



绍兴职业技术学院

Shaoxing Vocational & Technical College



2021届 毕业生就业质量年度报告



绍兴职业技术学院
二〇二一年十二月

目 录

学校概况.....	1
第一部分 就业基本情况.....	4
一、毕业生规模和结构.....	4
（一）总毕业生数.....	4
（二）毕业生性别结构.....	6
（三）毕业生生源地分布.....	7
二、毕业生就业率.....	8
三、就业流向.....	9
（一）毕业去向分布.....	9
（二）就业去向分布.....	9
第二部分 就业工作特色.....	13
一、扩渠道，搭建平台扩大就业渠道.....	13
二、强服务，用心用情强化就业服务.....	13
三、提质量，精准施策提升就业质量.....	14
四、促创业，党建引领促进创新创业.....	14
五、保权益，结对帮扶保障就业权益.....	15
第三部分 就业质量分析与社会评价.....	16
一、毕业生就业质量分析.....	16
（一）收入分析.....	16
（二）专业相关度分析.....	19
（三）就业现状满意度分析.....	22
（四）创业情况分析.....	24
二、用人单位对毕业生的使用评价.....	30
（一）用人单位满意度评价.....	30
（二）职业素养与工作能力评价.....	32
（三）工作胜任度评价.....	34
第四部分 就业对教育教学的反馈.....	35
一、对学校的满意度与反馈.....	35
（一）对学校的满意度评价.....	35
（二）对就业工作的满意度与反馈.....	38
（三）对母校的推荐度.....	42
二、毕业生素养、能力、知识培养反馈.....	44
三、就业对教学的反馈.....	45
（一）对教学的满意度.....	45
（二）对课程知识的反馈.....	49
（三）教育教学改进措施.....	50

学校概况

绍兴职业技术学院创建于 1999 年，是浙江省较早独立设置的高职院校之一，地处历史文化名城绍兴。学校坚持立德树人，秉持“教育为人生奠基，办改变人一生的高等教育”的办学宗旨，以“专业成才，精神成人，人人成功”为培养理念，遵循“品性为根，技术技能为用”的育人方针，追求“办品质之学”，建设有特色高品质的应用技术大学。学校现有占地面积 525 亩，建筑面积 28 万平方米，全日制在校生 14000 余人。历届毕业生就业率均在 97%以上。

学校设有信息工程学院、范蠡商学院、机电工程与交通学院、建筑与设计艺术学院、护理学院、阳明学院等 6 个二级学院。开设信息技术、商贸服务与管理、智能制造、汽车技术服务、建筑工程及其管理、文化创意设计、健康服务、教育服务等 8 个专业群 36 个专业，其中计算机应用技术专业群、电子商务专业群入选浙江省高水平专业群建设名单。现有国家级骨干专业 2 个、省优势（特色）专业 9 个、省重点专业 1 个、市重点特色专业 7 个，首批国家级职业教育教师教学创新团队 1 个，国家级“双师型”教师培养培训基地 1 个，国家级生产性实训基地 3 个。建有校内实训基地 12 个、专业实训室 115 个，有紧密型合作企业 300 家，

校外实习实训基地 170 个，并在杭州滨江、宁波北仑、绍兴柯桥等产业集聚区，投资创建 3 个职业体验与就业服务中心。

学校深化产教融合，推进校企合作，开展社会服务。现有浙江省通用砂浆研究院、绍兴市智能制造促进中心、绍兴市机器换人服务中心、绍兴市青年网商学院、绍兴市轻纺产业发展研究中心、绍兴市物联网技术应用研究会、绍兴市养老护理人员培养基地、绍兴市范蠡研究会、鲁迅故乡作家群研究中心、绍兴市传统民间艺术传承基地、全国国际象棋师资培训基地、绍兴市群众体育学院等研究机构与社会服务平台 17 个，人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新有机融合，相互促进。学校在信息技术、机器换人、电商换市、智能制造、文创旅游、建筑砂浆、美丽乡村建设等领域的研究和服务卓有成效。学校与国家教育发展研究中心合作研发出版的《中国教育地图集》，刘延东作序，袁贵仁批示，2010 年获中国优秀地图作品“裴秀奖”。

学校加强党的领导，注重文化育人，引导学生多样成才。2 个党建特色项目入选首批全省高校党建“双百示范”工程，1 个党支部获评“全国党建工作样板支部”。围绕核心价值观，倡导“各美其美，美美与共”，创设“和畅书吧”“永和研吧”等文化活动载体，系统实施综合素质与能力培养工程、技能精英培养工程、创新创业人才培养工程和卓越人才培养工程，形成了“综合素质”与“技术技能”并重、德技并修的育人体系。学校青年志

愿者总队获评第二届“全国敬老文明号”先进集体。机电学院团委践行“工匠精神”，获评“全国‘五四’红旗团委”。“行知会计学社”“青藤书堂社”获全国高校“百强学生社团”称号。

学校创新创业教育深入推进。作为全省最早鼓励学生自主创业的高校之一，学校成立范蠡创业学院，鼓励学生结合专业创业，经学校孵化，学生成功创办企业 296 家，现有资产超千万企业 42 家。学生创业典型曾获评“浙江教育年度十大影响力人物”、省“创业明星”和国家奖学金特别评审奖。大学生创业率居全省高职院校前列。

第一部分 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

(一) 总毕业生数

绍兴职业技术学院 2021 届高职毕业生共计 4595 人，分布在电子信息、装备制造、文化艺术、财经商贸、土木建筑、公共管理与服务、教育与体育、交通运输、医药卫生等 9 个专业大类，5 个二级学院，28 个专业。

表 1-1 各专业大类毕业生人数分布

专业大类	专业名称	人数	占本专业大类人数比例 (%)	占毕业生人数比例 (%)
财经商贸大类	电子商务	320	23.26	6.96
	国际贸易实务	231	16.79	5.03
	会计	640	46.51	13.93
	金融管理	185	13.44	4.03
	小计	1376	100.00	29.95
电子信息大类	计算机网络技术	142	14.27	3.09
	计算机信息管理	40	4.02	0.87
	计算机应用技术	250	25.13	5.44
	软件技术	99	9.95	2.15
	物联网应用技术	75	7.54	1.63
	应用电子技术	183	18.39	3.98
	动漫设计	121	12.16	2.63
	电子商务技术	85	8.54	1.85
	小计	995	100.00	21.65
公共管理与服务大类	社区管理与服务	44	100.00	0.96
	小计	44	100.00	0.96
土木建筑大类	工程造价	201	43.89	4.37
	建筑工程技术	212	46.29	4.61

	建设工程管理	45	9.83	0.98
	小计	458	100.00	9.97
教育与体育大类	商务英语	155	100.00	3.37
	小计	155	100.00	3.37
文化艺术大类	数字媒体艺术设计	100	24.75	2.18
	室内艺术设计	304	75.25	6.62
	小计	404	100.00	8.79
装备制造大类	工业机器人技术	45	7.23	0.98
	机电一体化技术	373	59.97	8.12
	机械设计与制造	43	6.91	0.94
	汽车电子技术	100	16.08	2.18
	汽车营销与服务	29	4.66	0.63
	数控技术	32	5.14	0.70
	小计	622	100.00	13.54
交通运输大类	城市轨道交通运营管理	202	100.00	4.40
	小计	202	100.00	4.40
医疗卫生大类	护理	290	85.55	6.31
	助产	49	14.45	1.07
	小计	339	100.00	7.38
合计		4595	100.00	100.00

表 1-2 各二级学院毕业生人数分布

二级学院	专业名称	人数	占本二级学院 人数比例 (%)	占毕业生人 数比例 (%)
信息工程学院	电子商务技术	85	12.30	1.85
	计算机网络技术	142	20.55	3.09
	计算机信息管理	40	5.79	0.87
	计算机应用技术	250	36.18	5.44
	软件技术	99	14.33	2.15
	物联网应用技术	75	10.85	1.63
	小计	691	100.00	15.04
范蠡商学院	电子商务	320	20.32	6.96
	国际贸易实务	231	14.67	5.03
	会计	640	40.63	13.93
	金融管理	185	11.75	4.03
	商务英语	155	9.84	3.37
	社区管理与服务	44	2.79	0.96

	小计	1575	100.00	34.28
机电工程与交通学院	城市轨道交通运营管理	202	20.06	4.40
	工业机器人技术	45	4.47	0.98
	机电一体化技术	373	37.04	8.12
	机械设计与制造	43	4.27	0.94
	汽车电子技术	100	9.93	2.18
	汽车营销与服务	29	2.88	0.63
	数控技术	32	3.18	0.70
	应用电子技术	183	18.17	3.98
	小计	1007	100.00	21.92
建筑与设计艺术学院	动漫设计	121	12.31	2.63
	工程造价	201	20.45	4.37
	建设工程管理	45	4.58	0.98
	建筑工程技术	212	21.57	4.61
	室内艺术设计	304	30.93	6.62
	数字媒体艺术设计	100	10.17	2.18
	小计	983	100.00	21.39
护理学院	护理	290	85.55	6.31
	助产	49	14.45	1.07
	小计	339	100.00	7.38
合计		4595		100.00

(二) 毕业生性别结构

我校 2021 届毕业生中共有男生 2553 人，占毕业生总人数的 55.56%，女生 2042 人，占毕业生总人数的 44.44%，男女性别比为 1.25：1。

表 1-3 男女毕业生人数

总人数	男生数	女生数	男女比例
4595	2553	2042	1.25：1

（三）毕业生生源地分布

我校 2021 届毕业生分布在全国 21 个省、自治区。省外生源人数只占毕业生总人数的 6.35%，生源数量较少。浙江省内生源人数占毕业生总人数的 93.65%，省内生源人数最多的三个地市分别是绍兴市（24.42%）、温州市（18.24%）、台州市（10.95%）。

表 1-4 生源地分布

生源地	人数	占毕业生人数比例（%）
浙江省内	4303	93.65
浙江省杭州市	383	8.34
浙江省宁波市	406	8.84
浙江省温州市	838	18.24
浙江省嘉兴市	163	3.55
浙江省湖州市	249	5.42
浙江省绍兴市	1122	24.42
浙江省金华市	275	5.98
浙江省衢州市	155	3.37
浙江省舟山市	63	1.37
浙江省台州市	503	10.95
浙江省丽水市	146	3.18
浙江省外	292	6.35
河北省	4	0.09
辽宁省	1	0.02
黑龙江省	2	0.04
江苏省	11	0.24
安徽省	60	1.31
福建省	8	0.17
江西省	37	0.81
山东省	8	0.17
河南省	44	0.96
湖北省	11	0.24
湖南省	24	0.52
广东省	2	0.04
广西壮族自治区	3	0.07
重庆市	11	0.24

四川省	27	0.59
贵州省	30	0.65
云南省	5	0.11
陕西省	3	0.07
宁夏回族自治区	1	0.02
总计	4595	100.00

二、毕业生就业率

截止 2021 年 12 月 31 日，我校毕业生就业率达 98.43%。各二级学院就业率比较均衡。

表 1-5 各二级学院分专业就业率

二级学院	专业名称	毕业生	就业人数	就业率(%)
信息工程学院	物联网应用技术	75	73	97.33%
	电子商务技术	85	83	97.65%
	计算机信息管理	40	39	97.5%
	计算机应用技术	250	248	99.2%
	计算机网络技术	142	138	97.18%
	软件技术	99	97	97.98%
	小计	691	678	98.12%
范蠡商学院	会计	640	627	97.97%
	商务英语	155	154	99.35%
	国际贸易实务	231	229	99.13%
	电子商务	320	318	99.38%
	社区管理与服务	44	44	100%
	金融管理	185	183	98.92%
	小计	1575	1555	98.73%
机电工程与交通学院	城市轨道交通运营管理	202	200	99.01%
	工业机器人技术	45	44	97.78%
	应用电子技术	183	181	98.91%
	数控技术	32	32	100%
	机械设计与制造	43	43	100%
	机电一体化技术	373	364	97.59%
	汽车电子技术	100	98	98%
	汽车营销与服务	29	29	100%
小计	1007	991	98.41%	
建筑与设计艺术学院	动漫设计	121	119	98.35%
	室内艺术设计	304	298	98.03%

