

河南林业职业学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

河南林业职业学院 编

目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	4
总体结论.....	6
一、毕业生毕业去向及落实率.....	6
二、就业分布.....	6
三、就业质量.....	7
四、对人才培养的评价.....	8
五、对就业教育/服务的评价.....	8
第一篇：毕业生就业基本情况.....	11
一、规模与结构.....	11
（一）总体规模.....	11
（二）结构分布.....	12
二、毕业去向及落实率.....	13
（一）总体毕业去向及落实率.....	13
（二）各院系毕业去向落实率.....	13
（三）各专业毕业去向落实率.....	14
三、社会贡献度.....	15
（一）就业地区.....	15
（二）就业行业.....	18
（三）就业职业.....	18
（四）就业单位.....	19
四、深造与创业情况.....	20
（一）国内升学.....	21
（二）自主创业.....	22
五、求职过程分析.....	24

(一) 获取招聘信息来源	24
(二) 择业关注因素	25
(三) 求职成功途径	26
(四) 求职成功的影响因素	26
六、待就业群体分析	27
(一) 尚未落实工作的原因	27
(二) 期望就业单位	28
(三) 期望薪资	29
(四) 需要提升的就业能力	29
第二篇：就业创业工作举措.....	32
一、健全就业创业工作机制	32
二、打造稳定的就业创业工作队伍	32
三、强化就业创业课程	32
四、注重公考	33
五、精准帮扶家庭困难毕业生	33
六、激励毕业生升学深造和参军入伍	33
七、强化就业信息推广	33
(一) 积极做好招聘信息发布工作，为学生就业保驾护航	34
(二) 创新方式，提升网上就业服务能力	34
第三篇：就业质量相关分析.....	36
一、就业机会充分度	36
二、专业对口度	37
三、工作满意度	39
四、毕业生发展成长度	42
(一) 职业期待吻合度	42
(二) 工作稳定性	43
第四篇：就业发展趋势分析.....	45

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	45
二、近三年就业地区变化趋势	45
三、近三年就业行业变化趋势	46
四、近三年就业单位变化趋势	47
第五篇：毕业生对学校的评价.....	49
一、毕业生对人才培养的评价	49
（一）母校满意度	49
（二）教育教学评价	49
（三）基础能力素质	53
二、毕业生对就业教育/服务的评价	54
第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价	57
一、对毕业生的评价	57
二、对学校招聘服务的评价	59
结 语.....	60

学校概况

河南林业职业学院位于千年帝都、牡丹花城洛阳市，是省属公办全日制高等职业院校。创建于 1951 年 4 月，是全国兴办最早的五所林业院校之一。建校初期称“河南省洛阳农林中等技术学校”，1953 年 8 月改名为“河南省洛阳林业学校”，1958 年 8 月升格为“河南省洛阳林业专科学校”，1963 年 8 月称“河南省洛阳林业学校”；1966 年停止招生，1974 年恢复招生；1998 年 2 月更名为“河南省林业学校”，2002 年与河南科技大学联合办学，成为其二级学院，称“河南科技大学林业职业学院”，与“河南省林业学校”两个牌子同时存在。2013 年 4 月，经河南省人民政府批准、教育部备案，独立设置为专科层次的“河南林业职业学院”。目前是河南省唯一的一所林业类高等职业院校，被誉为“河南林业人才的摇篮”。

学院位于洛阳市瀍河区中州东路 2 号，校园占地面积 340 亩，建筑面积 20 余万平方米，固定资产 4.2 亿元。综合教学楼、实验楼、实训楼、图书馆、学生公寓、餐厅、校园超市、学生活动中心、标准田径场等基础设施齐全。学院图书馆面积 1.65 万平方米，馆藏图书、期刊 52.3 万册。学院有“河南省果园特种机器人”“河南省古树名木复壮”“河南省森林康养”“河南省林果资源高效利用”等四个省级工程技术研究中心；有河南省林业重点实验室及工程中心 2 个；拥有野生动物标本馆、洛阳市文化创意实训平台、洛阳市移动互联网应用技术实训平台、园林实训中心、汽车组装维修实训中心、智能制造实训中心、旅游实训中心等实验实训科研平台，以及组织培养、财会模拟、网络安全、软件工程、动画制作、影视后期制作、电子商务、数控加工、电子电器技术应用等实验实训室 93 个，教学用计算机 2500 余台，教学及实验设备总价值 1.2 亿元。拥有校外实习实训基地 130 个。学院有学生社团 93 个，常年参加社团活动的学生保持在 5000 人以上。完善的教学设施和丰富多彩的社团组织为学生成才提供了良好的基础条件。

学院 2021 年底在校生 8300 人。目前设有生态工程与旅游系、园林系、信息与艺术设计系、经济贸易系、汽车与机电工程系、基础教育部 6 个教学系部，开设专科专业 44 个，其中机电一体化技术、计算机网络技术是国家级骨干专业；园林技术、园林工程技术、园艺技术、数控技术、森林生态旅游、动漫制作技术专业为河南省重点

建设专业，计算机网络技术、会计、电子商务、汽车检测与维修技术、机电一体化技术专业为省级教学示范专业。2020年园林技术专业群被河南省教育厅认定为高水平专业群，学校跨入河南省高职高专“双高”校行列。北京林业大学继续教育学院河南分院设在学院，目前开设有林业、园林、计算机科学与技术等本科专业，在校生200余人。

学院现有教职工436人，其中有教授、副教授75人，双师型教师160人，硕士研究生以上学历210人。教职工中有享受国务院特殊津贴专家1人，河南省职教专家2人，河南省学术技术带头人4人，河南省高层次人才5人，河南省教育厅学科带头人15人；洛阳市劳动模范2人，洛阳市优秀教师13人，洛阳市青年科技专家1人，洛阳市优秀专家1人。

近10年，学院教师获国家专利104项，编制并发布林业行业标准5项、河南省地方标准18项，培育林木新品种3个。承担国家省市重点教科研项目55项，其中国家林业公益性行业专项1项、国家林业与草原局948项目3项、国家农业综合开发项目2项。教师主参编教材200余部，在各种正式刊物上发表论文2000余篇。

学院高度重视学生实践性教学和技能大赛工作，在园区网互联及网站建设、企业网搭建与应用、综合布线、电脑平面广告设计、动画片制作、数字影视后期制作、机器人大赛、插花艺术、园艺植物修剪技术、汽车检测与维修、会计技能、网络营销等省级职业技能大赛中，均获得一、二等奖，代表河南省参加全国技能大赛，取得优异成绩。毕业生当年就业率一直保持在94%以上。

积极开展对外学术交流活动，学院多次派教师赴美国、德国、英国、澳大利亚、韩国等国家和地区进行职业教育考察和交流，并邀请国内外专家、教授来学院讲学或任教，拓宽了学术研究范围，加强了与国内外院校的交流与合作。

悠久的历史、严谨的学风、良好的办学条件、雄厚的师资力量，使学院成为享誉中原的品牌职业院校，建校70年来，为国家培养了5.5万名合格毕业生。学校先后被确定为“工业和信息化部IT职业技术教育工程定点院校”“劳动和社会保障部特有工种职业技能鉴定站”“劳动和社会保障部首批机电类高技能人才培训基地”“中国电子商务职业经理人才培养基地”“河南省电子行业特有工种实训基地”“河南

省全民振兴师资培训基地”“河南省乡村振兴技能人才培养示范基地”。先后荣获“河南省文明单位”“河南省卫生先进单位”“河南省最具影响力的十佳职业院校”“河南省诚信规范招生示范院校”“河南省最具影响力的十大教育品牌”“河南省首批行业示范性职业学校”“河南省依法治校示范校”“省级节水型单位”“国家技能人才培养突出贡献单位”“河南省文明校园”等荣誉称号。

随着国家“五位一体”发展战略全面实施，生态文明的理念逐步深入人心，林业类职业院校迎来了难得的发展机遇。面向未来，学院将进一步聚精会神抓内涵，改革创新谋发展，积极完成规模向质量、一般向特色、普通向精品的根本性转变，实现办学理念、办学条件、办学模式、办学层次的实质性突破，努力把学院建成全省一流、全国知名的高等职业院校。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《河南林业职业学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方：

1.数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。数据统计截止日期为2021年12月27日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为58.94%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论



总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

河南林业职业学院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 93.21%。毕业去向分布详见下图。

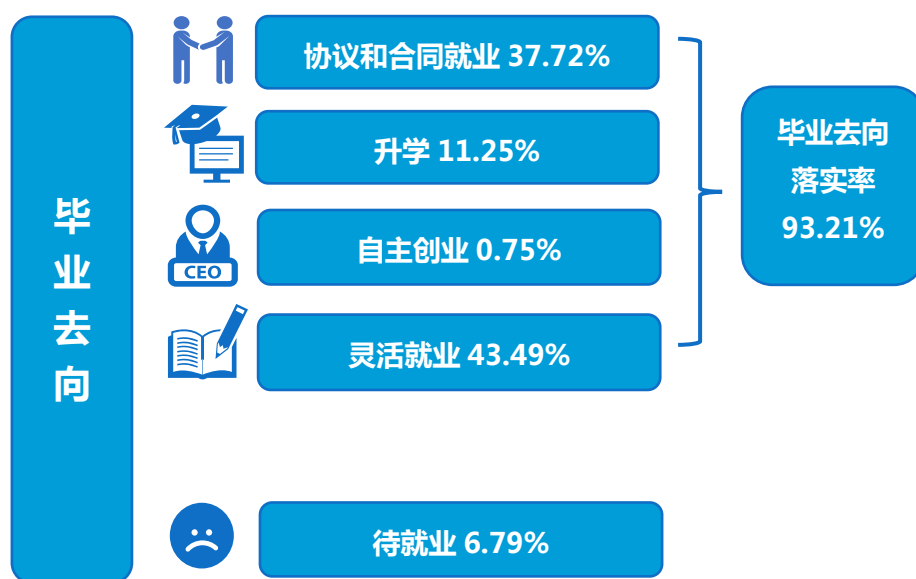


图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校 2021 届毕业生中 62.53% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”（主要是民营企业）为主。

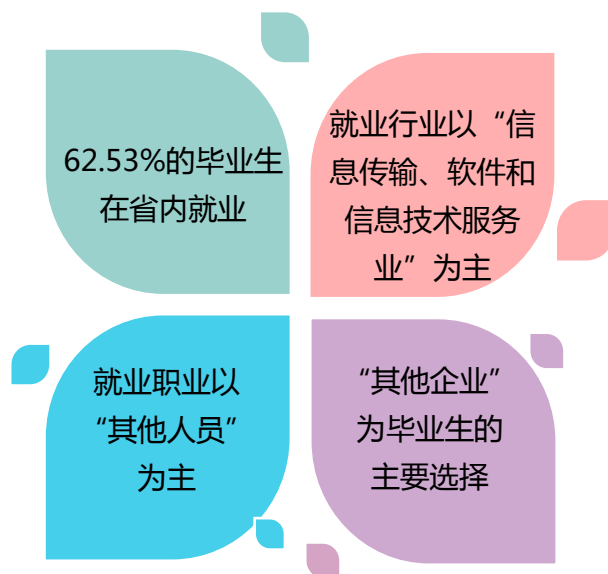


图 2 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

2021 届毕业生工作满意度为 92.88%，专业对口度为 52.09%，职业期待吻合度为 75.16%。



图 3 2021 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 98.65%，对所学课程的总体满意度为 90.25%，对任课教师的总体满意度为 98.27%，对母校学风建设的总体满意度为 95.85%，对课堂教学的总体满意度为 97.90%，对实践教学的总体满意度为 94.95%。

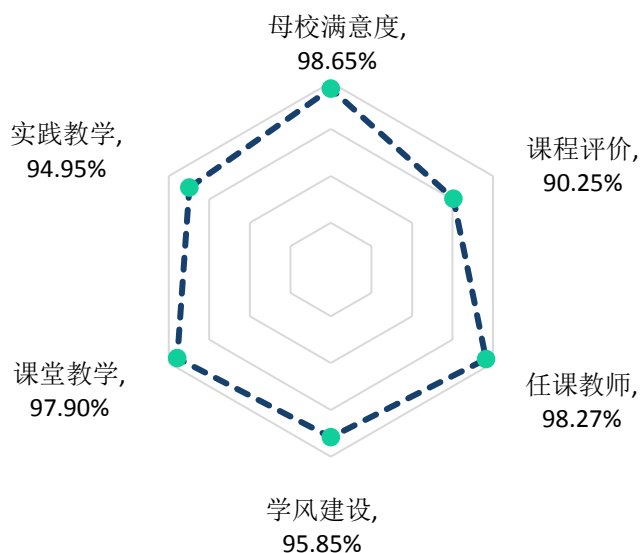


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 93.34% 及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（97.48%）、“生涯规划/就业指导课”（96.61%）、“职业咨询与辅导”（96.11%）的满意度相对较高。

