



云南师范大学商学院

YUNNAN NORMAL UNIVERSITY BUSINESS SCHOOL

2021 年毕业生就业质量年度报告

云南师范大学商学院

就业创业中心

二〇二一年十二月

目录

学校概况	3
第一部分 2021 届毕业生就业工作总体情况	5
一、 2021 届毕业生规模和结构	5
(一) 毕业生的构成	5
(二) 毕业生所在学院及专业分布	7
二、 各专业毕业生毕业率(截止 2021 年 9 月 1 日零时)	10
三、 毕业生(初次)毕业去向落实情况(截止 2021 年 9 月 1 日零时)	11
(一) 初次毕业去向落实率	11
(二) 就业流向	12
(三) 国家重点导向就业	16
(四) 国内外深造、创业学生情况	19
(五) 未就业群体分析	22
第二部分 2021 年主要工作措施	23
一、 拓宽就业渠道,拓展就业资源	23
(一) 加强信息化建设,助就业	23
(二) 扩展就业渠道,扩岗位	23
(三) 广泛宣传政策,无死角	24
(四) 鼓励创新创业,带就业	24
二、 引导基层就业,用好政策性岗位	25
(一) 切实做好大学生征兵工作	25
(二) 切实做好基层项目组织招录工作	25
三、 强化就业指导与服务	26
(一) 健全“就业思政”工作体系	26
(二) 推进生涯教育系统化建设	26
(三) 强化就业实习实践	26
(四) 前置就业意向调查	27
四、 扎实做好困难学生就业帮扶工作	27
(一) 提高认识,加强领导	27
(二) 信息掌握到位	28
(三) 资助到位	28
(四) 帮扶到位	28
五、 持续加强组织领导	29
(一) 落实就业“一把手”工程	29
(二) 建强就业工作队伍	29
(三) 加强就业数据统计核查与督促	29
六、 全面提升人才培养质量	30
七、 通过选树优秀毕业生典型,加强引导	30
第三部分 2020 届毕业生就业质量相关分析	31
一、 对毕业生的回访	32
(一) 毕业生对目前所从事的工作的满意度情况	32
(二) 毕业生的专业对口度	33
(三) 毕业生对母校的总体评价	34
二、 对家长的回访	34

(一) 家长对子女就业情况的满意度	34
(二) 家长心目中学校的发展	36
(三) 家长对学校的总体评价	36
三、 用人单位满意度情况	37
(一) 用人单位对毕业生的总体评价	37
(二) 用人单位对我校毕业生个人能力的评价	38
(三) 用人单位对学校就业服务工作的总体评价	38
第四部分 就业发展趋势分析	39
第五部分 对教育教学的反馈	42
(一) 毕业生对学校教育教学的反馈	42
(二) 用人单位对学校人才培养的反馈	42
附件：2021 届学校各专业毕业生毕业去向落实情况	45

学校概况

云南师范大学商学院 2000 年 6 月经云南省教育厅批准设立，是教育部审批的云南省首批独立学院之一，属普通高等教育本科层次，2001 年 7 月开始招生。

建校以来，学校全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人根本任务，以“办最好的应用型大学、最关爱学生的大学”为愿景，始终致力于为区域经济社会发展培养专业基础扎实、实践能力强、综合素质高、既有家国情怀又通晓国际规则的应用型专门人才。经过 20 年的发展，学校办学条件不断完善，办学特色初显，办学水平和社会声誉不断提升。

学校现实行两校区办学，有在校生 19000 余人。学校现有专任教师 1000 余人，其中博士、硕士占比 79.41%，高级职称(副高及以上)占比 30% 以上。学校现下设 8 个二级学院，开设有 8 个学科门类 52 个本科专业，其中管理学 13 个、经济学 4 个、艺术学 10 个、教育学 5 个、文学 9 个、工学 6 个、理学 1 个、法学 1 个，形成“以管理学和经济学为主体，以艺术学和教育学为两翼，多学科协调发展”的学科专业布局。

学校 2012 年通过了云南省学士学位授予单位和学士学位授权专业评审，通过云南省教育厅组织的“2012 年云南省高等学校教学水平评估”；2014 年成为云南省首批“向应用技术型大学转型发展试点院校”；2015 年通过了云南省教育厅组织的“民办本科高校（含独立学院）办学条件、办学水平及学科专业评估”，结论为 A；2016 年被列为“云南省优势特色民办本科院校”，同年“工商管理”学科被列为“云南省高校一流学科（B 类高原学科）”建设项目；2017 年成为云南省首批“应用型本科人才培养示范院校建设单位”；2018 年被授予“云南省足球学院”。2008 年-2017 年连续十年获得云南省“就业创业目标责任考核”一等奖，2018

年获得云南省“就业创业目标责任考核优秀高校”。学校连续多年荣登“中国独立学校排行榜”十强，2017年-2021年连续四年排名第二；多次被腾讯网、凤凰网等媒体评为“综合影响力独立学院”“国际影响力商学院”。2019年经济管理学院教工党支部获批教育部“全国党建工作样板支部”培育创建单位。2021年5月学校微信公众号进入中宣部、网信办、教育部共青团中央首批高校思政类公众号名单。

学校现有云南省高校一流学科1个；省级重点培育学科1个，云南省“一流”建设专业建设点、云南省专业综合评价C级专业5个；云南省特色专业3个；省级“卓越管理人才培养计划”1个；云南省高等学校“支撑产业升级重点专业群”建设项目1个、“提升专业服务产业能力”建设项目2个；云南省创新创业试点学校1个；高素质应用型人才培养模式创新实验区1个；云南省科技创新团队1个；省级教学团队2个；省级学术工作站2个；省级名师工作室3个；云南省乐团教师人才培养基地1个；校外实训基地207个，校内实习实训中心10个；省级教育教学改革研究项目21项；教育部高教司“产学研合作协同育人”项目18个。2009年、2017年学校分获云南省高等教育教学成果奖二等奖。

学校坚持应用型办学定位，坚持“地方化、个性化、国际化”发展战略，以“学生为中心”，变革本科教育，推行“3+1*N”的人才培养模式，满足学生发展需求和经济社会发展的人才需求；成立50余个学生社团，形成“严格、自由、民主、活泼”的学生工作特色；与英、美、澳、加、法等国高校建立合作关系，聘请全球政要、国际著名学者、大学校长、行业精英、知名艺术家担任客座教授，帮助学生牵手世界名校。站在新时代的起点，学校将以立德树人为根本遵循，以提高应用型人才培养质量为目标，继续致力于办“两最”大学愿景，为广大学生的幸福人生提供优质的选择性教育服务。

第一部分 2021 届毕业生就业工作总体情况

2021 年，疫情对毕业生就业的影响仍然存在，在疫情防控常态化背景下，做好高校毕业生就业工作任务依然艰巨。在云南省委、省政府、省委高校工委和省教育厅、团省委、省人社厅和昆明市等上级主管部门的领导和支持下，在社会各界和广大学生家长的支持、帮助下，云南师范大学商学院在行之有效的疫情防控措施下，通过多措并举、精准施策，坚持以学生为中心，以就业创业为导向，以服务区域经济社会发展为工作方针，以提高就业质量为目标；积极贯彻落实毕业生就业、创业工作方针政策，广开毕业生就业渠道，圆满完成了就业创业工作的各项任务指标。

一、2021 届毕业生规模和结构

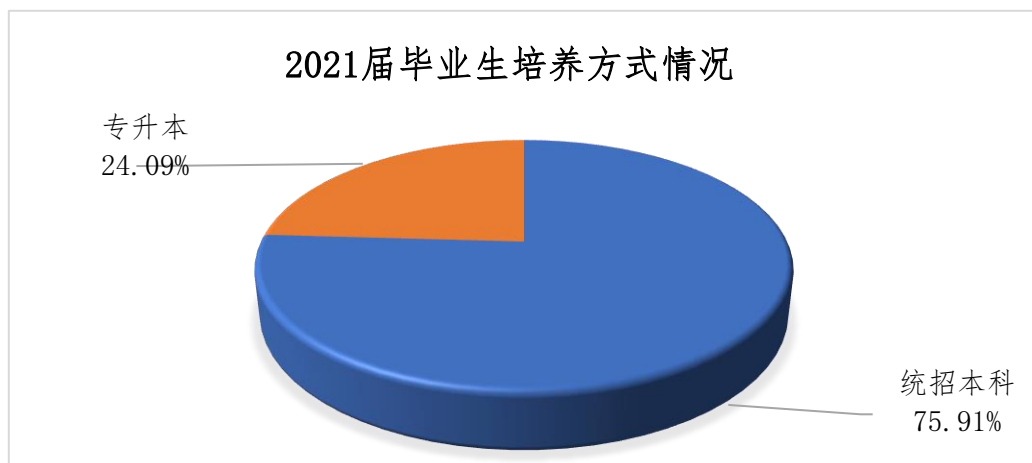
（一）毕业生的构成

2021 年，云南师范大学商学院通过学信网认证的本科毕业生共计 5412 人。

其中：

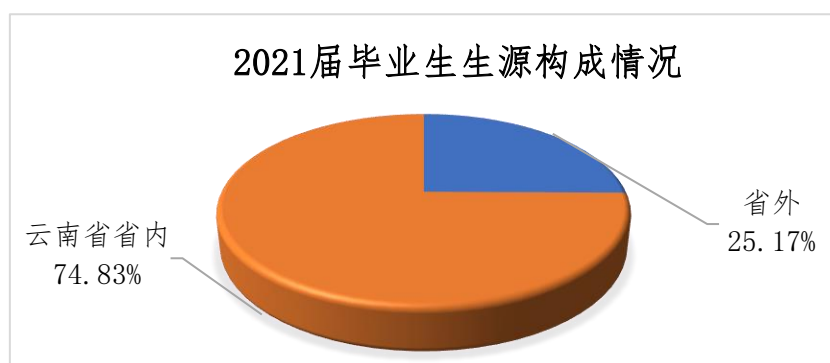
1. 培养方式

学校 2021 届毕业生中统招本科生有 4108 人，占毕业生总人数的 75.91%；专升本有 1304 人，占毕业生总人数的 24.09%。

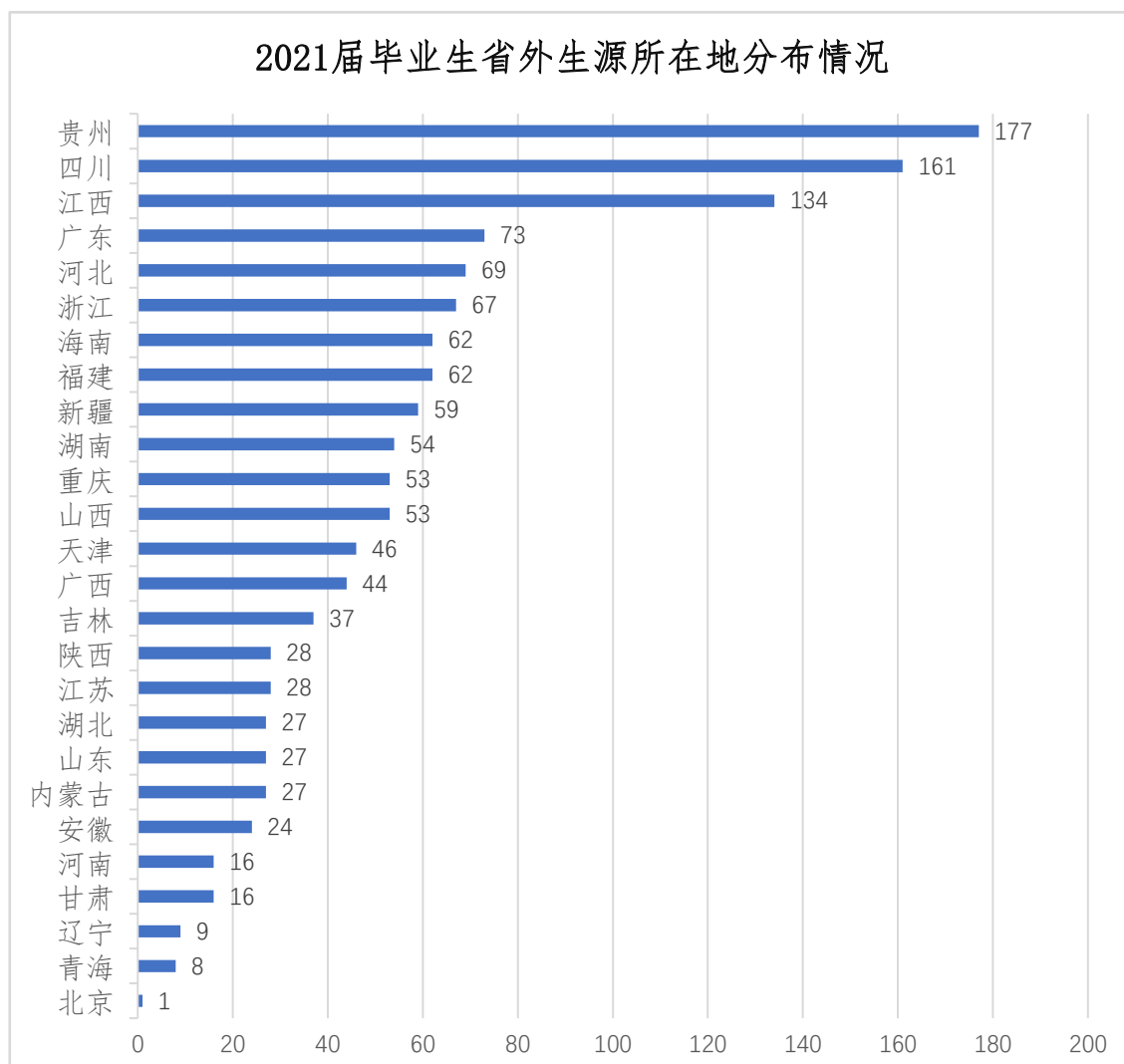


2. 生源构成

2021 届毕业生来自全国 28 个省、直辖市和自治区。其中，云南省内生源 4050 人，占毕业生总人数的 74.83%，省外生源 1362 人，占毕业生总人数的 25.17%。

