



云南城市建设职业学院  
Yunnan Urban Construction Vocational College

# 2021 届毕业生就业质量年度 报告

云南城市建设职业学院

2021 年 12 月

# 目 录

1. 前言.....	1
2. 基本情况.....	2
3. 推进就业工作主要举措.....	9
4. 就业质量相关分析.....	18
5. 就业发展趋势分析.....	13
6. 完善就业反馈机制，提升人才培养质量.....	25
7. 后记.....	27

# 云南城市建设职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

## 前言

云南城市建设职业学院是经云南省人民政府批准、国家教育部备案，具有独立颁发国家高等专科学历资格证书的全日制普通高等院校，纳入全国统一计划招生。

学校始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，全面贯彻党的教育方针，坚持中国特色社会主义教育发展道路，坚持社会主义办学方向，认真落实立德树人根本任务，为党育人、为国育才的历史使命。立足基本国情，遵循教育规律，坚持改革创新，以凝聚人心、完善人格、开发人力、培育人才、造福人民为工作目标，加快推进教育现代化、建设教育强国、办好人民满意的教育。

就业工作是学校人才培养的重要环节，就业质量是对学校人才培养质量的重要检验。学校就业质量报告客观反映了毕业生就业基本情况，使社会对云南城市建设职业学院人才培养情况深入了解，现向社会发布《云南城市建设职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

### 关于分析报告的几点说明：

#### 一、数据来源

本报告中关于毕业生就业工作的统计数据来源于全国高校毕业生就业管理系统数据库和学校开展的问卷调查及实地调研。

#### 二、数据统计截止日期

本报告中所有出现的统计数据截止日期为 2021 年 12 月 31 日。

# 第一部分 基本情况

## 一、2021 届毕业生就业情况

2021 年，学校共有毕业生 2210 人，整体毕业去向落实率为 98.60%。毕业生人数中建筑工程学院、经济管理学院、交通与信息工程学院各占 57.38%、28.87%、13.75%。毕业生各学院结构图见图 1。

