



廣州華商職業學院
Guangzhou Huashang Vocational College

2021 屆畢業生 就業質量年度報告

廣州華商職業學院

2021 年 12 月

目 录

序 言.....	1
第一篇 基本情况.....	2
一、学校简介.....	2
二、毕业生的基本情况.....	3
第二篇 学校的就业工作.....	4
一、政策措施.....	4
二、疫情期间的就业指导服务.....	5
第三篇 毕业生的就业情况.....	9
一、就业结构.....	9
二、就业质量.....	12
第四篇 毕业生自主创业的情况.....	16
一、创业毕业生的数量.....	16
二、毕业生的创业意愿.....	16
三、毕业生的创业原因.....	18
四、影响毕业生创业的因素.....	18
第五篇 对教育教学的反馈.....	20
一、对专业结构调整的反馈.....	20
二、对人才培养的反馈.....	21
三、毕业生对学校的满意度与反馈.....	23
第六篇 未就业毕业生的情况.....	24
一、未就业毕业生的数量.....	24
二、未就业原因.....	24
三、针对未就业毕业生的措施.....	24
第七篇 结论和展望.....	26

序 言

本调查报告以我校 2021 届全体毕业生为研究对象，以国家教育部就业系统及广东省大学生就业创业系统调查所得，统计时间截至 2021 年 9 月。本调查通过分类调研、数据对比，客观地反映了各二级学院所含专业就业特点和问题，全面、系统地反映了学校 2021 届毕业生就业工作情况，具有较高可信度和有效性。

第一篇 基本情况

一、学校简介

广州华商职业学院是经广东省人民政府批准成立(粤府函[2009]47号文),国家教育部备案,由华商教育集团投资创办的一所全日制高等专科院校。学校面向省内外招收普通高等学历教育国家任务生,具有大学专科学历证书颁发权。

学校以先进的办学理念、雄厚的办学实力、科学的培养方案、良好的培养质量赢得了社会各界广泛的认可。实力雄厚的师资队伍、现代化的实验实训大楼、藏书丰富的图书馆、校企共建的特色专业和重点专业,凸显出学校的办学优势和实力;优美的校园环境、标准的体育场馆、一流的学生饭堂、空调房学生宿舍,为学生提供优良的学习和生活条件。

学校现设有9个教学二级学院,共有51个招生专业,已形成商科、工科、医药大健康为主,并积极拓展教育、艺术设计和现代服务类专业群,多学科专业协同发展态势。为地方社会经济发展培养高素质、高技能人才。多年来我校新生报到率在同类院校中稳居省内前列,毕业生就业率保持在97%以上。

学校坚持以人才培养质量为核心,以打造特色专业为龙头,以提升职业能力办学为主线,以促进创业为导向,以打造特色和优势为抓手,以校企协同育人为路径,创新办学思

路，改革教学模式，优化教学方法，努力把学院打造成一流的高职高专院校。

二、毕业生基本情况

我校 2021 届共有学生 2888 人，涵盖 8 个二级学院，33 个专业。截至 2021 年 9 月，全校毕业生中，参加就业 2887 人（不含港澳台学生），实际就业 2856 人，就业率为 98.93%。各专业毕业生就业情况统计如下表：

2021届毕业就业情况明细表（自查结果）								
院系	毕业生人数	参加就业人数 (含升学人数)	初次就业率	升学人数	升学率	专业对口人数	专业对口率	平均薪酬
国际教育学院	42	42	100%	18	42.86%	18	42.86%	4154
国际经济与贸易学院	580	577	99.48%	157	27.07%	399	68.79%	4751.43
财金学院	540	537	99.44%	242	44.81%	257	47.59%	4080.17
智能工程学院	406	402	99.01%	86	21.18%	246	60.59%	5445.19
信息工程学院	347	343	98.85%	48	13.83%	234	67.44%	4365.45
工商管理学院	584	575	98.63%	170	29.11%	363	62.16%	4152.22
酒店管理学院	203	199	98.03%	40	19.70%	81	39.90%	5295.65
教育与艺术学院	185	181	97.84%	49	26.49%	122	65.95%	3921.19
合计	2887	2856	98.93%	810	28.06%	1720	59.58%	4583.39