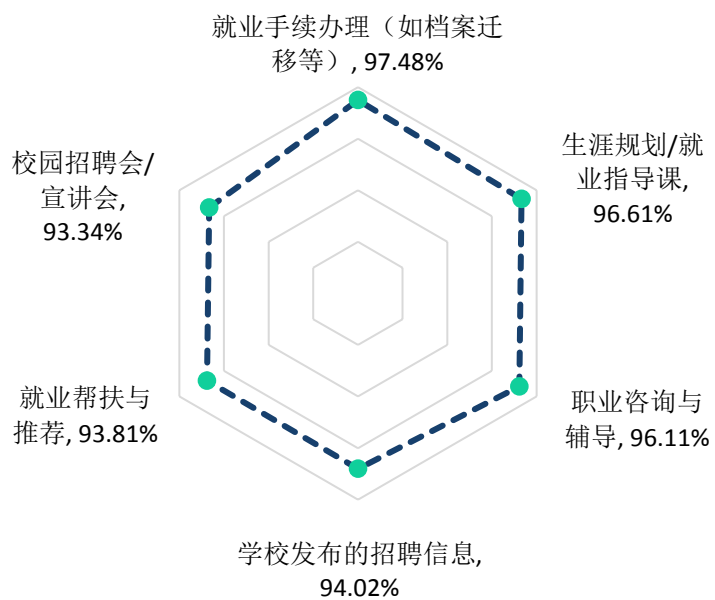


图 5 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校2021届毕业生共2667人。从性别结构分析，男生1699人，占毕业生总人数的63.70%；女生968人，占毕业生总人数的36.30%，男女性别比为1.76:1，男生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共2660人，占比为99.74%。

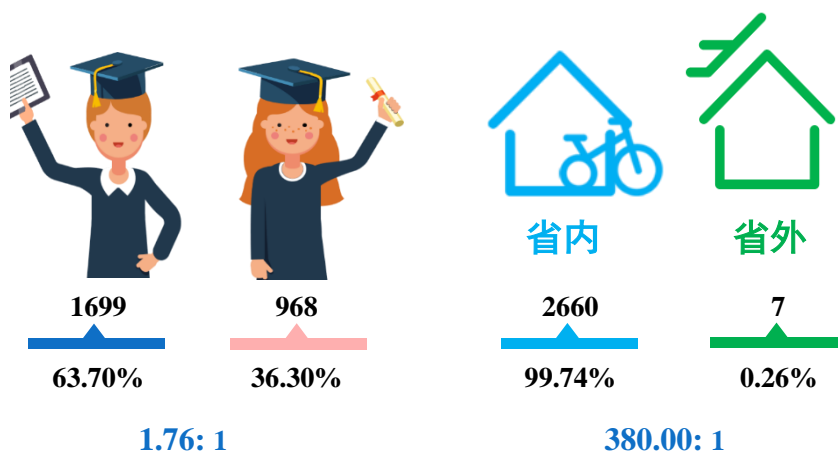


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）结构分布

院系与专业结构：学校 2021 届毕业生共分布在 5 个院系 25 个专业。其中，信息与艺术设计系、经济贸易系和汽车与机电工程系的毕业生人数较多，人数占比分别为 43.57%、20.92% 和 14.40%。

表 1-1 2021 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
信息与艺术设计系	1162	43.57%	计算机网络技术（JAVA 方向）	257	9.64%
			计算机网络技术	197	7.39%
			工业机器人技术	131	4.91%
			环境艺术设计	116	4.35%
			移动互联应用技术	104	3.90%
			动漫制作技术	98	3.67%
			数字媒体艺术设计	89	3.34%
			软件技术	67	2.51%
			视觉传播设计与制作	58	2.17%
经济贸易系	558	20.92%	计算机网络技术(WEB 前端开发方向)	45	1.69%
			会计	207	7.76%
			电子商务	189	7.09%
			市场营销	85	3.19%
汽车与机电工程系	384	14.40%	电子商务（网络推广方向）	77	2.89%
			机电一体化技术	140	5.25%
			汽车检测与维修技术	126	4.72%
园林系	355	13.31%	新能源汽车技术	118	4.42%
			园林技术	119	4.46%
			工程造价	87	3.26%
			园艺技术	76	2.85%
生态工程与旅游系	208	7.80%	园林工程技术	73	2.74%
			酒店管理	75	2.81%
			林业技术	55	2.06%
			旅游管理	49	1.84%
			食品生物技术	29	1.09%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 93.21%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“灵活就业”为毕业生主要去向选择，占比为 40.46%；“签劳动合同形式就业”次之，占比为 26.85%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	716	26.85%
	签就业协议形式就业	149	5.59%
	应征义务兵	141	5.29%
灵活就业	灵活就业	1079	40.46%
	自由职业	81	3.04%
自主创业	自主创业	20	0.75%
升学	专科升普通本科	300	11.25%
待就业	求职中	181	6.79%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）各院系毕业去向落实率

2021 届毕业生分布在 5 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为园林系（97.46%）、经济贸易系（97.31%）、汽车与机电工程系（95.57%）等。

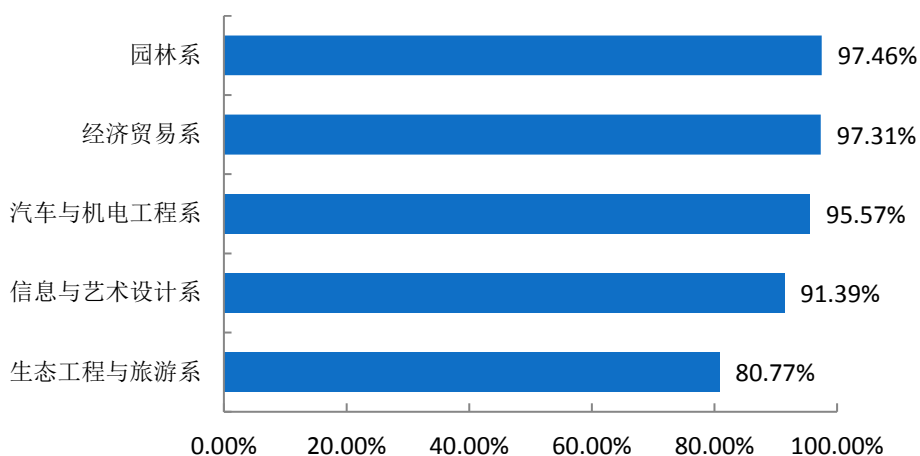


图 1-2 2021 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 25 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为新能源汽车技术（99.15%）、工程造价（98.85%）、市场营销（98.82%）等。

表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
新能源汽车技术	118	117	99.15%
工程造价	87	86	98.85%
市场营销	85	84	98.82%
园艺技术	76	75	98.68%
园林工程技术	73	72	98.63%
电子商务	189	185	97.88%
电子商务（网络推广方向）	77	75	97.40%
机电一体化技术	140	136	97.14%
工业机器人技术	131	127	96.95%
会计	207	199	96.14%
园林技术	119	113	94.96%
动漫制作技术	98	92	93.88%
数字媒体艺术设计	89	83	93.26%
软件技术	67	62	92.54%
计算机网络技术	197	179	90.86%
计算机网络技术（JAVA 方向）	257	233	90.66%
汽车检测与维修技术	126	114	90.48%
食品生物技术	29	26	89.66%
计算机网络技术(WEB 前端开发方向)	45	40	88.89%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
环境艺术设计	116	103	88.79%
移动互联应用技术	104	92	88.46%
视觉传播设计与制作	58	51	87.93%
林业技术	55	45	81.82%
酒店管理	75	60	80.00%
旅游管理	49	37	75.51%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校2021届毕业生主要选择在省内就业（62.53%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市（8.46%）和江苏省（7.32%）。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

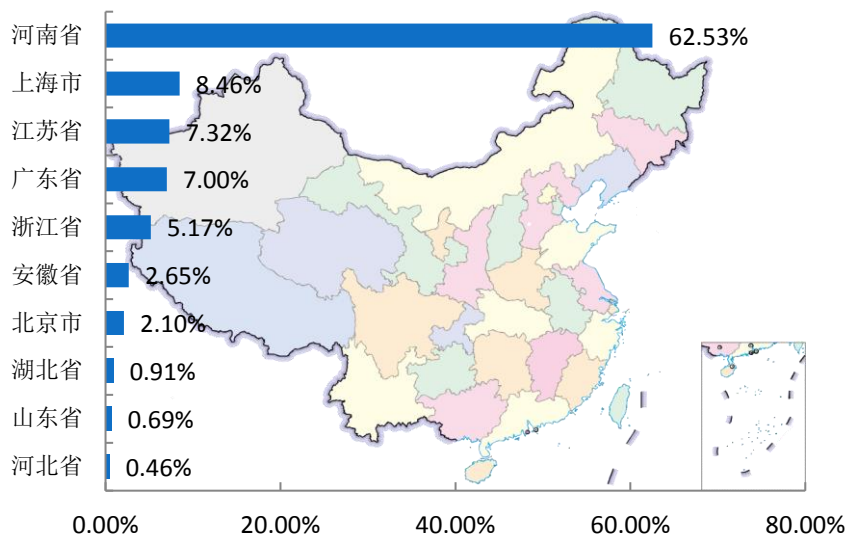


图 1-3 2021 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

中西部就业情况²：学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 1460 人，占就业总人数的比例为 66.79%；选择在西部地区就业共 24 人，占就业总人数的比例为 1.10%。

表 1-4 2021 届毕业生中西部就业情况分布

地区类型	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	1460	66.79%
	西部地区	24	1.10%
其他地区	其他地区	702	32.11%
总计	总计	2186	100.00%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了洛阳市（37.31%），其次是郑州市（24.36%）。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

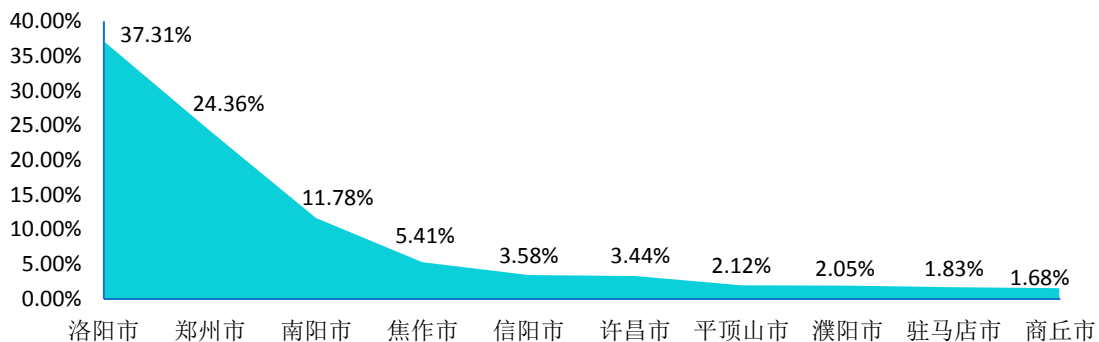


图 1-4 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，62.60%选择留在本省就业；25.00%的省外生源选择在省内就业，25.00%的省外生源回生源地就业。

