



# 长垣烹饪职业技术学院

## 2021届毕业生就业质量调查报告

河南省教育评估中心  
2021年12月

## 前言

高校毕业生就业质量是高等院校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等院校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、促进教育教学工作，及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，以及后续发布的关于做好高校毕业生就业创业工作的相关文件精神，学校委托第三方机构——河南省教育评估中心编制了《长垣烹饪职业技术学院2021届毕业生就业质量调查报告》。本报告基于学校统计的2021届全体毕业生数据，并结合调研数据进行分析，其中毕业去向落实率是采用学校提供的就业管理信息系统里的统计数据，就业状况、就业质量、求职过程、对教育教学的反馈等信息采用的是河南省教育评估中心的调查数据。比较全面地反映了学校毕业生的就业状况，以及毕业生对学校教育教学、就业创业服务工作的反馈情况。总体情况如下：

根据调查显示，学校2021届毕业生人数与去年相比上涨123人；毕业生总体统计毕业去向落实率保持在较高的水平，达到95.07%。毕业生就业区域在河南省较多，占就业人数的52.92%；省内就业的毕业生主要流向为郑州市和新乡市，分别占省内就业人数的39.43%、24.00%；毕业生就业工作与所学专业的相关度为88.30%；毕业生对学校的总体满意度为97.46%，毕业生对母校推荐度为97.27%。调查结果表明，毕业生对母校的评价高，对母校的就业创业指导与服务工作认可度高。

## 目 录

学校简介.....	1
<b>第一章 毕业生基本情况.....</b>	<b>4</b>
一、毕业生规模与结构.....	4
（一）毕业生结构.....	4
二、毕业生院系及专业分布.....	7
（一）院系分布.....	8
（二）专业分布.....	8
<b>第二章 毕业去向落实情况.....</b>	<b>10</b>
一、毕业生初次去向落实情况（学校上报到全国就业系 统截止至12月15日年报数据）.....	10
二、毕业生毕业去向落实率.....	10
（一）毕业生总体去向.....	12
（二）未就业情况.....	13
三、毕业生国内升学情况.....	13
（一）升学原因.....	14
（二）升学单位类别.....	14
（三）专业相关度.....	15
四、毕业生自主创业情况.....	15
（一）自主创业的比例.....	16
（二）自主创业的类型.....	16
（三）自主创业的行业.....	17
（四）自主创业的专业相关度.....	17
（五）自主创业的原因.....	18
（六）自主创业的资金来源.....	19
（七）自主创业遇到的困难.....	20
（八）自主创业的关键影响因素.....	20
（九）自主创业的规模.....	21
（十）学校对创业的帮助程度.....	21
五、毕业生求职情况.....	22

(一) 毕业生求职过程.....	22
(二) 毕业生求职过程分析.....	24
<b>第三章 毕业生服务社会发展情况调查.....</b>	<b>30</b>
一、毕业生服务社会情况.....	30
(一) 就业单位性质分布.....	30
(二) 就业职业类别分布.....	30
(三) 就业行业分布.....	31
(四) 毕业生就业单位规模分布.....	35
二、毕业生服务国家需求情况.....	35
(一) 毕业生服务国家重点领域情况.....	35
(二) 毕业生地区服务情况(东部、中部、西部、 东北部、特区分布).....	36
(三) 毕业生服务艰苦边远地区情况.....	37
三、毕业生服务地方发展情况.....	37
(一) 毕业生就业省份分布情况.....	37
(二) 毕业生河南省内就业情况.....	38
(三) 毕业生服务河南战略行动情况.....	39
(四) 毕业生服务河南省核心技术情况.....	39
(五) 毕业生服务河南省重点产业情况.....	39
<b>第四章 毕业生就业质量调查.....</b>	<b>41</b>
一、毕业生就业满意度调查.....	41
二、毕业生就业专业相关度.....	41
(一) 总体就业专业相关度.....	41
(二) 毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因.....	42
三、毕业生工作适应情况.....	43
四、毕业生工作胜任情况.....	43
五、工作职位匹配度分析.....	44
六、毕业生工作与求职预期吻合度情况.....	45
七、毕业生离职率调查.....	45
(一) 总体离职率.....	45

(二) 毕业生离职的原因.....	46
<b>第五章 学校就业创业指导与服务反馈.....</b>	<b>47</b>
一、就业创业工作举措及措施.....	47
(一) 坚持以高质量就业为目标, 健全精准服务对接机制.....	47
(二) 坚持校企双主体育人, 持续提升人才培养质量.....	48
(三) 依托校园文化活动平台, 提高学生职业素养.....	49
二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度.....	49
三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度.....	50
四、毕业生创新创业教育情况.....	51
<b>第六章 毕业生对教育教学反馈情况.....</b>	<b>53</b>
一、对母校的总体满意度.....	53
二、母校专业设置符合社会需求评价.....	53
三、对母校培养过程与条件的满意度.....	54
(一) 培养条件.....	54
(二) 课程教学.....	54
(三) 课外支持.....	55
四、毕业生对母校培养结果的反馈.....	55
(一) 能力.....	55
(二) 素质.....	56
五、对母校管理与服务工作的评价.....	57
六、对母校的推荐度.....	58
七、对母校相关工作的建议.....	59
(一) 毕业生对母校教育教学工作的建议.....	59
(二) 毕业生对母校就业指导的建议.....	60
(三) 毕业生对母校就业服务的建议.....	61

## 学校简介

长垣烹饪职业技术学院是经河南省人民政府批准、纳入全国统一招生考试的全日制普通高等职业院校，坐落在享有“中国厨师之乡”美誉的河南省长垣市，基础设施齐全，环境典雅别致，现代化教学设备齐全，5G网络覆盖校园。学院占地580亩，建筑面积24万余平方米，开设中高职专业50个，在校学生11000余人。

学校秉承“累德积义、崇文尚技”的校训，坚持“围绕产业办专业，办好专业促产业”的办学理念，以“双高校”建设为中心工作，主动服务区域经济发展，着力架构学校高水平建设综合新体系，扩大办学规模，突出办学特色，提高办学质量，增强办学实力，落实立德树人根本任务，努力打造特色鲜明、优势突出、国内有影响、世界能交流的高职院校。

学校是国家级“烹饪工艺与营养”骨干专业建设单位，国家级“餐饮食品研发配送中心”生产性实训基地建设单位、河南省高水平专业群项目建设单位、河南省教育综合改革重点项目建设单位、河南省高等职业教育示范性基地、河南省高技能人才培养基地、河南省非物质文化遗产社会传承基地、河南省乡村振兴技能人才培养示范基地、河南省最具就业竞争力十大典范高校、中国烹饪大师（名师）培训基地、中国烹饪大师（名师）工作站、中法高级别人文交流机制美食文化交流示范基地。

学校坚持“与国家发展同频、与区域产业对接、与民营经济互动、与行业企业共建、与国际交流融合”的发展战略，主动服务区域经济发展，着力架构学校高水平建设综合新体系，扩大办学规模，突出办学特色，提高办学质量，增强办学实力，落实立德树人根本任务，在服务地方经济中不断发展壮大。形成了烹饪工艺与营养、信息工程、学前教育、电子商务四大特色专业群，设有“五院一系一部”。牵头成立河南省烹饪职业教育集团，与知名企业卫华集团共建产业学院。建有中式烹调、西餐烹饪、中西面点、餐饮服务、酒店管理、信息工程、电子商务、学前教育、

食品检测等专业实训室70个。在建“烹饪工艺与营养”骨干专业、“餐饮食品研发配送中心”生产性实训基地和“食品雕刻”职业教育课程思政示范项目等三个国家级项目。

学校实施人才强校战略，注重“双师型”教师队伍建设。建立一支由资深教授、副教授、充满创造力的中青年教师和行业专家、技能大师组成的优秀教师队伍，拥有国家“万人计划”名师、省管优秀专家、河南省学术技术带头人、河南省职业教育专家、优秀教师11人，自有中国烹饪大师14位外聘中国烹饪(餐饮服务)大师44名，研究员24名，高级顾问13名。“双师型”教师占85%，充分保证了学院教学质量和办学水平。学校师生多次代表河南省参加全国技能竞赛，在各类国家级技能竞赛中荣获团体金奖19项、金牌73块、银牌110块。2016年，学院93名优秀学生参与并圆满完成了G20杭州峰会的服务工作，得到了大会组委会的高度赞扬。2018年、2019年部分优秀学生选派参与了全国两会河南代表团会务服务工作，得到了省委、省政府的表彰。

学校坚持三教改革，加强内涵建设，深化校企合作，突出技能培养，积极推行订单培养和1+X证书制度，与知名企业深度融合，共同制定人才培养方案，联合开展人才培养，毕业生深受用人单位欢迎，仅今年六月，就有6位毕业生被人民大会堂选调，26名学生被北戴河服务局录取。

学校重视优秀传统文化传承。编辑整理出版了《中餐纲目》《厨乡韵》《百菜百典》等多部书籍。编辑出版了《常用食材的性味与功效》《烹饪工艺实训》《食品雕刻》等多部国家规划烹饪教材。与中央电视台、河南电视台合作拍摄了《中国豫菜》《老家的味道》等多部专题片。在挖掘、保护、弘扬烹饪文化方面做出了应有贡献，得到了社会各界的一致好评。

学校积极开展对外合作交流，分别与韩国全州大学、法国滨海塞纳省手工业行业协会达成了合作协议，为学生走出国门深造与就业奠定了良好基础。2019年3月，法国美食文化代表团30余名学生到学院交流学习。

学校高度重视毕业生就业工作，积极拓宽就业渠道，开展精准就业服务，好就业、就好业已经成为学院的一张名片。学校毕业生毕业去向落实率连年保持在96%以上，毕业生毕业去向落实率高、就业质量高、学生满意度高、用人单位满意度高，毕业生就业竞争力位居同类高校前列。先后为社会培养出了数万名高技术技能人才，使厨乡精湛的烹饪技艺得以继承和发扬，推动长垣由“厨师经济”向“烹饪产业”的转型升级，为经济发展做出了突出贡献。

# 第一章 毕业生基本情况

## 一、毕业生规模与结构<sup>①</sup>

长垣烹饪职业技术学院2021届专业毕业生共有812人，如下图所示，从近三年毕业生数据（2019届578人，2020届689人）来看，呈逐年上升趋势，2021届毕业生规模与前两届相比明显上升。

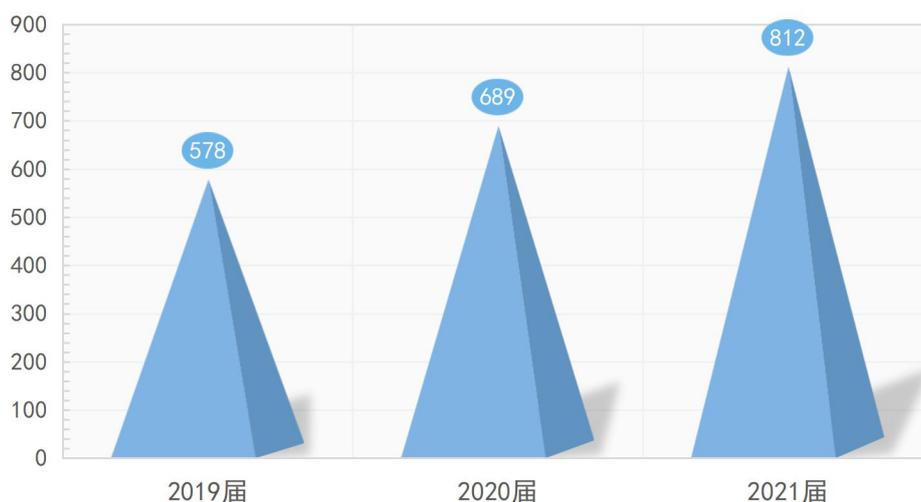


图1-1 2019-2021届毕业生人数及总体趋势

### （一）毕业生结构

#### 1. 性别结构

2021届毕业生中，女生总人数230人，男生总人数582人，分别占毕业生总人数的28.33%和71.67%。具体毕业生性别结构如下图所示。

<sup>①</sup> 本报告，呈现的比率数据均是计算结果保留2位小数的数值，因此比率合计有时会有微小的误差，不正好等于100.00%，特此说明。

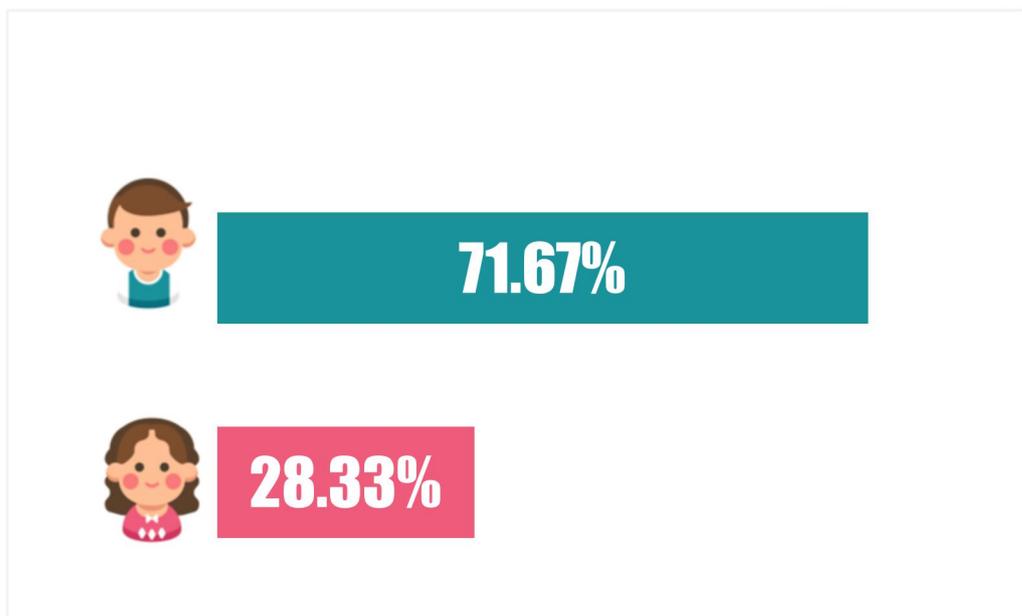


图1-2 2021届毕业生性别结构

## 2. 民族结构

2021届毕业生来自9个民族。毕业生中以汉族为主，共795人，占毕业生总人数的97.91%。少数民族毕业生共17人，占毕业生总人数的2.08%。人数排在前三位的少数民族有，回族，7人，占比0.86%；彝族，3人，占比0.37%；土家族，2人，占比0.25%。具体2021届毕业生少数民族结构情况如下表所示。

