



湖南大众传媒职业技术学院

Hunan Mass Media Vocational and Technical College

2021届毕业生 就业质量年度报告

EMPLOYMENT QUALITY REPORT



报告编制说明

根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《湖南大众传媒职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据主要来源于四个方面：

1.毕业生派遣数据库

派遣数据库来源于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统，数据统计截至 2021 年 8 月 31 日，主要涵盖 2021 届 3893 名毕业生就业信息。

2.毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 11 月 15 日，调研覆盖湖南大众传媒职业技术学院 2021 届毕业生 3893 人，回收有效问卷 1732 份，有效问卷回收率为 44.49%。

3.云就业平台校园招聘数据

校园招聘数据来源于“云就业”单位库，2021 年校招数据统计时间段为 2020 年 9 月 1 日至 2021 年 8 月 31 日。

4.用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方（长沙市云研网络科技有限公司）开展的“湖南大众传媒职业技术学院 2021 年用人单位调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 11 月 15 日，回收有效问卷 310 份。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05%左右的误差，属正常现象。

学校简介

湖南大众传媒职业技术学院是在原湖南银行学校和湖南教育电视台的基础上，按照“前台后院”模式组建的一所公立传媒类高职院校，于 2000 年 7 月正式建立。2002 年，原长沙县教师进修学校并入；2004 年，原湖南省广播电视学校整体并入。学院实行由湖南省教育厅、湖南省广播电视局、湖南广播电视台共建，湖南省教育厅主管的管理体制。现为国家首批骨干高职院校、湖南省首批卓越高职院校、国家汉办设立在湖南的“国际汉语语言文化传播基地”、马尔代夫维拉学院汉语中心（孔子学院）中方承办院校、湖南广播电视台节目生产基地，被誉为“广电湘军”的摇篮。

学院坚持“立足湖南、面向全国，服务文化产业、突出传媒特色”的办学定位，秉承“创意点亮人生”的校训，坚持“传播正能量”的学院精神，实施“引台兴校、原创强校、服务荣校”的发展战略，致力于为湖南“三高四新”战略实施、文化强省建设、传媒产业发展培养综合素质高、传播沟通能力强的创意型技术技能人才。现设有 34 个专业，基本形成了以“媒介内容生产”为核心，以“传媒技术”和“传媒管理”为支撑，兼及“文化教育”的专业发展格局，重点建设新闻出版与广播影视、动漫与艺术设计、新媒体技术三大特色专业群，面向全国 28 个省、自治区、直辖市招生，现有在校学生 11000 余名。

学院设新闻与传播学院、影视艺术学院、视觉艺术学院、新媒体技术学院、管理学院、国际传播学院 6 个二级学院和思想政治课教学部、体育课教学部 2 个教学部，实行校院（部）两级管理。现有教职员工 683 人，其中高级职称教师 198 人，博士、硕士 431 人。

学院主校区位于长沙市星沙国家级经济技术开发区，与湖南广电中心毗邻，是一个新建的环保型智能化绿色校园，获得了“湖南省文明单位”和“湖南省园林式单位”称号。学院是全国广播电视编辑记者、播音员主持人资格考试考点，雅思（IELTS）考试考点。

目录

第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生规模及结构.....	1
（一）毕业生规模及性别分布.....	1
（二）毕业生结构分布.....	1
二、毕业生初次毕业去向落实情况.....	4
（一）毕业去向落实情况.....	4
（二）分类别毕业去向落实情况.....	5
第二章 毕业生单位就业情况.....	8
一、就业单位行业.....	8
（一）单位行业分布.....	8
（二）分专业单位行业分布.....	8
二、就业单位性质.....	10
三、就业职位类别.....	10
四、就业地区.....	11
（一）就业省份分布.....	11
（二）回生源地就业情况.....	12
（三）省内就业情况.....	13
五、国家重点战略地区就业情况.....	14
六、西部地区就业情况.....	15
第三章 毕业生继续深造情况.....	16
一、总体继续深造情况.....	16
二、学院及专业继续深造比率.....	16
三、国内升学院校特征.....	17
（一）院校类型.....	17
（二）升学院校.....	18
第四章 毕业生自主创业情况.....	19
一、自主创业人数.....	19
二、自主创业单位行业分布.....	19
三、自主创业地区分布.....	20
第五章 毕业生就业创业工作举措.....	21
一、强化责任落实，夯实就业“一把手”工程.....	21

二、加强就业指导与服务，促进毕业生更充分更高质量就业	21
三、多措并举抓创新创业教育，提升创新创业能力	22
四、就业创业工作主要特点	23
第六章 毕业生就业质量分析	24
一、就业满意度	24
二、人职适配	25
（一）就业专业相关度	25
（二）职业期待匹配度	27
三、社会保障情况	28
四、就业发展	28
五、离职情况	29
（一）离职率	29
（二）离职原因	29
第七章 毕业生就业相关分析	30
一、求职行为分析	30
（一）已就业毕业生求职行为分析	30
（二）未就业毕业生求职行为分析	31
二、继续深造情况分析	33
（一）继续深造与专业相关度	33
（二）继续深造原因	33
三、自主创业情况分析	34
（一）自主创业与专业相关性	34
（二）自主创业原因	34
（三）自主创业类型	35
（四）自主创业方式	35
（五）自主创业主要困难	36
（六）希望学校加强创业相关服务	36
第八章 教育教学反馈	38
一、毕业生对母校评价	38
（一）毕业生母校总体评价	38
（二）师资水平满意度	39
（三）课程设置满意度	39
（四）实践教学满意度	39
（五）毕业生对课程设置的建议	40

(六) 毕业生对就业创业服务评价	40
二、用人单位评价	42
(一) 用人单位基本情况	42
(二) 用人单位招聘需求情况	44
(三) 用人单位对毕业生评价	45
(四) 用人单位对学校就业创业服务的评价	47
第九章 校园招聘分析	49
一、单位储备情况	49
(一) 历届单位入驻情况	49
(二) 2021 届新入驻单位情况	49
二、校园招聘活动开展情况	50
(一) 参会单位情况	50
(二) 岗位信息	51
第十章 毕业生就业发展趋势	53
一、毕业去向落实率变化趋势	53
二、毕业去向变化趋势	53
三、就业质量变化趋势	54
四、就业行业变化趋势	54
第十一章 总结及反馈	55
一、报告主要结论	55
二、反馈和建议	57
(一) 强化实践教学, 追赶数据时代浪潮	57
(二) 拔高综合素质, 精准化就业帮扶	57
(三) 加强校企合作, 优化多方协同式平台	58
(四) 推进信息建设, 提升服务效能	58

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模及结构

（一）毕业生规模及性别分布

毕业生总人数 3893 人。其中，男生 1260 人，女生 2633 人，毕业生男女比例为 0.48:

1。

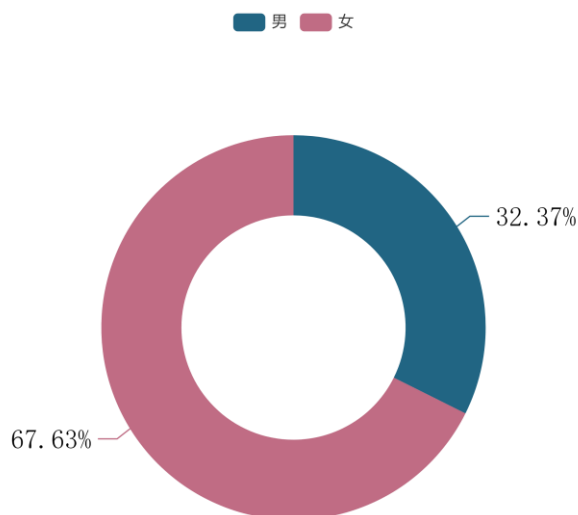


图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构分布

1. 二级学院结构

毕业生人数排名前三的学院分别为新闻与传播学院（946 人，占比 24.30%）、视觉艺术学院（825 人，占比 21.19%）、新媒体技术学院（693 人，占比 17.80%）。

表 1-1 毕业生学院分布

二级学院	人数	占比
新闻与传播学院	946	24.30%
视觉艺术学院	825	21.19%
新媒体技术学院	693	17.80%
管理学院	658	16.90%
影视艺术学院	474	12.18%
国际传播学院	297	7.63%
总计	3893	100.00%

2. 专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为新闻采编与制作（278 人，占比 7.14%）、播音与主持（213 人，占比 5.47%）、数字媒体应用技术（200 人，占比 5.14%）。

表 1-2 毕业生专业分布

二级学院	专业	毕业生人数	占比
新闻与传播学院	新闻采编与制作	278	7.14%
	广播影视节目制作	182	4.68%
	影视编导	180	4.62%
	数字出版	88	2.26%
	网络新闻与传播	86	2.21%
	摄影摄像技术	74	1.90%
	广播电视技术	58	1.49%
新闻与传播学院 汇总		946	24.30%
视觉艺术学院	室内艺术设计	126	3.24%
	动漫设计	120	3.08%
	影视动画	118	3.03%
	数字媒体艺术设计	102	2.62%
	人物形象设计	96	2.47%
	广告设计与制作(影视广告方向)	94	2.41%
	艺术设计	80	2.05%
	环境艺术设计	56	1.44%
	电子竞技运动与管理	33	0.85%
视觉艺术学院 汇总		825	21.19%
新媒体技术学院	数字媒体应用技术	200	5.14%
	电子商务技术	120	3.08%
	计算机网络技术	117	3.01%
	移动互联应用技术	89	2.29%
	软件技术	88	2.26%
	云计算技术与应用	79	2.03%
新媒体技术学院 汇总		693	17.80%
管理学院	会计	171	4.39%
	电子商务	144	3.70%
	传播与策划(传媒策划与管理方向)	140	3.60%
	金融管理	109	2.80%
	文化创意与策划	94	2.41%
管理学院 汇总		658	16.90%
影视艺术学院	播音与主持	213	5.47%
	舞蹈表演	77	1.98%
	戏剧影视表演	68	1.75%
	现代流行音乐	63	1.62%
	音乐表演	53	1.36%
影视艺术学院 汇总		474	12.18%
国际传播学院	商务英语	157	4.03%
	文秘(现代办公管理方向)	75	1.93%
	休闲服务与管理(文化旅游休闲方向)	65	1.67%
国际传播学院 汇总		297	7.63%
总计		3893	100.00%

3.省份结构

毕业生生源地覆盖 28 个省（直辖市、自治区、特别行政区），湖南省生源人数最多，共有 3036 人（占比 77.99%），非湖南省生源人数 857 人（占比 22.01%）。非湖南省生源

人数位列前三的地区分别为：河南省（196人，占比5.03%）、江西省（98人，占比2.52%）、四川省（49人，占比1.26%）。

表 1-3 毕业生生源地区分布

省份	人数	占比
湖南省	3036	77.99%
河南省	196	5.03%
江西省	98	2.52%
四川省	49	1.26%
广西壮族自治区	48	1.23%
贵州省	41	1.05%
安徽省	40	1.03%
河北省	37	0.95%
福建省	33	0.85%
湖北省	28	0.72%
云南省	28	0.72%
新疆维吾尔自治区	27	0.69%
浙江省	23	0.59%
山东省	22	0.57%
黑龙江省	19	0.49%
山西省	19	0.49%
重庆市	19	0.49%
广东省	17	0.44%
辽宁省	17	0.44%
陕西省	14	0.36%
宁夏回族自治区	14	0.36%
青海省	14	0.36%
海南省	13	0.33%
甘肃省	12	0.31%
江苏省	10	0.26%
吉林省	9	0.23%
内蒙古自治区	8	0.21%
香港特别行政区	2	0.05%
总计	3893	100.00%

4.民族结构

毕业生来自于 19 个民族，汉族生源人数最多，共有 3555 人（占比 91.32%），非汉族生源人数 338 人（占比 8.68%）。非汉族生源人数位列前三的民族分别为：土家族（111 人，占比 2.85%）、苗族（91 人，占比 2.34%）、瑶族（42 人，占比 1.08%）。

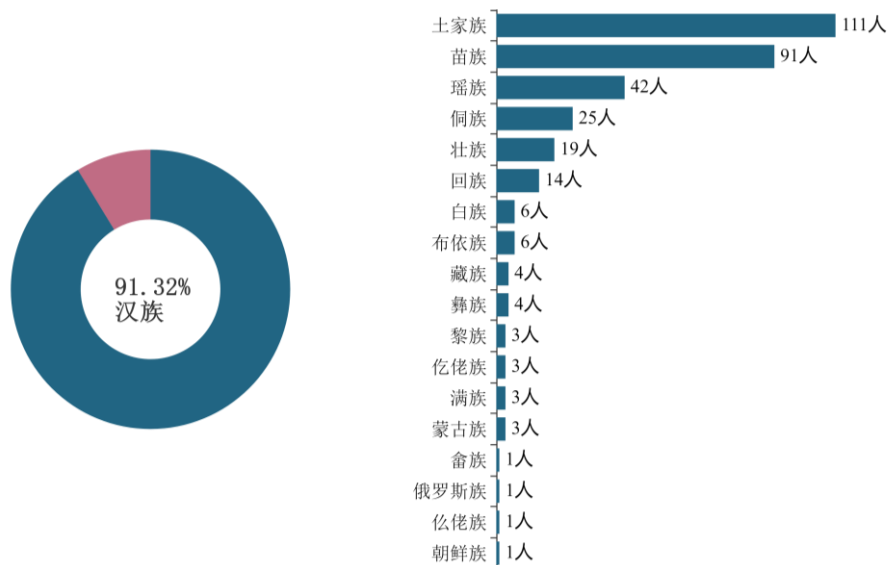


图 1-2 2021 届毕业生民族结构分布

5. 考生类别

毕业生中，城镇生源 1415 人（占比 36.35%），农村生源 2478 人（占比 63.65%），城乡比例为 0.57: 1。

表 1-4 毕业生城乡生源分布

城乡生源	人数	占比
城镇	1415	36.35%
农村	2478	63.65%
总计	3893	100.00%

二、毕业生初次毕业去向落实情况

（一）毕业去向落实情况

1. 毕业去向落实率¹

毕业生毕业去向落实人数为 3471 人，初次就业去向落实率为 89.16%。

¹ 按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，初次毕业去向落实率统计时间截止于 2021 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升学这几种毕业去向。

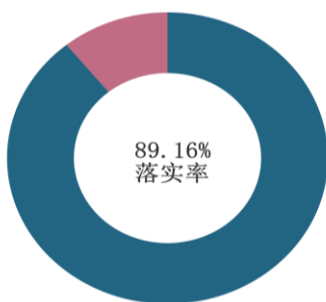


图 1-3 毕业生初次就业去向落实率

2. 毕业生毕业去向

毕业生就业人数为 3471 人，毕业去向落实率 89.16%，未就业人数 422 人。其中已就业毕业生中位列前三的就业类别分别为：签就业协议形式就业（2584 人，占比 66.38%）、专科升普通本科（514 人，占比 13.20%）、签劳动合同形式就业（245 人，占比 6.29%）。

表 1-5 毕业生毕业去向分布

是否就业	毕业去向	人数	占比
已落实	签就业协议形式就业	2584	66.38%
	专科升普通本科	514	13.20%
	签劳动合同形式就业	245	6.29%
	自主创业	65	1.67%
	其他录用形式就业	40	1.03%
	应征义务兵	20	0.51%
	出国、出境	3	0.08%
未落实	求职中	379	9.74%
	不就业拟升学	22	0.57%
	签约中	11	0.28%
	暂不就业(无就业意愿)	10	0.26%
总计		3893	100.00%

（二）分类别毕业去向落实情况

1. 二级学院及专业毕业去向落实率

（1）毕业生二级学院及专业毕业去向落实率

毕业生整体就业人数 3471 人，毕业去向落实率 89.16%。毕业去向落实率排名前三的二级学院为：视觉艺术学院（已落实 767 人，落实率 92.97%）、新媒体技术学院（已落实 631 人，落实率 91.05%）、国际传播学院（已落实 264 人，落实率 88.89%）。毕业去向落实率排名前三的专业为：数字媒体艺术设计（已落实 101 人，落实率 99.02%）、计算机网络技术（已落实 114 人，落实率 97.44%）、电子商务技术（已落实 115 人，落实率 95.83%）。

表 1-6 毕业生二级学院及专业毕业去向落实率

二级学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
新闻与传播学院	广播影视节目制作	182	166	91.21%
	数字出版	88	80	90.91%

二级学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	新闻采编与制作	278	252	90.65%
	网络新闻与传播	86	77	89.53%
	影视编导	180	156	86.67%
	摄影摄像技术	74	58	78.38%
	广播电视技术	58	43	74.14%
新闻与传播学院 汇总		946	832	87.95%
视觉艺术学院	数字媒体艺术设计	102	101	99.02%
	广告设计与制作(影视广告方向)	94	89	94.68%
	环境艺术设计	56	53	94.64%
	电子竞技运动与管理	33	31	93.94%
	动漫设计	120	112	93.33%
	艺术设计	80	74	92.50%
	人物形象设计	96	88	91.67%
	影视动画	118	108	91.53%
	室内艺术设计	126	111	88.10%
视觉艺术学院 汇总		825	767	92.97%
新媒体技术学院	计算机网络技术	117	114	97.44%
	电子商务技术	120	115	95.83%
	云计算技术与应用	79	73	92.41%
	数字媒体应用技术	200	178	89.00%
	软件技术	88	77	87.50%
	移动互联应用技术	89	74	83.15%
新媒体技术学院 汇总		693	631	91.05%
管理学院	文化创意与策划	94	89	94.68%
	会计	171	156	91.23%
	传播与策划(传媒策划与管理方向)	140	127	90.71%
	金融管理	109	91	83.49%
	电子商务	144	113	78.47%
管理学院 汇总		658	576	87.54%
影视艺术学院	播音与主持	213	194	91.08%
	音乐表演	53	47	88.68%
	舞蹈表演	77	65	84.42%
	现代流行音乐	63	47	74.60%
	戏剧影视表演	68	48	70.59%
影视艺术学院 汇总		474	401	84.60%
国际传播学院	文秘(现代办公管理方向)	75	67	89.33%
	休闲服务与管理(文化旅游休闲方向)	65	58	89.23%
	商务英语	157	139	88.54%
国际传播学院 汇总		297	264	88.89%
总计		3893	3471	89.16%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生就业人数 1079 人，毕业去向落实率为 85.63%；女生就业人数 2392 人，毕业去向落实率为 90.85%。女生毕业去向落实率高于男生。

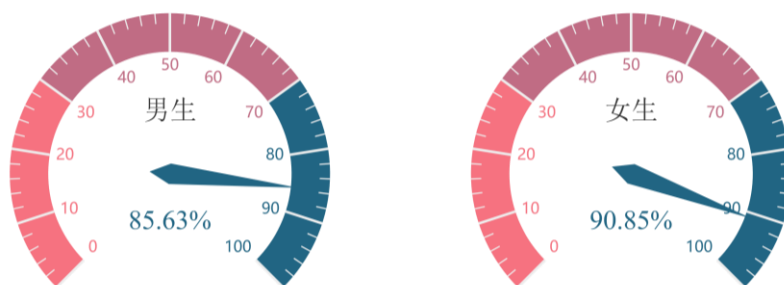


图 1-4 毕业生分性别毕业去向落实率

3.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族就业人数 3175 人，毕业去向落实率为 89.31%；少数民族就业人数 296 人，毕业去向落实率为 87.57%。汉族毕业去向落实率高于少数民族。

