



江西藝術職業學院

JIANG XI VOCATIONAL ACADEMY OF ART

2021 届毕业生就业质量年度报告

江西艺术职业学院招生就业办公室 编



目录

1 学院概况	1
2 毕业生就业基本情况	4
2.1 毕业生规模与结构.....	4
2.1.1 毕业生规模.....	4
2.1.2 毕业生结构.....	4
2.2 毕业生就业率及就业流向.....	5
2.2.1 总体就业率及分类别就业率.....	5
2.2.2 就业流向.....	7
3 学校就业工作举措与特点	10
3.1 就业政策供给.....	10
3.1.1 响应政策，确保安全.....	10
3.1.2 简化手续，提高效率.....	10
3.1.3 规范统计，做好自查.....	11
3.1.4 毕业生就业引导措施.....	11
3.1.5 困难毕业生就业帮扶措施.....	12
3.1.6 促进就业的特色与经验做法.....	13
3.2 就业服务供给不足.....	13
3.3 创新创业就业指导服务体系建设.....	14
3.3.1 加强学院就业资源网络建设.....	14
3.3.2 强化学生创新创业宣传督导.....	14
3.3.3 完善创新创业实训基地建设.....	15
3.3.4 建立用人单位走访常态化机制.....	15
3.3.5 做好毕业生跟踪调研工作.....	15
4 就业质量相关分析	16
4.1 就业核心观测.....	16
4.1.1 就业现状满意度.....	16
4.1.2 专业相关度.....	17
4.1.3 就业待遇与保障.....	17

4.1.4	就业期望	18
4.2	就业感受	19
4.2.1	专业发展前景	19
4.2.2	单位发展前景	21
4.2.3	工作感受	23
4.3	就业影响因素	24
4.3.1	就业因素	24
4.3.2	求职收益转化	26
4.3.3	学生就业背景	27
4.4	就业质量评价	28
5	毕业生专项就业分析	31
5.1	自主创业状况	31
5.1.1	自主创业原因	31
5.1.2	自主创业行业类别	31
5.1.3	自主创业反馈	32
5.2	继续深造与出国	33
5.2.1	继续深造与出国原因	33
5.2.2	深造前后专业一致性	34
5.3	未就业分析	35
5.3.1	未就业原因	35
5.3.2	未就业反馈	35
6	就业趋势分析	37
6.1	2018-2021 届毕业生就业去向落实率趋势	37
6.1.1	2018-2021 届毕业生就业流向趋势分析	37
6.1.2	2018-2021 届毕业生就业地域变化趋势	37
6.1.3	2018-2021 届毕业生就业职位变化趋势	38
6.2	2018-2021 届毕业生专业相关度分析	39
7	对教育教学相关分析与反馈	41

7.1	毕业生对教育教学反馈	41
7.1.1	专业认知	41
7.1.2	学校认同	42
7.1.3	就业创业服务评价	42
7.1.4	人才培养工作评价	43
7.2	用人单位对教育教学反馈	46
7.2.1	对毕业生总体评价	46
7.2.2	对毕业生创新能力评	46
7.2.3	对毕业生专业能力评价	47
7.2.4	对学校就业服务评价	48
7.3	对教育教学反馈总结与建议	49
7.3.1	人才培养质量反馈与建议	49
7.3.2	对招生工作反馈与建议	50
8	数据报告说明	51

1 学院概况

江西艺术职业学院创建于 1951 年，前身是江西文化干部学校，隶属于江西省文化和旅游厅。现有舞蹈、音乐、戏剧、美术、综合艺术、戏曲六个专业系、中专部、基础部、思想政治理论教学部、继续教育与培训中心四个教学部，设有音乐表演、舞蹈表演、数字媒体艺术设计、影视表演、戏曲表演、空中乘务等近 20 个专业，是江西省规模最大、门类最齐全的公办综合性艺术院校，荣膺文化部授予的“全国先进文化单位”称号。学院目前老校区占地面积 139.74 亩，新校区占地面积 301 亩。在校大、中专学生 4147 人，其中高职 3346 人，中职 801 人。在岗教职员工 291 人，其中中高级职称教师 72 人，硕士 52 人；4 人荣获全省宣传思想文化系统“四个一批人才”称号，2 人入选“江西省百千万人才工程”，1 人享受国务院特殊津贴。现有 2 个国家级实训基地，2 个省级实训基地，2 个全国民族文化遗产与创新示范专业点，也是江西省自主招生改革试点院校。建校 70 年以来，学院培养了大批高素质艺术人才如：著名影视导演高希希，北京舞蹈学院院长郭磊教授，著名舞蹈家刘震、李春燕、张荪、朱晗，“梅花奖”得主陈俐，戏曲名家童薇薇、钟汉秋，话剧影视演员邓超、宋运成、程愔，美国波士顿双簧管演奏演员周伟林，美国百老汇歌剧女高音歌唱演员黄玮，旅德女高音歌唱

演员易思衡等。

学院始终坚持以教学质量为中心，努力打造“江西文化干部和艺术人才的培养基地”，“江西艺术精品的创作基地”，“非物质文化遗产的传承与创新基地”，“文化艺术科学研究基地”、“文化旅游形象宣传推广基地”。为江西省委、省政府承担了大量的重大文艺演出和接待演出任务，在全国艺术界声誉颇高。学院依托江西丰富的文化资源，主动适应区域社会经济发展，紧贴时代与社会需求，优化专业布局。在巩固音乐表演、舞蹈表演、戏剧表演、戏曲表演等以舞台实践为特色的表演艺术类专业群基础上。积极开拓空中乘务、人物形象设计、环境艺术与设计、国际标准舞等专业，逐步形成以表演艺术类专业群为主体，以艺术设计、社会文化、影视技术专业群为辅的鲜明特色。

近三年来，我院舞蹈系、音乐系学生在全国职业院校技能大赛中中国舞表演、弹拨乐演奏项目中荣获一、二等奖各一项、三等奖四项，舞蹈作品《追雉》在杭州参加了第 12 届全国“桃李杯”舞蹈教育教学成果展示活动展演，再次登上青少年专业舞蹈大赛的最高舞台；戏剧系师生在中华经典诵读大赛中喜获教师组、学生组双双一等奖；美术系学生参加第十一届全国美育教学成果展获一等奖 13 项；综合艺术系学生在 CBDF“院校杯”国际标准舞比赛、CBDF 全国锦标赛中均荣获高校组中拉丁舞冠军；戏曲系成功参演北京第三届全国

“梨花杯”青少年戏曲教育教学成果展。2019 年春节期间，学院 368 名师生共同参加中央电视台春节联欢晚会江西特别节目，有力地讲好了江西故事、传播江西文化。

学院全面贯彻党的教育方针，服务江西“文化强省”的战略决策，在文旅融合的新时代背景下，树立“以质图强、以特兴校”的理念。以立德树人为根本，以促进就业为导向，按照优化结构、扩大规模、突出特色、提高质量的要求。坚持特色立校，深入推进机制创新、教学改革，深入开展产教融合、校企合作、工学结合、知行合一，突出优势，凝练特色，打造品牌，提升实力。努力打造为江西文化艺术后备人才培养基地、文化艺术干部培训基地、艺术精品创作基地、非物质文化遗产传承与创新基地、文化艺术科学研究基地，把学校建设成为特色鲜明、质量优良的创新型艺术职业院校，实现学院发展新跨越。

2 毕业生就业基本情况

2.1 毕业生规模与结构

2.1.1 毕业生规模

(1) 我院 2021 届中专毕业生共 160 人。其中，男生 37 人，占中专毕业生总人数 23.12%；女生 123 人，占中专毕业生总人数 76.88%。男女生比为 0.3:1。2 人为省外生源，158 人为省内生源。

(2) 我院 2021 届大专毕业生共 885 人。其中，男生 351 人，占大专毕业生总人数 39.66%；女生 534 人，占大专毕业生总人数 60.34%。男女生比为 0.7:1。省内生源为主，共 685 人，占比 77.40%。

2.1.2 毕业生结构

学院 2021 届毕业生共分布在 6 个系 11 个专业。其中：中专毕业生主要分布在戏剧影视表演和国际标准舞专业，人数占比分别为 13.75%和 21.25%；大专毕业生主要分布在美术系和音乐系，人数占比分别为 32.54%和 18.87%。各专业人数见下表：

院系	人数	专业	人数	比例
音乐系	167	音乐表演	167	18.87%
舞蹈系	165	舞蹈表演	165	18.64%
戏剧系	112	播音与主持	74	8.36%

		戏剧影视表演	38	4.29%
美术系	288	环境艺术设计	140	15.82%
		数字媒体艺术设计	83	9.38%
		人物形象设计	27	3.05%
		美术	38	4.29%
综艺系	147	空中乘务	63	7.12%
		国际标准舞	84	9.49%
戏曲系	6	戏曲表演	6	0.68%

表 2-1 2021 届大专毕业生院系及专业分布

2.2 毕业生就业率及就业流向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

2.2.1 总体就业率及分类别就业率

（1）截止到 2021 年 9 月 1 日，2021 届中专毕业生中，直接就业 54 人，参加升学考试并被高校录取 106 人。

（2）截止到 2021 年 9 月 1 日，2021 届大专毕业生落实率为 86.33%，其中签订就业协议书和升学占比最多，分别为 62.26%和 21.12%，基本实现充分就业。

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	547	62.26%	86.33%
升学	188	21.24%	
拟应征入伍	29	3.28%	
求职中	121	13.67%	

表 2-2 2021 届大专毕业生就业去向

(3)学校 2021 届毕业生分布在 11 个专业,截止到 2021 年 9 月 1 日,各专业就业率相比往年均呈上升趋势。

院系	专业	毕业人数	就业人数	就业率
音乐系	音乐表演	167	134	80.24%
舞蹈系	舞蹈表演	165	160	96.97%
戏剧系	播音与主持	74	67	90.54%
	戏剧影视表演	38	34	89.47%
美术系	数字媒体艺术设计	83	70	84.34%
	环境艺术设计	140	114	81.43%
	人物形象设计	27	21	77.78%
	美术	38	32	84.21%
戏曲系	戏曲表演	6	6	100%
综艺系	空中乘务	63	54	85.71%
	国际标准舞	84	72	85.71%

表 2-3 2021 届大专毕业生院系及专业分布

(4) 不同性别毕业生的就业率：截止到 2021 年 9 月 1 日, 我校 2021 届男生就业率(82.05%)略低于女生(90.07%)。

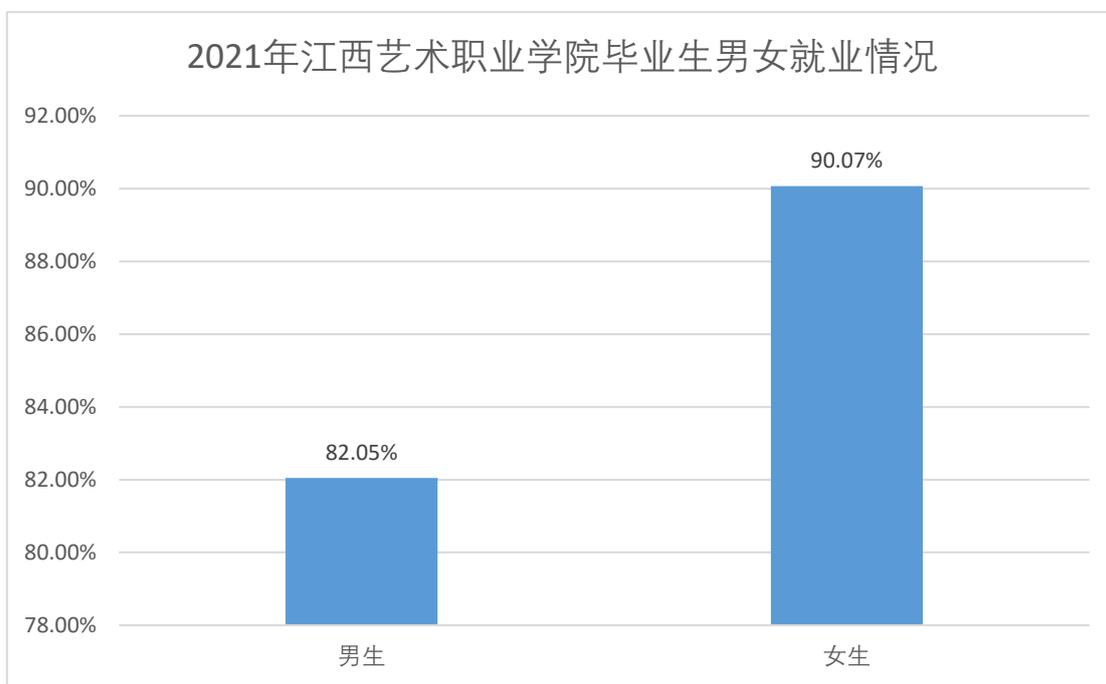


图 2-1 2021 届毕业生男女生就业情况

2.2.2 就业流向

(1) 就业区域分布

学校 2021 年就业的毕业生中有 77.24%选择在江西省内就业, 服务地方经济和文化发展。其中, 在江西省内就业的毕业生主要流向为南昌(63.37%)、九江、赣州、吉安、上饶、景德镇、抚州等地区, 其余各市差别均不明显。省外就业人数较多的地区为广东省, 浙江省次之, 占比分别为 4.94%和 4.16%。

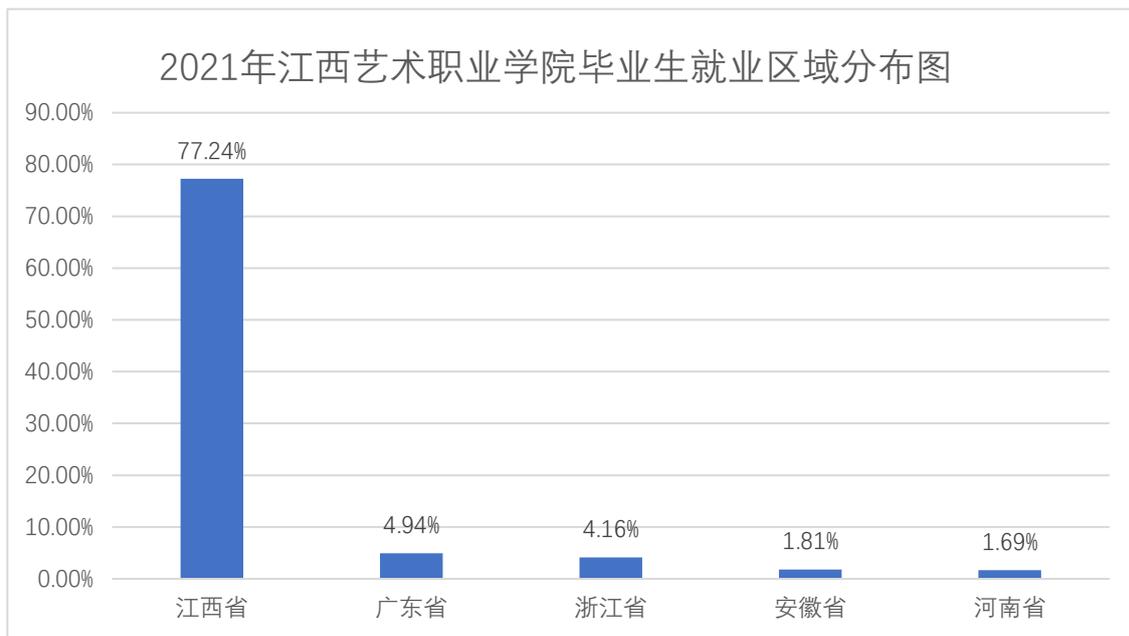


图 2-2 2021 届毕业生就业区域分布图

(2) 就业单位分布：学校 2021 届毕业生主要流向为其他企业和高等教育单位，其中：其他企业占比最高为 65.54%，其次为高等教育单位（21.13%）和其他事业单位（4.81%）。

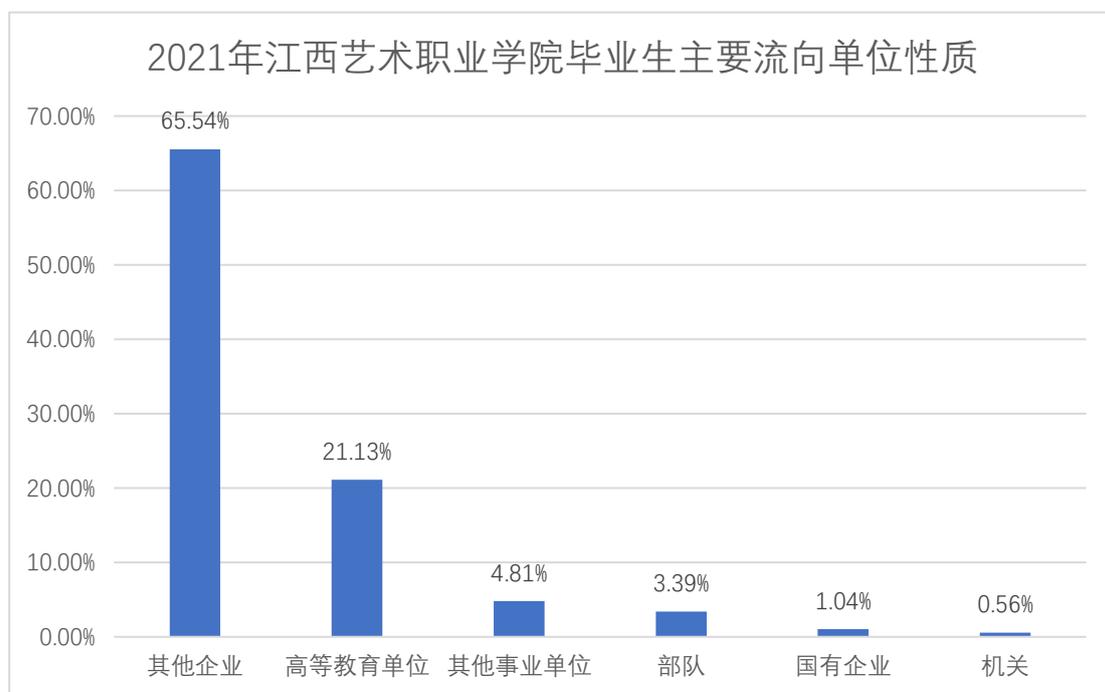


图 2-3 2021 届毕业生主要流向单位性质

(3)职位类别分布：毕业生所从事的职位类别主要为“其他人员”，占比为 45.77%，其次为“教学人员”23.67%、“办事人员和有关人员”12.35%及“其他专业技术人员”8.58%。