	工程造价	201	201	100%
	建筑工程技术	212	209	98.58%
	建设工程管理	45	45	100%
	数字媒体艺术设计	100	99	99%
	小计	983	971	98.78%
护理学院	助产	49	47	95.92%
	护理	290	281	96.9%
	小计	339	328	96.76%
合计		4595	4523	98.43%

三、就业流向

(一) 毕业去向分布

截止 2021 年 12 月 31 日，签订就业协议就业的毕业生比例为 66.62%；签订劳动合同就业的毕业生比例为 14.23%；自主创业的毕业生比例为 0.98%；专升本的毕业生比例为 11.21%；1.57% 的毕业生待就业。

表 1-6 毕业去向分布（截止日：12 月 31 日）

毕业去向	人数	占毕业生比例 (%)
签就业协议形式就业	3061	66.62
签劳动合同形式就业	654	14.23
其他录用形式就业	185	4.03
待就业	72	1.57
自主创业	45	0.98
自由职业	25	0.54
升学	516	11.21
应征义务兵	37	0.81
合计	4595	100.00

(二) 就业去向分布

签订就业协议和签订劳动合同等形式就业的 3970 名毕业生

中，用人单位的性质、行业、地域统计分布如下。

1.就业单位性质分布

就业单位以其他企业为主，达到就业人数的 84.31%。

表 1-7 单位性质分布

单位性质	人数	占就业人数比例 (%)
机关	16	0.40
高等教育单位	3	0.08
中初教育单位	3	0.08
医疗卫生单位	210	5.29
其他事业单位	8	0.20
国有企业	237	5.97
三资企业	43	1.08
其他企业	3347	84.31
城镇社区	2	0.05
其他	101	2.54
合计:	3970	100

2.就业单位行业分布

从就业单位行业分布看，就业人数最多的三个行业为制造业（17.18%），批发与零售业（16.07%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.44%）。

表 1-8 单位行业分布

行业类型	人数	占就业人数比例 (%)
农、林、牧、渔业	21	0.53
采矿业	1	0.03
制造业	682	17.18
电力、热力、燃气及水生产和供应业	38	0.96
建筑业	397	10.00
批发和零售业	638	16.07
交通运输、仓储和邮政业	247	6.22
住宿和餐饮业	103	2.59
信息传输、软件和信息技术服务业	454	11.44
金融业	52	1.31
房地产业	47	1.18

租赁和商务服务业	343	8.64
科学研究和技术服务业	184	4.63
水利、环境和公共设施管理业	25	0.63
居民服务、修理和其他服务业	150	3.78
教育	111	2.80
卫生和社会工作	303	7.63
文化、体育和娱乐业	137	3.45
公共管理、社会保障和社会组织	37	0.93
合计：	3970	100

3.就业单位地域分布

从就业单位地域分布看，在浙江省内就业的人数占 94.16%，就业人数最多的三个地市为绍兴市（23.35%）、杭州市（21.01%）、宁波市（12.42%）。

表 1-8 单位地域分布

就业地区	人数	占就业人数比例（%）
杭州市	834	21.01
宁波市	493	12.42
温州市	443	11.16
嘉兴市	146	3.68
湖州市	193	4.86
绍兴市	927	23.35
金华市	246	6.20
衢州市	63	1.59
舟山市	39	0.98
台州市	294	7.41
丽水市	60	1.51
浙江省内总计	3738	94.16
北京市	9	0.23
天津市	2	0.05
河北省	4	0.10
辽宁省	3	0.08
吉林省	1	0.03
上海市	89	2.24

江苏省	35	0.88
安徽省	12	0.30
福建省	3	0.08
江西省	7	0.18
山东省	7	0.18
河南省	5	0.13
湖北省	8	0.20
湖南省	7	0.18
广东省	19	0.48
广西壮族自治区	2	0.05
海南省	1	0.03
重庆市	2	0.05
四川省	8	0.20
贵州省	2	0.05
云南省	3	0.08
陕西省	2	0.05
青海省	1	0.03
浙江省外总计	232	5.84
合计	3513	100

第二部分 就业工作特色

2021年，新冠肺炎疫情持续影响，就业形势依然复杂严峻，学校积极贯彻落实党中央、国务院关于“稳就业”“保就业”决策部署，按照教育部《关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》精神和省委省政府工作要求，聚重点、精服务、促提升，全力推进就业创业工作，在全校教职员工的共同努力下，2021届毕业生就业去向落实率继续保持稳定，就业工作取得新进展。

一、扩渠道，搭建平台扩大就业渠道

学校积极搭建就业平台，在市人社局的大力支持下，依托绍兴“万亩千亿”产业平台，会同各二级学院组织开展信息技术类、智能制造类、财经商贸类、文化创意类、教育培训类等8场次“金蓝领”助力“万亩千亿”产业平台技术技能人才专场招聘活动。一年来，全校共联系与接待用人单位986家，组织各类招聘会12场次，校园招聘宣讲会42场次，为2021届毕业生累计提供岗位近20000余个，总体供需比超过4:1，部分专业达到6:1。

二、强服务，用心用情强化就业服务

一是工作联动齐心：学院领导、专业教师、辅导员、班主任“四级联动”服务就业工作。

二是就业指导入心：如护理学院组建“绍小护就业云服务群”做好指导，为学生进行简历设计、面试指导、求职心态调整等不

同主题的线上咨询与培训，满足不同学生群体的个性化需求。通过医路先锋、优秀毕业生风采展、校友分享会等载体，组织求职成功学生开展线上经验分享活动，发挥朋辈正向激励作用。

三是就业服务暖心：实施“就业困难帮扶”专项行动，加强对就业弱势群体的关爱和帮扶力度。

四是就业跟踪贴心：建艺学院组织全体专业老师、行政老师一起参与毕业生走访工作，每年进行专项总结交流；护理学院走访实习就业单位 100%全覆盖。

三、提质量，精准施策提升就业质量

开展“云上就业 “职”为你来”系列就业活动，通过“绍兴名企面对面”绍兴职业技术学院专场招聘会活动，邀请名企HR 做客直播间，组织学生参加线上招聘会。机电学院通过“就业直通车”推进订单培养，助力高质量就业。通过就业直通车的形式与利时集团、甬矽电子（宁波）股份有限公司、绍兴三花新能源汽车部件有限公司、万向一二三股份有限公司、天通控股股份有限公司、中芯集成电路制造（绍兴）有限公司、卧龙集团建立合作关系，促成 84 名同学正式进入企业实习就业。建艺学院通过各方联动，协同推进，深化校企合作，有效推动学生优质就业。信息学院开展专业专场招聘活动，让学生从“就得了业”到“更高质量就业”。

四、促创业，党建引领促进创新创业

依托范蠡商学院、创业学院，积极推进创新创业教育。一是打造“红色引擎”，激发“双创”动能。打造“党建+创新创业”，

强化党建的政治引领和服务引导，以党建的“红色引擎”为创新创业工作注入新动能。二是改革教学体系，营造“双创”氛围。通过《范蠡商业智慧》课程学习，推动“创业精英”培养，积极探索创新创业教育新模式。三是依托“第二课堂”，推动创业教育。依托商圣讲坛等活动，以学生创业社团为抓手，以各类创新创业大赛、大学生综合素质与能力培养项目为载体，积极开展各项创新创业工作。

五、保权益，结对帮扶保障就业权益

学校实施双导师制，提供“一对一”就业帮扶，做到就业指导有实效，就业服务到位及时；家校合力，做到“一类一法”、“一人一策”，结合生源地或就业地的就业政策，帮助学生享受就业红利；加强安全教育，做好疫情防控，严防招聘陷阱，确保求职安全，点面结合，全过程保障充分就业。

同时，调动广大校友共同参与毕业生就业创业工作，搭建校友与在校生沟通交流的平台，各学院通过举办优秀校友求职经验分享会、优秀校友励志报告会、创业校友面对面等活动，引领毕业生就业创业，为2021届毕业生求职准备和创新创业提供了切实可行的指导和帮助，广大优秀校友也成为了推进学校就业创业工作的一支重要力量。

第三部分 就业质量分析与社会评价

为全面了解我校 2021 届毕业生职业发展状况和人才培养质量，学校于 10 月中旬对 2021 届毕业生职业发展状况进行了网上问卷调查。为提升问卷设计的科学性，本次问卷题目在设计上采用了浙江省教育评估院针对高校毕业生职业发展状况和人才培养质量调查问卷的相关指标体系，为确保调查结果的真实性，毕业生卷必须在毕业生通过身份验证后才能开始答题，在毕业生作答时，系统自动记录及归类作答记录，且同一 IP 地址只允许作答一次，用人单位卷由毕业生所在工作单位的人事部门工作人员进行答题，并须留下正确的单位名称和联系方式。调查结束后，通过仔细甄别、整理，毕业生卷共收到有效问卷 2588 份，问卷量占毕业生人数的 56.32%，用人单位卷共收到有效问卷 472 份。

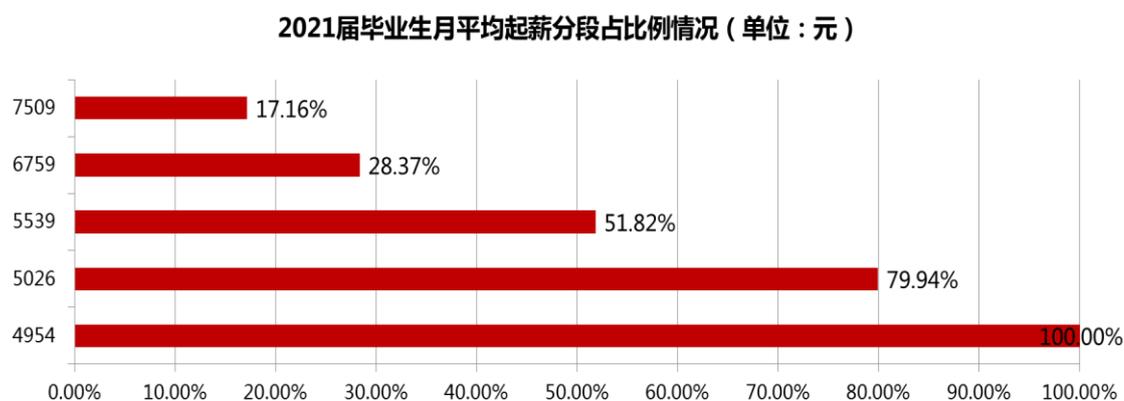
一、毕业生就业质量分析

（一）收入分析

1. 毕业生起薪

根据学校 2021 届毕业生职业发展状况调查问卷数据显示，我校 2021 届毕业生月平均起薪为 4954.08 元，较 2020 届毕业生月平均起薪高出 518.38 元。其中 79.94% 的毕业生月平均起薪为 5026 元，51.82% 毕业生月平均起薪为 5539 元，28.37% 的毕业生月平均起薪为 6759 元，17.16% 的毕业生月平均起薪为 7509 元。

图 3-1 2021 届毕业生月平均起薪分段占比例情况



2.各学院及专业的起薪

建筑与设计艺术学院毕业生月平均起薪 5067.92 元,列二级学院之首。月平均起薪最高的三个专业为数字媒体艺术设计 (5912.79 元)、工业机器人技术 (5783.33 元)、建设工程管理 (5343.75 元)。

