



2021 年

暨南大学

毕业生就业质量年度报告



目录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 2021 年就业创业工作成效与特色举措	5
第二章 就业基本情况	10
一 毕业生规模和结构	10
(一) 总毕业生人数	10
(二) 毕业生的性别结构	11
(三) 毕业生的生源结构	11
(四) 各学院毕业生人数	13
二 毕业生毕业去向	15
(一) 毕业生的毕业去向落实率	15
(二) 毕业去向分布	27
三 就业流向	29
(一) 职业流向	29
(二) 行业流向	31
(三) 用人单位流向	33
(四) 就业地区流向	39
第三章 就业主要特点	41
一 求职过程	41
二 就业服务工作情况	43
三 创新创业教育情况	45
第四章 就业相关分析	47
一 专业相关度	47
二 就业满意度	50
第五章 就业发展趋势分析	53
一 毕业去向落实率变化趋势	53
二 就业特点变化趋势	54
(一) 职业变化趋势	54
(二) 行业变化趋势	55
(三) 用人单位变化趋势	56
(四) 就业地区变化趋势	57

三	就业质量变化趋势.....	58
(一)	专业相关度变化趋势.....	58
(二)	就业满意度变化趋势.....	61
第六章	就业对教育教学的反馈.....	63
一	对学校的总体满意度.....	63
二	通用能力培养.....	65
三	用人单位满意度反馈.....	66
(一)	用人单位对我校毕业生的总体评价.....	66
(二)	毕业生在用人单位发挥的作用.....	67
(三)	用人单位对本校毕业生的满意度.....	67
(四)	用人单位对本校毕业生各类素质与能力的评价.....	68

图表目录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 2021 年就业创业工作成效与特色举措	5
第二章 就业基本情况	10
图 2-1 毕业生人数及结构	10
图 2-2 不同性别毕业生的人数	11
表 2-1 本校毕业生的生源结构	11
表 2-2 本校各学院毕业生人数	13
表 2-3 各学院及专业毕业生的毕业去向落实率	15
表 2-4 本科毕业去向分布	27
表 2-5 硕士毕业去向分布	28
表 2-6 博士毕业去向分布	28
表 2-7 毕业生从事的主要职业类	29
表 2-8 各学院毕业生从事的主要职业（本科）	30
表 2-9 各专业毕业生从事的主要职业（本科）	30
表 2-10 毕业生就业的主要行业类	31
表 2-11 各学院毕业生就业的主要行业（本科）	32
表 2-12 各专业毕业生就业的主要行业（本科）	32
图 2-3 不同类型用人单位分布	33
图 2-4 不同规模用人单位分布	34
图 2-5 毕业生在行业一流企业就业的比例	34
图 2-6 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）	35
图 2-7 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）	36
图 2-8 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）	37
图 2-9 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）	37
表 2-13 录用 2021 届毕业生人数最多的前 20 家用人单位	38
图 2-10 毕业生在大湾区就业的比例	39
图 2-11 毕业生在广东就业的比例	39
图 2-12 主要就业城市分布（本科）	40
表 2-14 主要就业城市分布	40
第三章 就业主要特点	41
图 3-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数	41

图 3-2	毕业生求职周期及求职成本.....	42
图 3-3	毕业生对就业服务的有效性评价（本科）	43
图 3-4	毕业生获得第一份工作的渠道.....	44
图 3-5	毕业生对创新创业教育的有效性评价（本科）	45
第四章	就业相关分析.....	47
图 4-1	毕业生的工作与专业相关度.....	47
图 4-2	毕业生选择专业无关工作的原因.....	48
表 4-1	各学院毕业生的工作与专业相关度（本科）	48
表 4-2	各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）	49
图 4-3	毕业生的就业满意度.....	50
图 4-4	毕业生对就业各方面的满意度.....	50
图 4-5	毕业生对就业不满意的原因（多选）	51
表 4-3	各学院毕业生的就业满意度（本科）	51
表 4-4	各专业毕业生的就业满意度（本科）	52
第五章	就业发展趋势分析.....	53
图 5-1	毕业去向落实率变化趋势.....	53
图 5-2	主要职业类需求变化趋势（本科）	54
图 5-3	主要行业类需求变化趋势（本科）	55
图 5-4	不同类型用人单位需求变化趋势（本科）	56
图 5-5	不同规模用人单位需求变化趋势（本科）	56
图 5-6	毕业生在广东就业的比例变化趋势（本科）	57
表 5-1	毕业生主要就业城市的变化趋势（本科）	57
图 5-7	专业相关度变化趋势（本科）	58
图 5-8	各学院毕业生的工作与专业相关度变化趋势（本科）	59
图 5-9	各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势（本科）	60
图 5-10	就业满意度变化趋势（本科）	61
图 5-11	各学院毕业生的就业满意度变化趋势（本科）	62
第六章	就业对教育教学的反馈.....	63
图 6-1	毕业生对母校的满意度.....	63
表 6-1	各学院毕业生对母校的满意度（本科）	64
图 6-2	工作中最重要的通用能力（多选）	65
图 6-3	用人单位对我校毕业生的总体评价.....	66
图 6-4	毕业生在用人单位发挥的作用.....	67
图 6-5	用人单位对本校毕业生的满意度.....	67
表 6-2	用人单位对毕业生各类素质能力的评价.....	68

学校概况

暨南大学是中国历史最悠久的大学之一。学校的前身是 1906 年清政府创立于南京的暨南学堂。后迁至上海，1927 年更名为国立暨南大学。抗日战争期间，迁址福建建阳。1946 年迁回上海，1949 年 8 月合并于复旦大学、交通大学等高校。新中国成立后，暨南大学于 1958 年在广州重建，“文革”期间一度停办，1978 年在广州复办。改革开放后，学校快速发展。1996 年 6 月，暨南大学成为全国面向 21 世纪重点建设的大学。2015 年 6 月，学校入选广东省高水平大学重点建设高校。2017 年 9 月，学校入选国家“双一流”建设高校。2018 年 10 月 24 日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平莅临暨南大学视察并发表重要讲话，希望暨南大学坚持办学特色，把学校办得更好，为海外侨胞回祖国学习、传承中华文化创造更好条件。2019 年 8 月，中央统战部、教育部、广东省人民政府决定共同建设暨南大学。

素有“华侨最高学府”之称的暨南大学，恪守“忠信笃敬”之校训，注重以中华民族优秀的传统道德文化培养造就人才。学校积极贯彻“面向海外，面向港澳台”的办学方针，建校至今，共培养了来自世界五大洲 170 多个国家和港澳台地区的各类人才 40 余万人，堪称桃李满天下。

作为中国历史最悠久的大学之一，暨南大学在中国高等教育史上有着重要地位：第一所由国家创办的华侨高等学府，校名一直沿用的百年名校之一，全国首批试行学分制的高校，最早在综合性大学里开办医学院的大学，最早设立华侨华人问题研究机构的大学，最早创设商科在大学……

目前，学校学科齐全，文理工医兼备，设有 37 个学院，58 个系，27 个直属研究院（所）；有本科专业 104 个，硕士学位授权一级学科点 39 个，博士学位授权一级学科点 24 个，专业学位授权类别 31 种；有博士后流动站 19 个，博士后科研工作站 1 个。

近年来，在师生的努力下，学校学科建设和实力明显提升。目前，学校有国家“双一流”建设学科 1 个，国家二级重点学科 4 个、国务院侨办重点学科 8 个、国家中医药管理局重点学科 2 个、广东省一级学科重点学科 21 个、广东省二级学科重点学科 14 个。学校的工程学、化学、临床医学、药理学与毒理学、材料科学、生物

学与生物化学、农业科学、环境科学/生态学、植物学与动物学、分子生物学与遗传学、社会科学总论、神经科学与行为学、计算机科学 13 个学科进入 ESI 世界排名前 1%。在教育部第四轮学科评估中，学校 30 个一级学科上榜，数量位列全省高校第三，其中新闻传播学获评 A-，应用经济学、中国语言文学、生物学、工商管理获评 B+。

学校师资力量雄厚，结构优化，有专任教师 2743 人，其中两院院士（含双聘）7 人，长江学者（含特聘教授、青年长江）16 人，杰青、优青获得者 41 人，“珠江学者”51 人，教授 887 人，副教授 1063 人，博士生导师 1015 人，硕士生导师 1944 人。

学校的办学影响日益扩大，面向全国 31 个省（市、自治区）招生，已经成为海外华裔及港澳台地区学生报考深造首选的热门高校，也是国内规模最大的港澳台侨高素质人才培养基地。学校有国家级一流专业建设点 31 个，省级一流专业建设点 21 个，国家级特色专业建设点 8 个、国家级人才培养模式创新实验区 1 个，国家级专业综合改革试点 2 项，国家级实验教学示范中心 3 个，国家级大学生校外实践教育基地 3 个，国家级一流本科课程 46 门，是国家大学生文化素质教育基地、国家对外汉语教学基地、国务院侨办华文教育基地。

学校目前有全日制学生 42228 人，其中本科生 28257 人，研究生 13971 人，来自 110 个不同国家和地区在校华侨、港澳台和外国留学生 12808 人。学校校园文化丰富多彩，社团活动精彩纷呈，创新创业氛围浓厚，学生在“挑战杯”、全国大学生创业大赛、全国大运会等多种国内外文体艺等赛事中屡创佳绩，暨南健儿苏炳添、陈艾森等在奥运会等重大国际赛事上为国争光，令国人振奋。学校入选全国首批深化创新创业教育改革示范高校。暨大毕业生深受海内外用人单位好评，就业率一直位居同类院校前列。

学校科研实力逐步增强，现设有国家部省级科研平台 102 个。科研成果硕果累累，学校近年获得国家科技进步奖 3 项，国家技术发明奖 1 项，国际科技合作奖 1 项，国家自然科学基金项目立项数、SCI 等权威索引收录的国际论文数量持续增长；近 5 年，学校人文社科领域共获批国家社科基金重大项目 40 项，获批国家社科项目 286 项，立项数位居全国高校前列，其中，2020 年国家社科基金年度项目立项数排

名全国高校第四位。现有中华文化港澳台及海外传承传播省部协同创新中心、铸牢中华民族共同体意识研究基地（中华民族凝聚力研究院）、教育部人文社会科学重点研究基地（华侨华人研究院）等国家级文科平台，有国家话语体系研究中心等 10 多个省级研究平台。同时，人文社科领域高端成果不断涌现，获得省部级以上奖项近 140 项，在《中国社会科学》杂志发表论文近 10 篇，在 SSCI、A&HCI 等国外权威索引期刊发表论文 1300 余篇。

学校积极开展国际交流合作，国际化特色突出，已同世界五大洲 62 个国家和港澳台地区的 416 家高等院校和文化、科研机构签订了 693 份学术交流合作协议。学校是中国政府奖学金来华留学招生院校，在全球 77 个国家设立 127 个招生报名点，设有全英语授课的国际学院，获教育部批准招生的暨南大学伯明翰大学联合学院 2017 年正式开学，在校外国留学生 3741 人，其中本科生 2066 人，研究生 293 人。

学校学风浓郁，人才辈出，校友遍布世界各地，“有海水的地方，就有暨南人”，尤以香港、澳门等地较为集中。前国务院副总理吴学谦、李岚清，著名侨领、新加坡大学首任校长李光前，前泰国议会主席、副总理许敦茂，中国两院院士谭其骧、邓锡铭、侯芙生、曾毅，烈士江上青、陈镇和（华侨）、符保卢、符克（华侨），以及近年来内地和港澳台地区许多政府、工商及文教界知名人士均是暨南大学不同时期的杰出校友。

学校在广州、深圳、珠海三地设有五个校区，校本部在广州市石牌。校园占地总面积 214.30 万平方米，校舍建筑面积 170.20 万平方米，学生宿舍面积 44.61 万平方米。学校图书馆藏书 390 万册。学校设有 27 所附属医院，其中三甲医院 12 所。

21 世纪是中华民族实现伟大复兴的世纪，肩负着为海外华侨华人和港澳台地区培养人才光荣使命的暨南大学更加任重道远。新时代全体暨南人将牢记习近平总书记的殷殷嘱托，深入贯彻落实习近平总书记视察广东及暨南大学重要讲话精神，继续坚持“面向海外、面向港澳台”的办学方针，弘扬“忠信笃敬、知行合一、自强不息、和而不同”的暨南精神，坚持“质量是生命、创新是灵魂”的办学理念，与时俱进，开拓创新，大力实施“侨校+名校”的发展战略，为建设国内一流、世界知名的高水平大学而努力奋斗。

报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕立德树人根本任务和服务国家最高追求，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映 2021 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《暨南大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质复合型人才和拔尖创新人才。

报告中的数据来源于以下两个方面



暨南大学 2021 届毕业生就业数据

主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向全校 2021 届毕业生，其中本科生有效答题率 56.44%，硕士生有效答题率 51.05%，博士生有效答题率 66.07%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。



第一章 2021 年就业创业工作成效与特色举措

就业是最大民生。2021 年，暨南大学深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，始终把学生就业创业工作摆在突出位置，实现学校就业工作大局稳定，毕业生就业质量和就业满意度稳步提升，并在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中获得 1 金 4 银 2 铜的好成绩。

一、夯实夯牢机制保障，把稳就业工作“基本盘”

因势而谋强部署。就业工作“一把手”工程得到深入落实，完成《2021 年暨南大学学生就业工作目标责任书》签订工作。积极应对就业形势及疫情形势带来的挑战，校长办公会专题研究就业创业工作重点；科学研判、提前部署，发布年度做好学生就业创业工作通知、2021 届毕业生百日行动方案、2022 届毕业生就业动员工作通知、2021 年“互联网+”大学生创新创业大赛通知等系列通知，出台“互联网+”大赛专项奖励办法，切实保证就业创业工作分阶段、有重点、高质量完成。

工作布局重优化。构建形成“校院联动、协同推进、全员参与”的工作机制，完善院系走访、评价、交流和反馈机制，建立“学生就业指导中心-学院就业工作分管副书记-毕业班辅导员-学生骨干（就业委员、学生组织）”四级联动体系，畅通工作渠道，落实工作抓手，强化就业工作保障。

部署动员抓及时。积极应对就业形势及疫情形势带来的挑战，科学研判、提前部署，在学校领导的高度重视和支持下，多次组织召开专项会议推进就业工作，共计组织 40 余次“线上+线下”就业工作部署会、动员会、培训会、院系座谈会，录制《暨南大学 2022 届毕业生就业形势分析会暨就业工作动员会》等专项视频，在不同阶段及时明确就业工作的重点及方向，为各阶段就业工作的扎实推进奠定了坚实的基础，确保 2021 年学生就业工作有序、高效开展。

二、抓好抓实价值引领，用好就业引导“指南针”

就业引导有重点。组织重点群体毕业生就业引导经验交流会及开展毕业生座谈会，鼓励毕业生树立正确的职业价值观；通过就业形势分析会、微信公众号等方式重点宣传“国家基层项目”“地方基层项目”等项目，引导毕业生投身祖国建设；完成 18 场次覆盖超 1500 人次的大学生参军入伍专题巡回讲座，输送 23 名学生（应

届生 10 名) 赴南部战区、新疆军区等 10 个部队参军入伍, 人数较去年进一步增长, 圆满完成省级部门下达的征兵指标任务。

激励机制有保障。积极调动资源, 组织评定 29 名 2021 届毕业生获佛山“顺德智造”就业奖学金, 实现地市人才政策和学生推荐的良好落地; 广泛征集并宣传优秀毕业生就业典型, 我校毕业生麦吾兰江·麦合木提事迹入选教育部 2021 年第四届“闪亮的日子——青春该有的模样”典型案例; 开展 2021 届毕业生西部就业表彰工作, 为杨天艺等 12 名同学颁发奖金和证书, 激励广大毕业生积极响应祖国号召, 为祖国建设贡献青春才智。

三、落实落细就业调研, 明确就业工作“着力点”

就业调研抓提前。积极开展毕业生就业形势调研和就业意向调研, 形成 5 份内外招生不同主题、不同学历层次的调研报告, 为学校和学院提供精准就业帮扶实施提供有效依据和抓手; 完成学院的就业工作调研, 及时掌握 2021 届毕业生就业最新动态及 2022 届毕业生的就业需求; 开展港澳台侨毕业生去向调查, 有效了解外招生毕业去向, 为进一步做好港澳台侨学生就业工作提供数据支撑。

动态追踪抓落实。建立就业工作日报、周报、月报制度, 共发布 18 期就业工作简报, 依托就业平台毕业生基础数据, 动态监测毕业生去向, 做到毕业生去向落实情况实时掌握、工作进展实时反馈、工作成效实时衡量; 建立未就业毕业生工作台帐, 掌握毕业生去向需求并提供精准就业指导 and 就业服务, 稳步推进 2021 届毕业生就业工作。

四、拓深拓宽就业市场, 打好资源开拓“组合拳”

平台建设有成效。完成暨南大学学生就业信息网和学生就业指导中心微信公众号的同步升级和实习对接, 通过智能匹配实现就业信息精准推送。暨南大学云就业公众号平台在驻单位 14191 个, 比去年同期增长 30.22%; 关注人数 37933 人, 发布职位数 22 万个, 精准推送信息阅读总量达 331 万。

