



齐齐哈尔高等师范专科学校

2021 年毕业生就业质量年度报告

目 录

前 言.....	4
第一章 毕业生规模和结构.....	6
一、层次比例.....	7
二、性别比例.....	7
三、民族比例.....	8
四、师范类、非师范类专业人数比例.....	8
五、生源地分布.....	9
第二章 毕业生毕业去向基本情况.....	11
一、毕业生毕业去向基本情况.....	11
（一）毕业生层次毕业去向落实情况.....	11
（二）毕业生性别毕业去向落实情况.....	11
（三）毕业生民族毕业去向落实情况.....	12
（四）师范类、非师范类毕业生专业毕业去向落实情况....	12
（五）毕业生生源地域毕业去向落实情况.....	12
二、毕业生毕业去向落实情况.....	14
（一）近三年毕业生毕业去向落实情况对比.....	14
（二）各系部毕业生毕业去向落实情况.....	15
（三）各专业毕业生毕业去向落实情况.....	16
（四）毕业生专科升普通本科情况.....	18
第三章 就业工作主要措施.....	23
一、领导重视，全员参与，营造就业工作良好氛围.....	23

二、二级管理，绩效考核，深入推进落实就业工作.....	23
三、强化课程，加强实训，完善就业创业指导体系.....	24
四、拓宽渠道，收集信息，为毕业生提供就业机会.....	25
五、宣传政策，服务基层，鼓励毕业生多渠道就业.....	25
六、落实任务，精心组织，做好学生应征入伍工作.....	26
第四章 毕业生毕业去向落实状况分析.....	27
一、毕业生毕业去向单位性质分析.....	27
二、毕业生毕业去向单位行业分析.....	28
三、毕业生毕业去向区域分析.....	29
（一）毕业生毕业去向区域全国分析.....	29
（二）毕业生毕业去向区域省内分析.....	30
四、毕业生毕业去向岗位分析.....	31
五、毕业生未就业分析.....	32
第五章 毕业生就业特点及相关分析.....	33
一、毕业生就业服务状况.....	33
（一）毕业生就业服务满意度.....	33
（二）毕业生就业指导服务开展情况及评价.....	33
二、毕业生毕业去向相关分析.....	34
（一）毕业生工作岗位与所学专业相关度分析.....	34
（二）毕业生毕业去向满意度分析.....	35
（三）毕业生离职率分析.....	35
（四）毕业生薪资与职位变化分析.....	36

第六章 毕业生就业趋势研判与对教育教学的反馈.....	37
一、毕业生就业趋势研判.....	37
（一）毕业生规模持续增加的挑战.....	37
（二）结构性矛盾更加突出的挑战.....	37
（三）“慢就业”趋势加剧的挑战.....	37
（四）“高职扩招”首批毕业生毕业带来的挑战.....	38
二、对教育教学的反馈.....	38
（一）毕业生对学校教学满意度评价.....	38
（二）毕业生对工作中个人能力评价.....	39
（三）毕业生对在校期间各类等级证书评价.....	39
结束语.....	40

前言

齐齐哈尔高等师范专科学校是一所具有百年历史的学校，始建于1906年，是全国建校最早开展师范教育的学校之一，被誉为“龙江师范第一校”。2003年，经国家教育部和黑龙江省人民政府批准，原克山师范专科学校（1947年毛泽东同志亲手题写“萌芽学校”）部分资源、齐齐哈尔市师范学校、齐齐哈尔市幼儿师范学校、齐齐哈尔市教育学院合并，组建为齐齐哈尔高等师范专科学校。

学校现已建设成为教育部幼儿教师国家培训基地、黑龙江省骨干高等职业院校、黑龙江省幼儿教师培训中心、齐齐哈尔市学前教育研究中心。先后获得“全国高职高专院校科研工作先进单位”“省级文明校园标兵”“省级文明单位标兵”“全省五四红旗团委”“黑龙江省巾帼建功先进集体”“黑龙江省心理工作先进单位”“黑龙江省普通高等学校学生工作先进集体”齐齐哈尔市“第二十九届劳动模范先进集体”“第三十届劳动模范先进单位”等殊荣，学校步入了快速、良性、科学的发展轨道，已成为黑龙江省高职院校中最具特色的学校之一。

学校占地面积21.23万平方米，建筑面积8.50万平方米，固定资产总值1.98亿元。教学仪器设备总值1692.38万元，纸质图书52.02万册。设有基础教育一系、基础教育二系、学前与特殊教育系、职业技术系、艺术传媒系、体育

系、思想政治理论课教学科研部（简称思政部）7个教学系部，设置师范类专业和高职类专业31个，其中中央财政支持专业2个，省重点建设专业7个。学校面向全国招生，现有全日制学历教育在校学生5584人。专任教师266人，其中具有高级职称教师100人，占专任教师的37.59%；具有硕士学位教师150人，其中专任教师的硕士学位比例为56.39%；专任教师中双师素质227人，占比85.33%。有省优秀教学团队1个，省教学名师3人，省级优秀、模范教师4人，省师德先进个人12人，省青年教学能手1人，省小学师资院校骨干教师17人，市优秀中青年专家3人，市优秀科技工作者4人，市政府特殊津贴1人。近三年来学校教师共发表学术论文194篇，主编或参编教材41部，科研成果获奖35项，立项省级各类课题17项。拥有省级精品课程8门，省级微课3门，省级多媒体课件制作获奖1个，获得省高职高专应用技术教学成果奖1项，省高等教育优秀教学成果奖2项，省首届高等学校课程思政教学竞赛个人获奖1项，专项获奖一项。

