



# 潍坊科技学院

WEIFANG UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

# 2021

## 就业质量年度分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY





## 学校简介

潍坊科技学院是经教育部批准，由寿光市人民政府举办的应用型普通本科高校，是定向培养士官试点高校、硕士学位授予立项建设单位、山东省应用型本科高校建设首批支持高校。校园占地 2400 亩，在校生 3.5 万余人，教职工 2000 余人。现设 5 个学部、14 个二级学院、71 个本专科招生专业，其中教育部“本科教学工程”综合改革试点专业 1 个、卓越农林人才教育培养计划试点专业 1 个，山东省优势特色专业 5 个，山东省一流专业建设点、一流课程 16 个。

学校紧密对接省市“十强产业”，着力培育设施农业、海洋化工、智能制造三大学科特色。成立了山东半岛蓝色经济工程研究院、山东半岛机器人研究院，建有材料科学院士工作站，卤水资源高值化绿色化综合利用等 3 个省级科研创新平台，软件工程、设施蔬菜分子育种等 5 个省级工程技术中心和重点实验室。自主研发 28 个蔬菜花卉新品种，15 个新品种在农业农村部备案登记，“潍科”系列番茄项目获中国技术市场“金桥奖”。

学校扎实推进“园校一体”产教融合育人模式和“农圣文化”特色的通识教育模式改革。软件园被确定为国家级科技企业孵化器、国家小型微型企业创业创新示范基地、国家中小企业公共服务示范平台。成立了山东省创业创新学院、山东省众创教育研究院，共建智慧蔬菜产业学院、智能制造产业学院、海洋精细化工产业学院。依托优势专业创办学科公司 20 余家，其中国家高新技术企业 1 家、“新三板”上市企业 1 家、山东省瞪羚企业 2 家。牵头成立中国农业历史学会农学思想与《齐民要术》研究会，农圣文化研究中心是山东省人文社科研究基地，师生原创动画片《农圣贾思勰》在中央电视台播出，入选教育部高校原创文化精品推广行动计划。学生参加全国、全省大学生“互联网+”创新创业大赛、“挑战杯”创新大赛等获特等奖、一等奖 300 多项，考研率连续十年达 30% 以上，毕业生总体就业率保持在 95% 以上。学校深化产教融合培养应用型人才经验、应用科研服务乡村振兴典型经验获山东省教育厅推介。

学校先后荣获团十八大以来宣传思想工作先进单位、山东省文明单位、山东省思想政治教育工作先进集体、山东省高校科教兴鲁先锋基层党组织等 100 多项荣誉称号，连年被大众网评为山东最佳社会声誉高校。



# 目 录

第一部分 毕业生就业总体情况 .....	- 1 -
一、 毕业生规模 .....	- 1 -
二、 毕业去向 .....	- 1 -
三、 毕业去向落实率 .....	- 2 -
第二部分 师范生就业情况 .....	- 3 -
一、 师范生就业基本情况 .....	- 3 -
(一) 师范生规模与结构 .....	- 3 -
(二) 毕业去向 .....	- 4 -
(三) 毕业去向落实率 .....	- 5 -
(四) 师范生特殊群体毕业去向 .....	- 7 -
二、 师范生流向分析 .....	- 8 -
(一) 就业流向 .....	- 8 -
(二) 升学流向 .....	- 11 -
(三) 未就业情况 .....	- 11 -
第三部分 非师范生就业情况 .....	- 12 -
一、 非师范生就业基本情况 .....	- 12 -
(一) 非师范生规模与结构 .....	- 12 -
(二) 毕业去向 .....	- 17 -
(三) 毕业去向落实率 .....	- 17 -
(四) 非师范生特殊群体毕业去向 .....	- 23 -
二、 非师范生流向分析 .....	- 24 -
(一) 就业流向 .....	- 24 -
(二) 升学流向 .....	- 27 -
(三) 未就业情况 .....	- 28 -
第四部分 毕业生自主评价与社会评价 .....	- 29 -
一、 毕业生就业跟踪调查 .....	- 29 -

二、 用人单位对本校毕业生的评价.....	- 36 -
第五部分 毕业生就业发展趋势 .....	- 40 -
一、 近三年毕业生规模变化趋势.....	- 40 -
二、 近三年毕业生就业变化趋势.....	- 40 -
第六部分 毕业生就业创业工作主要举措 .....	- 42 -
一、 加强组织领导， 就业创业有保障 .....	- 42 -
二、 多措并举， 全面服务就业创业.....	- 42 -
第七部分 对教育教学的反馈 .....	- 45 -
一、 毕业生对母校的反馈 .....	- 45 -
二、 用人单位对本校人才培养工作和服务的反馈.....	- 48 -
附： 图表目录 .....	- 50 -
关于本报告.....	- 53 -

## 第一部分 毕业生就业总体情况

### 一、毕业生规模

学校 2021 届毕业生共 7462 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）990 人，占毕业生总数 13.27%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）6472 人，占 86.73%。

### 二、毕业去向

按照教育部有关规定，高校毕业生毕业去向统计时分为就业、升学、未就业三大类。其中，就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研（管理）助理、基层项目就业、自主创业、自由职业、其他录用形式就业等方式；升学包括国内升学和出国（境）深造；未就业包括待就业、不就业拟升学、其他暂不就业等方式。学校 2021 届毕业生的总体毕业去向如下表所示：

表 1. 毕业生总体毕业去向

毕业去向	毕业生人数(人)			占毕业生总人数比例(%)		
	师范生	非师范生	合计	师范生	非师范生	合计
签劳动合同形式就业	636	3067	3703	64.24	47.39	49.62
升学	210	1351	1561	21.21	20.87	20.92
签就业协议形式就业	91	950	1041	9.19	14.68	13.95
应征义务兵	0	441	441	0.00	6.81	5.91
其他录用形式就业	3	418	421	0.30	6.46	5.64
自由职业	3	51	54	0.30	0.79	0.72
自主创业	0	31	31	0.00	0.48	0.42
基层项目就业	1	14	15	0.10	0.22	0.20
未就业	46	149	195	4.65	2.30	2.61

不同学历毕业生的总体毕业去向如下表所示：

表 2. 各学历毕业生的总体毕业去向

毕业去向	毕业生人数(人)		占毕业生总人数比例(%)	
	本科	专科	本科	专科
签劳动合同形式就业	1365	2338	54.21	47.29
升学	439	1122	17.43	22.69
签就业协议形式就业	424	617	16.84	12.48

毕业去向	毕业生人数(人)		占毕业生总人数比例(%)	
	本科	专科	本科	专科
应征义务兵	7	434	0.28	8.78
其他录用形式就业	149	272	5.92	5.50
自由职业	30	24	1.19	0.49
自主创业	6	25	0.24	0.51
基层项目就业	13	2	0.52	0.04
未就业	85	110	3.38	2.22

### 三、毕业去向落实率

截至报告期，学校 2021 届毕业生共有 7267 人落实毕业去向，总体毕业去向落实率 97.39%。其中，师范生落实毕业去向 944 人，毕业去向落实率 95.35%；非师范生落实毕业去向 6323 人，毕业去向落实率 97.70%。

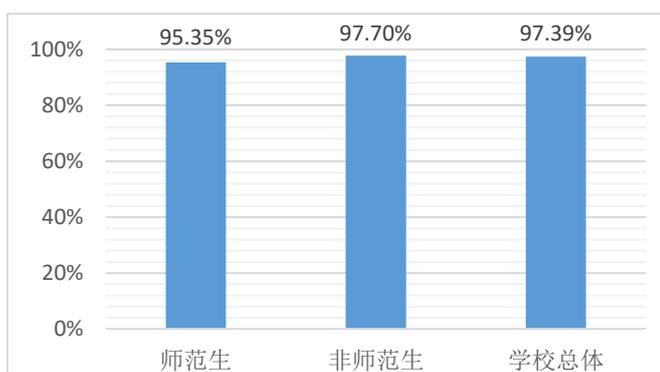


图 1. 不同学生类型毕业生的毕业去向落实率对比图

从不同学历分析，本科生落实毕业去向 2433 人，毕业去向落实率 96.62%；专科生落实毕业去向 4834 人，毕业去向落实率 97.78%。

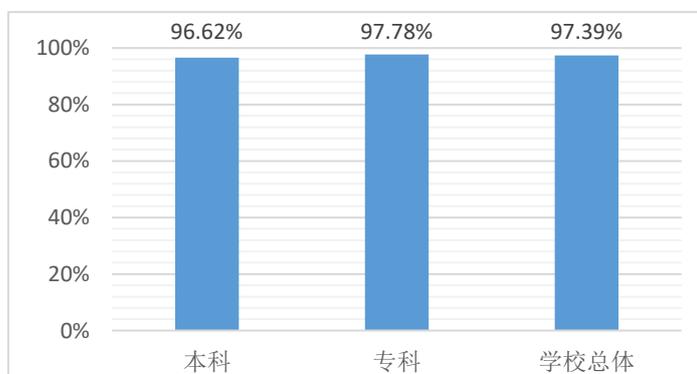


图 2. 不同学历毕业生的毕业去向落实率对比图

## 第二部分 师范生就业情况

### 一、师范生就业基本情况

#### (一) 师范生规模与结构

学校 2021 届师范生共计 990 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次。

##### 1. 学历结构

按学历层次统计，本科 205 人，占 20.71%；专科 785 人，占 79.29%。

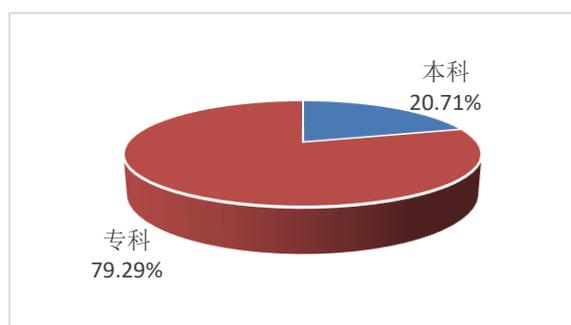


图 3. 师范生学历结构图

##### 2. 院（系）分布

师范生分布于教师教育学院和商务技术学院 2 个院（系），如下表所示：

表 3. 师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	教师教育学院	983	99.29
2	商务技术学院	7	0.71

##### 3. 性别结构

按性别统计，男生 27 人，占 2.73%；女生 963 人，占 97.27%。师范生男女比例为 3:100。

##### 4. 生源地分布

按生源地统计，山东籍师范生 924 人，占师范生总人数 93.33%，其中潍坊市生源最多；外省生源师范生共 66 人，占师范生总人数 6.67%。

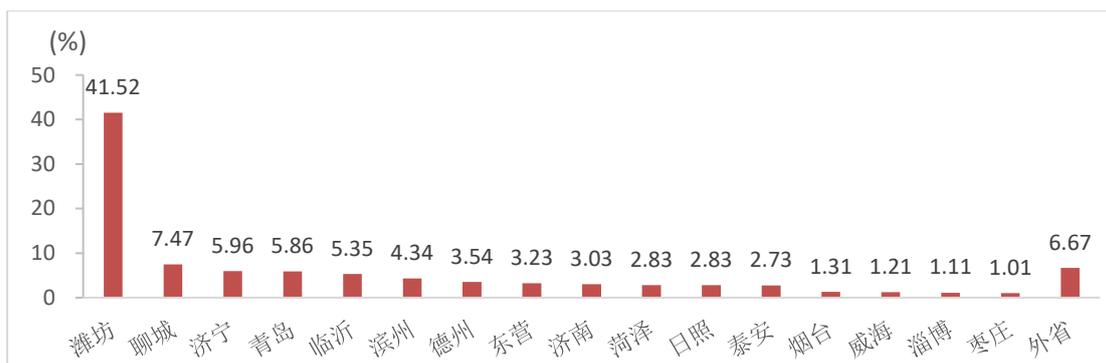


图 4. 师范生的生源地结构图

外省生源师范生来自全国 14 个省(直辖市、自治区)，其中，黑龙江、安徽籍的师范生相对较多。外省师范生的生源地分布如下表所示：

表 4. 外省生源师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	黑龙江省	13	1.31
2	安徽省	13	1.31
3	贵州省	6	0.61
4	四川省	6	0.61
5	河南省	5	0.51
6	甘肃省	5	0.51
7	山西省	5	0.51
8	内蒙古自治区	4	0.40
9	河北省	3	0.30
10	辽宁省	2	0.20
11	云南省	1	0.10
12	吉林省	1	0.10
13	江苏省	1	0.10
14	浙江省	1	0.10

## (二) 毕业去向

学校 2021 届师范生的总体毕业去向如下表所示：

表 5. 师范生总体毕业去向

序号	毕业去向	师范生人数	所占比例 (%)
1	签劳动合同形式就业	636	64.24
2	升学	210	21.21
3	签就业协议形式就业	91	9.19
4	自由职业	3	0.30
5	其他录用形式就业	3	0.30
6	基层项目就业	1	0.10
7	未就业	46	4.65

不同学历师范生的毕业去向如下表所示：

表 6. 不同学历师范生的毕业去向对比

毕业去向	师范生人数(人)		占师范生总人数比例(%)	
	本科	专科	本科	专科
签劳动合同形式就业	131	505	63.90	64.33
升学	14	196	6.83	24.97
签就业协议形式就业	46	45	22.44	5.73
自由职业	2	1	0.98	0.13
其他录用形式就业	0	3	0.00	0.38
基层项目就业	1	0	0.49	0.00
未就业	11	35	5.37	4.46

### (三) 毕业去向落实率

截至报告期，学校 2021 届师范生共有 944 人落实毕业去向，毕业去向落实率 95.35%。其中，就业 734 人，升学 210 人。

#### 1. 按学历统计

本科生毕业去向落实率 94.63%，专科生毕业去向落实率 95.54%。

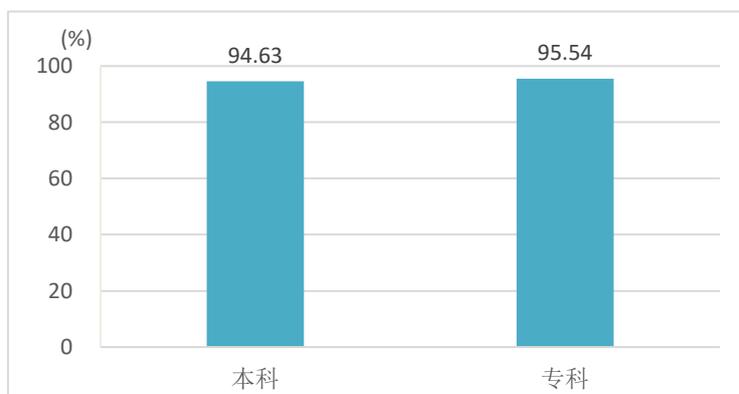


图 5. 各学历师范生的毕业去向落实率对比图

#### 2. 按院（系）统计

各院（系）毕业去向落实情况如下表所示：

表 7. 师范生各院（系）毕业去向落实情况

序号	院（系）名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	教师教育学院	983	732	210	41	95.83
2	商务技术学院	7	2	0	5	28.57

