

# 徽商职业学院 2021 届毕业生 就业质量年度报告

徽商职业学院招生就业办公室 编印  
2022 年 1 月



# 目 录

报告说明.....	4
第一部分 毕业生基本情况.....	5
一、 毕业生总体情况 .....	5
二、 毕业生生源情况 .....	7
第二部分 毕业生就业基本情况.....	8
一、 毕业生总体就业落实率 .....	8
二、 七率统计 .....	9
三、 分系部就业情况七率统计 .....	11
四、 各专业毕业生七率统计 .....	13
五、 未就业毕业生情况 .....	15
第三部分 毕业生就业状况分析.....	16
一、 毕业去向分布 .....	16
二、 单位行业分布 .....	16
三、 单位性质分布 .....	17
四、 工作岗位分布 .....	18
五、 就业地域流向分析 .....	19
六、 回原籍就业情况分析 .....	24
七、 升学深造情况 .....	24
第四部分 近 4 年毕业生情况对比和发展趋势.....	25
第五部分 毕业生求职状况分析.....	27
第六部分 就业对教育教学的反馈.....	33
第七部分 用人单位跟踪调研情况分析.....	36
一、 参与问卷用人单位情况 .....	36
二、 用人单位情况招聘过程分析 .....	39
三、 用人单位对教育教学的反馈 .....	45
第八部分 毕业生就业创业工作特色.....	52
结束语.....	55

## 引言

徽商职业学院坐落在“大湖名城、创新高地”——安徽省省会合肥市。学院前身是创建于 1965 年的安徽省物资学院，2007 年经安徽省人民政府批准、教育部备案，独立升格为公办全日制普通高等职业院校，隶属于安徽省人民政府国有资产监督管理委员会，主要培养现代物流、商贸财会、信息技术等领域高素质技术技能人才。学院现有紫蓬、槽郢两个校区，校园面积 232 亩，办学条件完善，设施设备齐全。学院设有 5 个教学系部，普通高职专业 30 个，全日制在校生近 6000 人。学院精心打造一支师德高尚、业务精良、结构合理、年富力强的的高素质专业化教师队伍，教师中具有高级职称的比例超过 20%。

学院是安徽省地方技能型高水平大学建设单位、全国物流职业教育教学指导委员会委员单位、校企合作专委会主任单位、中国连锁经营协会会员单位、安徽省连锁经营管理协会理事单位、安徽省职业教育先进单位、安徽省职业与成人教育学会常务理事单位、安徽省物流与采购联合会副会长单位。学院被授予“首批全国职教物流人才培养基地”、“全国商业服务业校企合作与人才培养优秀院校”、“中国物流学会教科研基地”、“安徽省校企合作示范基地”、“合肥市文明单位”等称号，并获得安徽省物流发展突出贡献奖，被教育部确定为国家级现代学徒制试点学院。

学院坚持以服务为宗旨，把握地方经济发展脉搏，围绕“将学院打造成领军安徽现代流通服务业的高水平特色高职院校”的发展目标，抓实“立德树人”核心任务，坚持“内涵、特色、效益”的总体发展战略，以校企合作为平台，推进教育教学改革，创新人才培养模式，不断提升人才培养质量和服务地方经济发展能力。学院坚持走“校企合作双赢，产教融合共生，持续创新发展”之路，近年来，与中外运、中海物流、宝供物流、京东集团、科大讯飞、用友新道、乐城股

份等近百家知名企业开展合作，并加强与政府部门、行业的联系，不断拓展“政企行校”合作新路。

学院立足徽商，依托省国资委，面向现代服务业，服务长三角一体化发展，努力践行服务地方经济和社会发展，培养的学生综合素质高、动手能力强，深受用人单位的欢迎和好评，招生就业呈现“出口畅、入口旺”的良好局面。近五年来，学院培养高职高专毕业生逾万名，毕业生就业率一直保持在 93%以上，就业质量和就业层次稳步提升。学院坚持以就业创业为导向，注重学生综合素质和能力培养。近年来学生在各级各类职业技能竞赛、学科竞赛和创新创业大赛中获得国家级比赛奖项 14 项、省部级比赛奖项 100 余项。

面对经济发展新常态和职业教育发展新形势，学院继续坚持“立德为本、注重实践、人才兴校、特色发展”的办学理念，坚持“一切为了学生、为了学生一切、为了一切学生”的办学宗旨，抢抓发展新机遇，以内涵建设为核心，以特色发展为根本，继续深化教育教学改革，提高人才培养质量，增强核心竞争力；坚持徽商文化与校园、企业文化有机融合，精心铸造徽商教育品牌，不断提升社会服务能力，努力为经济社会发展做出新的更大贡献，在建设领军现代流通服务业省级特色高职院校的同时，做好地方技能型高水平大学建设。

## 报告说明

为全面反映徽商职业学院 2021 届毕业生的就业状况,有效构建就业与人才培养良性互动长效机制,学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25 号)要求,编制和正式发布《徽商职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于个方面:

1. 安徽省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2021 年 12 月 20 日。所使用的数据主要涉及到 2021 届毕业生的规模与结构、就业率及毕业去向、就业流向和继续深造等信息;

2. 安徽省大中专毕业生就业指导中心“安徽省 2021 届毕业生就业调查”。调查面向全校所有毕业生,学校共计回收问卷 515 份,回收率为 63.66%。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学、人才培养的反馈等信息。

3. 学校委托第三方公司利用“安徽省企事业单位校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 213 份。

特此说明。

## 第一部分 毕业生基本情况

### 一、毕业生总体情况

截止 2021 年 12 月 20 日<sup>1</sup>统计，我校 2021 届毕业生 809 人。其中男生 432 人，占毕业生总数的 53.40%；女生 377 人，占毕业生总数的 46.60%。男生女生的比例约为 5:4，女生的数量少于男生；建档立卡毕业生 55 人。数据详见表 1-1：

#### （一）总体规模与结构

表 1-1 2021 届毕业生总体规模与结构分布

类别		人数
性别	男	432
	女	377
政治面貌	中共党员	1
	中共预备党员	7
	共青团员	715
	群众	86
民族	汉族	802
	少数民族	7
生源	省内	807
	省外	2
	本地 <sup>2</sup>	116
	本地外	693
建档立卡毕业生		55
合计		809

#### （二）毕业生分系部人数

2021 届毕业生共有四个系部 18 个专业，毕业生男女生专业分布上有明显的性别特点，除会计系男生数量少于女生外，其他系部的男生均比女生多。具体情

<sup>1</sup> 数据统计截止日期：2021 年 12 月 20 日

<sup>2</sup> 院校所在城市：合肥市

况详见表 1-2 和图 1-1:

表 1-2 2021 届毕业生分系部分专业分布

院系名称	专业名称	性别			
		男生	女生	合计	比例
电子信息系	物联网应用技术	15	11	26	3.21%
	计算机信息管理	47	10	57	7.05%
	软件技术	54	7	61	7.54%
	数字媒体应用技术	32	16	48	5.93%
	财务管理	15	29	44	5.44%
会计系	会计	35	128	163	20.15%
	审计	4	8	12	1.48%
	会计信息管理	1	3	4	0.49%
商贸系	房地产经营与管理	11	4	15	1.85%
	互联网金融	5	8	13	1.61%
	连锁经营管理	9	10	19	2.35%
	市场营销	40	26	66	8.16%
	汽车营销与服务	12	5	17	2.10%
	旅游管理	12	18	30	3.71%
物流系	报关与国际货运	8	4	12	1.48%
	电子商务	36	45	81	10.01%
	物流信息技术	5	2	7	0.87%
	物流管理	91	43	134	16.56%
合计		432	377	809	100.00%

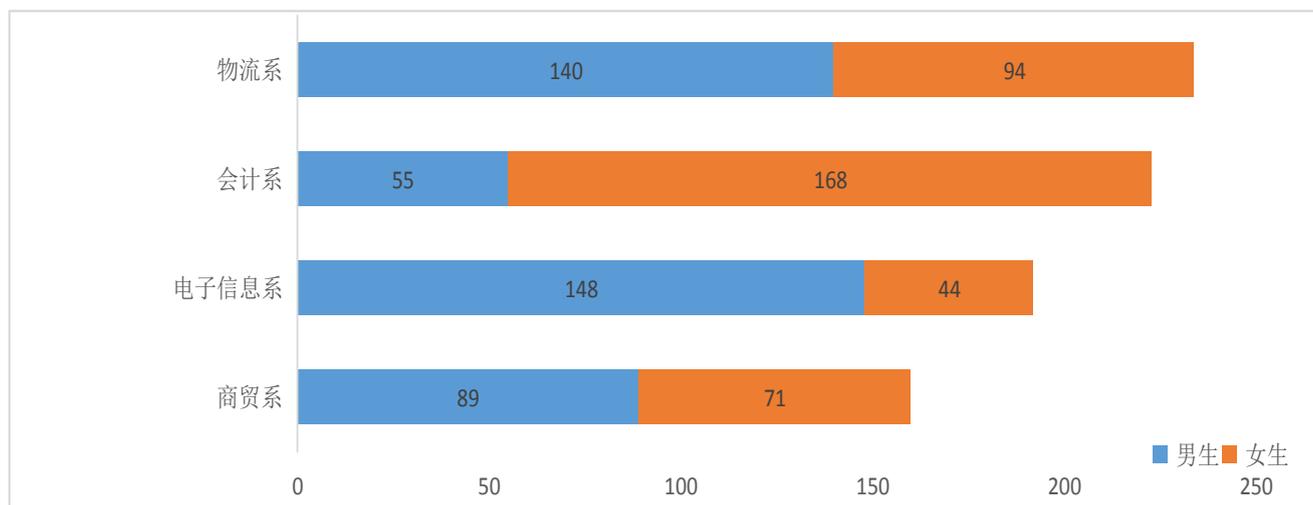


图 1-1 2021 届毕业生分系部和性别分布

## 二、毕业生生源情况

我校 2021 届毕业生主要来自安徽省，有 2 名毕业生是省外生源。毕业生生源结构稳定，其中来自宿州和合肥的生源超过全省比例的 10%。详见表 1-3 和图 1-2。

城市	总人数	全省比例
宿州市	126	15.61%
合肥市	116	14.37%
蚌埠市	74	9.17%
安庆市	74	9.17%
六安市	70	8.67%
淮北市	67	8.30%
淮南市	65	8.05%
亳州市	50	6.20%
阜阳市	49	6.07%
滁州市	46	5.70%
池州市	20	2.48%
芜湖市	18	2.23%
铜陵市	14	1.73%
马鞍山市	11	1.36%

宣城市	6	0.74%
黄山市	1	0.12%
合计	807	100.00%

表 1-3 2021 届毕业生安徽省生源地分布

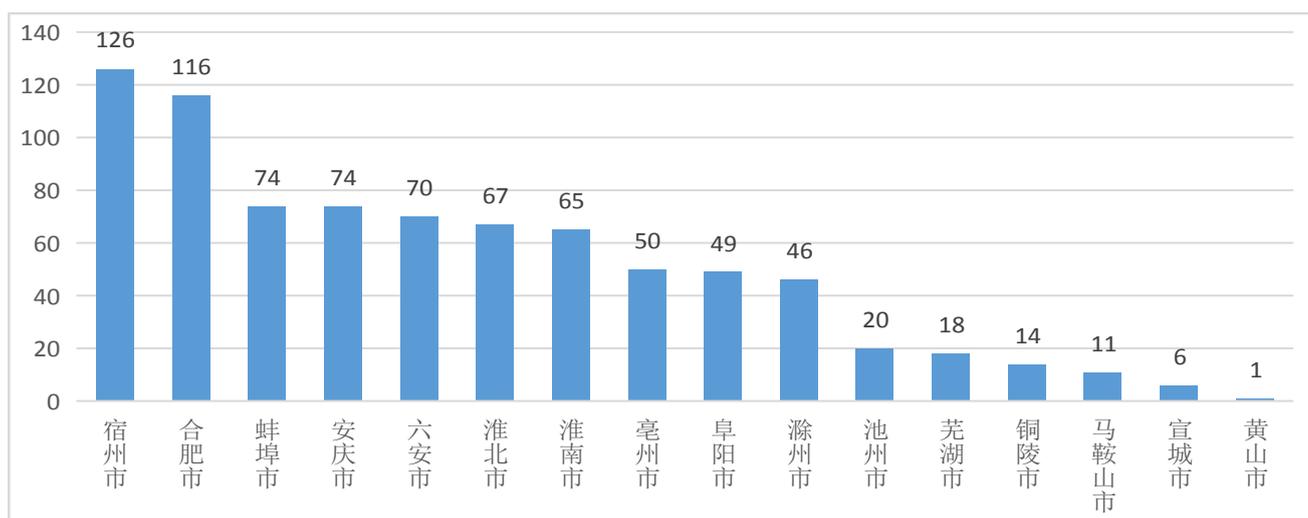


图 1-2 2021 届毕业生安徽省生源地分布

## 第二部分 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生总体就业落实率<sup>3</sup>

截止到 2021 年 12 月 20 日，2021 届毕业生总数为 809 人，就业人数是 791 人，总体就业落实率 97.79%，比去年同期增加 3.1 个百分点，其中男生总体就业落实率为 96.99%；女生就业落实率 98.67%，总体就业落实率高；详见表 2-1 和图 2-1。

<sup>3</sup> 根据教育部的统计口径：就业落实率=（毕业生总人数-待就业人数-暂不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

表 2-1 2021 届毕业生总体就业率

性别	总人数	就业数	就业落实率 (%)
男	432	419	96.99%
女	377	372	98.67%
合计	809	791	97.79%

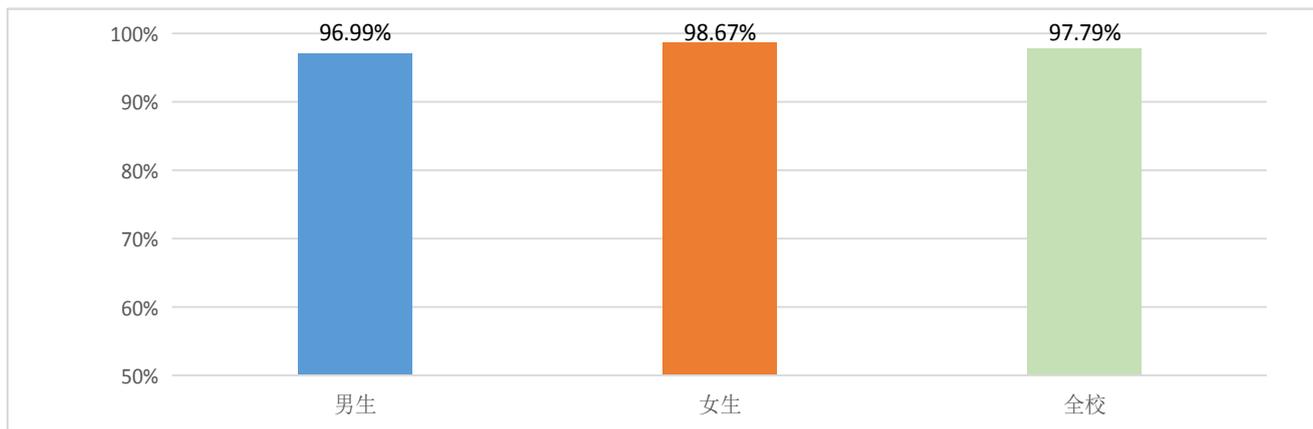


图 2-1 2021 届毕业生总体就业落实率

## 二、七率统计<sup>4</sup>

表 2-2 2021 届毕业生七率汇总统计表

统计项目	男生	女生	合计
就业落实率	96.99%	98.67%	97.78%
签订协议和劳动合同就业率	81.25%	81.43%	81.33%
灵活就业率	0.23%	-	0.12%
创业率	-	-	-
升学率（含出国留学）	15.51%	17.24%	16.32%
待就业率	2.55%	1.33%	1.98%
暂不就业率	0.46%	-	0.25%

毕业生的就业去向主要以签订协议和劳动合同与升学为主，分别占比是

<sup>4</sup> 签订协议和劳动合同就业率=(签订协议人数+劳动合同人数+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数)/毕业生总人数。

灵活就业率=(其他形式就业人数+自由职业人数)/毕业生总人数。

创业率=自主创业人数/毕业生总人数。

升学率=(升学人数+出国出境人数)/毕业生总人数。

待就业率=待就业人数/毕业生总人数。

暂不就业率=(不就业拟升学人数+其他暂不就业人数)/毕业生总人数。

81.33%和 16.32%，这两项重要指标均高于 2020 届毕业生，国内升学人数 132 人，毕业生继续深造比例仅次于签订协议和劳动合同，暂无毕业生参与创业。下图为全校和分性别的七率统计图，如图 2-2。

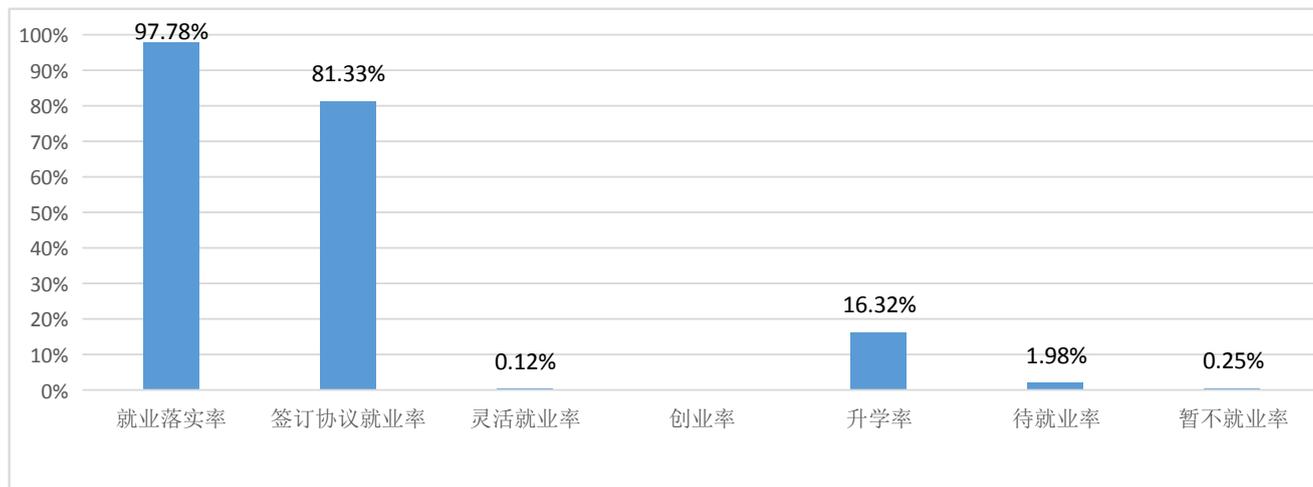


图 2-2 2021 届全校毕业生七率统计

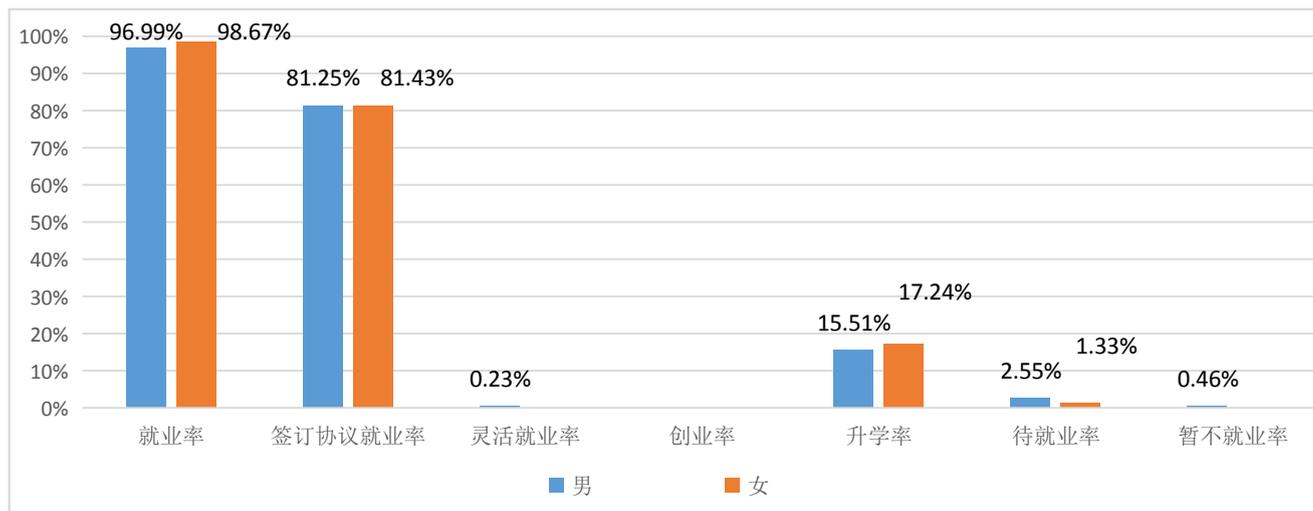


图 2-3 2021 届分性别毕业生七率统计

建档立卡毕业生就业情况是党中央和各级政府都非常关心的民生大事，就业率高于全校平均水平，签订协议就业率等毕业生直接就业指标也高于全校平均水平。如图 2-4 所示。

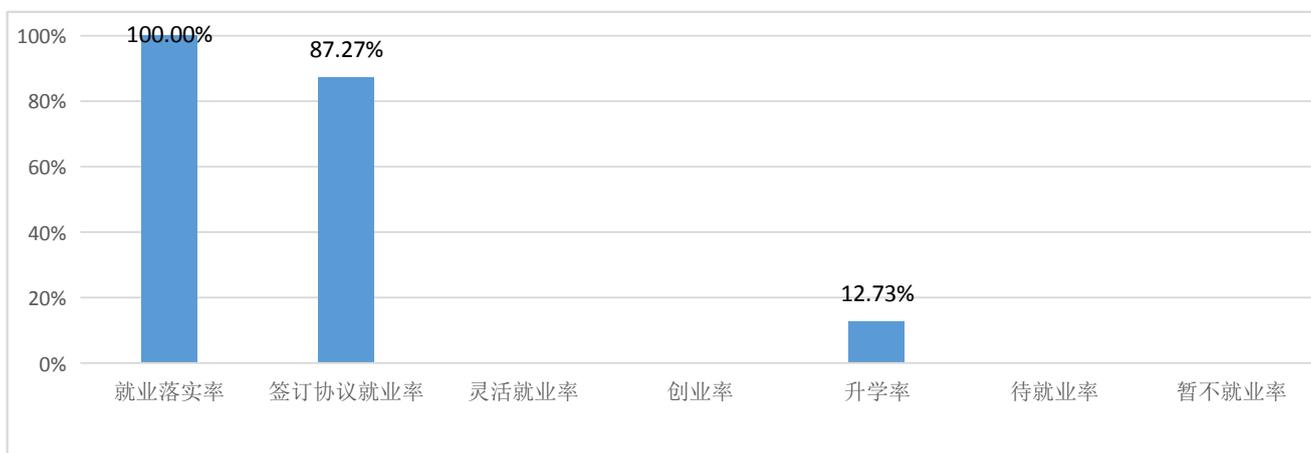


图 2-4 2021 届建档立卡毕业生七率统计

### 三、分系部就业情况七率统计

2021 届毕业生总体就业落实率占比分布如图 2-5:

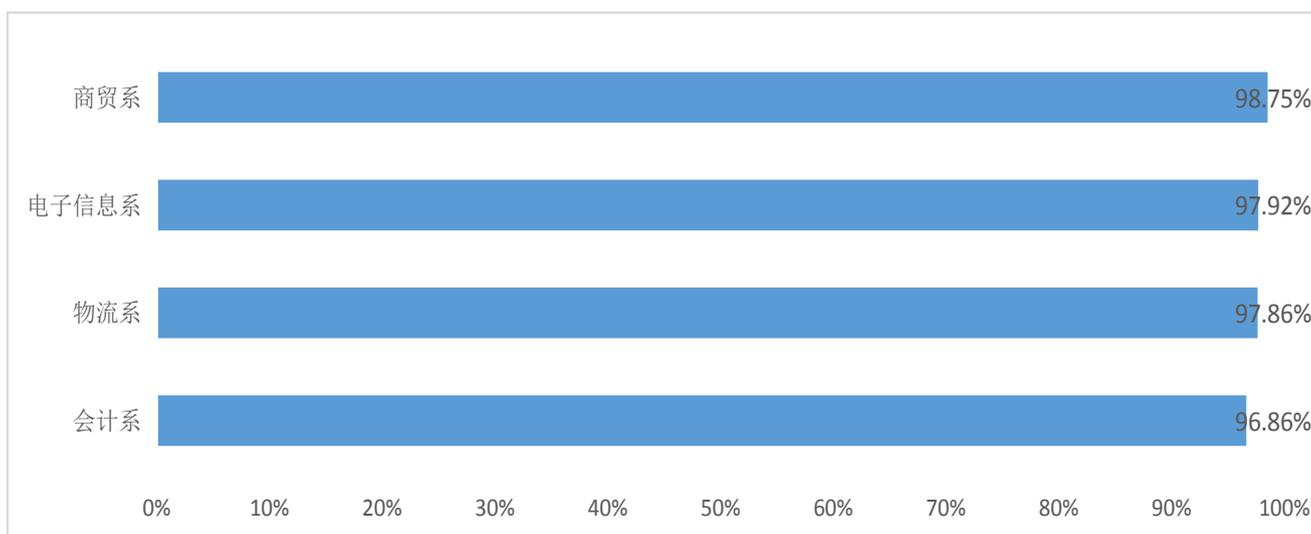


图 2-5 2021 届毕业生总体就业落实率

四个系部均保持着很高的就业落实率。

70%以上的毕业生实现直接就业,2021 届毕业生签订协议和劳动合同就业率占比分布如图 2-6。

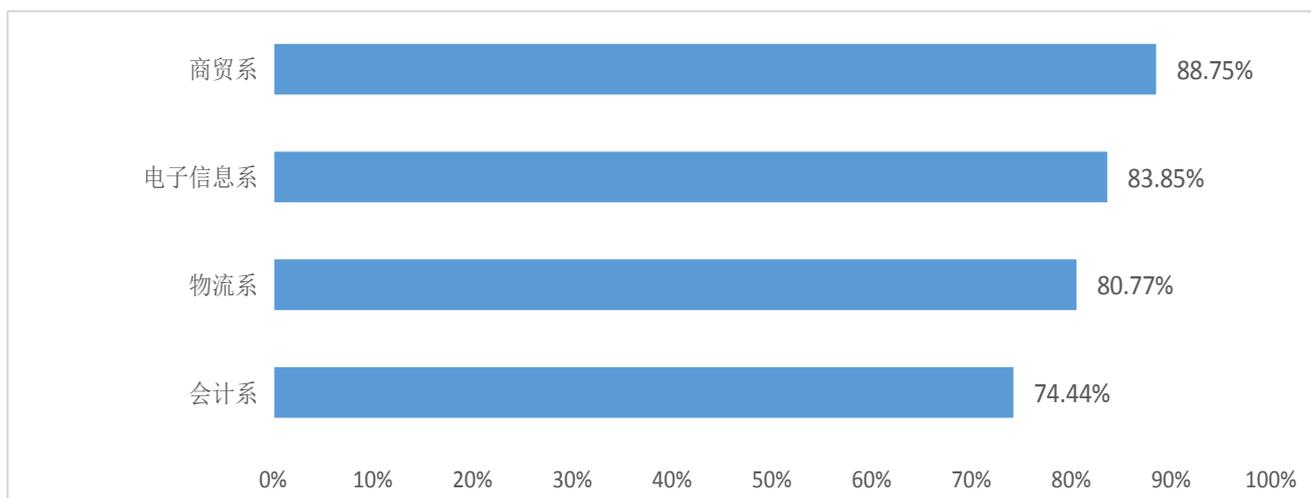


图 2-6 2021 届毕业生签订协议和劳动合同就业率

响应教育部和上级主管部门要求，全校整体灵活就业率低，2021 届毕业生只有 1 名灵活就业毕业生。

四个系部的升学率全部超过 10%，2021 届毕业生升学率占比分布如图 2-7：

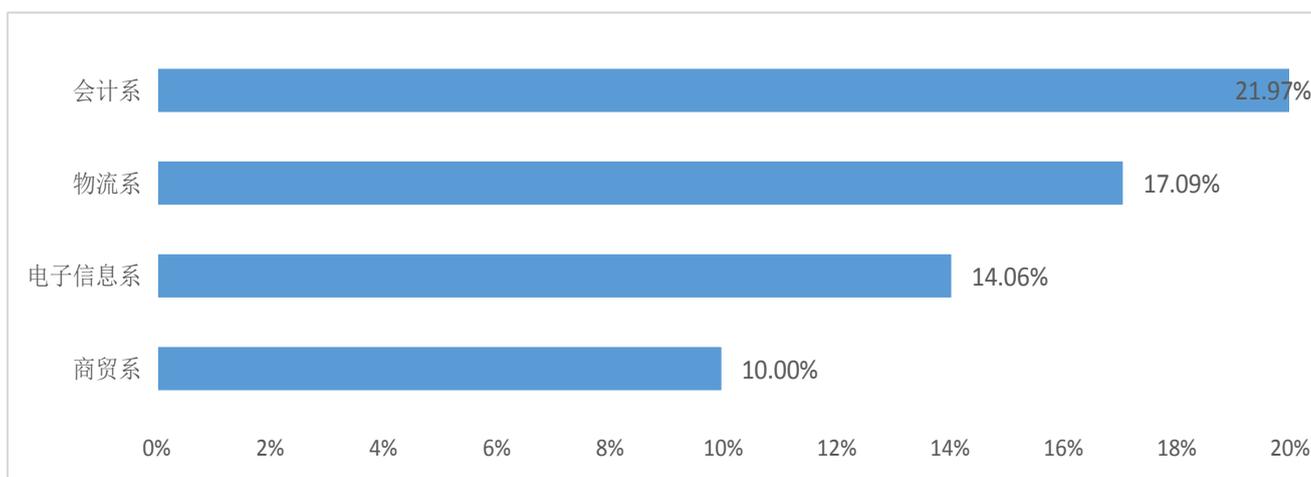


图 2-7 2021 届毕业生升学率

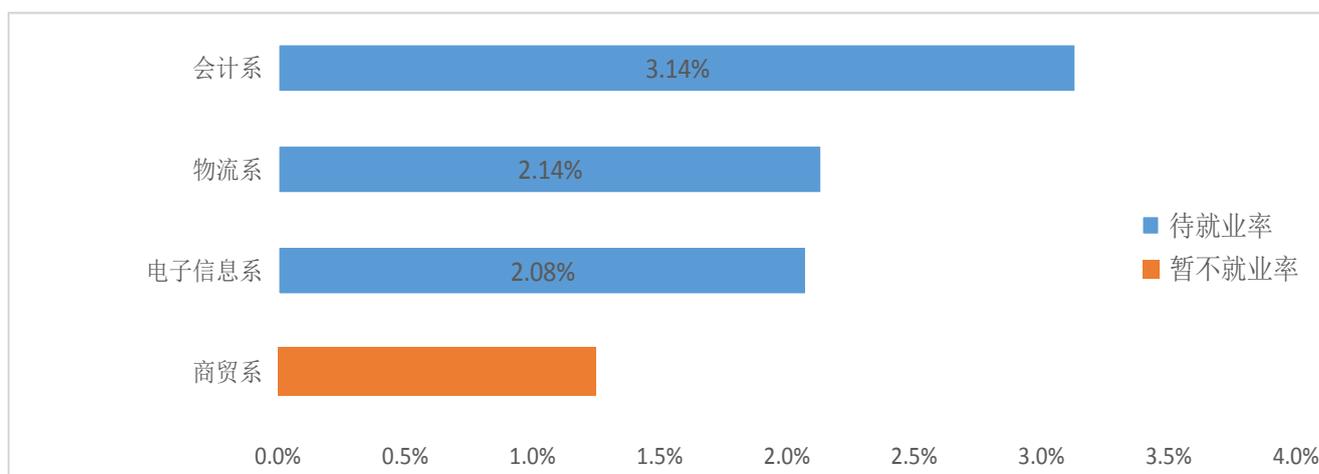


图 2-8 2021 届毕业生待就业率和暂不就业率

毕业生有着就业强烈的就业意向，在未就业毕业生中有 77%正在求职中，有少量的毕业生选择暂不就业。

#### 四、各专业毕业生七率统计

物联网应用技术、审计、会计信息管理、互联网金融、连锁经营管理、汽车营销与服务、旅游管理、报关与国际货运、物流信息技术等九个专业 100%就业，比 2020 届增加 7 个专业全部就业，详细分专业毕业生总体就业落实率占比分布如表 2-3：

表 2-3 分专业毕业生总体就业落实率

专业名称	总人数	就业落实率	
		人数	占比
物联网应用技术	26	26	100.00%
审计	12	12	100.00%
会计信息管理	4	4	100.00%
互联网金融	13	13	100.00%
连锁经营管理	19	19	100.00%
汽车营销与服务	17	17	100.00%
旅游管理	30	30	100.00%
报关与国际货运	12	12	100.00%
物流信息技术	7	7	100.00%
市场营销	66	65	98.48%
计算机信息管理	57	56	98.25%
数字媒体应用技术	48	47	97.92%
物流管理	134	131	97.76%
会计	163	159	97.55%
电子商务	81	79	97.53%
软件技术	61	59	96.72%
房地产经营与管理	15	14	93.33%
财务管理	44	41	93.18%

50%以上的毕业生与用人单位签订协议和劳动合同形式直接就业，毕业生就业质量高，其中会计信息管理、汽车营销与服务和物流信息技术全部通过签订协议和劳动合同就业。详细分专业毕业生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表 2-4:

表 2-4 各专业毕业生签订协议和劳动合同就业率

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
会计信息管理	4	4	100.00%
汽车营销与服务	17	17	100.00%
物流信息技术	7	7	100.00%
市场营销	66	62	93.94%
旅游管理	30	27	90.00%
电子商务	81	71	87.65%
数字媒体应用技术	48	42	87.50%
财务管理	44	38	86.36%
计算机信息管理	57	49	85.96%
物联网应用技术	26	22	84.62%
连锁经营管理	19	15	78.95%
软件技术	61	48	78.69%
互联网金融	13	10	76.92%
物流管理	134	102	76.12%
报关与国际货运	12	9	75.00%
房地产经营与管理	15	11	73.33%
会计	163	118	72.39%
审计	12	6	50.00%

学校充分响应教育部和上级主管部门要求，学校灵活就业率低，分系部分专业毕业生灵活就业率占比分布如表 2-5:

表 2-5 各专业毕业生灵活就业率

专业名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
会计	163	1	0.61%

## 五、未就业毕业生情况

未就业毕业生分布在 9 个专业中共 18 人，含待就业（有就业意向）和暂不就业，各专业待就业和暂不就业人数详见表 2-7：

表 2-7 各专业未就业统计情况表

专业名称	总人数	待就业率		暂不就业率		未就业合计	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
会计	163	4	2.45%	0	0.00%	4	0.49%
财务管理	44	3	6.82%	0	0.00%	3	0.37%
物流管理	134	3	2.24%	0	0.00%	3	0.37%
软件技术	61	2	3.28%	0	0.00%	2	0.25%
电子商务	81	2	2.47%	0	0.00%	2	0.25%
计算机信息管理	57	1	1.75%	0	0.00%	1	0.12%
数字媒体应用技术	48	1	2.08%	0	0.00%	1	0.12%
房地产经营与管理	15	0	0.00%	1	6.67%	1	0.12%
市场营销	66	0	0.00%	1	1.52%	1	0.12%

表 2-8 未就业原因分布表

未就业原因	性别		合计	
	男生	女生	人数	比例
求职中	10	4	14	77.78%
拟创业	1	1	2	11.11%
暂不就业	2	0	2	11.11%
合计	13	5	18	100%

## 第三部分 毕业生就业状况分析

### 一、毕业去向分布

2021 届毕业生总体去向如图 3-1，主要去向是签就业协议形式就业 651 人，占比 80.47%，其次是升学 132 人占比 16.32%，然后是签劳动合同形式就业 4 人占比 0.49%。签协议就业和升学多。另外有 3 名毕业生应征义务兵。

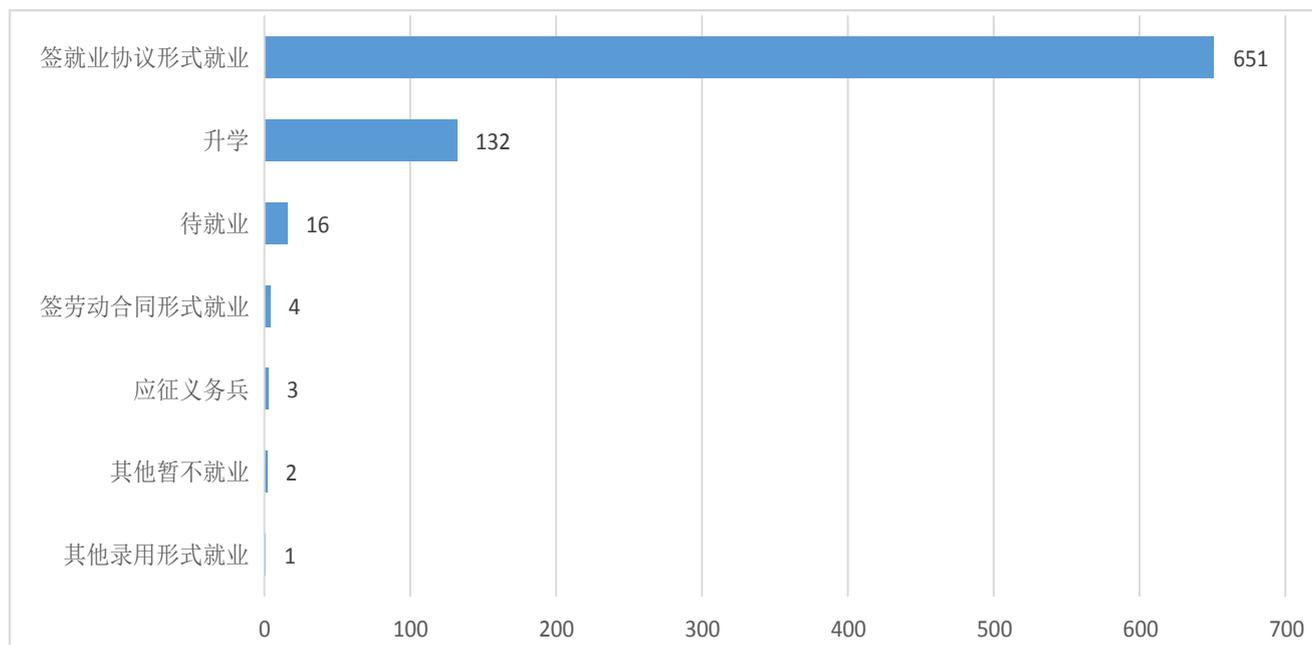


图3-1 2021 届毕业生总体去向人数分布

### 二、单位行业分布<sup>5</sup>

2021 届毕业生就业单位行业分布如图 3-2，毕业生就业单位行业分布排名前三的是：信息传输、软件和信息技术服务业（19.36%<sup>6</sup>）、交通运输、仓储和邮政业（13.57%）和批发和零售业（13.41%）。分析可见，毕业生就业单位行业分布较为广泛，反映出学校的人才培养定位与社会经济发展相匹配。

<sup>5</sup> 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

<sup>6</sup> 比例计算规则，当前单位行业的就业人数除当前统计范围的总人数，单位性质和工作岗位的计算规则相同。

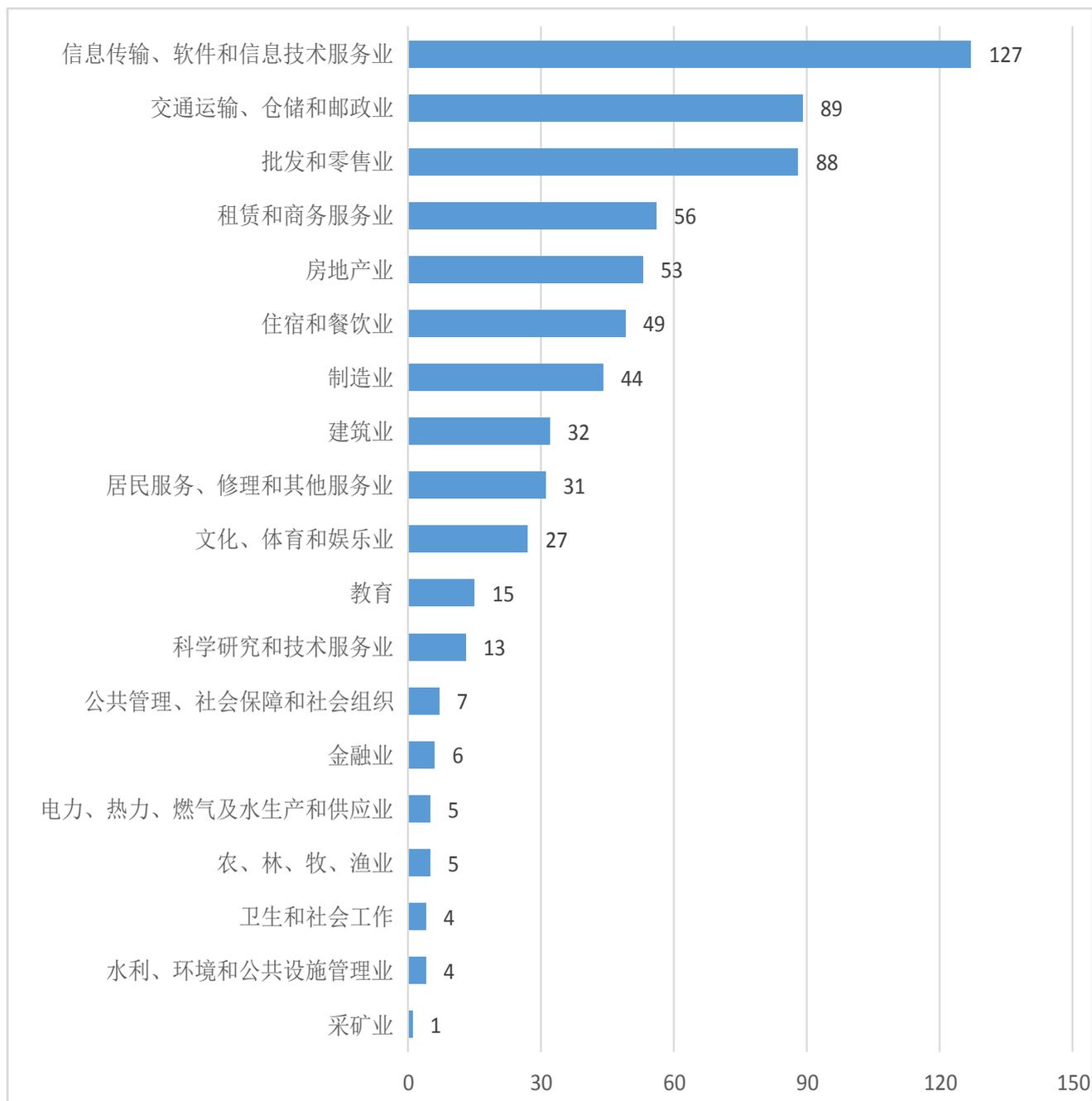


图3-2 2021 届毕业生就业工作单位行业人数分布

### 三、单位性质分布<sup>7</sup>

2021 届毕业生就业单位性质分布如图 3-3，就业单位性质中集中在其他企业，占比 97.56%，其他 6 个单位行业合计 2.44%。毕业生的就业单位中以企业就业最为广泛，也是学校毕业生就业的主阵地。

<sup>7</sup> 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

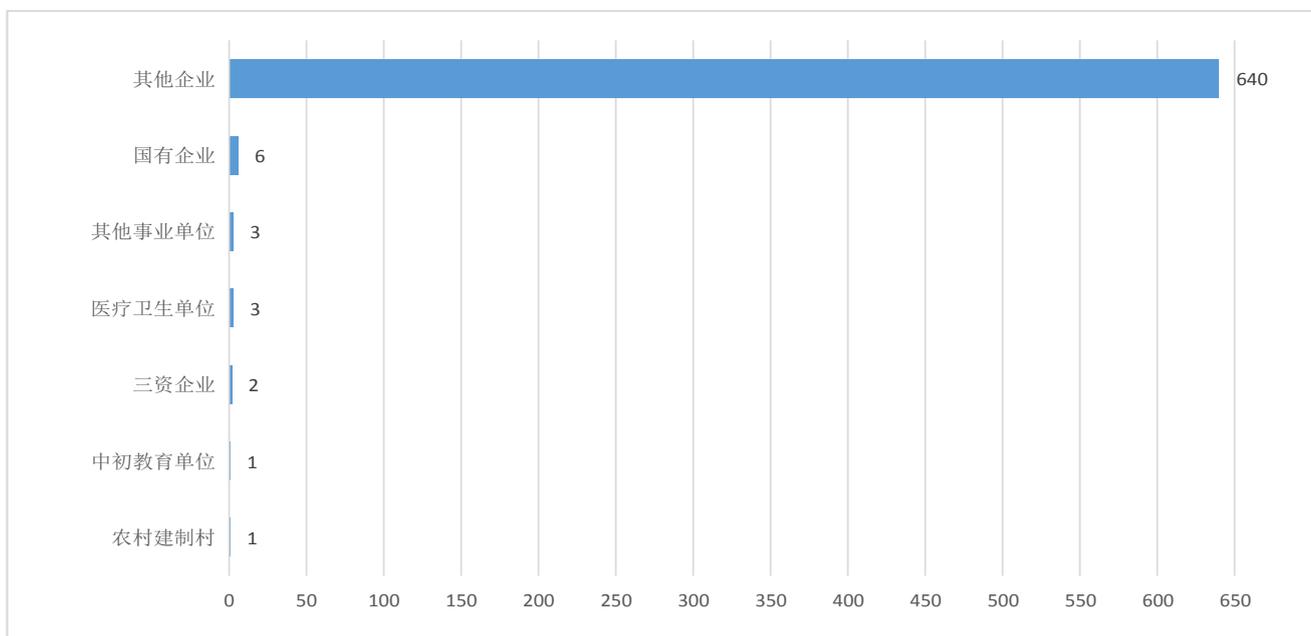


图 3-3 2021 届毕业生就业单位性质人数分布

#### 四、工作岗位分布<sup>8</sup>

2021 届毕业生工作岗位分布如图 3-4，工作岗位分布中排名前四位的是：办事人员和有关人员（53.96%）、商业和服务业人员（31.55%）、生产和运输设备操作人员（3.66%）和其他专业技术人员（3.20%）。

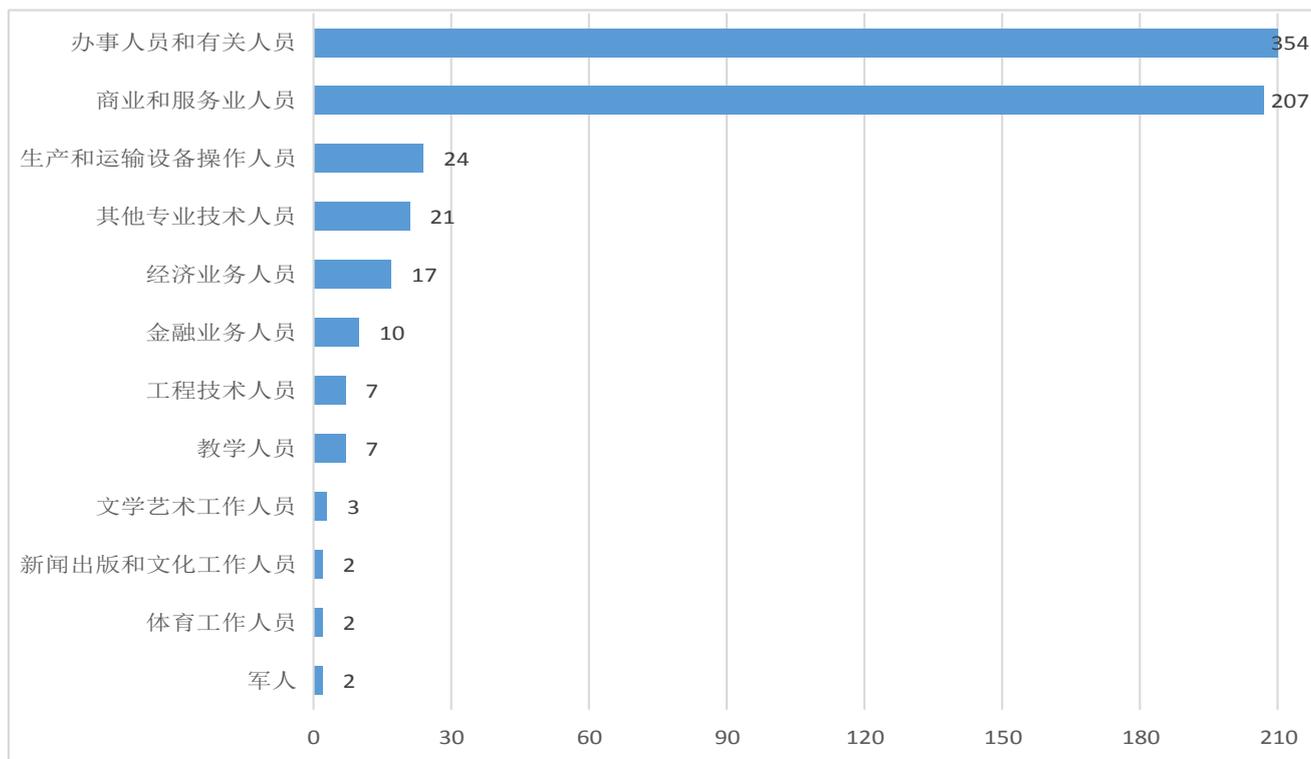


图 3-4 2021 届毕业生就业工作岗位人数分布

<sup>8</sup> 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

## 五、就业地域流向<sup>9</sup>分析

2021 届毕业生 809 人，已就业人数 791 人，总体就业落实率 97.79%，其中实际就业人数<sup>10</sup>656 人，学校毕业生就业地区流向具有“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特征。

### （一）就业所在地按区域统计<sup>11</sup>

2021 届毕业生就业所在地按区域统计分布如图 3-5 和图 3-6，流向区域最多的是华东地区（94.66%），其他地区合计（5.34%）。

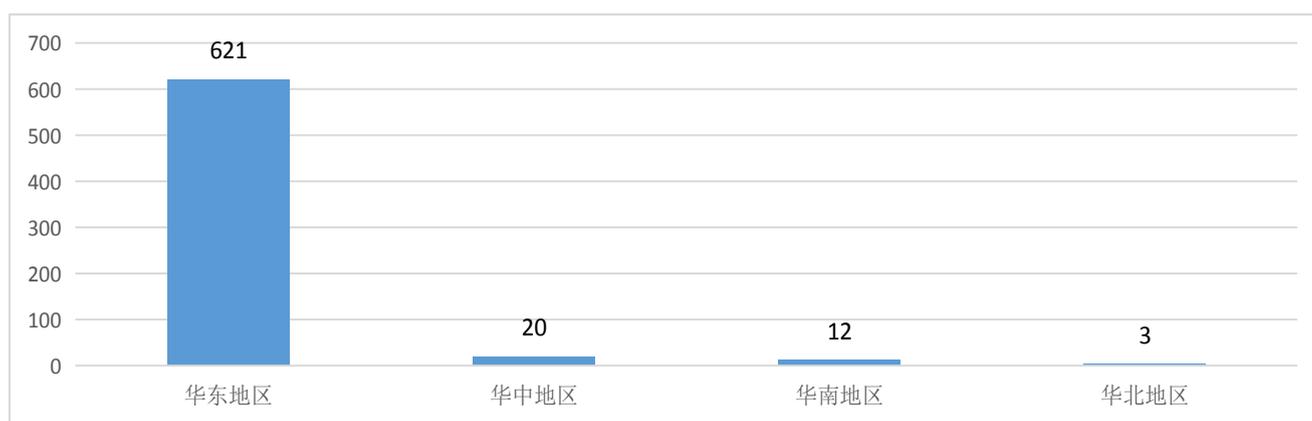


图 3-5 2021 届毕业生就业地区人数分布

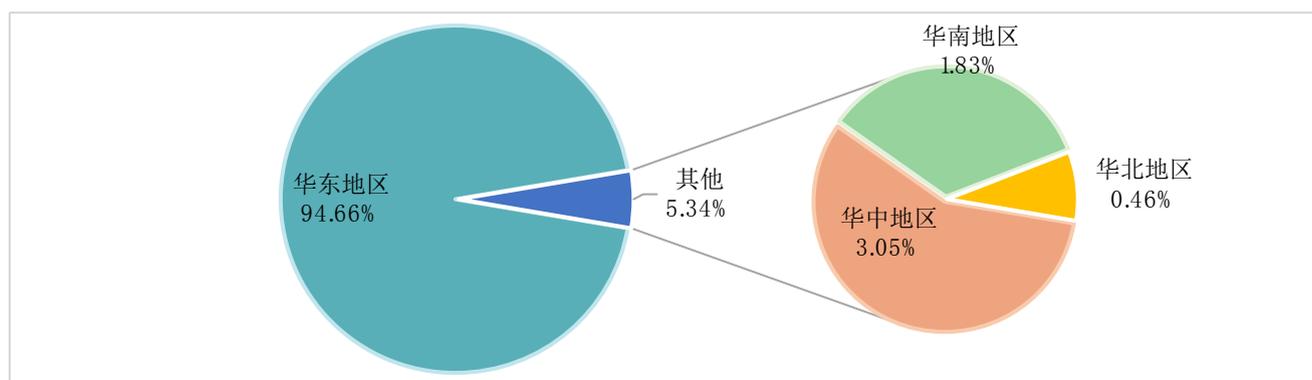


图 3-6 2021 届毕业生就业地区比例分布

### （二）就业所在地按城市类型统计<sup>12</sup>

<sup>9</sup> 本小节的涉及地域流向的毕业生就业数统计范围是毕业去向除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外毕业生之和