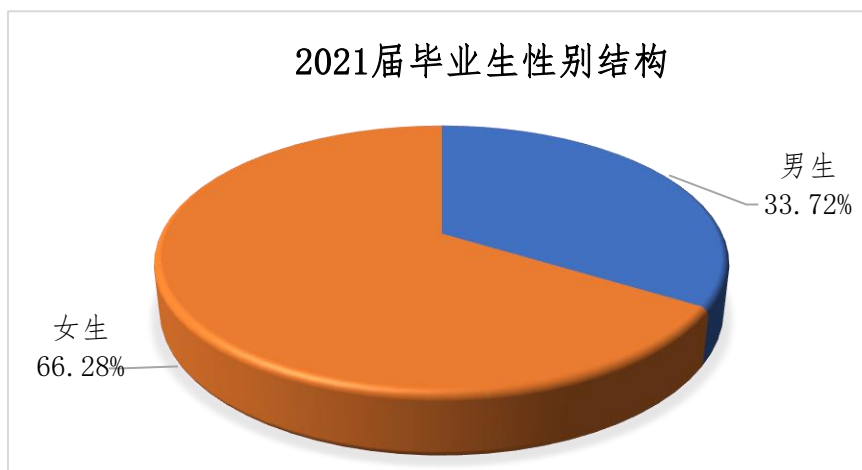


其中，省外生源中各省份具体分布情况如下图所示。



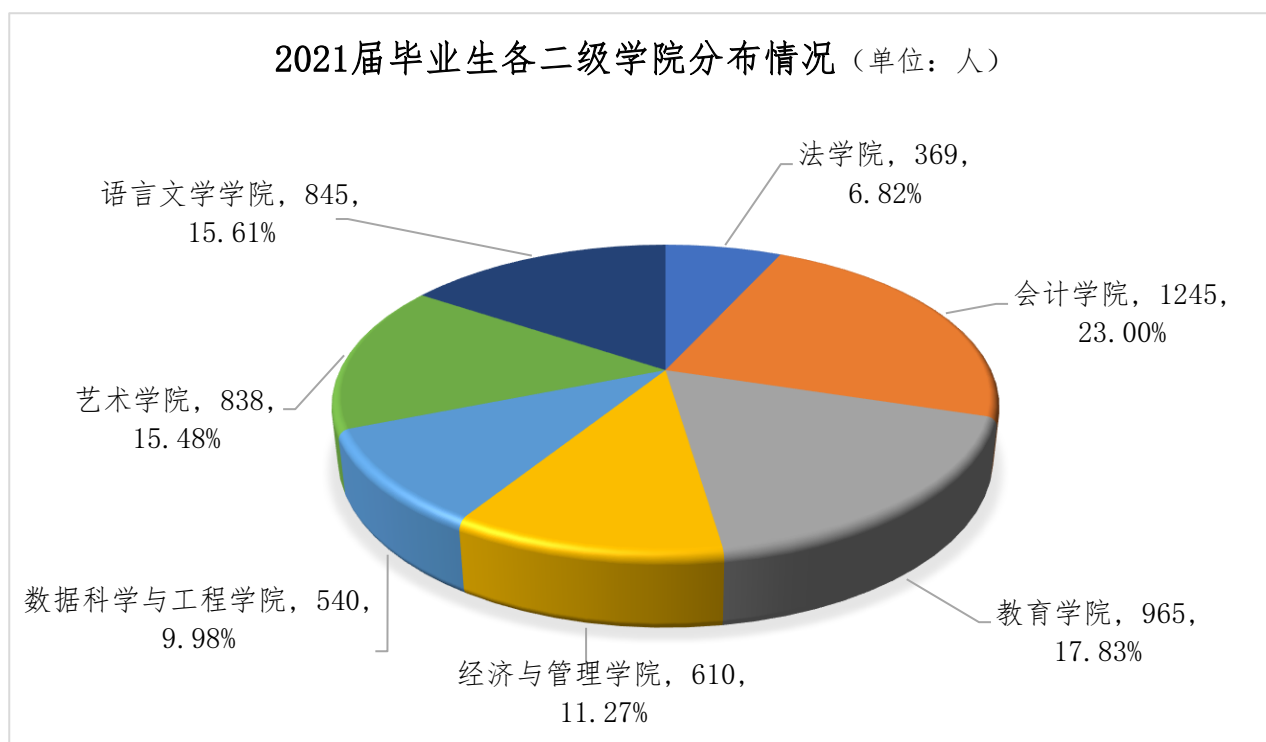
3. 性别结构

2021 届毕业生中共有男生 1825 人，占毕业生总数的 33.72%；女生 3587 人，占毕业生总数的 66.28%；男女比例约为 1: 1.97。

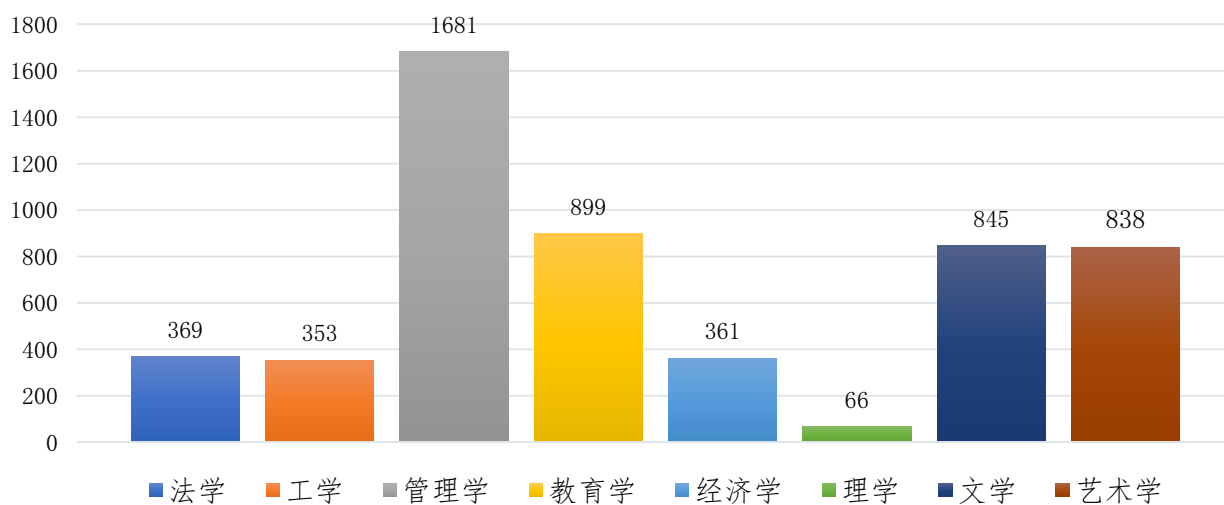


(二) 毕业生所在学院及专业分布

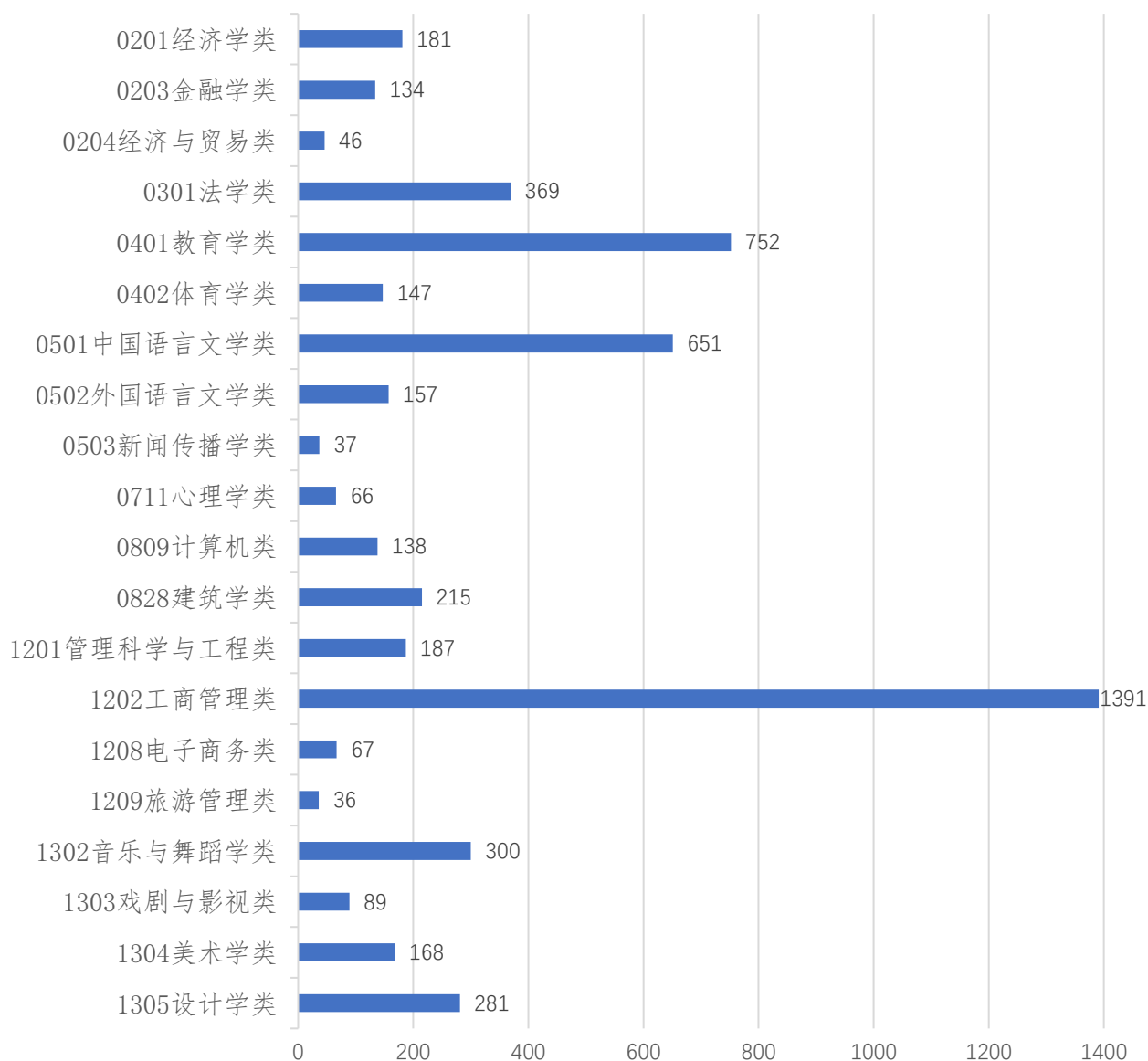
2021 届有毕业生 4578 名，分属 7 个二级学院，8 个专业大类，20 个专业方向，29 个专业。各学校、专业毕业生人数详见下表所示。



2021届毕业生专业大类分布情况（单位：人）



2021届毕业生各专业方向分布情况（单位：人）



2021 届毕业生各专业分布情况 (单位: 人)

专业	人数	专业	人数
0201 经济学类	181	1201 管理科学与工程类	187
经济学	181	工程造价	187
0203 金融学类	134	1202 工商管理类	1391
金融学	61	财务管理	302
经济与金融	73	工商管理	119
0204 经济与贸易类	46	会计学	943
国际经济与贸易	46	市场营销	27
0301 法学类	369	1208 电子商务类	67
法学	369	电子商务	67
0401 教育学类	752	1209 旅游管理类	36
学前教育	752	旅游管理	36
0402 体育学类	147	1302 音乐与舞蹈学类	300
社会体育指导与管理	147	舞蹈学	85
0501 中国语言文学类	651	音乐学	215
汉语言文学	651	1303 戏剧与影视类	89
0502 外国语言文学类	157	播音与主持艺术	35
英语	157	广播电视编导	54
0503 新闻传播学类	37	1304 美术学类	168
广告学	37	美术学	162
0711 心理学类	66	摄影	6
应用心理学	66	1305 设计学类	281
0809 计算机类	138	环境设计	156
计算机科学与技术	93	视觉传达设计	125
物联网工程	45		
0828 建筑学类	215		
城乡规划	215		

二、 各专业毕业生毕业率（截止 2021 年 9 月 1 日零时）

截止 2021 年 9 月 1 日零时,2021 届毕业生毕业共有 5111 人获得毕业资格, 毕业率为 94.47%。

专业	人数	专业	人数
0201 经济学类	92.27%	1201 管理科学与工程类	87.10%
经济学	92.27%	工程造价	87.10%
0203 金融学类	91.79%	1202 工商管理类	96.76%
金融学	91.80%	财务管理	94.04%
经济与金融	91.78%	工商管理	98.32%
0204 经济与贸易类	86.96%	会计学	97.45%
国际经济与贸易	86.96%	市场营销	96.30%
0301 法学类	98.64%	1208 电子商务类	85.07%
法学	98.64%	电子商务	85.07%
0401 教育学类	96.41%	1209 旅游管理类	80.56%
学前教育	96.41%	旅游管理	80.56%
0402 体育学类	97.26%	1302 音乐与舞蹈学类	92.67%
社会体育指导与管理	97.26%	舞蹈学	100.00%
0501 中国语言文学类	97.54%	音乐学	89.77%
汉语言文学	97.54%	1303 戏剧与影视类	96.63%
0502 外国语言文学类	93.63%	播音与主持艺术	97.14%
英语	93.63%	广播电视编导	96.30%
0503 新闻传播学类	100.00%	1304 美术学类	97.62%
广告学	100.00%	美术学	97.53%
0711 心理学类	93.94%	摄影	100.00%
应用心理学	93.94%	1305 设计学类	92.17%
0809 计算机类	90.58%	环境设计	92.31%
计算机科学与技术	90.32%	视觉传达设计	92.00%
物联网工程	91.11%		
0828 建筑学类	75.81%		
城乡规划	75.81%		

三、毕业生（初次）毕业去向落实情况（截止 2021 年 9 月 1 日零时）

（一）初次毕业去向落实率

截止 2021 年 9 月 1 日零时,2021 届毕业生初次毕业去向落实率为 73.45%。其中电子商务、广告学、环境设计专业的初次毕业去向落实率均已超过 90%。

1. 不同培养方式学生初次毕业去向落实率

毕业去向	普通本科毕业生		专升本毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
就业	2932	71.37%	955	73.24%	3887	71.82%
国内外深造	87	2.12%	1	0.08%	88	1.63%
未就业	1089	26.51%	348	26.69%	1437	26.55%
总计	4108	——	1304	——	5412	——
毕业去向落实率	73.49%		73.32%		73.45%	

2. 省内外毕业生就业情况

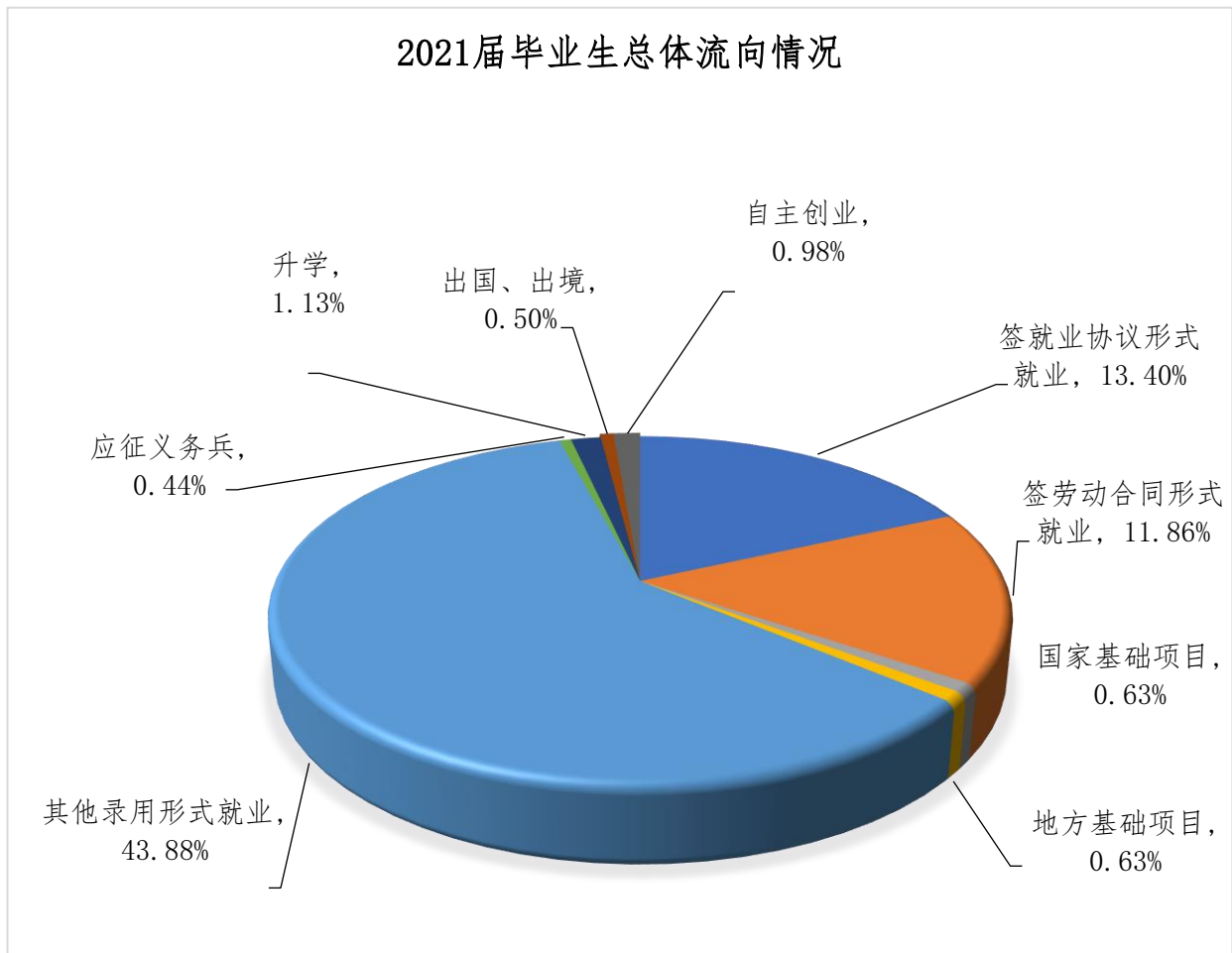
毕业去向	省内生源毕业生		省外生源毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
就业	2953	72.91%	934	68.58%	3887	71.82%
国内外深造	38	0.94%	50	3.67%	88	1.63%
未就业	1059	26.15%	378	27.75%	1437	26.55%
总计	4050	——	1362	——	5412	——
毕业去向落实率	73.85%		72.25%		73.45%	

注：就业率=(签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+科研助理+其他录用形式就业+升学+出国(境)+国家/地方基层项目+自主创业+自由职业+应征义务兵)÷毕业生总人数×100.00%。

(二) 就业流向

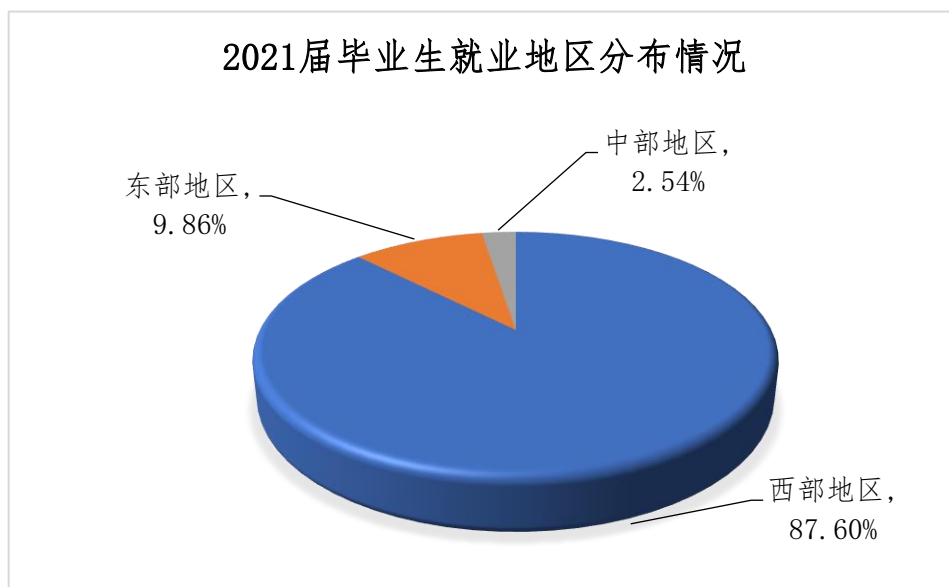
1. 总体流向

截止 2021 年 9 月 1 日零时，2021 届毕业生中通过签就业协议形式就业的毕业生 725 人，占比 13.40%，通过签劳动合同形式就业的毕业生 642 人，占比 11.86%，通过地方基层项目、国家基层项目就业的毕业生 68 人，占比 1.26%，通过其他录用形式就业的毕业生 2375 人，占比 43.88%；应征入伍的毕业生 24 人，占比 0.44%；升学的毕业生 61 人，占比 1.13%；出国出境的毕业生 27 人，占比 0.50%；自主创业的毕业生 53 人，占 0.98%。通过其他录用形式就业的比例大幅下降。

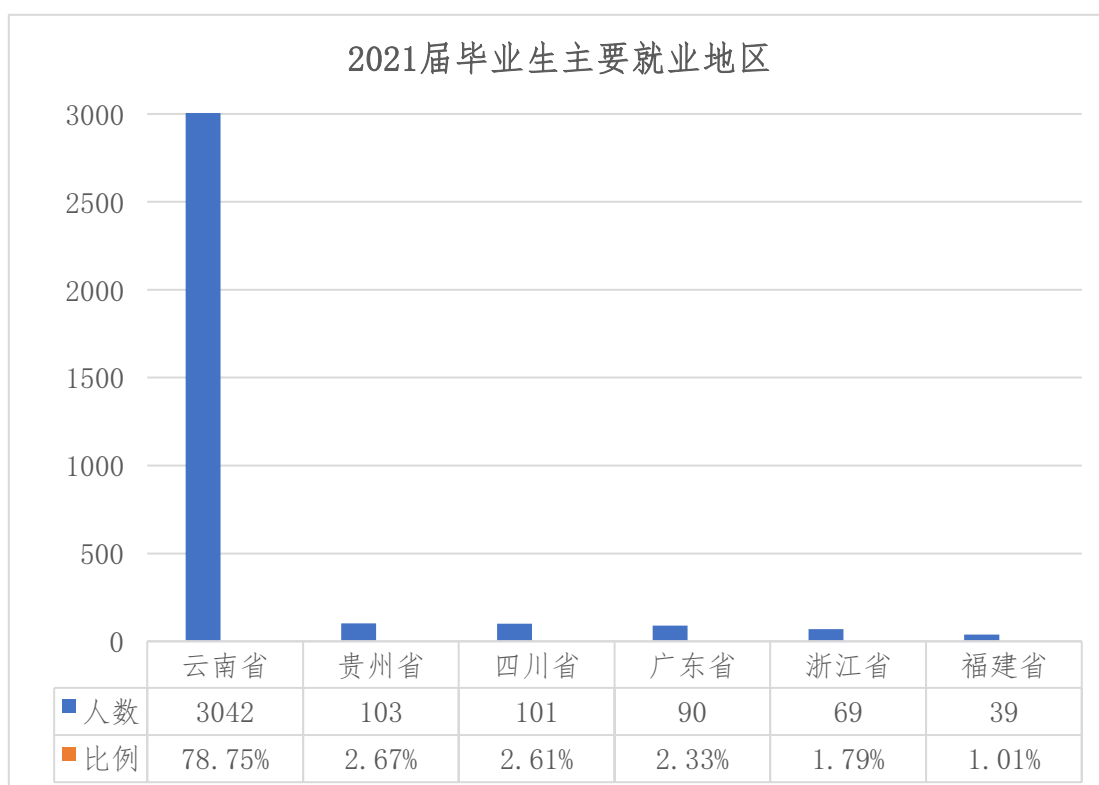


2. 就业地区分布

截止 2021 年 9 月 1 日零时，2021 届毕业生中，在西部地区的就业占比为 87.6%，东部地区的就业占比为 9.86%，中部地区的就业占比为 2.54%。

