

[2021 年度]

[苏州托普信息职业技术学院]

[2021 届毕业生就业质量年度报告]



就业指导中心
2021 年 12 月

目 录

前 言.....	1
第一部分：学校概况.....	3
第二部分：2021 届毕业生基本情况.....	4
一、毕业生院系及结构分布.....	4
二、毕业生性别结构.....	6
三、毕业生户籍地分布状况.....	8
第三部分：2021 届毕业生就业状况及数据分析.....	9
一、毕业生就业基本状况.....	9
二、不同特征群体就业率.....	11
三、毕业生按就业地区分布状况.....	12
四、毕业生按就业单位性质分布状况.....	15
五、毕业生升学状况.....	16
六、毕业生薪酬情况.....	16
七、毕业生从事的岗位情况.....	17
第四部分：毕业生满意度情况.....	18
一、毕业生对母校整体满意度情况.....	18
二、毕业生对母校教学水平、社会实践的等方面的满意情况.....	19
第五部分：毕业生就业工作特点与做法.....	22
一、创新人才培养模式，打通实习、就业通道，增强学生的就业能力和竞争力.....	22
二、聚力举办企业“冠名班”、“订单班”，提前抢占优质企业、优质岗位，进一步提高就业质量.....	23
三、强化职业规划教育，加强就业创业指导.....	23

四、贴近服务，多措并举，确保学生充分就业，不断提高就业质量。
..... 26

五、2021 年就业工作总结与取得的成绩..... 29

第六部分：毕业生就业状况的特点及对教育教学的反馈..... 33

一、从毕业生就业区域看学校的办学定位..... 33

二、从毕业生的就业单位看学校的人才培养目标..... 34

三、独具特色的人才培养模式，顺应了就业市场对应用型人才的需求，
促进了就业质量稳步提高..... 34

四、从毕业生的就业问题看学校的教育教学与就业的不足..... 34

五、从毕业生的满意度看学校的办学质量..... 35

结 束 语..... 35



前 言

为全面系统反映我校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据江苏省教育厅转发的《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）要求，我院积极宣导与发动毕业生参与江苏省招就中心两个阶段的“毕业生调查(含母校评价调查与就业相关调查)”，其中第一阶段调查参与人数 532 人，占毕业生总人数 40.30%，第二阶段调查参与人数 353 人，占毕业生总人数 26.74%，符合省教育厅提出的参与率的要求（本次调查依托江苏省高校就业指导服务中心研发“就业管理服务平台”的调查系统进行的），为我院 2021 年度就业质量报告提供了基础扎实的有效数据。根据省厅核实的最终就业数据及问卷调查情况，在统计分析的基础上，我们撰写了本年度就业质量年度报告。

与 2020 年相比，我校 2021 年毕业生人数较去年略有下降，年终就业率为 98.18%。本年度由于疫情问题影响，在严峻的国内外经济形势下，我院高度重视就业问题，实施多项有利政策促进高质量就业，基本达到年初的预期目标，我院就业工作取得的成绩离不开江苏省招就中心领导的关心、我院领导的重视以及相关部门老师的辛勤努力。

此报告，发布了 2021 届毕业生的基本情况、就业的基本数据、毕业生对母校的满意度情况，全面总结了学校就业工作举措及成效，通过分析毕业生的就业特点，对学校的教育教学及专业建设等提出了建议和反思。衷心希望用人单位、学生及家长、学校各部门等关注我院学生的就业创业工作，给予我们更多的关心、支持和帮助，为全面提升我院毕业生就业创业

质量而共同努力。

这是我校第七次发布就业质量年度报告。因为水平有限，报告难免有疏漏之处，敬请批评指正。

苏州托普信息职业技术学院

就业处



第一部分：学校概况

苏州托普信息职业技术学院是经江苏省人民政府批准、教育部备案，具有独立颁发文凭资格的全日制普通高校。

学院下设现代服务学院、数字传媒学院、机电学院、信息学院四个二级学院和基础部；有机电技术、信息工程技术、商务与财经、建筑与工程管理、艺术设计与传媒五大专业群，共 30 个专业。学院除培养专科生外，还通过“专接本”，培养本科生，让学生获得本科教育文凭和学士学位。学院设有继续教育部和升学服务中心，可面向在校生和社会生源提供成人教育服务。

学院秉承“厚德、重能、实用、创新”的校训，坚持“以学生为主体，以教育教学为中心，以就业为导向”的办学理念，努力为学生成人成才创造良好条件。学校大力推进教育教学改革，自 2012 年开始，开设校企合作班，积极探索工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习等有利于增强学生实践能力的人才培养模式，努力培养高质量高素质的技术技能型人才。

学院成立于 2003 年。通过十多年的办学实践，学院已成为具有较高社会知名度，广受学生、家长、社会认可的高等职业技术学院。2007 年，通过江苏省首轮人才培养质量评估；2009 年被省教育厅评为“文明宿舍单位”；2010 年通过省教育厅高校公共卫生管理考核；2011 年被省教育厅、省综治办、省公安厅授予“江苏省平安校园”称号；2012 年通过省教育厅公共体育课程考核；2013 年通过江苏省军事理论考核评估；2014 年通过江苏省第二轮高等职业院校人才培养工作评估；2015 年，我院以优秀等级通过省委教育工委党建工作考核；2013 年起连续七年荣获昆山开发区“区校合作优秀院校”；2017 年，我院申报的“昆达电脑科技（昆山）有限公司”、“普瑾特·托

普校园电商平台”两项目分获苏州市首批定点实习企业、校企合作示范组合。2018年，我院申报的“博古特·托普双育人平台”项目获苏州市第二批校企合作示范组合；2018年，我院荣获江苏省征兵先进单位、省青春健康教育示范基地；2015-2019年多次荣获江苏省大学生职业生涯规划大赛二等奖、三等奖；2020年，我院荣获国家青春健康教育示范基地、苏州市全民国防教育理事单位、苏州市全民国防教育协会、高校分会理事单位。

第二部分：2021 届毕业生基本情况

一、毕业生院系及结构分布

1、各二级院系毕业生分布

2021 届共有毕业生总人数 1320 人，其中，现代服务学院 668 人，占比 50.60%；机电技术学院 245 人，占比 18.56%；信息技术学院 208 人，占比 15.76%；数字传媒学院 199 人，占比 15.08%。

2021届各二级院系毕业生分布

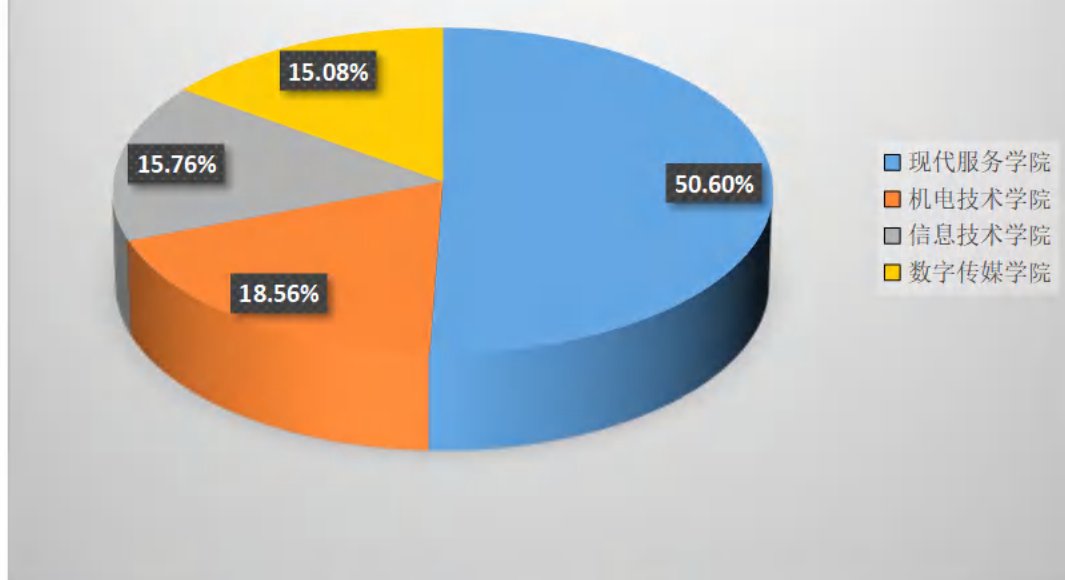


图 1：2021 届毕业生各学院人数分布统计图

(数据来源：91job 管理系统)

2、毕业生专业分布

表 1：2021 届毕业生各学院专业人数分布统计图

院系	专业	毕业人数	占比
合计		1320	100.00%
现代服务学院	电子商务	106	8.03%
	物流管理	37	2.80%
	工程造价	46	3.48%
	商务管理	31	2.35%
	会计	105	7.95%
	酒店管理	13	0.98%
	市场营销	53	4.02%
	建设工程管理	20	1.52%
	高速铁路客运乘务	135	10.23%
	药品经营与管理	69	5.23%
	幼儿发展与健康管理	40	3.03%
	社区康复	11	0.83%

