



笃学践行 崇德尚能

2021届

毕业生就业质量报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

目录

CONTENTS

数据说明	3
一、报告数据来源构成.....	3
二、报告其他说明.....	3
第一章 毕业生就业基本情况	4
一、规模与结构.....	4
（一）性别结构.....	4
（二）民族结构.....	4
（三）院系/专业结构.....	5
（四）生源结构.....	7
二、毕业去向与落实率.....	8
（一）毕业去向分布.....	9
（二）毕业去向落实率.....	10
（三）困难生毕业去向落实率.....	10
（四）院系/专业毕业去向落实率.....	11
三、就业特征分布.....	12
（一）就业单位性质分布.....	13
（二）就业单位行业分布.....	14
（三）工作职位类别分布.....	17
（四）就业单位地域分布.....	20
（五）国家战略地区就业情况.....	25
第二章 毕业生就业质量调研分析	27
一、疫情条件下就业过程分析.....	27
（一）就业心态.....	27
（二）求职成功途径.....	27
（三）求职花费.....	28
（四）求职短板.....	28
（五）就业影响因素.....	29
二、就业质量分析.....	30
（一）就业现状满意度.....	30
（二）工作与专业相关度.....	31
（三）职业期待吻合度.....	32
（四）社会保障情况.....	34
（五）工作稳定性.....	34
（六）离职情况.....	35
三、基层就业情况分析.....	35
四、贵州省战略性新兴产业就业分布.....	37

第三章 毕业去向专项分析..... 39

一、自主创业情况分析.....	39
(一) 自主创业基本情况.....	39
(二) 自主创业的原因.....	39
(三) 创业领域与专业相关度.....	40
(四) 创业方式.....	40
(五) 创业支持.....	41
(六) 自主创业中遇到的困难.....	42
(七) 自主创业具备能力反馈.....	43
(八) 希望学校提供的创业支持.....	43
二、国内升学分析.....	44
(一) 升学基本情况.....	44
(二) 各院系升学情况.....	44
(三) 各专业升学情况.....	45
(四) 升学院校分布.....	46
(五) 国内升学的原因.....	47
(六) 国内升学前后专业一致性.....	47
三、应征入伍.....	48
(一) 应征入伍基本情况.....	48
(二) 应征入伍原因.....	48
(三) 应征入伍关注因素.....	49
(四) 应征入伍信息渠道.....	49
四、未就业情况分析.....	50
(一) 未就业基本情况.....	50
(二) 未就业原因.....	51
(三) 求职积极性.....	52
(四) 求职困难.....	52
(五) 求职关注因素.....	53
(六) 求职期望帮扶类型.....	53

第四章 2019-2021 届毕业生就业变化趋势分析..... 54

一、2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势.....	54
(一) 总体规模及毕业去向落实率变化趋势.....	54
(二) 各院系毕业去向落实率变化趋势.....	54
二、2019-2021 届毕业生毕业去向变化趋势.....	55
三、2019-2021 届毕业生就业流向变化趋势.....	55
(一) 就业单位行业变化趋势.....	55
(二) 留省就业比例变化趋势.....	56
四、2019-2021 届毕业生就业满意度变化趋势.....	57

第五章 就业工作举措..... 58

一、强化责任，落实就业服务.....	58
(一) 提高政治站位.....	58

(二) 压实统计责任.....	58
(三) 强化就业指导.....	58
二、着力就创业帮扶, 落实补贴工作.....	59
三、发挥校园招聘主渠道作用, 开展各类线上线下招聘会.....	59
四、营造创新创业氛围, 助力大学生自主创业.....	59
五、挖掘就业资源, 完善就业信息化建设.....	60
六、落实“三严禁”“四不准”, 完善就业统计分类及规范管理.....	60
第六章 毕业生对母校的评价.....	62
一、对母校的评价.....	62
(一) 教师授课.....	62
(二) 课程设置.....	62
(三) 实践教学.....	63
(四) 就业服务.....	63
二、对母校的建议.....	64
(一) 教育教学改进建议.....	64
(二) 就业服务改进建议.....	65
三、对母校的综合满意度.....	66
第七章 用人单位调研分析.....	67
一、招聘需求分析.....	67
(一) 专业关注度.....	67
(二) 人数需求变化.....	67
(三) 招聘关注因素.....	68
二、对毕业生的评价与建议.....	69
(一) 总体满意度.....	69
(二) 适应能力评价.....	69
(三) 晋升潜力评价.....	70
(四) 政治素养评价.....	71
(五) 职业能力评价.....	71
(六) 对毕业生的求职建议.....	72
三、对学校的评价与建议.....	73
(一) 就业服务评价.....	73
(二) 就业服务建议.....	73
(三) 人才培养评价.....	74
(四) 人才培养建议.....	75
第八章 总结与建议.....	76
一、总结.....	76
二、建议.....	77

前言

习近平总书记强调，江山就是人民、人民就是江山，打江山、守江山，守的是人民的心。坚持以人民为中心发展教育、办好人民满意的教育是以人民为中心的发展思想的重要体现。高校招生就业工作事关千家万户切身利益，是广大人民群众最关心最直接最现实的问题。我们要将以人民为中心作为高校招生就业工作的价值追求，全力以赴解决好人民群众“急难愁盼”的问题。

2021年，全国高校毕业生达909万人，就业压力不减。国家出台一系列促进就业的有利政策，进一步增强和坚定学校做好毕业生就业工作的信心，学校充分认识做好毕业生就业工作的重要性、紧迫性，切实增强责任感和使命感，多措并举促进毕业生充分就业、高质量就业。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）、文件要求，学校特委托专业第三方机构编制《遵义职业技术学院2021届毕业生就业质量报告》。

报告内容涵盖的主要指标有毕业去向落实率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。本次调研采用线上实名制调研，清洗环节遵循答题时间、IP地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。本报告对上述数据进行分析，采用制作图表等方式，比较全面客观地反映了毕业生就业的基本情况，同时展现了学校毕业生就业工作的实际现状。

学校简介

遵义职业技术学院始建于 1956 年（由原遵义农业学校、遵义市财贸学校、遵义农业机械化学校、遵义商业技工学校、遵义市农业机械研究所合并组建），占地面积 833 亩。现有全日制在校生 13000 余人，累计招生来自 16 个国家的留学生 70 余人，是一所以培养地方经济社会发展需要的高素质技术技能人才为主的全日制普通高等学校。学校是贵州省优质校、贵州省“双高”学校立项建设单位，贵州省首家探索授予副学士学位的高职院校、贵州省乡村治理与发展学院、全国百所乡村振兴人才培养优质校。综合办学实力和竞争力位居贵州省高职院校前列。

学院位于全国首批 24 个历史文化名城之一、中国革命老区、贵州省第二大城市——遵义。坐落在遵义市黔川渝结合部中心城市的核心城区和门户城区——新蒲新区。簇拥遵义会议会址、娄山关大捷战斗遗址、四渡赤水、苟坝会议会址等全国著名红色文化资源，毗邻景色怡人的白鹭湖公园、天鹅湖人民公园、遵义大剧院、遵义美术馆、遵义奥林匹克运动中心等，周边机场、高铁、客运等交通基础设施完备，是成就出彩人生、实现以技报国、培养大国工匠的摇篮。

学院现有经济管理系、现代农业系、汽车工程学院、人文旅游系、建筑与艺术设计系、机电与信息工程系、基础教育教学部、马克思主义学院（思想政治教学部）、技师学院、继续教育学院等 10 个教学院系（部），开设 30 个专业。有教职工 545 人，其中博士研究生 8 人，硕士研究生 184 人，教授 12 人，副教授 72 人，“双师”素质占专任教师比例为 60%。有黄炎培职业教育杰出教师 1 人、全国五一劳动奖章 1 人、省级劳模 1 人、省级职教名师 5 人，省级优秀教学团队 3 个、遵义市“15851”第二层次人才 4 人，技能大师工作室 1 个，贵州省千层次创新型人才 2 人。先后聘任学院知名校友、中国科学院院士刘丛强为名誉校长，上海科学技术职业学院院长、全国职教专家董大奎等为发展顾问，柔性引进二级教授陈集双、陈功锡等大批专家学者、行业技能大师、企业生产专家。

学院秉承“笃学践行、崇德尚能”的校训，坚持“立足黔北、服务城乡、强农兴工、助推三宜”的办学定位和“立修身之德、授就业之能、育创业之才”的办学理念，坚持产教融合、校企合作、工学结合、知行合一。现有省级重点专业群 3 个、省级和校级骨干专业 9 个，5 门省级、29 门校级精品课程，立项省级特色骨干专业（群）3 个。有智慧教室、智能温室大棚、卓越经管人才培训基地、动物医院、黔北麻羊协同创新中心、建筑结构实训中心、汽车科普与职业体验中心、学前教育实践基地、“互联网+中国制造 2025”产教融合实训基地等实验（训）室、车间、基地等 117 个。学生、教师在全省、全国技能大赛中屡创佳绩，全国技能大赛市场营销专业荣获 2017 年、2019 年第一名，2019 年全国职业院校技能大赛高职院校获奖数量排行榜位列第 98 位。

学院牢记习近平总书记“传承红色基因、讲好遵义故事”的指示精神，坚持立德树人根本任务，构建独具特色的“红色塑魂、蓝色致用、绿色出彩”的校园彩虹文化。2018 年校园彩虹文化获贵州省职业教育教学成果一等奖，进入全国职业院校文化建设 50 强。2020 年，学院党委荣获贵州省脱贫攻坚先进党组织。学院荣获贵州省文明校园、全国职业院校精准扶贫协作联盟脱贫攻坚先进集体、全国献血优秀组织单位、贵州省安全文明校园、贵州省“五好基层党组织”、贵州省“五四红旗团委”等荣誉。有教育部第一批全国样板示范党支部 1 个，省委教工委省级示范党总支 1 个。学院是全国一校一品校园文化建设基地，全国高职高专党委书记论坛主任委员长征精神实践研修基地，全国高教学会职教分会全国职教联盟红色培训基地，全国职业院校校园文化“一校一品”建设学校。

65 年来，遵职人不忘初心、艰苦创业，不断持续深化产教融合、校企合作，深入推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革，稳步发展职业本科专业教育，增强职业教育适应性，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，学生就业率保持在 90%以上。韩正、陈敏尔、赵克志、陈宝生、胡忠雄、时光辉、魏树旺、谢俐等领导同志先后莅临学院视察指导工作，对办学成绩给予充分肯定。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。立足新发展阶段，学院抢抓国家加快发展现代职业教育和省市支持职业教育高质量发展的重大机遇，紧贴省委“一二三四”总体思路和遵义全面融入成渝，做大做强遵义都市圈，形成核心增长极，和



省会城市全力唱好“双城记”的黄金时机，加快实施质量立校、人才强校、特色兴校、文化活校、双技亮校的五校发展战略，全体师生员工正以饱满的热情、务实的作风、拼搏的劲头，全面推进学院各项改革事业高质量发展，为创建成为中国特色高水平高职学院而顽强奋斗！

数据说明

一、报告数据来源构成

本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“贵州省高校毕业生就业信息管理与监测系统”。本报告基本就业情况数据均以此为依据；

二是来源于“遵义职业技术学院 2021 届毕业生就业质量及用人单位满意度问卷调查”。学校 2021 届 3309 名毕业生中，回收数据 2188 条，回收率为 66.12% 回收有效数据为 1645 份，有效回收率为 49.73%。用人单位回收有效数据为 72 份。本报告调研数据均以此次调查数据为依据；

三是来源于学校 2019 届和 2020 届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分析。

二、报告其他说明

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%，误差在 0.01 范围内属于正常情况。

2. 多选题指标相加和不等于 100.00%。

第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

（一）性别结构

学校 2021 届毕业生共有 3309 人。分性别来看，男性毕业生人数为 1699 人，占比为 51.34%；女性毕业生人数为 1610 人，占比为 48.66%；男女比例为 1:0.95。

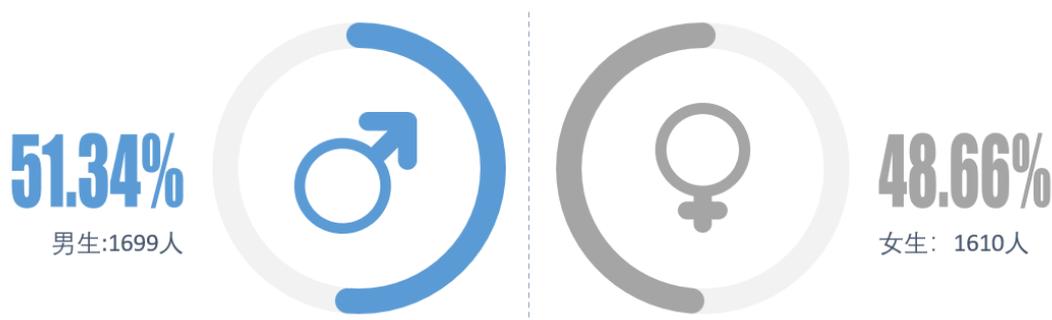


图 1-1 2021 届毕业生性别结构

（二）民族结构

2021 届毕业生来自 22 个民族，其中汉族毕业生共 2150 人，占毕业生总人数的 64.97%；少数民族毕业生共 1159 人，占毕业生总人数的 35.03%。少数民族人数最多的为苗族，有 337 人。

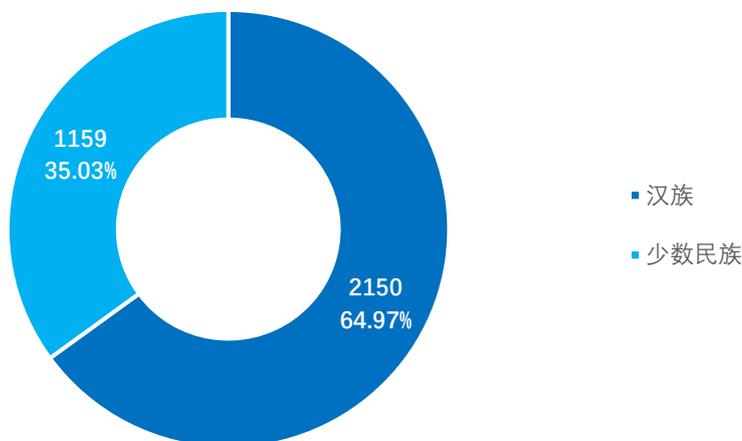


图 1-2 2021 届毕业生民族分布

表 1-1 2021 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	2150	64.97
苗族	337	10.18
布依族	242	7.31
土家族	143	4.32
侗族	119	3.60
其他	80	2.42
彝族	78	2.36
仡佬族	50	1.51
水族	29	0.88
白族	25	0.76
回族	15	0.45
黎族	12	0.36
蒙古族	8	0.24
毛南族	5	0.15
满族	5	0.15
瑶族	3	0.09
壮族	2	0.06
畲族	2	0.06
傣族	1	0.03
羌族	1	0.03
拉祜族	1	0.03
藏族	1	0.03
总计	3309	100.00

（三）院系/专业结构

2021 届毕业生分布在 6 个院系中，其中机电与信息工程系毕业生人数最多，有 901 人，占毕业生总人数的 27.23%；其次是经济管理系（663 人，20.04%）；第三是建筑与艺术设计系（501 人，15.14%）。

2021 届毕业生分布在 37 个专业中，毕业生人数排名前三的专业为计算机应用技术（273 人，8.25%）、会计（268 人，8.10%）、汽车检测与维修技术（218 人，6.59%）。

表 1-2 2021 届毕业生院系/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

院系名称	专业名称	人数	比例
机电与信息工程系	计算机应用技术	273	8.25

院系名称	专业名称	人数	比例
	电子商务	215	6.50
	物联网应用技术	187	5.65
	机电一体化技术	77	2.33
	移动互联应用技术	69	2.09
	应用电子技术	42	1.27
	工业机器人技术	38	1.15
	小计	901	27.23
经济管理系	会计	268	8.10
	市场营销	83	2.51
	金融管理	77	2.33
	财务管理	70	2.12
	工商企业管理	61	1.84
	审计	41	1.24
	税务	38	1.15
	物流管理	25	0.76
	小计	663	20.04
建筑与艺术设计系	建筑工程技术	190	5.74
	建筑室内设计	172	5.20
	工程造价	97	2.93
	土木工程检测技术	41	1.24
	城镇规划	1	0.03
	小计	501	15.14
现代农业系	动物医学	91	2.75
	烹调工艺与营养	71	2.15
	畜牧兽医	64	1.93
	园艺技术	61	1.84
	园林技术	43	1.30
	食品质量与安全	43	1.30
	茶树栽培与茶叶加工	34	1.03
	宠物养护与驯导	27	0.82
	作物生产技术	10	0.30
	绿色食品生产与检验	5	0.15
	小计	449	13.57
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	218	6.59
	新能源汽车技术	166	5.02
	汽车营销与服务	44	1.33
	小计	428	12.93
人文旅游系	社区康复	121	3.66
	学前教育	114	3.45
	旅游管理	72	2.18
	酒店管理	60	1.81
	小计	367	11.09

院系名称	专业名称	人数	比例
	总计	3309	100.00

（四）生源结构

2021 届毕业生生源分布较集中，来自于全国 8 个省/市/自治区。其中贵州生源人数最多，有 3238 人，占毕业生总人数的 97.85%。省外生源共 71 人，占毕业生总人数的 2.15%；省外生源人数位居前列的是云南省、四川省、重庆市。

生源地省级分布图

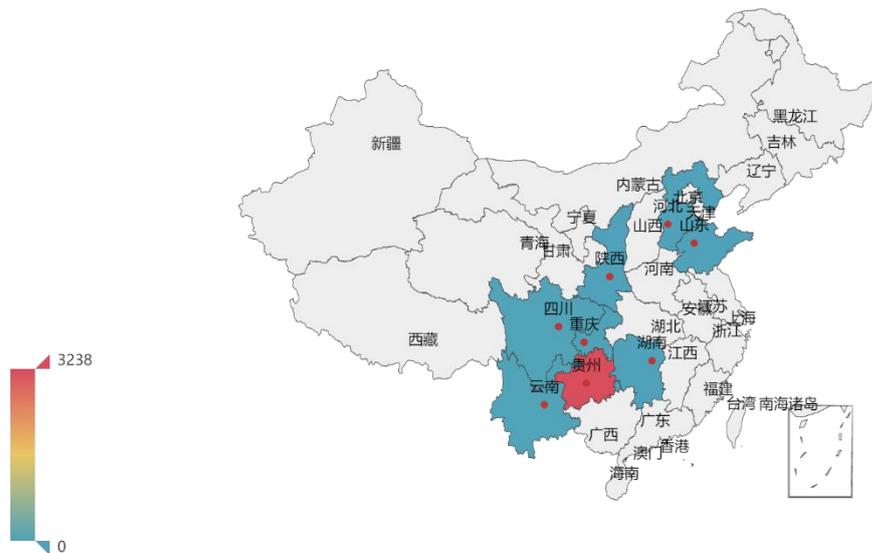


图 1-3 2021 届毕业生生源结构

表 1-3 2021 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
贵州省	3238	97.85
云南省	25	0.76
四川省	24	0.73
重庆市	14	0.42
湖南省	5	0.15
山东省	1	0.03
河北省	1	0.03
陕西省	1	0.03
总计	3309	100.00

进一步分析来看，省内生源毕业生来自遵义市的人数最多，占比为 25.76%；其次是毕节市，占比为 25.26%；第三是黔西南布依族苗族自治州，占比为 9.98%。

贵州省内生源地分布图

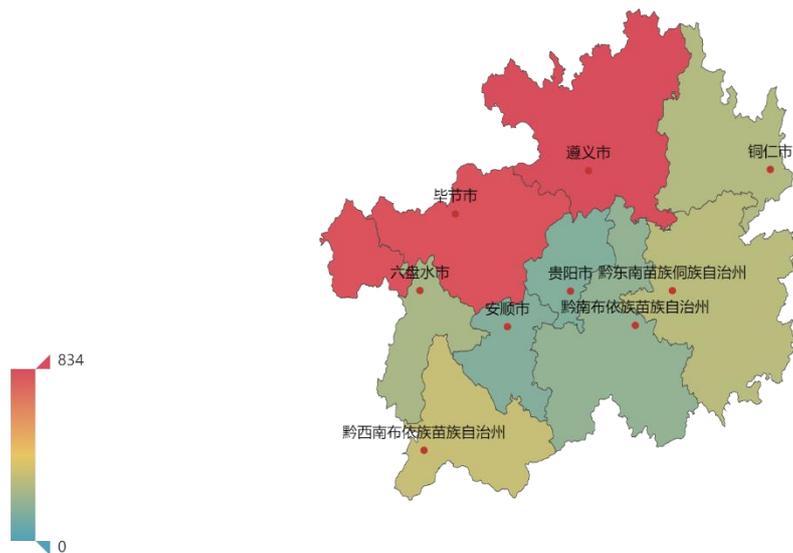


图 1-4 2021 届毕业生省内生源地分布

表 1-4 2021 届毕业生省内生源地分布情况

人数（人），比例（%）

城市	人数	比例
遵义市	834	25.76
毕节市	818	25.26
黔西南布依族苗族自治州	323	9.98
黔东南苗族侗族自治州	288	8.89
铜仁市	267	8.25
六盘水市	245	7.57
黔南布依族苗族自治州	181	5.59
安顺市	144	4.45
贵阳市	138	4.26
总计	3238	100.00

二、毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

1、毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

2、协议和合同就业率=协议和合同就业（“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“科研助理、管理助理”、“应征义务兵”、“国家基层项目”、“地方基层项目”）数/毕业生总数×100.00%

3、创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

4、灵活就业率=灵活就业（“其他录用形式就业”和“自由职业”）数/毕业生总数×100.00%

5、升学率=升学（“升学”和“出国、出境”）数/毕业生总数×100.00%

6、暂不就业率=暂不就业（“不就业拟升学”和“其他暂不就业”）数/毕业生总数×100.00%

7、待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

（一）毕业去向分布

截至 2021 年 12 月 31 日，学校 2021 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 2131 人，占毕业生总人数的 64.40%；灵活就业的有 567 人，占毕业生总人数的 17.14%；升学 248 人，升学率为 7.49%；自主创业 57 人，自主创业率为 1.72%；待就业 304 人，占毕业生总人数的 9.19%；暂不就业 2 人，占毕业生总人数的 0.06%。

表 1-5 2021 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1499	45.30
	签劳动合同形式就业	594	17.95
	应征义务兵	37	1.12
	西部计划	1	0.03
	小计	2131	64.40
灵活就业	其他录用形式就业	567	17.14
	小计	567	17.14
升学	专科升普通本科	248	7.49
	小计	248	7.49
自主创业	自主创业	57	1.72
	小计	57	1.72
待就业	求职中	304	9.19
	小计	304	9.19
暂不就业	不就业拟升学	2	0.06
	小计	2	0.06
总计		3309	100.00

（二）毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生共 3309 人，截至 2021 年 8 月 31 日，毕业生初次毕业去向落实率为 85.13%。

截至 2021 年 12 月 31 日，2021 届毕业生年终毕业去向落实率为 90.75%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 88.40%，女性毕业生毕业去向落实率为 93.23%，女性毕业生毕业去向落实率高出男性毕业生 4.82 个百分点。

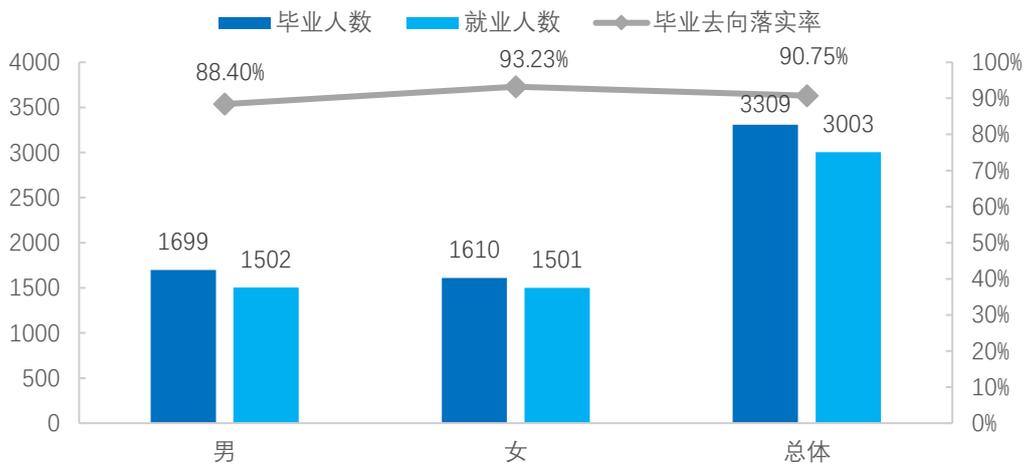


图 1-5 2021 届毕业生分性别毕业去向落实率

（三）困难生毕业去向落实率

截至 2021 年 12 月 31 日，学校 2021 届非困难生毕业去向落实率为 89.57%，困难生毕业去向落实率为 91.26%。其他类型困难生毕业去向落实率详见下表。

表 1-6 2021 届困难生毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

困难类别		就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
非困难生		893	997	89.57
困难生	就业困难和家庭困难	846	922	91.76
	家庭困难	806	888	90.77
	就业困难	388	424	91.51
	就业困难、家庭困难和残疾	34	39	87.18
	家庭困难和残疾	23	25	92.00
	残疾	9	10	90.00
	就业困难和残疾	4	4	100.00
	小计	2110	2312	91.26
总体		3003	3309	90.75

（四）院系/专业毕业去向落实率

截至 2021 年 12 月 31 日，各院系毕业去向落实率中，建筑与艺术设计系毕业去向落实率最高，为 92.22%；其次是经济管理系，为 91.10%；第三是人文旅游系，为 91.01%。

表 1-7 2021 届毕业生各院系毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

院系	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
建筑与艺术设计系	501	462	92.22
经济管理系	663	604	91.10
人文旅游系	367	334	91.01
汽车工程学院	428	387	90.42
现代农业系	449	405	90.20
机电与信息工程系	901	811	90.01
总体	3309	3003	90.75

