

# 重庆商务职业学院

## 2021 届毕业生就业质量年度报告

重庆商务职业学院招生就业处 编

二〇二一年十二月

## 目 录

|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| 学校概况.....                     | III       |
| 报告说明.....                     | IV        |
| <b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>     | <b>1</b>  |
| 一、毕业生的规模和结构 .....             | 1         |
| （一）总体规模 .....                 | 1         |
| （二）结构分布 .....                 | 1         |
| 二、毕业去向落实率与未就业原因 .....         | 3         |
| （一）毕业去向落实率与毕业去向 .....         | 3         |
| （二）实现就业的渠道 .....              | 5         |
| （三）未就业情况分析 .....              | 5         |
| 三、就业地区、行业、职业、单位分布 .....       | 6         |
| （一）就业地区分布 .....               | 6         |
| （二）就业行业分布 .....               | 9         |
| （三）就业职业分布 .....               | 9         |
| （四）就业单位性质分布 .....             | 10        |
| （五）基层就业情况 .....               | 10        |
| 四、国内升学 .....                  | 10        |
| 五、自主创业情况 .....                | 12        |
| <b>第二篇：就业创业工作举措.....</b>      | <b>13</b> |
| 一、强化“一把手”工程，确保就业工作“四到位” ..... | 13        |
| 二、强化顶层设计，确保就业工作全面、高效 .....    | 13        |
| 三、强化多渠道就业指导，确保服务精准有效 .....    | 13        |
| 四、强化就业市场拓展，确保就业招聘不停歇 .....    | 14        |
| 五、强化困难毕业生帮扶，确保贫困家庭就业不掉队 ..... | 14        |
| 六、强化基层项目引导，确保毕业生报效祖国 .....    | 15        |

|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| 七、强化就业数据真实有效，认真开展就业数据核查 ..... | 15        |
| <b>第三篇：就业结果相关分析.....</b>      | <b>17</b> |
| 一、专业对口度 .....                 | 17        |
| 二、职业期待吻合度 .....               | 18        |
| <b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>      | <b>21</b> |
| 一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势 .....     | 21        |
| 二、近三年协议和合同就业及国内升学变化趋势 .....   | 21        |
| 三、近三年就业地区变化趋势 .....           | 22        |
| 四、近三年就业行业变化趋势 .....           | 22        |
| 五、近三年就业单位变化趋势 .....           | 23        |
| <b>第五篇：毕业生调研评价.....</b>       | <b>25</b> |
| 一、毕业生对人才培养的评价 .....           | 25        |
| （一）对学校的满意度 .....              | 25        |
| （二）对学校的推荐度 .....              | 25        |
| （三）教育教学评价 .....               | 27        |
| 二、毕业生对就业教育与服务的评价 .....        | 27        |
| <b>第六篇：用人单位调研评价.....</b>      | <b>29</b> |
| 一、对毕业生的评价 .....               | 29        |
| 二、对学校招聘服务的评价 .....            | 29        |
| <b>结 语.....</b>               | <b>31</b> |

## 学校概况

重庆商务职业学院始建于 1962 年，是由重庆市政府举办、市商务委与市教委共建的全日制公办普通高等院校，是重庆市优质高职院校、重庆市高水平高职学校。

学校现有大学城和南岸两个校区，占地面积 790 余亩。大学城校区位于重庆大学城中路，南岸校区位于南岸区学府大道，区域优势明显，教育资源丰富，商务文化氛围浓厚。目前，在校学生近 16000 名，教学仪器及实训设备 1 亿余元，馆藏各类图书 84 余万册。

学校名师荟萃，技能大师云集，教职工 800 余人，专任教师高级职称占 35%、硕士博士研究生占 75%、“双师素质”占 82%、海外留学经历占 10%，省(部)级以上劳模、教学名师、烹饪大师、行业领军人物等 40 余名，中国烹饪大师、名师和中国服务大师 9 人，国务院特殊津贴专家 2 人。

学校对接国家战略和重庆市支柱产业、战略性新兴产业，形成了独具特色和优势的财会金融、工商管理、电商物流、餐饮旅游、出版传媒、信息技术等六大专业群，共 42 个招生专业，是国家级高技能人才培训基地、重庆商贸人才培训基地、重庆餐饮高技能人才培训基地、重庆印刷包装职业培训基地、世界技能大赛烘焙和西餐项目国家集训基地。与中国科学院合作共建中科重庆大数据技术应用研究院，建有博士后科研工作站、重庆市商务经济研究院、重庆现代服务业研究中心、重庆烹饪技术科普基地等平台。与重庆市职业技能公共实训中心、阿里巴巴、京东、苏宁、重庆商社集团、重庆外贸集团等企业共建开放性技能实训平台 80 余个。与“一带一路”沿线国家 20 余所境外高校建立合作关系，承担南非政府公派留学生项目、重庆市长奖学金丝路项目等，培养留学生 55 名，接收泰国教育部、澳大利亚国际教育学院等 200 余人到校学习交流。

学校秉承“商行天下，学润德才”的校训，坚持“行诚信正道，育商务英才”的办学理念，大力推进“三步走”战略，大力创建“双高”学校，朝着国内具有引领作用、文理兼备的高水平应用型商务类高等院校目标不懈奋进。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《重庆商务职业学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，共回收有效问卷885份，回收率为25.37%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

# 第一篇

---

## 毕业生就业基本情况

# 第一篇：毕业生就业基本情况

## 一、毕业生的规模和结构

### （一）总体规模

重庆商务职业学院 2021 届毕业生共 3488 人。

### （二）结构分布

#### 1. 专业结构

学校 2021 届毕业生共分布在 32 个专业。其中，会计、财务管理和计算机网络技术的毕业生人数位居前三，人数占比依次为 21.50%、7.63% 和 7.28%。

表 1-1 2021 届毕业生专业分布<sup>1</sup>

| 专业       | 各专业人数 | 各专业比例  |
|----------|-------|--------|
| 会计       | 750   | 21.50% |
| 财务管理     | 266   | 7.63%  |
| 计算机网络技术  | 254   | 7.28%  |
| 烹调工艺与营养  | 212   | 6.08%  |
| 电子商务     | 202   | 5.79%  |
| 数字媒体应用技术 | 171   | 4.90%  |
| 大数据技术与应用 | 169   | 4.85%  |
| 市场营销     | 150   | 4.30%  |
| 物流管理     | 118   | 3.38%  |
| 商务管理     | 117   | 3.35%  |
| 旅游管理     | 99    | 2.84%  |
| 统计与会计核算  | 77    | 2.21%  |
| 酒店管理     | 74    | 2.12%  |
| 互联网金融    | 69    | 1.98%  |
| 物联网应用技术  | 66    | 1.89%  |
| 软件与信息服务  | 64    | 1.83%  |
| 连锁经营管理   | 56    | 1.61%  |
| 国际商务     | 54    | 1.55%  |
| 图文信息处理   | 53    | 1.52%  |
| 工程造价     | 52    | 1.49%  |
| 审计       | 46    | 1.32%  |

1 1.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

2.数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

| 专业       | 各专业人数 | 各专业比例 |
|----------|-------|-------|
| 投资与理财    | 43    | 1.23% |
| 包装策划与设计  | 40    | 1.15% |
| 资产评估与管理  | 40    | 1.15% |
| 国际经济与贸易  | 37    | 1.06% |
| 农村金融     | 34    | 0.97% |
| 景区开发与管理  | 33    | 0.95% |
| 印刷媒体技术   | 32    | 0.92% |
| 嵌入式技术与应用 | 32    | 0.92% |
| 广告设计与制作  | 28    | 0.80% |
| 商务经纪与代理  | 27    | 0.77% |
| 家政服务与管理  | 23    | 0.66% |

## 2.性别结构

2021 届毕业生中，男生 1216 人，占毕业生总人数的 34.86%；女生 2272 人，占毕业生总人数的 65.14%。男女性别比为 0.54:1。

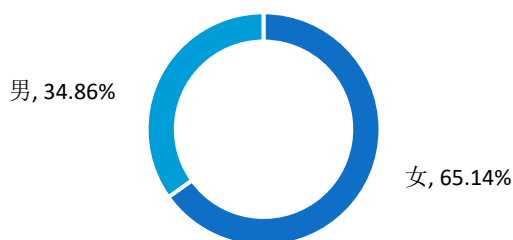


图 1-1 2021 届毕业生性别结构<sup>2</sup>

## 3.生源结构

2021 届毕业生以市内生源为主，共 3148 人，占毕业生总人数的 90.25%。

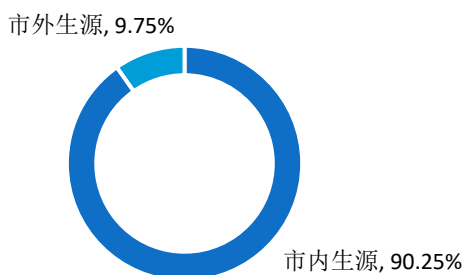


图 1-2 2021 届毕业生生源结构<sup>3</sup>

<sup>2</sup> 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

<sup>3</sup> 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。



## 二、毕业去向落实率与未就业原因

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率计算公式为：毕业生毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。

### （一）毕业去向落实率与毕业去向

#### 1.总体毕业去向落实率与毕业去向

截止 2021 年 08 月 31 日学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 94.09%；截止 2021 年 12 月 24 日学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 96.67%，毕业去向详见下表 1-2。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布<sup>4</sup>

| 毕业去向      | 截止时间为 2021 年 08 月 31 日 |        | 截止时间为 2021 年 12 月 24 日 |        |
|-----------|------------------------|--------|------------------------|--------|
|           | 人数                     | 比例     | 人数                     | 比例     |
| 签就业协议形式就业 | 1667                   | 47.79% | 1668                   | 47.82% |
| 升学(内地)    | 951                    | 27.26% | 951                    | 27.26% |
| 签劳动合同形式就业 | 265                    | 7.60%  | 297                    | 8.51%  |
| 其他录用形式就业  | 243                    | 6.97%  | 276                    | 7.91%  |
| 自由职业      | 109                    | 3.12%  | 129                    | 3.69%  |
| 应征义务兵     | 24                     | 0.69%  | 27                     | 0.77%  |
| 自主创业      | 17                     | 0.49%  | 18                     | 0.51%  |
| 国家基层项目    | 6                      | 0.17%  | 6                      | 0.17%  |
| 其他暂不就业    | 3                      | 0.09%  | 12                     | 0.34%  |
| 待就业       | 203                    | 5.82%  | 104                    | 2.98%  |
| 毕业去向落实率   | 3282                   | 94.09% | 3372                   | 96.67% |