	服装与服饰设计	2	0.15%
合计		668	50.60%
数字传媒学院	影视动画	7	0.53%
	广告设计与制作	27	2.05%
	动漫制作技术	15	1.14%
	室内艺术设计	102	7.73%
	服装与服饰设计	23	1.74%
	动漫设计	25	1.89%
合计		199	15.08%
机电技术学院	模具设计与制造	12	0.91%
	数控设备应用与维护	8	0.61%
	机械制造与自动化	1	0.08%
	机械制造与自动化	30	2.27%
	机械设计与制造	1	0.08%
	机械设计与制造	18	1.36%
	机电一体化技术	78	5.91%
	电气自动化技术	30	2.27%
	应用电子技术	12	0.91%
	汽车电子技术	55	4.17%
合计		245	18.56%
信息技术学院	移动互联应用技术	21	1.59%
	大数据技术与应用	57	4.32%
	软件技术	45	3.41%
	计算机应用技术	85	6.44%
合计		208	15.76%

(数据来源: 91job 管理系统)

二、毕业生性别结构

2021 届毕业生男生人数 835 人, 占毕业生总人数的 63.26%, 女生人数 485 人, 占毕业生总人数的 36.74%。其中, 以文科类、商科类专业为主的现代服务学院, 男生 310 人, 占比 46.41%; 女生 358 人, 占比 53.59%。以技术类、工科专业为主的机电技术学院和信息技术学院, 男生人数明显多,

达到 414 人，占比高达 91.39%；女生 39 人，仅占比 8.61%。以艺术设计类专业为主的数字传媒学院，男女性别比例基本持平，男生 111 人，占比 55.78%；女生 88 人，占比 44.22%。详见表 2 和图 2 所示：

表 2：2021 届毕业生性别结构统计表

院系	总人数	男生人数	所占比例	女生人数	所占比例
全校	1320	835	63.26 %	485	36.74 %
现代服务学院	668	310	46.41%	358	53.59%
数字传媒学院	199	111	55.78 %	88	44.22%
机电技术学院	245	242	98.78%	3	1.22%
信息技术学院	208	172	82.69%	36	17.31%

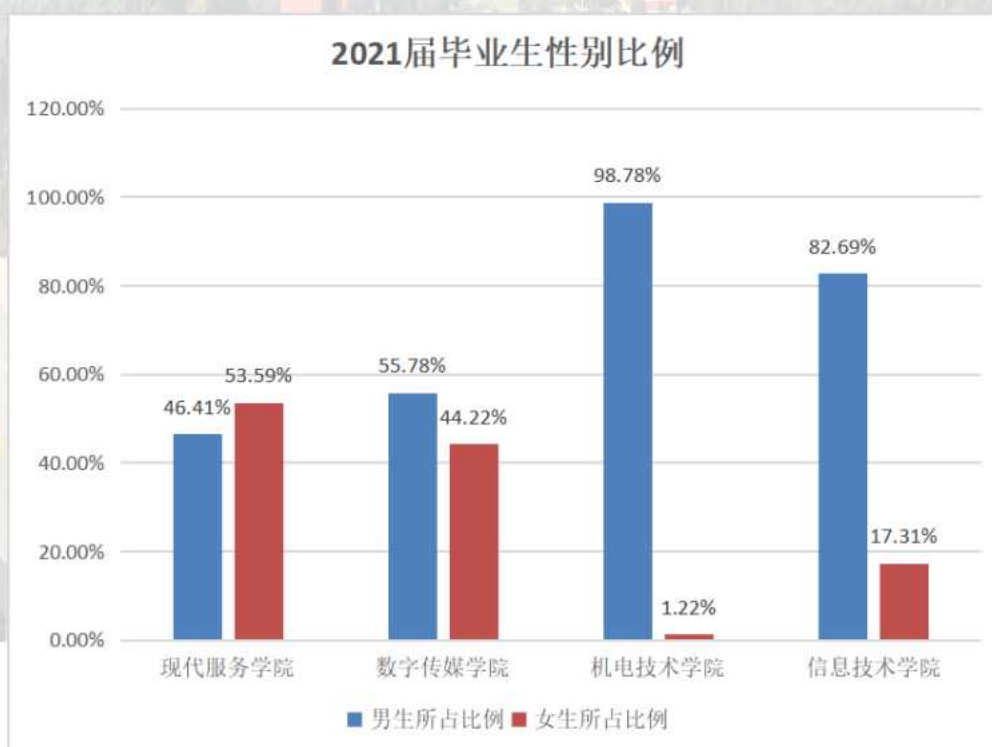


图 2：2021 届毕业生各学院性别比例统计图

(数据来源：91job 管理系统)

三、毕业生户籍地分布状况

学校 2021 届毕业生来自 24 个省、市、自治区，其中，江苏户籍地生源为 530 人，占毕业生总数的 40.15%，较前年数据持续下降，其他户籍地生源分布较为集中的分别是：安徽省、贵州省、浙江省、甘肃省等地区。具体户籍地生源分布情况如表 3 和图 3 所示：

表 3：2021 届毕业生户籍地生源分地区一览表

序号	生源地区	所占比例	合计
1	江苏省	40.15%	530
2	安徽省	31.96%	422
3	贵州省	9.92%	131
4	浙江省	7.73%	102
5	甘肃省	2.20%	29
6	青海省	1.59%	21
7	河南省	1.43%	19
8	山东省	0.61%	8
9	四川省	0.61%	8
10	湖南省	0.61%	8
11	江西省	0.45%	6
12	湖北省	0.45%	6
13	山西省	0.45%	6
14	上海市	0.38%	5
15	福建省	0.38%	5
16	广东省	0.23%	3
17	云南省	0.15%	2
18	新疆维吾尔自治区	0.15%	2
19	吉林省	0.15%	2
20	重庆市	0.08%	1
21	陕西省	0.08%	1
22	内蒙古自治区	0.08%	1
23	河北省	0.08%	1
24	广西壮族自治区	0.08%	1

(数据来源：91job 管理系统)

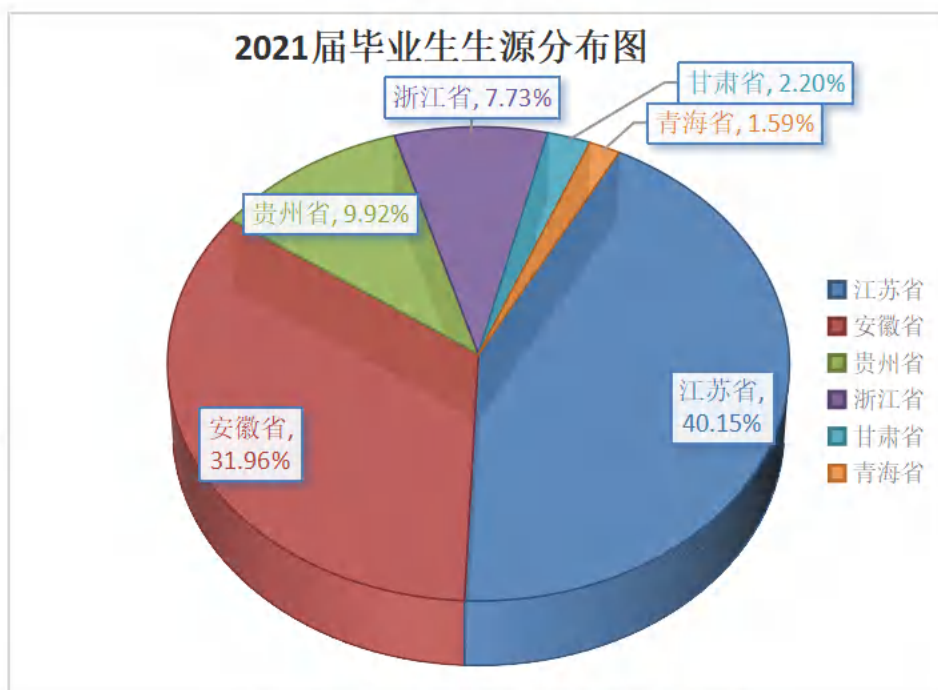


图 3：2021 届毕业生生源信息分布图

(数据来源：91job 管理系统)

第三部分：2021 届毕业生就业状况及数据分析

一、毕业生就业基本状况

1、初次就业率

2021 届毕业生的初次就业率为 90.83%（截止 8 月 30 日）。

表 4：2021 届毕业生初次就业率统计表

	总人数	就业人数	初次总就业率	其中		
				现代服务学院	现代技术学院	数字传媒学院
合计	1320	1199	90.83%	89.16%	91.14%	92.20%

2、年终就业率

2021 届毕业生共 1320 人，截至 2021 年 12 月，经省教育厅最后审核，毕业生就业率为 98.18%，其中协议就业率为 95.00%，升学出国率为 2.80%，

因政策调整，所以升学率有所下降。各二级学院的就业情况如下：现代服务学院为 97.75%、机电技术学院为 99.18%、信息技术学院为 99.52%、数字传媒学院为 96.98%。各专业就业率情况如表 5 所示：