<sup>10</sup> 实际就业人数是指是毕业去向除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外毕业生之和。

<sup>11</sup> 就业地区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

<sup>12</sup> 计划单列市：大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)

2021 届毕业生就业所在地按城市类型统计分布如图 3-7 和图 3-8，就业城市类型最多的是省会城市（57.62%），其次是地级市（17.99%）。

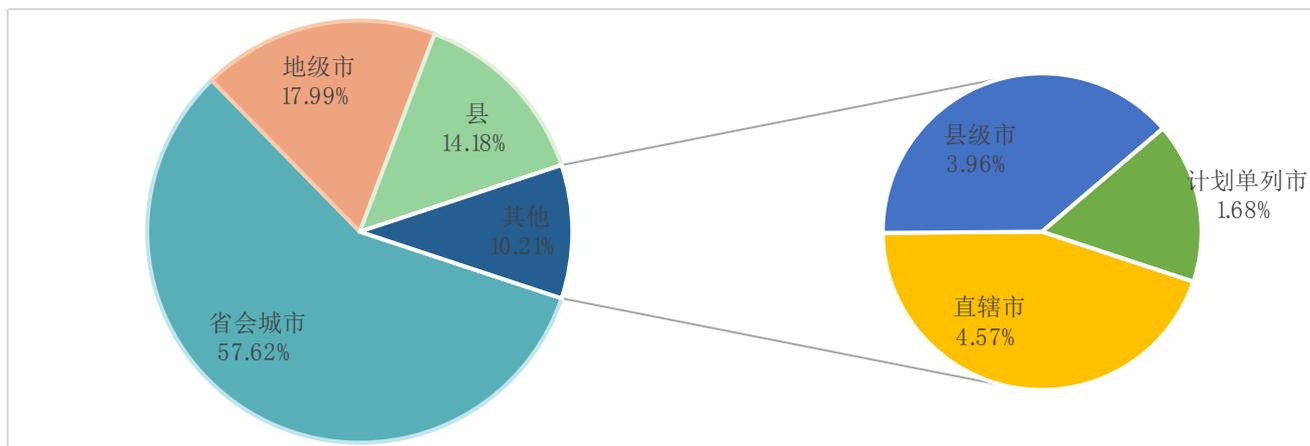


图 3-7 2021 届毕业生就业地区城市类型比例分布

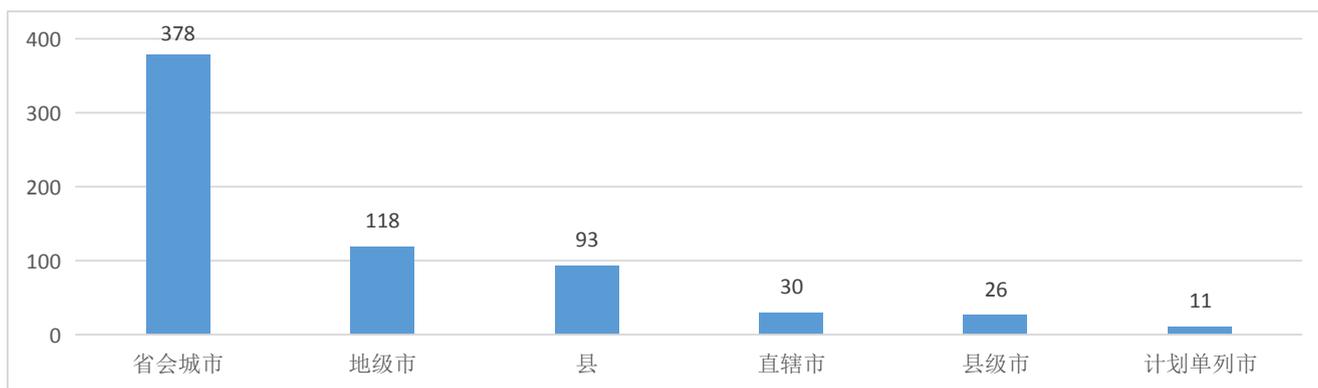


图 3-8 2021 届毕业生就业地区城市类型人数分布

### （三）就业所在地按城市地理位置统计<sup>13</sup>

2021 届毕业生就业所在地按城市地理位置统计分布如图 3-9，毕业实际就业主要在本省内有 532 人，占全部实际就业毕业生的 81.10%，毕业生更倾向于服务发展美好安徽建设，长三角工作的有 620 人，占全部实际就业毕业生的 94.51%。

<sup>13</sup> 长三角：上海市、江苏省、浙江省和安徽省全域（面积 35.8 万平方公里）；珠三角：深圳市、东莞市、惠州市、广州市、佛山市、中山市、珠海市、江门市和肇庆市；西部城市：西部地区所有城市。京津冀：中国的“首都经济圈”，包括北京市、天津市和河北省的保定、廊坊、石家庄、唐山、邯郸、秦皇岛、张家口、承德、沧州、邢台、衡水等 11 个地级市以及定州和辛集 2 个省直管市。一带一路：新疆、重庆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏 13 省（直辖市）。

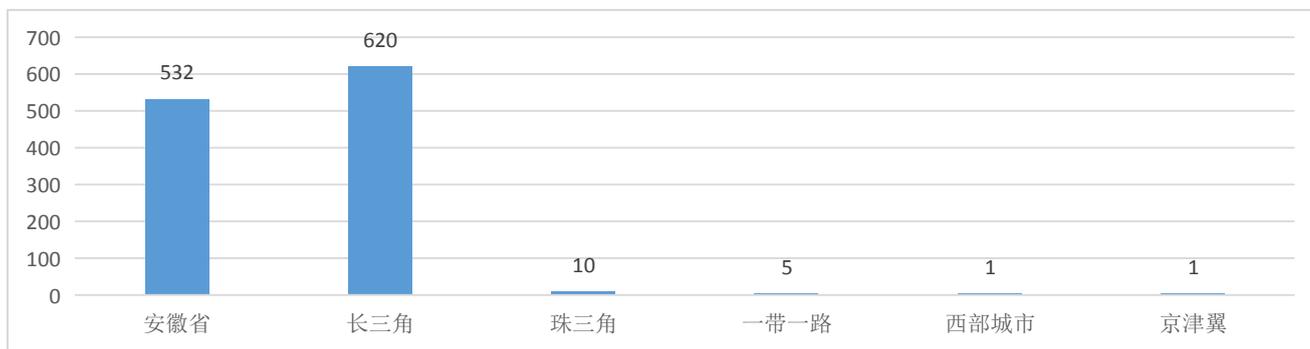
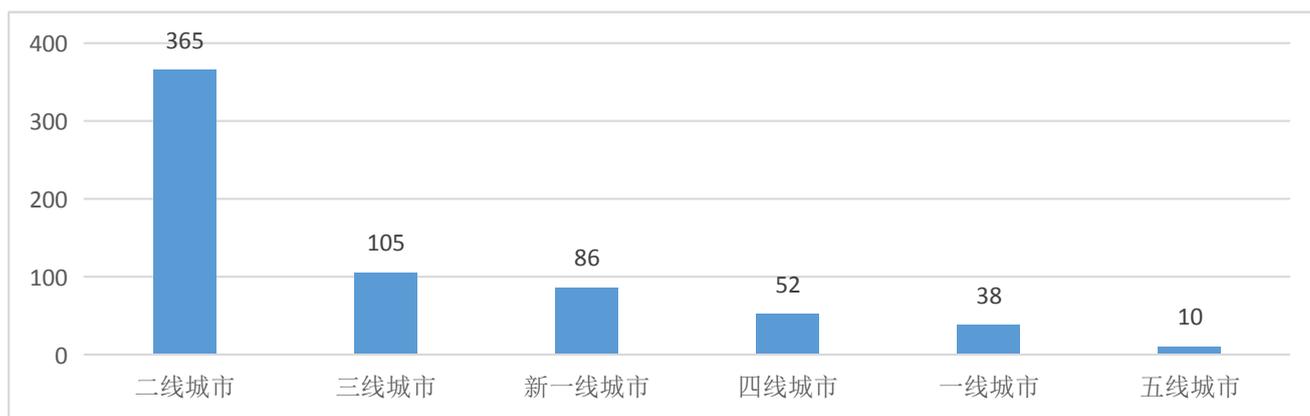


图 3-9 2021 届毕业生就业地区城市地理位置分布

#### （四）就业所在地按城市规模统计<sup>14</sup>

2021 届毕业生就业所在地按城市规模统计分布如图 3-10 和图 3-11。毕业生前往二线、三线和新一线城市实际就业的人数达 556 人，占全部实际就业毕业生的比例为 84.76%。前往二线城市 365 人占全部实际就业毕业生的比例为 55.64%。



<sup>14</sup> 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。一线城市：北京、上海、广州、深圳。新一线城市：成都、杭州、重庆、西安、苏州、武汉、南京、天津、郑州、长沙、东莞、佛山、宁波、青岛、沈阳。二线城市：合肥、昆明、无锡、厦门、济南、福州、温州、大连、哈尔滨、长春、泉州、石家庄、南宁、金华、贵阳、南昌、常州、嘉兴、珠海、南通、惠州、太原、中山、徐州、绍兴、台州、烟台、兰州、潍坊、临沂。三线城市：廊坊、汕头、保定、海口、扬州、湖州、镇江、唐山、乌鲁木齐、洛阳、盐城、呼和浩特、江门、赣州、咸阳、揭阳、泰州、济宁、漳州、芜湖、银川、桂林、邯郸、遵义、湛江、阜阳、连云港、淮安、衡阳、莆田、柳州、三亚、绵阳、淄博、南阳、肇庆、上饶、沧州、宁德、新乡、宜昌、滁州、九江、清远、商丘、岳阳、信阳、潮州、威海、株洲、襄阳、马鞍山、宿迁、邢台、菏泽、周口、宜春、丽水、蚌埠、茂名、舟山、安庆、鞍山、大庆、驻马店、三亚、秦皇岛、荆州、六安、德州。四线城市：梅州、包头、衢州、常德、运城、龙岩、许昌、南充、郴州、榆林、邵阳、鄂尔多斯、南平、泰安、黄冈、孝感、西宁、日照、吉林、宿州、湘潭、德阳、黔南、汕尾、玉林、韶关、晋中、开封、安阳、亳州、宣城、张家口、黔东南、吉安、黄山、红河、怀化、聊城、景德镇、北海、营口、宜宾、大理、渭南、东营、焦作、平顶山、临汾、阳江、大同、赤峰、盘锦、抚州、曲靖、淮南、滨州、恩施、黄石、枣庄、宝鸡、乐山、河源、娄底、永州、十堰、承德、咸宁、衡水、齐齐哈尔、长治、锦州、延边、铜陵、泸州、昭通、益阳、眉山、丹东、漯河、云浮、拉萨、绥化、延安、葫芦岛、铜仁、吕梁、梧州、鹰潭、毕节、安顺。五线城市：六盘水、天水、丽江、百色、达州、濮阳、贵港、防城港、朝阳、池州、德宏、湘西、淮北、汉中、新余、钦州、忻州、文山、辽阳、晋城、呼伦贝尔、通辽、四平、酒泉、佳木斯、三门峡、张家界、鄂州、铁岭、凉山、内江、黔西南、安康、西双版纳、萍乡、广元、克拉玛依、牡丹江、玉溪、阜新、广安、贺州、荆门、遂宁、抚顺、鹤壁、保山、河池、松原、楚雄、庆阳、普洱、锡林郭勒、来宾、本溪、随州、伊犁、通化、乌兰察布、巴音郭楞、兴安、临沧、阳泉、吴忠、自贡、定西、朔州、巴中、嘉峪关、雅安、白城、崇左、哈密、阿拉善、巴彦淖尔、张掖、陇南、资阳、黑河、乌海、海西、攀枝花、平凉、白银、临夏、白山、阿克苏、鸡西、甘南、昌吉、阿坝、甘孜、双鸭山、金昌、林芝、中卫、喀什、商洛、儋州、石嘴山、固原、伊春、鹤岗、大兴安岭、塔城、怒江、辽源、铜川、海东、武威、迪庆、博尔塔拉、山南、阿勒泰、邯郸市、海口市、桂林市、赣州市、阜阳市、德阳市、大庆市、滁州市、潮州市、常德市、沧州市、包头市、蚌埠市、鞍山市。

图 3-10 2021 届毕业生就业地区城市规模人数分布

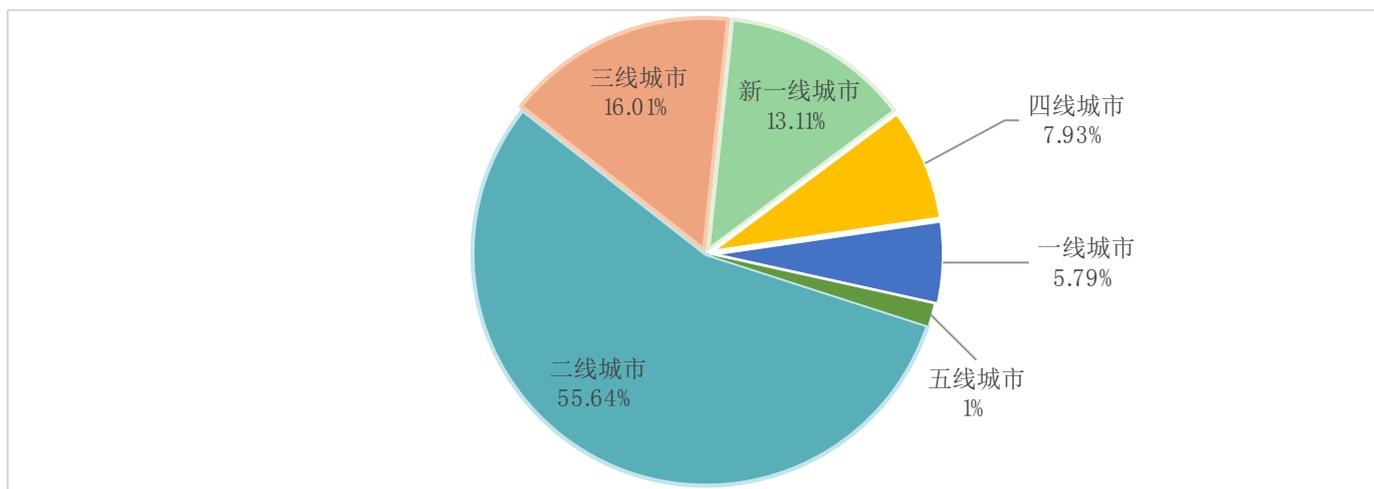


图 3-11 2021 届毕业生就业地区城市规模比例分布

### (五) 就业所在地按省份统计

2021 届毕业生就业所在地按省份统计分布如图 3-12 和图 3-13，毕业生就业省份前四的是：安徽省（85.13%），江苏省（4.35%），浙江省（4.11%）和上海市（3.45%）。

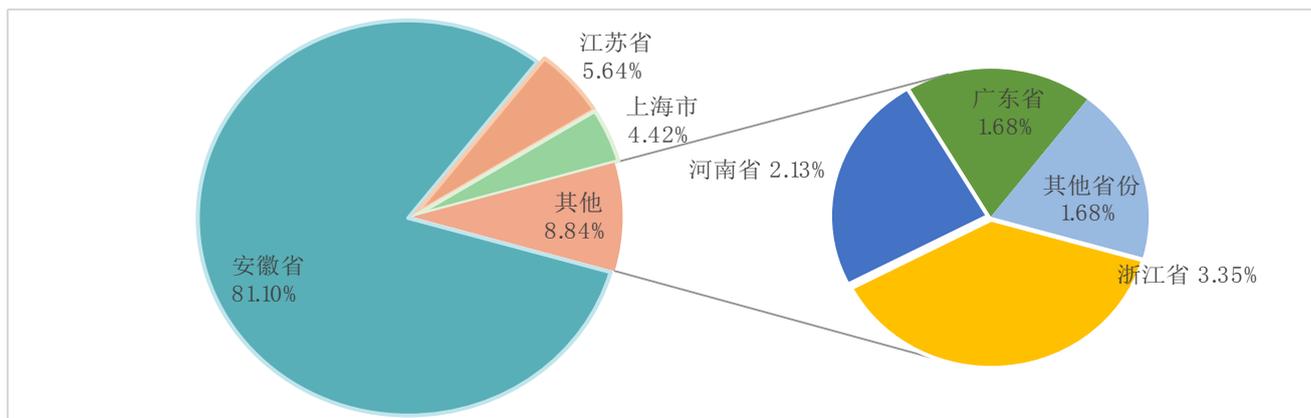


图 3-12 2021 届毕业生就业地区省份比例分布

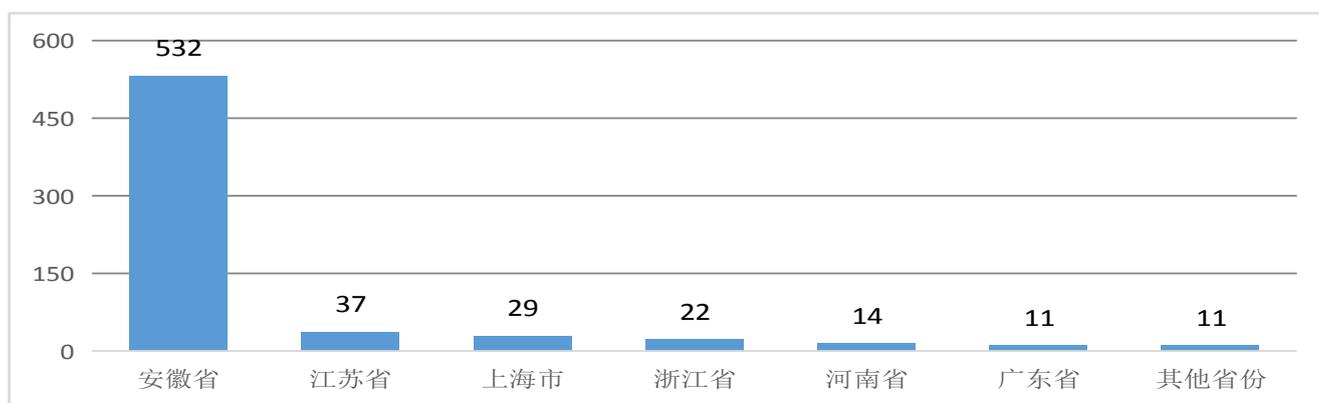


图 3-13 2021 届毕业生就业地区省份人数分布

## （六）留皖工作城市分布

2021 届毕业生在安徽省内实际就业人数 532 人，占全部就业毕业生的 81.10%，其中在省内实际就业人数最高的是省会合肥 379 人，其他地市均不足 30 人。详见图 3-14。

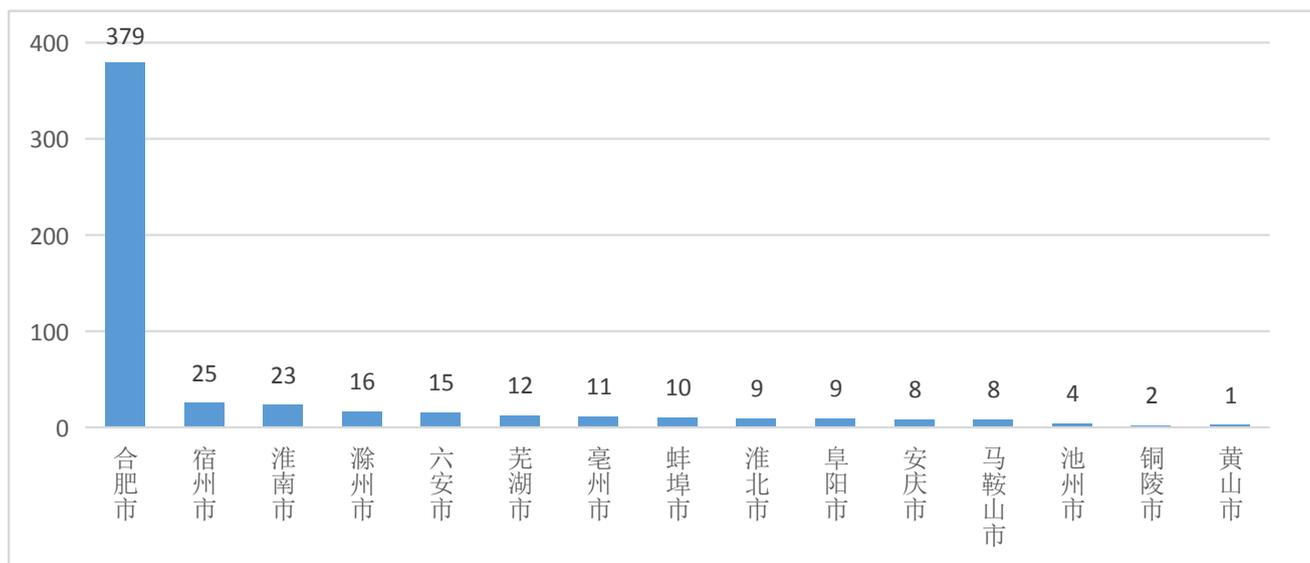


图 3-14 2021 届毕业生就业地区省内城市人数分布

## （七）本地<sup>15</sup>就业情况分析

2021 届毕业生在合肥市实际就业人数为 379 人，占全部实际就业毕业生数的 53.30%，其中蜀山区 65 人，合肥市 174 人。2021 届毕业生在合肥市就业分布情况（市区和县市区）如图 3-15。

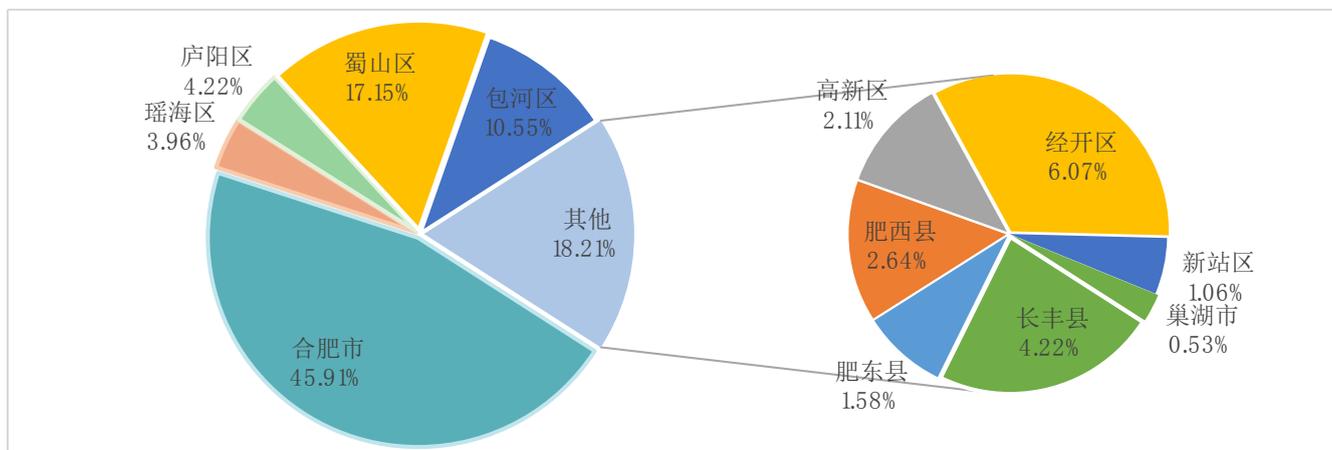


图 3-15 2021 届毕业生本地就业比例分布

<sup>15</sup> 合肥市。部分毕业生单位所在地没有具体到区或县，故将合肥市单独作为一个统计单位。

从上图可以看出，毕业生工作单位在合肥市内相对较多。

## 六、回原籍就业情况分析

2021 届毕业生省内学生回家乡工作比例分布如图 3-16，回家乡比例最高的三个城市分别是：合肥市（84.62%）、马鞍山市（71.43%）和芜湖市（40.00%）。

