

# 无锡南洋职业技术学院 2021 年度毕业生就业质量报告

## 前言

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教  
学厅函[2013]25 号)的精神和要求,继 2015 年发布《无锡南洋职业技术学院 2015  
年度毕业生就业质量报告》后,2021 年学院再次组织各二级学院的大三年级班  
主任开展 2021 届毕业生及用人单位调查,继续发挥毕业生就业质量报告对人才  
培养的反馈作用。为使学院就业质量报告更具科学性与真实性,报告中采用江苏  
省高校招生就业指导中心关于毕业生就业情况调查的数据作为支撑。

2021 年毕业学生为 1655 人,为真实、高效的获取毕业生及所在单位对学  
院的校园环境、教学质量、人才培养水平、就创业教育工作、毕业生就业质量等  
方面的评价与建议,学院组织各二级学院开展 2021 届毕业生就业跟踪调查工作,  
分为母校评价调查、就业情况调查和用人单位满意度调查三部分,班主任通过就  
业信息网对学生进行网上调查;学生也可以手机登录在线参与调查,另据江苏省  
高校招生就业指导服务中心的反馈,截止到今年 6 月下旬,母校评价调查学生参  
与率为 73.68%,截止到 11 月中旬,学院共有 775 名学生参与全省 2021 届毕业  
生第二阶段就业情况调查,就业情况调查学生参与率为 46.83%,通过对各项调  
查数据的分析,及省招就中心调查数据的反馈及建议,学院对广大毕业生的工作  
现状得以了解。以下六部分是此次调查结果及全省就业管理信息系统数据的综合  
分析。

## 目 录

第一部分：毕业生就业基本情况	
一、毕业生的规模和结构	
（一）2021 届毕业生总体规模	
（二）毕业生各二级学院各专业分布及人数比	
（三）毕业生结构	
1、男女生比例	
2、生源地分布	
3、困难学生情况	
4、党员学生情况	
二、就业率	
三、毕业去向	
（一）国内升学情况	
（二）出国留学情况	
（三）就业分布	
1、毕业生所在单位性质分布	
2、就业单位行业分布	
3、工作地区	
4、江苏省内就业地域分布	
5、就业职位情况	
6、就业知名企业列表	
第二部分：就创业工作举措	
一、“十大举措”保障学院就创业工作稳步前行	
（一）完备就创业工作队伍	
（二）搭建交流信息平台	
（三）做好实训实习基地的规划和建设	
（四）结合职业素养教育，落实就创业教育指导工作	
（五）化整为零，扩大就业渠道拓展范围	
（六）以人为本，提高服务意识	

(七) 开展现代学徒制, 加强工学培养	-----
(八) 提升职业素养, 提高就业竞争	-----
(九) 完善就业工作评估体系, 增强就工作革新力度	-----
(十) 结合实际, 以校企合作为平台做好创业工作	-----
二、学生对母校满意度情况分析	-----
(一) 毕业生对母校的总体满意度较高	-----
(二) 毕业生对学校就业创业服务工作整体的满意度	-----
第三部分: 企业人才需求分析	-----
一、招聘途径	-----
二、企业对挑选毕业生时注重点	-----
三、招聘南洋学生途径分析	-----
第四部分: 就业质量相关分析	-----
一、薪金水平	-----
二、就业满意度	-----
三、专业对口度	-----
四、跳槽情况	-----
第五部分: 就业发展趋势分析	-----
一、近三年就业率的变化趋势	-----
二、近三年就业形式的变化情况	-----
第六部分: 学校人才培养质量综合评价	-----
一、毕业生对自身就业基本素养和能力的评价	-----
(一) 毕业生对自身发展的评价	-----
(二) 毕业生对自身就业能力的满意度评价	-----
二、用人单位对毕业生就业基本素养和能力的评价	-----
第七部分: 2021 届毕业生基本情况	-----
一、毕业生的规模和结构	-----
(一) 2021 届毕业生总体规模	-----
(二) 毕业生各二级学院各专业分布及人数比	-----
(三) 毕业生结构	-----

- 1、男女生比例-----
- 2、生源地分布-----
- 3、困难学生情况-----
- 4、党员学生情况-----

## 学院简介

无锡南洋职业技术学院于1998年6月经江苏省人民政府批准成立，是具有独立颁发学历文凭的全日制普通高等职业院校。

学院设有汽车工程与管理学院、建筑工程与艺术设计学院、国际学院、商学院、智能装备与信息工程学院、航空旅游学院及职业素质教学部、继续教育学院，在校生6000余人。学院依托长三角中心城市的区域经济优势，在专业及专业群的建设上与区域产业集群的发展同频共振，逐步形成了对接区域产业发展的汽车、建筑、航空、会计、机电、幼教等专业群。目前，学院拥有市级示范（重点）专业7个、重点建设专业群5个、市职业教育校企合作示范项目1项、市职业教育国际化重点项目3项，省高水平骨干专业群1个，省级职业教育实训基地1个。

学院建立了融专业教学、岗位培训、技能竞赛、技能鉴定、技术研发五大功能于一体的汽车实训中心、航空实训中心、建筑工程实训中心、移动互联网实训中心、会计商务实训中心、幼教实训中心等，建有多媒体教学中心、计算机信息中心等专业设施，设置有图书馆、标准草坪运动场、体育活动中心、健身房等配套设施。

学院坚持校企合作办学模式，寻求与行业、企业紧密对接的多方合作理念，实现校企资源共享和双赢目标。通过与有关企业联合组建专业指导委员会、引进企业课程、聘请企业教师、共同指导毕业设计、建立校外实践基地等形式，发挥行业、企业在高素质技术技能型人才培养中的重要作用。学院先后与上汽大众、上汽通用、一汽奥迪、广汽本田、精享裕建工、苏中建设、业之峰装饰、诺华视创、吉祥航空、苏南硕放国际机场、松下冷机、美的集团、华为集团、贝塔斯曼、京东、宋庆龄幼儿园、桃园集团等200余家企业建立了不同形式的合作关系，实现校企合作培养人才。工学结合是提高职业教育质量的根本途径，近几年来，学院不断探索形成了专业与地方支柱产业对接，人才培养规格与用人单位需求对接，课程与岗位工作任务对接，校企合作贯穿人才培养全过程的“三对接一贯穿”工学结合人才培养模式。人才培养方案按照“基础技能+专业技能+职业素养”的导向，构建了具有校本特色的专业课程体系。学院派遣专业教师下企业挂职锻炼，选派骨干教师出境出国培训学习，组织专任教师开展各级各类教学竞赛，广大教

师职业教育教学能力显著提升，有力地保证了人才培养质量的不断提高。目前，学院建有市级精品课程 5 门，省级精品教材 2 门、省大学生实践创新训练计划 74 项、省级教学成果奖 3 项、省级教改课题立项 6 项，荣获“江苏省高等教育人才培养模式创新实验基地”、“高职院校学生职业技能竞赛体系创新实验基地”等称号。

学院积极拓展办学空间，先后与澳大利亚、美国、爱尔兰、新加坡等国家多所高校签订合作办学协议，实施以“课程对接、学分互认、学制相连”为基础的本科教育。已成功输送 900 余名学生赴海外留学，480 余人进入硕士以上学历深造；中澳合作项目曾被教育部列为中外合作办学全国调研样板项目。学院与台湾圣约翰科技大学、中华科技大学等达成学术交流协议，选派优秀学生赴台湾高校进行学分互认研修。学院构筑了本科教育平台，与苏州大学、南京理工大学、南京航空航天大学、江苏师范大学等本科院校合作，为学生提供专接本等进一步深造的途径。苏州大学继续教育学院在我院设立无锡分院，成为我院拓展社会服务的平台。

