



# 昆山登云科技职业学院

2021 毕业生就业质量

年  
度  
报  
告

昆山登云科技职业学院

二〇二二年一月

# 目录

前言.....	1
<b>第一章 毕业生就业基本情况.....</b>	<b>2</b>
一、毕业生规模和结构.....	2
（一）毕业生总体规模和结构.....	2
（二）生源地结构.....	2
（三）民族结构.....	3
（四）二级学院及专业结构.....	3
二、就业率.....	4
（一）总体就业率.....	4
（二）分学院/专业就业率.....	4
<b>第二章 毕业生去向分析.....</b>	<b>6</b>
一、毕业生毕业去向构成.....	6
二、就业单位流向.....	6
（一）就业单位地域分布.....	6
（二）就业单位行业分布.....	8
（三）就业单位性质分布.....	9
（四）所从事的工作职位分布.....	9
<b>第三章 毕业生求职过程分析.....</b>	<b>10</b>
<b>第四章 2021 届毕业生就业质量分析.....</b>	<b>12</b>
一、就业充分性.....	12
二、就业适配性.....	12
三、就业稳定性.....	14
<b>第五章 毕业生反馈及往届专班毕业生就业反馈.....</b>	<b>15</b>
一、毕业生对母校人才培养的评价.....	15
（一）自母校的评价.....	15
（二）对母校教育教学的评价.....	15
（三）对就业创业工作的评价.....	15
二、往届专班毕业生就业情况反馈.....	21
<b>第六章 加强毕业生就业创业工作举措.....</b>	<b>25</b>
一、推进分层管理，校级院级共同推进就业创业工作.....	25
二、开拓创业空间，加强双创实践平台建设.....	25
三、促进产教融合，联动拓展毕业生就业新市场.....	27
四、开展精准指导，实行就业帮扶机制.....	28

## 前言

昆山登云科技职业学院自创办以来,秉持专业建设与校企合作融为一体,深化教学改革,创新办学模式,坚持产学研一体化道路。为全面反映毕业生的就业状况,积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用,进一步完善学科专业预警,健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制,促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》(教学[2021]5 号)和《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函[2013]25 号)的要求,在对我校 2021 届毕业生就业情况进行认真统计、复核和分析的基础上,编制和正式发布《昆山登云科技职业学院 2021 年毕业生就业质量报告》。

报告内容包括毕业生就业基本情况、毕业生去向分析、毕业生求职过程分析、毕业生就业质量相关分析、毕业生反馈及往届专班毕业生就业情况反馈、就业创业工作举措六个部分。报告数据来源于四个方面:

1. 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2021 年 12 月 25 日。使用数据涉及毕业生就业基本情况、毕业生去向分析。

2. 江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。调研面向全校 2021 届毕业生,第一阶段调研回收率<sup>1</sup>为 45.79%,第二阶段调研回收率为 64.84%,使用数据涉及毕业生求职过程分析、就业质量相关分析及毕业生反馈部分。

3. 昆山登云科技职业学院 2021 届毕业生就业调研。向昆山登云科技职业学院 2021 届毕业生发放答题问卷客户端链接,调研回收有效问卷 1015 份,有效回收率为 67.85%,使用数据涉及就业质量相关分析及毕业生反馈部分。

4. 昆山登云科技职业学院往届专班毕业生调查。向昆山登云科技职业学院往届专班毕业生发放答题问卷客户端链接,调研回收有效问卷 1396 份,使用数据涉及毕业生就业情况反馈部分。

---

<sup>1</sup>有效回收率=回收有效问卷数/毕业生总数\*100.00%

# 第一章 毕业生就业基本情况

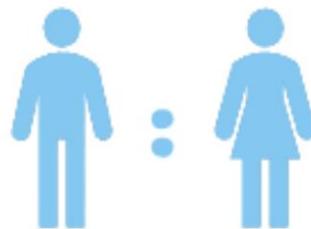
## 一、毕业生规模和结构

### （一）毕业生总体规模和结构

昆山登云科技职业学院 2021 届毕业生总数为 1496 人。从性别结构上看，男生 966 人，占毕业生总人数的 64.57%，女生 530 人，占毕业生总人数的 35.43%。

表 1-1 2021 届毕业生不同性别分布

性别	人数	比例
男生	966	64.57%
女生	530	35.43%



1.82: 1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （二）生源地结构

2021 届毕业生省内生源 751 人，占毕业生总人数的 50.20%；省外生源 745 人，占毕业生总人数的 49.80%，省外生源主要集中于四川省、浙江省、贵州省、安徽省，具体分布如下表所示。

表 1-2 2021 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数	所占比例	生源地	毕业生人数	所占比例
江苏省	751	50.20%	陕西省	4	0.27%
浙江省	143	9.56%	贵州省	136	9.09%
安徽省	121	8.09%	云南省	5	0.33%
江西省	39	2.61%	重庆市	5	0.33%
河南省	27	1.80%	黑龙江省	1	0.07%
四川省	183	12.23%	山西省	13	0.86%
山东省	10	0.67%	内蒙古自治区	1	0.07%
湖南省	10	0.67%	广西壮族自治区	2	0.13%
甘肃省	22	1.47%	辽宁省	3	0.20%
湖北省	7	0.47%	上海市	4	0.27%
福建省	4	0.27%	新疆维吾尔自治区	1	0.07%
台湾省	3	0.20%	河北省	1	0.07%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （三）民族结构

从民族结构来看，学校 2021 届毕业生以汉族为主，人数为 1387 人，占比为 92.71%；少数民族 109 人，占比为 7.29%。

表 1-3 2021 届毕业生民族人数

民族	人数	民族	人数
汉族	1387	白族	4
回族	5	黎族	1
侗族	11	水族	1
畲族	1	满族	2
土家族	28	蒙古族	3
彝族	14	苗族	15
仡佬族	22	其他	2

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （四）二级学院及专业结构

学校 2021 届毕业生共分布在四个二级学院 37 个专业。其中，汽车检测与维修技术、高速铁路客运乘务、机电一体化三个专业毕业生人数位居前三。

表 1-4 2021 届毕业生院系及专业分布（单位：人）

二级学院	学院人数	专业	各专业人数
工学院	594	新能源汽车技术	12
		工业机器人技术	50
		机电一体化技术	100
		计算机网络技术	56
		计算机应用技术	86
		模具设计与制造	28
		汽车检测与维修技术	161
		汽车营销与服务	12
		无人机应用技术	2
		软件与信息服务	17
		数控技术	40
		移动互联应用技术	12
		智能产品开发	6
		电气自动化技术	11
		电子产品营销与服务	1
管理学院	368	财务管理	85
		电子商务	62
		工商企业管理	79

		会计信息管理	39
		市场营销	57
		物流管理	46
建筑与设计学院	293	动漫制作技术	49
		工程造价	20
		广告设计与制作	27
		环境艺术设计	12
		建设工程管理	10
		建筑工程技术	45
		建筑室内设计	60
		室内艺术设计	50
		艺术设计	16
		数字媒体艺术设计	4
现代服务学院	241	高速铁路客运乘务	107
		酒店管理	40
		老年服务与管理	35
		旅游管理	18
		幼儿发展与健康管理	41
学校合计	1496		1496

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 二、就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%，其中学校已就业毕业生包含就业、升学、其他灵活就业、出国、自主创业。

### （一）总体就业率

截至 2021 年 8 月 31 日，全校 2021 届毕业生的初次就业率为 92.98%。截至 2021 年 12 月 31 日，全校 2021 届毕业生的年终就业率为 97.86%，基本实现充分就业。

### （二）分学院/专业就业率

各学院毕业生年终就业率均处于 92%以上；其中年终就业率较高的学院是建筑与设计学院（99.66%）。分专业来看，电气自动化技术、工业机器人技术、模具设计与制造、智能产品开发、移动互联应用技术、数控技术、计算机应用技术、

计算机网络技术、物流管理、电子商务、工商企业管理、建筑工程技术、建设工程管理、建筑室内设计、工程造价、艺术设计、室内艺术设计、数字媒体艺术设计、动漫制作技术、广告设计与制作,共有 20 个专业的年终就业率均达到 100.00%,实现了完全就业。

表 1- 5 2021 届各二级学院及专业毕业生年终就业率分布

二级学院	专业	就业率
全校	合计	97.86%
工学院 (99.16%)	合计	99.16%
	数控技术	100%
	模具设计与制造	100%
	机电一体化技术	97.62%
	电气自动化技术	100.00%
	工业机器人技术	100.00%
	智能产品开发	100.00%
	移动互联应用技术	100.00%
	计算机应用技术	100%
	计算机网络技术	100.00%
	A+雏鹰计划纬创班	100.00%
管理学院 (97.83%)	合计	97.83%
	财务管理	98.82%
	会计信息管理	89.74%
	工商企业管理	100%
	市场营销	98.25%
	电子商务	100%
	物流管理	100%
现代服务学院 (92.53%)	合计	92.53%
	幼儿发展与健康管理	95.12%
	空中乘务	100%
	高速铁路客运乘务	90.20%
	旅游管理	94.44%
	酒店管理	84.21%
	老年服务与管理	95.65%
建筑与设计学院 (99.66%)	合计	99.66%
	建筑室内设计	100%
	建筑工程技术	100.00%
	建设工程管理	100.00%
	工程造价	100.00%
	动漫制作技术	100.00%

