



江西现代职业技术学院

JIANGXI MORDERN POLYTECHNICAL COLLEGE

2021 届毕业生就业质量年度报告
Annual Report Of Graduate Employment Quality





目 录

学校简介.....	1
报告说明.....	4
一、报告撰写方.....	4
二、报告数据来源构成.....	4
三、报告数据其他说明.....	4
第一章 2021 届毕业生就业基本情况.....	5
一、规模与结构.....	5
（一）性别结构.....	5
（二）民族结构.....	5
（三）院系/专业结构.....	6
（四）生源结构.....	7
二、毕业去向与落实率.....	9
（一）毕业去向分布.....	10
（二）毕业去向落实率.....	10
（三）困难生毕业去向落实率.....	11
（四）院系/专业毕业去向落实率.....	11
三、就业特征分布.....	13
（一）就业单位性质分布.....	13
（二）就业单位行业分布.....	13
（三）工作职位类别分布.....	15
（四）就业单位地域分布.....	15
（五）国家战略地区就业情况.....	16
四、500 强单位就业.....	16
第二章 毕业生就业质量调研分析.....	21
一、疫情条件下就业过程分析.....	21
（一）就业心态.....	21
（二）求职成功途径.....	21
（三）求职效益转化.....	22
（四）求职影响因素.....	24
二、就业质量分析.....	25
（一）就业现状满意度.....	25
（二）工作与专业相关度.....	26
（三）职业期待吻合度.....	28
（四）社会保障情况.....	29
（五）工作稳定性.....	30
（六）离职情况.....	30



三、基层/中小微企业就业情况分析.....	31
四、国家战略性新兴产业就业分布.....	33
第三章 毕业去向专项分析.....	34
一、自主创业情况分析.....	34
(一) 自主创业分布.....	34
(二) 自主创业的原因.....	34
(三) 创业领域与专业相关度.....	35
(四) 自主创业中遇到的困难.....	36
(五) 自主创业资金来源.....	36
(六) 自主创业需具备的能力.....	37
(七) 希望学校提供的创业支持.....	37
二、国内升学分析.....	38
(一) 升学基本情况.....	38
(二) 各院系升学情况.....	38
(三) 各专业升学情况.....	38
(四) 升学院校分布.....	40
(五) 国内升学的原因.....	40
(六) 国内升学前后专业一致性.....	41
三、未就业情况分析.....	42
(一) 未就业分布.....	42
(二) 未就业原因.....	42
(三) 求职积极性.....	42
(四) 求职关注因素.....	43
(五) 求职困难.....	44
(六) 希望获得的帮助.....	44
第四章 2019-2021 届毕业生就业变化.....	45
一、就业基本情况变化.....	45
(一) 规模变化.....	45
(二) 毕业去向落实变化.....	45
(三) 升学率变化.....	46
(四) 留赣就业变化.....	46
二、就业相关调查变化.....	47
(一) 专业相关度变化.....	47
(二) 就业现状满意度变化.....	47
(三) 用人单位对毕业生满意度变化.....	48
第五章 毕业生对母校的评价.....	49
一、专业就业市场形势.....	49
(一) 对所学专业的了解度.....	49
(二) 专业就业前景.....	49



(三) 专业课程与岗位技能要求满足度.....	51
二、对母校的评价.....	52
(一) 教师授课.....	52
(二) 课程设置.....	53
(三) 实践教学.....	53
(四) 就业服务.....	54
三、对母校的建议.....	55
(一) 教育教学改进建议.....	55
(二) 课程设置改进建议.....	55
(三) 就业服务改进建议.....	56
四、对母校的综合满意度.....	57
第六章 社会评价分析.....	58
一、用人单位基本情况.....	58
(一) 用人单位规模.....	58
(二) 用人单位行业.....	58
(三) 用人单位所在地域.....	59
二、疫情对用人单位的影响.....	60
(一) 疫情对单位的影响.....	60
(二) 疫情对单位招聘的影响.....	60
三、用人单位的招聘情况.....	61
(一) 招聘渠道.....	61
(二) 招聘专业关注度.....	61
(三) 招聘毕业生时看重的因素.....	62
四、用人单位对毕业生的评价与建议.....	62
(一) 对毕业生的总体满意度.....	62
(二) 对毕业生各项表现的评价.....	63
(三) 对毕业生离职情况反馈.....	66
(四) 对毕业生的求职建议.....	67
五、用人单位对高校的评价与反馈.....	67
(一) 对学校就业服务的评价.....	67
(二) 对学校就业服务的反馈.....	68
(三) 对学校人才培养的评价.....	69
(四) 对学校人才培养的反馈.....	69
第七章 总结与建议.....	70
一、总结.....	70
(一) 积极应对疫情常态化，就业工作取得显著成绩.....	70
(二) 扎实推进就业举措，毕业生就业质量保持稳定.....	70
(三) 人才培养持之以恒，毕业生及用人单位对学校评价较高.....	71
二、建议.....	71



(一) 关注毕业生就业福利保障, 提高毕业生就业质量.....	71
(二) 提升毕业生升学服务水平, 助力毕业生顺利升学.....	71
附件 毕业生就业质量调研补充分析.....	73
一、调研毕业生毕业去向落实率.....	73
二、就业平均月薪.....	74



学校简介

江西现代职业技术学院是江西省人民政府举办、经教育部备案，隶属江西省国有资产监督管理委员会的公办全日制高校。学院系国家骨干高职院校、江西省优质高职院校、江西省高水平高职院校立项建设单位、江西省首批联合培养应用型本科人才试点院校、江西省职业院校“1+X”证书试点牵头单位、全省高校文化创意园建设试点单位。

学院始建于 1978 年，前身为江西省建筑材料工业学校，2002 年 4 月，升格为普通高等学校并更名为“江西现代职业技术学院”；2010 年，学院入选国家骨干高职院校建设项目，2013 年以“优秀”等级通过验收；2014 年，成为江西省高职院校首批联合培养应用型本科人才试点单位；2018 年入选江西省 10 所高水平高等职业院校建设立项单位。

学院现有艾溪湖、青山湖两个校区，占地 600 余亩，建筑面积 35.6 万平方米；固定资产总值 7.6 亿元，其中教学仪器设备总值 1.64 亿元；图书馆纸质藏书 120 万册、电子图书 135 万册。学院不断夯实发展基础，办学条件日趋完善。图书馆建筑面积 2 万 3 千余平方米、阅览室座位 1800 个、教学机房总面积 2230 平方米；建有 2846 平方米游泳馆，实验教学仪器设备、智慧校园建设力度不断加大，学生公寓全部安装了空调，校园面貌日新月异。

学院下设环境与能源学院、智能制造学院、信息工程学院、建筑工程学院、旅游与航空学院、商务学院、设计学院等 7 个教学分院，开设高职专业 60 个，涵盖土木建筑类、电子信息类、交通运输类、艺术设计类、文化教育类、生化与药品类等，形成了以材料工程、物流管理、汽车检测与维修、电子信息工程技术、建筑工程技术为主的特色专业，拥有中央财政重点支持和省级特色（示范）专业 20 余个，省级人才培养模式创新实验区 4 个。在校生 15900 人、教职工 1074 人，其中专任教师 825 人，教授（正高职称）45 人、副教授（副高职称）172 人，双师素质教师占专任教师比例 79.3%。

学院重视人才队伍建设。有国家“五一劳动”奖章获得者 1 人、全国技术能手 1 人、国家技能人才培养突出贡献 1 人、全国“黄炎培杰出教师奖”1 人、全国优秀教师 2 人、省级“百千万人才”2 人、享受国务院特殊津贴 1 人，省政府



特殊津贴 2 人、省级学科带头人 2 人、省级教学团队 4 个、省级教学名师 5 人、中青年骨干教师 15 人、工人先锋号 2 个、江西省“五一劳动”奖章获得者 10 人、感动江西教育十大人物 1 人、江西省“能工巧匠”2 人、江西省技术能手 1 人、江西省首席技师 12 人、“洪城工匠”1 人，全国建材行指委副主任 1 人、各类行指委员 5 人、专指委主任 1 人、委员 6 人，省督学评估专家 2 人，获得省部级及以上荣誉称号教师 109 人/次。

学院不断深化教学改革。建成国家精品（共享）课程 2 门、省级精品课程 86 门、获省级教学成果一等奖 3 项；建成精品资源共享课程 138 门、3 部教材入选国家“十三五”职业教育规划教材。学院于 2017 年、2018 年获全国职业院校信息化教学大赛一等奖。2017-2020 年连续四年蝉联江西省职业院校技能大赛团体总分第一。2008-2019 年，学院在全国职业院校学生技能大赛成绩总排名位列全国第 36 位，“十三五”期间在全国职业院校技能大赛教学能力比赛获奖数列第 28 名，2020 年全国职业技能大赛教学能力比赛改革试点赛获奖数列全国第 10 位。学院坚持走产教融合、校企合作之路，不断推进人才培养模式改革。牵头组建江西省首个职教集团——江西现代职业教育集团，现有成员单位 84 家；先后与 260 多家省内外大型企业建立长期稳定合作关系，校企共建 6 个二级学院，72 个“订单”班。

学院高度重视素质教育，大力实施“五维一体”文化育人，在一年级开展红色文化育人，二年级开展工匠精神育人，三年级开展校友文化育人，同时将中华优秀传统文化、爱心文化贯穿育人全过程；开设学生社团 80 余个，大力推进学生创新创业，建成 2050 平米大学生创意创新创业中心；积极搭建就业合作平台，助力毕业生高质量就业，以“优秀”等级通过 2016-2018 年全省普通高等院校毕业生就业工作评估，以“A”级通过全省高校创新创业教育专项督导评估。近年来学院高招录取线持续走高，生源质量稳步提升。

学院积极推进对外交流与合作，先后与美国、加拿大、德国、澳大利亚、新西兰、英国、韩国、马来西亚、柬埔寨等国家的高校及教育机构建立了合作关系，开展教师进修、校际交流互访、学生交换等项目，2 名外籍教师获江西省政府授予的“庐山友谊奖”荣誉。

学院是全国首批示范职业技能鉴定站、国家百家职业技能鉴定“直通车”试



点单位、国家建材行业高技能人才培养示范基地、江西省优质职业教育师资培养培训基地、江西省首个实施“工士学位”制度高校、江西省首批职业技能鉴定综合评价试点院校。学院先后被评为全国民主管理先进单位、全国职业教育先进单位、全国普通高校毕业生就业工作先进集体、全国农村青年转移就业先进单位、全国学籍学历管理先进单位、全国高校公寓（宿舍）管理先进单位、全国节约型公共机构示范单位、全国职业院校魅力校园、全国高职院校校友工作先进单位、教育部教育信息化首批试点单位、全省高校平安校园示范学校、全省改革开放 40 年标杆单位、江西省高校心理健康教育与咨询示范中心。



报告说明

一、报告撰写方

本报告由西安海内教育科技有限公司撰写。

二、报告数据来源构成

本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统”。本报告 2021 届毕业生就业基本情况数据均以此为依据；

二是来源于江西省人社厅组织的“2021 届毕业生就业质量及用人单位满意度问卷调查”。

调研时间：2021 年 5 月 17 日-2021 年 8 月 31 日。

数据回收：学校 2021 届 5008 名毕业生中，回收有效问卷为 4379 份，回收率为 87.44%。用人单位回收有效问卷为 362 份。本报告调研数据均以此次调查数据为依据；（报告第二章、第三章和第六章的数据以“学校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”为主要依据；报告第七章的数据以“学校 2021 年用人单位满意度调研问卷”为依据）

三是来源于学校 2019 届和 2020 届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分析。

另外，部分调研数据来源于学校委托第三方组织的调查回收结论。

三、报告数据其他说明

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。
2. 多选题指标相加和不等 100.00%。



第一章 2021 届毕业生就业基本情况

一、规模与结构

江西现代学院 2021 届毕业生共 5008 人。

(一) 性别结构

2021 届毕业生共有 5008 人。分性别来看，男性毕业生人数为 3100 人，占比为 61.90%；女性毕业生人数为 1908 人，占比为 38.10%；男女比例为 1:0.62。详见下图。

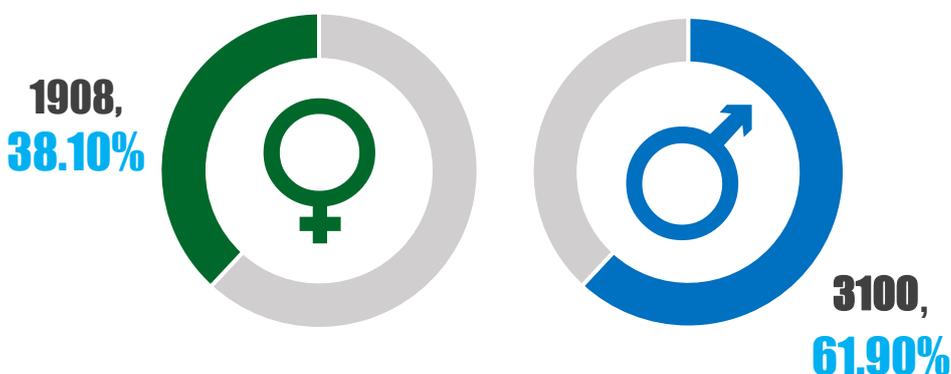


图 1-1 2021 届毕业生性别结构

(二) 民族结构

2021 届毕业生来自 7 个民族，其中汉族毕业生共 4987 人，占毕业生总人数的 99.58%；少数民族毕业生共 21 人，占毕业生总人数的 0.42%。少数民族人数最多的为畬族，有 12 人。详见下表。

表 1-1 2021 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	4987	99.58
畬族	12	0.24
蒙古族	3	0.06
壮族	2	0.04
苗族	2	0.04
回族	1	0.02
黎族	1	0.02
总计	5008	100.00



（三）院系/专业结构

2021 届毕业生分布在 8 个院系中，其中信息工程学院毕业生人数最多，有 1300 人，占毕业生总人数的 25.96%；其次是商务学院（1117 人，22.30%）；第三是设计学院（854 人，17.05%）。

2021 届毕业生分布在 48 个专业中，毕业生人数排名前三的专业为会计（458 人，9.15%）、电子商务（347 人，6.93%）、计算机网络技术（343 人，6.85%）。详见下表。

表 1-2 2021 届毕业生院系/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

院系	专业	人数	比例
信息工程学院	计算机网络技术	343	6.85
	计算机应用技术	299	5.97
	软件技术	199	3.97
	机电一体化技术	179	3.57
	电子信息工程技术	106	2.12
	电气自动化技术	46	0.92
	通信技术	45	0.90
	通信工程设计与监理	44	0.88
	移动通信技术	23	0.46
	应用电子技术	16	0.32
	小计	1300	25.96
商务学院	会计	458	9.15
	电子商务	347	6.93
	市场营销	129	2.58
	物流管理	65	1.30
	国际经济与贸易	60	1.20
	工商企业管理	57	1.14
	营销与策划	1	0.02
	小计	1117	22.30
设计学院	建筑室内设计	316	6.31
	数字媒体应用技术	132	2.64
	广告设计与制作	121	2.42
	动漫制作技术	83	1.66
	建筑装饰工程技术	72	1.44
	园林工程技术	67	1.34
	艺术设计	35	0.70
	环境艺术设计	28	0.56
	小计	854	17.05
旅游与航空学院	商务英语	156	3.12



院系	专业	人数	比例
	旅游管理	104	2.08
	酒店管理	92	1.84
	空中乘务	76	1.52
	人力资源管理	57	1.14
	民航运输	34	0.68
	高速铁路客运乘务	31	0.62
	小计	550	10.98
智能制造学院	数控技术	188	3.75
	汽车检测与维修技术	93	1.86
	新能源汽车技术	69	1.38
	城市轨道交通运营管理	47	0.94
	模具设计与制造	29	0.58
	汽车营销与服务	27	0.54
	汽车电子技术	17	0.34
小计	470	9.38	
建筑工程学院	工程造价	197	3.93
	建筑工程技术	131	2.62
	建设工程管理	26	0.52
	道路桥梁工程技术	19	0.38
	小计	373	7.45
环境与能源学院	工业分析技术	123	2.46
	环境监测与控制技术	67	1.34
	材料工程技术	53	1.06
	光伏材料制备技术	46	0.92
	精细化工技术	17	0.34
	小计	306	6.11
化工分院	工业分析技术	24	0.48
	机电一体化技术	14	0.28
	小计	38	0.76
总计		5008	100.00

（四）生源结构

2021 届毕业生生源分布较集中，来自于全国 14 个省/市/自治区。其中江西生源人数最多，有 4908 人，占毕业生总人数的 98.00%。省外生源共 100 人，占毕业生总人数的 2.00%；省外生源人数位居前列的是浙江、福建、广西。详见下表。



表 1-3 2021 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
江西省	4908	98.00
浙江省	34	0.68
福建省	14	0.28
广西壮族自治区	10	0.20
甘肃省	9	0.18
安徽省	8	0.16
河北省	6	0.12
湖南省	5	0.10
四川省	4	0.08
海南省	3	0.06
吉林省	2	0.04
广东省	2	0.04
陕西省	2	0.04
河南省	1	0.02
总计	5008	100.00

进一步分析来看，省内生源毕业生来自赣州市的人数最多，占比为 17.89%；其次是南昌市，占比为 15.36%；第三是九江市，占比为 12.18%。详见下图与下表。

江西省内生源地分布图

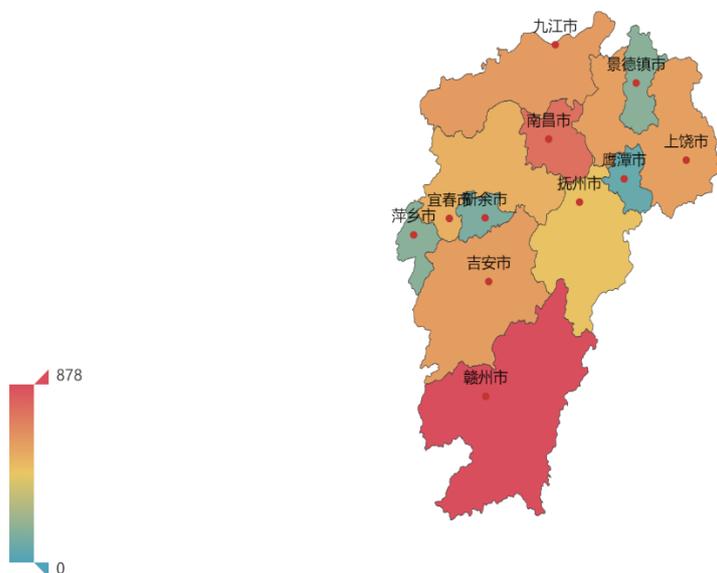


图 1-2 2021 届毕业生省内生源地分布



表 1-4 2021 届毕业生省内生源地分布情况

人数（人），比例（%）

城市	人数	比例
赣州市	878	17.89
南昌市	754	15.36
九江市	598	12.18
吉安市	592	12.06
上饶市	581	11.84
宜春市	522	10.64
抚州市	458	9.33
景德镇市	164	3.34
萍乡市	164	3.34
新余市	128	2.61
鹰潭市	69	1.41
总计	4908	100.00

二、毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

1、毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

2、协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%

3、创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

4、灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%

5、升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%

6、暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%

7、待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%



（一）毕业去向分布

截至 2021 年 8 月 31 日,学校 2021 届毕业生协议和合同就业的比例为 61.64%, 升学比例为 30.41%, 自主创业比例为 0.50%, 灵活就业比例为 0.26%, 待就业比例为 7.19%。

表 1-5 2021 届毕业生毕业去向分布

单位: 人数(人), 比例(%)

六率	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2542	50.76
	签劳动合同形式就业	415	8.29
	应征义务兵	129	2.58
	三支一扶	1	0.02
	小计	3087	61.64
升学	专科升普通本科	1523	30.41
自主创业	自主创业	25	0.50
灵活就业	其他录用形式就业	11	0.22
	自由职业	2	0.04
	小计	13	0.26
待就业	求职中	360	7.19
总计		5008	100.00

（二）毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日,2021 届毕业生落实就业的有 4648 人, 总体毕业去向落实率为 92.81%。详见下图。

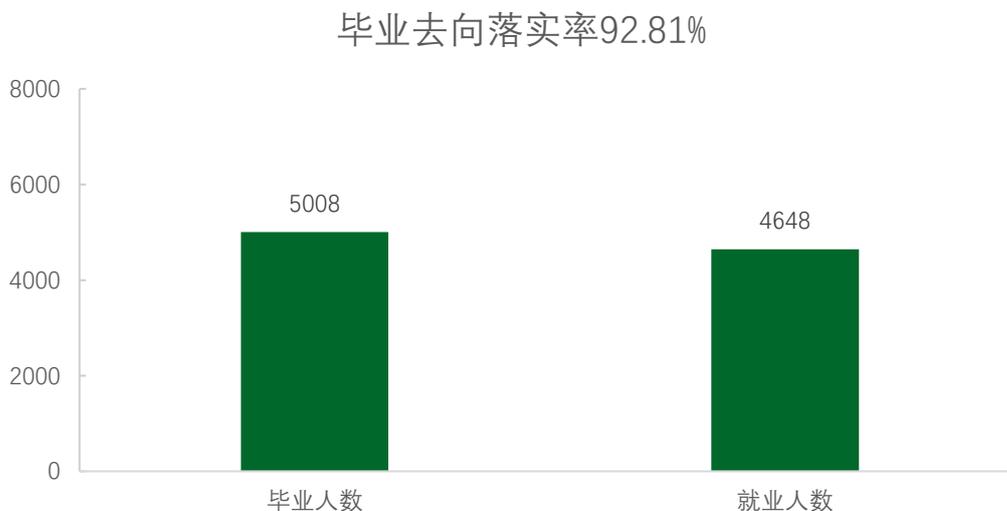


图 1-3 2021 届毕业生毕业去向落实率



（三）困难生毕业去向落实率

2021 届困难生毕业去向落实率为 97.91%。困难生中，有就业意愿的建档立卡贫困户毕业生实现百分百就业。详见下图与下表。

表 1-6 2021 届不同类别困难毕业生毕业去向落实率

单位：人数（人），比例（%）

困难类别	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
家庭困难	959	981	97.76
建档立卡贫困户	123	123	100.00
就业困难和家庭困难	62	63	98.41
家庭困难和残疾	13	14	92.86
残疾	7	8	87.50
就业困难、家庭困难和残疾	4	4	100.00
就业困难	3	3	100.00
非困难生	3697	3812	96.98

（四）院系/专业毕业去向落实率

各院系中，建筑工程学院 2021 届毕业生毕业去向落实率最高，为 95.44%；其次是商务学院，为 93.33%；第三是化工学院，为 94.74%。

各专业中，道路桥梁工程技术、营销与策划、机电一体化技术、环境艺术设计、汽车电子技术专业毕业生毕业去向落实率达到 100.00%。详见下表。

表 1-7 2021 届毕业生各院系/专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

院系名称	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
建筑工程学院	道路桥梁工程技术	19	19	100.00
	工程造价	197	189	95.94
	建筑工程技术	131	125	95.42
	建设工程管理	26	23	88.46
	小计	373	356	95.44
商务学院	营销与策划	1	1	100.00
	市场营销	129	128	99.22
	物流管理	65	64	98.46
	会计	458	434	94.76
	工商企业管理	57	54	94.74
	电子商务	347	326	93.95
	国际经济与贸易	60	56	93.33
小计	1117	1063	95.17	
化工分院	机电一体化技术	14	14	100.00



院系名称	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	工业分析技术	24	22	91.67
	小计	38	36	94.74
设计学院	环境艺术设计	28	28	100.00
	建筑室内设计	316	303	95.89
	数字媒体应用技术	132	126	95.45
	动漫制作技术	83	78	93.98
	广告设计与制作	121	113	93.39
	园林工程技术	67	60	89.55
	建筑装饰工程技术	72	64	88.89
	艺术设计	35	30	85.71
	小计	854	802	93.91
旅游与航空学院	酒店管理	92	89	96.74
	商务英语	156	147	94.23
	旅游管理	104	98	94.23
	人力资源管理	57	53	92.98
	空中乘务	76	70	92.11
	民航运输	34	31	91.18
	高速铁路客运乘务	31	28	90.32
	小计	550	516	93.82
智能制造学院	汽车电子技术	17	17	100.00
	新能源汽车技术	69	67	97.10
	模具设计与制造	29	28	96.55
	城市轨道交通运营管理	47	45	95.74
	汽车检测与维修技术	93	87	93.55
	数控技术	188	171	90.96
	汽车营销与服务	27	19	70.37
	小计	470	434	92.34
信息工程学院	软件技术	199	193	96.98
	电子信息工程技术	106	100	94.34
	应用电子技术	16	15	93.75
	电气自动化技术	46	43	93.48
	移动通信技术	23	21	91.30
	通信工程设计与监理	44	40	90.91
	机电一体化技术	179	160	89.39
	计算机应用技术	299	267	89.30
	计算机网络技术	343	306	89.21
	通信技术	45	33	73.33
小计	1300	1178	90.62	
环境与能源学院	精细化工技术	17	16	94.12
	工业分析技术	123	111	90.24
	光伏材料制备技术	46	39	84.78
	材料工程技术	53	44	83.02



院系名称	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	环境监测与控制技术	67	53	79.10
	小计	306	263	85.95
	总计	5008	4648	92.81

三、就业特征分布

本部分主要分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”“其他录用形式”的 3125 名毕业生，通过就业单位性质、就业行业、工作职位类别、就业地域等方面分析毕业生的就业流向。

（一）就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质主要分布在“其他企业”，人数占比为 91.94%。详见下表。

表 1-8 2021 届毕业生就业单位分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	2873	91.94
部队	129	4.13
国有企业	61	1.95
其他事业单位	28	0.90
三资企业	13	0.42
机关	9	0.29
中初教育单位	6	0.19
医疗卫生单位	2	0.06
高等教育单位	1	0.03
城镇社区	1	0.03
农村建制村	1	0.03
科研设计单位	1	0.03
总计	3125	100.00

（二）就业单位行业分布

2021 届毕业生就业单位行业主要分布“其他服务业”，人数占比为 17.31%。详见下表。

表 1-9 2021 届毕业生就业行业分布

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	人数	比例
其他服务业	541	17.31



单位行业	人数	比例
其它服务业	286	9.15
建筑装饰业	265	8.48
土木工程建筑业	207	6.62
零售业	157	5.02
软件和信息技术服务业	148	4.74
其它制造业	138	4.42
义务兵	118	3.78
互联网和相关服务	103	3.30
教育	88	2.82
批发业	87	2.78
计算机、通信和其他电子设备制造	85	2.72
餐饮业	71	2.27
科技推广和应用服务业	68	2.18
文化艺术业	56	1.79
其它药品制品制造	38	1.22
房地产中介服务	34	1.09
化学原料和化学制品制造业	31	0.99
机动车、电子产品和日用产品修理业	30	0.96
环境与生态监测检测服务	28	0.90
纺织服装、服饰业	26	0.83
大型设备装备制造	26	0.83
其它专业技术服务	25	0.80
广告业	24	0.77
物业管理	24	0.77
新材料制造	24	0.77
食品制造业	21	0.67
其它房地产服务	20	0.64
汽车制造业	19	0.61
新能源制造	18	0.58
住宿业	16	0.51
居民服务业	15	0.48
非银行金融服务	14	0.45
建筑安装业	14	0.45
会计、审计及税务服务业	13	0.42
旅行社及相关服务业	13	0.42
科学技术研究与试验发展	12	0.38
其它运输服务业	12	0.38
部队	11	0.35
电气机械和器材制造业	11	0.35
广播、电视、电影和影视录音制作业	10	0.32
国家机构	10	0.32
电信、广播电视和卫星传输服务	10	0.32



