

郑州电力职业技术学院

Zhengzhou Electric Power Technology College

# 毕业生就业质量报告

(2021 年)

报告单位 郑州电力职业技术学院

报告撰写 河南省教育评估中心

报告日期 2021 年 12 月 20 日



# 前言

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、促进招生和专业结构优化及人才培养模式改革及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）等文件精神，郑州电力职业技术学院委托河南省教育评估中心开展了2021届全体毕业生就业状况问卷调查和《2021届毕业生就业质量调查报告》编制工作。

本报告数据来源于三个方面：

1. 河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2021年12月1日。使用数据涉及毕业生的规模和结构。

2. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年8月31日和12月31日。使用数据涉及毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿未就业）七个方面。

3. 河南省教育评估中心“郑州电力职业技术学院2021届毕业生就业质量调查”。调研面向全校2021届毕业生，问卷回收率90.60%；使用数据涉及毕业生总体毕业去向、升学、出国（出境）、自主创业、基层项目、求职过程、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。

4. 河南省教育评估中心“郑州电力职业技术学院毕业生用人单位调查”。调研针对2021届毕业生就业单位展开随机抽样调查，有效样本98份；使用数据涉及用人单位对毕业生的评价、对学校人才培养、就业创业指导服务等工作的评价与建议。



# 目 录

学校简介.....	1
<b>第一章 毕业生基本情况.....</b>	<b>5</b>
一、毕业生规模与结构.....	5
(一) 毕业生规模.....	5
(二) 毕业生结构.....	5
二、毕业生院系及专业分布.....	9
(一) 院系分布.....	9
(二) 专业分布.....	10
<b>第二章 毕业去向落实情况.....</b>	<b>13</b>
一、毕业生初次毕业去向落实率.....	13
(一) 毕业生初次毕业去向落实率.....	13
(二) 各院系毕业去向落实率.....	13
(三) 各专业毕业去向落实率.....	14
二、毕业生年终毕业去向落实率.....	16
三、毕业生总体去向分布.....	17
(一) 调查样本构成.....	17
(二) 毕业生总体去向.....	18
(三) 未就业情况.....	19
四、毕业生就业流向.....	19
(一) 已落实单位性质.....	19
(二) 就业行业.....	21
(三) 就业企业.....	21
(四) 就业职业.....	22
(五) 就业区域.....	23
(六) 各专业去向分布情况.....	26
五、毕业生自主创业情况.....	32
(一) 自主创业的数量.....	32
(二) 自主创业的原因.....	32
(三) 自主创业的专业相关度.....	33
(四) 自主创业的形式.....	34
(五) 自主创业的行业.....	34

(六) 自主创业的资金来源.....	35
(七) 自主创业遇到的困难.....	36
(八) 自主创业起到关键影响的因素.....	37
(九) 自主创业的规模.....	37
(十) 学校对创业的帮助程度.....	38
六、毕业生国内升学情况.....	39
七、毕业生出国、出境情况.....	40
八、毕业生求职情况.....	41
(一) 求职渠道.....	41
(二) 影响求职的因素.....	41
(三) 求职面试过程.....	43
(四) 求职过程希望得到的指导.....	46
<b>第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查.....</b>	<b>49</b>
一、毕业生服务基层项目情况.....	49
二、毕业生服务国家重点领域情况.....	49
三、毕业生服务艰苦边远地区情况.....	50
四、毕业生服务河南战略行动情况.....	50
<b>第四章 毕业生就业质量调查.....</b>	<b>53</b>
一、毕业生就业满意度调查.....	53
(一) 毕业生就业总体满意度.....	53
(二) 各院系毕业生就业满意度.....	53
(三) 各专业毕业生就业满意度.....	54
二、毕业生就业专业相关度.....	55
(一) 总体就业专业相关度.....	55
(二) 各院系毕业生就业专业相关度.....	56
(三) 各专业毕业生就业专业相关度.....	57
(四) 毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因.....	58
三、毕业生工作适应情况.....	59
(一) 总体工作适应周期.....	59
(二) 各院系毕业生工作适应情况.....	60
(三) 各专业毕业生工作适应情况.....	61
四、毕业生工作胜任情况.....	62
(一) 总体工作胜任度.....	62

(二) 各院系毕业生工作胜任度情况.....	63
(三) 各专业毕业生工作胜任度情况.....	64
五、毕业生就业工作职位匹配情况.....	65
(一) 总体就业工作职位匹配度.....	65
(二) 各院系毕业生就业工作职位匹配度.....	66
(三) 各专业毕业生就业工作职位匹配度.....	67
六、毕业生工作与求职预期吻合度情况.....	68
(一) 总体工作与求职预期吻合度情况.....	68
(二) 各院系毕业生工作与求职预期吻合度情况.....	69
(三) 各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况.....	70
七、毕业生离职率调查.....	71
(一) 总体离职率.....	71
(二) 各院系毕业生离职率情况.....	71
(三) 各专业毕业生离职率情况.....	72
(四) 毕业生离职的原因.....	73
八、毕业生就业薪酬情况.....	74
(一) 毕业生总体薪酬情况.....	74
(二) 各院系毕业生薪酬情况.....	75
(三) 各专业毕业生薪酬情况.....	76
<b>第五章 学校就业创业指导与服务反馈.....</b>	<b>79</b>
一、学校促进毕业就业成绩与亮点.....	79
(一) 强化就业创业工作的机制体制保障.....	79
(二) 扎实落实就业创业指导工作.....	80
(三) 积极创新就业创业工作方式.....	80
二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度.....	82
三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度.....	83
四、毕业生获得就业帮扶情况.....	84
五、毕业生创新创业教育情况.....	85
(一) 毕业生参加就业创业教育情况.....	85
(二) 毕业生创新创业教育总体满意度.....	86
(二) 各专业毕业生创新创业教育满意度.....	87
<b>第六章 毕业生对学校教育教学的反馈.....</b>	<b>91</b>
一、毕业生对母校的满意度.....	91

(一) 对母校的总体满意度.....	91
(二) 各专业毕业生对母校的满意度.....	91
二、母校专业设置符合社会需求评价.....	92
(一) 专业总体社会需求度.....	92
(二) 各专业社会需求度.....	93
三、对母校培养过程与条件的满意度.....	94
(一) 对教学条件与资源满意度.....	94
(二) 对母校管理与服务工作的满意度.....	95
(三) 对母校课外支持的满意度.....	96
四、对母校培养结果反馈.....	96
(一) 知识.....	97
(二) 能力.....	97
(三) 素质.....	98
五、对母校的推荐度.....	99
(一) 对母校的总体推荐度.....	99
(二) 各专业毕业生对母校的推荐度.....	100
(三) 影响对母校推荐的要素.....	101
六、对母校相关工作的建议.....	102
(一) 毕业生对学校教育教学工作的建议.....	102
(二) 毕业生对就业创业指导工作的建议.....	103
(三) 毕业生对就业创业服务工作的建议.....	104
<b>第七章 用人单位调查.....</b>	<b>107</b>
一、用人单位的基本情况.....	107
(一) 用人单位的性质.....	107
(二) 用人单位所属的行业.....	107
(三) 用人单位的规模.....	108
二、用人单位招聘需求.....	109
(一) 用人单位每年招聘毕业生总体情况.....	109
(二) 用人单位未来三年对毕业生的需求情况.....	110
(三) 用人单位招聘需求最多的毕业生学历层次.....	110
(四) 用人单位需求最多的专业类别.....	111
(五) 用人单位主要校园招聘渠道.....	112
(六) 用人单位招聘时重视的因素.....	113
三、用人单位对 2021 届毕业生的评价.....	114



(一) 用人单位对 2021 届毕业生培养质量总体评价.....	114
(二) 用人单位对 2021 届毕业生就业素养与能力的评价.....	115
四、用人单位对毕业生毕业院校的相关建议.....	116
(一) 用人单位对毕业生毕业院校人才培养改进的需求.....	116
(二) 用人单位对毕业生毕业院校就业服务工作的建议.....	117
(三) 用人单位认为对毕业生的职业发展有助益的学校经历.....	118
(四) 用人单位对加强政府促进毕业生就业的建议.....	119
<b>第八章 第三方建议.....</b>	<b>123</b>
一、专业与课程设置紧贴时代与市场需求.....	123
二、深化产教融合加强专业性实践教学.....	124
三、线上线下结合丰富就业创业渠道.....	125
四、个性化多元服务提升就业服务水平.....	126
五、落实职业生涯教育促进学生全面成长.....	127

# 图目录

图 1	2019-2021 届毕业生数量	5
图 2	毕业生性别结构	6
图 3	毕业生民族结构	6
图 4	毕业生政治面貌结构	7
图 5	省内毕业生生源地分布	8
图 6	困难毕业生类别结构	9
图 7	毕业生所在“系”分布	9
图 8	毕业生所在专业分布	11
图 9	毕业去向落实情况	13
图 10	各院系毕业去向落实情况	14
图 11	毕业生已落实单位性质	20
图 12	毕业生就业行业	21
图 13	毕业生就业企业	22
图 14	毕业生就业职业	23
图 15	全国就业区域分布	24
图 16	省内就业区域分布	25
图 17	省内就业地市分布	26
图 18	自主创业毕业生占比	32
图 19	自主创业的原因	33
图 20	自主创业的专业相关度	33
图 21	自主创业的形式	34
图 22	自主创业的行业	35
图 23	自主创业的资金来源	36
图 24	自主创业遇到的困难	36
图 25	自主创业起到关键影响的因素	37
图 26	创业规模-年产值	38
图 27	创业规模-人数	38
图 28	学校对创业的帮助程度	39
图 29	升学原因分布	39
图 30	毕业生求职渠道	41
图 31	毕业生求职帮助因素	42
图 32	毕业生求职的影响因素	43
图 33	求职过程投递简历份数	43
图 34	求职过程获得面试机会次数	44
图 35	求职过程获得录用机会次数	45
图 36	求职总消费	45
图 37	求职过程中存在的主要问题	46
图 38	求职过程希望得到的指导	47
图 39	国家重点领域就业情况	50
图 40	艰苦边远地区就业情况	50
图 41	服务河南发展战略就业情况	51
图 42	毕业生就业总体满意度	53

图 43	各院系毕业生就业满意度.....	54
图 44	各专业毕业生就业满意度.....	55
图 45	总体就业专业相关度.....	56
图 46	各院系毕业生就业专业相关度.....	56
图 47	各专业毕业生就业专业相关度.....	58
图 48	毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因.....	59
图 49	总体工作适应周期.....	60
图 50	各院系毕业生适应周期（三个月内）.....	60
图 51	各专业毕业生适应周期（三个月内）.....	62
图 52	总体工作适应周期.....	63
图 53	各院系毕业生工作胜任度情况.....	63
图 54	各专业毕业生工作胜任度情况.....	65
图 55	总体就业工作职位匹配度.....	66
图 56	各院系毕业生就业工作职位匹配度.....	66
图 57	各专业毕业生就业工作职位匹配度.....	68
图 58	总体工作与求职预期吻合度情况.....	69
图 59	各院系毕业生工作与求职预期吻合度情况.....	69
图 60	各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况.....	70
图 61	总体离职率.....	71
图 62	各院系毕业生离职率情况.....	72
图 63	各专业毕业生离职率情况.....	73
图 64	毕业生离职的原因.....	74
图 65	毕业生总体薪酬情况.....	75
图 66	各院系毕业生薪酬情况.....	75
图 67	各专业毕业生薪酬情况.....	77
图 68	毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度.....	83
图 69	毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度.....	84
图 70	毕业生获得就业帮扶情况.....	85
图 71	毕业生参加就业创业教育情况.....	86
图 72	毕业生创新创业教育总体满意度.....	86
图 73	各专业毕业生创新创业教育满意度.....	88
图 74	毕业生对母校的总体满意度.....	91
图 75	各专业毕业生对母校的满意度.....	92
图 76	专业总体社会需求度.....	93
图 77	各专业社会需求度.....	94
图 78	对教学条件与资源满意度.....	95
图 79	对母校管理与服务工作的满意度.....	96
图 80	对母校课外支持的满意度.....	96
图 81	能力培养与实际工作需要的差距.....	98
图 82	毕业生在校期间自身素质提升情况.....	99
图 83	毕业生对母校的总体推荐度.....	100
图 84	各专业毕业生对母校的推荐度.....	101
图 85	影响对母校推荐的要素.....	102
图 86	毕业生对学校教育教学工作的建议.....	103

图 87	毕业生对就业创业指导工作的建议.....	104
图 88	毕业生对就业创业服务工作的建议.....	105
图 89	用人单位的性质.....	107
图 90	用人单位所属的行业.....	108
图 91	用人单位的规模.....	109
图 92	用人单位每年招聘毕业生总体情况.....	109
图 93	用人单位未来三年对毕业生的需求情况.....	110
图 94	用人单位招聘需求最多的毕业生学历层次.....	111
图 95	用人单位需求最多的专业类别.....	112
图 96	用人单位主要校园招聘渠道.....	113
图 97	用人单位招聘时重视的因素.....	114
图 98	用人单位对 2021 届毕业生培养质量总体评价.....	115
图 99	用人单位对 2021 届毕业素养与能力的评价.....	116
图 100	用人单位对毕业生毕业院校人才培养改进的需求.....	117
图 101	用人单位对毕业生毕业院校就业服务工作的建议.....	118
图 102	用人单位认为对毕业生的职业发展有助益的学校经历.....	119
图 103	用人单位对加强政府促进毕业生就业的建议.....	120

# 表目录

表 1	各专业毕业去向落实率.....	15
表 2	2021 届毕业生年终毕业去向落实情况表.....	16
表 3	各院（系）、专业问卷回收情况.....	17
表 4	毕业去向总体分布情况.....	19
表 5	未就业毕业生情况.....	19
表 6	各专业去向行业分布、单位性质分布、职业类别分布 TOP3.....	27
表 7	出国、出境原因分布.....	40
表 8	出国、出境目的地分布.....	40
表 9	出国、出境目的分布.....	40
表 10	参加的国家基层项目.....	49
表 11	参加地方基层项目.....	49
表 12	毕业生对所学知识的评价.....	97



## 学校简介

郑州电力职业技术学院始建于1996年，先后历经郑州电力中等专业学校、郑州电力专修学院等办学历程。2006年经河南省人民政府批准、教育部备案升格为“郑州电力职业技术学院”。学校位于中原经济区、郑州都市核心区、郑州新区三区叠加之处，毗邻郑州绿化博览园和方特游乐园，环境优美，学风浓郁，设施齐全，是一所园林式、生态型的高等职业院校。

学院建校20多年来，在中共河南省委高校工委、教育厅的正确领导下，全面贯彻党的教育方针，以立德树人为根本任务，以服务经济社会发展为宗旨，以人才培养为中心，积极推进教育创新和教育教学改革，突出教学工作的中心地位，致力于质量立校、人才强校、特色兴校，人才培养质量和办学水平不断提高。学院目前已经成为了一所集电力、汽车、机电、信息、经贸、艺术等专业为一体的全日制民办普通高等职业院校，现设9个教学系部，3个教辅单位，开设了40余个市场需求量大的优势专业，拥有在校生1万余人，教职员工596余人，其中专职教师524人、兼职教师32人；具有硕士学历者153人，博士学历者6人，副高以上专业技术职称教师125人，聘用26位省内外著名高校专家及企业技术骨干从事教学和管理工作的。“双师型”教师、省市级优秀教师、学科专业带头人共计200余人。荣获河南省优秀基层教学组织2个，郑州市优秀教学团队1个，郑州市优秀基层教学组织2个，教师（团队）在各类教学大赛中获得多项



奖励。

学院始终坚持社会主义办学方向，认真贯彻执行党的教育方针；坚持理论教学与实验实训、实践教学有机结合，建立严格的教学质量保障体系，开展丰富多彩的校园文化活动；着力培养生产、建设、管理、服务等经济建设和社会发展需要的高素质应用技术技能型人才；确立了“立足河南，面向全国；立足电力、机电行业，涵盖工、经、管、文、理等学科，面向整个社会需求，培养人才”的办学定位；形成了“厚德精技、工学交替、理实一体、教学做合一”的办学特色；确立了以高职学历教育为主，以服务地方行业、企业需要，开展各种技能培训为辅，保证在校生规模与师资结构稳定合理的内涵式发展的办学模式。以就业为导向，构建“教、学、做、用、创”一体化人才培养模式。走校企合作、工学结合之路，推进校企协同育人，已与43家企业签订合和协义，并为4家企业定向培养人才。积极推进“学历证书+若干职业技能等级证书(1+X)”制度实施，“双证”获取率达98%。作为“精工技师的母校，大国工匠的摇篮”建校以来，学院各方面建设取得了显著成绩，得到了河南省教育厅、郑州市教育局和社会各界的充分肯定。

学院占地面积351474平方米，学院总建筑面积达19.1992万平方米，教学设施齐全，建有7个校内实训中心，其中金工实训中心在2014年9月被郑州市教育局评为“重点实验室”。校外实习实训基地29个，与多家国内知名企业合作建有校外实训基地，如中国电建、郑州日产、江苏鼎

光、许继集团、新开电气等。拥有实验实训室 158 个，有先进的多媒体网络教学系统，教学仪器设备总值 8000 余万元；其中“金工实训中心先后被评为郑市、河南省高技能人才培养示范基地”，电力实训中心被评为“郑州市电工高技能人才公共实训基地”，图书馆藏书 72 万册，电子图书 1750GB。2016 年，学院建立了众创空间，将企业的新产品开发及实验引入到学院，为校企合作深度融合提供场所，为我院学生提供一个创新创业及实践就业指导的平台。2019 年被评为河南省高校众创空间。积极组织各种形式的职业技能竞赛活动，获得国家级奖励 3 项，省级奖励 84 项。

我院高度重视科研工作，市厅级科研立项 57 项，编写教材 35 部，其中两部教材列为国家职业教育“十三五”规划教材。获授权专利 74 项，软件著作权 5 项。发表论文 546 篇，其中核心期刊 34 篇。获厅级科研成果奖 7 项。7 个河南省高校品牌专业，2 个专业列为河南省高校专业建设资助项目。1 个郑州市重点专业，1 个郑州市急（特）需专业，“供用电技术业群”入选河南省高职院校“高水平专业群”建设项目。

近年来，我院因办学特色鲜明，办学业绩突出，多次受到省、市领导部门的表彰。学院在 2011 年—2018 年连续八年被评为“郑州市教育十佳单位”；2015 年被河南省教育厅评为“优秀学校”；2016 年被郑州市教育局评为校园文化建设先进单位；2018、2019 年、2020 年连续三年被河南省公安厅评为全省高校维稳安保工作先进单位。学院“电气自动



化技术” “电力系统继电保护与自动化” “供用电技术”、“机电一体化” “计算机应用技术” “网络技术” “市场营销”等七个专业被省教育厅评为河南省高校品牌专业。2016年4月26日，由河南日报社主办的第七届河南高等教育创新典范高峰论坛大会上，我院荣获“2016年度最具品牌影响力的典范高校”等。

学院办学业绩引起了多家新闻媒体的关注，近年来，中国教育报网站、省教育厅网站、爱国网、搜狐网、网易新闻、今日头条、《人民日报》、《中央电视台》、《河南日报》、《郑州日报》、《河南科技报》等新闻媒体先后多次对学院的建设和发展做了系列报道，省、市媒体多次来我院采访报道人才培养及服务经济发展的情况。别是2020年6月，中央电视台报道了我院机电工程系2019级张亚东同学自己动手制作的“高铁之路”，我院的职业教育成就在社会上引起了极大反响。得到了社会各界的广泛赞誉。

勇立潮头踏歌行，砥砺前行创辉煌。学院1069亩新校区征地已经获中共开封市委、市政府批批准建设。郑州电力职业技术学院在二十余年的发展历程中，伴随着改革开放的春风逐渐发展壮大，现在正在为建设一所高质量、有特色、省内一流、国内知名的高等职业院校而努力前行。

# 毕业生基本情况



# 第一章 毕业生基本情况

## 一、毕业生规模与结构

### （一）毕业生规模

郑州电力职业技术学院 2021 届共有毕业生 2351 人，学历层次均为专科，较 2020 年（3084 人）下降 23.77%，下降幅度较大。

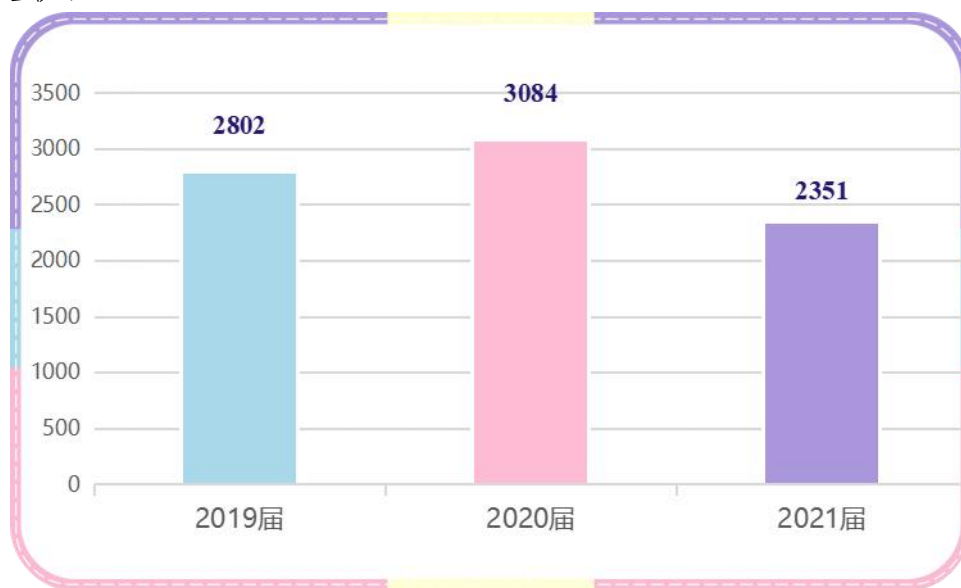


图 1 2019-2021 届毕业生数量

### （二）毕业生结构

#### 1. 性别结构

2021 届毕业生 2351 人中，男生有 1876 人，占比为 79.80%；女生有 475 人，占比为 20.20%，男生为女生的 3.95 倍。

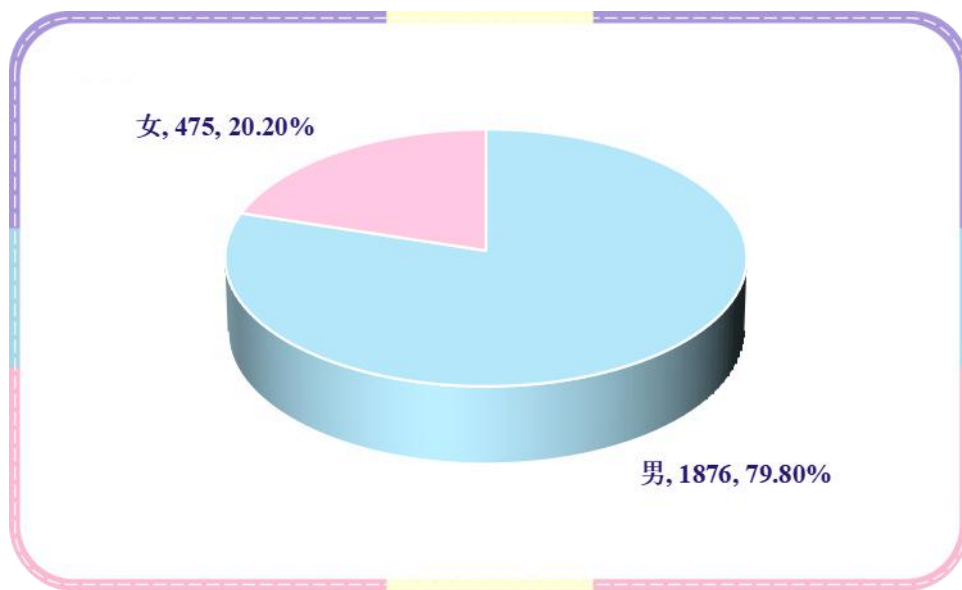


图 2 毕业生性别结构

## 2. 民族结构

2021 届毕业生 2351 人中，汉族有 2330 人，占比为 99.11%；回族有 17 人，占比为 0.72%；蒙古族有 2 人，占比为 0.09%；满族与土族各有 1 人，均占比为 0.04%，民族文化多样性比较突出。

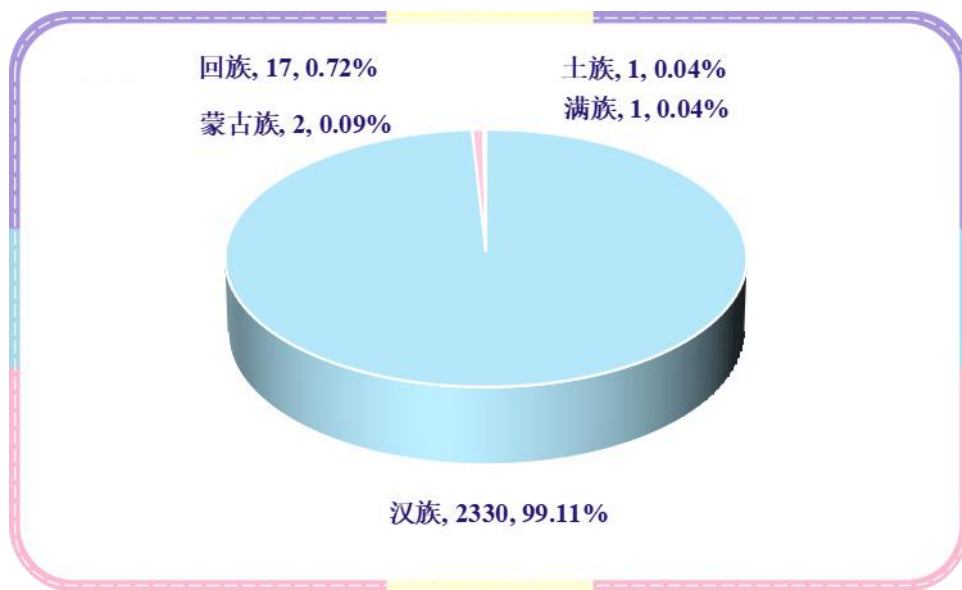


图 3 毕业生民族结构

### 3. 政治面貌情况

2021 届毕业生 2351 人中，中共党员有 21 人，占比为 0.89%；中共预备党员有 74 人，占比为 3.15%；共青团员有 2042 人，占比为 86.86%；群众有 214 人，占比为 9.10%。

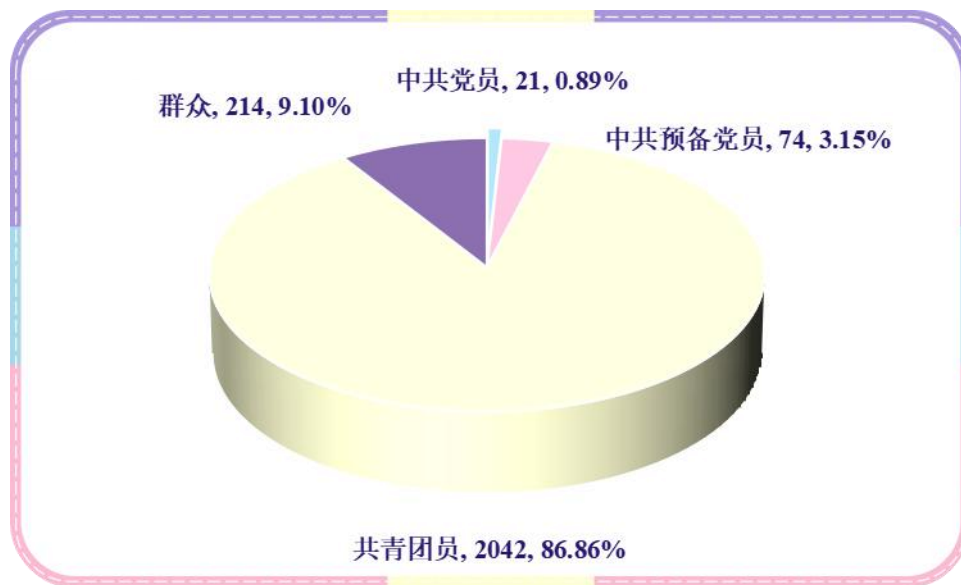


图 4 毕业生政治面貌结构

### 4. 生源地分布

2021 届毕业生 2351 人中，河南省生源有 2331 人，占比为 99.15%，其中南阳市（394 人）、周口市（322 人）、信阳市（223 人）生源排名前三，占比分别为 16.90%、13.81%、9.57%。省外生源有 20 人，占比为 0.85%。

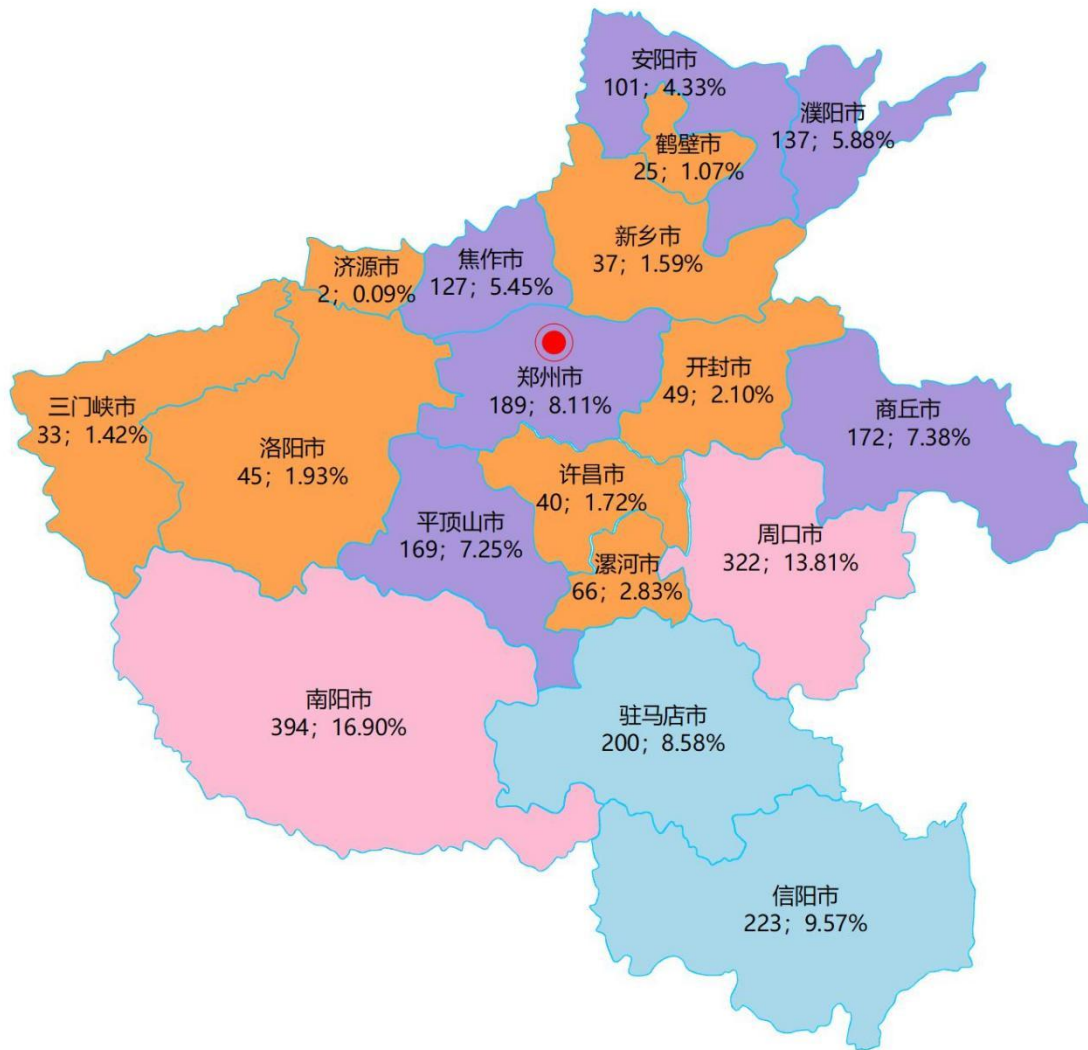


图 5 省内毕业生生源地分布

### 5. 困难生类别结构

2021 届毕业生 2351 人中，家庭困难毕业生有 237 人，占比为 10.08%，就业困难和家庭困难毕业生有 15 人，占比为 0.64%，就业困难毕业生有 10 人，占比为 0.43%，就业困难、家庭困难和残疾毕业生有 1 人，占比为 0.04%。

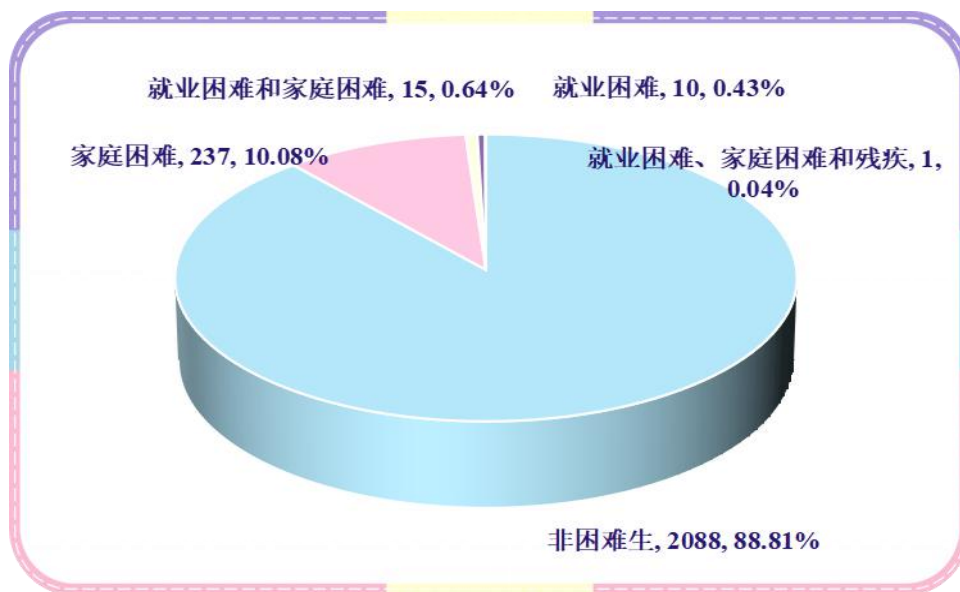


图 6 困难毕业生类别结构

## 二、毕业生院系及专业分布

### （一）院系分布

2021 届毕业生 2351 人中，信息工程系（587 人）、经济管理系（543 人）、机电工程系（514 人）人数排名前三，占比分别为 24.97%、23.10%和 21.86%。艺术传媒系人数较少，有 80 人，占比为 3.40%。

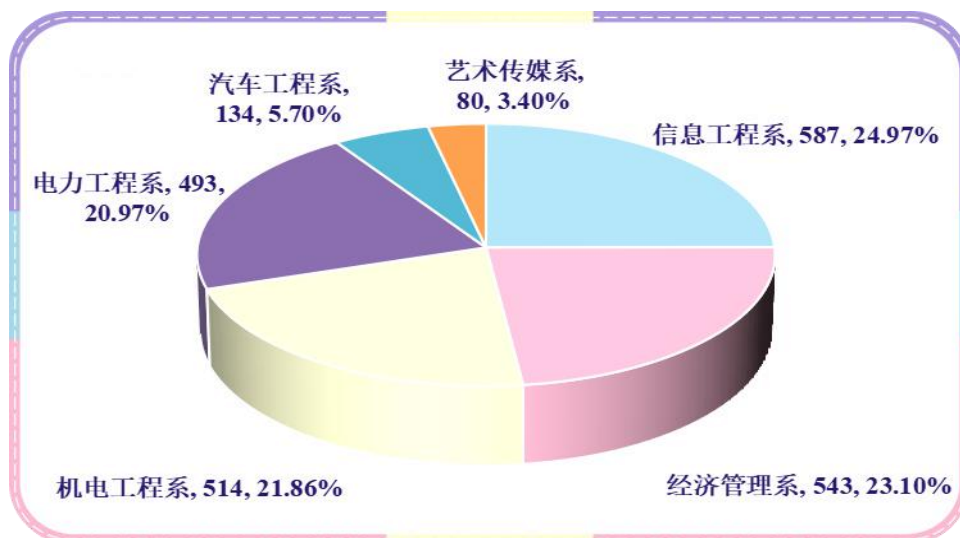


图 7 毕业生所在“系”分布



## （二）专业分布

从毕业专业来看，“计算机应用技术”专业（357人）、“机电一体化技术”专业（241人）、“汽车检测与维修技术”专业（198人）毕业人数排名前三，分别占比15.19%、10.25%和8.42%。“房地产经营与管理”专业、“数字媒体艺术设计”专业、“审计”专业、“艺术设计”专业、“建筑电气工程技术”专业、“环境艺术设计”专业、“建筑智能化工程技术”专业、“建设工程管理”专业毕业人数较少，均不足10人。



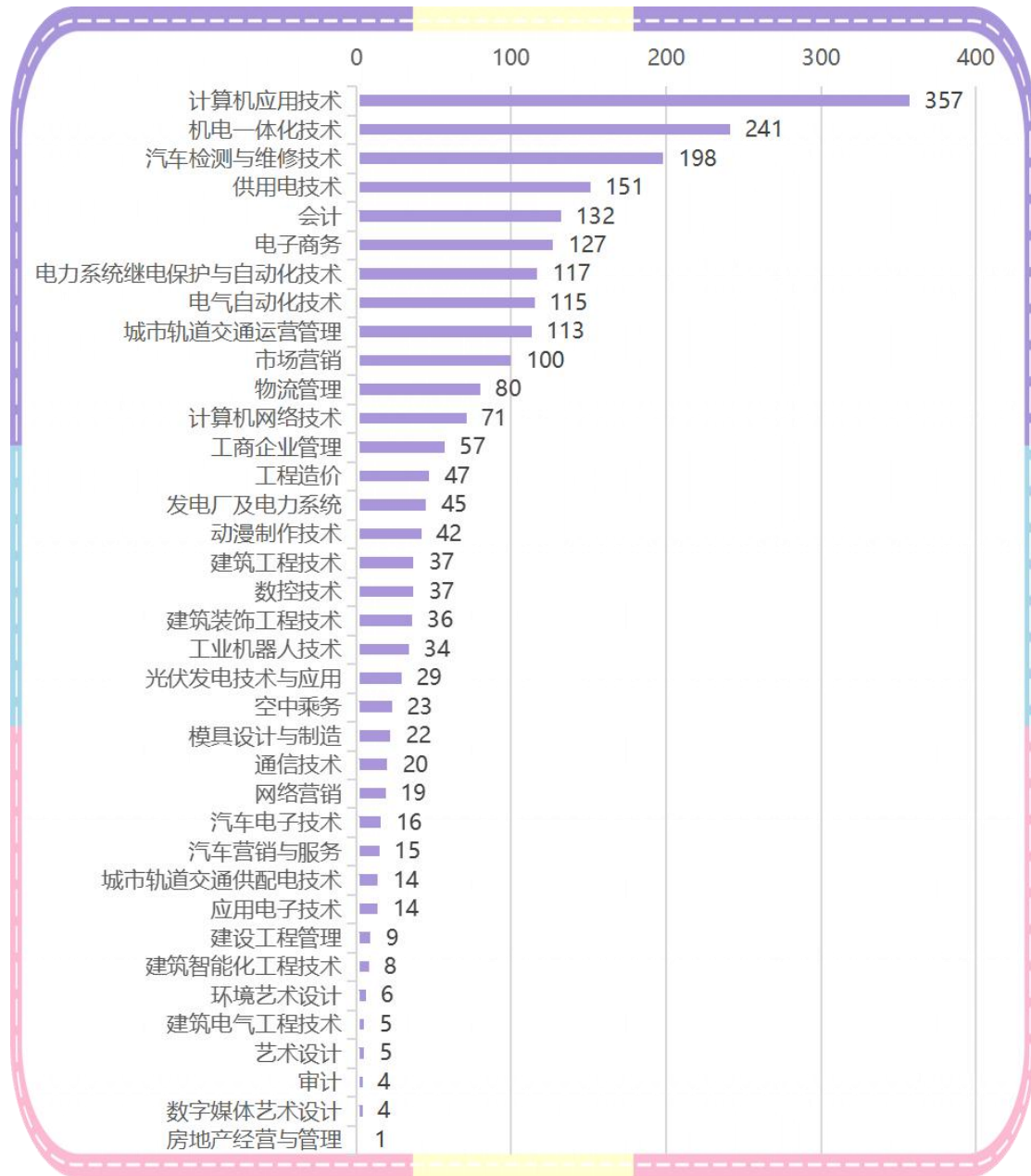


图 8 毕业生所在专业分布

# 毕业去向落实情况



## 第二章 毕业去向落实情况

### 一、毕业生初次毕业去向落实率

#### （一）毕业生初次毕业去向落实率<sup>1</sup>

郑州电力职业技术学院 2021 届毕业生有 2351 人，毕业去向落实人数有 1795 人，毕业去向落实率为 76.35%，签订协议和劳动合同就业率为 70.27%，灵活就业率为 1.62%，创业率为 0.21%，升学率（含出国深造）为 4.30%，待就业率（有就业意愿未就业）为 23.61%，暂不就业率（无就业意愿）为 0.00%。

