



北京工商大学嘉华学院

CANVARD COLLEGE BEIJING TECHNOLOGY AND BUSINESS UNIVERSITY

就业质量年度报告

Employment Quality

2021 届毕业生

招生就业处

二零二二年一月

目 录

学校简介.....	1
第一部分：毕业生基本情况.....	2
一、毕业生规模.....	2
（一）学科分布.....	2
（二）毕业生生源地分布情况.....	3
（三）性别比例.....	4
二、毕业生就业率.....	5
（一）嘉华学院总体就业率.....	5
（二）各二级学院和各专业就业率.....	6
三、毕业生就业流向.....	6
（一）就业单位性质.....	7
（二）就业单位行业.....	7
（三）就业地域.....	9
（四）重点就业单位.....	10
四、毕业生自主创业情况.....	12
（一）毕业生创业比例.....	12
（二）毕业生创业形式.....	12
（三）毕业生创业地域分布.....	12
（四）毕业生创业行业类别.....	13
五、毕业生继续深造情况.....	14
（一）国内升学.....	14
（二）出国（境）留学.....	14
第二部分：毕业生就业质量分析.....	17
一、毕业生求职过程调查.....	17
（一）期望首选的工作地点.....	17
（二）期望首选的工作单位性质.....	18
（三）期望首选的工作单位行业.....	19
（四）期望转正后的税前年薪.....	20
（五）求职积极程度.....	20
（六）投递的求职简历数、收到的面试邀请数及录用通知数.....	21
（七）求职花费.....	21
（八）求职价值观.....	21
二、毕业生求职结果调查.....	22
（一）工作地点.....	22
（二）工作单位性质.....	23
（三）工作单位行业.....	23
（四）职业分布.....	24
（五）就业满意度.....	25
（六）专业与工作相关度.....	25
（七）学历层次与工作岗位适配度.....	26
（八）起步年薪.....	27
（九）社会保障情况.....	27
（十）工作与求职预期吻合度.....	28

(十一) 工作发展路径.....	28
(十二) 预期工作稳定性.....	29
(十三) 求职成功渠道.....	29
(十四) 求职周期及拿到第一个录用通知的时间.....	30
第三部分：教育教学反馈.....	30
一、毕业生对我校人才培养反馈.....	30
(一) 对本专业的态度.....	30
(二) 从事与本专业相关工作的意愿.....	31
(三) 对专业课程设置的满意度.....	31
(四) 对专业课程教师授课水平的满意度.....	32
(五) 对学校实习实践的满意度.....	错误！未定义书签。
(六) 专业的社会需求度.....	32
(七) 满足实际工作要求的能力.....	33
(八) 就业教育及服务的参与度和满意度.....	34
(九) 创业教育及服务的参与度和满意度.....	34
(十) 对 2021 届高校毕业生就业形势的看法.....	35
二、用人单位反馈.....	35
(一) 1. 用人单位对毕业生的总体满意度.....	35
(二) 用人单位招聘学校毕业生的校园招聘渠道.....	36
(三) 用人单位聘用学校毕业生最看重的职业能力.....	37
(四) 用人单位对学校就业服务的评价.....	38
(五) 用人单位对学校人才培养和教学的建议.....	38
第四部分：就业创业工作主要举措.....	40
一、完善就业工作体系，构建全员参与的育人新格局.....	40
二、多措并举，开拓就业市场.....	40
三、精准推送岗位信息，助推毕业生就业.....	40
四、加强就业指导，提升就业服务水平.....	40
五、加大校企合作力度，拓宽毕业生就业新渠道.....	41
六、促进毕业生更高质量的就业.....	41

学校简介

北京工商大学嘉华学院是由教育部 2004 年批准设立的全日制普通本科高等学校，国家计划内招生，颁发国家承认的毕业证书和学士学位证书。学校确立以国际化和高端应用型为发展战略目标，积极融入行业、融入国际，借助首都优质的教育资源，搭建应用型人才和国际化人才培养平台，致力于卓越的教学与服务，努力达成国内一流、国际知名的精英商学院的目标。

学校设有开展综合实践教学活动的校内实验实训基地，现有 27 个校内实验室。此外，学校拥有现代电子图书系统，全覆盖的数字化校园网以及现代化的体育馆、运动场。学校坚持以一流的国际商科人才培养标准打造教育教学体系，形成了鲜明特色。自 2009 年至今，已与全球 57 所高校建立“2+2”、“3+1”“3.5+1.5”等多种合作办学模式，达成学分互认、本硕分段式培养等联合办学协议。合作院校提供奖学金及各项优惠政策，帮助学生节省留学成本，顺利实现海外留学深造的目标。此外，学校分别在加拿大、美国、英国、澳大利亚、马来西亚、法国、奥地利建立了 7 个海外实践教学基地。通过国际合作项目、海外课堂、青年领袖训练营、跨国公司实习、文化传承与创新等国际合作交流平台，实现了在校生在海外交流、学习实践。自 2017 级学生起，全面实行现代导师制，实施学业导师、语言导师和通识导师三位一体的管理模式，代替传统的学生管理模式。为满足学生出国留学高层次学习的个性化需求，我校 2019 年特别推出国际联合培养“精英计划”项目，助力学生申请到全球排名更好的世界名校。学校重视实践教学，把培养学生的核心职业能力作为人才培养的着力点。开展与行业（企业）高度融合的实践教学，通过课程开发、实践操作、订单式培养、承接对口业务等方式，使学生专业与未来职业对接。目前已与北京银行、杭州银行、华林证券、丝路数字视觉等百余家企事业单位建立了良好合作关系。近年来我校就业率均保持在 97%以上，毕业生广泛服务于金融行业的银行、会计师事务所及文化、体育、娱乐业。

学校以殷殷实力为莘莘学子成就未来搭建坚实平台，构筑成功之路。通过雄厚的办学实力、良好的办学声誉、显著的办学成果，受到业界人士的不断好评。2010 年，学校通过了国际精英商学院(AACSB)的审核，成为国内首家独立学院会员单位。2014 年，学校与北京大学等 24 所高校同时被认定为“北京高等学校示范性校内创新实践基地”，成为北京市唯一获此殊荣的独立院校。近年来，学校还先后获批“北京市高等学校实验教学示范中心”、“北京市高等学校市级校外人才培养基地”、“商务部中国国际贸易学会服务外包离岸业务国际人才培养基地”。2015 年，获得接受外国留学生资质，国际化进程迈上了新的历史台阶。2018

年，成为北京市硕士学位立项建设单位。2019 年，学校金融学专业被评为北京市一流专业。近三年连续在武书连中国高水平独立学院排行榜中，获得“本科毕业生就业质量第一名”及“本科毕业生升学率第一名”。

为全面反映北京工商大学嘉华学院毕业生就业工作实际情况，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全学校毕业生就业工作评价体系，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，编制并发布我校 2021 届毕业生就业质量年度报告。

本报告以 2021 届毕业生就业状况为数据来源，以上报北京市教委审核备案的数据为准，数据截止期至 2021 年 12 月 31 日。

第一部分：毕业生基本情况

一、毕业生规模

（一）学科分布

我校 2021 届毕业生共计 685 人，分布在九个专业。

专业	毕业生人数	比例
财务管理	35	5.11%
国际商务	16	2.34%
会计学	200	29.20%
金融工程	73	10.66%
金融学	168	24.53%
审计学	51	7.45%
视觉传达设计	40	5.84%
数字媒体艺术	69	10.07%
投资学	33	4.82%
合计	685	100.00%

图 1 嘉华学院 2021 届毕业生各专业人数

（二）毕业生生源地分布情况

毕业生生源来自全国 27 个省、市、自治区，主要为北京生源 102 人，占 14.89%，其他省市生源 583 人，占比 85.11%，主要分布在河北省 97 人（14.16%）、天津市 84 人（12.26%）、浙江省 48 人（7.01%）、内蒙古 45 人（6.57%）、河南省 42 人（6.13%）、湖南省 42 人（6.13%）等省、市，各省市毕业生人数分布如下图：

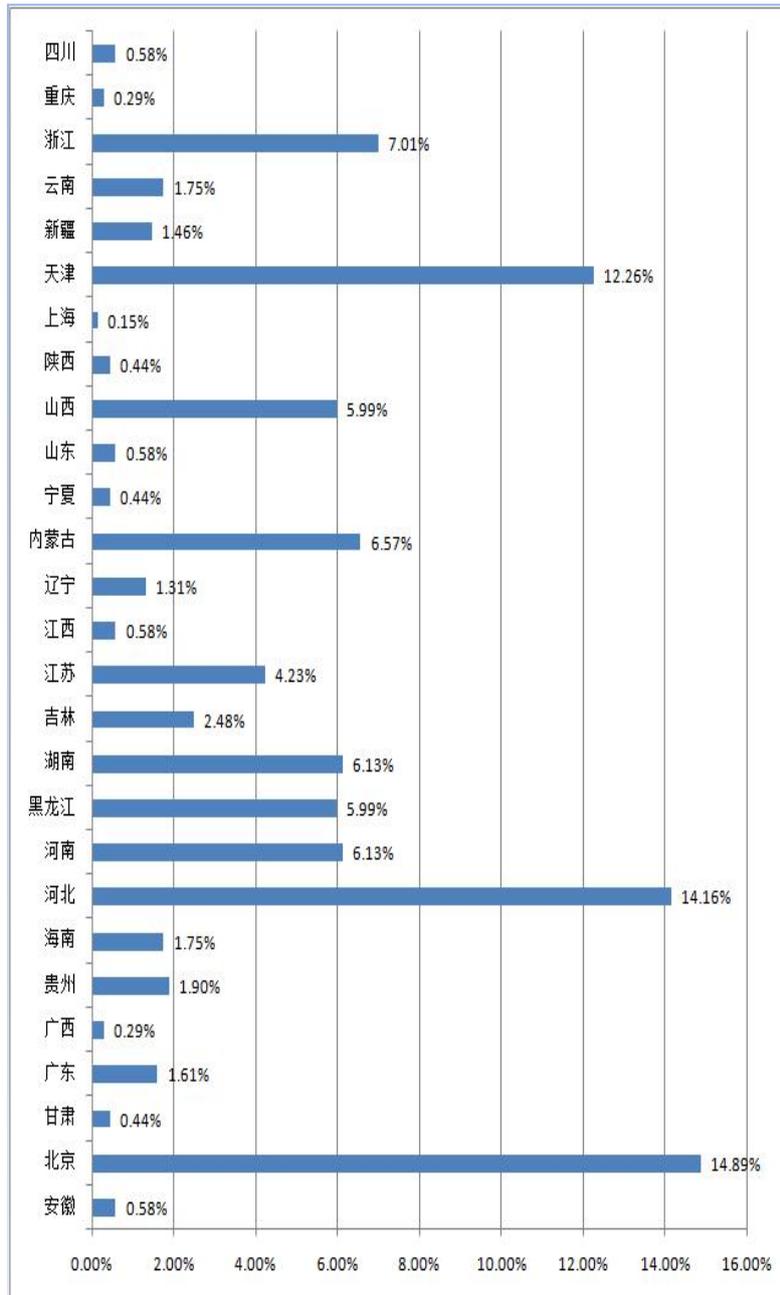


图 2 2021 届本科毕业生生源省市区人数

（三）性别比例

女生 355 人，占毕业生总人数 51.82%；男生 330 人，占毕业生总人数 48.18%，男女生比例 1:1.08。



图 3 2021 届毕业生各专业性别数量

专业	男生	女生
财务管理	16	19
国际商务	10	6
会计学	71	129
金融工程	50	23
金融学	93	75
审计学	26	25
视觉传达设计	14	26
数字媒体艺术	29	40
投资学	21	12
总计	330	355

图 4 2021 届毕业生各专业性别数量

二、毕业生就业率

(一) 嘉华学院总体就业率

我校落实工作人数 656 人，总体就业率 95.77%。其中国内升学 12 人，出国（境）留学 205 人，签就业协议就业 107 人，签劳动合同就业 36 人，其他录用形式就业 237 人，征兵入伍 4 人，自主创业 15 人，自由职业 40 人，待就业 29 人。

