



廣西工業職業技術學院

GUANGXI VOCATIONAL & TECHNICAL INSTITUTE OF INDUSTRY

广西工业职业技术学院 2021 年度就业质量分析报告

2021 年 12 月

目录

第一篇 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构.....	2
(一) 总体规模.....	2
(二) 院系及专业结构.....	2
二、就业率及毕业去向.....	4
(一) 总体就业率.....	4
(二) 各院系/专业的就业率.....	4
三、就业流向.....	7
(一) 单位就业.....	7
(二) 升学.....	13
(三) 自主创业.....	14
第二篇 就业工作特色.....	15
四、毕业生对创业教育/指导服务的评价.....	18
第三篇 就业相关分析.....	19
一、薪酬水平.....	19
二、专业对口度.....	19
四、求职分析.....	21
(二) 求职困难.....	22
五、毕业生就业能力的反馈.....	23
(一) 毕业生能力自评.....	23
(二) 用人单位评价.....	23
第四篇 就业发展趋势分析.....	25
一、就业率发展趋势.....	25
二、就业形势变化趋势.....	25
三、就业流向变化趋势.....	26

(一) 服务地方经济.....	26
(二) 服务中小企业.....	27
(三) 行业流向多元化.....	27
第五篇 挑战与展望.....	28
一、挑战.....	28
二、应对措施.....	29
三、展望.....	29

第一篇 毕业生就业基本情况

学校认真贯彻落实国家和自治区有关方针、政策，本着务实求新、开拓进取的精神，严格落实就业工作“一把手”工程，在校领导的指导和各部门的支持下，按照年初制定的计划有步骤、有重点、有秩序地开展各项工作，完成预定的工作目标，保持良好稳定的局面。

我校 2021 届毕业生总人数为 6307 人。截止至 2021 年 8 月 31 日止，毕业生就业人数为 5375 人，就业率为 85.22%；签就业协议形式就业 1977 人，占就业人数的 36.78%；签劳动合同的就业人数 267 人，占就业人数的 4.97%；其他就业人数 3131 人，占就业人数的 58.25%。

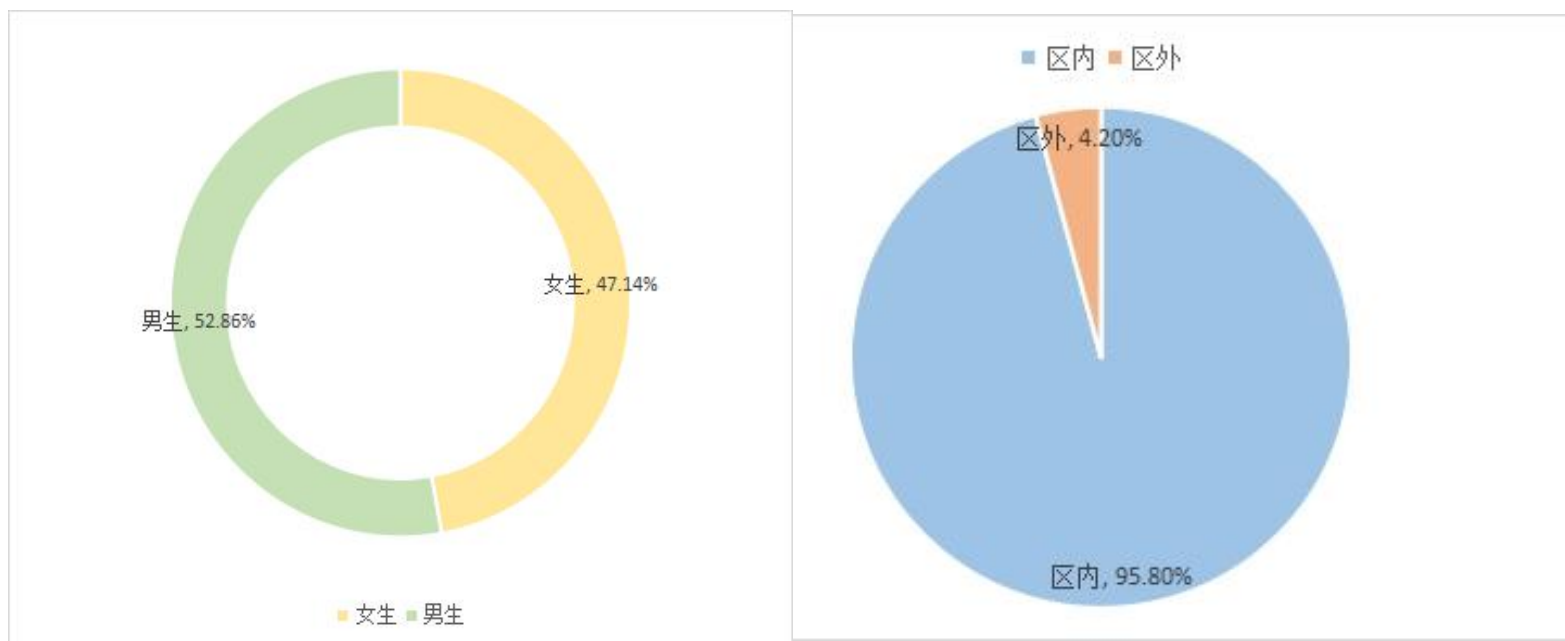
毕业生就业的总体流向：企业单位就业 2799 人，占就业人数的 52.07%；党政机关及事业单位就业 94 人，占就业人数的 1.75%；中等、初等教育单位 700 人，占就业人数的 13.02%；升学深造人数为 1666 人，占就业人数的 31%；应征入伍 59 人；自主创办企业 10 人。

毕业生就业地区流向：广西区内就业（含升学）4197 人，占就业总人数的 78.08%；珠三角地区就业 849 人，占就业人数的 15.80%；长三角地区就业为 140 人，占就业人数 2.6%；其他地方就业人数 189 人，占就业人数 3.52%。

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

✧ 男生比例较高，以广西区内生源为主。



数据来源：广西高校毕业生就业信息管理与监测系统

我校 2021 届毕业生总人数 6307 人，其中男生 3334 名，女生 2973 名，男女性别比为 1.21:1；广西生源 6042 人，区外生源 265 人；精准帮扶困难对象人数为 1035 人，占毕业生总数的 16.41%。

（二）院系及专业结构

✧ 2021 届毕业生共分布在 9 个院系 45 个专业。其中，幼师教育学院、智能制造学院、电子信息学院的毕业生人数较多，毕业生人数占全校应届毕业生比例均在 12% 以上。

序号	院系名称	人数	占全校毕业生比例	专业名称	毕业人数	占全校毕业生比例
1	幼师教育学院	1390	22.04%	语文教育	518	8.21%
				学前教育	872	13.83%
2	智能制造学院	828	13.13%	电气自动化技术	121	1.92%
				电力系统自动化技术	51	0.81%
				数控技术	104	1.65%
				工业机器人技术	83	1.32%
				机械设计与制造	61	0.97%
				机械制造与自动化	120	1.90%
				机电一体化技术	181	2.87%
				模具设计与制造	53	0.84%
				应用电子技术	54	0.86%
3	电子信息学院	789	12.51%	物联网应用技术	45	0.71%
				计算机应用技术	289	4.58%
				计算机网络技术	132	2.09%
				通信技术	132	2.09%
				软件技术	143	2.27%
				云计算技术与应用	48	0.76%
4	工商管理学院	727	11.53%	市场营销	107	1.70%
				商务管理	68	1.08%
				会计	259	4.11%
				财务管理	155	2.46%
				电子商务	138	2.19%
5	车辆工程学院	717	11.37%	汽车营销与服务	12	0.19%
				新能源汽车运用与维修	92	1.46%
				汽车车身维修技术	30	0.48%
				汽车检测与维修技术	283	4.49%
				动车组检修技术	103	1.63%
				物流管理	166	2.63%
				新能源装备技术	31	0.49%
6	建筑工程学院	516	8.18%	工程造价	290	4.60%
				建筑工程技术	226	3.58%
7	医药健康学院	495	7.85%	药学	335	5.31%
				药品经营与管理	82	1.30%
				药品质量与安全	78	1.24%
8	工业设计学院	442	7.01%	建筑室内设计	283	4.49%
				环境艺术设计	62	0.98%
				动漫制作技术	97	1.54%
9	轻工化工学院	403	6.39%	石油化工技术	53	0.84%
				工业分析技术	26	0.41%
				应用化工技术	51	0.81%

				环境规划与管理	54	0.86%
				化妆品经营与管理	48	0.76%
				食品药品监督管理	72	1.14%
				食品加工技术	41	0.65%
				食品质量与安全	58	0.92%
合计					6307	100%

数据来源：广西高校毕业生就业信息管理与监测系统

二、就业率及毕业去向

（一）总体就业率

学生就业形式以在企业就业为主，升学次之，在中等、初等教育单位就业位列第三。

就业形式	人数	占就业人数比例	占毕业生比例
企业就业	2799	52.07%	85.22%
党政机关及事业单位就业	94	1.75%	
中等、初等教育单位	700	13.02%	
升学深造	1666	31%	
非公教学单位	26	0.5%	
其他（含自主创业、应征入伍、出国出境等）	90	1.66%	
未就业	932人		14.78%