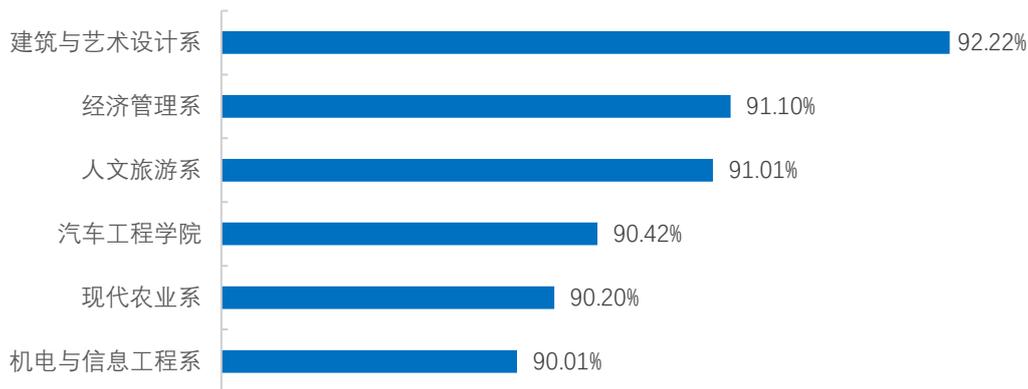


图 1-6 2021 届毕业生各学院毕业去向落实率

2021 届毕业生各专业中，毕业去向落实率最高的专业为社区康复，毕业去向落实率为 97.52%；其次是移动互联应用技术（97.10%）；第三是工商企业管理（96.72%）。

表 1-8 2021 届毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
社区康复	121	118	97.52
移动互联应用技术	69	67	97.10
工商企业管理	61	59	96.72
酒店管理	60	58	96.67

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
机电一体化技术	77	74	96.10
烹调工艺与营养	71	68	95.77
食品质量与安全	43	41	95.35
畜牧兽医	64	61	95.31
审计	41	39	95.12
园艺技术	61	58	95.08
工程造价	97	92	94.85
税务	38	36	94.74
财务管理	70	66	94.29
汽车营销与服务	44	41	93.18
汽车检测与维修技术	218	203	93.12
电子商务	215	200	93.02
园林技术	43	40	93.02
应用电子技术	42	39	92.86
金融管理	77	71	92.21
工业机器人技术	38	35	92.11
建筑工程技术	190	175	92.11
物流管理	25	23	92.00
建筑室内设计	172	158	91.86
土木工程检测技术	41	37	90.24
作物生产技术	10	9	90.00
会计	268	241	89.93
计算机应用技术	273	244	89.38
茶树栽培与茶叶加工	34	30	88.24
新能源汽车技术	166	143	86.14
旅游管理	72	62	86.11
学前教育	114	96	84.21
市场营销	83	69	83.13
宠物养护与驯导	27	22	81.48
物联网应用技术	187	152	81.28
绿色食品生产与检验	5	4	80.00
动物医学	91	72	79.12
城镇规划	1	0	0.00
总体	3309	3003	90.75

三、就业特征分布

本部分主要分析截至 2021 年 12 月 31 日毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式”的 2660 名毕业生，通过就业单位性质、就业行业、工作职位类别、就业地域（地域分析还包括毕业去向为西部

计划、自主创业的毕业生)等方面分析毕业生的就业流向。

(一) 就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质主要分布在民营企业, 人数占比为 79.96%; 其次为其他 (15.19%); 第三为中初教育单位 (1.77%)。

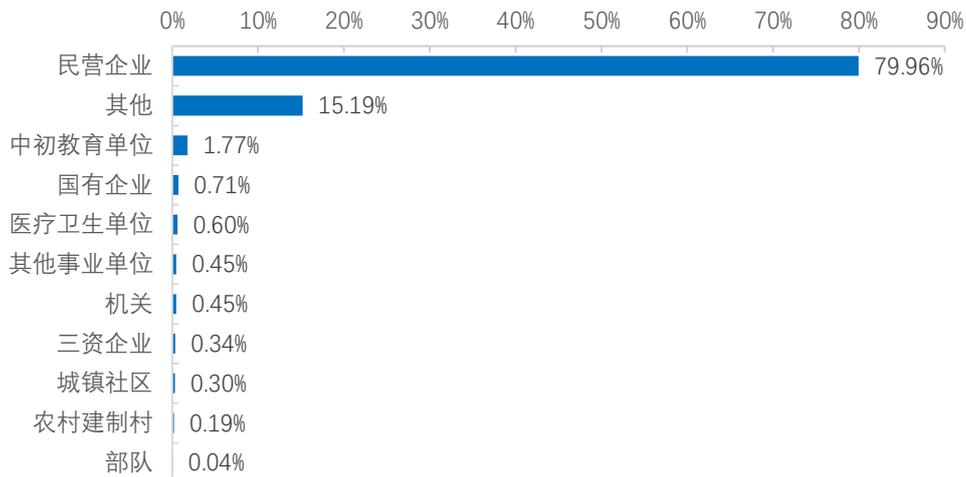


图 1-7 2021 届毕业生就业单位分布

分院系来看, 2021 届各院系毕业生主要就业单位性质详见下表。

表 1-9 2021 届各院系毕业生主要就业单位分布

院系	主要就业单位性质
人文旅游系	民营企业 (67.99%), 中初教育单位 (15.51%), 其他 (12.54%)
现代农业系	民营企业 (67.61%), 其他 (31.76%), 其他事业单位 (0.63%)
建筑与艺术设计系	民营企业 (95.35%), 其他 (2.56%), 国有企业 (0.93%)
机电与信息工程系	民营企业 (85.63%), 其他 (12.09%), 三资企业 (0.85%)
汽车工程学院	民营企业 (76.14%), 其他 (17.61%), 国有企业 (3.69%)
经济管理系	民营企业 (76.90%), 其他 (19.31%), 机关 (1.44%)

分专业来看, 2021 届各专业毕业生主要就业单位性质详见下表。

表 1-10 2021 届各专业毕业生主要就业单位分布

专业	主要就业单位性质
会计	民营企业 (75.44%), 其他 (19.74%), 机关 (2.63%)
作物生产技术	民营企业 (100.00%)
动物医学	其他 (53.12%), 民营企业 (46.88%)
园林技术	民营企业 (79.17%), 其他 (20.83%)
园艺技术	民营企业 (64.29%), 其他 (35.71%)
土木工程检测技术	民营企业 (100.00%)

专业	主要就业单位性质
学前教育	中初教育单位(51.16%), 民营企业(37.21%), 其他(9.30%)
宠物养护与驯导	民营企业(64.29%), 其他(35.71%)
审计	民营企业(67.57%), 其他(27.03%), 城镇社区(2.70%)
工业机器人技术	民营企业(79.31%), 三资企业(20.69%)
工商企业管理	民营企业(76.09%), 其他(21.74%), 其他事业单位(2.17%)
工程造价	民营企业(95.40%), 其他事业单位(2.30%), 其他(1.15%)
市场营销	民营企业(70.97%), 其他(25.81%), 农村建制村(1.61%)
应用电子技术	民营企业(93.33%), 其他(6.67%)
建筑室内设计	民营企业(95.89%), 其他(3.42%), 医疗卫生单位(0.68%)
建筑工程技术	民营企业(93.94%), 其他(3.03%), 国有企业(2.42%)
新能源汽车技术	民营企业(75.61%), 其他(20.33%), 三资企业(1.63%)
旅游管理	民营企业(82.46%), 其他(17.54%)
机电一体化技术	民营企业(89.06%), 其他(10.94%)
汽车检测与维修技术	民营企业(78.42%), 其他(13.68%), 国有企业(5.26%)
汽车营销与服务	民营企业(66.67%), 其他(28.21%), 国有企业(5.13%)
烹调工艺与营养	民营企业(78.33%), 其他(21.67%)
物流管理	民营企业(95.24%), 机关(4.76%)
物联网应用技术	民营企业(88.24%), 其他(11.76%)
电子商务	民营企业(89.44%), 其他(9.44%), 城镇社区(1.11%)
畜牧兽医	民营企业(78.43%), 其他(21.57%)
社区康复	民营企业(78.18%), 其他(10.00%), 医疗卫生单位(7.27%)
移动互联网应用技术	民营企业(80.36%), 其他(16.07%), 农村建制村(1.79%)
税务	民营企业(88.57%), 其他(8.57%), 机关(2.86%)
绿色食品生产与检验	民营企业(66.67%), 其他(33.33%)
茶树栽培与茶叶加工	民营企业(50.00%), 其他(38.89%), 其他事业单位(11.11%)
计算机应用技术	民营企业(81.33%), 其他(16.00%), 国有企业(0.89%)
财务管理	民营企业(87.30%), 其他(11.11%), 其他事业单位(1.59%)
酒店管理	民营企业(82.00%), 其他(18.00%)
金融管理	民营企业(70.97%), 其他(25.81%), 其他事业单位(1.61%)
食品质量与安全	民营企业(72.22%), 其他(27.78%)

(二) 就业单位行业分布

2021 届毕业生就业单位行业主要分布在租赁和商业服务业, 人数占比为 20.94%; 其次为建筑业(15.17%); 第三为批发和零售业(10.49%)。

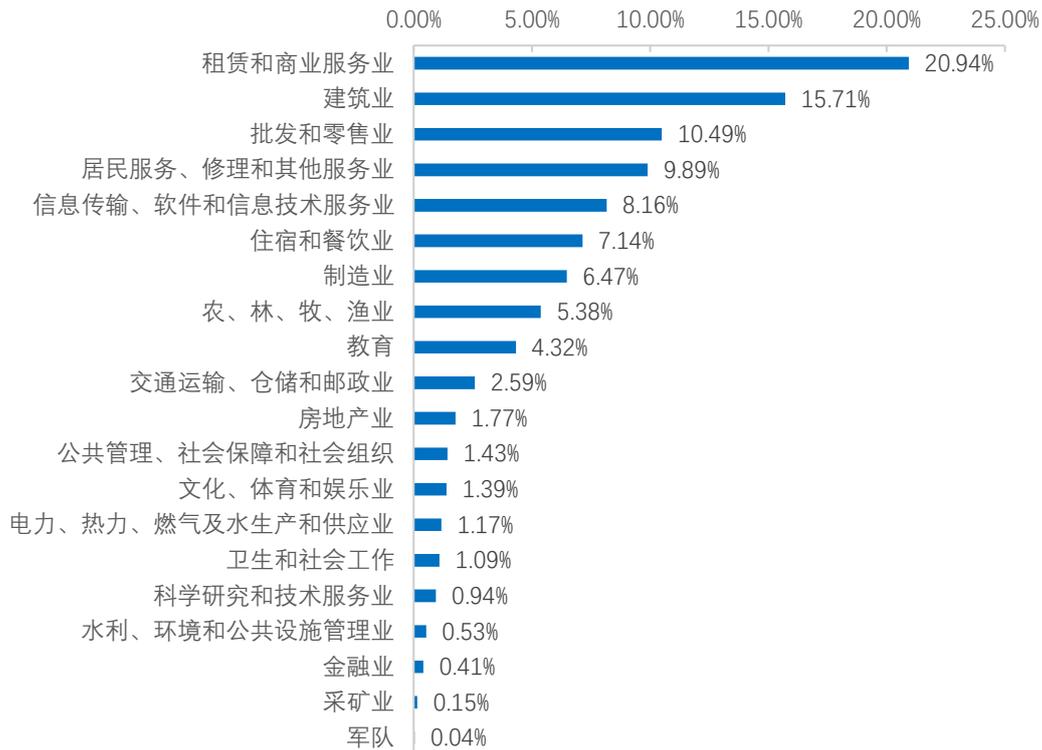


图 1-8 2021 届毕业生就业行业分布

分院系来看，2021 届各院系毕业生主要就业行业详见下表。

表 1-11 2021 届各院系毕业生主要就业行业分布

院系	主要就业行业
人文化旅游系	居民服务、修理和其他服务业(38.28%)，教育(19.80%)，住宿和餐饮业(16.83%)
现代农业系	农、林、牧、渔业(37.42%)，住宿和餐饮业(17.92%)，租赁和商业服务业(13.21%)
建筑与艺术设计系	建筑业(80.00%)，信息传输、软件和信息技术服务业(5.35%)，住宿和餐饮业(3.26%)
机电与信息工程系	租赁和商业服务业(24.18%)，信息传输、软件和信息技术服务业(18.78%)，制造业(13.23%)
汽车工程学院	租赁和商业服务业(54.26%)，制造业(12.50%)，批发和零售业(10.51%)
经济管理系	租赁和商业服务业(25.63%)，批发和零售业(19.86%)，交通运输、仓储和邮政业(7.58%)

分专业来看，2021 届各专业毕业生主要就业行业详见下表。

表 1-12 2021 届各专业毕业生主要就业行业分布

专业	主要就业行业
会计	租赁和商业服务业(28.95%)，批发和零售业(17.54%)，居民服务、修理和其他服务业(10.09%)
作物生产技术	水利、环境和公共设施管理业(33.33%)，农、林、牧、渔业(16.67%)，居民服务、修理和其他服务业(16.67%)
动物医学	农、林、牧、渔业(53.12%)，租赁和商业服务业(17.19%)，批发和零售业(10.94%)
园林技术	农、林、牧、渔业(45.83%)，批发和零售业(16.67%)，租赁和商业服务业(12.50%)
园艺技术	农、林、牧、渔业(42.86%)，批发和零售业(19.05%)，住宿和餐饮业(11.90%)
土木工程检测技术	建筑业(90.62%)，信息传输、软件和信息技术服务业(6.25%)，居民服务、修理和其他服务业(3.12%)
学前教育	教育(58.14%)，居民服务、修理和其他服务业(18.60%)，批发和零售业(9.30%)
宠物养护与驯导	农、林、牧、渔业(71.43%)，住宿和餐饮业(14.29%)，批发和零售业(7.14%)
审计	租赁和商业服务业(18.92%)，交通运输、仓储和邮政业(13.51%)，居民服务、修理和其他服务业(13.51%)
工业机器人技术	制造业(37.93%)，居民服务、修理和其他服务业(27.59%)，租赁和商业服务业(17.24%)
工商企业管理	批发和零售业(30.43%)，租赁和商业服务业(19.57%)，交通运输、仓储和邮政业(10.87%)
工程造价	建筑业(86.21%)，住宿和餐饮业(5.75%)，信息传输、软件和信息技术服务业(2.30%)
市场营销	批发和零售业(25.81%)，租赁和商业服务业(24.19%)，信息传输、软件和信息技术服务业(9.68%)
应用电子技术	制造业(33.33%)，租赁和商业服务业(16.67%)，居民服务、修理和其他服务业(13.33%)
建筑室内设计	建筑业(74.66%)，信息传输、软件和信息技术服务业(5.48%)，租赁和商业服务业(4.79%)
建筑工程技术	建筑业(79.39%)，信息传输、软件和信息技术服务业(6.67%)，电力、热力、燃气及水生产和供应业(5.45%)
新能源汽车技术	租赁和商业服务业(50.41%)，制造业(16.26%)，批发和零售业(12.20%)
旅游管理	居民服务、修理和其他服务业(47.37%)，住宿和餐饮业(17.54%)，信息传输、软件和信息技术服务业(7.02%)
机电一体化技术	信息传输、软件和信息技术服务业(28.12%)，制造业(21.88%)，租赁和商业服务业(15.62%)
汽车检测与维修技术	租赁和商业服务业(58.42%)，制造业(10.53%)，批发和零售业

专业	主要就业行业
	(8.95%)
汽车营销与服务	租赁和商业服务业(46.15%)，批发和零售业(12.82%)，制造业(10.26%)
烹调工艺与营养	住宿和餐饮业(68.33%)，租赁和商业服务业(18.33%)，批发和零售业(6.67%)
物流管理	交通运输、仓储和邮政业(90.48%)，卫生和社会工作(4.76%)，教育(4.76%)
物联网应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业(27.73%)，租赁和商业服务业(27.73%)，制造业(11.76%)
电子商务	租赁和商业服务业(38.33%)，信息传输、软件和信息技术服务业(17.78%)，批发和零售业(8.33%)
畜牧兽医	农、林、牧、渔业(72.55%)，租赁和商业服务业(9.80%)，信息传输、软件和信息技术服务业(3.92%)
社区康复	居民服务、修理和其他服务业(64.55%)，批发和零售业(8.18%)，卫生和社会工作(7.27%)
移动互联应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业(23.21%)，租赁和商业服务业(23.21%)，居民服务、修理和其他服务业(16.07%)
税务	租赁和商业服务业(37.14%)，批发和零售业(22.86%)，住宿和餐饮业(8.57%)
绿色食品生产与检验	公共管理、社会保障和社会组织(33.33%)，居民服务、修理和其他服务业(33.33%)，建筑业(33.33%)
茶树栽培与茶叶加工	居民服务、修理和其他服务业(22.22%)，住宿和餐饮业(16.67%)，农、林、牧、渔业(16.67%)
计算机应用技术	居民服务、修理和其他服务业(18.22%)，租赁和商业服务业(15.56%)，信息传输、软件和信息技术服务业(14.67%)
财务管理	批发和零售业(31.75%)，租赁和商业服务业(22.22%)，信息传输、软件和信息技术服务业(7.94%)
酒店管理	住宿和餐饮业(74.00%)，批发和零售业(12.00%)，居民服务、修理和其他服务业(4.00%)
金融管理	租赁和商业服务业(29.03%)，房地产业(19.35%)，批发和零售业(11.29%)
食品质量与安全	批发和零售业(16.67%)，农、林、牧、渔业(13.89%)，租赁和商业服务业(13.89%)

(三) 工作职位类别分布

2021 届毕业生工作职位类别主要为其他专业技术人员，人数占比为 69.32%；其次为工程技术人员（14.44%）；第三为商业和服务人员（9.89%）。

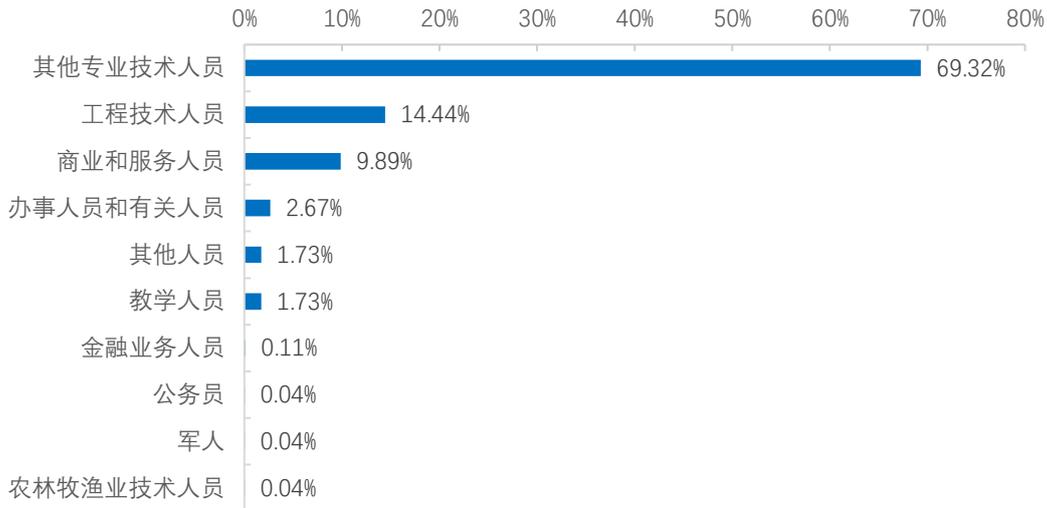


图 1-9 2021 届毕业生工作职位类别分布

分院系来看，2021 届各院系毕业生主要工作职位类别详见下表。

表 1-13 2021 届各院系毕业生主要工作职位类别分布

院系	主要工作职位类别
人文旅游系	其他专业技术人员(61.39%)，办事人员和有关人员(18.48%)，教学人员(13.86%)
现代农业系	其他专业技术人员(100.00%)
建筑与艺术设计系	工程技术人员(88.84%)，其他专业技术人员(6.98%)，办事人员和有关人员(2.33%)
机电与信息工程系	其他专业技术人员(99.72%)，军人(0.14%)，商业和服务人员(0.14%)
汽车工程学院	商业和服务人员(67.33%)，其他专业技术人员(15.91%)，其他人员(13.07%)
经济管理系	其他专业技术人员(99.82%)，公务员(0.18%)

分专业来看，2021 届各专业毕业生主要工作职位类别详见下表。

表 1-14 2021 届各专业毕业生主要工作职位类别分布

专业	主要工作职位类别
会计	其他专业技术人员(100.00%)
作物生产技术	其他专业技术人员(100.00%)
动物医学	其他专业技术人员(100.00%)
园林技术	其他专业技术人员(100.00%)
园艺技术	其他专业技术人员(100.00%)
土木工程检测技术	工程技术人员(96.88%)，其他专业技术人员(3.12%)
学前教育	其他专业技术人员(48.84%)，教学人员(47.67%)，商业和服务人员(2.33%)
宠物养护与驯导	其他专业技术人员(100.00%)

专业	主要工作岗位类别
审计	其他专业技术人员(100.00%)
工业机器人技术	其他专业技术人员(100.00%)
工商企业管理	其他专业技术人员(100.00%)
工程造价	工程技术人员(89.66%)，其他专业技术人员(5.75%)，办事人员和有关人员(2.30%)
市场营销	其他专业技术人员(100.00%)
应用电子技术	其他专业技术人员(100.00%)
建筑室内设计	工程技术人员(86.30%)，其他专业技术人员(8.22%)，办事人员和有关人员(2.74%)
建筑工程技术	工程技术人员(89.09%)，其他专业技术人员(7.27%)，办事人员和有关人员(2.42%)
新能源汽车技术	商业和服务人员(76.42%)，其他人员(11.38%)，其他专业技术人员(8.13%)
旅游管理	其他专业技术人员(87.72%)，办事人员和有关人员(7.02%)，商业和服务人员(5.26%)
机电一体化技术	其他专业技术人员(100.00%)
汽车检测与维修技术	商业和服务人员(61.58%)，其他专业技术人员(21.05%)，其他人员(14.21%)
汽车营销与服务	商业和服务人员(66.67%)，其他专业技术人员(15.38%)，其他人员(12.82%)
烹调工艺与营养	其他专业技术人员(100.00%)
物流管理	其他专业技术人员(100.00%)
物联网应用技术	其他专业技术人员(100.00%)
电子商务	其他专业技术人员(100.00%)
畜牧兽医	其他专业技术人员(100.00%)
社区康复	其他专业技术人员(60.91%)，办事人员和有关人员(26.36%)，商业和服务人员(11.82%)
移动互联应用技术	其他专业技术人员(100.00%)
税务	其他专业技术人员(100.00%)
绿色食品生产与检验	其他专业技术人员(100.00%)
茶树栽培与茶叶加工	其他专业技术人员(100.00%)
计算机应用技术	其他专业技术人员(99.11%)，军人(0.44%)，商业和服务人员(0.44%)
财务管理	其他专业技术人员(100.00%)
酒店管理	其他专业技术人员(54.00%)，办事人员和有关人员(44.00%)，商业和服务人员(2.00%)
金融管理	其他专业技术人员(98.39%)，公务员(1.61%)
食品质量与安全	其他专业技术人员(100.00%)

（四）就业单位地域分布

1. 就业省份分布¹

围绕提升高校创新与服务地方经济社会发展能力，贵州省教育厅确定健全高等教育体系提高对贵州经济社会发展的支撑能力、不断提高人才培养质量为经济结构调整和产业转型升级提供人才支持、大力提升高校科技创新能力促进加快实施创新驱动发展战略。2021年，学校积极落实国家及省部发展战略及规划，引导毕业生服务地方经济，到基层就业。2021届毕业生就业省份以贵州省为主，留省就业的比例为69.09%。省外就业比例位居前列的是浙江省、广东省、福建省。

表 1-15 2021 届毕业生就业省份分布

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例
贵州省	1878	69.09
浙江省	250	9.20
广东省	140	5.15
福建省	101	3.72
四川省	79	2.91
重庆市	74	2.72
江苏省	63	2.32
上海市	30	1.10
云南省	29	1.07
北京市	17	0.63
安徽省	12	0.44
湖南省	10	0.37
江西省	10	0.37
湖北省	7	0.26
广西壮族自治区	3	0.11
河北省	2	0.07
河南省	2	0.07
新疆维吾尔自治区	2	0.07
山东省	2	0.07
陕西省	2	0.07
海南省	1	0.04
甘肃省	1	0.04
天津市	1	0.04
辽宁省	1	0.04

¹ 就业省份统计人数是毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式”、“西部计划”、“自主创业”的毕业生。

就业省份	人数	比例
吉林省	1	0.04
总计	2718	100.00

毕业生签约地域省级分布图

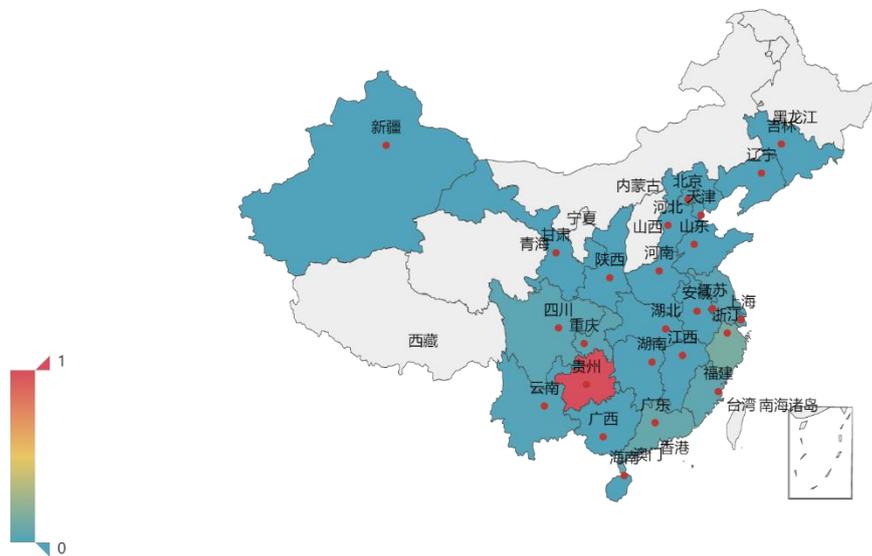


图 1-10 2021 届毕业生就业省份分布

分院系来看，2021 届各院系毕业生主要就业省份详见下表。

表 1-16 2021 届各院系毕业生主要就业省份分布

院系	主要就业省份
人文旅游系	贵州(74.51%)，浙江(16.99%)，广东(2.61%)
现代农业系	贵州(72.92%)，浙江(9.54%)，四川(4.00%)
建筑与艺术设计系	贵州(70.83%)，四川(9.49%)，浙江(5.56%)
机电与信息工程系	贵州(50.34%)，浙江(15.01%)，福建(12.01%)
汽车工程学院	贵州(69.27%)，广东(10.06%)，重庆(9.78%)
经济管理系	贵州(86.88%)，浙江(3.37%)，广东(3.01%)