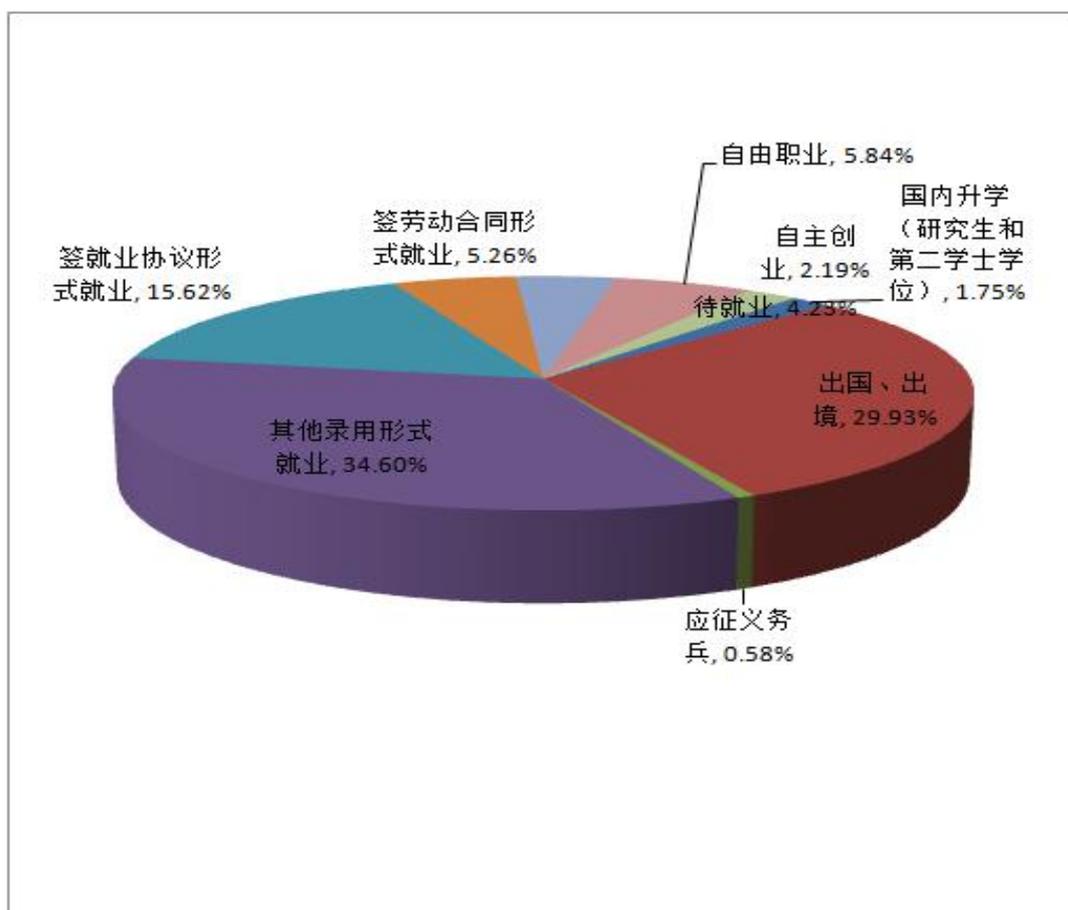


图 5 嘉华学院 2021 届毕业生毕业去向分布

(二) 各二级学院和各专业就业率

表 1 各二级学院和各专业就业率

二级学院	专业	毕业生数量	出国出境	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	研究生	第二学士学位	应征义务兵	自由职业	自主创业	待就业	就业率
财务与金融学院	财务管理	35	9	8	10	1	0	2	0	0	1	4	88.57%
	国际商务	16	2	3	4	2	0	0	1	2	2	0	100.00%
	会计学	200	42	38	63	11	5	1	1	11	6	22	89.00%
	金融工程	25	6	2	11	2	0	1	0	2	0	0	96.00%
	金融学	168	36	35	58	15	2	0	1	17	3	2	99.40%
	审计学	16	4	4	2	1	0	0	1	3	0	1	93.75%
	投资学	33	2	11	12	2	1	0	0	5	0	0	100.00%
合计	493	101	101	160	34	8	4	4	40	12	29	94.12%	
创意艺术学院	视觉传达设计	40	8	3	26	2	0	0	0	0	1	0	100.00%
	数字媒体艺术	69	13	3	51	0	0	0	0	0	2	0	100.00%
	合计	109	21	6	77	2	0	0	0	0	3	0	100.00%
国际教育学院	金融工程	48	48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100.00%
	审计学	35	35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100.00%
	合计	83	83	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100.00%

三、毕业生就业流向

(一) 就业单位性质

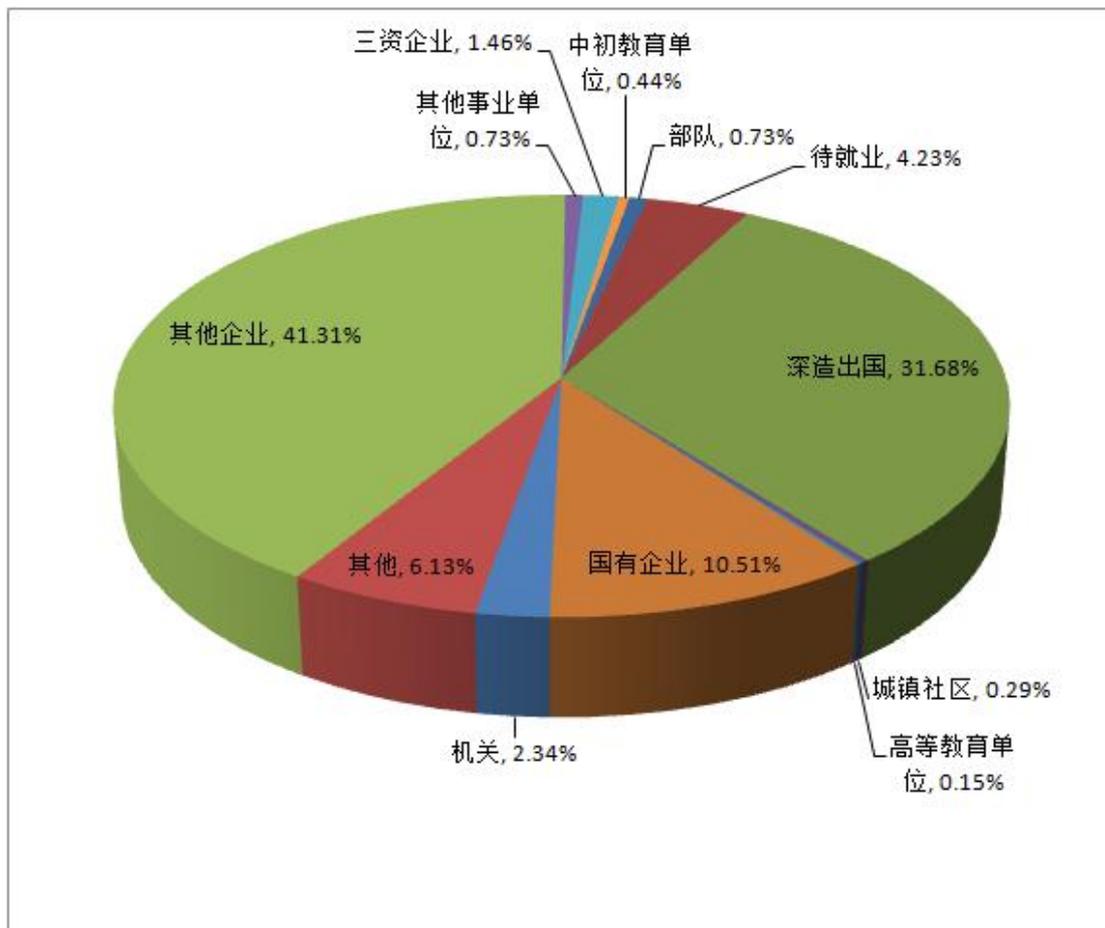


图6 嘉华学院 2021 届毕业生就业单位性质分布

我校毕业生主要流向中，其他企业占毕业生总人数 41.31%，继续深造（出国和考研）占 31.68%，国有企业占 10.51%，这三项占毕业生总人数的 83.50%。其他就业单位性质是：其他单位 6.13%，机关 2.34%，三资企业 1.46%，部队 0.73%，其他事业单位 0.73%，中初教育单位 0.44%，城镇社区 0.29%，高等教育单位 0.15%。

(二) 就业单位行业

2021 届毕业生所从事的行业类型如图所示。从事租赁和商务服务业人数最多，占直接就业人数 17.31%；其次从事金融业占直接就业人数的 14.73%；从事批发和零售业的人数占直接就业人数的 13.18%；从事建筑业和制造业人数分别占直接就业人 8.53%和 8.27%。



图 7 2021 届毕业生就业单位行业分布

(三) 就业地域

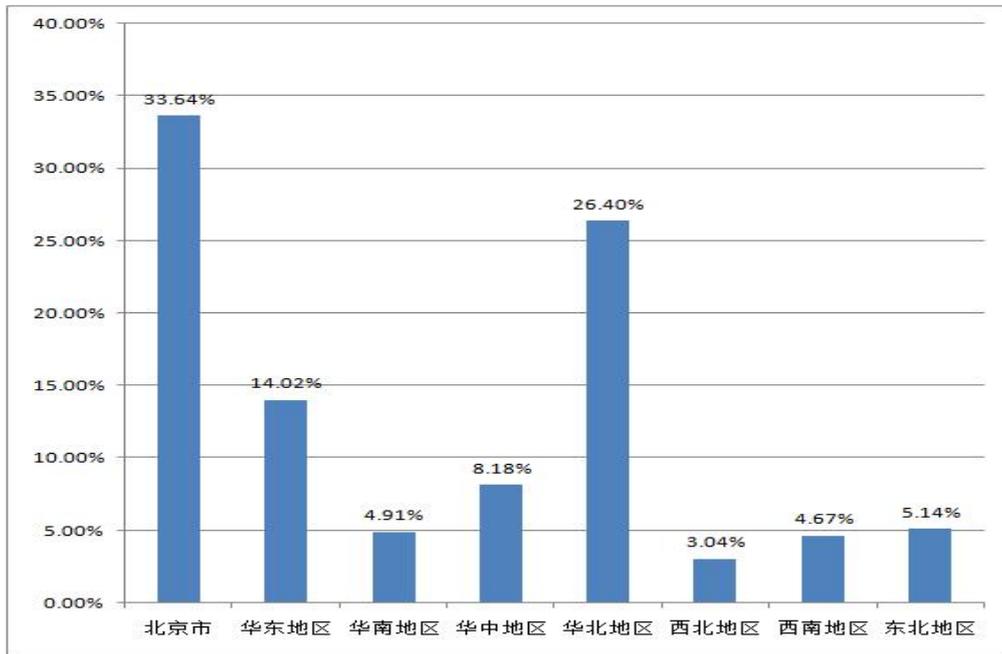


图 8 2021 届毕业生就业地域分布

2021 届嘉华学院毕业生就业地域分布在全国 26 个省市自治区，33.64%的毕业生选择在北京地区工作，华北地区（除北京）26.40%，华东地区 14.02%，华中地区 8.18%，东北地区 5.14%，华南地区 4.91%，西南地区 4.67%，西北地区 3.04%。毕业生在京外就业人数比较集中的省份依次是河北（11.92%）、天津（6.54%）、浙江（5.61%）、江苏（5.14%）、内蒙古（4.67%）、湖南（3.74%）、河南（3.74%）、广东（3.50%）、山西（2.27%）、贵州（2.57%）、黑龙江（2.34%）等省市。



图 9 2021 届毕业生主要就业省份分布

（四）重点就业单位

2021 年我校毕业毕业生就业质量继续提高。国内外升学深造 217 人，45 人进入京东、小米等世界 500 强知名企业工作，42 人到国有五大银行及其他银行工作，13 人进入会计师事务所工作，13 人进入保险证券类企业就业。根据毕业生就业单位情况统计，录用我校毕业生人数排名前列的用人单位依次是：中国工商银行股份有限公司、中国农业银行股份有限公司、中国邮政集团有限公司、中国银行股份有限公司、北京银行股份有限公司、广发银行股份有限公司北京分行、泰康养老保险有限公司、天职国际会计师事务所、北京京东世纪贸易有限公司、华福证券股份有限公司。

表 2 2021 届毕业生重点就业单位

机关	国家税务总局杭州市税务局
	定州市应急管理局
	国家税务总局保定市税务局
	北京市西城区社会保险基金管理中心
	北京市通州区金融服务办公室
国有企业	中粮集团有限公司
	晋能控股集团有限公司
	中建电力建设有限公司
	人民日报数字传播有限公司
	中国石油运输有限公司
事业单位	武安市实验中学
	北京市通州区教师研修中心实验学校
	张家口市桥东区卫生健康局
	呼和浩特市交通运输局
	北京市军队离休退休干部休养所
其他企业	小米科技有限责任公司
	北京思必锐翻译有限责任公司
	北京京东世纪贸易有限公司
	南京苏宁云财信息技术有限公司
	北京三元食品股份有限公司
银行	中国工商银行股份有限公司
	中国农业银行股份有限公司
	中国邮政集团有限公司
	中国银行股份有限公司
	北京银行股份有限公司
会计师事务所	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
	大华会计师事务所（特殊普通合伙）
	北京国富会计师事务所（特殊普通合伙）
	中金税税务师事务所有限公司
	大同方正审计事务所有限公司
三资企业	凤凰飞扬（北京）新媒体信息技术有限公司
	食研食品（中国）有限公司
	迪卡侬（北京）体育用品有限公司
	卡迪夫教育咨询服务（北京）有限公司
	仲利国际租赁有限公司
保险证券	中国人民财产保险股份有限公司
	中国太平洋人寿保险股份有限公司
	泰康养老保险股份有限公司北京分公司
	华福证券有限责任公司北京分公司
	中泰证券股份有限公司北京分公司

