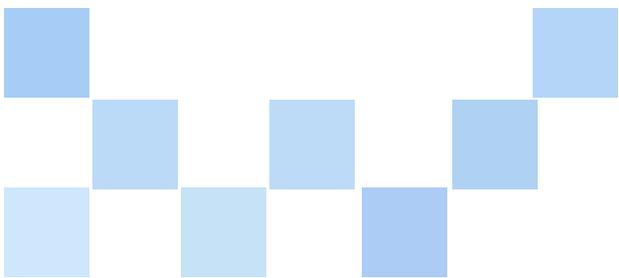


# 益阳职业技术学院

## 2021 年毕业生就业质量年度报告



益阳职业技术学院

二〇二一年十二月

# 报告编制说明

2013年11月，教育部办公厅正式发布《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），要求从2013年起，由各高校编制发布高校毕业生就业质量年度报告，接受社会监督。其中提出有条件的高校可引入第三方评价，对高校毕业生的就业规模、结构、就业率、就业流向等进行数据统计分析，并作为学校制定招生计划，进行专业调整和人才培养方案的重要数据依据。

益阳职业技术学院通过公开招标，委托第三方评价机构——华夏经纬(广州)数据科技股份有限公司对2021届毕业生和毕业生所在用人单位开展了问卷调查，结合相关数据进行统计分析，形成了本报告。

本报告数据来源：

1、湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心毕业生派遣数据库。数据统计截止日期为2021年8月31日。数据使用主要涉及第一章2021届毕业生就业基本情况。

2、问卷调研数据。问卷回收截止日期为2021年11月30日。报告第二章学校就业工作及主要特点、第三章2021届毕业生就业质量调查与分析、第五章2021届毕业生对教育教学的评价与反馈数据主要来自2021届毕业生问卷调查结果；第六章用人单位人才需求与评价调研结果分析数据主要来自用人单位问卷调查结果。

3、往期报告中的相关数据。报告第四章近三届毕业生就业发展趋势中2019届和2020届毕业生相关数据均来自往期报告。

4、学校提供的数据，第二章中促进毕业生就业的政策措施由学校提供。

其他说明：报告中部分图表数据由于四舍五入，可能存在0.01%的误差，出现加起来不等于100%的情况。

# CONTENTS

## 目录

学校简介 .....	1
<b>第一章 2021 届毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>3</b>
一、毕业生规模及结构.....	4
（一）毕业生总体规模与性别结构.....	4
（二）毕业生生源结构.....	4
（三）毕业生民族结构.....	5
（四）毕业生院系及专业结构.....	5
二、毕业生就业率及毕业去向.....	7
（一）总体就业率及毕业去向.....	7
（二）各院系/专业毕业生就业率 .....	8
三、毕业生就业流向.....	9
（一）单位性质.....	9
（二）单位行业.....	10
（三）工作职位类别.....	11
（四）就业地区.....	11
四、毕业生升学情况分析.....	12
（一）毕业生升学率.....	12
（二）升学主要院校.....	13
（三）升学的原因.....	14
（四）升学前后专业一致性.....	14
五、毕业生创业情况分析.....	15
（一）毕业生创业率.....	15
（二）毕业生创业行业分布.....	15
<b>第二章 学校就业工作及主要特点 .....</b>	<b>16</b>
一、学校促进毕业生就业的政策措施.....	17

# CONTENTS

## 目录

二、毕业生对学校就业创业指导与服务的评价.....	20
(一) 就业创业指导与服务总体满意度.....	20
(二) 疫情常态化下就业服务工作满意度.....	21
(三) 对就业创业指导与服务的建议.....	22
三、毕业生对创新创业教育的反馈.....	22
(一) 毕业生期望的创新创业课程内容.....	22
(二) 创业情况调查分析.....	23
<b>第三章 2021 届毕业生就业质量调查与分析 .....</b>	<b>26</b>
一、求职过程及影响因素分析.....	27
(一) 就业渠道.....	27
(二) 求职过程中获得的工作机会.....	27
(三) 求职影响因素.....	28
二、就业现状满意度.....	28
三、就业特征分析.....	29
(一) 标签用人单位就业.....	29
(二) 服务新兴优势产业链情况.....	30
四、就业质量相关分析.....	31
(一) 专业相关度.....	31
(二) 职业期待吻合度.....	32
(三) 薪酬待遇与保障.....	33
(四) 岗位稳定性.....	35
(五) 用人单位质量.....	36
(六) 离职率.....	37
五、未就业情况分析.....	38
(一) 未就业原因.....	38
(二) 未就业毕业生关注的因素.....	39

# CONTENTS

## 目录

(三) 求职过程中遇到的困难.....	39
(四) 最希望从学校获得的就业帮助和指导.....	40
<b>第四章 近三届毕业生就业发展趋势 .....</b>	<b>41</b>
一、近三届毕业生规模、就业率发展趋势.....	42
二、近三届毕业生继续深造发展趋势.....	42
三、近三届毕业生就业地区流向趋势.....	43
四、近三届毕业生就业满意度发展趋势.....	43
五、近三届毕业生月收入发展趋势.....	44
六、近三届毕业生就业与专业相关度发展趋势.....	44
<b>第五章 2021 届毕业生对教育教学的评价与反馈 .....</b>	<b>45</b>
一、毕业生对人才培养的评价.....	46
二、毕业生对教学的评价.....	46
(一) 课程设置评价.....	46
(二) 教师教学评价.....	47
(三) 实践教学评价.....	48
三、毕业生对母校的印象.....	49
(一) 母校推荐度.....	49
(二) 影响母校满意度的因素.....	49
<b>第六章 用人单位人才需求与评价调研结果分析 .....</b>	<b>50</b>
一、用人单位的招聘情况.....	51
(一) 招聘途径.....	51
(二) 招聘需求.....	51
(三) 关注因素.....	52
(四) 招聘原因.....	53
二、用人单位对毕业生的评价与建议.....	53

# CONTENTS

## 目录

---

(一) 对毕业生的总体满意度.....	53
(二) 对毕业生各方面的评价.....	54
(三) 对毕业生的建议.....	58
三、用人单位对学校的评价与反馈.....	58
(一) 对学校就业服务的评价与反馈.....	58
(二) 对学校人才培养的评价与反馈.....	60
<b>第七章 总结与建议 .....</b>	<b>62</b>
一、分析总结.....	63
(一) 毕业落实.....	63
(二) 就业特点.....	63
(三) 就业质量.....	64
(四) 培养质量.....	64
二、相关建议.....	65
(一) 强化办学特色，优化专业设置.....	65
(二) 加强实践实习，提高综合素质.....	65
(三) 加强校企联合，拓宽就业渠道.....	66
(四) 加强跟踪调查，把握就业形势.....	66

# 学校简介

益阳职业技术学院是经湖南省人民政府批准成立、国家教育部备案的由益阳市人民政府举办主管的全日制公办高等职业院校（教育部备案编号：13808，在湘招生代码：4743）。学院紧临迎风桥交通枢纽长张高速出口处，交通便利，环境优美，是湖南省绿色学校、首届湖南省社会信赖学校；是教育部人才培养工作水平第一轮和第二轮评估“优秀学校”；是湖南省教育厅确定的第二批“现代学徒制”试点院校。

学院校园面积 532 亩，建筑面积 20 多万平方米，总资产 3.5 亿元。学院教职工共 568 人，其中专任教师 359 人，教授 7 人，副高职称 88 人，博士及博士后 3 人，硕士 100 余人，有省级中青年骨干教师 7 人，国内访问学者 7 人，院级专业带头人 25 人。学院开设 32 个专业，面向全国招生，现有在校学生 11500 人。学院设有汽车工程系、经济管理系、现代商务系、船舶与机电工程系、生物与信息工程系、思政教育与公共课部、华为云学院、建设工程管理学院、高新区产业学院、继续教育学院（职业培训中心）和中职部 11 个教学机构；设有党政办公室、组织人事处、教务处（含图书馆）、宣传统战部、科研与发展处、财务处、招生就业处、纪检监察室、质量管理处、学生处、保卫处、后勤基建处、工会 13 个行政处室；有现代制造、汽车检测与维修、汽车驾驶员培训考证、工业机器人、电子电器、船舶、粮油检测、财会电商、园林花卉培植等 100 多个实习实训基地。

学院注重专业建设，现有省级特色专业 2 个，省教学改革试点专业 2 个。重点推进船舶工程技术、农村电子商务、智慧农业 3 个特色专业群建设。其中船舶工程技术专业群是湖南省首批高职一流特色专业群建设项目，船舶工程技术专业是第二批湖南省现代学徒制试点专业；汽车检测与维修技术专业新设全省唯一的大型客货车驾驶专业。

学院坚持“质量立校、品牌强校、人才兴校”发展战略，坚持立德树人根本任务，以教学为中心，以质量提升为核心，注重人才培养质量的提高。践行“明德、笃学、精技、创新”的校训和“奋楫争先，扬帆致远”的学院精神，坚持立

德树人，培养大国工匠的学院使命，坚持以德为先，强化“三全”育人机制，通过实施“铸魂工程”系列活动，推动学生德、智、体、美、劳全面发展，培养高素质技术技能人才。近年来，学院师生参加各类竞赛，获国赛二等奖2个、三等奖3个，获省赛一等奖16个、二等级32个、三等奖40个。

学院坚持开放办学，走产教融合、校企合作之路，积极推行“政校企行”的办学合作模式。强化类型教育转变，探索混合制院系二级管理模式。2020年与北京新迈尔共建华为云学院，与长沙利泽科技共建建设工程管理学院，与益阳国家级高新区共建产业学院。先后与太阳鸟游艇、奥士康集团、中南电商园、华拓金服数码科技集团、一汽马自达、深圳天发集团、芜湖美的、湘船重工、楚天科技、深圳百果园、惠伦晶体、南京苏宁、杭州莫里、金蝶软件、奇瑞控股、三一中阳等国内外知名企业建立了稳定的合作关系，开展深度合作办学。学院是湖南省首家将电子商务专业办到产业园区的高职院校。

学院积极推动精神文明建设成果的对外辐射，发挥传统特色和专业优势，积极主动的服务地方经济社会发展。建立社区学院，充分利用专业的人力、技术资源优势，为社区、企业、农村等提供各项培训和技术支持。学院有2个省级优质培训项目，是湖南省人社系统第一批优质培训单位；是“湖南省汽车制造业高技能人才培养培训基地”、“湖南省企业人才培训示范基地”、“湖南省职业院校农民工、农村劳动力转移、外派劳务人员、服务外包产业人才培养基地”、“益阳市复员退伍军人就业技能、水库移民就业技能、新型职业农民培育、大学生创新创业等培训基地”；是“湖南省汽车行业协会第五届理事会副会长单位、湖南省人力资源服务协会会员单位”、“益阳市现代制造职教集团理事长单位”、“益阳市职业教育与成人教育学会理事长单位”；是益阳市中职学生技能大赛比赛基地、益阳市创建全国文明城市达标学校、湖南省就业创业“一把手工程”督查优秀学校。



C H A P T E R O N E

## 第 一 章

# 2021 届毕业生就业基本情况

## 一、毕业生规模及结构

### （一）毕业生总体规模与性别结构

益阳职业技术学院 2021 届毕业生共 2659 人。其中，男性毕业生有 1731 人，占比 65.10%；女性毕业生有 928 人，占比 34.90%，男女性别比例约为 1.87:1。

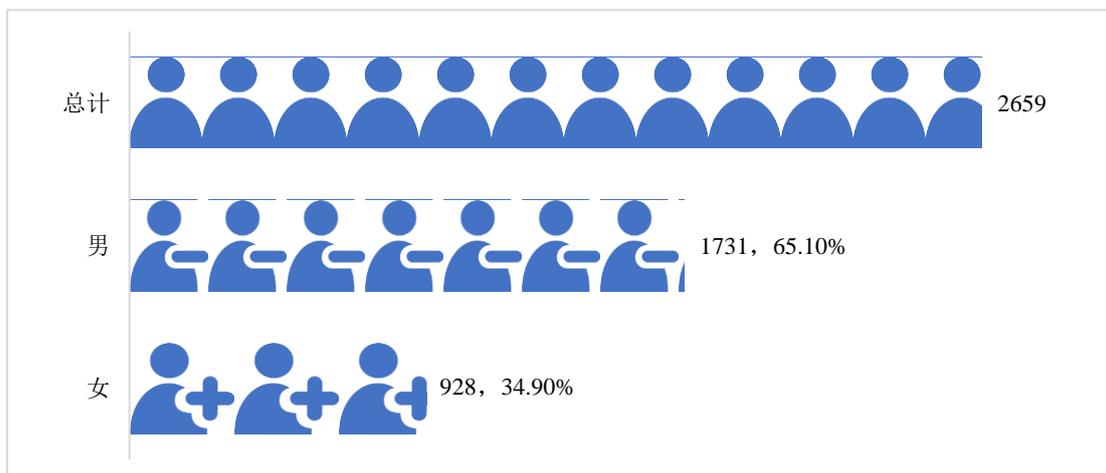


图 1.1-1 2019-2021 届毕业生总体规模及性别结构

### （二）毕业生生源结构

2021 届毕业生来自全国 13 个省（直辖市、自治区、行政区）。其中，湖南省生源人数最多，有 2281 人，占比 85.78%；省外生源人数相对较多的是贵州省（6.47%）、西藏自治区（4.66%）。

表 1.1-1 2021 届毕业生生源结构分布

序号	省份	人数	占比	序号	省份	人数	占比
1	湖南省	2281	85.78%	8	青海省	2	0.08%
2	贵州省	172	6.47%	9	安徽省	2	0.08%
3	西藏自治区	124	4.66%	10	重庆市	1	0.04%
4	四川省	39	1.47%	11	浙江省	1	0.04%
5	云南省	26	0.98%	12	河南省	1	0.04%
6	广东省	5	0.19%	13	广西壮族自治区	1	0.04%
7	江西省	4	0.15%	总计		2659	100.00%

### （三）毕业生民族结构

从民族分布来看，2021 届毕业生以汉族为主，有 2086 人，占比 78.45%；少数民族中，苗族（7.48%）、土家族（5.60%）和藏族（4.63%）毕业生人数相对较多。

表 1.1-2 2021 届毕业生民族结构分布

序号	民族	人数	占比	序号	民族	人数	占比
1	汉族	2086	78.45%	10	蒙古族	4	0.15%
2	苗族	199	7.48%	10	蒙古族	4	0.15%
3	土家族	149	5.60%	12	壮族	2	0.08%
4	藏族	123	4.63%	13	黎族	2	0.08%
5	侗族	36	1.35%	14	白族	2	0.08%
6	瑶族	27	1.02%	15	土族	1	0.04%
7	彝族	12	0.45%	16	普米族	1	0.04%
8	仡佬族	5	0.19%	17	门巴族	1	0.04%
9	布依族	5	0.19%	18	珞巴族	1	0.04%

### （四）毕业生院系及专业结构

学校 2021 届毕业生分布在生物与信息工程系、船舶与机电工程系、现代商务系、经济管理系、汽车工程系、华为云学院共 6 个院系。其中，生物与信息工程系毕业人数最多，有 718 人，占比 27.00%；华为云学院毕业生最少，有 93 人，占比 3.50%；其余四个院系毕业生占比均在 10%-20%之间。

表 1.1-3 2021 届毕业生院系结构分布

序号	院系	人数	占比
1	生物与信息工程系	718	27.00%
2	船舶与机电工程系	531	19.97%
3	现代商务系	501	18.84%
4	经济管理系	432	16.25%
5	汽车工程系	384	14.44%
6	华为云学院	93	3.50%
总计		2659	100.00%

学校 2021 届毕业生分布在 26 个专业，包括生物与信息工程系 9 个专业、船舶与机电工程系 6 个专业、现代商务系 5 个专业、经济管理系 2 个专业，汽车工程系 3 个专业、华为云学院 1 个专业。毕业生人数最多的专业是会计，有 330 人，占比 12.41%；其次是电子商务、汽车检测与维修技术，分别占 11.51%和 10.53%。

表 1.1-4 2021 届毕业生专业结构分布

院系	专业	人数	占比
生物与信息工程系	畜牧兽医	133	5.00%
	计算机网络技术	123	4.63%
	环境艺术设计	112	4.21%
	园林技术	108	4.06%
	软件技术	98	3.69%
	建设工程管理	85	3.20%
	粮食工程技术	27	1.02%
	粮油储藏与检测技术	18	0.68%
船舶与机电工程系	建设工程监理	14	0.53%
	机电一体化技术	228	8.57%
	模具设计与制造	109	4.10%
	工业机器人技术	82	3.08%
	游艇设计与制造	42	1.58%
	船舶工程技术	39	1.47%
现代商务系	焊接技术与自动化	31	1.17%
	电子商务	306	11.51%
	计算机应用技术	65	2.44%
	经济信息管理	64	2.41%
	移动商务	36	1.35%
经济管理系	网络营销	30	1.13%
	会计	330	12.41%
汽车工程系	财务管理	102	3.84%
	汽车检测与维修技术	280	10.53%
	汽车电子技术	74	2.78%
华为云学院	汽车营销与服务	30	1.13%
	计算机应用技术	93	3.50%
总计		2659	100.00%

## 二、毕业生就业率及毕业去向

### (一) 总体就业率及毕业去向

截至 2021 年 8 月 31 日, 学校 2021 届毕业生人数为 2659 人, 就业人数为 2306 人, 就业率为 86.72%。按毕业去向来看, “协议和合同就业”的比例为 81.61%; “灵活就业”的比例为 1.76%; “升学”的比例为 2.86%; “自主创业”的比例为 0.49%; “未就业”比例为 13.28%。

表 1.2-1 2021 届毕业生毕业去向与就业率分布

就业率与毕业去向		人数	占比
毕业生人数		2659	100.00%
就业人数		<b>2306</b>	<b>86.72%</b>
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1950	73.33%
	签劳动合同形式就业	155	5.83%
	应征义务兵	63	2.37%
	三支一扶	1	0.04%
	其它地方基层	1	0.04%
	<b>小计</b>	<b>2170</b>	<b>81.61%</b>
灵活就业	自由职业	31	1.16%
	其他录用形式就业	16	0.60%
	<b>小计</b>	<b>47</b>	<b>1.76%</b>
升学	<b>小计</b>	<b>76</b>	<b>2.86%</b>
自主创业	<b>小计</b>	<b>13</b>	<b>0.49%</b>
未就业	待就业	199	7.49%
	求职中	79	2.97%
	拟参加公招考试	47	1.77%
	拟创业	10	0.38%
	签约中	7	0.26%
	不就业拟升学	7	0.26%
	暂不就业	4	0.15%
	<b>小计</b>	<b>353</b>	<b>13.28%</b>

## （二）各院系/专业毕业生就业率

分院系来看，各院系毕业生就业率均在 80% 以上。其中，船舶与机电工程系毕业生就业率最高，为 93.22%；其次是现代商务系，就业率为 91.42%；其余四个院系毕业生就业率在 80%-90% 之间，具体如下图所示。

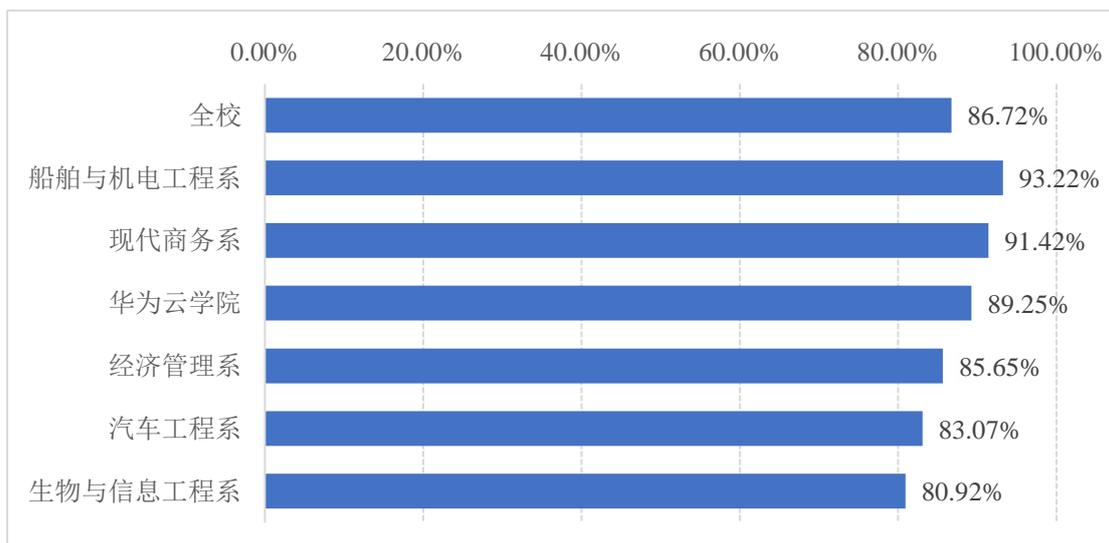


图 1.2-1 2021 届毕业生就业率（分院系）

2021 届毕业生所在的 26 个专业中，有 12 个专业的毕业生就业率在 90% 以上，其中焊接技术与自动化、网络营销两个专业的毕业生就业率达到 100%；有 9 个专业的毕业生就业率在 80%-90% 之间；有 5 个专业的毕业生就业率低于 80%，分别是经济信息管理、移动商务、财务管理、环境艺术设计、畜牧兽医。各专业毕业生就业率具体情况如下表所示。

表 1.2-2 2021 届毕业生就业率（分专业）

序号	院系	专业	已就业人数	毕业生人数	就业率
1	船舶与机电工程系	焊接技术与自动化	31	31	<b>100.00%</b>
2		船舶工程技术	39	38	<b>97.44%</b>
3		模具设计与制造	109	104	<b>95.41%</b>
4		游艇设计与制造	42	40	<b>95.24%</b>
5		工业机器人技术	82	75	<b>91.46%</b>
6		机电一体化技术	228	207	<b>90.79%</b>

序号	院系	专业	已就业人数	毕业生人数	就业率
7	现代商务系	网络营销	30	30	<b>100.00%</b>
8		电子商务	306	295	<b>96.41%</b>
9		计算机应用技术	65	62	<b>95.38%</b>
10		经济信息管理	64	46	<b>71.88%</b>
11		移动商务	36	25	<b>69.44%</b>
12	华为云学院	计算机应用技术	93	83	<b>89.25%</b>
13	经济管理系	会计	330	289	<b>87.58%</b>
14		财务管理	102	81	<b>79.41%</b>
15	汽车工程系	汽车检测与维修技术	280	235	<b>83.93%</b>
16		汽车电子技术	74	60	<b>81.08%</b>
17		汽车营销与服务	30	24	<b>80.00%</b>
18	生物与信息工程系	建设工程监理	14	13	<b>92.86%</b>
19		软件技术	98	90	<b>91.84%</b>
20		建设工程管理	85	78	<b>91.76%</b>
21		粮食工程技术	27	24	<b>88.89%</b>
22		园林技术	108	93	<b>86.11%</b>
23		粮油储藏与检测技术	18	15	<b>83.33%</b>
24		计算机网络技术	123	100	<b>81.30%</b>
25		环境艺术设计	112	83	<b>74.11%</b>
26		畜牧兽医	133	85	<b>63.91%</b>

### 三、毕业生就业流向

#### (一) 单位性质

2021 届毕业生主要就业单位性质为“其他企业（民营企业、集体企业等）”，占已就业人数的 83.31%；在“其他事业单位”、“三资企业”、“国有企业”等单位均有分布，具体如下表所示。

