

池州学院
毕业生就业质量年度报告
(2021 届)

池州学院

2021 年 12 月

目 录

学校简介.....	1
报告说明.....	4
第一部分 毕业生基本情况.....	5
一、 毕业生总体情况.....	5
二、 毕业生生源情况.....	8
第二部分 毕业生就业基本情况.....	10
一、 毕业生年度总体就业落实率.....	10
二、 毕业生初次就业七率统计.....	11
三、 学院初次就业情况七率统计.....	14
四、 全校各专业毕业生初次就业七率统计.....	17
五、 初次就业统计未就业毕业生情况.....	24
第三部分 全校毕业生年度就业状况分析.....	27
一、 毕业去向分布.....	27
二、 单位行业分布.....	28
三、 单位性质分布.....	30
四、 工作岗位分布.....	31
五、 就业地域流向分析.....	32
第四部分 毕业生求职状况分析.....	38
(1) 目前大学生就业形势如何.....	38
(2) 毕业生就业求职途径分析.....	38
(3) 所投简历数.....	39
(4) 在就业求职的过程中，最具竞争力的方面.....	39
(5) 求职过程中遇到的主要困难.....	39
(6) 目前签约的工作地区.....	40
(7) 目前签约工作，与单位约定的薪酬.....	40
(8) 毕业生专业与工作相关度.....	41
(9) 毕业生就业状况满意度.....	42
(10) 对工作地点的满意度.....	43

(11) 对职业发展前景的满意度.....	43
(12) 对工作适应度.....	44
(13) 现在工作与所学专业相关度.....	44
(14) 选择专业无关工作的原因.....	45
(15) 毕业后的第几份工作.....	45
(16) 选择离职原因.....	46
(17) 岗位升迁次数.....	46
(18) 转岗次数.....	47
(19) 对就业能力的评价.....	47
第五部分 就业对教育教学的反馈.....	49
(1) 高校就业指导，最希望获取哪方面的信息.....	49
(2) 如何看待当前的高校就业指导.....	49
(3) 毕业生对母校的就业指导服务工作是否满意.....	49
(4) 毕业生对母校创新创业教育教学方面的工作是否满意.....	50
(5) 毕业生希望母校在就业指导服务方面继续提高改进的项目.....	50
(6) 接受过母校的创新创业指导服务继续提高改进的项目.....	51
(7) 毕业生对母校的总体满意度.....	52
第六部分 市场需求状况分析报告.....	53
一、参与问卷用人单位情况.....	53
二、用人单位情况招聘过程分析.....	55
三、用人单位对教育教学的反馈.....	61
第七部分 毕业生就业工作的特色举措.....	68
结束语.....	72

学校简介

池州学院坐落在“千载诗人地”的中国优秀旅游城市——安徽省池州市，是省属综合性普通本科院校。始建于 1977 年，初为安徽劳动大学池州地区专科班，1980 年定名为池州师范专科学校，1999 年原池州工业学校并入，2002 年原安徽省经贸学校并入，2007 年升格为池州学院，2014 年通过教育部本科教学工作合格评估，2019 年通过教育部本科教学工作审核评估。

学校现占地近 2000 亩，校舍面积 40 余万平方米。教学科研仪器设备总值 1.6 亿元，纸质图书 136.8 万余册，电子图书 83 万余册，中外文纸质期刊 810 种，数据库 26 个。专任教师 700 多人，其中教授、副教授 256 人，博士、硕士学位 630 人；省学术和技术带头人、省级教学名师、省级教坛新秀共 50 余人。全日制在校生近 17000 人。

学校现有 13 个教学科研单位。其中，大数据与人工智能学院被教育部确定为“数据中国百校工程”首批项目建设院校。学校坚持“以生为本，以用为先”的人才培养理念，坚持“能力导向、素养为基、专长分流、合作培养”的人才培养模式，以“特色鲜明的地方应用型高水平大学”为目标，坚持走转型发展、内涵发展、特色发展之路。现备案本科专业 58 个，近年来招生专业稳定在 45 个左右，初步形成契合地方经济社会发展要求的专业集群，建成了一批在国内外有一定影响力的特色专业。其中，国家级一流专业建设点 1 个，国家级特色专业（综合改革试点专业）3 个，省级一流专业建设点 9 个，省级特色专业（综合改革试点专业）14 个。与安徽工业大学联合培养硕士研究生，17 名教师成为该校兼职硕士生导师。2019 年我校成为安徽省新增硕士学位授予单位立项建设单位。

学校坚持把立德树人作为根本任务，努力构建德智体美劳全面发展的人才培养机制。秉承“以孔子为师，以行知为友”的校训精神，大力推进实践教育、创新创业教育、社会责任感教育“三位一体”融入人才培养过程。建有国家级大学生校外实践教育基地 1 个，省级示范实验实训中心 6 个、省级校企合作实践教育基地 10 个、省级人才培养模式创新实验区 1 个、省级卓越人才教育培养计划 6 个、省级应用型教师教学能力发展中心 1 个。近三年，获批大学生创新创业训练计划项目 500 余项，其中，国家级大学生创新创业训练计划项目 170 余项。学校重视学生实践能力培养，近年来，学生在中国大学生计算机设计大赛、全国大学生广告设计大赛、

全国“挑战杯”大学生课外学术作品竞赛等国家级、省级学科竞赛中屡获大奖。池州学院大学生创业孵化基地自 2013 年开园以来，有近百个创业项目孵化成功，先后“放飞”至北京、南京、深圳、嘉兴、义乌、合肥等地，孵化成功率远高于省内同类高校，孵化成功企业年销售额超千万元的超过半数。毕业生就业率在安徽省就业工作动态监测系统中位居全省前列。

学校坚持“以特色科研打造科研特色”。建有教育部中国诗学研究中心池州学院分中心，省级人文社科重点研究基地 1 个（池州学院皖南民俗文化研究中心），省级重点实验室 1 个（微纳粉体与先进能源材料），校企共建省级重点实验室 1 个（安徽省半导体分立器实验室），市级工程研究中心 8 个，校企共建博士后科研工作站 1 个，省级重点学科 1 个。省（部）级以上科研项目、产学研合作项目 400 余项。2019 年，获得安徽省社会科学成果（著作类）一等奖 1 项、三等奖 1 项，在同类院校中处于领先。

学校坚持“以服务求支持，以贡献求发展”。与池州市委市政府建立了联席会议制度，开创了省属高校与属地政府联合议事机制的先河。作为池州市唯一一所本科高校，学校扮演着“地方智库”的作用，成为校地合作“六个人”，即：携手池州的共建人，生态池州的规划人，旅游池州的设计人，文化池州的发掘人，经济池州的助力人，服务池州的行动人。组建“乡村振兴学院”“大数据与人工智能学院”“半导体学院”等产业学院。

学校坚持以文化人，以文育人。依托地方家风文化资源建成池州学院家风文化馆，成立家风文化研究中心，推进优秀传统文化的融合化、个性化、本土化，让优秀传统文化在校园落地生根，家风文化馆成为我校大学生思想政治教育重点基地。持续不断地以优秀传统文化浸润、滋养校园文化，积极打造弘扬传承中华优秀传统文化的精神家园，涌现出“安徽省首届道德模范”王玉、全国“大学生志愿服务西部计划优秀志愿者”吴凯龙、第四届“全国十大社会公益之星”潘世鹏、“池州好人”李义涵、“宣城好人”吴昊等先进道德模范。已建设千米“校友大道”，宣传校友事迹、汇聚榜样力量。设置“教学节”，推行青年教师入职宣誓、拜师和“最美教师”评选等活动，在校内形成良好的育人氛围。

学校坚持开放办学。先后与韩国、加拿大、马来西亚和台湾地区 10 余所高校建立交流合作关系，其中，与台湾实践大学、龙华科技大学等高校签署合作办学框

架协议；与加拿大里贾纳大学签订校际合作办学协议；与马来西亚博特拉大学签订交流合作协议。积极与“一带一路”国家高校开展交流与合作，申报“一带一路”“双百”等计划项目，不断推进对外交流与合作。

（备注：以上数据截至 2021 年 5 月 31 日）

报告说明

为全面反映池州学院 2021 届毕业生的就业状况，有效构建就业与人才培养良性互动长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，编制和正式发布《池州学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于个方面：

1. 安徽省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期，初次就业统计为 2021 年 8 月 31 日，年度就业统计为 2021 年 12 月 31 日。所使用的数据主要涉及到 2021 届毕业生的规模与结构、就业落实率及毕业去向、就业流向和继续深造等信息；

2. 安徽省大中专毕业生就业指导中心“安徽省 2021 届毕业生就业调查”。调查面向全校所有毕业生，学校共计回收问卷 2477 份，回收率为 62.11%。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学、人才培养的反馈等信息。

3. 学校委托第三方公司利用“安徽省企事业单位校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 266 份。

特此说明。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生总体情况

截止 2021 年 12 月 31 日¹统计，我校 2021 届毕业生 3988 人。其中男生 1673 人，占毕业生总数的 41.95%；女生 2315 人，占毕业生总数的 58.05%。男生女生的比例约为 2:3，女生的数量多于男生；原建档立卡毕业生 301 人。数据详见表 1-1：

（一）总体规模与结构

表 1-1 2021 届毕业生总体规模与结构分布

类别		人数	比例
性别	男	1673	41.95%
	女	2315	58.05%
政治面貌	中共党员	245	6.14%
	中国预备党员	274	6.87%
	共青团员	3312	83.05%
	群众	157	3.94%
民族	汉族	3958	99.25%
	回族	23	0.58%
	其他少数民族	7	0.18%
师范生类别	普通师范生	783	19.63%
	非师范生	3205	80.37%
生源	本省	3772	94.58%
	省外	216	5.42%
	本地 ²	119	2.98%
	本地外	3869	97.02%
原建档立卡		301	7.55%
合计		3988	100%

¹数据统计截止日期：2021 年 12 月 31 日

²院校所在地：池州市

2021 届毕业生人数分布以及男女生毕业生人数分布如下图 1-1:

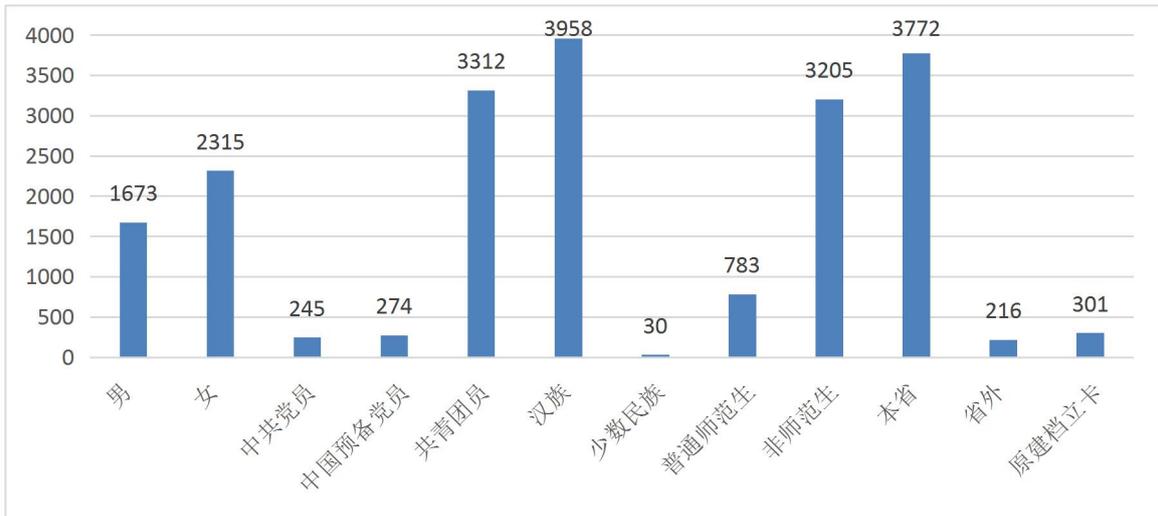


图 1-1 2021 届毕业生人数分布以及男女生毕业生人数分布

(二) 毕业生分学院人数

2021 届毕业生共有共 45 个专业, 毕业生男女生专业分布上有明显的性别特点。

具体情况详见表 1-2 和图 1-2:

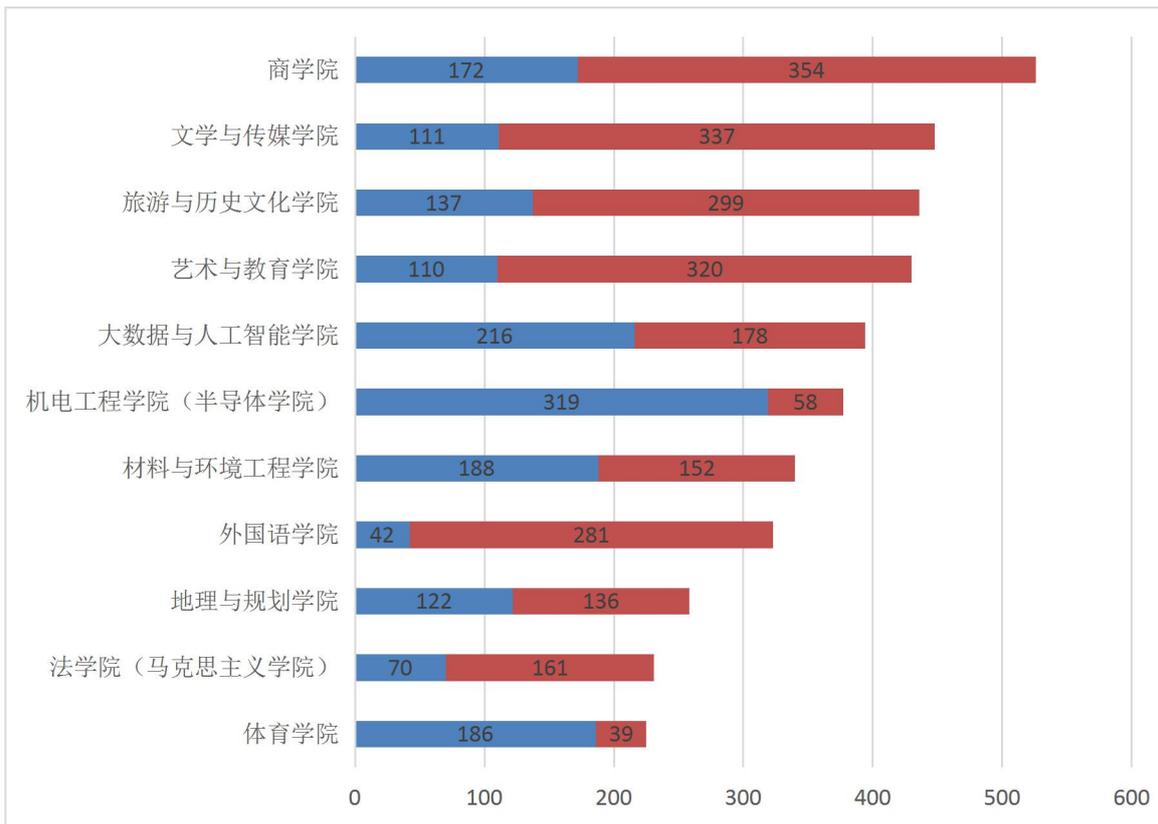


图 1-2 2021 届毕业生分学院和性别分布

表 1-2 2021 届毕业生分学院分专业分布

学院	专业名称	性别		
		男生	女生	合计
材料与环境工程学院	应用化学	62	65	127
	材料化学	44	37	81
	高分子材料与工程	52	27	79
	环境工程	30	23	53
大数据与人工智能学院	经济统计学	11	44	55
	数学与应用数学	22	36	58
	统计学	42	61	103
	计算机科学与技术	96	31	127
	网络工程	45	6	51
地理与规划学院	地理科学	30	52	82
	人文地理与城乡规划	26	51	77
	测绘工程	37	6	43
	房地产开发与管理	29	27	56
法学院（马克思主义学院）	知识产权	35	71	106
	人力资源管理	35	90	125
机电工程学院（半导体学院）	机械设计制造及其自动化	143	15	158
	电气工程及其自动化	41	3	44
	微电子科学与工程	31	11	42
	光电信息科学与工程	26	14	40
	电子信息科学与技术	78	15	93
旅游与历史文化学院	历史学	46	14	60
	文化产业管理	14	34	48
	旅游管理	58	199	257
	酒店管理	19	52	71
商学院	国际经济与贸易	29	60	89
	市场营销	44	55	99

	财务管理	38	132	170
	审计学	16	44	60
	电子商务	45	63	108
体育学院	社会体育指导与管理	85	22	107
	休闲体育	101	17	118
外国语学院	英语	19	140	159
	法语	3	25	28
	商务英语	20	116	136
文学与传媒学院	汉语言文学	16	146	162
	秘书学	5	36	41
	广告学	26	52	78
	网络与新媒体	19	29	48
	广播电视编导	30	50	80
	动画	15	24	39
艺术与教育学院	学前教育	4	90	94
	音乐学	34	64	98
	美术学	15	55	70
	视觉传达设计	31	69	100
	环境设计	26	42	68

二、毕业生生源情况

我校 2021 届毕业生全部来自全国 15 个省市自治区，主要生源来自本省安徽有 3772 人占全部毕业生的 94.58%。其中来自合肥、安庆、阜阳和六安的生源超过全省比例的 10%。详见表 1-3 和图 1-3。

表 1-3 2021 届毕业生全国生源分布

省份名称	人数	占比
安徽省	3772	94.58%
甘肃省	38	0.95%

浙江省	27	0.68%
河南省	25	0.63%
福建省	20	0.50%
江西省	19	0.48%
湖南省	19	0.48%
江苏省	18	0.45%
河北省	18	0.45%
山东省	17	0.43%
湖北省	10	0.25%
山西省	2	0.05%
四川省	1	0.03%
贵州省	1	0.03%
陕西省	1	0.03%

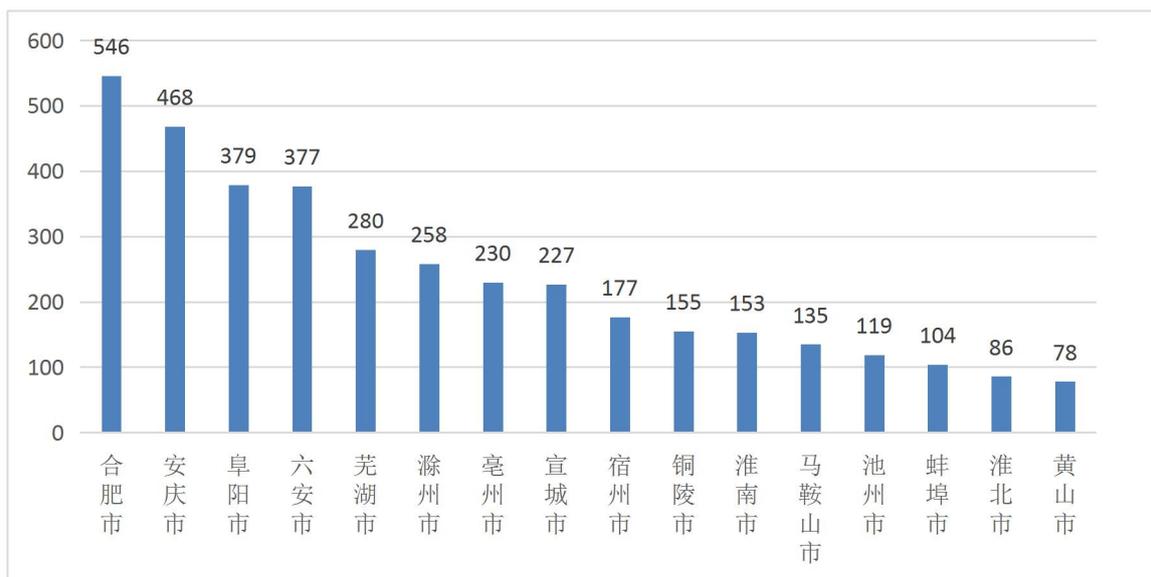


图 1-3 2021 届毕业生安徽省生源地分布

第二部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生年度总体就业落实率³

截止到 2021 年 12 月 31 日，2021 届毕业生总数为 3988 人，落实就业去向人数⁴是 3612 人，总体就业落实率 90.57%；其中男生总体就业落实率为 89.24%，女生就业落实率 91.53%，女生就业落实率略高于男生；详见图 2-1。

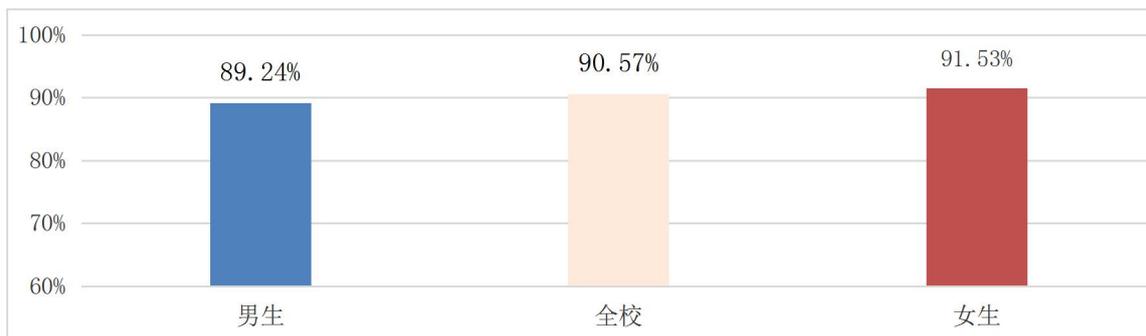


图 2-1 2021 届毕业生年度总体就业落实率

2016 年，学校入选首批教育部-中科曙光“数据中国”百校工程试点院校，今年迎来首届计算机科学与技术（云计算方向）、统计学（大数据方向）专业毕业生合计 115 人，落实就业去向人数⁵是 107 人，总体就业落实率 93.04%，高于学校整体就业水平。

³ 根据教育部的统计口径：就业落实率=（毕业生总人数-待就业人数-暂不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

⁴ 就业人数指毕业生毕业去向除去待就业、暂不就业和其他暂不就业的毕业生人数总和。

⁵ 就业人数指毕业生毕业去向除去待就业、暂不就业和其他暂不就业的毕业生人数总和。

二、毕业生初次就业七率统计⁶

截止 8 月 31 日，全校 3988 名毕业生，落实就业去向 3592 人，初次就业去向落实率 90.07%。其中：签订协议和劳动合同就业率 47.59%，灵活就业率 35.31%，创业率 0.73%，升学率（含出国留学）6.44%，待就业毕业生和暂不就业毕业生，分别占比是 9.15%和 0.78%。

表 2-1 2021 届毕业生初次就业七率汇总统计表

统计项目	人数	男生	女生	合计
就业落实率	3592	88.46%	91.23%	90.07%
签订协议和劳动合同就业率	1898	54.21%	42.81%	47.59%
灵活就业率	1408	26.24%	41.86%	35.31%
创业率	29	1.14%	0.43%	0.73%
升学率（含出国留学）	257	6.87%	6.13%	6.44%
待就业率	365	10.76%	7.99%	9.15%
暂不就业率	31	0.78%	0.78%	0.78%

2021 届毕业生的就业去向主要以签订协议和劳动合同与灵活就业为主，分别占比是 47.59%和 35.31%，升学（含出国留学）人数 257 人。下图各项初次就业七率统计图，如图 2-2 至图 2-6。

⁶ 七率是教育部最新的关于毕业生就业数据统计的 7 项指标，具体如下：

就业落实率=（毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

签订协议和劳动合同就业率=（签订协议人数+劳动合同人数+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数）/毕业生总人数