分专业来看，2021 届各专业毕业生主要就业省份详见下表。

表 1-17 2021 届各专业毕业生主要就业省份分布

专业	主要就业省份
会计	贵州(91.77%)，浙江(3.03%)，广东(2.16%)
作物生产技术	贵州(83.33%)，江苏(16.67%)
动物医学	贵州(81.54%)，广东(4.62%)，浙江(4.62%)
园林技术	贵州(83.33%)，广东(8.33%)，四川(4.17%)
园艺技术	贵州(90.70%)，广东(4.65%)，广西(2.33%)
土木工程检测技术	贵州(68.75%)，四川(15.62%)，云南(3.12%)
学前教育	贵州(96.55%)，上海(1.15%)，广东(1.15%)
宠物养护与驯导	贵州(92.86%)，广东(7.14%)

专业	主要就业省份
审计	贵州(89.47%), 云南(2.63%), 广东(2.63%)
工业机器人技术	贵州(35.48%), 上海(22.58%), 广东(16.13%)
工商企业管理	贵州(74.47%), 浙江(8.51%), 重庆(8.51%)
工程造价	贵州(71.26%), 四川(13.79%), 重庆(5.75%)
市场营销	贵州(71.43%), 四川(11.11%), 云南(4.76%)
应用电子技术	贵州(38.71%), 广东(22.58%), 江苏(22.58%)
建筑室内设计	贵州(85.71%), 浙江(4.08%), 江苏(2.72%)
建筑工程技术	贵州(57.83%), 四川(12.65%), 浙江(9.64%)
新能源汽车技术	贵州(68.50%), 广东(11.81%), 重庆(6.30%)
旅游管理	贵州(85.96%), 云南(5.26%), 广东(3.51%)
机电一体化技术	贵州(46.97%), 福建(27.27%), 广东(10.61%)
汽车检测与维修技术	贵州(69.27%), 重庆(11.46%), 广东(9.38%)
汽车营销与服务	贵州(71.79%), 重庆(12.82%), 广东(7.69%)
烹调工艺与营养	贵州(46.77%), 浙江(33.87%), 北京(16.13%)
物流管理	贵州(100.00%)
物联网应用技术	贵州(44.44%), 福建(17.46%), 广东(10.32%)
电子商务	浙江(41.05%), 贵州(40.53%), 广东(5.26%)
畜牧兽医	贵州(75.00%), 四川(15.38%), 浙江(3.85%)
社区康复	贵州(70.00%), 浙江(20.91%), 广东(4.55%)
移动互联网应用技术	贵州(68.97%), 福建(8.62%), 重庆(8.62%)
税务	贵州(88.57%), 山东(2.86%), 江苏(2.86%)
绿色食品生产与检验	贵州(100.00%)
茶树栽培与茶叶加工	贵州(65.00%), 上海(15.00%), 浙江(10.00%)
计算机应用技术	贵州(61.47%), 福建(13.85%), 浙江(6.49%)
财务管理	贵州(87.30%), 广东(7.94%), 浙江(4.76%)
酒店管理	浙江(55.77%), 贵州(34.62%), 上海(3.85%)
金融管理	贵州(86.36%), 浙江(6.06%), 上海(1.52%)
食品质量与安全	贵州(63.89%), 云南(8.33%), 四川(5.56%)

2. 省内就业分布

2021 届毕业生省内就业城市主要是遵义市，占比达到 41.00%；其次是贵阳市，占比 28.54%；再次是毕节市，占比 7.61%。

表 1-18 2021 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

贵州省内就业	人数	比例
遵义市	770	41.00
贵阳市	536	28.54
毕节市	143	7.61
黔西南布依族苗族自治州	97	5.17
黔东南苗族侗族自治州	88	4.69

贵州省内就业	人数	比例
六盘水市	78	4.15
黔南布依族苗族自治州	60	3.19
安顺市	57	3.04
铜仁市	49	2.61
总计	1878	100.00

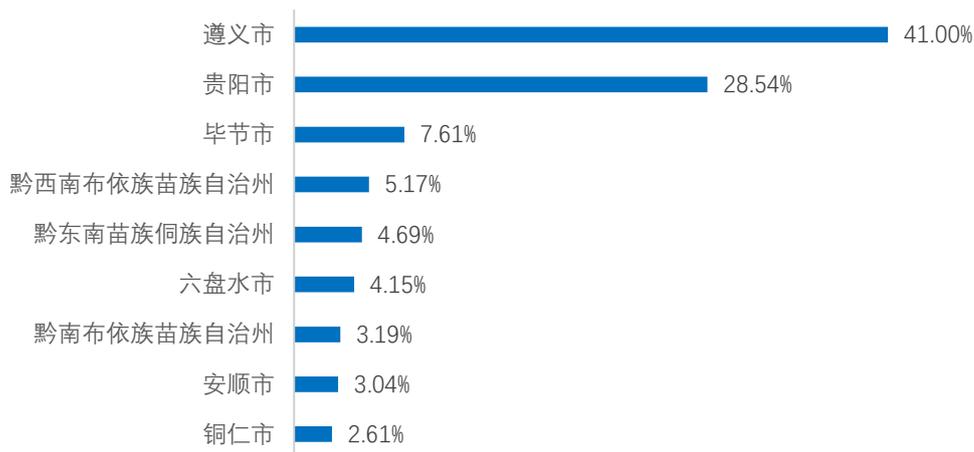


图 1-11 2021 届毕业生省内就业分布

贵州省内就业地分布图

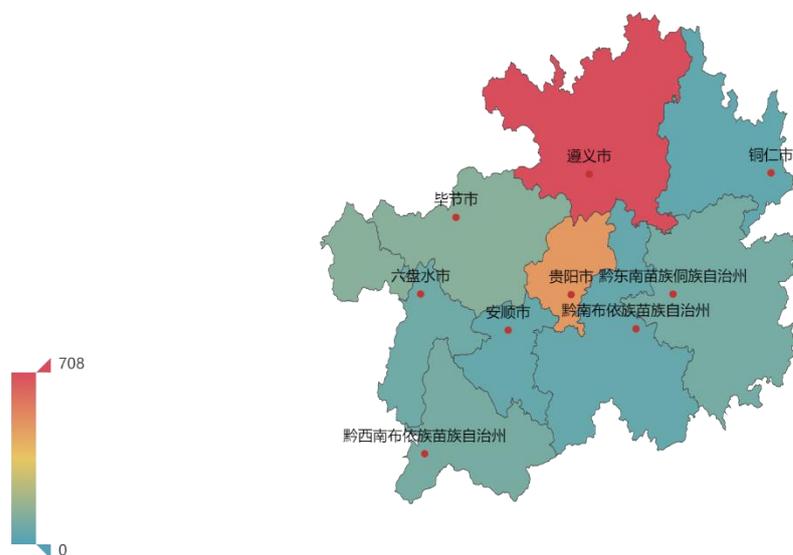


图 1-12 2021 届毕业生省内就业地域分布

3. 生源地与就业地交叉分析

2021 届贵州省生源中，选择在贵州省内就业的比例为 69.39%，选择在省外就业的比例为 30.61%；非贵州省生源中，选择留在贵州省内就业的比例为 53.85%，

选择回生源所在省就业的比例为 26.92%，选择去其他省份就业的比例为 19.23%。

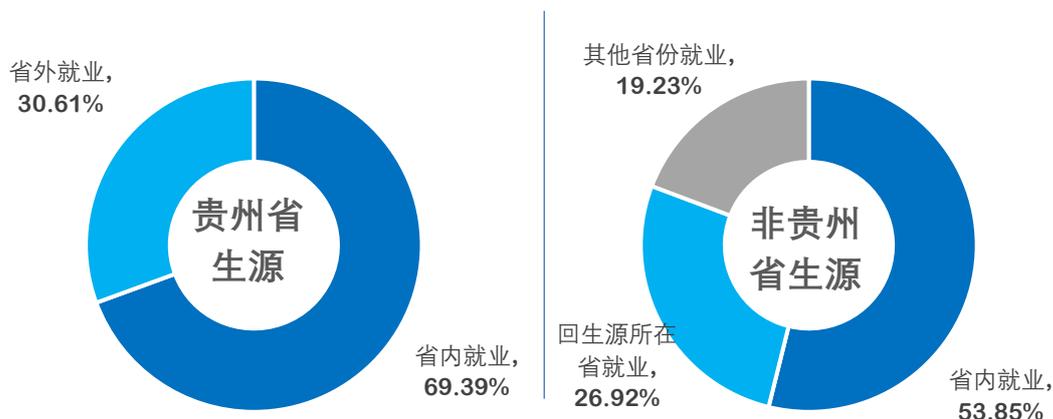


图 1-13 2021 届毕业生生源地与就业地交叉分析

4. 就业地区分布

2021 届毕业生就业地区²集中在西南地区（75.79%），其次是泛长江三角洲地区（13.43%），第三是泛珠江三角洲地区（9.38%）。

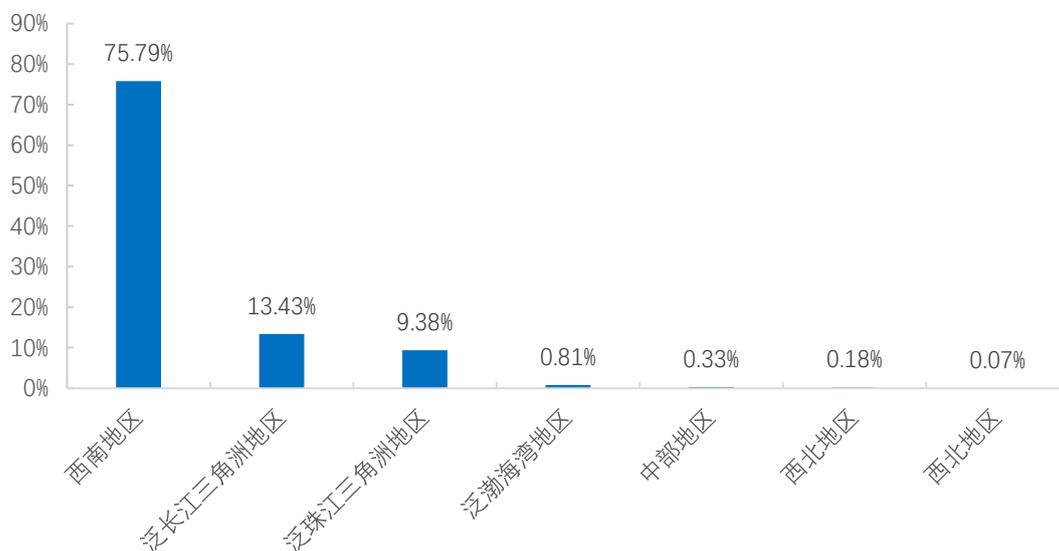


图 1-14 2021 届毕业生就业地区分布

² 就业地区：

泛珠江三角洲地区，包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

泛长江三角洲地区，包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省

泛渤海湾地区，包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省

西南地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

中部地区，包括湖北省、河南省

西北地区，包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区

东北地区，包括黑龙江省、吉林省、辽宁省

2021 届毕业生就业地区³集中在西南地区, 占比为 75.79%; 其次是华东地区, 占比为 17.22%; 第三是华南地区, 占比为 5.30%。

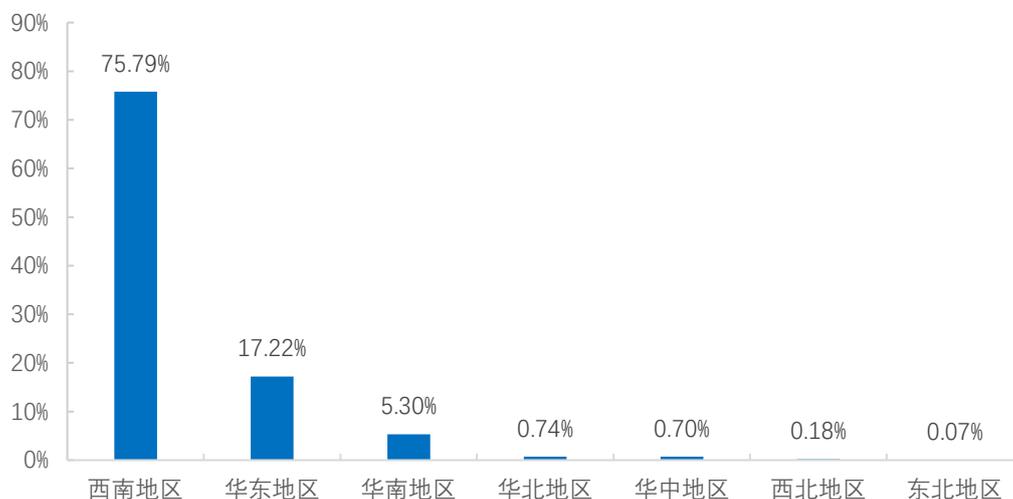


图 1-15 2021 届毕业生就业地区分布

(五) 国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置, 学校积极响应国家号召, 有效引导毕业生服务国家发展战略, 参加国家就业项目。学校 2021 届毕业生在长江经济带⁴就业的人数最多, 占比为 89.85%; 其次为西部地区⁵, 占比为 76.09%。毕业生在“一带一路”建设地区⁶就业的比例为 23.36%, 在京津冀经济圈⁷就业的比例为 0.74%。

³东北地区: 黑龙江省、吉林省、辽宁省

华北地区: 北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区

华中地区: 河南省、湖北省、湖南省

华东地区: 山东省、江苏省、安徽省、上海市、浙江省、江西省、福建省、台湾省

华南地区: 广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

西北地区: 新疆维吾尔自治区、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、陕西省

西南地区: 重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

⁴“长江经济带”: 包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

⁵西部地区: 包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

⁶一带一路建设地区: 包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

⁷京津冀经济圈: 包含北京市、天津市、河北省。

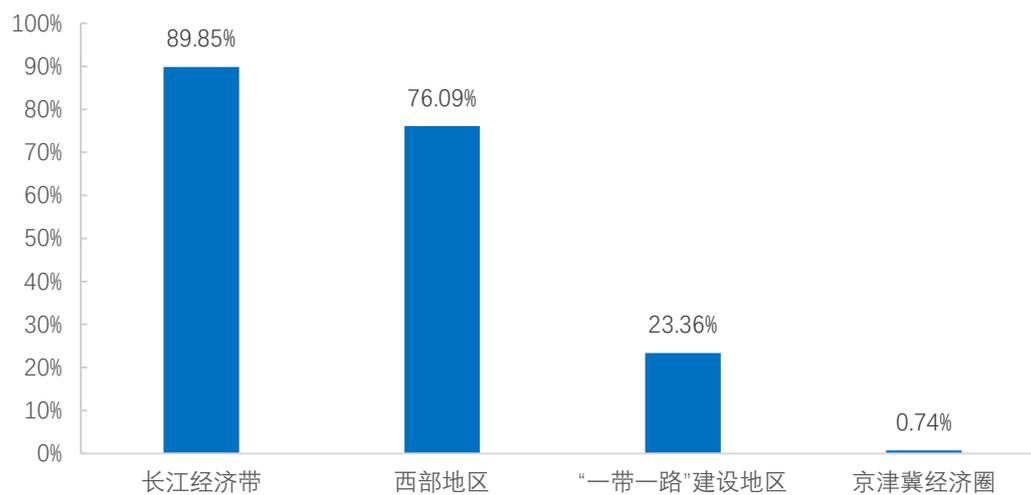


图 1-16 2021 届毕业生国家战略地区就业情况

第二章 毕业生就业质量调研分析

一、疫情条件下就业过程分析

（一）就业心态

调研 2021 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，表示当前就业心态“一般”的比例为 43.59%，“乐观”的比例为 41.03%，“比较焦虑”的比例为 13.43%，“悲观”的比例为 1.95%。可以看出，大部分毕业生的就业心态比较积极，但依然有少部分毕业生受到疫情的影响，表现出消极的一面。

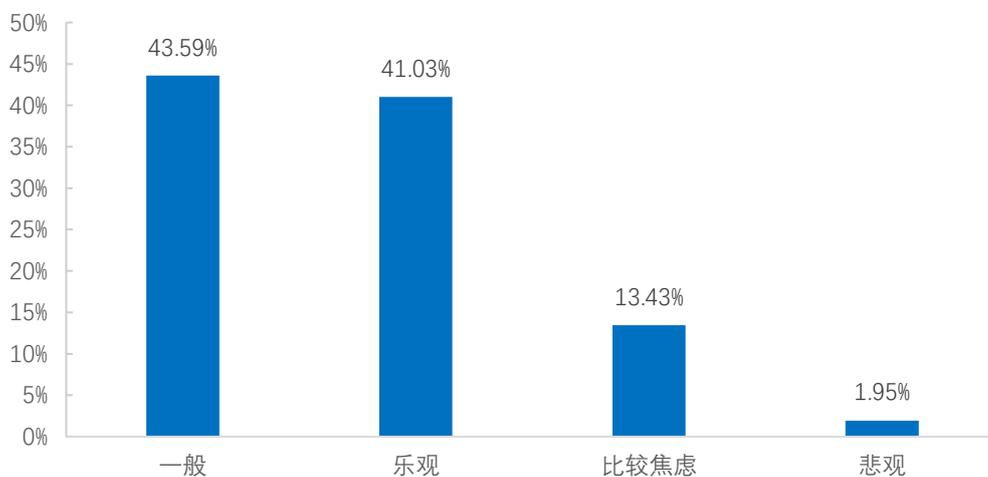


图 2-1 2021 届毕业生目前就业心态

（二）求职成功途径

调研数据显示，2021 届毕业生求职成功的途径主要是“母校推荐(校园招聘、老师和校友推荐、校园网站等)”（48.54%）、“亲友推荐”（18.59%）和“自己直接联系应聘(参加社会公考、求职网站、直接联系单位)”（15.21%）。

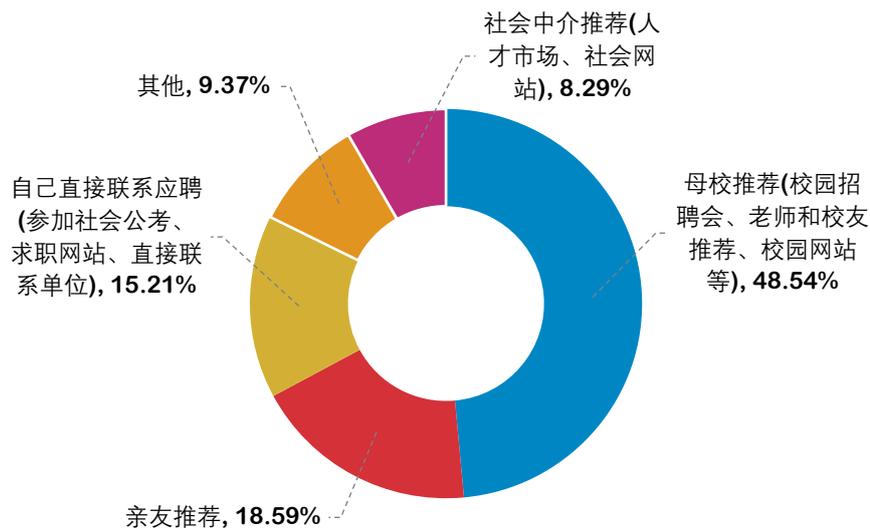


图 2-2 2021 届毕业生求职成功途径

(三) 求职花费

调研数据显示，2021 届毕业生就业人均花费是 892.32 元，其中花费在 2000 元以上的占比最大，为 27.19%；其次是 200 元以下，占比为 26.11%。

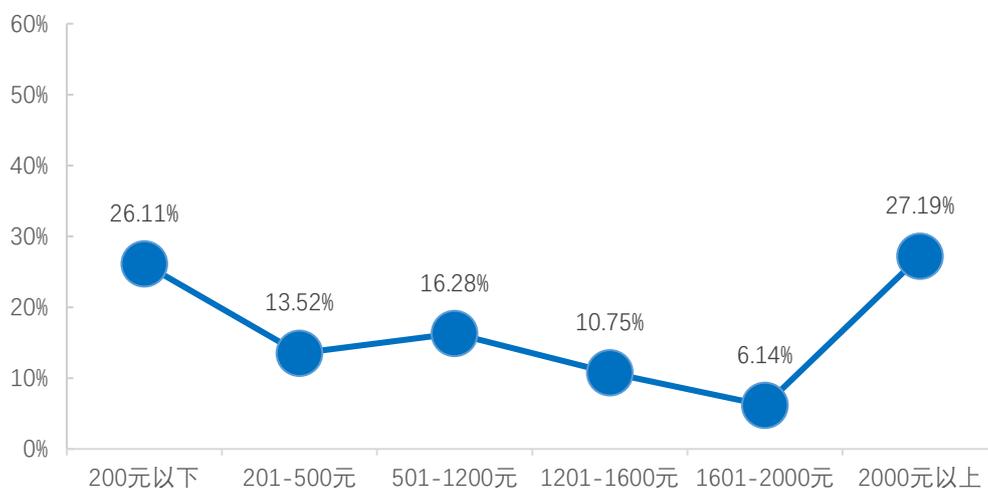


图 2-3 2021 届毕业生就业花费

(四) 求职短板

调研数据显示，2021 届毕业生认为影响求职的主要因素有“专业知识和技能”（43.63%）、“沟通协调能力”（39.63%）和“对社会的了解”（39.32%）。

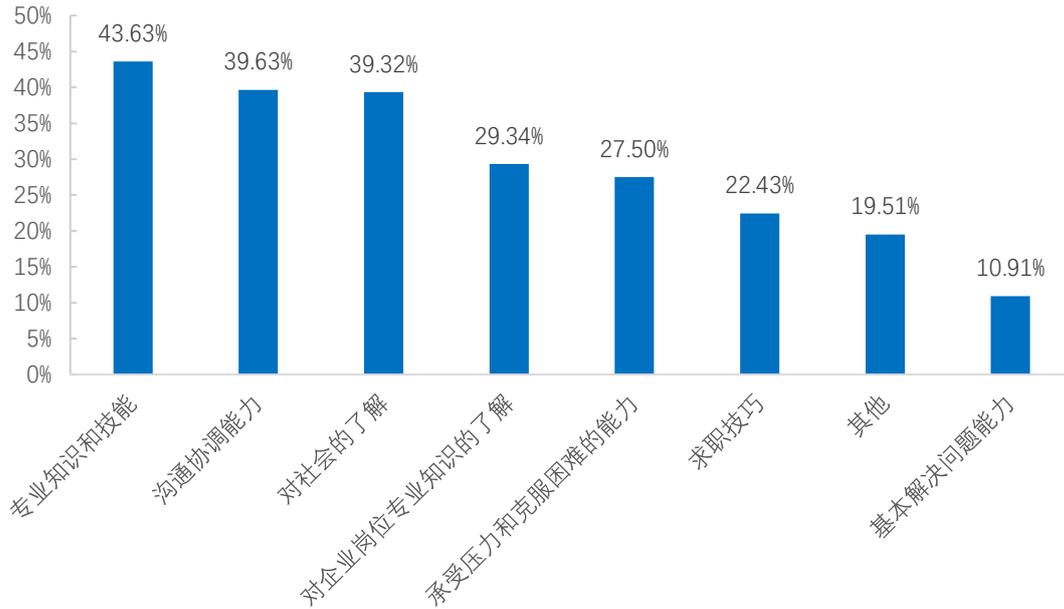


图 2-4 2021 届毕业生求职过程遇到的问题

（五）就业影响因素

调研数据显示，2021 届毕业生在贵州省就业的比例为 65.59%。影响毕业生留在贵州省就业的主要因素是“生源地”（50.82%）、“社会关系”（29.04%）、“生活成本”（28.57%）等。

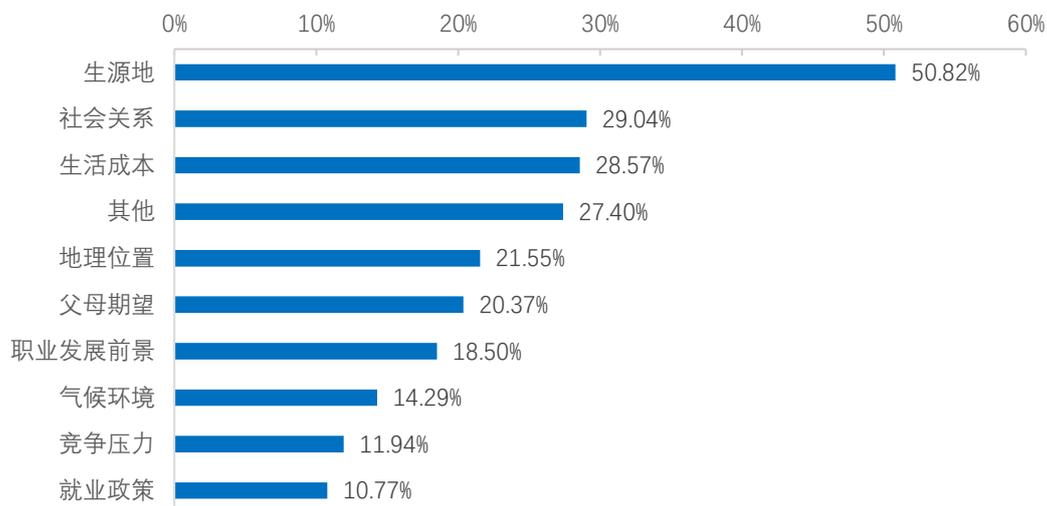


图 2-5 2021 届毕业生在贵州省就业的影响因素

二、就业质量分析

（一）就业现状满意度⁸

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 85.41%。其中“非常满意”的占比为 13.98%， “满意”的占比为 35.64%， “比较满意”的占比为 35.79%。