在一个多世纪的发展历程中，学校几经变迁，始终坚持育人为本、勤俭办学、依法治校，形成了艰苦创业的光荣传统和“坚韧执著，奉献求索”的师范精神，为国家培养了10万多德才兼备的建设人才，其中许多人已成为专家、学者和教育教学骨干。曾任原国家核安全专家委员会主任、原核工

业部副部长姜圣阶同志，原清华大学党委书记、校长刘达同志，全国第一位女拖拉机手梁军同志等便是其中优秀的代表。近年来，涌现出一大批以毕业生王忠雷、于晶为代表立志教育报国、扎根边陲的典型事迹。

第一章 毕业生规模和结构

本报告中所述数据若没有特别注明，截止时间为 2021 年 11 月 30 日。

一、层次比例

2021 年毕业生共有 1622 人。三年制毕业生为 1406 人，占毕业生总数的 86.68%；五年一贯制毕业生为 216 人，占毕业生总数的 13.32%。

表 1-1 层次比例表

学制	人数（人）	比例
三年制	1406	86.68%
五年一贯制	216	13.32%
合计	1622	100.00%

二、性别比例

2021 年毕业生中，男生为 354 人，占毕业生总数的 21.82%；女生为 1268 人，占毕业生总数的 78.18%。

表 1-2 性别比例表

性别	人数（人）	比例
男	354	21.82%
女	1268	78.18%

合计	1622	100.00%
----	------	---------

三、民族比例

2021年毕业生来自18个民族,其中,汉族毕业生共1503人,占毕业生总数的92.66%,少数民族毕业生共119人,占毕业生总数的7.34%。

表 1-3 民族比例表

民族	人数(人)	比例
汉族	1503	92.66%
少数民族	119	7.34%
合计	1622	100.00%

四、师范类、非师范类专业人数比例

2021年毕业生中,师范类专业毕业生为1219人,占毕业生总数的75.15%;非师范类专业毕业生为403人,占毕业生总数的24.85%。

表 1-4 师范类、非师范类专业比例表

类别	人数(人)	比例
师范类专业	1219	75.15%
非师范类专业	403	24.85%
合计	1622	100.00%

五、生源地分布

2021 年毕业生共来自 20 个省（自治区、直辖市），黑龙江省毕业生共 1275 人，占毕业生总人数的 78.61%；其余省份毕业生共 347 人，占毕业生总人数的 21.39%。

表 1-5 生源地分布比例表

地区	人数（人）	比例（%）
黑龙江省	1275	78.61
吉林省	57	3.51
云南省	49	3.02
山东省	32	1.97
河北省	29	1.78
贵州省	25	1.54
宁夏回族自治区	25	1.54
广西壮族自治区	17	1.05
河南省	17	1.05
四川省	16	0.98
内蒙古自治区	14	0.86
新疆维吾尔自治区	14	0.86
广东省	13	0.80
湖南省	13	0.80
重庆市	8	0.05
江西省	7	0.04

安徽省	6	0.03
山西省	2	0.01
陕西省	2	0.01
湖北省	1	0.01
合计	1622	100

第二章 毕业生毕业去向基本情况

一、毕业生毕业去向基本情况

学校 2021 年毕业生毕业去向落实人数为 1356 人，毕业去向落实率为 83.60%。

(一) 毕业生层次毕业去向落实情况

表 2-1 毕业生数、层次比例及毕业去向落实率统计表

	毕业生数(人)	毕业去向落实 人数(人)	毕业去向落实率
三年制	1406	1170	83.21%
五年制	216	186	86.11%
合计	1622	1356	83.60%

(二) 毕业生性别毕业去向落实情况

表 2-2 毕业生数、性别比例及毕业去向落实率统计表

	毕业生数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
男	354	274	77.40%
女	1268	1082	85.33%
合计	1622	1356	83.60%

(三) 毕业生民族毕业去向落实情况

表 2-3 毕业生数、民族比例及毕业去向落实率统计表

	毕业生数 (人)	毕业去向落实人数 (人)	毕业去向落实率
汉族	1503	1259	83.77%
少数民族	119	97	81.51%
合计	1622	1356	83.60%

(四) 师范类、非师范类毕业生专业毕业去向落实情况

表 2-4 毕业生数、师范类专业及毕业去向落实率统计表

	毕业生数 (人)	毕业去向落实人数 (人)	毕业去向落实率
师范类	1219	1007	82.61%
非师范类	403	349	86.60%
合计	1622	1356	83.60%

(五) 毕业生生源地域毕业去向落实情况

表 2-5 毕业生生源地域及毕业去向落实率统计表

	毕业生数 (人)	毕业去向落实人数 (人)	毕业去向落实率
黑龙江省	1275	1083	84.94%
吉林省	57	44	77.19%
云南省	49	32	65.31%

山东省	32	28	87.50%
河北省	29	27	93.10%
贵州省	25	17	68.00%
宁夏	25	17	68.00%
广西	17	16	94.12%
河南省	17	14	82.35%
四川省	16	11	68.75%
内蒙古	14	11	78.57%
新疆	14	12	85.71%
广东省	13	11	84.62%
湖南省	13	13	100.00%
重庆市	8	5	62.50%
江西省	7	5	71.43%
安徽省	6	6	100.00%
山西省	2	1	50.00%
陕西省	2	2	100.00%
湖北省	1	1	100.00%
合计	1622	1356	83.60%