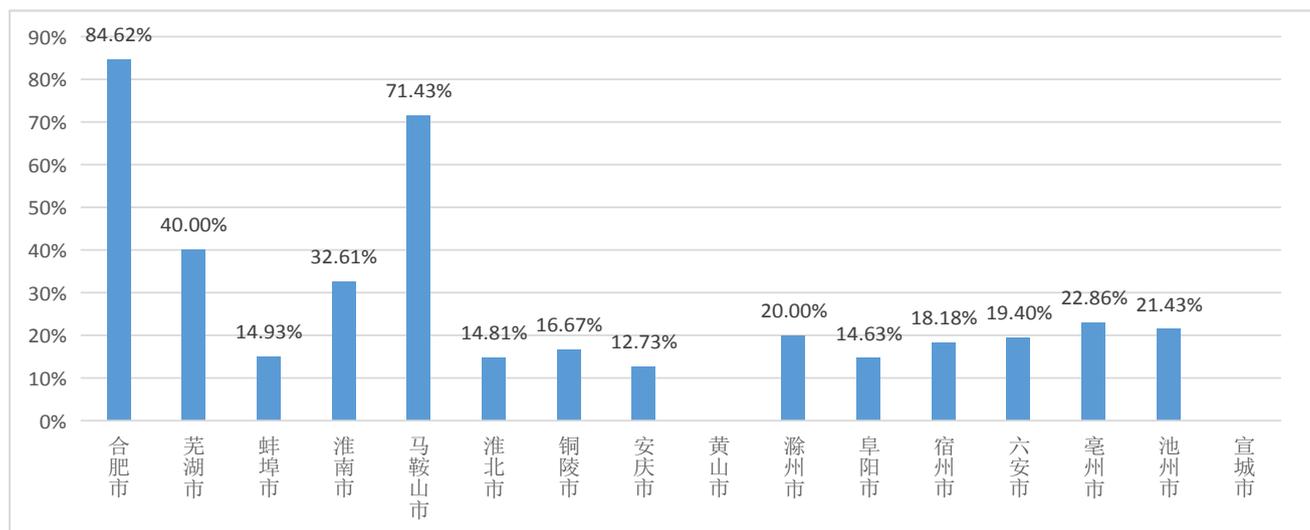


图 3-16 安徽籍毕业生回家乡比例分布

## 七、升学深造情况

2021 届各专业毕业生升学情况如表 3-1。

表 3-1 各专业毕业生国内升学率

专业名称	总人数	升学率	
		人数	占比
审计	12	6	50.00%
报关与国际货运	12	3	25.00%
会计	163	40	24.54%
互联网金融	13	3	23.08%
物流管理	134	29	21.64%
连锁经营管理	19	4	21.05%
房地产经营与管理	15	3	20.00%
软件技术	61	11	18.03%

物联网应用技术	26	4	15.38%
计算机信息管理	57	7	12.28%
数字媒体应用技术	48	5	10.42%
旅游管理	30	3	10.00%
电子商务	81	8	9.88%
财务管理	44	3	6.82%
市场营销	66	3	4.55%

#### 第四部分 近 4 年毕业生情况对比和发展趋势<sup>16</sup>

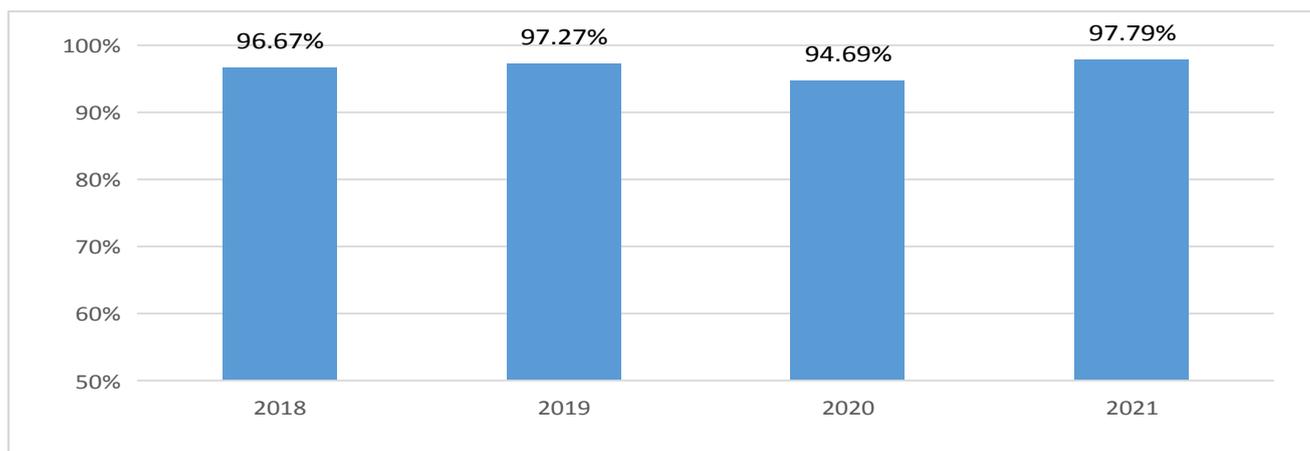


图 4-1 2018-2021 总体就业率趋势图

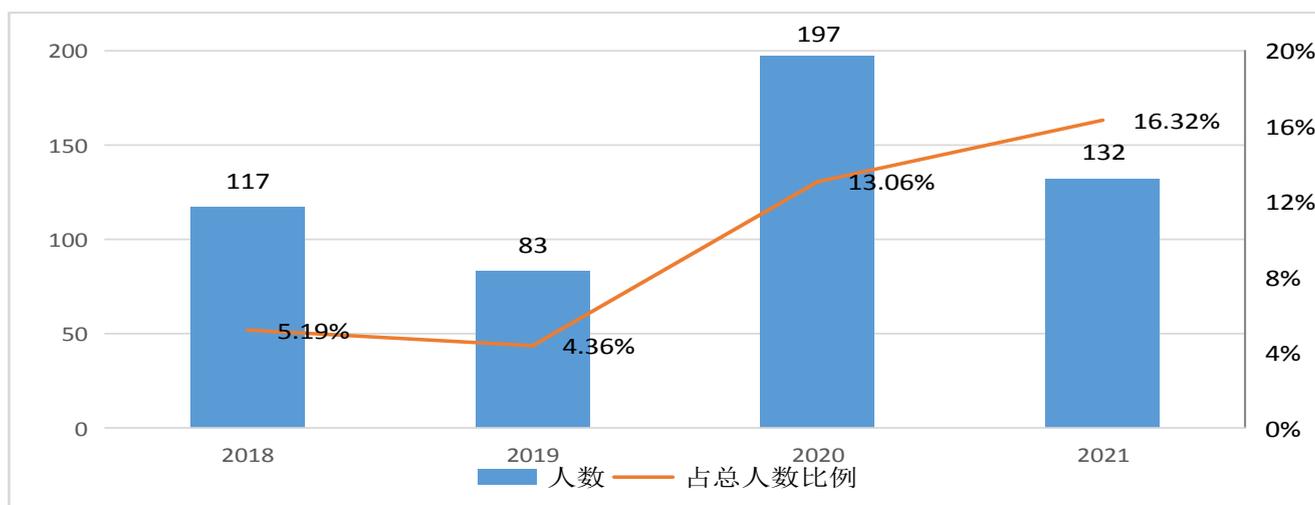


图 4-2 2018-2021 毕业生升学率（含出国出境）趋势图

<sup>16</sup> 本章节涉及区域的就业人数的毕业去向除未就业、应征义务兵、升学、出国出境之外

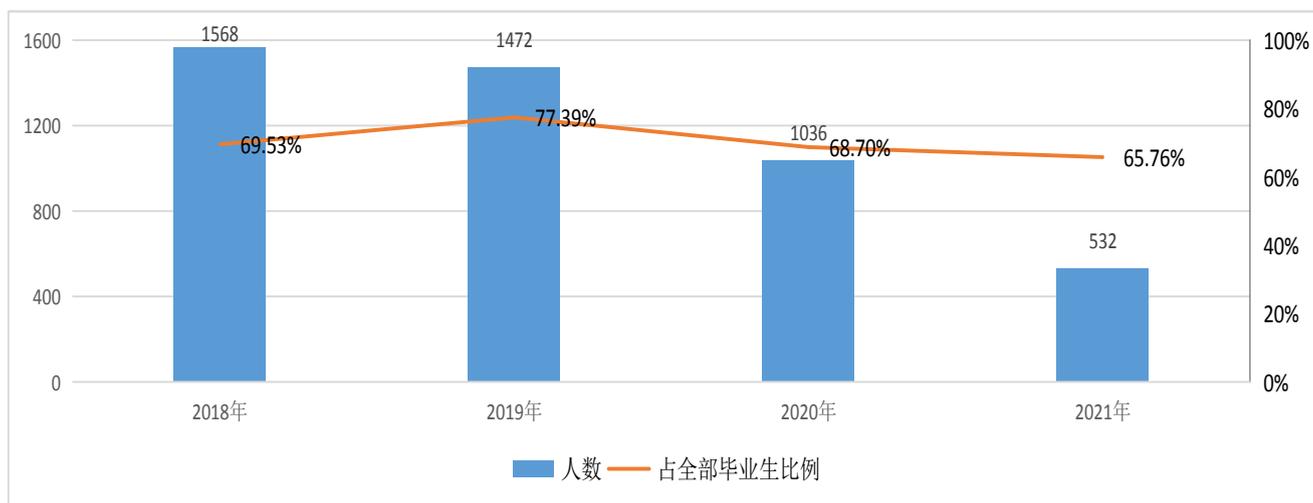


图 4-3 2018-2021 在安徽省实际就业人数

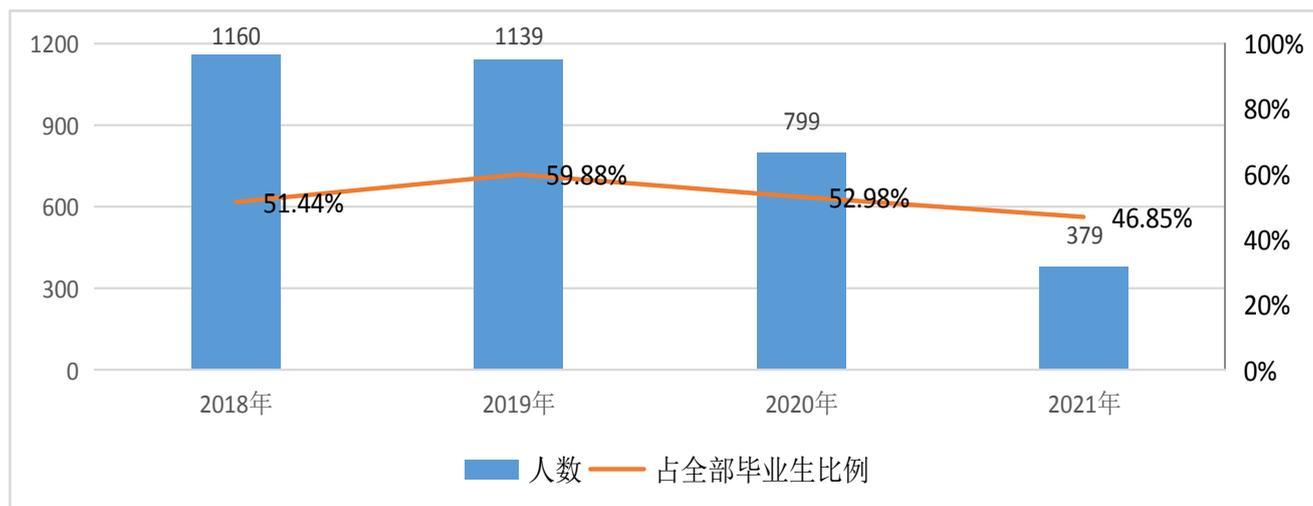


图 4-3 2018-2021 毕业生在合肥实际就业人数

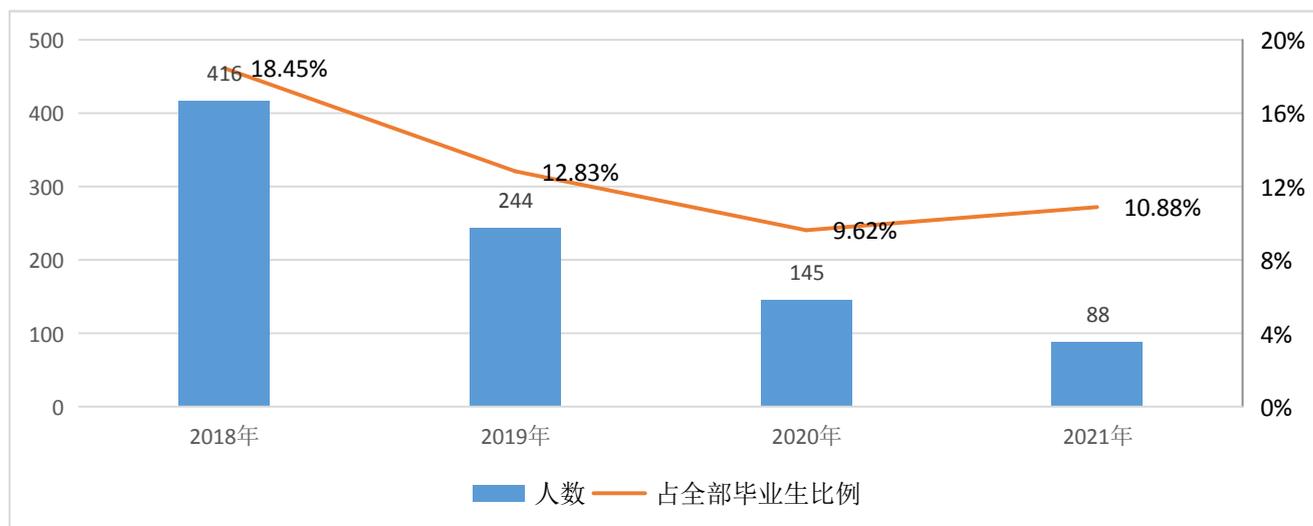


图 4-5 2018-2021 毕业生在江浙沪就业人数

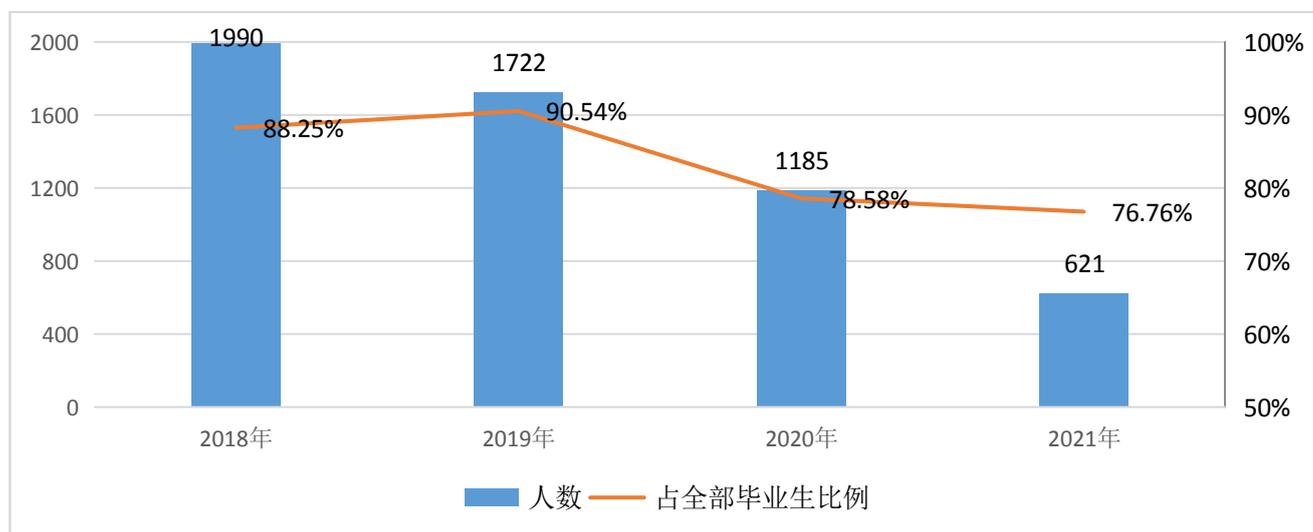


图 4-6 2018-2021 毕业生在华东地区业人数

## 第五部分 毕业生求职状况分析

2021 届毕业生离校后，经对 515 名毕业生所做的调查显示（被调查毕业生数占毕业生人数的 63.66%），2021 届毕业生总体满意度高，对学校总体满意度（就业指导）为 92.21%。

### 1. 目前大学生就业形势如何

调查数据显示，毕业生非常乐观，自信能找到满意的工作有 15.46%，其次有 51.79%的毕业生认为不容乐观，但通过努力可以找到工作，另外有 32%的毕业生认为形势比较严峻，尤其 2020 和 2021 年受新冠疫情的影响，这个比例较 2020 届毕业生有所下降，毕业生求职信心增加。详见图 5-1。

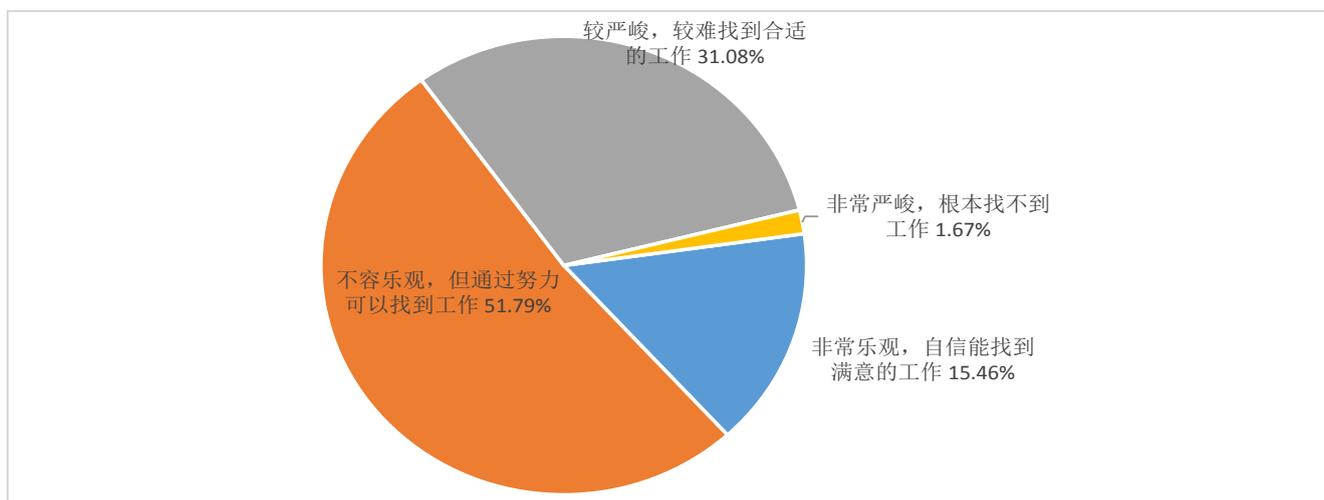


图 5-1 目前大学生就业形势

## 2. 毕业生就业求职途径分析

根据调查统计显示，2021 届毕业生就业途径呈多样性趋势，其中，通过学校组织的招聘会宣讲会、就业网站、就业小程序就业的有 72.22%，其次是社会化求职网站占比 43.23%，亲友推荐 35.56%。详见图 5-2。

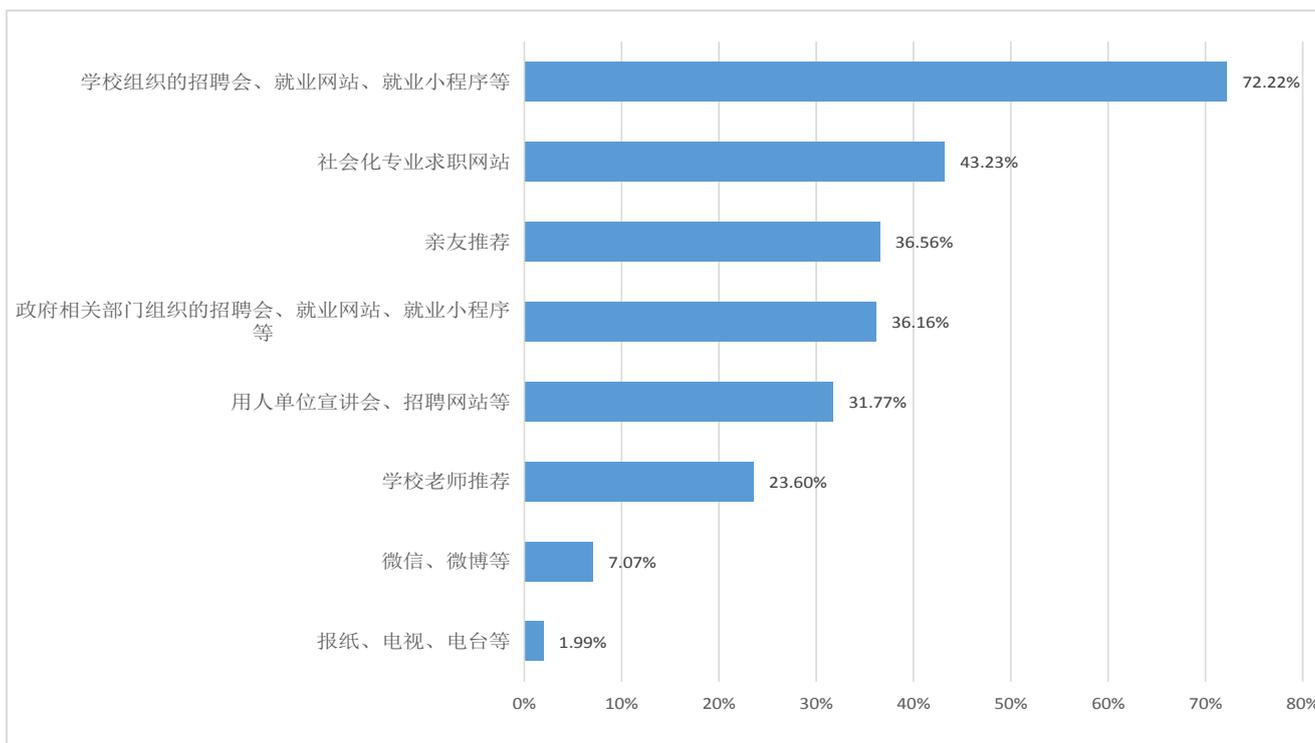


图 5-2 毕业生求职途径分布图

### 3. 所投简历数

调查数据显示，毕业生求职所投简历数 1-5 份占 52.76%，说明毕业求职成功率还是非常高的，6-10 份是两个月的占 24.91%，10-20 份的占比 8.65%；另外有 2.32%的毕业生选择升学等原因暂不就业，详见图 5-3。

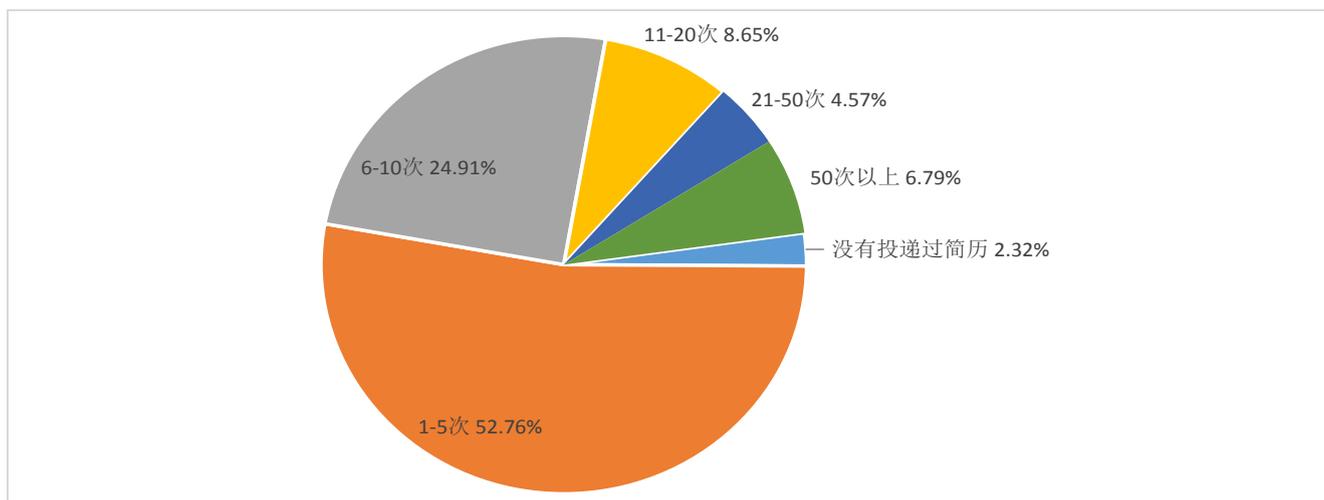


图 5-3 所投简历数

### 4. 在就业求职的过程中，最具竞争力的方面

调查数据显示，毕业生认为最具竞争力的方面是专业技能占比 25.26%，其次是社会实践能力 24.97%和实习经历 13.93%，详见图 5-4。

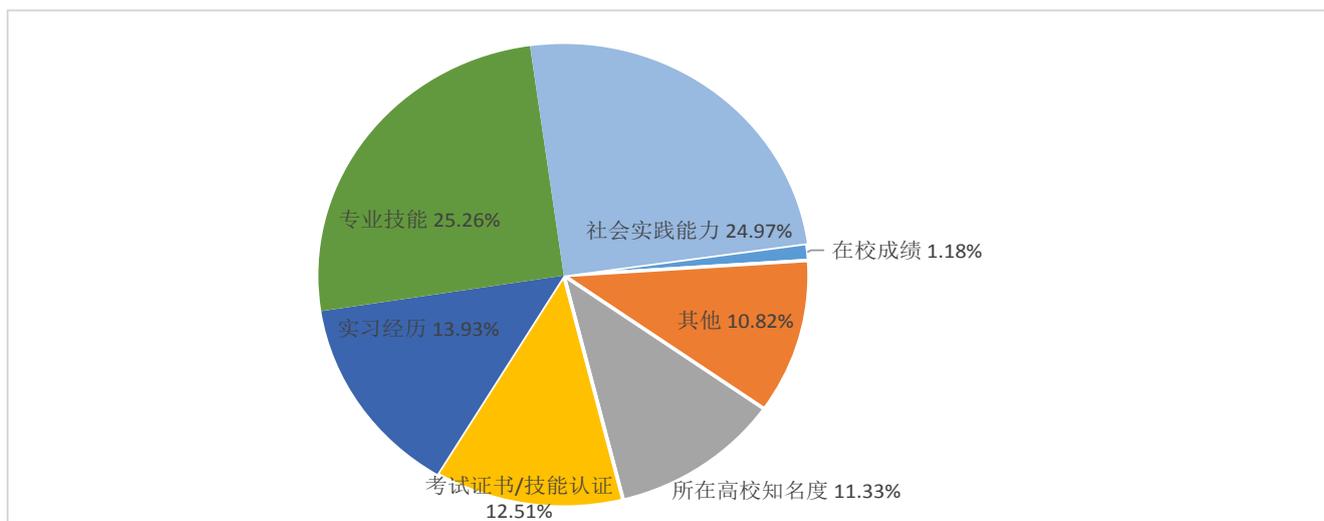


图 5-4 就业求职的过程中，最具竞争力的方面

### 5. 求职过程中遇到的主要困难

调查数据显示，73.02%的毕业生认为专业知识与能力不足是求职过程中遇到的主要困难，其次是适合自己的招聘职位太少占比 42.26%，有 32.90%的毕业生不知道什么工作适合自己，学校需要加强毕业生职业生涯规划指导，详见图 5-5。