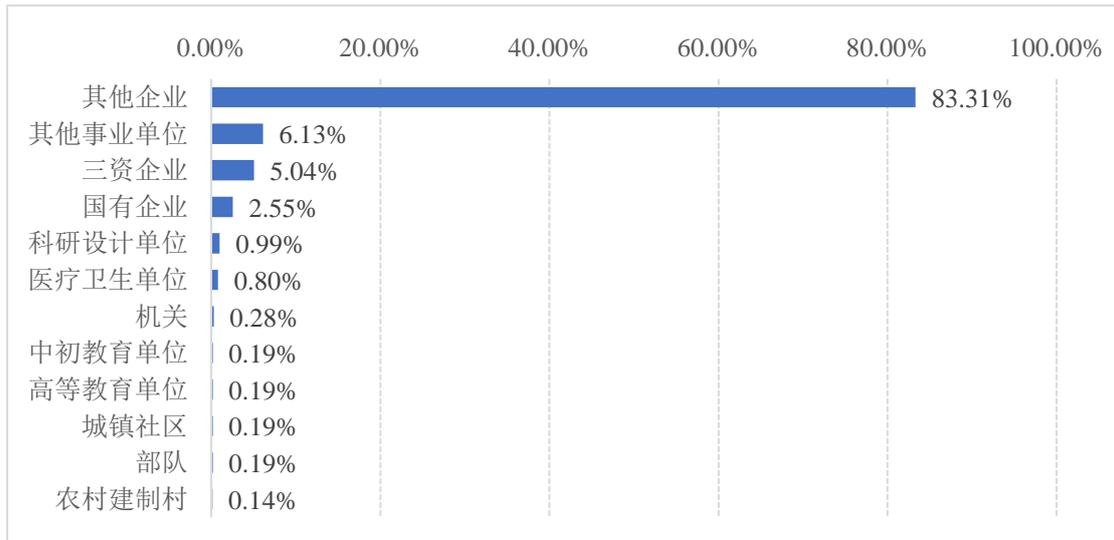


图 1.3-1 2021 届毕业生就业单位性质分布

## (二) 单位行业

按照国家统计局国民经济行业分类标准，2021 届毕业生就业行业主要是“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”，占比依次为 20.10%、13.17%和 12.65%。毕业生就业单位行业分布情况如下图所示。

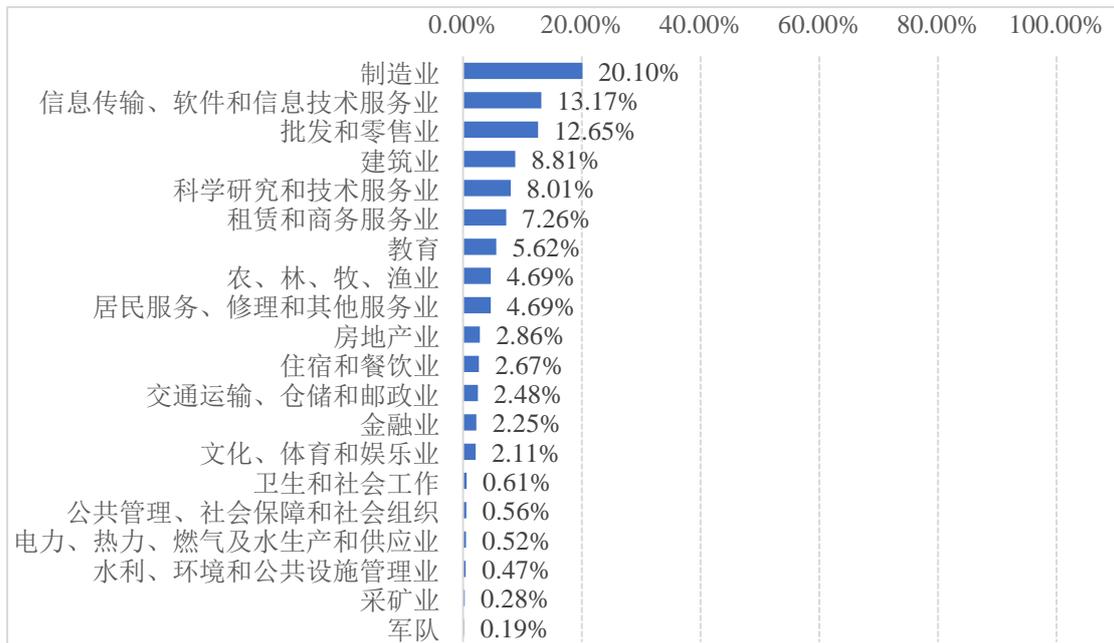


图 1.3-2 2021 届毕业生就业单位行业分布

### （三）工作职位类别

2021 届毕业生工作职业类别主要是“其他人员”，占比 45.97%；其次是“工程技术人员”、“其他专业技术人员”、“商业和服务业人员”，占比依次为 12.21%、11.83%、9.67%。

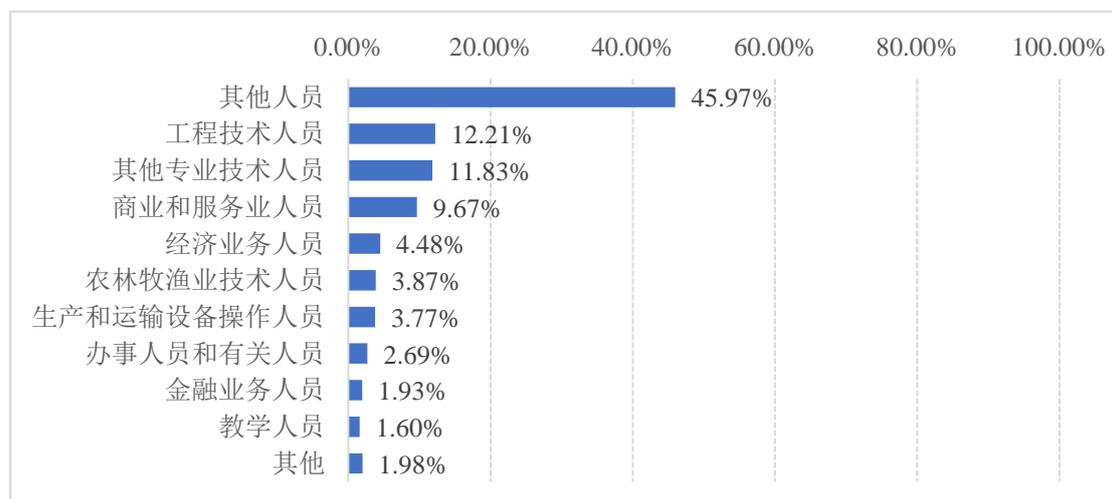


图 1.3-3 2021 届毕业生工作职业类别分布

### （四）就业地区

2021 届毕业生就业地区覆盖 23 个省（直辖市、自治区、行政区）。其中，湖南省内就业人数最多，占已就业人数的 56.36%；省外就业的毕业生中，在广东省就业的人数最多，占比 23.18%；其次是贵州省和安徽省，占比分别为 3.33%和 3.05%。

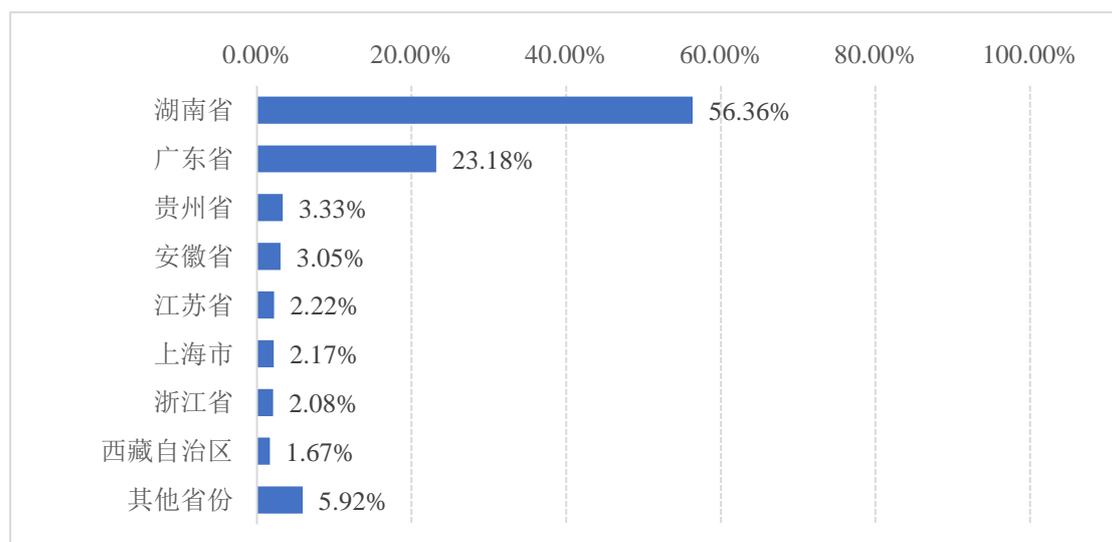


图 1.3-4 2021 届毕业生就业地区分布

在省内就业的毕业生中，就业市州主要是长沙市，占省内就业毕业生的47.95%；其次是益阳市，占比24.55%。

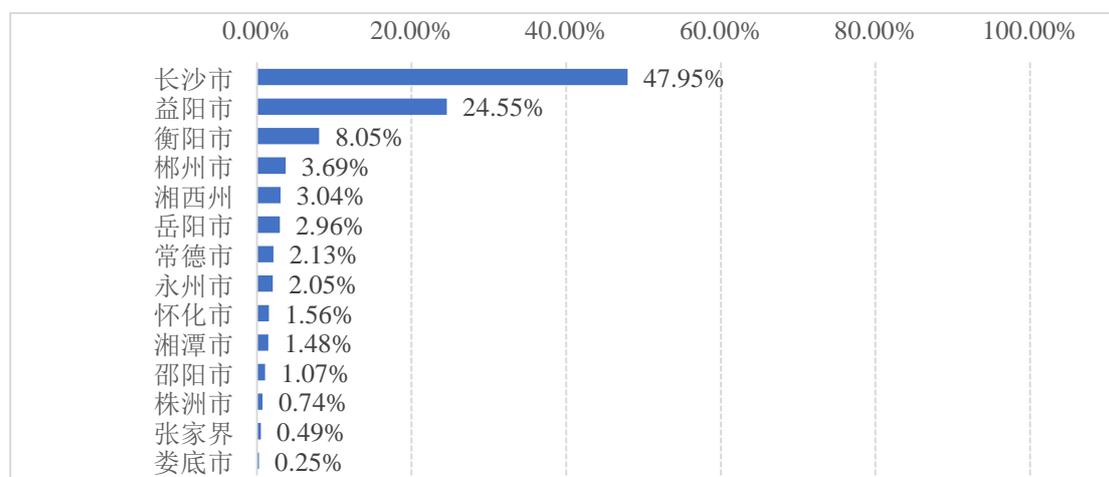


图 1.3-5 2021 届毕业生省内就业市州分布

## 四、毕业生升学情况分析

### （一）毕业生升学率

2021 届毕业生中，有 76 人选择升学，升学率为 2.86%。

分院系来看，船舶与机电工程系、经济管理系、生物与信息工程系三个院系的毕业生升学率均超过 3%，依次为 3.39%、3.24%、3.06%；现代商务系和汽车工程系毕业生升学率分别为 2.40%和 2.34%；华为云学院毕业生升学率为 1.08%。

分专业来看，毕业生升学率排名前三的专业依次是建设工程监理(14.29%)、建设工程管理(8.24%)、汽车电子技术(8.11%)；船舶工程技术、财务管理、生计算机网络技术、粮食工程技术、计算机应用技术、移动商务专业无升学毕业生。

表 1.4-1 2021 届各院系、各专业毕业生升学率

院系	专业	毕业生人数	升学人数	升学率
船舶与机电工程系	工业机器人技术	6	82	7.32%
	焊接技术与自动化	1	31	3.23%
	机电一体化技术	7	228	3.07%
	模具设计与制造	3	109	2.75%
	游艇设计与制造	1	42	2.38%
	船舶工程技术	0	39	0.00%
	<b>小计</b>	<b>18</b>	<b>531</b>	<b>3.39%</b>

院系	专业	毕业生人数	升学人数	升学率
经济管理系	会计	14	330	4.24%
	财务管理	0	102	0.00%
	<b>小计</b>	<b>14</b>	<b>432</b>	<b>3.24%</b>
生物与信息工程系	建设工程监理	2	14	14.29%
	建设工程管理	7	85	8.24%
	园林技术	7	108	6.48%
	粮油储藏与检测技术	1	18	5.56%
	软件技术	2	98	2.04%
	环境艺术设计	2	112	1.79%
	畜牧兽医	1	133	0.75%
	计算机网络技术	0	123	0.00%
	粮食工程技术	0	27	0.00%
	<b>小计</b>	<b>22</b>	<b>718</b>	<b>3.06%</b>
现代商务系	网络营销	1	30	3.33%
	电子商务	10	306	3.27%
	经济信息管理	1	64	1.56%
	计算机应用技术	0	65	0.00%
	移动商务	0	36	0.00%
	<b>小计</b>	<b>12</b>	<b>501</b>	<b>2.40%</b>
汽车工程系	汽车电子技术	6	74	8.11%
	汽车营销与服务	1	30	3.33%
	汽车检测与维修技术	2	280	0.71%
	<b>小计</b>	<b>9</b>	<b>384</b>	<b>2.34%</b>
华为云学院	计算机应用技术	1	93	1.08%
	<b>小计</b>	<b>1</b>	<b>93</b>	<b>1.08%</b>
<b>总计</b>		<b>76</b>	<b>2659</b>	<b>2.86%</b>

## （二）升学主要院校

2021 届毕业生升学院校人数最多的是湖南交通工程学院，有 18 人，占升学总人数的 23.68%；其次是湖南涉外经济学院和湖南城市学院，分别有 12 人、9 人，占升学人数的比例分别为 15.79%、11.84%。

表 1.4-2 2021 届毕业生升学主要院校 (Top10)

序号	升学院校	人数	占比	序号	升学院校	人数	占比
1	湖南交通工程学院	18	23.68%	5	湖南财政经济学院	4	5.26%
2	湖南涉外经济学院	12	15.79%	6	怀化学院	3	3.95%
3	湖南城市学院	9	11.84%	7	湖南工程学院	3	3.95%
4	湖南文理学院	7	9.21%	8	其他学校	20	26.32%

### (三) 升学的原因

问卷调查显示, 毕业生升学的最主要原因是“提升学历层次”, 占比 53.85%; 其次是“增加择业资本, 提升就业竞争力”, 占比 17.95%; 为了“提升综合能力”和“对专业感兴趣, 愿深入学习”的毕业生分别占 12.82%和 10.26%。

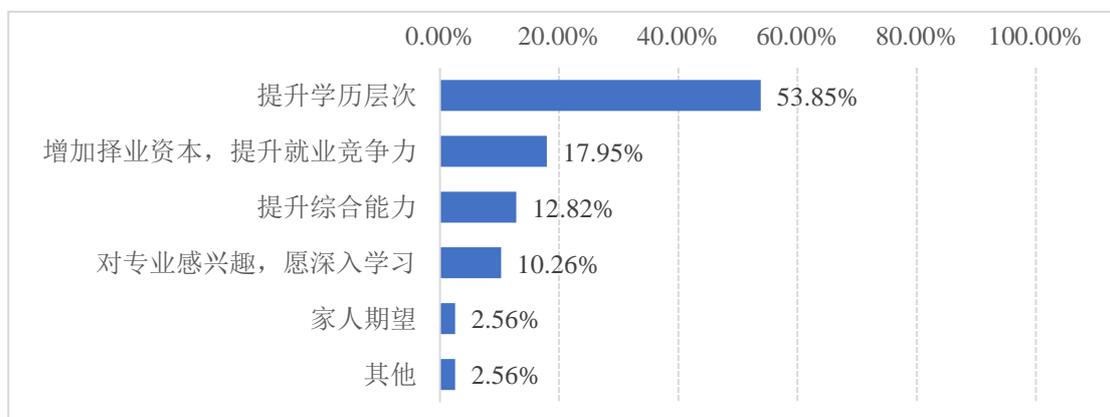


图 1.4-1 2021 届毕业生选择升学的原因

### (四) 升学前后专业一致性

问卷调查显示, 毕业生升学前后专业一致性为 87.18%。其中“非常一致”占 33.33%, “比较一致”占 46.16%, “一般”占 7.69%。

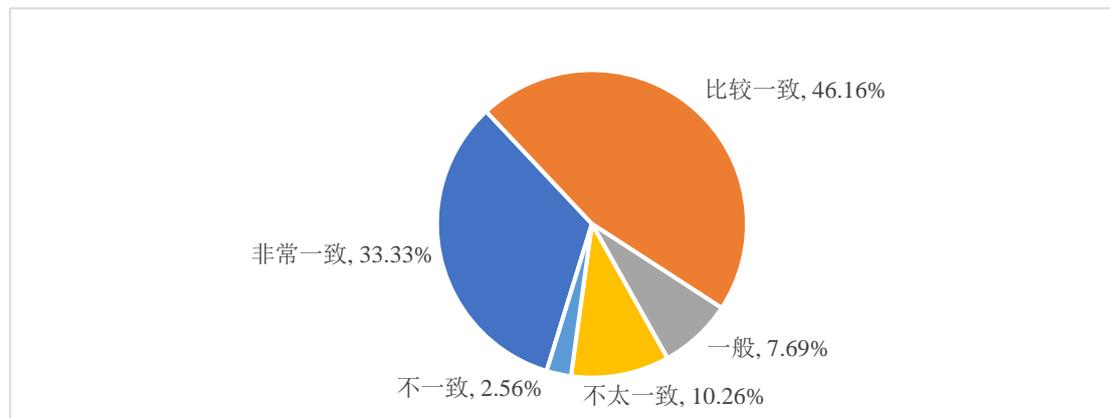


图 1.4-2 2021 届升学前后专业一致性

## 五、毕业生创业情况分析

### （一）毕业生创业率

2021 届毕业生中有 13 人自主创业，创业率为 0.49%。自主创业的毕业生分布在工业机器人技术、模具设计与制造、机电一体化技术、计算机应用技术、汽车检测与维修技术、建设工程监理、环境艺术设计、经济信息管理共 8 个专业，具体如下表所示。

表 1.5-1 20201 届毕业生自主创业基本情况

院系	专业	自主创业人数	毕业生人数	自主创业率
船舶与机电工程系	工业机器人技术	3	82	3.66%
	模具设计与制造	2	109	1.83%
	机电一体化技术	1	228	0.44%
华为云学院	计算机应用技术	1	93	1.08%
汽车工程系	汽车检测与维修技术	3	280	1.07%
生物与信息工程系	建设工程监理	1	14	7.14%
	环境艺术设计	1	112	0.89%
现代商务系	经济信息管理	1	64	1.56%
总计		13	2659	0.49%

### （二）毕业生创业行业分布

自主创业的 13 名毕业生中，有 4 人在“批发和零售业”创业，3 人在“信息传输、软件和信息技术服务业”、2 人在“农、林、牧、渔业”创业，还有毕业生在“建筑业”、“文化、体育和娱乐业”、“住宿和餐饮业”、“租赁和商务服务业”等行业创业。

表 1.5-2 2021 届毕业生创业行业分布

行业	人数	占比	行业	人数	占比
批发和零售业	4	30.77%	文化、体育和娱乐业	1	7.69%
信息传输、软件和信息技术服务业	3	23.08%	住宿和餐饮业	1	7.69%
农、林、牧、渔业	2	15.38%	租赁和商务服务业	1	7.69%
建筑业	1	7.69%	总计	13	100.00%



C H A P T E R T W O

## 第 二 章

# 学校就业工作及主要特点

## 一、学校促进毕业生就业的政策措施

为深入贯彻落实人力资源和社会保障部、教育部《关于实施高校毕业生就业创业促进计划的通知》（人社发〔2016〕100号）文件要求，落实省教育厅《湖南省2022届高校毕业生就业创业工作“一揽子”举措实施方案》，以更大决心、更强力度、更实举措进一步加强学院大学生就业创业工作，特提出如下举措：

### （一）加强组织领导，认真落实“一把手”工程

1.高度重视，认真履责。各院系要强化责任，加强对毕业生就业创业工作的组织领导，认真落实就业创业工作“一把手”工程，高度重视毕业生就业创业工作，落实毕业生就业指导、就业创业服务职责。要认真研判就业形势，研究解决毕业生就业工作中遇到的困难和问题，群策群力，精心组织就业指导和就业创业服务活动，维护毕业生就业权益，促进毕业生多元就业。

2.全员参与，传导压力。成立毕业生就业工作领导小组，书记院长任组长，各院系联系院领导要对所联系的院系就业创业工作重点关注，要制定工作目标，细化工作职责，分解工作任务，从而形成联系院领导、各院系主任、就业干事、辅导员、专业教师齐抓共管的毕业生就业创业工作责任体系，推动工作落地落实落细。

### （二）加强毕业生思想引领，做好就业创业指导与服务

1.针对当前就业形势和疫情影响，引导学生调整就业心态。指导毕业生合理设定就业预期，根据个人实际树立“先就业、再择业”的就业观念。

2.高度重视毕业生心理健康教育。组织开展线上、线下就业指导，加强对毕业生求职心理辅导，及时疏导毕业生求职焦虑等心理问题，帮助毕业生调整就业预期，科学规划职业生涯，确保毕业生良好的就业心态，积极主动就业创业。

3.进一步完善服务机制，加强离校未就业毕业生的跟踪服务。准确掌握离校未就业毕业生就业信息，精准持续为离校未就业毕业生提供就业指导和信息服务，开展不断线就业联系与跟踪服务。

4.强化思想引领。将就业教育与毕业生思想政治教育有机融合，把就业观、成才观引导贯穿在思政课程设计、党校团校培训和校园文化活动中，引导学生到

本地区、重点领域和重大项目就业，鼓励毕业生到西部和基层就业。深化职业生涯规划 and 就业指导课程改革，构建“通识+专业”职业生涯规划课程体系和“模块化”就业指导课程体系，实行内容统一研发、教师统一培训、课程统一安排、师资统一调配，夯实学生就业能力基础。

5.进一步优化网络服务平台。利用学校就业微信公众号、就业信息网和就业微信群、QQ群等平台开展就业信息的精准推送服务活动，为毕业生和用人单位提供精准对接。落实所有毕业生、辅导员关注学院就业公众号(益阳职业技术学院招生就业云平台)和“24365智慧就业”就业服务平台，及时为毕业生送政策、送指导、送信息，认真完成教育部平台下发的各项任务。

6.进一步做好毕业生就业“日报、周报、月报”工作。根据教育部关于建立高校毕业生就业“日报、周报、月报”机制通知要求做好报告工作。日报工作：各院系要求毕业生及时更新个人就业信息，招生就业处按要求每天下午4点前向省教育厅报送每日的招聘会开展情况(包括线上线下)、更新就业数据，确保省级系统与国家就业管理平台就业率数据要保持一致。周报工作：各院系每周四下班前上报下一周详细就业活动安排，每周四由招生就业处统一上报省教育厅。月报工作：各院系每月22日前上报本院系当月就业情况，招生就业处统一报省厅。

7.精准做好毕业生就业信息录入工作。毕业生初次就业率统计截止时间为每年的8月31日，各院系要认真核实，及时将已落实就业岗位的信息录入就业系统。

8.简化手续、优化流程。打造“就业+”平台，构建以学生为中心的就业信息管理系统，实现就业资讯“一键到手”、就业派遣智能填报、就业信息自主订阅、就业台账电子记录、就业数据实时统计等功能。简化就业手续办理流程，推进就业手续“最多跑一次”改革，实现就业材料申请、派遣、改派等业务全程网上办理、限时办结。重点简化就业协议书手续、报到证办理，毕业生可直接通过信函、传真、电子邮件等方式办理就业相关手续，招生就业处以适当形式向毕业生反馈办理结果。

### **(三) 拓展就业途径，有效推进毕业生多渠道就业**

1.各院系结合专业特点，积极邀请用人单位招聘本院系毕业生。及时开展线

上或线下招聘活动，每年毕业生返校领取毕业证、办理离校手续前，招生就业处与市人社局、区人社局联合举办一场全院双选招聘活动，各院系至少单独或联合承办1场以上线下专场招聘活动；每年10月至11月做好以就业为导向的顶岗实习工作。院系每场招聘活动都需向招生就业处提交方案，并填报专场招聘会、宣讲会统计表，及时跟踪、统计招聘会后毕业生签约进展情况，科学分析招聘效果，不断提高校园招聘质量。