二、毕业生毕业去向落实情况

学校 2021 年毕业生毕业去向落实情况主要以签订就业协议形式就业、专科升普通本科、其他录用形式、应征义务兵、自主创业等形式为主。

(一) 近三年毕业生毕业去向落实情况对比

表 2-6 2019-2021 届毕业生毕业去向落实情况分析

	2021 年毕业 去向落实人数	2021 年 所占比	2020 年 所占比	2019 年 所占比
签订就业协议形式	150	9.25%	5.62%	4.61%
专科升普通本科	805	49.63%	43.91%	19.67%
其他录用形式	378	23.30%	30.40%	42.91%
应征义务兵	18	1.11%	1.17%	0.48%
自主创业	7	0.43%	0.19%	0.07%
待就业	264	16.28%	19.88%	31.36%
合计	1622			

图 2-1 2019-2021 届毕业生毕业去向落实情况分析



(二) 各系部毕业生毕业去向落实情况

学校共计 7 个系部应届毕业生 1622 人，涉及教育学、工学、管理学、艺术学等多个学科。

表 2-7 各系部毕业生毕业去向落实情况

	毕业人数	签订就业协议人数	专科升普通本科	其他录用形式	自主创业	应征义务兵	毕业去向落实率
职业技术系	309	68	88	103	1	7	86.41%
基础教育二系	294	2	220	28		1	85.37%
学前与特殊教育系	443	56	148	171	1	1	84.88%
体育系	39	3	18	10		2	84.62%
艺术传媒系	102	1	45	30	5	4	83.33%
基础教育一系	351	18	239	23			79.49%
思政部	84	2	47	13		3	77.38%
合计	1622	150	805	378	7	18	83.60%

图 2-2 各系部毕业生毕业去向落实情况



(三) 各专业毕业生毕业去向落实情况

表 2-8 2019-2021 届各专业毕业生毕业去向落实情况

序号	专业	毕业生人数	落实人数	2021 年毕业去向落实率	2020 年毕业去向落实率	2019 年毕业去向落实率
1	汽车检测与维修技术	17	17	100.00%	100.00%	100.00%
2	人力资源管理	14	14	100.00%	90.91%	91.67%
3	化学教育	18	18	100.00%	88.24%	
4	表演艺术	7	7	100.00%		
5	计算机应用技术	25	24	96.00%	94.12%	100.00%
6	心理咨询	22	21	95.45%	73.08%	88.00%
7	市场营销	14	13	92.86%	100.00%	100.00%
8	应用英语	28	26	92.86%	92.31%	91.67%
9	播音与主持	14	13	92.86%		
10	会计	34	31	91.18%	90.91%	92.50%
11	英语教育	133	121	90.98%	92.31%	95.33%
12	空中乘务	60	54	90.00%	72.73%	96.72%
13	生物教育	37	33	89.19%	91.67%	
14	特殊教育	82	73	89.02%	92.06%	100.00%
15	语文教育	165	145	87.88%	83.76%	98.86%
16	互联网金融	13	11	84.62%	100.00%	75.00%
17	体育教育	39	33	84.62%	86.96%	70.00%

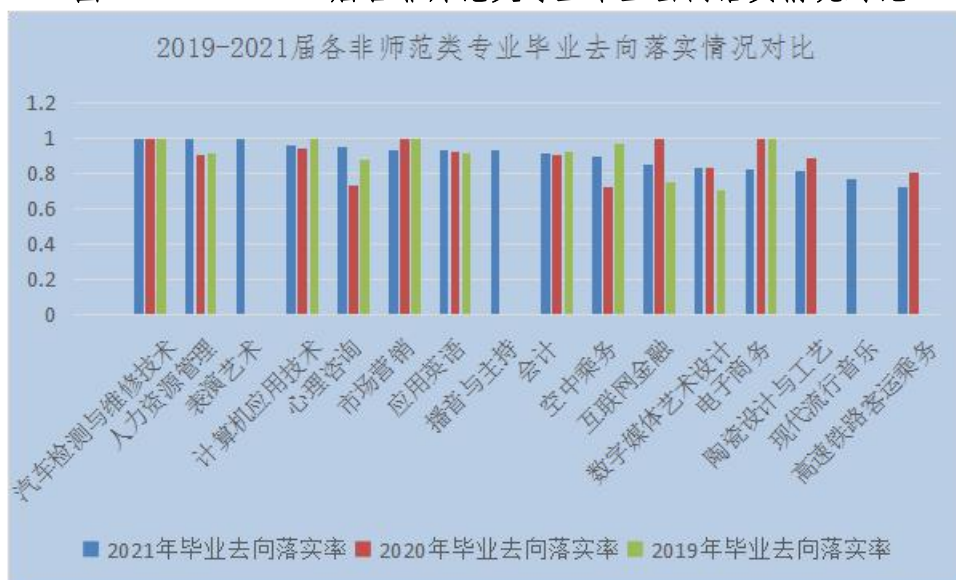
18	音乐教育	6	5	83.33%	90.91%	86.96%
19	数字媒体艺术设计	12	10	83.33%	83.33%	70.59%
20	学前教育	339	282	83.19%	81.72%	85.93%
21	电子商务	17	14	82.35%	100.00%	100.00%
22	陶瓷设计与工艺	22	18	81.82%	88.24%	
23	思想政治教育	44	36	81.82%	66.67%	
24	现代教育技术	16	13	81.25%	71.43%	91.67%
25	美术教育	24	19	79.17%	81.48%	68.97%
26	现代流行音乐	17	13	76.47%		
27	数学教育	90	66	73.33%	70.59%	90.29%
28	历史教育	40	29	72.50%	92.86%	
29	高速铁路客运乘务	87	63	72.41%	80.19%	
30	小学教育	186	134	72.04%	76.47%	98.50%
	总计	1622	1356	83.60%	82.03%	92.12%