#### 2.各专业毕业去向落实率

2021 届毕业生分布在 32 个专业，截止到 2021 年 08 月 31 日和截止到 2021 年 12 月 24 日各专业就业情况详见下表 1-3。

<sup>4</sup> 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

重庆商务职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率<sup>5</sup>

| 专业       | 截止时间为 2021 年 08 月 31 日 |      |         | 截止时间为 2021 年 12 月 24 日 |      |         |
|----------|------------------------|------|---------|------------------------|------|---------|
|          | 毕业人数                   | 就业人数 | 毕业去向落实率 | 毕业人数                   | 就业人数 | 毕业去向落实率 |
| 嵌入式技术与应用 | 32                     | 32   | 100.00% | 32                     | 32   | 100.00% |
| 连锁经营管理   | 56                     | 56   | 100.00% | 56                     | 56   | 100.00% |
| 商务经纪与代理  | 27                     | 27   | 100.00% | 27                     | 27   | 100.00% |
| 计算机网络技术  | 254                    | 250  | 98.43%  | 254                    | 252  | 99.21%  |
| 大数据技术与应用 | 169                    | 165  | 97.63%  | 169                    | 166  | 98.22%  |
| 农村金融     | 34                     | 33   | 97.06%  | 34                     | 34   | 100.00% |
| 软件与信息服务  | 64                     | 62   | 96.88%  | 64                     | 63   | 98.44%  |
| 图文信息处理   | 53                     | 51   | 96.23%  | 53                     | 52   | 98.11%  |
| 旅游管理     | 99                     | 95   | 95.96%  | 99                     | 96   | 96.97%  |
| 家政服务与管理  | 23                     | 22   | 95.65%  | 23                     | 22   | 95.65%  |
| 互联网金融    | 69                     | 66   | 95.65%  | 69                     | 66   | 95.65%  |
| 电子商务     | 202                    | 193  | 95.54%  | 202                    | 200  | 99.01%  |
| 投资与理财    | 43                     | 41   | 95.35%  | 43                     | 43   | 100.00% |
| 包装策划与设计  | 40                     | 38   | 95.00%  | 40                     | 40   | 100.00% |
| 数字媒体应用技术 | 171                    | 162  | 94.74%  | 171                    | 166  | 97.08%  |
| 市场营销     | 150                    | 142  | 94.67%  | 150                    | 147  | 98.00%  |
| 会计       | 750                    | 708  | 94.40%  | 750                    | 723  | 96.40%  |
| 景区开发与管理  | 33                     | 31   | 93.94%  | 33                     | 32   | 96.97%  |
| 审计       | 46                     | 43   | 93.48%  | 46                     | 45   | 97.83%  |
| 广告设计与制作  | 28                     | 26   | 92.86%  | 28                     | 26   | 92.86%  |
| 物联网应用技术  | 66                     | 61   | 92.42%  | 66                     | 64   | 96.97%  |
| 工程造价     | 52                     | 48   | 92.31%  | 52                     | 50   | 96.15%  |
| 商务管理     | 117                    | 108  | 92.31%  | 117                    | 114  | 97.44%  |
| 统计与会计核算  | 77                     | 71   | 92.21%  | 77                     | 72   | 93.51%  |
| 国际经济与贸易  | 37                     | 34   | 91.89%  | 37                     | 36   | 97.30%  |
| 酒店管理     | 74                     | 68   | 91.89%  | 74                     | 71   | 95.95%  |
| 烹调工艺与营养  | 212                    | 193  | 91.04%  | 212                    | 196  | 94.81%  |
| 印刷媒体技术   | 32                     | 29   | 90.62%  | 32                     | 30   | 96.88%  |
| 财务管理     | 266                    | 240  | 90.23%  | 266                    | 250  | 94.36%  |
| 物流管理     | 118                    | 105  | 88.98%  | 118                    | 108  | 91.53%  |
| 资产评估与管理  | 40                     | 35   | 87.50%  | 40                     | 37   | 92.50%  |
| 国际商务     | 54                     | 47   | 87.04%  | 54                     | 49   | 90.74%  |

<sup>5</sup> 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

## (二) 实现就业的渠道

2021 届毕业生实现就业的渠道主要为校内招聘会（33.91%），其次是其他（15.94%）、亲戚朋友推荐（15.00%）。

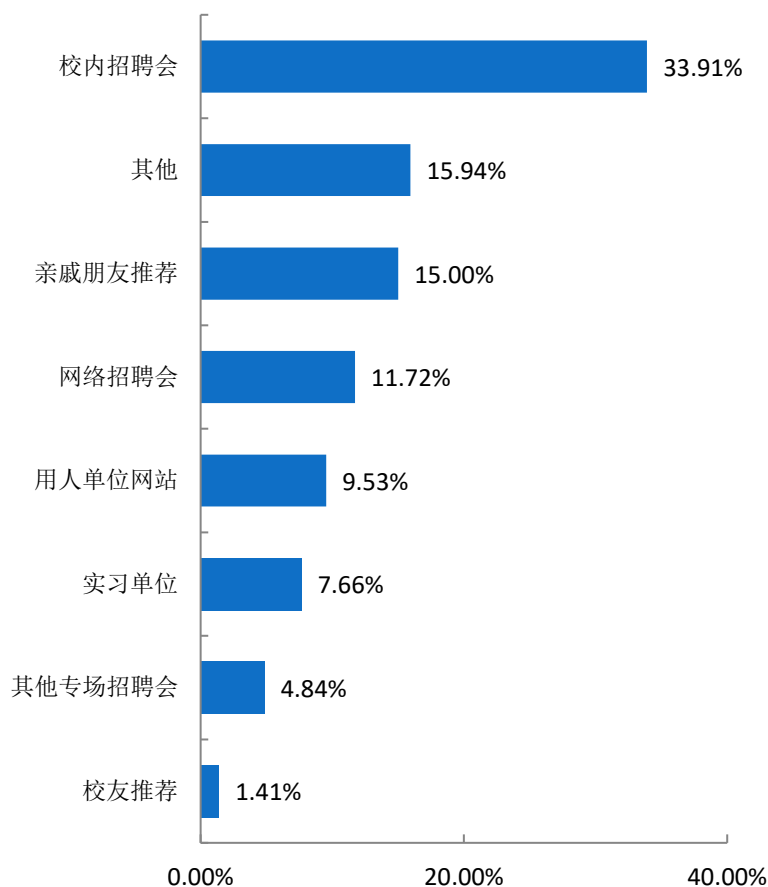


图 1-3 2021 届毕业生实现就业的渠道分布<sup>6</sup>

## (三) 未就业情况分析

2021 届未就业毕业生共 116 人<sup>7</sup>（包含待就业和其他暂不就业），占总毕业人数的 3.32%。其未就业的原因主要为“升学考试准备中”、“缺乏实践经验”、“缺乏面试技巧”，所占比例依次为 50.00%、21.21%、19.70%。

<sup>6</sup> 数据来源：第三方机构 2021 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>7</sup> 数据截止时间：2021 年 12 月 24 日。

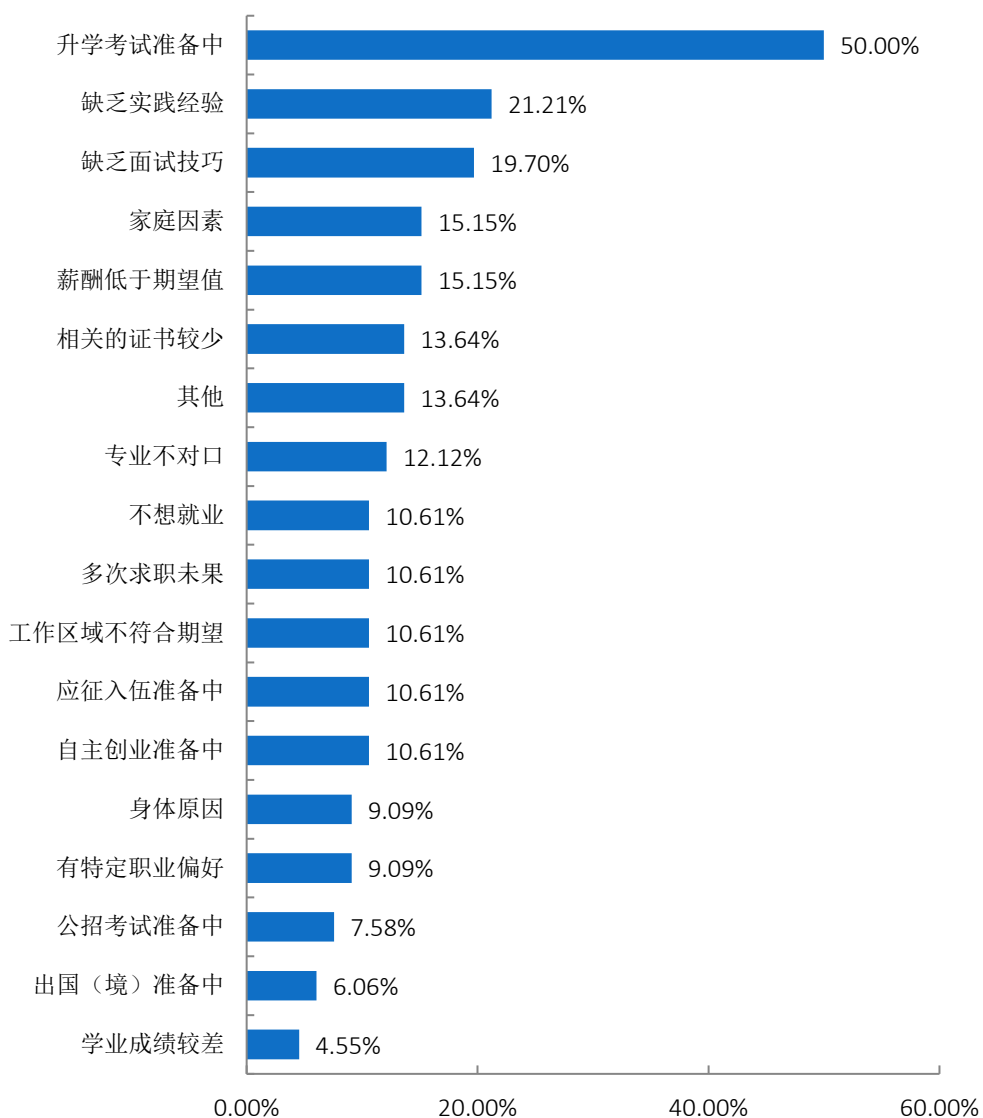


图 1-4 2021 届未就业原因分布<sup>8</sup>

### 三、就业地区、行业、职业、单位分布

#### (一) 就业地区分布

<sup>8</sup> 1. 毕业去向指签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理、应征义务兵。