表1-1 2021届毕业生民族结构

民族	毕业人数	占比
汉族	795	97.91%
回族	7	0.86%
彝族	3	0.37%
土家族	2	0.25%

民族	毕业人数	占比
侗族	1	0.12%
满族	1	0.12%
蒙古族	1	0.12%
纳西族	1	0.12%
仡佬族	1	0.12%
合计	812	100.00%

### 3. 政治面貌情况

2021届毕业生的政治面貌情况，以共青团员为主，共有579人，占比71.31%；其次是群众，共有223人，占比27.46%；排位第三的是中共党员，共有10人，占比1.23%。具体2021届毕业生政治面貌情况如下图所示。

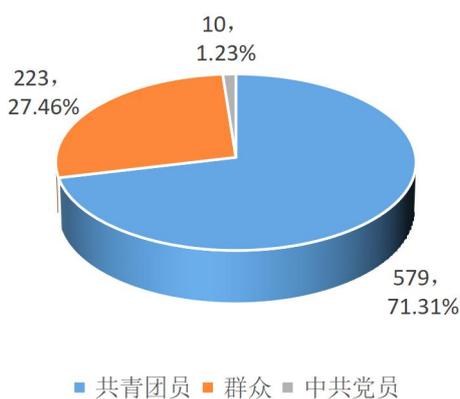


图1-3 2021届毕业生政治面貌情况

### 4. 生源地分布

2021届的毕业生来源于12个省（市、自治区），其中，



毕业生结构人数和比例如下。

### （一）院系分布

2021届毕业生人数占比排名前三位的学院分别是：烹饪工艺与营养学院毕业生为422人，占毕业生总人数的51.97%；食品学院毕业生为146人，占毕业生总人数的17.98%；工商管理学院毕业生为137人，占毕业生总人数的16.87%。具体2021届毕业生的学院分布情况如下表所示。

**表1-2 2021届毕业生学院结构**

学院	人数	占比
烹饪工艺与营养学院	422	51.97%
食品学院	146	17.98%
工商管理学院	137	16.87%
文化旅游学院	66	8.13%
建筑工程学院	41	5.05%
合计	812	100.00%

### （二）专业分布

2021届毕业生中，排名前三位的专业分别是：烹调工艺与营养专业毕业生为339人，占毕业生总人数的41.75%；西餐工艺专业毕业生为83人，占毕业生总人数的10.22%；中西面点工艺专业毕业生81人，占毕业生总人数的9.98%。具体情况如下表所示。

**表1-3 2021届毕业生专业结构**

专业	人数	占比
烹调工艺与营养	339	41.75%

专业	人数	占比
西餐工艺	83	10.22%
中西面点工艺	81	9.98%
电子商务	58	7.14%
会计	54	6.65%
食品营养与检测	31	3.82%
城市轨道交通运营管理	30	3.69%
酒店管理	30	3.69%
建筑工程技术	27	3.33%
营养配餐	25	3.08%
市场营销	22	2.71%
工程造价	11	1.35%
绿色食品生产与检验	6	0.74%
旅游管理	5	0.62%
建筑装饰工程技术	3	0.37%
食品加工技术	3	0.37%
电梯工程技术	2	0.25%
国际邮轮乘务管理	1	0.12%
物流管理	1	0.12%
合计	812	100.00%

## 第二章 毕业去向落实情况

### 一、毕业生初次去向落实情况（学校上报到全国就业系统截止到12月15日年报数据）

2021届毕业生总体毕业去向落实率为95.07%。签订协议和劳动合同就业率为92.24%，升学率为1.97%，灵活就业率为0.12%，待就业率4.93%，创业率为0.74%，没有暂不就业。具体情况如下表所示。

表2-1 2021届毕业生毕业去向落实情况

毕业去向落实情况	毕业人数	占比
毕业去向落实率	772	95.07%
协议和劳动合同就业率	749	92.24%
创业率	6	0.74%
灵活就业率	1	0.12%
升学率	16	1.97%
待就业率（有就业意愿未就业）	40	4.93%
暂不就业率（无就业意愿）	0	0.00%

### 二、毕业生毕业去向落实率

以下数据来源于学校提供的河南省大中专毕业生就业管理信息系统中的数据，使用数据涉及毕业生的规模和结构。根据学校提供的河南省大中专毕业生就业管理信息系统的数据来看，参与调研的毕业生覆盖了2021届毕业生所在5个学

院19个专业。具体样本如下表所示。

**表2-2 2021届毕业生各毕业去向落实率情况**

专业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
城市轨道交通运营管理	30	30	100.00%
工程造价	11	11	100.00%
国际邮轮乘务管理	1	1	100.00%
酒店管理	30	30	100.00%
绿色食品生产与检验	6	6	100.00%
市场营销	22	22	100.00%
物流管理	1	1	100.00%
营养配餐	25	25	100.00%
建筑装饰工程技术	3	3	100.00%
食品加工技术	3	3	100.00%
旅游管理	5	5	100.00%
烹调工艺与营养	339	329	97.05%
中西面点工艺	81	78	96.30%
西餐工艺	83	79	95.18%
电子商务	58	55	94.83%
食品营养与检测	31	29	93.55%
建筑工程技术	27	25	92.59%
会计	54	50	92.54%

专业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
电梯工程技术	2	1	50.00%
合计	812	783	96.43%

### （一）毕业生总体去向

为了更加全面、客观地分析研究2021届毕业生就业情况，检验和反馈学校的人才培养质量，学校委托第三方教育评价机构——河南省教育评估中心对学校2021届812名毕业生的就业状况进行了调查，内容主要包括：毕业生的就业基本情况，就业质量，创业、升学情况，对母校教育教学的评价反馈，学校的就业创业工作，对社会贡献度的反馈等模块。调查从2021年11月23日开始，持续到12月29日结束，历时37天，共收到有效问卷367份，回收率45.20%。

根据调研数据反馈，2021届毕业生具体毕业去向如下：已就业的前三种去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”以及“自由职业”，分别占已就业毕业生的64.58%、13.08%和5.72%。

**表2-3 2021届毕业生毕业去向**

毕业去向	人数	占比
签就业协议形式就业	237	64.58%
签劳动合同形式就业	48	13.08%
自由职业	21	5.72%

毕业去向	人数	占比
其他录用形式就业	17	4.63%
未就业	16	4.36%
国内升学	11	3.00%
应征义务兵	8	2.18%
自主创业	6	1.63%
国家基层项目	2	0.54%
出国、出境	1	0.27%
合计	367	100.00%

## （二）未就业情况

调查反馈毕业生去向中“未就业”16人，选择“求职中”的人数为10人，占比62.50%。具体毕业生未就业情况如下表所示。

表2-4 2021届毕业生未就业情况

未就业情况	人数	占比
求职中	10	62.50%
暂不就业	4	25.00%
不就业拟升学	2	12.50%
合计	16	100.00%

## 三、毕业生国内升学情况

## （一）升学原因

调查反馈的2021届毕业生中共有11名学生升学。在反馈的数据中，2021届毕业生具体升学的原因首要表现在“提升学历”，有9名毕业生选择，所占比重为81.82%；其次是“提升综合素质”，有2名毕业生选择，所占比重为18.18%。表明2021届毕业生国内升学的原因主要是为了通过提升学历、提升综合素质，增强个体在未来就业市场中的竞争力。具体毕业生升学原因情况如下图所示。

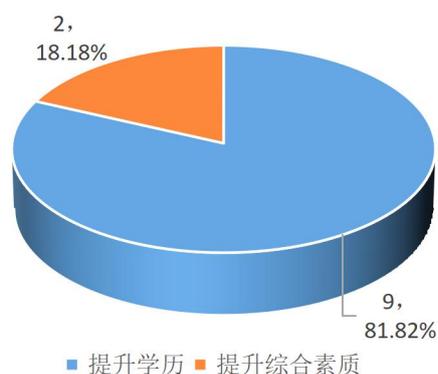


图2-1 2021届毕业生升学原因

## （二）升学单位类别

2021届毕业生升学的主要去向，排在第一位的是“其他本科院校”，有10名毕业生选择，所占比重为90.91%；其次是“河南省特色骨干大学及学科建设高校”，有1名毕业生选择，所占比重为9.09%。具体毕业生升学原因情况如下图所示。

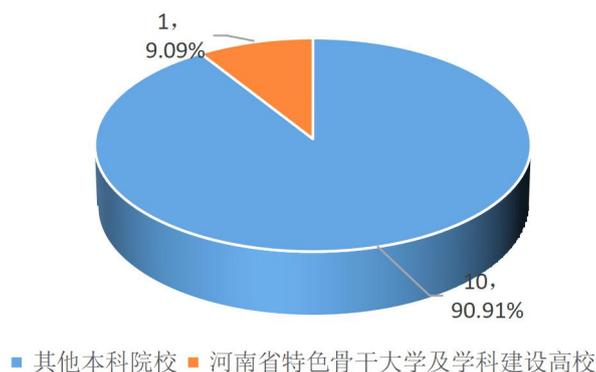


图2-2 2021届毕业生升学去向

### （三）专业相关度

2021届毕业生升学所选择的专业与原专业的相关情况，排在第一位的是“一致”，有7名毕业生选择，占2021届升学毕业生总体的63.64%；其次是“相近或相关”，有3名选择，所占比重为27.27%；第三位的是“基本相关”，有1位选择，所占比重为9.09%。表明2021届毕业生国内升学的专业与原专业总体较相关。

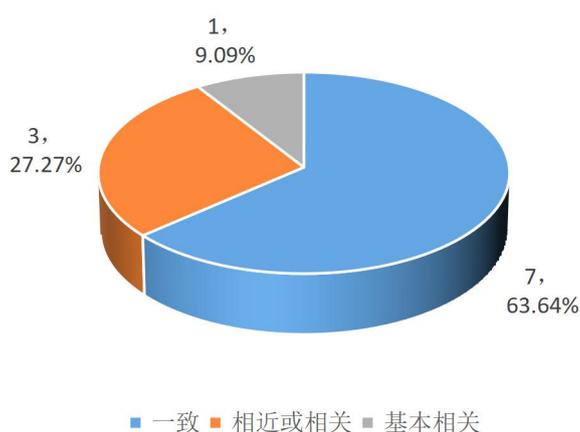


图2-3 2021届毕业生升学专业与原专业相关情况

## 四、毕业生自主创业情况

### （一）自主创业的比例

调查2021届毕业生中，自主创业的共有6人，占调查2021届毕业生总体的1.63%。

### （二）自主创业的类型

调查2021届自主创业的毕业生中，首要的创业形式是“从事企业创业（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商经营者中的创业者）”和从事“在创业载体创业(指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者)都为2人，占2021届毕业生创业总体的66.66%， “从事非企业创业(指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者)”和“从事网络创业(指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者)”各1人，占2021届毕业生创业总体的33.34%。具体如下图所示。

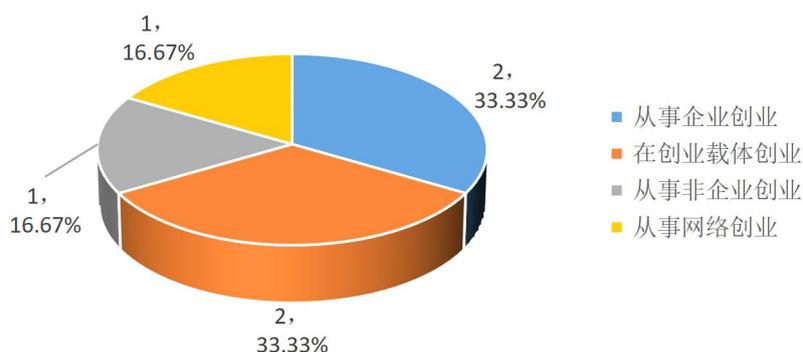


图2-4 2021届毕业生自主创业的类型

### （三）自主创业的行业

2021届毕业生创业行业排名第一的为“批发和零售业”有3人，占总体创业人数比50.00%；并列排名第二的为“教育”的有2人，各占比为33.33%；排名第三位的为“房地产业”的有1人，占比为16.67%，具体情况分布如下表所示。

表2-5 2021届毕业生自主创业行业分布

选项	样本数	占比
批发和零售业	3	50.00%
教育	2	33.33%
房地产业	1	16.67%
合计	6	100.00%

### （四）自主创业的专业相关度

据2021届已创业毕业生反馈，其所创业的行业与其专业的相关性较高，表示“很相关”和“相关”的合计占比为50.00%。其中表示“很相关”的有1名毕业生，占比为16.67%；表示“相关”的有2人，占比33.33%；表示“一般”和“不相关”的分别有2人和1人，各占比为33.33%和16.67%。具体情况如下图所示。