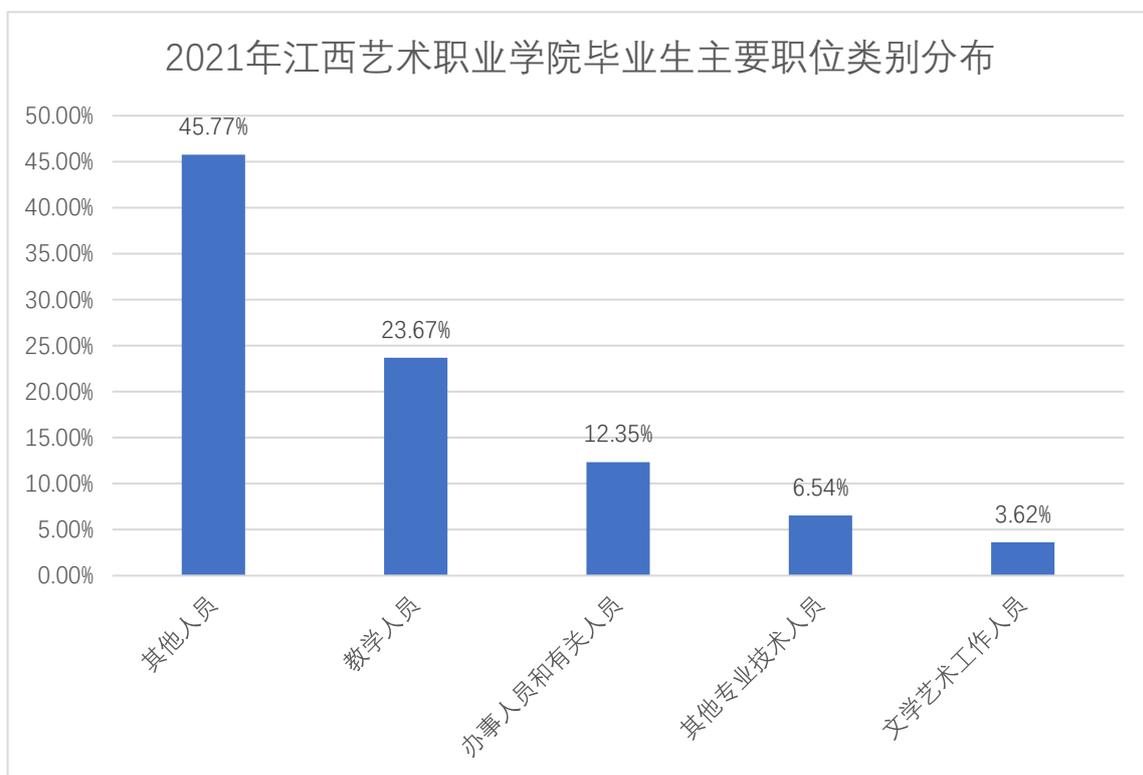


图 2-4 2021 届毕业生主要职位类别分布

(4) 升学情况：截止到 2021 年 9 月，2021 届中专毕业生参加升学考试并被高校录取共计 106 人，学生升学专业与原专业基本一致或相近/相关。

截止到 2021 年 9 月，2021 届大专毕业生中 188 人选择继续深造，原因分别为“对专业感兴趣，深入学习”、“提升学历层次”和“增加择业资本，提升就业竞争力”。其余学生均已就业或在求职中。

3 学校就业工作举措与特点

2021 年，在学院党政领导的高度关注下，在各系部及相关部门的大力支持配合下，招就办克服种种困难，在规范各项工作程序，进一步提高毕业生就业服务水平和质量的前提下，就业工作进行顺利，达到了预期目标。现将就业工作总结如下：

3.1 就业政策供给

3.1.1 响应政策，确保安全

为确保 2021 届毕业生返校安全、有序，学院招生就业办根据疫情防控要求，对今年的毕业生返校工作做出了相应调整。一是安排 2021 届毕业生以系部为单位，错峰返校，减少人员聚集。二是要求各班主任提前告知学生离校手续办理流程，引导学生提交实习报告、就业协议等材料，并对不符合返校条件或个人无返校意愿的学生，允许其采取委托他人代办等灵活方式办理毕业手续。

3.1.2 简化手续，提高效率

简化就业手续办理流程。针对疫情带来的就业严峻形势，学院坚决贯彻省委省政府、省教育厅关于一手抓疫情防控、一手抓社会经济发展的决策部署，进一步落实全省教育系统新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控会议的工作要求，切实保障毕业生的身体健康和就业权益，学院针对就业工作启动应

急机制，并制定“毕业生就业工作方案”，简化毕业生就业协议书、就业推荐等工作的办理流程，最大限度降低疫情对毕业生就业的影响。

3.1.3 规范统计，做好自查

(1) 为做好我院毕业生统计工作，学院招生就业办认真对《江西省高校就业信息管理系统》、《全国高校毕业生就业管理与监测系统》、《江西微就业后台管理系统》、《全国中等职业学校信息管理系统》等多个系统中的毕业生信息进行维护和更新，以便学校和省就业办及时了解我院毕业生就业基本情况、主要特点和发展趋势。

(2) 为提高毕业生就业数据统计质量，招就办严格按照要求，定期报送学院招聘活动情况调查数据，每周更新就业平台数据，同时积极配合省就业办完成就业质量调查与重点单位满意度调查等后续工作，切实做好毕业生就业率自查工作，坚决挤掉水分，杜绝弄虚作假。

(3) 为准确掌握毕业生最新的就业情况，7月中下旬招生就业办公室组织全体工作人员集中办公，对毕业生就业数据进行核查，重点对录用多名毕业生的用人单位和选择灵活就业的学生进行电话回访，了解毕业生的工作状态，确保上报就业信息的准确性、真实性和及时性。

3.1.4 毕业生就业引导措施

(1) 为给学生提供更有有效的就业指导服务，我院根据学校

办学特色和毕业生就业意向，深入走访了省内外百余家企事业单位，并与之建立广泛联系，以把握最新的市场动向，帮助毕业生实现高质量就业。

(2) 为响应国家号召，鼓励大学生参军入伍，我院在校园醒目位置张挂了宣传标语，并向全院毕业生发放了《国家鼓励普通高等学校入伍服义务兵役政策五十问》，引导 2021 届毕业生到基层就业。同时，通过 QQ、微信、微博、官网等网络手段，进一步动员毕业生应征义务兵。

(3) 为应对疫情对高校就业形势的影响，拓宽毕业生的就业渠道，招就办已先后举办多次就业专场宣讲活动，通过早布置、早准备、早动手，取得工作先机，为实现“就好业、好就业”奠定坚实基础。

3.1.5 困难毕业生就业帮扶措施

(1) 就业帮扶“一对一”。为在疫情期间帮助困难学生顺利就业，招就办对“建档立卡贫困生信息库”的学生采取“一对一”帮扶，通过专人辅导、岗位重点推荐、遴选出多个岗位让贫困生进行选聘等措施，帮助其充分就业。对未就业的学生建立“未就业学生信息台账”，了解其未就业原因，多次进行岗位推荐。

(2) 加强困难高校毕业生一次性求职补贴政策的宣传，对申请对象进行核实，强化实名管理，确保资金安全。按照“诚实守信、自愿申请、公开公正”的原则，共为 99 位同学申请

并办理了 2021 年困难高校毕业生一次性求职补贴共计金额 99000 元。

3.1.6 促进就业的特色与经验做法

(1) 积极推广“云”招聘。为增加广大毕业生就业岗位数量,提供更多就业机会,2021 年招就办通过微信群、公众号、线上招聘会等多种方式,及时、快速为学生推荐就业信息,实现企业与毕业生之间的“云”搭桥,有效降低了疫情对毕业生就业的影响。

(2) 开展毕业生疫情防控心理支持服务活动。为应对疫情防控期间毕业生可能出现的就业心理压力、焦虑等不良情绪以及其他突发性心理状况,我院招生就业办通过举办线下讲座以及借助腾讯会议等线上平台,向毕业生传播心理调适技巧。同时,依托班主任密切跟进毕业生的就业状态和情绪,及时了解“缓就业、慢就业”的原因,并对需要心理支持的学生提供心理危机干预,促进毕业生就业心理健康。

3.2 就业服务供给不足

(1) 部分学生就业定位不清晰。由于毕业生接触社会较少,在求职过程中往往缺乏现实基础,加上在求职前对目标职业没有进行全方位了解,仅带着对目标职业的想象开展求职过程,所以普遍存在自身定位不清晰、理想与现实脱节等问题,典型表现有求职目标过高、想要高薪工作等,导致毕业生错失部分就业机会。

(2) 基层单位就业形势不乐观。近年来国家号召大学生去基层就业，促进基层发展。但调查显示，部分毕业生去基层单位就业的积极性不高。一方面，基层单位地理位置偏僻，交通不便；另一方面，独生子女占比较重，毕业生择业去向受家庭的影响较大。

(3) 就业指导工作尚缺乏系统性。受客观条件影响，我院就业指导工作的广泛性不够，指导工作的水平有待进一步提高。

3.3 创新创业就业指导服务体系建设

3.3.1 加强学院就业资源网络建设

大力开拓就业市场，扩大毕业生就业推荐网络。一方面，组织人员开展毕业生推荐、就业市场建设与调研工作。以学院网站为主阵地，加强网络信息的收集与发布，在学院网站上发布企业招聘信息，开辟网上就业市场，为毕业生和用人单位牵线搭桥。另一方面，充分调动全体就业工作人员的积极性和创造性，发动全院教职员工，通过校友会、同学会等渠道，充分挖掘往届毕业生资源信息，扩大就业网络。

3.3.2 强化学生创新创业宣传督导

为营造有利于创新创业的良好氛围，引导和鼓励学生自主创业，学院定期开展双创政策宣传活动。同时，充分利用媒体网络、悬挂横幅、张贴倡议书等手段，向广大师生精准推送“大众创新、万众创业”和“互联网+”背景下一系列就

业创业相关法律法规和政策措施，激发学生创新创业积极性，强力推进学院创新创业教育各项工作进程。

3.3.3 完善创新创业实训基地建设

为解决学生生产实习受环境恶劣、投资大、风险高等现场实践的限制，学院将通过自建、共建相结合的方式，逐步建立满足学生实习实训等需要的校内外实践教学平台，按照“激发创新创业兴趣”的思路，充分发掘学生的创新兴趣，引导其参与到“大众创业、万众创新”浪潮中来。

3.3.4 建立用人单位走访常态化机制

为明确用人单位对人才需求情况和规格，打通人才培养到产业输送的“最后一公里”，我院将逐步建立用人单位走访常态化机制，深入调研行业需求，切实加强用人单位的需求对接，提高毕业生就业质量。同时，充分利用我院作为全省唯一一所艺术类公办高等院校这一有利优势，组织好各种形式的毕业生招聘会。

3.3.5 做好毕业生跟踪调研工作

为及时掌握用人需求信息的发展动态，我院将对走上工作岗位的毕业生进行跟踪调查，根据毕业生和用人单位反馈的信息，不断调整专业结构和人才培养模式，从而使自己培养的人才产品“适销对路”。同时，建立毕业生个人跟踪档案，多渠道收集毕业生就业信息，回访用人单位及已就业毕业生，为他们提供后续服务，将就业跟踪做出实效、做出成绩。

4 就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待值的吻合情况。相关统计分析结果如下所示：

4.1 就业核心观测

4.1.1 就业现状满意度

学校 2021 届毕业生对目前工作的整体满意度处于较高水平。其中：非常满意为 15.68%，满意为 20.90%，基本满意为 57.63%，不太满意为 5.46%，很不满意度为 0.43%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容均比较认同。

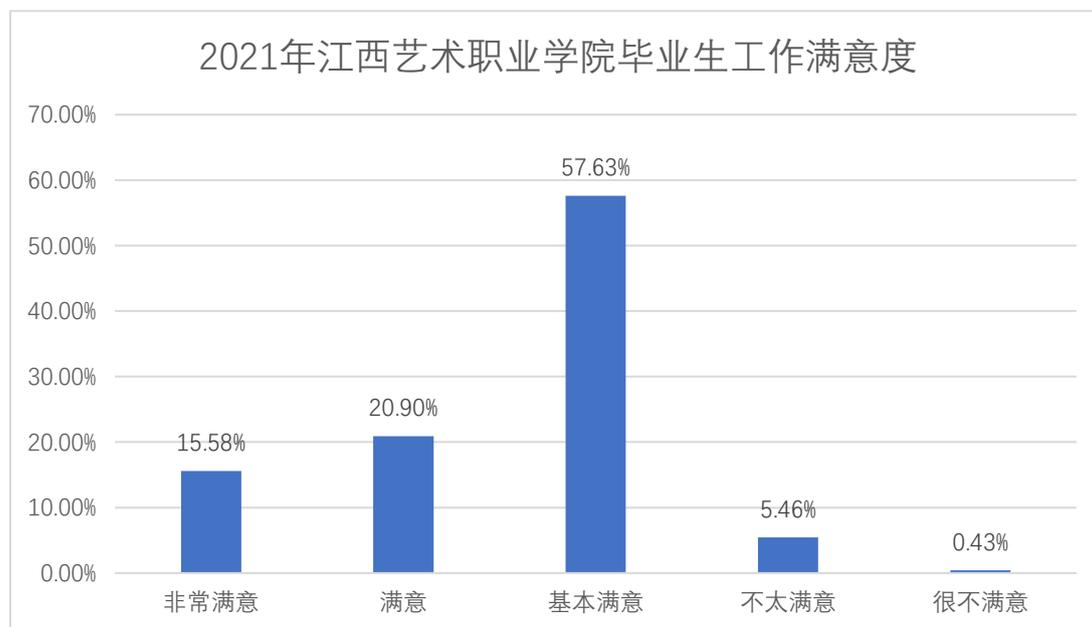


图 4-1 2021 届毕业生工作满意度

4.1.2 专业相关度

学校 2021 届毕业生目前就职岗位与所学专业的一致或基本一致占比为 86.74%，不太一致或不一致占比为 13.26%。从事专业不相关工作的原因：毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“其他”51.37%，其次为本专业相关工作与自己兴趣不符”29.42%和“本专业相关工作就业机会少”19.21%。

4.1.3 就业待遇与保障

薪酬区间：学院 2021 届毕业生签约单位承诺的月薪平均为 3500 元，月薪区间主要集中在 3001-4000 元的为 31.87%，其次为 2001-3000 元的为 23.53%。

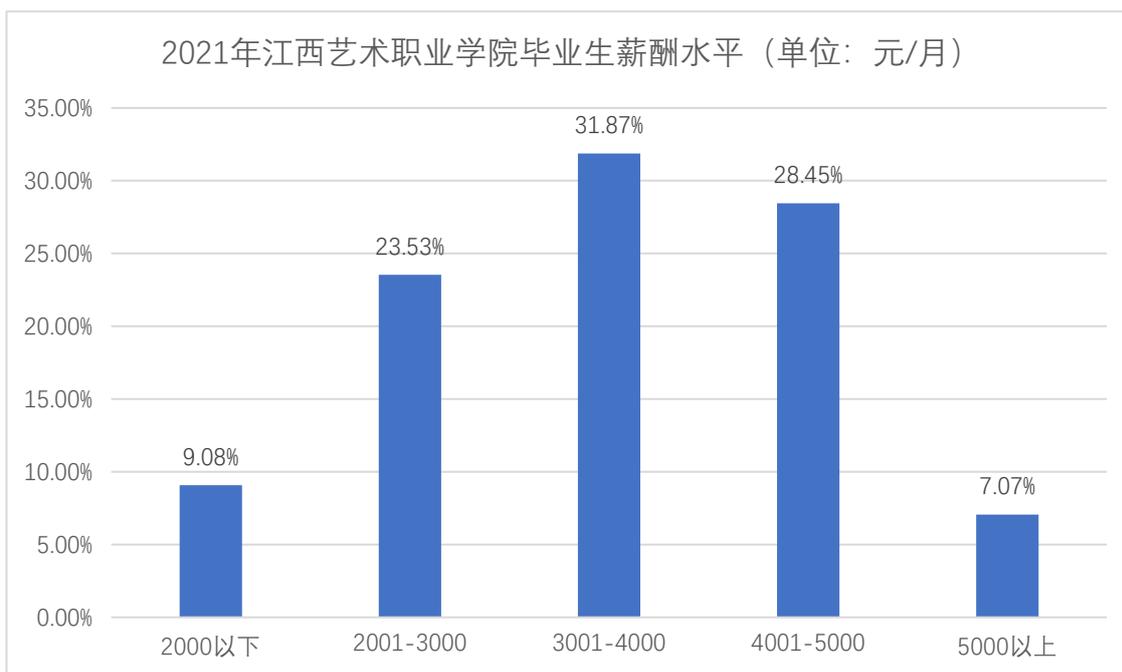


图 4-2 2021 届毕业生薪酬水平（单位：元/月）

基本保障：从就业单位提供基本保障情况来看，90.48%的就业单位都有提供，其中提供“基本保障”（即工伤、失业、医疗、养老四险）的为 67.28%，提供“四险一金”（一金指住房