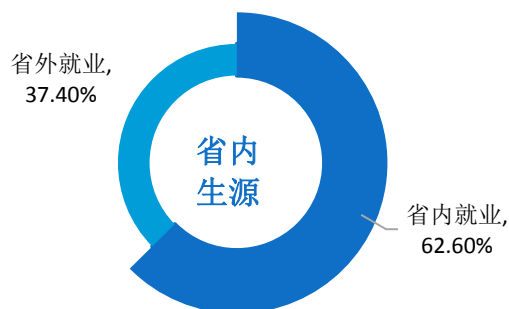


图 1-5 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

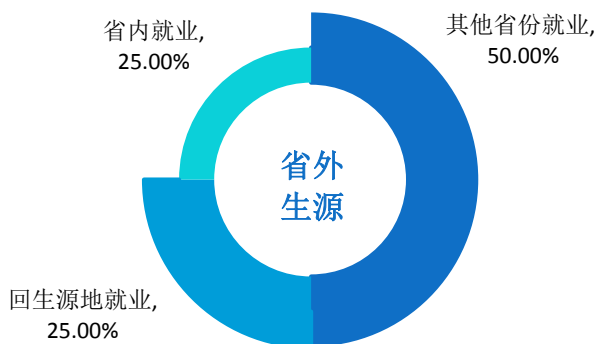


图 1-6 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（19.40%）、“批发和零售业”（16.38%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

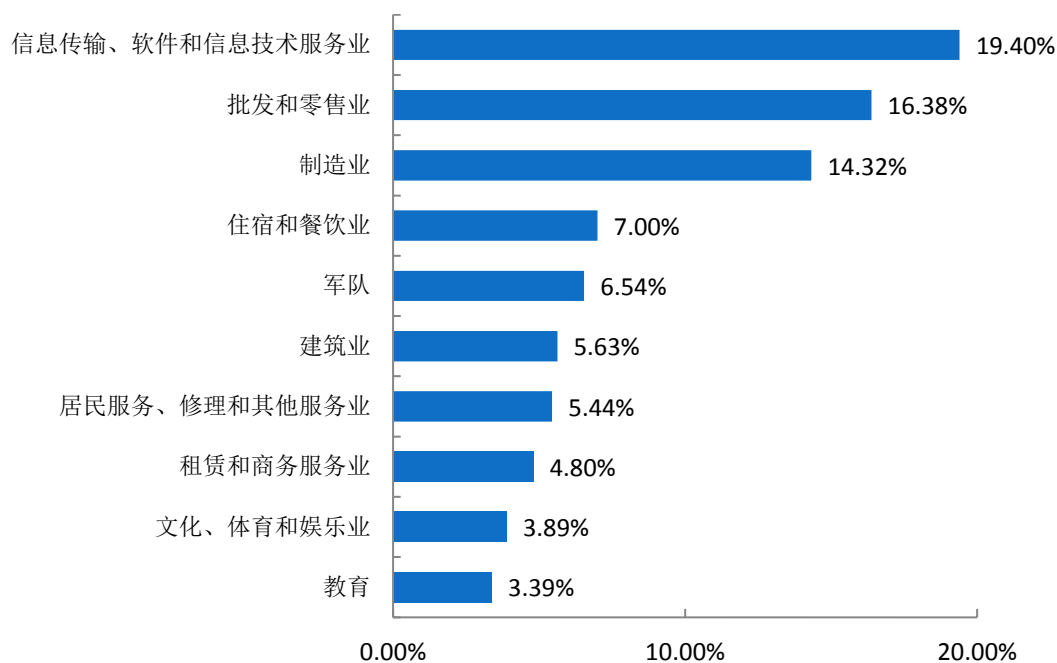


图 1-7 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（31.38%）；其次为“商业和服务业人员”（21.50%）。

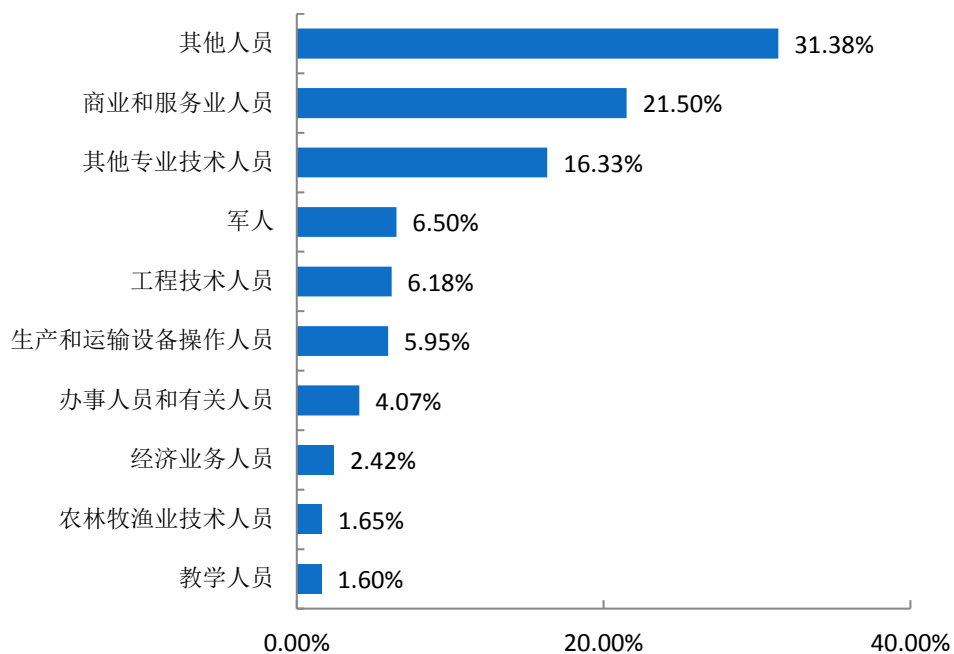


图 1-8 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（主要是民营企业）（84.90%）；其次为“部队”（6.45%）。

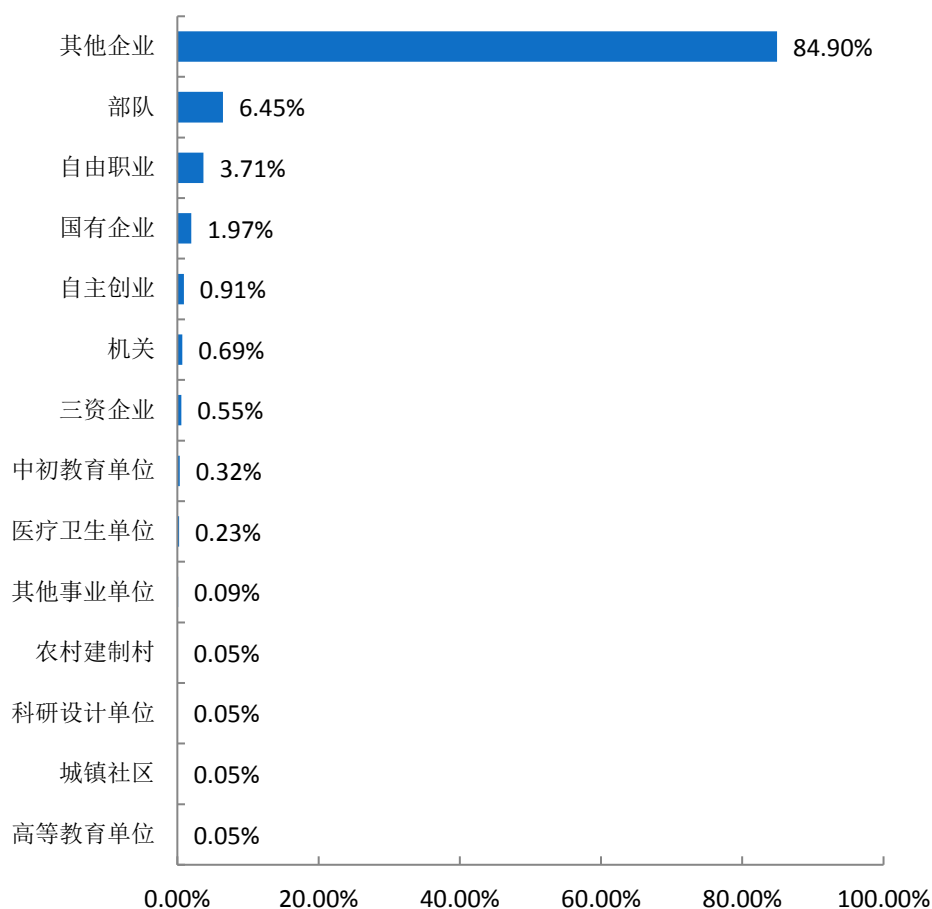


图 1-9 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学原因：2021届毕业生选择升学的原因为“增加择业资本，站在更高求职点”（48.33%），其次是“提高综合素质/能力”（25.56%）。

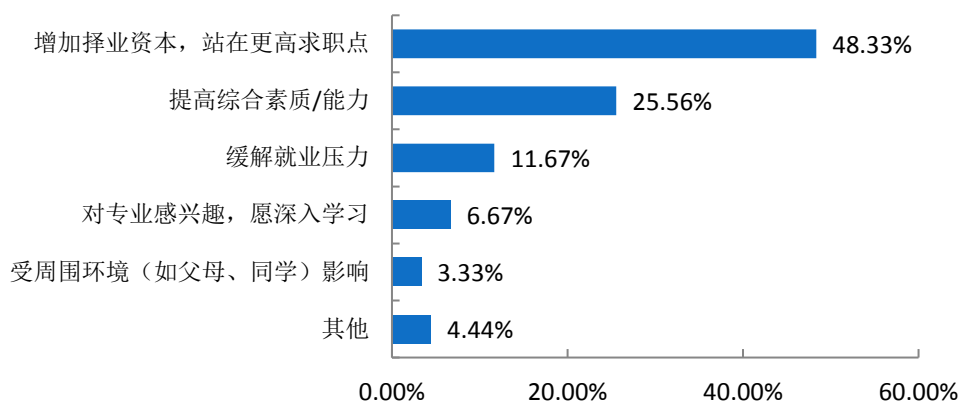


图 1-10 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 90.86%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

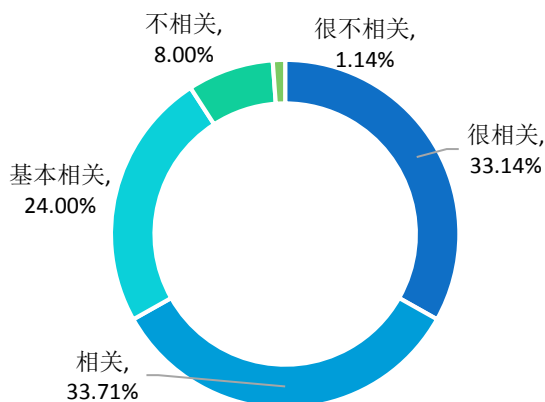


图 1-11 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“考取难度低”（25.00%），其次是“出于个人兴趣”“就业前景好”，均为 18.75%。