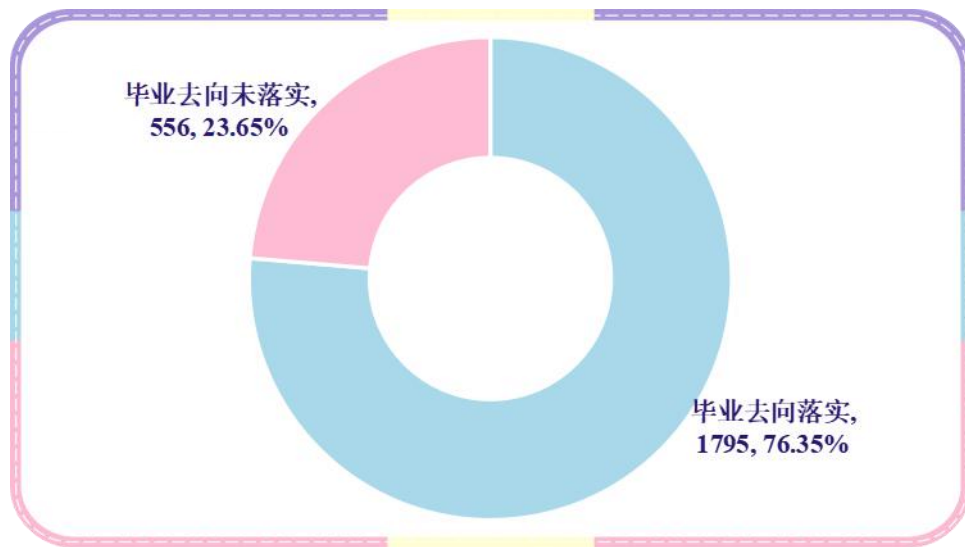


图 9 毕业去向落实情况

#### （二）各院系毕业去向落实率

从各院系来看，艺术传媒系、电力工程系、汽车工程系毕业去向落实率排前三，分别为 85.00%、83.16%和 82.09%，经济管理系与信息工程系毕业去向落实率低于全校平均水

<sup>1</sup> 毕业生初次去向落实率：学校上报到全国就业系统截止到 8 月 31 日年报数据

平，分别为 66.97%和 76.19%。需要重点关注经济管理系，毕业人数有 542 人，毕业去向落实人数仅为 363 人，尚有 179 名毕业生的去向有待落实。

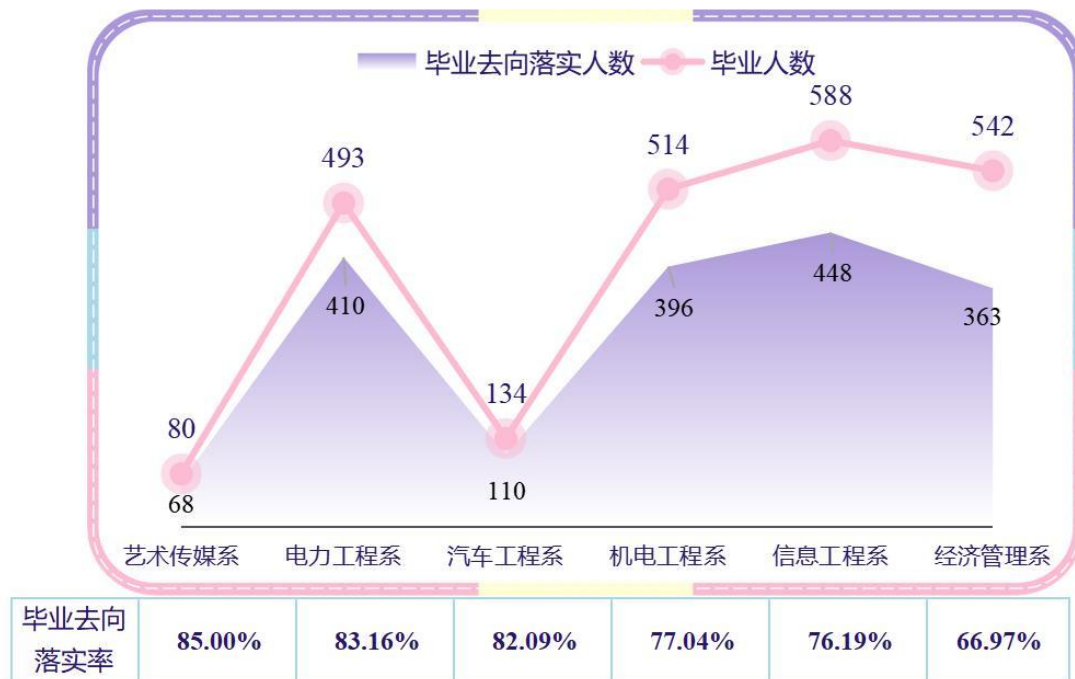


图 10 各院系毕业去向落实情况

### （三）各专业毕业去向落实率

从各专业来看，25 个专业毕业去向落实率高于全校平均水平，其中房地产经营与管理、数字媒体艺术设计、模具设计与制造、建筑装饰工程技术、工业机器人技术、建筑工程技术、电气自动化技术、光伏发电技术与应用、发电厂及电力系统、建设工程管理 10 个专业毕业去向落实率均大于 88%，表现较好；17 个专业毕业去向落实率低于全校平均水平，其中工商企业管理、电子商务、会计、汽车检测与维修技术、建筑电气工程技术、物流管理、汽车电子技术、审计、计算机应用技术 9 个专业毕业去向落实率均低于 65%。



表1 各专业毕业去向落实率

序号	专业	毕业去向落实人数	毕业人数	毕业去向落实率
1	房地产经营与管理	1	1	100.00%
2	数字媒体艺术设计	4	4	100.00%
3	模具设计与制造	21	22	95.45%
4	建筑装饰工程技术	34	36	94.44%
5	工业机器人技术	32	34	94.12%
6	建筑工程技术	34	37	91.89%
7	电气自动化技术	105	115	91.30%
8	光伏发电技术与应用	26	29	89.66%
9	发电厂及电力系统	40	45	88.89%
10	建设工程管理	8	9	88.89%
11	汽车电子技术	12	14	85.71%
12	工程造价	40	47	85.11%
13	汽车检测与维修技术	90	108	83.33%
14	环境艺术设计	5	6	83.33%
15	城市轨道交通运营管理	93	113	82.30%
16	动漫制作技术	13	16	81.25%
17	动漫制作技术	21	26	80.77%
18	电力系统继电保护与自动化技术	94	117	80.34%
19	通信技术	16	20	80.00%
20	市场营销	80	100	80.00%
21	艺术设计	4	5	80.00%
22	城市轨道交通供配电技术	11	14	78.57%
23	应用电子技术	11	14	78.57%
24	空中乘务	18	23	78.26%
25	供用电技术	117	151	77.48%
-	全校均值	-	-	76.35%
26	数控技术	28	37	75.68%
27	计算机应用技术	267	354	75.42%
28	建筑智能化工程技术	6	8	75.00%
29	机电一体化技术	180	241	74.69%
30	网络营销	14	19	73.68%



序号	专业	毕业去向 落实人数	毕业人数	毕业去向 落实率
31	计算机网络技术	48	71	67.61%
32	汽车营销与服务	2	3	66.67%
33	汽车营销与服务	8	12	66.67%
34	工商企业管理	37	57	64.91%
35	电子商务	81	127	63.78%
36	会计	84	132	63.64%
37	汽车检测与维修技术	57	90	63.33%
38	建筑电气工程技术	3	5	60.00%
39	物流管理	47	80	58.75%
40	汽车电子技术	1	2	50.00%
41	审计	2	4	50.00%
42	计算机应用技术	0	3	0.00%

## 二、毕业生年终毕业去向落实率

截止到 2021 年 12 月 31 日,郑州电力职业技术学院 2021 届毕业生已落实就业去向人数为 2219 人,毕业去向落实率为 97.45%,协议和劳动合同就业率为 85.88%,创业率为 0.21%,灵活就业率为 7.02%,升学率为 4.34%(含出国深造),暂不就业率(无就业意愿)为 0.00%,待就业率(有就业意愿未就业)为 2.55%。详细情况如表 2 所示:

表 2 2021 届毕业生年终毕业去向落实情况表

序号	类别	人数	比例
1	毕业去向落实率	2291	97.45%
2	协议和劳动合同就业率	2019	85.88%
3	创业率	5	0.21%
4	灵活就业率	165	7.02%
5	升学率(含出国深造)	102	4.34%
6	暂不就业率(无就业意愿)	0	0.00%
7	待就业率(有就业意愿未就业)	60	2.55%



### 三、毕业生总体去向分布

#### （一）调查样本构成

为全面、客观了解学校 2021 届毕业生的就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，根据学校委托，河南省教育评估中心依托高校毕业生就业状况调查系统及分析平台，于 2021 年 11 月 23 日 - 12 月 11 日，组织开展郑州电力职业技术学院 2021 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 2351 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件，并发送手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。共收到有效问卷 2130 份，回收率达到 90.60%，各院（系）、专业问卷回收情况如表 4 所示。

表 3 各院（系）、专业问卷回收情况

院（系）	专业	毕业人数	有效问卷	问卷回收率
电力工程系	电气自动化技术	115	115	100.00%
	发电厂及电力系统	45	45	100.00%
	供用电技术	151	151	100.00%
	光伏发电技术与应用	29	29	100.00%
	建设工程管理	9	9	100.00%
	建筑电气工程技术	5	5	100.00%
	建筑智能化工程技术	8	8	100.00%
	城市轨道交通供配电技术	14	13	92.86%
	电力系统继电保护与自动化技术	117	105	89.74%
机电工程系	汽车营销与服务	3	3	100.00%
	工业机器人技术	34	32	94.12%
	工程造价	47	39	82.98%
	机电一体化技术	241	188	78.01%
	建筑工程技术	37	28	75.68%
	汽车检测与维修技术	90	60	66.67%
	数控技术	37	22	59.46%
	模具设计与制造	22	13	59.09%
	汽车电子技术	2	1	50.00%
	房地产经营与管理	1	0	0.00%



院（系）	专业	毕业人数	有效问卷	问卷回收率
经济管理系	会计	132	132	100.00%
	计算机网络技术	1	1	100.00%
	空中乘务	23	23	100.00%
	审计	4	4	100.00%
	网络营销	19	19	100.00%
	市场营销	100	99	99.00%
	电子商务	127	125	98.43%
	工商企业管理	57	56	98.25%
	物流管理	80	76	95.00%
汽车工程系	汽车电子技术	14	14	100.00%
	汽车检测与维修技术	108	79	73.15%
	汽车营销与服务	12	7	58.33%
信息工程系	城市轨道交通运营管理	113	113	100.00%
	动漫制作技术	16	16	100.00%
	计算机网络技术	70	70	100.00%
	通信技术	20	20	100.00%
	应用电子技术	14	14	100.00%
	计算机应用技术	354	353	99.72%
艺术传媒系	艺术设计	5	4	80.00%
	建筑装饰工程技术	36	21	58.33%
	动漫制作技术	26	14	53.85%
	数字媒体艺术设计	4	2	50.00%
	环境艺术设计	6	2	33.33%
	计算机应用技术	3	0	0.00%
合计		<b>2351</b>	<b>2130</b>	<b>90.60%</b>

## （二）毕业生总体去向

在 2130 名被访问的毕业生中，“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”和选择“自由职业”的占比较高，分别为 48.59%、23.71%和 6.15%，毕业去向为“科研助理、管理助理”“出国、出境”“地方基层项目”“国家基层项目”的毕业生占比均低于 1%。





表4 毕业去向总体分布情况

毕业去向	样本数	占比
签就业协议形式就业	1035	48.59%
签劳动合同形式就业	505	23.71%
自由职业	131	6.15%
未就业	113	5.31%
应征义务兵	98	4.60%
其他录用形式就业	80	3.76%
国内升学	79	3.71%
自主创业	54	2.54%
科研助理、管理助理	19	0.89%
出国、出境	6	0.28%
地方基层项目	6	0.28%
国家基层项目	4	0.19%

### （三）未就业情况

在未就业的113名毕业生中，正在求职的毕业生有69人，占比为61.06%，暂不就业的有23人，占比为20.35%，另有17人在签约中，占比为15.04%，拟创业、不就业拟升学、拟应征入伍的共有4人，占比为3.53%。

表5 未就业毕业生情况

未就业原因	样本数	占比
求职中	69	61.06%
暂不就业	23	20.35%
签约中	17	15.04%
拟创业	2	1.77%
不就业拟升学	1	0.88%
拟应征入伍	1	0.88%

## 四、毕业生就业流向

### （一）已落实单位性质

在单位已落实的 1878 名<sup>2</sup>毕业生中，进入民营企业（含个体工商户）的人数最多，有 599 人，占比为 31.90%，其次是其他/其他企业，合计 829 人，合计占比为 44.14%。进入社区组织、城镇社区、农村建制村的人数较少，合计有 18 人，合计占比为 0.96%。值得注意的是，明确落实“部队”单位的有 98 人，占比为 5.22%，较 2020 届（2.76%）有显著提升。

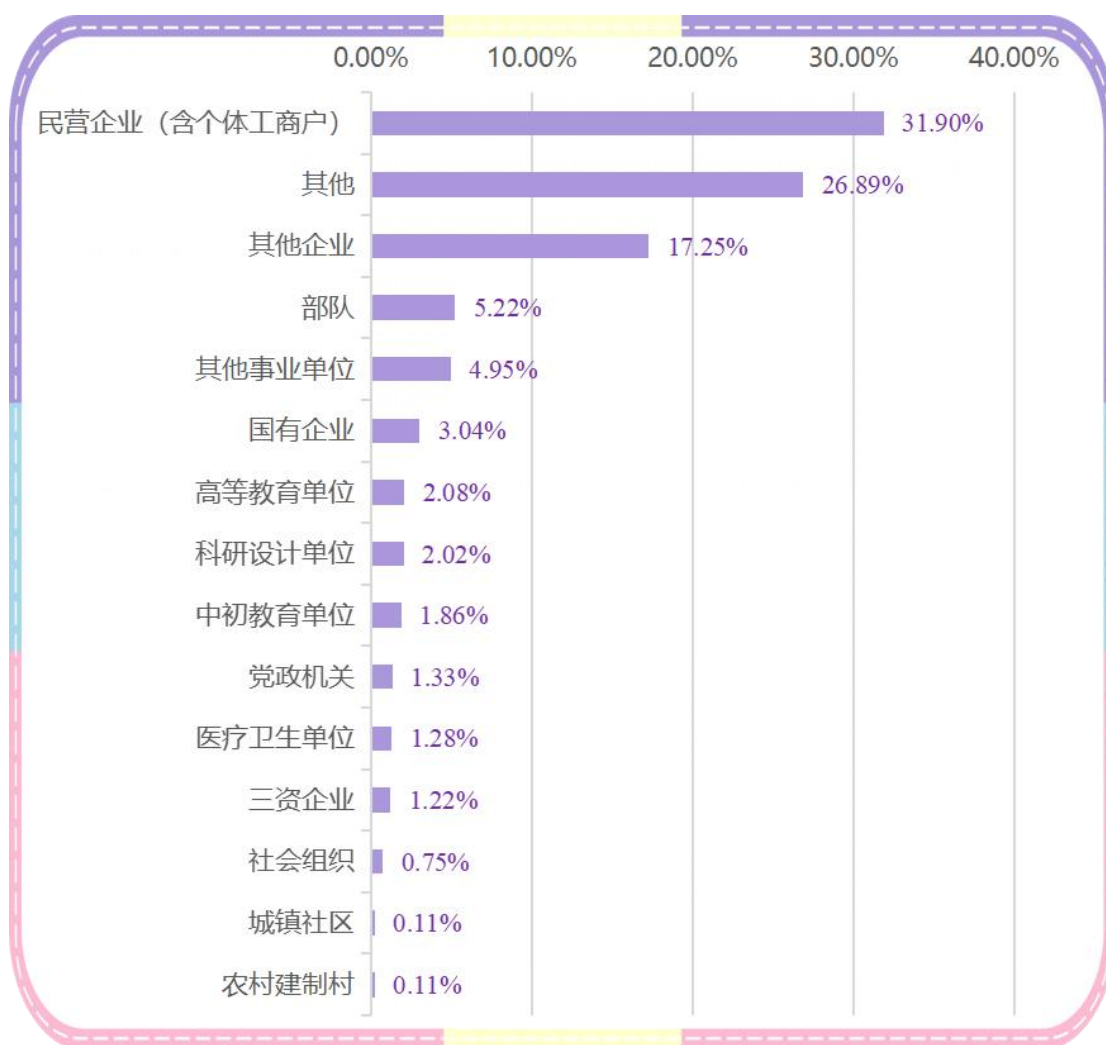


图 11 毕业生已落实单位性质

<sup>2</sup> 不包含毕业去向为未就业、国内升学、自主创业、出国、出境的毕业生人数

## （二）就业行业

在单位已落实的 1878 名毕业生中，在“电力、热力、燃气及水生产和供应业”“制造业”“信息传输、软件和信息技术服务业”三大行业就业占比最高，分别为 17.63%、12.89%和 12.25%，就业于其他行业的毕业生占比均低于 10%。

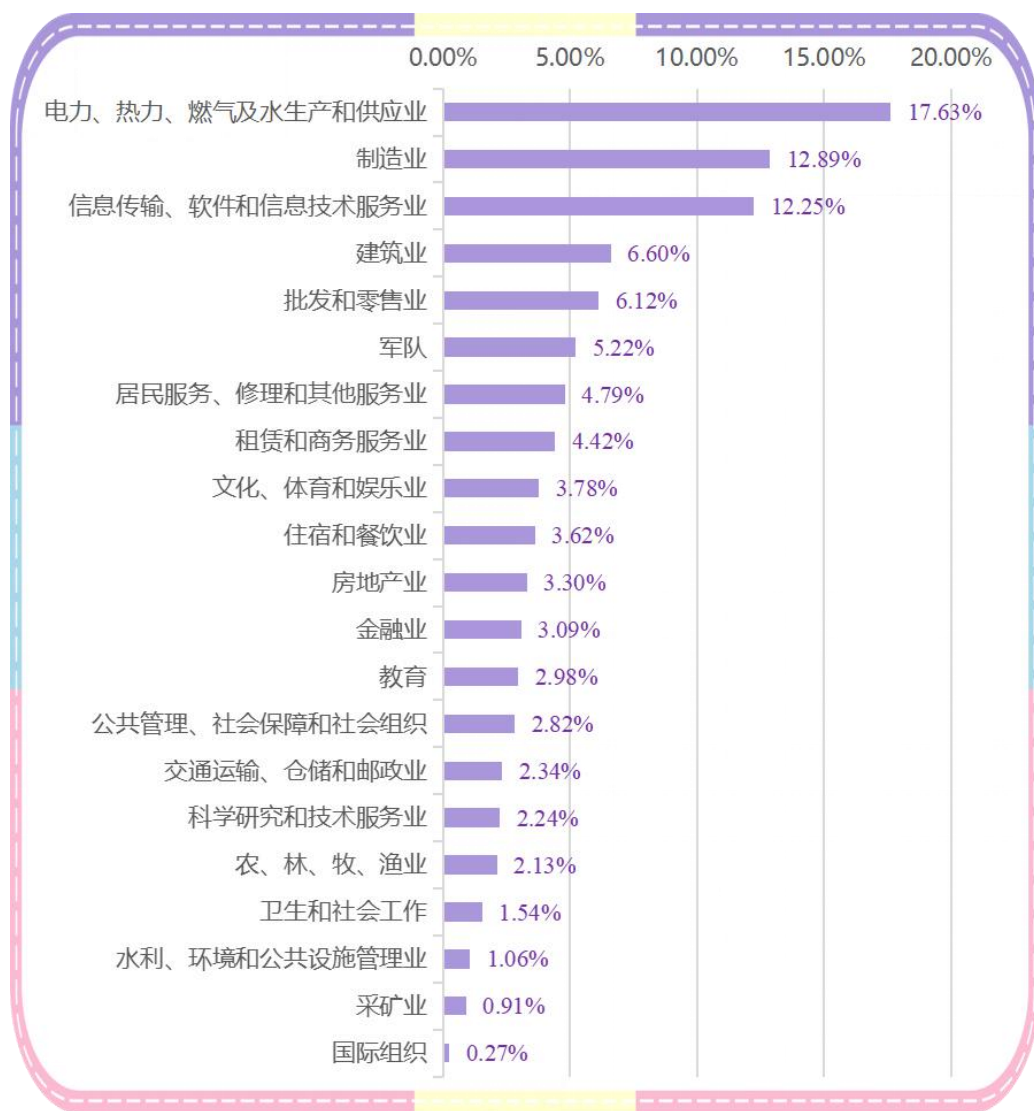


图 12 毕业生就业行业

## （三）就业企业

在已选择企业就业的 1010 名毕业生中，入职“中型企

业”的人数最高，为 428 人，占比为 42.38%；其次是“小微企业”，有 392 人，占比为 38.81%。在“未列入世界 500 强的中国 500 强企业”“世界 500 强企业”就业的毕业生较少，占比均低于 5%。

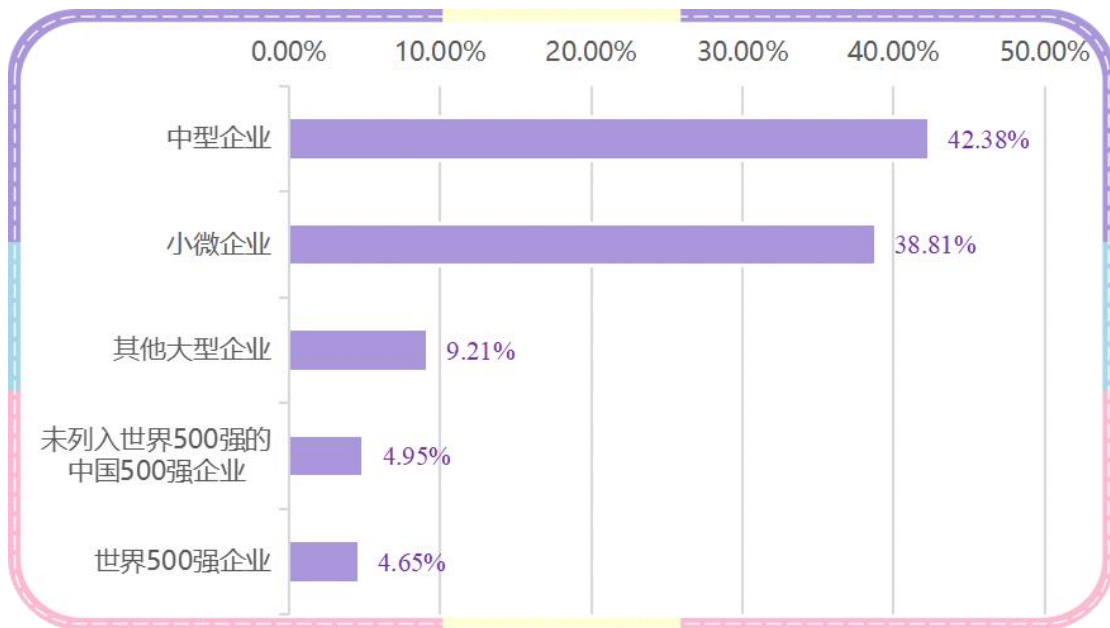


图 13 毕业生就业企业

#### （四）就业职业

在单位已落实的 1878 名毕业生中，2021 届毕业生就业职业最多的是其他人员，占比为 38.23%；其次是工程技术人员，占比为 18.36%，第三是其他专业技术人员，占比为 9.42%。从事新闻出版、法律工作、体育工作的毕业生较少。

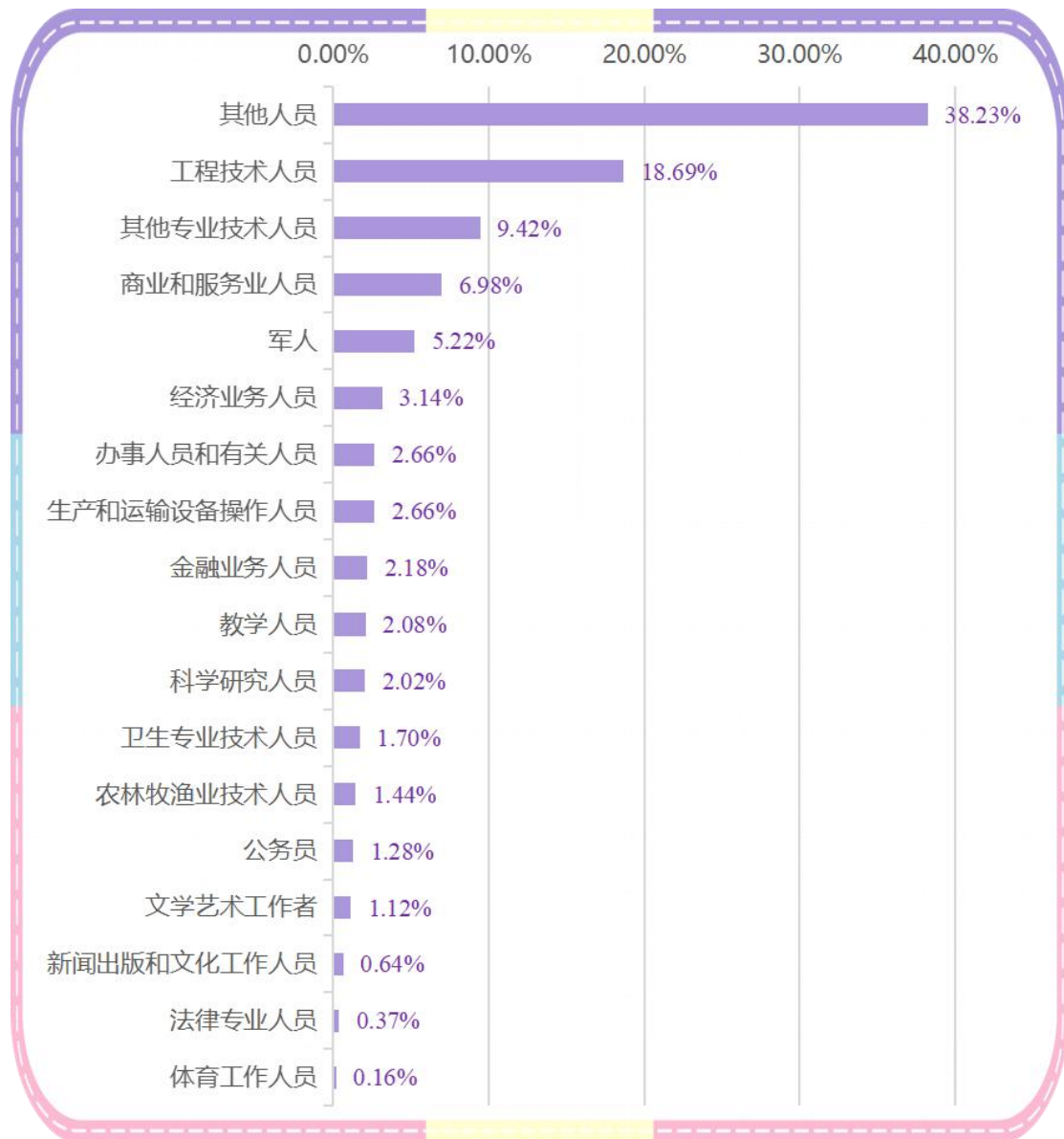


图 14 毕业生就业职业

### （五）就业区域

#### 1. 总体就业省份分布

在单位已落实的 1780 名<sup>3</sup>毕业生中，毕业生在河南省内就业的人数最多，有 1191 人，占比为 66.91%；其次是江苏省，有 106 人，占比为 5.96%；第三是浙江省有 75 人，占比

<sup>3</sup> 不包含毕业去向为未就业、国内升学、应征义务兵、自主创业、出国、出境的毕业生人数

为 4.21%。在上海市、广东省、北京市就业人数也较多。调查数据表明，2021 届毕业生以河南省内就业为主，在江浙沿海等经济较发达地区就业较多，除河南外，中西北地区 and 东北地区就业人数较少。



图 15 全国就业区域分布

## 2. 河南省省辖市分布

在河南省内就业的 1191 名毕业生中，从区域分布来看，就业区域位于豫中片区的有 846 人，占比为 71.03%，其次是豫北片区，有 127 人，占比为 10.66%，第三是豫南片区，有 100 人，占比为 8.40%。

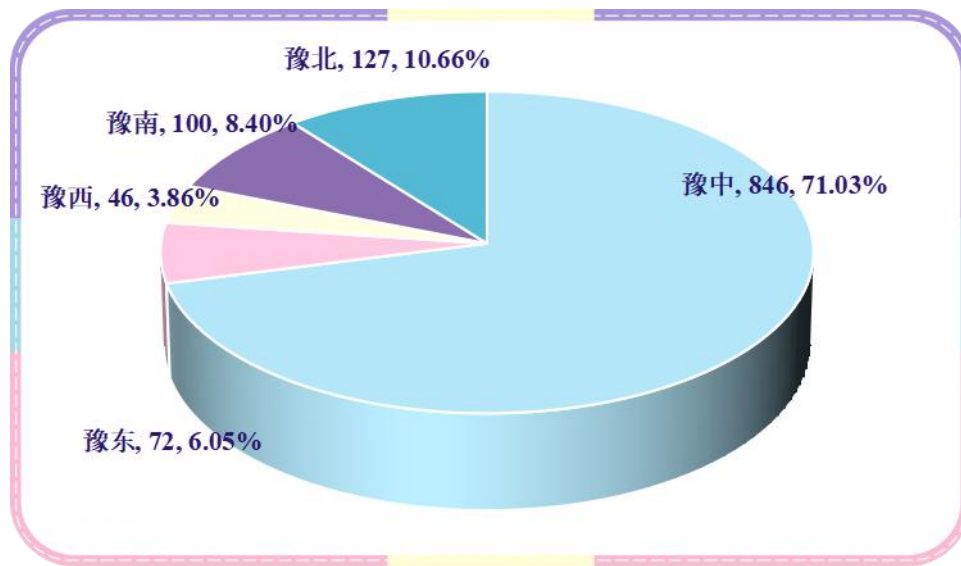


图 16 省内就业区域分布

从地市分布来看，毕业生在省会城市郑州市就业的人数最多，有 788 人，占比为 66.16%；其次是南阳市，有 52 人，占比为 4.37%；第三是洛阳市和平顶山市，均有 39 人，占比为 3.27%。调查数据表明，省内就业以经济较为发达的地市为主。

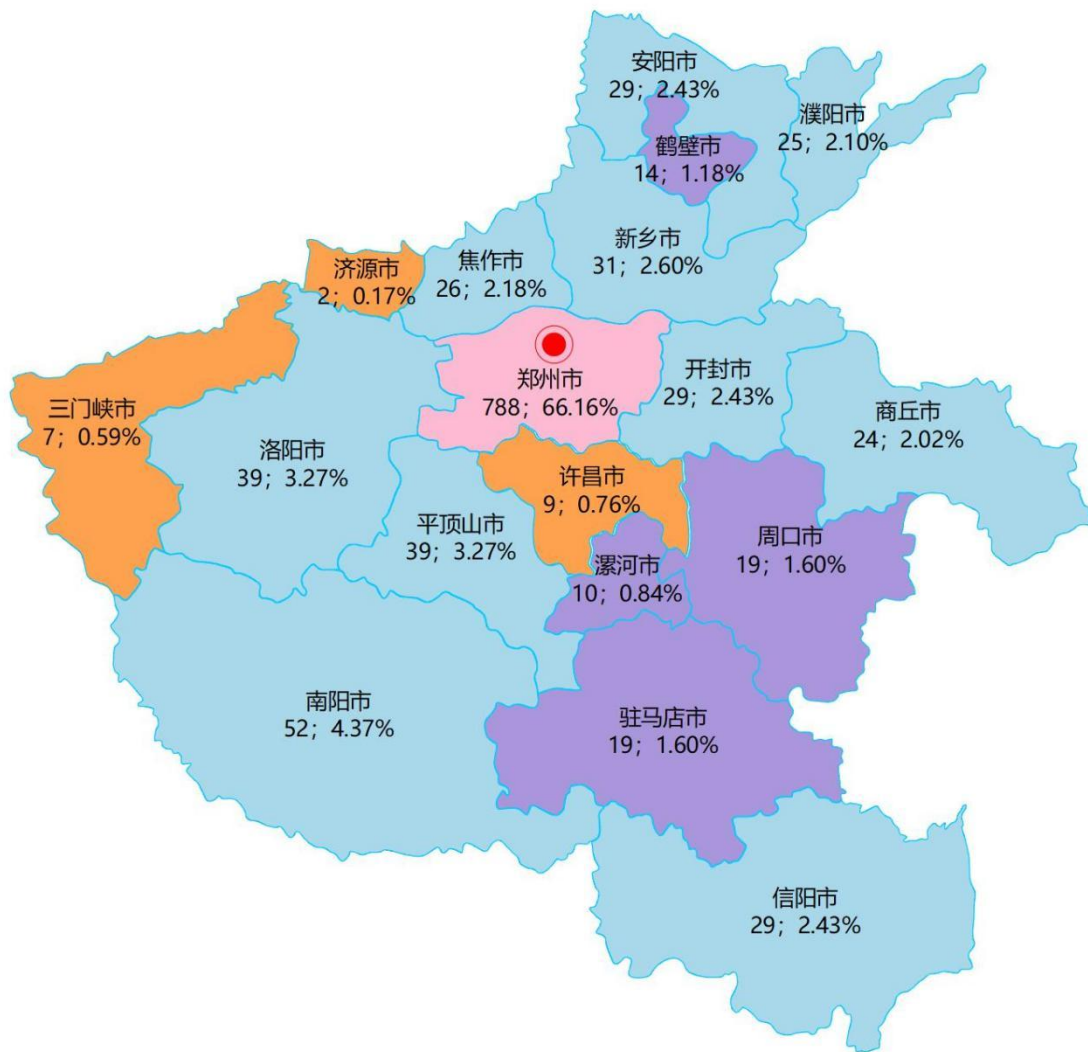


图 17 省内就业地市分布

### （六）各专业去向分布情况

根据专业性质不同，各专业去向差异较大，能源动力与材料类专业就业行业主要是电力、热力、燃气及水生产和供应业，土木建筑大类专业主要就业行业是建筑业，电子信息大类专业主要就业行业是信息传输、软件和信息技术服务业，财经商贸大类专业行业分布较为分散。各类专业就业单位性质较为集中，主要是民营企业（含个体工商户）和其他企业，从业的职业类别也主要是工程技术人员和其他人员。





表 6 各专业去向行业分布、单位性质分布、职业类别分布 TOP3

专业	行业门类前三名			单位性质前三名			职业类别前三名		
审计	金融业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	其他	民营企业（含个体工商户）	部队	其他人员	经济业务人员	办事人员和有关人员
市场营销	采矿业	批发和零售业	制造业	其他	高等教育单位	国有企业	其他人员	经济业务人员	公务员
环境艺术设计	文化、体育和娱乐业	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	民营企业（含个体工商户）	部队	城镇社区	其他人员	办事人员和有关人员	法律专业人员
汽车电子技术	居民服务、修理和其他服务业	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	其他	其他企业	民营企业（含个体工商户）	其他人员	工程技术人员	商业和服务业人员
城市轨道交通运营管理	信息传输、软件和信息技术服务业	文化、体育和娱乐业	建筑业	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业	其他人员	其他专业技术人员	教学人员
电气自动化技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	其他	其他企业	民营企业（含个体工商户）	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
工业机器人技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业	信息传输、软件和信息技术服务业	建筑业	民营企业（含个体工商户）	高等教育单位	其他事业单位	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
汽车检测与维修技术	制造业	居民服务、修理和其他服务业	批发和零售业	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业	其他人员	工程技术人员	商业和服务业人员
空中乘务	电力、热力、	批发和零售业	信息传输、软件	民营企业（含	国有企业	其他	商业和服	其他人员	公务员



专业	行业门类前三名			单位性质前三名			职业类别前三名		
	燃气及水生产和供应业		和信息技术服务业	个体工商户)			务业人员		
模具设计与制造	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	房地产业	民营企业(含个体工商户)	其他企业	其他	其他人员	办事人员和有关人员	工程技术人员
发电厂及电力系统	电力、热力、燃气及水生产和供应业	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	其他	其他企业	民营企业(含个体工商户)	工程技术人员	其他人员	办事人员和有关人员
供用电技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业	公共管理、社会保障和社会组织	信息传输、软件和信息技术服务业	其他	其他企业	民营企业(含个体工商户)	工程技术人员	其他人员	商业和服务业人员
电力系统继电保护与自动化技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业	信息传输、软件和信息技术服务业	建筑业	其他企业	其他	民营企业(含个体工商户)	工程技术人员	其他人员	商业和服务业人员
光伏发电技术与应用	电力、热力、燃气及水生产和供应业	住宿和餐饮业	建筑业	其他	其他企业	三资企业	工程技术人员	其他人员	办事人员和有关人员
建筑装饰工程技术	建筑业	金融业	房地产业	民营企业(含个体工商户)	其他企业	其他事业单位	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
建筑工程技术	建筑业	居民服务、修理和其他服务业	信息传输、软件和信息技术服务业	民营企业(含个体工商户)	其他企业	其他	其他人员	工程技术人员	商业和服务业人员
建筑电气工程技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业	批发和零售业	卫生和社会工作	其他	部队	城镇社区	其他人员	工程技术人员	办事人员和有关人员



专业	行业门类前三名			单位性质前三名			职业类别前三名		
建筑智能化工程技术	信息传输、软件和信息技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	公共管理、社会保障和社会组织	其他企业	民营企业（含个体工商户）	部队	其他人员	商业和服务业人员	工程技术人员
建设工程管理	电力、热力、燃气及水生产和供应业	批发和零售业	公共管理、社会保障和社会组织	其他	民营企业（含个体工商户）	其他企业	工程技术人员	其他人员	商业和服务业人员
工程造价	建筑业	信息传输、软件和信息技术服务业	房地产业	民营企业（含个体工商户）	其他	其他事业单位	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
数控技术	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	批发和零售业	民营企业（含个体工商户）	其他事业单位	国有企业	工程技术人员	生产和运输设备操作人员	其他人员
城市轨道交通供配电技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业	住宿和餐饮业	批发和零售业	其他	民营企业（含个体工商户）	其他事业单位	工程技术人员	其他人员	办事人员和有关人员
应用电子技术	信息传输、软件和信息技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	文化、体育和娱乐业	民营企业（含个体工商户）	部队	城镇社区	其他人员	工程技术人员	商业和服务业人员
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
计算机网络技术	科学研究和技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	信息传输、软件和信息技术服务业	民营企业（含个体工商户）	其他	科研设计单位	其他人员	科学研究人员	其他专业技术人员



专业	行业门类前三名			单位性质前三名			职业类别前三名		
动漫制作技术	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	居民服务、修理和其他服务业	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业	其他人员	文学艺术工作者	其他专业技术人员
通信技术	信息传输、软件和信息技术服务业	租赁和商务服务业	教育	其他	民营企业（含个体工商户）	高等教育单位	其他人员	工程技术人员	教学人员
工商企业管理	制造业	建筑业	农、林、牧、渔业	其他	其他事业单位	民营企业（含个体工商户）	其他人员	商业和服务业人员	工程技术人员
汽车营销与服务	房地产业	信息传输、软件和信息技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	其他	民营企业（含个体工商户）	党政机关	其他人员	工程技术人员	经济业务人员
电子商务	教育	金融业	信息传输、软件和信息技术服务业	其他	其他企业	其他事业单位	其他人员	其他专业技术人员	教学人员
网络营销	电力、热力、燃气及水生产和供应业	信息传输、软件和信息技术服务业	建筑业	医疗卫生单位	其他企业	党政机关	工程技术人员	卫生专业技术人员	经济业务人员
物流管理	批发和零售业	住宿和餐饮业	建筑业	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业	其他人员	商业和服务业人员	教学人员
艺术设计	建筑业	教育	文化、体育和娱乐业	其他企业	民营企业（含个体工商户）	部队	教学人员	其他专业技术人员	新闻出版和文化工作人员
数字媒体艺术设计	房地产业	住宿和餐饮业	采矿业	民营企业（含个体工商户）	其他企业	部队	其他人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员



专业	行业门类前三名			单位性质前三名			职业类别前三名		
	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	信息传输、软件和信息技术服务业	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
机电一体化技术	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	信息传输、软件和信息技术服务业	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
会计	制造业	金融业	批发和零售业	其他	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他人员	商业和服务业人员	经济业务人员