公积金)的就业单位占 12.33%，“除四险一金还有其他保障与补贴”的占 10.87%，另有 9.52%的就业单位“没有提供任何保障”。

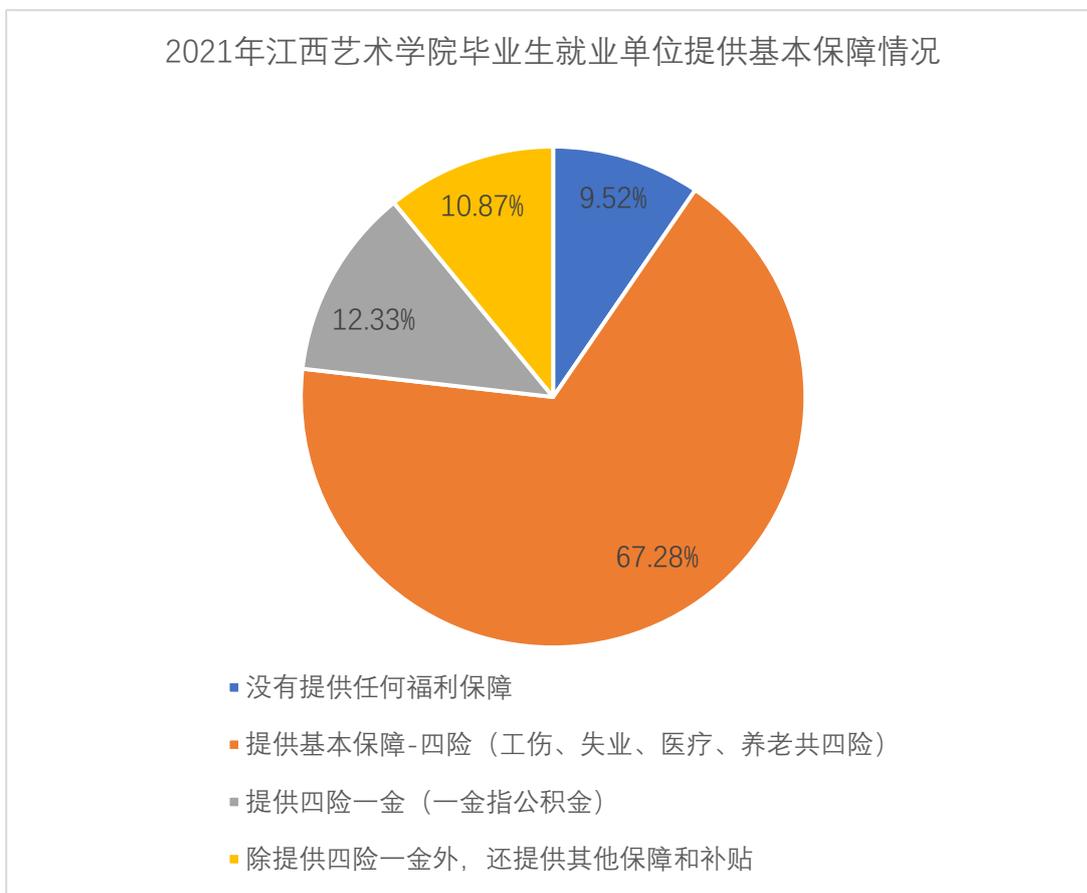


图 4-3 2021 届毕业生就业单位提供保障福利情况

4.1.4 就业期望

就业期望情况统计发现，我院毕业生就业岗位与就业期望较一致。其中：认为“一致”的最多，占比为 58.87%，其次为“比较一致”和“非常一致”，占比分别为 24.99%和 10.62%。只有少数毕业生认为“不太一致”或不一致，占比分别为 4.22%和 1.30%。具体数据如下图：

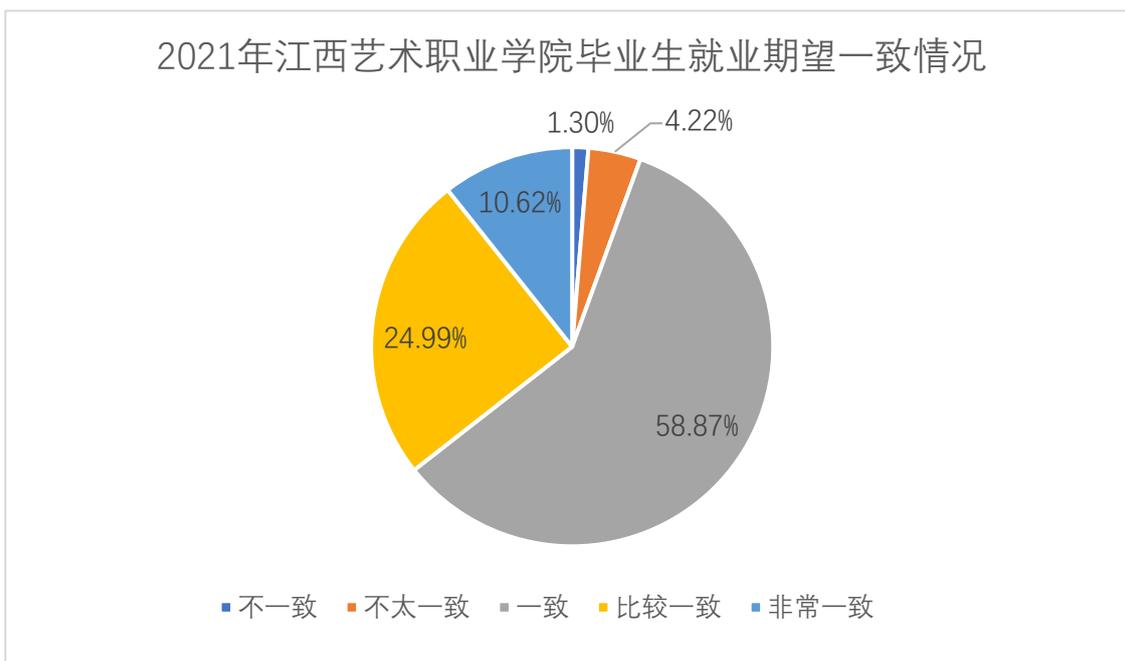


图 4-4 2021 届毕业生就业期望一致性程度

4.2 就业感受

4.2.1 专业发展前景

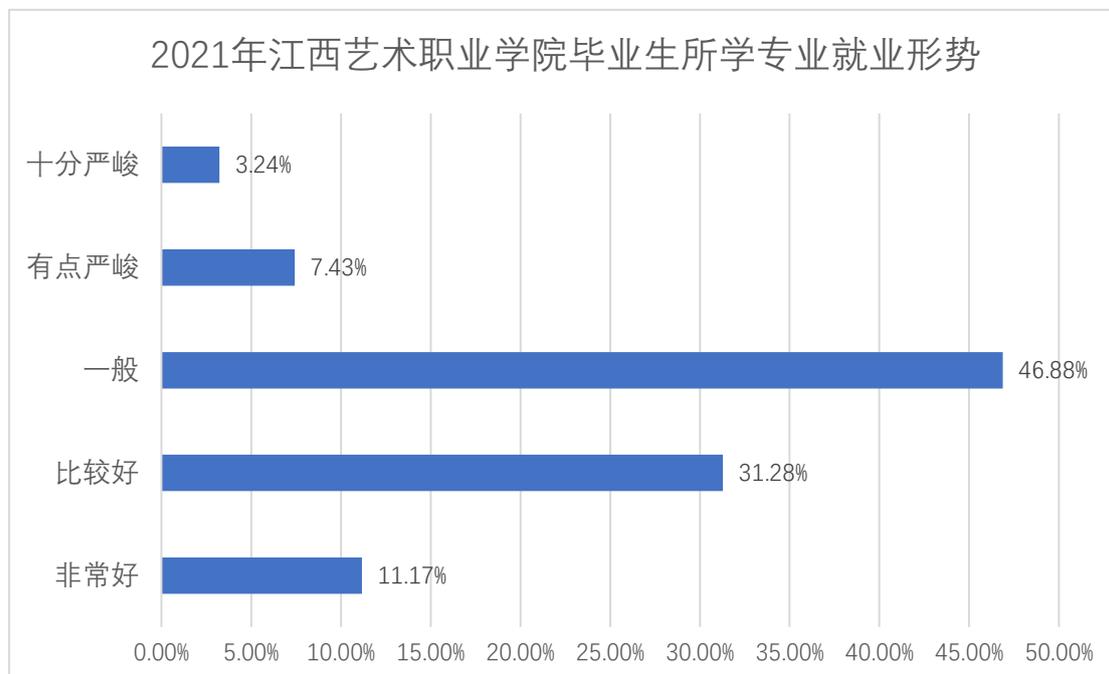


图 4-5 2021 届毕业生所学专业就业形势

从专业就业形势方面来看，学院 2021 届毕业生调查数据显

示,认为今年所学专业就业形势为“一般”的选项占据最大比重,约为 46.88%;“比较好”次之,约为 31.28%;有 7.43%的毕业生认为“有点严峻”;还有 11.17%的毕业生认为“非常好”,3.24%的毕业生认为“十分严峻”。

由于我院设置专业多为艺术类,男女生比例差距大,因此,针对 2021 届毕业生所学专业就业形势也呈现出性别差异性。男女生认为所学专业就业形势多集中于“一般”,其中女生认为就业形势“一般”所占比重为 48.88%,男生所占比重为 35.77%;男生有 14.57%的人认为“就业形势有点严峻”,高于女生;女生则偏重于“比较好”,占比为 35.73%,偏高于男生。

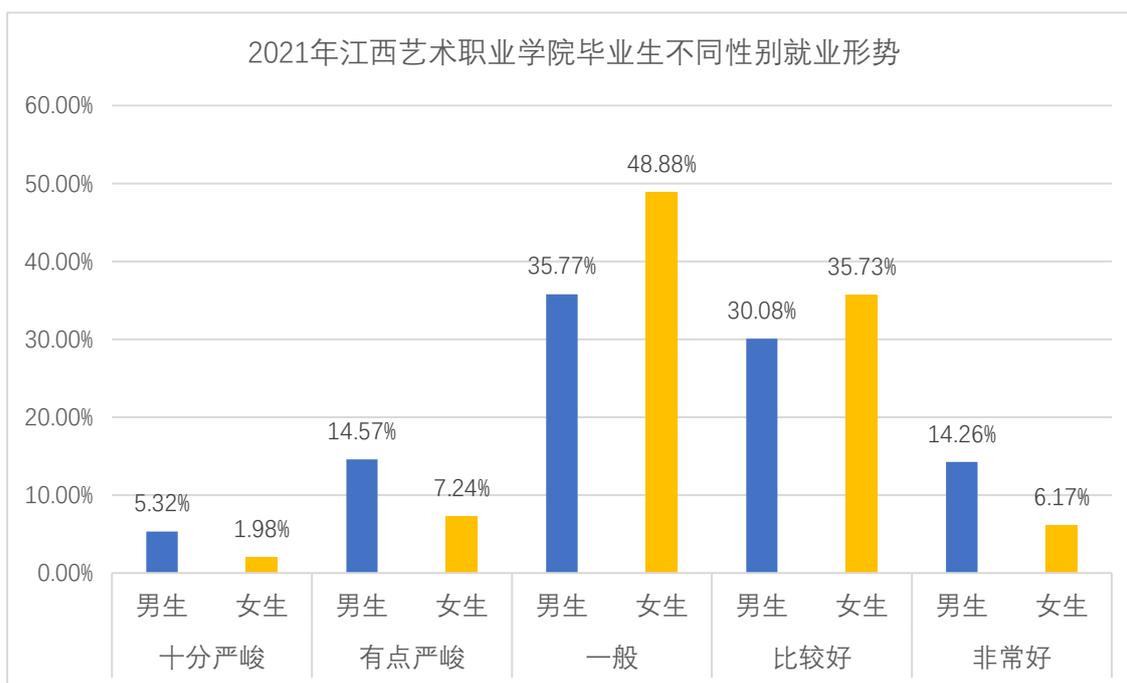


图 4-6 2021 届毕业生所学专业就业形势 (分男、女生)

其次,针对专业就业形势影响因素来看,我院 2021 届毕业生认为影响其所学专业就业形势主要因素是毕业生人数与专业市场需求匹配情况,占比约为 23.76%;毕业生自身能力占

比约为 19.32%；专业知识结构与产业需求匹配情况占比为 16.56%。

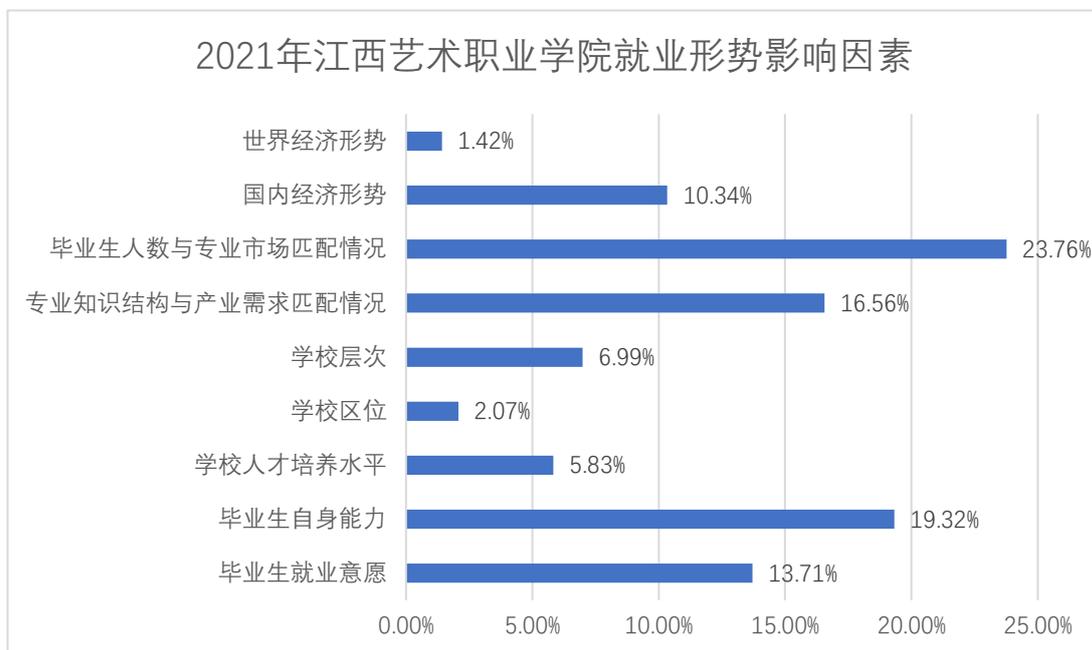


图 4-7 影响专业就业形势因素（多选）

4.2.2 单位发展前景

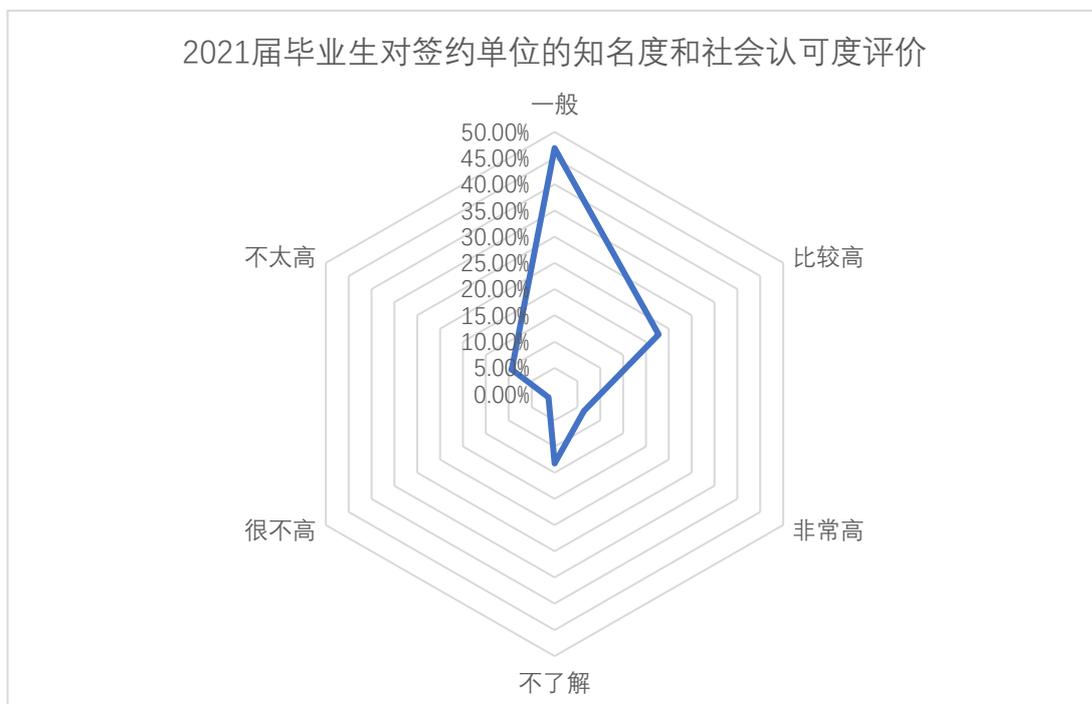


图 4-8 2021 届毕业生对签约单位的知名度和社会认可度评价

首先，根据毕业生签约单位知名度与社会认可度方面的调研得出，我院 2021 届毕业生认为所签约单位知名度“一般”的为 46.92%，占比最高；有 22.77%的毕业生认为“比较高”；其他为“不了解”13.24%、“不太高”为 9.34%、“非常高”为 6.43%和“很低”为 1.30%。

其次，针对 2021 届毕业生就业单位培训机会进行调查得出数据：57.91%的毕业生认为就业单位可以提供较多培训机会，20.17%的毕业生认为就业单位可以提供很多培训机会，只有 1.95%的毕业生对就业单位是否提供培训机会、提供多少培训机会持“不了解”的态度。

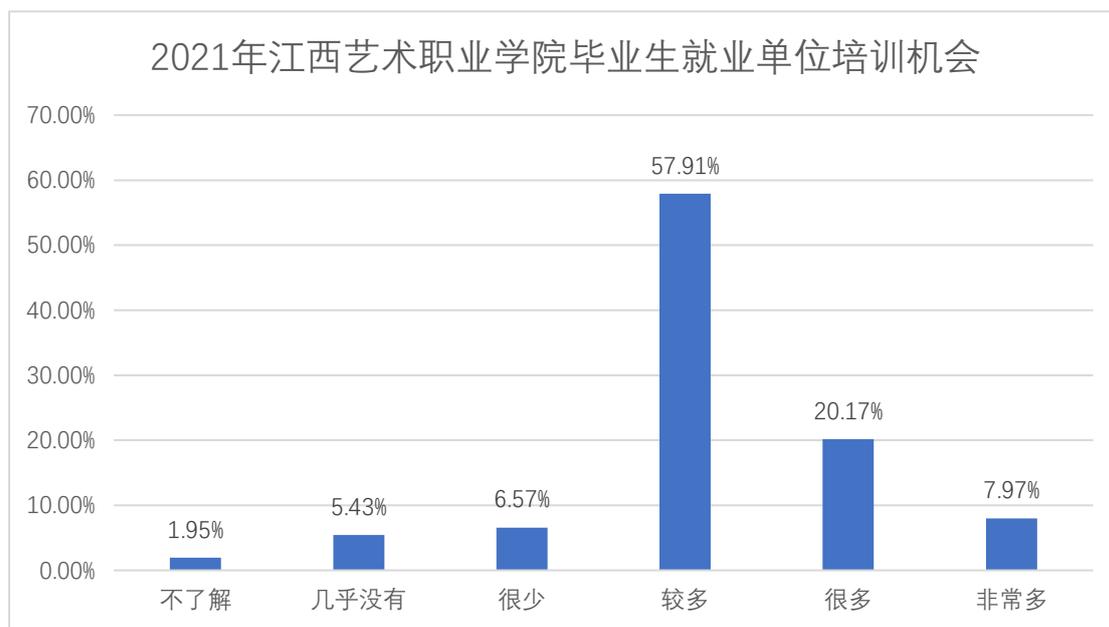


图 4-9 2021 届毕业生对签约单位的培训机会评价

最后，针对 2021 届毕业生所签就业单位晋升空间进行调查得出数据，有 51.60%的毕业生认为所签单位晋升空间“一般”；29.87%的毕业生认为具有“比较大”的晋升空间；11.08%