灵活就业率=（其他形式就业人数+自由职业人数）/毕业生总人数

创业率=自主创业人数/毕业生总人数

升学率（含出国出境）=（升学人数+出国出境人数）/毕业生总人数

待就业率=待就业人数/毕业生总人数

暂不就业率=（不就业拟升学人数+其他暂不就业人数）/毕业生总人数

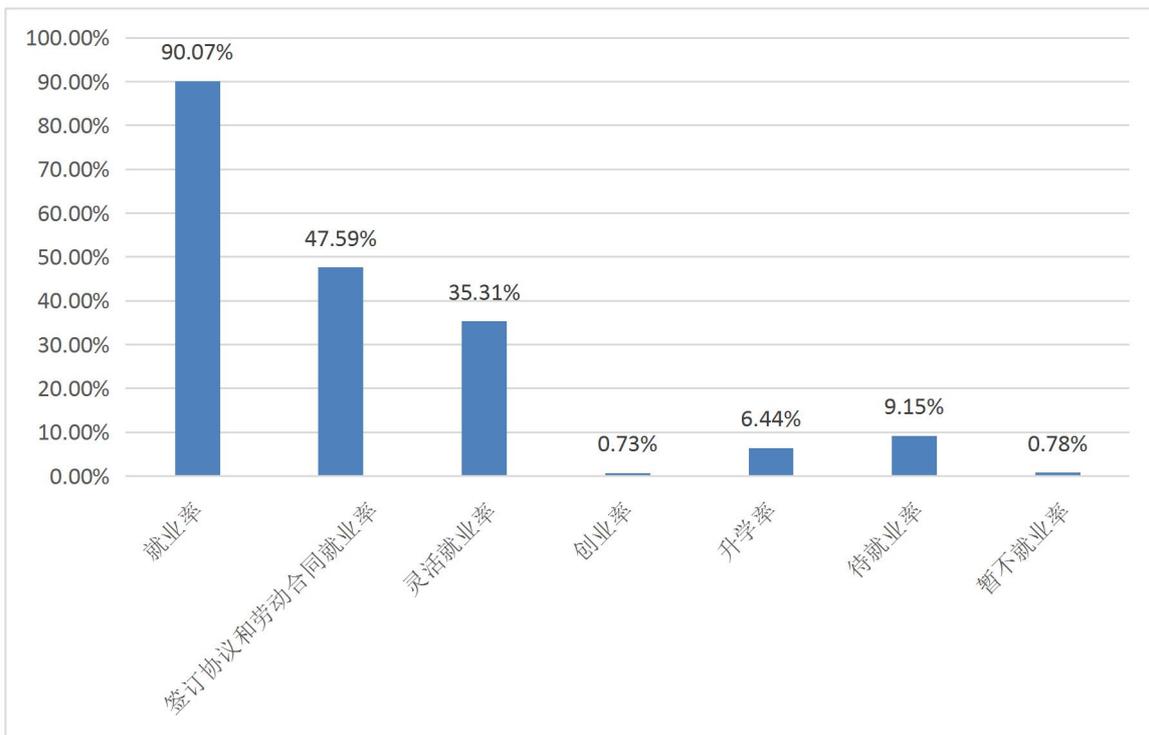


图 2-2 2021 届全校毕业生初次就业七率统计

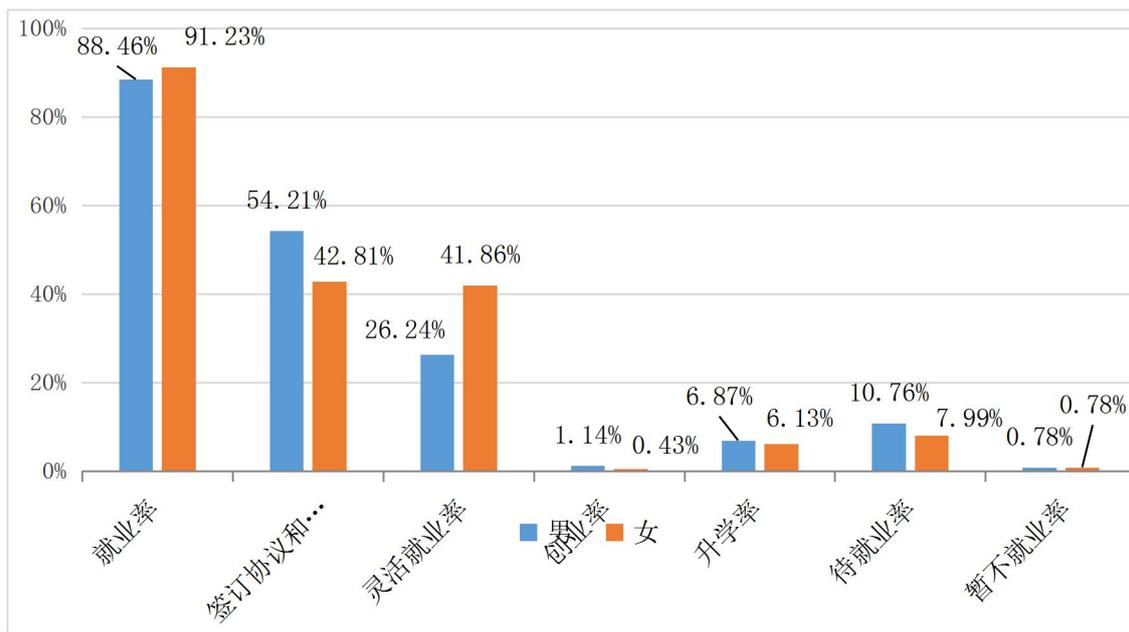


图 2-3 2021 届分性别毕业生初次就业七率统计

优秀毕业生的就业落实率和升学率均高于全校平均就业落实率和升学率，详细优秀毕业生七率如下图 2-4。

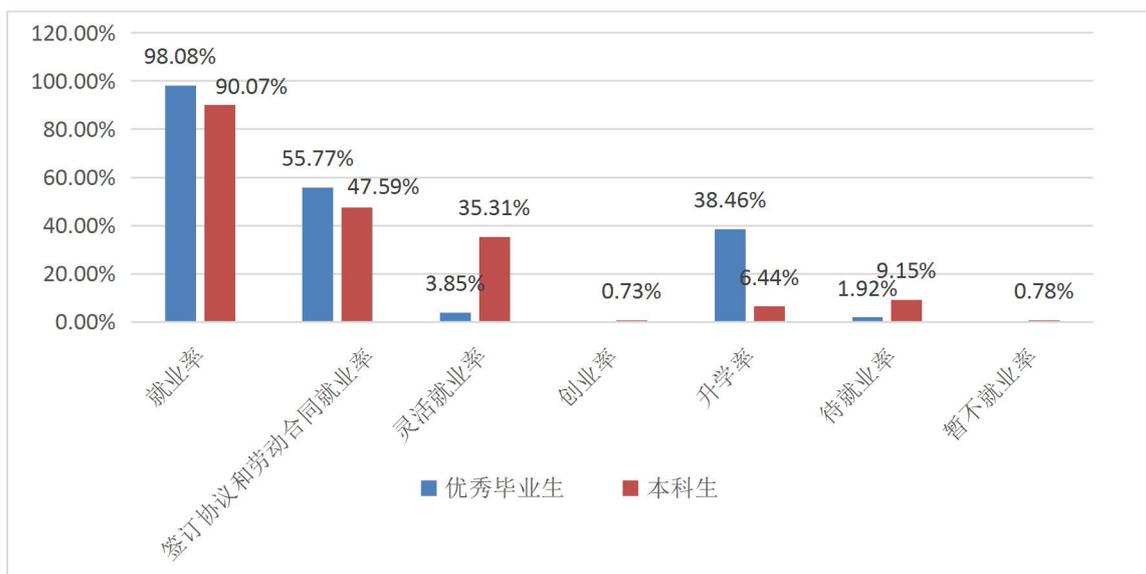


图 2-4 2021 届优秀毕业生初次就业七率统计

少数民族毕业生的就业落实率高于全校平均就业落实率，详见下图 2-5。

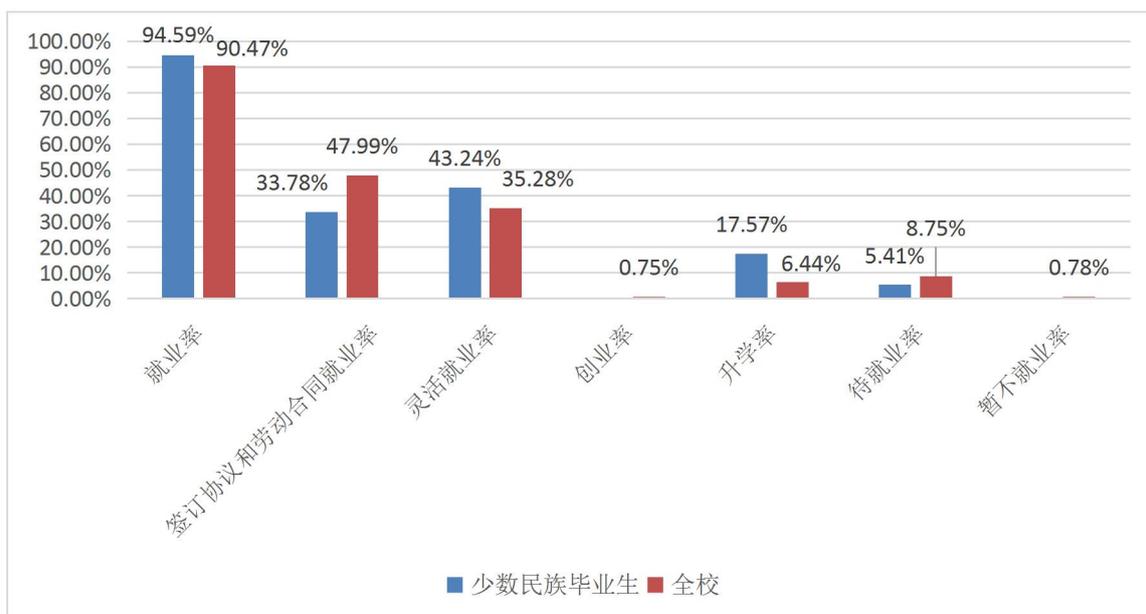


图 2-5 2021 届少数民族毕业生初次就业七率统计

原建档立卡毕业生就业情况是党中央和各级政府都非常关心的民生大事，就业落实率、签订协议就业落实率均高于全校平均水平。如图 2-6 所示。

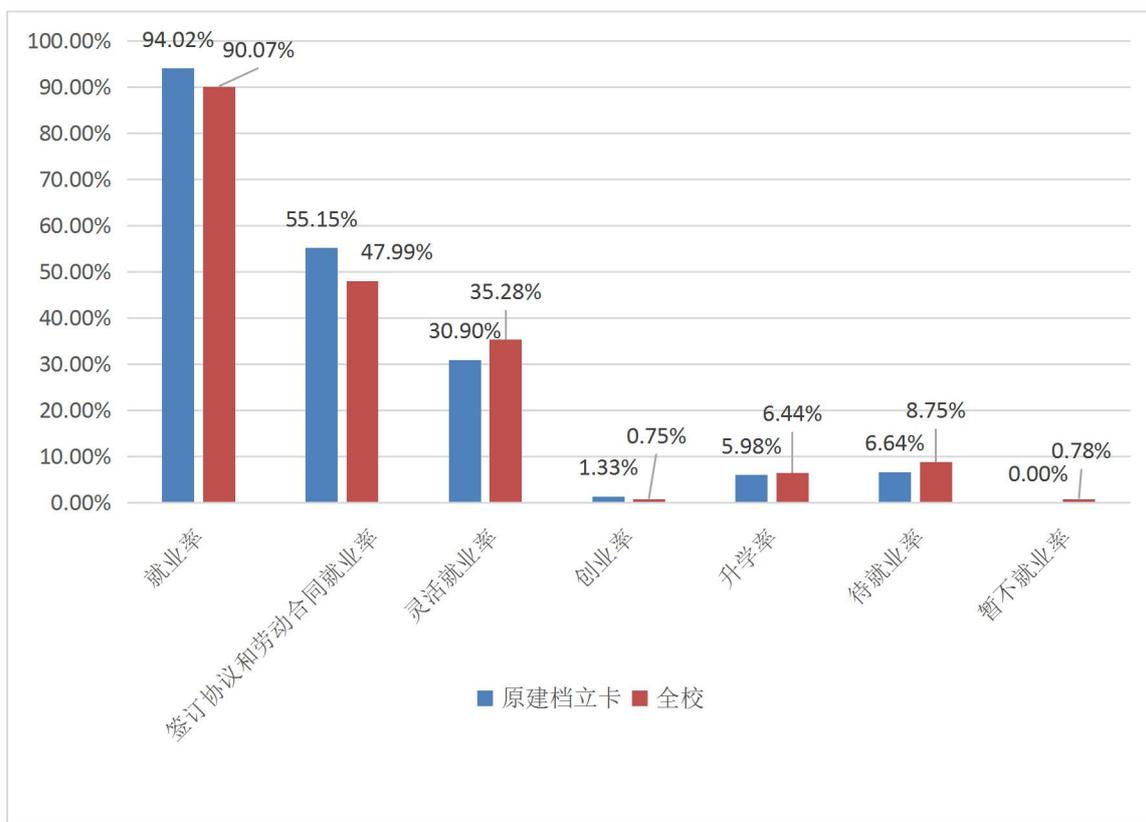


图 2-6 2021 届原建档立卡毕业生初次就业七率统计

三、学院初次就业情况七率统计

学校整体就业落实率高。学院就业落实率和签订协议和劳动合同就业率占比分布如表 2-2 所示。

表 2-2 2021 届毕业生初次就业学院就业落实率和签订协议和劳动合同就业率

学院统计项目	总人数	就业落实率		签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比	人数	占比
材料与环境工程学院	340	317	93.24%	234	68.82%
大数据与人工智能学院	394	367	93.15%	134	34.01%
地理与规划学院	258	236	91.47%	139	53.88%
机电工程学院（半导体学院）	377	264	70.03%	178	47.21%
旅游与历史文化学院	436	409	93.81%	152	34.86%
法学院（马克思主义学院）	231	222	96.10%	118	51.08%
商学院	526	478	90.89%	246	46.77%
体育学院	225	212	94.22%	183	81.33%

外国语学院	323	307	95.05%	144	44.58%
文学与传媒学院	448	392	87.50%	117	26.12%
艺术与教育学院	430	388	90.23%	253	58.84%
合计	3988	3592	90.07%	1898	47.59%

学校整体灵活就业率低于签订协议和劳动合同就业率，创业人数少，只有 29 人。学院灵活就业率和创业率占比分布如表 2-3:

表 2-3 2021 届毕业生初次就业学院灵活就业率和创业率

学院统计项目	总人数	灵活就业率		创业率	
		人数	占比	人数	占比
材料与环境工程学院	340	21	6.18%	0	0.00%
大数据与人工智能学院	394	200	50.76%	1	0.25%
地理与规划学院	258	70	27.13%	2	0.78%
机电工程学院（半导体学院）	377	45	11.94%	5	1.33%
旅游与历史文化学院	436	242	55.50%	2	0.46%
法学院（马克思主义学院）	231	97	41.99%	0	0.00%
商学院	526	212	40.30%	1	0.19%
体育学院	225	7	3.11%	12	5.33%
外国语学院	323	148	45.82%	1	0.31%
文学与传媒学院	448	250	55.80%	2	0.45%
艺术与教育学院	430	116	26.98%	3	0.70%
合计	3988	1408	35.31%	29	0.73%

学校整体升学（含出国出境）毕业生 257 人，升学率 6.44%，材料与环境工程学院的升学率超过 10%。学院毕业生升学率（含出国出境）占比分布如表 2-4。

表 2-4 2021 届毕业生初次就业学院毕业生升学率

学院统计项目	总人数	升学率（含出国留学）	
		人数	占比
材料与环境工程学院	340	62	18.24%

大数据与人工智能学院	394	32	8.12%
地理与规划学院	258	25	9.69%
机电工程学院（半导体学院）	377	36	9.55%
旅游与历史文化学院	436	13	2.98%
法学院（马克思主义学院）	231	7	3.03%
商学院	526	19	3.61%
体育学院	225	10	4.44%
外国语学院	323	14	4.33%
文学与传媒学院	448	23	5.13%
艺术与教育学院	430	16	3.72%
合计	3988	257	6.44%

学校整体未就业（包括待就业和暂不就业）毕业生 396 人，占比低于 10%。学院未就业占比分布如表 2-5：

表 2-5 2021 届毕业生初次就业学院毕业生待就业率和暂不就业率

学院统计项目	总人数	待就业率		暂不就业率	
		人数	占比	人数	占比
材料与工程工程学院	340	23	6.76%	0	0.00%
大数据与人工智能学院	394	24	6.09%	3	0.76%
地理与规划学院	258	18	6.98%	4	1.55%
机电工程学院（半导体学院）	377	113	29.97%	0	0.00%
旅游与历史文化学院	436	24	5.50%	3	0.69%
法学院（马克思主义学院）	231	7	3.03%	2	0.87%
商学院	526	40	7.60%	8	1.52%
体育学院	225	13	5.78%	0	0.00%
外国语学院	323	6	1.86%	10	3.10%
文学与传媒学院	448	56	12.50%	0	0.00%
艺术与教育学院	430	41	9.53%	1	0.23%
合计	3988	365	9.15%	31	0.78%

四、全校各专业毕业生初次就业七率统计

法语专业 100%就业，详细分专业毕业生总体就业落实率占比分布如表 2-6:

表 2-6 初次就业分专业毕业生总体就业落实率

专业名称	总人数	就业落实率	
		人数	占比
法语	28	28	100.00%
广告学	78	76	97.44%
知识产权	106	102	96.23%
人力资源管理	125	120	96.00%
音乐学	98	94	95.92%
商务英语	136	130	95.59%
国际经济与贸易	89	85	95.51%
测绘工程	43	41	95.35%
社会体育指导与管理	107	102	95.33%
统计学	103	98	95.15%
动画	39	37	94.87%
数学与应用数学	58	55	94.83%
应用化学	127	120	94.49%
环境工程	53	50	94.34%
旅游管理	257	242	94.16%
网络工程	51	48	94.12%
文化产业管理	48	45	93.75%
广播电视编导	80	75	93.75%
英语	159	149	93.71%
高分子材料与工程	79	74	93.67%
电子商务	108	101	93.52%
历史学	60	56	93.33%
休闲体育	118	110	93.22%

酒店管理	71	66	92.96%
房地产开发与管理	56	52	92.86%
地理科学	82	76	92.68%
秘书学	41	38	92.68%
计算机科学与技术	127	116	91.34%
环境设计	68	62	91.18%
经济统计学	55	50	90.91%
材料化学	81	73	90.12%
市场营销	99	88	88.89%
财务管理	170	151	88.82%
审计学	60	53	88.33%
学前教育	94	83	88.30%
视觉传达设计	100	88	88.00%
美术学	70	61	87.14%
人文地理与城乡规划	77	67	87.01%
网络与新媒体	48	39	81.25%
汉语言文学	162	127	78.40%
电子信息科学与技术	93	72	77.42%
微电子科学与工程	42	32	76.19%
机械设计制造及其自动化	158	108	68.35%
电气工程及其自动化	44	29	65.91%
光电信息科学与工程	40	23	57.50%

四成以上的毕业生与用人单位签订协议和劳动合同形式直接就业，毕业生就业质量高。详细分专业毕业生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表 2-7：

表 2-7 初次就业各专业毕业生签订协议和劳动合同就业率

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
测绘工程	43	36	83.72%

休闲体育	118	96	81.36%
社会体育指导与管理	107	87	81.31%
环境工程	53	42	79.25%
高分子材料与工程	79	62	78.48%
美术学	70	53	75.71%
房地产开发与管理	56	40	71.43%
环境设计	68	48	70.59%
应用化学	127	82	64.57%
材料化学	81	48	59.26%
视觉传达设计	100	57	57.00%
市场营销	99	55	55.56%
知识产权	106	58	54.72%
学前教育	94	51	54.26%
网络工程	51	27	52.94%
微电子科学与工程	42	22	52.38%
历史学	60	31	51.67%
机械设计制造及其自动化	158	81	51.27%
电子商务	108	54	50.00%
人力资源管理	125	60	48.00%
电气工程及其自动化	44	21	47.73%
审计学	60	28	46.67%
法语	28	13	46.43%
商务英语	136	62	45.59%
音乐学	98	44	44.90%
电子信息科学与技术	93	41	44.09%
文化产业管理	48	21	43.75%
英语	159	69	43.40%
国际经济与贸易	89	38	42.70%
财务管理	170	71	41.76%
地理科学	82	35	41.46%
数学与应用数学	58	24	41.38%

计算机科学与技术	127	49	38.58%
酒店管理	71	27	38.03%
人文地理与城乡规划	77	29	37.66%
广播电视编导	80	29	36.25%
网络与新媒体	48	17	35.42%
广告学	78	26	33.33%
光电信息科学与工程	40	13	32.50%
旅游管理	257	73	28.40%
经济统计学	55	14	25.45%
秘书学	41	10	24.39%
统计学	103	20	19.42%
动画	39	7	17.95%
汉语言文学	162	28	17.28%

学校充分响应教育部和上级主管部门要求，部分专业灵活就业率低，其中高分子材料与工程和环境工程没有从事灵活就业。详细分专业毕业生灵活就业率占比分布如表 2-8:

表 2-8 初次就业各专业毕业生灵活就业率

专业名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
动画	39	28	71.79%
统计学	103	70	67.96%
旅游管理	257	162	63.04%
经济统计学	55	34	61.82%
广告学	78	48	61.54%
秘书学	41	25	60.98%
广播电视编导	80	45	56.25%
法语	28	15	53.57%
汉语言文学	162	84	51.85%

国际经济与贸易	89	45	50.56%
酒店管理	71	35	49.30%
文化产业管理	48	23	47.92%
英语	159	75	47.17%
音乐学	98	46	46.94%
人力资源管理	125	55	44.00%
财务管理	170	74	43.53%
商务英语	136	58	42.65%
计算机科学与技术	127	53	41.73%
网络与新媒体	48	20	41.67%
人文地理与城乡规划	77	32	41.56%
数学与应用数学	58	24	41.38%
电子商务	108	44	40.74%
知识产权	106	42	39.62%
网络工程	51	19	37.25%
历史学	60	22	36.67%
审计学	60	21	35.00%
地理科学	82	26	31.71%
学前教育	94	29	30.85%
市场营销	99	28	28.28%
视觉传达设计	100	27	27.00%
房地产开发与管理	56	11	19.64%
光电信息科学与工程	40	7	17.50%
材料化学	81	14	17.28%
电子信息科学与技术	93	16	17.20%
环境设计	68	10	14.71%
微电子科学与工程	42	6	14.29%

机械设计制造及其自动化	158	15	9.49%
美术学	70	4	5.71%
应用化学	127	7	5.51%
休闲体育	118	5	4.24%
测绘工程	43	1	2.33%
电气工程及其自动化	44	1	2.27%
社会体育指导与管理	107	2	1.87%
高分子材料与工程	79	0	0.00%
环境工程	53	0	0.00%

全校有 29 毕业生以创业形式就业,详细分专业毕业生创业率占比分布如表 2-9:

表 2-9 初次就业各专业毕业生创业率

专业名称	总人数	创业率	
		人数	占比
社会体育指导与管理	107	9	8.41%
动画	39	2	5.13%
电子信息科学与技术	93	4	4.30%
环境设计	68	2	2.94%
酒店管理	71	2	2.82%
休闲体育	118	3	2.54%
测绘工程	43	1	2.33%
数学与应用数学	58	1	1.72%
人文地理与城乡规划	77	1	1.30%
音乐学	98	1	1.02%
市场营销	99	1	1.01%
机械设计制造及其自动化	158	1	0.63%
英语	159	1	0.63%
应用化学	127		

材料化学	81		
高分子材料与工程	79		
环境工程	53		
经济统计学	55		
统计学	103		
计算机科学与技术	127		
网络工程	51		
地理科学	82		
房地产开发与管理	56		
知识产权	106		
人力资源管理	125		
电气工程及其自动化	44		
微电子科学与工程	42		
光电信息科学与工程	40		
历史学	60		
文化产业管理	48		
旅游管理	257		
国际经济与贸易	89		
财务管理	170		
审计学	60		
电子商务	108		
法语	28		
商务英语	136		
汉语言文学	162		
秘书学	41		
广告学	78		
网络与新媒体	48		

广播电视编导	80		
学前教育	94		
美术学	70		
视觉传达设计	100		

五、初次就业统计未就业毕业生情况

截止 8 月 31 日，未就业毕业生分布在 44 个专业中共 396 人，含待就业（有就业意向）和暂不就业，各专业待就业和暂不就业人数详情请和未就业原因见表 2-10 和表 2-11：

表 2-10 各专业未就业统计情况表

专业名称	总人数	待就业率		暂不就业率		未就业合计	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
光电信息科学与工程	40	17	42.50%	0	0.00%	17	42.50%
电气工程及其自动化	44	15	34.09%	0	0.00%	15	34.09%
机械设计制造及其自动化	158	50	31.65%	0	0.00%	50	31.65%
微电子科学与工程	42	10	23.81%	0	0.00%	10	23.81%
电子信息科学与技术	93	21	22.58%	0	0.00%	21	22.58%
汉语言文学	162	35	21.60%	0	0.00%	35	21.60%
网络与新媒体	48	9	18.75%	0	0.00%	9	18.75%
人文地理与城乡规划	77	6	7.79%	4	5.19%	10	12.99%
美术学	70	9	12.86%	0	0.00%	9	12.86%
视觉传达设计	100	11	11.00%	1	1.00%	12	12.00%
学前教育	94	11	11.70%	0	0.00%	11	11.70%
审计学	60	6	10.00%	1	1.67%	7	11.67%
财务管理	170	17	10.00%	2	1.18%	19	11.18%
市场营销	99	9	9.09%	2	2.02%	11	11.11%
材料化学	81	8	9.88%	0	0.00%	8	9.88%
经济统计学	55	4	7.27%	1	1.82%	5	9.09%

池州学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

环境设计	68	6	8.82%	0	0.00%	6	8.82%
计算机科学与技术	127	11	8.66%	0	0.00%	11	8.66%
地理科学	82	6	7.32%	0	0.00%	6	7.32%
秘书学	41	3	7.32%	0	0.00%	3	7.32%
房地产开发与管理	56	4	7.14%	0	0.00%	4	7.14%
酒店管理	71	5	7.04%	0	0.00%	5	7.04%
休闲体育	118	8	6.78%	0	0.00%	8	6.78%
历史学	60	4	6.67%	0	0.00%	4	6.67%
电子商务	108	7	6.48%	0	0.00%	7	6.48%
高分子材料与工程	79	5	6.33%	0	0.00%	5	6.33%
英语	159	4	2.52%	6	3.77%	10	6.29%
广播电视编导	80	5	6.25%	0	0.00%	5	6.25%
文化产业管理	48	2	4.17%	1	2.08%	3	6.25%
网络工程	51	3	5.88%	0	0.00%	3	5.88%
旅游管理	257	13	5.06%	2	0.78%	15	5.84%
环境工程	53	3	5.66%	0	0.00%	3	5.66%
应用化学	127	7	5.51%	0	0.00%	7	5.51%
数学与应用数学	58	1	1.72%	2	3.45%	3	5.17%
动画	39	2	5.13%	0	0.00%	2	5.13%
统计学	103	5	4.85%	0	0.00%	5	4.85%
社会体育指导与管理	107	5	4.67%	0	0.00%	5	4.67%
测绘工程	43	2	4.65%	0	0.00%	2	4.65%
国际经济与贸易	89	1	1.12%	3	3.37%	4	4.49%
商务英语	136	2	1.47%	4	2.94%	6	4.41%
音乐学	98	4	4.08%	0	0.00%	4	4.08%
人力资源管理	125	3	2.40%	2	1.60%	5	4.00%
知识产权	106	4	3.77%	0	0.00%	4	3.77%
广告学	78	2	2.56%	0	0.00%	2	2.56%
法语	28	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
合计	3988	365	9.15%	31	0.78%	396	9.93%

表 2-11 未就业原因分布表

未就业原因	性别		合计	
	男生	女生	人数	比例
求职中	84	161	245	61.87%
拟参加公招考试	92	22	114	28.78%
拟升学	10	10	20	5.05%
暂不就业	3	8	11	2.78%
其他	4	2	6	1.52%
合计	193	203	396	100%

第三部分 全校毕业生年度就业状况分析

截止 12 月 31 日，全校 3988 名毕业生，落实就业去向 3612 人，其中：签订协议和劳动合同就业 1930 人，灵活就业 1395 人，创业 30 人，升学率（含出国留学）257 人，待就业毕业生和暂不就业毕业生分别 345 人和 31 人。

年度就业去向落实率 90.57%。其中：签订协议和劳动合同就业率 48.40%，灵活就业率 34.98%，创业率 0.75%，升学率（含出国留学）6.44%，待就业毕业生和暂不就业毕业生，分别占比是 8.65%和 0.78%，如图 3-1。

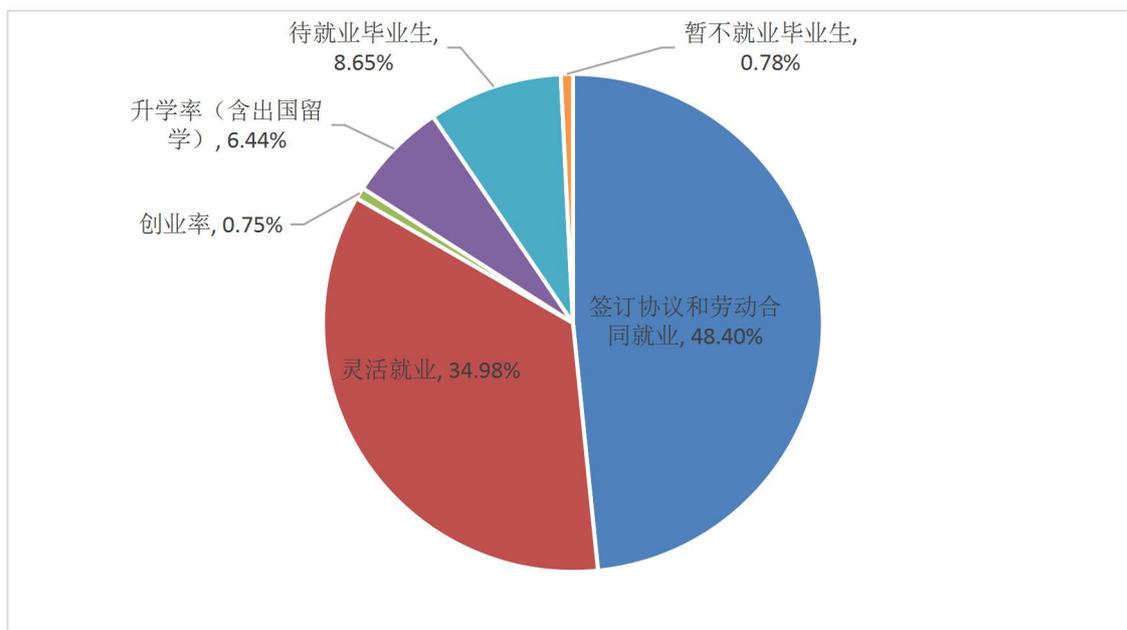


图 3-1 2021 届毕业生年度就业总体去向比例分布

一、毕业去向分布

2021 届毕业生年度总体去向如图 3-2，主要去向是其他录用形式 1275 人，占比 31.97%，其次签就业协议形式就业 1231 人占比 30.86%，然后是签劳动合同形式就业 633 人占比 15.87%，实际工作人数多。另外有 44 名毕业生应征义务兵，30 名毕业生创业成功，22 名毕业生服务于基层项目。