专场招聘显优势。共举办校园线下宣讲招聘活动 765 场, 空中宣讲会 138 场, 提供岗位数超过 25 万个; 举办各类特色招聘活动, 如“展翅计划”暨南大学招聘专场, 暨南大学 2022 届港澳台侨毕业生专场招聘会等。进校用人单位包括华为、腾讯、OPPO、维沃、中广核、中建系统各局各子公司、工商银行、农业银行、建设银行、

中国银行、招商银行、九江银行、兴业银行、比亚迪、玛氏、立白、蓝月亮、安永会计师事务所等重点行业、重点单位。

市场开拓有成效。加强与省内外各选调生、各地市政府单位、人社主管部门之间的联系互动，省外推荐如组织学生参加辽宁省、福建省、江苏省 2022 年选调推荐，开展江西省南昌市、湖南省永州市专项人才招聘说明会等，积极向省内外各政府用人单位积极对接、推介我校毕业生，鼓励毕业生前往全国各地、各行业发光发热。大力拓展大学生就业实习、见习/实践基地，新签德勤咨询（广州）有限公司等大学生教育实践基地，毕业生就业渠道进一步拓宽。

五、出新出彩就业指导，实现就业服务“全方位”

品牌活动有亮点。举办 2021 年就业启航节、2021 年就业文化节系列活动，面向全校学生开展各类丰富多彩的品牌活动 150 余场，如生涯体验周、就业力诊断、简历嘉年华、U Show 简历、求职技能提升训练工作坊、HR Talk、职场新鲜人、职业生涯规划大赛、简历设计及模拟面试大赛等，参与人数超过三万人次，多维度提升学生职业素质和就业能力，强化就业工作品牌，形成特色就业工作体系。

就业队伍抓建设。扎实推进就业工作队伍专业化建设，选送 190 余人次就业骨干参加全省高校就业工作队伍培训、SFBT 焦点解决生涯辅导技术认证培训、北森生涯测评师认证培训、职业规划教学专题培训及观摩、教师教学创新工作坊等，为就业指导精细化推进、就业课程稳步扩容、就业导师宣讲团组建奠定坚实基础。

重点群体精准帮。建立重点群体就业信息库，面向少数民族毕业生建立专项工作群、开展就业座谈会和专场公职类考试指导讲座；面向考公、考研群体开展公考讲座、考研指导讲座等，助力毕业生充分就业；联动院系开展未就业学生的“一对一”推荐工作，挖掘、对接不同行业用人单位的补录渠道，打通有就业意向但尚未就业学生的求职最后一公里。

六、突出凸显侨校特色，助力港澳台侨学生湾区就业

服务湾区有作为。主动服务湾区经济发展需求，多方搭建通道和平台，将港澳台侨学生发展与区域发展紧密结合。积极与港澳台等地区校企互动，加强与国家统计局广州调查大队、香港警队、港澳企业行业协会、香港驻粤办事处等单位沟通交流，加大港澳台等外招学生就业推荐工作；充分发挥招聘专场优势，举办“暨南大

学 2022 届港澳台侨毕业生专场招聘会”“2021 年前海企业秋季校园招聘暨前海港澳青年招聘计划”等。

就业质量稳提升。开展港澳台侨学生生涯体验日、港澳台侨生涯成长计划、港澳台侨学生就业能力提升训练营等活动，助力港澳台侨学生实现自我成长、科学规划职业；通过多形式就业指导活动和政策宣传，助力广大港澳台侨毕业生融入大湾区建设。2021 年，学校在内地就业升学的港澳台侨学生人数进一步增长，据不完全统计，共 563 人在内地落实毕业去向，其中 182 人在内地高校升学深造，381 人落实就业单位，高校及就业单位集中在广州、深圳等湾区主要城市；其他部分同学主要回香港、澳门等生源当地升学深造和就业创业，毕业生就业质量稳步提升。境内升学高校包括清华大学、复旦大学、浙江大学、中山大学、暨南大学等高校，境外高校包括香港大学、香港中文大学、新加坡国立大学、悉尼大学等；就业单位包括中国联通、阿里巴巴、广东电网、华润集团、普华永道等境内优质企业，及澳门中医所、澳门工商行、香港商报、香港九龙社团、香港中联办、香港知识产权局等境外优质单位，为大湾区经济社会发展注入新活力。

就业



基本情况



第二章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向来展现本校毕业生就业的基本情况。



一 毕业生规模和结构

（一）总毕业生人数

本校2021届纳入派遣的总毕业生人数为7722人，其中本科毕业生人数为4448人，硕士毕业生人数为3059人，博士毕业生人数为215人。

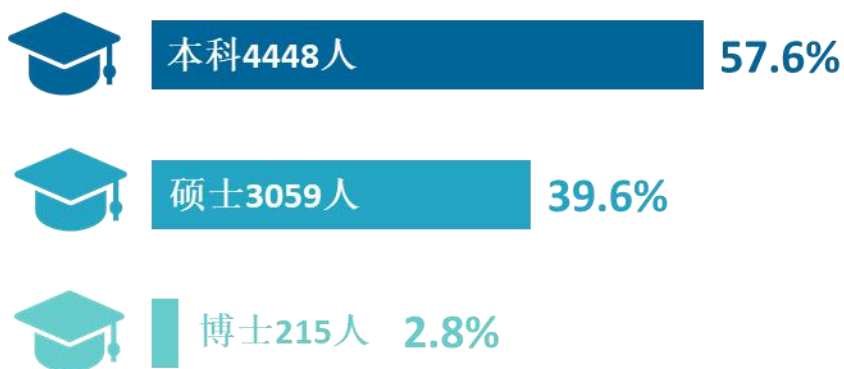


图 2-1 毕业生人数及结构

数据来源：暨南大学数据。

（二）毕业生的性别结构

本校 2021 届毕业生中，男生 2997 人，女生 4725 人。其中，本科、硕士女生占比较高，博士男生占比较高。

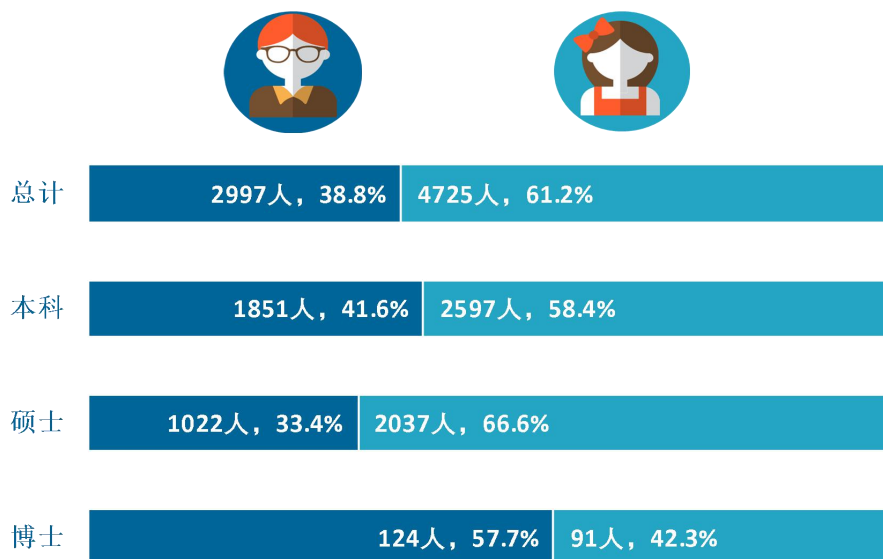


图 2-2 不同性别毕业生的人数

数据来源：暨南大学数据。

（三）毕业生的生源结构

本校 2021 届毕业生以广东生源（44.0%）为主，其中本科、硕士、博士毕业生中广东生源占比分别为 49.4%、37.1%、29.3%。此外，本科毕业生还来自于安徽、四川、河南等省份，硕士毕业生还来自于江西、湖南、湖北、河南等省份，博士毕业生还来自于河南、湖南、湖北等省份。

表 2-1 本校毕业生的生源结构

生源省份	全校总体 (%)	本科 (%)	硕士 (%)	博士 (%)
广东	44.0	49.4	37.1	29.3
江西	5.3	2.0	9.9	6.5
湖南	4.9	2.3	8.4	9.8
河南	4.6	2.6	6.8	14.9
湖北	4.0	1.4	7.4	8.8
安徽	3.5	3.2	3.6	6.0
四川	2.9	2.8	3.2	1.4

生源省份	全校总体 (%)	本科 (%)	硕士 (%)	博士 (%)
广西	2.8	2.0	4.1	2.8
福建	2.2	1.8	3.0	1.4
山东	2.1	1.8	2.5	3.7
河北	2.1	2.2	1.9	1.9
山西	1.9	2.0	1.7	3.7
重庆	1.8	2.4	0.9	0.9
贵州	1.6	2.0	1.0	0.5
浙江	1.6	1.5	1.8	0.9
云南	1.4	2.0	0.6	0.5
甘肃	1.4	1.9	0.7	0.0
陕西	1.2	1.5	0.7	1.9
内蒙古	1.2	1.7	0.4	0.9
新疆	1.1	1.7	0.3	0.5
黑龙江	1.1	1.5	0.7	0.5
江苏	1.0	1.2	0.8	1.4
辽宁	1.0	1.2	0.6	0.5
海南	0.9	1.1	0.6	0.5
吉林	0.9	1.2	0.5	0.0
香港	0.8	1.0	0.4	0.0
宁夏	0.7	1.2	0.1	0.5
青海	0.6	1.0	0.1	0.0
天津	0.5	0.9	0.1	0.5
北京	0.3	0.5	0.0	0.0
西藏	0.2	0.4	0.0	0.0
上海	0.2	0.3	0.0	0.0
台湾	0.2	0.2	0.2	0.0
澳门	0.1	0.2	0.0	0.0

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：暨南大学数据。

（四）各学院毕业生人数

本校2021届毕业生分布于40个培养单位。其中，本科毕业生分布在33个培养单位，其中规模较大的学院是国际商学院、管理学院、深圳旅游学院、信息科学技术学院/网络空间安全学院等；硕士毕业生分布在34个培养单位，其中规模较大的学院是管理学院、经济学院；博士毕业生分布在16个培养单位，其中规模较大的学院是生命科学技术学院、第一临床医学院。

表 2-2 本校各学院毕业生人数

培养单位名称	总计(人)	本科(人)	硕士(人)	博士(人)
总计	7722	4448	3059	215
管理学院	882	364	500	18
经济学院	698	262	412	24
新闻与传播学院	452	231	213	8
国际商学院	397	388	9	
信息科学技术学院/网络空间安全学院	387	310	72	5
生命科学技术学院	383	118	221	44
深圳旅游学院	333	318	15	
理工学院	332	240	84	8
文学院	302	133	145	24
人文学院	276	276		
智能科学与工程学院	247	247		
第一临床医学院	242		208	34
药学院	241	70	152	19
化学与材料学院	233	114	119	
法学院/知识产权学院	195	58	137	
基础医学与公共卫生学院	194	109	79	6
华文学院	181	86	94	1
外国语学院	180	99	81	
公共管理学院/应急管理学院	172	72	100	
国际学院	163	163		
国际能源学院	151	151		
翻译学院	119	119		
环境学院	113	48	65	
力学与建筑工程学院	98	76	18	4
暨南大学伯明翰大学联合学院	98	98		

培养单位名称	总计（人）	本科（人）	硕士（人）	博士（人）
艺术学院	94	79	15	
国际关系学院/华侨华人研究院	73	35	32	6
中医学院	63	16	41	6
包装工程学院	55	49	6	
护理学院	48	22	26	
光子技术研究院	47	15	31	1
口腔医学院	44	24	20	
经济与社会研究院	44	35	9	
第二临床医学院	38		38	
产业经济研究院	36		29	7
环境与气候研究院	36		36	
体育学院	32	23	9	
先进耐磨蚀及功能材料研究院	17		17	
质谱仪器与大气环境研究所	14		14	
马克思主义学院	12		12	

数据来源：暨南大学数据。

二 毕业生毕业去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

$$\text{毕业去向落实率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

$$\text{毕业生总人数} = \text{已就业毕业生人数} + \text{待就业毕业生人数} + \text{暂时不就业毕业生人数}$$

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一）毕业生的毕业去向落实率

学校毕业生一次毕业去向落实情况好于去年。截至2021年12月20日，本校2021届毕业生的毕业去向落实率为90.04%，其中本科毕业生为85.09%，硕士毕业生为96.80%，博士毕业生为96.28%。

本科未就业学生中，68.02%的学生准备继续考研深造或准备出国境留学，22.93%的学生准备考公考编，2.56%的学生暂无就业意愿。随着考研报考率逐年提升，毕业生追求高学历层次深造的意愿坚定；受疫情等多种因素影响，部分毕业生有“求稳”心态，到机关、事业单位、国企等体制内就业的愿望比较强烈。

表 2-3 各学院及专业毕业生的毕业去向落实率

培养单位	专业名称	学历	毕业生人数	就业人数	各专业毕业去向落实率	学院整体毕业去向落实率
国际学院	国际经济与贸易	本科	19	19	100.00%	91.41%
	会计学	本科	33	31	93.94%	
	计算机科学与技术	本科	18	15	83.33%	
	金融学	本科	25	21	84.00%	
	临床医学	本科	13	13	100.00%	
	食品质量与安全	本科	19	17	89.47%	
	新闻学	本科	19	16	84.21%	
药学	本科	17	17	100.00%		
文学院	汉语言文学	本科	83	79	95.18%	93.71%
	历史学	本科	36	32	88.89%	
	戏剧影视文学	本科	14	14	100.00%	
	比较文学与世界文学	博士	3	3	100.00%	
	高级秘书与行政助理学	博士	1	1	100.00%	

培养单位	专业名称	学历	毕业生人数	就业人数	各专业毕业去向落实率	学院整体毕业去向落实率
	汉语言文字学	博士	4	4	100.00%	
	世界史	博士	2	2	100.00%	
	文艺学	博士	3	2	66.67%	
	中国古代文学	博士	2	1	50.00%	
	中国古典文献学	博士	2	2	100.00%	
	中国少数民族语言文学	博士	1	1	100.00%	
	中国史	博士	6	5	83.33%	
	比较文学与世界文学	硕士	3	2	66.67%	
	出版	硕士	12	12	100.00%	
	高级秘书与行政助理学	硕士	8	7	87.50%	
	汉语言文字学	硕士	12	11	91.67%	
	美学	硕士	5	5	100.00%	
	世界史	硕士	10	9	90.00%	
	文化创意与文化产业	硕士	4	4	100.00%	
	文物与博物馆	硕士	11	11	100.00%	
	文艺学	硕士	10	10	100.00%	
	中国古代文学	硕士	16	14	87.50%	
	中国古典文献学	硕士	4	4	100.00%	
	中国少数民族语言文学	硕士	3	3	100.00%	
	中国史	硕士	33	31	93.94%	
中国现当代文学	硕士	14	14	100.00%		
外国语学院	法语	本科	15	15	100.00%	90.56%
	日语	本科	20	16	80.00%	
	商务英语	本科	32	27	84.38%	
	英语	本科	32	26	81.25%	
	日语语言文学	硕士	3	3	100.00%	
	外国语言学及应用语言学	硕士	10	9	90.00%	
	英语笔译	硕士	63	62	98.41%	
	英语语言文学	硕士	5	5	100.00%	
新闻与传播学院	播音与主持艺术	本科	33	33	100.00%	92.04%
	广播电视学	本科	41	31	75.61%	
	广告学	本科	45	40	88.89%	
	网络与新媒体	本科	41	36	87.80%	
	新闻学	本科	71	62	87.32%	

培养单位	专业名称	学历	毕业生人数	就业人数	各专业毕业去向落实率	学院整体毕业去向落实率
	新闻传播学	博士	7	7	100.00%	
	新闻学	博士	1	1	100.00%	
	传播学	硕士	25	24	96.00%	
	广播电视	硕士	32	30	93.75%	
	广播电视学	硕士	6	6	100.00%	
	广告学	硕士	8	7	87.50%	
	新闻学	硕士	17	16	94.12%	
	新闻与传播硕士	硕士	125	123	98.40%	
艺术学院	动画	本科	30	22	73.33%	86.17%
	美术学	本科	19	17	89.47%	
	戏剧影视导演	本科	16	14	87.50%	
	音乐学	本科	14	14	100.00%	
	电影	硕士	8	7	87.50%	
	美术	硕士	5	5	100.00%	
	艺术设计	硕士	2	2	100.00%	
经济学院	财政学	本科	22	17	77.27%	91.69%
	国际经济与贸易	本科	47	40	85.11%	
	金融学	本科	63	51	80.95%	
	经济统计学	本科	65	56	86.15%	
	经济学	本科	42	36	85.71%	
	税收学	本科	23	17	73.91%	
	公司金融与投资	博士	3	3	100.00%	
	国际贸易学	博士	4	4	100.00%	
	国民经济学	博士	1	1	100.00%	
	金融学	博士	8	7	87.50%	
	劳动经济学	博士	2	2	100.00%	
	区域经济学	博士	1	1	100.00%	
	统计学	博士	1	1	100.00%	
	政治经济学	博士	4	4	100.00%	
	财政学	硕士	16	15	93.75%	
	国际贸易学	硕士	25	25	100.00%	
	国际商务硕士	硕士	29	29	100.00%	
	国民经济学	硕士	17	16	94.12%	
	金融硕士	硕士	113	112	99.12%	