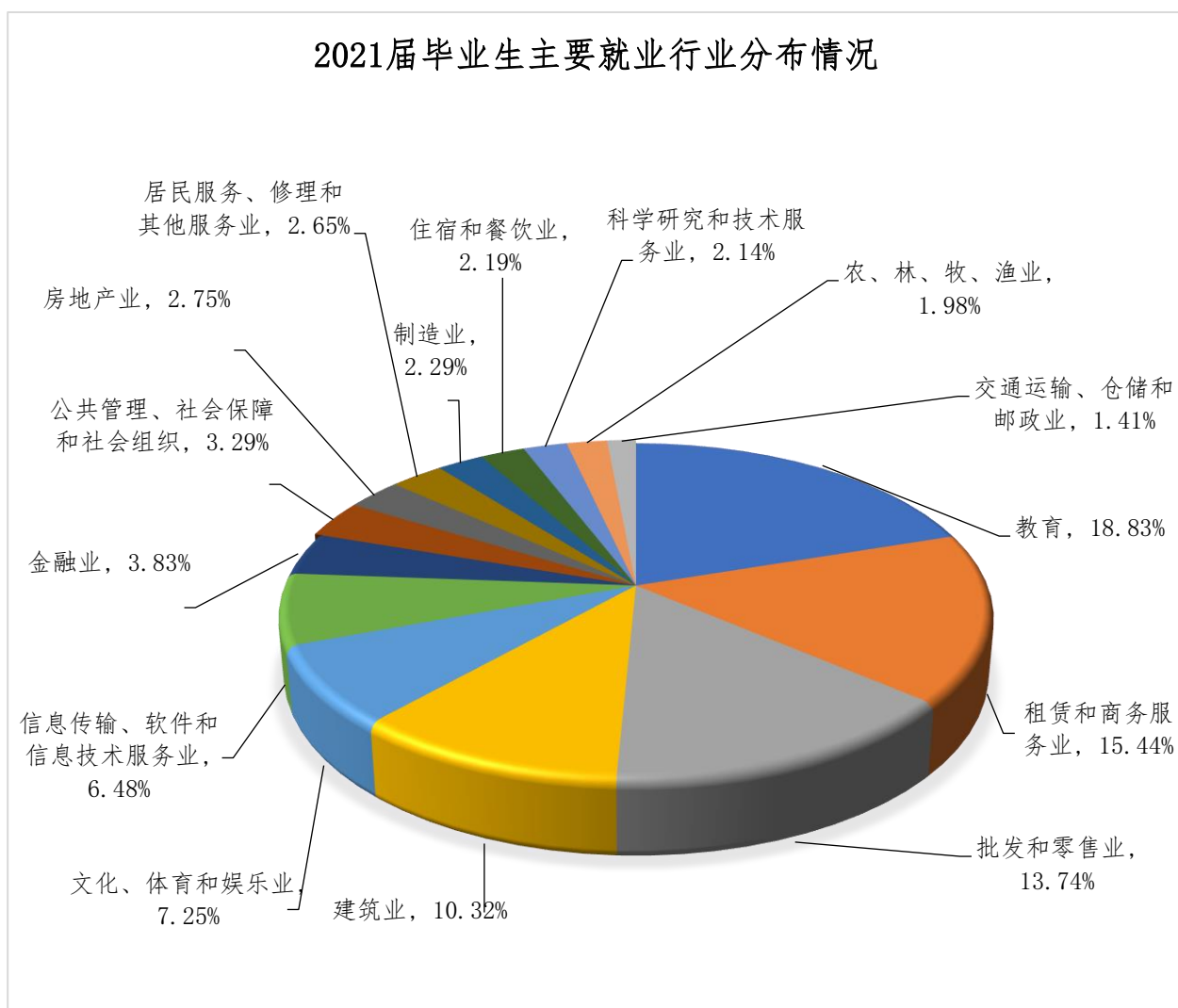


- 东部地区包括：北京市、天津市、上海市、河北省、山东省、江苏省、浙江省、福建省、台湾省、广东省、香港特别行政区、澳门特别行政区、海南省。
- 中部地区包括：山西省、河南省、湖北省、安徽省、湖南省、江西省。
- 西部地区包括：内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、陕西省、甘肃省、青海省、重庆市、四川省、西藏自治区、广西壮族自治区、贵州省、云南省。



3. 就业行业分布

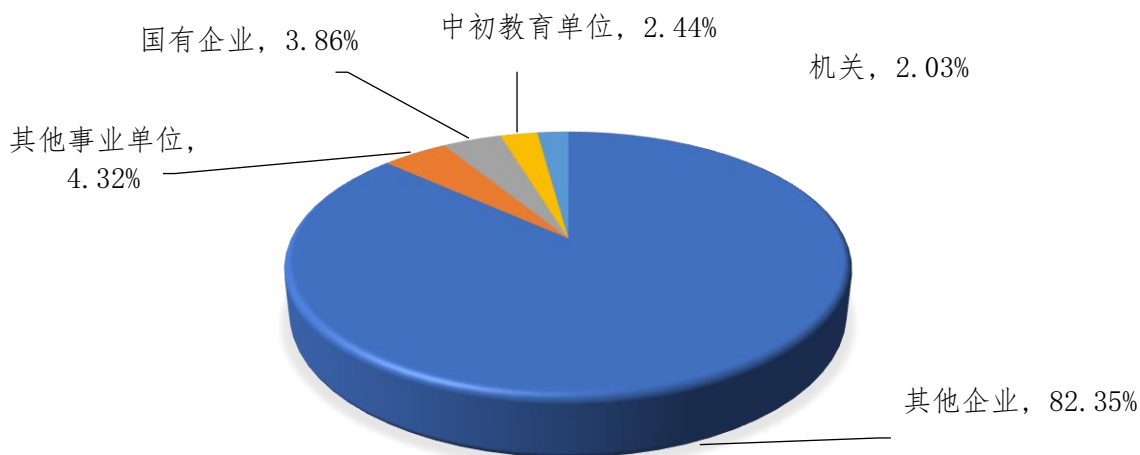
毕业生就业行业的分布情况，很大程度取决于其所就读的专业，2021 届毕业生就业行业，主要集中在教育行业 18.83%、租赁和商务服务业 15.44%、批发和零售业 13.74%、建筑业 10.32%、文化体育和娱乐业 7.25%、信息传输软件和信息技术服务业 6.48%、金融业 3.83%、公共管理、社会保障和社会组织 3.29% 等。



4. 就业单位性质分布

截止 2021 年 9 月 1 日零时，2021 届毕业生与以往情况基本一致，主要集中在就业的单位包括：党政机关 2.03%、其他事业单位 4.32%、国有企业 3.86%、中初教育单位 2.44% 以及其它企业 82.35%。

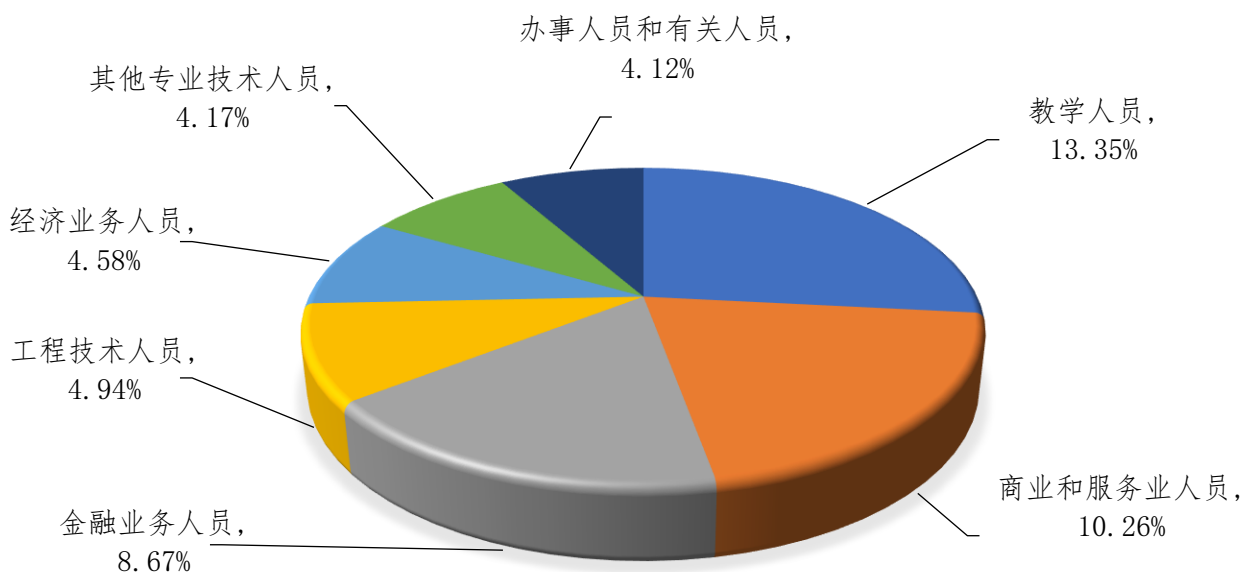
2021届毕业生主要就业单位性质分布情况



5. 就业职位类型分布

除去其他人员类型，2021 届毕业生就业职业类型分布排在前五位的是：教学人员 13.35%、商业和服务业人员 10.26%、金融业务人员 8.67%、工程技术人员 4.94%、经济业务人员 4.58%等。

2021届毕业生主要就业职位类型分布情况

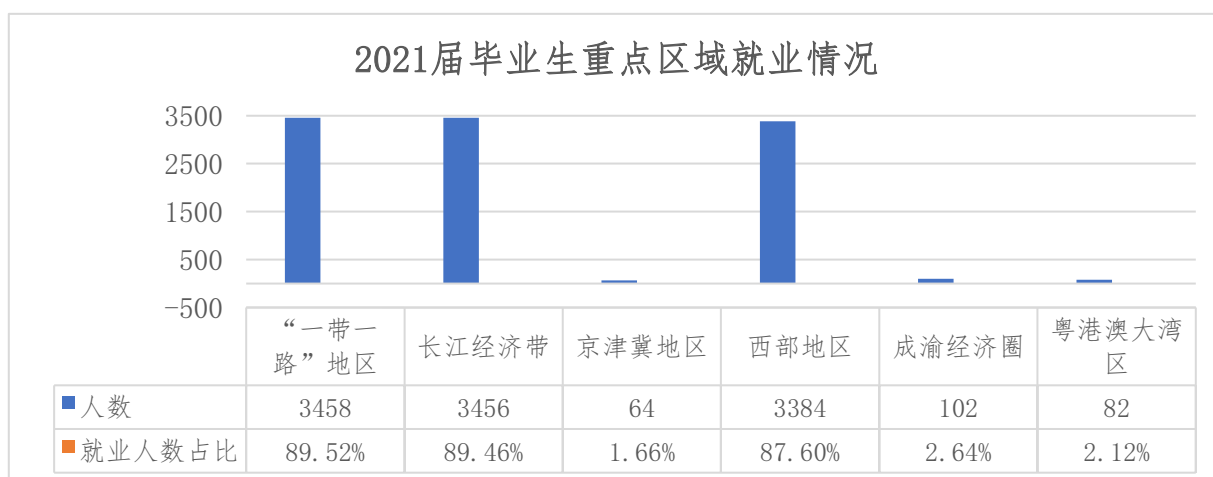


（三）国家重点导向就业

云南师范大学商学院全面落实立德树人根本任务，深化就业教育与引导，积极鼓励毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供坚强的人力资源支持和智力支撑。

1. 重点区域就业

学校大力引导和推动毕业生到“一带一路”、京津冀地区、长江经济带、西部地区等国家战略区域就业。2021 届就业毕业生中，赴“一带一路”、长江经济带、京津冀地区、西部地区、成渝经济圈和粤港澳大湾区就业的占比分别为 89.52%、89.46%、1.66%、87.60%、2.64% 和 2.12%

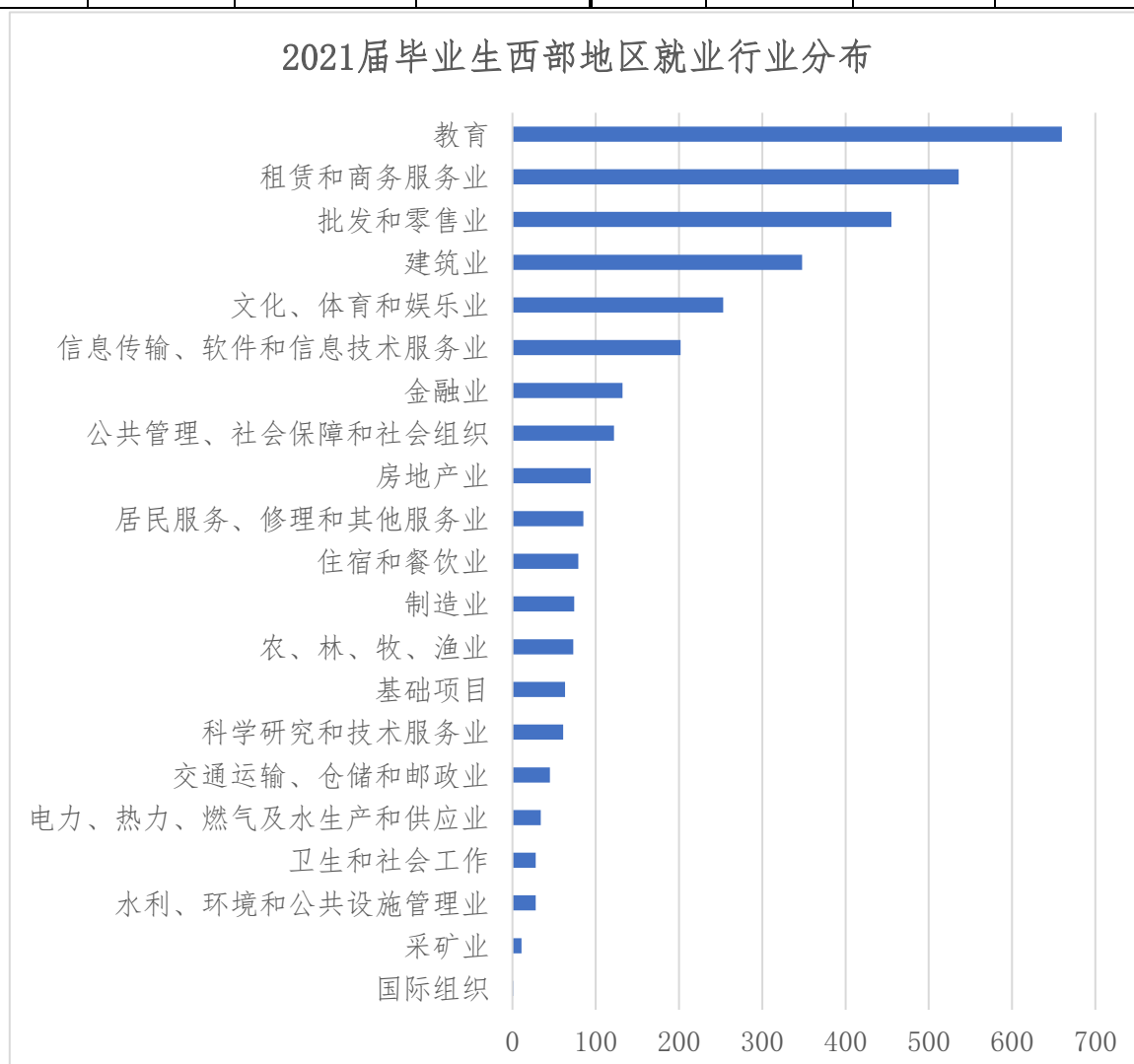


- “一带一路”地区（国内区域布局）：包含新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古等西北的 6 省；黑龙江、吉林、辽宁等东北 3 省；广西、云南、西藏等西南 3 省；上海、福建、广东、浙江、海南等 5 省；内陆地区则是重庆。
- 长江经济带：包含上海市、安徽省、湖南省、贵州省、江苏省、江西省、重庆市、云南省、浙江省、湖北省、四川省。
- 京津冀地区：包含北京市、天津市和河北省。
- 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。
- 成渝经济圈：包括四川省的成都、德阳、绵阳（除北川县、平武县）、眉山、资阳、遂宁、乐山、雅安、自贡、泸州、内江、南充、宜宾、达州（除万源市）、广安 15 个市，重庆市的万州、涪陵、渝中区、大渡口、江北、沙坪坝、九龙坡、南岸区、北碚、万盛、渝北、巴南、长寿、江津、合川、永川、南川、双桥、綦江、潼南、铜梁、大足、荣昌、璧山、梁平、丰都、垫江、忠县、开州、云阳、石柱 31 个区县。
- 粤港澳大湾区：包含香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市，此处香港、澳门两个特别行政区不纳入统计