除去毕业生人数在 20 人及以下的专业以外，毕业去向落实率前三位的分别是计算机应用技术（96.00%）、心理咨询（95.45%）和应用英语（92.86%）。

图 2-3 2019-2021 届各师范类专业毕业去向落实情况对比



图 2-4 2019-2021 届各非师范类专业毕业去向落实情况对比



(四) 毕业生专科升普通本科情况

学校 2021 届毕业生共有 805 人升入省内 22 所本科院校，占全校毕业生总数的 49.63%。

1. 本科院校录取情况

表 2-8 本科院校录取情况汇总表

本科院校名称	录取人数
黑河学院	149

齐齐哈尔大学	109
佳木斯大学	103
牡丹江师范学院	63
绥化学院	61
黑龙江八一农垦大学	50
哈尔滨师范大学	50
黑龙江科技大学	29
黑龙江工业学院	25
大庆师范学院	24
哈尔滨商业大学	22
哈尔滨石油学院	20
黑龙江工程学院昆仑旅游学院	19
黑龙江外国语学院	18
黑龙江财经学院	15
哈尔滨学院	14
东北石油大学	12
哈尔滨金融学院	11
哈尔滨体育学院	2
哈尔滨理工大学	2
黑龙江工程学院	1
哈尔滨华德学院	1
总计	805

录取学校毕业生人数排在前三位的本科院校分别是黑河学院（149人）、齐齐哈尔大学（109人）和佳木斯大学（103人）。

图 2-5 2021 届各本科学学校录取情况



2. 各专业毕业生升学率

表 2-9 2019-2021 届各专业毕业生升学率对比

序号	专业	毕业生人数	升学人数	2021 年升学率	2020 年升学率	2019 年升学率
1	汽车检测与维修技术	17	2	11.76%	12.50%	
2	人力资源管理	14	10	71.43%	36.36%	8.33%
3	化学教育	18	18	100.00%	82.35%	
4	表演艺术	7	4	57.14%		

5	计算机应用技术	25	4	16.00%	29.41%	
6	心理咨询	22	7	31.82%	34.62%	20.00%
7	市场营销	14	3	21.43%	44.44%	11.11%
8	应用英语	28	22	78.57%	92.31%	25.00%
9	播音与主持	14	11	78.57%		
10	会计	34	20	58.82%	54.55%	25.00%
11	英语教育	133	110	82.71%	70.14%	42.00%
12	空中乘务	60	6	10.00%	7.58%	3.28%
13	生物教育	37	30	81.08%	50.00%	
14	特殊教育	82	31	37.80%	34.92%	14.81%
15	语文教育	165	136	82.42%	74.54%	36.00%
16	互联网金融	13	7	53.85%	50.00%	50.00%
17	体育教育	39	18	46.15%	34.78%	6.00%
18	音乐教育	6	4	66.67%	63.64%	21.74%
19	数字媒体艺术设计	12	3	25.00%	33.33%	
20	学前教育	339	110	32.44%	17.93%	16.51%
21	电子商务	17	5	29.41%	44.44%	25.00%
22	陶瓷设计与工艺	22	6	27.27%	17.65%	
23	思想政治教育	44	31	70.45%	16.67%	
24	现代教育技术	16	12	75.00%	42.86%	8.33%
25	美术教育	24	12	50.00%	48.15%	17.24%
26	现代流行音乐	17	5	29.41%		

27	数学教育	90	51	56.67%	47.06%	13.59%
28	历史教育	40	16	40.00%	57.14%	
29	高速铁路客运乘务	87	10	11.49%	2.83%	
30	小学教育	186	101	54.30%	50.00%	17.60%
	总计	1622	805	49.63%	43.91%	20.64%

除去毕业生人数在 20 人以下的专业以外，升学率前三位的分别是英语教育（82.71%）、语文教育（82.42%）、生物教育（81.08%）。

图 2-6 2019-2021 届各专业毕业生升学率对比



第三章 就业工作主要措施

一、领导重视，全员参与，营造就业工作良好氛围

学校党委对就业工作高度重视，始终把就业工作放在首位，全面落实教育部提出的“一把手工程”，将毕业生就业工作纳入重要议事日程。形成了学校党委书记、校长主抓，副校长分管，招生就业处整体协调指导，其他相关职能部门配合，系部、辅导员具体落实，专业课教师人人参与的工作责任体系。2021年，学校党委书记亲自布置召开毕业生就业工作专项会议2次，分管副校长召开相关职能部门负责人及各系部就业工作负责人会议布置毕业生就业专项工作6次。在新冠疫情常态化的影响下，学校党委对2021届毕业生就业工作不同阶段设定了具体目标，提出了具体要求，做到了有思路、有举措、有监督、有落实、有反馈，形成了全校统一思想、全员参与、相互配合就业工作的良好氛围和局面。

二、二级管理，绩效考核，深入推进落实就业工作

学校实施“校系两级、以系部为主”的就业工作体制，将就业工作重心下移，发挥各系部就业工作的能动性。在机制上，运行“领导负责、目标管理、权责统一、绩效考核”为基本内容的工作机制，增强各系部就业工作的效果。在措施上，搭建两个平台：为各系部就业工作搭建平台，为其提供人力、财力、物力、制度保障等，营造良好的工作环境；为毕业生就业搭建平台，通过建设校园人才市场、拓展就业渠道、加

