



浙江舟山群岛新区 旅游与健康职业学院

ZHEJIANG TOURISM AND HEALTH COLLEGE

2021 年就业质量年报

学工部

二〇二一年十二月

目录

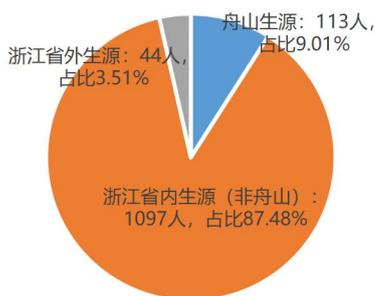
1	2021 届毕业生就业情况	1
1.1	毕业生生源情况	1
1.2	毕业生就业情况	1
1.2.1	各学院就业率	1
1.2.2	各专业就业率	2
1.3	就业专业对口情况	3
1.3.1	各学院就业专业对口情况	3
1.3.2	各专业对口情况	3
1.4	就业去向分布情况	4
1.5	专升本升学情况	5
1.5.1	各学院升学情况	5
1.5.2	各专业升学情况	6
1.6	就业地区分布	7
2	2021 年就业质量调查结果分析	7
2.1	2020 届毕业生就业质量调查结果分析（毕业一年后）	7
2.1.1	毕业生作答情况（毕业一年后）	7
2.1.2	毕业生对母校评价情况分析（毕业一年后）	8
2.1.3	毕业生受雇工作情况分析（毕业一年后）	11
2.2	2020 届用人单位满意度调查结果分析	11
2.3	2018 届毕业生就业质量调查结果分析（毕业三年后）	13
2.3.1	毕业生对母校评价情况分析（毕业三年后）	13
2.3.2	毕业生受雇工作情况分析（毕业三年后）	13
3	总结和建议	14
3.1	工作亮点	14
3.1.1	就业专业对口度较高	14
3.1.2	母校满意度提升明显	14
3.2	存在的问题	14
3.2.1	前期就业进度缓慢	14
3.2.2	对毕业生就业关怀和指导不够	15
3.2.3	满意度离全省高职平均水平仍有差距	15
3.3	改进建议	15
3.3.1	落实就业责任	15
3.3.2	前置就业关怀	15
3.3.3	加强就业指导	15
3.3.4	引导多元化就业	15
3.3.5	提高就业方案录入效率	16
3.3.6	加强在舟单位实习合作	16

1 2021 届毕业生就业情况

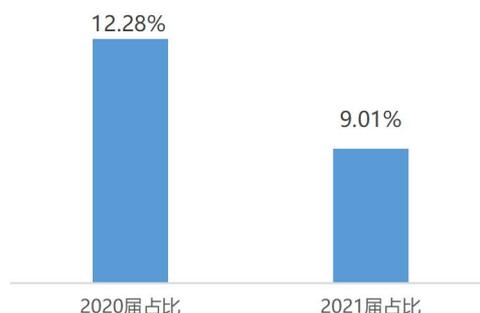
1.1 毕业生生源情况

我校 2021 届毕业生 1254 人，96.49% 为浙江省内生源。其中，舟山市外的浙江省内生源占比 87.48%，舟山生源占比 9.01%（人数 113 人），较 2020 届下降 3.27 个百分点。

2021 届毕业生生源分布



2021 届舟山生源占比下降



生源地	生源类型	2021 届毕业生生源		2020 届毕业生生源	
		人数	占比	人数	占比
浙江省内生源	舟山生源	113	9.01%	98	12.28%
	舟山市外生源	1097	87.48%	668	83.71%
浙江省外生源		44	3.51%	32	4.01%
合计		1254	—	798	—

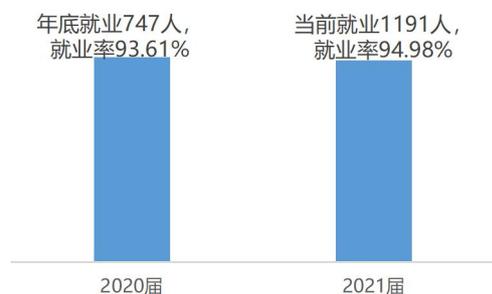
1.2 毕业生就业情况

今年初次就业率 90.59%（截止 8 月 31 日），较去年提升 4.5 个百分点；截止 12 月 31 日，2021 届毕业生已就业 1191 人，就业率 94.98%。