图 3-2 2021 届毕业生分学院月平均起薪

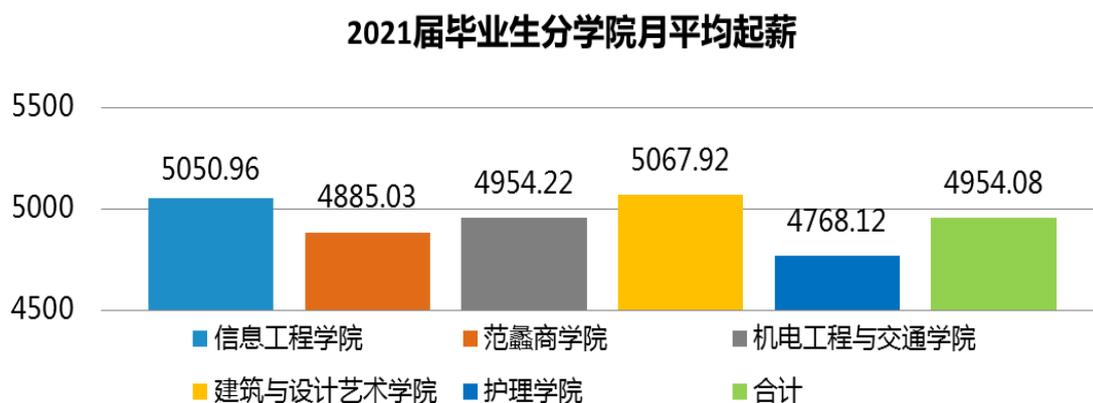


表 3-1 2021 届毕业生分专业月平均起薪

专业名称	月平均起薪(元)
物联网应用技术	5110.00
电子商务技术	5256.76
计算机信息管理	5000.00
计算机应用技术	4901.44
计算机网络技术	5159.48
软件技术	5080.00
会计	4775.67
商务英语	4846.67
国际贸易实务	4971.77
电子商务	5006.80
社区管理与服务	4697.37
金融管理	4978.57
城市轨道交通运营管理	4548.30
工业机器人技术	5783.33
应用电子技术	5276.92
数控技术	5211.54
机械设计与制造	5317.31
机电一体化技术	4953.02
汽车电子技术	4754.90
汽车营销与服务	4937.50

动漫设计	5162.16
室内艺术设计	4772.73
工程造价	5035.26
建筑工程技术	5085.16
建设工程管理	5343.75
数字媒体艺术设计	5912.79
助产	4386.36
护理	4888.10

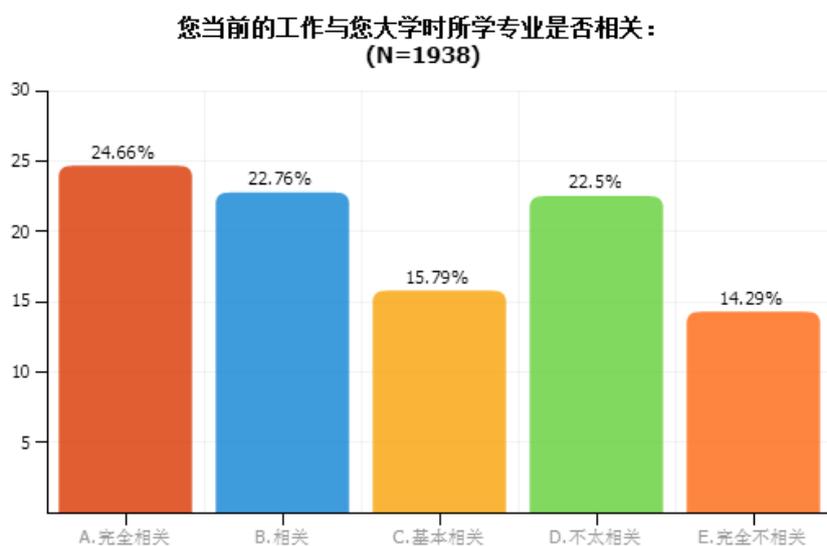
（二）专业相关度分析

1.总体专业相关度

根据学校 2021 届毕业生职业发展状况调查问卷数据显示，在当前的工作与大学时所学的专业是否相关调查中，“完全相关、相关、基本相关”占 63.21%，“不太相关，完全不相关”占 36.79%。

对不同的调查等级赋予一定的分值（完全相关=5，相关=4，基本相关=3，不太相关=2，完全不相关=1），用该分值乘以选择相应等级的人数从而进行加权计算（100 分制），我们得到 2021 届毕业生工作的专业相关度为 64.20 分，比去年高 1.14 分。

图 3-3 2021 届毕业生当前工作与所学专业相关情况



2.各学院及专业的工作与专业相关度

护理学院毕业生工作与专业相关度（95.80 分），列二级学院之首。专业相关度最高的三个专业分别是护理（95.8 分），助产（85.45 分），机械设计与制造（82.30 分）。

图 3-4 2021 届毕业生分学院工作与专业相关度

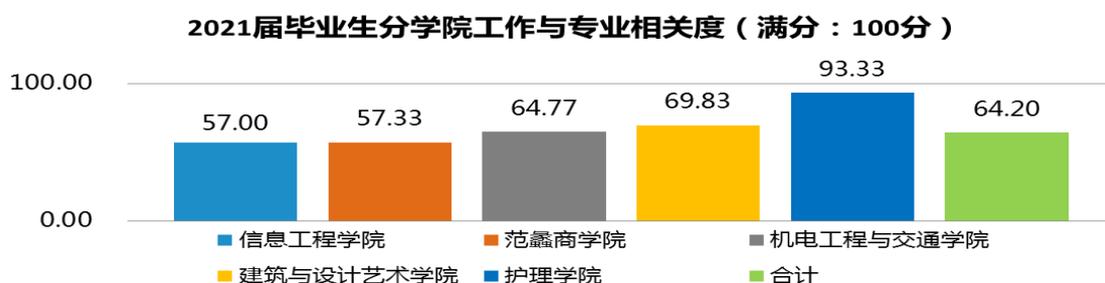


表 3-2 2021 届毕业生分专业工作与专业相关度

专业名称	专业相关度
物联网应用技术	49.60
电子商务技术	61.08
计算机信息管理	54.54
计算机应用技术	58.27
计算机网络技术	56.90
软件技术	54.40
会计	59.85
商务英语	48.80
国际贸易实务	57.10
电子商务	62.99
社区管理与服务	52.63
金融管理	46.86
城市轨道交通运营管理	81.13
工业机器人技术	50.67
应用电子技术	52.92
数控技术	53.85
机械设计与制造	82.30
机电一体化技术	62.68
汽车电子技术	58.04
汽车营销与服务	50.00
动漫设计	56.76
室内艺术设计	69.35
工程造价	76.41
建筑工程技术	67.47
建设工程管理	64.17
数字媒体艺术设计	79.06
助产	85.45
护理	95.80

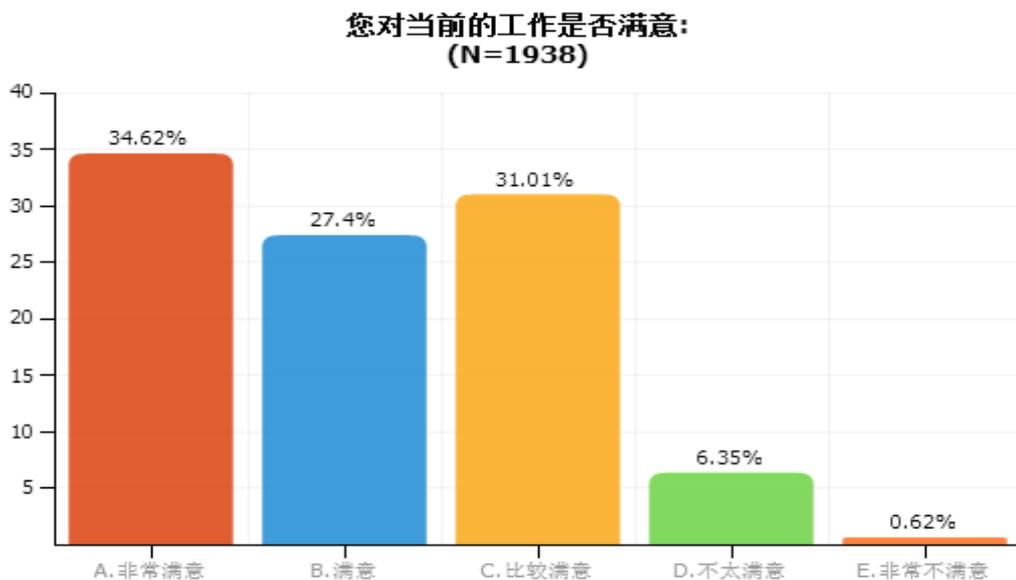
（三）就业现状满意度分析

1.总体就业现状满意度

根据学校 2021 届毕业生职业发展状况调查问卷数据显示，毕业生对当前工作满意度，“非常满意、满意、比较满意”占 93.03%，“不太满意、非常不满意”占 6.97%。

对不同的调查等级赋予一定的分值（非常满意=5，满意=4，比较满意=3，不太满意=2，非常不满意=1），用该分值乘以选择相应等级的人数从而进行加权计算（100 分制），我们得到 2021 届毕业生对当前工作满意度为 77.81 分。

图 3-5 2021 届毕业生对当前工作的满意情况



2.各学院及专业的就业现状满意度

护理学院对当前工作的满意度（84.34 分），列二级学院之首，对当前工作满意度最高的三个专业分别是机械设计与制造（93.84 分）、数字媒体艺术设计（90.23 分）、工程造价（89.99 分）。

图 3-6 2021 届毕业生分学院对当前工作的满意度

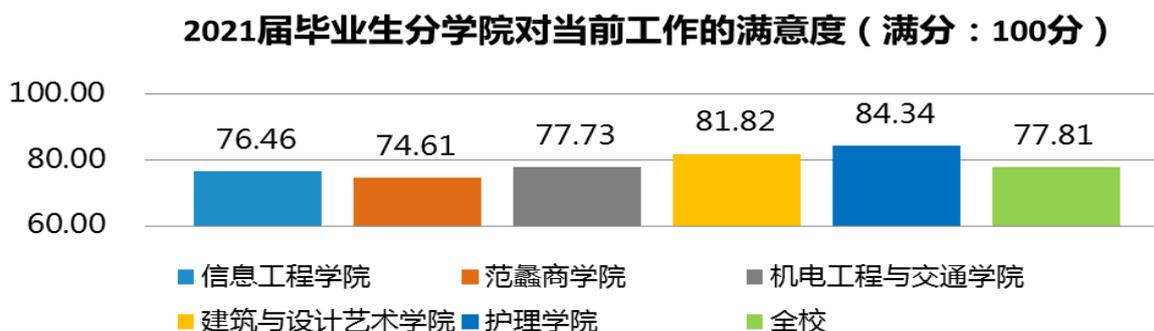


表 3-3 2021 届毕业生分专业对当前工作的满意度

专业名称	工作满意度
物联网应用技术	71.20
电子商务技术	78.92
计算机信息管理	78.18
计算机应用技术	78.65
计算机网络技术	74.14
软件技术	73.60
会计	73.31
商务英语	74.40
国际贸易实务	76.29
电子商务	75.64
社区管理与服务	64.21
金融管理	77.43
城市轨道交通运营管理	82.27

工业机器人技术	84.00
应用电子技术	74.15
数控技术	64.61
机械设计与制造	93.84
机电一体化技术	75.16
汽车电子技术	75.68
汽车营销与服务	75.00
动漫设计	72.43
室内艺术设计	79.35
工程造价	89.99
建筑工程技术	78.68
建设工程管理	82.50
数字媒体艺术设计	90.23
助产	72.73
护理	87.99