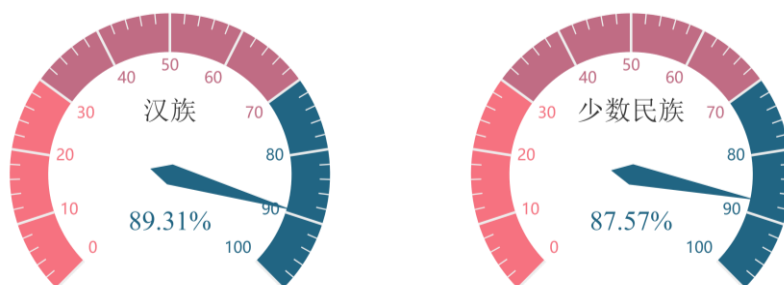


图 1-5 毕业生分民族毕业去向落实率

4.分考生类别毕业去向落实率

毕业生中，城镇就业人数 1227 人，毕业去向落实率为 86.71%；农村就业人数 2244 人，毕业去向落实率为 90.56%。农村毕业生毕业去向落实率高于城镇。

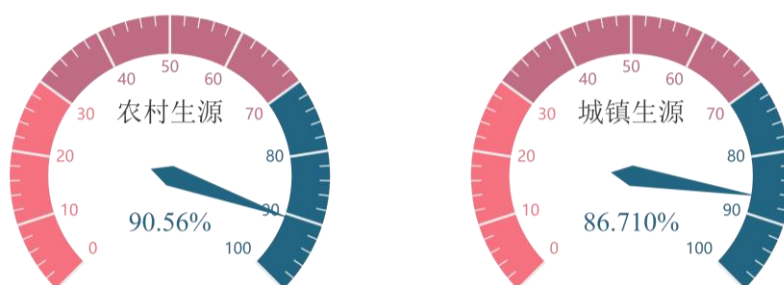


图 1-6 毕业生分考生类别毕业去向落实率

第二章 毕业生单位就业情况

毕业生单位就业情况²只分析已落实就业单位的 2889 人（不含升学、出国、自由职业、自主创业、待就业）。

一、就业单位行业

（一）单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类³标准，毕业生就业行业主要为“文化、体育和娱乐业”（1006 人，占比 34.82%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（323 人，占比 11.18%）、“批发和零售业”（258 人，占比 8.93%）。

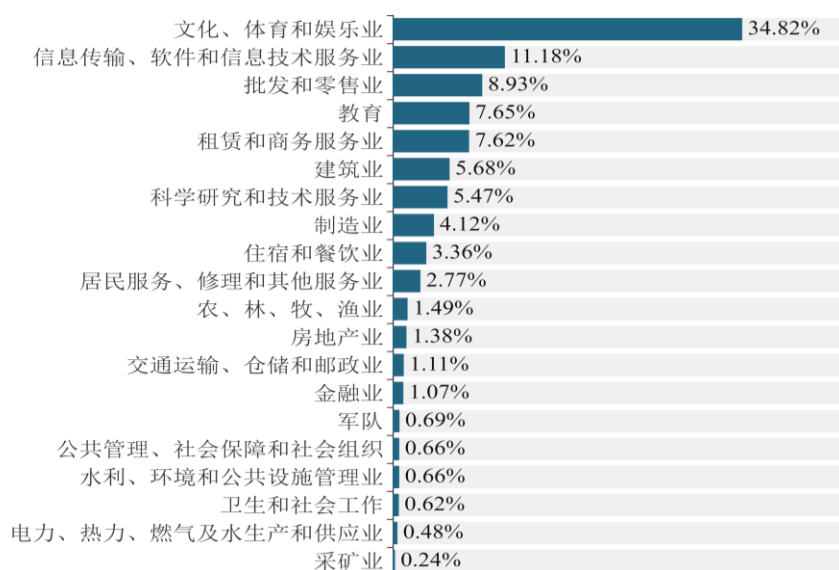


图 2-1 毕业生就业行业

（二）分专业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 54.93%，毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 2-1 毕业生各专业就业行业聚集度

二级学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
新闻与传播学院	广播电视技术	32	文化、体育和娱乐业(57.89%),科学研究和技术服务业(18.42%),信息传输、软件和信息技术服务业(7.89%)	84.20%

² 对已落实就业单位（含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业）的毕业生进行就业去向分析。

³ 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。

多元化经营的企业，根据主营业务确定其所在行业。

二级学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	影视编导	95	文化、体育和娱乐业(61.72%),批发和零售业(6.25%),制造业(6.25%)	74.22%
	摄影摄像技术	34	文化、体育和娱乐业(60.87%),租赁和商务服务业(6.52%),制造业(6.52%)	73.91%
	广播影视节目制作	95	文化、体育和娱乐业(58.78%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.40%),批发和零售业(5.34%)	72.52%
	网络新闻与传播	46	文化、体育和娱乐业(37.31%),信息传输、软件和信息技术服务业(20.90%),批发和零售业(10.45%)	68.66%
	数字出版	48	文化、体育和娱乐业(42.86%),教育(15.71%),批发和零售业(10.00%)	68.57%
	新闻采编与制作	147	文化、体育和娱乐业(47.71%),批发和零售业(10.55%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.17%)	67.43%
新闻与传播学院 汇总		481	文化、体育和娱乐业(52.29%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.88%),批发和零售业(7.74%)	68.91%
视觉艺术学院	电子竞技运动与管理	23	文化、体育和娱乐业(70.37%),批发和零售业(11.11%),科学研究和技术服务业(3.7%)	85.18%
	室内艺术设计	78	建筑业(60.4%),居民服务、修理和其他服务业(10.89%),文化、体育和娱乐业(5.94%)	77.23%
	广告设计与制作(影视广告方向)	53	文化、体育和娱乐业(44.16%),教育(14.29%),租赁和商务服务业(10.39%)	68.84%
	艺术设计	33	文化、体育和娱乐业(45.10%),批发和零售业(9.80%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.80%)	64.70%
	数字媒体艺术设计	53	文化、体育和娱乐业(43.90%),租赁和商务服务业(12.20%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.54%)	64.64%
	环境艺术设计	29	建筑业(35.56%),水利、环境和公共设施管理业(15.56%),租赁和商务服务业(13.33%)	64.45%
	影视动画	62	文化、体育和娱乐业(41.24%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.46%),租赁和商务服务业(7.22%)	63.92%
	人物形象设计	47	文化、体育和娱乐业(36.25%),批发和零售业(12.5%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.0%)	58.75%
	动漫设计	59	文化、体育和娱乐业(33.65%),批发和零售业(15.38%),教育(7.69%)	56.72%
视觉艺术学院 汇总		374	文化、体育和娱乐业(34.04%),建筑业(14.01%),批发和零售业(8.28%)	56.33%
新媒体技术学院	数字媒体应用技术	114	文化、体育和娱乐业(42.95%),信息传输、软件和信息技术服务业(22.44%),租赁和商务服务业(7.69%)	73.08%
	计算机网络技术	63	信息传输、软件和信息技术服务业(29.29%),文化、体育和娱乐业(20.2%),科学研究和技术服务业(14.14%)	63.63%
	电子商务技术	45	信息传输、软件和信息技术服务业(26.32%),文化、体育和娱乐业(22.37%),租赁和商务服务业(10.53%)	59.22%
	云计算技术与应用	35	信息传输、软件和信息技术服务业(30.16%),农、林、牧、渔业(15.87%),批发和零售业(9.52%)	55.55%
	移动互联应用技术	28	文化、体育和娱乐业(23.33%),批发和零售业(11.67%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.67%)	46.67%
	软件技术	26	科学研究和技术服务业(15.52%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.52%),文化、体育和娱乐业(13.79%)	44.83%
新媒体技术学院 汇总		293	文化、体育和娱乐业(25.59%),信息传输、软件和信息技术服务业(23.24%),科学研究和技术服务业(8.40%)	57.23%
影视艺术学院	舞蹈表演	48	教育(49.09%),文化、体育和娱乐业(34.55%),租赁和商务服务业(3.64%)	87.28%
	戏剧影视表演	34	文化、体育和娱乐业(52.27%),科学研究和技术服务业(13.64%),住宿和餐饮业(11.36%)	77.27%
	播音与主持	111	文化、体育和娱乐业(38.99%),教育(22.01%),批发和零售业(8.81%)	69.81%
	现代流行音乐	27	文化、体育和娱乐业(28.57%),教育(23.81%),批发和零售业(11.90%)	64.28%
	音乐表演	18	文化、体育和娱乐业(25.00%),教育(18.75%),租赁和商务服务业(12.50%)	56.25%
影视艺术学院 汇总		229	文化、体育和娱乐业(37.35%),教育(24.7%),批发和零售业(6.93%)	68.98%
管理学院	文化创意与策划	54	文化、体育和娱乐业(45.21%),信息传输、软件和信息技术服务业(20.55%),科学研究和技术服务业(8.22%)	73.98%
	传播与策划(传媒策划与管理方向)	80	文化、体育和娱乐业(52.73%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.64%),租赁和商务服务业(6.36%)	72.73%
	电子商务	42	文化、体育和娱乐业(17.98%),批发和零售业(16.85%),租赁和商务服务业(12.36%)	47.19%
	会计	45	文化、体育和娱乐业(13.91%),批发和零售业(13.04%),租赁和商务服务业(12.17%)	39.12%
	金融管理	25	住宿和餐饮业(16.67%),批发和零售业(12.12%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.09%)	37.88%
管理学院 汇总		229	文化、体育和娱乐业(28.04%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.14%),批发和零售业(10.38%)	50.56%

二级学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
国际传播学院	商务英语	62	批发和零售业(22.88%),教育(15.25%),租赁和商务服务业(14.41%)	52.54%
	休闲服务与管理(文化旅游休闲方向)	27	租赁和商务服务业(20.37%),文化、体育和娱乐业(16.67%),科学研究和技术服务业(12.96%)	50.00%
	文秘(现代办公管理方向)	28	文化、体育和娱乐业(18.97%),租赁和商务服务业(17.24%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.07%)	48.28%
国际传播学院 汇总		108	租赁和商务服务业(16.52%),批发和零售业(16.09%),文化、体育和娱乐业(14.35%)	46.96%

二、就业单位性质

毕业生主要就业单位性质为“其他企业”（2724人，占比94.29%）、“其他事业单位”（52人，占比1.80%）、“三资企业”（43人，占比1.49%）。

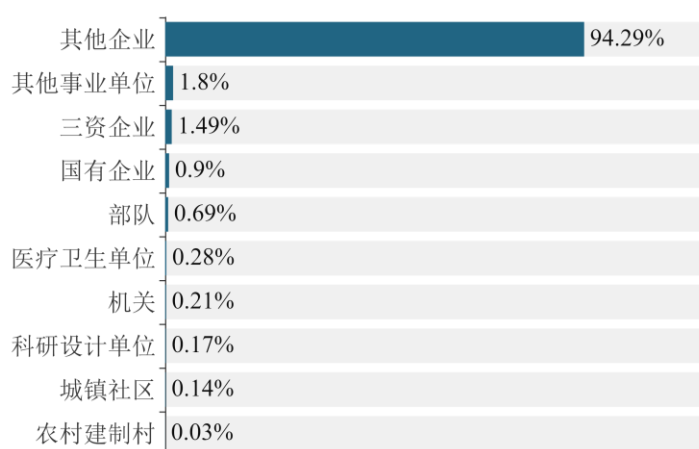


图 2-2 毕业生就业单位性质

三、就业职位类别

毕业生就业职位主要为“其他人员”（1082人，占比37.45%）、“商业和服务业人员”（332人，占比11.49%）、“其他专业技术人员”（322人，占比11.15%）。

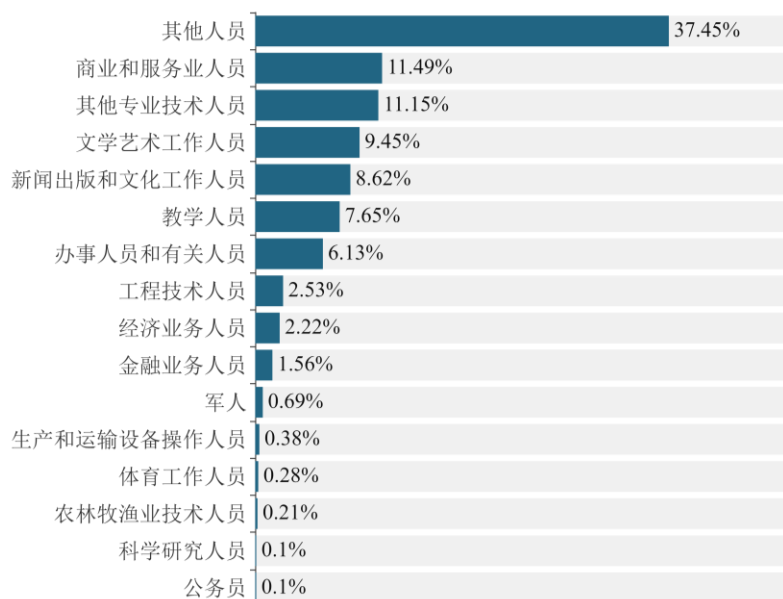


图 2-3 毕业生就业职位类别

四、就业地区

(一) 就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 28 个省（直辖市、自治区、行政区），湖南省就业人数最多，共有 2315 人（占比 80.13%），非湖南省就业人数 574 人（占比 19.87%）。非湖南省就业人数位列前三的地区分别“广东省”（199 人，占比 6.89%）、“河南省”（47 人，占比 1.63%）、“浙江省”（36 人，占比 1.25%）。

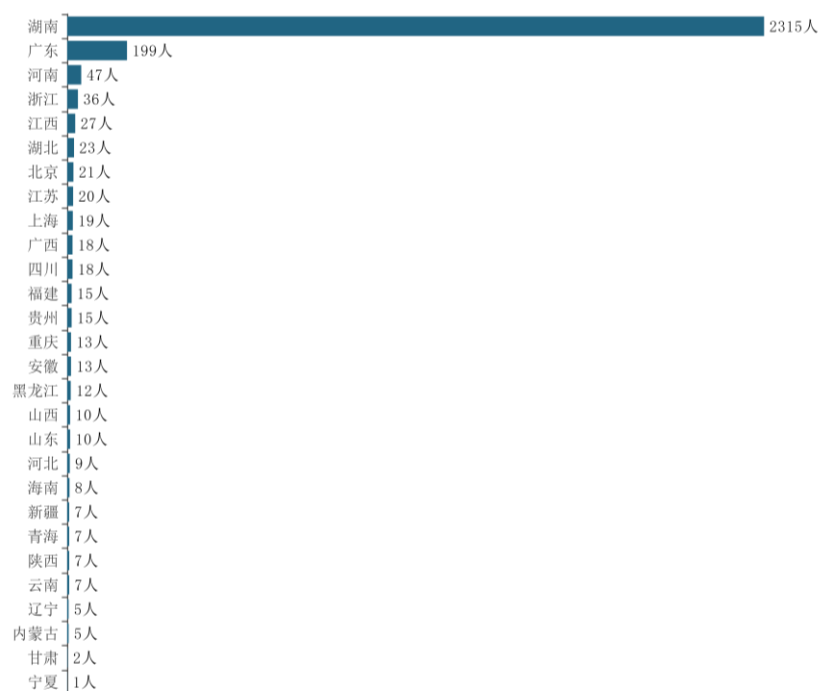


图 2-4 毕业生就业地区流向

（二）回生源地就业情况

毕业生已落实就业单位的有 2889 人，其中回生源地就业的有 2119 人，回生源地就业比例为 73.35%。湖南省生源留湖南省就业比例为 86.13%（已就业生源人数 2249 人，回生源地人数 1937 人）。

从地区就业人数与生源人数的比值来看，广东省、江苏省、浙江省等 6 个省（市、区）的就业人数多于该地生源人数，湖南省就业人数与生源人数的比值为 1.03。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
广东	11	7	63.64%	199	18.09
江苏	7	3	42.86%	20	2.86
浙江	15	5	33.33%	36	2.4
湖北	20	2	10.00%	23	1.15
海南	7	3	42.86%	8	1.14
湖南	2249	1937	86.13%	2315	1.03
重庆	17	7	41.18%	13	0.76
黑龙江	16	6	37.50%	12	0.75
内蒙古	7	4	57.14%	5	0.71
山西	15	7	46.67%	10	0.67
四川	31	3	9.68%	18	0.58
青海	12	7	58.33%	7	0.58
福建	27	12	44.44%	15	0.56
陕西	13	2	15.38%	7	0.54
山东	19	4	21.05%	10	0.53
广西	37	11	29.73%	18	0.49
贵州	33	9	27.27%	15	0.45
辽宁	11	3	27.27%	5	0.45
安徽	30	10	33.33%	13	0.43
江西	66	18	27.27%	27	0.41
云南	19	5	26.32%	7	0.37
新疆	20	3	15.00%	7	0.35
河北	27	7	25.93%	9	0.33
河南	152	42	27.63%	47	0.31
甘肃	9	1	11.11%	2	0.22
宁夏	13	1	7.69%	1	0.08
上海	0	0	-	19	-
北京	0	0	-	21	-
吉林	5	0	-	0	-
香港	1	0	-	0	-
总计	2889	2119	73.35%	2889	-

（三）省内就业情况

1. 省内就业地区⁴

毕业生在省内就业城市主要为“长沙市”（1963人，占比84.79%）、“衡阳市”（46人，占比1.99%）、“岳阳市”（41人，占比1.77%）。



图 2-5 毕业生省内就业城市

2. 省内就业人数与生源人数对比

从省内城市就业人数与生源人数的比值来看，长沙市就业人数多于生源人数。

表 2-3 毕业生省内城市就业人数与生源人数对比

城市	生源人数	就业人数	就业人数/生源人数
长沙市	484	1963	4.06
株洲市	151	33	0.22
湘潭市	145	27	0.19
湘西土家族苗族自治州	87	16	0.18
张家界市	50	8	0.16
岳阳市	264	41	0.16
娄底市	170	24	0.14
郴州市	188	24	0.13
永州市	237	30	0.13
怀化市	162	21	0.13
衡阳市	382	46	0.12
益阳市	185	23	0.12
常德市	235	29	0.12
邵阳市	296	30	0.10
总计	3036	2315	/

3. 省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“文化、体育和娱乐业”（879人，占比37.97%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（264人，占比11.40%）、“教育”（182人，7.86%）。