单位行业	人数	比例
其他企业	10	0.32
其他行业	148	4.74
总计	3125	100.00

（三）工作职位类别分布

2021 届毕业生工作职位类别主要为“其他专业技术人员”（30.11%）、“其他人员”（28.26%）、“办事人员和有关人员”（18.02%）。详见下表。

表 1-10 2021 届毕业生工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

工作职位类别	人数	比例
其他专业技术人员	941	30.11
其他人员	883	28.26
办事人员和有关人员	563	18.02
商业和服务业人员	321	10.27
工程技术人员	134	4.29
军人	129	4.13
经济业务人员	73	2.34
教学人员	39	1.25
生产和运输设备操作人员	18	0.58
金融业务人员	15	0.48
文学艺术工作人员	4	0.13
农林牧渔业技术人员	2	0.06
体育工作人员	1	0.03
新闻出版和文化工作人员	1	0.03
公务员	1	0.03
总计	3125	100.00

（四）就业单位地域分布

2021 届毕业生就业省份以江西省为主，在江西省就业的比例为 76.64%。省外就业比例位居前列的是浙江省、广东省、上海市。详见下表。

表 1-11 2021 届毕业生就业主要省份分布

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例
江西省	3562	76.64
浙江省	393	8.46
广东省	376	8.09
上海市	111	2.39
湖南省	58	1.25



就业省份	人数	比例
江苏省	56	1.20
福建省	52	1.12

（五）国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2021 届毕业生在长江经济带¹就业的人数最多，占比为 90.22%；其次为“一带一路”²建设地区，占比为 19.99%。毕业生在西部地区³就业的比例为 0.99%，在京津冀⁴经济圈的比例为 0.39%。详见下图与下表。

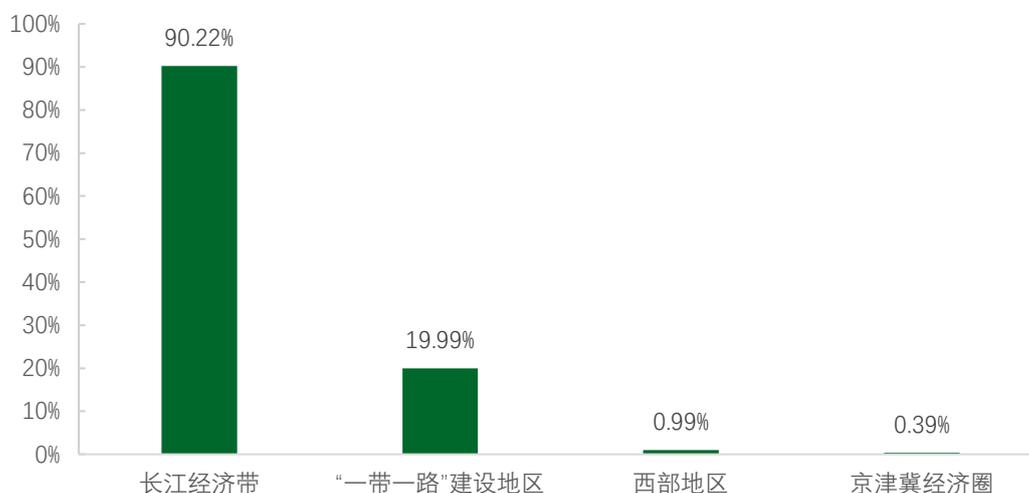


图 1-4 2021 届毕业生国家战略地区就业情况

四、500 强单位就业

根据 2021 年《财富》杂志发布的世界 500 强企业名单和 2021 年《财富》杂志中发布的中国 500 强企业名单，学校 2021 届毕业生中有 386 人在世界 500 强企业就业，占就业总人数比例为 7.93%；有 438 名在中国 500 强企业（不含世界 500 强）就业，占就业总人数比例为 9.00%。详见下图与下表。

¹ “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

² 一带一路建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

³ 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

⁴ 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省。

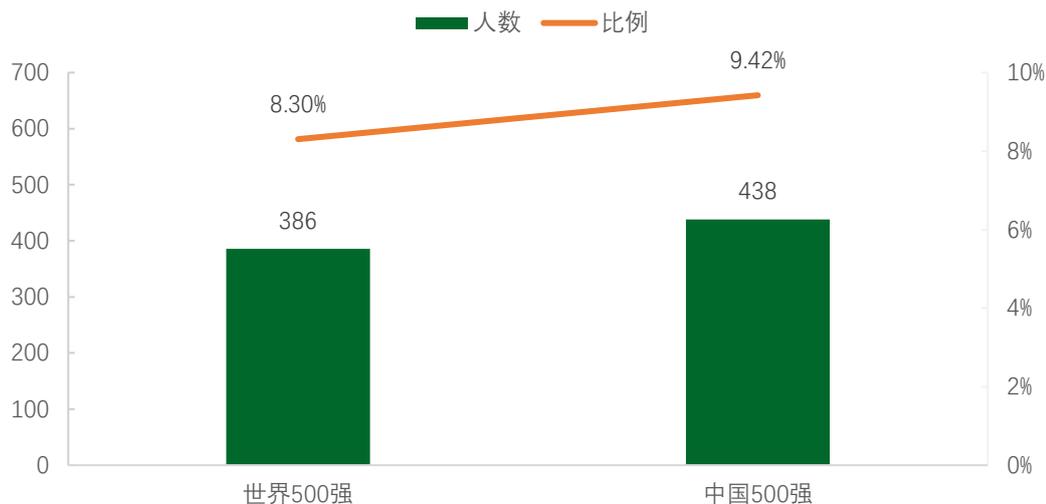


图 1-5 2021 届毕业生在世界 500 强与中国 500 强企业就业情况

表 1-12 2021 届毕业生在世界 500 强企业就业明细表

单位：人数（人）

世界 500 强	人数	世界 500 强	人数
江西万科益达物业服务有限公司	27	中国建筑集团有限公司	5
南昌苏宁物流有限公司	18	浙江力邦合信智能制动系统股份有限公司	5
益海嘉里（南昌）粮油食品有限公司	18	中国保利集团有限公司	5
恒大地产集团江西分公司	17	上海建工集团股份有限公司	4
中国铁路通信信号集团	15	绿地控股集团股份有限公司	4
福州京东方光电科技有限公司	15	上海汽车集团股份有限公司	4
江西苏宁易购销售有限公司	12	南昌华勤电子科技有限公司	3
中国平安保险	11	南昌欧菲光电技术有限公司	3
中国人寿保险（集团）公司	11	中国平安保险广州分公司	3
蒂升电梯（中国）有限公司南昌分公司	11	浙江海亮股份有限公司	2
广东碧桂园物业服务有限公司	10	中国平安人寿保险公司	2
上海柏忆信国际贸易有限公司	10	广州保伦电子有限公司	2
中国人民保险集团股份有限公司	9	中国邮政集团新干县分公司	2
中国平安上海电话销售中心	9	中国平安人寿保险有限公司	2
安靠封装测试有限公司	9	江西欧迈斯微电子有限公司	2
沃尔玛（江西）百货有限公司	9	正邦集团有限公司	1
腾讯控股有限公司	8	南昌融创铂尔曼酒店	1
中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司	8	中国人寿平安保险有限公司	1
晶科能源（上饶）有限公司	7	深圳市智慧眼国际贸易有限公司	1



世界 500 强	人数	世界 500 强	人数
中国石油化工股份有限公司九江分公司	7	江西吉利帝豪汽车销售服务有限公司（吉利汽车）	1
绿地控股集团有限公司	7	北京中公教育科技有限公司	1
中国移动通信集团有限公司	7	江西铜业股份有限公司	1
广州市保伦电子有限公司	7	江西省江铜耶兹铜箔有限公司	1
中海物业管理有限公司南昌分公司	6	佳兆业物业管理（深圳）有限公司中山分公司	1
深圳富桂精密工业有限公司	6	深圳市鑫航诚国际物流有限公司	1
中国建材集团有限公司	6	南昌融创美居酒店	1
中国平安人寿保险股份有限公司	6	东莞富崴电子有限公司	1
兴国兴氟化工有限公司	6	江西铜业铅锌金属有限公司	1
碧桂园控股有限公司	6	简阳市海捞餐饮管理有限公司吉安第二分公司（海底捞）	1
广东海亮铜业集团有限公司	6	广东省美的厨房电器微波炉有限公司	1
杭州千岛湖绿城实业有限公司喜来登度假酒店	6	昇新（深圳）国际供应链管理有 限公司	1
中铁集团十四局	5	上海大唐移动通讯设备有限公司	1
浙江舜宇光学有限公司	5	总计	385

表 1-13 2021 届毕业生在中国 500 强企业就业明细表

单位：人数（人）

中国 500 强	人数	中国 500 强	人数
南昌苏宁物流有限公司	20	南昌华勤电子科技有限公司	3
江西万科益达物业服务有限公司	19	中国平安保险广州分公司	3
恒大地产集团江西分公司	17	浙江海亮股份有限公司	2
福州京东方光电科技有限公司	15	江西正邦养殖有限公司崇仁分公司	2
广州数控设备有限公司	12	中至数据集团股份有限公司	2
南昌万宝行集团	11	东湖区我爱我家南京西路分行	2
中国平安上海电话销售中心	11	广州保伦电子有限公司	2
中国平安保险	11	南昌欧菲光电技术有限公司	2
中国人寿保险（集团）公司	11	新力物业集团有限公司南昌分公司	2
江西苏宁易购销售有限公司	11	江西铜业股份有限公司	2
上海柏亿信国际贸易有限公司	10	江西欧迈斯微电子有限公司	2
新力物业集团有限公司	9	方大特钢科技股份有限公司	2
中国人民保险集团股份有限公司	9	南昌我爱我家科技有限公司	2
江西帝豪汽车销售有限公司	9	江西新力置地投资有限公司	1
宜春恒阳丰田汽车销售服务有限公司	8	东莞富崴电子有限公司	1
浙江舜宇光学有限公司	8	中国平安人寿保险公司	1



中国 500 强	人数	中国 500 强	人数
宁波四维尔汽车智能科技有限公司	8	深圳市智慧眼国际贸易有限公司	1
中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司	8	中国邮政集团新干县分公司	1
上汽大众汽车有限公司	8	昇新（深圳）国际供应链管理有限公司	1
腾讯控股有限公司	8	深圳市鑫航诚国际物流有限公司	1
晶科能源（上饶）有限公司	7	广东省美的厨房电器微波炉有限公司	1
成都嘉诚新悦物业管理集团有限公司南昌分公司	7	江西省江铜耶兹铜箔有限公司	1
上饶捷泰新能源科技有限公司	7	江西洪都航空工业集团有限责任公司	1
深圳市一博科技股份有限公司	7	华夏航空	1
广州市保伦电子有限公司	7	武汉中快餐饮管理有限公司	1
绿地控股集团有限公司	7	江西铜业铅锌金属有限公司	1
中国石油化工股份有限公司九江分公司	7	福建金科信息技术股份有限公司	1
众灿互动科技股份有限公司	7	广东魅视科技股份有限公司	1
中国移动通信集团有限公司	7	江西建工第二建筑有限责任公司	1
蓝思科技股份有限公司	6	南京嘉环科技股份有限公司	1
深圳富桂精密工业有限公司	6	杭州龙山化工有限公司	1
兴国兴氟化工有限公司	6	杭州我爱我家房地产经纪有限公司	1
江西建工第三建筑有限责任公司	6	南昌欧菲光科技有限公司	1
中铁十局集团有限公司	6	厦门天马微电子有限公司	1
中国建筑第二工程局有限公司华南分公司	6	南昌融创铂尔曼酒店	1
厦门大博医疗科技股份有限公司	6	上海大唐移动通讯设备有限公司	1
碧桂园控股有限公司南昌分公司	5	南昌融创美居酒店	1
中铁集团十四局	5	上海天玑科技股份有限公司	1
中国平安人寿保险股份有限公司上海电话销售中心	5	江西建工第一建筑有限责任公司	1
万达集团	5	上海我爱我家房地产经纪有限公司	1
中铁四局集团有限公司	5	浙江远望信息股份有限公司	1
广西建工集团	5	吉祥航空	1
新华人寿保险股份有限公司	4	浙江中控技术股份有限公司	1



中国 500 强	人数	中国 500 强	人数
上海汽车集团股份有限公司	4	深圳市乐有家房地产交易有限公司	1
江苏长电科技股份有限公司	4	正邦集团有限公司	1
杭州海康威视电子有限公司	3	江西江铃海外汽车销售服务有限公司	1
江西季季红餐饮管理有限公司	3	总计	437



第二章 毕业生就业质量调研分析

一、疫情条件下就业过程分析

（一）就业心态

调研 2021 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，表示当前就业心态“一般”的比例为 44.87%，“乐观”的比例为 44.26%，“比较焦虑”的比例为 6.94%，“悲观”的比例为 3.93%。可以看出，大部分毕业生的就业心态比较积极，但依然有少部分毕业生受到疫情的影响，表现出消极的一面。学校应根据毕业生具体情况，提供有针对性的毕业生心理疏导及求职培训，帮助毕业生树立求职信心。详见下图。



图 2-1 2021 届毕业生目前就业心态

（二）求职成功途径

调研数据显示，2021 届毕业生求职成功的途径主要是“校园招聘会”（31.70%）、“各类招聘网站”（25.12%）。学校在毕业生就业过程中发挥了主体作用，校园招聘会的举办获得了良好成效。详见下图。

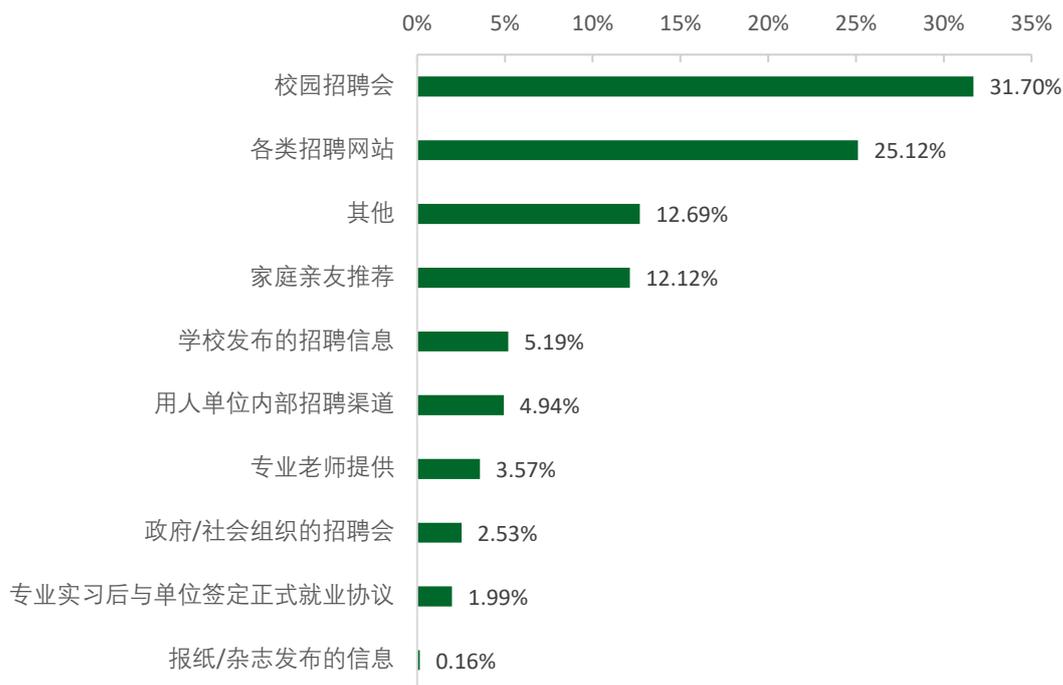


图 2-2 2021 届毕业生求职成功途径

（三）求职效益转化

1. 就业机会

调研数据显示，毕业生人均收到 offer 数为 2.89 份。毕业生收到 offer 数量集中在 1-3 个，占比达到了 73.27%。详见下图。

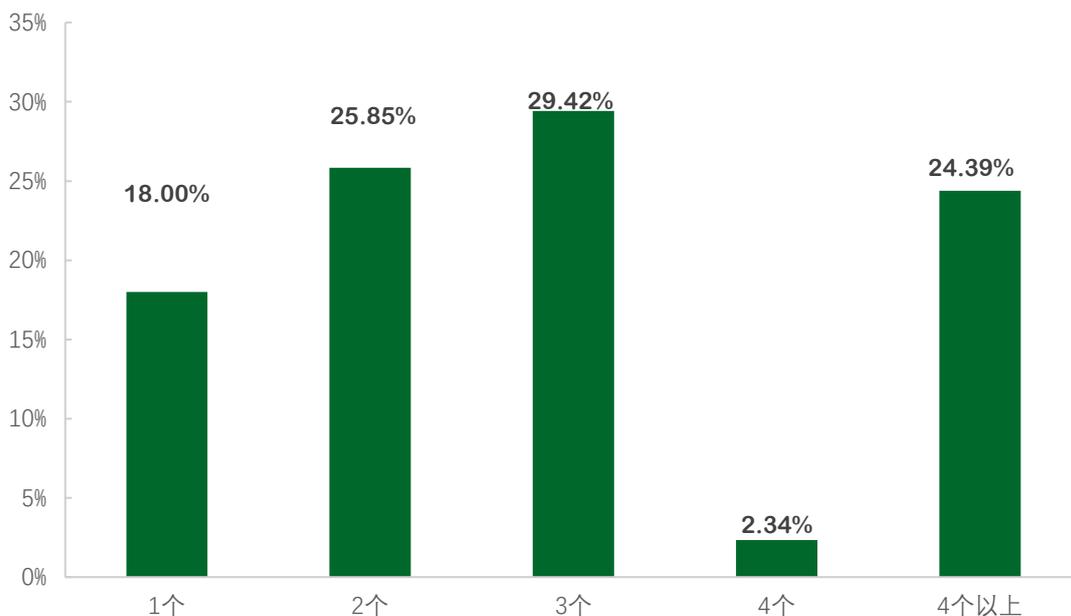


图 2-3 2021 届毕业生就业机会



2. 就业时间

调研数据显示，毕业生人均就业时间为 2.05 个月。87.63%的毕业生就业时间在三个月内，其中就业时间在一个月以内的占比 62.89%，1-3 个月的占比 24.74%。详见下图。

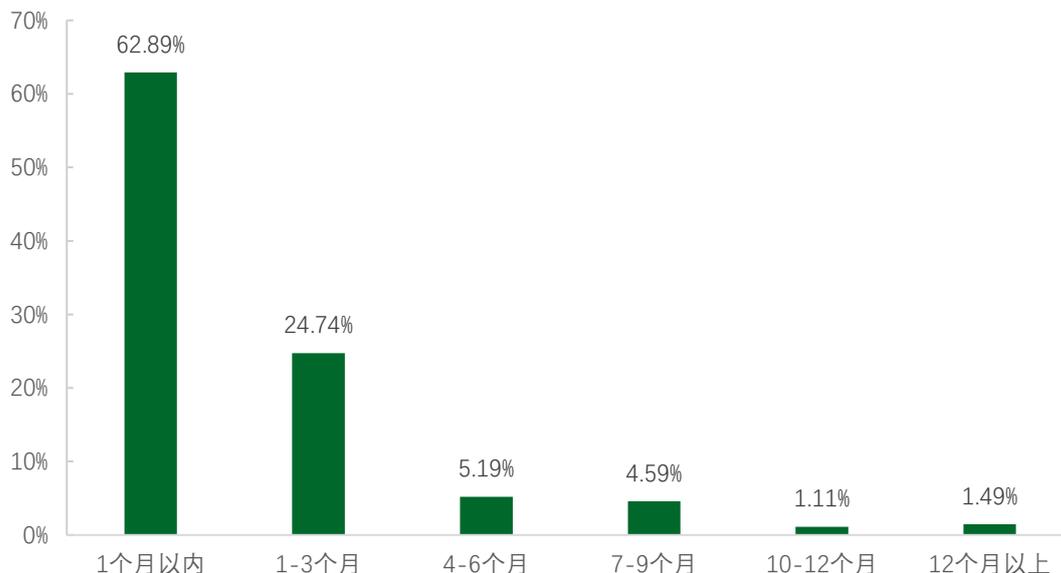


图 2-4 2021 届毕业生就业时间

3. 就业成本

调研数据显示，毕业生平均就业成本为 538.25 元。就业成本主要集中在 200 元以下，占比为 35.43%；其次是 201-500 元，占比为 25.02%；第三是 1201-1600 元，占比为 16.45%。详见下图。

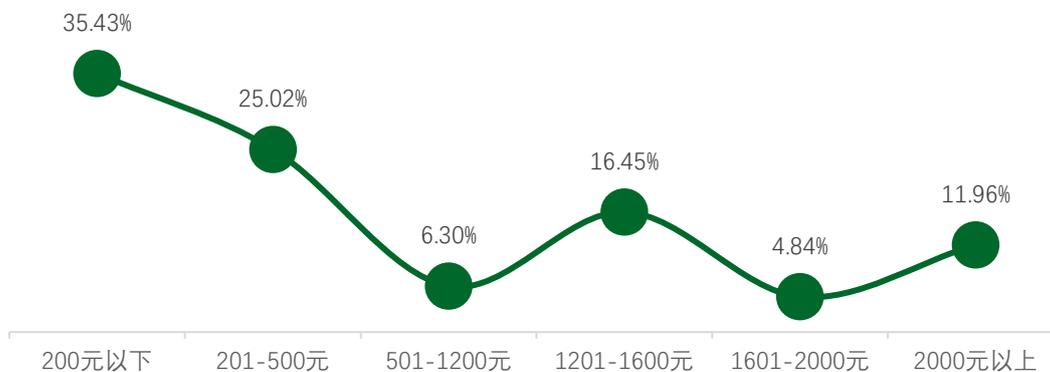


图 2-5 2021 届毕业生就业成本



（四）求职影响因素

调研数据显示，影响毕业生留在江西省就业的主要因素是“职业成长机会”（50.30%）、“薪酬水平”（44.19%）、“经济社会发展水平”（40.02%）、“适合就业的单位”（32.05%）。详见下图。

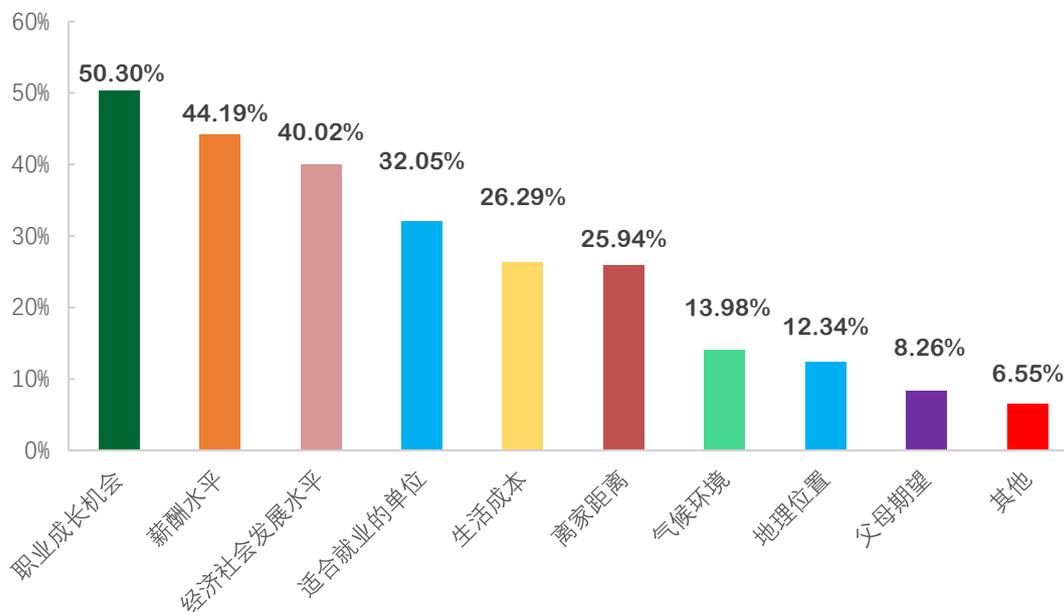


图 2-6 2021 届毕业生留省就业影响因素

调研数据显示，毕业生认为在求职过程中自身欠缺的能力主要有“专业知识和技能”（49.13%）、“沟通协调能力”（46.73%）、“承受压力和克服困难的能力”（37.27%）。详见下图。

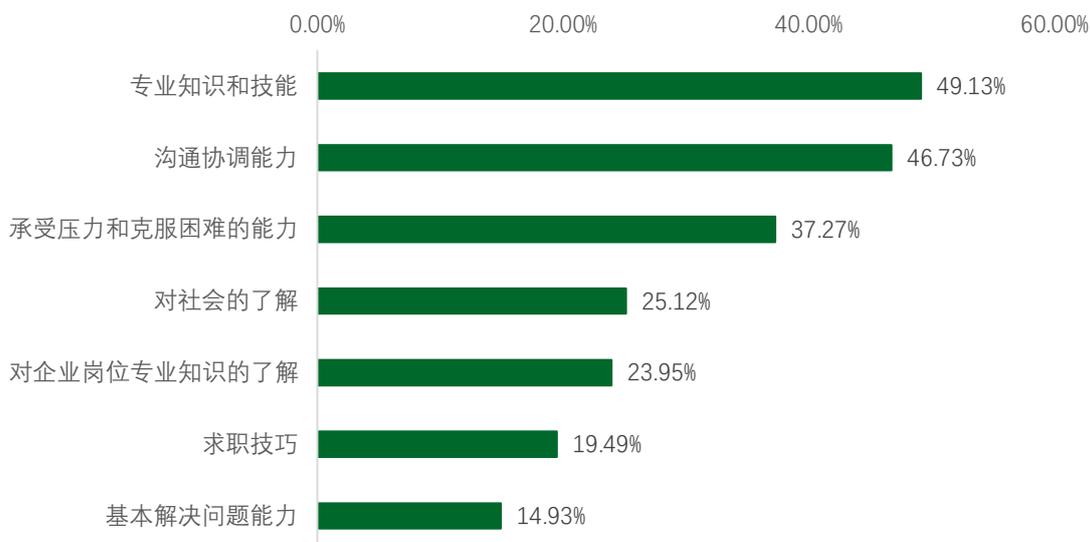


图 2-7 2021 届毕业生求职欠缺的能力



二、就业质量分析

（一）就业现状满意度⁵

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 94.98%。其中“非常满意”的占比为 5.21%，“比较满意”的占比为 20.92%，“一般”的占比为 68.85%。详见下图。