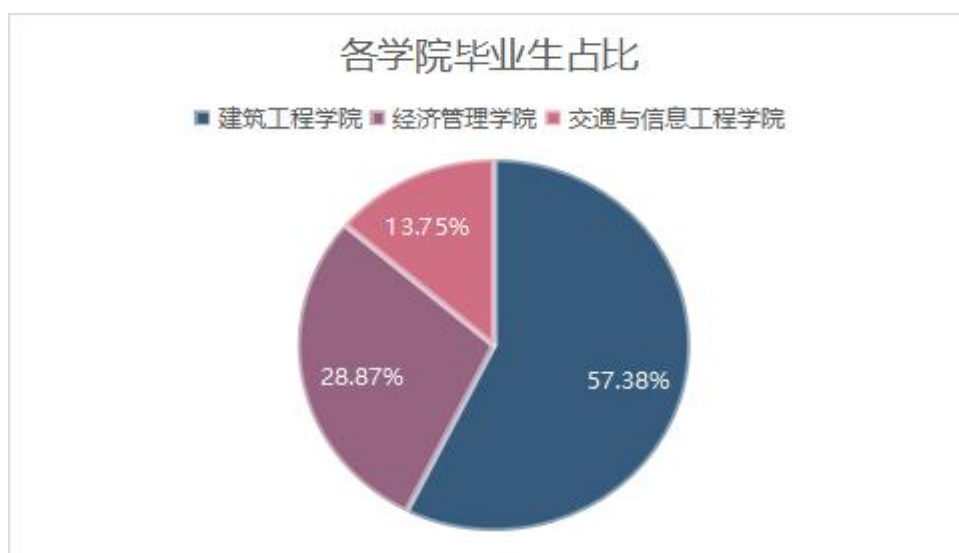


图 1:2021 届毕业生各学院结构图

### (一) 2021 届毕业生毕业去向落实情况

#### 1.分学院毕业去向落实情况

学校 2021 届毕业生分布在建筑工程学院、经济管理学院、交通与信息工程学院 3 个学院，各学院毕业去向落实情况如图 2 所示。

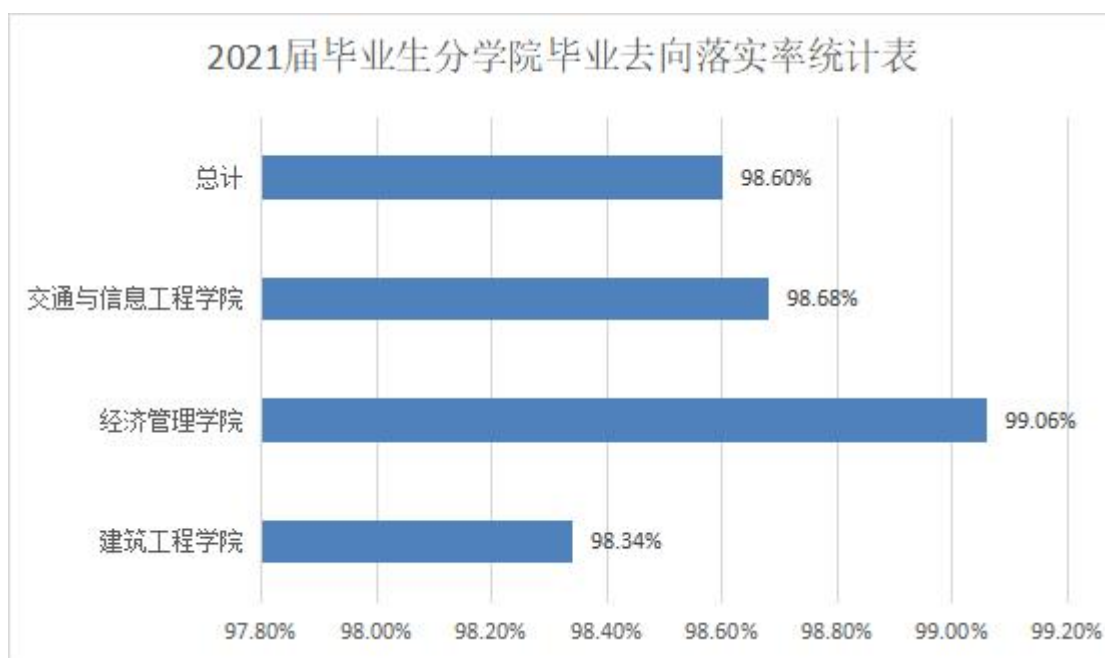


图 2:2021 届毕业生分学院毕业去向落实率统计图

## 2.分性别毕业去向落实情况

2021 届毕业生中男生 1536 人,毕业去向落实率 98.37%;女生 674 人, 毕业去向落实率 99.11%, 详见图 3。

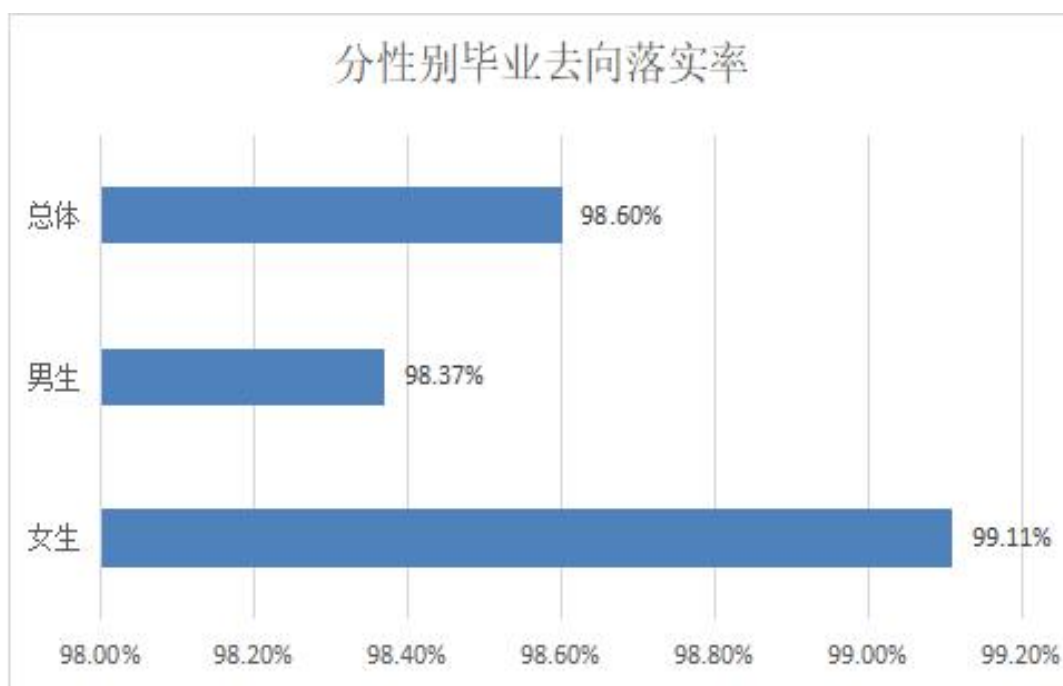


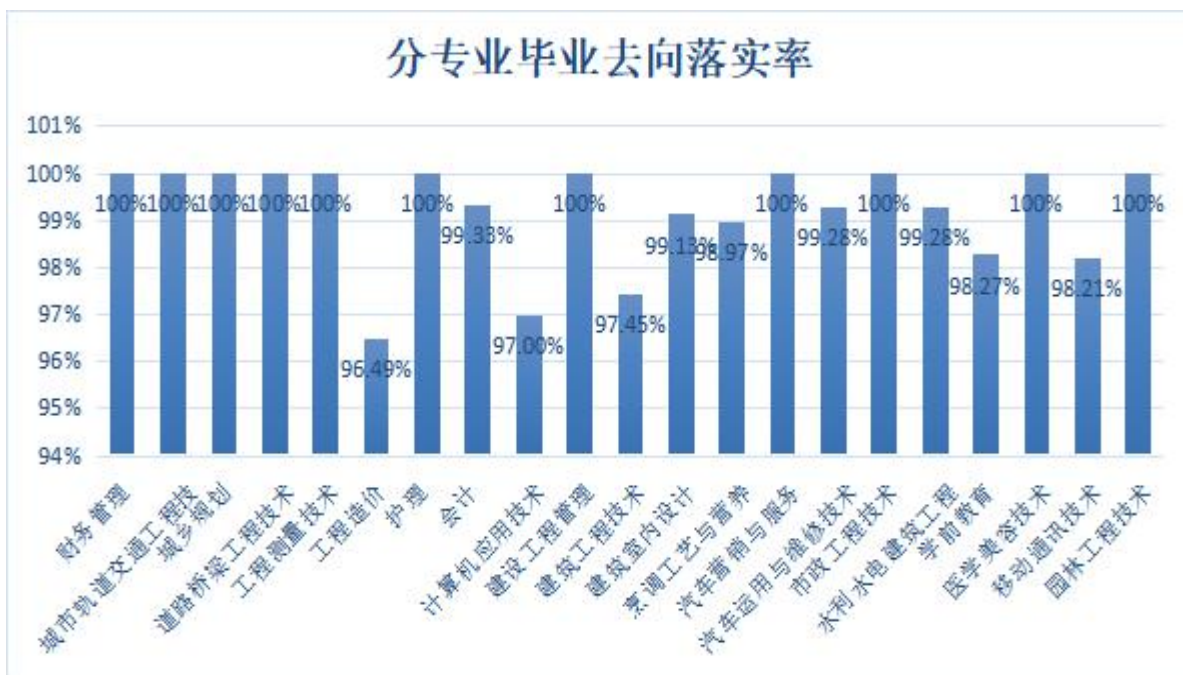
图 3:2021 届毕业生分性别毕业去向落实率统计图

### 3.分专业毕业去向落实情况

2021年，学校共有财务管理、城乡规划、城市轨道交通工程技术、道路桥梁工程技术、工程测量技术、工程造价、护理、会计、计算机应用技术、建设工程管理、建筑工程技术、建筑室内设计、学前教育、移动通讯技术等21个专业，分专业毕业去向落实率详见表1、图4。

**表 1:2021 届毕业生分专业毕业去向落实率统计表**

序号	专业	毕业去向落实率
1	财务管理	100%
2	城市轨道交通工程技术	100%
3	城乡规划	100%
4	道路桥梁工程技术	100%
5	工程测量技术	100%
6	工程造价	96.49%
7	护理	100%
8	会计	99.33%
9	计算机应用技术	97.00%
10	建设工程管理	100%
11	建筑工程技术	97.45%
12	建筑室内设计	99.13%
13	烹调工艺与营养	98.97%
14	汽车营销与服务	100%
15	汽车运用与维修技术	99.28%
16	市政工程技术	100%
17	水利水电建筑工程	99.28%
18	学前教育	98.27%
19	医学美容技术	100%
20	移动通讯技术	98.21%
21	园林工程技术	100%
总计		98.60%

