



湖南国防工业职业技术学院

2021届毕业生就业质量年度报告

EMPLOYMENT QUALITY REPORT



二〇二一年十二月



目录

报告编制说明.....	I
学校简介.....	II
第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生规模及结构.....	1
（一）毕业生规模及性别分布.....	1
（二）毕业生结构分布.....	1
二、毕业生初次毕业去向落实情况.....	4
（一）毕业去向落实情况.....	4
（二）分类别毕业去向落实类别.....	5
第二章 毕业生单位就业情况.....	7
一、就业单位行业.....	7
（一）单位行业分布.....	7
（二）分专业单位行业分布.....	7
二、就业单位性质.....	9
（一）总体单位性质分布.....	9
三、就业职位类别.....	9
（一）总体就业职位类别.....	9
四、就业地区.....	10
（一）就业省份分布.....	10
（二）就业经济区流向.....	11
（三）回生源地就业情况.....	12
（四）省内就业情况.....	12
五、国家重点战略地区就业情况.....	14
六、艰苦边远地区就业情况.....	15
七、西部地区就业情况.....	16
八、世界 500 强/中国 500 强企业就业.....	16
第三章 毕业生继续深造及自主创业情况.....	18
一、毕业生继续深造情况.....	18
二、继续深造情况分析.....	18
（一）继续深造与专业相关度.....	18
（二）继续深造原因.....	19
三、毕业生自主创业情况.....	19



(一) 自主创业人数.....	19
(二) 自主创业单位行业分布.....	19
(三) 自主创业地区分布.....	19
四、自主创业情况分析.....	20
(一) 自主创业与专业相关性.....	20
(二) 自主创业原因.....	20
(三) 自主创业类型.....	21
(四) 自主创业方式.....	21
(五) 自主创业主要困难.....	21
(六) 希望学校加强创业相关服务.....	22
第四章 毕业生就业质量分析.....	23
一、就业满意度.....	23
二、人职适配.....	23
(一) 就业专业相关度.....	23
(二) 职业期待匹配度.....	24
三、岗位评价.....	25
四、离职情况.....	25
(一) 离职率.....	25
(二) 离职原因.....	26
第五章 毕业生求职行为分析.....	27
一、已就业毕业生求职行为分析.....	27
(一) 求职关注因素.....	27
(二) 求职途径.....	27
(三) 求职过程.....	28
二、未就业毕业生求职行为分析.....	28
(一) 未就业原因.....	28
(二) 求职困难.....	29
(三) 期望帮扶.....	29
第六章 教育教学反馈.....	30
一、毕业生对母校评价.....	30
(一) 毕业生母校总体评价.....	30
(二) 师资水平满意度.....	30
(三) 课程设置满意度.....	31
(四) 实践教学满意度.....	31



(五) 毕业生对课程设置的建议.....	32
(六) 毕业生对就业创业指导服务工作评价.....	32
二、用人单位评价.....	34
(一) 用人单位基本情况.....	34
(二) 用人单位招聘需求情况.....	36
(三) 用人单位对毕业生评价.....	37
(四) 用人单位对学校就业创业服务的评价.....	40
第七章 毕业生就业发展趋势.....	42
一、毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势.....	42
二、毕业去向变化趋势.....	42
三、就业流向变化趋势.....	43
(一) 就业地区前 4.....	43
(二) 单位性质前 4.....	43
四、就业质量变化趋势.....	44
第九章 总结及反馈.....	45
一、报告主要结论.....	45
(一) 毕业生就业率稳步上升.....	45
(二) 就业行业及就业性质分布集中，突出展现学院办学特色.....	45
(三) 毕业生就业地区分布广泛，学院积极响应国家号召.....	46
(四) 用人单位对学校工作满意度高.....	46
二、反馈与建议.....	46
(一) 就业质量对教育教学的反馈.....	46
(二) 就业质量对就业服务的反馈.....	47
附录一、分院系综合分析.....	48
附录二、分院系分专业综合分析.....	49



报告编制说明

根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《湖南国防工业职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据主要来源于三个方面：

1. 毕业生派遣数据库

派遣数据库来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2021 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2021 年 10 月 31 日，主要涵盖 2021 届 1627 名毕业生就业派遣信息。数据分析为全样本分析，数据使用主要涉及第一章毕业生就业基本情况和第二章毕业生单位就业情况。

2. 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 10 月 1 日，调研覆盖湖南国防工业职业技术学院 2021 届毕业生 1627 人，其中有效问卷 1123 份，有效问卷回收率为 69.02%。数据分析方法为分层抽样分析，数据使用主要涉及第三章毕业生继续深造及自主创业情况、第四章毕业生就业质量分析、第五章毕业生求职行为分析和第六章教育教学反馈中毕业生评价部分。

3. 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生重点用人单位调研问卷”。问卷回收截至 2021 年 10 月 1 日，有效问卷 48 份。数据使用主要涉及第六章教育教学反馈中用人单位评价部分。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。



学校简介

湖南国防工业职业技术学院是中国兵器工业集团公司和湖南省人民政府共建的高等职业技术学院。学院前身为 1962 年中国兵器江南机器厂创办的职工工艺技术培训班，2008 年，经湖南省人民政府批准正式成立湖南科技工业职业技术学院；2015 年，学院由中国兵器工业集团公司移交给湖南省人民政府管理，成为湖南省教育厅直属高职院校。2016 年，经湖南省人民政府批准，学院更名为湖南国防工业职业技术学院。学院始终依托中国兵器行业和国防军工企业办学，紧密对接中国兵器集团光电信息、武器制造、特种化工和军用车辆四大业务板块和中国人民解放军士官人才需求，开设有机械设计与制造、应用化工技术等各类专业（含专业方向）35 个。目前我院定向培养士官在校生规模达 2200 余人，已经成为全国 48 个定向培养士官单位中培养专业数和学生规模居前五位的地方高职院校。学院坚持以“服务国防、服务军工、服务区域经济”为就业工作的指导思想，2016-2020 年，学院连续三次获得省教育厅就业创业“一把手工程”督查优秀单位奖。2019 年获批成为湖南省第四批省级大众创业万众创新示范基地。

办学 50 余年来，学院坚持质量立校，内涵强校，特色兴校；秉持“德能兼融、行知并重”的校训，传承“把一切献给党”的人民兵工精神，弘扬“军工品质、忠诚奉献、立德树人、经世致用”的学院核心价值观，坚持“植根兵器工业，对接高端制造，坚持军地融合，打造三个高地”的办学定位，实施“工学结合”的人才培养模式，彰显“校企一体、军民融合培养军地两用人才”的军工办学特色，致力于创办军工特色鲜明、国际国内知名的高等职业教育。学院为我国国防军工建设和湖南区域经济的发展做出了重要贡献。



第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模及结构

(一) 毕业生规模及性别分布

毕业生总人数 1627 人，其中，男生 1536 人，女生 91 人，毕业生男女比例为 16.88:

1。

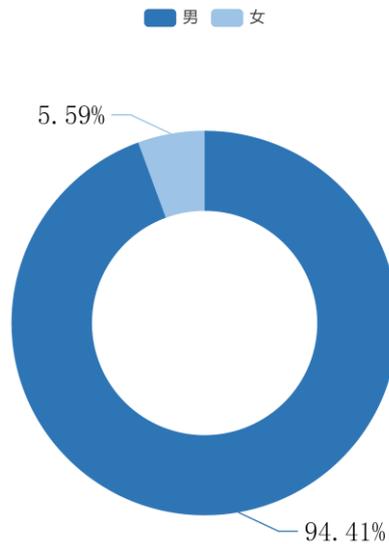


图 1-1 毕业生规模及性别分布

(二) 毕业生结构分布

1. 二级学院结构

毕业生人数排名前三的学院分别为士官学院（823 人，占比 50.58%）、武器装备维修学院（249 人，占比 15.3%）、建筑工程系（239 人，占比 14.69%）。

表 1-1 毕业生学院分布

二级学院	人数	占比
士官学院	823	50.58%
武器装备维修学院	249	15.30%
建筑工程系	239	14.69%
武器装备制造学院	193	11.86%
车辆工程学院	123	7.56%
总计	1627	100.00%

2. 专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为建筑工程技术（187 人，占比 11.49%）、机械设计与制造（163 人，占比 10.02%）、应用化工技术（160 人，占比 9.83%）和应用电子技术（160 人，占比 9.83%）。



表 1-2 毕业生专业分布

二级学院	专业	毕业生人数	占比
士官学院	机械设计与制造	163	10.02%
	应用电子技术	160	9.83%
	应用化工技术	160	9.83%
	机电一体化技术	140	8.60%
	汽车检测与维修技术	120	7.38%
	计算机网络技术	80	7.68%
士官学院 汇总		823	50.58%
武器装备维修学院	机电一体化技术	95	5.84%
	计算机网络技术	45	7.68%
	电子商务	31	1.91%
	电气自动化技术	30	1.84%
	数字媒体应用技术	25	1.54%
	物联网应用技术	23	1.41%
武器装备维修学院 汇总		249	15.30%
建筑工程系	建筑工程技术	187	11.49%
	建设工程管理	30	1.84%
	测绘工程技术	22	1.35%
建筑工程系 汇总		239	14.69%
武器装备制造学院	数控技术	90	5.53%
	模具设计与制造	42	2.58%
	机械制造与自动化	34	2.09%
	工业机器人技术	27	1.66%
武器装备制造学院 汇总		193	11.86%
车辆工程学院	汽车制造与装配技术	43	2.64%
	市场营销	41	2.52%
	汽车检测与维修技术	27	1.66%
	汽车营销与服务	12	0.74%
车辆工程学院 汇总		123	7.56%
总计		1627	100.00%

3.省份结构

毕业生生源地覆盖 24 个省（直辖市、自治区、特别行政区），湖南省生源人数最多，共有 1197 人（占比 73.57%），非湖南省生源人数 430 人（占比 26.43%）。非湖南省生源人数位列前三的地区分别为：江西省（120 人，占比 7.38%）、河南省（71 人，占比 4.36%）、山东省（70 人，占比 4.3%）。

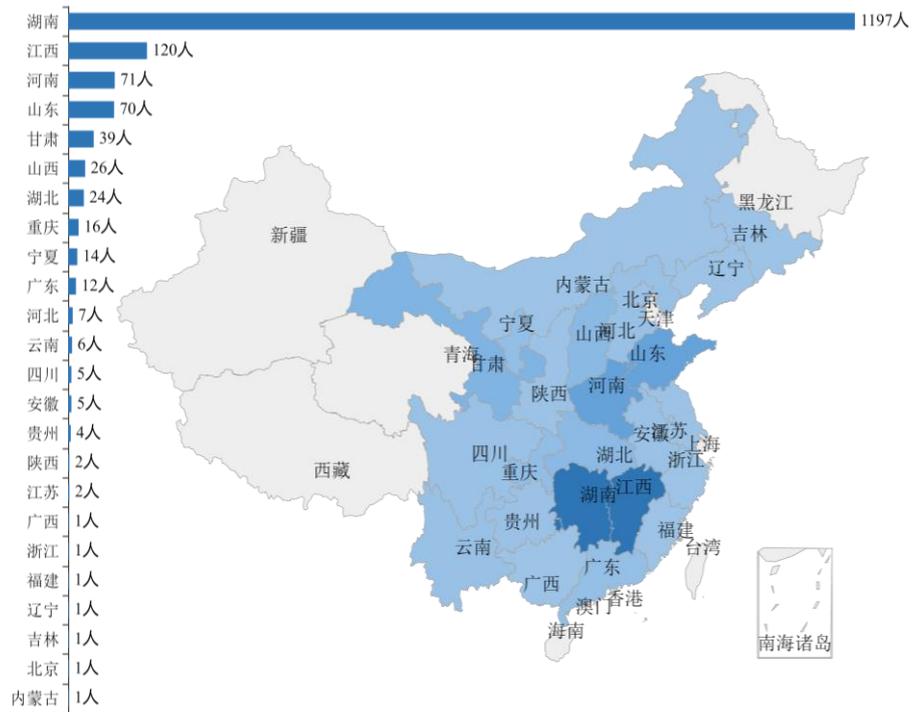


图 1-2 毕业生生源地区分布

4.民族结构

毕业生来自于 14 个民族，汉族生源人数最多，共有 1454 人（占比 89.37%），少数民族生源人数 173 人（占比 10.63%）。少数民族生源人数位列前三的民族分别为：苗族（61 人，占比 3.75%）、土家族（54 人，占比 3.32%）、瑶族（26 人，占比 1.6%）。

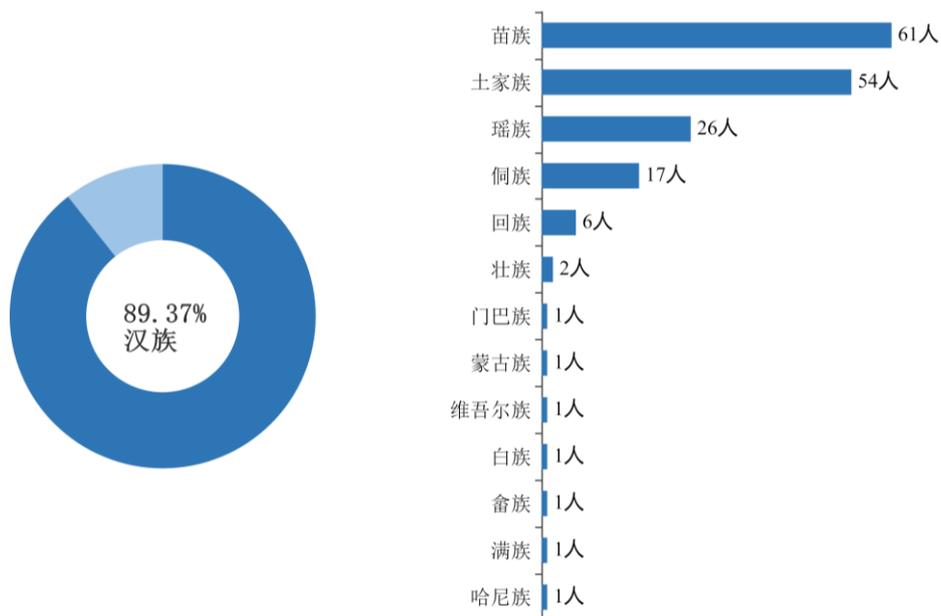


图 1-3 2021 届毕业生民族结构分布



5. 城乡生源

毕业生中，城镇生源 576 人（占比 35.40%），农村生源 1051 人（占比 64.60%），城乡比例为 0.55。

表 1-3 毕业生城乡生源分布

城乡生源	人数	占比
城镇	576	35.40%
农村	1051	64.60%
总计	1627	100.00%

二、毕业生初次毕业去向落实情况

（一）毕业去向落实情况

1. 毕业去向落实率

截止至 2021 年 8 月 31 日，毕业生初次毕业去向落实率¹为 91.09%，截止至 2021 年 10 月 31 日，毕业生毕业去向落实人数为 1521 人，毕业去向落实率为 93.48%。

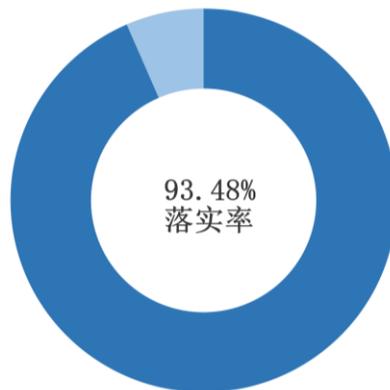


图 1-4 毕业生就业去向落实率

2. 毕业生毕业去向

毕业生就业人数为 1521 人，毕业去向落实率 93.48%，未就业人数 106 人。其中已就业毕业生中位列前三的就业类别分别为：签就业协议形式就业（1133 人，占比 69.64%）、其他录用形式就业（252 人，占比 15.49%）、应征义务兵（87 人，占比 5.35%）。

表 1-4 毕业生毕业去向分布

是否就业	就业类型	人数	占比
已就业	签就业协议形式就业	1133	69.64%
	其他录用形式就业	252	15.49%
	应征义务兵	87	5.35%
	专科升普通本科	38	2.34%
	自由职业	6	0.37%

¹ 按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，初次毕业去向落实率统计时间截止于 2021 年 8 月 31 日，毕业落实情况包括协议和合同就业、灵活就业、出国、升学、自主创业。本报告中统计的毕业去向落实率截止 2021 年 10 月 31 日，下同。



是否就业	就业类型	人数	占比
未就业	自主创业	4	0.25%
	签劳动合同形式就业	1	0.06%
	求职中	63	3.87%
	拟应征入伍	24	1.48%
	暂不就业	7	0.43%
	拟参加公招考试	6	0.37%
	不就业拟升学	5	0.31%
	拟出国出境	1	0.06%
总计		1627	100.00%

(二) 分类别毕业去向落实类别

1. 二级学院及专业毕业去向落实率

(1) 毕业生二级学院及专业毕业去向落实率

毕业去向落实率排名前三的二级学院为：士官学院（已落实 805 人，落实率 97.81%）、车辆工程学院（已落实 120 人，落实率 97.56%）、建筑工程系（已落实 218 人，落实率 91.21%）。毕业去向落实率排名前三的专业为：测绘工程技术（已落实 22 人，落实率 100.0%）、汽车营销与服务（已落实 12 人，落实率 100.0%）、车辆工程学院的汽车检测与维修技术（已落实 27 人，落实率 100%）。