### 3. 按性别统计

男生毕业去向落实率 100.00%，女生毕业去向落实率 95.22%。男生毕业去向落实率高于女生 4.78 个百分点。

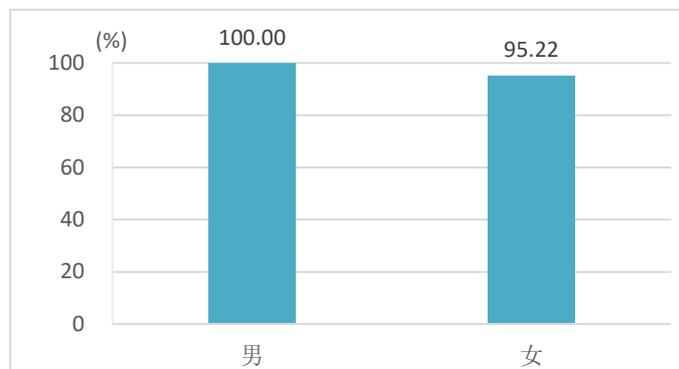


图 6. 不同性别师范生的毕业去向落实率对比图

### 4. 按生源地统计

山东生源毕业去向落实率 95.35%，低于省外生源 0.1 个百分点。

表 8. 不同生源地区师范生的毕业去向落实情况

序号	生源地区	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	济南	30	23	7	0	100.00
2	东营	32	26	6	0	100.00
3	淄博	11	9	2	0	100.00
4	烟台	13	10	3	0	100.00
5	青岛	58	45	11	2	96.55
6	泰安	27	23	3	1	96.30
7	聊城	74	46	25	3	95.95
8	滨州	43	33	8	2	95.35
9	潍坊	411	322	69	20	95.13
10	济宁	59	41	15	3	94.92
11	临沂	53	30	20	3	94.34
12	德州	35	22	11	2	94.29
13	菏泽	28	14	12	2	92.86
14	威海	12	10	1	1	91.67
15	枣庄	10	8	1	1	90.00
16	日照	28	19	6	3	89.29
17	省外	66	53	10	3	95.45

## (四) 师范生特殊群体毕业去向

### 1. 特困家庭毕业生

学校 2021 届师范生中，特困家庭毕业生共计 22 人，已全部落实毕业去向。其中，就业 17 人，升学 5 人。

表 9. 特困家庭毕业生的毕业去向落实情况（师范生）

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	签劳动合同形式就业	14	63.64
2	升学	5	22.73
3	签就业协议形式就业	3	13.64

### 2. 省级优秀毕业生

学校 2021 届师范生评选出 50 名省级优秀毕业生，已有 49 人落实毕业去向，省级优秀毕业生的毕业去向落实率为 98.00%。其中，就业 24 人，升学 25 人。

表 10. 省级优秀毕业生的毕业去向落实情况（师范生）

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	升学	25	50.00
2	签劳动合同形式就业	16	32.00
3	签就业协议形式就业	8	16.00
4	未就业	1	2.00

### 3. 少数民族毕业生

学校 2021 届师范生中，少数民族毕业生共计 9 人，全部落实毕业去向。其中，就业 7 人，升学 2 人。

表 11. 少数民族毕业生的毕业去向落实情况（师范生）

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	签劳动合同形式就业	7	77.78
2	升学	2	22.22

## 二、师范生流向分析

### (一) 就业流向

学校 2021 届师范生共有 734 人就业，占师范生总人数 74.14%。就业流向情况如下：

#### 1. 就业地区流向

2021 届师范生留山东省内就业 687 人，占师范生就业总人数 93.60%。其中，潍坊接收人数最多，占 66.08%。出省就业共 41 人，占 5.59%，主要流向北京、江苏等省市。师范生就业地区流向如下图所示：

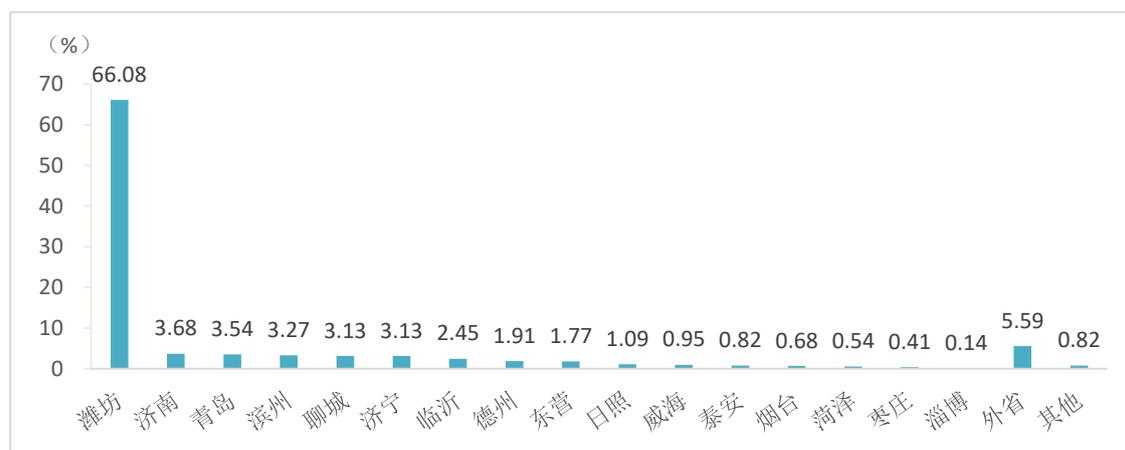


图 7. 师范生就业地区流向

(注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生)

#### 2. 就业单位性质流向

2021 届师范生的就业单位性质流向显示，机关占 1.91%，事业单位占 20.57%，国有企业占 1.23%，非国有企业占 25.75%，自由职业占 0.41%，其他（包括部队、基层项目、城镇社区、农村建制村等）占 50.13%。

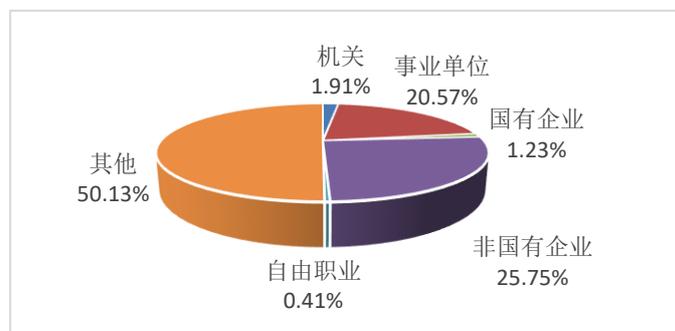


图 8. 师范生就业单位性质流向图

### 3. 就业行业流向

从 2021 届师范生的就业行业流向看，就业人数最多的行业为教育行业，占比高达 53.95%。各行业流向如下图所示：

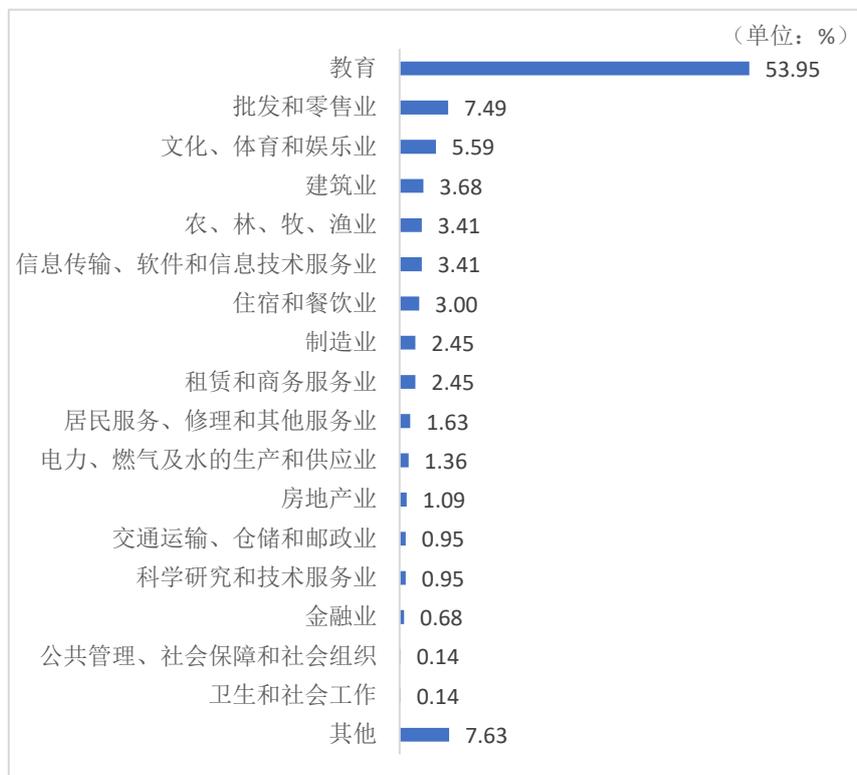


图 9. 师范生就业行业流向图

（注：其他，包括部队、基层项目及部分行业划分不明确的单位）

### 4. 国家战略导向就业

#### (1) 服务中西部地区

2021 届师范生中，中部地区就业 4 人，流向河南、安徽两省。西部地区就业 12 人，主要流向内蒙古等省份。东北地区就业 2 人。

表 12. 师范生就业地区分省（市、区）统计表

经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	占就业总人数比例 (%)
东部地区	山东省	687	93.60
	北京市	10	1.36
	江苏省	6	0.82
	上海市	3	0.41
	浙江省	2	0.27
	天津市	1	0.14
	广东省	1	0.14

经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	占就业总人数比例（%）
中部地区	河南省	2	0.27
	安徽省	2	0.27
西部地区	内蒙古自治区	5	0.68
	贵州省	2	0.27
	甘肃省	2	0.27
	新疆维吾尔自治区	2	0.27
	云南省	1	0.14
东北地区	辽宁省	1	0.14
	黑龙江省	1	0.14
其他	其他	6	0.82

注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生。

## (2)服务国家重大战略

2021 届师范生中，18 人赴“一带一路”建设涉及区域就业；16 人赴“长江经济带发展”涉及区域就业；13 人赴“长三角一体化发展”涉及区域就业；11 人赴“京津冀协同发展”涉及区域就业；1 人赴“粤港澳大湾区建设”涉及区域就业。

表 13. 师范生赴国家重大战略涉及区域就业情况

重点区域发展战略	就业人数	占就业总人数比例（%）
“一带一路”建设	18	2.46
长江经济带发展	16	2.18
长三角一体化发展	13	1.77
京津冀协同发展	11	1.50
粤港澳大湾区建设	1	0.14

## (3)服务基层

学校共有 1 名 2021 届本科师范生参加国家基层项目。

## (二) 升学流向

学校 2021 届师范生共有 210 人升学，占师范生总人数 21.21%，升学去向均为国内升学。其中，本科 14 人，专科 196 人。

从升学学校分布看，升入本校 37 人，占 17.62%；升入山东省内高校（不含本校）164 人，占 78.10%；升入外省高校 9 人，占 4.29%。

从升学学校类型看，升入“双一流大学”2 人。

师范生升学进入境内 25 所高校（含研究生培养单位）继续深造，流向人数较多的 10 所高校如下表所示：

表 14. 师范生国内升学流向的升学单位 TOP10

序号	升学单位名称	师范生人数	所占比例 (%)
1	山东现代学院	41	19.52
2	潍坊科技学院	37	17.62
3	山东协和学院	24	11.43
4	山东英才学院	21	10.00
5	青岛恒星科技学院	13	6.19
6	青岛黄海学院	13	6.19
7	齐鲁理工学院	12	5.71
8	青岛滨海学院	11	5.24
9	菏泽学院	7	3.33
10	山东女子学院	6	2.86

## (三) 未就业情况

截至报告期，学校尚有 46 名 2021 届师范生未就业，占师范生总人数 4.65%。其中，本科 11 人，专科 35 人。当前状态全部为待就业。

## 第三部分 非师范生就业情况

### 一、非师范生就业基本情况

#### (一) 非师范生规模与结构

学校 2021 届非师范生共计 6472 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次。与上年同期比较，非师范生总人数增加 366 人，同比增长 5.99%。

#### 1. 学历结构

按学历层次统计，本科 2313 人，占 35.74%；专科 4159 人，占 64.26%。

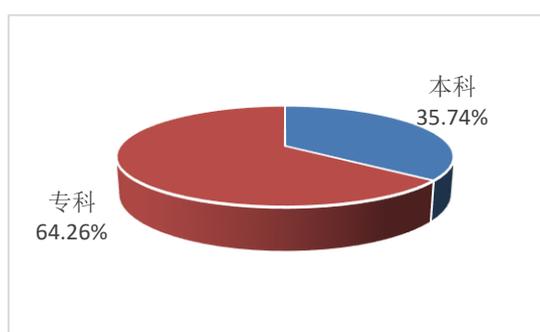


图 10. 非师范生学历结构图

#### 2. 学科门类分布

本科涵盖 7 个学科门类，其中，工学生源人数较多。各学科门类分布情况如下表所示：

表 15. 本科非师范生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	1189	51.41
2	管理学	581	25.12
3	文学	164	7.09
4	农学	135	5.84
5	艺术学	97	4.19
6	理学	74	3.20
7	法学	73	3.16

专科涉及 13 个专业大类，电子信息大类、装备制造大类生源人数较多。各专业大类分布情况如下表所示：

表 16. 专科非师范生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	电子信息大类	1115	26.81
2	装备制造大类	1019	24.50
3	财经商贸大类	798	19.19
4	医药卫生大类	425	10.22
5	土木建筑大类	249	5.99
6	公安与司法大类	101	2.43
7	文化艺术大类	90	2.16
8	农林牧渔大类	89	2.14
9	教育与体育大类	83	2.00
10	生物与化工大类	82	1.97
11	旅游大类	61	1.47
12	资源环境与安全大类	32	0.77
13	交通运输大类	15	0.36

### 3. 专业结构

本科非师范生分布于 30 个专业，人数最多的 2 个专业分别是财务管理、机械设计制造及其自动化。本科各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 17. 本科非师范生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
1	财务管理	216	9.34	4.01
2	机械设计制造及其自动化	178	7.70	2.54
3	软件工程	143	6.18	3.00
4	英语	130	5.62	2.31
5	土木工程	122	5.27	2.13
6	计算机科学与技术	107	4.63	1.00
7	电气工程及其自动化	105	4.54	1.59
8	电子信息科学与技术	92	3.98	6.27
9	工程造价	90	3.89	5.35
10	园艺	85	3.67	9.60
11	机械电子工程	83	3.59	6.31
12	工程管理	82	3.55	2.95
13	人力资源管理	78	3.37	4.26
14	化学工程与工艺	77	3.33	2.17
15	车辆工程	76	3.29	3.73
16	市场营销	76	3.29	1.64
17	社会工作	73	3.16	7.87

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
18	环境工程	53	2.29	3.46
19	环境设计	50	2.16	1.34
20	动画	47	2.03	5.41
21	物联网工程	45	1.95	2.86
22	建筑学	43	1.86	3.58
23	审计学	39	1.69	2.92
24	生物技术	39	1.69	2.14
25	食品质量与安全	36	1.56	2.70
26	应用化学	35	1.51	1.75
27	日语	34	1.47	2.43
28	汽车服务工程	29	1.25	5.38
29	园林	28	1.21	4.72
30	设施农业科学与工程	22	0.95	13.17