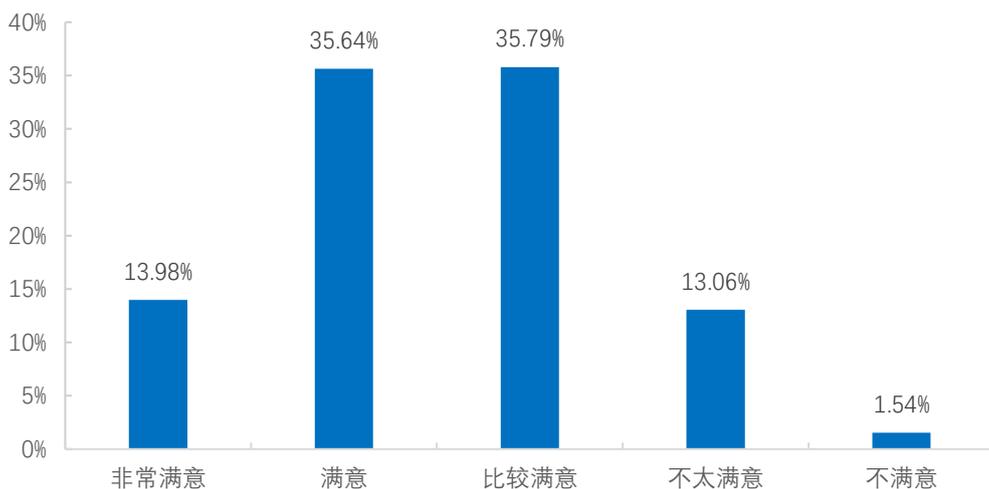


图 2-6 2021 届毕业生就业现状满意度

分专业来看，茶树栽培与茶叶加工、学前教育、畜牧兽医、宠物养护与驯导专业毕业生的就业现状满意度均为 100.00%。详见下表。

表 2-1 2021 届毕业生各专业就业现状满意度

单位：满意度（%）

专业名称	满意度	专业名称	满意度
茶树栽培与茶叶加工	100.00	园林技术	85.71
学前教育	100.00	动物医学	85.71
畜牧兽医	100.00	汽车营销与服务	85.71
宠物养护与驯导	100.00	工业机器人技术	84.62
工程造价	94.44	计算机应用技术	80.33
税务	93.33	财务管理	80.00
建筑工程技术	92.50	社区康复	80.00
土木工程检测技术	90.91	烹调工艺与营养	78.57
园艺技术	90.91	新能源汽车技术	77.78
工商企业管理	90.91	电子商务	76.47
会计	90.91	移动互联应用技术	75.00

⁸ 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

专业名称	满意度	专业名称	满意度
酒店管理	87.50	物联网应用技术	75.00
机电一体化技术	87.50	应用电子技术	75.00
汽车检测与维修技术	85.96	市场营销	75.00
审计	85.71	旅游管理	73.33
建筑室内设计	85.71	金融管理	61.90
总体	85.41		

（二）工作与专业相关度⁹

1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与专业相关度为 68.36%，其中“非常相关”的占比为 10.60%，“相关”的占比为 22.43%，“比较相关”的占比为 35.33%。

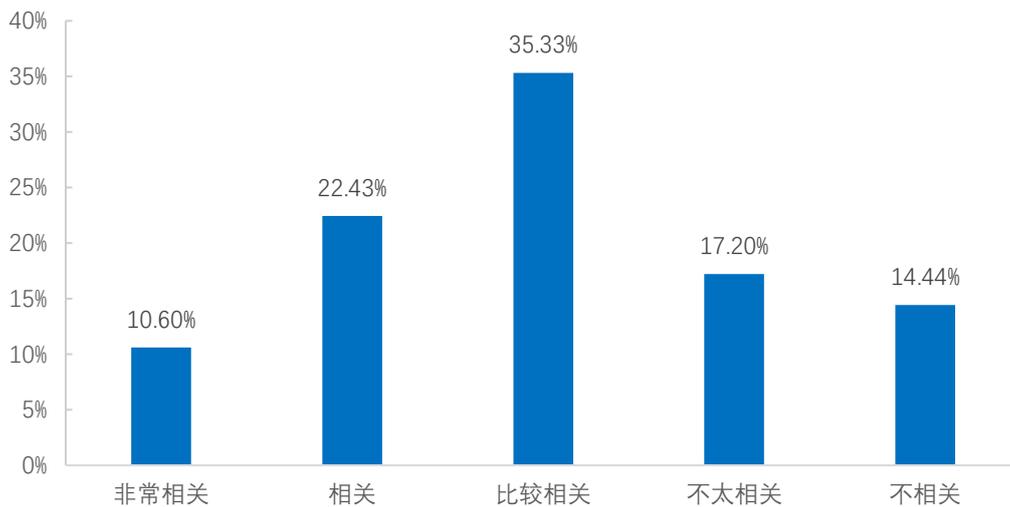


图 2-7 2021 届毕业生工作与专业相关度

分专业来看，2021 届毕业生工作与专业相关度最高的专业为学前教育，相关度达到 96.97%，其次为土木工程检测技术(90.91%)，第三为酒店管理(87.50%)

表 2-2 2021 届各专业毕业生工作与专业相关度

单位：相关度（%）

专业名称	相关度	专业名称	相关度
学前教育	96.97	宠物养护与驯导	50.00
土木工程检测技术	90.91	财务管理	48.00
酒店管理	87.50	旅游管理	46.67

⁹ 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

专业名称	相关度	专业名称	相关度
动物医学	85.71	会计	45.45
畜牧兽医	84.21	园艺技术	45.45
茶树栽培与茶叶加工	83.33	市场营销	45.00
烹调工艺与营养	78.57	审计	42.86
工程造价	75.00	税务	40.00
园林技术	71.43	工业机器人技术	38.46
汽车营销与服务	71.43	应用电子技术	37.50
社区康复	70.00	汽车检测与维修技术	36.84
建筑工程技术	67.50	新能源汽车技术	35.00
机电一体化技术	62.50	计算机应用技术	34.95
建筑室内设计	60.71	金融管理	34.29
工商企业管理	54.55	物联网应用技术	34.02
电子商务	52.94	移动互联应用技术	33.98
总体	51.00		

2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”，占比为 32.60%。

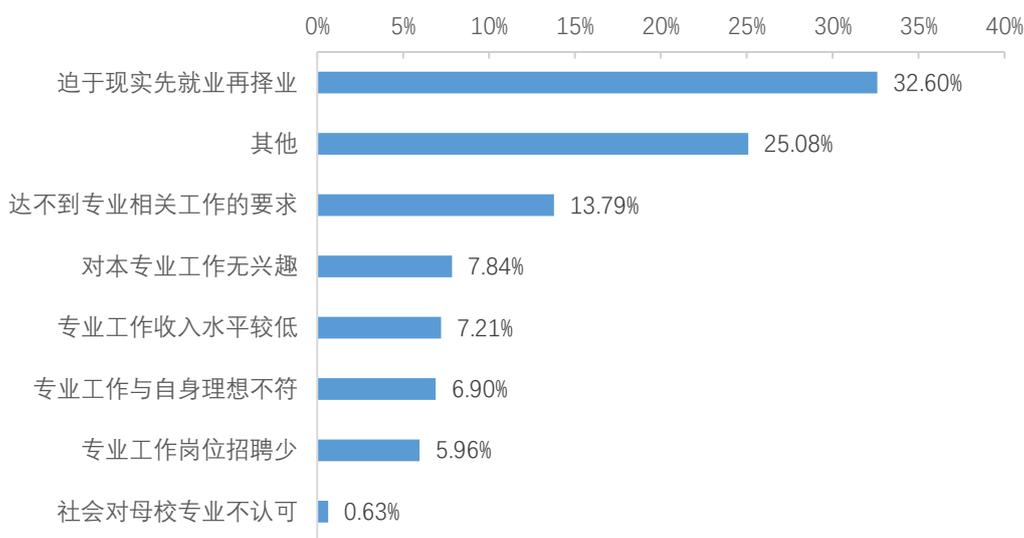


图 2-8 2021 届毕业生工作与专业不相关的原因

（三）职业期待吻合度¹⁰

调研数据显示，2021 届毕业生职业期待吻合度为 62.37%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

¹⁰职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择

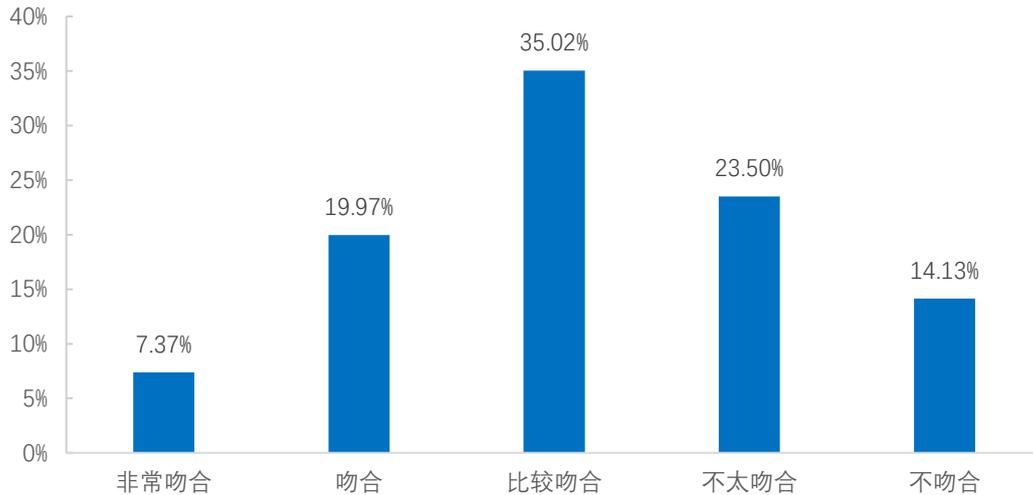


图 2-9 2021 届毕业生职业期待吻合度

分专业来看，2021 届毕业生职业期待吻合度最高的专业为茶树栽培与茶叶加工，吻合度达到 100.00%；其次为学前教育 (96.97%)；第三为动物医学 (92.86%)。

表 2-3 2021 届各专业毕业生职业期待吻合度

单位：吻合度 (%)

专业名称	吻合度	专业名称	吻合度
茶树栽培与茶叶加工	100.00	会计	63.64
学前教育	96.97	酒店管理	62.50
动物医学	92.86	财务管理	60.00
畜牧兽医	89.47	社区康复	60.00
工程造价	83.33	审计	57.14
宠物养护与驯导	83.33	汽车检测与维修技术	54.39
土木工程检测技术	81.82	应用电子技术	50.00
烹调工艺与营养	78.57	电子商务	47.06
机电一体化技术	75.00	旅游管理	46.67
税务	73.33	计算机应用技术	44.26
园艺技术	72.73	市场营销	40.00
建筑工程技术	72.50	金融管理	38.10
汽车营销与服务	71.43	物联网应用技术	37.50
园林技术	71.43	移动互联应用技术	37.50
建筑室内设计	71.43	工商企业管理	36.36
工业机器人技术	69.23	新能源汽车技术	36.11
总体	62.37		

“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。

（四）社会保障情况¹¹

调研数据显示，2021 届毕业生中，68.51%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中“除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 22.58%，提供“提供四险一金(一金指住房公积金)”的占比为 16.44%，“提供基本保障-四险”(工伤、失业、医疗、养老共四险，生育险与医疗险已合并统称“四险”)的占比为 29.49%。另外，有 31.49%的毕业生所在单位“没有提供任何福利保障”。

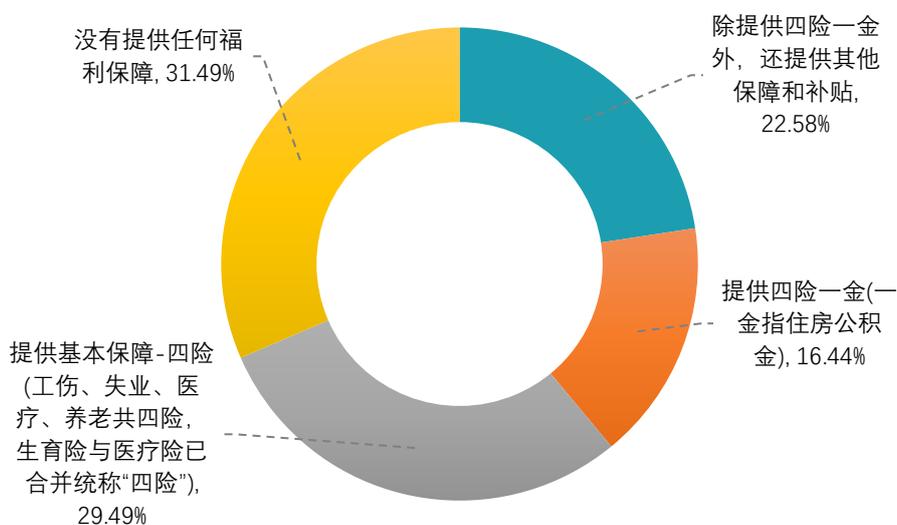


图 2-10 2021 届毕业生福利保障情况

（五）工作稳定性¹²

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作稳定性为 80.03%。

¹¹ 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

¹² 工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。

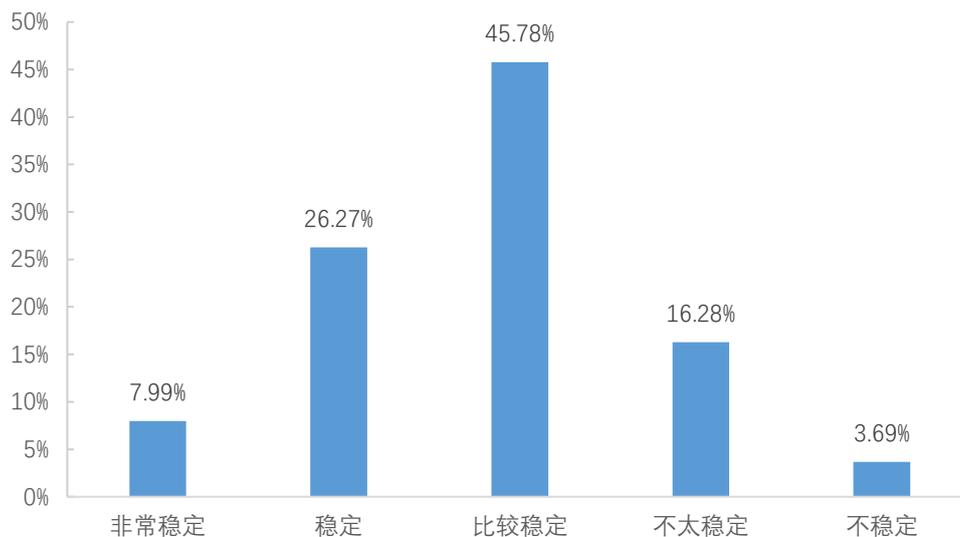


图 2-11 2021 届毕业生工作稳定性

（六）离职情况

调研数据显示，2021 届毕业生就业半年内的离职率为 52.53%。离职的主要原因是“发展空间不大”（19.88%）和“薪资福利差”（16.67%）。

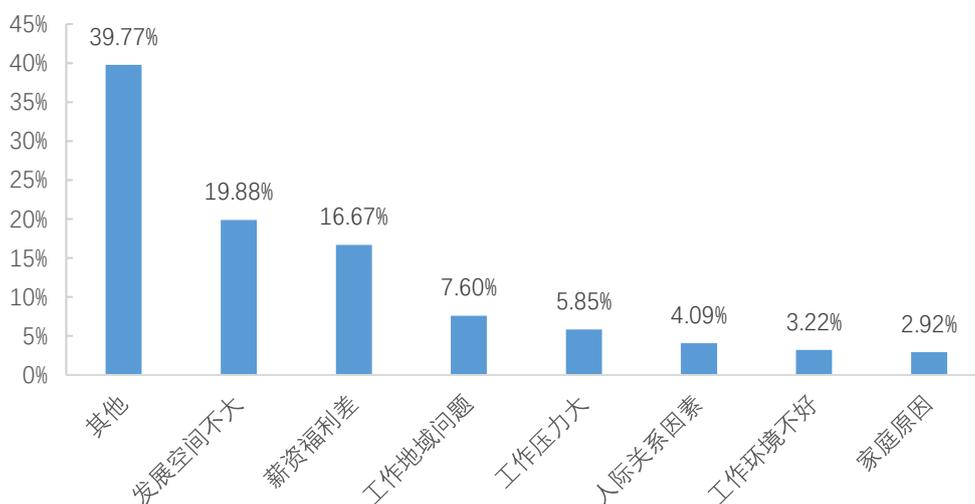


图 2-12 2021 届毕业生离职原因

三、基层就业情况分析

学校积极倡导“国家至上，事业为先”的就业价值观，引导广大学生自觉将实现个人理想与奉献祖国建设紧密结合起来，鼓励学生到涉及国计民生、服务国家、服务人民的行业和地方就业。

调研数据显示，2021 届毕业生到基层就业的总体比例为 26.42%，到乡镇及以下地区就业的比例为 20.89%。

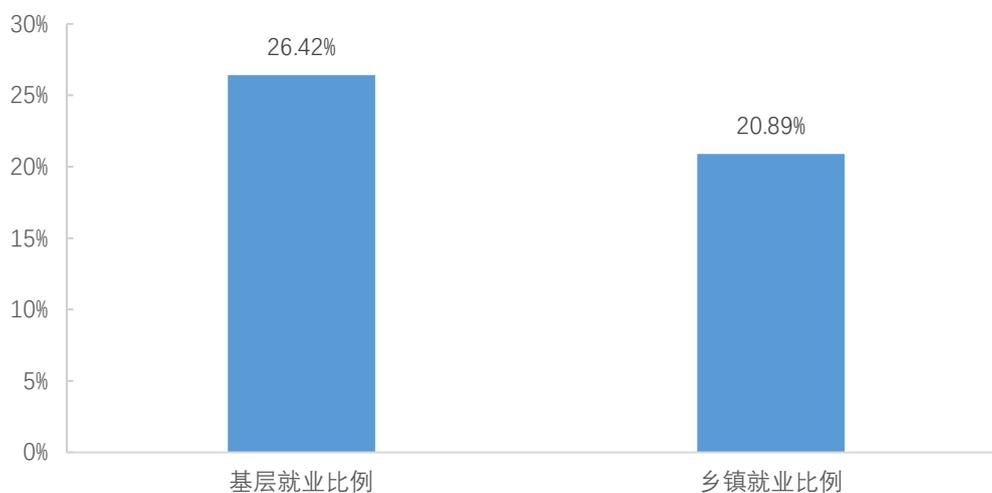


图 2-13 2021 届毕业生基层就业比例

进一步调研基层就业毕业生的基层就业类型，可以看出除“其他”外，2021 届毕业生基层就业类型以“教师特设岗位计划”为主，占比 8.72%；其次为“大学生村官”，占比 2.91%。

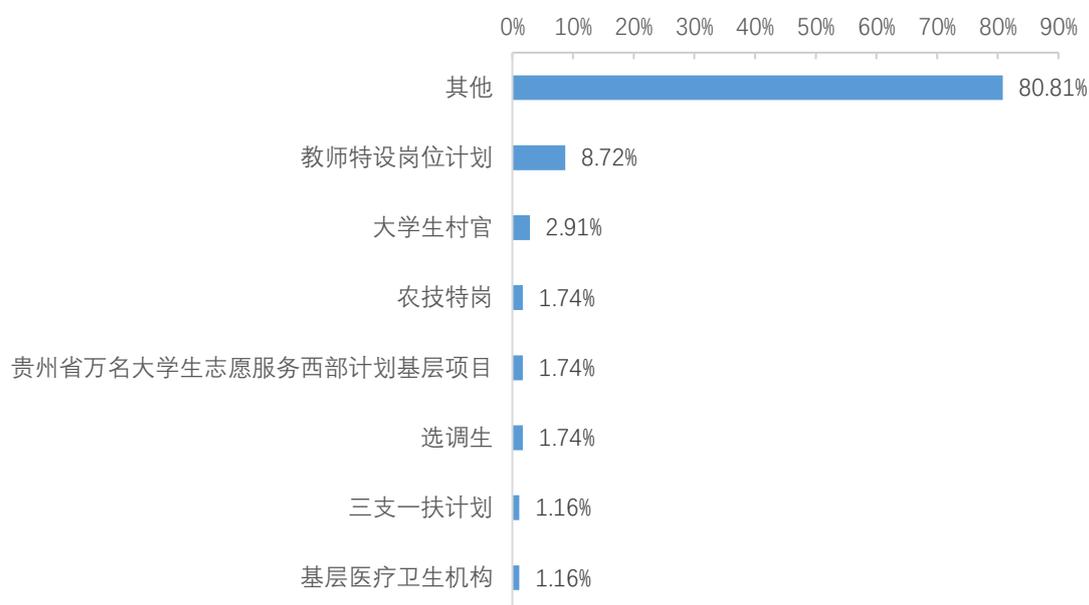


图 2-14 2021 届毕业生基层就业类型

四、贵州省战略性新兴产业就业分布

2021 届高校毕业生总规模 909 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，2021 届毕业生在贵州省十大工业产业就业的比例为 27.87%，在贵州省 12 个农业特色优势产业就业比例为 14.52%，在服务业创新发展十大工程就业比例为 28.57%，在四化产业就业比例为 25.06%。总体上，有很大一部分毕业生在符合国家发展需要的产业就业。

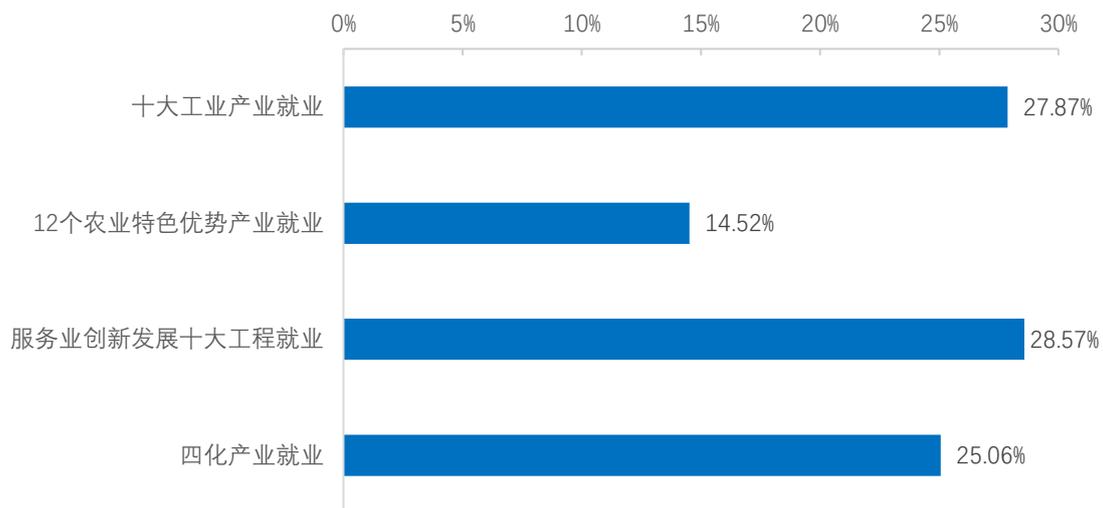


图 2-15 2021 届毕业生在贵州省战略性新兴产业就业情况

表 2-4 2021 届毕业生在贵州省战略性新兴产业就业情况明细

单位：百分比（%）

产业类型	产业	百分比	人数
教育业	教育业	9.13	39
十大工业产业	新型建材产业	5.39	23
	大数据电子信息产业	5.15	22
	基础能源产业	3.98	17
	生态特色食品产业	3.75	16
	优质烟酒产业	2.81	12
	现代化工产业	1.87	8
	健康医药产业	1.64	7

产业类型	产业	百分比	人数
	先进装备制造产业	1.64	7
	清洁高效电力产业	0.94	4
	基础材料产业	0.70	3
12 个农业特色优势产业	生态畜牧业	4.92	21
	茶叶	3.51	15
	蔬菜	1.64	7
	辣椒	1.64	7
	刺梨	0.70	3
	食用菌	0.70	3
	水果	0.47	2
	竹	0.47	2
	中药材	0.23	1
	石斛	0.23	1
服务业创新发展十大工程	文化产业	4.92	21
	大数据融合	4.68	20
	大旅游	3.98	17
	现代商贸	3.75	16
	现代金融	3.28	14
	会展服务	1.87	8
	现代物流	1.87	8
	大健康	1.64	7
	科技研发	1.41	6
	养老服务	1.17	5
四化产业	农业现代化	8.20	35
	新型城镇化	8.20	35
	新型工业化	5.15	22
	旅游产业化	3.51	15

第三章 毕业去向专项分析

一、自主创业情况分析

（一）自主创业基本情况

创业人数及比例：2021 届毕业生中，共有 57 人选择自主创业，总体创业率为 1.72%。



图 3-1 2021 届毕业生自主创业率

创业行业：2021 届毕业生创业行业集中在“批发和零售业”（26.32%）。

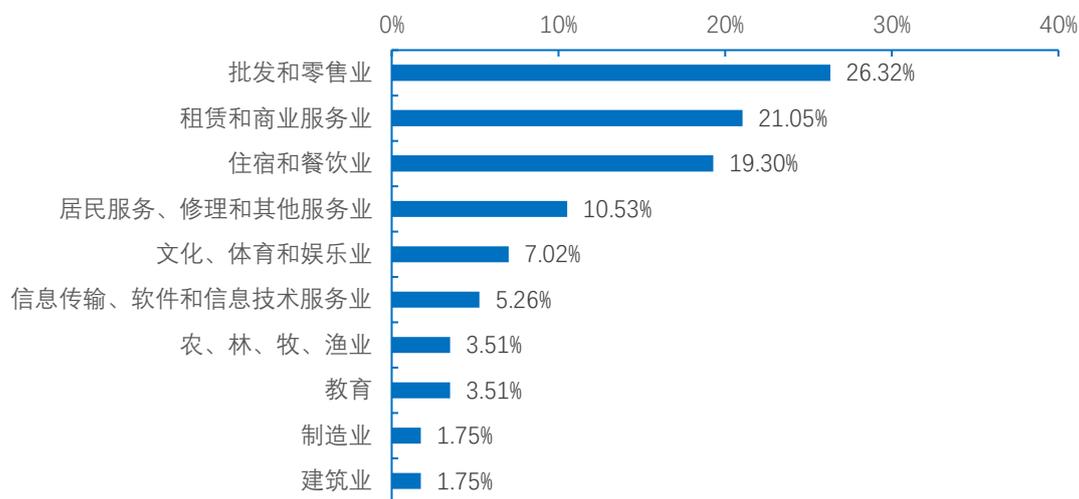


图 3-2 毕业生创业行业

（二）自主创业的原因

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“实现个人

理想及价值”（54.22%），其次为“有好的创业项目”（21.69%），第三是“受他人邀请创业”（9.64%），说明大部分自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。