表 4-1 2021 届各二级学院毕业生就业情况明细表

第二篇 学校的就业工作

一、政策措施

(一) 为加强就业指导, 促进就业工作, 我校制定了多项政策和措施:

1、继续推进就业指导课课程和学科建设, 创新技能人才培养模式, 搭建技能人才职业发展通道。

2、校企合作育人, 切实提高学生的就业求职能力。

3、继续扩展毕业生就业渠道, 引导毕业生到基层就业。积极宣传“三支一扶”、大学生村官等高校毕业生服务基层项目等, 鼓励大学生扎根基层、服务基层。

4、响应国家有关大学生创业的号召, 鼓励毕业生自主创业, 开展创业教育、创业培训和创业服务。

5、就业科及二级学院相关工作人员及时对毕业生进行跟踪调查、大量走访用人单位, 搜集用人需求信息, 有针对性地组织开展校园招牌活动, 为毕业生求职提供切合实际的指导。

6、开展就业帮扶和就业援助。制定离校但未就业毕业生的就业促进计划, 依托基层服务平台, 实施一对一的服务, 重点帮扶特困家庭、少数民族毕业生。

(二) 积极引导学生, 做好就业分流

毕业生熟悉就业政策是做好求职准备的前提和保证。学校定期通过微信推文、宣传海报、班会讲座等形式, 将就业创业政策

文件内容及相关精神传递给毕业生。同时，通过网络问卷形式，积极做好 2021 届毕业生就业意向摸底工作，受疫情影响，学生们的求职意向变得更为多元化，从调查情况看，毕业后参加各类企业招聘，有就业意向的学生依然是主流，占毕业生总人数 62.12%；随着高校毕业生专升本录取人数的扩大，学生们升学意愿也在不断增强，达到创纪录的 38.64%。

2021 年，针对有升学计划的毕业生，我校招生就业处先后邀请 5 所热门高校招生部门的专家老师，通过网络视频形式，举行升学志愿填报系列讲座，为广大考生提供志愿填报指引，受到考生们的一致好评。在 1000 余名考生中，有 810 名考生顺利被各大本科学院录取，升学成功率高达 80%以上。在总体就业数据中心，升学率首次突破 25%，达 28.06%。

二、疫情期间的就业指导服务

（一）学校提供的就业服务内容

为提高疫情期间就业指导与服务工作的实效性，我们通过对毕业生以及就业市场进行系统的调查研究，通过分析对不同毕业生群特性，有针对性地进行就业服务工作。

1、加强就业政策宣传。设立校园专用就业宣传区域，结合重点时间、重要事件，做好就业政策宣传。依据国家教育部及省教育厅文件精神，我校积极推动“三支一扶”、“西部计划”、“公务员考试”等政策性招聘活动，通过班级微信群、QQ 群、

微信公众号等媒介及时将各项信息向毕业生进行推送。三支一扶计划，我校今年共有 50 名应届生报名，较去年增加 6.39%。

针对当前学生的媒体阅读习惯，我们除了做好就业网站政策宣传，还与相关就业网络平台合作，创新就业服务形式，借助各平台资源广泛开展职业生涯规划及就业指导服务。

2、校领导调研指导。我校专门组建疫情防控就业工作领导小组，由校党委书记及校长牵头，动员全校相关部门，包括招生就业处及各二级学院，对疫情期间就业工作进行科学部署，校领导定期走访各二级学院了解并听取其在就业工作方面的最新进展，并对学院的就业工作方式方法提出了战略指导，为顺利实现上级各项目标奠定了基础。

3、积极拓展就业市场。为确保毕业生们顺利就业，我校在 2020 年 11 月至 12 月期间，先后组织召开企业校园宣讲活动 74 场，线下供需见面活动 1 场，线上网络招聘活动 2 场。

各二级学院以市场需求为导向，结合各专业实际情况，邀请优质企业、名企讲师走进校园有针对性地进行宣传招聘，受益面覆盖至全校所有毕业生，近四成的学生于活动当天与企业达成初步实习或就业意向。

12 月，我校通过线上线下相结合的形式召开双选活动，邀请 220 余家企业到场与毕业班学生展开面对面供需交流，为企业及学生搭建良好的供需交流平台。最终，有 31 名学生顺利被国企、

