



浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

2021年
毕业生
就业质量年度报告

招生就业处、创业学院
2021年12月



快乐学业 / 满意就业 / 努力创业



目录

CONTENT

学校简介.....	- 5 -
报告说明.....	- 7 -
第一部分 毕业生就业基本情况.....	- 8 -
一、毕业生规模和结构.....	- 8 -
(一) 总体规模.....	- 8 -
(二) 专业分布.....	- 8 -
(三) 地区分布.....	- 10 -
二、毕业生毕业去向落实率及流向分析.....	- 13 -
(一) 毕业生毕业去向落实率.....	- 13 -
(二) 毕业生就业地区分布.....	- 16 -
(三) 毕业生就业行业分布.....	- 18 -
(四) 毕业生就业职业分布.....	- 19 -
(五) 毕业生就业单位分布.....	- 20 -
(六) 毕业生升学深造情况.....	- 21 -
(七) 毕业生自主创业情况.....	- 24 -
(八) 毕业生未就业情况分析.....	- 27 -
第二部分 就业质量相关分析.....	- 28 -
一、薪酬水平.....	- 28 -
二、专业相关度.....	- 29 -
三、毕业生对当前工作的满意度.....	- 30 -



四、毕业生对学校就业服务工作的满意度.....	- 31 -
五、毕业生所学核心课程对当前工作或学习的重要程度.....	- 32 -
第三部分 毕业生就业创业工作特色做法.....	- 33 -
一、就业教育稳就业.....	- 33 -
二、供需对接扩就业.....	- 33 -
三、精准帮扶助就业.....	- 34 -
四、双创教育促就业.....	- 34 -
第四部分 毕业生就业发展趋势.....	- 40 -
一、毕业生人数规模变化趋势.....	- 40 -
二、毕业生毕业去向落实率变化趋势.....	- 41 -
三、毕业生月均收入变化趋势.....	- 42 -
四、毕业生就业地区流向变化趋势.....	- 43 -
五、毕业生就业单位流向变化趋势.....	- 44 -
六、毕业生就业行业变化趋势.....	- 45 -
七、毕业生就业职业变化趋势.....	- 46 -
八、毕业生升学变化趋势.....	- 47 -
第五部分 就业对教育教学发展的建议.....	- 48 -
一、对学校的满意度与反馈.....	- 48 -
(一) 毕业生对专业知识掌握的评价.....	- 48 -
(二) 毕业生对母校教育教学的评价.....	- 49 -
(三) 毕业生对母校相关服务的评价.....	- 49 -
(四) 毕业生对母校总体满意度评价.....	- 50 -



二、对专业设置的反馈.....	- 51 -
(一) 持续优化专业结构布局.....	- 51 -
(二) 推进 1+X 证书制度试点工作.....	- 51 -
三、对教育教学工作的反馈.....	- 51 -
(一) 加强专业(群)建设, 促进人才培养高质量发展.....	- 51 -
(二) 推进创新创业教育, 提升毕业生就业创业能力.....	- 52 -
(三) 深化校企合作, 实现毕业生高质量就业.....	- 52 -



学校简介

浙江经贸职业技术学院是由浙江省供销合作社举办的全日制公办高职院校。其前身是创办于1979年的浙江供销学校和创办于1984年的浙江省供销社职工学院。学校为中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位（简称“双高计划”），国家优质专科高等职业院校，浙江省高职院校优质暨重点校建设单位，浙江省高水平高职学校建设单位。学校位于浙江省杭州市下沙高教园区，占地面积575亩，现有全日制在校生12200余人，教职工590余人。学校以财经商贸类专业为主体，经、文、工、管多专业协调发展，设有30个高职专业和3个本科专业。

学校坚持“德能并举、商学合一”人才培养理念，充分发挥供销社系统的行业资源优势，形成以系统为依托、以学校为主体、以政府为推手、合作企业深度参与的四方合作办学体制。坚持“立足区域、依托行业、服务三农”办学思路，着力构建高职教育、职业培训、教学科研、职业技能鉴定协调发展的人才培养体系。目前已与中国企业500强的浙江省兴合集团、浙农控股集团、浙江省茶业集团、新华三集团有限公司、杭州联华华商集团、浙江金拱门食品有限公司等280余家企业建立了紧密的校企合作关系。

校内建有设备先进、配套齐全的五大实训基地，116个实验实训室。其中国家级生产性实训基地：食品（农产品）质量与安全综合实训基地、计算机应用与软件技术实训基地；国家级协同创新中心：县域农产品电商化应用技术协同创新中心、农产品（食品）质量安全技术协同创新中心、跨境电子商务产教融合发展中心；中央财政和省财政重点支持的国家高职高专计算机应用与软件技术实训基地、生物与食品技术综合实训基地、农产品质量安全检测基地；国家高等职业教育商业信息化实训中心；国家紧缺型软件技术人才培养基地；省级示范性实训基地：外国语实训基地、计算机应用与软件技术实训基地、经济与管理实训基地等，以及经贸淘宝城、创业学院。



学校坚持以“快乐学业、满意就业、努力创业”为导向，构建“三阶段推进、三课堂联动”的高职创新创业教育模式，毕业生专业技能强、职业素养高，得到了社会各界的高度肯定，用人单位的满意度连续多年达到90%以上。学校招生录取分数连续多年位居同类院校前列，毕业去向落实率连续多年保持在97%以上。学校先后荣获全国毕业生就业典型经验50强高校、国家职业学院首批创新创业教育基地、全国高职院校国际影响力50强高校、亚太职业院校影响力50强高校、浙江省大众创业万众创新示范基地、浙江省普通高校示范性创业学院等荣誉。



报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25号)、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》(教学〔2020〕5号)等文件精神,结合学校实际情况,编写了《浙江经贸职业技术学院2021年毕业生就业质量年度报告》(以下简称《报告》)。《报告》由毕业生就业基本情况、就业相关分析、就业创业工作特色做法、就业发展趋势、就业对教育教学发展的建议等五个部分组成,所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。

《报告》数据来源于三个方面:一是,浙江省大学生网上就业市场管理系统,数据统计截止日期为2021年8月31日,使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等;二是,《浙江经贸职业技术学院2021届毕业生问卷调查》(截止2021年11月30日),面向全校2021届毕业生回收问卷1776份,有效问卷1633份,有效回收率91.95%,涉及就业相关分析及对教育教学的反馈等内容;三是,浙江省教育考试院《2020届浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》。

《报告》客观反映了本校2021届毕业生就业创业的基本情况,对毕业生就业状况的数据进行了分析、对毕业生就业的发展趋势进行了研判,在此基础上,认真总结了促进毕业生就业创业方面所采取的特色做法及主要经验,并根据毕业生就业状况所反映的问题对教育教学进行反馈,旨在促进学校人才培养高质量发展。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

(一) 总体规模

我校 2021 届毕业生为 3278 人。从图 1-1 可以看出，其中，男生 1313 人，占毕业生总人数的 40.05%；女生 1965 人，占毕业生总人数的 59.95%，男女比例约为 4:6。

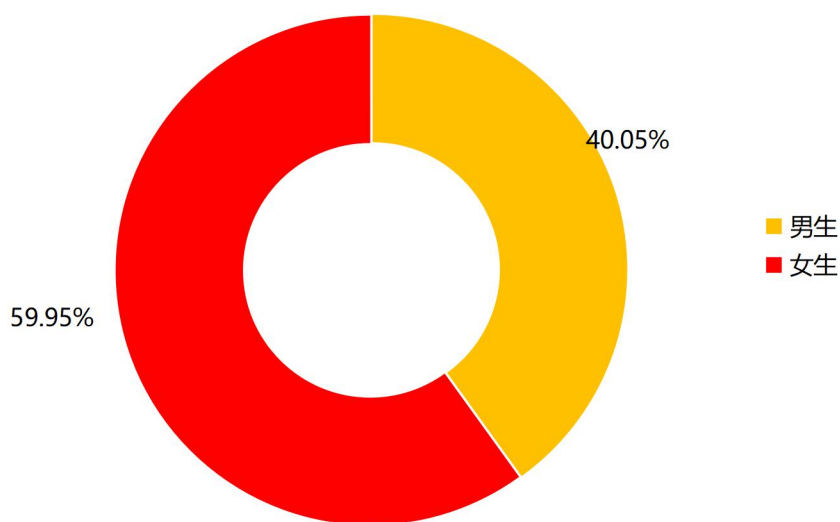


图 1-1 学校 2021 届毕业生男女生比例

(二) 专业分布

我校 2021 届毕业生分布在全校 6 个学院 28 个专业。其中毕业生人数位列前三的学院为信息技术学院（793 人，24.19%）、工商管理学院（598 人，18.24%）和财务会计学院（574 人，17.51%）见表 1-1。



表 1-1 学校 2021 届各专业毕业生人数统计表

二级学院	专业名称	毕业生人数	比例
人文旅游学院	小计	423	12.90%
	会展策划与管理	186	5.67%
	传播与策划	52	1.59%
	文秘	94	2.87%
	酒店管理	91	2.78%
信息技术学院	小计	793	24.19%
	动漫制作技术	121	3.69%
	商务数据分析与应用	42	1.28%
	电子商务	249	7.60%
	计算机应用技术	98	2.99%
	计算机网络技术	137	4.18%
	软件技术	146	4.45%
国际贸易学院	小计	483	14.73%
	国际贸易实务	277	8.45%
	应用日语	66	2.01%
	应用英语	140	4.27%
工商管理学院	小计	598	18.24%
	农村经营管理	42	1.28%
	工商企业管理	122	3.72%
	市场营销	180	5.49%
	物流管理	77	2.35%
	连锁经营管理	177	5.40%
应用工程学院	小计	407	12.42%
	农产品加工与质量检测	46	1.40%
	数控技术	73	2.23%
	汽车营销与服务	80	2.44%
	生物制药技术	90	2.75%
	茶艺与茶叶营销	37	1.13%
	食品营养与检测	81	2.47%
财务会计学院	小计	574	17.51%



	互联网金融	43	1.31%
	会计	382	11.65%
	投资与理财	99	3.02%
	税务	50	1.53%
	合计	3278	100%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统

（三）地区分布

毕业生生源涉及浙江、安徽、河南、江西、四川、甘肃、黑龙江等 23 个省。从图 1-2 可见，生源分布以浙江省为主，浙江省内生源毕业生 2601 人，占 79.35%，浙江省外生源毕业生 677 人，占 20.65%。