专科非师范生分布于 33 个专业，计算机应用技术、机电一体化技术、会计、护理 4 个专业人数较多。专科各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 18. 专科非师范生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
1	计算机应用技术	611	14.69	4.22
2	机电一体化技术	515	12.38	3.47
3	会计	430	10.34	1.60
4	护理	425	10.22	1.46
5	电气自动化技术	327	7.86	5.34
6	市场营销	280	6.73	4.97
7	计算机网络技术	180	4.33	3.01
8	软件技术	115	2.77	1.79
9	工程造价	114	2.74	1.80
10	数字媒体应用技术	111	2.67	5.59
11	法律事务	101	2.43	7.40
12	应用电子技术	98	2.36	6.17
13	建筑工程技术	97	2.33	1.70
14	汽车检测与维修技术	89	2.14	1.54
15	商务英语	83	2.00	1.88
16	园林技术	55	1.32	6.39
17	机械制造与自动化	53	1.27	1.60
18	物流管理	52	1.25	0.86
19	数字媒体艺术设计	51	1.23	4.87

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
20	应用化工技术	48	1.15	1.87
21	广告设计与制作	39	0.94	2.70
22	建设工程管理	36	0.87	3.08
23	数控技术	35	0.84	0.97
24	工业分析技术	34	0.82	28.10
25	国际商务	34	0.82	3.26
26	园艺技术	34	0.82	12.73
27	旅游管理	34	0.82	0.67
28	环境监测与控制技术	32	0.77	10.96
29	酒店管理	27	0.65	0.79
30	空中乘务	15	0.36	0.34
31	会计电算化	2	0.05	9.52
32	建设工程监理	1	0.02	0.33
33	建筑工程管理	1	0.02	20.00

#### 4. 院（系）分布

非师范生分布于 12 个院（系），人数最多的 4 个院（系）分别是商务技术学院、华为技术学院、机电技术学院、智能制造学院，生源人数均超过 850 人。各院（系）非师范生分布情况如下表所示：

表 19. 非师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例(%)
1	商务技术学院	1075	16.61
2	华为技术学院	922	14.25
3	机电技术学院	875	13.52
4	智能制造学院	858	13.26
5	经济管理学院	482	7.45
6	建筑与艺术学院	434	6.71
7	护理学院	425	6.57
8	农学与环境学院	375	5.79
9	建筑与设计学院	337	5.21
10	士官学院	324	5.01
11	农学与化工技术学院	201	3.11
12	通识学院	164	2.53

## 5. 性别结构

按性别统计，男生 3743 人，占 57.83%；女生 2729 人，占 42.17%。男生所占比例高于女生 15.66 个百分点。非师范生男女比例为 137:100。

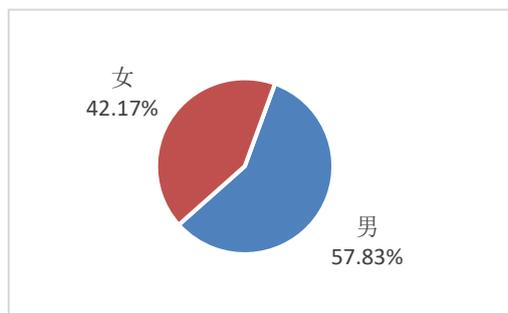


图 11. 非师范生性别结构图

## 6. 生源地分布

按生源地统计，山东籍非师范生 5920 人，占非师范生总人数 91.47%，其中潍坊市生源最多，占 27.36%；外省生源非师范生共 552 人，占非师范生总人数 8.53%。

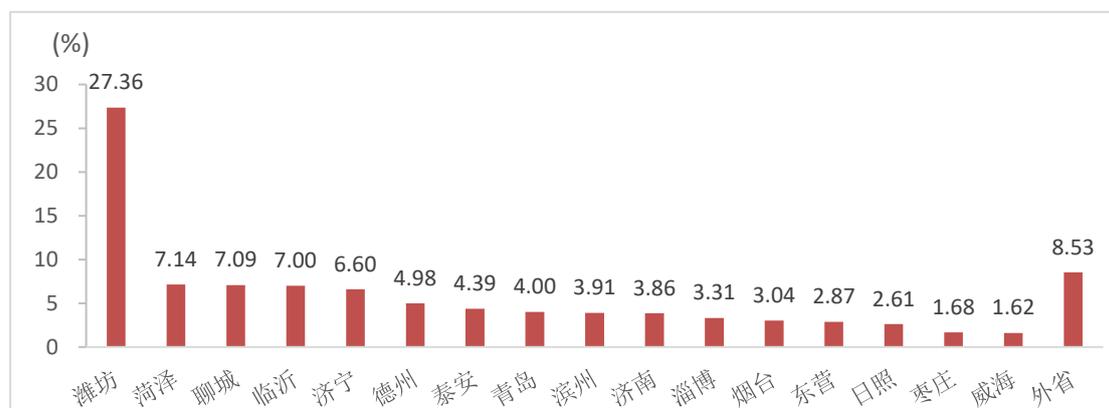


图 12. 非师范生的生源地结构图

外省生源非师范生来自全国 22 个省(直辖市、自治区)，其中，河南籍、山西籍、安徽籍的非师范生相对较多。外省非师范生的生源地分布如下表所示：

表 20. 外省生源非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河南省	134	2.07
2	山西省	77	1.19
3	安徽省	65	1.00
4	河北省	49	0.76
5	四川省	44	0.68
6	江苏省	35	0.54

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
7	甘肃省	32	0.49
8	黑龙江省	23	0.36
9	重庆市	20	0.31
10	贵州省	17	0.26
11	吉林省	13	0.20
12	湖北省	11	0.17
13	辽宁省	11	0.17
14	内蒙古自治区	9	0.14
15	浙江省	3	0.05
16	广东省	2	0.03
17	江西省	2	0.03
18	天津市	1	0.02
19	云南省	1	0.02
20	宁夏回族自治区	1	0.02
21	新疆维吾尔自治区	1	0.02
22	青海省	1	0.02

## (二) 毕业去向

学校 2021 届非师范生的总体毕业去向如下表所示：

表 21. 非师范生总体毕业去向

序号	毕业去向	非师范生人数	所占比例 (%)
1	签劳动合同形式就业	3067	47.39
2	升学	1351	20.87
3	签就业协议形式就业	950	14.68
4	应征义务兵	441	6.81
5	其他录用形式就业	418	6.46
6	自由职业	51	0.79
7	自主创业	31	0.48
8	基层项目就业	14	0.22
9	未就业	149	2.30

不同学历非师范生的毕业去向如下表所示：

表 22. 不同学历非师范生的毕业去向对比

毕业去向	非师范生人数(人)		占非师范生总人数比例(%)	
	本科	专科	本科	专科
签劳动合同形式就业	1234	1833	53.35	44.07
升学	425	926	18.37	22.26
签就业协议形式就业	378	572	16.34	13.75
应征义务兵	7	434	0.30	10.44

毕业去向	非师范生人数(人)		占非师范生总人数比例(%)	
	本科	专科	本科	专科
其他录用形式就业	149	269	6.44	6.47
自由职业	28	23	1.21	0.55
自主创业	6	25	0.26	0.60
基层项目就业	12	2	0.52	0.05
未就业	74	75	3.20	1.80

### (三) 毕业去向落实率

截至报告期，学校 2021 届非师范生共有 6323 人落实毕业去向，毕业去向落实率 97.70%。其中，就业 4972 人，升学 1351 人。

#### 1. 按学历统计

本科生毕业去向落实率 96.80%，专科生毕业去向落实率 98.20%。

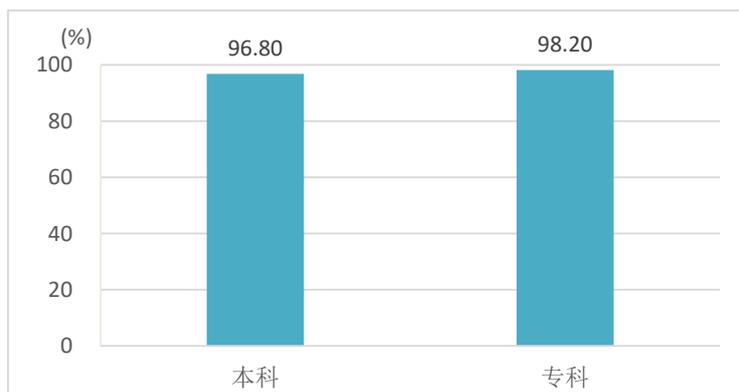


图 13. 各学历非师范生的毕业去向落实率对比图

#### 2. 按学科门类统计

本科各学科门类中，有 5 个学科的毕业去向落实率超过 95%，其中，农学最高，毕业去向落实率 99.26%。本科各学科门类毕业去向落实情况如下表所示：

表 23. 本科非师范生各学科门类毕业去向落实情况

序号	学科门类	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	农学	135	59	75	1	99.26
2	管理学	581	504	67	10	98.28
3	文学	164	138	23	3	98.17
4	工学	1189	942	203	44	96.30
5	理学	74	42	29	3	95.95
6	法学	73	41	27	5	93.15
7	艺术学	97	88	1	8	91.75

专科各专业大类中，农林牧渔大类、资源环境与安全大类、旅游大类等 6 个专业大类的毕业去向落实率达 100%。各专业大类毕业去向落实情况如下表所示：

表 24. 专科非师范生各专业大类毕业去向落实情况

序号	专业大类	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	农林牧渔大类	89	31	58	0	100.00
2	资源环境与安全大类	32	26	6	0	100.00
3	旅游大类	61	50	11	0	100.00
4	交通运输大类	15	12	3	0	100.00
5	文化艺术大类	90	39	51	0	100.00
6	教育与体育大类	83	40	43	0	100.00
7	医药卫生大类	425	370	49	6	98.59
8	土木建筑大类	249	179	66	4	98.39
9	电子信息大类	1115	917	178	20	98.21
10	财经商贸大类	798	588	195	15	98.12
11	装备制造大类	1019	809	186	24	97.64
12	生物与化工大类	82	39	41	2	97.56
13	公安与司法大类	101	58	39	4	96.04

### 3. 按专业统计

本科 30 个专业中，有 23 个专业的毕业去向落实率超过 95%，其中，汽车服务工程、车辆工程、市场营销等 7 个专业的毕业去向落实率达 100%。本科各专业毕业去向落实情况如下表所示：

表 25. 本科非师范生各专业毕业去向落实情况

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	汽车服务工程	29	21	8	0	100.00
2	车辆工程	76	63	13	0	100.00
3	市场营销	76	70	6	0	100.00
4	日语	34	29	5	0	100.00
5	园艺	85	42	43	0	100.00
6	设施农业科学与工程	22	7	15	0	100.00
7	审计学	39	33	6	0	100.00
8	财务管理	216	196	18	2	99.07
9	电气工程及其自动化	105	90	14	1	99.05
10	人力资源管理	78	59	18	1	98.72
11	计算机科学与技术	107	102	3	2	98.13
12	动画	47	46	0	1	97.87
13	英语	130	109	18	3	97.69

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
14	土木工程	122	95	24	3	97.54
15	化学工程与工艺	77	57	18	2	97.40
16	应用化学	35	22	12	1	97.14
17	电子信息科学与技术	92	81	8	3	96.74
18	园林	28	10	17	1	96.43
19	机械电子工程	83	64	16	3	96.39
20	工程管理	82	71	8	3	96.34
21	工程造价	90	75	11	4	95.56
22	物联网工程	45	40	3	2	95.56
23	机械设计制造及其自动化	178	140	30	8	95.51
24	生物技术	39	20	17	2	94.87
25	食品质量与安全	36	13	21	2	94.44
26	软件工程	143	120	15	8	94.41
27	环境工程	53	35	15	3	94.34
28	社会工作	73	41	27	5	93.15
29	环境设计	50	42	1	7	86.00
30	建筑学	43	21	15	7	83.72

专科 33 个专业中，有 24 个专业的毕业去向落实率超过 98%，其中，酒店管理、园林技术、建筑工程技术等 17 个专业的毕业去向落实率达 100%。专科各专业毕业去向落实情况如下表所示：

表 26. 专科非师范生各专业毕业去向落实情况

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	酒店管理	27	20	7	0	100.00
2	园林技术	55	10	45	0	100.00
3	建筑工程技术	97	83	14	0	100.00
4	物流管理	52	41	11	0	100.00
5	广告设计与制作	39	21	18	0	100.00
6	国际商务	34	20	14	0	100.00
7	旅游管理	34	30	4	0	100.00
8	环境监测与控制技术	32	26	6	0	100.00
9	商务英语	83	40	43	0	100.00
10	会计电算化	2	2	0	0	100.00
11	数控技术	35	22	13	0	100.00
12	机械制造与自动化	53	34	19	0	100.00
13	数字媒体艺术设计	51	18	33	0	100.00
14	空中乘务	15	12	3	0	100.00

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
15	园艺技术	34	21	13	0	100.00
16	建设工程监理	1	1	0	0	100.00
17	建筑工程管理	1	1	0	0	100.00
18	软件技术	115	72	42	1	99.13
19	市场营销	280	237	40	3	98.93
20	汽车检测与维修技术	89	80	8	1	98.88
21	护理	425	370	49	6	98.59
22	计算机应用技术	611	534	67	10	98.36
23	工程造价	114	64	48	2	98.25
24	数字媒体应用技术	111	91	18	2	98.20
25	应用化工技术	48	34	13	1	97.92
26	机电一体化技术	515	436	68	11	97.86
27	计算机网络技术	180	125	51	4	97.78
28	会计	430	288	130	12	97.21
29	工业分析技术	34	5	28	1	97.06
30	应用电子技术	98	95	0	3	96.94
31	电气自动化技术	327	237	78	12	96.33
32	法律事务	101	58	39	4	96.04
33	建设工程管理	36	30	4	2	94.44

#### 4. 按院（系）统计

全部院（系）的毕业去向落实率均超过 94%，其中，农学与化工技术学院的毕业去向落实率最高，达 99%。各院（系）毕业去向落实情况如下表所示：

表 27. 非师范生各院（系）毕业去向落实情况

序号	院（系）名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	农学与化工技术学院	201	94	105	2	99.00
2	建筑与设计学院	337	216	117	4	98.81
3	护理学院	425	370	49	6	98.59
4	华为技术学院	922	734	175	13	98.59
5	经济管理学院	482	399	75	8	98.34
6	通识学院	164	138	23	3	98.17
7	商务技术学院	1075	763	292	20	98.14
8	士官学院	324	312	4	8	97.53
9	机电技术学院	875	669	184	22	97.49
10	农学与环境学院	375	206	158	11	97.07
11	智能制造学院	858	721	110	27	96.85
12	建筑与艺术学院	434	350	59	25	94.24