事业单位录用，21 名学生顺利进入省级以上 500 强企业工作，就业质量稳步上升。

4、帮扶就业困难学生。对于家庭困难毕业生的帮扶工作，我校充分贯彻落实相关文件精神，做到事无巨细，用心指导，积极对就业困难毕业生宣传国家和省的有关帮扶政策，通过学校的各种关系为就业困难的毕业生解决就业问题。截至今年 8 月，我校建档立卡毕业生就业率达到 100%，有意向就业的困难学生群体就业率达到 100%。

5、线上职业规划与就业咨询。疫情期间，就业科开通网络答疑（答疑途径：微信、QQ），对学生们在职业规划与就业方面的问题进行解答；同时，科室通过开展《大学生职业生涯规划与就业指导》课程，在职业生涯规划与就业方面为广大学生进行理论指导，指导学生科学制定生涯规划、个人简历、面试技巧等。

（二）毕业生对就业服务的评价

就业科采用网络问卷调查以及纸质版问卷调查相结合的方式在 2021 届毕业生中开展了毕业生就业服务满意度的调查。本项调查涉及我校毕业生就业工作受到的重视程度、就业指导课的授课内容、我校就业指导工作人员提供的服务、我校举行的各类就业招聘活动、我校与企业间的交流与合作工作以及对我校就业工作的建议等方面。

经过综合统计分析，2021 届毕业生中有 9.09% 的学生对学校的就业服务非常满意，87.39% 为比较满意，综合满意度为 96.48%，

整体情况与去年持平。分析项目主要包括毕业生对学校就业指导工作服务满意度、对学校就业宣传工作满意度、对各项就业活动的组织开展工作满意度等方面进行了具体调查。

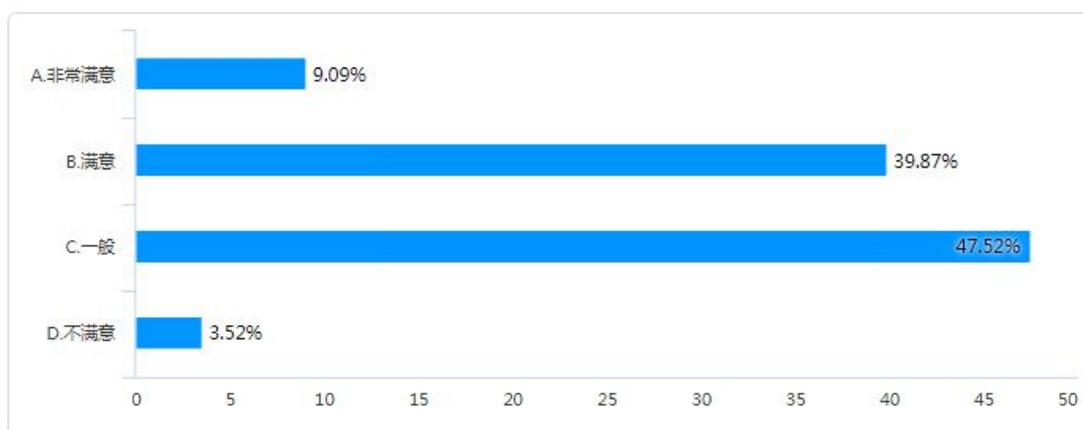


图 7-1 2021 届毕业生对我校就业工作的总体满意度条形图

由以上调查数据可以看出，学生对学校就业指导工作人员提供的服务总体持满意态度。让学校的就业及教学工作得到了肯定，也使我们有信心在做好就业市场拓展、组织好招聘活动、强化专业知识培养的同时，进一步围绕提高学生的就业竞争力，加强综合素质的培养开展工作。

第三篇 毕业生的就业情况

一、 就业结构

（一） 就业去向分布

截止至 2021 年 9 月，我校 2020 届毕业生中，“正常派遣”2856 人，占总毕业班人数的 98.89%；其中“插本升学”810 人；毕业后从业于本区域（广州市增城区）的有 339 人、本地市（广州市）的有 1126 人、本省市（广东省）的有 2808 人。

这当中主要源于我校生源大部分为广东本省生源，且广东作为经济发展强省，处沿海地区，在经济、科技、服务等各行业发展较为迅速，企业资源亦较为丰富，由此吸引大部分本省生源在毕业后留在当地发展。