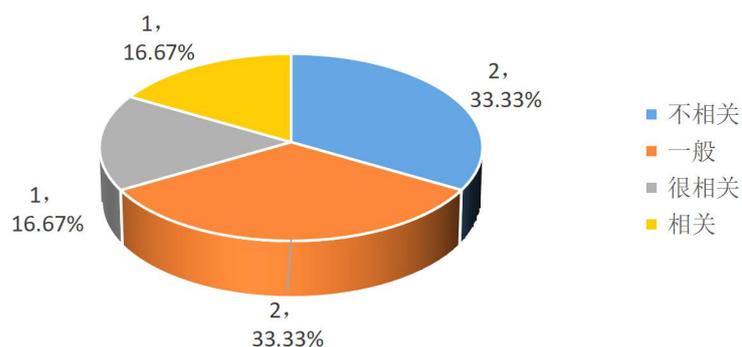


图2-5 2021届毕业生自主创业行业专业相关性

### （五）自主创业的原因

2021届毕业生自主创业的首要原因是“对创业充满兴趣、激情”，共有5名毕业生，占创业毕业生总体的62.50%；排位第二的原因是“希望通过创业实现个人理想”，有3名毕业生，占创业毕业生总体的37.50%；第三位的原因是“有好的创业项目”和“预期可能有更高的收入”，各有1名毕业生，各占比为12.50%。具体情况如下图所示。

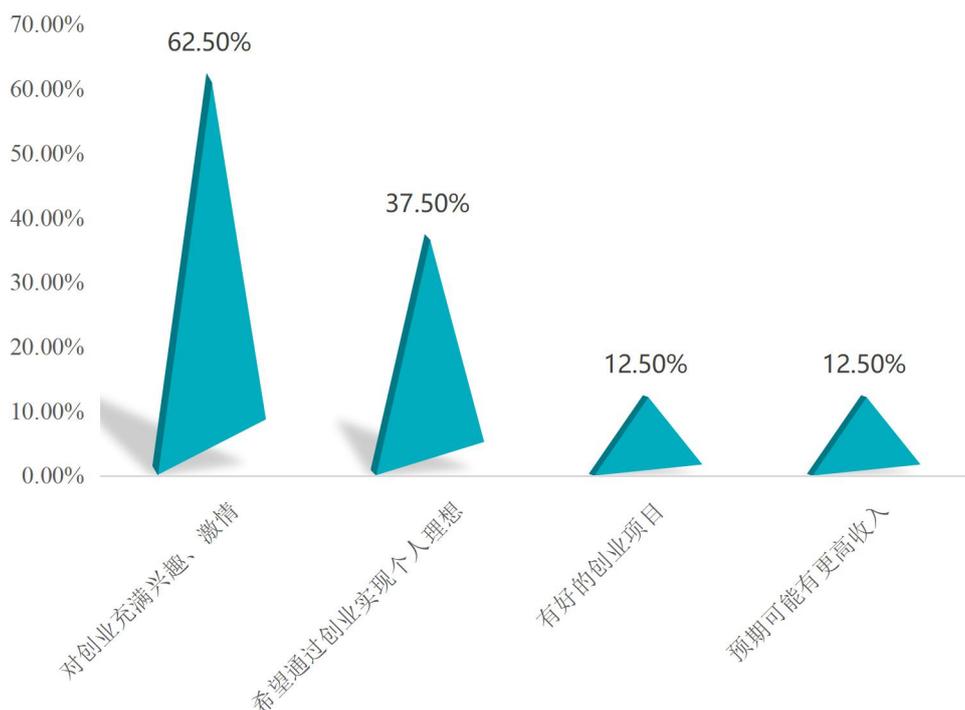


图2-6 2021届毕业生自主创业的主要原因

#### (六) 自主创业的资金来源

2021届毕业生自主创业的资金主要来源是“父母亲朋的支持”，共5人选择，占2021届创业学生的83.33%；排在第二位的是“个人赚取”的共1人，占2021届创业学生的16.67%。具体情况如下表所示。

表2-6 2021届毕业生自主创业的资金来源

选项	样本数	占比
父母亲朋的支持	5	83.33%
个人赚取	1	16.67%
合计	6	100.00%

### （七）自主创业遇到的困难

据调查2021届毕业生创业中遇到的困难显示，遇到的最主要困难是“其他”和“资金筹措”，共有4名毕业生选择，占总体创业毕业生的66.66%。具体情况如下图所示。

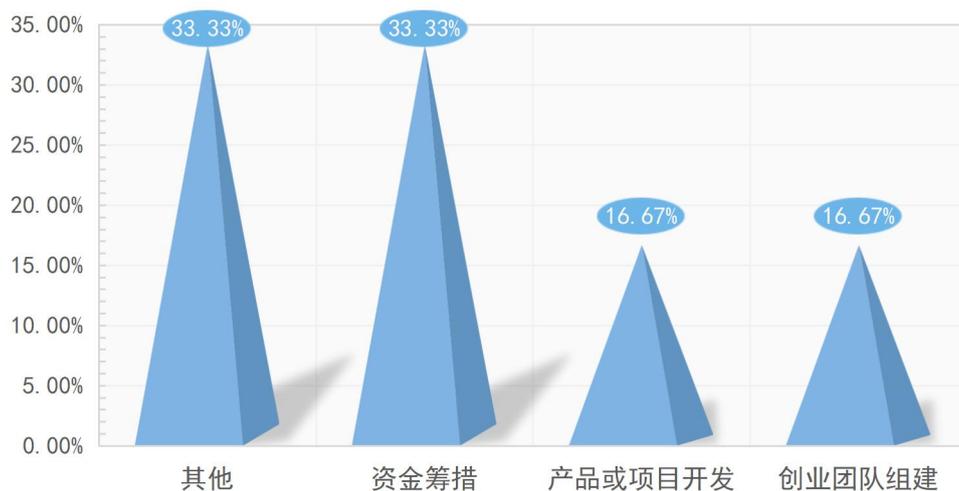


图2-7 2021届毕业生自主创业的困难所在

### （八）自主创业的关键影响因素

据调查2021届毕业生自主创业的关键影响因素排位第一的是“人脉”，各有3名创业毕业生选择，占总体创业毕业生的50.00%；第二位的因素为“创业者素质”，有2名创业毕业生选择，占总体创业毕业生的33.33%；第三位的因素为“创业团队组建”，有1名创业毕业生选择，占比为16.67%。。具体情况如下图所示。

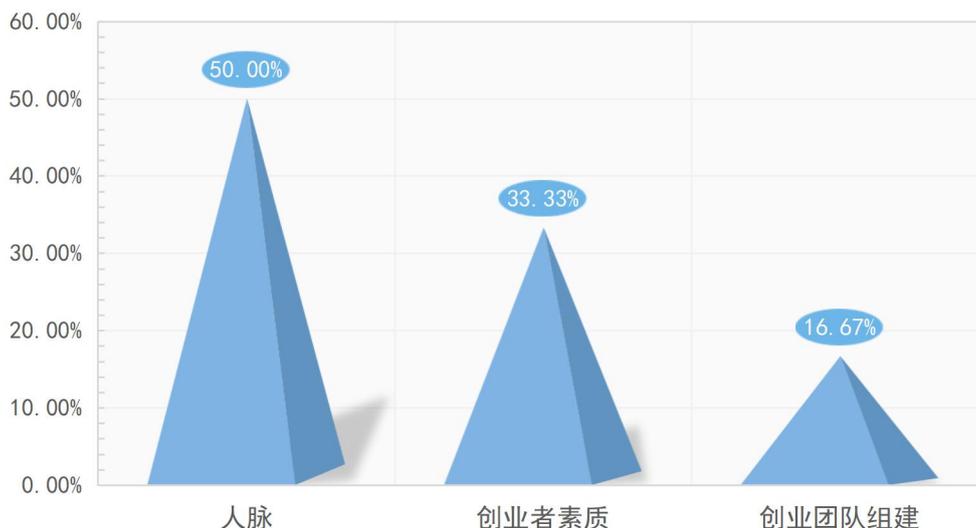


图2-8 2021届毕业生自主创业的关键影响因素

### （九）自主创业的规模

据调查2021届毕业生自主创业的人数规模以“5人以下”为主，共有3名创业毕业生选择，占比为50.00%。年产值规模以“5-10万”为主，有3名创业毕业生选择，占比为50.00%。具体情况如下图所示。

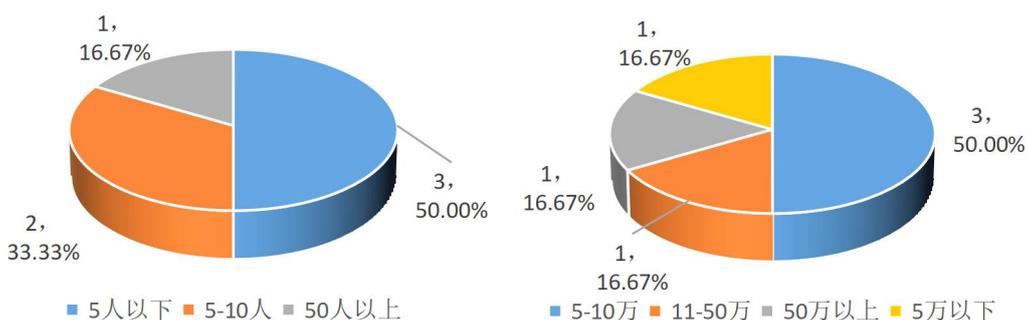


图2-9 2021届毕业生自主创业的规模

### （十）学校对创业的帮助程度

据调查2021届毕业生反馈在创业过程中，受到学校帮扶

的程度较高。表示帮扶程度“很大”的，共有1名创业毕业生选择，占比为16.67%，表示“较大”的共有2名创业毕业生选择，占比为33.33%。具体情况如下图所示。

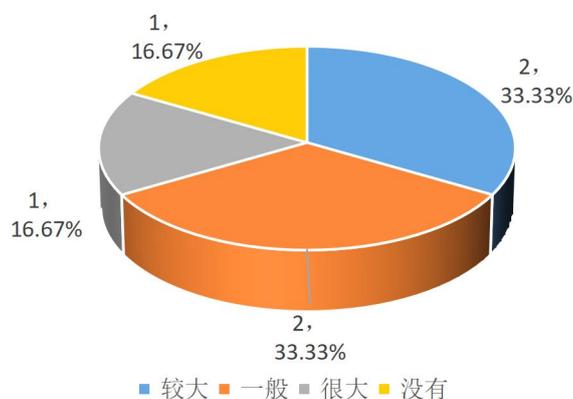


图2-10 学校对2021届毕业生创业的帮助程度

## 五、毕业生求职情况

### （一）毕业生求职过程

#### 1. 投递简历份数

据调查反馈，2021届毕业生从求职到签约，投出的简历份数，排位第一位的是“3份以内”的占比为78.00%；第二位的是“4-6份”的占比为15.54%；第三位的是“7-9份”的占比为6.46%。具体情况如下图所示。

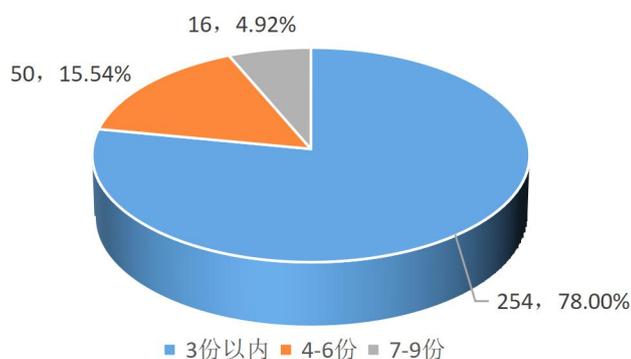


图2-11 2021届毕业生求职过程所投简历情况

## 2. 获得面试机会次数

据调查反馈，从2021届毕业生获得面试机会次数来看，排位第一的是“1-3次”的占比为67.15%；排位第二的是“4-6次”的占比为18.77%，排位第三的是“6次以上”的占比为5.60%。可见2021届毕业生获得面试机会过程中，绝大部分（91.52%）毕业生都获得了1-6次的面试机会。

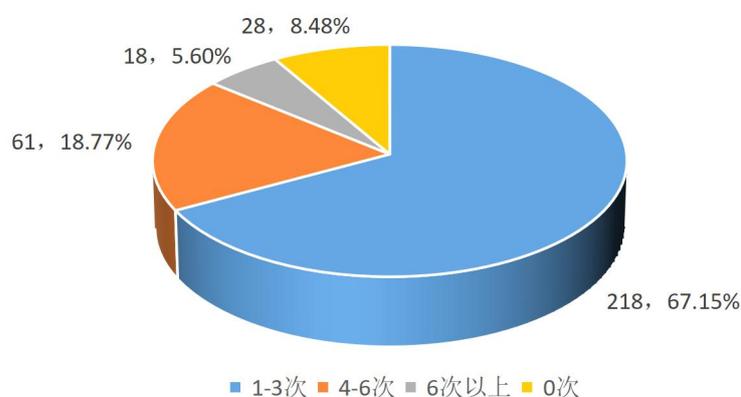


图2-12 2021届毕业生求职过程获得面试机会情况

## 3. 获得录用机会次数

据调查反馈，从2021届毕业生获得录用机会次数来看，排位第一的是“1-3次”的占比为71.08%；排位第二的是“4-6次”的占比为15.38%；排位第三的是“0次”的占比为7.69%。可见2021届毕业生获得录取机会过程中，绝大部分（92.31%）毕业生都获得了一次以上的录取机会。具体情况如下图所示。

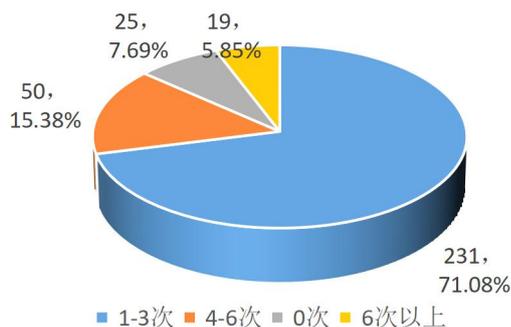


图2-13 2021届毕业生求职过程获得录用机会情况

#### 4. 求职花费

据调查反馈，2021届毕业生从求职到签约的实际花销开支总额，排位第一的是“1000元及以下”的占比为80.38%；排位第二的是“1001-3000元”的占比为15.46%。可见2021届毕业生在求职过程中大部分（95.84%）毕业生花销不超过3000元，更多学生的花销不超过1000元。