## 五、毕业生自主创业情况

### （一）自主创业的数量

在2021届已落实毕业去向的2130人中，有54人选择了“自主创业”，占比为2.54%。

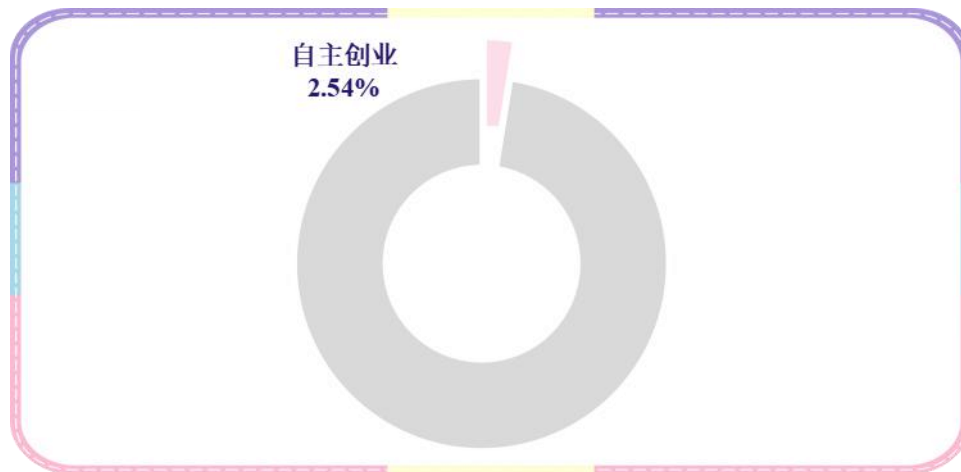


图 18 自主创业毕业生占比

### （二）自主创业的原因

自主创业的原因方面，54 中有 36 人是因为对创业充满兴趣、激情从而选择了创业，占比为 66.67%，21 人希望通过创业实现个人理想，占比为 38.89%，分别有 16 人是因为有好的创业项目和预期可能有更高的收入选择了创业，均占比 29.63%。因未找到合适的工作而选择创业的仅有 2 人，说明毕业生对创业保持着较为谨慎态度。

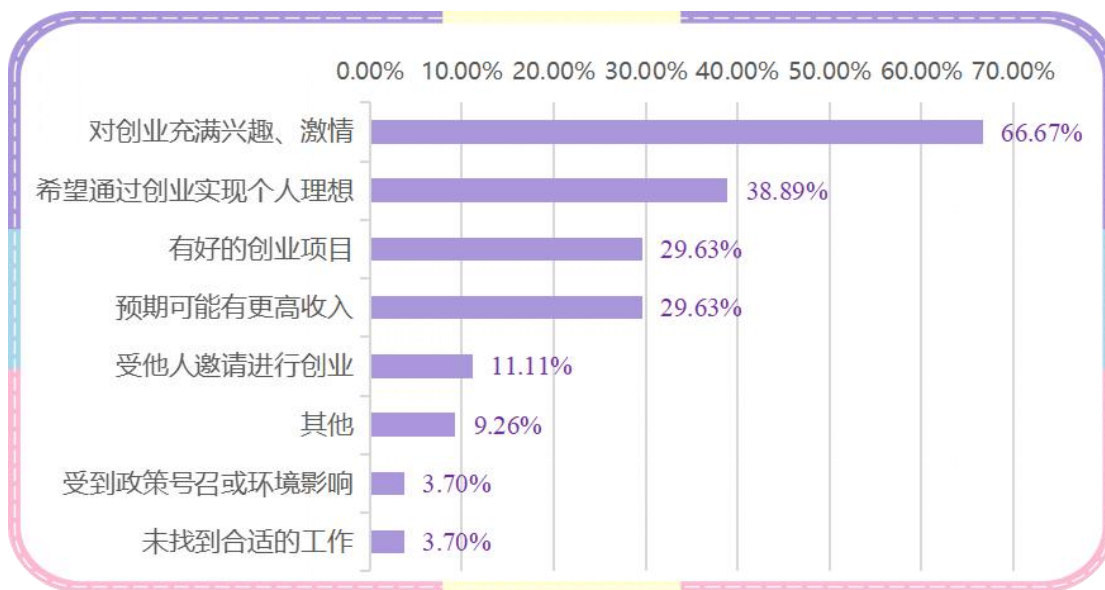


图 19 自主创业的原因

### （三）自主创业的专业相关度

自主创业的专业相关度方面，创业的行业与就读的专业“很相关”的有 13 人，占比为 24.07%，“相关”的有 17 人，占比为 31.48%，“不相关”与“很不相关”的合计有 11 人，占比为 20.37%。

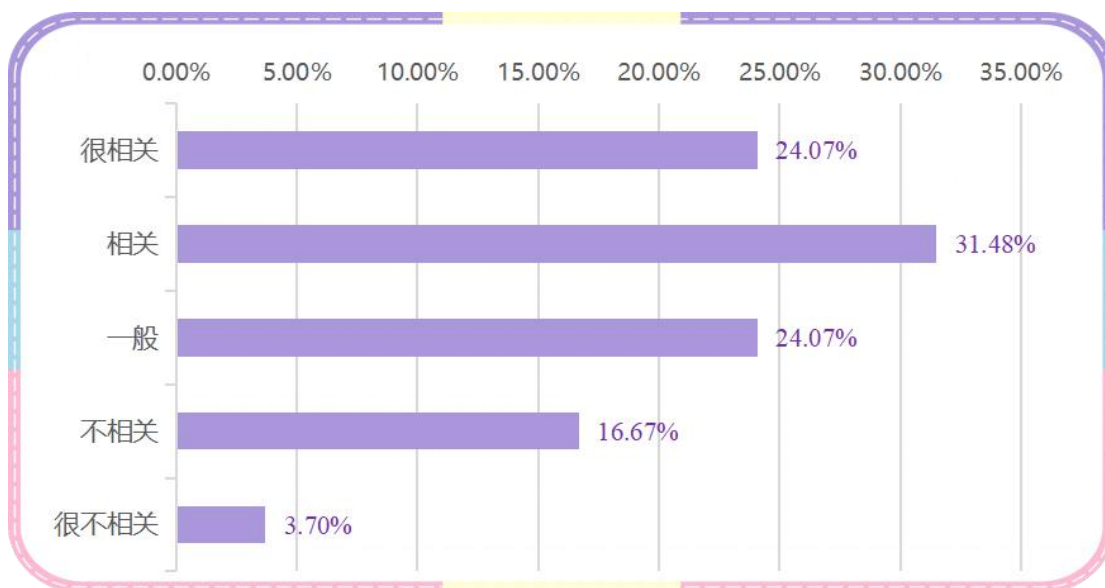


图 20 自主创业的专业相关度

#### （四）自主创业的形式

自主创业的形式方面，从事企业创业<sup>4</sup>的人数最多，有 23 人，占比为 42.59%；其次是从事网络创业<sup>5</sup>，有 15 人，占比为 27.78%；第三是从事非企业创业<sup>6</sup>，有 11 人，占比为 20.37%；创业载体创业<sup>7</sup>的人数最少，有 5 人，占比为 9.26%。

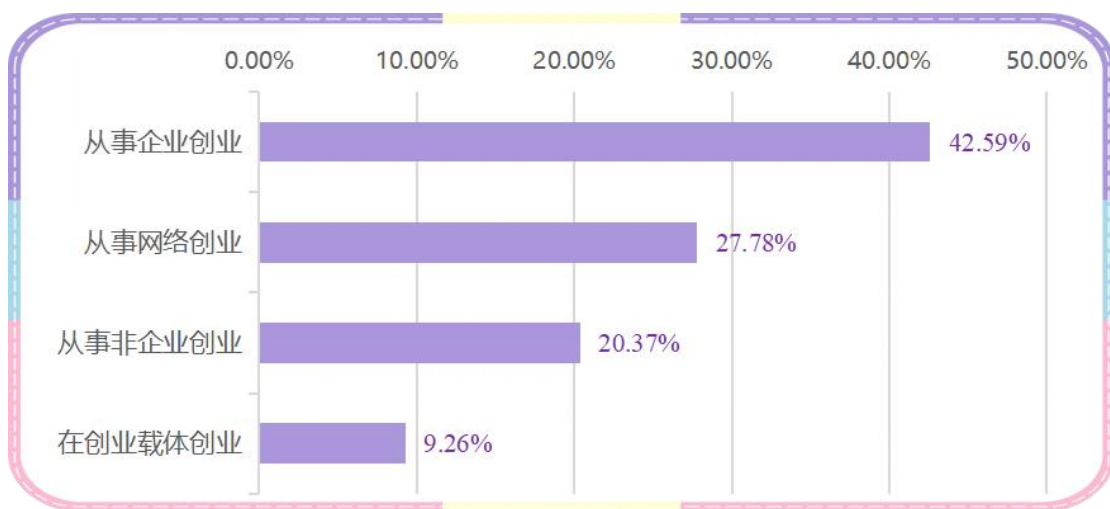


图 21 自主创业的形式

#### （五）自主创业的行业

自主创业的行业方面，创业的行业排前三的分别是“批发和零售业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“住宿和餐饮业”，分别占比 20.37%、16.67%和 12.96%；其次为“房地产业”“文化、体育和娱乐业”“电力、热力、燃气

<sup>4</sup> 从事企业创业：指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者

<sup>5</sup> 从事网络创业：指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者

<sup>6</sup> 从事非企业创业：指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者

<sup>7</sup> 在创业载体创业：指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者



及水生产和供应业”“金融业”等。

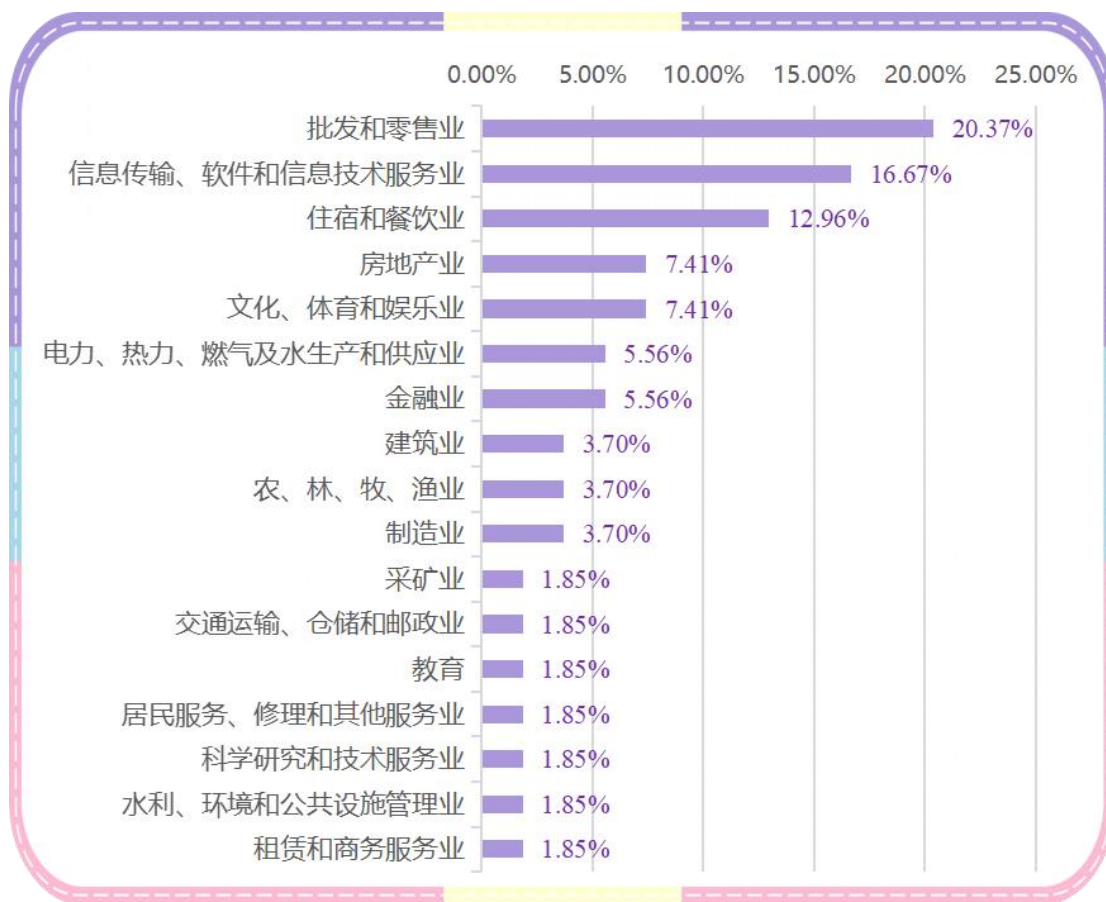


图 22 自主创业的行业

### （六）自主创业的资金来源

自主创业的资金来源方面，有 28 人的创业资金主要来自个人赚取，占比为 51.85%，有 18 人是来自父母亲友的支持，占比为 33.33%，来自银行及其他金融机构贷款的有 2 人，来自风险投资和政府资助的各 1 人。

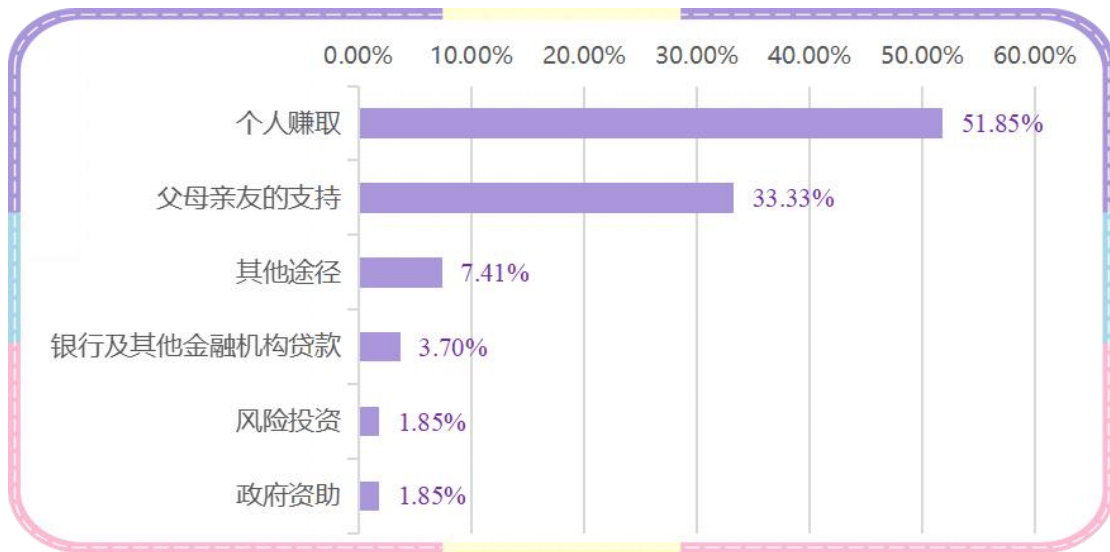


图 23 自主创业的资金来源

### （七）自主创业遇到的困难

在自主创业遇到的困难方面，54 人中 11 人遇到的困难主要来自于创业项目选取，有 11 人认为资金筹措困难，均占比 20.37%，其次是其他、创业团队组建、办公场所、设备等软硬件环境的准备、缺乏指导等。有 2 人认为社会关系缺乏是遇到的主要困难，有 2 人认为产品或项目开发是遇到的主要困难，均占比 3.70%。

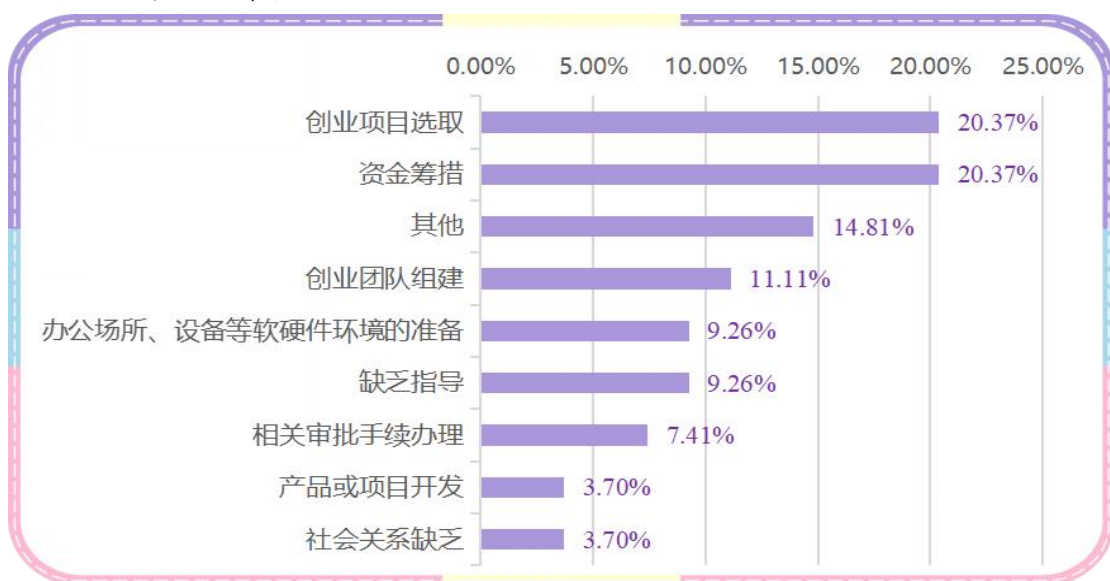


图 24 自主创业遇到的困难

### （八）自主创业起到关键影响的因素

在自主创业的 54 人中，有 12 人认为“创业者素质”是对创业起到关键作用的影响因素，占比为 22.22%，其次是其他、人脉、市场资源，经验、项目或技术、资金也很关键，最后是团队和专家指导。

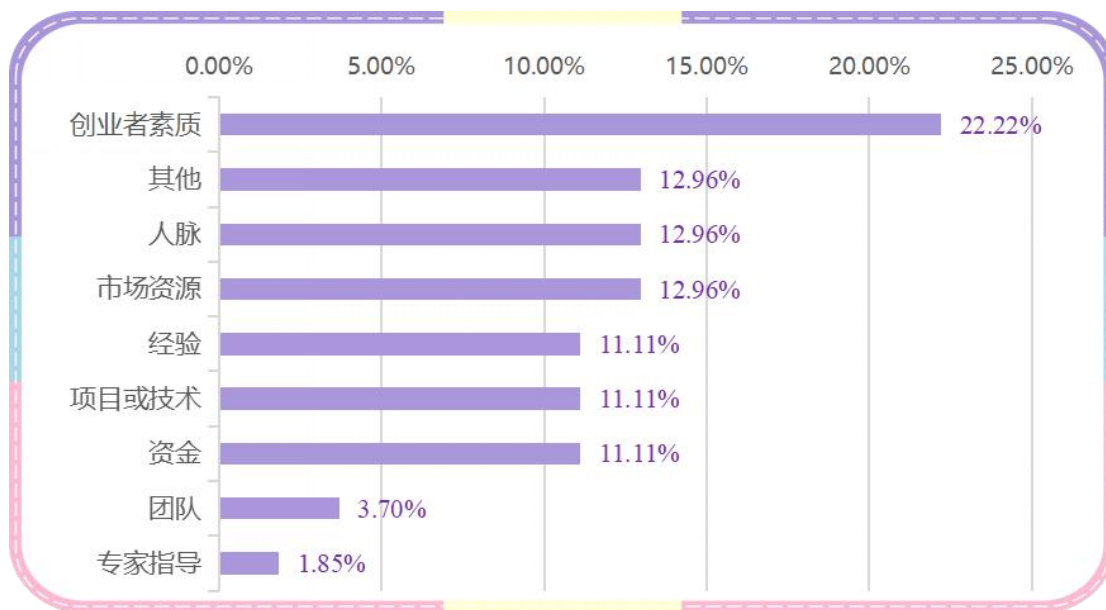


图 25 自主创业起到关键影响的因素

### （九）自主创业的规模

从创业年产值方面来看，年产值 5-10 万的占比最高，为 31.48%，其次是年产值 11-50 万，占比为 27.78%，年产值 50 万以上的占比最低，为 16.67%。

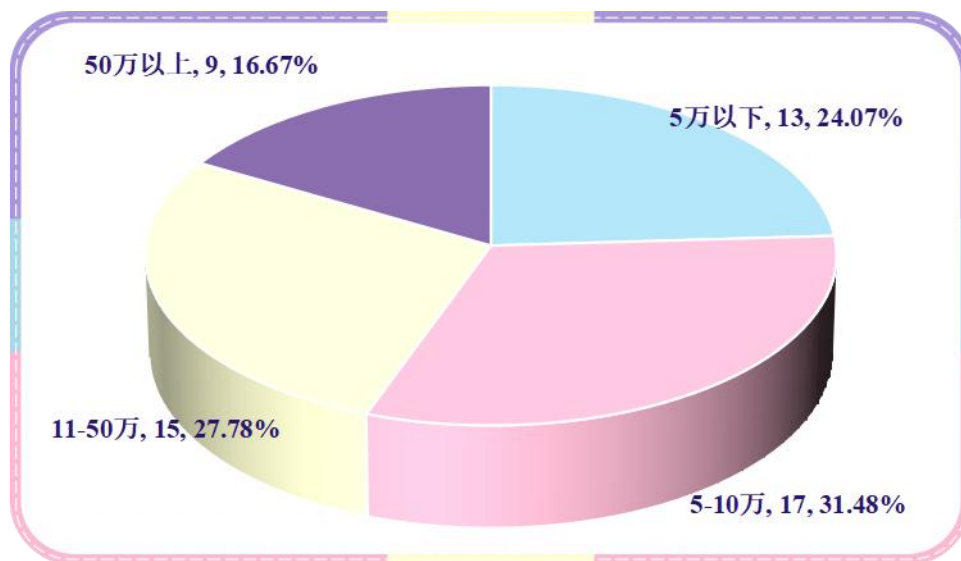


图 26 创业规模-年产值

从创业的人数方面来看，人数在 5 人以下的占比最高，为 46.30%，其次是 5-10 人，占比为 31.48%，11-50 人的占比最低，为 7.41%。

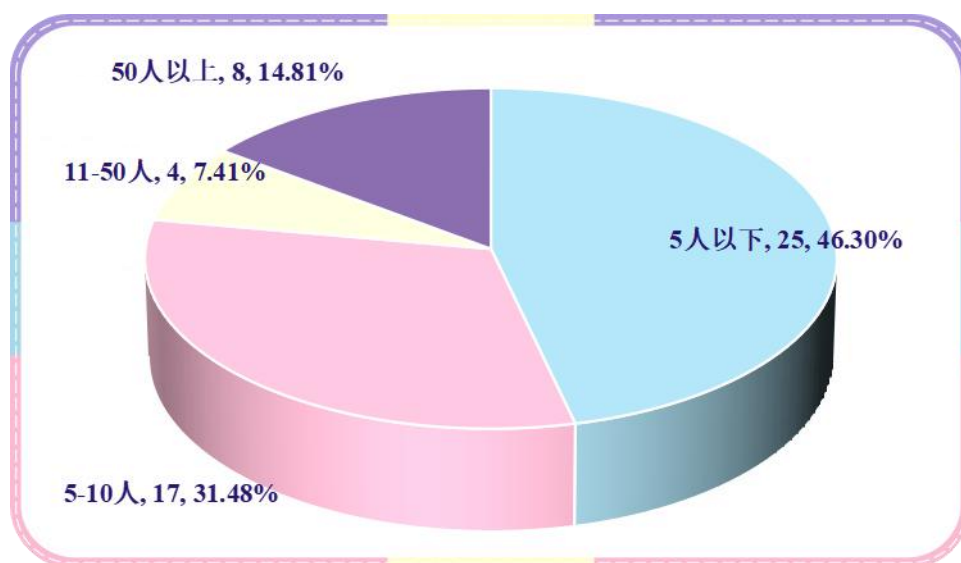


图 27 创业规模-人数

#### （十）学校对创业的帮助程度

自主创业的 54 人中，有 13 人认为所在学校对自己创业的帮扶程度很大，占比为 24.07%，有 15 人认为帮扶程度较



大，占比为 27.78%，认为帮扶程度不大和没有帮扶的共有 10 人，合计占比为 18.52%。

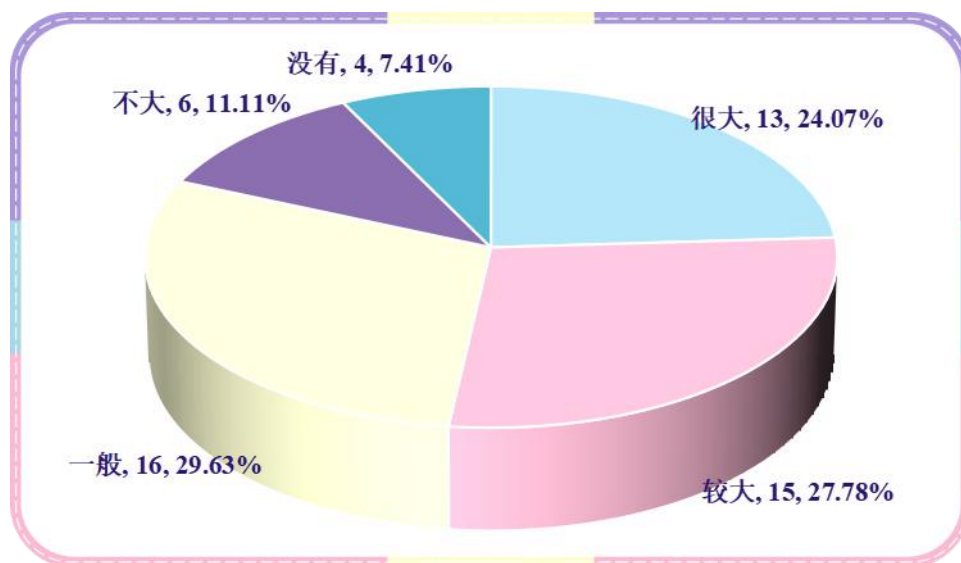


图 28 学校对创业的帮助程度

## 六、毕业生国内升学情况

毕业去向为“国内升学”的毕业生共 79 人，其中 55 人因“提升学历”选择升学，占比为 69.62%，19 人因“提升综合素质”选择升学，占比为 24.05%，因“对专业感兴趣、深入学习”“周围朋辈的影响”选择升学占比较低。

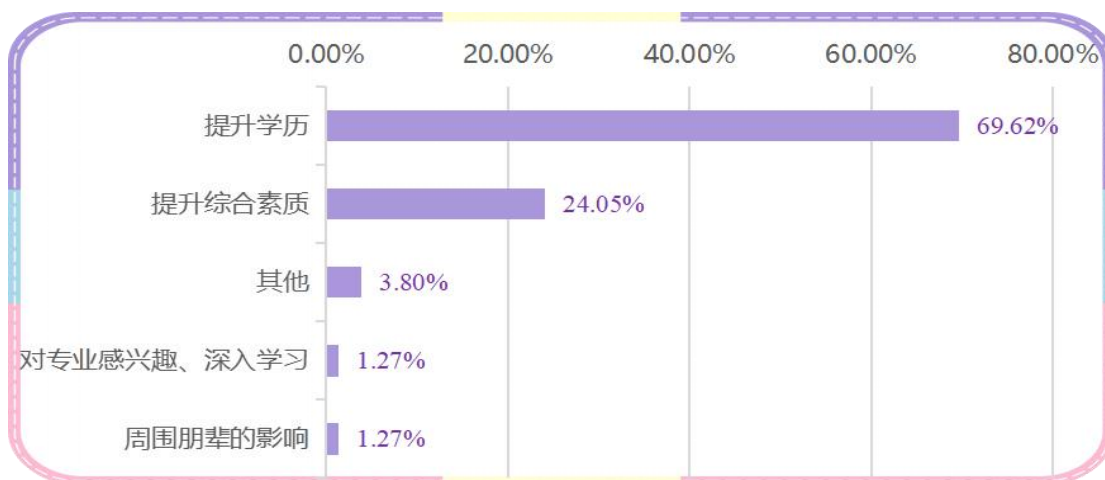


图 29 升学原因分布



## 七、毕业生出国、出境情况

从出国、出境原因来看，在选择出国、出境的 6 名毕业生中，有 3 人是为了获得“更多的锻炼机会”，占比为 50.00%；因为“从众心理”“获得国外发展的机会”“提高外语水平”各有 1 人，占比均为 16.67%。

表 7 出国、出境原因分布

选项	样本数	占比
更多的锻炼机会	3	50.00%
从众心理	1	16.67%
获得国外发展的机会	1	16.67%
提高外语水平	1	16.67%
合计	6	100.00%

从出国、出境目的地来看，有 4 人选择加拿大，占比为 66.67%，前往美国和其他发达国家各 1 人，占比均为 16.67%。

表 8 出国、出境目的地分布

选项	样本数	占比
加拿大	4	66.67%
美国	1	16.67%
其他发达国家	1	16.67%
合计	6	100.00%

从出国、出境目的来看，有 3 人的目的为“留学进修”，占比为 50.00%，目的为“其他”的有 2 人，占比为 33.33%，目的为“受雇工作”的 1 人，占比为 16.67%。

表 9 出国、出境目的分布

选项	样本数	占比
留学进修	3	50.00%
其他	2	33.33%
受雇工作	1	16.67%
合计	6	100.00%

## 八、毕业生求职情况

### （一）求职渠道

在已落实就业的 1780 名毕业生中，通过校园渠道<sup>8</sup>落实工作的有 928 人，占比为 52.13%，通过亲友渠道<sup>9</sup>落实工作的有 195 人，占比为 10.96%，其次是专业招聘网站或平台<sup>10</sup>和政府渠道<sup>11</sup>，分别占比 8.54%和 5.96%，有 13.43%的毕业生通过用人单位渠道<sup>12</sup>、校企合作渠道、实习见习和比赛活动、新媒体<sup>13</sup>等渠道落实工作。

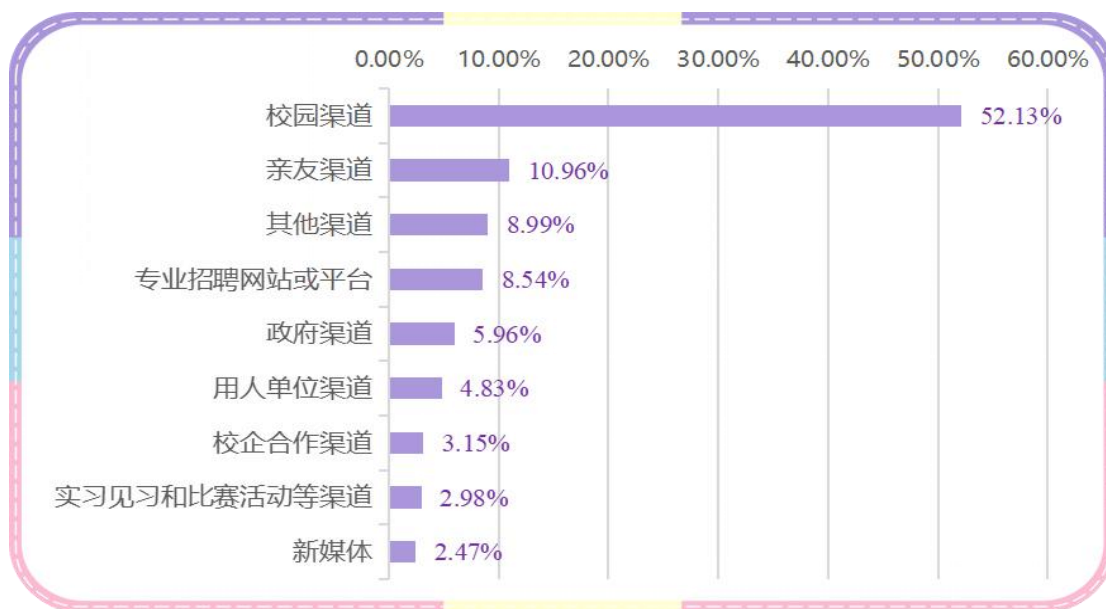


图 30 毕业生求职渠道

### （二）影响求职的因素

从就业帮助因素方面来看，毕业生认为对自己就业帮助

<sup>8</sup> 校园渠道：学校/院系发布招聘信息、“24365 校园网络招聘服务”、招聘会、老师/校友推荐等

<sup>9</sup> 亲友渠道：如通过父母、亲友、同学的推荐

<sup>10</sup> 专业招聘网站或平台：通过专业招聘网站或平台等渠道

<sup>11</sup> 政府渠道：通过教育部门或人社部门组织的招聘会、就业服务平台发布招聘信息等渠道

<sup>12</sup> 用人单位渠道：如直接通过用人单位官网、用人单位自己组织的招聘活动等渠道

<sup>13</sup> 新媒体：手机媒体、数字电视、互联网新媒体、户外新媒体等

最大的三项要素是学历、学业成绩和专业背景，占比分别为52.42%、39.94%和39.89%。是否担任学生干部、参加竞赛获奖经历、母校声誉、职业认知、其他等因素对就业帮助作用较小，占比均低于10%。

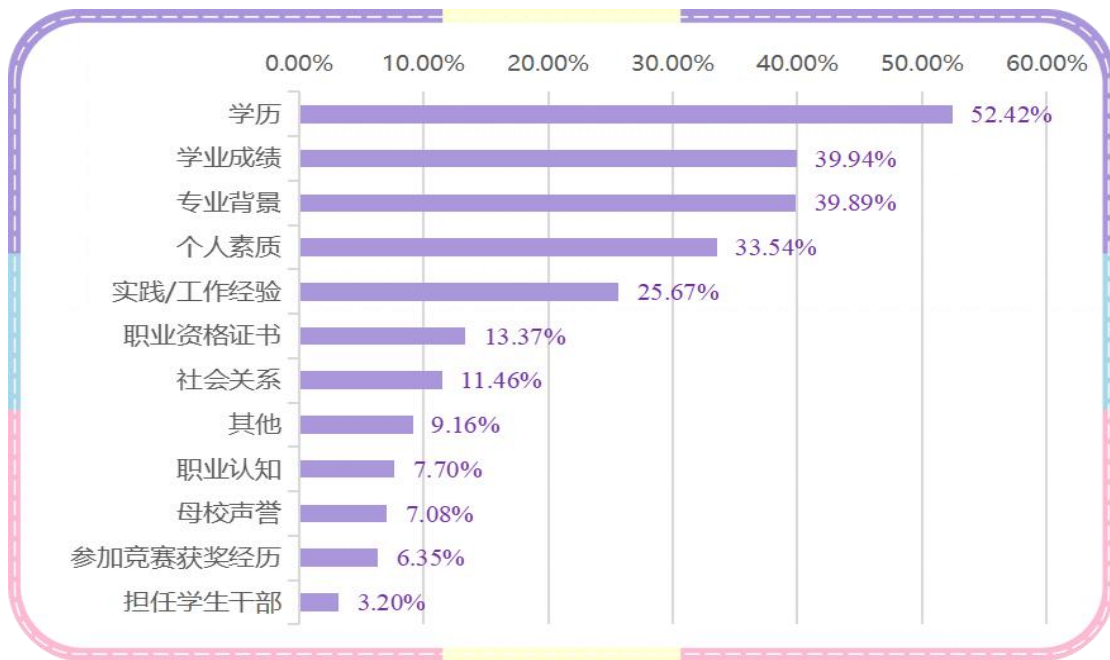


图 31 毕业生求职帮助因素

从职业选择方面来看，毕业生认为求职过程中最关键的三个因素是工作稳定性、薪酬福利及社会保障、就业地理位置，占比分别为47.36%、46.85%和31.07%，其次是工作环境、单位的发展空间、单位的社会声望，而国家需要、父母期望、单位培训、专业对口等因素的影响力较弱。



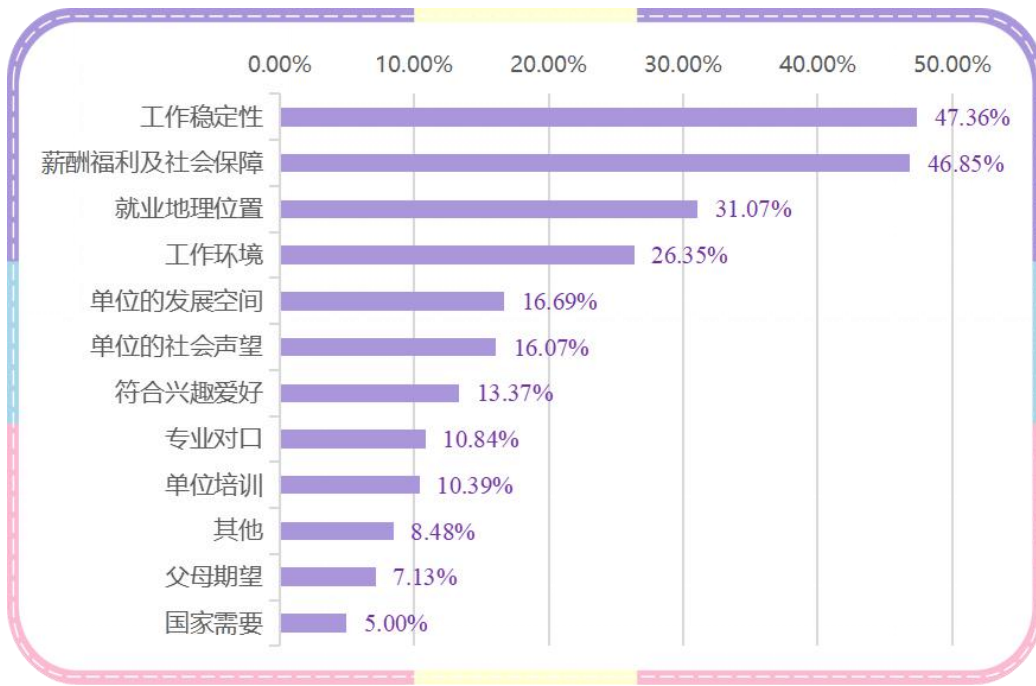


图 32 毕业生求职的影响因素

### （三）求职面试过程

#### 1. 投递简历份数

在 1780 名落实就业毕业生中，求职过程中投递简历在 3 份以内的有 912 人，占比为 51.24%；投递简历在 4-6 份的有 702 人，占比为 39.44%；投递简历在 7-9 份的有 72 人，占比为 4.04%；投递简历超过 10 份的有 94 人，占比为 5.28%。

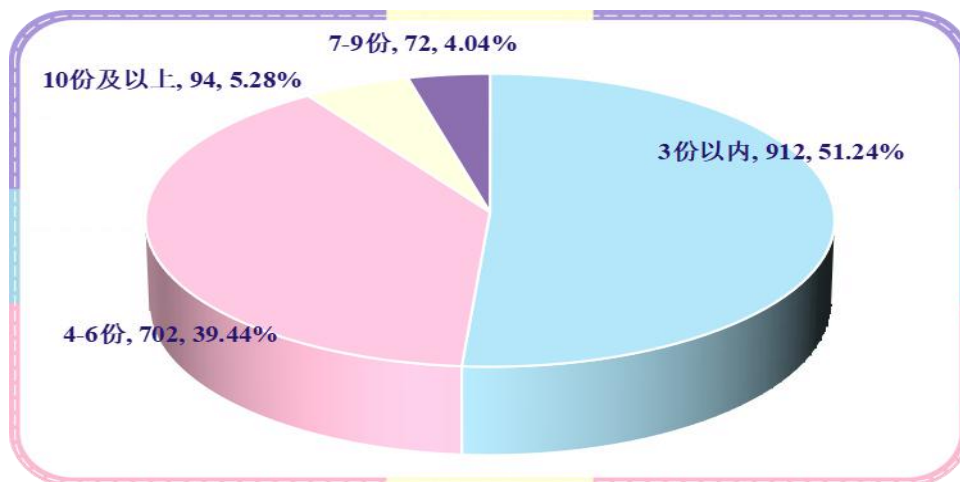


图 33 求职过程投递简历份数

## 2. 获得面试机会次数

在求职的全过程中，有 115 人没有获得面试机会，占比为 6.46%；有 1162 人获得 1-3 次的面试机会，占比为 65.28%；有 383 人获得 4-6 次的面试机会，占比为 21.52%；有 120 人获得 6 次以上面试机会，占比为 6.74%。

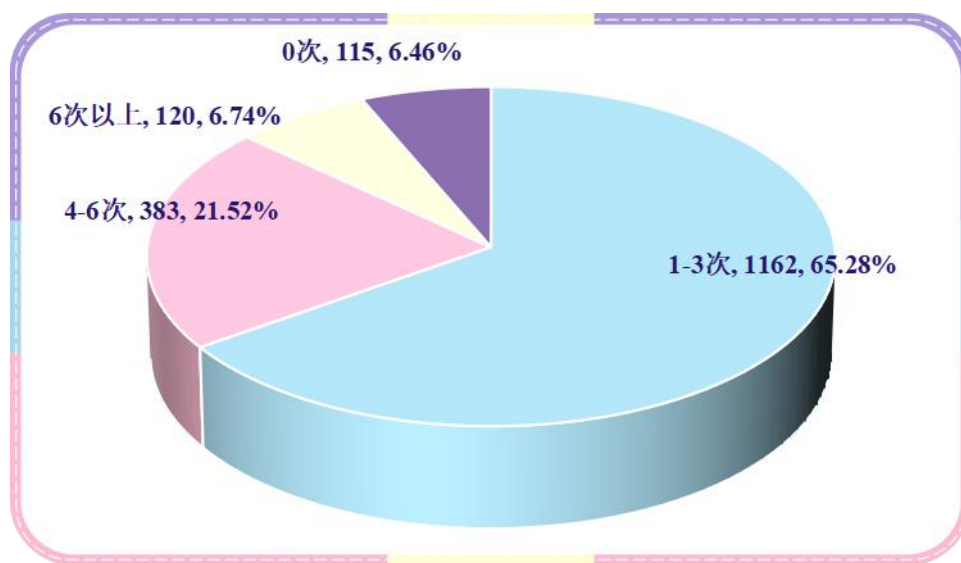


图 34 求职过程获得面试机会次数

## 3. 获得录用机会次数

在求职过程中有 106 人没有获得录用机会，占比为 5.67%，有 1231 人获得 1-3 次录用机会，占比为 69.16%，有 342 人获得 4-6 次录用机会，占比为 19.21%，有 101 人获得 6 次以上录用机会，占比为 5.67%。