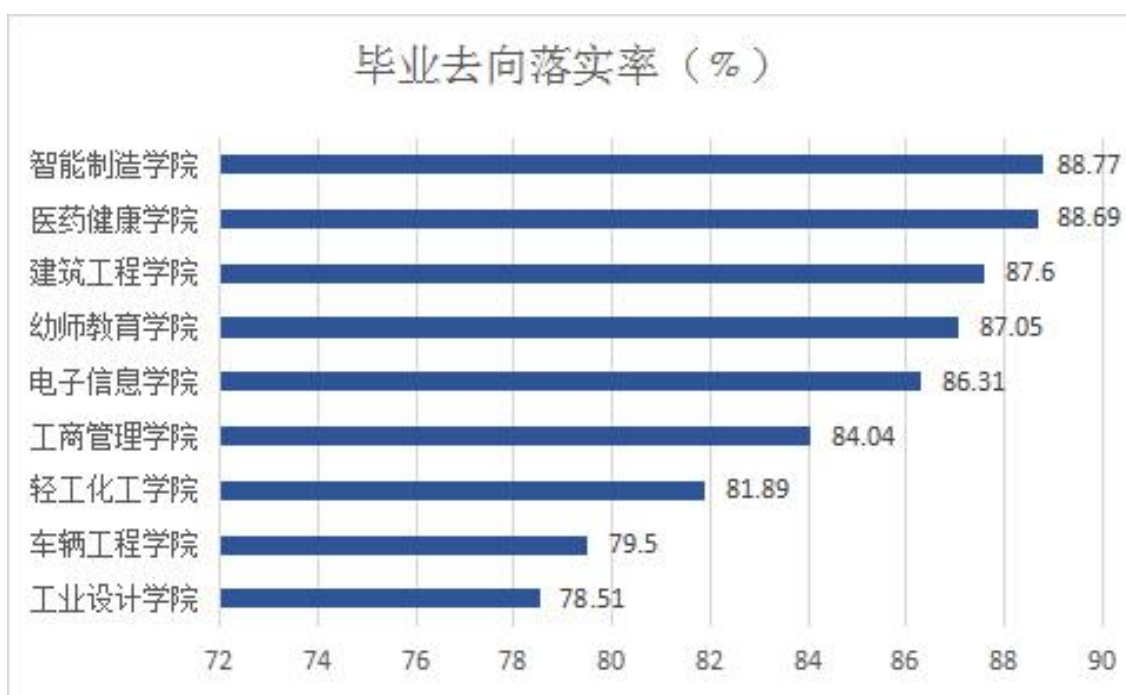
数据来源：广西高校毕业生就业信息管理与监测系统

（二）各院系/专业的毕业去向落实率

1. 各院系落实率

◇各二级就业率在78%以上，其中智能制造学院、医药健康学院和

建筑工程学院毕业去向落实率居前三名。



数据来源：广西高校毕业生就业信息管理与监测系统

2. 各专业毕业去向落实率

◇物联网应用技术、石油化工技术、电气自动化技术、电力系统自动化技术、汽车营销与服务毕业去向落实率居前五名。

序号	院系名称	专业名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率 (%)
1	电子信息学院	物联网应用技术	45	45	100
2	轻工化工学院	石油化工技术	53	52	98.11
3	智能制造学院	电气自动化技术	121	113	93.39
4	智能制造学院	电力系统自动化技术	51	47	92.16
5	车辆工程学院	汽车营销与服务	12	11	91.67
6	智能制造学院	数控技术	104	95	91.35
7	智能制造学院	工业机器人技术	83	75	90.36
8	车辆工程学院	新能源汽车运用与维修	92	83	90.22
9	医药健康学院	药学	335	302	90.15
10	幼师教育学院	语文教育	518	466	89.96
11	工商管理学院	市场营销	107	96	89.72
12	建筑工程学院	工程造价	290	259	89.31
13	医药健康学院	药品经营与管理	82	73	89.02

14	智能制造学院	机械设计与制造	61	54	88.52
15	轻工化工学院	工业分析技术	26	23	88.46
16	工商管理学院	商务管理	68	60	88.24
17	轻工化工学院	应用化工技术	51	45	88.24
18	智能制造学院	机械制造与自动化	120	105	87.5
19	电子信息学院	计算机应用技术	289	251	86.85
20	智能制造学院	机电一体化技术	181	156	86.19
21	电子信息学院	计算机网络技术	132	113	85.61
22	工商管理学院	会计	259	221	85.33
23	幼师教育学院	学前教育	872	744	85.32
24	轻工化工学院	环境规划与管理	54	46	85.19
25	建筑工程学院	建筑工程技术	226	192	84.96
26	智能制造学院	模具设计与制造	53	45	84.91
27	电子信息学院	通信技术	132	112	84.85
28	电子信息学院	软件技术	143	121	84.62
29	智能制造学院	应用电子技术	54	45	83.33
30	车辆工程学院	汽车车身维修技术	30	25	83.33
31	工业设计学院	建筑室内设计	283	235	83.04
32	医药健康学院	药品质量与安全	78	64	82.05
33	轻工化工学院	化妆品经营与管理	48	39	81.25
34	电子信息学院	云计算技术与应用	48	39	81.25
35	工商管理学院	财务管理	155	125	80.65
36	车辆工程学院	汽车检测与维修技术	283	228	80.57
37	工商管理学院	电子商务	138	109	78.99
38	车辆工程学院	动车组检修技术	103	80	77.67
39	轻工化工学院	食品药品监督管理	72	55	76.39
40	工业设计学院	环境艺术设计	62	47	75.81
41	轻工化工学院	食品加工技术	41	31	75.61
42	车辆工程学院	物流管理	166	124	74.7
43	轻工化工学院	食品质量与安全	58	39	67.24
44	工业设计学院	动漫制作技术	97	65	67.01
45	车辆工程学院	新能源装备技术	31	19	61.29
合计			6307	5374	85.22

注：专业排序按照就业率从高至低排列

数据来源：广西高校毕业生就业信息管理与监测系统

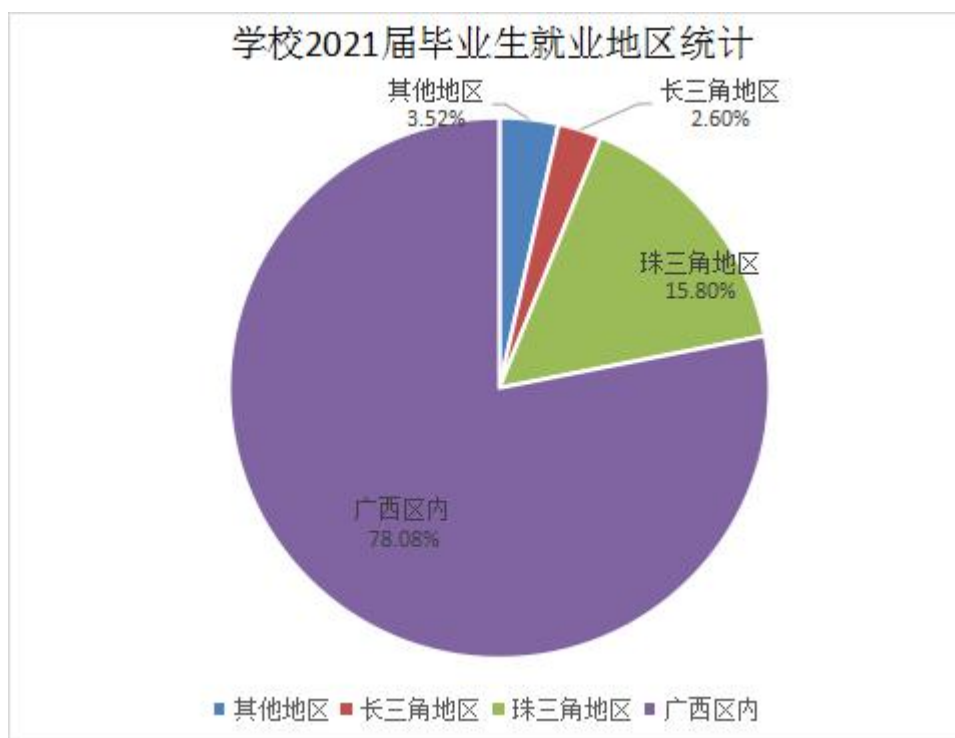
三、就业流向

(一) 单位就业

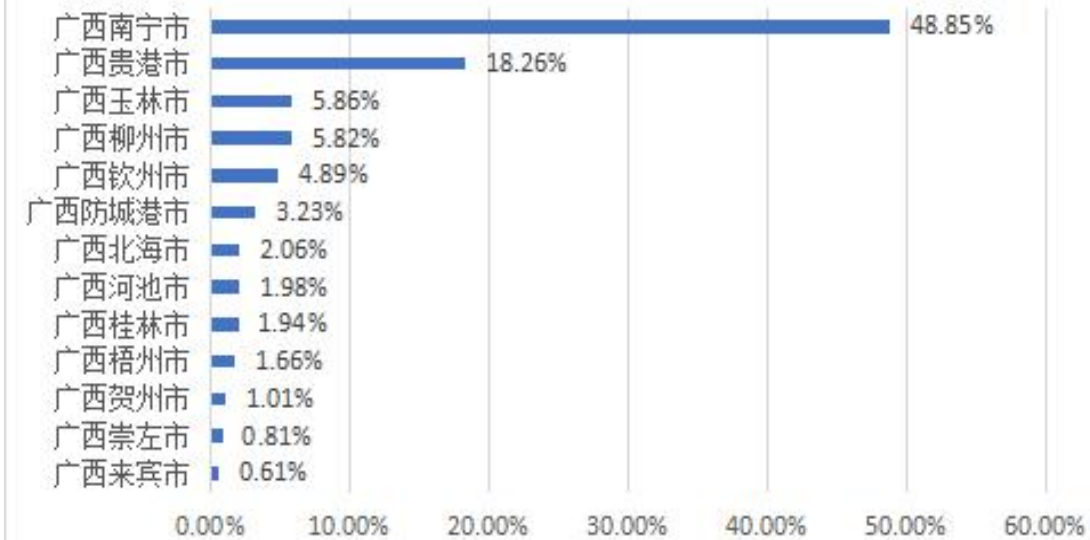
1. 就业地区流向

◇根据北部湾经济发展需要，学院积极拓展校内外就业市场，制定了立足广西、依托广东、拓展长三角、开拓中西部、辐射全国和开发国外就业市场的就业战略目标，积极引导毕业生立足广西，服务广西区域经济和北部湾经济，并不失时机地扩大广西就业市场，学院2021届毕业生就业地区仍以广西区内为主，区内就业主要流向南宁市，贵港市、柳州市分列第二、第三位。