四、毕业生自主创业情况

（一）毕业生创业比例

2021 年毕业生有 15 人选择在毕业后自主创业，占比 2.19%。



图 10 2021 届毕业生创业比例

（二）毕业生创业形式

本校自主创业毕业生创业的形式主要是创立公司（73.33%）、暂未注册或注册中（26.67%）。

（三）毕业生创业地域分布

毕业生创业地点在北京市 40%，天津市、内蒙古、河北省和广东省各占 13.33%。

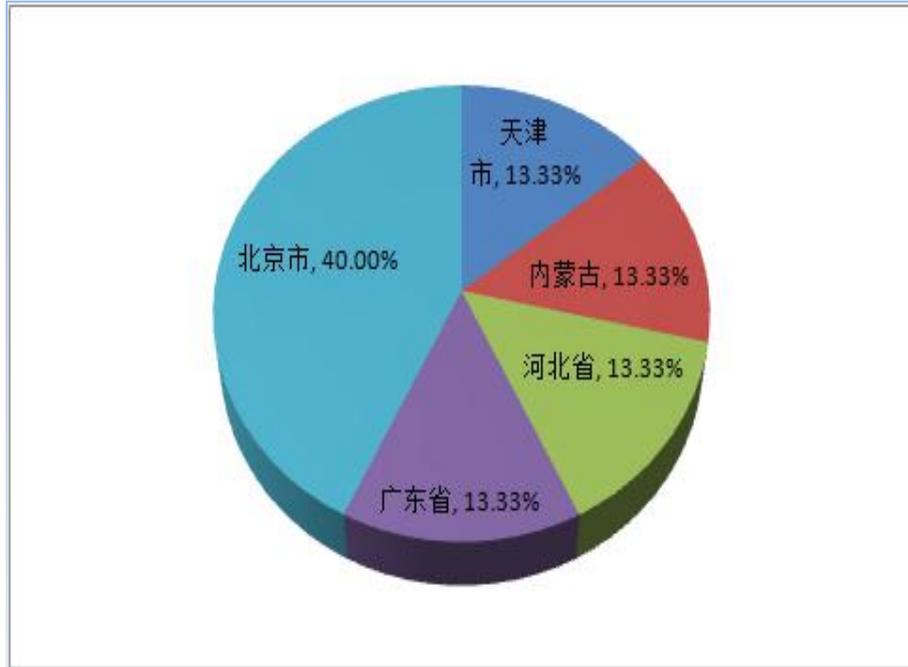


图 11 2021 届毕业生创业地域分布

（四）毕业生创业行业类别

毕业生创业主要行业是技术服务业（26.67%）和批发和零售业（26.67%），其次是文化、体育和娱乐业（20.00%），居民服务、修理和其他服务业（13.33%），建筑业、住宿和餐饮业（6.67%）。

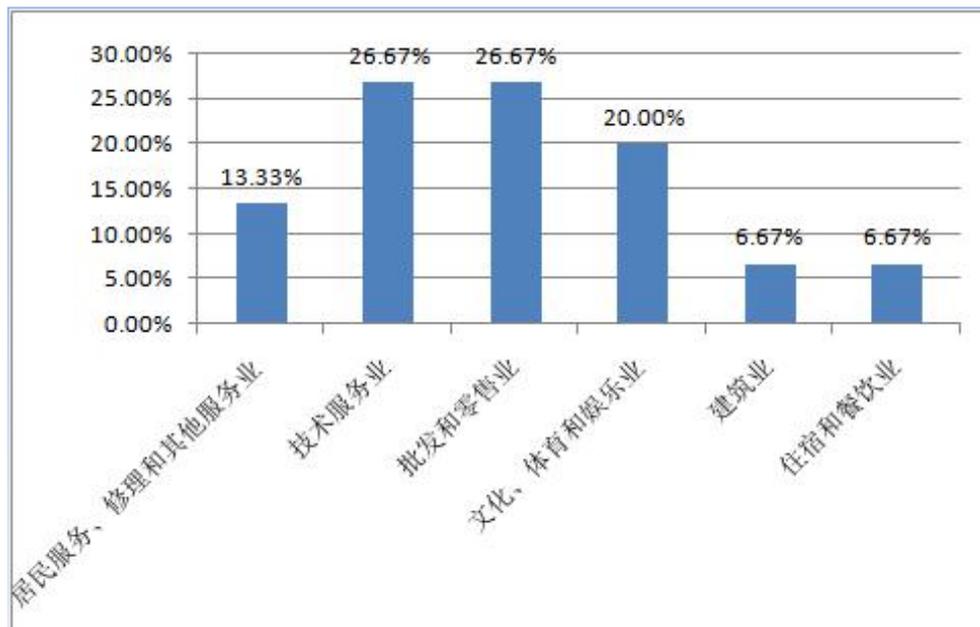


图 12 2021 届毕业生创业行业类型

五、毕业生继续深造情况

我校 2021 届毕业生中升学的人数为 217 人，占毕业生总人数的 31.68%。其中国内升学 12 人，出国、出境 205 人。

（一）国内升学

毕业生考入院校有西安财经大学、中南林业科技大学、北京物资学院、北京化工大学、北京交通大学、集美大学、宁夏师范学院、湖南工程学院、湖南农业大学、渭南师范学院等国内名校。

（二）出国（境）留学

2021 年，我校毕业生出国（境）留学人数为 205 人，占毕业生总人数 29.93%，首选目标国家（地区）为英国，占出国（境）留学总人数的 56.10%；其次是澳大利亚和美国，分别占出国（境）留学总人数的 13.66%和 10.24%；第三位是新西兰和韩国，分别占出国（境）留学总人数的 9.27%和 6.83%，另有部分毕业生选择到日本、白俄罗斯、马来西亚、中国香港和澳门等国家（地区）继续深造。

表 3 2021 届毕业生出国（境）目标国家（地区）分布

出国（境）地区	留学人数	比例
英国	115	56.10%
澳大利亚	28	13.66%
美国	21	10.24%
新西兰	19	9.27%
韩国	14	6.83%
日本	3	1.46%
香港	2	0.98%
澳门	1	0.49%
白俄罗斯	1	0.49%
马来西亚	1	0.49%
总计	205	100.00%



图 13 2021 届毕业生出国（境）目标国家（地区）分布

根据 2021-2022 年 QS 世界大学排名，我校 2021 届毕业生中共有 138 人赴世界排名前 500 名的国（境）外高校留学深造，占出国（境）总人数的 67.32%。

表 4 2021 届毕业生赴 QS 排名前 500 名高校人数统计

大学	留学人数
阿伯丁大学	1
埃克塞特大学	3
爱丁堡大学	1
白俄罗斯州立大学	1
贝尔法斯特女王大学	2
伯明翰大学	1
布里斯托大学	1
成均馆大学	1
迪肯大学	11
东北大学	1
都柏林三一学院	1
杜伦大学	4
格拉斯哥大学	4
卡迪夫大学	8
卡普顿大学	2
坎特伯雷大学	1
昆士兰大学	1
拉夫堡大学	1
莱斯特大学	1
利兹大学	4
伦敦大学学院	1
伦敦经济政治学院	1
迈阿密大学	1
曼彻斯特大学	5
梅西大学	15
莫纳什大学	2
墨尔本大学	1
南安普敦大学	3
纽约州立石溪大学	3
诺丁汉大学	12
千叶大学	1
庆熙大学	1
斯特林大学	1
斯旺西大学	7
悉尼大学	12
香港理工大学	1
谢菲尔德大学	3
新南威尔士大学	1
亚利桑那州立大学	1
伊利诺伊大学香槟分校	1
伦敦玛丽女王大学	2
约克大学	12
早稻田大学	1
总计	138
赴世界排名前500名大学 就读人数占出国（境） 总人数比	67.32%

表 5 毕业生赴 QS 排名前 1000 名高校人数统计

QS 世界大学排名	留学人数
1-100	47
101-200	40
201-300	37
301-500	14
501-1000	37
合计	175

第二部分：毕业生就业质量分析

为了掌握 2021 届毕业生的就业现状，了解毕业生求职期望、满意度及薪酬水平，我校开展了 2021 届毕业生就业状况问卷调查，全部采用网络抽样调查方式，参与本次调查的毕业生覆盖本校所有院系及专业的毕业生。