表 5：2021 届毕业生各专业就业状况一览表

学院名称	专业名称	毕业去向落实率	协议和合同就业率	升学率	待业率
现代服务学院	电子商务	96.23%(102/106)	94.34%(99/106)	1.89%(2/106)	3.77%(4/106)
	物流管理	100.00%(37/37)	97.30%(36/37)	2.70%(1/37)	0.00%(0/37)
	工程造价	95.65%(44/46)	84.78%(39/46)	10.87%(5/46)	4.35%(2/46)
	商务管理	90.32%(28/31)	90.32%(28/31)	0.00%(0/31)	9.68%(3/31)
	会计	100.00%(105/105)	97.14%(101/105)	2.86%(3/105)	0.00%(0/105)
	酒店管理	100.00%(13/13)	100.00%(13/13)	0.00%(0/13)	0.00%(0/13)
	市场营销	100.00%(53/53)	98.11%(51/53)	1.89%(1/53)	0.00%(0/53)
	建设工程管理	100.00%(20/20)	100.00%(20/20)	0.00%(0/20)	0.00%(0/20)
	高速铁路客运乘务	97.04%(131/135)	94.81%(128/135)	1.48%(2/135)	2.22%(3/135)
	药品经营与管理	100.00%(69/69)	97.10%(67/69)	2.90%(2/69)	0.00%(0/69)
	幼儿发展与健康管理	97.50%(39/40)	87.50%(35/40)	10.00%(4/40)	0.00%(0/40)
	社区康复	90.91%(10/11)	90.91%(10/11)	0.00%(0/11)	0.00%(0/11)
服装与服饰设计	100.00%(2/2)	100.00%(2/2)	0.00%(0/2)	0.00%(0/2)	
合计		97.75%(653/668)	94.16%(629/668)	2.84%(19/668)	1.80%(12/668)
数字传媒学院	影视动画	100.00%(7/7)	100.00%(7/7)	0.00%(0/7)	0.00%(0/7)
	广告设计与制作	96.30%(26/27)	81.48%(22/27)	14.81%(4/27)	3.70%(1/27)
	动漫制作技术	100.00%(15/15)	100.00%(15/15)	0.00%(0/15)	0.00%(0/15)
	室内艺术设计	96.08%(98/102)	94.12%(96/102)	1.96%(2/102)	3.92%(4/102)
	服装与服饰设计	100.00%(23/23)	95.65%(22/23)	4.35%(1/23)	0.00%(0/23)
	动漫设计	96.00%(24/25)	96.00%(24/25)	0.00%(0/25)	4.00%(1/25)
合计		96.98%(193/199)	93.47%(186/199)	3.52%(7/199)	3.02%(6/199)
机电技术学院	模具设计与制造	100.00%(12/12)	100.00%(12/12)	0.00%(0/12)	0.00%(0/12)
	数控设备应用与维护	100.00%(8/8)	100.00%(8/8)	0.00%(0/8)	0.00%(0/8)
	机械制造与自动化	100.00%(1/1)	100.00%(1/1)	0.00%(0/1)	0.00%(0/1)
	机械制造与自动化	100.00%(30/30)	90.00%(27/30)	10.00%(3/30)	0.00%(0/30)
	机械设计与制造	100.00%(1/1)	100.00%(1/1)	0.00%(0/1)	0.00%(0/1)
	机械设计与制造	100.00%(18/18)	100.00%(18/18)	0.00%(0/18)	0.00%(0/18)
	机电一体化技术	98.72%(77/78)	96.15%(75/78)	2.56%(2/78)	1.28%(1/78)
	电气自动化技术	100.00%(30/30)	100.00%(30/30)	0.00%(0/30)	0.00%(0/30)
	汽车电子技术	100.00%(54/54)	100.00%(54/54)	0.00%(0/54)	0.00%(0/54)
	应用电子技术	100.00%(12/12)	91.67%(11/12)	8.33%(1/12)	0.00%(0/12)

合计		99.18% (243/245)	96.73%(237/245)	2.04%(5/245)	0.40%(1/245)
信息技术学院	移动互联应用技术	100.00%(21/21)	95.24%(20/21)	4.76%(1/21)	0.00%(0/21)
	大数据技术与应用	100.00%(57/57)	98.25%(56/57)	1.75%(1/57)	0.00%(0/57)
	软件技术	97.78%(44/45)	95.56%(43/45)	2.22%(1/45)	2.22%(1/45)
	计算机应用技术	100.00%(85/85)	97.65%(83/85)	2.35%(2/85)	0.00%(0/85)
合计		99.52%(207/208)	97.12%(202/208)	2.88%(6/208)	0.48% (1/208)
合计		98.18%(1296/1320)	95.00%(1254/1320)	2.80%(37/1320)	1.52%(20/1320)

(数据来源: 91job 管理系统)

表 6: 2021 届毕业生毕业去向统计表

类型	人数	占比
就业	1254	95.00%
升学	37	2.80%
暂缓就业	29	2.20%
总计	1320	100.00%

二、不同特征群体就业率

从毕业学生的不同性别来看, 男生年终就业率 (94.85%), 略低于女生年终就业率 (95.26%); 因为相关帮扶措施与政策落实到位, 困难毕业生就业率 97.96% (困难毕业生一共 98 名, 不包含两名专转本的学生), 少数民族毕业生就业率 97.37%, 其中因为当兵入伍暂不就业、慢就业各一名, 就业中心在做针对性指导与帮扶, 如表 7 所示。

表 7: 2021 届不同特征群体的毕业生就业统计表

不同特征群体	就业人数	就业率
男生	792	94.85%
女生	462	95.26%
少数民族毕业生	74	97.37%
困难毕业生 (含就业、家庭困难、残疾学生)	96	97.96%

三、毕业生按就业地区分布状况

2021 届毕业生总数 1320 人，就业人数为 1254 人（不包含升学的 37 名学生与 29 名待就业学生），其中在江苏工作的有 521 人，占总人数的 39.47%。按照长江三角洲（江苏省、上海市、浙江省）、珠江三角洲（广东省部分城市）、环渤海经济圈（北京市、天津市、辽宁省、山东省、河北省）、西南部（贵州、云南、四川）、西北部（山西省、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏、新疆）等地区划分，详情如表 8 所示：

表 8：2021 届毕业生就业地区分布情况一览表

就业地区	包含省份	就业人数	所占比例
江苏省	江苏省	785	59.47%
长江三角洲地区 (不含江苏省)	上海市、浙江省	211	15.98%
安徽地区	安徽省	92	6.97%
珠江三角洲	广东省、福建省	28	2.12%
环渤海经济圈	北京市、天津市、吉林省、山东省、 河北省	39	2.95%
西南部	贵州、云南、四川、重庆	55	4.16%
西部地区	山西省、陕西省、甘肃省、青海省、 新疆	30	2.27%
其他地区	江西省、湖北省等	14	1.06%
	合计	1254	95.00%

(数据来源：91job 管理系统)

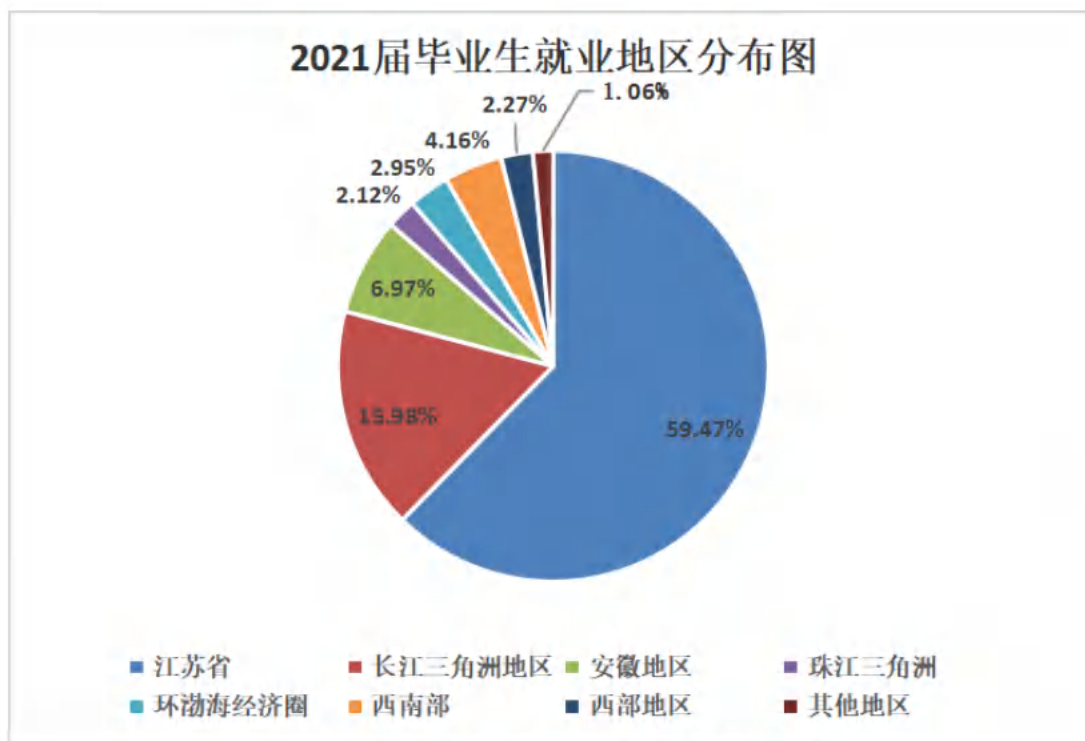


图 4：2021 届毕业生就业地区分布图

(数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统)

从上表来看，我校为服务地方经济发展培养了一定的技术技能人才，我校留江苏就业人数 785 人，占毕业生总人数的 59.47%，其中留苏州大市就业 452 人，占江苏就业生人数 57.58%。在苏州工作的学生中有 241 名同学是留昆工作的，占毕业生总数的 18.26%，占苏州地区就业的 53.32%，占江苏省就业人数 30.70%。详情如表 9、图 5、图 6 所示：