培养单位	专业名称	学历	毕业生人数	就业人数	各专业毕业去向落实率	学院整体毕业去向落实率
	金融学	硕士	43	42	97.67%	
	劳动经济学	硕士	5	5	100.00%	
	区域经济学	硕士	21	20	95.24%	
	人口、资源与环境经济学	硕士	6	6	100.00%	
	世界经济	硕士	7	6	85.71%	
	数量经济学	硕士	7	7	100.00%	
	税务硕士	硕士	27	26	96.30%	
	统计学	硕士	24	23	95.83%	
	西方经济学	硕士	8	6	75.00%	
	应用统计硕士	硕士	28	27	96.43%	
	政治经济学	硕士	8	8	100.00%	
	资产评估硕士	硕士	28	27	96.43%	
管理学院	财务管理	本科	44	39	88.64%	94.22%
	电子商务	本科	21	18	85.71%	
	工商管理	本科	48	40	83.33%	
	会计学	本科	161	148	91.93%	
	旅游管理	本科	25	19	76.00%	
	人力资源管理	本科	24	24	100.00%	
	市场营销	本科	25	18	72.00%	
	物流管理	本科	16	16	100.00%	
	财务管理	博士	2	2	100.00%	
	管理科学与工程	博士	4	4	100.00%	
	国际商务	博士	2	1	50.00%	
	会计学	博士	2	2	100.00%	
	技术经济及管理	博士	1	1	100.00%	
	旅游管理	博士	1	1	100.00%	
	企业管理	博士	4	4	100.00%	
	组织行为学与人力资源管理	博士	1	1	100.00%	
	组织行为与人力资源管理	博士	1	1	100.00%	
	财务管理	硕士	9	8	88.89%	
工程管理	硕士	11	11	100.00%		
工商管理	硕士	134	134	100.00%		
工商管理硕士	硕士	17	16	94.12%		

培养单位	专业名称	学历	毕业生人数	就业人数	各专业毕业去向落实率	学院整体毕业去向落实率
	工业工程	硕士	34	33	97.06%	
	管理科学与工程	硕士	11	10	90.91%	
	国际商务	硕士	15	15	100.00%	
	会计硕士	硕士	140	138	98.57%	
	会计学	硕士	30	30	100.00%	
	技术经济及管理	硕士	6	6	100.00%	
	旅游管理	硕士	19	19	100.00%	
	企业管理	硕士	31	30	96.77%	
	审计硕士	硕士	21	21	100.00%	
	应用心理学	硕士	22	21	95.45%	
公共管理学院/ 应急管理学院	公共事业管理	本科	34	29	85.29%	91.86%
	行政管理	本科	38	30	78.95%	
	公共管理	硕士	68	68	100.00%	
	行政管理	硕士	16	16	100.00%	
	教育经济与管理	硕士	5	4	80.00%	
	社会保障	硕士	4	4	100.00%	
	应急管理	硕士	7	7	100.00%	
法学院/ 知识产权学院	法学	本科	41	31	75.61%	91.79%
	知识产权	本科	17	15	88.24%	
	法律硕士(法学)	硕士	35	34	97.14%	
	法律硕士(非法学)	硕士	73	71	97.26%	
	国际法学	硕士	3	3	100.00%	
	经济法学	硕士	4	4	100.00%	
	民商法学	硕士	11	11	100.00%	
	宪法学与行政法学	硕士	2	2	100.00%	
	刑法学	硕士	3	3	100.00%	
	知识产权法学	硕士	6	5	83.33%	
国际关系学院/ 华侨华人研究院	国际事务与国际关系	本科	18	15	83.33%	87.67%
	国际政治	本科	17	13	76.47%	
	国际关系	博士	6	6	100.00%	
	国际关系	硕士	17	16	94.12%	
	国际政治	硕士	7	7	100.00%	
	外交学	硕士	5	4	80.00%	
	政治学理论	硕士	3	3	100.00%	

培养单位	专业名称	学历	毕业生人数	就业人数	各专业毕业去向落实率	学院整体毕业去向落实率
理工学院	材料物理	本科	26	25	96.15%	94.28%
	光电信息科学与工程	本科	58	53	91.38%	
	食品科学与工程	本科	24	23	95.83%	
	食品质量与安全	本科	31	30	96.77%	
	信息工程	本科	51	48	94.12%	
	应用物理学	本科	50	46	92.00%	
	光学工程	博士	1	1	100.00%	
	生物医学物理与生物医学信息技术	博士	7	6	85.71%	
	光学	硕士	6	6	100.00%	
	光学工程	硕士	19	19	100.00%	
	计算物理	硕士	3	3	100.00%	
	理论物理	硕士	3	3	100.00%	
	粮食、油脂及植物蛋白工程	硕士	1	1	100.00%	
	凝聚态物理	硕士	11	11	100.00%	
	食品工程	硕士	20	18	90.00%	
	食品科学	硕士	21	20	95.24%	
信息科学技术学院/网络空间安全学院	电子科学与技术	本科	20	13	65.00%	83.20%
	电子信息工程	本科	52	45	86.54%	
	计算机科学与技术	本科	47	40	85.11%	
	软件工程	本科	34	28	82.35%	
	数学与应用数学	本科	28	23	82.14%	
	通信工程	本科	23	19	82.61%	
	网络工程	本科	23	16	69.57%	
	网络空间安全	本科	31	26	83.87%	
	信息管理与信息系统	本科	24	20	83.33%	
	信息与计算科学	本科	28	21	75.00%	
	计算机应用技术	博士	3	3	100.00%	
	信息安全	博士	2	2	100.00%	
	概率论与数理统计	硕士	4	4	100.00%	
	基础数学	硕士	3	3	100.00%	
	计算机软件与理论	硕士	4	4	100.00%	
	计算机系统结构	硕士	3	2	66.67%	
计算机应用技术	硕士	9	8	88.89%		

培养单位	专业名称	学历	毕业生人数	就业人数	各专业毕业去向落实率	学院整体毕业去向落实率
	计算数学	硕士	3	2	66.67%	
	软件工程	硕士	3	2	66.67%	
	通信与信息系统	硕士	11	11	100.00%	
	微电子学与固体电子学	硕士	4	4	100.00%	
	信号与信息处理	硕士	8	7	87.50%	
	应用数学	硕士	3	3	100.00%	
	应用统计硕士	硕士	14	13	92.86%	
	运筹学与控制论	硕士	3	3	100.00%	
生命科学 技术学院	生态学	本科	22	18	81.82%	91.12%
	生物技术	本科	34	27	79.41%	
	生物科学	本科	37	30	81.08%	
	生物医学工程	本科	25	22	88.00%	
	海洋生物与生物技术	博士	2	2	100.00%	
	神经生物学	博士	5	4	80.00%	
	生态学	博士	10	9	90.00%	
	生物材料与组织工程	博士	6	6	100.00%	
	生物化学与分子生物学	博士	9	9	100.00%	
	生物医药	博士	5	5	100.00%	
	水生生物学	博士	2	2	100.00%	
	细胞生物学	博士	1	1	100.00%	
	再生医学	博士	4	4	100.00%	
	动物学	硕士	3	1	33.33%	
	发育生物学	硕士	4	4	100.00%	
	海洋生物与生物技术	硕士	8	7	87.50%	
	环境科学	硕士	5	5	100.00%	
	免疫学	硕士	9	8	88.89%	
	神经生物学	硕士	11	11	100.00%	
	生态学	硕士	11	10	90.91%	
	生物工程	硕士	43	42	97.67%	
	生物化学与分子生物学	硕士	47	45	95.74%	
	生物医学工程	硕士	7	7	100.00%	
	生物医药	硕士	10	10	100.00%	
水生生物学	硕士	19	18	94.74%		
微生物学	硕士	19	18	94.74%		

培养单位	专业名称	学历	毕业生人数	就业人数	各专业毕业去向落实率	学院整体毕业去向落实率
	细胞生物学	硕士	9	9	100.00%	
	遗传学	硕士	5	5	100.00%	
	再生医学	硕士	11	10	90.91%	
药学院	生物制药	本科	16	13	81.25%	92.53%
	药学	本科	36	32	88.89%	
	中药学	本科	18	14	77.78%	
	中药化学	博士	14	14	100.00%	
	中药药理学	博士	5	5	100.00%	
	微生物与生化药学	硕士	9	6	66.67%	
	药剂学	硕士	9	8	88.89%	
	药理学	硕士	19	18	94.74%	
	药事管理学	硕士	1	1	100.00%	
	药物分析学	硕士	5	5	100.00%	
	药物化学	硕士	43	42	97.67%	
	药学	硕士	47	47	100.00%	
	中药学	硕士	19	18	94.74%	
华文学院	汉语国际教育	本科	49	37	75.51%	86.19%
	汉语言	本科	37	27	72.97%	
	海外华语及华文教学	博士	1	1	100.00%	
	海外华语及华文教学	硕士	9	9	100.00%	
	汉语国际教育硕士	硕士	72	70	97.22%	
	语言学及应用语言学	硕士	13	12	92.31%	
人文学院	法学	本科	71	66	92.96%	83.33%
	广告学	本科	45	38	84.44%	
	汉语言文学	本科	81	61	75.31%	
	行政管理	本科	36	26	72.22%	
	文化产业管理	本科	43	39	90.70%	
翻译学院	翻译	本科	119	105	88.24%	88.24%
国际商学院	财务管理	本科	63	57	90.48%	84.13%
	工商管理	本科	55	51	92.73%	
	国际经济与贸易	本科	47	43	91.49%	
	国际商务	本科	57	49	85.96%	
	金融学	本科	110	82	74.55%	
	市场营销	本科	56	43	76.79%	

培养单位	专业名称	学历	毕业生人数	就业人数	各专业毕业去向落实率	学院整体毕业去向落实率
	国际商务	硕士	9	9	100.00%	
深圳旅游学院	电子商务	本科	64	58	90.63%	85.89%
	风景园林	本科	33	25	75.76%	
	会展经济与管理	本科	45	35	77.78%	
	酒店管理	本科	35	29	82.86%	
	旅游管理	本科	87	82	94.25%	
	商务英语	本科	54	43	79.63%	
	旅游管理	硕士	15	14	93.33%	
体育学院	体育教育	本科	23	23	100.00%	100.00%
	体育教学	硕士	4	4	100.00%	
	运动训练	硕士	5	5	100.00%	
环境学院	给排水科学与工程	本科	14	14	100.00%	96.46%
	环境工程	本科	17	16	94.12%	
	环境科学	本科	17	16	94.12%	
	环境工程	硕士	52	50	96.15%	
	环境科学	硕士	13	13	100.00%	
马克思主义学院	马克思主义中国化研究	硕士	3	3	100.00%	100.00%
	思想政治教育	硕士	9	9	100.00%	
产业经济研究院	产业经济学	博士	7	7	100.00%	94.44%
	产业经济学	硕士	29	27	93.10%	
光子技术研究院	光电信息科学与工程	本科	15	14	93.33%	95.74%
	光学工程	博士	1	1	100.00%	
	光通信与光传感	硕士	31	30	96.77%	
质谱仪器与大气环境研究所	环境工程	硕士	12	11	91.67%	92.86%
	环境科学	硕士	2	2	100.00%	
经济与社会研究院	经济学	本科	35	26	74.29%	75.00%
	劳动经济学	硕士	9	7	77.78%	
先进耐磨蚀及功能材料研究院	材料工程	硕士	7	7	100.00%	100.00%
	材料加工工程	硕士	6	6	100.00%	
	材料学	硕士	4	4	100.00%	
化学与材料学院	材料科学与工程	本科	23	23	100.00%	94.42%
	高分子材料与工程	本科	17	17	100.00%	
	化学工程与工艺	本科	24	20	83.33%	
	应用化学	本科	50	43	86.00%	

培养单位	专业名称	学历	毕业生人数	就业人数	各专业毕业去向落实率	学院整体毕业去向落实率
	材料工程	硕士	32	32	100.00%	
	材料加工工程	硕士	5	5	100.00%	
	材料物理与化学	硕士	6	5	83.33%	
	材料学	硕士	13	13	100.00%	
	分析化学	硕士	7	7	100.00%	
	高分子化学与物理	硕士	3	3	100.00%	
	生物材料	硕士	3	3	100.00%	
	无机化学	硕士	18	17	94.44%	
	物理化学	硕士	16	16	100.00%	
	应用化学	硕士	8	8	100.00%	
	有机化学	硕士	8	8	100.00%	
环境与气候 研究院	环境工程	硕士	33	33	100.00%	100.00%
	环境科学	硕士	3	3	100.00%	
暨南大学伯明翰 大学联合学院	经济统计学	本科	26	21	80.77%	85.71%
	经济学	本科	27	24	88.89%	
	数学与应用数学	本科	22	18	81.82%	
	信息与计算科学	本科	23	21	91.30%	
力学与建筑工程 学院	工程力学	本科	23	17	73.91%	85.71%
	建筑学	本科	23	16	69.57%	
	土木工程	本科	30	29	96.67%	
	工程力学	博士	4	4	100.00%	
	工程力学	硕士	9	9	100.00%	
	固体力学	硕士	2	2	100.00%	
	结构工程	硕士	5	5	100.00%	
一般力学与力学基础	硕士	2	2	100.00%		
基础医学与公共 卫生学院	临床医学	本科	109	71	65.14%	77.84%
	病理学与病理生理学	博士	6	6	100.00%	
	病理学与病理生理学	硕士	17	16	94.12%	
	病原生物学	硕士	3	2	66.67%	
	儿少卫生与妇幼保健学	硕士	2	2	100.00%	
	公共卫生	硕士	28	27	96.43%	
	劳动卫生与环境卫生学	硕士	2	1	50.00%	
	流行病与卫生统计学	硕士	7	6	85.71%	
免疫学	硕士	4	4	100.00%		

培养单位	专业名称	学历	毕业生人数	就业人数	各专业毕业去向落实率	学院整体毕业去向落实率
	人体解剖与组织胚胎学	硕士	4	4	100.00%	
	生理学	硕士	4	4	100.00%	
	卫生毒理学	硕士	1	1	100.00%	
	药理学	硕士	5	5	100.00%	
	营养与食品卫生学	硕士	2	2	100.00%	
中医学院	中医学	本科	16	13	81.25%	95.24%
	中西医结合基础	博士	4	4	100.00%	
	中西医结合临床	博士	2	2	100.00%	
	针灸推拿学	硕士	4	4	100.00%	
	中西医结合基础	硕士	2	2	100.00%	
	中西医结合临床（学术性）	硕士	3	3	100.00%	
	中西医结合临床（专业型）	硕士	11	11	100.00%	
	中医妇科学	硕士	1	1	100.00%	
	中医骨伤科学	硕士	3	3	100.00%	
	中医骨伤学	硕士	1	1	100.00%	
	中医临床基础	硕士	1	1	100.00%	
	中医内科学（学术型）	硕士	2	2	100.00%	
	中医内科学（专业型）	硕士	11	11	100.00%	
	中医诊断学	硕士	2	2	100.00%	
口腔医学院	口腔医学	本科	24	22	91.67%	93.18%
	口腔医学硕士	硕士	20	19	95.00%	
护理学院	护理学	本科	22	19	86.36%	93.75%
	护理	硕士	8	8	100.00%	
	护理硕士	硕士	16	16	100.00%	
	护理学	硕士	2	2	100.00%	
第一临床医学院	儿科学	博士	1	1	100.00%	97.52%
	妇产科学	博士	2	2	100.00%	
	麻醉学	博士	1	1	100.00%	
	内科学	博士	8	8	100.00%	
	皮肤病与性病学	博士	1	1	100.00%	
	神经病学	博士	8	8	100.00%	
	外科学	博士	8	8	100.00%	
	影像医学与核医学	博士	2	2	100.00%	
肿瘤学（学术型）	博士	1	1	100.00%		