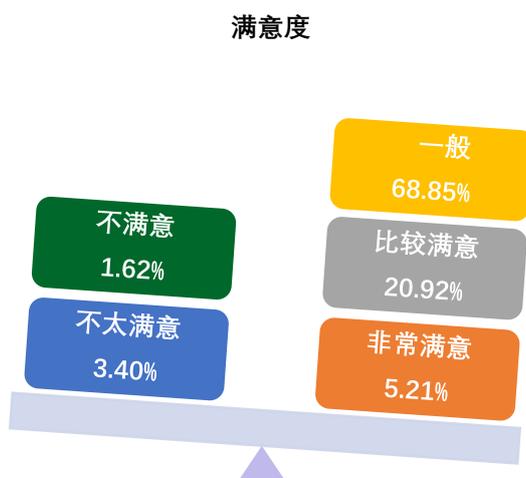


图 2-8 2021 届毕业生就业现状满意度

分专业来看，城市轨道交通运营管理、通信工程设计与监理、环境艺术设计、艺术设计、道路桥梁工程技术、汽车电子技术、应用电子技术专业的毕业生就业现状满意度均为 100.00%。详见下表。

表 2-1 2021 届毕业生各专业就业现状满意度

单位：满意度（%）

专业名称	就业现状满意度	专业名称	就业现状满意度
城市轨道交通运营管理	100.00	计算机网络技术	95.76
通信工程设计与监理	100.00	机电一体化技术	95.73
环境艺术设计	100.00	建筑工程技术	95.28
艺术设计	100.00	建设工程管理	94.74
道路桥梁工程技术	100.00	移动通信技术	94.74
汽车电子技术	100.00	数控技术	94.51
应用电子技术	100.00	新能源汽车技术	94.34
汽车检测与维修技术	98.82	广告设计与制作	94.23

⁵ 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。



专业名称	就业现状满意度	专业名称	就业现状满意度
建筑装饰工程技术	98.41	旅游管理	93.94
国际经济与贸易	98.08	精细化工技术	93.75
酒店管理	97.56	商务英语	93.53
电气自动化技术	97.50	高速铁路客运乘务	93.10
通信技术	97.37	会计	92.81
动漫制作技术	96.92	市场营销	92.31
工业分析技术	96.90	园林工程技术	92.16
电子商务	96.85	物流管理	91.67
电子信息工程技术	96.70	建筑室内设计	91.58
数字媒体应用技术	96.69	空中乘务	90.91
环境监测与控制技术	96.55	工商企业管理	90.74
软件技术	95.98	材料工程技术	90.70
人力资源管理	95.92	光伏材料制备技术	90.24
计算机应用技术	95.90	民航运输	89.29
工程造价	95.88	汽车营销与服务	88.00
模具设计与制造	95.83	-	-

备注：部分专业回收人数不足 5 人，此处不做具体分析。

（二）工作与专业相关度⁶

1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与专业相关度为 86.35%，可见毕业生所学专业技能与实际工作岗位的契合度相对较高。详见下图。

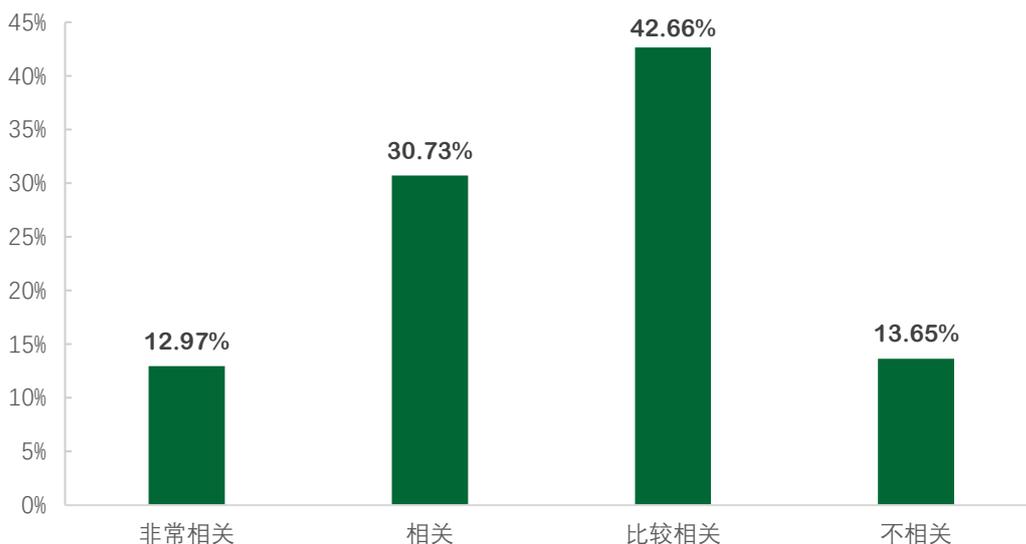


图 2-9 2021 届毕业生工作与专业相关度（补充调研）

⁶ 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。



分专业来看，材料工程技术、应用电子技术、电子信息工程技术、空中乘务、通信技术专业的毕业生工作与专业相关度均为 100.00%。详见下表。

表 2-2 2021 届各专业毕业生工作与专业相关度

单位：相关度（%）

专业	相关度	专业	相关度
材料工程技术	100.00	酒店管理	87.50
应用电子技术	100.00	汽车营销与服务	86.67
电子信息工程技术	100.00	建筑工程技术	86.54
空中乘务	100.00	精细化工技术	85.71
通信技术	100.00	机电一体化技术	85.00
工商企业管理	97.06	会计	84.65
电子商务	95.67	国际经济与贸易	80.00
环境监测与控制技术	95.24	艺术设计	80.00
市场营销	93.90	模具设计与制造	77.78
工业分析技术	93.44	数控技术	75.44
建设工程管理	92.31	广告设计与制作	73.91
工程造价	91.67	计算机应用技术	72.00
人力资源管理	91.67	汽车检测与维修技术	70.37
商务英语	90.48	数字媒体应用技术	68.00
动漫制作技术	89.47	旅游管理	61.70
新能源汽车技术	88.89	物流管理	61.11
计算机网络技术	88.46	高速铁路客运乘务	50.00
建筑室内设计	88.31	光伏材料制备技术	50.00

备注：部分专业回收人数不足 5 人，此处不做具体分析。

2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，除其他外，2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“对本专业工作无兴趣”，占比为 20.08%。详见下图。

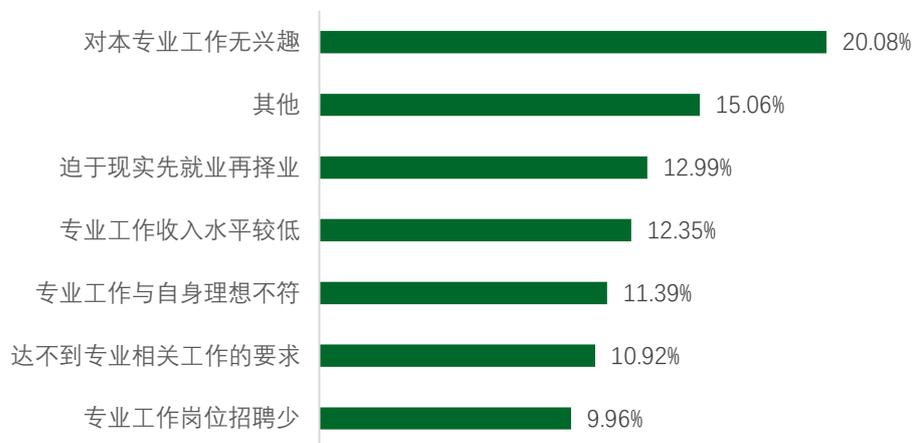


图 2-10 2021 届毕业生工作与专业不相关的原因



（三）职业期待吻合度⁷

调研数据显示，2021 届毕业生职业期待吻合度为 86.87%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。详见下图。

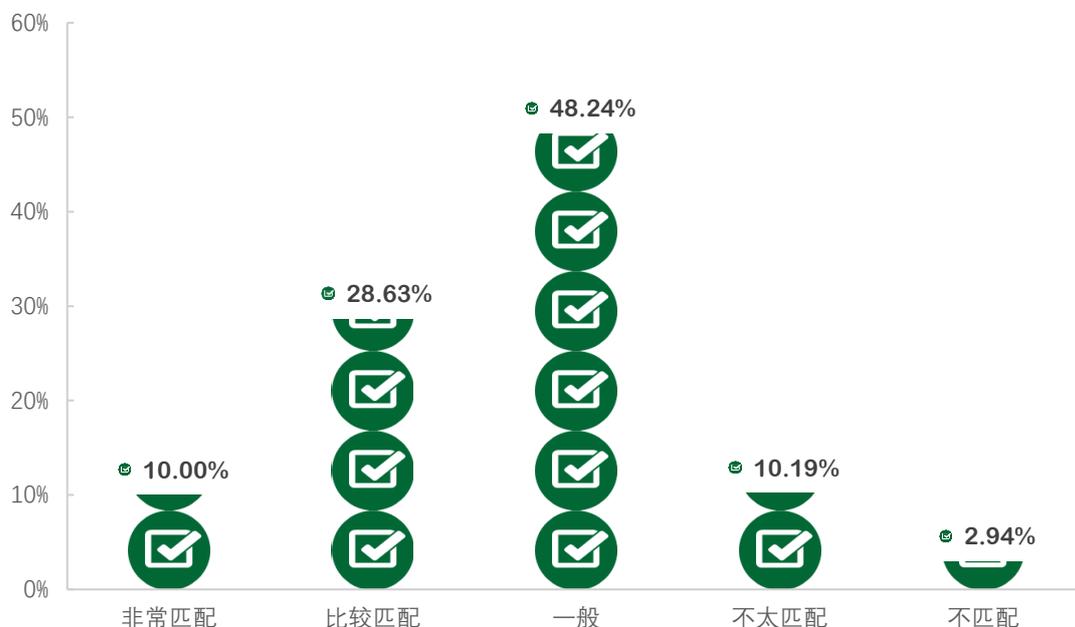


图 2-11 2021 届毕业生职业期待吻合度

分专业来看，2021 届毕业生职业期待吻合度最高的专业为道路桥梁工程技术、建设工程管理、应用电子技术专业，毕业生职业期待吻合度均达到 100.00%。详见下表。

表 2-3 2021 届各专业毕业生职业期待匹配度

单位：匹配度（%）

专业名称	匹配度	专业名称	匹配度
道路桥梁工程技术	100.00	建设工程管理	100.00
应用电子技术	100.00	环境艺术设计	100.00
物流管理	94.87	汽车营销与服务	94.44
电气自动化技术	93.94	工程造价	93.69
商务英语	93.07	精细化工技术	92.86
建筑工程技术	92.68	国际经济与贸易	91.67
光伏材料制备技术	90.62	数控技术	90.18
建筑装饰工程技术	90.00	通信技术	89.66
电子商务	89.64	民航运输	89.47
电子信息工程技术	89.06	市场营销	89.00
机电一体化技术	88.98	城市轨道交通运营管理	88.00

⁷职业期待匹配度的评价等级包括：“非常匹配”“比较匹配”“一般”“不太匹配”和“不匹配”；其中，匹配度为选择“非常匹配”“比较匹配”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。



专业名称	匹配度	专业名称	匹配度
园林工程技术	87.50	会计	87.00
人力资源管理	86.84	工商企业管理	86.84
材料工程技术	86.67	酒店管理	85.94
旅游管理	85.90	软件技术	85.86
建筑室内设计	85.33	工业分析技术	85.05
计算机网络技术	84.54	动漫制作技术	84.31
数字媒体应用技术	83.91	计算机应用技术	82.88
广告设计与制作	81.94	新能源汽车技术	81.08
环境监测与控制技术	79.49	模具设计与制造	78.57
艺术设计	77.78	汽车电子技术	77.78
空中乘务	76.27	通信工程设计与监理	75.00
汽车检测与维修技术	73.13	高速铁路客运乘务	72.22
移动通信技术	71.43	-	-

备注：部分专业回收人数不足 5 人，此处不做具体分析。

（四）社会保障情况⁸

调研数据显示，2021 届毕业生中，69.25%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金）”的占比为 14.08%，提供“四险一金（“四险”指工伤、失业、医疗、养老，“一金”指住房公积金）”的占比为 36.67%，“仅四险”的占比为 18.51%。另外，有 30.75%的毕业生所在单位“无保险和公积金”。详见下图。

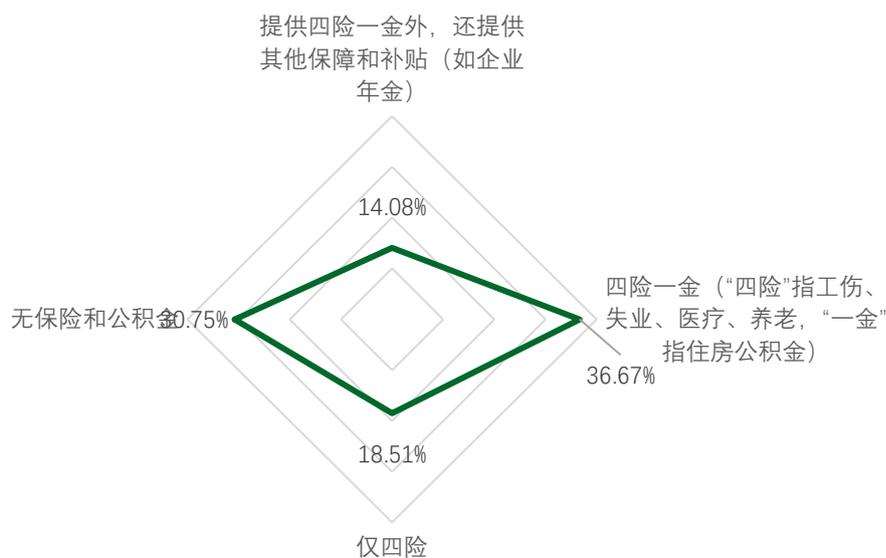


图 2-12 2021 届毕业生福利保障情况

⁸ 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。



（五）工作稳定性⁹

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作稳定性为 90.63%。详见下图。

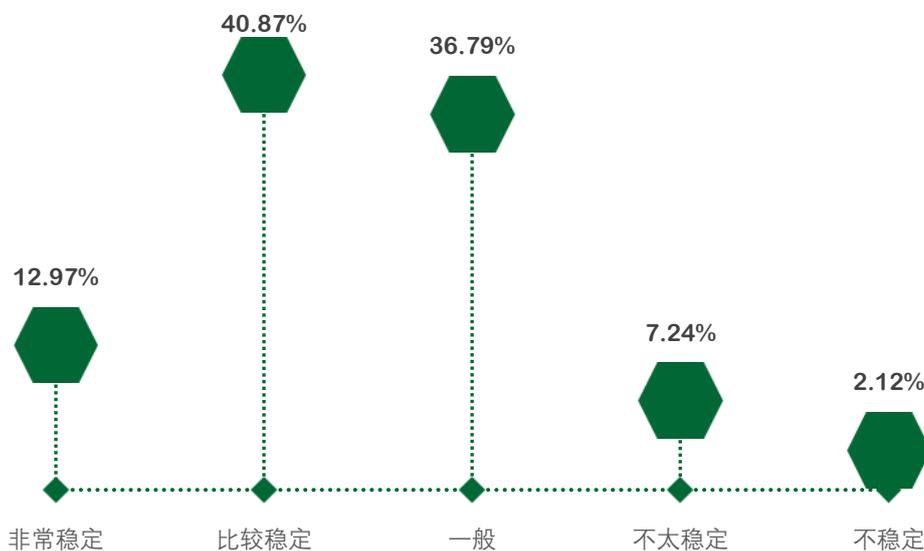


图 2-13 2021 届毕业生工作稳定性

（六）离职情况

1. 离职率

调研数据显示，2021 届毕业生工作期间的离职率为 24.23%。其中 6.83% 的毕业生离职但未转岗，17.40% 的毕业生离职且转岗。详见下图。

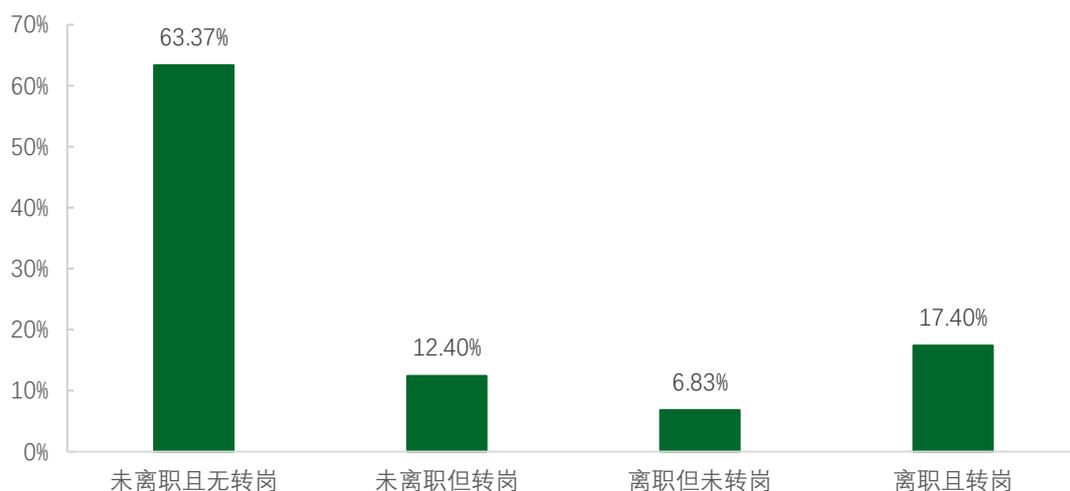


图 2-14 2021 届毕业生岗位离职率

⁹ 工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“比较稳定”“一般”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“比较稳定”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。



2. 离职原因

调研数据显示，2021 届毕业生离职的主要原因是“发展空间不大”“工作压力大”和“薪资福利差”，占比分别为 22.72%、20.76%、18.28%。详见下图。

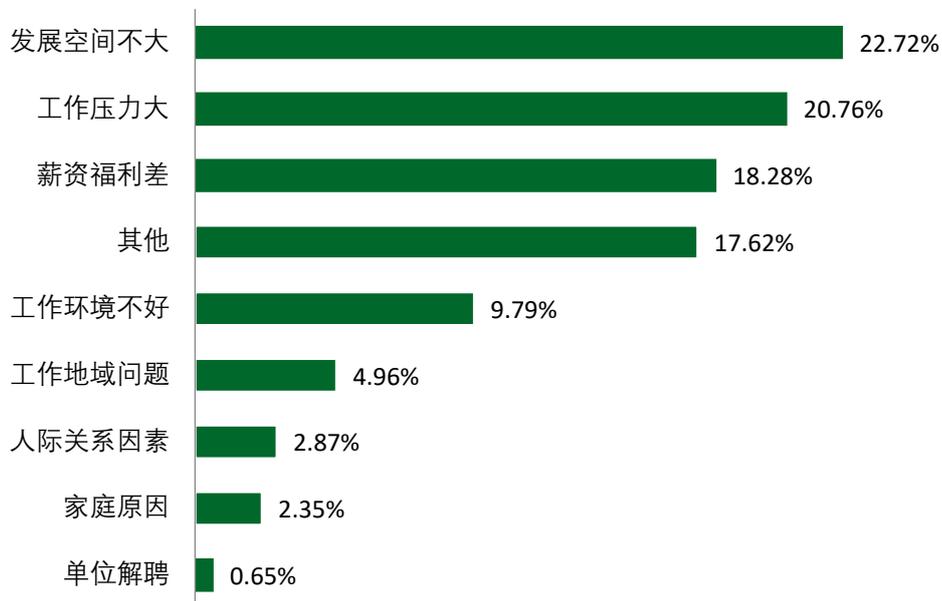


图 2-15 2021 届毕业生离职原因

三、基层/中小微企业就业情况分析

省委、省教育厅、省人社厅等部门高度重视大学生下基层助推脱贫攻坚和全面同步小康工作。鼓励高校毕业生赴全省一批经济社会文化发展滞后的地方，从事基础教育、农村产业发展、医疗卫生、基层社会管理等服务工作，助推乡村振兴。

学校积极倡导“国家至上，事业为先”的就业价值观，鼓励有理想、有抱负的毕业生主动到地方基层就业，配合近几年各省、市、地区的地方引进人才政策，引导广大学生自觉将实现个人理想与奉献祖国建设紧密结合起来，鼓励学生到涉及国计民生、服务国家、服务人民的行业和地方就业。

调研数据显示，2021 届毕业生到基层就业的总体比例为 4.02%。详见下图。

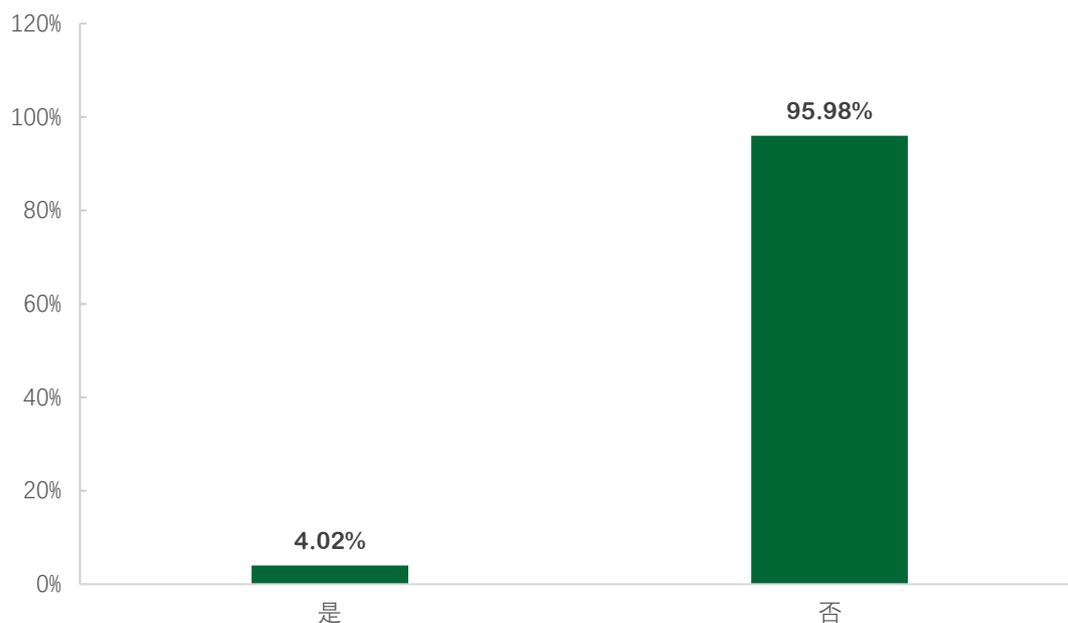


图 2-16 2021 届毕业生基层就业比例

进一步调研基层就业毕业生的基层就业类型，可以看出，除其他外，2021 届毕业生基层就业类型以“三支一扶计划”为主，占比 34.65%；其次为“大学生志愿服务西部计划基层项目”，占比 14.17%。详见下图。

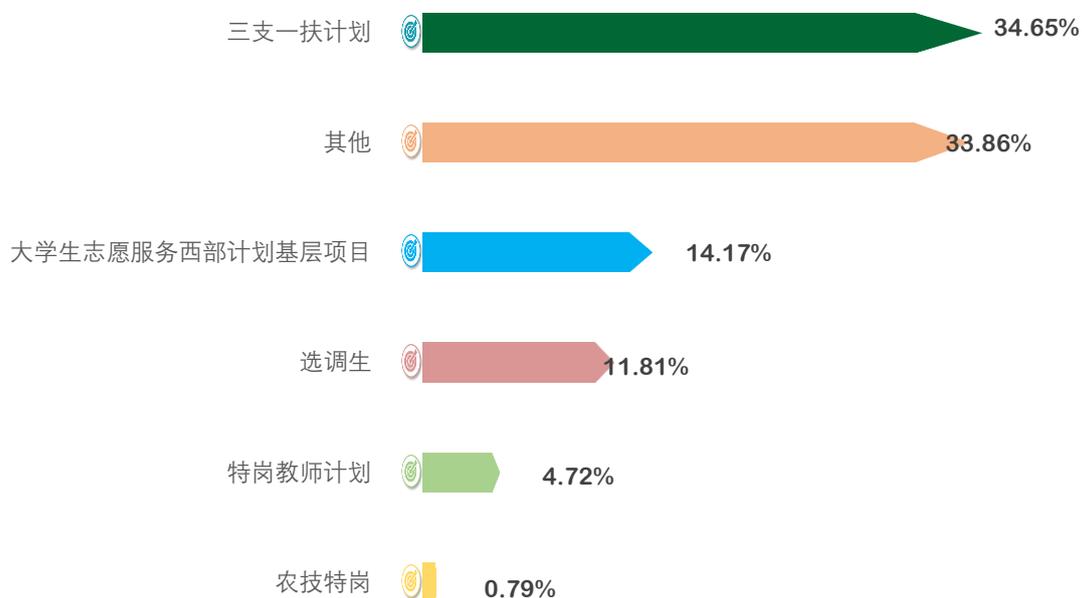


图 2-17 2021 届毕业生基层就业类型



四、国家战略性新兴产业就业分布¹⁰

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。

2021 届高校毕业生总规模 909 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，2021 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 59.32%。其中在“相关服务业（研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业）”就业的人数最多，占比为 20.72%；其次为“新一代信息技术产业”，占比为 14.05%；第三为“高端装备制造产业”，占比为 6.11%。详见下图。

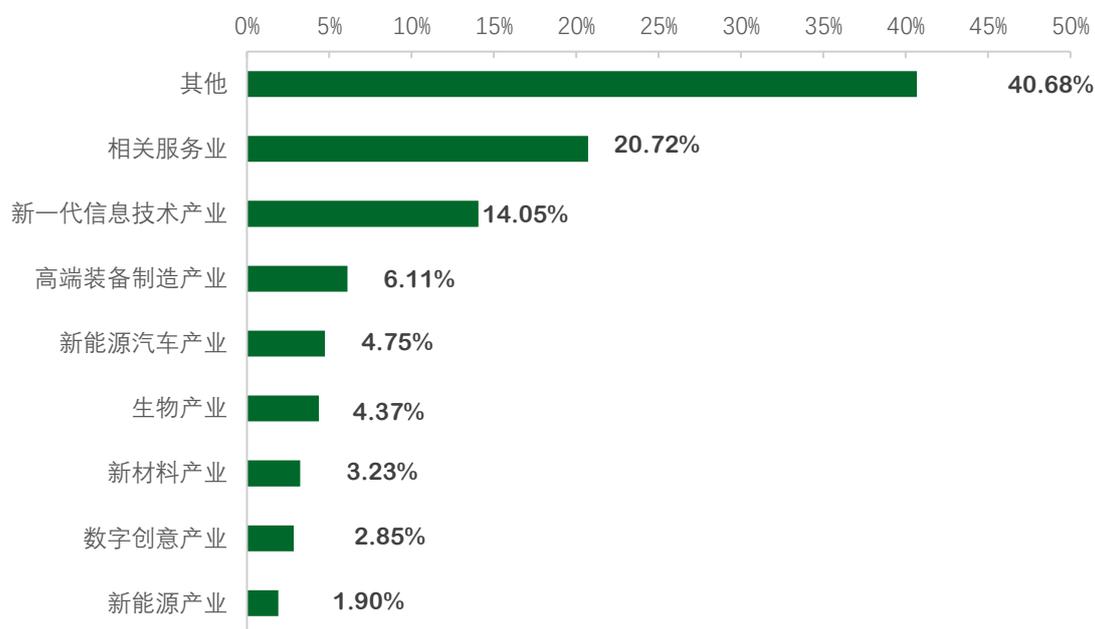


图 2-18 2021 届毕业生国家战略性新兴产业就业情况

¹⁰ 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32号）制定的分类，战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。