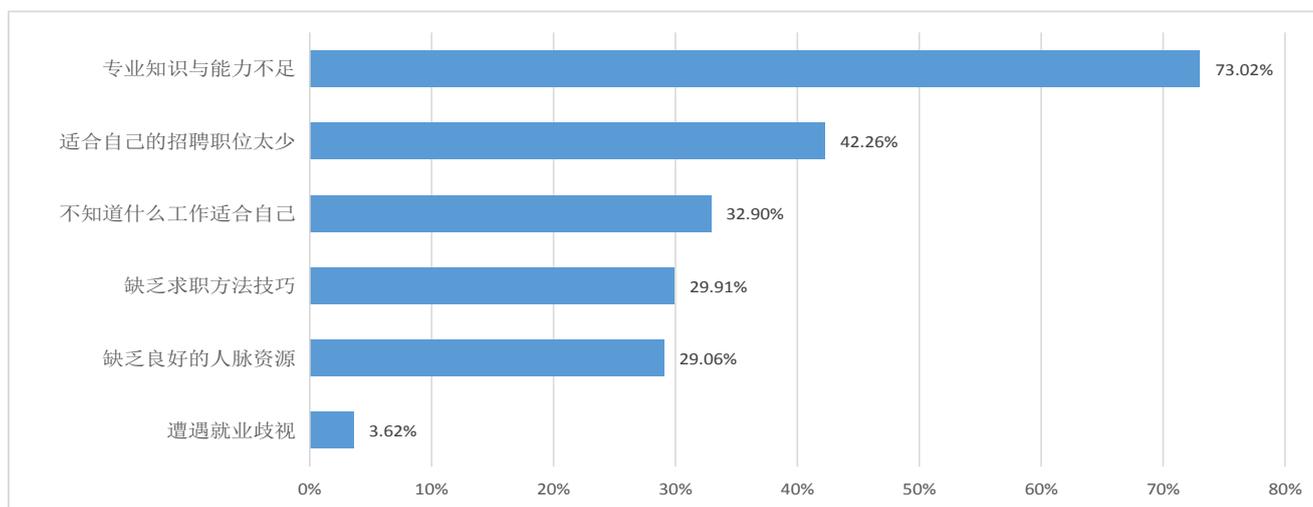


图 5-5 求职过程中遇到的主要困难

## 6. 目前签约的工作地区

调查数据显示，有 90.37%的毕业生留在安徽省内本地工作，其中 67.88%的毕业生选择在合肥工作，其次是在长三角(除皖)经济圈（上海+江苏+浙江）工作的毕业生，问卷调查结果和系统统计数据基本一致，详见图 5-6。

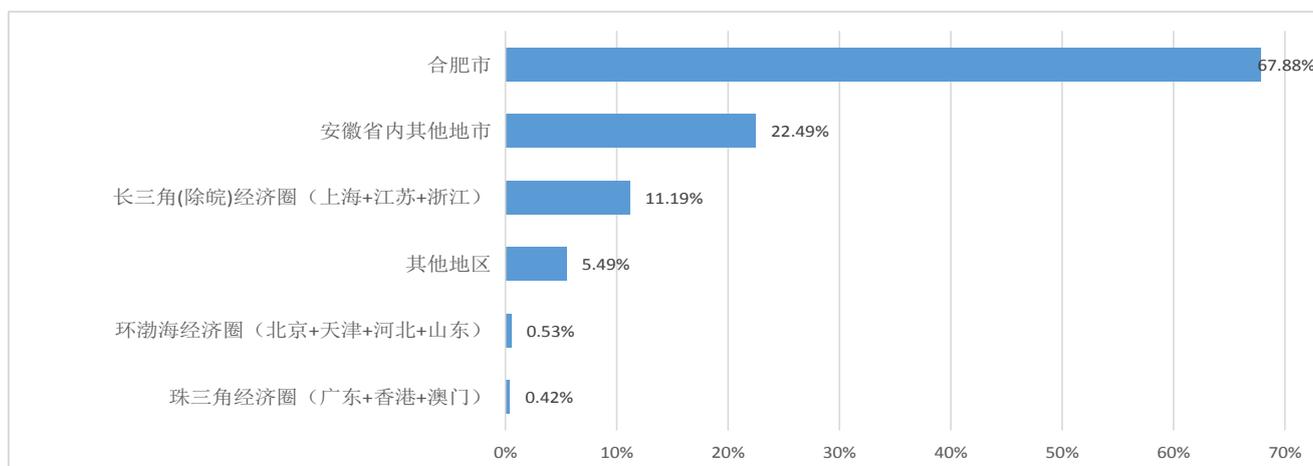


图 5-6 签约的工作地区

## 7. 目前签约工作，与单位约定的薪酬

调查数据显示，毕业整体薪资区间集中在 3000-5000 元之间，3000 元以下也

接近 20%的比例，工资水平较 2020 届有提升。详见图 5-7。

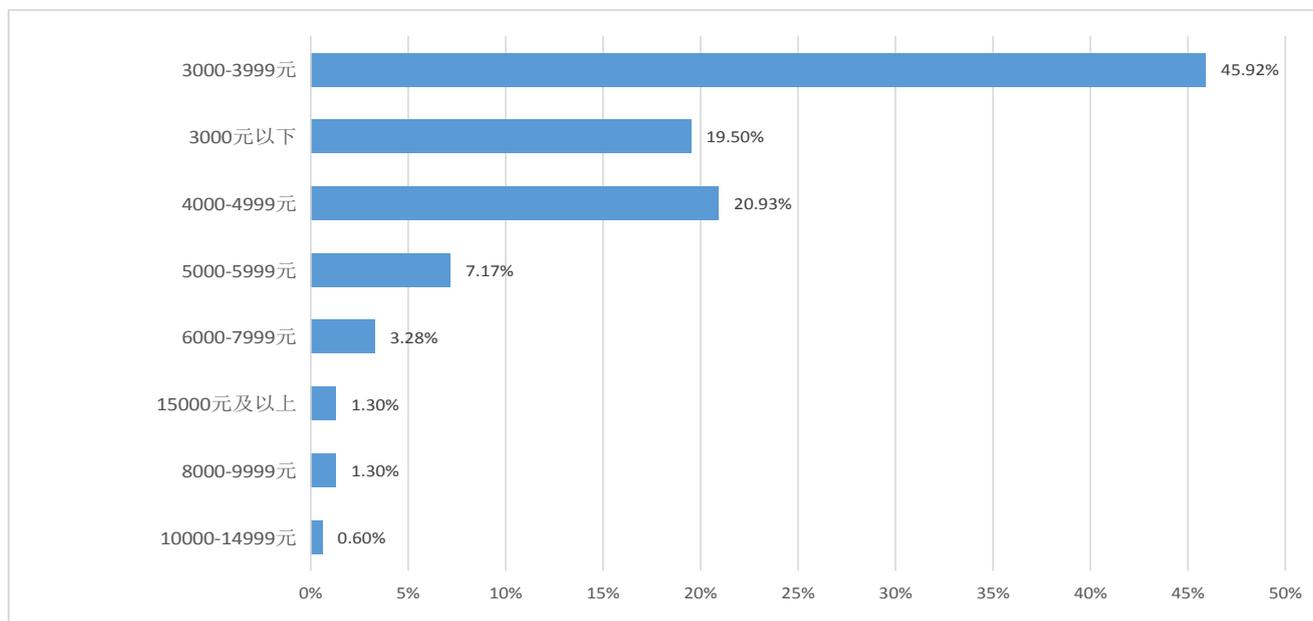


图 5-7 签约薪资

### 8. 毕业生专业与工作相关度

调查数据显示，2021 届已落实就业的毕业生中有 75.18%的同学认为从事的工作与所学专业相关，有 24.82%的同学认为工作与所学专业不相关，详见图 5-8。

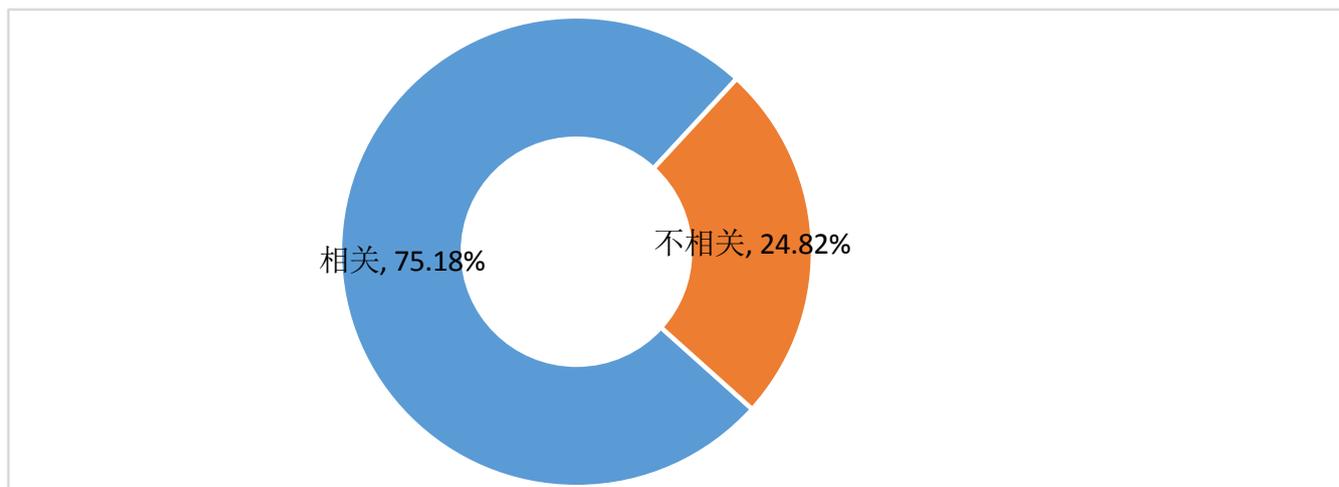


图 5-8-1 工作与专业相关度

在有 24.82%的同学认为工作与所学专业不相关中，有 35.40%的认为与专业相关的工作很难找是首要原因，其次是其他原因和更符合毕业生的兴趣爱好，收入更好占比 10.96%。

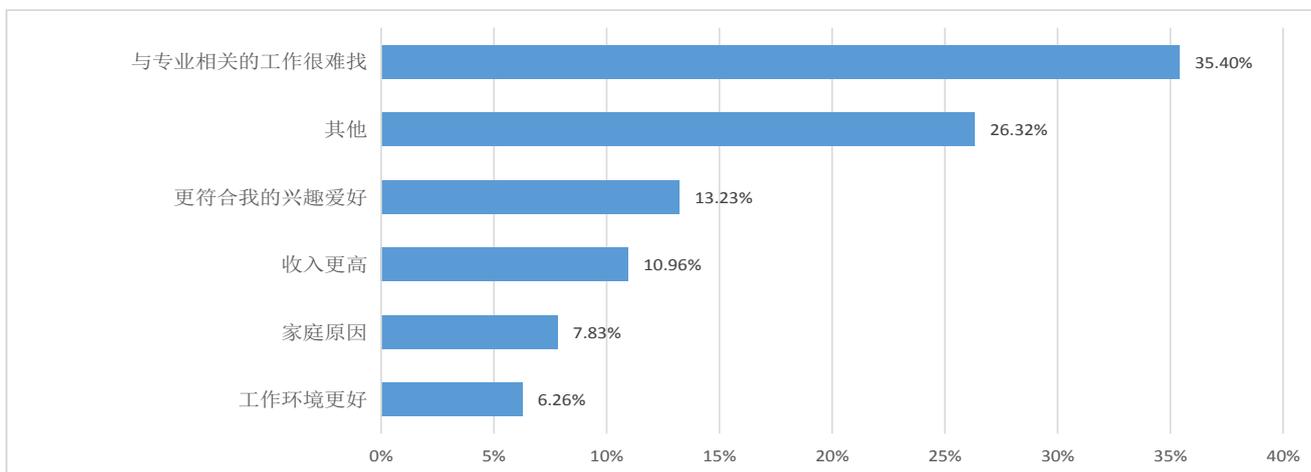


图 5-8-2 工作与专业不相关原因

### 9. 毕业生就业状况满意度

统计显示，我校 2021 届毕业生对就业状况满意度评价呈正态分布。毕业生对就业状况满意的比例为 78.31%，很不满意的比例为 0.49%。进一步调查对就业状况不满意的最主要原因是“个发展空间小”，其次是“收入低”，深层次原因是部分毕业生职业规划不合理，求职期望与需求情况存在差距等造成，详见图 5-9。

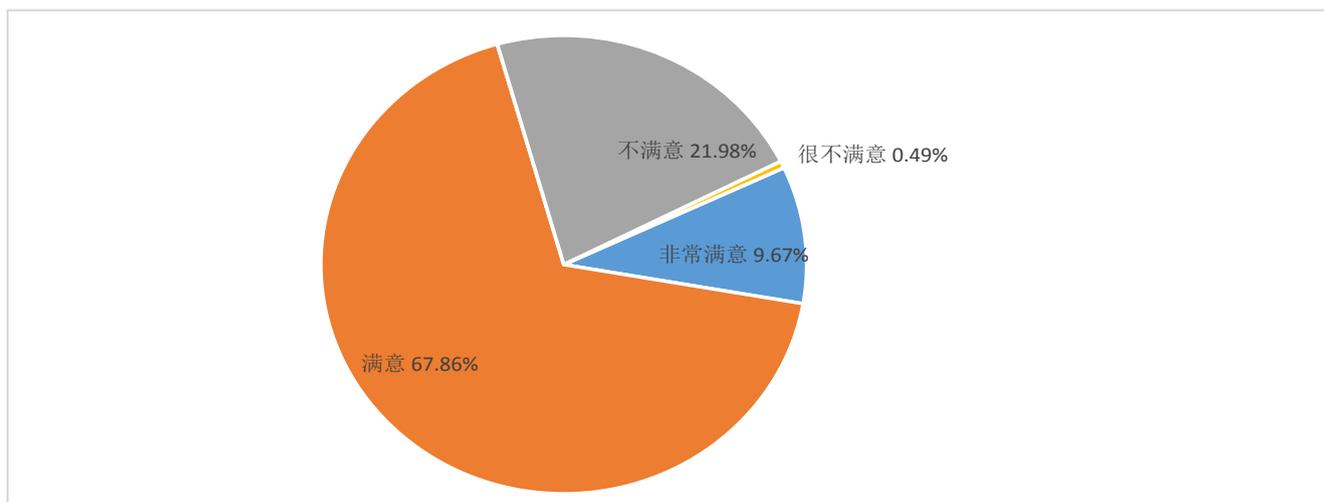


图 5-9-1 毕业生就业状况满意度评价

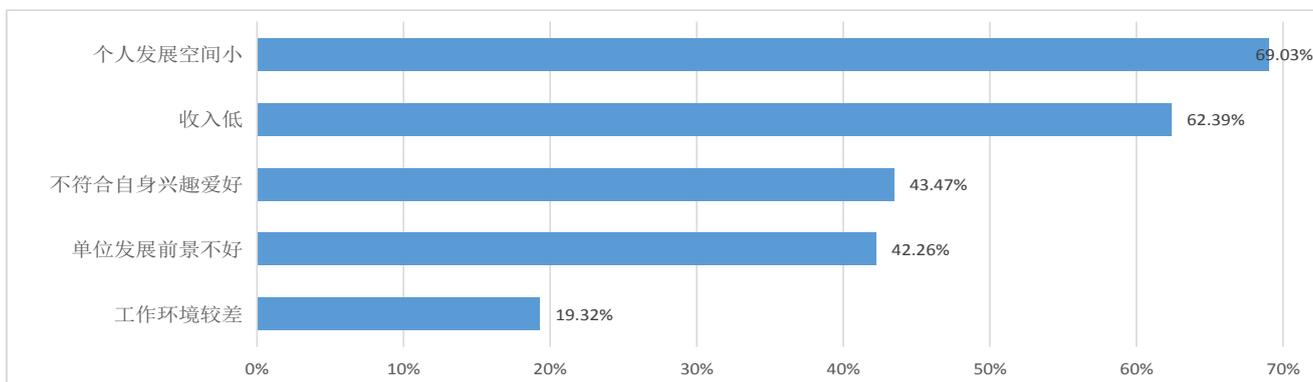


图 5-9-2 毕业生就业状况满意度评价

## 第六部分 就业对教育教学的反馈

### 1. 高校就业指导，最希望获取哪方面的信息

根据调查统计显示，48.25%的毕业生希望得到职业规划辅导，这与 32%的毕业生在求职的主要困难（不知道自己做什么的）基本是一致的，其次是用人单位招聘信息，占比 45.18%，详见图 6-1。

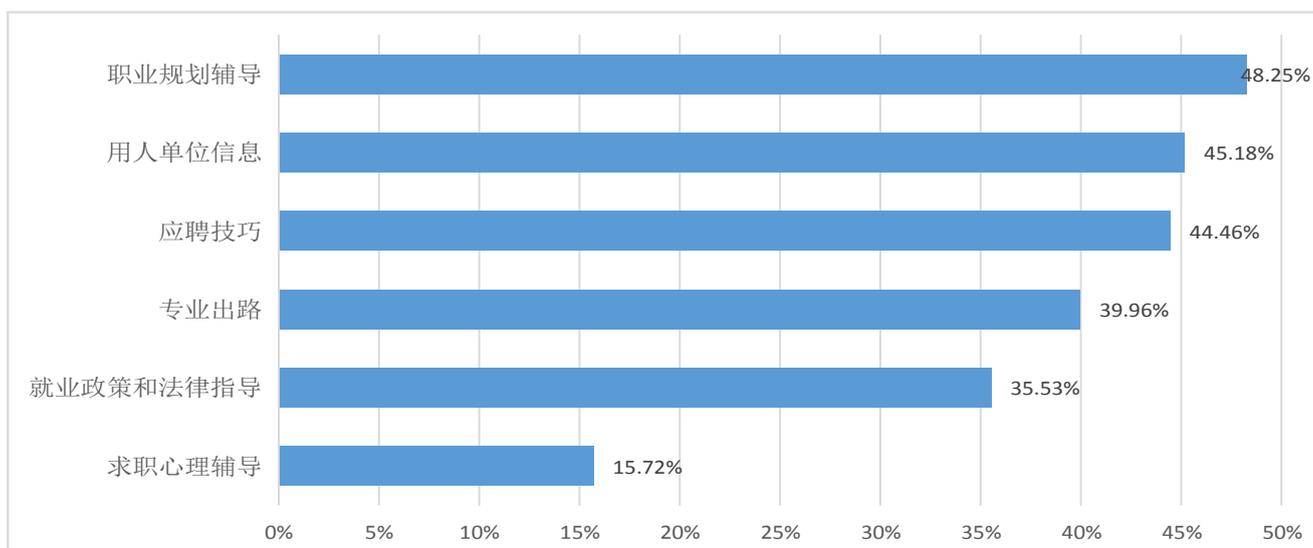


图 6-1 高校就业指导，您最希望获取哪方面的信息

### 2. 如何看待当前的高校就业指导

调查数据显示，只有 22.52%的毕业生认为高校的就业指导非常实用，另外有 21.71%的毕业生对高校就业指导不了解，这也反映了他们在求职过程中遇到的问题，详见图 6-2。

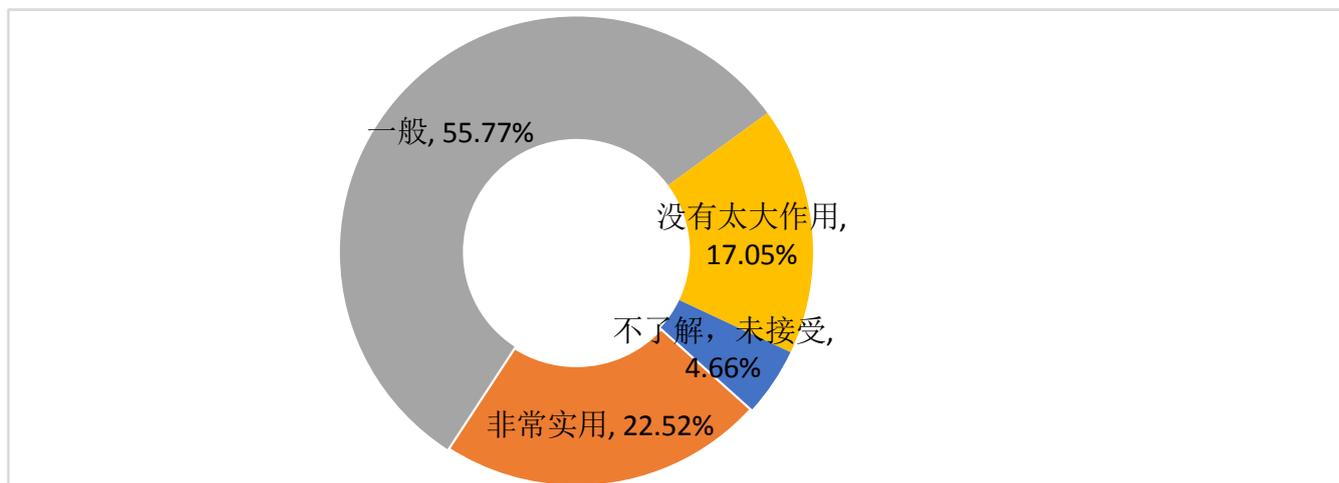


图 6-2 工作与专业相关度

### 3. 毕业生对母校的就业指导服务工作是否满意

调查显示, 2021 届毕业生对母校的就业指导服务工作的满意度为 92.21%, 有 1.24% 的毕业生表示不满意。见图 6-3。

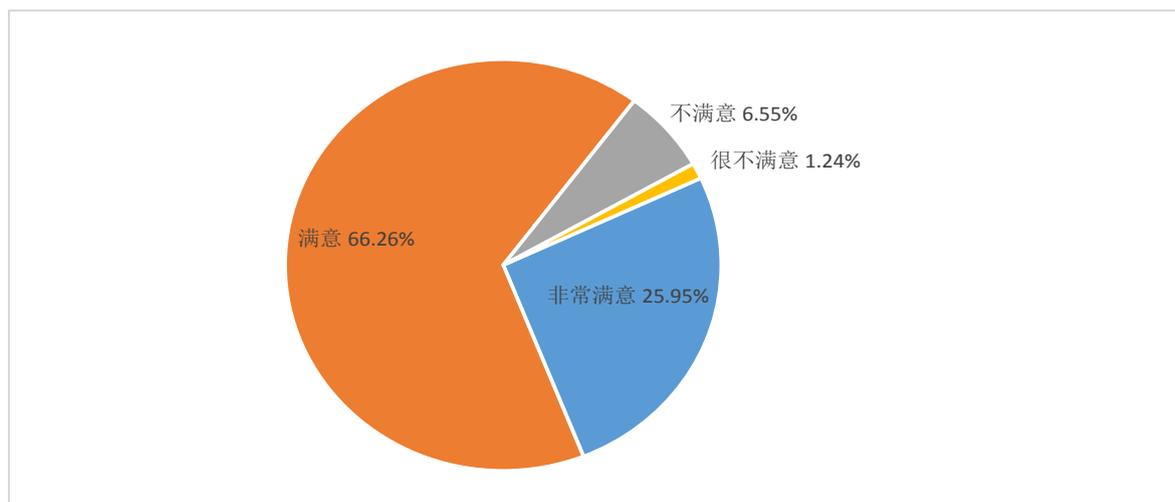


图 6-3 毕业生对学校的就业指导服务工作满意度评价

### 4. 毕业生对母校创新创业教育教学方面的工作是否满意

调查显示, 2021 届毕业生对母校的母校创新创业教育教学方面的工作的满意度为 97.28%, 有 0.98% 的毕业生表示不满意。见图 6-4。

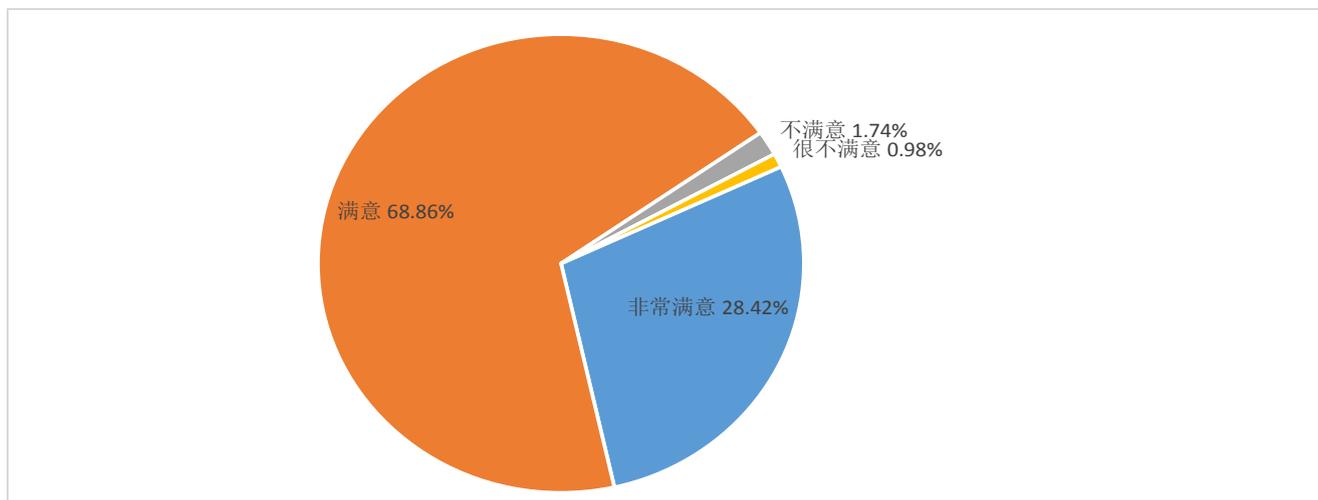


图 6-4 对母校创新创业教育教学方面的工作是否满意

### 5. 毕业生希望母校在就业指导服务方面继续提高改进的项目

调查显示，2021 届毕业生希望母校在就业指导服务方面继续提高改进的是分别是加强职业发展规划指导（57.11%）、加强求职方法技巧辅导（53.34%）和就业指导与专业教育相结合（42.61%），详见图 6-5。