⁴ 计算方式：就业人数/湖南省就业总人数*100%。

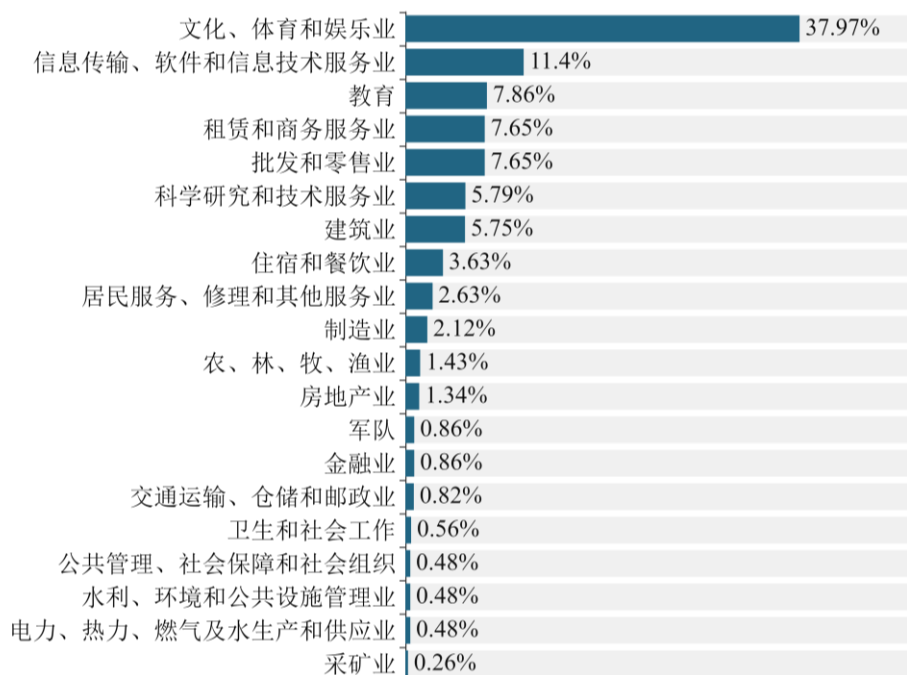


图 2-6 毕业生省内就业行业

五、国家重点战略地区就业情况⁵

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业 2506 人，占已落实就业单位毕业生的 86.74%，一带一路经济带就业 361 人（占比 12.50%），长江三角洲区域就业 88 人（占比 3.05%），京津冀区域就业 30 人（占比 1.04%），粤港澳大湾区就业 192 人（占比 6.65%），黄河流域就业 107 人（占比 3.70%）。

⁵ 本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

C. 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省区市。

D. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省市。

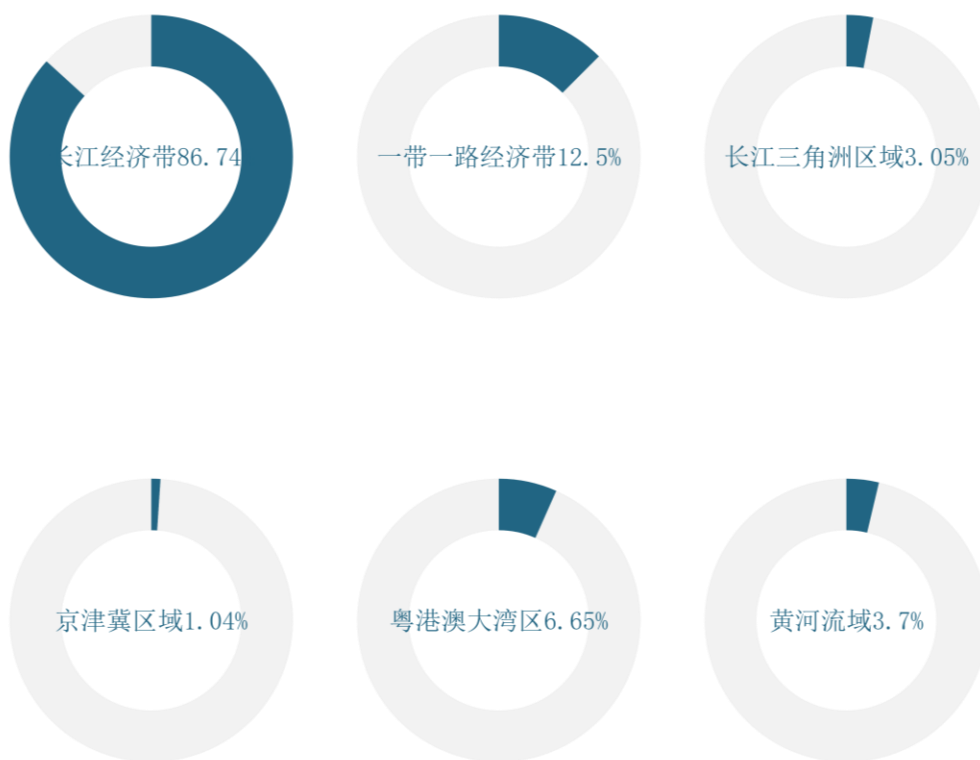


图 2-7 毕业生国家重点战略地区就业情况

六、西部地区就业情况

毕业生在西部地区就业 100 人，占已落实就业单位毕业生的 3.46%，毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

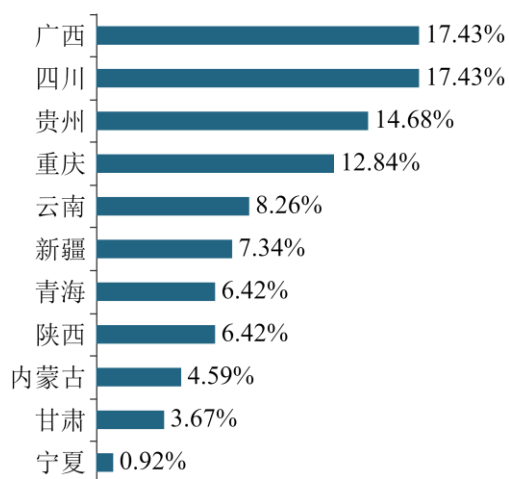


图 2-8 毕业生西部地区就业情况

第三章 毕业生继续深造情况

一、总体继续深造情况

毕业生共有 517 人选择继续深造⁶，继续深造率为 13.28%。其中共有 514 人选择升学，升学率为 13.20%；出国、出境 3 人，出国、出境率为 0.08%。

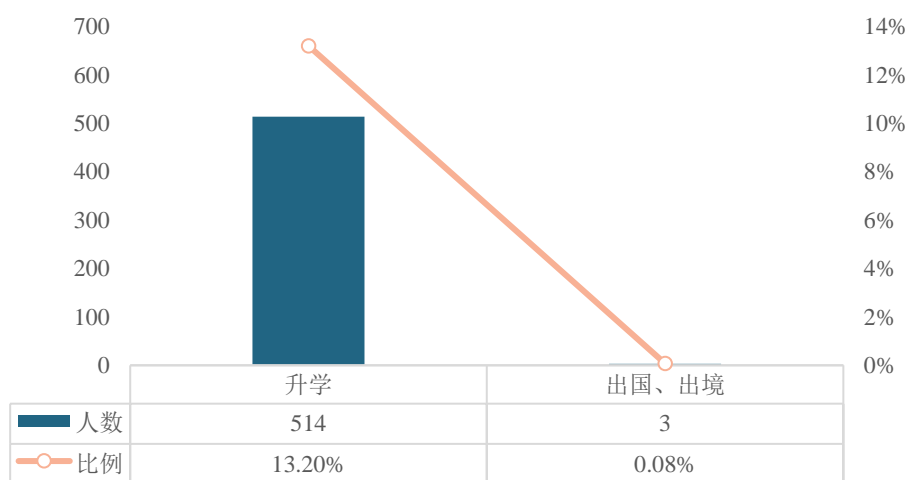


图 3-1 毕业生继续深造情况

二、学院及专业继续深造比率

继续深造率排名前三的学院为：管理学院（18.24%）；影视艺术学院（13.92%）；新闻与传播学院（13.64%）。

毕业生升学率排名前三的专业为：音乐表演（28.30%）；艺术设计（27.50%）；会计（23.98%）。

表 3-1 各学院各专业毕业生继续深造率

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率
管理学院	传播与策划(传媒策划与管理方向)	140	17	12.14%
	电子商务	144	23	15.97%
	会计	171	41	23.98%
	金融管理	109	23	21.10%
	文化创意与策划	94	16	17.02%
管理学院 汇总		658	120	18.24%
国际传播学院	商务英语	157	21	13.38%
	文秘(现代办公管理方向)	75	9	12.00%
	休闲服务与管理(文化旅游休闲方向)	65	4	6.15%
国际传播学院 汇总		297	34	11.45%
视觉艺术学院	电子竞技运动与管理	33	3	9.09%
	动漫设计	120	8	6.67%
	广告设计与制作(影视广告方向)	94	12	12.77%

⁶ 继续深造=国内升学（含博士后）+出国（境）留学

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率
	环境艺术设计	56	7	12.50%
	人物形象设计	96	8	8.33%
	室内艺术设计	126	9	7.14%
	数字媒体艺术设计	102	18	17.65%
	艺术设计	80	22	27.50%
	影视动画	118	10	8.47%
视觉艺术学院 汇总		825	97	11.76%
新媒体技术学院	电子商务技术	120	8	6.67%
	计算机网络技术	117	10	8.55%
	软件技术	88	16	18.18%
	数字媒体应用技术	200	18	9.00%
	移动互联应用技术	89	11	12.36%
	云计算技术与应用	79	8	10.13%
新媒体技术学院 汇总		693	71	10.25%
新闻与传播学院	广播电视技术	58	5	8.62%
	广播影视节目制作	182	35	19.23%
	摄影摄像技术	74	10	13.51%
	数字出版	88	9	10.23%
	网络新闻与传播	86	10	11.63%
	新闻采编与制作	278	33	11.87%
	影视编导	180	27	15.00%
新闻与传播学院 汇总		946	129	13.64%
影视艺术学院	播音与主持	213	33	15.49%
	舞蹈表演	77	10	12.99%
	戏剧影视表演	68	3	4.41%
	现代流行音乐	63	5	7.94%
	音乐表演	53	15	28.30%
影视艺术学院 汇总		474	66	13.92%
总计		3893	517	13.28%

三、国内升学院校特征

（一）院校类型

从升学院校类别来看，毕业生升学院校类型主要为综合类院校 283 人（55.60%）、财经类院校 121 人（23.77%）、工科类院校 74 人（14.54%）。

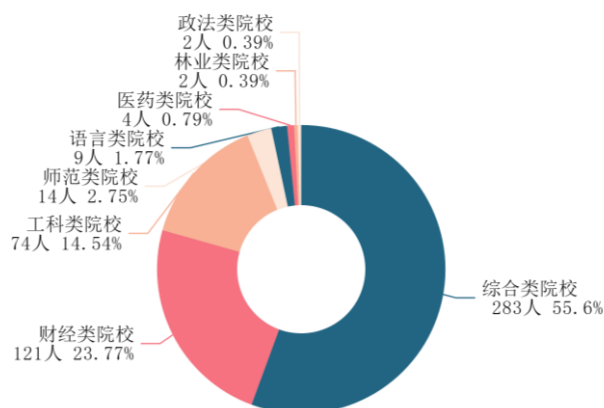


图 3-2 毕业生国内升学院校类型

(二) 升学院校

毕业生选择国内升学的院校分布情况显示。有 116 人被湖南财政经济学院录取，77 人被湖南涉外学院录取，65 人被吉首大学录取。

表 3-2 毕业生国内升学高校

序号	学校名称	人数	序号	学校名称	人数
1	湖南财政经济学院	116	20	湖南工程学院	3
2	湖南涉外经济学院	77	21	吉首大学张家界学院	3
3	吉首大学	65	22	湖南工业大学	3
4	中南林业科技大学涉外学院	52	23	湖南文理学院芙蓉学院	2
5	怀化学院	29	24	湖南警察学院	2
6	湖南科技学院	22	25	衡阳师范学院南岳学院	2
7	湖南信息学院	21	26	中南林业科技大学	2
8	湖南理工学院	21	27	湖南中医药大学	2
9	湖南文理学院	20	28	湖南理工南湖学院	1
10	湖南理工学院南湖学院	11	29	长沙理工大学	1
11	湖南女子学院	9	30	长沙大学	1
12	湖南人文科技学院	9	31	林科大涉外经济学院	1
13	湖南城市学院	7	32	长沙医学院	1
14	湖南应用技术学院	6	33	湘南学院	1
15	湖南工商大学	5	34	湖南第一师范	1
16	长沙学院	5	35	湖南中医药大学湘杏学院	1
17	湘潭理工学院	4	36	湖南工业大学科技学院	1
18	湖南工学院	3	37	湖南应用技术职业学校	1
19	湖南第一师范学院	3			
总计					514

第四章 毕业生自主创业情况

一、自主创业人数

毕业生中自主创业 65 人，创业率 1.67%，分布在 20 个专业。其中电子商务技术专业创业 31 人，占比 47.69%。

表 4-1 毕业生自主创业专业分布

专业	创业人数	占比
电子商务技术	31	47.69%
计算机网络技术	5	7.69%
数字媒体应用技术	4	6.15%
移动互联应用技术	3	4.62%
软件技术	3	4.62%
摄影摄像技术	2	3.08%
播音与主持	2	3.08%
云计算技术与应用	2	3.08%
金融管理	2	3.08%
影视编导	1	1.54%
艺术设计	1	1.54%
电子竞技运动与管理	1	1.54%
数字出版	1	1.54%
新闻采编与制作	1	1.54%
电子商务	1	1.54%
室内艺术设计	1	1.54%
影视动画	1	1.54%
数字媒体艺术设计	1	1.54%
环境艺术设计	1	1.54%
戏剧影视表演	1	1.54%
总计	65	100.00%

二、自主创业单位行业分布

毕业生自主创业单位行业主要为“批发和零售业”（25 人，占比 38.46%）、“租赁和商务服务业”（16 人，占比 24.62%）、“文化、体育和娱乐业”（11 人，占比 16.92%）。

表 4-2 毕业生自主创业行业分布

单位行业	创业人数	占比
批发和零售业	25	38.46%
租赁和商务服务业	16	24.62%
文化、体育和娱乐业	11	16.92%
信息传输、软件和信息技术服务业	7	10.77%
住宿和餐饮业	3	4.62%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	1.54%
教育	1	1.54%
建筑业	1	1.54%
总计	65	100.00%

三、自主创业地区分布

毕业生自主创业地区主要为“湖南省”（57人，占比87.69%）、“广东省”（3人，占比4.62%）、“福建省”（1人，占比1.54%）。

表 4-3 毕业生自主创业地区分布

地区	创业人数	占比
湖南省	57	87.69 %
广东省	3	4.620%
福建省	1	1.540%
河南省	1	1.540%
天津市	1	1.540%
吉林省	1	1.540%
云南省	1	1.540%
总计	65	100.00%

第五章 毕业生就业创业工作举措

一、强化责任落实，夯实就业“一把手”工程

学院落实“一把手”工程，加强对就业工作的领导。学院将就业工作列入学校领导班子重要议事日程，每年召开全院毕业生就业工作会议，研究部署毕业生就业工作，明确工作目标，落实工作责任。各二级学院成立就业工作领导小组，形成分工明确、责任到位，从二级学院党总支书记、院长—招生与就业干事—毕业班辅导员—教研室主任—专任教师层层抓落实的就业工作领导体系。学院形成“学院统筹、招生与就业指导处负责、二级学院主抓、全员参与”的就业工作机制，构建了“纵向到底、横向到边”的就业工作促进机制，有效地提高了就业工作效率。

二、加强就业指导与服务，促进毕业生更充分更高质量就业

（一）不断健全“就业思政”工作体系

把学生就业作为立德树人的重要环节，作为“三全育人”的重要内容，开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育活动，了解毕业生为什么缓就业、慢就业、甚至不就业，积极引导毕业生正确认识自己，把握好方向，主动就业。

（二）强化生涯规划和就业指导

学院成立生涯规划与就业指导工作室，为毕业生提供学业规划与指导、生涯咨询与辅导、就业形势与政策解读、简历诊断、面试能力提升等咨询预约。通过举办简历大赛、生涯知识讲座、毕业生就业意向调查、毕业生就业促进周等活动，帮助学生顺利就业，高质量就业。

（三）用足用好政府促进就业的政策

学院认真研究消化政府稳就业、保民生的各项政策措施，有针对性抓好教育部大学生就业工作的落实，重点做好“专升本”、大学生应征入伍等专项政策的宣传发动、指导服务工作。2021届毕业生共有1894名报名参加专升本考试，实际参考人数达1449人，录取519名（含免试），录取率达35.82%；有20名毕业生到军营建功立业。

（四）关注重点群体，强化精准帮扶

学院重点关注原建档立卡贫困户家庭毕业生的就业帮扶，建立就业帮扶工作台账，制定“一人一档”“一人一策”帮扶措施，着力就业能力提升培训，及时掌握未落实就业去向毕业生思想动态、择业诉求和实际困难，精准推送就业岗信息，竭力帮助有就业意愿的毕业生尽快就业。在对115名原建档立卡贫困户家庭实施一次性困难补助5.75万元的基础上，采取有效措施帮扶，现已全部就业。

（五）发挥信息化平台作用，提升信息化服务水平

利用学院云就业一体化信息服务平台等载体，精准推送教育部“24365”智慧就业信息、教育厅和省就业指导中心就业政策、用人单位岗位需求、毕业生就业服务指导等就业服务

信息。优化完善毕业生就业创业信息服务平台，精确采集岗位需求和求职意向，向毕业生精准推送岗位信息。优化网上招聘指导等就业服务，提升人岗匹配精准度和实效性。

（六）拓展就业市场，拓宽就业渠道

时刻关注新冠肺炎疫情防控形势变化，制订就业工作应对疫情预案，实现科学有效防控、安全有序招聘。围绕学院办学特色，学院党委书记、院长靠前指挥，深入走访了 202 家企业，了解和掌握用人单位需求，推介毕业生；精准对接马栏山文创视频产业园，拓宽合作面，提高合作度，切实做好毕业生精准推介，力求人职匹配；抓住县级融媒体改革机遇，助推毕业生基层就业。全年举办了线上与线下相结合，大中小型招聘会等形式多样的企业宣讲和人才招聘会近 400 场，邀请 600 多家用人单位来校或线上挑选毕业生，需求人数 25221 人，为毕业生提供了充足的就业机会。

（七）注重信息反馈，构建招生、培养、就业联动机制

学院组织开展毕业生就业质量跟踪调研和毕业生评价反馈调研，全面、准确地掌握毕业生的思想、生活和工作情况，及时了解用人单位对我院毕业生的评价，完善就业状况分析研究和反馈机制，科学地高质量编制 2021 届毕业生就业质量报告，更好发挥毕业生就业状况对招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，为学院专业调整、招生计划编制、人才培养服务。

（八）加强就业数据统计工作，提高网上签约指导能力

坚决落实教育部有关要求，严格执行就业工作“四不准”规定。明确就业统计指标，通过学习、辅导员专项培训等措施，在全省率先推广使用教育部全国高校毕业生网上签约系统，引导毕业生通过手机使用网上签约、解约，补录已签约纸质协议，填报本人其他就业去向等功能上传各类就业材料，学校、二级学院用户使用电脑端完成审核鉴证操作，基本实现就业协议无纸化操作。

（九）明确就业统计指标，严格核查，确保真实就业

开展专项培训，掌握教育部毕业生就业统计指标最新要求，并严格执行新指标要求。成立毕业生就业数据核查领导小组，强化责任意识，明确责任分工，优化核查程序，抓实“四不准”，加强就业状况常态化核查，及时整改，杜绝“被就业”、“就业率掺水、造假”等问题，确保真实就业。