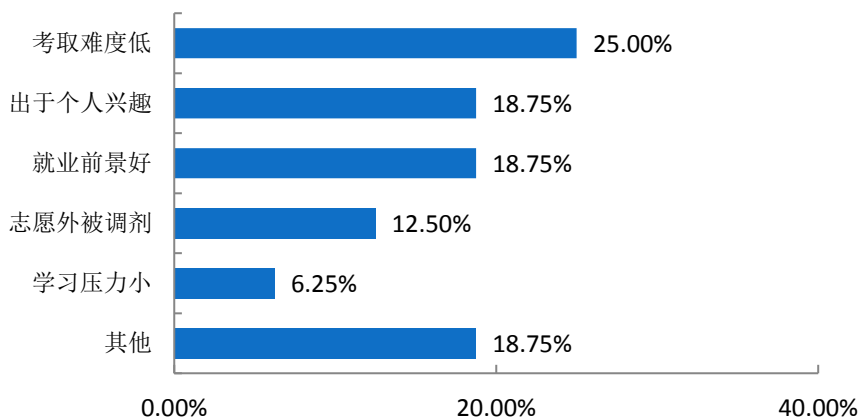


图 1-12 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

创业行业：2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”及“批发和零售业”。

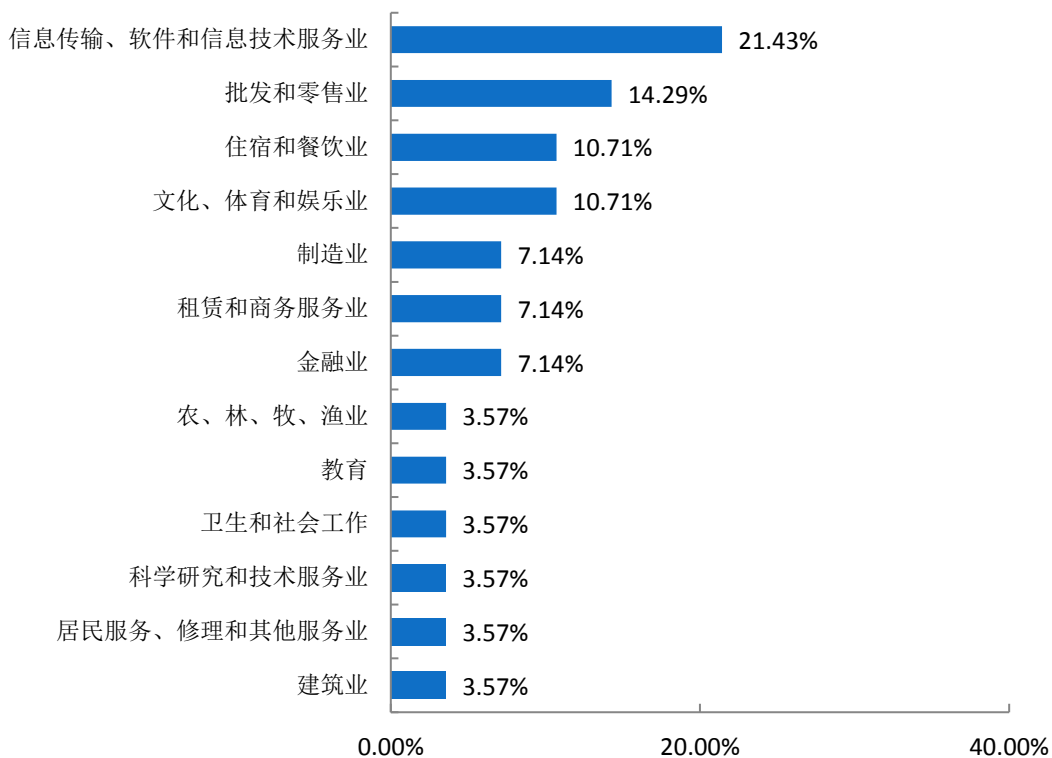


图 1-13 2021 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 80.77%。其中，“有很大帮助”占 11.54%。

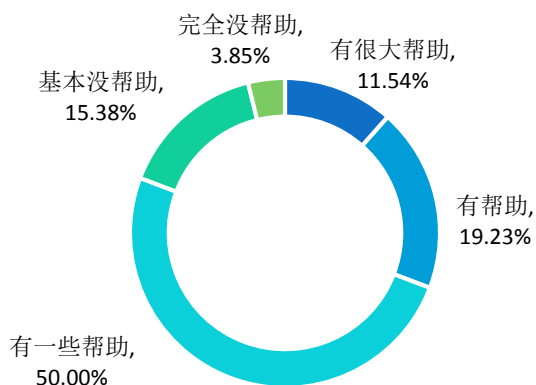


图 1-14 2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2021 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“市场推广”。

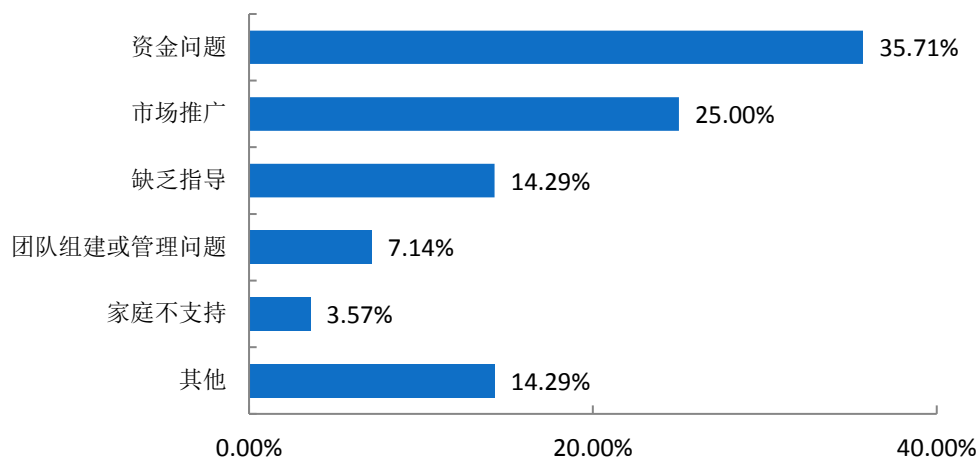


图 1-15 2021 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”（20.82%），其次是“家庭或其他社会关系”（19.56%）。

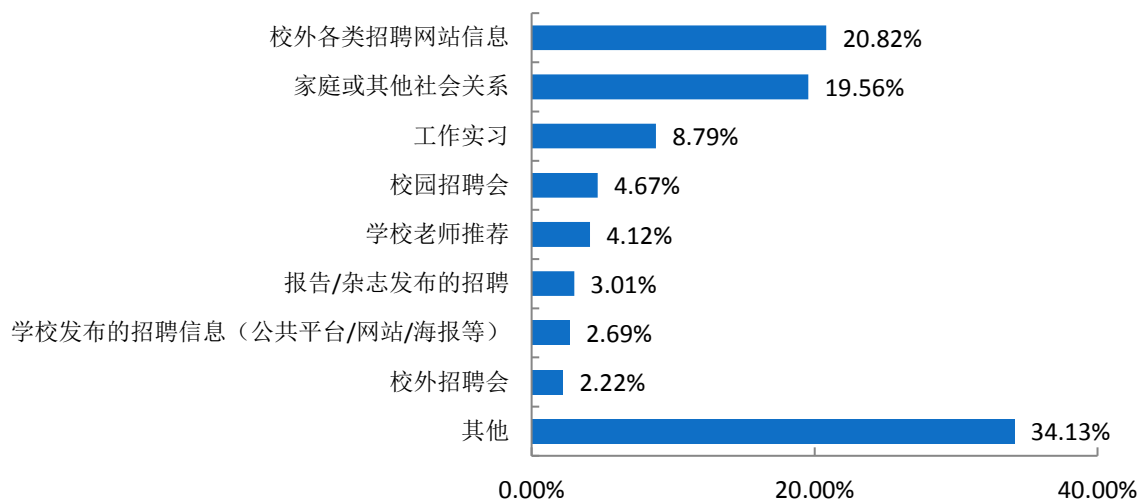


图 1-16 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（31.67%），其次是“工作稳定性”（16.83%）。

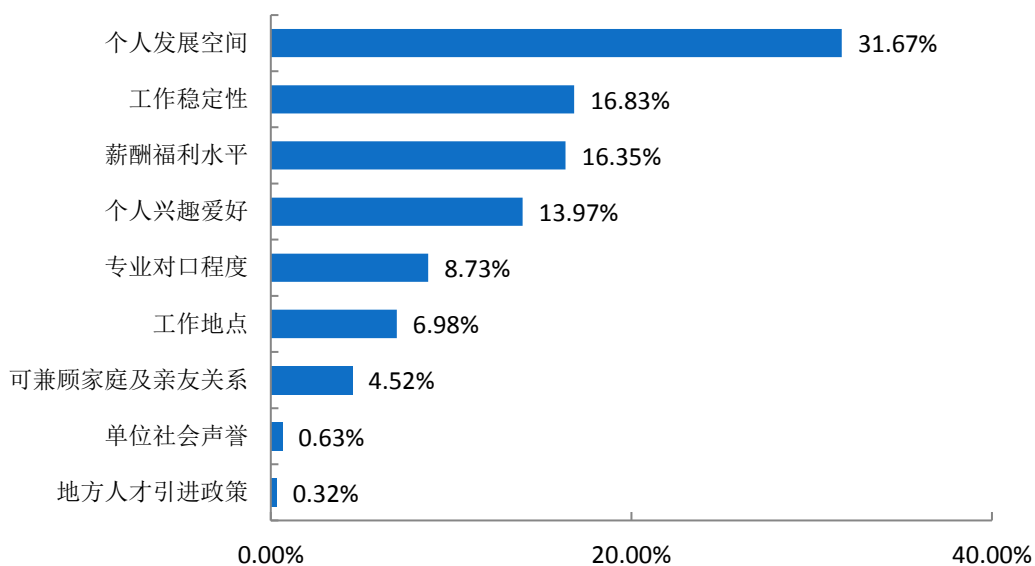


图 1-17 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径,可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校外各类招聘网站信息”(19.55%)和“家庭或其他社会关系”(19.11%)为毕业生落实第一份工作的主要渠道,其次是“工作实习”(12.59%)。

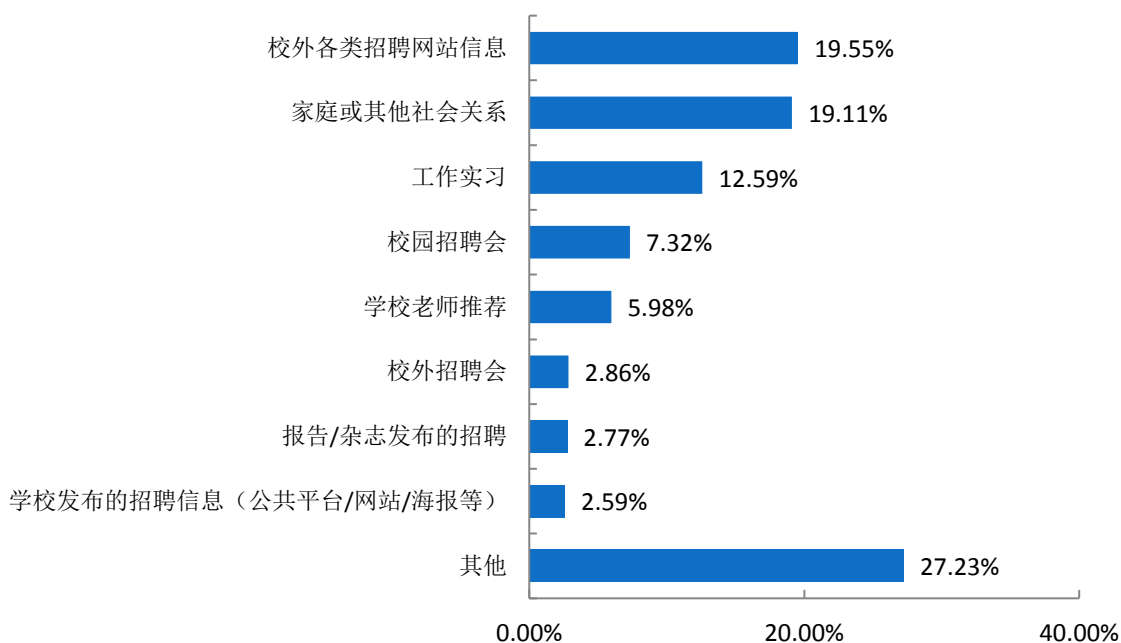


图 1-18 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源: 第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样,调研分析毕业生求职成功的影响因素,让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性,从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“实践、实习经验丰富”(29.90%),其次是“专业相关能力强”(25.96%)。

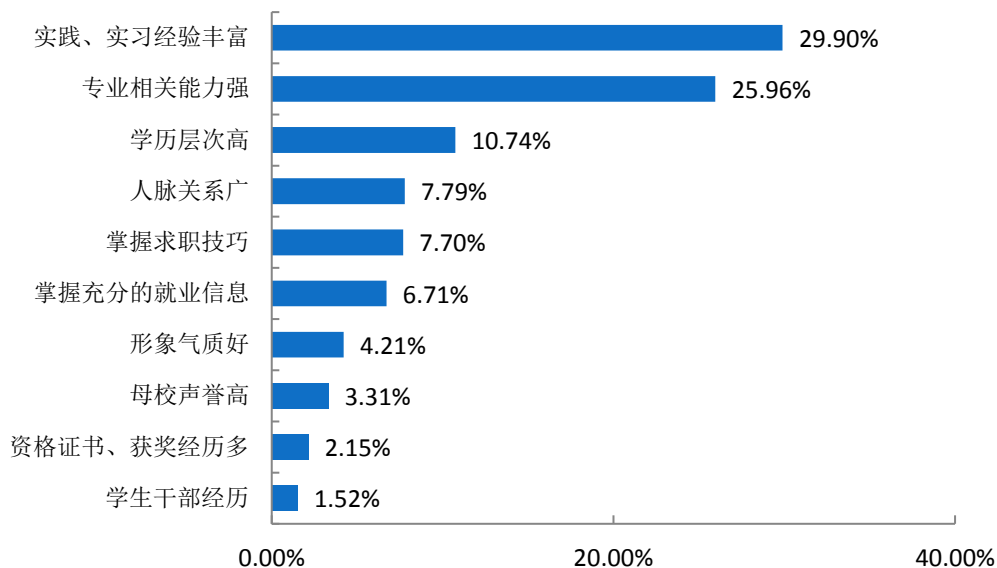


图 1-19 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020年7月，教育部办公厅发布《关于为2020届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“缺乏相关实习、实践经验”（26.39%），其次为“有工作意向，还在观望”（19.44%）。