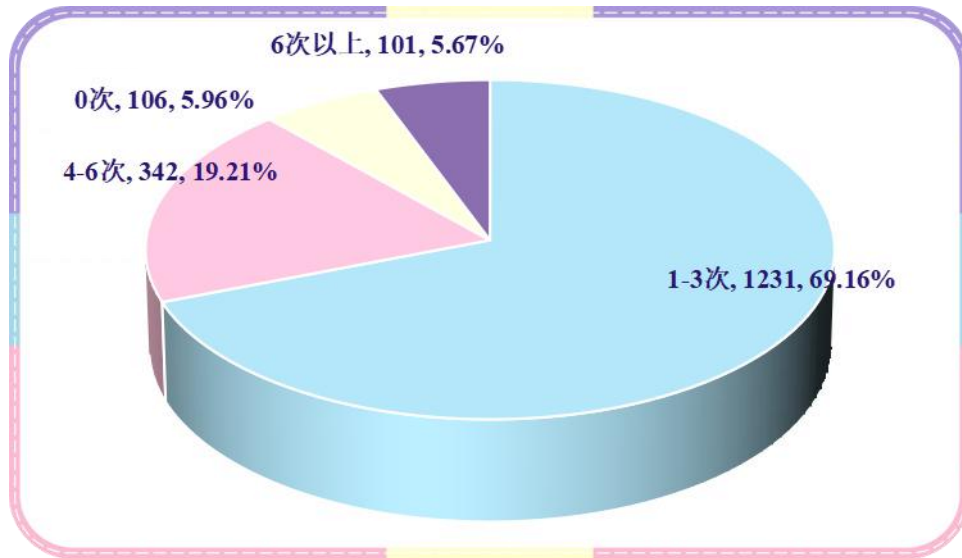


图 35 求职过程获得录用机会次数

#### 4. 求职总消费

在求职过程中，有 675 人跟求职有关的消费在 1000 元及以下，占比为 37.92%，有 773 人的消费在 1001-3000 元，占比为 43.43%，有 240 人的消费在 3001-5000 元，占比为 13.48%，有 92 人的消费超过 5000 元，占比为 5.17%。

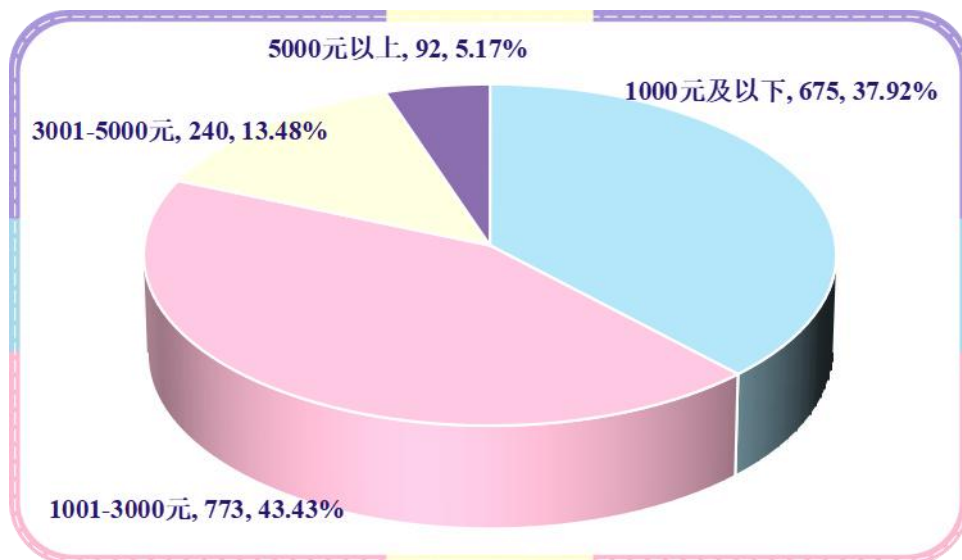


图 36 求职总消费

#### 5. 存在的主要问题

求职过程中存在的主要问题排名前三的是“适合自己专业和学历的岗位不多”“用人单位待遇和条件不符合预期”“缺乏实践经验”，占比分别为 37.02%、33.71%和 30.84%；其次是“获取招聘信息的渠道太少”“社会关系缺乏”“存在就业歧视”等问题。

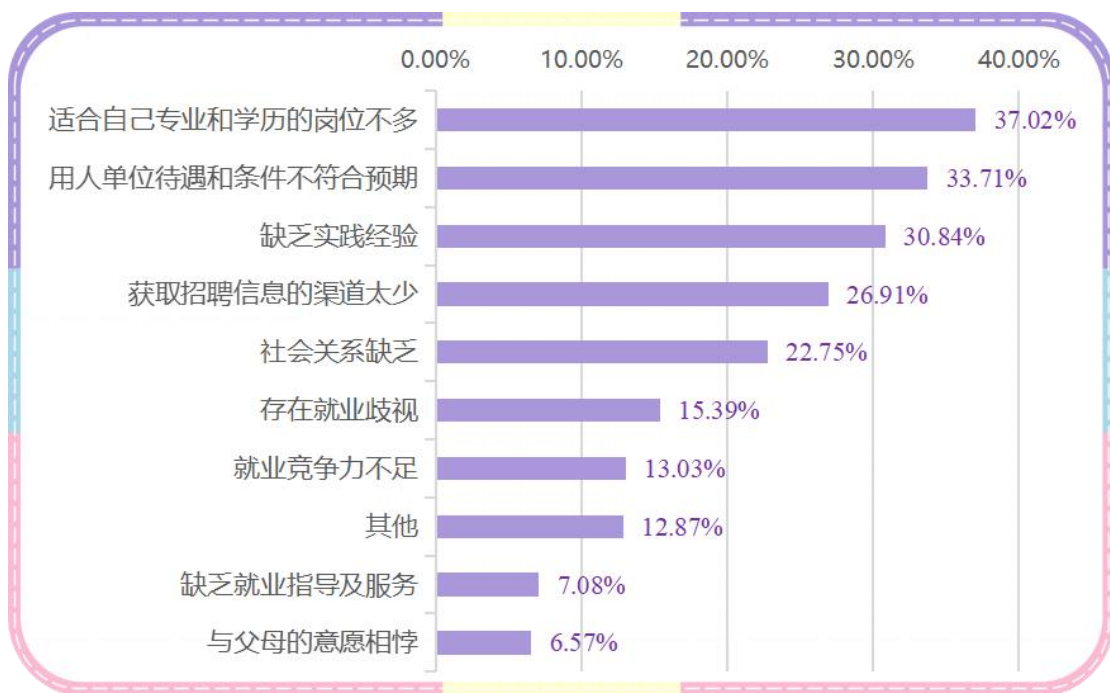


图 37 求职过程中存在的主要问题

#### （四）求职过程希望得到的指导

毕业生在求职过程中，最希望能够得到的指导是职业技能提升培训，人数占比为 49.94%，其次是求职技巧指导，占比为 35.84%，第三是职业规划指导，占比为 33.09%。

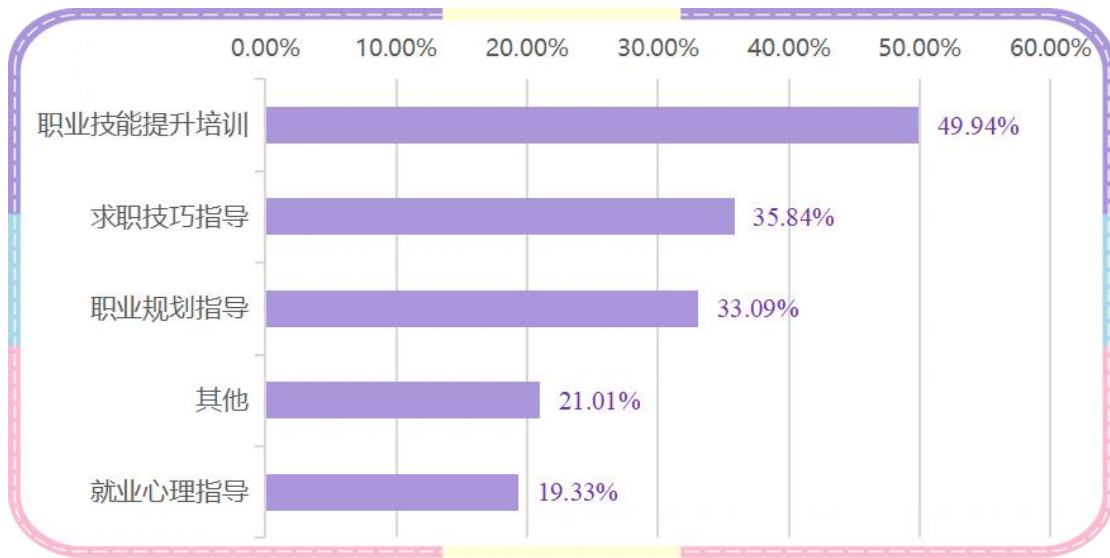


图 38 求职过程希望得到的指导

# 毕业生服务社会经济 发展情况





## 第三章 毕业生服务社会发展情况调查

### 一、毕业生服务基层项目情况

在被调查的 2130 名毕业生中，有 4 人服务国家基层项目，其中 3 人参加“三支一扶”，1 人参加“西部计划”；有 6 人服务地方基层项目，其中 2 人为“特岗教师”，1 人为“乡村教师”，1 人为“选调生”，2 人为其他项目。

表 10 参加的国家基层项目

选项	人数	占比
三支一扶	3	75.00%
西部计划	1	25.00%
合计	4	100.00%

表 11 参加地方基层项目

选项	样本数	占比
其他	2	33.33%
特岗教师	2	33.33%
乡村教师	1	16.67%
选调生	1	16.67%
合计	6	100.00%

### 二、毕业生服务国家重点领域情况

在被调查已落实毕业去向的 1780 名毕业生中，有 126 人已落实的工作属于国家重要领域，占比为 7.08%；有 69 人的工作属于国家重大工程，占比为 3.88%；有 54 人的工作属于国家重大项目，占比为 3.88%。

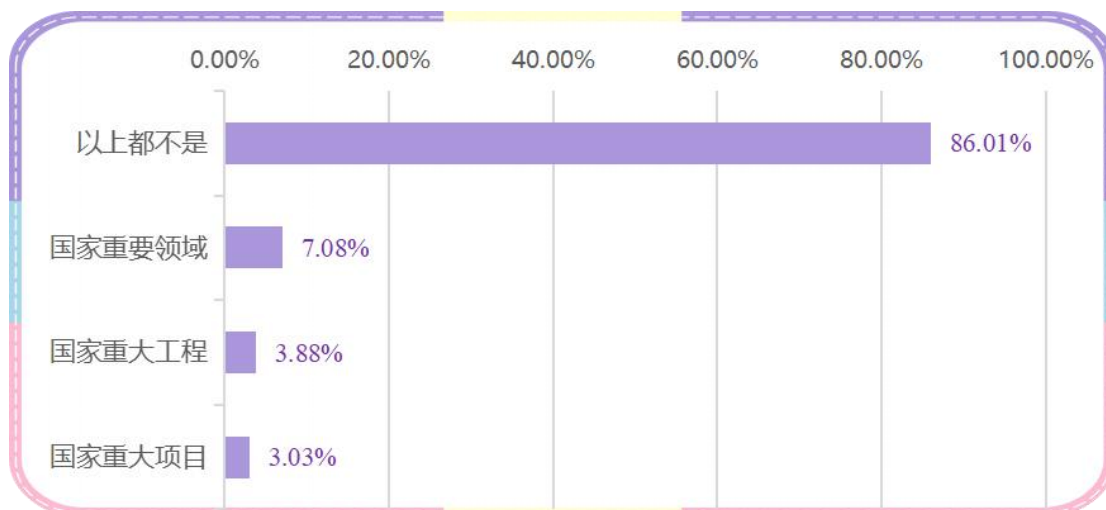


图 39 国家重点领域就业情况

### 三、毕业生服务艰苦边远地区情况

在除河南外的中西部省份和东北省份就业的 150 名毕业生中，有 109 人选择了非艰苦边远地区，占比为 72.67%，41 人选择了艰苦边远地区，占比为 27.33%。

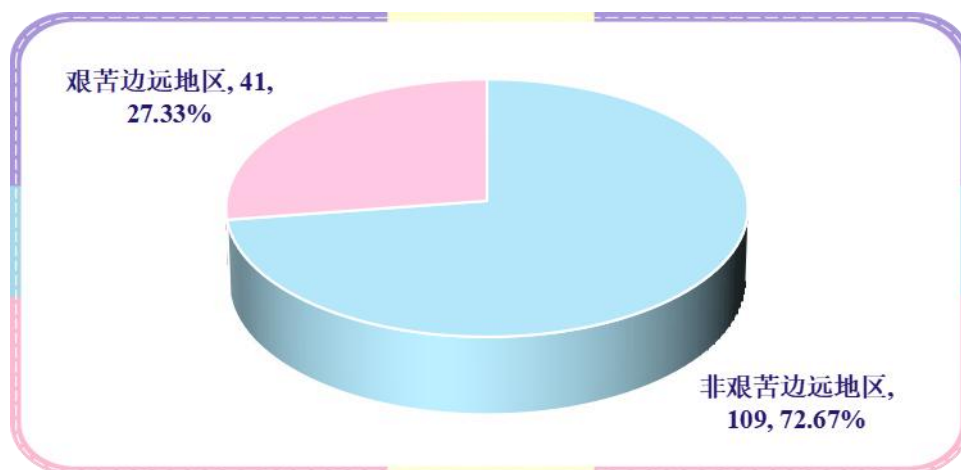


图 40 艰苦边远地区就业情况

### 四、毕业生服务河南战略行动情况

在服务河南的 658 名毕业生中，有 293 人已落实的工作服务于河南重点产业，占比为 44.53%；有 193 人服务于河南





核心技术，占比为 29.33%；有 172 人服务于河南战略行动，占比为 26.14%。

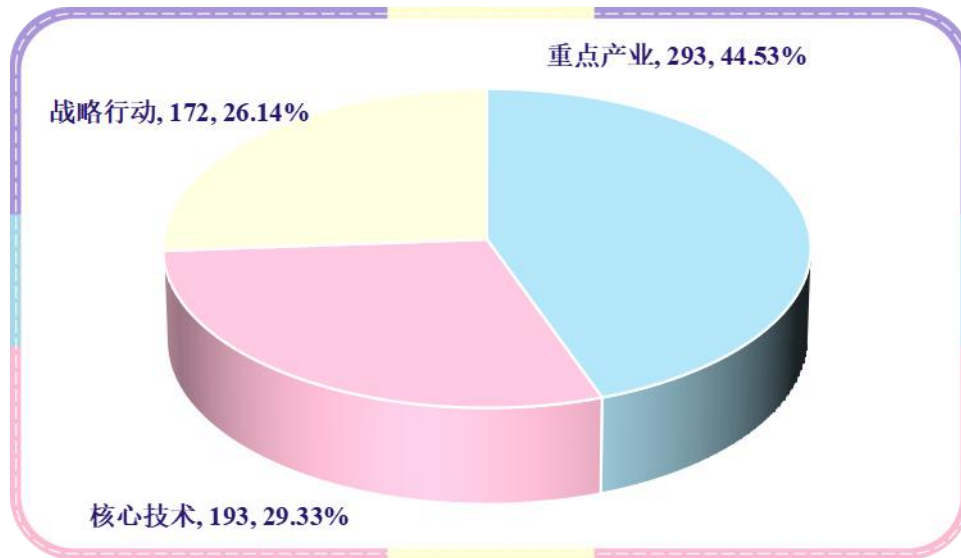


图 41 服务河南发展战略就业情况

# 毕业生就业质量 调查



## 第四章 毕业生就业质量调查

### 一、毕业生就业满意度调查

#### （一）毕业生就业总体满意度

2021 届已落实就业去向的毕业生就业总体满意度为 78.32%，其中有 440 人表示“很满意”，占比为 24.72%，有 954 人表示“满意”，占比为 53.60%，有 32 人表示“不满意”和“很不满意”，合计占比为 1.79%。

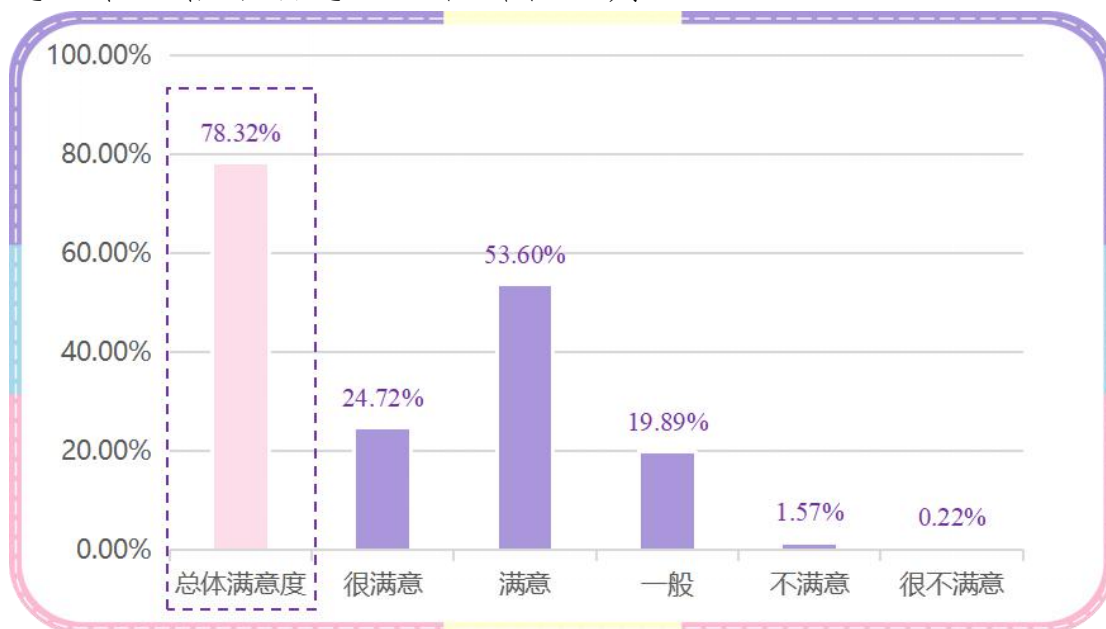


图 42 毕业生就业总体满意度

#### （二）各院系毕业生就业满意度

从各院系来看，电力工程系毕业生就业满意度最高，为 92.21%，其次是信息工程系，满意度为 85.44%，汽车工程系满意度最低，为 43.96%。

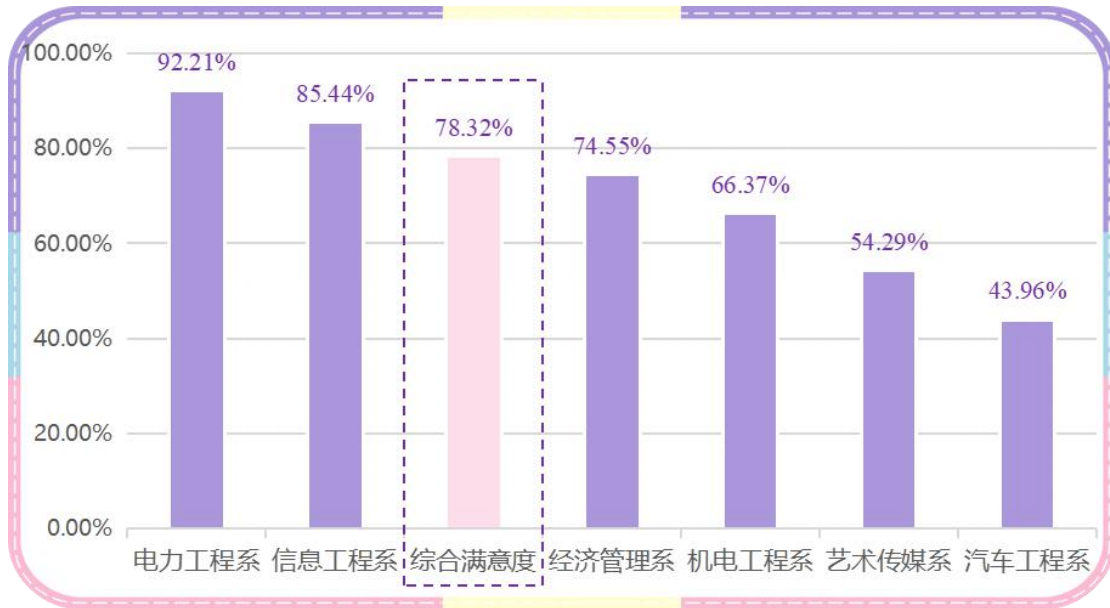


图 43 各院系毕业生就业满意度

### （三）各专业毕业生就业满意度

从各专业来看，21 个专业就业满意度高于整体满意度，其中“环境艺术设计”“建筑电气工程技术”“建筑智能化工程技术”3 个专业就业满意度为 100%；15 个专业就业满意度低于整体满意度，其中“通信技术”“艺术设计”“审计”“汽车电子技术”“建筑装饰工程技术”5 个专业排名靠后，就业满意度均低于 50%。

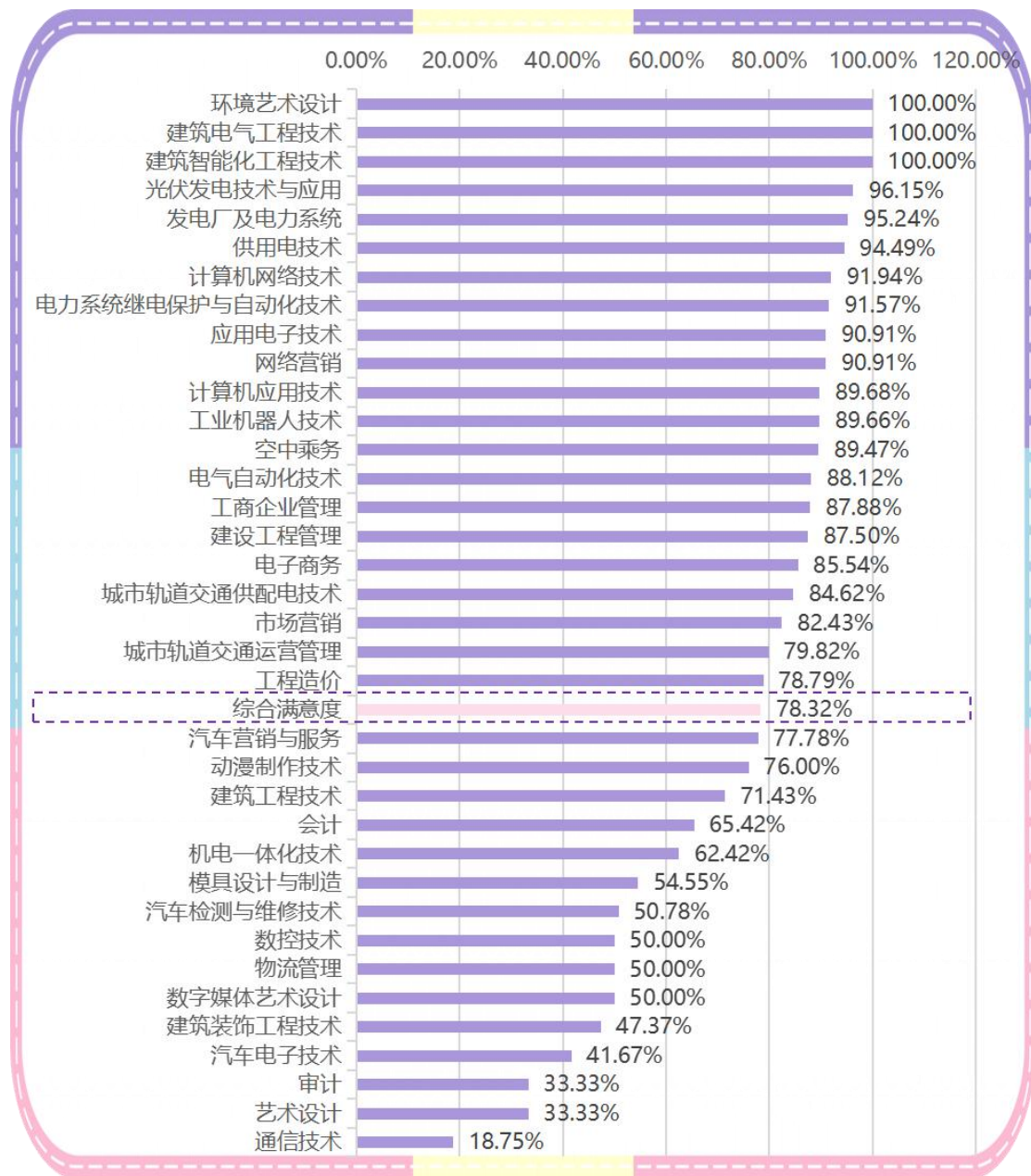


图 44 各专业毕业生就业满意度

## 二、毕业生就业专业相关度

### （一）总体就业专业相关度

调查显示，毕业生就职岗位与所学专业的相关度为 78.26%，其中有 329 人表示“很相关”，占比为 18.48%，有 1064 人表示“相关”，占比为 59.78%，有 206 人表示“不

相关”和“很不相关”，合计占比为 11.58%。

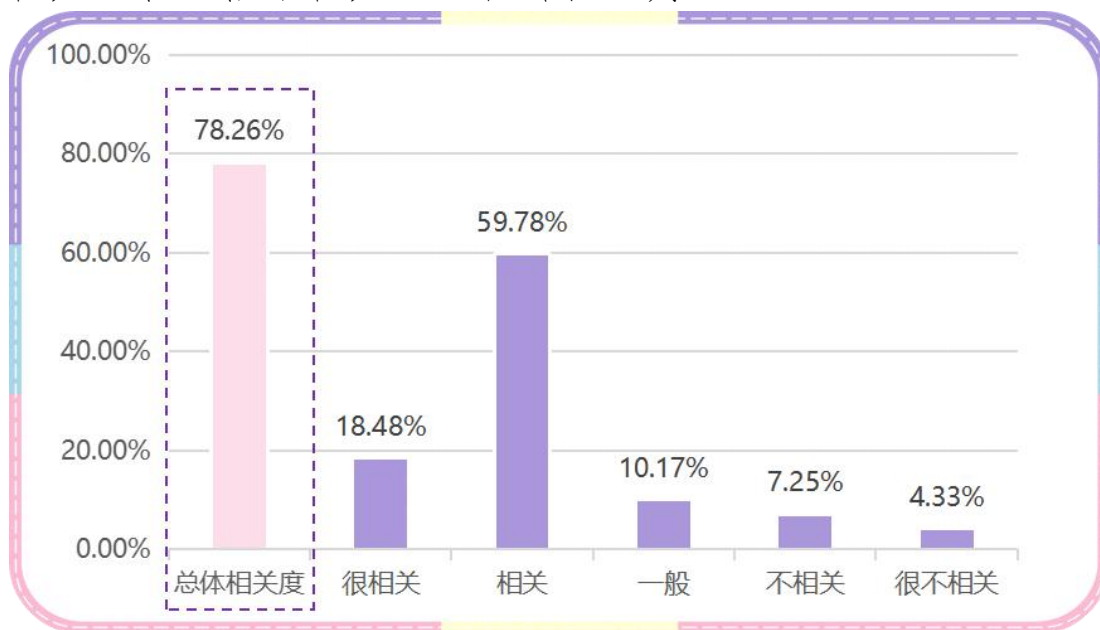


图 45 总体就业专业相关度

## （二）各院系毕业生就业专业相关度

从各院系来看，电力工程系、信息工程系毕业生就业专业相关度较高，分别为 89.54%和 88.89%，汽车工程系、机电工程系、艺术传媒系毕业生就业专业度较低，分别为 32.97%、66.67%和 68.57%。

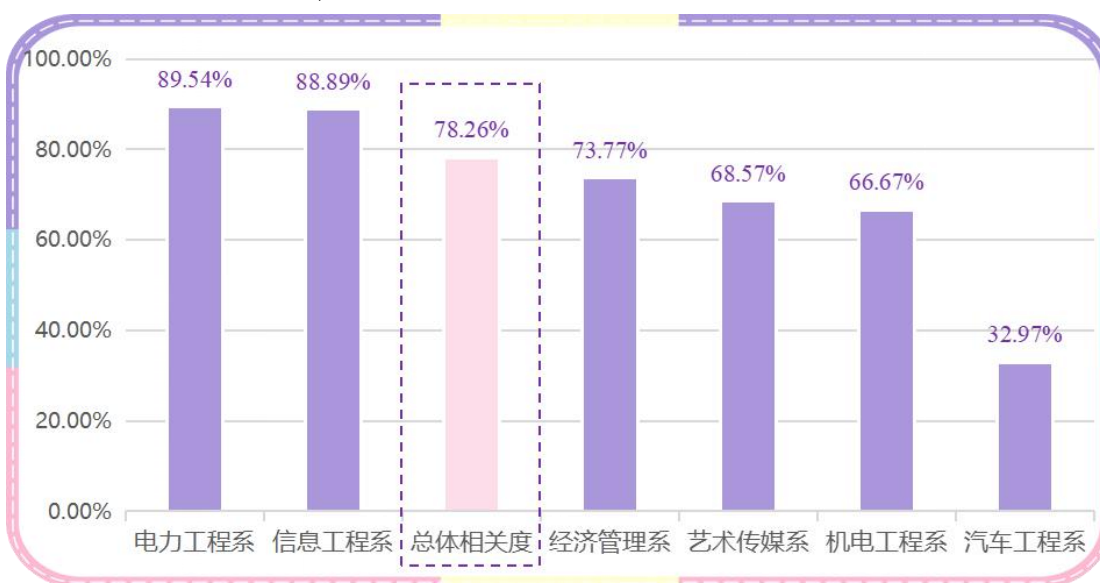


图 46 各院系毕业生就业专业相关度



### （三）各专业毕业生就业专业相关度

从各专业来看，18 个专业毕业生就业专业相关度高于整体相关度，其中“环境艺术设计”专业、“应用电子技术”专业相关度最高，均为 100%；18 个专业相关度低于整体满意度，其中“通信技术”专业、“汽车电子技术”专业、“物流管理”专业、“汽车营销与服务”专业、“汽车检测与维修技术”相关度均低于 50%。

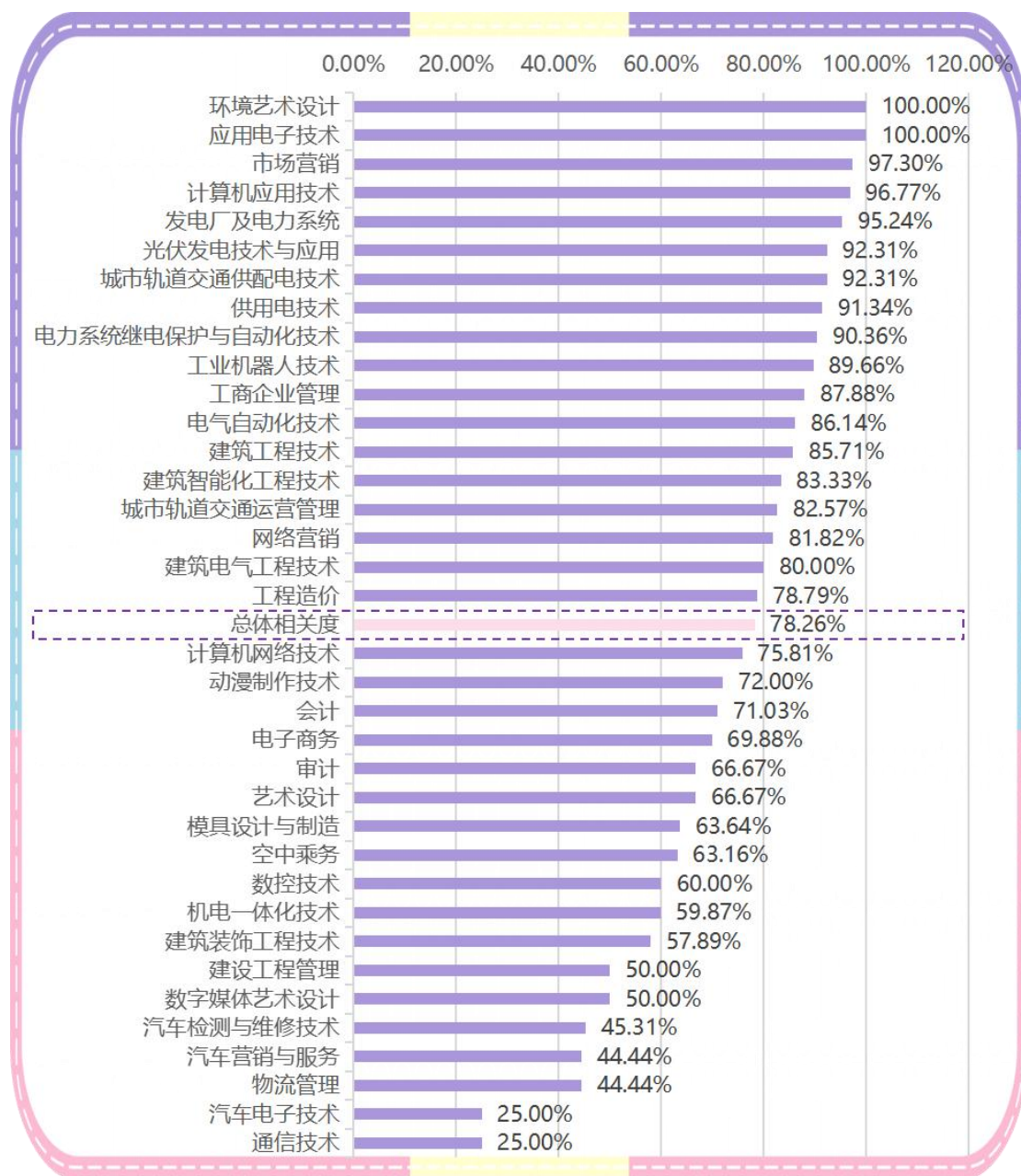


图 47 各专业毕业生就业专业相关度

#### （四）毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因

认为就就业岗位与所学专业不相关的毕业生中，有 45 人认为“不符合自己的兴趣爱好”，占比为 20.55%，其次是认为“不符合自己的职业规划”和“就业机会太少”，分别有 26 人，占比为 11.87%。



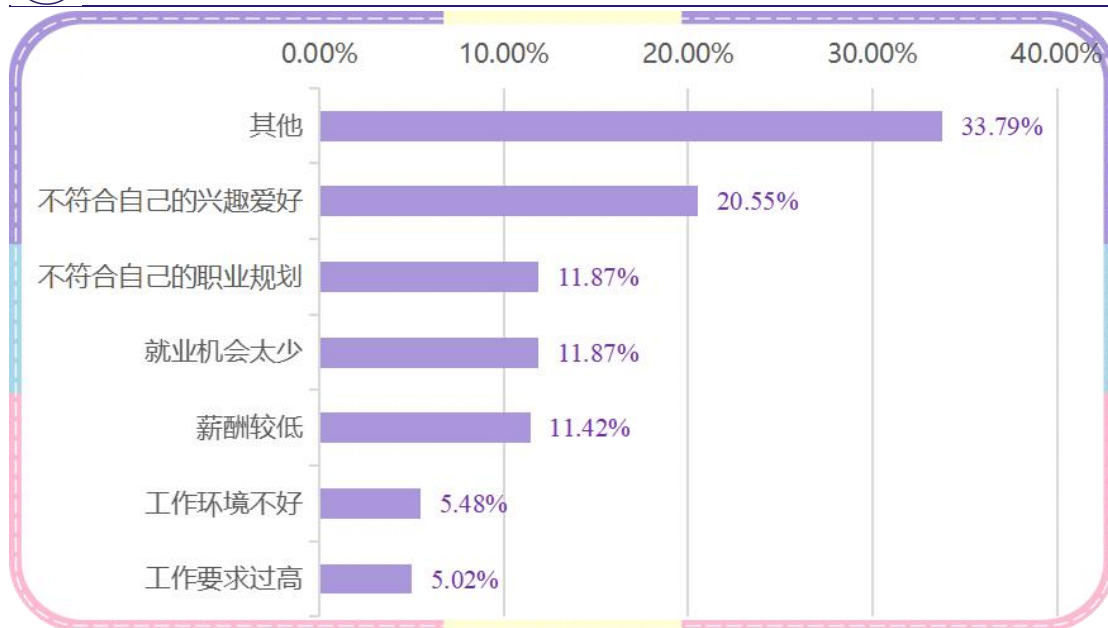


图 48 毕业生就工作岗位与所学专业不相关的原因

### 三、毕业生工作适应情况

#### （一）总体工作适应周期

毕业生能够在 3 个月内适应岗位工作的占比为 83.82%，其中 1 个月内就能适应的占比为 29.49%，需要 2 个月适应工作的占比为 33.99%，需要 3 个月适应的占比为 20.34%，整体看来，毕业生的适应能力较强，能够快速融入新环境、适应新岗位。还有 16.18%的毕业需要 4 个月及以上的时间来新的适应岗位工作。

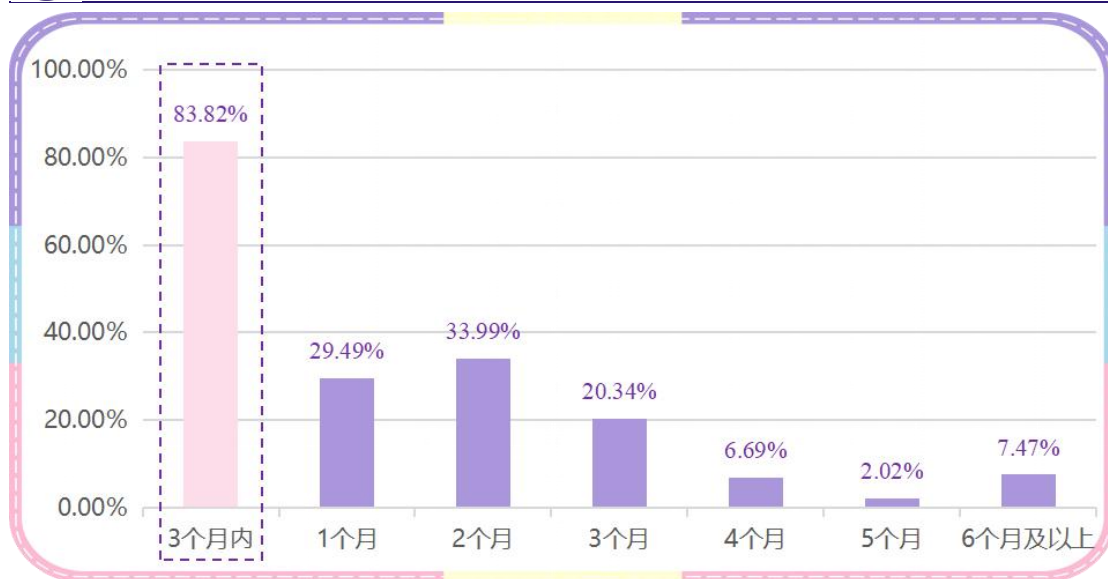


图 49 总体工作适应周期

## （二）各院系毕业生工作适应情况

从各院系来看，电力工程系、艺术传媒系、经济管理系的毕业生三个月内适应工作岗位的占比较高，分别为 97.32%、94.29%和 92.47%，机电工程系毕业生适应周期较长，能在三个月内适应的人数占比仅为 59.82%，远低于总体适应周期。