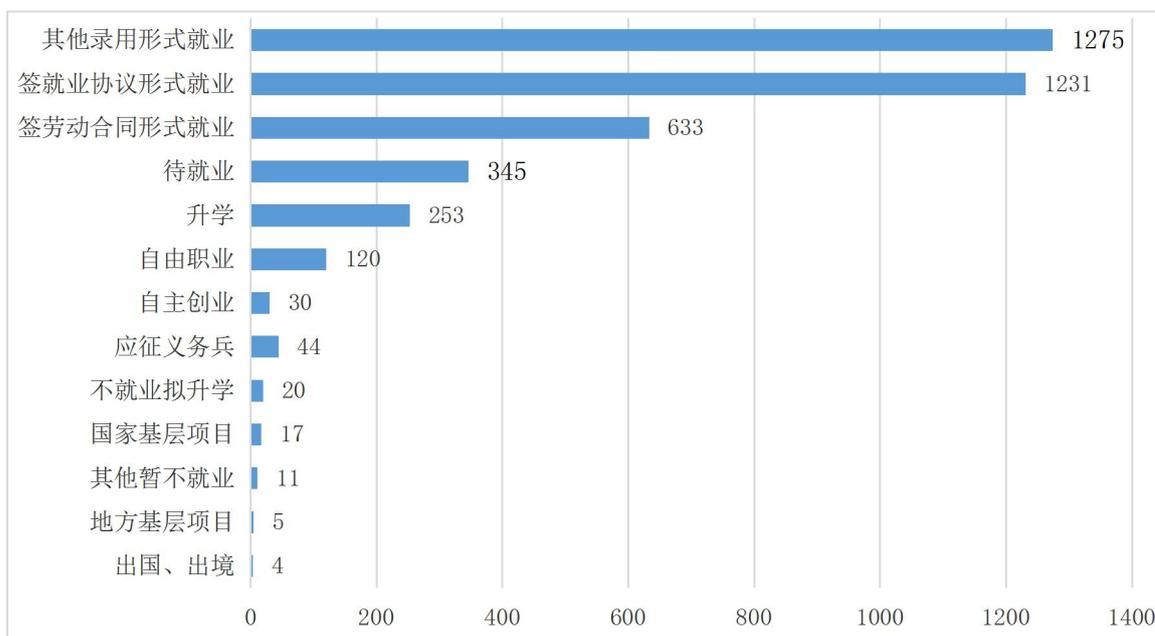


图 3-2 2021 届毕业生总体去向人数分布

二、单位行业分布⁷

2021 届毕业生就业单位行业分布如图 3-3 和图 3-4，毕业生就业单位行业分布排名前三的是：教育（22.81%）⁸、信息传输、软件和息技术服务业（13.22%）和批发和零售业（11.05%）。分析可见，毕业生就业单位行业分布呈现明显的特点，以教育行业为主，反映出学校的人才培养定位与社会经济发展相匹配。

⁷ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

⁸ 比例计算规则，当前单位行业的就业人数除上述（注释 8）统计范围的总人数，单位性质和工作岗位的计算规则相同。

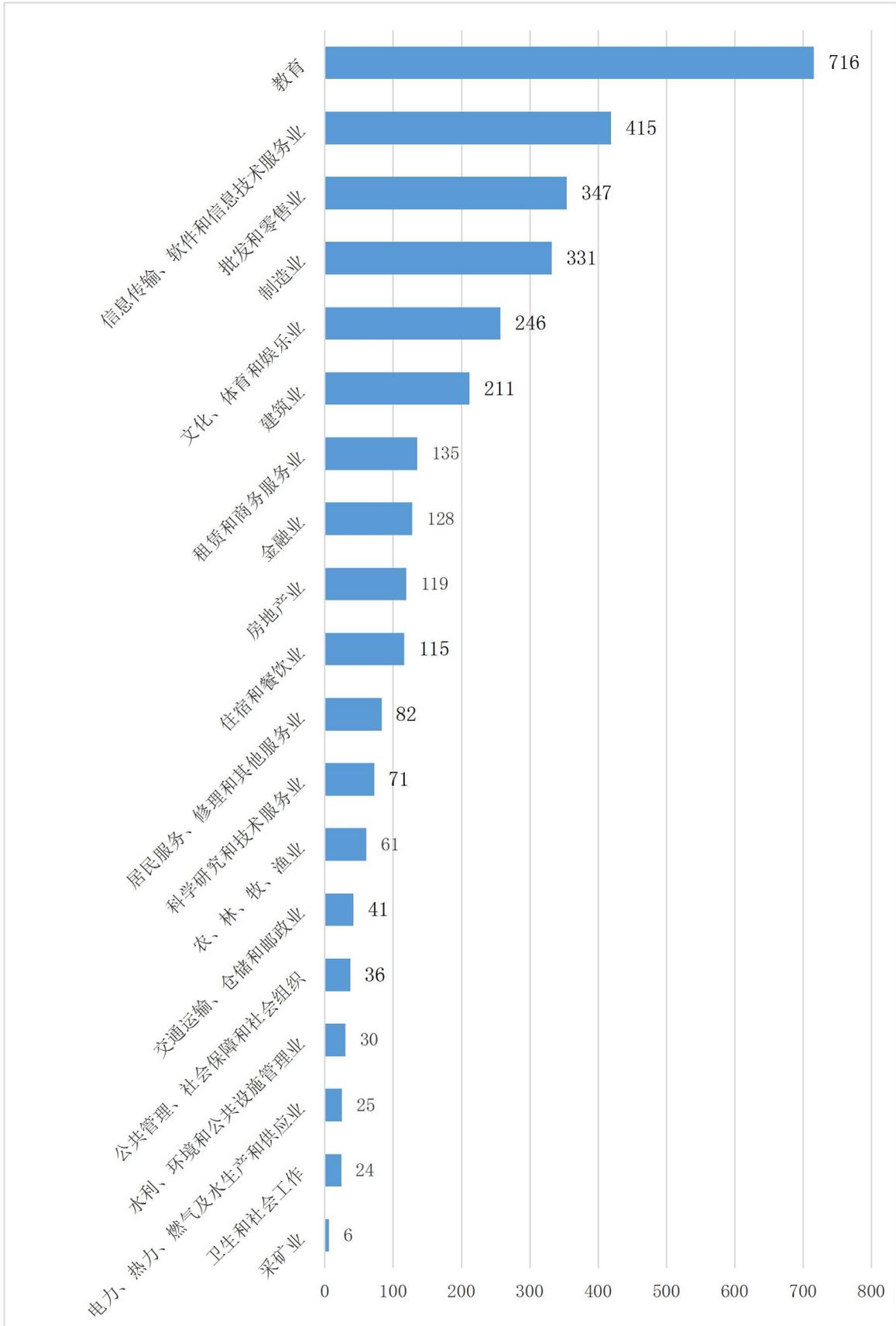


图 3-3 2021 届毕业生就业工作单位行业人数分布

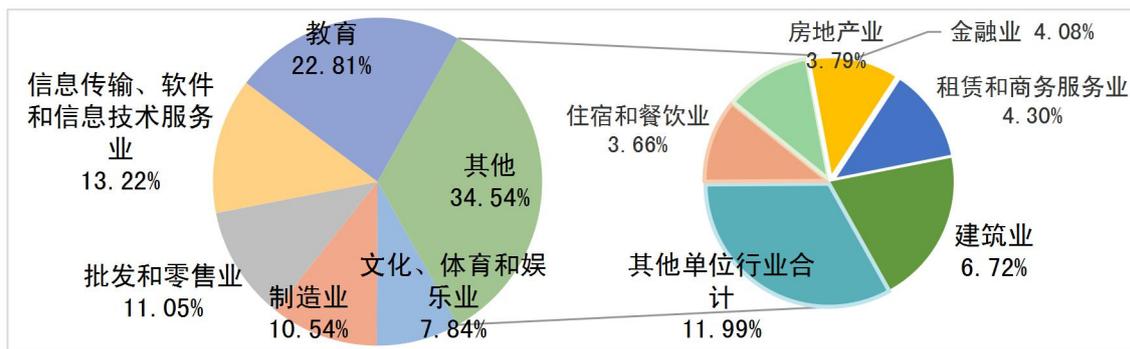


图 3-4 2021 届毕业生就业工作单位行业比例分布

三、单位性质分布⁹

2021 届毕业生就业单位性质分布如图 3-5 和图 3-6，就业单位性质中集中在其他企业（85.76%），然后中初等教育单位和国有企业，分别占比 5.26%和 5.00%。毕业生的就业单位中以教育单位和企业就业最为广泛，也是学校毕业生就业的主阵地，符合我校办学特点。

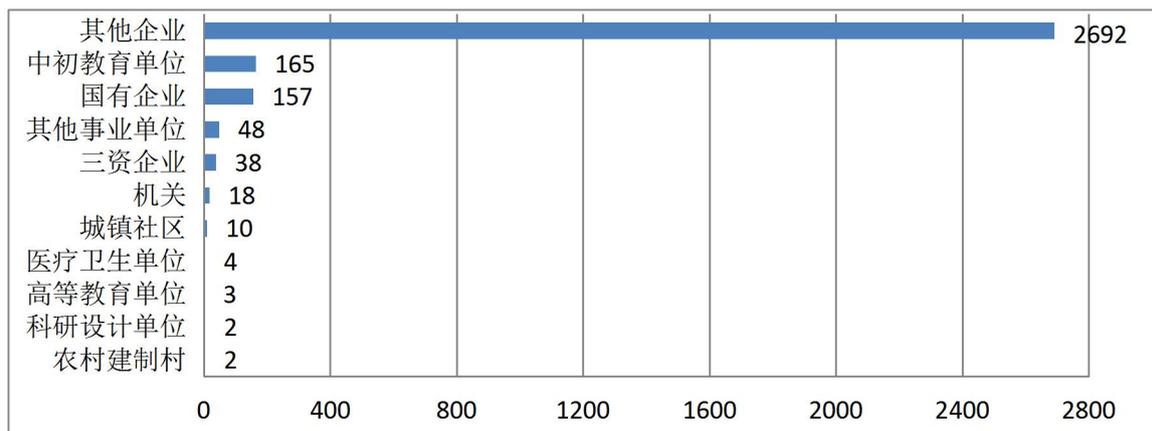


图 3-5 2021 届毕业生就业单位性质人数分布

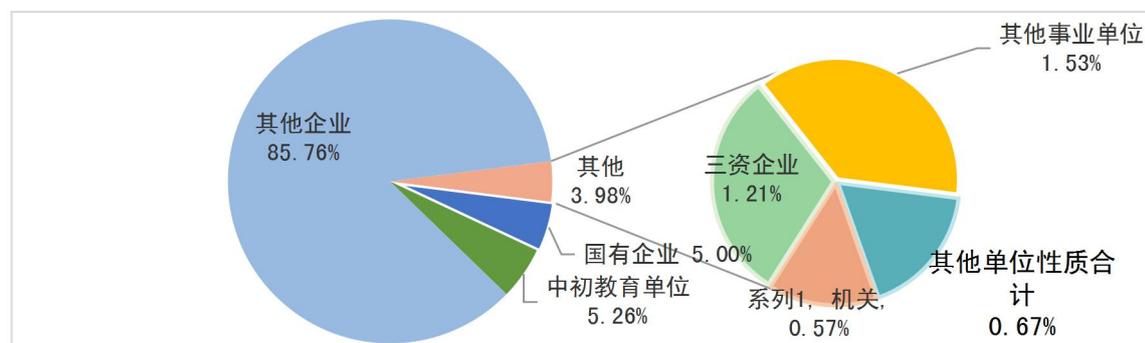


图 3-6 2021 届毕业生就业单位性质比例分布

⁹ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

四、工作岗位分布¹⁰

2021 届毕业生工作岗位分布如图 3-7 和图 3-8，工作岗位分布中主要是其他人员和教学人员（26.60%和 19.97%）这与毕业生单位行业分布是一致的。

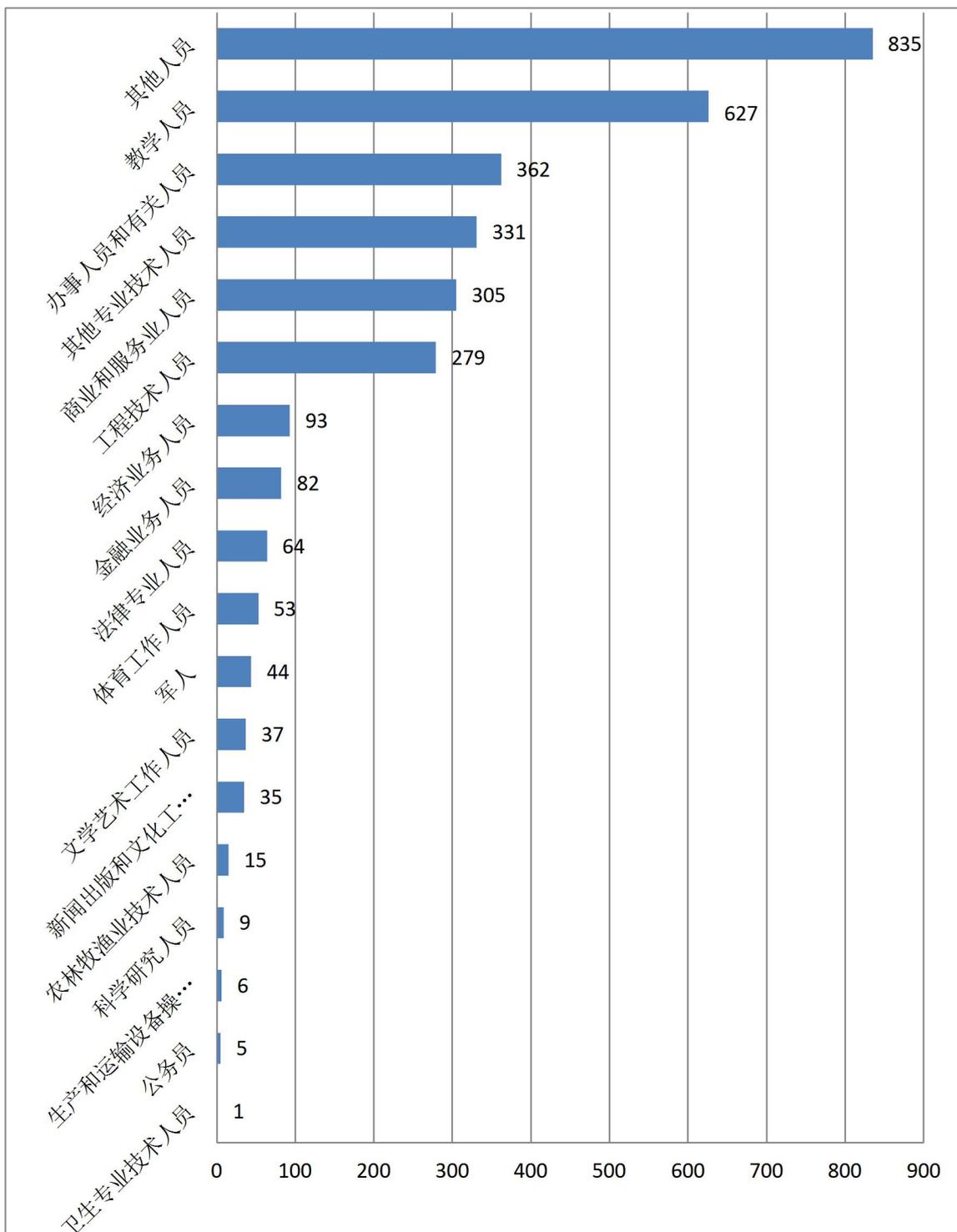


图 3-7 2021 届毕业生就业工作岗位人数分布

¹⁰ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

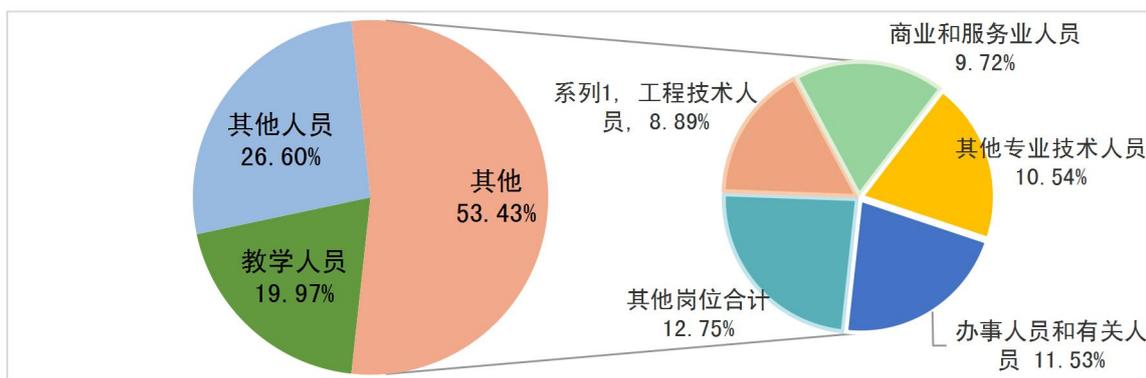


图 3-8 2021 届毕业生就业工作岗位人数分布

五、就业地域流向分析

2021 届毕业生 3988 人，全部就业人数 3612 人，总体就业落实率 90.57%，实际就业人数¹¹ 3311 人。学校毕业生就业地区流向具有“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特征。

（一）就业所在地按区域统计¹²

2021 届毕业生就业所在地按区域统计分布如图 3-9 和图 3-10，流向区域最多的是华东地区（95.71%），其他地区合计（4.29%）。

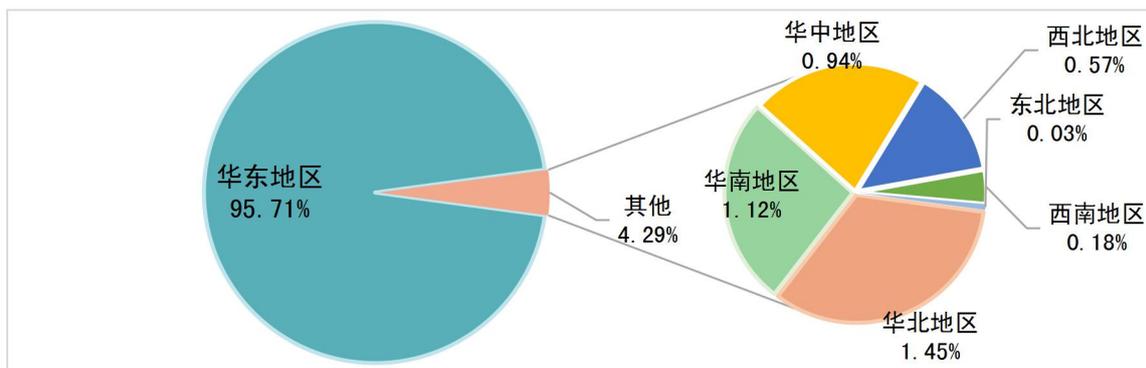


图 3-9 2021 届毕业生就业地区比例分布

¹¹ 实际就业人数是指是毕业去向去除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外毕业生之和。

¹² 就业地区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

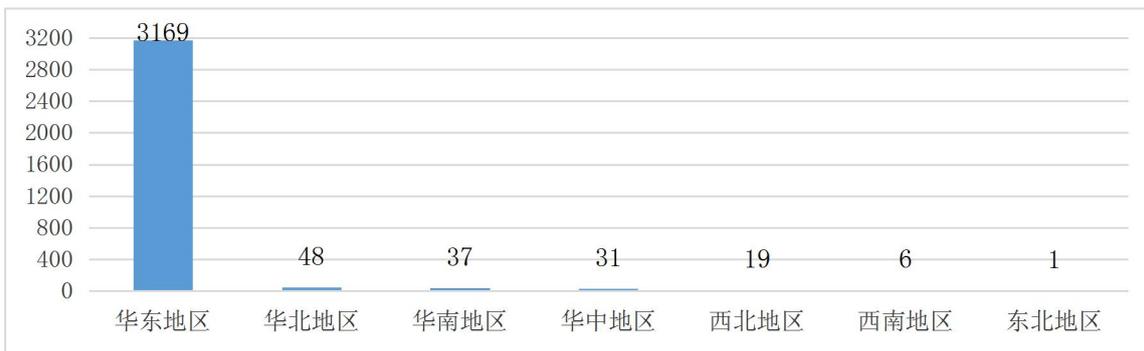


图 3-10 2021 届毕业生就业地区人数分布

(二) 就业所在地按城市类型¹³统计

2021 届毕业生就业所在地按城市类型统计分布如图 3-11 和图 3-12，就业城市类型最多的是地级市（33.69%）和省会城市（32.21%），其次是县（17.73%）。

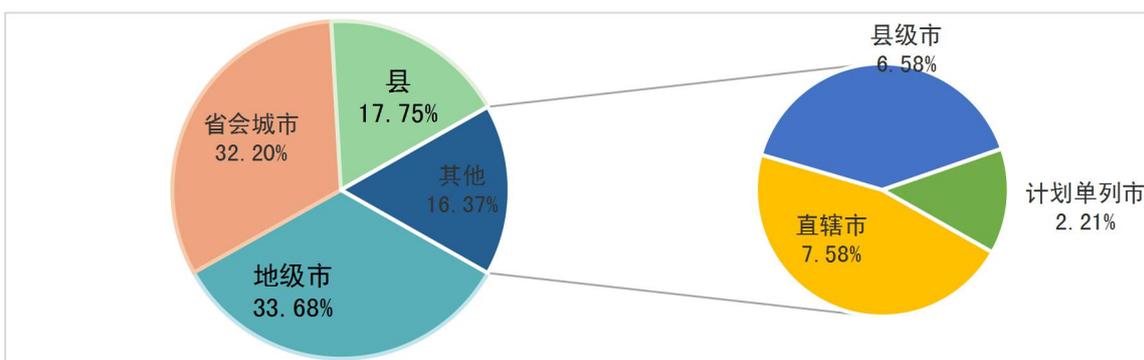


图 3-11 2021 届毕业生就业地区城市类型比例分布

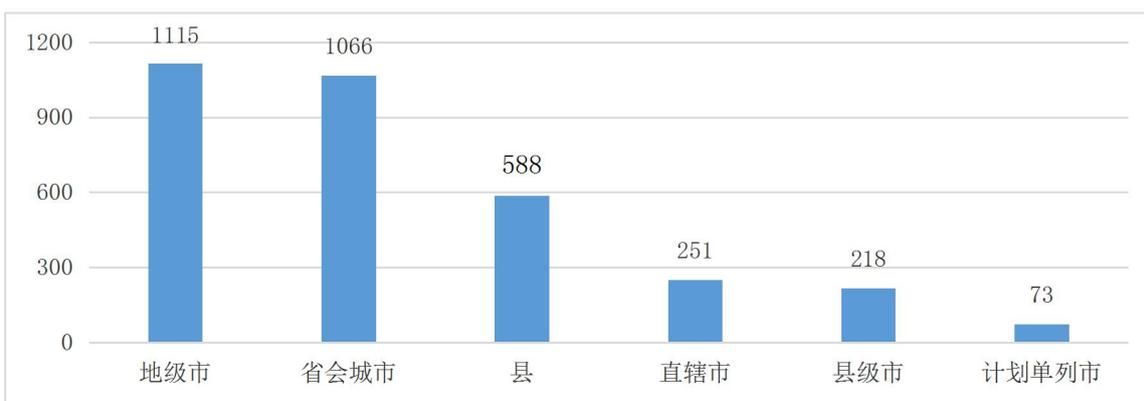


图 3-12 2021 届毕业生就业地区城市类型人数分布

¹³ 计划单列市：大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)

（三）就业所在地按城市地理位置¹⁴统计

2021 届毕业生就业所在地按城市地理位置统计分布如图 3-13，毕业生实际就业主要在本省内有 2263 人，占实际就业毕业生的 68.35%，毕业生更倾向于服务五大发展美好安徽建设，长三角工作的有 3108 人，占实际就业毕业生的 93.87%。

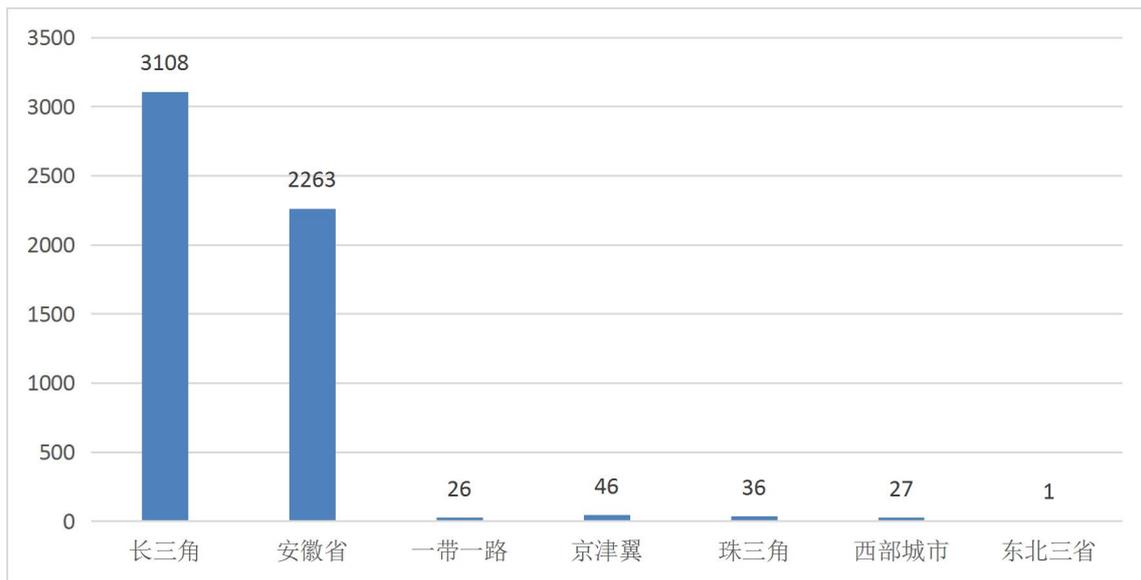


图 3-13 2021 届毕业生就业地区城市地理位置分布

¹⁴ 长三角：上海市、江苏省、浙江省和安徽省全域（面积 35.8 万平方公里）； 珠三角：深圳市、东莞市、惠州市、广州市、佛山市、中山市、珠海市、江门市和肇庆市； 西部城市：西部地区所有城市。京津冀：中国的“首都经济圈”，包括北京市、天津市和河北省的保定、廊坊、石家庄、唐山、邯郸、秦皇岛、张家口、承德、沧州、邢台、衡水等 11 个地级市以及定州和辛集 2 个省直管市。一带一路：新疆、重庆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏 13 省（直辖市）。