## 5. 按性别统计

男生毕业去向落实率 97.60%，女生毕业去向落实率 97.84%。男生毕业去向落实率低于女生 0.24 个百分点。

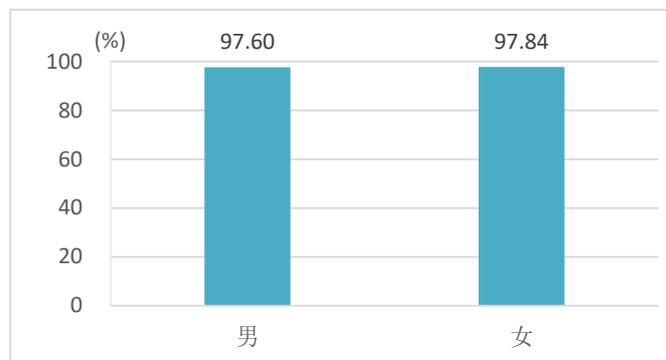


图 14. 不同性别非师范生的毕业去向落实率对比图

## 6. 按生源地统计

山东生源毕业去向落实率 97.89%，高于省外生源 2.24 个百分点。省内生源中，淄博市生源的毕业去向落实率最高，达 100%。

表 28. 不同生源地地区非师范生的毕业去向落实情况

序号	生源地区	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	淄博	214	151	63	0	100.00
2	东营	186	135	49	2	98.92
3	潍坊	1771	1533	217	21	98.81
4	泰安	284	193	87	4	98.59
5	滨州	253	194	55	4	98.42
6	菏泽	462	312	142	8	98.27
7	聊城	459	301	150	8	98.26
8	德州	322	260	56	6	98.14
9	济南	250	195	50	5	98.00
10	枣庄	109	79	27	3	97.25
11	日照	169	113	51	5	97.04
12	烟台	197	153	38	6	96.95
13	济宁	427	311	102	14	96.72
14	临沂	453	322	112	19	95.81
15	青岛	259	189	56	14	94.59
16	威海	105	78	21	6	94.29
17	省外	552	453	75	24	95.65

## (四) 非师范生特殊群体毕业去向

### 1. 特困家庭毕业生

学校 2021 届非师范生中,特困家庭毕业生 205 人,有 200 人落实毕业去向,特困家庭毕业生的毕业去向落实率为 97.56%。其中,就业 151 人,升学 49 人。

表 29. 特困家庭毕业生的毕业去向落实情况(非师范生)

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例(%)
1	签劳动合同形式就业	93	45.37
2	升学	49	23.90
3	签就业协议形式就业	30	14.63
4	其他录用形式就业	16	7.80
5	应征义务兵	9	4.39
6	自主创业	2	0.98
7	自由职业	1	0.49
8	未就业	5	2.44

### 2. 省级优秀毕业生

学校 2021 届非师范生中,省级优秀毕业生 323 人,有 316 人落实毕业去向,省级优秀毕业生的毕业去向落实率为 97.83%。其中,就业 181 人,升学 135 人。

表 30. 省级优秀毕业生的毕业去向落实情况(非师范生)

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例(%)
1	升学	135	41.80
2	签劳动合同形式就业	102	31.58
3	签就业协议形式就业	45	13.93
4	应征义务兵	15	4.64
5	其他录用形式就业	15	4.64
6	自由职业	3	0.93
7	基层项目就业	1	0.31
8	未就业	7	2.17

### 3. 少数民族毕业生

学校 2021 届非师范生中,少数民族毕业生共计 52 人,有 50 人落实毕业去向,少数民族毕业生的毕业去向落实率为 96.15%。其中,就业 41 人,升学 9 人。

表 31. 少数民族毕业生的毕业去向落实情况（非师范生）

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	签劳动合同形式就业	29	55.77
2	升学	9	17.31
3	应征义务兵	5	9.62
4	签就业协议形式就业	4	7.69
5	其他录用形式就业	3	5.77
6	未就业	2	3.85

## 二、非师范生流向分析

### （一）就业流向

学校 2021 届非师范生共有 4972 人就业，占非师范生总人数 76.82%。就业流向情况如下：

#### 1. 就业地区流向

2021 届非师范生留山东省内就业 4253 人，占非师范生就业总人数 85.54%。其中，潍坊市接收人数最多，占 56.86%。出省就业共 278 人，占 5.59%，主要流向江苏、上海、北京等省市。非师范生就业地区流向如下图所示：

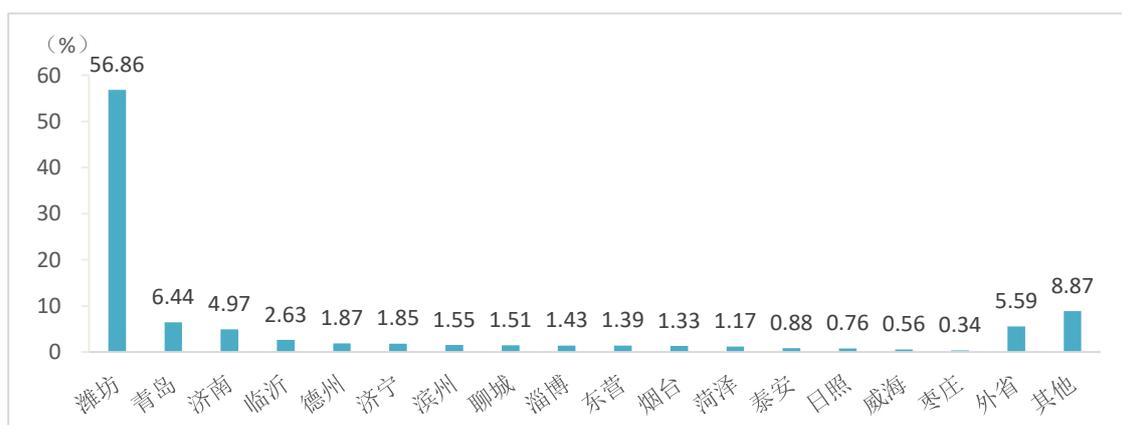


图 15. 非师范生就业地区流向

（注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生）

#### 2. 就业单位性质流向

2021 届非师范生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 81.68%，国有企业占 2.53%；机关占 0.38%，事业单位占 3.58%，自由职业占 1.03%，其他（包括部队、基层项目、城镇社区、农村建制村等）占 10.80%。

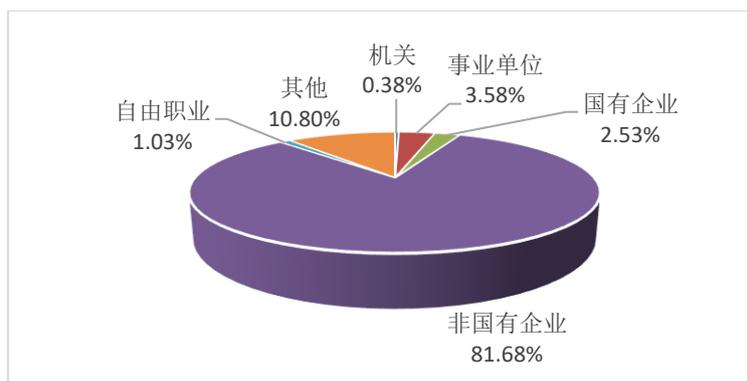


图 16. 非师范生就业单位性质流向图

### 3. 就业行业流向

从 2021 届非师范生的就业行业流向看，就业人数最多的 2 个行业分别为制造业（17.86%）、批发和零售业（13.40%）。各行业流向如下图所示：



图 17. 非师范生就业行业流向图

（注：其他，包括部队、基层项目及部分行业划分不明确的单位）

## 4. 国家战略导向就业

### (1) 服务中西部地区

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要，鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。2021 届非师范生中，中部地区就业 52 人，主要流向河南、湖

南、安徽等省份。西部地区就业 50 人，主要流向四川、新疆等省份。东北地区就业 6 人，流向辽宁省较多。

表 32. 非师范生就业地区分省（市、区）统计表

经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	占就业总人数比例（%）
东部地区	山东省	4253	85.54
	江苏省	49	0.99
	上海市	35	0.70
	北京市	34	0.68
	浙江省	21	0.42
	河北省	11	0.22
	天津市	10	0.20
	广东省	8	0.16
	福建省	2	0.04
中部地区	河南省	19	0.38
	湖南省	13	0.26
	安徽省	9	0.18
	山西省	7	0.14
	湖北省	3	0.06
	江西省	1	0.02
西部地区	四川省	23	0.46
	新疆维吾尔自治区	7	0.14
	重庆市	6	0.12
	内蒙古自治区	4	0.08
	陕西省	3	0.06
	青海省	2	0.04
	宁夏回族自治区	2	0.04
	甘肃省	2	0.04
	西藏自治区	1	0.02
东北地区	辽宁省	3	0.06
	吉林省	2	0.04
	黑龙江省	1	0.02
其他	其他	441	8.87

注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生。

## (2)服务国家重大战略

学校积极推动毕业生服务“一带一路”建设、“京津冀协同发展”、“长江经济带发展”等重大国家战略。2021 届已就业非师范生中，99 人赴“一带一路”

建设涉及区域就业；160 人赴“长江经济带发展”涉及区域就业；114 人赴“长三角一体化发展”涉及区域就业；55 人赴“京津冀协同发展”涉及区域就业；8 人赴“粤港澳大湾区建设”涉及区域就业。

表 33. 非师范生赴国家重大战略涉及区域就业情况

重点区域发展战略	就业人数	占就业总人数比例 (%)
“一带一路”建设	99	1.98
长江经济带发展	160	3.21
长三角一体化发展	114	2.29
京津冀协同发展	55	1.10
粤港澳大湾区建设	8	0.16

### (3)服务基层

学校共有 14 名 2021 届非师范生参加基层项目，其中，本科 12 人，专科 2 人。从基层项目类型看，参加国家基层项目 9 人，参加地方基层项目 5 人。

### (4)自主创业

2021 届非师范生自主创业 31 人，其中，本科 6 人，专科 25 人。

从创业行业分布看，主要流向信息传输、软件和信息技术服务业（13 人），文化、体育和娱乐业（6 人），住宿和餐饮业（5 人），批发和零售业（5 人）。从创业地区分布看，山东省内 27 人，主要流向潍坊市（12 人）、济南市（5 人）、济宁市（4 人）；省外创业 4 人，分别流向四川、安徽、陕西、山西 4 省。

### (5)应征义务兵

2021 届非师范生共有 441 人应征义务兵，其中，本科 7 人，专科 434 人。

## (二) 升学流向

学校 2021 届非师范生共有 1351 人升学，占非师范生总人数 20.87%。各学历非师范生升学去向如下表所示：

表 34. 各学历非师范生升学去向

序号	学历	生源人数	升学人数 (人)			占非师范生总人数比例 (%)		
			国内升学	出国 (境)深造	合计	国内升学	出国 (境)深造	合计
1	本科	2313	420	5	425	18.16	0.22	18.37
2	专科	4159	925	1	926	22.24	0.02	22.26

## 1. 国内升学

2021 届非师范生国内升学 1345 人。其中，本科 420 人，专科 925 人。

从升学学校类型看，非师范生升入“双一流大学”65 人，占 4.83%，其中，一流大学建设高校 4 人，一流学科建设高校 61 人。

从就读专业与升学专业看，跨专业升学 122 人，占 9.07%。

非师范生升学进入境内 221 所高校（含研究生培养单位）继续深造，流向人数较多的 10 所高校如下表所示：

表 35. 非师范生国内升学流向的升学单位 TOP10

序号	升学单位名称	非师范生人数	所占比例 (%)
1	潍坊科技学院	160	11.90
2	山东华宇工学院	70	5.20
3	青岛黄海学院	58	4.31
4	山东科技大学泰山科技学院	40	2.97
5	烟台大学文经学院	40	2.97
6	菏泽学院	39	2.90
7	山东师范大学历山学院	38	2.83
8	济南大学泉城学院	36	2.68
9	青岛滨海学院	33	2.45
10	烟台南山学院	28	2.08

## 2. 出国（境）深造

2021 届非师范生出国（境）深造 6 人，流向日本 5 人、泰国 1 人。

### （三）未就业情况

截至报告期，学校尚有 149 名 2021 届非师范生未就业，占非师范生总人数 2.30%。其中，本科 74 人，专科 75 人。

对未就业非师范生的当前状态进行统计，待就业 134 人，占未就业非师范生总人数 89.93%；不就业拟升学 6 人，占 4.03%；其他暂不就业 9 人，占 6.04%。

表 36. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	合计人数	所占比例 (%)
1	待就业	134	89.93
2	不就业拟升学	6	4.03
3	其他暂不就业	9	6.04

## 第四部分 毕业生自主评价与社会评价

### 一、毕业生就业跟踪调查

对本校 2021 届毕业生就业满意度、人岗匹配度、职业发展变化、升学情况、未就业情况等相关内容进行了跟踪调查,收回有效问卷 1401 份,占毕业生总人数 18.78%。其中,男生 717 人,女生 684 人。参与调查毕业生中,专科生问卷 977 份,本科生问卷 424 份。

#### 1. 就业满意度

##### (1) 毕业生对当前就业状况的总体满意度

调查数据显示,毕业生对当前就业状况的总体满意度较高。其中,“很满意”占 57.61%，“满意”占 30.10%，“一般”占 11.48%，“不满意”占 0.81%。

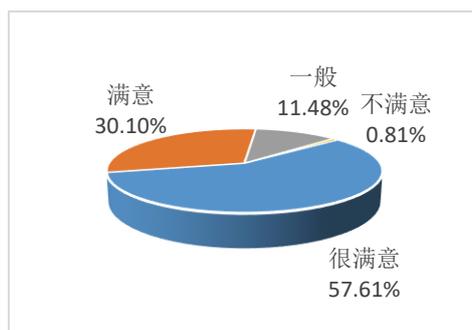


图 18. 毕业生对当前就业状况的总体满意度

不同学历毕业生对当前就业状况的总体满意度情况如下表所示:

表 37. 不同学历毕业生对当前就业状况的总体满意度

学历	很满意	满意	一般	不满意
专科生	60.55%	28.73%	10.00%	0.73%
本科生	33.82%	41.18%	23.53%	1.47%

##### (2) 毕业生对当前工作状况满意度

毕业生对劳动与薪酬匹配度、工作成就感、工作强度（压力）、上下级关系、学习（培训）机会、职业竞争公平程度、工作晋升机会、单位发展前景的满意度情况如下表所示:

表 38. 毕业生对当前工作状况的满意度情况

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	53.88%	27.83%	15.86%	2.43%
2. 工作成就感	52.59%	30.26%	16.01%	1.14%
3. 工作强度（压力）	51.46%	28.96%	16.99%	2.59%
4. 上下级关系	55.66%	32.36%	11.01%	0.97%
5. 学习（培训）机会	55.18%	30.74%	12.63%	1.45%
6. 职业竞争公平程度	54.85%	31.72%	12.14%	1.29%
7. 工作晋升机会	52.75%	31.07%	14.57%	1.61%
8. 单位发展前景	55.99%	29.29%	12.78%	1.94%