一、毕业生求职过程调查

（一）期望首选的工作地点

北京市（46.22%）、河北省（10.08%）是本校毕业生期望首选的前两个工作地点。

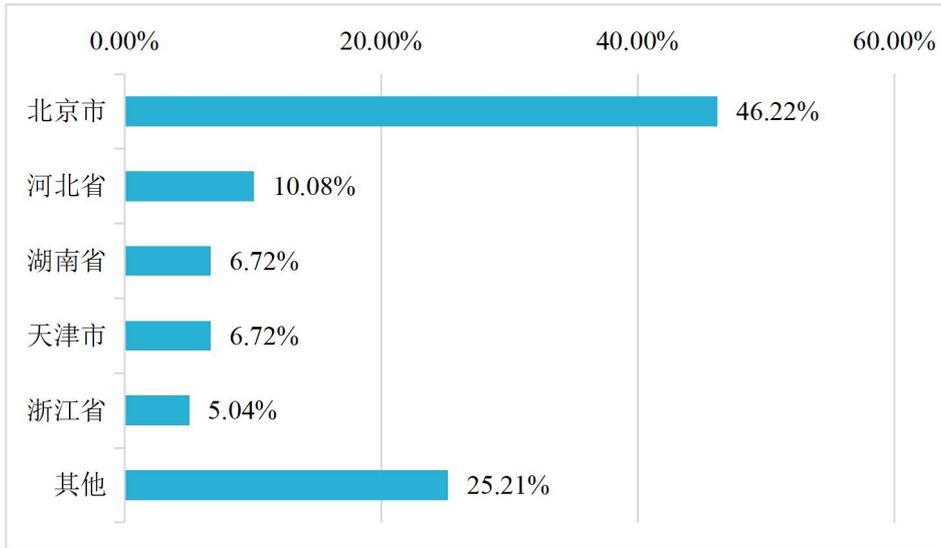


图1 毕业生期望首选的工作地点

从期望首选的城市类型来看，76.47%的毕业生首选直辖市或省会城市，14.29%首选地级城市，6.72%首选县级城市，2.52%首选乡镇。

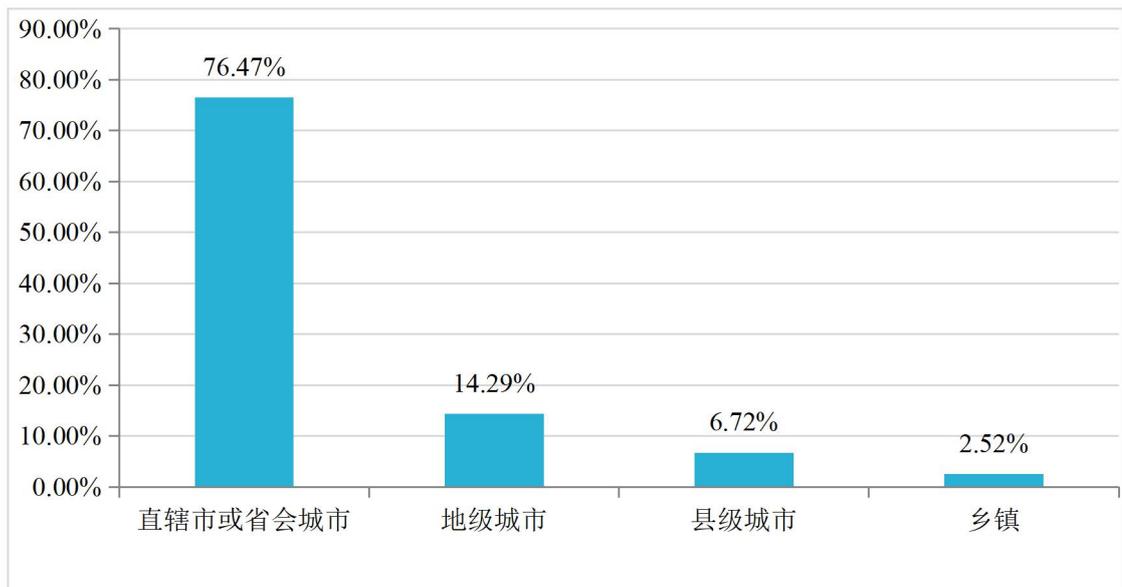


图2 毕业生期望首选的工作城市类型

（二）期望首选的工作单位性质

51.26%的毕业生最期望在国有企业工作，其次是在民营/私营企业工作（15.97%）。

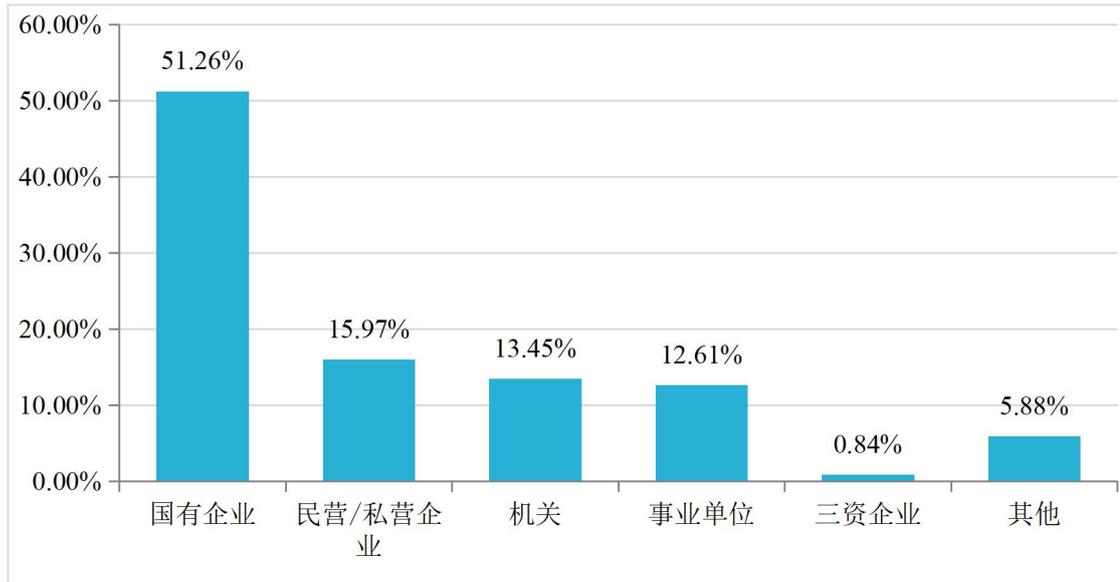


图3 毕业生期望首选的工作单位性质

（三）期望首选的工作单位行业

毕业生最期望在金融业（58.82%）工作，其次是在公共管理、社会保障和社会组织（5.88%）工作。

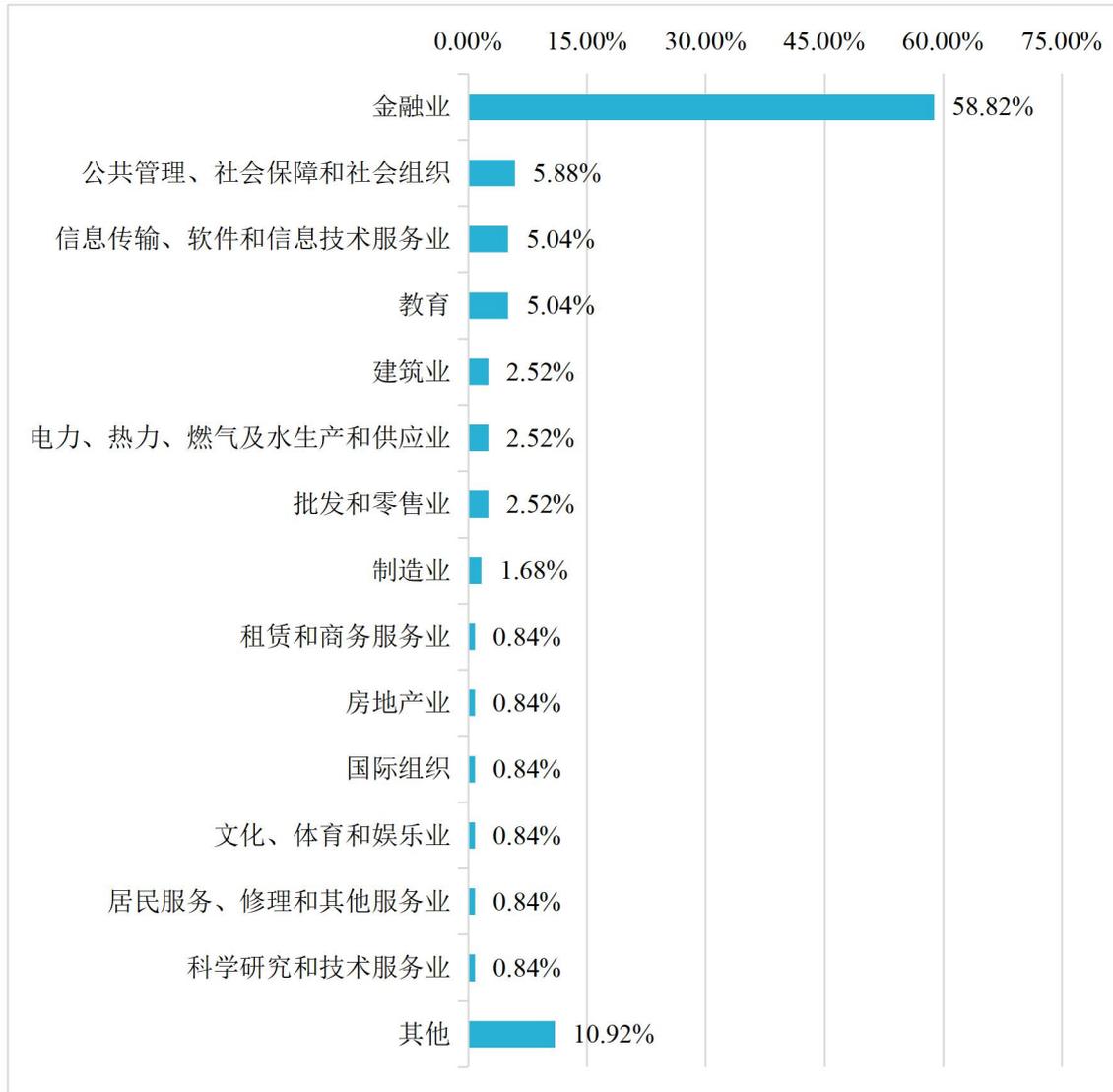


图 4 毕业生期望首选的工作单位行业

（四）期望转正后的税前年薪

本校毕业生期望工作转正后的平均税前年薪为 11.30 万元，能够接受的最低转正后平均税前年薪为 8.14 万元。

（五）求职积极程度

75.63%的毕业生认为自己在求职过程中“很积极”或“积极”，3.36%认为自己“不积极”或“很不积极”，21.01%认为自己的求职积极程度“一般”。

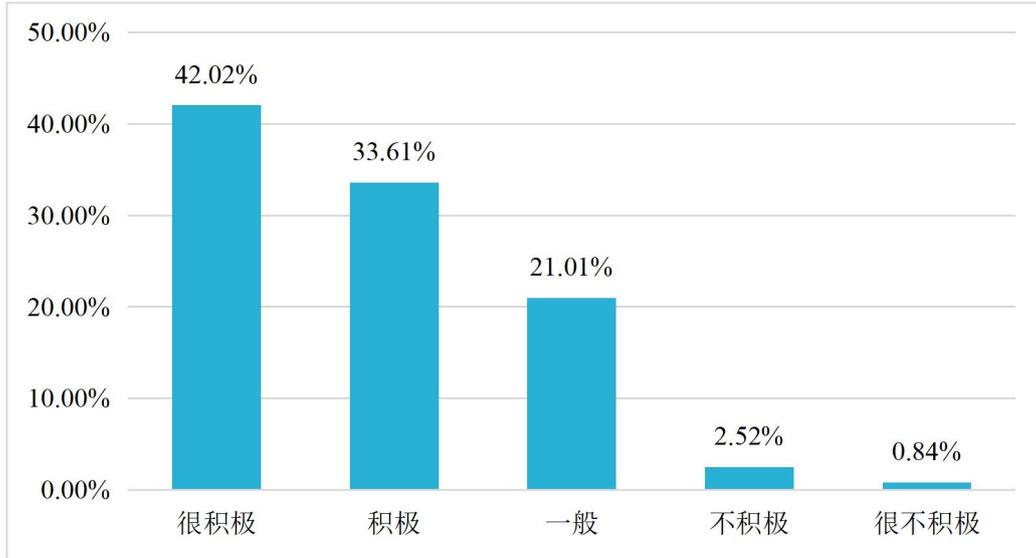


图 5 毕业生的求职积极程度

（六）投递的求职简历数、收到的面试邀请数及录用通知数

从开始求职到填答问卷时，毕业生平均投递简历 7.21 份，平均收到面试机会 4.22 次，平均收到录用通知 2.28 个¹。

（七）求职花费

毕业生用于求职的平均总花费²为 2322.05 元。

（八）求职价值观

毕业生在选择工作时，最看重的前五个因素分别是：工作稳定、发展前景好、福利待遇好、工作单位的声誉好、经济收入高。

表 1 毕业生的求职价值观（单位：%）

	很重要	比较重要	一般	不太重要	很不重要
工作单位在大城市	31.93	37.82	22.69	5.88	1.68
工作单位的规模大	32.77	42.02	21.01	3.36	0.84
工作自由	39.50	32.77	26.05	1.68	0.00
福利待遇好	42.86	43.70	11.76	0.84	0.84
符合自己的兴趣爱好	43.70	31.93	19.33	4.20	0.84
工作舒适、劳动强度低	38.66	33.61	22.69	5.04	0.00

¹统计简历数、面试机会数和录用通知数时，报告仅对 1—300 份简历、1—50 次面试机会、1—20 个录用通知进行统计。

²求职花费仅对 1—20000 元进行统计。

	很重要	比较重要	一般	不太重要	很不重要
能获得权力和社会资源	36.13	38.66	21.85	2.52	0.84
能够解决户口问题	31.09	20.17	26.05	12.61	10.08
工作单位的声誉好	46.22	38.66	13.45	0.84	0.84
工作稳定	48.74	42.02	7.56	0.84	0.84
经济收入高	46.22	37.82	13.45	1.68	0.84
发展前景好	52.10	36.13	10.92	0.00	0.84
利于施展个人的才干	47.90	34.45	16.81	0.00	0.84
可兼顾亲友关系	32.77	31.09	24.37	6.72	5.04
对社会的贡献	41.18	36.13	18.49	0.84	3.36
专业对口	29.41	26.05	29.41	10.08	5.04

二、毕业生求职结果调查

（一）工作地点

调查显示,46.03%的毕业生落实在北京市工作,其次主要在天津市(11.11%)、河北省(9.52%)工作。

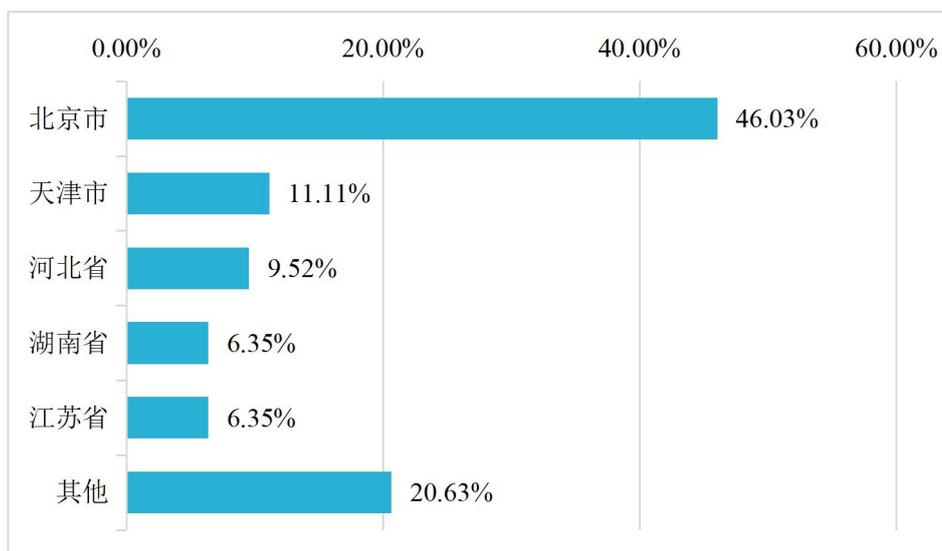


图 6 毕业生工作地点

从工作的具体城市类型来看,73.02%的毕业生选择在直辖市或省会城市工作,14.29%在地级城市,7.94%在县级城市,4.76%在乡镇。

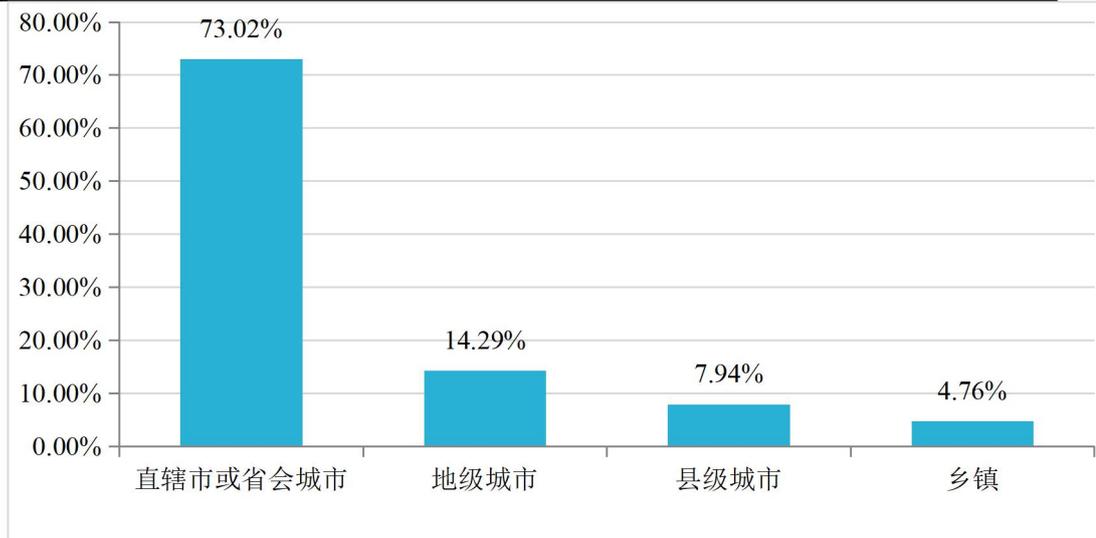


图 7 毕业生工作城市类型

(二) 工作单位性质

从工作单位性质³来看，57.14%的毕业生进入国有企业，其次 26.98%进入民营/私营企业。

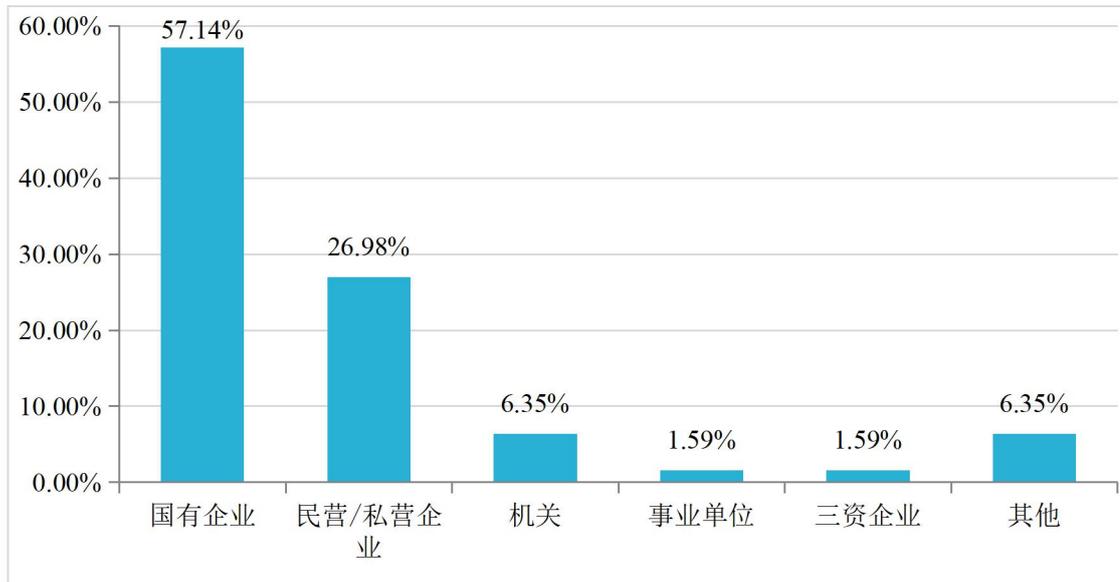


图 8 毕业生工作单位性质

(三) 工作单位行业

毕业生工作的单位行业中，占比最高的前四个行业依次为：金融业(44.44%)，

³ “事业单位”包括科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位；“其他”包括部队、农村建制村、城镇社区和其他类型单位。