初次就业率

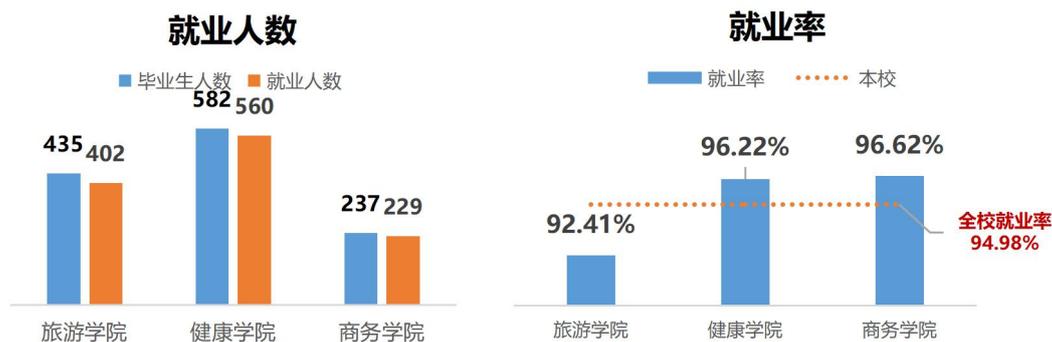


年底就业率



1.2.1 各学院就业率

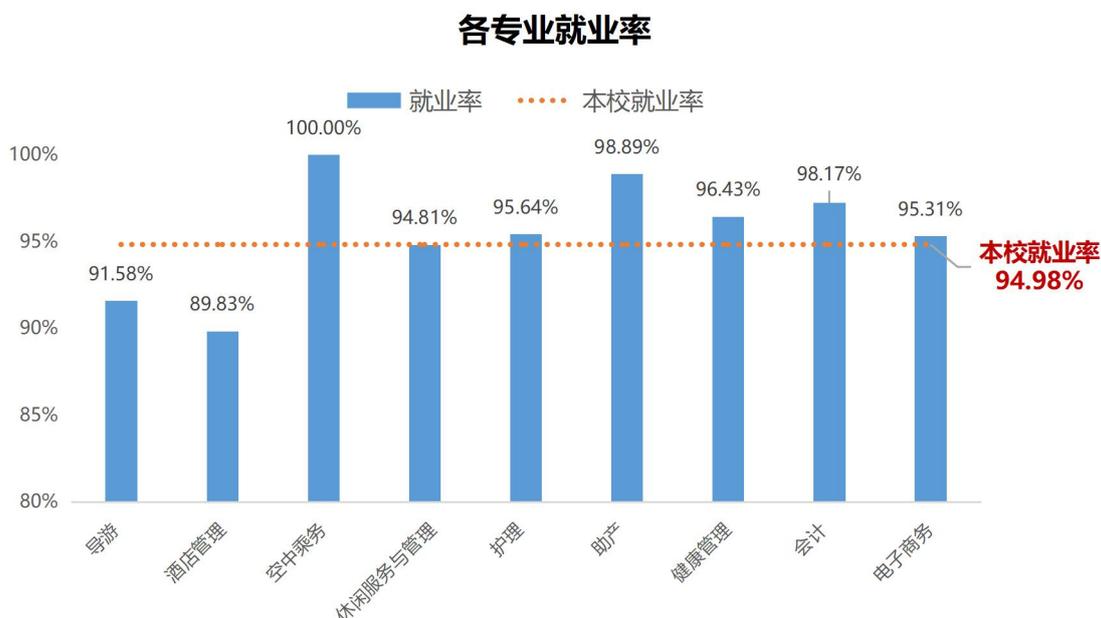
商务学院就业率较高，达到 96.62%。旅游学院就业率 92.41%，健康学院就业率 96.22%。



学院	毕业生人数	就业人数	就业率
旅游学院	435	402	92.41%
健康学院	582	560	96.22%
商务学院	237	229	96.62%
本校	1254	1191	94.98%

1.2.2 各专业就业率

空中乘务专业就业率 100%。低于全校就业率的专业为导游、酒店管理、休闲服务与管理，其中酒店管理专业就业率最低，仅 89.83%。目前班级就业率 100% 的有：18 空中乘务 1 班、18 助产 2 班、18 会计 2 班、18 健康管理 1 班、18 护理 5 班。



专业	毕业生人数	就业人数	就业率
导游	202	185	91.58%
酒店管理	118	106	89.83%
空中乘务	38	38	100.00%

休闲服务与管理	77	73	94.81%
护理	436	417	95.64%
助产	90	89	98.89%
健康管理	56	54	96.43%
会计	109	107	98.17%
电子商务	128	122	95.31%
总计	1254	1191	94.98%

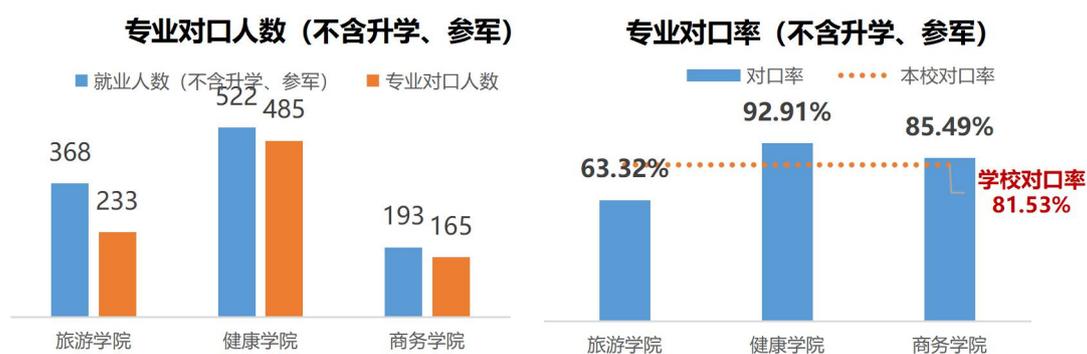
1.3 就业专业对口情况

剔除升学、参军入伍，我校已就业的 1083 人中，有 883 人在本专业对口的岗位工作，专业对口率 81.53%。

学院	就业人数 (不含升学、参军)	专业对口人数	对口率
旅游学院	368	233	63.32%
健康学院	522	485	92.91%
商务学院	193	165	85.49%
本校	1083	883	81.53%