## 2. 人岗匹配度

### (1) 毕业生当前工作的专业对口情况

对毕业生当前工作的专业相关度进行调查，结果显示，“很相关”占 33.17%，“相关”占 27.99%，“一般”占 21.04%，“不相关”占 17.80%。

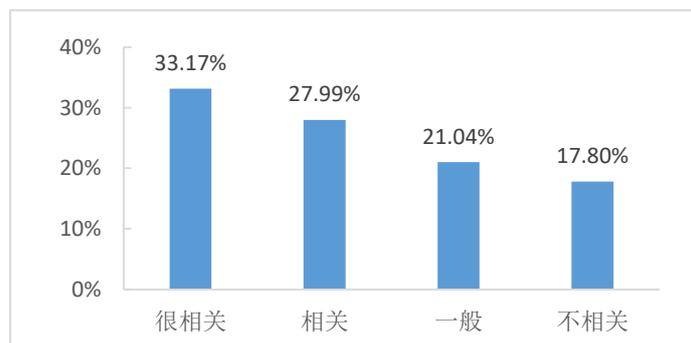


图 19. 毕业生当前工作的专业对口情况

不同学历毕业生当前工作的专业对口情况如下表所示：

表 39. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	很相关	相关	一般	不相关
专科生	33.82%	27.45%	21.09%	17.64%
本科生	27.94%	32.35%	20.59%	19.12%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查（本调查题为多选），结果显示，“薪资待遇”、“就业地区”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 44.55%、33.64%。调查结果如下图所示：

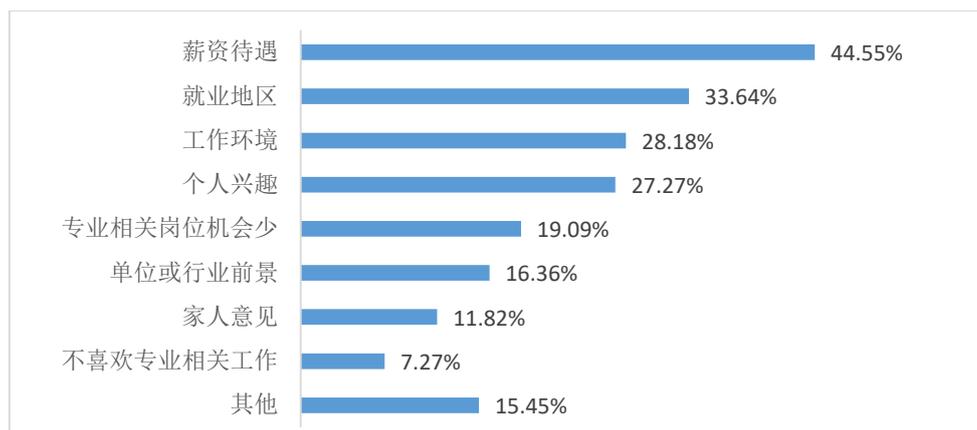


图 20. 毕业生选择专业不相关工作的原因

### (2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”比例为 41.26%，“符合”比例为 28.48%，“一般”占 25.08%，“不符合”占 5.18%。

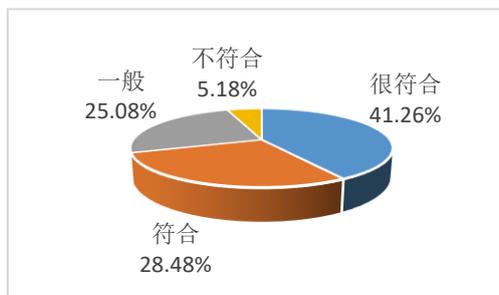


图 21. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

## 3. 职业发展情况

### (1) 毕业生工作岗位变化情况

毕业生工作岗位变化情况的调查结果显示，“无变动”的比例为 83.17%，“升迁”的比例为 5.34%，“调岗”占 4.05%，“有离职”占 7.44%。

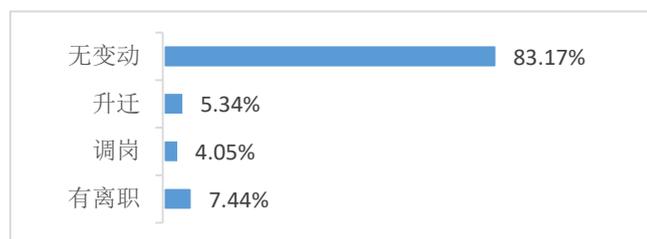


图 22. 毕业生工作岗位变动情况

### (2) 毕业生工作岗位适应情况

毕业生工作岗位适应情况的调查结果显示，“很适应”的比例为 43.37%，“适应”的比例为 40.13%，“一般”占 15.21%，“不适应”占 1.29%。

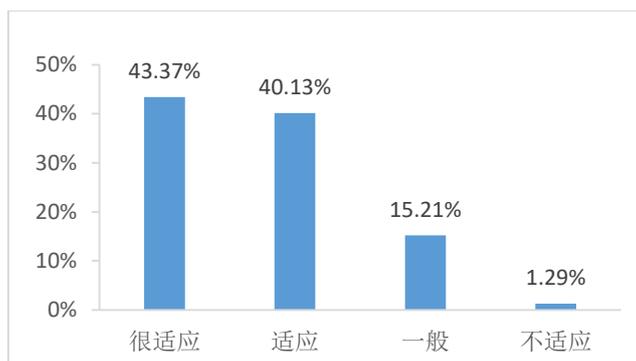


图 23. 毕业生当前工作岗位适应情况

## 4. 工作稳定性

### (1) 毕业生工作变动情况

毕业生工作单位变动情况的调查结果显示, 69.74%的毕业生一直未调换工作, 就业稳定性较高; 18.45%换过“1次”工作, 10.03%换过“2次”工作, 换工作“3次及以上”的毕业生占1.78%。

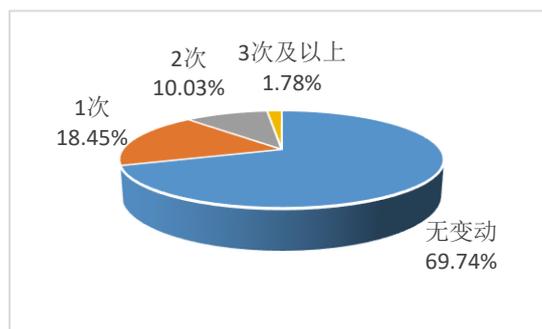


图 24. 毕业生工作单位变动情况

### (2) 毕业生在当前工作单位的预期工作时间

毕业生在当前工作单位的预期工作时间, “少于1年”占25.24%, “1年(含)-2年”占44.50%, “2年(含)-3年”占15.53%, “3年(含)-5年”占5.02%, “5年(含)以上”占9.71%。

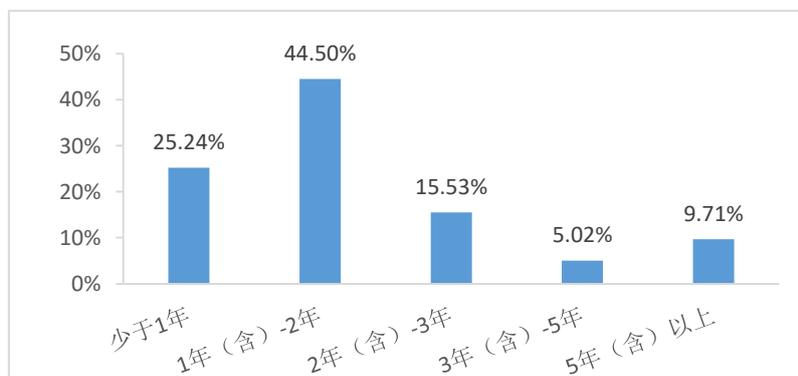


图 25. 毕业生在当前工作单位的预期工作时间

## 5. 升学毕业生分析

### (1) 毕业生对升学学校及专业的满意度

调查数据显示，毕业生对升学学校及专业的总体满意度较高。其中，“很满意”占 69.77%，“满意”占 20.21%，“一般”占 6.85%，“不满意”占 3.17%。

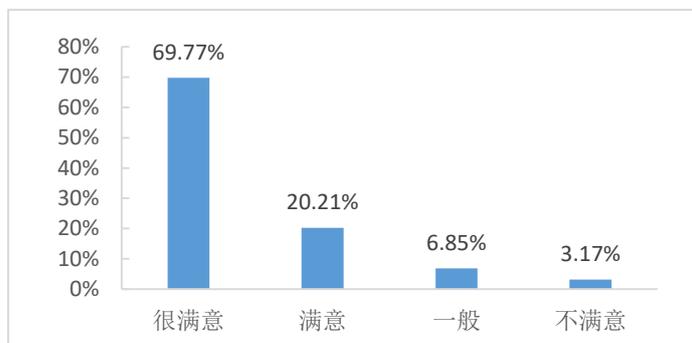


图 26. 毕业生对升学学校及专业的总体满意度

不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度情况如下表所示：

表 40. 不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度情况

学历	很满意	满意	一般	不满意
专科生	67.72%	24.56%	6.67%	1.05%
本科生	71.83%	15.85%	7.04%	5.28%

### (2) 毕业生升学专业与原就读专业相关度

毕业生升学选择的专业与原就读专业的相关性，“很相关”占 65.73%，“相关”占 25.13%，“一般”占 5.98%，“不相关”占 3.16%。

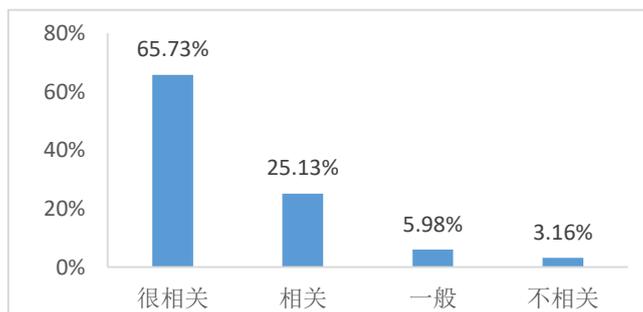


图 27. 毕业生升学专业与原就读专业的相关度

### (3) 毕业生选择升学深造的主要原因

调查数据显示，“个人兴趣”是毕业生选择升学深造的主要原因，比例为 43.76%；其次是“利用更好的教育条件提升自己”，比例为 27.94%。调查结果如下图所示：

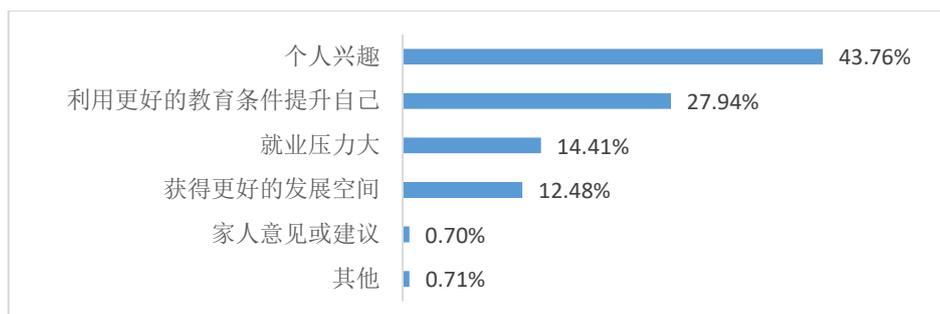


图 28. 毕业生选择升学深造的主要原因

## 6. 未就业毕业生情况

### (1) 毕业生当前未就业的原因及打算

调查数据显示，毕业生当前未就业的最主要原因是“未遇到满意的工作”，比例为 35.98%；其次是“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”，比例为 21.50%。调查结果如下图所示：



图 29. 毕业生当前未就业的原因

未就业毕业生目前的打算，“正在求职，尽快落实工作单位”选择比例最高，达 48.60%；其次是“准备公务员、事业单位等考试”，比例为 20.56%。调查结果如下图所示：

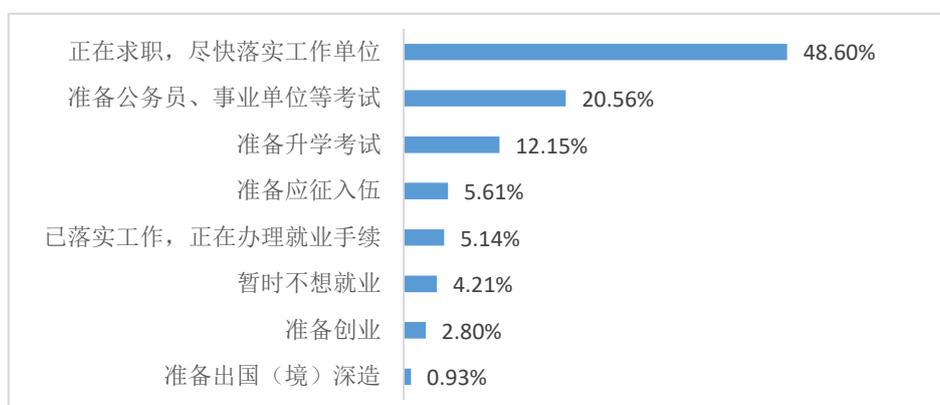


图 30. 未就业毕业生的目前打算

## （2）未就业毕业生获得 offer 的机会

未就业毕业生获得 offer 的机会调查结果显示，“0 次”占 29.91%，“1 次”占 11.68%，“2 次”占 14.02%，“3 次及以上”占 44.39%。

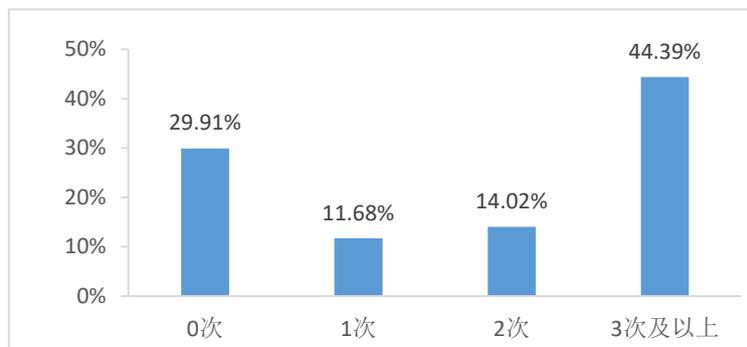


图 31. 未就业毕业生获得 offer 的机会

## （3）毕业生在未就业期间的经济来源

未就业毕业生的经济来源，“父母”是首要经济来源，比例达 43.46%；其次是“兼职”，比例为 30.37%。调查结果如下图所示：

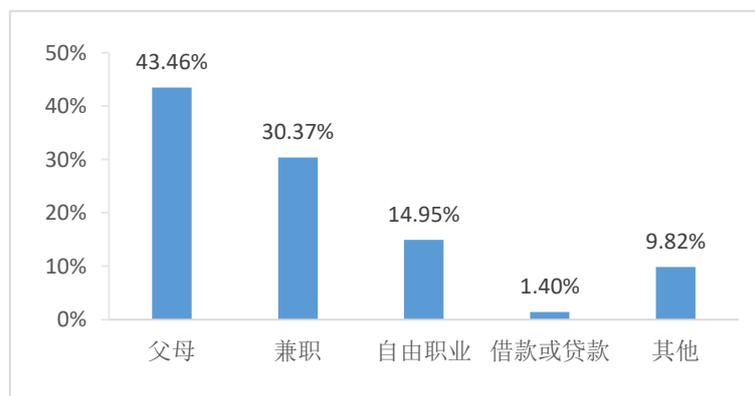


图 32. 毕业生在未就业期间的经济来源

## （4）未就业毕业生希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“适应社会的能力”、“人际交往的能力”是未就业毕业生最希望提升的两项基本能力，选择比例分别为 57.01%、55.14%。调查结果如下图所示：