（四）创业情况分析

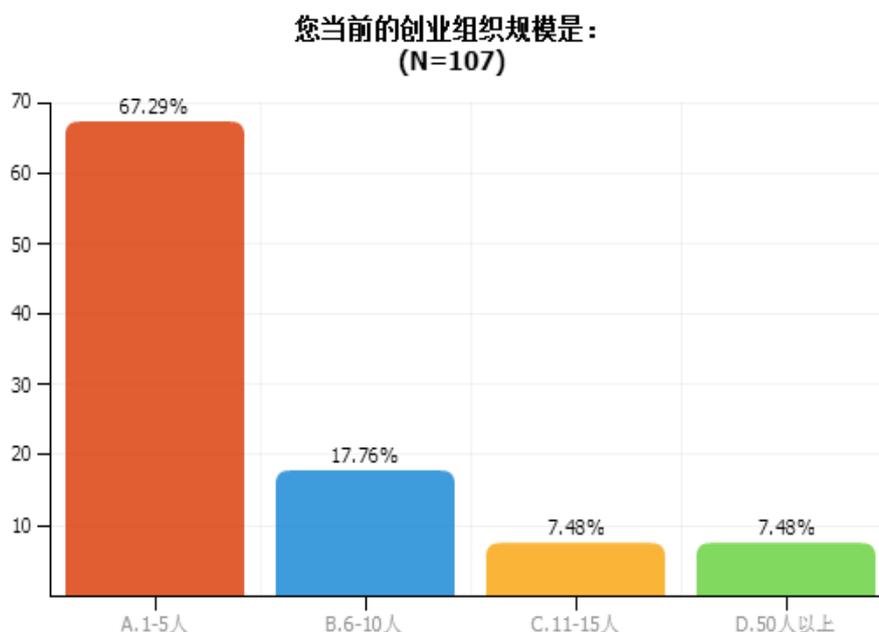
我校的大学生创业园是首批绍兴市市级大学生创业园，是浙江省省级众创空间，学校是全省最早开展创业教育的高校之一，学生创业率居全省高校前列。学生创业典型曾获评“浙江教育年度十大影响力人物”、省“创业明星”和国家奖学金特别评审奖。我校创业园区建筑面积4000平方米，创业园基于开放共享的理念，与金德隆文化创意园等7个众创空间、孵化器合作，通过信息共享、技术共享、场地共享、服务共享和物流共享，共同孵化、培育学生创业项目。根据省教育评估院组织2011-2020届毕业生职业发展状态问卷调查数据显示，我院毕业生创业率分别为7.8%、9.23%、8.21%、8.27%、7.12%、6.94%、7.45%、5.01%、

4.62%、4.95%，连续多届超过全省高职创业率平均值，这与我
校的创新创业教育是分不开的。

1.创业规模

根据学校 2021 届毕业生职业发展状况调查问卷数据显示，
毕业生的职业发展类型中，选择自主创业毕业生占调查总人数的
4.13%。其中，创业组织规模在 1-5 人的占 67.29%，毕业生初始
创业还是以小规模创业组织为主。

图 3-7 创业毕业生当前的创业组织规模

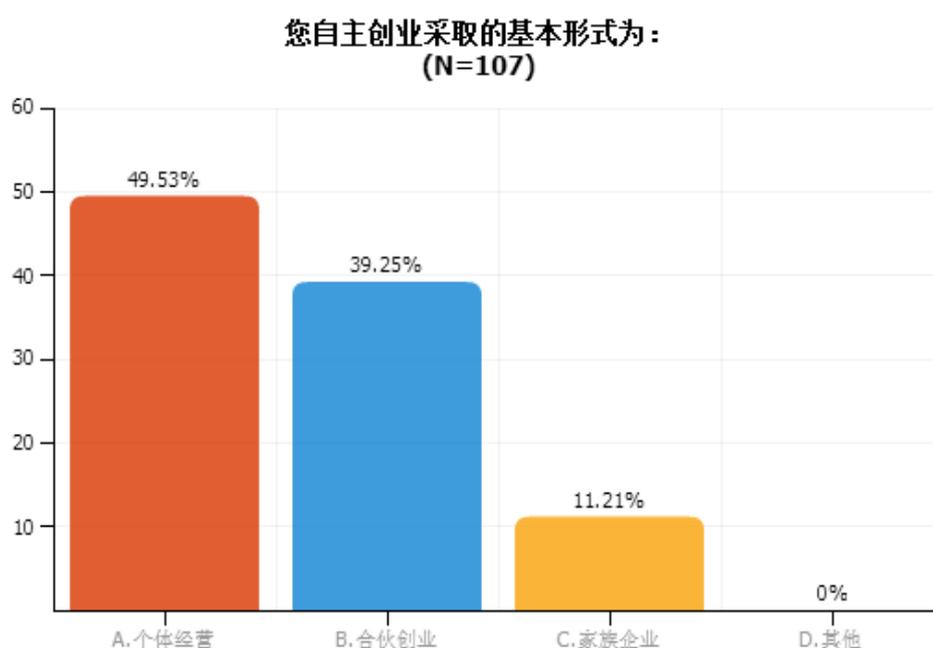


2.创业形式

根据学校 2021 届毕业生职业发展状况调查问卷数据显示，

49.53%的毕业生采取个体经营的形式来创业,39.25%的毕业生采取合伙经营的形式来创业,11.21%的毕业生采取家族企业的形式来创业。

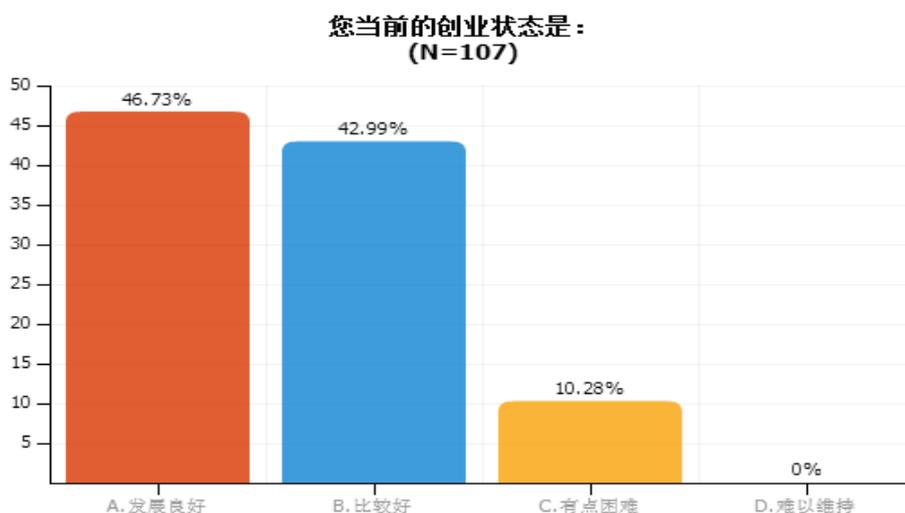
图 3-8 毕业生创业采取的基本形式



3.创业状态

根据学校 2021 届毕业生职业发展状况调查问卷数据显示,46.73%的毕业生当前的创业状况发展良好,42.99%的毕业生当前的创业状况比较好,10.28%的毕业生创业存在一定困难。

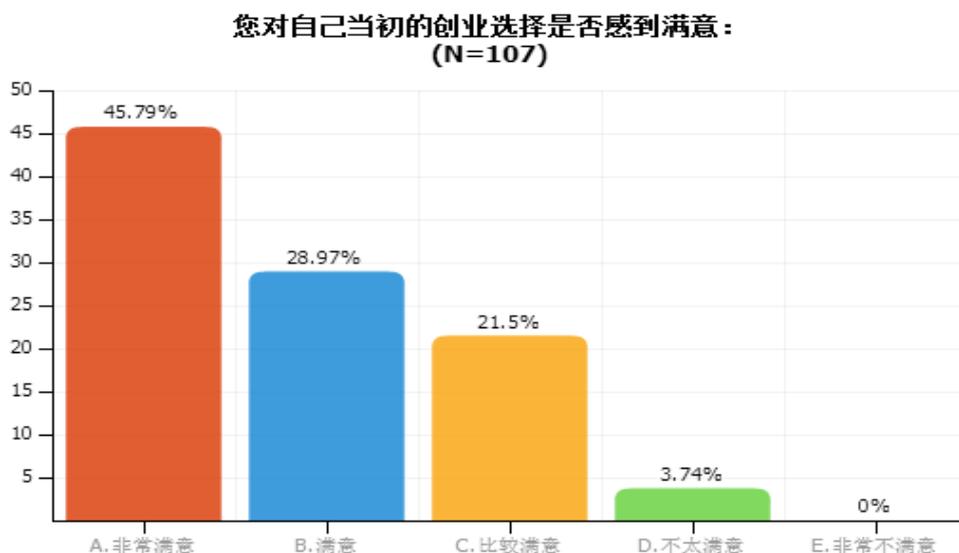
图 3-9 毕业生当前的创业状态



4. 创业自我满意度

根据学校 2021 届毕业生职业发展状况调查问卷数据显示，45.79%的毕业生对选择创业表示非常满意，28.97%的毕业生对选择创业表示满意，21.5%的毕业生对选择创业表示比较满意，说明毕业生对当前创业的自我满意度比较高。

图 3-10 毕业生对选择创业的自我满意度



5.学校创业教育情况

根据学校 2021 届毕业生职业发展状况调查问卷数据显示，毕业生在校期间经历的接受创业教育（46.73%）、学生干部工作（13.08%）、社会实践活动（50.47%）、兼职与实习（40.19%），与同学、老师等的交流（28.04%）有助于当前创业活动。63.55%的毕业生在校期间从事过类似创业的活动。说明我校开展的创业与创业教育相关活动较好地推动了毕业生走上创业之路。

图 3-11 助推毕业生创业的在校期间经历

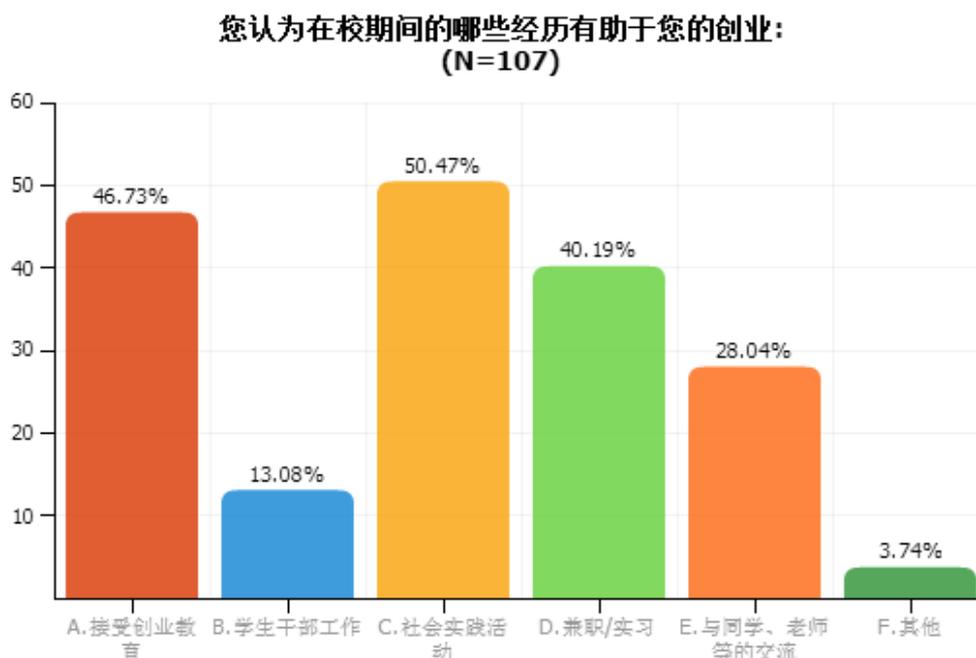
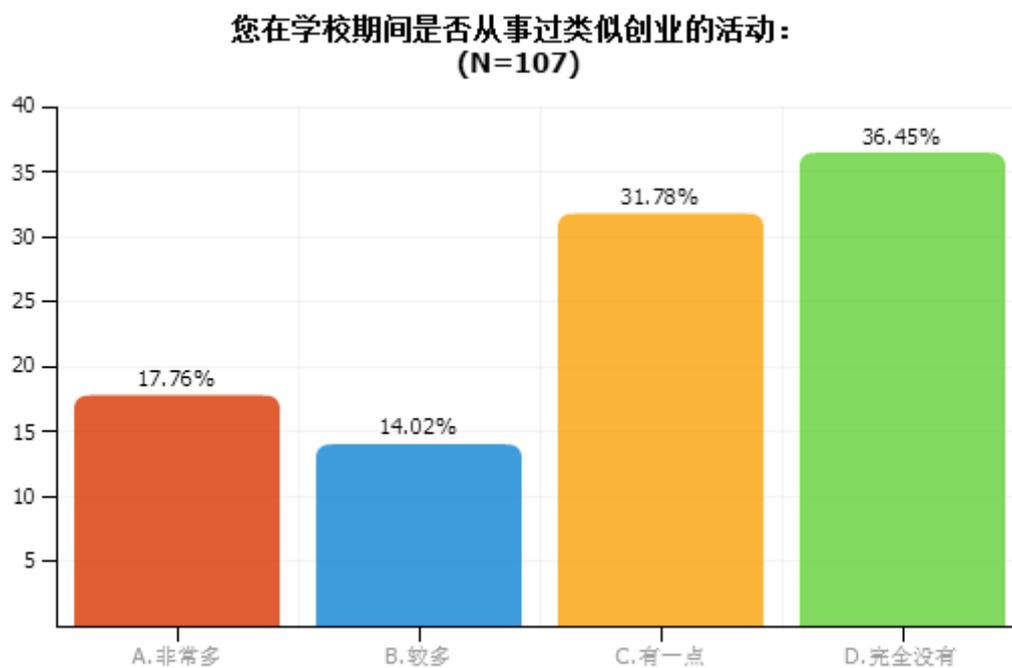