艺术设计	100%
广告设计与制作	100%
室内艺术设计	100.00%
数字媒体艺术设计	100.00%
环境艺术设计	91.67%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 第二章 毕业生去向分析

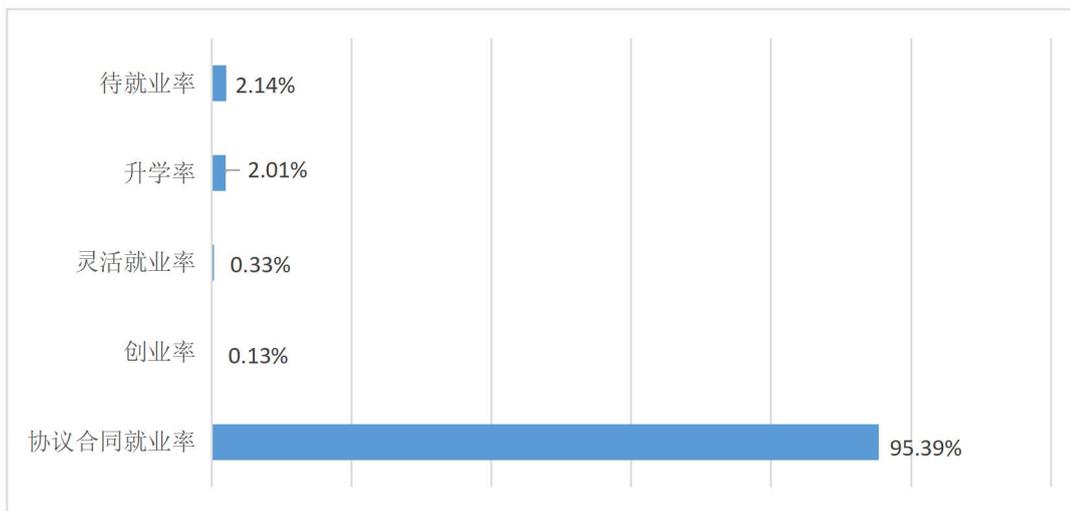
### 一、毕业生毕业去向构成

从 2021 届毕业生毕业去向来看，“就业”为毕业生主要去向选择，占比为 95.39%。

表 2- 1 2021 届毕业生毕业去向分布

就业率	其中				待就业率
	协议和合同就业率	创业率	灵活就业率	升学率	
97.86% (1464/1496)	95.39% (1427/1496)	0.13% (2/1496)	0.33% (5/1496)	2.01% (30/1496)	2.14% (32/1496)

图 2- 1 2021 届毕业生毕业去向分布



数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

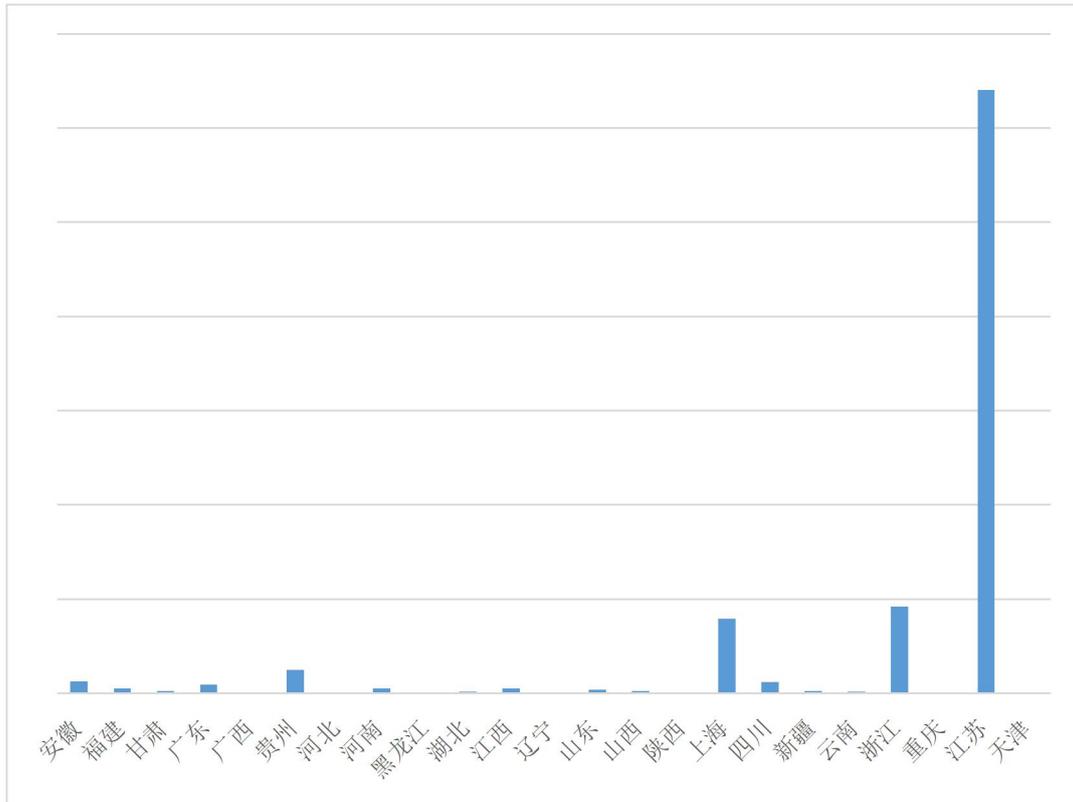
### 二、就业单位流向

#### (一) 就业单位地域分布

**就业区域分布：**学校 2021 届毕业生主要选择在江苏省内就业，占比 64.04%，

服务地方经济发展。省外就业人数较多的地区为浙江省 9.22%，上海市 7.95%。

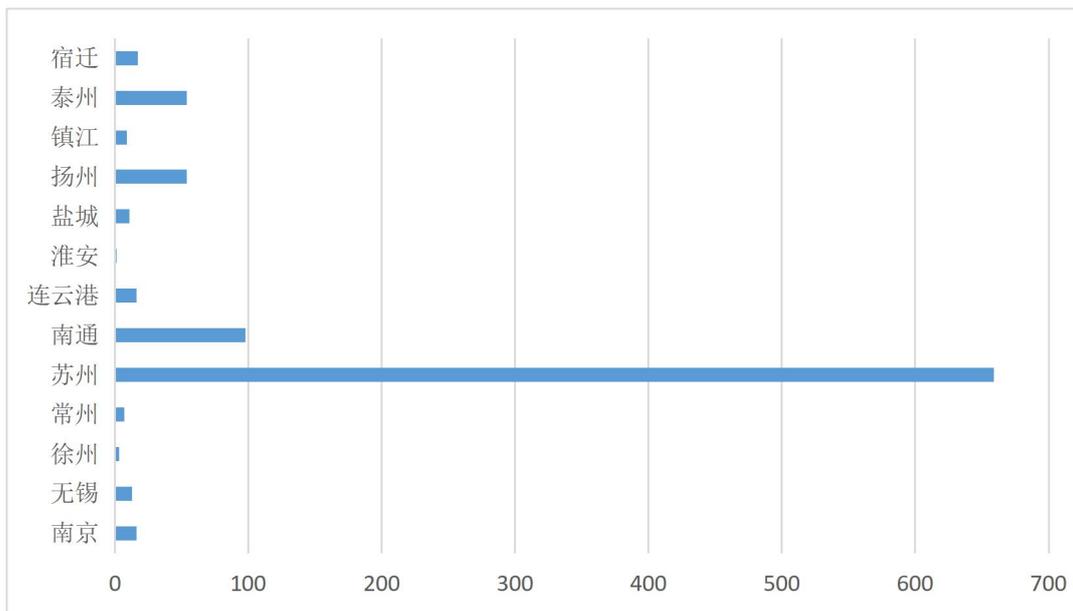
图 2- 2 2021 届毕业生就业地区分布（单位：%）



数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**省内就业城市：**在江苏省内就业的毕业生主要流向了苏州市，共有 659 名毕业生选择在苏州大市就业，占总就业人数的 44.05%。