培养单位	专业名称	学历	毕业生人数	就业人数	各专业毕业去向落实率	学院整体毕业去向落实率
	肿瘤学（专业型）	博士	2	2	100.00%	
	儿科学	硕士	9	9	100.00%	
	耳鼻咽喉科学	硕士	4	4	100.00%	
	妇产科学	硕士	16	15	93.75%	
	急诊医学	硕士	3	3	100.00%	
	精神病与精神卫生学	硕士	3	3	100.00%	
	康复医学与理疗学	硕士	2	2	100.00%	
	临床病理学(不授博士学位)	硕士	1	1	100.00%	
	临床检验诊断学	硕士	2	2	100.00%	
	麻醉学	硕士	6	6	100.00%	
	内科学	硕士	43	42	97.67%	
	皮肤病与性病学（学术型）	硕士	1	1	100.00%	
	皮肤病与性病学（专业型）	硕士	5	5	100.00%	
	全科医学(不授博士学位)	硕士	9	9	100.00%	
	神经病学	硕士	15	14	93.33%	
	外科学（学术型）	硕士	4	4	100.00%	
	外科学（专业型）	硕士	47	46	97.87%	
	眼科学	硕士	12	12	100.00%	
	影像医学与核医学	硕士	23	21	91.30%	
	肿瘤学	硕士	3	3	100.00%	
第二临床医学院	耳鼻咽喉科学	硕士	1	1	100.00%	100.00%
	妇产科学	硕士	4	4	100.00%	
	临床检验诊断学	硕士	1	1	100.00%	
	麻醉学	硕士	3	3	100.00%	
	内科学	硕士	8	8	100.00%	
	神经病学	硕士	2	2	100.00%	
	外科学	硕士	9	9	100.00%	
	眼科学	硕士	5	5	100.00%	
	影像医学与核医学	硕士	3	3	100.00%	
	肿瘤学	硕士	2	2	100.00%	
包装工程学院	包装工程	本科	49	44	89.80%	90.91%
	包装工程	硕士	6	6	100.00%	
智能科学与工程学院	电子信息科学与技术	本科	47	39	82.98%	81.38%
	工业工程	本科	38	36	94.74%	

培养单位	专业名称	学历	毕业生人数	就业人数	各专业毕业去向落实率	学院整体毕业去向落实率
	软件工程	本科	56	47	83.93%	
	物联网工程	本科	46	35	76.09%	
	信息安全	本科	60	44	73.33%	
国际能源学院	电气工程及其自动化	本科	93	82	88.17%	86.09%
	自动化	本科	58	48	82.76%	

数据来源：暨南大学数据。

（二）毕业去向分布

对已落实毕业去向人员进行分析，本校 2021 届本科毕业生最主要的毕业去向是“民营企业”（30.1%）、“国内升学”（24.5%）。

表 2-4 本科毕业去向分布

本科毕业去向	毕业生所占比例 (%)
民营企业	30.1
国内升学	24.5
境外升学	13.7
股份制企业	7.1
国有独资企业	5.8
事业单位	3.7
党政机关及部队	3.9
国有企业	3.1
自由职业	6.6
外资企业	0.6
集体企业	0.3
自主创业	0.5
其他	0.2

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：暨南大学数据。

本校 2021 届硕士毕业生最主要的毕业去向是“民营企业”（32.2%）、“事业单位”（25.1%）。

表 2-5 硕士毕业去向分布

硕士毕业去向	毕业生所占比例 (%)
民营企业	32.2
事业单位	25.1
股份制企业	9.9
国有独资企业	11.1
国内升学	7.5
国有企业	4.6
党政机关及部队	4.5
外资企业	1.2
集体企业	0.8
境外升学	0.6
自由职业	1.9
其他	0.5
自主创业	0.1

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：暨南大学数据。

本校 2021 届博士毕业生最主要的毕业去向是“事业单位”（79.2%）。

表 2-6 博士毕业去向分布

博士就业去向	毕业生所占比例 (%)
事业单位	79.2
股份制企业	5.4
民营企业	4.5
其他	3.6
党政机关及部队	3.8
境外升学	1.0
国有独资企业	2.4
自由职业	0.1

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：暨南大学数据。

三 就业流向

(一) 职业流向

1. 毕业生的职业流向

本校本科、硕士从事的职业较为多元，博士毕业生从事的职业相对集中。具体来看，本校 2021 届本科就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（13.0%）、互联网开发及应用（12.4%）、行政/后勤（12.4%）等；硕士毕业生就业量较大的职业类为医疗保健/紧急救助（14.1%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（9.3%）、财务/审计/税务/统计（8.9%）、中小学教育（8.9%）；博士毕业生就业量较大的职业类为高等教育（44.0%）、医疗保健/紧急救助（24.0%）等相关岗位。

表 2-7 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	本科 (%)	职业类名称	硕士 (%)	职业类名称	博士 (%)
财务/审计/税务/统计	13.0	医疗保健/紧急救助	14.1	高等教育	44.0
互联网开发及应用	12.4	金融（银行/基金/证券/期货/理财）	9.3	医疗保健/紧急救助	24.0
行政/后勤	12.4	财务/审计/税务/统计	8.9	研究人员	17.3
计算机与数据处理	7.9	中小学教育	8.9	生物/化工	4.0
媒体/出版	6.4	研究人员	7.2	行政/后勤	2.7
销售	4.4	行政/后勤	6.9	中小学教育	2.7
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	4.3	高等教育	5.0	财务/审计/税务/统计	1.3
人力资源	4.0	生物/化工	4.7	金融（银行/基金/证券/期货/理财）	1.3
中小学教育	3.8	媒体/出版	3.6	环境保护	1.3
生产/运营	3.7	律师/律政调查员	2.9	经营管理	1.3

数据来源：麦可思-暨南大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

本校 2021 届本科毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，管理学院毕业生主要为会计、审计人员、文员；国际能源学院毕业生主要为电气工程技术人员等。

表 2-8 各学院毕业生从事的主要职业（本科）

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
管理学院	会计；审计人员；文员
国际能源学院	电气工程技术人员
国际商学院	审计人员
经济学院	税务专员
人文学院	文员；行政秘书和行政助理
深圳旅游学院	游戏策划人员
新闻与传播学院	记者；文员
信息科学技术学院 / 网络空间安全学院	互联网开发人员；计算机程序员；软件质量保证和测试工程技术人员
智能科学与工程学院	互联网开发人员；计算机程序员；其他计算机专业人员

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-9 各专业毕业生从事的主要职业（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
管理学院	会计学（管理学院）	会计
国际能源学院	电气工程及其自动化	电气工程技术人员
人文学院	汉语言文学（人文学院）	文员
信息科学技术学院 / 网络空间安全学院	软件工程（信息科学技术学院 / 网络空间安全学院）	互联网开发人员
智能科学与工程学院	电子信息科学与技术	互联网开发人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二）行业流向

1. 毕业生的行业流向

本校2021届本科毕业生就业量较大的行业类为信息传输/软件和信息技术服务业（18.9%）、政府及公共管理（11.9%），硕士毕业生就业量较大的行业类为教育业（17.1%）、医疗和社会护理服务业（15.1%），博士毕业生就业量较大的行业类为教育业（54.7%）、医疗和社会护理服务业（25.3%）。

表 2-10 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	本科 (%)	行业类名称	硕士 (%)	行业类名称	博士 (%)
信息传输、软件和信息技术服务业	18.9	教育业	17.1	教育业	54.7
政府及公共管理	11.9	医疗和社会护理服务业	15.1	医疗和社会护理服务业	25.3
文化、体育和娱乐业	7.7	金融业	10.9	医药及设备制造业	6.7
金融业	7.6	政府及公共管理	9.1	政府及公共管理	4.0
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	7.3	医药及设备制造业	6.8	金融业	2.7
教育业	6.8	电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	5.2	各类专业设计与咨询服务业	1.3
各类专业设计与咨询服务业	6.2	信息传输、软件和信息技术服务业	4.9	房地产开发及租赁业	1.3

数据来源：麦可思-暨南大学2021届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业流向

学院专业层面,本校 2021 届本科管理学院、国际商学院毕业生主要就业于会计、审计与税务服务业;国际能源学院毕业生主要服务于发电、输电业;深圳旅游学院毕业生主要就业于互联网运营与网络搜索引擎业;信息科学技术学院/网络空间安全学院、智能科学与工程学院毕业生主要服务于软件开发业、通信设备制造业;新闻与传播学院毕业生主要就业于新闻业。

表 2-11 各学院毕业生就业的主要行业(本科)

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
管理学院	会计、审计与税务服务业
国际能源学院	发电、输电业
国际商学院	会计、审计与税务服务业
深圳旅游学院	互联网运营与网络搜索引擎业
新闻与传播学院	新闻业
信息科学技术学院/网络空间安全学院	软件开发业
智能科学与工程学院	软件开发业;通信设备制造业

注:个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源:麦可思-暨南大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-12 各专业毕业生就业的主要行业(本科)

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
管理学院	会计学(管理学院)	会计、审计与税务服务业
国际能源学院	电气工程及其自动化	发电、输电业
信息科学技术学院/网络空间安全学院	计算机科学与技术(信息科学技术学院/网络空间安全学院)	软件开发业

注:个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源:麦可思-暨南大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

本校 2021 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（46%）（单位所在主要以信息传输、软件和信息技术服务业为主）；硕士毕业生主要就业的用人单位类型是政府机构/科研或其他事业单位（38%）（单位所在主要以医疗和社会护理服务业、教育业为主）；博士毕业生主要就业的用人单位类型是政府机构/科研或其他事业单位（87%）（单位所在主要以医疗和社会护理服务业、教育业为主）。

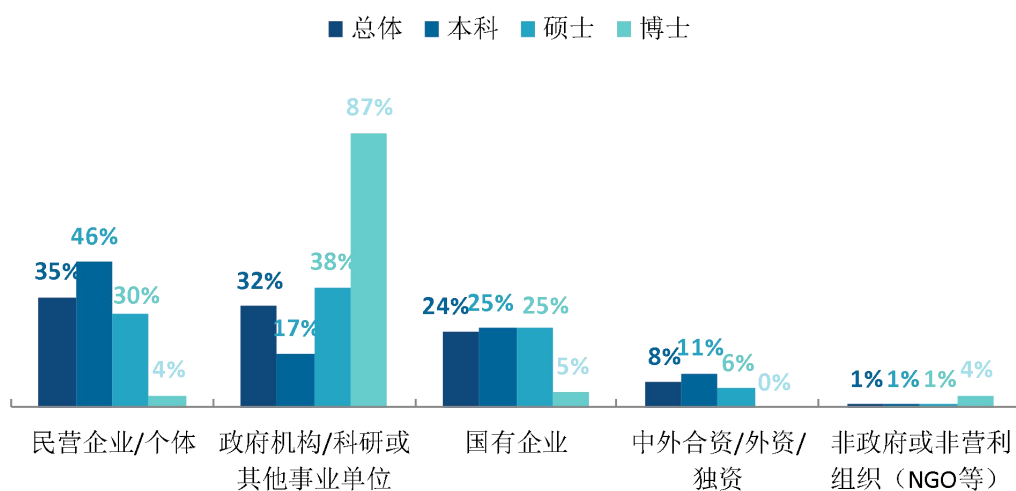


图 2-3 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-暨南大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生主要在 1000 人以上的大型企业，其中本科、硕士、博士比例分别为 59%、54%、66%。

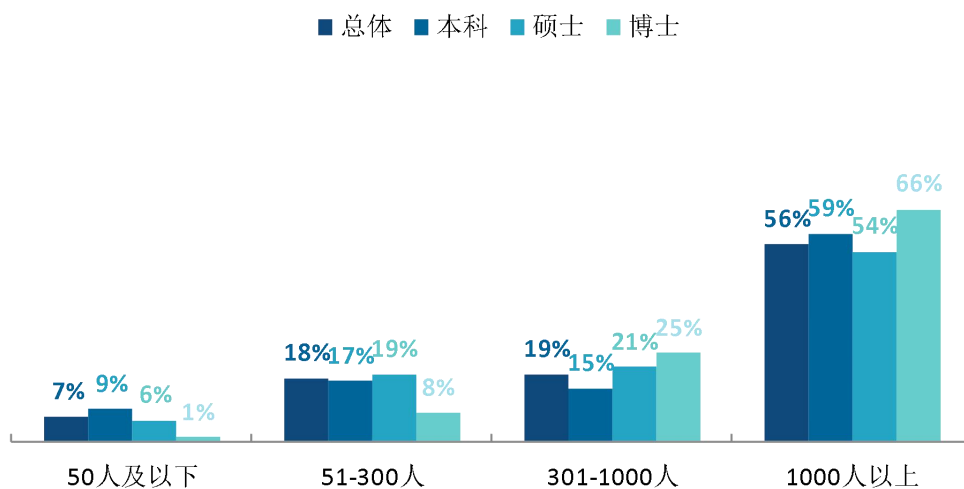


图 2-4 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-暨南大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生在行业一流企业¹就业情况

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2021 届本科、硕士、博士毕业生在行业一流企业就业的比例分别为 41%、41%、43%，主要集中在教育、医疗等领域。



图 2-5 毕业生在行业一流企业就业的比例

数据来源：麦可思-暨南大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 行业一流企业：行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