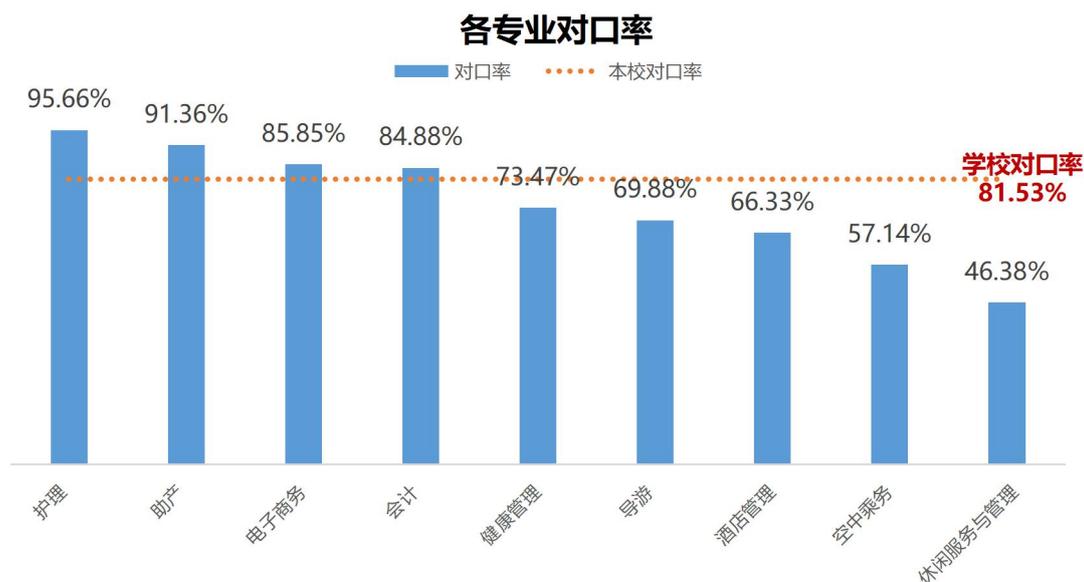
1.3.1 各学院就业专业对口情况

健康学院专业对口率 92.91%，对口率最高。旅游学院对口率较低，为 63.32%。



1.3.2 各专业对口情况

高于本校平均对口率的专业为：护理、助产、电子商务、会计，护理专业对口率最高，达到 95.66%；其余专业低于本校平均水平。

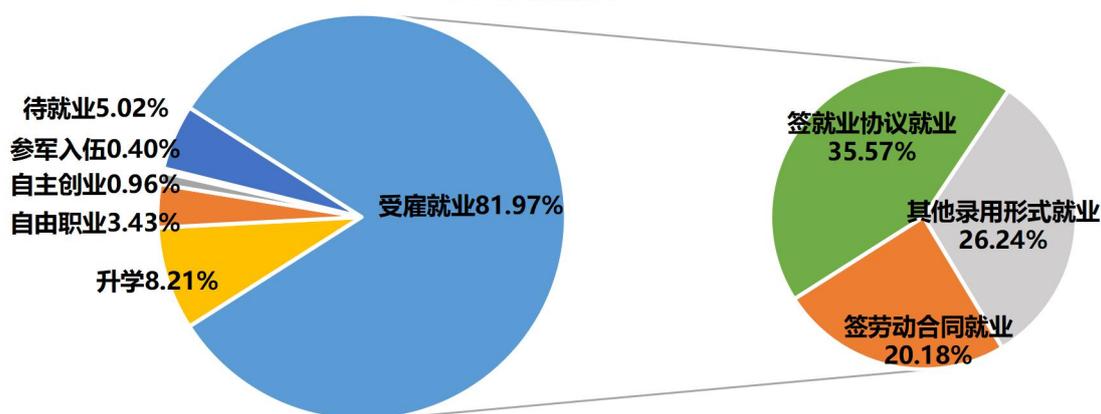


专业名称	就业人数 (不含升学、参军)	专业对口人数	对口率
护理	392	375	95.66%
助产	81	74	91.36%
电子商务	106	91	85.85%
会计	87	74	85.06%
健康管理	49	36	73.47%
导游	166	116	69.88%
酒店管理	98	65	66.33%
空中乘务	35	20	57.14%
休闲服务与管理	69	32	46.38%
本校	1083	883	81.53%

1.4 就业去向分布情况

2021 届毕业生主要以受雇就业为主（含签就业协议形式、签劳动合同形式、其他录用形式就业），占比 81.97% 以上；专升本升学 103 人，占比 8.21%；自由职业形式就业 43 人，占比 3.43%；创业 12 人，占比 0.96%；参军入伍 5 人，占比 0.40%；目前仍有待就业学生 63 人，占比 5.02%。