图 2- 3 2021 届毕业生省内就业城市分布（单位：人）



**苏州大市内就业分布：**在苏州大市内就业的毕业生主要流向了昆山市，共有 488 人，占总就业人数的 32.62%。

表 2- 2 2021 届苏州大市毕业生就业地区分布

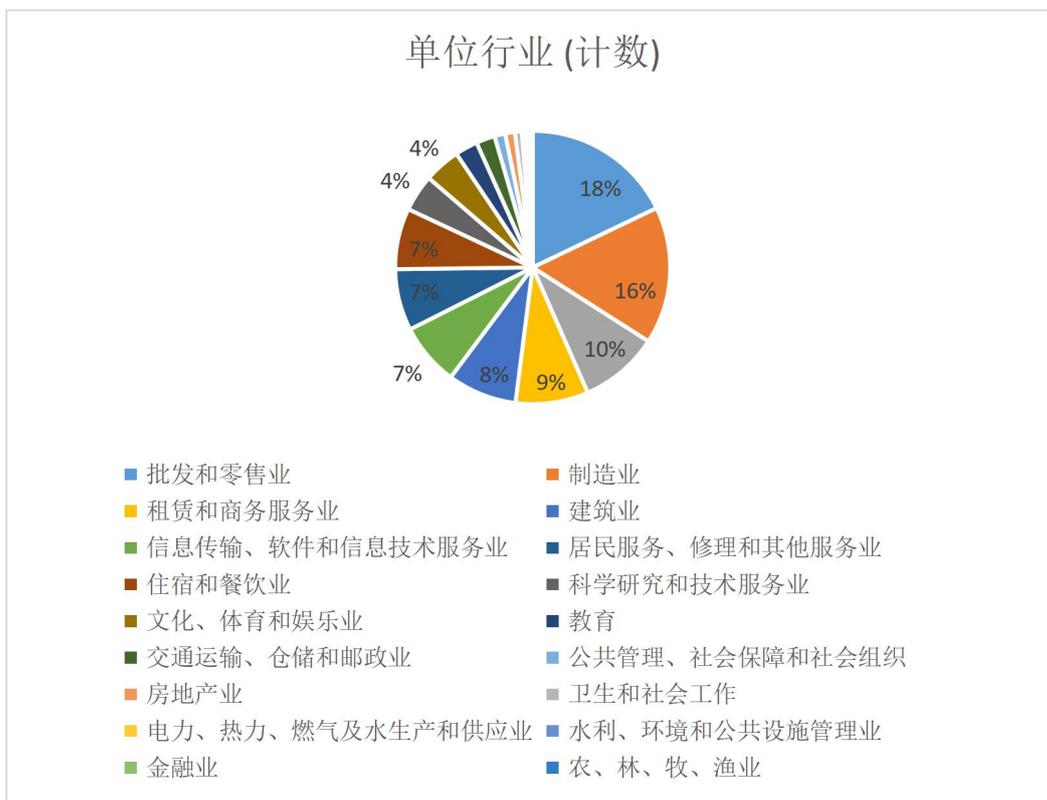
就业地	就业人数	占总就业人数比
苏州市辖区	145	9.69%
昆山	488	32.62%
常熟	10	0.67%
太仓	13	0.87%
张家港	3	0.20%
苏州大市合计	659	44.05%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）就业单位行业分布

2021 届毕业生行业布局多样化，主要集中在批发零售业和制造业，行业流向与专业设置及培养定位相契合。

图 2- 4 2021 届毕业生就业行业分布



数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

### （三）就业单位性质分布

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（58.33%）；其次为世界 500 强企业（16.35%）。

图 2- 5 2021 届毕业生就业单位性质

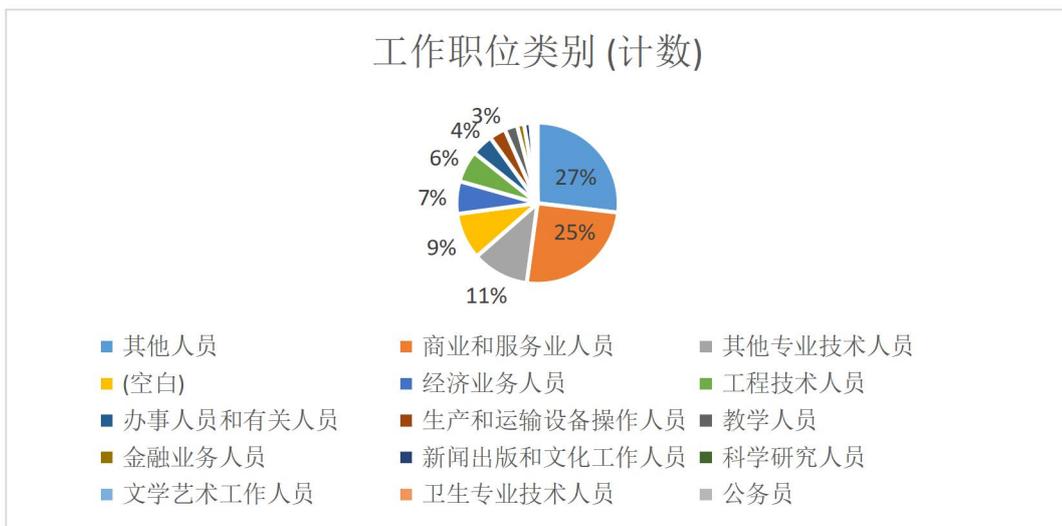
选项	小计	比例
世界 500 强企业	166	16.35%
中国 500 强企业	52	5.12%
省级/国家高新技术企业	90	8.87%
上市公司	115	11.33%
其他	592	58.33%
本题有效填写人次	1015	

数据来源：昆山登云科技职业学院“2021 届毕业生就业调研”。

### （四）所从事的工作职位分布

毕业生所从事的职业主要为其他人员，占比 51.63%；其次为工程技术人员，占比 15.03%，其他专业技术人员占比 13.67%、商业和服务业人员占比 10.48%，办事人员和有关人员 6.15%。

图 2- 6 2021 届毕业生就业从事的工作职位分布



数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

## 第三章 毕业生求职过程分析

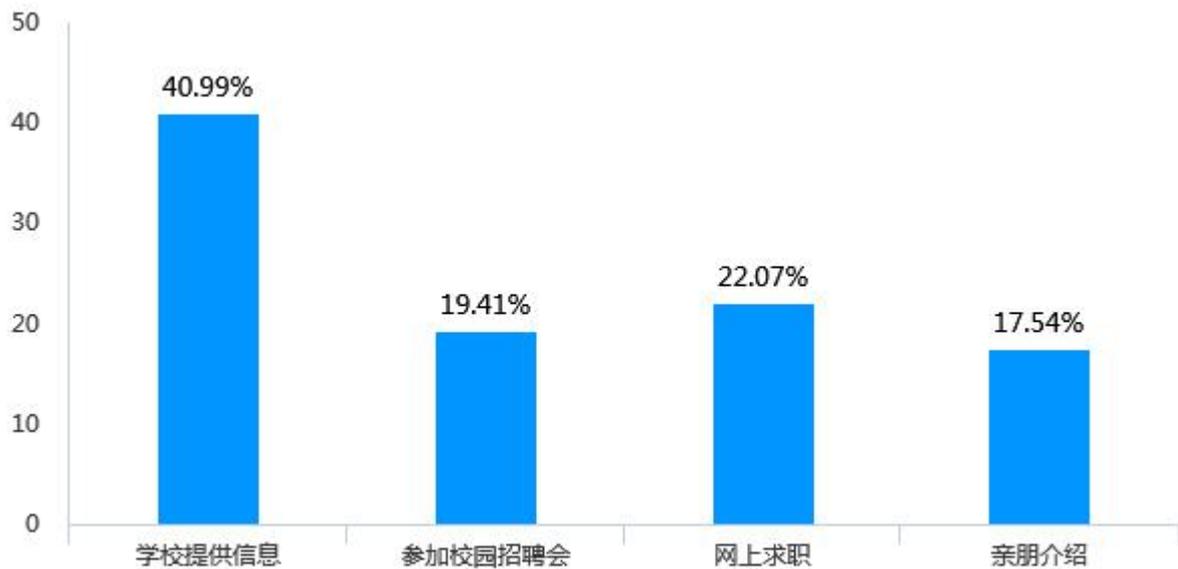
### 一、毕业生求职过程

毕业生求职过程分析内容包括毕业生求职信息来源和求职预期，相关分析结果如下。

#### （一）求职信息来源

学校提供信息为学校 2021 届毕业生求职信息的主要来源，占比为 40.99%；其次为网上信息平台，占比 22.07%，参加校园招聘会，占比 19.41%，亲朋好友介绍，占比 17.54%。可见线上线下平台保障了供需的有效畅通对接，为毕业生顺利就业提供了就业机会、拓宽了就业渠道。

图 3-1 2021 届毕业生求职信息来源分布

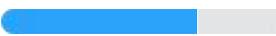
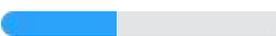


数据来源：昆山登云科技职业学院“2021 届毕业生就业调研”。

#### （二）求职预期

毕业生认为在求职过程最应加强以下方面的能力：岗位所需的专业能力占比 68.67%，创新技术能力占比 66.21%，有效沟通与团队合作能力占比 71.92%。

图 3- 2 2021 届毕业生求职过程中需加强的能力

选项	小计	比例
岗位所需的专业能力	697	 68.67%
创新技术能力	672	 66.21%
有效沟通与团队合作能力	730	 71.92%
管理能力	486	 47.88%
其他综合能力	411	 40.49%
本题有效填写人次	1015	

数据来源：昆山登云科技职业学院“2021 届毕业生就业调研”。

## 第四章 2021 届毕业生就业质量分析

高质量就业具体包含以下三个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。

### 一、就业充分性

就业充分性主要考察就业率，全校、各二级学院及各专业的年终就业率详见本报告第一章第二部分。全校 2021 届毕业生初次就业率为 92.98%，年终就业率 97.86%。