2.引导鼓励毕业生积极参与“三支一扶”、“西部计划”、“公务员”、“选调生”等基层项目招募，加强“专升本”招生考试宣传与发动。做好大学生征兵工作。做好宣传发动和组织实施，细化分解征集任务，努力实现学生征兵数量和质量进一步提高。

3.加强创新创业教育，要积极引导学生创新创业，提供创新创业培训、政策咨询、项目融资服务。

4.加强对用人单位对及毕业生的双向调研，完善毕业生求职意愿和招聘岗位信息数据库建设，建立面向不同专业、地域、性别等毕业生的就业信息精准推送，各院系组织开展毕业生就业问卷调查，加强问题分析，找准问题症结及时掌握毕业生思想动态，有针对性地引导未就业毕业生的就业。

#### **（四）完善分类帮扶机制，切实做好对各类帮扶学生的服务**

1.进一步推进原“建档立卡”贫困生的就业帮扶，对原“建档立卡”贫困家庭毕业生，就业困难毕业生建立“一生一策”帮扶台账。学院领导班子带头，发动党员干部、教师党员等担任“一对一”就业帮扶导师，开展“两个不少于”工作，即每名学生毕业前不少于两次的谈心谈话、不少于两次的就业工作推荐。实施分类帮扶，为重点群体毕业生发放专项补助，优先推荐就业岗位，举办就业能力提升班，努力帮助毕业生早就业、就好业。

2.加强帮扶对象的实名制动态管理和分类帮扶。通过对帮扶对象发放求职创业补贴、开展个性化辅导、推荐岗位信息等多种方式，帮助他们尽快实现就业，力争有意愿就业帮扶对象就业率100%。

3.建立健全离校未就业毕业生联系帮扶机制。各院系重点摸清未就业毕业生就业状况，指定专人具体负责，持续为离校未就业毕业生提供就业指导和信息服务。

务，切实帮助他们解决就业中遇到的困难和问题，努力使有就业意愿毕业生能在毕业 2 个月内实现就业或参加到就业准备活动中，千方百计帮助他们实现就业，做好未就业学生“清零”工作。

### （五）提升就业创业服务水平，做好就业创业工作考核

据省教育厅毕业生就业创业工作“一把手”工程督查要求，建立就业创业工作考评制度，将毕业生就业创业工作作为院系年度工作考核的重要内容，作为院系主要领导干部和相关就业创业工作人员年度考核的重要指标。具体考核内容和标准详见《益阳职业技术学院院系就业创业工作考核内容与标准》，考核分值计算以招生就业处核算为准，依据本年度就业创业工作年度考核结果，对就业创业先进单位和先进个人给予表彰和奖励。

### （六）落实经费保障，推进就业创业工作新突破

设立就业创业工作专项经费。主要用于支持就业创业活动的组织开展，指导教师附加教学工作津贴，奖励在活动中表现突出的个人和集体等。

## 二、毕业生对学校就业创业指导与服务的评价

### （一）就业创业指导与服务总体满意度

调研数据显示，2021 届毕业生对学校就业创业指导与服务的总体满意度为 86.45%。其中“非常满意”占 26.11%，“比较满意”占 31.13%，“一般”占 29.21%。

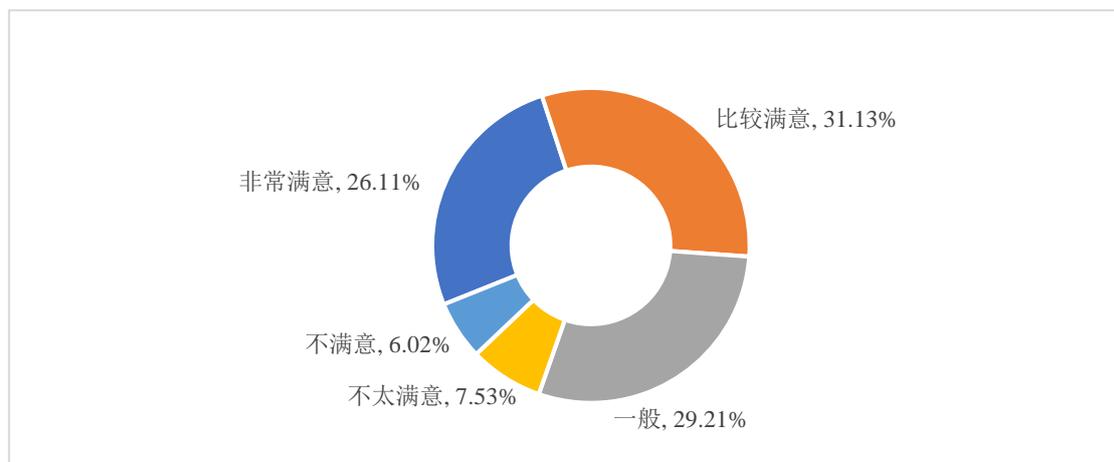


图 2.2-1 2021 届毕业生对学校的就业创业指导与服务的总体满意度

调研数据显示，2021 届毕业生对学校各项就业创业服务工作的满意度均在 85%以上。其中，毕业生对“就业手续办理”工作的满意度为 88.66%；对“创业咨询与实践指导”工作的满意度 86.95%；对“就业困难群体帮扶”工作的满意度为 86.53%；对“校园招聘活动”的满意度为 86.49%，对“就业信息提供与发布”的满意度为 86.32%；对“就业/创业指导课”、“就业政策宣传与讲解”、“职业咨询/辅导”的满意度依次为 85.94%、85.82%、85.06%。



图 2.2-2 2021 届毕业生对学校各项就业创业服务工作的满意度

## （二）疫情常态化下就业服务工作满意度

调研数据显示，2021 届毕业生对疫情常态化下学校就业管理机构及时响应就业服务工作的满意度为 85.65%。其中“非常满意”占 27.62%，“比较满意”占比 29.62%，“一般”占 28.41%。

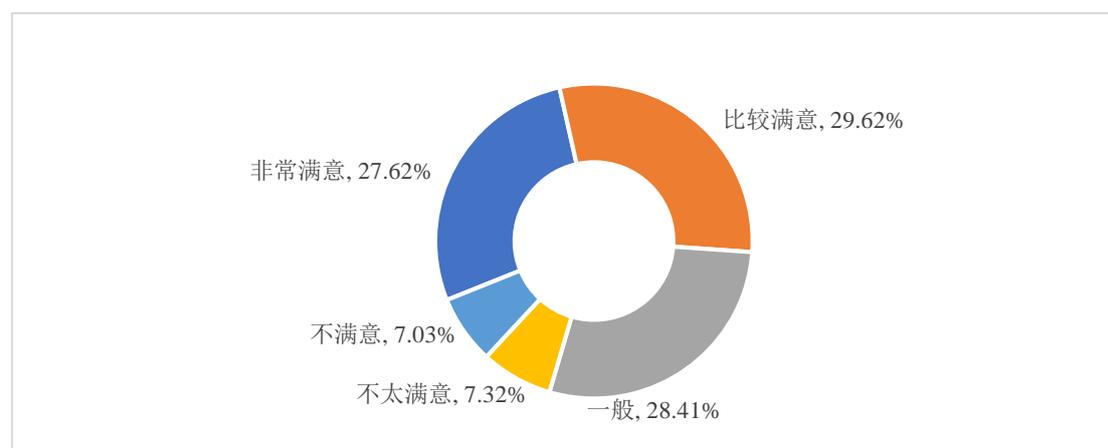


图 2.2-3 2021 届毕业生对疫情常态化下学校就业管理机构及时响应就业服务工作满意度

### （三）对就业创业指导与服务的建议

调研数据显示，在毕业生认为学校就业创业指导服务工作最需要加强的方面中，“就业/创业技能培训”占比最高，为47.90%；其次是“职业选择咨询/辅导”、“面试指导与训练”、“信息提供与发布”，占比依次为33.97%、32.57%、32.26%。

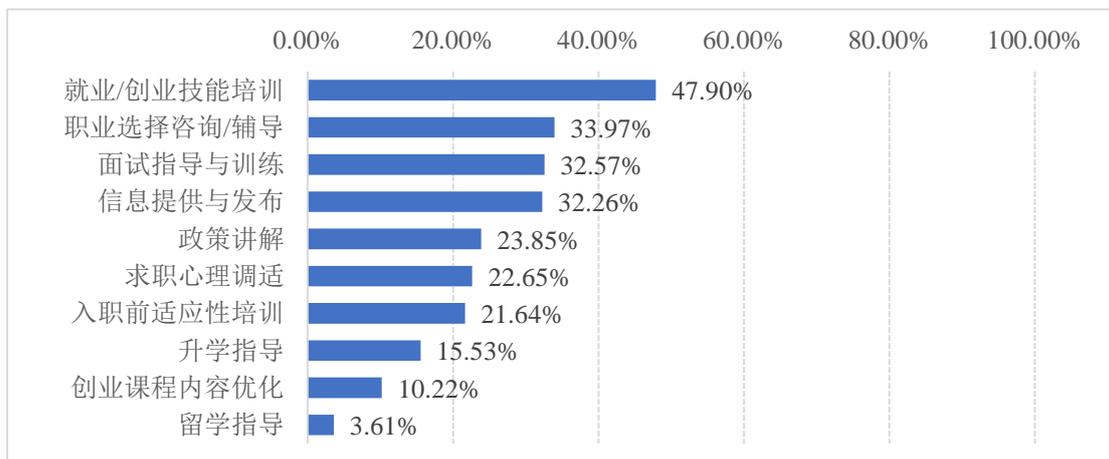


图 2.2-4 2021 届毕业生对学校就业创业指导与服务的建议

## 三、毕业生对创新创业教育的反馈

### （一）毕业生期望的创新创业课程内容

调研数据显示，2021 届毕业生希望学校开设的创新创业课程内容中，占比最高的是“人际交流与沟通技巧”，为55.86%；其次是“创新创业政策”，占比48.16%；“创业心理素质培养”和“创新创业案例分析”占比也相对较高，分别为34.73%和34.60%。

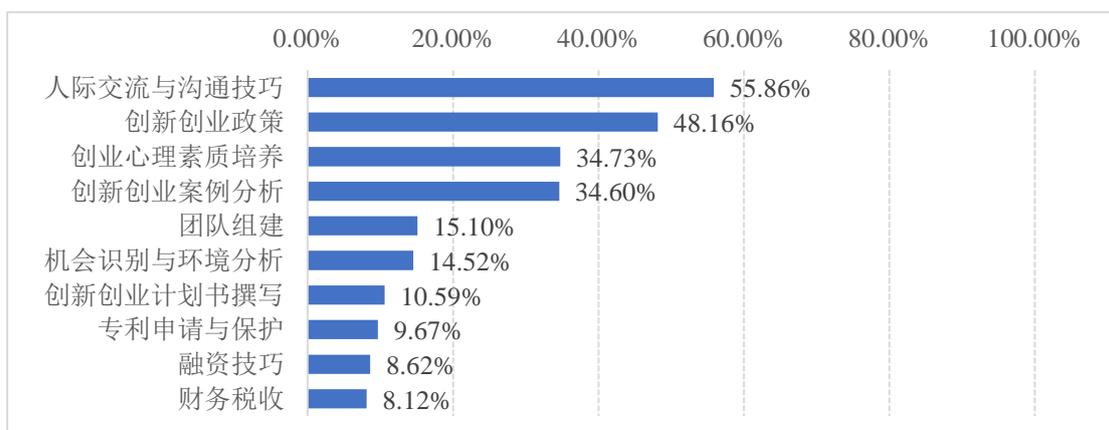


图 2.3-1 2021 届毕业生更希望学校开设的创新创业课程内容

## （二）创业情况调查分析

### 1、自主创业的原因

调研数据显示，2021 届毕业生创业原因以“实现个人理想及价值”和“有好的创业项目”为主，占比分别为 64.71%、29.41%；说明大多数毕业生创业的首要驱动力是自己人生价值和个人工作方式的追求。

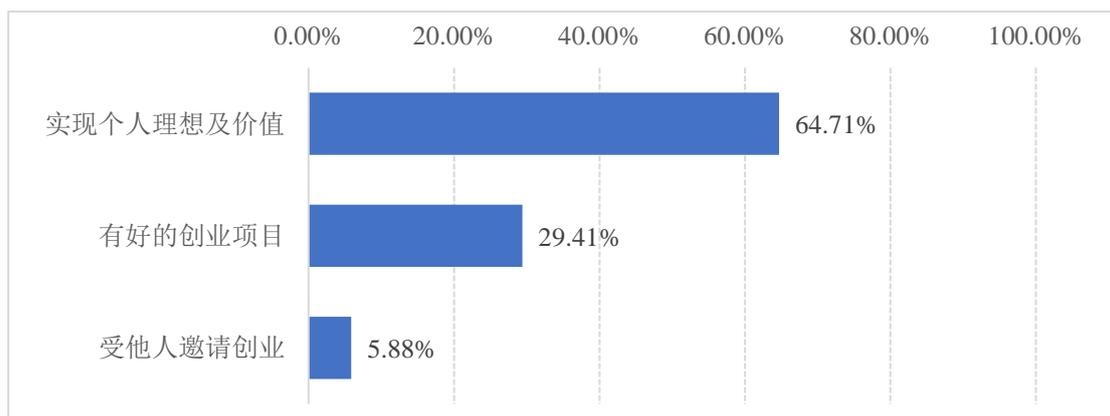


图 2.3-2 2021 届毕业生自主创业的原因

### 2、自主创业的资金来源

调研数据显示，2021 届毕业生创业资金来源主要是“个人积累”，占比 41.18%；其次是“父母资助”，占比 35.29%；“其他”占 17.65%；还有少数毕业生创业资金来源于“大学生创业贷款”等其他渠道。

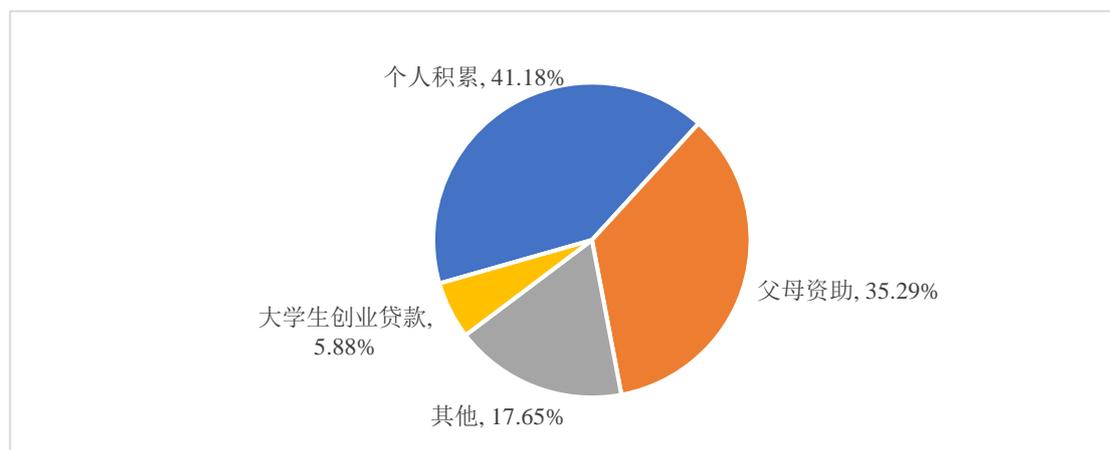


图 2.3-3 2021 届毕业生自主创业资金来源

### 3、自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2021 届毕业生在创业过程中遇到多种困难，其中“资金筹备”占比最高，为 63.16%；其次是“社会关系缺乏”，占比 52.63%；再次是“创业团队组建”，占比 31.58%。

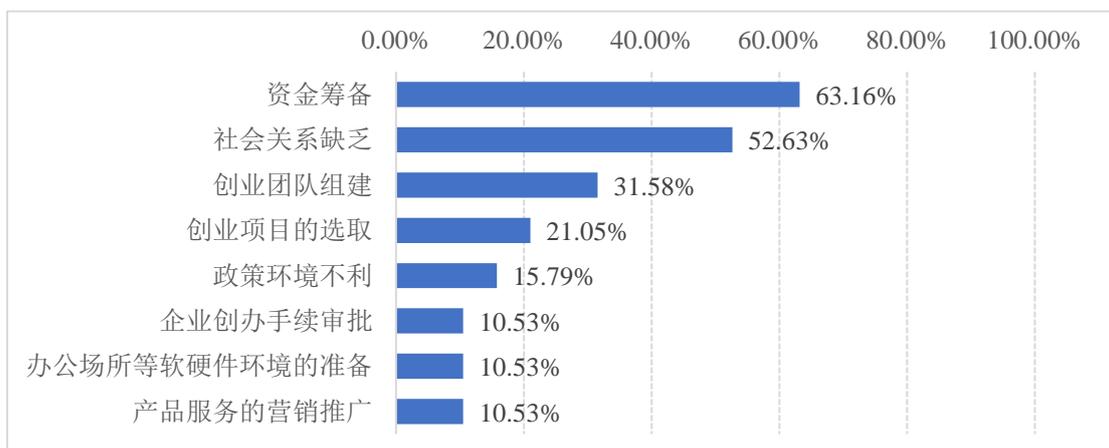


图 2.3-4 2021 届毕业生在创业过程中遇到的主要困难

### 4、自主创业反馈

调研数据显示，结合自身创业实践经验，创业毕业生认为大学生创业应具备的关键能力中，“专业基础知识”和“管理领导能力”占比最高，均为 47.37%；其次是“持续学习能力”，占比 42.11%；再次是“沟通协调与处理社会关系能力”占比 26.32%；还有部分毕业生认为应具备“把握机会能力”、“承受与规避风险能力”、“获取资源的能力”、“熟悉创业政策与环境”等。



图 2.3-5 2021 届毕业生认为自主创业要求大学生具备的关键能力

## 5、希望学校提供的创业支持

调研数据显示，创业毕业生希望学校加强的创业相关服务工作中，占比较高的是“创新创业大赛”和“创业相关课程”，分别占 36.84%和 31.58%；其次是“创业讲座或论坛”，占比 21.05%。



图 2.3-6 2021 届毕业生最希望学校加强的创业相关服务工作



C H A P T E R   T H R E E

### 第 三 章

## 2021 届毕业生就业质量调查与分析

## 一、求职过程及影响因素分析

### （一）就业渠道

调研数据显示,2021 届毕业生就业渠道以“各类招聘网站”为主,占比 31.31%;其次是“校园招聘会/双选会”,占比 27.57%;还有毕业生通过“家庭亲友推荐”、“用人单位内部招聘渠道”、“老师推荐”等其他渠道就业。

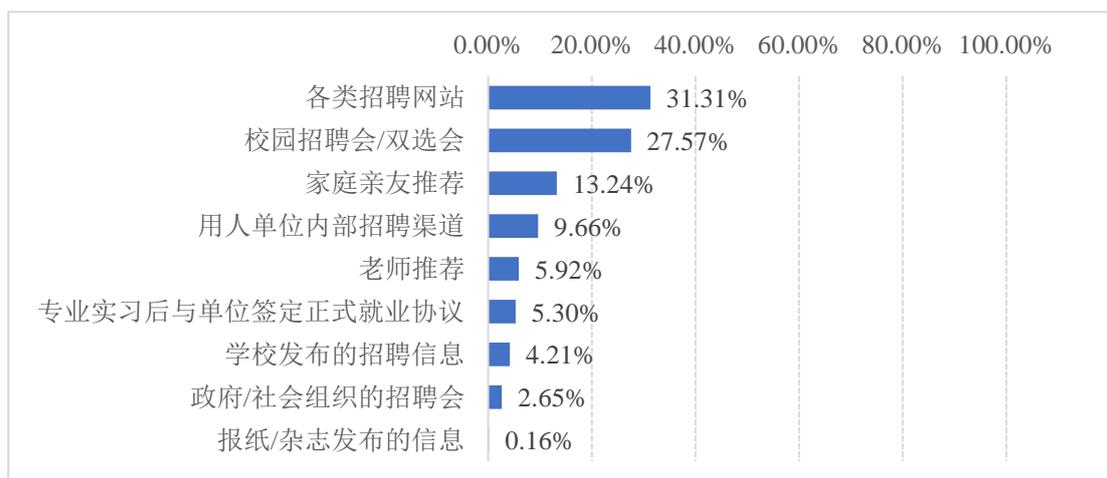


图 3.1-1 2021 届毕业生获得当前工作的途径

### （二）求职过程中获得的工作机会

调研数据显示,2021 届毕业生求职过程中共获得的工作机会数平均为 3 个。其中,获得 4 个及以上工作机会的占 24.77%,获得 3 个工作机会的占 22.43%,获得 2 个工作机会的占 27.10%,获得 1 个工作机会的占 25.70%。

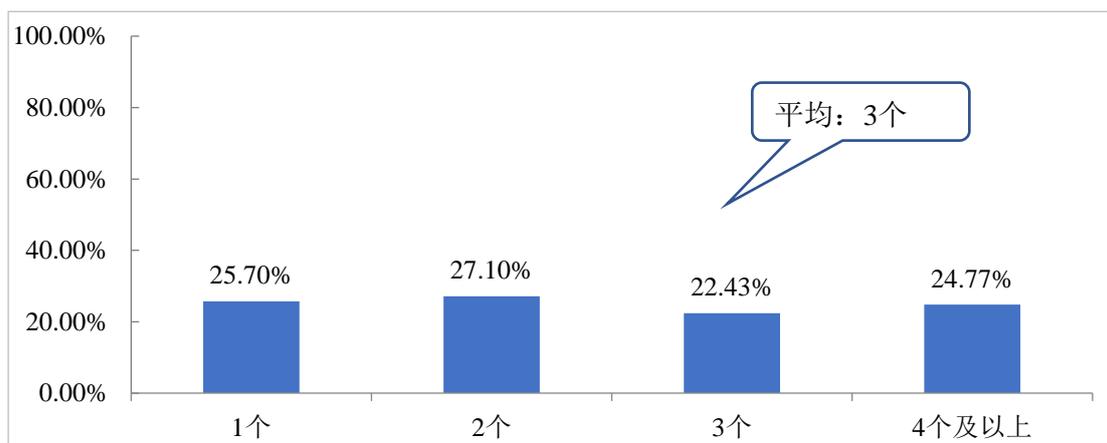


图 3.1-2 2021 届毕业生求职过程中共获得的工作机会数

### （三）求职影响因素

调研数据显示，2021 届毕业生认为影响成功求职的因素中，“企业岗位专业知识不够”占比最高，为 41.42%；其次是“自身专业技能不强”，占 39.00%；认为是“就业信息量少”和“缺乏社会实践能力”的分别占 36.23%和 34.56%；还有毕业认为影响成功求职的因素是“所学专业不对口”、“对社会的了解不够”等。