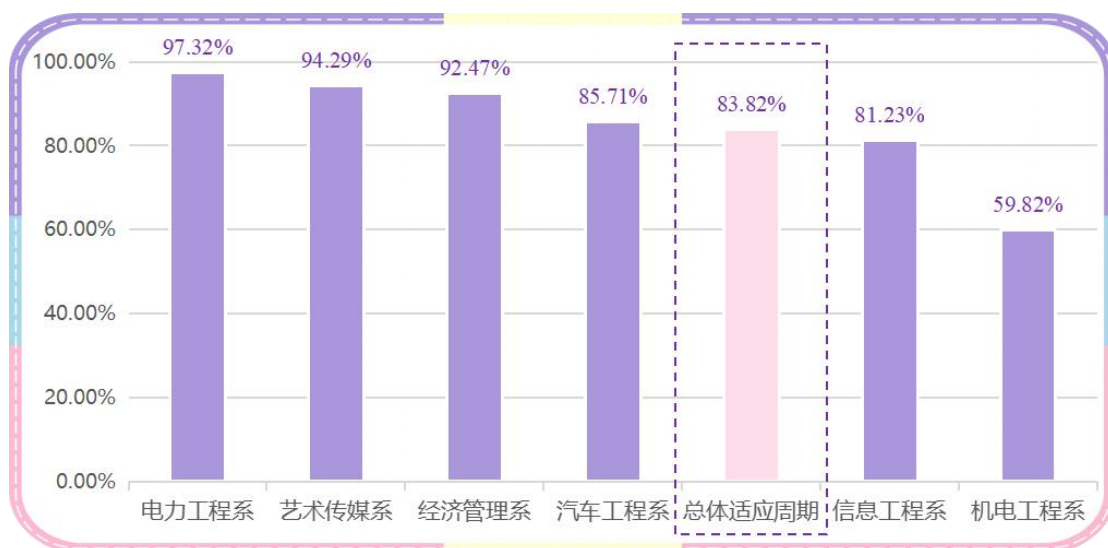


图 50 各院系毕业生适应周期（三个月内）



### （三）各专业毕业生工作适应情况

从各专业来看，有 24 个专业的毕业生适应周期高于总体适应周期，其中“环境艺术设计”“发电厂及电力系统”“建筑电气工程技术”“建筑智能化工程技术”“计算机网络技术”“电子商务”“艺术设计”“数字媒体艺术设计”8 个专业的毕业均能在 3 个月内适应工作岗位；有 12 个专业的毕业生适应周期低于总体适应周期，其中“应用电子技术”“工业机器人技术”“工程造价”3 个专业的毕业生适应新的工作岗位需要时间相对较长。

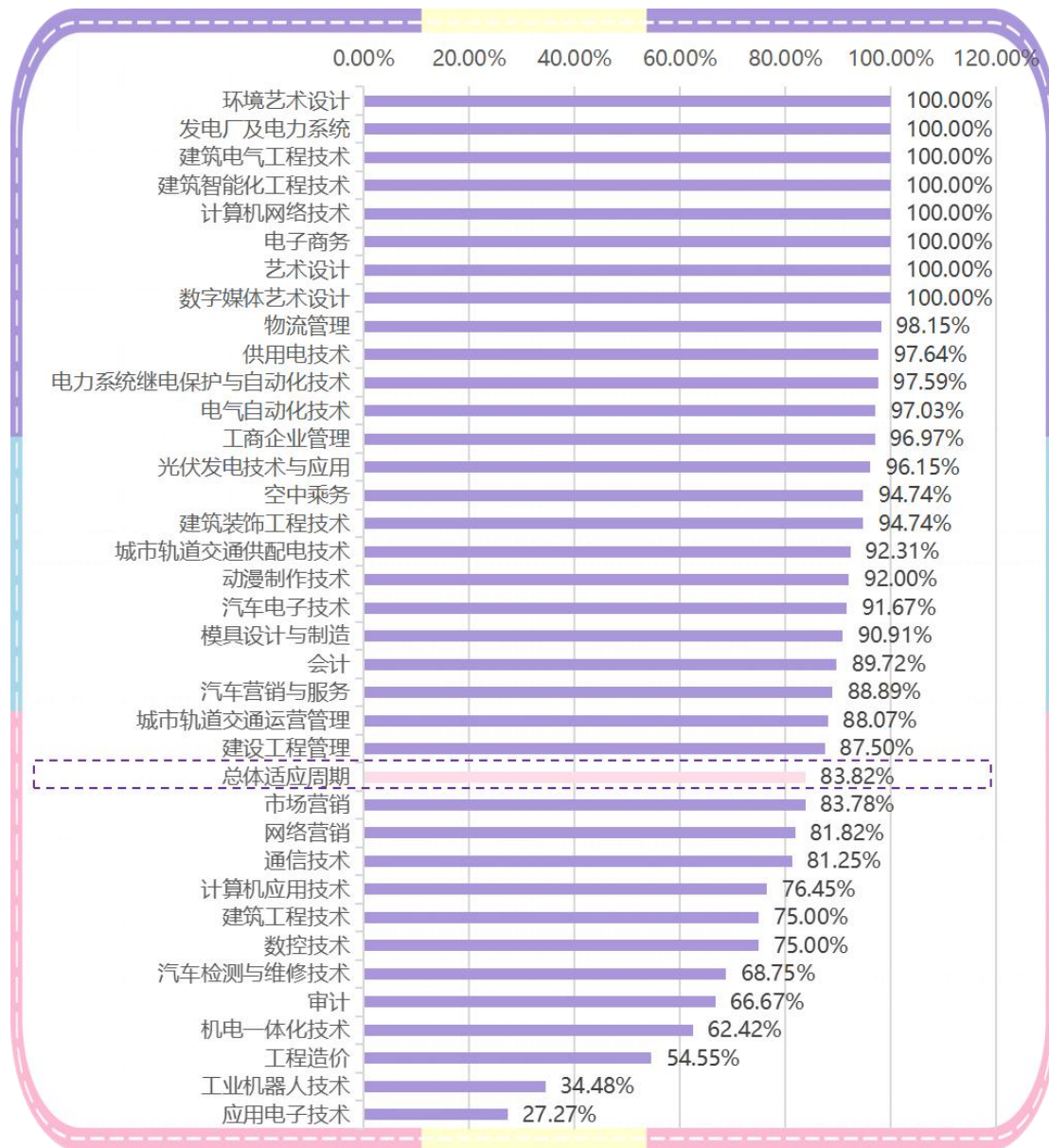


图 51 各专业毕业生适应周期（三个月内）

## 四、毕业生工作胜任情况

### （一）总体工作胜任度

已落实就业毕业生总体工作胜任度为 83.04%，其中有 438 人对目前工作“完全胜任”，占比为 24.61%，有 1040 人对目前的工作“比较胜任”，占比为 58.43%，有 20 人表示“比较不胜任”和“完全不胜任”，合计占比为 1.13%。

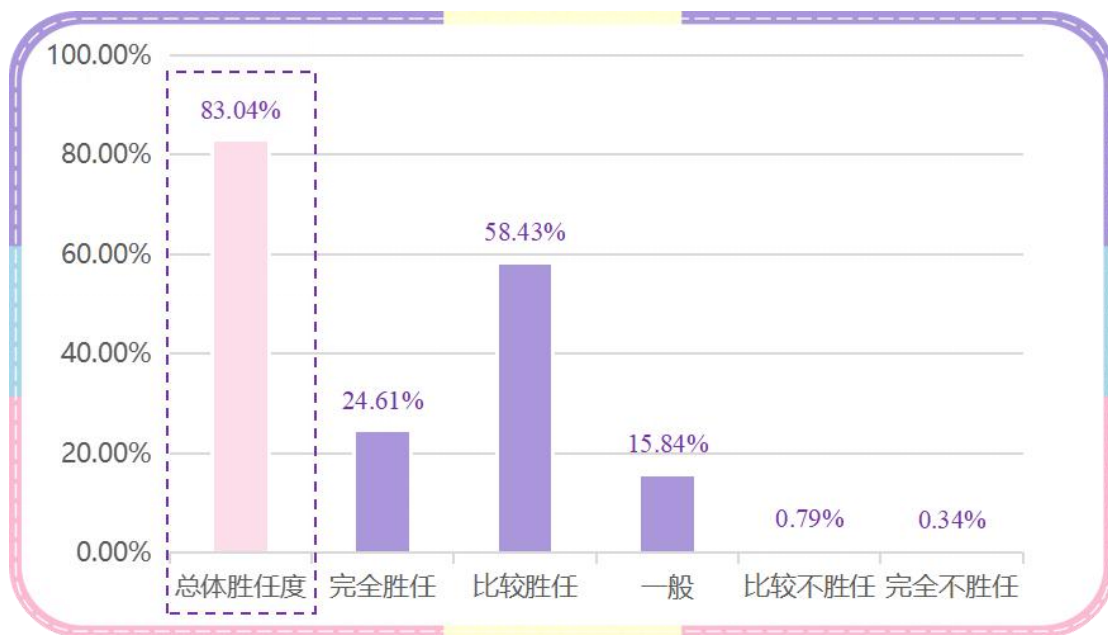


图 52 总体工作适应周期

## （二）各院系毕业生工作胜任度情况

从各院系来看，电力工程系和经济管理系对目前工作的胜任情况较好，毕业工作胜任度分别为 96.11%和 86.23%，汽车工程系、机电工程系、艺术传媒系 3 个院系的毕业生胜任度表现较弱，分别为 62.64%、72.92%和 77.14%。

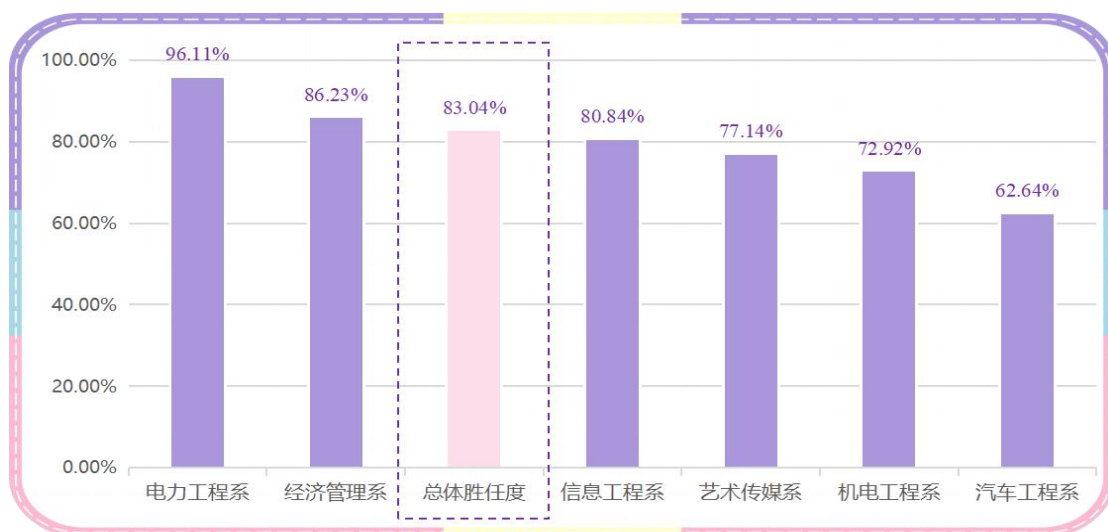


图 53 各院系毕业生工作胜任度情况



### （三）各专业毕业生工作胜任度情况

从各专业来看，21 个专业毕业生工作胜任度高于总体胜任度，其中“审计”“环境艺术设计”“建筑电气工程技术”“建筑智能化工程技术”“艺术设计”5 个专业毕业生工作胜任度为 100%；15 个专业毕业生工作胜任度低于总体胜任度，其中“通信技术”“数字媒体艺术设计”“汽车营销与服务”“汽车电子技术”4 个专业毕业生工作胜任度低于 60%。

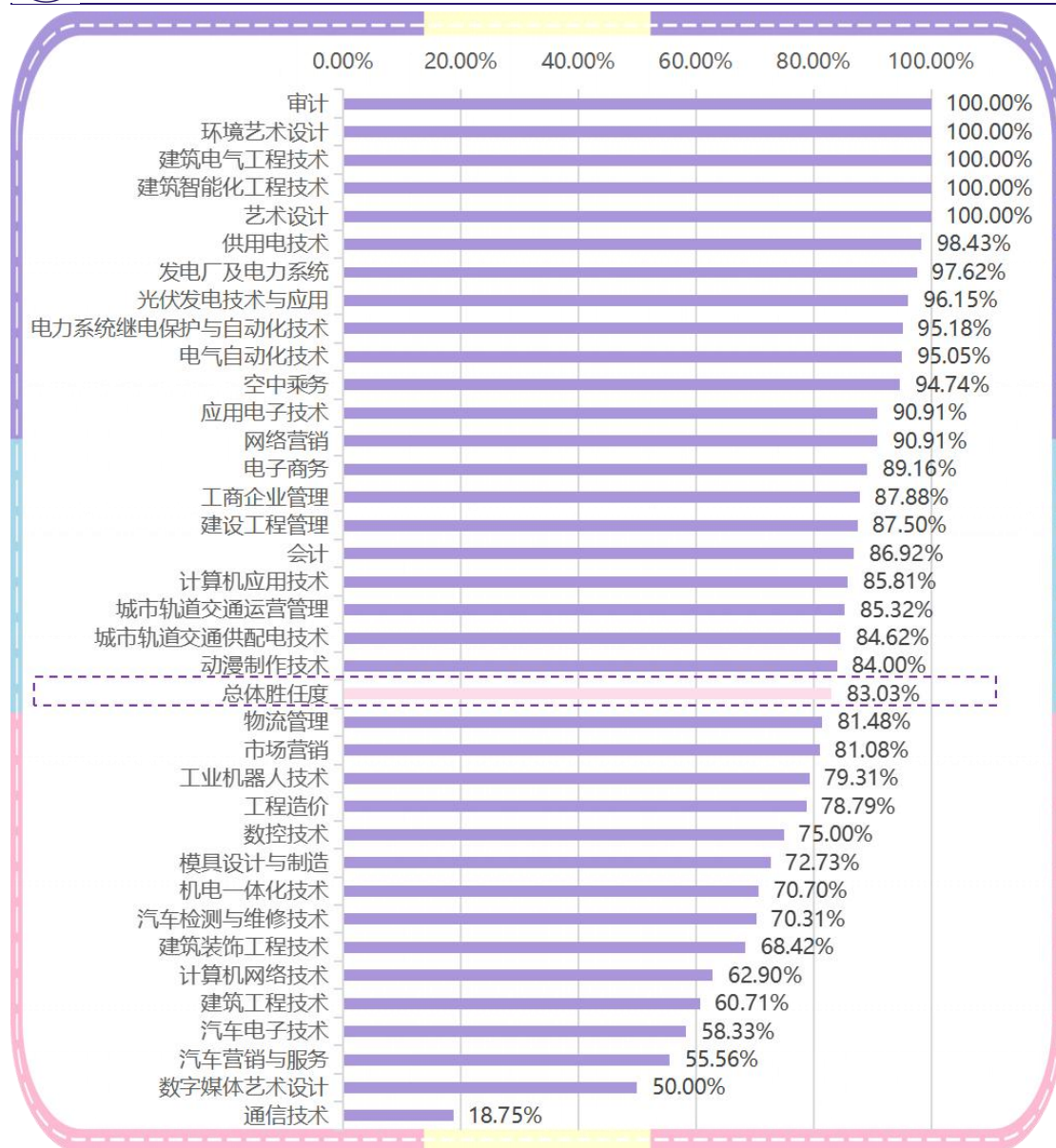


图 54 各专业毕业生工作胜任度情况

## 五、毕业生就业工作职位匹配情况

### （一）总体就业工作职位匹配度

已落实就业毕业生目前工作职位总体匹配度为 76.97%，有 377 人表示“很匹配”，占比为 21.18%，有 993 人表示“匹配”，占比为 55.79%，表示“不匹配”和“很不匹配”的共 37 人，合计占比为 2.08%。

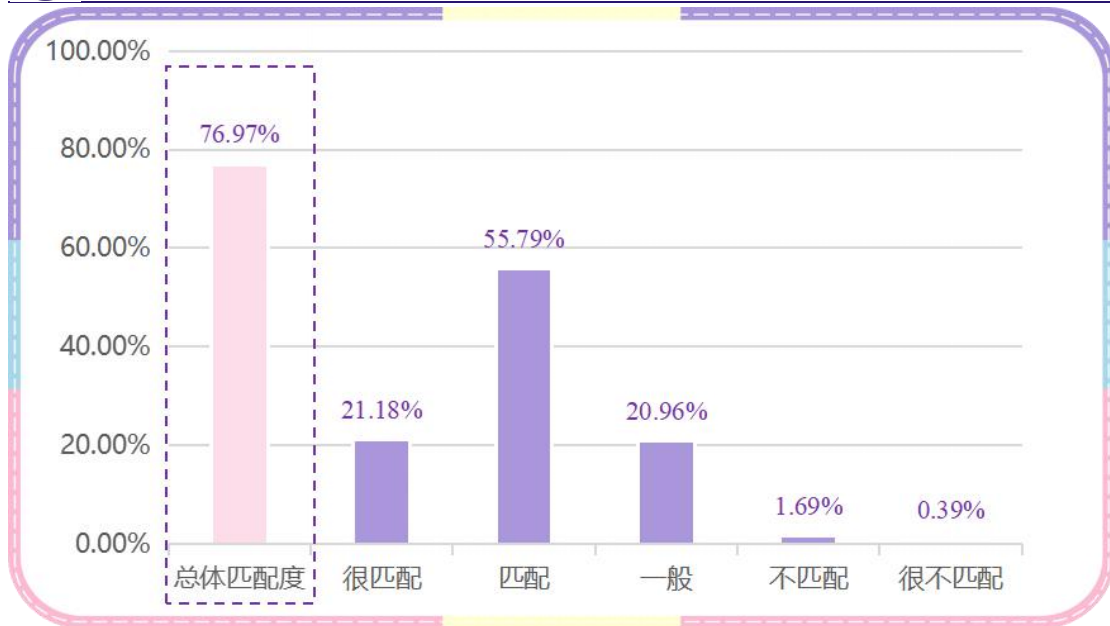


图 55 总体就业工作职位匹配度

## （二）各院系毕业生就业工作职位匹配度

从各院系来看，电力工程系、信息工程系毕业生就业工作职位匹配度较高，分别为 92.70%和 82.38%，汽车工程系、艺术传媒系、机电工程系毕业生就业工作职位匹配度较低，分别为 41.76%、62.86%和 63.69%。

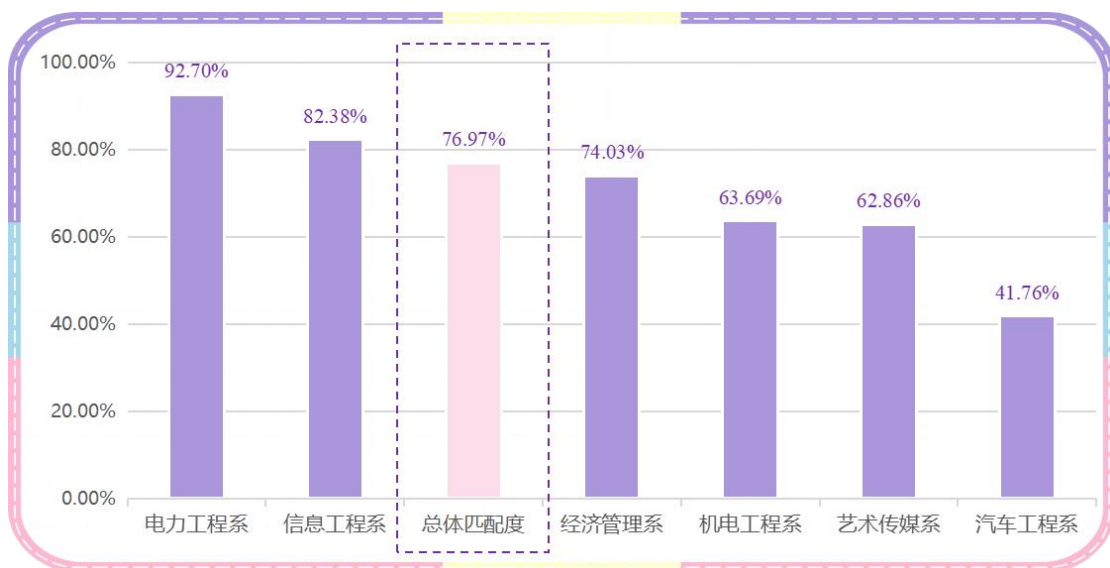


图 56 各院系毕业生就业工作职位匹配度





### （三）各专业毕业生就业工作职位匹配度

从各专业来看，20 个专业的毕业生就业工作职位匹配度较高，其中“环境艺术设计”“建筑电气工程技术”“建筑智能化工程技术”“网络营销”4 个专业职位匹配度最高，均为 100%；16 个专业职位匹配度较低，其中“汽车电子技术”“审计”“通信技术”“数字媒体艺术设计”“汽车检测与维修技术”“物流管理”“模具设计与制造”“建筑装饰工程技术”8 个专业职位匹配度低于 60%。

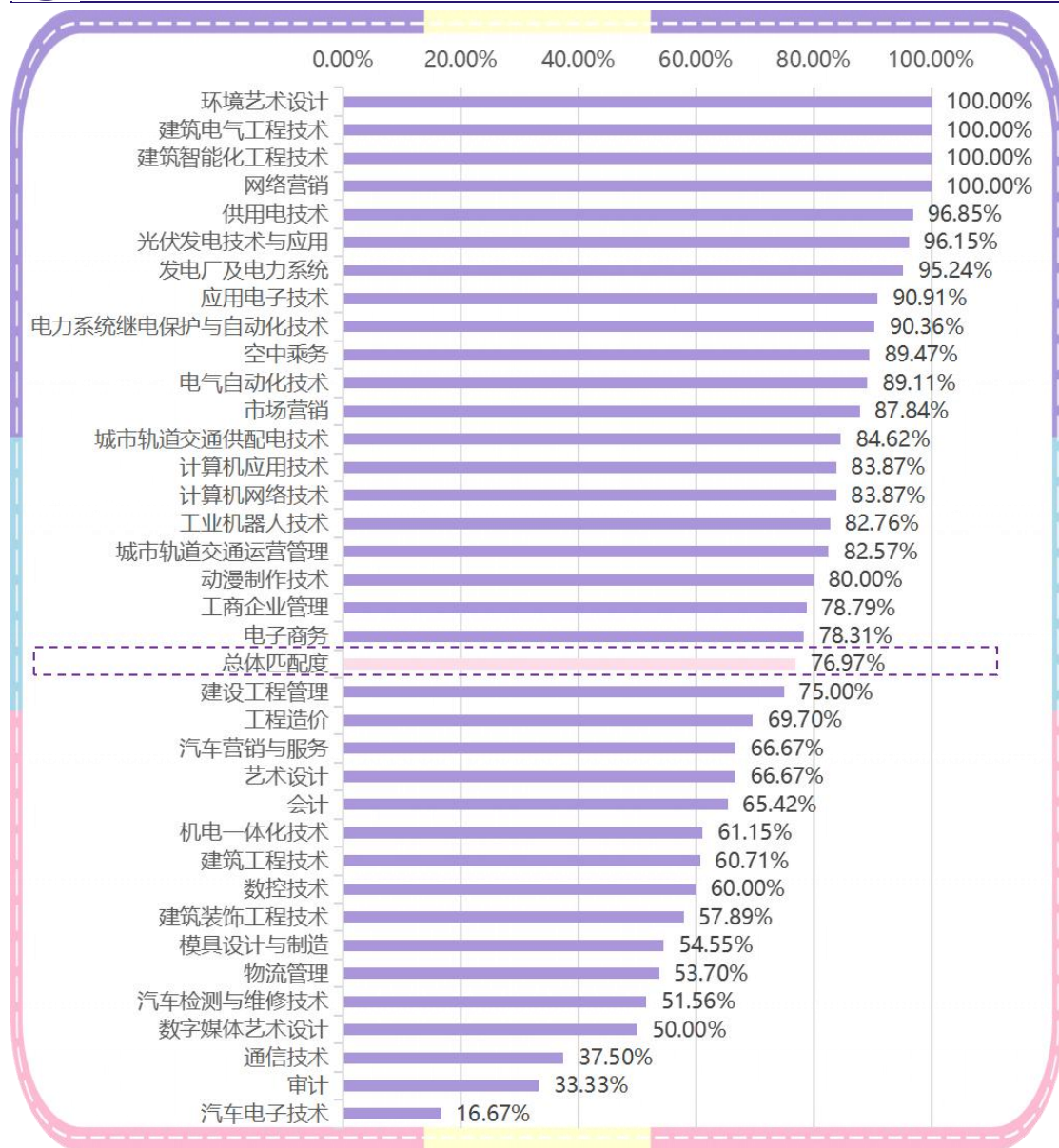


图 57 各专业毕业生就业工作职位匹配度

## 六、毕业生工作与求职预期吻合度情况

### （一）总体工作与求职预期吻合度情况

已落实就业毕业生总体工作与求职预期吻合度为 71.74%，有 385 表示自己的工作与求职预期“很吻合”，占比为 21.63%，有 892 人表示“吻合”，占比为 50.11%，表示“不吻合”和“很不吻合”的共有 51 人，合计占比为 2.87%。

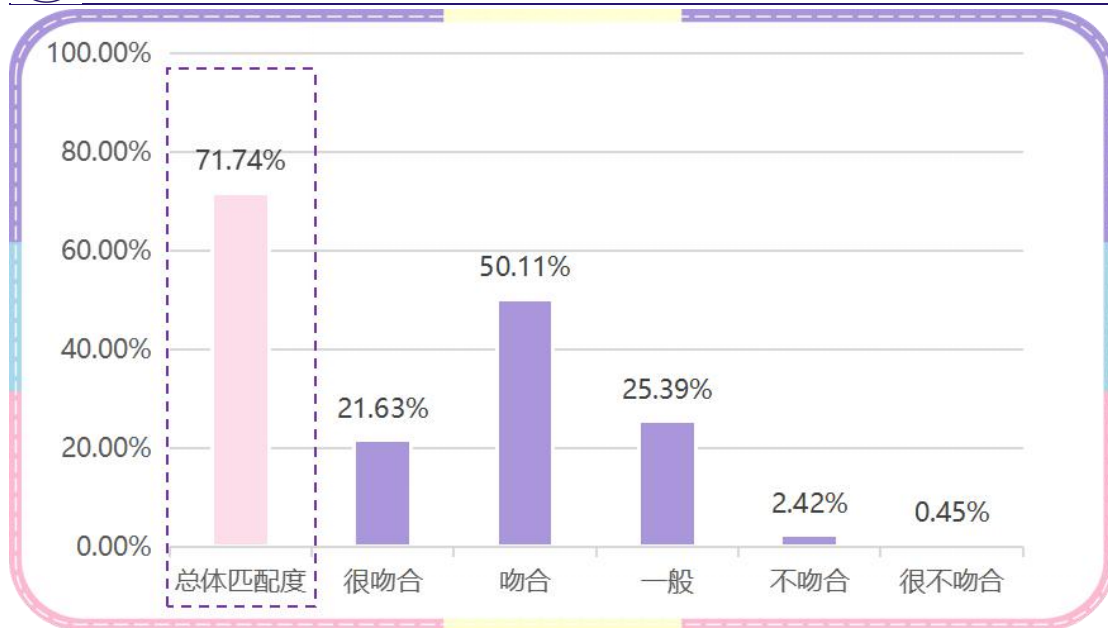


图 58 总体工作与求职预期吻合度情况

## （二）各院系毕业生工作与求职预期吻合度情况

从各院系来看，电力工程系毕业生工作与求职预期吻合度较高，为 90.27%，汽车工程系、艺术传媒系、机电工程系、经济管理系职业吻合度偏低，分别为 34.07%、57.14%、57.74% 和 66.75%，均低于 70%。

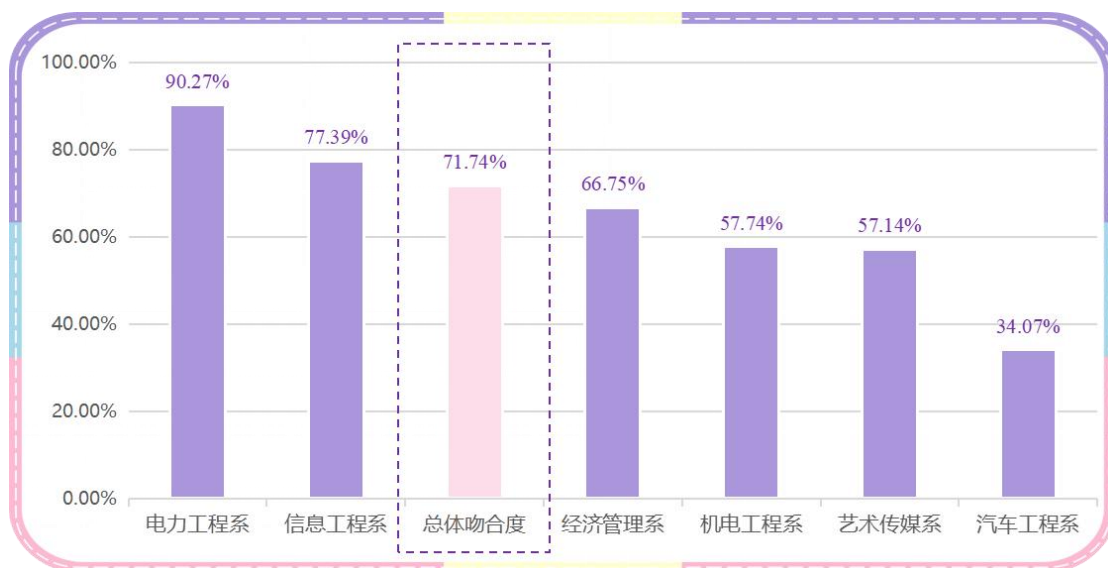


图 59 各院系毕业生工作与求职预期吻合度情况

### （三）各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况

从各专业来看，18 个专业毕业生工作与求职预期吻合度较高，其中“环境艺术设计”“建筑电气工程技术”“建筑智能化工程技术”“应用电子技术”4 个专业吻合度较高，均为 100%；18 个专业吻合度较低，其中“通信技术”“艺术设计”“汽车电子技术”“审计”“物流管理”“汽车检测与维修技术”“汽车营销与服务”7 个专业的匹配度偏低，均低于 50%。

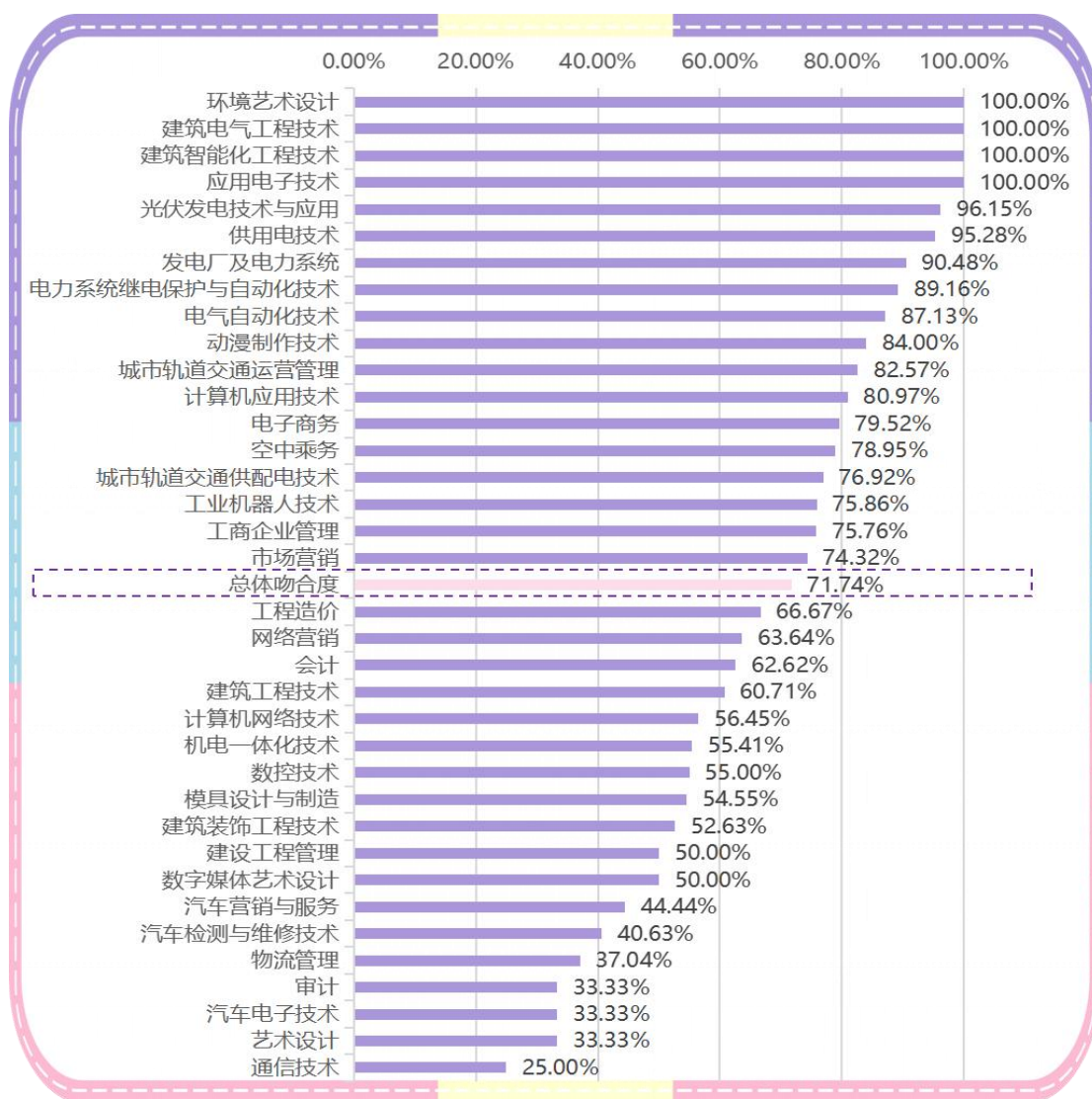


图 60 各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况

## 七、毕业生离职率调查

### （一）总体离职率

已落实就业毕业生总体离职率为 48.93%，其中更换工作单位 1 次的有 643 人，占比为 36.12%，更换工作单位 2 次的有 159 人，占比为 8.93%，更换工作单位 3 次及以上的有 69 人，占比为 3.88%。

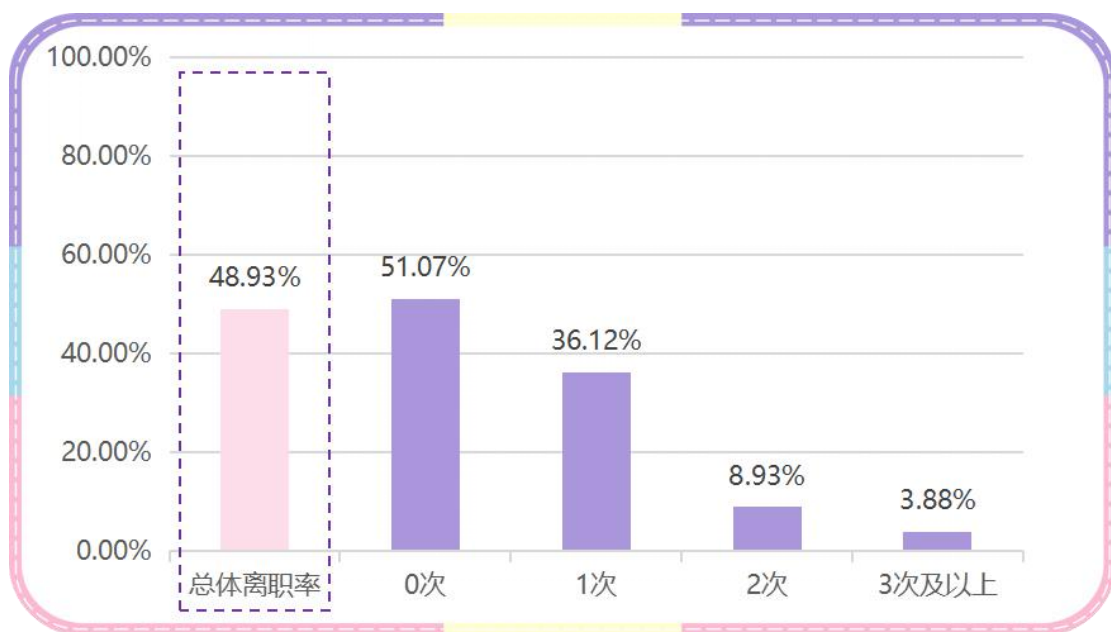


图 61 总体离职率

### （二）各院系毕业生离职率情况

从各院系来看，电力工程系、艺术传媒系毕业生离职率较高，分别为 73.97%和 60.00%，机电工程系、信息工程系毕业生离职率相对较低，分别为 37.20%和 38.12%。

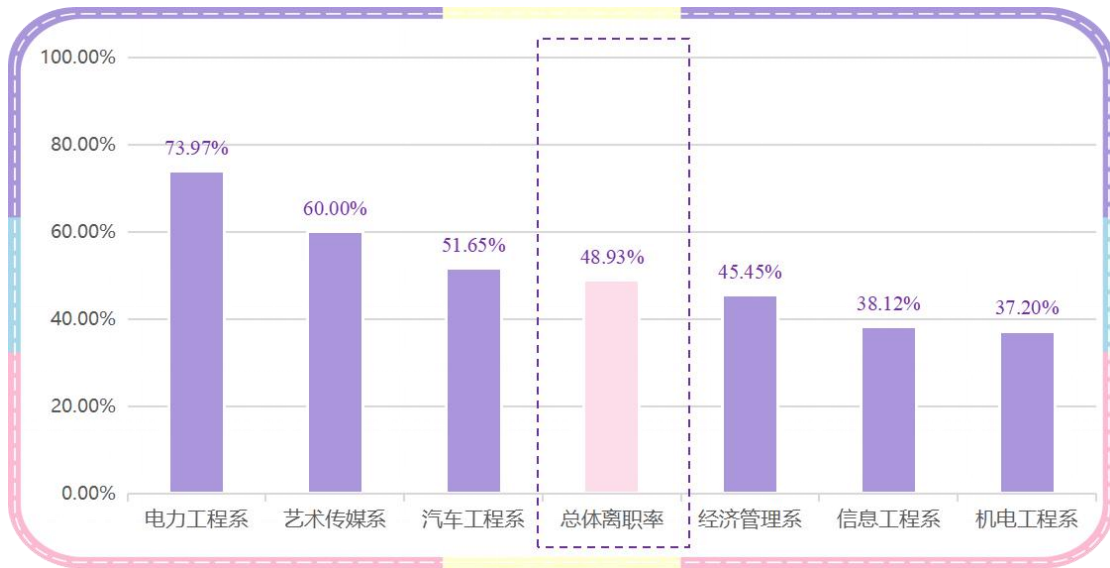


图 62 各院系毕业生离职率情况

### （三）各专业毕业生离职率情况

从各专业来看，18 个专业的毕业生离职率高于总体离职率，其中，“环境艺术设计”专业离职率最高，为 100%，其次是“光伏发电技术与应用”“建设工程管理”“建筑智能化工程技术”“网络营销”“发电厂及电力系统”5 个专业，离职率均超过 80%；18 个专业的毕业生离职率低于总体离职率，其中“审计”专业离职率为 0，“计算机网络技术”“建筑工程技术”“工商企业管理”“应用电子技术”4 个专业毕业生离职率也较低，均低于 20%。

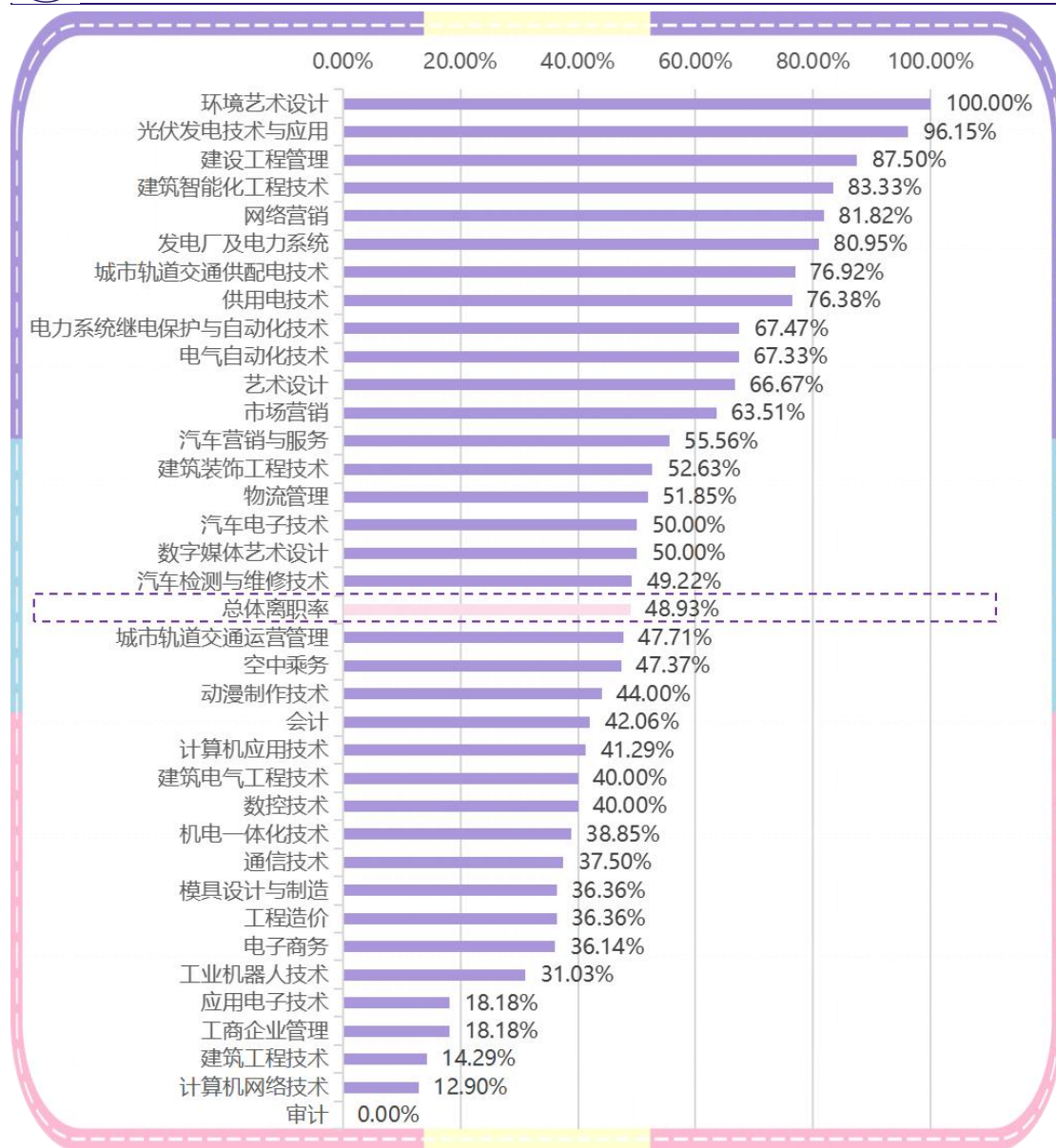


图 63 各专业毕业生离职率情况

#### （四）毕业生离职的原因

毕业生更换工作单位的原因主要是“发展前景有限”，占比为 37.09%，其次是感觉“单位氛围不好”，占比为 13.54%，第三是因为工资福利差，占比为 11.15%。此外，因为“被单位裁员或解聘”而更换工作单位的有 26 人，占比为 2.96%，因为“工作单位倒闭”的有 21 人，占比为 2.39%。