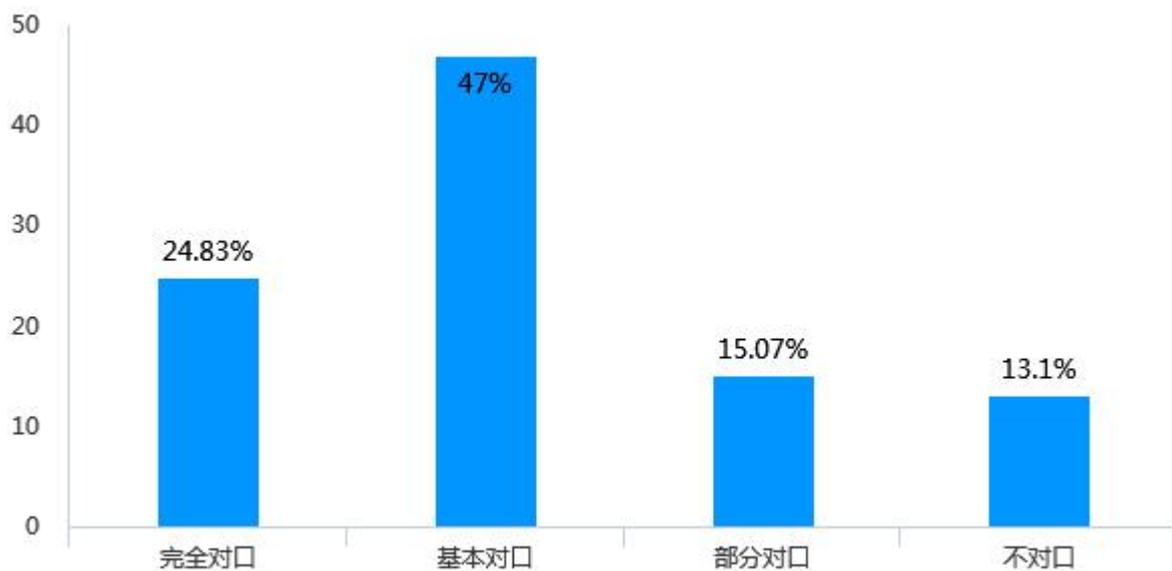
### 二、就业适配性

#### （一）工作与专业相关度

##### 1. 学院专业对口率

全校 2021 届毕业生的工作与专业对口率为 86.9%，其中完全对口 24.83%，基本对口 47%，部分对口 15.07%，不对口率为 13.1%。

图 4-1 2021 届毕业生工作与专业对口情况

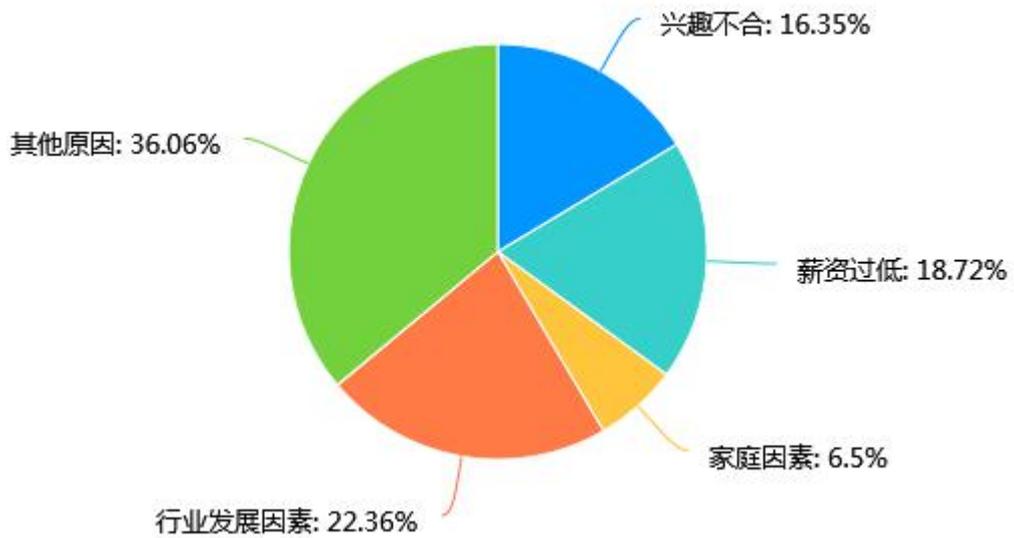


数据来源：昆山登云科技职业学院“2021 届毕业生就业调研”。

##### 2. 就业与专业不完全对口原因

本院 2021 届毕业生选择从事与专业不相关的工作的原因主要行业发展因素占比 22.36%，薪资过低占 18.72%，个人的兴趣不合占 16.35%。

图 4-2 2021 届毕业生就业与专业不完全对口的原因

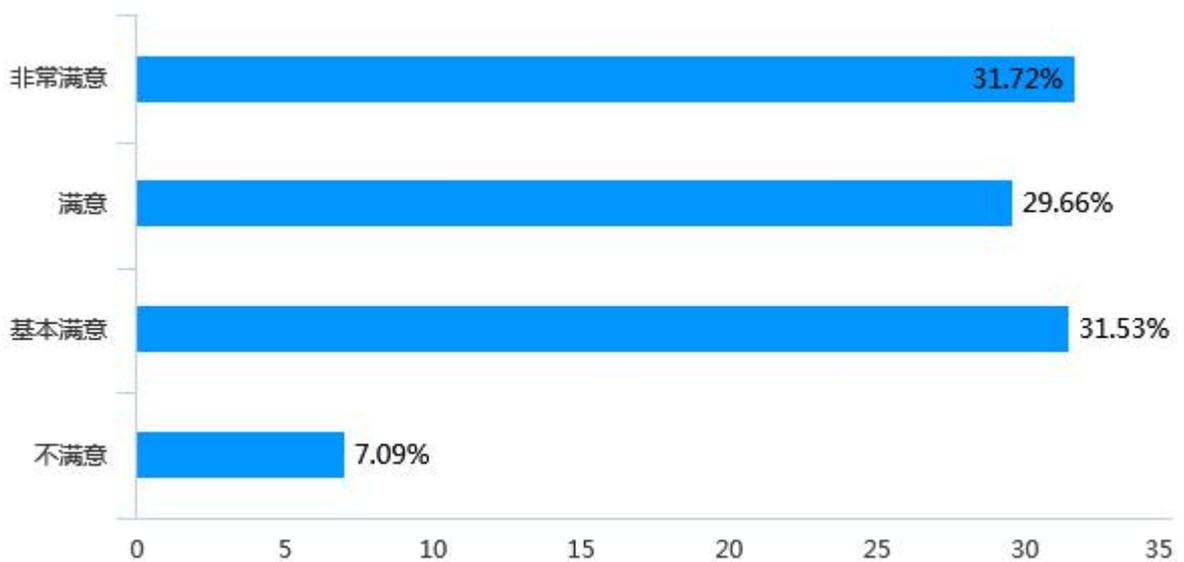


数据来源：昆山登云科技职业学院“2021 届毕业生就业调研”。

## （二）工作满意度

本院 2021 届毕业生的工作满意度为 92.91%，其中，非常满意占 31.72%，满意占 29.66%，基本满意占 31.53%；毕业生对工作不满意的占 7.09%。