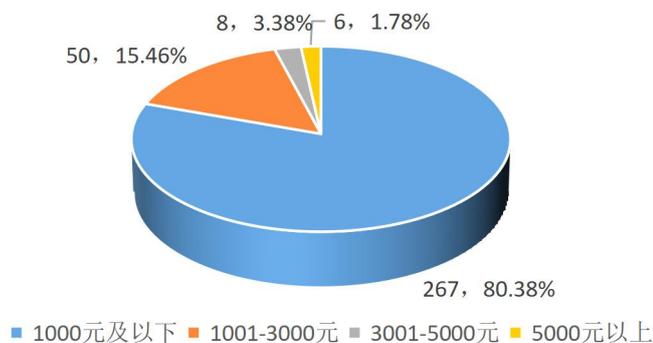


图2-14 2021届毕业生求职过程花费情况

### （二）毕业生求职过程分析

#### 1. 求职渠道

据调查反馈，2021届毕业生在求职过程中最终工作落实

渠道选择，排位第一的是“校园渠道”（学校/院系发布招聘信息、“24365校园网络招聘服务”、招聘会、老师/校友推荐等）的占比为38.15%；第二位的是“校企合作招聘”的占比为12.62%；第三位的是“其他渠道”的占比为11.69%。从毕业生的工作落实是以“校园渠道”为首的情况，可以反映出在求职过程中学校的角色以及作用是很关键的，所提供毕业生的就业信息更可靠，也更符合学生需求以及贴近学生实际。



图2-15 2021届毕业生求职过程中渠道获得情况

## 2. 帮助因素

调查反馈，2021届毕业生在求职过程中对其就业帮助最大的要素，排位第一的是“学历”的占比为59.38%；第二位的是“实践/工作经验”的占比为45.85%；第三位的是“个人素质”的占比为44.62%。具体情况如下图所示。

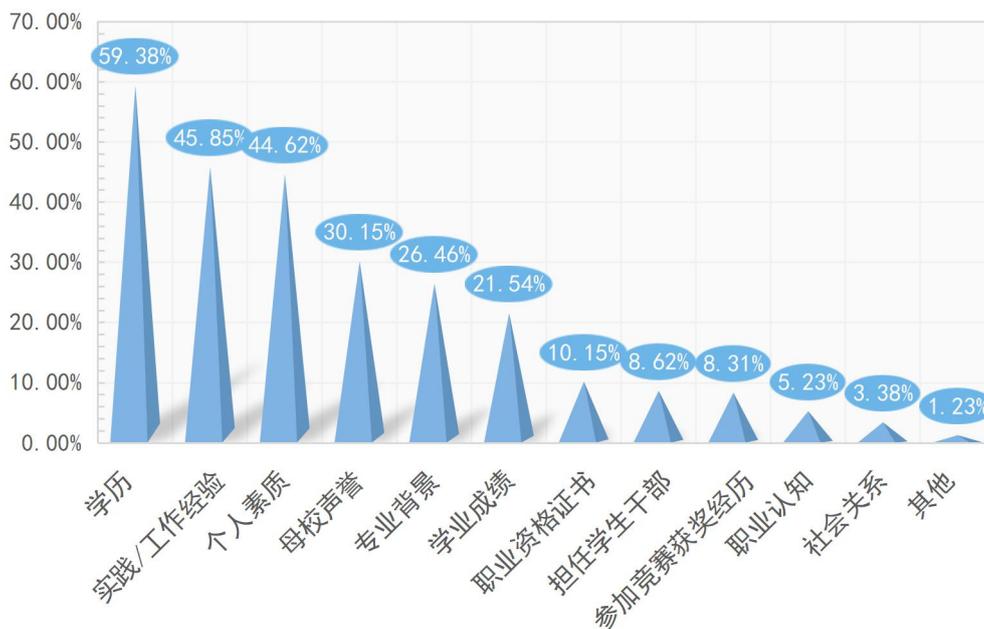


图2-16 2021届毕业生求职过程中帮助要素情况

### 3. 关键因素

据调查反馈，2021届毕业生在求职过程中最关键的三个因素，排位第一的是“薪酬福利及社会保障”的占比为62.46%；第二位的是“工作稳定性”的占比为60.00%；第三位的是“工作环境”的占比为34.15%。可见2021届毕业生在寻找工作时，更关注薪酬水平、工作稳定性以及工作环境。

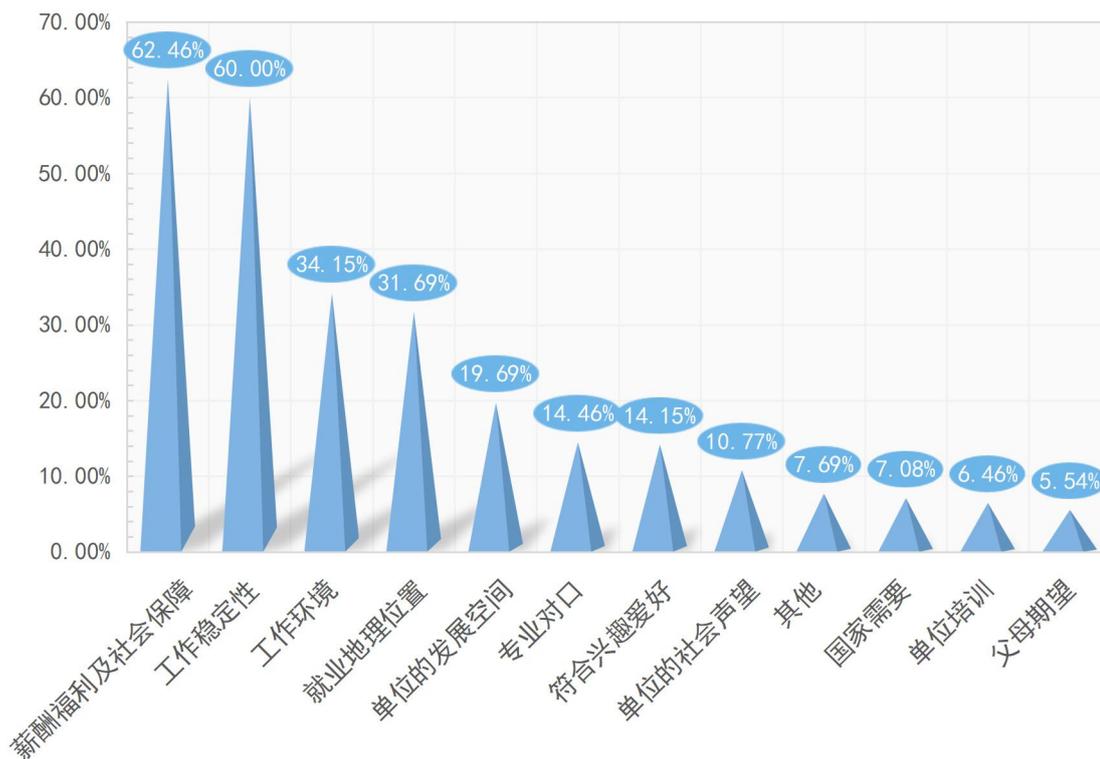


图2-17 2021届毕业生求职过程中关注的主要因素

#### 4. 主要问题

据调查反馈，2021届毕业生在求职过程中所遇到的主要问题，排位第一的是“适合自己专业和学历的岗位不多”，占比40.31%；第二位的是“缺乏实践经验”的占比为39.08%；第三位的是“用人单位待遇和条件不符合预期”的占比为37.85%；排在最后一位的是“与父母的意愿相悖”的占比为4.92%。

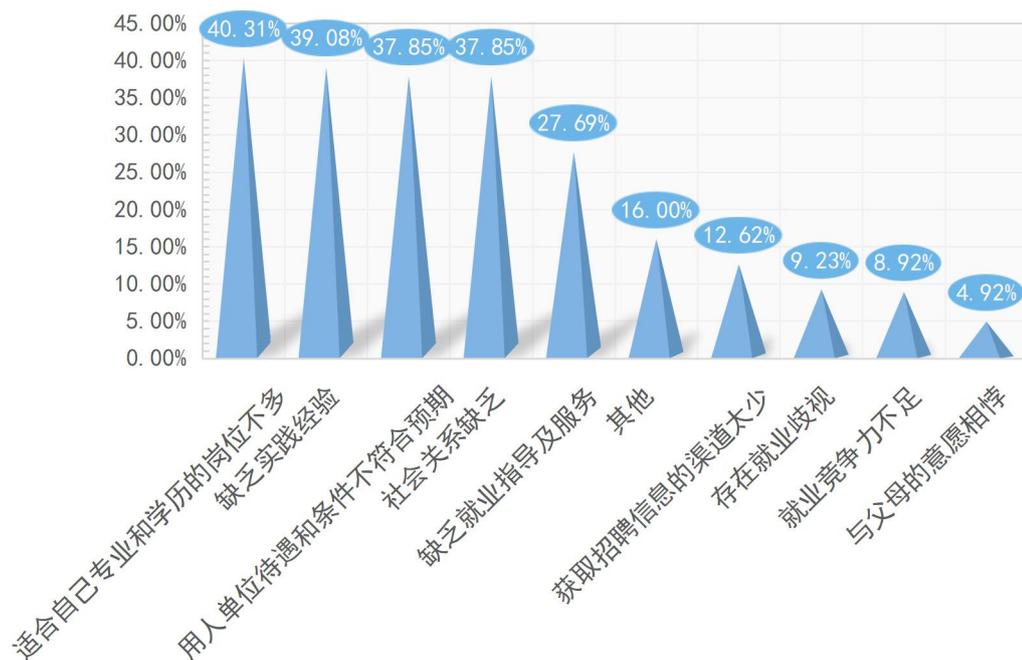


图2-18 2021届毕业生求职过程中遇到的主要问题情况

## 5. 希望得到的指导

据调查反馈，2021届毕业生在求职过程中希望得到的指导，排位第一的是“职业技能提升培训”的占比为57.85%；第二位的是“求职技巧指导”的占比为49.23%；第三位的是“职业规划指导”的占比为38.77%。具体情况如下图所示。

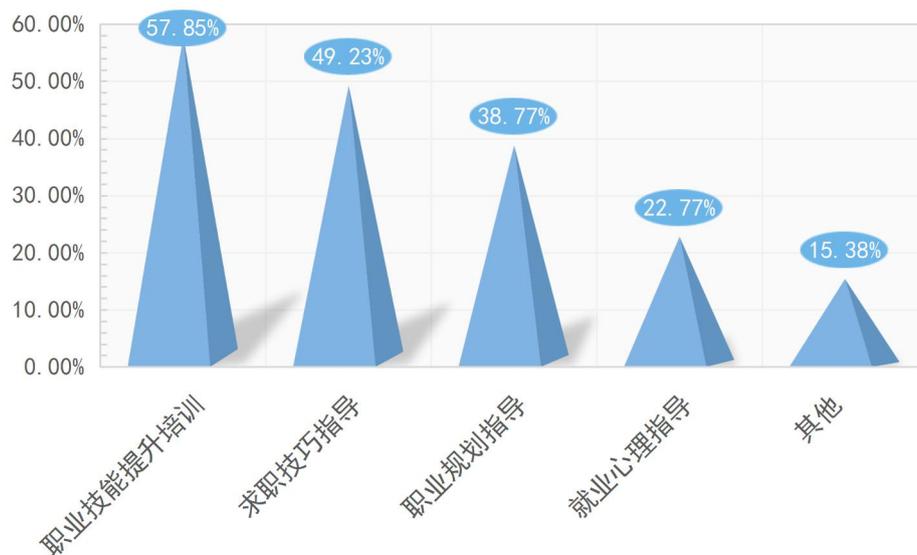


图2-19 2021届毕业生求职过程中希望得到的指导

## 第三章 毕业生服务社会发展情况

### 调查

#### 一、毕业生服务社会情况

##### (一) 就业单位性质分布

2021届毕业生最主要就业单位性质是“其他企业”，就业人数共有171人，共占2021届调查毕业生的52.62%；其次为“其他”的就业人数共有59人，共占比为18.15%；第三为“民营企业（含个体工商户）”的就业人数共有57人，共占比分别为17.54%。具体毕业生就业单位性质情况如下表所示。

表3-1 2021届毕业生就业单位性质情况

选项	样本数	占比
其他企业	171	52.62%
其他	59	18.15%
民营企业（含个体工商户）	57	17.54%
其他事业单位	16	4.92%
国有企业	10	3.08%
高等教育单位	2	0.62%
科研设计单位	2	0.62%
三资企业	2	0.62%
社会组织	2	0.62%
中初教育单位	2	0.62%
党政机关	1	0.31%
医疗卫生单位	1	0.31%
合计	325	100.00%

##### (二) 就业职业类别分布

2021届毕业生主要从事的职业排在前三位的分别是“商业和服务人员”，就业总人数达134人，占2021届调查毕业生的41.23%；其次为“其他人员”的就业总人数103人，占比为31.69%；第三为“其他专业技术人员”的就业人数23人，占比为7.08%。具体毕业生就业职业类别情况如下表所示。

**表3-2 2021届毕业生就业职业类别情况**

选项	样本数	占比
商业和服务业人员	134	41.23%
其他人员	103	31.69%
其他专业技术人员	23	7.08%
工程技术人员	17	5.23%
经济业务人员	14	4.31%
金融业务人员	10	3.08%
教学人员	7	2.15%
办事人员和有关人员	5	1.54%
农林牧渔业技术人员	5	1.54%
文学艺术工作者	3	0.92%
公务员	2	0.62%
法律专业人员	1	0.31%
卫生专业技术人员	1	0.31%
合计	325	100.00%

### （三）就业行业分布

2021届毕业生就业行业（大类）中，从事“住宿和餐饮业”就业总人数达179人，占2021届毕业生的55.08%；其次为“批发和零售业”的就业人数40人，占比为12.31%；排名第三的为“建筑业”的就业人数为18人，占比为5.54%。具体毕业生就业行业（大类）情况如下表所示。