表 1-5 毕业生二级学院及专业毕业去向落实率

二级学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
士官学院	应用电子技术	160	158	98.75%
	机电一体化技术	140	138	98.57%
	机械设计与制造	163	159	97.55%
	汽车检测与维修技术	120	117	97.50%
	应用化工技术	160	156	97.50%
	计算机网络技术	80	77	96.25%
士官学院 汇总		823	805	97.81%
武器装备维修学院	机电一体化技术	95	86	90.53%
	电子商务	31	27	87.10%
	物联网应用技术	23	20	86.96%
	计算机网络技术	45	35	77.78%
	数字媒体应用技术	25	19	76.00%
武器装备维修学院 汇总		249	209	83.94%
建筑工程系	测绘工程技术	22	22	100.00%
	建筑工程技术	187	169	90.37%
	建设工程管理	30	27	90.00%
建筑工程系 汇总		239	218	91.21%
武器装备制造学院	工业机器人技术	27	25	92.59%
	机械制造与自动化	34	30	88.24%
	模具设计与制造	42	37	88.10%
	数控技术	90	77	85.56%
武器装备制造学院 汇总		193	169	87.56%
车辆工程学院	汽车营销与服务	12	12	100.00%
	汽车检测与维修技术	27	27	100.00%
	汽车制造与装配技术	43	42	97.67%
	市场营销	41	39	95.12%
车辆工程学院 汇总		123	120	97.56%
总计		1627	1521	93.48%



2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生就业人数 1440 人，毕业去向落实率为 93.75%；女生就业人数 81 人，毕业去向落实率为 89.01%。男生毕业去向落实率高于女生。



图 1-5 毕业生分性别毕业去向落实率

3.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族就业人数 1361 人，毕业去向落实率为 93.6%；少数民族就业人数 160 人，毕业去向落实率为 92.49%。汉族毕业去向落实率高于少数民族。



图 1-6 毕业生分民族毕业去向落实率

4.分城乡生源毕业去向落实率

毕业生中，城镇就业人数 539 人，毕业去向落实率为 93.58%；农村就业人数 982 人，毕业去向落实率为 93.43%。城镇毕业生毕业去向落实率高于农村。

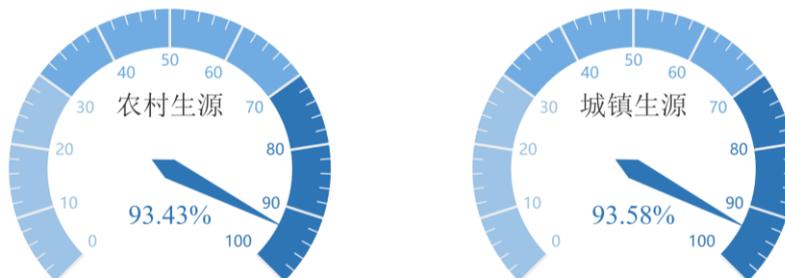


图 1-7 毕业生分考生类别毕业去向落实率



第二章 毕业生单位就业情况

毕业生单位就业情况只分析已落实就业单位的 1473 人（不含升学、出国、自由职业、自主创业、待就业）。

一、就业单位行业

（一）单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准，毕业生就业行业主要为“军队”（859 人，占比 58.32%）、“制造业”（232 人，占比 15.75%）、“建筑业”（150 人，占比 10.18%）。

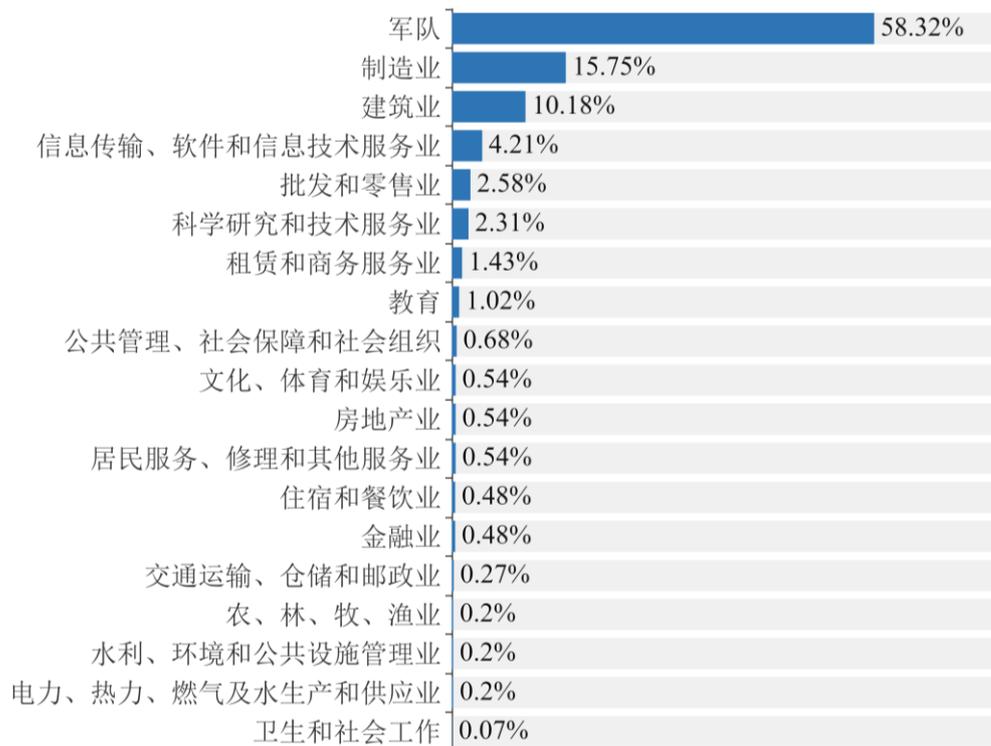


图 2-1 毕业生就业行业

（二）分专业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 84.25%，毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 2-1 毕业生各专业就业行业聚集度

二级学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
士官学院	机械设计与制造	158	军队(96.84%),制造业(2.53%),科学研究和技术服务业(0.63%)	100.00%
	汽车检测与维修技术	116	军队(98.28%),制造业(1.72%)	100.00%
	计算机网络技术	77	军队(98.7%),信息传输、软件和信息技术服务业(1.3%)	100.00%
	应用化工技术	155	军队(96.79%),教育(1.92%),文化、体育和娱乐业(0.64%)	99.35%



二级学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	机电一体化技术	137	军队(97.83%),水利、环境和公共设施管理业(0.72%),居民服务、修理和其他服务业(0.72%)	99.27%
	应用电子技术	155	军队(96.18%),信息传输、软件和信息技术服务业(1.91%),建筑业(0.64%)	98.73%
	士官学院 汇总	792	军队(97.26%),制造业(1.0%),信息传输、软件和信息技术服务业(0.5%)	98.76%
建筑工程系	测绘工程技术	17	建筑业(65.0%),科学研究和技术服务业(10.0%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.0%)	85.00%
	建筑工程技术	131	建筑业(67.9%),信息传输、软件和信息技术服务业(7.41%),租赁和商务服务业(5.56%)	80.87%
	建设工程管理	18	建筑业(34.62%),信息传输、软件和信息技术服务业(23.08%),军队(11.54%)	69.24%
	建筑工程系 汇总	162	建筑业(63.46%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.62%),租赁和商务服务业(4.81%)	77.89%
武器装备制造学院	机械制造与自动化	25	制造业(67.86%),军队(10.71%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.71%)	89.28%
	模具设计与制造	33	制造业(72.97%),军队(13.51%),批发和零售业(2.7%)	89.18%
	数控技术	61	制造业(64.79%),军队(12.68%),建筑业(8.45%)	85.92%
	工业机器人技术	20	制造业(60.0%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.0%),教育(8.0%)	80.00%
	武器装备制造学院 汇总	135	制造业(66.46%),军队(11.18%),信息传输、软件和信息技术服务业(6.21%)	83.85%
武器装备维修学院	电气自动化技术	17	制造业(55.0%),军队(20.0%),科学研究和技术服务业(10.0%)	85.00%
	机电一体化技术	61	制造业(35.37%),军队(30.49%),批发和零售业(8.54%)	74.40%
	数字媒体应用技术	9	科学研究和技术服务业(28.57%),军队(21.43%),制造业(14.29%)	64.29%
	物联网应用技术	10	制造业(23.53%),军队(17.65%),公共管理、社会保障和社会组织(17.65%)	58.83%
	计算机网络技术	17	制造业(20.0%),信息传输、软件和信息技术服务业(20.0%),军队(16.67%)	56.67%
	电子商务	14	信息传输、软件和信息技术服务业(24.0%),批发和零售业(20.0%),金融业(12.0%)	56.00%
	武器装备维修学院 汇总	116	制造业(29.26%),军队(21.81%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.64%)	61.71%
车辆工程学院	汽车制造与装配技术	40	制造业(76.19%),军队(11.9%),信息传输、软件和信息技术服务业(7.14%)	95.23%
	汽车检测与维修技术	22	制造业(55.56%),军队(18.52%),交通运输、仓储和邮政业(7.41%)	81.49%
	汽车营销与服务	7	制造业(25.0%),科学研究和技术服务业(16.67%),批发和零售业(16.67%)	58.34%
	市场营销	18	批发和零售业(33.33%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.12%),科学研究和技术服务业(9.09%)	54.54%
	车辆工程学院 汇总	80	制造业(46.49%),批发和零售业(12.28%),军队(11.4%)	70.17%



二、就业单位性质

（一）总体单位性质分布

毕业生主要就业单位性质为“部队”（859人，占比58.32%）、“三资企业”（343人，占比23.29%）、“国有企业”（242人，占比16.43%）。

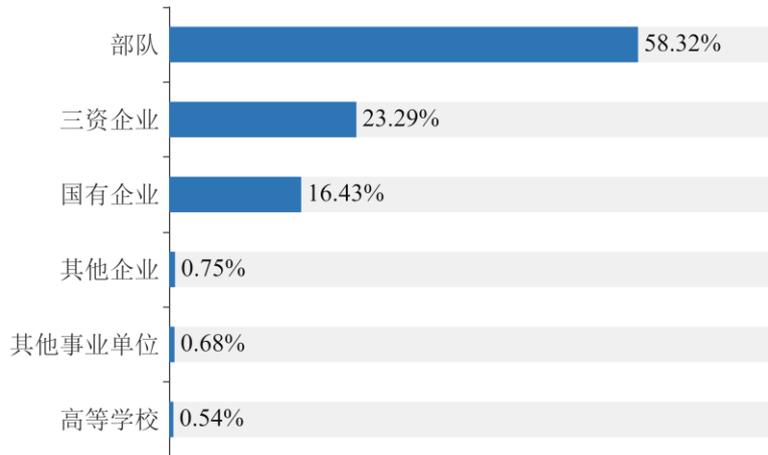


图 2-2 毕业生就业单位性质

三、就业职位类别

（一）总体就业职位类别

毕业生就业职位主要为“军人”（859人，占比58.32%）、“工程技术人员”（336人，占比22.81%）、“其他专业技术人员”（172人，占比11.68%）。

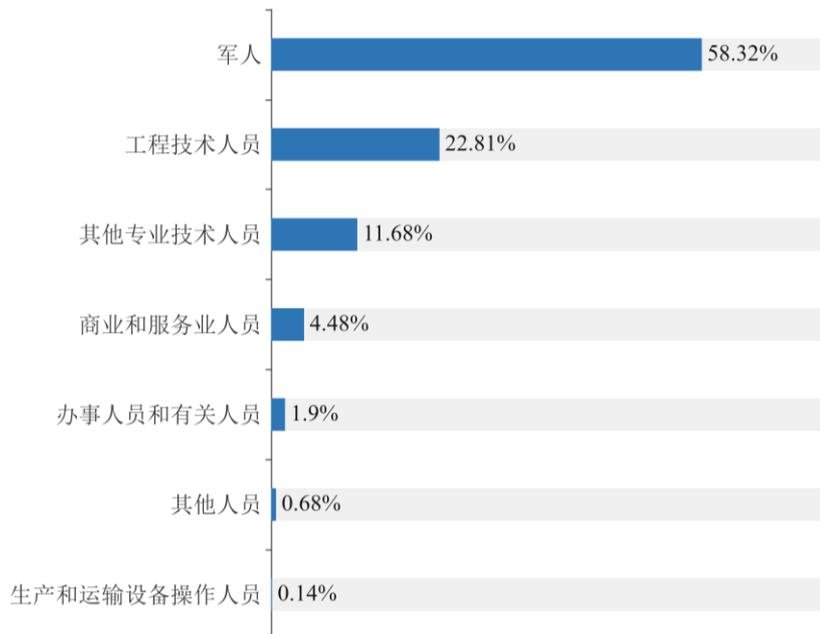


图 2-3 毕业生就业职位类别

四、就业地区

（一）就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 26 个省（直辖市、自治区、行政区），湖南省就业人数最多，共有 1179 人（占比 80.04%），非湖南省就业人数 294 人（占比 19.98%）。非湖南省就业人数位列前三的地区分别“广东省”（116 人，占比 7.88%）、“上海市”（23 人，占比 1.56%）、“浙江省”（18 人，占比 1.22%）。

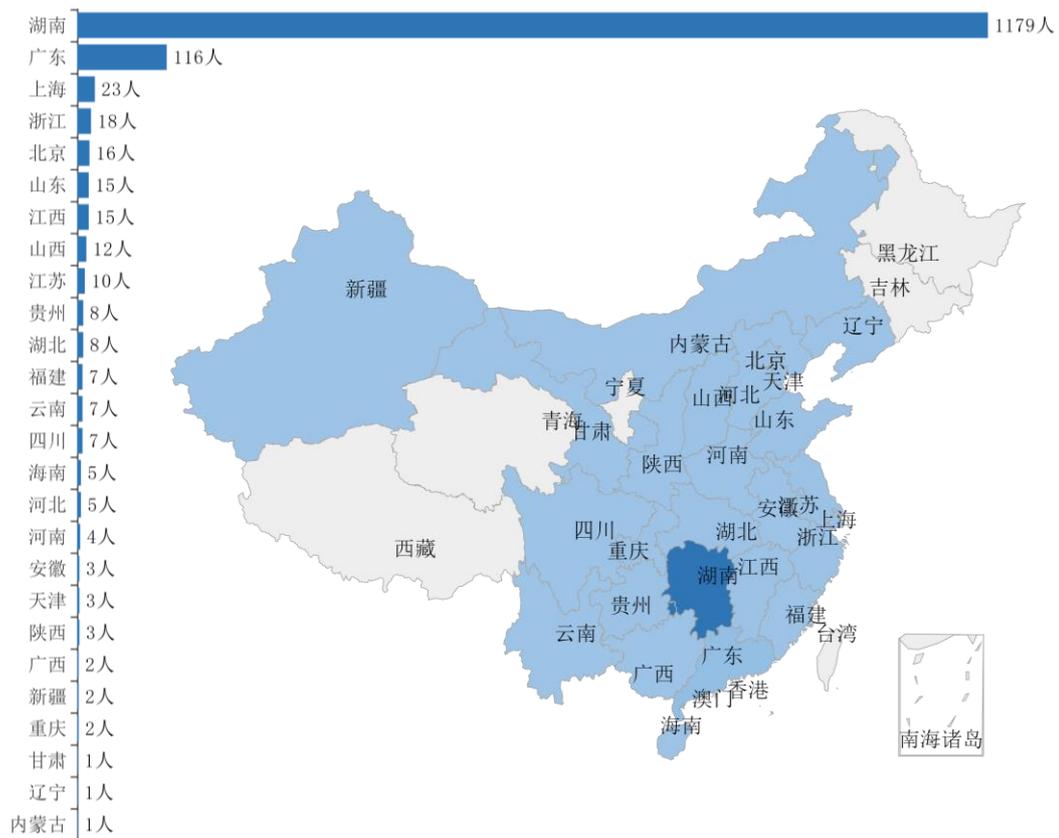


图 2-4 毕业生就业地区流向

（二）就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区²和就业地所在经济大区分布可以看到：长江中游经济区的生源人数（1207人）和就业人数（1205人）最多。

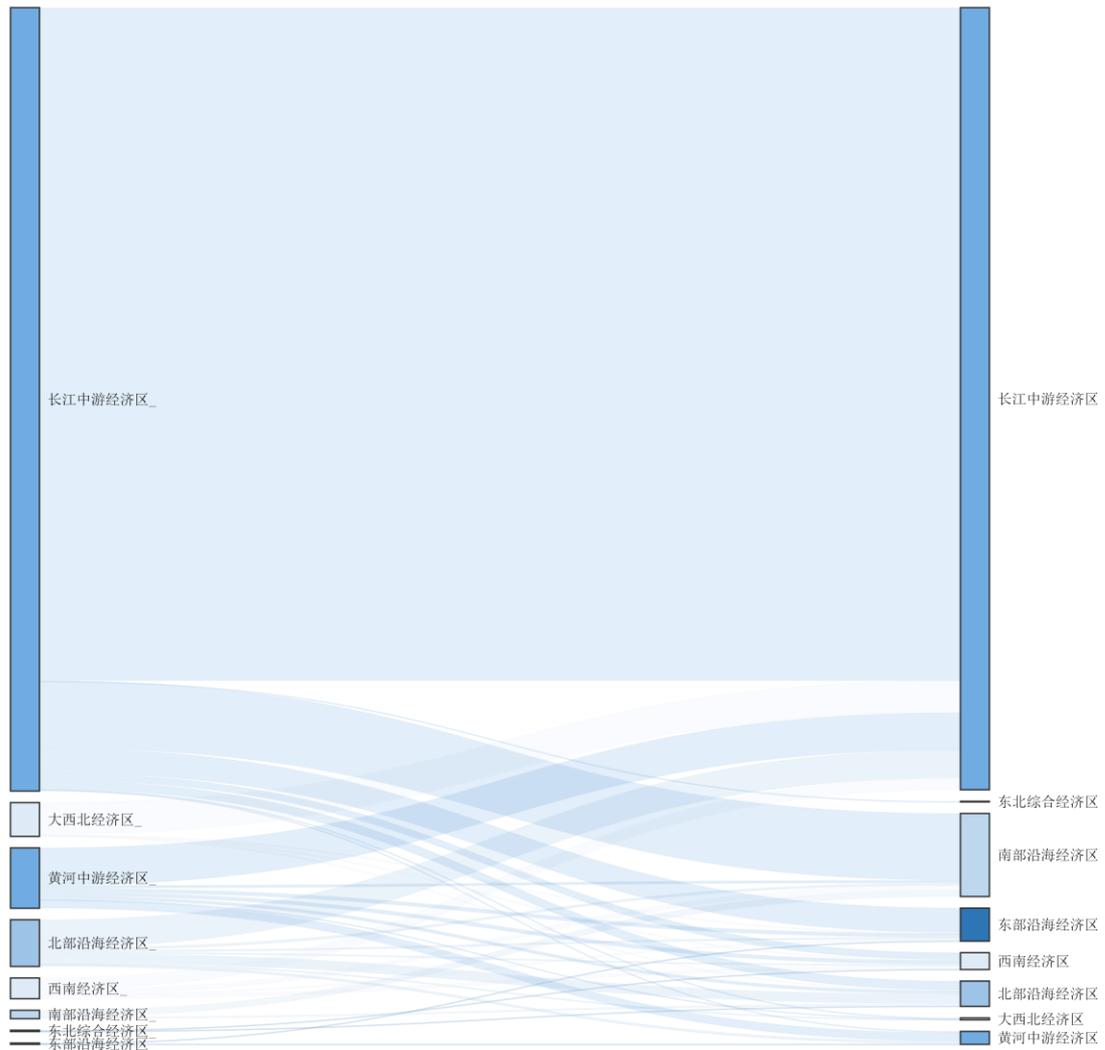


图 2-5 毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

² 根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：A.长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；B.南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；C.东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；D.西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；E.北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；F.黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；G.大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；H.东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。