就业区域流向	区内	珠三角地区	长三角地区	其他地区
2019 届	62.06%	19.07%	1.47%	17.40%
2020 届	80.59%	15.72%	0.70%	2.99%
2021 届	78.08%	15.80%	2.60%	3.52%



2021届毕业生在广西区内就业分布情况一览

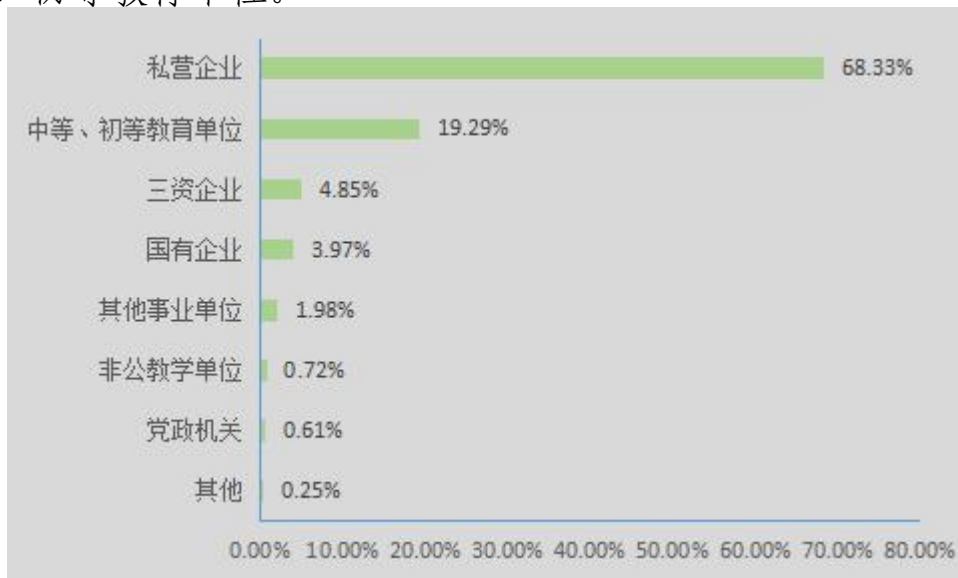


就业单位所在地	就业人数	占广西区内就业人数比
广西南宁市	1209	48.85%
广西贵港市	452	18.26%
广西玉林市	145	5.86%
广西柳州市	144	5.82%
广西钦州市	121	4.89%
广西防城港市	80	3.23%
广西百色市	75	3.03%
广西北海市	51	2.06%
广西河池市	49	1.98%
广西桂林市	48	1.94%
广西梧州市	41	1.66%
广西贺州市	25	1.01%
广西崇左市	20	0.81%
广西来宾市	15	0.61%

数据来源：广西高校毕业生就业信息管理与监测系统

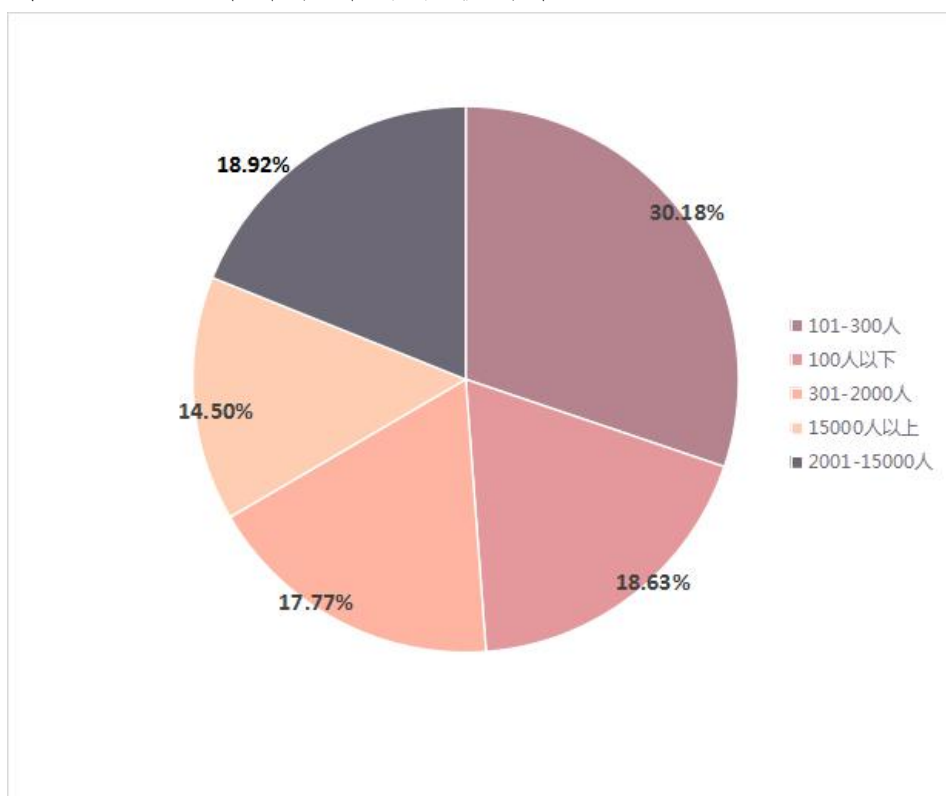
2. 就业单位流向

◇主要流向单位类型为企业，其中私营企业占比重最高；其次为中等、初等教育单位。



数据来源：广西高校毕业生就业信息管理与监测系统

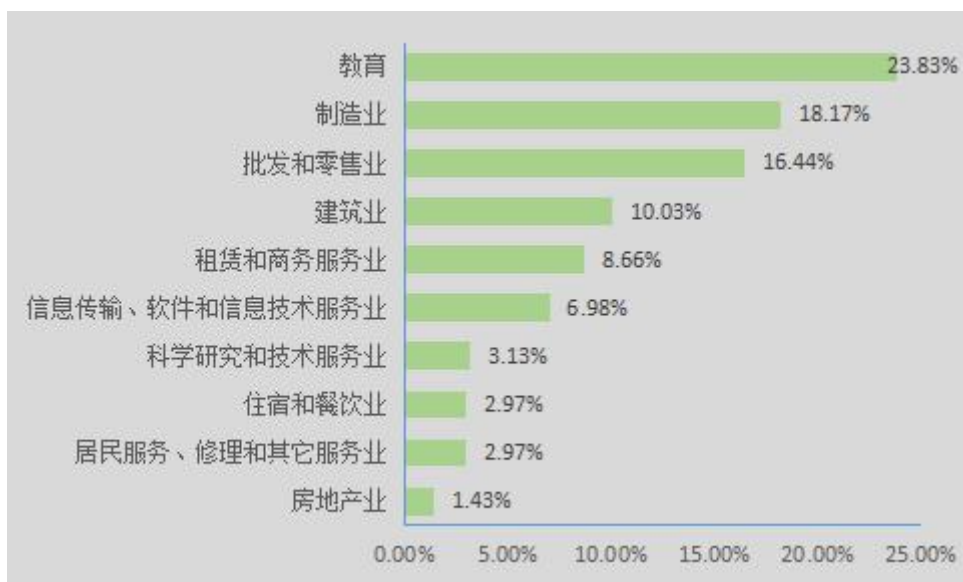
◇毕业生主要集中在中小规模单位就业。



数据来源：广西高校毕业生就业信息管理与监测系统

3. 就业行业流向

◇学校 2021 届毕业生主要集中在教育、制造业、批发和零售业、建筑业、租赁和商务服务业等行业工作。

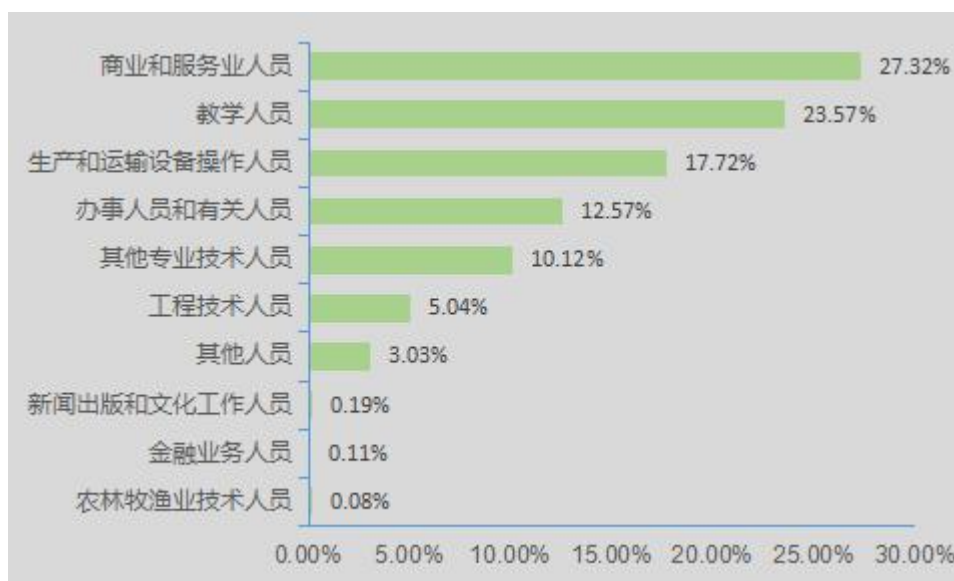


注：列举我校 2021 届毕业生就业率排行前十的行业。

数据来源：广西高校毕业生就业信息管理与监测系统

4. 就业职业流向

◇毕业生主要从事职业为商业和服务业人员、教学人员、生产和运输设备操作人员等。



注：列举我校 2021 届毕业生毕业生就业率排行前十的职业。

数据来源：广西高校毕业生就业信息管理与监测系统

5. 服务地方经济

◇ 我校就业工作立足广西、依托广东、拓展长三角、开拓中西部、辐射全国和开发国外就业市场的就业战略目标，积极引导学生立足广西，服务广西区域经济和北部湾经济，并利用行业资源及校友企业行之有效地扩大广西优质就业市场。毕业生就业地区以广西区内为主，我校 2021 届毕业生中有 78.08% 留在广西就业，其中 443 人服务于规模以上或世界 500 强公司；区内就业主要流向南宁市，贵港市、玉林市、柳州市分列第二、第三位、第四位。近年来，我校持续为广西柳州钢铁集团有限公司、上汽通用五菱汽车有限股份公司、广西润建通信发展有限公司、广西一心医药集团、桂林福达股份有限公司、广西玉柴机器股份有限公司等优质区内单位输送了大批优秀毕业生。