图 3-12 毕业生在校期间从事过类似创业的活动情况



二、用人单位对毕业生的使用评价

在学校对用人单位问卷调查得到的数据表明：用人单位对我校 2021 届毕业生的职业素养及各种实际工作能力、总体满意度和工作胜任度分别给出了 95.92 分、92.91 分、87.62 分的评价，这说明用人单位对我校 2021 届毕业生的综合素质、职业素养、工作能力都给予了充分肯定和高度评价，我校人才培养质量得到了用人单位的认可。

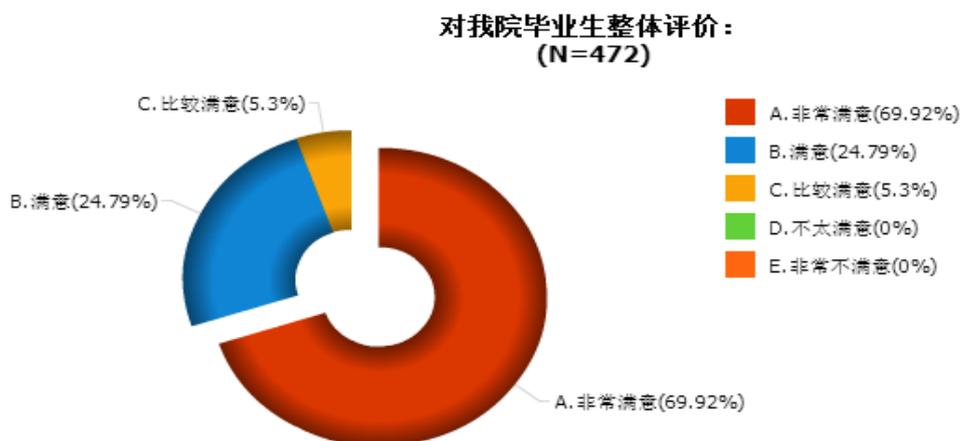
（一）用人单位满意度评价

1.用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

根据学校 2021 届毕业生职业发展状况调查问卷数据显示，用人单位对我校毕业生整体评价的满意度中，“非常满意、满意、比较满意”占 100%。说明用人单位对我校 2021 届毕业生整体满意率非常高，用人单位对我校 2021 届毕业生比较认可。

对不同的调查等级赋予一定的分值（非常满意=5，满意=4，比较满意=3，不太满意=2，非常不满意=1），用该分值乘以选择相应等级的人数从而进行加权计算（100 分制），我们得到用人单位对我校 2021 届毕业生整体评价满意度为 92.92 分，满意度很高。

图 3-13 用人单位对我校毕业生整体评价情况



2.不同类型的用人单位对本校毕业生的满意度

对本校毕业生的满意度最高的四类用人单位分别是政府机构（100分）、科研事业单位（100分）、非营利性社会组织（100分）、外资合资企业（100分）。

图 3-14 不同类型的用人单位对我校毕业生整体评价



表 3-4 不同类型的用人单位对我校毕业生整体满意度

单位类型	满意度
政府机构	96.51
科研事业单位	94.99
国有企业	92.33
非营利性社会组织	94.28
民营（私营）企业	92.78
外资/合资企业	95.45
个体户	90.24

（二）职业素养与工作能力评价

1.用人单位对本校应届毕业生职业素养与工作能力评价

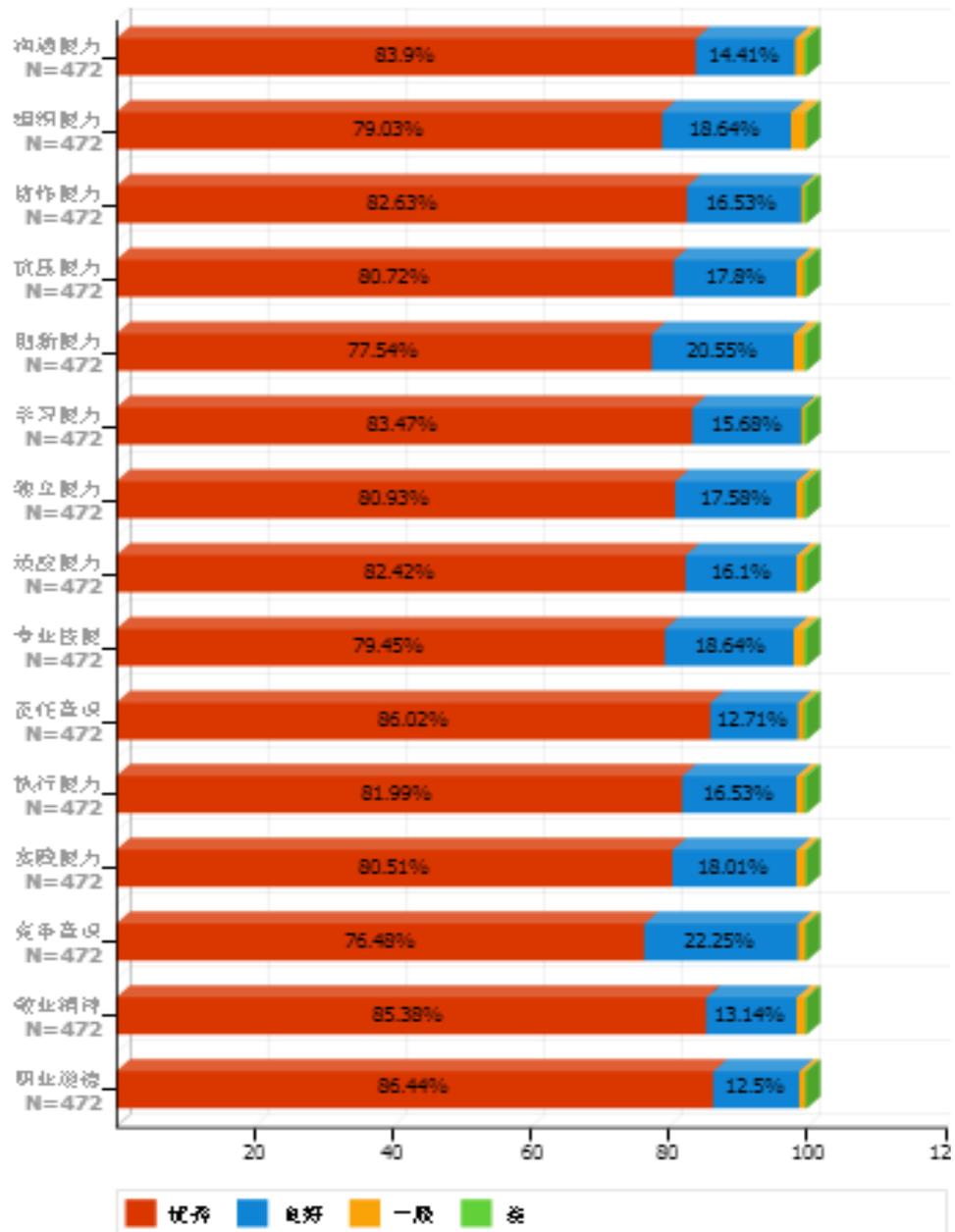
根据学校 2021 届毕业生职业发展状况调查问卷数据显示，用人单位对我校毕业生的职业素养及各种实际工作能力的评价中，能较好体现毕业生职业素养及工作能力的 15 项指标（职业道德、敬业精神、竞争意识、实践能力、执行能力、责任意识、专业技能、适应能力、独立能力、学习能力、创新能力、抗压能力、协作能力、组织能力、沟通能力）的平均数中，“优秀、良好”占 96.71%。说明用人单位对我校 2021 届毕业生的职业素养及各种实际工作能力的评价比较高，用人单位对我校 2021 届毕业生的职业素养及各种实际工作能力比较认可。

对不同的调查等级赋予一定的分值（优秀=5，良好=4，一般=3，差=1），用该分值乘以选择相应等级的人数从而进行加权计算（100 分制），我们得到用人单位对我校毕业生的 15 项职业素

养及各种实际工作能力的评价为 95.92 分。

图 3-15 用人单位对我校毕业生职业素养及工作能力评价情况

贵单位对所录用的我校毕业生的职业素养及各种实际工作能力的评价：



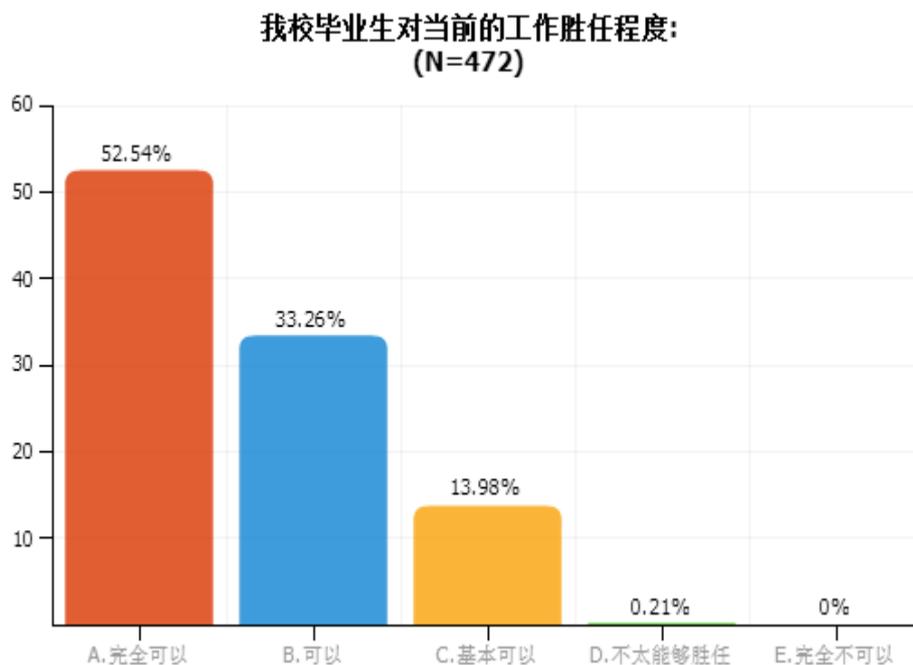
（三）工作胜任度评价

1.用人单位对我校毕业生工作胜任度评价

根据学校 2021 届毕业生职业发展状况调查问卷数据显示，用人单位对我校毕业生对当前的工作胜任程度评价中，“完全可以、可以、基本可以”占 100%，说明用人单位对我校 2021 届毕业生的工作胜任程度评价很高，我校 2021 届毕业生就业后均能胜任工作岗位。