2. 数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 1.就业地区分布

83.84%的 2021 届毕业生选择在市内就业，服务地方经济发展。市外就业人数较多的地区为广东省、四川省和上海市，所占比例依次为 3.51%、2.90%和 1.39%。

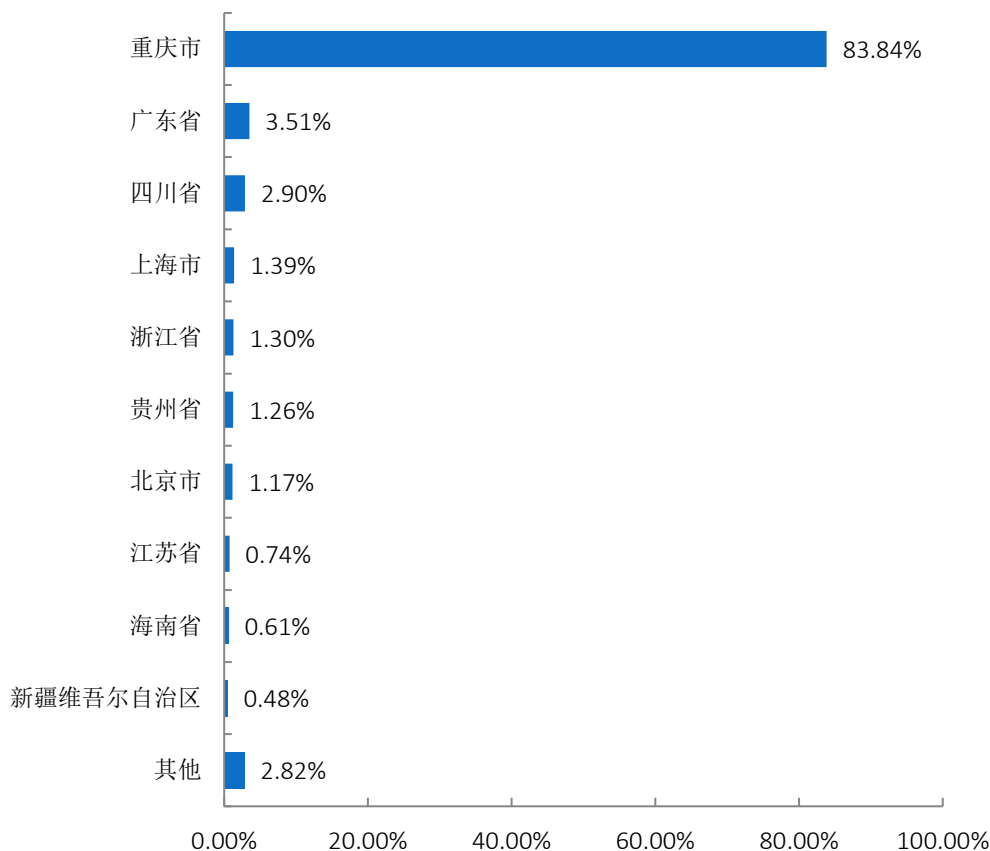


图 1-5 2021 届毕业生就业地区分布<sup>9</sup>

## 2.中西部就业地区分布

学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 28 人，占毕业生总人数的 1.21%；选择在西部地区就业共 2064 人，占毕业生总人数的 89.43%。

表 1-4 2021 届毕业生在中西部地区就业情况分布<sup>10</sup>

| 就业地区 | 人数   | 比例     |
|------|------|--------|
| 中部地区 | 28   | 1.21%  |
| 其他地区 | 216  | 9.36%  |
| 西部地区 | 2064 | 89.43% |

<sup>9</sup> 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

<sup>10</sup> 1.中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

2.数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

### 3.市内就业地区

在市内就业的 2021 届毕业生主要流向了沙坪坝区、渝北区和渝中区，占市内就业毕业生人数的比例依次为 19.22%、18.76% 和 11.47%。

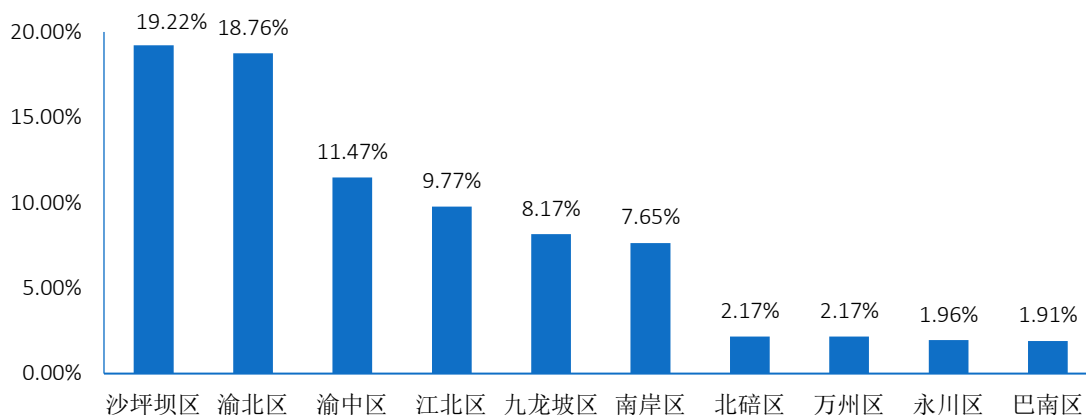


图 1-6 2021 届毕业生市内主要就业地区分布<sup>11</sup>

### 4.生源地与就业地区交叉分析

市内生源中，86.17%的 2021 届毕业生选择留在重庆就业。市外生源中，56.59%的 2021 届毕业生优先考虑在重庆就业。

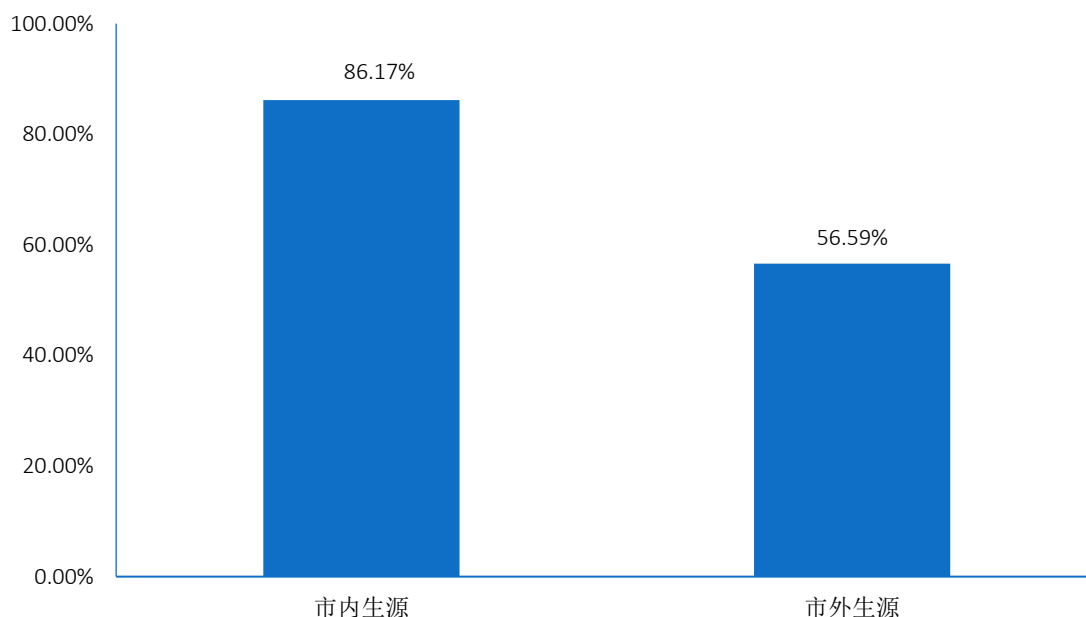


图 1-7 2021 届市内、市外生源毕业生留渝情况分布<sup>12</sup>

<sup>11</sup> 1.主要就业城市指就业人数排名前 10 的市内就业区县。

2.数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

<sup>12</sup> 数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## (二) 就业行业分布

2021 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”和“住宿和餐饮业”，占比例依次为 18.66%、11.72%和 11.53%。这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