图 4-3 2021 届毕业生工作满意度

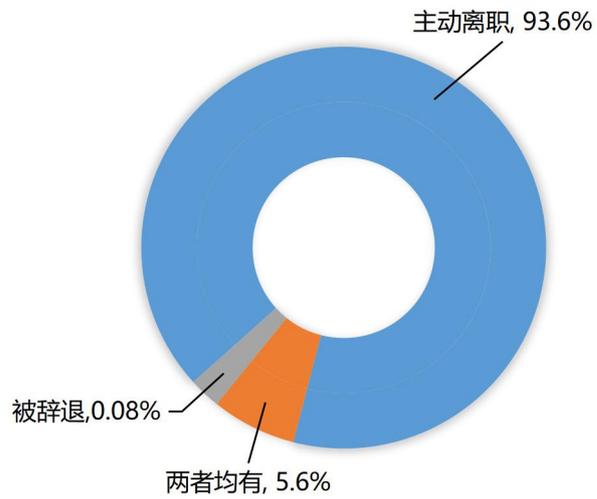


数据来源：昆山登云科技职业学院“2021 届毕业生就业调研”。

### 三、就业稳定性

本院 2021 届毕业生的离职率为 15.43%，其中主动离职占 93.6%，被辞退占 0.08%，二者均有占 5.6%。

图 4-4 2021 届毕业生离职情况



数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

## 第五章 毕业生反馈及用人单位评价

### 一、毕业生对母校人才培养的评价

#### （一）对母校评价

本院 2021 届毕业生对母校的满意度为 94.88%，其中非常满意占 46.4%，满意占 29.06%，基本满意占 14.91%。

图 5-1 2021 届毕业生对母校满意度评价

选项	小计	比例
非常满意	471	46.4%
满意	295	29.06%
基本满意	197	19.41%
不满意	52	5.12%
本题有效填写人次	1015	

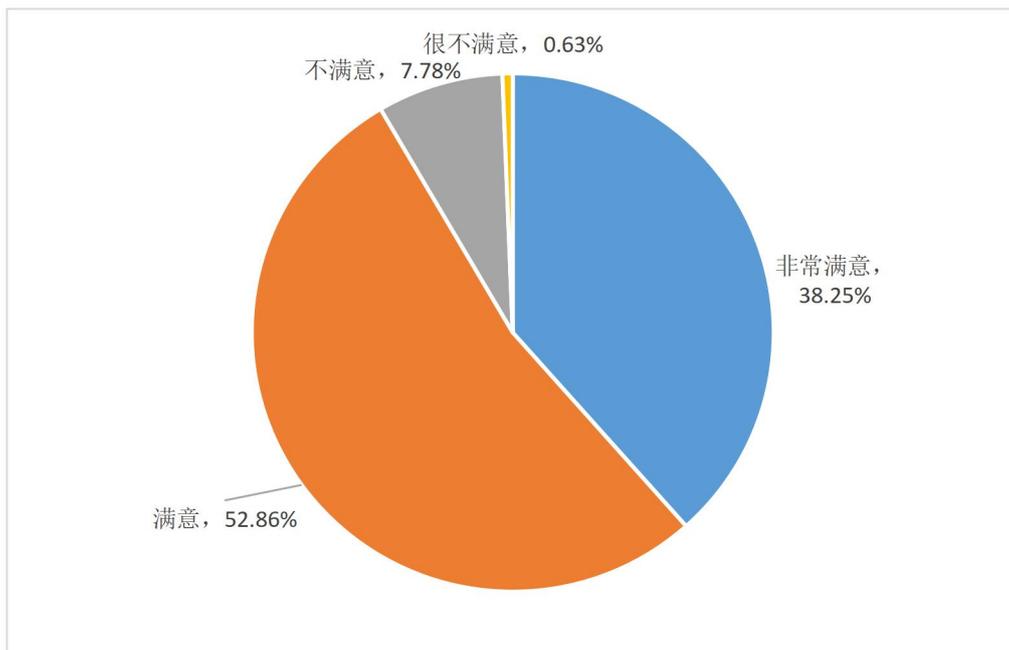
数据来源：昆山登云科技职业学院“2021 届毕业生就业调研”。

#### （二）对母校教育教學的评价

##### 1. 学习环境评价

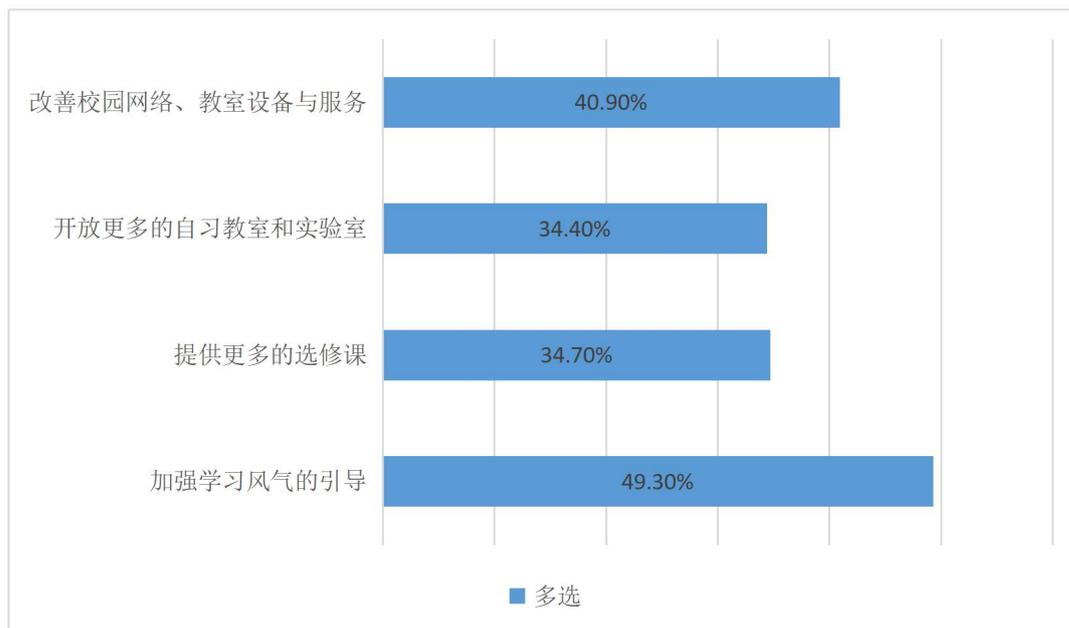
本院 2021 届毕业生对母校学习环境的满意度为 91.11%，毕业生对加强学习风气引导占 49.37%，对改善校园网络、教室设备与服务占 40.9%，对提供更多的选修课占 34.7%，对开放更多的自习室和实验室占 34.4%。

图 5-2 2021 届毕业生对母校学习环境评价



数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

图 5-3 2021 届毕业生对学习 environment 希望继续提高改进情况



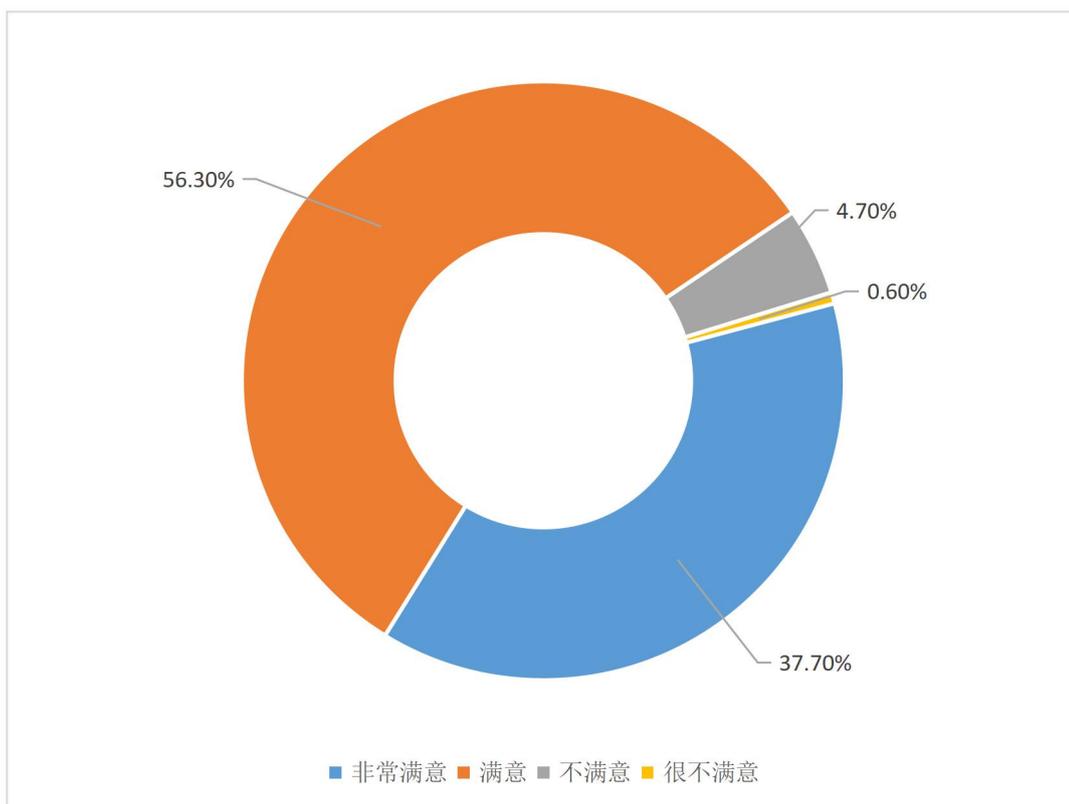
数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

## 2. 课程教学评价

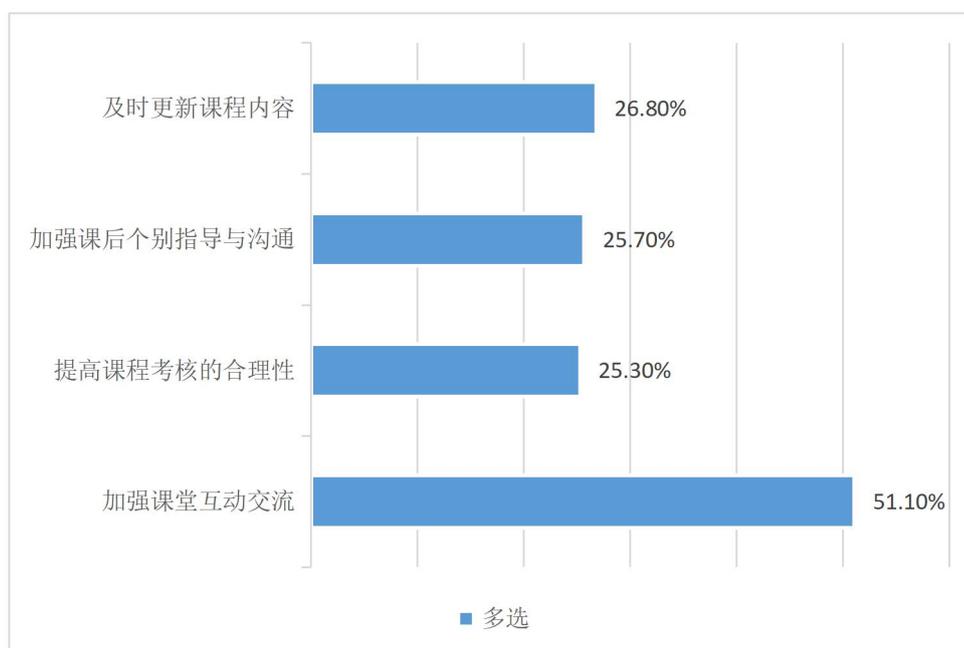
本院 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度为 94.13%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强课堂互动交流占 51.1%，提高课程考核的合理性占 25.3%。