强毕业生就业指导、加强就业工作信息化建设等措施服务毕业生就业。各级就业工作人员从不同的角度发挥作用，保证了毕业生就业工作自始至终既有领导的重视和关心，又有各相关职能部门的积极配合与参与。学校落实完善毕业生就业工作目标包保责任制，责任到人，加强对少数民族毕业生、中西部偏远地区毕业生及就业困难毕业生的就业帮扶指导，建立未就业毕业生工作台账，做到“重点关注、重点推荐、重点服务”，积极为毕业生提供有针对性的政策咨询和信息服务，加强就业知识和技能的培训。

三、强化课程，加强实训，完善就业创业指导体系

学校科学配置课程资源、加强课程特色化建设、注重隐性课程开发，全面提高毕业生就业创业能力。开设《大学生职业发展与就业指导》和《创业基础》两门必修课程，及《职业生涯规划——体验式学习》、《大学生创业概论与实践》两门选修课程。优先安排专业教师担任授课教师，课程内容与专业紧密结合，突出实用性和实效性。教学过程中注重学生择业观和就业观的转变，帮助学生了解专业、了解自己、了解就业工作岗位，克服好高骛远、不切实际的思想，鼓励毕业生以积极健康的心态面对就业。同时，将智慧树网课平台、大学生职业生涯与创业规划大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等多项竞赛作为辅助课程在学校全面开展。加强实训，有效增强毕业生的就业竞争力，努力做到校园职场零距离

离。2021 年学校成功举办“齐师专第九届大学生职业生涯与创业规划大赛”，在学生中反响强烈。在省级决赛中，学校获得优秀组织奖，思政部张宇同学获得专科组个人三等奖。

四、拓宽渠道，收集信息，为毕业生提供就业机会

2021 年，学校吸引了更多的高质量就业单位来校宣讲和招聘，举办大型网络招聘会 3 场，组织校内网络宣讲会 35 场，提供省内适合我校毕业生情况的兄弟高校网络招聘会 19 场，为毕业生平均提供岗位数量超过 3.5 个。学校开展就业创业类线上线下培训共计 34 场。为教师提供 6 场（含就业创业课程、就业创业咨询、黑龙江省大学生就业创业服务平台实务讲解、全国高校毕业生就业管理系统实务讲解等方面）。为学生提供 28 场（含就业创业政策指导、就业创业信息咨询、职业生涯规划等方面）。就业中心对校内、外人才招聘的各项信息，收集、整理、筛选、发布，校园网、微信公众号、QQ 群等媒体累计推送就业创业类信息共计 326 条。

五、宣传政策，服务基层，鼓励毕业生多渠道就业

学校积极宣传国家就业方针和政策，深入落实各级会议精神，利用就业创新创业中心微信公众号、QQ 群、校园网等方式宣传国家各项就业政策，确保大学生应征入伍、“三支一扶”、“特岗教师”、大学生创业等项目深入开展，使政策覆盖到每一个毕业生。2021 年就业中心宣传、贯彻各级各类有关大学生就业创业的文件、方针、政策和通知共计 47

项。制定和完善学校大学生就业工作的各类规章制度及实施细则共计 4 项。对应届毕业生的择、就业指导，帮助学生在就业过程中办理各种手续累计 180 余人次。

六、落实任务，精心组织，做好学生应征入伍工作

学校成立“应征入伍”工作领导小组，下设办公室，由武装部具体负责大学生入伍宣传、组织报名、配合政审、体检、学费补偿、助学贷款代偿等工作。学校多措并举，积极营造“参军入伍，奉献报国”的浓厚氛围，倡导学生“钟情橄榄绿，义务献军旅”。通过校园网、宣传栏、宣传横幅、宣传海报扩大征兵宣传的影响力。通过主题班团会、征兵政策宣讲、退役学生典型专场报告会，使学生关注征兵工作，以学生视角，通过深入开展宣讲，交流参军感悟和收获，号召广大同学积极投身国防。截止到 11 月 30 日，学校毕业生共有 18 人应征入伍，占毕业生总数的 1.11%。

第四章 毕业生毕业去向落实状况分析

一、毕业生毕业去向单位性质分析

学校 2021 届毕业生毕业去向单位性质前三位的分别是升学(49.63%)、私营企业(28.98%)和中初教育单位(2.84%)。

表 4-1 毕业生就业单位性质流向统计表

序号	单位性质	人数	比例
1	升学	805	49.63%
2	私营企业	470	28.98%
3	中初教育单位	46	2.84%
4	参军入伍	18	1.11%
5	自主创业	7	0.43%
6	其他事业单位	6	0.37%
7	国有企业	3	0.18%

图 4-1 2021 届毕业生就业单位性质流向



二、毕业生毕业去向单位行业分析

学校 2021 届已就业毕业生 1356 人，其中升学 805 人、参军入伍 18 人和自主创业 7 人，其余 526 人到各行业单位工作。毕业去向单位行业前三位的分别是教育（65.78%）、租赁和商务服务业（8.41%）和文化、体育和娱乐业（6.19%）。

表 4-2 毕业生毕业去向单位行业统计

序号	单位行业	人数 (人)	比例 (%)
1	教育	346	65.78
2	租赁和商务服务业	34	8.41
3	文化、体育和娱乐业	25	6.19
4	信息传输、软件和信息技术服务业	21	5.20
5	居民服务、修理和其他服务业	19	4.70
6	交通运输、仓储和邮政业	16	3.96
7	住宿和餐饮业	14	3.47
8	房地产业	10	2.48
9	科学研究和技术服务业	10	2.48
10	批发和零售业	9	2.23
11	金融业	4	0.01
12	制造业	4	0.01
13	公共管理、社会保障和社会组织	3	0.007
14	农、林、牧、渔业	3	0.007