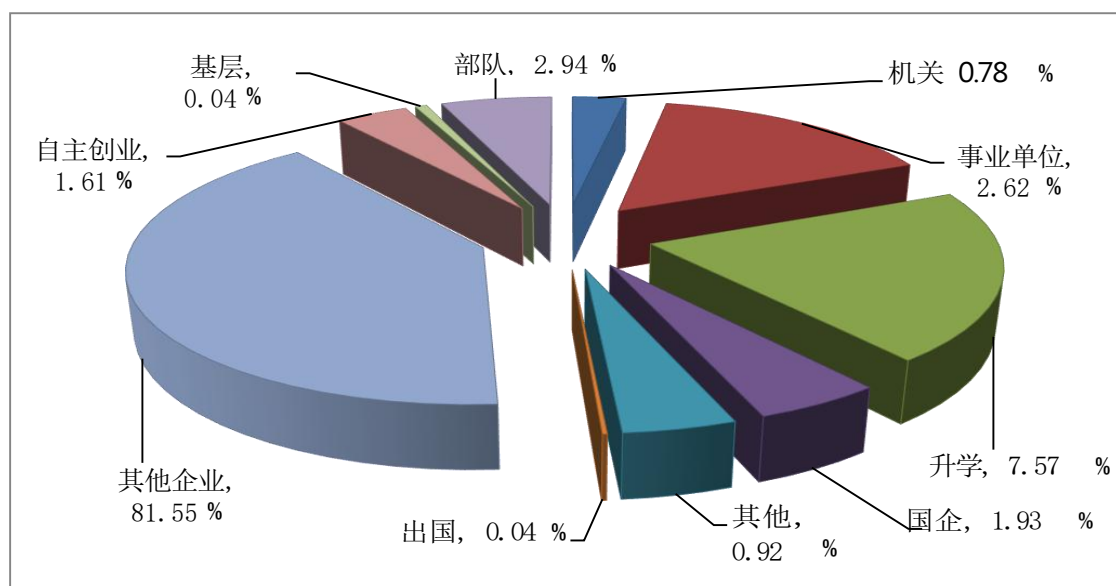


**图 4:2021 届毕业生分专业毕业去向落实率统计图**

## (二) 就业分布

### 1. 结构分布

2021 年，学校毕业生就业主要分布在企业、事业单位、升学、机关，其中自主创业人数较去年有大幅提升，详见图 5。



**图 5:2021 届毕业生就业结构分布图**

## 2.行业分布

2021年，学校毕业生就业比重最高的行业依旧是建筑业，占有所有行业比例的29.97%，详见表2、图6。

**表 2：2021 届毕业生就业行业分布表**

序号	行业	比例
1	采矿业	0.28%
2	信息传输、软件和信息技术服务业	8.67%
3	批发和零售业	5.69%
4	文化、体育和娱乐业	1.88%
5	公共管理、社会保障和社会组织	2.29%
6	金融业	0.50%
7	制造业	1.61%
8	建筑业	29.97%
9	住宿和餐饮业	6.47%
10	租赁和商务服务业	4.96%
11	居民服务、修理和其他服务业	7.30%
12	卫生和社会工作	2.07%
13	交通运输、仓储和邮政业	1.51%
14	农、林、牧、渔业	3.67%
15	电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.78%
16	科学研究和技术服务业	1.42%
17	房地产业	2.29%
18	水利、环境和公共设施管理业	0.83%
19	教育	16.29%
20	军队	2.94%



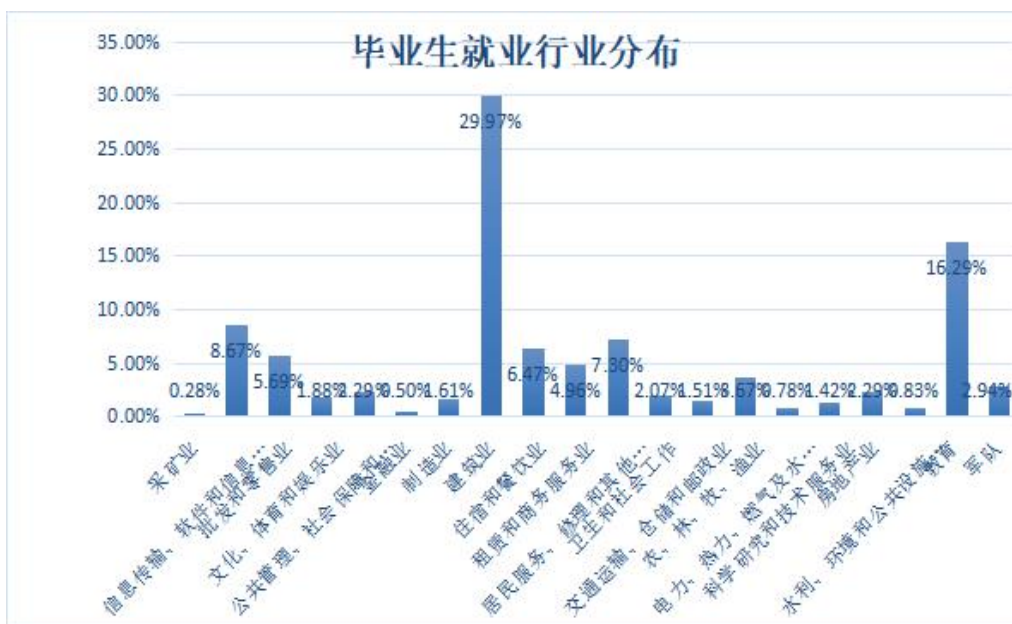


图 6：2021 届毕业生就业行业分布图

### 3.地域分布

2021 年毕业生中，云南籍毕业生 2147 人，毕业去向落实率为 98.56%；外省籍毕业生 63 人，毕业去向落实率为 100%，详见图 7。

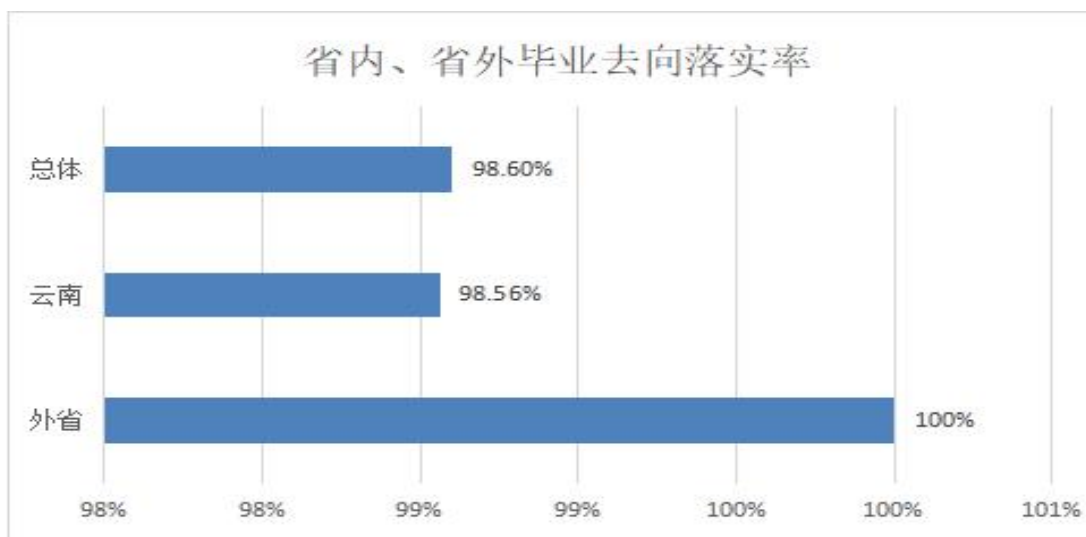
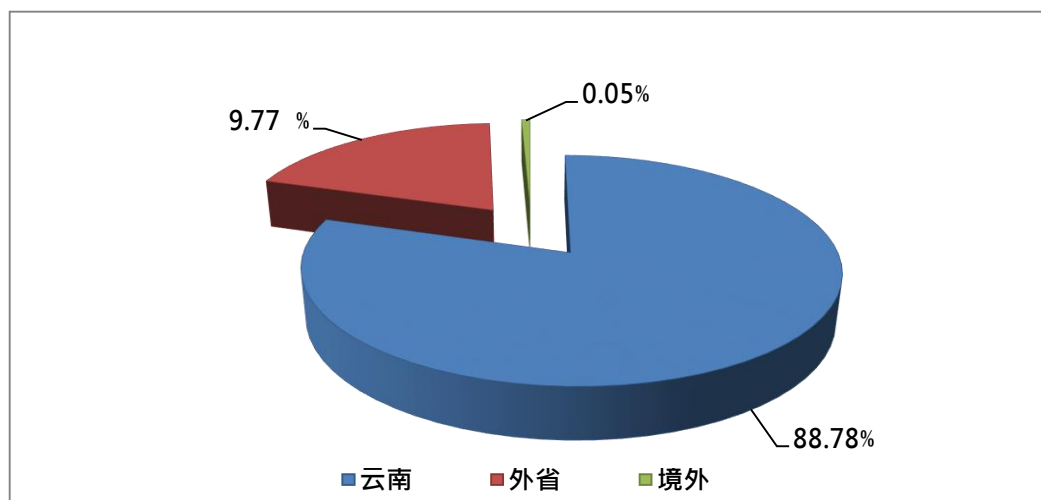