表 9：2021 届毕业生在苏就业地区分布一览表

就业地区		就业人数	占留江苏就业毕业生比例	占毕业生总比例
苏州市	苏州直辖区	39	4.97%	2.95%
	吴中区	42	5.35%	3.18%
	姑苏区	33	4.20%	2.50%
	吴江区	19	2.42%	1.44%
	相城区	21	2.68%	1.59%
	虎丘区	8	1.02%	0.61%
	昆山市	241	30.70%	18.26%
	常熟市	23	2.93%	1.74%
	太仓市	8	1.02%	0.61%

	张家港市	3	0.38%	0.23%
	工业园区	15	1.91%	1.14%
	合计	452	57.58 %	34.24%
	无锡市	16	2.04%	1.21%
	南京市	47	5.99%	3.56%
	镇江市	67	8.54%	5.08%
	常州市	25	3.18%	1.89%
	南通市	16	2.04%	1.21%
	泰州市	3	0.38%	0.23%
	淮安市	2	0.25%	0.15%
	连云港市	73	9.30%	5.53%
	徐州市	20	2.55%	1.52%
	宿迁市	53	6.75%	4.02%
	盐城市	2	0.25%	0.15%
	扬州市	9	1.15%	0.68%
	合计	333	42.42%	25.23%

(数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统)

2021 届毕业生在江苏省内就业地区分布图

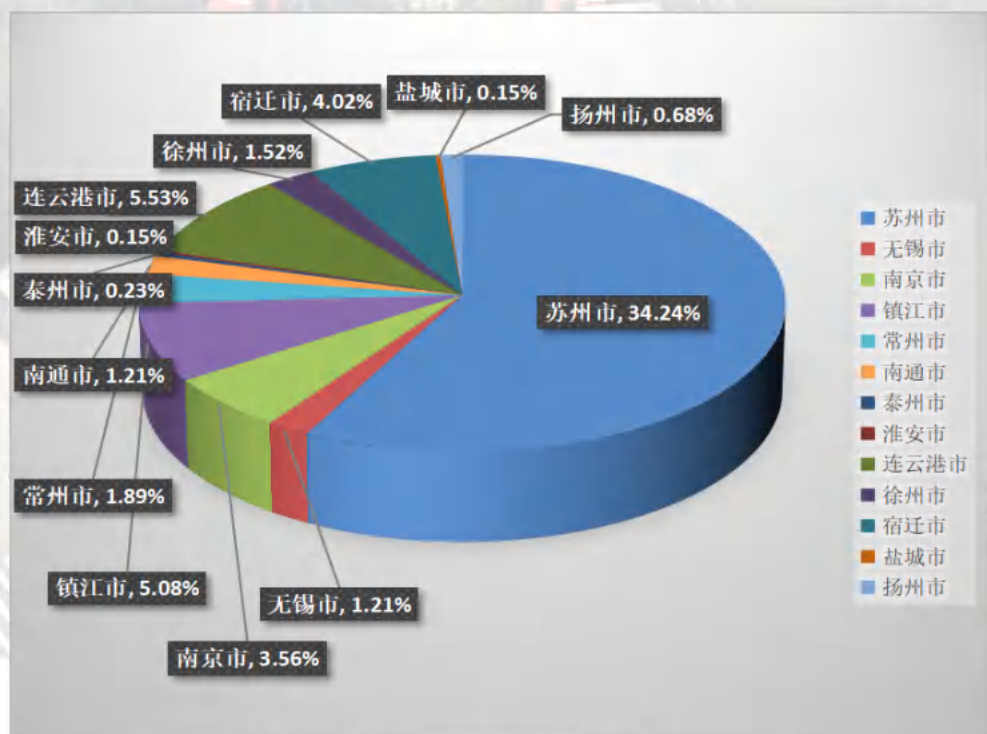


图 5：2021 届毕业生在江苏内就业地区分布图

(数据来源：91job 管理系统)

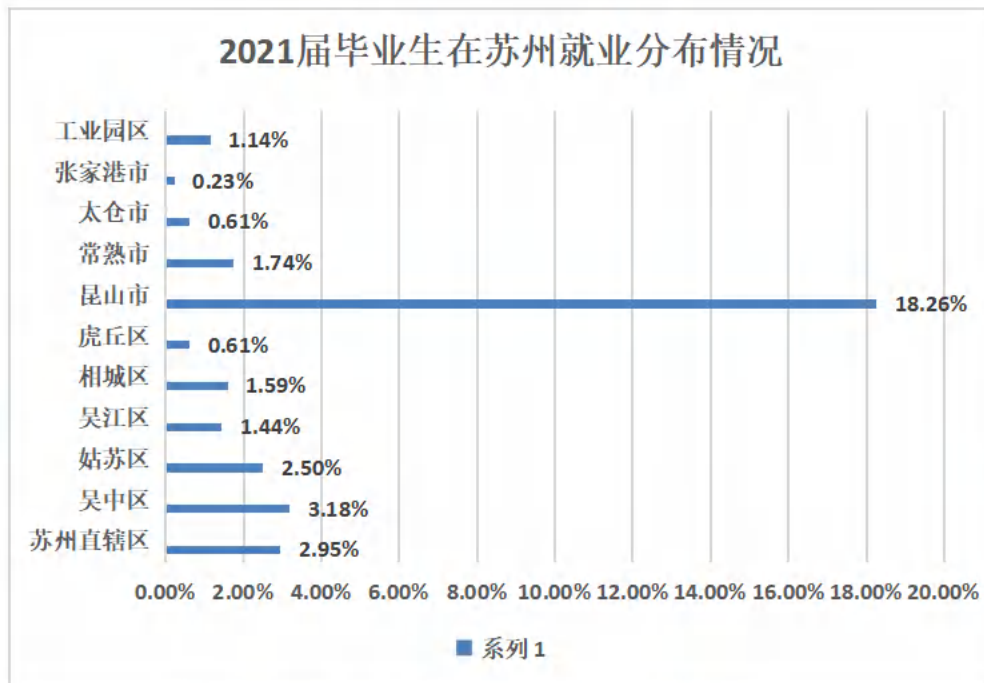


图 6：2021 届毕业生在苏州地区就业分布图

(数据来源：91job 管理系统)

四、毕业生按就业单位性质分布状况

从调查数据看，民营企业仍然是吸纳我院毕业生就业的主体，占比达到 94.85%，其次是升学、国有企业、三资企业，与去年水平相比有所提高。

2021 届毕业生就业单位具体分布情况如表 10 所示：

表 10：2021 届毕业生按就业单位性质分布一览表

单位性质	就业类别	就业人数	所占比例
机关就业	机关	3	0.22%
事业单位	高等教育	2	0.15%
	其他事业单位	4	0.30%
企业	国有企业	8	0.61%
	三资企业	8	0.70 %
	其他企业	1252	94.85%
升学	升学	37	2.80%
地方基层项目	农村建制村	4	0.30%
部队	入伍	5	0.38%

(数据来源：91job 管理系统)

五、毕业生升学状况

学校 2021 届毕业生共有 1320 人，毕业生通过专转本继续深造的为 37 人，占毕业生总人数的 2.80%，因政策调整，专接本不再纳入升学范畴，只统计专转本的情况，主要集中在常州大学、南通理工学院、南京工业职业技术大学，从数据中可以看出，毕业生转本的升学率还比较低，说明转本难度比较大，学生还需要进一步努力。详见表 11 所示：

表 11：2021 届毕业生升学情况统计表

院系	升学人数	学院总人数	主要深造高校	升学率(2021 届)	升学率(2020 届)	升学率(2019 届)
现代服务学院	19	668	盐城师范学院 南通理工学院	2.84%	16.03%	15.91%
数字传媒学院	6	199	苏州科技大学 南通理工学院	3.02%	21.01%	18.32%
现代技术学院	12	453	南京工业职业 技术大学	2.65%	12.40%	4.27%
合计	37	1320		2.80%	15.60%	11.99%

(数据来源：91job 管理系统)

六、毕业生薪酬情况

2021 届毕业生有 645 名学生参与此项调查，其中毕业半年后月收入 2001-3000 的占 17.52%；月收入 3001-4000 的占 23.26%；月收入 4001-5000 的占 28.36%；月收入 5001-8000 以上的占 15.04%；月收入 8001 以上得占 4.50%；较去年数据 5001-8000 元比例提升了 0.11%，8001 元以上的比例较去年提升了 4.50%，2021 届毕业生毕业半年后平均薪资为 4449 元。

详见图 7 所示：

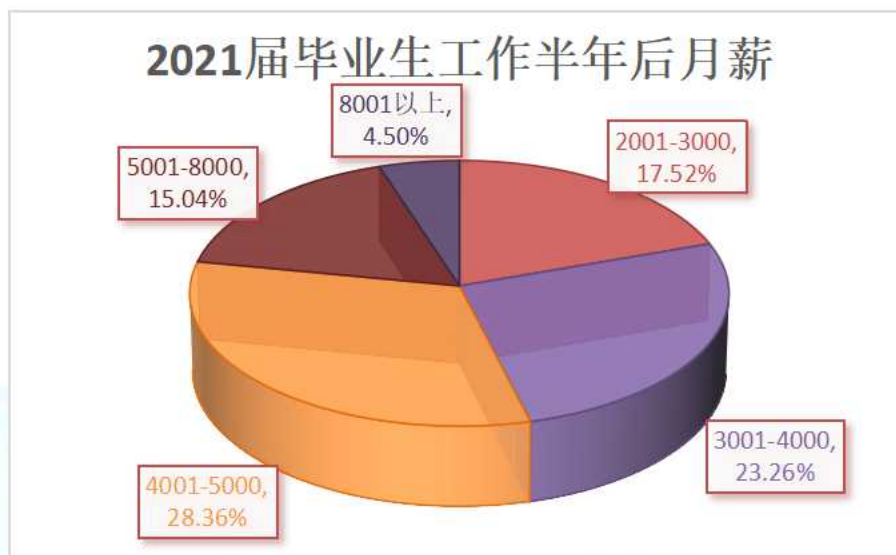


图 7：2021 届毕业生毕业半年后月实际收入

(数据来源：2021 届毕业生就业调查样本)