（四）就业所在地按城市城市规模¹⁵统计

2021 届毕业生就业所在地按城市规模统计分布如图 3-14 和图 3-15。实际就业毕业生前往一线、新一线、二线和三线城市实际就业的人数达 1995 人，比例达 60%，前往四线、五线城市 506 人，比例约占 15%。

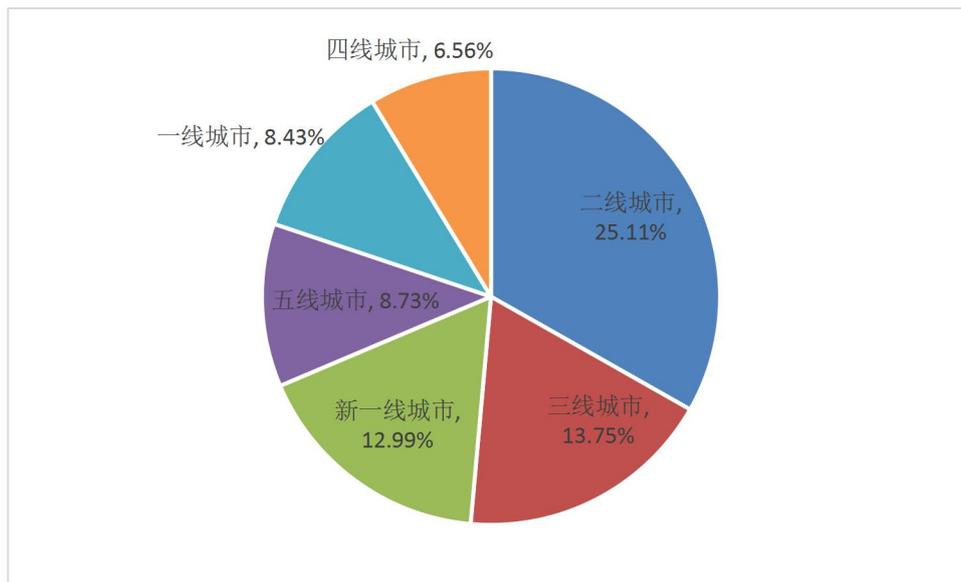


图 3-14 2021 届毕业生就业地区城市规模比例分布

¹⁵ 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。**一线城市**：北京、上海、广州、深圳。**新一线城市**：成都、杭州、重庆、西安、苏州、武汉、南京、天津、郑州、长沙、东莞、佛山、宁波、青岛、沈阳。**二线城市**：合肥、昆明、无锡、厦门、济南、福州、温州、大连、哈尔滨、长春、泉州、石家庄、南宁、金华、贵阳、南昌、常州、嘉兴、珠海、南通、惠州、太原、中山、徐州、绍兴、台州、烟台、兰州、潍坊、临沂。**三线城市**：廊坊、汕头、保定、海口、扬州、湖州、镇江、唐山、乌鲁木齐、洛阳、盐城、呼和浩特、江门、赣州、咸阳、揭阳、泰州、济宁、漳州、芜湖、银川、桂林、邯郸、遵义、湛江、阜阳、连云港、淮安、衡阳、莆田、柳州、三亚、绵阳、淄博、南阳、肇庆、上饶、沧州、宁德、新乡、宜昌、滁州、九江、清远、商丘、岳阳、信阳、潮州、威海、株洲、襄阳、马鞍山、宿迁、邢台、菏泽、周口、宜春、丽水、蚌埠、茂名、舟山、安庆、鞍山、大庆、驻马店、三亚、秦皇岛、荆州、六安、德州。**四线城市**：梅州、包头、衢州、常德、运城、龙岩、许昌、南充、郴州、榆林、邵阳、鄂尔多斯、南平、泰安、黄冈、孝感、西宁、日照、吉林、宿州、湘潭、德阳、黔南、汕尾、玉林、韶关、晋中、开封、安阳、亳州、宣城、张家口、黔东南、吉安、黄山、红河、怀化、聊城、景德镇、北海、营口、宜宾、大理、渭南、东营、焦作、平顶山、临汾、阳江、大同、赤峰、盘锦、抚州、曲靖、淮南、滨州、恩施、黄石、枣庄、宝鸡、乐山、河源、娄底、永州、十堰、承德、咸宁、衡水、齐齐哈尔、长治、锦州、延边、铜陵、泸州、昭通、益阳、眉山、丹东、漯河、云浮、拉萨、绥化、延安、葫芦岛、铜仁、吕梁、梧州、鹰潭、毕节、安顺。**五线城市**：六盘水、天水、丽江、百色、达州、濮阳、贵港、防城港、朝阳、池州、德宏、湘西、淮北、汉中、新余、钦州、忻州、文山、辽阳、晋城、呼伦贝尔、通辽、四平、酒泉、佳木斯、三门峡、张家界、鄂州、铁岭、凉山、内江、黔东南、安康、西双版纳、萍乡、广元、克拉玛依、牡丹江、玉溪、阜新、广安、贺州、荆门、遂宁、抚顺、鹤壁、保山、河池、松原、楚雄、庆阳、普洱、锡林郭勒、来宾、本溪、随州、伊犁、通化、乌兰察布、巴音郭楞、兴安、临沧、阳泉、吴忠、自贡、定西、朔州、巴中、嘉峪关、雅安、白城、崇左、哈密、阿拉善、巴彦淖尔、张掖、陇南、资阳、黑河、乌海、海西、攀枝花、平凉、白银、临夏、白山、阿克苏、鸡西、甘南、昌吉、阿坝、甘孜、双鸭山、金昌、林芝、中卫、喀什、商洛、儋州、石嘴山、固原、伊春、鹤岗、大兴安岭、塔城、怒江、辽源、铜川、海东、武威、迪庆、博尔塔拉、山南、阿勒泰、日喀则、昌都、七台河、和田、海南、吐鲁番、海北、那曲、阿里、克孜勒苏、玉树、黄南、果洛、三沙。

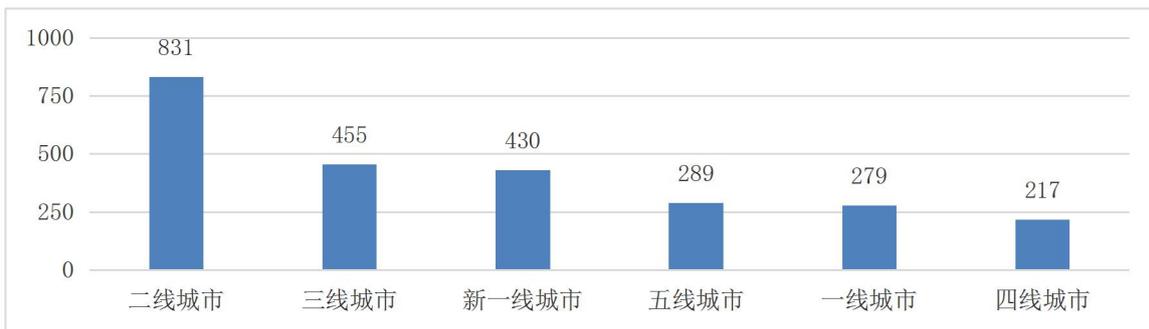


图 3-15 2021 届毕业生就业地区城市规模人数分布

(五) 就业所在地按省份统计

2021 届毕业生就业所在地按省份统计分布如图 3-16 和图 3-17，毕业生就业省份前四的是：安徽省（68.35%）、江苏省（10.12%）、浙江省（8.82%）和上海市（6.58%）。

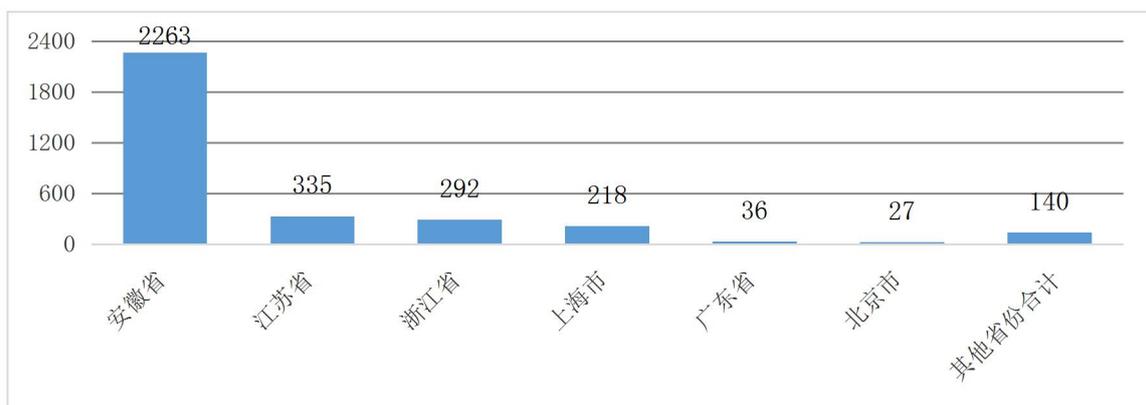


图 3-16 2021 届毕业生就业地区省份人数分布

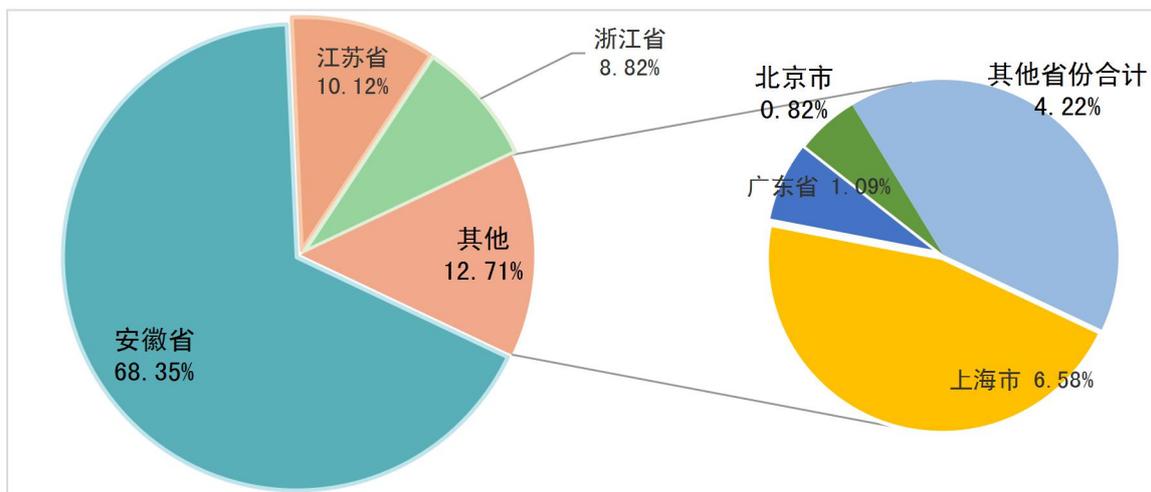


图 3-17 2021 届毕业生就业地区省份比例分布

（六）留皖工作城市分布

2021 届毕业生在安徽省内实际就业人数 2263 人，占实际就业毕业生的 68.37%，其中在省内就业人数最高的是省会合肥 827 人，然后是池州 291 人和芜湖 163 人。详见图 3-18。

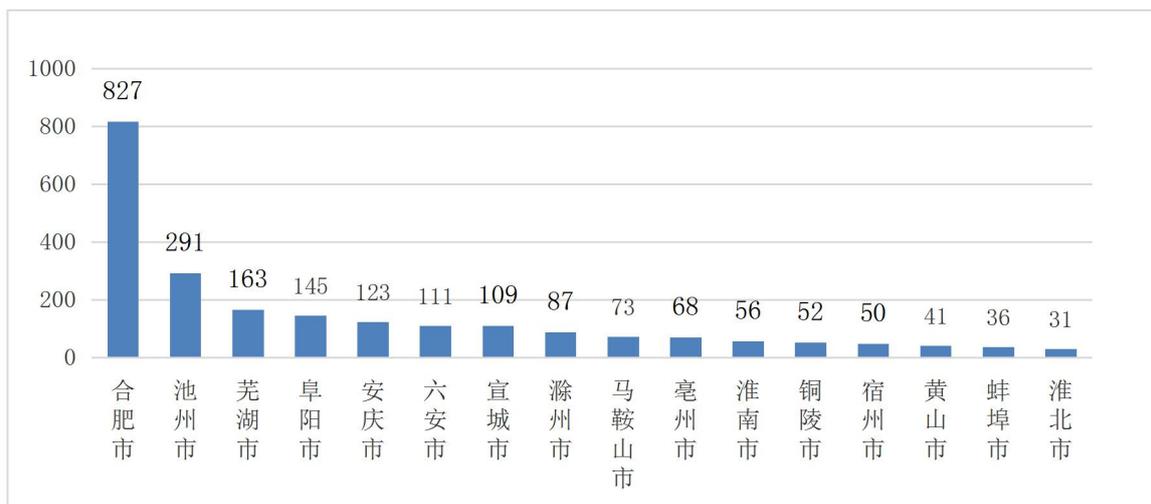


图 3-18 2021 届毕业生就业地区省内城市人数分布

第四部分 毕业生求职状况分析

2021 届毕业生离校后，经对 2477 名毕业生所做的调查显示（被调查毕业生数占毕业生人数的 62.11%），2021 届毕业生总体满意度高，对学校总体满意度为 92.23%。

(1) 目前大学生就业形势如何

调查数据显示，毕业生非常乐观，自信能找到满意的工作有 15.31%，其次有 51.28%的毕业生认为不容乐观，但通过努力可以找到工作，另外有 33%的毕业生认为形势比较严峻，尤其 2021 年受新冠疫情的影响，详见图 4-1。

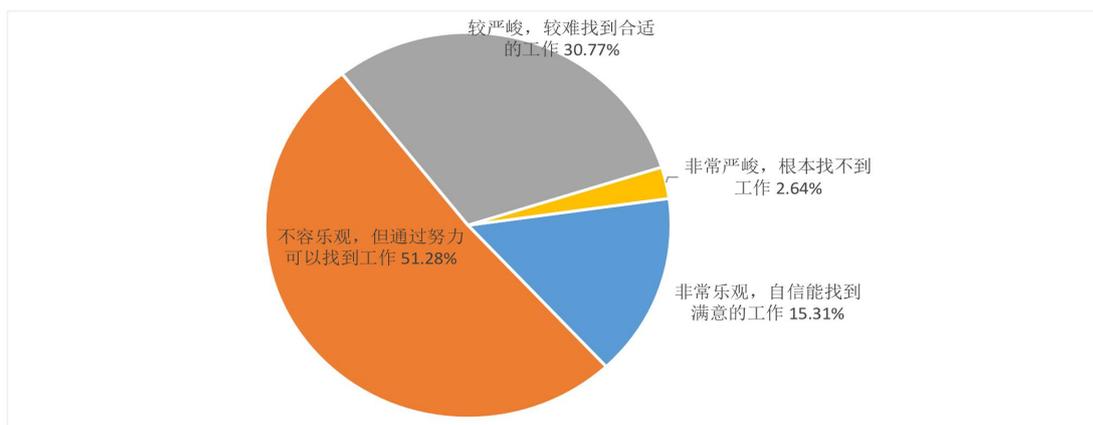


图 4-1 目前大学生就业形势

(2) 毕业生就业求职途径分析

根据调查统计显示，2021 届毕业生就业途径呈多样性趋势，其中，通过学校组织的招聘会宣讲会、就业网站、就业小程序就业的有 70.80%，其次是社会化求职网站占比 42.38%，亲友推荐 35.84%，详见图 4-2。

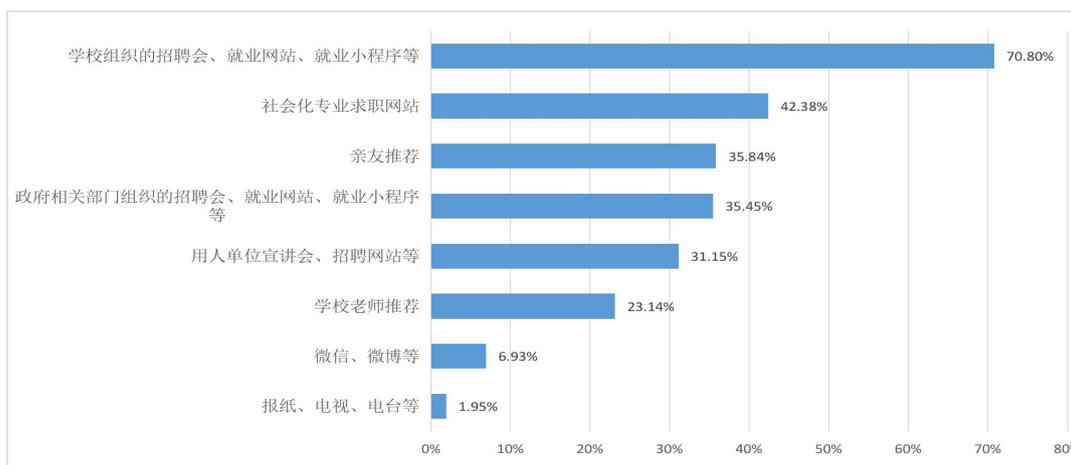


图 4-2 毕业生求职途径分布图

(3) 所投简历数

调查数据显示，毕业生求职所投简历数 1-5 份占 53.07%，说明毕业求职成功率还是非常高的，5-10 份是两个月的占 18.96%，10-20 份的占比 8.24%；另外有 11.73% 的毕业生选择升学等原因暂不就业，详见图 4-3。

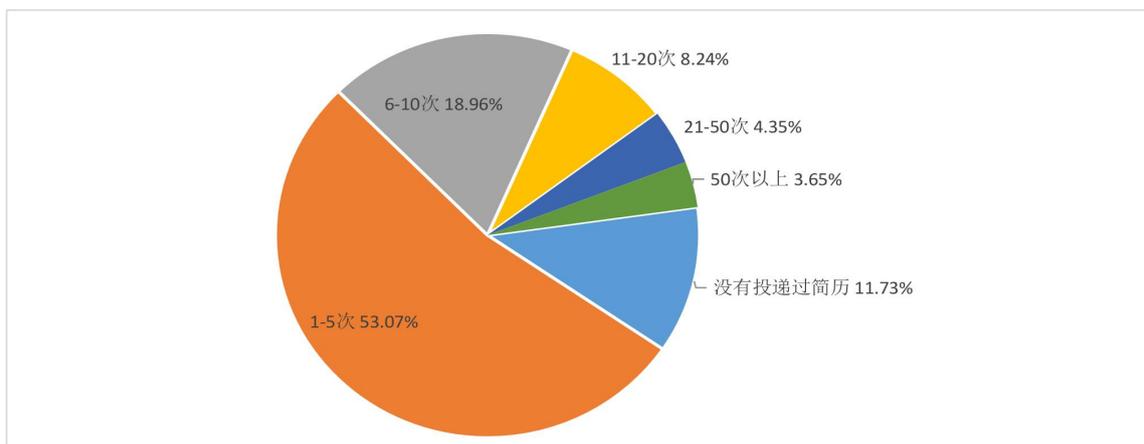


图 4-3 所投简历数

(4) 在就业求职的过程中，最具竞争力的方面

调查数据显示，毕业生认为最具竞争力的方面是社会实践能力占比 30.54%，其次是专业技能 23.39%和实习经历 12.90%，详见图 4-4。

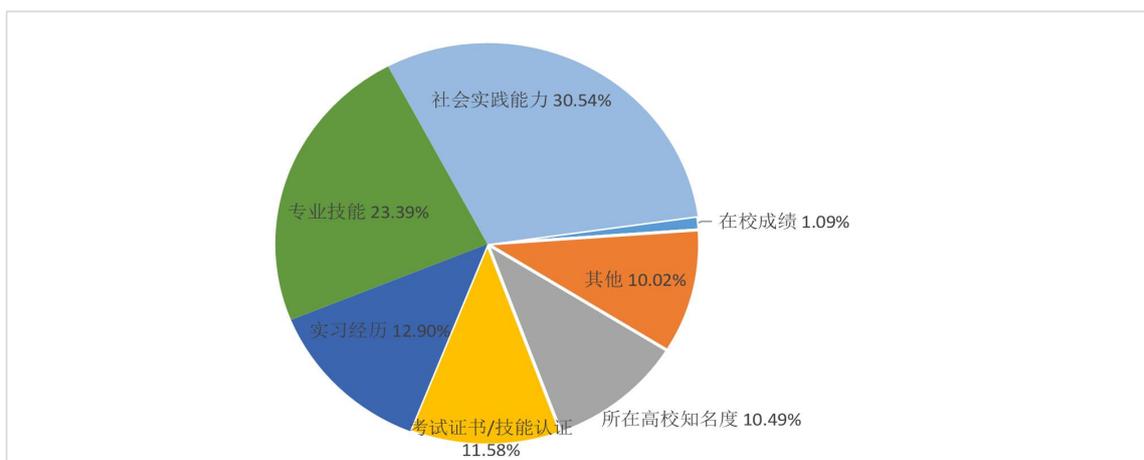


图 4-4 就业求职的过程中，最具竞争力的方面

(5) 求职过程中遇到的主要困难

调查数据显示，66.99%的毕业生认为专业知识与能力不足是求职过程中遇到的主要困难，其次是适合自己的招聘职位太少占比 38.77%，有 30.18%的毕业生不知道什么工作适合自己，学校需要加强毕业生职业生涯规划指导，详见图 4-5。

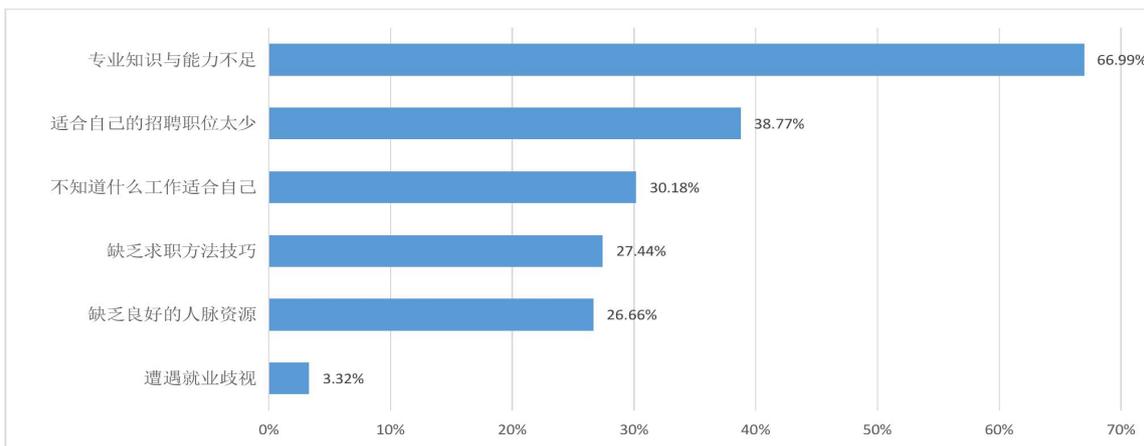


图 4-5 求职过程中遇到的主要困难

(6) 目前签约的工作地区

调查数据显示，有 83.67%的毕业生留着安徽省内本地工作，其中 62.85%的毕业生选择在合肥工作，其次是在长三角(除皖)经济圈（上海+江苏+浙江）工作的毕业生，问卷调查结果和系统统计数据基本一致，详见图 4-6。

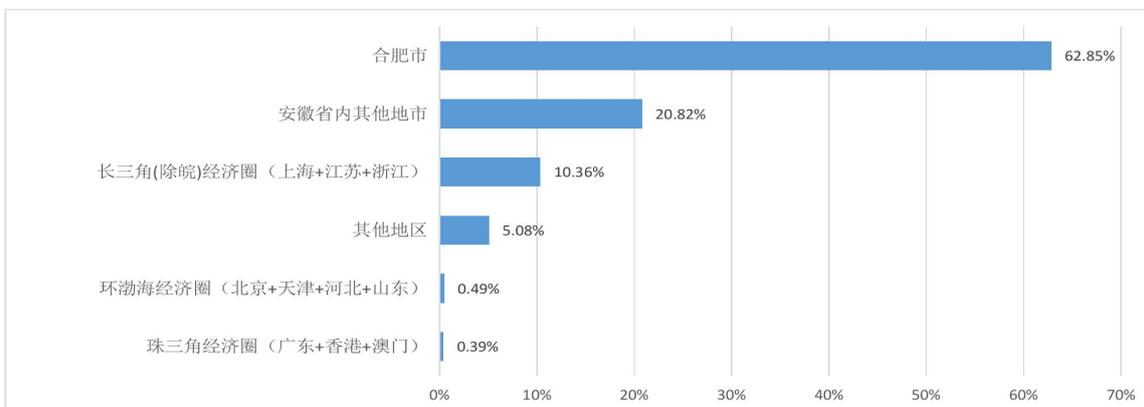


图 4-6 签约的工作地区

(7) 目前签约工作，与单位约定的薪酬

调查数据显示，毕业整体薪资区间集中在 3000-5000 元之间，3000 元以下也接近 24%的比例，详见图 4-7。

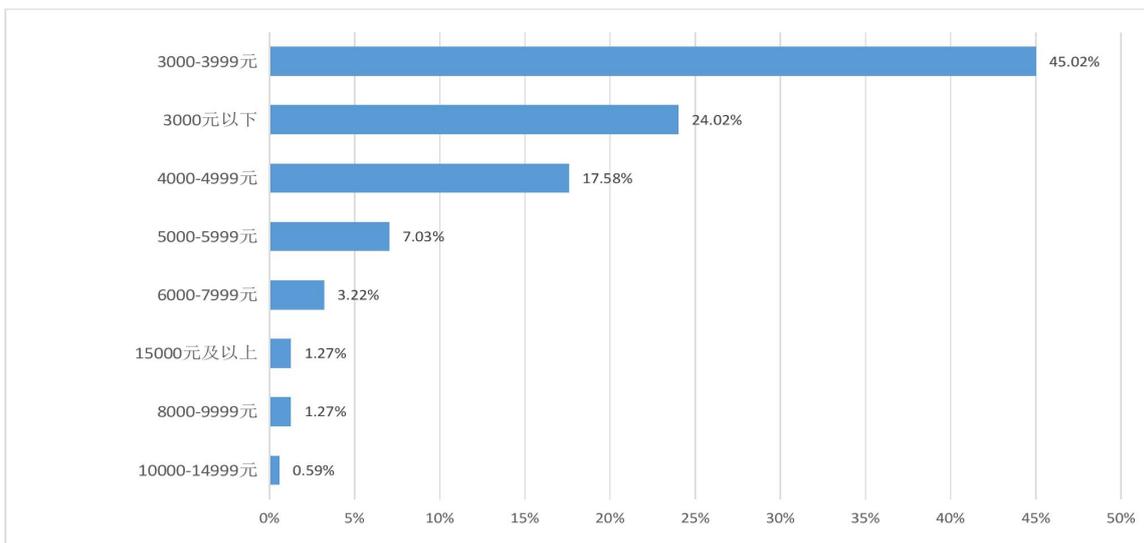


图 4-7 签约薪资

(8) 毕业生专业与工作相关度

调查数据显示，2021 届已落实就业的毕业生中有 78.77% 的同学认为从事的工作与所学专业相关，有 21.23% 的同学认为工作与所学专业不相关，详见图 4-8。