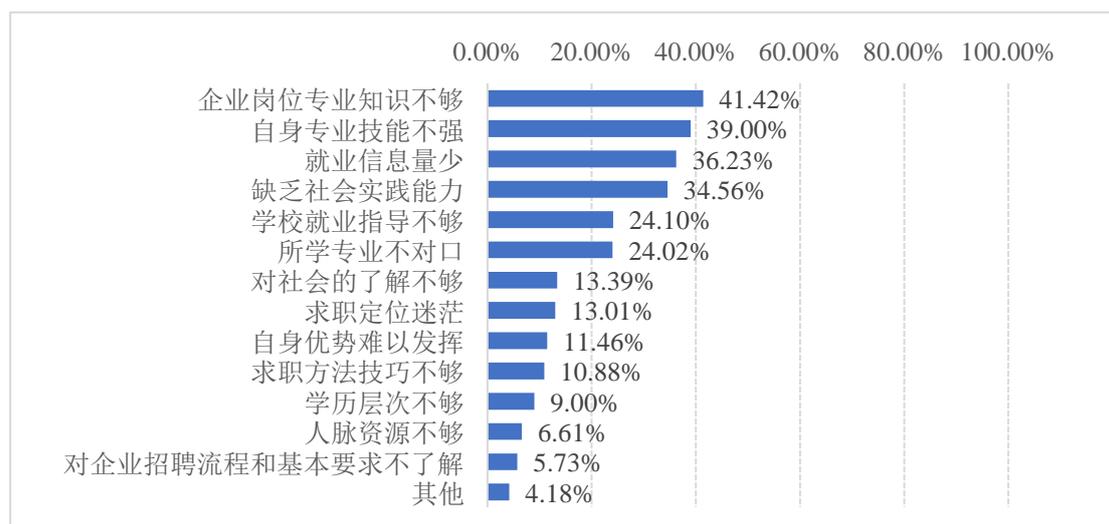


图 3.1-3 2021 届毕业生认为影响成功求职的因素

## 二、就业现状满意度

调研数据显示，2021 届毕业生对当前就业状况的满意度为 74.95%。其中“非常满意”占 2.60%，“比较满意”占 13.93%，“一般”占 58.42%。

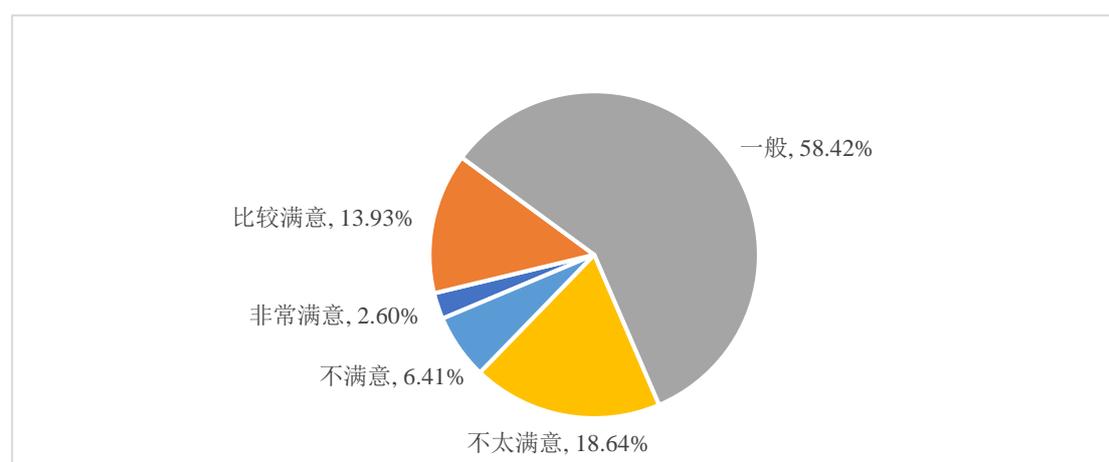


图 3.2-1 2021 届毕业生对当前就业状况的满意度

分专业来看，各专业的毕业生对就业现状的满意度在 60%以上，其中就业满意度最高的是移动商务和建设工程监理专业的毕业生，均达到 100%；其次是计算机网络技术、粮食工程技术、软件技术，毕业生对就业现状的满意度均在 90%以上，依次为 95.45%、92.86%、92.31%。

表 3.2-1 不同专业毕业生对就业状况的满意度

序号	专业	就业现状满意度	序号	专业	就业现状满意度
1	移动商务	100.00%	14	粮油储藏与检测技术	75.00%
2	建设工程监理	100.00%	15	汽车营销与服务	75.00%
3	计算机网络技术	95.45%	16	网络营销	75.00%
4	粮食工程技术	92.86%	17	园林技术	71.88%
5	软件技术	92.31%	18	游艇设计与制造	71.43%
6	机电一体化技术	85.37%	19	电子商务	71.35%
7	工业机器人技术	83.33%	20	财务管理	68.18%
8	汽车检测与维修技术	82.29%	21	会计	68.00%
9	模具设计与制造	81.97%	22	经济信息管理	66.67%
10	汽车电子技术	80.95%	23	环境艺术设计	66.67%
11	焊接技术与自动化	80.65%	24	计算机应用技术	63.83%
12	建设工程管理	77.27%	25	畜牧兽医	63.16%
13	船舶工程技术	75.76%	<b>总体</b>		<b>74.95%</b>

### 三、就业特征分析

#### （一）标签用人单位就业

调研数据显示，毕业生就业单位类型主要是“中小微企业”，占比 40.65%；在其次是“上市公司”，占比 17.91%；在“机关/事业单位，教育或医疗机构”就业的有 9.19%；在“世界 500 强”就业的占 9.03%；还有毕业生在“劳务派遣性质”、“高新企业”、“中国 500 强”等单位就业。

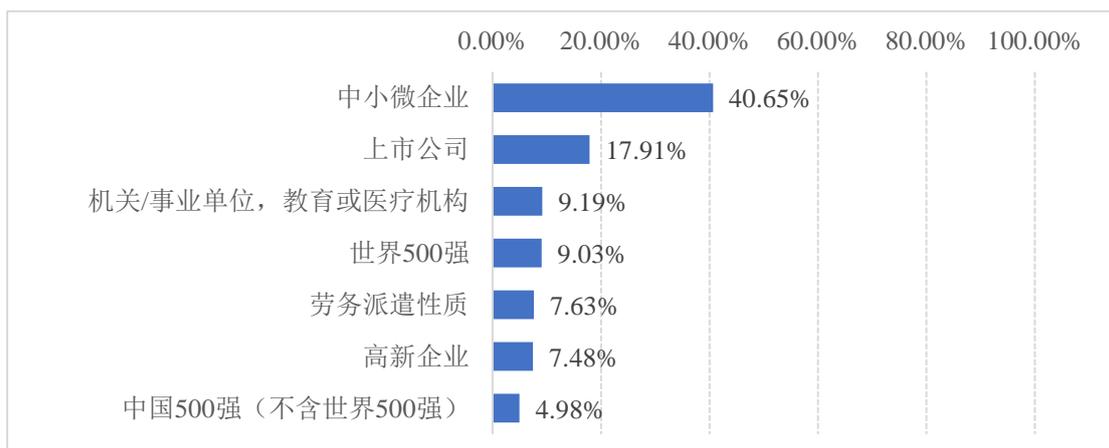


图 3.3-1 2021 届毕业生在标签用人单位就业总体分布

## (二) 服务新兴优势产业链情况

调研数据显示, 2021 届毕业生服务的新兴优势产业链中, “其他非制造业产业” 占比最高, 为 36.92%; 其次是“为制造业提供各种便利的相关服务产业 (研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等)”, 占比 25.55%; “第一代信息技术产业” 占比 13.86%; “高端装备制造产业” 占比 9.19%; 在其他新兴产业就业的毕业生占比均在 5% 以下。

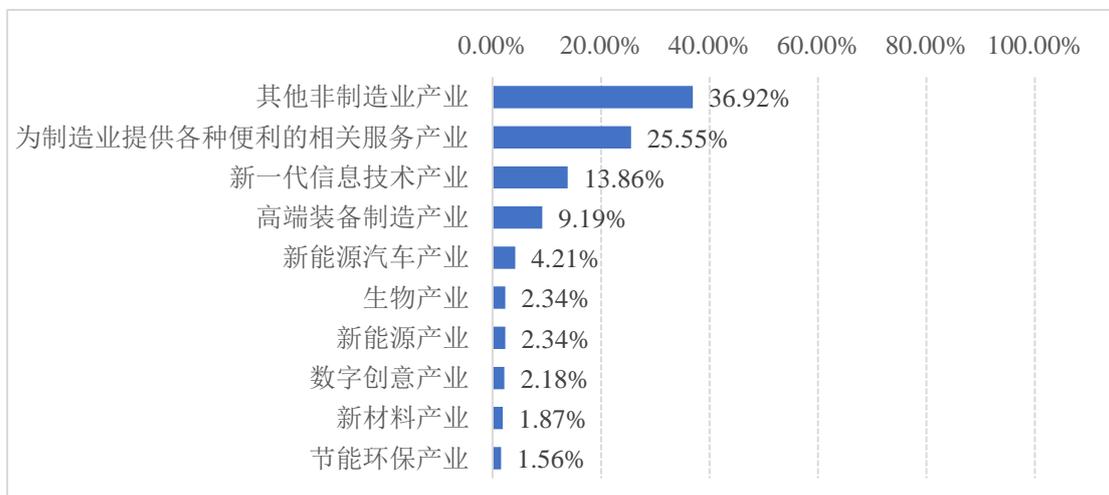


图 3.3-2 2021 届毕业生在新兴优势产业链就业情况分布

## 四、就业质量相关分析

### （一）专业相关度

调研数据显示,2021 届毕业生目前从事的工作与所学专业相关度为 50.00%。其中“非常相关”占 10.91%，“比较相关”占 24.14%，“一般”占 14.95%。

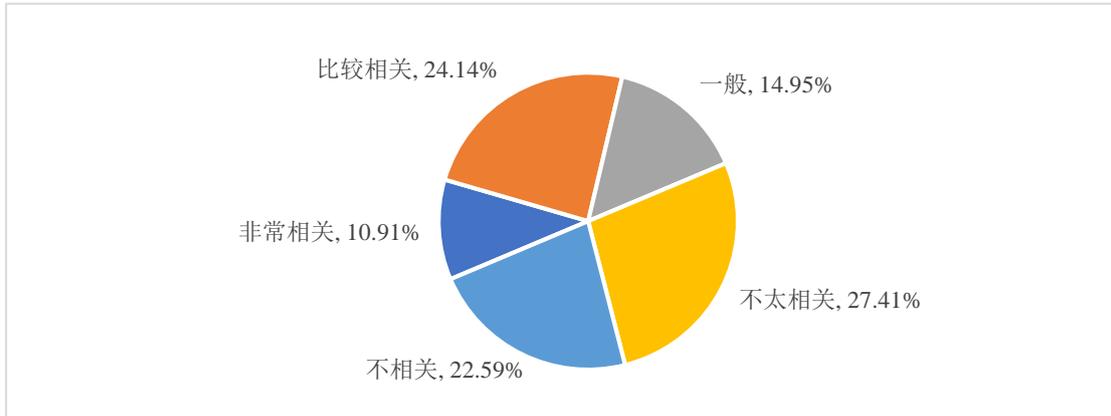


图 3.4-1 2021 届毕业生目前从事的工作与所学专业相关度

分专业<sup>[1]</sup>来看,2021 届毕业生目前所从事的工作与所学专业相关度最高的是建设工程管理,为 69.70%;其次是焊接技术与自动化、软件技术,均为 66.67%。

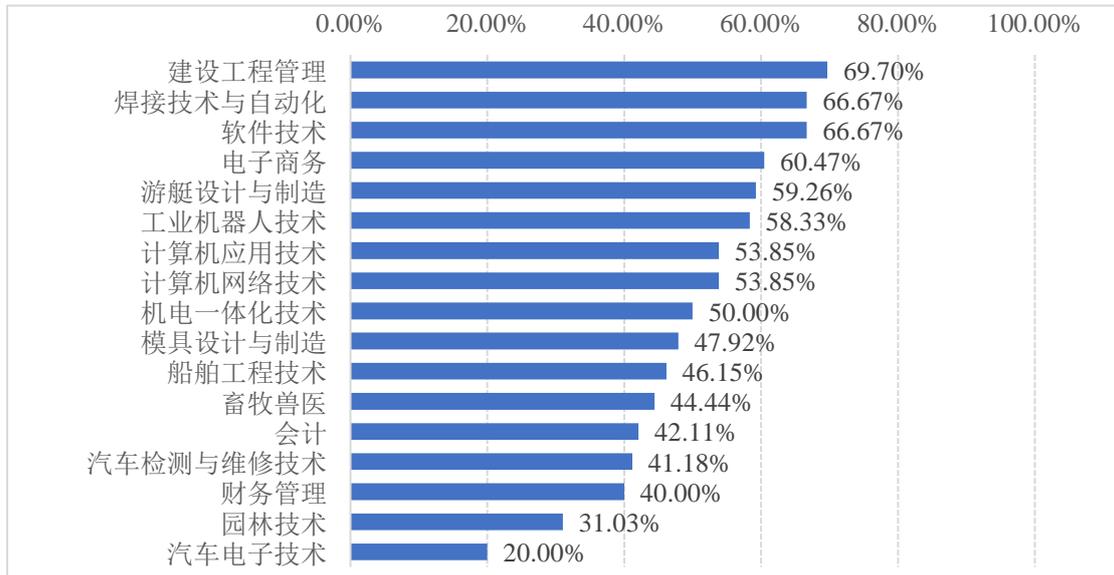


图 3.4-2 各专业毕业生目前从事的工作与所学专业相关度

[1] 粮食工程技术、粮油储藏与检测技术、建设工程监理、网络营销、移动商务、经济信息管理、环境艺术设计、汽车营销与服务专业样本量较少,不具代表性,进行就业质量相关分析时不对这些专业进行具体分析。

调研数据显示，毕业生从事的工作与专业“不太相关”和“不相关”的主要原因是“对本专业工作无兴趣”，占比 22.12%；其次是“迫于先就业再择业”，占比 21.50%；再次是“专业工作收入水平低”、“专业工作与自身理想不相符”、“专业工作岗位招聘少”，占比在 10%-20%之间；还有毕业生因“达不到专业相关工作的要求”、“专业工作环境差”等原因而选择与专业不相关的工作。

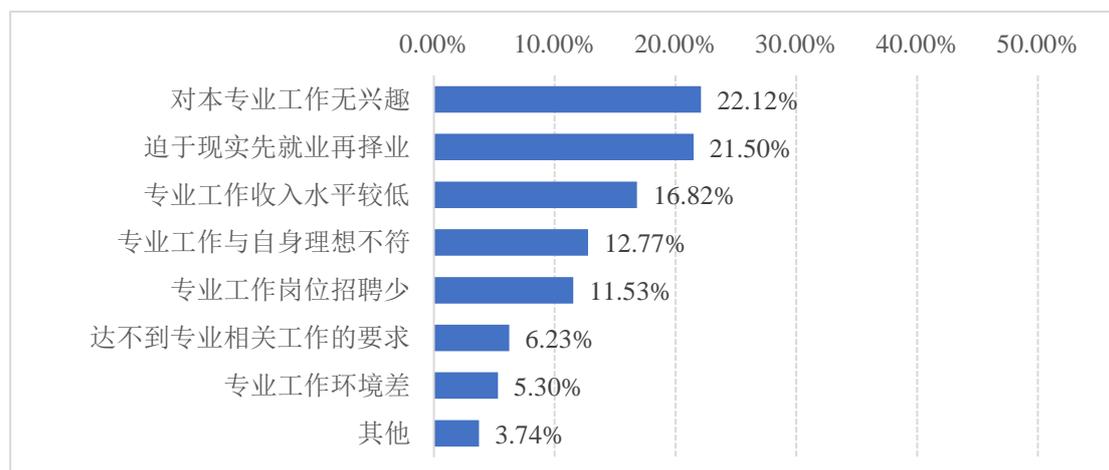


图 3.4-3 2021 届毕业生从事不相关专业工作的原因

## （二）职业期待吻合度

调研数据显示，2021 届毕业生从事的工作与职业期待吻合度为 78.82%。其中“非常匹配”占 6.86%，“比较匹配”占 26.79%，“一般”占 45.17%。

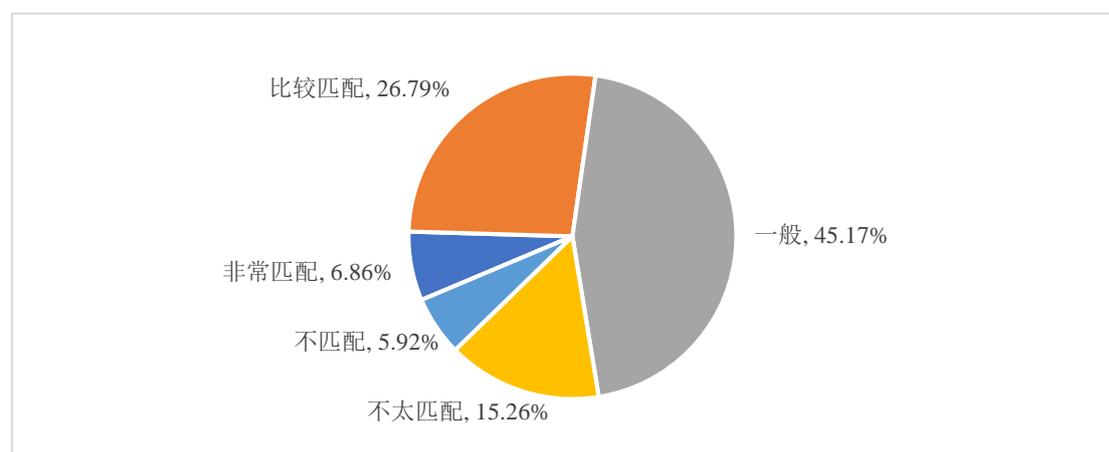


图 3.4-4 2021 届毕业生从事的工作与职业期待吻合度

分专业来看，软件技术专业毕业生工作与职业期待吻合度达到 100%，其次是船舶工程技术、汽车检测与维修技术，分别为 88.46%和 88.24%；毕业生工作与职业期待吻合度在 80%以上的专业还有机电一体化技术、计算机应用技术、计算机网络技术、游艇设计与制造、焊接技术与自动化。

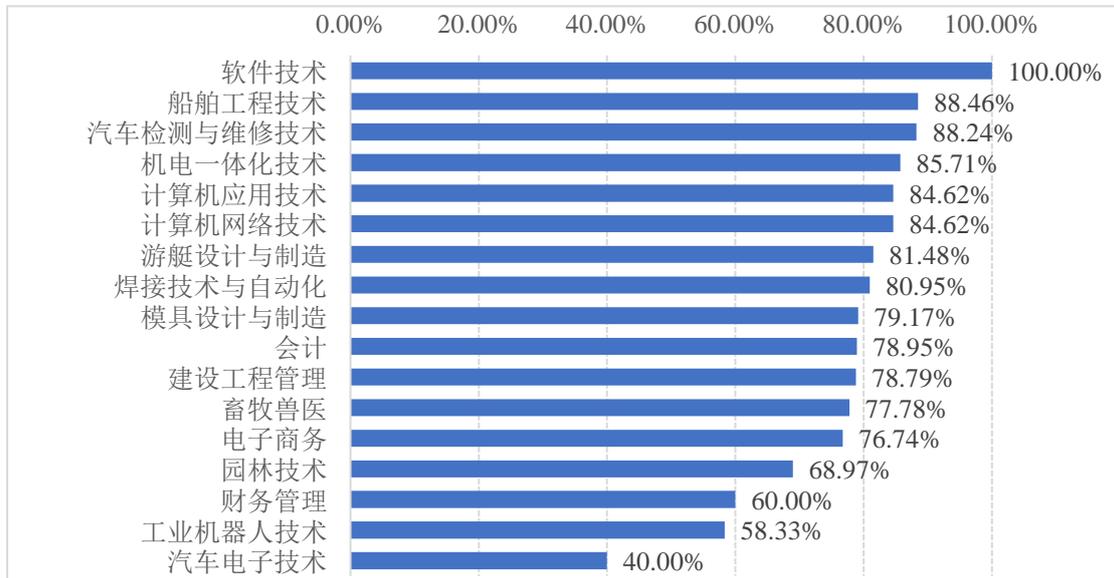


图 3.4-5 毕业生从事的工作与职业期待吻合度

### （三）薪酬待遇与保障

#### 1、薪酬水平和薪酬满意度

调研数据显示，2021 届毕业生签约就业时，用人单位承诺为其提供的平均月薪为 4010.90 元。薪酬区间主要集中在 2-5 千元/月，其中 3-4 千元/月区间占比最高，为 34.89%；其次是 4-5 千元/月和 2-3 千元/月，占比分别为 23.05%和 21.18%。

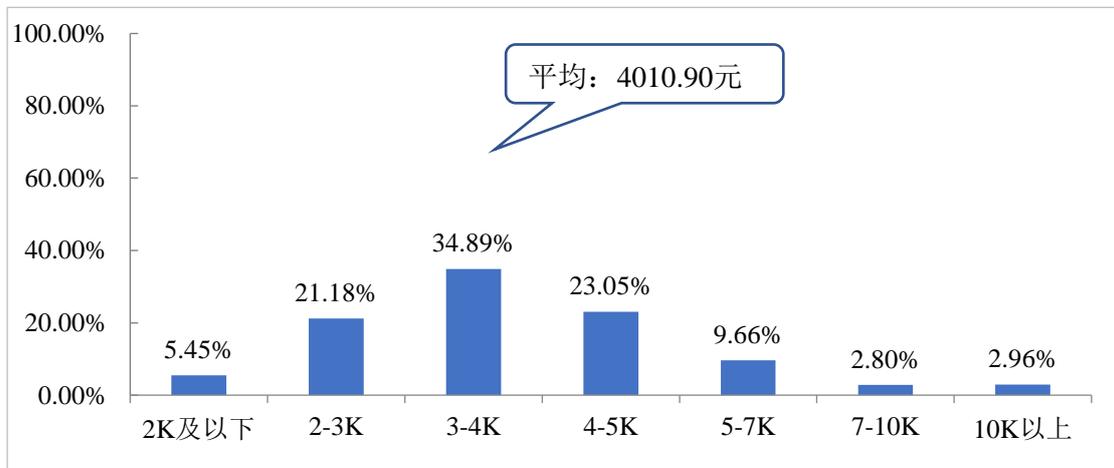


图 3.4-6 2021 届毕业生薪酬水平分布

从各专业毕业生的薪酬水平来看，计算机网络技术专业的毕业生平均月薪最高，达到 6076.92 元；其次是软件技术、焊接技术与自动化，平均月薪分别为 5333.33 元和 5238.10 元。



图 3.4-7 各专业毕业生薪酬水平和对薪酬的满意度

调研数据显示，2021 届毕业生对目前薪酬水平的满意度为 62.31%。其中“非常满意”占 1.25%，“比较满意”占 11.37%，“一般”占 49.69%。

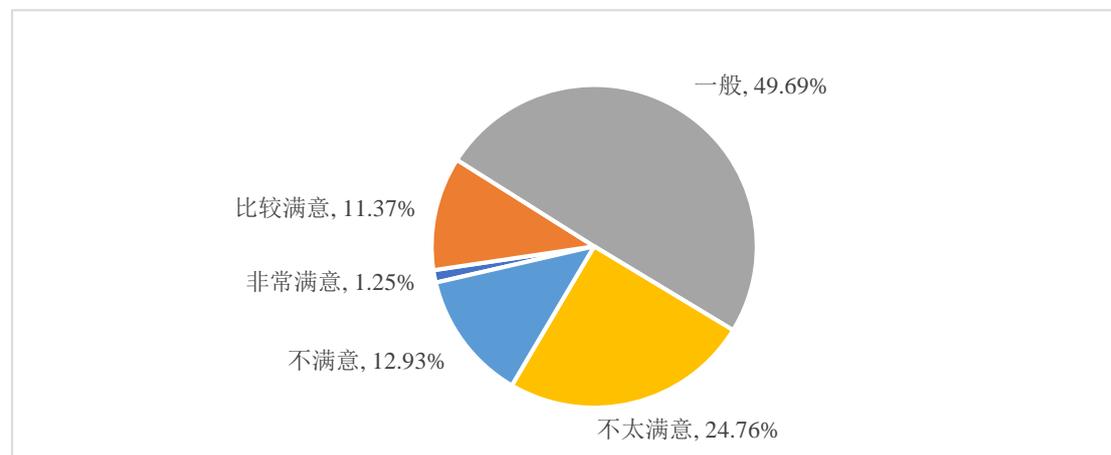


图 3.4-8 2021 届毕业生对薪酬水平的满意度

## 2、社会保障

调研数据显示，2021 届毕业生在就业用人单位享有社会保障福利的比例为 72.74%。其中，所在用人单位“提供五险一金”的占 43.77%，“仅提供五险”的占 20.09%；“提供‘五险一金’外，还提供其他保障和补贴（如企业年金）”的占 8.88%。