批发和零售业（6.35%），交通运输、仓储和邮政业（6.35%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.35%）。

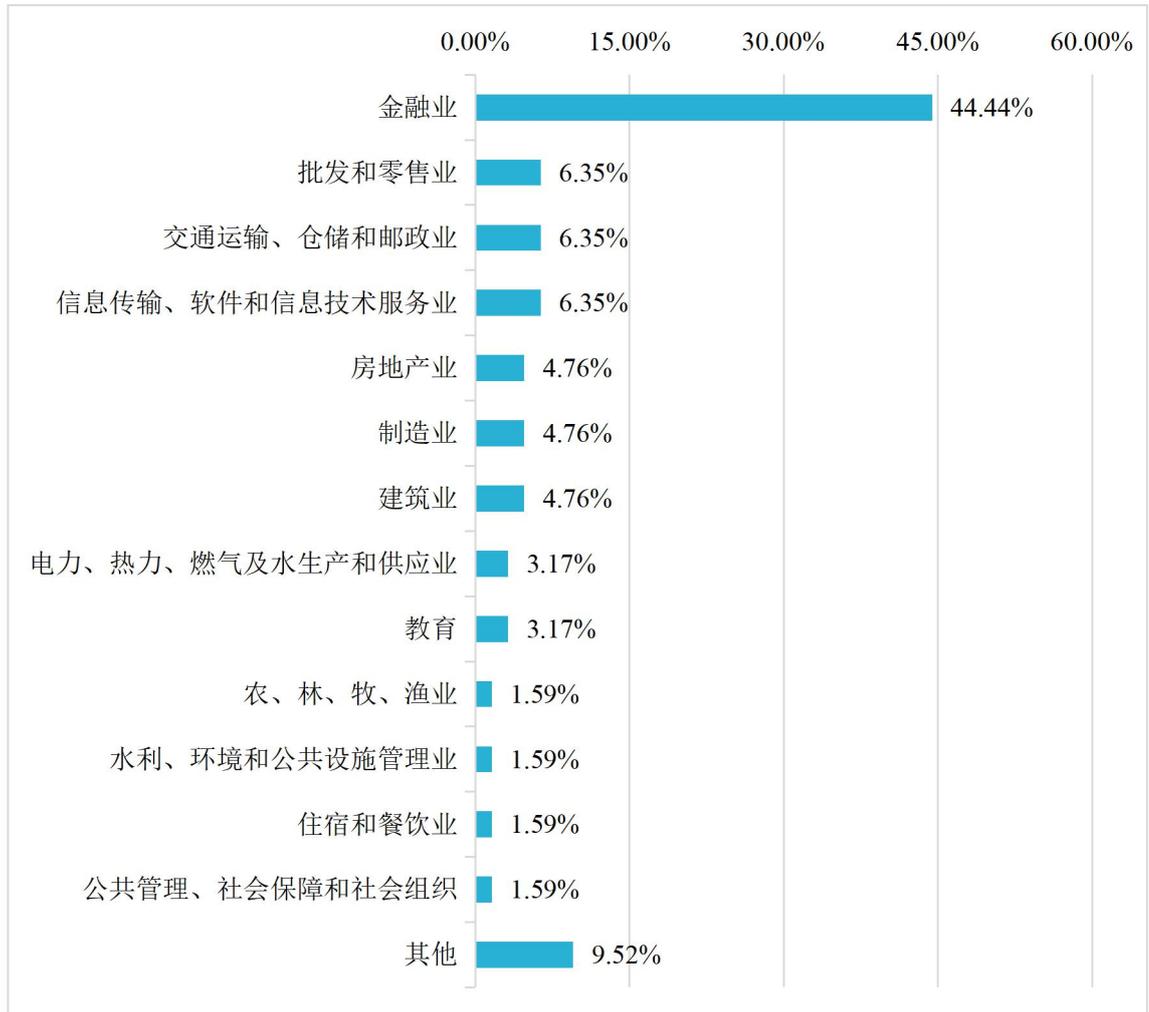


图9 毕业生工作单位行业

（四）职业分布

本校毕业生主要从事的职业类别前三项依次为：办事人员和有关人员（36.51%）、专业技术人员（19.05%）、社会生产服务和生活服务人员（19.05%）。

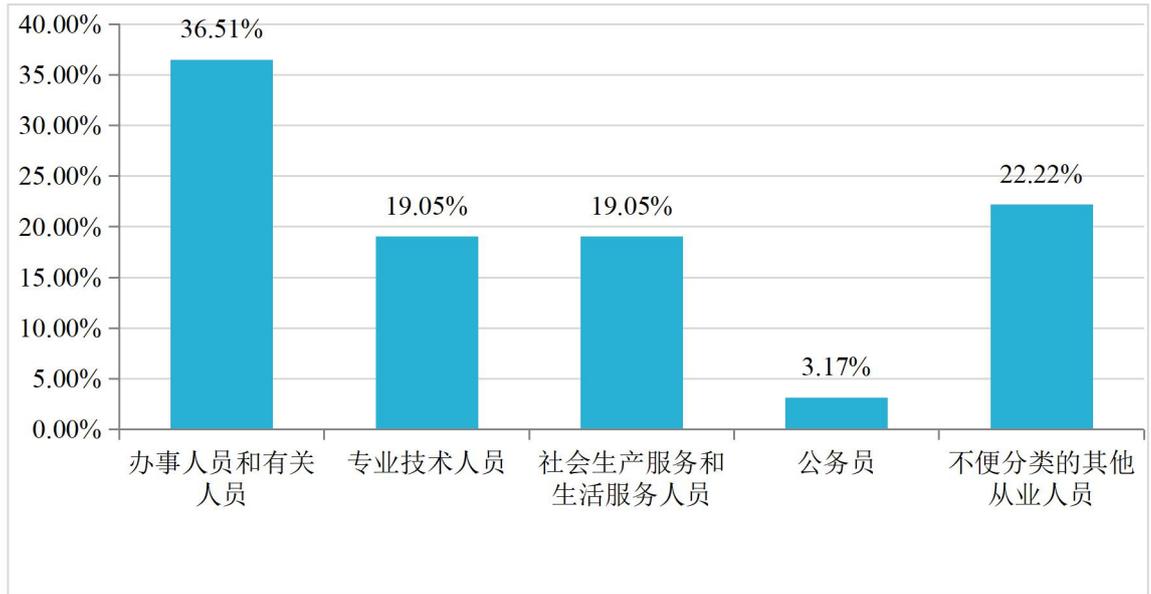


图 10 毕业生从事的职业分布

（五）就业满意度

总体来看，85.71%的毕业生对目前已落实工作“很满意”或“满意”。具体来看，毕业生对工作地点“很满意”或“满意”的比例最高（84.12%），其次是个人发展空间（80.95%）。

表 2 毕业生就业满意度（单位：%）

	很满意	满意	一般	不太满意	很不满意
总体满意度	33.33	52.38	14.29	0.00	0.00
工资福利	33.33	46.03	19.05	1.59	0.00
工作地点	33.33	50.79	15.87	0.00	0.00
个人发展空间	33.33	47.62	19.05	0.00	0.00
社会地位	31.75	47.62	19.05	1.59	0.00

（六）专业与工作相关度

69.85%的毕业生认为所学专业与落实工作“很相关”或“相关”，11.11%认为“不相关”或“很不相关”，19.05%认为“一般”。

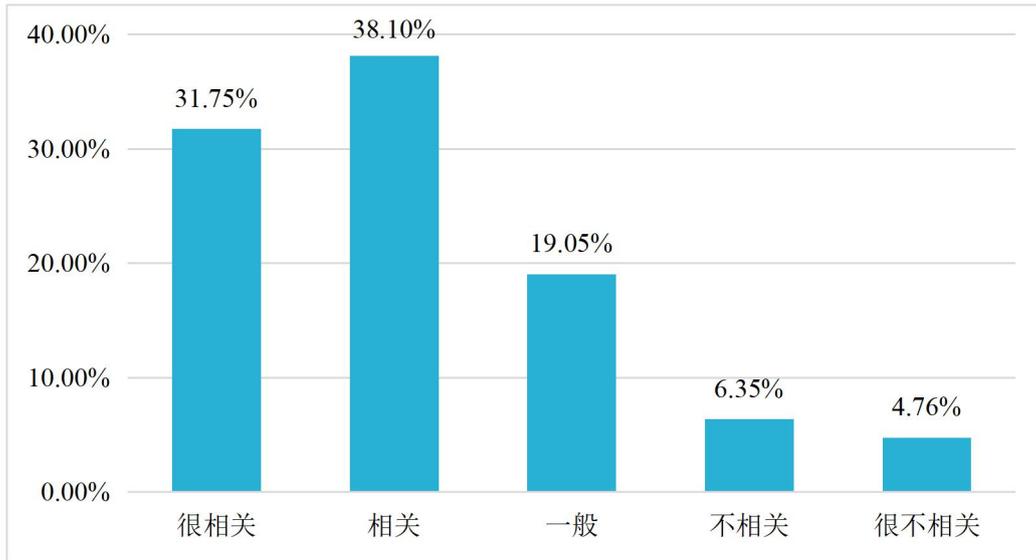


图 11 毕业生所学专业与工作相关度

毕业生从事的工作与所学专业不相关的最主要原因是对自己的专业不感兴趣（57.14%），其次是专业工作不符合自己的职业期待（28.57%）。

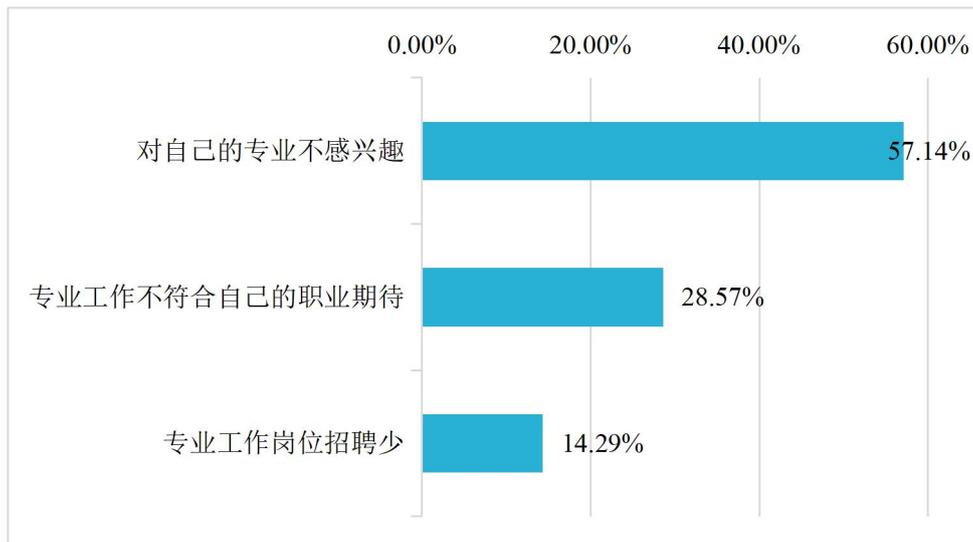


图 12 毕业生从事的工作与所学专业不相关的原因

（七）学历层次与工作岗位适配度

79.37%的毕业生认为其学历层次恰好满足岗位要求，12.70%认为学历高于岗位要求，7.94%认为学历低于岗位要求。

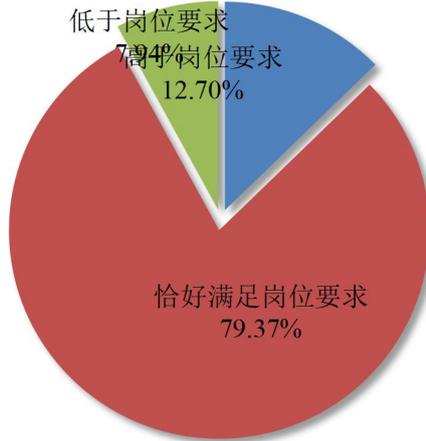


图 13 毕业生学历层次与工作岗位适配度

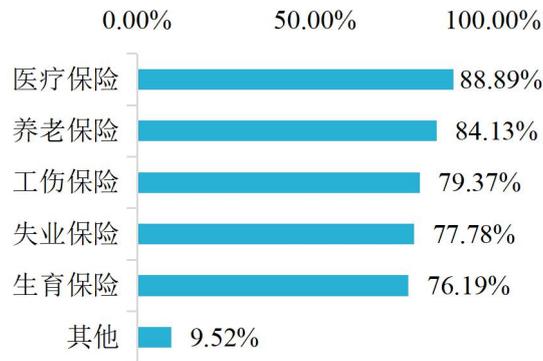
（八）起步年薪

毕业生在工作单位转正后的平均税前年薪⁴为 9.31 万元。

（九）社会保障情况

1. 保险

毕业生在工作单位有医疗保险、养老保险的比例较高，总体来看，74.60% 的毕业生在工作单位“五险齐全”，19.05%“五险不全”，6.35%“没有五险”。



⁴报告仅对税前年薪为 1—60 万元间的数值进行统计。

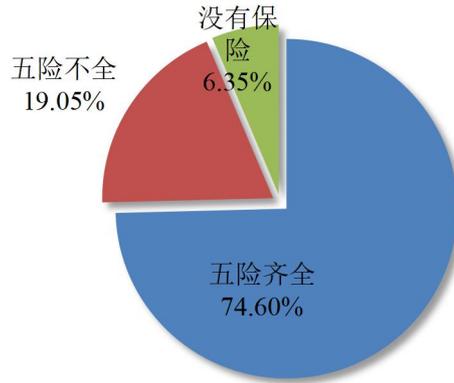


图 14 毕业生有保险情况

2. 公积金

85.71%的毕业生在工作单位“有公积金”，14.29%“没有公积金”。

(十) 工作与求职预期吻合度

25.40%的毕业生认为从事的工作与求职预期“很吻合”，58.73%认为“基本吻合”，9.52%认为“不太吻合”，1.59%认为“完全不吻合”，还有4.76%的人表示“无法判断”。