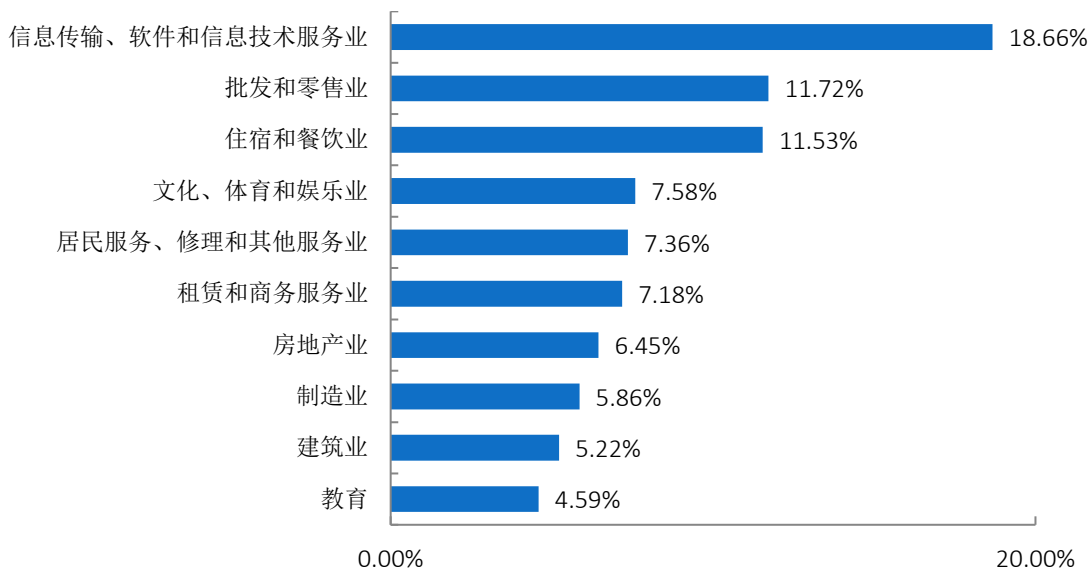


图 1-8 2021 届毕业生就业行业分布（就业人数前十）<sup>13</sup>

## (三) 就业职业分布

2021 届毕业生就业职业主要为“其他人员”、“商业和服务业人员”和“其他专业技术人员”，占比例依次为 41.07%、25.69%和 8.52%。

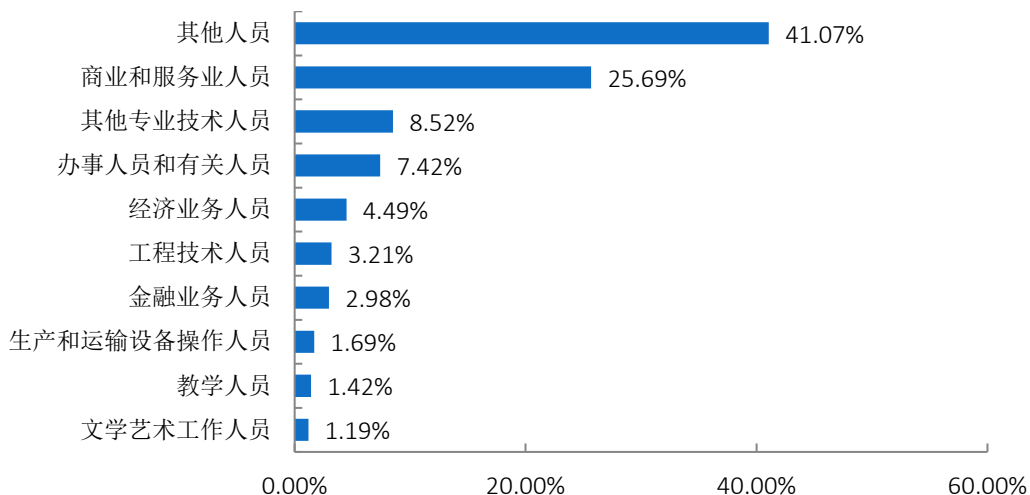


图 1-9 2021 届毕业生就业职业分布（就业人数前十）<sup>14</sup>

<sup>13</sup> 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

<sup>14</sup> 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

## (四) 就业单位性质分布

2021 届毕业生主要流向性质为“中小型企业”、“自由职业”的单位，占比例依次为 89.15%、4.68%。

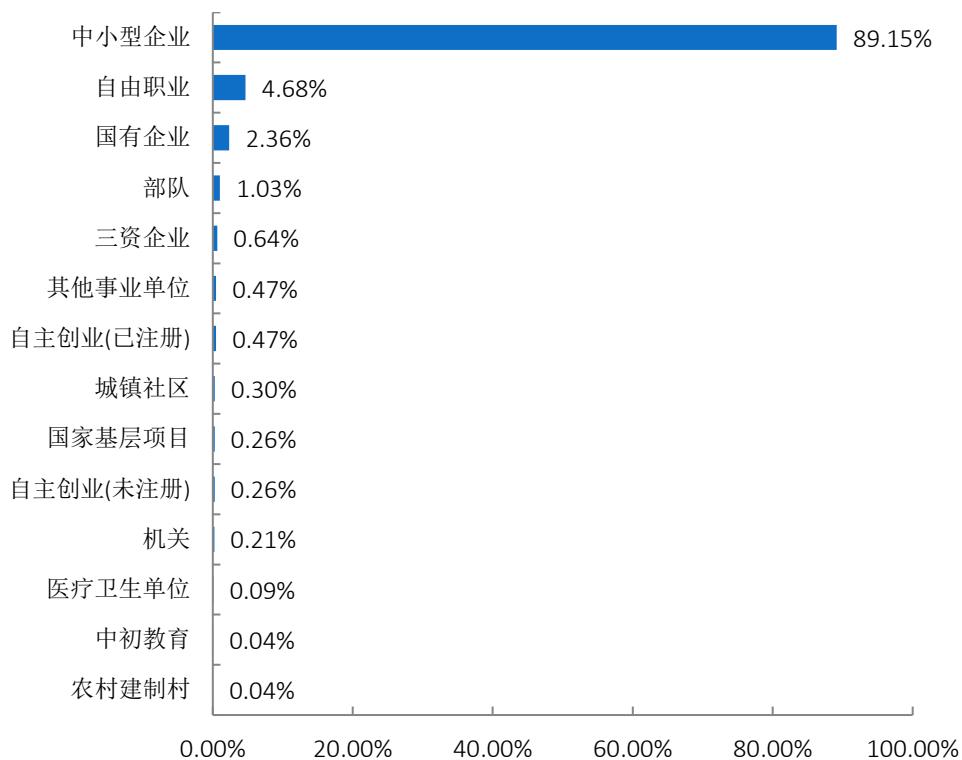


图 1-10 2021 届毕业生就业单位性质分布<sup>15</sup>

## (五) 基层就业情况

2021 届毕业生基层就业人数为 6 人，比例为 0.17%，均为国家基层项目。

## 四、国内升学

### 1. 参加升学考试情况

2021 届毕业生中，37.29%的毕业生参加过升学考试。毕业生参加升学考试的原因主要为“提升就业竞争力”、“职业发展需要”，占该答题总人数的比例依次为 64.65%、47.43%。

<sup>15</sup> 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。



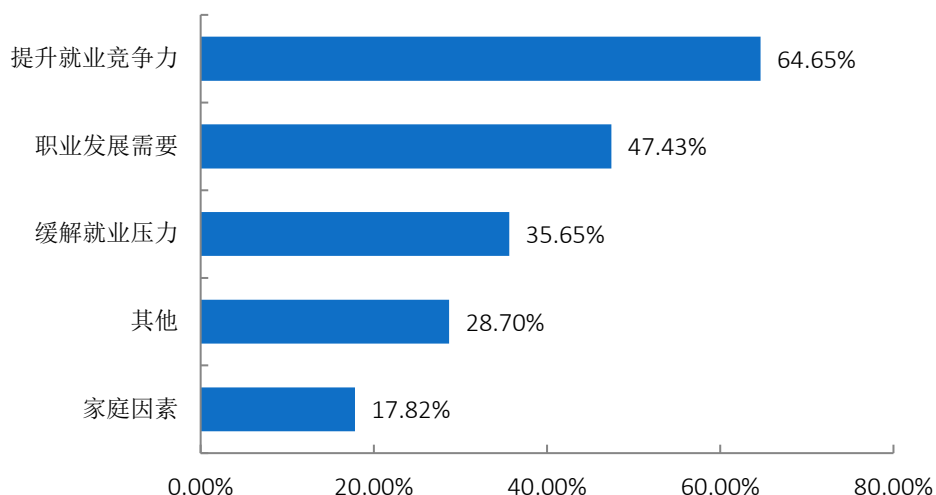


图 1-11 2021 届毕业生参加升学考试原因分布<sup>16</sup>

## 2. 升学跨专业情况

2021 届毕业生中，跨专业升学的人数占该题答题总人数的比例为 29.09%。毕业生跨专业升学的原因主要为“其他”、“个人及家庭原因”，占该答题总人数的比例依次为 44.79%、27.08%。

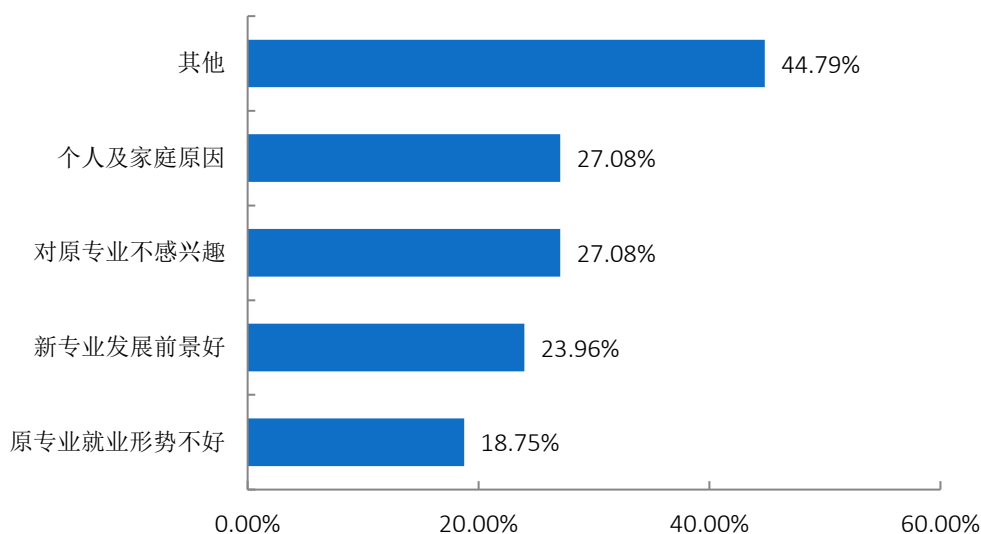


图 1-12 2021 届毕业生跨专业升学原因分布<sup>17</sup>

## 3. 实际升学情况<sup>18</sup>

2021 届毕业生国内升学人数为 951 人，占毕业生总人数的 27.26%。

<sup>16</sup> 数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>17</sup> 数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>18</sup> 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

## 五、自主创业情况

2021 届毕业生中，共有 18 人选择自主创业，占毕业生总人数的比例为 0.51%。毕业生进行创业的原因主要为“挑战自我，最大限度的实现自己的价值”、“未来收入更好”，占创业毕业生总人数的比例依次为 76.35%、56.76%。