三、多措并举抓创新创业教育，提升创新创业能力

（一）系统推进培训辅导，加强队伍建设

推动创业教育能力培训，坚持下大力气建设创新创业教育团队，学院联合北森生涯（北京）教育科技有限公司，开展创业基础课程师资认证培训班，提高创新创业教育队伍教学能力、专业水平和指导能力。

（二）提升学生创新创业能力

通过创新创业协会、实践者营销协会、金融投资协会、创新创业孵化基地等平台，营造良好的创新创业氛围，开展创新创业竞赛、项目团队专项训练、创业模拟实训培训、创业专题讲座等活动。如 2021 年第七届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛，学院报名参赛项目团队达 913 个，报名参赛人次达 3281 人次，再创历史新高。

（三）开展青年红色筑梦之旅活动，服务乡村振兴

学院深入贯彻习近平总书记给中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”的大学生的回信精神，结合学院实际，重点组织优秀项目团队分别以乡村振兴小分队、教育小分队到岳麓区桐木村、湘潭县石锦乡、湘潭县排头乡实施项目对接，开展线上与线下帮扶活动，发挥专业优势，共帮助 51 户农户，产生经济效益达 30 多万元。

（四）加强孵化基地管理，提升管理与服务能力

加强对大学生创新创业孵化基地的综合管理，为客观反映对入驻创业团队各个阶段的工作进展情况，建立健全科学合理的评估考核和激励淘汰机制，学院出台了《大学生创新创业孵化基地项目团队考核评估及奖惩办法》（试行），并开展对已入驻项目团队的考核和遴选优秀项目团队入驻活动，确保孵化基地创业团队有序入驻、孵化和退出。

四、就业创业工作主要特点

一是就业质量不断提升，截至 2021 年 8 月 31 日，学院 2021 届毕业生 3893 人，毕业去向落实 3471 人，毕业去向落实率为 89.16%，高于全省平均毕业去向落实率及全省高职专科平均毕业生去向落实率；专升本（含出国深造）比例达到 13.28%；自主创业逐年递增，达 1.67%；**二是就业指导与服务有创新**，学院开展的生涯规划与就业指导工作室、毕业生求职简历大赛、毕业生云平台上传简历等扎实推进，成效显著；**三是精准帮扶有成效**，湖南省人社厅和学院帮扶困难毕业生的人数逐年递增，覆盖面广，国家各项毕业生优惠政策落实到位；**四是就业网签领先全省**，学院率先在推广使用“教育部全国高校毕业生网上签约系统”，基本实现就业协议无纸化操作，达全省领先水平。

第六章 毕业生就业质量分析

一、就业满意度

毕业生对当前就业情况的满意度为 91.37%，其中“非常满意”占比 18.43%， “满意”占比 25.64%， “比较满意”占比 47.30%。

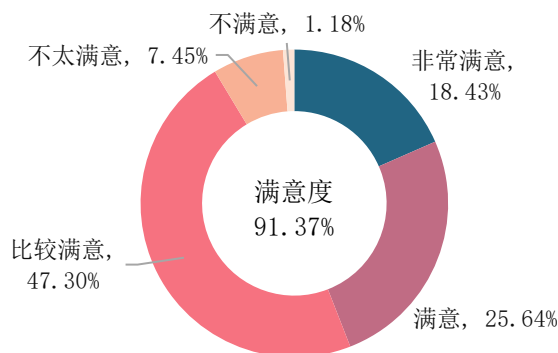


图 6-1 毕业生就业满意度

从学院来看，毕业生就业满意度较高的学院为国际传播学院（95.68%）和新闻与传播学院（95.28%）。

表 6-1 各学院毕业生就业满意度

学院	就业满意度
国际传播学院	95.68%
新闻与传播学院	95.28%
管理学院	91.83%
影视艺术学院	90.93%
新媒体技术学院	87.23%
视觉艺术学院	86.57%

从专业来看，毕业生就业满意度较高的专业为影视编导（98.62%）和环境艺术设计（98.33%）。

表 6-2 各专业毕业生就业满意度

序号	专业	就业满意度
1	影视编导	98.62%
2	环境艺术设计	98.33%
3	广播影视节目制作	97.91%
4	商务英语	97.57%
5	网络新闻与传播	97.20%
6	舞蹈表演	96.13%
7	播音与主持	95.79%
8	传播与策划(传媒策划与管理方向)	95.73%
9	人物形象设计	95.00%
10	电子商务技术	94.63%
11	数字出版	94.50%
12	休闲服务与管理(文化旅游休闲方向)	94.50%

序号	专业	就业满意度
13	电子商务	93.25%
14	文化创意与策划	92.44%
15	新闻采编与制作	92.17%
16	动漫设计	91.87%
17	文秘(现代办公管理方向)	91.78%
18	电子竞技运动与管理	91.33%
19	艺术设计	90.61%
20	音乐表演	88.25%
21	会计	87.90%
22	金融管理	87.23%
23	数字媒体应用技术	87.00%
24	广播电视技术	86.43%
25	计算机网络技术	85.14%
26	广告设计与制作(影视广告方向)	84.92%
27	软件技术	84.79%
28	移动互联应用技术	84.67%
29	现代流行音乐	83.76%
30	室内艺术设计	82.55%
31	摄影摄像技术	82.07%
32	数字媒体艺术设计	78.42%
33	影视动画	76.67%
34	云计算技术与应用	75.63%
35	戏剧影视表演	70.71%

二、人职适配

(一) 就业专业相关度

1. 就业专业相关度⁷

毕业生所学专业与工作的相关度为 78.80%，其中“非常相关”占比 27.88%，“相关”占比 32.68%，“比较相关”占比 18.24%。

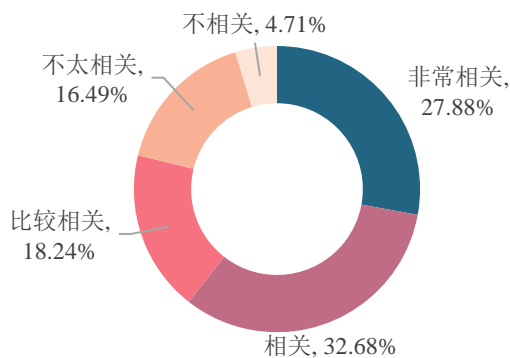


图 6-2 毕业生就业专业相关度

⁷ 相关度 = (非常相关 + 相关 + 比较相关) / (非常相关 + 相关 + 比较相关 + 不太相关 + 非常不相关) * 100%

从学院来看，毕业生就业与专业相关度较高的学院为新闻与传播学院（84.52%）和国际传播学院（81.78%）。

表 6-3 各学院毕业生就业与专业相关度

学院	专业相关度
新闻与传播学院	84.52%
国际传播学院	81.78%
视觉艺术学院	81.70%
影视艺术学院	76.29%
管理学院	75.98%
新媒体技术学院	72.91%

从专业来看，毕业生就业与专业相关度较高的专业为环境艺术设计（100%）和网络新闻与传播（94.29%）。

表 6-4 各专业毕业生就业与专业相关度

序号	专业	专业相关度
1	环境艺术设计	100.00%
2	网络新闻与传播	94.29%
3	摄影摄像技术	92.00%
4	传播与策划(传媒策划与管理方向)	87.27%
5	新闻采编与制作	87.01%
6	文秘(现代办公管理方向)	86.96%
7	影视编导	86.42%
8	广播影视节目制作	85.71%
9	舞蹈表演	82.86%
10	数字出版	81.82%
11	数字媒体应用技术	81.63%
12	电子商务技术	80.78%
13	商务英语	80.78%
14	数字媒体艺术设计	80.78%
15	动漫设计	79.47%
16	人物形象设计	79.47%
17	播音与主持	78.13%
18	广告设计与制作(影视广告方向)	78.43%
19	艺术设计	78.43%
20	休闲服务与管理(文化旅游休闲方向)	77.59%
21	戏剧影视表演	76.75%
22	室内艺术设计	76.64%
23	影视动画	75.33%
24	广播电视技术	75.06%
25	电子商务	74.36%
26	会计	73.79%
27	文化创意与策划	73.52%
28	电子竞技运动与管理	73.00%
29	计算机网络技术	72.50%
30	现代流行音乐	72.00%
31	音乐表演	71.71%
32	金融管理	70.96%

序号	专业	专业相关度
33	云计算技术与应用	69.00%
34	移动互联应用技术	67.14%
35	软件技术	66.38%

2. 就业与专业不相关工作原因

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（20.00%），其次为“专业工作与自身理想不符”（16.49%）和“对本专业工作无兴趣”（14.59%）。

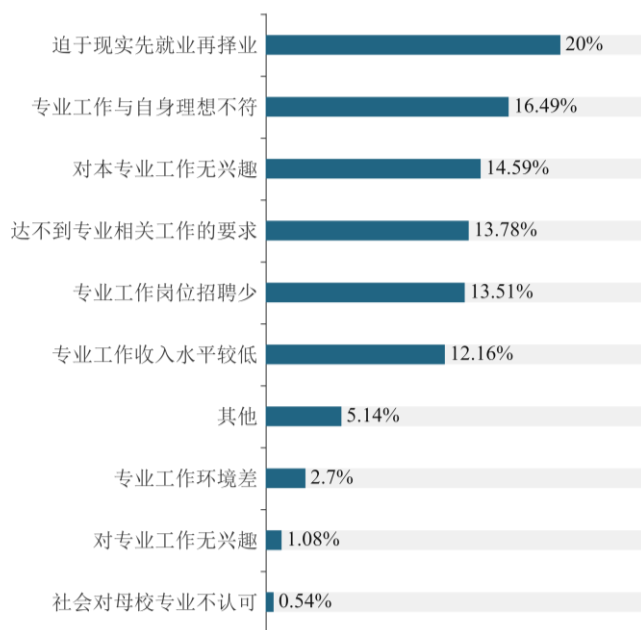


图 6-3 毕业生从事与专业不相关工作原因

（二）职业期待匹配度

毕业生从事的工作与其职业期望的匹配度为 86.61%，其中“非常匹配”占比 9.61%，“匹配”占比 38.46%，“比较匹配”占比 38.54%。

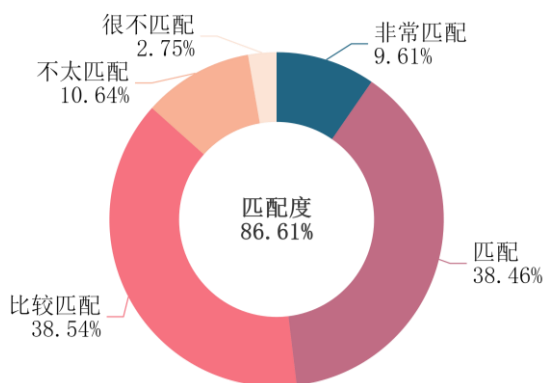


图 6-4 毕业生职业期待匹配度

三、社会保障情况

毕业生所在用人单位提供的社会保障度为 75.66%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障”占比 7.82%，“提供五险一金”占比 39.39%，“提供基本保障-五险”占比 28.45%。