七、毕业生从事的岗位情况

2021 届毕业生半年后从事专业技术岗位、工程技术岗位或教学的占比 27.34%，比去年数据略有增长，而服务人员占比 58.79%，比去年数据略微下降，其中技术岗位增长尤为明显，说明毕业生就业质量有较大提高。详见图 8 所示。



图 8：2021 届毕业生毕业半年后从事岗位统计图

(数据来源：2021 届毕业生就业调查样本)

第四部分：毕业生满意度情况

本年度，我院积极加强宣导 2021 届毕业生参与江苏省招就中心两个阶段的“毕业生调查（含母校评价调查与就业相关调查）”，参与率大幅提高，其中第一阶段调查参与人数 632 人，占毕业生总人数 44.01%，第二阶段调查参与人数 124 人，占毕业生总人数 8.64%。超出省教育厅提出的参与率的要求，在此基础上，为我院 2021 年度毕业生满意度调查提供了基础扎实的有效数据。

一、毕业生对母校整体满意度情况

为了更好衡量我校就业质量，我们从毕业生对母校的整体满意度进行了调查，数据显示如下：毕业生对母校非常满意、满意和比较满意的总体占比为 85.98%（其中，非常满意占比 20.33%，满意占比 40.45%，比较满意占比 25.20%），对母校表示不满意的为 14.02%，详见图 9。

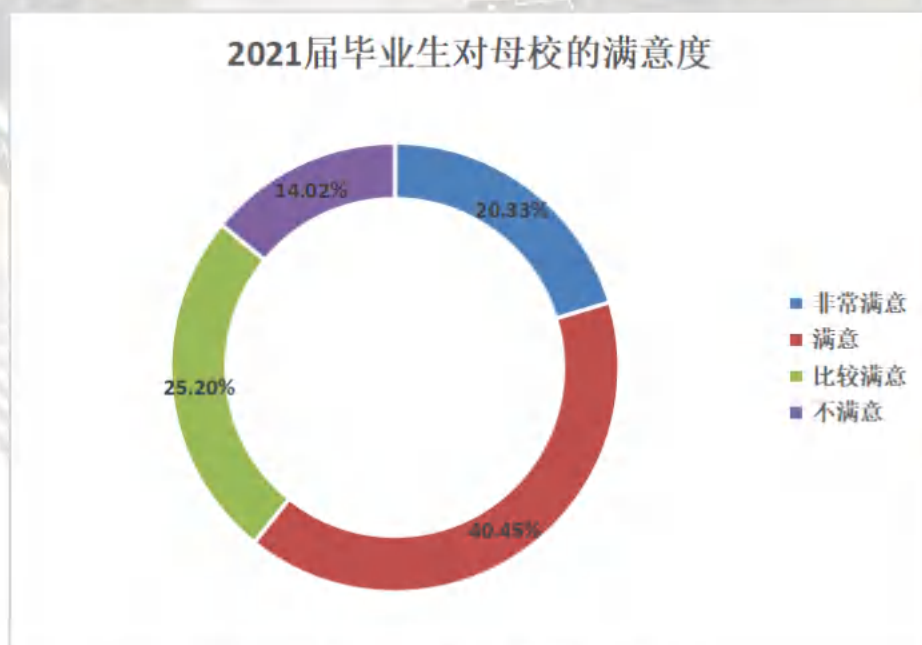


图 9：2021 届毕业生对母校满意情况统计图

(数据来源：2021 届毕业生就业调查样本)

二、毕业生对母校教学水平、社会实践的等方面的满意情况

为了更好评估我校教学水平、社会实践、学生管理、后勤设施、就业服务等相关工作，特对于这些方面进行满意度调查，结合本次调查中的“建言献策”部分，为我校后续改善工作提供方向，详见如下图 10-14。

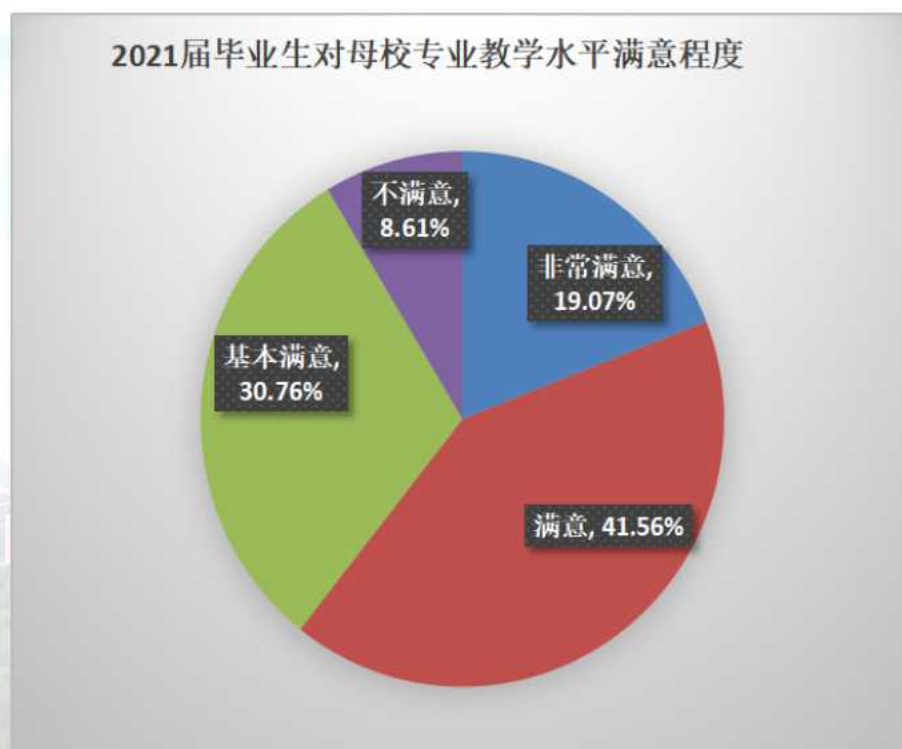


图 10：2021 届毕业对母校教学水平满意度情况统计图

(数据来源：2021 届毕业生就业调查样本)

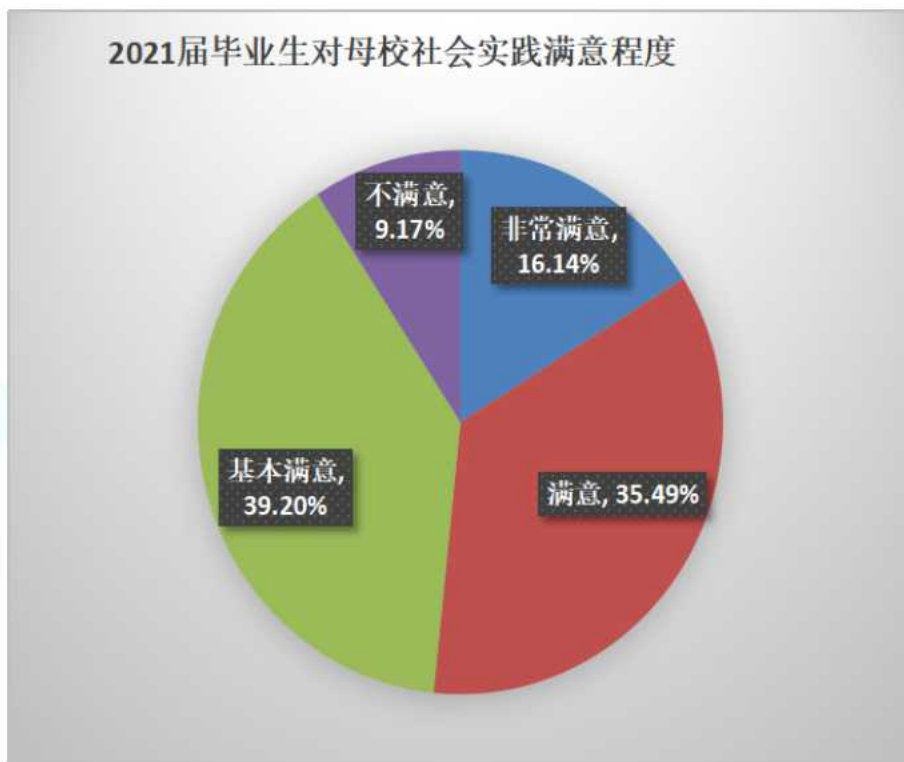


图 11: 2021 届毕业对母校社会实践满意度情况统计图

(数据来源: 2021 届毕业生就业调查样本)