3. 各学院及专业的用人单位流向

本校 2021 届本科多数学院及专业毕业生受雇用人单位为 1000 人以上的大型民企，此外，国际能源学院毕业生受雇用人单位的类型主要为国有企业（63%）。

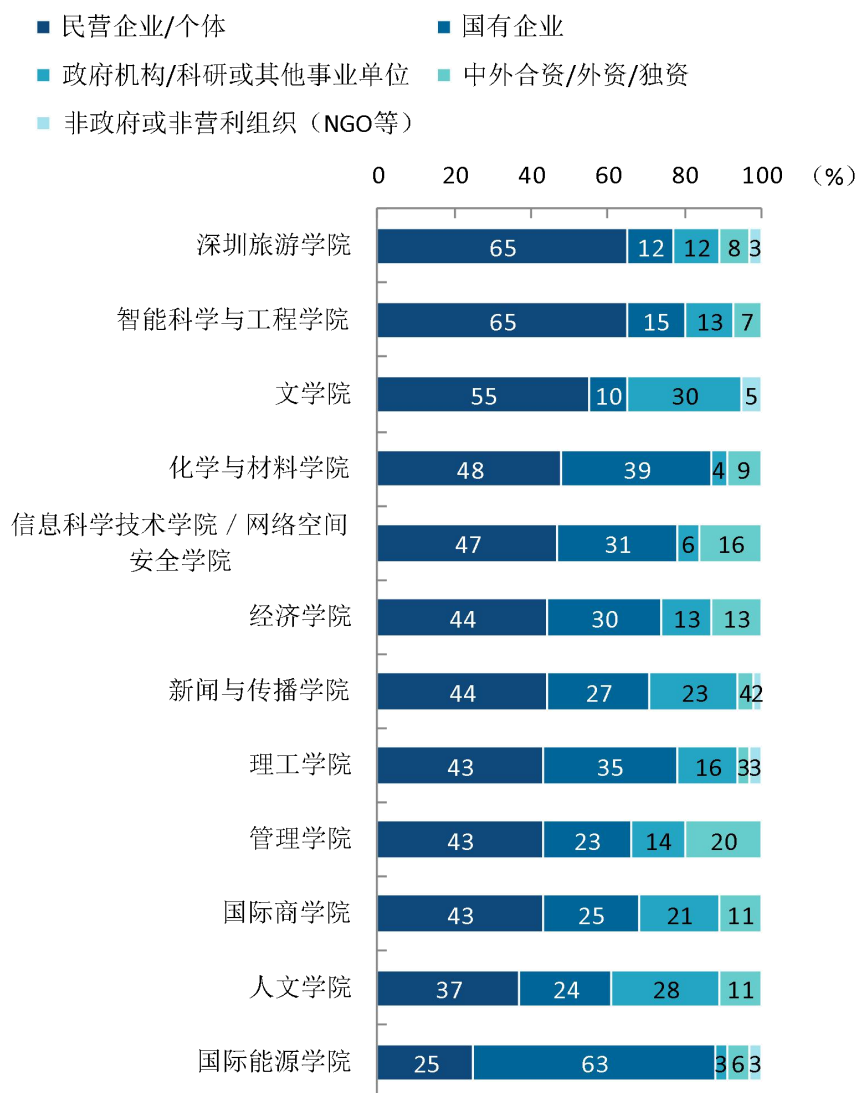


图 2-6 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

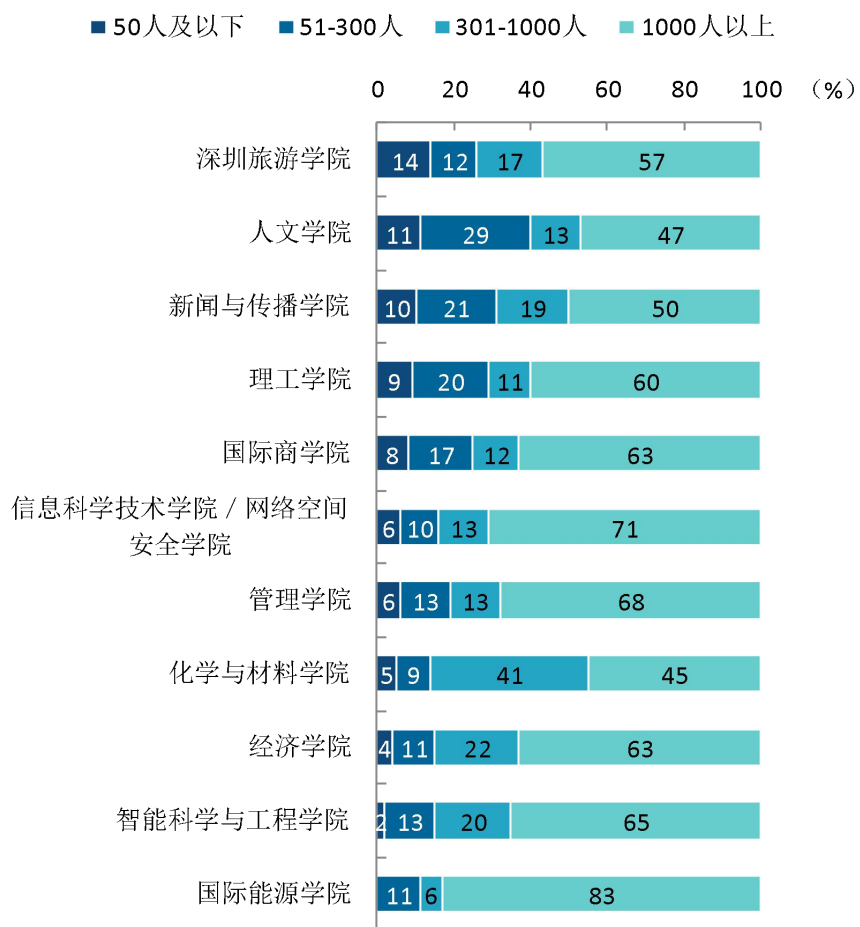


图 2-7 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

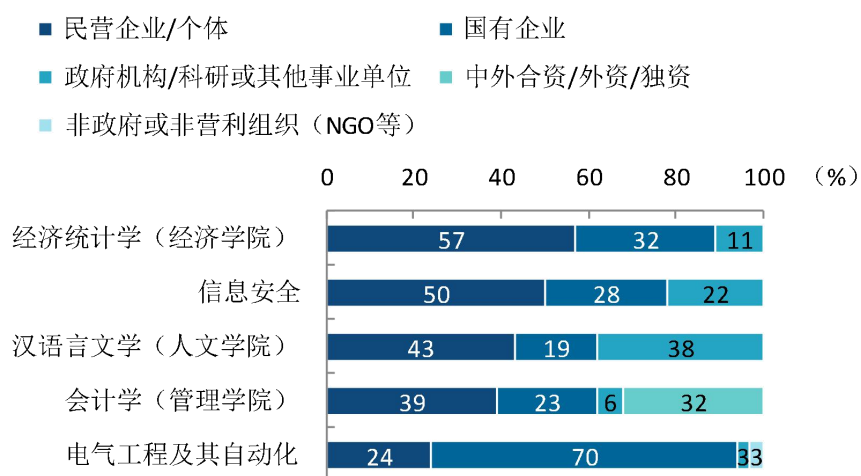


图 2-8 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

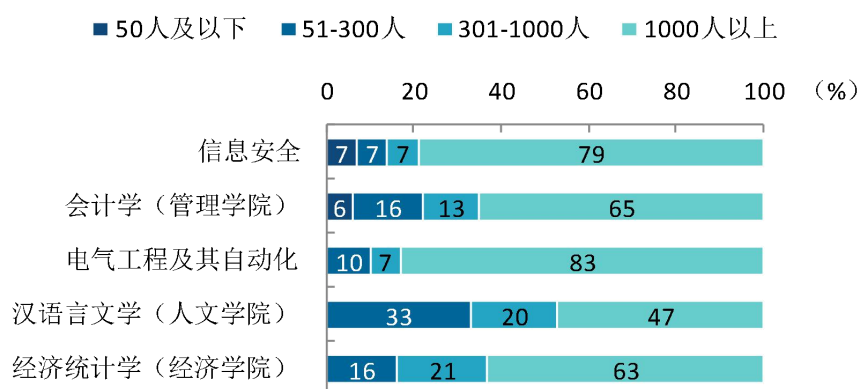


图 2-9 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生进入典型用人单位就业的情况

表 2-13 录用 2021 届毕业生人数最多的前 20 家用人单位

序号	单位名称
1	普华永道中天会计师事务所
2	中国工商银行股份有限公司
3	华为技术有限公司
4	中山大学（含各附属医院）
5	中国联合网络通信有限公司
6	广东电网有限责任公司
7	广州博冠信息科技有限公司
8	中国电信股份有限公司
9	暨南大学（含各附属医院）
10	腾讯科技（深圳）有限公司
11	中国建设银行股份有限公司
12	中国农业银行股份有限公司
13	中国移动通信集团
14	上海浦东发展银行股份有限公司
15	珠海格力电器股份有限公司
16	珠海市人民医院
17	中国银行股份有限公司
18	安永华明会计师事务所
19	深圳市人民医院
20	广发银行股份有限公司

注：以上单位包括其下属单位。

数据来源：暨南大学数据。

（四） 就业地区流向

1. 就业毕业生的地区流向

本校 2021 届已就业的本科、硕士、博士毕业生积极服务于大湾区（分别为 75.3%、71.3%、54.5%），学校为大湾区的经济建设作出贡献。就业省份方面，主要集中在广东省（分别为 78.6%、76.1%、59.7%）就业。本科、硕士、博士毕业生就业量较大的城市均为广州、深圳。

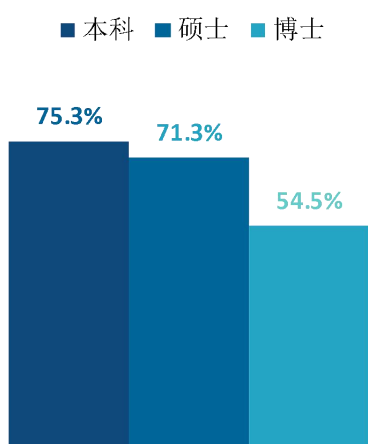


图 2-10 毕业生在大湾区就业的比例

数据来源：麦可思-暨南大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

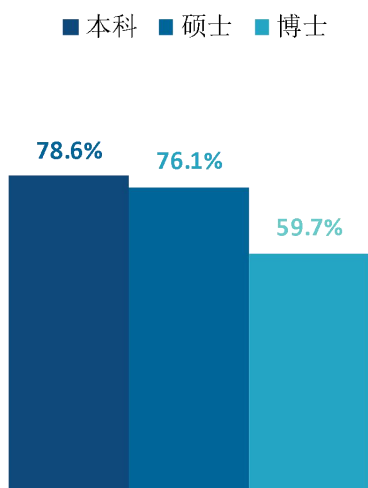


图 2-11 毕业生在广东就业的比例

数据来源：麦可思-暨南大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

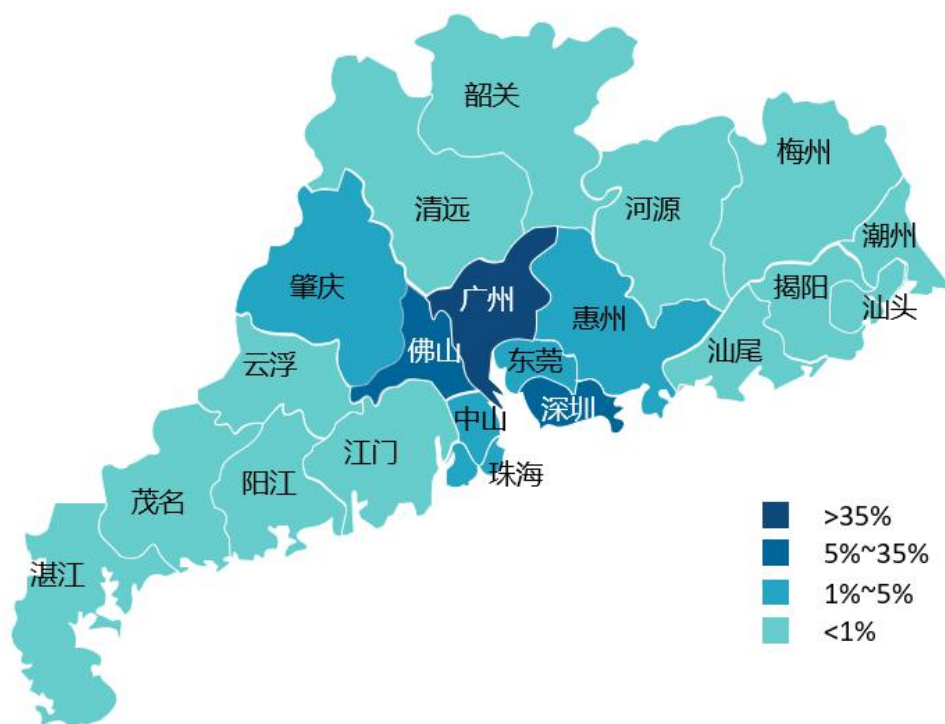


图 2-12 主要就业城市分布 (本科)

数据来源：麦可思-暨南大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-14 主要就业城市分布

就业城市	总体 (%)	本科 (%)	硕士 (%)	博士 (%)
广州	37.4	37.3	37.4	39.0
深圳	16.9	19.6	15.6	7.8
佛山	5.6	6.1	5.5	0.0
东莞	3.9	3.5	4.4	0.0
珠海	3.5	4.1	3.3	0.0

数据来源：麦可思-暨南大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。



第三章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

从求职过程来看，不同学历层次毕业生收到面试机会与录用通知数有一定差异，本科、硕士毕业生主要通过大学招聘信息、相关求职网站获得第一份工作，毕业生的求职面较广；博士毕业生就业意向相对明确，主要通过直接向用人单位申请获得工作。

一 求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2021 届毕业生平均收到面试 8.4 次，收到录取通知 3.2 次。本科、硕士、博士毕业生平均收到面试机会 8.8 次、8.7 次、3.7 次，平均收到录用通知数分别为 2.8 份、3.4 份、2.6 份。

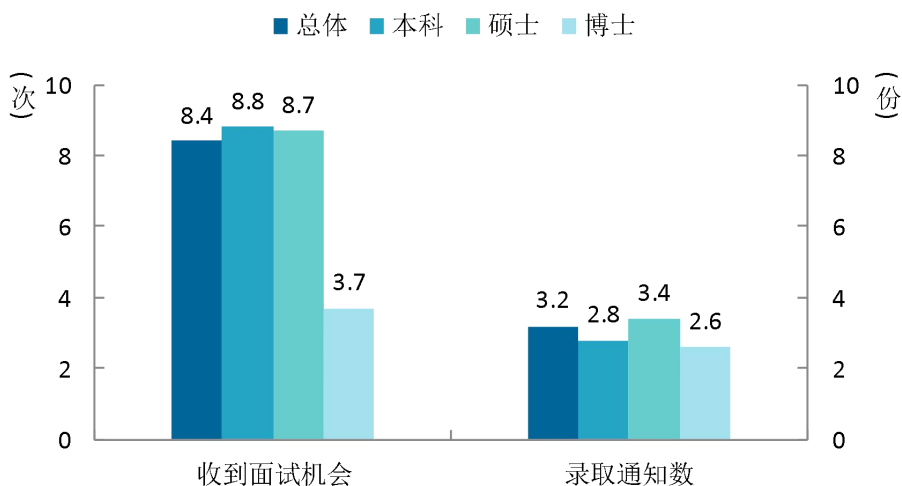


图 3-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-暨南大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职周期及求职成本

本校 2021 届毕业生平均求职时间为 3.8 个月，求职所花费用为 1029 元；其中，本科、硕士、博士毕业生平均求职时间分别为 3.4 个月、4.1 个月、3.8 个月，平均求职所花费用分别为 622 元、1212 元、1706 元。

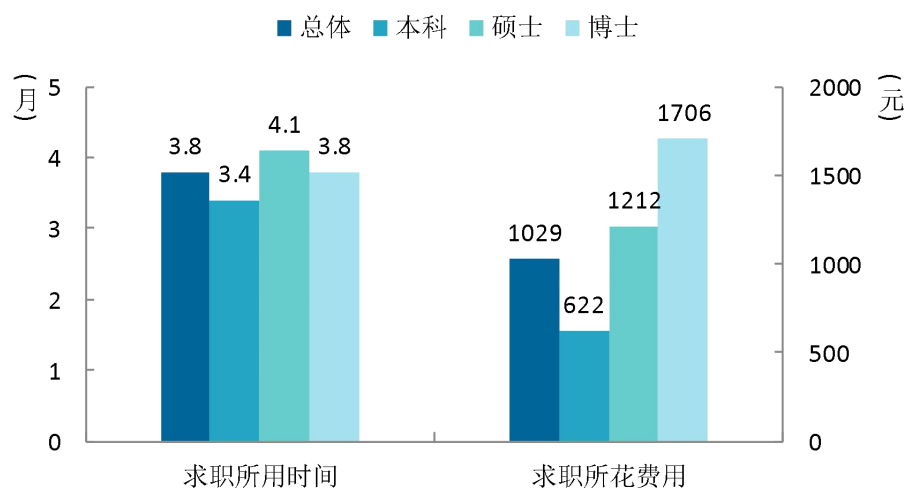


图 3-2 毕业生求职周期及求职成本

数据来源：麦可思-暨南大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 各项就业指导服务开展效果情况

本校 2021 届本科毕业生中，接受“辅导求职技能”、“发布招聘需求与薪资信息”求职服务的有效性（分别为 87%、83%）较高。

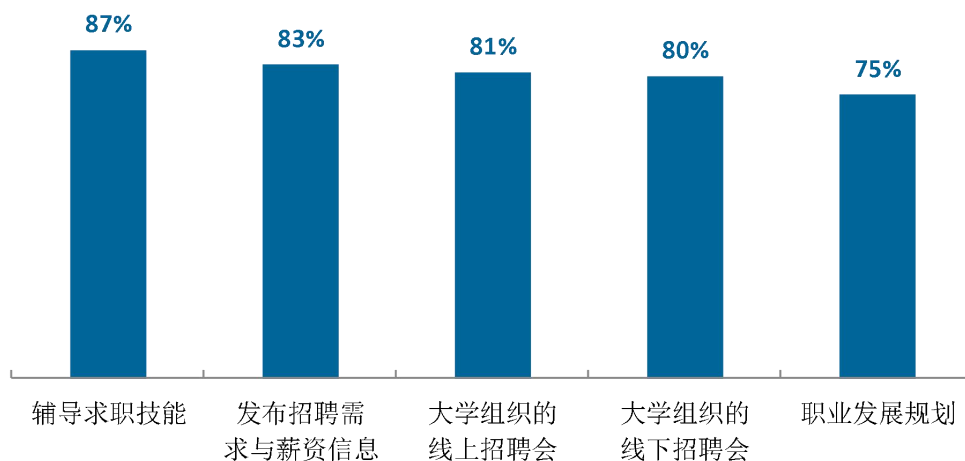


图 3-3 毕业生对就业服务的有效性评价（本科）

数据来源：麦可思-暨南大学 2021 届毕业生就业质量评价数据。

2. 落实工作的信息渠道

本校毕业生获得第一份工作的主要渠道分为学校渠道和社会渠道。从本校数据来看，2021届本科、硕士毕业生主要通过本大学招聘信息、活动及推荐的专业求职网站获得第一份工作，博士毕业生主要通过直接向用人单位申请获得第一份工作。

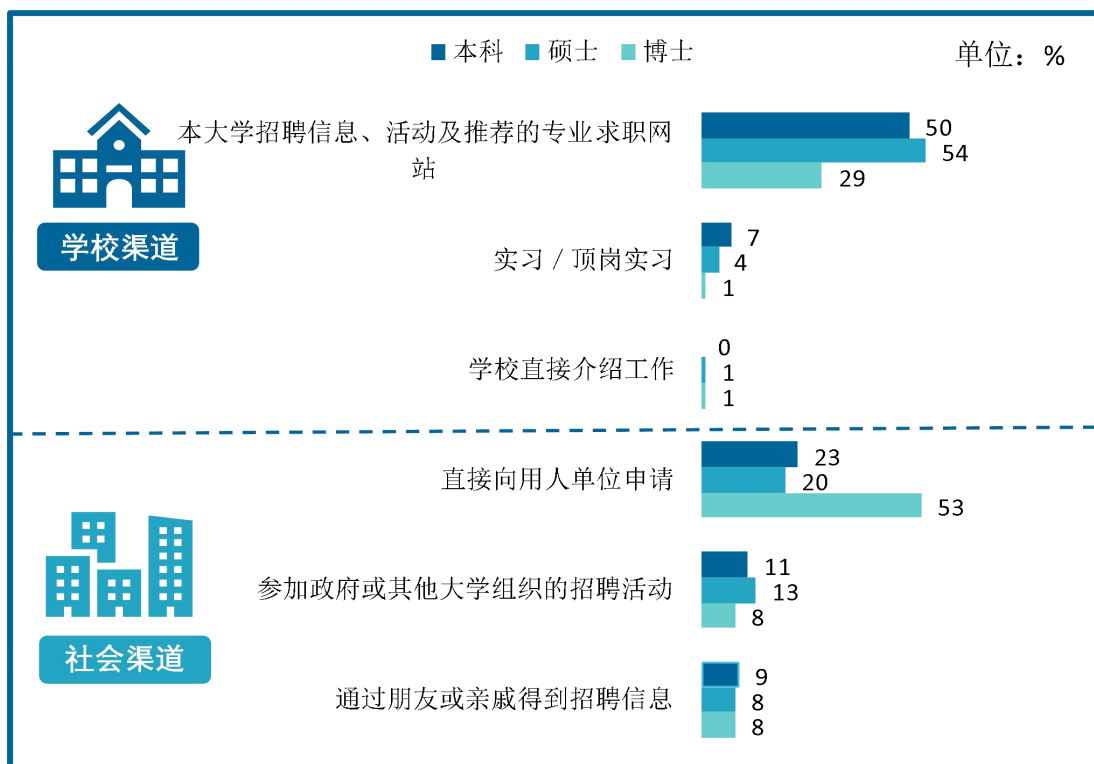


图 3-4 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-暨南大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2021 届本科毕业生认为接受的创新创业教育有效的主要是创新创业竞赛/训练（78%）、创新创业实践活动（77%）。