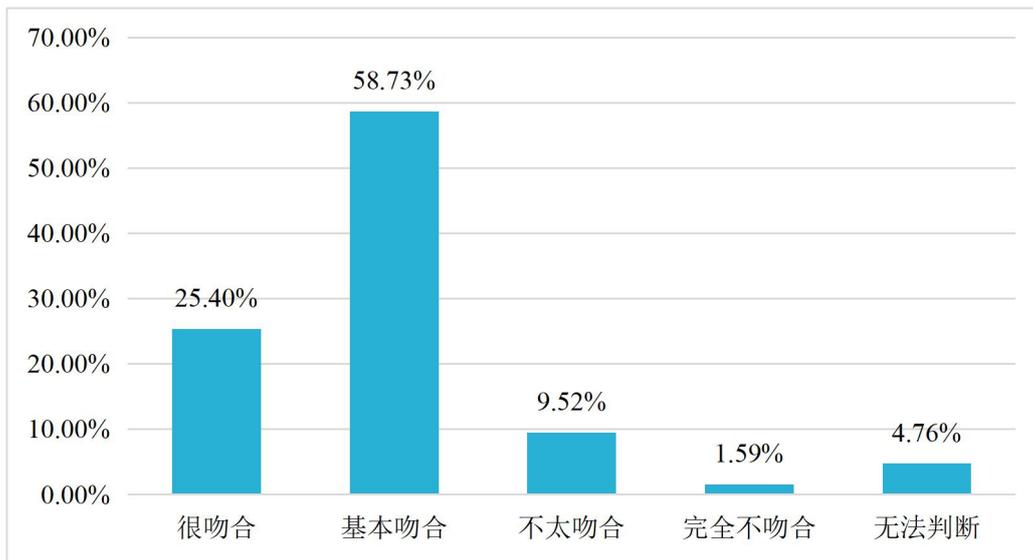


图 15 毕业生所从事工作与求职预期吻合度

(十一) 工作发展路径

73.01%的毕业生认为在工作单位发展路径“很清晰”或“清晰”，1.59%认

为“不清晰”，25.40%认为“一般”。

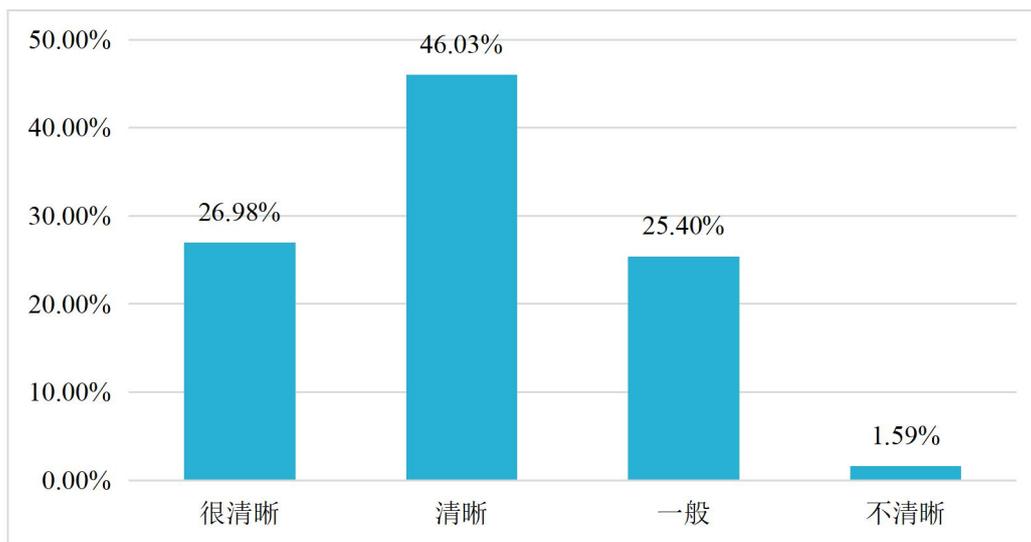


图 16 毕业生的工作发展路径

（十二）预期工作稳定性

33.33%的毕业生预期在落实单位工作 1—3 年（含 1 年），31.75%预期工作 5 年及以上（含 5 年），23.81%预期工作 1 年以内，11.11%预期工作 3—5 年（含 3 年）。

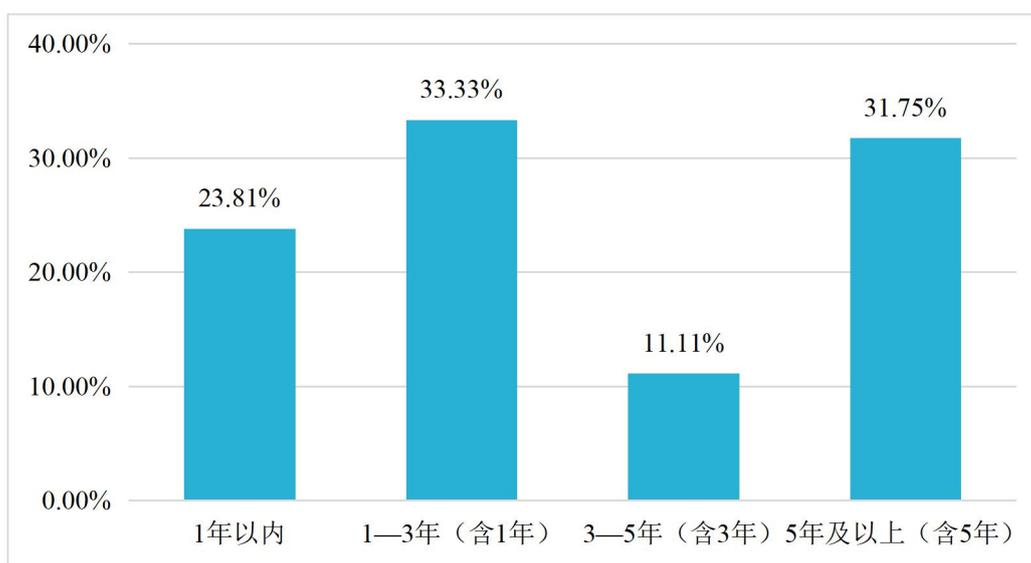


图 17 毕业生预期工作稳定性

（十三）求职成功渠道

调查显示，53.97%的毕业生最终落实工作的信息来源于线上渠道。具体来看，用人单位自设渠道（33.33%）、亲友渠道（19.05%）、校园渠道（17.46%）和社