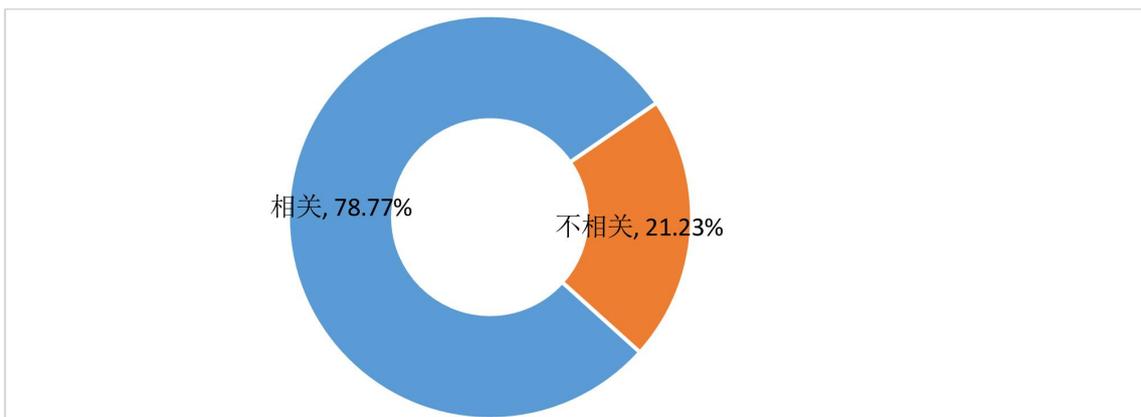


图 4-8-1 工作与专业相关度

在有 21.23% 的同学认为工作与所学专业不相关中，有 32.43% 的认为与专业相关的工作很难找是首要原因，其次是其他原因和更符合毕业生的兴趣爱好，收入更好占比 10.64%。

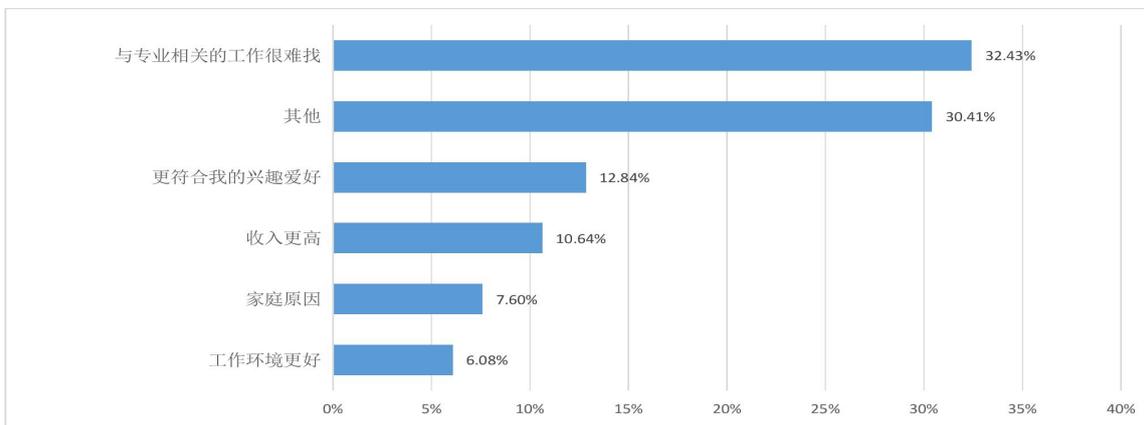


图 4-8-2 工作与专业不相关原因

(9) 毕业生就业状况满意度

统计显示，我校 2021 届毕业生对就业状况满意度评价呈正态分布。毕业生对就业状况满意的比例为 76.76%，很不满意的比例为 0.49%。进一步调查对就业状况不满意的最主要原因是“个人发展空间小”，其次是“收入低”，深层次原因是部分毕业生职业规划不合理，求职期望与需求情况存在差距等造成，详见图 4-9。

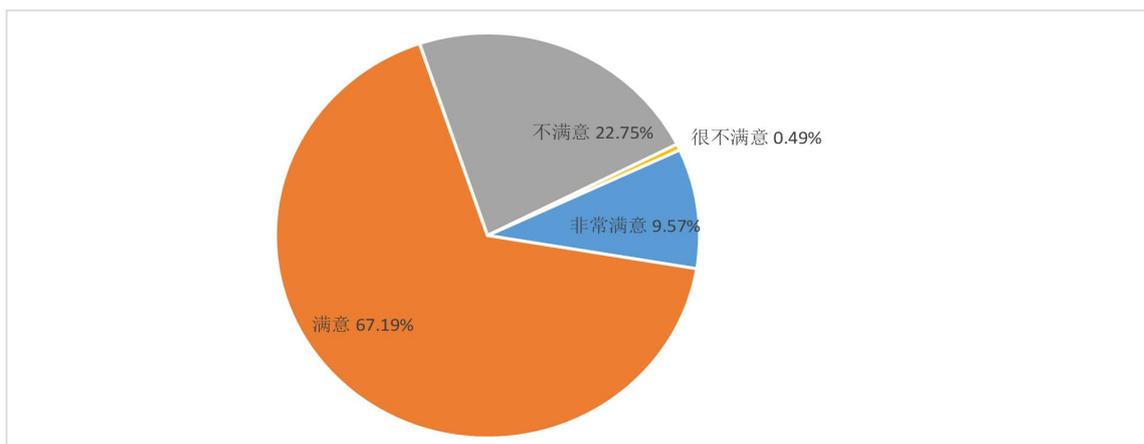


图 4-9-1 毕业生就业状况满意度评价

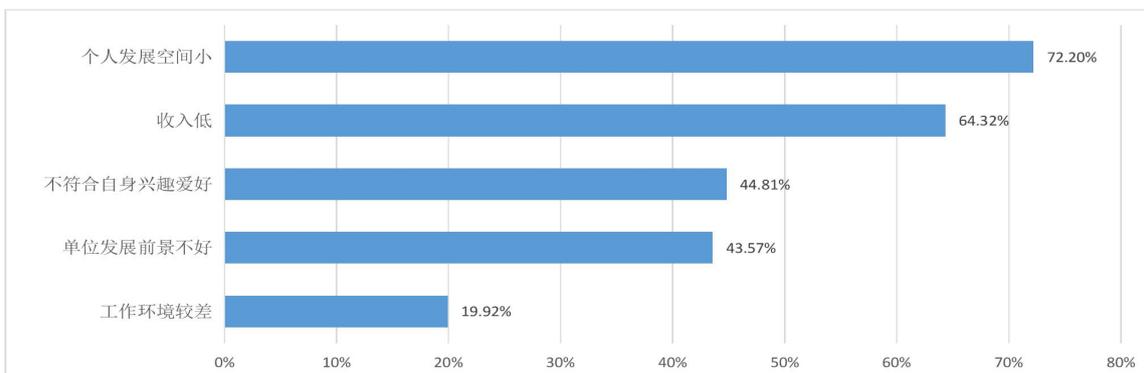


图 4-9-2 毕业生就业状况满意度评价

(10) 对工作地点的满意度

调查数据显示，毕业生对工作地点的满意为 68.5%，其中很满意占比 22.33%，也有 3.49%的毕业生对工作地点不满意，详见图 4-10。

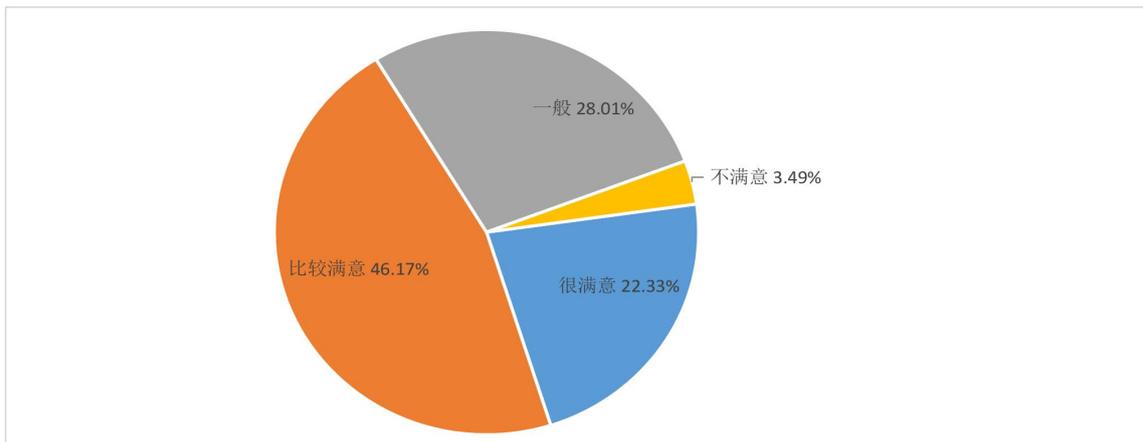


图 4-10 对工作地点的满意度

(11) 对职业发展前景的满意度

调查数据显示，毕业生对职业发展前景的满意为 60.44%，其中很满意占比 19.63%，也有 3.87%的毕业生对职业发展前景不满意，详见图 4-11。

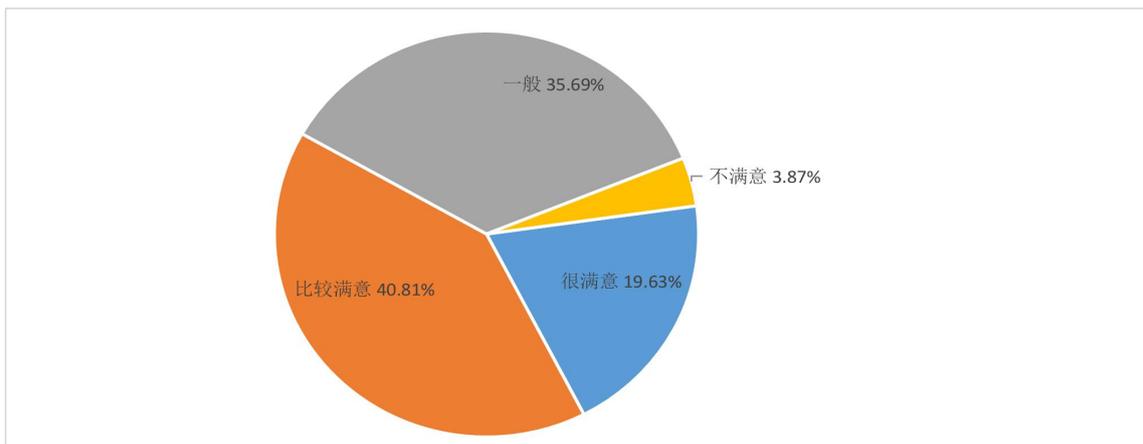


图 4-11 对职业发展前景的满意度

(12) 对工作适应度

调查数据显示，有 76.19%的毕业生能够适应当前工作，只有 1.64%的毕业生不适应工作当前工作，详见图 4-12。

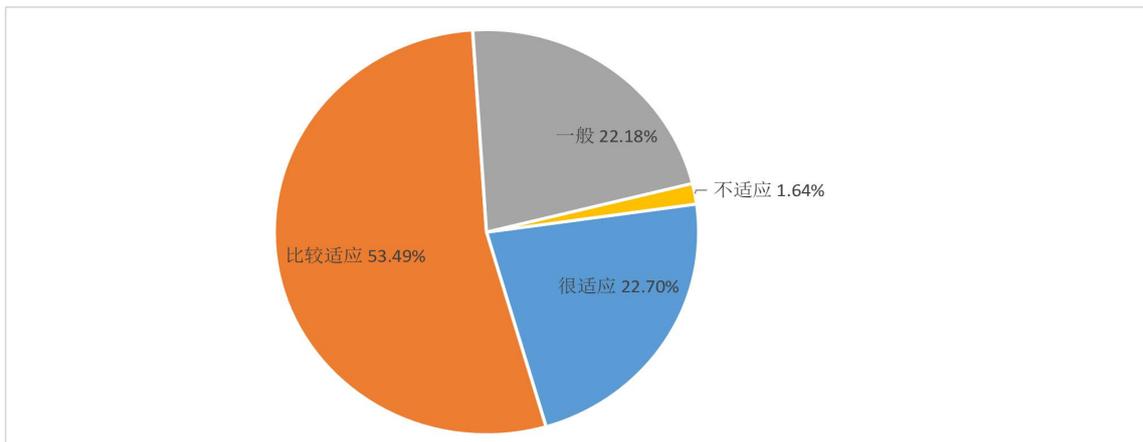


图 4-12 对工作适应度

(13) 现在工作与所学专业相关度

调查数据显示，有 71.66%的毕业生现在工作与所学专业相关，28.34%的毕业生认为现在工作与所学专业不相关，详见图 4-13。

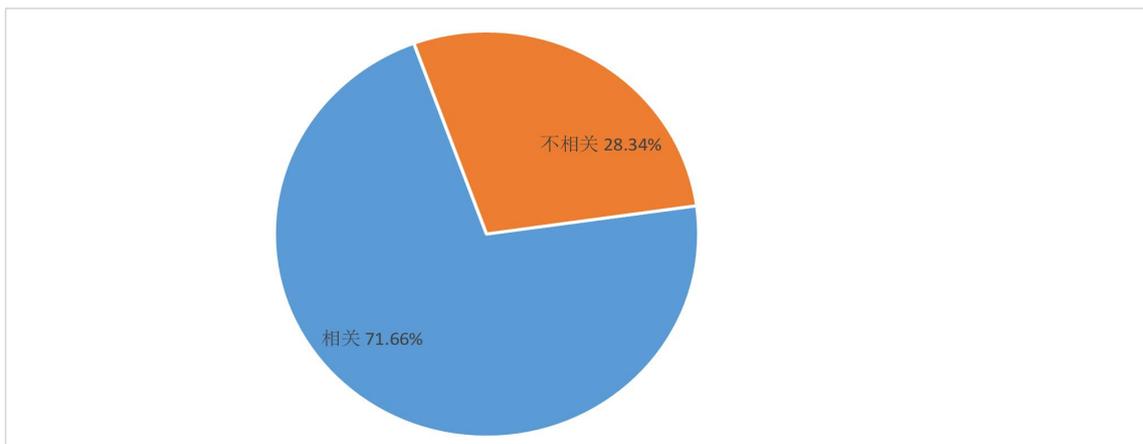


图 4-13 现在工作与所学专业相关度

(14) 选择专业无关工作的原因

统计显示,在调查 28.34%毕业生中认为现在工作与所学专业不相关的原因当中迫于现实先就业再择业占比 38.99%,其次是专业工作不符合自己的职业期待的占比 33.78%,第三是现在的工作待遇更高,占比 8.48%,详见图 4-14。

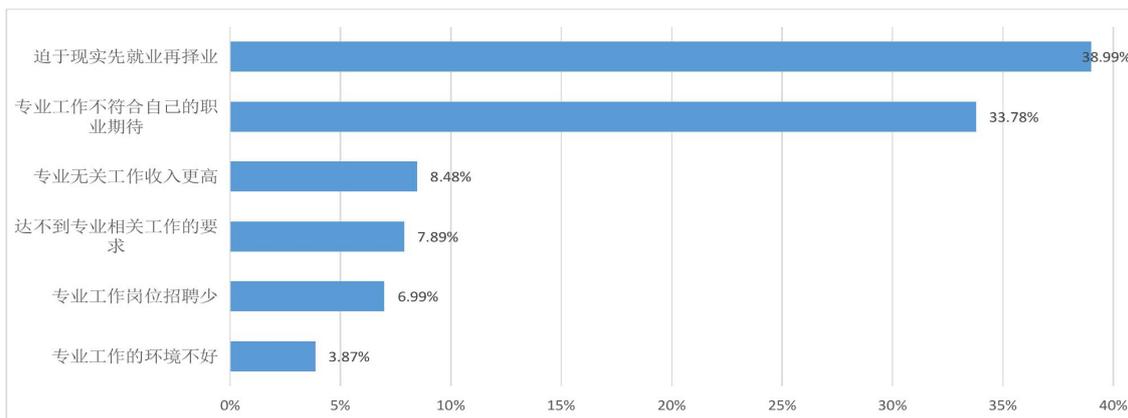


图 4-14 选择专业无关工作的原因

(15) 毕业后的第几份工作

统计显示,绝大部分毕业工作稳定,82.34%的毕业生没有变更工作,有 17%的毕业换过一次或以上工作,详见图 4-15。

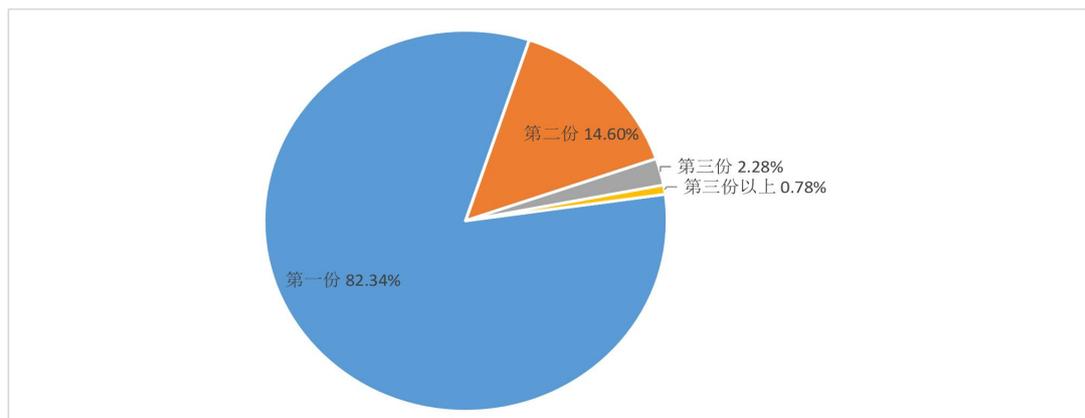


图 4-15 毕业后的第几份工作

(16) 选择离职原因

统计显示，在调查 17.66%毕业生中选择离职原因当中个人发展空间不够占比 33.01%，其次是薪资福利偏低的占比 21.84%，第三是想改变职业或行业，占比 16.02%，详见图 4-16。

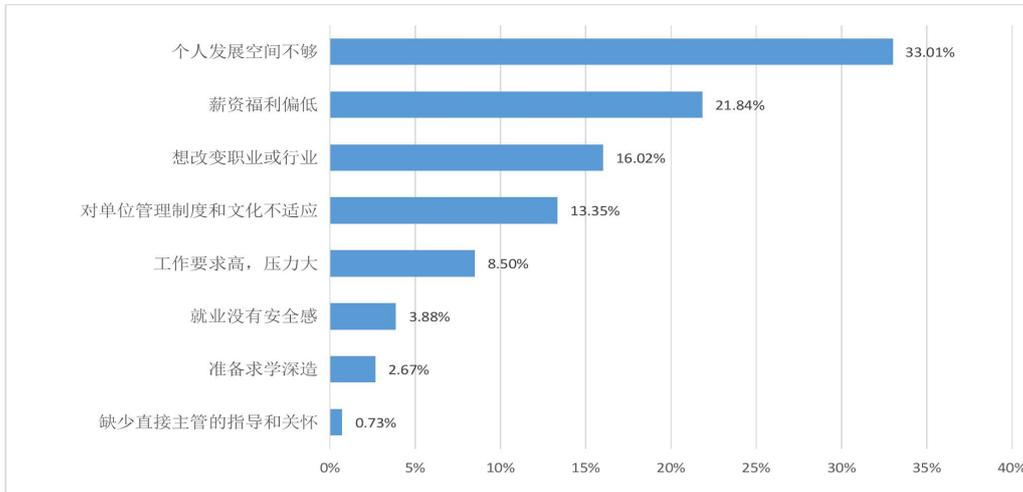


图 4-16 选择离职原因

(17) 岗位升迁次数

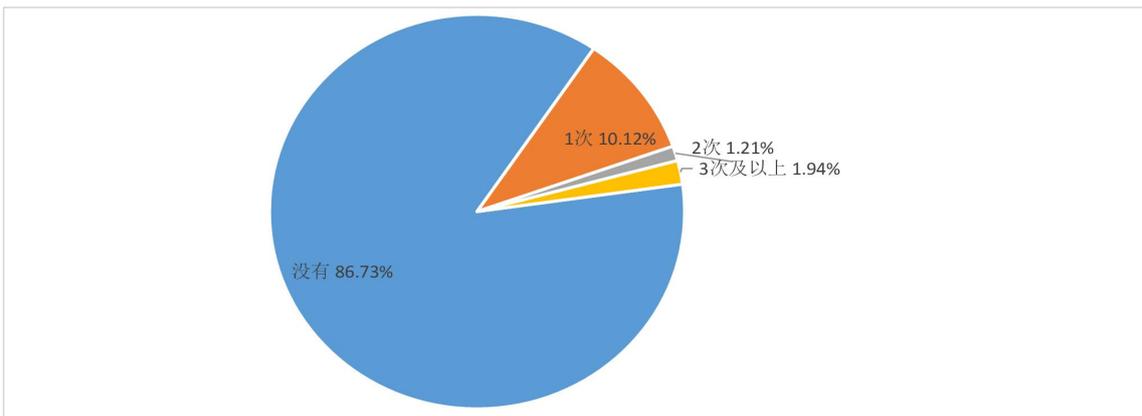


图 4-17 岗位升迁次数

统计显示，有 13.27%的优秀毕业生在工作的毕业后半年内便得到升迁，86.73%的毕业暂时没有升迁，详见图 4-17。

(18) 转岗次数

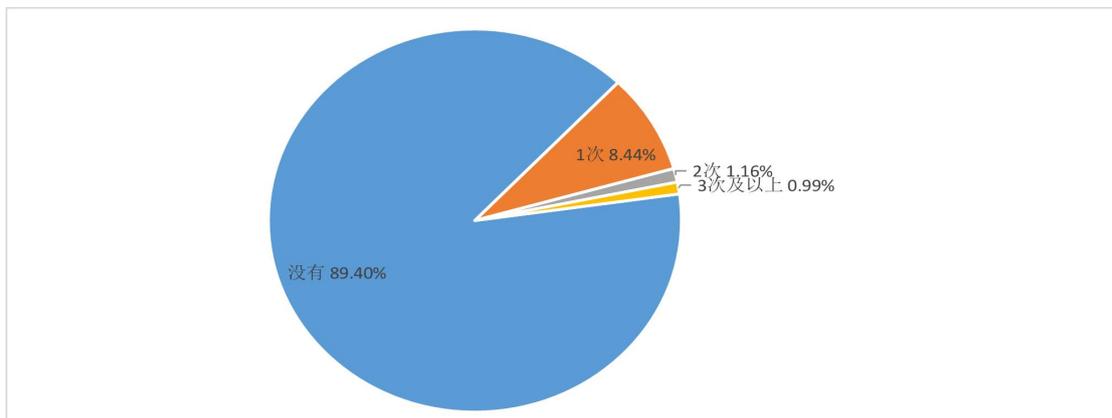


图 4-18-1 转岗次数和比例

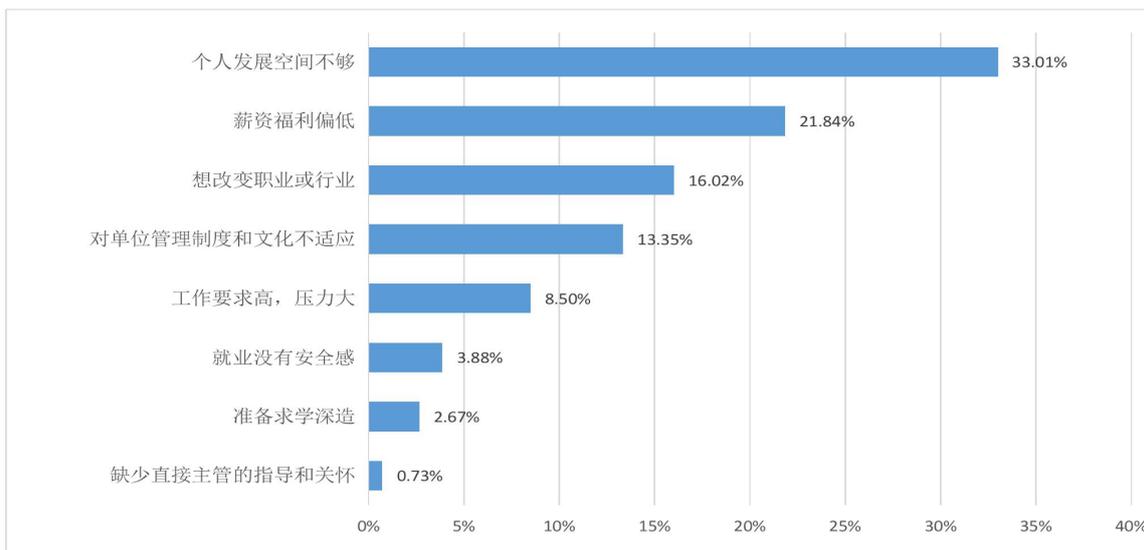


图 4-18-2 转岗原因分析

统计显示，有 89.40%的毕业生没有转岗，毕业生们工作稳定，详见图 4-18。

(19) 对就业能力的评价

统计显示，在毕业生参与社会实际工作当中，有效的口头沟通被毕业生认为是最重要的，占比 42.57%；其次是需要积极学习的占比 42.31%，详见图 4-19。

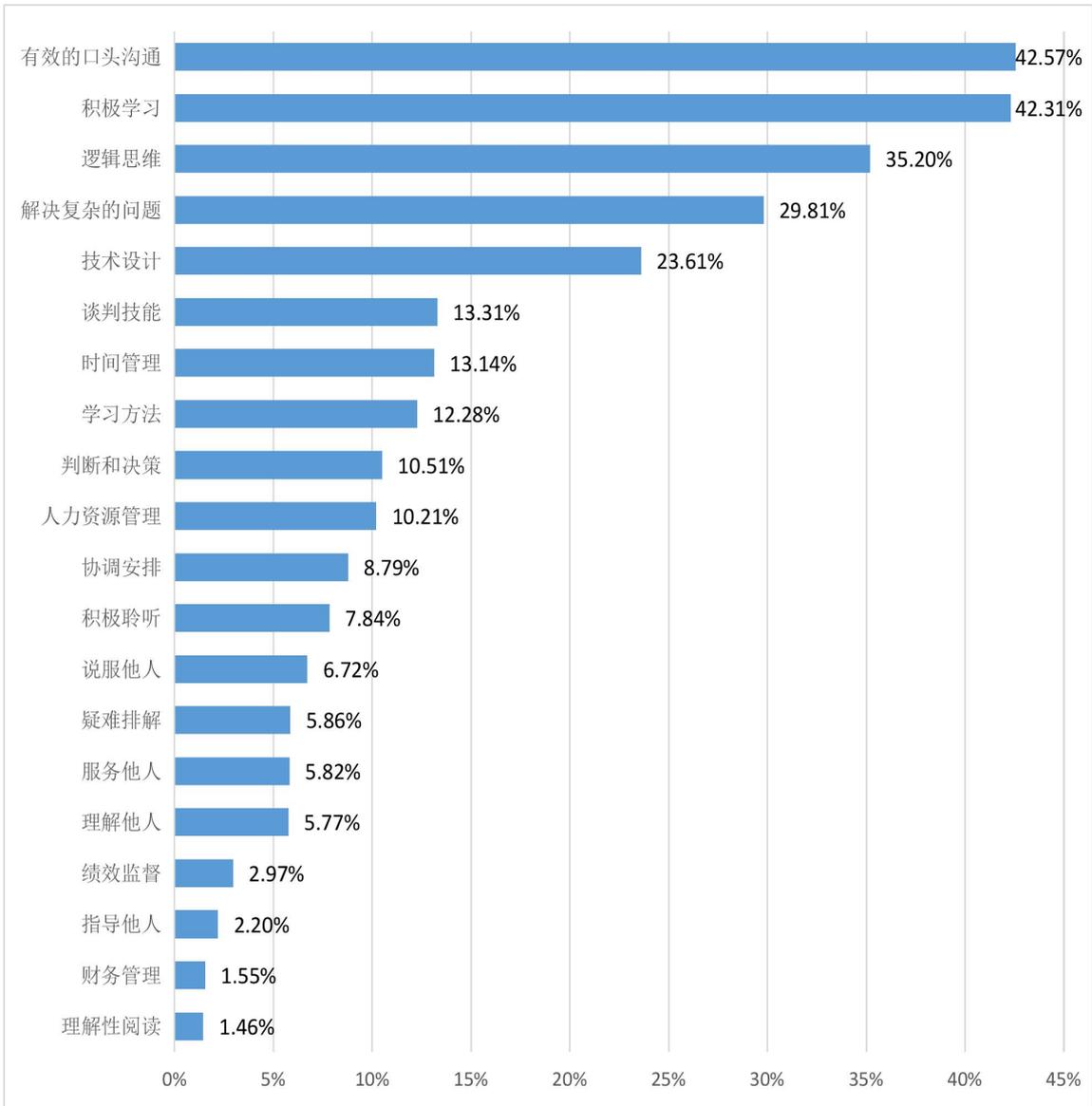


图 4-19 就业能力的评价您觉得比较重要的是

第五部分 就业对教育教学的反馈

(1) 高校就业指导，最希望获取哪方面的信息

根据调查统计显示，52.45%的毕业生希望得到职业规划辅导，这与 30%的毕业生在求职的主要困难（不知道自己做什么的）基本是一致的，其次是用人单位招聘信息，占比 49.11%，详见图 5-1。