第三章 毕业去向专项分析

一、自主创业情况分析

（一）自主创业分布

2021 届毕业生中，共有 25 人选择自主创业。创业的行业集中在“其它服务业”（29.63%）。详见下图。

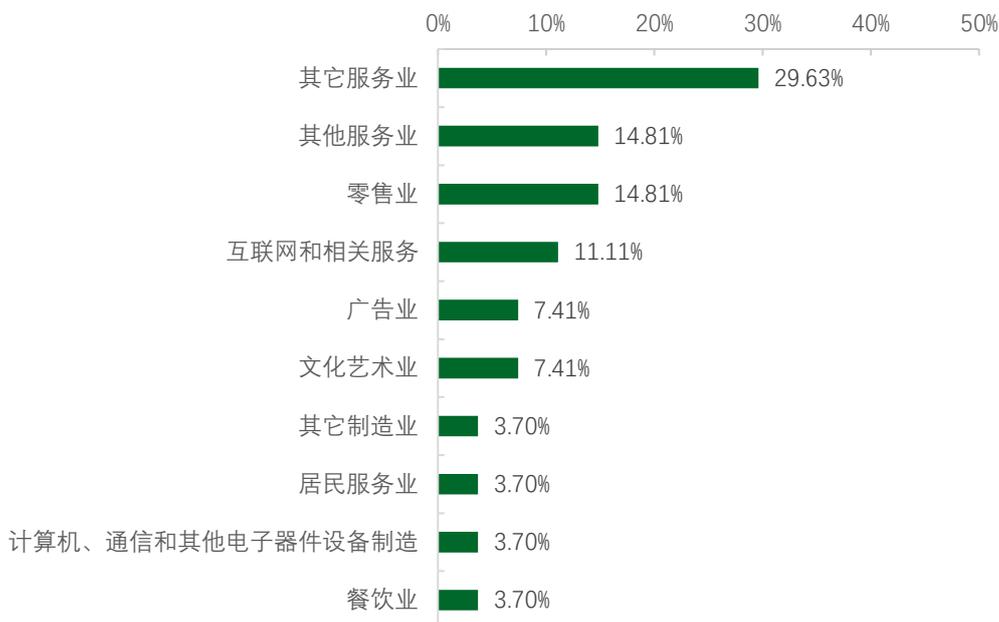


图 3-1 2021 届毕业生创业行业

（二）自主创业的原因

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“实现个人理想及价值”（55.74%），其次为“受他人邀请创业”（13.11%）和“未找到合适的工作”（13.11%），说明大部分自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。详见下图。

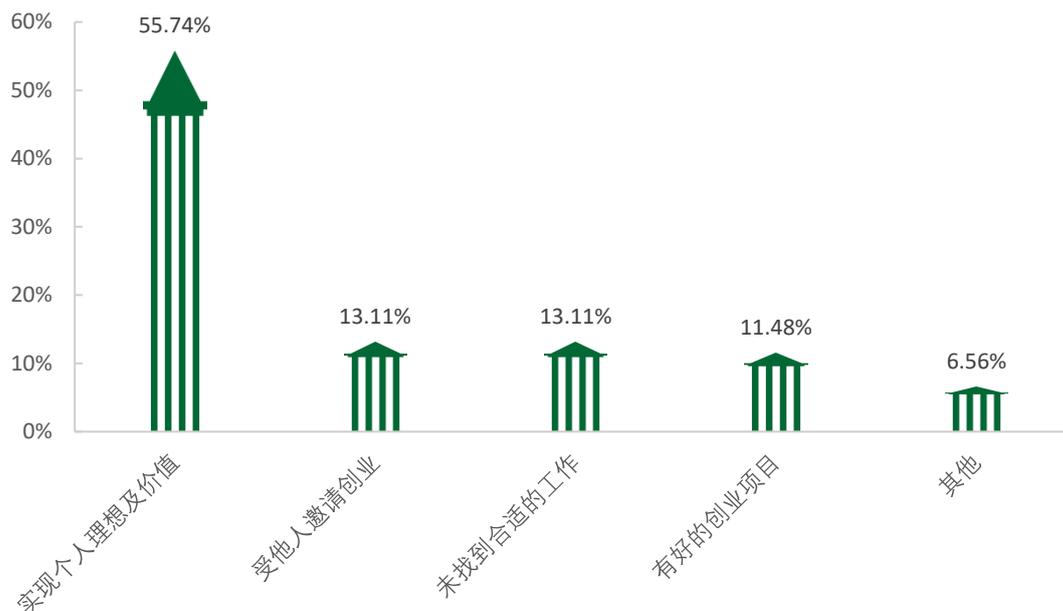


图 3-2 2021 届毕业生自主创业的原因

(三) 创业领域与专业相关度¹¹

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 55.74%。详见下图。

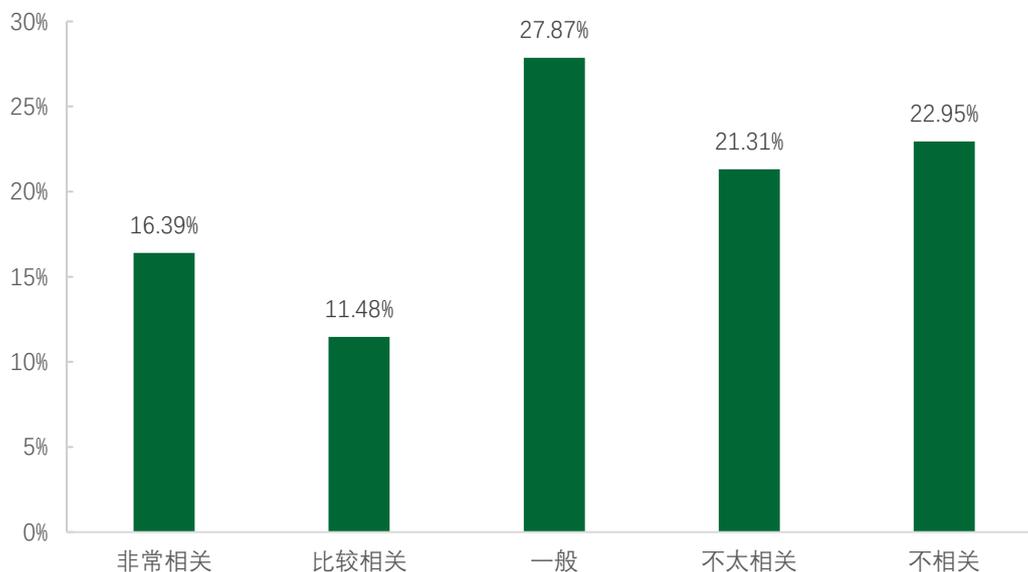


图 3-3 2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

¹¹创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“比较相关”“一般”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“比较相关”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。



（四）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2021 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“资金筹备”“社会关系缺乏”“产品服务的营销推广”，占比分别为 44.26%、34.43%、27.87%。详见下图。

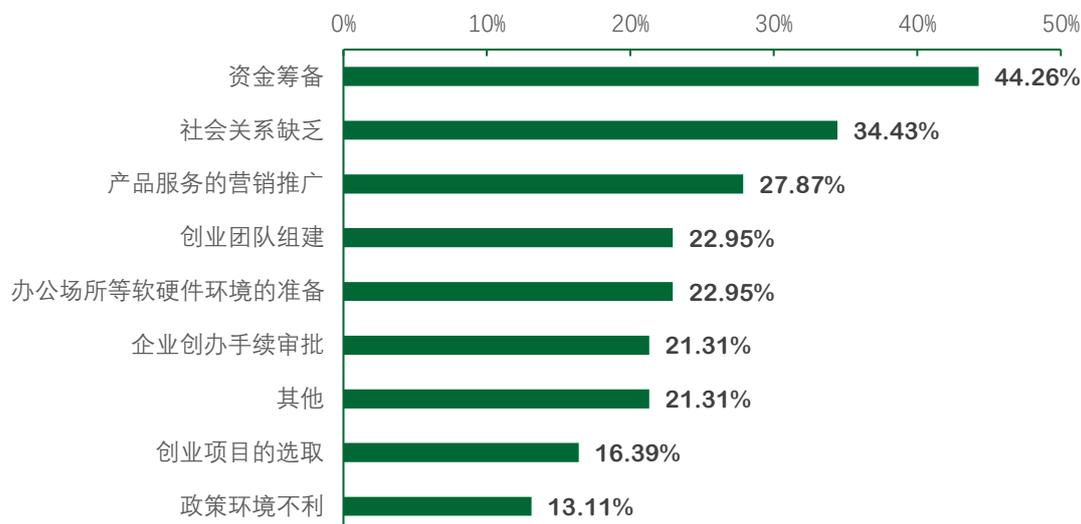


图 3-4 2021 届毕业生自主创业中遇到的困难

（五）自主创业资金来源

调研数据显示，2021 届自主创业的毕业生创业资金来源主要为“个人积累”，占比为 40.98%；其次为“父母资助”，占比为 31.15%。可以看出资金来源为“个人积累”和“父母资助”的比例较高，相关部门和学校需加大对毕业生创业资金的扶持力度，帮助更多的毕业生实现创业梦想。详见下图。

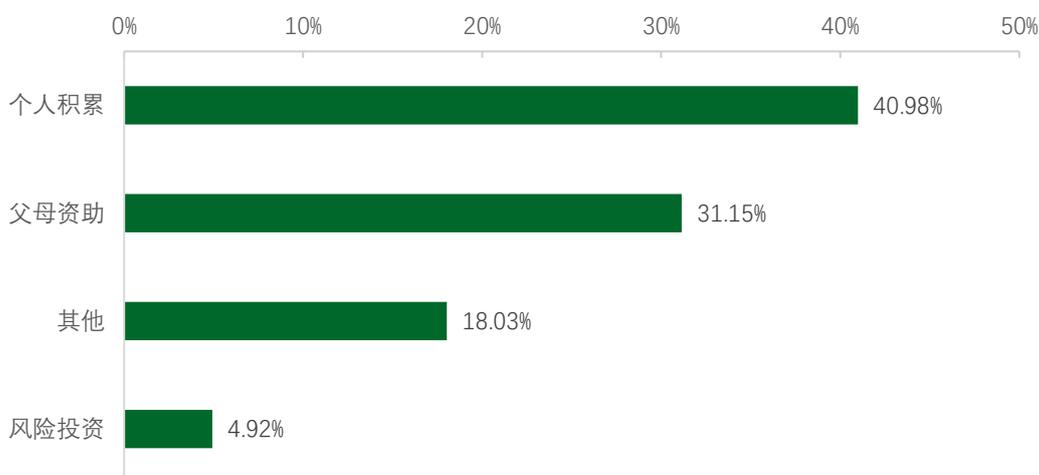


图 3-5 2021 届毕业生自主创业资金来源



（六）自主创业需具备的能力

调研数据显示，2021 届自主创业的毕业生认为，自主创业需具备的能力主要有“持续学习能力”“专业基础知识”和“把握机会能力”，占比分别为 42.62%、37.70%、37.70%。详见下图。

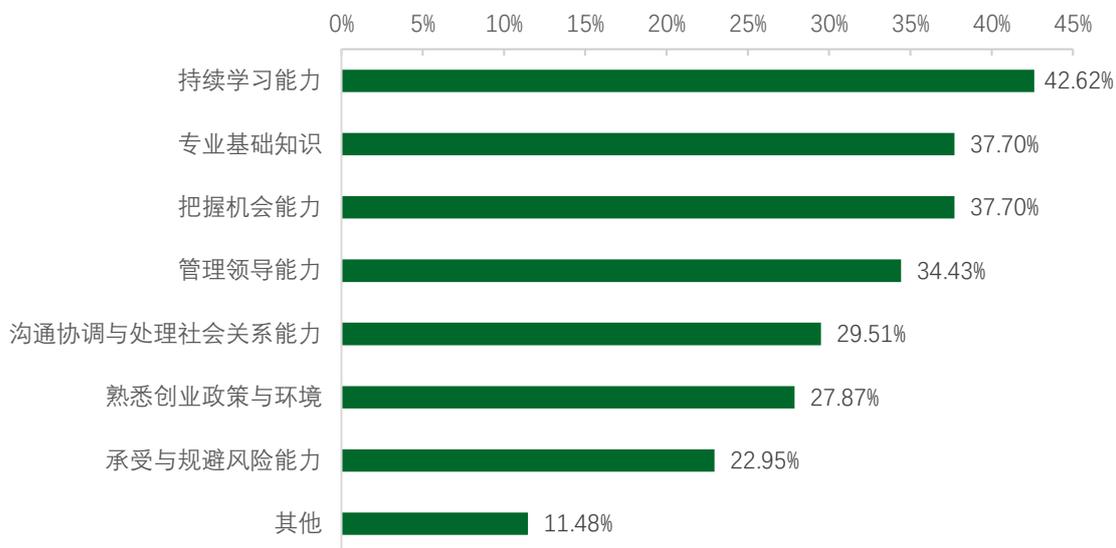


图 3-6 2021 届自主创业毕业生认为创业需具备的能力

（七）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”，占比为 34.43%。详见下图。

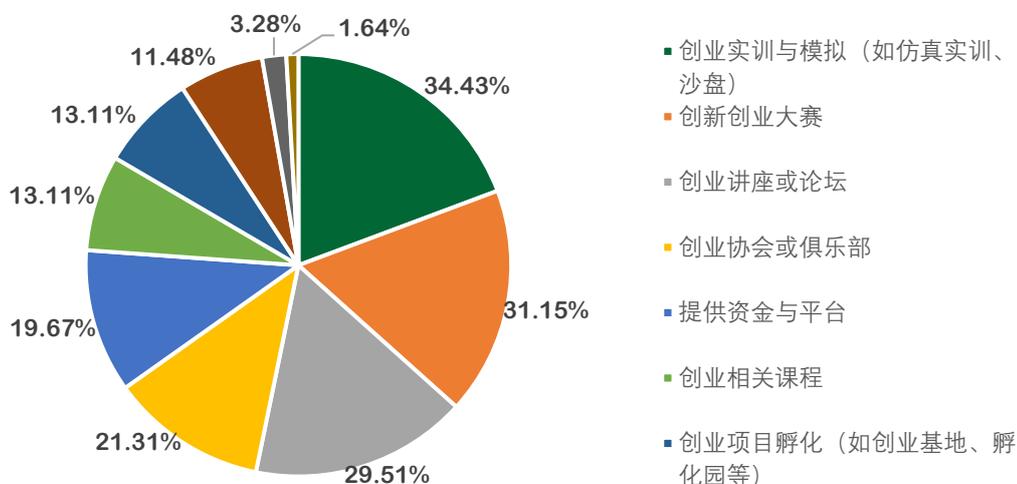


图 3-7 2021 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持



二、国内升学分析

（一）升学基本情况

2021 届毕业生总体升学人数为 1523 人，升学率为 30.41%。分性别来看，男性毕业生升学率高于女性毕业生 1.97 个百分点。详见下表。

表 3-1 2021 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

性别	升学人数	毕业人数	升学率
女	557	1908	29.19
男	966	3100	31.16
总体	1523	5008	30.41

（二）各院系升学情况

2021 届毕业生各院系升学人数中，信息工程学院升学人数为 499 人，升学率为 38.38%；建筑工程学院升学人数为 140 人，升学率为 37.53%；商务学院升学人数为 341 人，升学率为 30.53%。详见下表。

表 3-2 2021 届各院系毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

院系	升学人数	毕业人数	升学率
信息工程学院	499	1300	38.38
建筑工程学院	140	373	37.53
商务学院	341	1117	30.53
智能制造学院	131	470	27.87
环境与能源学院	81	306	26.47
旅游与航空学院	132	550	24.00
设计学院	199	854	23.30
化工分院	0	38	0.00
总体	1523	5008	30.41

（三）各专业升学情况

2021 届毕业生升学率排名前三的专业为道路桥梁工程技术（73.68%）、移动通信技术（60.87%）、软件技术（55.78%）。详见下表。



表 3-3 2021 届各专业毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
道路桥梁工程技术	14	19	73.68
移动通信技术	14	23	60.87
软件技术	111	199	55.78
工程造价	96	197	48.73
物流管理	31	65	47.69
汽车电子技术	8	17	47.06
模具设计与制造	13	29	44.83
电子信息工程技术	47	106	44.34
新能源汽车技术	29	69	42.03
国际经济与贸易	25	60	41.67
计算机应用技术	123	299	41.14
商务英语	62	156	39.74
电气自动化技术	17	46	36.96
环境艺术设计	10	28	35.71
高速铁路客运乘务	11	31	35.48
会计	160	458	34.93
城市轨道交通运营管理	16	47	34.04
工商企业管理	19	57	33.33
通信技术	15	45	33.33
广告设计与制作	40	121	33.06
环境监测与控制技术	22	67	32.84
光伏材料制备技术	15	46	32.61
材料工程技术	17	53	32.08
计算机网络技术	107	343	31.20
机电一体化技术	53	193	27.46
数字媒体应用技术	35	132	26.52
人力资源管理	15	57	26.32
通信工程设计与监理	11	44	25.00
电子商务	83	347	23.92
数控技术	43	188	22.87
建筑室内设计	70	316	22.15
汽车检测与维修技术	18	93	19.35
动漫制作技术	16	83	19.28
建设工程管理	5	26	19.23
建筑工程技术	25	131	19.08
建筑装饰工程技术	13	72	18.06
园林工程技术	12	67	17.91
市场营销	23	129	17.83
民航运输	6	34	17.65
旅游管理	18	104	17.31



专业	升学人数	毕业人数	升学率
工业分析技术	25	147	17.01
空中乘务	12	76	15.79
汽车营销与服务	4	27	14.81
精细化工技术	2	17	11.76
酒店管理	8	92	8.70
艺术设计	3	35	8.57
应用电子技术	1	16	6.25
总体	1523	5008	30.41

（四）升学院校分布

2021 届毕业生主要升学院校为新余学院（69 人）、江西财经大学现代经济管理学院（61 人）、南昌航空大学科技学院（60 人）。详见下图。

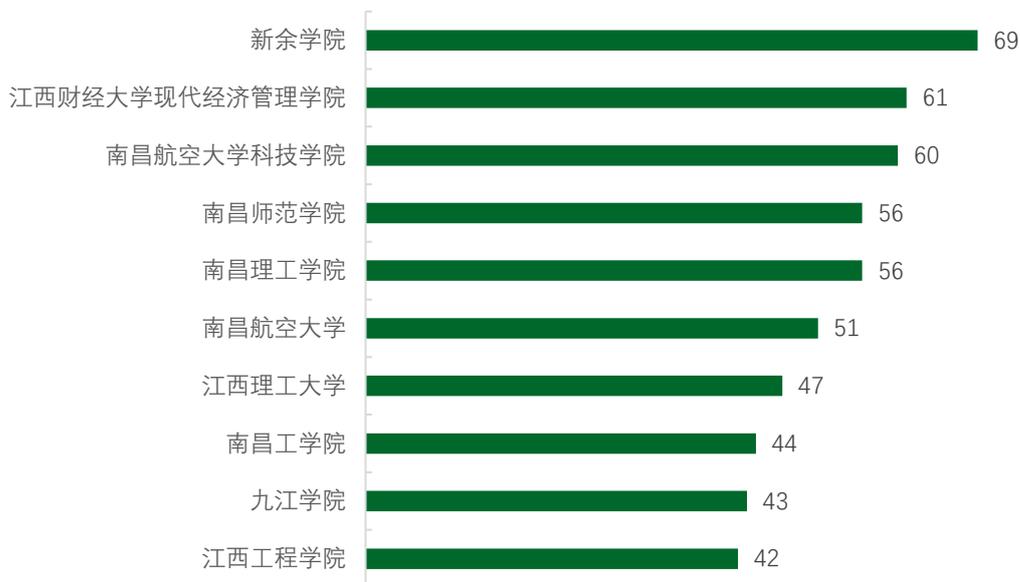


图 3-8 2021 届毕业生主要升学院校

（五）国内升学的原因

调研数据显示，2021 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历层次”（64.85%），其次是“增加择业资本，提升就业竞争力”（13.84%），第三是“对专业感兴趣，愿意深入学习”（12.75%）。详见下图。

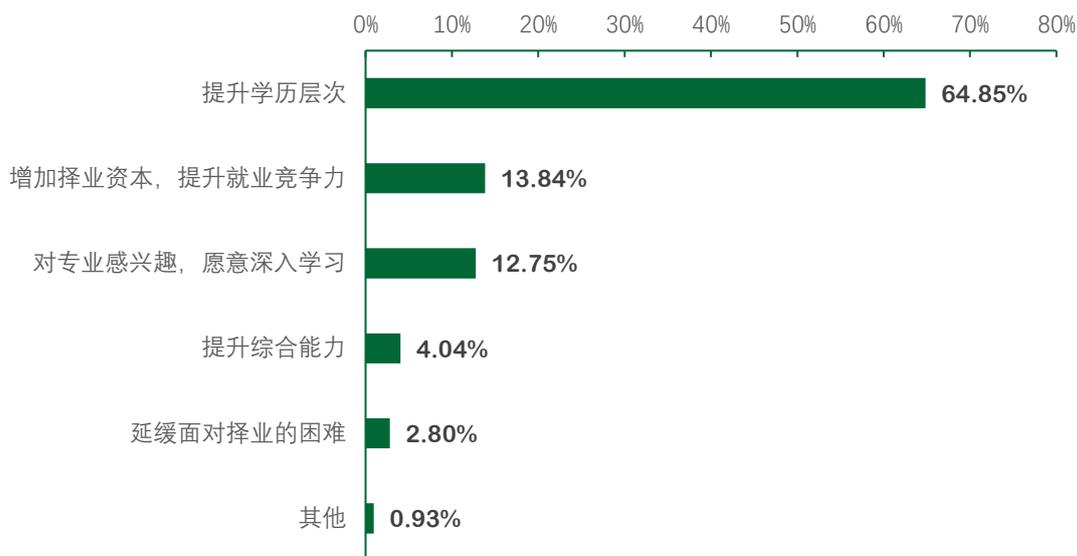


图 3-9 2021 届毕业生国内升学的原因

(六) 国内升学前后专业一致性¹²

调研数据显示, 2021 届毕业生国内升学前后专业一致性为 85.84%, 其中表示“非常一致”的占比为 37.17%, “比较一致”的占比为 40.12%, “一般”的占比为 8.55%。详见下图。

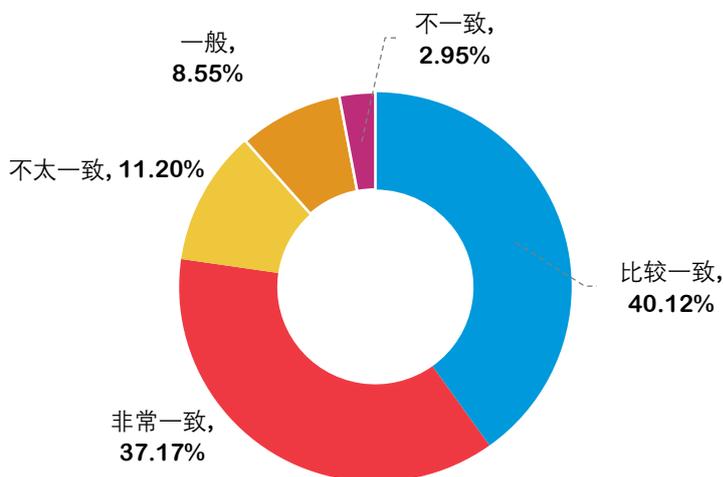


图 3-10 2021 届毕业生国内升学前后专业一致性

¹²国内升学前后专业一致性的评价等级包括: “非常一致” “比较一致” “一般” “不太一致” “不一致”; 其中, 一致性为选择“非常一致” “比较一致” “一般”的人数占此题总答题人数的比例。



三、未就业情况分析

（一）未就业分布

2021 届未就业毕业生共 360 人。

（二）未就业原因

调研数据显示，2021 届毕业生未就业的原因主要是“拟升学”，占比为 44.20%；其次是“正在择业，尚未落实工作单位”，占比为 28.84%。详见下图。

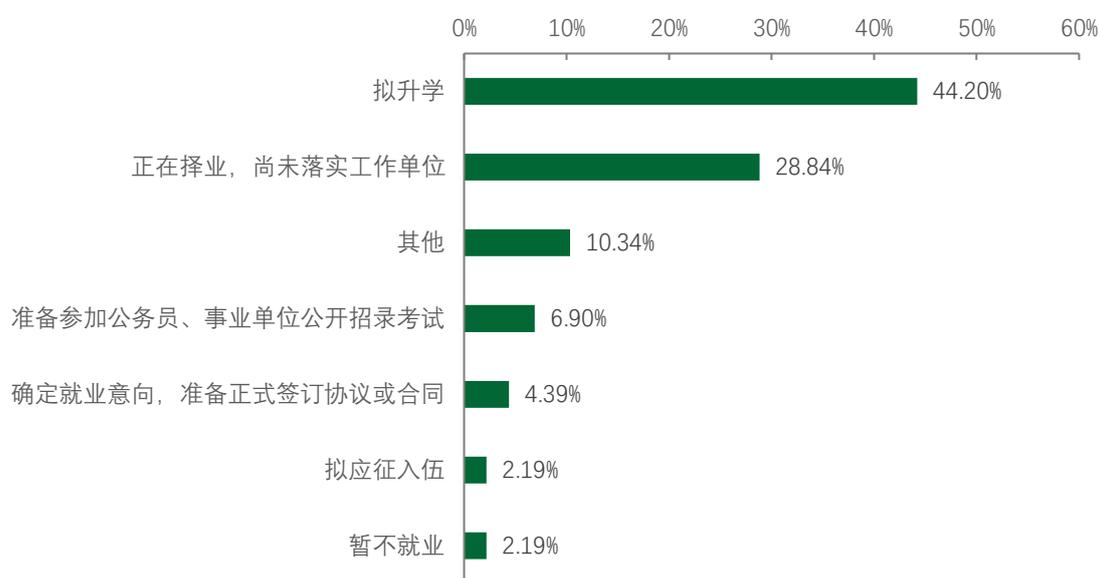


图 3-11 2021 届毕业生未就业原因

（三）求职积极性

调研数据显示，2021 届尚未就业毕业生在 1-3 家家单位进行过求职面试的人数最多，占比 48.11%；面试单位家数为 0 家的仅占比 10.38%。说明毕业生求职积极性相对较高。详见下图。