图 7:2021 届毕业生分省内外毕业去向落实率统计图

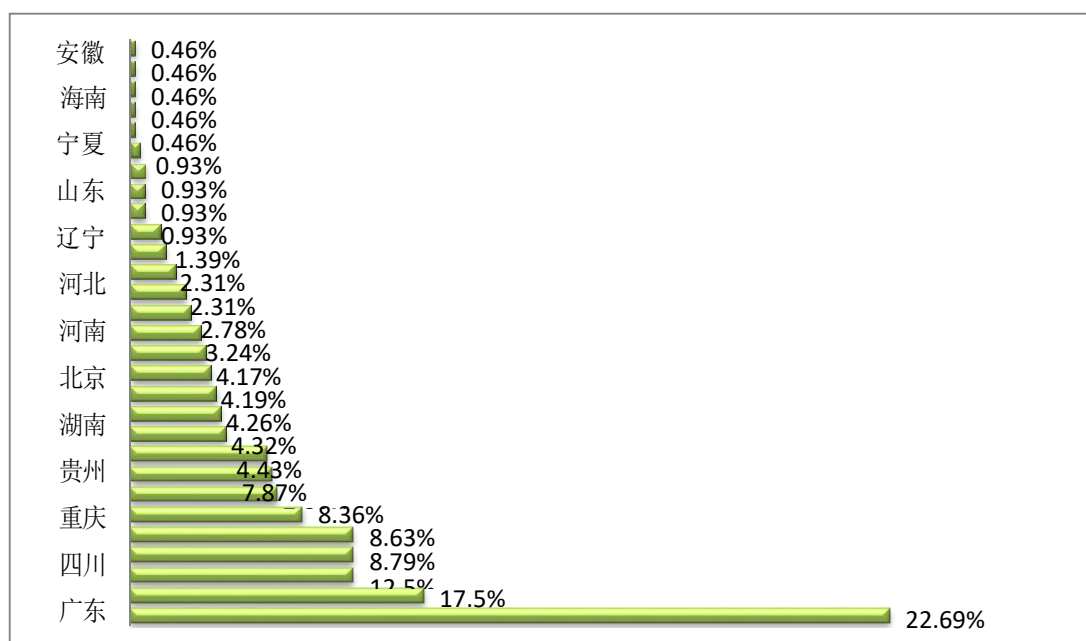
在云南就业学生 1962 人，占毕业生总数的 88.78%；到外省就业学生 216 人，占毕业生总数的 9.77%，出国出

境就业 1 人，占毕业生总数的 0.05%， 详见图 8。



**图 8：2021 届毕业生就业地域分省内、省外、境外分布图**

2021 届毕业生生源来自 13 个省份，毕业生去向分布于全国 24 个省份，其中到广东、四川、重庆、贵州、浙江 5 省就业毕业生占省外就业毕业生的 74.07%，安徽、海南、宁夏、山西、陕西 5 省就业的毕业生最少，仅占省外就业毕业生的 2.31%。详见图 9。



**图 9：2021 届毕业生就业地域分省统计图**

2021 届毕业生在省内就业人数较多的地州为：昆明 59.63%、昭通 4.68%、文山 4.28%；就业人数较少的地州为：德

宏 0.92%、迪庆 1.03%、版纳 1.27%。详见图 10。

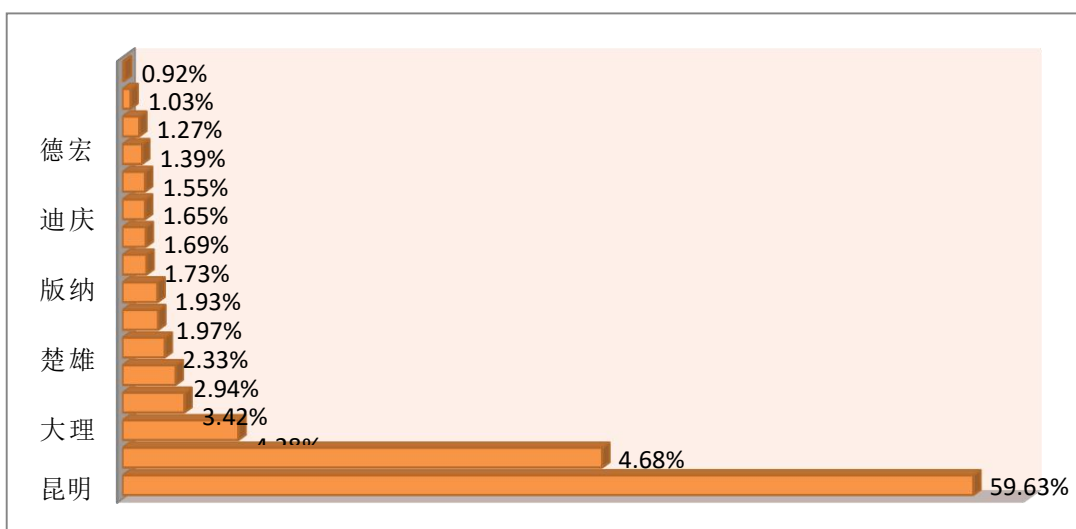


图 10: 2021 届毕业生省内就业地情况统计图

从图 7 可以看出,我校 2021 届毕业生有近 60% 的学生“留滇”就业,服务地方经济发展。

## 第二部分 促进就业创业工作举措

学校立足实际、积极创新,着眼于提质增效,努力实现毕业去向落实率率和就业质量的科学增长。形成了素能培训强就业,机制创新保就业,多方联动促就业,优化平台服务就业的特色,圆满完成了 2021 届毕业生就业工作。