（三）回生源地就业情况

毕业生已落实就业单位的有 1473 人，其中回生源地就业的有 935 人，回生源地就业比例为 63.48%。湖南省生源留湖南省就业比例为 83.77%（已就业生源人数 1072 人，回生源地人数 898 人）。

从地区就业人数与生源人数的比值来看，浙江省、北京市、江苏省等 11 个省（市、区）的就业人数多于该地生源人数，湖南省就业人数与生源人数的比值为 1.1。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	已就业生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
湖南省	1072	898	83.77%	1179	1.1
广东省	12	10	83.33%	116	9.67
上海市	0	0	-	23	-
浙江省	1	0	-	18	18
北京市	1	0	-	16	16
山东省	64	7	10.94%	15	0.23
江西省	109	6	5.50%	15	0.14
山西省	21	8	38.10%	12	0.57
江苏省	1	0	-	10	10
贵州省	4	1	25.00%	8	2
湖北省	23	0	-	8	0.35
福建省	1	0	-	7	7
四川省	5	1	20.00%	7	1.4
云南省	6	1	16.67%	7	1.17
河北省	7	1	14.29%	5	0.71
海南省	0	0	-	5	-
河南省	70	1	1.43%	4	0.06
陕西省	2	1	50.00%	3	1.5
安徽省	3	0	-	3	1
天津市	0	0	-	3	-
广西壮族自治区	1	0	-	2	2
重庆市	16	0	-	2	0.12
新疆维吾尔自治区	0	0	-	2	-
辽宁省	1	0	-	1	1
甘肃省	38	0	-	1	0.03
内蒙古自治区	0	0	-	1	-
吉林省	1	0	-	0	-
宁夏回族自治区	14	0	-	0	-
总计	1473	935	63.48%	1473	-

（四）省内就业情况

1. 省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“湘潭市”（885 人，占比 75.06%）、“长沙市”（241 人，占比 20.44%）、“株洲市”（8 人，占比 0.68%）。

³ 回生源地就业比例=回生源地就业人数/该地生源总人数

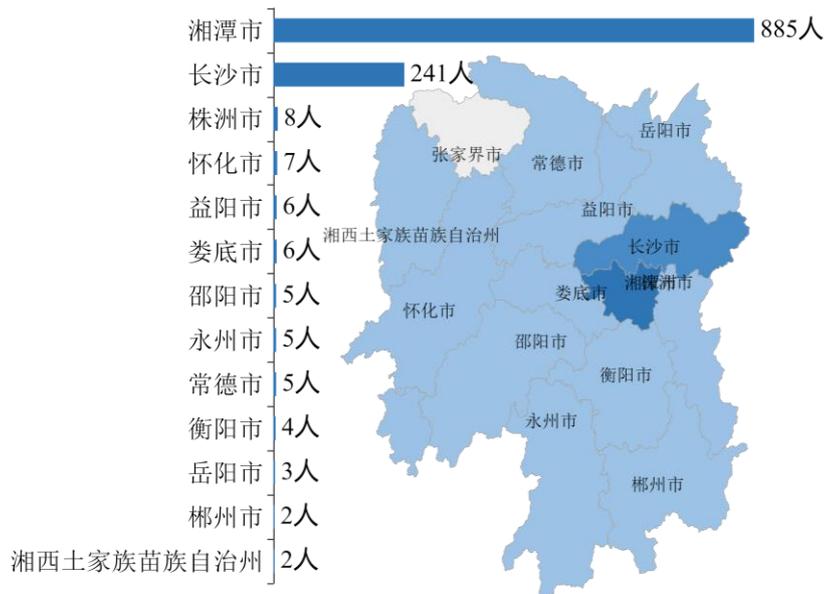


图 2-6 毕业生省内就业城市

2. 省内就业人数与生源人数对比

从省内城市就业人数与生源人数的比值来看，湘潭市、长沙市就业人数多于生源人数。

表 2-3 毕业生省内城市就业人数与生源人数对比

城市	生源人数	就业人数	就业人数/生源人数
湘潭市	146	885	6.06
长沙市	79	241	3.05
株洲市	30	8	0.27
怀化市	117	7	0.06
益阳市	59	6	0.10
娄底市	143	6	0.04
邵阳市	207	5	0.02
永州市	117	5	0.04
常德市	52	5	0.10
衡阳市	115	4	0.03
岳阳市	31	3	0.10
郴州市	43	2	0.05
湘西土家族苗族自治州	40	2	0.05
张家界市	18	-	-
总计	1197	1179	-

3. 省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“军队”（857人，占比 72.69%）、“制造业”（164人，占比 13.91%）、“建筑业”（35人，2.97%）。

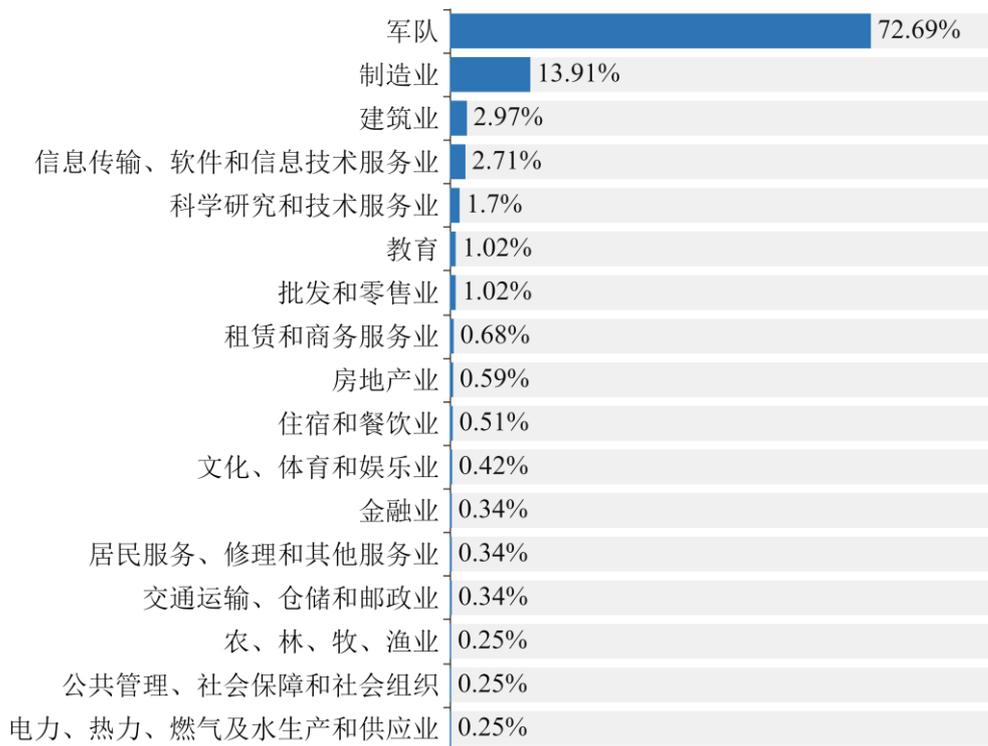


图 2-7 毕业生省内就业行业

五、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务于国家重点战略地区⁴，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业 1280 人，占已落实就业单位毕业生的 86.9%，一带一路经济带就业 188 人（占比 12.76%），长

⁴ 本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

C. 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省区市。

D. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

E. 粤港澳大湾区：由香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市组成，是中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，在国家发展大局中具有重要战略地位。

江三角洲区域就业 54 人（占比 3.67%），京津冀区域就业 24 人（占比 1.63%），粤港澳大湾区就业 109 人（占比 7.4%），黄河流域就业 43 人（占比 2.92%）。

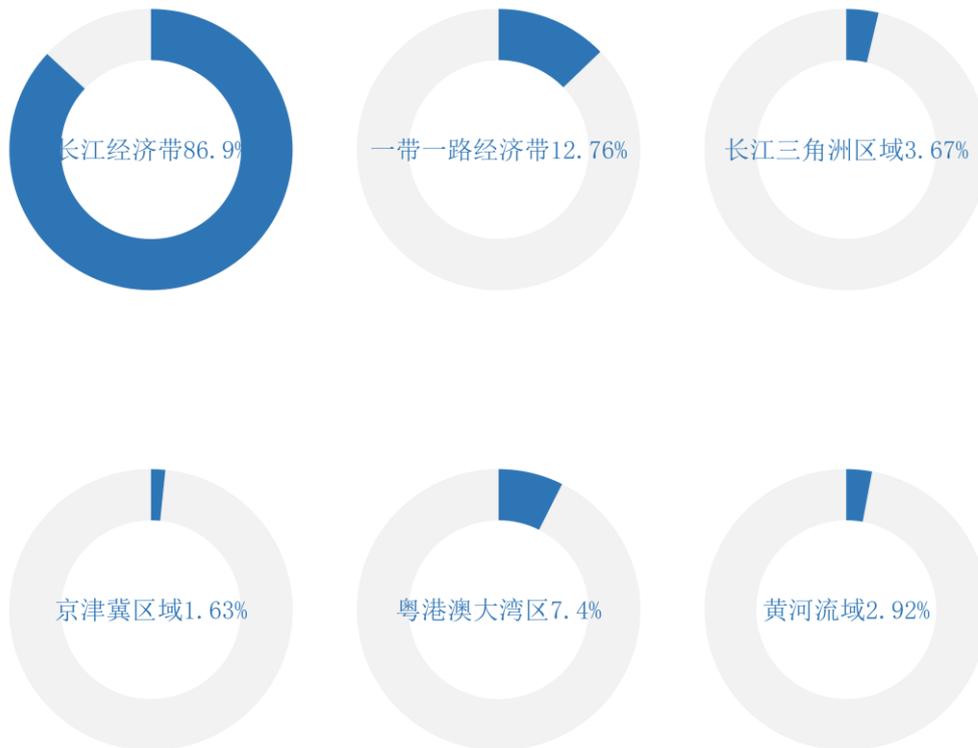


图 2-8 毕业生国家重点战略地区就业情况

六、艰苦边远地区就业情况

毕业生在艰苦边远地区⁵就业 15 人，占已落实就业单位毕业生的 1.02%，根据艰苦程度的不同就业人数如下图所示。

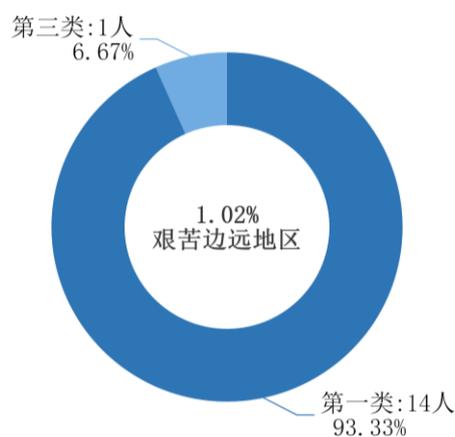


图 2-9 毕业生艰苦边远地区就业情况

⁵ 艰苦边远地区分类摘自【《人事部、财政部关于印发<完善艰苦边远地区津贴制度实施方案>的通知》（国人部发〔2006〕61号）】（共 984 个县、市、区）。

七、西部地区就业情况

毕业生在西部地区⁶就业 33 人，占已落实就业单位毕业生的 2.24%，毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

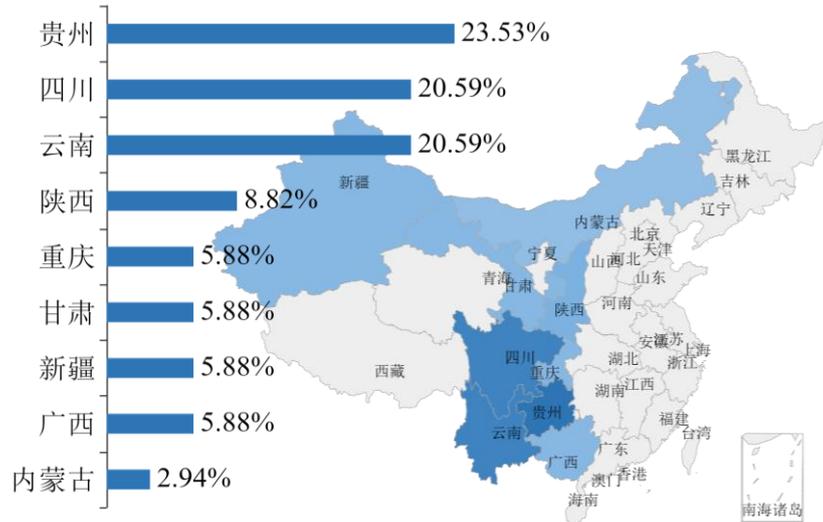


图 2-10 毕业生西部地区就业情况

八、世界 500 强/中国 500 强企业就业

毕业生在世界 500 强/中国 500 强企业⁷就业人数为 194 人，占已落实就业单位毕业生的 13.17%。毕业生就业人数较多的世界 500 强企业为中国铁路工程集团有限公司，就业人数较多的中国 500 强企业为中联重科股份有限公司。

表 2-4 世界 500 强/中国 500 强企业就业人数

序号	500 强类型	公司名称	人数
1	世界 500 强	中国铁路工程集团有限公司	88
2	中国 500 强	中联重科股份有限公司	56
3	中国 500 强	中兴通讯股份有限公司	9
4	中国 500 强	比亚迪股份有限公司	6
5	世界 500 强	中国能源建设集团	5
6	中国 500 强	广东领益智造股份有限公司	4
7	世界 500 强	德科集团	3
8	世界 500 强	中国交通建设集团有限公司	3
9	世界 500 强	鸿海精密工业股份有限公司	3
10	世界 500 强	中国建筑集团有限公司	2
11	中国 500 强	特变电工股份有限公司	2
12	中国 500 强	蓝思科技股份有限公司	2
13	中国 500 强	龙元建设集团股份有限公司	2

⁶ 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省市区。

⁷ 世界 500 强/中国 500 强企业数据来源于财富中文网 2020 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。



序号	500 强类型	公司名称	人数
14	世界 500 强	美的集团股份有限公司	1
15	世界 500 强	中国中车集团	1
16	世界 500 强	招商银行	1
17	世界 500 强	上海浦东发展银行	1
18	世界 500 强	大众公司	1
19	世界 500 强	中国平安保险（集团）股份有限公司	1
20	世界 500 强	中国铁道建筑集团有限公司	1
21	中国 500 强	步步高商业连锁股份有限公司	1
22	中国 500 强	天马微电子股份有限公司	1
总计			194



第三章 毕业生继续深造及自主创业情况

一、毕业生继续深造情况

(一) 升学院校

2021届毕业生升学院校人数最多的为“湖南工学院”（11人，占比28.95%）。

表 3-1 毕业生升学院校

升学院校名称	升学人数	比例
湖南工学院	11	28.95%
吉首大学张家界学院	5	13.16%
湖南信息学院	4	10.53%
湖南城市学院	3	7.89%
湖南涉外经济学院	3	7.89%
湖南科技学院	2	5.26%
湖南科技大学潇湘学院	2	5.26%
湖南中医药大学湘杏学院	1	2.63%
九江学院	1	2.63%
中南林业科技大学涉外学院	1	2.63%
南华大学船山学院	1	2.63%
湖南交通工程学院	1	2.63%
湖南理工学院	1	2.63%
湖南应用技术学院	1	2.63%
湖南文理学院芙蓉学院	1	2.63%
总计	38	100.00%