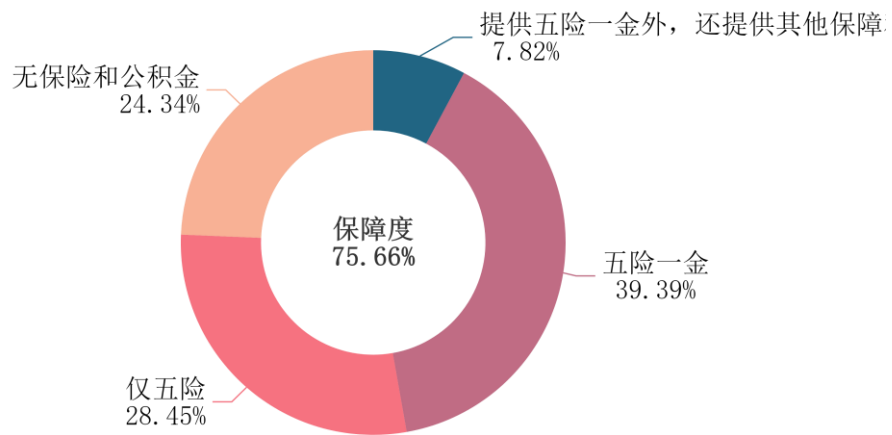


图 6-5 毕业生社会保障情况

四、就业发展

毕业生对企业的综合满意度为 3.59 分。

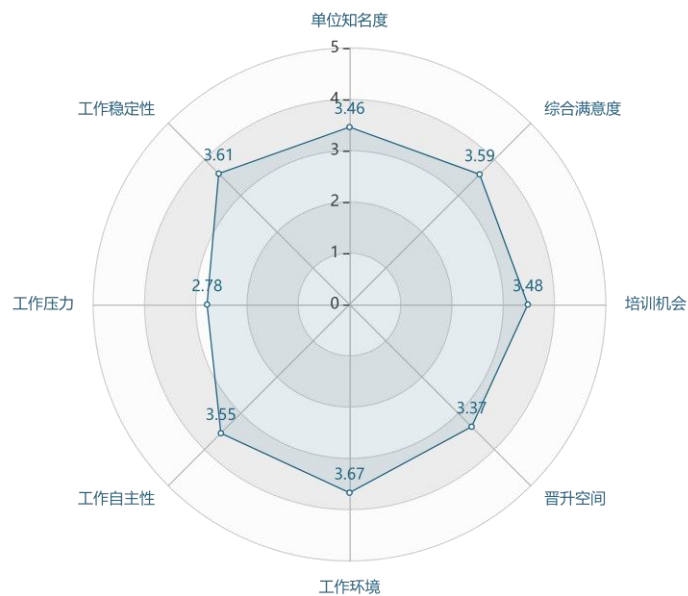


图 6-6 毕业生对企业的综合评价

五、离职情况

（一）离职率

毕业生工作后的离职率⁸为 33.27%。变动情况主要为“换工作单位和岗位”，占比 22.58%。

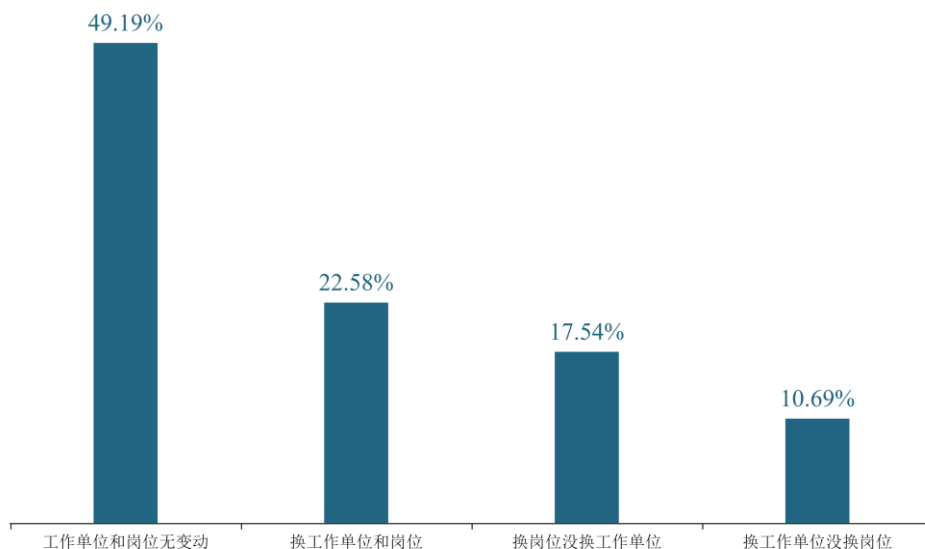


图 6-7 毕业生离职情况

（二）离职原因

毕业生离职的主要原因为“发展空间不大”（25.32%），其次为“薪资福利差”（24.56%）和“其他”（17.72%）。

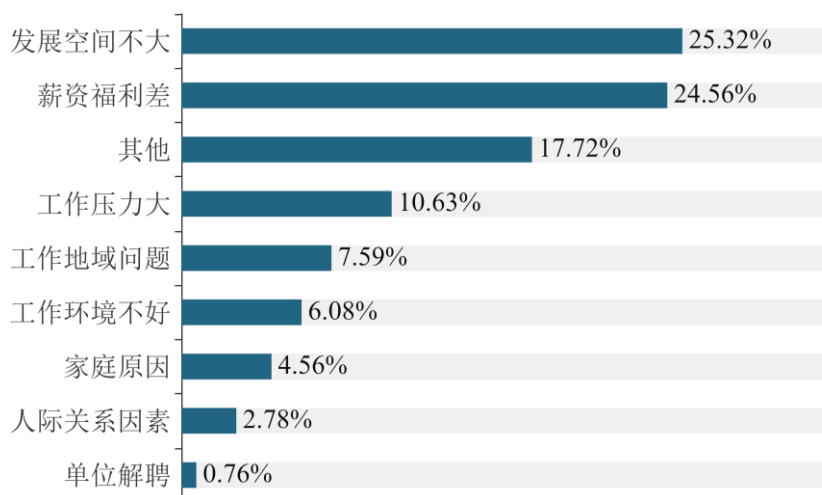


图 6-8 毕业生离职原因

⁸ 离职率=调研离职过的人数/全部参与调研人数*100%。

第七章 毕业生就业相关分析

一、求职行为分析

(一) 已就业毕业生求职行为分析

已就业毕业生求职行为分析主要从求职关注因素、求职途径、求职过程三个方面展开。

1. 求职关注因素

毕业生在求职过程中主要关注的因素主要为“薪酬水平”，占比 54.55%；其次是“工作稳定度”（30.07%）、“社会保障”（27.27%）。

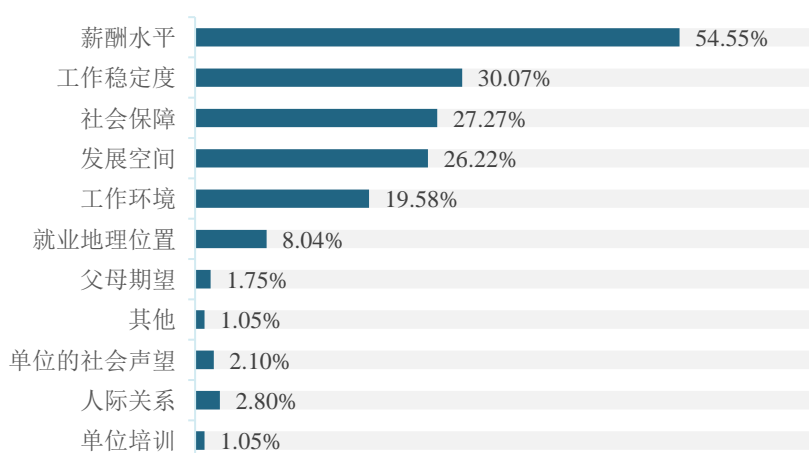


图 7-1 毕业生求职关注因素

2. 求职途径

毕业生获得当前工作的途径主要为“云校招平台”（52.18%），其次为“家庭亲友推荐”（11.89%）和“校园招聘会/双选会”（9.24%）。

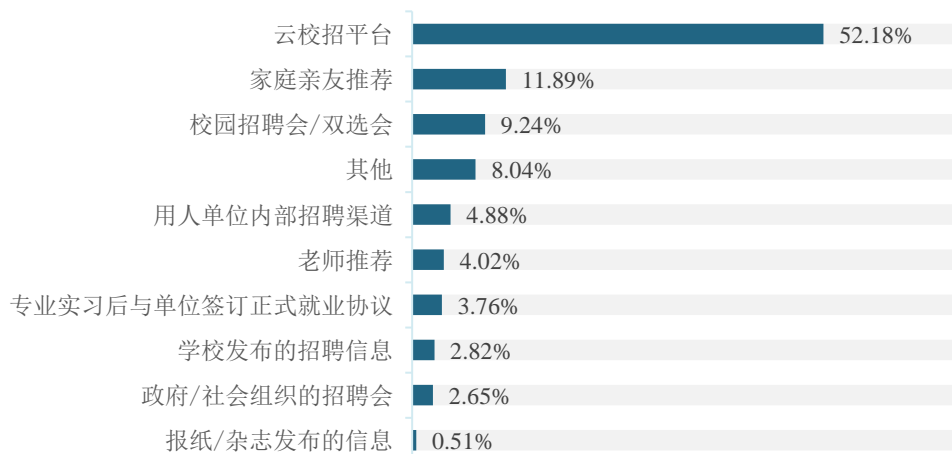


图 7-2 毕业生获得当前工作途径

3.求职过程

毕业生平均求职时长为 2.11 个月，花费金额 890 元，获得 offer 2.86 个。

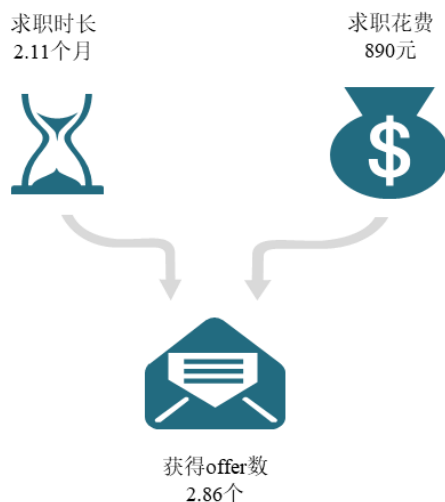


图 7-3 毕业生求职过程

(二) 未就业毕业生求职行为分析

截止于 2021 年 8 月 31 日，未就业毕业生 422 人，未就业率 10.84%。

1.未就业原因

毕业生未就业原因主要为“求职中”（85.56%），其次为“签约中”（6.67%）和“拟参加公招考试”（6.11%）。

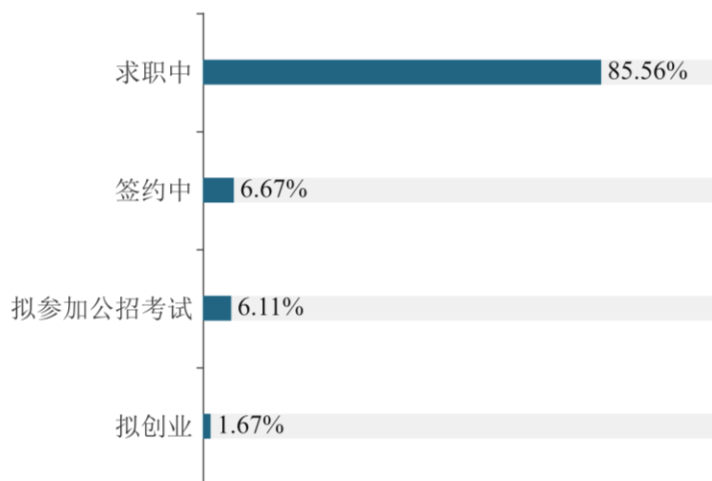


图 7-4 毕业生未就业原因

2.求职困难因素

在求职就业过程中，毕业生认为自身主要短板主要为“缺乏实践经验”（31.12%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（31.12%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（29.72%）。

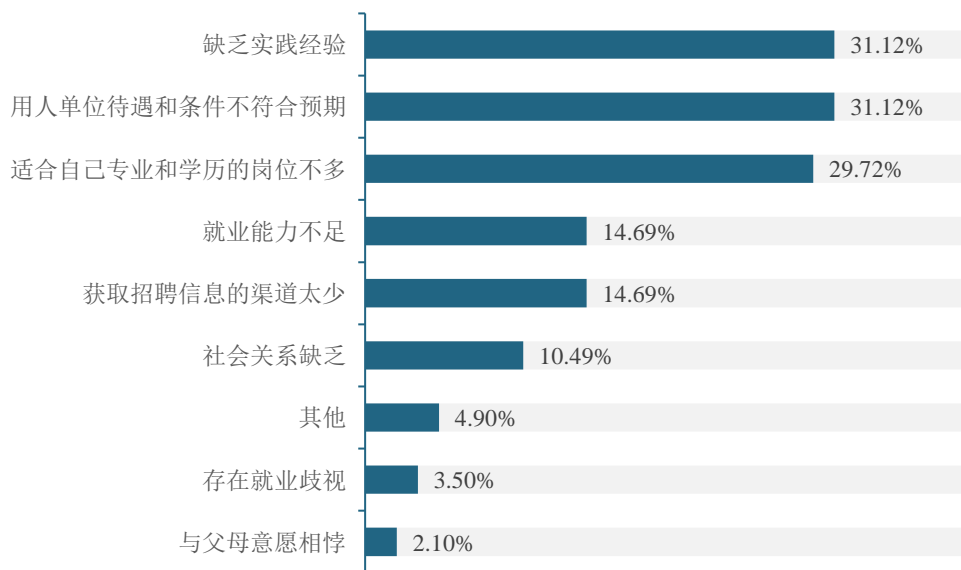


图 7-5 2021 届未就业毕业生求职困难因素（多选题⁹）

3. 就业歧视

毕业生求职过程中遭遇到就业歧视主要是“学历层次”，占比 33.22%；其次是“工作经验”（29.72%）、“毕业院校”（18.18%）。

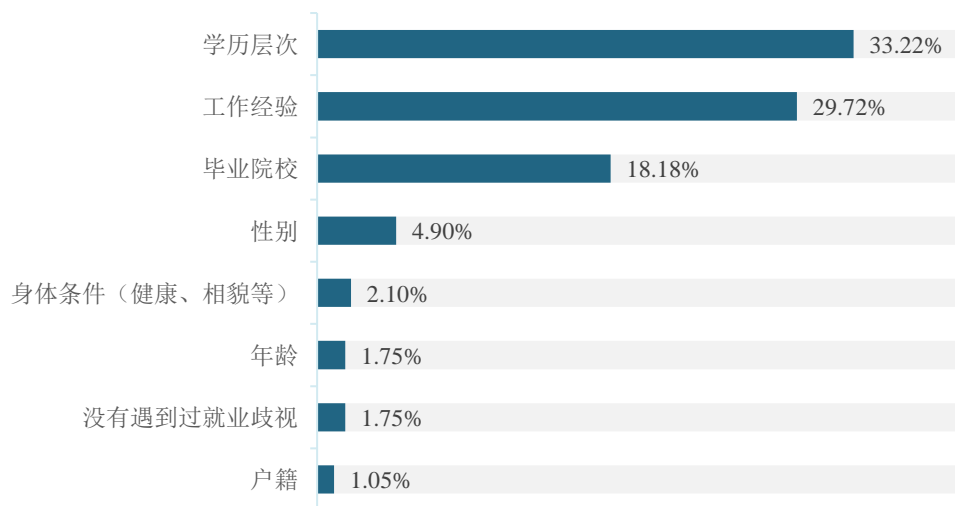


图 7-6 2021 届未就业毕业生遇到的就业歧视（多选题）

4. 期望帮扶

未就业毕业生求职过程中期望得到的帮扶主要为“求职补贴”（51.79%），其次为“增加职位信息”（50.00%）和“求职技巧培训”（44.05%）。

⁹ 多选题，各选项之和大于 1，下同。

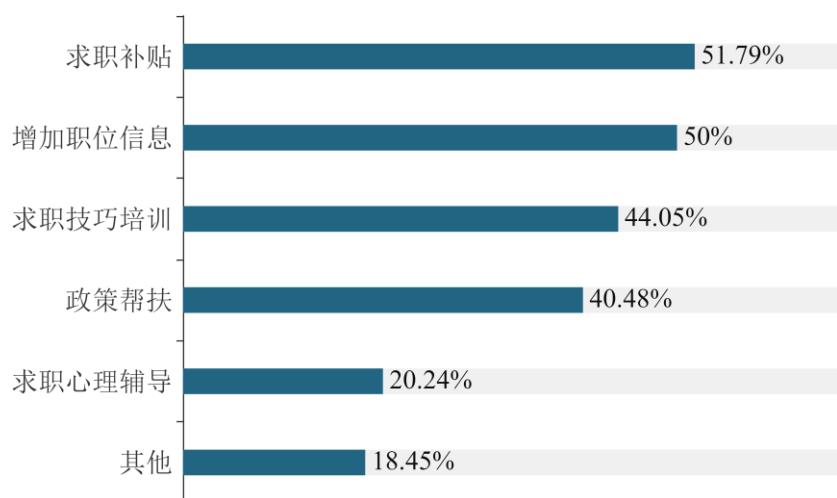


图 7-7 未就业毕业生期望帮扶

二、继续深造情况分析

(一) 继续深造与专业相关度

毕业生继续深造与所学专业的相关度为 85.50%，其中“非常相关”占比 34.88%，“相关”占比 38.89%，“比较相关”占比 11.73%。

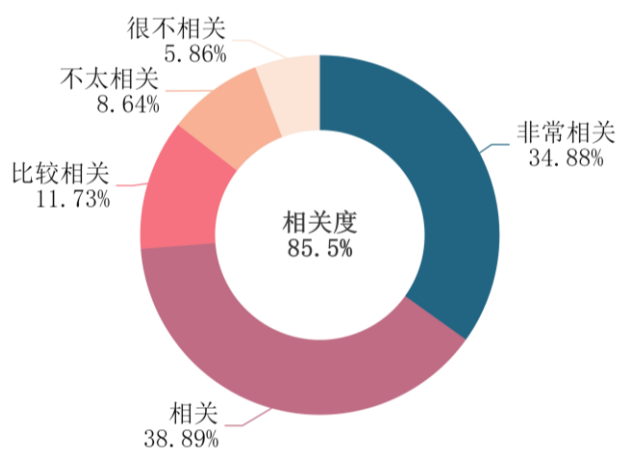


图 7-8 毕业生深造与专业相关度

(二) 继续深造原因

毕业生选择国内升学主要原因为“提升学历层次”（60.80%），其次为“对专业感兴趣，愿深入学习”（12.65%）。

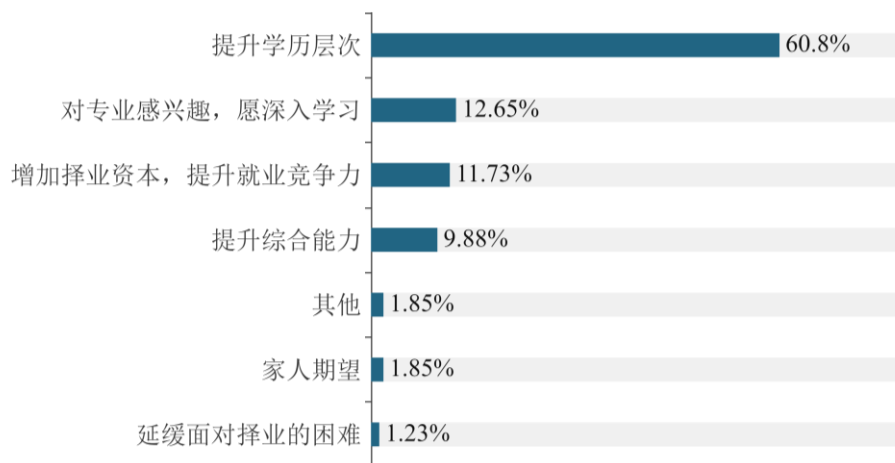


图 7-9 毕业生选择国内升学原因（多选题）

三、自主创业情况分析

（一）自主创业与专业相关性

毕业生自主创业与专业相关度为 70.59%，其中“非常相关”占比 35.29%，“相关”占比 23.53%，“比较相关”占比 11.77%。

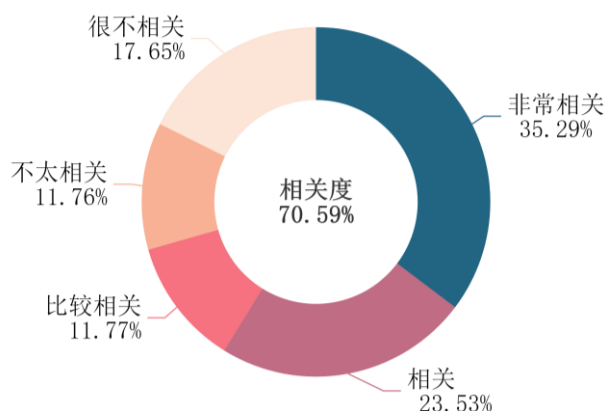


图 7-10 毕业生自主创业与专业相关性

（二）自主创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“实现个人理想及价值”（34.21%），其次为“受他人邀请创业”（28.95%）和“有好的创业项目”（26.32%）。