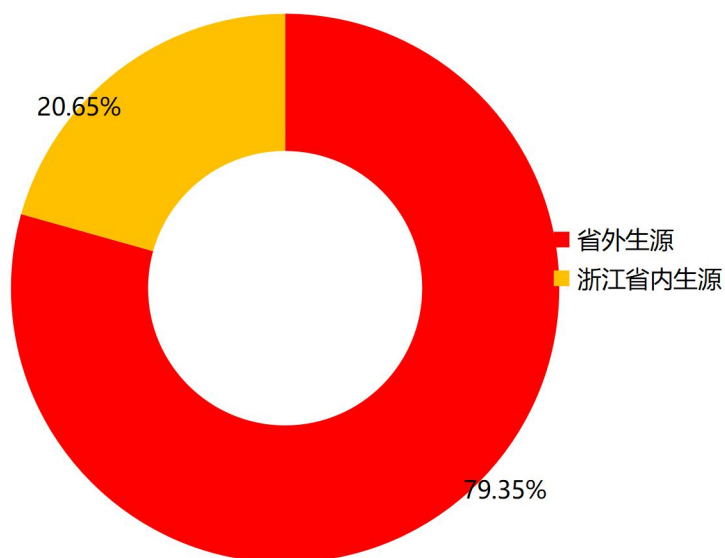


图 1-2 学校 2021 届毕业生生源分布比例

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统



浙江省内生源以杭州地区生源最多，毕业生 525 人，占比 16.02%。如表 1-2 所示。

表 1-2 学校 2021 届毕业生生源地分布情况

生源地	毕业生人数	百分比
杭州市	525	16.02%
宁波市	357	10.89%
温州市	424	12.93%
嘉兴市	213	6.50%
湖州市	138	4.21%
绍兴市	267	8.15%
金华市	144	4.39%
衢州市	168	5.13%
舟山市	14	0.43%
台州市	254	7.75%
丽水市	97	2.96%
浙江省内小计	2601	79.35%
河北省	41	1.25%
山西省	31	0.95%
内蒙古自治区	24	0.73%
辽宁省	6	0.18%
吉林省	3	0.09%
黑龙江省	3	0.09%
江苏省	27	0.82%
安徽省	122	3.72%
福建省	38	1.16%
江西省	67	2.04%
山东省	42	1.28%
河南省	74	2.26%
湖北省	12	0.37%
湖南省	20	0.61%
广东省	2	0.06%
广西壮族自治区	8	0.24%
重庆市	15	0.46%



四川省	49	1.49%
贵州省	30	0.92%
云南省	10	0.31%
陕西省	2	0.06%
甘肃省	51	1.56%
浙江省外小计	677	20.65%
总计	3278	100%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统



二、毕业生毕业去向落实率及流向分析

(一) 毕业生毕业去向落实率

1. 总体毕业生去向落实率

截止8月31日，我校3278名毕业生，就业人数3209人，毕业去向落实率97.90%，待就业人数69人，占2.1%。其中“签就业协议形式就业”1667人，占50.85%；“签劳动合同形式就业”200人，占6.1%；“其他录用形式就业”180人，占5.49%，自主创业67人，占2.04%；自由职业5人，占0.15%，升学1072人，占32.7%；出国出境10人，占0.3%，如图1-3所示。

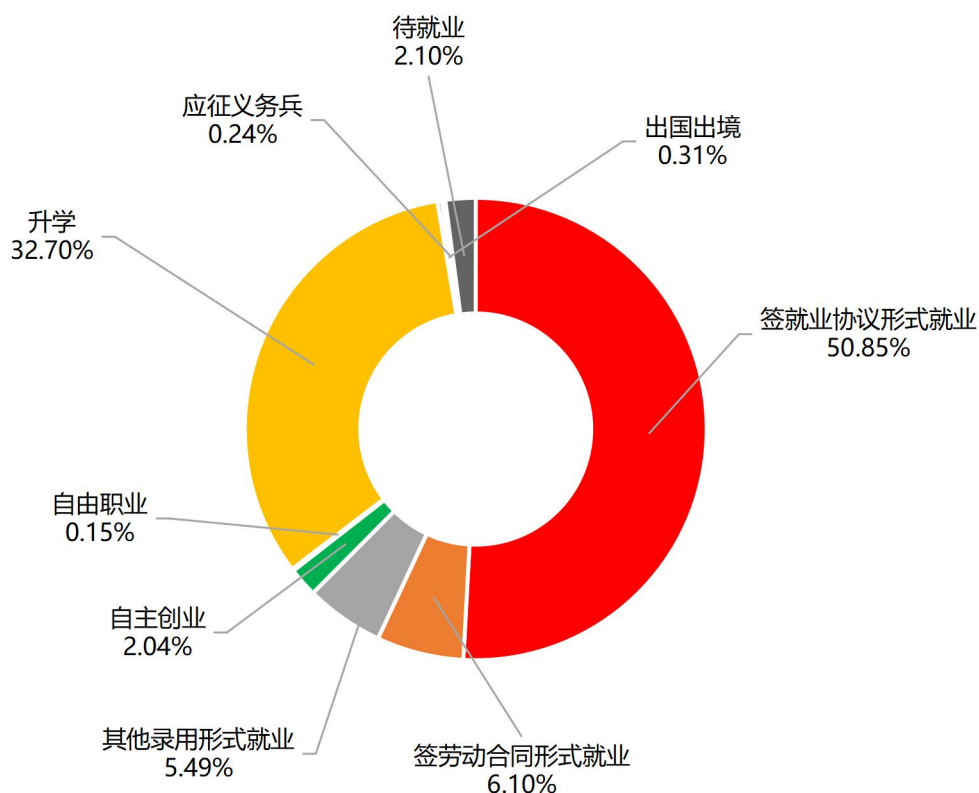


图 1-3 2021 届毕业生总体就业情况

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统



2. 分专业毕业去向落实率

我校 2021 届毕业生分布在 28 个专业，人数最多的三个专业分别为会计（382 人），国际贸易实务（277 人），电子商务（249 人），见表 1-3。

表 1-3 学校 2021 届毕业生各专业毕业去向落实情况统计表

专业	总毕业人数	总就业人数	总毕业去向落实率
会展策划与管理	186	177	95.16%
传播与策划	52	51	98.08%
文秘	94	94	100%
酒店管理	91	91	100%
动漫制作技术	121	118	97.52%
商务数据分析与应用	42	39	92.86%
电子商务	249	245	98.39%
计算机应用技术	98	95	96.94%
计算机网络技术	137	131	95.62%
软件技术	146	143	97.95%
国际贸易实务	277	270	97.47%
应用日语	66	64	96.97%
应用英语	140	138	98.57%
农村经营管理	42	42	100%
工商企业管理	122	118	96.72%
市场营销	180	180	100%
物流管理	77	75	97.4%
连锁经营管理	177	176	99.44%
农产品加工与质量检测	46	45	97.83%
数控技术	73	73	100%
汽车营销与服务	80	80	100%
生物制药技术	90	89	98.89%
茶艺与茶叶营销	37	35	94.59%
食品营养与检测	81	79	97.53%
互联网金融	43	42	97.67%



会计	382	372	97.38%
投资与理财	99	97	97.98%
税务	50	50	100%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统

毕业去向落实率达到 100% 的专业有 7 个，分别是税务、汽车营销与服务、数控技术、市场营销、农村经营管理、酒店管理、文秘，如图 1-4。

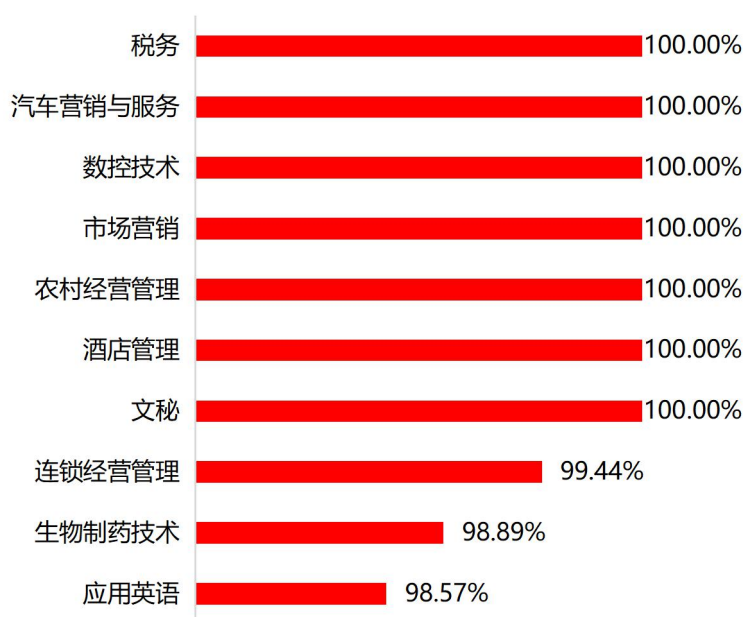


图 1-4 2021 届毕业生毕业去向落实率前十专业

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统

（二）毕业生就业地区分布

2021 届毕业生直接就业人数 2119 人（不包括专升本、未就业、应征义务兵、出国出境人数）。

就业区域分布：浙江省是 2021 届毕业生主要就业区域，就业人数 1993 人，占 91%，浙江省外就业 126 人，占 9%，如图 1-5。

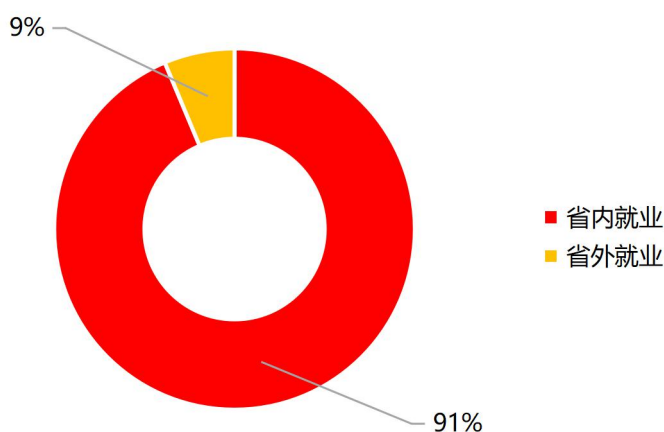


图 1-5 2021 届毕业生就业区域分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统

从毕业生就业地区分布可见，浙江是毕业生就业首选，91%的毕业生选择在浙江就业，服务当地经济发展需要，同时毕业生返乡就业比例有所提升（同期 2020 届毕业生省外就业比例 6.07%）。

浙江省内就业区域分布：在省内就业的毕业生主要流向了杭州市（1251 人，62.77%），其次是宁波市（214 人，10.74%），第三是温州市（104 人，5.22%），第四是嘉兴市（95 人，4.77%），如图 1-6。

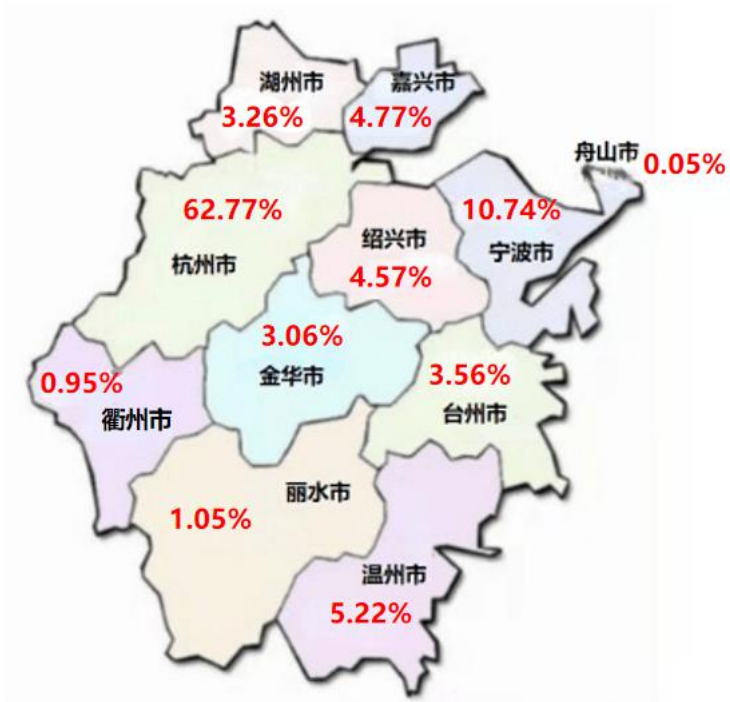


图 1-6 2021 届毕业生就业省内主要去向

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统



（三）毕业生就业行业分布

2021 届毕业生就业面向的主要行业（排名前三）是“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”及“制造业”，分别占到了 20.10%、19.54%、13.69%，见表 1-5。这与我校的办学定位和服务面向是一致的。