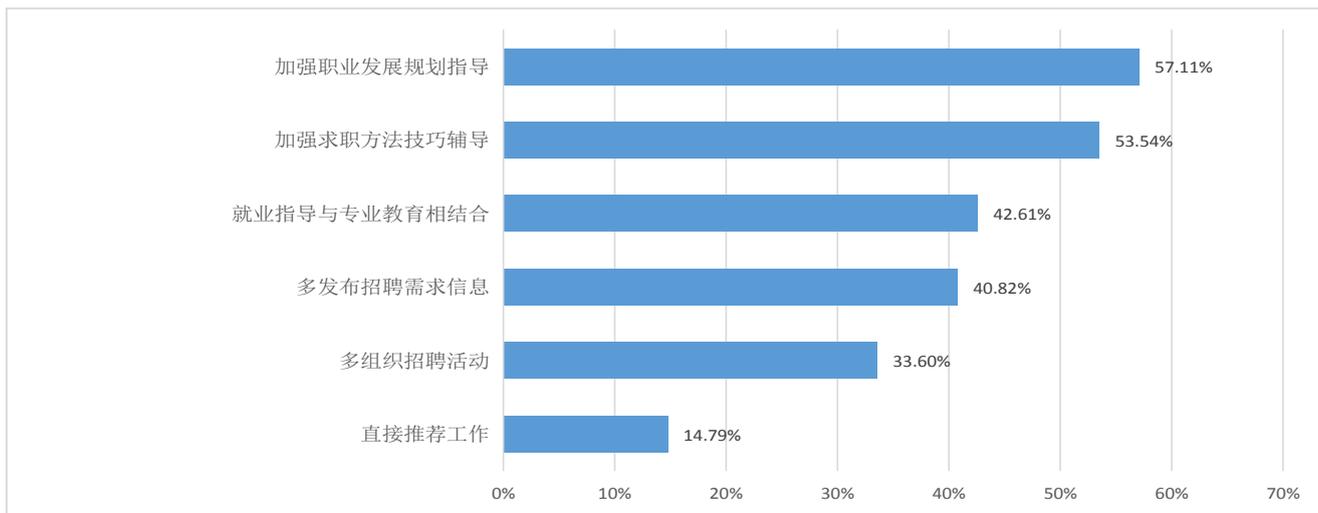


图 6-5 母校在就业指导服务方面继续提高改进

### 6. 接受过母校的创新创业指导服务继续提高改进的项目

调查显示，2021 届毕业生希望母校在创新创业指导服务方面继续提高改进的是分别是帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好（61.94%）、加强创新创业政策的宣传和解读（53.24%）和搭建学生与专家、企业家之间的交流平台（43.49%），详见图 6-6。

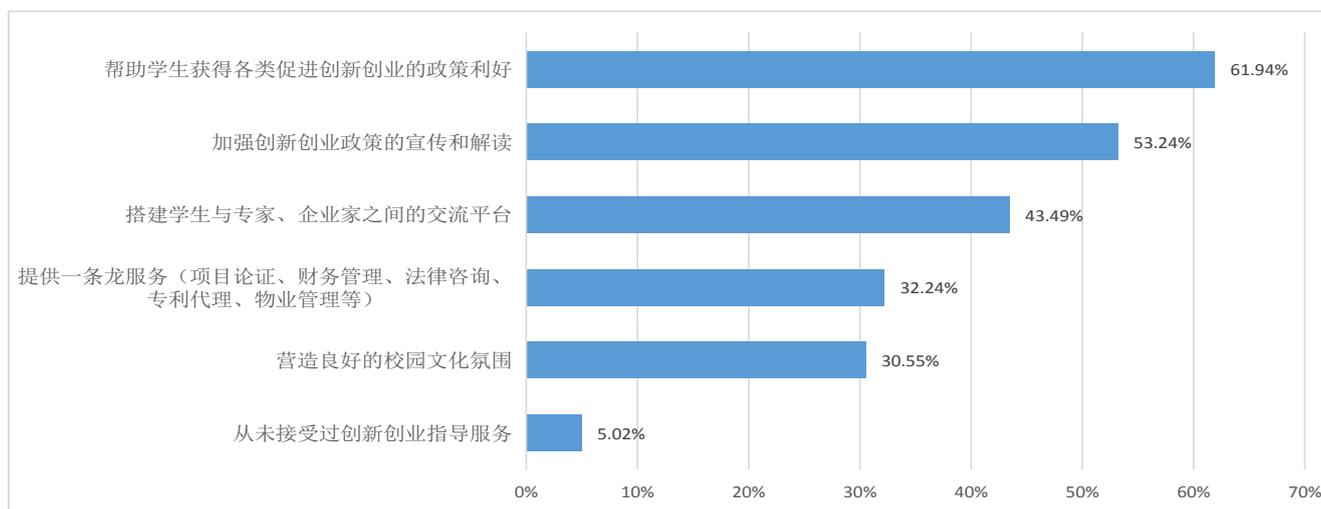


图 6-6 母校在创新创业指导服务方面继续提高改进

## 第七部分 用人单位跟踪调研情况分析

为了更好地收集用人单位对学校的教育教学、人才培养质量和就业管理服务等方面的意见和建议，不断提升人才培养质量，学校委托第三方公司利用“安徽省校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 213 份，对问卷调查中的部分问题进行统计分析如下。

### 一、参与问卷用人单位情况

参与问卷调查用人单位性质统计，民营企业 188 家占全部单位的 88.26%，其他类型单位 25 家，其余 8 家单位来自国有企业、党政机关和三资企业等，详见表 7-1。

表 7-1 参与问卷调查用人单位按单位性质分布统计表

单位性质	数量
党政机关	0
事业单位	0
部队	0
国有企业	6

三资企业	2
民营企业	188
其他	17
<b>合计</b>	<b>213</b>

按参与问卷调查用人单位的所属行业统计，批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业与租赁和商务服务业等居前三位，分别有 56 家、41 家和 28 家。详见表 7-2。

表 7-2 参与问卷调查用人单位按单位行业分布统计表

单位行业	数量
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1
公共管理、社会保障和社会组织	1
科学研究和技术服务业	1
农、林、牧、渔业	2
军队	0
教育	3
建筑业	6
金融业	8
文化、体育和娱乐业	8
交通运输、仓储和邮政业	9
制造业	9
居民服务、修理和其他服务业	11
住宿和餐饮业	11
房地产业	18
租赁和商务服务业	28
信息传输、软件和信息技术服务业	41
批发和零售业	56
<b>总计</b>	<b>213</b>

按参与问卷调查用人单位的所在地域统计,用人单位主要来在安徽省共有 176 家,华东地区其他省份 25 家。详见表 7-3。

表 7-3 参与问卷调查用人单位按单位所在地域分布统计表

单位所在地	数量
安徽省	176
华东地区(除安徽省外)	25
华北地区	4
东北地区	2
华中地区	1
西南地区	1
西北地区	1
华南地区	3
总计	213

按参与问卷调查用人单位规模统计,单位规模 100 人以内占比 83.57%,100-500 人占比 9.39%,500 人以上单位规模占比 7.04%。详见图 7-1。

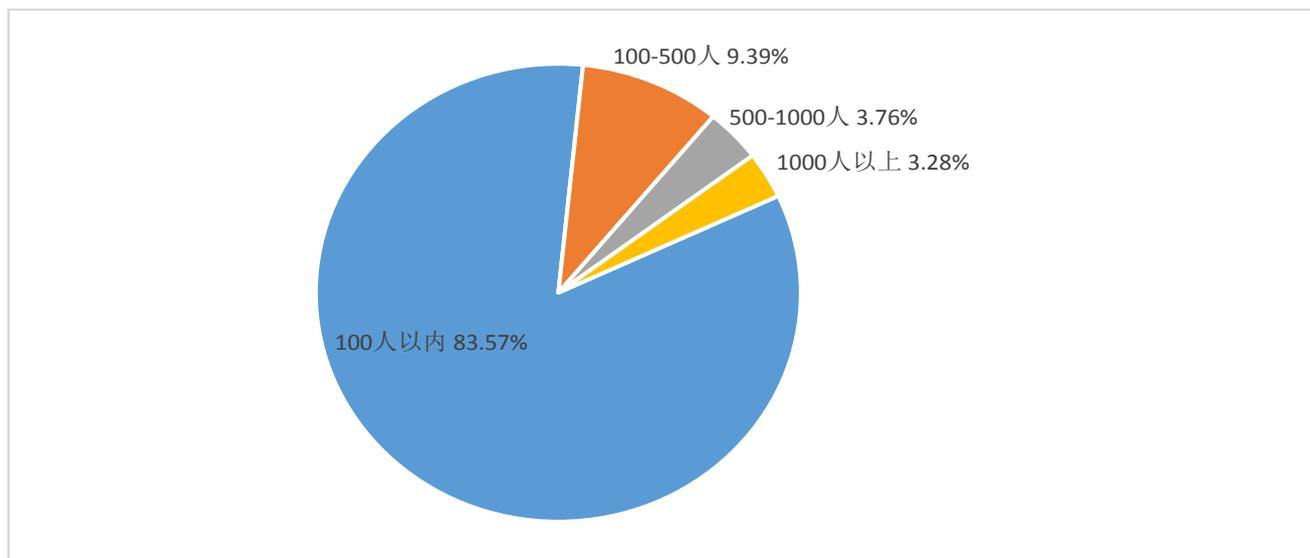


图 7-1 用人单位规模分布

## 二、用人单位情况招聘过程分析

### 1. 单位需求何种学历的毕业生

调查显示，录用过我校毕业生的用人单位对专科及以下学历的需求是 89.41%，对本科毕业生有 44.71% 的需求。详见图 7-3。

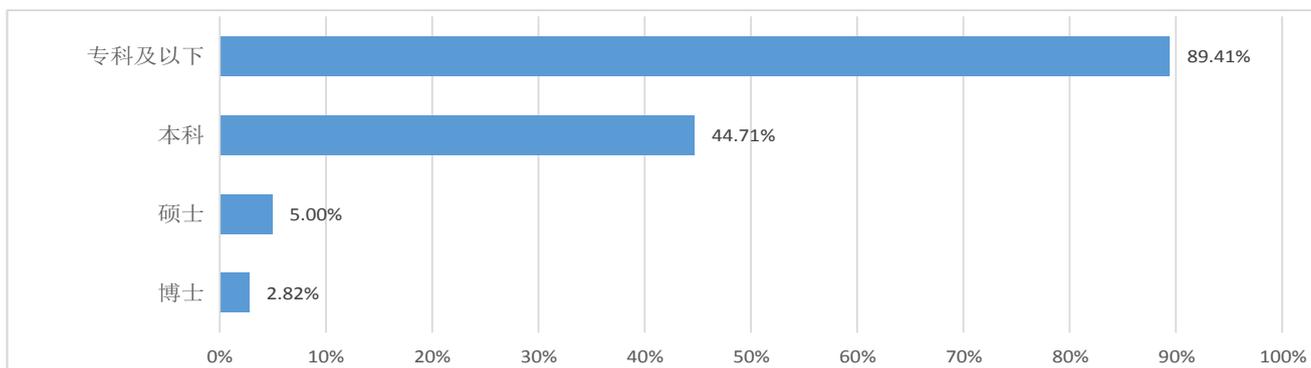


图 7-2 用人单位需求何种学历的毕业生

### 2. 单位招聘毕业生侧重的渠道

调查显示，用人更侧重在学校就业信息网上发布职位信息，占比 61.03%，信息化的手段更高效，其次是来校招聘，能与毕业生面对面直接交流，占比 21.13%，其他方式较少。详见图 7-3。

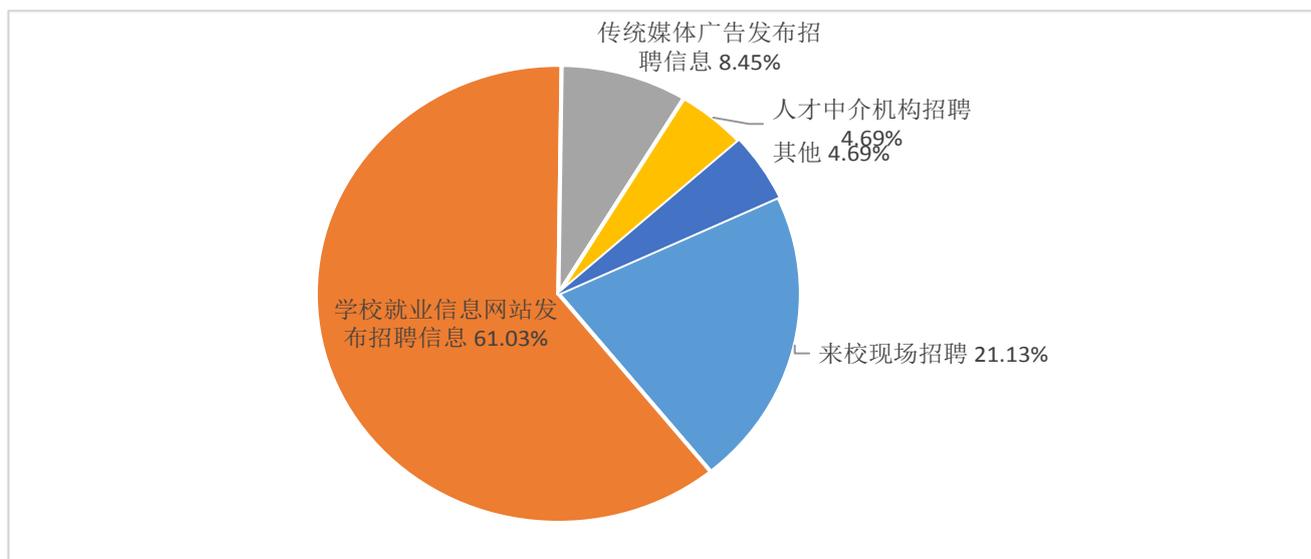


图 7-3 用人单位招聘毕业生侧重的渠道

### 3. 近三年贵单位来校招聘的频率

调查显示，有针对性的需求才来的单位占比 47.89%，符合当前企业用人需求，也节约企业招聘成本，也有第一次招聘的，占比 17.37%，详见图 7-4。

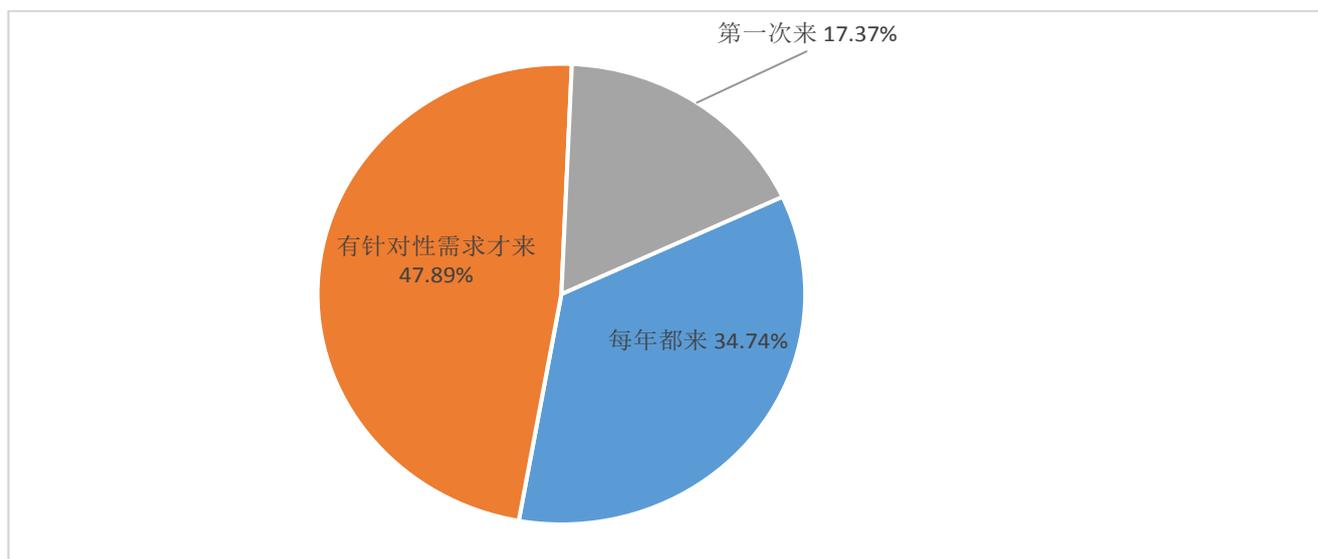


图 7-4 单位来校招聘的频率

### 4. 单位可提供的试用期工资待遇(元/月)

调查显示，试用期的薪资区间主要集中在 2000-4000 元之间，也有部分企业给出高于 4000 元以上的试用期。详见图 7-5。

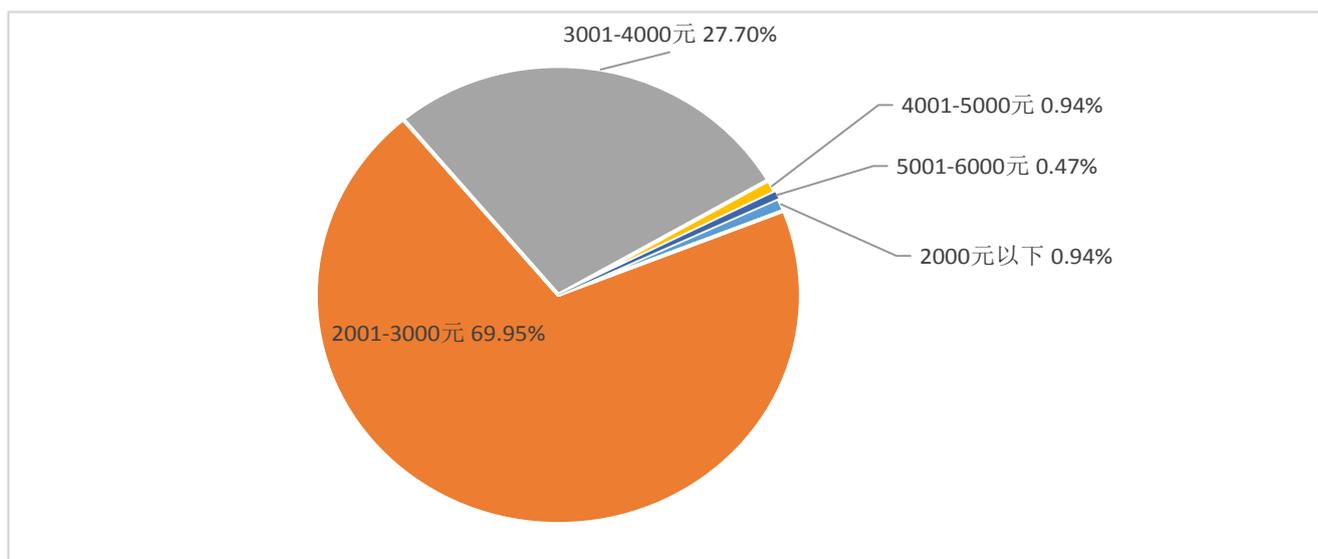


图 7-5 单位可提供的试用期工资待遇

### 5. 单位可提供的正式聘用后的工资待遇(元/月)

调查显示，相比较试用期薪资，正式聘用后的薪资高出 1000 左右，薪资区间集中在 3000-5000 元之间，其中 3000-4000 元之间占比 65.26%。详见图 7-6。