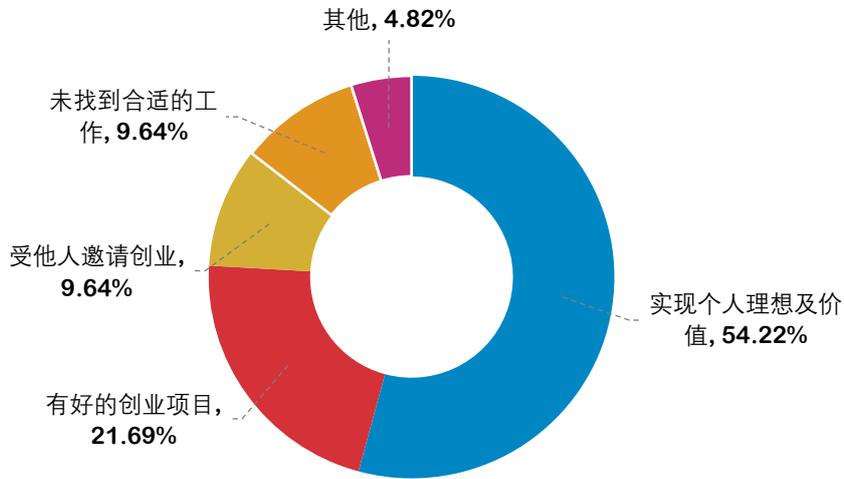


图 3-3 2021 届毕业生自主创业的原因

（三）创业领域与专业相关度¹³

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 48.19%。

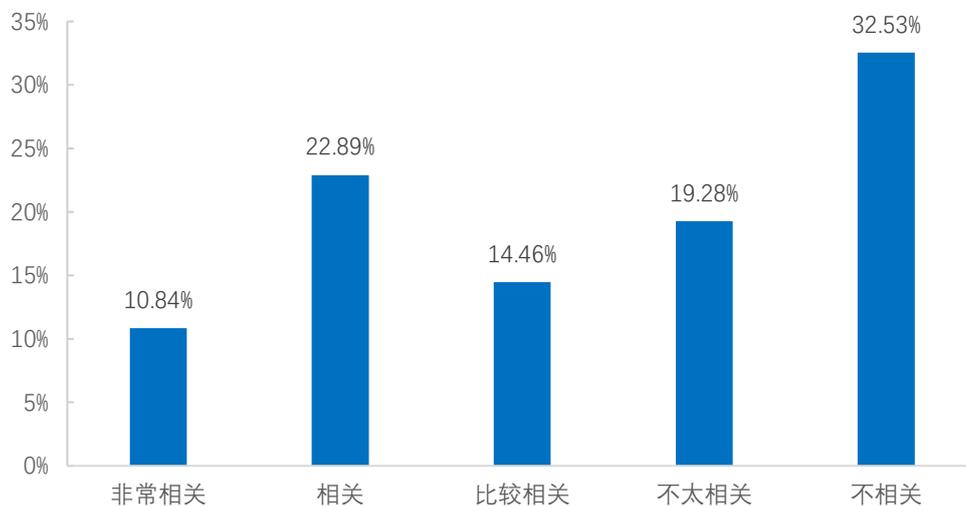


图 3-4 2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

（四）创业方式

调研数据显示，2021 届毕业生创业方式主要有“个人创业”和“与人合伙创

¹³创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

业(参与项目团队创业)”，占比分别为 54.22%、27.71%。

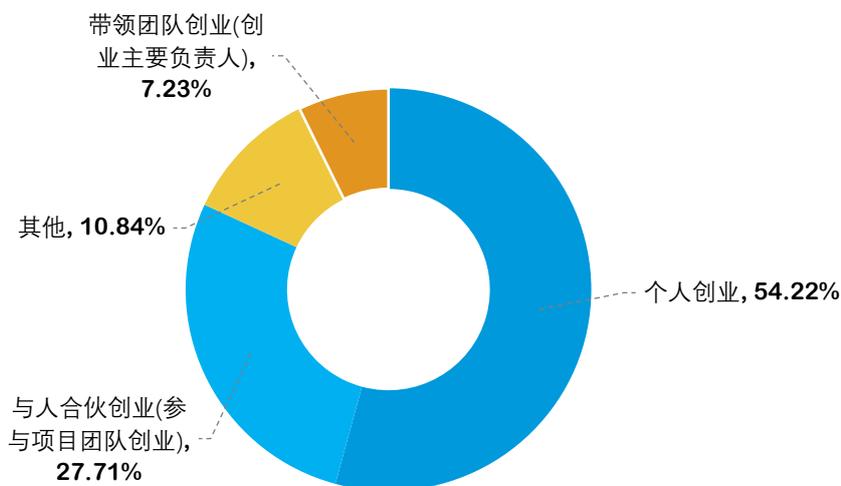


图 3-5 2021 届自主创业毕业生创业方式

（五）创业支持

调研数据显示，除其他外，2021 届毕业生创业启动资金主要来自“父母资助”，占比为 28.92%。可见父母资助对毕业生顺利开展创业起到较重要的作用。

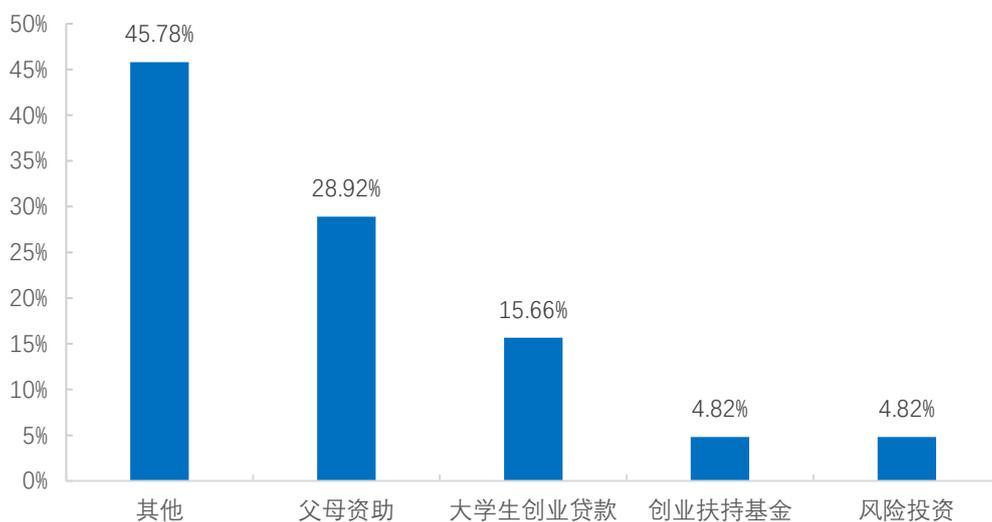


图 3-6 2021 届自主创业毕业生创业主要资金来源

另外，2021 届毕业生在创业过程中，获得过国家或地方出台的优惠政策比例为 36.14%，充分说明政府对高校毕业生创业支持发挥着重要作用。其中毕业生享受政府对创业优惠支持的政策类有“创业补贴政策”、“创业担保贷款扶持政

策”。

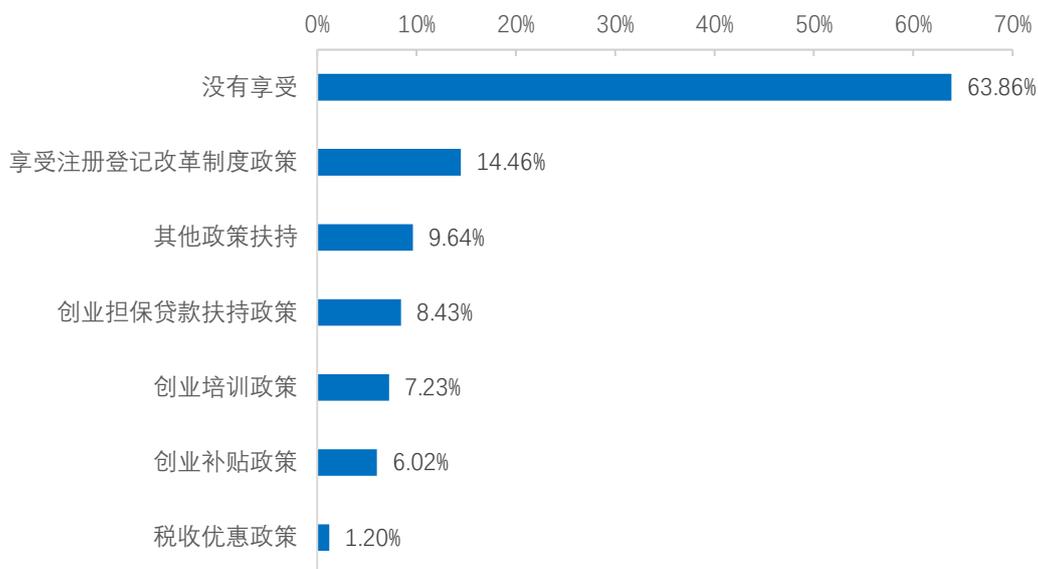


图 3-7 2021 届自主创业毕业生创业享受国家或地方优惠政策

（六）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2021 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“资金筹备”，占比为 38.55%。

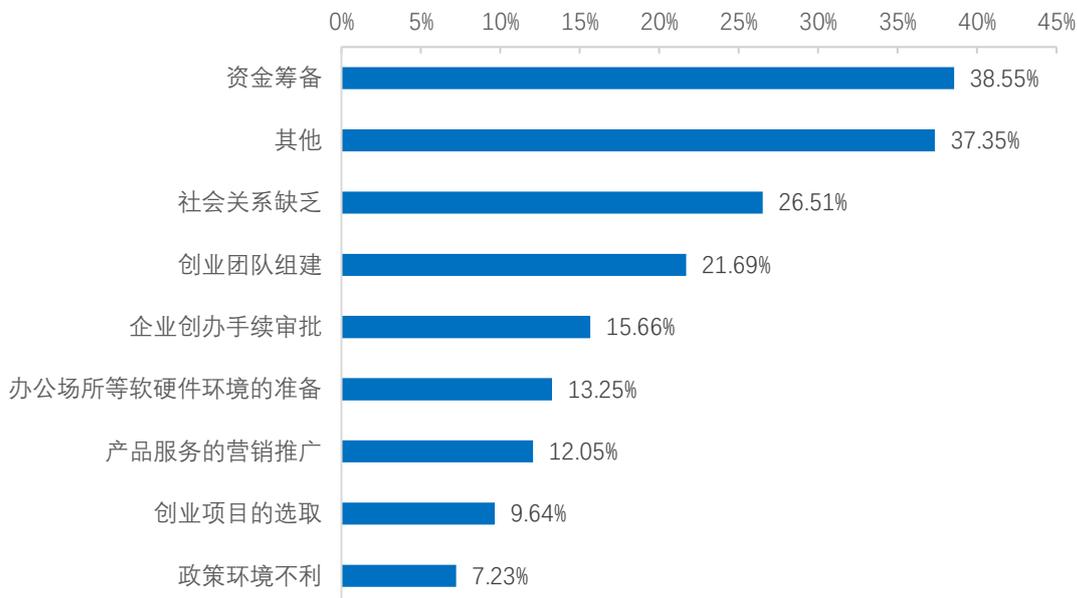


图 3-8 2021 届毕业生自主创业中遇到的困难

（七）自主创业具备能力反馈

调研数据显示，2021 届创业的毕业生认为大学生创业需具备的基本能力主要有“管理领导能力”（43.37%）、“持续学习能力”（34.94%）、“专业基础知识”（33.73%）。

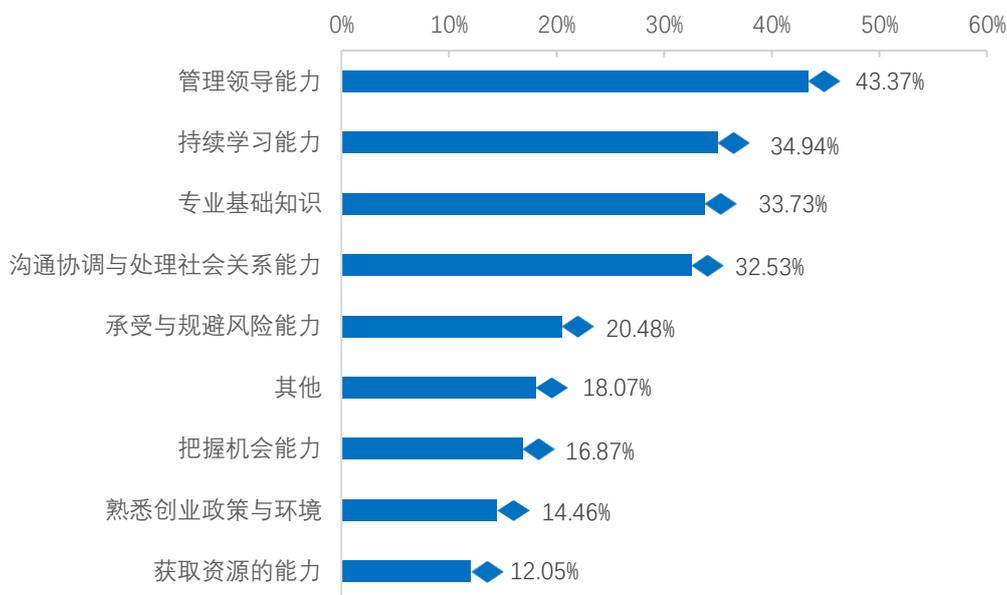


图 3-9 2021 届毕业生认为创业应具备基本能力

（八）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“创业相关课程”，占比为 31.33%。

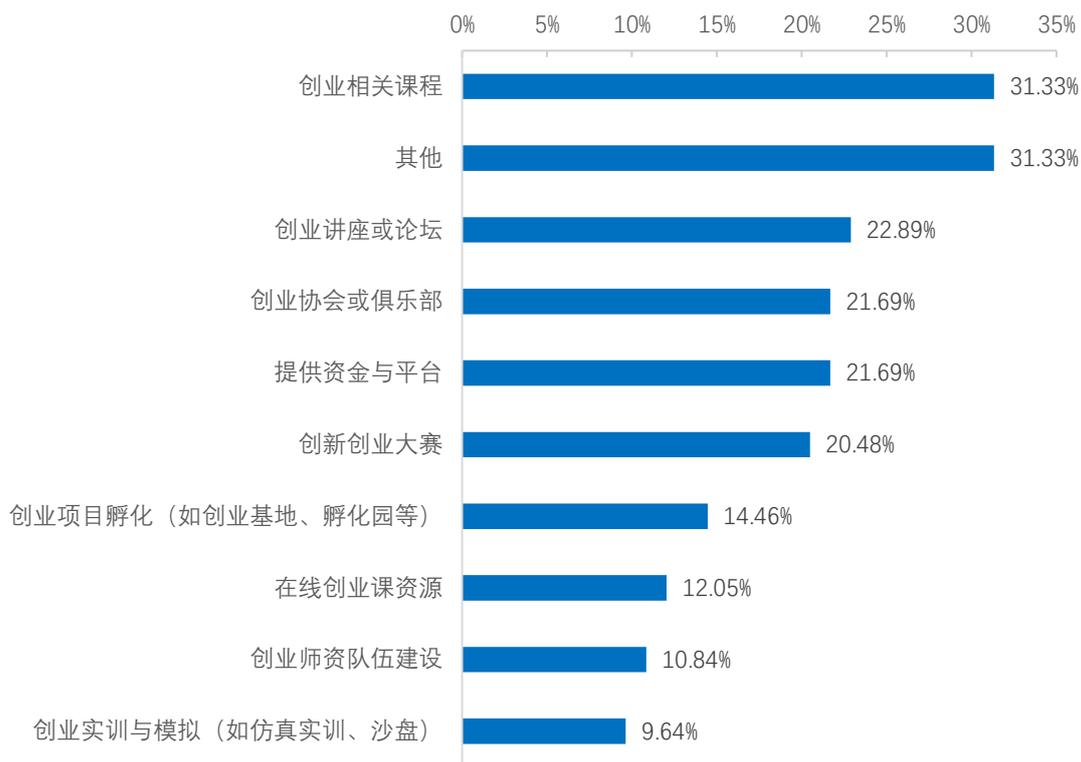


图 3-10 2021 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

二、国内升学分析

(一) 升学基本情况

2021 届毕业生总体升学人数为 248 人，升学率为 7.49%。分性别来看，女性毕业生升学率高出男性毕业生 4.40 个百分点。

表 3-1 2021 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

性别	升学人数	毕业人数	升学率
男	91	1699	5.36
女	157	1610	9.75
总体	248	3309	7.49

(二) 各院系升学情况

2021 届毕业生各院系升学人数中，现代农业系升学人数为 76 人，升学率为 16.93%；人文旅游系升学人数为 27 人，升学率为 7.36%；机电与信息工程系升学人数为 64 人，升学率为 7.10%。

表 3-2 2021 届各院系毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

院系	升学人数	毕业人数	升学率
现代农业系	76	449	16.93
人文旅游系	27	367	7.36
机电与信息工程系	64	901	7.10
经济管理系	37	663	5.58
建筑与艺术设计系	25	501	4.99
汽车工程学院	19	428	4.44
总体	248	3309	7.49

（三）各专业升学情况

2021 届毕业生升学率排名前三的专业为园林技术（34.88%）、作物生产技术（30.00%）、宠物养护与驯导（29.63%）。

表 3-3 2021 届各专业毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
园林技术	15	43	34.88
作物生产技术	3	10	30.00
宠物养护与驯导	8	27	29.63
茶树栽培与茶叶加工	10	34	29.41
园艺技术	15	61	24.59
绿色食品生产与检验	1	5	20.00
工商企业管理	12	61	19.67
应用电子技术	8	42	19.05
移动互联应用技术	9	69	13.04
畜牧兽医	8	64	12.50
土木工程检测技术	5	41	12.20
食品质量与安全	5	43	11.63
工业机器人技术	4	38	10.53
物联网应用技术	19	187	10.16
酒店管理	6	60	10.00
学前教育	9	114	7.89
机电一体化技术	6	77	7.79
动物医学	7	91	7.69
社区康复	8	121	6.61
市场营销	5	83	6.02
烹调工艺与营养	4	71	5.63
旅游管理	4	72	5.56
金融管理	4	77	5.19

专业	升学人数	毕业人数	升学率
工程造价	5	97	5.15
新能源汽车技术	8	166	4.82
建筑室内设计	8	172	4.65
汽车营销与服务	2	44	4.55
财务管理	3	70	4.29
电子商务	9	215	4.19
汽车检测与维修技术	9	218	4.13
物流管理	1	25	4.00
会计	10	268	3.73
建筑工程技术	7	190	3.68
计算机应用技术	9	273	3.30
税务	1	38	2.63
审计	1	41	2.44
城镇规划	0	1	0.00
总体	248	3309	7.49

（四）升学院校分布

2021 届毕业生主要升学院校为遵义师范学院（58 人）、贵州师范大学（31 人）、贵州师范学院（29 人）、兴义民族师范学院（22 人）。

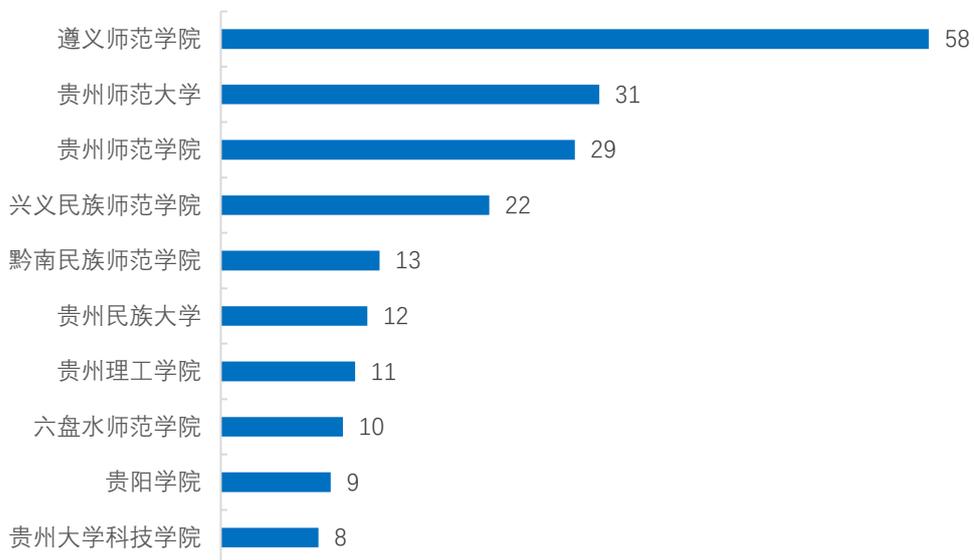


图 3-11 2021 届毕业生主要升学院校

（五）国内升学的原因

调研数据显示，2021 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历层次”（64.03%），其次是“增加择业资本，提升就业竞争力”（12.23%），第三是“对专业感兴趣，希望深入学习”（11.51%）。

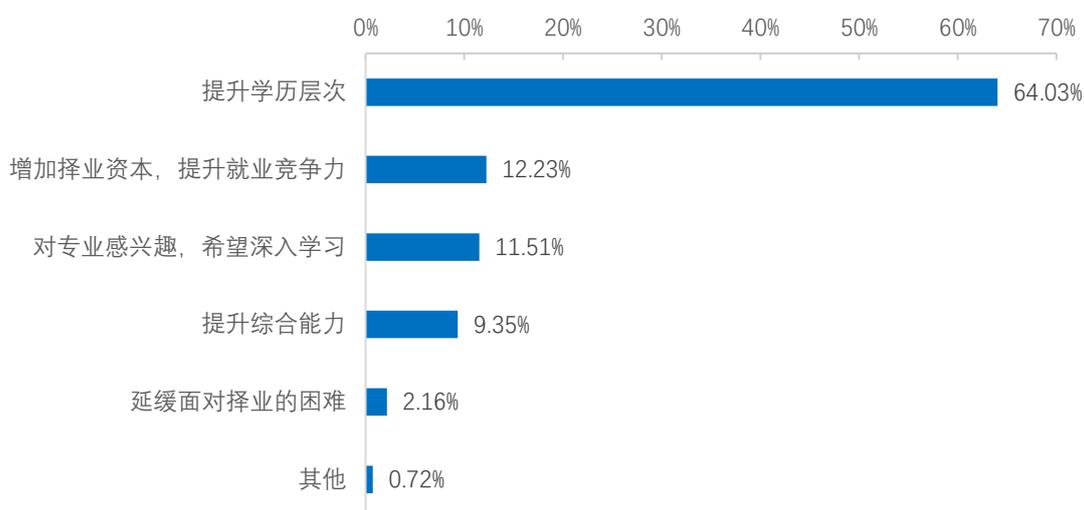


图 3-12 2021 届毕业生国内升学的原因

（六）国内升学前后专业一致性¹⁴

调研数据显示，2021 届毕业生国内升学前后专业一致性为 69.06%，其中表示“非常一致”的占比为 12.95%，“一致”的占比为 25.90%，“比较一致”的占比为 30.22%。

¹⁴国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“一致”“相近/相关”“专业无关”；其中，一致性为选择“一致”“相近/相关”的人数占此题总答题人数的比例。

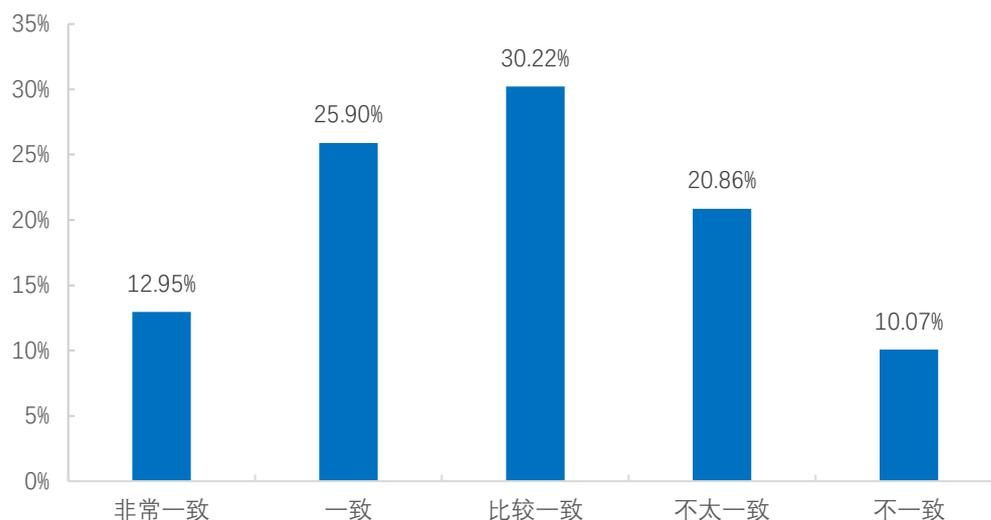


图 3-13 2021 届毕业生国内升学前后专业一致性

三、应征入伍

（一）应征入伍基本情况

2021 届应征入伍毕业生共有 37 人。应征入伍的毕业生均为男性毕业生。

（二）应征入伍原因

调研数据显示，毕业生应征入伍的主要原因是“到军营锻炼自己”（50.00%）和“考军校、提干”（40.00%）。

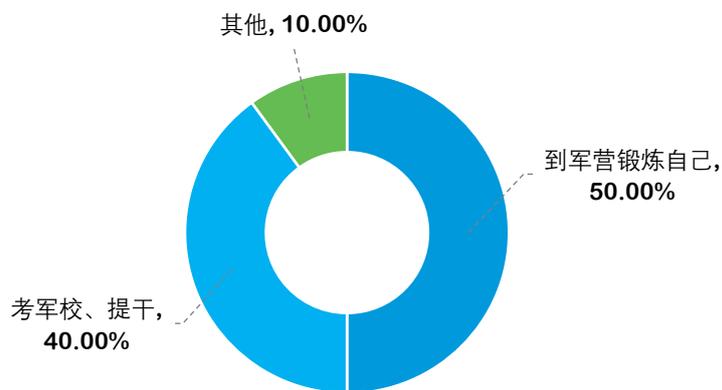


图 3-14 2021 届毕业生应征入伍原因

（三）应征入伍关注因素

调研数据显示，40.00%毕业生应征入伍时表示无所谓、服从分配；毕业生关注兵种和部队所在地区的人数占比均为 20.00%。

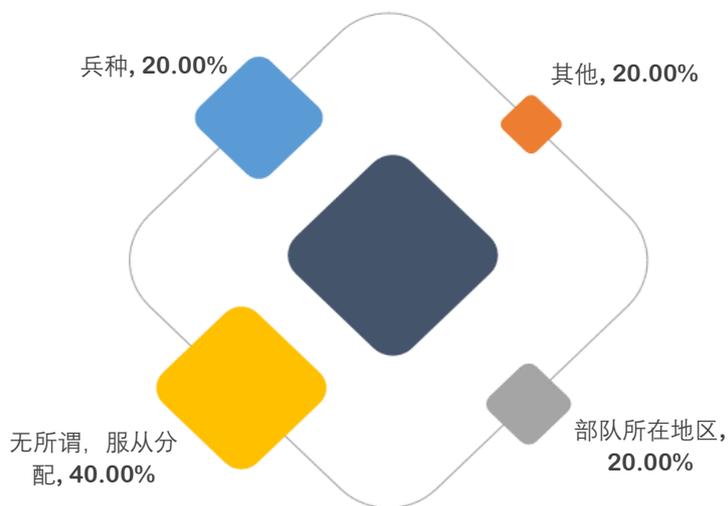


图 3-15 2021 届毕业生应征入伍关注因素

（四）应征入伍信息渠道

调研数据显示，应征入伍毕业生获取信息的渠道以“网络”为主，占比为 90.00%；其次为“学校宣传”(80.00%)；第三为“亲朋好友、老师同学，”(60.00%)。