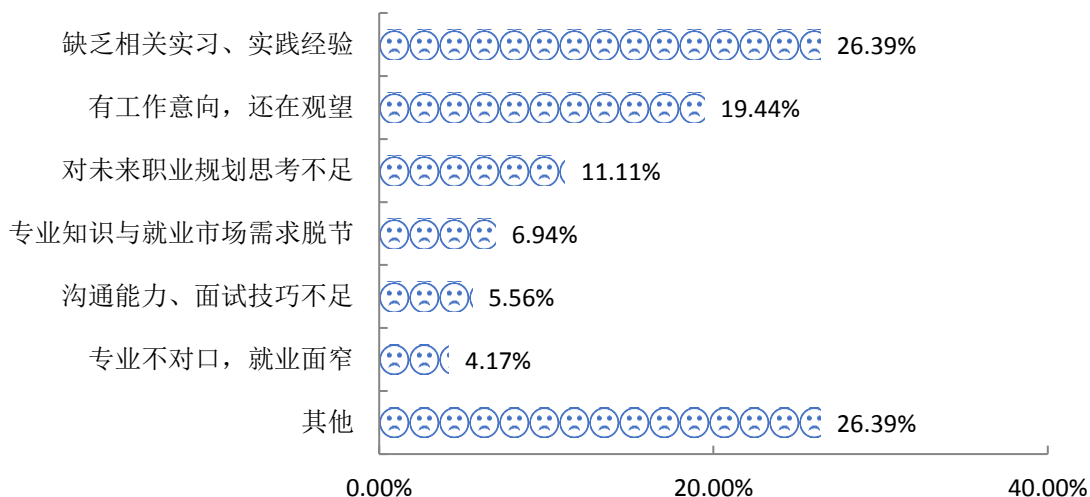


图 1-20 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021 届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“其他事业单位”（25.00%），其次为“国有企业”（15.28%）。

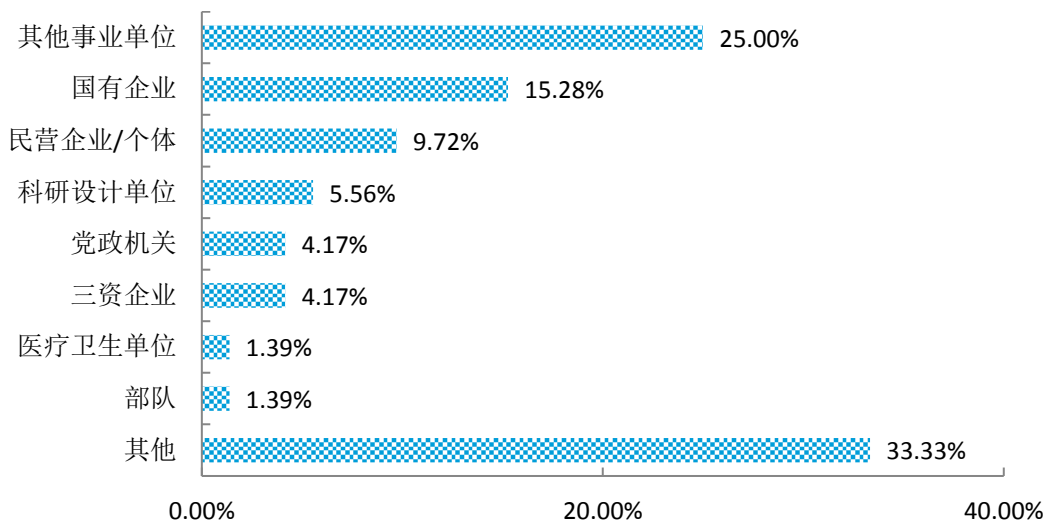


图 1-21 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在3000元至3999元（20.83%）、4000元至4999元（20.83%）。

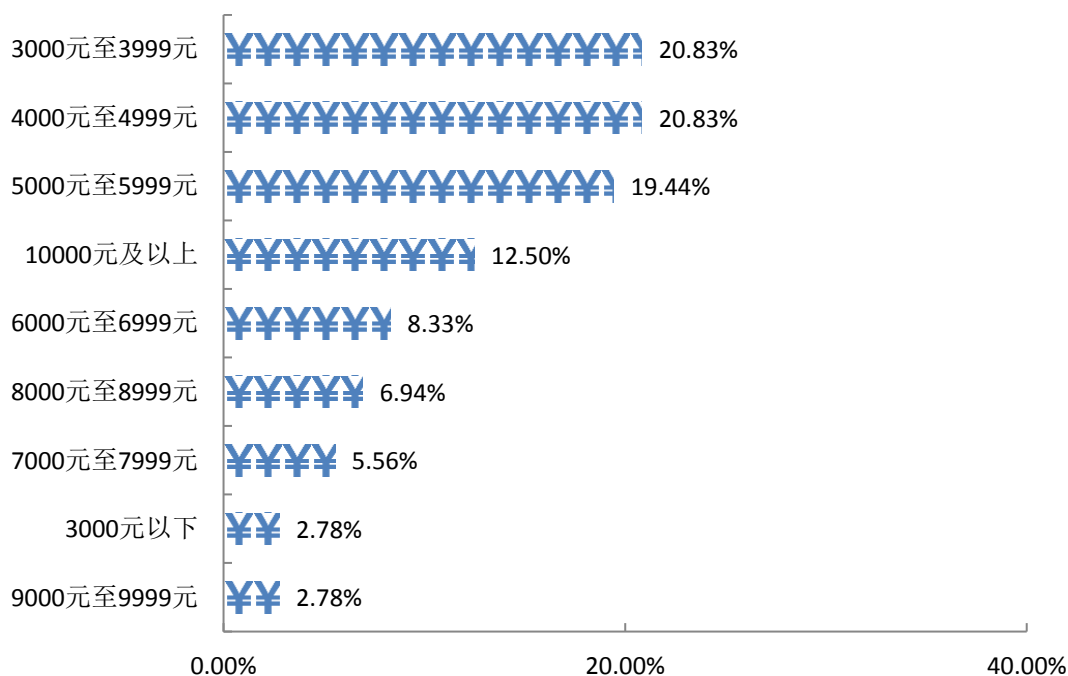


图 1-22 求职薪资期望

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（34.72%），其次为“专业知识”（31.94%）。

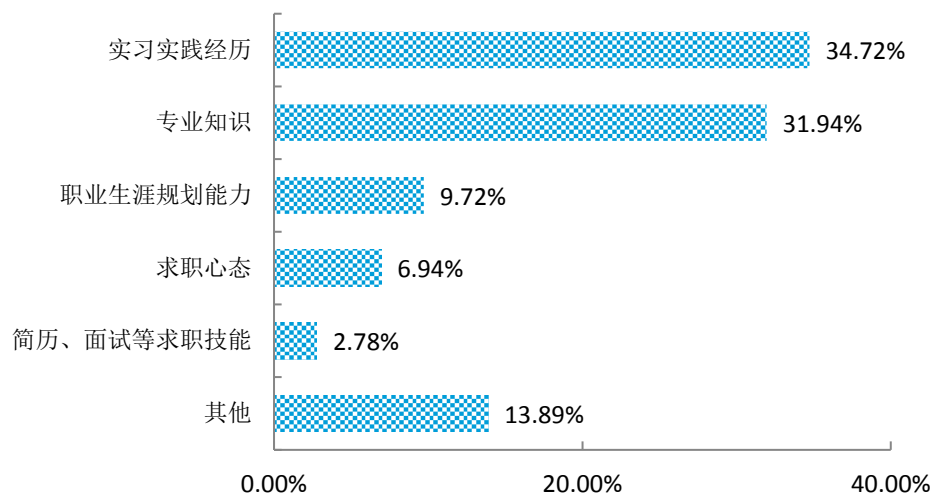


图 1-23 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措



第二篇：就业创业工作举措

河南林业职业学院认真贯彻落实习近平总书记关于稳就业的重要批示和党的十九届五中全会精神，按照省委、省政府工作要求，在教育厅指导下，我院把优服务、稳就业作为重要政治任务，全力做好毕业就业工作。学院从毕业生就业指导和服务工作入手，将社会需求和就业形势与毕业生择业观念结合起来，引导毕业生认清就业形势，树立就业信心，摆正位置，正确定位就业目标。主要做法有以下几点：

一、健全就业创业工作机制

学院构建了“学院领导抓总、招生就业处统筹、各职能部门协同、各系具体负责、班主任辅导员包干”的全员就业工作机制。将就业创业工作进行常态化考核，做到了目标明确、责任到人、过程监督、问题反馈、评优惩劣。

二、打造稳定的就业创业工作队伍

学院为加快建设一支职业化、专业化、专家化的就业创业指导教师队伍，在专业技术职务评聘和绩效考核中充分考虑指导教师的工作性质和工作业绩，给予了适当支持。学院积极组织就业创业指导教师、班主任、辅导员等外出参加专业培训，全面提高老师们的政策水平和工作能力。积极开展毕业生就业创业课题研究，推动研究成果转化和应用。

三、强化就业创业课程

进一步建立健全教研机构，加强职业发展和就业指导课程体系建设，强化高校学生职业生涯发展教育。根据学院的整体安排和学生实习情况，在大一开设职业生涯规划、大二创新创业教育、大三就业指导，积极培养学生的职业意识和就业创业能力。通过就业创业网和微信公众号为毕业生及时提供线上线下就业咨询、个性化指导；分主题定时推送讲座、就业指导微课、就业指南、网络面试技巧、就业政策问答等，帮助毕业生调整就业预期、找准职业定位、做好就业准备。

四、注重公考

广泛推送各类公考招聘信息，积极组织学生参加“选调生计划”、“三支一扶计划”、“大学生志愿服务西部计划”、事业单位招聘、公务员招聘考试等。

五、精准帮扶家庭困难毕业生

对家庭经济困难、身体残疾、建档立卡等特殊困难群体毕业生底数，采取针对性强的措施，实施了有效帮扶。探索实施“一人一策”帮扶机制，结合每位毕业生的个性特点和专业特长，帮助其设计一套科学、合理的求职方案。积极引导符合“六类困难”条件的毕业学年毕业生，积极申报求职创业补贴 2000 元/人；积极引导毕业年度离校未就业毕业生进行实名制登记，领取一次性求职创业补贴 300 元/人。

六、激励毕业生升学深造和参军入伍

我院今年毕业生中应征义务兵人数达 141 人，创历史新高。学院积极宣传大学生参军入伍的各种政策，提高了应届毕业生入伍比例。2021 届毕业生报名专升本 773 人，占毕业生人总数的 28.98%，报考率和录取率逐年提高。2019 年由学生自发成立招生就业处指导的专升本协会聚集了大量立志升学的学生，他们平时开展各类学习交流活 动，分享学习资料，营造了良好的学习氛围，我院专升本考生的录取比例连年增加。

七、强化就业信息推广

引导学生积极参加教育部“24365 校园招聘服务”活动、“新时代·新梦想”就业创业公益帮扶行动、“众志成城、出彩中原、百校万岗”专项行动等线上招聘活动。学院就业创业网站、工作啦微信小程序精准就业平台汇集了数千家企业招聘信息，为学生开辟了广阔的线上求职渠道。

（一）积极做好招聘信息发布工作，为学生就业保驾护航

疫情期间，信息化平台助力开展就业工作。“工作啦”是我院 2019 年底开始使用的信息化就业平台，为就业工作提供了极大便利。2021 届毕业生有 1611 名学生激活了账号，激活率为 60.4%，有 452 名学生通过该平台完成了网上签约，学生可通过微信公众号和小程序及时获取海量的招聘信息和全省几十家高校的网络招聘会信息。