会渠道（15.87%）是毕业生最主要的求职成功渠道。

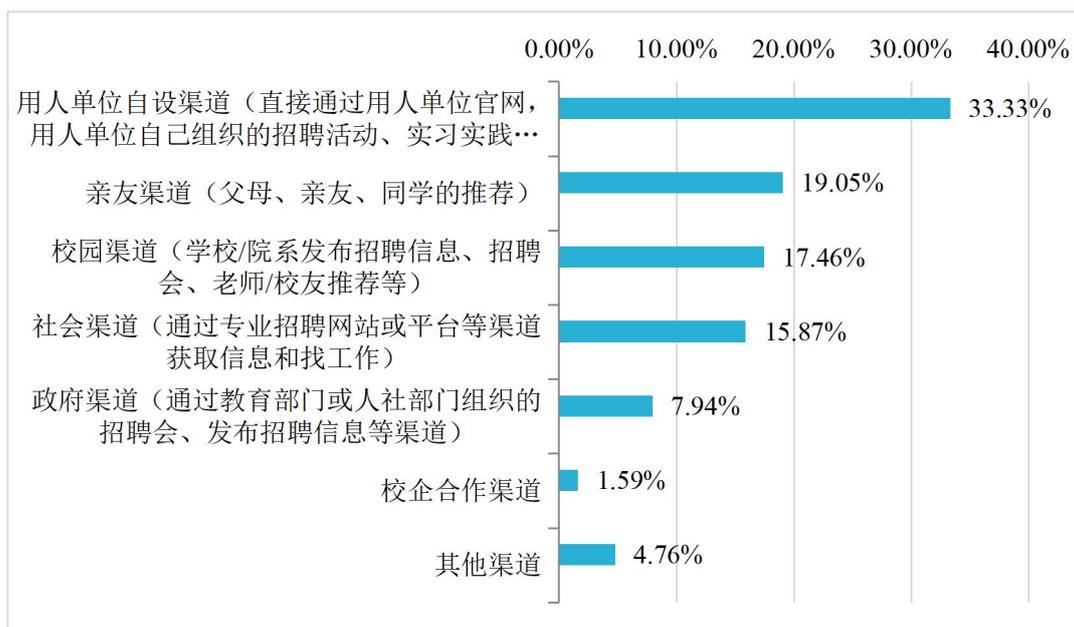


图 18 毕业生求职成功渠道

（十四）求职周期及拿到第一个录用通知的时间

1. 求职周期

从开始求职到最终落实工作，毕业生所用时间平均为 2.92 个月⁵。

2. 拿到第一个录用通知的时间

在整个求职周期，毕业生主要集中在 2021 年 5 月拿到第一个录用通知。

第三部分：教育教学反馈

一、毕业生对我校人才培养反馈

（一）对本专业的态度

51.16%的毕业生“很喜欢”或“喜欢”本专业，5.04%“不喜欢”或“很不喜欢”本专业，43.80%认为“一般”。

⁵求职周期只统计 0.1—12 个月之间的时间。

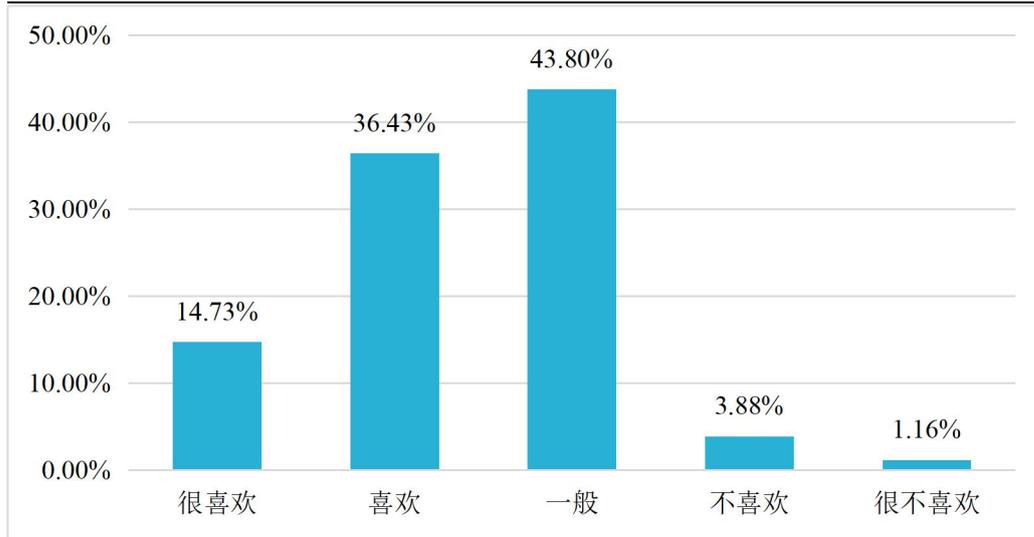


图 19 毕业生对本专业的态度

(二) 从事与本专业相关工作的意愿

62.01%的毕业生“很愿意”或“愿意”从事与本专业相关工作，8.14%表示“不愿意”或“很不愿意”，29.84%表示“一般”。

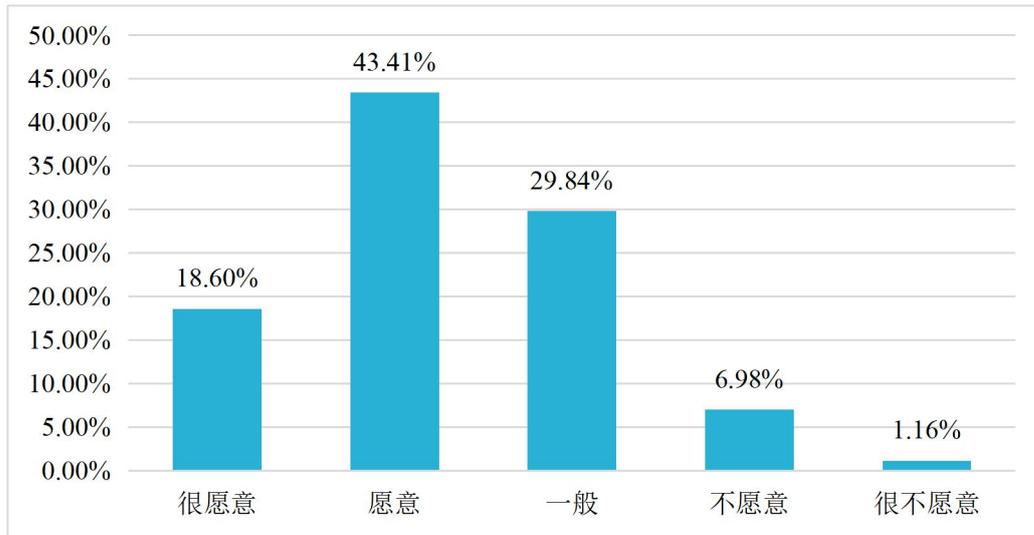


图 20 毕业生从事与本专业相关工作的意愿

(三) 对专业课程设置的满意度

67.83%的毕业生对专业课程设置“很满意”或“满意”，2.33%表示“不满意”或“很不满意”，29.84%表示“一般”。

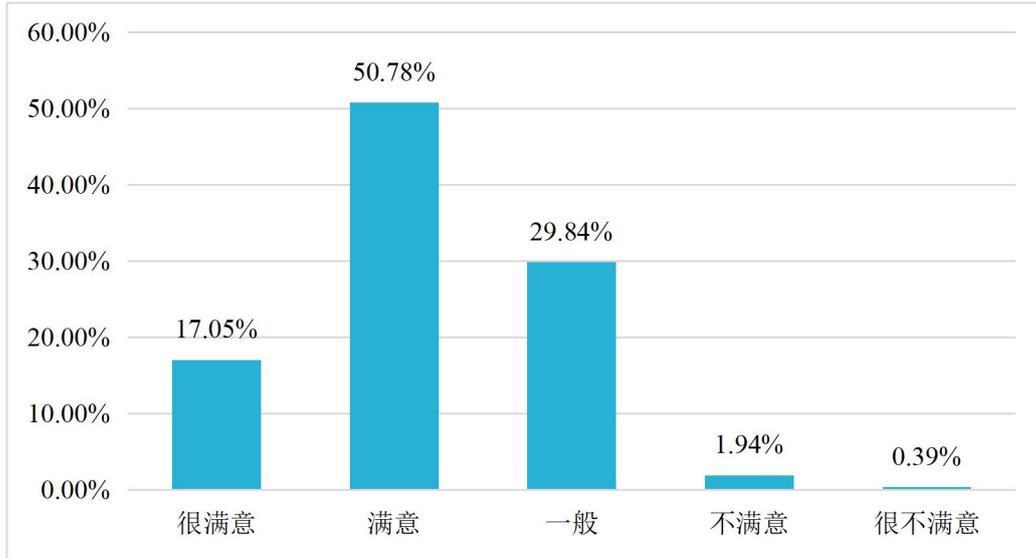


图 21 毕业生对专业课程设置的满意度

(四) 对专业课程教师授课水平的满意度

75.97%的毕业生对专业课程教师的授课水平“很满意”或“满意”，0.39%表示“不满意”，23.64%表示“一般”。

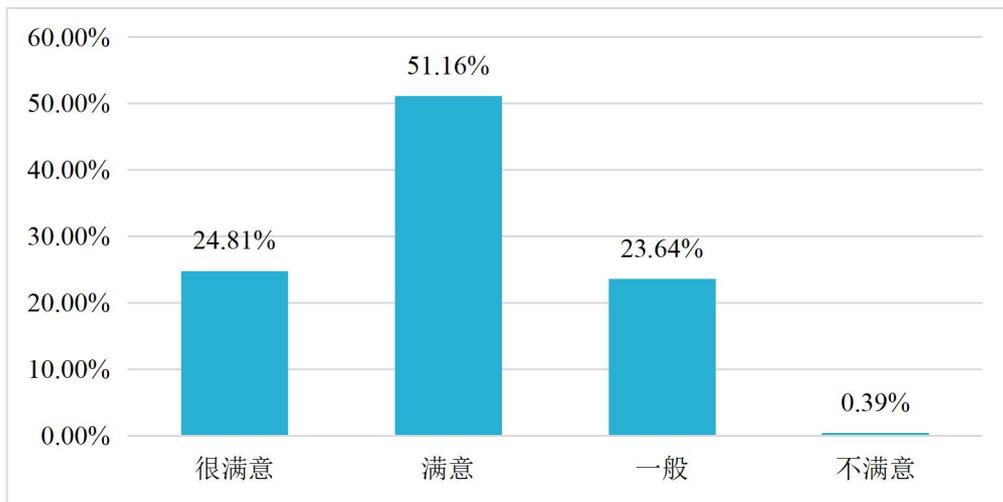


图 22 毕业生对专业课程教师授课水平的满意度

(五) 专业的社会需求度

69.00%的毕业生认为所学专业的社会需求程度“很高”或“高”，0.39%认为“低”，30.62%认为“一般”。

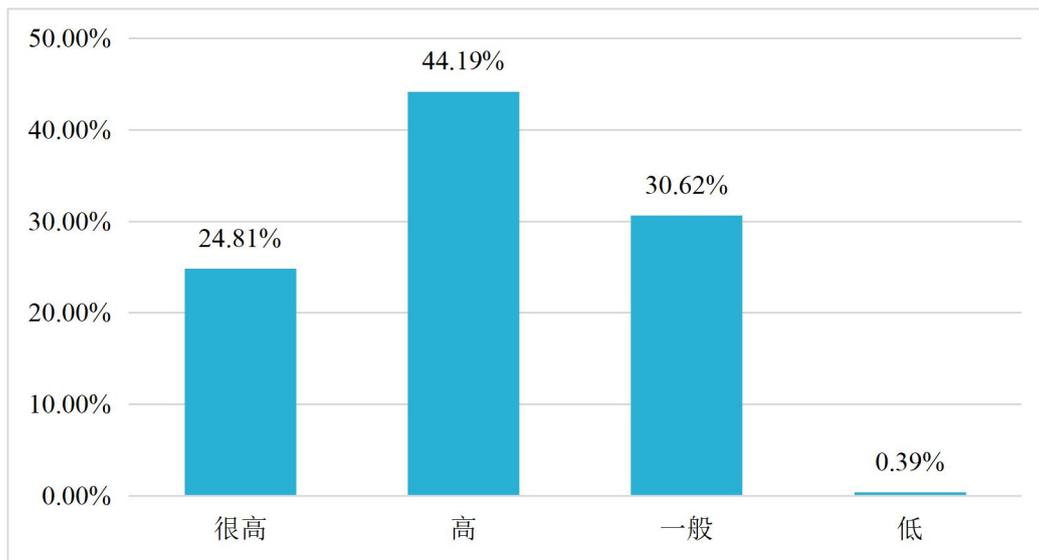


图 23 毕业生认为所学专业的社会需求度

（六）满足实际工作要求的能力

毕业生认为在大学期间所获得的能够满足实际工作要求的能力，前五位依次为：执行能力、团队协作能力、组织与管理能力、沟通与表达能力、自我管理能力和。

表 3 毕业生认为满足实际工作要求的能力（单位：%）

	完全能够 满足	能够满足	一般	不能满足	完全不能 满足
通识性知识与技能	23.64	42.64	31.78	0.78	1.16
专业知识与技能	20.93	42.64	32.95	2.33	1.16
学习能力	24.81	43.80	29.07	1.55	0.78
创新能力	22.48	40.31	33.72	2.71	0.78
动手操作能力	23.26	41.47	32.17	2.33	0.78
沟通与表达能力	27.13	44.57	25.97	1.55	0.78
组织与管理能力	25.19	46.51	25.97	1.55	0.78
执行能力	27.13	46.51	24.81	0.78	0.78
团队协作能力	26.36	46.51	24.42	1.94	0.78
自我管理能力和	25.19	46.12	27.13	0.78	0.78
职业适应能力	25.19	44.96	27.13	1.55	1.16
职业规划能力	23.64	43.80	30.23	1.55	0.78

（七）就业教育及服务的参与度和满意度

在学校提供的各项就业教育及服务中，毕业生参与比例最高的前三项依次为：就业实习/实践（65.50%）、就业信息推送服务（57.75%）、校园招聘会/宣讲会（57.36%）；同时，满意度最高的前三项依次为：就业相关政策咨询（86.86%），困难帮扶（83.93%），签约手续、就业派遣等服务（83.51%）。

表 4 毕业生对本校就业教育及服务的参与度和满意度（单位：%）

	参与度		满意度				
	参加过	未参加过	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
校园招聘会/宣讲会	57.36	42.64	33.11	41.89	24.32	0.68	0.00
就业信息推送服务	57.75	42.25	34.90	43.62	19.46	2.01	0.00
就业指导课程	49.61	50.39	38.28	39.84	21.88	0.00	0.00
就业指导讲座、工作坊等活动	49.22	50.78	32.28	44.88	22.83	0.00	0.00
职业咨询与辅导	36.82	63.18	36.84	45.26	17.89	0.00	0.00
困难帮扶	21.71	78.29	41.07	42.86	16.07	0.00	0.00
学校/院系就业推荐	36.82	63.18	32.63	47.37	18.95	1.05	0.00
就业实习/实践	65.50	34.50	37.28	44.97	16.57	1.18	0.00
就业相关政策咨询	38.37	61.63	43.43	43.43	13.13	0.00	0.00
签约手续、就业派遣等服务	35.27	64.73	36.26	47.25	15.38	1.10	0.00

（八）创业教育及服务的参与度和满意度

调查显示，13.95%的毕业生参加过学校提供的创业教育及服务。这些毕业生参与比例最高的前两项创业教育及服务为：创业课程、创业相关讲座；满意度最高的前三项依次为：参观创业企业（88.23%）、创业类学生社团活动（87.50%）、创业课程（80.65%）。

表 5 毕业生对本校创业教育及服务的参与度和满意度（单位：%）

	参与度		满意度				
	参加过	未参加过	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
创业课程	86.11	13.89	38.71	41.94	16.13	3.23	0.00
创业相关讲座	75.00	25.00	40.74	29.63	29.63	0.00	0.00
创业类学生社团活动	66.67	33.33	45.83	41.67	12.50	0.00	0.00
创业计划大赛	55.56	44.44	55.00	25.00	20.00	0.00	0.00
参观创业企业	47.22	52.78	52.94	35.29	11.76	0.00	0.00
与创业者交流	52.78	47.22	42.11	36.84	21.05	0.00	0.00
参与创业企业的实习项目	58.33	41.67	42.86	28.57	28.57	0.00	0.00
申请创业项目基金	41.67	58.33	53.33	20.00	26.67	0.00	0.00

（九）对 2021 届高校毕业生就业形势的看法

38.76%的毕业生认为 2021 届高校毕业生就业形势“很乐观”或“乐观”，17.05%认为“不乐观”或“很不乐观”，44.19%认为“一般”。

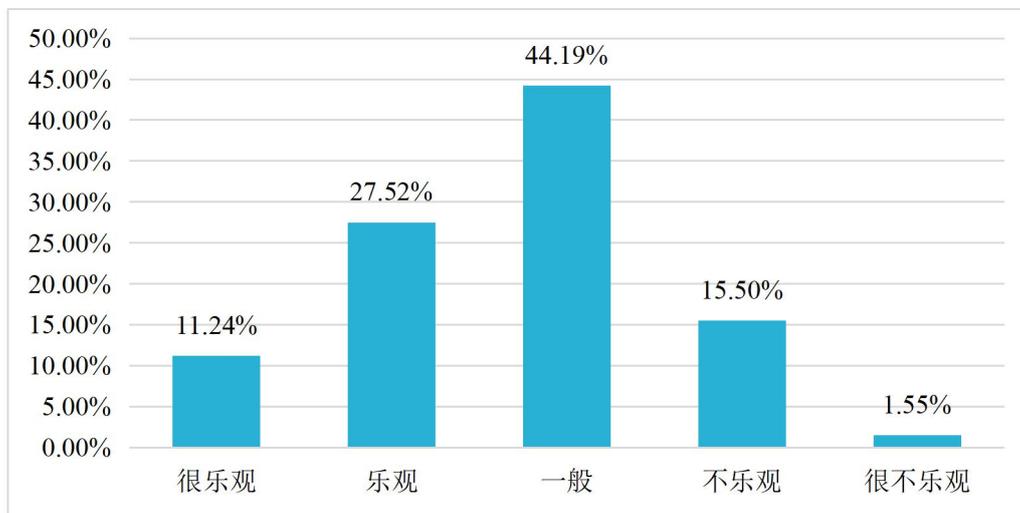


图 24 毕业生对 2021 届高校毕业生就业形势的看法

二、用人单位反馈

（一）1.用人单位对毕业生的总体满意度

用人单位对毕业生的满意度为 100%，其中“非常满意”占比 20%。

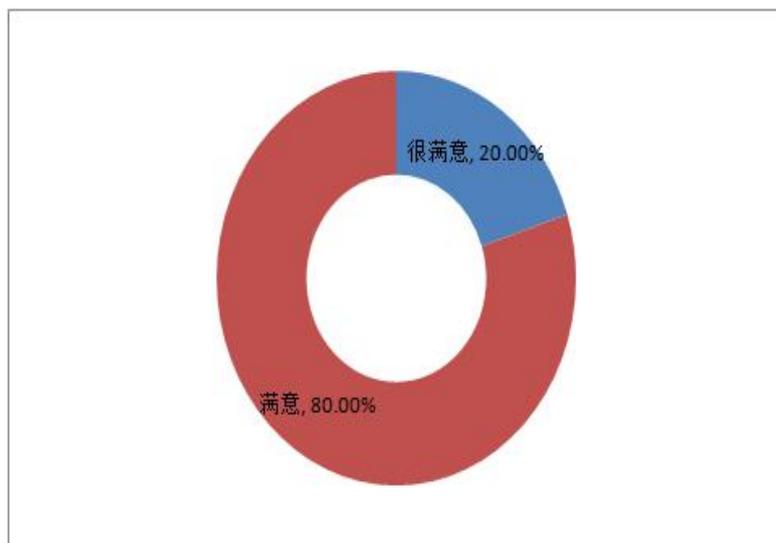


图 25 调研样本中用人单位对毕业生的总体满意度

（二）用人单位招聘学校毕业生的校园招聘渠道

用人单位招聘我校毕业生的方式主要是通过学校/院系发布招聘信息（70.00%）和现场双选会（80.00%），其次是通过入校宣讲会（50.00%）、线上双选会（35.00%）、校友（20.00%）和老师（20.00%）推荐及校企合作（15.00%）等方式途径。