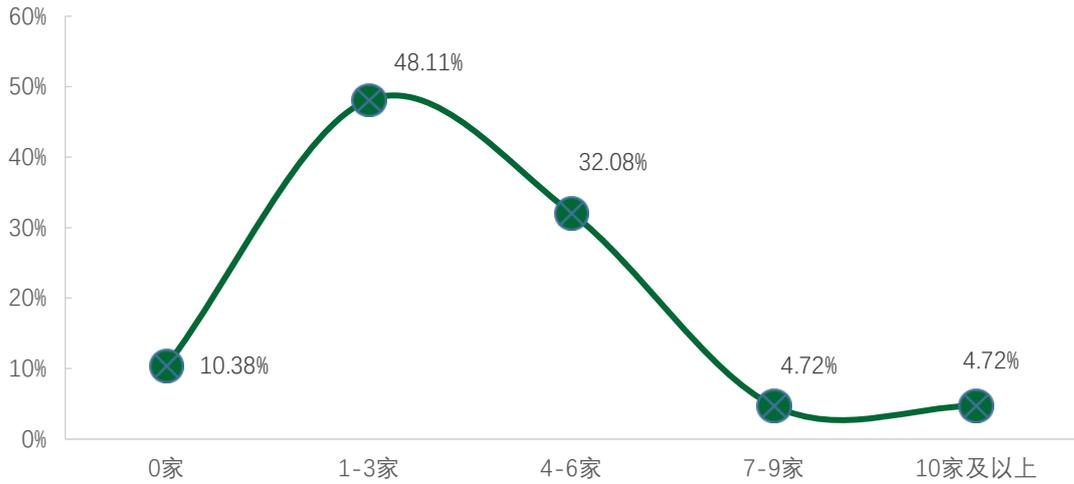


图 3-12 2021 届未就业毕业生面试单位数

(四) 求职关注因素

调研数据显示，未就业毕业生求职关注因素主要为薪酬水平（79.31%）、工作稳定度（47.02%）和社会保障（41.38%）。发展空间、工作环境、就业地理位置的关注度较低。详见下图。

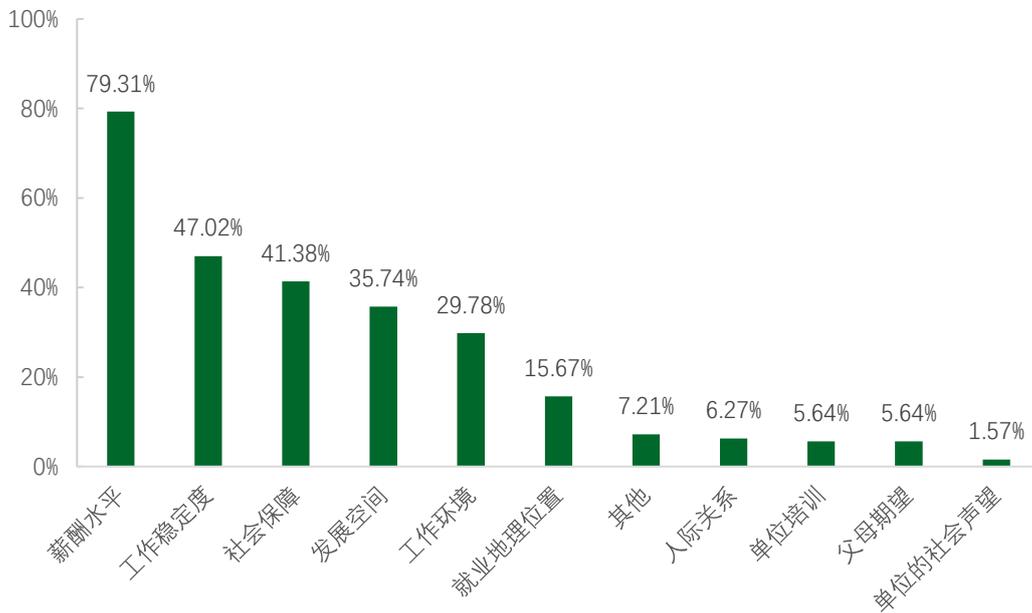


图 3-13 未就业毕业生求职关注的因素



（五）求职困难

调研数据显示,未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“缺乏实践经验”(18.18%)、“适合自己专业和学历的岗位不多”(15.67%)、“用人单位待遇和条件不符合预期”(15.36%)。详见下图。

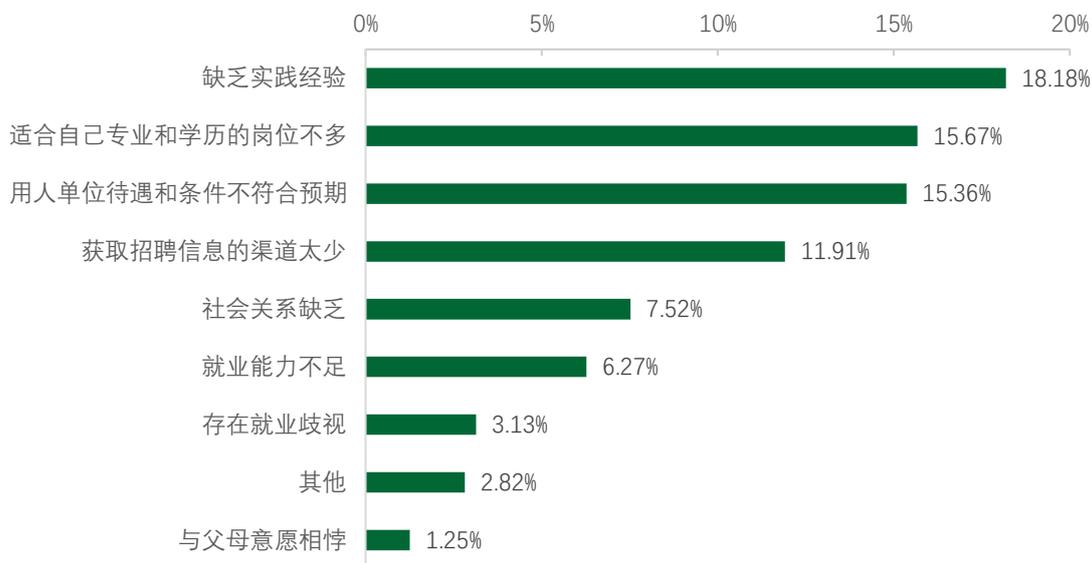


图 3-14 2021 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

（六）希望获得的帮助

调研数据显示,未就业毕业生希望获得学校的帮助主要是“增加职位信息”(18.81%)和“求职技巧培训”(16.30%)。详见下图。

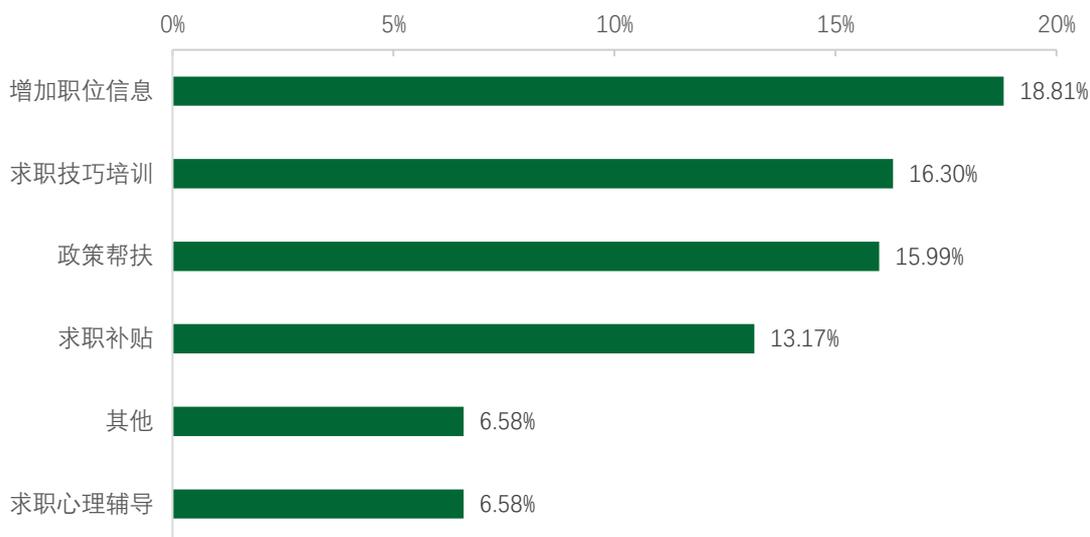


图 3-15 2021 届未就业毕业生希望获得的帮助



第四章 2019-2021 届毕业生就业变化

一、就业基本情况变化

(一) 规模变化

就业方案数据显示，近三届毕业生规模稳定在 4800 以上，且三届波动差异较小。其中 2020 届毕业生规模达到最大，为 5076 人。详见下图。

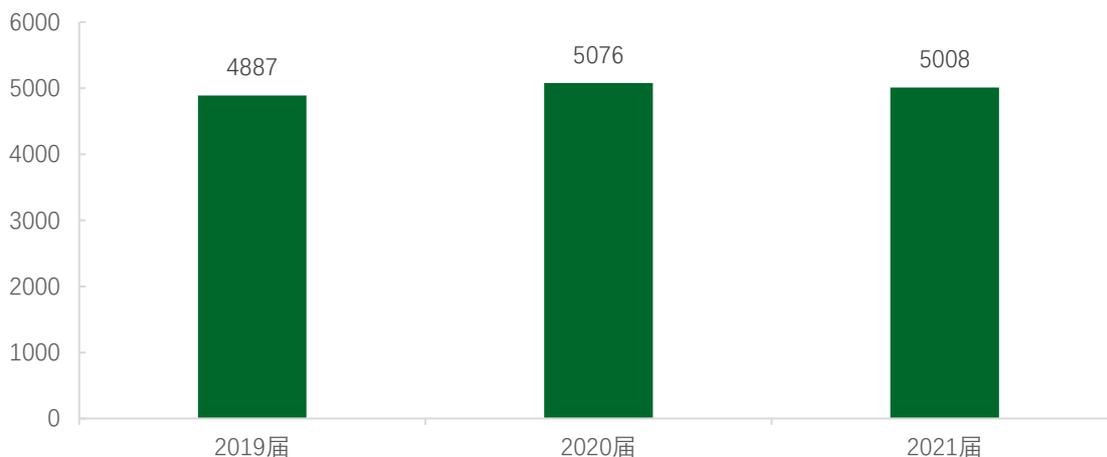


图 4-1 2019-2021 届毕业生人数

(二) 毕业去向落实变化

就业方案数据显示，近三届毕业生毕业去向落实率稳定在 92.00% 以上，可见学校毕业生就业充分性较高，说明学校毕业生具有较高的就业竞争力。详见下图。

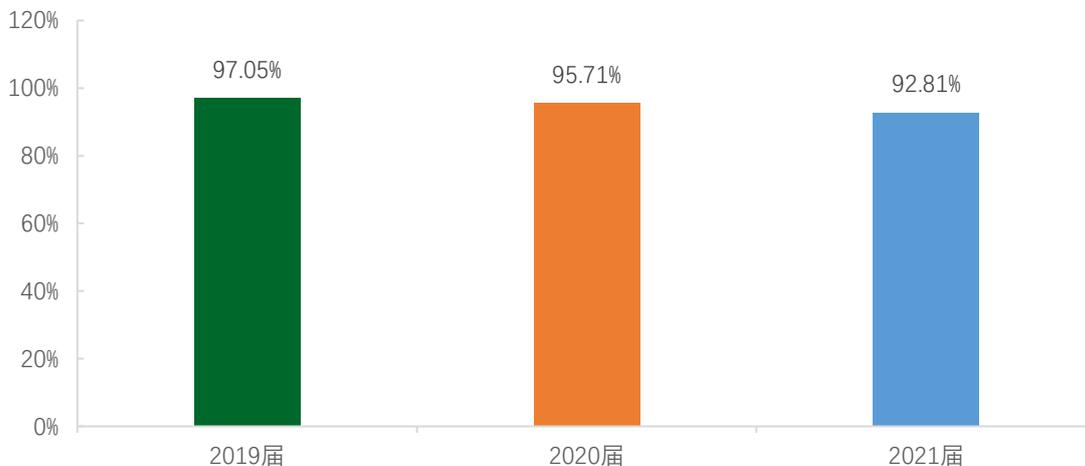


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业率



（三）升学率变化

就业方案数据显示，近三年毕业生升学率呈逐年上升趋势，由 2019 届 1.68% 上升至 2021 届 30.41%，上涨幅度高达 28.73 个百分点。可见学校毕业生通过继续深造途径实现长远职业发展的认知在大幅增强。详见下图。

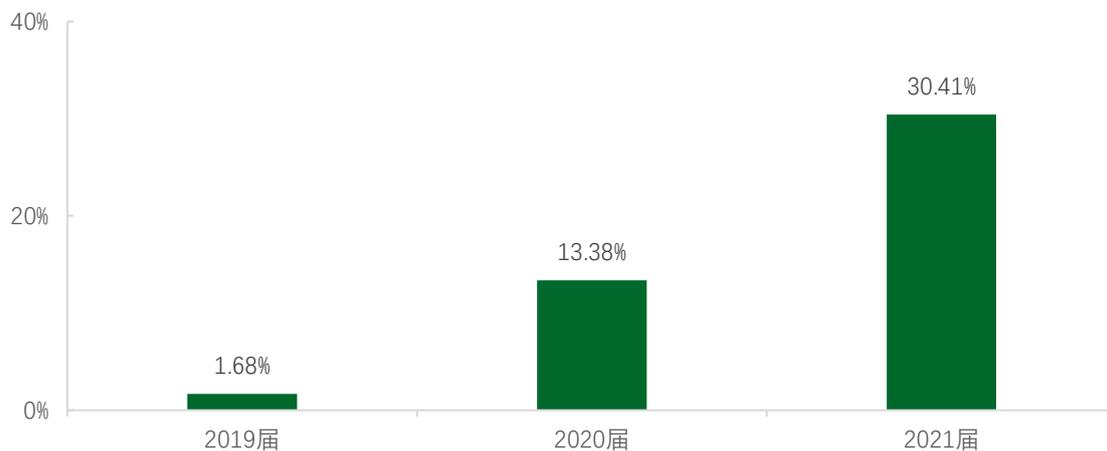


图 4-3 2019-2021 届毕业生升学率

（四）留赣就业变化

就业方案数据显示，近三届毕业生中，毕业生在省内就业比例呈逐年上升趋势，且增加幅度明显，由 2019 届 57.33% 提升到 2021 届 76.64%。详见下图。

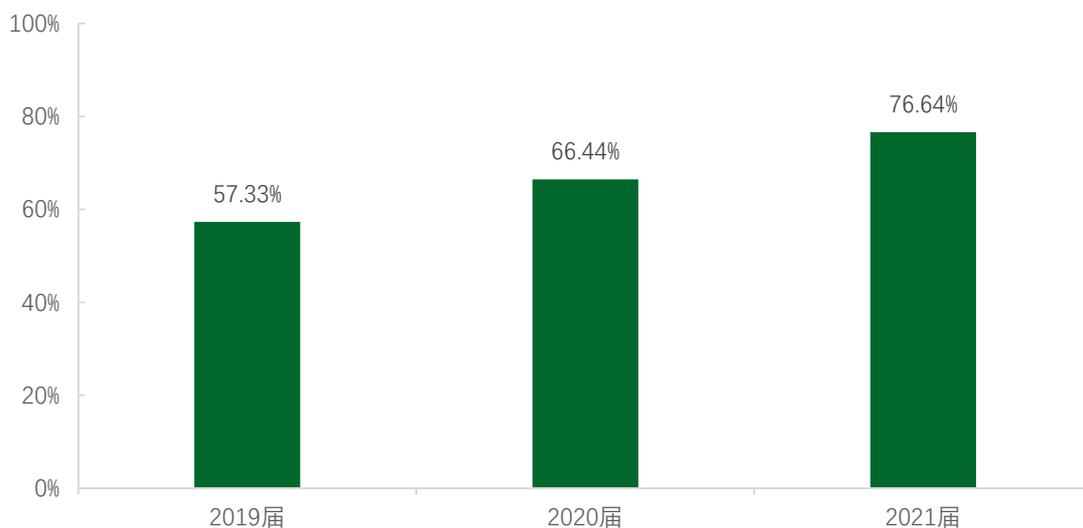


图 4-4 2019-2021 届毕业生就业区域



二、就业相关调查变化

（一）专业相关度变化

调研数据显示，近 3 届毕业生工作与专业相关度呈逐年上升趋势，2021 届达到最大，为 86.35%，其中 2021 届较 2020 届专业相关度增加了 6.31 个百分点，可见学校专业人才培养越来越契合社会需求。详见下图。

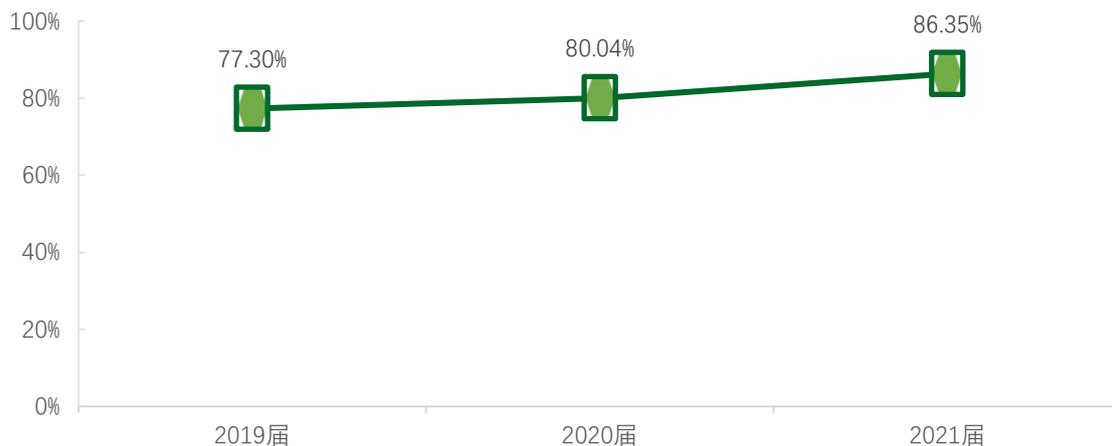


图 4-5 2019-2021 届毕业生工作与专业相关度

（二）就业现状满意度变化

调研数据显示，近三届毕业生就业现状满意度较高，均稳定在 93.00% 以上，且呈逐年上升趋势。详见下图。

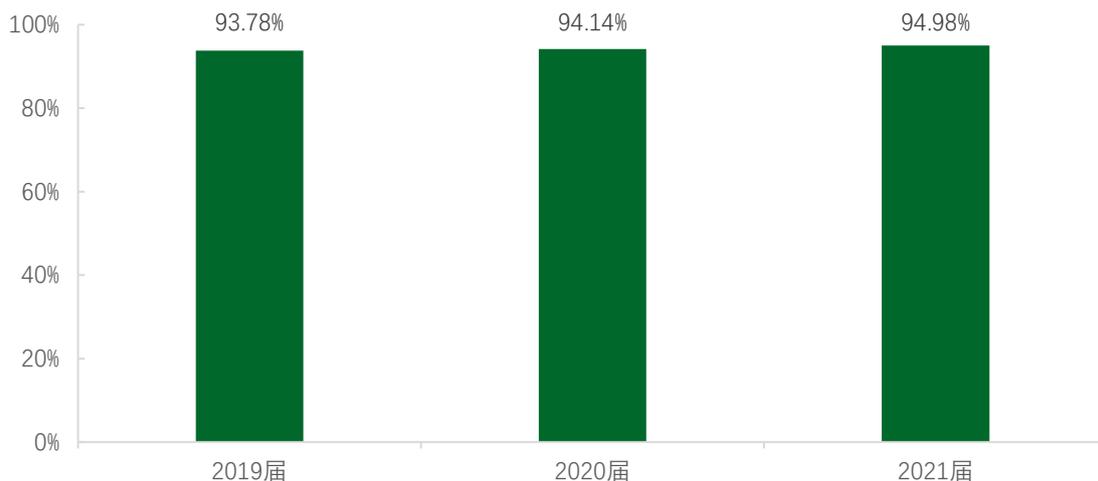


图 4-6 2019-2021 届毕业生就业现状满意度



（三）用人单位对毕业生满意度变化

调研数据显示，近三年，单位对学校毕业生综合满意度评价非常高，满意度接近百分百（均在 98.00% 以上），可见单位对学校培养的人才质量给予了高度肯定，体现了学校专业人才培养的实力。详见下图。

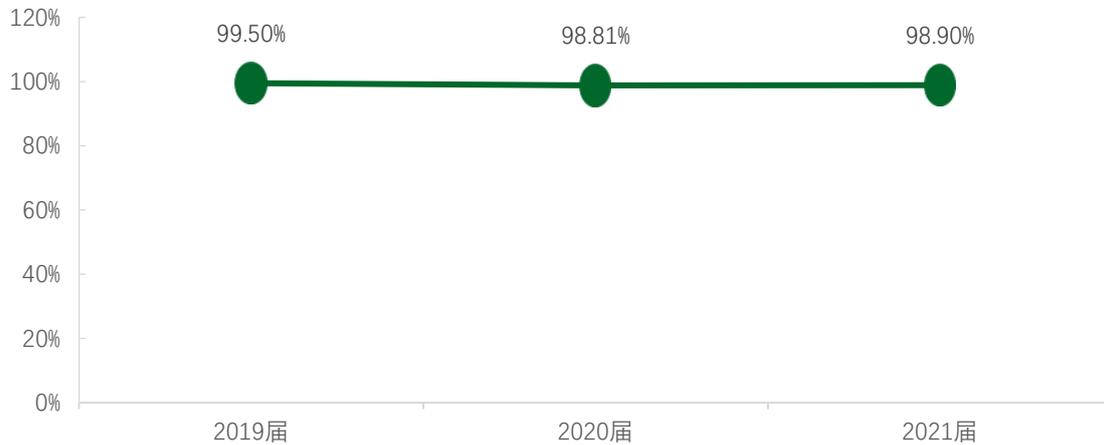


图 4-7 2019-2021 届用人单位对毕业生综合满意度



第五章 毕业生对母校的评价

一、专业就业市场形势

(一) 对所学专业的了解度

调研数据显示，2021 届毕业生中，57.66%的毕业生表示对所学专业完全了解，40.90%毕业生表示对所学专业一知半解，1.44%毕业生表示对所学专业完全不了解。因此，学校应该进一步加强学生对所学专业的了解，从而促进毕业生更好、更高质量的就业。详见下图。

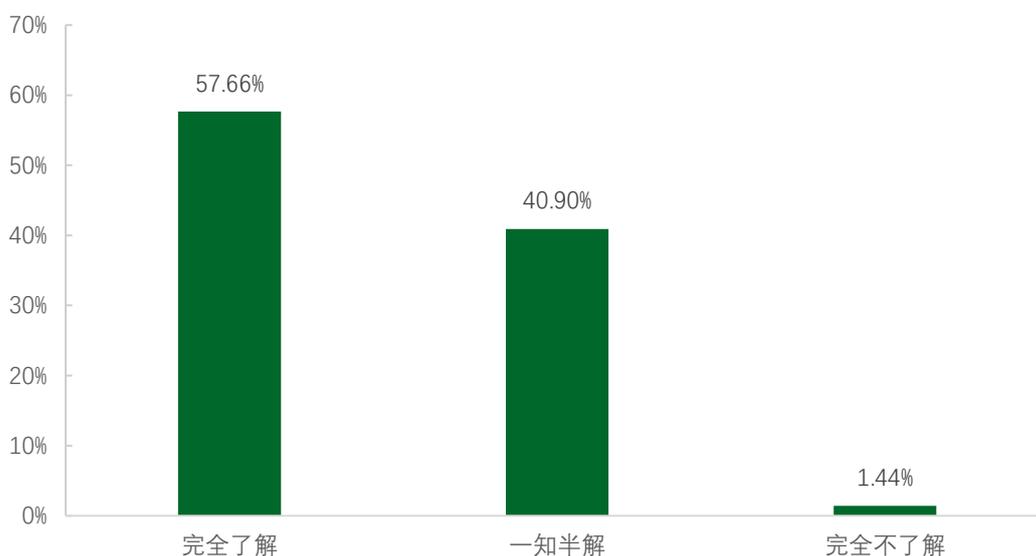


图 5-1 2021 届毕业生对所学专业的了解度

(二) 专业就业前景¹³

调研数据显示，2021 届毕业生对所学专业就业前景的评价中，表示就业前景“非常好”的占比为 6.37%，“比较好”的占比为 22.22%，“一般”的占比为 38.32%。可以看出大部分毕业生认为所学专业就业前景相对较好。详见下图。

¹³ 就业前景肯定度：毕业生表示就业前景非常好、比较好和一般的人数比例之和

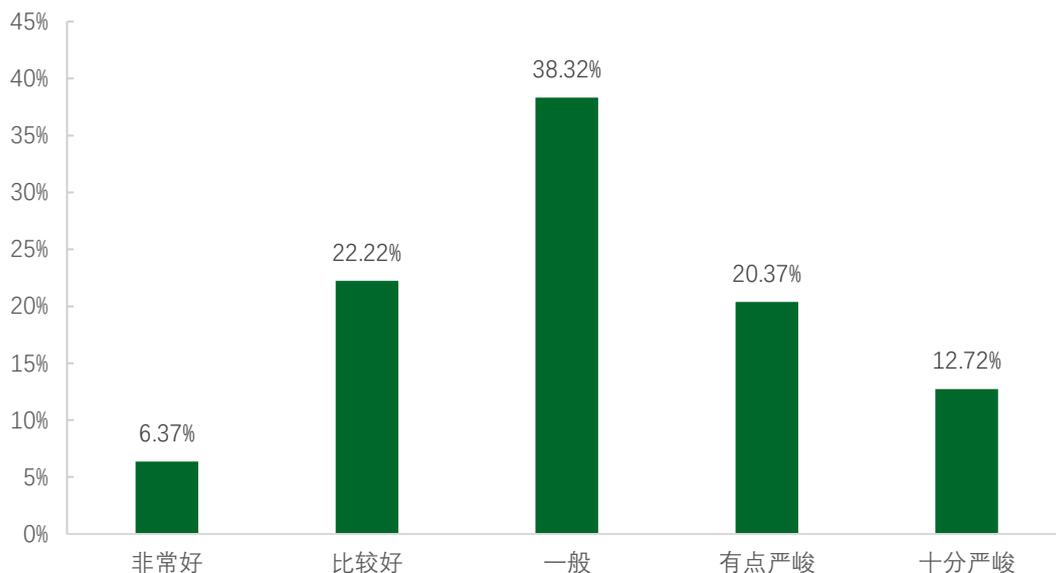


图 5-2 2021 届毕业生专业就业前景

分专业来看，2021 届毕业生对所学专业就业前景评价较好的前三个专业依次为：营销与策划（100.00%）、道路桥梁工程技术（87.50%）和应用电子技术（85.71%）。毕业生认为就业前景相对较差的专业为医学影像技术、机电一体化技术、物联网应用技术。详见下表。