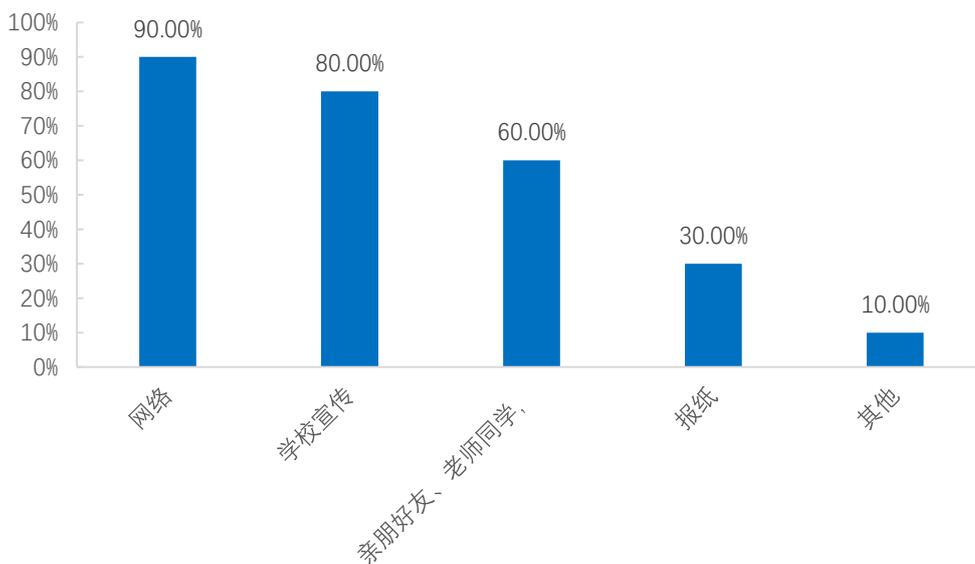


图 3-16 2021 届毕业生应征入伍信息来源

四、未就业情况分析

（一）未就业基本情况

2021 届未就业毕业生共 306 人。分性别来看，男性毕业生未就业人数为 197 人，女性毕业生未就业人数为 109 人。

表 3-4 2021 届未就业毕业生基本情况

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
女	109	35.62
男	197	64.38
总计	306	100.00

分院系/专业未就业情况如下表所示。

表 3-5 2021 届各院系/专业毕业生未就业基本情况

单位：人数（人）

院系	专业	人数
机电与信息工程系	物联网应用技术	35
	计算机应用技术	29
	电子商务	15
	工业机器人技术	3
	应用电子技术	3
	机电一体化技术	3
	移动互联应用技术	2
	小计	90
经济管理系	会计	27
	市场营销	14
	金融管理	6
	财务管理	4
	审计	2
	工商企业管理	2
	物流管理	2
	税务	2
	小计	59
现代农业系	动物医学	19
	宠物养护与驯导	5
	茶树栽培与茶叶加工	4
	园林技术	3
	园艺技术	3
	烹调工艺与营养	3

院系	专业	人数
	畜牧兽医	3
	食品质量与安全	2
	作物生产技术	1
	绿色食品生产与检验	1
	小计	44
汽车工程学院	新能源汽车技术	23
	汽车检测与维修技术	15
	汽车营销与服务	3
	小计	41
建筑与艺术设计系	建筑工程技术	15
	建筑室内设计	14
	工程造价	5
	土木工程检测技术	4
	城镇规划	1
	小计	39
人文旅游系	学前教育	18
	旅游管理	10
	社区康复	3
	酒店管理	2
	小计	33
总计		306

（二）未就业原因

调研数据显示,2021 届毕业生未就业的原因主要是“求职中”,占比为 46.51%;其次是“暂不就业”,占比为 32.56%。

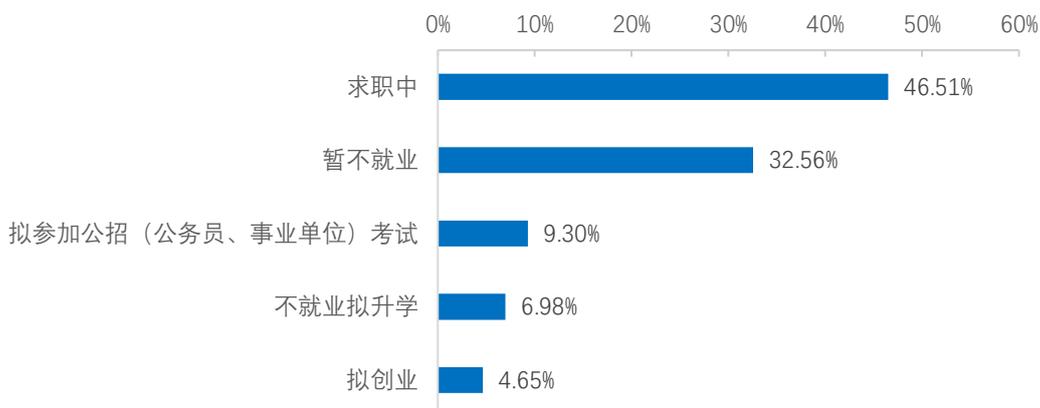


图 3-17 2021 届毕业生未就业原因

（三）求职积极性

调研数据显示，2021 届尚未就业毕业生求职面试 1-3 家的人数最多，占比 57.50%；其次为 10 家及以上，占比 15.00%。可以看出毕业生求职积极性相对较高。

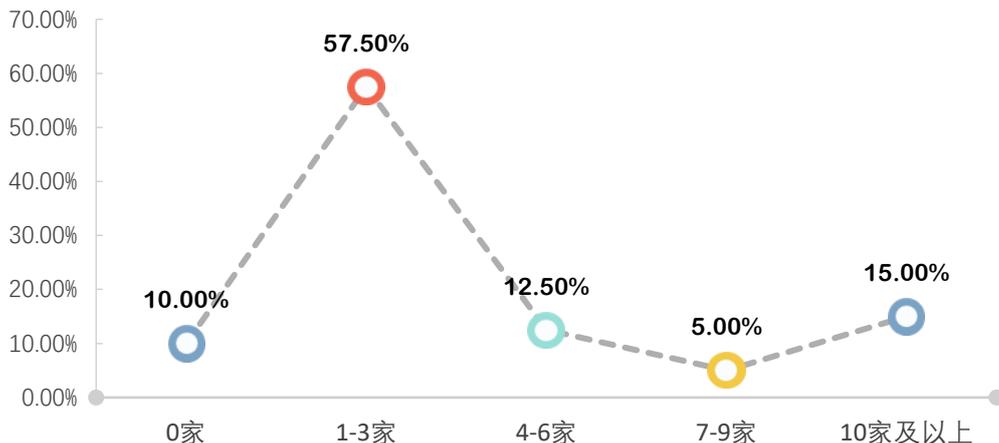


图 3-18 2021 届未就业毕业生面试单位数

（四）求职困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“适合自己专业和学历的岗位不多”（60.00%）、“获取招聘信息的渠道太少”（45.00%）、“缺乏实践经验”（32.50%）。

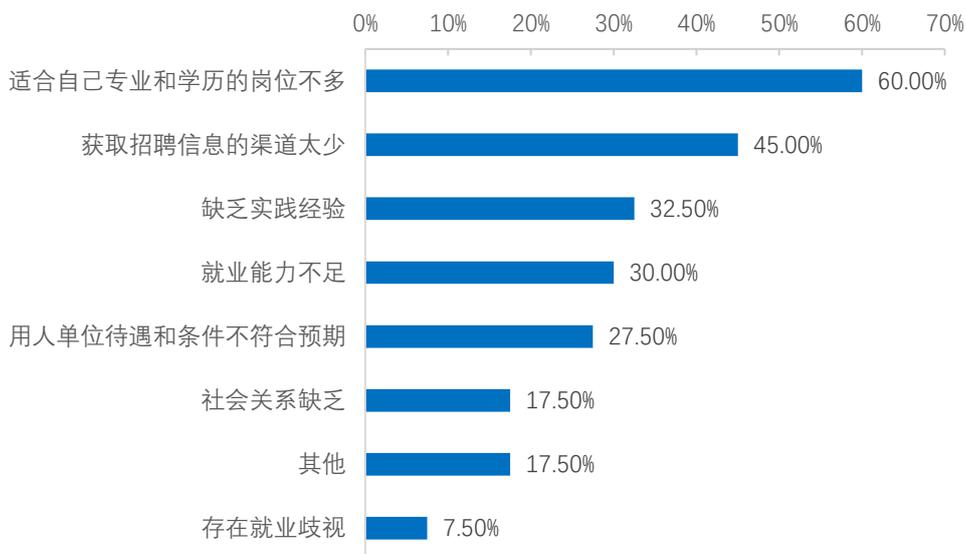


图 3-19 2021 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

（五）求职关注因素

调研数据显示，2021 届未就业毕业生求职关注因素主要有“工作稳定度”（70.00%）、“薪酬水平”（50.00%）和“发展空间”（45.00%），对“单位培训”“单位的社会声望”关注度较低。

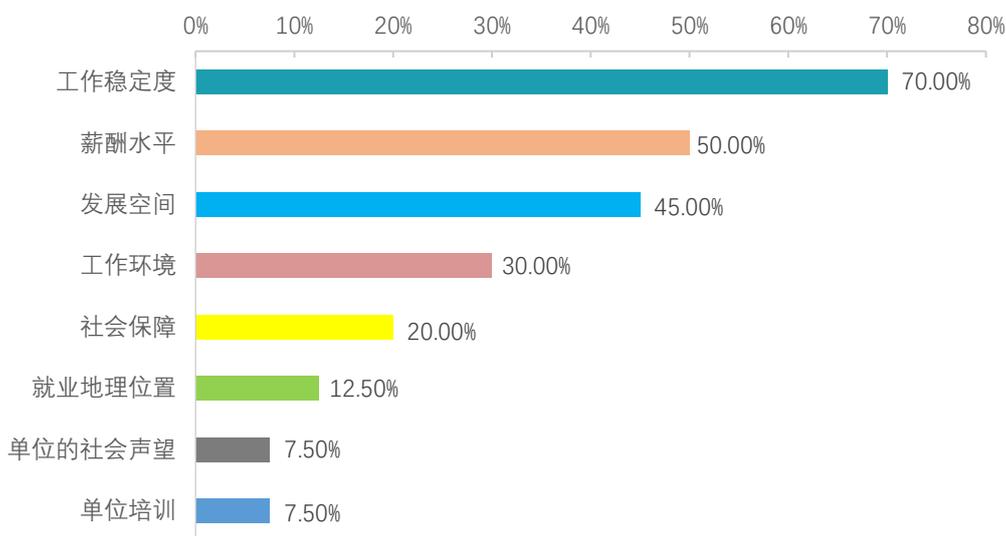


图 3-20 2021 届未就业毕业生求职关注因素

（六）求职期望帮扶类型

调研数据显示，2021 届未就业毕业生期望获得的就业帮扶类型主要有“求职技巧培训”（30.00%）和“增加职位信息”（22.50%）。

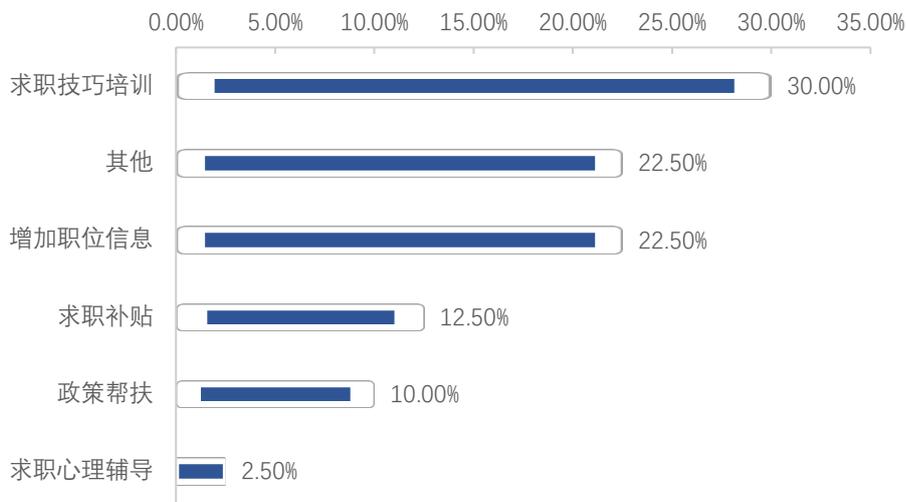


图 3-21 2021 届未就业毕业生期望获得的就业帮扶

第四章 2019-2021 届毕业生就业变化趋势分析

一、2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

（一）总体规模及毕业去向落实率变化趋势

规模：学校 2019 届毕业生共 2903 人，2020 届毕业生共 2529 人，2021 届毕业生共 3309 人。2021 届总体规模较 2020 届涨幅为 30.84%，可见学校过去一年积极落实扩招政策，招生成效显著。

毕业去向落实率：学校近三届毕业生年终毕业去向落实率始终保持在 90.00% 以上。说明学校多渠道促进毕业生就业工作的开展，促进毕业生高质量就业。

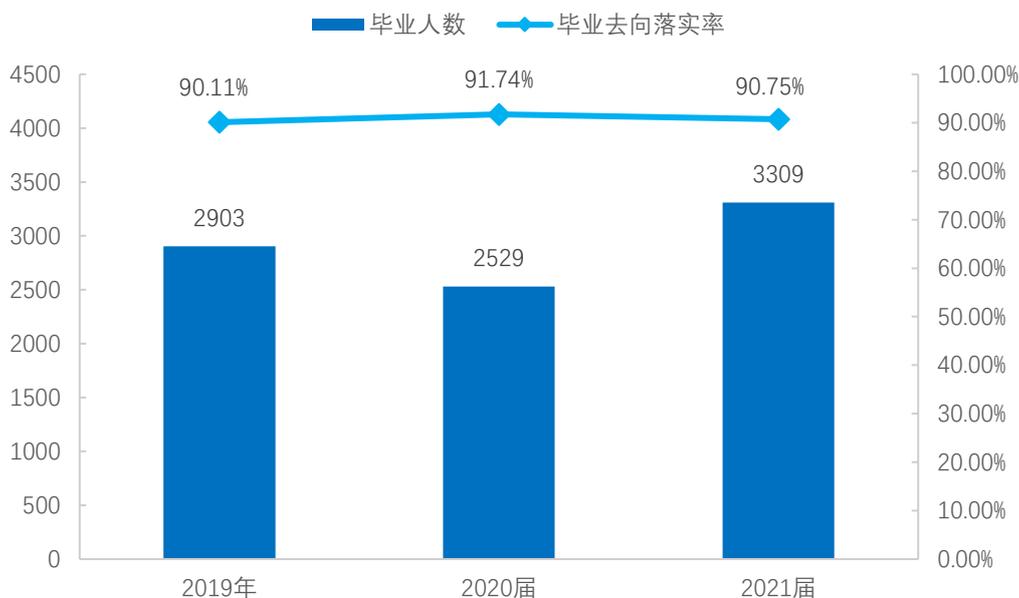


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模和毕业去向落实率变化趋势

（二）各院系毕业去向落实率变化趋势

学校 2019-2021 届毕业生各院系毕业去向落实率均在 85.00% 以上。2019 届毕业去向落实率最高的院系是现代农业系，毕业去向落实率为 91.45%；2020 届及 2021 届毕业去向落实率最高的院系均为建筑与艺术设计系，毕业去向落实率分别为 94.22%、92.22%。

表 4-1 2019-2021 届毕业生各院系毕业去向落实率变化趋势

单位：毕业去向落实率（%）

院系名称	2019 届	2020 届	2021 届
建筑与艺术设计系	88.85	94.22	92.22
经济管理系	91.28	91.11	91.10
人文旅游系	85.71	91.59	91.01
汽车工程学院	90.07	91.32	90.42
现代农业系	91.45	91.25	90.20
机电与信息工程系	88.84	91.68	90.01
总体	90.11	91.74	90.75

二、2019-2021 届毕业生毕业去向变化趋势

2019-2021 届毕业生主要就业去向为协议和合同就业，三年人数占比均在 60.00% 以上。毕业生升学率在 2020 届有较明显的增长，灵活就业比例整体处于上升趋势，自主创业率略有下滑。

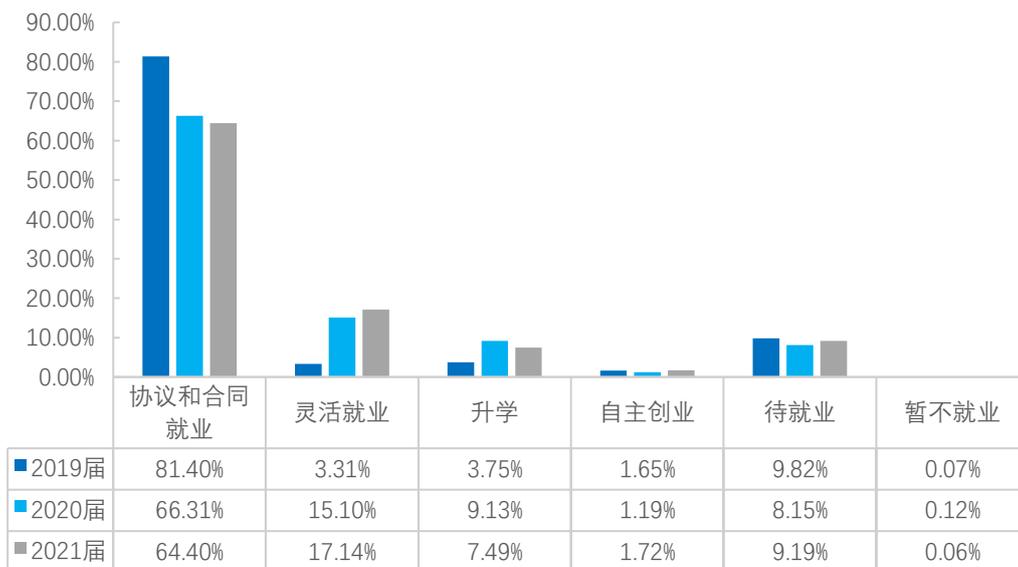


图 4-2 2019-2021 届毕业生毕业去向变化趋势

三、2019-2021 届毕业生就业流向变化趋势

（一）就业单位行业变化趋势

学校 2019-2021 届毕业生就业前三的单位行业略有差异。2021 届和 2020 届毕业生主要就业行业为“租赁和商务服务业”，人数占比分别为 20.94%、16.13%；

2019 届毕业生主要就业行业为“信息传输、软件和信息技术服务业”，人数占比为 13.80%。

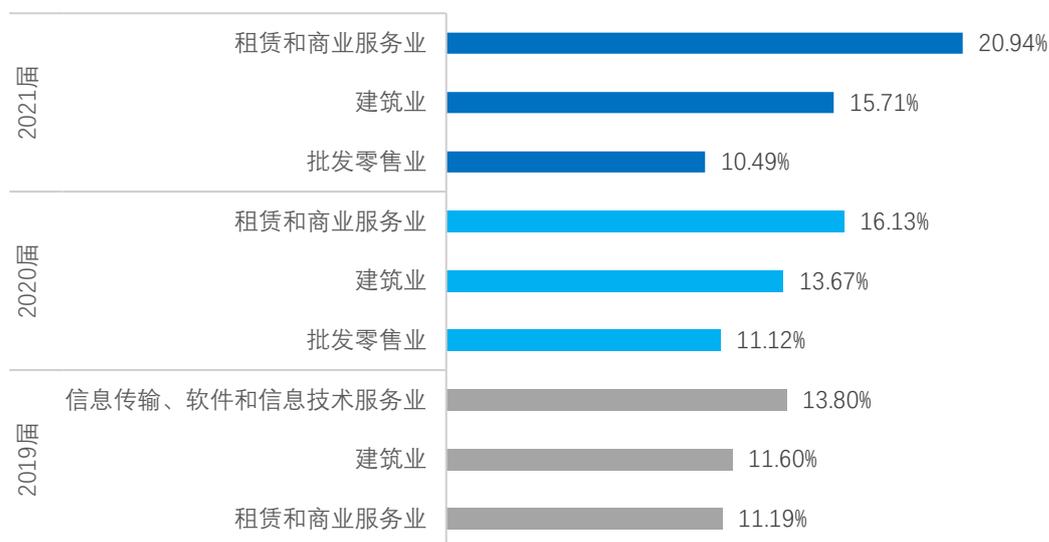


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业单位行业变化趋势

（二）留省就业比例变化趋势

学校 2019-2021 届毕业生留省就业比例均在 70.00% 左右。可见学校人才培养适应本地产业需求，为服务地方经济做出了较大的贡献。

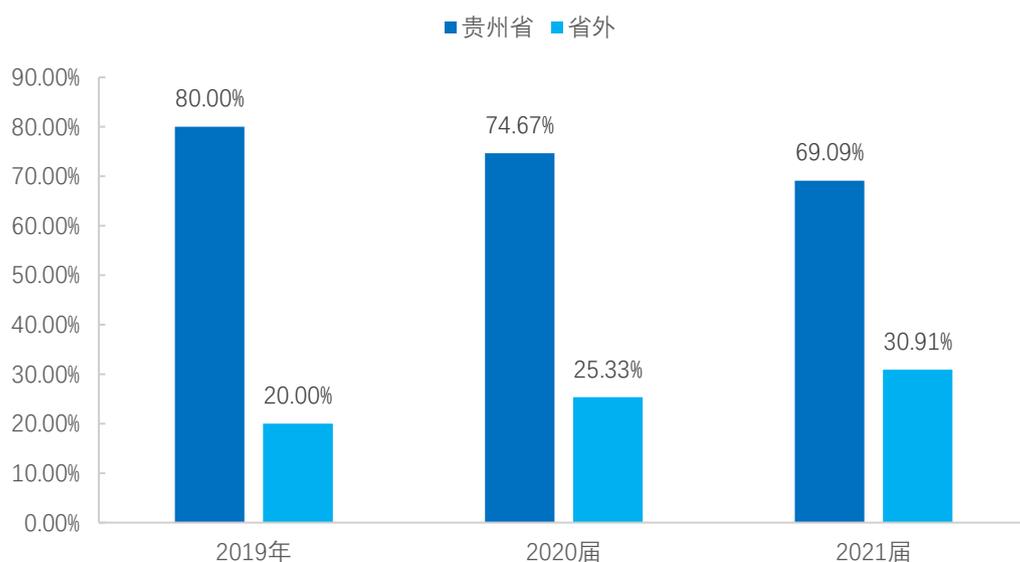


图 4-4 2019-2021 届毕业生留省就业比例变化趋势

四、2019-2021 届毕业生就业满意度变化趋势

学校 2019-2021 届毕业生就业现状满意度均在 70.00%以上，且呈现先降后升趋势。相比 2019 届，2020 届就业现状满意度出现明显的下降趋势，而 2021 届毕业生就业现状满意度与 2019 届相持平，这主要是受新冠疫情的影响，2020 届毕业生就业情况受到冲击，2021 年，在国家疫情得以控制、经济开始复苏的背景下，各类企业重回稳步发展轨道，相继引进人才以支撑单位发展的需要。同时，学校强化责任，主动作为，细化就业工作安排，精心组织就业活动，不断拓宽毕业生就业市场，提升毕业生就业满意度。

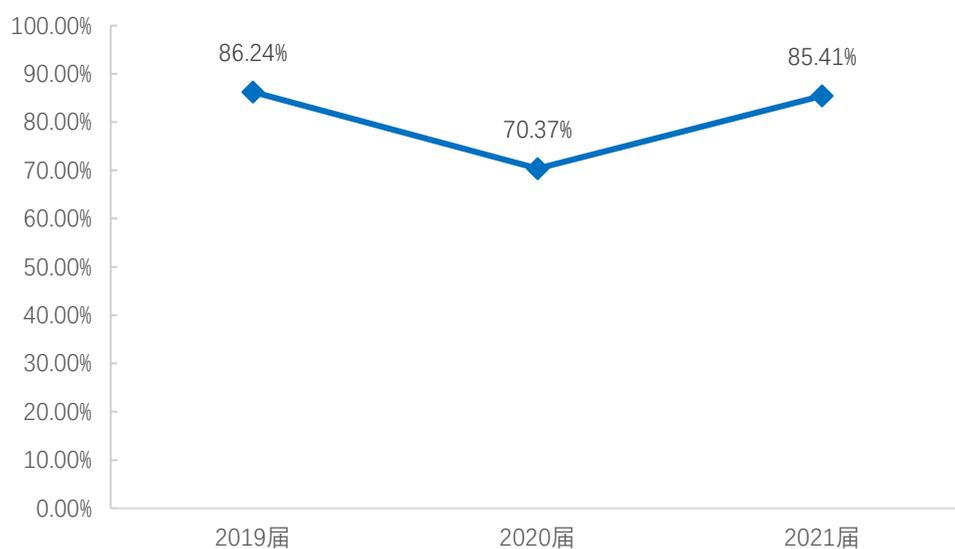


图 4-5 2019-2021 届毕业生就业现状满意度变化趋势

第五章 就业工作举措

一、强化责任，落实就业服务

（一）提高政治站位

就业是职业教育之本，职业教育以服务为宗旨，以就业为导向，毕业生就业事关教育发展，影响社会稳定。2021 年受新型冠状病毒感染的肺炎疫情影响，线下招聘会延期开展，毕业生就业形势严峻，在党中央、国务院和省、市高度重视下，我院提高政治站位，正确认识疫情防控与毕业生就业工作，把毕业生就业工作作为当前最紧迫的工作和最重要的政治任务来抓，切实保障毕业生的身体健康和切身利益，全力做好毕业生就业各项工作，密切关注用人单位招聘情况，密切跟踪疫情对高校毕业生就业的影响，摸清 2021 届毕业的底数、意愿，开展毕业生就业调查，定期研判我院就业形势，强化风险意识，主动担当作为，促进毕业生更充分和更高质量就业，确保毕业生就业大局总体稳定。