表 1-5 2021 届毕业生就业行业前十分布

行业	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	20.10%
批发和零售业	19.54%
制造业	13.69%
租赁和商务服务业	8.59%
住宿和餐饮业	7.69%
科学研究和技术服务业	5.00%
文化、体育和娱乐业	4.77%
居民服务、修理和其他服务业	4.25%
教育	3.68%
交通运输、仓储和邮政业	2.83%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统



(四) 毕业生就业职业分布

2021 届毕业生所从事的职业主要分布在 17 个职业类别中，主要为“其他人员”（1122 人，52.95%）“商业和服务业人员”（486 人，22.94%）、“金融业务人员”（243 人，11.47%）、“办事人员和有关人员”（107 人，5.05%），如图 1-7。

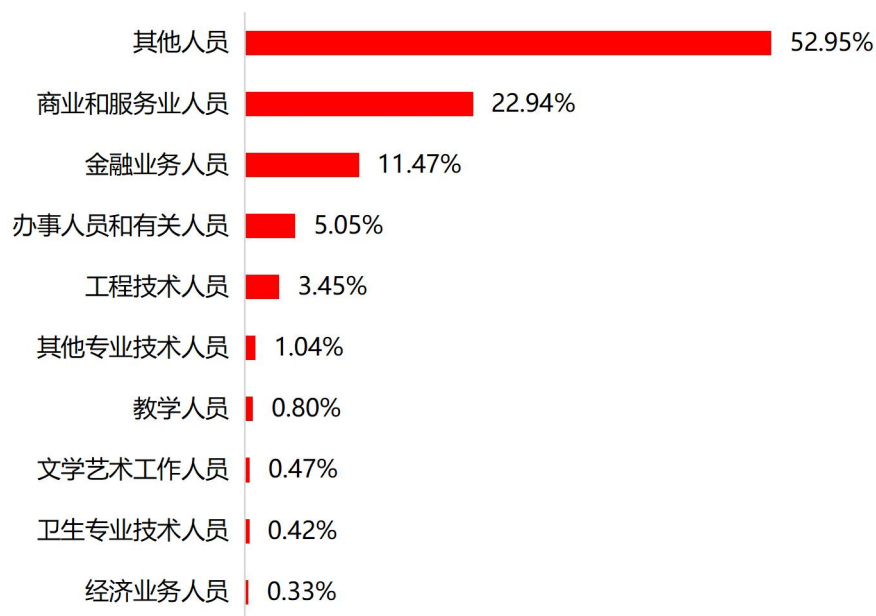


图 1-7 2021 届毕业生所从事的主要职业前十

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统



（五）毕业生就业单位分布

2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（93.06%），“其他”（3.68%），“三资企业”（1.42%）“国有企业”（1.23%），“其他事业单位”（0.33%），可见，中小企业仍然是我校毕业生就业的主渠道，如图 1-8。

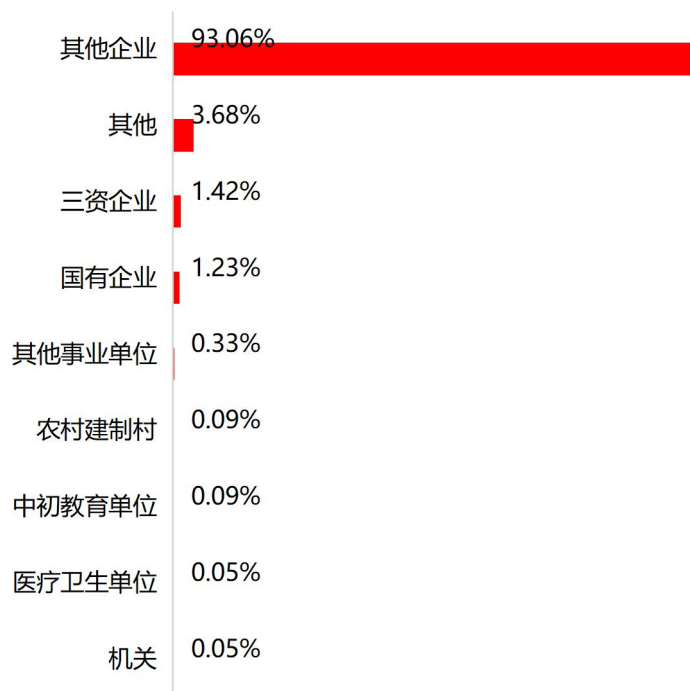


图 1-8 2021 届毕业生就业单位分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统



（六）毕业生升学深造情况

2021 届毕业生报名专升本人数 1556 人，录取人数 1087 人，录取率 69.86%，录取人数比去年增加 86 人，最终选择升学人数 1072 人，其中 16 人因找到理想的工作岗位放弃升学选择了就业。升学数量前 30 本科院校见表 1-6。

表 1-6 2021 届毕业生升学数量前 30 本科院校统计表

本科院校名称	人数
浙江工商大学杭州商学院	66
浙江理工大学科技与艺术学院	63
杭州师范大学	56
浙江财经大学东方学院	51
浙江万里学院	49
杭州电子科技大学信息工程学院	48
宁波大学科学技术学院	47
浙江工业大学之江学院	41
温州理工学院	40
浙江海洋大学	34
中国计量大学现代科技学院	34
浙江财经大学	32
浙江树人学院	32
浙江农林大学暨阳学院	30
浙江水利水电学院	28
浙江工商大学	27
浙江越秀外国语学院	26
杭州电子科技大学	24
浙江农林大学	23
浙江师范大学行知学院	21
湖州学院	20
台州学院	20
浙江外国语学院	20



温州大学	19
湖州师范学院	18
同济大学浙江学院	18
宁波工程学院	16
浙大宁波理工学院	15
绍兴文理学院元培学院	12
温州商学院	12

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统

我校升学率最高的学院是国际贸易学院（51.35%），其次是财务会计学院（42.33%），再次是人文旅游学院（34.99%），如图 1-9。

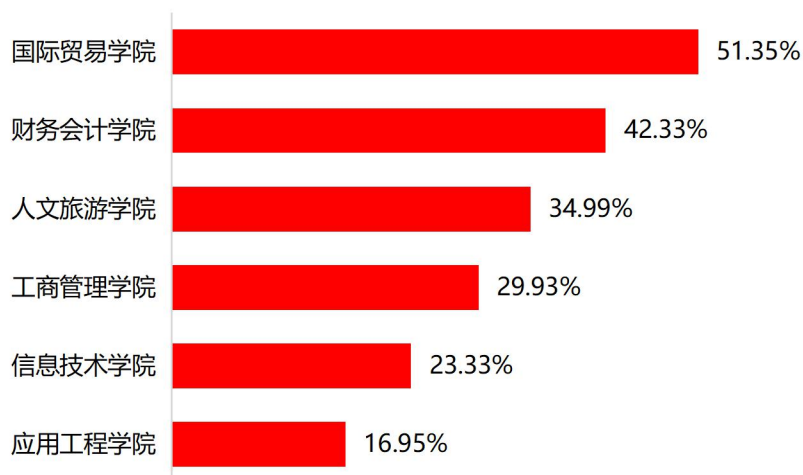


图 1-9 2021 届毕业生各学院升学情况

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统

升学率排名前五的专业分别为：传播与策划（71.15%）、应用英语（58.57%）、互联网金融（53.49%）、税务（52%）、国际贸易实务（49.82%）、食品营养与检测（45.68%）。专业深造延续性强，表明毕业生对原专业认可度比较高，如图 1-10。

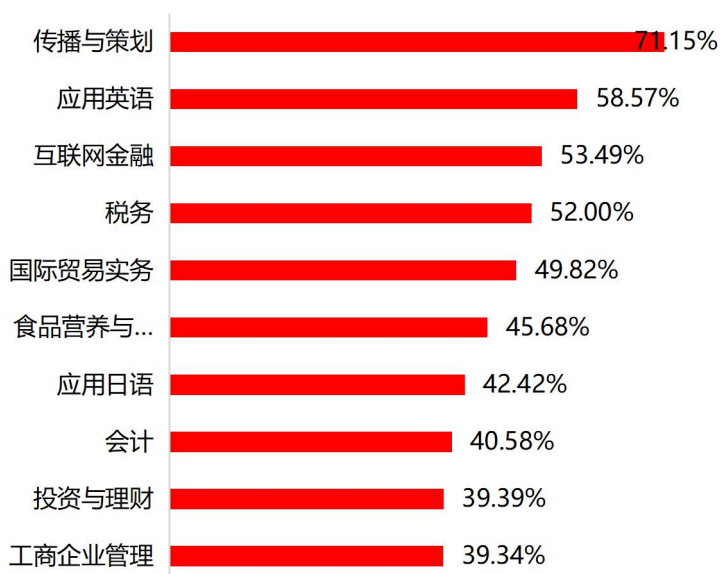


图 1-10 2021 届毕业生升学率前十专业

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统

出国出境共 10 人，其中国际贸易学院 7 人，工商管理学院 3 人。其中，日本爱知东邦大学留学 7 人，萨里大学留学 1 人，格拉斯哥大学留学 2 人，见图 1-11。

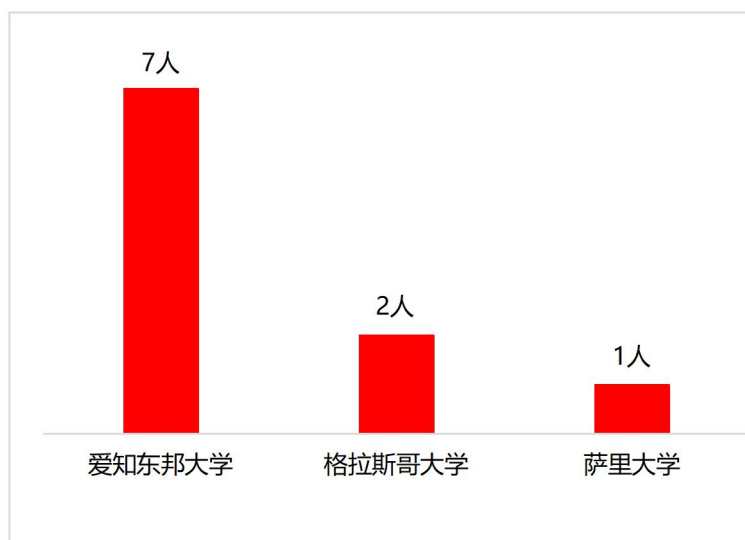


图 1-11 2021 届毕业生出国出境情况

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统



(七) 毕业生自主创业情况

我校 2021 届毕业生自主创业人数为 67 人，占比 2.04%，分别来自工商管理学院（21 人）、国际贸易学院（13 人）、应用工程学院（18 人）、信息技术学院（9 人）、人文旅游学院（3 人）、财务会计学院（3 人），见图 1-12。