毕业去向分布

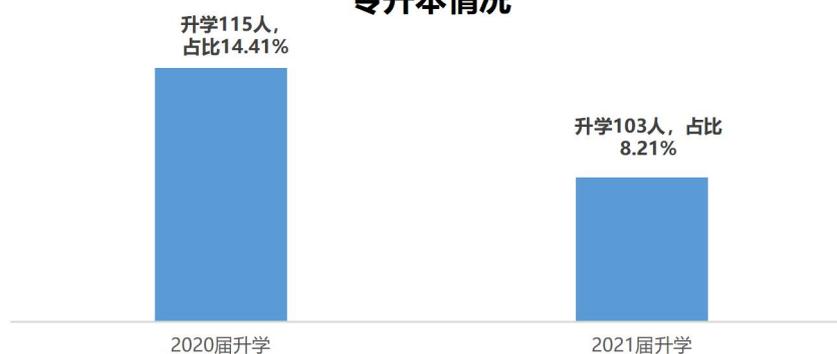


毕业去向类型	就业形式	人数	占比
受雇就业	签就业协议形式就业	446	35.57%
	其他录用形式就业	329	26.24%
	签劳动合同形式就业	253	20.18%
升学		103	8.21%
自由职业		43	3.43%
自主创业		12	0.96%
参军入伍		5	0.40%
待就业		63	5.02%

1.5 专升本升学情况

2021 届毕业生中，共有 103 人升学，占毕业生 8.21%，较 2020 届下降 6.2 个百分点（2020 届升学 115 人，占比 14.41%）。300 人报考专升本，录取 103 人，升学人数占毕业生 8.21%，报考录取率 34.33%。

专升本情况

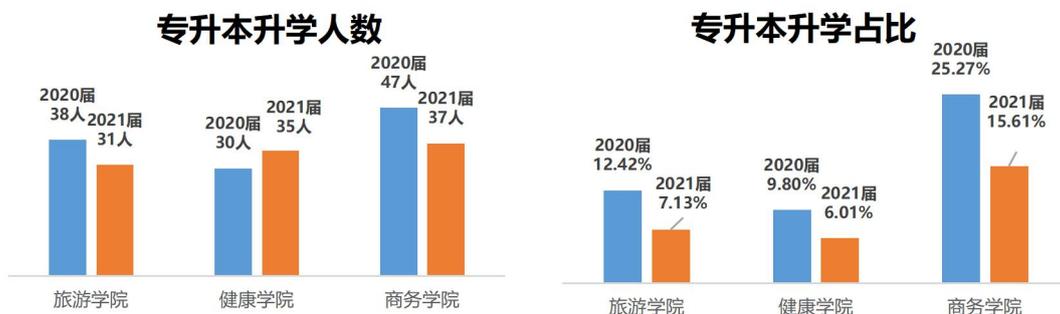


1.5.1 各学院升学情况

(1) 升学人数及占比

2021 届旅游学院升学 31 人，占本学院毕业生总数 7.13%，较 2020 届下降

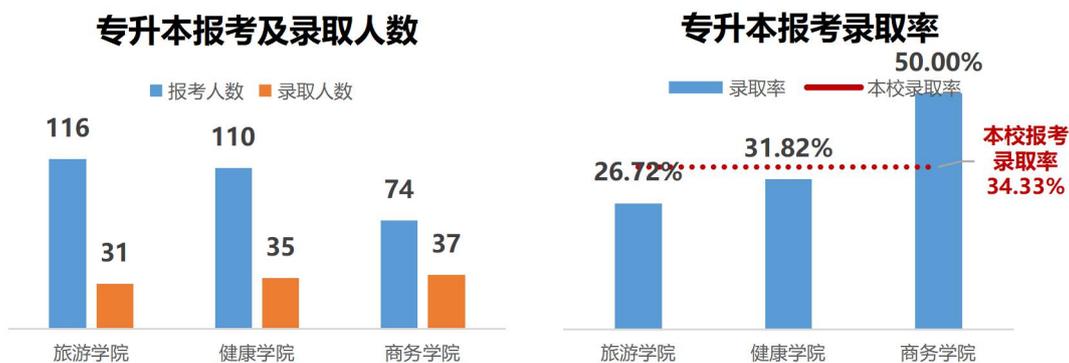
5.29 个百分点；健康学院升学 35 人，占本学院毕业生总数 6.01%，较 2020 届下降 3.79 个百分点；商务学院升学 37 人，占本学院毕业生总数 15.61%，较 2020 届下降 9.66 个百分点。



学院	2021 届升学情况		2020 届升学情况	
	人数	占比	人数	占比
旅游学院	31	7.13%	38	12.42%
健康学院	35	6.01%	30	9.80%
商务学院	37	15.61%	47	25.27%
本校	103	8.21%	115	14.41%

(2) 报考及录取情况

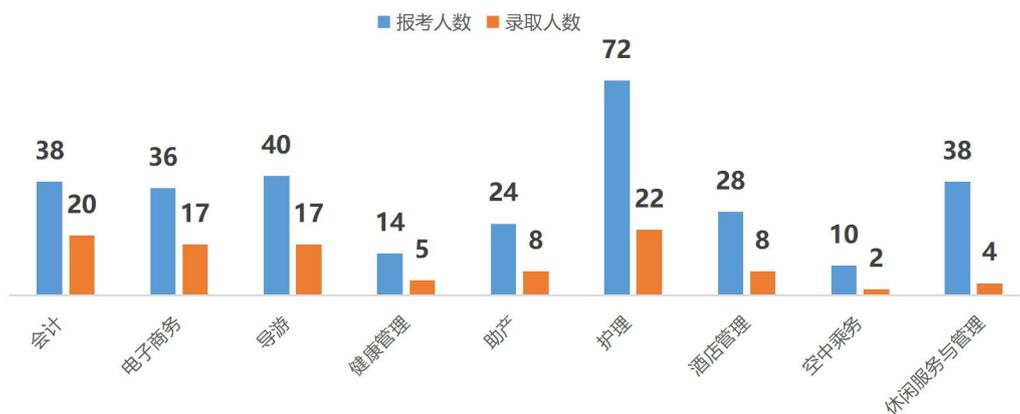
全校报考参加专升本共 300 人，录取 103 人，报考录取率 34.33%。其中，商务学院报考录取率较高，达到 50%。