（二）压实统计责任

认真抓好抓实《教育部关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》、《省教育厅关于高校毕业生就业统计工作指南二十条》等通知要求，把握时间节点要求，做好就业信息收集，及时更新就业进展数据。配齐就业统计队伍，院系两个层面都进行统计方法、统计内容、统计要求及工作责任心培训；做好责任分工，建立辅导员班主任采集信息、院系审核、院级复核的管理机制，对毕业生就业统计作假者实行“一票否决”。

（三）强化就业指导

建立健全职业发展与就业指导服务体系。加强课程建设，落实课时要求，将就业创业指导教育融入专业教育、纳入人才培养体系、贯穿高等教育全过程。积极引导辅导员、专业教师从新生入校第一堂课—专业课程教学—实习实训项目都要关心学生的学业规划、职业发展与就业创业，特别是在专业课程教学中渗透就业与创业的理念与内容。增加实践教学比重，积极推进校产合作、校企合作的实

践育人平台建设，在各类课程设计中增加实习实践、学生体验相关环节。鼓励全院师生加强就业创业指导理论的研究，不断完善与职业规划、就业指导、创新创业相关的课程体系。

二、着力就创业帮扶，落实补贴工作

我院按省人社厅、教育厅相关文件要求，宣传、收集、整理、上报符合相关要求的学生信息，为就业困难的毕业生办理求职补贴。2021 届毕业生落实求职创业补贴 1497 人，共计发放金额 1497000 元，已按照文件要求及时发放到毕业生手中，求职创业补贴人数占比本校毕业生总数的比例 45.25%。与上年比较，申请求职补贴人数逐年增加 30%。

三、发挥校园招聘主渠道作用，开展各类线上线下载聘会

以校园专场招聘活动为主体，微小型招聘、网上招聘和视频双选会为补充的形式多样的招聘活动，积极搭建校企合作平台，为毕业生和企业提供多样化的求职招聘选择。我院采取线上线下招聘会结合的方式，从 2020 年 9 月开始线上发布招聘信息 579 条。2021 年，我院搭建的云就业平台共入驻用人单位 451 家，发布职位 44960 个。参与教育部“24365 联合网络招聘”计划，对接各大招聘网站，接待省内外来访企业 110 余家，积极扩宽全国范围内的就业渠道。

四、营造创新创业氛围，助力大学生自主创业

1. 领导重视，责任明确，全员参与，拓宽渠道

大学生创新创业能力关乎学院的发展进步，地区的发展格局，学院始终高度重视创新创业工作，将创新创业列入重要工作内容。

2. 学生意识提高，大赛成绩喜人

在第十七届“挑战杯”贵州省大学生课外学术科技作品竞赛中，我院共获一等奖 2 项，二等奖 1 项，同时我院在参与的第十七届“挑战杯”全国红色专项赛中，斩获国赛二等奖 1 项。贵州省第七届“互联网+”大学生创新创业大赛中，我院获银奖 1 项，铜奖 7 项，优秀组织奖 1 项；第五届中华职业教育创新创业大赛贵州省赛中，我院获二等奖 1 项，二等奖优秀指导教师 1 项。

3. 课程体系逐渐完善，学分计划日趋成熟

为贯彻落实创新创业教育全覆盖，招就处联合教务处推出《创新创业》课程，旨在启蒙学生创新创业意识，加强其认知面，为学生未来的高质量就业提供夯实基础。招就处拟定创新创业学分计划，以此激励学生创新创业热情，不断加强学生创新创业意识，目前学分计划逐渐完善，学院创新创业初显成效。

4. 创业指导效果明显，学生创业观念改变

各院系老师积极准备，认真指导学生创新创业教育，利用课余时间指导学生创新创业活动，学院现有创业团队 8 个，均已经成功注册公司，4 家入住双创基地营业。学院 2021 届毕业生自主创业 47 人。

五、挖掘就业资源，完善就业信息化建设

充分发挥我院产学研合作资源、校友资源、教师人脉资源等，多渠道收集适合我院毕业生的就业岗位信息；完善互联网+模式实现招聘信息全覆盖，通过遵义职院招生就业网页、云就业平台、官微、短信平台等新媒体工具进行及时发布，彻底消除信息孤岛，实现就业信息资源共享。同时建好符合学院工作实际的信息传递平台（如班级群、系群等），与学生干部、毕业生进行点对点的信息沟通，与企业联合搭建跨区域、跨行业、跨类别的信息服务平台，拓宽就业渠道，建立稳定、高质量的就业基地，实现毕业生资源的合理配置。

学校建有专门的就业信息化工作平台，云就业信息平台 and 就业微信公众号，多渠道多形式推介用人单位招聘信息，宣传宣讲国家就创业政策，利用互联网进行视频招聘、远程面试、岗位精准推送等线上求职招聘，利用网络新媒体助推毕业生就业创业。

六、落实“三严禁”“四不准”，完善就业统计分类及规范管理

1. 我院毕业生就业数据实事求是统计，不存在就业数据失真情况。截止 8 月 31 日，学院初次毕业去向落实率为 85.13%、签订协议和劳动合同就业率 61.28%、灵活就业率（其他录用形式和自由职业）14.93%、创业率 1.42%、升学率 7.5%、待就业率（有就业意愿未就业）14.6%、暂不就业率（无就业意愿）0.24%。

2. 我院毕业证均按期统一发放，不存在将毕业证与就业合同挂钩的问题。不存在强迫毕业生签订就业协议、毕业生升学、灵活就业虚假填写、领取毕业证附带就业合同要求、用实习证明代替就业证明的行为。

3. 我院严格按照高校毕业生就业数据通知要求的各项内容和就业统计指标内涵，做好就业统计分类工作，落实好毕业生就业去向界定及标准，规范各类就业材料审核依据，严格落实“三严禁”“四不准”要求，严格审核每位毕业生的就业材料，做到统计数据和学生就业情况真实一致。

第六章 毕业生对母校的评价

一、对母校的评价

（一）教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的总体满意度¹⁵为 97.45%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。

表 6-1 2021 届毕业生对母校教师授课水平满意度

单位：比例、满意度（%）

教师授课	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
师德师风	37.75	40.00	19.64	2.01	0.61	97.39
教学态度	36.66	41.34	18.97	2.43	0.61	96.96
教学水平	37.08	40.73	19.45	2.19	0.55	97.26
任课教师总体评价	37.93	41.09	18.42	2.01	0.55	97.45

（二）课程设置

调研数据显示，2021 届毕业生对母校课程设置的合理性¹⁶为 94.35%，合理性较高。其中表示母校课程设置非常合理的占比为 22.92%，合理的占比为 43.47%，比较合理的占比为 27.96%，不太合理的占比为 4.68%，不合理的占比为 0.97%。

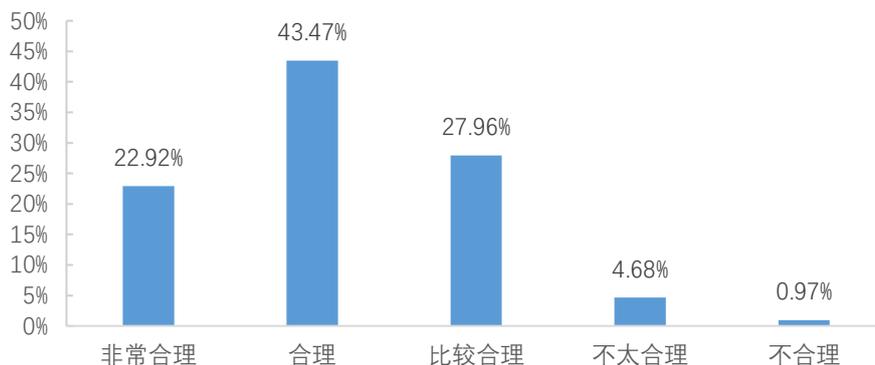


图 6-1 2021 届毕业生对母校课程设置满意度

¹⁵教师授课满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

¹⁶课程设置合理性的评价等级包括：“非常合理”“合理”“比较合理”“不太合理”和“不合理”；其中合理性为选择“非常合理”“合理”“比较合理”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校实践教学水平的满意度¹⁷为 84.93%。

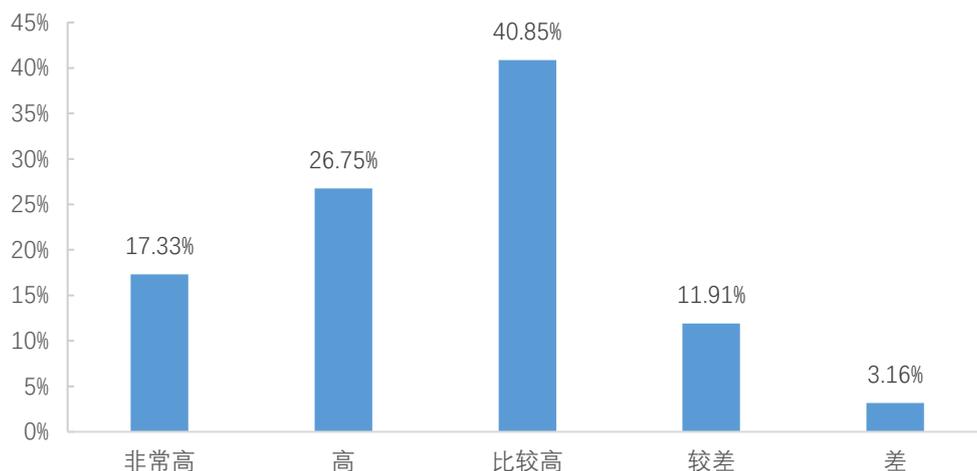


图 6-2 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

（四）就业服务

调研数据显示，2021 届毕业生对母校就业服务工作的总体满意度为 91.43%，满意度较高。对母校各项就业服务工作满意度¹⁸最高的三个方面为：“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”“创新创业类课程”“就业创业个体咨询”，满意度分别为 94.71%、93.74%、93.50%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

¹⁷实践教学水平满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

¹⁸就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

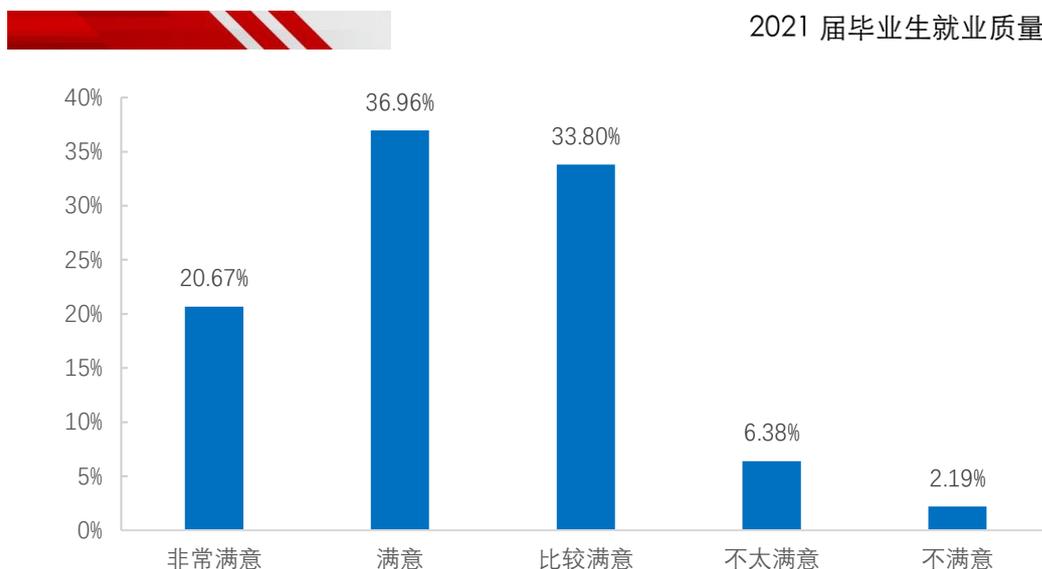


图 6-3 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

表 6-2 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

单位：比例、满意度（%）

就业工作	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
政策宣讲、职业辅导和 就业创业讲座等活动	26.81	40.73	27.17	4.32	0.97	94.71
创新创业类课程	25.71	39.94	28.09	5.11	1.16	93.74
就业创业个体咨询	25.47	39.64	28.39	5.29	1.22	93.50
就业指导课	26.87	40.12	26.20	5.59	1.22	93.19
校园招聘与宣讲	26.57	39.70	26.50	5.78	1.46	92.77

二、对母校的建议

（一）教育教学改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“实践教学”（47.78%），其次是“专业课的内容及安排”（41.22%），第三是“教学方法和手段”（36.41%）。

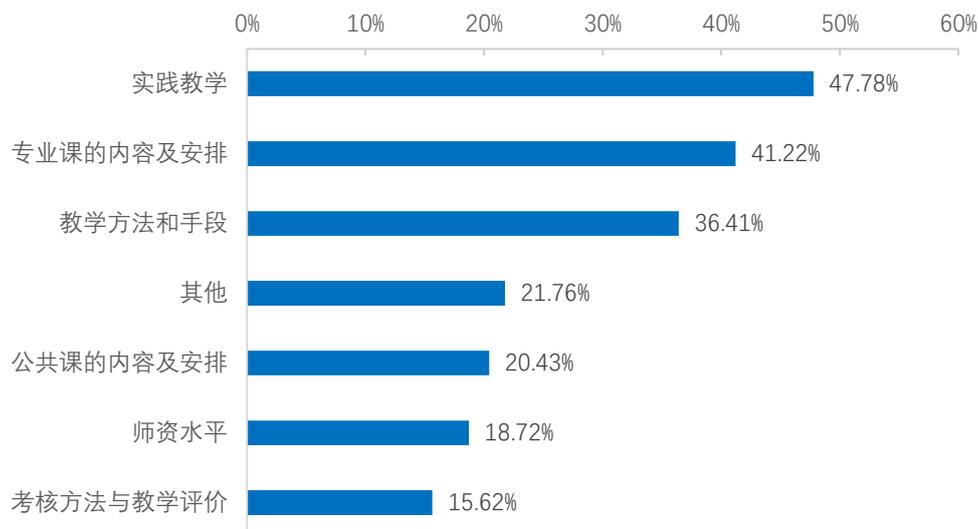


图 6-4 2021 届毕业生对母校教学工作的反馈

（二）就业服务改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“就业/创业技能培训”（43.89%），其次为“职业选择咨询/辅导”（30.76%），第三为“面试指导与训练”（29.54%）。

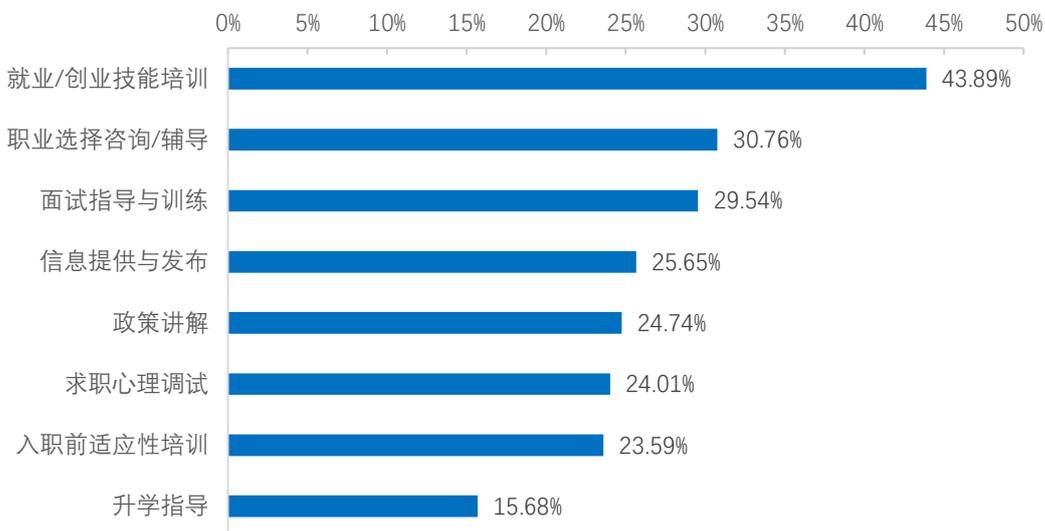


图 6-5 2021 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

三、对母校的综合满意度¹⁹

调研数据显示,2021 届毕业生对母校的综合满意度为 91.12%,满意度较高,可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

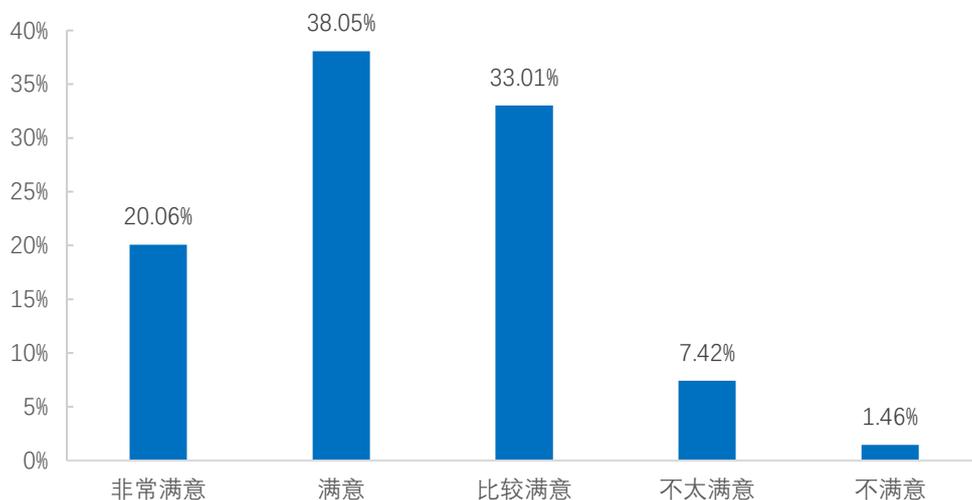


图 6-6 2021 届毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示,2021 届毕业生对母校的总体推荐度²⁰为 85.65%。

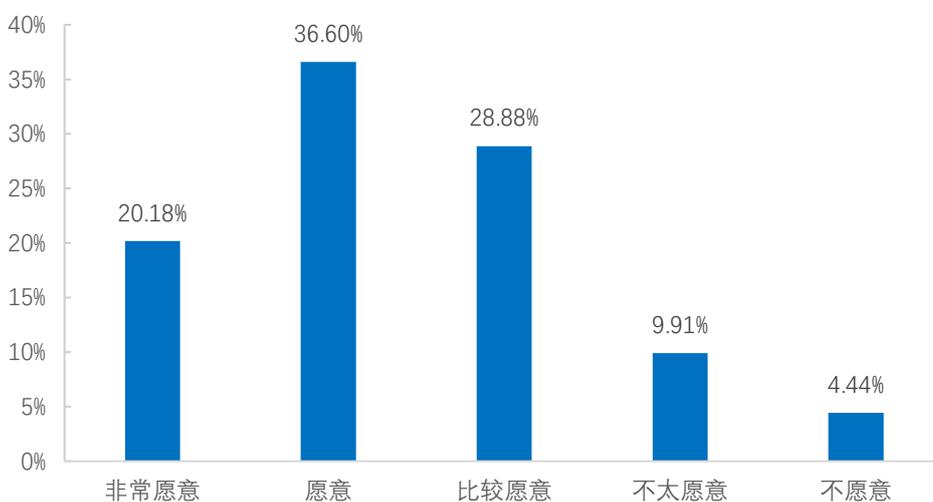


图 6-7 2021 届毕业生对母校的推荐度

¹⁹ 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

²⁰ 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

第七章 用人单位调研分析

一、招聘需求分析

（一）专业关注度²¹

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 63.89%。其中表示“非常关注”的占比为 8.33%，“关注”的占比为 27.78%，“比较关注”的占比为 27.78%。

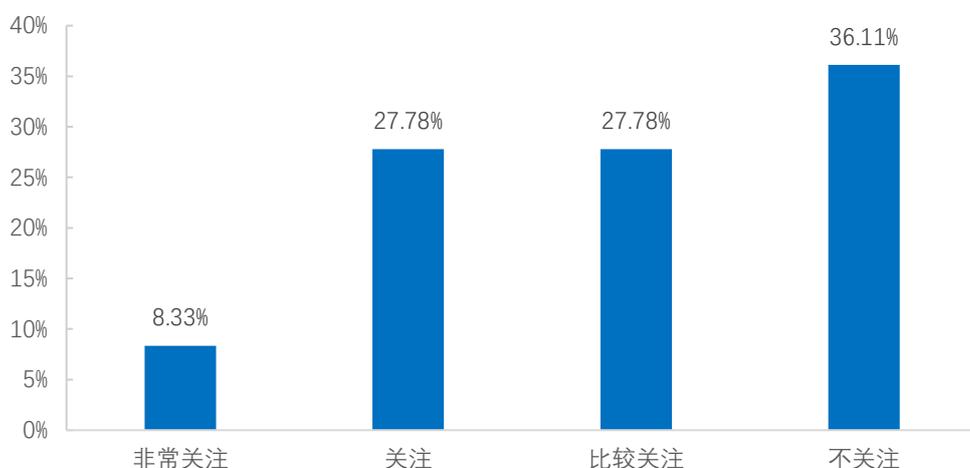


图 7-1 专业关注度

（二）人数需求变化

调研数据显示，47.22%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年持平，23.61%的用人单位表示招聘需求减少，29.17%的用人单位表示招聘需求增加。

²¹ 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

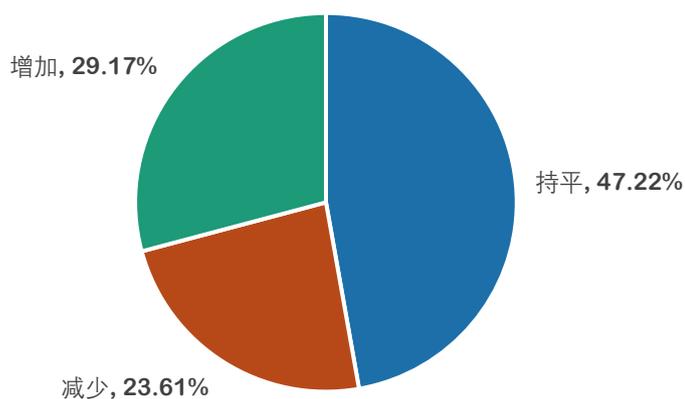


图 7-2 用人单位招聘人数需求变化

（三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“综合素质”（19.35%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（17.74%）、“所学专业”（16.13%）等。

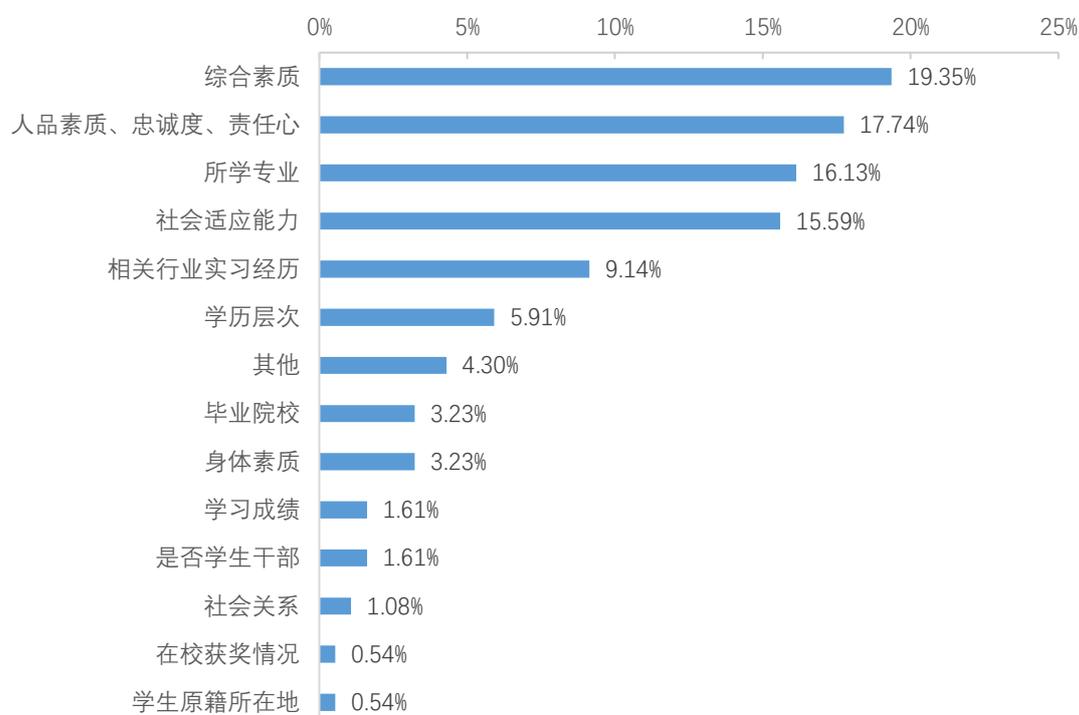


图 7-3 用人单位招聘时关注的因素

二、对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度²²

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 95.83%，其中表示“非常满意”的占比为 26.39%，“满意”的占比为 40.28%，“比较满意”的占比为 29.17%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。