(1) 服务西部地区经济建设情况

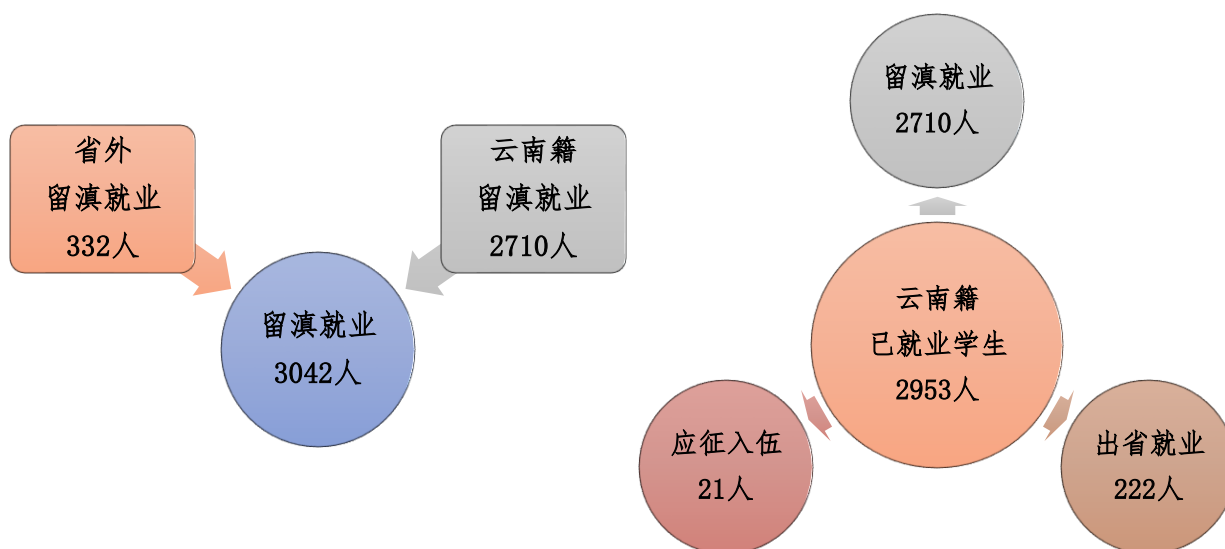
2021 届毕业生到西部地区就业 3384 人，流向人数位居前三位的地区主要为云南省（3042 人）、贵州省（103 人）、四川省（101 人）。毕业生流向教育，租赁和商务服务业，批发和零售业，制造业，文化、体育和娱乐业，信息传输，软件和信息技术服务业等行业就业的人数占比相对较高。

序号	地区	人数	占比	序号	地区	人数	占比
1	云南省	3042	89.89%	6	重庆市	29	0.86%
2	贵州省	103	3.04%	7	陕西省	16	0.47%
3	四川省	101	2.98%	8	内蒙古	11	0.33%
4	新疆	36	1.06%	9	甘肃省	8	0.24%
5	广西	34	1.00%	10	青海省	4	0.12%



(2) 服务云南省经济建设情况

2021 届毕业生留滇就业 3042 人，其中云南籍毕业生 2710 人，占比 89.1%；同时也占有所有已就业云南籍毕业生的 91.77%。

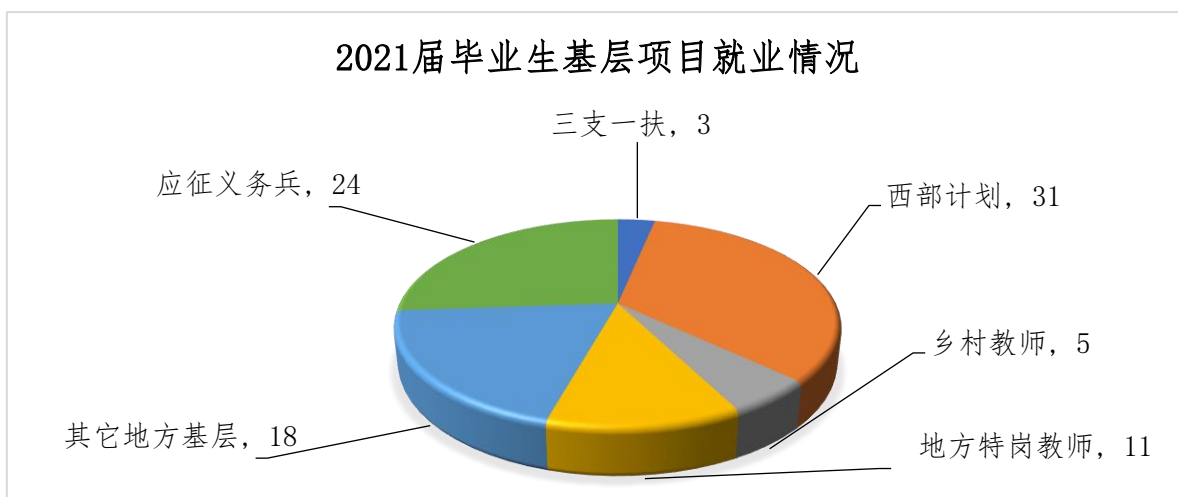


毕业生流向覆盖了 25 个地级市，占比 71.85% 的毕业生选择留在昆明市工作。毕业生流向教育，租赁和商务服务业，批发和零售业，制造业，文化、体育和娱乐业等行业就业的人数占比相对较高。

序号	行标签	人数	占比	序号	行标签	人数	占比
1	昆明市	1672	71.85%	14	丽江市	26	1.12%
2	曲靖市	109	4.68%	15	芒市	22	0.95%
3	昭通市	67	2.88%	16	腾冲市	15	0.64%
4	玉溪市	60	2.58%	17	瑞丽市	12	0.52%
5	安宁市	43	1.85%	18	泸水市	8	0.34%
6	普洱市	42	1.80%	19	香格里拉市	7	0.30%
7	保山市	33	1.42%	20	宣威市	6	0.26%
8	楚雄市	33	1.42%	21	澄江市	5	0.21%
9	大理市	33	1.42%	22	弥勒市	5	0.21%
10	临沧市	33	1.42%	23	开远市	5	0.21%
11	景洪市	31	1.33%	24	水富市	4	0.17%
12	蒙自市	27	1.16%	25	个旧市	3	0.13%
13	文山市	26	1.12%	省内就业总人数		2327	

（3） 基层项目就业

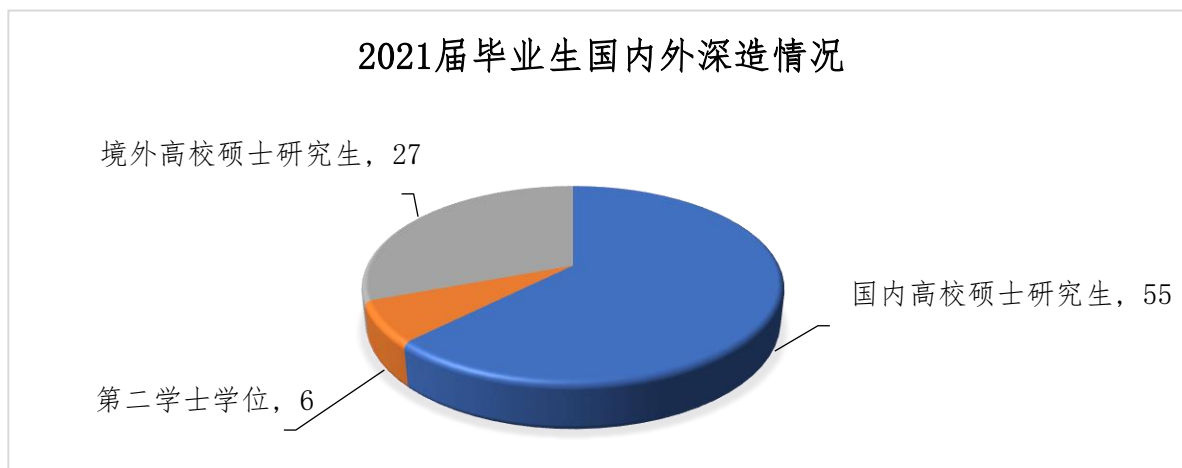
2021 届毕业生有 68 人到基层就业。其中签约西部计划、三支一扶等国家基层项目 34 人；签约乡村教师、地方特岗教师、其他地方基础等地方基层项目 34 人。2021 年截止 8 月 31 日我校应征入伍学生 38 人，其中 2021 届毕业生 24 人。



（四） 国内外深造、创业学生情况

1. 国内外深造情况

云南师范大学商学院 2021 届毕业生中升入国内外高校深造的 88 人，其中：国内升学的有 55 人，攻读第二学士学位的有 6 人，出国（境）留学的有 27 人。



(1) 国内深造

升入国内高校攻读硕士研究生的 55 人中，有 9 人考取中国矿业大学、宁波大学、广西大学、云南大学、贵州大学、石河子大学等双一流高校，省属重点高校占比 80% 以上。

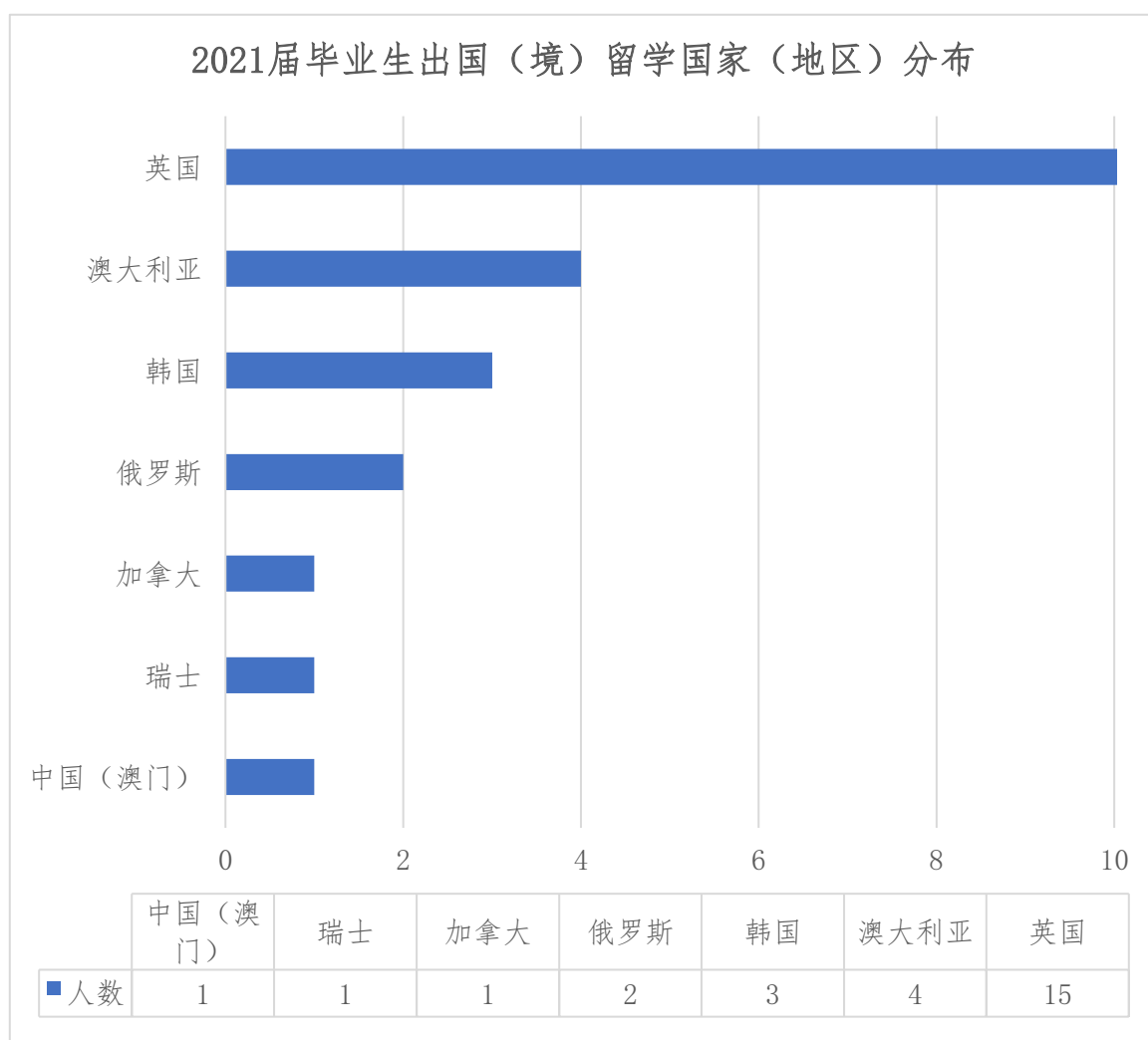
序号	学校	人数	序号	学校	人数
1	云南民族大学	14	12	贵州大学	1
2	云南师范大学	12	13	江西财经大学	1
3	昆明理工大学	7	14	江西科技师范大学	1
4	云南大学	3	15	南宁师范大学	1
5	武汉体育学校	2	16	宁波大学	1
6	安徽财经大学	1	17	上海师范大学	1
7	福建师范大学	1	18	石河子大学	1
8	广西大学	1	19	西南科技大学	1
9	广西师范大学	1	20	新疆农业大学	1
10	广州大学	1	21	云南财经大学	1
11	广州体育学校	1	22	中国矿业大学	1
合计					55

(2) 出国（境）留学

出国（境）留学的有 27 人中，有 18 人申请到了卡迪夫大学、爱丁堡大学、伦敦国王学校、墨尔本大学、悉尼大学、昆士兰大学、莫斯科大学、英国利兹大学、英国诺丁汉大学等 QS 世界大学排名前 200 的大学。

院校类别		人数	占比
QS 排名前 200 名的高校	1-20	4	14.81%
	20-50	5	18.52%
	50-100	4	14.81%
	100-200	5	18.52%
其他高校		9	33.34%
合计		27	——

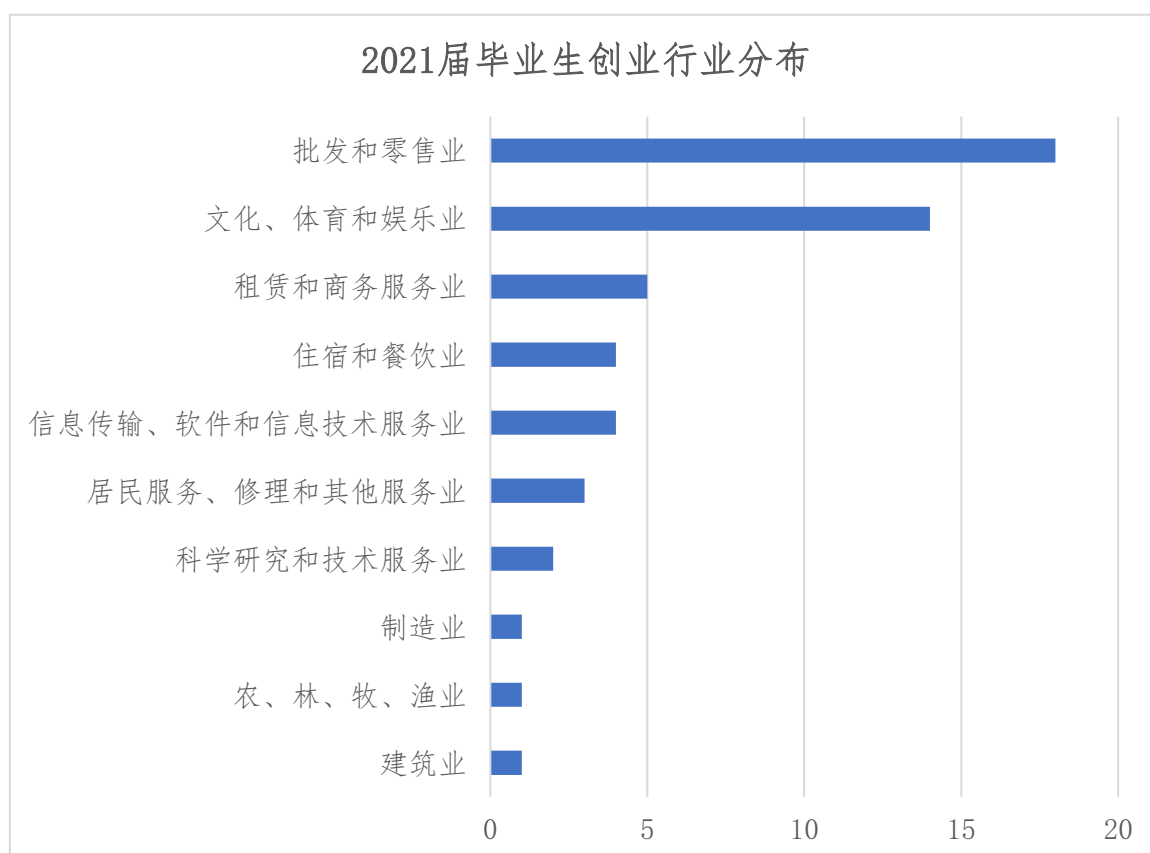
序号	学校	人数	QS 排名	序号	学校	人数	QS 排名
1	伦敦国王学校	1	35	11	澳门科技大学	1	651
2	悉尼大学	1	38	12	卡普顿大学	1	0
3	昆士兰大学	1	47	13	瑞士酒店管理大学	1	0
4	莫斯科大学	1	78	14	莫斯科苏里科夫美术学校	1	0
5	诺丁汉大学	1	103	15	卡迪夫大学	2	151
6	卡迪夫大学	1	151	16	爱丁堡大学	2	16
7	埃克塞特大学	1	149	17	墨尔本大学	2	37
8	贝尔法斯特女王大学	1	216	18	伦敦大学学校	2	8
9	弘益大学	1	1201	19	庆熙大学	2	264
10	诺丁汉特伦特大学	1	801	20	利兹大学	3	92
合计				27			



注：QS 世界大学排名：英国高等教育资讯和分析数据提供商 QS 发布的 2021QS 世界大学排名 1000 强榜单。

2. 自主创业情况

创新创业是经济和社会发展的强劲动力，为响应“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略，学校多措并举，营造氛围，创造条件，鼓励学生创新创业。2021 届毕业生共有 53 人成功自主创业，涉及行业包括建筑业、制造业、科学研究和技术服务业、信息传输/软件和信息技术服务业、文化体育和娱乐业、居民服务业等，目前运营状况良好。



（五）未就业群体分析

截至 2021 年 9 月 1 日零时，学校 2021 届未就业的毕业生共 1437 人，占毕业生总人数的 26.55%。未就业原因中：“求职中” 834 人，“拟参加公招考试” 379 人，“签约中” 103 人、“拟升学” 42 人、“拟应征入伍” 33 人、“拟创业” 3 人、“拟出国出境” 2 人，“暂无就业意愿”的毕业生有 41 人。

第二部分 2021 年主要工作措施

2021 年，在后新冠疫情时代复杂多变的国际环境影响下，高校毕业生就业受到社会各界高度关注，高校毕业生就业工作依然面临着巨大的挑战。在诸多问题和困难面前，云南师范大学商学院始终高度重视 2021 届毕业生就业工作，认真学习并贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，按照党中央、国务院的部署和教育部要求，坚定不移地实施“一把手”工程，以高度的政治责任感和使命感，多措并举、全力以赴做好毕业生就业工作，确保就业稳定。