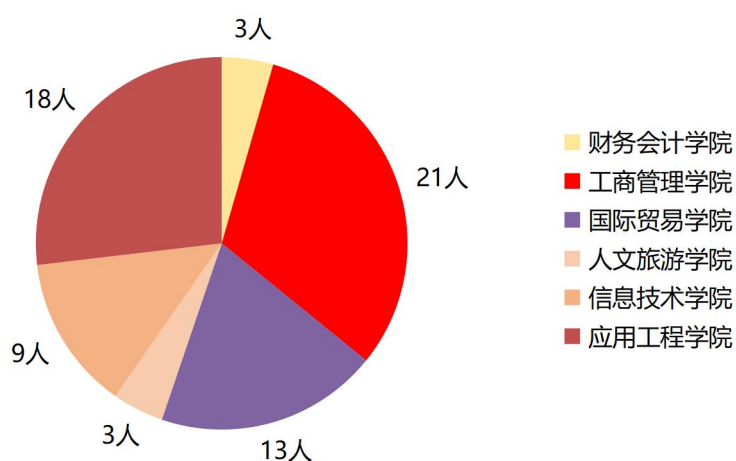


图 1-12 2021 届毕业生自主创业情况

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统



自主创业率排名前五的专业分别为：茶艺与茶叶营销(16.22%)、连锁经营管理(5.08%)、生物制药技术(6.67%)、农产品加工与质量检测(6.52%)、农村经营管理(4.76%)，见表1-7。

表 1-7 2021 届毕业生各专业创业情况

专业名称	毕业生人数	自主创业人数	自主创业率
茶艺与茶叶营销	37	6	16.22%
生物制药技术	90	6	6.67%
农产品加工与质量检测	46	3	6.52%
连锁经营管理	177	9	5.08%
农村经营管理	42	2	4.76%
物流管理	77	3	3.90%
国际贸易实务	277	10	3.61%
应用日语	66	2	3.03%
数控技术	73	2	2.74%
工商企业管理	122	3	2.46%
互联网金融	43	1	2.33%
市场营销	180	4	2.22%
电子商务	249	5	2.01%
软件技术	146	2	1.37%
食品营养与检测	81	1	1.23%
酒店管理	91	1	1.10%
会展策划与管理	186	2	1.08%
动漫制作技术	121	1	0.83%
计算机网络技术	137	1	0.73%
应用英语	140	1	0.71%
会计	382	2	0.52%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统



自主创业的行业呈现多元化分布，主要集中在“批发和零售业”（32家，47.7%）、“信息传输、软件和信息技术服务行业”（14家，20.80%）和“制造业”（6家，8.9%），如图1-13。



图 1-13 2021 届毕业生自主创业行业分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统



（八）毕业生未就业情况分析

学校高度重视离校未就业毕业生工作，密切跟踪了解毕业生未就业的原因和动态，定期发送求职信息，提供简历修改、面试指导、岗位推荐等就业服务。2021届未就业毕业生共69人，占比2.1%。学生未就业的主要原因：“正在找工作（58人，84.06%）”、“已确定就业单位签约中”（3人，4.35%）、“拟继续深造”（3人，4.35%），如图1-14。

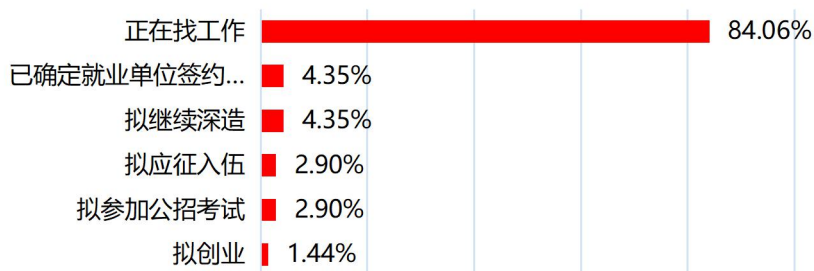


图 1-14 2021 届毕业生未就业原因分布

数据来源：浙江经贸职业技术学院 2021 届毕业生（毕业半年后）就业状况调查

第二部分 就业质量相关分析

从学生角度综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。为更加全面地分析研究 2021 届毕业生就业状况，我校于 2021 年 11 月对 2021 届毕业生进行了就业状况问卷调查，共回收问卷 1776 份，其中有效问卷 1633 份，有效回收率为 91.95%。调查内容主要为毕业生对自身就业质量评价，包括薪酬水平、专业相关度、就业满意度等。

一、薪酬水平

本校 2021 届毕业生（毕业半年后）月均收入为 4657.40 元，高于去年同期的 4400.28 元，薪酬区间主要集中在 3000-6000 元（83.87%），9000 元以上（1.39%），如图 2-1。

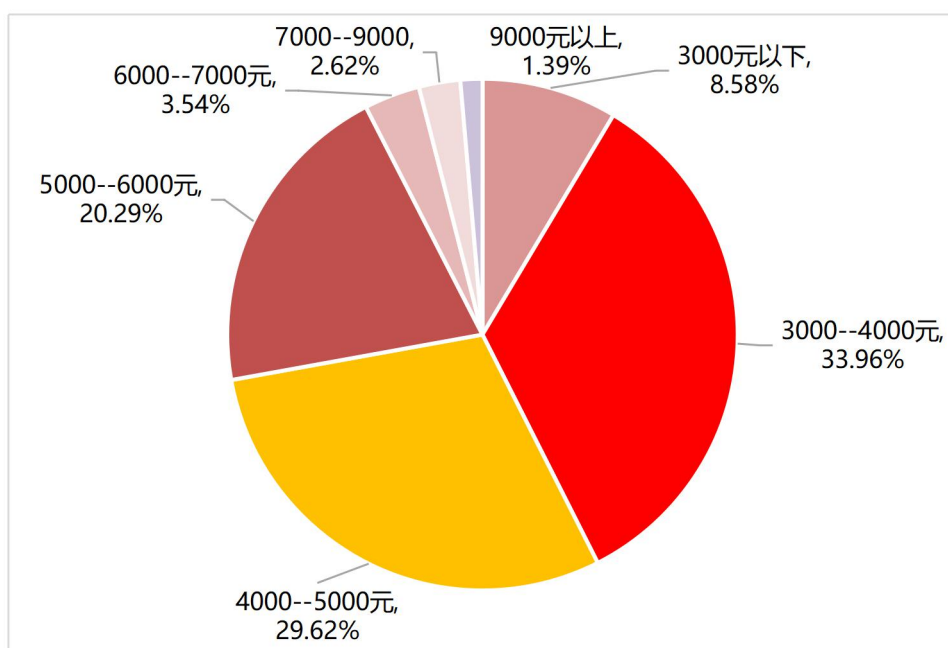


图 2-1 2021 届毕业生薪酬水平

数据来源：浙江经贸职业技术学院 2021 届毕业生（毕业半年后）就业状况调查



二、专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业具有一定的相关性，一方面可以保证高校人才培养符合社会经济发展要求，不会造成专业人才培养的浪费；另一方面也有利于毕业生个人职业的长远发展。2021 届毕业生的工作与专业相关度为 70.96%。

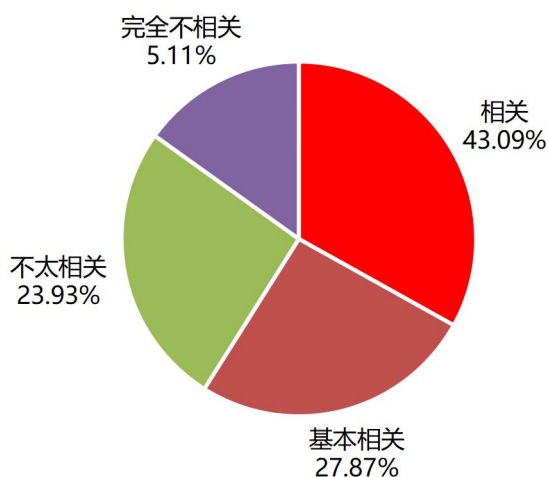


图 2-2 2021 届毕业生专业相关度

数据来源：浙江经贸职业技术学院 2021 届毕业生（毕业半年后）就业状况调查

三、毕业生对当前工作的满意度

调查显示，2021届毕业生对当前工作的总体满意度，“非常满意”占16.64%，“比较满意”占50.33%，“一般满意”占29.81%，满意度达96.78%。其中对“工作薪酬”满意度最高，达96.15%，其次为“学以致用”为94.80%，第三是“职业前景”为90.39%，可见毕业生对初入职场的薪酬、岗位和工作内容等方面均比较认同，如图2-3。

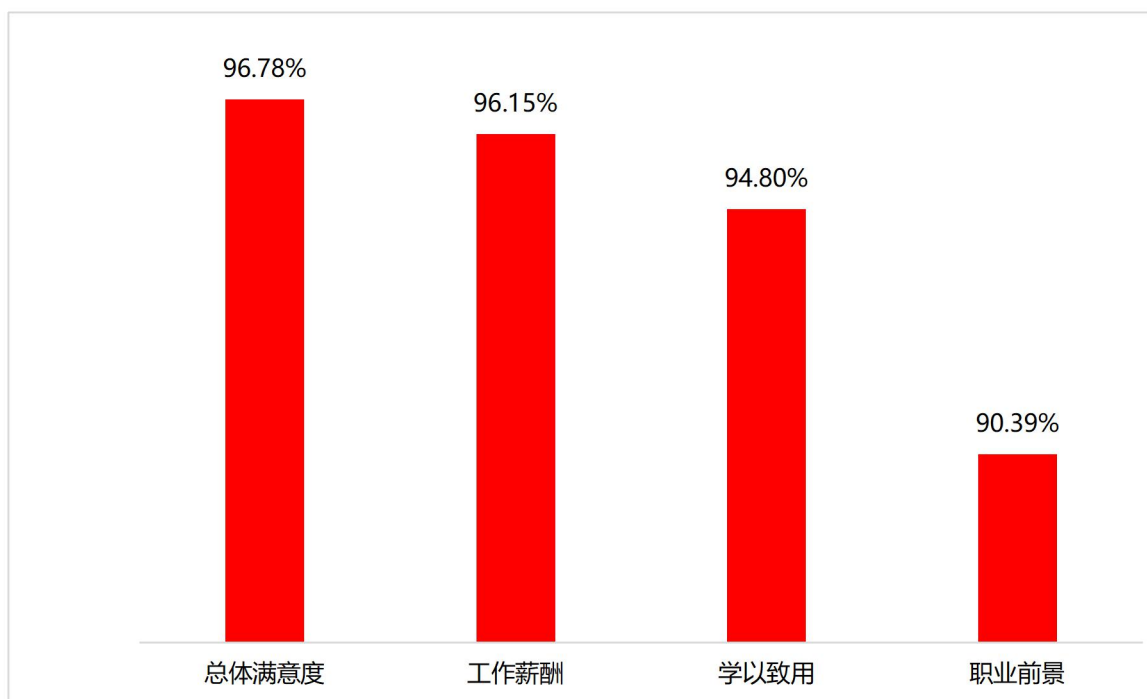


图 2-3 2021 届毕业生对当前工作的满意度

数据来源：浙江经贸职业技术学院 2021 届毕业生（毕业半年后）就业状况调查



四、毕业生对学校就业服务工作的满意度

毕业生对学校提供的就业服务因个人主观感受不同而标准不同，若对学校就业服务感到认可就可认为其对学校提供的就业服务为满意。我校毕业生对就业服务工作满意率较高，均在 97%以上，如图 2-4。

评价内容	很满意占比	满意占比	较满意占比	满意率
毕业生对学校提供的职业咨询与辅导服务满意	31.69%	33.17%	32.28%	97.14%
毕业生对学校组织的校园招聘/宣讲会服务满意	32.02%	33.66%	32.65%	97.33%
毕业生对学校发布的招聘信息满意	34.32%	31.29%	32.57%	98.18%
毕业生对学校就业帮扶与推荐满意	32.36%	34.17%	31.57%	98.1%