的毕业生认为晋升空间“非常大”；另外，还有毕业生认为所签单位晋升空间“比较小”的占比为 3.90%、“不了解”的占比为 2.12%、“非常小”的占比为 1.43%。

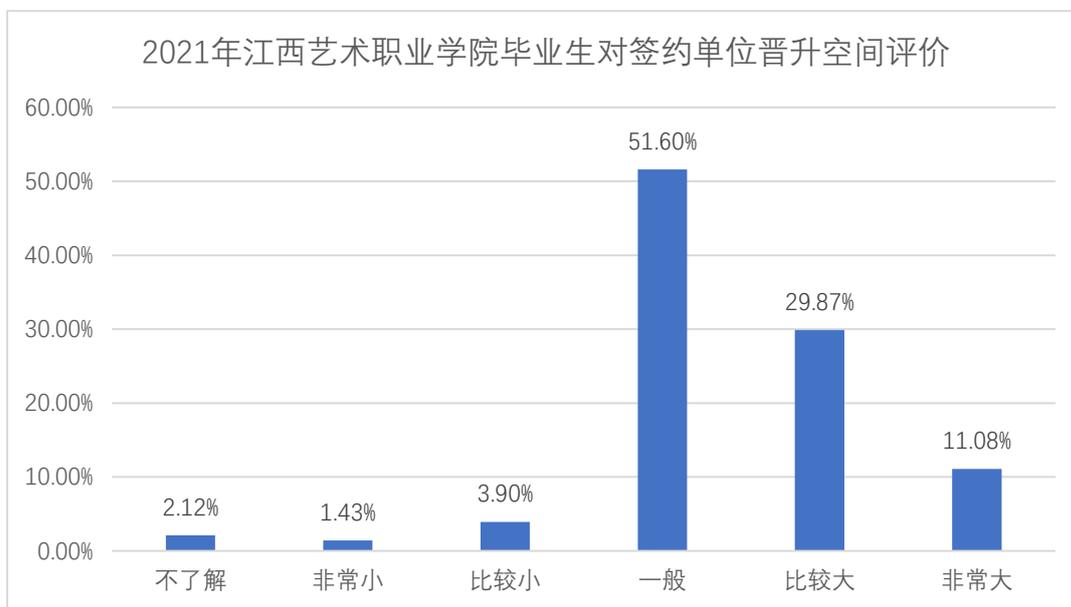


图 4-10 2021 届毕业生对签约单位的晋升空间评价

4.2.3 工作感受

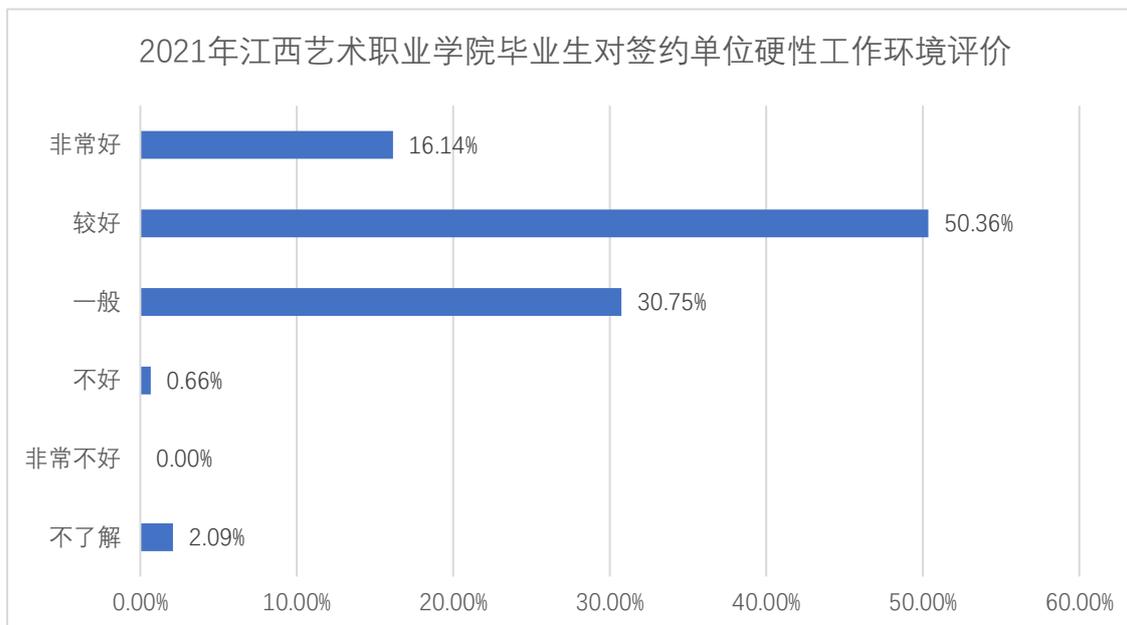


图 4-11 2021 届毕业生对签约单位的硬件工作环境评价
针对 2021 届毕业生所签单位办公、生活、学习、娱乐等

硬件环境展开调查，如今办公环境、工作压力等方面也成为广大毕业生求职选择单位的一项衡量标准。50.36%的毕业生认为办公环境“较好”；30.75%的毕业生认为“一般”；“非常好”占比为 16.14%；另有“不了解”为 2.09%“不好”为 0.66%、无“非常不好”。

根据调查 2021 届毕业生所签单位同事关系、人文关怀等软环境方面的调查得出，“较好”占比最多，占比为 50.17%；“一般”次之，约为 30.41%；“非常好”约为 15.99%；另有“不了解”为 3.12%、“不好”为 0.31%。

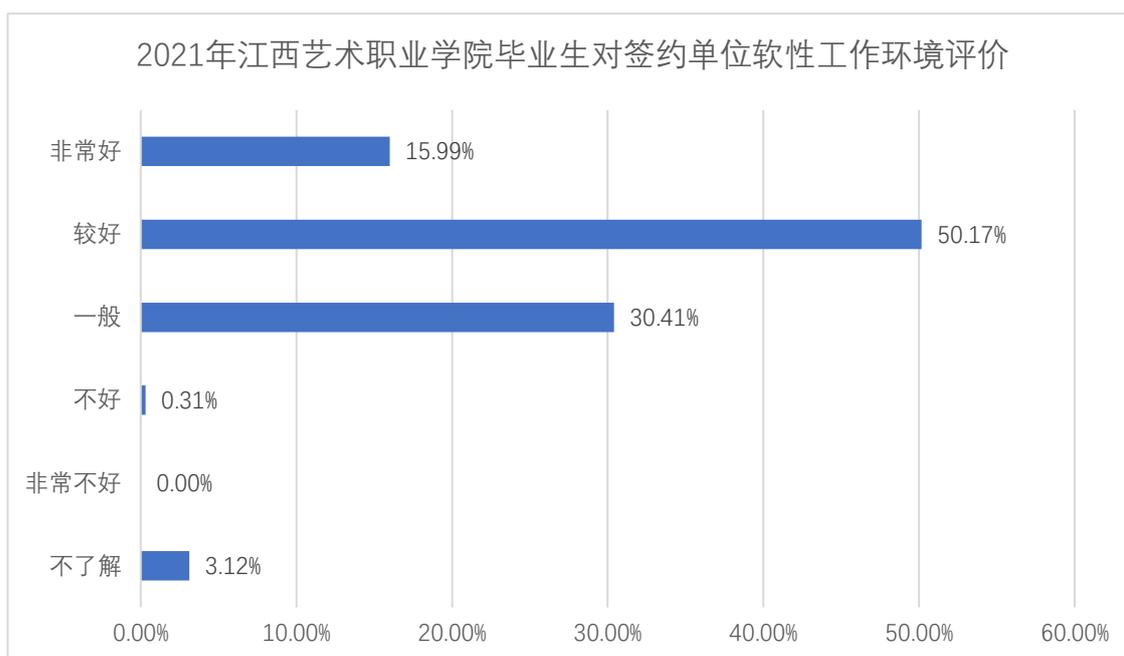


图 4-12 2021 届毕业生对签约单位的软件工作环境评价

4.3 就业影响因素

4.3.1 就业因素

首先，根据我院 2021 届毕业生的就业途径调查分析，主要途径集中在“母校推荐”为 44.99%、“自己直接联系应聘”为 34.72%

和“亲友推荐”为 15.60%。

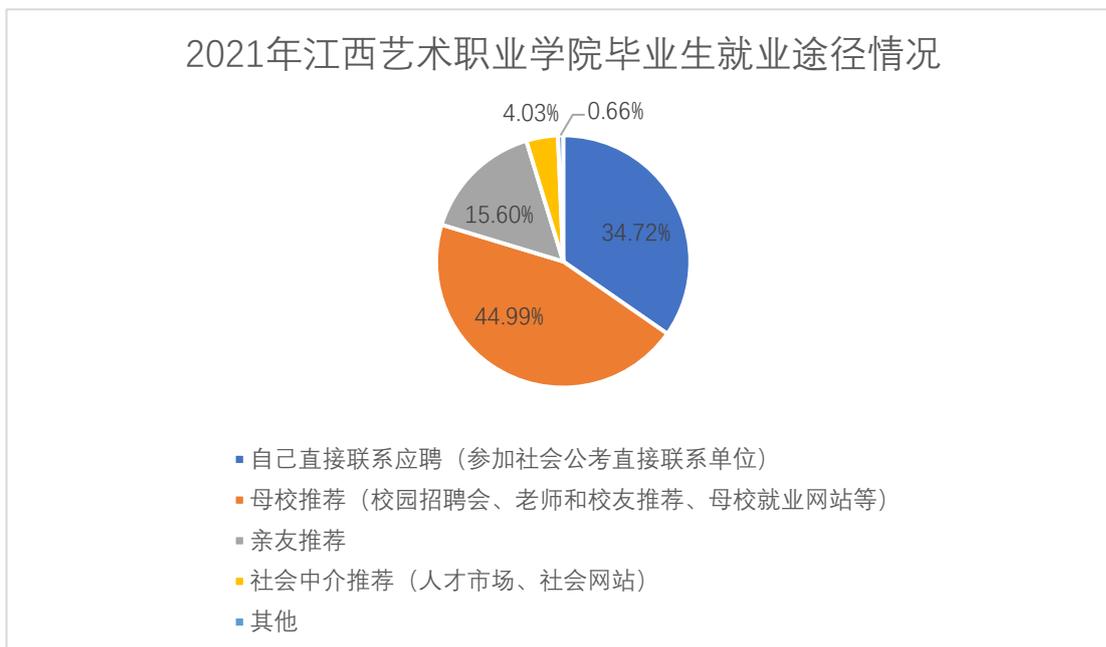


图 4-13 2021 届毕业生获得第一份工作的渠道

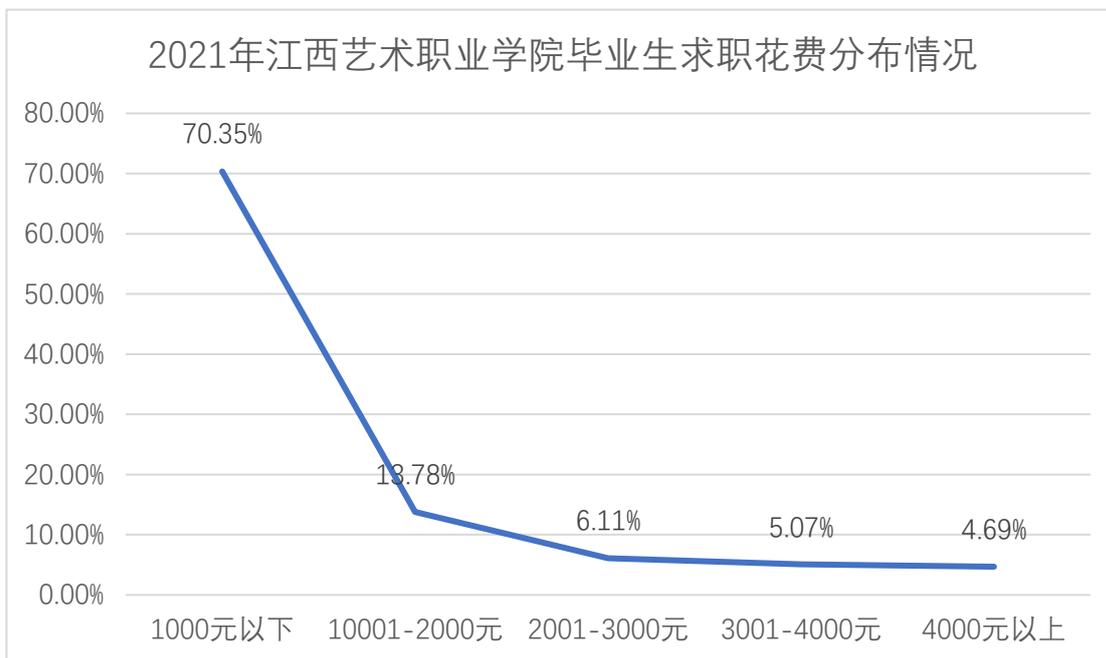


图 4-14 2021 届毕业生求职过程中的总花费情况

其次，针对 2021 届毕业生求职花费进行调查，我院有 70.35% 的毕业生在找工作中花费 1000 元及以下，相对比较集中；只有

4.69%的毕业生花费在 4000 元以上。

4.3.2 求职收益转化

就我院 2021 届毕业生参加招聘会次数相关数据得出，参加招聘会次数 1-5 次的毕业生达 68.01%，6-10 次的毕业生达 22.63%，11-15 次的人数占 4.16%，只有少数毕业生参与 15 次以上。

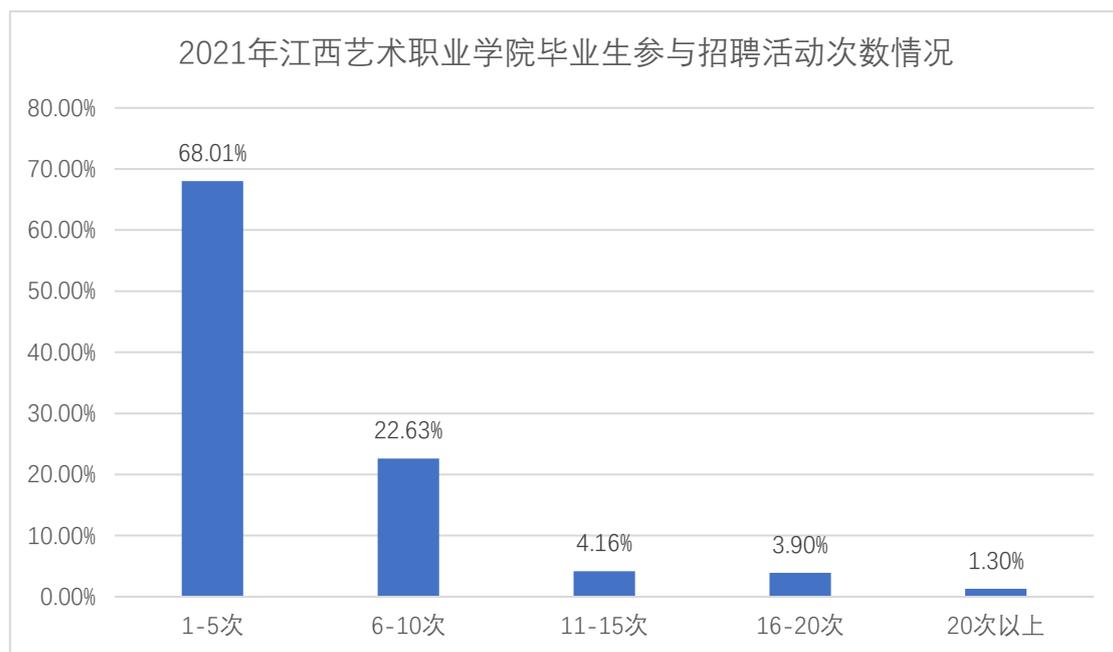


图 4-15 2021 届毕业生求职过程中参与招聘活动情况

根据我院 2021 届毕业生参加面试次数调查得出，70.61% 的毕业生参加过 1-3 次面试，25.88% 的毕业生参加过 4-6 次面试，少数毕业生参加过 7 次及以上。具体数据如下：