◇ 2020-2021 年间，我校共引进超过 300 家广西区内优质用人单位进校开展洽谈、招聘，举办广西区内优质企业招聘专场、宣讲等活动

场次共计 50 余次，开设区内企业合作订单班 5 个，充分发挥高校作为科技第一生产力和人才第一资源供给点的重要作用，为广西地方经济发展提供有力的人才支持。

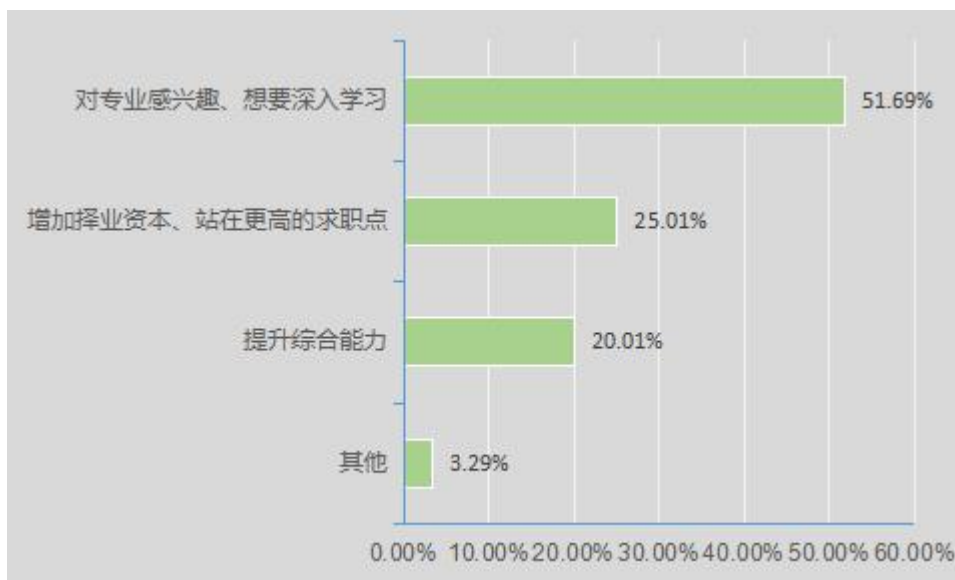


柳州市柳东新区校企联盟合作单位牌匾

（二）升学

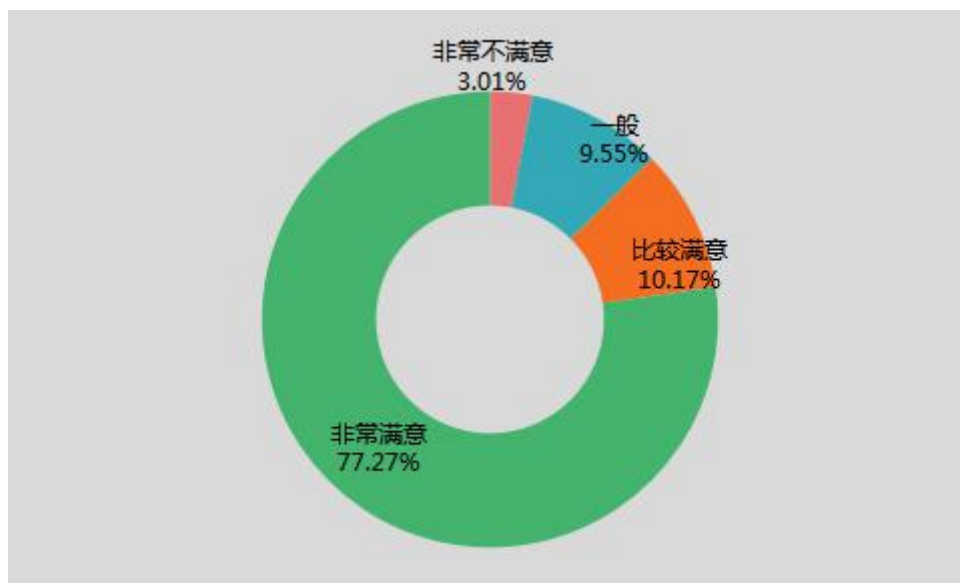
学校 2021 届毕业生有 1666 名升学，对学生升学原因及升学录取结果满意度调查结果如下：

◇ 升学主要原因是对专业感兴趣，希望继续深入学习。



数据来源：就业跟踪调查问卷统计

◇ 升学的毕业生中有 87.44%对升学结果感到满意。

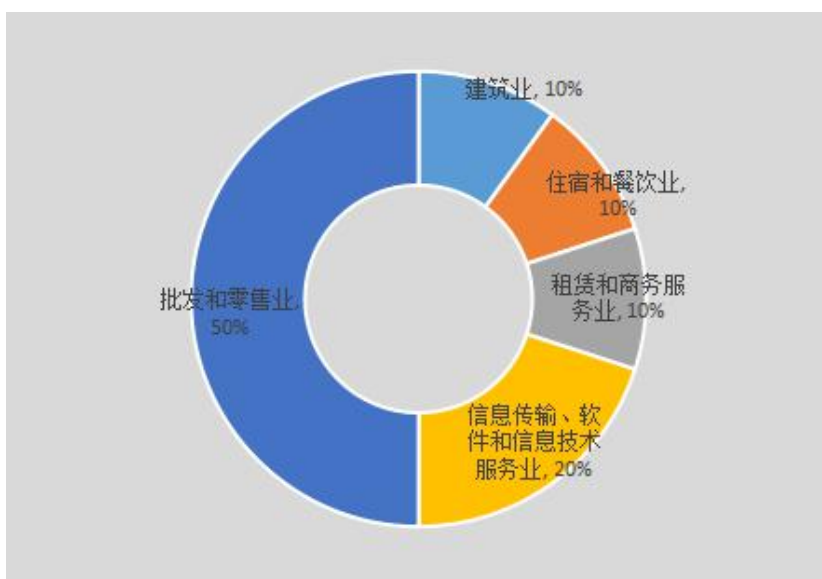


数据来源：就业跟踪调查问卷统计

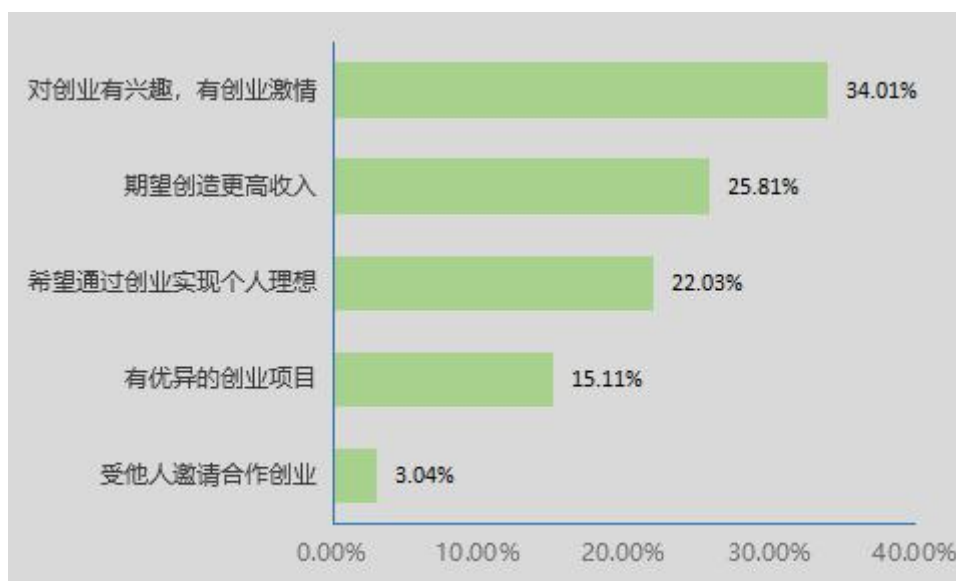
（三）自主创业

学校 2021 届毕业生就业人数为 5375 人，其中自主创业（取得营业资质）10 人，毕业生创业热情需进一步加强。对毕业生创业行业及创业原因调查结果如下：

◇创业行业为建筑业、住宿和餐饮业、租赁和商务服务业、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业等。



◇毕业生选择创业的首要原因是创业有兴趣。



数据来源：就业跟踪调查问卷统计

第二篇 就业工作特色

一、建立健全大学生就业工作领导责任机制

学校高度重视毕业生的就业创业工作，完善就业工作领导责任机制，以就业为导向，以提升就业质量为核心，坚持就业工作“一把手”工程，成立以党委书记、校长为组长，党委副书记、副校长为副组长的学校就业工作领导小组，逐步完善了“学校领导—职能部门—二级学院—班主任—学生”的五级联动就业工作机制，工作组织体系完整，责任分工明确，工作环节紧扣，保持良好稳定的就业工作态势。