一、拓宽就业渠道，拓展就业资源

学校以“确保毕业生充分就业和不断提高就业质量”为目标，以“对内强化就业指导，提升学生自身就业竞争力；对外开拓就业市场，拓宽就业渠道”为两翼，积极推进就业工作全程化、全员化、专业化和信息化建设。

（一）加强信息化建设，助就业

学校在 2021 年 9 月进一步完善了校级就业信息平台，新平台可根据毕业生求职意愿和用人单位岗位要求，通过人岗信息智能匹配，实现就业信息精准匹配和推送。

（二）扩展就业渠道，扩岗位

学校一方面充分利用政府资源，积极组织毕业生参加教育部“24365 校园招聘”、国聘行动、地方政府、用人单位等组织的各种类型线上、线下双选会和宣讲会。一方面积极动员全体教职工、校友等各方力量，为毕业生提供就业信息、就业渠道及力所能及的帮助。同时，在做好疫情防控工作的情况下，学校全年共组织昆明经济技术开发区、中铁十一局集团第四工程有限公司、四川省建筑设计研究院有限公司、中铁八局集团昆明铁路建设有限公司、昆明闻泰通讯有限公司、中国农业发展银行云南省分行、北京盈科（昆明）律师事务所、

泰格盈家集团等 100 余家用人单位到校开展线下专场宣讲会、大中小型招聘会 70 余场，为毕业生提供更多就业机会与资讯。

（三）广泛宣传政策，无死角

学校通过做好“就业宣传月”“就业服务月”“就业招聘月”等活动，让学生第一时间了解国家就业创业的优惠政策；通过网页、QQ 群、微信群等多种宣传媒体、手段，组织学生收听收看主题教育视频和相关政策解读；通过就业创业信息网，及时将国家、省市最新就业创业政策（如：云南省促进高校毕业生就业创业政策 100 问、高校毕业生求职创业补贴等）进行公示、宣传。

（四）鼓励创新创业，带就业

学校认真贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于“以创业带动就业”和深化高校创新创业教育改革战略部署，一方面把就业创业工作作为深化教育教学改革的突破口，求真务实，全力推进；另一方面广泛宣传大学生创业扶持政策，鼓励大学生创业。

2021 年学校组织、申报的大学生创新创业训练计划，获得省级立项 25 项，国家级立项 4 项；在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，收获国赛主赛道铜奖 1 项，省赛主赛道 1 金 5 铜、青红赛道 1 银、产业赛道 1 银 2 铜的历史最好成绩；在中国·永仁直苴彝族“云上赛装节”“彝族赛装文化节”青年创新创业大赛中，上报作品 74 件，获“优秀奖”1 项。2021 届（截止 12 月 14 日 24 时）共有 55 名毕业生创业，带动本校毕业生就业 69 人，以创业带动就业，实现新的突破。

二、 引导基层就业，用好政策性岗位

（一）切实做好大学生征兵工作

一方面，学校通过召开征兵工作动员会、“政策咨询周”和“征兵宣传月”等活动，邀请辖区武装部负责人到校宣讲相关政策，组织在校退伍老兵分享从军经历、收获和体会，多种渠道广泛宣传大学生参军入伍的有关政策和操作程序，确保每名有入伍意愿的同学都能及时准确了解征兵政策、流程等内容。

另一方面，学校通过集中设置报名点，开展校内预检初筛（主要针对纹身、视力、身高、体重等可见突出问题进行筛选），全程跟进、协助征兵体检、初审、初检、复检、复审、政审工作，举行应征入伍欢送会等系列工作，切实做好大学生征兵服务工作。

再者，学校积极做好应征入伍高校学生补偿学费代偿国家助学贷款工作。本年度发放了 2020 年上报的学生应征入伍学费资助 290 余万元，办理、审核、整理、上报了 2021 年学费补偿贷款代偿相关申请材料 78 份，退役复学学费减免相关申请材料 45 份，2019-2022 学年春季、秋季学期退役士兵助学金相关申请材料 335 份。

截止 2021 年 9 月，学校已圆满完成 2021 年征兵工作任务。

（二）切实做好基层项目组织招录工作

学校一方面通过就业创业信息网、QQ 群、微信群等多种宣传媒体、手段，及时向毕业生宣传国家、地方基层项目的最新政策和招录信息；一方面由校团委根据云南省大学生志愿服务西部计划项目管理办公室下发的文件要求，结合学校实际，制定了招募选拔方案，组织符合条件的毕业生积极报名。通过公开选拔，2021 年共有 384 名同学报名西部计划，截止 2021 年 12 月底共有 46 名学生顺利入选西部计划项目。

同时，学校积极做好云南省普通高校毕业生到边境县（市）和藏区县（市）基层单位就业学费和国家助学贷款代偿工作，2021 年办理、审核、整理、上报了相关申请材料 93 份，涉及资金 270 余万元。

三、 强化就业指导与服务

（一）健全“就业思政”工作体系

学校把毕业生就业作为立德树人的重要环节和“三全育人”的重要内容，不断健全“就业思政”工作体系，开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育活动，通过政策形势讲座、榜样示范引领等形式，引导毕业生将个人理想追求与国家建设、人民需要相结合，深入实施“重点地区、重大工程、重大项目、重要领域”就业计划，引导学生到国家重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业创业；到基层人民群众去锻炼成长；到人民军队“大熔炉”发光发热。

（二）推进生涯教育系统化建设

系统化的生涯教育，是指面向全体学生实施全程化、专业化和个性化的生涯教育，从而全面提升学生求职创业能力。全程化主要包括新生入校前的生涯教育、入校后的成长档案、在校期间的职业目标训练和毕业前的求职训练营等；专业化体现在充分发挥生涯教育专业师资的作用，通过专业化的生涯规划与就业指导课程、活动，结合专业的行业、职业分析和朋辈分享、导师引领，帮助学生认识自我、认识职业世界，从而确立自己的行动目标与计划；个性化主要以入学后的职业兴趣与能力测评作为基础，持续开展进阶化、个性化的团体辅导和个体辅导。

（三）强化就业实习实践

学校在校企合作“六联合”的工作机制上，与行业、企业共建校内外实习实践教育基地，根据校企合作的深度和粘合度，建立校企合作共建、共管、共享的长效机制和星级评价机制；根据区域经济社会发展的需要，形成实践教育基地动态调整机制。截止 2021 年 12 月底，校院两级共与 220 余家合作单位建立校内外实习实践基地；其中 2021 年新签合作单位 56 家，可为学生提供 770 余个实践、就业岗位。

（四）前置就业意向调查

学校通过在 2020 年初（大三下学期）前置开展 2021 届毕业生就业意向调查，提前摸底、了解学生择业意向，针对意向就业、意向升学、意向入伍、意向创业的学生，从分类特点、目标定位、政策梳理、个性指导、条件支撑等方面制定精准化的指导措施，确实做到早谋划、早部署、早行动。

四、扎实做好困难学生就业帮扶工作

困难群体毕业生的就业工作，是学校贯彻落实“六稳”“六保”工作，确保毕业生“稳就业”工作的重中之重。根据党中央和省委、省政府关于“我为群众办实事”实践要求，学校坚持把“我为群众办实事”作为检验党史学习教育成果的重要标准，立足困难群体实际，坚持问题导向、目标导向，强化服务意识，用心用情用力解决困难群体毕业生就业困难事、烦心事，以实际行动凝聚、服务困难群体毕业生，增强毕业生在就业过程中的获得感、幸福感、成就感。

（一）提高认识，加强领导

学校切实提高政治站位，高度重视困难家庭毕业生就业的服务工作。要求各二级学院要把做好就业困难毕业生就业帮扶工作作为一项重要政治任务，切实加强领导，明确责任，周密部署，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原

则，采取积极有效措施，确保就业困难毕业生特别是建档立卡等家庭经济困难毕业生顺利就业。

（二）信息掌握到位

学校各二级学院、相关职能部门，针对困难家庭学生登记造册，建立数据库，并实行动态管理。

（三）资助到位

学校制订了一整套关于资助贫困生的制度，建立了特困生资助体系，通过“奖、助、贷、借、勤、补、减、缓”等多种途径，帮助贫困生顺利完成学业，降低就业成本。按照《云南省教育厅云南省人力资源和社会保障厅云南省财政厅关于做好 2021 年全省高校毕业生求职创业补贴发放工作的通知》文件要求，学校积极组织，审核推荐 1492 名符合条件的 2021 届毕业生成功获得补贴资助并获得及时发放，资助标准为 1000 元/生。

（四）帮扶到位

为了做好 2021 届困难毕业生的就业工作，学校通过建立“分管校领导-职能部门-二级学院”三级联动的就业促进及保障机制，实现多点联动，精准帮扶。

首先，通过“一对一”“一对多”师生配对，切实做到责任到人、一生一策、精准帮扶；其次，通过明确帮扶内容，确保帮扶教师从思想、学业、心理各方面加强对重点群体毕业生的关心帮扶；再者，通过开展“同辈就业帮扶”活动，发扬“帮助同学、快乐自己，提高自己”的精神，鼓励同学们在公平竞争的基础上团结互助；最后，通过建立“就业帮扶手册”，确保帮扶工作有迹可循。

截止 2021 年 12 月底，我校 2021 届 23 名残疾毕业生和 384 名原建档立卡户家庭毕业生中，402 名已落实毕业去向，落实率达到 99%；仅有 5 名毕业生暂未落实毕业去向，其中 1 名原建档立卡户家庭毕业生正在等待政审，另外 1 名

残疾毕业生和 3 名原建档立卡户家庭毕业生，均明确表示“暂不就业，备考公招考试”。

五、持续加强组织领导

（一）落实就业“一把手”工程

学校坚定不移地实施“一把手”工程，一手抓疫情防控，一手抓就业创业，把就业创业工作列入学校重要议事日程，把毕业生就业创业摆在学校生存发展的战略高度，明确“保就业、稳就业”的工作目标；通过校院两级管理，形成目标到位、责任到人、全员参与、通力合作的就业创业工作格局；通过建立就业工作日报、周报、月报分析制度，及时全面掌握毕业生就业进展，对标 2020 年同期就业情况，明差距、想对策，做到就业工作底数清、情况明、措施准；通过加强就业数据常态化核查，确保毕业生就业数据真实、可信。

（二）建强就业工作队伍

学校通过有针对性的开展更高层次培训，着力打造一支专业化、专家化的师资队伍，为学生提供更好的职业发展指导与咨询服务。全年共组织就业指导专项培训 2 次，累计培训教职工 100 余名人次，进一步提升就业指导教师、辅导员职业生涯发展教育和就业指导的综合素质；组织 ESB 创新创业师资培训 2 次，累计培训教职工 100 余人次，其中 33 名教师取得 ESB 创新创业教师认证证书。

（三）加强就业数据统计核查与督促

毕业生就业统计是教育主管部门和学校及时、准确掌握高校毕业生毕业去向相关信息的重要数据来源，学校高度重视就业数据报送工作。为保障就业数据统计的及时性、有效性、真实性，学校建立就业数据统计“三级联动”机制、

“三级核查”机制和领导问责制。

六、全面提升人才培养质量

学校通过深化人才培养模式改革，深化产学合作，协同育人，提高专业人才的就业适应度，进一步完善人才培养体系；通过加强教师队伍和课堂教学过程建设，扎实毕业生专业能力；通过强化实践教学体系建设，提高毕业生综合素质；通过开展“责任心、事业心、自信心、规范意识、质量意识、沟通协调能力”等职业素养的教育，提高学生就业能力；通过不断完善本科教育教学质量保障体系，提高人才培养质量。

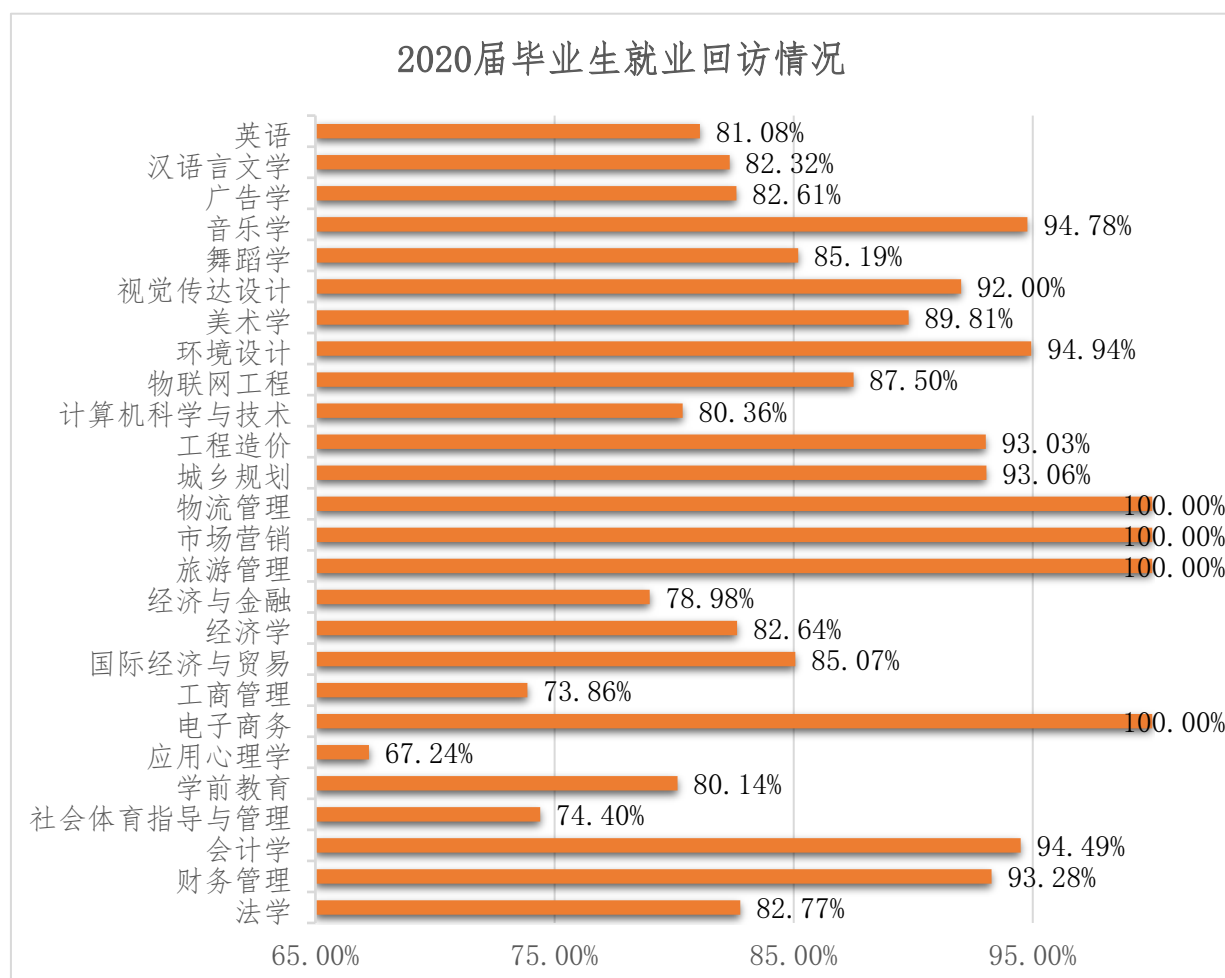
七、通过选树优秀毕业生典型，加强引导

根据《中共云南省委教育工委关于开展 2020-2021 学年省级三好学生优秀学生干部先进班集体及优秀毕业生评选工作的通知》文件精神，严格评选出 525 名校级优秀毕业生和 260 名省级优秀毕业生，并完成上报工作。

第三部分 2020 届毕业生就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，对毕业生就业状况跟踪调查，是综合评价高校毕业生就业质量的重要举措，是高校人才培养质量保障体系的重要组成部分。为了深入了解用人单位的真实状况，科学把握毕业生就业工作规律，不断提高就业服务质量和工作水平，调整专业设置和专业方向，推进人才培养模式改革，学校从 2005 年开始隔年对毕业生、家长、用人单位进行跟踪回访。

2021 年针对已经毕业一年的 2020 届全体毕业生、毕业生家长及毕业生就业单位的直接领导、人力资源部负责人等开展回访，回访方式包括了电话回访、信函回访、网络回访等。本次回访发放问卷 4676 套，收回有效问卷 4114 套，回访率为 87.98%。