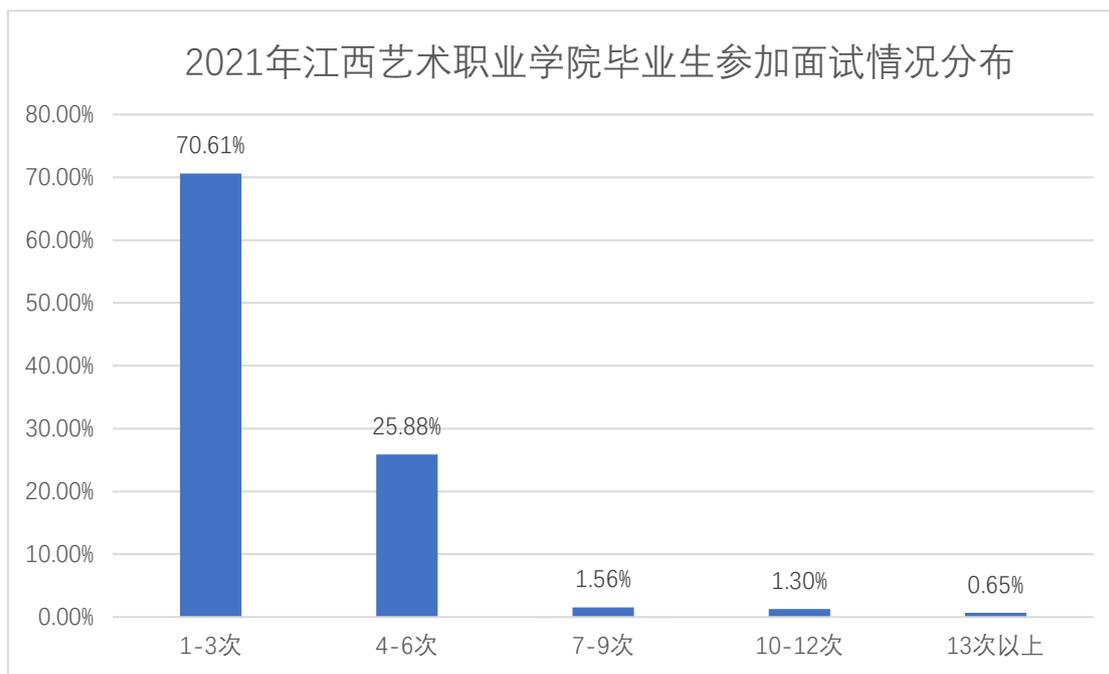


图 4-16 2021 届毕业生求职过程中参加面试机会的情况分布

4.3.3 学生就业背景

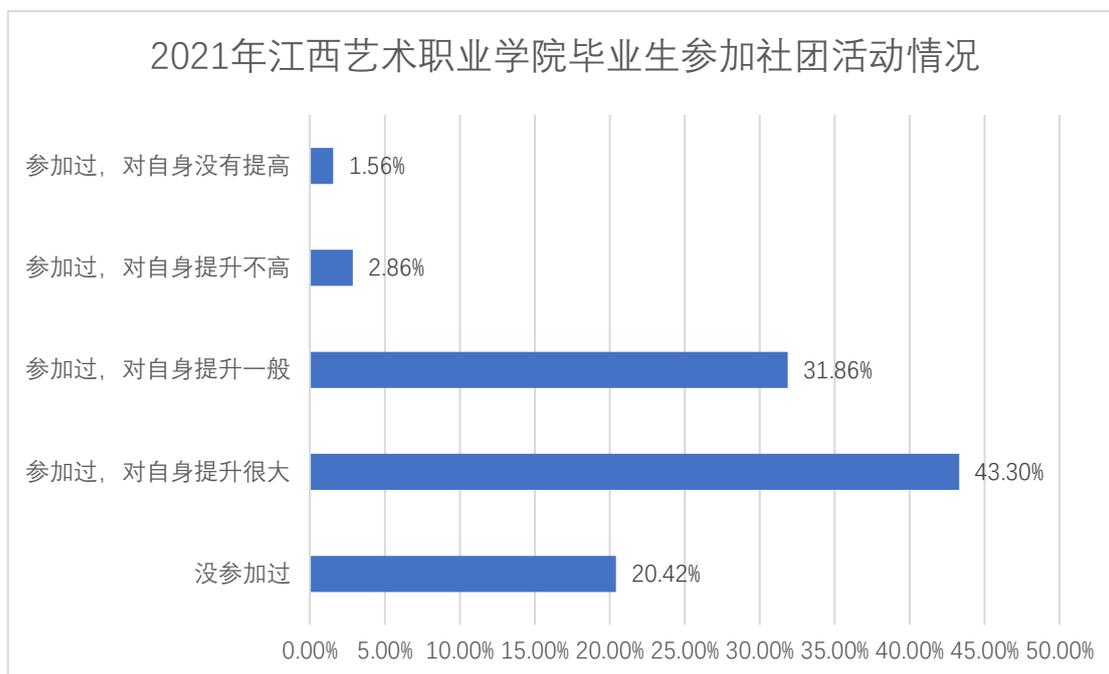


图 4-17 2021 届毕业生参加社团活动情况

针对 2021 届我院毕业生社团活动参加情况调查得出，共有 79.06%的毕业生参加过我院社团活动，其中 43.30%的毕

业生认为“参加过,对自身提升很大”,31.86%的毕业生认为“参加过,对自身提升一般”。

根据分析,学院 2021 届毕业生在校期间参加实习时长得出,共有 91.03%的毕业生参加过实习,其中大部分毕业生实习时间为 4-6 个月,占比约为 40.43%; 23.29%的毕业生实习时长在 3 个月以下;半年以上的为 22.00%;一个月以下的为 4.99%;只有 9.29%的毕业生从未参加过实习。

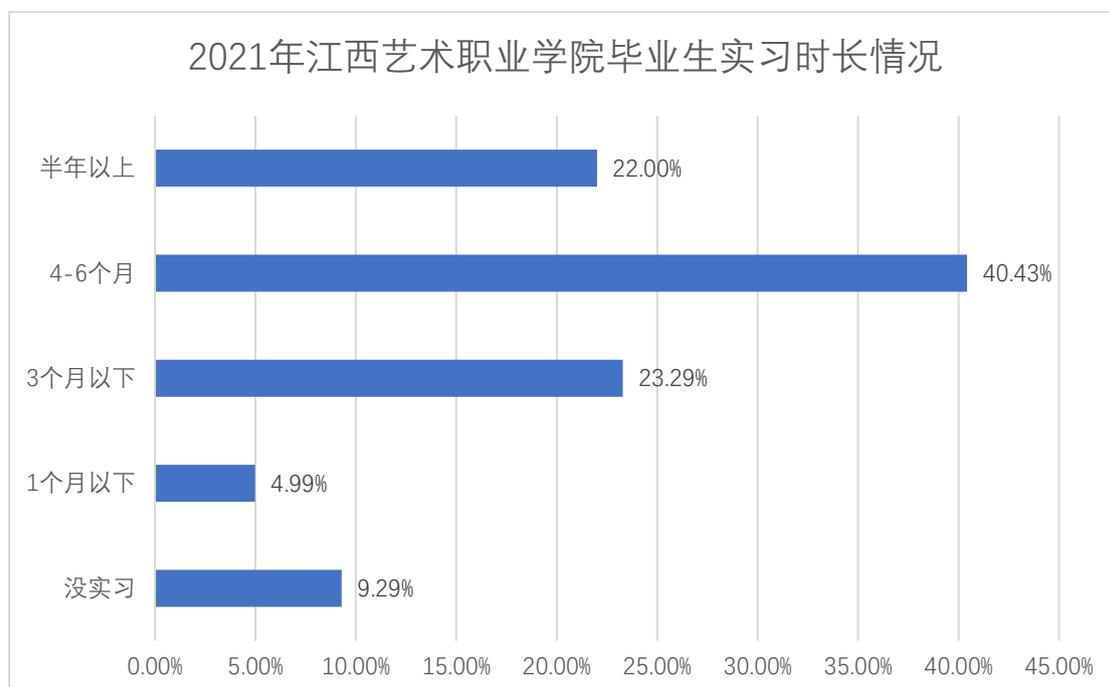


图 4-18 2021 届毕业生在校实习时长情况

4.4 就业质量评价

2020 年9月,我院启动 2021 届毕业生就业工作,明确提出要在就业工作上提高质量,在确保毕业生充分就业的前提下,提高毕业生就业签约率。同时,我院积极配合上级管理部门对毕业生职业发展状况跟踪调查,做好毕业生就业质量跟踪调查和信息反馈工作。

学院 2021 届大专毕业生就业中，已落实就业单位人数（不含创业、继续深造、入伍和出国情况）的占比为 62.49%。签约单位承诺月薪多为 3001-4000 元标准，约为 31.87%，2001-3000 元的占比为 23.53%，4001-500 元的占比为 28.45%，5001-6000 元的占比为 7.07%。58.99%的毕业生对此薪资水准表示“基本满意”。90.48%的签约单位能够提供“四险”、“四险一金”以及其他保障与补贴，68.76%的毕业生对于签约单位承诺的福利及社会保障基本满意。58.87%的学生达到就业期望“一致”标准，签约单位与自己所学专业“非常相关”占比较高。

学院 2021 届毕业生调查数据显示，认为今年所学专业就业形势为“一般”的选项占据最大比重，约为 46.88%。在影响就业因素当中，23.76%的毕业生认为，影响就业最重要的因素是毕业生人数与专业市场需求匹配情况。

单位发展前景、办公环境、人文关怀等方面，如今也成为广大毕业生求职选择单位的一项重要衡量标准。第一，根据签约单位知名度与社会认可度方面的调研得出，我院 2021 届毕业生认为所签约单位知名度“一般”的为 46.92%，占比最高。其次，根据对就业单位培训机会进行调查得出，57.91%的毕业生认为就业单位可以提供较多培训机会。此外，50.36%的毕业生认为办公环境“比较满意”，认为所签单位同事关系、人文关怀等软环境方面“较好”占比最多，为 50.17%。最后，针对就业单位晋升空间进行调查得出，51.60%的毕业生认为所签单

位晋升空间“一般”。

综上所述，根据学院招就办结合“江西省微就业”、江西省就业办等系统平台统计，学院 2021 届毕业生就业率达到 86.89%及以上，其中，舞蹈表演、播音主持、戏曲表演等多个专业的就业率超过 90%，充分表现出学院专业培养目标达成情况较好，毕业生专业能力不断有效提升，自身市场竞争力持续加强，毕业生整体就业质量不断提高。

5 毕业生专项就业分析

5.1 自主创业状况

5.1.1 自主创业原因

我院 2021 届毕业生选择自主创业的原因主要为“实现个人理想及价值”，其次是“受他人邀请创业”，还有部分同学是“有好的创业项目”而选择自主创业。详见下图：

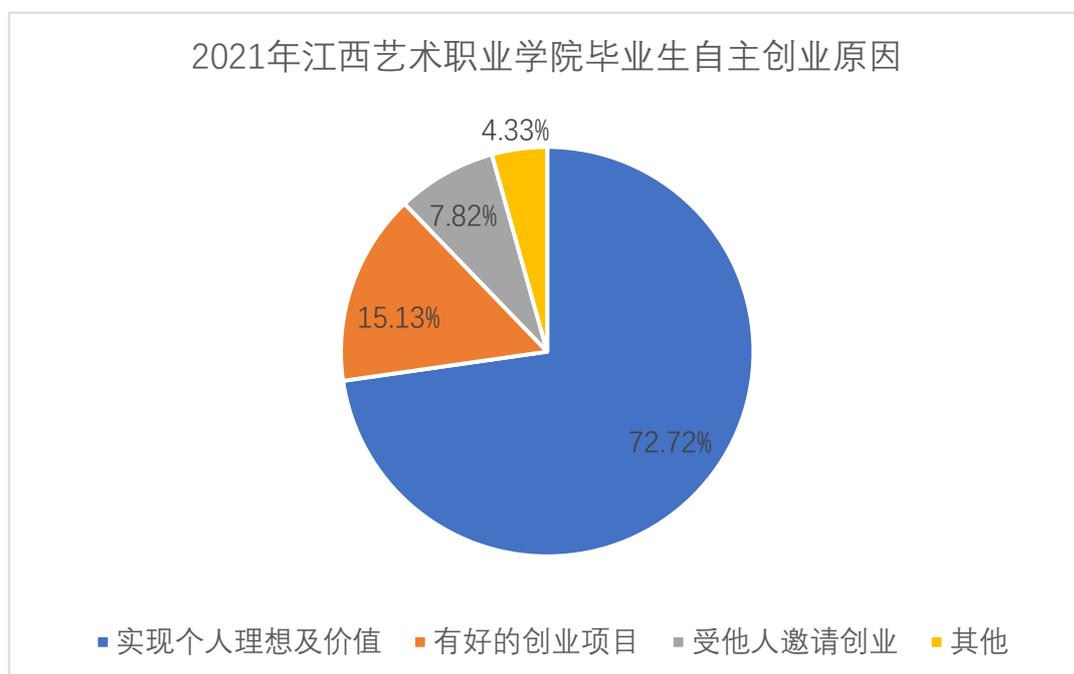


图 5-1 2021 届毕业生自主创业原因

5.1.2 自主创业行业类别

我院毕业生自主创业行业类型主要为教育 54.55%、文化体育和娱乐业为 12.50%；“制造业”、“金融业”、“居民服务、修理和其他服务业”等行业较少。创业领域与原专业相关或一般的比例为 67.05%。

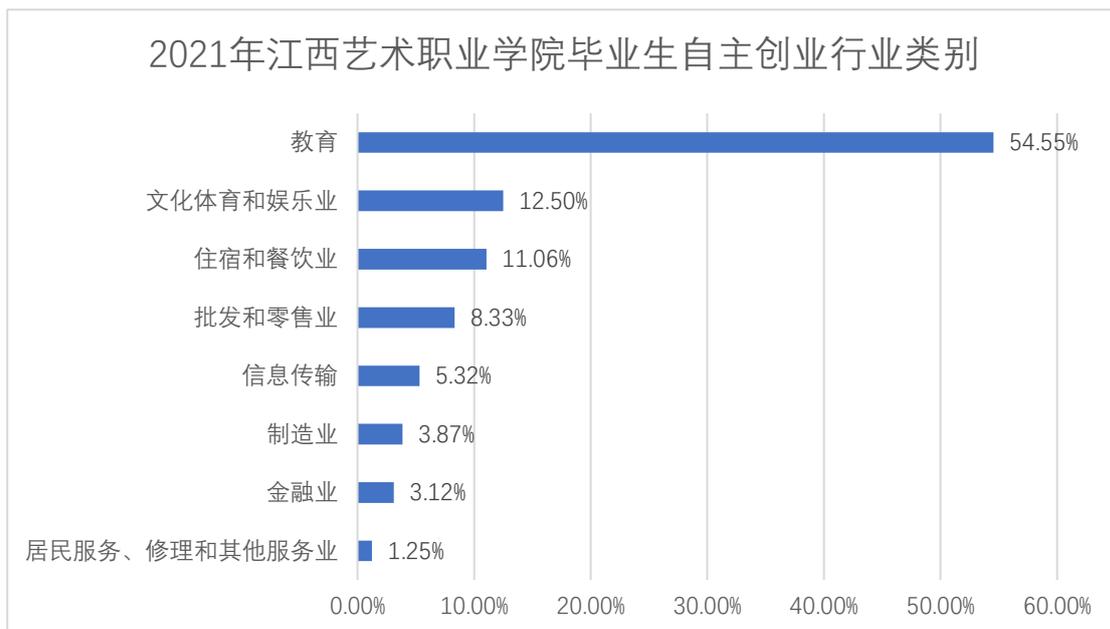


图 5-2 2021 届毕业生自主创业行业类别

5.1.3 自主创业反馈

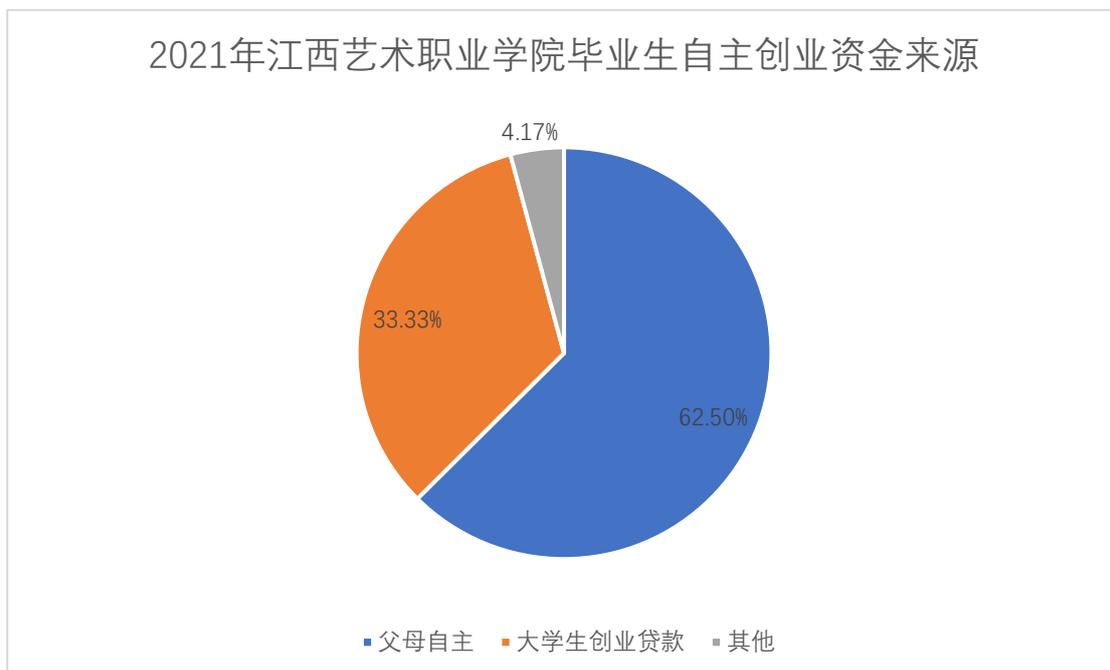


图 5-3 2021 届毕业生自主创业资金来源

从创业资金来源上看，毕业生自主创业的资金来源主要来自“父母资助”为 62.50%，其次为“大学生创业贷款”占比为 33.33%；“风险投资”和“创业扶持基金”等其他资金来源占比

为 4.17%。

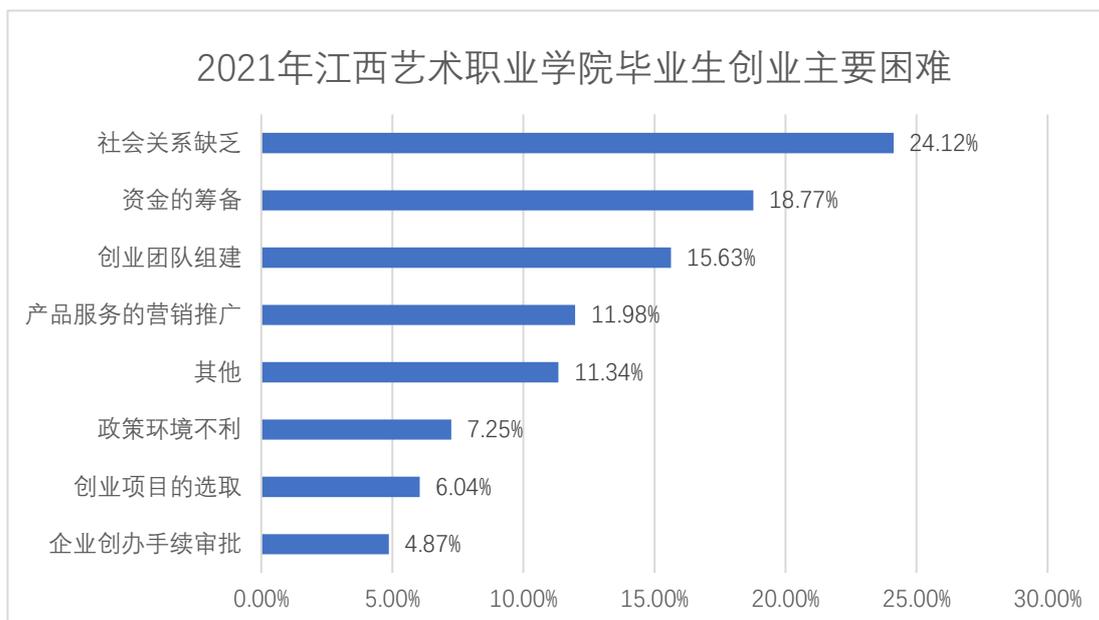


图 5-4 2021 届毕业生自主创业遇到的困难

毕业生自主创业遇到的困难主要为“社会关系缺乏”占比为 24.12%，其次是“资金的筹备”为 18.77%和“创业团队组建”为 15.63%，产品服务的营销推广为 11.98%，其他为 11.34%，政策环境不利占比为 7.25%，创业项目的选取为 6.04%，企业创办手续审批为 4.87%。