二、形成就业工作监督检查机制

坚持指导与督查双管齐下，加强就业统计监督机制建设，使毕业生就业统计和检查监控工作常态化，定期深入二级学院进行就业信息核查追踪交叉核查工作，确保就业追踪全过程科学化、系统化；2021年3月，我校再度被确定为教育部就业状况布点监测院校，立即出台了《广西工业职业技术学院毕业生就业状况布点监测工作方案》并严格按照方案开展工作，确保实现广西高校就业管理网络系统、教育部就业管理系统的及时精准双报送。

三、加强就业指导服务力度

依托学院官方网络平台和专业网站整合资源、宣传、监督的功能，设专人进行管理并及时更新，确保提高就业工作的精准性和时效性。积极开展就业创业教育，按教育部的有关文件精神要求，将《就业指导与创新创业》课程作为公共必修课列入教学计划，课程安排38学时，2.5学分。同时积极开展各类就业创业指导讲座，年平均组织培训各类就业与创业指导讲座及活动30场次以上。多渠道开展就业服务，线上线下多平台推送就业信息近千条。自2021届毕业生就业工作启动以来，共举办了中型线下双选会5场次、企业专场及宣讲近100场次，累计推荐岗位数50000个。

四、深化就业市场建设，多措并举扩大区内就业市场

坚持“走出去、请进来”的工作方针，引导学生立足广西、服务广西区域经济和北部湾经济，充分调动全校的积极性，共同推进学校就业市场的建设。学校与众多知名企业长期保持良好的人才供需合作关系，采用合作办学、订单式培养模式向名优企业输送人才，与我校长期合作的优质用人单位有：华为机器有限公司、南宁铁路局、广西建工集团有限责任公司、广西柳州钢铁集团有限公司、广西田园生化股份有限公司、广西盛隆冶金有限公司等。2021年累计接待20家优质企业到校开展校企合作洽谈，并组织奔赴区内外开展了校友共建、企业回访、市场开拓等活动。

五、实施困难家庭高校毕业生就业帮扶机制

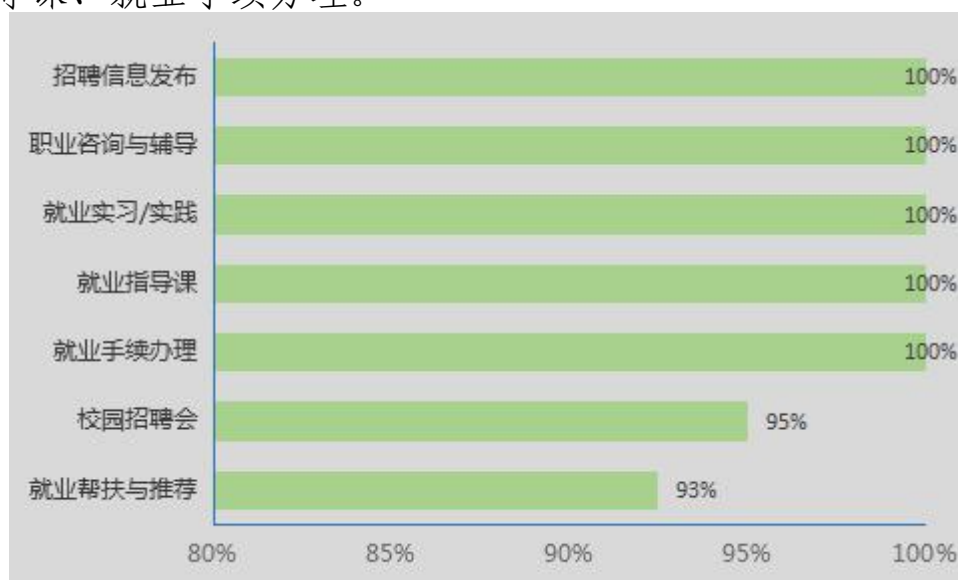
将低收入家庭毕业生、少数民族、残疾等重点群体毕业生帮扶行动纳入到学校年度就业工作目标和考核指标，要求各二级学院加强重点群体就业帮扶援助。优化就业帮扶手段，做到“三个全覆盖”即就业咨询全覆盖、就业培训全覆盖、就业推荐全覆盖。通过开展心理辅导、加强就业技能培训提高其求职信心和能力，优先为就业困难群体提供至少3个以上（岗位薪酬不低于每月2000元）的工作岗位信息，力争实现优质就业。

六、积极推动专业结构调整和人才培养模式改革

2016年以来，我校根据招生、教学与就业联动机制，不断调整适应时代发展的人才培养模式，开设石油化工、制糖食品专业类别的高职专业53个，近三年来新增中药学、老年保健与管理、幼儿发展与健康管理等15个新兴专业，重点服务广西工业和信息化建设，主体专业紧密对接广西传统优势产业、先进制造业和战略性新兴产业。目前我校有中央财政支持高等职业院校提升专业服务产业发展能力项目4个，中央财政职业教育“以奖代补”专项项目1个，国家级骨干专业6个，广西高等学校特色专业及课程一体化建设项目专业6个，广西高等学校特色专业3个，广西高等学校优质专业5个，自治区级精品课程6门。

三、毕业生对就业指导服务的评价

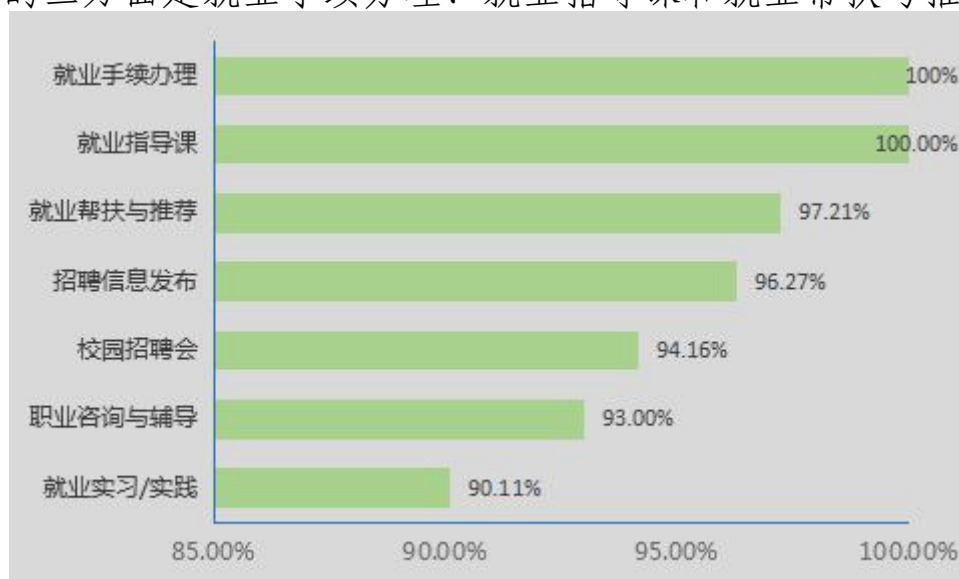
◇毕业生对母校各项就业指导服务的参与度均在 90%以上，其中参与度最高的形式是招聘信息发布、职业咨询与辅导、就业实习/实践、就业指导课、就业手续办理。



该项调查题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：就业跟踪调查问卷统计

◇毕业生对母校各项就业指导服务满意度均在 90%以上，其中满意度最高的三方面是就业手续办理、就业指导课和就业帮扶与推荐。

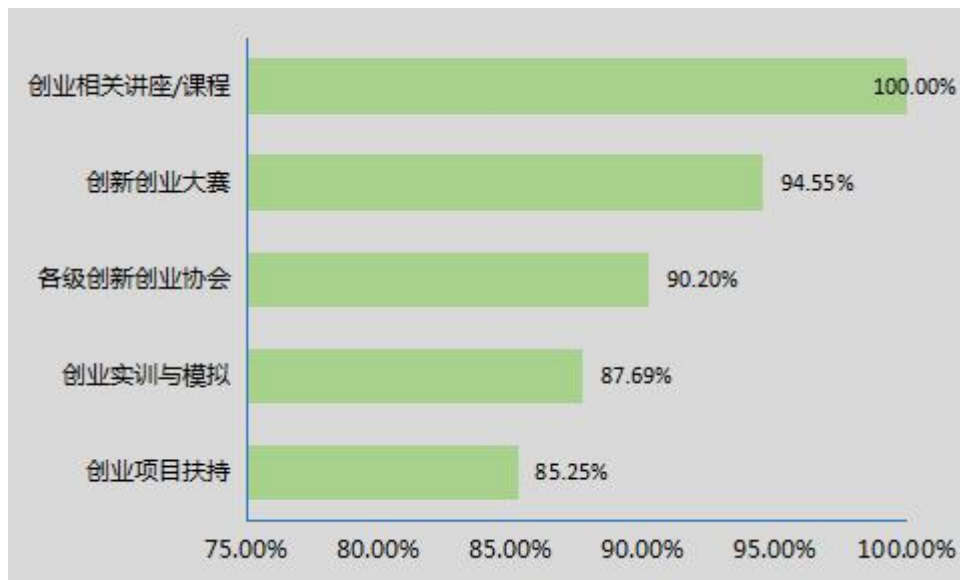


该项调查题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：就业跟踪调查问卷统计

四、毕业生对创业教育/指导服务的评价

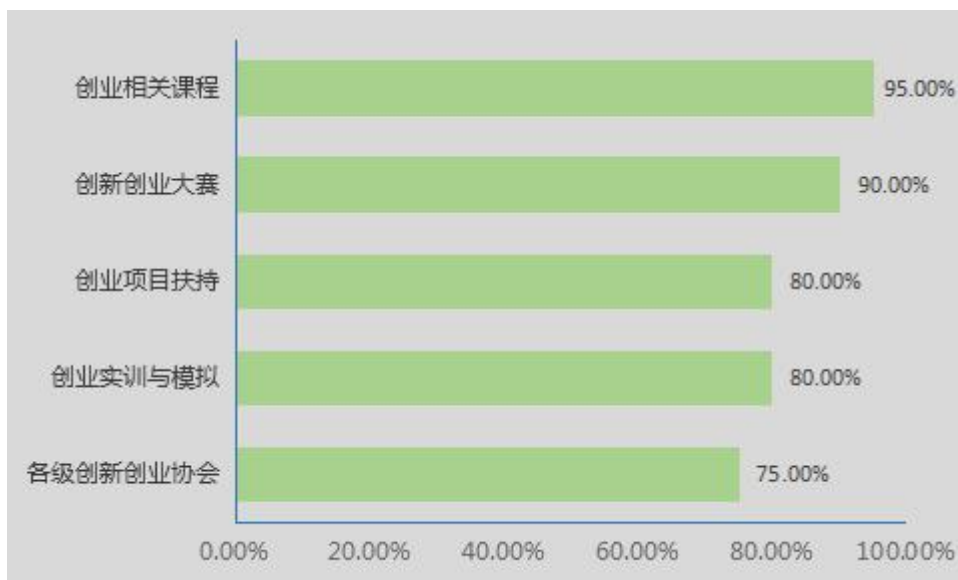
◇毕业生对各项创业教育/指导服务的参与度在 85%以上，其中创业相关讲座/课程的参与程度最高。