表 5-1 2021 届毕业生对所学专业就业前景的评价

单位：（%）

专业名称	非常好	比较好	一般	有点严峻	十分严峻	就业前景
营销与策划	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
道路桥梁工程技术	6.25	37.50	43.75	0.00	12.50	87.50
应用电子技术	0.00	14.29	71.43	14.29	0.00	85.71
光伏材料制备技术	12.20	21.95	48.78	4.88	12.20	82.93
人力资源管理	6.12	14.29	61.22	16.33	2.04	81.63
精细化工技术	0.00	43.75	37.50	12.50	6.25	81.25
广告设计与制作	11.54	22.12	47.12	12.50	6.73	80.77
市场营销	5.98	35.90	37.61	15.38	5.13	79.49
材料工程技术	11.63	27.91	39.53	16.28	4.65	79.07
电气自动化技术	12.50	25.00	40.00	10.00	12.50	77.50
机电一体化技术	4.27	28.05	45.12	10.98	11.59	77.44
建筑装饰工程技术	4.76	12.70	58.73	19.05	4.76	76.19
电子信息工程技术	10.99	24.18	40.66	15.38	8.79	75.82
数控技术	13.41	25.00	37.20	15.85	8.54	75.61
工业分析技术	3.10	22.48	48.84	18.60	6.98	74.42
物流管理	3.33	31.67	38.33	13.33	13.33	73.33
工程造价	10.00	28.82	34.12	14.71	12.35	72.94



专业名称	非常好	比较好	一般	有点严峻	十分严峻	就业前景
电子商务	6.62	27.76	38.49	19.24	7.89	72.87
建筑工程技术	11.32	30.19	31.13	11.32	16.04	72.64
酒店管理	2.44	17.07	51.22	17.07	12.20	70.73
汽车电子技术	18.75	0.00	50.00	31.25	0.00	68.75
数字媒体应用技术	4.96	22.31	41.32	18.18	13.22	68.60
建设工程管理	10.53	26.32	31.58	26.32	5.26	68.42
环境艺术设计	8.00	24.00	36.00	24.00	8.00	68.00
新能源汽车技术	5.66	22.64	39.62	18.87	13.21	67.92
环境监测与控制技术	12.07	24.14	31.03	13.79	18.97	67.24
商务英语	2.16	17.27	47.48	26.62	6.47	66.91
园林工程技术	13.73	21.57	31.37	17.65	15.69	66.67
软件技术	7.47	28.74	29.89	21.26	12.64	66.09
计算机网络技术	8.13	23.67	34.28	21.20	12.72	66.08
汽车营销与服务	8.00	4.00	52.00	24.00	12.00	64.00
工商企业管理	1.85	9.26	51.85	16.67	20.37	62.96
建筑室内设计	4.71	24.24	33.67	23.91	13.47	62.63
城市轨道交通运营管理	10.00	10.00	42.50	27.50	10.00	62.50
汽车检测与维修技术	3.53	18.82	38.82	28.24	10.59	61.18
计算机应用技术	4.51	23.77	32.38	21.31	18.03	60.66
动漫制作技术	9.23	21.54	29.23	20.00	20.00	60.00
通信工程设计与监理	2.78	19.44	36.11	22.22	19.44	58.33
旅游管理	2.02	14.14	40.40	26.26	17.17	56.57
会计	5.10	15.08	34.80	29.23	15.78	54.99
模具设计与制造	0.00	20.83	33.33	33.33	12.50	54.17
移动通信技术	0.00	15.79	36.84	21.05	26.32	52.63
通信技术	5.26	15.79	31.58	26.32	21.05	52.63
艺术设计	0.00	14.29	38.10	28.57	19.05	52.38
国际经济与贸易	0.00	17.31	34.62	34.62	13.46	51.92
民航运输	0.00	0.00	50.00	17.86	32.14	50.00
高速铁路客运乘务	0.00	6.90	37.93	13.79	41.38	44.83
空中乘务	6.06	9.09	24.24	33.33	27.27	39.39
总体	6.37	22.22	38.32	20.37	12.72	66.91

（三）专业课程与岗位技能要求满足度

调研数据显示，2021 届毕业生认为所学的专业课程对就业岗位技能要求的满足度为 61.94%。其中表示“完全满足”的占比为 17.08%，“大概满足”的占比为 16.83%。详见下图。

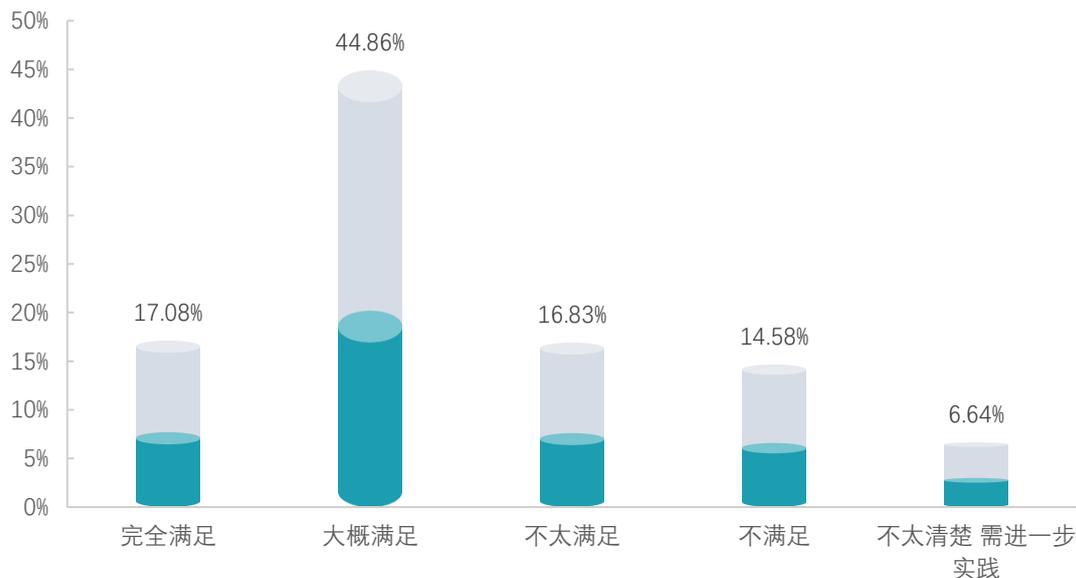


图 5-3 2021 届毕业生专业课程与岗位技能要求满足度

二、对母校的评价

(一) 教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的满意度¹⁴为 96.09%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。详见下图。

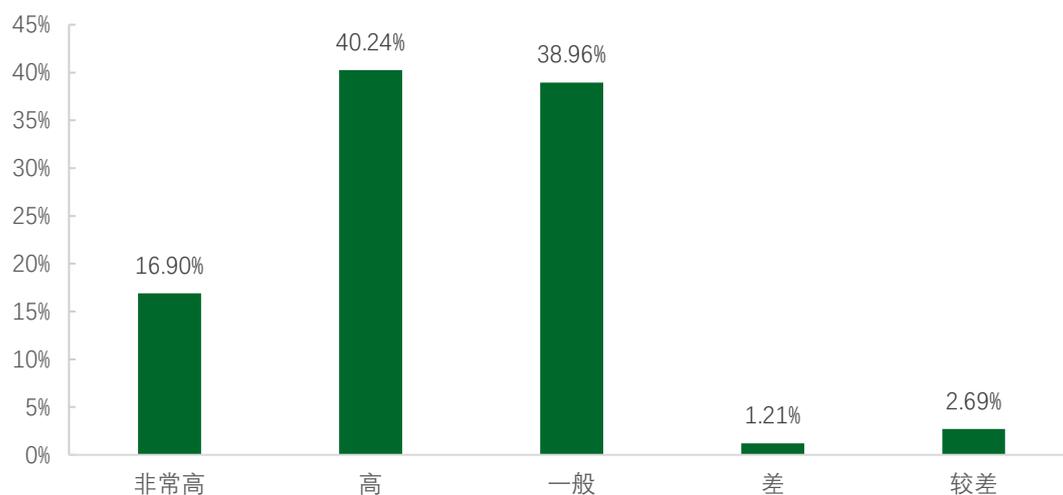


图 5-4 2021 届毕业生对母校教师授课水平满意度

¹⁴教师授课水平满意度的评价等级包括：“非常高”“高”“一般”“较差”和“差”；其中，满意度为选择“非常高”“高”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。



（二）课程设置

调研数据显示，2021 届毕业生对学校课程安排合理性¹⁵为 93.24%，合理性较高。详见下图。

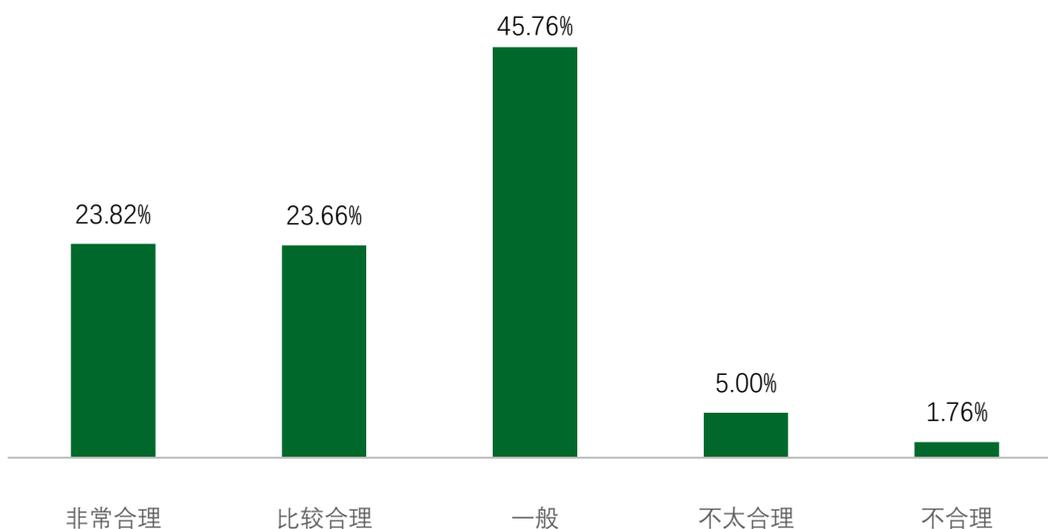


图 5-5 2021 届毕业生对母校课程安排合理性评价

（三）实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校实践教学的满意度¹⁶为 93.24%。详见下图。

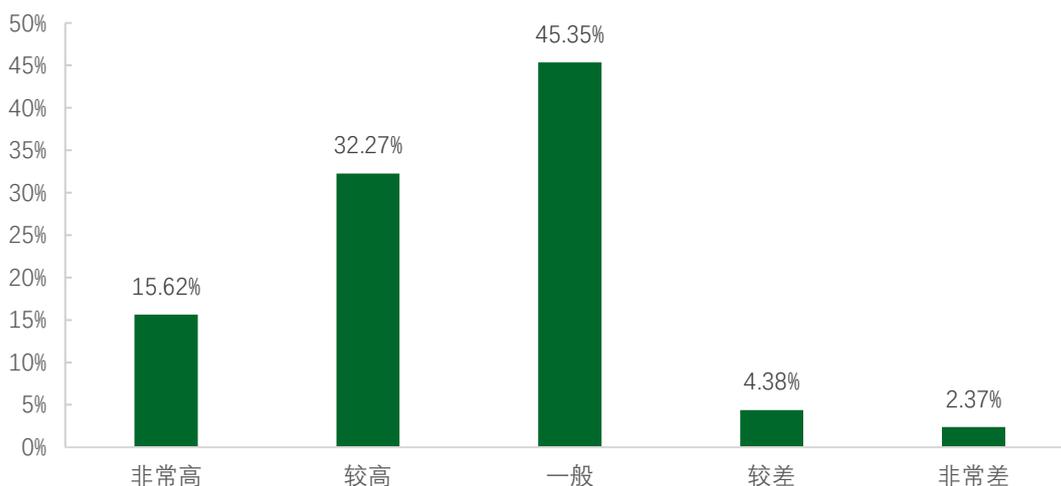


图 5-6 2021 届毕业生对母校实践教学评价

¹⁵ 课程设置合理性的评价等级包括：“非常合理”“比较合理”“一般”“不太合理”和“不合理”；其中，合理性为选择“非常合理”“比较合理”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

¹⁶ 实践教学水平满意度的评价等级包括：“非常高”“较高”“一般”“较差”和“非常差”；其中，满意度为选择“非常高”“较高”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。



（四）就业服务

调研数据显示，2021 届毕业生对母校就业服务工作满意度¹⁷较高的三个方面为：“校园招聘与宣讲”“就业指导课”“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”，满意度分别为 95.59%、95.48%、95.43%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。详见下图与下表。

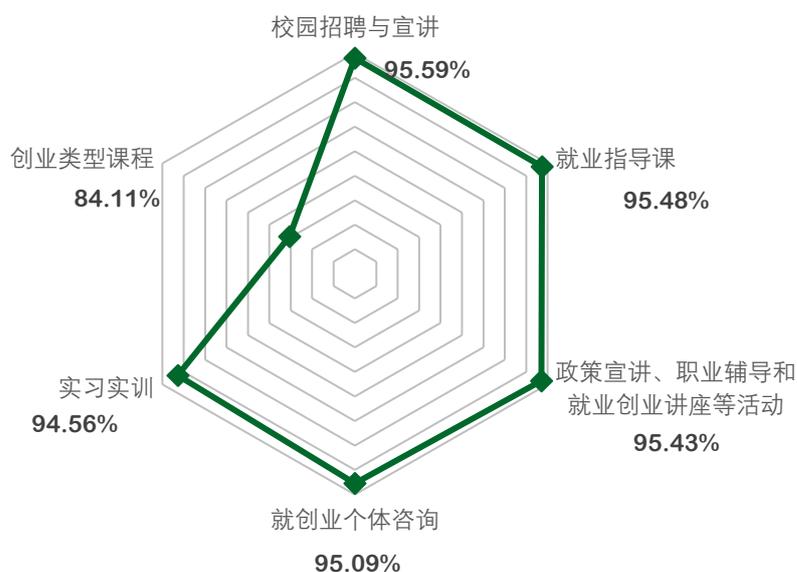


图 5-7 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

表 5-2 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

单位：比例、满意度 (%)

就业服务	非常满意	比较满意	一般	不太满意	不满意	满意度
就业指导课	37.77	31.74	25.96	3.01	1.51	95.48
创业类型课程	38.94	32.22	12.95	14.20	1.69	84.11
政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动	41.06	31.10	23.27	3.01	1.55	95.43
就创业个体咨询	33.25	36.38	25.46	3.24	1.67	95.09
校园招聘与宣讲	40.58	30.17	24.85	3.08	1.32	95.59
实习实训	38.73	29.94	25.90	3.97	1.46	94.56

¹⁷ 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。



三、对母校的建议

（一）教育教学改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面最主要是“实践教学”（43.78%），其次是“专业课的内容及安排”（42.25%），第三是“教学方法和手段”（33.18%）。详见下图。

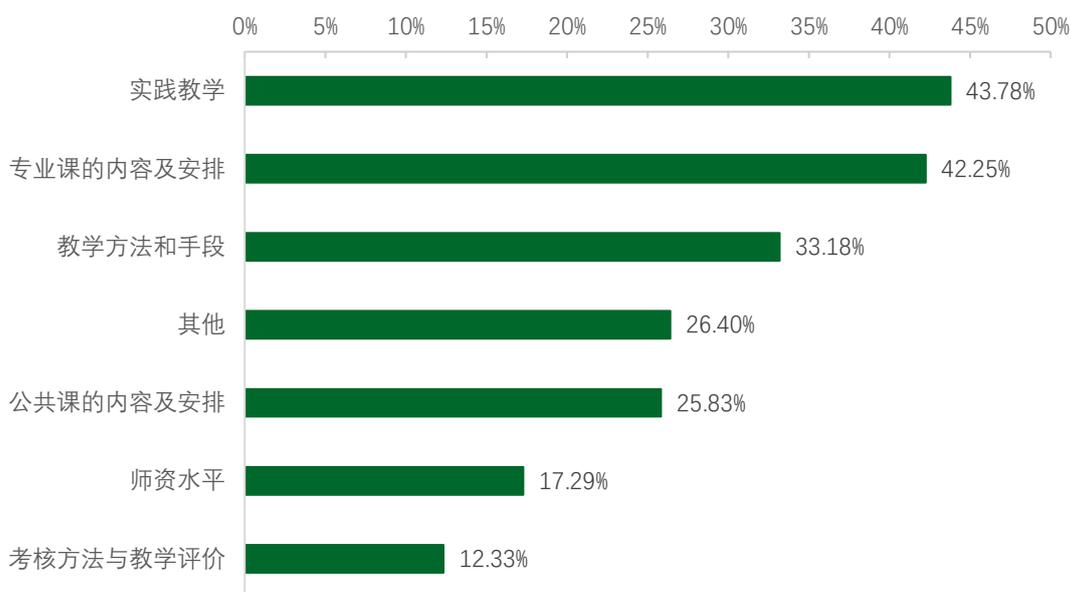


图 5-8 2021 届毕业生对母校教学工作的反馈

（二）课程设置改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为学校课程设置需要改进的方面主要是“专业内容的实用性”（46.52%），其次是“实践课程安排次数”（37.59%），第三是“各学期开设专业课门数”（31.90%）。详见下图。

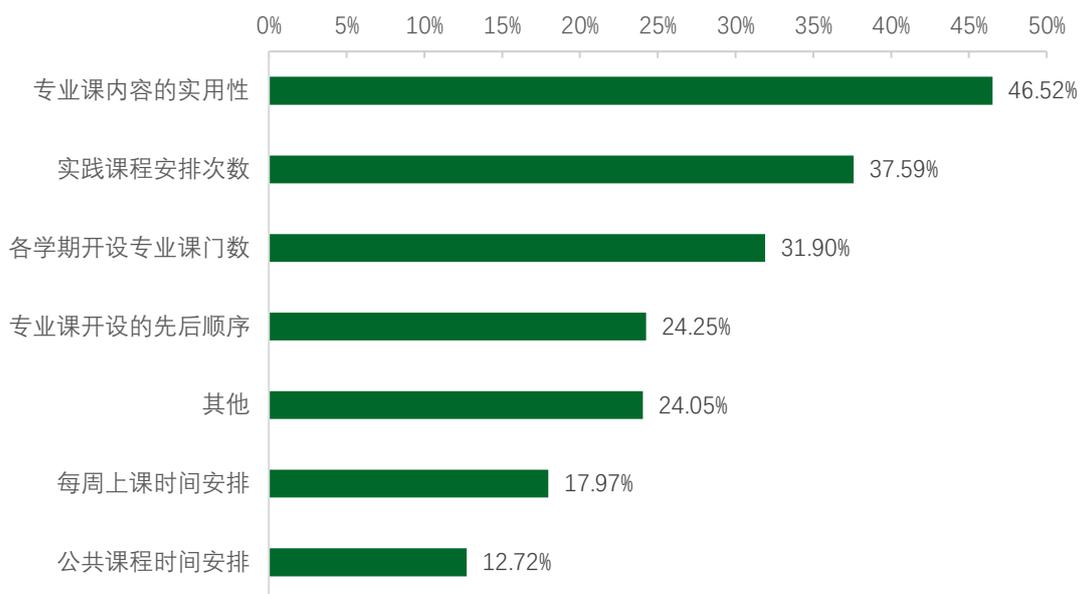


图 5-9 2021 届毕业生对学校课程设置的反馈

（三）就业服务改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“就业/创业技能培训”（36.86%），其次为“职业选择咨询/辅导”（35.99%），第三为“信息提供与发布”（35.76%）。详见下图。

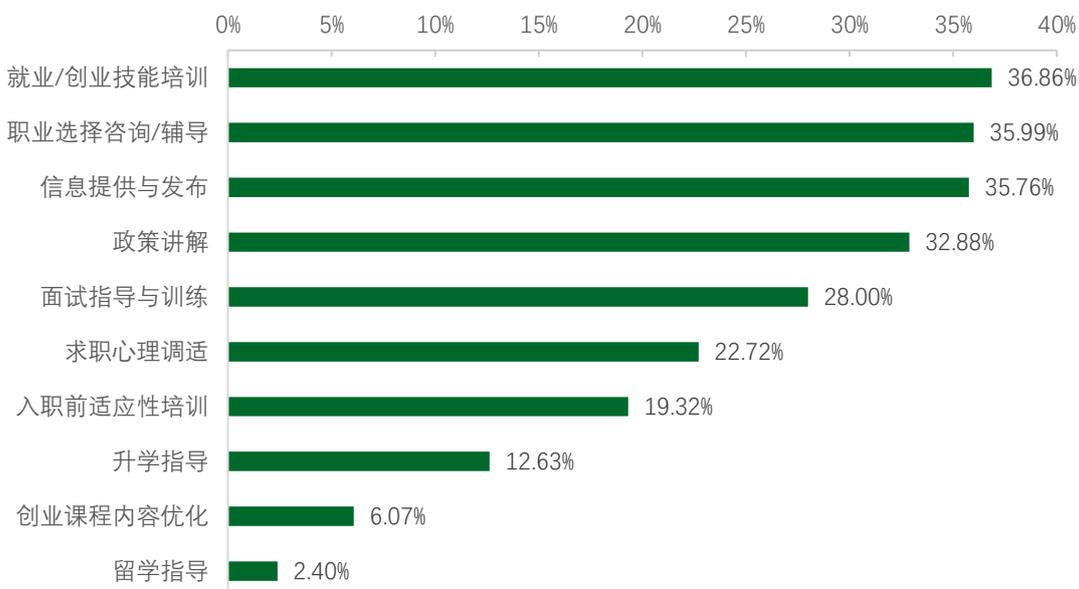


图 5-10 2021 届毕业生对母校就业服务工作的反馈



四、对母校的综合满意度¹⁸

调研数据显示,2021 届毕业生对母校的综合满意度为 98.84%,满意度较高,可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。详见下图。

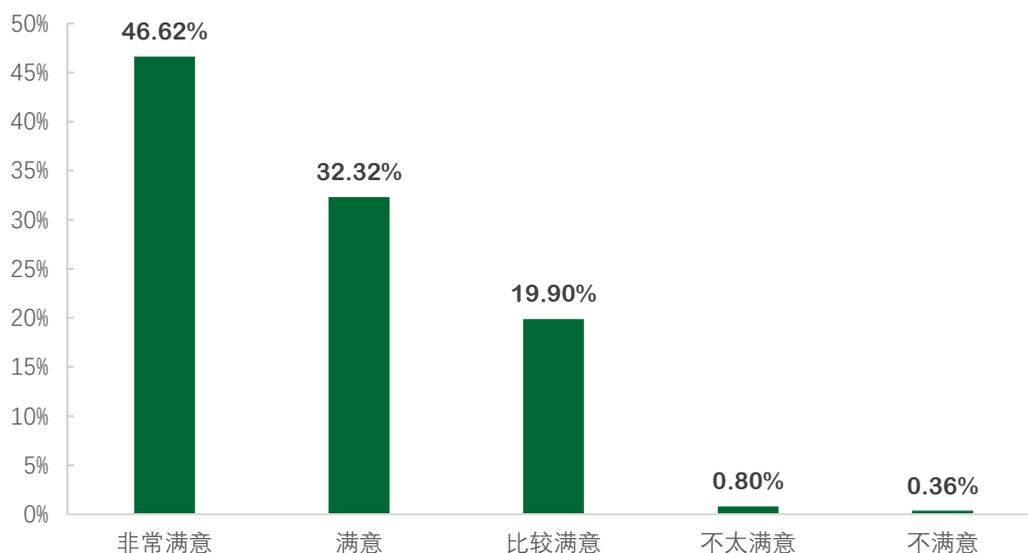


图 5-11 2021 届毕业生对母校的综合满意度（补充调研）

调研数据显示,2021 届毕业生对母校的总体推荐度¹⁹为 92.28%。详见下图。

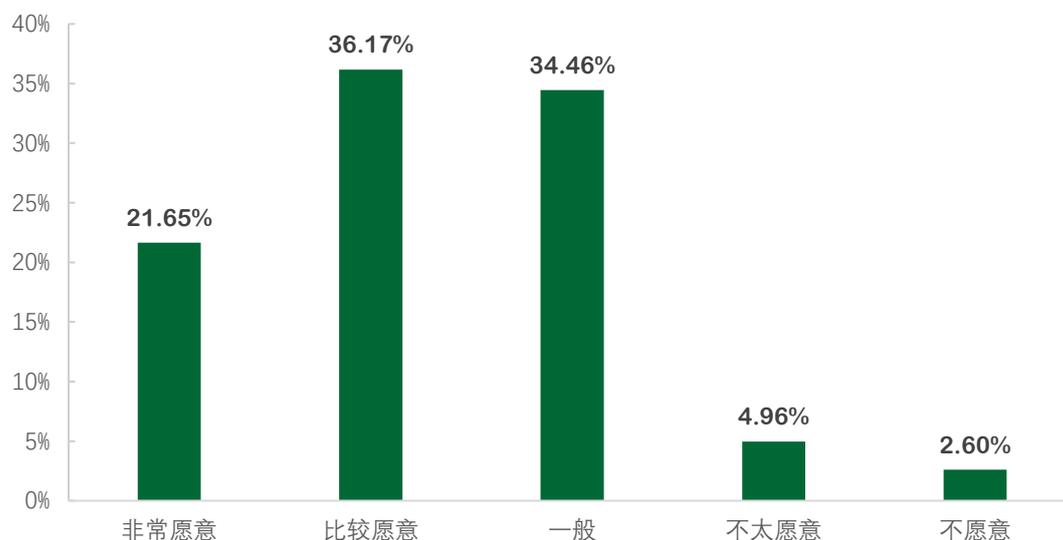


图 5-12 2021 届毕业生对母校的推荐度

¹⁸ 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

¹⁹ 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“比较愿意”“一般”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“比较愿意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。



第六章 社会评价分析

一、用人单位基本情况

（一）用人单位规模

调研数据显示，参与调研的单位中，规模在“50 人以下”的占比为 31.49%， “51-150 人”的占比为 19.34%， “151-500 人人”的占比为 23.48%，500 人以上的占比为 25.69%。详见下图。