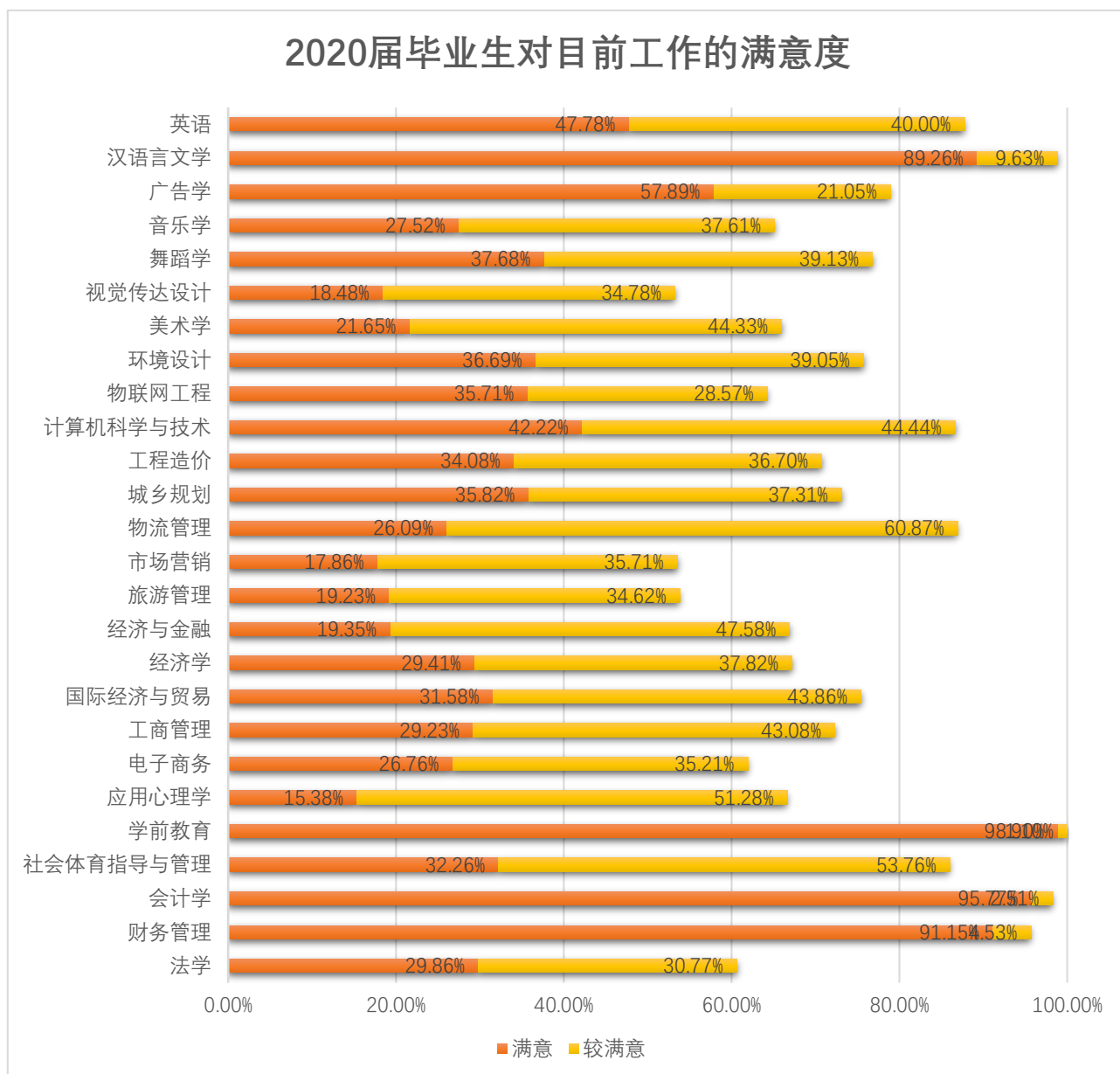


一、对毕业生的回访

（一）毕业生对目前所从事的工作的满意度情况

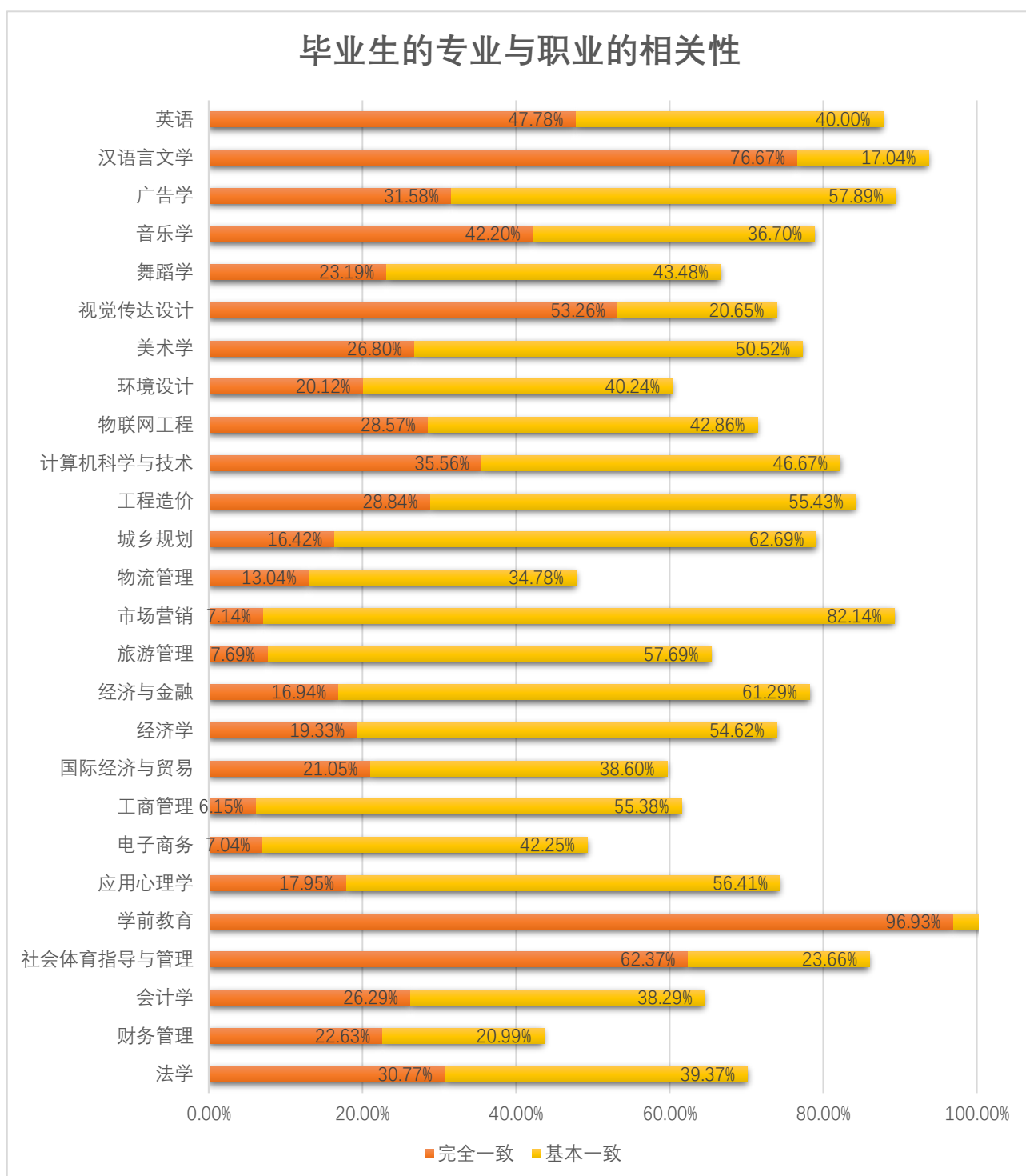
毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬、工作内容、工作氛围、工作强度的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。

回访数据显示，学前教育、汉语言文学、英语、社会体育指导与管理等主要在教育行业从业的毕业生，普遍工作满意度较高。

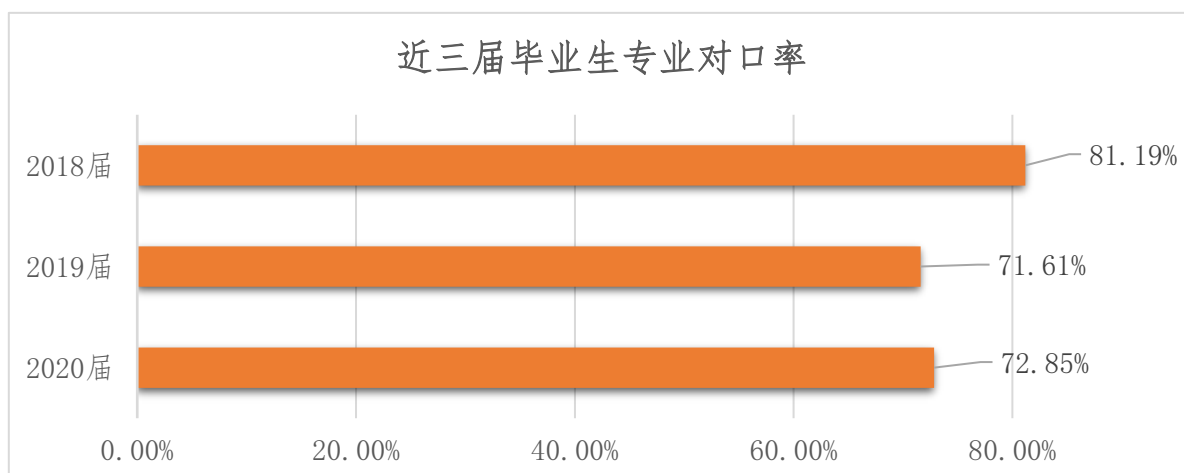


（二）毕业生的专业对口度

回访数据显示，2020 届有 72.85% 的毕业生表示对目前所从事的工作与自己的专业“完全一致”或“基本一致”。其中学前教育、汉语言文学、广告学、英语、市场营销、社会体育指导与管理等专业的毕业生专业对口率较高。

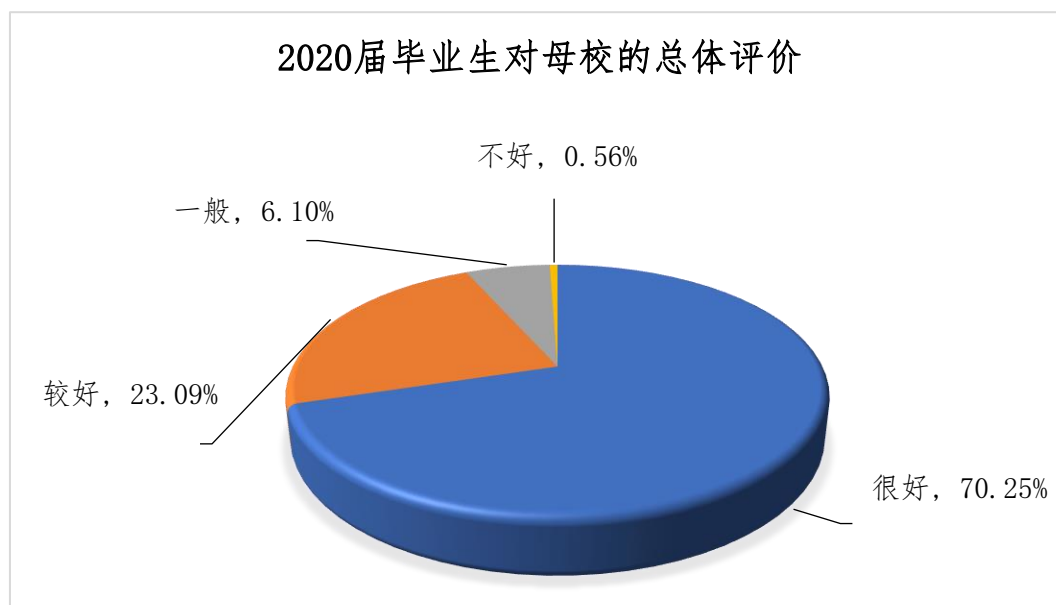


对比近三届我校毕业生就业对口率均超过 70%，学生毕业后大部分人愿意选择与专业相关的工作。



（三）毕业生对母校的总体评价

如图所示，有 93.34% 的 2020 届毕业生对母校的总体评价为“很好”。

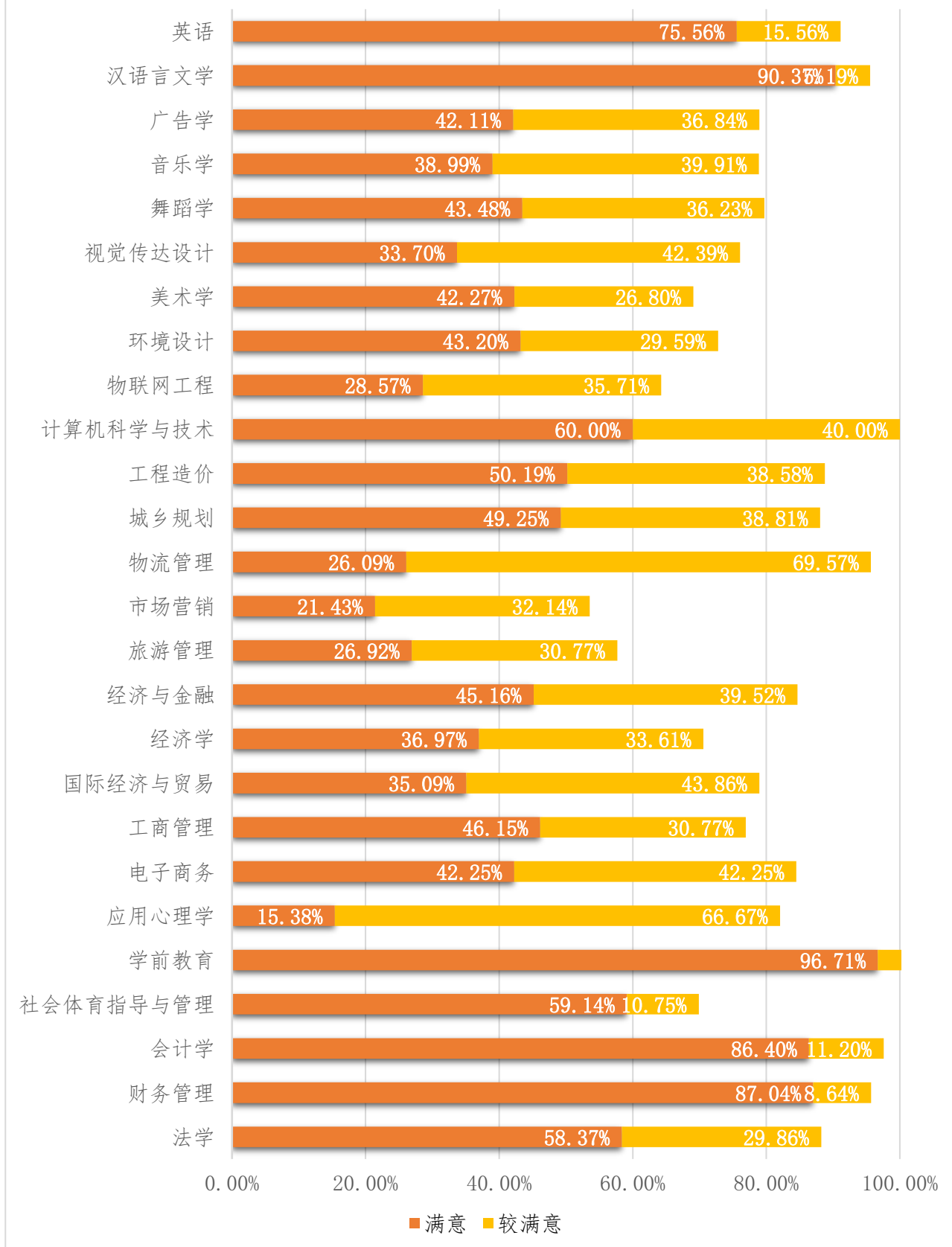


二、 对家长的回访

（一）家长对子女就业情况的满意度

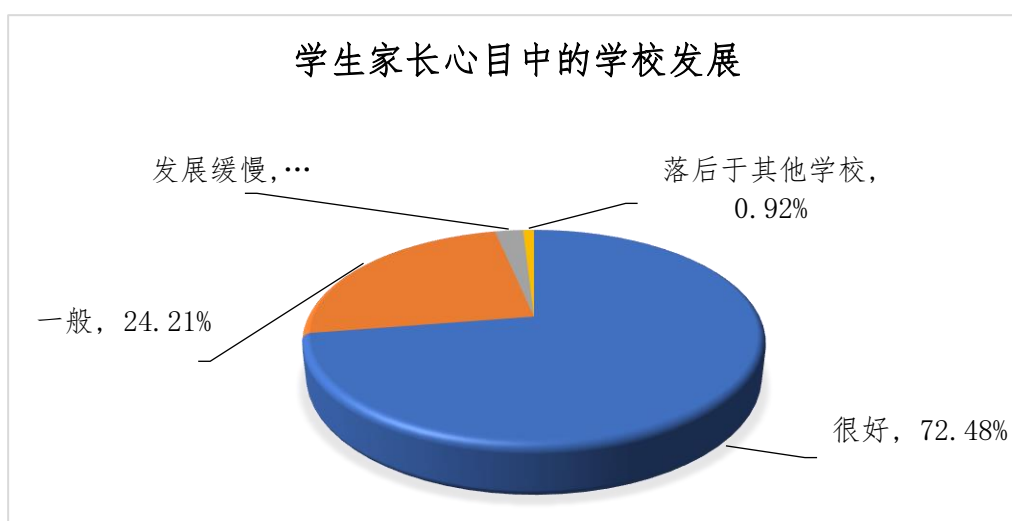
数据显示，有 89.38% 的毕业生家长对子女目前的就业情况表示“满意”或“比较满意”，同时也有 1.31% 的家长表示对子女目前的就业情况“不满意”。

2020届毕业生家长对子女就业情况的满意度



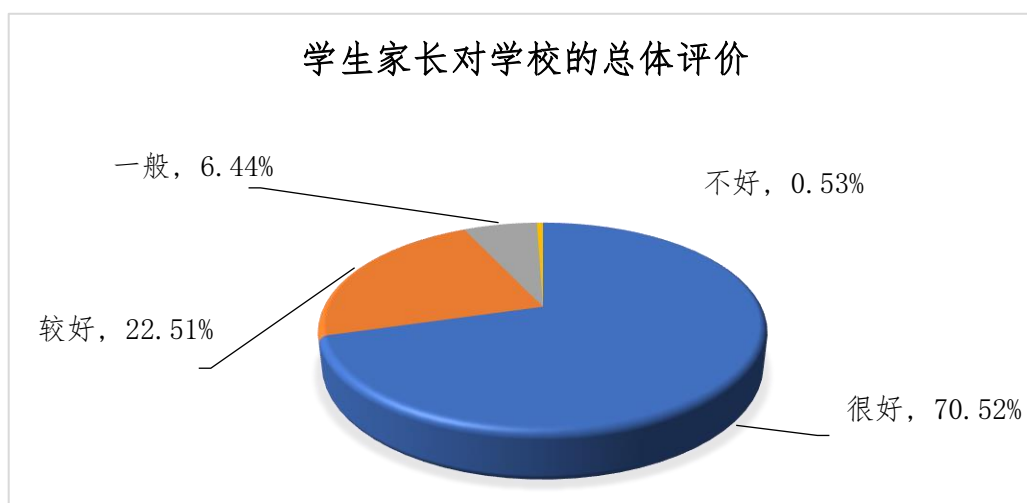
（二）家长心目中学校的发展

如图所示，有 72.48%的 2020 届毕业生家长认为学校的发展“很好”，有 24.21%的毕业生家长认为学校的发展“一般”，有 2.39%的毕业生家长认为学校的发展呈现“缓慢”，另有 0.92%的毕业生家长认为学校的发展“落后于其他学校”。