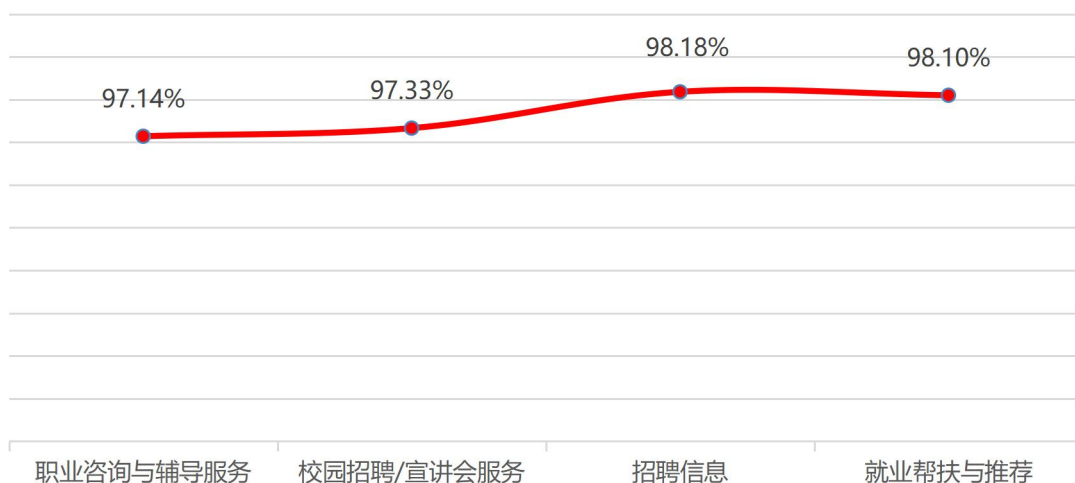


图 2-4 2021 届毕业生对学校就业服务工作的满意度

数据来源：浙江经贸职业技术学院 2021 届毕业生（毕业半年后）跟踪调查数据

五、毕业生所学核心课程对当前工作或学习的重要程度

调查显示，有 91.23%的毕业生认为在校学习的专业课程在职场中是重要的，其中“极其重要”占 19.38%，“非常重要”占 21.89%，“重要”占 35.22%，如图 2-5。

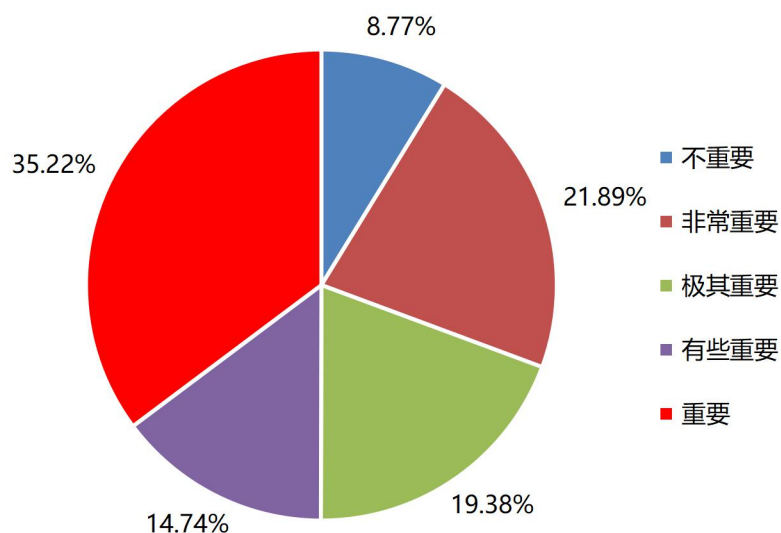


图 2-5 2021 届毕业生所学的核心课程对现在工作或学习的重要性

数据来源：浙江经贸职业技术学院 2021 届毕业生（毕业半年后）就业状况调查



第三部分 毕业生就业创业工作特色做法

受毕业生规模、后疫情持续冲击影响，2021年高校毕业生就业形势复杂严峻，推进毕业生就业工作任务依然艰巨。我校认真贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，牢固树立“满意就业”工作理念，构建了“就业教育稳就业、供需对接扩就业、精准帮扶助就业、双创教育促就业”的“四维”就业育人体系，进一步提升毕业生就业创业能力，促进就业创业工作高质量发展。

一、就业教育稳就业

学校把就业教育、就业引导纳入思想政治教育体系，多种形式开展就业育人主题教育系列活动。通过就业形势与政策宣传、名企进校园导师面对面、同伴榜样示范引领、校友成长分享等形式，引导毕业生把个人理想追求融入现代化国家建设新征程，合理调整就业期望，树立正确的就业观。面向全体学生开设《大学生职业生涯发展与就业指导》、《创业基础》等课程，加强职业生涯教育和就业创业指导，积极组织导师结对、职业生涯训练营、大学生职业生涯规划比赛等活动，建立健全就业创业指导服务支持体系。

二、供需对接扩就业

充分利用政府资源，加大校政、校地、校企等合作深度与力度，做大做强校园招聘主渠道，组织学生参加各类线上线下招聘会、宣讲会。通过企业走访、校园招聘会、校园宣讲会、企业导师进校园、名企职场体验行等方式加强与用人单位的紧密合作，举办2021年暑期大学生就业见习校园招聘会1场，首届浙江省供销社行业类专场校园招聘会1场，开展中小型专场招聘会6场，累计提供就业岗位1.9万余个。其中，首届浙江省供销社行业类专场校园招聘会定向邀请了省供销社本级企业、各市县供销社等216家企业组团参会，600余名毕业生与用人单位达成了初步就业意向，积极引导毕业生积极投身供销合作事业，助力乡村振兴，活动受到了中国教育发布、浙江新闻、中国教育在线、学习强国、中华合



作时报网站等 7 家媒体报道。

三、精准帮扶助就业

继续深化“阳光助推”工程，建立就业困难毕业生群体帮扶工作台账，对低收入家庭、身体残疾等毕业生重点群体，按照“一人一档”“一人一策”开展重点帮扶。依托杭州市大学生就业创业指导站为载体，组织“师友计划”活动 6 场，“一对一”线上线下就业咨询 18 场，举办职前生涯成长训练营，提升困难群体就业创业能力。组织 7 名家庭经济困难学生参加“宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力培训，加强离校未就业毕业生就业跟踪，提供岗位信息和指导服务。做好各类求职补贴发放，累计发放补贴人数 3716 人，发放补贴 208.11 万元。

四、双创教育促就业

以创业学院为主体实施平台，浙江省大众创业万众创新示范基地为抓手，充分利用全国普通高校毕业生信息通讯与互联网行业就业创业指导委员会、杭州市大学生就业创业指导站等平台和资源，深入推进创新创业教育改革。2021 年“四方联动筑平台 实践育人促双创”创新创业教育工作案例入选教育部高等学校创新创业教育指导委员会典型案例。加强创新创业导师队伍和课程建设，举办 2021 年专创融合教学技能师资培训班 1 期（29 名教师），与工商管理学院联合开展“SimVenture 实训软件”专创融合实训课程（2 个班），组织 8+X 模拟公司创业实训项目 4 期（200 余名学生）。加强创新创业实践基地建设，与杭州诚澄网络科技有限公司校企合作共建浙茶诚澄众创空间，2021 年孵化了“见鲸科技”、“赧诚科技”、“尽言科技”、“果点科技”等 23 个创新创业项目（团队），其中“见鲸科技”成功入选杭州市创业项目库。积极组织参加省级及以上创新创业大赛，荣获第七届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛等 21 项省级以上创新创业竞赛奖项。

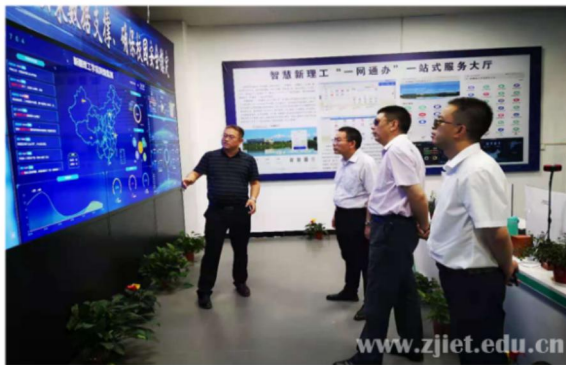
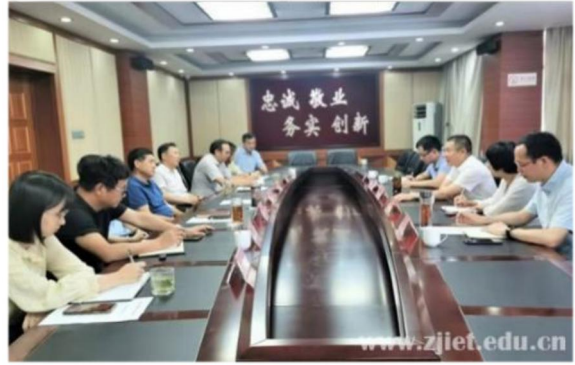


2021年省级大学生创新创业大赛获奖一览表

序号	竞赛名称	获奖名次	获奖日期	作品名称
1	2021年浙江省职业院校技能大赛高职组“创新创业”赛项	二等奖	2021.05	创赢未来团队
2	浙江省第十七届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛	三等奖	2021.05	三产融合助农增收的特色路径研究——基于浙江省安吉县民乐村的实践调查
3	浙江省第十七届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛	三等奖	2021.05	本土化协同“智”造，科研力驱动创新——传统制造业转型升级的路径与实施效果调查研究
4	浙江省第十七届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛	三等奖	2021.05	后疫情时期城市地铁运输创新模式构建与实施可行性的调查研究
5	浙江省第十七届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛	三等奖	2021.05	乡村振兴背景下浙江农村小微企业融资可获得性状况及影响因素研究
6	浙江省第十七届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛	三等奖	2021.05	智能出行，无忧配送--“智迁”智能运输车
7	2021年“振兴杯”浙江省青年职业技能竞赛专项赛（创新创效竞赛）	金奖	2021.07	后疫情时期城市地铁运输创新模式构建与实施的可行性分析
8	“建行杯”第七届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛	铜奖	2021.08	天品惠选--大数据零售平台新航向
9	“建行杯”第七届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛	铜奖	2021.08	“智联社会，健康有我”--基于物联网与深度学习的健康监测管理服务平台
10	“建行杯”第七届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛	铜奖	2021.08	云农智禾--新时代粮蔬生产基地示范体
11	第十三届浙江省大学生职业生涯规划大赛	一等奖	2021.10	“惠民使商”——助力传统中小微线下零售店数智化升级
12	第十三届浙江省大学生职业生涯规划大赛	一等奖	2021.10	“会”四方朋友，“展”浙里风光——立足钱塘江畔做会展策划“弄潮儿”
13	第十三届浙江省大学生职业生涯规划大赛	二等奖	2021.10	“蓉”归故里，振“欣”乡村——我的乡村文旅导游逐梦之旅
14	第十三届浙江省大学生职业生涯规划大赛	二等奖	2021.10	行走于光与影之间——鸟瞰亚运进行时——纪实摄影师
15	第十三届浙江省大学生职业生涯规划大赛	二等奖	2021.10	机器人饲养员——轮椅女孩的 AI 智能训练师之梦
16	第十三届浙江省大学生职业生涯规划大赛	三等奖	2021.10	复兴“汉”家文化，“服”我华夏霓裳——我的“制梦”前行
17	第十三届浙江省大学生职业生涯规划大赛	三等奖	2021.10	“链”通梦想——构建企业的桥，链通梦想的路
18	“裕农通杯”第四届浙江省大学生乡村振兴创意大赛	金奖	2021.11	天目山镇——都村山野之旅——农旅体产业链打造
19	“裕农通杯”第四届浙江省大学生乡村振兴创意大赛	铜奖	2021.11	基于南山村的“云种养”模式的新形态云农场的开发与实施
20	“裕农通杯”第四届浙江省大学生乡村振兴创意大赛	铜奖	2021.11	“渔”情画意——嵊泗渔民画工作坊创意计划书
21	“裕农通杯”第四届浙江省大学生乡村振兴创意大赛	铜奖	2021.11	施家岙越剧之源-特色文旅数字化平台建设