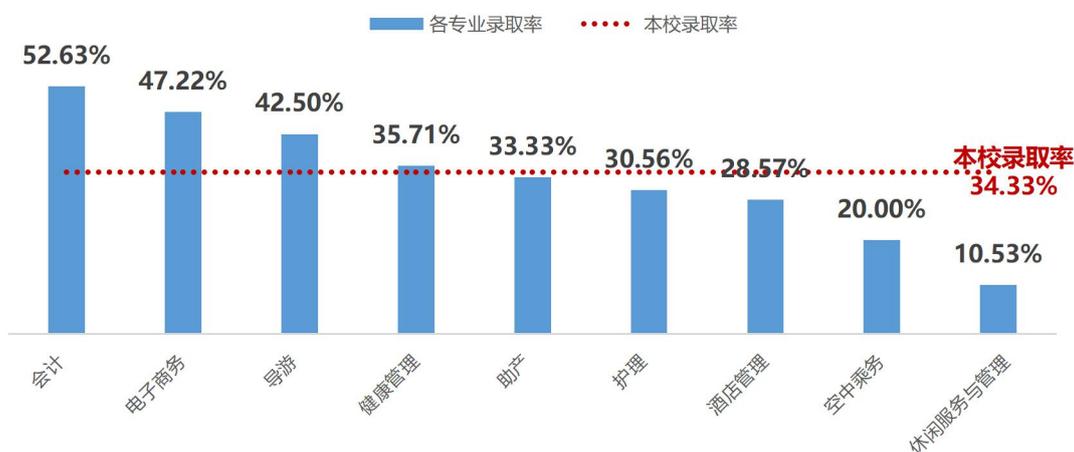
1.5.2 各专业升学情况

高于全校平均录取率的专业有会计、电子商务、导游、健康管理。

专升本报考及录取人数



专升本报考录取率



1.6 就业地区分布

毕业生就业城市主要是杭州、宁波、舟山、金华、温州，这 5 个城市就业人数占了总就业人数 65.32%。

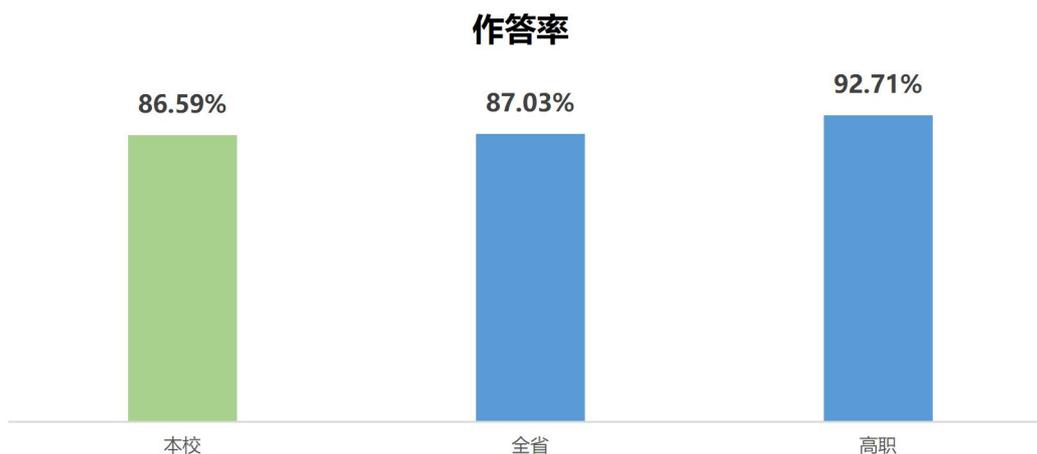
从就业城市的生源结构看，除杭州、宁波外，其余省内 9 个城市大部分毕业生选择在生源地就业。杭州、宁波作为大城市，存在交叉流动就业现象，非杭州、非宁波的生源流入也多。

2 2021 年就业质量调查结果分析

2.1 2020 届毕业生就业质量调查结果分析（毕业一年后）

2.1.1 毕业生作答情况（毕业一年后）

我校 2020 届毕业生共 798 人，毕业一年后参与调查 691 人，作答率 86.59%。



2.1.2 毕业生对母校评价情况分析（毕业一年后）

（1）总体满意度

我校 2020 届毕业生在毕业一年后，对学校的总体满意度是 87.76 分，刚好达到全省平均水平，低于全省高职平均水平 1.45 分。母校满意度在全省 48 所高职院校中排名第 26 名。达到全省高职平均水平的专业有：助产、健康管理、导游、酒店管理。

与 2019 届对比，2020 届总体满意度均有较大幅度提升，全校平均水平提升 18.67 分，助产、健康管理、导游、休闲服务与管理 4 个专业提升超 20 分。