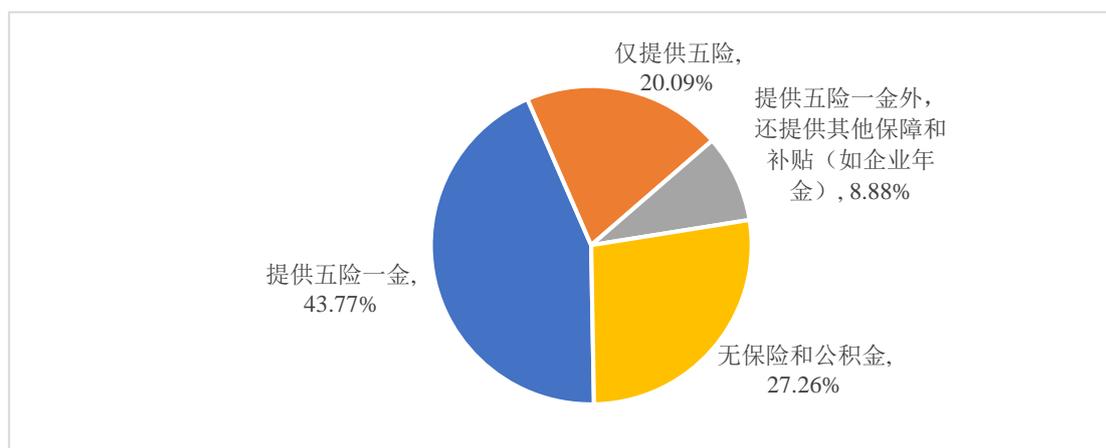


图 3.4-9 2021 届毕业生签约的单位承诺为其提供的社会保障

### （四）岗位稳定性

调研数据,2021 届毕业生就业工作岗位稳定度为 89.56%。其中,“非常稳定”占 10.28%，“比较稳定”占 39.25%，“一般”占 40.03%。

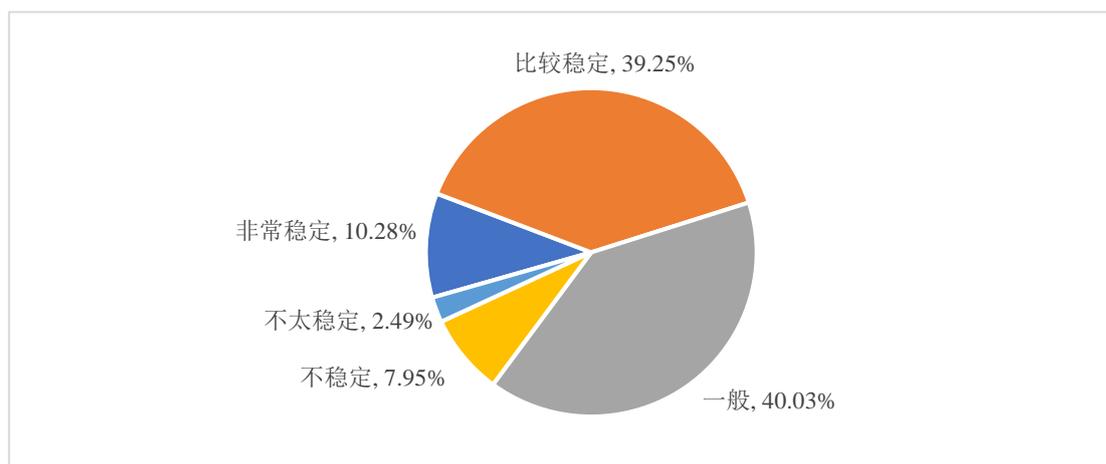


图 3.4-10 2021 届毕业生对目前所在单位的工作稳定性的评价

## （五）用人单位质量

调研数据显示，2021 届毕业生对所在用人单位的综合满意度（包括社会声望、单位性质、工作环境、办公自由度、晋升与培训、单位文化等方面）为 92.20%。其中，“非常满意”占 7.80%，“比较满意”占 31.36%，“一般”占 53.04%。

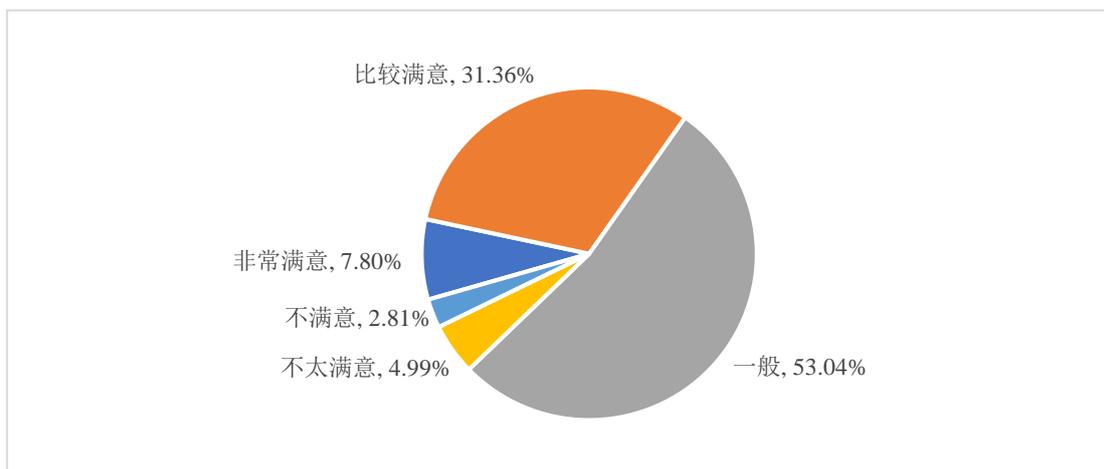


图 3.4-11 2021 届毕业生对用人单位的综合满意度评价

具体来看，毕业生对工作自主性的满意度为 93.15%，对用人单位工作环境的满意度为 92.99%，对用人单位业界知名度的满意度为 90.50%，对培训机会的满意度为 89.41%，对在晋升空间的满意度为 87.85%。总体上来说，毕业生对所在用人单位质量的评价相对较高，说明多数毕业生就业用人单位质量相对优质。

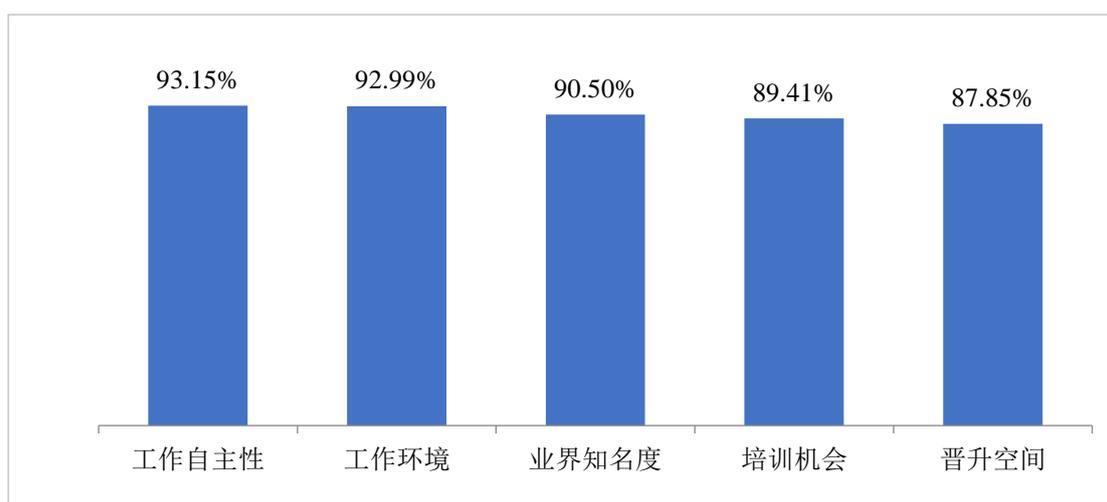


图 3.4-12 2021 届毕业生对就业用人单位不同方面的评价

## （六）离职率

调研数据显示，2021 届毕业生就业之后离职率为 30.07%，其中“有换新工作单位和原单位的工作岗位没有变化”的占 7.16%，“有换新工作单位且没有从事原单位的岗位工作”的占 29.91%。

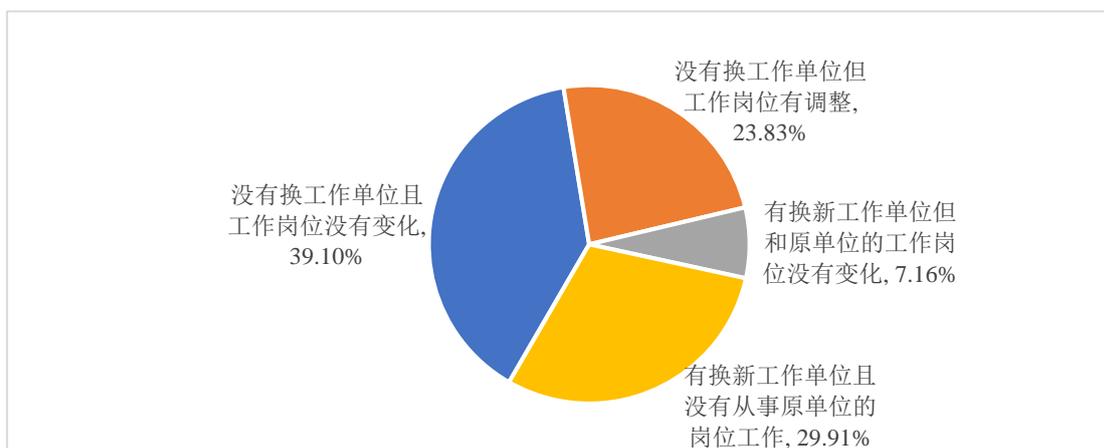


图 3.4-13 2021 届毕业生就业之后工作变动情况

从各专业毕业生的离职率情况来看，工业机器人技术专业的毕业生离职率最高，为 50.00%；其次是建设工程管理，毕业生离职率为 45.45%；会计、电子商务、焊接技术与自动化、园林技术、财务管理专业的毕业生离职率均在 40%-45% 之间；其余专业的毕业生离职率在 40% 以下，其中离职率最低的专业是计算机网络技术，为 15.38%。

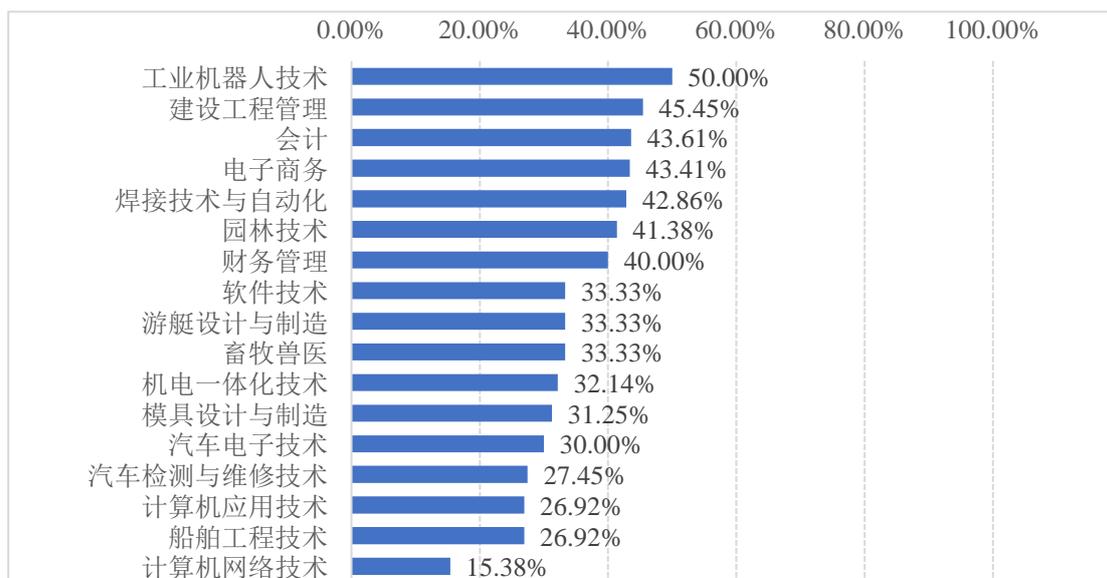


图 3.4-14 各专业毕业生离职率

进一步调研了解到，毕业生离职的原因以“发展空间不大”、“薪酬福利差”为主，比例分别为 26.47%和 22.27%；“其他”、“工作压力大”占比也均在 10%以上，分别为 18.91%、10.92%；还有部分毕业生因“工作环境不好”、“家庭原因”、“工作地域问题”、“人际关系因素”等原因离职。

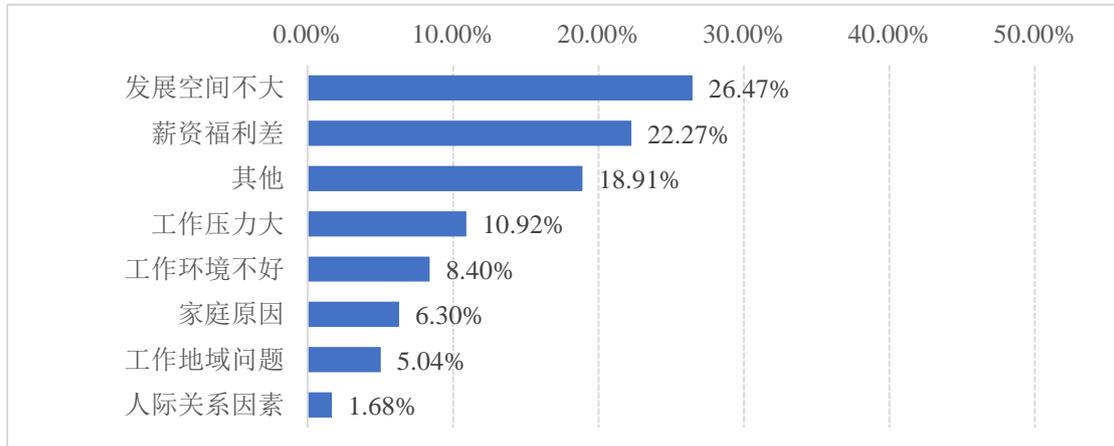


图 3.4-15 2021 届毕业生离职的原因

## 五、未就业情况分析

### (一) 未就业原因

调研数据显示，未就业毕业生中有 76.71%处于“求职当中”；有 9.59%“拟参加公招考试”，6.17%在“签约中”，4.11%的“拟应征入伍”，还有 3.42%的“拟创业”。

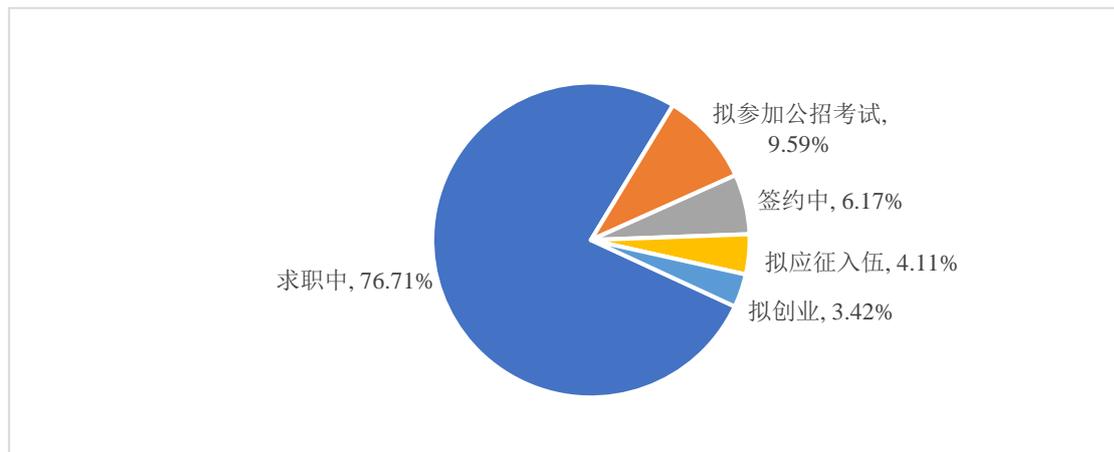


图 3.5-1 2021 届毕业生尚未就业的原因

## （二）未就业毕业生关注的因素

调研数据显示，2021 届未就业但有就业意愿的毕业生求职关注的因素中，“薪酬水平”占比最高，达到 69.18%；其次是“工作稳定度”和“发展空间”，分别占 56.85%和 41.10%；关注“社会保障”和“工作环境”的占比也相对较高，均为 34.93%。

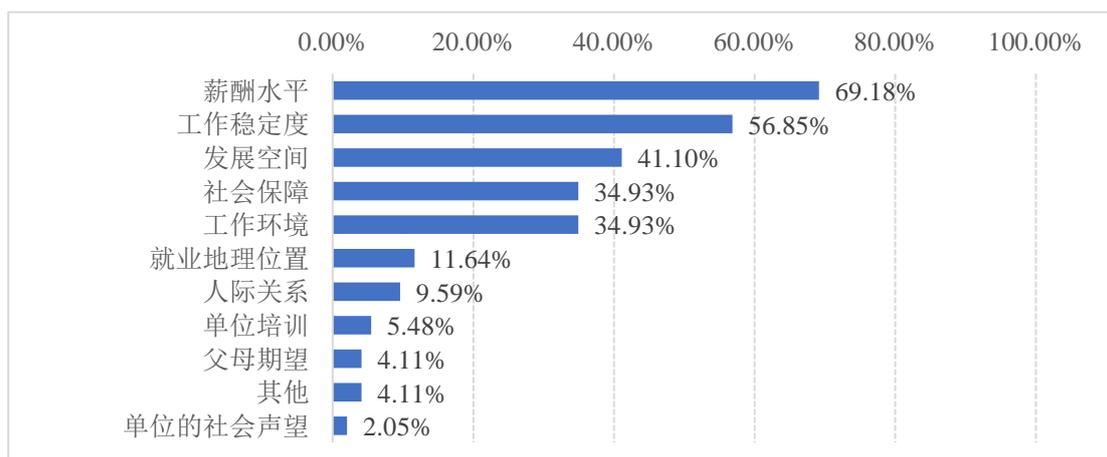


图 3.5-2 2021 届未就业毕业生就业关注的因素

## （三）求职过程中遇到的困难

调研数据显示，未就业毕业生在求职中遇到的困难以“适合自己专业和学历的岗位不多”、“缺乏实践经验”、“用人单位待遇和条件不符合预期”为主，占比依次为 57.85%、49.59%、47.11%。

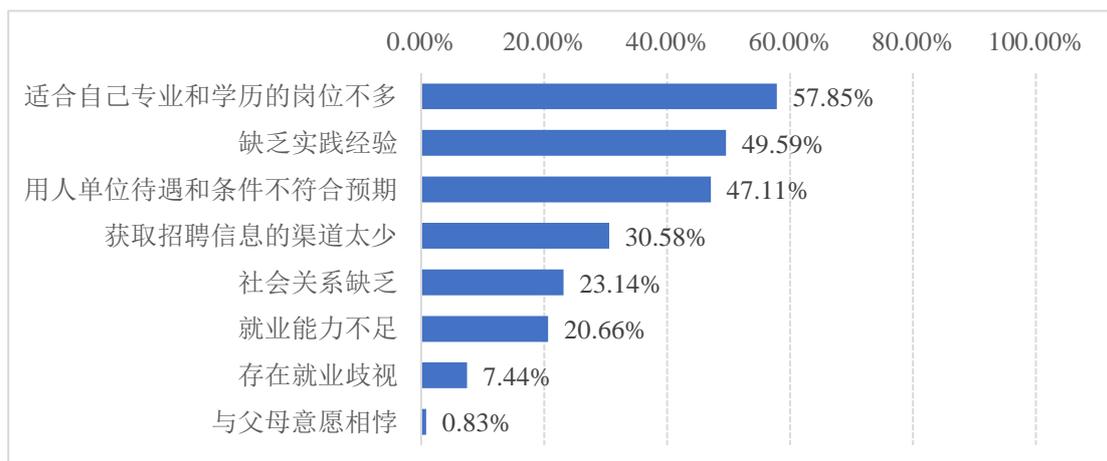


图 3.5-3 2021 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

#### （四）最希望从学校获得的就业帮助和指导

调研数据显示，未就业毕业生最希望从学校获得的就业帮助和指导主要是“增加职位信息”和“求职技巧培训”，分别占 55.37%和 54.55%；其次是“求职补贴”和“政策帮扶”，分别占 42.98%和 33.06%。

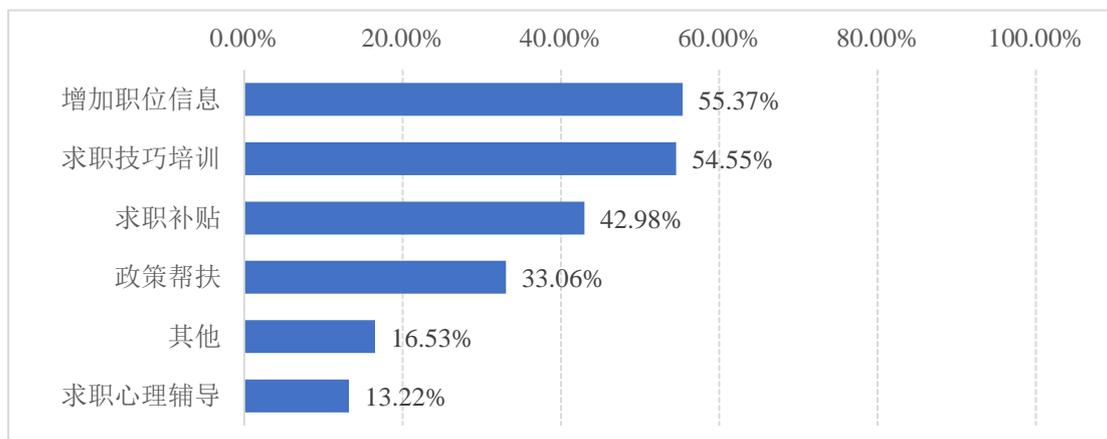


图 3.5-4 2021 届未就业毕业生最希望从学校获得的就业帮助和指导



C H A P T E R F O U R

## 第 四 章

# 近三届毕业生就业发展趋势

## 一、近三届毕业生规模、就业率发展趋势

近三届毕业生总体规模逐年上升，近两年就业率总体保持稳定，比 2019 年就业率有所提升。

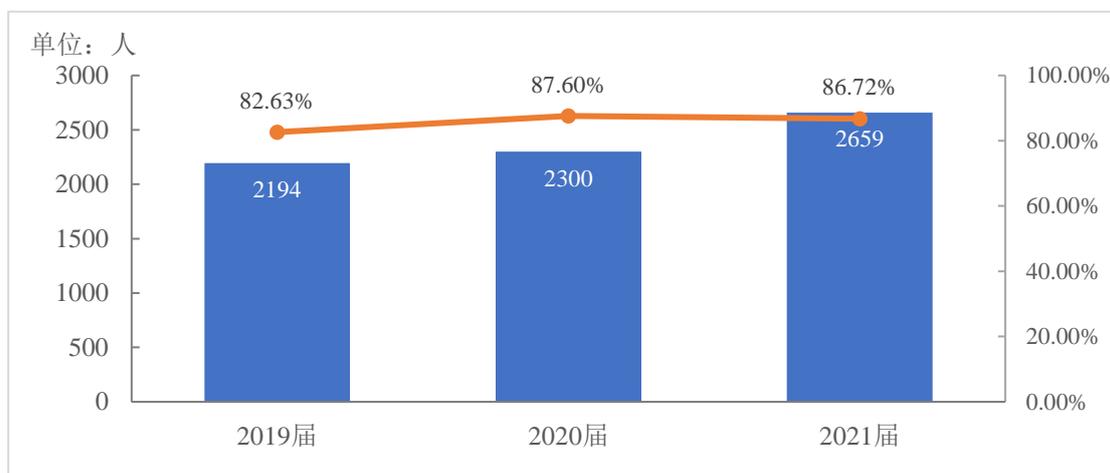


图 4.1-1 2019-2021 届毕业生规模及就业率发展趋势

## 二、近三届毕业生继续深造发展趋势

2021 年，升学人数明显增加，升学率显著提高。2021 届毕业生中升学人数为 76 人，比上年增加了 37 人；升学率为 2.86%，比上年增加了 1.16 个百分点。