### 一、深入贯彻落实就业“一把手”工程

学校就业创业工作始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的十九届五中全会精神,认真落实党中央国务院和省委省政府关于高校毕业生就

业创业工作的部署，认真落实就业“一把手”工程，把就业工作列入学校领导班子重要议事日程，坚决确保就业优先，领导带头、全校动员、凝心聚力，着力将 2021 届毕业生“稳就业”“保就业”任务作为首要抓紧抓实，早研判、早筹谋、早部署、早落实，努力在危机中育先机，在变局中开新局，千方百计促进学校毕业生更加充分更高质量就业。

## **二、构建“全程培养—协同育人”的人才培养模式，不断提高人才培养质量和就业能力**

### **（一）优化学科专业建设，提升学生动手实践能力**

学校一方面做强建工类专业特色，另一方面根据区域产业发展规划，瞄准社会建设对新型人才的需求，着力打造一批地方和行业急需、优势突出、特色鲜明的学科专业，构建符合经济社会发展和学校人才培养目标的专业体系。在人才培养中坚持以生为本，因材施教，多元成才，逐步形成“应用型人才、复合型人才、卓越人才”的培养模式。加大实践教学比重，构建校校合作、校企合作实践教学平台，进而提高学生职业技能。

### **（二）整合校内外资源，提升学生综合素质和就业竞争力**

为进一步提升学生综合素养和就业竞争力，以就业与创业指导中心为平台，整合校内外资源，经过几年的共同努力，学校就业市场逐步完善，就业渠道进一步拓宽，与用人单位建立了长期密切的合作关系。学校始终坚持走校企合作，产教结合的办学之路，先后与葛洲坝集团第六工程有限公司、中城建六局集团第一工程有限公司、江西建工集团有限公司

等大型企业合作，建立了多处校外实训基地，并实行订单培养，有效解决毕业生求职中亟需技能。

### **三、构建精准的就业创业服务体系，帮助学生成长成才**

#### **（一）构建全员化、全程化、个性化就业创业服务平台**

宣传落实政策与加强思想相教育结合，全面宣传国家、省、市相关就业创业政策，认真落实国家专项基层就业项目，做好毕业生应征入伍工作，鼓励毕业生到基层就业，“留滇”就业。把就业创业教育融入专业教学、党建、团学、宣传等工作中。“职业生涯规划”、“专家讲座”等一系列活动围绕就业创业专题，深入学生宿舍开展宣传活动，邀请知名企业家与学生面对面畅谈就业创业。学校网站还设置了就业专栏，及时发布招聘信息、就业创业政策，第一时间为毕业生解惑答疑。

#### **（二）积极开拓就业市场，加强校企合作**

学校组织开展了大学生职业规划讲座、企业校园招聘负责人就业指导讲座等系列职业生涯规划活动，组织学生参加云南省 2021 年大学生职业生涯规划大赛，引导大学生树立正确的成才观、职业观、就业观，为毕业生就业择业营造良好氛围；组织开展模拟求职大赛和简历设计大赛，全面提高毕业生就业竞争力；举办“百企千岗 职梦青春”毕业生校园双选会、“以工匠精神育大国工匠”专场招聘会暨毕业设计答辩会，向社会输送优秀人才、为学生搭建就业桥梁。建立现代学徒制和新型学徒制试点班，实现专业与产业、企业、岗位对接，通过现代学徒制搭建校企合作平台，整合校企资

源，牢牢把握产教融合、校企合作人才培养路径，吸引更多企业走进课堂，与实践教学结合发展，服务学生成才成长，大力提高学生就业平台。

#### **四、多措并举，鼓励创新，努力构建创业生态系统**

##### **（一）校园创业平台**

2018年，云南城市建设职业学院校园创业平台投入使用。就业与创业指导中心进一步完善《云南城市建设职业学院众创空间项目管理办法》、《云南城市建设职业学院众创空间公共财务管理制度》等措施，通过以创业带就业，促进学生更充分和更高质量就业。

##### **（二）就业创业指导“四化建设”**

“课程化建设”。学校毕业生就业指导工作贯穿于学生培养全过程，从低年级起开始进行职业生涯指导，列入入学教育重要内容；针对各专业学生的特点及就业形势，科学地制定教学计划及培养方案，开设了《大学生就业创业指导》、《职业生涯与发展规划》及《大学生心理健康教育》等必修课程，有计划的选派就业指导工作人员及班级辅导员参加省厅开展的各项专业培训。

“全程化建设”。学校就业处建立完善毕业生电子档案系统信息库，建立联系管理群，对毕业生进行全程化跟踪服务，及时了解学生动态信息和推荐就业。学校建立了走访毕业生制度并建立了校友帮扶机制，为学弟学妹推荐就业单位。各二级学院通过调查摸底，做好岗位优先推荐就业困难、家庭困难等重点群体毕业生就业帮扶工作。

“市场化建设”。积极开拓就业市场，加强校企合作。为充分了解就业市场，考察新冠肺炎疫情给就业带来的影响，走访多家用人单位，并对名毕业生进行跟踪调查、搜集上百条用人需求信息。学校积极举办双选会、宣讲会，及时发布信息，积极组织学生参加；并引导学生使用 24365 智慧就业平台进行网络求职，和有关人才机构联合，为学生寻求就业机会，探索新的就业模式。

“信息化建设”。学校利用云南省智慧就业平台、官网、QQ 群、信息栏等方式发布用人单位信息；搭建“云南城市建设职业学院智慧就业平台”，给广大毕业生提供便捷的就业服务渠道和有效信息推荐，并通过以上途径组织学生参加网上招聘。学生可以通过微信公众平台及时的了解到就业信息，给毕业生提供更多的就业信息渠道，同时达到信息飞速化传播，资源共享的目的。建立健全毕业生跟踪调查制度，提高就业质量。学校组织学生工作处、各二级学院每年定期对用人单位进行调查走访，与用人单位进行座谈并发放调查问卷，包括毕业生思想表现、专业知识、工作责任感、工作态度、适应能力、创新能力、协作精神、工作实绩等方面，从调查及走访收回的可统计调查问卷的情况来看，用人单位对学校毕业生的专业技术水平满意率每年都达到 90%。大部分毕业生能在较短的时间内适应工作岗位，专业技术比较过硬，反映了学校培养社会需要的应用型人才的鲜明特点。

### **（三）就业创业指导**

学校就业创业指导工作从学生入学开始就有目标、有计

划、有组织地开展，针对各专业学生的特点及当年的就业形势，学校先后开展了《职业生涯规划》讲座、《三支一扶大讲堂》，同时邀请校企合作单位中高层管理者到学校进行就业创业指导讲座。充分利用北投集团教育资源“名华在线”等多种有效平台和载体，强化就业形势、就业政策、就业观念、求职技能教育。