15	电力、热力、燃气及水生产和供应业	2	0.005
16	建筑业	2	0.005
17	水利、环境和公共设施管理业	2	0.005
18	卫生和社会工作	2	0.005
	总计	526	100

图 4-2 2021 届毕业生毕业去向单位行业统计

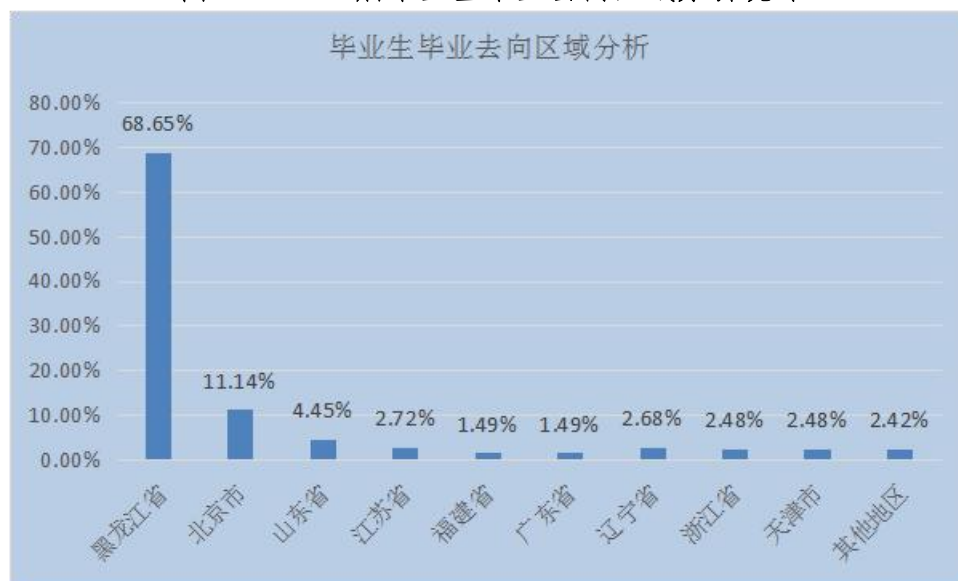


三、毕业生毕业去向区域分析

(一) 毕业生毕业去向区域全国分析

2021 届毕业生就业地域以黑龙江本省为主，就业人数占总就业人数的 68.65%，这说明学校培养的人才大部分都能服务于本省的经济社会发展。其次是北京市（11.14%），第三是山东省（4.45%）。

图 4-3 2021 届毕业生毕业去向区域分析统计



(二) 毕业生毕业去向区域省内分析

2021 届毕业生在省内毕业去向数量前三个城市为齐齐哈尔市（123 人）、哈尔滨市（77 人）和大庆市（48 人），分别占比 34.07%、21.33%、13.30%。

表 4-3 毕业生毕业去向区域省内统计

城市	毕业生毕业去向落实人数	比例
哈尔滨市	77	21.33%
齐齐哈尔市	123	34.07%
牡丹江市	28	7.76%
佳木斯市	10	2.77%
大庆市	48	13.30%
黑河市	16	4.43%
绥化市	40	11.08%

鸡西市	6	1.66%
鹤岗市	5	1.39%
双鸭山市	3	0.83%
伊春市	2	0.55%
七台河市	2	0.55%
大庆安岭地区	1	0.28%
合计	361	

图 4-4 2021 届毕业生毕业去向区域省内分析



四、毕业生毕业去向岗位分析

2021 届毕业生毕业去向岗位前三位的分别是教学人员（65.78%）、商业和服务业人员（15.02%）和办事人员和有关人员（7.03%）。

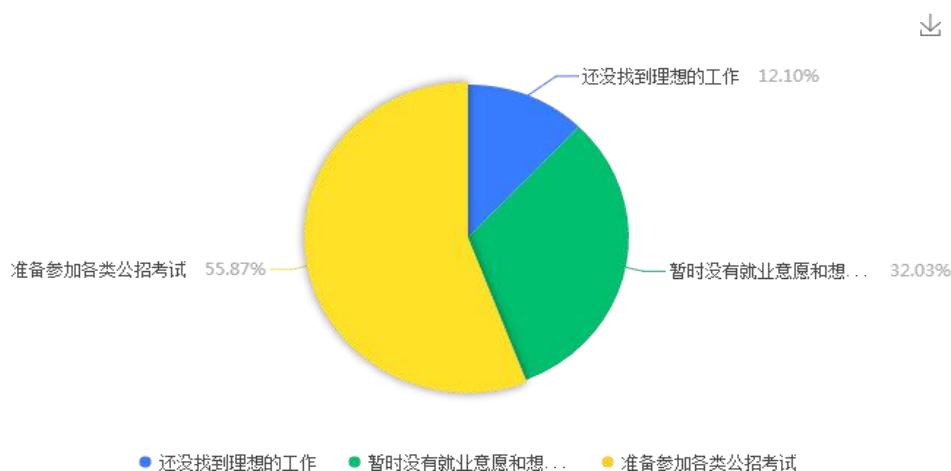
图 4-5 2021 届毕业生毕业去向岗位分析



五、毕业生未就业分析

2021 届毕业生未就业人数为 264 人，其中男性毕业生为 80 人，女性毕业生为 184 人。其中准备参加各类公招考试的占比 55.87%，暂时没有就业意愿和想法的占比 32.03%，还没找到理想工作的占比 12.10%。