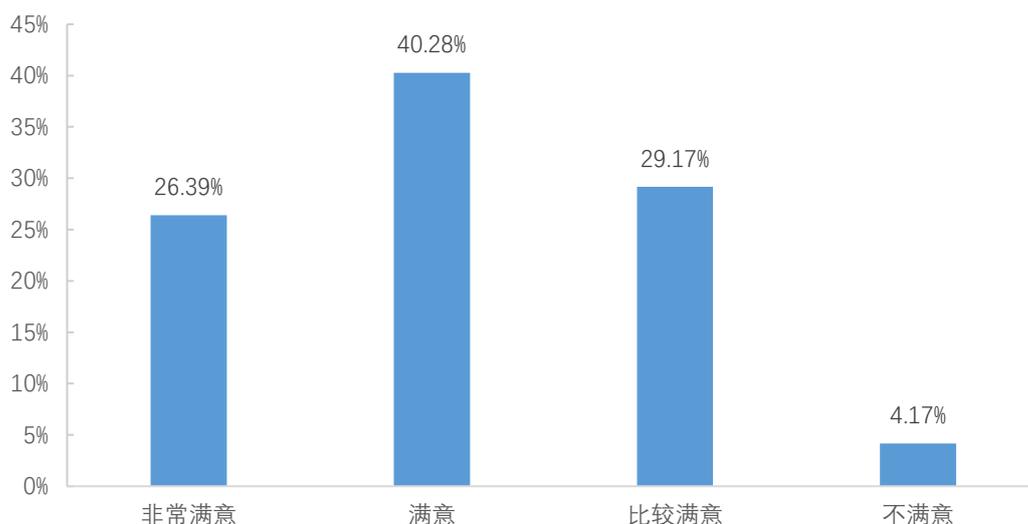


图 7-4 用人单位对毕业生的整体评价

（二）适应能力评价

调研数据显示，87.50%的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境，为未来的职业发展打好基础。

²² 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

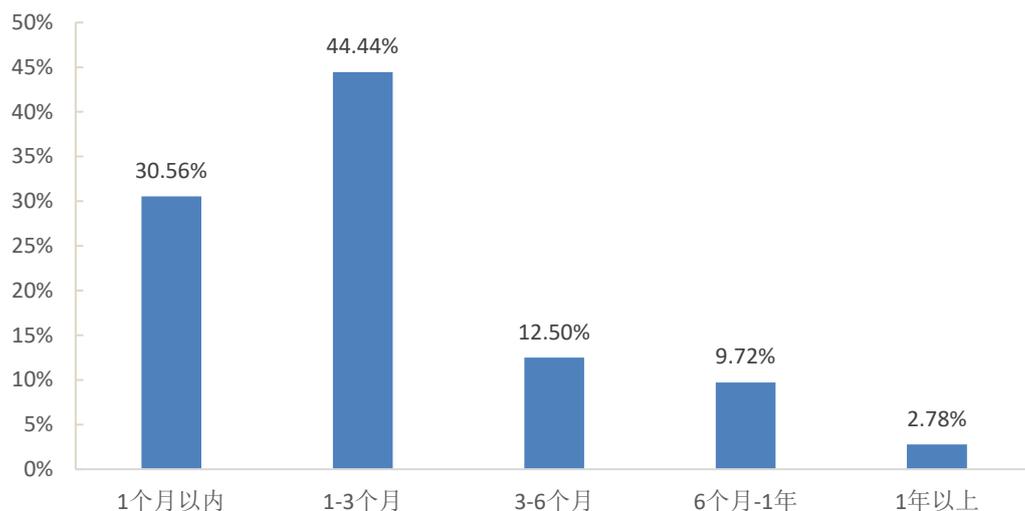


图 7-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

（三）晋升潜力评价

调研数据显示,81.94%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在3年内成长为单位的管理人员,由此可知,毕业生的学习能力、晋升能力较强,职业发展空间广阔。

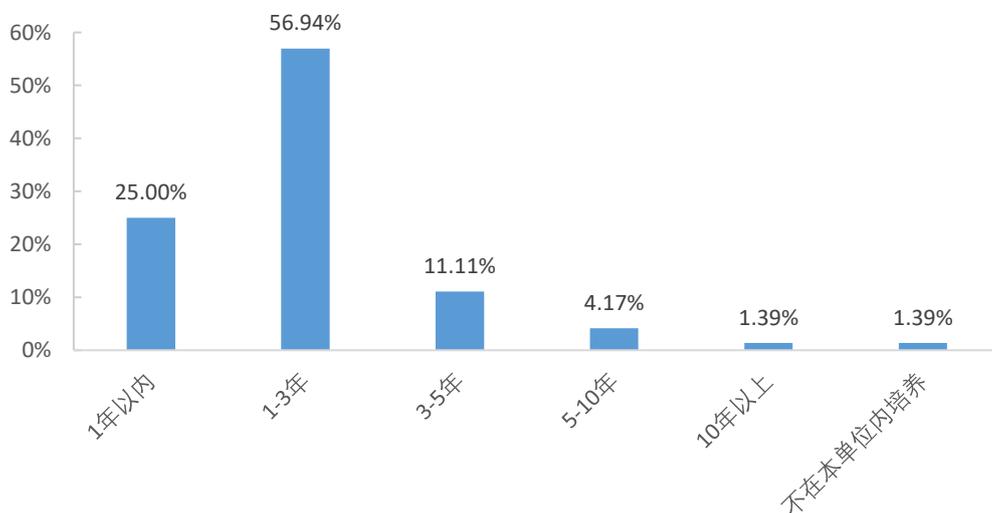


图 7-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

（四）政治素养评价²³

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 97.22%，满意度均值为 4.18。

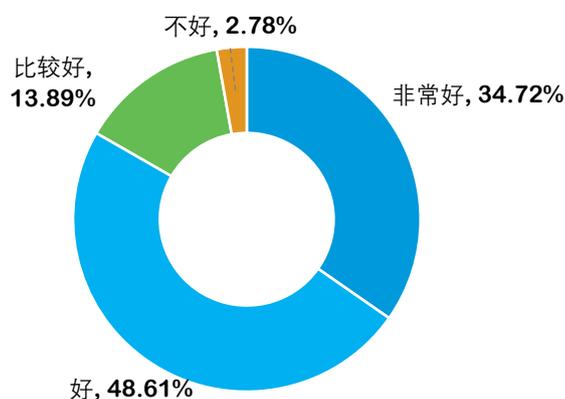


图 7-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

（五）职业能力评价²⁴

调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力表现的满意度为 95.83%，满意度非常高。用人单位对所聘用的毕业生职业能力最满意的三个方面是“学习能力”“执行能力”“团队协作能力”。

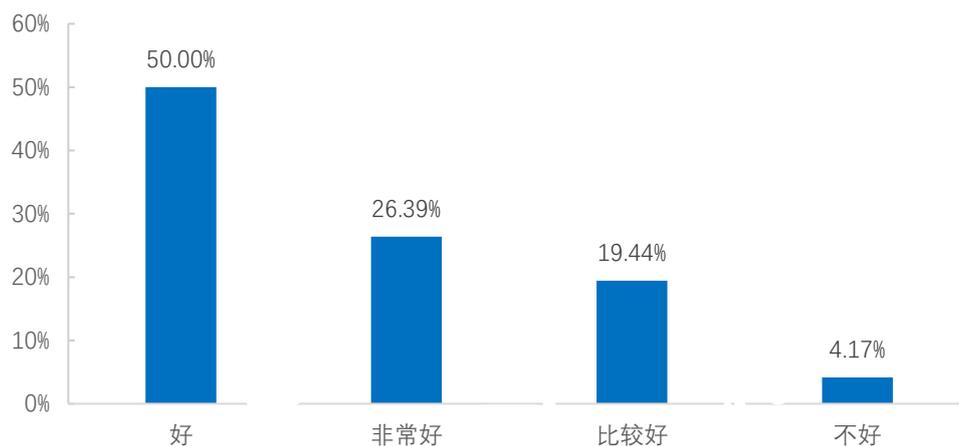


图 7-8 用人单位对毕业生职业能力的评价

²³ 政治素养评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常好”=5 分，“不好”=2 分），计算其均值。

²⁴ 职业能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。

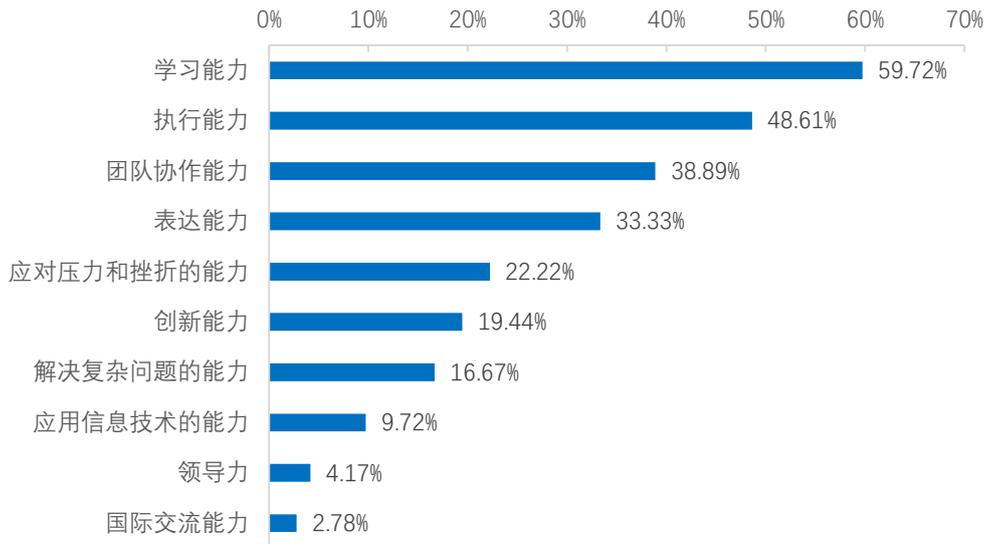


图 7-9 用人单位对毕业生职业能力最满意方面

（六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“对应聘单位的了解准备”（18.42%）、“临场反应”（17.76%）、“求职技巧”（17.11%）等方面做出改进加强。

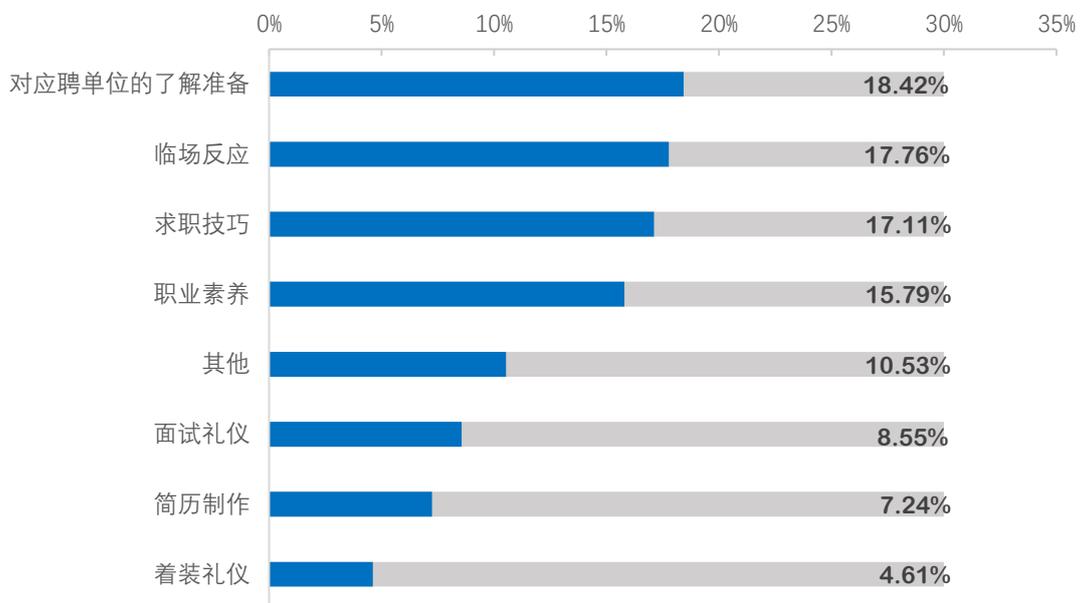


图 7-10 用人单位对毕业生的求职建议

三、对学校的评价与建议

（一）就业服务评价²⁵

调研数据显示，98.61%的用人单位对学校就业服务工作表示满意，其中“满意”的占比最高，为50.00%。由此可见，学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。

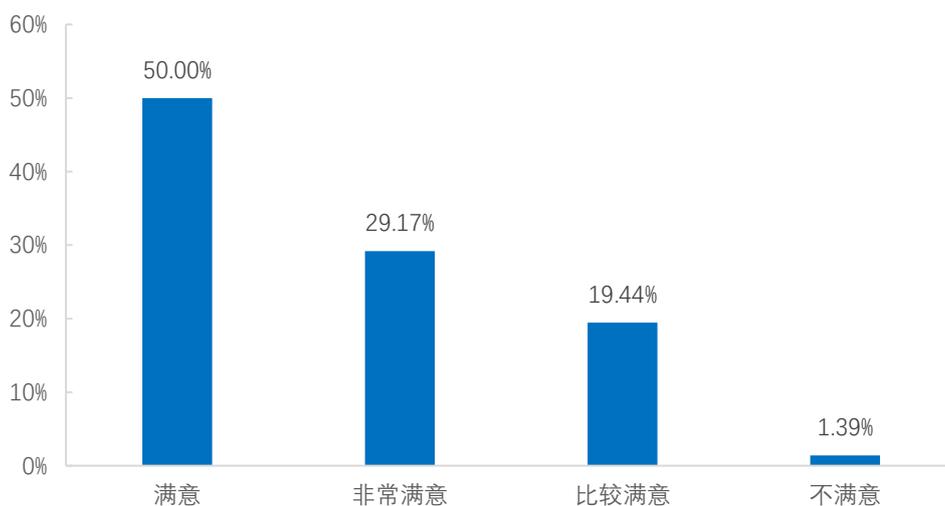


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的评价

（二）就业服务建议

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作还需“加强毕业生就业指导”（25.00%）和“增加校园招聘会场次”（22.22%）。

²⁵ 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

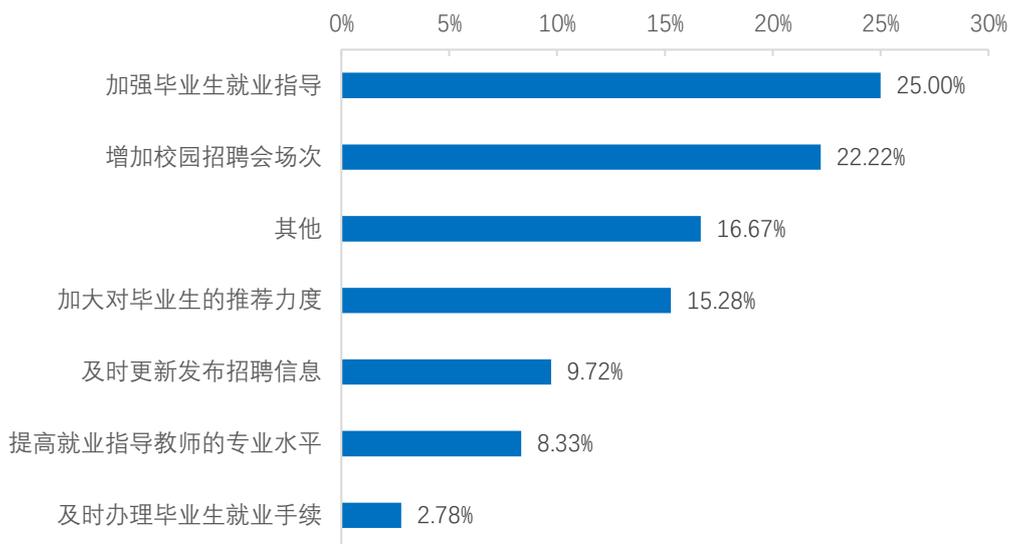


图 7-12 用人单位对学校就业服务工作的建议

(三) 人才培养评价²⁶

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 98.61%，其中“非常满意”的占比为 29.17%，“满意”的占比为 47.22%，“比较满意”的占比为 22.22%。

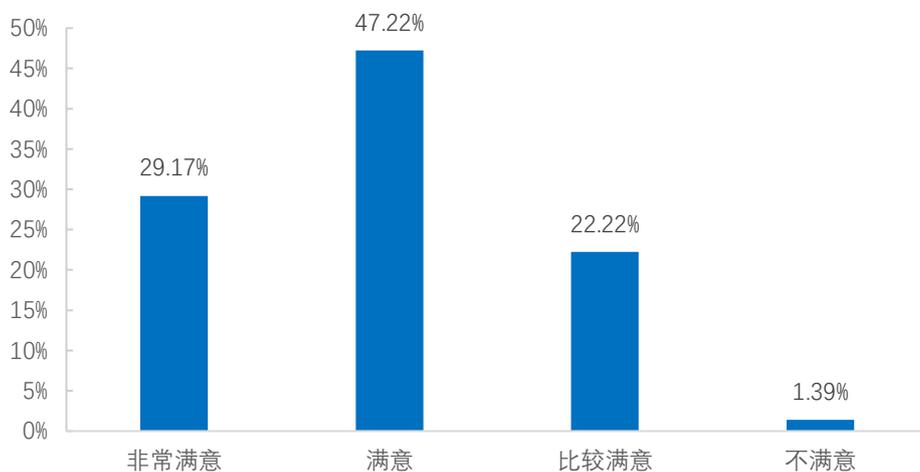


图 7-13 用人单位对学校人才培养的评价

²⁶ 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“实践能力的锻炼”（19.44%）、“专业知识的传授”（15.28%）和“职业素质的培养”（13.89%）。

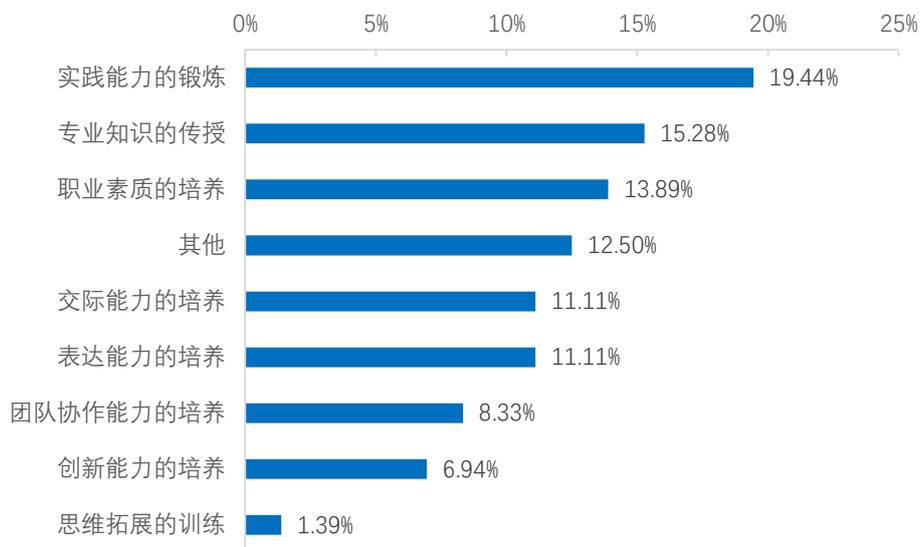


图 7-14 用人单位对学校人才培养的建议

另外，用人单位对高校在学生职业发展培养方面的主要建议有“让毕业生了解自己，进行准确定位”（33.33%）和“学会职业生涯规划设计和自我成长的管理”（31.94%）。

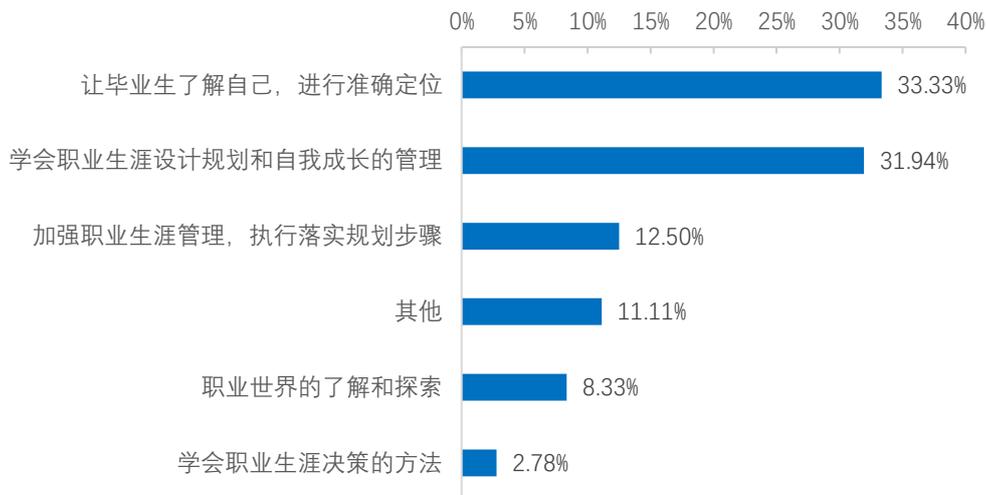


图 7-15 用人单位对学生职业发展培养建议

第八章 总结与建议

毕业生就业质量是人才培养效果的重要体现，通过了解毕业生就业质量，可以发现培养过程中有待进一步完善的地方，从而为后续人才培养工作的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。为更好地提升人才培养水平并促进毕业生实现更高质量更充分的就业，学校将提高就业服务精细化水平，积极开展专业优化、调整工作，持续深化教育教学改革。本部分对报告中的重点指标进行总结，并依据分析结果提出相关建议。

一、总结

毕业生就业基本情况：学校 2021 届毕业生共有 3309 人。截至 2021 年 12 月 31 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 90.75%。毕业生就业单位行业主要分布在租赁和商业服务业，人数占比为 20.94%；其次为建筑业（15.71%）；第三为批发和零售业（10.49%）。毕业生就业省份以贵州省为主，留省就业的比例为 69.09%。

毕业生就业质量调查分析：衡量就业质量的主要指标是毕业生的就业现状满意度、专业相关度、职业期待吻合度等，调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 90.75%，总体工作与专业相关度为 68.36%，职业期待吻合度为 62.37%。其中就业满意度情况较好，而总体专业相关度数值较低，这提示学校应重视专业设置与行业人才需求的对接，持续以就业为导向，优化专业调整工作。

毕业生对母校的评价：调研数据显示，2021 届毕业生对母校的综合满意度为 91.12%。其中毕业生对母校教师授课水平的满意度为 97.45%，对学校课程设置的满意度为 94.35%，对母校实践教学的满意度为 84.92%，对母校就业服务工作的总体满意度为 91.43%。毕业生对母校的各项评价中，满意度最高的是教师授课，可见学校师资队伍建设成效显著，受到了毕业生的高度评价。

用人单位对毕业生及高校的评价：调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 95.83%，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 98.61%。印证了学校近年来在持续探索创新人才培养模式，同时深化校企合作发挥了重要作用。

二、建议

1. 研判学校重点对接产业人才能力需求，创新人才培养模式

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“实践能力的锻炼”（19.44%）。针对用人单位的反馈，学校应进一步革新人才培养模式，需通过数量充足、内容丰富的实践活动，建立健全实践教学培养体系。各专业应根据应用型人才培养目标和职业岗位需要，以创新实践能力培养为主线，推进综合性、创新性专业实践教学改革，加大实验实训项目开发与更新力度，要积极探索实验室、实习、实训场地的开放管理机制，扩大学生自主学习的选择空间，以满足学生个性化培养的需要。进一步完善校内各类实验室、实习实训基地建设，及时更新实验仪器设备，提高完好率和利用率；进一步优化实践教学环境，不断完善实验室功能，逐步扩大实验室开放程度；加大实践教学示范中心的建设，发挥其示范引领作用。切实加强实践教学队伍建设，积极探索实验室管理体制和运行机制，建设一支责任心强、水平高、专兼结合的实践教学队伍。

2. 多渠道引导就业，提升升学考公辅导

2021 届毕业生总体升学人数为 248 人，升学率为 7.49%。调研数据显示，2021 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历层次”（64.03%），其次是“增加择业资本，提升就业竞争力”（12.23%），第三是“对专业感兴趣，希望深入学习”（11.51%）。自 2020 年疫情蔓延，至今疫情防控常态化后，国家大力鼓励毕业生升学、报考第二学士学位，延缓就业压力的同时提升自身就业竞争力；考公、报考西部计划等服务基层也是实现就业理想的较好渠道，因此学校毕业生近两年来升学率较高。据此，学校应继续加强升学考公的辅导力度，对专业教师进行考前辅导的培训，争取做到一生一师，具有针对性的辅导能更有效的提升考试成功率。其次是做好升学考公的宣传工作，开设升学考公的相关讲座，讲解考试流程，如报考时间、报考手续、考试科目、考试时间、复试流程。对确认参与考试的毕业生进行集中统计和管理，并配有相关负责人，及时跟进备考状态。最后还应针对升学考公的毕业生进行考前心理疏导和调试工作，提示毕业生坦然接受成败。

3. 着力提升就业服务，完善就业工作体系

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“就业/创业技能培训”（43.89%），表明毕业生认为目前的就业指导还需要进一步提升。根据反馈情况，学校需在就业服务上继续为毕业生不断提升服务，应用好专业课教学这一主阵地，开展连续且系统化的就业指导，能够助力大学生树立正确的择业观、事业观，合理规划职业发展。做好就业技能指导团队的建设工作。学生在求职或创业过程中遇到的共性问题可以由专家解答；就业指导人员的工作更倾向于为学生提供及时、准确的就业信息，同时完成学生的职业能力评估和就业指导；辅导员和学生之间日常接触最多，须自觉地为提供优秀的创业就业榜样案例和与就业相关的知识；学生对自己的职业、发展前景和就业方向的了解是专业教师的责任。通过对就业指导团队进行系统化的培训，形成一套集针对性、专业性、系统性于一体的大学生就业指导体系。将就业指导内容碎片化分解渗透到每学年专业课程的教学中，以确保就业指导的科学性、系统性和完整性。

4. 突出特色优势，提高专业竞争力

为更好的发挥出学校的办学优势，提升社会认可度，实现推动专业与产业需求对接、课程内容与行业标准对接，推进企业深度参与人才培养方案的制订，学校需为提升毕业生就业竞争实力做好顶层设计。将就业情况作为招生数量的重要影响指标，对部分专业进行详细梳理，认真研究和分析专业设置能否适应市场需要，尤其是能否适应经济结构调整和新承接产业需求，对现有社会需要且定位准确的专业，进一步做大做强；另一方面，落后于国家和地方经济社会发展需求的专业，同样进行适当调整。对国家和地方经济社会重点发展领域适时增设新专业，并综合考虑招生、就业、转专业、专业分流等多方面因素，将专业设置调整与新生第一志愿报考率、转专业率、毕业生就业率挂钩，建立健全联动调节机制，推进专业预警与退出机制建立，扩大转专业自由度，以生为本，灵活专业选择。