学校采取“2+1”教育管理模式，开展《自我发展》、《职业生涯规划》、《领导力》、《成功创业教育》、《成功创业指导》等课程，使学生了解更多的就业常识，掌握更多的就业方式和渠道，鼓励学生自主创新创业。对大三实习学生，实习前进行人生观、择业观、职业道德教育，有针对性的指导学生求职技巧、撰写求职简历，同时将《形势与政策》课程纳入大三学生的必修课。

通过举办形式多样、丰富多彩、学生参与面广的技能大赛、演讲比赛、模拟招聘和文艺汇演等校园文化活动，提升毕业生专业技能和文化素养。利用课余时间为学生提供心理咨询、法律咨询等帮助，有效地缓解学生的学习和生活、就业压力。利用新生入学教育、军训、入党积极分子培训和社会实践教育，培养学生爱党爱国、勤奋学习、吃苦耐劳，团结合作的情感和精神。积极鼓励大学生应征入伍和创业。学校积极做好毕业生就业工作的跟踪、调查。

## **五、加强对重点群体毕业生的跟踪帮扶，确保重点群体毕业生顺利就业**

### **（一）“一人一档”底清数明**



学校要求各二级学院对2021年毕业生进行全面摸底排查，对毕业生中重点群体的就业动态进行详细统计登记，建立重点群体台账，精准施策，精准帮扶。加强重点群体就业帮扶工作，校内相关部门联动发力，及时整理跟踪低收入家庭毕业生、残疾学生等重点群体就业情况，进行重点关注、重点推荐、重点服务。制定就业困难毕业生托底计划，建立校院两级就业困难毕业生数据库与帮扶工作台账，实行“一人一档”“一人一策”，辅导员与每一位就业困难毕业生做好沟通交流，提供针对性帮扶措施。

学校利用现代学徒制合作企业资源优先推荐困难学生就业，并且有针对性地对专升本、考公务员、考事业编等不同目标、不同阶段学生的就业问题进行积极的疏导与帮助，同时针对落考的毕业生提出具体的解决方案和建议；各二级学院多次主动联系毕业生，反复进行宣传指导，鼓励困难学生积极就业，用阳光心态面对困难，从整体来看毕业去向落实率均大幅提升。

## **（二）“点对点”优先推荐**

针对家庭困难毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体，通过优先推荐岗位，帮助家庭困难学生落实求职创业补贴等方式确保困难群体就业不掉队；开展未就业重点群体帮扶活动，在学校就业信息网设置“未就业重点群体帮扶专栏”，实时发布就业信息，简历模板，就业指导等内容，对毕业生进行了跟踪调查、搜集了上百条用人需求信息，精准推送给重点群体毕业生，帮助其顺利就业。

### **（三）“线连线”重点指导**

正确的引导学生面对现实，认清形势，准确定位，树立正确的就业观和择业观，打消“等”、“靠”的念头，积极投身到自主择业和自主创业的活动中去。邀请乡村振兴学院雷达老师进行“一对一”线上简历制作、面试技巧、职业生涯规划等就业指导服务。结合目前企业招聘实际需求，通过简历中的共性案例有针对性地分析了制作简历时容易出现的问题，同时每份简历都详细给出修改意见，通过详细的讲解、生动的案例分析，对即将进入职场毕业生产生了很大的帮助。

## **六、建立精准对接互动平台，促进“慢就业”“懒就业”群体就业**

### **（一）精准掌握毕业生求职意向**

精准掌握毕业生的求职意向，精准采集毕业生的职业期望和求职需求，为做好精准服务打下坚实基础。从学生进入毕业阶段开始，负责就业工作的辅导员就与毕业生开展一对一、面对面的谈心谈话，整理制作以班级为单位的求职意向统计表。在各班级设立就业信息员，传达学校内外各级各类就业信息，同时及时掌握同学们的就业状态、求职心态，努力提升学校就业工作的及时性和针对性。在掌握求职意向的过程中还想办法让毕业生积极主动地参与进来，更多地激发毕业生在求职阶段对职业兴趣、职业理想、职业需求、职业发展的理性思考，降低毕业生求职过程中的盲目性。

### **（二）精准开拓毕业生就业市场**

一是结合不同的专业特点开拓毕业生就业市场。学校针对对热门专业引进更多的优质大型企业，让学生有更好的就业岗位、工作环境和发展空间；对部分偏冷门的专业引进中小微企业，争取更多的社会需求资源，让学生树立乐观自信的就业态度。二是结合不同层次的学生开拓毕业生就业市场。受家庭环境、成长背景、学习能力等因素的影响，学生经历了几年的学习之后也表现出不同的层次性。一些学习能力强、综合素质高的学生对就业抱有更高的期待，面对一般的用人单位和就业岗位他们肯定会“低不从”；也有一些学习能力一般、成长相对较慢的学生面临就业会有一些信心不足甚至力不从心。学校根据学生的层次性做好就业市场开拓，并及时掌握学生的就业状态，分阶段、有重点地进行市场开拓，有针对性地进行就业推荐。三是紧密结合学生需求进行毕业生就业市场开拓。根据调研、座谈会和学院提供的学生求职意向，广泛发动校内各方力量，积极开展用人单位调研和回访，宣传推介学校的专业和毕业生情况，邀请用人单位来校选拔人才，将学生的求职意向与就业市场开拓进行有效的对接。

### **（三）精准提供毕业生就业服务**

学校除利用传统的方法、手段、渠道、途径开展就业服务外，还推进就业服务网络平台建设，优化就业服务流程和结构，统一发布各类就业信息。在此基础上，还推进信息的实时共享开放，提升整体就业服务水平。一是采用线上线下相结合开展个性化的就业指导，充分利用QQ、微信等新媒体

平台开展就业指导，提高一对一、多对一针对性就业服务的覆盖面。二是精准推送就业信息。积极引进“智慧就业”等互联网+服务平台，引导学生实名关注微信公众号，根据学生的专业、求职意愿、职业兴趣等条件将用人单位的招聘信息精准推送给学生。三是加强就业工作大数据分析。充分利用互联网+技术，及时对每月来校的单位数、提供的岗位数、专业的供需比等进行动态分析，与各专业的就业状态进行对比，明确下一步的工作重点和努力方向。

## **第三部分 就业质量相关分析**

为更加全面地分析研究 2021 届毕业生就业情况，学校对 2021 届毕业生的就业状况进行了调查，内容主要包括毕业生薪酬，专业对口度，毕业生对母校人才培养满意度三个方面，用人单位对毕业生专业知识、实践应用能力、开拓创新精神、就业竞争力、综合素质 5 个维度的满意度评价。

### **一、毕业生就业薪酬分析**

学校 2021 届毕业生就业薪酬 3000 元以下的占 19%，3000-4000 元占 65%，4000-5000 元占 11%，5000 元以上占 5%，毕业生平均薪酬为 3657 元，详见图 11。