二、继续深造情况分析

(一) 继续深造与专业相关度

毕业生继续深造与所学专业的相关度为70.00%，其中“非常相关”占比16.67%，“相关”占比40.00%，“比较相关”占比13.33%。

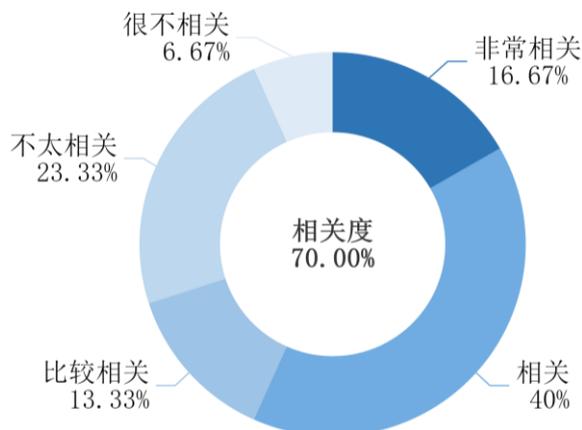


图 3-1 毕业生深造与专业相关度



（二）继续深造原因

毕业生选择国内升学主要原因为“提升学历层次”（60.00%）。

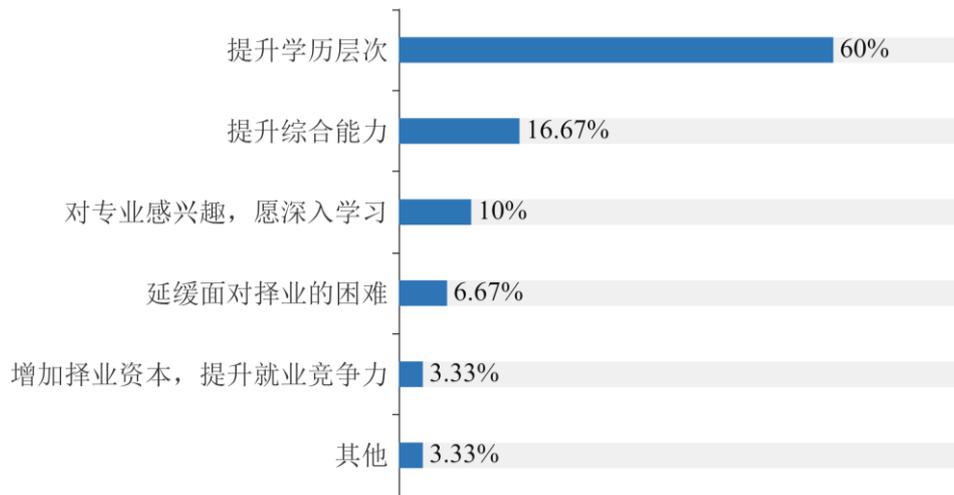


图 3-2 毕业生选择国内升学原因

三、毕业生自主创业情况

（一）自主创业人数

毕业生中自主创业 4 人，创业率 0.25%，分布在 3 个专业。

表 3-2 毕业生自主创业专业分布

学院	专业	创业人数	占比
武器装备维修学院	机电一体化技术	2	50.00%
武器装备制造学院	机械制造与自动化	1	25.00%
建筑工程系	建筑工程技术	1	25.00%
总计	-	4	100.00%

（二）自主创业单位行业分布

毕业生自主创业单位行业主要为“批发和零售业”（2 人，占比 50.0%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（1 人，占比 25.0%）、“住宿和餐饮业”（1 人，占比 25.0%）。

表 3-3 毕业生自主创业行业分布

单位行业	创业人数	占比
批发和零售业	2	50.00
信息传输、软件和信息技术服务业	1	25.00
住宿和餐饮业	1	25.00
总计	4	100.00%

（三）自主创业地区分布

毕业生自主创业地区主要为“湖南省”（2 人，占比 50.0%）、“湖北省”（1 人，占比 25.0%）、“广东省”（1 人，占比 25.0%）。



表 3-4 毕业生自主创业地区分布

地区	创业人数	占比
湖南省	2	50.00
湖北省	1	25.00
广东省	1	25.00
总计	4	100.00%

四、自主创业情况分析

（一）自主创业与专业相关性

毕业生自主创业与专业相关度⁸为 45.45%，其中“非常相关”占比 18.18%，“相关”占比 9.09%，“比较相关”占比 18.18%。

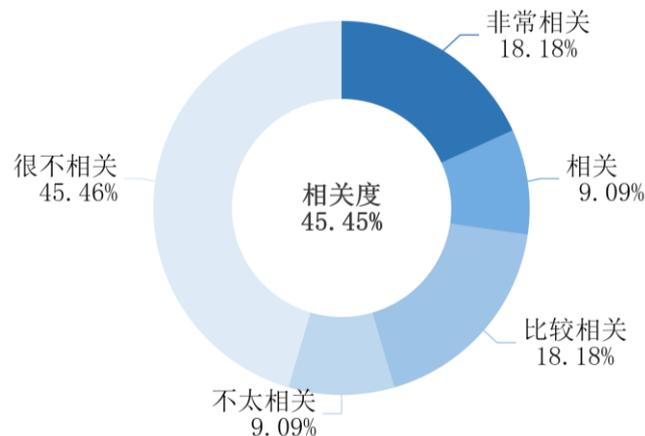


图 3-3 毕业生自主创业与专业相关性

（二）自主创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“实现个人理想及价值”（45.45%），其次为“有好的创业项目”（22.73%）和“其他”（18.18%）。

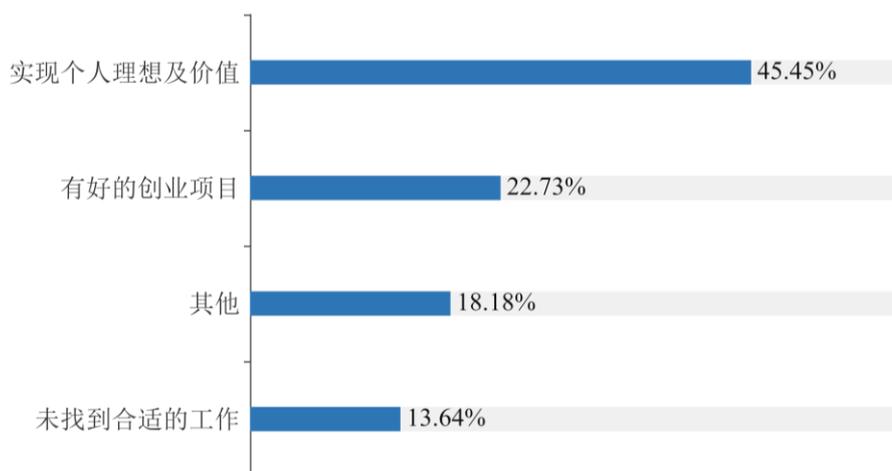


图 3-4 毕业生自主创业原因

⁸ 相关度=（非常相关+相关+比较相关）/（非常相关+相关+比较相关+不太相关+很不相关）*100%



（三）自主创业类型

毕业生自主创业的主要类型为“创立公司（含个体工商户）”（45.45%），其次为“电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等”（31.82%）和“其他”（18.18%）。

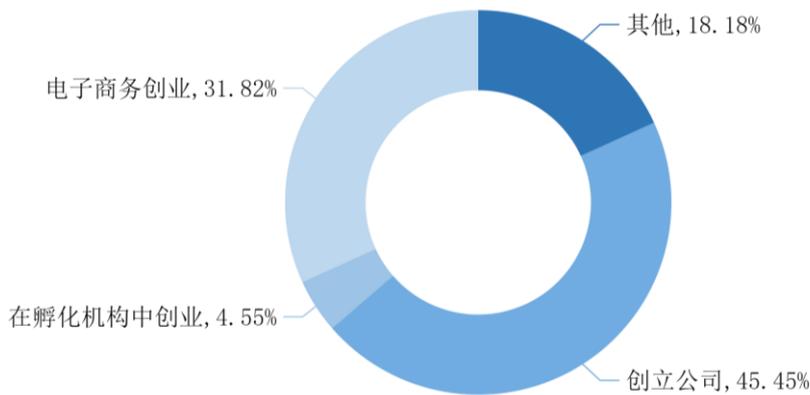


图 3-5 毕业生自主创业类型

（四）自主创业方式

毕业生自主创业的主要方式为“个人创业”（40.91%），其次为“与人合伙创业(参与项目团队创业)”（40.91%）、“带领团队创业(创业主要负责人)”（9.09%）。

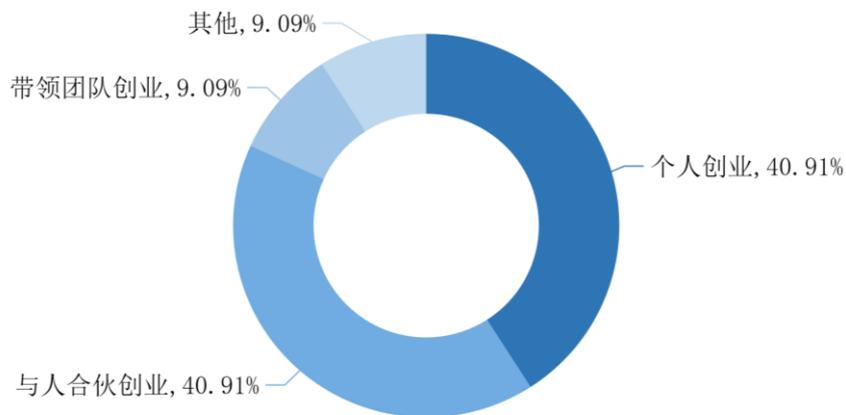
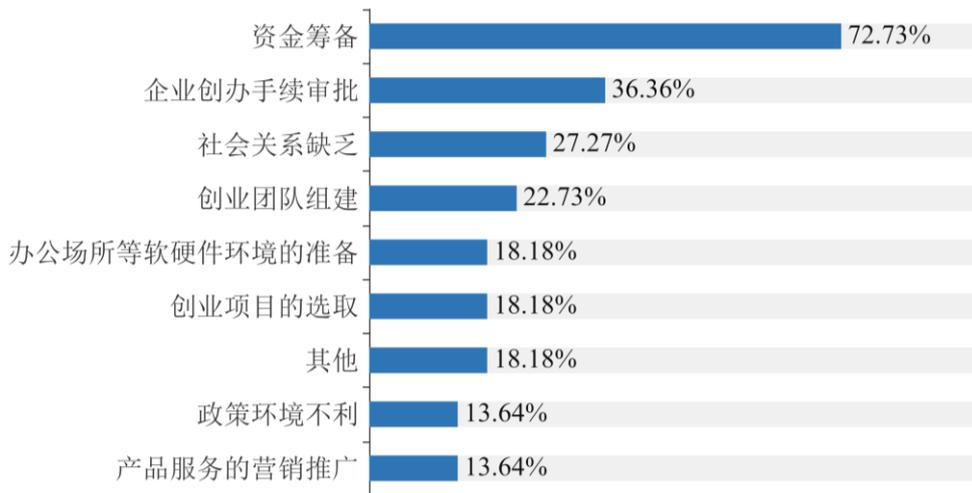


图 3-6 毕业生自主创业方式

（五）自主创业主要困难

毕业生自主创业面临的主要困难为“资金筹备”（72.73%），其次为“企业创办手续审批”（36.36%）、“社会关系缺乏”（27.27%）。

图 3-7 毕业生自主创业主要困难（多选题）⁹

（六）希望学校加强创业相关服务

毕业生希望学校加强的创业相关服务主要为“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”（36.36%），其次为“创业相关课程”（31.82%）、“创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）”（27.27%）。

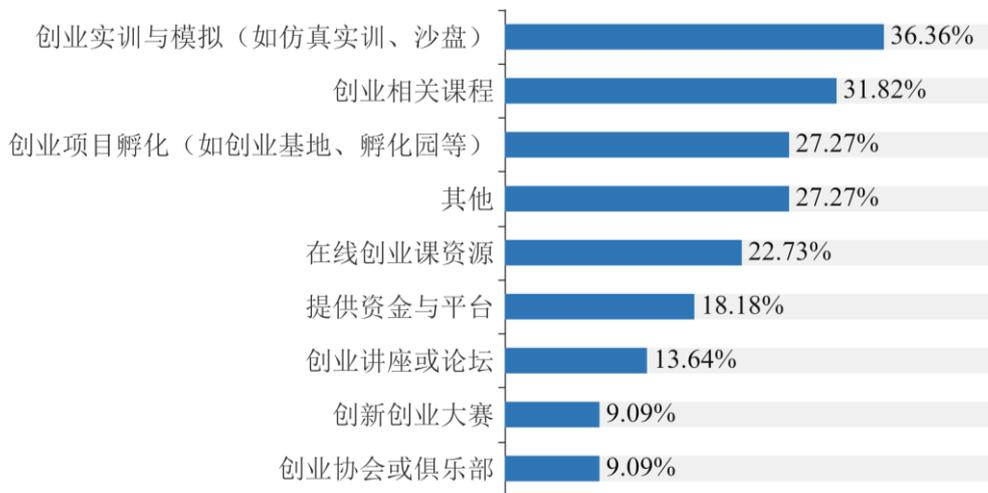


图 3-8 希望学校加强创业相关服务（多选题）

⁹ 多选题，各选项之和大于 1，下同。



第四章 毕业生就业质量分析

一、就业满意度

毕业生对当前就业情况的满意度为 94.36%，其中“非常满意”占比 9.65%，“满意”占比 25.43%，“比较满意”占比 46.20%。

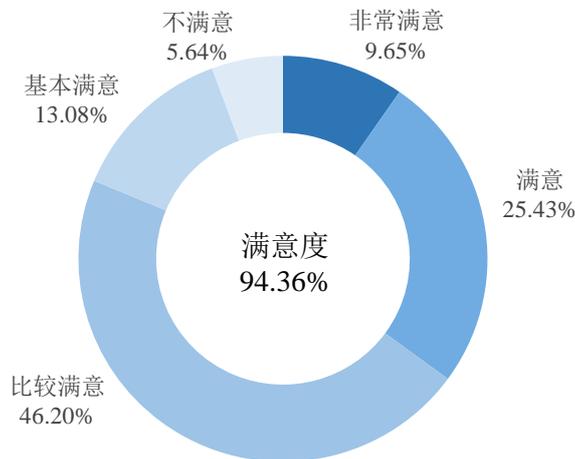


图 4-1 毕业生就业满意度

二、人职适配

(一) 就业专业相关度

1. 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 87.58%，其中“非常相关”占比 41.52%，“比较相关”占比 17.44%，“相关”占比 12.32%。

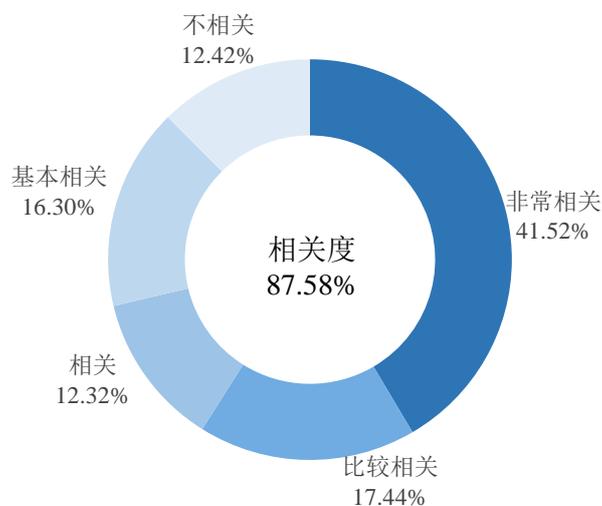


图 4-2 毕业生就业专业相关度



2. 就业与专业不相关工作原因

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（19.8%），其次为“对本专业工作无兴趣”（14.85%）和“专业工作岗位招聘少”（14.85%）。