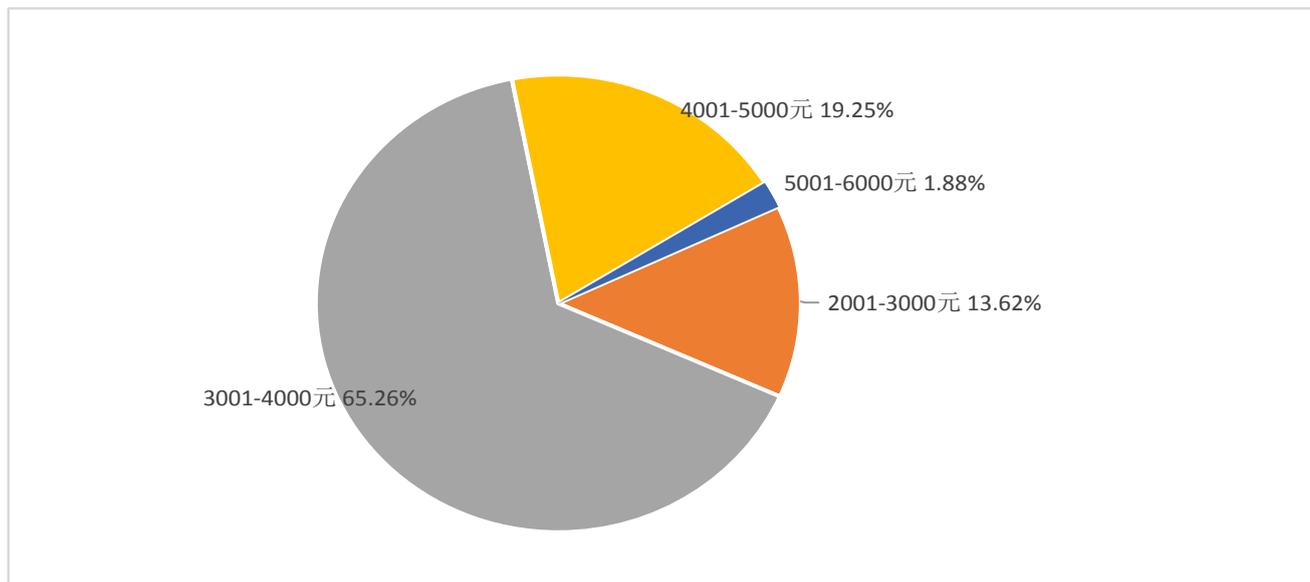


图 7-6 单位可提供的正式聘用后的工资待遇

### 6. 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

调查显示，有 33.80%的单位对毕业生的需求增加，54.46%的单位认为持平。详见图 7-7。

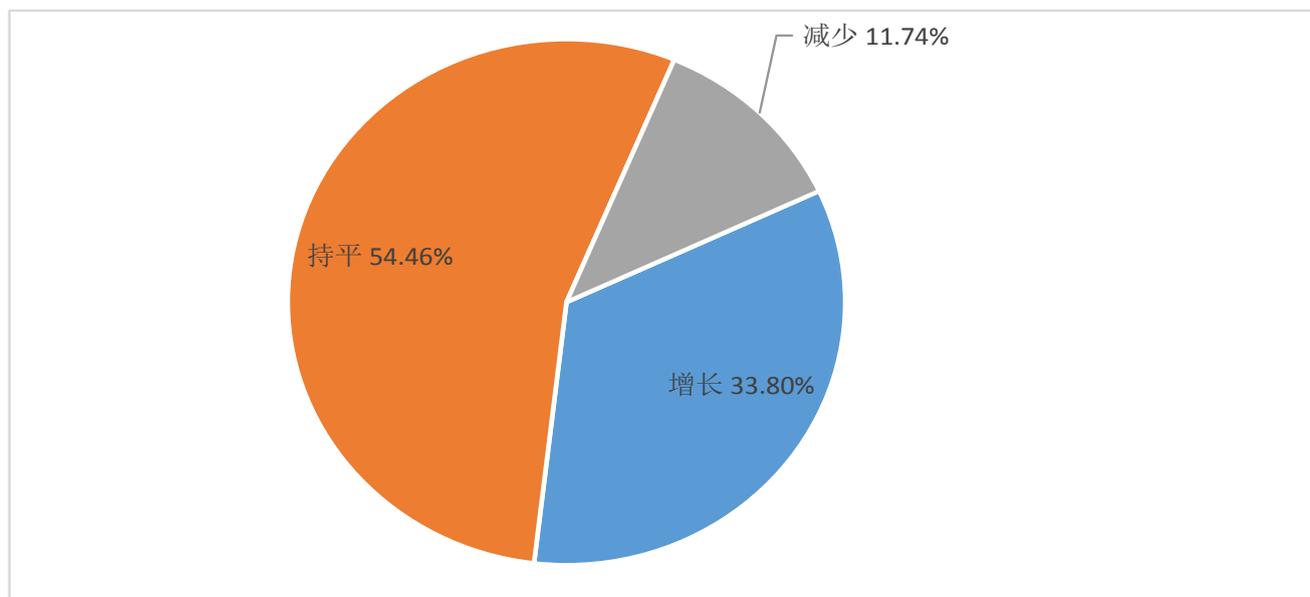


图 7-7 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

### 7. 单位招聘毕业生是否注重专业对口

调查显示，93.90%的单位是注重毕业生是否与专业对口，详见图 7-8。

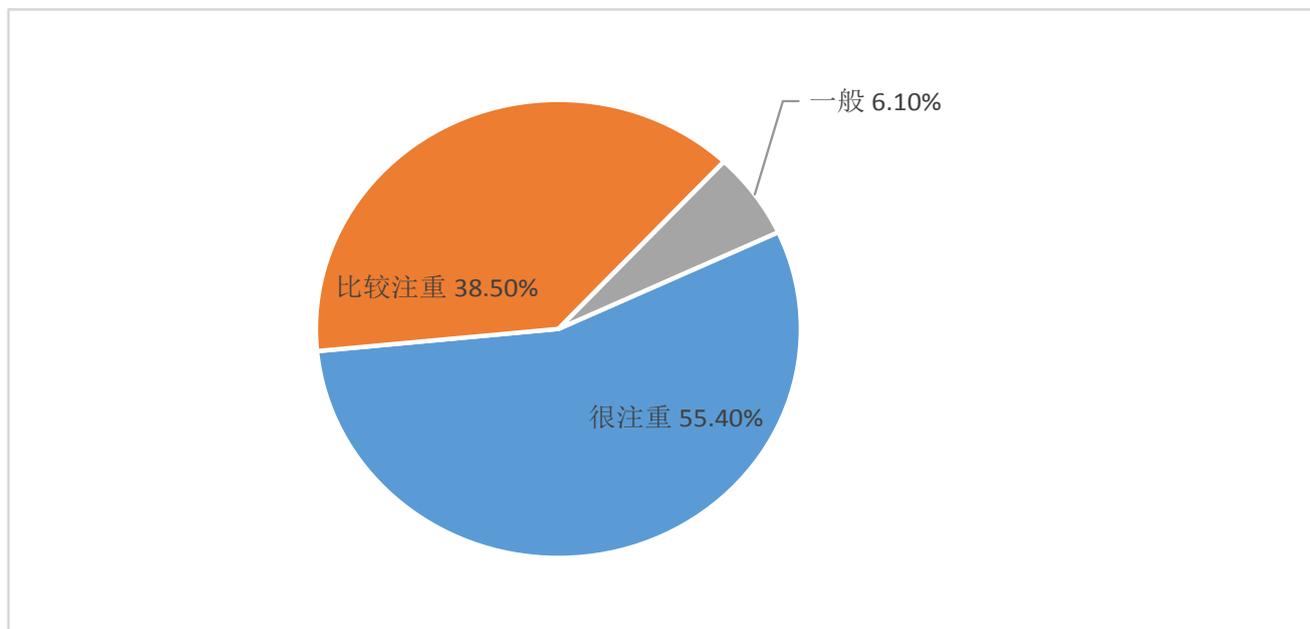


图 7-8 单位招聘毕业生是否注重专业对口

### 8. 单位最看中的工作能力

调查显示，在毕业生的工作能力当中，独立工作、分析解决问题的能力是单位最看重的，占比 67.14%，其次是人际交往能力 19.72%。详见图 7-9。

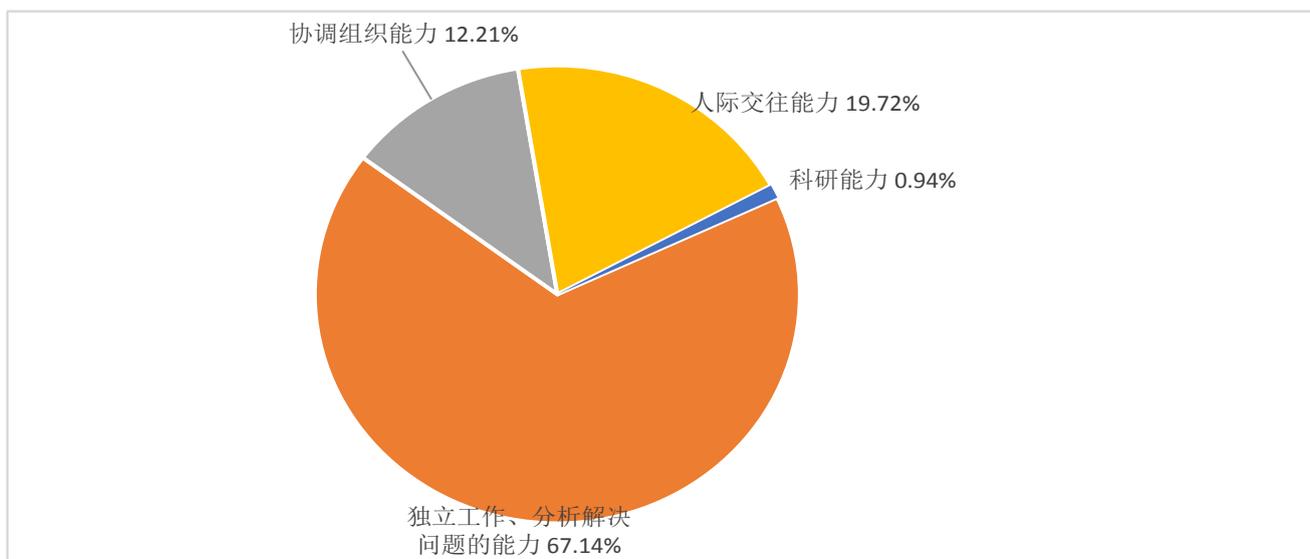


图 7-9 单位最看中的工作能力

### 9. 单位最关注毕业生的哪类学习成绩

调查显示，专业课和基础课都是用人单位最关注的成绩，分别占比 44.17%和 38.87%，英语成绩排在最后。详见图 7-10。

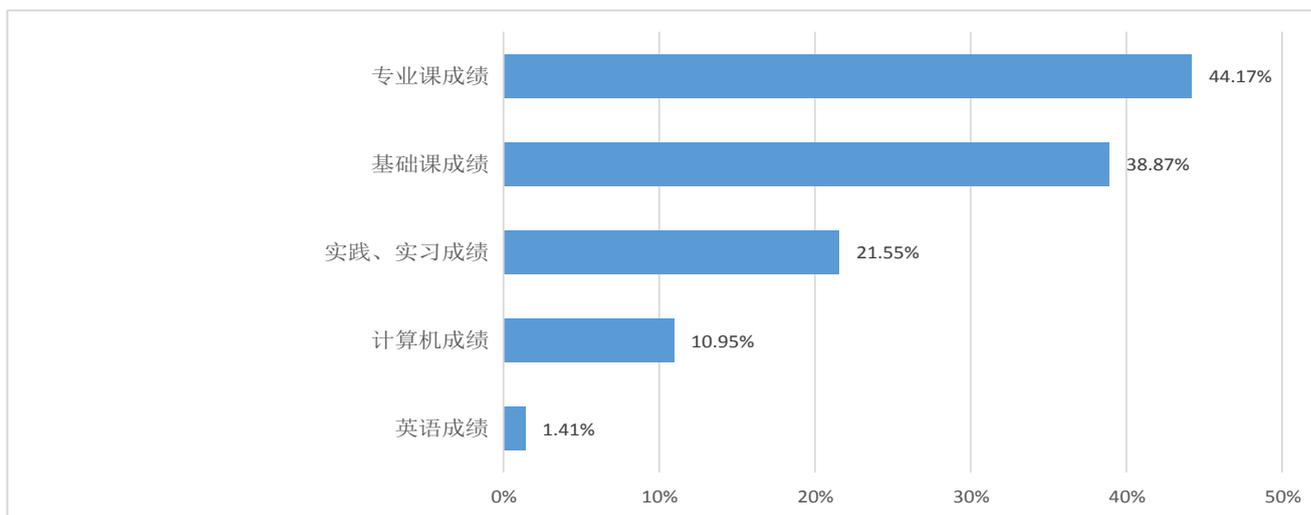


图 7-10 单位最关注毕业生的哪类学习成绩

### 10. 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

调查显示，用人注重的是毕业生的敬业精神和团队意识，对于刚毕业的毕业生，工作经验不是用人单位最注重的。详见图 7-11。

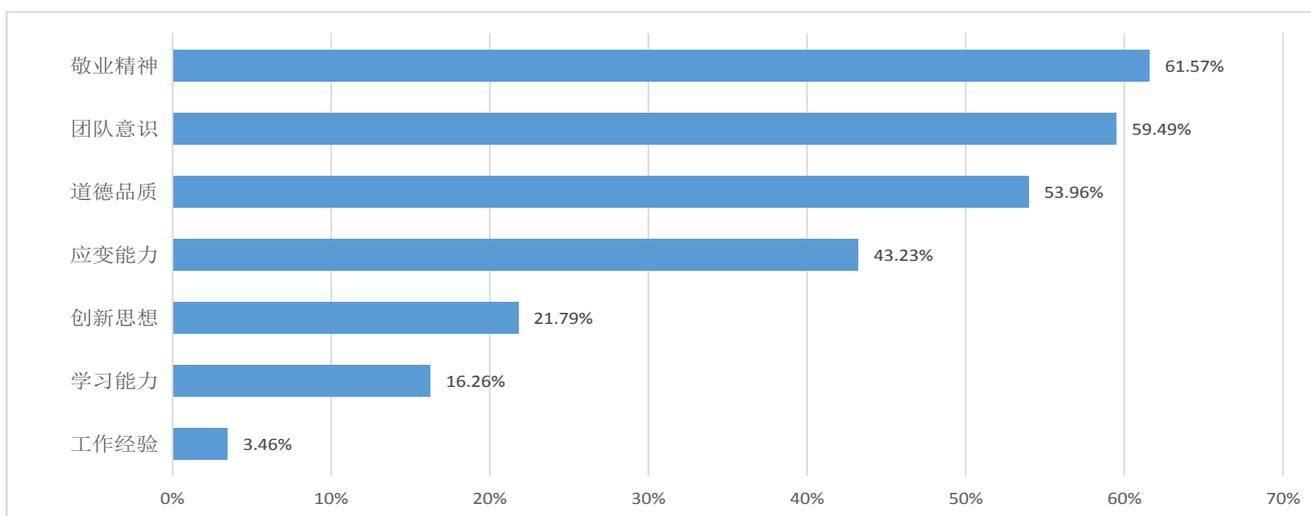


图 7-11 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

### 11. 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

调查显示，在面试环节中，用人单位首先考核的是毕业生的专业素养，看其是否能满足岗位需求，其次是毕业生的语言表达能力。文字表达能力排在最后，这与面试的环节有关。详见图 7-12。

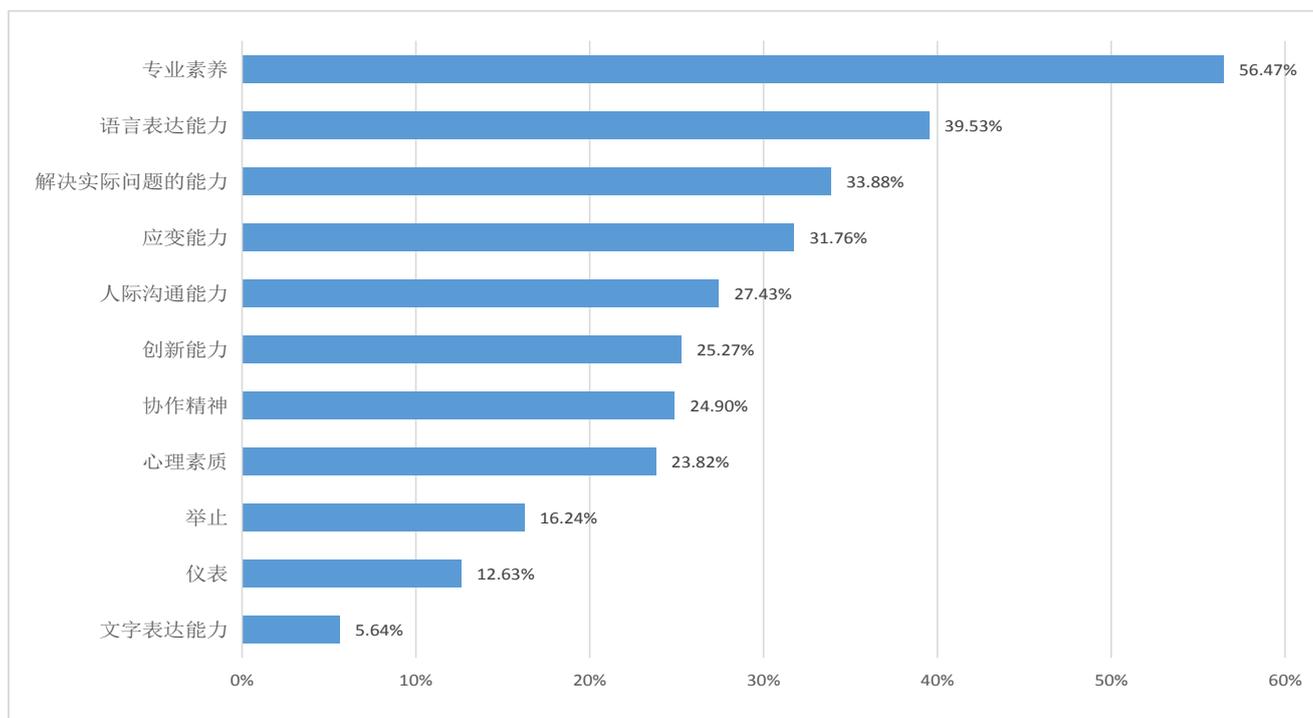


图 7-12 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

### 12. 面试中毕业生整体表现

调查显示，毕业生整体表现优秀，详见图 7-13。

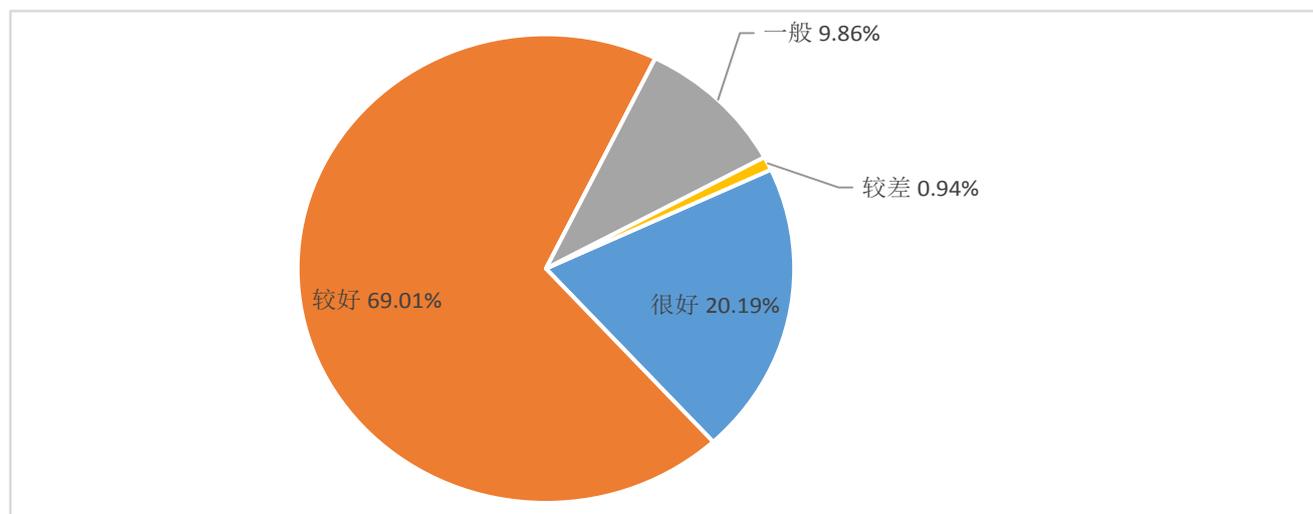


图 7-13 面试中毕业生整体表现

### 三、用人单位对教育教学的反馈

#### 1. 毕业生在单位表现好的三项

调查显示，敬业精神是单位招聘是最注重的，也是我校毕业生表现最好的，其他是解决问题的能力，这两点都与用人单位的需求完美契合。详见图 7-14。

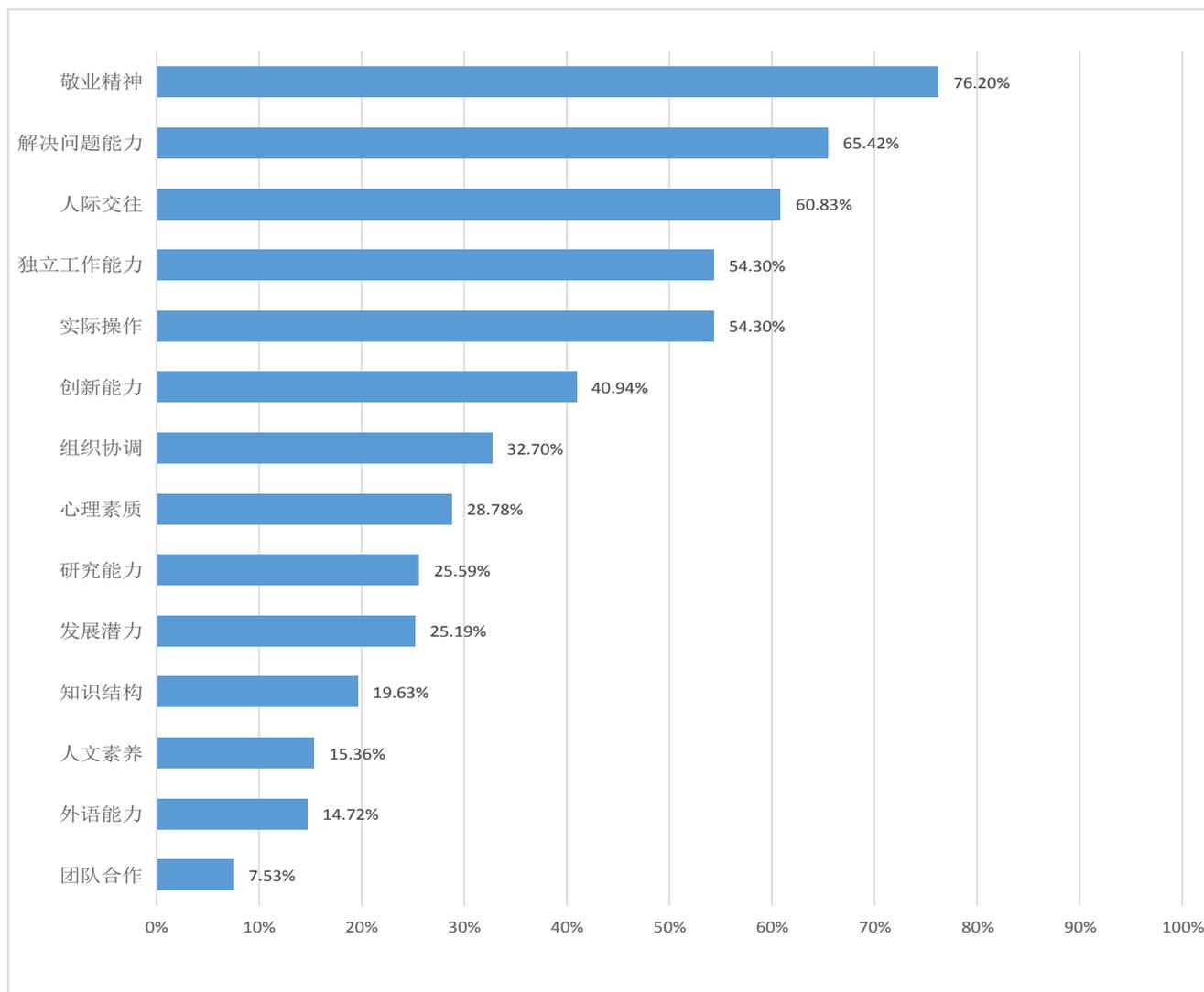


图 7-14 毕业生在单位表现好的三项

## 2. 毕业生在单位的整体表现

调查显示，毕业在工作期间整体表现优秀，认为表现很好的单位占 41.31%，有 0.94% 的单位认为我校毕业生表现不是很好。详见图 7-15。

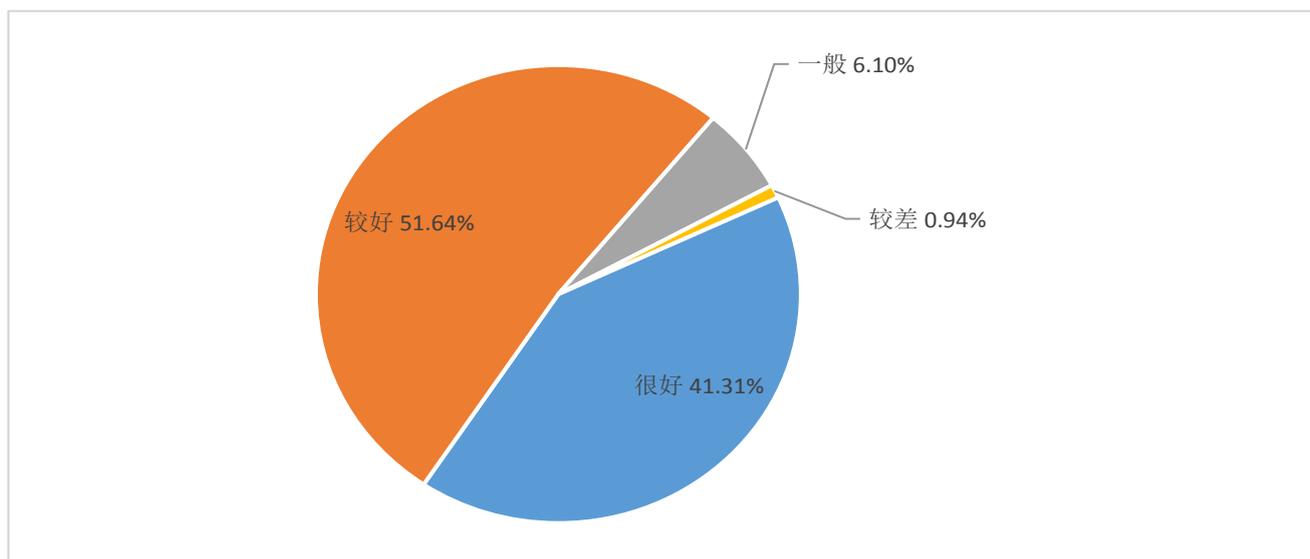


图 7-15 毕业生在单位的整体表现

## 3. 单位招录毕业生的首要理由

调查显示，在录用我校毕业生首要理由中，专业基础扎实排名第一，占比 31.95%，另外 24.81% 的单位认为我校有着良好的声誉。详见图 7-16。

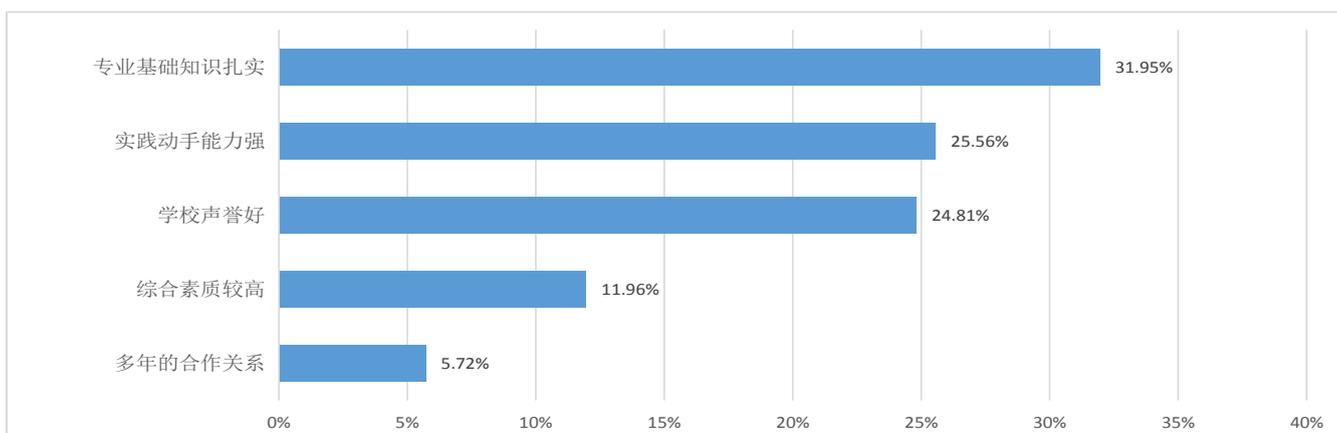


图 7-16 单位招录毕业生的首要理由

#### 4. 毕业生在专业及综合知识储备情况

调查显示，74.43%的单位认为我校毕业生在专业及综合知识储备上充足的。详见图 7-17。

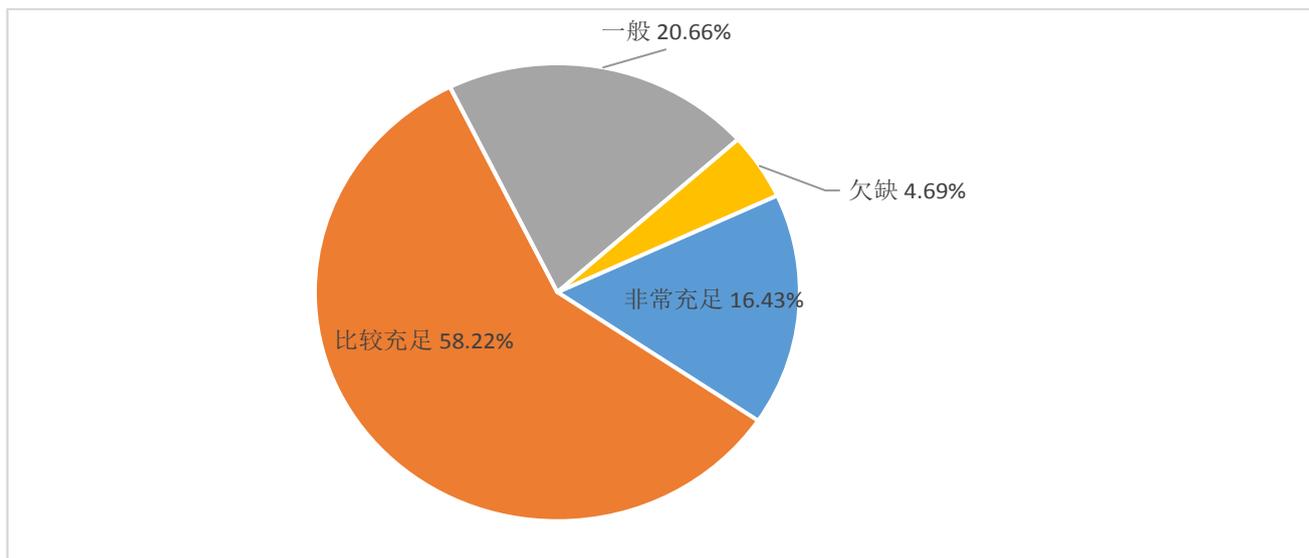


图 7-17 毕业生在专业及综合知识储备情况

#### 5. 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

调查显示，73.71%的单位在工作考核中，我校毕业生能够快速适应工作岗位。详见图 7-18。

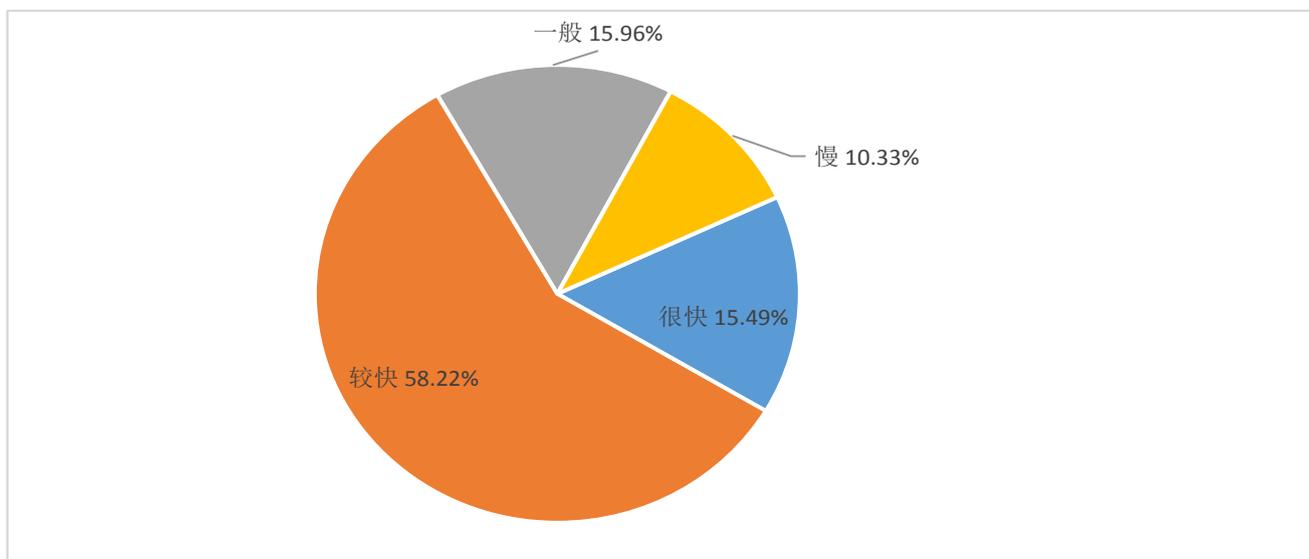


图 7-18 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

## 6. 毕业生在人格素质各方面的表现好的方面

调查显示，在毕业生的日常工作中，54.92%的单位认为毕业生的责任心强，这和毕业生在用人单位敬业精神表现是一致的，其次是与他人相处的能力占比46.65%，自我调控能力排在第三。详见图 7-19。