学院始终是莘莘学子温馨的精神家园，不但关心学生学业和技能的培养，更关注学生综合素质的养成。为了使毕业生获得个性发展和可持续发展能力，学院以专业为载体，精心设计了“课程+活动”的院系两级职业素养教育体系，学院历届毕业生就业率保持在 98%以上，并且实现了高质量就业。校园文化建设活动蓬勃开展，学生管理严格有序，形成了良好的校风和学风，是“江苏省安全文明校园”、“江苏省高等学校和谐校园”、“江苏省文明单位”、“江苏省文明校园”、“江苏省平安校园建设示范高校”。以职业素养教育为核心、以教育教学一体化育人为平台的“三全育人”体系，正在成为学院的办学特色。

## **第一部分：毕业生就业基本情况**

### **一、毕业生的规模和结构**

#### **（一）2021 届毕业生总体规模**

学院 2021 届毕业生共计 1655 人，其中往届生 20 人，应届生 1635 人。

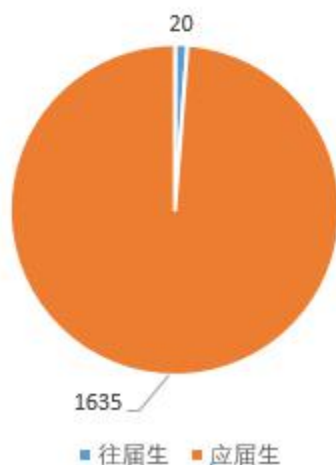


图 1-1 2021 届毕业生生源应往届情况

(二) 毕业生各二级学院各专业分布及人数比例

二级学院	专业	毕业生
商学院	金融管理	38
	会计	82
	电子商务	116
	审计	4
	国际贸易实务	8
	市场营销	44
	<b>小计</b>	<b>292</b>
航空旅游学院	高速铁路动车乘务	129
	空中乘务	169
	民航安全技术管理	1
	酒店管理	9
	烹调工艺与营养	29
	<b>小计</b>	<b>337</b>
汽车工程与管理学院	汽车运用与维修技术	130
	汽车检测与维修技术	151
	汽车制造与装配技术	17
	汽车电子技术	46
	新能源汽车技术	38
	汽车营销与服务	14
	<b>小计</b>	<b>396</b>
智能装备与信息工程学院	机电一体化技术	110
	电气自动化技术	22
	计算机应用技术	61
	软件技术	44

	电子信息工程技术	6
	<b>小计</b>	<b>243</b>
幼儿教育与管理学院	应用英语（双语幼教）	127
	幼儿发展与健康管理	41
	国际商务	9
	电子信息工程技术	1
	<b>小计</b>	<b>178</b>
建筑工程与艺术设计学院	建设工程管理	4
	建筑装饰工程技术	62
	环境艺术设计	32
	建筑工程技术	21
	工程造价	42
	影视多媒体技术	13
	计算机应用技术	5
	艺术设计	30
	<b>小计</b>	<b>209</b>
<b>合计</b>		<b>1655</b>

表 1-1 2021 届毕业生各二级学院、专业分布情况

### （三）毕业生结构

#### 1、男女生比例

学院 1655 名毕业生中，男性学生有 1033 人，占总人数 62.42%。女性学生有 622 人，占总人数 37.58%。同比 2020 届毕业生男女生比例基本持平。

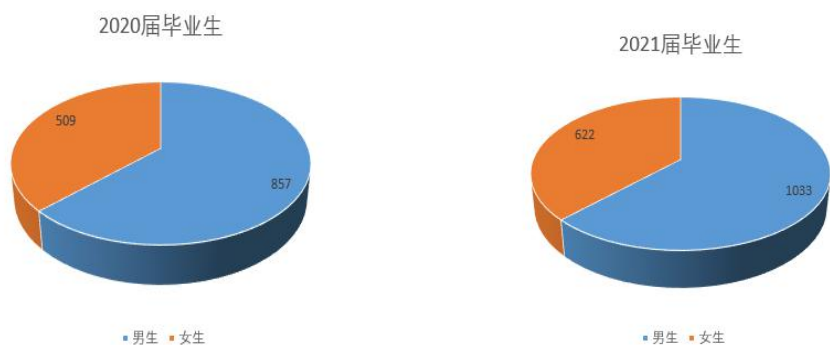


图 1-2 2020 届、2021 届毕业生男女比例对照

#### 2、生源地分布

学院主要面向江苏省及少数几个省份进行招生，其中江苏省 927 人，河北省 3 人，山西省 123 人，黑龙江省 1 人，浙江省 231 人，安徽省 89 人，江西省 9 人，山东省 12 人，河南省 16 人，湖北省 3 人，湖南省 4 人，广西壮族自治区 2 人，广东省 1 人，陕西省 1 人，四川省 14 人，重庆市 5 人，贵州省 207 人，吉



林省 2 人，宁夏回族自治区 1 人，天津市 1 人，新疆维吾尔自治区 3 人。2020 届毕业生横跨 23 个省份，2021 届毕业生横跨 21 个省份，外省学生比例上升明显。



图 1-3 2021 届毕业生生源地分布情况

### 3、困难学生情况

通过在学生管理部门登记在案的家庭困难毕业生有 131 人，非困难学生有 1524 人。困难毕业生比例为 7.92%，2020 届毕业生中困难生比例为 15.89%。



图 1-4 2021 届毕业生困难毕业生情况

### 4、党员学生情况

2021 届毕业生中，有中共党员有 13 人，预备党员有 18 人，共青团员 1145 人，群众 479 人。

2021届毕业生政治面貌

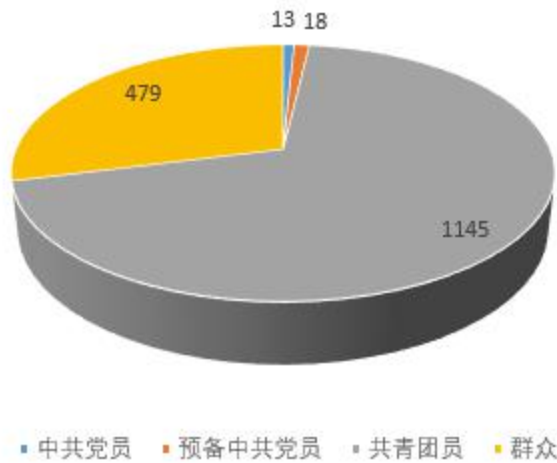


图 1-5 2021 届毕业生政治面貌情况

## 二、就业率

根据江苏省教育厅毕业生就业统计要求，严格落实“四不准”原则，及时对教育部核查情况进行反馈处理，截止 2021 年 8 月 31 日学院初次就业率为 92.02%，初次签约率为 90.33%。就业类型分为：签约就业、自主创业、应征入伍、升学、出国。截止到 12 月 30 日，学院年终就业率为 98.49%，签约率为 96.25%。就业率计算公式：就业率 = ( 已落实人数 ÷ 毕业生总人数 ) × 100%。