母校满意度提升情况（与2019届对比）



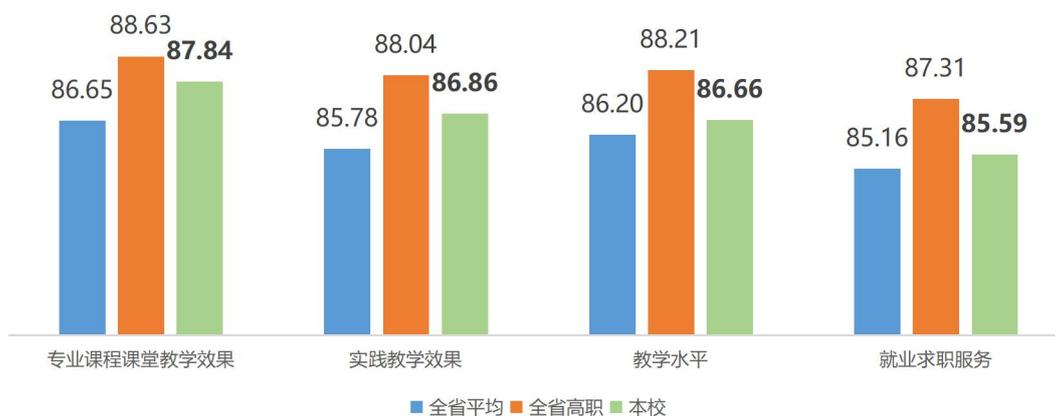
专业名称	2019 届满意度	2020 届满意度	提升
护理	71.91	86.46	14.55
助产	68.84	89.23	20.39
健康管理	68.15	90.61	22.46
导游	70.94	91.75	20.81
酒店管理	72.27	90.87	18.60
休闲服务与管理	61.00	84.31	23.31
会计	61.19	80.46	19.27
电子商务	未抽测	88.12	/
本校	69.09	87.76	18.67

(2) 分项满意度

我校 2020 届毕业生在毕业一年后，在专业课程课堂教学效果、实践教学效果、教学水平、就业求职服务 4 个方面的满意度均高于全省平均水平，略低于全省高职水平。

与 2019 届对比，2020 届分项满意度均有较大幅度提升，专业课程课堂教学效果提升 14.92 分，实践教学效果提升 18.24 分，教学水平提升 18.65 分，就业求职服务提升 18.25 分。

分项满意度情况（与全省对比）



分项满意度提升情况（与2019届对比）



分项满意度	2019 届	2020 届	提升
专业课程课堂教学效果	70.67	85.59	14.92
实践教学效果	69.6	87.84	18.24
教学水平	68.21	86.86	18.65
就业求职服务	68.41	86.66	18.25

(3) 对母校的推荐度

与 2019 届对比,2020 届毕业生对母校的推荐度有较大幅度提升,提升 21.65 分,提升幅度远超全省高职、全省平均水平。

母校推荐度提升情况（与2019届对比）



母校推荐度提升情况	2019 届	2020 届	提升
本校	60.87	82.52	21.65
全省高职	82.66	85.67	3.01
全省平均	81.49	84.25	2.76

2.1.3 毕业生受雇工作情况分析（毕业一年后）

我校 2020 届毕业生在毕业一年后，受雇工作专业相关度得分 67.04 分，高于全省高职 0.34 分；工资水平、社会保障水平、就业满意度、离校就业率、就业率、离职率、创业率、升学率均低于全省高职水平。

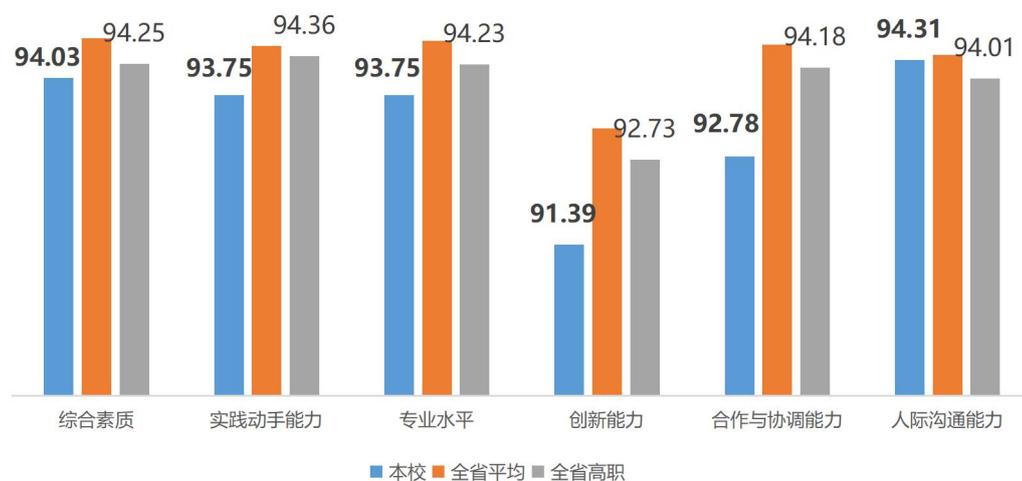
与 2019 届对比，工资水平、就业满意度、就业率、创业率、升学率均有不同幅度提升；专业相关度、社会保障水平、离校就业率下降；离职率上升。