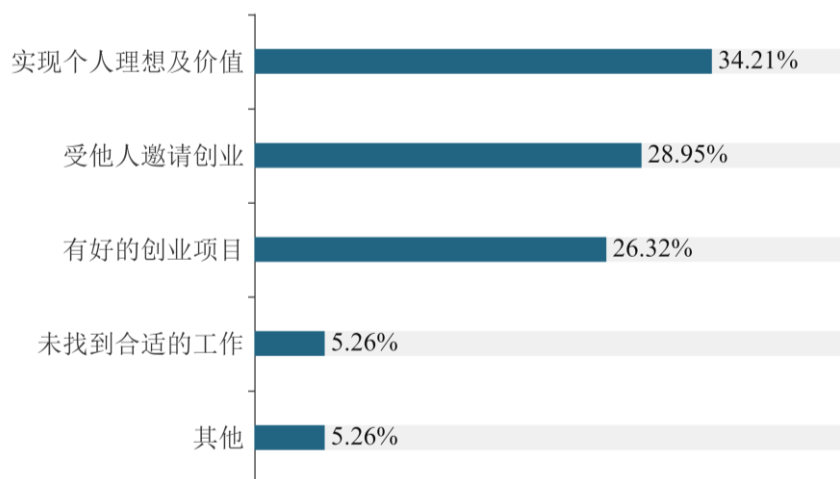


图 7-11 毕业生自主创业原因

（三）自主创业类型

毕业生自主创业的主要类型为“创立公司”（50.00%），其次为“电子商务创业”（31.58%）。

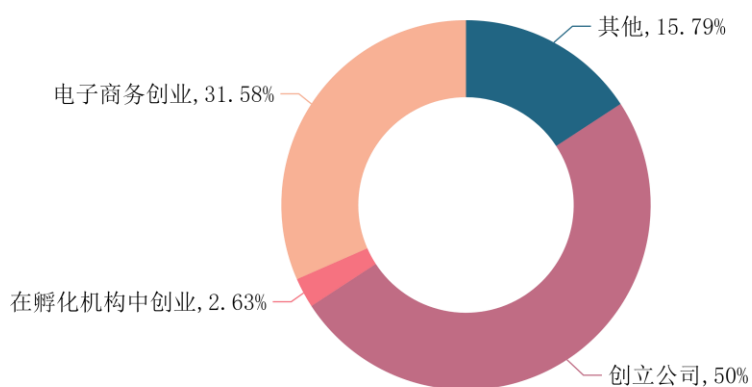


图 7-12 毕业生自主创业类型

（四）自主创业方式

毕业生自主创业的主要方式为“与人合伙创业（参与项目团队创业）”（55.26%），其次为“个人创业”（31.58%）。

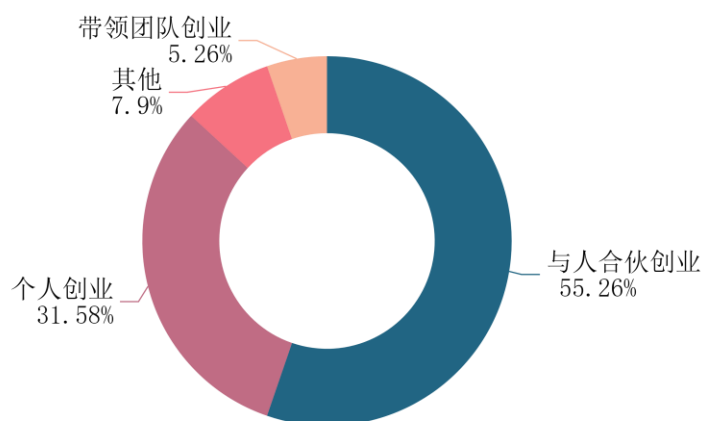


图 7-13 毕业生自主创业方式

（五）自主创业主要困难

毕业生自主创业面临的主要困难为“资金筹备”（55.26%），其次为“创业团队组建”（42.11%）、“社会关系缺乏”（34.21%）。

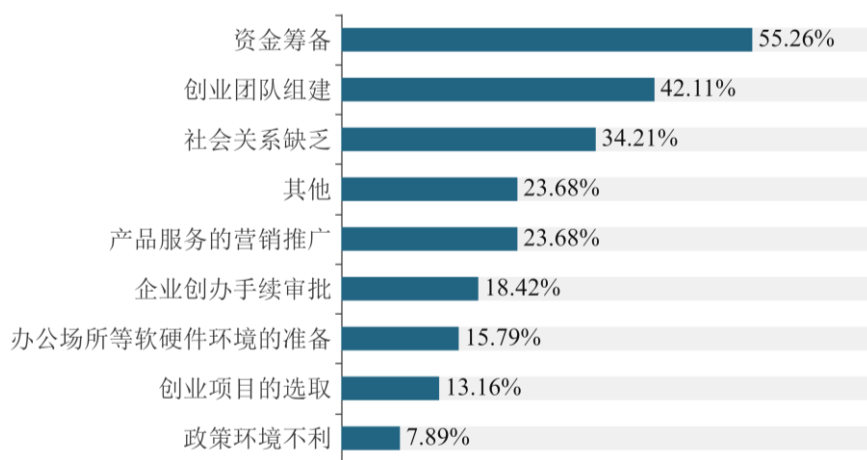


图 7-14 毕业生自主创业主要困难（多选题）

（六）希望学校加强创业相关服务

毕业生希望学校加强的创业相关服务主要为“创新创业大赛”（31.58%），其次为“创业讲座或论坛”（31.58%）、“创业相关课程”（31.58%）。

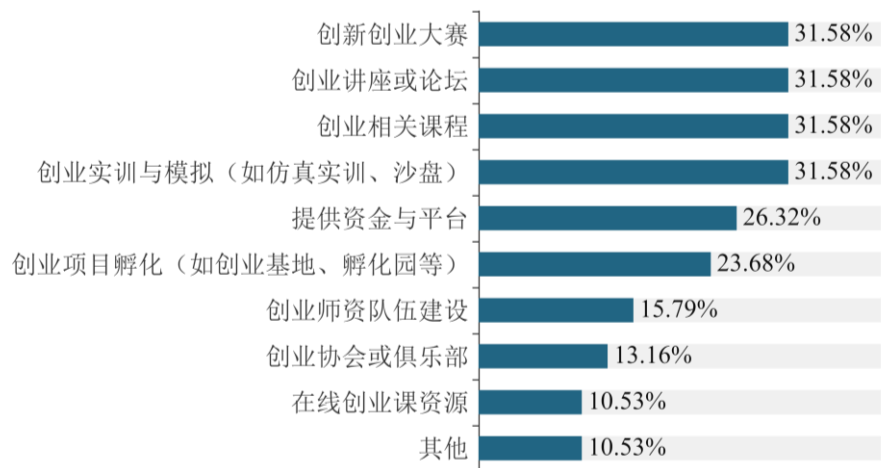


图 7-15 希望学校加强创业相关服务（多选题）

第八章 教育教学反馈

一、毕业生对母校评价

(一) 毕业生母校总体评价

1. 母校满意度

毕业生对母校的满意度为 96.28%，其中“非常满意”占比 20.78%，“满意”占比 39.85%，“比较满意”占比 35.65%。

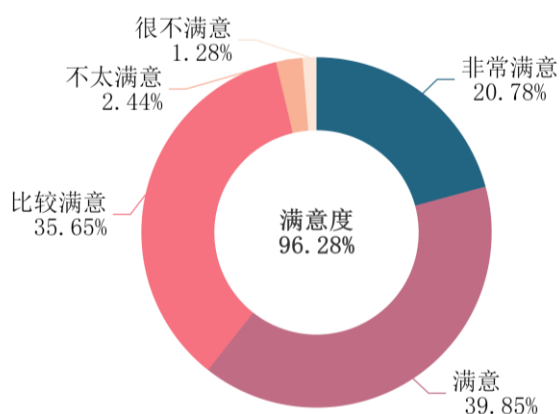


图 8-1 毕业生对母校满意度

2. 母校推荐度

毕业生对母校的推荐度为 93.64%，其中“非常愿意”占比 30.24%，“愿意”占比 34.90%，“比较愿意”占比 28.50%。

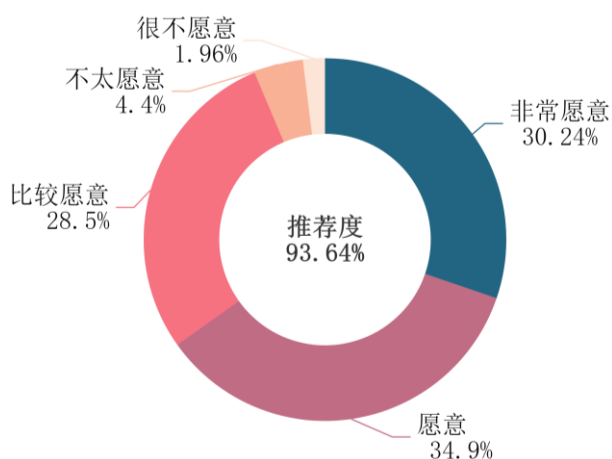


图 8-2 毕业生对母校推荐度

（二）师资水平满意度

毕业生对母校的师资水平满意度为 97.03%，其中“非常满意”占比 17.85%，“满意”占比 48.26%，“比较满意”占比 30.93%。

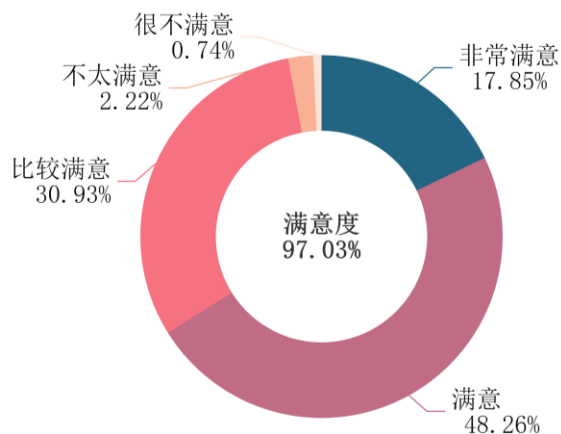


图 8-3 毕业生对师资水平满意度

（三）课程设置满意度

毕业生对母校的课程设置满意度为 92.74%，其中“非常满意”占比 12.87%，“满意”占比 43.01%，“比较满意”占比 36.86%。

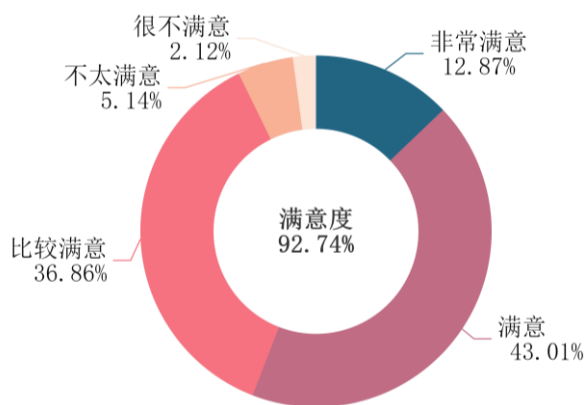


图 8-4 毕业生对课程设置满意度

（四）实践教学满意度

毕业生对母校的实践教学满意度为 93.48%，其中“非常满意”占比 13.45%，“满意”占比 32.89%，“比较满意”占比 47.15%。

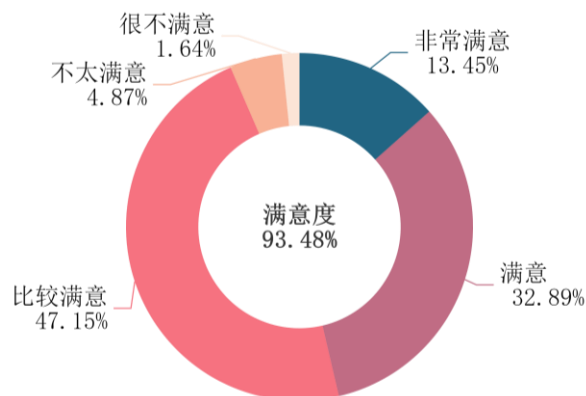


图 8-5 毕业生对实践教学满意度

（五）毕业生对课程设置的建议

毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课内容的实用性”（50.42%），其次为“实践课程安排次数”（41.63%）和“专业课开设的先后顺序”（25.79%）。

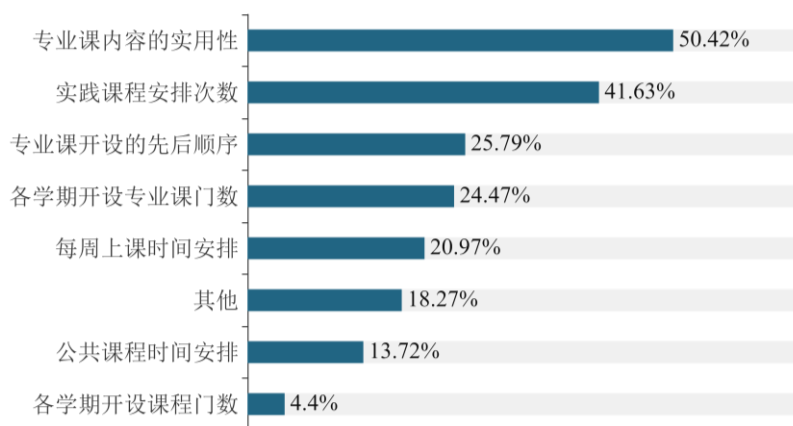


图 8-6 毕业生对课程设置的建议（多选题）

（六）毕业生对就业创业服务评价

1. 就业创业服务满意度

毕业生对母校的就业创业服务满意度为 91.20%，其中“非常满意”占比 44.15%，“满意”占比 24.99%，“比较满意”占比 22.06%。

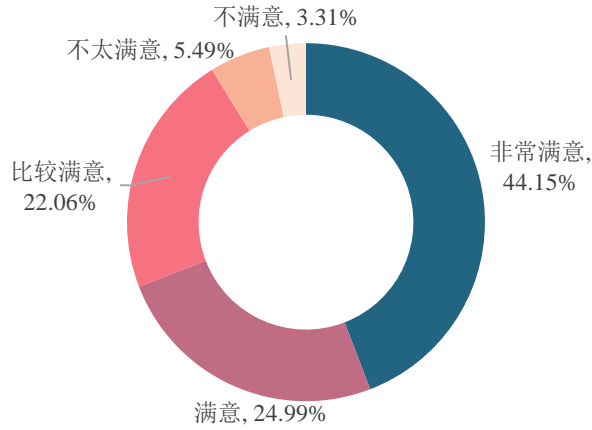


图 8-7 毕业生对就业服务的满意度

毕业生对各项就业服务工作的满意度均在 85.00% 以上，其中评分较高的是“就业指导课”（93.61%）、“实习实训”（92.41%）、“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”（91.67%）；评分较低的是“就业创业个体咨询”（87.96%）。

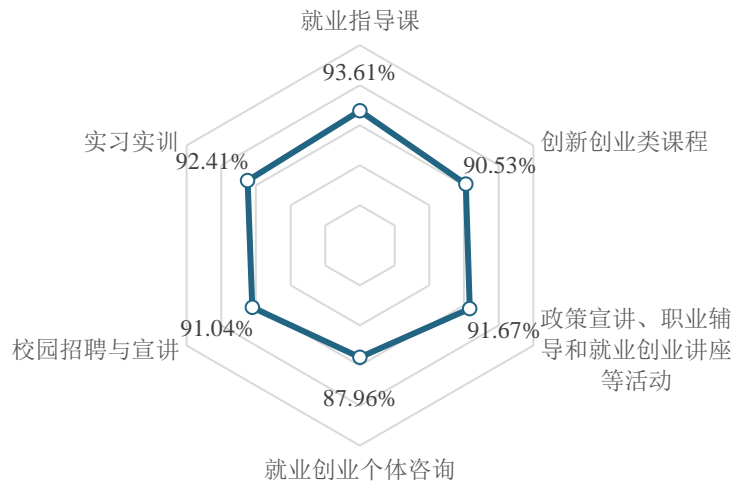


图 8-8 毕业生对各项就业服务的满意度

2. 就业创业服务的建议

毕业生认为母校就创业服务最需要改进的为“就业/创业技能培训”（43.01%），其次为“面试指导与训练”（35.43%）和“职业选择咨询/辅导”（31.89%）。

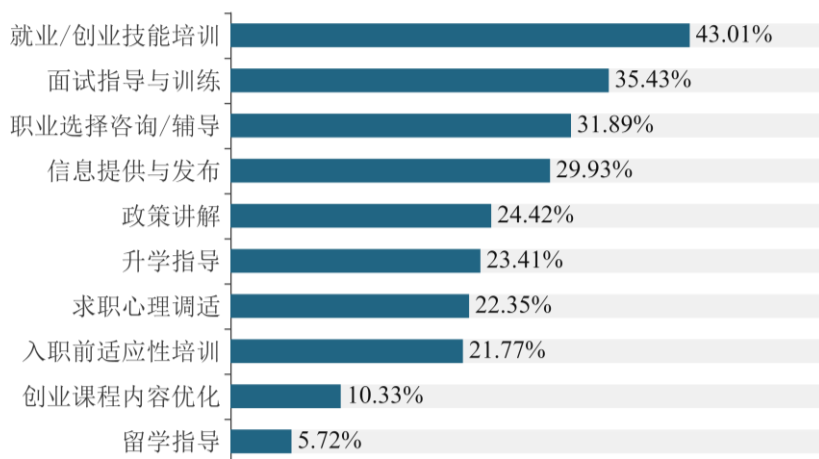


图 8-9 毕业生对就业创业服务的建议

二、用人单位评价

（一）用人单位基本情况

1. 单位规模

用人单位的规模主要为“51-150 人”（28.39%），其次为“151-500 人”（23.23%）。

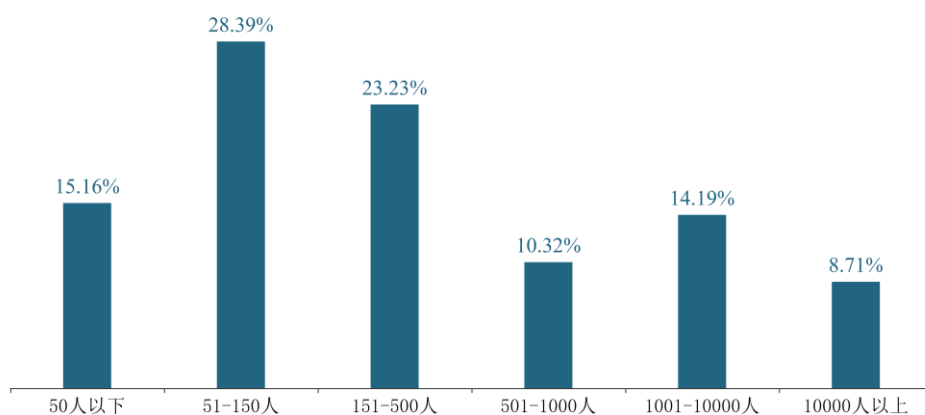


图 8-10 用人单位规模

2. 单位性质

用人单位的性质主要为“民（私）营企业”（70.32%），其次为“其他”（10.65%）和“股份制企业”（9.68%）。

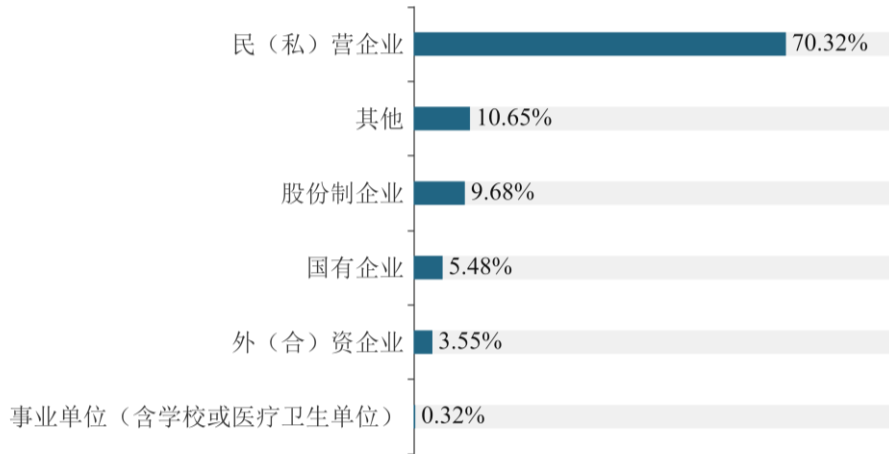


图 8-11 用人单位性质

3. 单位行业

用人单位的行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（17.74%），其次为“文化、体育和娱乐业”（16.13%）和“批发和零售业”（12.90%）。

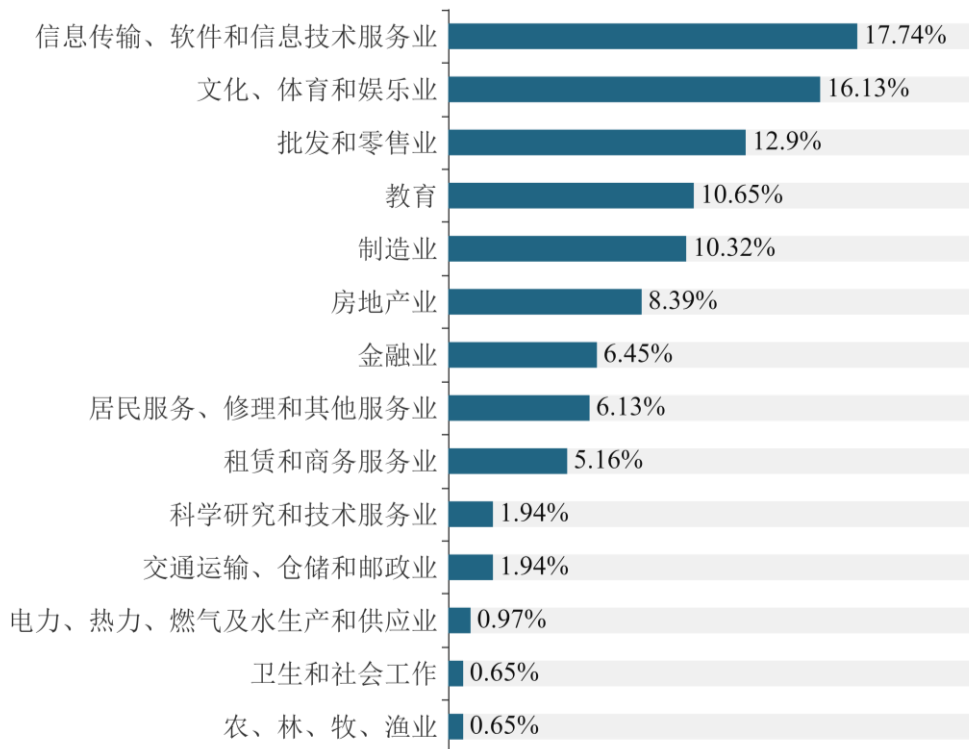


图 8-12 用人单位行业

4. 单位地域

用人单位的地域主要分布在“长沙市内”（74.19%），其次为“珠三角区域”（8.71%）和“长三角区域”（6.13%）。

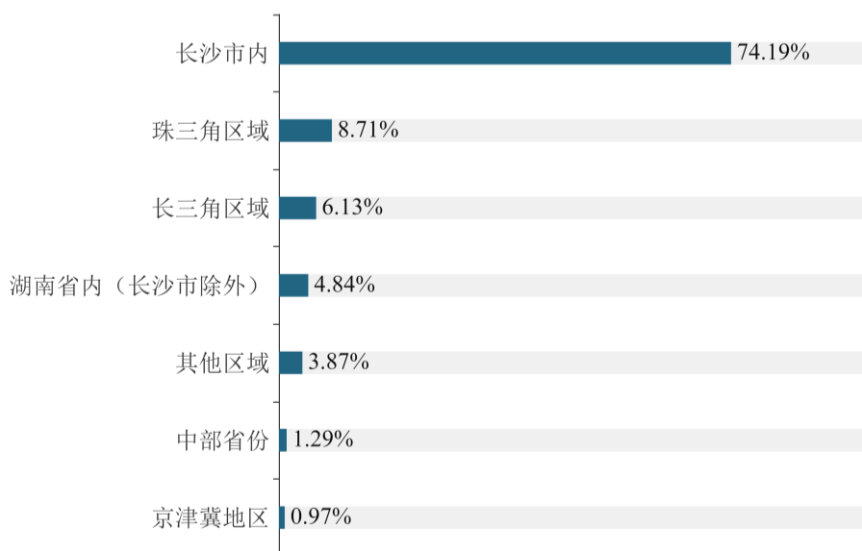


图 8-13 用人单位地域

（二）用人单位招聘需求情况

1. 招聘途径

用人单位招聘毕业生的主要渠道为“校园招聘会/双选会”（72.58%），其次为“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（12.90%）和“云平台线上招聘会”（4.52%）。