（二）创新方式，提升网上就业服务能力

受疫情影响，2021 年我院未举办线下招聘会。为促进学生充分就业，招生就业处 3 月份举办河南林业职业学院“以奋斗 致青春”2021 届毕业生春季空中双选会，参会企业 199 家，提供岗位 720 个；7 月份举办河南林业职业学院 2021 届未就业毕业生网络招聘会，参会企业 36 家，提供岗位 262 个；12 月份举办河南林业职业学院 2022 届毕业生冬季网络招聘会，参加企业 168 家，提供岗位 1081 个，网络双选会的举办为我院毕业生在疫情期间求职提供了重要保障。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：54.31%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，6.76%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

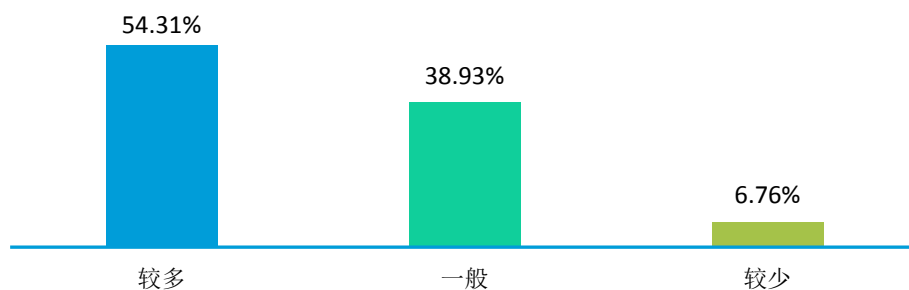


图 3-1 2021 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”比例较高的学院为经济贸易系（58.47%）、信息与艺术设计系（56.79%）等。

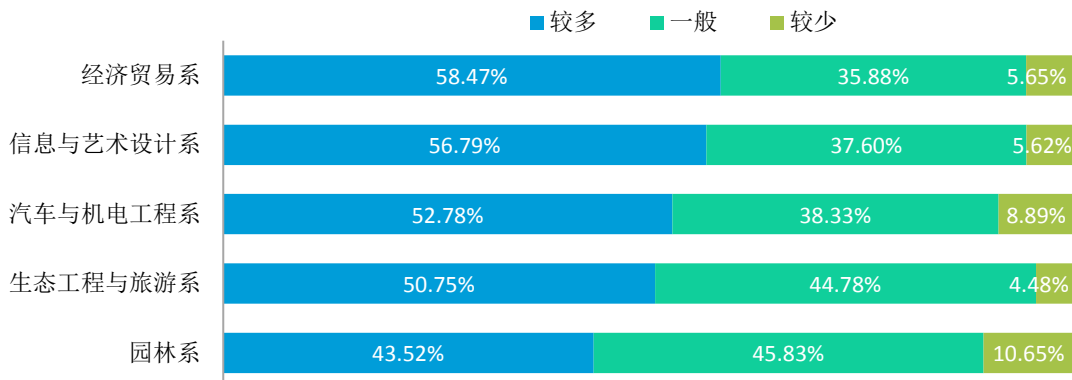


图 3-2 2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2021届毕业生认为就业机会“较多”比例较高的专业为市场营销（86.27%）、林业技术（70.97%）、视觉传播设计与制作（70.00%）等。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
市场营销	86.27%	13.73%	0.00%
林业技术	70.97%	22.58%	6.45%
视觉传播设计与制作	70.00%	26.67%	3.33%
工业机器人技术	65.28%	27.78%	6.94%
机电一体化技术	63.93%	31.15%	4.92%
工程造价	63.33%	33.33%	3.33%
移动互联应用技术	62.69%	37.31%	0.00%
软件技术	60.00%	31.11%	8.89%
电子商务	59.72%	36.11%	4.17%
计算机网络技术（JAVA 方向）	59.35%	37.40%	3.25%
园林工程技术	56.10%	41.46%	2.44%
计算机网络技术	55.77%	35.58%	8.65%
数字媒体艺术设计	54.39%	40.35%	5.26%
电子商务（网络推广方向）	53.66%	36.59%	9.76%
汽车检测与维修技术	52.63%	36.84%	10.53%
旅游管理	50.00%	44.44%	5.56%
计算机网络技术(WEB 前端开发方向)	50.00%	46.67%	3.33%
会计	48.91%	43.80%	7.30%
环境艺术设计	46.43%	48.21%	5.36%
新能源汽车技术	44.44%	44.44%	11.11%
动漫制作技术	42.11%	47.37%	10.53%
园林技术	41.77%	45.57%	12.66%
园艺技术	28.79%	54.55%	16.67%
食品生物技术	10.00%	90.00%	0.00%

注：酒店管理等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：52.09%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口。

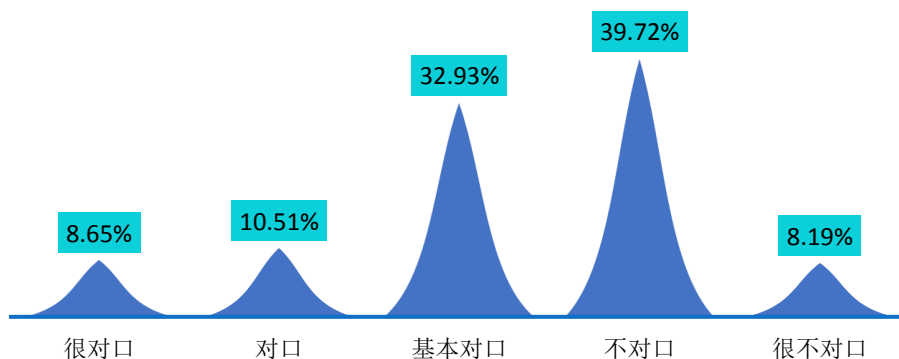


图 3-3 2021 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的专业对口度：专业对口度相对较高的院系为生态工程与旅游系（67.31%）、经济贸易系（64.19%）、信息与艺术设计系（55.19%）等。

表 3-2 2021 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
生态工程与旅游系	34.62%	7.69%	25.00%	28.85%	3.85%	67.31%
经济贸易系	13.54%	15.72%	34.93%	31.88%	3.93%	64.19%
信息与艺术设计系	6.02%	11.20%	37.97%	36.10%	8.71%	55.19%
汽车与机电工程系	5.96%	5.30%	27.81%	49.01%	11.92%	39.07%
园林系	3.73%	6.83%	22.36%	56.52%	10.56%	32.92%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为移动互联应用技术（87.50%）、林业技术（86.96%）、视觉传播设计与制作（77.27%）等。

表 3-3 2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
移动互联应用技术	12.50%	30.36%	44.64%	10.71%	1.79%	87.50%
林业技术	78.26%	4.35%	4.35%	13.04%	0.00%	86.96%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
视觉传播设计与制作	13.64%	22.73%	40.91%	22.73%	0.00%	77.27%
市场营销	30.00%	15.00%	30.00%	25.00%	0.00%	75.00%
电子商务	23.21%	14.29%	35.71%	21.43%	5.36%	73.21%
电子商务（网络推广方向）	0.00%	7.41%	59.26%	29.63%	3.70%	66.67%
工业机器人技术	3.77%	15.09%	41.51%	30.19%	9.43%	60.38%
计算机网络技术（JAVA方向）	3.33%	8.89%	47.78%	33.33%	6.67%	60.00%
工程造价	10.00%	15.00%	35.00%	30.00%	10.00%	60.00%
会计	5.66%	18.87%	30.19%	40.57%	4.72%	54.72%
园林工程技术	0.00%	21.43%	32.14%	46.43%	0.00%	53.57%
旅游管理	0.00%	13.33%	40.00%	40.00%	6.67%	53.33%
计算机网络技术	5.48%	6.85%	39.73%	39.73%	8.22%	52.05%
机电一体化技术	9.26%	5.56%	35.19%	40.74%	9.26%	50.00%
数字媒体艺术设计	2.56%	2.56%	41.03%	41.03%	12.82%	46.15%
环境艺术设计	10.64%	10.64%	21.28%	51.06%	6.38%	42.55%
动漫制作技术	4.17%	6.25%	31.25%	45.83%	12.50%	41.67%
软件技术	6.45%	3.23%	25.81%	41.94%	22.58%	35.48%
汽车检测与维修技术	6.25%	3.12%	25.00%	53.12%	12.50%	34.38%
新能源汽车技术	3.08%	6.15%	23.08%	53.85%	13.85%	32.31%
计算机网络技术（WEB前端开发方向）	0.00%	4.35%	26.09%	56.52%	13.04%	30.43%
园林技术	6.06%	1.52%	18.18%	65.15%	9.09%	25.76%
园艺技术	0.00%	2.13%	17.02%	61.70%	19.15%	19.15%

注：酒店管理、食品生物技术等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度³

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 92.88%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 92.02%、85.96%、82.01%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

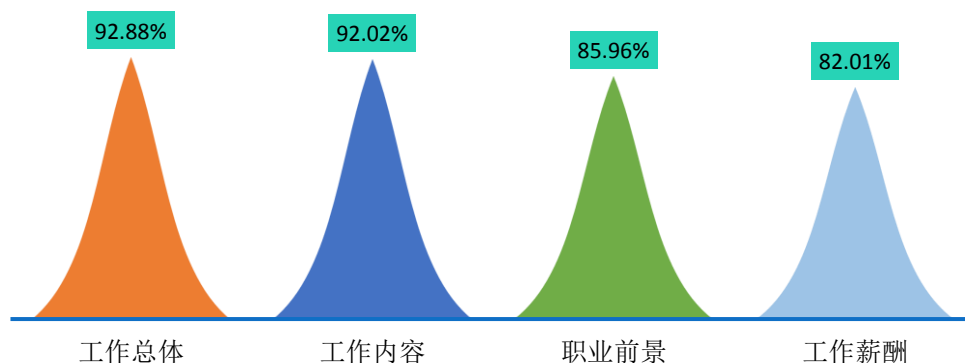


图 3-4 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作满意度：从工作总体满意度来看，生态工程与旅游系（98.04%）、经济贸易系（93.78%）、园林系（93.55%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
生态工程与旅游系	100.00%	84.31%	82.35%	98.04%
经济贸易系	93.39%	88.39%	84.07%	93.78%
园林系	90.38%	87.66%	80.13%	93.55%
汽车与机电工程系	91.84%	86.90%	84.21%	92.05%
信息与艺术设计系	91.12%	84.17%	80.94%	91.98%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，视觉传播设计与制作（100.00%）、林业技术（100.00%）、工程造价（100.00%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
视觉传播设计与制作	95.45%	90.91%	82.61%	100.00%
林业技术	100.00%	95.65%	95.65%	100.00%
工程造价	100.00%	100.00%	77.78%	100.00%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
计算机网络技术	96.00%	85.33%	90.67%	97.33%
电子商务	98.21%	94.44%	87.04%	96.43%
园艺技术	92.68%	92.50%	79.55%	95.24%
市场营销	92.68%	92.68%	90.24%	95.12%
移动互联应用技术	94.64%	92.73%	82.46%	94.74%
机电一体化技术	96.23%	94.34%	87.27%	94.55%
环境艺术设计	97.92%	93.75%	76.60%	93.75%
旅游管理	100.00%	66.67%	60.00%	93.33%
园林工程技术	81.48%	81.48%	85.19%	92.59%
数字媒体艺术设计	90.00%	75.68%	82.50%	92.50%
电子商务(网络推广方向)	92.31%	88.46%	70.37%	92.31%
会计	91.35%	83.50%	83.65%	92.16%
动漫制作技术	93.62%	80.43%	78.72%	91.30%
园林技术	89.86%	83.82%	79.10%	91.04%
软件技术	87.88%	78.12%	81.25%	90.91%
新能源汽车技术	88.89%	83.61%	84.62%	90.62%
汽车检测与维修技术	90.32%	80.65%	78.12%	90.62%
计算机网络技术(JAVA方向)	86.67%	80.22%	79.35%	88.89%
工业机器人技术	86.27%	82.69%	73.08%	88.46%
计算机网络技术(WEB前端开发方向)	77.27%	81.82%	78.26%	77.27%