该项调查题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：就业跟踪调查问卷统计

◇毕业生对各项创业教育/指导服务的满意度在 75%以上，其中创业相关课程满意度最高。



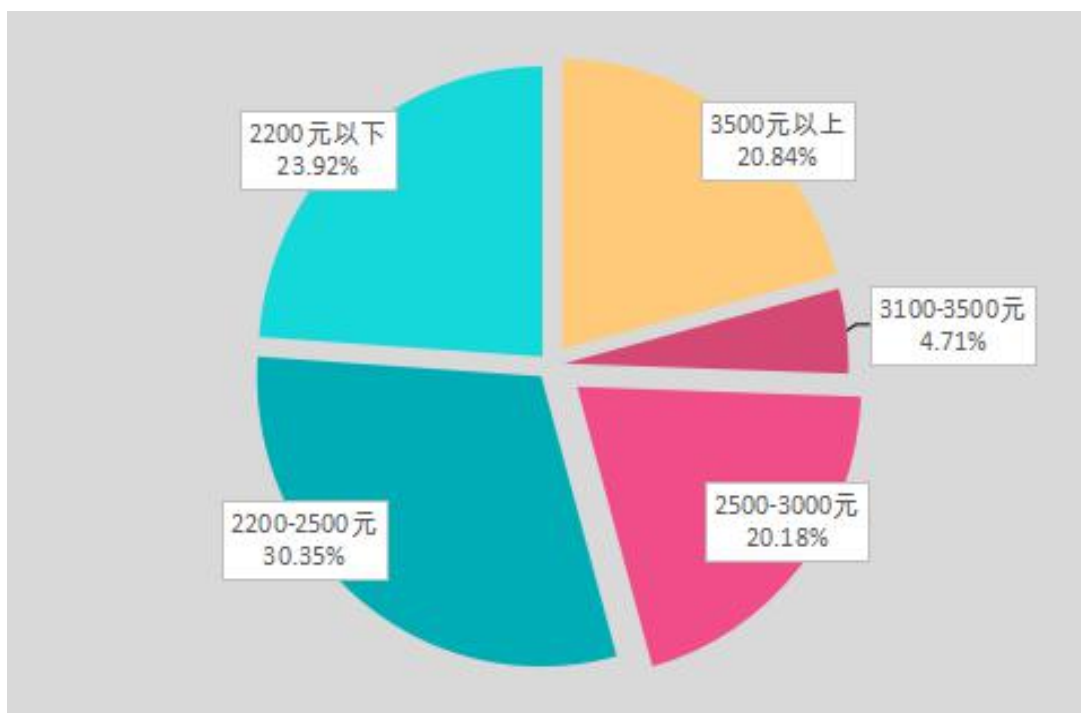
该项调查题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：就业跟踪调查问卷统计

第三篇 就业相关分析

一、薪酬水平

◇我校 2021 届毕业生毕业后半年月收入平均值为 2945 元，月薪在 2200-2500 元的毕业生相对集中，其次为 2200 元以下的区间。

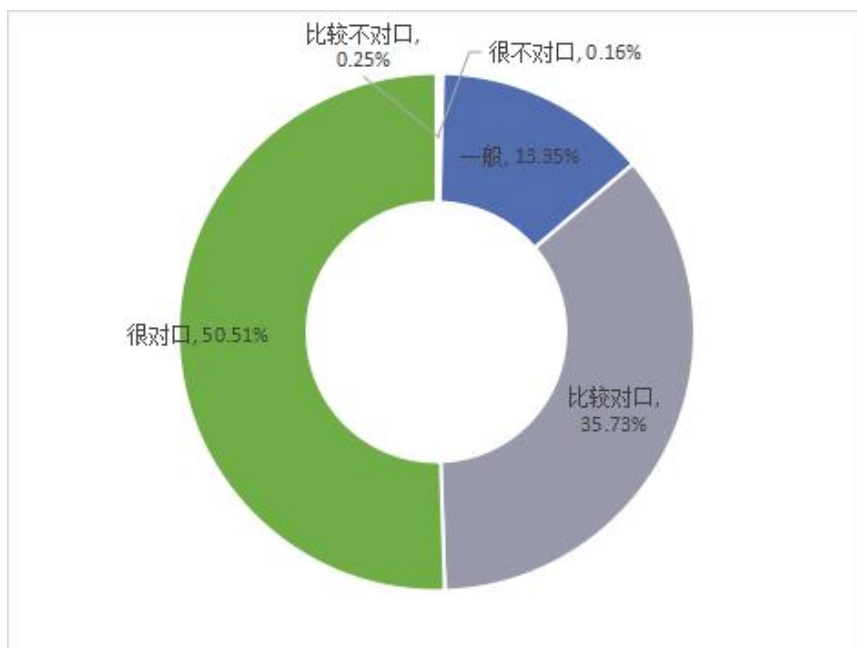


注：毕业后半年月收入指毕业生包含奖金、提成、住宿、住房公积金等折算成的现金总和的平均数。

数据来源：全国职业高等院校人才培养工作状态数据采集与管理平台

二、专业对口度

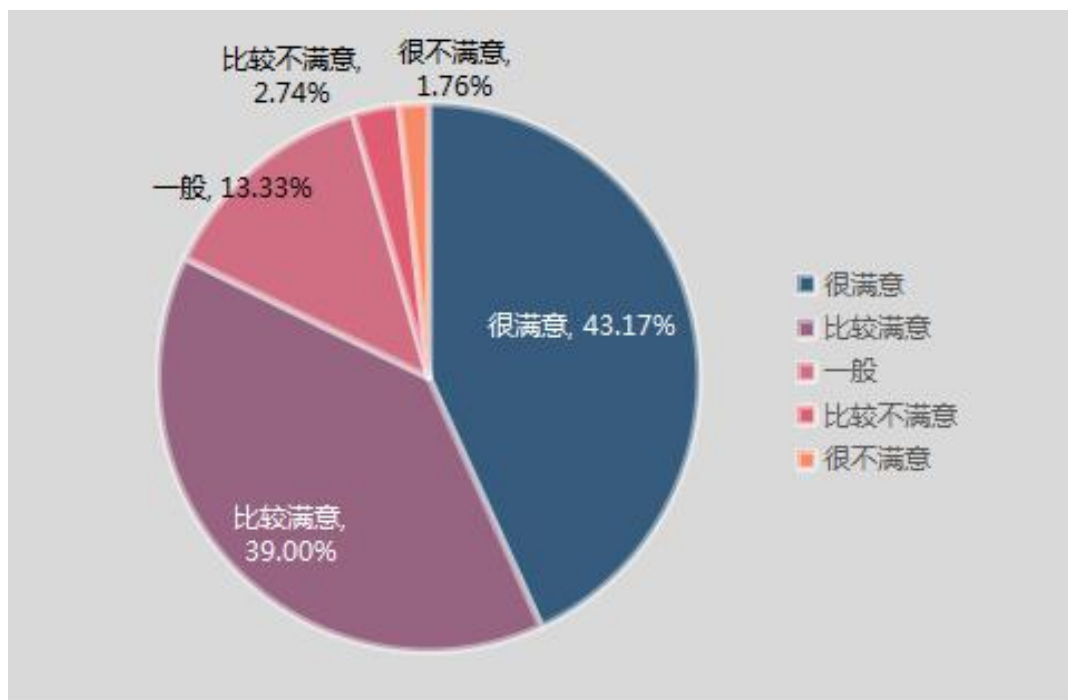
◇学校注重就业引导与就业推荐服务，秉承精准就业匹配原则，让学生尽可能实现对口就业。我校 2020 届毕业生的专业对口度为 97.93%，2021 届毕业生的专业对口度为 99.59%，2021 届较 2020 届有一定提高，与学校实施精准就业推荐、毕业生职业期望值与企业需求相匹配等主客观因素息息相关。