对不同的调查等级赋予一定的分值（完全可以=5，可以=4，基本可以=3，不太能够胜任=2，完全不可以=1），用该分值乘以选择相应等级的人数从而进行加权计算（100 分制），我们得到用人单位对我校 2021 届毕业生工作胜任度的评价为 87.62。

图 3-16 用人单位对我校毕业生对当前工作胜任度评价情况



第四部分 就业对教育教学的反馈

学校全面贯彻国家、省职业教育工作会议精神，牢牢把握提高人才培养质量这一核心任务，以“教育为人生奠基，办改变人一生的高职教育”的办学思想为指导，以“专业成才、精神成人”统领人才培养工作，提升办学品质，推进人才培养模式改革创新和育人品牌项目建设，深化教育教学改革。

一、对学校的满意度与反馈

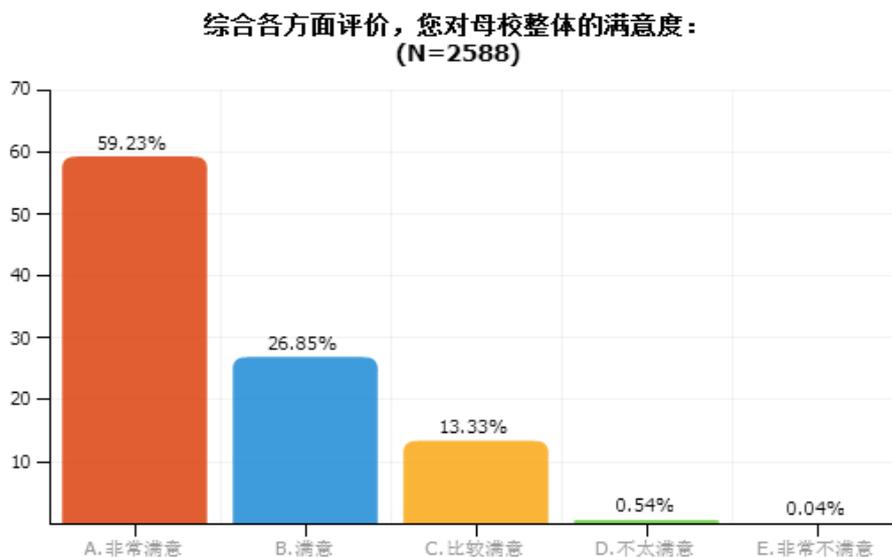
（一）对学校的满意度评价

1.毕业生对学校的总体满意度

根据学校 2021 届毕业生职业发展状况调查问卷数据显示，综合各方面评价，毕业生对学校的整体满意度中，“非常满意、满意、比较满意”占 99.42%，说明 2021 届毕业生对学校整体满意率较高。

对不同的调查等级赋予一定的分值（非常满意=5，满意=4，比较满意=3，不太满意=2，非常不满意=1），用该分值乘以选择相应等级的人数从而进行加权计算（100 分制），我们得到 2021 届毕业生对学校的整体满意度为 88.94 分，满意度较高。

图 4-1 毕业生对母校的整体满意度



2.各学院及专业对学校的总体满意度

建筑与设计艺术学院毕业生对学校的整体满意度（92.39分），列二级学院之首。对学校的整体满意度最高的三个专业分别是机械设计与制造（98.81分）、汽车营销与服务（96.91分）、工业机器人技术（96.66分）。

图 4-2 2021 届毕业生分学院对学校的整体满意度

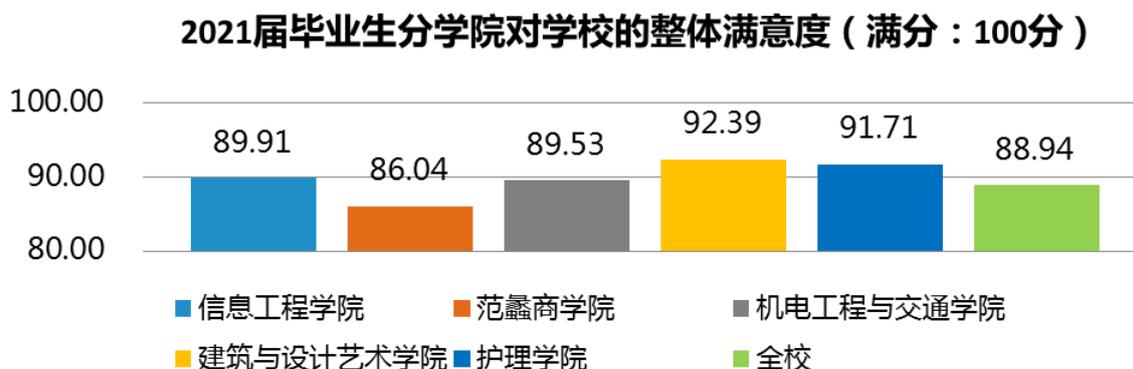


表 4-1 2021 届毕业生分专业对学校的整体满意度

专业名称	满意度（100 分）
物联网应用技术	82.92
电子商务技术	91.73
计算机信息管理	91.99
计算机应用技术	93.43
计算机网络技术	87.64
软件技术	86.97
会计	84.54
商务英语	85.28
国际贸易实务	87.55
电子商务	87.83
社区管理与服务	84.51
金融管理	86.30
城市轨道交通运营管理	90.36
工业机器人技术	96.66
应用电子技术	89.76
数控技术	85.71
机械设计与制造	98.81
机电一体化技术	86.52
汽车电子技术	88.88
汽车营销与服务	96.91
动漫设计	84.56

室内艺术设计	91.95
工程造价	96.07
建筑工程技术	92.06
建设工程管理	91.84
数字媒体艺术设计	95.92
助产	86.66
护理	93.26

（二）对就业工作的满意度与反馈

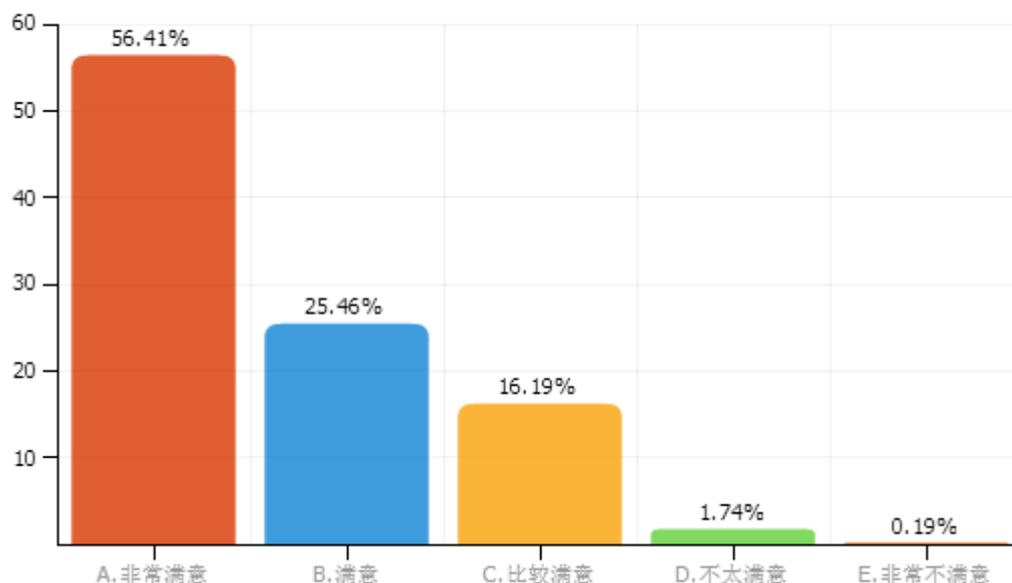
1. 毕业生对就业求职服务满意度

根据学校 2021 届毕业生职业发展状况调查问卷数据显示，在就业求职服务方面，毕业生对学校的满意度中，“非常满意、满意、比较满意”占 98.07%，“不太满意、非常不满意”占 1.93%。

对不同的调查等级赋予一定的分值（非常满意=5，满意=4，比较满意=3，不太满意=2，非常不满意=1），用该分值乘以选择相应等级的人数从而进行加权计算（100 分制），我们得到 2021 届毕业生对学校在就业求职服务方面满意度为 87.23 分，较上年度有所提高。虽然校院二级对毕业生就业求职方面的服务工作在不断提高，但校院二级仍需加大对毕业生的就业求职服务力度。

图 4-3 毕业生对就业求职服务满意度

在就业求职服务方面，您对母校的整体满意度是：
(N=2588)



2. 各学院及专业对就业求职服务满意度

建筑与设计艺术学院对就业求职服务满意度（91.28 分），列二级学院之首。对学校就业工作满意度最高的三个专业分别是机械设计与制造（97.64 分）、工业机器人技术（96.66 分）、工程造价（95.51 分）。