（三）家长对学校的总体评价

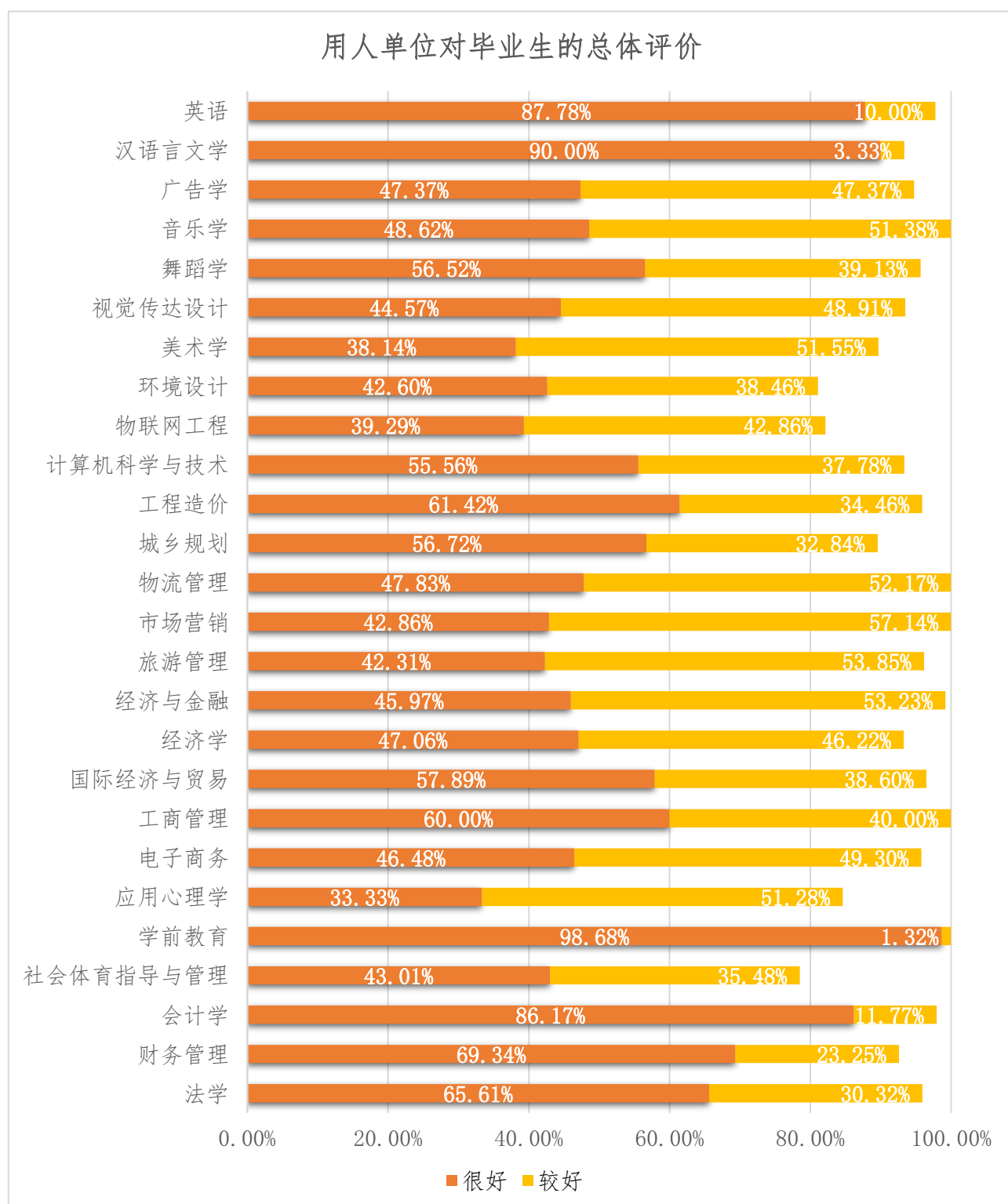
如图所示，有 93.03%的 2020 届毕业生家长对学校的总体评价“很好”或“较好”。



三、 用人单位满意度情况

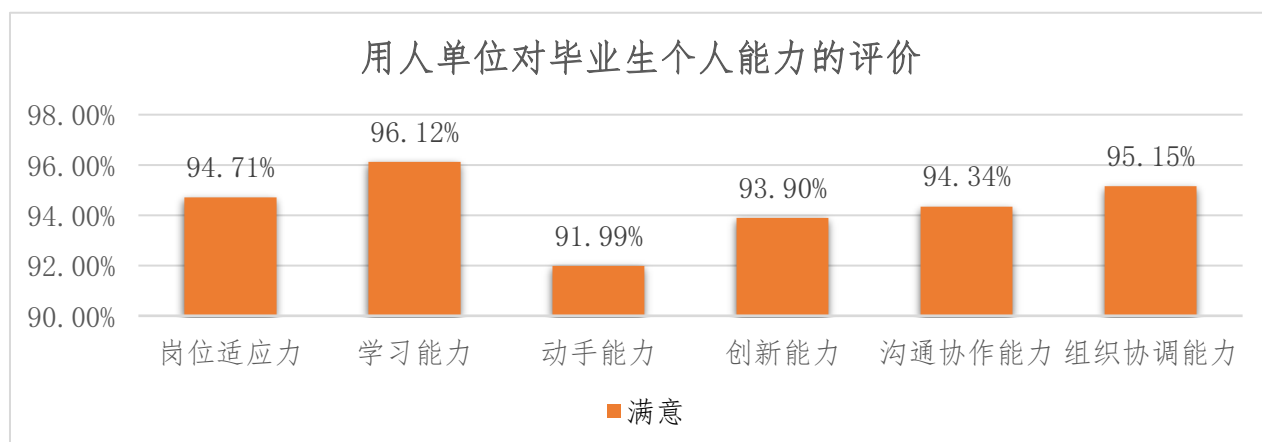
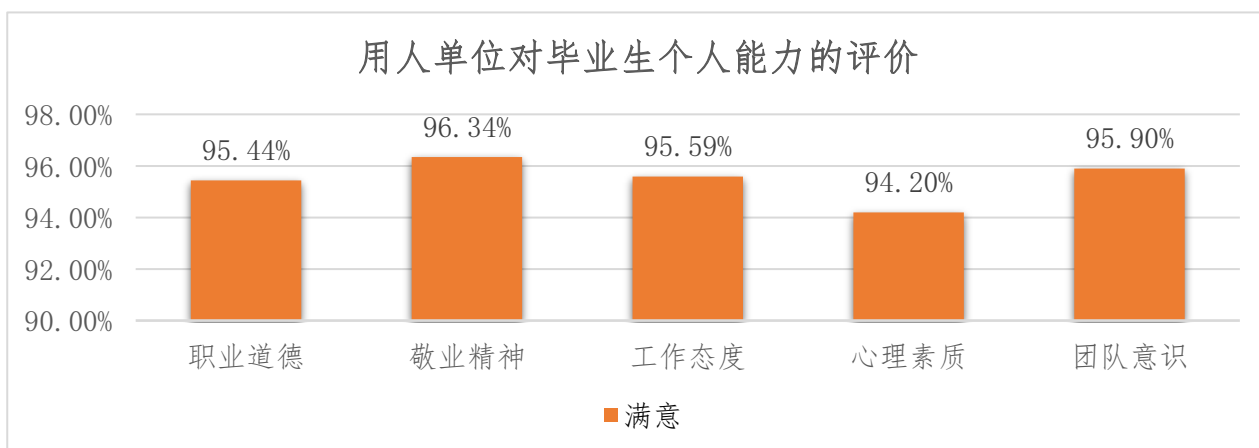
(一) 用人单位对毕业生的总体评价

回访数据显示，有 94.18%的用人单位对学校 2020 届毕业生总体评价为“很好”或“较好”，用人单位评价普遍较高。



（二）用人单位对我校毕业生个人能力的评价

回访数据显示，用人单位对我校毕业生职业道德、敬业精神、工作态度、心理素质、团队意识等方面的“满意”评价均在 94%以上。对毕业生岗位适应力、学习能力、动手能力、创新能力、沟通协作能力、组织协调能力等方面的“满意”评价均在 90%以上。

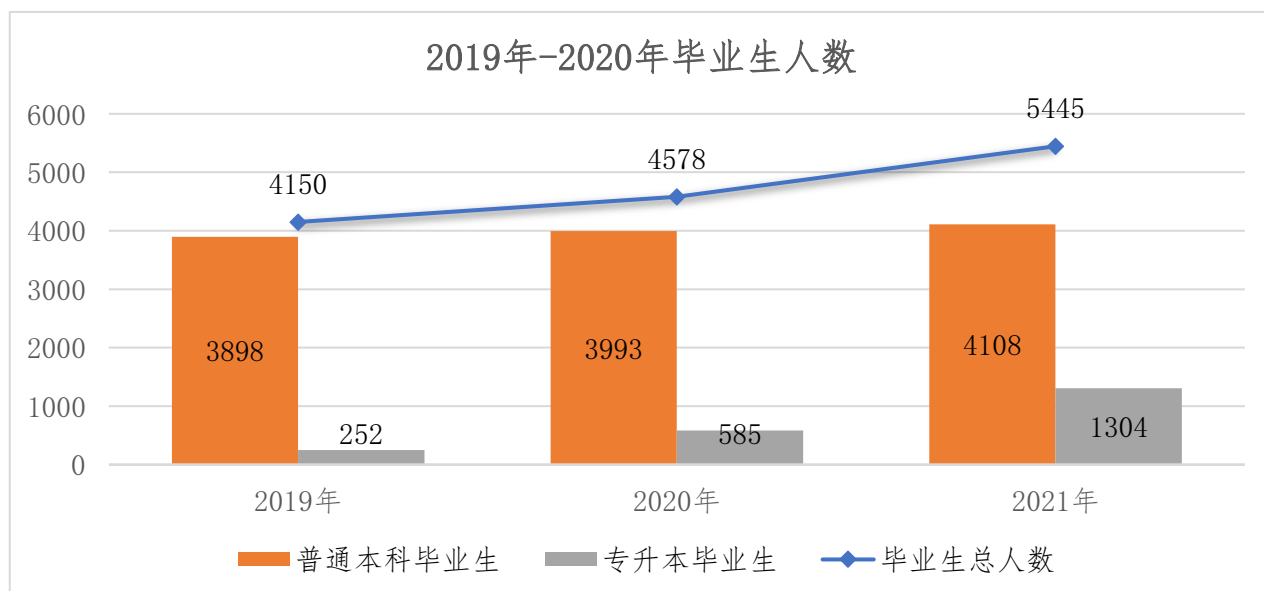


（三）用人单位对学校就业服务工作的总体评价

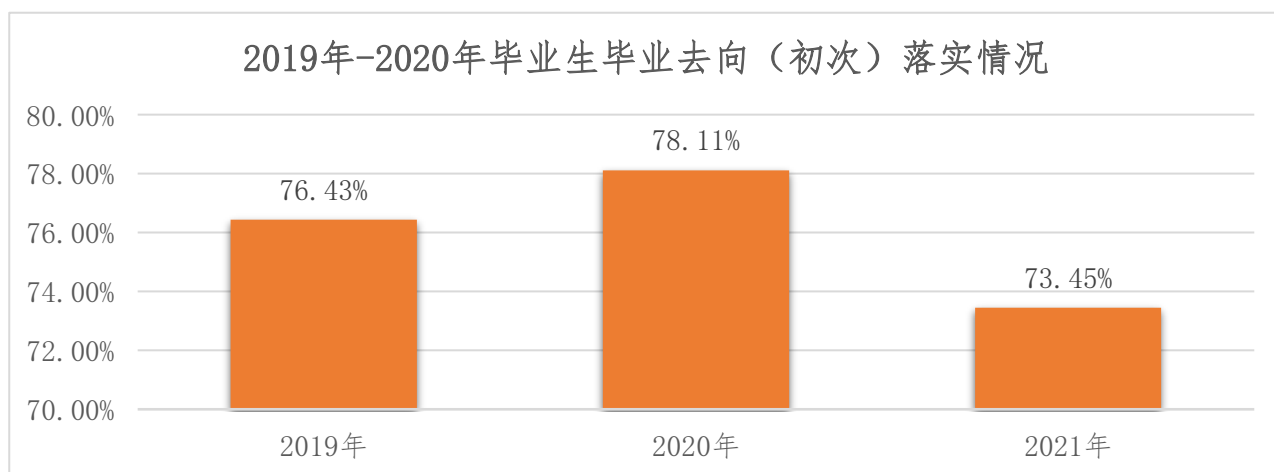
学校持续深化校地、校企合作机制，通过与各类企事业单位建立实习实训基地、建立产学研合作关系、提供招聘服务等措施搭建优质平台，促进毕业生更高质量就业；回访数据显示，有 94.18%的用人单位对学校就业服务工作总体评价为“满意”或“较满意”，各单位为用人单位所提供的服务也得到了合作单位的广泛认可。

第四部分 就业发展趋势分析

如图所示，学校近三届毕业生人数持续增长，其中 2021 年专升本毕业生人数涨幅较大。

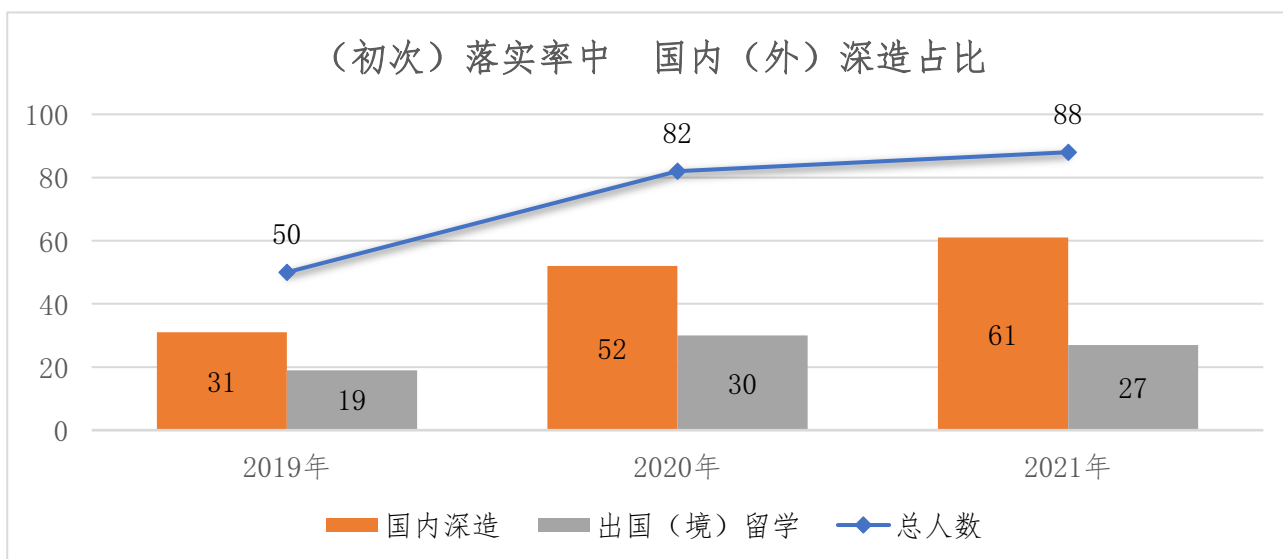


如图所示，学校近三届毕业生毕业去向（初次）落实率均在 70% 以上，可见在疫情防控常态化、经济结构转型升级及经济下行压力加大的背景下，学校积极开拓毕业生就业市场，提供精准化的就业指导与服务，多措并举的就业工作举措保障了疫情防控常态化下毕业生就业目标的实现。针对离校仍未就业群体，学校也始终坚持提供不断线的就业服务，力争使每一名有就业意愿的未就业毕业生都能够实现就业。

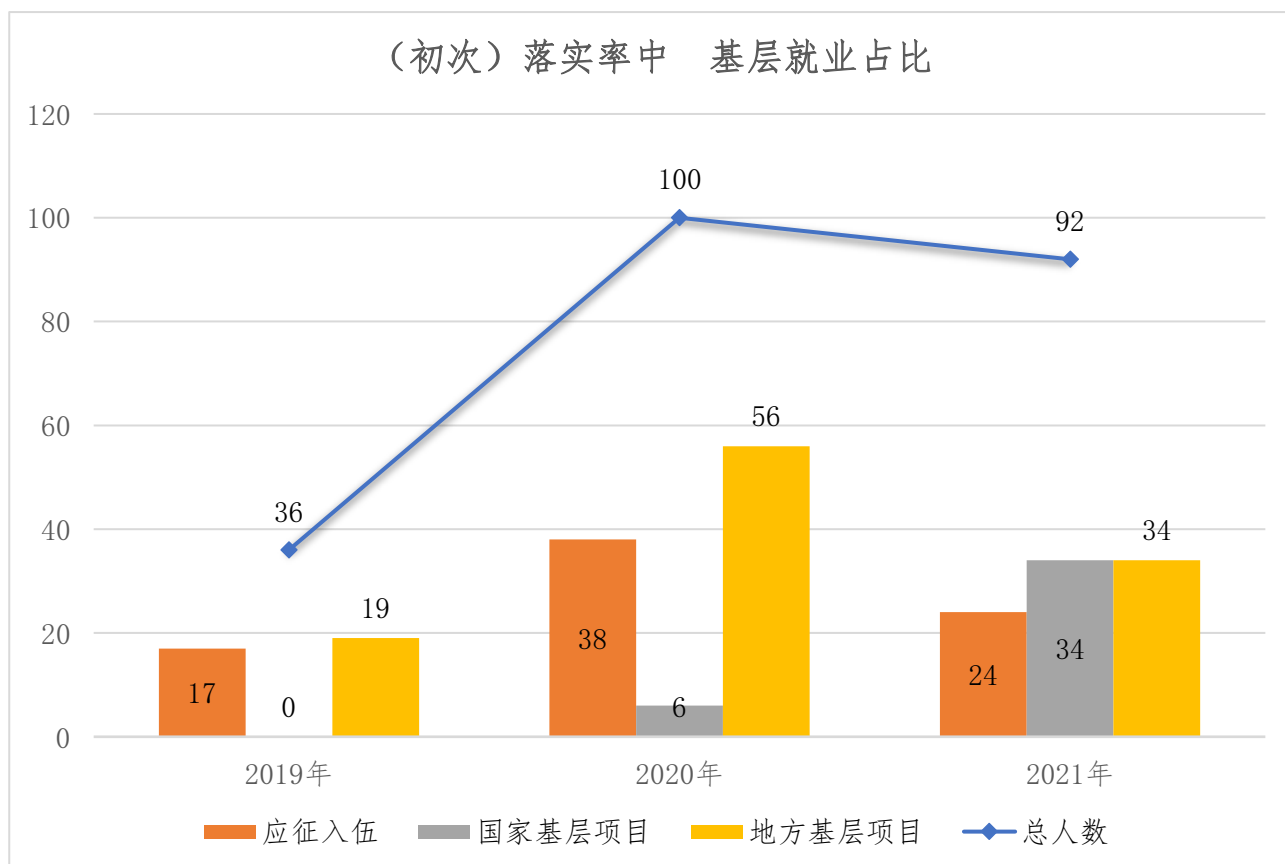


在后疫情时代，2021 届毕业生就业面临巨大挑战，一方面深受疫情影响，全球经济低迷，各行业不景气，经济一度停摆甚至呈现负增长，用人单位对员工需求量大幅降低；一方面由于高校扩招，毕业生人数逐年升高，2021 届全国高校毕业生较去年增加了 35 万，达到了 909 万人。学校一方面积极对外开拓就业市场，拓宽就业渠道保就业；一方面对内强化就业指导、就业帮扶，提升学生自身就业竞争力提质量。