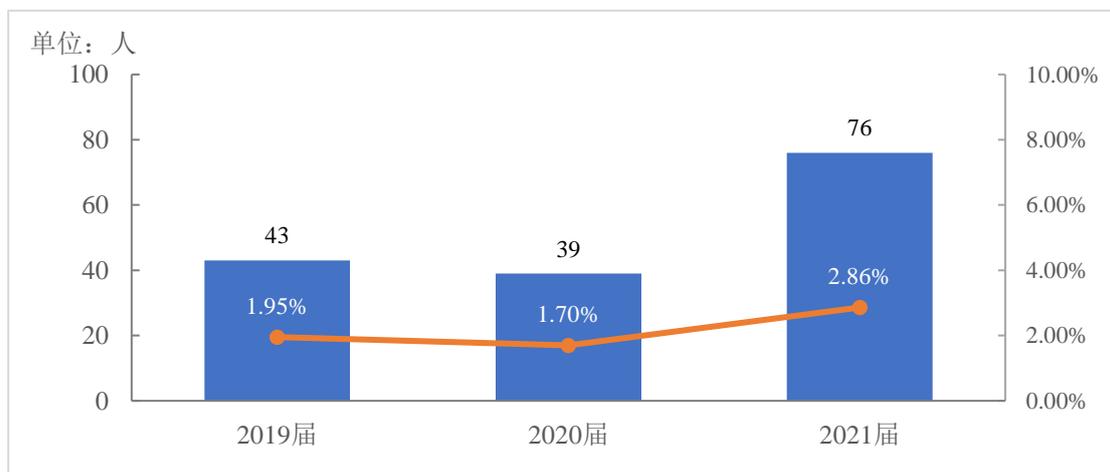


图 4.2-1 2019-2021 届毕业生继续深造发展趋势

### 三、近三届毕业生就业地区流向趋势

近三届毕业生就业地区均以湖南省内为主，省外就业地区主要是广东省和贵州省。与前两届相比，2021届毕业生在省内就业的比例明显增加，比2019年增加了11.91个百分点，比2020年增加了12.96个百分点；流向广东省的毕业生比例相对保持稳定；流向贵州省就业的毕业生比例大幅减少。

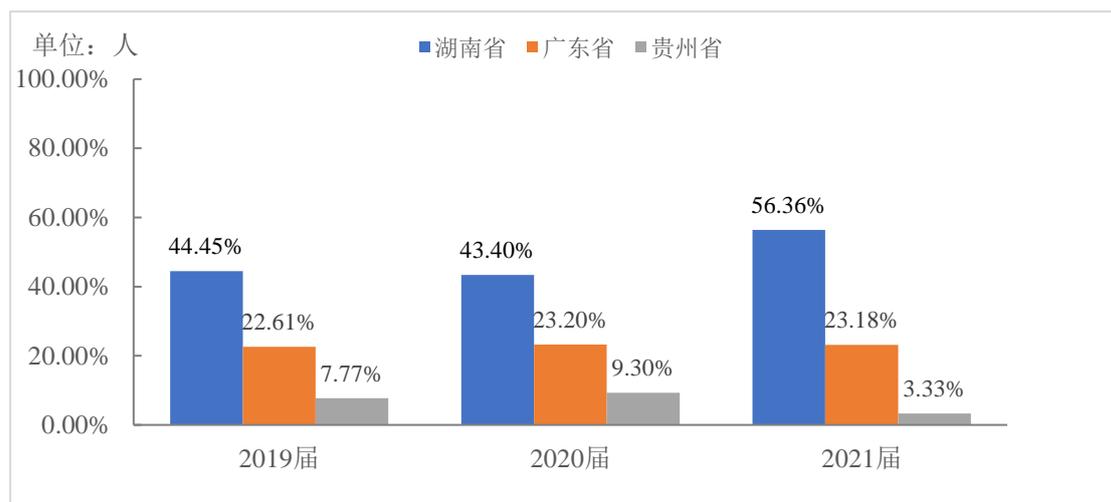


图 4.3-1 2019-2021 届毕业生就业地区流向趋势

### 四、近三届毕业生就业满意度发展趋势

2021届毕业生就业满意度较去年有所提升，但与2019年相比存在差距。

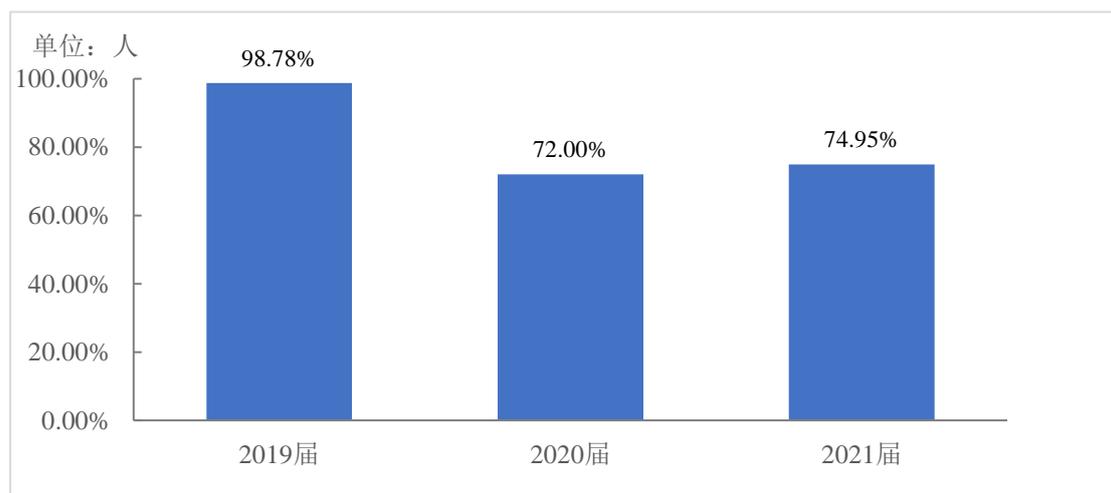


图 4.4-1 2019-2021 届毕业生就业满意度发展趋势

## 五、近三届毕业生月收入发展趋势

近两届毕业生月收入水平与 2019 届相比有较大提升，且保持在 4000 元以上。

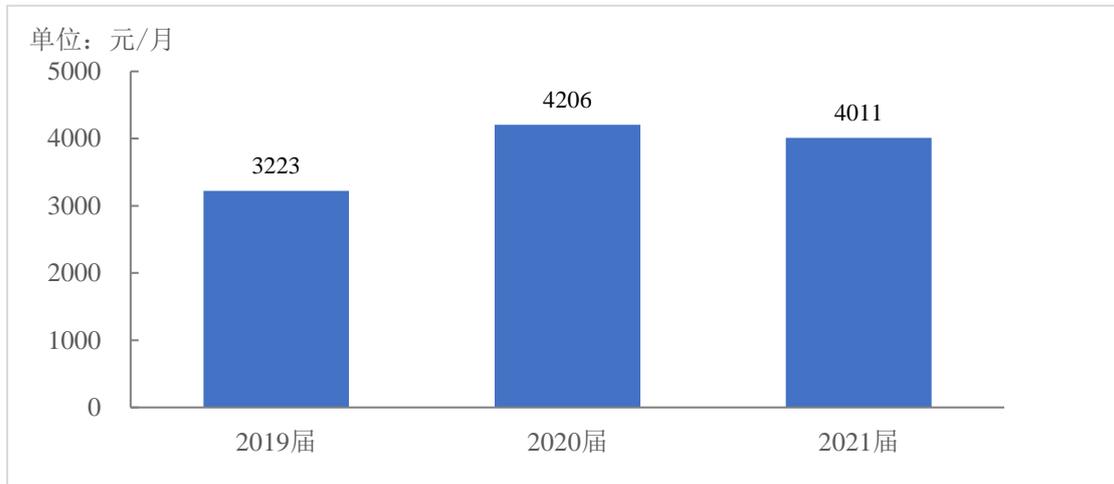


图 4.5-1 2019-2021 届毕业生月收入发展趋势

## 六、近三届毕业生就业与专业相关度发展趋势

近三届毕业生就业与专业相关度呈现逐年下降趋势。

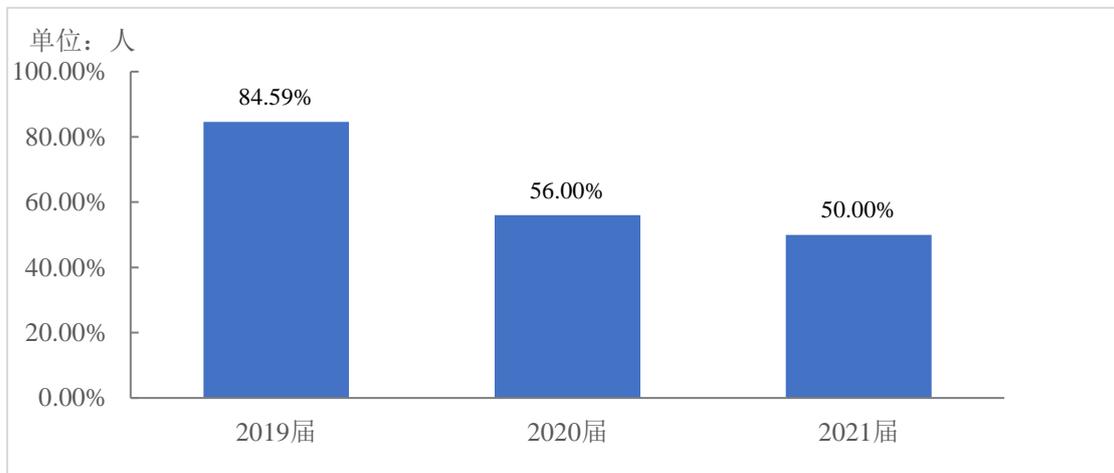


图 4.6-1 2019-2021 届毕业生专业相关度发展趋势



C H A P T E R F I V E

## 第 五 章

# 2021 届毕业生对教育教学的评价与反馈

## 一、毕业生对人才培养的评价

调研数据显示，2021 届毕业生对学校人才培养的整体满意度为 86.23%。其中“非常满意”占 24.18%，“比较满意”占 30.54%，“一般”占 31.51%。

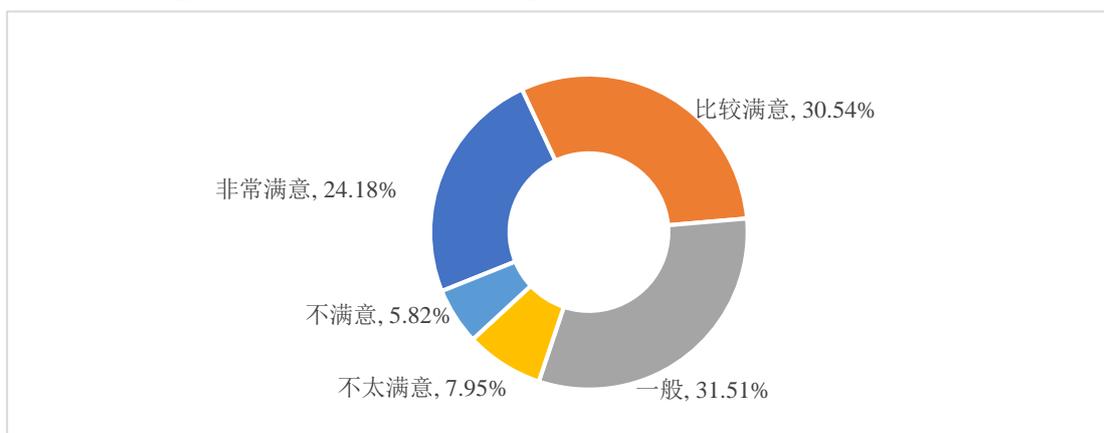


图 5.1-1 2021 届毕业生对学校人才培养整体情况的满意度

## 二、毕业生对教学的评价

### (一) 课程设置评价

调研数据显示，2021 届毕业生对学校专业设置与课程安排合理性的满意度为 89.25%。其中“非常满意”占 26.82%，“比较满意”占 31.97%，“一般”占 30.46%。

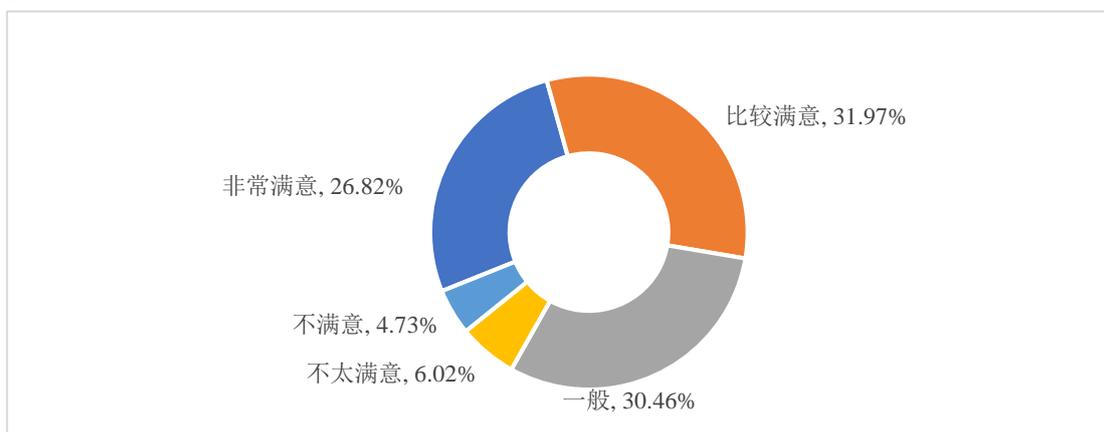


图 5.2-1 2021 届毕业生对学校课程专业设置与课程安排的合理性的评价

进一步来看，毕业生认为学校课程设置最需要改进的地方主要是“本专业课程的实用性”，占比 63.93%；其次是“专业课开设的先后顺序”、“实践课程安排次数”、“各学期开设课程门数”，占比依次为 44.85%、43.72%、40.63%。

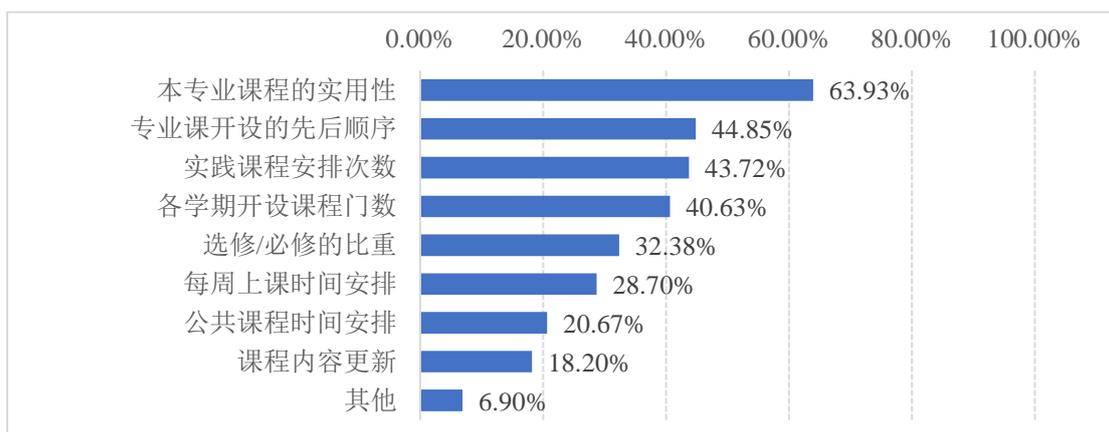


图 5.2-2 2021 届毕业生认为学校在课程设置方面最需要改进的地方

## (二) 教师教学评价

调研数据显示,2021 届毕业生对学校老师专业素养的总体满意度为 91.72%。其中,“非常满意”的占 31.80%，“比较满意”的占 34.23%，“一般”的占 25.69%。

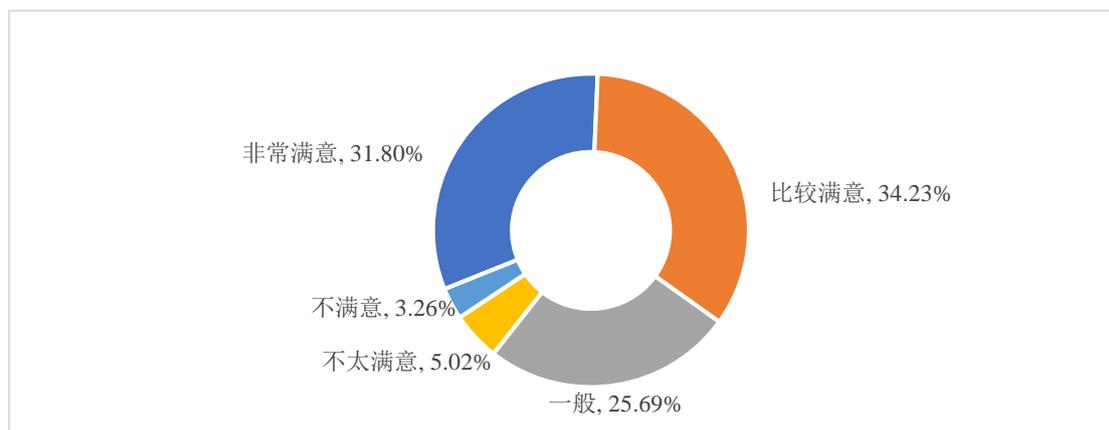


图 5.2-3 2021 届毕业生对学校老师的专业素养的评价

毕业生认为学校在教学方面最需要改进的地方以“专业课内容及安排”、“教学方法和手段”、“实践教学”为主,分别占 67.70%、64.69%、57.74%。

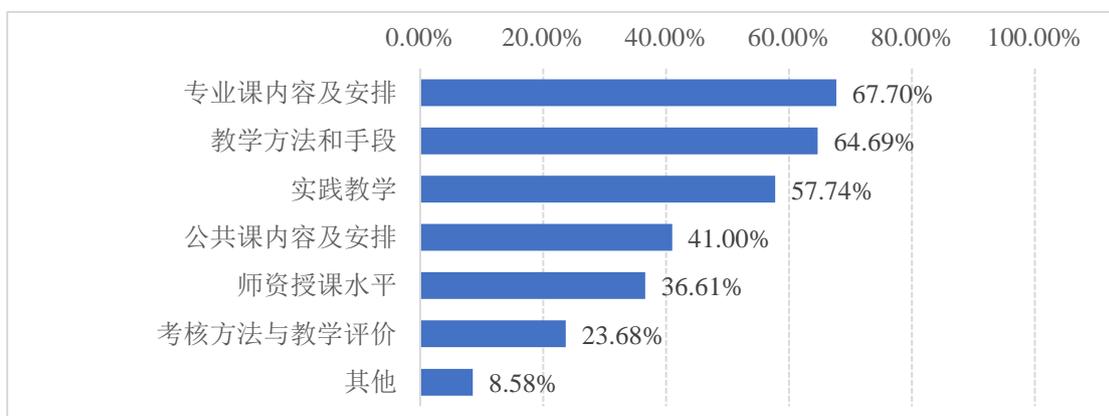


图 5.2-4 2021 届毕业生认为学校在教学方面最需要改进的地方

### （三）实践教学评价

调研数据显示，2021 届毕业生对学校实践教学的满意度为 84.40%。其中，“非常满意”的占 25.19%，“比较满意”占 30.71%，“一般”占 28.50%。

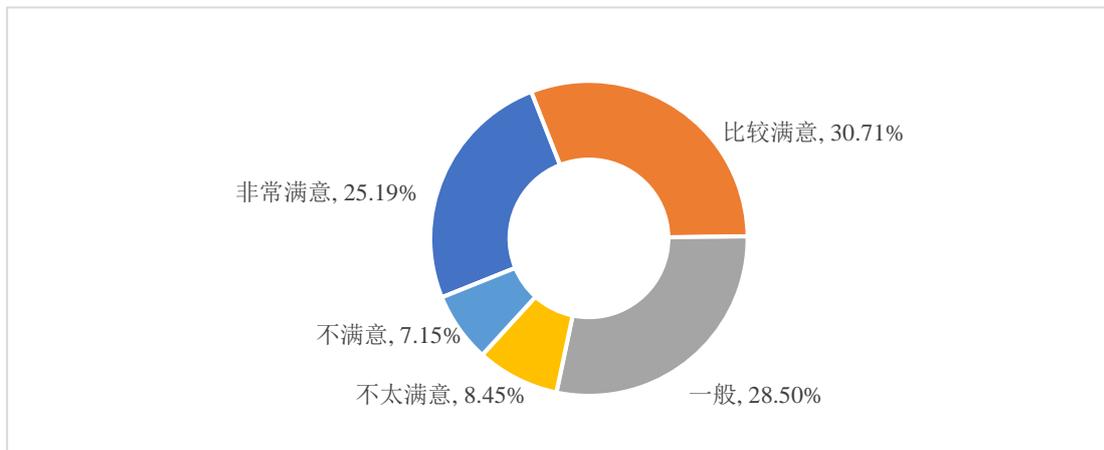


图 5.2-5 2021 届毕业生对学校的实践教学水平的评价

毕业生认为学校实践教学最需要改进的地方以“课程的实践性教学（课程作业、实验）”为主，占比 48.45%。



图 5.2-6 2021 届毕业生认为实践教学需改进的地方

### 三、毕业生对母校的印象

#### (一) 母校推荐度

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的总体推荐度为 71.42%。其中“非常愿意”占 19.41%，“比较愿意”占 22.89%，“愿意”占 29.12%。

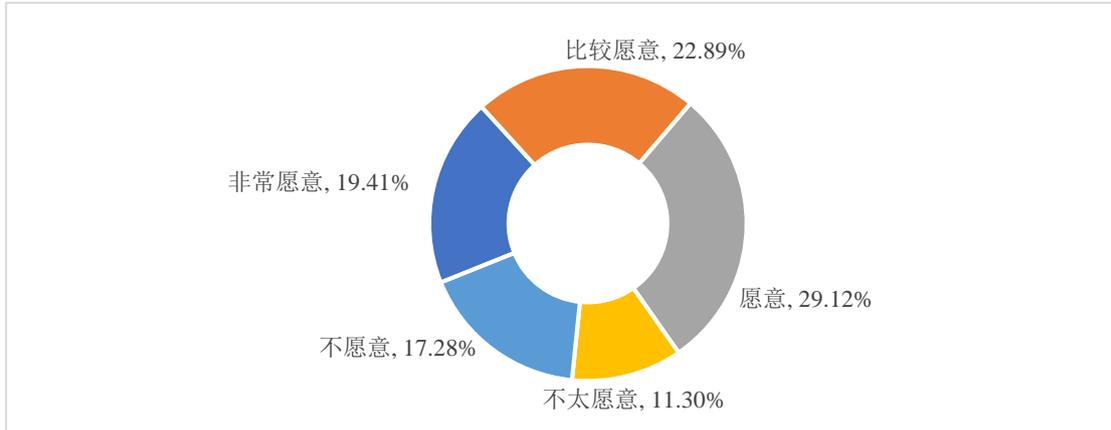


图 5.3-1 2021 届毕业生对母校的推荐度

#### (二) 影响母校满意度的因素

调研数据显示，2021 届毕业生认为影响母校满意度的因素主要是“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”，占比 47.45%；其次是“校风学风”、“师生课外交流”“本专业辅导员的办事效率和态度”及，占比依次为 39.16%、36.23%、31.00%；其余各选项占比均在 30%以下，具体如下图所示。