图 4-4 2021 届毕业生分学院对就业求职服务满意度

2021 届毕业生分学院就业求职方面单项满意度（满分：100 分）

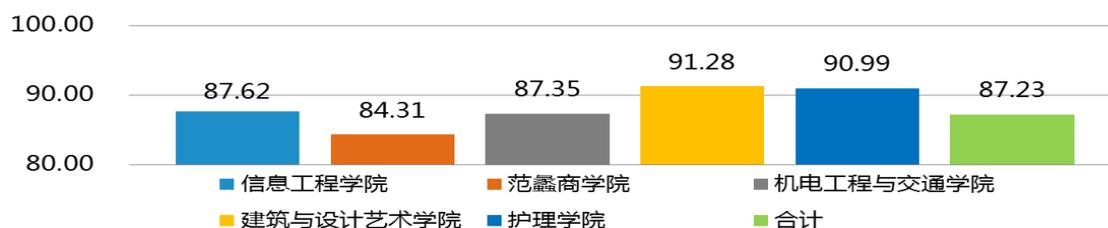


表 4-2 2021 届毕业生分专业对就业求职服务满意度

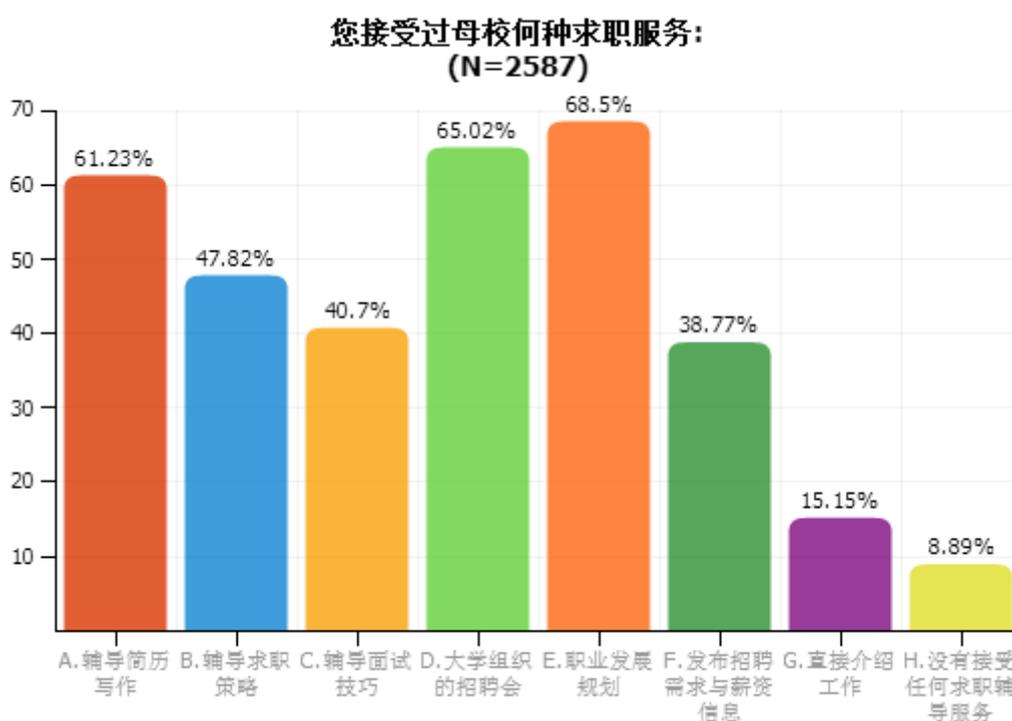
专业名称	满意度（100 分）
物联网应用技术	80.48
电子商务技术	89.56
计算机信息管理	90.66
计算机应用技术	92.49
计算机网络技术	83.82
软件技术	82.79
会计	82.88
商务英语	81.60
国际贸易实务	86.77
电子商务	86.91
社区管理与服务	79.35
金融管理	84.32
城市轨道交通运营管理	88.54
工业机器人技术	96.66
应用电子技术	88.13
数控技术	78.57
机械设计与制造	97.64
机电一体化技术	83.69
汽车电子技术	87.30
汽车营销与服务	93.84
动漫设计	84.21
室内艺术设计	90.35
工程造价	95.51
建筑工程技术	91.03
建设工程管理	90.36
数字媒体艺术设计	94.81
助产	84.24
护理	93.08

3. 就业求职服务工作改进措施

根据学校 2021 届毕业生职业发展状况调查问卷数据显示，在毕业生接受过母校何种求职服务中可以看出，毕业生接受学校

辅导求职策略（47.82%）、辅导面试技巧（40.7%）、发布招聘需求与薪资信息（38.77%）、直接介绍工作（15.15%）等就业服务工作覆盖面还不够广泛，惠及学生的比例较低。校院二级就业工作人员、毕业班班主任、专业教师等相关人员需加强对毕业生就业岗位的推荐力度，及时精准发布招聘需求信息，扩大求职策略、面试技巧辅导的覆盖面，切实做好学生就业指导服务工作。

图 4-5 2021 届毕业生接受学校求职服务情况



（三）对母校的推荐度

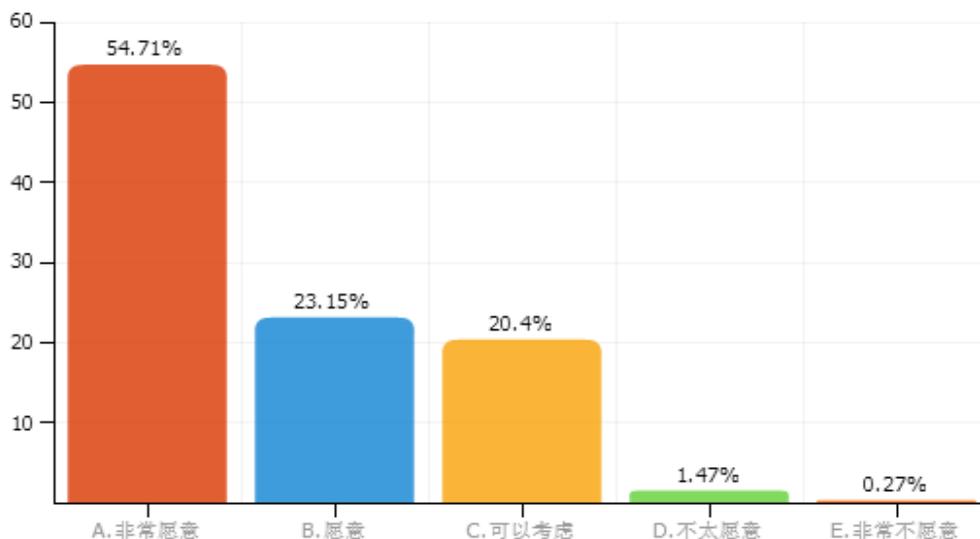
1. 毕业生对母校的推荐度

根据学校 2021 届毕业生职业发展状况调查问卷数据显示，是否愿意将母校推荐给自己的亲戚好友就读调查中，“非常愿意、愿意、可以考虑”占 98.26%，说明 2021 届毕业生对母校的推荐率比较高。

对不同的调查等级赋予一定的分值（非常愿意=5，愿意=4，可以考虑=3，不太愿意=2，非常不愿意=1），用该分值乘以选择相应等级的人数从而进行加权计算（100 分制），我们得到 2021 届毕业生对母校的推荐度为 86.11 分，较 2020 届毕业生对母校的推荐度提高 0.54 分，说明近几年我校人才培养质量在不断提高，毕业生越来越愿意将母校推荐给亲戚好友就读。

图 4-6 2021 届毕业生对母校的推荐度

您是否愿意将您的母校推荐给自己的亲戚好友就读：
(N=2588)



2. 各学院及专业对母校的推荐度

建筑与设计艺术学院对母校的推荐度为 90.53 分，位列二级学院之首，对母校的推荐度最高的三个专业分别是机械设计与制造（97.05 分）、汽车营销与服务（96.91 分）、工业机器人技术（95.55 分）。

图 4-7 2021 届毕业生分学院对母校的推荐度

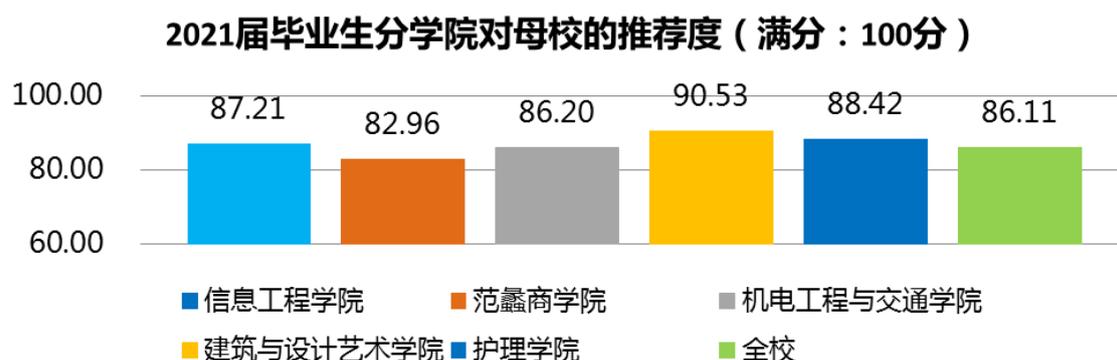


表 4-3 2021 届毕业生分专业对母校的推荐度

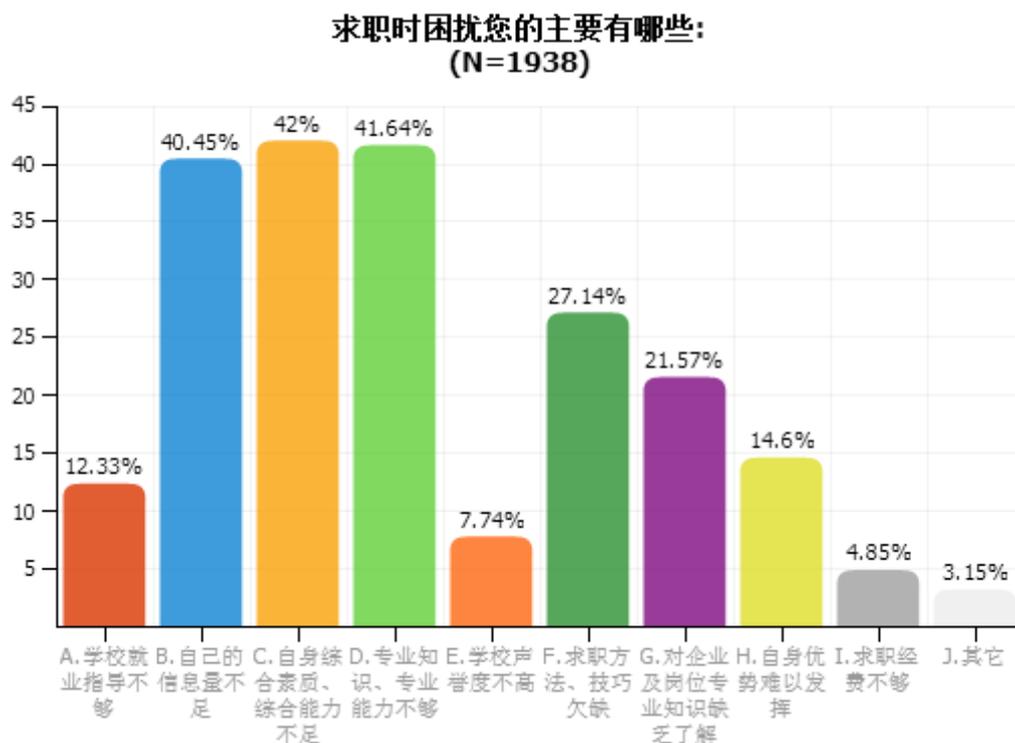
专业名称	母校推荐度
物联网应用技术	80.97
电子商务技术	88.69
计算机信息管理	89.33
计算机应用技术	91.24
计算机网络技术	85.00
软件技术	82.32
会计	81.38
商务英语	80.32
国际贸易实务	85.11

电子商务	85.16
社区管理与服务	81.93
金融管理	83.60
城市轨道交通运营管理	86.36
工业机器人技术	95.55
应用电子技术	86.74
数控技术	85.71
机械设计与制造	97.05
机电一体化技术	82.17
汽车电子技术	86.34
汽车营销与服务	96.91
动漫设计	82.10
室内艺术设计	89.44
工程造价	94.76
建筑工程技术	91.37
建设工程管理	88.88
数字媒体艺术设计	94.07
助产	80.00
护理	91.02

二、毕业生素养、能力、知识培养反馈

根据学校 2021 届毕业生职业发展状况调查问卷数据显示，在毕业生求职时主要困扰的调查中，42%的毕业生因为自身综合素质及综合能力不足、41.64%的毕业生因为专业知识和专业能力不够成为他们求职时的最大困扰。

图 4-9 2021 届毕业生求职困扰的主要原因



我校在开展“技能精英培养工程”、“学生综合素质与能力培养工程”等人才培养过程中，部分学生在省市及国家级的专业(学科)技能竞赛中屡获佳绩，成效初显，但围绕高素质技术技能人才培养的整体目标，学校各级教育教学单位仍需更加深入、积极推进教育教学改革和发展。