（二） 毕业生就业单位所属行业分析

2021 届毕业生就业单位所属行业分布如表 4-2 所示。从数据可见，职业类型与我校的专业设置相关度较高，主要集中在第三产业领域，尤以批发零售业、建筑业、商务及信息服务业、制造业等行业从业人数较为集中。这与我校“商优工强，全面发展”的办学理念相吻合。

2021 届毕业生就业单位所属主要行业分布

序号	单位所属行业	统计人数
1	农、林、牧、渔业	26
2	采矿业	2
3	制造业	355

4	电力、热力、燃气及水生产和供应业	18
5	建筑业	209
6	批发和零售业	350
7	交通运输、仓储和邮政业	46
8	住宿和餐饮业	107
9	信息传输、软件和信息技术服务业	238
10	金融业	53
11	房地产业	56
12	租赁和商务服务业	136
13	科学研究和技术服务业	48
14	水利、环境和公共设施管理业	14
15	居民服务、修理和其他服务业	106
16	教育（升学为主）	941
17	卫生和社会工作	18
18	文化、体育和娱乐业	105
19	公共管理、社会保障和社会组织	29

表 4-2 2021 届毕业生就业单位行业情况表

（三）毕业生就业的用人单位类型结构

我校 2021 届毕业生就业的人数最多的用人单位类型是非国有企业单位，占已就业人数的 75.79%，该比率较去年有所下降，但升学人数较往年有所增加，并呈现逐年递增的趋势，今年共有 810 名学生成功插本，在当前严峻的就业形势下，越来越多的学生开始更为慎重地规划职业生涯，希望通过提升学历来拓宽职业发展路劲。具体情况见表 4-3。

单位类型	人数	占比
非国有企业	2032	70.38%
国有企业、事业单位	15	0.52%
机关、部队、党群及政法系统	30	1.04%
升学再造	810	28.06%