图 4-6 2021 届毕业生未就业分析



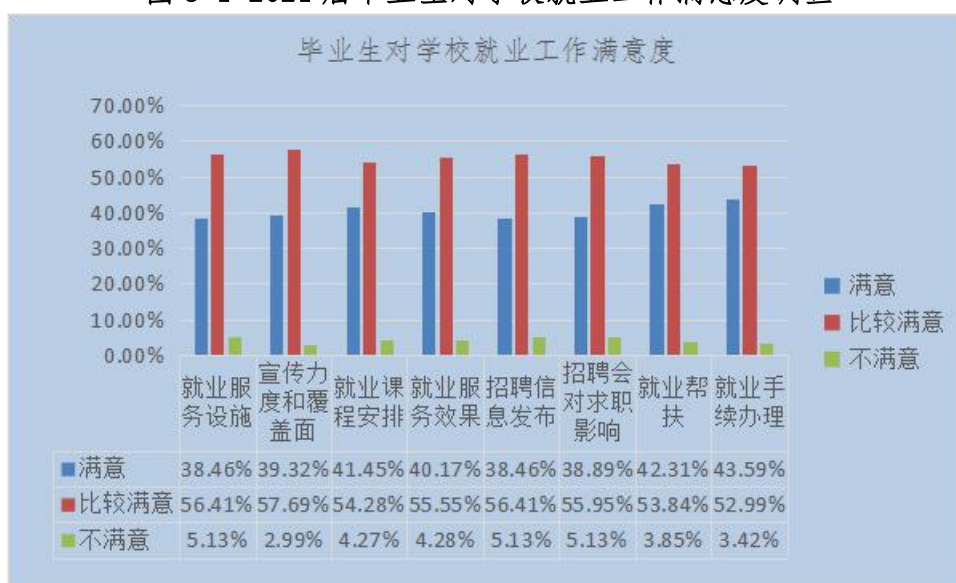
第五章 毕业生就业特点及相关分析

一、毕业生就业服务状况

(一) 毕业生就业服务满意度

2021 届毕业生对学校就业指导服务的总体满意度为 93.16%。

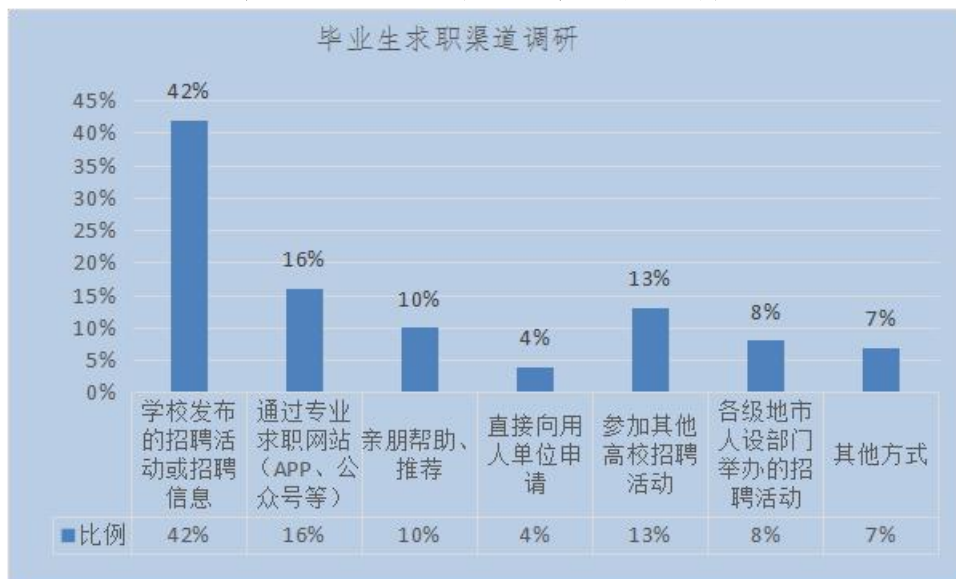
图 5-1 2021 届毕业生对学校就业工作满意度调查



(二) 毕业生就业指导服务开展情况及评价

学校 2021 届毕业生中，有 85% 以上的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作覆盖面较广。其中，2021 届毕业生接受学校组织的线上/线下招聘会（宣讲会）求职服务的比例相对较高。从有效性方面来看，求职服务工作落实效果较好。

图 5-2 2021 届毕业生求职渠道调研

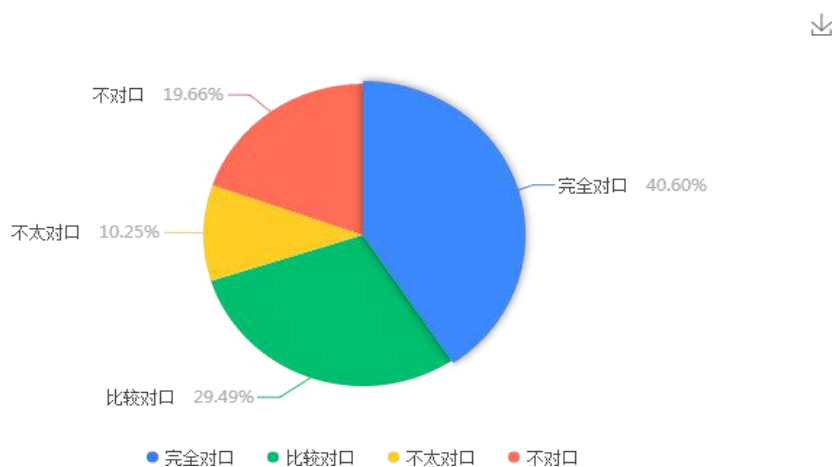


二、毕业生毕业去向相关分析

（一）毕业生工作岗位与所学专业相关度分析

毕业生工作岗位与所学专业相关的比例，是反映毕业去向质量与专业培养目标达成效果的重要指标。学校 2021 届毕业生的工作与专业相关度约为 70%，有超过三分之二的毕业生从事专业相关工作。