2021届毕业生就业情况

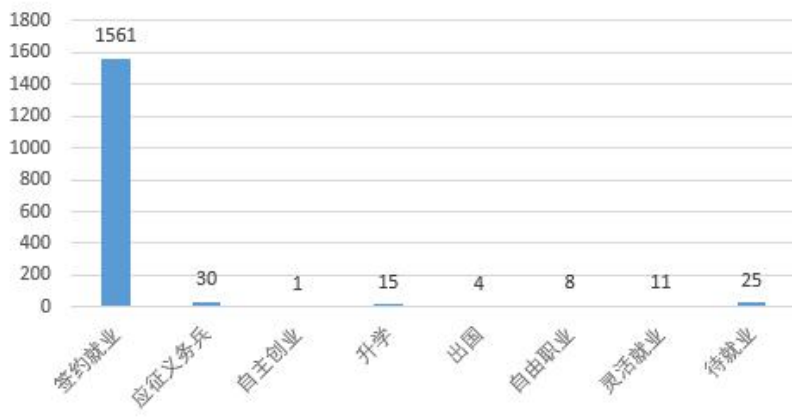


图 1-6 2021 届毕业生就业类型

签约就业	应征入伍	自主创业	升学	出国	自由职业	灵活就业	待就业
1561	30	1	15	4	8	11	25

表 1-2 2021 届毕业生就业情况分类表

## 三、毕业去向

### （一）国内升学情况

截止 12 月下旬，2021 届毕业生中共计 15 人选择升学继续深造，主要通过专转本的方式。

就读学校	学生人数
南通理工学院	1
南京传媒学院	1
盐城工学院	1
南京师范大学泰州学院	1
南京航空航天大学金城学院	1
泰州学院	1
南京审计大学金审学院	1
江苏科技大学苏州理工学院	1
南京师范大学中北学院	1
江苏海洋大学	1
盐城师范学院	1
无锡太湖学院	1
苏州科技大学天平学院	2
南京理工大学紫金学院	1
<b>合计</b>	<b>15</b>

表 1-3 2021 届专转本学生就读学校统计表

### （二）出国留学情况

2021 年依托国际学院国际交流平台，共计出国留学学生有 4 人，留学国家为英国、澳大利亚、新加坡。

国外学校名称	人数
谢菲尔德哈莱姆大学	1
新英格兰大学	2
新加坡南洋现代管理学院	1
<b>合计</b>	<b>4</b>

表 1-4 2021 届出国毕业生去向情况

### （三）就业分布

#### 1、毕业生所在单位性质分布

学院 2021 届毕业生就业单位中，去民营企业较多，占总就业人数的 91.87%，机关 0.87%，高等教育单位 0.06%，中初教育单位 2.92%，自主创业 0.06%，医疗卫生单位 0.06%，国有企业 0.12%，三资企业 1.12%，部队 1.86%，其他事业单位 0.19%，城镇社区 0.19%，农村建制村 0.19%，其他 0.50%，通过数据显示，与现今社会大就业环境相符合，并与往年数据基本一致。

单位性质	学生人数	比例
机关	14	0.87%
高等教育单位	1	0.06%
中初教育单位	47	2.92%
自主创业	1	0.06%
医疗卫生单位	1	0.06%
国有企业	2	0.12%
三资企业	18	1.12%
民营企业	1480	91.87%
部队	30	1.86%
其他事业单位	3	0.19%
城镇社区	3	0.19%
农村建制村	3	0.19%
其他	8	0.50%
<b>合计</b>	<b>1611</b>	

表 1-5 2021 届毕业生就业单位性质情况

#### 2、就业单位行业分布

在全体就业毕业生中，除去未就业、出国、升学的 44 名学生外，1611 人有实际工作单位，其中涉及毕业生最多的行业为“租赁和商务服务业”，占总就业人数的 21.54%，大部分毕业生就业单位偏向生产制造业、批发零售业和教育行业，这与我院人才培养方向相吻合。

行业类型	人数	比例
农、林、牧、渔业	14	0.87%
制造业	275	17.07%

电力、热力、燃气及水生产和供应业	10	0.62%
建筑业	118	7.32%
批发和零售业	221	13.72%
交通运输、仓储和邮政业	30	1.86%
住宿和餐饮业	79	4.90%
信息传输、软件和信息技术服务业	127	7.88%
金融业	2	0.12%
房地产业	1	0.06%
租赁和商务服务业	347	21.54%
科学研究和技术服务业	37	2.30%
水利、环境和公共设施管理业	5	0.31%
居民服务、修理和其他服务业	63	3.91%
教育	137	8.50%
卫生和社会工作	3	0.19%
文化、体育和娱乐业	94	5.83%
公共管理、社会保障和社会组织	18	1.12%
军队	30	1.86%
<b>合计</b>	<b>1611</b>	

表 1-6 2021 届就业毕业生所在单位行业统计表

### 3、工作地区

在 1611 名参加工作的毕业生中，除去 30 名应征入伍学生不能提供工作单位所在地外，大部分就业学生选择留在长三角地区，这与学院招生区域及地区产业发展存在着必然联系。也有少数同学选择了西北部地区就业。

就业省份	人数	就业省份	人数
安徽省	28	北京市	5
福建省	2	广东省	18
广西壮族自治区	1	贵州省	36
河北省	1	河南省	1

湖北省	2	湖南省	2
吉林省	1	江苏省	1106
江西省	1	宁夏回族自治区	1
山东省	9	山西省	51
陕西省	1	上海市	83
四川省	10	新疆维吾尔自治区	3
浙江省	213	重庆市	6

表 1-7 2021 届就业毕业生工作地区统计表

#### 4、江苏省内就业地域分布

选择在江苏省内就业的学生有 1106 人，主要生源地来自江苏省，共有 787 人，苏南人 335 人与苏北人 452 人，其生源比例为 4.3:5.7。而在落实就业单位时选择苏南企业 864 人，落实苏北企业 242 人，其分布比例为 7.8:2.2。这也说明学院不仅为广大学生提供了优质的教学资源，还提供了留在苏南就业的机会。

江苏地域	就业城市	人数
苏南地区	江苏省南京市	30
	江苏省无锡市	587
	江苏省常州市	40
	江苏省苏州市	195
	江苏省镇江市	12
	<b>小计</b>	<b>864</b>
苏北地区	江苏省徐州市	16
	江苏省南通市	47
	江苏省连云港市	10
	江苏省淮安市	11
	江苏省扬州市	61
	江苏省泰州市	81
	江苏省盐城市	7
江苏省宿迁市	9	

	小计	242
合计		1106

表 1-8 2021 届毕业生江苏就业地区统计表

### 5、就业职位情况

通过对 1611 名毕业生工作职位分析，大部分学生从事一线岗位，排在第一位是办事人员和有关人员，第二位是其他专业技术人员，第三位是商业和服务业人员，与学院人才培养目标保持一致。

排名	工作职位类别	人数	比例
1	办事人员和有关人员	657	40.78%
2	其他专业技术人员	376	23.34%
3	工程技术人员	85	5.28%
4	经济业务人员	1	0.06%
5	教学人员	84	5.21%
6	商业和服务业人员	340	21.10%
7	文学艺术工作人员	4	0.25%
8	生产和运输设备操作人员	7	0.43%
9	军人	30	1.86%
10	新闻出版和文化工作人员	1	0.06%
11	其他人员	26	1.61%
合计		1611	

表 1-9 2021 届就业毕业生工作职业类别统计表

### 6、就业知名企业列表

序号	企业名称
1	中国第四冶金建设有限责任公司
2	中国电信股份有限公司诸暨分公司
3	中国邮政集团公司
4	中铁二十局集团第三工程有限公司
5	中铁二十一局集团第三工程有限公司

6	中铁上海工程局集团有限公司钢结构工程分公司
7	中兴建设有限公司
8	江南计算机研究所
9	江苏高速公路信息工程有限公司
10	无锡小天鹅股份有限公司
11	江苏京东信息技术有限公司
12	江苏南通二建集团有限公司
13	江苏省电力公司
14	蒙牛乳业
15	上海冠松汽车维修服务有限公司
16	上海永达汽车经营服务有限公司
17	东昌汽车销售服务有限公司
18	东方航空
19	上海吉祥航空股份有限公司
20	海南航空股份有限公司
21	上海铁路局上海客运段
22	京沪高速铁路股份有限公司
23	上海大众
24	上海通用
25	苏州华淼金服有限公司
26	天津航空
27	苏南硕放国际机场
28	贝塔斯曼（欧唯特）集团
29	南京全峰集团
30	上海凯淳实业有限公司
31	一汽奥迪
32	业之峰装饰
33	宋庆龄幼儿园