受雇工作情况	2020届毕业生调查结果					2019届毕业生调查结果	2020届与2019届对比
	全省	全省高职	本校	与全省高职比较	与全省比较		
专业相关度	67.97	66.70	67.04	↑ 0.34	↓ -0.94	71.67	↓ -4.63
工资水平	5667.04	5422.00	4500.00	↓ -922.00	↓ -1167.04	4007.39	↑ 492.61
社会保障水平	0.7571	0.6931	0.6673	↓ -0.03	↓ -0.09	0.8399	↓ -0.17
就业满意度	74.50	77.53	74.95	↓ -2.58	↑ 0.45	66.21	↑ 8.74
离校就业率	78.91%	83.92%	74.38%	↓ -9.53%	↓ -4.53%	76.19%	↓ -1.81%
就业率	94.81%	97.39%	96.96%	↓ -0.43%	↑ 2.15%	96.63%	↑ 0.33%
离职率	41.15%	49.91%	46.27%	↓ -3.64%	↑ 5.12%	33.25%	↑ 13.02%
创业率	3.50%	4.80%	2.03%	↓ -2.78%	↓ -1.48%	0.79%	↑ 1.24%
升学率	18.94%	18.19%	12.88%	↓ -5.31%	↓ -6.06%	9.92%	↑ 2.96%

2.2 2020 届用人单位满意度调查结果分析

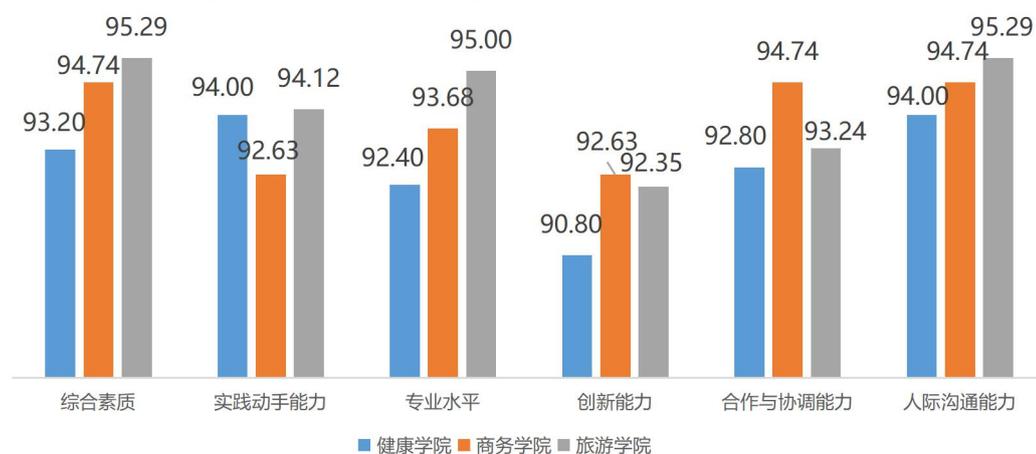
从全省用人单位满意度评价结果看，用人单位对我校 2020 届毕业生综合素质及各项能力评价均在 90 分以上，接近全省高职平均水平。

用人单位满意度评价（与全省比较）



从用人单位对各学院毕业生的评价看，旅游学院的毕业生在综合素质、实践动手、专业水平、人际沟通能力上略高于其他学院，商务学院的毕业生在合作与协调能力上略高于其他学院。

用人单位满意度评价（各分院比较）



与 2019 届对比，用人单位对 2020 届毕业生的各项能力评价均高于 2019 届，提升幅度较大。

我校用人单位满意度提升情况（与2019届比较）



用人单位调查	2019届	2020届	提升
实践动手能力	91.01	93.75	2.74
专业水平	89.17	93.75	4.58
创新能力	86.61	91.39	4.78
合作与协调能力	90.28	92.78	2.50
人际沟通能力	89.91	94.31	4.40

2.3 2018 届毕业生就业质量调查结果分析（毕业三年后）

2.3.1 毕业生对母校评价情况分析（毕业三年后）

我校 2018 届毕业生在毕业三年后，对学校的总体满意度是 85.04 分，低于全高职 3.93 分，低于全省 2.15 分。总体满意度在全省 48 所高职院校中排名第 42 名。在分项满意度方面，均低于全省和高职水平，分值差距在 0.81 分-2.65 分。

总体满意度 及分项满意度	2018届毕业生调查结果				
	全省	全省高职	本校	与全省高职 比较	与全省比较
总体满意度	87.19	88.97	85.04	↓ -3.93	↓ -2.15
专业课程课堂教学效果	89.00	90.56	87.91	↓ -2.65	↓ -1.09
实践教学效果	88.61	90.42	87.81	↓ -2.61	↓ -0.81
教学水平	89.60	90.93	88.34	↓ -2.59	↓ -1.26
就业求职服务	87.60	89.76	87.17	↓ -2.59	↓ -0.43

2.3.2 毕业生受雇工作情况分析（毕业三年后）

我校 2018 届毕业生在毕业三年后，就业率 97.08%，高于全省平均水平 0.44%，低于全省高职 0.6%；受雇工作专业相关度较高，得分 68.63 分，高于全省高职