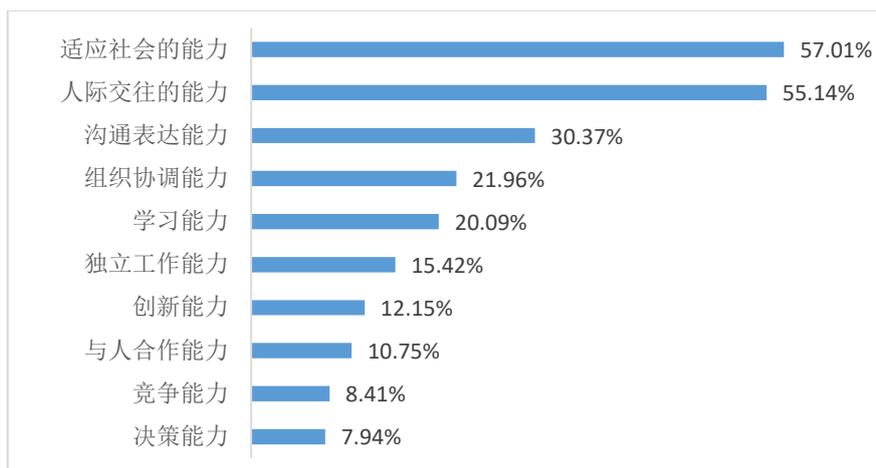


图 33. 未就业毕业生希望提升的基本能力

调查数据（本调查题为多选）显示，“职业指导”、“就业信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例分别为 56.54%、46.73%。调查结果如下图所示：

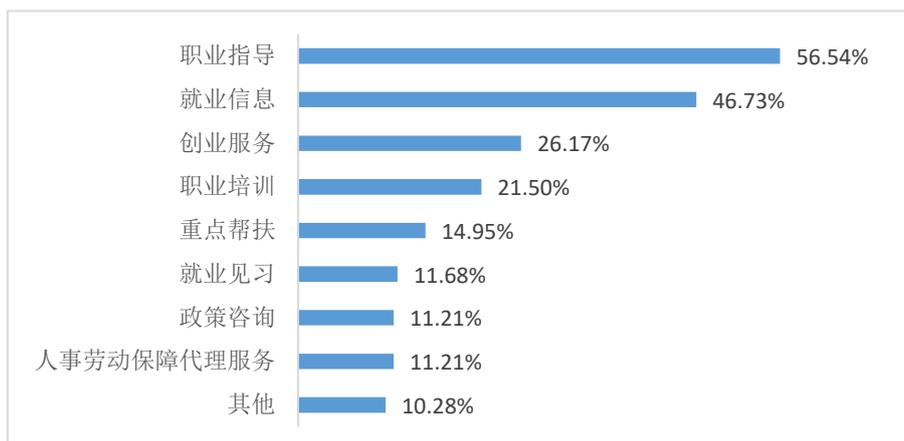


图 34. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

## 二、用人单位对本校毕业生的评价

以本校毕业生近五年的签约单位为调查对象，从毕业生工作胜任度、素质能力和求职能力等多维度进行调研，共收回有效问卷 209 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的总体满意度较高。

### 1. 用人单位对本校毕业生的满意度评价

#### (1) 对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度评价，“很满意”占 50.24%，“满意”占 49.28%，“一般”占 0.48%，没有单位评价“不满意”。

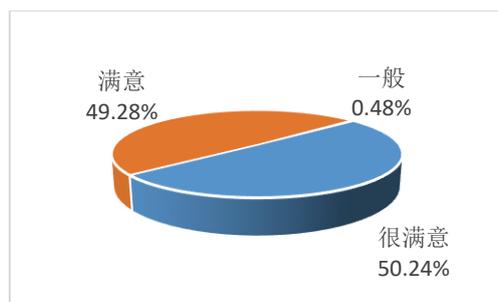


图 35. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

调查数据显示，“综合素质较高”和“专业知识较强”是用人单位招录本校毕业生的两个主要动因，比例分别为 37.32%和 21.53%。调查结果如下图所示：

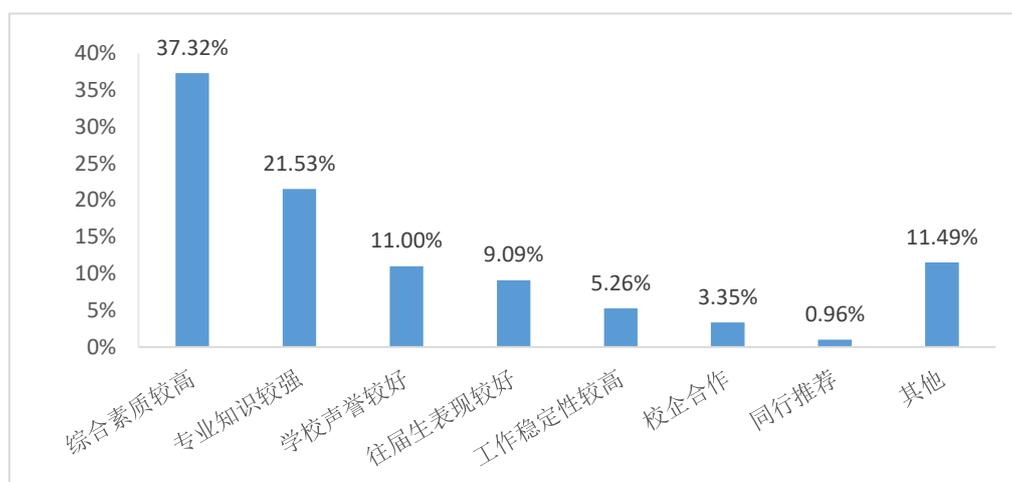


图 36. 用人单位招录本校毕业生的动因

## (2) 对本校毕业生素质能力的评价

用人单位对本校毕业生素质能力的总体评价，“很满意”占 34.93%，“满意”占 58.37%，“一般”占 6.70%，没有单位评价“不满意”。

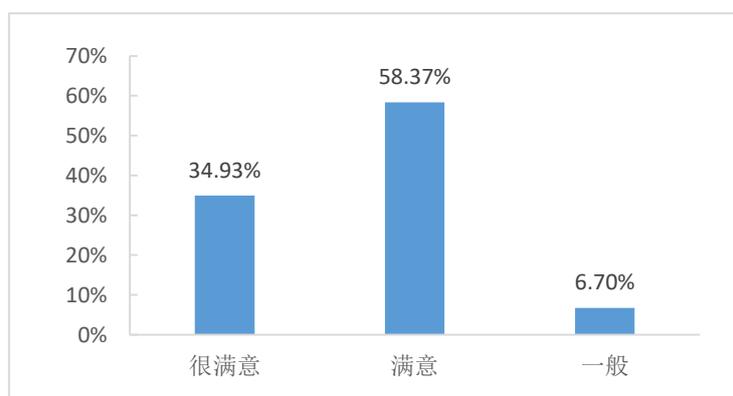


图 37. 用人单位对本校毕业生的素质能力总体评价

用人单位对本校毕业生政治素养、工作态度、专业技能、职业能力、职业发展潜力、创新能力的满意度评价如下表所示：

表 41. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 政治素养	43.54%	49.76%	6.70%	0.00%
2. 工作态度	41.63%	47.37%	9.56%	1.44%
3. 专业技能	33.01%	52.15%	14.36%	0.48%
4. 职业能力	33.49%	51.20%	15.31%	0.00%
5. 职业发展潜力	37.80%	54.07%	7.17%	0.96%
6. 创新能力	42.58%	44.98%	11.48%	0.96%

## 2. 用人单位对本校毕业生的工作胜任度评价

### (1) 本校毕业生主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“专业技术人员”最多，占 51.20%；其次是“一般工作人员”，占 23.92%；“后备干部”占 14.35%，“技术/业务骨干”占 7.66%，“中/高层管理人员”占 1.91%，“其他”占 2.87%。

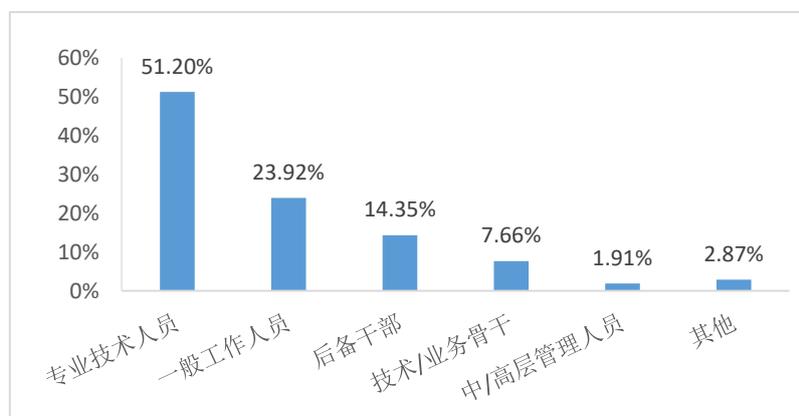


图 38. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

### (2) 对本校毕业生工作胜任度的评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的评价较高。其中，19.14%的用人单位评价“非常强”，64.59%评价“较强”，16.27%评价“一般”，没有单位评价“较差”。

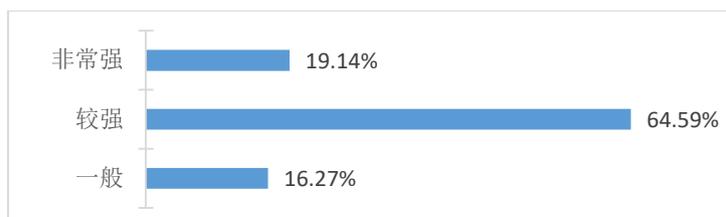


图 39. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

### 3. 用人单位对本校毕业生求职过程的评价

对本校毕业生在求职过程中的表现进行调查，结果显示，36.36%的用人单位认为“很积极”，51.20%认为“积极”，11.96%认为“一般”，另有0.48%认为“不积极”。

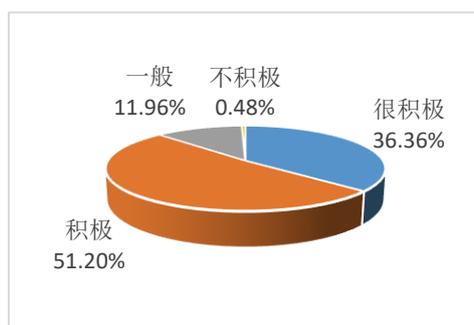


图 40. 用人单位对本校毕业生求职过程的评价

对本校毕业生求职过程中存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“就业期望值过高”和“缺乏社会经验”是用人单位不满意的两个主要方面，比例分别为41.15%和38.28%。调查结果如下图所示：

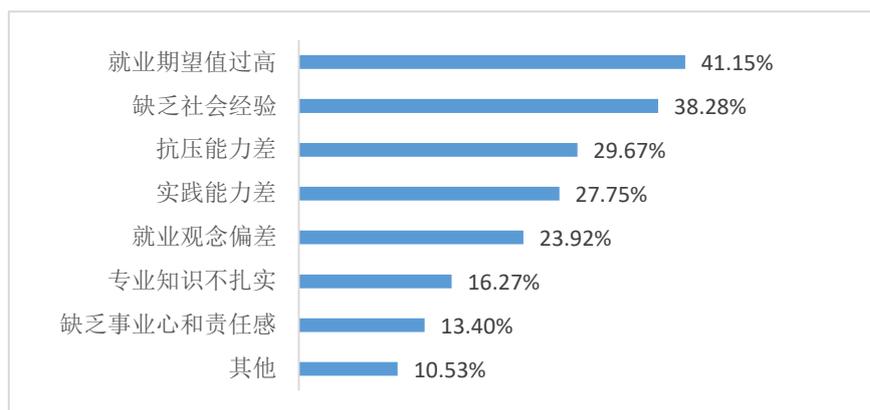


图 41. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

## 第五部分 毕业生就业发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

### 一、近三年毕业生规模变化趋势

近三年本校毕业生总人数保持在 6000-7000 人之间。

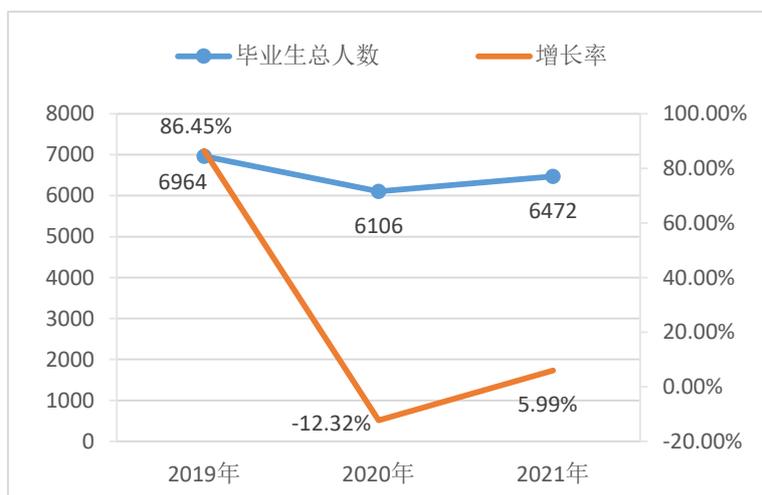


图 42. 近三年本校毕业生总人数变化趋势图（单位：人）

### 二、近三年毕业生就业变化趋势

#### 1. 近三年毕业去向落实率变化趋势

近三年本校毕业生的毕业去向落实率相对稳定，整体保持在 95%以上。

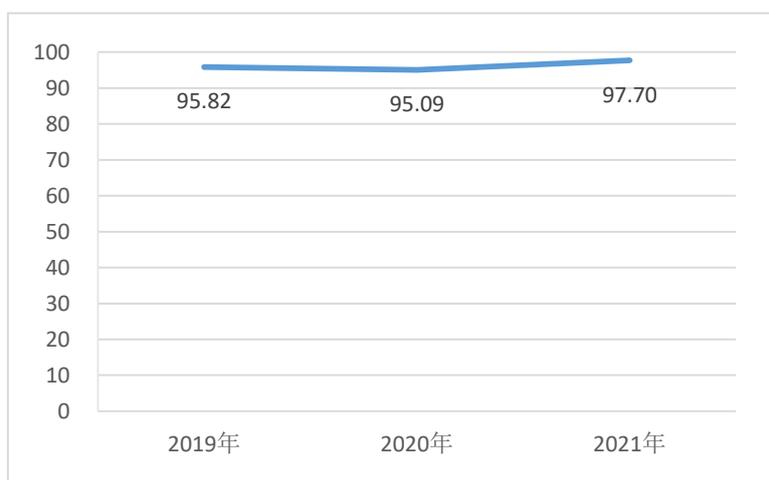


图 43. 近三年本校毕业生的毕业去向落实率变化趋势（单位：%）

## 2.近三年升学率变化趋势

从近三年本校毕业生的升学率变化情况看，2020 年升学率明显上升，近两年维持在 20%左右。

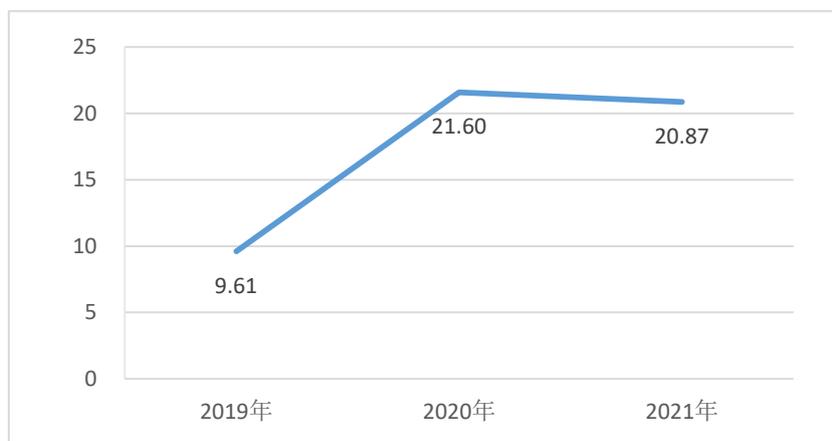


图 44. 近三年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

## 第六部分 毕业生就业创业工作主要举措

我校立足应用本科高校建设，紧紧围绕着建设适应地方经济社会发展需要、服务地方经济发展的理念，积极服务地方。2021 年就业、创业主要做法有以下几条：

### 一、加强组织领导，就业创业有保障

学校高度重视毕业生就业创业工作，实施“一把手”工程。由学校主要负责人负总责，分管副校长具体负责抓落实。成立工作领导小组，学校主要负责人任组长，分管副校长任副组长，成员由各分院和学校相关部门主要负责人组成；将分院就业创业工作纳入分院就业创业工作整体考核，为学校就业创业工作提供有力保障。