34	美的集团
35	常州昌瑞汽车部品制造有限公司
36	蜂巢能源科技有限公司
37	江苏润沙建设工程有限公司
38	诺华视创电影科技（江苏）有限公司
39	软通动力技术服务无锡有限公司
40	苏州华成集团有限公司
41	苏州建筑工程监理有限公司
42	无锡市德科立光电子技术股份有限公司
43	无锡太湖通用航空有限公司
44	住友电工运泰克（无锡）有限公司
45	中科微至智能制造科技江苏股份有限公司
46	浙江海创人力资源有限公司
47	无锡智云工联智能科技发展有限公司

表 1-10 2021 届毕业生就业知名企业统计表

## 第二部分：就创业工作举措

### 一、“十大举措”保障学院就创业工作稳步前行

#### （一）完备就创业工作队伍

学院就创业工作作为学院“一把手工程”，充分发挥“二级管理”制度的作用，就创业工作组织结构健全，学院设有就业指导中心、各二级学院专兼职结合，由党总支书记统筹就创业工作，另设一名“就创业工作专员”，负责日常事务。为切实提高就业指导师资素质，定期开展指导教师的继续教育，经常派教师参加教育部、省厅、市局的各种培训活动。2021 年组织 24 人次参加培训，获取证书。目前学院已有国家级职业指导师，“SYB 创业实训项目”指导教师，“领航者创业培训”指导教师、创业培训师、双创导师、移动电商指导老师、创业大赛赛前指导老师、职业生涯规划指导老师、创新创业实战导师等 70 余人。在校内结合就业工作开展学生工作管理、职业素养教育，定期开展业务培训。

## **（二）搭建交流信息平台**

学院保持与政府及兄弟院校的联系，积极参与“锡常片就业工作联盟”的各项工作，2021年参加各类交流及会议20余次。2016年开始学院积极参加“江苏省91JOB智慧就业”，学院就创业工作迈向“互联网+”新时代。并以就业工作网络为依托，为“政府与学校”、“学校与企业”、“学校与学生”、“企业与学生”搭建起四方畅通的信息平台。

## **（三）做好实训实习基地的规划和建设**

学院结合专业教学建设有60余个实训中心，与苏州、无锡、上海等地大型企业共同组建了集教学、培训、实习为一体的校外实习基地数十个。学院近来与上海铁路局、苏南硕放国际机场、一汽奥迪、汇思集团、吉祥航空、天津航空、贝塔斯曼等用人单位开展全新的人才培养合作。

## **（四）结合职业素养教育，落实就业创业教育工作**

学院高度重视学生的就业创业教育，随着学院职业素养铸造工程改革的深入，将就业指导、创业教育、职业生涯规划三项重要内容一并纳入人才培养方案。学院就业指导中心成立了大学生就业创业指导站，用于就业创业指导培训和相关活动的组织开展。学院分阶段开展就业创业指导教育活动，开展学生进行职业生涯规划，组织校内比赛，择优参加省级比赛。在2021年度无锡市大中专院校“传承工商精神 推进创新创业”系列活动中，我院学生积极参与，获得三等奖四项，优秀奖两项的好成绩。建筑工程与艺术设计学院的韩宇洋同学，参加中国电子商会主办的“2021年第二届全国大学生职业发展大赛”获得校级赛一等奖。无锡南洋职业技术学院汽车学院青春创业社被评为2021年无锡市先进学生集体。2021年11月组织各二级学院积极参加无锡市大中专院校创新创业大赛，共有6个项目参加比赛。经过专家评选，有四个创新创业项目进入决赛，分别是创意专项赛1个，创业专项赛1个，主播带货专项赛2个，决赛时间因为疫情原因推迟。

组织各二级学院积极参加全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心组织的江苏省大学生就业创业年度人物典型事迹征集活动，共推选三名学生参加评选。在学院领导的大力支持下，各二级学院根据自身优势发展创业项目，其中汽车工程与管理学院的“无锡南洋车工坊汽车养护中心”，航空旅游学院的“尚美礼仪队”，商学院的“青创班”，建筑工程与艺术设计学院的“新文化传媒工作室”

都办的有声有色，为学生提供了学习、实践的机会。定期开设“企业讲堂”，邀请企业与政府部门负责人来校开设公益讲座，今年由于疫情的原因，省教育厅组织的公益巡讲通过网络视频直播的方式进行，邀请了就创业专家为全院师生开了6场讲座，内容涉及如何通过职业生涯规划促成顺利就业、疫情防控背景下的大学生就业能力塑造、新时代大学生的人际困扰及调适、大学生就业心理调适、提升职业素养助力生涯成长、以及送给大学生的生涯第一课等精彩内容。汽车工程与管理学院率先成立了青春创业社，以社团的形式招募有创业意愿的学生加入，有专业老师为学生提供创业指导，宣传创业优惠政策，并且聘请了校友导师指导创业，提供创新创业实践基地，更好的落实了创业教育指导工作。

#### **（五）化整为零，扩大就业渠道拓展范围**

学院继续采取“走出去、迎进来、强联合”的市场开拓模式，巩固原有就业市场、加强就业交流、拓宽就业渠道。为与学院发展战略保持一致，在二级管理的积极推动下，鼓励二级学院以专业建设及自身发展为目的，大力开发校企合作项目。吉祥航空、东航无锡分公司、宋庆龄实验幼儿园、山语银城实验幼儿园、无锡华润微电子、清华同方有限公司、上海虹桥机场、苏南硕放国际机场，上海永达集团、上海东昌集团、利星行、中升集团、无锡德尔集团、无锡大东方汽车集团、常州明都集团等都是顶岗实习单位，结合省百校联动就业活动，学院与二级学院定期举办一定规模的校园招聘会、专场招聘会、宣讲会及网络招聘会。在2021年组织汽车类、建筑类、双语幼教类、电子信息类、航空旅游类、金融商业类等招聘会20余场。截止至2021年12月向毕业生推荐实习就业岗位6000余个。

#### **（六）以人为本，提高服务意识**

在日常服务中，学院把心理咨询同就业咨询有机结合，帮助学生规划好自己的职业生涯，引导其正确地认识自我，明确发展的方向，有意识地弥补其中不足。积极发挥年级组长、班主任的作用，开展个体教育和群体教育。就业指导中心配备了专门的咨询场所和专职人员，接受学生与家长的咨询。

#### **（七）开展现代学徒制，加强工学培养**

学院以校企合作项目为实验地，积极探索和实践，提高学生综合职业素养的教育新模式。响应国家有关文件精神，大力开展“工学交替”，采取先招聘、后

培训、再考核、后录取的“工学交替，定岗双元培养”方式。聘请企业技师兼职实训教师，发放课时津贴，明确工作职责。实现学生以“在校生”与“员工”双重身份的构建，建立考核新体系，成绩以职业素养及技能考核相结合，周评与期末评价相结合。学院现已与京北方信息技术有限公司、贝塔斯曼、小天鹅股份有限公司、江南计算机研究所、常州蜂巢科技能源科技有限公司、常州蜂巢科技能源科技有限公司、精亚集团、富士通将军中央空调（无锡）有限公司、南京泉峰控股、常州昌瑞汽车部品制造有限公司、鲁能万豪、无锡太工疗养院、太湖饭店等知名企业开展合作。