5.2 继续深造与出国

5.2.1 继续深造与出国原因

2021 届大专毕业生继续深造的原因主要集中在“增长见识，优化学历”为 55.36%、“其他”为 25.67%和“提升综合竞争力”为 18.97%。

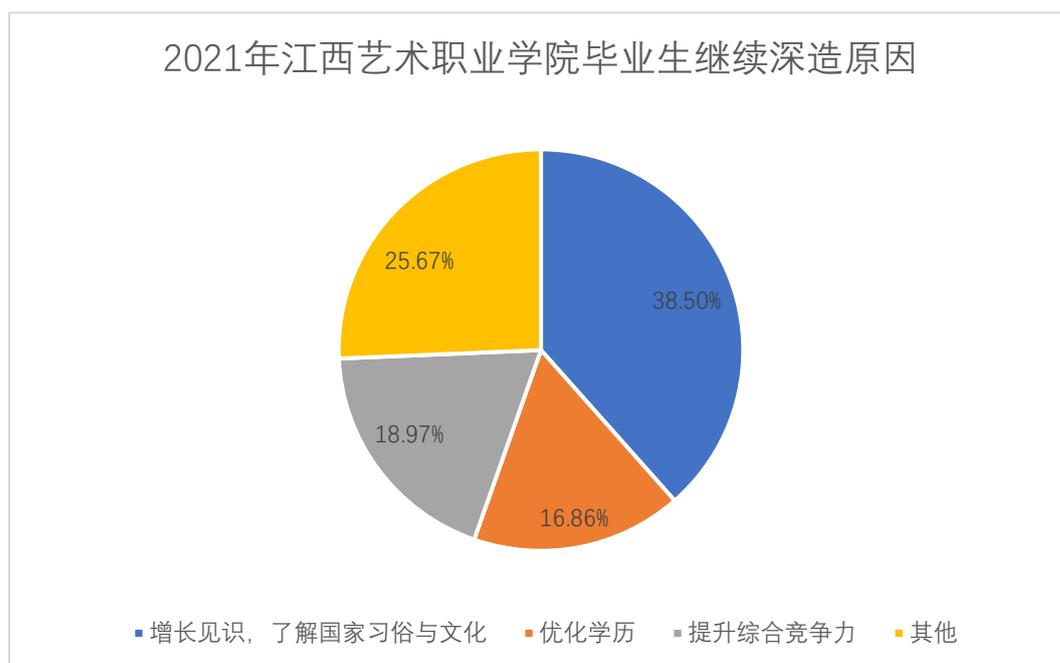


图 5-5 2021 届毕业生继续深造原因

5.2.2 深造前后专业一致性

调查结果显示, 绝大多数毕业生还是选择之前所学专业或相近专业继续深造, 深造前后专业一致性达到 96.26%。

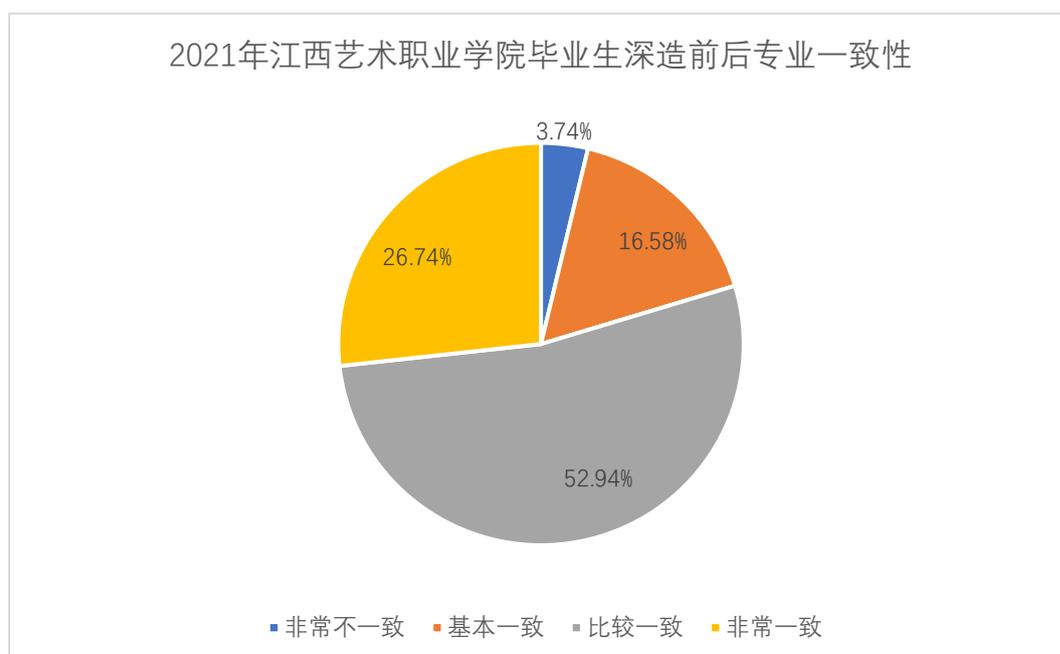


图 5-6 2021 届毕业生深造前后专业一致性

5.3 未就业分析

5.3.1 未就业原因

从毕业生未就业的原因分析可见，“正在择业，拿到 offer 正考虑中”的毕业生占比最多为 33.62%，说明很多未就业毕业生在择业中；20.69%的未就业毕业生“在等待单位签约”；其他原因见下图：

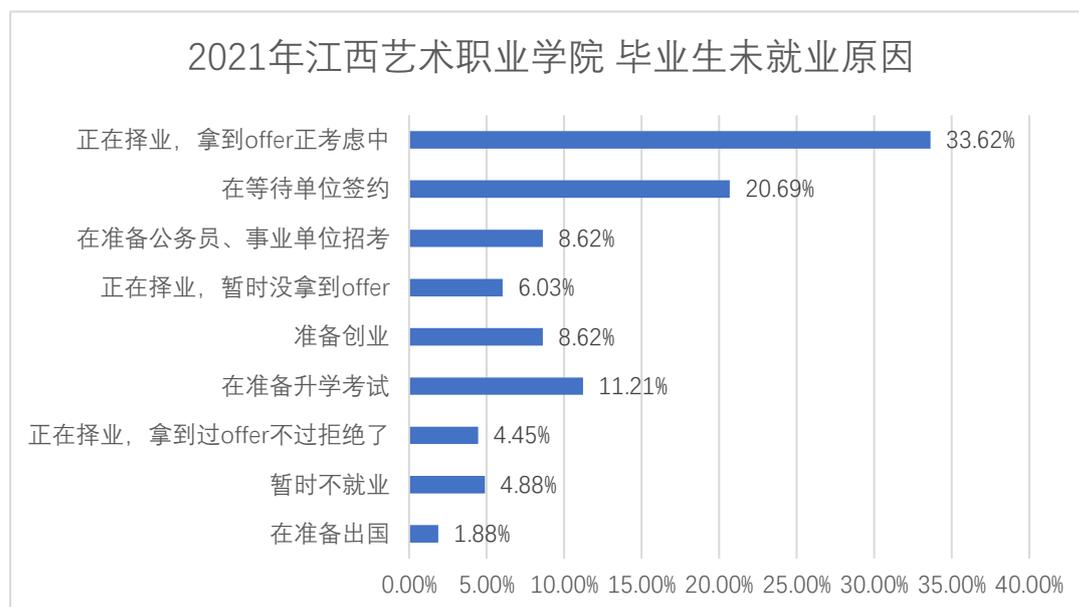


图 5-7 2021 届毕业生未就业原因

5.3.2 未就业反馈

未就业毕业生在选择就业时的定位主要集中在“其他事业单位”为 34.48%，其次是“学校”和“国有企业”，占比分别为 20.69%和 12.93%。详见下图：

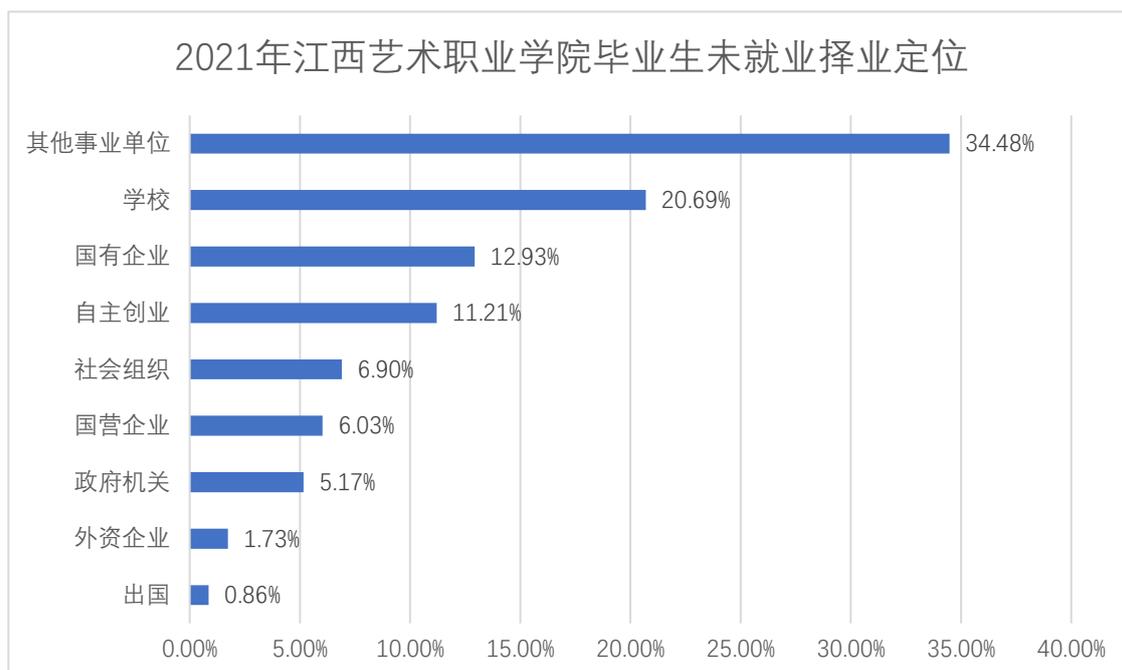


图 5-8 2021 届未就业毕业生择业定位

6 就业趋势分析

6.1 2018-2021 届毕业生就业去向落实率趋势

近四年来，我院大专毕业生就业发展趋势总体较好。2020 年，在新冠疫情对就业市场的冲击下，我院毕业生就业去向落实率下滑较大。随着疫情防控进入常态化，就业市场逐渐向好，截止 2021 年 9 月，我院毕业生去向落实率达到 86.89%，详见下图：

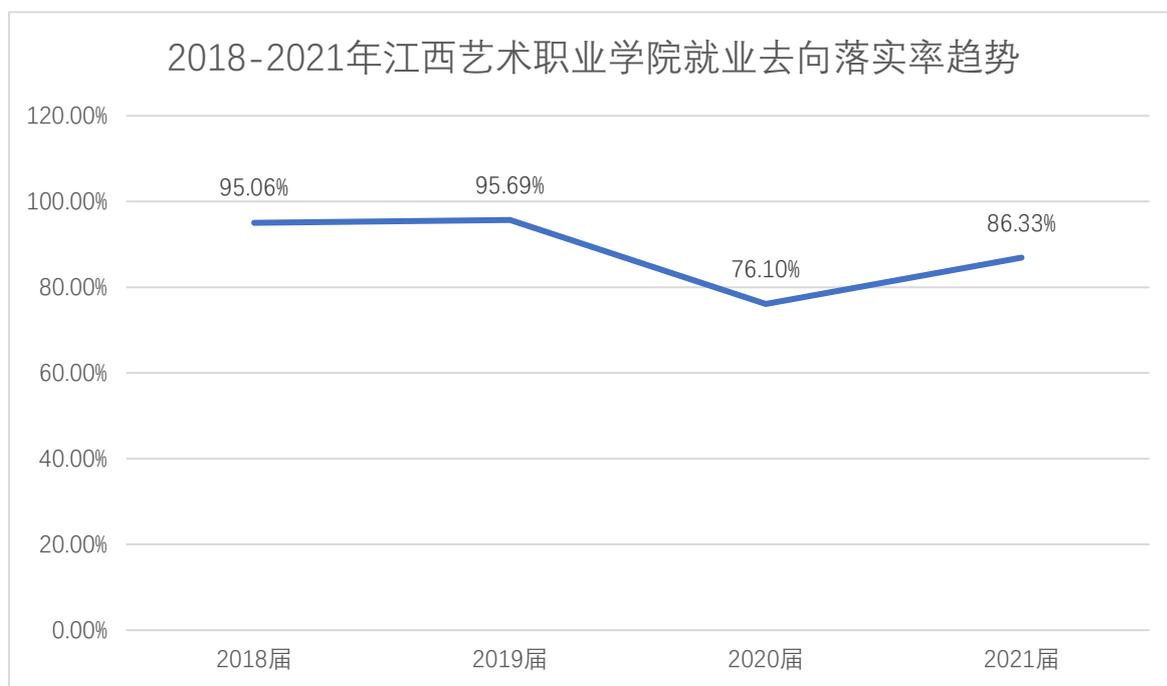


图 6-1 2018—2021 年就业去向落实率变化趋势

6.1.1 2018-2021 届毕业生就业流向趋势分析

6.1.2 2018-2021 届毕业生就业地域变化趋势

针对国际国内当前面临的疫情情况，为更好的服务于我省的政治、经济、文化等发展，我院积极动员、鼓励毕业生在省内机构及企业实习和就业；我院近四届毕业生留省就业

比例均在 56.00%以上，2021 届毕业生留省就业比例更是高达 77.24%。这充分体现了学院“综合实践打造优势，三个融合丰富内涵，为文化大省建设催生高素质高技能艺术人才”的人才培养特色，为江西文化强省建设提供了人才支撑与智力支持。2018-2021 届毕业生就业地域流向主要集中在江西省、广东省和浙江省。详见下图：