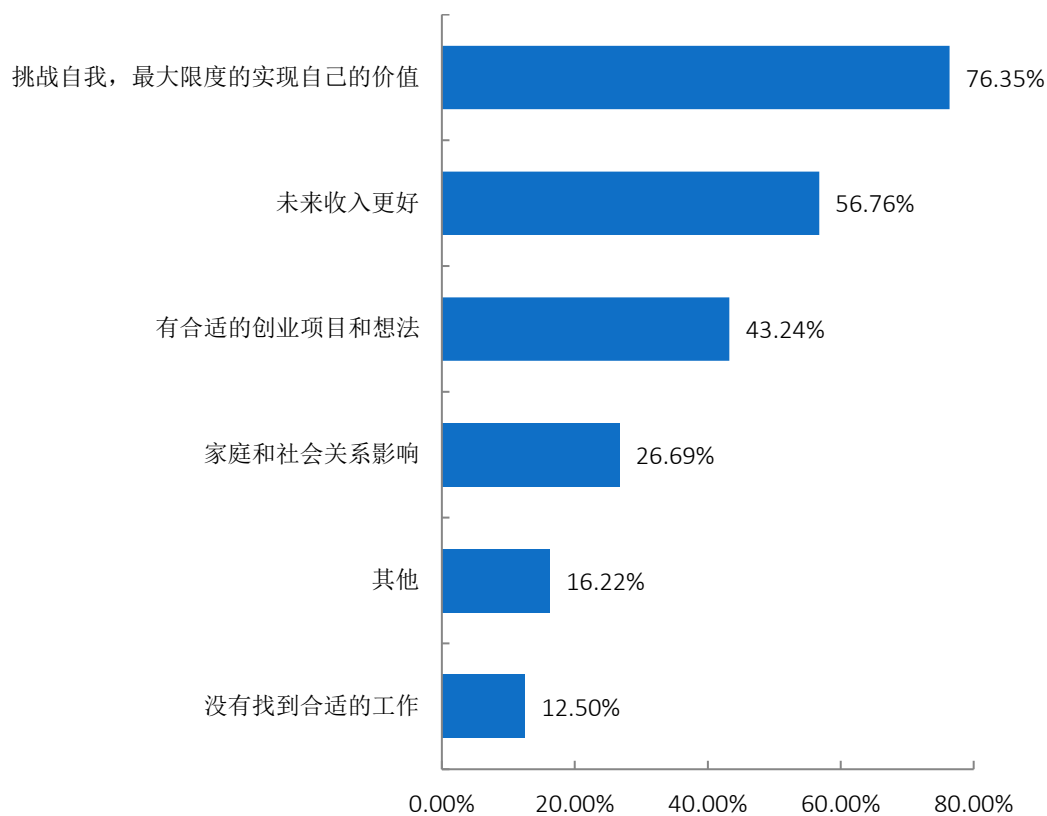


图 1-13 2021 届毕业生进行创业的原因分布<sup>19</sup>

<sup>19</sup> 数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二篇：就业创业工作举措

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计。在教育部、重庆市教委等有关部门和学校党政的正确指导下，重庆商务职业学院始终以“六保六稳”为导向，从强烈的社会责任感与使命意识，围绕服务毕业生就业、服务国家战略需求、服务用人单位招聘选才、服务学校人才培养，不断拓宽就业渠道，强化就业指导，提高就业管与服务水平，抓实“七个强化”，努力促进 2021 届毕业生更高质量和更加满意地就业。

### 一、强化“一把手”工程，确保就业工作“四到位”

学校成立了由党政“一把手”担任组长的校、院两级就业工作领导小组，出台了《重庆商务职业学院 2021 届毕业生就业工作方案》，各二级学院均单独设置就业干事，设有毕业生就业招聘场地、就业宣讲厅、就业指导与服务大厅等，确保毕业生校级就业工作专用场地生均面积不低于 0.15 平方米，为用人单位和毕业生提供服务；按照高于当年在校学生学费收入 1% 的标准预算就业工作经费，额外设置 2021 届毕业生就业奖励经费，确保“四到位”真正到位。

### 二、强化顶层设计，确保就业工作全面、高效

学校积极落实教育部及重庆市教委等上级部门要求，出台了《重庆商务职业学院 2021 届毕业生就业工作方案》《重庆商务职业学院 2021 届困难毕业生就业帮扶方案》《重庆商务职业学院 2021 年院系就业激励绩效奖励实施方案》等，对就业指导与服务、招聘双选、困难生就业帮扶、就业材料提交、考核评价等具体工作作出了详细规定。先后 10 次召开就业工作会议，要求相关职能部门、二级学院认真落实就业“一把手”工程，细化工作举措，确保就业工作不松懈。

### 三、强化多渠道就业指导，确保服务精准有效

学校积极整合多方资源，着力加强线上线下就业指导和服务。一是通过就业指导服务大厅全天候为在校毕业生及其他年级学生提供就业指导、生涯发展等相关咨询服务；二是“以赛促就业”，举办重庆市“智汇巴蜀”成渝双城经济圈第二届大学生模拟求职招聘大赛校级选拔赛，推荐出版传媒系黄行健参加市级复赛获三等奖；三是“以榜样促就业”，举办 2021 年职教活动周就业创业典型线上展览活动及

“逐梦青春”就创典型线上展，展出 47 名近五年就业创业毕业生典型人物，推荐张丙霖等 4 名优秀就业创业毕业生参加第四届“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹征集，张丙霖获重庆市就业创业优秀人物；**四是**举办就业指导系列讲座。邀请重庆市就业创业指导专家库成员潘庆等来校开展培训工作，提升辅导员及就业干事工作效率；**五是在**就业服务网、就业指导 QQ 群推送就业指导、职场胜任、简历制作、面试技巧等文章，帮助毕业生调整就业心态，转变就业观念。

#### **四、强化就业市场拓展，确保就业招聘不停歇**

学校结合疫情防控要求，有组织地开展“走出去+引进来”市场拓展与招聘活动。**一是**积极“走出去”：校领导带头走访 100 余家校企合作企业，商讨产教融合、招聘用人等事宜；组建“小我融入大我，青春献给祖国”党史学习教育之“毕业生就业状况跟踪调查师生实践团队”，利用暑期深入重庆劲浪体育、重庆到家了等企业开展用人需求调研及毕业生就业访谈活动。**二是**积极“引进来”：开展“校企携手共助就业”活动，邀请重庆市现代商务职教集团就业创业合作发展委员会成员单位重庆好利来企业管理服务有限公司、劲浪重庆体育用品有限公司等为 2021 届未就业毕业生线上推送 130 余个招聘岗位信息；完善重庆高校毕业生智慧就业平台建设，畅通用人单位线上招聘渠道。引导 439 家用人单位主动注册重庆高校毕业生智慧就业平台，发布招聘信息，线上接收毕业生投递简历；邀请 789 家企业通过学校就业服务网、重庆高校毕业生智慧就业平台、就业 QQ 群等网络平台发布招聘信息 1232 条，提供岗位 16047 个；2021 年全年组织专场招聘会 118 场，其中，线上 29 场，线下 88 场，参会单位 105 家，提供岗位 2699 个；承办重庆市大型就业双选活动（商贸流通类专场），邀请用人单位 160 家，提供招聘岗位 6792 家；全年组织和引导毕业生参加教育部及重庆市系列网络双选活动 10 场。

#### **五、强化困难毕业生帮扶，确保贫困家庭就业不掉队**

按照上级“脱贫不脱政策”的要求，学校通过多项措施强化 2021 届困难毕业生帮扶。**一是**出台《重庆商务职业学院 2021 届困难毕业生就业帮扶方案》，积极发挥党员先锋模范作用，组建以党员为主体的教师帮扶队伍，对全校 389 名困难毕业生开展思想引领、生活关注、就业指导、职场适应、心理健康、工作推荐等方面的“一对一”精准帮扶，建立每月帮扶台账；**二是**积极按照上级要求，开展 2022 届毕

业生求职创业补贴的宣传、指导、审核、申报工作，共有 869 名困难毕业生成功申请重庆市求职创业补贴；三是配合学校开展“乡村振兴”城口籍农村低收入家庭困难学生帮扶工作，制定《重庆商务职业学院 2021 年城口籍困难学生就业帮扶方案》，安排 27 名党员及群众针对 27 名城口县籍农村低收入在校学生开展生涯规划指导、心理辅导、简历面试指导等“一对一”就业帮扶，帮助城口籍困难学生提前了解职场，提早做好职业生涯规划，为顺利就业做好充分准备。

## **六、强化基层项目引导，确保毕业生报效祖国**

学校将服务国家人才战略需求作为就业工作重点，积极引导毕业生到祖国最需要的地方、到部队、到西部、到基层一线岗位去发光发热。一是鼓励和引导毕业生主动服务成渝地区双城经济圈建设等国家发展战略，主动联系成渝地区优秀企业来校招聘；二是做好毕业生征兵入伍及三支一扶等基层就业报名宣传工作。截止到 2021 年 12 月 30 日，2021 届毕业生应征入伍 27 人，6 名同毕业生成功入选大学生志愿服务西部计划；三是广泛宣传基层就业、重点行业就业等典型就业事迹，推荐我校 3 名基层就业创业毕业生参加“闪亮的日子·青春该有的模样”重庆市大学生就业创业优秀人物评选活动，其中张丙霖被评为“2021 年重庆市大学生创业优秀人物”。

## **七、强化就业数据真实有效，认真开展就业数据核查**

严格执行教育部“四不准”、“三严禁”规定，按照重庆市大学中专毕业生就业指导服务中心要求，对毕业生就业协议严格执行“辅导员-学院管理员-校级管理员”三级审核模式，顺利完成 3488 名毕业生就业数据的审核、上报；严格按照上级要求开展数据真实性核查，通过全面自查、重点调查、分专业抽查等多种方式进行全面核查，配合教育部及重庆市教委圆满完成了 2021 届毕业生数据真实性核查及整改工作，确保毕业生就业情况客观真实，就业数据准确有效。

# 第三篇

---

## 就业结果相关分析

## 第三篇：就业结果相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业结果，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业结果评价指标包括目前工作与所学专业的对口程度、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

### 一、专业对口度

#### 1. 总体专业对口度

2021 届毕业生认为目前就职岗位与所学专业的对口度为 76.34%。可见，毕业生所学专业知识与实际工作的契合度较高，实现了学以致用。

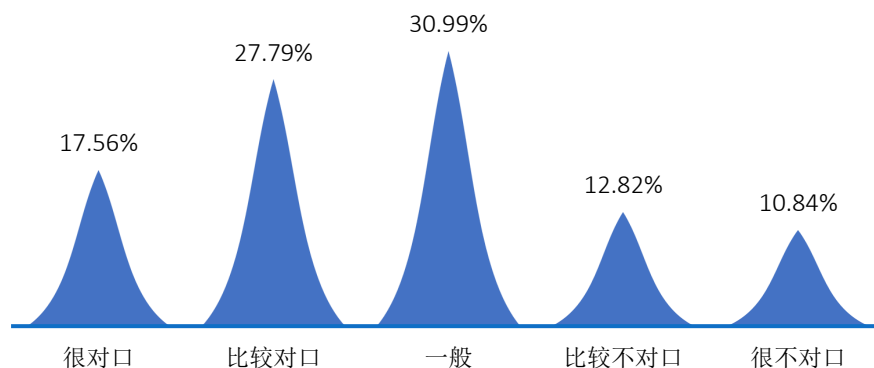


图 3-1 2021 届毕业生就业与专业对口度<sup>20</sup>

#### 2. 主要专业的专业对口度

2021 届主要专业毕业生就职岗位与所学专业对口度均在 47.06% 以上。其中，对口度位列前三的专业为软件与信息服务、大数据技术与应用、市场营销，对口度依次为 89.47%、88.37%、87.96%。