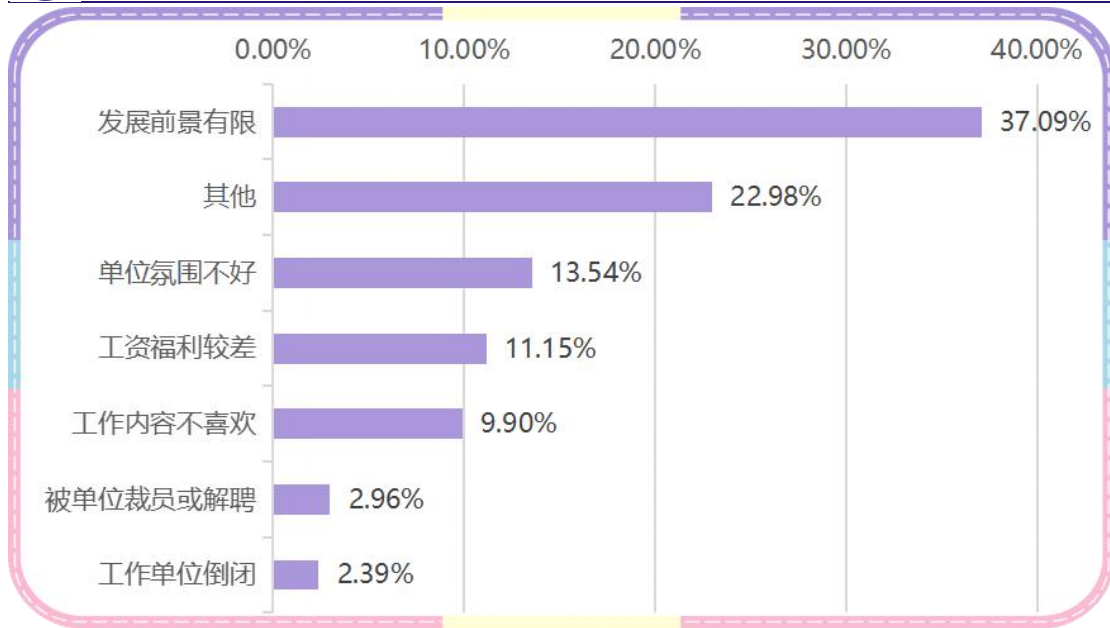


图 64 毕业生离职的原因

## 八、毕业生就业薪酬情况

### （一）毕业生总体薪酬情况

调查显示，2021 届毕业生平均薪酬 4341.29 元，薪酬水平接近 4000 元的毕业生占比最高，为 30.79%，其次是接近 4500 元的，占比为 18.99%。薪酬水平低于 3000 元的合计占比 14.21%，薪酬水平高于 7000 元的合计占比为 5.74%。



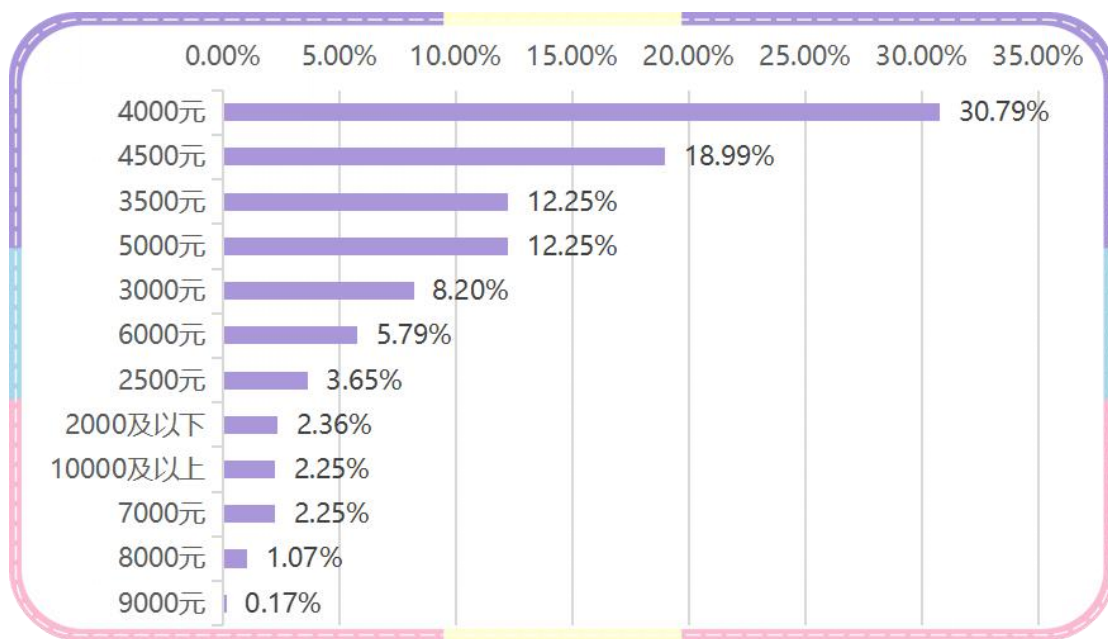


图 65 毕业生总体薪酬情况

## （二）各院系毕业生薪酬情况

从各院系来看，机电工程系、汽车工程系、信息工程系薪酬水平高于全校平均水平，分别为 4915.18 元、4560.44 元和 4348.66 元，电力工程系薪酬水平偏低，为 3854.01 元。



图 66 各院系毕业生薪酬情况



### （三）各专业毕业生薪酬情况

从各专业来看，17 个专业毕业生薪酬水平高于全校平均水平，其中“空中乘务”“数控技术”“模具设计与制造”“汽车检测与维修技术”“环境艺术设计”5 个专业的毕业生薪酬高于 5000 元；19 个专业毕业生薪酬水平低于全校平均水平，其中“艺术设计”“数字媒体艺术设计”“建筑电气工程技术”3 个专业的毕业生薪酬水平偏低，均低于 3500 元。

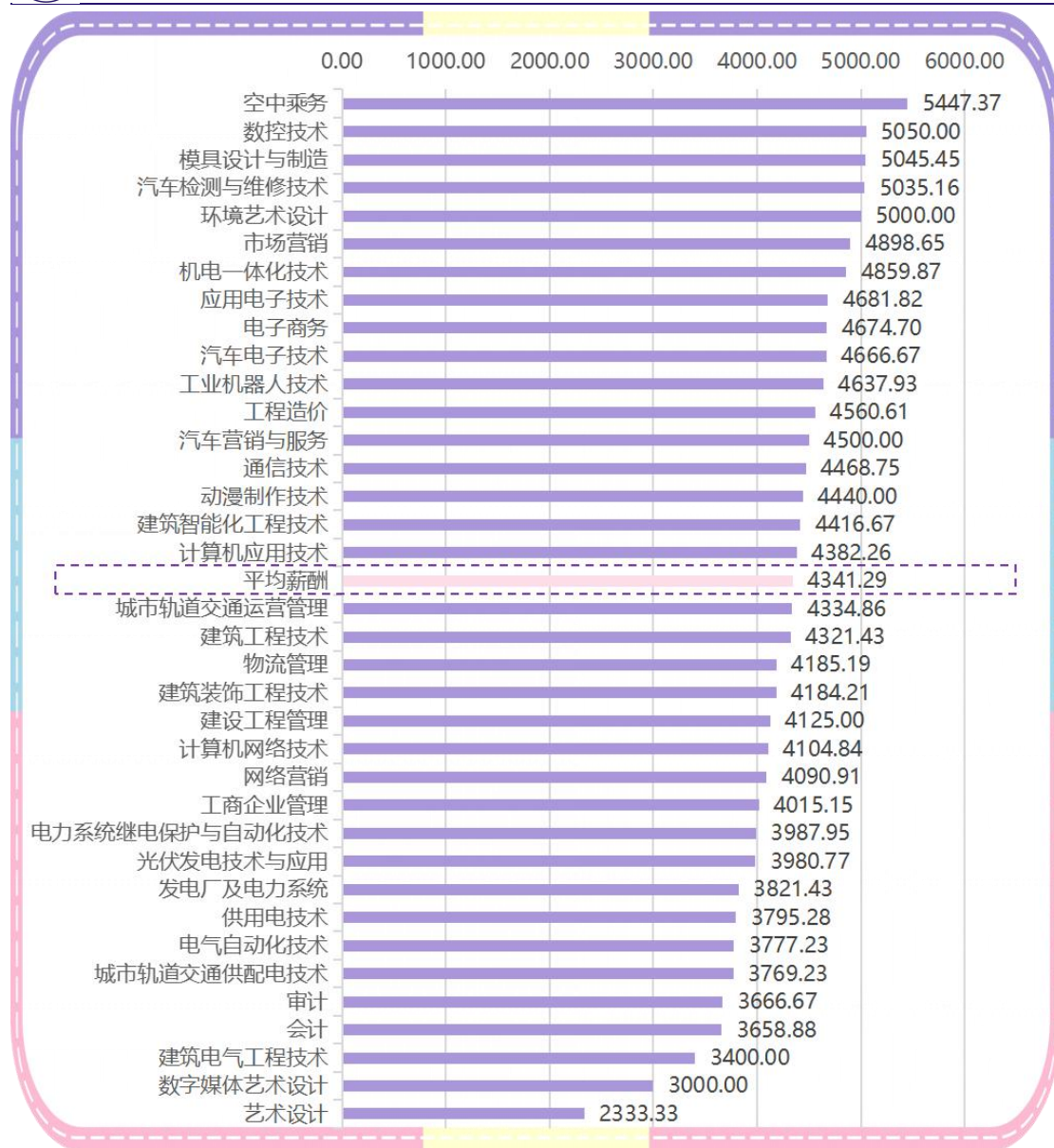


图 67 各专业毕业生薪酬情况

# 学校就业创业指 导与服务反馈





## 第五章 学校就业创业指导与服务反馈

### 一、学校促进毕业就业成绩与亮点

随着毕业生人数的不断增长和国内外一系列不稳定因素的出现，给学生就业创业工作带来了较大冲击和严峻的挑战。学校结合工作实际，站在政治高度，把深入贯彻落实国家关于促进毕业生就业创业的一系列文件作为稳就业、提质量的根本，全院上下认真落实“一把手工程”，抓好院、系两级就业创业工作体系和精细化管理，完善制度保障，进一步深化产教融合、校企合作，通过组织专场招聘会、大型校园双选会、校企合作定向培养、精准指导学生参军入伍和基层就业、创新创业等多种方式，多措并举抓就业、促质量，实现了连续三年毕业生就业率和就业质量的稳步提升。

#### （一）强化就业创业工作的机制体制保障

一直以来，学校不断加强和完善就业创业工作的体制机制，在就业创业工作中认真实施“一把手工程”，落实就业创业工作院、系书记负责制，强化院、系两级就业创业工作领导体系，学校领导、任课教师、毕业班辅导员、就业指导教师参与，形成逐层落实责任，分工明确、责任清晰、目标细化、上下联动、横向到边、纵向到底的“全院参与、全员参与、全程参与”的“三全”工作格局；在制度建设方面，学校以国家、省、市一些列就业创业政策为根本，以落实文件精神和要求为目标，不断出台和修订涵盖毕业生资格审查、招聘管理、综合服务、评价考核、激励机制精准指导和服务



等二十余项制度，为扎实高效开展毕业生就业创业工作提供了根本保障。在工作条件方面，学校坚持“机构、经费、场地、人员到位”，为高质量开展就业创业工作保驾护航。

## （二）扎实落实就业创业指导工作

学校以深入落实上级部门有关就业创业的相关举措为基础，打好促进学生就业创业工作“组合拳”的固定动作和自选动作。在做好就业创业工作的过程中，我校高度重视就业创业政策的宣传，尤其是对上级一系列规划性、战略性就业创业的政策，通过主题班会、学校就业创业微信公众号、学校网站等渠道全方位进行宣传，力争让每一位毕业生都接收到相关信息。在工作落实上，学校针对上级工作要求，制定实施方案，明确责任到人，确保工作落实到位。

## （三）积极创新就业创业工作方式

1. 学校每年召开全校就业创业工作会议，安排部署毕业生就业创业工作，明确责任，制定就业创业工作目标，并通过举办就业创业专题培训会议提升就业创业人员工作能力。在提升就业创业人员能力的同时，学校不断强化对学生的就业创业教育，按上级部门要求，专兼老师结合，开足开好大学生职业生涯规划、就业指导、创业教育课程，并努力将创新创业教育与专业教育深度融合，全方位提升学生就业创业能力。

2. 学校就业创业服务中心强化对就业创业工作的监管力度。就业创业中心坚持对各系的就业创业进展情况和就业



信息统计情况实施定期量化通报，院系联合开展就业创业精细化管理和精准化指导，加大对消极就业、就业困难、家庭贫困毕业生的就业倾斜帮扶，为暂时未就业的毕业生提供不断线的就业服务，院团委、各系、就业创业中心多部门联合建立特殊困难毕业生就业帮扶台账，积极组织未就业毕业生参加各种招聘活动，截止目前，我院离校未就业毕业生人数较往年同期有明显降低，102名特殊困难毕业生实现全部就业。

3. 开辟线上、线下招聘会通道，搭建用人单位和毕业生沟通信息桥梁。组建招聘企业资源信息库，形成学校、用人单位、毕业生线上无障碍沟通对接。充分利用教育部“24365校园联合招聘服务”、河南省大中专学生就业服务中心和学院就业服务公众号、就业服务微信群等网络平台发布的招聘信息，积极组织学生参加线上和线下招聘，多措并举，确保我院毕业生更加充分高质量就业。

4. 做实毕业生基层就业工作。近年来，学校多部门联合积极引导和鼓励更多毕业生到基层就业，到祖国最需要的地方就业创业，不断扩大政策宣传的广度和深度，摸排建立有意愿到基层就业的毕业生信息档案，针对性开展重点引导，重点教育，重点辅导，帮助学生坚定投身基层的信念，提升学生的选拔竞争力和岗位能力。同时，加大了对基层就业毕业生的跟踪扶持力度，建立毕业生基层就业跟踪服务台账，关注、关心和关爱基层就业毕业生，帮助毕业生沉下心，留得下，干得好。



5. 切实做好就业服务“离校不离心、服务不断线”。就业中心、各系及毕业班全体辅导员积极搭建毕业生与岗位信息立体式直通平台，充分利用现代信息技术，通过“互联网+就业”、数据开放共享等新技术手段，努力实现岗位信息、政策信息与毕业生的个性需求“无缝对接”，做到精准到人、精准到岗。一方面，院系协同，大力度、多渠道宣传国家和河南就业创业政策措施，分门别类地向毕业生不间断推送政策信息，帮助毕业生讲清了就业流程、就业手续办理、安全防范等注意事项，让他们心中有数；另一方面，全面发动全系教师力量，通过校企合作单位、教学实践基地和广大校友广泛搜集优质就业信息，为离校未就业毕业生给足信息，做到了离校不断服务，助推离校未就业毕业生顺利就业。

6. 扎实做好学生创新创业帮扶工作。学校持续打造创新创业平台建设，为进一步提升创新创业能力，学校对原有众创空间进行升级改造，把单一众创空间升级为“一空间三平台”相结合的全新型创新创业孵化平台，使其实现产业孵化、创客培育、创新设计与定制、职业体验与社会培训及服务为一体的综合性双创实践平台，更好服务于学生创新创业。在创新创业政策与条件扶持中，学校出台一系列针对在校生的和毕业生创新创业优惠政策，从导师辅导、资金扶持、场地和政策扶持等方面全面扶持学生创新创业。

## 二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度

2021 届毕业生对母校提供的就业创业指导工作整体满意度为 90.51%，其中，对“辅导员（班主任）在就业创业指





导中所起作用及效果”的满意度最高，为 93.57%，其次是“就业创业指导教师的专业素质”，满意度为 91.08%，第三是“职业发展与就业创业指导课程”，满意度为 90.80%。毕业生对“企业精英（优秀毕业生）进校讲座”和“就业实习见习”的满意度偏低，均低于 90%。

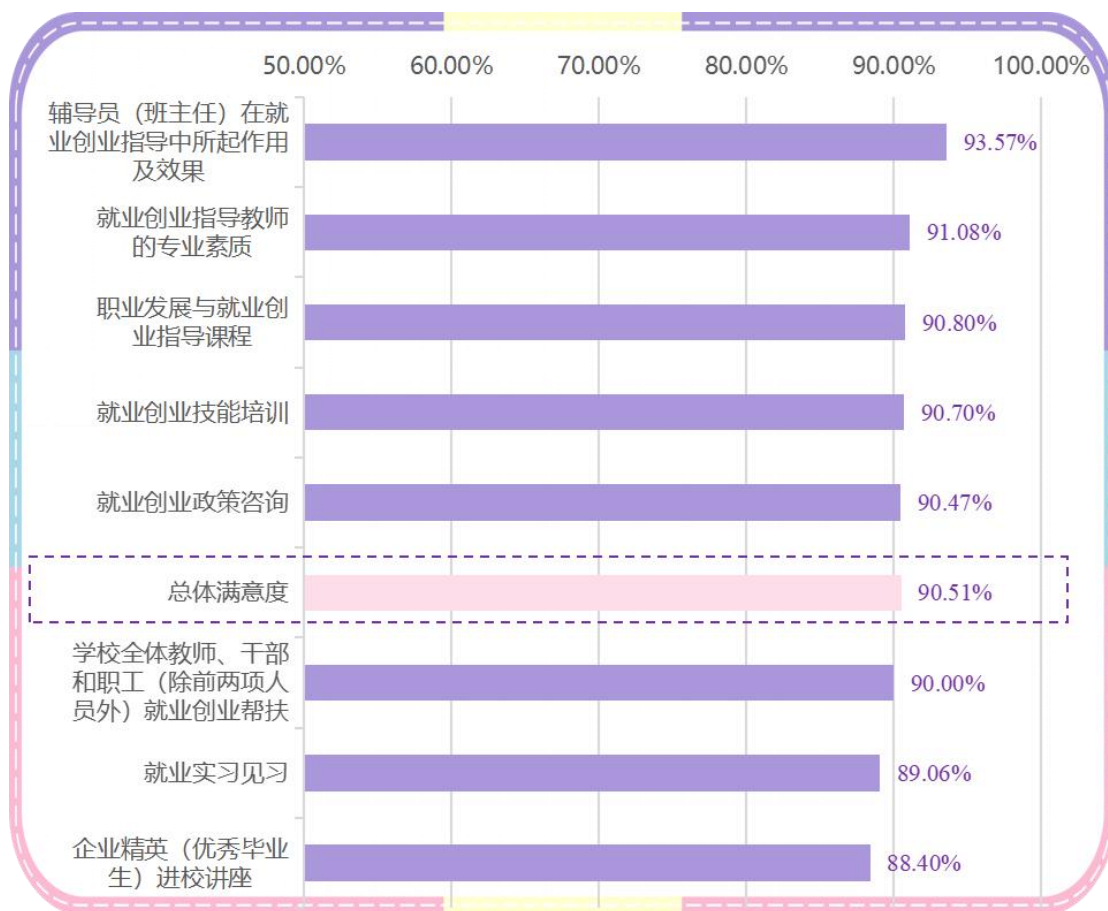


图 68 毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度

### 三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

2021 届毕业生对母校提供的就业创业服务工作整体满意度为 90.03%，其中，对“学校的就业创业政策宣传”满意度最高，为 91.46%，其次是“签约手续、就业派遣等服务”，满意度为 90.23%，第三是“就业帮扶政策和措施”，满意度

为 90.19%。“创业扶持政策 and 提供创业扶持资金”“校内外创业实践基地和开展创业实践活动”“学校提供的就业创业指导与服务场地设施”等就业创业服务工作满意度均低于 90%，分别为 88.83%、89.58%和 89.81%。

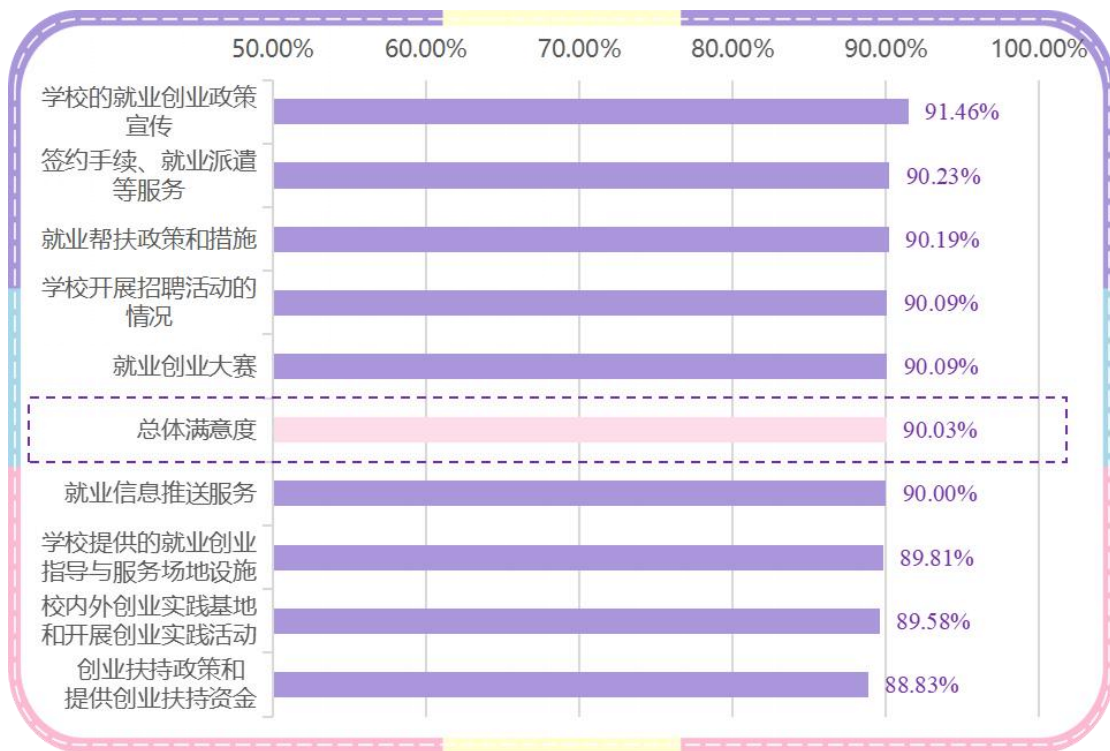


图 69 毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

#### 四、毕业生获得就业帮扶情况

毕业生最希望获得的就业帮扶前三项分别是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”“学校提供专人咨询、辅导及“一对一”精准帮扶”和“学校组织的职业技能培训”，分别占比 45.16%，39.81%和 32.68%。对“其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶”“各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐”“各级人社部门组织的创业培训、指

导服务”等帮扶措施需求较弱，另有 12.11%的毕业生表示学校目前的“就业帮扶政策已很完善”。

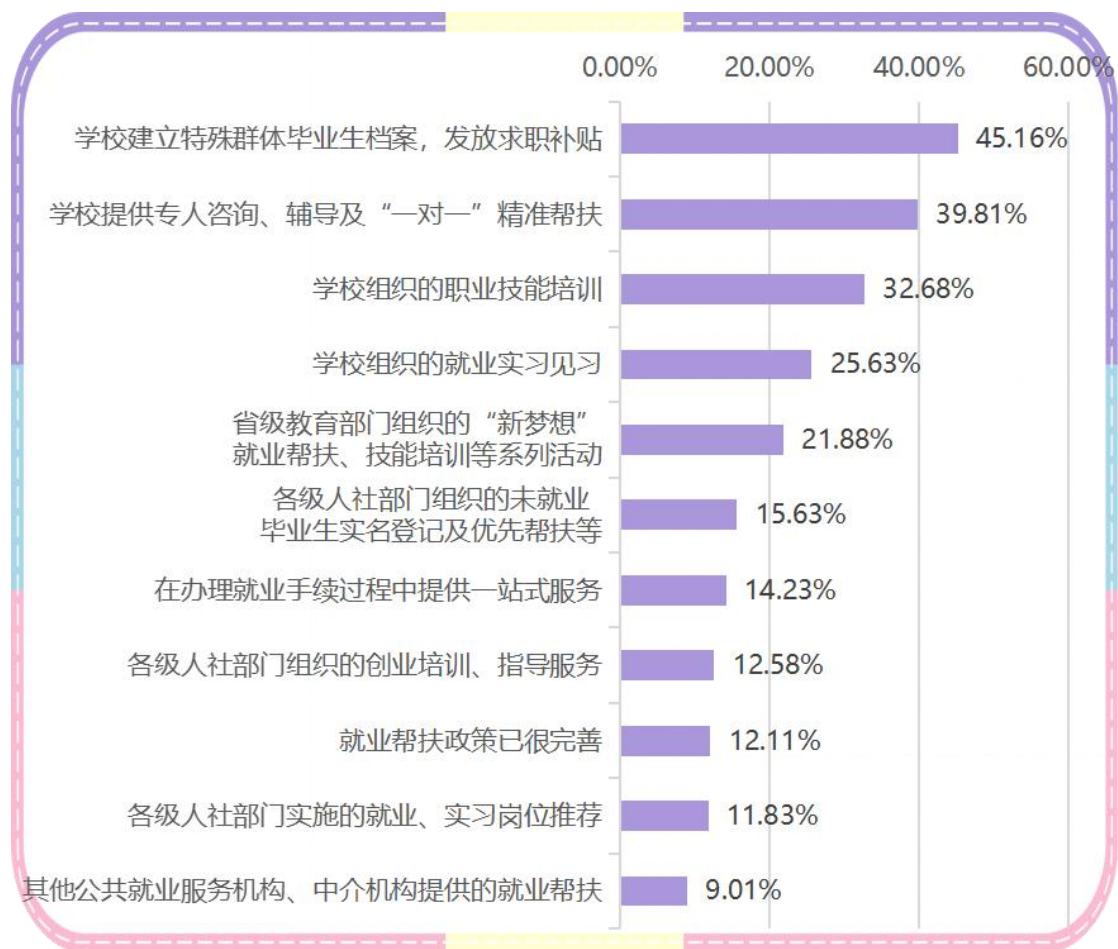


图 70 毕业生获得就业帮扶情况

## 五、毕业生创新创业教育情况

### （一）毕业生参加就业创业教育情况

毕业生在校期间，参加的创新创业教育情况最多的主要是“上过创业课，修过创业学分”，占比为 41.55%，其次是“参加过创新创业大赛等活动”，占比为 40.89%，第三是“听过 2 次以上创业讲座”占比为 36.34%，另有 14.84%的毕业生表示在校期间“未接受创新创业教育”。



图 71 毕业生参加就业创业教育情况

## （二）毕业生创新创业教育总体满意度

毕业生对学校的创新创业教育的整体满意度为 82.68%，有 685 人表示“很满意度”，占比为 32.16%，有 1076 人表示“满意”，占比为 50.52%，另有 59 人表示“不满意”和“很不满意”，合计占比为 2.77%。

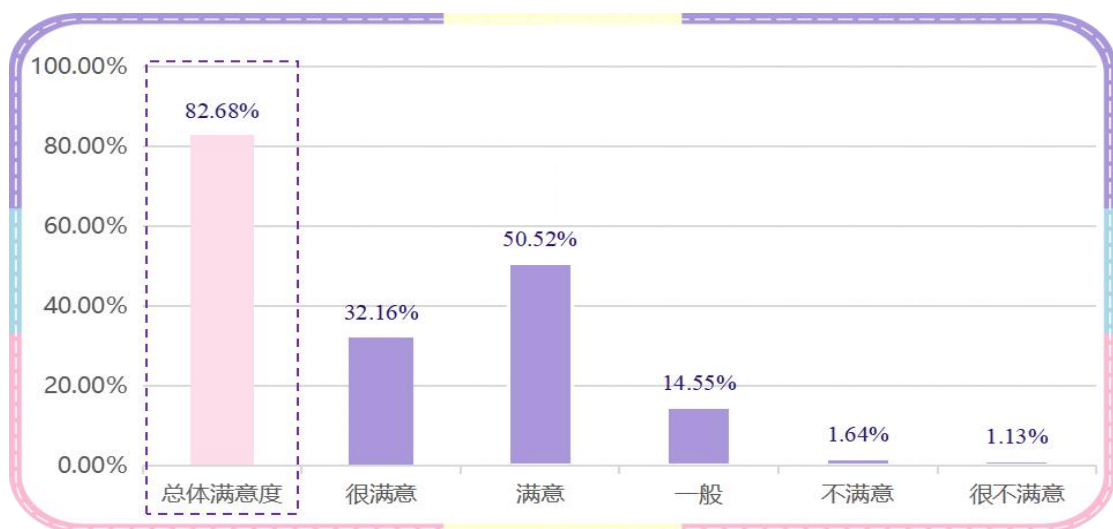


图 72 毕业生创新创业教育总体满意度



## （二）各专业毕业生创新创业教育满意度

毕业生对学校的创新创业教育的整体满意度为 82.68%，低于就业创业指导工作整体满意度。从各专业来看，20 个专业的毕业生对学校创新创业满意度高于整体满意度，其中“环境艺术设计”“光伏发电技术与应用”“建筑电气工程技术”3 个专业满意度最高，为 100%。16 个专业的满意度低于整体满意度，其中“数字媒体艺术设计”“艺术设计”“通信技术”“建筑装饰工程技术”“汽车检测与维修技术”5 个专业满意度偏低，均低于 60%。

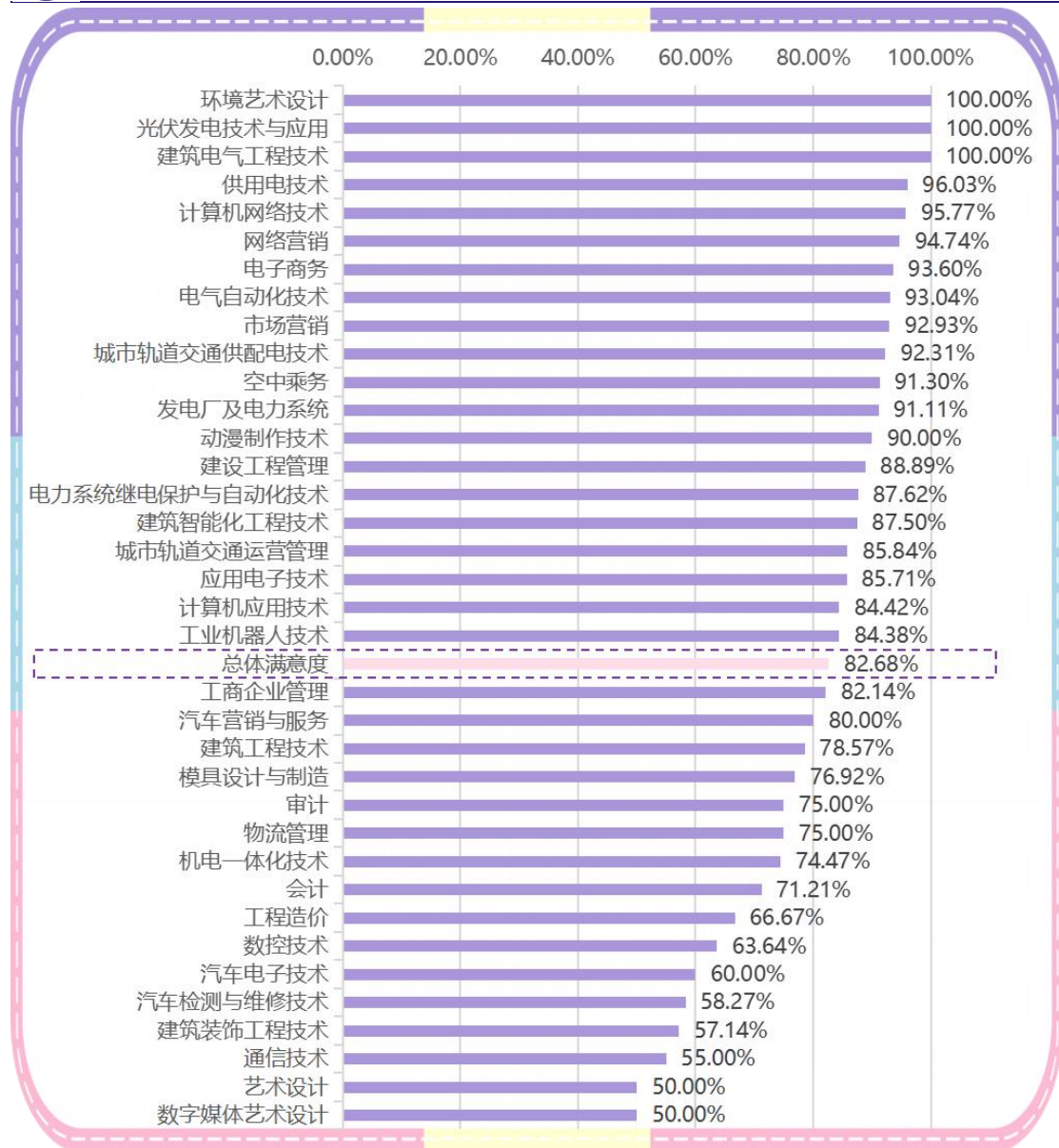


图 73 各专业毕业生创新创业教育满意度



# 毕业生对学校教 育教学的反馈





## 第六章 毕业生对学校教育教学的反馈

### 一、毕业生对母校的满意度

#### （一）对母校的总体满意度

2021 届毕业生对母校的总体满意度为 84.50%，有 707 人表示“很满意”，占比为 33.19%，有 1093 人表示“满意”，占比为 51.31%，另有 47 人表示“不满意”和“很不满意”，合计占比为 2.21%。

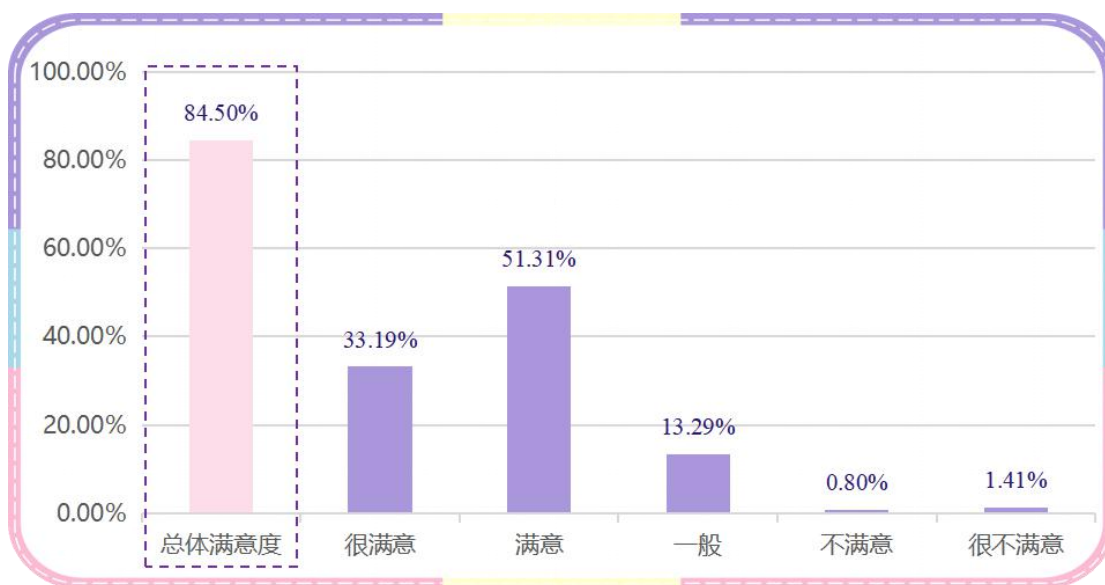


图 74 毕业生对母校的总体满意度

#### （二）各专业毕业生对母校的满意度

从各专业来看，21 个专业毕业生对母校的满意度高于总体满意度，其中“环境艺术设计”“光伏发电技术与应用”“建筑电气工程技术”“城市轨道交通供配电技术”4 个专业满意度最高，为 100%；15 个专业毕业生对母校的满意度低于总体满意度，其中“数字媒体艺术设计”“艺术设计”

“数控技术” 3 个专业满意度偏低，均低于 60%。

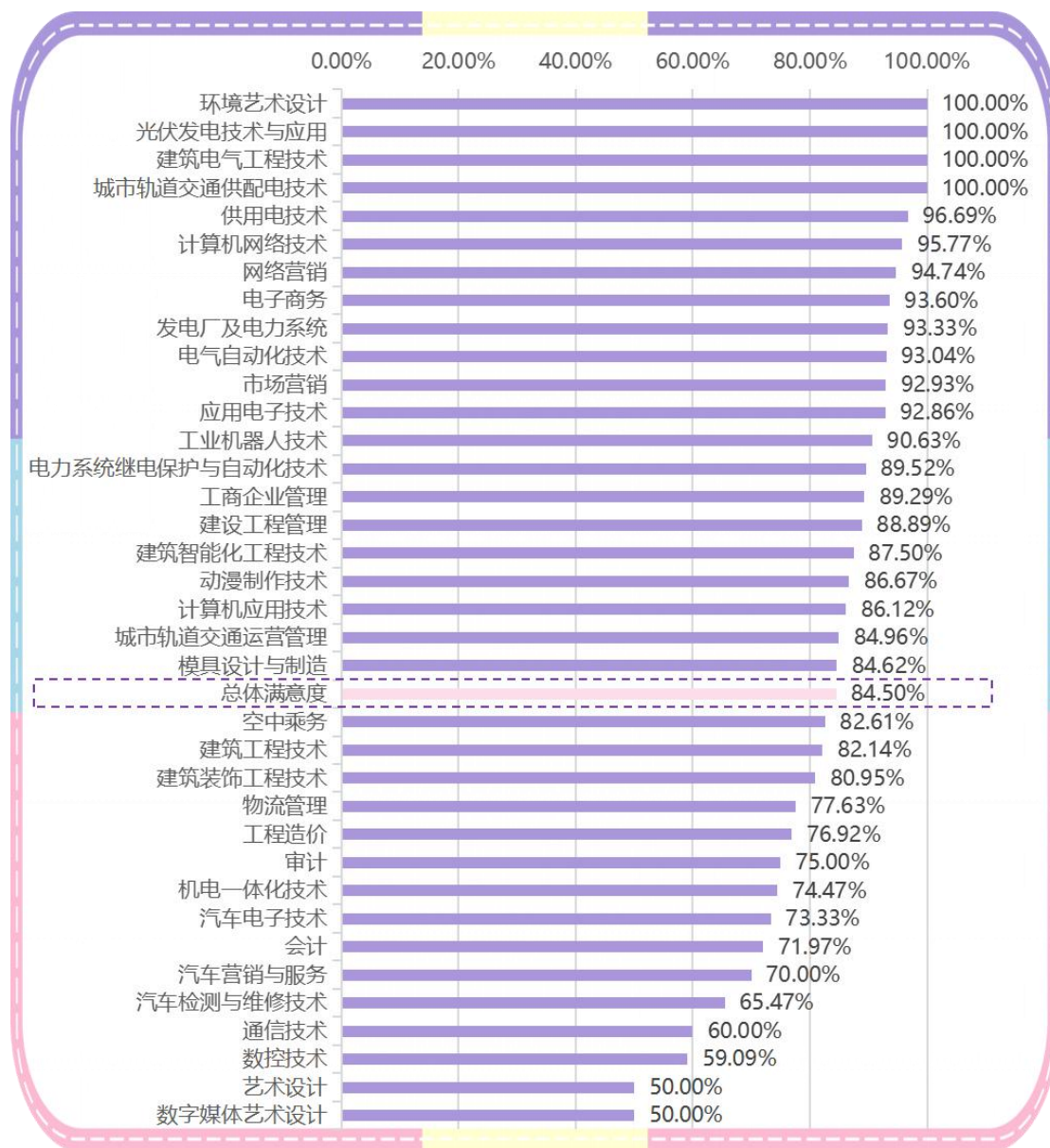


图 75 各专业毕业生对母校的满意度

## 二、母校专业设置符合社会需求评价

### （一）专业总体社会需求度

2021 届毕业生认为母校专业设置的总体社会需求度为 76.38%，有 471 人认为专业社会需求度“很高”，占比为 22.11%，

有 1156 人表示社会需求度“高”，占比为 54.27%，另有 47 人表示需求度“低”和“很低”，合计占比为 2.21%。

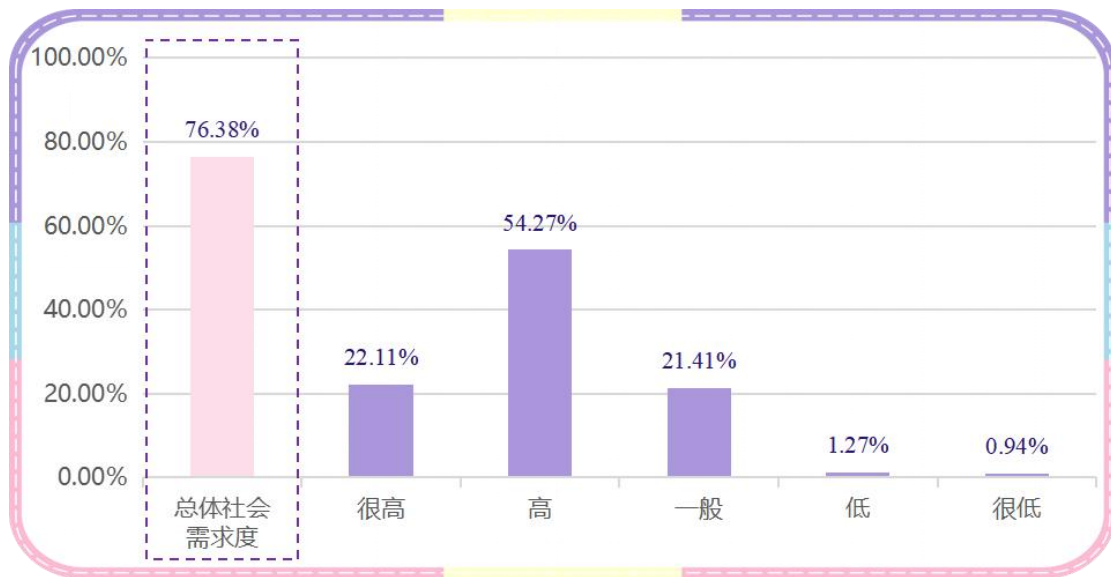


图 76 专业总体社会需求度

## （二）各专业社会需求度

从各专业来看，18 个专业的社会需求度高于总体社会需求度，其中“网络营销”“建筑电气工程技术”2 个专业的社会需求度最高，为 100%；18 个专业的社会需求度低于总体社会需求度，其中“汽车电子技术”“通信技术”“数字媒体艺术设计”“艺术设计”“汽车营销与服务”“数控技术”“环境艺术设计”“汽车检测与维修技术”“模具设计与制造”9 个专业的社会需求度偏低，均低于 60%。