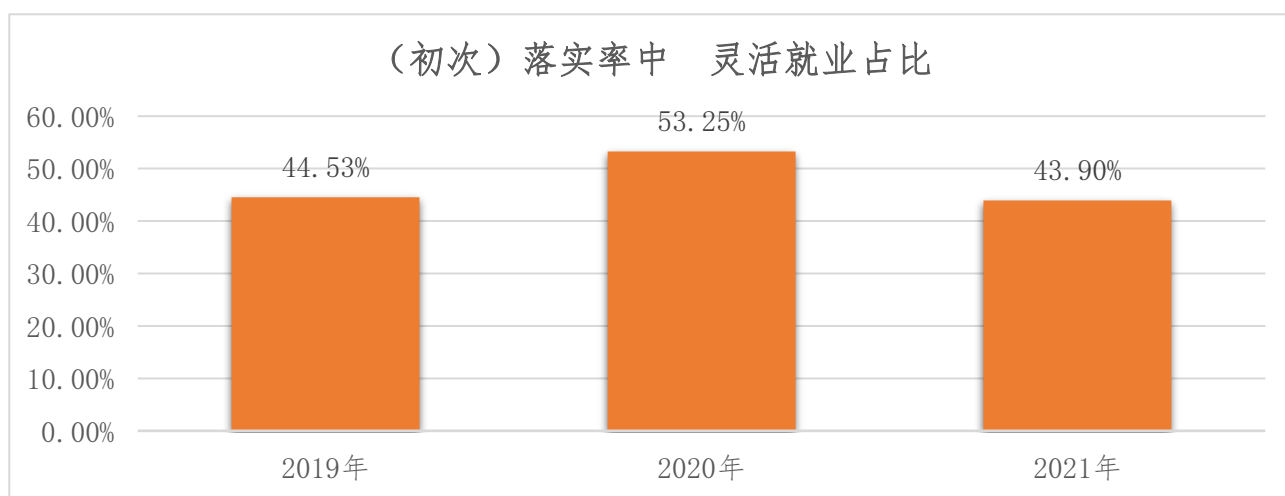
如图所示，学校近三届毕业生国内（外）深造率呈稳中有升趋势，可见随着国家经济高质量发展对高层次人才需求的日益增加，越来越多的本科毕业生希望通过提高自身综合素质来增加未来就业竞争力。未来学校也会继续在提供学习保障、助力海外申硕、设置奖学金等等方面，持续助力毕业生到国内（外）深造。



学校从服务国家经济建设与产业结构转型升级对人才战略需求出发，积极引导毕业生将国家发展与个人发展紧密结合，到基层和重点地区、重要领域就业，到祖国最需要的地方去建功立业。如图所示，学校近三届毕业生到基层就业的比例呈上升态势。未来学校仍会继续加大对国家创业优惠政策和基层就业政策的宣传力度，鼓励毕业生到祖国最需要的地方去建功立业。



通过不断提高毕业生就业质量，学校毕业生中灵活就业占比较往年大幅下降。中小微企业是我国市场主体最主要的组成部分，是市场经济的毛细血管。多年来民营企业、私营企业和三资企业是学校毕业生的主要就业单位，今后也仍旧会是毕业生就业的首要选择。

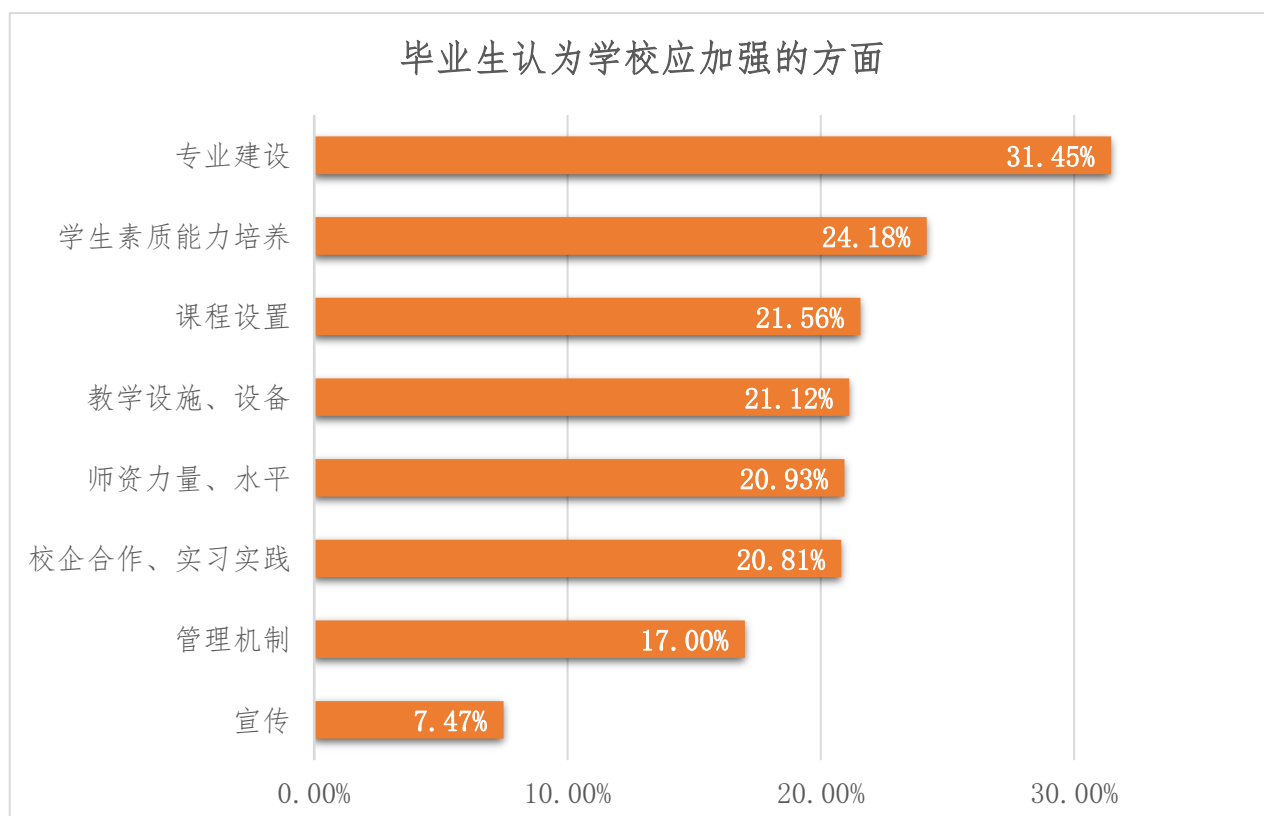


第五部分 对教育教学的反馈

就业工作是高校人才培养的重要环节，与学校的学科专业设置、招生培养等各环节环环相扣。为完善毕业生、毕业生家长、用人单位对学校人才培养的反馈，学校在每年开展的毕业生跟踪调查回访调查中也设置了相关人才培养模式、教育教学内容等方面的问题，根据对收回有效问卷的整理，得出以下反馈信息。

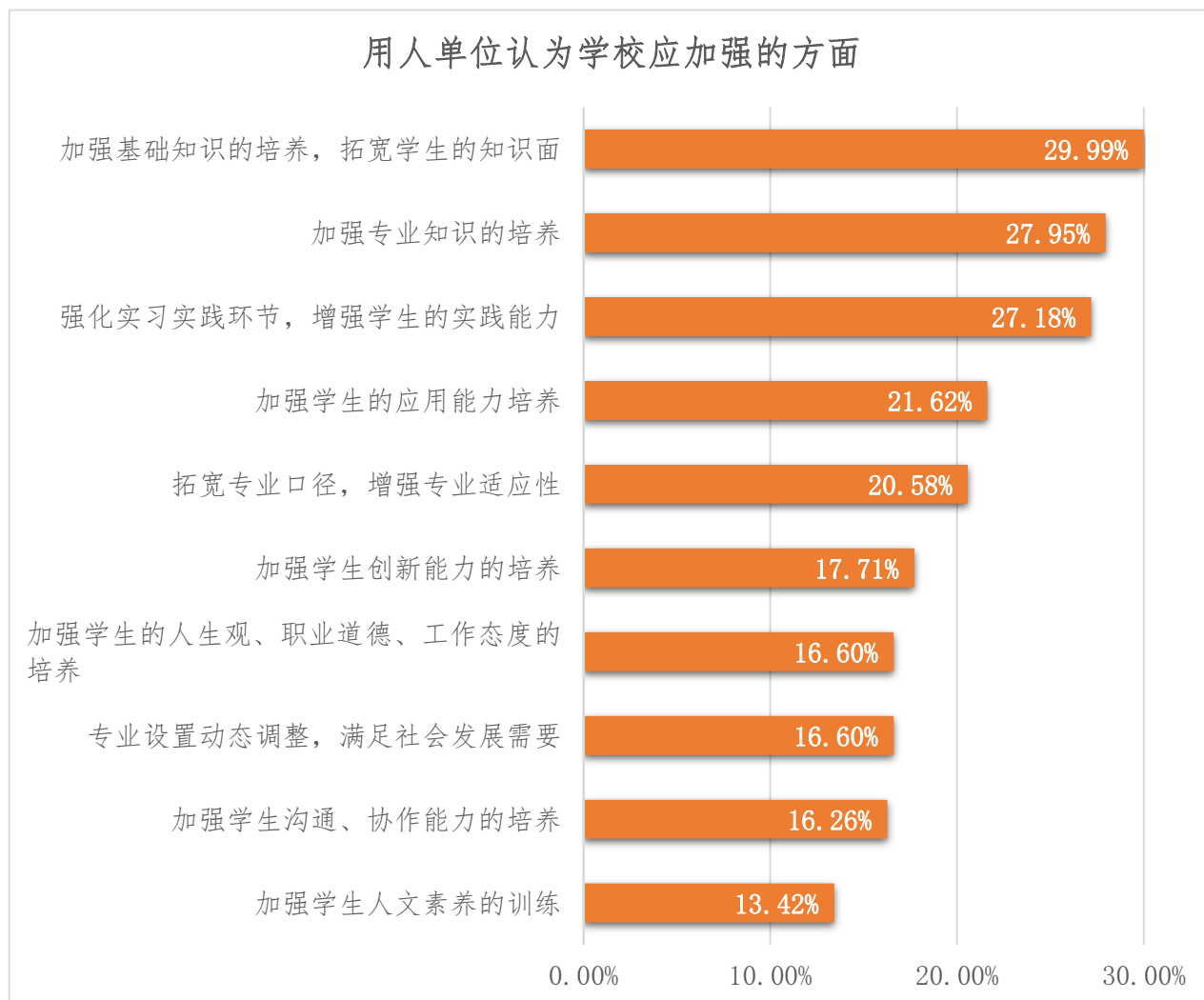
（一）毕业生对学校教育教学的反馈

回访调查中，部分毕业生从专业建设、学生素质能力培养、课程设置、教学设施设备、校企合作、实习实践等方面，对学校的教育教学提出了建议。



（二）用人单位对学校人才培养的反馈

回访调查中，部分用人单位从加强基础知识的培养、加强专业知识的培养、强化实习实践环节等方面，对学校的人才培养工作提出了建议。



同时，有 1534 家用人单位表示愿意与学校开展校企产学研共建，有 1082 家用人单位表示愿意与学校共建实习实训基地，有 585 家用人单位表示愿意与学校合作开展订单式人才培养。

学校坚持构建以招生、培养、就业和校友发展多位一体的全周期人才培养质量观，积极发挥就业的反馈作用，坚持招生、培养和就业的联动机制，在培养方案制定和专业建设调整中，注重社会对毕业生知识、能力、素质等方面的要求，通过深化人才培养模式改革，深化产学合作，协同育人，提高专业人才的就业适应度，进一步完善人才培养体系；通过加强教师队伍和课堂教学过程建设，扎实毕业生专业能力；通过强化实践教学体系建设，提高毕业生综合素

质；通过开展“责任心、事业心、自信心、规范意识、质量意识、沟通协调能力”等职业素养的教育，提高学生就业能力；通过不断完善本科教育教学质量保障体系，为实现高质量就业打下坚实基础。

根据本次就业质量报告相关内容，学校将进一步调整优化学科专业结构、完善人才培养方案、深化创新创业教育改革，着力提升学生实践和创新能力；加快培养国家急需的高层次人才，为坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的中国梦做出贡献。

附件：2021 届学校各专业毕业生毕业去向落实情况

专业	其中：									
	毕业去向		基层就业		应征入伍		升学		灵活就业	
	人数	落实率	人数	就业率	人数	就业率	人数	升学率	人数	就业率
0201 经济学类	108	59.67%	3	1.66%	1	0.55%	1	0.55%	68	37.57%
经济学	108	59.67%	3	1.66%	1	0.55%	1	0.55%	68	37.57%
0203 金融学类	117	87.31%	6	4.48%	2	1.49%	3	2.24%	74	55.22%
金融学	50	81.97%	3	4.92%	0	0.00%	0	0.00%	37	60.66%
经济与金融	67	91.78%	3	4.11%	2	2.74%	3	4.11%	37	50.68%
0204 经济与贸易类	43	93.48%	0	0.00%	2	4.35%	2	4.35%	24	52.17%
国际经济与贸易	43	93.48%	0	0.00%	2	4.35%	2	4.35%	24	52.17%
0301 法学类	327	88.62%	4	1.08%	2	0.54%	18	4.88%	147	39.84%
法学	327	88.62%	4	1.08%	2	0.54%	18	4.88%	147	39.84%
0401 教育学类	602	80.05%	13	1.73%	0	0.00%	4	0.53%	318	42.29%
学前教育	602	80.05%	13	1.73%	0	0.00%	4	0.53%	318	42.29%
0402 体育学类	123	83.67%	5	3.40%	1	0.68%	5	3.40%	62	42.18%
社会体育指导与管理	123	83.67%	5	3.40%	1	0.68%	5	3.40%	62	42.18%
0501 中国语言文学类	485	74.50%	30	4.61%	4	0.61%	10	1.54%	316	48.54%
汉语言文学	485	74.50%	30	4.61%	4	0.61%	10	1.54%	316	48.54%
0502 外国语言文学类	110	70.06%	4	2.55%	1	0.64%	5	3.18%	61	38.85%
英语	110	70.06%	4	2.55%	1	0.64%	5	3.18%	61	38.85%
0503 新闻传播学类	35	94.59%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	24	64.86%
广告学	35	94.59%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	24	64.86%
0711 心理学类	54	81.82%	0	0.00%	0	0.00%	7	10.61%	32	48.48%
应用心理学	54	81.82%	0	0.00%	0	0.00%	7	10.61%	32	48.48%
0809 计算机类	102	73.91%	1	0.72%	2	1.45%	0	0.00%	46	33.33%

专业	其中：									
	毕业去向		基层就业		应征入伍		升学		灵活就业	
	人数	落实率	人数	就业率	人数	就业率	人数	升学率	人数	就业率
计算机科学与技术	67	72.04%	1	1.08%	1	1.08%	0	0.00%	34	36.56%
物联网工程	35	77.78%	0	0.00%	1	2.22%	0	0.00%	12	26.67%
0828 建筑学类	170	79.07%	2	0.93%	3	1.40%	0	0.00%	121	56.28%
城乡规划	170	79.07%	2	0.93%	3	1.40%	0	0.00%	121	56.28%
1201 管理科学与工程类	173	92.51%	0	0.00%	1	0.53%	1	0.53%	77	41.18%
工程造价	173	92.51%	0	0.00%	1	0.53%	1	0.53%	77	41.18%
1202 工商管理类	1252	90.01%	19	1.37%	15	1.08%	11	0.79%	878	63.12%
财务管理	282	93.38%	5	1.66%	2	0.66%	2	0.66%	193	63.91%
工商管理	105	88.24%	1	0.84%	2	1.68%	0	0.00%	59	49.58%
会计学	841	89.18%	13	1.38%	10	1.06%	9	0.95%	626	66.38%
市场营销	24	88.89%	0	0.00%	1	3.70%	0	0.00%	0	0.00%
1208 电子商务类	61	91.04%	0	0.00%	2	2.99%	0	0.00%	15	22.39%
电子商务	61	91.04%	0	0.00%	2	2.99%	0	0.00%	15	22.39%
1209 旅游管理类	32	88.89%	0	0.00%	1	2.78%	0	0.00%	21	58.33%
旅游管理	32	88.89%	0	0.00%	1	2.78%	0	0.00%	21	58.33%
1302 音乐与舞蹈学类	244	81.33%	3	1.00%	2	0.67%	7	2.33%	135	45.00%
舞蹈学	69	81.18%	0	0.00%	0	0.00%	1	1.18%	37	43.53%
音乐学	175	81.40%	3	1.40%	2	0.93%	6	2.79%	98	45.58%
1303 戏剧与影视类	62	69.66%	0	0.00%	2	2.25%	3	3.37%	32	35.96%
播音与主持艺术	26	74.29%	0	0.00%	2	5.71%	1	2.86%	14	40.00%
广播电视编导	36	66.67%	0	0.00%	0	0.00%	2	3.70%	18	33.33%
1304 美术学类	147	87.50%	4	2.38%	0	0.00%	4	2.38%	88	52.38%
美术学	143	88.27%	3	1.85%	0	0.00%	4	2.47%	87	53.70%
摄影	4	66.67%	1	16.67%	0	0.00%	0	0.00%	1	16.67%

专业	其中：									
	毕业去向		基层就业		应征入伍		升学		灵活就业	
	人数	落实率	人数	就业率	人数	就业率	人数	升学率	人数	就业率
1305 设计学类	251	89.32%	0	0.00%	4	1.42%	8	2.85%	77	27.40%
环境设计	151	96.79%	0	0.00%	4	2.56%	3	1.92%	44	28.21%
视觉传达设计	100	80.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	4.00%	33	26.40%
总计	4498	83.11%	94	1.74%	45	0.83%	89	1.64%	2616	48.34%

注：就业率=(签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+科研助理+其他录用形式就业+升学+出国(境)+国家/地方基层项目+自主创业+自由职业+应征义务兵)÷毕业生总人数×100.00%。