表 3-1 2021 届各专业毕业生就业与专业对口度<sup>21</sup>

| 专业名称     | 很对口    | 比较对口   | 一般     | 比较不对口  | 很不对口  | 对口度    |
|----------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
| 软件与信息服务  | 31.58% | 21.05% | 36.84% | 10.53% | 0.00% | 89.47% |
| 大数据技术与应用 | 20.93% | 30.23% | 37.21% | 9.30%  | 2.33% | 88.37% |
| 市场营销     | 19.44% | 36.11% | 32.41% | 10.19% | 1.85% | 87.96% |

<sup>20</sup> 1. 对口度 = ( “很相关” 人数 + “相关” 人数 + “基本相关” 人数 ) ÷ ( 答题总人数 - 无法评价人数 ) × 100%。

2. 数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>21</sup> 1. 表格中斜体表示该专业样本回收量 < 15 份，结果仅作参考、不做分析；未呈现的专业则表示此题该专业无样本回收。

2. 数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

| 专业名称     | 很对口     | 比较对口   | 一般      | 比较不对口  | 很不对口   | 对口度     |
|----------|---------|--------|---------|--------|--------|---------|
| 连锁经营管理   | 18.42%  | 39.47% | 26.32%  | 0.00%  | 15.79% | 84.21%  |
| 旅游管理     | 14.81%  | 25.93% | 40.74%  | 11.11% | 7.41%  | 81.48%  |
| 商务管理     | 13.24%  | 25.00% | 39.71%  | 13.24% | 8.82%  | 77.94%  |
| 会计       | 27.78%  | 27.78% | 22.22%  | 11.11% | 11.11% | 77.78%  |
| 计算机网络技术  | 12.77%  | 31.91% | 29.79%  | 14.89% | 10.64% | 74.47%  |
| 电子商务     | 17.39%  | 28.26% | 26.81%  | 15.94% | 11.59% | 72.46%  |
| 农村金融     | 6.67%   | 20.00% | 40.00%  | 13.33% | 20.00% | 66.67%  |
| 国际经济与贸易  | 11.76%  | 17.65% | 35.29%  | 11.76% | 23.53% | 64.71%  |
| 商务经纪与代理  | 13.64%  | 22.73% | 27.27%  | 22.73% | 13.64% | 63.64%  |
| 国际商务     | 25.00%  | 25.00% | 8.33%   | 8.33%  | 33.33% | 58.33%  |
| 物流管理     | 5.88%   | 17.65% | 23.53%  | 41.18% | 11.76% | 47.06%  |
| 互联网金融    | 16.67%  | 0.00%  | 83.33%  | 0.00%  | 0.00%  | 100.00% |
| 烹调工艺与营养  | 100.00% | 0.00%  | 0.00%   | 0.00%  | 0.00%  | 100.00% |
| 财务管理     | 20.00%  | 40.00% | 40.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 100.00% |
| 酒店管理     | 0.00%   | 0.00%  | 100.00% | 0.00%  | 0.00%  | 100.00% |
| 工程造价     | 27.27%  | 18.18% | 27.27%  | 18.18% | 9.09%  | 72.73%  |
| 数字媒体应用技术 | 11.11%  | 22.22% | 33.33%  | 11.11% | 22.22% | 66.67%  |
| 景区开发与管理  | 14.29%  | 14.29% | 28.57%  | 14.29% | 28.57% | 57.14%  |
| 物联网应用技术  | 0.00%   | 20.00% | 20.00%  | 20.00% | 40.00% | 40.00%  |
| 家政服务与管理  | 25.00%  | 0.00%  | 12.50%  | 12.50% | 50.00% | 37.50%  |

## 二、职业期待吻合度

### 1.职业期待总体吻合度

2021 届毕业生目前从事的工作与自身职业期待总体吻合度为 90.75%。其中，“很吻合”、“比较吻合”、“一般”，占该题答题总人数比例依次为 17.40%、32.29%、41.07%。可见，目前已落实的工作总体符合自身的就业期望。

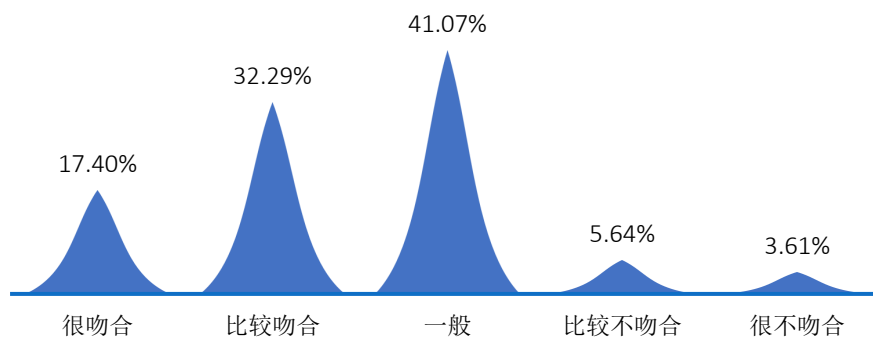


图 3-2 2021 届毕业生的职业总体期待吻合度<sup>22</sup>

<sup>22</sup> 数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。



## 2.主要专业职业期待吻合度

主要专业 2021 届毕业生的职业期待吻合度均在 79.17% 以上。其中，职业期待吻合度位列前三的专业分为市场营销、商务管理、商务经纪与代理，吻合度依次为 97.09%、95.52%、95.45%。

表 3-2 2021 届毕业生各专业职业期待吻合度<sup>23</sup>

| 专业名称     | 很吻合    | 比较吻合   | 一般      | 比较不吻合  | 很不吻合   | 吻合度     |
|----------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|
| 市场营销     | 19.42% | 39.81% | 37.86%  | 1.94%  | 0.97%  | 97.09%  |
| 商务管理     | 17.91% | 29.85% | 47.76%  | 2.99%  | 1.49%  | 95.52%  |
| 商务经纪与代理  | 18.18% | 27.27% | 50.00%  | 4.55%  | 0.00%  | 95.45%  |
| 软件与信息服务  | 21.05% | 36.84% | 36.84%  | 5.26%  | 0.00%  | 94.74%  |
| 会计       | 22.22% | 38.89% | 33.33%  | 5.56%  | 0.00%  | 94.44%  |
| 旅游管理     | 19.23% | 34.62% | 38.46%  | 7.69%  | 0.00%  | 92.31%  |
| 连锁经营管理   | 16.67% | 41.67% | 30.56%  | 2.78%  | 8.33%  | 88.89%  |
| 国际经济与贸易  | 17.65% | 17.65% | 52.94%  | 0.00%  | 11.76% | 88.24%  |
| 物流管理     | 11.76% | 11.76% | 64.71%  | 0.00%  | 11.76% | 88.24%  |
| 电子商务     | 17.91% | 28.36% | 41.79%  | 8.21%  | 3.73%  | 88.06%  |
| 大数据技术与应用 | 21.95% | 31.71% | 34.15%  | 12.20% | 0.00%  | 87.80%  |
| 计算机网络技术  | 12.77% | 29.79% | 42.55%  | 8.51%  | 6.38%  | 85.11%  |
| 农村金融     | 6.67%  | 46.67% | 26.67%  | 6.67%  | 13.33% | 80.00%  |
| 国际商务     | 16.67% | 29.17% | 33.33%  | 12.50% | 8.33%  | 79.17%  |
| 酒店管理     | 0.00%  | 0.00%  | 100.00% | 0.00%  | 0.00%  | 100.00% |
| 财务管理     | 25.00% | 50.00% | 25.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 100.00% |
| 烹调工艺与营养  | 50.00% | 50.00% | 0.00%   | 0.00%  | 0.00%  | 100.00% |
| 景区开发与管理  | 0.00%  | 28.57% | 71.43%  | 0.00%  | 0.00%  | 100.00% |
| 工程造价     | 36.36% | 27.27% | 36.36%  | 0.00%  | 0.00%  | 100.00% |
| 数字媒体应用技术 | 0.00%  | 33.33% | 55.56%  | 0.00%  | 11.11% | 88.89%  |
| 家政服务与管理  | 14.29% | 14.29% | 57.14%  | 0.00%  | 14.29% | 85.71%  |
| 互联网金融    | 0.00%  | 33.33% | 50.00%  | 16.67% | 0.00%  | 83.33%  |
| 物联网应用技术  | 0.00%  | 60.00% | 20.00%  | 20.00% | 0.00%  | 80.00%  |

<sup>23</sup> 1. 表格中斜体表示该专业样本回收量<15份，结果仅做参考、不做分析；未呈现的专业则表示此题该专业无样本回收。

2.数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第四篇

---

## 就业发展趋势分析

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势<sup>24</sup>

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率稳中有升，始终保持在 94.00% 以上，就业状况良好。

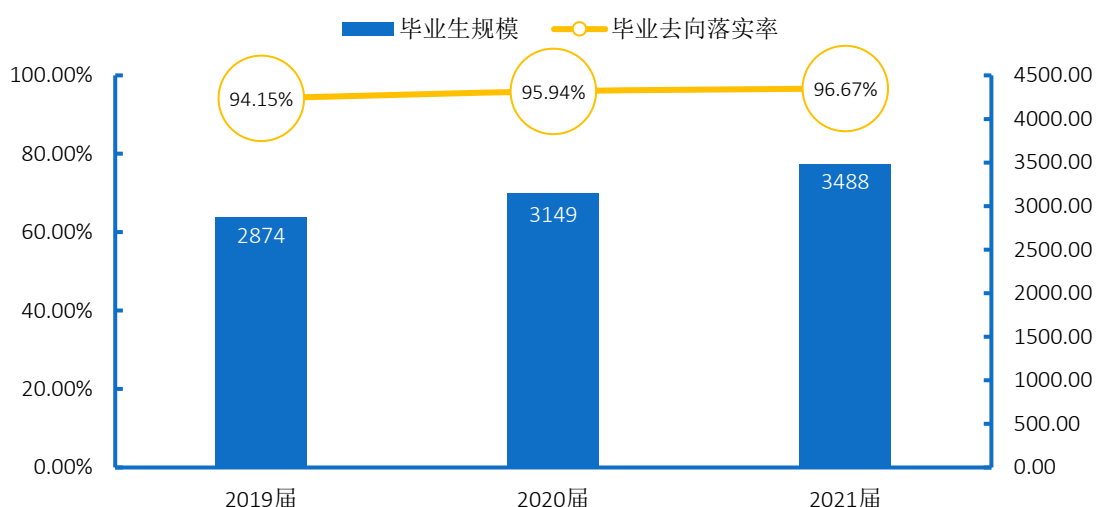


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化<sup>25</sup>

### 二、近三年协议和合同就业及国内升学变化趋势

协议和合同就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 55.00% 以上。2021 届毕业生升学占比较 2020 届上升 7.98 个百分点，较 2019 届上升了 18.65 个百分点。协议和合同就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择升学的比例上升，可见毕业生继续深造意愿持续增强。