图 3-5 毕业生对创新创业教育的有效性评价（本科）

数据来源：麦可思-暨南大学 2021 届毕业生就业质量评价数据。

就业



相关分析



第四章 就业相关分析

一 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 80%，本科、硕士、博士毕业生的工作与专业相关度分别为 70%、86%、98%。

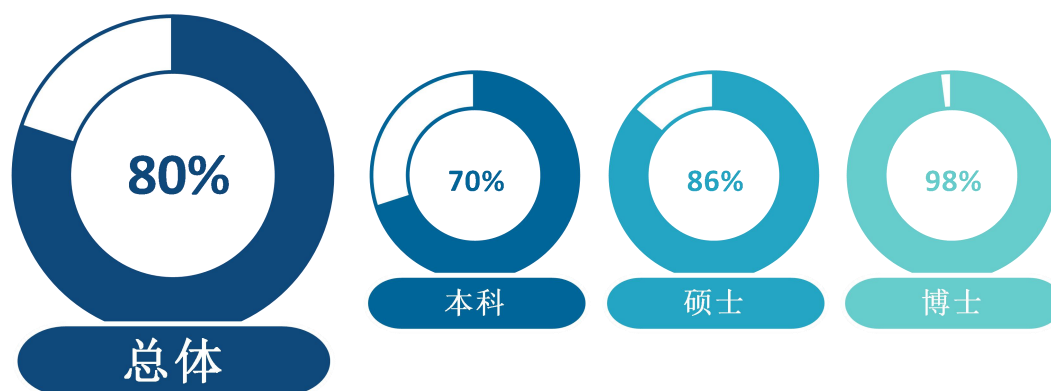


图 4-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-暨南大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生选择专业无关工作的原因

本校 2021 届本科、硕士毕业生选择与专业无关工作的原因均主要为专业工作不符合自己的职业期待（分别为 45%、30%），需要注意的是，硕士毕业生因为专业无关工作收入更高、专业工作岗位招聘少而选择无关工作的比例（分别为 20%、19%）高于本科毕业生（分别为 12%、11%）较多。

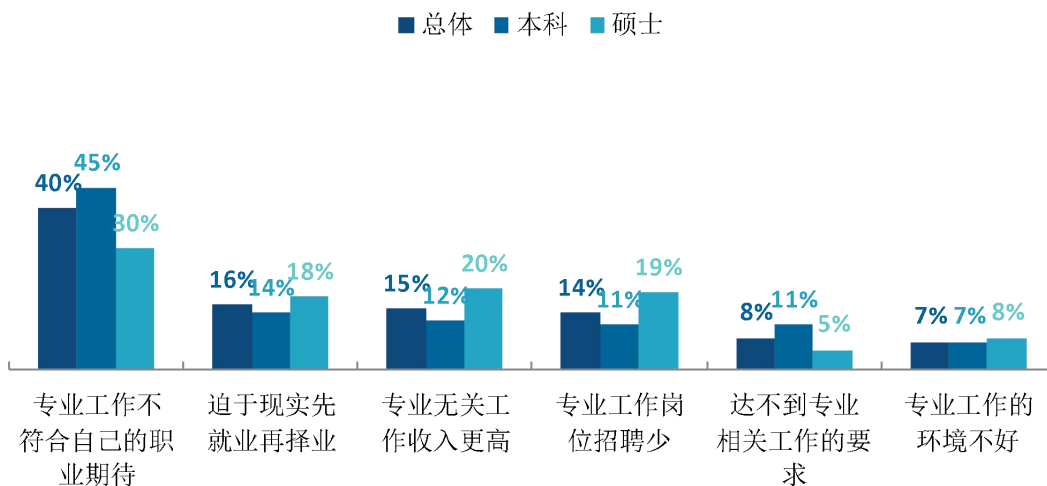


图 4-2 毕业生选择专业无关工作的原因

数据来源：麦可思-暨南大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

注：博士毕业生因为样本较少未展示。

3. 各学院及专业的专业相关度

本校 2021 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是管理学院（82%）、新闻与传播学院（80%）、智能科学与工程学院（79%）。

表 4-1 各学院毕业生的工作与专业相关度（本科）

学院名称	比例 (%)
本校本科平均	70
管理学院	82
新闻与传播学院	80
智能科学与工程学院	79
信息科学技术学院 / 网络空间安全学院	76
文学院	76
经济学院	75
国际能源学院	73
人文学院	73
国际商学院	65

学院名称	比例 (%)
化学与材料学院	62
理工学院	57
翻译学院	56
深圳旅游学院	31

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是会计学（管理学院）（93%）、软件工程（智能科学与工程学院）（90%）。

表 4-2 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）

专业名称	比例 (%)
本校本科平均	70
会计学（管理学院）	93
软件工程（智能科学与工程学院）	90
信息安全	86
汉语言文学（人文学院）	81
软件工程（信息科学技术学院 / 网络空间安全学院）	81
广告学（新闻与传播学院）	80
汉语言文学（文学院）	80
市场营销（国际商学院）	80
电气工程及其自动化	78
经济统计学（经济学院）	76
电子信息科学与技术	73
工业工程	67
电子商务（深圳旅游学院）	60
翻译	56

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

本校 2021 届本科、硕士、博士毕业生就业满意度分别为 82%、84%、89%。

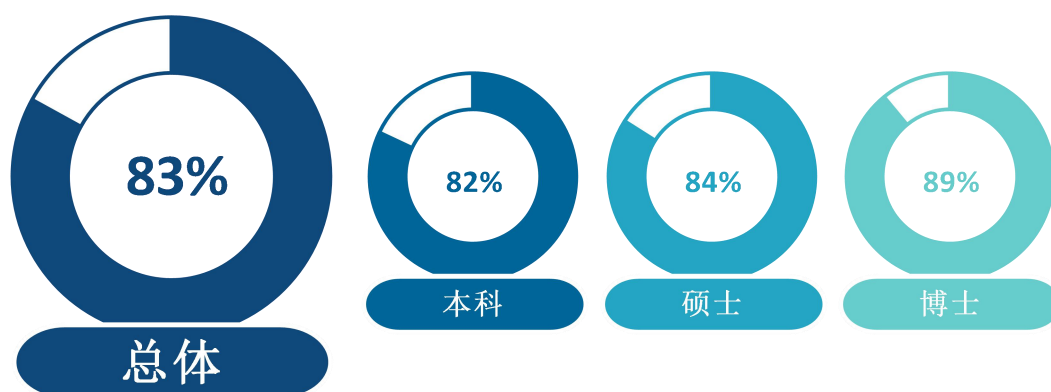


图 4-3 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-暨南大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对就业各方面的满意度

本校 2021 届毕业生对工作氛围、工作内容、职业发展空间、薪酬福利的满意度分别为 90%、81%、75%、73%。

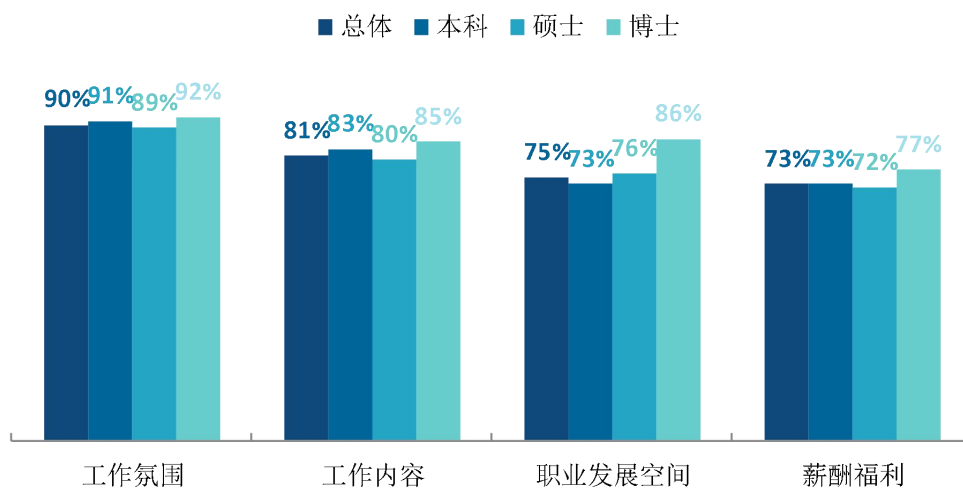


图 4-4 毕业生对就业各方面的满意度

数据来源：麦可思-暨南大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生对就业不满意的原因

本校2021届本科、硕士毕业生对就业不满意的最主要原因是“收入低”、“发展空间不够”。另外，硕士毕业生由于“加班太多”对就业不满意的比例（41%）高于本科毕业生（29%）。

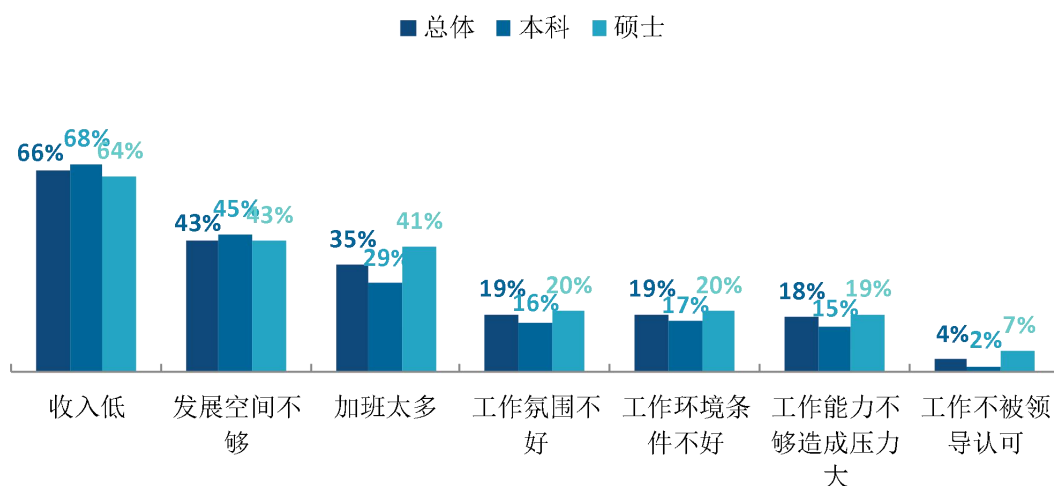


图 4-5 毕业生对就业不满意的原因（多选）

数据来源：麦可思-暨南大学2021届毕业生培养质量评价数据。

注：博士毕业生因为样本较少未展示。

4. 各学院及专业的就业满意度

本校2021届本科毕业生就业满意度较高的学院是信息科学技术学院/网络空间安全学院（94%）、人文学院（90%）。

表 4-3 各学院毕业生的就业满意度（本科）

学院名称	比例 (%)
本校本科平均	82
信息科学技术学院/网络空间安全学院	94
人文学院	90
经济学院	86
新闻与传播学院	85
管理学院	84
国际商学院	82
深圳旅游学院	82
国际能源学院	77
智能科学与工程学院	76
理工学院	65

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生就业满意度较高的专业为会计学（管理学院）（92%）。

表 4-4 各专业毕业生的就业满意度（本科）

专业名称	比例（%）
本校本科平均	82
会计学（管理学院）	92
电气工程及其自动化	80
信息安全	71

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

第五章 就业发展趋势分析

一 毕业去向落实率变化趋势

截至 2021 年 12 月 20 日,本校 2021 届毕业生的整体毕业去向落实率为 90.04%,其中本科毕业生为 85.09%,硕士毕业生为 96.80%,博士毕业生为 96.28%。与 2020 届相比,全校总体毕业去向落实率上升。

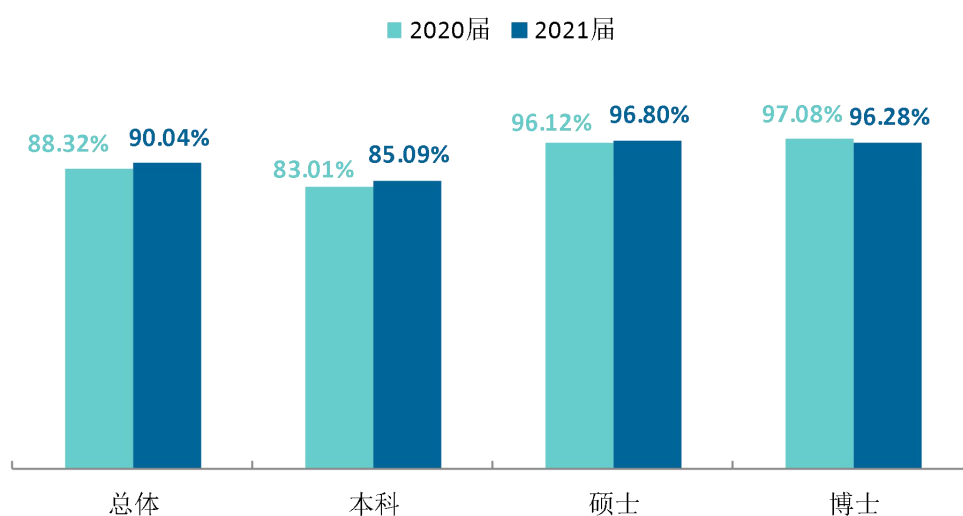


图 5-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源:暨南大学数据。

二 就业特点变化趋势

（一）职业变化趋势

本校 2021 届本科毕业生从事的主要职业类是财务/审计/税务/统计（13.0%）、互联网开发及应用（12.4%）、行政/后勤（12.4%），均较 2020 届、2019 届有所上升；从事媒体/出版、销售、金融（银行/基金/证券/期货/理财）、人力资源等职业类的比例较 2020 届有所下降。

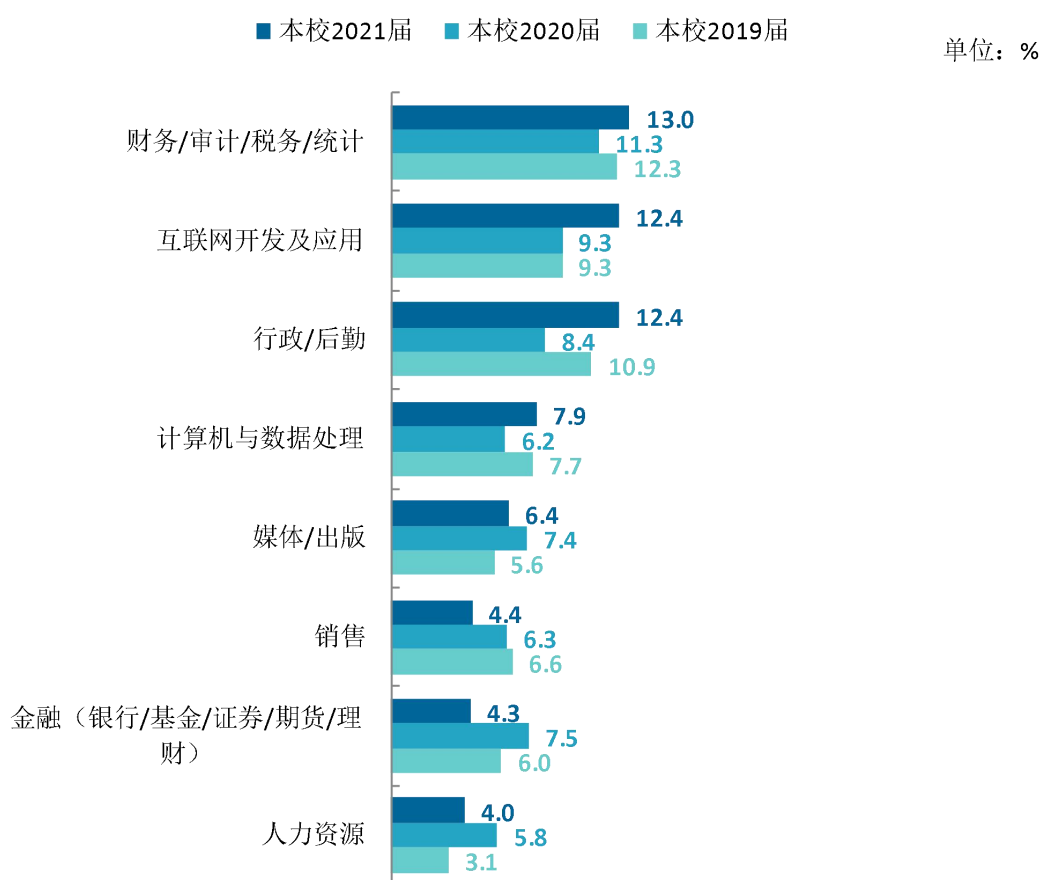


图 5-2 主要职业类需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-暨南大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二）行业变化趋势