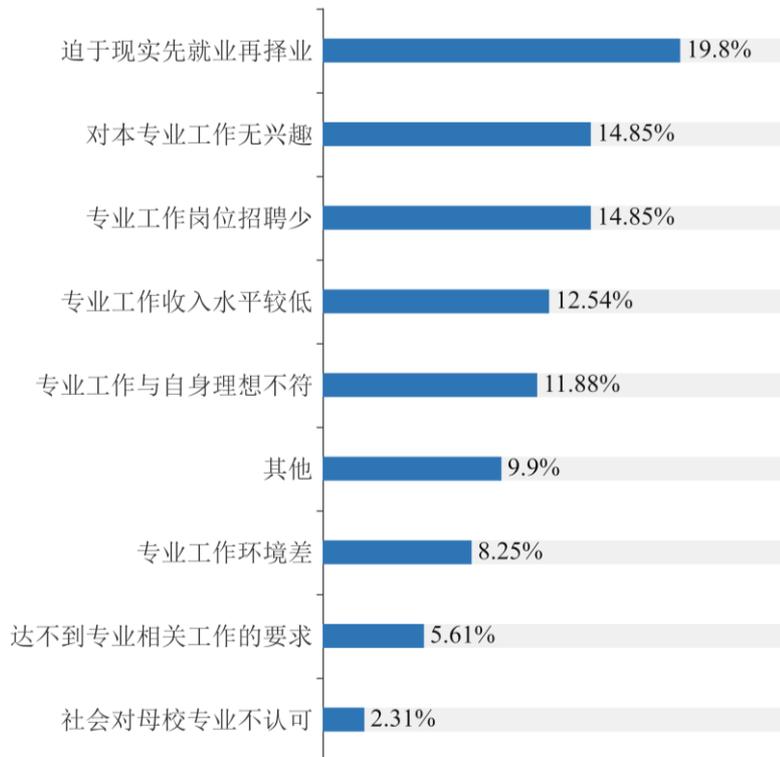


图 4-3 毕业生从事与专业不相关工作原因

（二）职业期待匹配度

毕业生从事的工作与其职业期望的匹配度为 82.26%，其中“非常匹配”占比 12.87%，“匹配”占比 28.33%，“比较匹配”占比 41.06%。

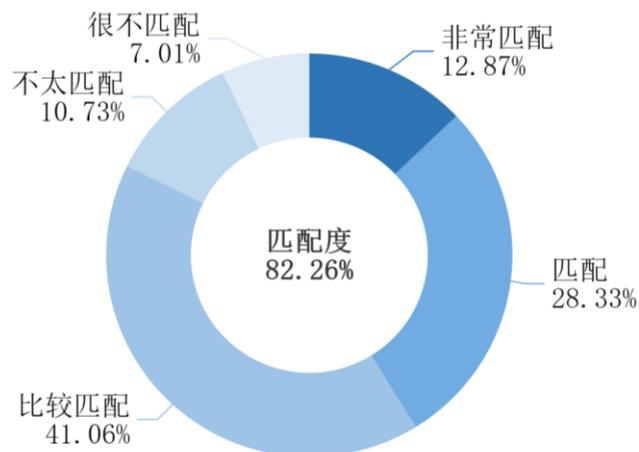


图 4-4 毕业生职业期待匹配度

三、岗位评价

毕业生对工作岗位的综合满意度为 3.62 分¹⁰，毕业生对岗位评价相对较高的方面为“工作稳定性”（3.83 分）和“单位知名度”（3.72 分）

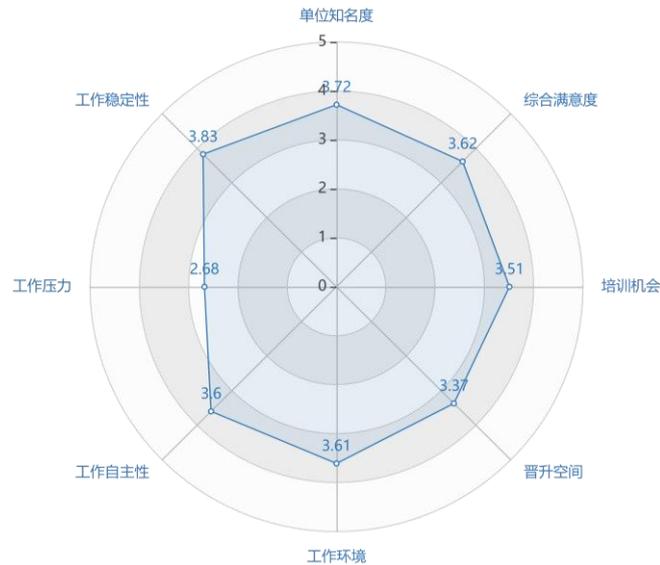


图 4-5 毕业生对工作岗位的综合评价

四、离职情况

（一）离职率

毕业生工作后的离职率¹¹为 21.75%。变动情况主要为“换工作单位和岗位”，占比 16.74%。

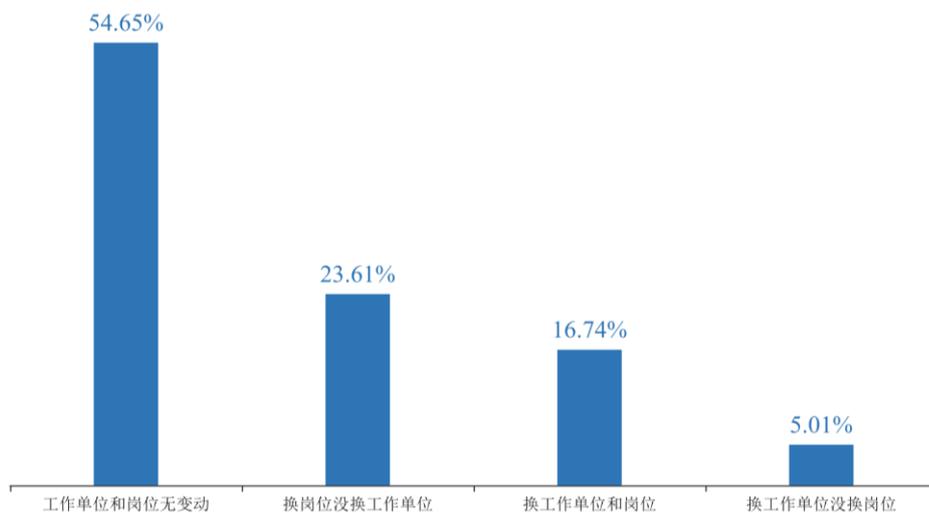


图 4-6 毕业生离职情况

¹⁰ 毕业生评价分为五个维度并进行等级量化为：非常满意/非常重要=5 分、满意/重要=4 分、比较满意/比较重要=3 分、不太满意/不太重要=2 分、非常不满意/非常不重要=1 分。下同。

¹¹ 离职率=换工作单位人数/全部参与调研人数*100%



（二）离职原因

毕业生离职的主要原因为“其他”（25.0%），其次为“薪资福利差”（14.47%）和“工作压力大”（14.47%）。

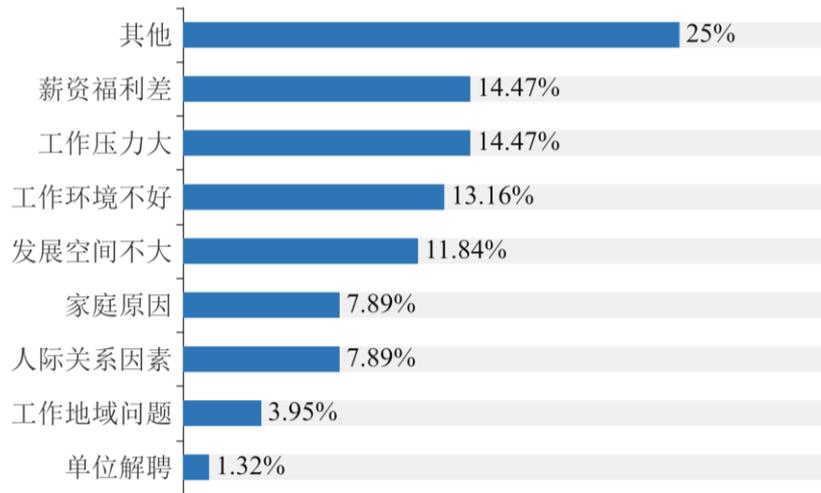


图 4-7 毕业生离职原因



第五章 毕业生求职行为分析

一、已就业毕业生求职行为分析

(一) 求职关注因素

毕业生在求职过程中主要关注的因素为“薪酬水平”（71.01%），其次为“工作稳定度”（47.83%）和“发展空间”（44.93%）。

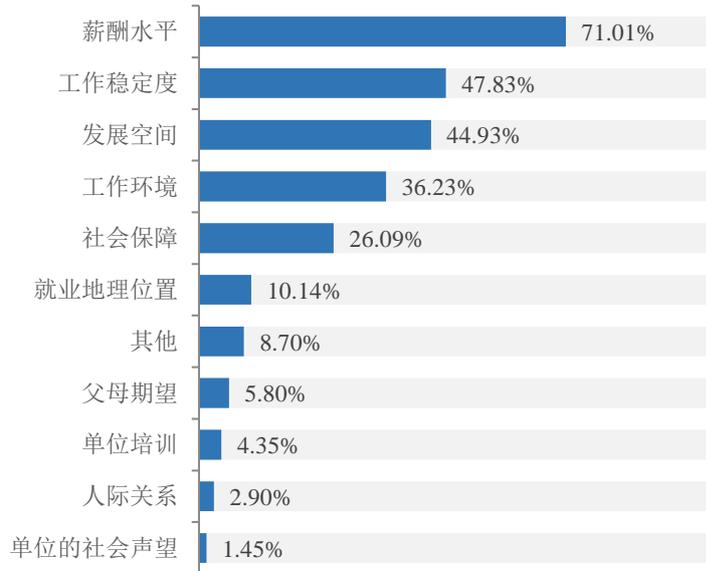


图 5-1 毕业生求职关注因素

(二) 求职途径

毕业生获得当前工作的途径主要为“校园招聘/双选会/学校发布信息”（59.23%），其次为“家庭亲友推荐”（11.59%）和“其他”（10.01%）。

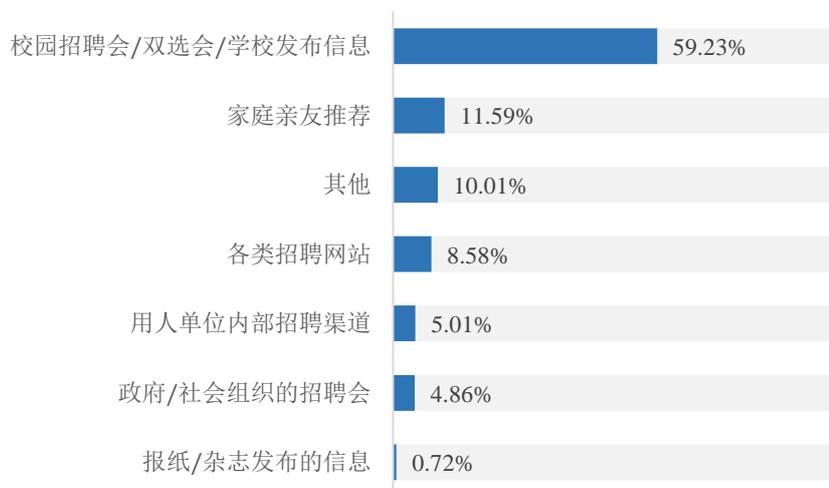


图 5-2 毕业生获得当前工作途径

（三）求职过程

毕业生平均求职时长为 3.12 个月，花费金额 942 元，获得 offer2.31 个。



图 5-3 求职过程

二、未就业毕业生求职行为分析

截止于 2021 年 10 月 31 日，未就业毕业生 106 人，未就业率 6.52%。

（一）未就业原因

毕业生未就业原因主要为“求职中”（71.43%），其次为“拟应征入伍”（12.70%）和“签约中”（11.11%）。

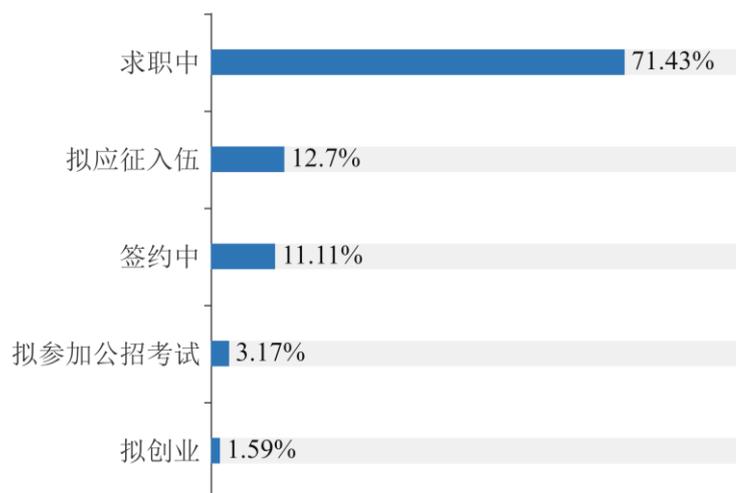


图 5-4 毕业生未就业原因



（二）求职困难

毕业生自身求助困难主要是“用人单位待遇和条件不符合预期”（48.15%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（40.74%）和“缺乏实践经验”（31.48%）。

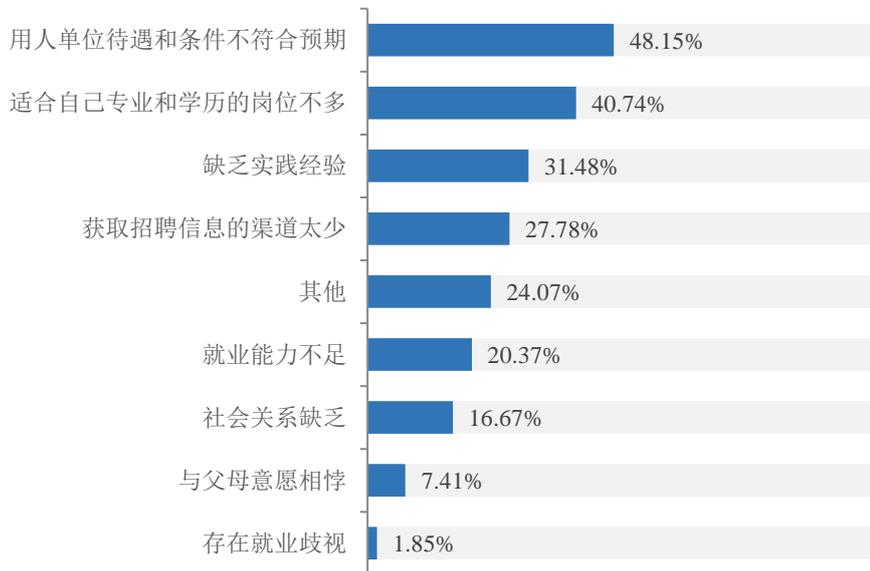


图 5-5 毕业生求职困难

（三）期望帮扶

未就业毕业生求职过程中期望得到的帮扶主要为“增加职位信息”（50.94%），其次为“求职补贴”（39.62%）和“政策帮扶”（39.62%）。

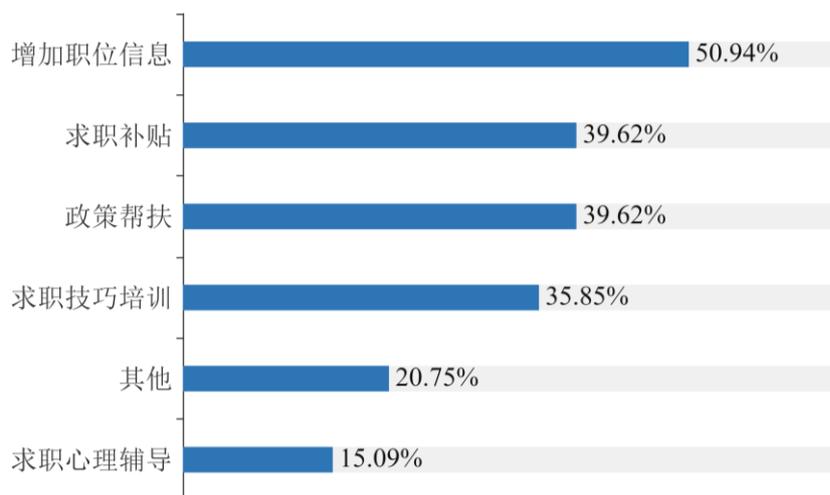


图 5-6 未就业毕业生期望帮扶（多选题¹²）

¹² 多选题选项比重的计算方式：该选项被选次数与人数的比值，各选项之和大于 100%。下同。



第六章 教育教学反馈

一、毕业生对母校评价

(一) 毕业生母校总体评价

1. 母校满意度

毕业生对母校的满意度为 93.46%，其中“非常满意”占比 15.62%，“满意”占比 36.39%，“比较满意”占比 41.45%。

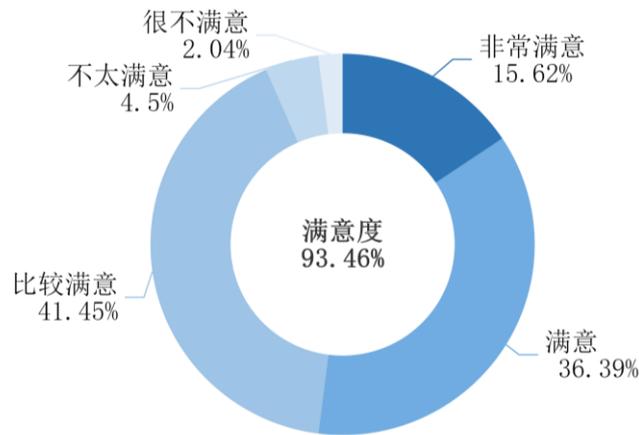


图 6-1 毕业生对母校满意度

2. 母校推荐度

毕业生对母校的推荐度为 82.33%，其中“非常愿意”占比 16.52%，“愿意”占比 26.82%，“比较愿意”占比 38.99%。

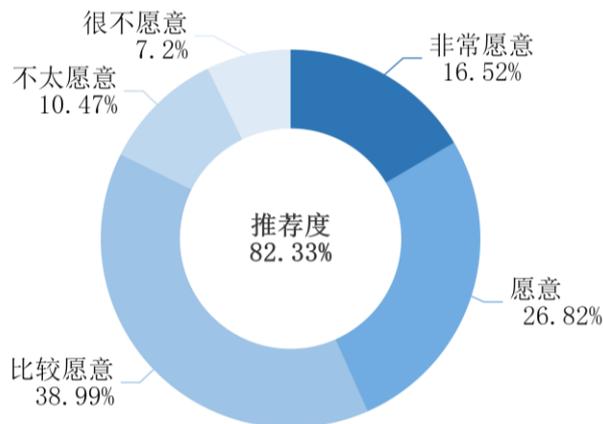


图 6-2 毕业生对母校推荐度

(二) 师资水平满意度

毕业生对母校的师资水平满意度为 95.09%，其中“非常满意”占比 12.59%，“满意”占比 41.86%，“比较满意”占比 40.64%。

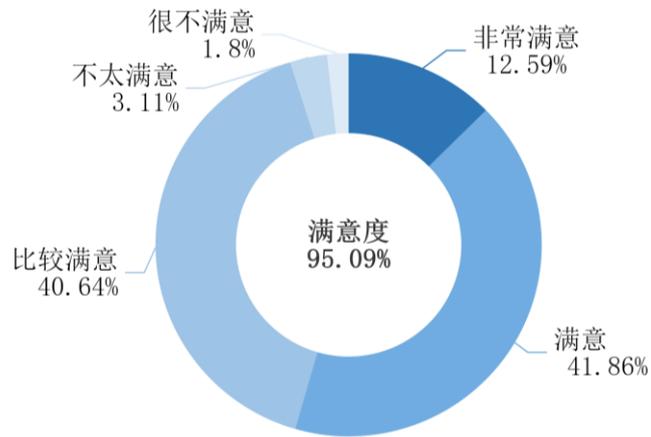


图 6-3 毕业生对师资水平满意度

（三）课程设置满意度

毕业生对母校的课程设置满意度为 86.1%，其中“非常满意”占比 9.65%，“满意”占比 33.69%，“比较满意”占比 42.76%。

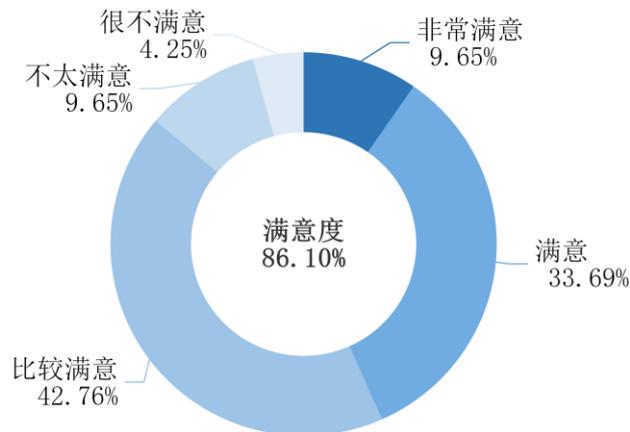


图 6-4 毕业生对课程设置满意度

（四）实践教学满意度

毕业生对母校的实践教学满意度为 89.61%，其中“非常满意”占比 10.63%，“满意”占比 30.58%，“比较满意”占比 48.40%。

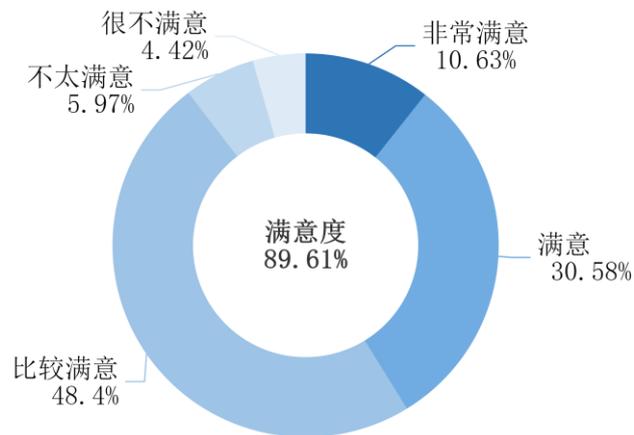


图 6-5 毕业生对实践教学满意度

（五）毕业生对课程设置的建议

毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课内容的实用性”（45.95%），其次为“实践课程安排次数”（37.61%）和“各学期开设专业课门数”（32.62%）。