<sup>24</sup> 图中毕业去向落实率采用该届当年的初次毕业去向落实率（截止到当年 08 月 31 日）。

<sup>25</sup> 数据来源：2019、2020 届数据均来自《重庆商务职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》，2021 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

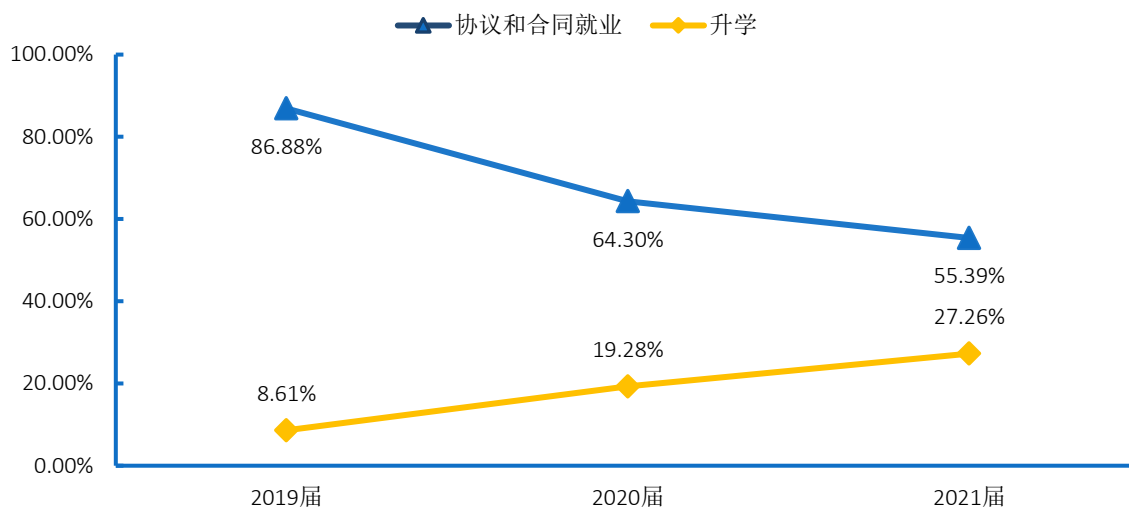


图 4-2 2019-2021 届毕业生毕业去向趋势<sup>26</sup>

### 三、近三年就业地区变化趋势

重庆市成为学校毕业生就业主战场。2021 届毕业生市内就业占比相较 2020 届下降了 1.52 个百分点,较 2019 届下降了 6.01 个百分点,但在市内就业的比例仍达 83.00% 以上,反映出毕业生强烈的留渝意愿。

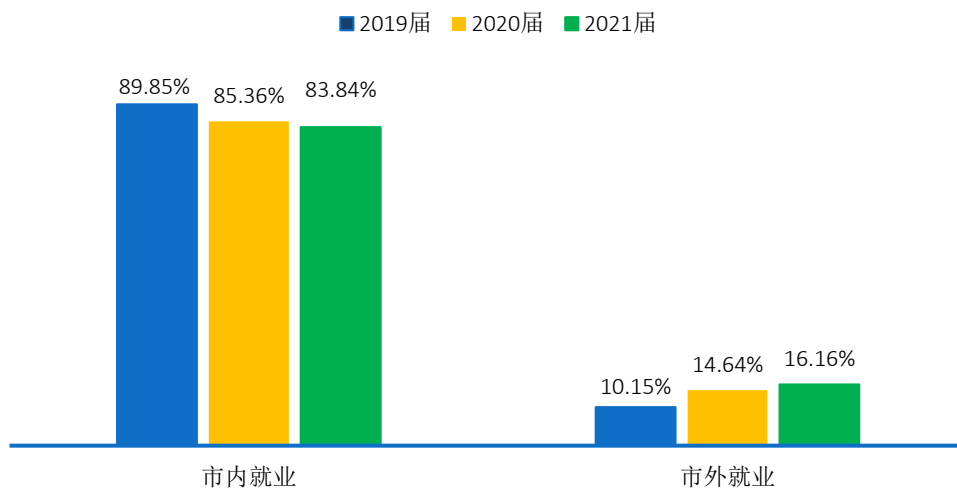


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业地区分布<sup>27</sup>

### 四、近三年就业行业变化趋势

<sup>26</sup> 数据来源: 2019、2020 届数据分别来自《重庆商务职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》与《重庆商务职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》, 2021 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

<sup>27</sup> 数据来源: 2019、2020 届数据均来自《重庆商务职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》; 2021 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖多个行业，其中“信息传输、软件和信息技术服务业”、“住宿和餐饮业”和“文化、体育和娱乐业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择，占比较为接近。

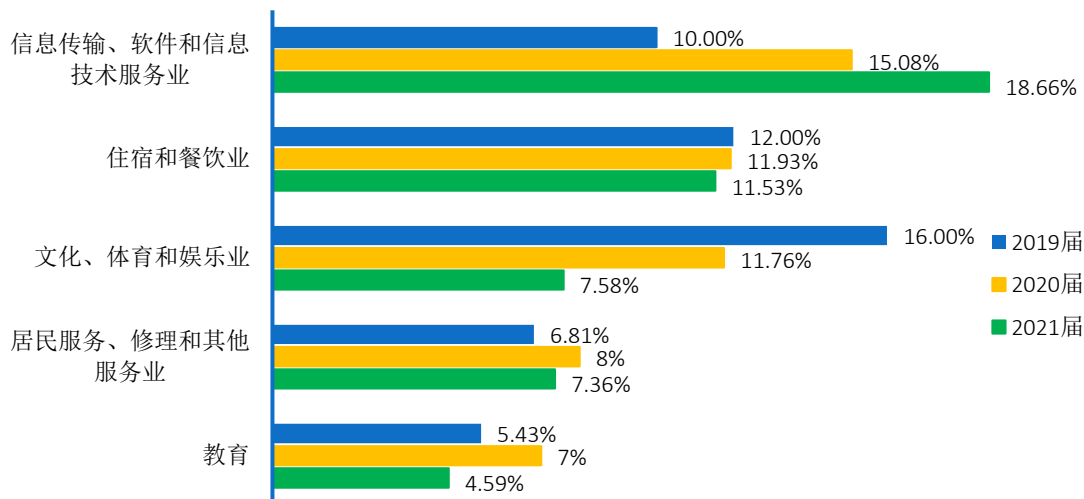


图 4-4 2019-2021 届毕业生就业行业分布<sup>28</sup>

## 五、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生就业单位较为集中，主要在中小型企业就业，比例均处于 89.00% 以上。

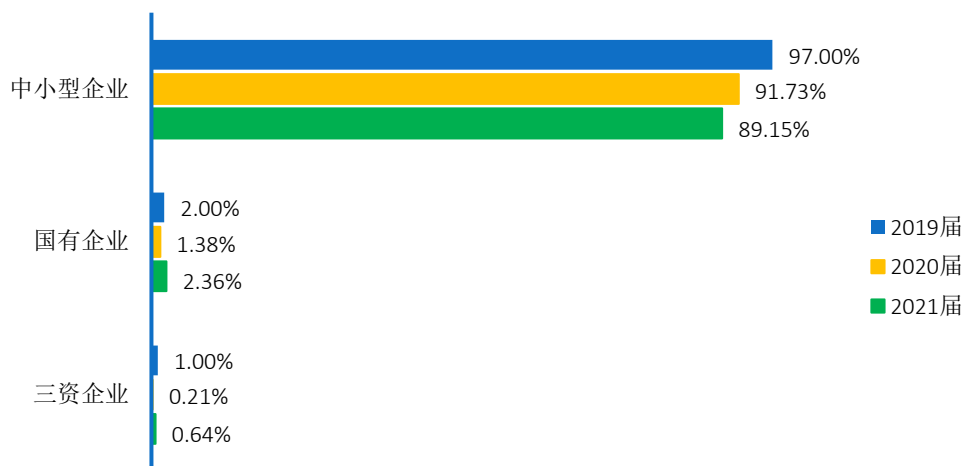


图 4-5 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布<sup>29</sup>

<sup>28</sup> 数据来源：2019、2020 届数据来自《重庆商务职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

<sup>29</sup> 数据来源：2019、2020 届数据来自《重庆商务职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

# 第五篇

---

## 毕业生调研评价



## 第五篇：毕业生调研评价

学生对学校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对学校的满意度及推荐度、对教育教学的评价以及对就业教育与服务的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、毕业生对人才培养的评价

#### （一）对学校的满意度

2021 届毕业生对学校的总体满意度 98.83%，均值 4.26（5 分制），偏向“很满意”。其中，选择“很满意”、“比较满意”、“一般”的人数占该题答题总人数的比例依次为 41.90%、43.78%、13.15%。

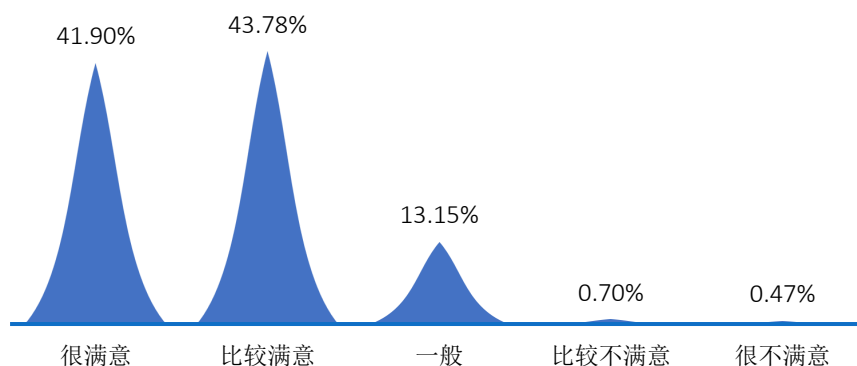


图 5-1 2021 届毕业生对学校的满意度<sup>30</sup>

#### （二）对学校的推荐度

2021 届毕业生对学校的推荐度为 82.96%，15.04% 的毕业生不确定是否向他人推荐学校。

<sup>30</sup> 1.满意度=（“很满意”人数+“比较满意”人数+“一般”人数）÷答题总人数×100%。

2.数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

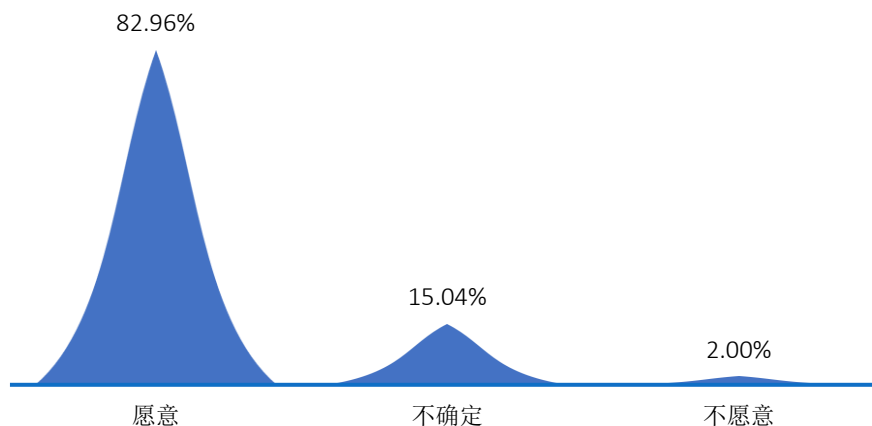


图 5-2 2021 届毕业生对学校的推荐度<sup>31</sup>

### 1.对任课教师的评价

2021 届毕业生对学校专业任课教师总体满意度(教学态度、教学水平)为 99.47%。其中,毕业生对专业任课教师教学态度的满意度为 99.41%,对专业任课教师教学水平的满意度为 99.53%。可见,学校专业任课教师在教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