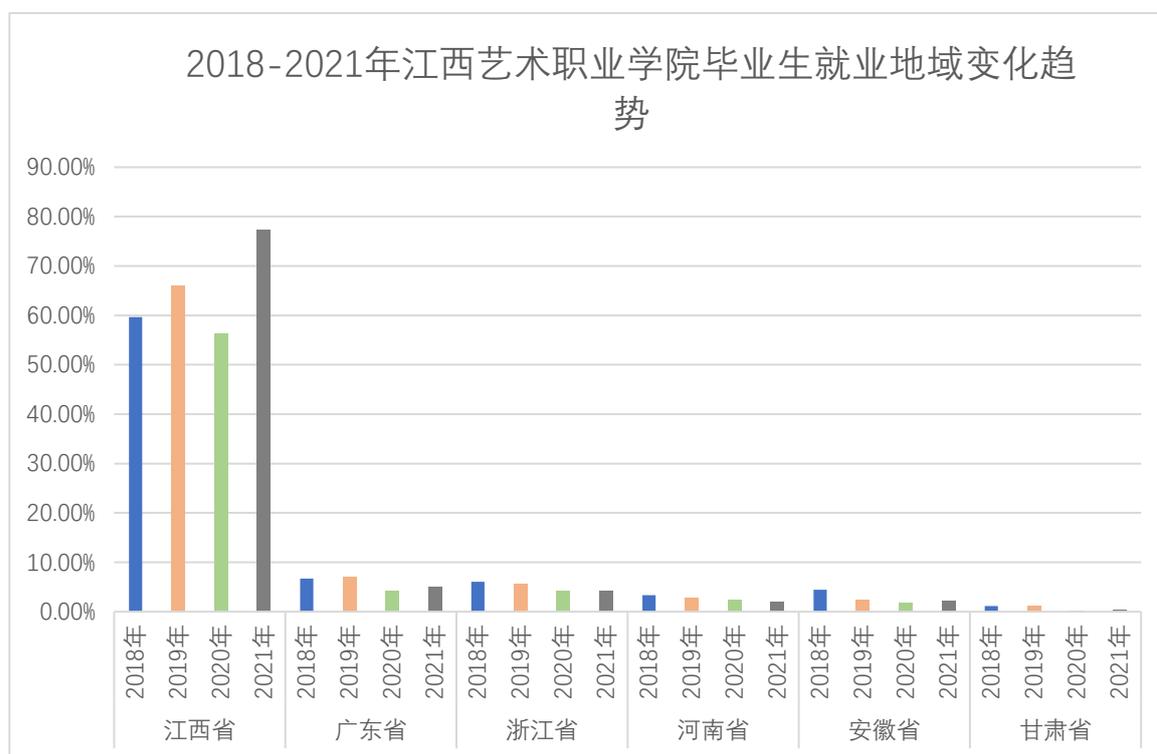


图 6-2 2018-2021 届毕业生就业地域变化趋势

6.1.3 2018-2021 届毕业生就业职位变化趋势

2018-2021 届毕业生选择的职位多集中分布在其他人员、文学艺术工作者和教学人员，而选择办事人员、专业技术人员等职位的则很少。具体的职位分布详见下图：

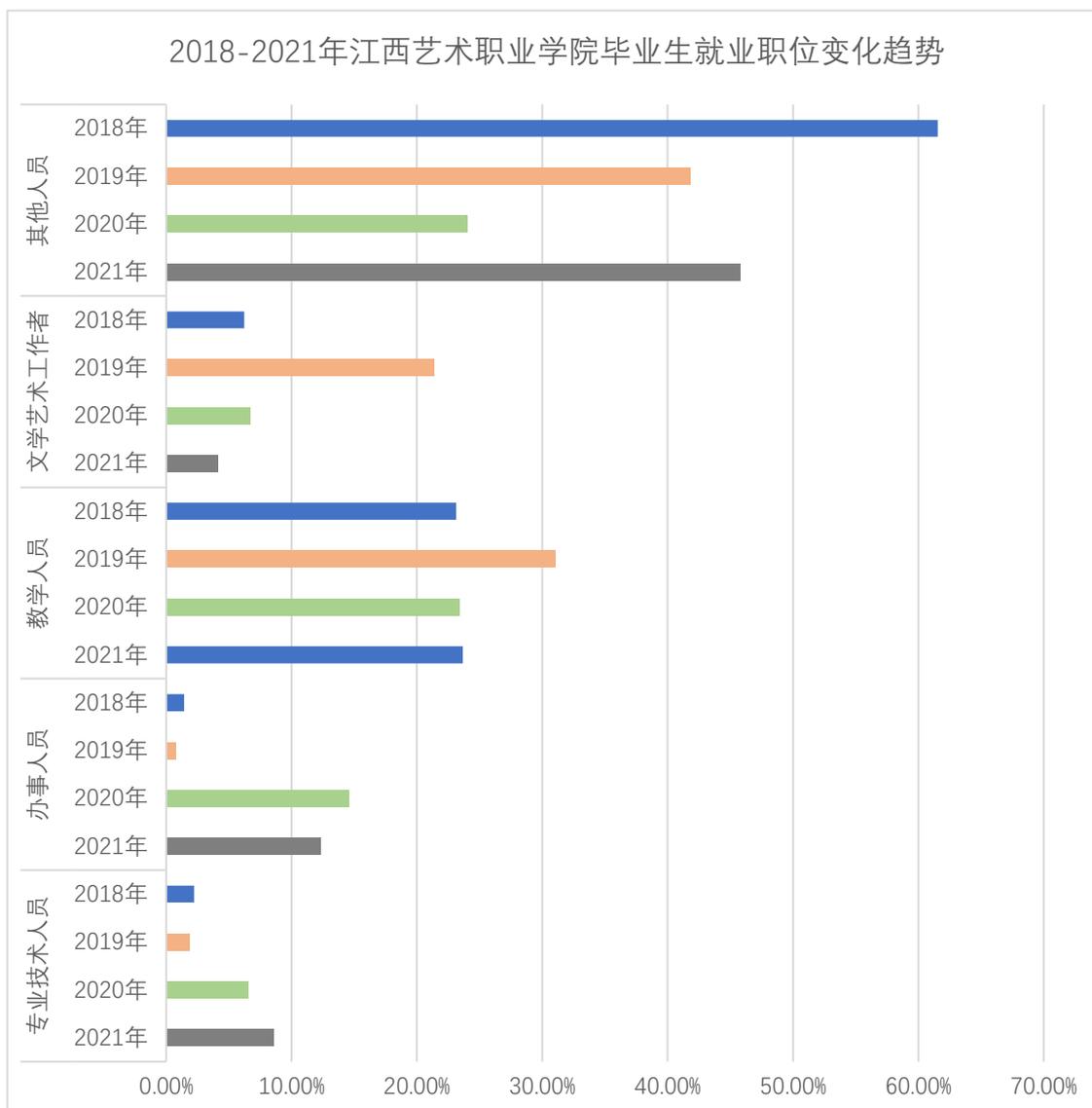


图 6-3 2018-2021 届毕业生就业职位变化趋势

6.2 2018-2021 届毕业生专业相关度分析

在调研数据显示，2018-2021 届毕业生工作与专业相关度均在 60%以上，其中 2021 届毕业生工作与专业相关度最高，为 76.72%，其次为 2019 届(76.00%)和 2018 届(75.92%)，而 2020 届毕业生工作与专业相关度仅为 60.72%。如图所示：

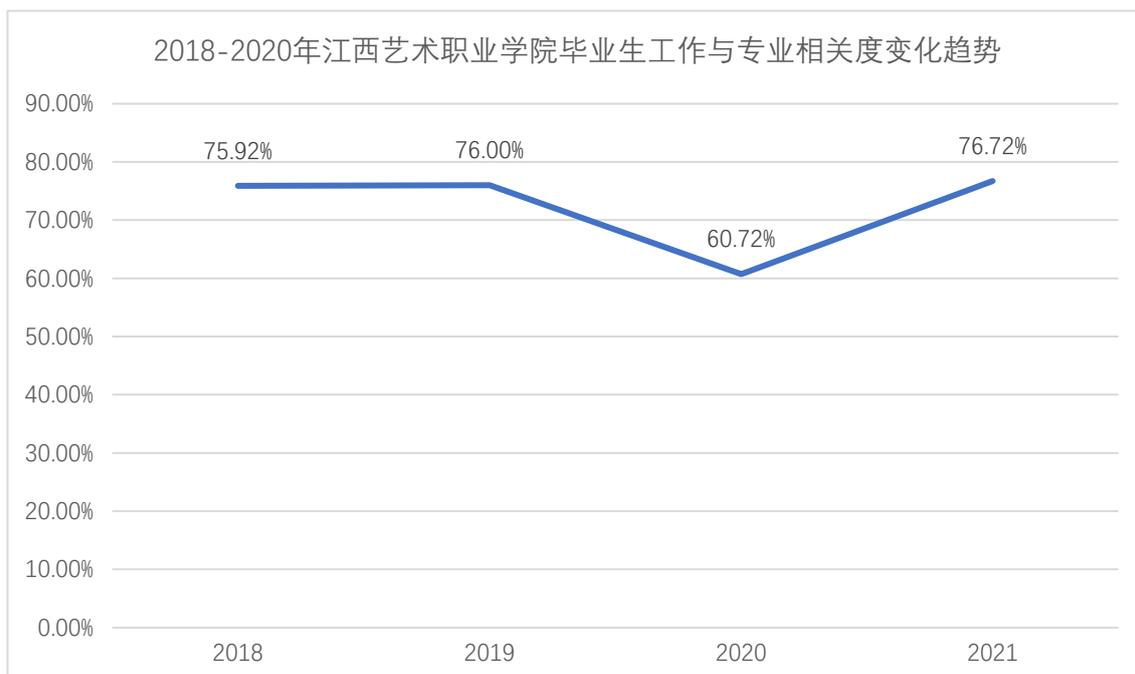


图 6-4 2018-2021 届毕业生专业相关度变化趋势

7 对教育教学相关分析与反馈

学生对母校的教育教学评价以及对学校培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此，我院调查了毕业生对母校的满意度、老师授课满意度、专业设置满意度及总体就业指导与服务满意度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养、就业指导等方面提供数据支持。具体内容如下所示：

7.1 毕业生对教育教学反馈

7.1.1 专业认知

我院是艺术类院校，专业性较强，所以绝大部分毕业生都能较好的了解自己的专业，完全不了解的毕业生仅占 1.01%。详见下图：



图 7-1 2018-2021 届毕业生专业认知度调查

7.1.2 学校认同

我院始终坚持“教学与实践相融合，教学与创研相融合，教学与艺术职业素养相融合”的办学特色，深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，因此，毕业生对学校整体满意度较高，其中：非常满意 16.95%，比较满意 30.51%，基本满意 48.59%。

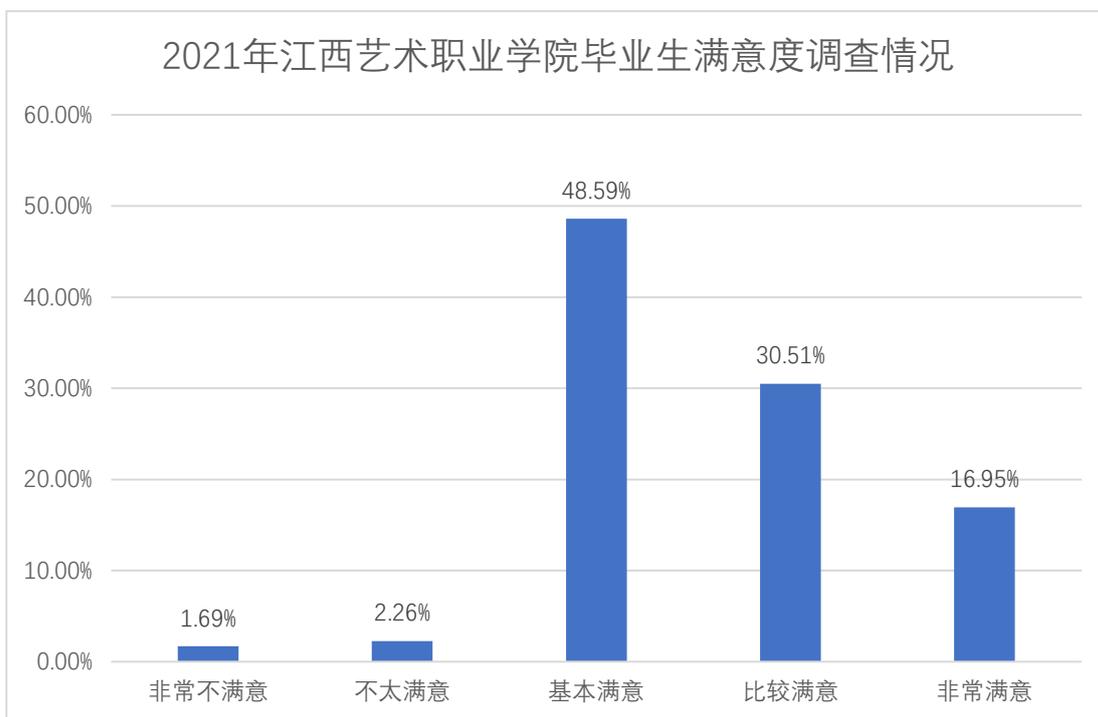


图 7-2 2021 届毕业生对学院满意度调查方反馈

7.1.3 就业创业服务评价

毕业生对学校就业创业服务的反馈建议中，最需要加强的是“就业/创业技能培训”，其次是“职业选择咨询/辅导”和“信息提供与发布”。详见下图：

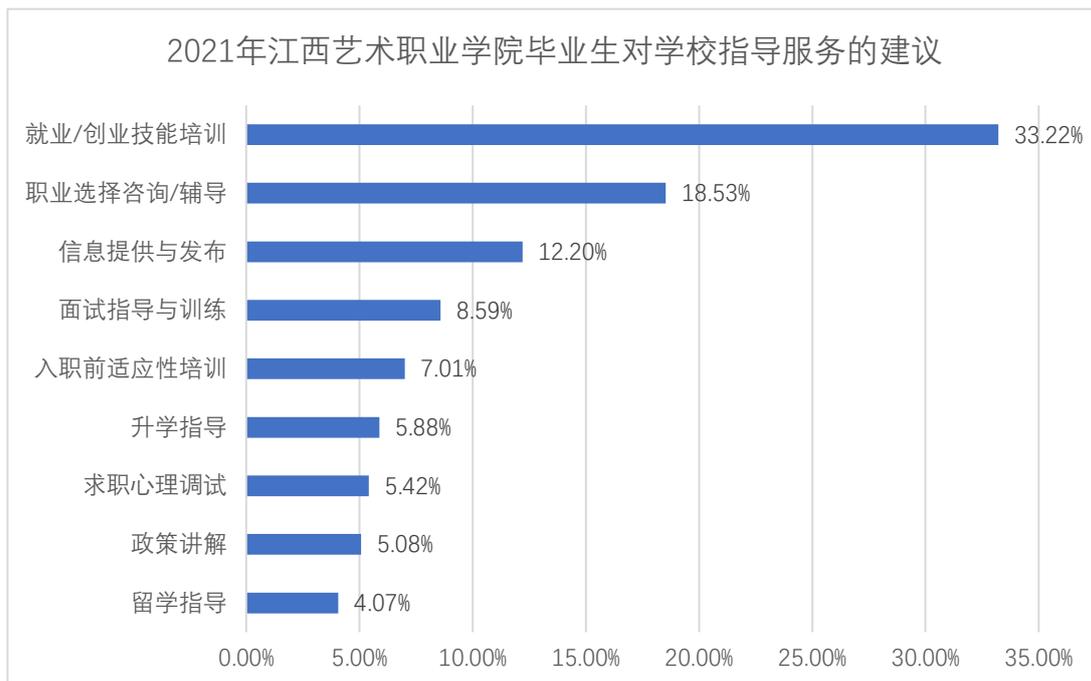


图 7-3 2021 届毕业生对学院指导服务的建议

7.1.4 人才培养工作评价

调研数据显示，2021 届毕业生对母校人才培养的总体满意度为 94.69%。

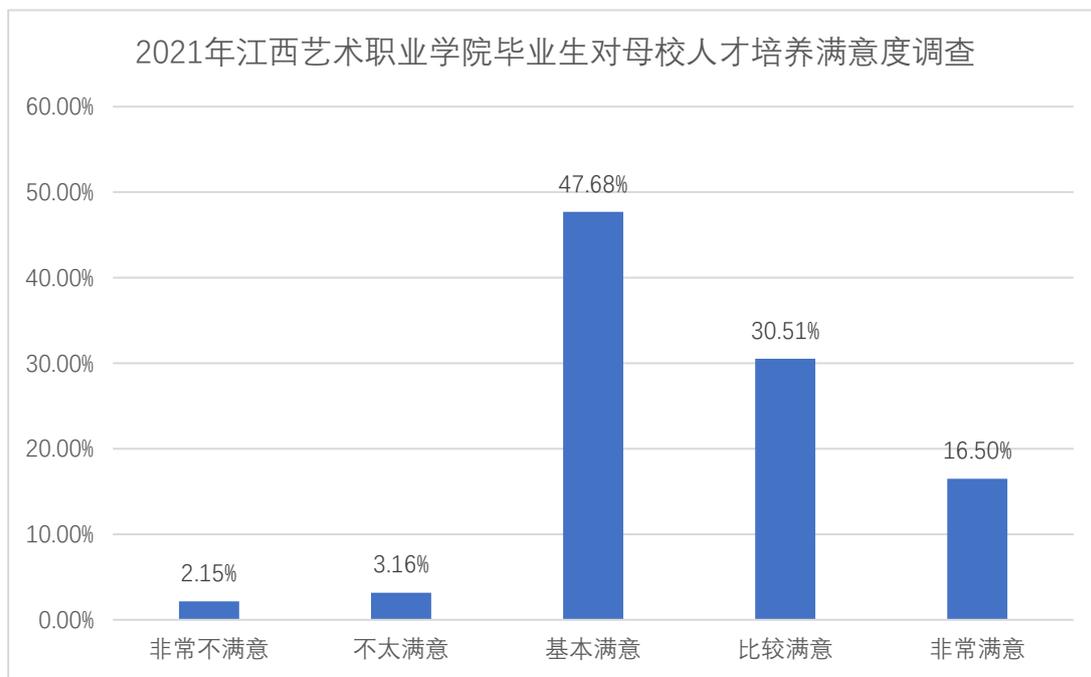


图 7-4 2021 届毕业生对学院人才培养满意度调查

其中非常满意的占比为 16.50%，比较满意的占比为 30.51%，基本满意的占比为 47.68%。说明学校人才培养工作得到了大部分毕业生的认可。

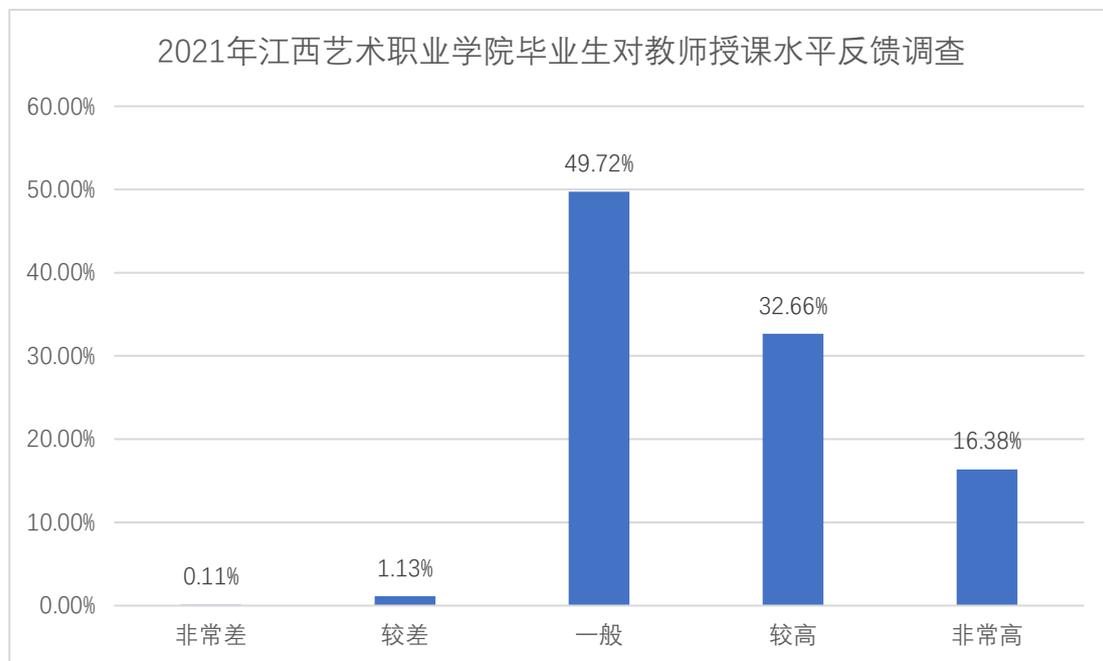


图 7-5 2021 届毕业生对学院授课教师水平的反馈

以上调研数据显示，2021 届毕业生对母校老师的满意度为 98.76%，其中：认为母校老师授课水平非常高的占比为 16.38%，较高的占比为 32.66%，一般的占比为 49.72%。

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校课程设置的合理性为 84.85%，其中认为母校课程设置非常合理的占比为 16.72%，比较合理的占比为 32.54%，基本合理的占比为 35.59%。详见下图：