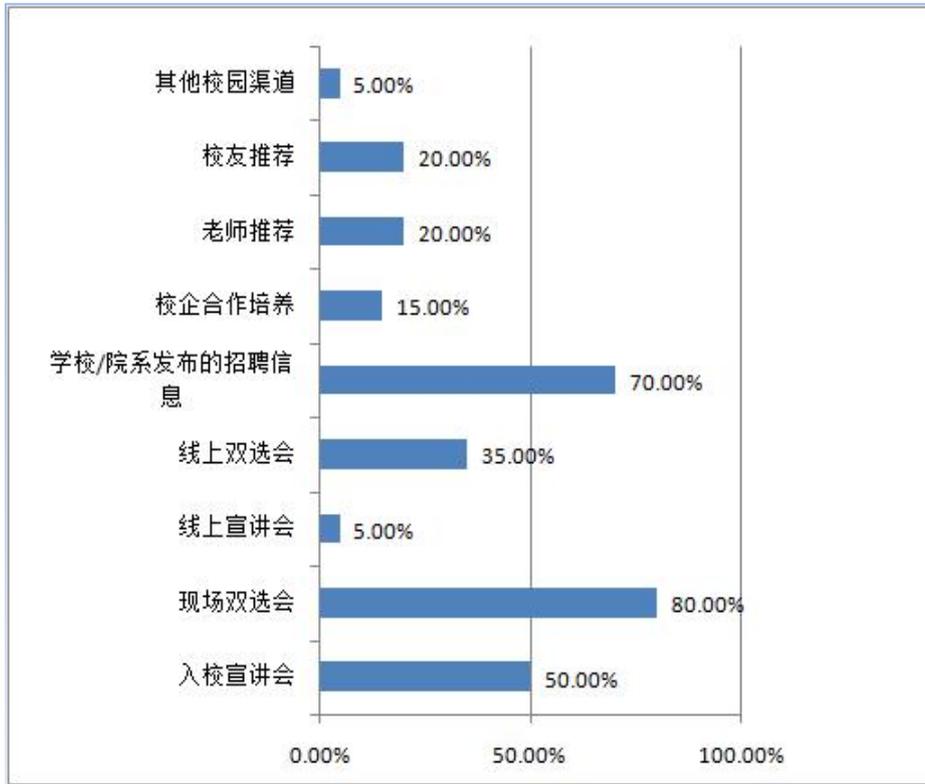


图 26 用人单位招聘我校毕业生的校园招聘渠道

（三）用人单位聘用学校毕业生最看重的职业能力

用人单位在聘用本校毕业生时，最看重的前三个职业能力因素是毕业生沟通与表达能力（70.00%）、学习能力（55.00%）和专业性知识与技能（40.00%），其次是团队协作能力（25.00%）、执行能力（20.00%）和承压抗挫能力（20.00%）等，说明用人单位对毕业生的综合能力和匹配专业都很重视。

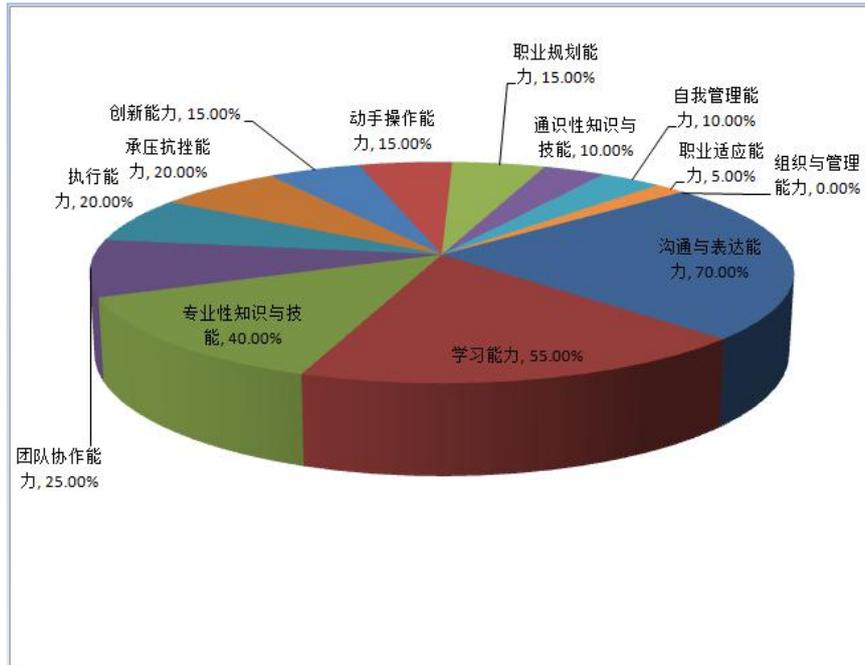


图 27 用人单位聘用学校毕业生最看重的职业能力

(四) 用人单位对学校就业服务的评价

用人单位对学校就业服务工作评分均在 4.2 分以上,其中评分较高的是“组织校园招聘会”(4.65 分)和“发布招聘信息”(4.5 分)。

表 6 调研样本中用人单位对就业服务各项工作的评价

调研样本中用人单位对就业服务各项工作的评价	平均分
发布招聘信息	4.5
组织校园招聘会	4.65
为用人单位推荐毕业生	4.25
组织实习实践活动	4.25
对毕业生进行就业教育与指导	4.3
了解用人单位的个性化需求并提供相应服务	4.25
人才培养合作	4.2

(五) 用人单位对学校人才培养和教学的建议

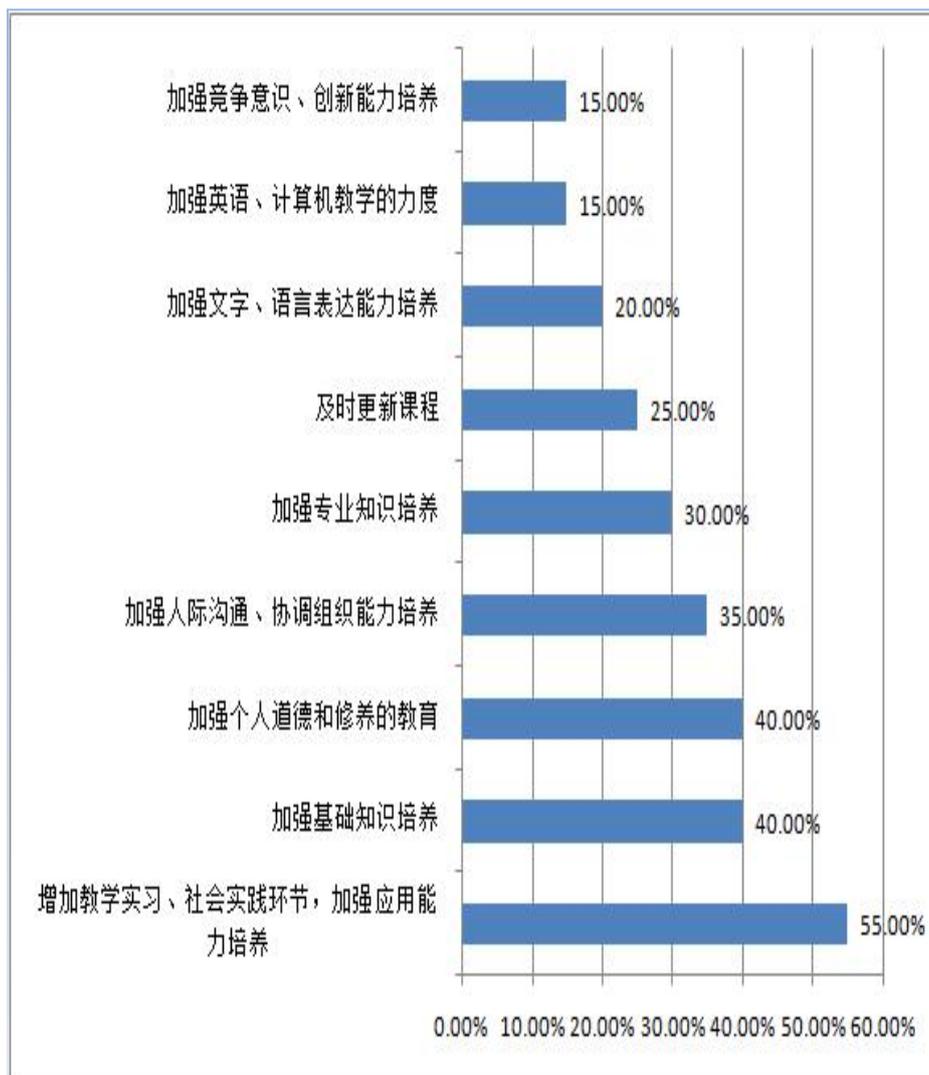


图 28 用人单位对学校人才培养和教学的建议

用人单位建议，学校在以下方面可进一步加强：首先，增强教学实习、社会实践环节，加强应用能力培养（55.00%）；其次，加强个人道德和修养的教育（40.00%），加强人际沟通、协调组织能力培养（35.00%）；第三，继续加强基础知识培养（40.00%）和加强专业知识培养（30.00%）。用人单位除了专业知识与技能要求之外，对毕业生个人的综合素养培养提出了更高要求。

第四部分：就业创业工作主要举措

一、完善就业工作体系，构建全员参与的育人新格局

坚持把就业工作作为当前重大政治任务和重要的工作来抓，成立了就业工作领导小组，以校长和校长助理为组长，就业办、二级学院、毕业班辅导员建立四级工作体系；招生办公室与就业办公室合并为招生就业处，增派领导管理学校就业工作，形成了就业创业的工作合力。

二、多措并举，开拓就业市场

学校在组织毕业生参加教育部“24365”招聘活动的同时，整合资源，积极联系北京市人力资源和社会保障局、通州区人力资源和社会保障局就业工作部门，兄弟院校及校外机构联合举办 16 场网络和线下双选会，为毕业生提供三万余工作岗位。组织各类专场招聘活动，联合签约企业和校友企业为毕业生推荐岗位，举办了捷英人才、深圳汇合、宁波银行、开源证券，中审众环会计师事务所等小型企业专场招聘 30 余场次。

三、精准推送岗位信息，助推毕业生就业

充分发挥现代信息渠道作用，做到日日更新嘉华学院就业信息网和微信公众号信息，目前累计发布就业信息 1300 余条，为毕业生提供求职信息、政策解读、职业生涯规划 and 求职技巧等方面内容。

四、加强就业指导，提升就业服务水平

1、深化就业育人实效，开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育活动，各毕业班开展了就业教育班会，举办就业政策宣讲会等活动。联合学校心理室为毕业生提供职业发展咨询和就业心理咨询服务。对困难生实施一对一就业帮扶。召开 2021 届优秀毕业生论坛，宣传就业创业先进典型，引导毕业生树立健康、积极、理性的就业心态。积极引导毕业生到基层建功立业，支援西部建设有 56 人，毕业生回乡就业人数大幅增多。

2、开展就业促进周和就业服务季活动，切实提高毕业生就业能力。相应教育部号召，我校开展了 2021 届北京高校毕业生就业促进周活动，举办 3 场线上招聘会，为毕业生提供上万个就业岗位；开展就业育人主题教育班会活动，举办

就业政策宣讲会、简历问诊等专题讲座活动，全力促进毕业生顺利毕业尽早就业。

五、加大校企合作力度，拓宽毕业生就业新渠道

联络通州区内优质企业资源-中国北京人力资源服务产业园通州园区，进一步畅通了就业渠道。进一步拓宽实习就业渠道，建立符合学校专业建设特点的实习实践基地。本年度和中国工商银行北京地安门支行、泰康养老公司北京分公司、北京中海汇银投资集团股份有限公司、华福证券北京分公司、世纪证券北京分公司等 9 家公司签署校企合作实习基地协议书，为毕业生实习和就业拓展了新的空间。

六、促进毕业生更高质量的就业

1、适应嘉华学院国际化的战略要求，为学校国际化发展服务。及早调研毕业生就业意向，对 2021 届毕业生进行了网络问卷调查，对拟出国同学分类指导，邀请成功国外毕业同学为毕业生现身说法，鼓励毕业生毕业后出国出境进一步学习深造。为国外本科毕业申硕的同学提供便利，邮寄我校成绩单等材料。快速准确为国外回校的同学办理毕业派遣手续并提供职业发展建议。

2、创造条件，引导毕业生选择适合自己高质量工作岗位。在实习基地选择、就业岗位推荐、就业指导教育等方面充分考虑专业的需求。提升毕业生就业能力，帮助财经类同学实现银行就业的愿望，举办嘉华学院银行秋招备考就业指导公开课；支持毕业生寻求互联网营销和新媒体运营岗位，联合校企合作单位推出了免费的“短视频策划与运营课”，为我校毕业生就业前充电。12 月份分别举办了金融科技类专场网络招聘会和文化创意专场网络招聘会。