党委书记劳赐铭带头走进企业之浙江丽水、温州、宁波等地走访调研



党委副书记、校长陈德泉带头走进企业之上海、金华、衢州等地走访调研



浙江省 2021 年高校毕业生就业促进会（杭州片区）在我校举行



学校 2021 届毕业生就业创业工作推进会



张红副校长受聘教育部首届全国普通高校毕业生就业创业指导委员会委员





我校举行 2021 年浙江省高校毕业生公益性校园招聘



首届浙江省供销社行业类专场校园招聘



学校组织学生参加 2021 年寒门学子专场招聘会



2021 年智汇台州春季百校引才活动温岭专场



2021 年杭州市大学生见习训练政策宣讲会



杭州市残疾人就业政策讲解和就业指导



杭州就创导师进校园做主题分享



高校导师面对面共话生涯成长沙龙



学校举办第二届“美丽嵊泗 你我助力”大学生创新创业大赛



学校参加浙江省职业院校技能大赛高职组“创新创业赛”



2021 届毕业生校友联络员颁发聘书



2020 届校友联络员建言“双高”建设座谈会



名企职场体验行走进浙农集团股份有限公司瓶窑基地



学校举办 2021 年会展专业专场招聘会专场



杭州悦盛体育经纪有限公司 2021 校园招聘宣讲会



青年英才聚台州 2021 年校园专场宣讲会



教育部高等学校
创新创业教育指导委员会

关于公布 2020 年度高职院校创新创业教育特色典型案例的通知

各有关院校：
根据教育部高等学校创新创业教育指导委员会高职工作组《关于组织开展高职院校创新创业教育特色典型案例征集工作的通知》，我委高职工作组开展了 2020 年度高职院校创新创业教育特色典型案例征集工作。现将教育部高等学校创新创业教育 2020 年度高职院校创新创业教育特色典型案例予以公布（详见附件）。

希望各院校加强创新创业教育改革经验交流与分享，发挥创新创业教育特色典型引领示范带动作用，深化高职院校创新创业教育改革，推进高职院校创新创业教育工作，提升职业院校人才培养质量。

附件：2020 年度高职院校创新创业教育特色典型案例名单

教育部高等学校创新创业教育指导委员会
2021 年 2 月 26 日

附件：

2020 年度高职院校创新创业教育特色典型案例名单

序号	案例名称	申报单位
1	要素整合，协同推进“五位”三层次、三平台、三体系”创新创业教育体系建设	浙江机电职业技术学院
2	四方联动筑平台，实践育人促双创	浙江经贸职业技术学院
3	三阶四融五保障，培养卓越技术技能人才	常州工程职业技术学院
4	基于“三教”改革的“三阶四融五融通”高职创新创业教育模式探索与实践	海南经贸职业技术学院
5	“双创之星”聚力“双创”赋能“双创”——高职院校创新创业教育生态体系构建	湖南高速铁路职业技术学院
6	构建“创新创业”专业支撑模式，提升人才培养质量	黎明职业大学
7	协同育人，融合发展，聚力打造浙江高职院校创新创业教育的浙江品牌	山东水利职业学院
8	构建“双创”教育生态体系，提升人才培养质量	桂林信息职业技术学院
9	构建“双创”教育生态体系，提升人才培养质量	淄博职业学院
10	创新创业教育助力“引智”“引才”	四川信息职业技术学院
11	高职院校“四融合”“四路径”“四融合”创新创业教育模式探索与实践	内蒙古机电职业技术学院
12	创新机制，聚力“智慧双创”创新创业人才培养	浙江安防职业技术学院
13	聚力创新，打造全国大学生创新创业示范基地	重庆工业职业技术学院
14	“五位一体”双创教育平台搭建探索与实践	山东药品食品职业学院
15	创新创业教育助力“引智”“引才”	四川信息职业技术学院

学校创新创业教育工作案例“四方联动筑平台 实践育人促双创”入选教育部高等学校创新创业教育指导委员会典型案例



2021 年大学生创业园入园项目路演



学生创业团队参加 2021 年全球青年创新创业杭州成长赛



第七届浙江省国际互联网+大学生创新创业大赛校内选拔赛



第十三届浙江省大学生职业生涯规划大赛校赛决赛



第四部分 毕业生就业发展趋势

我们对 2017-2021 届毕业生的人数规模、毕业去向落实率、薪酬变化、就业流向、升学率等数据进行了比较，以便掌握我校毕业生职业发展状况，从而更好地促进我校毕业生高质量就业。

一、毕业生人数规模变化趋势

2017 年以来，我校毕业生人数总体呈现稳中有升的趋势，根据毕业生生源统计，2022 年开始我校毕业生人数预计 4337 人，如图 4-1 所示。

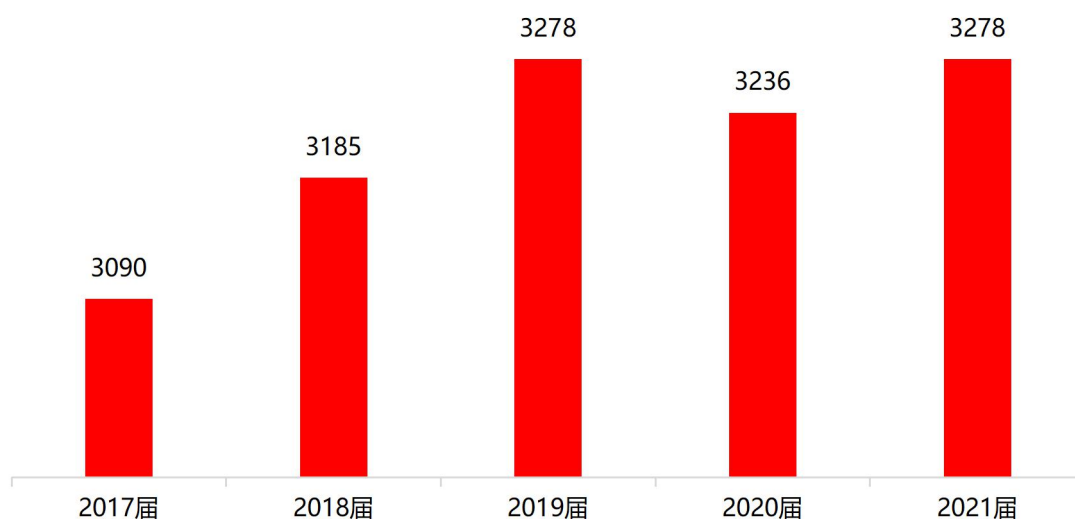


图 4-1 2017 届-2021 届毕业生人数 (单位: 人)

数据来源: 浙江省大学生网上就业市场管理系统



二、毕业生毕业去向落实率变化趋势

我校一直以来十分重视毕业生的就业创业工作，始终坚持以“快乐学业、满意就业、努力创业”为导向，构建了全方位的就业创业指导服务体系，把实现毕业生更加充分更高质量就业作为工作重心。近5届毕业生毕业去向落实率稳定在97%以上，如图4-2。

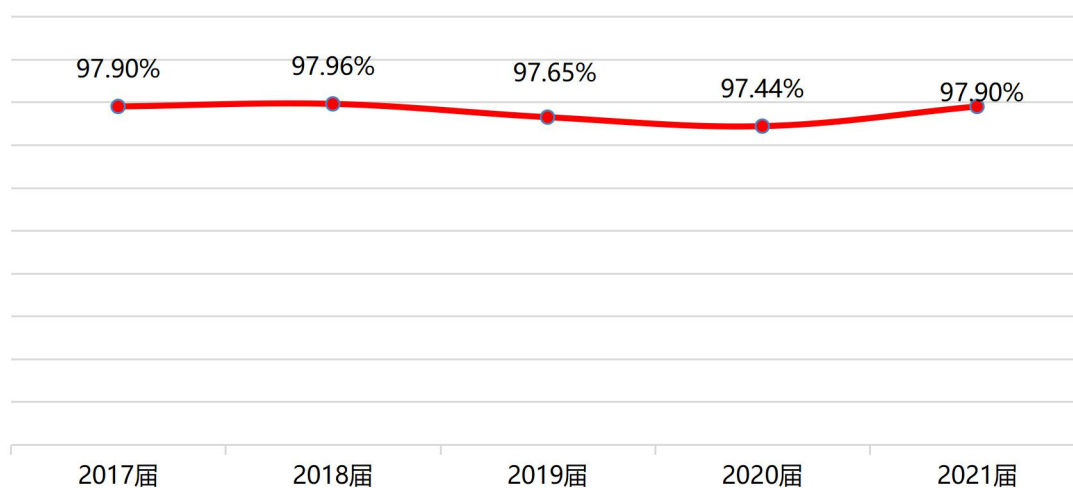


图 4-2 2017 届-2021 届毕业生毕业去向落实率情况

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统

三、毕业生月均收入变化趋势

我校近五届毕业生毕业一年后月均收入水平呈逐年上升的趋势，这不仅是地方经济发展的优势，也体现了学校人才培养质量的提高。根据浙江省教育考试院公布的调查数据，我校2020届毕业生(毕业一年后)平均薪酬再创新高，为5752.21元/月，同比上一年(5208.07元)增加544.14元，超过全省平均薪酬(5422元)330.21元，位居全省高职第十位。如图4-3。

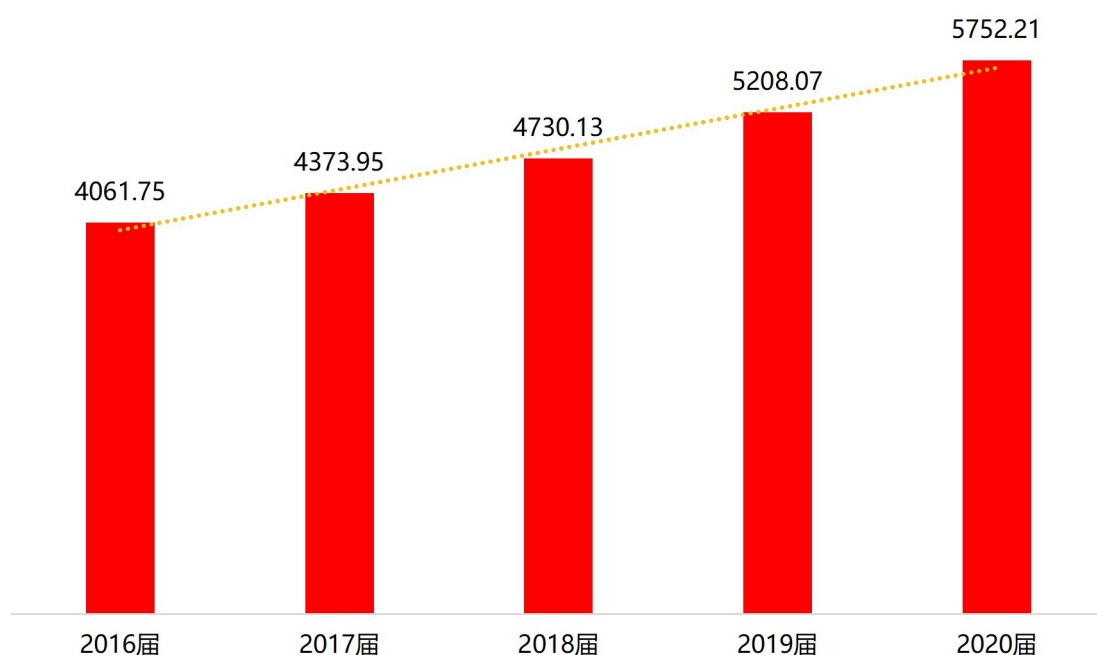


图 4-3 2017 届-2020 届毕业生月均收入对比图 (单位: 元)