数据来源：就业跟踪调查问卷统计

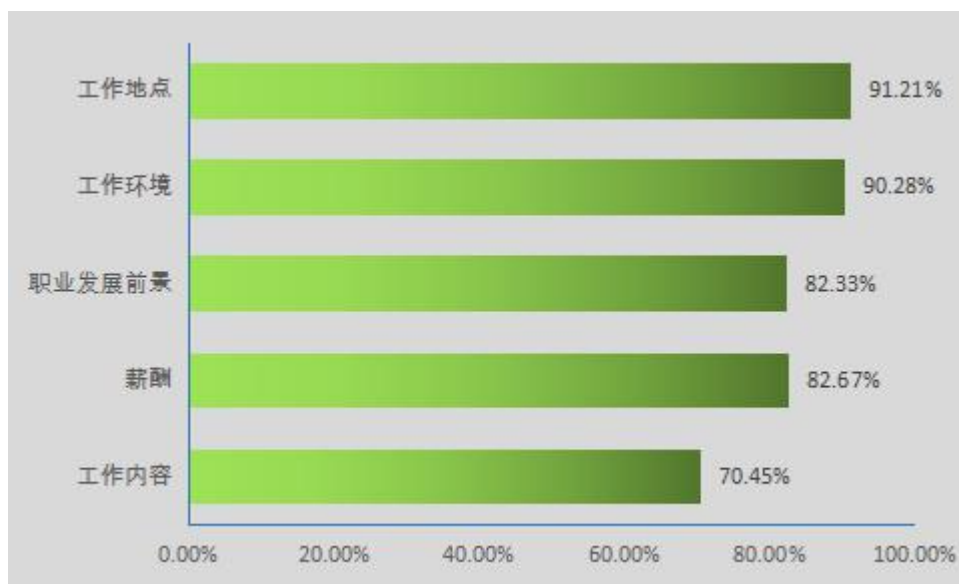
三、就业满意度

◇2021 届毕业生的就业满意度为 95.55%。



数据来源：就业跟踪调查问卷统

◇对工作各方面满意度中，毕业生对工作地点的满意度最高。

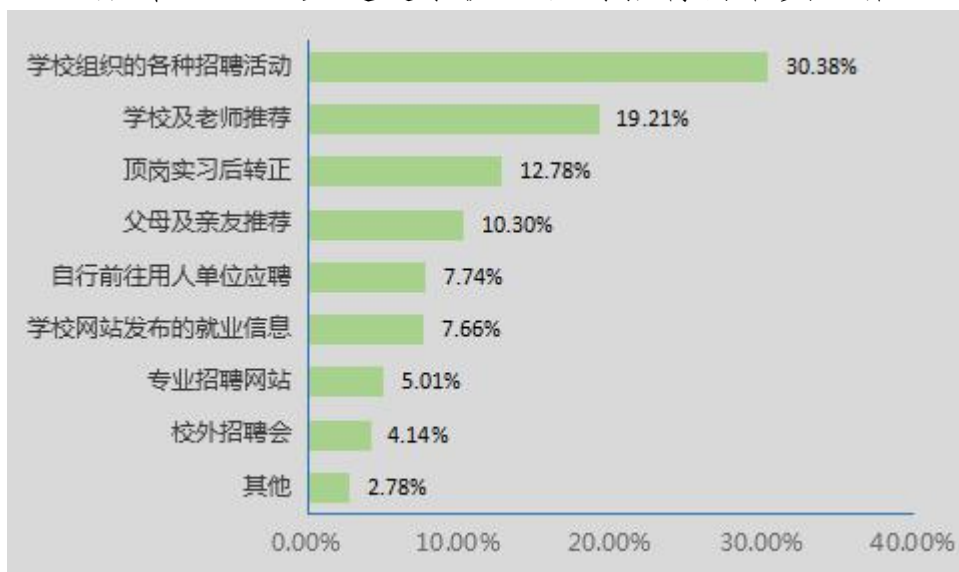


数据来源：就业跟踪调查问卷统计

四、求职分析

（一）求职途径

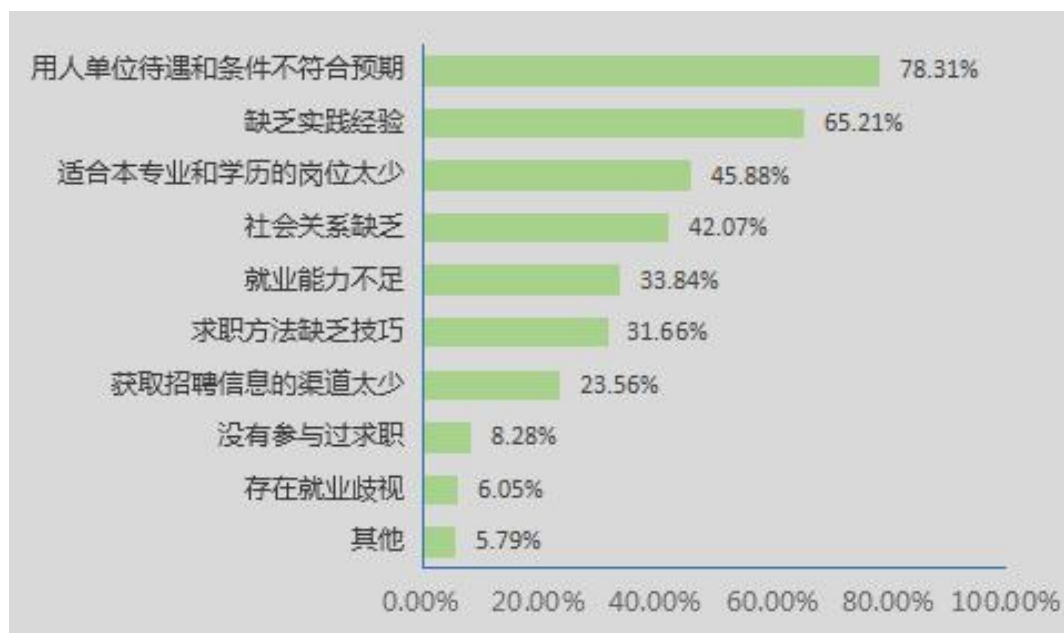
◇2021届毕业生主要通过学校组织的招聘会落实工作。



数据来源：就业跟踪调查问卷统计

（二）求职困难

☆毕业生在求职过程中遇到的主要困难是用人单位待遇和条件不符合预期、缺乏实践经验以及感觉适合本专业和学历的岗位太少。



该项调查题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

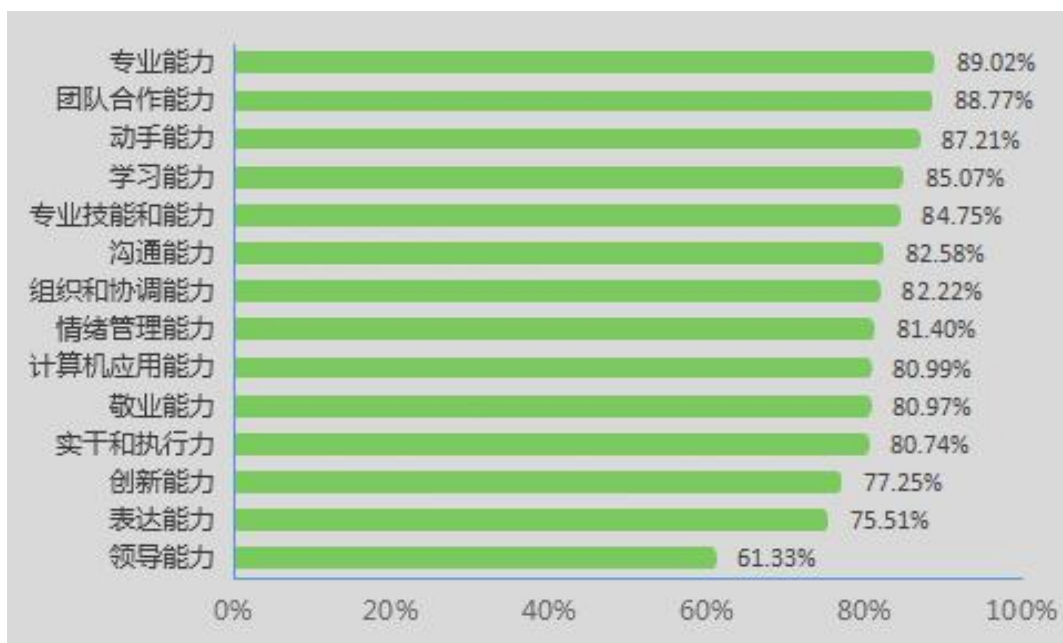
数据来源：就业跟踪调查问卷统计

五、毕业生就业能力的反馈

（一）毕业生能力自评

毕业生的就业能力在一定程度上能够反馈学校教育教学的效果，较高的就业能力有利于毕业生的求职及职业发展。向毕业生了解其职业发展及能力自评情况，是高校教育教学改革、课程改革的信息汇总和分析依据。

✧毕业生对专业能力、团队合作能力、动手能力和学习能力等自我评价较高。

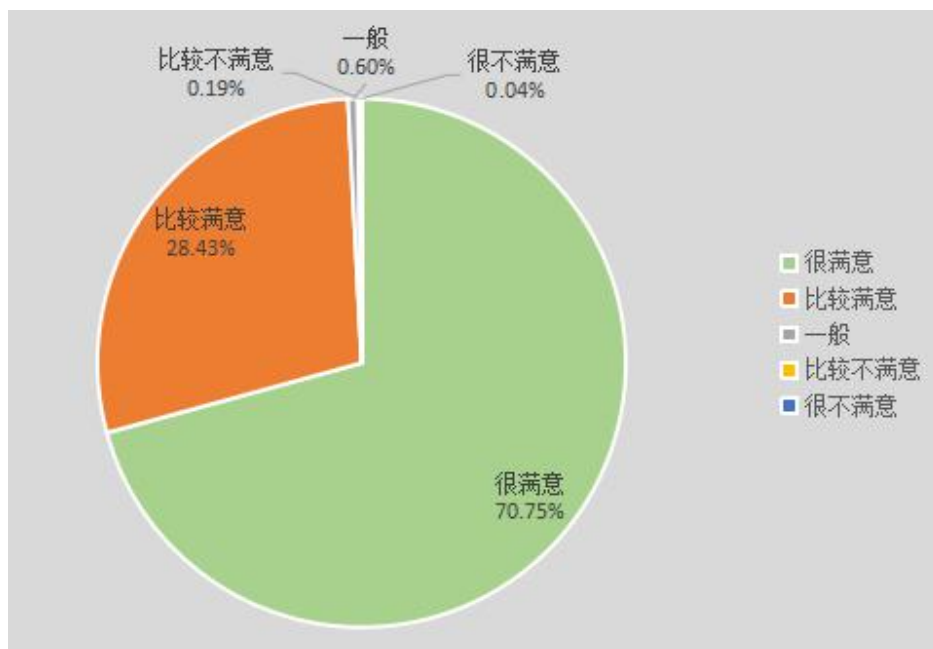


注：该项调查题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。
数据来源：就业跟踪调查问卷统计

（二）用人单位评价

✧学校注重加强内涵建设，狠抓学生的素质教育与技能培训，让学生学有所获，学有所得。根据调查，用人单位普遍认为我校毕业生在工作岗位踏实肯干、专业知识比较扎实，能较快地适应