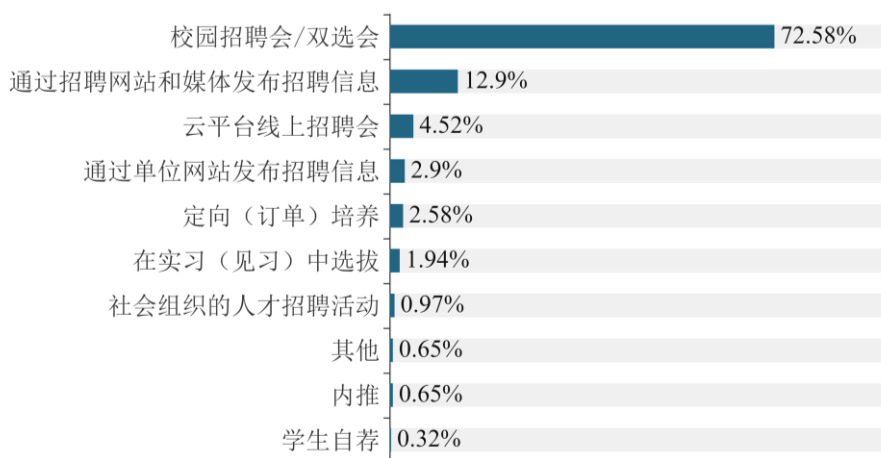


图 8-14 用人单位招聘途径

2. 用人单位招聘关注因素

用人单位招聘毕业生最关注的因素为“综合素质”（85.48%），其次为“人品素质、忠诚度、责任心”（67.10%）和“社会适应能力”（59.68%）。

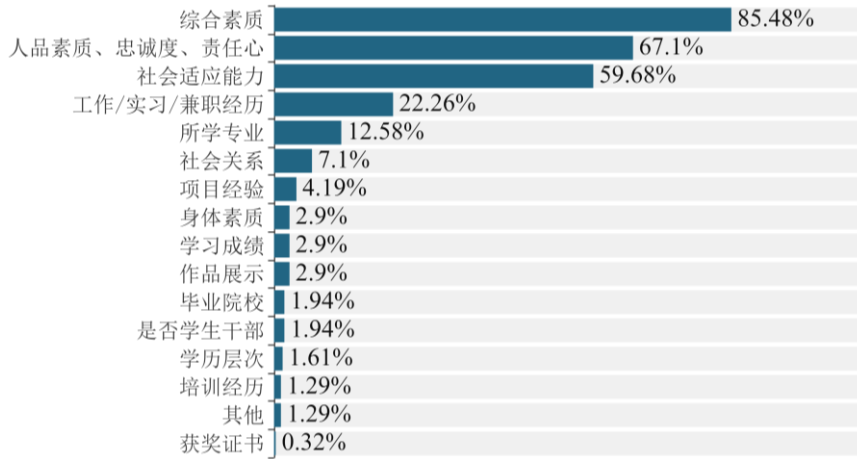


图 8-15 用人单位招聘关注因素（多选题）

3. 用人单位专业对口关注度

用人单位对专业对口的关注度为 81.93%，其中“非常关注”占比 6.13%，“关注”占比 40.33%，“比较关注”占比 35.48%。大多数用人单位对专业对口的要求较高。

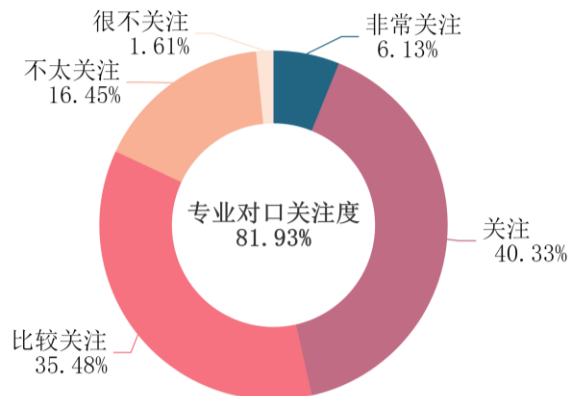


图 8-16 用人单位专业对口关注度

（三）用人单位对毕业生评价

1. 对毕业生总体满意度

用人单位对毕业生总体满意度为 100%，其中“非常满意”占比 49.35%，“满意”占比 46.13%，“比较满意”占比 4.52%。

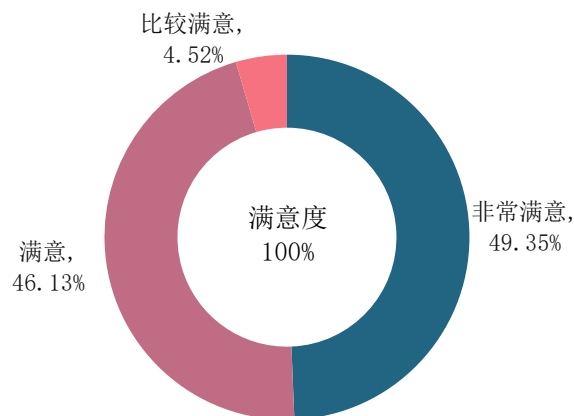


图 8-17 用人单位对毕业生满意度

2. 对毕业生能力和素质评价

用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“很不满意”=1分。

用人单位对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“发展潜力”（4.46分）、“思想品德”（4.44分）、“工作态度”（4.42分）。



图 8-18 用人单位对毕业生能力和素质的评价

3. 聘用毕业生反馈

用人单位评价毕业生能在6个月以内能够适应岗位工作的占比为97.42%，其中“3个月以内”占比76.45%，“3-6个月”占比20.97%。

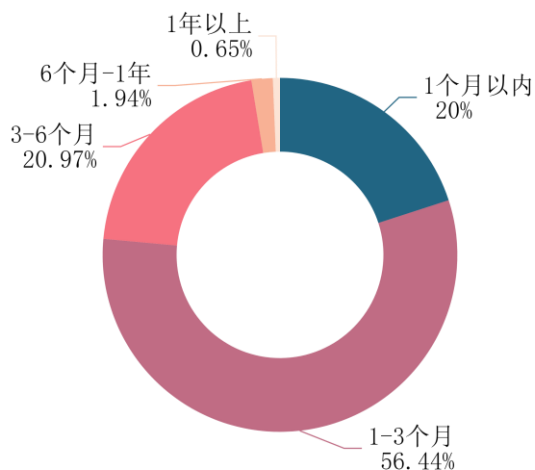


图 8-19 毕业生适应岗位时间

（四）用人单位对学校就业创业服务的评价

1. 对就业创业服务满意度

用人单位对学校就业创业服务的总体满意度为 99.36%，其中“非常满意”占比 53.54%，“满意”占比 41.94%，“比较满意”占比 3.87%。

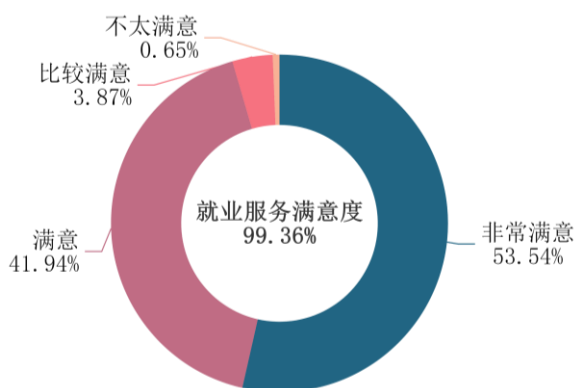


图 8-20 用人单位对就业创业服务满意度

2. 各项就业服务的评价

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“就业网站建设及信息服务”（59.03%）、“招聘场地安排对接”（47.10%）、“组织毕业生参加招聘”（45.48%）。

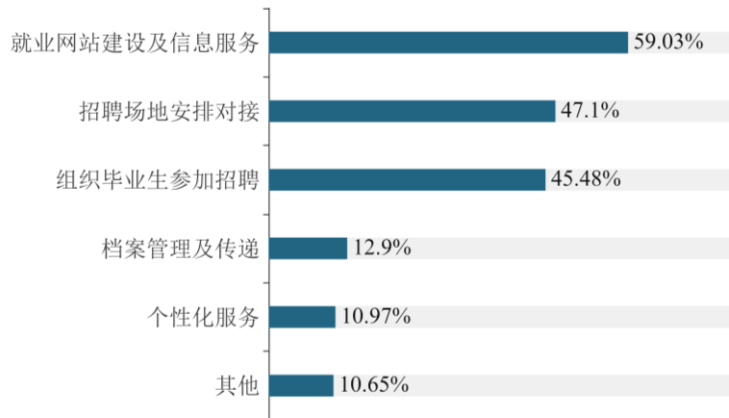


图 8-21 用人单位对学校就业服务评价

用人单位对学校就业创业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”（38.06%），其次为“及时更新发布招聘信息”（14.52%）、“加强校企沟通”（11.29%）。

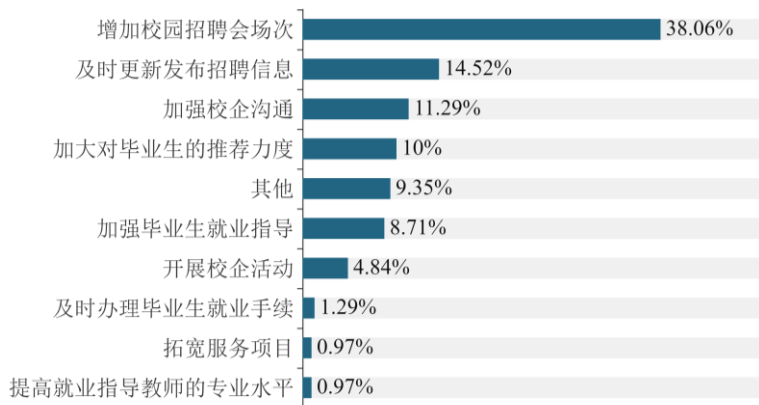


图 8-22 用人单位对学校就业服务改进建议（多选题）

第九章 校园招聘分析

校园招聘分析数据来源于“云就业”单位库，校园招聘分析主要从单位储备情况、校园招聘活动开展情况两个方面展开。

一、单位储备情况

（一）历届单位入驻情况

学校自使用云就业平台以来，共有 2028 家用人单位入驻了学校，其中 2021 年新增 481 家。

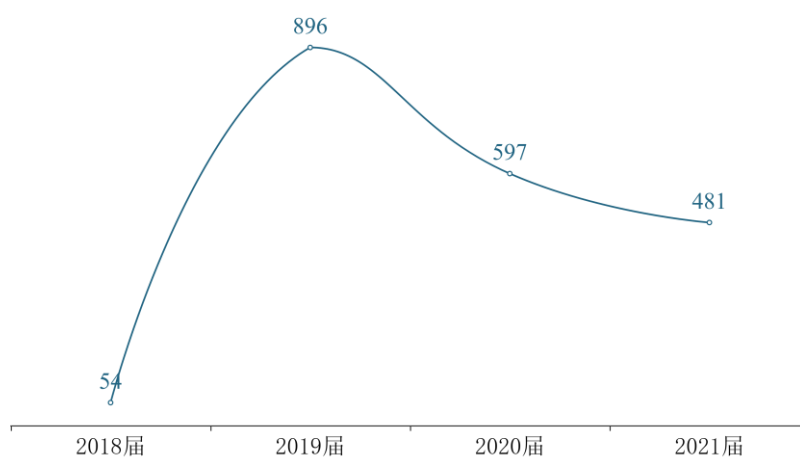


图 9-1 历届单位入驻情况

（二）2021 届新入驻单位情况

2021 年新入驻单位主要为“民营企业”，占比 83.58%

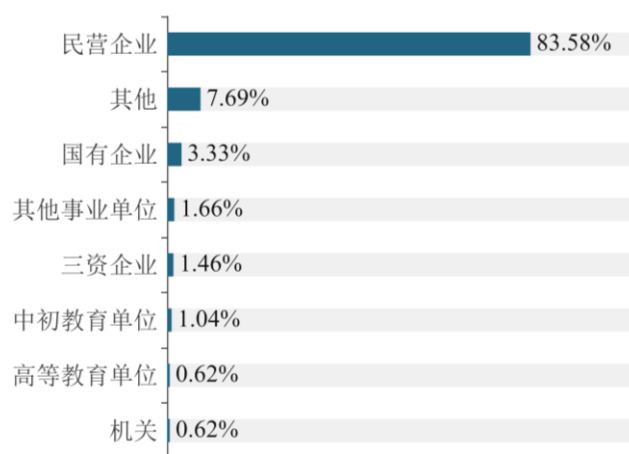


图 9-2 2021 届新入驻单位情况

二、校园招聘开展情况

(一) 参会单位情况

1. 单位地域

来我校参加校园招聘会的单位主要为湖南省内单位，占比 81.50%。

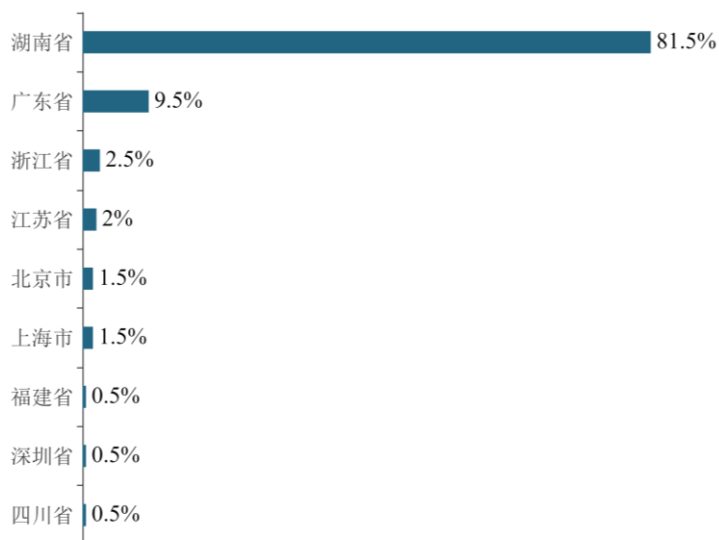


图 9-3 校招单位地域分布

2. 单位行业

来我校参加校园招聘会的单位行业主要为“文化、体育和娱乐业”，占比 39.00%，其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比 16.00%。

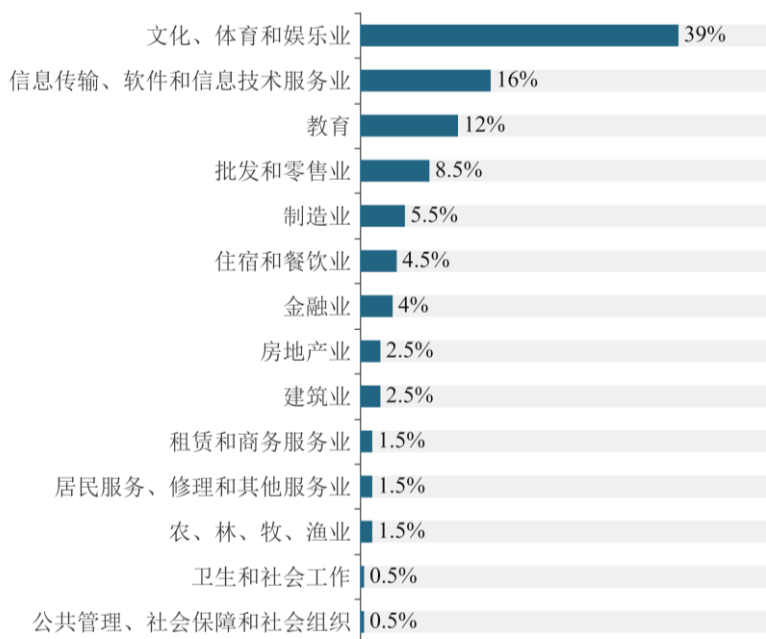


图 9-4 校招单位行业分布

3.单位性质

来我校参加校园招聘会的单位性质主要为“民营企业”，占比 80.00%。

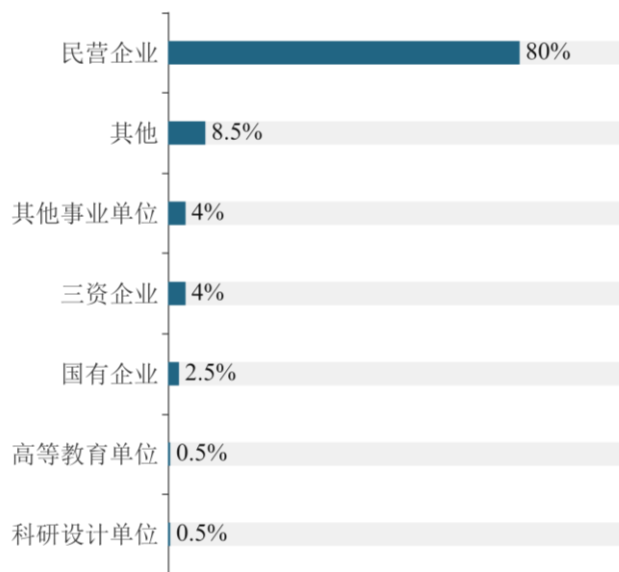


图 9-5 校招单位性质分布

4.单位规模

来我校参加校园招聘会的单位规模主要为“150-500 人”，占比 29.50%，其次为 50-150 人，占比 26.00%。单位规模主要为中小型企业。

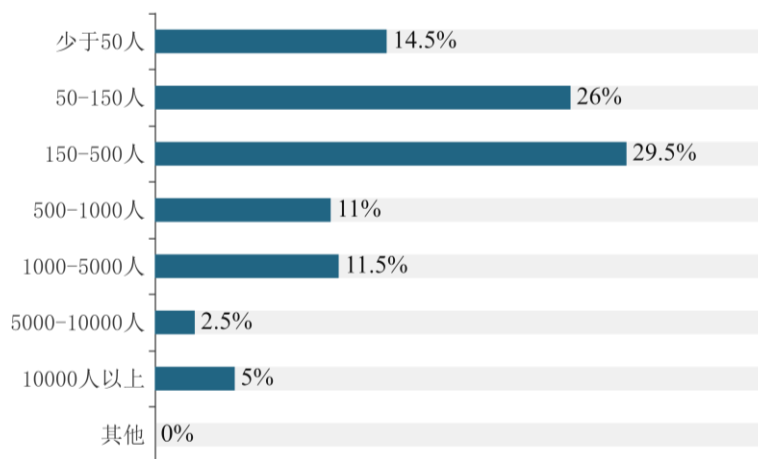


图 9-6 校招单位规模分布

(二) 岗位信息

来我校参加校园招聘会的单位招聘专业主要为市场营销、电子商务、工商管理等专业。需求较多的职位为人事专员、新媒体运营、课程顾问等。

表 9-1 招聘热门岗位、热门专业 top20

招聘热门专业 top20		招聘热门职位 top20	
专业	招聘次数	岗位	招聘次数
市场营销	882	人事专员	84
电子商务	450	新媒体运营	75
工商管理	359	课程顾问	67
人力资源管理	334	市场专员	65
视觉传达设计	279	管培生	59
国际经济与贸易	257	文案策划	49
会计学	223	客服专员	48
广播电视编导	215	平面设计	46
汉语言文学	197	销售代表	45
播音与主持艺术	191	管理培训生	42
影视摄影与制作	179	会计	37
行政管理	177	人事助理	36
艺术设计学	173	行政专员	31
设计学类	171	行政助理	31
新闻学	160	编导	28
旅游管理	159	实习生	28
动画	155	销售专员	28
财务管理	152	财务助理	27
酒店管理	150	平面设计师	25
计算机科学与技术	142	短视频编导	25

