专题创业讲座、通过创业经验的交流与分享，帮助创业团队解决其所面临的创业难题等。



# APPENDIX

## 附录



**毕业去向落实率：**采用广东南华工商职业学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 9 月 1 日）；毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。

**专业相关度：**毕业生对从事的工作与所学专业的相关度的评价包括“很相关、比较相关、一般、比较不相关和很不相关”，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

**工作适应度：**毕业生适应目前工作的程度包括“很适应、比较适应、一般、比较不适应和很不适应”，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

**工作胜任度：**毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括“完全胜任、比较胜任、一般、较不胜任、不能胜任”，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

**满足度：**满足度评价维度包括“很满足、比较满足、一般、比较不满足和很不满足”；满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

**满意度：**满意度评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

**专业知识掌握度：**专业知识掌握度的评价维度包括“很好、比较好、一般、比较差和很差”；掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