表 5-1 2021 届毕业生对专业任课教师的评价<sup>32</sup>

| 类别   | 很满意    | 比较满意   | 一般     | 比较不满意 | 很不满意  | 满意度    |
|------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 总体   | 42.19% | 45.18% | 12.10% | 0.41% | 0.12% | 99.47% |
| 教学水平 | 43.83% | 44.07% | 11.63% | 0.35% | 0.12% | 99.53% |
| 教学态度 | 40.54% | 46.30% | 12.57% | 0.47% | 0.12% | 99.41% |

2021 届毕业生对学校公共课任课教师总体满意度(教学态度、教学水平)为 99.41%。其中,毕业生对公共课任课教师教学态度的满意度为 99.29%,对公共课任课教师教学水平的满意度为 99.53%。

表 5-2 2021 届毕业生对公共课任课教师的评价<sup>33</sup>

| 类别   | 很满意    | 比较满意   | 一般     | 比较不满意 | 很不满意  | 满意度    |
|------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 总体   | 41.36% | 45.95% | 12.10% | 0.41% | 0.18% | 99.41% |
| 教学水平 | 42.30% | 45.01% | 12.22% | 0.35% | 0.12% | 99.53% |
| 教学态度 | 40.42% | 46.89% | 11.99% | 0.47% | 0.24% | 99.29% |

### 2.对教学工作的评价

<sup>31</sup> 数据来源:第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>32</sup> 数据来源:第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>33</sup> 数据来源:第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。



2021 届毕业生对学校教学工作总体满意度（课堂教学、实践教学）为 99.35%。其中，毕业生对课堂教学的满意度为 99.53%，对实践教学满意度为 99.18%。

表 5-3 2021 届毕业生对教学工作的评价<sup>34</sup>

| 类别   | 很满意    | 比较满意   | 一般     | 比较不满意 | 很不满意  | 满意度    |
|------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 总体   | 41.33% | 44.39% | 13.64% | 0.53% | 0.12% | 99.35% |
| 课堂教学 | 41.95% | 44.77% | 12.81% | 0.35% | 0.12% | 99.53% |
| 实践教学 | 40.71% | 44.00% | 14.47% | 0.71% | 0.12% | 99.18% |

### （三）教育教学评价

## 二、毕业生对就业教育与服务的评价

### 1.对就业教育的评价

2021 届毕业生对学校就业教育的总体满意度为 97.33%。其中，毕业生对“生涯规划/就业指导课”满意度为 96.98%，对“职业咨询与辅导”满意度为 97.67%。

表 5-4 2021 届毕业生对学校就业教育的评价<sup>35</sup>

| 类别         | 很满意    | 比较满意   | 一般     | 比较不满意 | 很不满意  | 满意度    |
|------------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 总体         | 34.42% | 39.13% | 23.78% | 1.80% | 0.87% | 97.33% |
| 职业咨询与辅导    | 35.00% | 39.19% | 23.49% | 1.74% | 0.58% | 97.67% |
| 生涯规划/就业指导课 | 33.84% | 39.07% | 24.07% | 1.86% | 1.16% | 96.98% |

### 2.对就业服务的评价

2021 届毕业生对学校就业服务的总体满意度为 97.34%。其中，毕业生对“招聘信息通报”满意度最高，为 97.79%；对“招聘会/宣讲会安排”满意度相对较低，为 96.86%。

表 5-5 2021 届毕业生对学校就业服务的评价<sup>36</sup>

| 类别        | 很满意    | 比较满意   | 一般     | 比较不满意 | 很不满意  | 满意度    |
|-----------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 总体        | 34.02% | 37.26% | 26.07% | 1.78% | 0.87% | 97.35% |
| 就业帮扶与推荐   | 35.08% | 37.30% | 25.06% | 1.86% | 0.70% | 97.44% |
| 就业手续办理    | 33.72% | 38.16% | 25.44% | 1.75% | 0.93% | 97.32% |
| 招聘会/宣讲会安排 | 33.14% | 37.09% | 26.63% | 2.09% | 1.05% | 96.86% |
| 招聘信息通报    | 34.15% | 36.48% | 27.16% | 1.40% | 0.82% | 97.79% |

<sup>34</sup> 1.满意度=（“很满意”人数+“满意”人数+“基本满意”人数）÷（答题总人数—无法评价人数）×100%。

<sup>2</sup> 数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>35</sup> 数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>36</sup> 数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第六篇

---

## 用人单位对毕业生及学校的评价



## 第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

### 一、对毕业生的评价

用人单位对 2021 届毕业生的工作表现的满意度为 97.98%，其中评价为“非常满意”的占比相对较高，为 70.71%。

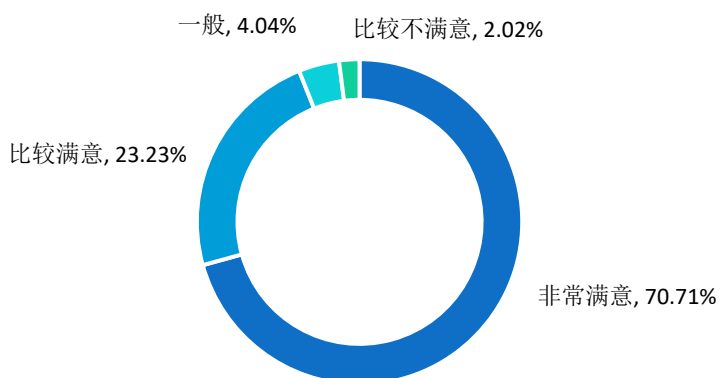


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的满意度<sup>37</sup>

### 二、对学校招聘服务的评价

用人单位对学校招聘服务的满意度为 98.98%。其中，71.43%的用人单位对学校招聘服务表示“非常满意”，24.49%的用人单位对学校招聘服务表示“比较满意”。可见，用人单位对学校招聘服务的满意度较高。

<sup>37</sup> 数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

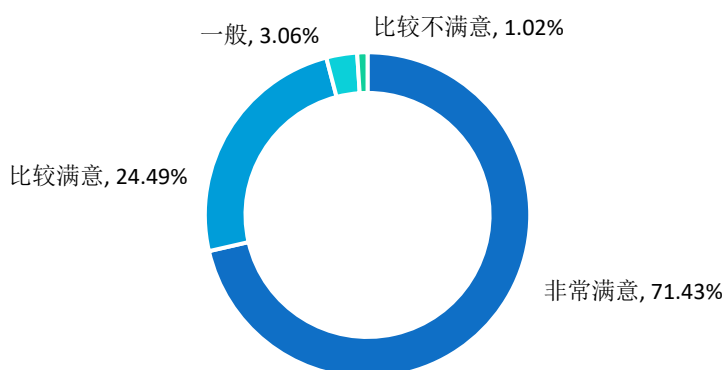


图 6-2 用人单位对学校招聘服务的满意度<sup>38</sup>

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”(85.19%)、“增加招聘场次”(55.56%)和“拓宽服务项目”(44.44%)这三个方面来加强就业工作。

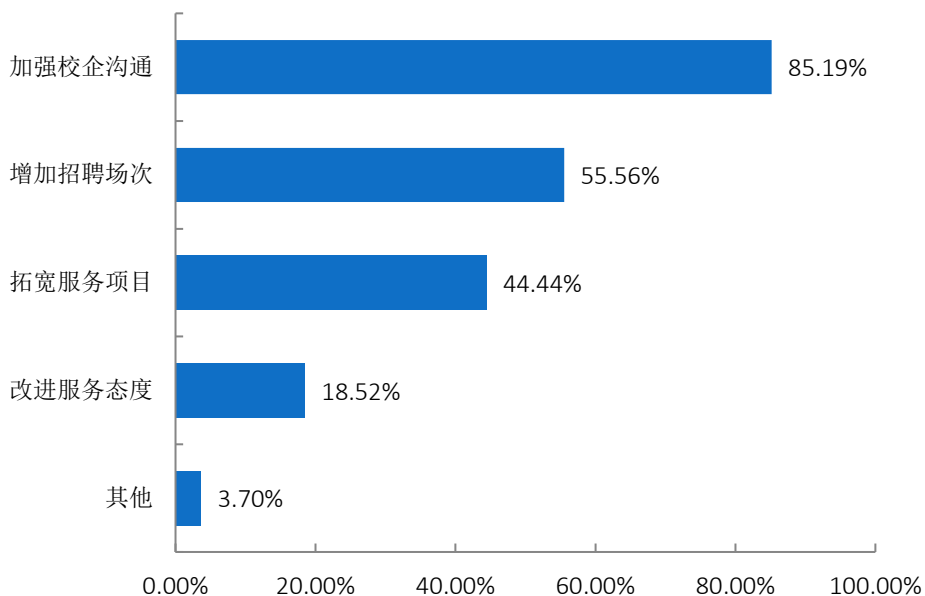


图 6-3 用人单位对学校招聘服务工作的建议<sup>39</sup>

<sup>38</sup> 数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

<sup>39</sup> 1.此题为多选题，故各选项占比之和可能不等于 100.00%。

2.数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

## 结 语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党的十九届五中全会精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