图 5-4 2021 届毕业生对母校教学课程评价



数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

图 5-5 2021 届毕业生对课程教学希望继续提高改进情况



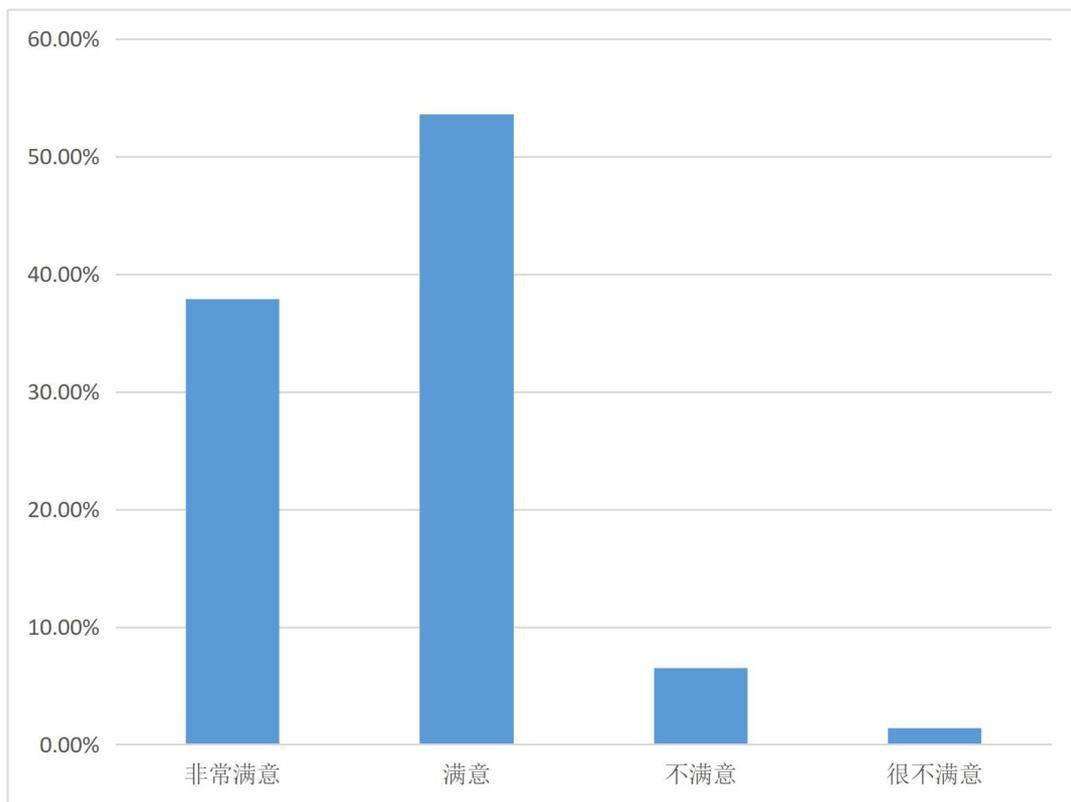
数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

### 3. 对管理服务评价

2021 届毕业生对母校学生管理的满意度为 91.59%。

图 5-6 2021 届毕业生对母校的学生管理评价



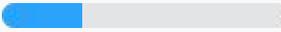
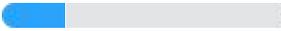
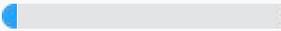
数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

## （三）对就业创业工作的评价

### 1. 就业指导服务工作评价

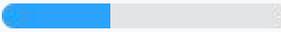
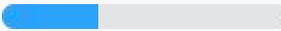
本院 2021 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 94.78%。其中对我院就业服务评价满意度较高的有（多选）：就业信息网建设满意度为 63.35%，工作人员服务态度满意度为 66.9%，就业信息发布满意度为 65.71%。

图 5-7 2021 届毕业生对母校就业指导服务评价

选项	小计	比例
非常满意	450	 44.33%
满意	286	 28.18%
基本满意	226	 22.27%
不满意	53	 5.22%
本题有效填写人次	1015	

数据来源：昆山登云科技职业学院“2021 届毕业生就业调研”。

图 5-8 2021 届毕业生对就业服务满意度分布

选项	小计	比例
就业信息网建设	643	 63.35%
工作人员服务态度	679	 66.9%
就业信息发布	667	 65.71%
就业派遣	391	 38.52%
就业招聘	394	 38.82%
就业推荐	349	 34.38%
本题有效填写人次	1015	

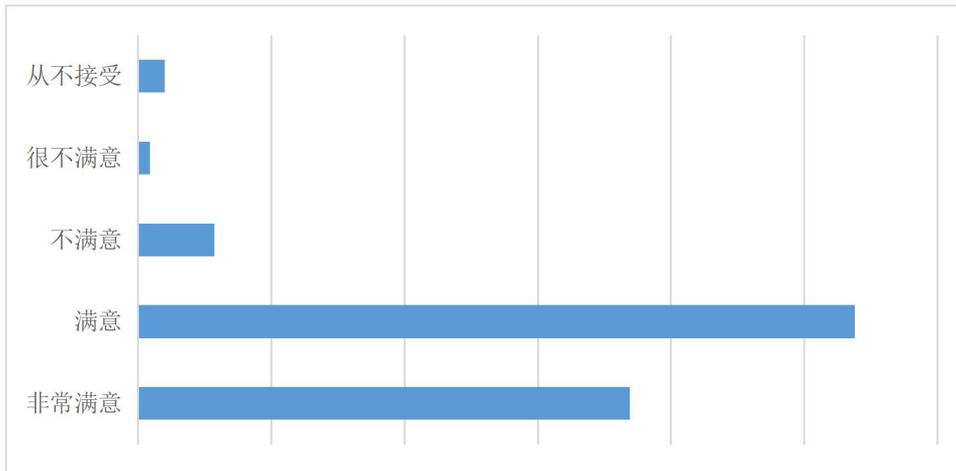
数据来源：昆山登云科技职业学院“2021 届毕业生就业调研”。

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

## 2. 对创新创业工作评价

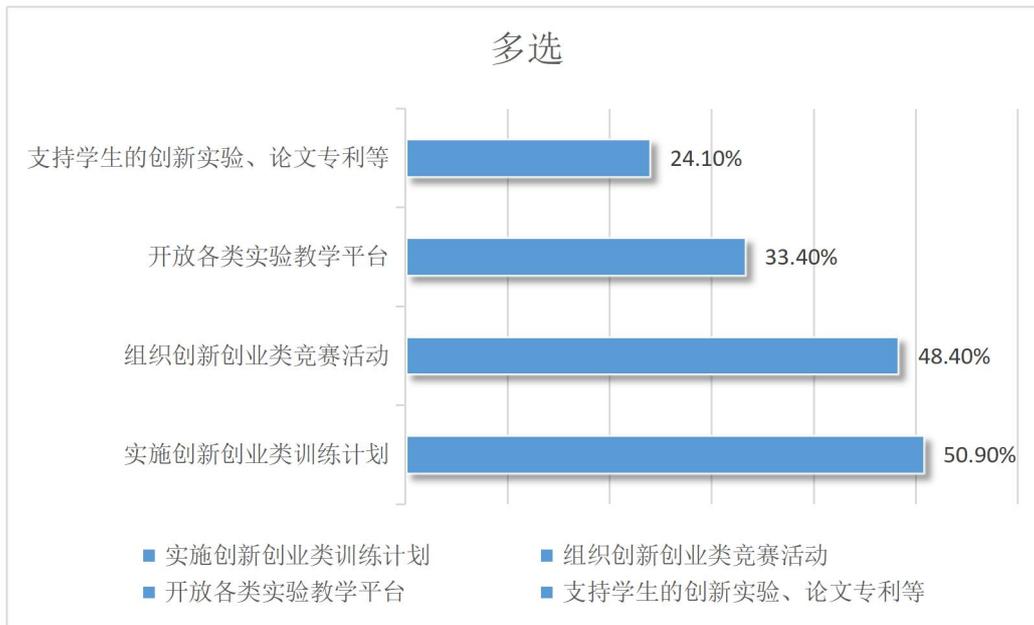
本院 2021 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 90.79%，认为母校应提高实施创新创业类计划的占比 50.9%，认为母校创新创业指导服务需要改进的方面提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）占 23.18%。