数据来源: 浙江省教育考试院



四、毕业生就业地区流向变化趋势

省内市场是毕业生就业的主战场，本校毕业生留在省内直接就业（不包括专升本、未就业、应征义务兵、出国出境人数）的比例均在91%以上，2017-2021届毕业生在浙江就业的比例分别为95.93%、97.23%、96.32%、93.92%、91.09%，留在杭州直接就业比例分别为55.24%、55.72%、61.11%、57.83%、62.77%，是毕业生省内就业的主要城市。毕业生服务地方经济、产业发展是主旋律，这为长三角一体化、区域经济高质量发展与转型升级提供高素质技能型人才支撑保障，见表4-1。

表 4-1 2017 届-2021 届毕业生主要就业地区变化趋势

届别	毕业生总人数	省内直接就业人数	比例	杭州就业人数	比例
2017 届	3090	2663	95.93%	1524	55.24%
2018 届	3185	2738	97.23%	1569	55.72%
2019 届	3278	2492	96.32%	1581	61.11%
2020 届	3236	2134	93.92%	1314	57.83%
2021 届	3278	1993	91%	1251	62.77%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统



五、毕业生就业单位流向变化趋势

从我校近五届毕业生就业单位流向来看，就业单位主要以企业为主，主要集中在“其他企业”就业。2021届毕业生进入“其他企业”就业占93.06%，三资企业占1.42%，国有企业占1.23%，机关事业单位占0.05%，一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校主动与单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会，如图4-4。

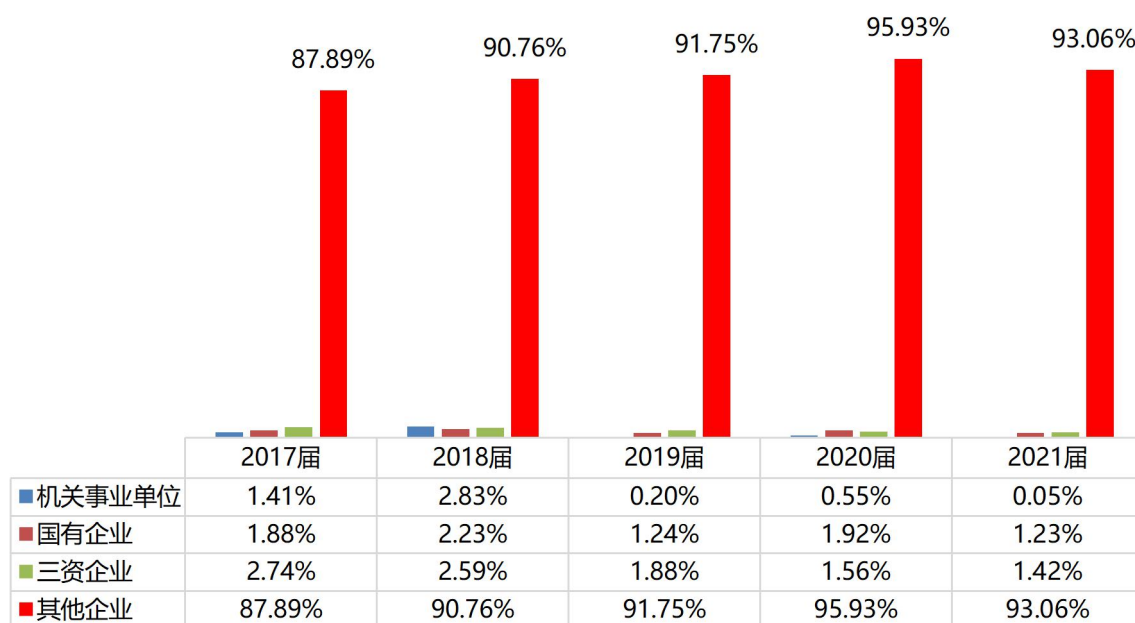


图 4-4 2017 届-2021 届毕业生就业单位流向

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统

注：该比例计算包括签订就业协议书、劳动合同和应聘意向书的学生，不含自主创业、升学、灵活就业、出国出境、待就业情况。



六、毕业生就业行业变化趋势

我校作为以财经商贸类专业为主体的高职院校，主要对接现代服务业中现代商贸、现代商务、信息服务三大板块。我校近五届毕业生就业面向的主要行业（排名前三）为信息传输、软件和信息技术服务业，批发和零售业，制造业，见表 4-2。

表 4-2 2017-2021 届毕业生主要就业行业变化趋势

行业名称	2017 届	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届
信息传输、软件和信息技术服务业	17.62%	26.63%	24.11%	21.18%	20.10%
批发和零售业	21.61%	20.71%	16.94%	16.15%	19.54%
制造业	16.88%	11.51%	14.06%	14.46%	13.69%
租赁和商务服务业	4.50%	3.13%	6.61%	10.57%	8.59%
住宿和餐饮业	5.83%	4.72%	4.89%	4.62%	7.69%
科学研究和技术服务业	3.68%	3.25%	3.68%	3.89%	5.00%
文化、体育和娱乐业	5.72%	4.84%	5.89%	5.31%	4.77%
居民服务、修理和其他服务业	8.89%	7.18%	9.81%	5.76%	4.25%
教育	2.47%	3.10%	2.16%	2.56%	3.68%
交通运输、仓储和邮政业	2.43%	2.10%	2.28%	2.93%	2.83%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统



七、毕业生就业职业变化趋势

我校近五届毕业生就业主要职业类为“商业和服务业人员”、“办事人员和有关人员”、“其他人员”等，且呈现稳定趋势，见表 4-3。

表 4-3 2017-2021 届毕业生就业职业变化趋势

职业类名称	2017 届	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届
其他人员	26.04%	29.85%	48.46%	32.71%	52.95%
商业和服务业人员	19.77%	17.25%	24.83%	20.73%	22.94%
办事人员和有关人员	34.69%	36.65%	13.98%	33.21%	5.05%
其他专业技术人员	2.98%	4.76%	5.17%	8.63%	1.04%
经济业务人员	12.14%	0	2.36%	1.55%	0.33%
工程技术人员	0.31%	8.76%	1.88%	0.46%	3.45%
金融业务人员	0.20%	0.76%	1.60%	1.60%	11.47%
教学人员	0.90%	0.44%	0.68%	0.41%	0.80%
文学艺术工作人员	0.12%	0.28%	0.48%	0.50%	0.47%
生产和运输设备操作人员	2.70%	0.80%	0.24%	0.23%	0.24%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统



八、毕业生升学变化趋势

我校 2021 届毕业生升学人数 1072 人，占 32.70%。从我校近五届毕业生升学情况来看，毕业生升学人数逐年攀升，升学意愿强烈，想通过提高自身的学历层次来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力，也为毕业生今后实现顺利就业和更高质量就业奠定基础，如图 4-5。

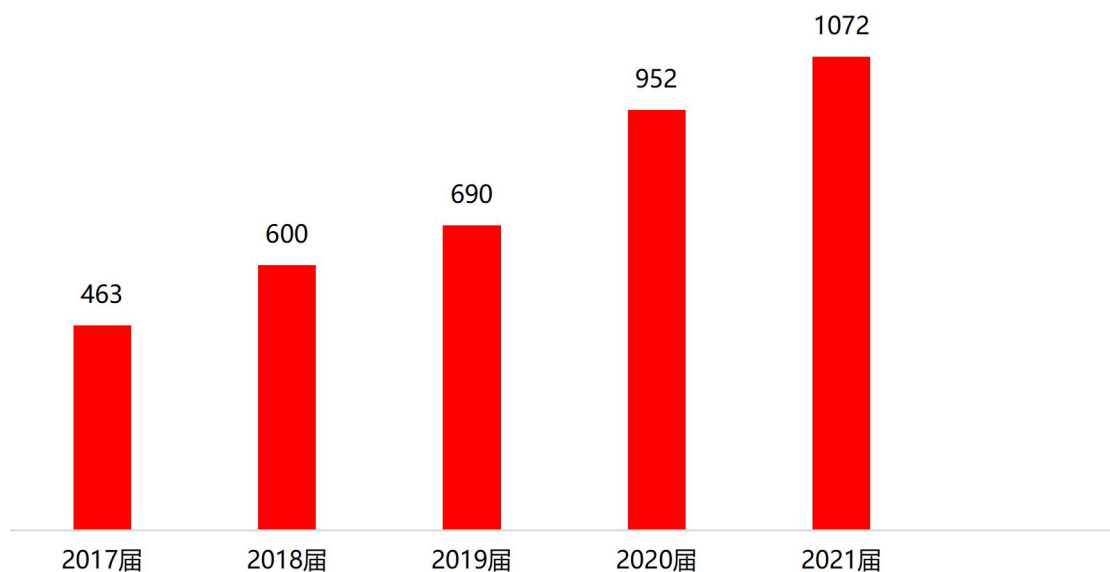


图 4-5 2017 届-2021 届毕业生升学人数

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统

第五部分 就业对教育教学发展的建议

毕业生就业质量是评价学校人才培养质量和办学水平的重要指标，毕业生对母校的教育教学评价，对于学校专业结构的优化、培养方案的完善以及课程设置的改进等具有重要的参考价值。