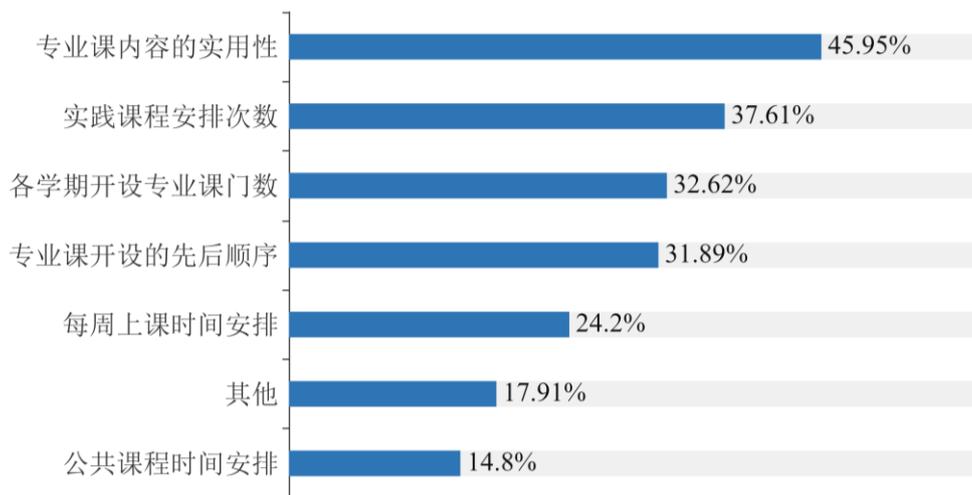


图 6-6 毕业生对课程设置的建议（多选题）

（六）毕业生对就业创业指导服务工作评价

1.对就业创业指导服务工作满意度

毕业生对母校就业创业指导服务工作总体满意度为 93.30%，其中“非常满意”占比 47.19%，“满意”占比 26.51%，“比较满意”占比 19.60%。

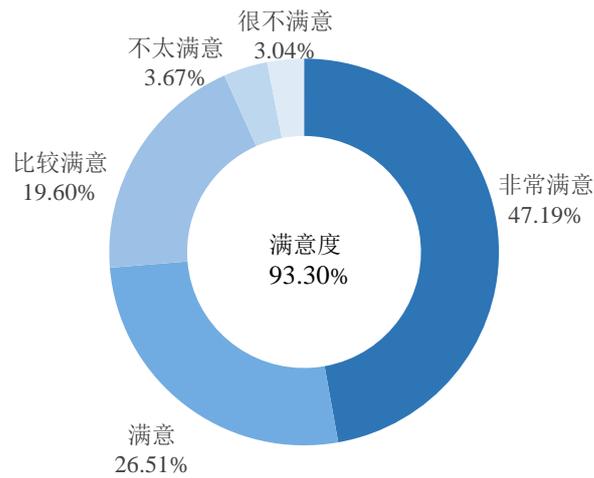


图 6-7 就业创业指导服务工作总体满意度

毕业生对母校各项就业创业指导服务工作满意度均在 90% 以上，其中较高的有“就业指导课”（94.52%）和“校园招聘与宣讲”（94.11%）。

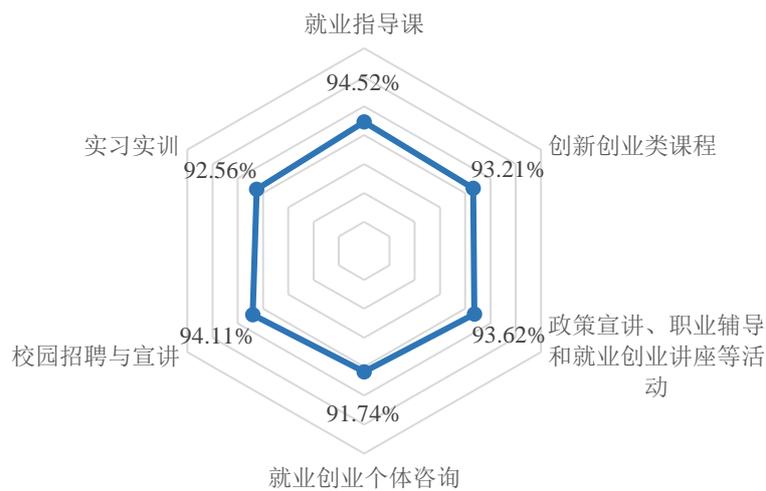


图 6-8 各项就业创业指导服务工作满意度

2.对就业创业指导服务工作建议

毕业生认为母校就业创业服务最需要改进的为“就业/创业技能培训”（39.33%），其次为“政策讲解”（32.54%）和“职业选择咨询/辅导”（31.64%）。

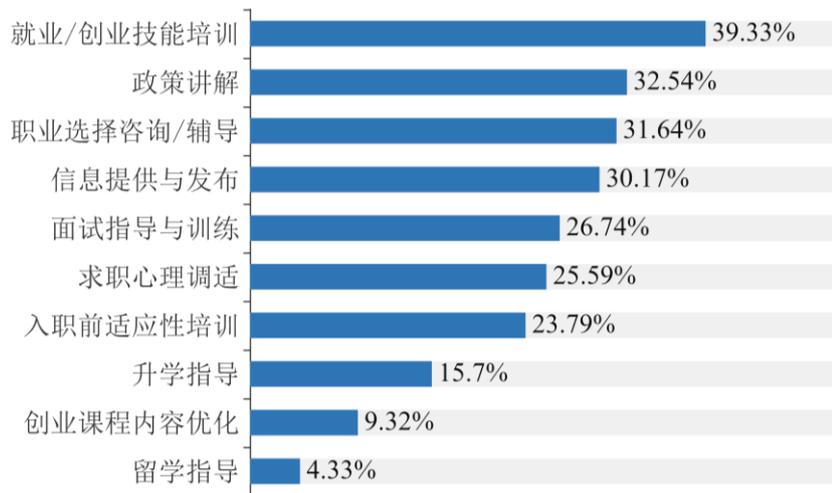


图 6-9 毕业生对就业创业服务的建议

二、用人单位评价

（一）用人单位基本情况

1. 单位规模

用人单位的规模主要为“1001-10000 人”（45.83%），其次为“501-1000 人”（18.75%）。

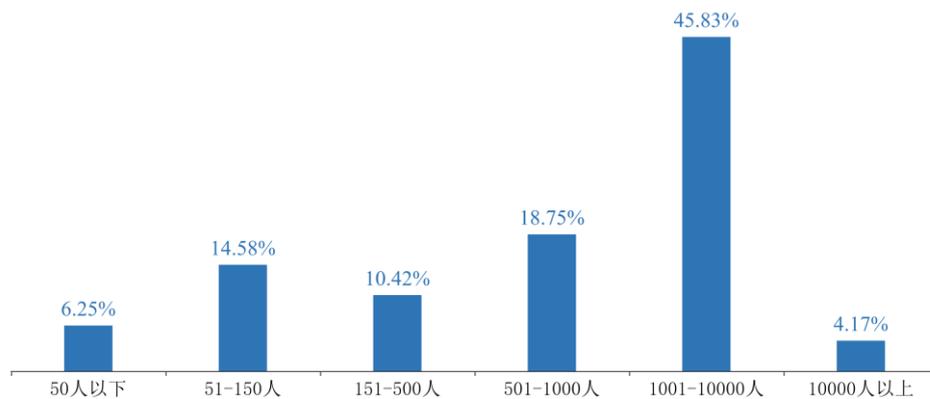


图 6-10 用人单位规模

2. 单位性质

用人单位的性质主要为“民(私)营企业”（60.42%），其次为“股份制企业”（14.58%）和“国有企业”（10.42%）。

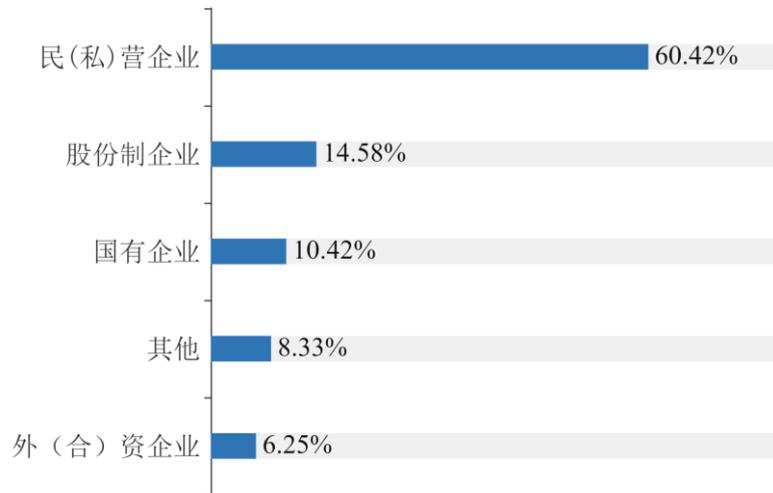


图 6-11 用人单位性质

3. 单位行业

用人单位的行业主要为“制造业”（52.08%），其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.58%）和“科学研究和技术服务业”（8.33%）。

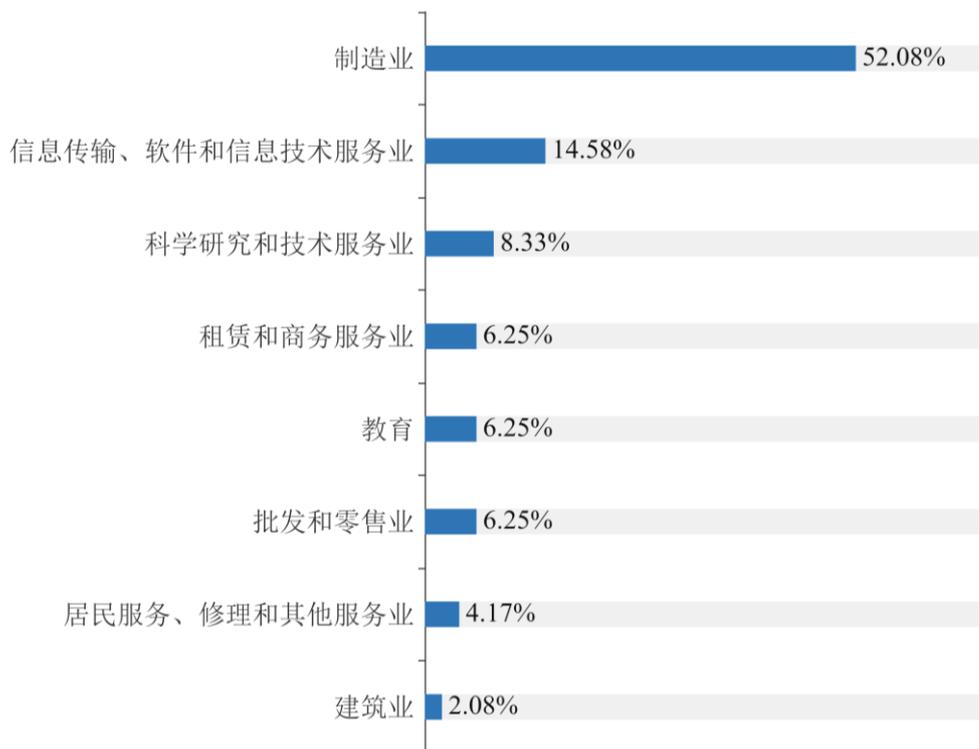


图 6-12 用人单位行业

4. 单位地域

用人单位的地域主要分布在“长沙市内”（70.83%），其次为“珠三角区域”（12.5%）和“湖南省内（长沙市除外）”（6.25%）。

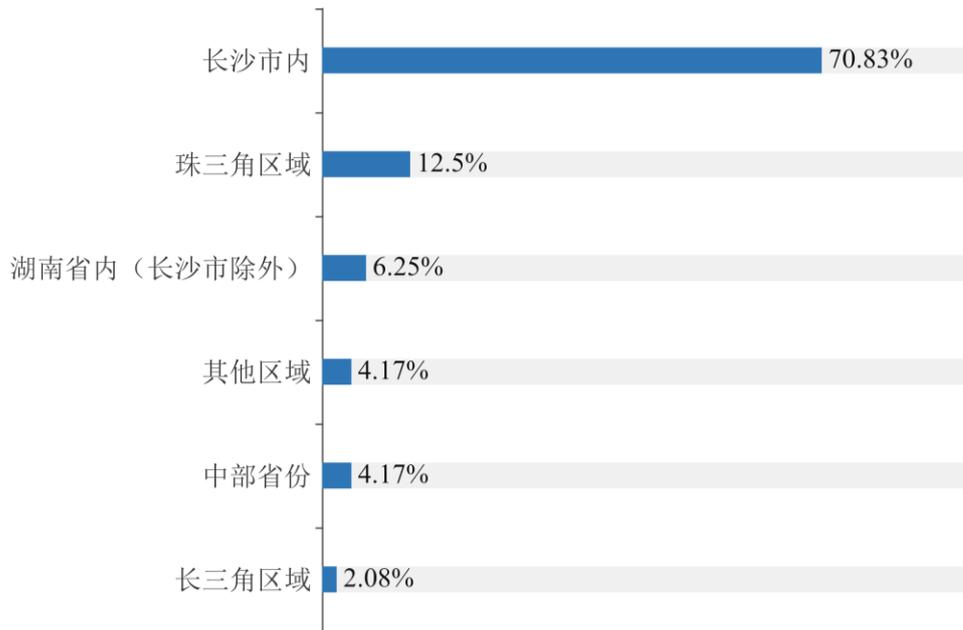


图 6-13 用人单位地域

（二）用人单位招聘需求情况

1. 招聘途径

用人单位招聘毕业生的主要渠道为“校园招聘会/双选会”（89.58%），其次为“云平台线上招聘会”（8.33%）和“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（2.08%）。