#### **（八）提升职业素养，提高就业竞争力**

为深入推进学院职业素养教育工作，学院自 2014 年开始全面推行职业素养教育，提高了全体师生对职业素养教育重要意义的认识，初步形成了“职业体验式”、“技能比赛参与式”、“启发感染式”、“企业文化熏陶式”、“课程教育式”、“加强综合管理式”等五种极具教育意义的项目类型。为使学院职业素养教育模式更加科学，内容更加丰富，效果更加明显，学院将职业素养教育纳入 2016 级人才培养计划中，为“教书育人”的理念落地生根提供载体。此项目现已向省厅申报专项课题并通过，并被无锡市教育局纳入开展党的群众路线教育实践活动重点宣传项目之一。“一体化育人下的职业素养教育体系构建与实践”被评为 2019 年无锡市职业院校学生职业素养提升创新项目。

#### **（九）完善就业工作评估体系，增强就业工作革新力度**

为使学院就创业工作不断改进创新，通过分阶段开展对学生及企业的评估调查工作，在学生大三实习前，做好毕业生就业意向调查工作，了解大学生对就业的信心、就业观念、择业时优先考虑的因素、就业目标等。通过组织毕业生参加母校评价调查，了解学生对学校的学习环境、课程设置、创新创业教育、创新创业实践、创业指导、就业指导服务等方面作出客观的评价。在学生实习后组织“实习就业状况调查”，在学生就业半年后开展“毕业生就业情况调查”。建立系统化的就业工作评估体系。对学院了解市场人才需求动态，分析学生就业意向与状态，提供有效数据。对数据进行分析后，及时调整工作内容与方式，为教学改革及专业设置提供一手资料。

#### **（十）结合实际，以校企合作为平台做好创业工作**

学院在做好创新创业普及性教育的同时，结合学院实际情况，力求在校企合作上做好深度开发。

学院汽车类专业经过几年的发展已成为学院对外的一张名片，过去学院与众多品牌厂家建立校企合作项目，每年 300 余名毕业生实现就业无障碍，为给学生提供更加优质的就业渠道成为学院就业工作的新目标。现今我国汽车保有量排在世界前列。汽车快修、汽车美容等服务市场需求较大。为此给予市场赚取利益的机会也越来越大，也给广大汽车专业的学生提供创业的机会。但学生由于缺乏经营经验与运营资金，往往很难付诸实施。学院主动走访上汽集团，着力引进旗下的汽车电商平台-“车享家”、“途虎养车”，作为连锁实体品牌，项目以专业的技术，热诚的服务为车主的爱车提供保养养护，美容维修等一站到家的便捷体验。通过数轮洽谈，最终确定合作，并制定了培养方案。学生在不交任何费用的前提下，参与到企业的管理与运营中。在自己经验成熟后，可申请开设分店。由于“途虎养车”已在全国多个城市有连锁，门店已经达到 13000 多家，服务 31 个省市的车主，学生也可回到自己生源地创业。使有创业意愿的学生通过培训—实践—创业，享受一条龙创业扶持计划。未来几年会有批量的学生参与创业，并在创业中吸纳周围同学共同创业及就业，真正实现创业带动就业。

## 二、学生对母校满意度情况分析

### （一）毕业生对母校的总体满意度较高

学生对于母校的总体满意度较高，满意率为 93.40%，分别从母校学习环境、母校课程教学、母校学生管理和母校生活服务等方面做出评价，好评率达到 93% 左右。

项目	非常满意	满意	不满意	很不满意
母校总体满意度	39.60%	53.80%	5.33%	1.27%
母校学习环境	38.52%	52.17%	7.87%	1.45%
母校课程教学	37.16%	56.96%	5.06%	0.81%
母校学生管理	38.61%	53.62%	6.33%	1.45%
母校生活服务	38.79%	54.43%	5.33%	1.45%

表 2-1 2021 届学毕业生对母校评价满意度分析表

### （二）毕业生对学校就业创业服务工作整体的满意度

1. 通过毕业生对学校就业指导服务工作整体满意度的反馈，有 91.32%的毕

业生表示满意，8.68%的毕业生表示不满意，整体来看满意度较高，但仍然存在较大的提升空间，接下来会对毕业生提出的问题加以改进。毕业生希望学校在就业指导服务方面，加强职业发展与规划指导，加强求职方法技巧辅导，通过就业网、就业 APP 发布企业招聘信息，组织招聘会等形式为毕业生推荐优质就业岗位。

就业指导服务工作满意度

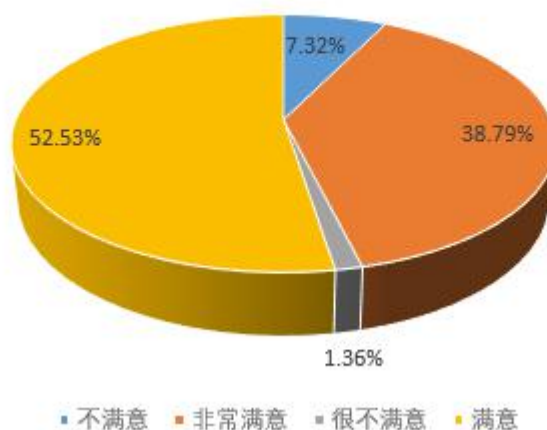


图 2-1 2021 届毕业生对学校就业服务工作整体的满意度情况

2. 毕业生对学校创新创业指导服务工作的整体满意度评价较高，在创新创业教育教学方面，学生满意率为 90%，创新创业实践训练方面，学生满意率为 91%，创新创业指导服务方面，满意率为 90%，整体来看满意度较高，但还有上升的空间，在以后的工作中，要加强创新创业方面的培训。

调查项目	非常满意	满意	不满意	很不满意	从未接受
创新创业教育教学	39.42%	50.54%	6.96%	0.81%	2.26%
创新创业实践训练	38.52%	52.08%	6.15%	0.81%	2.44%
创新创业指导服务	38.52%	51.90%	6.15%	0.99%	2.44%

表 2-2 2021 届毕业生对学校创新创业指导服务工作整体满意度情况

3. 毕业生对于学院在创新创业教育教学方面，能够提供更完善的教学模式，比如课程要与专业教育进一步融合，还要契合创新创业的实际需要，组织专题论坛和专题讲座，为学生提供更多的学习机会，聘请校外有实践经验的企业家或者导师为学生开课，讲授在创业过程中需要面对的问题和解决的方式方法。毕业生希望学校在创新创业指导服务方面，提供一条龙服务，加强创新创业政策的宣讲和解读，帮助学生获得创新创业的政策利好，享受国家给予的优惠政策和相关补

贴，为大学生创业提供帮助和扶持。

### 第三部分：企业人才需求分析

#### 一、企业对学校毕业生总体满意度

通过对企业调查，用人单位对学校毕业生总体满意度较高，达到了 94.44%，并且愿意再次来学校招聘的单位达到 100%，说明企业对学校毕业生的认可程度较高。总体评价也较高，非常满意率达到 53.70%，满意率达到 46.30%。