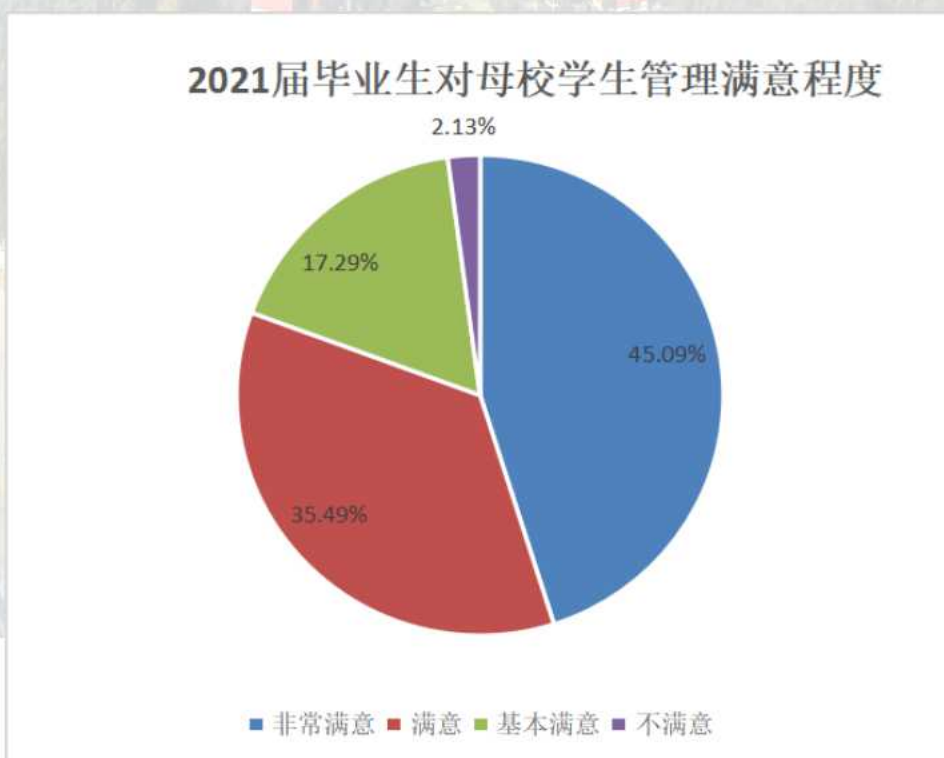


图 12: 2021 届毕业生对母校学生管理满意度统计图

(数据来源: 2021 届毕业生就业调查样本)

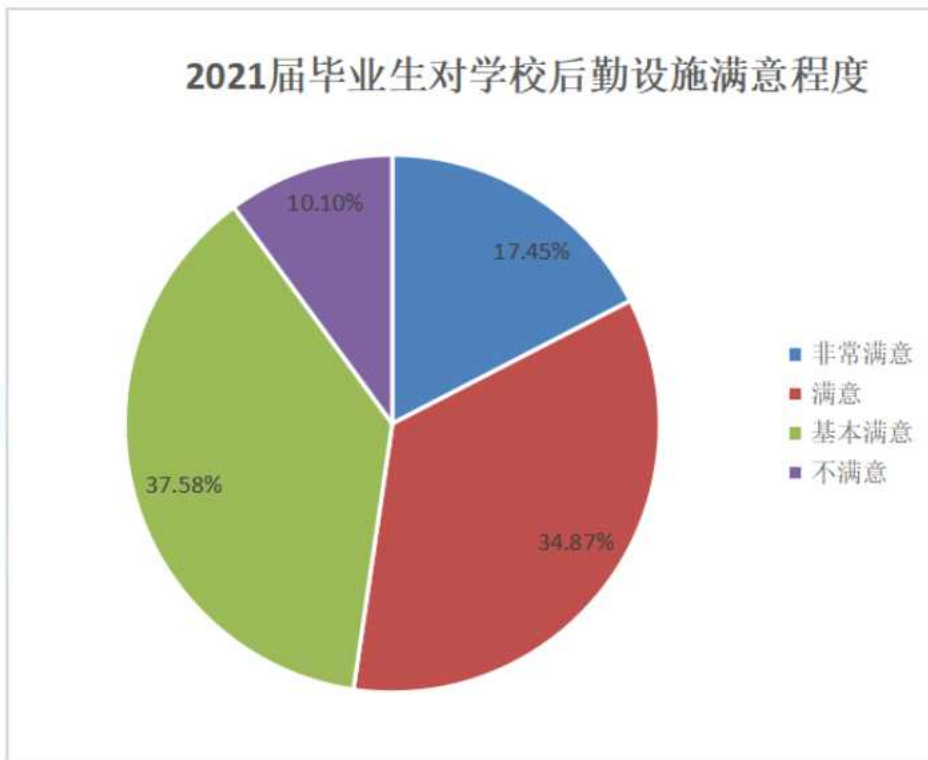


图 13: 2021 届毕业生对母校后勤设施满意度情况统计图

(数据来源: 2021 届毕业生就业调查样本)



图 14: 2021 届毕业生对母校就业服务满意度情况统计图

(数据来源: 2021 届毕业生就业调查样本)

第五部分：毕业生就业工作特点与做法

学院始终坚持“以学生为主体，为教育教学为中心，以就业为导向”的办学理念，始终把就业工作作为“一把手”工程和“民心工程”做实做优。学院连续七年被评为“政校企合作”优秀院校，毕业生年终就业率连续多年保持在96%左右。经过多年的探索和实践，我们认为，衡量就业工作质量的标准是用人单位的满意度和学生的满意度，而做好就业工作，不断提高就业质量，教育教学质量是根本，就业竞争力是关键，职业规划教育和就业创业指导是重要支撑，领导重视、多措并举搭建就业平台是重要保障。

一、创新人才培养模式，打通实习、就业通道，增强学生的就业能力和竞争力

经过2011年的试点试验，学院自2012年起，全面推进和实施以“三循环递进式工学交替”为重点的人才培养模式。这种培养模式，以理论和实践相结合为理论支撑，以工学交替为主要特征，以大力提高职业素养和实践动手能力为目标，以提高就业竞争力和就业质量为目的，改变过去的一次性集中实习为三次不同阶段的实习，通过企业认知、技能提高、综合实训三层递进式循环实习，实现“实习”即“就业”。

1、认知性实习，培养学生的职业素养

学生大一时，学校基本以班级为单位安排学生进入企业开展第一轮三个月左右（其中一个月为寒暑假）的认知性实习，实习岗位为普通岗位。这一轮实习，重在让学生了解企业，了解企业的工作环境，感受企业不同的文化，亲身体会企业的管理方式。同时，也培养学生的职业意识和职业道德，锻炼吃苦耐劳的品质。这一轮实习，让学生刚进入大学就能够认知

职场，有利于学生客观地认识社会、认识自我。

2、专业性实习，提高学生的专业实践能力

大二时，学校安排第二轮三个月左右（其中一个月为寒暑假）的专业性实习。这一轮实习，一般根据学生所学专业，按照专业对口或基本对口的原则安排，让学生把在校所学的专业知识放到实际工作岗位上去运用、去检验，不断提高学生的专业技能和实践动手能力。这一轮“学”与“做”的结合，不仅是一次理论在实践中的运用，更是一次用实践检验理论的过程，缩短了学生书本知识与企业岗位要求的距离，有利于学生对行业和岗位的深入思考，进一步明确自己的学习目标和职业规划。

3、就业性实习，打通实习就业通道，实现“实习”即“就业”

大三时，学校安排半年以上的综合性顶岗实习。这一轮实习，以解决学生将来的就业为前提，接收实习生的单位要承诺学生在完成毕业实习后即转为全职员工，从而实现“实习”即“就业”。经历了前两轮实习的学生，他们的职业素养和专业技能都远远超出普通的学生，他们在毕业实习时，往往成为企业竞聘的“热门”人才。

二、后疫情期间多措并举，切实有效提高毕业生就业指导服务。

为切实做好党中央、国务院、教育部和江苏省教育厅关于做好新型冠状病毒肺炎疫情防控工作的系列重要部署，切实保障毕业生的就业权益，最大限度降低疫情对毕业生就业影响，学校根据自身情况调整就业服务举措。

1、高度重视 整合资源

加强组织领导，统筹抓好落实。各二级学院毕业生就业工作领导小组要认真学习领会党中央国务院关于就业工作的会议精神和要求，科学谋划，创新方法，拓宽渠道，主动出击，充分利用国家、省市和地方的网上招聘

平台，积极联系校企合作单位，明确企业招聘岗位需求，为毕业生就业提供岗位保障。

2、摸透实情 精准帮扶

要通过多种途径，加强与毕业生的联系，针对性开展工作。一是做好摸底排查工作，及时掌握每一位毕业生的家庭、就业需求、就业意向、就业状况等动态信息，做到不漏一人；二是做好教育引导工作。帮助毕业生了解自我、消除心理压力，关注就业政策、树立正确的就业观；三是做好线上招聘组织工作。组织学生积极关注并参加地方人社部门、省教育厅及国家的各个网站就业平台的招聘信息和招聘活动，提前入手，为落实就业岗位打下扎实地基础。四是各二级学院要根据毕业生的就业现状，进行分层分类指导。针对已落实工作单位的毕业生，要加强签约岗位所需知识技能的学习，提高职业发展能力，并要求其及时反馈就业信息；针对有就业意向的毕业生，要持续通过网络推送相关就业信息，助其就业；针对升学、报考公务员等就业项目的毕业生，要加强招考政策宣传，利用线上课程、线上辅导和讲座，帮助他们提高应试技能；针对意向自主创业的毕业生，要加强相关创业优惠政策的宣传，进行创业指导帮扶；针对暂时无就业意愿的毕业生，要加强思想引导，鼓励其尽早就业。五是要做好困难毕业生求职帮扶工作。各二级学院要建立本学院困难毕业生跟踪台账，建立“一对一”就业帮扶机制，了解学生的身体状况、就业现状、求职意愿和现实困难，做好跟踪服务。