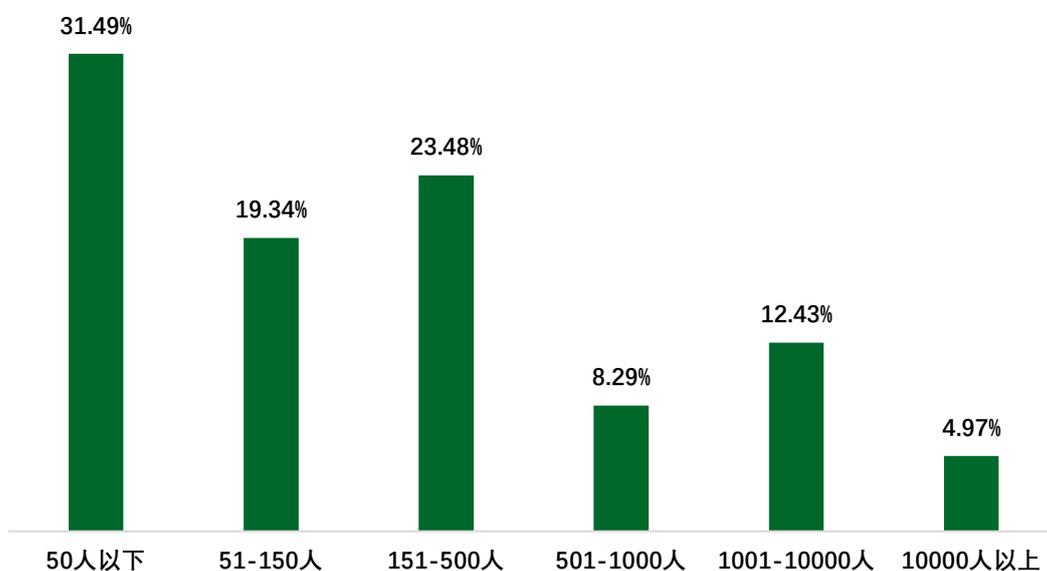


图 6-1 用人单位规模

（二）用人单位行业

调研数据显示，参与调研的用人单位中，“信息传输、软件和信息技术服务业”数量最多，占比为 23.20%。详见下图。

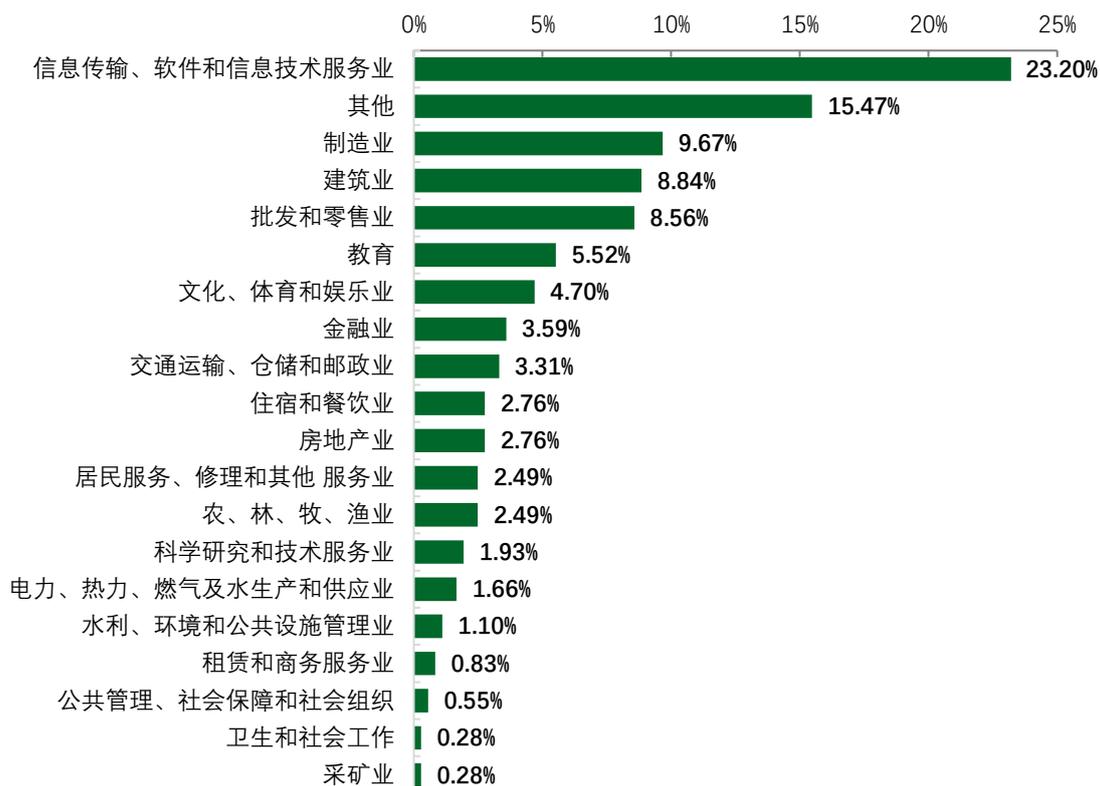


图 6-2 用人单位行业

(三) 用人单位所在地域

调研数据显示，参与调研的用人单位中，“南昌市内”用人单位数量最多，占比为 48.90%，其次是“江西省内（南昌市除外）”（23.76%）。详见下图。

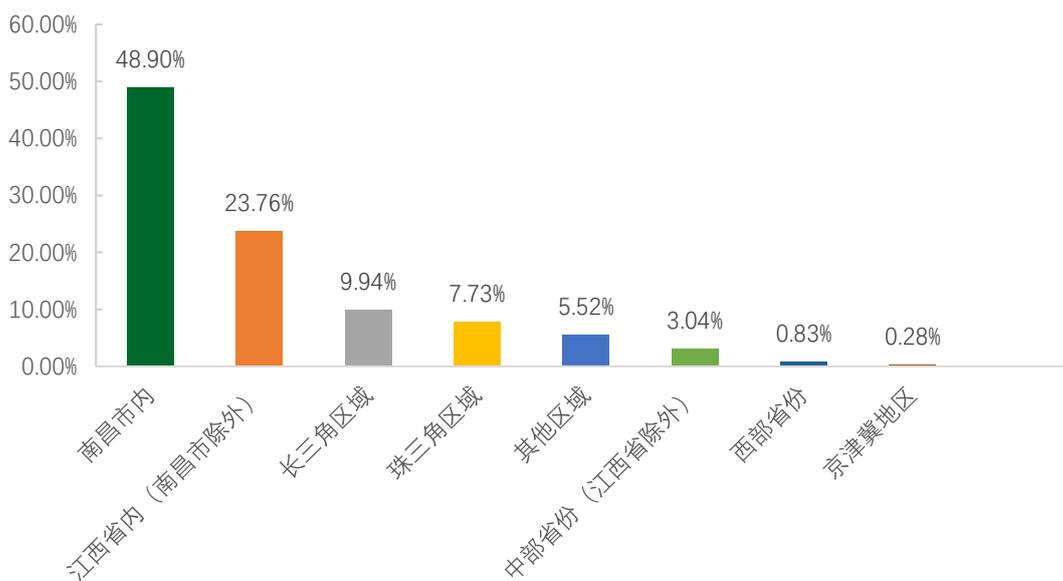


图 6-3 用人单位所在地域

备注：江西省内中是南昌市除外；中部省份是江西省除外。



二、疫情对用人单位的影响

（一）疫情对单位的影响

调研数据显示,59.94%的用人单位表示疫情对企业影响不大,可以正常运营;29.01%的单位表示有些影响,但还能应对。与此不同的是,有9.39%的企业表示疫情有正面影响,带来新机遇。详见下图。

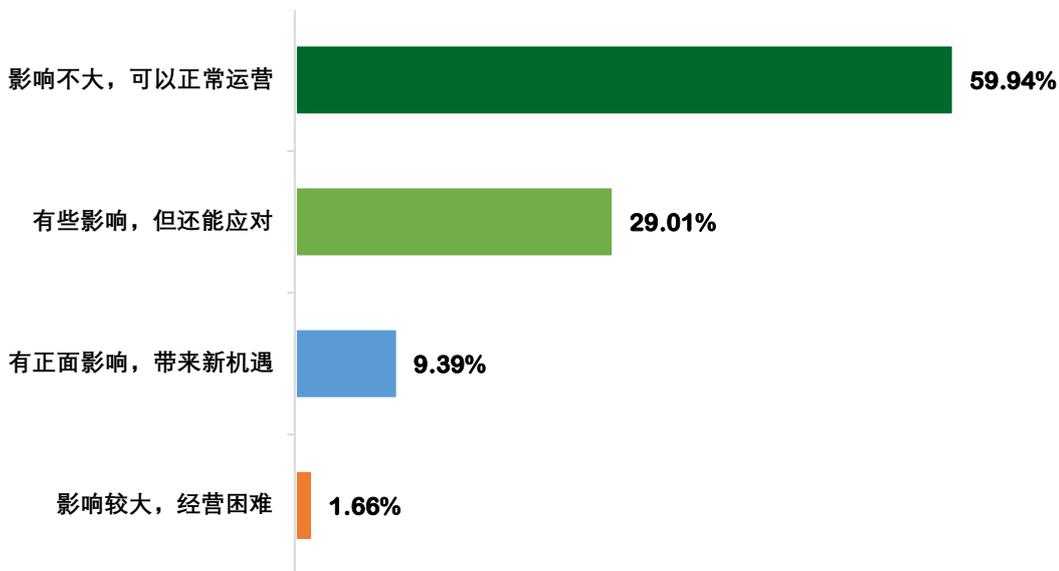


图 6-4 疫情对单位的影响

（二）疫情对单位招聘的影响

调研数据显示,61.88%的单位表示对招聘没有太大影响,与往年持平;8.56%的单位表示招聘人数减少;29.56%的单位表示招聘人数增加。详见下图。

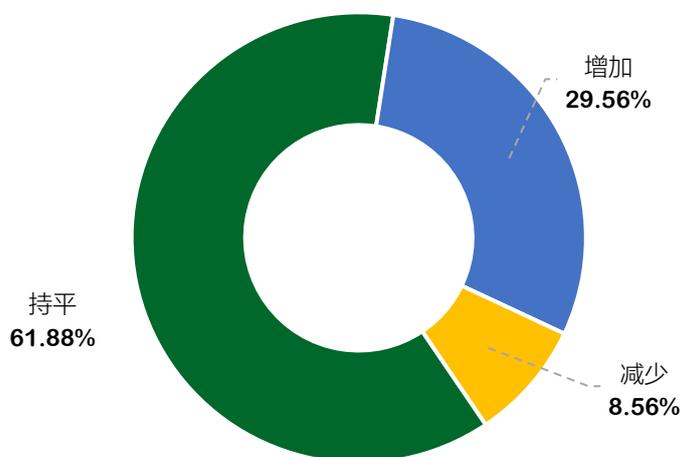


图 6-5 疫情对单位招聘的影响



三、用人单位的招聘情况

(一) 招聘渠道

调研数据显示，用人单位招聘渠道主要是“校园招聘”（36.46%），其次是“社会招聘”（17.68%）和“网络招聘”（17.68%）。详见下图。

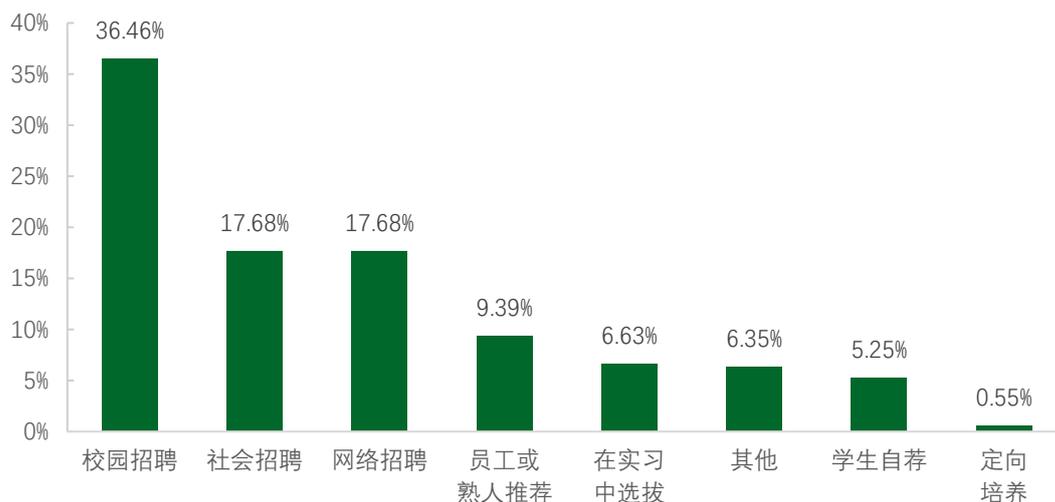


图 6-6 用人单位招聘渠道

(二) 招聘专业关注度

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 83.15%。其中表示“非常关注”的占比为 8.01%，表示“比较关注”的占比为 39.23%，表示“一般”的占比为 35.91%。详见下图。

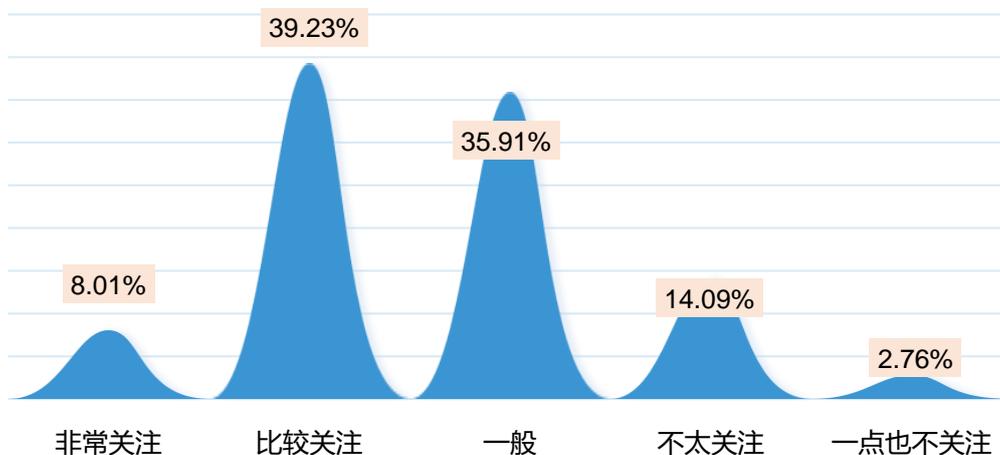


图 6-7 招聘专业关注度



（三）招聘毕业生时看重的因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时关注的因素主要是“综合素质”（54.42%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（46.96%）、“社会适应能力”（44.20%）和“所学专业”（30.94%）等。详见下图。

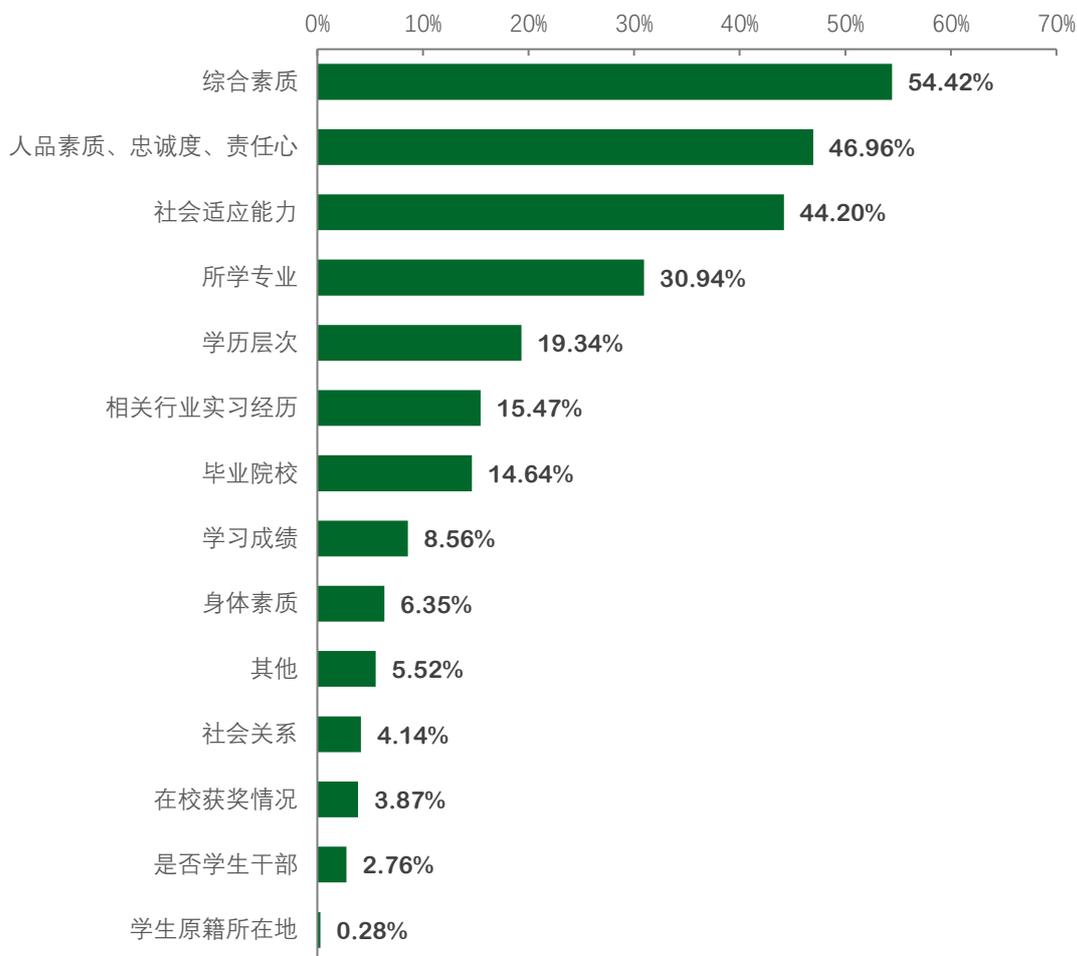


图 6-8 用人单位招聘时看重的因素

四、用人单位对毕业生的评价与建议

（一）对毕业生的总体满意度

调研数据显示，用人单位对毕业生总体满意度为 98.90%，其中表示“非常满意”的占比为 40.61%，“比较满意”的占比为 42.82%，“一般”的占比为 15.47%。详见下图。

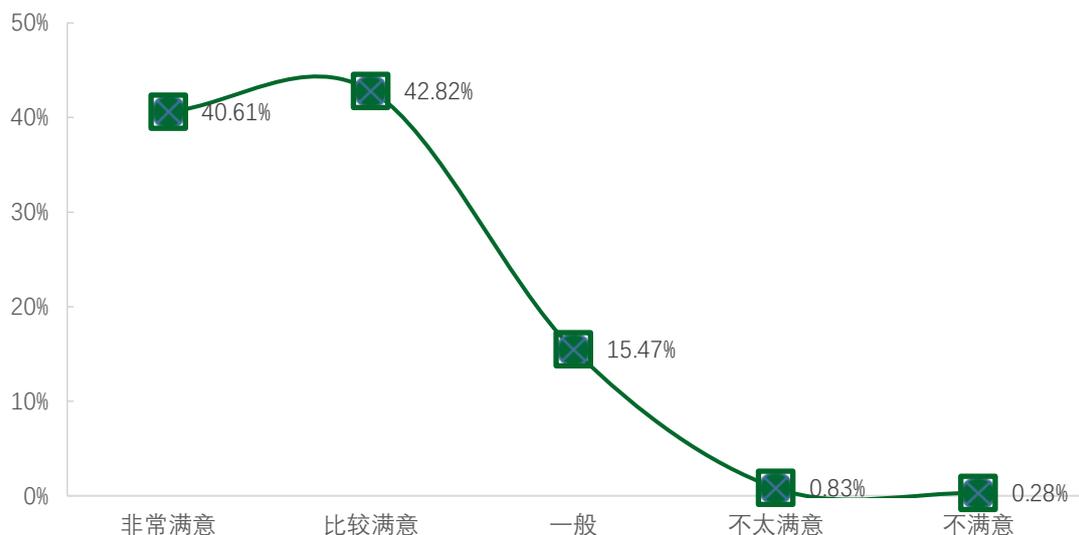


图 6-9 用人单位对毕业生总体满意度

（二）对毕业生各项表现的评价

1. 对毕业生各项表现的评价

调研数据显示，用人单位对毕业生各项表现的评价中，对毕业生工作态度的满意度为 99.45%，对毕业生政治素养的满意度为 99.45%，对毕业生专业水平的满意度为 99.17%，对毕业生职业能力的满意度为 96.96%。通过计算各指标满意度均值得分（5 分制），可以看出用人单位对毕业生各项能力与素质的满意度得分均在 3.9 分以上。其中对毕业生工作态度的满意度得分最高，均为 4.16 分。详见下表。

表 6-1 用人单位对毕业生各项表现的评价

单位：满意度（%），均值（分）

素质/能力	满意度	均值
工作态度	99.45	4.16
政治素养	99.45	4.10
专业水平	99.17	4.04
职业能力	96.96	3.97

调研数据显示，用人单位认为学校毕业生工作态度值得肯定的方面主要为“对工作的忠诚度和认同感”（68.78%）、“积极主动、进取心”（66.02%）、“责任心和勇于担当的精神”（65.47%）。详见下图。

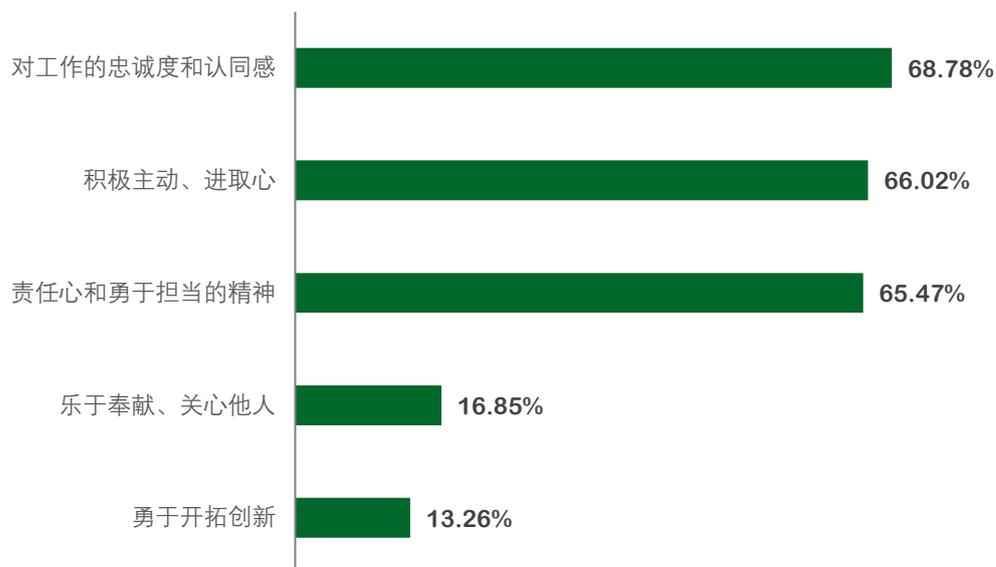


图 6-10 用人单位认为毕业生工作态度方面值得肯定的地方

调研数据显示，用人单位认为学校毕业生专业水平最值得肯定的方面为“知识技能适应时代的程度”（72.10%）。详见下图。

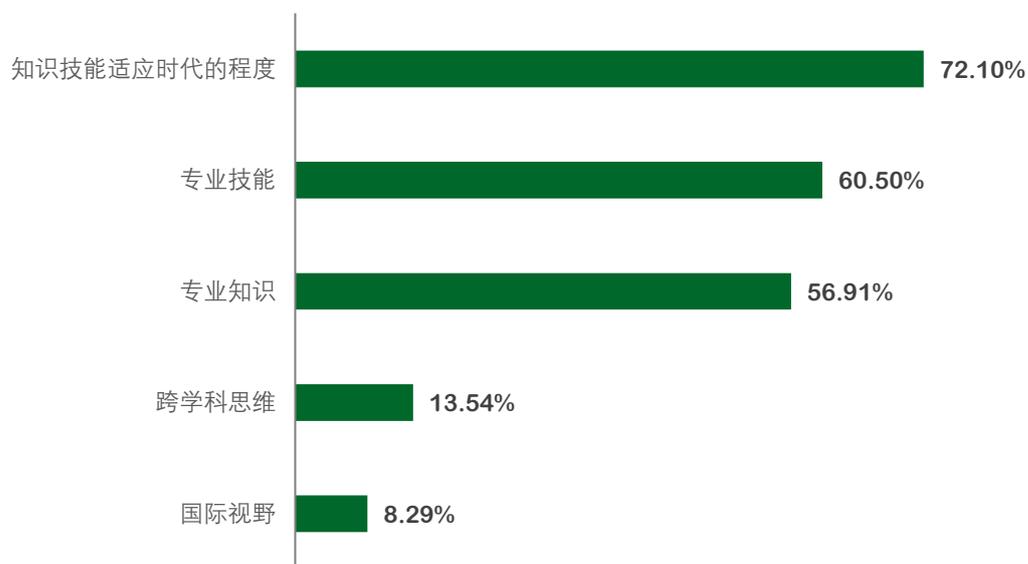


图 6-11 用人单位认为毕业生专业水平方面值得肯定的地方

调研数据显示，用人单位认为学校毕业生职业能力最值得肯定的方面为“学习能力”（70.99%）。详见下图。

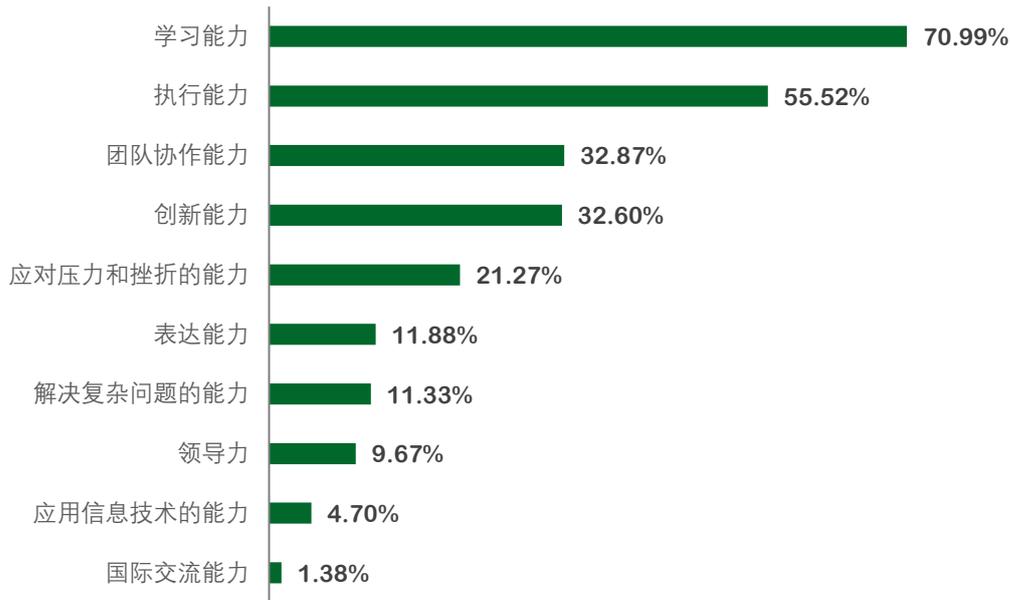


图 6-12 用人单位认为毕业生职业能力方面值得肯定的地方

2. 对毕业生适应能力的评价

调研数据显示，74.86%的用人单位认为毕业生能够在 3 个月内适应岗位工作。说明毕业生的适应能力较强，能够在很短时间内适应岗位工作。详见下图。

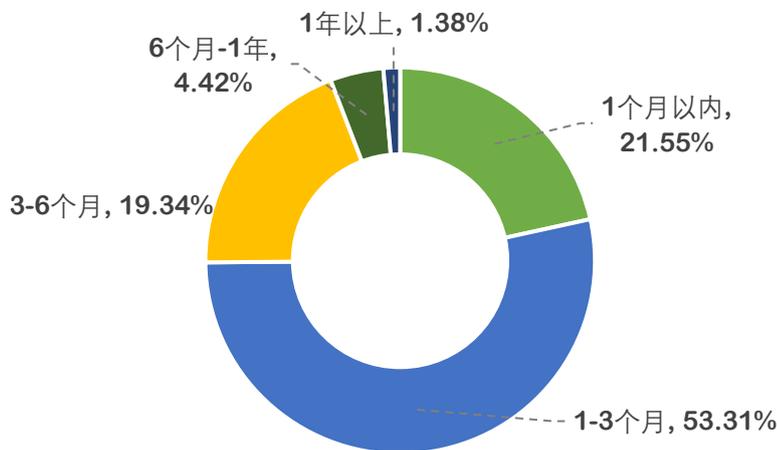


图 6-13 用人单位对毕业生适应能力的评价

3. 对毕业生晋升能力的评价

调研数据显示，91.71%的用人单位认为毕业生能够在 5 年内成长为单位中层管理人员，其中 18.23%的单位认为毕业生能够在 1 年以内获得晋升，53.87%的