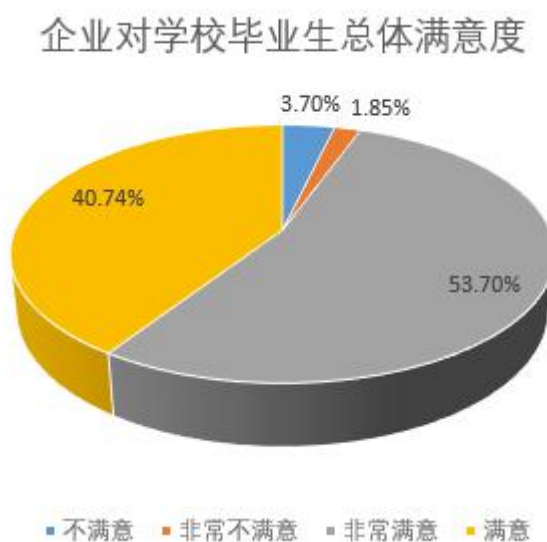


图 3-1 企业对学校毕业生总体满意度

#### 二、企业对学校总体满意度

通过对企业调查，用人单位对学校总体满意度较高，主要体现在发布招聘信息、组织招聘活动、就业指导、就业推荐、就业派遣和校企合作方面，都给予了高度评价，体现了我校就业指导工作的成效。通过组织线上线下招聘会，为学生推荐优质就业岗位，做好学生就业前的指导工作，为学生就业保驾护航。



调查项目	非常满意	满意	不满意	很不满意
发布招聘信息	57.41%	42.59%	0%	0%
组织招聘活动	57.41%	42.59%	0%	0%
就业指导	51.85%	46.30%	1.85%	0%
就业推荐	53.70%	44.44%	1.85%	0%
就业派遣	51.85%	48.15%	0%	0%
校企合作	51.85%	44.44%	3.70%	0%

表 3-1 企业对学校就业指导工作的满意度分析

### 三、企业对毕业生专业知识方面的需求

用人单位在招聘员工时，对专业知识掌握程度提出了自己的要求，选择需要毕业生掌握专业基础知识的占 20.37%，需要毕业生掌握专业前沿知识的占 12.96%，需要毕业生能掌握跨学科专业知识的占 20.37%，要求毕业生掌握社会人文知识的占 14.81%，需要毕业生掌握现代科技基础知识的占 7.41%，需要毕业生掌握以上所有知识的占 59.26%，调查结果说明企业对毕业生的要求越来越高，意味着学校对学生的培养趋向多元化，培养学生要从社会需求出发，在专业理论知识、职业素养上企业要求我院加强对学生的培养。说明企业发现毕业生存在的职业素养和能力方面的缺陷与毕业生对自身的评价保持一致。我院须针对相关问题加以研究，并出台相应政策，及时调整学院人才培养方向。

### 企业对毕业生专业知识方面的需求

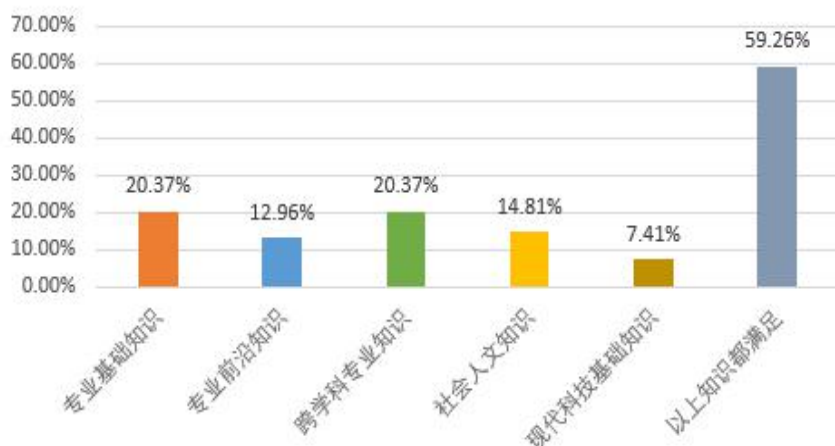


图 3-2 企业对毕业生专业知识方面的需求



#### 四、企业希望学校就业工作部门提供的服务以及招聘渠道

通过对企业调查，招聘单位希望学校能加强招聘信息的校内宣传工作的占 57.41%，提供招聘信息定性推送服务的占 44.44%，加强就业网址建设的占 29.63%、区域内高校集中组织招聘会的占 24.07%，加强毕业生职业规划指导的占 22.22%，加强毕业生求职技巧辅导的占 31.48%，通过这一数据，了解企业招聘途径主要集中在校园招聘会、就业信息网，班主任推荐就业，充分体现了学院加强学生就业教育的重要性，引导学生走出校门走向市场的关键性，同时学院应继续加大力量组织校园招聘活动。

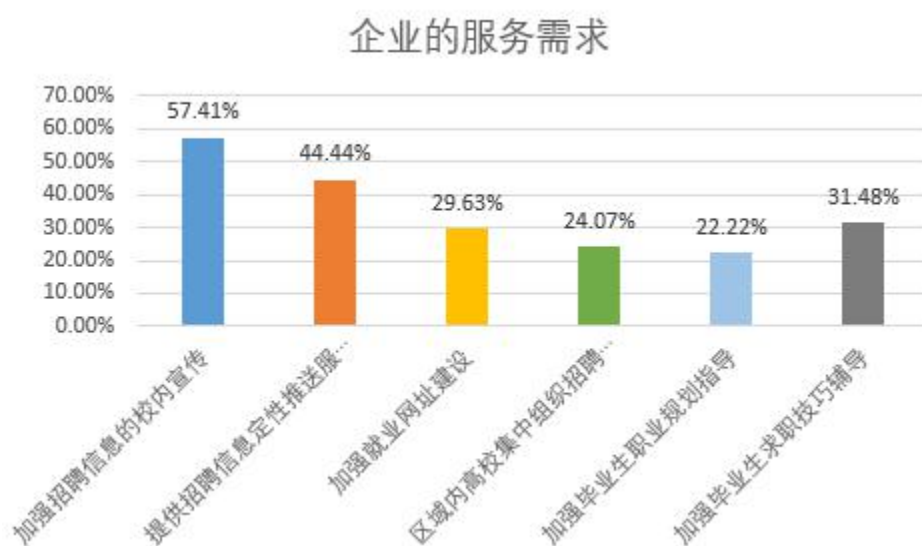


图 3-3 企业希望学校就业工作部门提供的服务

### 第四部分：就业质量相关分析

#### 一、薪金水平（薪酬满意情况）

通过对就业质量调查表中“第一次就业转为正式员工时，你每月的转正工资是（元/月）”该问题的分析，了解到 24.61% 的学生薪金在 1700-3000 元之间，有 59.16% 的学生薪金在 3000-6000 元之间，16.23% 的学生薪金在 6000 元以上，较 2020 年的毕业生工资水平有所上升，但总体表现正常。

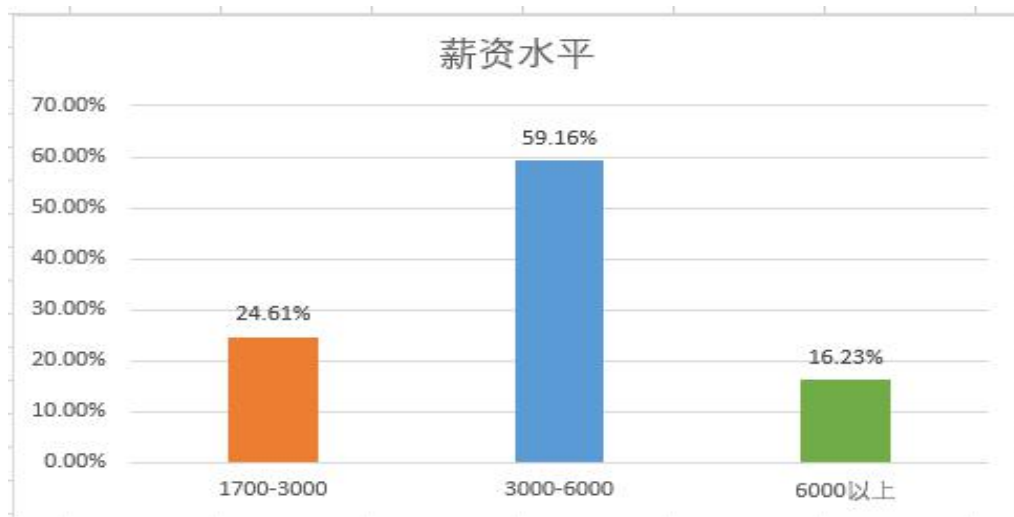


图 4-1 2021 届毕业生第一份工作薪金水平分析图

## 二、就业满意度

通过“这份工作您满意吗？”的分析，12.39%的毕业生对自己的工作表示非常满意。66.38%的毕业生对自己的工作表示满意，19.52%的学生对自己的工作不满意，只有 1.70%的毕业生对自己的工作很不满意，主要是工作性质不适合自己的，以及对薪水不满意。就业满意度较 2020 届毕业生有所提高。