**表3-3 2021届毕业生就业行业（大类）情况**

选项	样本数	占比
住宿和餐饮业	179	55.08%
批发和零售业	40	12.31%
建筑业	18	5.54%
租赁和商务服务业	15	4.62%
教育	12	3.69%
居民服务、修理和其他服务业	9	2.77%
信息传输、软件和信息技术服务业	8	2.46%
金融业	7	2.15%
农、林、牧、渔业	6	1.85%
制造业	6	1.85%
房地产业	5	1.54%
文化、体育和娱乐业	4	1.23%
公共管理、社会保障和社会组织	3	0.92%
交通运输、仓储和邮政业	3	0.92%
水利、环境和公共设施管理业	3	0.92%
卫生和社会工作	3	0.92%
科学研究和技术服务业	2	0.62%
采矿业	1	0.31%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	0.31%
合计	325	100.00%

2021届毕业生就业行业（中类）中，从事“餐饮业”就业总人数达168人，占2021届毕业生的51.69%；其次为“批发业”的就业人数25人，占比为7.69%；排名第三的为“零售业”的就业人数为15人，占比为4.62%。具体毕业生就业行业（中类）情况如下表所示。

**表3-4 2021届毕业生就业行业（中类）情况**

选项	样本数	占比
餐饮业	168	51.69%
批发业	25	7.69%

选项	样本数	占比
零售业	15	4.62%
商务服务业	13	4.00%
教育	12	3.69%
住宿业	11	3.38%
土木工程建筑业	8	2.46%
其他服务业	7	2.15%
软件和信息技术服务业	6	1.85%
畜牧业	5	1.54%
房地产业	5	1.54%
房屋建筑业	5	1.54%
文化艺术业	4	1.23%
建筑装饰、装修和其他建筑业	3	0.92%
其他金融业	3	0.92%
其他制造业	3	0.92%
水利管理业	3	0.92%
建筑安装业	2	0.62%
居民服务业	2	0.62%
社会保障	2	0.62%
卫生	2	0.62%
资本市场服务	2	0.62%

选项	样本数	占比
租赁业	2	0.62%
保险业	1	0.31%
道路运输业	1	0.31%
电力、热力生产和供应业	1	0.31%
电信、广播电视和卫星传输服务	1	0.31%
纺织服装、服饰业	1	0.31%
互联网和相关服务	1	0.31%
货币金融服务	1	0.31%
农、林、牧、渔专业及辅助性活动	1	0.31%
其他采矿业	1	0.31%
社会工作	1	0.31%
食品制造业	1	0.31%
研究和试验发展	1	0.31%
邮政业	1	0.31%
造纸和纸制品业	1	0.31%
中国共产党机关	1	0.31%
专业技术服务业	1	0.31%
装卸搬运和仓储业	1	0.31%
合计	325	100.00%

#### （四）毕业生就业单位规模分布

在2021届毕业生调查中，选择就业单位性质为企业的毕业生反馈所就业企业规模排名前三的为：第一位“中型企业”，占2021届调查毕业生的35.27%；第二位“其他大型企业”，占比为29.05%；位于第三位的是“小微企业”，占比为28.22%。具体2021届毕业生就业企业规模情况如下图所示。

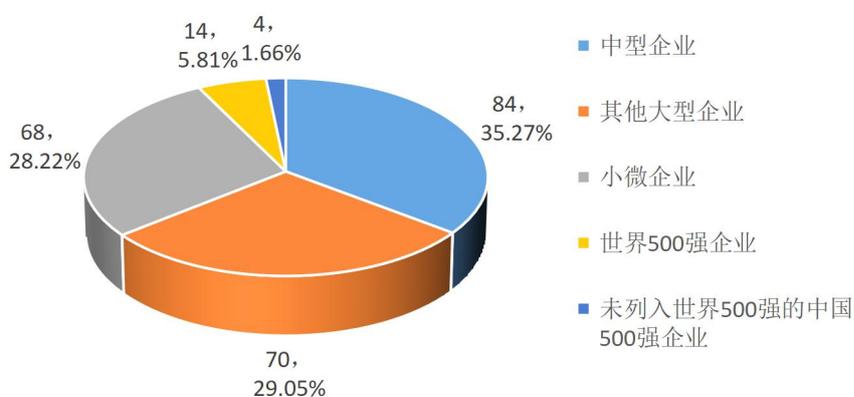


图3-1 2021届毕业生就业企业规模情况

## 二、毕业生服务国家需求情况

### （一）毕业生服务国家重点领域情况

据2021届毕业生反馈，服务于国家重点领域的毕业生共有32人，占2021届毕业生调查已就业人数的9.86%。在这些国家重点领域中，排于第一位的是“国家重要工程”和“国家重要领域”各15人，占比皆为4.62%；其次是“国家重大项目”为2人，占比为0.62%。其具体情况如下图所示。

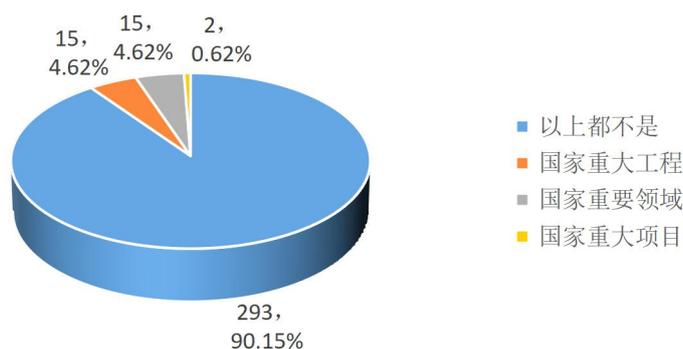


图3-2 2021届毕业生就业服务于国家重点领域情况

## (二) 毕业生地区服务情况 (东部、中部、西部、东北部、特区分布)

根据2021届已落实工作单位的毕业生反馈的就业单位所在省份的分布区域(东部、中部、西部、东北部、特区分布)<sup>②</sup>情况来看,服务于中部地区的毕业生共有178名,占2021届已就业毕业生总体的54.77%;服务于东部地区的毕业生共有135名,占2021届已就业毕业生总体的41.54%;服务于西部地区的毕业生共有12名,占2021届已就业毕业生总体的3.69%。具体2021届毕业生总体地区服务分布情况如下表所示。

表3-5 2021届毕业生地区服务情况

选项	样本数	占比
中部地区	178	54.77%
东部地区	135	41.54%
西部地区	12	3.69%
合计	325	100.00%

<sup>②</sup> 中国西部地区包括的省级行政区共12个,分别是四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古;东部10省(市)包括北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南;中部地区有6个省级行政区,分别是山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南;东北3省包括辽宁、吉林和黑龙江;特区包括香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾省。

### （三）毕业生服务艰苦边远地区情况

据2021届毕业生调查反馈，共有5名毕业生选择在“艰苦边远”地区就业。

## 三、毕业生服务地方发展情况

### （一）毕业生就业省份分布情况

统计毕业生的就业地区分布，2021届毕业生目前已落实的工作地域大部分集中在河南省，共有172人，占比52.92%。具体外省排名的前五名分别为，浙江省47人，占调查毕业生人数的14.46%；江苏省为31人，占调查毕业生人数的9.54%；上海市为23人，占调查毕业生人数的7.08%；山东省16人，占调查毕业生人数的4.92%；广东省10人，占调查毕业生人数的3.08%。具体毕业生就业省域情况如下表所示。

**表3-6 2021届毕业生就业单位所在省份分布情况**

选项	样本数	占比
河南省	172	52.92%
浙江省	47	14.46%
江苏省	31	9.54%
上海市	23	7.08%
山东省	16	4.92%
广东省	10	3.08%
北京市	4	1.23%
贵州省	4	1.23%
云南省	4	1.23%
河北省	3	0.92%
江西省	3	0.92%

选项	样本数	占比
内蒙古自治区	2	0.62%
安徽省	1	0.31%
湖北省	1	0.31%
青海省	1	0.31%
山西省	1	0.31%
陕西省	1	0.31%
天津市	1	0.31%
合计	325	100.00%

## （二）毕业生河南省内就业情况

就业单位在本省的毕业生主要集中在郑州市（67人）和新乡市（41人），分别占调查2021届毕业生在省内就业的39.43%和24.00%。具体排名3-5名的地区分别为周口市（9人）、驻马店市（8人）、焦作市（7人），分别占比5.14%、4.57%和4.00%。具体2021届毕业生在省内总体的就业地区情况如下表所示。

**表3-7 2021届毕业生省内就业地区情况**

选项	样本数	占比
郑州市	67	39.43%
新乡市	41	24.00%
周口市	9	5.14%
驻马店市	8	4.57%
焦作市	7	4.00%
开封市	6	3.43%
济源示范区	5	2.86%
洛阳市	4	2.29%
漯河市	4	2.29%
信阳市	4	2.29%
安阳市	3	1.71%
平顶山市	3	1.71%

选项	样本数	占比
濮阳市	3	1.71%
鹤壁市	2	1.14%
三门峡市	2	1.14%
商丘市	2	1.14%
南阳市	1	0.57%
许昌市	1	0.57%
合计	172	100.00%

### （三）毕业生服务河南战略行动情况

据2021届毕业生调查反馈，共有17名已就业毕业生选择服务于河南省的“战略行动”。

### （四）毕业生服务河南省核心技术情况

据2021届毕业生调查反馈，共有29名已就业毕业生选择服务于河南省的“核心技术”。

### （五）毕业生服务河南省重点产业情况

据2021届毕业生反馈，服务于河南省重点产业的毕业生共有52人。在这些河南省重点产业中，排于第一位的是“绿色食品”的有15人，占比29.89%；其次是“新型建材”的有7人，占比12.64%；第三是“公共安全”的有4人，占比8.02%。其具体情况如下表所示。

**表3-8 2021届毕业生服务河南省重点产业情况**

选项	样本数	占比
绿色食品	15	29.89%
新型建材	7	12.64%

选项	样本数	占比
公共安全	4	8.05%
新一代信息技术	3	6.90%
5G	2	4.60%
高端装备	1	3.45%
营商环境优化行动	2	3.45%
中心城市能级提升行动	2	3.45%
电子制造	1	2.30%
节能环保	1	2.30%
科教资源引聚突破行动	1	2.30%
生命健康	1	2.30%
现代轻纺	1	2.30%
制造业高质量发展行动	1	2.30%
装备制造	1	2.30%
资源环境	1	2.30%
高能级开放平台提质行动	1	1.15%
基础能力和民生补短板行动	1	1.15%
前沿新材料	1	1.15%
清风中原建设行动	1	1.15%
生物育种	1	1.15%
新时期粮食生产核心区和乡村建设行动	1	1.15%
智能装备	1	1.15%
综合交通枢纽和现代流通体系建设行动	1	1.15%
合计	52	100.00%

## 第四章 毕业生就业质量调查

### 一、毕业生就业满意度调查

高校毕业生就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度<sup>③</sup>水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

学校2021届已就业毕业生总体的就业满意度较高，占比98.16%。表示“不满意”和“很不满意”的占比均为0.92%。表明毕业生对目前已落实的工作整体比较认同。毕业生总体就业现状满意度情况如下图所示。

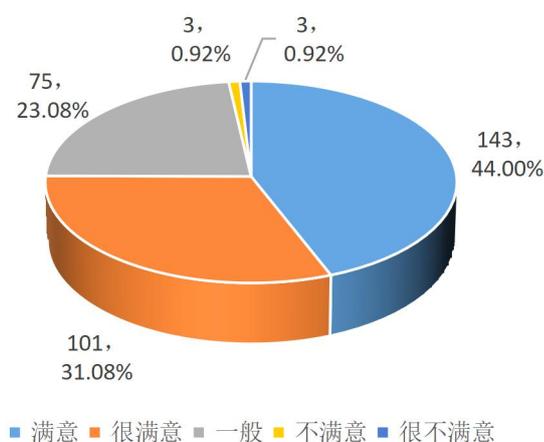


图4-1 2021届毕业生就业总体满意度的情况

### 二、毕业生就业专业相关度

#### (一) 总体就业专业相关度

<sup>③</sup>本次调查中，就业满意度调查采取5点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，就业满意度中的满意包括包括“很满意”、“满意”和“一般”。

据2021届毕业生反馈,目前工作与自身专业相关度<sup>④</sup>较高,占调查2021届毕业生总人数的88.30%。可见,学校毕业生就业岗位工作与所学专业整体较对口,2021届毕业生总体就业专业相关度情况如下图所示。

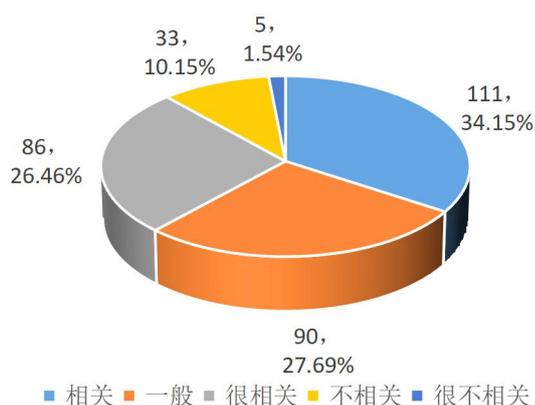


图4-2 2021届毕业生总体专业相关度情况

## （二）毕业生就工作岗位与所学专业不相关的原因

据调查显示,2021届毕业生目前工作与自身专业不相关的原因反馈:排在第一位的是“其他”,占反馈“目前工作于自身专业不相关”的2021届毕业生的48.84%;排在第二位的是“不符合自己的兴趣爱好”,占反馈“目前工作于自身专业不相关”的2021届毕业生的18.60%;排在第三位的是“薪酬较低”,占反馈“目前工作于自身专业不相关”的2021届毕业生的11.63%。具体2021届毕业生就工作岗位与所学专业不相关的原因如下图所示。