本校 2021 届本科毕业生就业比例较高的行业类为信息传输、软件和信息技术服务业（18.9%）、政府及公共管理（11.9%），均较往届上升；近三届毕业生就业于金融业的比例（分别为 11.7%、11.0%、7.6%）呈下降趋势。

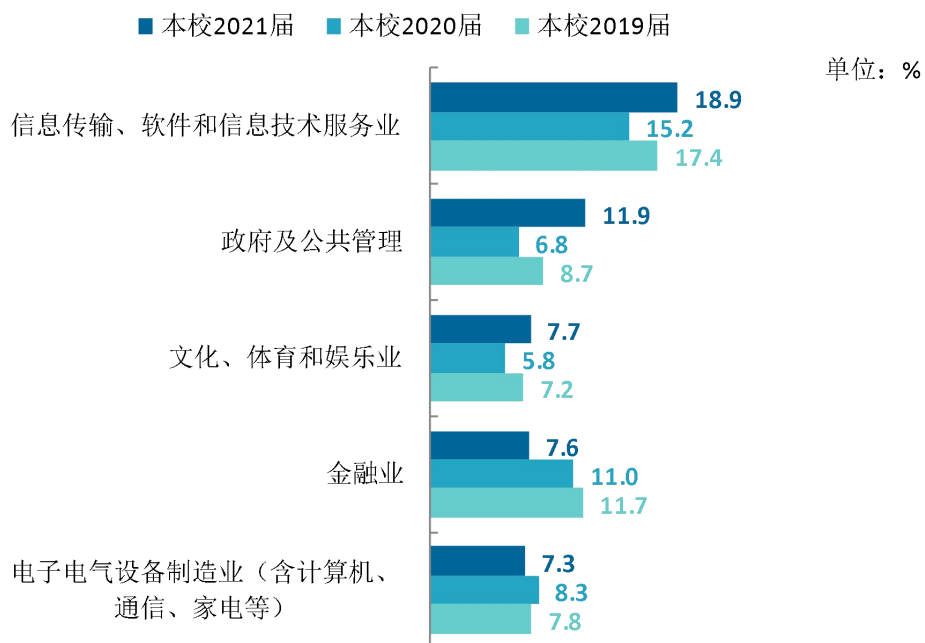


图 5-3 主要行业类需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-暨南大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位变化趋势

本校 2021 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（46%），与本校 2020 届（52%）相比略有下滑；在政府机构/科研或其他事业单位就业的毕业生比例（分别为 14%、11%、17%）有所上升。从用人单位规模来看，2021 届毕业生在 1000 人以上大型企业就业的比例（59%）较 2020 届有所上升（55%），在 50 人及以下规模企业就业的比例下降。

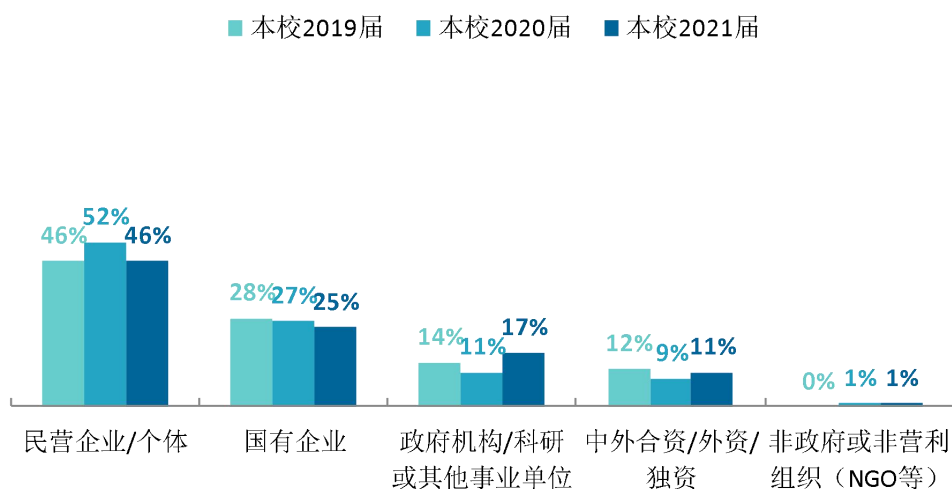


图 5-4 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-暨南大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

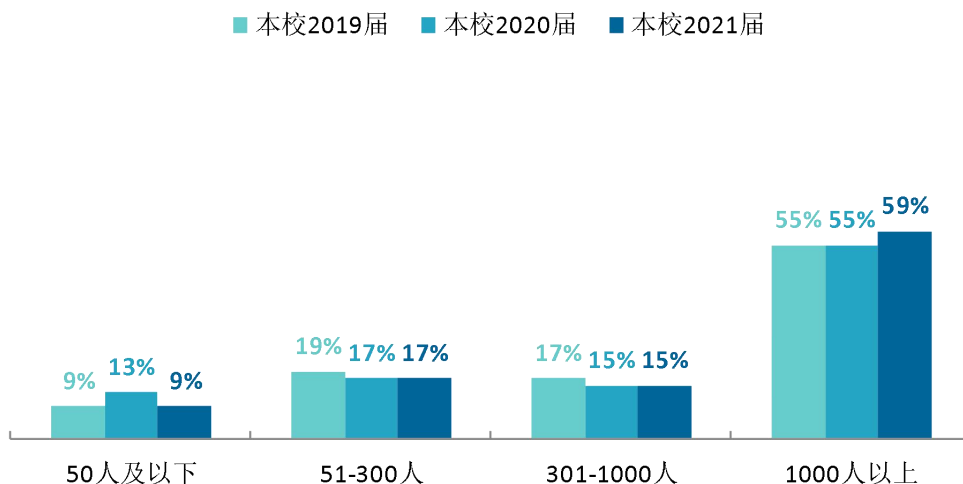


图 5-5 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-暨南大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四）就业地区变化趋势

本校 2018 届~2021 届就业的本科毕业生均主要在广东就业，其比例分别为 84.0%、86.8%、81.4%、78.6%，就业城市主要是广州、深圳等。

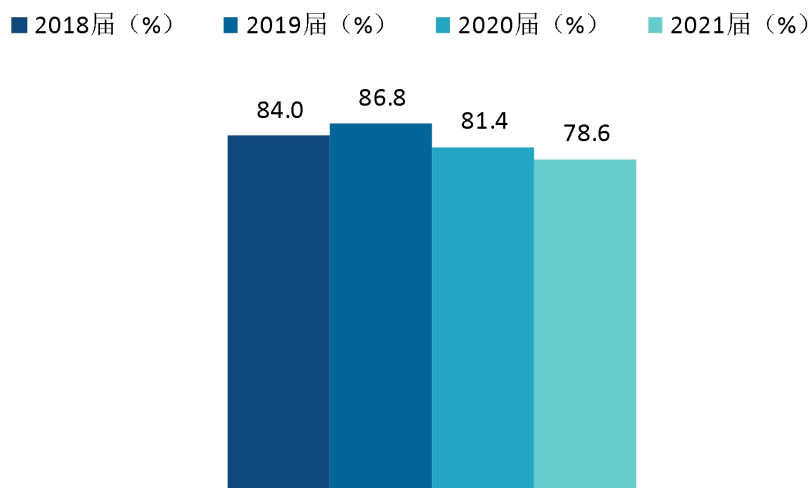


图 5-6 毕业生在广东就业的比例变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-暨南大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 5-1 毕业生主要就业城市的变化趋势（本科）

就业城市	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
广州	39.9	37.6	33.4	37.3
深圳	18.3	20.0	20.4	19.6
佛山	6.5	6.3	7.2	6.1
珠海	7.8	7.2	6.4	4.1
东莞	3.7	6.8	5.7	3.5

数据来源：麦可思-暨南大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业质量变化趋势

（一）专业相关度变化趋势

本校 2021 届本科毕业生的工作与专业相关度为 70%，较 2020 届（71%）基本持平，本校本科毕业生的工作与专业相关度整体趋势平缓。

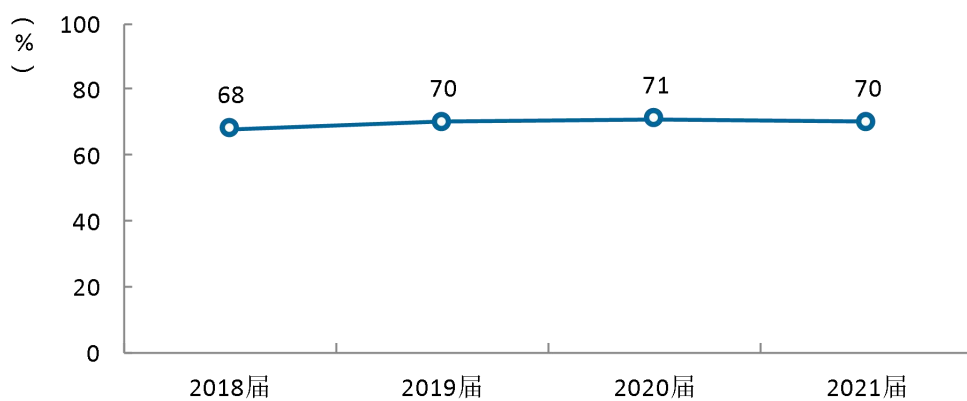


图 5-7 专业相关度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-暨南大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校2021届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是管理学院（82%）、新闻与传播学院（80%），均较2020届有所上升。

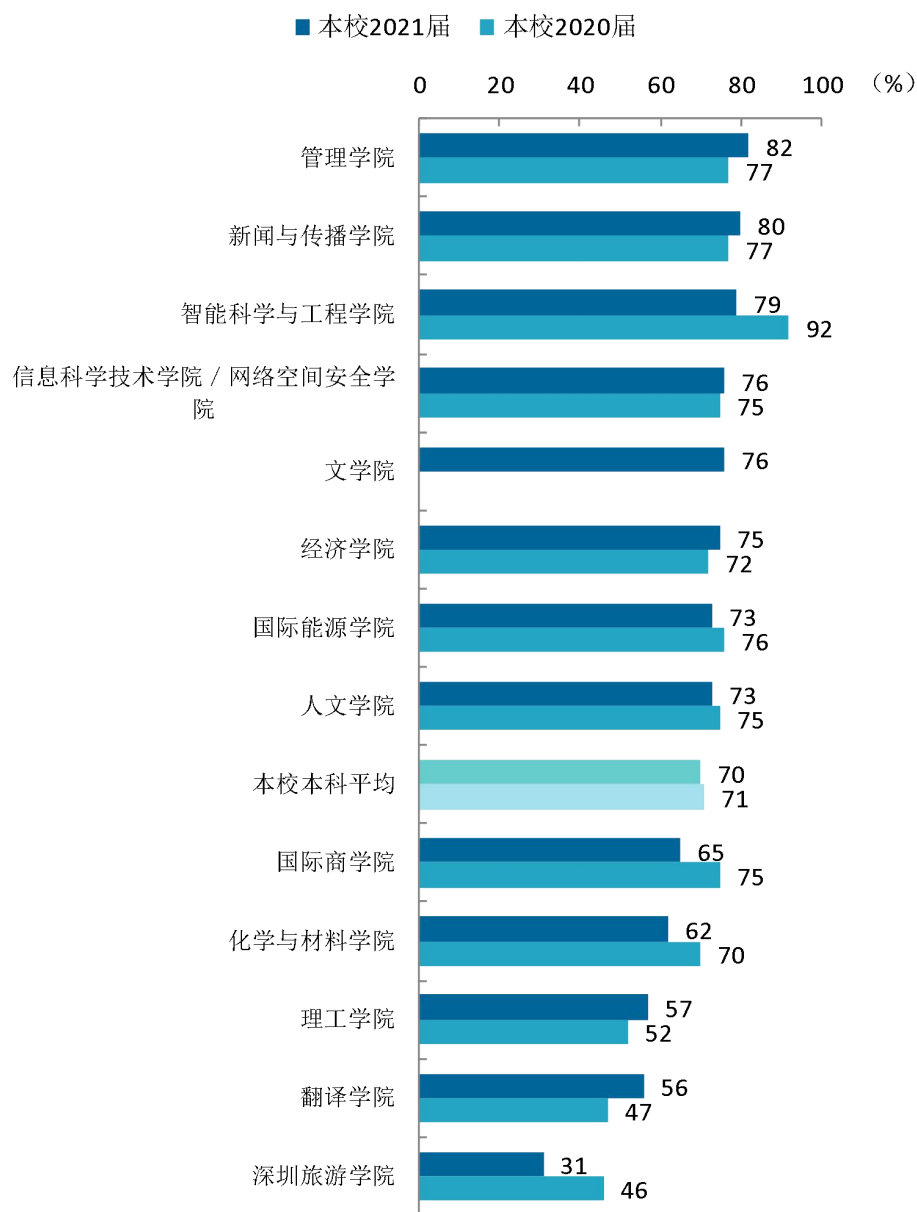


图 5-8 各学院毕业生的工作与专业相关度变化趋势（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学2021届毕业生培养质量评价数据。

本校2021届本科毕业生，工作与专业相关度较高的是会计学（管理学院）（93%）、软件工程（智能科学与工程学院）（90%）。

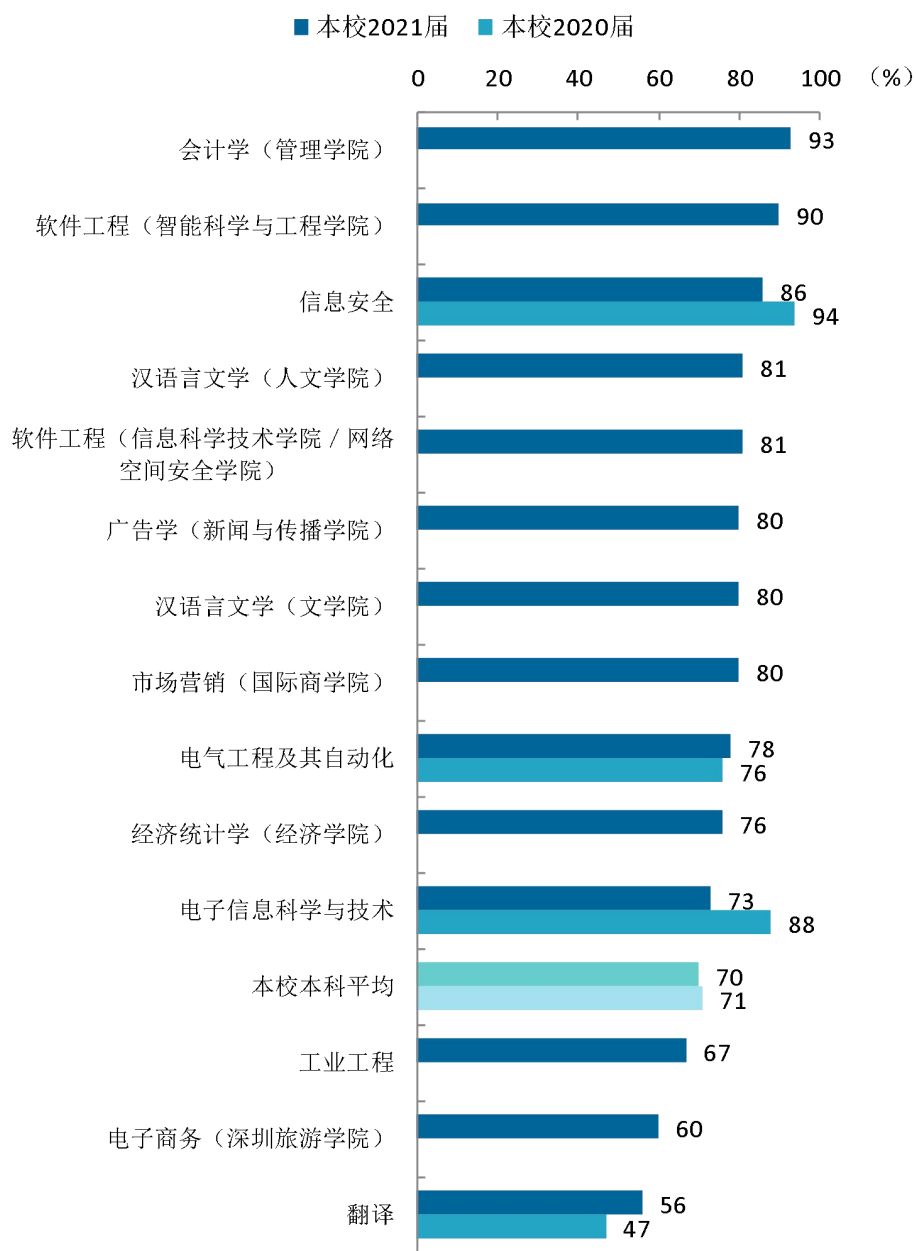


图 5-9 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势 (本科)