图 5-9 2021 届毕业生对毕业生对母校创新创业指导服务的满意度



数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

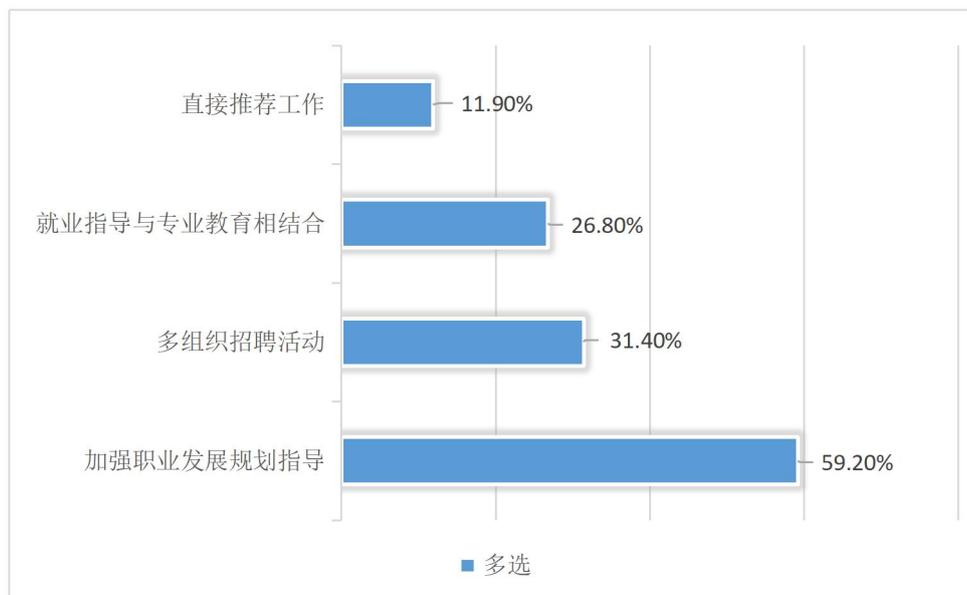
图 5-10 2021 届毕业生对创新创业教育教学希望继续提高改进情况



数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

图 5-11 2021 届毕业生对创新创业指导服务希望继续提高改进情况



数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

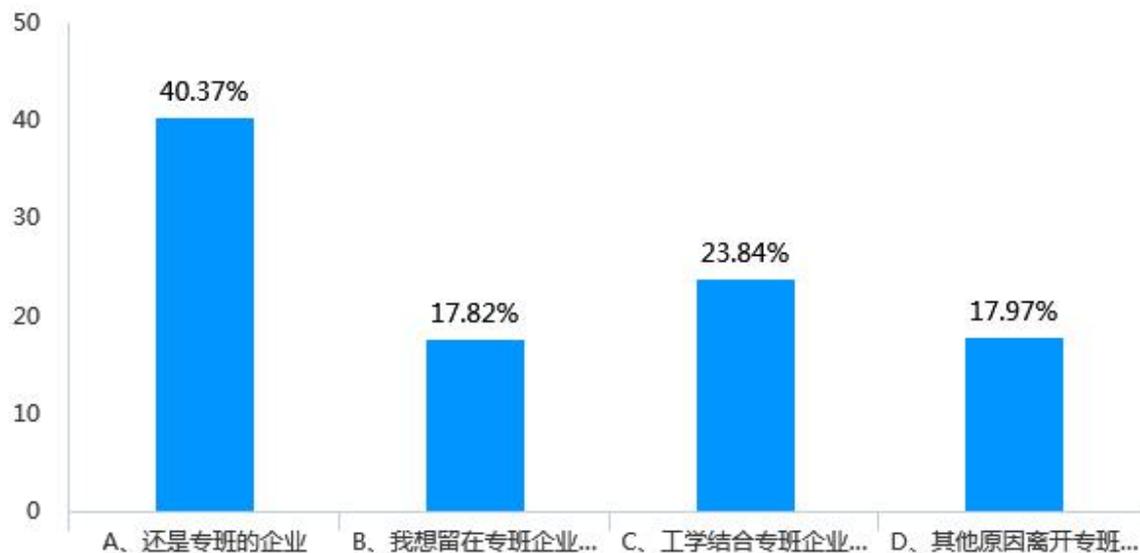
## 二、往届专班毕业生就业情况反馈

本院独具特色的“工学结合专班、校企双主体育人”人才培养模式，为学生搭建了专本无缝对接的人才培养直通立交桥。为此本年度针对往届工学结合专班的毕业生做了专门就业情况调研，相关统计分析结果如下所示。

### (一)工学结合专班毕业生的留企情况

毕业后目前仍然在工学结合专班对接的企业就职的毕业生占 40.37%，工学结合专班企业不符合就业期望想换单位的占 23.84%，毕业后想留在专班企业但未被录用的占 17.82%，其他原因离开专班企业的占 17.97%。

图 5-12 工学结合专班留企情况



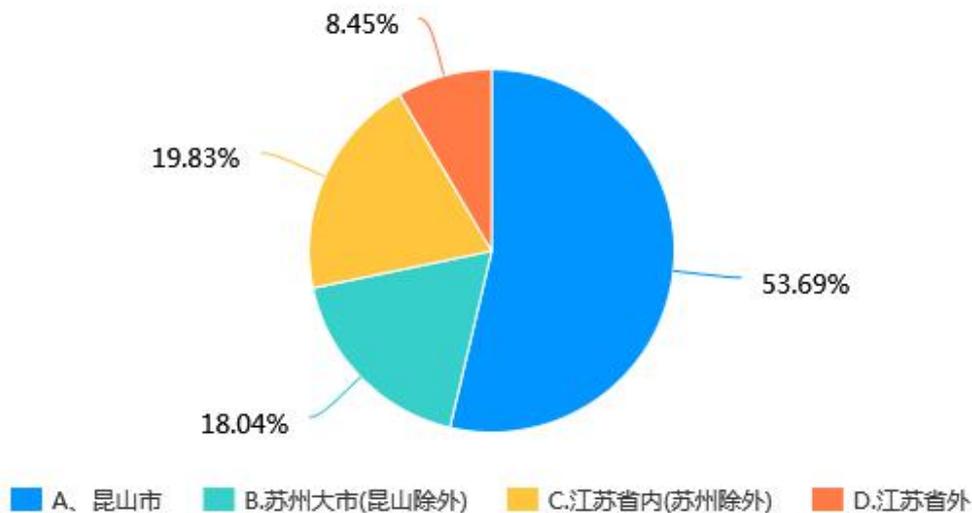
数据来源：昆山登云科技职业学院往届专班毕业生调查。

## （二）专班毕业生目前就业基本情况

### 1. 往届专班毕业生目前就业所在地

专班毕业生目前的就业所在地，53.69%在昆山市，18.04%在苏州大市（昆山除外），19.83%在江苏省内（苏州除外），8.45%在江苏省外，工学结合专班的毕业生留昆率过半，服务地方经济发展。

图 5-13 往届专班毕业生目前就业所在地分布

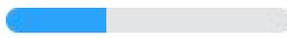
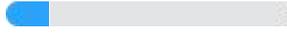
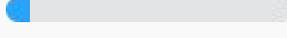


数据来源：昆山登云科技职业学院往届专班毕业生调查。

## 2. 往届专班毕业生目前工作对口率

专班毕业生目前工作的对口率达 90.98%，其中完全对口占比 35.86%，基本对口占比 39.87%，部分对口占比 15.25%。

图 5-14 往届专班毕业生目前工作对口率

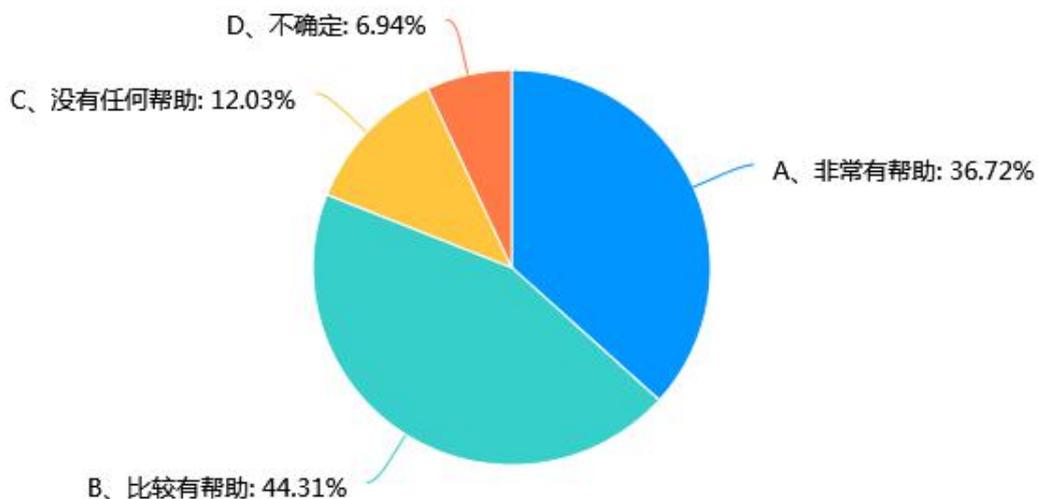
选项	小计	比例
A、完全对口	501	 35.86%
B、基本对口	557	 39.87%
C、部分对口	213	 15.25%
D、不对口	126	 9.02%
本题有效填写人次	1397	