各分院相应成立就业创业工作领导小组，开设就业创业课程，配备专兼职就业创业指导教师，指导大学生进行职业生涯规划，为学生提供全方位就业创业指导服务。

### 二、多措并举，全面服务就业创业

为做好 2021 届毕业生的就业服务工作，我校积极组织毕业生参加线上线下招聘活动，为 2021 届毕业生创造良好就业机会。

#### 1. 进一步拓宽毕业生就业渠道，搭建毕业生与用人单位交流平台，保障毕业生充分就业

开展了“寿光市高校直通车—潍坊科技学院站暨潍坊科技学院 2020 年校园招聘”“潍坊科技学院第五届春季网络招聘会”“师范类专场招聘会”等大小型招聘会 10 余场，开展宣讲活动 100 多场次，参与企业 1900 余家，提供就业岗位 13.4 万余个。积极组织开展“潍科学子企业行”活动，带领毕业生走出校园，走进企业，切身体验感知企业文化，认知融入企业，助力毕业生高质量就业。

#### 2. 集聚就业资源，搭建优质就业桥梁，促进毕业生高质量就业

学校举办了 2021 年潍坊科技学院就业促进周活动，先后组织了宣讲会、招

聘会、企业行、就业指导讲座等一系列活动，为学生聚集了资源，为毕业生优质就业搭建了桥梁，全力促进毕业生更充分更高质量就业。

### **3. 深化就业指导，名企进校宣讲常态化**

2021年3月-2021年6月，举办“遇·鉴招聘官赢在新未来——潍坊科技学院大型名企进校就业指导”系列公益活动，促进名企进校宣讲活动常态化。

### **4. 加强跟踪调查，提升就业质量**

(1) 自2021年3月开始，学校各二级学院每周至少对本学院2021届毕业生就业情况跟踪调查一次，对未就业毕业生加强就业指导和就业帮扶，每周根据山东高校毕业生就业信息网就业数据，对各二级学院的就业情况进行通报。

(2) 在加强与用人单位交流、培育就业市场的同时，对用人单位的用工需要进行调研统计，通过第三方机构对毕业生就业情况跟踪调查，分析毕业生的就业去向、薪酬水平、专业对口、离职率以及就业满意度等信息，将数据结论作为调整服务与教学的参考依据，为教学研究和就业提供服务。

### **5. “一对一”结对子，开展精准就业帮扶**

学校教职工全员参与，与毕业生“一对一”结对子，重点对特困家庭毕业生、省级优秀毕业生和就业困难毕业生进行就业指导，对残疾人毕业生建立帮扶台账，实施精准帮扶，落实就业岗位，实现优质就业。

### **6. 创业创新氛围浓厚，以创促就助发展**

学校将创业创新教育纳入人才培养体系，建有山东省大学生创业孵化示范基地、山东省首家创业创新学院、山东省众创教育研究院和山东省电子商务示范基地，创业创新平台宽广，氛围浓厚。建立了山东省首家省级示范创客中心，突出机器人工程、人工智能、3D打印等新工科创新人才培养，一站式满足大学生学习、探究和拓展需要。校内软件园入驻企业院所200多家，其中大学生创业公司50余家，是大学生实习、就业、创业的广阔舞台。构建了“校-省-国”三级大学生创新创业训练计划项目孵化体系，对优质大创项目提供政策、资金等各方面支持，资助大学生开展项目式学习、科研训练和创新创业训练与实践。

## **7. 以赛促学，就业创业大赛成果显著**

完善“以赛促学、促练、促教”实践教学体系，鼓励学生参加各级各类就业创业大赛，在山东省首届胶东经济圈职业生涯规划大赛中获得 1 项一等奖，第六届“互联网+”山东省大学生创新创业大赛中获得 2 项金奖，6 项铜奖；在第十二届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛中，获得 1 项金奖，1 项银奖，3 项铜奖；在第十七届“挑战杯”全国大学生课外学术作品大赛中获得 1 项一等奖，2 项二等奖，2 项三等奖；第十七届“挑战杯”山东省大学生课外学术作品大赛中获得 8 项特等奖，4 项一等奖，2 项三等奖。

## **8. 园校一体，合作育人，助推优质就业**

校内软件园作为师生教学科研、实习实训、就业创业基地，积极开展深度校企合作，目前已有 212 家企业、科研院所入驻，年产值达 11 亿元。软件园内建设了大学生创业园，设立了创业导师俱乐部和大学生创业园服务中心，大力实施大学生实训计划、创业带动就业计划、见习训练计划，有效提高了学生的创业能力。

## 第七部分 对教育教学的反馈

### 一、毕业生对母校的反馈

调查数据显示，毕业生对母校的教育教学、就业创业工作和服务的满意度都比较高，有 89.01% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

#### 1. 毕业生对母校的满意度评价

##### (1) 毕业生对母校的总体评价

毕业生对母校的总体满意度评价，“很满意”占 73.23%，“满意”占 23.34%，“一般”占 3.00%，“不满意”占 0.43%。

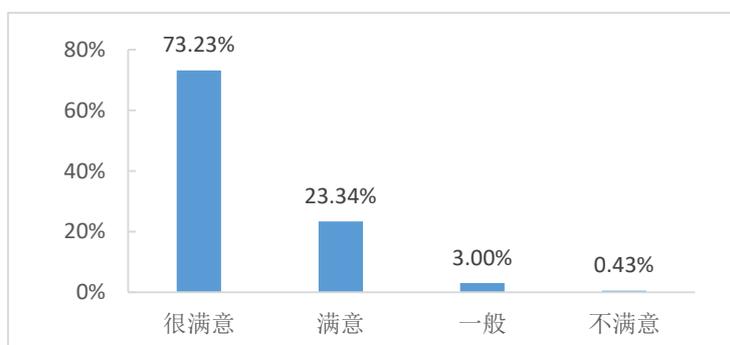


图 45. 毕业生对母校的总体满意度

毕业生对母校专业课程设置，任课讲师水平，教学方式、方法，教学设备、设施，人才培养模式，校园学习、生活环境的满意度评价如下表所示：

表 42. 毕业生对母校教育教学有关工作和服务的满意度

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 专业课程设置	73.09%	22.98%	3.51%	0.42%
2. 任课讲师水平	72.52%	23.98%	3.07%	0.43%
3. 教学方式、方法	72.16%	24.34%	2.93%	0.57%
4. 教学设备、设施	71.59%	24.48%	3.51%	0.42%
5. 人才培养模式	71.88%	24.55%	3.14%	0.43%
6. 校园学习、生活环境	71.95%	24.63%	2.77%	0.65%

##### (2) 毕业生对母校就业创业工作和服务的评价

毕业生对母校就业创业工作和服务的总体评价，“很满意”占 69.52%，“满意”占 25.34%，“一般”占 4.64%，“不满意”占 0.50%。

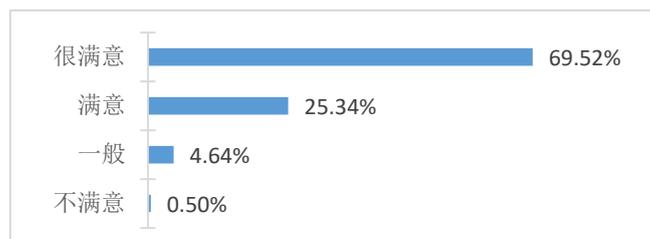


图 46. 毕业生对母校就业创业工作和服务的总体满意度

毕业生对母校校园招聘会组织举办，招聘信息收集、发布，职业能力培训，就业单位推荐，职业生涯规划指导，创业教育活动开展，就业政策宣传、咨询，就业手续办理的满意度评价如下表所示：

表 43. 毕业生对母校就业创业有关工作和服务的满意度

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 校园招聘会组织举办	70.66%	23.55%	5.29%	0.50%
2. 招聘信息收集、发布	69.81%	24.55%	4.93%	0.71%
3. 职业能力培训	69.09%	24.98%	5.01%	0.92%
4. 就业单位推荐	68.45%	24.77%	5.93%	0.85%
5. 职业生涯规划指导	68.81%	25.48%	5.14%	0.57%
6. 创业教育活动开展	68.88%	25.55%	4.86%	0.71%
7. 就业政策宣传、咨询	69.52%	25.12%	4.86%	0.50%
8. 就业手续办理	68.81%	25.84%	4.85%	0.50%

## 2. 毕业生求职影响因素及求职渠道

### (1) 毕业生获取招聘信息的主要渠道

对毕业生获取招聘信息的渠道进行调查（本调查题为多选），结果显示，“校园渠道”是最主要渠道，比例为 65.88%；其次是“社会渠道”、“新媒体（微信、微博等）”，比例分别为 34.19%，28.27%。调查结果如下图所示：

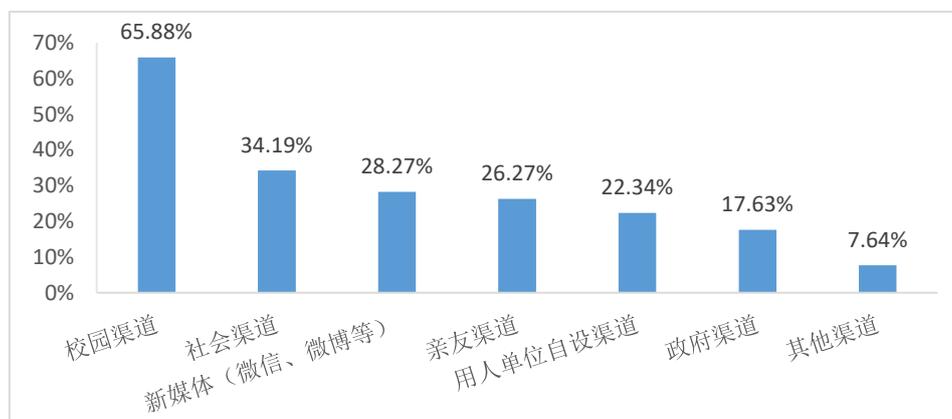


图 47. 毕业生获取招聘信息的渠道

## (2) 影响毕业生求职择业的因素

对影响毕业生求职择业的因素进行调查（本调查题为多选），结果显示，“薪资收入”是毕业生求职时考虑的首要因素，比例为 71.52%；其次是“个人发展空间”、“就业地区”，比例分别为 44.68%、36.97%。调查结果如下图所示：

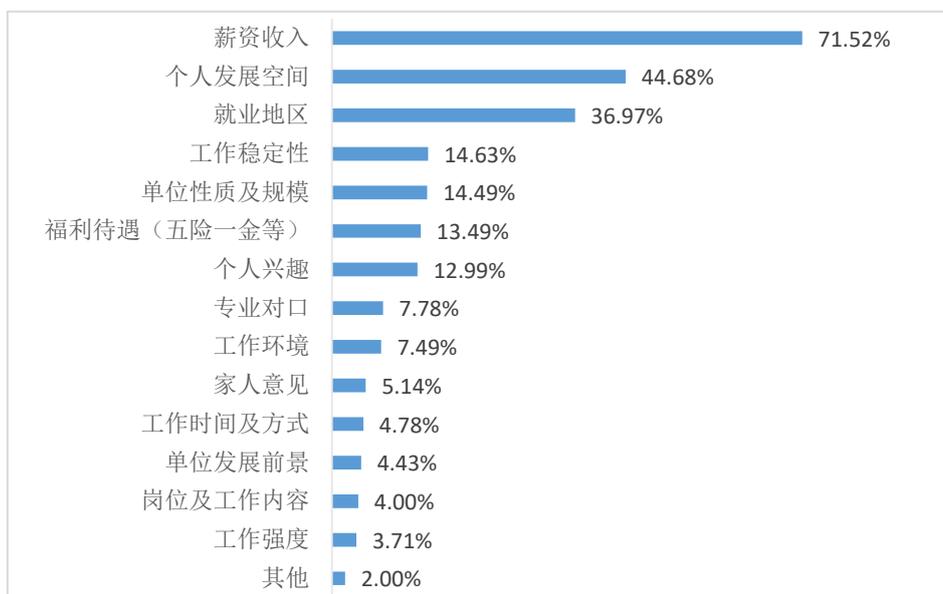


图 48. 影响毕业生求职择业的因素

## 3. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“强化专业知识教学”、“加强实践教学”和“加强职业技能培训”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，比例分别为 45.04%、43.33%和 35.62%。调查结果如下图所示：