注：食品生物技术、酒店管理等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“房地产业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为100.00%；而在“居民服务、修理和其他服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为87.72%。



图 3-5 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

（一）职业期待吻合度

2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 75.16%，其中“很符合”所占比为 12.14%，“符合”所占比例为 14.11%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

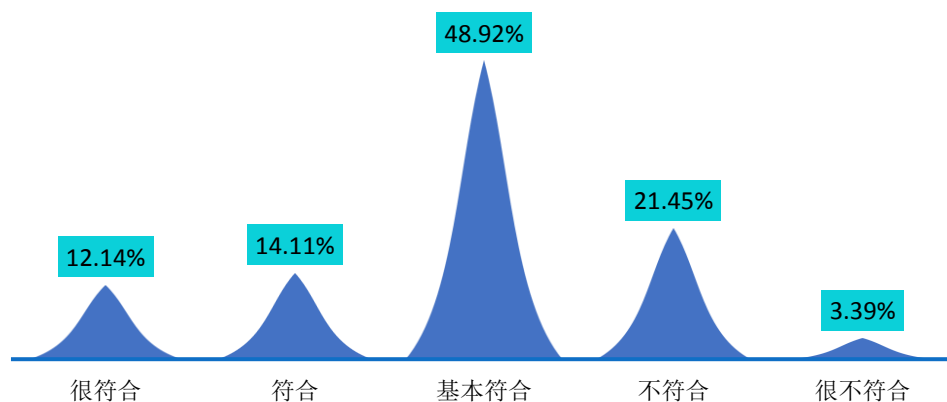


图 3-6 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 45.20%，离职次数集中在 1 次。

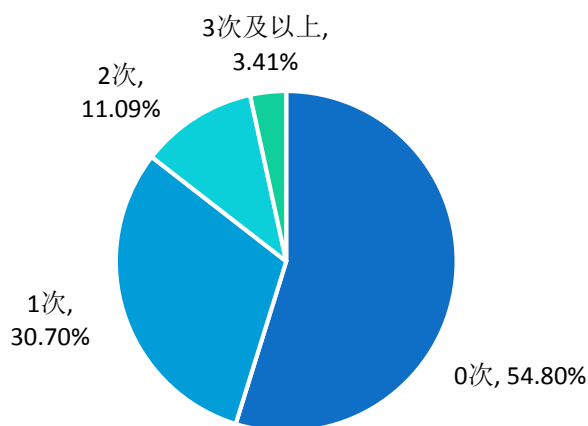


图 3-7 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况⁴包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率保持稳定，且始终保持在较高水平，均在 93.00% 以上，就业状况良好。

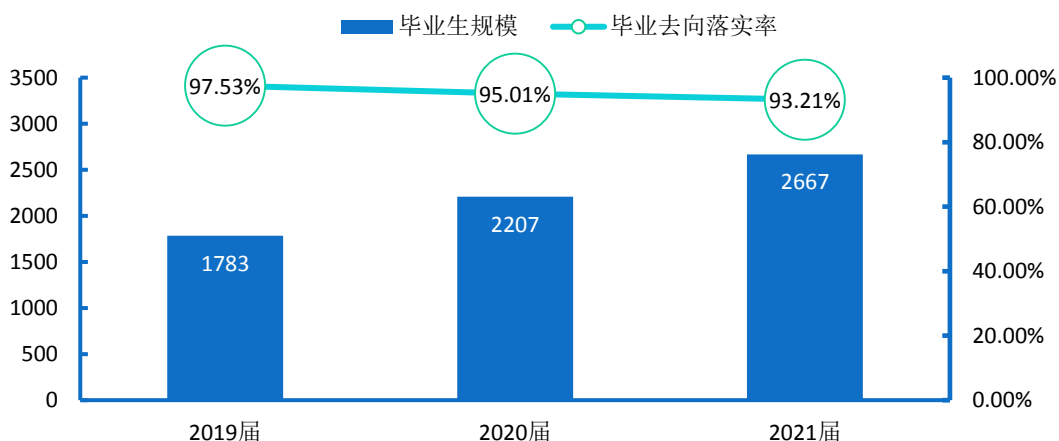


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《河南林业职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》、《河南林业职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 62.53% 及以上。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

⁴ 部分往届数据为调查数据，2021 届数据为全体毕业生数据。

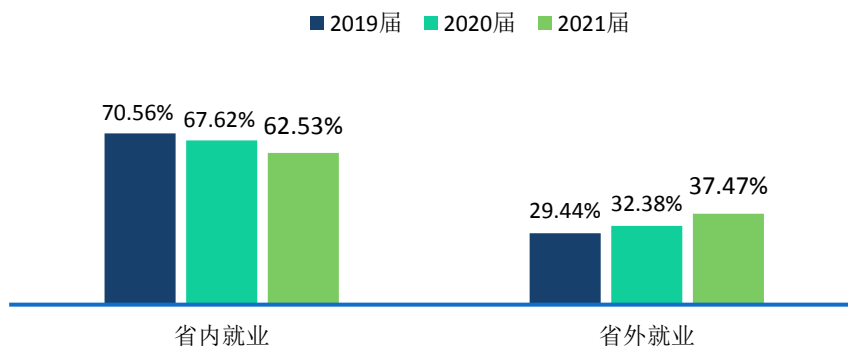


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《河南林业职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》、《河南林业职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”“批发和零售业”“制造业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“信息传输、软件和信息技术服务业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

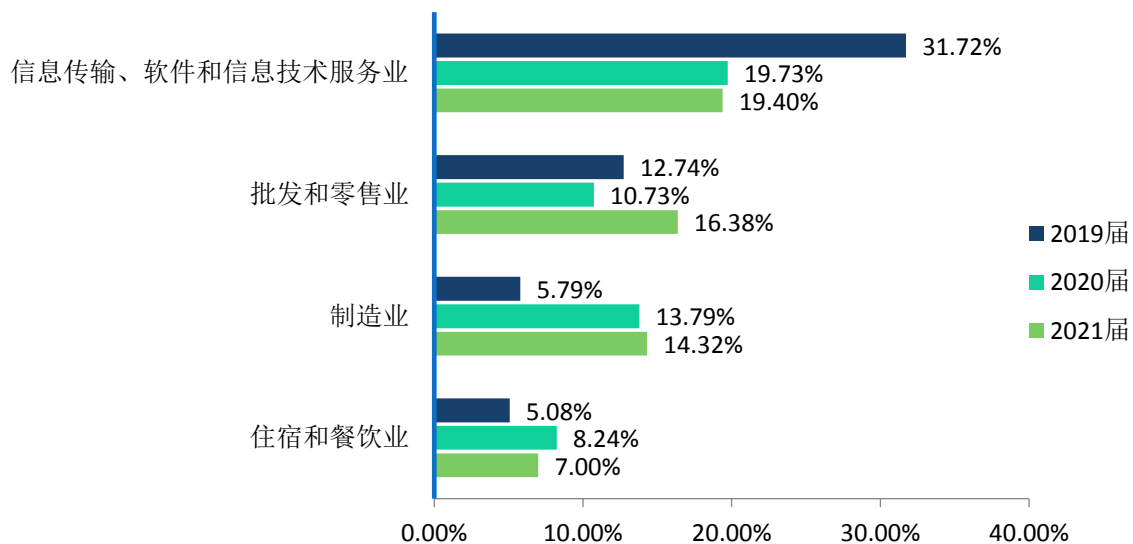


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《河南林业职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》、《河南林业职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”（主要为民营企业）。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

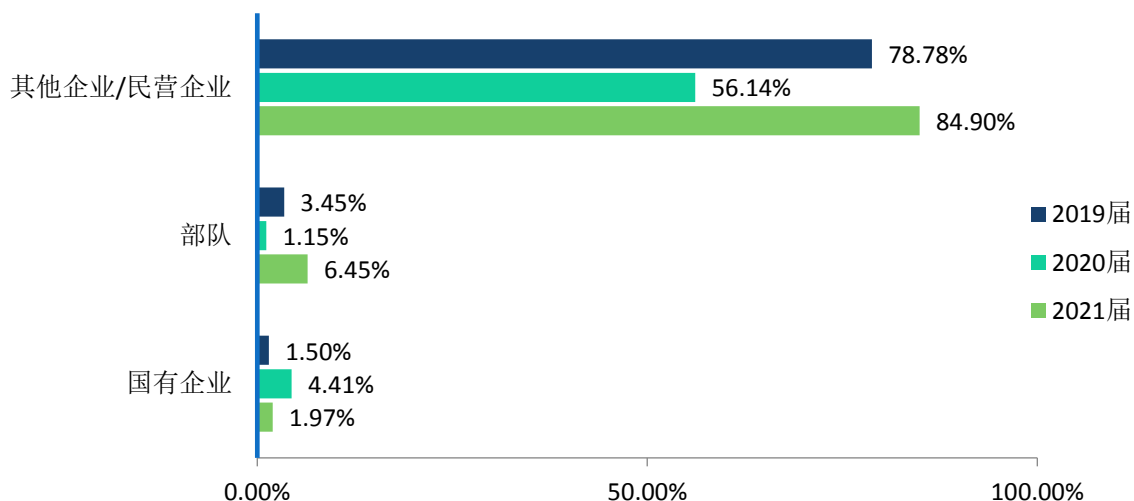


图 4-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《河南林业职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》、《河南林业职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

第五篇

毕业生对学校的评价

第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

2021届毕业生对母校的满意度为98.65%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为46.62%，“满意”占比为29.89%，可见2021届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

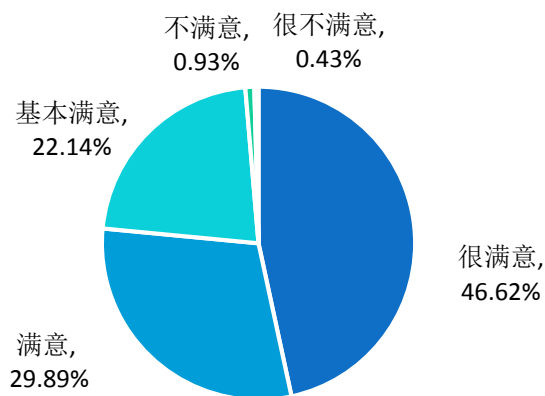


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021 届毕业生对所学课程的总体满意度为 90.25%，专业课掌握度为 91.63%，专业课满足度为 86.84%，公共课帮助度为 92.28%。

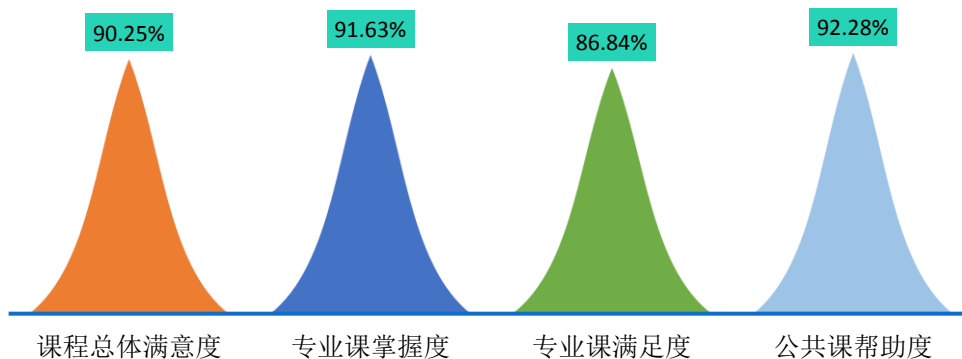


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.27%；对师德师风的满意度为 99.10%，对教学态度的满意度为 97.59%，对教学水平的满意度为 98.11%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

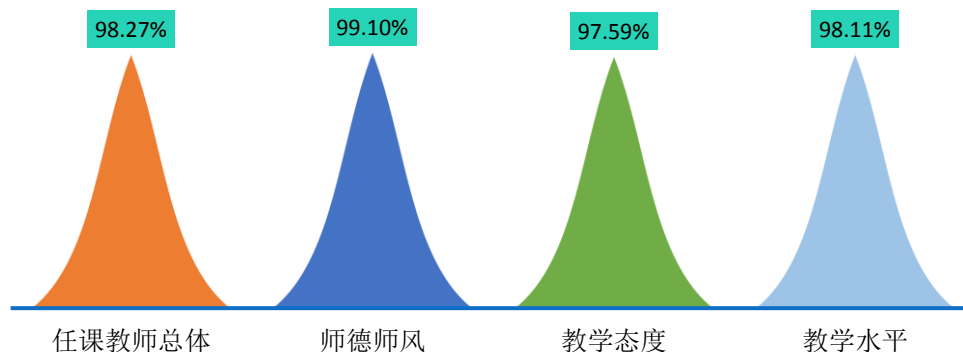


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.85%；对课堂听讲的满意度为 97.66%，对课后自习的满意度为 94.03%，对学习交流的满意度为 95.88%。