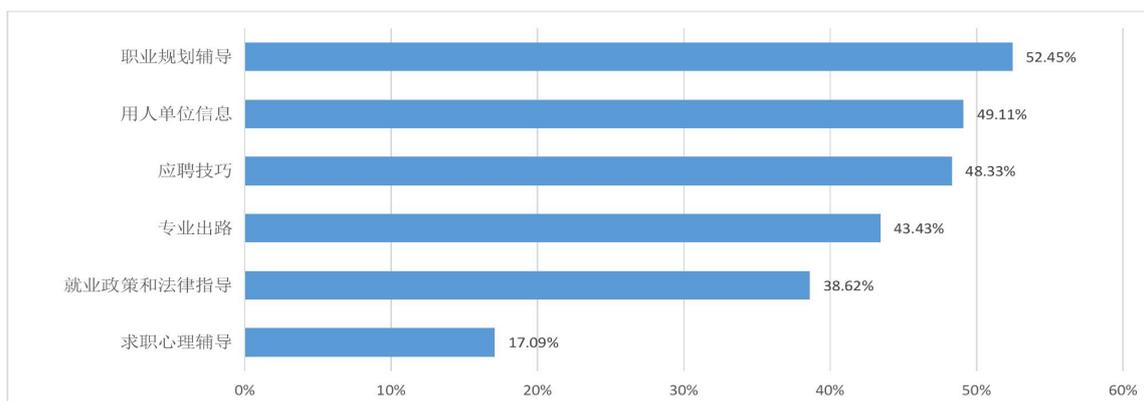


图 5-1 高校就业指导，您最希望获取哪方面的信息

(2) 如何看待当前的高校就业指导

调查数据显示，只有 21.45%的毕业生认为高校的就业指导非常实用，另外有 20%的毕业生对高校就业指导不了解，这也反映了他们在求职过程中遇到的问题，详见图 5-2。

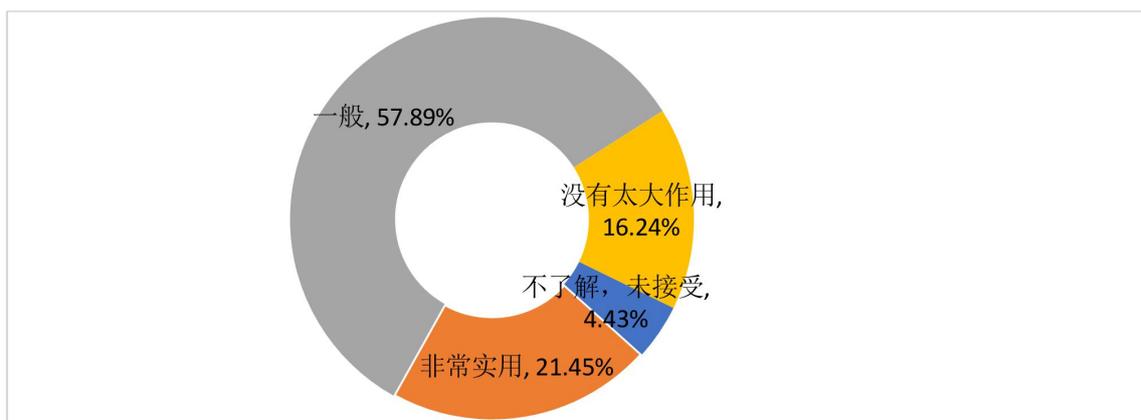


图 5-2 工作与专业相关度

(3) 毕业生对母校的就业指导服务工作是否满意

调查显示，2021 届毕业生对母校的就业指导服务工作的满意度为 92.23%，有 1.24%的毕业生表示不满意。见图 5-3。

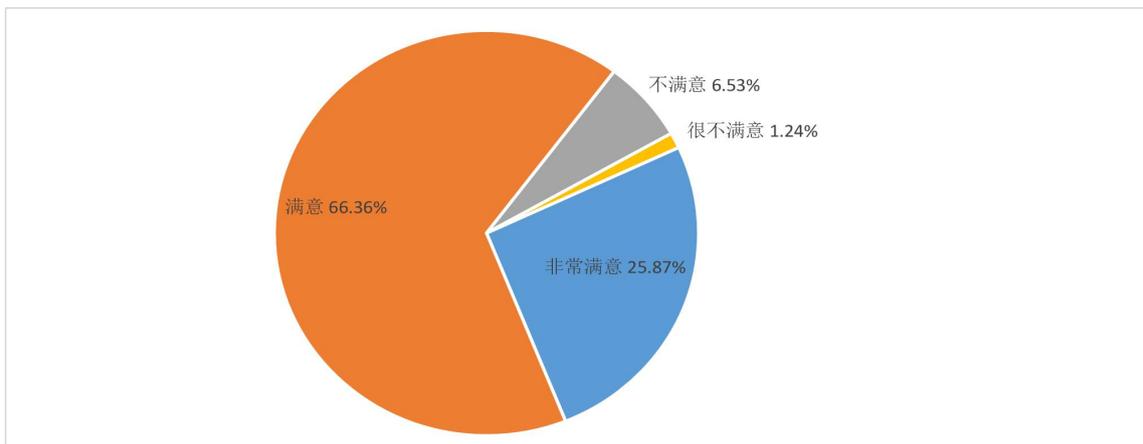


图 5-3 毕业生对学校总体满意度评价

(4) 毕业生对母校创新创业教育教学方面的工作是否满意

调查显示,2021 届毕业生对母校的母校创新创业教育教学方面的工作的满意度为 91.17%,有 0.93%的毕业生表示不满意。见图 5-4。

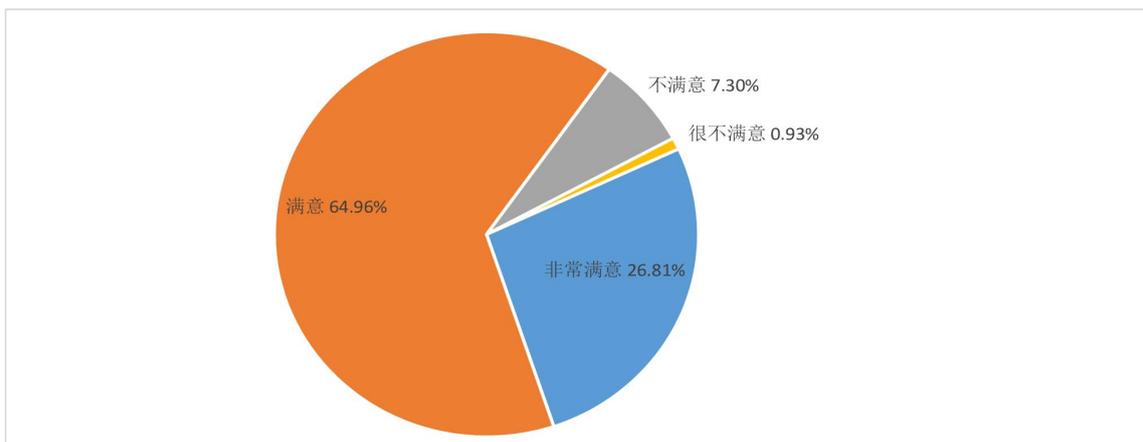


图 5-4 对母校创新创业教育教学方面的工作是否满意

(5) 毕业生希望母校在就业指导服务方面继续提高改进的项目

调查显示,2021 届毕业生希望母校在就业指导服务方面继续提高改进的是分别是加强职业发展规划指导(62.06%)、加强求职方法技巧辅导(58.30%)和就业指导与专业教育相结合(46.31%),详见图 5-5。

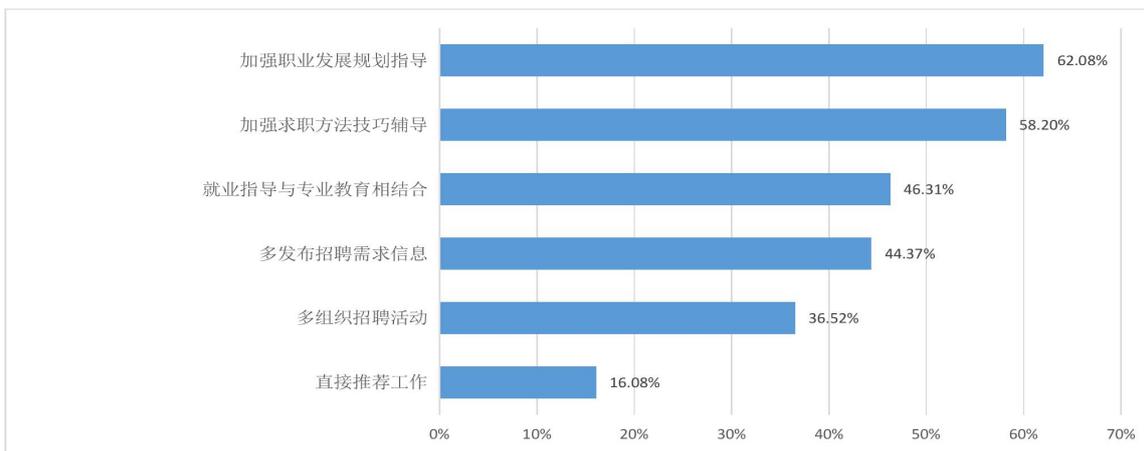


图 5-5 母校在就业指导服务方面继续提高改进

(6) 接受过母校的创新创业指导服务继续提高改进的项目

调查显示,2021 届毕业生希望母校在创新创业指导服务方面继续提高改进的是分别是帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好 (68.07%)、加强创新创业政策的宣传和解读 (58.51%) 和搭建学生与专家、企业家之间的交流平台 (47.79%), 详见图 5-6。

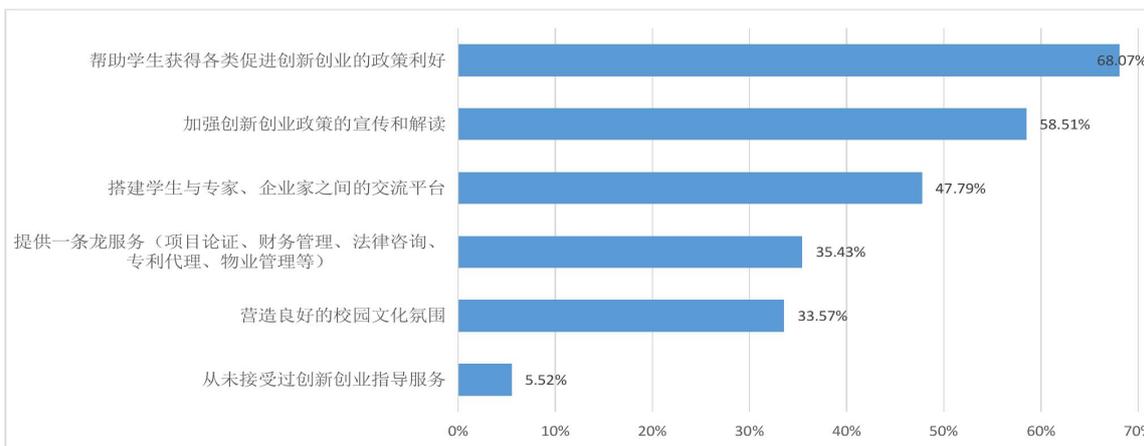


图 5-6 母校在创新创业指导服务方面继续提高改进

(7) 毕业生对母校的总体满意度

调查显示，2021 届毕业生对母校的总体的满意度为 92.23%，有 0.88%的毕业生表示很不满意。见图 5-7。

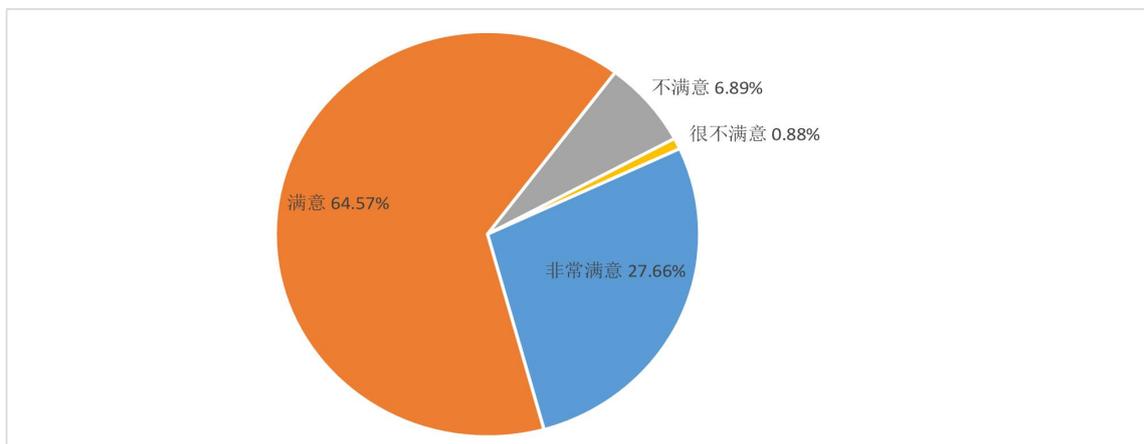


图 5-7 对母校的总体满意度

第六部分 市场需求状况分析报告

为了更好地收集用人单位对学校的教育教学、人才培养质量和就业管理服务等方面的意见和建议，不断提升人才培养质量，学校委托第三方公司利用“安徽省校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 266 份，对问卷调查中的部分问题进行统计分析如下。

一、参与问卷用人单位情况

参与问卷调查用人单位性质统计，民营企业 206 家占全部单位的 77.44%，其他类型单位 50 家，其余 10 家单位来自国有企业、党政机关和三资企业等，详见表 6-1。

表 6-1 参与问卷调查用人单位按单位性质分布统计表

单位性质	数量
党政机关	1
事业单位	1
部队	0
国有企业	6
三资企业	2
民营企业	206
其他	50

按参与问卷调查用人单位的所属行业统计，批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业与租赁和商务服务业等居前三位，分别有 62 家、62 家和 41 家。详见表 6-2。

表 6-2 参与问卷调查用人单位按单位行业分布统计表

单位行业	数量
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1
公共管理、社会保障和社会组织	2
科学研究和技术服务业	2
农、林、牧、渔业	2

军队	0
教育	7
建筑业	7
金融业	7
文化、体育和娱乐业	8
交通运输、仓储和邮政业	10
制造业	10
居民服务、修理和其他服务业	11
住宿和餐饮业	11
房地产业	23
租赁和商务服务业	41
信息传输、软件和信息技术服务业	62
批发和零售业	62

按参与问卷调查用人单位的所在地域统计，用人单位主要来在安徽省共有 217 家，华东地区其他省份 38 家。详见表 6-3。

表 6-3 参与问卷调查用人单位按单位所在地域分布统计表

单位所在地	数量
安徽省	217
华东地区（除安徽省外）	38
华北地区	3
东北地区	2
华中地区	1
西南地区	1
西北地区	1
华南地区	3

按参与问卷调查用人单位规模统计，单位规模 100 人以内占比 81.78%，100-500 人占比 11.76%，500 人以上单位规模占比 6.46%。详见图 6-1。

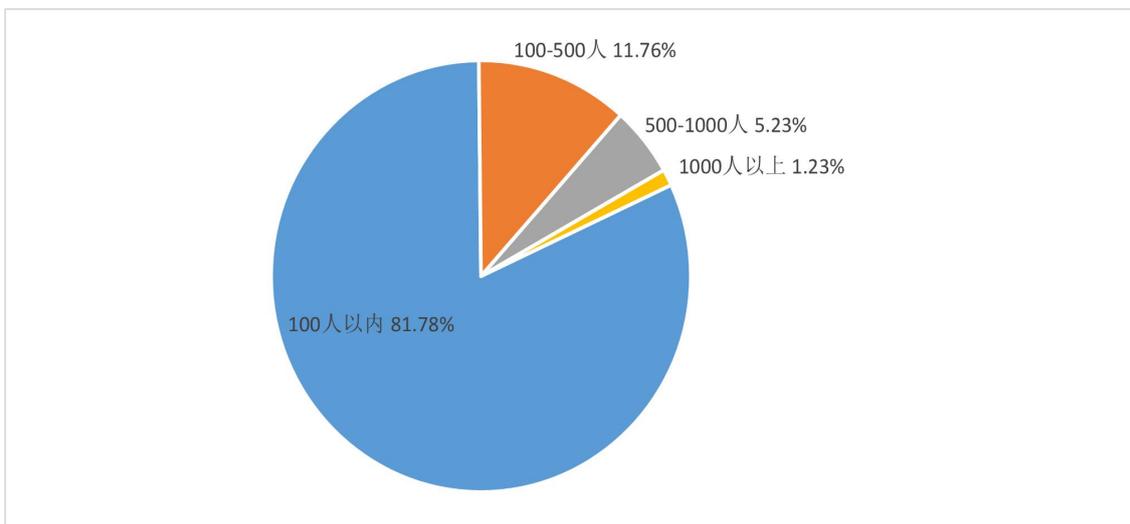


图 6-1 用人单位规模分布

二、用人单位情况招聘过程分析

(1) 单位需求何种学历的毕业生

调查显示,录用过我校毕业生的用人单位对专科及以下学历的需求是 94.12%,对本科毕业生有 47.06%的需求。详见图 6-2。

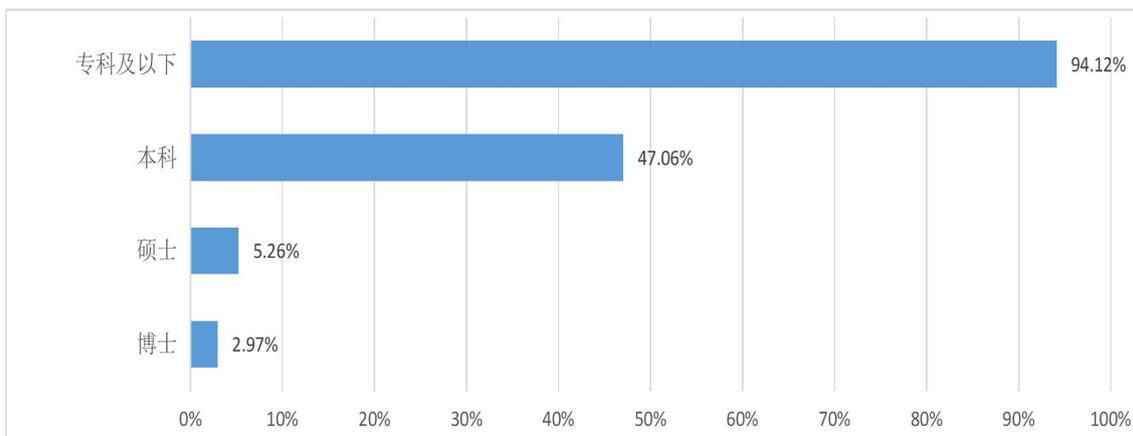


图 6-2 用人单位需求何种学历的毕业生

(2) 单位招聘毕业生侧重的渠道

调查显示，用人更侧重在学校就业信息网上发布职位信息，占比 61.28%，信息化的手段更高效，其次是来校招聘，能与毕业生面对面直接交流，占比 21.05%，其他方式较少。详见图 6-3。

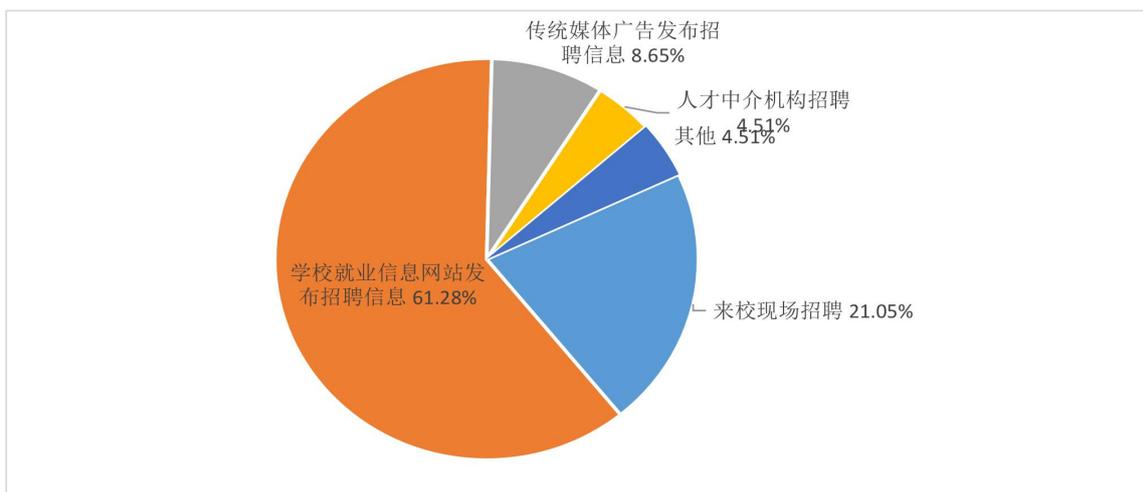


图 6-3 用人单位招聘毕业生侧重的渠道

(3) 近三年贵单位来校招聘的频率

调查显示，有针对性的需求才来占比 47.74%，符合当前企业用人需求，也节约企业招聘成本，也有第一次招聘的，占比 17.29%，详见图 6-4。

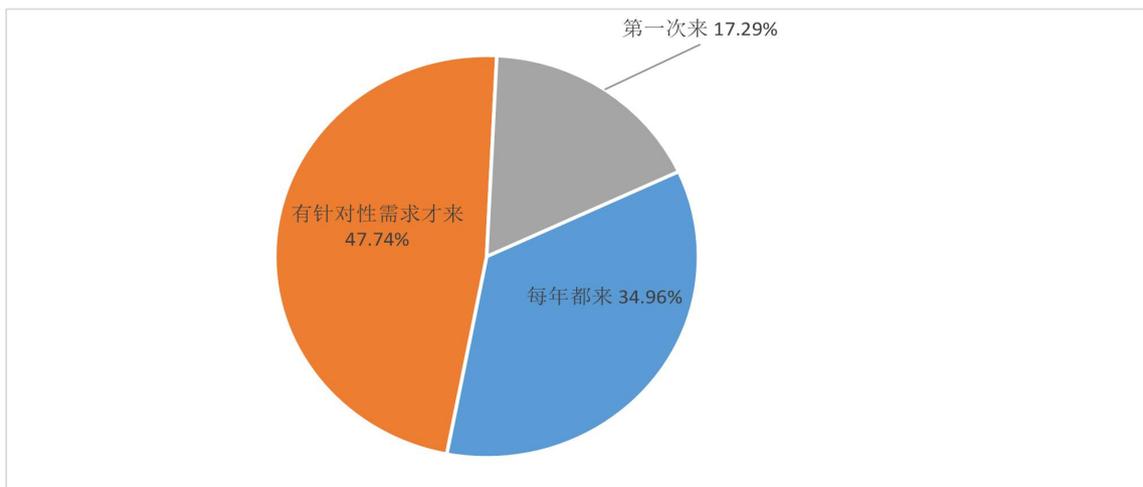


图 6-4 单位来校招聘的频率

(4) 单位可提供的试用期工资待遇(元/月)

调查显示，试用期的薪资区间主要集中在 2000-4000 元之间，也有部分企业给出高于 4000 元以上的试用期。详见图 6-5。

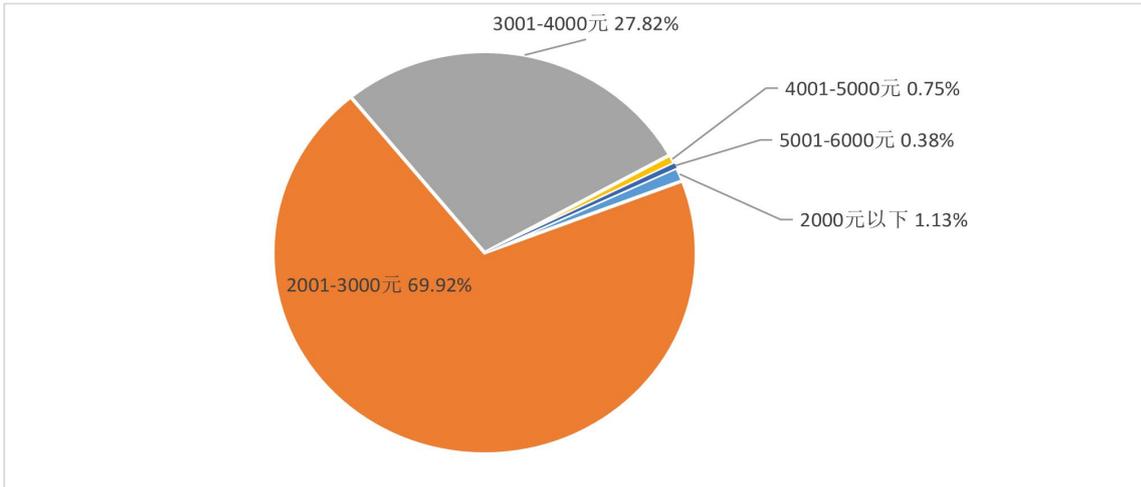


图 6-5 单位可提供的试用期工资待遇

(5) 单位可提供的正式聘用后的工资待遇(元/月)