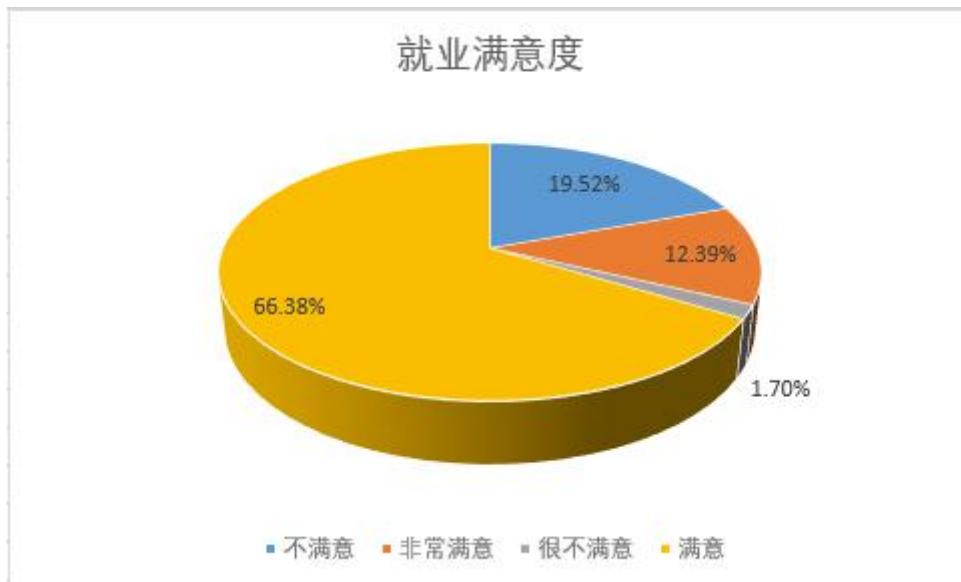


图 4-2 2021 届毕业生对工作满意度分析图

## 三、专业对口度

毕业生就业过程中，对其专业对口情况分析，有 49.07%的毕业生就业岗位与自己所学专业有关，较 2020 年的 62.86%有所下降。有 50.93%的毕业生表示专业不对口，其主要原因是今年疫情的影响和就业时的心态变化，很多学生选择了

先就业再择业的方式，部分学生在取得一点工作经验后再去寻找与自己专业相关的工作，部分学生则在参加工作后慢慢适应了与自己所学专业无关的工作岗位。

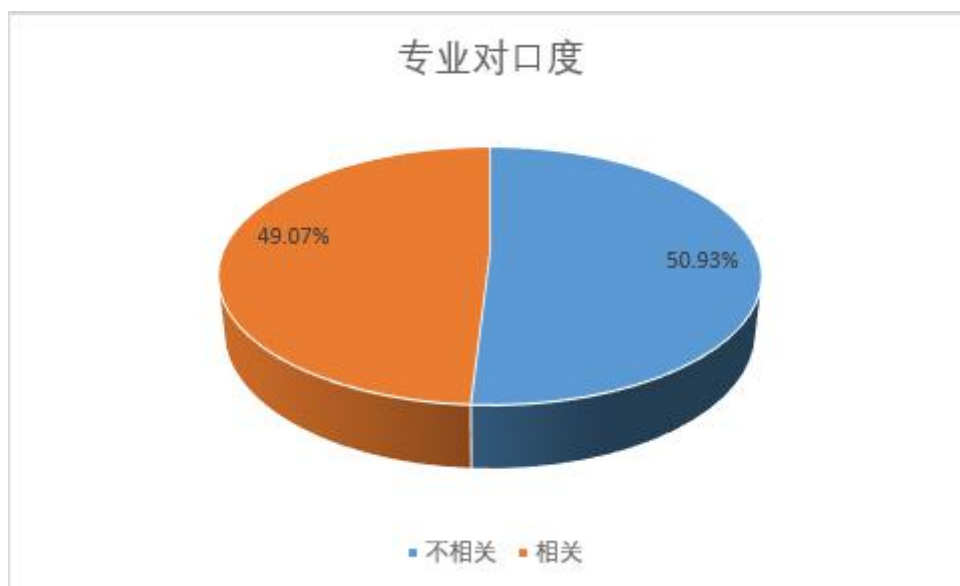


图 4-3 2021 届毕业生就业专业对口情况分析图

#### 四、跳槽情况

通过调查，有 57.22% 的毕业生没有离职。42.78% 的毕业生更换过工作。主要原因是收入低、个人发展空间小，还有就是可以有更好的选择。

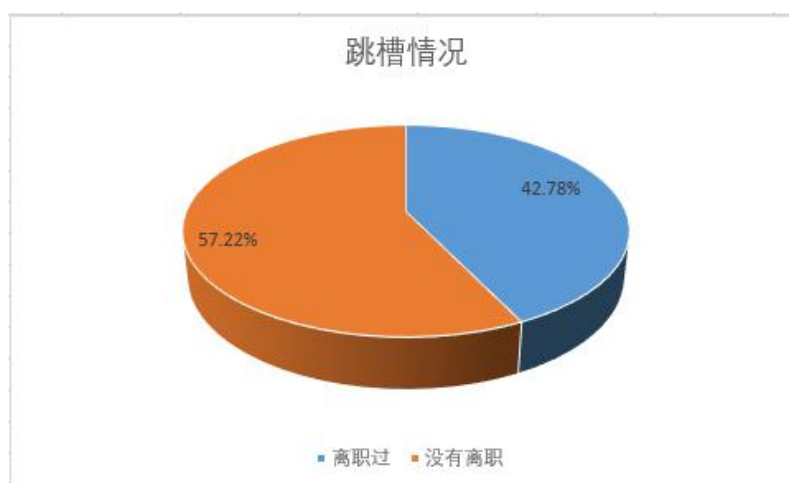


图 4-4 2021 届毕业生跳槽情况分析图

### 第五部分：就业发展趋势分析

#### 一、近三年就业率的变化趋势

近三年随着国际经济的变化，及国家产业结构的调整，毕业生就业情况出现小幅波动，但整体较为平稳，均能保持的 97%左右，2019 年 97.52%，2020 年 94.29%，2021 年 98.49%。由于学院招生地域的扩展，双困学生、残疾学生、少数民族学生每年都有所增加。在过去三年中，学院贯彻求职创业补贴发放政策，累计发放 16.2 万元，2021 届毕业生求职创业补贴申请人数为 168 人。为落实征兵入伍工作，积极做好政策宣传工作，2021 年共安排 63 名学生走入军营。