图 11: 2021 届毕业生就业薪酬分布图

## 二、专业对口度分析

学校毕业生所从事岗位与所学专业对口的占 61%，基本对口的占 13%，相关的占 17%，不太相关的占 9%，整体专业对口度为 74%，专业对口度情况详见图 12。



图 12: 2021 届毕业生专业对口度

## 三、毕业生对学校人才培养满意度分析

2021 届毕业生对学校人才培养工作满意的占 72%，比较满意的占 24%，一般的占 3%，不满意的占 1%，满意度为 96%，详见图 13。

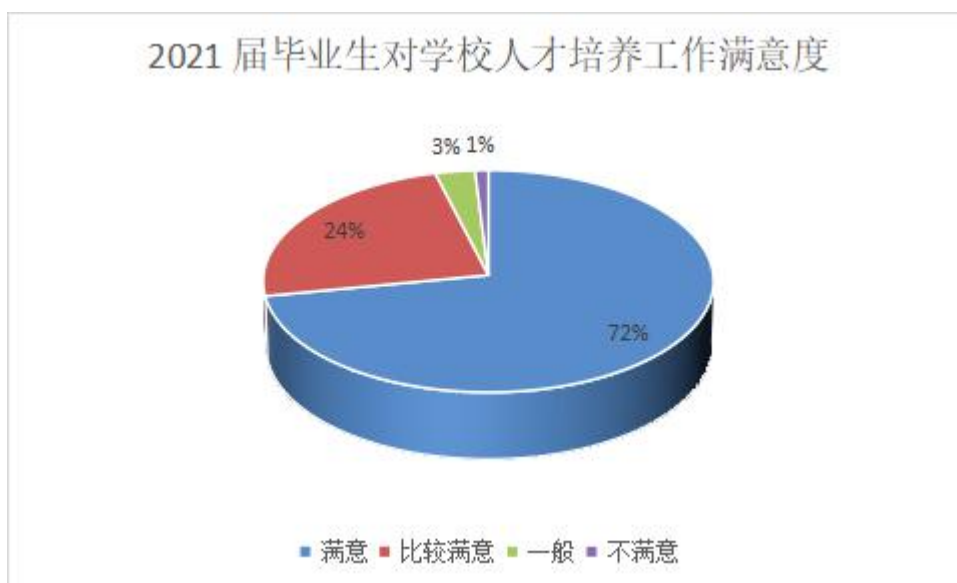


图 13: 2021 届毕业生对学校人才培养工作满意度

#### 四、用人单位对毕业生的满意度分析

##### （一）用人单位对毕业生专业知识满意度分析

用人单位认为学校毕业生专业知识好的占 72%，较好的占 22%，一般的占 4%，差的占 2%，满意度为 93%，详见图 14。



图 14: 用人单位 2021 届毕业生专业知识满意度

##### （二）用人单位对毕业生实践应用能力满意度分析

用人单位认为学校毕业生实践应用能力好的占 69%，较好的占 22%，一般的占 7%，差的占 2%，满意度为 89%，

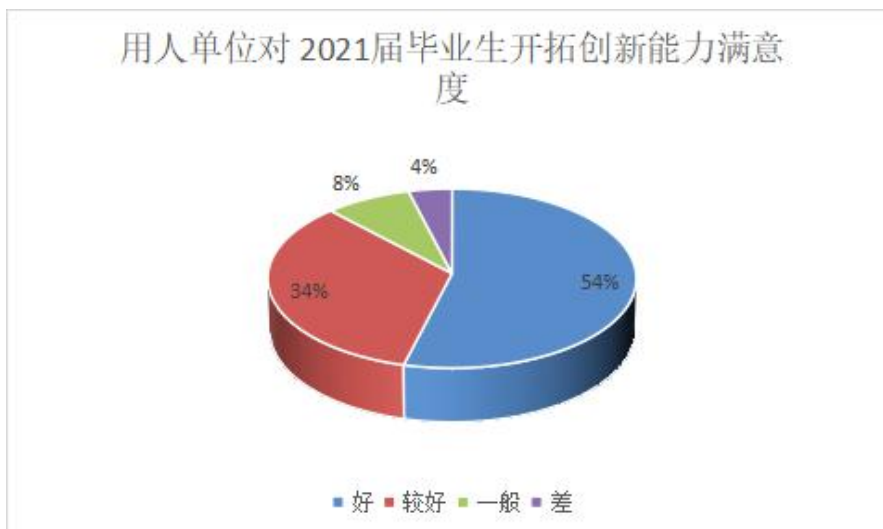
详见图 15。



**图 15: 用人单位对 2021 届毕业生实践应用能力满意度**

### （三）用人单位对毕业生开拓创新能力满意度分析

用人单位认为学校毕业生开拓创新能力好的占 54%，较好的占 34%，一般的占 8%，差的占 4%，满意度为 88%，详见图 16。



**图 16: 用人单位对 2021 届毕业生开拓创新能力满意度**

### （四）用人单位对毕业生就业竞争力满意度分析

用人单位认为学校毕业生就业竞争力好的占 73%，较好的占 25%，一般的占 1%，差的占 1%，满意度为 98%，

详见图 17。

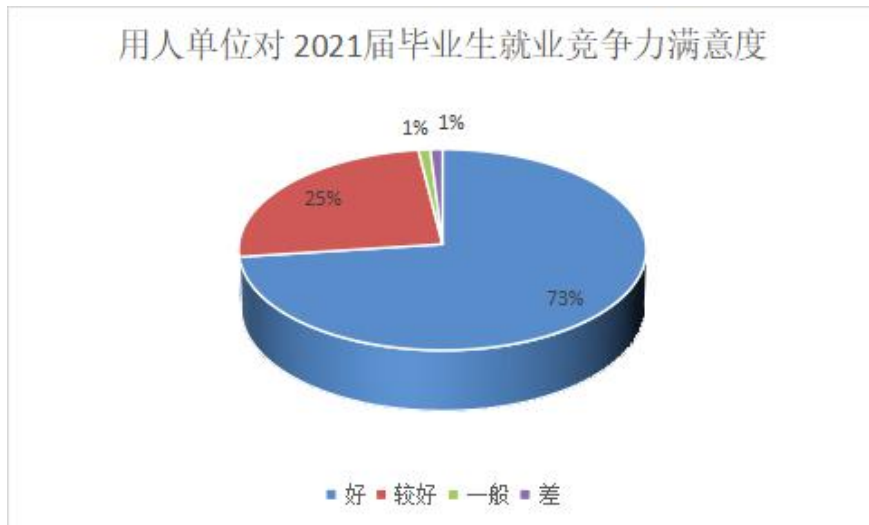


图 17: 用人单位对 2021 届毕业生就业竞争力满意度

#### (五) 用人单位对毕业生综合素质满意度分析

用人单位认为学校毕业生综合素质好的占 72%，较好的占 23%，一般的占 3%，差的占 2%，满意度为 95%，详见图 18。



图 18: 用人单位对 2021 届毕业生就业竞争力满意度



## 第四部分 就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模趋势分析

按照国家“稳定规模、提高质量”的要求，学校把教育教学质量视为学校的生命线，始终坚持教学为中心，稳定规模、提高质量。2017—2020年，学校毕业生规模分别为：1597人、1894人、2342人、1842人，毕业生规模基本保持稳定，且仍以建筑类专业学生为主，占全校学生人数的60%左右。