7.85 分，高于全省平均水平 4.6 分；工资水平、离职率、创业率、升学率、获得过晋升或表彰比例均低于全省和全省高职水平。

受雇工作情况	2018届毕业生调查结果				
	全省	全省高职	本校	与全省高职比较	与全省比较
就业率	96.64%	97.69%	97.08%	↓ -0.60%	↑ 0.44%
专业相关度	64.03	60.79	68.63	↑ 7.85	↑ 4.60
工资水平	7753.89	6989.61	6067.63	↓ -921.98	↓ -1686.26
离职率	58.07%	64.64%	51.06%	↓ -13.57%	↓ -7.01%
创业率	4.84%	6.57%	3.71%	↓ -2.86%	↓ -1.13%
升学率	4.71%	2.04%	0.27%	↓ -1.77%	↓ -4.44%
获得过晋升或表彰比例	34.74%	34.78%	29.48%	↓ -5.30%	↓ -5.26%

3 总结和建议

3.1 工作亮点

3.1.1 就业专业对口度较高

我校毕业生无论是在毕业当年，还是毕业一年后、毕业三年后，专业对口度均保持较高水平。从毕业生就业质量调查结果看，我校 2020 届毕业生在毕业一年后受雇工作专业相关度得分 67.04 分，高于全省高职 0.34 分；我校 2018 届毕业生受雇工作专业相关度得分 68.63 分，高于全省高职 7.85 分，高于全省平均水平 4.6 分。截止目前，2021 届毕业生就业专业对口度为 82.24%（剔除升学、参军入伍）。

3.1.2 母校满意度提升明显

我校 2020 届毕业生在毕业一年后，对学校的总体满意度是 87.76 分，刚好达到全省平均水平，低于全省高职平均水平 1.45 分。与 2019 届对比，2020 届总体满意度均有较大幅度提升，全校平均水平提升 18.67 分，助产、健康管理、导游、休闲服务与管理 4 个专业提升超 20 分。

3.2 存在的问题

3.2.1 前期就业进度缓慢

2021 届就业率截止 6 月底为 34.82%，截止 7 月底为 66.85%，截止 8 月底为 90.59%，就业率大幅度提升主要集中在 8 月中下旬。前期就业率提升乏力，学生就业主动性、学院督促力度不够，我校就业率在全省排名靠后。

3.2.2 对毕业生就业关怀和指导不够

学院就业辅导员、班主任等一般会在 7、8 月集中询问毕业生就业情况，容易给学生造成逼就业的压力和误解，而在毕业生实习到毕业的这段时间，主要是通过班长收集学生已就业信息，对毕业生就业的关怀和指导较少。

3.2.3 满意度离全省高职平均水平仍有差距

2021 年母校满意度、分项满意度提升幅度较大，但与全省高职平均水平仍有差距。用人单位对毕业生综合素质、实践动手能力、专业水平、创新能力、合作与协调能力的评价，略低于全省高职平均水平。从毕业生工资水平、社会保障水平、就业满意度看，工作保障水平低于全省高职平均水平。

3.3 改进建议

3.3.1 落实就业责任

各学院应尽早介入毕业生就业工作，将毕业生就业作为全院最大的民生工作。形成以学院院长为组长，副院长、副书记为副组长，班主任、辅导员、教研室主任为成员的就业工作小组，明确责任与分工，定期开展就业促进会议，合力推进毕业生就业工作。

3.3.2 前置就业关怀

学院要以专业、以班级，定期跟踪学生就业意向、动态、未就业原因，避免在 7 月、8 月集中询问毕业生就业情况，给学生造成逼就业的压力和误解；定期通过微信公众号、学生实习 QQ 群、微信群等转发招聘信息，营造你追我赶的就业氛围；定期对学生进行求职技巧、求职心理的宣传教育，增强学生求职的信息和技能。

3.3.3 加强就业指导

就业指导工作需要专业课老师和就业辅导员合力完成，求职岗位专业知识由专业课老师负责指导，就业流程、求职简历撰写、面试技能等由就业辅导员负责指导。2022 届起，采用网签形式签订就业协议，即毕业生在浙江省大学生就业市场自行申请纸质协议书、登记就业方案。辅导员要做好毕业生操作流程的线上线下培训和指导工作，在《就业指导》授课时增加相关内容。

3.3.4 引导多元化就业

除了受雇工作外，升学、自主创业、自由职业、参军入伍也是重要的就业途

径。要拓宽学生就业思维，鼓励学生多元化选择就业渠道。随着学生升本意愿的增加，应加强对学生专升本的资源支持和辅导力度，助力学生录取。此外，随着新媒体和信息技术的发展，要鼓励学生依靠自己的专业技能，以自主创业或自由职业的形式实现就业，例如：个人设计、网络销售等，学生在校期间应加强学生的创新创业意识引导、开展各类赛事，培育学生的创业意愿和能力。

3.3.5 提高就业方案录入效率

2022 届起，浙江省毕业生网签工作开始运行，教育厅不再发放纸质的就业协议书，需要各学院做好网签流程在学生层面的宣传和指导工作。功能在不断完善中，届时可以实现学生录入就业方案和上传就业材料的功能。

3.3.6 加强在舟单位实习合作

各学院学工口和教学口要加强联动，通过舟山地区实习基地拓展、实习名额增设，引导学生在舟山实习，通过实习促进留舟就业的机会，发动全院教师人脉资源进行就业推荐。

各学院在发布招聘信息时，要增加对舟山市内单位招聘信息的发布频次和曝光度，引导毕业生，特别是舟山生源的毕业生，多关注舟山市内事业单位、国企、优质私企的招聘信息，并给予应聘学生求职技能指导。