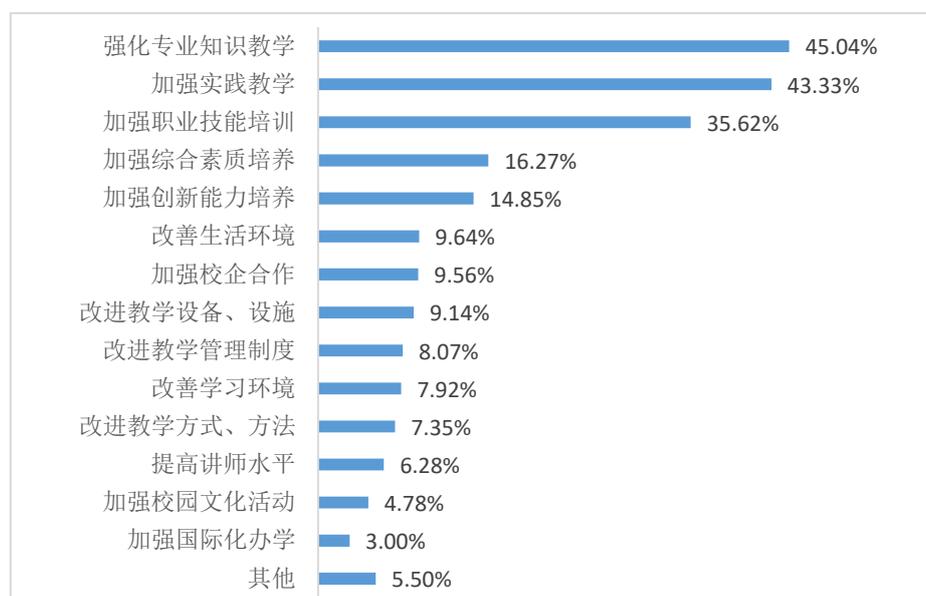


图 49. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## 二、用人单位对本校人才培养工作和服务的反馈

### 1. 用人单位对本校人才培养工作的满意度

用人单位对本校人才培养和专业建设的总体评价，“很满意”占 36.84%，“满意”占 54.55%，“一般”占 8.13%，“不满意”占 0.48%。

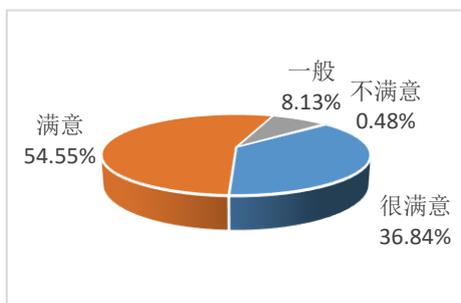


图 50. 用人单位对本校专业建设和人才培养的总体满意度

用人单位对本校专业课的开设、专业技能培养、综合素质培养、人才培养模式、人才培养质量的满意度评价如下表所示：

表 44. 用人单位对本校专业建设和人才培养有关工作的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 专业课的开设	36.36%	53.11%	9.57%	0.96%
2. 专业技能培养	36.84%	51.20%	11.48%	0.48%
3. 综合素质培养	35.41%	56.46%	8.13%	0.00%
4. 人才培养模式	35.41%	55.02%	9.57%	0.00%
5. 人才培养质量	37.32%	55.02%	7.66%	0.00%

### 2. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校就业指导工作和服务的总体评价，“很满意”占 39.71%，“满意”占 54.07%，“一般”占 6.22%，没有单位评价“不满意”。

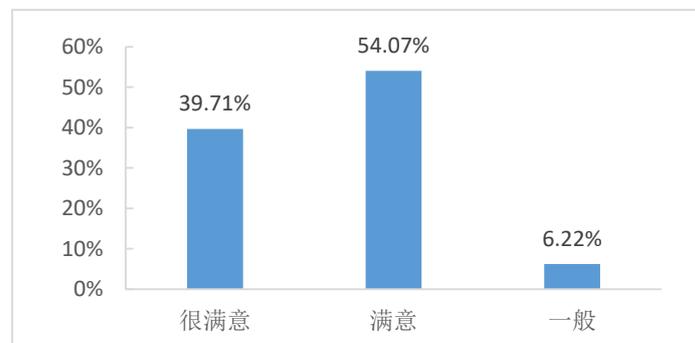


图 51. 用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度

用人单位对本校毕业生推荐、就业手续办理、招聘信息发布、校园招聘会举办、实习活动组织的评价如下表所示：

表 45. 用人单位对本校就业指导有关工作和服务的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 毕业生推荐	38.28%	51.67%	7.66%	2.39%
2. 就业手续办理	39.23%	55.98%	4.79%	0.00%
3. 招聘信息发布	41.15%	50.72%	6.21%	1.92%
4. 校园招聘会举办	39.23%	53.11%	5.75%	1.91%
5. 实习活动组织	39.71%	51.67%	6.71%	1.91%

## 附：图表目录

### 表目录

表 1.毕业生总体毕业去向.....	- 1 -
表 2.各学历毕业生的总体毕业去向.....	- 1 -
表 3.师范生人数分院（系）统计表.....	- 3 -
表 4.外省生源师范生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 5.师范生总体毕业去向.....	- 4 -
表 6.不同学历师范生的毕业去向对比.....	- 5 -
表 7.师范生各院（系）毕业去向落实情况.....	- 5 -
表 8.不同生源地区师范生的毕业去向落实情况.....	- 6 -
表 9.特困家庭毕业生的毕业去向落实情况（师范生）.....	- 7 -
表 10.省级优秀毕业生的毕业去向落实情况（师范生）.....	- 7 -
表 11.少数民族毕业生的毕业去向落实情况（师范生）.....	- 7 -
表 12.师范生就业地区分省（市、区）统计表.....	- 9 -
表 13.师范生赴国家重大战略涉及区域就业情况.....	- 10 -
表 14.师范生国内升学流向的升学单位 TOP10.....	- 11 -
表 15.本科非师范生人数分学科门类统计表.....	- 12 -
表 16.专科非师范生人数分专业大类统计表.....	- 13 -
表 17.本科非师范生各专业生源人数与全省比较.....	- 13 -
表 18.专科非师范生各专业生源人数与全省比较.....	- 14 -
表 19.非师范生人数分院（系）统计表.....	- 15 -
表 20.外省生源非师范生人数分生源地统计表.....	- 16 -
表 21.非师范生总体毕业去向.....	- 17 -
表 22.不同学历非师范生的毕业去向对比.....	- 17 -
表 23.本科非师范生各学科门类毕业去向落实情况.....	- 18 -
表 24.专科非师范生各专业大类毕业去向落实情况.....	- 19 -
表 25.本科非师范生各专业毕业去向落实情况.....	- 19 -
表 26.专科非师范生各专业毕业去向落实情况.....	- 20 -
表 27.非师范生各院（系）毕业去向落实情况.....	- 21 -
表 28.不同生源地区非师范生的毕业去向落实情况.....	- 22 -
表 29.特困家庭毕业生的毕业去向落实情况（非师范生）.....	- 23 -
表 30.省级优秀毕业生的毕业去向落实情况（非师范生）.....	- 23 -
表 31.少数民族毕业生的毕业去向落实情况（非师范生）.....	- 24 -
表 32.非师范生就业地区分省（市、区）统计表.....	- 26 -
表 33.非师范生赴国家重大战略涉及区域就业情况.....	- 27 -
表 34.各学历非师范生升学去向.....	- 27 -
表 35.非师范生国内升学流向的升学单位 TOP10.....	- 28 -

表 36.未就业非师范生情况 .....	- 28 -
表 37.不同学历毕业生对当前就业状况的总体满意度 .....	- 29 -
表 38.毕业生对当前工作状况的满意度情况 .....	- 30 -
表 39.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况 .....	- 30 -
表 40.不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度情况 .....	- 33 -
表 41.用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价 .....	- 38 -
表 42.毕业生对母校教育教学有关工作和服务的满意度 .....	- 45 -
表 43.毕业生对母校就业创业有关工作和服务的满意度 .....	- 46 -
表 44.用人单位对本校专业建设和人才培养有关工作的满意度评价 .....	- 48 -
表 45.用人单位对本校就业指导有关工作和服务的满意度评价 .....	- 49 -

## 图目录

图 1.不同学生类型毕业生的毕业去向落实率对比图 .....	- 2 -
图 2.不同学历毕业生的毕业去向落实率对比图 .....	- 2 -
图 3.师范生学历结构图 .....	- 3 -
图 4.师范生的生源地结构图 .....	- 4 -
图 5.各学历师范生的毕业去向落实率对比图 .....	- 5 -
图 6.不同性别师范生的毕业去向落实率对比图 .....	- 6 -
图 7.师范生就业地区流向 .....	- 8 -
图 8.师范生就业单位性质流向图 .....	- 8 -
图 9.师范生就业行业流向图 .....	- 9 -
图 10.非师范生学历结构图 .....	- 12 -
图 11.非师范生性别结构图 .....	- 16 -
图 12.非师范生的生源地结构图 .....	- 16 -
图 13.各学历非师范生的毕业去向落实率对比图 .....	- 18 -
图 14.不同性别非师范生的毕业去向落实率对比图 .....	- 22 -
图 15.非师范生就业地区流向 .....	- 24 -
图 16.非师范生就业单位性质流向图 .....	- 25 -
图 17.非师范生就业行业流向图 .....	- 25 -
图 18.毕业生对当前就业状况的总体满意度 .....	- 29 -
图 19.毕业生当前工作的专业对口情况 .....	- 30 -
图 20.毕业生选择专业不相关工作的原因 .....	- 31 -
图 21.毕业生当前工作与职业期待的吻合度 .....	- 31 -
图 22.毕业生工作岗位变动情况 .....	- 31 -
图 23.毕业生当前工作岗位适应情况 .....	- 32 -
图 24.毕业生工作单位变动情况 .....	- 32 -

图 25.毕业生在当前工作单位的预期工作时间.....	32 -
图 26.毕业生对升学学校及专业的总体满意度.....	33 -
图 27.毕业生升学专业与原就读专业的相关度.....	33 -
图 28.毕业生选择升学深造的主要原因.....	34 -
图 29.毕业生当前未就业的原因.....	34 -
图 30.未就业毕业生的目前打算.....	34 -
图 31.未就业毕业生获得 offer 的机会.....	35 -
图 32.毕业生在未就业期间的经济来源.....	35 -
图 33.未就业毕业生希望提升的基本能力.....	36 -
图 34.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	36 -
图 35.用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	37 -
图 36.用人单位招录本校毕业生的动因.....	37 -
图 37.用人单位对本校毕业生的素质能力总体评价.....	37 -
图 38.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况.....	38 -
图 39.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价.....	39 -
图 40.用人单位对本校毕业生求职过程的评价.....	39 -
图 41.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足.....	39 -
图 42.近三年本校毕业生总人数变化趋势图 (单位: 人).....	40 -
图 43.近三年本校毕业生的毕业去向落实率变化趋势 (单位: %).....	40 -
图 44.近三年本校毕业生升学率变化趋势 (单位: %).....	41 -
图 45.毕业生对母校的总体满意度.....	45 -
图 46.毕业生对母校就业创业工作和服务的总体满意度.....	46 -
图 47.毕业生获取招聘信息的渠道.....	46 -
图 48.影响毕业生求职择业的因素.....	47 -
图 49.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	47 -
图 50.用人单位对本校专业建设和人才培养的总体满意度.....	48 -
图 51.用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度.....	48 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和山东省有关2021年毕业生就业质量年度报告编制的要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：近五年本校毕业生的就业数据、本校2021届毕业生的就业跟踪调查数据。

### 指标解释及有关说明

#### 一、毕业去向分类

按照教育部规定，高校毕业生毕业去向统计时分为：就业、升学、未就业。

**1. 就业**，包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研（管理）助理、基层项目就业、自主创业、自由职业、其他录用形式就业。

**签就业协议形式就业**：包含以下七种情况：（1）与就业单位签订省级就业部门统一制定的就业协议书，且盖有单位人力资源（人事）部门公章或单位行政公章；（2）具有人事调配权限的单位出具的接收毕业生及其人事关系（档案、户口、党团组织关系等）的录用接收函；（3）定向、委托培养毕业生回原定向、委托培养单位就业；（4）部队招收士官或文职人员；（5）医学规培生；（6）国际组织任职；（7）出国、出境就业。

**签劳动合同形式就业**：毕业生与用人单位签订劳动合同或用人单位提供的录用文件。

**应征义务兵**：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**科研（管理）助理**：指被高校、科研机构或企业聘用作为博士后、科研辅助研究、实验技术、技术经理人、学术助理、财务助理等，包含以下两种情况：（1）

科研助理、管理助理；（2）博士后入站。

**基层项目就业：**包含以下两种情况：（1）国家基层项目，包括特岗教师、三支一扶（支教、支农、支医和扶贫）、西部计划；（2）地方基层项目，包括特岗教师、选调生、农技特岗、乡村医师、乡村教师等地方就业主管部门认可的项目。

**自主创业：**指创立企业（包括参与创立企业），或是企业的所有者、管理者。包括个体经营和合伙经营两种类型，包含以下三种情况：（1）创立公司（含个体工商户）；（2）在孵化机构中创业，暂未注册或注册当中；（3）电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等。

**自由职业：**指以个体劳动为主的一类职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、某些艺术工作者、互联网营销工作者、全媒体运营工作者、电子竞技工作者等。

**其他录用形式就业：**用人单位不签订就业协议或劳动合同，仅提供聘用证明、工资收入流水等证明材料。

**2. 升学：**包括：国内升学、出国（境）深造。

**国内升学：**包括研究生、第二学士学位、专科升普通本科。

**出国（境）深造：**指毕业生出国、出境深造。

**3. 未就业，**包括待就业、不就业拟升学、其他暂不就业。

**待就业：**包含以下六种情况：（1）求职中：正在择业，尚未落实工作单位；（2）签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同；（3）拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘考试；（4）拟创业：准备创业，尚未在工商行政管理部门注册登记，拟创立的实体尚未开始实际运营；（5）拟应征入伍：准备应征入伍，尚未被批准；（6）参加就业见习：参加“机关事业单位实习”“企业就业见习”“青年就业见习”等有生活补贴收入的项目。

**不就业拟升学：**准备升学考试，暂不打算就业。

**其他暂不就业：**包含以下两种情况：（1）暂不就业：暂时不想就业等无就业意愿的毕业生；（2）拟出国出境：准备出国出境学习或工作。

## 二、毕业去向落实率及其计算公式

按照教育部规定，计算毕业生的毕业去向落实率时，毕业去向落实人数包括就业和升学人数之和。

毕业去向落实人数=就业人数+升学人数

毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数×100%

## 三、报告期

本报告数据期为 2021 年 8 月 31 日，统计对象为本校 2021 届毕业生。

#### 四、其他说明

##### 1. 全国经济区域划分说明

根据国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。其中，东部地区包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南等 10 省（市）；中部地区包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南等 6 省；西部地区包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆等 12 省（市、区）；东北地区包括：辽宁、吉林和黑龙江 3 省。

##### 2. 重点区域发展战略涉及区域说明

“一带一路”建设（国内区域布局）：涉及内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、浙江、福建、广东、广西、海南、重庆、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等 18 省（市、区）。

长江经济带发展：涉及上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、贵州、云南等 11 省（市）。

黄河流域生态保护和高质量发展：涉及山西、内蒙古、山东、河南、四川、陕西、甘肃、青海、宁夏等 9 省（区）。

京津冀协同发展：涉及北京市、天津市和河北省。

长三角一体化发展：涉及上海市、江苏省、浙江省、安徽省。

粤港澳大湾区建设：涉及广东省、香港特别行政区、澳门特别行政区。

##### 3. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。

##### 4. 百分比计算取值说明

本报告中的统计数据计算百分比时，按四舍五入保留小数点后两位小数，可能出现 0.01-0.03 个百分点的误差。