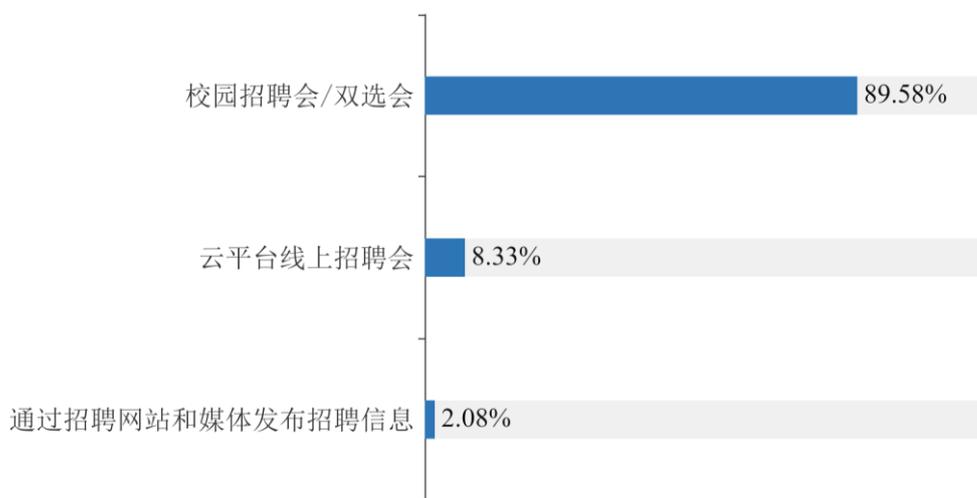


图 6-14 用人单位招聘途径（多选题）

2. 用人单位招聘关注因素

用人单位招聘毕业生最关注的因素为“综合素质”（85.42%），其次为“人品素质、忠诚度、责任心”（70.83%）和“社会适应能力”（45.83%）。

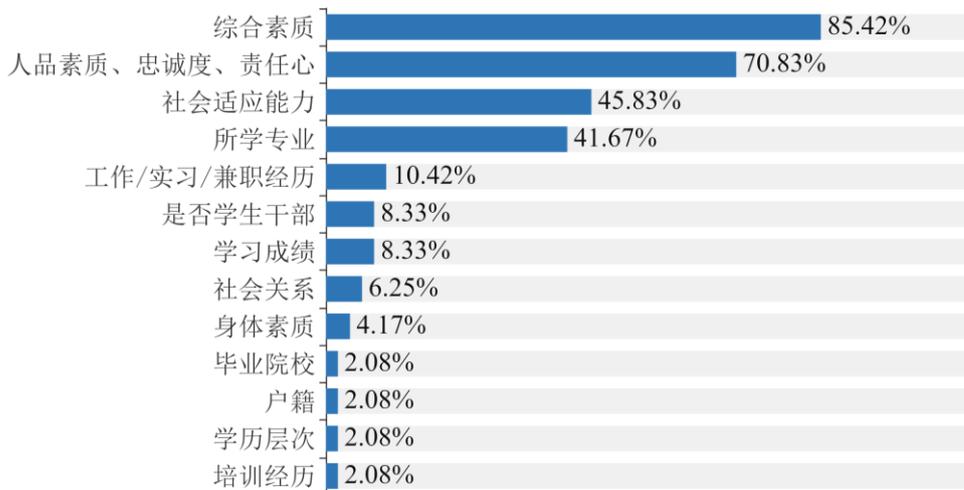


图 6-15 用人单位招聘关注因素（多选题）

3. 用人单位专业对口关注度

用人单位对专业对口的关注度为 95.83%，其中“非常关注”占比 8.33%，“关注”占比 75.0%，“比较关注”占比 12.5%。大多数用人单位对专业对口的要求较高。

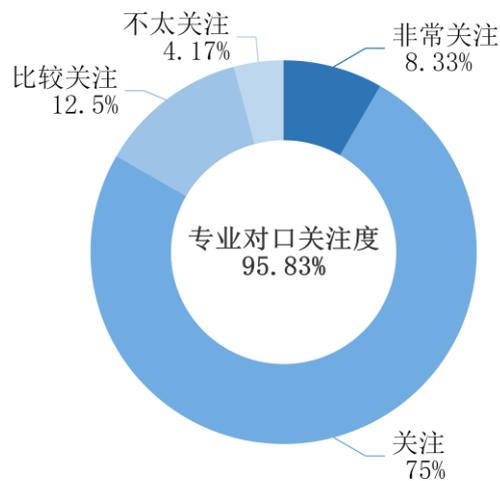


图 6-16 用人单位专业对口关注度

（三）用人单位对毕业生评价

1. 对毕业生总体满意度

用人单位对毕业生总体满意度为 100.00%，其中“满意”占比 100.00%。

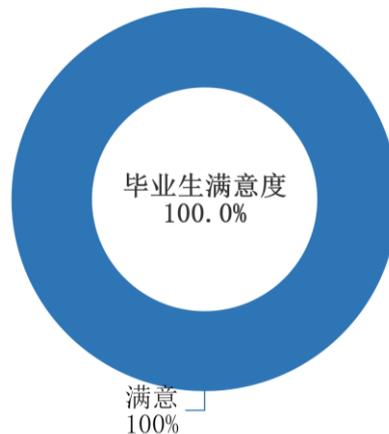


图 6-17 用人单位对毕业生满意度

2. 对毕业生能力和素质评价

用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“很不满意”=1 分。

用人单位对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“思想品质”（4.4 分）、“工作态度”（4.27 分）、“发展潜力”（4.25 分）。



图 6-18 用人单位对毕业生能力和素质的评价

3. 聘用毕业生反馈

用人单位评价毕业生能在 6 个月以内能够适应岗位工作的占比为 72.92%，其中“3 个月以内”占比 37.5%，“3-6 个月”占比 35.42%。

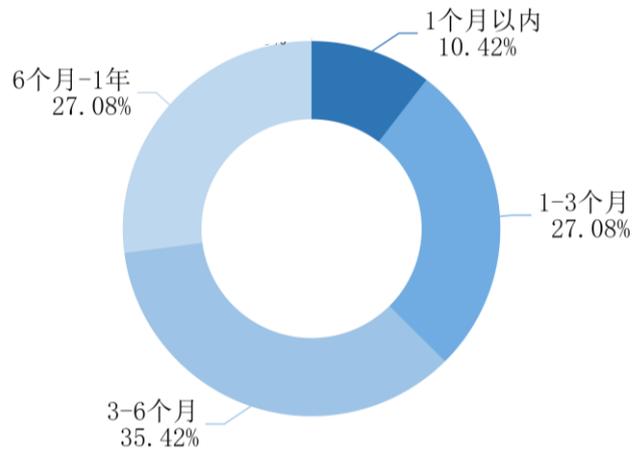


图 6-19 毕业生适应岗位时间

用人单位反馈毕业生离职率几乎没有占比 2.08%，离职率比较少占比 25.0%。

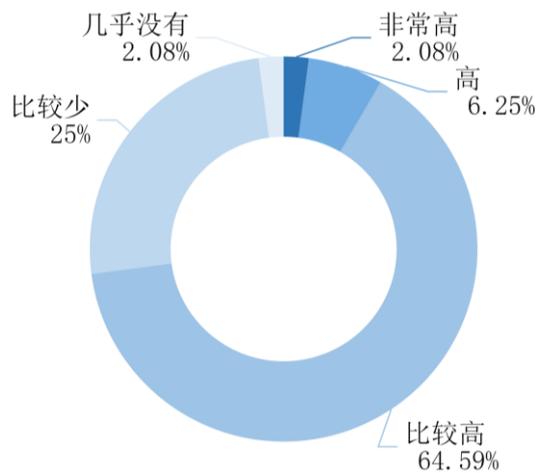


图 6-20 毕业生离职情况

分析毕业生的离职类型，“主动离职”占比 91.67%。

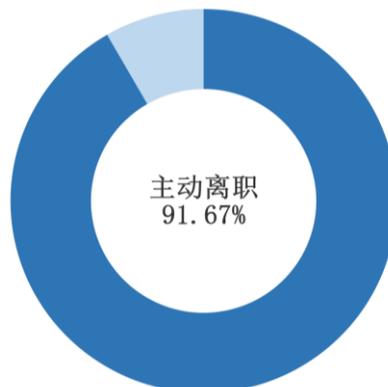


图 6-21 毕业生离职类型

（四）用人单位对学校就业创业服务的评价

1. 对就业创业服务满意度

用人单位对学校就业创业服务的总体满意度为100.0%，其中“非常满意”占比56.25%，“满意”占比41.67%，“比较满意”占比2.08%。

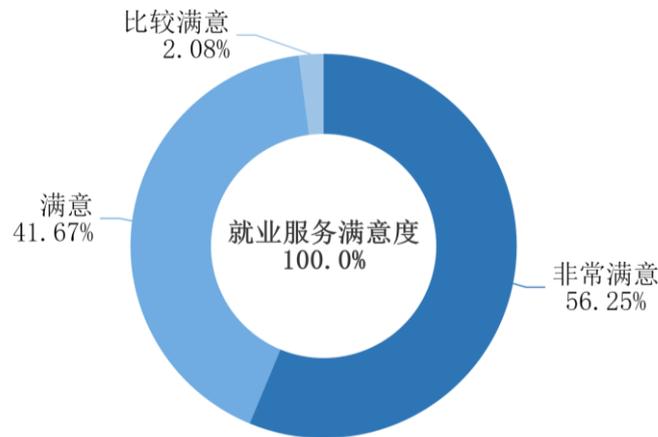


图 6-22 用人单位对就业创业服务满意度

2. 各项就业创业服务的评价

用人单位对学校就业创业服务的评价相对较高的方面主要为“组织毕业生参加招聘”（75.0%）、“招聘场地安排对接”（75.0%）、“就业网站建设及信息服务”（25.0%）。

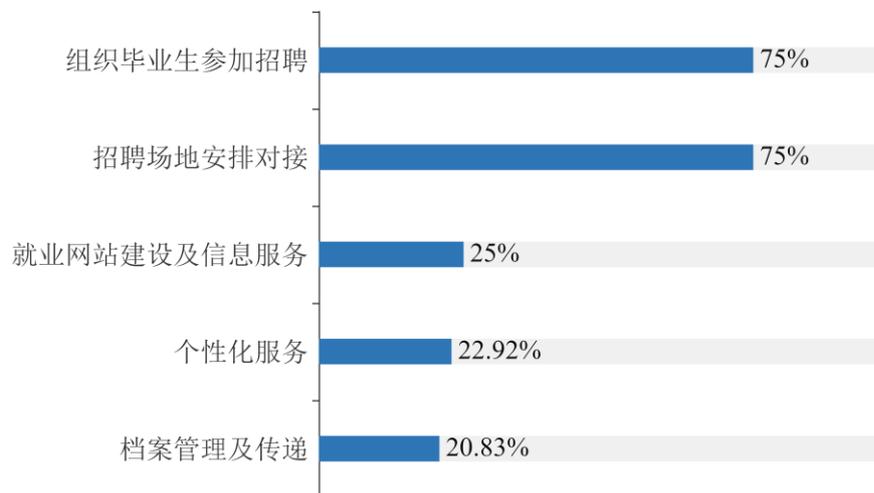


图 6-23 用人单位对学校就业服务评价

用人单位对学校就业创业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”（33.33%），其次为“加强毕业生就业指导”（22.92%）、“及时更新发布招聘信息”（22.92%）。