一、对学校的满意度与反馈

（一）毕业生对专业知识掌握的评价

调查结果显示，有 69.71%毕业生认为自己较好地掌握了本专业知识，有 30.19%的毕业生认为自己的专业知识一般，如图 5-1。

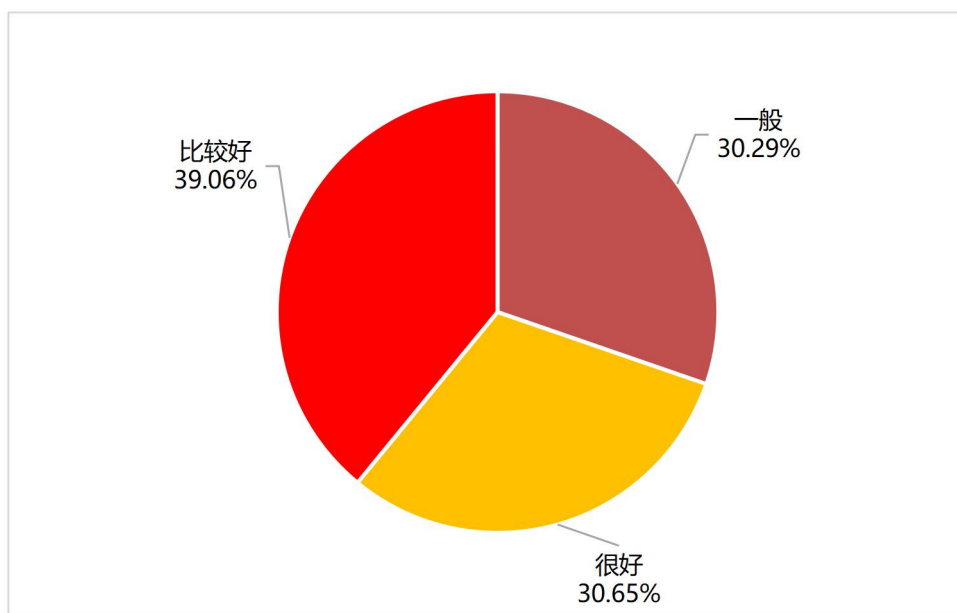


图 5-1 毕业生对专业知识掌握度的自评

数据来源：浙江经贸职业技术学院 2021 届毕业生（毕业半年后）就业状况调查

（二）毕业生对母校教育教学的评价

调查结果显示，2021届毕业生对于母校的教育评价总体较为满意，从各个分项来看，对教学实践、任课老师、学生之间沟通的满意率均达到97%以上，如图5-2。

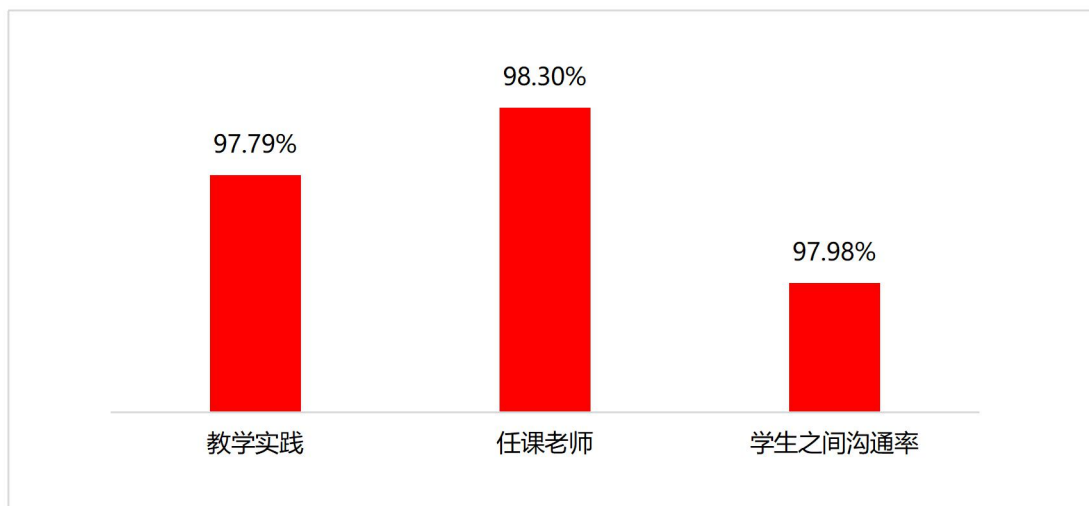


图 5-2 毕业生对母校教育教学的评价

数据来源：浙江经贸职业技术学院 2021 届毕业生（毕业半年后）就业状况调查

（三）毕业生对母校相关服务的评价

调查结果显示，2021届毕业生对母校相关服务满意率较高，达到97%以上，如图5-3。

评价内容	非常满意占比	比较满意占比	一般满意占比	满意率
毕业生对“学生思政教育（如思政主题班会）”	41.78%	25.95%	29.85%	97.57%
毕业生对“心理健康咨询与辅导”	40.83%	30.80%	26.90%	98.53%
毕业生对“学生活动组织与开展（如社团活动）”	41.49%	31.29%	24.91%	97.98%
毕业生对“奖助勤补工作”	40.75%	31.21%	25.42%	97.39%
毕业生对“教室及实验室设施及管理”	40.83%	31.10%	25.35%	97.27%
毕业生对“图书馆藏书及管理”	42.30%	30.29%	24.76%	97.35%

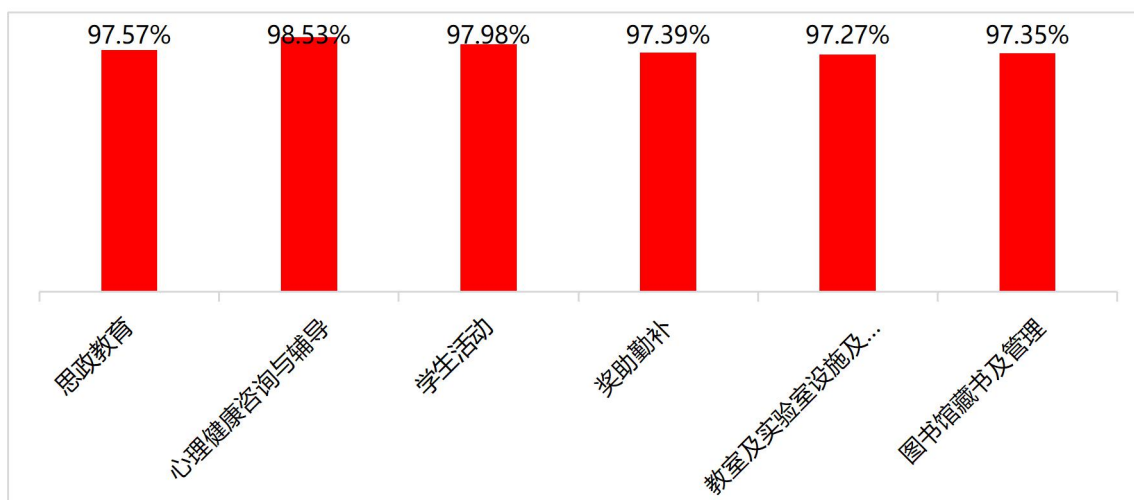


图 5-3 毕业生对母校相关服务的评价

数据来源：浙江经贸职业技术学院 2021 届毕业生（毕业半年后）就业状况调查

（四）毕业生对母校总体满意度评价

调查结果显示，2021 届毕业生对母校满意率达到 98.83%，如图 5-4。

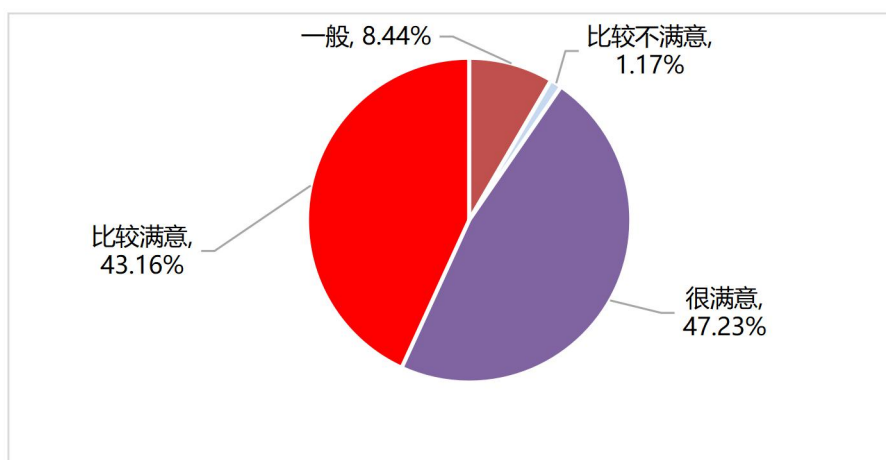


图 5-4 毕业生对学校总体满意度

数据来源：浙江经贸职业技术学院 2021 届毕业生（毕业半年后）就业状况调查



二、对专业设置的反馈

（一）持续优化专业结构布局

根据教育部《职业教育专业目录（2021年）》文件精神，结合我校毕业生就业特点，我校对部分专业名称进行调整，包括大数据与会计、财税大数据应用、财富管理、金融科技应用、现代物流管理、酒店管理与数字化运营，现代文秘、农村新型经济组织管理、茶艺与茶文化等9个专业。同时，结合浙江区域经济转型升级建设“两个高水平”新需要，深入研讨制订2021级人才培养方案。根据专业群建设的方向、优势、特色，对学院专业建设和人才培养的重点、关键、核心作顶层设计，增设专业群数字化转型课程模块和专创融合课程模块建设，统筹规划特色课程，深化专业群人才培养模式改革，打造校企协同育人体系。

（二）推进1+X证书制度试点工作

我校深刻剖析证书考核内容及标准，试点专业积极推动证书融合到人才培养方案及实践教学体系中。以证书为纲，尝试性解决试点专业建设中的难点及痛点，将证书知识和技能点融入课程，构建课证融通型的模块化实践课程，做好证书标准无缝衔接于实践教学。构建校-院二级“1+X”证书制度试点组织机构，全面推进“1+X”证书制度试点工作。2021年学校报批35个证书制度试点21个专业参与，培训1881名学生。

三、对教育教学工作的反馈

（一）加强专业(群)建设，促进人才培养高质量发展

针对毕业生就业行业流向的结构情况，并通过毕业生毕业一年后和毕业三年后的就业与职业发展状况跟踪调查报告进行深度的数据挖掘，不断完善和扩充调查研究体系，力求全面、系统、深入地将毕业生就业与社会评价情况等反馈至人才培养和教育教学。围绕“互联网+”“健康中国”“乡村振兴”等国家战略，对接浙江省打造全国流通大省、数字经济



强省、世界电子商务之都等新布局及互联网应用催生的新服务业态的发展需求，构建电子商务、食品营养与检测、会计、会展策划与管理、市场营销、国际贸易实务 6 大专业群布局，重点打造电子商务、食品营养与检测两大专业群。2021 年学校开展了新一轮专业分类建设，面向全校 30 个高职专业开展了第二轮品牌、优势、特色、骨干新专业四类专业的分类建设，持续加大省级优势特色专业及学校专业分类建设力度，及时下达各学院专业建设任务，采用专业建设项目管理系统进行考核和数据分析对专业分类建设工作进行考核，全面提升专业群综合改革力、集成发展力、社会需求适应力和协同创新力。

（二）推进创新创业教育，提升毕业生就业创业能力

我校坚持以“快乐学业、满意就业、努力创业”为导向，重视将创新创业教育作为“实践育人”的重要组成部分，纳入到人才培养方案的制定中，突出分阶段、分层次地进行创新创业意识渗透、创新创业能力提升和创业实战强化，构建了“三阶段推进、三课堂联动”的高职创新创业教育模式，通过建立专创融合的“双创基础课程+专业模块课程+拓展选修课程”第一课堂理论学习，构建文化引领的“校园文化品牌+社团活动”、“项目资助+导师结对”、“创业培训+考证”、“技能节+各类比赛”等第二课堂课外活动，搭建强化实战的“1+N”双创实践第三课堂。把“创新创业教育要面向全体学生，融入人才培养过程”的要求落到实处，全面提升毕业生的创新创业意识创造能力。

（三）深化校企合作，实现毕业生高质量就业

学校坚持“德能并举、商学合一”的人才培养理念，充分发挥供销系统的行业资源优势，形成以系统为依托、以学校为主体、以政府为推手、合作企业深度参与的四方合作办学体制。为实现毕业生高质量和更加充分地就业，学校深入推进产教融合、校企合作，探索订单式、现代学徒制等工学结合人才培养模式，不断拓展校企合作范围，推进校企深度合作。研究建立相对稳定的专创融合教学内容和课程体系、实训实习、学分管理方式，建



立与人才培养模式相匹配的教学管理运行体系、教学质量保障体系、教学质量监控与评价体系的整体思路，努力形成高水平高等职业院校专业教育与区域特色新兴产业统筹融合、良性互动的发展格局。2021年，学校新增紧密型校企合作单位128家，成功立项省级示范性虚拟仿真实训基地1个、实习实训基地1个、产学研合作协同育人项目8项。持续推进现代学徒制、订单(定向)班、企业项目团队等多形式的校企协同育人项目。学校现代学徒制培养775人,学徒制专业14个，订单(定向)培养1386人。