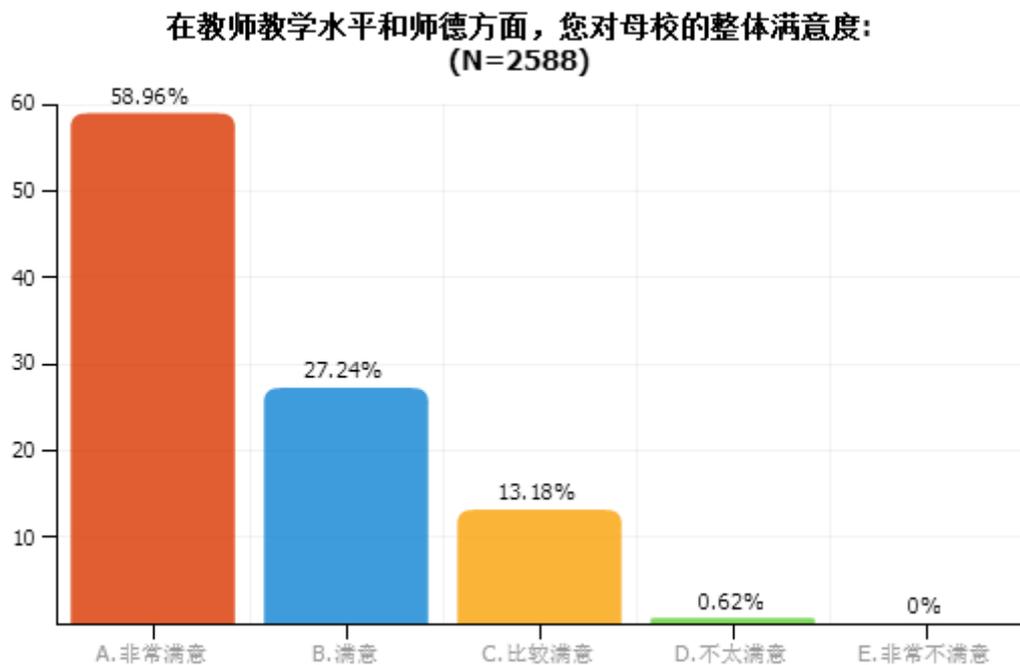
三、就业对教学的反馈

(一) 对教学的满意度

根据学校 2021 届毕业生职业发展状况调查问卷数据显示，

在教师教学水平和师德方面，毕业生对学校的整体满意度中，“非常满意、满意、比较满意”占 99.38%，数据表明，在教师教学水平和师德方面，2021 届毕业生对学校的整体满意率较高。

图 4-10 2021 届毕业生对教师教学水平和师德方面的满意度



在专业课程课堂教学效果方面，毕业生对学校的满意度中“非常满意、满意、比较满意”占 99.5%。在对专业课程课堂教学不满意的调查中，教师教学照本宣科、课程内容陈旧，课程理论联系实际不够为学生对专业课程课堂教学不满意的两大主要原因。

图 4-11 2021 届毕业生对专业课程课堂教学效果方面的满意度

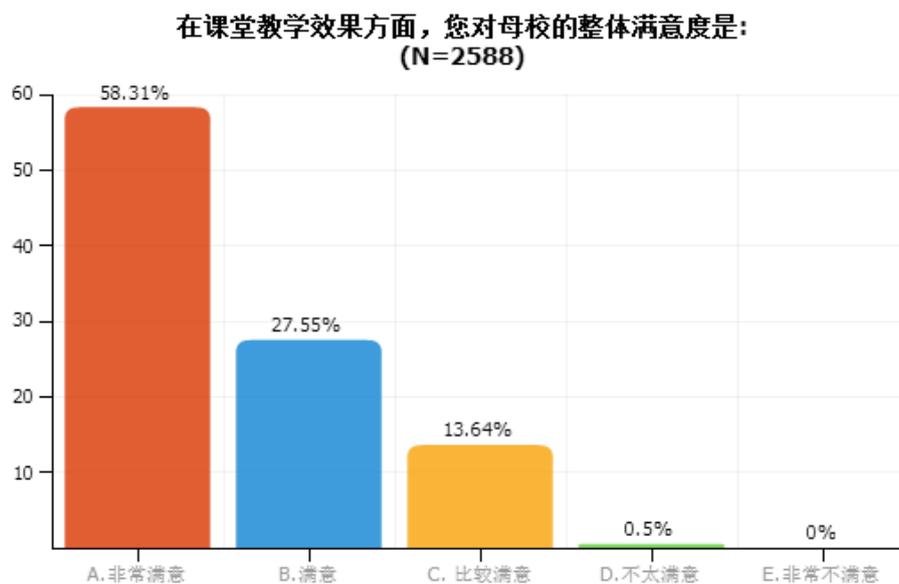
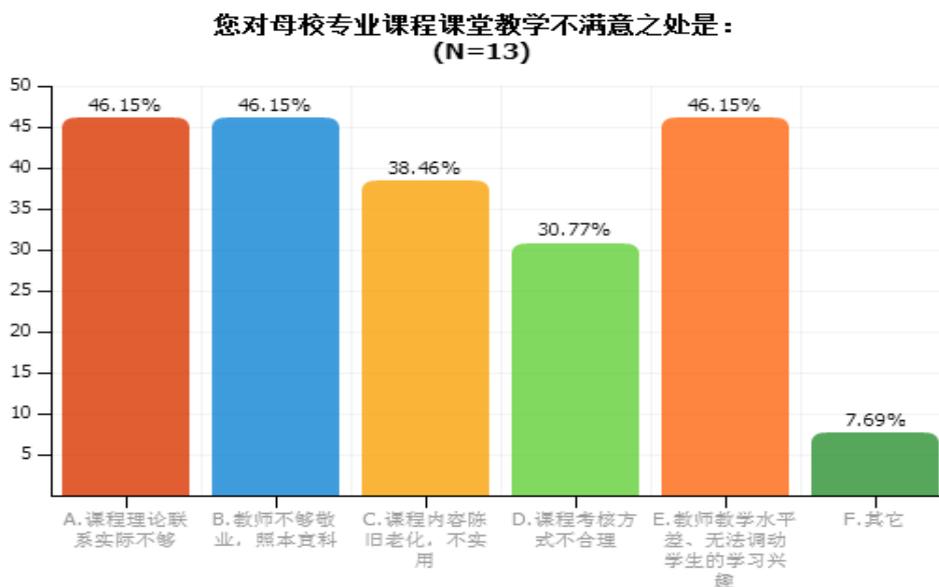


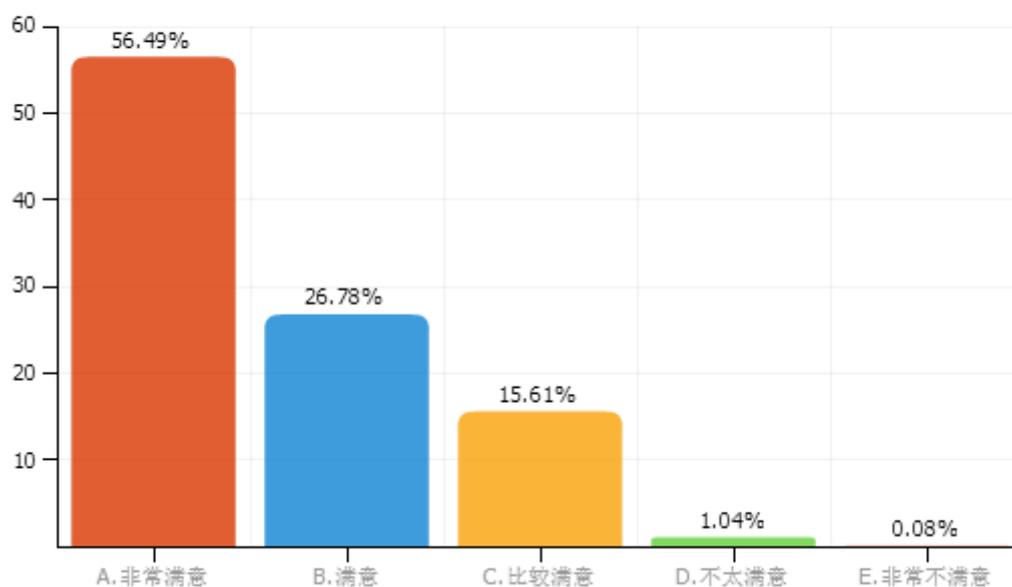
图 4-12 2021 届毕业生对专业课程课堂教学不满意之处



在开展第二课堂等学生能力锻炼平台建设方面，毕业生对学校的满意度中“非常满意、满意、比较满意”占 98.88%。

图 4-13 2021 届毕业生对学生能力锻炼平台建设方面的满意度

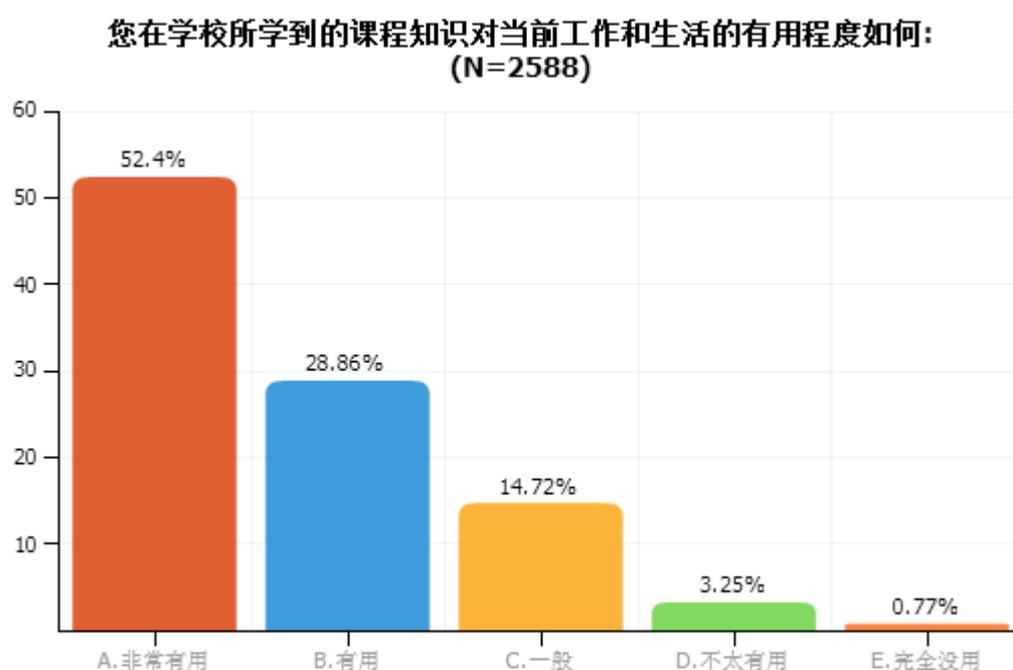
在学校开展第二课堂等学生能力锻炼平台建设方面，您对母校的整体满意度是：
(N=2588)



（二）对课程知识的反馈

根据学校 2021 届毕业生职业发展状况调查问卷数据显示，在学校所学到的课程知识对当前工作和生活的有用程度调查中，“非常有用、有用、一般”占 95.98%，“不太有用、完全没用”占 4.02%，数据表明，2021 届毕业生认为在学校所学到的课程知识对当前工作和生活的有用程度尚有较大提升空间。

图 4-14 2021 届毕业生对所学到课程知识对当前工作和生活的有用程度



（三）教育教学改进措施

毕业生和用人单位的反馈是人才培养质量最好的检验指标，核心是人才培养与市场需求的匹配度，根据学校 2021 届毕业生职业发展状况调查问卷数据反馈，学校各级教学单位要持续推进专业群建设，继续重视课程课堂建设，不断深化产教融合、校企合作。各专业群要紧密对接产业链，各专业要积极与行业企业合作开发课程，根据技术领域和职业岗位（群）要求，对接相关职业技能等级和资格标准，优化课程体系和教学内容，注重职业素养和学生职业能力的提升。

加强就业基地建设，扩大高质量就业渠道，紧密校企合作，进一步拓宽就业渠道，打造一批专业对口、待遇优厚、学生满意的就业实习基地，进一步提升毕业生高质量就业比例。

继续优化毕业生就业指导服务，精准实施个性化指导服务，进一步完善建档立卡制度，抓好家庭贫困学生等特殊群体就业。做好就业指导，为学生进行简历设计、面试指导、求职心态调整等不同主题的线上咨询与培训，满足不同学生群体的个性化需求。

常态化推进校友工作，凝聚校友助力就业创业。进一步扩大校友联系服务，扎实开展校友工作。定期专题研究校友工作，广泛收集完善校友信息，通过校友工作促进学校招生、教学、科研、

管理、就业创业、社会服务等各项事业的发展，实现学校与校友的共生共赢。