<sup>④</sup> 本次调查中,专业对口度调查采取5点选项:很相关,比较相关,一般、不相关和很不相关。报告中,专业对口包括“很相关”、“相关”和“一般”。

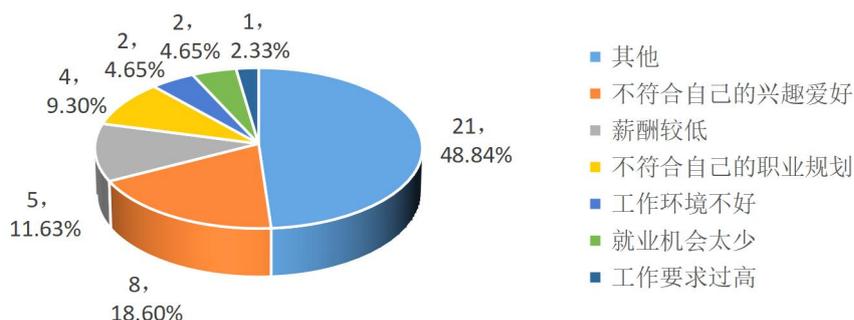


图4-3 2021届毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因情况

### 三、毕业生工作适应情况

2021届毕业生总体对工作的适应度较高，总体据调查反馈，在半年内能适应工作岗位的毕业生占比89.54%（包括适应的时间“1个月”46.46%，“2个月”24.62%，“3个月”15.69%，“4个月”2.46%，“5个月”0.31%）。86.77%的毕业生能在3个月内适应工作岗位，表明学校毕业生对工作的适应能力较强，总体素质较高，就业能力较突出。2021届毕业生总体工作岗位适应周期如下图所示。

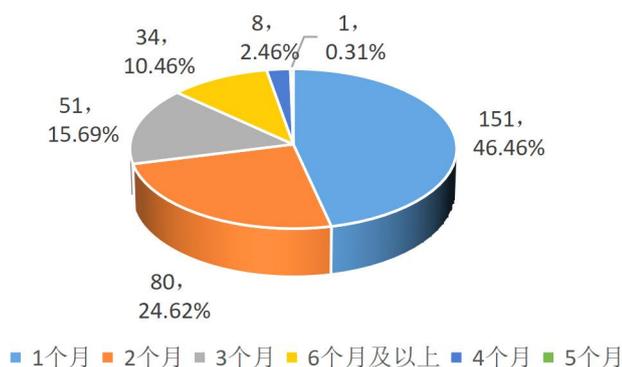


图4-4 2021届毕业生总体对工作岗位适应周期情况

### 四、毕业生工作胜任情况

据2021届毕业生反馈，总体胜任情况良好，共有84.00%

的毕业生表示基本能够胜任目前工作。没有毕业生认为当前工作“比较不胜任”和“完全不胜任”。可见，2021届毕业生工作能力较强，能够较好地胜任岗位工作任务，具体2021届毕业生总体工作胜任情况如下图所示。

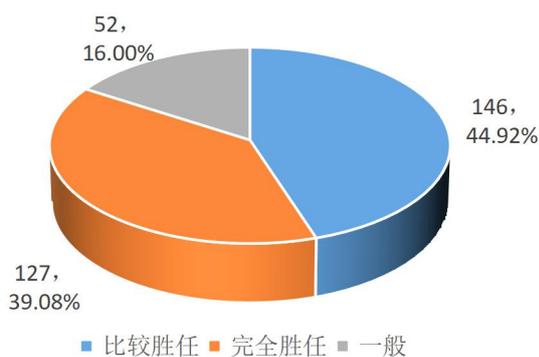


图4-5 2021届毕业生工作总体胜任情况

## 五、工作职位匹配度<sup>⑤</sup>分析

据调查反馈，2021届已就业毕业生认为自身与所处职位比较匹配，匹配度整体较高，达98.16%。具体2021届已就业毕业生工作职位匹配情况如下图表所示。

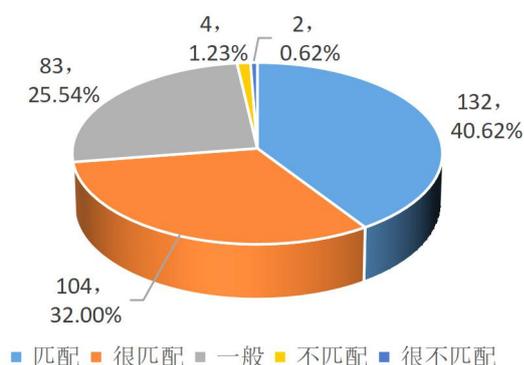


图4-6 2021届毕业生总体工作职位匹配情况

<sup>⑤</sup> 本次调查中，工作职位匹配度调查采取5点选项：很匹配，匹配，一般，不匹配，很不匹配。报告中，工作职位匹配度中的匹配包括“很匹配”、“匹配”和“一般”。

## 六、毕业生工作与求职预期吻合度<sup>⑥</sup>情况

据调查反馈，2021届已就业毕业生就职工作与求职预期相对吻合，吻合度达98.46%。具体2021届已就业毕业生工作与求职预期吻合情况如下图表所示。

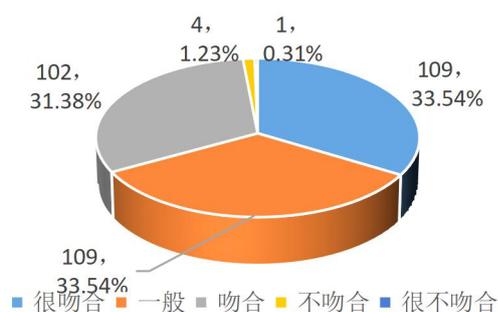


图4-7 2021届毕业生总体工作与求职预期吻合情况

## 七、毕业生离职率调查

### （一）总体离职率

据调查反馈，2021届已就业毕业生更换工作的频率相对较低，表示目前更换工作为“0次”的毕业生占总体的55.69%，离职率为44.30%。具体2021届已就业毕业生工作总体离职率如下图表所示。

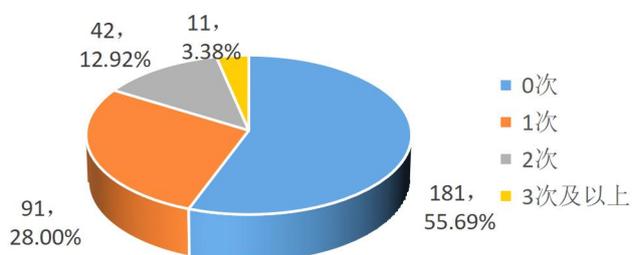


图4-8 2021届毕业生总体离职率情况

<sup>⑥</sup> 本次调查中，毕业生工作与求职预期吻合度调查采取5点选项：很吻合，吻合，一般，不吻合，很不吻合。报告中，工作职位匹配度中的吻合包括“很吻合”、“吻合”和“一般”。

## （二）毕业生离职的原因

据调查反馈，2021届已就业毕业生更换工作的原因：排在首位的是“其他”，有36.55%的已离职毕业生选择；排在第二位的是“发展前景有限”，占比为33.79%；排在第三位的是“工资福利较差”，占比为11.72%。具体2021届毕业生更换工作离职原因情况如下图所示。

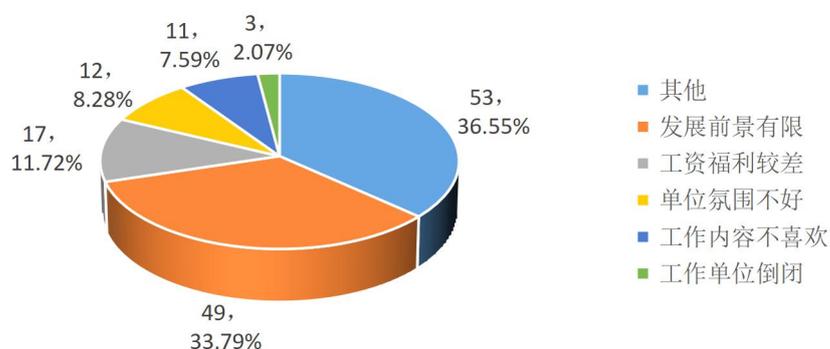


图4-9 2021届毕业生离职原因情况

## 第五章 学校就业创业指导与服务反馈

### 一、就业创业工作举措及措施

(一) 坚持以高质量就业为目标，健全精准服务对接机制

#### 1. 坚持以稳就业

学院主动对接教育部“24365校园招聘服务平台”“24365智慧就业平台”发布招聘信息，充分利用微信公众号、学校展板加大就业创业政策宣传力度，加强就业引导，帮助学生合理调整就业期望，找准职业定位。全方位多层次地开展就业工作。

按照教育部提出的“四不准”要求和统计工作规范，按照校、院、班三级核查机制，对2021届毕业生进行全覆盖核查，确保了就业数据的真实、准确。

#### 2. 科学安排毕业生顶岗实习

根据《长垣烹饪职业技术学院顶岗实习实施细则》规范顶岗实习程序，认真做好各项实习统计、手续办理、备案、实习回访、实习材料归档工作。顶岗实习管理采用区域负责制，每月对实习单位及学生通过电话及微信等方式进行实习回访，及时处理学生实习过程中出现问题，每月月底提交实

习回访记录表，每半年形成实习报告。

2021年安排19秋大专及20春中专顶岗实习人数达到650余人，共涉及烹饪工艺与营养、学前教育、会计等10个专业，组织专场宣讲20余场，提供专业对口岗位近2000个。根据每月提交的实习回访情况分析得到截至目前19级实习大体状况良好，实习在岗率为93.87%，较往年提升10.87%，学生顶岗实习周志提交率平均为83.96%，学生满意度94.34%，为下一步就业打下了坚实的基础。

### **3.宣传推广就业典型，发挥榜样引领作用**

6名毕业生被人民大会堂选录，97名学生到冬奥会张家口赛区和延庆赛区志愿服务。37名学生到北戴河服务局社会实践，河南大厦到我校选招服务全国两会学生，最终录取17名学生服务全国两会。以北京大董烤鸭行政总厨朱袁立、河南大厦大堂经理高杰等为代表的其他优秀校友，充分发挥了榜样引领作用。

#### **（二）坚持校企双主体育人，持续提升人才培养质量**

学院以“产教融合、校企合作”为核心，市场需求为导向，与80多家机关单位、行业企业共建校外实习实训基地，与开元集团、北京大董、富阳国际贸易中心等10多企业深度合作，结合专业群内专业特色，推行现在学徒制人才培养模

式。

2021年与宁波开元酒店管理有限公司、大董集团、上海沈家花园实业有限公司，10月份“开元班”、“大董班”“沈家花园现代学徒班”已经组建好，12月“沈家花园现代学徒班”举行开班仪式同时企业导师进行授课。

### （三）依托校园文化活动平台，提高学生职业素养

积极推进双高校建设中“三进一融”育人实践工作，践行“就业育人”理念，有效推动第一课堂与第二课堂有机融合。组织“第六届互联网+创新创业大赛”，“河南省第二届职业生涯规划大赛选拔赛”将大赛办成一堂生动的就业指导公开课，切实增强职业生涯规划发展教育实效。

邀请了北京大董集团人力资源总监刘新云、上海沈家花园行政总厨诸锦嵘、创业导师耿小武、优秀校友朱袁立等人通过“名企面对面”“大师进校园”“优秀校友大讲堂”等活动形式，拓展了生涯教育资源，成功搭建校企和学生发展对接职场体验平台，全面提升我院学生的就业竞争力。

## 二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度

2021届毕业生对母校就业指导工作满意度<sup>⑦</sup>总体较高，总体平均满意程度达99.30%。其中，对“职业发展与就业创业指导课程”满意度最高，占比为100.00%。其次为“就业创业

<sup>⑦</sup>本次调查中，就业工作满意度调查采取5点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，就业工作满意度中的满意包括包括“很满意”、“满意”和“一般”。

技能培训”，占比为99.73%；第三为“就业创业指导教师的专业素质”，占比为99.46%。具体对就业创业指导工作满意度情况如下表所示。

**表5-1 2021届毕业生对母校就业创业指导工作满意度情况**

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
职业发展与就业创业指导课程	45.23%	37.33%	17.44%	0.00%	0.00%	100.00%
就业创业技能培训	44.14%	39.51%	16.08%	0.27%	0.00%	99.73%
就业创业指导教师的专业素质	45.23%	40.33%	13.90%	0.54%	0.00%	99.46%
就业创业政策咨询	40.33%	41.96%	16.89%	0.54%	0.27%	99.18%
创新创业教育	42.78%	39.51%	16.89%	0.54%	0.27%	99.18%
就业实习见习	42.78%	38.69%	17.71%	0.54%	0.27%	99.18%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	43.05%	38.69%	17.44%	0.54%	0.27%	99.18%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	46.32%	39.51%	13.08%	0.82%	0.27%	98.91%
平均值	43.75%	39.15%	16.41%	0.48%	0.21%	99.30%

### 三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

2021届毕业生对母校就业创业服务工作满意度<sup>⑧</sup>总体较高，总体平均满意程度达99.09%。其中，对“学校的就业创业政策宣传”满意最高，占比为99.72%。其次为“校内外创业实践基地和开展创业实践活动”，占比为99.45%；第三为“就业帮扶政策和措施”，占比为99.18%。具体对就业创业指导服务工作满意度情况如下表所示。

**表5-2 2021届毕业生对母校就业创业服务满意度情况**

<sup>⑧</sup>本次调查中，就业工作满意度调查采取5点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，就业工作满意度中的满意包括包括“很满意”、“满意”和“一般”。

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	43.32%	38.42%	17.98%	0.27%	0.00%	99.72%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	38.69%	40.87%	19.89%	0.00%	0.54%	99.45%
就业帮扶政策和措施	38.69%	41.96%	18.53%	0.27%	0.54%	99.18%
就业信息推送服务	39.78%	40.05%	19.35%	0.27%	0.54%	99.18%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	41.14%	37.33%	20.71%	0.27%	0.54%	99.18%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	37.87%	41.69%	19.35%	0.00%	1.09%	98.91%
学校开展招聘活动的情况	40.60%	38.69%	19.62%	0.82%	0.27%	98.91%
签约手续、就业派遣等服务	39.51%	39.78%	19.35%	0.54%	0.82%	98.64%
就业创业大赛	38.96%	42.23%	17.44%	0.54%	0.82%	98.63%
总体平均值	39.84%	40.12%	19.13%	0.33%	0.58%	99.09%