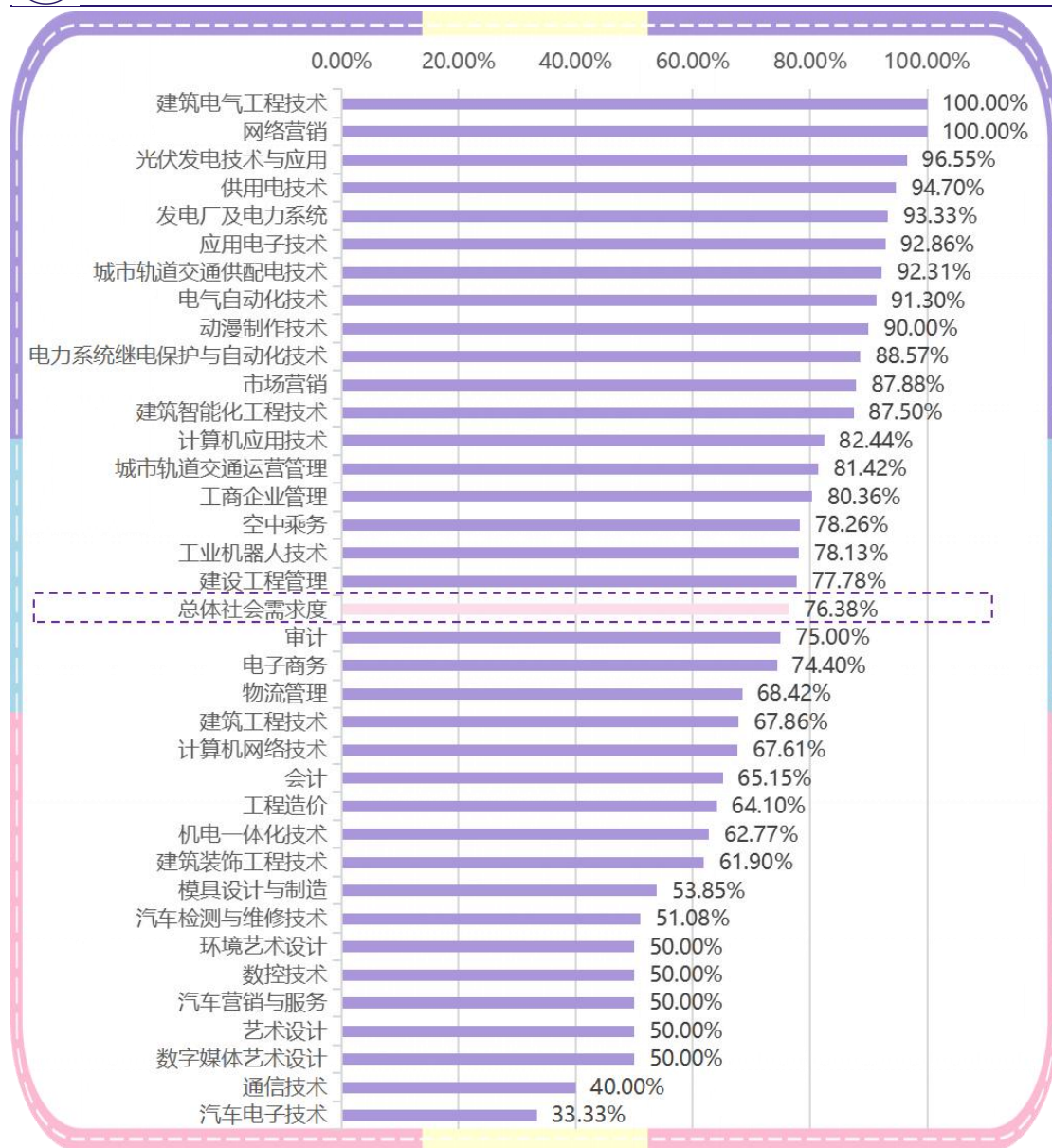


图 77 各专业社会需求度

### 三、对母校培养过程与条件的满意度

#### （一）对教学条件与资源满意度

毕业生对母校教学条件与资源的总体满意度为 91.13%，其中对“教师的师德与教学水平”的满意度最高，为 93.62%；其次是“课堂教学”，满意度为 93.29%；第三是“教学方式

方法”，满意度为 92.82%。毕业生对“实践教学<sup>14</sup>”满意度相对较低，为 90.89%。

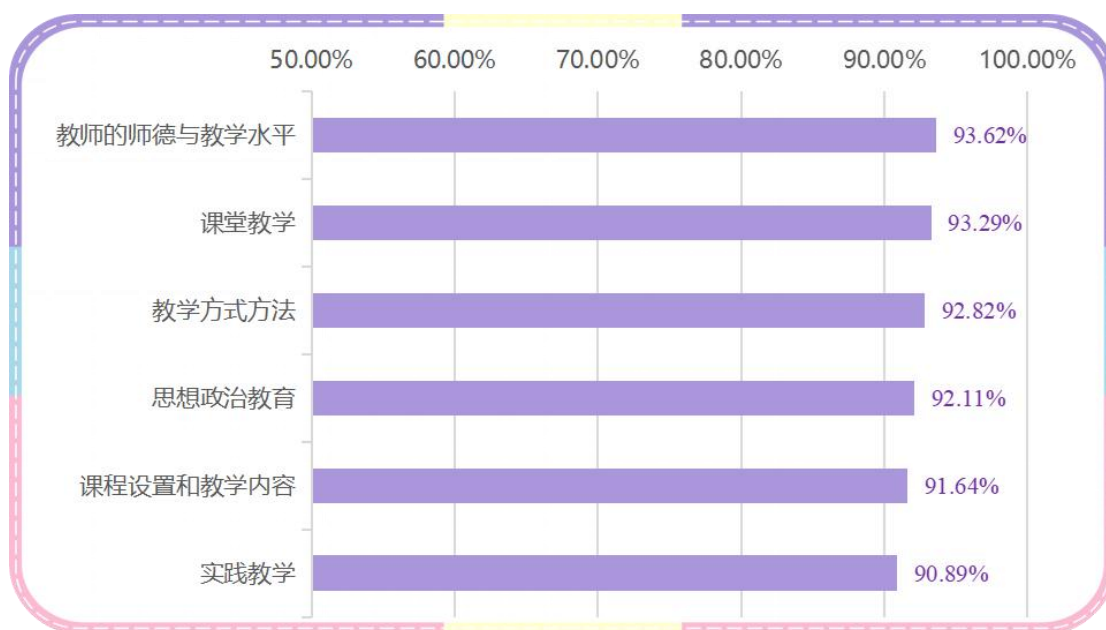


图 78 对教学条件与资源满意度

## （二）对母校管理与服务工作的满意度

毕业生对学校管理与服务工作的总体满意度为 90.02%，其中“教学管理”满意度最高，为 91.22%，“学生工作”满意度最低，为 89.11%。

<sup>14</sup> 实践教学，含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等。

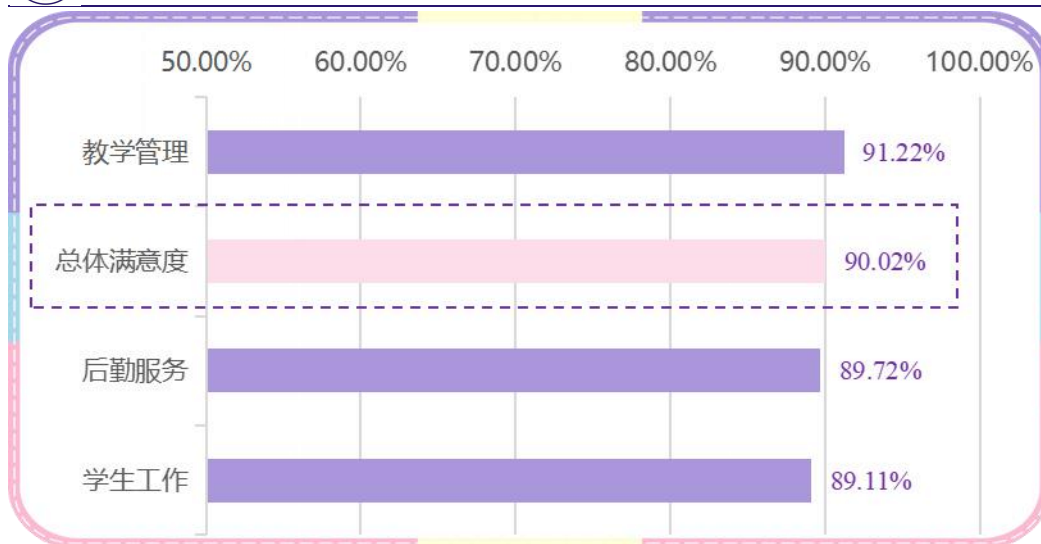


图 79 对母校管理与服务工作的满意度

### （三）对母校课外支持的满意度

毕业生对母校课外支持总体满意度为 91.17%，其中，“课外辅导答疑及个性化指导”满意度最高，为 92.07%，“社团活动”满意度最低，为 90.28%。

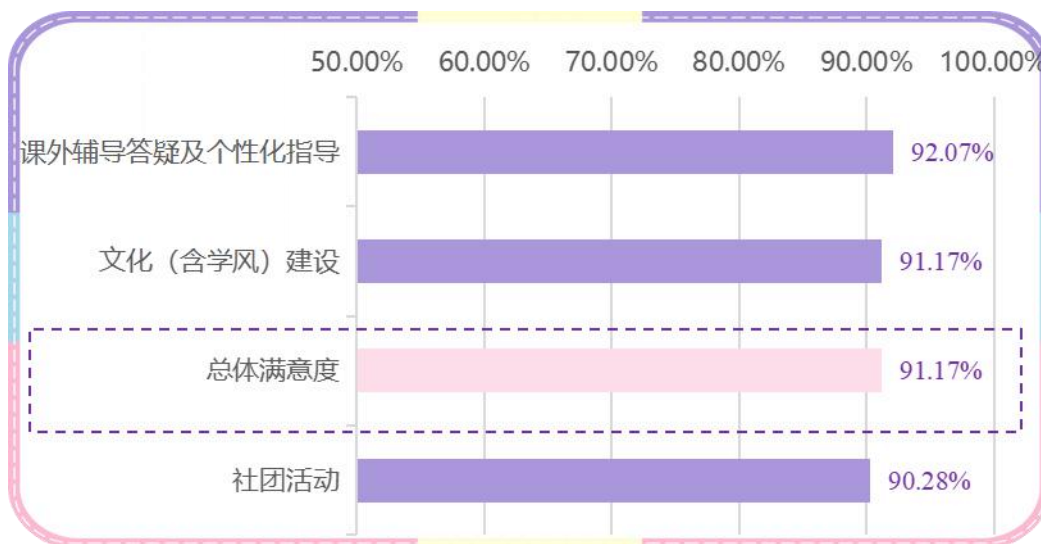


图 80 对母校课外支持的满意度

## 四、对母校培养结果反馈



## （一）知识

本次调查将毕业生所学知识评价分为基础知识、跨学科知识以及专业知识三大类，每一类分别从课程安排（内容、时间等）合理性、理论联系实际、内容实用性、内容新颖性四个方面来评价，评价分为5个档次，分别计分为1、2、3、4、5分，评价分值越高表示对所学知识满意度越高。调查显示，毕业生对母校所学知识的总体评价为4.13分，其中对基础知识的评价为4.14分，对跨学科知识的评价为4.14分，对专业知识评价为4.12分。

表 12 毕业生对所学知识的评价

选项	课程安排 (内容、时间等) 合理性	理论联系 实际	内容实用性	内容新颖性	总体评价
基础知识	4.18	4.13	4.14	4.11	<b>4.14</b>
跨学科知识	4.14	4.11	4.12	4.11	<b>4.12</b>
专业知识	4.16	4.14	4.14	4.11	<b>4.14</b>
总体评价	<b>4.16</b>	<b>4.13</b>	<b>4.13</b>	<b>4.11</b>	<b>4.13</b>

## （二）能力

毕业生认为在校期间获得的能力与实际工作存在差距的能力，差距最大的是“专业能力”，占比为39.11%；其次是“学习及获取信息能力”，占比为36.43%；第三是“组织管理能力”，占比为28.17%。“文字写作能力”“计算机应用能力”等方面差距较小。

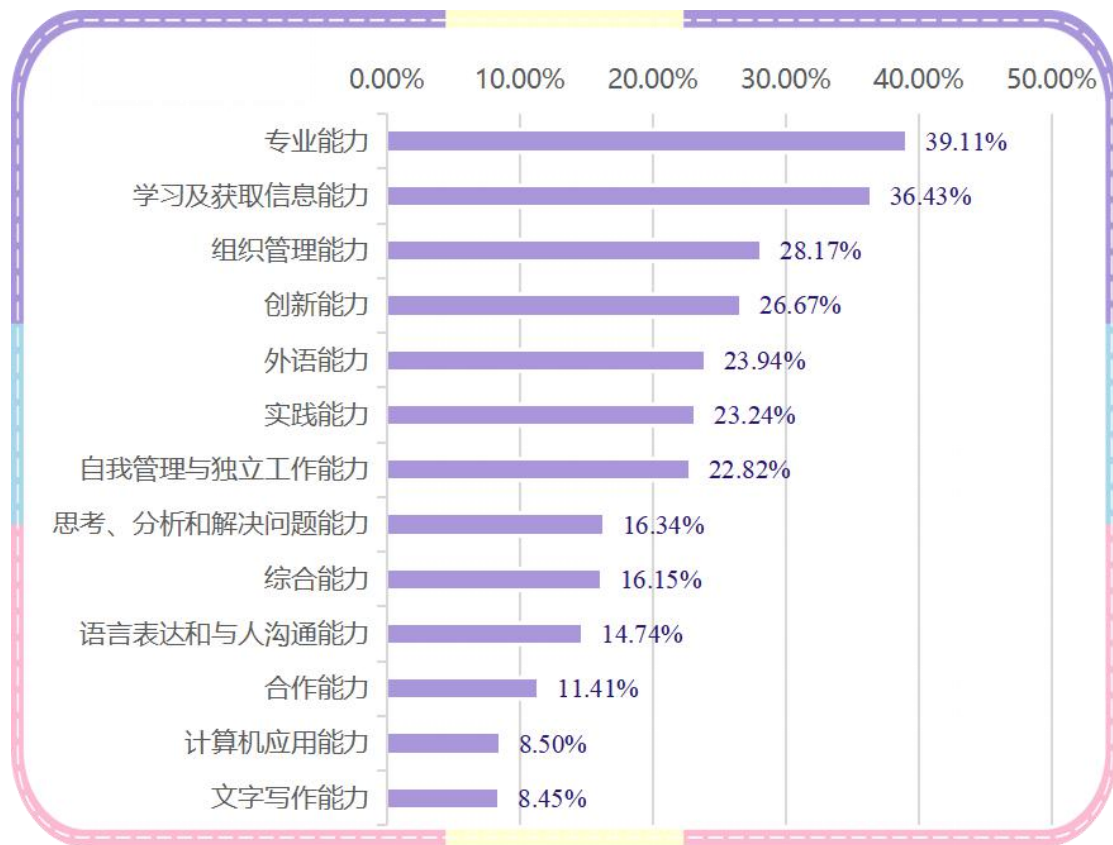


图 81 能力培养与实际工作需要的差距

### （三）素质

毕业生认为在校期间自身素质提升最显著的是“积极向上”，占比为 59.06%；其次是“责任感”，占比为 56.29%；第三是“理想信念”，占比为 55.49%。“人文与科学素养”“热爱劳动”“卫生健康”等素质方面提升不明显。



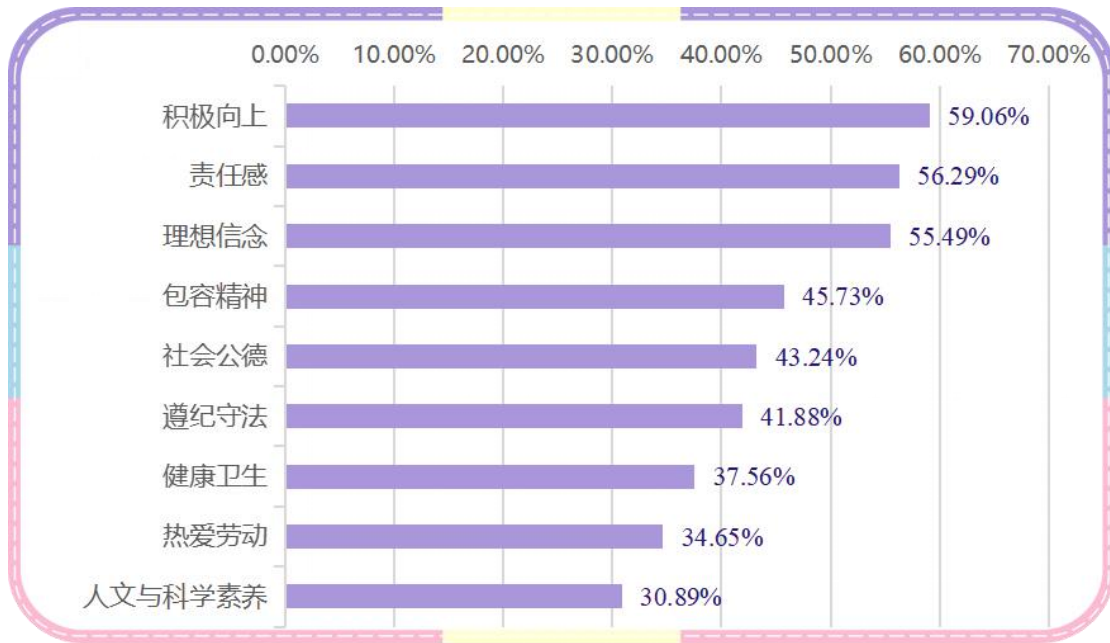


图 82 毕业生在校期间自身素质提升情况

## 五、对母校的推荐度

### （一）对母校的总体推荐度

调查显示，毕业生对母校的推荐度（含很愿意+愿意）为 79.57%，有 661 人表示“很愿意”向亲友推荐母校，占比 31.03%，有 1034 人表示“愿意”推荐，占比为 48.54%，另有 106 人表示“不愿意”推荐和“很不愿意”推荐，合计占比为 4.97%。

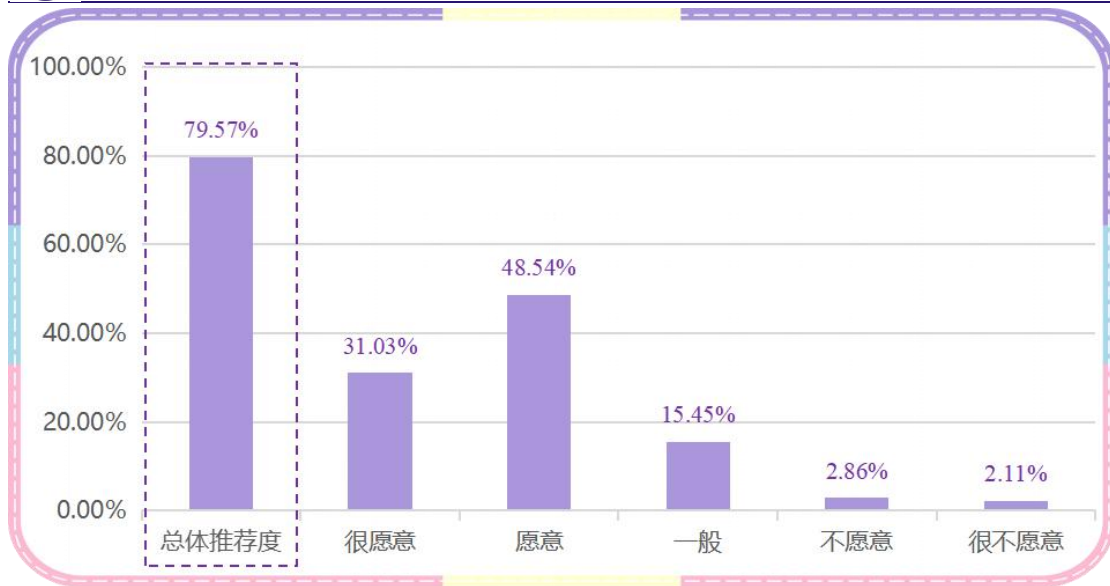


图 83 毕业生对母校的总体推荐度

## （二）各专业毕业生对母校的推荐度

从各专业来看，20 个专业的毕业生对母校的推荐度高于总体推荐度，其中，“环境艺术设计”“建筑电气工程技术”“城市轨道交通供配电技术”“网络营销”4 个专业的推荐度最高，为 100%；16 个专业的毕业生对母校的推荐度低于总体推荐度，其中“数字媒体艺术设计”“艺术设计”“汽车检测与维修技术”“数控技术”4 个专业的推荐度偏低，均低于 60%。

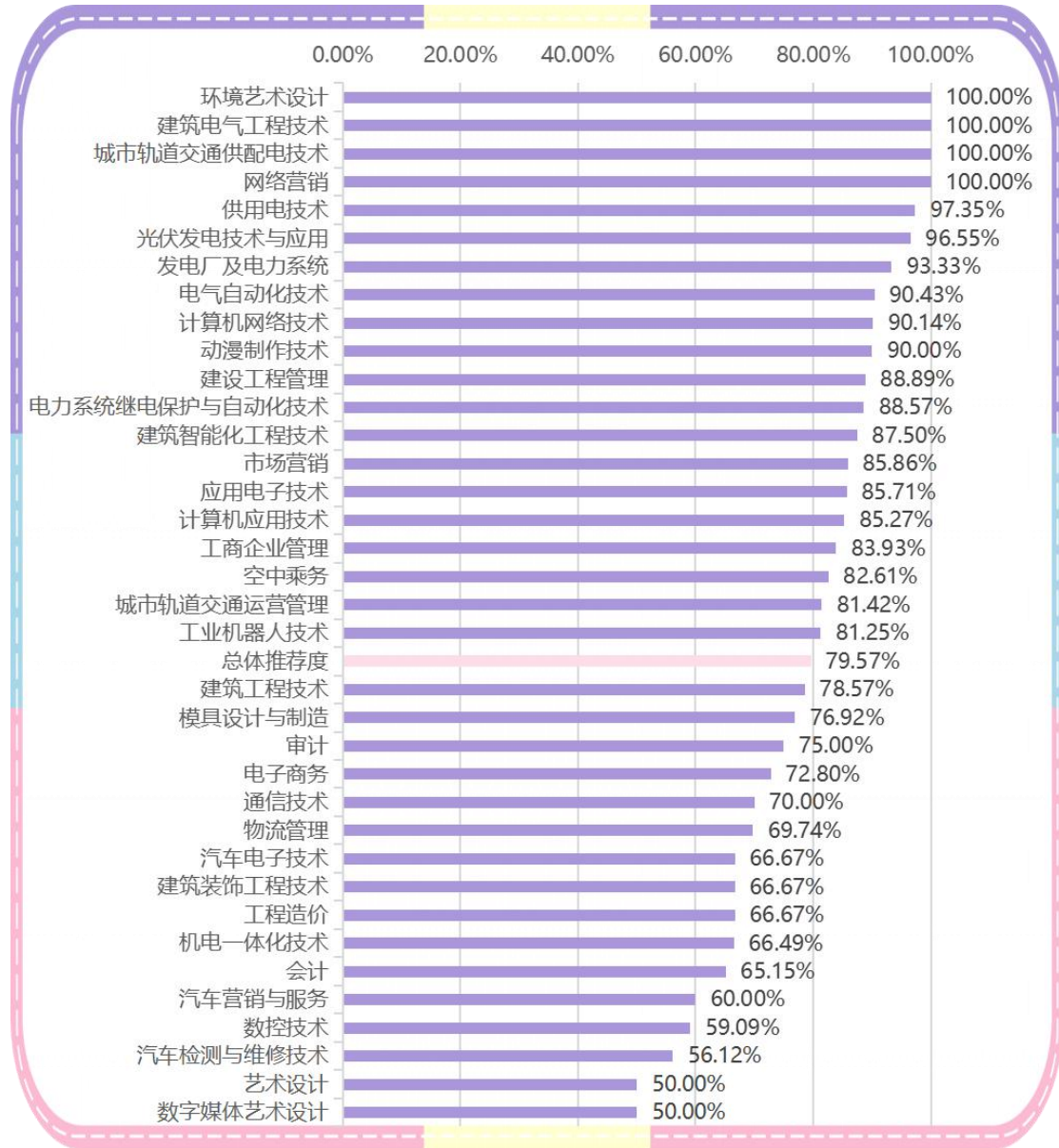


图 84 各专业毕业生对母校的推荐度

### （三）影响对母校推荐的要素

毕业生认为影响对母校推荐的前三个要素是“所学知识、能力满足工作实际需求的情况”“校风学风”“教师水平”，占比分别为 43.24%、38.22%和 33.90%。“文娱体育设施”“校园交通便利性”等要素影响作用较小。

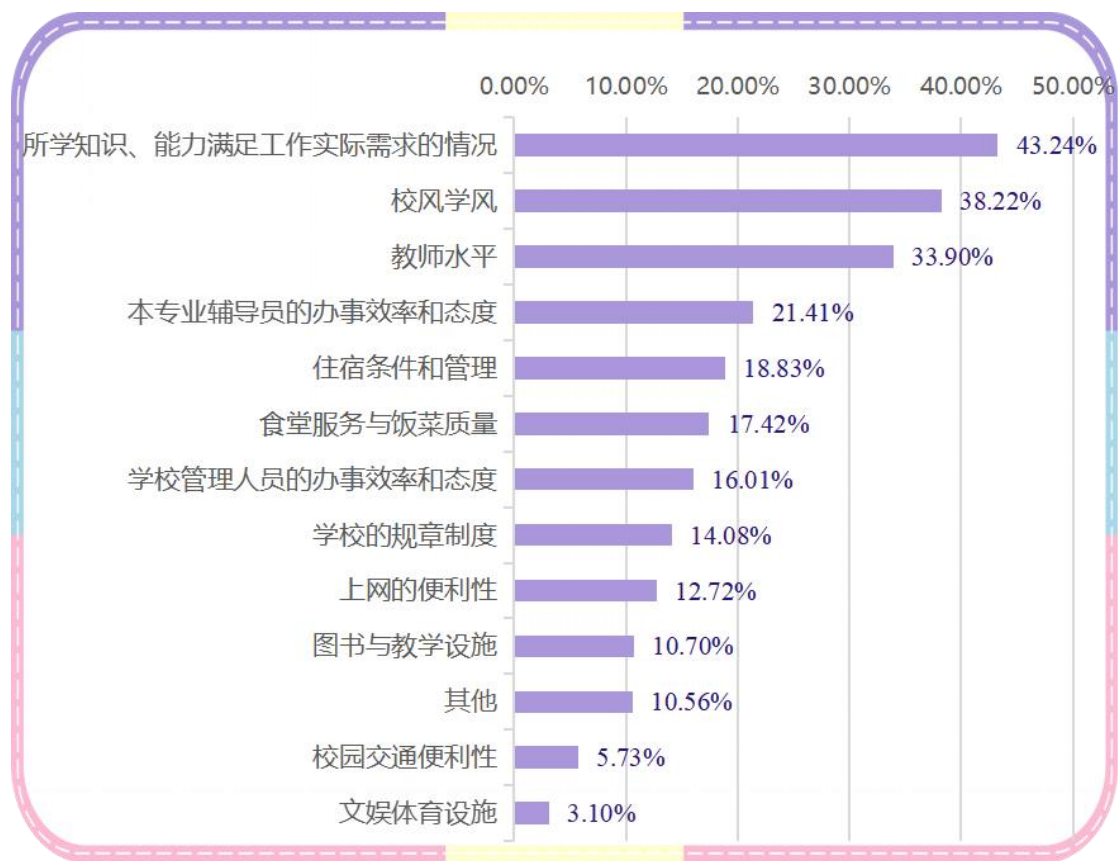


图 85 影响对母校推荐的要素

## 六、对母校相关工作的建议

### （一）毕业生对学校教育工作的建议

2021 届毕业生对学校教育工作的建议主要集中在“完善专业设置”“改进课程内容和教学内容”“加强学风建设”等方面，占比分别为 36.76%、33.85%和 31.31%。建议学校“改进教学管理工作”“改进学生管理工作”的人数较少。

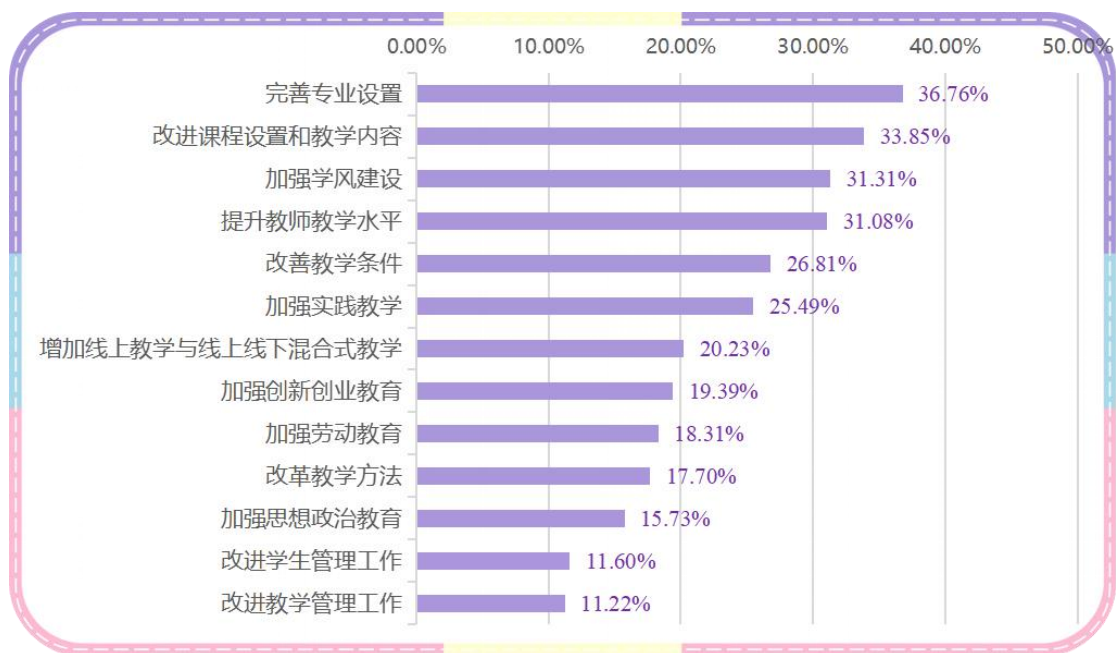


图 86 毕业生对学校教育教学工作的建议

## （二）毕业生对就业创业指导工作的建议

2021 届毕业生对学校就业创业指导工作的建议主要集中在“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”“进一步加大就业创业课程的普及面”三个方面，占比分别为 49.11%、42.16%和 41.13%。建议学校“开展职业咨询，进行一对一辅导”“组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流”的人数较少。

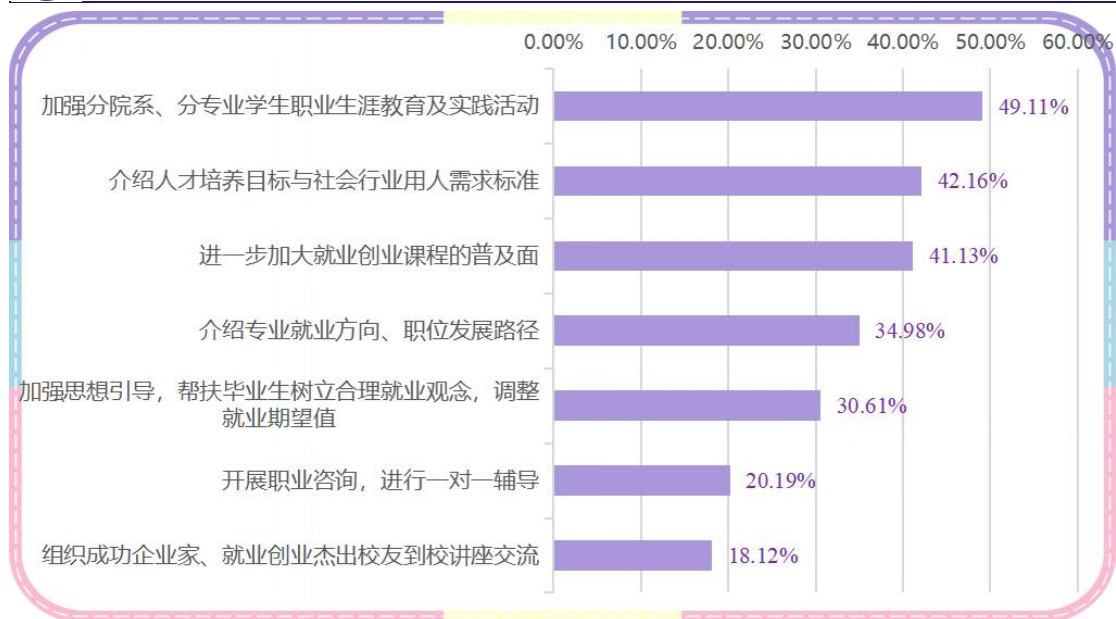


图 87 毕业生对就业创业指导工作的建议

### （三）毕业生对就业创业服务工作的建议

2021 届毕业生对学校就业创业服务工作的建议主要集中在“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”“提升工作人员服务态度和效率”三个方面，占比分别为 49.48%、43.62%和 36.57%。建议学校“增加创新创业大赛”的人数相对较少。

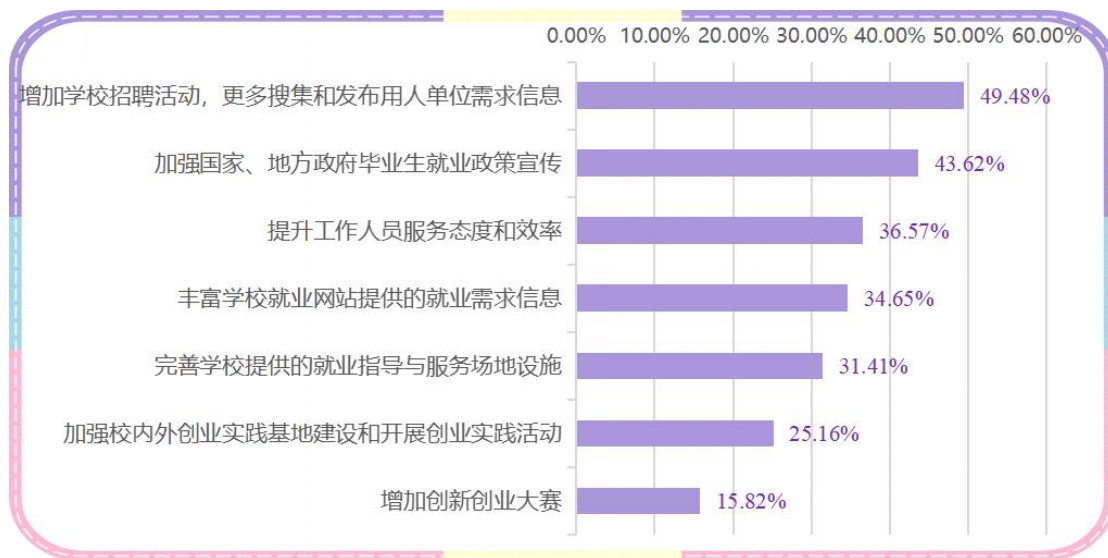


图 88 毕业生对就业创业服务工作的建议

# 用人单位调查





## 第七章 用人单位调查

### 一、用人单位的基本情况

#### （一）用人单位的性质

本次用人单位调查共回收 98 份有效问卷，调查显示，2021 届毕业生用人单位主要为民营企业，占比为 59.18%，三资企业、高等教育单位、其他事业单位等单位较少。

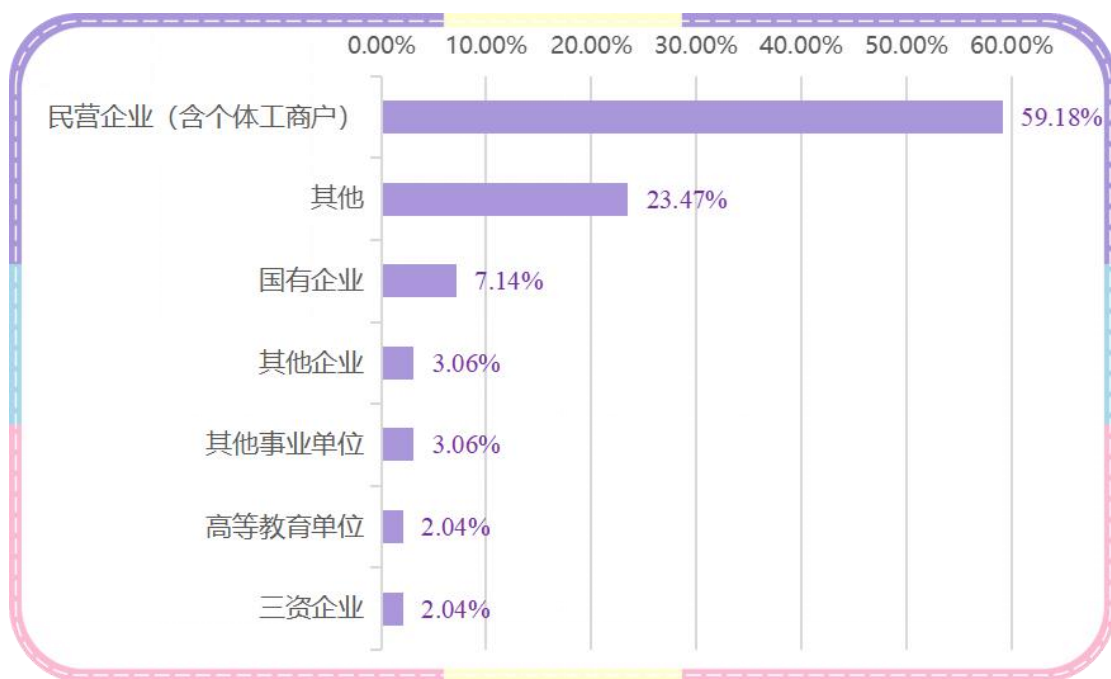


图 89 用人单位的性质

#### （二）用人单位所属的行业

调查显示，2021 届毕业生用人单位主要集中在“电力、热力、燃气及水生产和供应业”行业，占比为 53.06%，其次是“制造业”，占比为 13.27%，第三是“建筑业”，占比为 11.22%。