调查显示，相比较试用期薪资，正式聘用后的薪资高出 1000 左右，薪资区间集中在 3000-5000 元之间，其中 3000-4000 元之间占比 65.41%。详见图 6-6。

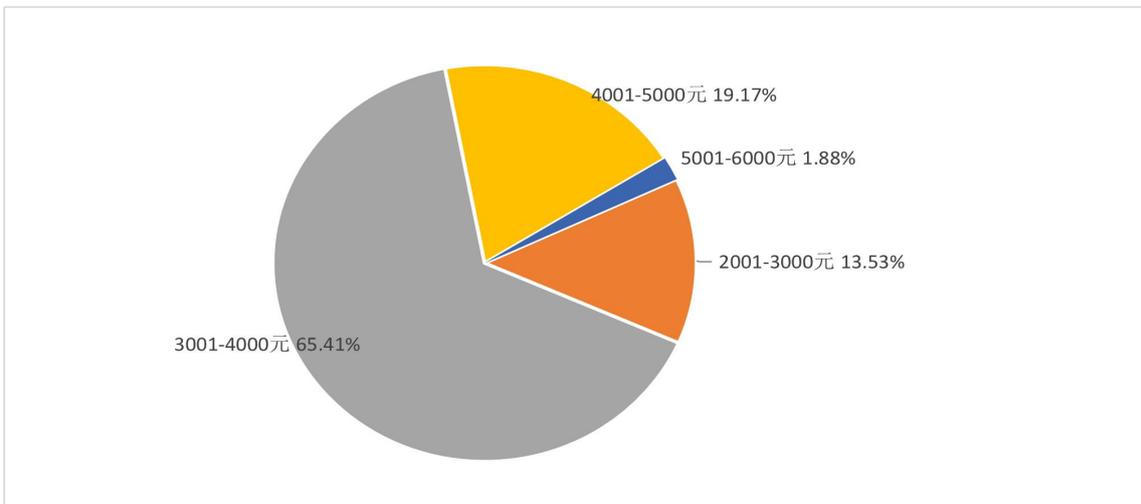


图 6-6 单位可提供的正式聘用后的工资待遇

(6) 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

调查显示，有 35.34% 的单位对毕业生的需求增加，53.01% 的单位认为持平。详见图 6-7。

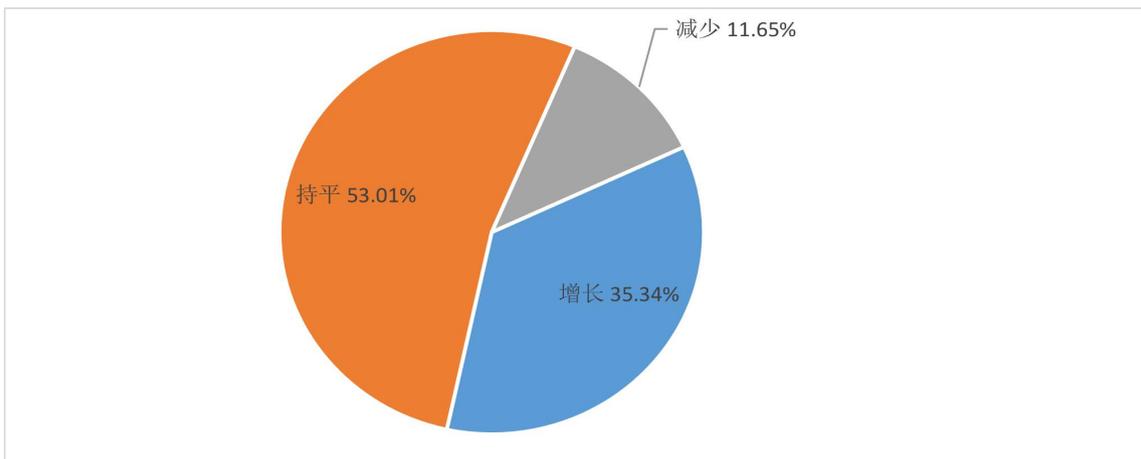


图 6-7 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

(7) 单位招聘毕业生是否注重专业对口

调查显示，93.98% 的单位是注重毕业生是否与专业对口，详见图 6-8。

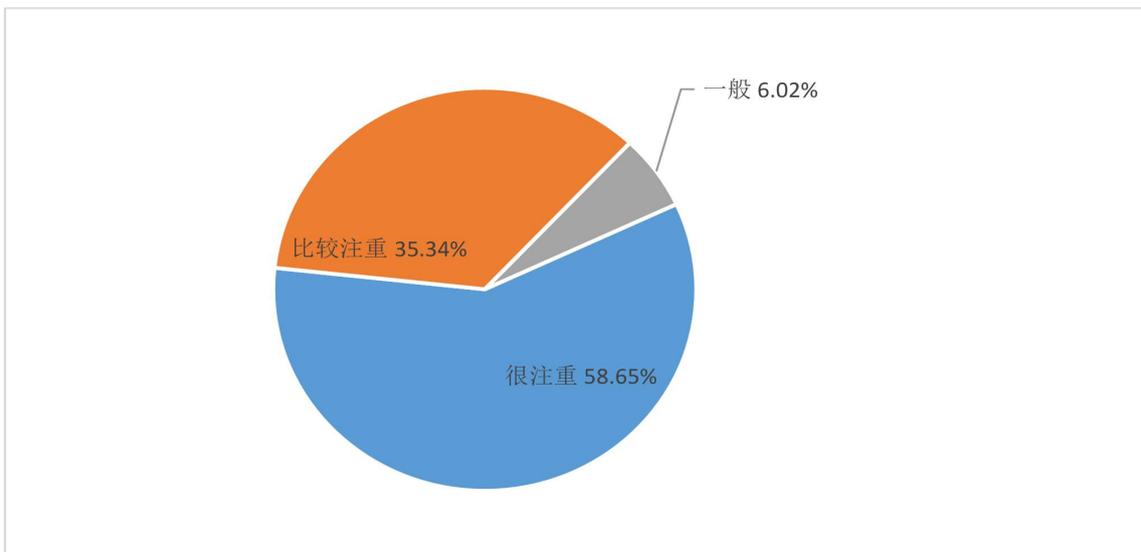


图 6-8 单位招聘毕业生是否注重专业对口

(8) 单位最看中的工作能力

调查显示，在毕业生的工作能力当中，独立工作、分析解决问题的能力是单位最看重的，占比 70.68%，其次是人际交往能力 19.92%。详见图 6-9。

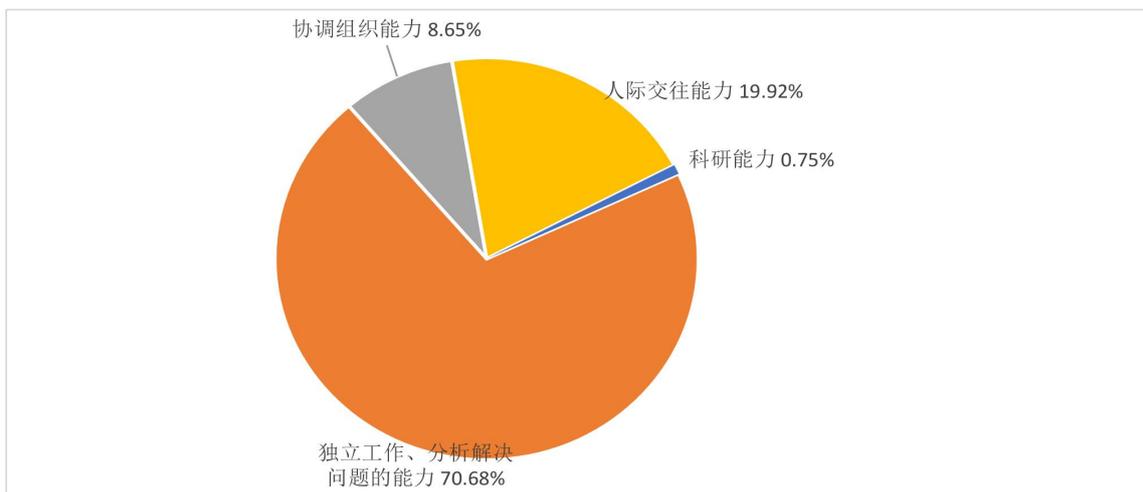


图 6-9 单位最看中的工作能力

(9) 单位最关注毕业生的哪类学习成绩

调查显示，专业课和基础课都是用人单位最关注的成绩，分别占比 46.99%和 41.35%，英语成绩排在最后。详见图 6-10。

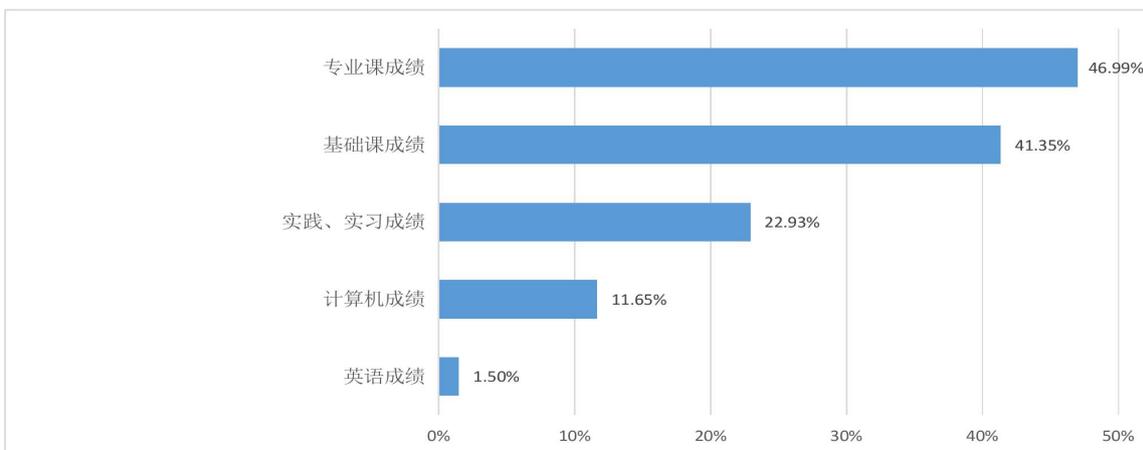


图 6-10 单位最关注毕业生的哪类学习成绩

(10) 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

调查显示，用人注重的是毕业的敬业精神和团队意识，对于刚毕业的毕业生，工作经验不是用人单位最注重的。详见图 6-11。

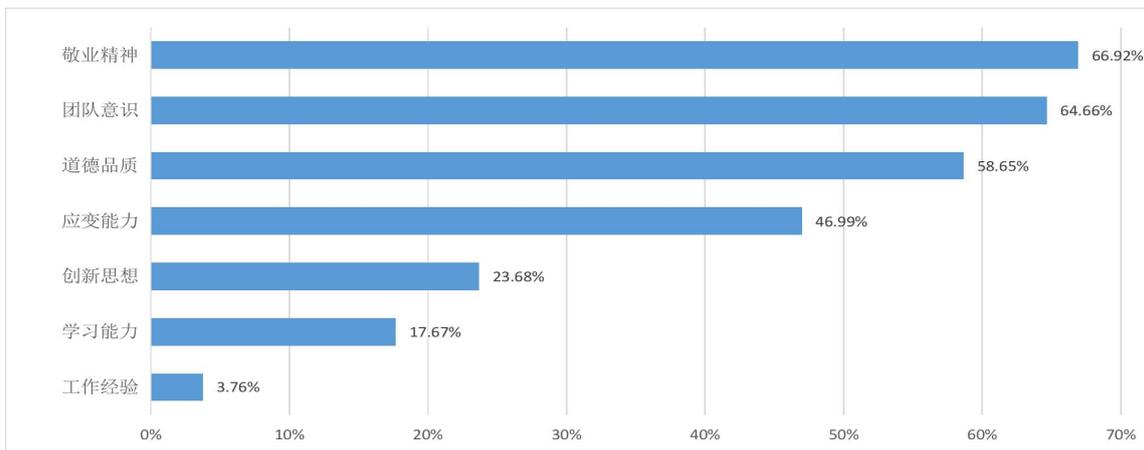


图 6-11 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

(11) 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

调查显示，在面试环节中，用人单位首先考核的是毕业生的专业素养，看其是否能满足岗位需求，其次是毕业生的语言表达能力。文字表达能力排在最后，这与面试的环节有关。详见图 6-12。

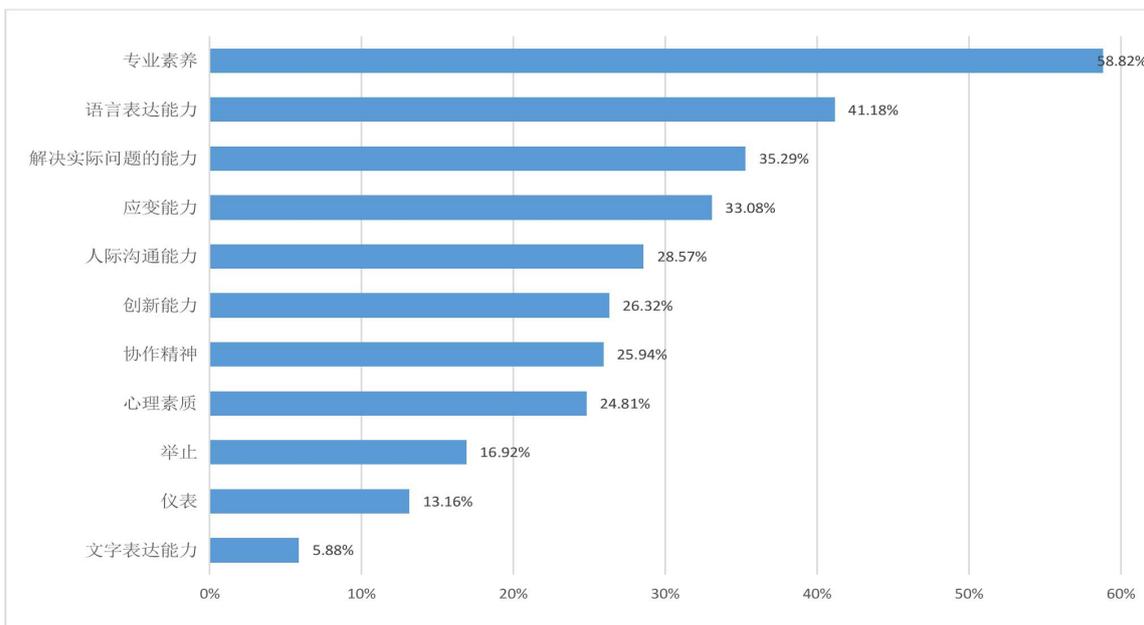


图 6-12 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

(12) 面试中毕业生整体表现

调查显示，毕业生整体表现优秀，详见图 6-13。

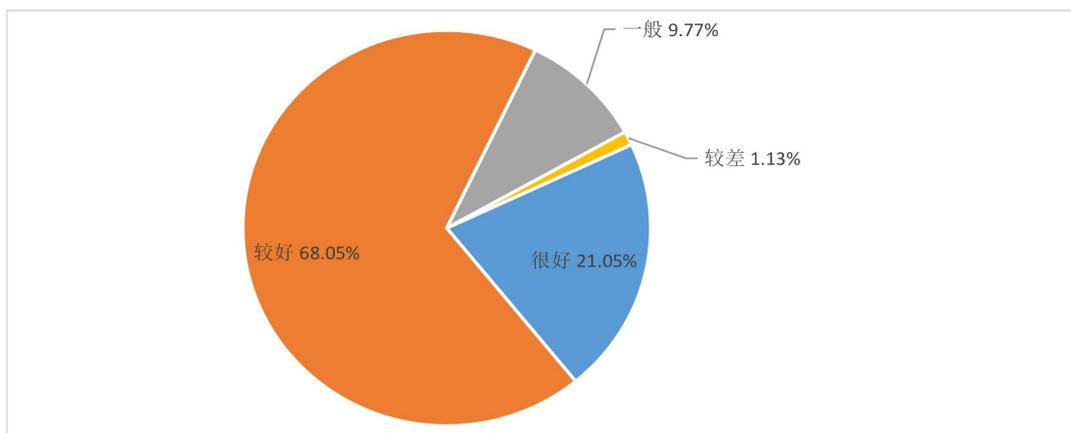


图 6-13 面试中毕业生整体表现

三、用人单位对教育教学的反馈

(1) 毕业生在单位表现好的三项

调查显示，敬业精神是单位招聘是最注重的，也是我校毕业生表现最好的，其次是解决问题的能力，这两点都和用人单位的需求完美契合。详见图 6-14。

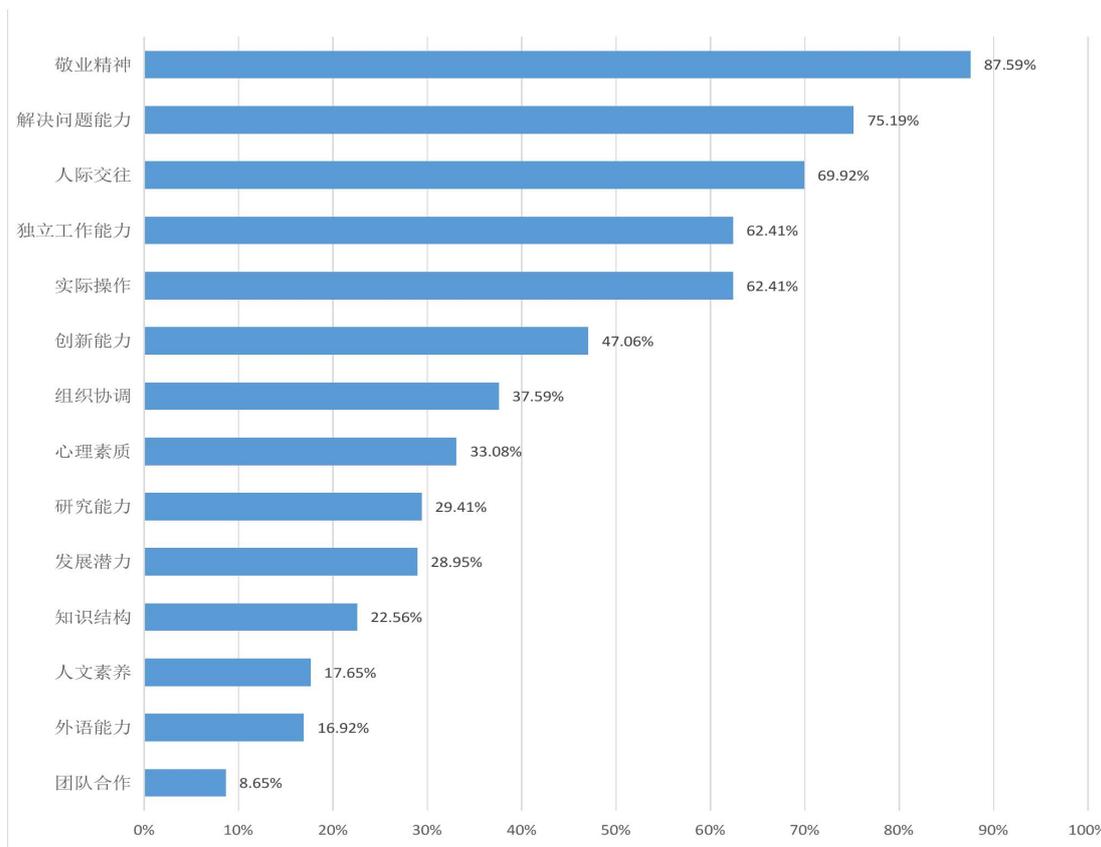


图 6-14 毕业生在单位表现好的三项

(2) 毕业生在单位的整体表现

调查显示，毕业在工作期间整体表现优秀，表现很好达 43.61%，有 1.13% 的单位认为我校毕业生表现不是很好。详见图 6-15。

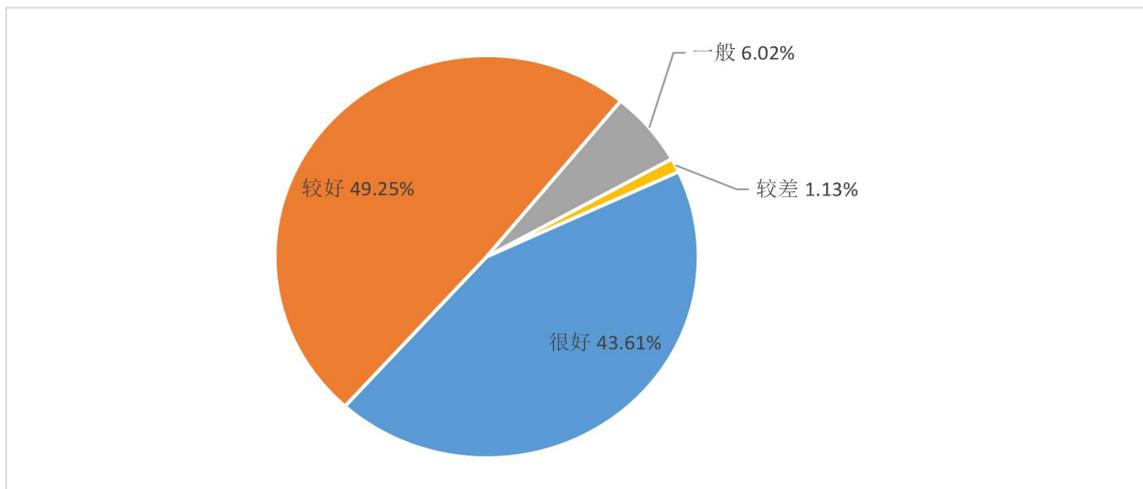


图 6-15 毕业生在单位的整体表现

(3) 单位招录毕业生的首要理由

调查显示，在录用我校毕业生首要理由中，专业基础扎实排名第一，占比 31.95%，另外 24.81% 的单位认为我校有着良好的声誉。详见图 6-16。

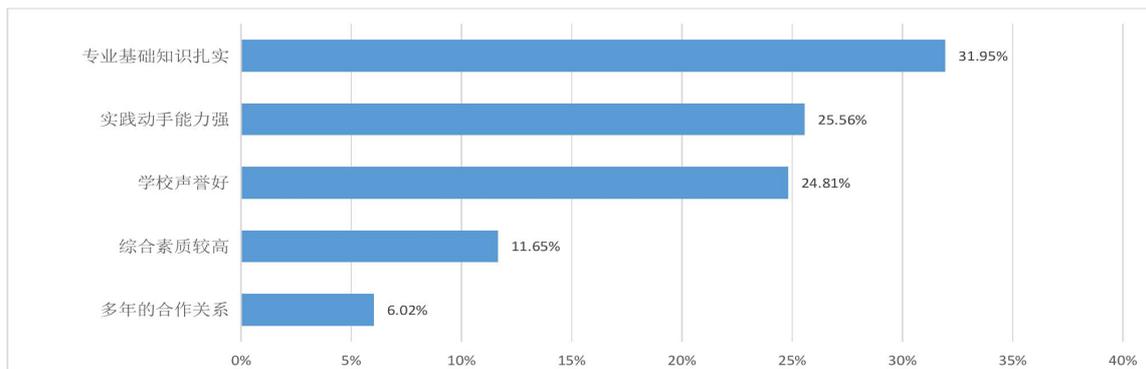


图 6-16 单位招录毕业生的首要理由

(4) 毕业生在专业及综合知识储备情况

调查显示, 74.43%的单位认为我校毕业生在专业及综合知识储备上充足的。详见图 6-17。

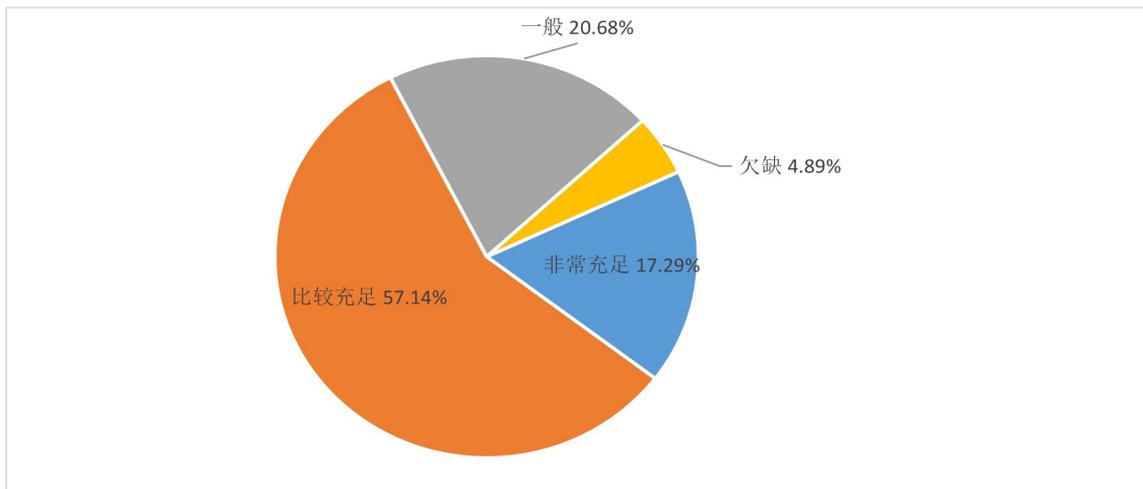


图 6-17 毕业生在专业及综合知识储备情况

(5) 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

调查显示, 74.06%的单位在工作考核中, 我校毕业生能够快速适应工作岗位。详见图 6-18。

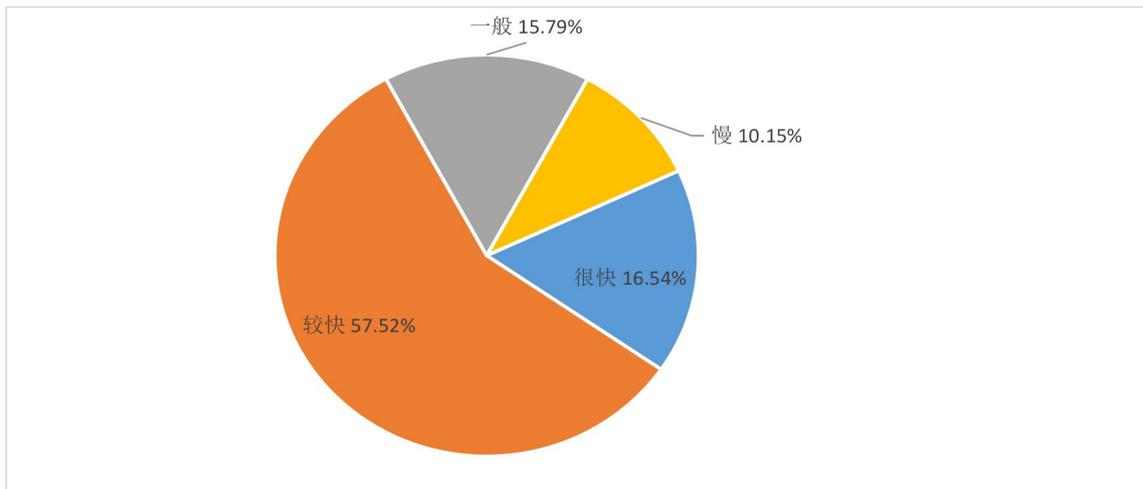


图 6-18 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

(6) 毕业生在人格素质各方面的表现好的方面

调查显示，在毕业生的日常工作中，62.41%的单位认为毕业生的责任心强，这和毕业生在用人单位敬业精神表现是一致的，其次是与他人相处的能力占比 53.01%，自我调控能力排在第三。详见图 6-19。