#### 四、毕业生创新创业教育情况

对2021届毕业生参加过创新创业教育的情况进行调查，有97.64%的毕业生参加过创业教育（有2.36%的毕业生表示“未接受创新创业教育”），创业教育参与度较好。其中，最多的是“上过创业课或修过创业学分”，占比50.77%；其次是“参加过创新、创业大赛等活动”，占比48.50%。具体参与创新创业教育情况如下图所示。

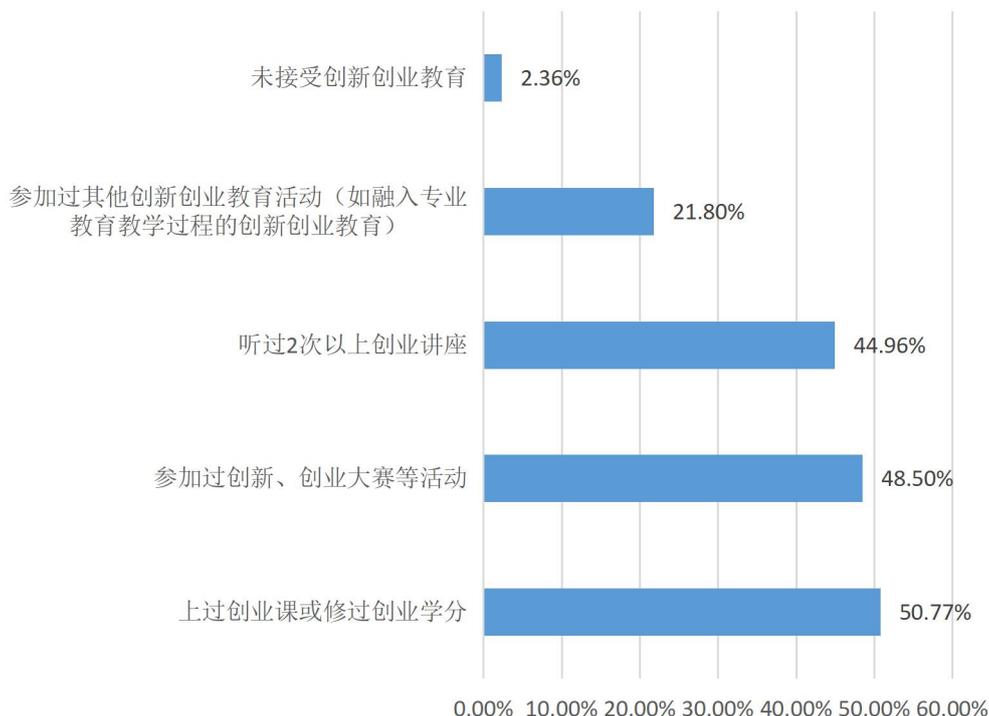


图5-1 2021届毕业生创新创业教育参与情况

调查结果显示2021届毕业生对学校创新创业教育总体满意度<sup>⑨</sup>良好，达99.46%，“很不满意”的仅占0.54%。具体情况如下图所示。

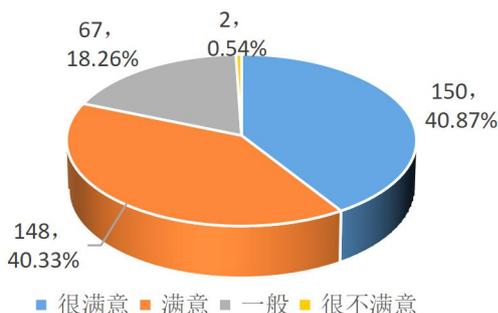


图5-2 2021届毕业生创新创业总体满意度情况

<sup>⑨</sup>本次调查中，创业教育满意度调查采取5点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，创业教育满意度中的满意包括“很满意”、“满意”和“一般”。

## 第六章 毕业生对教育教学反馈情况

### 一、对母校的总体满意度

据调查结果显示,2021届毕业生对母校的总体满意度<sup>⑩</sup>较高,达到97.46%,表示“很不满意”的仅占比0.54%。具体反馈情况如下图所示。

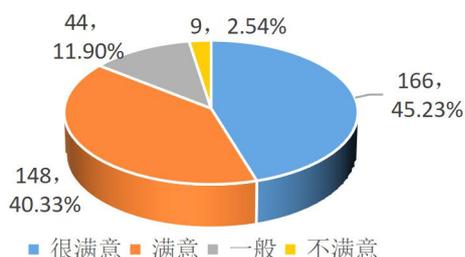


图6-1 2021届毕业生对母校总体满意度

### 二、母校专业设置符合社会需求评价

据调查结果显示,2021届毕业生认为所学专业的社会需求程度<sup>⑪</sup>较高,达到98.37%(包括“很高”30.79%、“高”42.51%、“一般”25.07%),表示“低”的仅占比1.63%。具体反馈情况如下图所示。

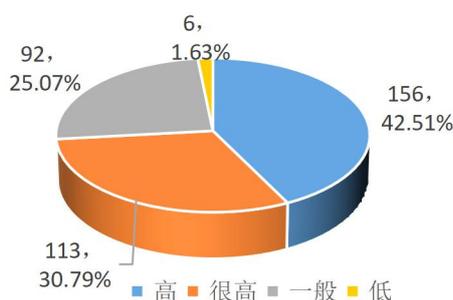


图6-2 2021届毕业生对母校专业设置社会需求度评价

<sup>⑩</sup> 本次调查中,对母校的所学专业的社会需求程度采取4点选项:很高,高,一般,低,很低。报告中,教育教学满意度中的满意包括包括“很高”“高”和“一般”。

<sup>⑪</sup> 本次调查中,对教育教学满意度调查采取5点选项:很满意,满意,一般,不满意和很不满意。报告中,教育教学满意度中的满意包括包括“很满意”“满意”和“一般”。

### 三、对母校培养过程与条件的满意度

#### （一）培养条件

根据2021届毕业生对母校人才培养条件的调查反馈，总体平均满意度<sup>⑩</sup>较高，达到97.86%。具体如下图所示。

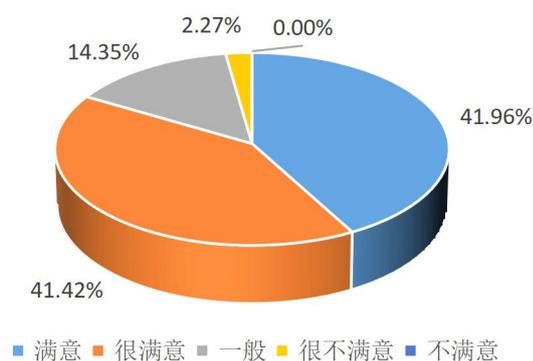


图6-3 2021届毕业生对母校培养条件满意情况

#### （二）课程教学

根据2021届毕业生对母校人才培养过程的调查反馈，其中毕业生对“课程设置和教学内容”满意度最高，达到96.00%；其次是“教学方式方法”，满意度95.46%；第三是“课堂（含理论及理实一体化）教学”，满意度达95.46%。具体如下表所示。

表6-1 2021届毕业生对母校课程教学满意情况

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
课程设置和教学内容	41.42%	42.51%	12.08%	4.00%	0.00%	96.00%

<sup>⑩</sup>本次调查中，对母校培养过程与教学条件满意度调查采取5点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，对母校人才培养过程与教学条件中的满意包括包括“很满意”、“满意”和“一般”。

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学方式方法	39.78%	44.41%	11.26%	4.54%	0.00%	95.46%
课堂(含理论及理实一体化)教学	40.87%	44.96%	9.62%	4.54%	0.00%	95.46%
思想政治教育(含课程思政)	39.51%	44.14%	11.53%	4.82%	0.00%	95.18%
教师的师德与教学水平	41.69%	45.78%	7.72%	4.82%	0.00%	95.18%
实践教学(含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等)	41.14%	41.69%	12.08%	4.82%	0.27%	94.91%
平均值	40.74%	43.91%	10.71%	4.59%	0.05%	95.36%

### (三) 课外支持

根据2021届毕业生对母校人才培养过程的调查反馈，其中毕业生对“课外辅导答疑及个性化指导”满意度最高，达到100.00%；其次是“社团活动”，满意度99.18%；第三是“文化(含学风)建设”，满意度达98.91%。具体如下图所示。

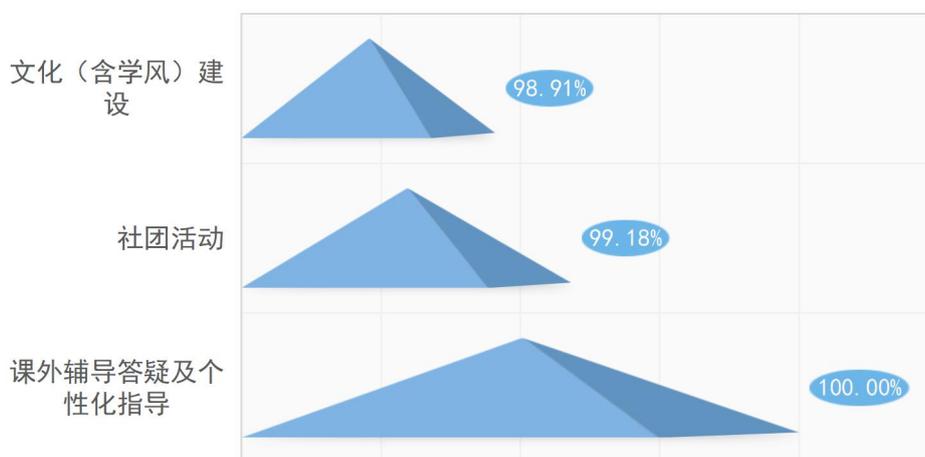


图6-4 2021届毕业生对母校课外支持满意情况

## 四、毕业生对母校培养结果的反馈

### (一) 能力

据2021届毕业生反馈，学校在部分能力培养与实际工作需要的能力存在较大差距。具体排名前三位差距较大的能力为，44.69%的调查毕业生认为“专业能力”差距较大，40.87%的调查毕业生认为“学习及获取信息能力”差距较大，有32.15%的毕业生认为“组织管理能力”差距较大。具体2021届毕业生反馈的能力差距情况如下图所示。

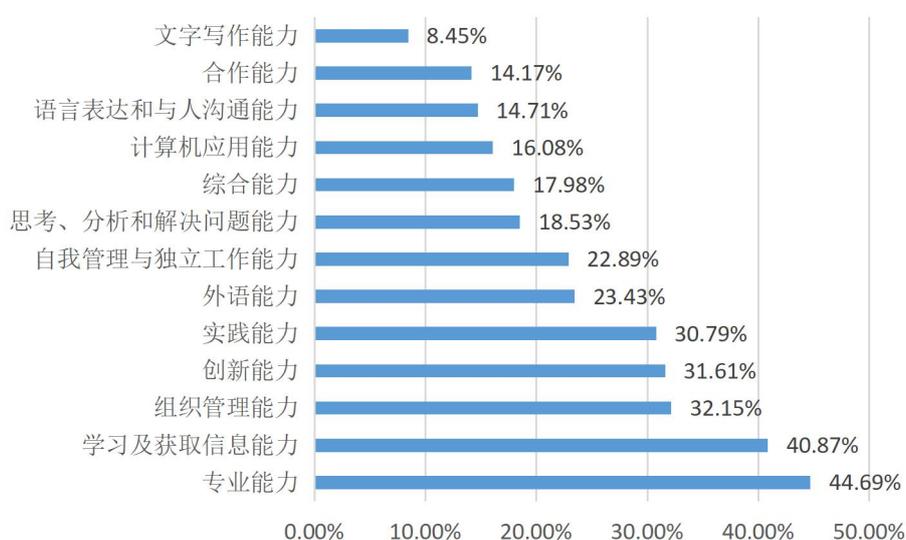


图6-5 2021届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距反馈

## （二）素质

对2021届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查，毕业生选择“积极向上”的人数最多，占比达到61.85%，其次是“理想信念”占比为59.95%，第三是“责任感”占比为59.40%可见学校给学生带来更多是正向的影响，具体2021届毕业生对学校素质培养的情况反馈如下图所示。

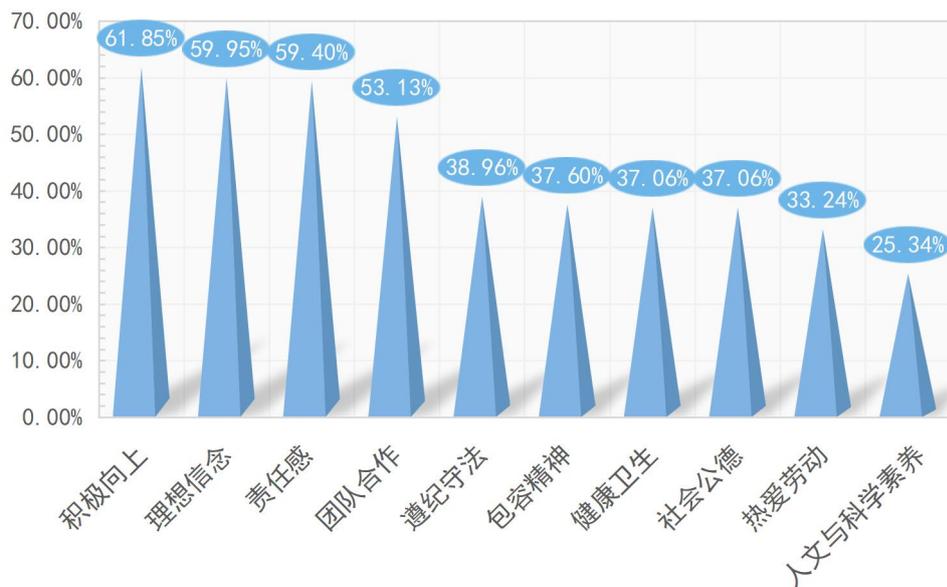


图6-6 2021届毕业生对母校素质培养结果情况反馈

## 五、对母校管理与服务工作的评价

据调查反馈，2021届毕业生对母校管理与服务工作的评价总体较高，满意度<sup>⑬</sup>达87.85%。其中，毕业生对“学生工作”反馈的满意度最高，达89.91%；其次为“教学管理”，满意度为87.56%；排在第三位的是“后勤服务”，满意度为86.09%。具体评价情况如下表所示。