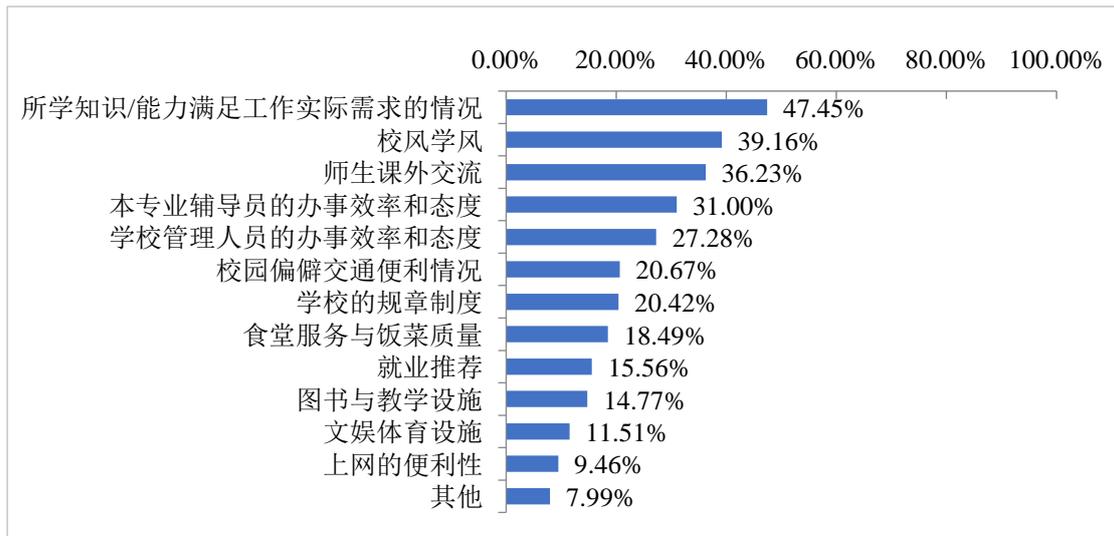


图 5.3-2 2021 届毕业生对影响母校满意度因素反馈分布



C H A P T E R S I X

## 第 六 章

# 用人单位人才需求与评价调研结果分析

## 一、用人单位的招聘情况

### （一）招聘途径

调研数据显示，学校合作用人单位招聘渠道以“校园招聘会/双选会”为主，占比 53.57%，说明学校合作的用人单位吸纳应届毕业生能力相对较高。

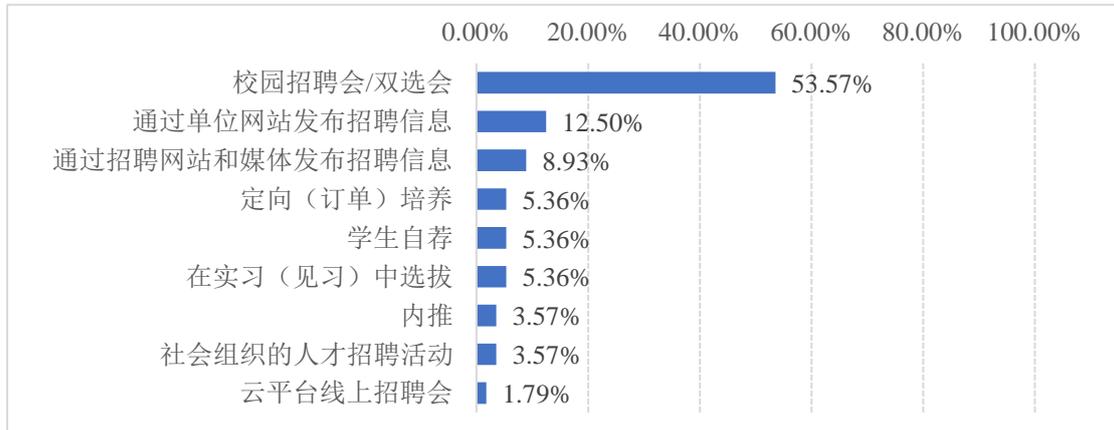


图 6.1-1 用人单位招聘途径

### （二）招聘需求

调研数据显示，预计未来三年对应届毕业生招聘需求量“增加”的用人单位占比 37.50%，预计需求量“持平”的占比 46.43%，预计需求量“减少”的仅占 16.07%。招聘需求总体来说呈现稳中有增的趋势。

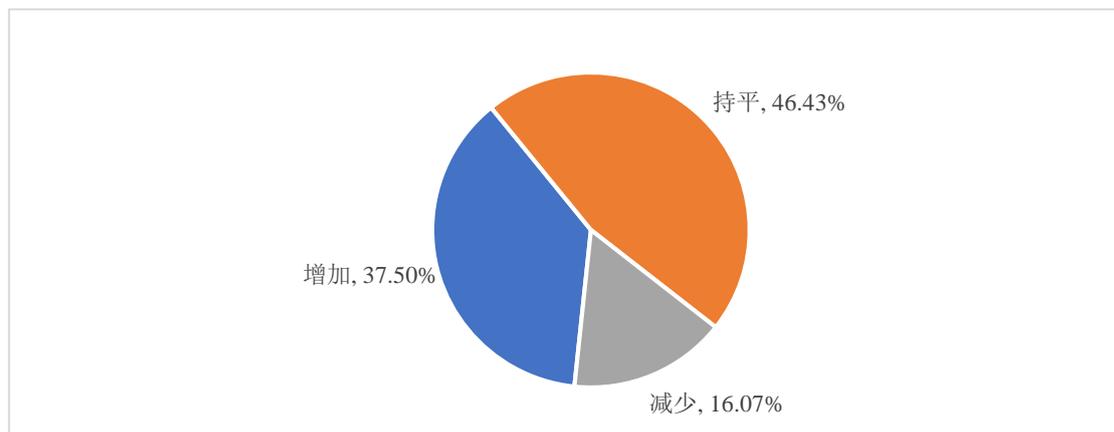


图 6.1-2 预计未来三年对应届毕业生招聘需求量

### （三）关注因素

#### 1、招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘应届毕业生时重点关注的因素是“人品素质、忠诚度、责任心”，占比 71.43%；其次是“综合素质”和“社会适应能力”，占比分别为 64.29%和 53.57%；其余各选项占比均在 30%以下。

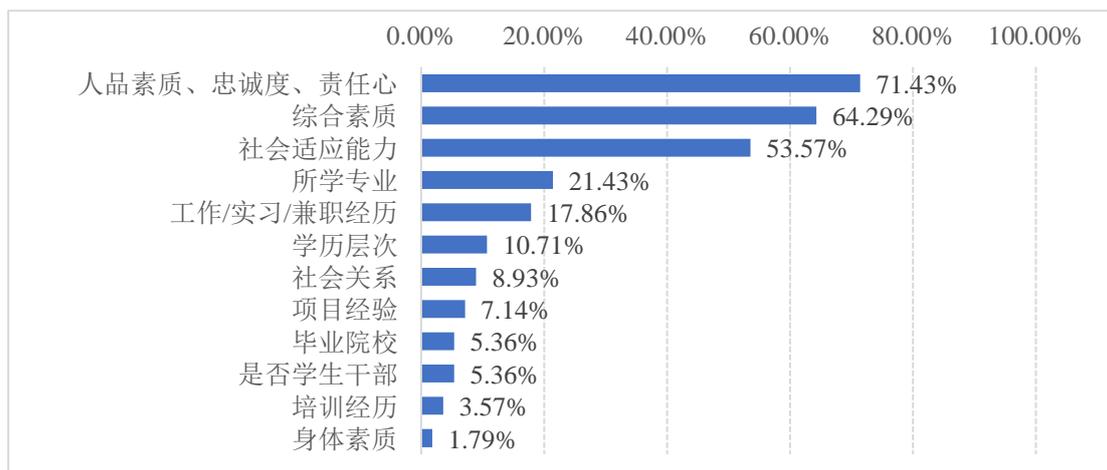


图 6.1-3 用人单位招聘毕业生时关注的因素

#### 2、专业对口的关注度

调研数据显示，用人单位在招聘高校毕业生时对专业对口的关注度为 85.71%。其中“非常关注”占 10.71%，“比较关注”占 50.00%，“一般”占 25.00%。

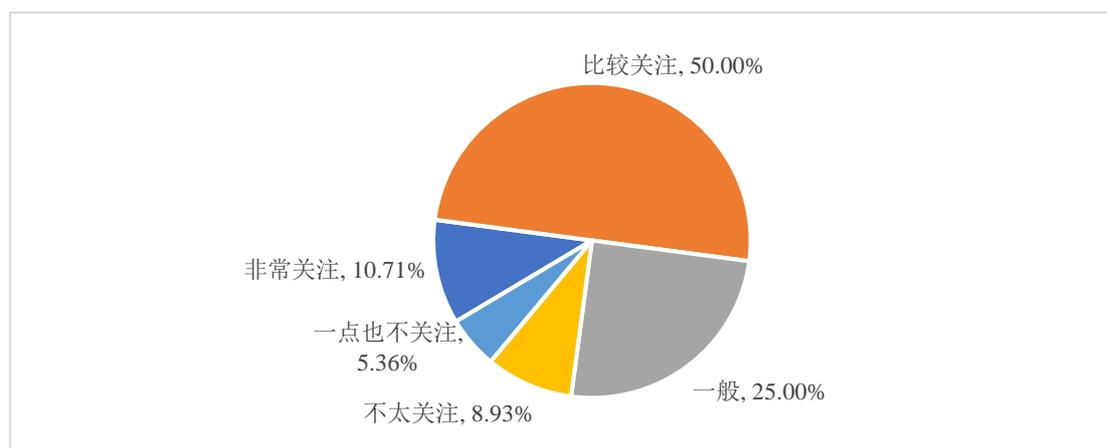


图 6.1-4 用人单位招聘高校毕业生时对专业对口问题的关注情况

#### （四）招聘原因

调研数据显示，用人单位决定今年在学校进行招聘的主要原因是“学生综合素质高”，占比 51.79%；其次是“跟学校有过合作”、“业务与学校的重点专业相关”、“毕业生充足，容易招到人”，占比依次为 37.50%、35.71%、33.93%。

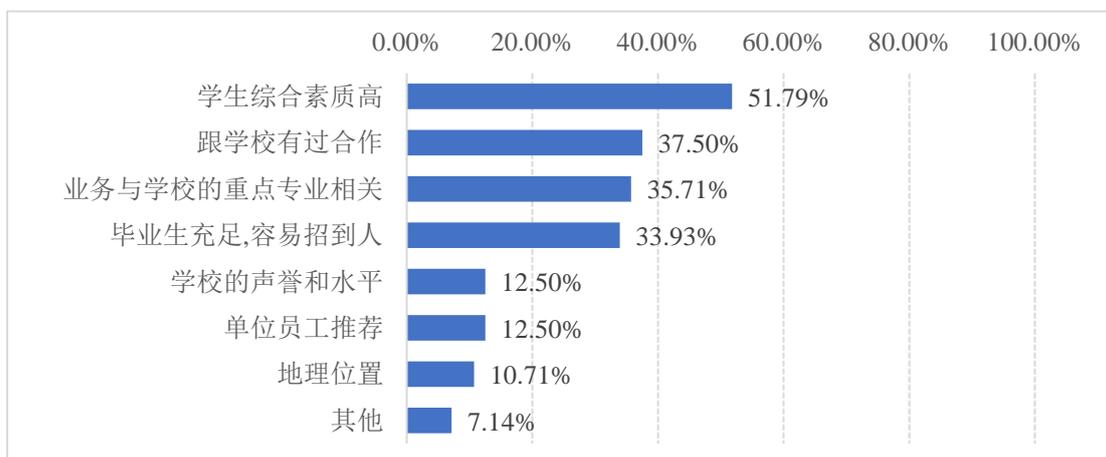


图 6.1-5 用人单位决定今年在学校进行招聘的主要原因

## 二、用人单位对毕业生的评价与建议

### （一）对毕业生的总体满意度

调研数据显示，用人单位对所招聘毕业生的总体满意度为 100%。其中“非常满意”占 35.71%，“比较满意”占 46.43%，“一般”占 17.86%，没有用人单位表示“不满意”。

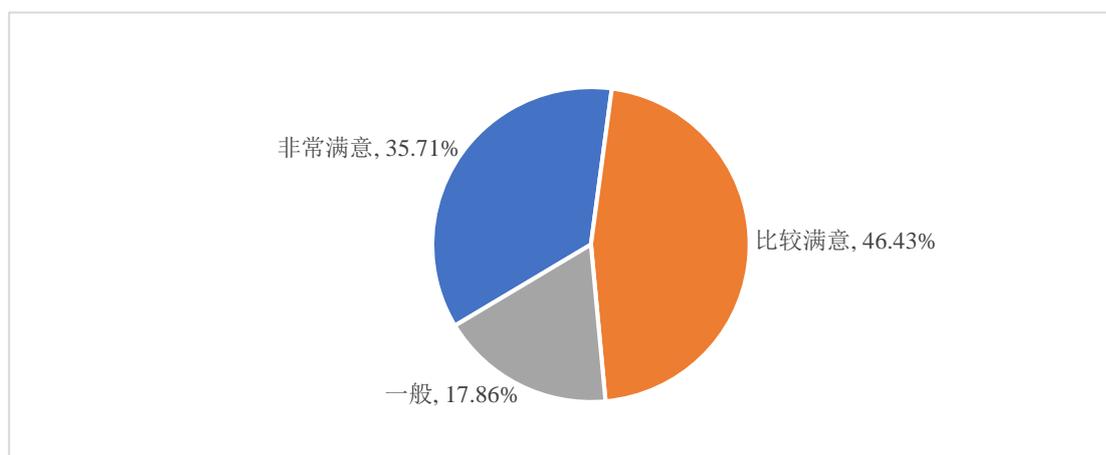


图 6.2-1 用人单位对毕业生的总体满意度

## （二）对毕业生各方面的评价

### 1、政治思想与道德品质评价

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 100%。其中，认为“非常好”的占 46.43%，认为“比较好”的占 42.86%，认为“一般”的占 10.71%，没有用人单位认为“不太好”或“差”。

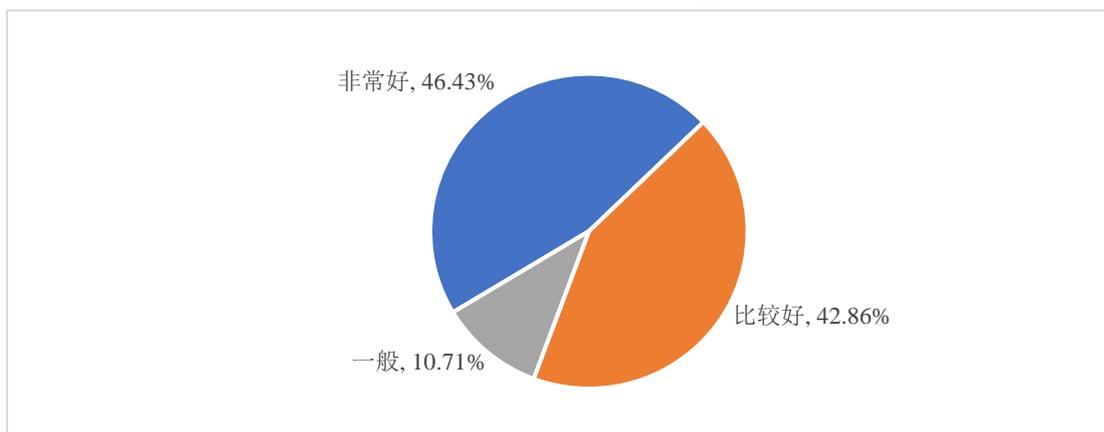


图 6.2-2 用人单位对毕业生政治思想与道德品质的评价

### 2、工作态度表现评价

调研数据显示，用人单位对毕业生工作态度表现的满意度为 100%。其中，认为“非常好”的占 46.43%，认为“比较好”的占 42.86%，认为“一般”的占 10.71%，没有用人单位认为“不太好”或“差”。

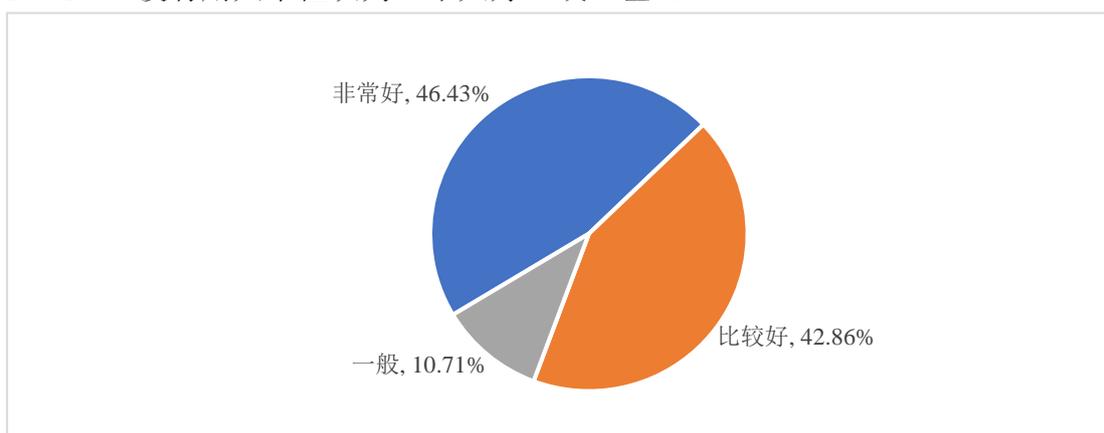


图 6.2-3 用人单位对毕业生工作态度表现的评价

调研数据显示,用人单位对学校毕业生工作态度给予了较高评价,其中 80.36% 的用人单位认为毕业生“责任心和勇于担当的精神”最值得肯定,73.21%的用人单位认为毕业生“积极主动、进取心”最值得肯定,62.50%的认为“对工作的忠诚度和认同感”最值得肯定,认为毕业生“乐于奉献、关心他人”最值得肯定的占 23.21%。

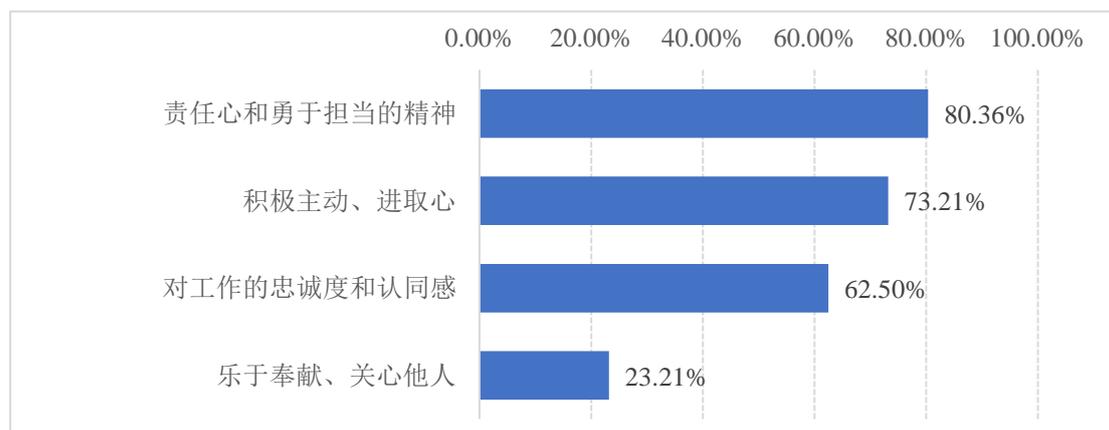


图 6.2-4 用人单位认为学校毕业生在工作态度方面最值得肯定的地方

### 3、专业水平评价

调研数据显示,用人单位对毕业生专业水平的满意度为 100%。其中认为“非常好”的占 44.64%,认为“比较好”的占 39.29%,认为“一般”的占 16.07%,没有用人单位认为“不太好”或“差”。

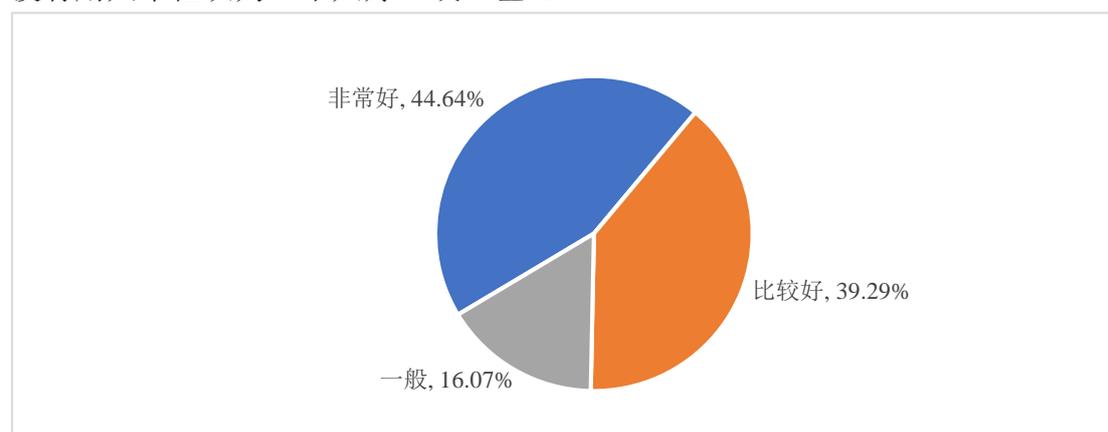


图 6.2-5 用人单位对毕业生专业水平的评价

调研数据显示，用人单位对毕业生的专业水平给予了较高评价，其中认为毕业生“专业知识”和“专业技能”最值得肯定的用人单位占比均为 62.50%，认为“知识技能适应时代的程度”和“理论知识”最值得肯定的分别占 44.64%和 42.86%，认为“跨学科思维”最值得肯定的占 7.14%。

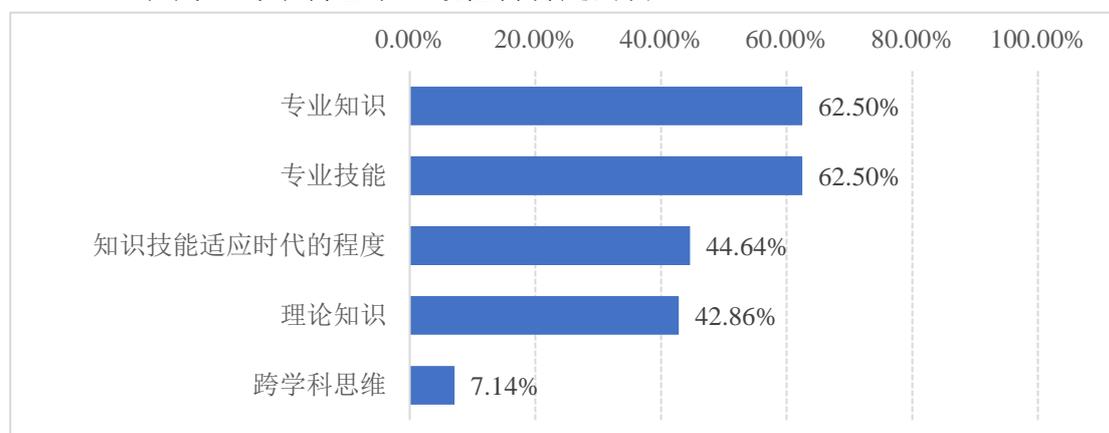


图 6.2-6 用人单位认为学校毕业生在专业水平方面最值得肯定的地方

#### 4、职业能力评价

调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力的满意度为 100%。其中，认为“非常好”和“比较好”的均占 46.43%，认为“一般”的占 7.14%，没有用人单位认为“不太好”或“差”。

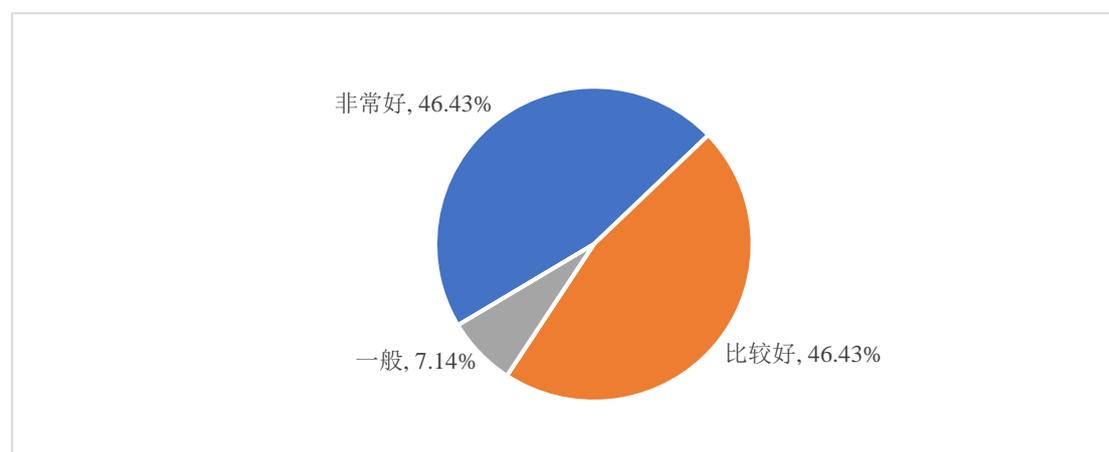


图 6.2-7 用人单位对毕业生职业能力的评价

调研数据显示,用人单位对毕业生的职业能力给予了较高评价,其中认为“学习能力”最值得肯定的占比最高,为 69.64%;其次是“执行能力”,占比 64.29%;认为“团队协作能力”和“创新能力”最值得肯定的分别占 39.29%和 35.71%;认为“表达能力”最值得肯定的占 21.43%。