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二）就业满意度变化趋势

本校 2018~2021 届本科毕业生的就业满意度（分别为 74%、72%、78%、82%）整体呈上升趋势，本校本科毕业生的主观就业感受较好。

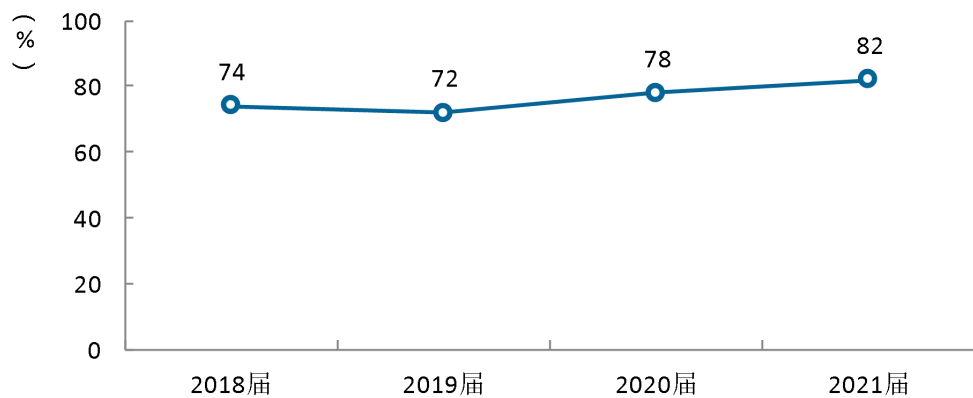


图 5-10 就业满意度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-暨南大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科多数学院的就业满意度有所提高，其中毕业生就业满意度较高的学院是信息科学技术学院 / 网络空间安全学院（94%）、人文学院（90%），且较 2020 届明显上升。

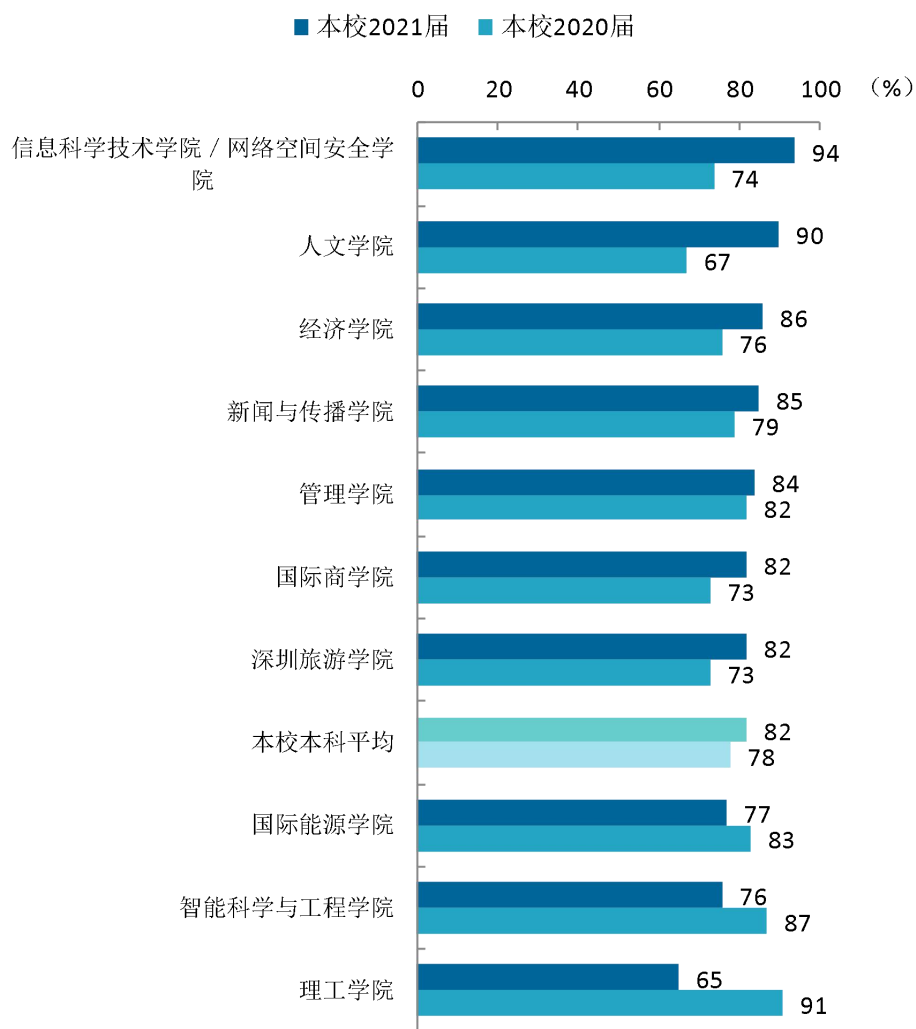


图 5-11 各学院毕业生的就业满意度变化趋势（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。



第六章 就业对教育教学的反馈

一 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体满意度评价

本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 93%，本科、硕士、博士毕业生对母校的总体满意度均在九成以上（分别为 91%、95%、96%），毕业生对母校的整体满意度评价较高。

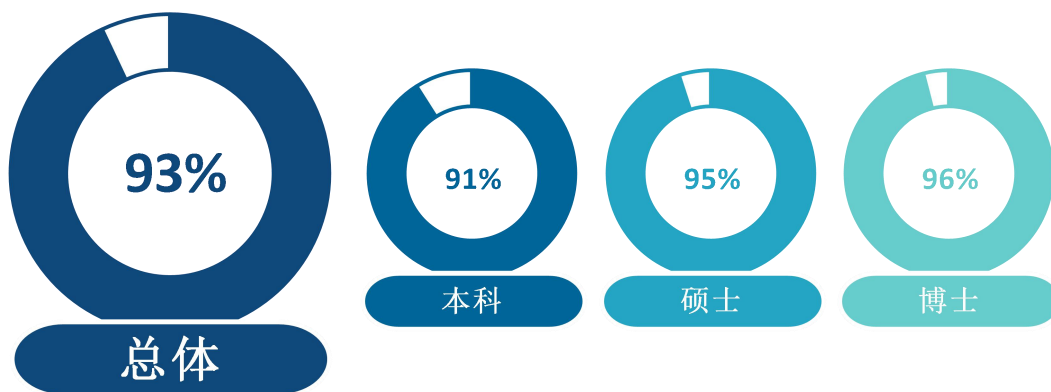


图 6-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-暨南大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院对学校的满意度

本校 2021 届本科毕业生对母校满意度较高的学院是翻译学院、基础医学与公共卫生学院、药学院，满意度均为 100%。

表 6-1 各学院毕业生对母校的满意度（本科）

学院名称	比例（%）
本校本科平均	91
翻译学院	100
基础医学与公共卫生学院	100
药学院	100
人文学院	96
暨南大学伯明翰大学联合学院	95
理工学院	94
化学与材料学院	93
经济学院	93
管理学院	93
国际商学院	92
力学与建筑工程学院	92
智能科学与工程学院	92
深圳旅游学院	91
文学院	90
国际能源学院	90
信息科学技术学院 / 网络空间安全学院	88
国际学院	87
华文学院	86
新闻与传播学院	86
生命科学技术学院	85
外国语学院	75

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 通用能力培养

本校 2021 届本科、硕士、博士毕业生认为工作中最重要的通用能力均为沟通交流（分别为 85%、86%、86%）、团队合作（84%、78%、80%）、解决问题（75%、76%、81%）等。其中，硕士、博士毕业生认为“沟通交流”、“团队合作”、“解决问题”能力的增值情况均在九成左右，而本科生认为“沟通交流”、“团队合作”、“解决问题”能力的增值情况分别为 84%、82%、84%，仍有一定提升空间。

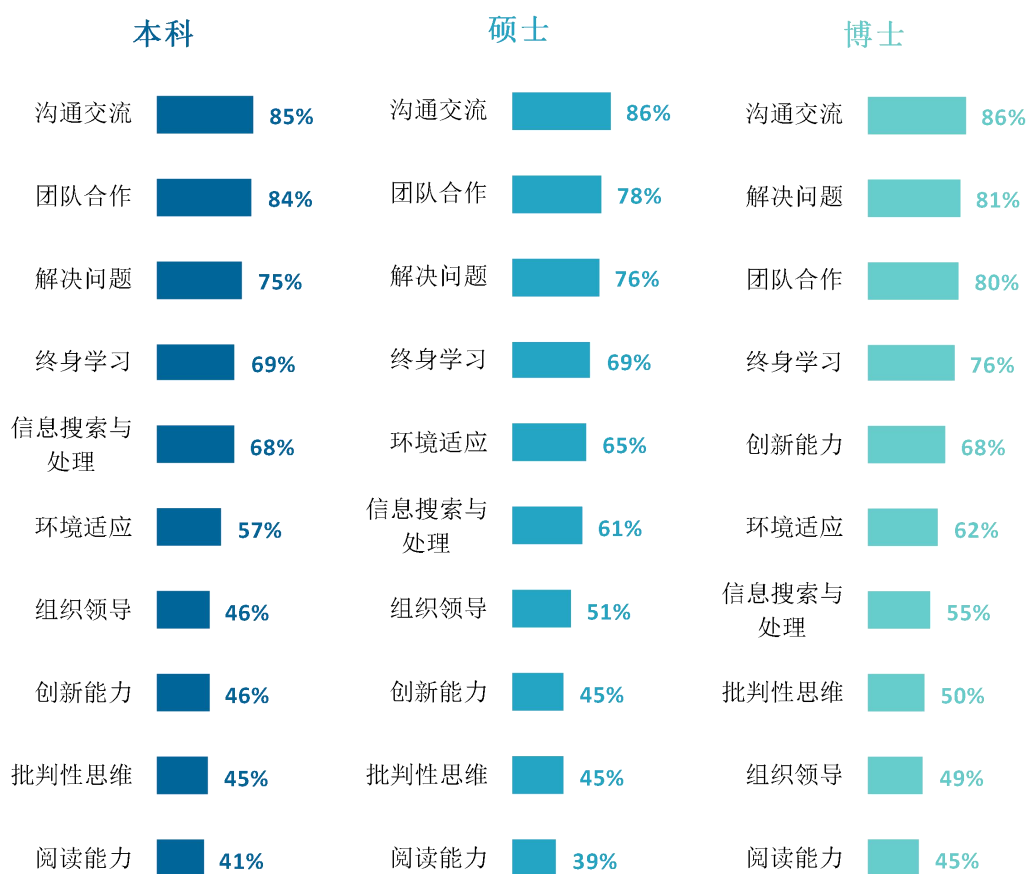


图 6-2 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-暨南大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 用人单位满意度反馈

为真实掌握我校毕业生就业情况及用人单位对我校毕业生的评价，更好了解用人单位评价标准，为毕业生和用人单位搭建沟通桥梁，促进学生就业，实现毕业生、高校、用人单位三方共赢，特对来校招聘的用人单位进行问卷调查。

本次问卷共发放 402 份，回收 387 份，有效问卷 387 份。

此次有效问卷的 387 家用人单位中，民营及私营企业占 48.36%，国有企业占 28.36%，事业单位及党政机关占 10.45%。

（一）用人单位对我校毕业生的总体评价

总体来说，用人单位相当认可我校毕业生的工作表现。调查结果显示，认为综合表现很好的占 39.88%，认为综合表现好的占 47.76%，认为综合表现较好的占 10.99%，认为综合表现一般的占 1.37%。

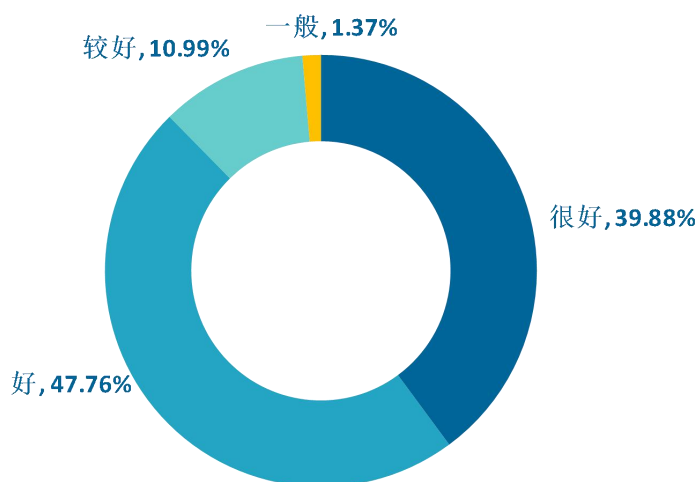


图 6-3 用人单位对我校毕业生的总体评价

数据来源：暨南大学数据。

（二）毕业生在用人单位发挥的作用

36.23%的用人单位认为毕业生作用很大，47.67%的用人单位认为我校毕业生作用较大，13.32%的用人单位认为我校毕业生有作用，仅2.78%用人单位认为我校毕业生在工作中发挥作用一般。

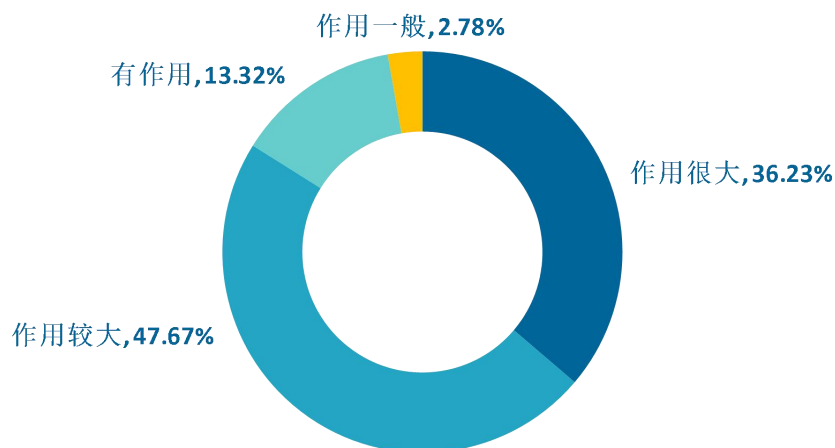


图 6-4 毕业生在用人单位发挥的作用

数据来源：暨南大学数据。

（三）用人单位对本校毕业生的满意度

总体来看，用人单位非常愿意招聘我校毕业生，51.34%的用人单位对我校毕业生表示很满意，40.60%的用人单位表示满意，6.27%的用人单位对我校毕业生表示较满意，仅1.79%的用人单位表示一般。

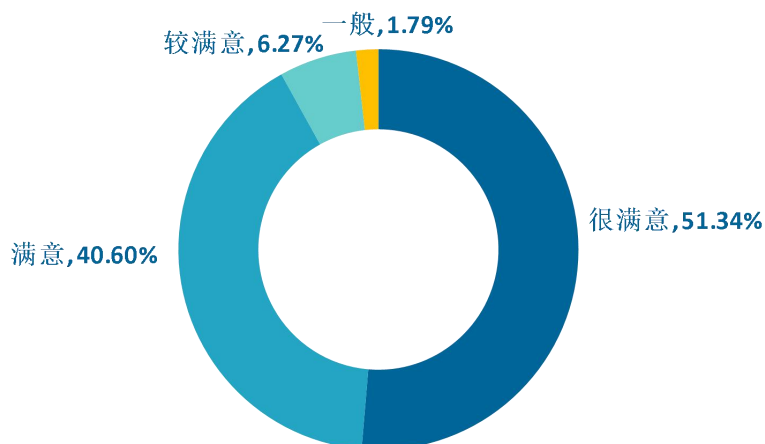


图 6-5 用人单位对本校毕业生的满意度

数据来源：暨南大学数据。

（四）用人单位对本校毕业生各类素质与能力的评价

毕业生素质与能力综合评价调查结果如下。

表 6-2 用人单位对毕业生各类素质能力的评价

题目\选项	很满意	满意	较满意	一般	不满意
(1) 专业水平	58.3%	36.5%	5.2%	0%	0%
(2) 实践动手能力	54.1%	41.1%	4.8%	0%	0%
(3) 独立工作能力	51.2%	42.6%	4.8%	1.4%	0%
(4) 自我提高与学习能力	56.1%	33.5%	10.4%	0%	0%
(5) 人际交往能力	57.4%	38.3%	4.3%	0%	0%
(6) 灵活应变能力	62.8%	31.8%	5.4%	0%	0%
(7) 开拓创新能力	48.6%	41.2%	10.2%	0%	0%
(8) 适应能力	57.5%	35.2%	7.3%	0%	0%
(9) 业务能力	46.9%	42.5%	10.6%	0%	0%
(10) 道德素养	55.8%	39.3%	4.9%	0%	0%
(11) 敬业精神	59.2%	37.4%	3.4%	0%	0%
(12) 团队合作精神	62.8%	33.6%	3.6%	0%	0%
(13) 心理素质	53.4%	42.3%	4.3%	0%	0%
(14) 外语水平	50.4%	44.2%	5.4%	0%	0%
(15) 计算机能力	46.8%	48.4%	4.8%	0%	0%

数据来源：暨南大学数据。