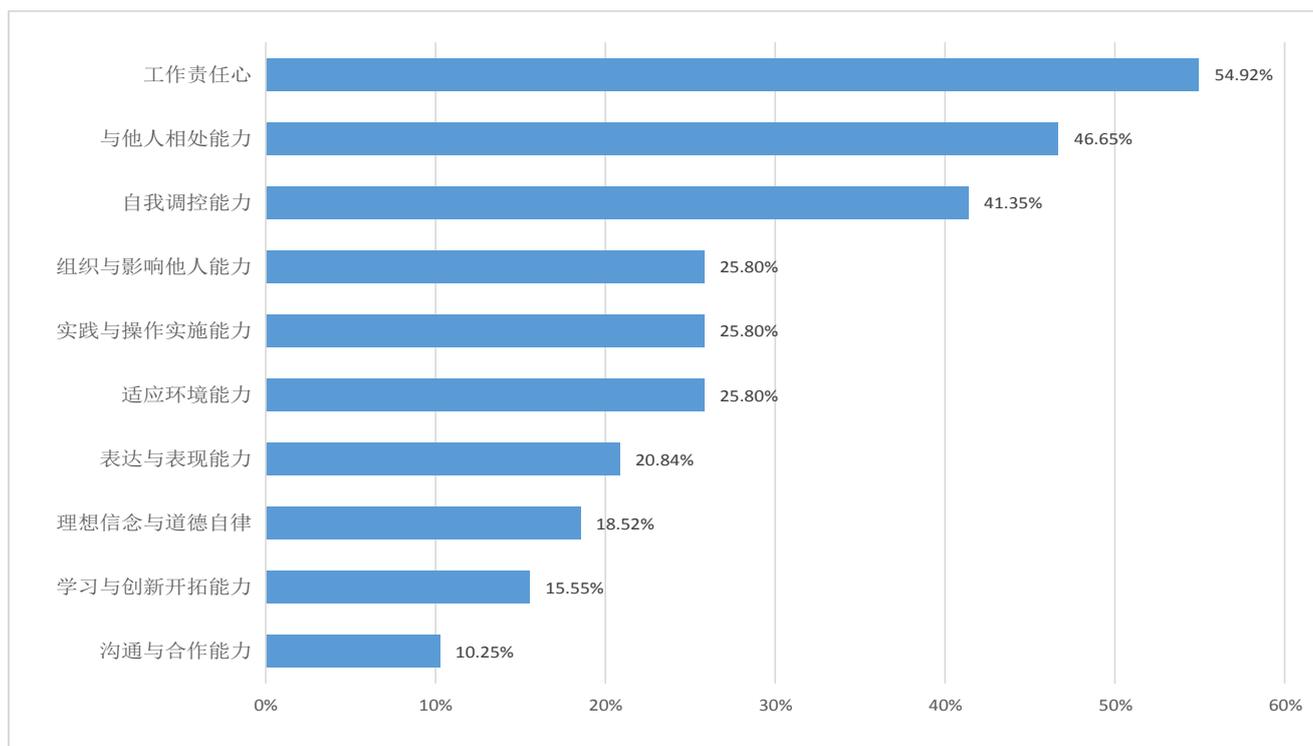


图 7-19 毕业生在人格素质各方面的表现好的方面

## 7. 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

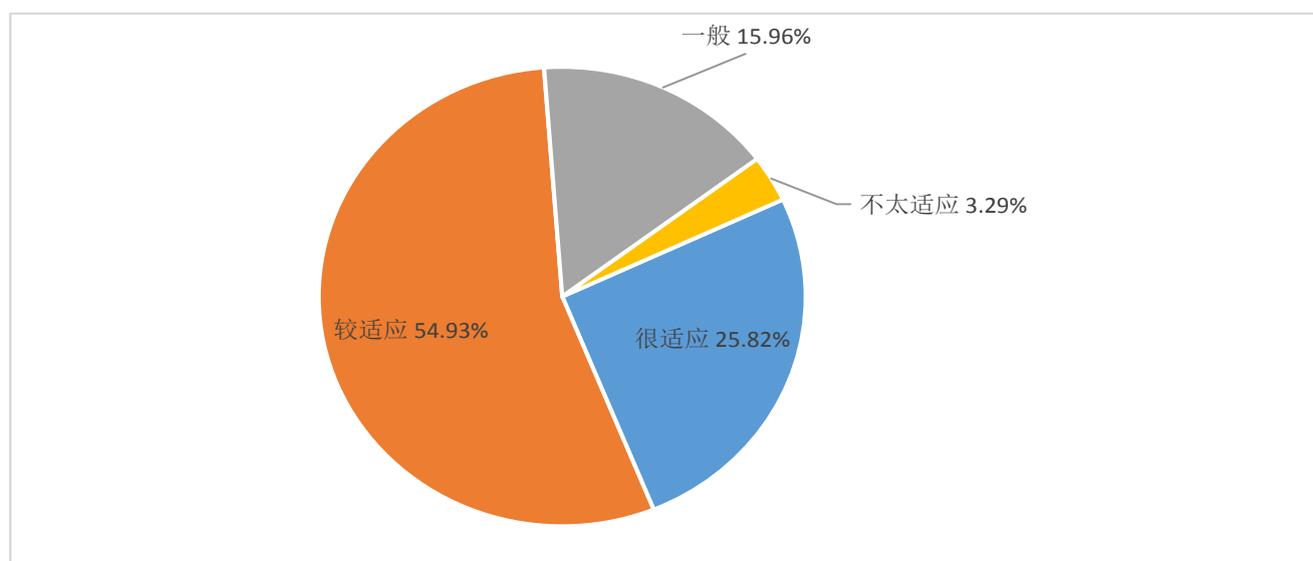


图 7-20 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

由上图可以看出，80.75%的单位认为我校的专业设置、课程安排与社会需求是相适应的，有 3.29%的单位认为不太适应。详见上图 7-20。

## 8. 毕业生在智力、知识各方面的表现好的方面

调查显示，我校毕业生在专业动手能力、专业基础知识和综合知识水平排在前三位，外语水平相对来说较差，排在最后。详见图 7-21。

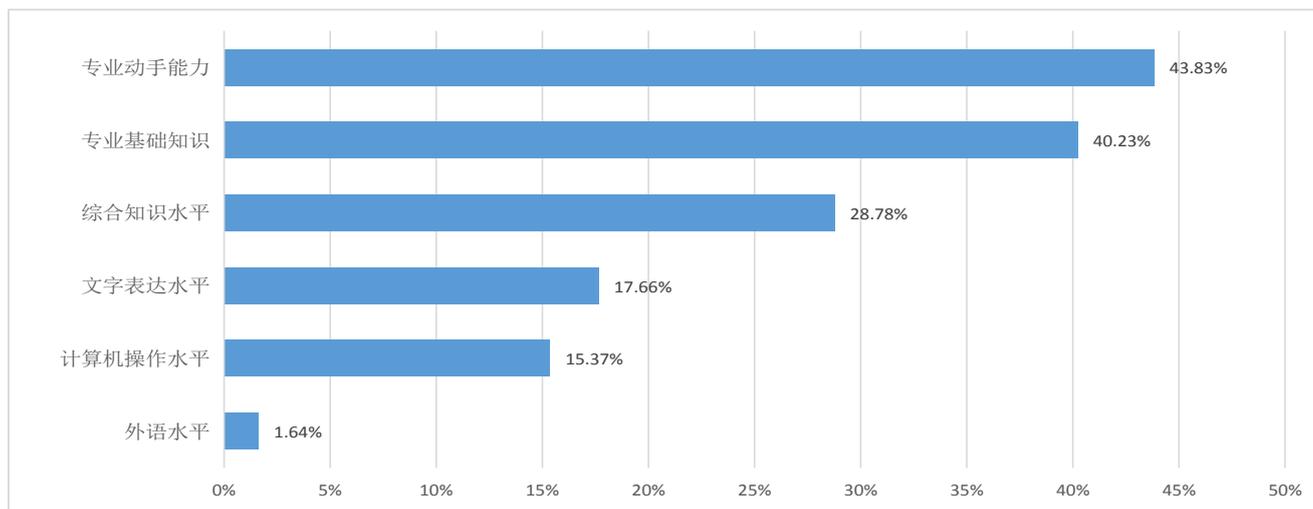


图 7-21 毕业生在智力、知识各方面的表现好的方面

## 9. 在人才培养和教学方面应做哪些改革

调查显示，84.80%的单位希望我校加强专业基础知识培养，54.06%的单位希望我校加强文字水平及语言表达能力的培养，然后是加强竞争意识和创新能力培养。详见图 7-22。

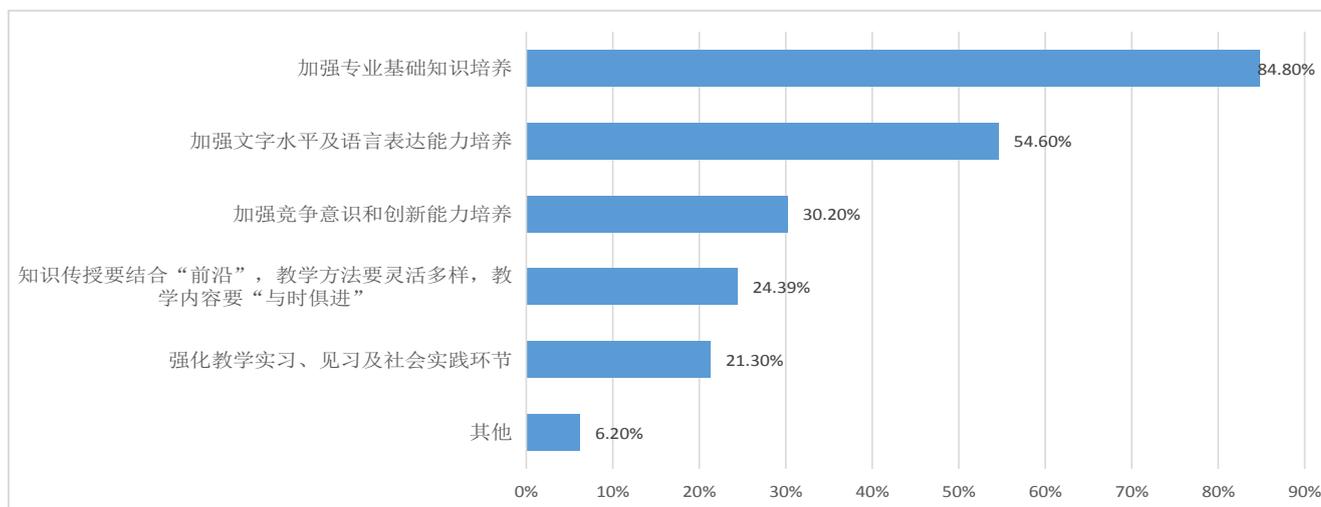


图 7-22 在人才培养和教学方面应做哪些改革

### 10. 对我校学生就业工作服务是否满意

调查显示，94.36%的受访单位对我校学生就业服务工作表示满意，没有单位表示不满意。详见图 7-23。

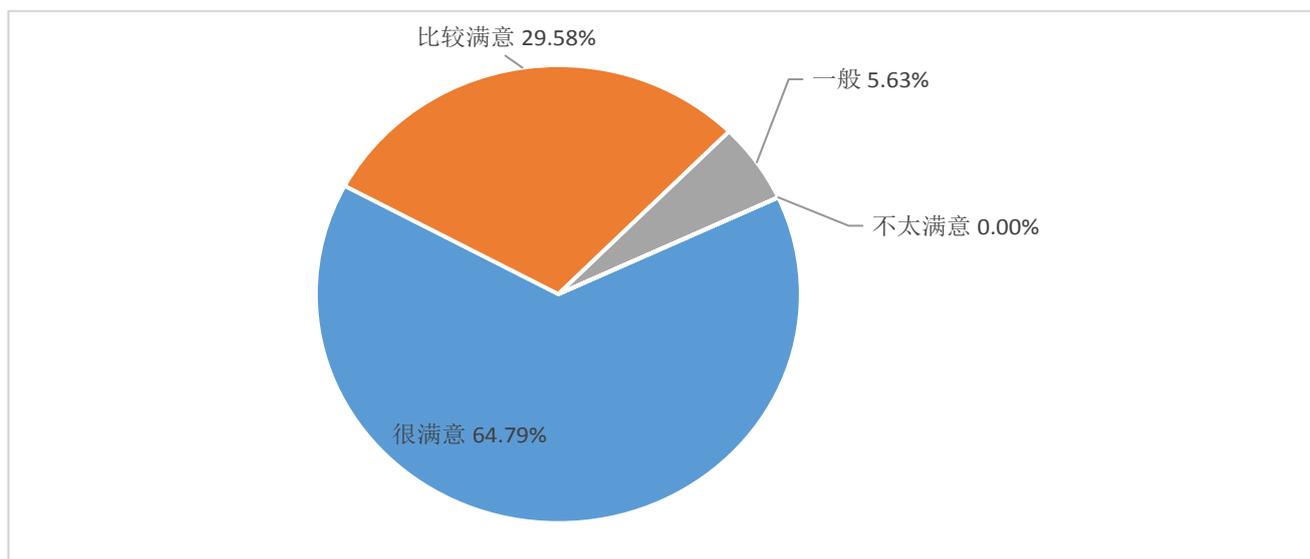


图 7-23 对我校学生就业工作服务是否满意

### 11. 校就业服务工作在哪些方面需要加强

调查显示，增强校园招聘会的宣传力度是当前用人单位最希望加强的就业服务工作，其次是加强学生求职、择业方面培训指导，最后是希望改善招聘场地基础设施。详见图 7-24。

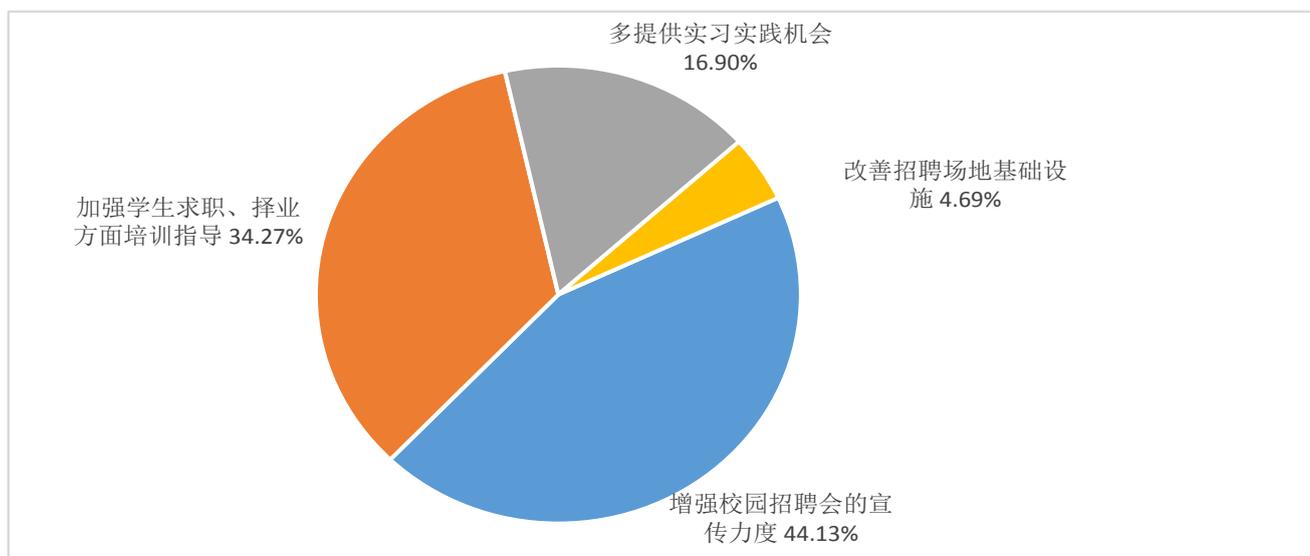


图 7-24 校就业服务工作在哪些方面需要加强

## 12. 目前大学生就业难的主要原因

调查显示，毕业生就业期望过高是 73.51% 用人单位认为大学生就业难的主要原因，其次是毕业生缺乏社会工作和实践经验。详见图 7-25。

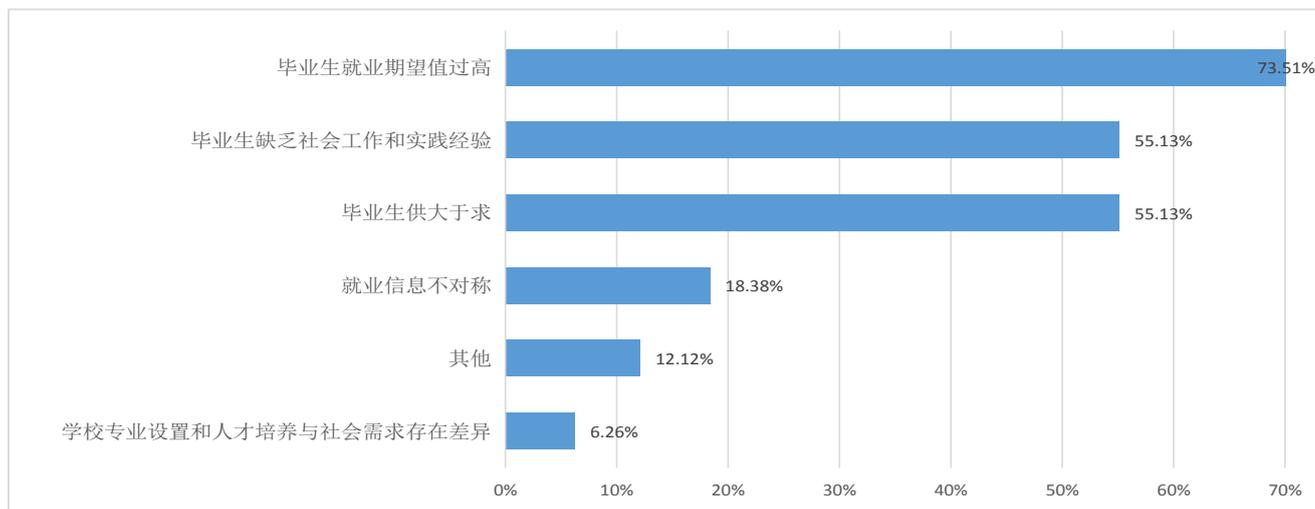


图 7-25 目前大学生就业难的主要原因

## 13. 疫情情况下对单位用人情况的影响

调查显示，受 2020 和 2021 年新冠疫情影响，88.26% 的单位认为对单位的用人情况时有影响的，其中认为影响很大的占比 44.60%，只有 11.74% 的单位认为没有影响。此项问卷有个缺陷就是没有体现出是好的影响还是坏的影响。详见图 7-26。

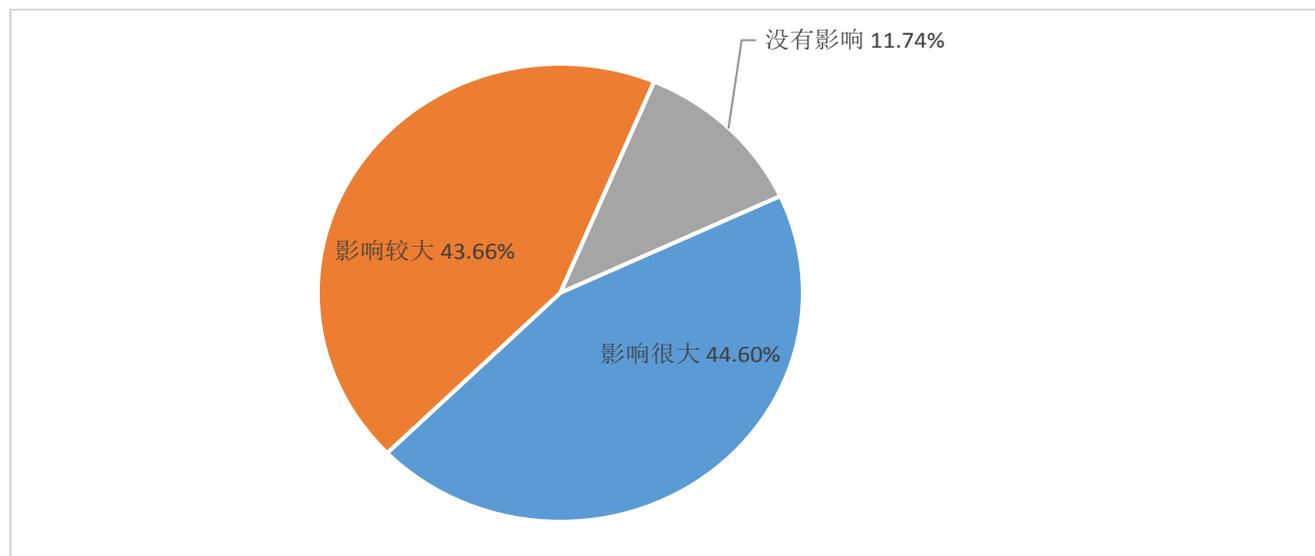


图 7-26 疫情情况下对单位用人情况的影响

## 第八部分 毕业生就业创业工作特色

2021 年，徽商职业学院克服疫情影响，凝心聚力、上下联动，圆满完成了省教育厅及学院关于就业工作的既定目标，创新创业工作有序开展，就业创业主要工作任务基本完成。

### （一）顺利派遣 落实率创新高

1. 全面贯彻落实高质量充分就业，做好 2021 届毕业生就业派遣工作。完成了 2021 届 809 名毕业生就业派遣任务。

2. 严格把关毕业生就业去向，2021 届毕业生初次就业落实率 97.78%，创近年来新高。

### （二）核查数据 精准帮扶

1. 将社会扩招生纳入毕业生就业管理系统，完成 2022 届 2031 名毕业生生源数据在安徽省就业管理平台的基础信息采集工作。严格把关就业证明材料，确保数据真实。

2. 及时帮扶特殊群体就业，确保有就业意愿的毕业生全部就业。继续跟踪、关注离校未就业毕业生就业动态。完成 2021 顶岗实习暨就业双选会信息反馈、实习（就业）单位更换意向等统计，提升帮扶精准度。

3. 完成了 2022 届毕业生求职创业补贴信息化申领、发放工作，为 101 名毕业生发放补贴资金共计 151500 元。

4. 完成 2021 届离校未就业高校信息采集上报，组织带领毕业生参加就业帮扶专场招聘会，推进“千校万岗”行动，落实原建档立卡就业精准帮扶。

### （三）多方打造立体化就业市场

1. 主动出击，参加校企合作暨人才对接会，邀请了安徽省净水行业协会来院

洽谈校企合作，加强与优质企业合作。

2. 制定了学院 2022 届毕业生顶岗实习暨校园就业市场活动方案和网络招聘会专场方案。完成了安徽省企事业单位校招平台就业市场的系列审核工作，审核通过入驻企业注册信息 500 余家，职位信息 1000 余个。

3. 充分利用就业网站、微信小程序等工具，为毕业生提供多样化就业服务与指导。通过 QQ 群转发、就业信息网站、24365 平台等渠道累计推送就业实习岗位信息 2000 余个。

#### （四）重视就业创业培训

1. 组织举办了 2021 年首场省级“启明星”就业指导专家做了就业专题讲座，让大二在校生受到职业生涯规划启蒙。

2. 组织了 10 名学员参加安徽省宏志助航计划集中培训，推进了宏志助航计划网络培训。

3. 组织 3 名教职工参加了 2021 年全省高校就业指导教师培训。

4. 紧贴学生全面发展和毕业生高质量就业创业的需要，开设了 2022 届毕业生网络创业培训班。

#### （五）以赛促学成果丰

1. 完成了学院第九届大学生职业规划设计大赛方案制定、活动立项及校赛组织工作，获得第十五届安徽省大学生职业规划设计大赛高职组银奖，学院荣获“最佳组织奖”。

2. 参与组织了第七届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛暨中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛校内组织，学院荣获职教赛道银奖。

#### （六）推进考核促进信息化

1. 完成 2020 年毕业生就业工作动态监测指标资料报送。
2. 开展了 2020 届毕业生就业年度考核评优工作，共向各系发放各类就业奖励 43020 元。制定了 2021 年度考核方案。
3. 编制并发布了 2020 届毕业生就业质量年度报告，启动了 2021 年报告编制。
4. 完成了辅导员就业工作平台 2022 届辅导员账号创建及任务触达布置工作，班级总体任务触达率 80%。
5. 完成了 2021 届高校毕业生就业形势、状况、就业创业和技能培训政策知晓情况等各类多次问卷调查活动。
6. 完成了就业创业工作典型案例宣传总结、全国就指委、月报等材料报送。
7. 拟定了相关方案，推动学院创业基地和智慧就业项目建设。
8. 完成了 2022 届毕业生就业协议书、就业推荐表的印制发放，制作发布了 2022 届毕业生生源信息表。

#### （七）配合做好材料报送

1. 配合学院其他部门完成了双高任务书、固定资产盘点、数据采集、统计报表、质量年报等相关材料报送。
2. 配合完成省委巡视第二十三组、国资委调查组等材料报送。
3. 配合合肥市人社局完成了对学院职业指导人员持证情况摸底调查。

## 结束语

高校毕业生就业事关民生福祉、社会和谐，习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。

在疫情防控常态化形势下，学院将全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，不忘初心，牢记使命，按照党中央国务院统一部署，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务 and 民心工程。坚定信心、直面挑战、精准施策、开拓创新，以立德树人为本，以社会需求为导向，加快学科建设，深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。