### 二、毕业生就业率趋势分析

2017—2020年，学校毕业生毕业去向率均保持在96%以上，总体毕业去向落实率分别为：98.05%、98.42%、97.94%、99.32%，详见图19。



图 19:2017—2020 年毕业去向落实率趋势图

根据数据分析可以看出：

一是更多毕业生选择服务地方社会经济发展。近年来，

学校到企业就业的毕业生逐年增加，昆明市各类企业都有学校毕业生，这为学校毕业生服务地方经济社会发展提供了广阔的平台，预计今后会有更多的毕业生服务于地方经济发展。

**二是建筑行业仍是就业的主战场。**随着城市建设和公路建设的不断升温，建筑行业持续高速发展，学校建工类毕业生在建筑行业就业的比例稳定。尽管目前建筑类专业毕业生的就业前景比较乐观，但是有关专家指出：“建筑类毕业生的整体素质还有待提高，作为一个合格的建筑师，应该是建筑技术和建筑艺术全方位结合的复合型人才。社会对建筑人才的要求是无论起点高低，在具有丰富的想象力和创作激情的同时，还要有脚踏实地的严谨作风，勤劳扎实的工作态度和多方面知识。”这就要求学生在校时要珍惜时间，学好专业知识，争取全面发展，早作职业生涯规划，明确职业取向，努力提升就业能力和职业素质，以在就业过程中取得优势。

### **三、就业质量发展趋势**

学校建筑类毕业生就业质量逐年提高，毕业生毕业去向落实率与 2020 年基本保持稳定，毕业生就业质量较往年有明显提升。主要体现在以下几方面：一是升学质量提升，2021 年学校参加专升本考试 320 人，最终录取就读 165 人；二是继续保持毕业生在建筑行业中的竞争优势，2021 年学校共有 2210 名毕业生，建筑类专业毕业生有 1268 人，建筑类专业毕业生对口就业较往年有大幅度提高。

#### **四、下一步就业工作措施**

面对建筑类专业毕业生供需问题，学校将根据建筑类专业近几年的招生和就业趋势，实施专业预警和动态的专业调整机制，建立招生-培养-就业联动机制。同时进一步深化人才培养模式改革，强化实践教学和动手能力培养，提升学校学生就业竞争力。另外，举全校之力做好毕业生就业工作，进一步提升就业服务水平；加强大学生综合素质培训，提升学校学生的就业能力；完善信息化服务平台，搭建用人单位与毕业生无缝对接的平台；大力开拓就业市场，帮助学生实现更充分、更高质量就业。

### **第五部分 完善就业反馈机制，提升人才培养质量**

学校将进一步完善招生-培养-就业联动机制，及时准确的将招生及就业情况反馈到教学中。

#### **一、实施专业预警和动态调整机制**

学校制定了招生工作评价办法和就业工作考核办法，实施招生、就业工作量化考核，依据第一志愿报考率、报到率、调剂率、初次毕业去向落实率、年终毕业去向落实率等指标建立专业预警机制，有效的将就业情况及时的反馈到招生中，被预警专业采取减少招生计划、隔年招生或停止招生措施。学校坚持以市场需求为导向，根据毕业生就业情况的反馈，研究市场的需求，深入调研地方社会经济发展对人才的需求，从而建立专业动态调整机制，对毕业去向落实连续较低的专业，实时进行专业调整。

## 二、提升就业服务工作水平

根据毕业生对学校就业服务工作的满意度调查情况，2021 届毕业生对学校就业服务工作满意的占 72%，比较满意的占 20%，一般的占 6%，不满意的 2%，满意度为 92%，详见图 20。虽然有 92%的毕业生对学校的就业服务工作满意，但学校就业服务还有待进一步完善和提高。今后，学校将进一步加大就业工作在人力、物力、财力方面的投入，加强就业队伍建设，提升就业服务信息化水平，努力做到就业服务全覆盖，就业服务全校师生满意。

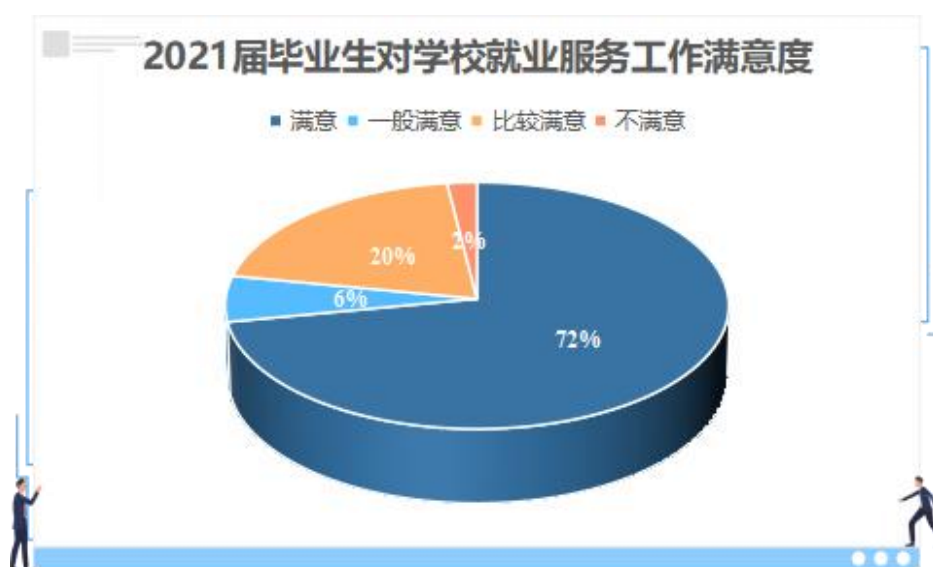


图 20：2021 届毕业生对学校就业服务工作满意度

## 后 记

面对严峻的就业形势，学校党委高度重视，通过全校师生的共同努力，2021年毕业生就业工作已经落下帷幕，在充分总结往年就业工作经验的基础上，不断完善、创新、提升学校就业工作体系建设，努力保障毕业生就业工作稳步的向前推动，进一步巩固和提高毕业生就业质量。学校将积极开拓创新、探索培养应用型人才的新途径，深化教学改革、提高教学质量、学科建设、科学研究、人才培养、师资队伍建设等方面加大力度，努力使2022年毕业生就业工作更上一个台阶。

多年来，各级党委政府、用人单位、各兄弟院校及全体校友对我校就业工作给予了大力支持并提出真诚宝贵的意见和建议，在此，表示衷心的感谢！