第十章 毕业生就业发展趋势

一、毕业去向落实率变化趋势

2017-2021 届毕业生毕业去向落实率变化趋势显示。相较于 2020 届，2021 届毕业生毕业去向落实率提高了 5.52 个百分点。

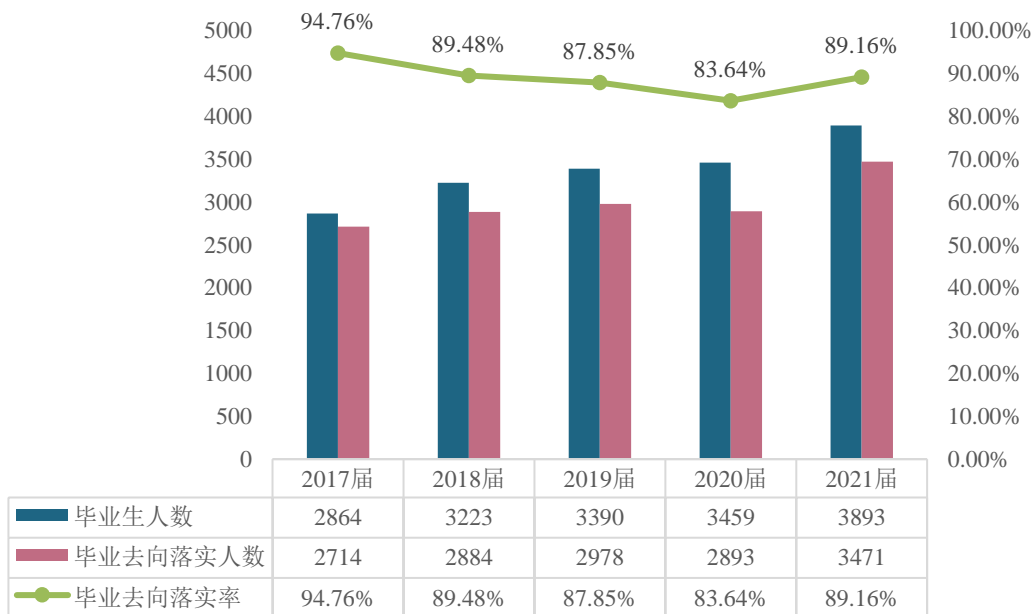


图 10-1 2017-2021 届毕业生毕业去向落实率变化趋势

二、毕业去向变化趋势

2017-2021 届毕业生毕业去向变化趋势显示。2017-2021 届毕业生升学率和自主创业率都有呈上升趋势。

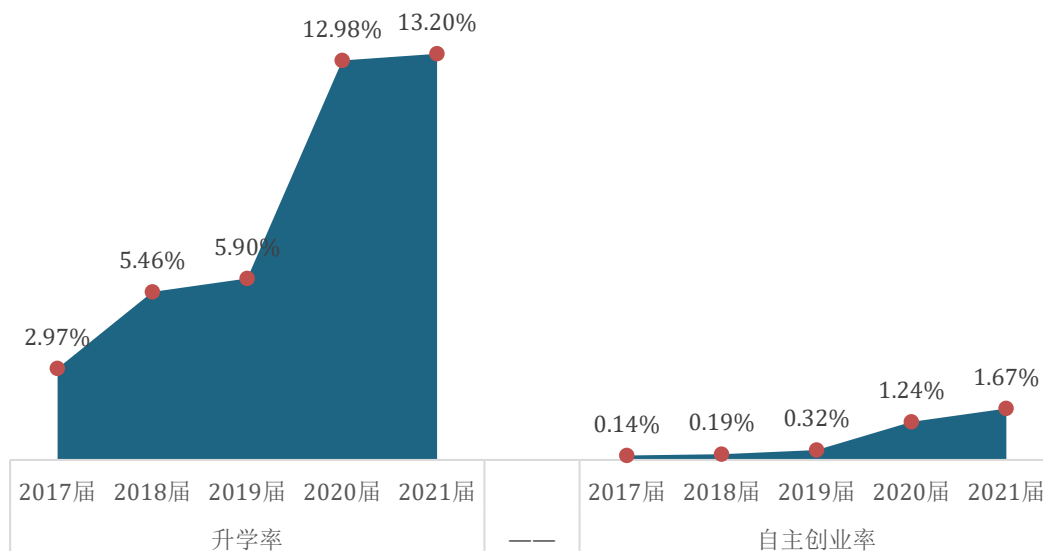
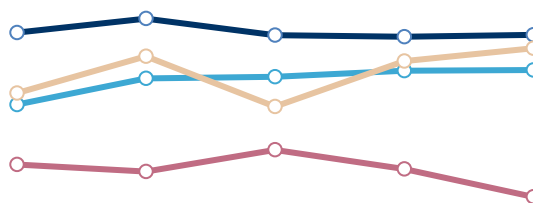


图 10-2 2017-2021 届毕业生毕业去向变化趋势

三、就业质量变化趋势

2017-2021 届毕业生就业质量变化趋势显示。相较于 2020 届，2021 届毕业生离职率有一定的下降，就业满意度、专业相关度、职业期待匹配度有一定的提升。



	2017届	2018届	2019届	2020届	2021届
● 就业满意度	92.25%	97.24%	91.34%	90.75%	91.37%
● 专业相关度	66.40%	75.84%	76.36%	78.51%	78.80%
● 职业期待匹配度	70.56%	83.76%	65.66%	82.01%	86.61%
● 离职率	44.83%	42.32%	50.12%	43.27%	33.27%

图 10-3 2017-2021 届毕业生就业质量变化趋势

四、就业行业变化趋势

2017-2021 届毕业生就业行业变化趋势显示。我校毕业生近五年来就业行业仍然以“文化、体育和娱乐业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”为主。相较于 2020 届，2021 届毕业生就业于“文化、体育和娱乐业”的比例增加了 8.66 个百分点。

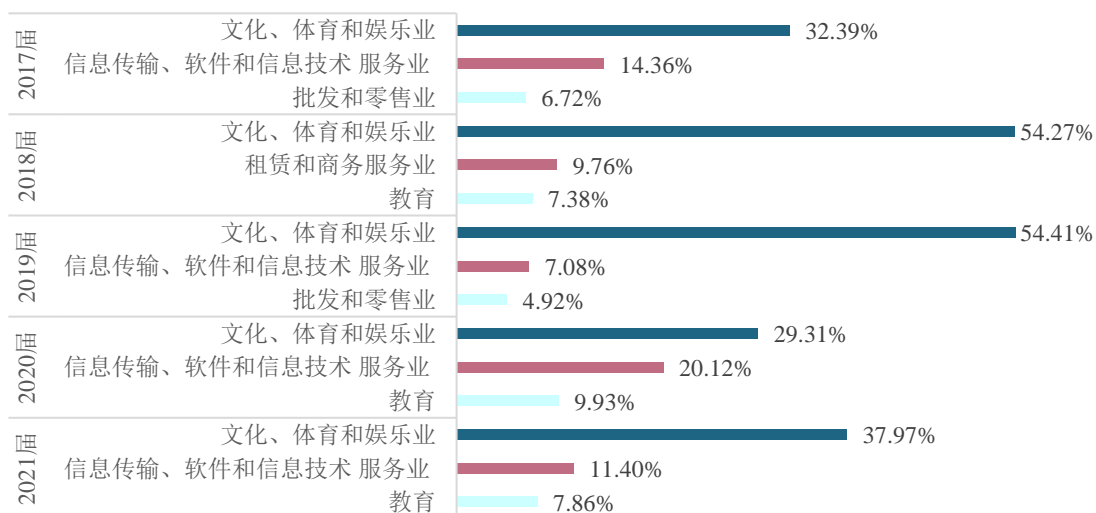


图 10-4 2017-2021 届毕业生就业行业变化趋势

第十一章 总结及反馈

教育是民族振兴、社会进步的基石，是提高国民素质、促进人的全面发展的根本途径，寄托着亿万家庭对美好生活的期盼。中国未来发展、中华民族伟大复兴，关键靠人才，基础在教育。2021 年国家在《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》提出：职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，肩负着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职责。职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，肩负着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职责。湖南大众传媒职业技术学院坚持“立足湖南、面向全国，服务文化产业、突出传媒特色”的办学定位，积极响应国家政策，高度重视毕业生就业工作，强化思想意识，整合有效资源，完善工作体系，构建长效机制，有效提高了就业指导服务工作的专业化水平，促进毕业生高质量就业。

一、报告主要结论

毕业生规模稳定增长，专业设置突出传媒特色。2021 届毕业生总人数 3893 人，规模较去年（3459 人）有所增加。其中，男生 1260 人，女生 2633 人，男女比例为 0.48: 1。毕业生生源地覆盖 28 个省（直辖市、自治区、特别行政区），湖南省生源人数最多（3036 人，占比 77.99%）。毕业生来自于 19 个民族，汉族生源人数最多（3555 人，占比 91.32%）。学院共设有 6 个二级学院，毕业生人数排名前三的学院分别为新闻与传播学院（946 人，占比 24.30%）、视觉艺术学院（825 人，占比 21.19%）、新媒体技术学院（693 人，占比 17.80%）。毕业生人数排名前三的专业分别为新闻采编与制作（278 人，占比 7.14%）、播音与主持（213 人，占比 5.47%）、数字媒体应用技术（200 人，占比 5.14%）。

疫情反复影响下毕业生大多数就业指标仍有所上升，就业质量较高。2021 届毕业生毕业去向落实人数为 3471 人，初次就业去向落实率为 89.16%。分学院来看，毕业去向落实率排名前三的二级学院为：视觉艺术学院（已落实 767 人，落实率 92.97%）、新媒体技术学院（已落实 631 人，落实率 91.05%）、国际传播学院（已落实 264 人，落实率 88.89%）。毕业生的就业落实情况较好，基本实现了充分就业。随着学院人才培养质量的不断提升，毕业生升学率和自主创业率都有着稳步的提升。2021 届毕业生自主创业 65 人，创业率 1.67%。毕业生共有 517 人选择继续深造，继续深造率为 13.28%，其中共有 514 人选择升学，3 人选择出国、出境。毕业生继续深造与所学专业的相关度为 85.50%，说明毕业生对母校专业的认可度较高，选择继续深造，提高自身的专业技能。

立校特色鲜明，着重培养创意型技术技能人才，“文化、体育和娱乐业”行业为毕业生首选。湖南大众传媒职业技术学院致力于为湖南“三高四新”战略实施、文化强省建设、传媒产业发展培养综合素质高、传播沟通能力强的创意型技术技能人才。我校毕业生

近五年来就业行业以“文化、体育和娱乐业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”为主。相较于 2020 届，2021 届毕业生就业于“文化、体育和娱乐业”的比例增加了 8.66 个百分点。2021 届毕业生就业行业主要为“文化、体育和娱乐业”（1006 人，占比 34.82%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（323 人，占比 11.18%）、“批发和零售业”（258 人，占比 8.93%）。毕业生就业职位主要为“其他人员”（1082 人，占比 37.45%）、“商业和服务业人员”（332 人，占比 11.49%）、“其他专业技术人员”（322 人，占比 11.15%）。毕业生主要就业单位性质为“其他企业”（2724 人，占比 94.29%）、“其他事业单位”（52 人，占比 1.80%）、“三资企业”（43 人，占比 1.49%）。

超八成毕业生趋向于留在湖南就业，鼓励投身战略地区，建功立业于西部地区。毕业生就业地区覆盖 28 个省（直辖市、自治区、行政区），湖南省就业人数最多，共有 2315 人（占比 80.13%），非湖南省就业人数 574 人（占比 19.87%）。毕业生在省内就业城市主要为“长沙市”（1963 人，占比 84.79%）、“衡阳市”（46 人，占比 1.99%）、“岳阳市”（41 人，占比 1.77%）。非湖南省就业人数位列前三的地区分别“广东省”（199 人，占比 6.89%）、“河南省”（47 人，占比 1.63%）、“浙江省”（36 人，占比 1.25%）。学院持续推进就业引导工作，紧密围绕国家战略，积极服务实体经济，主动对接长三角区域一体化发展、西部大开发、粤港澳大湾区建设、京津冀协同发展等重大国家战略。通过精准施策、精准着力、精准引导，鼓励毕业生到国家重点地区建功立业。其中，毕业生在长江经济带就业 2506 人，占已落实就业单位毕业生的 86.74%，一带一路经济带就业 361 人（占比 12.50%），长江三角洲区域就业 88 人（占比 3.05%），京津冀区域就业 30 人（占比 1.04%），粤港澳大湾区就业 192 人（占比 6.65%），黄河流域就业 107 人（占比 3.70.%）。学院依托专业特色和行业领域优势，夯实基层就业工作基础。毕业生在西部地区就业 100 人，占已落实就业单位毕业生的 3.46%，毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

学校教育教学及就业服务广受好评，毕业生和用人单位对彼此及学校满意度高。2021 届毕业生对当前就业情况的满意度为 91.37%，毕业生从事的工作与其职业期望的匹配度为 86.61%，超八成毕业生对就业现状表示满意。毕业生所学专业与工作的相关度为 78.80%，学校培养质量较好，毕业生专业能力强。毕业生对母校的满意度为 96.28%，对母校的推荐度为 93.64%，其中对母校的师资水平满意度为 97.03%，对母校的课程设置满意度为 92.74%，对母校的实践教学满意度为 93.48%。调研样本中用人单位对我校毕业生的整体工作能力持普遍肯定态度，用人单位对毕业生总体满意度为 100%，对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“发展潜力”（4.46 分）、“思想品质”（4.44 分）、“工作态度”（4.42 分）。用人单位对学校就业创业服务的总体满意度为

99.36%。结果显示，毕业生和用人单位对彼此及学校各项满意度指标整体良好，反映出学校职业教育效果显著、育人有道，产生了一定积极的影响。

二、反馈和建议

2021年高校毕业生的规模达909万，再创历史新高。政府在制定今年的宏观政策时，依然坚持就业优先的政策，继续推动“六稳”，实现“六保”，还是把就业放在之首。为了进一步推动学院人才培养工作，实现毕业生高质量就业，学院应配合相应政策，充分了解和听取毕业生及用人单位的评价和建议，结合实践方案去解决毕业生就业问题，不断优化教育教学模式和人才培养方式，精进学校就业创业服务，努力做好毕业生人才成长的摇篮和走向社会的桥梁。

（一）强化实践教学，追赶数据时代浪潮

毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课内容的实用性”（50.42%），其次为“实践课程安排次数”（41.63%）和“专业课开设的先后顺序”（25.79%）。整体来看，在学校教育教学方面，相当一部分毕业生希望学校能够强化课程和实践的实用性、更改内容与时俱进。

世界经济论坛发布的《2020年未来就业报告》显示，新技术的进步与应用将持续加速，不会原地等待劳动者做好准备，尤其在云计算、大数据、电子商务、人工智能等领域。94%的企业管理者认为员工迫切需要更新技能。显然，就业市场能力需求结构的变化需要职业教育在人才培养的能力供给结构方面进行相应地调整。为充分实现与时代的无缝接轨，学校教学内容应及时进行更新调整，提升实用性。引入数据分析、机器学习等新式课程，着重培养学生复杂问题解决能力、数据分析能力、技术设计与程序设计等能力，启发学生创新思维、强化学生实践能力，从而帮助毕业生更好、更快适应未来就业市场智能化、自动化、数据化转变，提高其就业能力。此外，学校可在学分转换、课程设置、学业时长上做出适当调整，为大学生实习就业创业提供更便捷的条件。

（二）拔高综合素质，精准化就业帮扶

通过调研发现，在求职就业过程中，毕业生认为自身主要短板主要为“缺乏实践经验”（31.12%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（31.12%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（29.72%）。未就业毕业生求职过程中期望得到的帮扶主要为“求职补贴”（51.79%），其次为“增加职位信息”（50.00%）和“求职技巧培训”（44.05%）。调研样本的用人单位对专业对口的关注度为81.93%，招聘毕业生最关注的因素为“综合素质”（85.48%），其次为“人品素质、忠诚度、责任心”（67.10%）和“社会适应能力”（59.68%）。

学校应立足于用人单位的招聘需求，加强对毕业生的精准培养，开展多样化的活动，使学生充分理解团队合作的精神，同时提高自身的领导能力，切实提高毕业生的就业质量。

此外，大学生的就业压力越来越大，部分同学出现了自卑、不平衡、自负等一系列的就业心理问题，所以在校期间的职业规划辅导，进行积极的心理疏导，提高学生抗压能力，唤醒学生的职场意识。学院可以加强就业精准指导，加强就业帮扶。充分融合就业指导课程资源，全覆盖、多形式地做好学生生涯指导、模拟面试等就业指导与竞赛，根据不同就业目标分类推进就业服务；定时定期开展线上线下招聘会，为难就业群体制定个性化的指导。同时可实施就业帮扶方案，实时跟踪反馈就业动向。

（三）加强校企合作，优化多方协同式平台

用人单位对学校就业创业服务的总体满意度为 99.36%。用人单位对学校就业创业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”（38.06%），其次为“及时更新发布招聘信息”（14.52%）、“加强校企沟通”（11.29%）。

学校不断优化探索适应本院的校企合作模式，以与企业开展校企合作为纽带，进一步加强与企业的合作，合作的范围更加广泛，合作的层次更加深化，致力于实现学院与用人单位的合作“双赢”。学院可以整合校内外师资，挖掘校企合作的专家、基层工作人员，提供更多的参观，研习活动，不断更新学生对行业的认知和判断。

学校要继续优化学生、学院、用人单位“三位一体”就业服务网络，进一步优化校园招聘服务，注重就业“精细化”管理，形成学院全体人员广泛参与，分类就业服务全程陪伴，就业信息全方位覆盖的“网格化”就业格局；学校要推动搭建跨区域、跨行业、跨类别的招聘信息服务平台，鼓励举办分层次、分类别、分行业的中小型校园招聘活动，更多采用网上初选、线下面试的便捷校园招聘模式。

（四）推进信息建设，提升服务效能

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“就业网站建设及信息服务”（59.03%）、“招聘场地安排对接”（47.10%）、“组织毕业生参加招聘”（45.48%）。侧面说明学校可以进一步加强推进信息建设，充分利用信息化和电子设备提升就业服务效率，助力企业和毕业生双向对接。

后疫情时代，面对疫情反复等不确定形势，充分发挥“云就业”作用，帮助学生实现线上找工作、线上能工作，切实解决学生就业难题。随着就业市场的数字化转型，更多线上新工作应运而生，工作开始打破时空局限。为此，学校应继续完善线上就业服务平台，继续推进公众号等线上平台的优化，实现线上、线下的联动，让毕业生接收到最新就业信息。帮助毕业生转变职业观念，充分利用互联网资源提升自我、实现就业，从而进一步提升学校服务效能，提升数字化和信息化建设进度。