3、严格要求 规范程序

要认真落实教育部“四不准”要求，严格执行有关就业统计工作规定，积极落实就业数据统计周报、月报制度，真实、及时、准确上报2021届毕业生就业统计数据。

4、攻坚克难 实现目标

继续发挥信息化优势，通过 90job 等信息化手段，实现就业指导、招聘资源及时共享，各二级学院要做好疫情期间的就业工作宣传，总结典型经验，做好信息报送，营造良好就业工作氛围，实习与就业服务中心和各二级学院密切配合，每周通报就业工作进展、及时解决问题，形成工作合力。

三、强化职业规划教育，加强就业创业指导

职业规划在大学生的职业生涯中起着“顶层设计”的作用，对他们的职业成功举足轻重；就业创业指导能帮助大学生解决求职就业过程中困难和困惑，对他们将来就业、创业和择业起到很好的指导作用。在这方面，我们做的工作主要有：

1、科学规划课程，聘请专家全程指导

为了做好我院的就业教育，我们专门从江苏大学聘请专家科学设计课程并全程参与教学指导。我校的就业课程分为三个模块，贯穿大学的全过程：大一开设职业规划课，大二开设创业教育课，大三开设就业指导课。为了提高授课效果，我们要求外聘的专家根据我校的实际专门编写了教材。教学内容注重实践性、科学性和系统性，收集我校学生管理与校企合作典型案例，强调理论联系实际，贴近我校特色，有效激发了学生学习的主动性和参与性，提高了教学效果。

2、设立职业规划与就业创业指导教研室，遴选、培训授课教师

在原有实习与就业指导专职工作人员基础上，我们正式成立了职业规划与就业创业指导教研室，并在全院范围公开遴选授课教师。对遴选出的教师，我们进行了严格的培训，包括 PPT 课件制作、教案准备、试讲、说课、评议等，确保授课教师具有良好的综合素质和教学水平，保证课程的

教学质量。

3、引进职业测试平台，参加职业规划大赛，切实提高学生的职业规划和就业创业能力

从2015年开始，我们引进了“职航在线”职业个性综合测试平台，全年无限制地免费供学生使用，为他们在做职业规划时提供科学的依据。同时，我们积极组织学生参加全省的职业生涯规划大赛，提高职业规划能力。2015~2021年多次荣获江苏省大学生职业生涯规划大赛二等奖、三等奖。

四、贴近服务，多措并举，确保学生充分就业，不断提高就业质量。

为了把“以就业导向”的办学理念落到实处，校领导高度重视，各部门齐抓共管，就业部门全力落实就业创业政策，拓宽就业渠道，贴近服务，多项就业措施并举，确保了毕业生充分就业，就业质量不断提高。

1、领导重视，始终把毕业生的就业、创业工作作为“一把手”工程和“民心工程”做实做优。

学校成立以校长为组长的就业工作领导小组，各二级学院相应成立以院长为组长的就业工作组；实业与就业服务中心作为职能部门指导并协调全校的就业工作，各二级学院均设有就业干事负责具体工作的开展。

2、广泛宣传基层就业政策，积极搭建智慧就业平台，保证学生充分就业。

我校非常重视互联网的资源优势，充分利用江苏省招生就业服务中心“91job智慧平台”，搭建精准服务大平台，建立毕业生求职和用人单位招聘无缝信息对接，同时根据学生需求，学校充分利用校园双选会、实习与就业服务网、校园官网、微信平台、Q群、邮件系统、就业APP等就业平台

发布招聘信息，搭建就业桥梁，实现学生充分就业，保证学生年终就业率不低于 95%。

3、健全毕业生就业跟踪机制，帮助就业困难毕业生实现就业。

对于离校但尚未就业的毕业生、离校后择业困难的毕业生，学校一如既往地提供就业帮扶，做到“离校不离心，服务不断线”。一方面，积极联系学生本人，了解其就业意向，通过各种渠道有针对性地推荐相关企业。其次，对于贫困家庭或有残疾的学生，积极为其申请求职创业补贴，2021 年度共计发放求职创业补贴 169500 元，涵盖毕业生 113 名。

4、工作任务与举措

（一）就业工作全员化，加快形成联动机制

在疫情防控的特殊时期，学校坚持以学生为本，通过广泛宣传和认真组织，充分发挥互联网在就业信息获取、就业信息服务和就业市场分析的作用，学生疫情防控和就业服务双结合，形成“防控+就业服务”协同并进的工作架构，加大就业工作的激励机制，充分调动全体师生的积极性、主动性、创造性，形成联动机制，共同营造良好的就业服务氛围，持续为毕业生提供更安全、更便利、更高效、更匹配的就业信息和指导服务。

（二）就业工作信息化，切实提升服务质量

学校举办各类线下就业招聘和宣讲，结合“互联网+就业服务”的工作模式，利用好教育部“24365”全天候就业平台和江苏省教育厅“91job 智慧就业平台”做好就业数据分析、就业培训、就业信息服务、线上线下就业联动的工作机制。

1.线上排摸毕业生。重点排摸毕业生的就业状况，针对毕业生就业状态为待就业的学生，一人一策进行推进，尽量在就业指导、就业帮扶等方面进行服务，同时掌握每一名毕业生的就业状态、就业能力与就业意向。

2.线上就业市场排摸和分析。利用“91job”智慧就业网络平台摸清相关职业、岗位对人才能力的要求是什么。充分发挥智慧就业平台抓取、大数据分析的优势，形成各个专业学生的知识能力、就业岗位变化趋势、就业要求的分析。

3.就业信息服务。做到就业信息及时发布，充分利用智慧就业平台、班级微信群等各种互联网工具进行信息发布，就业指导中心、二级学院、毕业班辅导员、等向毕业生定向定点推介招聘信息。

4.线下就业培训：依托学校就业指导线上课程，开展就业指导课程培训，结合校内资源，以线下教学形式进行就业政策解读及求职技巧培训等，全过程帮助学生平稳就业。

（三）就业工作多元化，努力拓展有宽度的就业渠道

1.推进就业基地建设。深化与已签约企业的合作，组织交流会，创新合作思路。进一步挖掘校企资源，寻找潜在就业市场。

2.进一步做好升学工作的服务力度。按照不同专业，进一步加大升学服务力度，鼓励2021届毕业生通过“专转本”、海外升学等途径提升学历和完善自我。

3.围绕国家发展战略，做好专项就业工作。跟进后续工作实际要求，围绕国家发展战略，引导毕业生把职业选择与社会需求、国家发展结合起来，积极就业、自主创业，鼓励毕业生到祖国需要的地方去，到基层去，到家乡去，到基层一线建功立业。认真做好“应征入伍”“西部计划”“三支一扶”“新疆、西藏专招”等中央基层就业项目和国际组织实习生任职。

（四）就业工作精准化，努力拓宽就业渠道

完善就业帮扶工作体系，针对重点疫区毕业生、毕业生困难群体（学习困难、经济困难、就业困难）、少数民族毕业生等个别群体，实行“一

生一策”动态管理和“一对一”精准帮扶，切实保障每一位毕业生的根本利益。

5、工作要求

全校教师要以高度的政治责任心，进一步增强做好毕业生就业创业工作的责任感和紧迫感。密切关注就业形势变化，反馈加强形势研判和舆情监督，及时发现和处理毕业生就业创业过程中可能出现的不稳定因素和问题，未就业学生要求通过“91job”智慧就业平台递交个人简历，就业信息统计做到“日日清，周周报”。同时，将就业工作列入学院评优考核办法指标体系。相关工作负责人要严格落实教育部“四不准”要求，真实、准确、规范、按时开展就业信息统计和及时报送工作。

五、2021年就业工作总结与取得的成绩

自办学以来，学校就十分重视与企业的合力育人，不断拓展合作的企业，不断深化校企合作的方式，为人才培养奠定了深厚的基础。企业用人需求与企业合作意愿度恢复不理想。比2019年数据，与我院开展校企合作、顶岗实习的老企业，人力需求较去年均有20%左右的下降。同时来校或主动来电洽谈合作的企业数量较去年同期也有尽30%以上的下降。我院的实习与就业工作面临很大的困难和挑战；但2021年，实习与就业工作也是十分具有开创性的一个学期，突破了几个工作难点和瓶颈。

表 12：2021 年就业工作总结

序号	内 容	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
1	毕业生人数	1437	1335	1436	1320
2	其中,江苏生源占比	41.13%	50.19%	41.16%	40.15 %
3	总就业率	98.10%	97.63%	95.33%	98.18 %
4	(1)协议就业率	86.70%	85.62%	80.14%	95.38 %
5	(2)升学、出国率	11.40%	11.99%	15.02%	2.80 %
6	江苏省内就业比例	66.29%	70.78%	63.03%	39.47 %
7	其中,苏州大市就业占比	64.65%	61.19%	61.13%	31.86 %
8	中、小微企业、基层就业比例	85.53%	83.81%	82.25%	94.85%
9	对学校的满意度(基本满意以上)	96.87%	94.14%	96.49%	85.98 %

通过分析上表,我们可以看出毕业生就业的基本情况:

(1) 毕业生人数稳定,江苏生源呈下降趋势。2012 年,学校实施“三循环递进式”的人才培养模式改革,顺应了就业市场对应用型人才的需求,受到考生家长及社会的认可,自此开启了连续九年招生平稳、加强内涵建设的发展期。从上表第一项可以看出,近三年毕业生人数基本稳定在 1300 人左右。