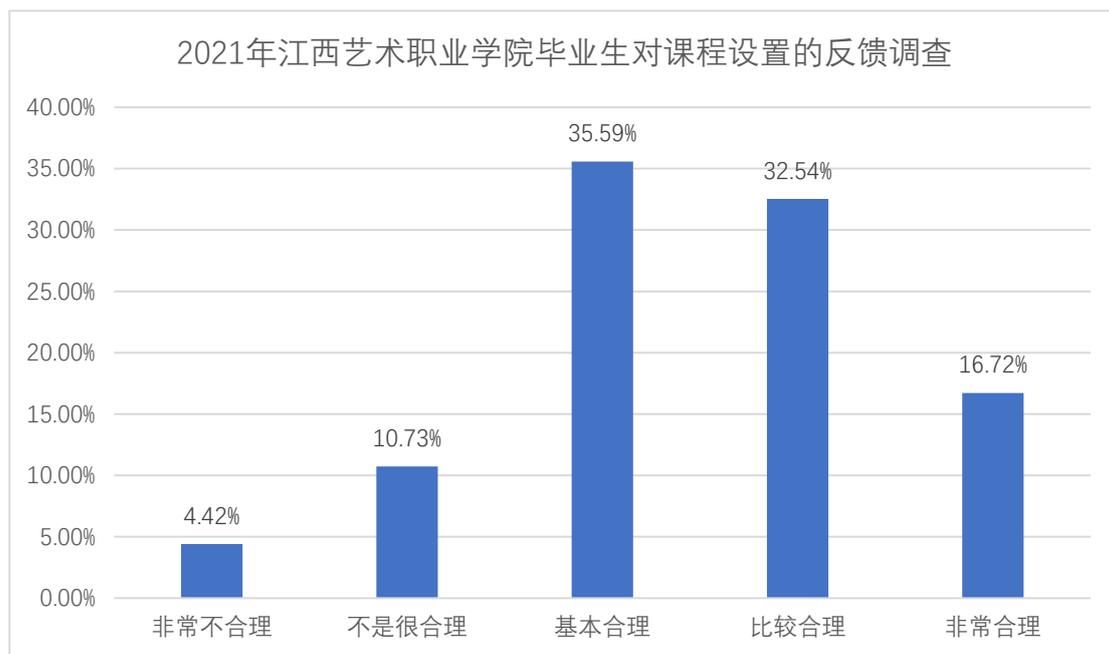


图 7-6 2021 届毕业生对学院课程设置的反馈

调研数据显示，2021 届毕业生对母校实践教学水平的满意度为 90.39%，其中认为母校实践教学水平非常高的占比为 18.08%，很高的占比为 22.71%，较高的占比为 49.60%。

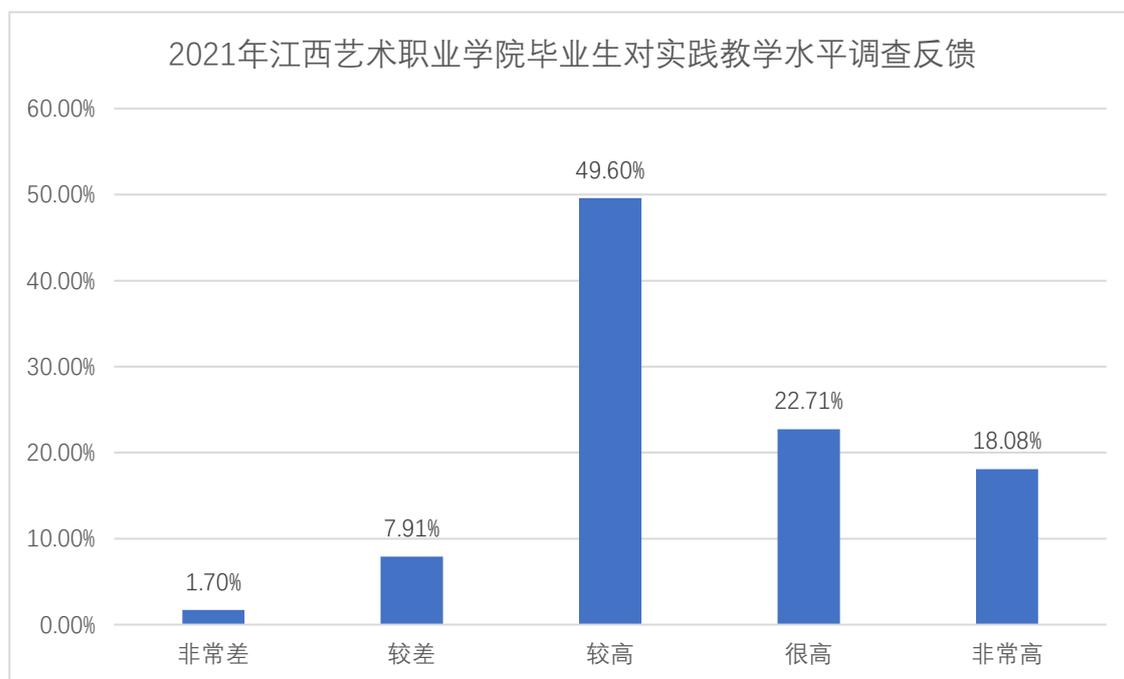


图 7-7 2021 届毕业生对学院实践教学水平的反馈

7.2 用人单位对教育教学反馈

7.2.1 对毕业生总体评价

调研数据显示，用人单位对所招聘的毕业生总体满意度为 100.00%。其中，非常满意和比较满意的分别占比 83.05% 和 16.95%。详见下图：

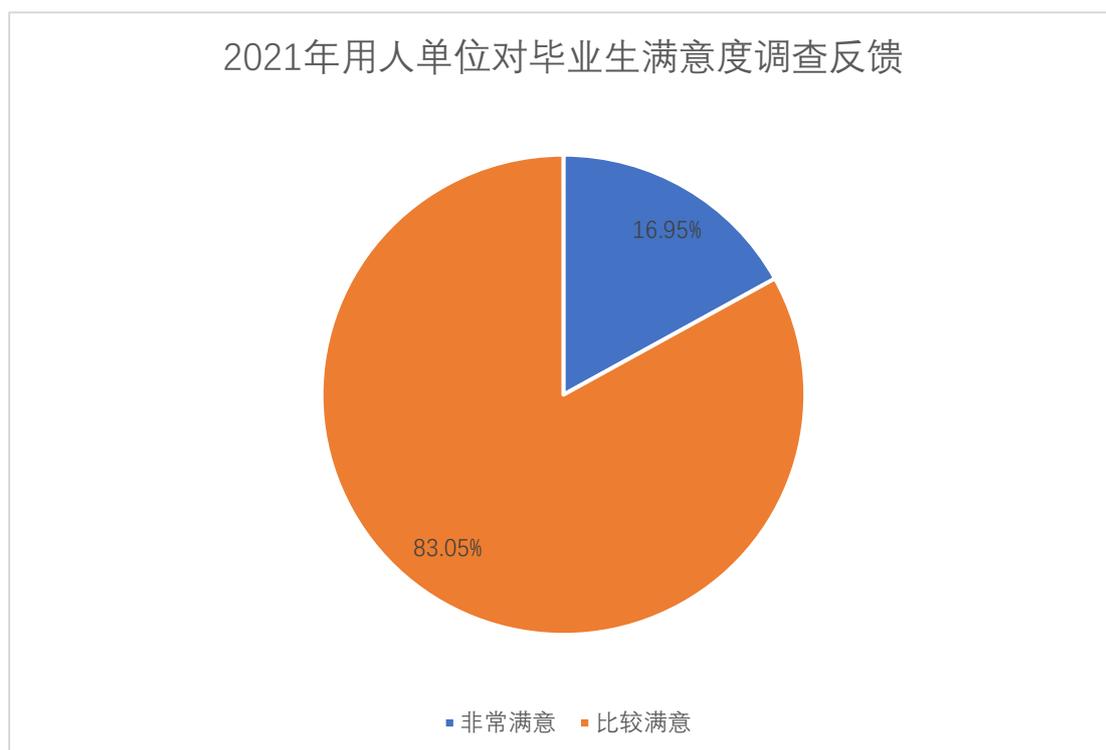


图 7-8 用人单位对毕业生的满意度调查反馈

7.2.2 对毕业生创新能力评

调研数据显示，用人单位认为学校培养的学生创新创业能力对当前工作要求的满足度为 100.00%。其中认为满足的占比为 48.47%，基本满足的占比为 51.53%。如图所示：

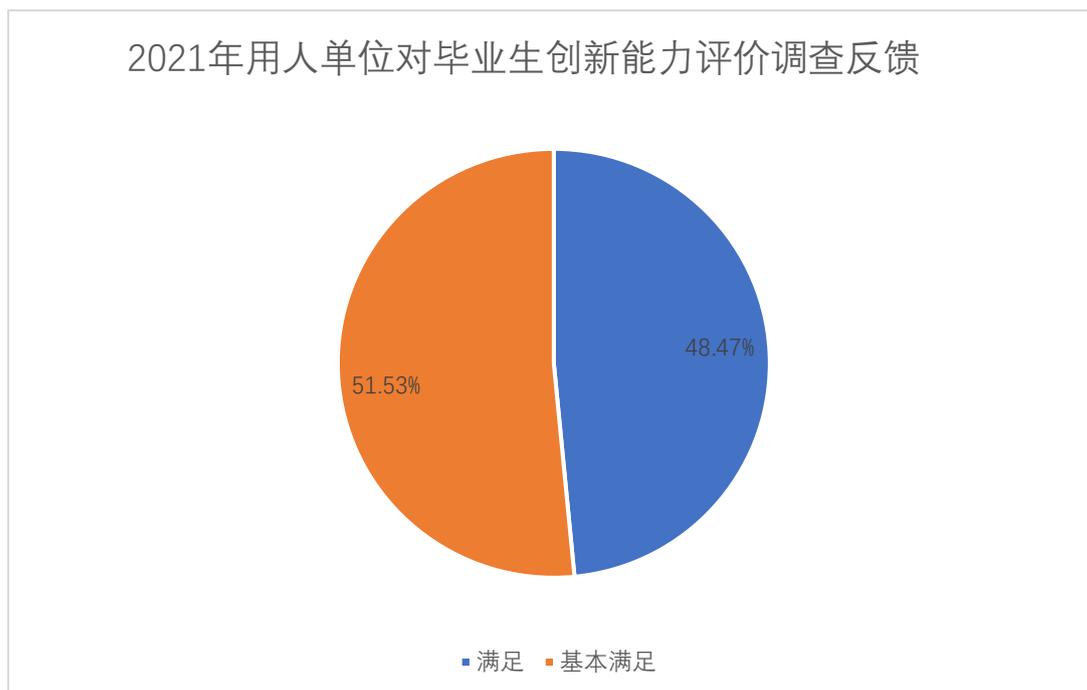


图 7-9 用人单位对毕业生创新能力评价调查反馈

7.2.3 对毕业生专业能力评价

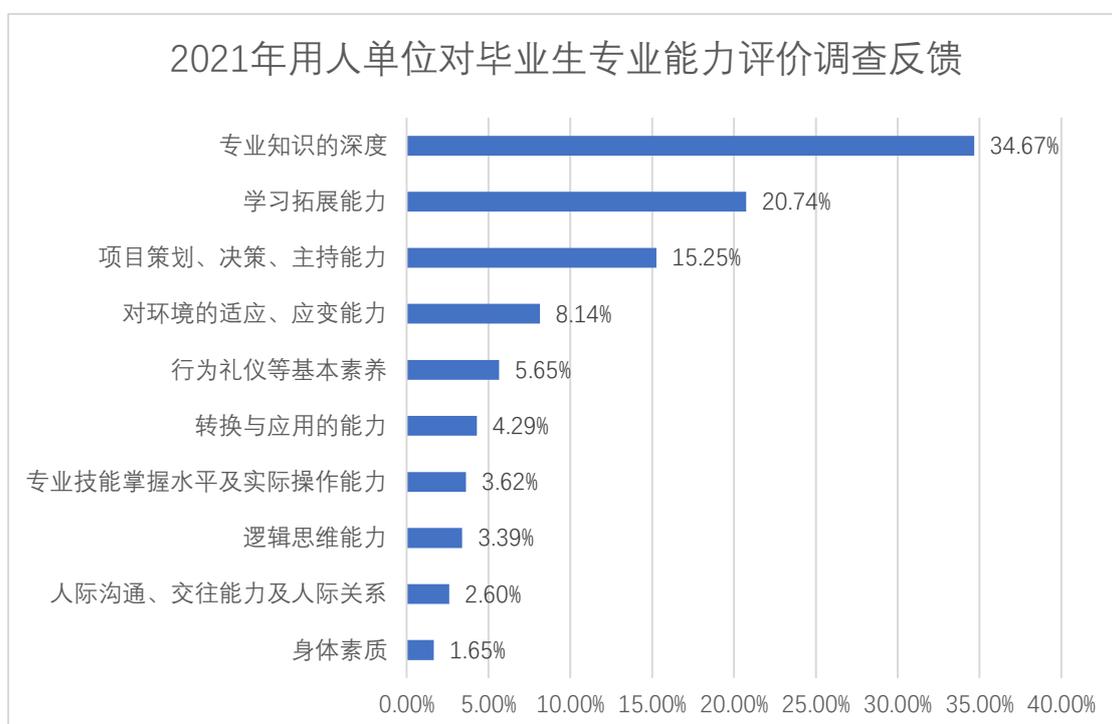


图 7-10 用人单位对毕业生能力和素质的评价调查反馈
调研数据显示，用人单位对所招聘的毕业生能力和素质

最满意的方面为“专业知识的深度”（34.67%），其次是“学习拓展能力”（20.74%），第三是“项目策划、决策、主持能力”（15.25%）。

7.2.4 对学校就业服务评价

调研数据显示，用人单位对学校各项就业服务工作的满意度较高。其中“就业网站建设及信息服务”、“档案管理及传递”、“招聘场地安排对接”、“组织毕业生参加招聘情况”、“就业个性化服务”工作的满意度均为 100.00%。

就业服务工作	非常满意	比较满意	一般	不太满意	非常不满意
就业网站建设及信息服务	94.92%	5.08%	0.00%	0.00%	0.00%
档案管理及传递	93.33%	6.67%	0.00%	0.00%	0.00%
招聘场地安排对接	94.01%	5.99%	0.00%	0.00%	0.00%
组织毕业生参加招聘情况	91.75%	8.25%	0.00%	0.00%	0.00%
就业个性化服务	81.58%	18.42%	0.00%	0.00%	0.00%

表 7-1 用人单位对学校就业服务工作的评价

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作需要加强的方面主要为“加强毕业生就业指导”36.38%和“提高就业指导教师的专业水平”26.27%。如图所示：

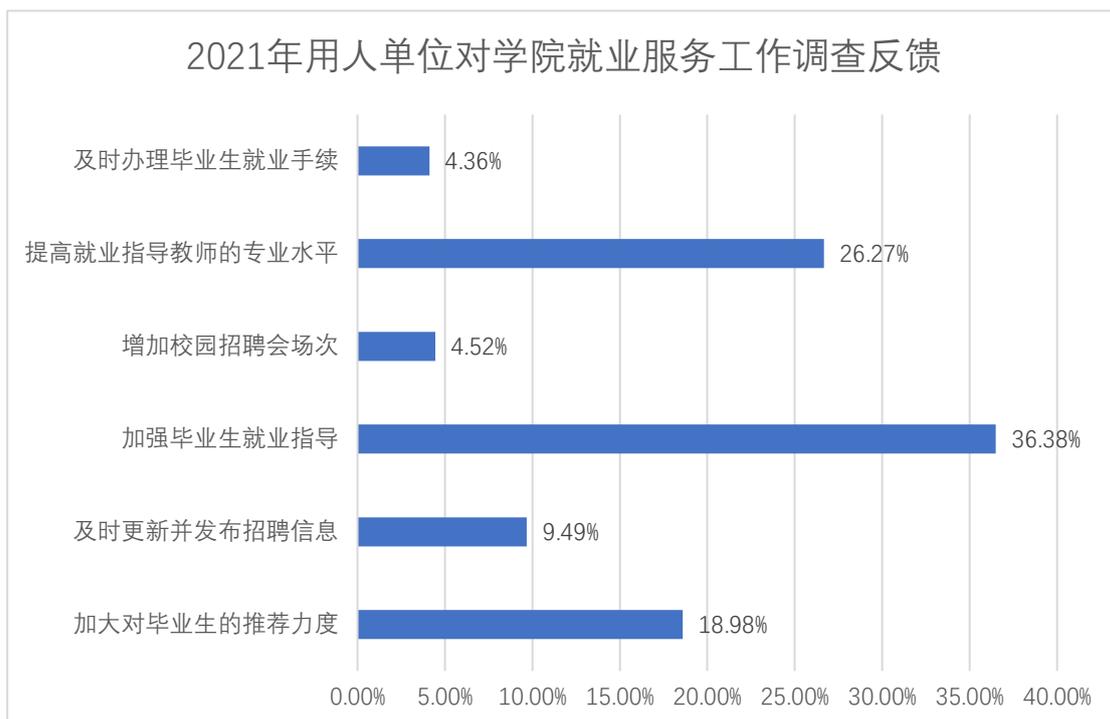


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的反馈

7.3对教育教学反馈总结与建议

7.3.1 人才培养质量反馈与建议

调查结果显示：2021 届毕业生对母校人才培养满意度达到 94.93%，83.16%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；对课程安排合理性满意度为 84.93%；老师授课水平满意度为 98.20%；教学实践水平的满意度为 90.39%。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为我院在教学方面最值得改进的是专业课程的实用性，其次是加强实践教学。因此，学校应进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂

教学的质量。其次，随着社会和市场需求变化，相应地调整优化课程内容设置，加强实践教学，创新教学方法，使其更能满足学生的工作需求。第三，深入探索人才培养的校企合作机制，建立优化创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

7.3.2 对招生工作反馈与建议

学校 2021 届毕业生各专业的就业情况：各专业就业率均达到 75%以上。其中，戏曲表演等专业的就业率达到 100%。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合各专业就业率及就业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

8 数据报告说明

(1) 本报告统计数据截止日期为 2021 年 9 月 1 日。

(2) 本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统”，经毕业生本人实名校对后，并经第三方国家统计局江西省城市调研大队核实的数据。本报告就业状况基础性数据均以此为依据；

二是来源于“2021 年江西省高校毕业生就业质量及用人单位满意度网络调查”结果。江西省高等院校毕业生就业工作办公室 2021 年 5 月 20 日至 8 月 31 日。组织了江西省 2021 届高校毕业生就业质量网络实名制调查和用人单位满意度调查活动。本报告调查类数据均以此次调查数据为依据；

三是来源于我校往届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分析比对。