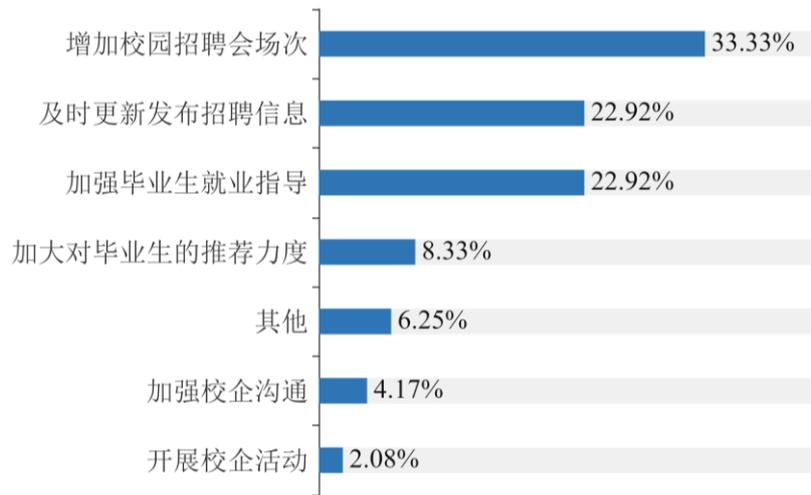


图 6-24 用人单位对学校就业服务改进建议（多选题）



第七章 毕业生就业发展趋势

一、毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

从近三届情况来看，毕业生规模成上升趋势，2021年毕业去向落实率为93.48%，较去年提升了4.81个百分点。

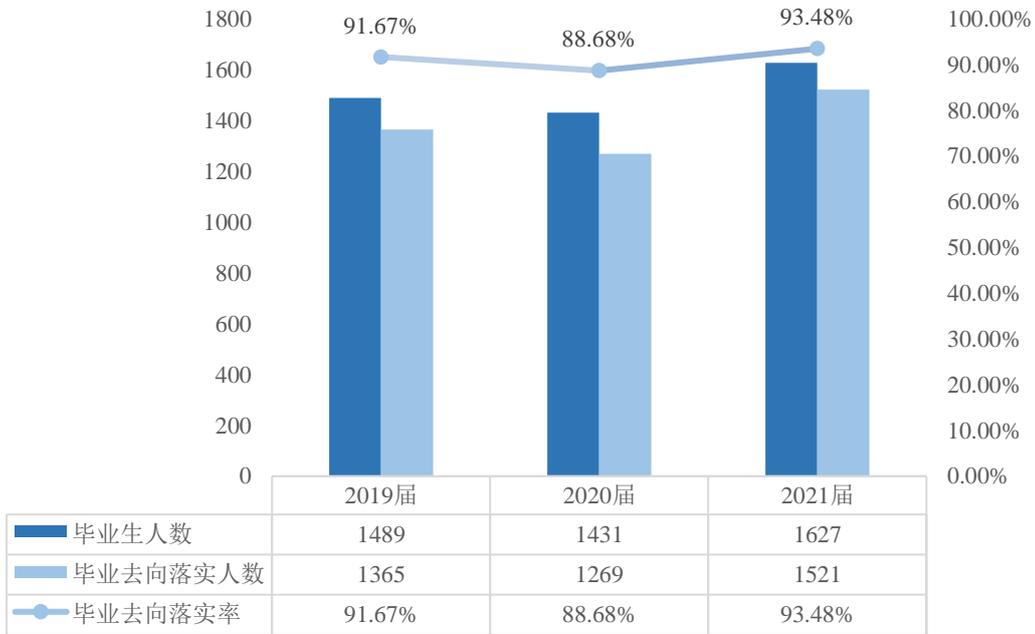


图 7-1 毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

二、毕业去向变化趋势

2019-2021年，协议和合同签约率以及升学率呈现稳定上升的趋势。

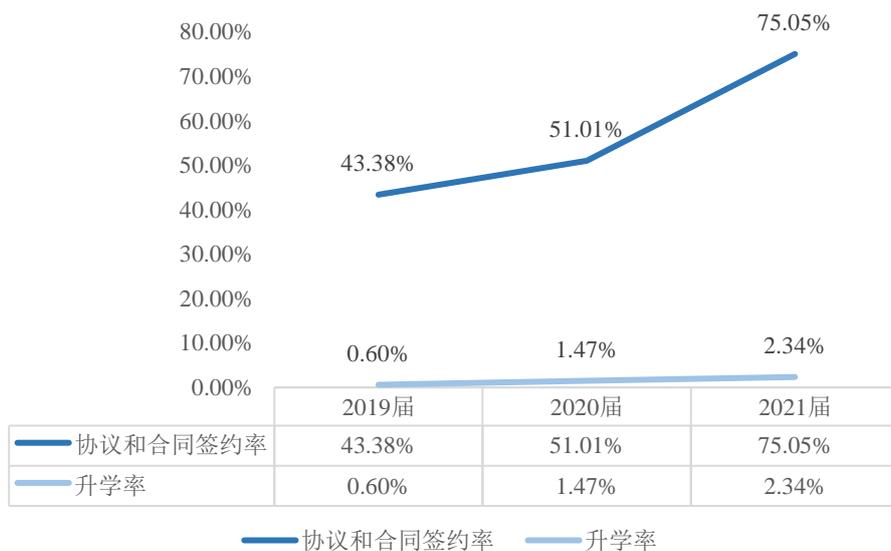


图 7-2 毕业去向变化趋势



三、就业流向变化趋势

(一) 就业地区前4

毕业生就业地区主要集中于“湖南省”，2021届毕业生在湖南省就业的占比为80.04%，相比于去年上升了5.12个百分点，呈现逐年上升的趋势。

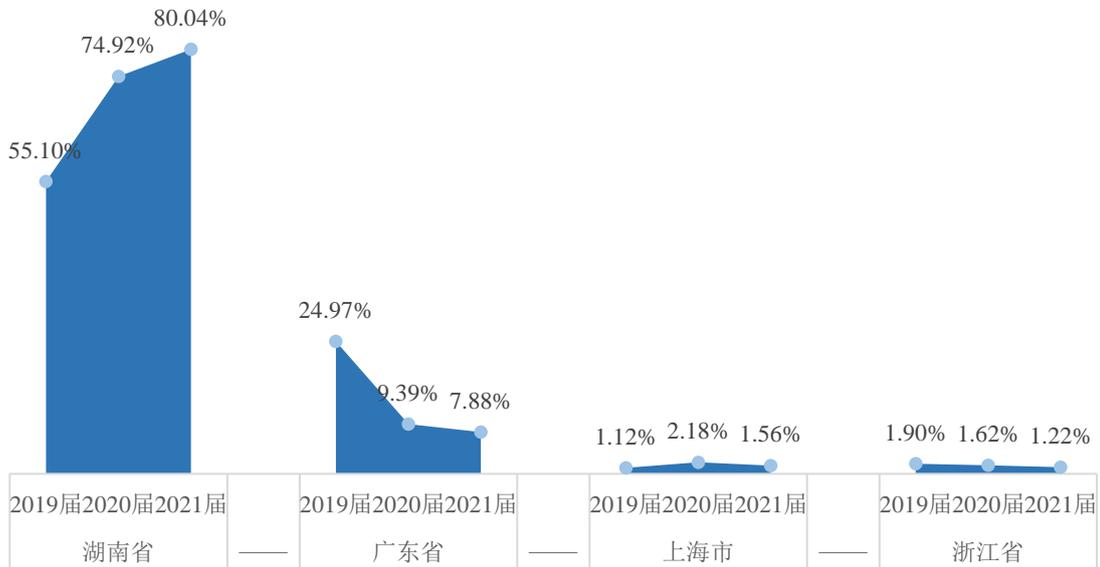


图 7-3 就业地区前 4

(二) 单位性质前 4

从近三届情况来看，毕业生就业单位性质为“部队”的比例逐年增加，“三资企业”的比例逐年下降，在“国有企业”就业的变化较为平稳。

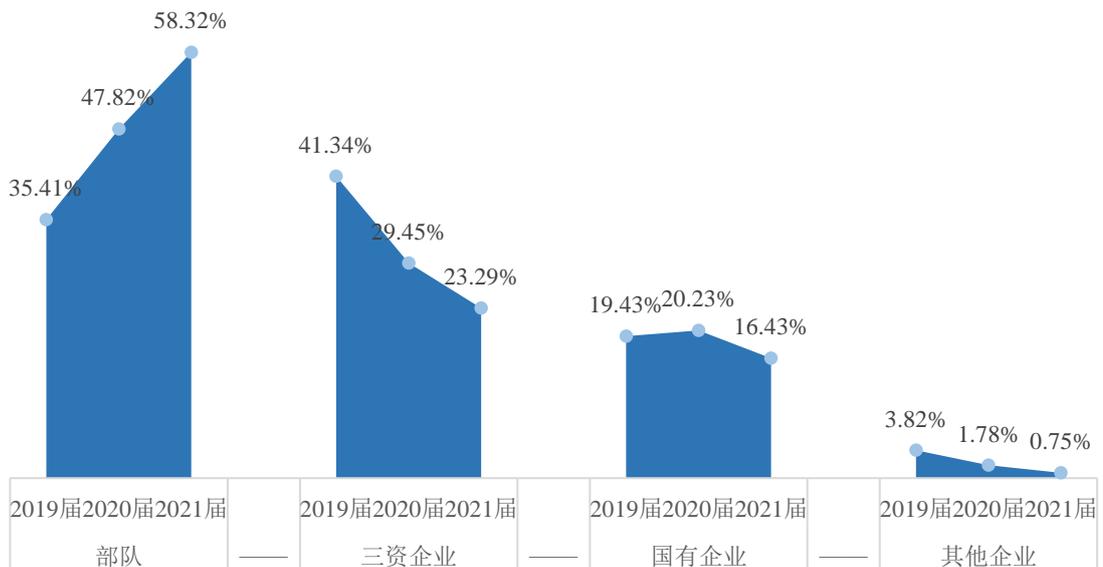


图 7-4 单位性质前 4



四、就业质量变化趋势

从近三届来看，就业满意度呈先下降后上升的趋势，就业专业相关度逐年增加，职业期待吻合度相比于去年略有下降，离职率相比于去年略有增加。

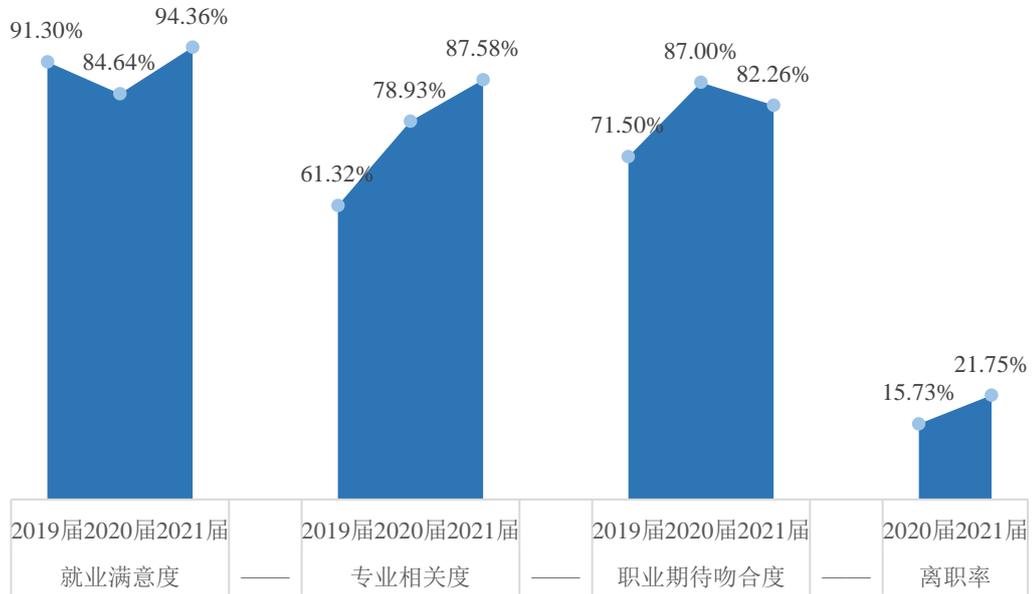


图 7-5 就业质量变化趋势



第九章 总结及反馈

学院坚持质量立校，内涵强校，特色兴校；秉持“德能兼融、行知并重”的校训，传承“把一切献给党”的人民兵工精神，弘扬“军工品质、忠诚奉献、立德树人、经世致用”的学院核心价值观，坚持“植根兵器工业，对接高端制造，坚持军地融合，打造三个高地”的办学定位，实施“工学结合”的人才培养模式，彰显“校企一体、军民融合培养军地两用人才”的军工办学特色，致力于创办军工特色鲜明、国际国内知名的高等职业教育。

毕业生就业质量是学校教育教学质量的现实反馈，高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军。高校毕业生就业质量是高等学校教育和人才培养的重要反映，做好高校毕业生就业创业工作，对于保持就业形势稳定，促进经济社会健康发展具有重要意义。面对毕业生就业创业工作的新形势和新要求，我们更要有新举措、新作为。

本报告通过分析和总结毕业生就业基本情况、单位就业情况、毕业生继续深造及自主创业情况、毕业生就业质量分析和求职行为分析等，多角度反映了学校 2021 届毕业生就业质量情况。

一、报告主要结论

（一）毕业生就业率稳步上升

2021 届毕业生总人数为 1627 人，初次毕业落实率为 91.09%，截止至 2021 年 10 月 31 日，就业人数为 1521 人，就业落实率为 93.48%，相较于往年就业率有明显上升的趋势。从二级学院来看，毕业去向落实率排名前三为士官学院（已落实 805 人，落实率 97.81%）、车辆工程学院（已落实 120 人，落实率 97.56%）、建筑工程系（已落实 218 人，落实率 91.21%）。具体到专业上来看，毕业去向落实率排名前三的为测绘工程技术（已落实 22 人，落实率 100.0%）、汽车营销与服务（已落实 12 人，落实率 100.0%）、车辆工程学院的汽车检测与维修技术（已落实 27 人，落实率 100%）。

毕业生对当前就业情况的满意度为 94.36%，其中“非常满意”占比 9.65%。就业相关度为 87.58%，其中“非常相关”占比 41.52%。毕业生从事的工作与其职业期望的匹配度为 82.26%，其中“非常匹配”占比 12.87%，与往年相比略有下降。

（二）就业行业及就业性质分布集中，突出展现学院办学特色

2020-2021 届毕业生就业行业基本稳定，毕业生就业行业主要为“军队”（859 人，占比 58.32%）、“制造业”（232 人，占比 15.75%）、“建筑业”（150 人，占比 10.18%）。其中在军队和建筑业行业就业比例呈上升趋势。毕业生主要就业单位性质为“部队”（859



人，占比 58.32%）、“三资企业”（343 人，占比 23.29%）、“国有企业”（242 人，占比 16.43%）。

（三）毕业生就业地区分布广泛，学院积极响应国家号召

毕业生就业地区覆盖 26 个省（直辖市、自治区、行政区），湖南省就业人数最多，共有 1179 人（占比 80.04%），非湖南省就业人数 294 人（占比 19.98%）。非湖南省就业人数位列前三的地区分别“广东省”（116 人，占比 7.88%）、“上海市”（23 人，占比 1.56%）、“浙江省”（18 人，占比 1.22%）。

同时，学院也积极响应国家重点战略地区建设的号召。毕业生在长江经济带就业 1280 人，占已落实就业单位毕业生的 86.9%，一带一路经济带就业 188 人（占比 12.76%），长江三角洲区域就业 54 人（占比 3.67%），京津冀区域就业 24 人（占比 1.63%），粤港澳大湾区就业 109 人（占比 7.4%），黄河流域就业 43 人（占比 2.92%）。

（四）用人单位对学校工作满意度高

毕业生对母校的满意度为 93.46%，其中“非常满意”占比 15.62%。毕业生对母校的推荐度为 82.33%，其中“非常愿意”占比 16.52%。用人单位对毕业生总体满意度为 100.0%，对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“思想品质”（4.4 分）、“工作态度”（4.27 分）、“发展潜力”（4.25 分）。对学校就业创业服务的总体满意度为 100.0%，其中“非常满意”占比 56.25%。学院将创新创业教育与教师科研攻关和成果转化相结合，与行业企业相结合，与专业教育、职业规划、社会实践和毕业实习相结合，不断完善创新创业教育体系，增强学生创业就业能力，增强毕业生综合素质，致力于为用人单位输送专业人才。

二、反馈与建议

（一）就业质量对教育教学的反馈

适时动态调整招生专业设置，提高课程实用性。在 2021 届毕业生中，毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课内容的实用性”（45.95%），其次为“实践课程安排次数”（37.61%）和“各学期开设专业课门数”（32.62%）。用人单位招聘毕业生最关注的因素为“综合素质”（85.42%），其次为“人品素质、忠诚度、责任心”（70.83%）和“社会适应能力”（45.83%）。学生就业状况是检验和评价高校人才培养质量的重要指标，也是学生高考报考专业志愿关注的重点。学校紧紧围绕国家和社会发展战略需求，积极贯彻落实就业工作相关政策，充分利用高校毕业生就业数据反馈信息，从专业设置、计划分布、生源结构等方面适时作出动态调整，不断完善招生就业联动机制。



（二）就业质量对就业服务的反馈

开拓就业市场，依据数据反馈完善就业服务。在 2021 届未就业毕业生中，未就业毕业生求职过程中期望得到的帮扶主要为“增加职位信息”（50.94%），其次为“求职补贴”（39.62%）和“政策帮扶”（39.62%）。毕业生认为母校就创业服务最需要改进的为“就业/创业技能培训”（39.33%），其次为“政策讲解”（32.54%）和“职业选择咨询/辅导”（31.64%）。用人单位对学校就业创业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”（33.33%），其次为“加强毕业生就业指导”（22.92%）、“及时更新发布招聘信息”（22.92%）。根据毕业生就业情况，结合就业工作特点，学校将进一步改进就业创业指导工作：第一，继续开拓就业市场，为毕业生提供合适就业岗位；第二，加强学生在校期间职业生涯规划 and 就业指导教育，开展多种形式教育活动，提高学生综合能力培养；第三，提高就业创业服务能力，开展个性化职业生涯发展咨询、就业指导、就业创业讲座等多项活动；第四，加强创新创业教育，开展学生科技创新活动，提供创业教育、培训和咨询，加大对学生创新创业活动的扶持，提高毕业生对就业的总体满意度。

附录一、分院系综合分析

分院系就业质量综合分析

二级学院	毕业生基本情况		毕业去向落实情况					单位就业质量				教育教学评价		
	生源人数	湖南省生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率(%)	创业率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职位期待吻合度(%)	离职率(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	实践教学满意度(%)
士官学院	823	541	805	97.81	0.36	-	2.19	95.94	90.32	96.48	20.42	96.85	91.98	95.99
武器装备维修学院	249	233	209	83.94	7.23	0.8	16.06	92.82	81.93	74.02	22.55	87.59	75.43	82.88
建筑工程系	239	115	218	91.21	3.35	0.42	8.79	96.1	94.49	88.33	22.5	96.75	81.17	93.51
武器装备制造学院	193	191	169	87.56	1.55	0.52	12.44	92.82	80.14	73.28	19.08	97.08	80.12	90.64
车辆工程学院	123	117	120	97.56	4.88	-	2.44	91.84	83.54	83.33	24.51	93.84	82.19	87.67
合计	1627	1197	1521	93.48	2.34	0.25	6.52	94.36	87.58	82.26	21.75	93.46	82.34	89.62

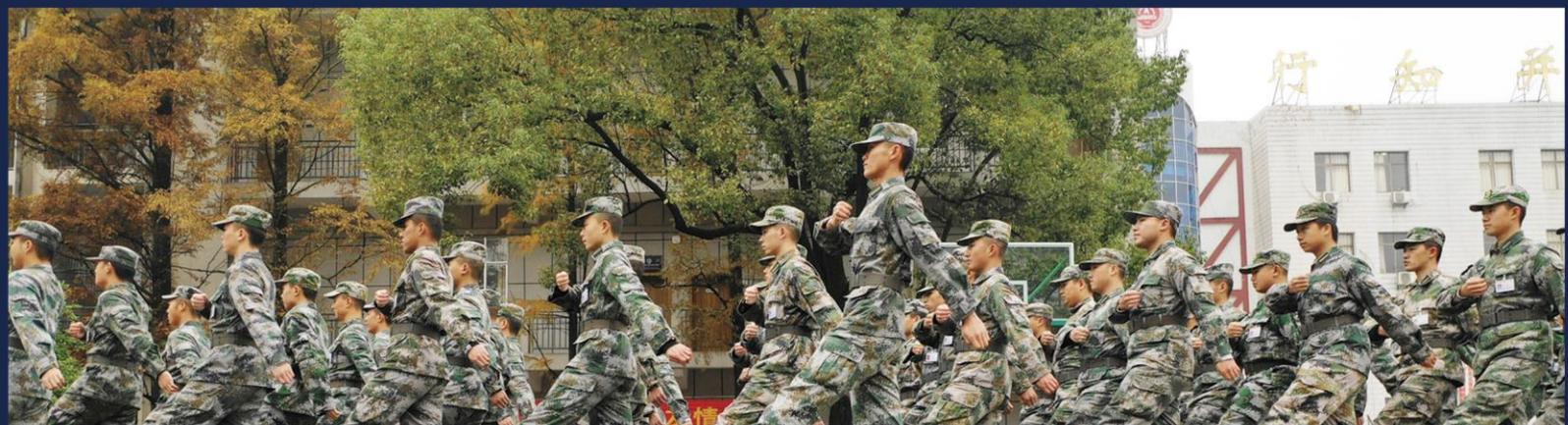
附录二、分院系分专业综合分析

分院系分专业就业质量综合分析

二级学院	专业	毕业生基本情况		毕业去向落实情况						单位就业质量				教育教学评价		
		生源人数	湖南省生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率(%)	创业率(%)	未就业率(%)	在湘就业率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职位期待吻合度(%)	离职率(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	实践教学满意度(%)
士官学院	机械设计与制造	163	107	159	97.55	0.61	-	2.45	63.8	94.81	80.99	94.34	16.98	95.56	91.85	96.3
	应用化工技术	160	106	156	97.5	-	-	2.5	63.75	99.34	89.21	98.46	29.23	98.01	92.72	96.69
	应用电子技术	160	114	158	98.75	0.63	-	1.25	70.63	95.24	85.25	95.83	4.17	96.83	90.48	93.65
	机电一体化技术	140	103	138	98.57	-	-	1.43	72.86	96.3	71.77	74.29	20	92.59	74.81	90.37
	汽车检测与维修技术	120	73	117	97.5	0.83	-	2.5	58.33	93.75	74.42	89.66	13.79	95.83	97.92	85.42
	计算机网络技术	80	38	77	96.25	-	-	3.75	46.25	91.53	63.27	70.37	14.81	77.97	62.71	76.27
建筑工程系	建筑工程技术	187	65	169	90.37	3.21	0.53	9.63	32.62	96.43	88.89	89.41	23.53	99.11	85.71	93.75
	建设工程管理	30	28	27	90	-	-	10	83.33	95.24	80	78.95	15.79	90.48	76.19	95.24
	测绘工程技术	22	22	22	100	9.09	-	-	100	95.24	58.82	93.75	25	90.48	61.9	90.48
武器装备制造学院	数控技术	90	89	77	85.56	3.33	-	14.44	84.44	88.16	55.38	76.79	21.43	97.37	82.89	93.42
	模具设计与制造	42	42	37	88.1	-	-	11.9	88.1	92.86	55.56	67.74	22.58	100	76.19	88.1
	机械制造与自动化	34	34	30	88.24	-	2.94	11.76	88.24	96.55	62.5	69.57	8.7	93.1	79.31	93.1
	工业机器人技术	27	26	25	92.59	-	-	7.41	88.89	87.5	42.86	76.19	19.05	95.83	79.17	83.33
武器装备维修学院	机电一体化技术	95	94	86	90.53	1.05	2.11	9.47	89.47	93.9	79.22	78.95	23.68	92.68	85.37	90.24
	计算机网络技术	45	42	35	77.78	11.11	-	22.22	73.33	88.89	60	70	20	85.19	81.48	74.07

车辆工程 学院	电子商务	31	25	27	87.1	6.45	-	12.9	67.74	96.67	21.74	72.73	31.82	90	90	83.33
	电气自动化技术	30	29	22	73.33	6.67	-	26.67	73.33	86.21	65.22	75	30	86.21	65.52	68.97
	数字媒体应用技术	25	23	19	76	20	-	24	68	100	22.22	62.5	50	77.78	61.11	66.67
	物联网应用技术	23	20	20	86.96	13.04	-	13.04	78.26	91.3	50	77.78	-	73.91	73.91	69.57
	汽车制造与装配技术	43	42	42	97.67	-	-	2.33	95.35	89.19	33.33	75	31.25	94.59	72.97	89.19
	市场营销	41	39	39	95.12	14.63	-	4.88	90.24	94.87	66.67	87.5	37.5	92.31	69.23	84.62
	汽车检测与维修技术	27	26	27	100	-	-	-	96.3	92.86	61.54	81.82	9.09	92.86	92.86	100
	汽车营销与服务	12	10	12	100	-	-	-	83.33	87.5	33.33	83.33	16.67	87.5	75	87.5

德能兼融、行知并重



湖南国防工业职业技术学院

地址：湖南省湘潭市雨湖区楠竹山学院路1号 邮编：411207

湘教QS4-201211-030006 湘ICP备14005548号

就业电话：0731-58300039 传真：0731-58300696