2008 年始,江苏高考人数以每年 2-3 万的速度锐减,处于高考最后录取批次的民办学校迫于生存压力不得不转向省外寻求发展空间,不断扩大省外招生比例,江苏生源呈逐年下降趋势。2021 届的江苏生源的毕业生较 2019 年数据基本持平,但是仍比 2020 年下降近 9 个百分点。同时也表明我校的知名度在一定程度上有所提升,其他省份的学生也开始将我校纳入择校的选择。

(2) 学校培养的人才符合地方经济的需要,为地方经济的转型升级做出了应有的贡献。表内数据显示,尽管江苏生源在下降,但毕业生留在江

苏就业的比例却保持稳定；第七项显示，在江苏就业的毕业生又有超过一半的人数留在了苏州大市，符合学校“立足苏州，服务江苏”的办学定位，达到了办学目标；学校的专业设置及培养的人才符合地方的企业需要，符合地方经济转型发展的需要。

(3) 学校的毕业生职业定位明确，主要选择在中、小微企业等基层岗位就业。表内第八项显示，毕业生在中、小微企业及基层就业的比例均超过 80%，这表明我院培养一线技能型人才的培养目标得到了验证，毕业生的职业定位清晰、明确。

(4) 毕业生“身价”高，就业质量好。本年度毕业生月工资在 4000-10000 元区间的人数比例高达 47.90%，较往年有所提高，超出同类院校毕业生的比例。这说明，毕业生经过“三轮”工学交替的锻炼，其职业素养和综合素质受到用人单位的认可，自身价值经受了市场的检验。

(5) 毕业生对学校的满意度下降。学生对母校和对岗位的满意度有所下降，要求我们需在毕业生就业质量上下功夫。

2、2021 年就业工作取得的成绩

(1) 促进地方经济复苏，学校全力以赴，组织学生参与实习。

疫情缓解后，地方经济发展复苏，企业急需员工。学院根据省新冠病毒肺炎疫情防控工作领导小组学校防控组发布的《关于有序组织职业院校毕业班学生顶岗实习的通知》和苏州市教育局发布的《关于做好疫情防控期间在苏高校、职业学校助力企业复工复产的指导意见》等文件精神，在 2021 年先后组织 2595 人次学生参与社会实践、顶岗实习等工作，为地方发展提供支持，为企业解决了燃眉之急。

(2) 组织学生参加校园招聘会

为做好毕业生实习与就业工作,搭建学校与用人单位的合作交流平台,

拟于 2021 年 11 月 19 日举行校园招聘会。按照疫情防控常态化工作要求，学校严格落实按照疫情防控常态化工作要求，学校严格落实防控措施，参会人员监测体温，出示健康码、行程码、核酸检测报告后有序进入学校来自中国联通昆山分公司、江苏高速公路信息工程有限公司以及花桥国际商务城、苏州相城高铁新城代表企业等近百家用人单位参加了现场招聘，共同为毕业生提供了近 3000 个岗位，此次招聘会提供的专业技术型岗位超 65%，形成了“政校企”多方联动服务于毕业生就业的新格局。

3、2021 年就业形势分析与应对策略

(1) 2021 年就业形势分析

A、受疫情影响经济总体形势下行：学校地处长三角，当地的外向型企业的比例较高，疫情对就业影响相对较大，当地的企业用工较往年呈现下行趋势，全省高校初次就业率、年终就业率低于往年同期水平。

B、部分毕业生职业定位不准确，有眼高手低、高不成低不就的倾向。

C、部分毕业生吃苦耐劳意识差、不愿意受约束，不愿意到制造类、服务类等用工需求量较大的行业就业。

D、少数家庭条件好的毕业生、家庭责任心低的毕业生，就业意愿不强，慢就业、不就业心态严重。

(2) 2021 年我院应对政策

A、召开多场就创业工作布置与学习会议：多渠道向 2021 届毕业生宣导当前就业形势，引导学生树立正确的就业观，重视当前就业形势，不要眼高手低，要先就业再择业；加强就业指导服务，找准学生真实需求，精准服务，精准帮扶。

B、学院实施多项有利政策促进毕业生就业，健全就业跟踪机制，帮助就业困难毕业生实现就业。

C、继续贯彻我院“三循环递进式”的人才培养模式，打通实习、就业通道，增强学生的就业能力和竞争力。

D、主动出击，多渠道开拓企业，多渠道发布招聘信息，提高就业达成率。

2021年面临着严峻的经济形势，企业人力需求连续三季度下滑，中国由于新冠疫情的影响，各企业发展趋势有所降低，势必会影响到高校的就业工作。但是我们坚信只要提前运筹帷幄，措施得当，扎实落实推进工作，我们一定能打好这场攻坚战。

第六部分：毕业生就业状况的特点及对教育教学的反馈

一、从毕业生就业区域看学校的办学定位

2021届毕业生就业区域主要集中在江苏省（约59.47%），在江苏省生源下降9%背景下，该数据与去年基本持平。而在江苏省就业的区域又主要集中在苏州地区（占江苏省就业人数的57.58%，占全部就业人数的34.24%），较去年下降4.29%；而在苏州地区就业的学生超过一半留在了昆山（占苏州地区就业人数的53.32%，占江苏省就业人数的30.70%，占全部就业人数的18.26%），留昆人数较去年数据基本持平，在本次就业调查问卷中，毕业生选择就业单位的首要因素也是地域。充分反映了我校“立足昆山，服务苏州，面向长三角（江苏为主）”的办学定位得到了实践检验，达到了办学目标，学校的专业设置及培养的人才符合当地的企业需要，符合地方经济转型发展的需要。

二、从毕业生的就业单位看学校的人才培养目标

从毕业生就业单位性质看，毕业生在民营、个体企业单位就业的比重较大，从事的工作主要以技术技能类岗位为主。这与江苏省，特别是苏州地区民营、个体企业比较发达、用工活跃的形势是一致的；就业岗位与学校的培养目标是一致的。2021年，民营企业稳步增长，是当前经济最为活跃的成份，是吸引毕业生就业的“第一大户”。这类企业将是今后学生就业的重点单位，学校要进一步维护好与该类企业的关系，不断深化与该类企业的合作。

三、独具特色的人才培养模式，顺应了就业市场对应用型人才的需求，促进了就业质量稳步提高

学校近年来的总就业率均保持在98%左右的高位，2021届毕业生的年终毕业去向落实率达到98.18%。这充分体现了学校持续推进“工学交替”型的人才培养模式改革的成果。2021届毕业生自入学开始，我校就按照上述培养模式进行教育培养。经过大一“认知性”实习、大二“专业性”实践和大三“就业性”综合实训，学生的职业定位清晰、职业素养较高、实践能力较强，深受企业认可。为数不少的学生被实习过的企业提前选中，未等毕业即顺利签约，说明其职业素养和综合素质符合用人单位的需要，自身价值经受了市场的检验。学校要坚定不移地持续推进和深化该人才培养模式的改革，配套推进专业建设和课程建设。

四、从毕业生的就业问题看学校的教育教学与就业的不足

从就业调查的数据看，2021届毕业生就业存在的问题主要有：一是就

业的专业对口率不高，吻合度占比 54.36%；二是学生在毕业后“跳槽”的还占相当的比例（52.34%）；三是毕业生就业状况与职业期待吻合度占比有 70.62%；四是少部分学生的就业意愿度不高，有“慢就业”倾向。

这些问题的出现，有社会的因素，有学生职业定位不准、眼高手低的问题，也反映了学校的专业设置及专业教学还与市场需求存在一定的差距。为此，提出如下建议：

1.分阶段制定就业工作指标，确保在毕业生就业工作质量方面有所提高，抓牢，抓细各项就业工作，将毕业班辅导员培养成“就业工作小能手”。

2.继续加强职业生涯规划 and 就业指导课程建设，继续做好教学管理、师资培养以及大赛指导等工作，与此同时增强就业创业课程融入以及创意思维和创业启蒙教育工作。

3.与政府联动，建立良好的沟通机制，充分利用政府资源服务与毕业生，将学校资源与政府资源进行有效结合，补足就业工作的“短板”。

五、从毕业生的满意度看学校的办学质量

2021 届毕业生对学校整体办学表示基本满意以上等级的达到 85.98%，毕业生对母校满意度较往年有所下降，虽然学生的收入较往年有所提升，但是学生对母校和对岗位的满意度有所下降，要求我们需在毕业生就业质量上下功夫。

结束语

通过分析调查系统汇总的大数据，对比前几年的就业情况，我们总体认为，此报告基本反映了 2021 届毕业生的就业情况，基本反映了学校办学

的情况，将对学校教育教学改革、专业建设及设置、招生计划的安排等起到很好的借鉴和指导作用。

在做统计分析的过程中，我们着实发现了就业过程管理及学生管理中的一些漏洞，深深体会到高校毕业生就业工作的重要性、严峻性和复杂性。我们将进一步提高认识，增强责任感和紧迫感，以更加坚定的决心、更加扎实的工作、更加有力的措施，坚持学生为本、就业导向，不断提高毕业生就业创新创业竞争力，实现毕业生更加充分、更高质量的就业，鼓励更多毕业生自主创业，实现“大众创业、成功创业”。与此同时，拓宽校企合作、工学结合的路径，多层次多模式，深化校企融合，探索校企合作新模式，校企深度融合，校企相互依托，探索出一条符合区域企业发展，校企深度融合之路。