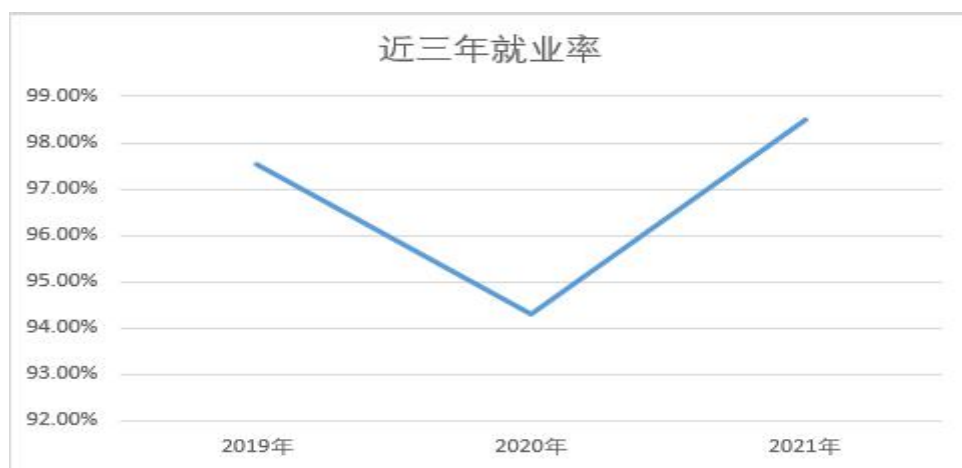


图 5-1 近三年毕业生就业率分析图

## 二、近三年就业形式的变化情况

从近三年毕业生的就业形式统计中发现，实际就业情况较好，连续三年就业率都在 97%左右，2021 年的学生签约率为 96.19%，较 2020 年有较大幅度上升。2021 年升学比例为 0.91%，出国学生人数比 2020 年略有下降。2021 年灵活就业的学生占 1.09%，较 2020 年有所增加，在此次统计中有 1 名（包括学生本人为法人、合伙经营、家族企业等）学生自主创业。2021 年待就业毕业生比例明显下降，总体就业情况较好。

年份	签约	自主创业	升学	出国	灵活就业	待就业
2019	76.18%	0.97%	20.07%	1.39%	0.00%	1.39%
2020	60.54%	0.37%	31.99%	1.02%	0.37%	5.71%
2021	96.19%	0.06%	0.91%	0.24%	1.09%	1.51%

表 5-1 近三年毕业生就业形式分析表

## 第六部分：学校人才培养质量综合评价

## 一、毕业生对自身就业基本素养和能力的评价

通过对毕业生与企业的调查,获取其对我院人才培养质量的评价,对评价较低的部分需要加以改进调整,对满意度较高的内容继续保持,为强化我院人才培养建设与专业建设提供帮助。

### (一) 毕业生对自身发展的评价

毕业生对在校期间的自身发展做出了评价,满意度较高,体现了学生越来越自信,以及对学校人才培养模式的认可。还需要结合我院开展职业素养教育工作,在专业建设上增加除了专业课程教育外的能力培养方面的内容。

项目	非常满意	满意	不满意	很不满意
学生自身发展	39.33%	52.26%	7.69%	0.72%

表 6-1 2021 届毕业生对自身发展满意度分析表

## 第七部分：2022 届毕业生基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### (一) 2021 届毕业生总体规模

学院 2022 届毕业生共计 1625 人,其中往届生 0 人,应届生 1625 人。

#### (二) 毕业生各二级学院各专业分布及人数比例

二级学院	专业	毕业生
商学院	金融管理	50
	会计	89
	电子商务	97
	国际贸易实务	2
	市场营销	27
	<b>小计</b>	<b>265</b>
航空旅游学院	高速铁路动车乘务	151
	空中乘务	141
	民航安全技术管理	2
	酒店管理	1
	烹调工艺与营养	78
	<b>小计</b>	<b>373</b>
汽车工程与管理学院	汽车运用与维修技术	37
	汽车检测与维修技术	152

	汽车制造与装配技术	22
	汽车电子技术	1
	汽车营销与服务	12
	汽车智能技术	9
	新能源汽车技术	89
	<b>小计</b>	<b>322</b>
智能装备与信息工程学院	机电一体化技术	42
	电气自动化技术	19
	计算机应用技术	61
	软件技术	19
	电子信息工程技术	2
	智能控制技术	19
	云计算技术与应用	37
	<b>小计</b>	<b>199</b>
幼儿教育与管理学院	酒店管理	1
	应用英语（双语幼教）	126
	幼儿发展与健康管理	99
	国际商务	7
	<b>小计</b>	<b>233</b>
建筑工程与艺术设计学院	建设工程管理	21
	建筑装饰工程技术	56
	环境艺术设计	25
	建筑工程技术	20
	工程造价	60
	计算机应用技术	2
	影视多媒体技术	43
	艺术设计	6
	<b>小计</b>	<b>233</b>
<b>合计</b>		<b>1625</b>

表 7-1 2022 届毕业生各二级学院、专业分布情况

### （三）毕业生结构

#### 1、男女生比例

学院 1625 名毕业生中，男性学生有 926 人，占总人数 56.98%。女性学生有 699 人，占总人数 43.02%。同比 2020 届毕业生男生比例略有上升，女生比例略有下降。

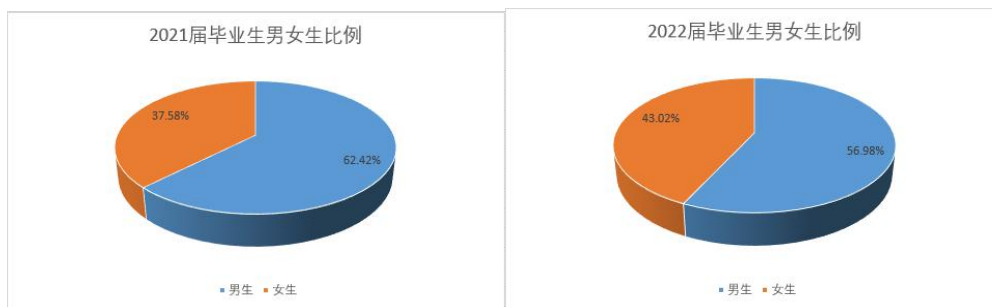


图 7-1 2021 届、2022 届毕业生男女比例对照

## 2、生源地分布

学院主要面向江苏省及少数几个省份进行招生，其中江苏省 931 人，河北省 12 人，山西省 15 人，吉林省 1 人，黑龙江省 1 人，浙江省 106 人，安徽省 129 人，福建省 4 人，江西省 4 人，山东省 15 人，河南省 21 人，湖北省 6 人，湖南省 5 人，陕西省 1 人，吉林省 1 人，上海市 1 人，重庆市 2 人，四川省 39 人，贵州省 329 人，甘肃省 2 人，新疆维吾尔自治区 1 人。2020 届毕业生横跨 23 个省份，2021 届毕业生横跨 22 个省份，外省学生比例上升明显。

省份	人数	省份	人数
江苏省	931	浙江省	106
河北省	12	安徽省	129
山西省	15	福建省	4
黑龙江省	1	江西省	4
吉林省	1	河南省	21
上海市	1	重庆市	2
山东省	15	四川省	39
湖北省	6	新疆维吾尔自治区	1
甘肃省	2	陕西省	1
湖南省	5	贵州省	329

表 7-2 2022 届毕业生生源地分布情况

## 3、困难学生情况

通过在学生管理部门登记在案的家庭困难毕业生有 296 人，就业困难毕业生有 8 人，非困难毕业生有 1321 人。困难毕业生比例为 18.71%，2021 届毕业生中困难生比例为 15.89%。



图 7-2 2022 届毕业生困难毕业生情况

#### 4、党员学生情况

2022 届毕业生中学生党员有 17 人，预备党员有 23 人，共青团员 962 人，群众 623 人。



图 7-3 2022 届毕业生政治面貌情况

无锡南洋职业技术学院

2021. 12. 30