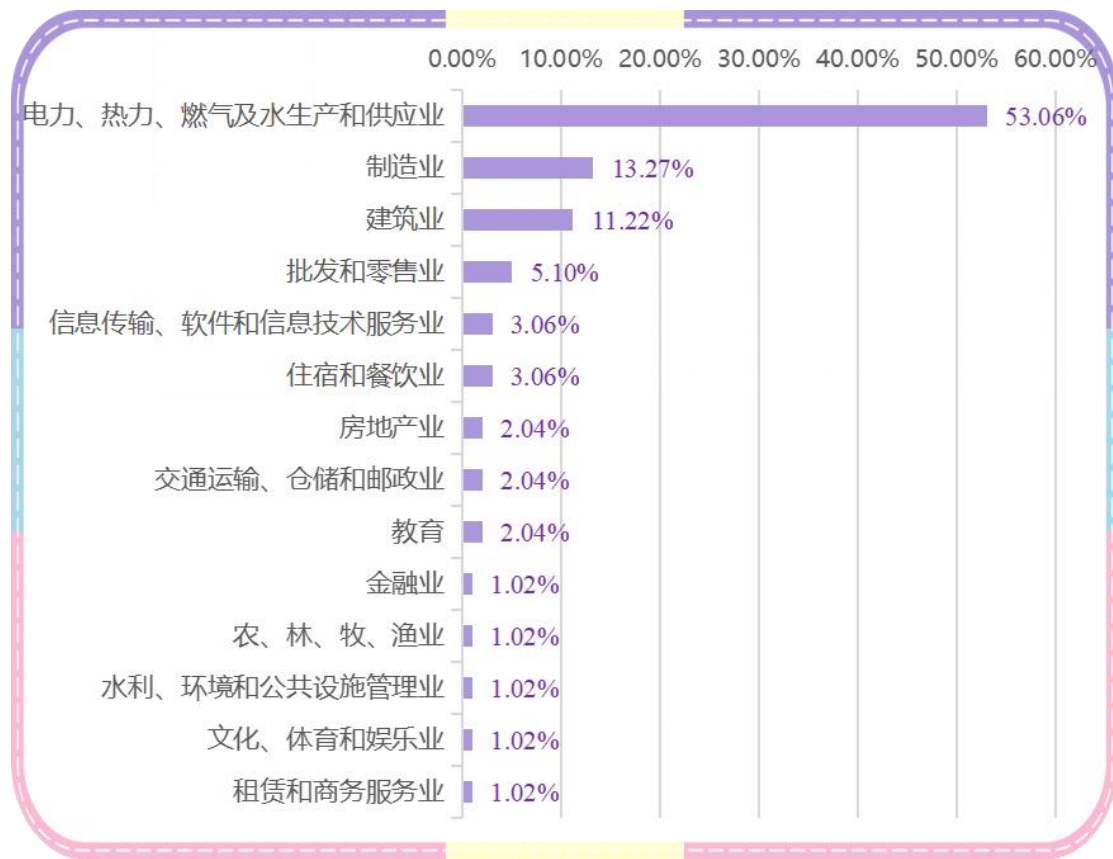


图 90 用人单位所属的行业

### （三）用人单位的规模

调查显示，2021 届毕业生用人单位的规模主要在 201-500 人，占比为 28.57%，其次是 101-200 人，占比为 25.51%，第三是 501-1000 人，占比为 23.47%。

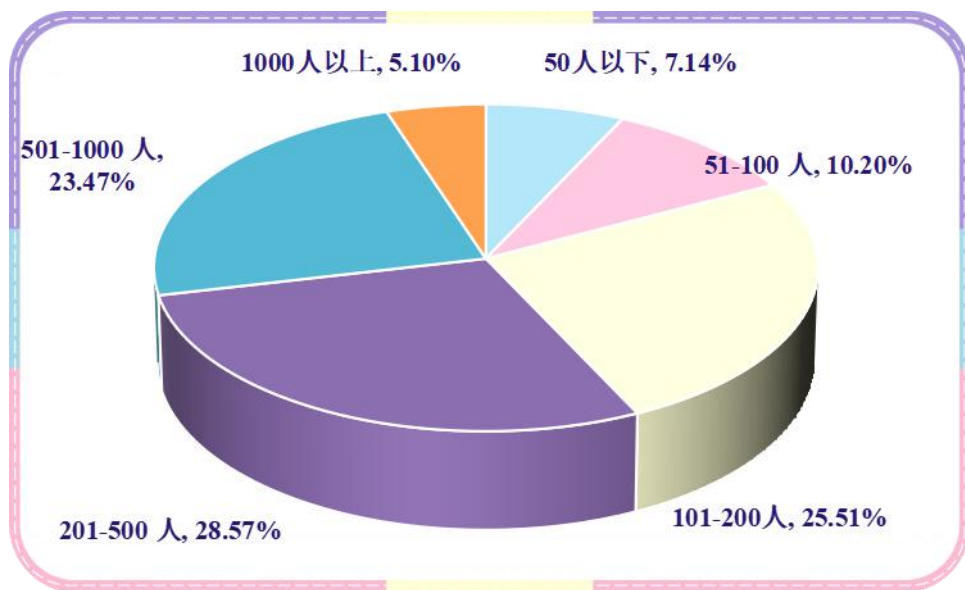


图 91 用人单位的规模

## 二、用人单位招聘需求

### （一）用人单位每年招聘毕业生总体情况

调查显示，用人单位每年招聘毕业生的人数主要集中在 6-15 人，合计占比为 81.64%，其次是 20 人以上，占比为 10.20%。

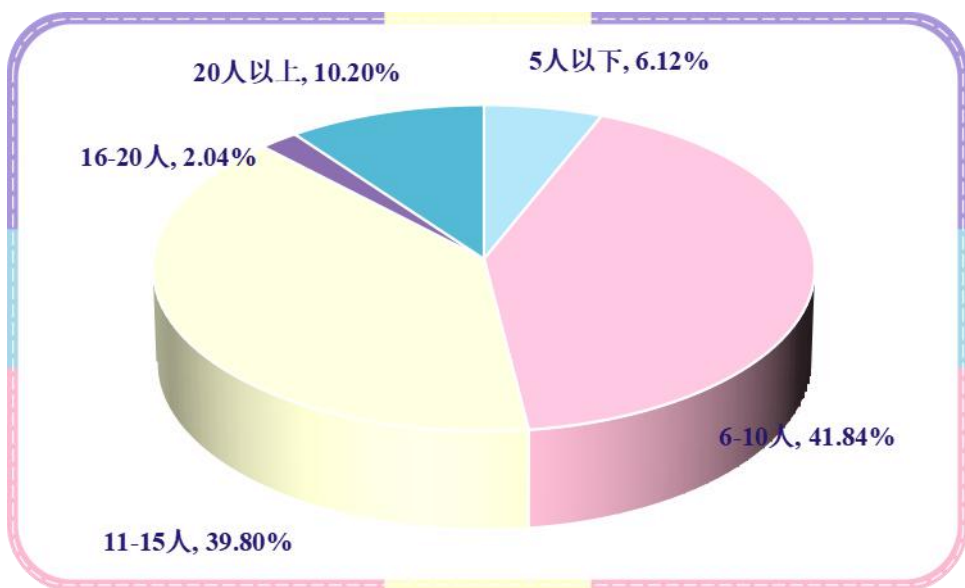


图 92 用人单位每年招聘毕业生总体情况

## （二）用人单位未来三年对毕业生的需求情况

调查显示，未来三年对毕业生的需求会增加的用人单位占比最高，为 73.48%，有 10.20%的用人单位表示与目前持平，另有 4.08%的用人单位表示未来三年会减少对毕业生的需求。

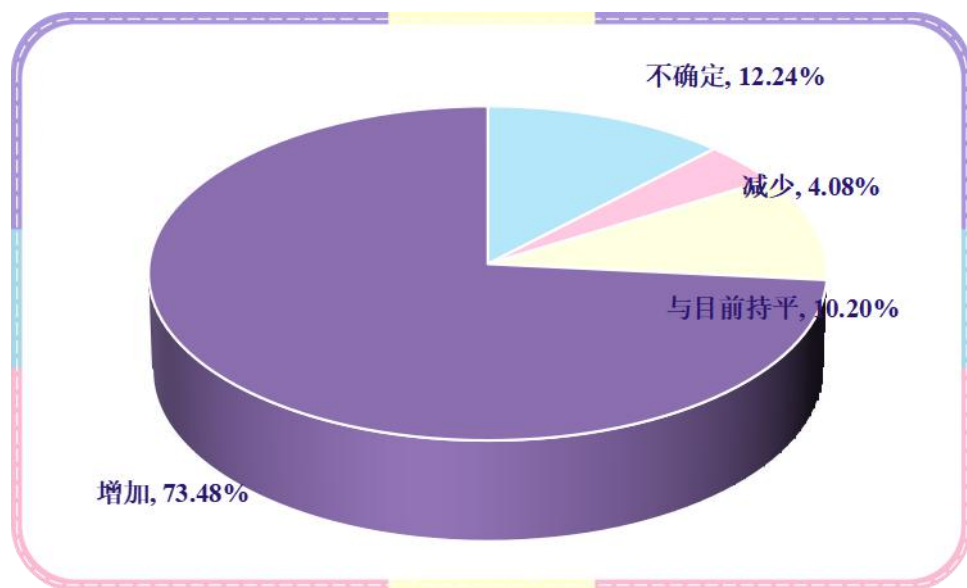


图 93 用人单位未来三年对毕业生的需求情况

## （三）用人单位招聘需求最多的毕业生学历层次

调查显示，用人单位需求最多的毕业生学历层次为“高职高专”，占比为 93.88%，其次为本科，占比为 4.08%。对中职、高中及以下和硕士研究生的需求量较少。

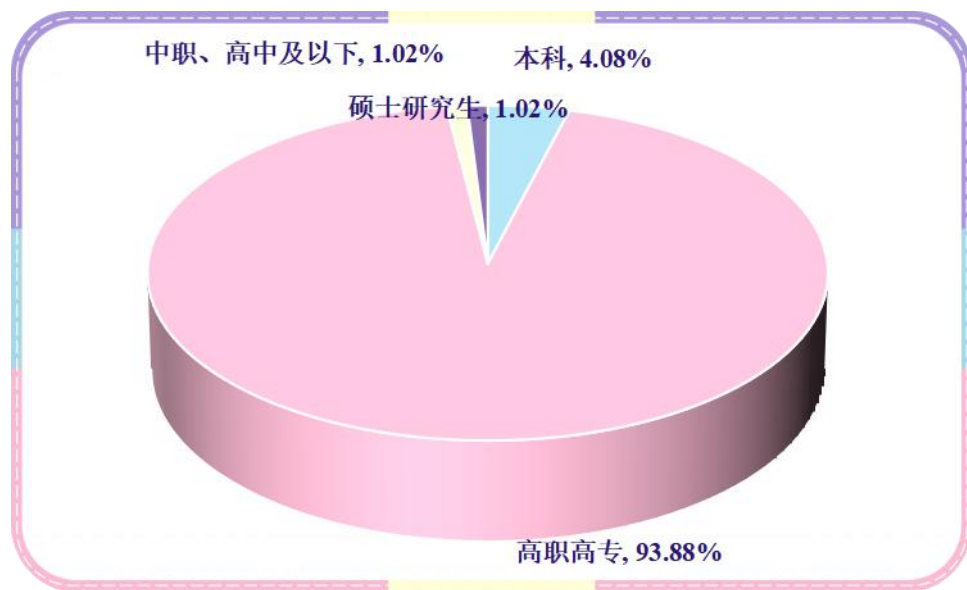


图 94 用人单位招聘需求最多的毕业生学历层次

#### （四）用人单位需求最多的专业类别

调查显示，用人单位需求最多的专业类别为能源动力与材料大类，占比为 69.39%。其次是公共管理与服务大类，占比为 8.16%，土木建筑大类、食品药品与粮食大类的专业需求较少。

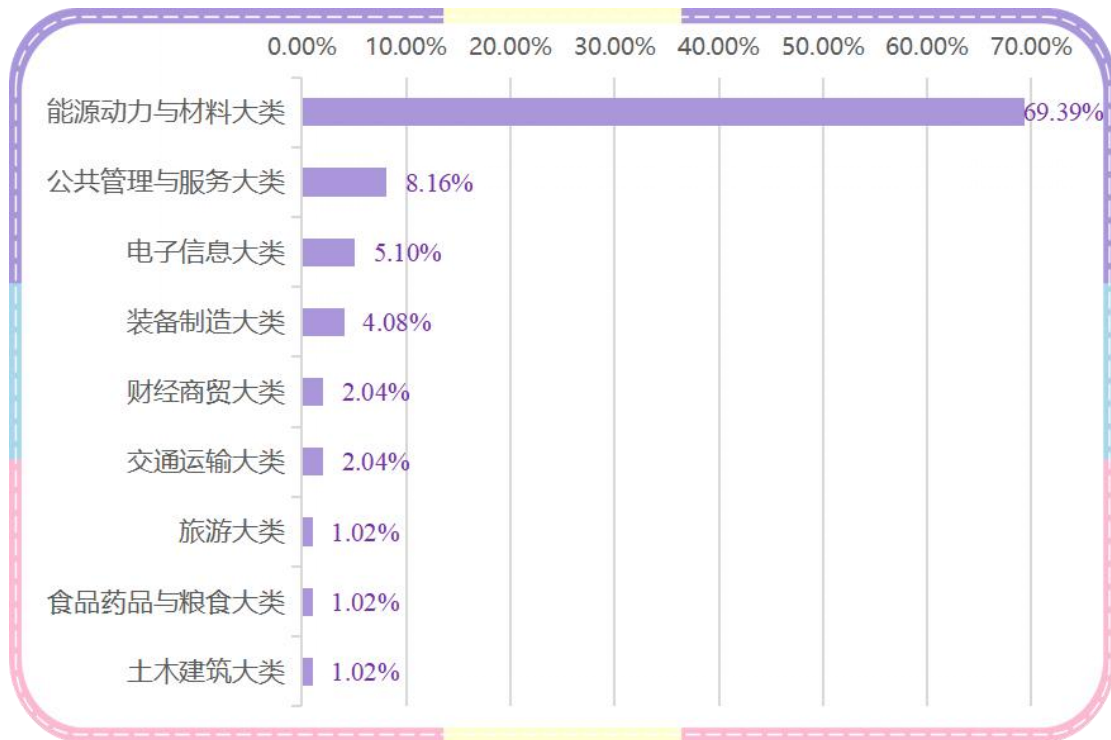


图 95 用人单位需求最多的专业类别

### （五）用人单位主要校园招聘渠道

调查显示，用人单位校园招聘渠道主要为现场双选会，占比为 43.88%，其次是校企合作培养、实习选聘，占比为 42.86%，第三是老师推荐、校友推荐，均占比 33.67%。线上双选会、单独入校招聘占比较低。



图 96 用人单位主要校园招聘渠道

#### （六）用人单位招聘时重视的因素

调查显示，用人单位招聘时最重视的因素是能力，占比为 95.92%，其次是素质，占比为 93.88%，第三是专业，占比为 85.71%，对毕业院校、是否为学生干部、学历等因素重视程度较低。

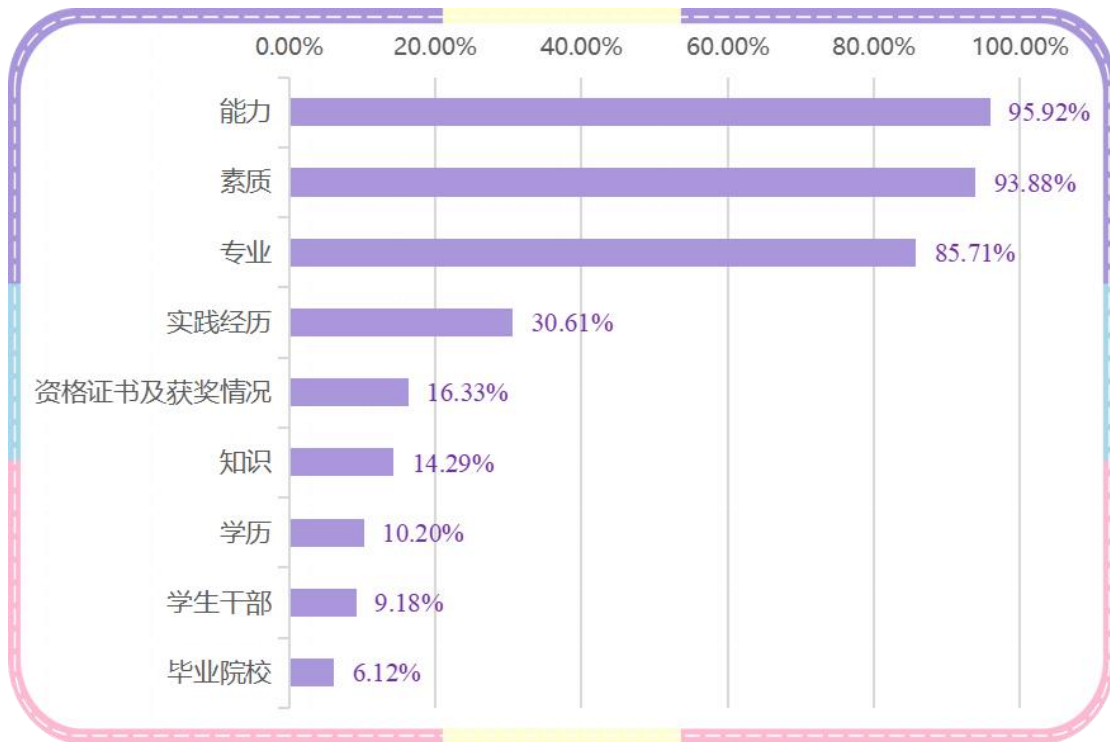


图 97 用人单位招聘时重视的因素

### 三、用人单位对 2021 届毕业生的评价

#### （一）用人单位对 2021 届毕业生培养质量总体评价

调查显示，用人单位对学校 2021 届毕业生培养质量总体满意度为 95.91%，其中有 61 家单位表示“很满意”，占比为 62.24%，33 家单位表示“满意”，占比为 33.67%，另有 3 家单位表示“不满意”和“很不满意”，合计占比为 3.06%。



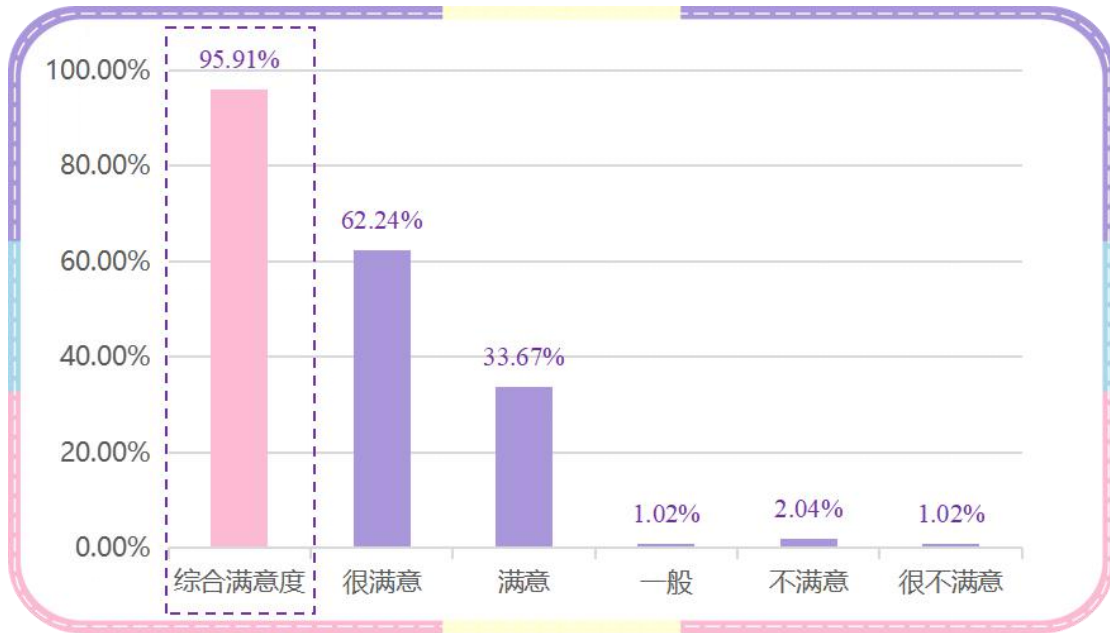


图 98 用人单位对 2021 届毕业生培养质量总体评价

## （二）用人单位对 2021 届毕业生素养与能力的评价

本次调查将毕业生素养与能力评价分为政治思想与道德品质、职业素养、专业水平、职业能力以及发挥作用五大类，评价分为 5 个档次，分别计分为 1、2、3、4、5 分，评价分值越高表示对所学知识满意度越高。调查显示，用人单位对 2021 届毕业生政治思想与道德品质评价为 4.68 分，对职业素养评价为 4.68 分，对专业水平评价为 4.59 分，对职业能力评价为 4.63 分，对发挥作用评价为 4.59 分。

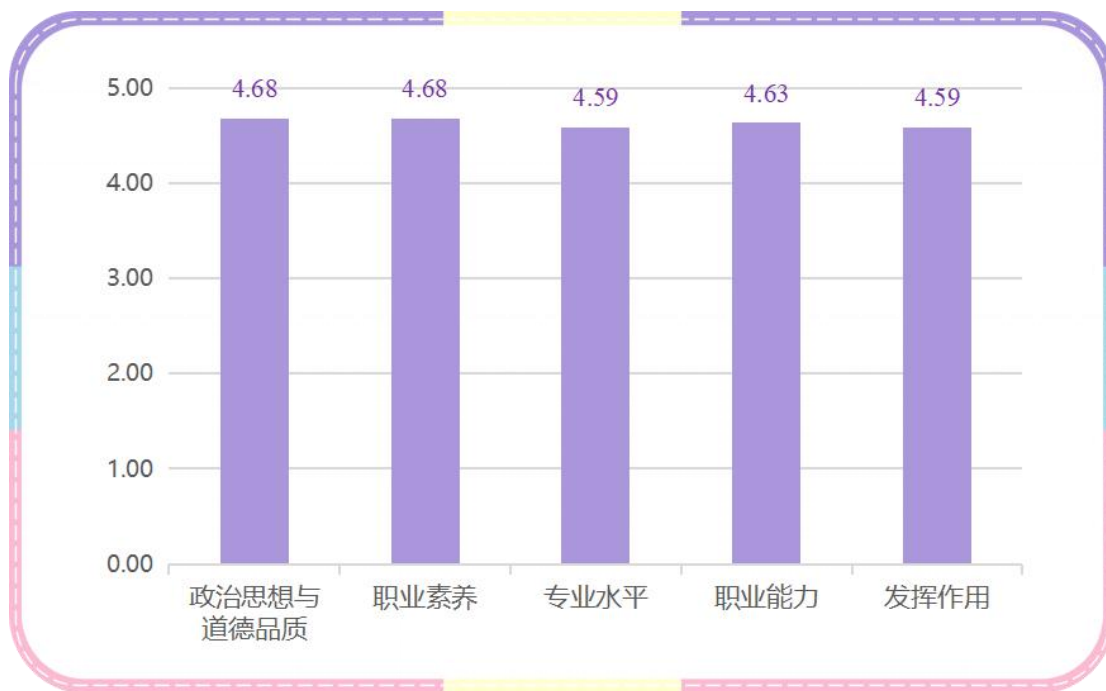


图 99 用人单位对 2021 届毕业素养与能力的评价

#### 四、用人单位对毕业生毕业院校的相关建议

##### （一）用人单位对毕业生毕业院校人才培养改进的需求

调查显示，用人单位认为招聘的毕业生主要有 2 个方面的能力尚不能满足实际上工作需要，分别是“国际视野与跨文化交流能力”和“外语能力”，占比均为 67.35%，迫切需要改进，“政治思想及道德品质”“人文素养与科学素养”

“职业规划和适应发展能力”“学习及获取信息的能力”“计算机应用能力”“专业知识”等能力与素质基本上能满足实际工作需要。

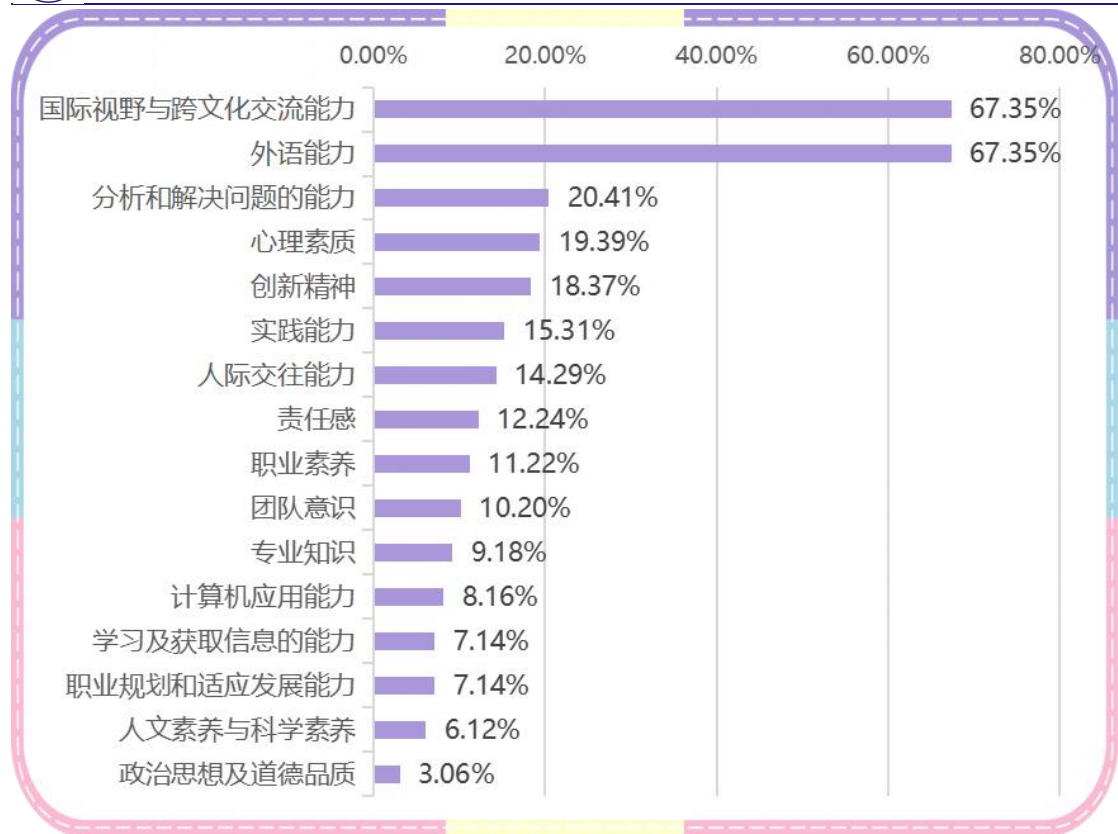


图 100 用人单位对毕业生毕业院校人才培养改进的需求

## （二）用人单位对毕业生毕业院校就业服务工作的建议

调查显示，用人单位对毕业生毕业院校就业服务工作提出的最主要的建议是“加强校企沟通与合作”，占比为 87.76%，其次是招聘方式的改进和创新，例如采用网络招聘的新型模式、增加校园招聘会场次、及时更新发布招聘信息等，第三加强毕业生推荐和指导力度，提高工作效率和专业水平。

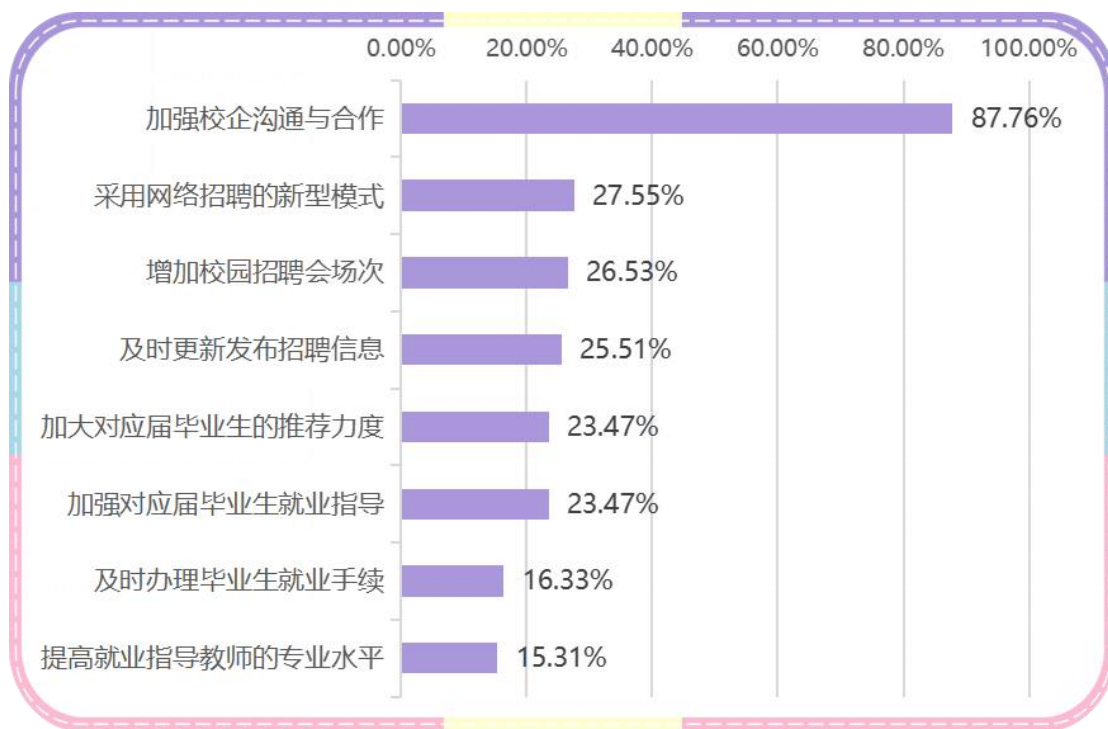


图 101 用人单位对毕业生毕业院校就业服务工作的建议

### （三）用人单位认为对毕业生的职业发展有助益的学校经历

调查显示，用人单位认为对毕业生职业发展最有助益的学校经历是“参加社会实践活动”，占比为 51.02%，其次是“勤工俭学”，占比为 44.90%，第三是“担任学生干部”，占比为 41.84%。“参加培训 and 考取资格证书”“参加社团活动”等经历对职业发展在一定程度上也有助益。

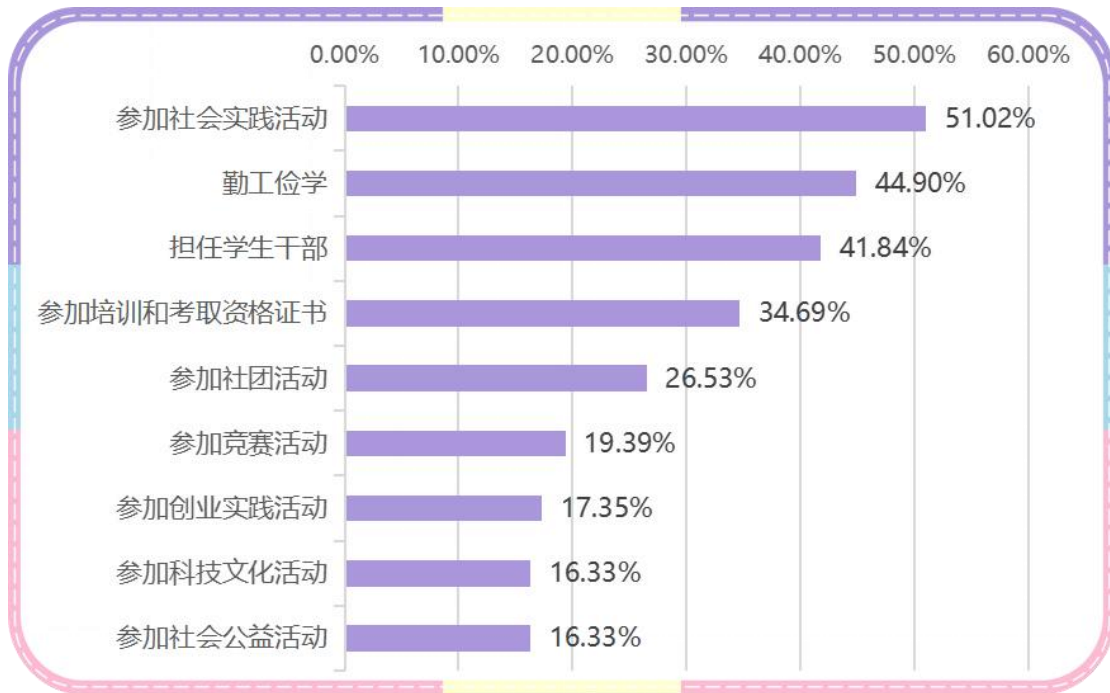


图 102 用人单位认为对毕业生的职业发展有助益的学校经历

#### （四）用人单位对加强政府促进毕业生就业的建议

调查显示，用人单位对政府促进毕业生就业的建议主要集中在“抓好就业政策落实”方面，占比为 86.73%，其次是“大力开展职业技能培训”“加大创业支持力度”“扩大基层就业规模”等。



图 103 用人单位对加强政府促进毕业生就业的建议



# 第三方建议







## 第八章 第三方建议

增强适应性、实现高质量发展是职业技术教育在“十四五”时期的发展主题，也为高职教育的深化改革提供了方向指引。随着社会经济的不断发展，改革事业的不断深入，特别是经济新常态、新冠疫情常态化防控背景下，就业形势不断发生变化，学校的就业创业工作必须深刻认识国情变化，牢牢把握转型机遇，紧紧围绕高素质技术技能型人才培养的核心理念，以进一步培养学生的国家责任意识、社会责任意识、创新服务意识和志存高远的理想情怀为引领，积极探索，不断创新就业工作理念和形式、深化就业引导工作内涵、提升就业创业指导水平。

### 一、专业与课程设置紧贴时代与市场需求

服务国家发展战略需要是高职教育的头等大事，也是高职教育改革的内在要求。“十四五”时期国家面临着多重战略主题转换，其中全面建设社会主义现代化、构建新发展格局、应对新时代社会主要矛盾、全面推进乡村振兴等战略主题与高职教育联系紧密。本次调研中，不同的专业在就业落实率、就业满意度、专业相关度、工作适应性、工作胜任度方面差异较大，有些专业设置与社会需求严重脱节，导致就业困难或者就业专业匹配度不高，学校人才供给与社会人才需求出现结构性矛盾，2021届毕业生对学校教育教学工作的建议主要集中在完善专业设置（36.76%）、改进课程内容和教学内容（33.85%）等方面。因此，学校高职教育必须增强适应性，主动融入全面现代化转型中，形成现代高职教育制



度和标准体系，全面提升现代高职教育治理能力。第一是主动瞄准经济社会和产业发展需要，调整专业结构，如电力工程系的相关专业在就业方面整体表现就比较好，同时要增强学生的自主创新意识和能力，为国家从制造大国向制造强国转型供给高素质技术技能人才；第二是深刻认识当前社会不平衡不充分发展的问题，面向区域和行业提供人才培养和培训，技术研发、推广和服务，文化传播和引领等服务，顺应时代潮流，助力共同发展；第三是主动投身乡村振兴工作，在招生、专业设置、师资培养、就业帮扶等方面向涉农领域倾斜，促进乡村人才、产业、技术的振兴。

## 二、深化产教融合加强专业性实践教育

在国家人力资源开发与配置体系中，培养高素质技术技能人才是高职教育的中心任务，而技术技能人才的核心就是专业性实践，这也是职业教育区别于普通教育的本质特征。本次调研中，用人单位建议学校与企业加强沟通与合作（87.76%），鼓励学生多参与社会实践活动（51.02%），而毕业生在求职过程中最希望得到的指导是职业技能提升培训（49.94%），认为在校期间获得的能力与实际工作存在差距最大的是专业能力（39.11%），用人单位对毕业生专业水平的评价为4.59分（满分5分），毕业生专业能力薄弱已成为影响就业的最主要因素，这就需要学校在传统的师徒制、厂办技校、半工半读制度、校办厂制度等校企合作模式的基础上继续创新，深化产教融合，一方面建立学校产教科联合中心，让老师熟悉产业技术发展趋势，了解头部企业的技术



发展方向，明白中小微企业的技术研发需求，鼓励老师将科研与技术服务的成果反馈到课程和教材体系当中，从而提升技术技能和教学质量，实现专业赋能、课程赋能和教材赋能；另一方面，企业的科研及技术服务也紧扣学校的办学实际，员工、老师、学生根据意愿、专业以及兴趣特长自由流动，全力推进校企之间在技术资源、人力资源、平台资源等方面共享，从而实现人才培养供需之间素质的匹配。同时，随着社会生产方式、产业形态的变化，所需技术技能知识与活动也会发生变化，那么高职教育人才培养体系为高职学生提供的专业性实践也需要不断进行调整和改革，联合举办股份制合作企业、举办股份制合作办学机构、举办校内合作生产性实训基地、举办“产学研一体化”工作室、冠名各类专业班等形式都可以成为深化产教融合的尝试。

### 三、线上线下结合丰富就业创业渠道

新冠疫情防控常态化背景下，高职院校毕业生就业创业工作面临的新情况、新挑战。调查发现，2021届毕业生对学校就业创业服务工作的建议主要是增加学校招聘活动、更多搜集和发布用人单位需求信息（49.48%），而学生的就业渠道仍然以传统线下渠道为主，如校园渠道（52.13%）、亲友渠道（10.96%），随着移动互联网的发展，传统的招聘渠道极大地影响了毕业生就业信息获取的广泛性和实效性，而用人单位也建议能够采用网络招聘的新型模式（27.55%），因此建议学校线上线下齐发力，探索求职者线上注册、在线报名、用人单位“空中”宣讲、“云上”面试等线上招聘方式。



进一步完善就业信息发布体系，通过校园官网、微信公众号、就业工作微信群、QQ群、微博等互联网平台，推送更可靠、更有专业针对性的招聘信息，及时发布线下招聘活动日程安排，也可以通过现有渠道突出价值引领，宣传“榜样力量”，强化毕业生使命担当，在潜移默化中鼓励毕业生在就业过程中能够聚焦国家需求，赴重点区域、重大工程、重大项目、重要领域就业。

#### 四、个性化多元服务提升就业服务水平

随着人们生活水平的提高，新一代的劳动者更注重工作的自主性和灵活性。为顺应90后、00后个性化的就业需求，学校的就业服务也需要从大众化服务模式向个性化多元服务模式转变。2021届毕业生中，家庭困难毕业生237人，就业困难和家庭困难毕业生15人，就业困难毕业生10人，就业困难、家庭困难和残疾毕业生1人，这些困难人员更需要针对性的就业帮扶。建议学校对全校毕业生建立台账，指定帮扶导师，加强跟踪调查，掌握动向和需求，做好各类群体的针对性帮扶指导，为每位学生提供精准化、信息化、个性化的就业服务，真正实现“一对一”就业跟踪指导服务。加快推进信息化建设，加强人才需求的就业市场信息挖掘，完善职业咨询网上预约通道，发挥微信公众号的信息推送功能，实现个性化人岗匹配。组建专业师资团队，免费提供线上指导课程，开通咨询热线和在线服务通道，为全体毕业生全天候答疑解惑，第一时间解决学生在就业过程中遇到的实际问题。



## 五、落实职业生涯教育促进学生全面成长

职业生涯教育不仅可以帮助学生挖掘潜力，发现优势，设定目标，增强学习动力，还有利于学生的自我管理能力，促进学生全面发展。调查显示，已落实就业毕业生总体离职率为 48.93%，更换工作单位 3 次及以上的就 69 人，更换工作单位的原因主要是“发展前景有限”“单位氛围不好”“工资福利差”，而他们对学校就业创业指导工作最主要的建议就是“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”（49.11%），而这些归根到底是因为毕业生不了解自己的资源、个人优势和兴趣，不知道自己到底需要什么样的工作，想过什么样的生活。学校必须尽快建设就业工作专职队伍、院系就业职能辅导队伍和工作室职业咨询队伍，大力发展学生生涯和就业社团类组织，构建学校统筹、院系自主、工作室专攻、学生自发四位一体的职业生涯教育体系，通过一对多或者一对一的专业性就业指导，帮助应届毕业生确定自己的职业定位，设计自己的职业生涯，引导和树立毕业生职业生涯不断发展的理念。同时，要扩大就业指导和心理建设的辐射面，使应届毕业生的亲友减少他们对应届毕业生求职带来的负面影响。

结合 2021 年度就业创业工作的实际情况和 2021 届毕业生就业现状，学校必须主动适应国家发展战略新需求，大力加强高质量技术型人才培养改革，举全校之力，全面提升毕业生的就业综合竞争力和创新创业实践能力，引导毕业生将个人发展融入国家战略，鼓励更多毕业生赴祖国需要的地域、



行业和岗位建功立业，引领毕业生积极投身于未来全球变迁和中国发展的伟大进程。