工作，具有从基层做起、循序渐进的耐心和毅力。由于我校毕业生一贯的优点，用人单位对我校毕业生的综合素质给予了较高的评价，对我校毕业生的满意度为 99.71%。



数据来源：就业跟踪调查问卷统计

✧用人单位普遍认为我院毕业生思想素质能力、动手能力和专业能力较强；学习能力、领导能力和创新能力需加强。



注：该项调查题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：就业跟踪调查问卷统计

第四篇 就业发展趋势分析

一、就业率发展趋势

我校坚持将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心，注重就业引导与就业精准推荐服务，纵观 2017 至 2021 年毕业生去向落实率，始终高于或持平于当年自治区高校平均水平，总体情况良好。

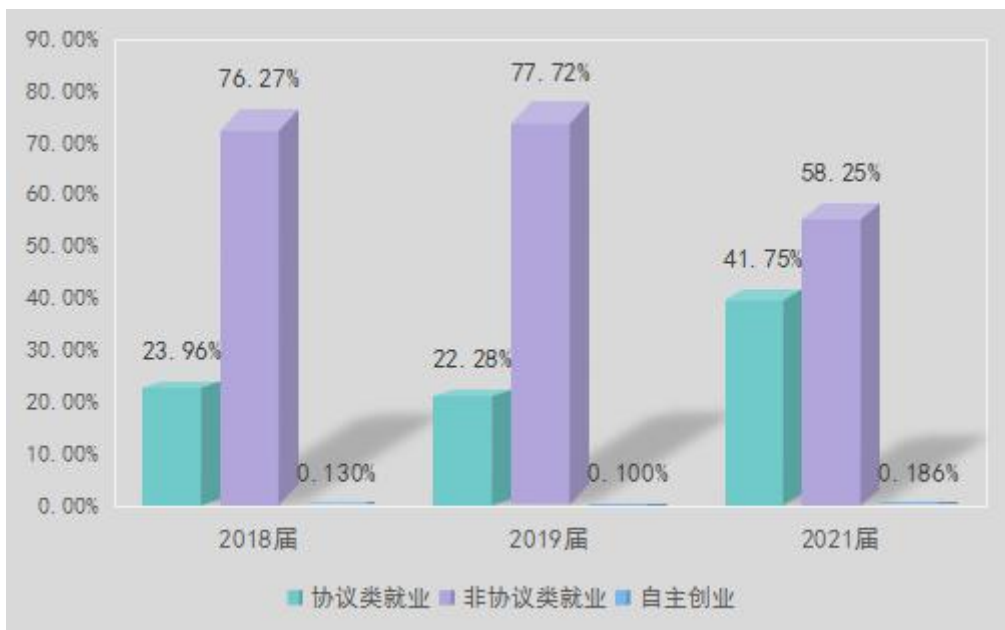


学校 2017-2021 届毕业生毕业去向落实率发展趋势

数据来源：广西高校毕业生就业信息管理与监测系统

二、就业形势变化趋势

在国家经济结构的调整转型的大环境下，学校毕业生就业形式多样的同时趋于稳定，2021 届毕业生签订就业协议率较 2020 届有较大幅度提升，充分体现多渠道充分就业的稳定局面。



数据来源：广西高校毕业生就业信息管理与监测系统

三、就业流向变化趋势

（一）服务地方经济

我校毕业生在广西区内就业+升学的比例近三年来保持在毕业生总人数的60%以上，这一趋势体现了我校毕业生“立足发展地方经济，服务基层工作”的理念，也实现了学校重点为广西和我国西南地区培养工业类高素质技术技能人才的目标。



数据来源：广西高校毕业生就业信息管理与监测系统

（二）服务中小企业

我校毕业生在私营企业就业比例近年来呈现比较稳定的趋势，2021年毕业生到私营企业就业的占比为68.33%，符合我国高职院校为国家中小企业培养生产技能型人才的现状以及定位。



数据来源：广西高校毕业生就业信息管理与监测系统

（三）行业流向多元化

制造业与建筑业是我校毕业生前几年的主要行业流向，随着广西汽车、石化、生物、电力、造纸与木材加工等多个千亿元产业以及新材料、新能源汽车、先进装备制造等战略性新兴产业的蓬勃发展，我校毕业生的就业行业范围也不断拓宽，除制造业和建筑业外，基层教育类就业比例呈逐年上升趋势，至2021年已跃居我院毕业生就业行业第一位，其他信息传输、软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业的就业比例也较高，毕业生就业行业呈现多元化格局。

第五篇 挑战与展望

一、挑战

（一）毕业生规模持续增加。

据教育部的统计，2022 届高校毕业生规模预计 1076 万人，同比增加 167 万人。这是高校毕业生规模首次超千万，也是高校毕业生规模、增量均创历史新高的一年，就业形势异常严峻复杂。

（二）企业需求岗位总量呈下行趋势。

新冠肺炎疫情在两年内未能彻底消除，对世界经济和高校毕业生就业带来了巨大的持续性消极影响和冲击，就业工作面临着：企业招聘热度下降和学生求职意愿走低的双重挑战。而疫情对大学生就业的影响具有滞后性，目前疫情的负面影响仍然会在一段时期内存在，就业压力仍然会传导至下一届，持续影响下一届毕业生的就业形势。目前，虽然国内疫情已经全面可控，但是以往大量吸纳应届毕业生的中小微企业陷入困境，短时间内难以恢复如前。企业招聘热度明显走低，部分小微企业甚至停止招聘。

根据统计，作为吸纳高职毕业生的主力军，民营企业吸纳毕业生人数在就业总人数占比超过 52%，专科毕业生的这一比例接近 54%；而我校每年在中小企业就业的毕业生人数均超过当届毕业生总人数的 60%。民企、中小企业的衰弱，对我校毕业生的就业影响不言而喻。

（三）毕业生求稳心态加重，慢就业、等就业现象长期存在。

一是疫情期间中小企业关闭，造成学生和家长更看重“稳定”，加之现在学生家庭经济条件普遍较以往要好，家长或学生就业心态更倾向于进入事业单位或国企等稳定单位，从而影响就业择业观。二是就业在即，毕业生无法转变角色，对工作持观望心态，形成期望就业帮扶呵护心态，同时还有部分学生因多次求职失败所导致的挫败感、懈怠感，多重因素加重了毕业生的“慢就业、等就业”态度。

二、应对措施

（一）千方百计开源拓岗，达成多元供给。

尽管我校在 2021 年在广西区内、珠三角和长三角的优质就业市场进行了积极开拓，也取得了一定的成效，但以上地区的用工需求方向仍以机械制造、IT / 互联网业和服务业为主，中小微企业受到疫情影响的“后遗症”仍然存在，对于对口专业的招聘和就业多元化存在局限性。我校将进一步优化及创新供需对接方式，积极探索新形势下的就业合作模式，与行业优质企业、规模以上单位建立更为稳固良好的合作关系，探索更稳固的合作模式，力争实现毕业生就业市场开拓提质增效。

（二）精准施策做好教育指导，力促服务升级。

疫情的持续影响，会让一部分“求稳”的学生更务实，也更犹豫，很多专科毕业生毕业了想先观望再找工作，此时在就业心态上的就业指导尤为关键。从学校的层面，一要加强专项就业项目的宣传和引导，广泛积极地做好西部计划，三支一扶，特岗等项目政策的宣传覆盖；二要注意学生心理变化，提前干预，使得学生扭转心态，由消极变积极，由被动变主动，建立好学生就业工作一对一台账，更好发挥就业反馈作用，力促就业服务质量提升。

三、展望

（一）就业工作保持先进水平。

将贯彻落实国家和自治区有关毕业生就业工作的方针、政策，严格落实就业工作“一把手”工程，继续深化学院就业工作二级管理制度；加强毕业生就业指导教师团队的培训建设并重视毕业生上岗前思想教育工作；按照我们新的就业市场开拓激励政策，加大就业市场开拓的力度，广开校企交流合作渠道；加强对“建档立卡贫困户毕业生”的帮扶力度；推进学院创业实践基地的扩展建设工作；加强就业和创业指导工作力度，强化和细化就业推荐工作，争取毕业生初次就业率保持高于全区高校平均初次就业

率的水平。

（二）多举并重做好创新创业工作。

随着《国务院办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》、《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》等一系列扶持政策的出台，彰显了国家对于大力推动创新创业的决心。

1. 做好常规工作，包括进一步完善创新创业教育课程体系、创业园日常管理和毕业生创业追踪工作等方面内容。在不断推进创业基地软硬件建设的同时，还要完善创新创业资金支持和保障体系，结合国家相关政策及学院实际情况，建立创新创业基金扶持机制，再以院系申报、专业评估、学院审批等流程设置分配方案，支持创新创业活动的开展。

2. 大力引导、扶持学生创业，助推学生实现创业梦想。加强创业指导教师团队建设，加大宣传力度，加强学生创业知识教育，激发学生创新思维，进一步提升学生创业热情，发动学生积极申报创业项目及参加创新创业比赛，对具有潜力和市场前景的创业项目提供一定的启动资金及相关服务指导。