单位认为毕业生能够在 1-3 年内获得晋升，19.61% 的单位认为毕业生能够在 3-5 年获得晋升。详见下图。

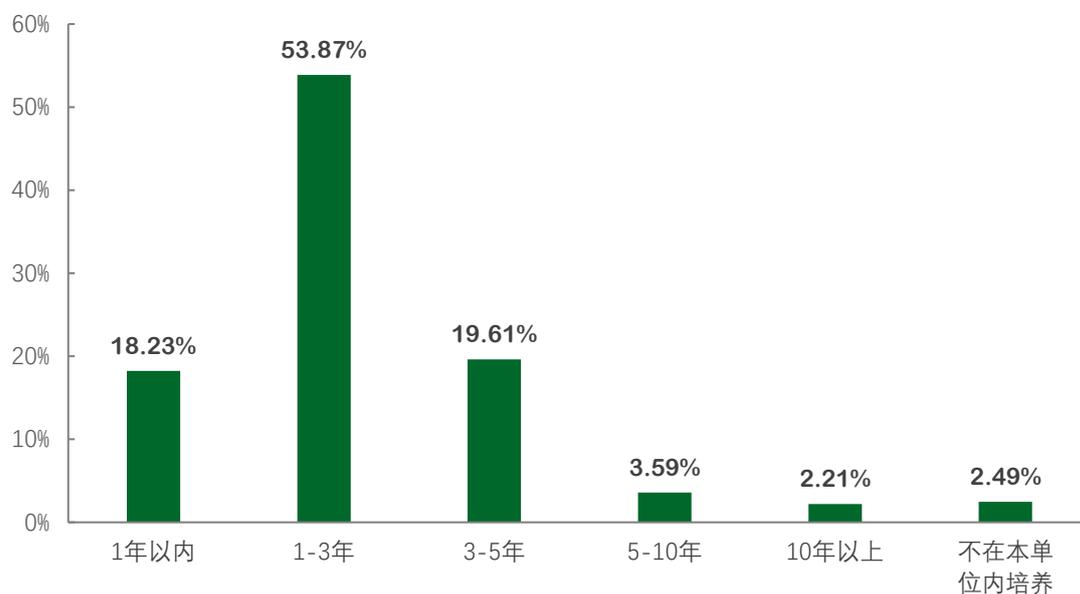


图 6-14 用人单位对毕业生晋升能力的评价

(三) 对毕业生离职情况反馈

调研数据显示，用人单位表示所招聘的毕业生离职比例“非常大”的占比为 7.46%，“比较大”的占比为 17.13%，“一般”的占比为 47.79%，“比较小”的占比为 18.78%，“基本没有”的占比为 8.84%。详见下图。

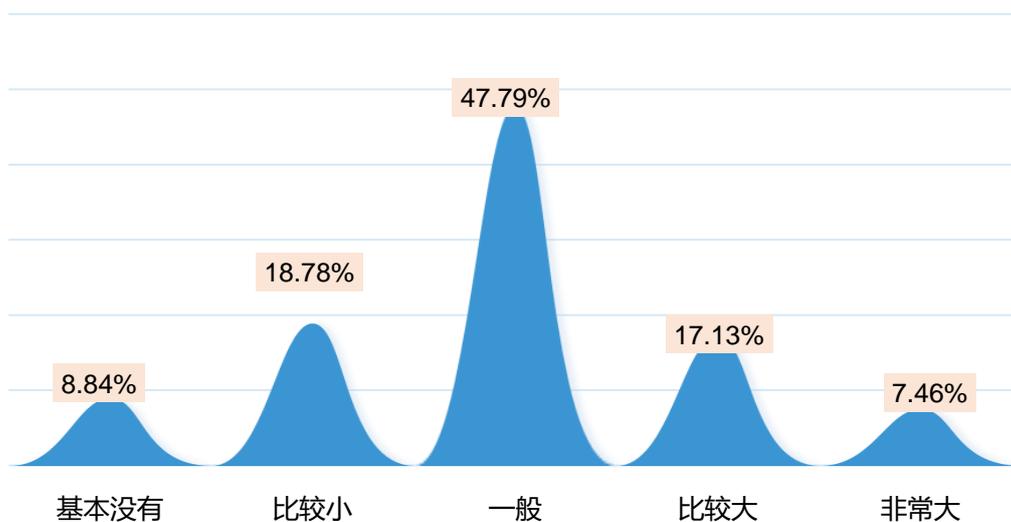


图 6-15 用人单位对毕业生离职情况反馈



（四）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位认为毕业生在应聘求职中，临场反应、职业素养、求职技巧等方面仍需进一步加强。详见下图。

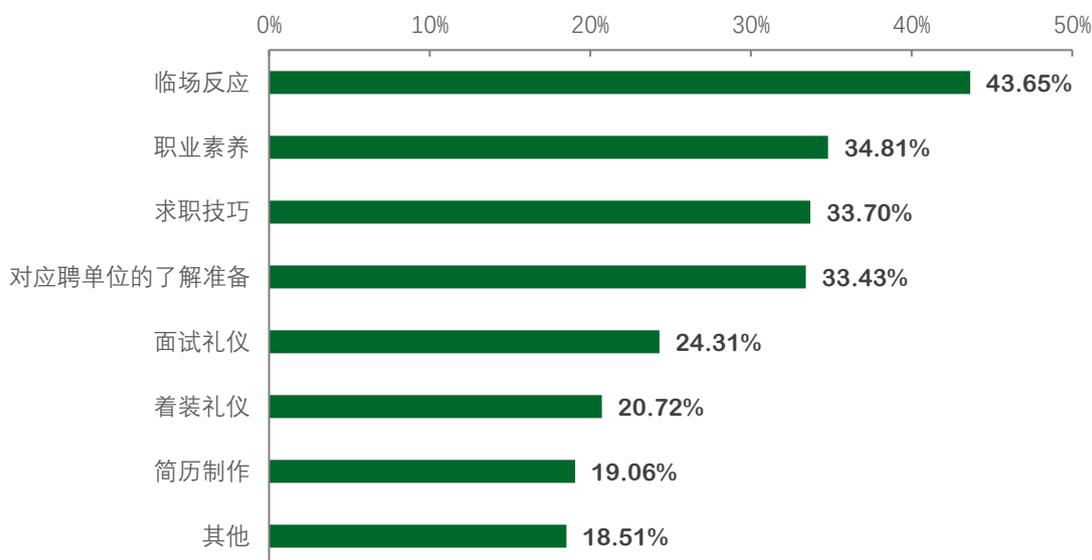


图 6-16 用人单位对毕业生的求职建议

五、用人单位对高校的评价与反馈

（一）对学校就业服务的评价

调研数据显示，用人单位对学校就业服务工作的总体满意度为 98.62%。其中“非常满意”的占比为 48.90%，“比较满意”的占比为 36.46%，“一般”的占比为 13.26%。详见下图。

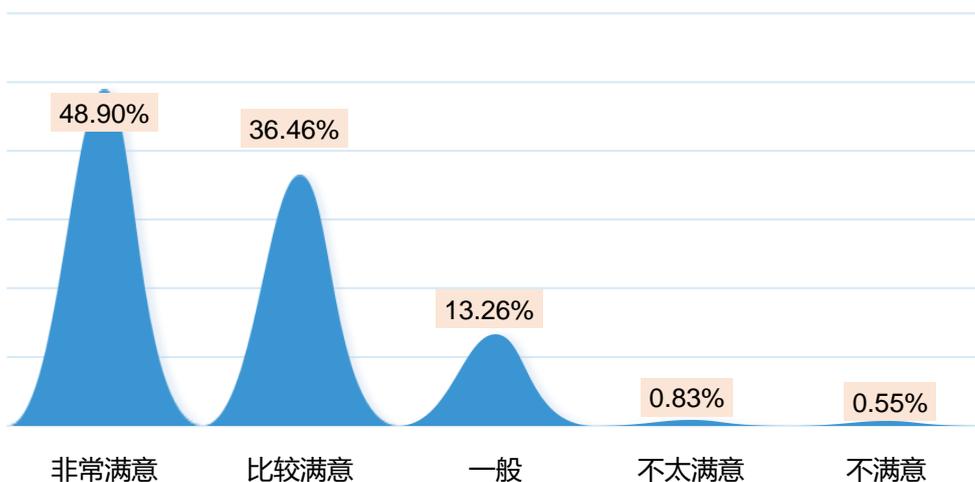


图 6-17 用人单位对学校就业服务的总体评价



进一步分析用人单位对学校就业服务工作的评价,可以看出用人单位最满意的方面为“就业网站建设及信息服务”(41.44%),其次是“招聘场地安排对接”(39.78%),第三是“组织毕业生参加招聘”(32.04%),对学校“个性化服务”工作的满意度相对较低。详见下图。

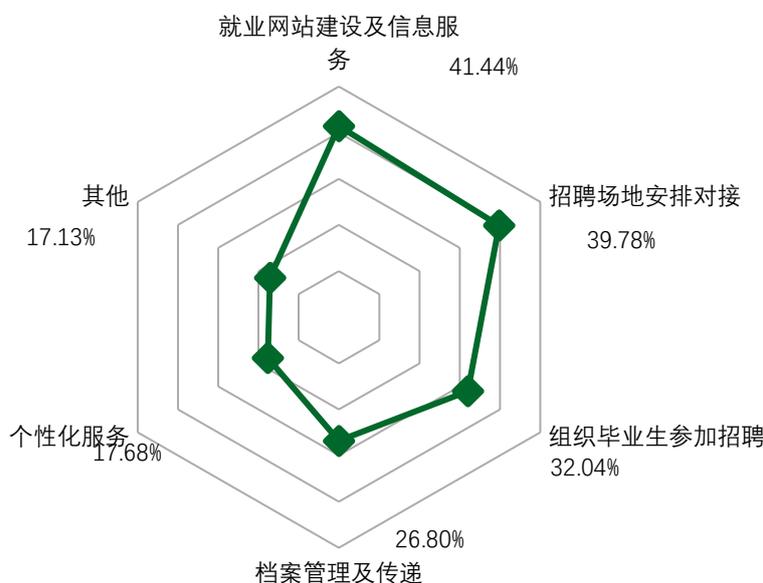


图 6-18 用人单位对学校就业服务工作的评价

(二) 对学校就业服务的反馈

调研数据显示,用人单位认为学校需“增加校园招聘会场次”(24.03%)和“加强毕业生就业指导”(22.10%)。详见下图。

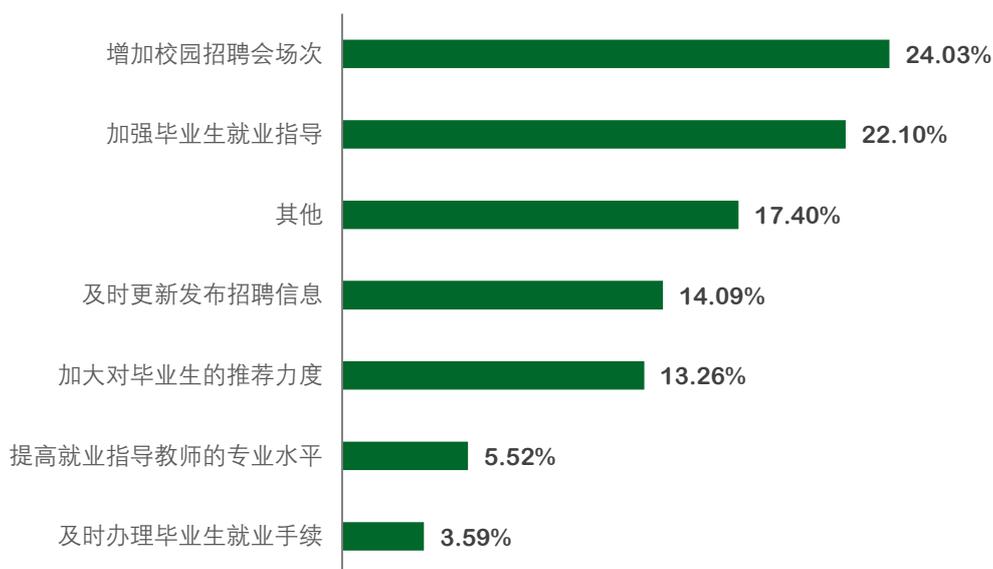


图 6-19 用人单位对学校就业服务的反馈



（三）对学校人才培养的评价

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 98.62%。其中“非常满意”的占比为 46.96%，“比较满意”的占比为 40.61%，“一般”的占比为 11.05%。详见下图。

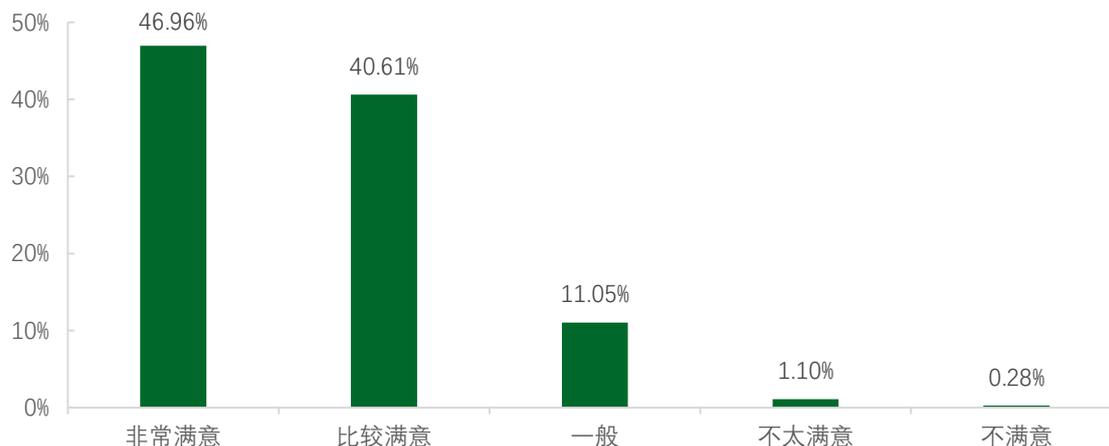


图 6-20 用人单位对学校人才培养工作的总体评价

（四）对学校人才培养的反馈

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“专业知识的传授”（20.72%）和“交际能力的培养”（14.92%）。据此，学校可根据反馈进一步完善目前的人才培养方案，推进人才培养模式科学化，帮助毕业生在就业市场上取得优势地位。详见下图。

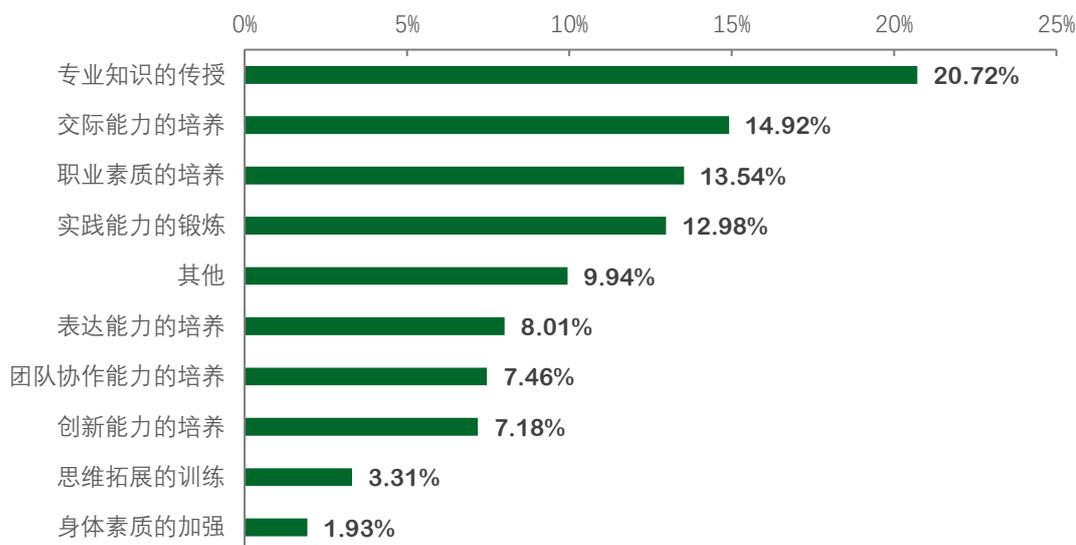


图 6-21 用人单位对学校人才培养的反馈



第七章 总结与建议

一、总结

（一）积极应对疫情常态化，就业工作取得显著成绩

截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生落实就业的有 4648 人，总体毕业去向落实率为 92.81%。其中，协议和合同就业的比例为 61.64%，升学比例为 30.41%，自主创业比例为 0.50%，灵活就业比例为 0.26%，待就业比例为 7.19%。2021 届困难生毕业去向落实率为 97.91%。困难生中，有就业意愿的建档立卡贫困户毕业生实现百分百就业。

各院系中，建筑工程学院 2021 届毕业生毕业去向落实率最高，为 95.44%；其次是商务学院，为 93.33%；第三是化工学院，为 94.74%。

各专业中，道路桥梁工程技术、营销与策划、机电一体化技术、环境艺术设计、汽车电子技术专业毕业生毕业去向落实率达到 100.00%。

综上所述，学校 2021 届毕业生总体毕业去向落实率较高，学校应对新冠肺炎疫情常态化各项就业举措有力有效，毕业生毕业去向落实率保持稳定。

（二）扎实推进就业举措，毕业生就业质量保持稳定

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 94.98%，总体工作与专业相关度为 86.35%，职业期待匹配度为 86.87%，69.25%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障。2021 届毕业生总体工作稳定性为 90.64%，毕业生工作期间的离职率为 24.23%。

2021 届毕业生工作职位类别主要为“其他专业技术人员”（30.11%）、“其他人员”（28.26%）、“办事人员和有关人员”（18.02%）。

根据 2021 年《财富》杂志发布的世界 500 强企业名单和 2021 年《财富》杂志中发布的中国 500 强企业名单，学校 2021 届毕业生中有 386 人在世界 500 强企业就业，占就业总人数比例为 7.93%；有 438 名在中国 500 强企业（不含世界 500 强）就业，占就业总人数比例为 9.00%。



总体来看，2021 届毕业生毕业去向与学校办学定位相符，毕业生就业质量保持稳定。

（三）人才培养持之以恒，毕业生及用人单位对学校评价较高

调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的满意度为 96.09%，对学校课程安排合理性为 93.24%，对母校实践教学的满意度为 93.24%，对母校就业服务工作满意度较高的三个方面为：“校园招聘与宣讲”“就业指导课”“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”，满意度分别为 95.59%、95.48%、95.43%。2021 届毕业生对母校的综合满意度为 98.84%，对母校的总体推荐度为 92.28%。调研数据显示，用人单位对毕业生总体满意度为 98.90%，对学校就业服务工作的总体满意度为 98.62%，对学校人才培养工作的总体满意度为 98.62%。

综上所述，2021 届毕业生及用人单位对学校各项工作评价较高，学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

二、建议

（一）关注毕业生就业福利保障，提高毕业生就业质量

调研数据显示，69.25%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，尚有一定提升空间。

福利保障是毕业生就业质量的重要考察指标，良好的福利保障能够有效提升毕业生就业满意度，但在实际求职过程中，毕业生往往更多关注薪酬待遇等，忽视相关福利保障。学校应加强相关宣传，引导毕业生关注就业福利保障，普及就业创业有关法律法规知识，提高大学生的法律意识和维权意识。在举办校园招聘会时，学校应注意对企业进行筛选，将福利保障齐全的优秀企业引入校招，保障毕业生权益，提升毕业生就业质量。

（二）提升毕业生升学服务水平，助力毕业生顺利升学

2021 届毕业生总体升学人数为 1523 人，升学率为 30.41%。超过三成毕业生选择升学，学校应加强相关服务，助力毕业生顺利升学。



学校应高度重视毕业生升学群体，把升学作为营造良好学风校风、提升学生就业质量的重要途径。举办相关政策及知识讲座，推出升学“意识形成、目标引导、经验交流、答疑解惑、复试指导、调剂服务”等服务举措，充分调度资源，为毕业生升学开展精准的指导和服务。同时关注升学毕业生群体心理状态，提供及时有效的心理指导和咨询，帮助毕业生缓解升学压力。



附件 毕业生就业质量调研补充分析

一、调研毕业生毕业去向落实率

调研数据显示，截止 2021 年 11 月 25 日，学校 2021 届毕业生调研去向落实率为 96.76%，接近充分就业。具体来看，毕业生就业去向以“落实单位就业”与“国内升学”为主，占比分别为 56.69%、32.80%。详见下表。

附表 1 2021 届毕业生毕业去向落实率调查分布

毕业去向	调研人数	比例	毕业去向落实率
已落实就业单位	1419	56.69	96.76
国内升学	821	32.80	
自由职业	79	3.16	
其他（如军人、一人多职等）	45	1.80	
自主创业	36	1.44	
应征入伍	19	0.76	
出国（境）	3	0.12	
正在找工作	81	3.24	-
样本量总计	2503	100.00	-

下表为样本量在 10 人以上专业的毕业生毕业去向落实率。

附表 2 2021 届各专业毕业生毕业落实率调查分布

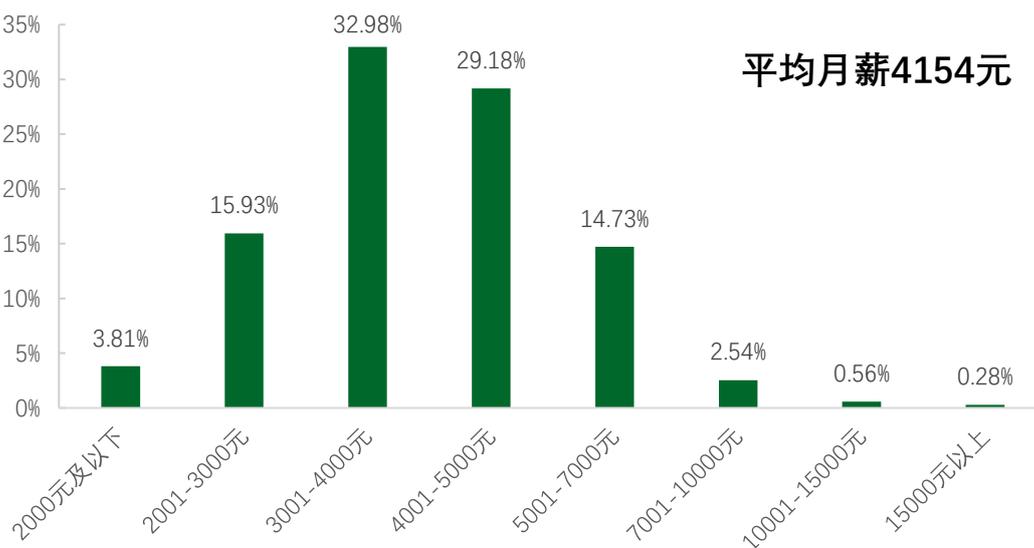
专业	调研人数	调研就业人数	调研毕业去向落实率
会计	422	414	98.10
电子商务	306	301	98.37
工程造价	138	136	98.55
市场营销	129	126	97.67
建筑室内设计	130	123	94.62
商务英语	120	116	96.67
工业分析技术	92	87	94.57
数控技术	89	87	97.75
机电一体化技术	86	83	96.51
计算机应用技术	86	82	95.35
建筑工程技术	70	68	97.14
旅游管理	64	62	96.88
计算机网络技术	66	59	89.39
物流管理	65	58	89.23
工商企业管理	57	57	100.00
国际经济与贸易	54	50	92.59
数字媒体应用技术	48	46	95.83
广告设计与制作	45	45	100.00
环境监测与控制技术	46	44	95.65



专业	调研人数	调研就业人数	调研毕业去向落实率
新能源汽车技术	36	35	97.22
汽车检测与维修技术	32	32	100.00
酒店管理	31	31	100.00
动漫制作技术	31	30	96.77
汽车营销与服务	20	20	100.00
建设工程管理	18	18	100.00
模具设计与制造	18	18	100.00
材料工程技术	17	17	100.00
道路桥梁工程技术	17	17	100.00
光伏材料制备技术	17	17	100.00
人力资源管理	15	14	93.33
高速铁路客运乘务	13	13	100.00
电子信息工程技术	13	13	100.00
通信技术	14	12	85.71
空中乘务	10	10	100.00
电气自动化技术	10	10	100.00
应用电子技术	10	9	90.00
园林工程技术	10	9	90.00

二、就业平均月薪

调研数据显示，截止 2021 年 11 月 25 日，学校 2021 届毕业生平均月薪为 4154 元。具体来看，毕业生就业平均月薪主要集中在 3000-5000 元区间。详见下图。



附图 1 2021 届毕业生就业平均月薪分布

下表为样本量在 10 人以上专业的毕业生就业平均月薪。



附表 3 2021 届各专业毕业生就业平均月薪调查分布

专业	平均月薪	样本量
汽车营销与服务	5133	15
市场营销	4890	82
计算机网络技术	4865	26
环境监测与控制技术	4857	21
计算机应用技术	4800	25
建设工程管理	4692	13
机电一体化技术	4650	40
工业分析技术	4574	61
国际经济与贸易	4540	25
广告设计与制作	4478	23
数控技术	4404	57
新能源汽车技术	4389	18
动漫制作技术	4289	19
建筑工程技术	4279	52
工商企业管理	4132	34
会计	4053	228
工程造价	4008	60
电子商务	3961	231
商务英语	3937	63
酒店管理	3896	24
数字媒体应用技术	3760	25
物流管理	3694	18
人力资源管理	3667	12
旅游管理	3511	47
建筑室内设计	3286	77
汽车检测与维修技术	3130	27