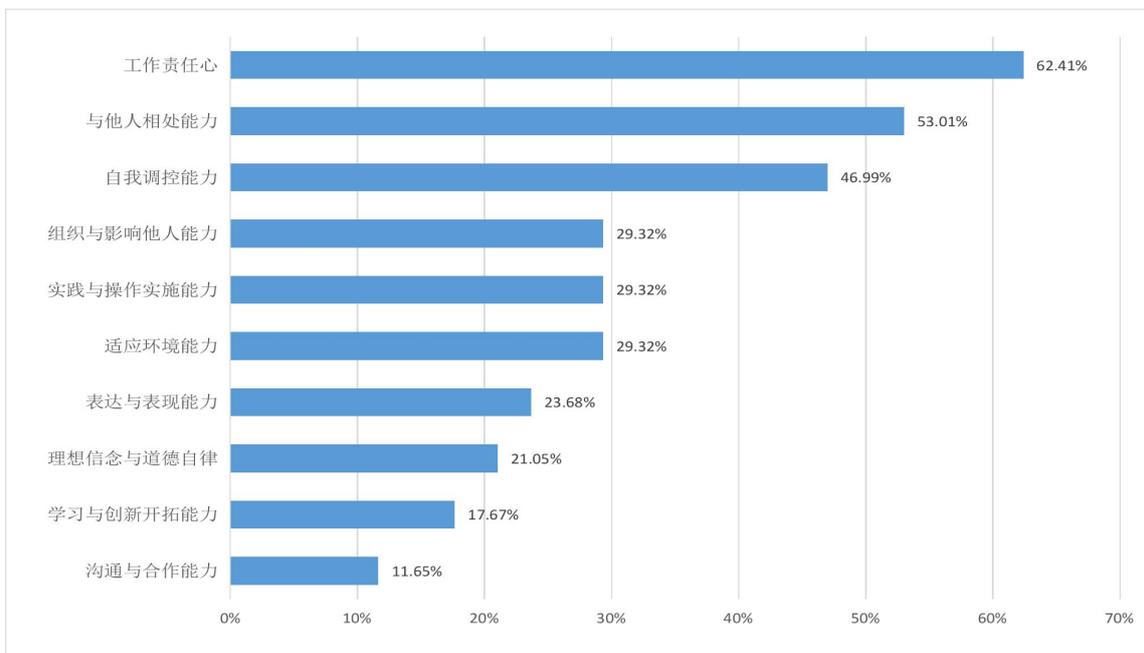


图 6-19 毕业生在人格素质各方面的表现好的方面

(7) 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

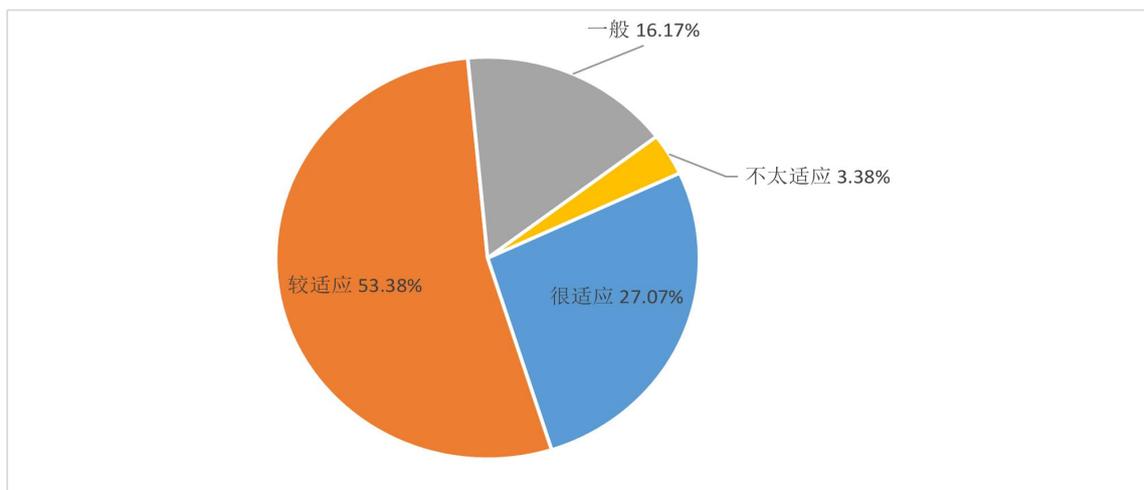


图 6-20 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

由上图可以看出，80.45%的单位认为我校的专业设置、课程安排与社会需求是相适应的，有 3.38%的单位认为不太适应。详见上图 6-20。

(8) 毕业生在智力、知识各方面的表现好的方面

调查显示，我校毕业生在专业动手能力、专业基础知识和综合知识水平排在前三位，外语水平相对来说较差，排在最后。详见图 6-21.

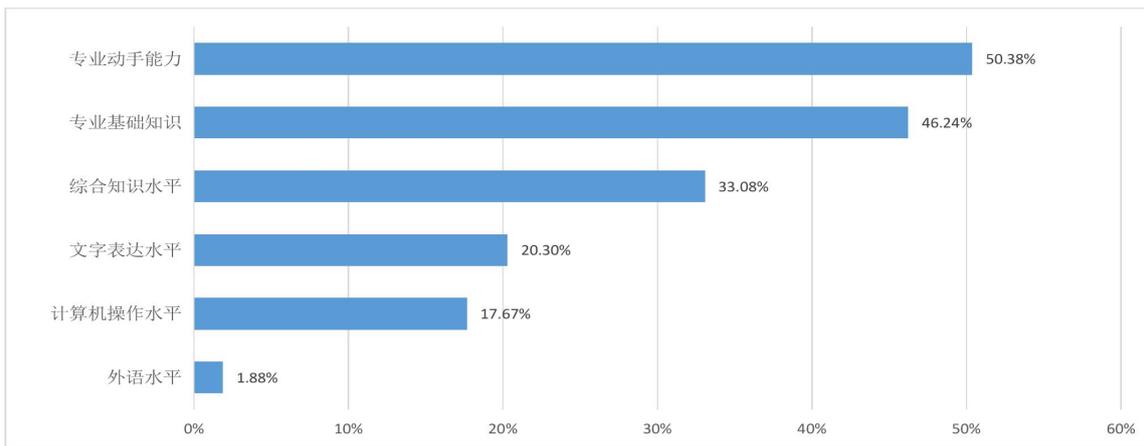


图 6-21 毕业生在智力、知识各方面的表现好的方面

(9) 在人才培养和教学方面应做哪些改革

调查显示，82.33%的单位希望我校加强专业基础知识培养，53.01%的单位希望我校加强文字水平及语言表达能力的培养，然后是加强竞争意识和创新能力培养。详见图 6-22.

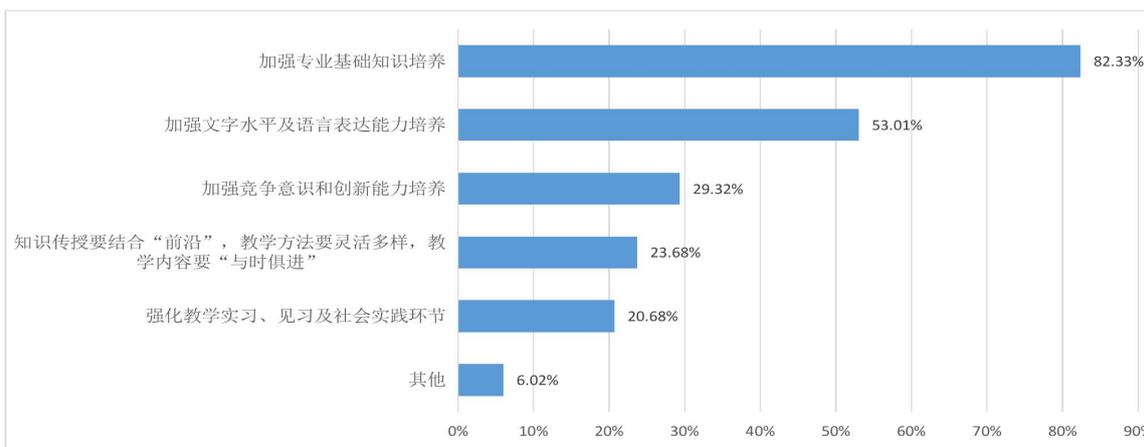


图 6-22 在人才培养和教学方面应做哪些改革

(10) 对我校学生就业工作服务是否满意

调查显示，96.24 的受访单位对我校学生就业服务工作表示满意，没有单位表示不满意。详见图 6-23.

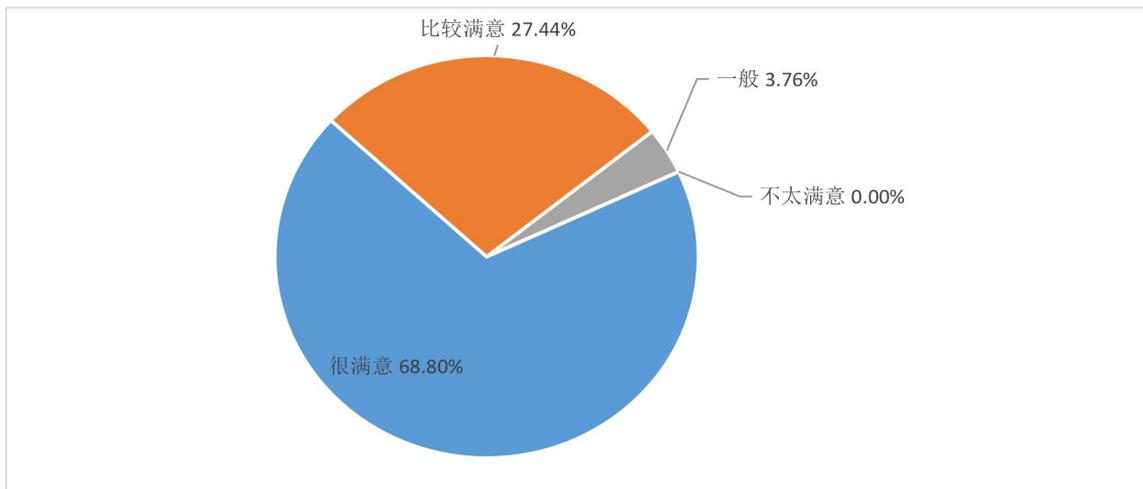


图 6-23 对我校学生就业工作服务是否满意

(11) 校就业服务工作在哪些方面需要加强

调查显示，增强校园招聘会的宣传力度是当前用人单位最希望加强的就业服务工作，其次是加强学生求职、择业方面培训指导，最后是希望改善招聘场地基础设施。详见图 6-24.

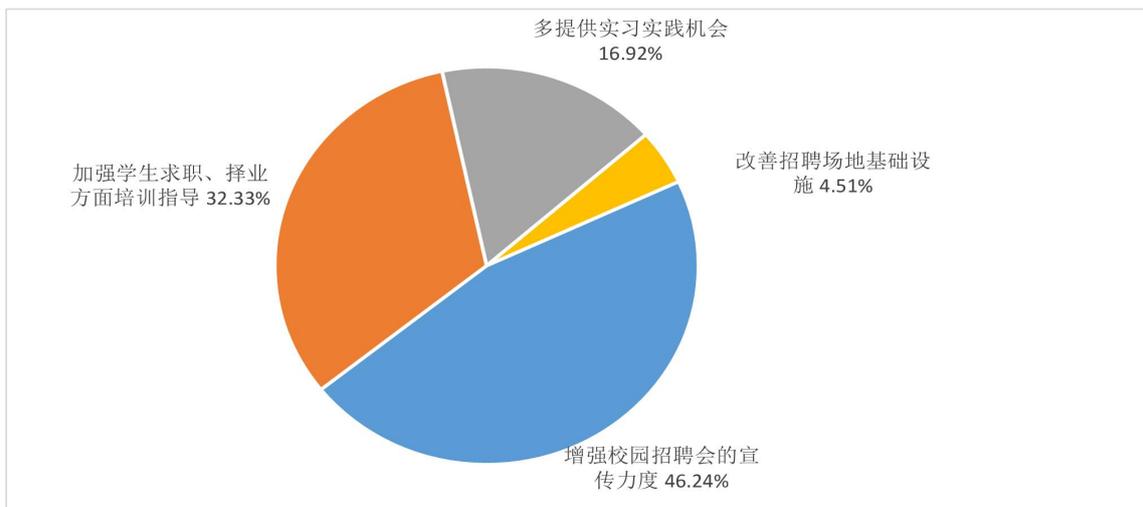


图 6-24 校就业服务工作在哪些方面需要加强

(12) 目前大学生就业难的主要原因

调查显示,毕业生就业期望过高是 70.68%用人单位认为大学生就业难的主要原因,其次是毕业生缺乏社会工作和实践经验。详见图 6-25.

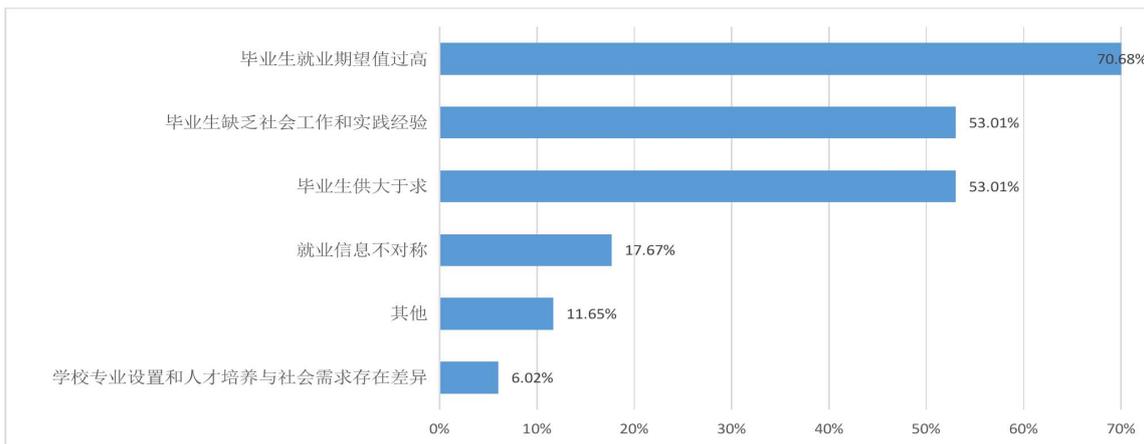


图 6-25 目前大学生就业难的主要原因

(13) 疫情情况下对单位用人情况的影响

调查显示,受 2020 和 2021 年新冠疫情影响,88.24%的单位认为对单位的用人情况时有影响的,其中认为影响很大的占比 47.06%,只有 11.76%的单位认为没有影响。此项问卷有个缺陷就是没有体现出是好的影响还是坏的影响。详见图 6-26。

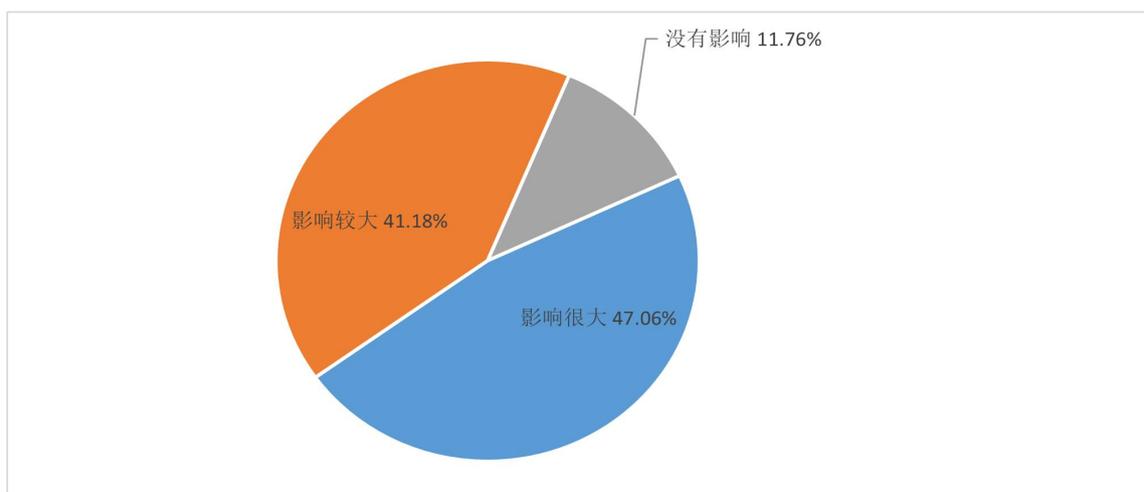


图 6-26 疫情情况下对单位用人情况的影响

第七部分 毕业生就业工作的特色举措

一、加强组织领导，完善工作机制

校党委始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，全面落实全国教育大会精神，高度重视毕业生就业工作，把毕业生就业工作作为立德树人的重要环节，把促进毕业生就业纳入党史学习教育为群众办实事清单，聚力攻坚抓落实，全力以赴推进毕业生更加充分更高质量就业。

学校为更好地将毕业生就业工作落到实处，不断强化毕业生就业工作“一把手工程”，形成“领导重视、院部配合、上下联动、全员参与”的就业工作格局。根据人员工作岗位的变动，及时调整校毕业生就业工作领导小组成员，定期研究大学生就业工作，加强对二级学院毕业生就业工作的指导，修订完善了校领导联系二级学院及定期督查就业创业工作制度，修订完善了学校毕业生就业工作奖惩办法、就业信息的报送、毕业生定期召回制度、池州学院毕业生就业工作动态监测二级学院评估细则等相关制度，更好地服务于毕业生就业工作。

学校加强就业工作人员政策学习和业务培训，线下举办全校就业工作人员培训一次，多次开展线上政策学习和工作培训，指导二级学院分管领导、毕业班辅导员入驻“安徽省大学生就业服务云平台”“全国高校毕业班辅导员就业工作平台”，选派四位同志参加“2021 年全省高校就业指导教师培训”，提升了学校就业工作人员政策水平和业务能力。

二、加强思想引领，积极开展大学生就业创业指导与服务

学校重视毕业生的思想政治教育工作，把思想政治工作融入到毕业生就业创业工作全过程，坚持用习近平总书记关于青年学生成长成才重要思想教育引导广大毕业生志存高远、脚踏实地，不畏险阻，勇担时代使命，把个人的理想追求融入党和国家事业之中，为党、为祖国、为人民多做贡献。强化就业育人，把就业教育、就业指导作为思政教育的重要内容，引导毕业生树立正确的价值观、就业观、择业观，积极引导毕业生转变就业观念，出台政策，引导和鼓励毕业生面向边远地区就业和基层就业。2021 届毕业生通过“西部计划”“特岗教师”“三支一扶”和选调生等一系列基层就业项目计划落实就业去向 22 人；积极开展大学生征兵政策宣讲活动，增强毕业生服务国防和军队现代化建设的意识，畅通入伍绿色通道，落实优惠政策，

44 名 2021 届毕业生积极投身国防、应征入伍。

学校鼓励毕业生升学深造，2021 届毕业生中有 253 名考取研究生，有 4 名出国（境）深造。

学校重视大学生的就业创业指导工作，将大学生就业指导和职业生涯规划、大学生创新创业教育作为必修课纳入人才培养方案，不断完善就业创业指导课程的教学大纲，加强校内师资培训，学生全员推行就业课程教育和创新创业教育。通过强化职业生涯规划教育，激发大学生职业兴趣，确定合理预期，找准定位，脚踏实地，不好高骛远，树立职业意识，做好就业准备。加强就业诚信和安全教育，防范招聘欺诈，培训贷等陷阱。邀请省级“启明星”就业指导专家进校园送指导，市人社局领导进校园送政策，举办第十五届池州学院大学生职业规划设计大赛，组织毕业生参加“宏志助航计划”就业能力网络培训，开展毕业生就业创业状况调查。此外，学校每年编写《毕业生就业创业指导服务手册》，电子版提供池州学院就业信息网和就业工作群推送到每一位毕业生手中，帮助毕业生了解和掌握就业创业政策、择业技巧、网络招聘、求职安全等就业服务。

三、开拓就业市场，拓宽就业渠道

积极开展毕业生就业市场调研和就业基地的开拓。学校将调研回访用人单位作为巩固和开拓就业市场的重要手段，结合教育部“互联网+中国制造 2025”行动计划，大力开拓就业岗位，校领导等多次亲自带队，组织就业指导中心和二级学院有关人员一起走访了北京、浙江、上海等多个省市和省内多个地市，了解当地用人单位的相关政策和市场需求，积极拓展就业市场。主动邀请金华、昆山、芜湖、池州等地人力资源社会保障部门和相关单位来我校参加就业双选会、工作恳谈会、交流会，加强配合，互通信息，整合资源，服务学生。学校与金华市人社局、兰溪市人社局、永康市人社局签订校地合作协议；与合肥市校友企业安徽一零七电子商务公司、合肥卡奥电子商务有限公司等签订实习与就业基地合作协议。学校积极参加省内外的“人才交流大会”“校地合作洽谈会”“校企见面会”等，开展就业调研，积极宣传和推介毕业生，了解毕业生在用人单位的情况，听取社会和毕业生对学校在教育、教学和培养等方面的意见与建议。

为了更好地为用人单位和毕业生搭建交流沟通的双选平台，促进毕业生充分就业，学校按照疫情防控要求，积极运用线上线下形式举办不同层次的招聘会及宣讲

会，为毕业生充分就业提供更多机会。举办 2022 届高校毕业生小型招聘会线下 5 场线上 31 场、线下宣讲会 16 场、校地合作（昆山市人社局、金华市人社局）专场招聘会线上线下各 1 场、池州学院 2022 届大型校园线上招聘会 1 场，共有 300 余家用人单位参加，提供需求岗位 13000 余个。

学校与池州市人社局等政府部门积极合作，池州市人社局积极参与和指导学校毕业生就业工作，联合举办池州市 2021 年冬季企业用工大型招聘会，池州市域内多家用人单位来校参加或举办校园招聘，为我校毕业生积极服务地方和区域经济提供了条件和保障。

此外，学校加强校园招聘市场建设，积极运用“安徽省大学生就业服务平台”“24365 校园招聘服务平台”，以及池州学院就业信息网、宣传栏、校广播站、微博、微信、QQ、手机短信、毕业生信息员等途径及时为毕业生提供就业信息，通过“有形市场”与“无形市场”，为毕业生与用人单位之间的沟通搭建良好平台，为毕业生实现就业创造良好环境。

四、落实重点帮扶，实现充分就业

学校加强就业困难群体帮扶。始终把低收入家庭毕业生、残疾毕业生等就业困难学生群体的作为就业帮扶和就业援助的重点，按照“一人一档”“一人一策”的要求，建立帮扶台账，结合生源类型特点，制定有针对性的就业工作方案，进行分类指导、重点帮扶，原建档立卡毕业生 301 人中 283 人落实就业去向，就业去向落实率 94.02%。帮助 1140 名困难毕业生申请求职创业补贴。加大对 462 名就业困难特殊群体毕业生帮扶措施，离校派遣时，已有 420 人落实毕业去向，对有就业意愿且离校时未落实就业去向毕业生按照 500 元/人发放求职补贴。加大对离校时 428 名未就业毕业生的就业服务，积极与人社部门对接，帮助这部分未就业毕业生及时纳入本地就业失业管理服务。学校通过就业帮扶工作举措，大力促进困难毕业生实现充分就业，帮助他们实现自己的“就业梦”“成才梦”。

五、发挥孵化基地功能，推进创业带动就业

学校重视大学生创新创业工作。通过创新创业教育、创业模拟实训，积极营造创业氛围，激发了广大学生的创新意识和动手能力。鼓励大学生创新创业，2021 届以创业落实就业去向毕业生 30 人。组织开展 2021 年大学生创业孵化基地创业项目评审入驻工作，经自主申报、二级学院书面推荐，最终评审 5 家新项目入驻孵化

基地，并帮助办理营业执照。谋划“众创空间”入驻方案，预期 2022 年春季学期正式投入使用。同时发挥孵化基地“筷子工坊”作用，安排部分学生开展劳动实践，努力促进专业教育与创新创业教育有机融合，推动大学生自主创业带动就业工作。

六、规范就业统计，确保就业数据真实准确

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务政府宏观调控和科学决策具有关键意义。就业数据保真是就业统计工作的底线，是不可触摸的“高压线”。

学校加强就业统计核查，强化就业统计政治责任，建立就业统计负面清单，杜绝虚假就业，确保真就业。在对收取的就业协议书、劳动合同、就业证明函等证明材料的统计与审核中，严格落实就业工作“四不准”规定，完善就业统计与核查机制，制定了“三级审核”制度，即辅导员、二级学院负责人、就业部门三级审核，对于就业数据有弄虚作假行为的，纳入负面清单，就业工作考核一票否决。

截止 2021 年 8 月 31 日，2021 届 3988 名毕业生中，落实就业去向毕业生 3592 人，初次就业去向落实率超过 90%。

七、深化学校高等教育供给侧改革

毕业生就业是一项系统工程，涉及高等教育，尤其是人才培养的很多方面。学校强化就业实习实践，健全就业实习实践工作机制，把就业实习实践纳入人才培养方案，打造一批大学生就业实习实践基地，帮助更多毕业生通过实习实现就业。

学校建立学科专业动态调整机制，将毕业生就业状况作为学科专业评估的重要依据，重点布局社会需求强、就业前景广、人才缺口大的学科专业，对于就业率过低、不适应市场需求的学科专业要做出调整甚至停招，以促进学科专业设置和就业状况联动改革。学校建立就业统计评价机制，开展就业状况跟踪调查、统计，分析毕业生就业情况，充分发挥就业大数据对动态调整学科专业设置，招生计划和人才培养方案的支持作用。

结束语

大学生就业工作是国家和社会高度关注的焦点性工作，也是学校的生命线工作。大学生就业不仅仅关系着每一名在校大学生和毕业生，更关系着学校的办学宗旨、目标定位、发展趋势和社会贡献度、美誉度。

2021 年，受新冠疫情、经济下行压力等多种因素叠加影响，就业形势尤为复杂严峻，毕业生就业工作面临严峻挑战。在校党委的正确领导下，就业职能部门汇聚多方力量，创新工作思路和方法，多措并举，力促 2021 届毕业生更充分更高质量就业。