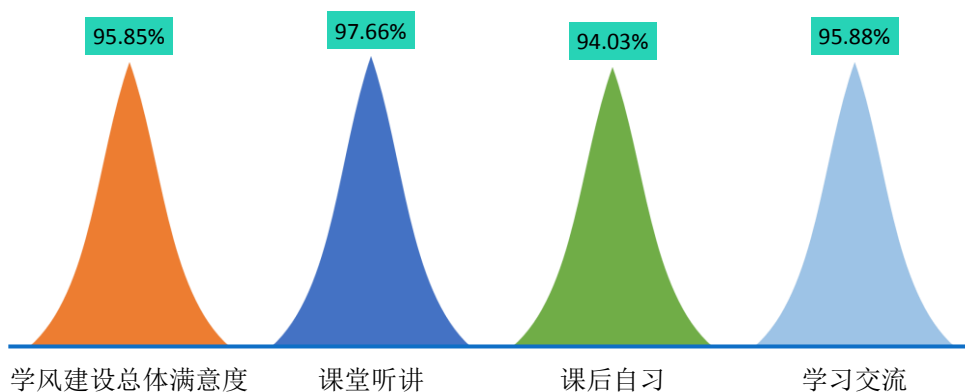


图 5-4 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为97.90%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“教学效果”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

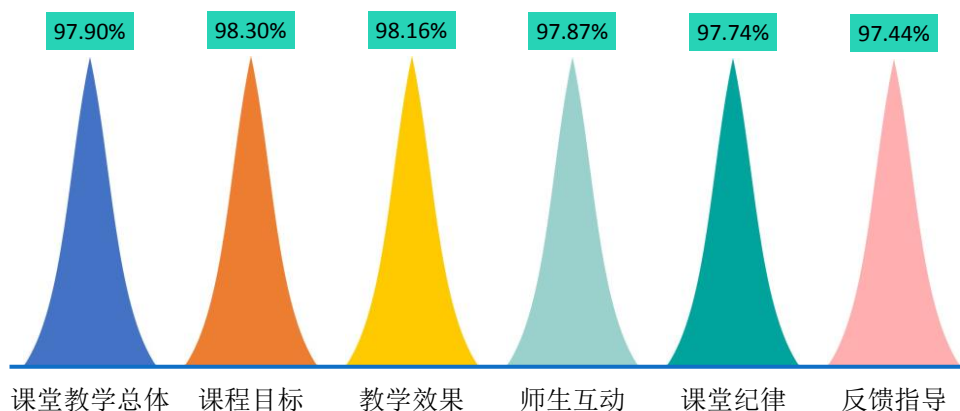


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 94.95%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

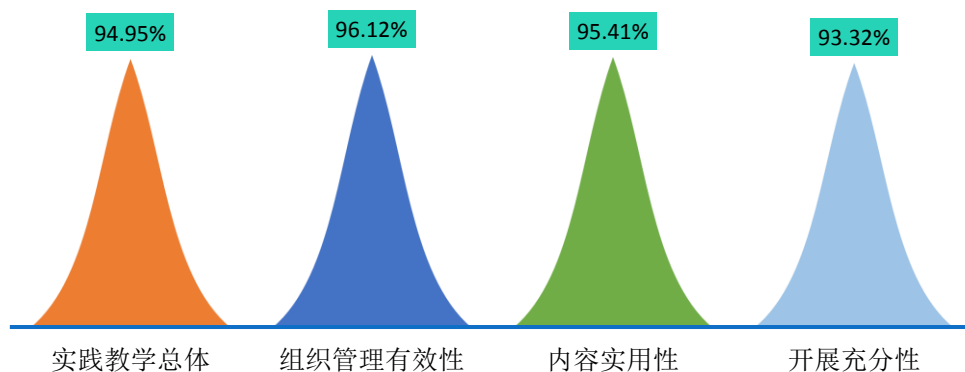


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、团队意识、逻辑思维、善于观察、创新思维、严谨负责、情绪调节、善于倾听、诚信助人；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.20 分以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 4.16 分和 3.89 分。

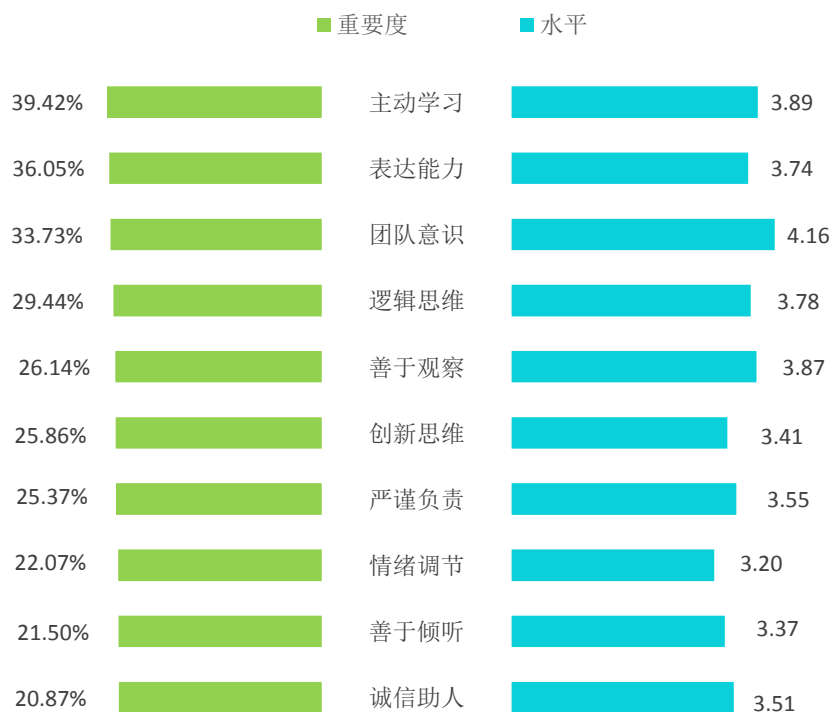


图 5-7 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 93.34% 及以上；其中对“就业手续办理(如档案迁移等)”(97.48%)、“生涯规划/就业指导课”(96.61%)、“职业咨询与辅导”（96.11%）的满意度相对较高。

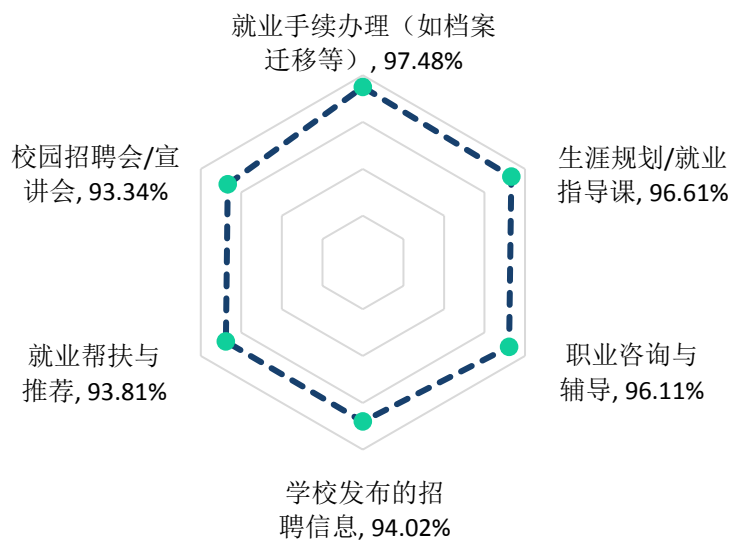


图 5-8 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇

用人单位对毕业生及学校的评价



第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研内容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

用人单位对毕业生总体满意度：98.00%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为73.00%。

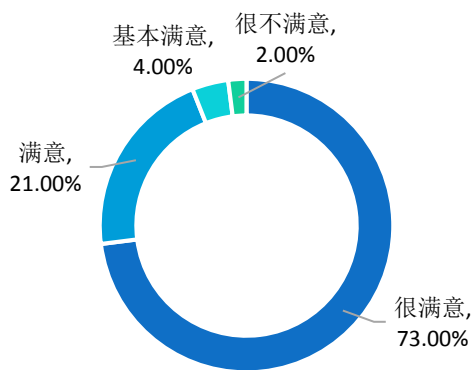


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：98.00%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为72.00%。

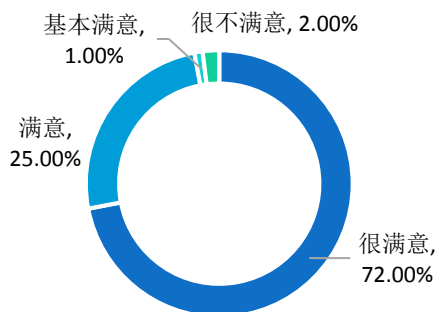


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：98.00%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 71.00%。

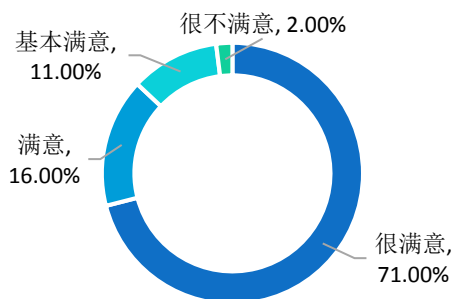


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：98.00%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 70.00%。

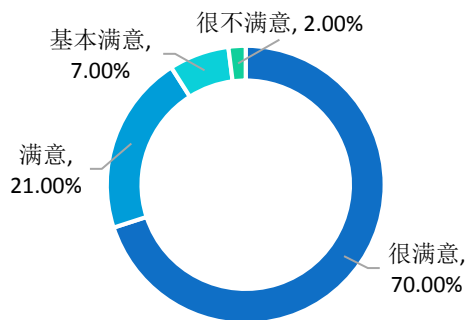


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 98.92%；其中 58.06%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，31.18%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

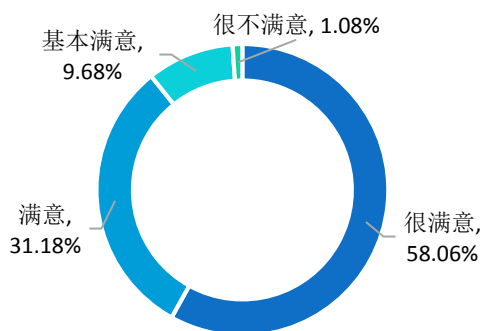


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（29.35%）、拓宽服务项目（17.39%）、增加招聘场次（14.13%）等方面来加强就业工作。

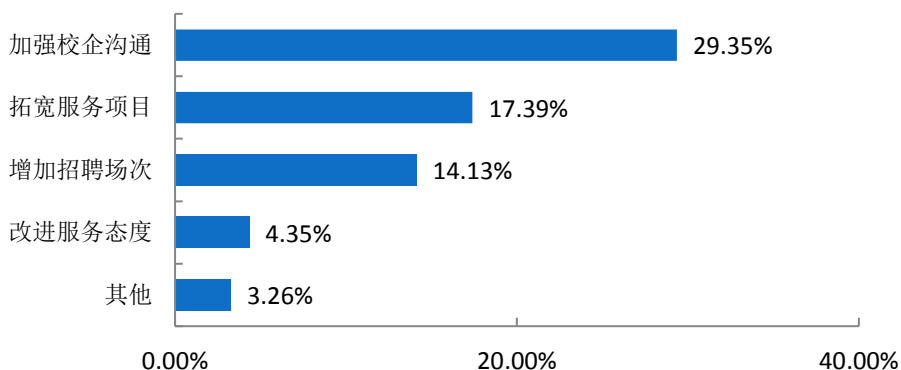


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党的十九届五中、六中全会精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