数据来源：昆山登云科技职业学院往届专班毕业生调查。

### （三）专班实践对就业及个人发展的帮助

毕业生认为工学结合专班实践对今后的就业及个人发展帮助较大的占比 81.03%。

图 5-15 专班实践对今后的就业及个人发展帮助

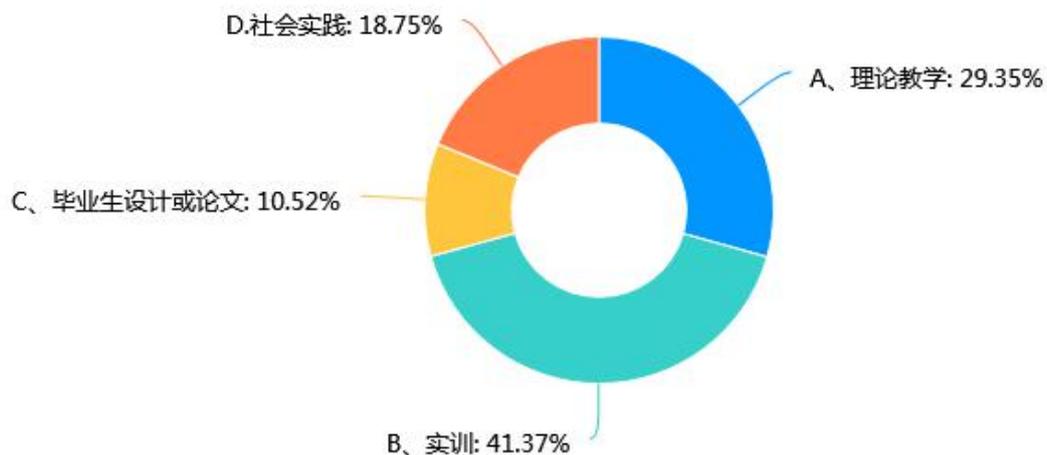


数据来源：昆山登云科技职业学院往届专班毕业生调查。

#### （四）专班毕业生在校期间对专班教学环节的反馈

专班毕业生认为在校期间对自身业务能力提升和发展影响最大的教学环节主要是实训，占比 41.37%。

图 5-16 专班毕业生在校期间对专班教学环节的反馈



注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：昆山登云科技职业学院往届专班毕业生调查。

## 第六章 加强毕业生就业创业工作举措

学院认真贯彻落实国家和省高校毕业生就业创业工作方针政策,以实现毕业生更加充分更高质量就业、毕业生与用人单位双满意为工作重心,夯实就业基础,提供精准服务,积极开拓毕业生就业市场,整合有效资源,不断深化产教融合、校企合作,提供精准化就业帮扶,大力推进创新创业教育,有效提升就业创业指导服务工作的专业化水平,保障了毕业生更高质量、更充分就业。

### 一、推进分层管理, 校级院级共同推进就业创业工作

1. 各二级学院对就业创业工作十分重视,专门成立了毕业生就业创业工作领导小组。在疫情常态化就业形势较为严峻的情况下,各二级学院根据省就业政策研究制定了符合我校实际情况的毕业生就业创业工作意见,并积极抓好贯彻落实。校就业办多次组织各二级学院就业创业领导小组召开就业创业工作会议,共同分析就业形势,学习就业政策为毕业生就业牵线搭桥。

2. 积极拓宽渠道,共同打造智慧就业“云平台”。我校在“91job 智慧就业平台”、微信公众号、钉钉班级群转发了教育部、江苏省教育厅、苏州市人才服务中心、昆山市人才服务中心等多渠道招聘信息,“91job 智慧就业平台”为毕业生和用人单位间搭建了快捷、高效、实用的工作平台,截止目前平台共有 2010 家企业入驻,发布线上招聘信息 4280 条,提供岗位数过万。

### 二、开拓创业空间, 加强双创实践平台建设

1. 加强创业训练,搭载创新创业教育实践平台。在昆山市人社局的大力支持下,我校今年共组织开展了 3 场 GYB 培训,共有 150 名学生受益;积极组织学生参加第十六届大学生职业生涯规划大赛、互联网+大学生创新创业大赛等。



2. 我校推荐的《俏衣橱》大学生创业项目荣获 2021 年昆山市首届“农行杯”大学生创新创业大赛优胜奖；我校创客团队的《云视眼》项目荣获 2021 年中美青年创客大赛苏州选拔赛优秀奖。

## 昆山市人力资源和社会保障局

此致  
敬礼！

### 贺 信

昆山登云科技职业学院就业创业办公室：

贵校推荐的《俏衣橱》（潘甜）大学生创业项目荣获 2021 年昆山市首届“农行杯”大学生创新创业大赛优胜奖。在此，谨向贵校表示热烈的祝贺。贵校在创业就业工作中一贯给予我市大力支持与协助，借此机会，再次对贵校表示衷心地感谢。

昆山是一座创新创业之城，始终坚持人才引领发展的战略，创新体制机制、完善政策体系、打造服务生态，全面优化引才、育才、用才、留才环境和服务机制，打造创新创业首选地。昆山人社部门深入推进青年创业“逐梦”计划，不断完善创业服务，激发青年人才创业热情，广邀四方才俊来昆创新创业！

我们衷心希望，以昆山市首届大学生创新创业大赛为契机，以努力培养广大青年的创新、创业意识，造就一代符合未来挑战要求的高素质人才为目标，进一步与贵校加强合作交流，推动双方合作向纵深发展！值此时机，昆山市首届“农行杯”大学生创新创业大赛颁奖典礼将于 12 月在昆举办，诚挚邀请贵校拨冗莅临参会。





3. 走访创业校友企业，同心聚力共赢发展。为更好地联络校友、服务校友，进一步促进校友与母校的共赢发展，走访、接待了 40 多位在昆就创业优秀校友，举办了 3 场校友座谈会，通过微信公众号与 5000 多名校友取得联系。创业校友李智伟的《环保装饰》项目，荣获 2021 年昆山市大学生优秀创业项目，获 5 万元创业补贴。

### 三、促进产教融合，联动拓展毕业生就业新市场

1. 树品牌、促改革，校企合作有亮度。“一院一品牌”，我校与知名企业达成合作，成立了日月光、富纳、南京假日、上海绿地等 7 个企业学院，广汽丰田、云米科技、江苏腾泰、格林贝尔、5D 沉浸式餐厅等产教融合实训基地辐射专业 12 个，参与达学生 500 多人。

2. 聚焦区域发展需要，打好服务地方发展“主动牌”。与昆山人力资源市场联合举办“百校千企一创新昆山高校行”、“昆才云端网络招聘会”等线上线下专场招聘会 18 场，213 家企业入驻就创网，发布招聘信息 1000 多条，提供就业岗位 8000 多个；通过“冠名班、昆山班”等人社政策，引导毕业生留昆就业发展，留昆率达 35%。

3. 助推产教融合，促工学结合专班就业增效。巩固专班学生实习质量，为我校运营增收；深化校企产教融合项目，为我校专业、教师增值；以硕士基地为

载体，为我校运营增效；依托创新平台，提升科研服务创新能力。

4. 深化校企产教融合项目，为我校专业增值。我校指导产教融合富纳项目组教师校级立项 2 项（其中 1 项重点建设）；协同二级学院成功申请苏州市跨境电商优秀专业（市财政补贴 50 万元），苏州市智能制造高技能人才公共实训基地建设（市财政补贴 30 万元）。

#### 四、开展精准指导, 实行就业帮扶机制

1. 精准就业帮扶，落实扶持政策。立足服务 2021 届学生的实际就业需求，多管齐下聚力精准指导，为他们职业定位、择业定向、工作定心、发展定力提供精心服务。及时了解掌握每一个毕业生的思想动态和心理状况，尤其是对建立家庭困难学生、少数民族学生、就业困难的毕业生动态管理档案，积极引导、鼓励和帮助困难生面向基层就业，实现分类帮扶和一人一策的动态管理，确保困难学生在合理期望下充分就业。在昆山市人社局下发的最新求职创业补贴政策下，2021 年我校共有 111 名贫困毕业生获得每人 1500 元求职创业补贴，共计 16.65 万。

2. 就创服务显成效，助力学生王牌就业。积极协同我校二级学院重点抓好 2021 届毕业生就业工作，有的放矢，提前部署，拓展优质企业使实习链接就业，开展线上线下就业辅导，提高就业率和就业质量，让企业乐用。针对部分实习就业相对困难的专业，加强企业拓展交流，建立校友交流平台，加强校友粘性，服务更多学生实习、就业及校友工作。