图 5-2 2021 届毕业生工作与所学专业相关度调研



（二）毕业生毕业去向满意度分析

毕业去向满意度是毕业生对自己毕业去向现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对去向质量的满意程度，学校 2021 届毕业生的毕业去向满意度为 73%，超过七成毕业生对目前去向现状感到比较满意。

图 5-2 2021 届毕业生毕业去向满意度调研



（三）毕业生离职率分析

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，学校 2021 届毕业生的离职率为 22.07%，毕业生初期就业较为稳定。

图 5-3 2021 届毕业生离职率调研



(四) 毕业生薪资与职位变化分析

学校 2021 届毕业生到目前有 8.89% 的在薪资上有变化，有 10.64% 的毕业生在职位上有提升。

图 5-4 2021 届毕业生薪资数目调研

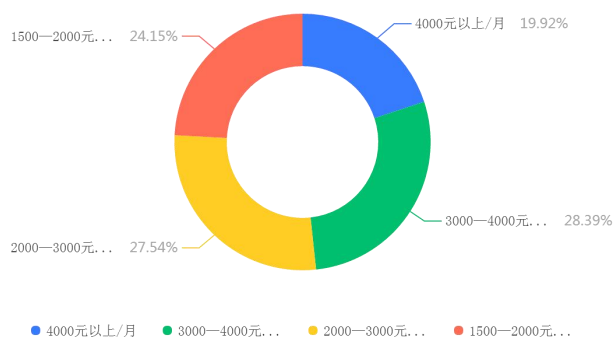
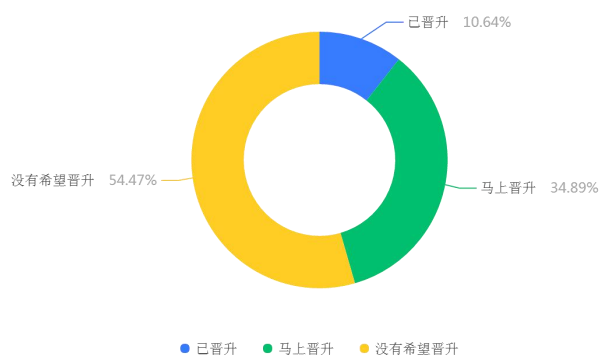


图 5-4 2021 届毕业生职位晋升调研



第六章 毕业生就业趋势研判与对教育教学的反馈

面对全球新冠疫情加剧，全国各条战线均受到了不同程度的影响。特别是高校毕业生的就业工作，更是受到严峻的挑战。随着新冠疫情防控管理常态化，毕业生就业工作持续向好，但我们还应该清醒的认识，毕业生就业工作任重道远。

一、毕业生就业趋势研判

（一）毕业生规模持续增加的挑战

2022 届全国高校毕业生总规模预计 1076 万人，同比增加 167 万人，总量再创新高。加上往年毕业去向未落实的毕业生、退役士兵、进城务工人员等就业群体，就业压力有增无减。

（二）结构性矛盾更加突出的挑战

有业不就和无业可就的情况都比较突出。从毕业去向的单位性质看，毕业生更愿意到国有企业、事业单位和公办学校工作，而到民营企业就业的意愿较低；从毕业去向的区域看，大部分的毕业生更愿意到一线、二线城市等经济发达地区就业，而不太愿意到西部地区和基层就业。

（三）“慢就业”趋势加剧的挑战

在就业心态上，越来越多的毕业生坚持优先选择到大城

市、事业单位、公办学校就业，如果岗位不满意可以多等一等；近一半以上的家长对毕业生就业、升学期望高，影响毕业生顺利就业。

（四）“高职扩招”首批毕业生毕业带来的挑战

国家从 2019 年开始，在全国对下岗工人、农民工、退役士兵三类群体实行高职扩招以来，2022 年学校将迎来首批高职扩招毕业生，如何做好学校这近 300 名毕业生的就业服务工作，是学校就业工作亟待破解的难题之一。

二、对教育教学的反馈

（一）毕业生对学校教学满意度评价

教学满意度是对在校期间教师的教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等方面的综合评价，是衡量教学培养的重要指标。学校 2021 届毕业生对母校的教学满意度为 94%以上，大部分毕业生对母校的教学评价较好。

图 6-1 2021 届毕业生对学校教学满意度评价



（二）毕业生对工作中个人能力评价

2021 届毕业生在工作中认为以下几个方面素质能力的提升对目前的工作有所帮助。包括：专业实践技能、社会活动能力、组织管理能力、人际交往能力、心理素质、自学能力等。

图 6-2 2021 届毕业生个人能力评价



（三）毕业生对在校期间各类等级证书评价

2021 届毕业生认为在校期间各类等级证书对个人帮助意义较大的前三位是：国家职业资格类证书（55.13%）、荣誉类证书（20.65%）和竞技比赛类证书（12.00%）。

图 6-3 2021 届毕业生对证书类评价



结束语

新的发展时期，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九届六中全会精神，牢固树立新发展理念，以立德树人为根本任务，遵循高等教育规律，紧密对接地方经济发展需求，坚持“以人为本、人才强校，质量立校、科研兴校”的办学方针和“守正提升、创新做强”的工作目标，全面推进学校就业工作的开展。要加强毕业生就业意识的培养和就业实践活动的引领工作，扎实提升毕业生的就业质量，不断创新，不断实践，努力提高人才培养质量，实现学校持续高质量发展。