表6-2 2021届毕业生对母校管理与服务工作的评价

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学生工作	41.96%	41.14%	6.81%	9.55%	0.54%	89.91%
教学管理	43.05%	39.24%	5.27%	12.17%	0.27%	87.56%
后勤服务	41.96%	40.60%	3.53%	13.37%	0.54%	86.09%
平均值	42.32%	40.33%	5.20%	11.70%	0.45%	87.85%

<sup>⑬</sup>本次调查中，对母校管理与服务工作满意度调查采取5点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，对母校管理与服务工作中的满意包括包括“很满意”、“满意”和“一般”。

## 六、对母校的推荐度<sup>④</sup>

调查数据反馈，2021届毕业生中有97.27%以上表示“愿意”向亲友推荐母校（包括44.14%“很愿意”、33.51%表示“愿意”、19.62%“一般”）。可见2021届毕业生对母校教育教学总体满意度情况较好，推荐度高。具体情况如下图所示。

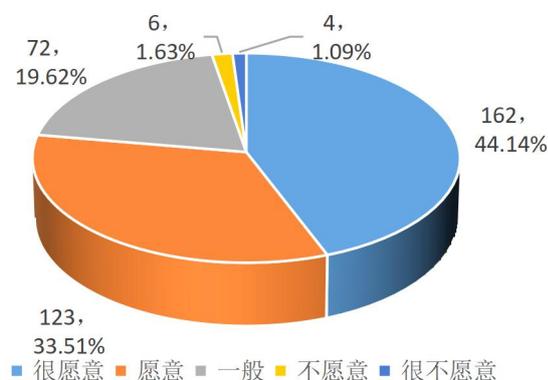


图6-7 2021届毕业生对母校推荐度

2021届调查毕业生表示，影响对母校推荐的首要原因为“所学知识、能力满足工作要求的情况”，占比为54.22%；其次为“校风学风”，占比为40.05%；排在第三位的原因为“教师水平”，占比为36.51%。具体影响2021届毕业生对母校推荐的要素排名情况如下图所示。

<sup>④</sup>本次调查中，对母校推荐度调查采取5点选项：很愿意，愿意，一般，不愿意和很不愿意。报告中，对母校推荐度包括包括“很愿意”、“愿意”和“一般”。

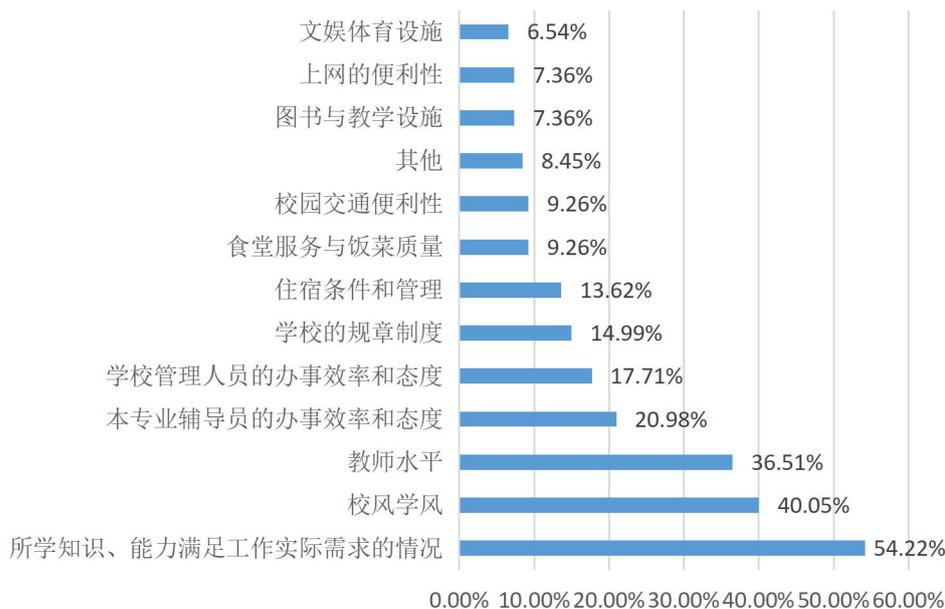


图6-8 2021届毕业生推荐母校的因素排名

## 七、对母校相关工作的建议

### （一）毕业生对母校教育工作的建议

2021届毕业生对母校教育工作的建议中，排名第一的为“完善专业设置”，选择人数占总人数比57.49%；第二是建议“改进课程内容和教学内容”，选择人数占比为40.05%；排在第三位的是“加强学风建设”，选择人数占比为35.69%。由此可见，尽管学生们对学校培养过程及教学条件反馈总体较好，但学校在专业课程设置、课程与教学内容，教学与实践等方面还是不能满足学生的需要。具体2021届毕业生对教育工作建议具体情况如下图所示。

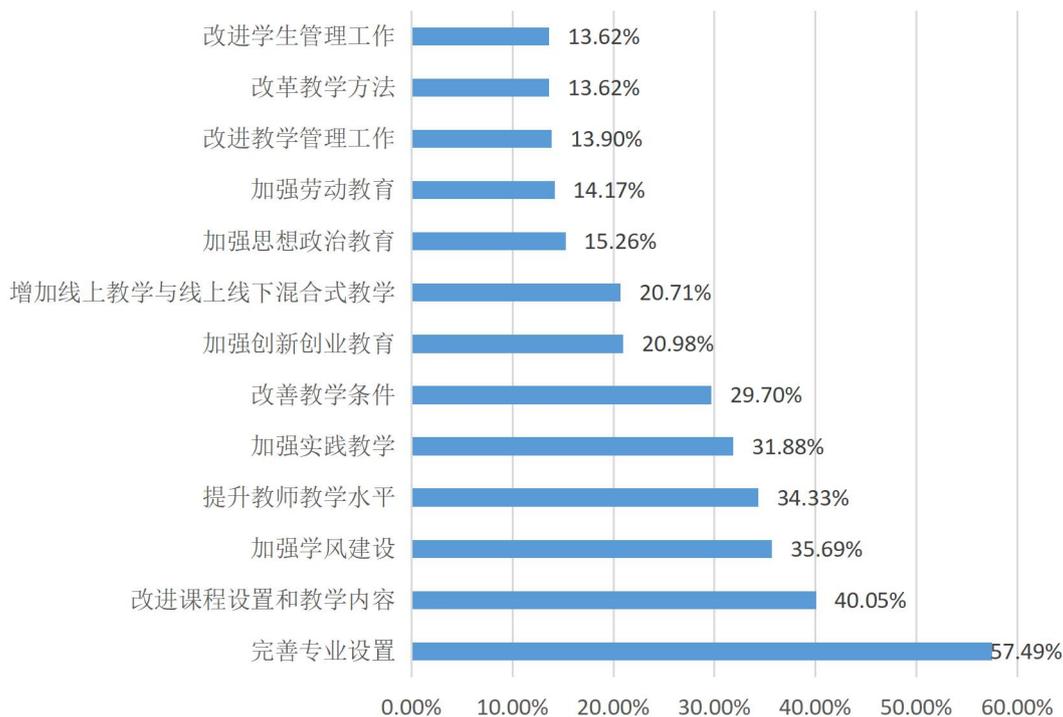


图6-9 2021届毕业生对母校教育教学工作的建议情况

## （二）毕业生对母校就业指导的建议

2021届毕业生对母校就业指导的建议中，排名第一的为“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”，选择人数占总人数比58.38%；第二是建议“进一步加大就业创业课程的普及面”，选择人数占比为51.77%；排在第三位的是“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”，选择人数占比45.50%。2021届毕业生对母校就业指导工作的具体建议情况如下图所示。

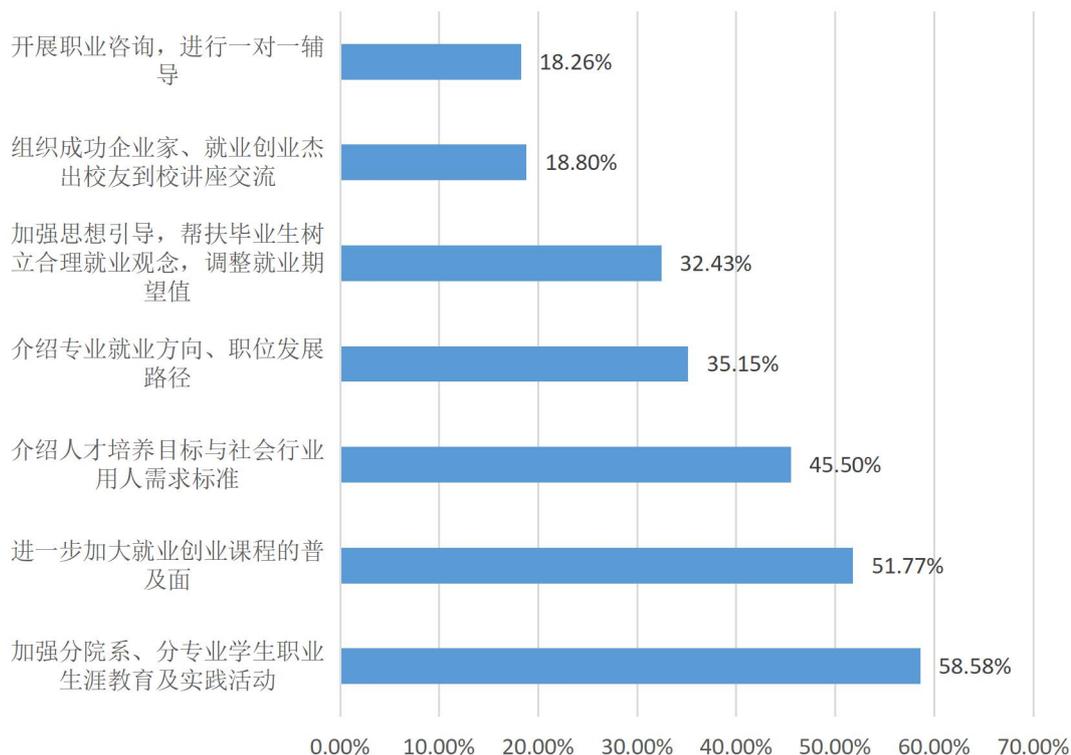


图6-10 2021届毕业生对母校就业指导的建议情况

### （三）毕业生对母校就业服务的建议

2021届毕业生对就业服务的建议中，排名第一的为“加强校内外创业实践基地建设和创业实践活动”，选择人数占总人数比56.40%；第二是建议“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”，选择人数占比43.68%；排在第三位的是“提升工作人员服务态度和效率”，选择人数占比36.78%。具体2021届毕业生对母校就业服务工作建议情况如下图所示。

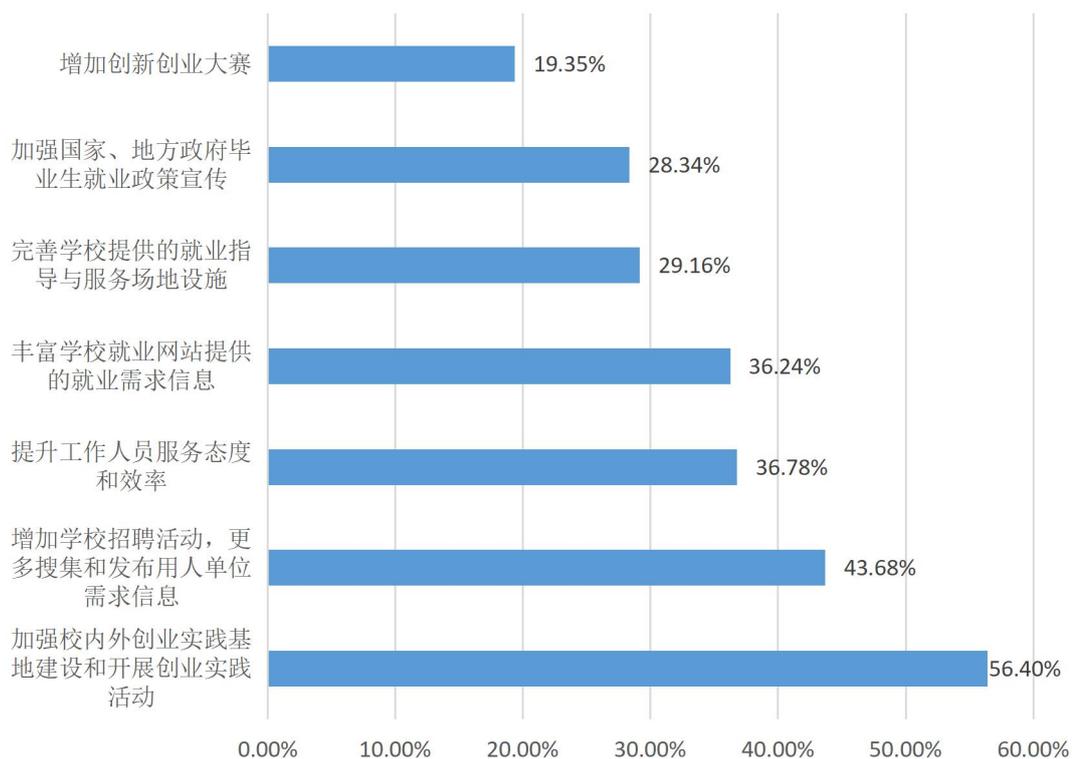


图6-11 2021届毕业生对母校就业服务的建议情况