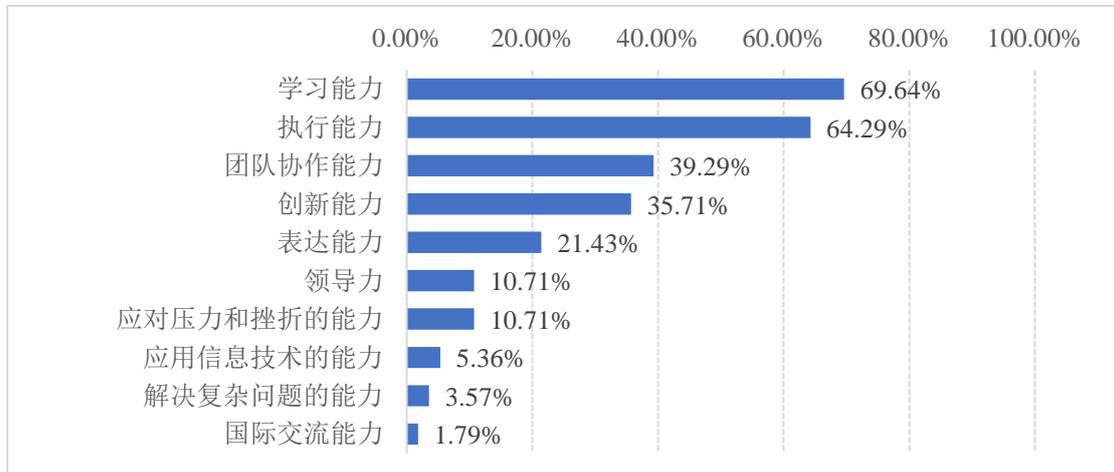


图 6.2-8 用人单位认为学校毕业生在职业能力方面最值得肯定的地方

## 5、职业发展潜力评价

调研数据显示,用人单位对毕业生职业发展潜力的满意度为 100%。其中认为“非常有潜力”的占 39.29%,认为“比较有潜力”的占 48.21%,认为“潜力一般”的占 12.50%,没有用人单位认为“潜力较弱”或“没有潜力”。

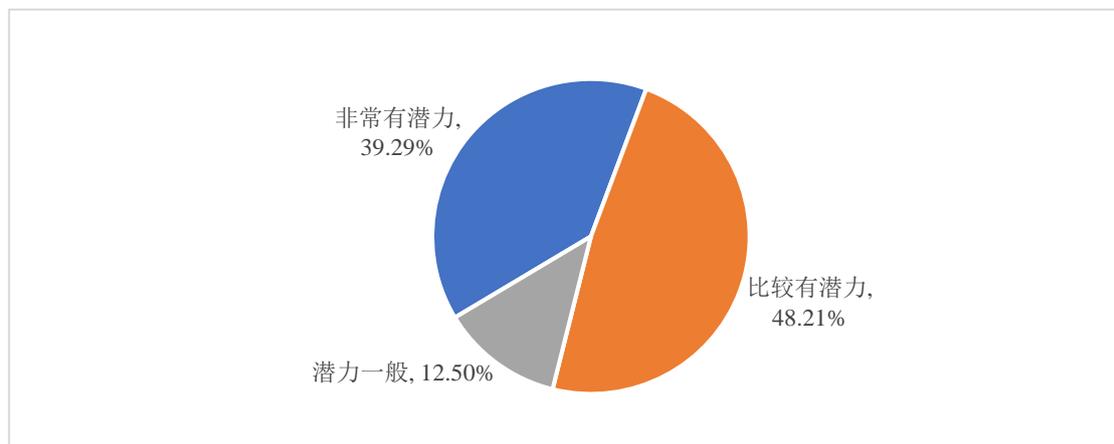


图 6.2-9 用人单位对毕业生职业潜力的评价

### （三）对毕业生的建议

调研数据显示，用人单位认为毕业生在求职应聘过程中有待提高的方面占比最高的是“职业素养”，为44.64%；其次是“临场反应”、“对应聘单位的了解准备”，占比均为35.71%；认为“求职技巧”和“面试礼仪”有待提高的均占26.79%；认为“简历制作”有待提高的占19.64%。



图 6.2-10 用人单位认为学校毕业生在求职应聘中还有待提高的方面

## 三、用人单位对学校的评价与反馈

### （一）对学校就业服务的评价与反馈

#### 1、招聘服务和就业指导服务满意度

调研数据显示，用人单位对学校招聘服务和就业指导服务的整体满意度为100%。其中，表示“非常满意”和“比较满意”的均占44.64%，表示“一般”的占10.72%，没有用人单位认为“不太满意”或“不满意”。

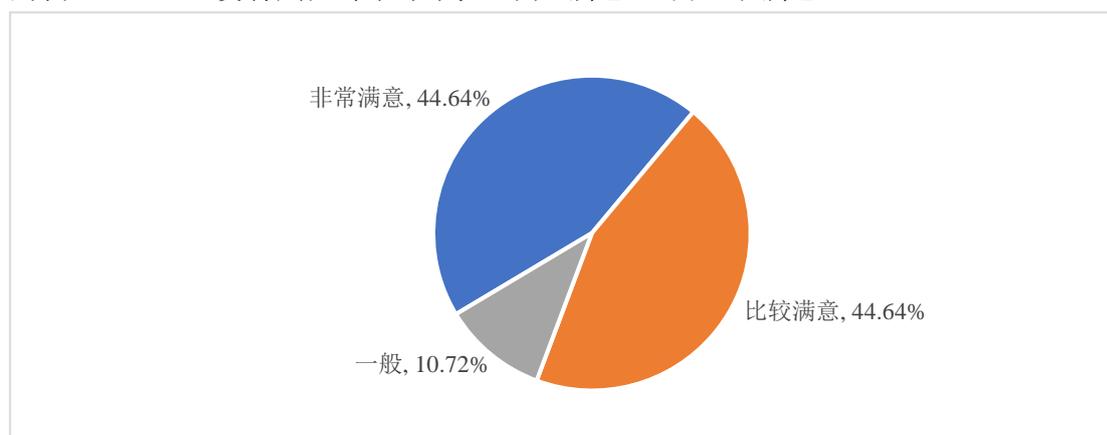


图 6.3-1 用人单位对学校招聘服务和就业指导服务的整体满意度

## 2、最满意的就业服务工作

调研数据显示，用人单位对学校最为满意的就业服务工作中，“就业网站建设及信息服务”占比最高，为48.21%；其次是“招聘场地安排对接”、“组织毕业生参加招聘”，占比分别为42.86%、41.07%；对“档案管理及传递”、“个性化服务”最为满意的分别占28.57%和14.29%。

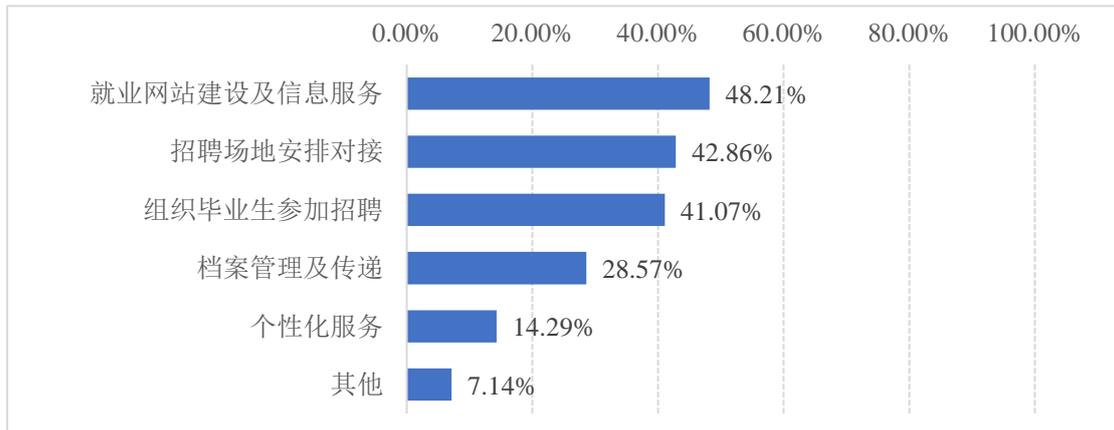


图 6.3-2 用人单位对学校最为满意的就业服务工作

## 3、就业服务方面需改进的地方

调研数据显示，用人单位给予学校就业服务工作的改进建议以“增加校园招聘会场次”、“加强毕业生就业指导”为主，占比分别为25.00%、19.64%；认为需“及时更新发布招聘信息”和“加强校企沟通”的分别为14.29%和12.50%；其他方面占比均在10%以下。

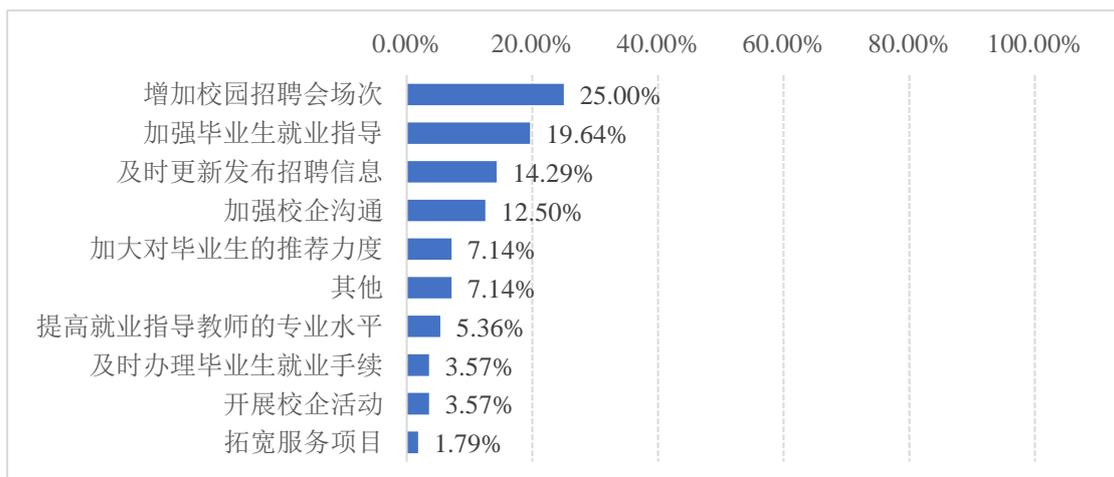


图 6.3-3 用人单位对学校就业服务工作的改进建议

## （二）对学校人才培养的评价与反馈

### 1、对人才培养的满意度

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的满意度为 100%。其中，表示“非常满意”的占 44.64%，表示“比较满意”的占 42.86%，表示“一般”的占 12.50%，没有用人单位认为“不太满意”或“不满意”。

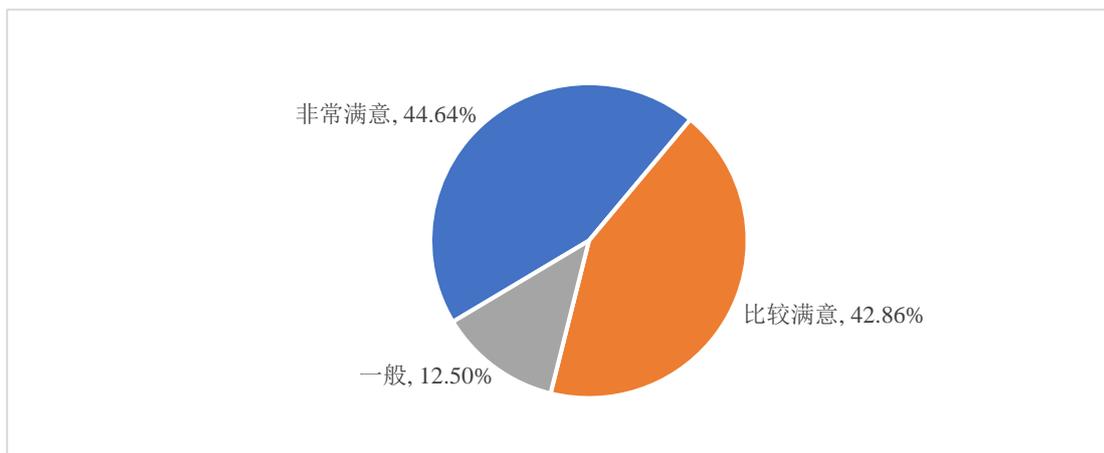


图 6.3-4 用人单位对学校人才培养工作的满意度

### 2、对学生能力和素质培养建议

调研数据显示，用人单位对学校在学生能力和素质培养方面的建议中，认为学校需重点加强对“专业知识的传授”和“职业素养的培养”的占比较高，分别为 32.14%和 26.79%；其次是“表达能力培养”，占比 10.71%。

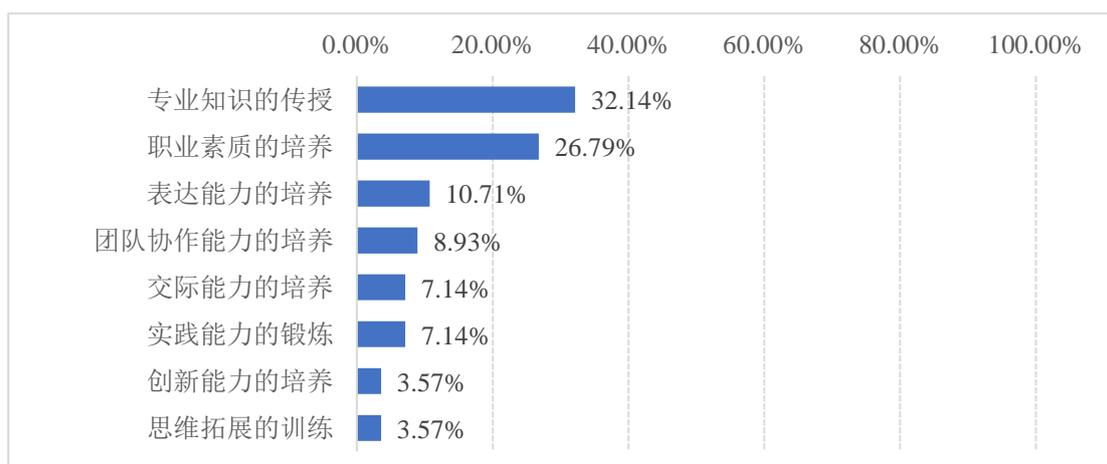


图 6.3-5 用人单位对学生能力和素质培养的建议

### 3、对人才培养的改进建议

调研数据显示，用人单位对学校人才培养的改进建议中，占比最高的是“加强校企合作”，达到 37.50%；建议“注重创新能力培养”的占 19.64%；建议“注重通用型人才培养”和“注重技能型人才培养”的分别占 14.29%和 12.50%；其他方面的建议均在 10%以下。

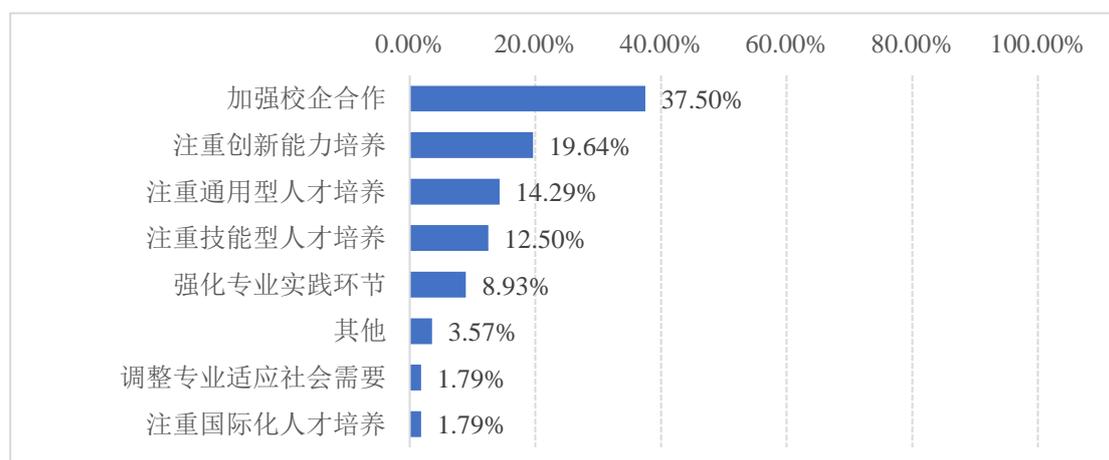


图 6.3-6 用人单位对人才培养的改进建议



C H A P T E R S E V E N

## 第七章

# 总结与建议

## 一、分析总结

学校各相关部门高度重视，工作细致，多措并举促进就业。分析结果显示，学校毕业生就业和人才培养质量相对较高，学校各项工作得到了学生和用人单位的认可。

### （一）毕业落实

2021 届毕业生就业率为 86.72%。按毕业去向来看，“协议和合同就业”的比例为 81.61%；“灵活就业”的比例为 1.76%；“升学”的比例为 2.86%；“自主创业”的比例为 0.49%；“未就业”比例为 13.28%。

各院系毕业生就业率均在 80%以上。毕业生所在的 26 个专业中，有 21 个专业的毕业生就业率在 80%以上，其中焊接技术与自动化、网络营销两个专业的毕业生就业率达到 100%。

### （二）就业特点

分地域来看，2021 届毕业生的省内就业人数占比 56.36%，且以长沙市内就业为主；省外就业的毕业生主要流向了广东省（23.18%）。

从就业单位类型来看，主要集中在“其他企业（私营企业、集体企业等）”，占单位就业人数的 83.31%。

从就业行业来看，主要分布在“制造业（20.10%）”、“信息传输、软件和信息技术服务业（13.17%）”、“批发和零售业（12.65%）”。

从就业岗位来看，主要是“其他服务类人员（45.97%）”、“工程技术人员（12.21%）”、“其他专业技术人员（11.83%）”、“商业和服务业人员（9.67%）”。

从毕业生在标签用人单位就业情况来看，就业单位类型主要是“中小微企业（40.65%）”，其次是“上市公司（17.91%）”、“机关/事业单位，教育或医疗机构（9.19%）”、“世界 500 强（9.03%）”。

调研数据显示，2021 届毕业生服务的新兴优势产业链中，“其他非制造业产业”占比最高，为 36.92%；其次是“为制造业提供各种便利的相关服务产业（研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服

务等)”，占比 25.55%；“第一代信息技术产业”占比 13.86%；“高端装备制造产业”占比 9.19%；其他新兴产业就业毕业生占比均在 5%以下。

### （三）就业质量

2021 届毕业生对当前就业状况的满意度为 74.95%，目前从事的工作与所学专业相关度为 50.00%，从事的工作与职业期待吻合度为 78.82%，平均月薪为 4010.90 元，薪酬满意度为 62.31%，工作岗位稳定度为 89.56%。

2021 届毕业生对所在用人单位的综合满意度（包括社会声望、单位性质、工作环境、办公自由度、晋升与培训、单位文化等方面）为 92.20%。对用人单位业界知名度、工作环境、培训机会、晋升空间、工作自主性等方面的满意度均在 85%以上。总体上来说，毕业生对所在用人单位质量的评价相对较高，说明多数毕业生就业用人单位质量相对优质。

2021 届毕业生就业之后离职率为 30.07%，“发展空间不大”、“薪酬福利差”是毕业生离职的主要原因。

从就业发展趋势来看，近三届毕业生总体规模逐年上升，近两年就业率总体保持稳定；升学人数明显增加，升学率显著提高；就业地均以湖南省内为主，省外就业地区主要是广东省和贵州省，与前两届相比，2021 届毕业生在省内就业的比例明显增加；2021 年毕业生就业满意度较去年有所提升；近两届毕业生月收入水平与 2019 届相比有较大提升，且保持在 4000 元以上。总体来说，毕业生就业发展趋势良好。

### （四）培养质量

2021 届毕业生对学校人才培养的整体满意度为 86.23%；对学校专业设置与课程安排合理性的满意度为 89.25%，对学校老师专业素养的总体满意度为 91.72%，对学校实践教学的满意度为 84.40%；对母校的总体推荐度为 71.42%。

2021 届毕业生对学校就业创业指导与服务的总体满意度为 86.45%；对“就业手续办理”、“创业咨询与实践指导”、“就业困难群体帮扶”、“校园招聘活动”、“就业信息提供与发布”、“就业/创业指导课”、“就业政策宣传与讲解”、“职业咨询/辅导”等各项就业创业服务工作的满意度均在 85%以上；对疫情常态化下学

校就业管理机构及时响应就业服务工作的满意度为 85.65%。

用人单位对毕业生政治思想与道德品质、工作态度表现、专业水平、职业能力、职业发展潜力等方面的满意度均达到 100%；对学校人才培养工作的满意度为 100%，对学校招聘服务和就业指导服务的整体满意度为 100%。用人单位对学校的人才培养质量和招聘、就业服务给予了高度评价。

## 二、相关建议

### （一）强化办学特色，优化专业设置

就业导向是促进高职院校生存和发展的基本理念，因此，学校需在就业导向的指导下，不断强化办学特色，有特色才有竞争力，只有体现出自己的特色优势，以用人单位的实际需求为人才培养标准，才能最终在就业竞争中取得胜利。

优化专业设置与强化办学特色是一脉相承的，在专业设置过程中，强化市场调研，将过去“供给驱动”专业设置模式转变为“需求驱动”模式，把握准确经济信息，摸清各企业对劳动力需求的种类、时间、人数，超前地对市场进行评估预测，建立专业信息库，快速架起市场经济和专业设置的桥梁；从提高区域经济出发，把对当地经济建设和未来事业发展需要作为一个专业的设置和发展的原动力，创新并实践“校企融合、项目带动、双轮职训”的高职人才培养模式，着力培养市场短缺、企业需要的高技能人才。

### （二）加强实践实习，提高综合素质

进一步加强实训基地建设，为学生实习/见习提供平台，通过实践提高学生综合素质。按照高职院校人才培养目标要求，通过实训基地建设、提高职业教育水平、增强学生的实际操作技能，解决技能型人才培养的“瓶颈”问题。重视内部实验室和实习实训基地建设，根据自己的专业特点和职业教学实践需求，不断完善设备，提高现代科技水平，形成教学、科研、生产相呼应的综合性实验室和实训基地。同时通过高校与企业合作，规范校外实习实训基地的建设与管理。为学生提供“真枪实弹”的职场演练，将实际与理论相结合，在实操中真正熟练技能。

### **（三）加强校企联合，拓宽就业渠道**

要提高毕业生的就业质量，学校还需要积极拓展就业渠道，为学生构建良好的就业平台，加强校企合作，互惠互利，共同发展。第一，通过收集和主动了解社会上有就业需求信息的相关企业或单位，并进行沟通联系，统计入库，积极拓宽就业市场，主动为用人单位和毕业生提供全方位服务，做好桥梁工作，实现长期、可持续招聘就业。第二，通过制度建立来加强与用人单位的互动，通过对用人单位的回访，收集用人单位的人才需求信息和用人单位对人才培养的意见建议，与用人单位建立良性的长期的合作关系，不断拓宽学生就业渠道。第三，加强校企合作，产学研结合，打造一批可以长期合作的就业基地。

### **（四）加强跟踪调查，把握就业形势**

继续开展毕业生跟踪调查、用人单位调查等活动，深入了解就业形势、就业政策和就业工作的相关情况，为毕业生和其他在校学生提供就业指导和咨询服务、为学校的学科建设、专业调整和招生计划编制提供参考。