表 4-3 毕业生所在用人单位类型分布情况

(四) 毕业生就业单位地区分布

我校 2021 届毕业生就业单位地区分布如图 6-2 和图 6-3 所示。

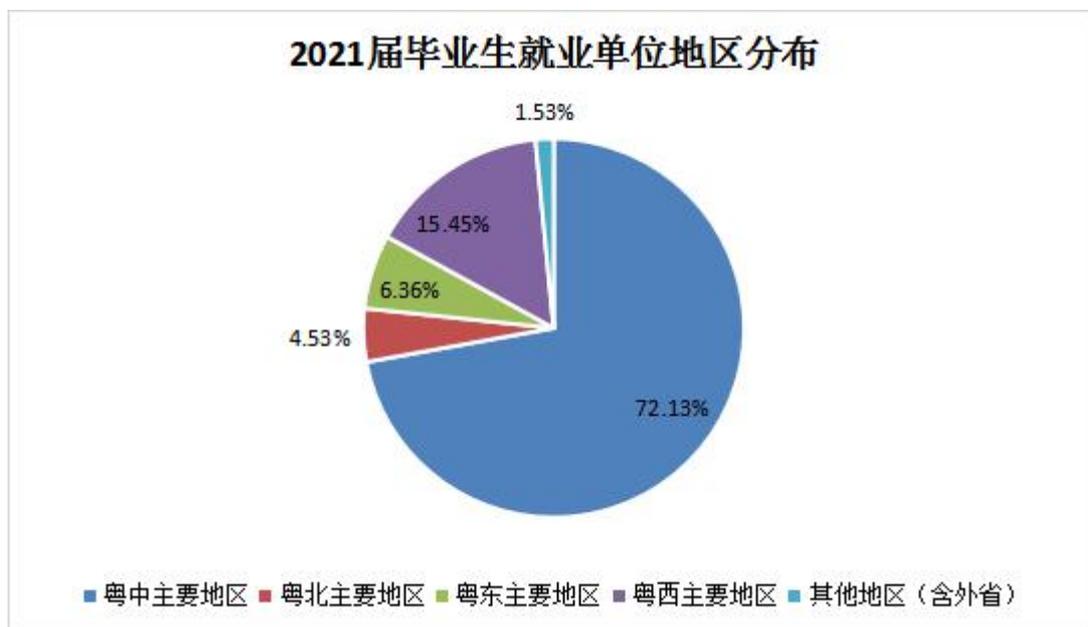


图 7-2 2021 届毕业生就业单位区域分布图

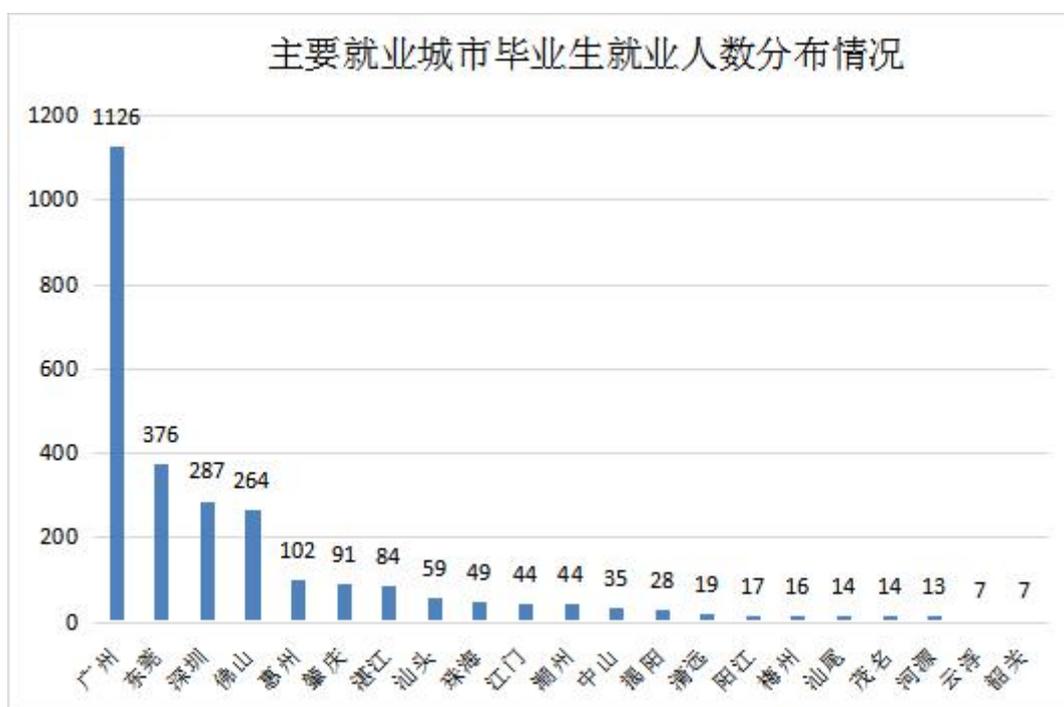


图 7-3 主要就业单位所在城市毕业生人数分布图

就统计数据来看,我校 2021 届毕业生就业单位所在的城市依然以省内城市为主,尤以珠三角经济圈人数最多,其中排名前三位的城市依然是广州(41.12%)、东莞(13.73%)和深圳(10.48%),这些地区经济发展迅速,就业市场广阔,就业机会较多,我校 98%以上均为省内生源,学生们更青睐于在省内求职发展。另外,今年省外就业人数为 42 人,占就业总人数的 1.53%,较去年下降 2 个百分点,这也是疫情大环境下,毕业生们更多地考虑在本省发展的一个重要信号。

二、 就业质量

(一) 薪酬分析

截至 2021 年 9 月,我校应届毕业生就业后的平均基本薪资约为 4583 元,较上一年上涨超 10% (4133 元),尤以电子商务、进出口贸易及汽车营销行业表现较为明显。随着 5G 时代的到来,万物互联,经济全球化趋势进一步蔓延,各种电子商务平台的推广及运用,方便了人们的衣食住行及企业和社会的发展;另外,伴随人们生活水平的提升,家用汽车也走进了千家万户,受疫情影响,政府加大拉动内需力度,汽车产销量与日俱增,汽修专业的学生们在就业初期,大部分任职于汽车 4S 店销售岗位及维修技术岗位,作为一线人员,工资与绩效挂钩,平均薪酬较高。

特别需要关注的是,酒店管理学院虽然平均薪酬水平较高,但专业对口率低,大部分学生所从事的为营销类工作。幼儿发展与健康管理专业薪酬最低,据调查了解,该专业学生普遍在 9 月

份面试入职，所报薪酬为试用期薪酬。其他专业学生对对应岗位薪资水平均在 4000 元左右。各专业月平均薪资情况如图 6-4 所示。

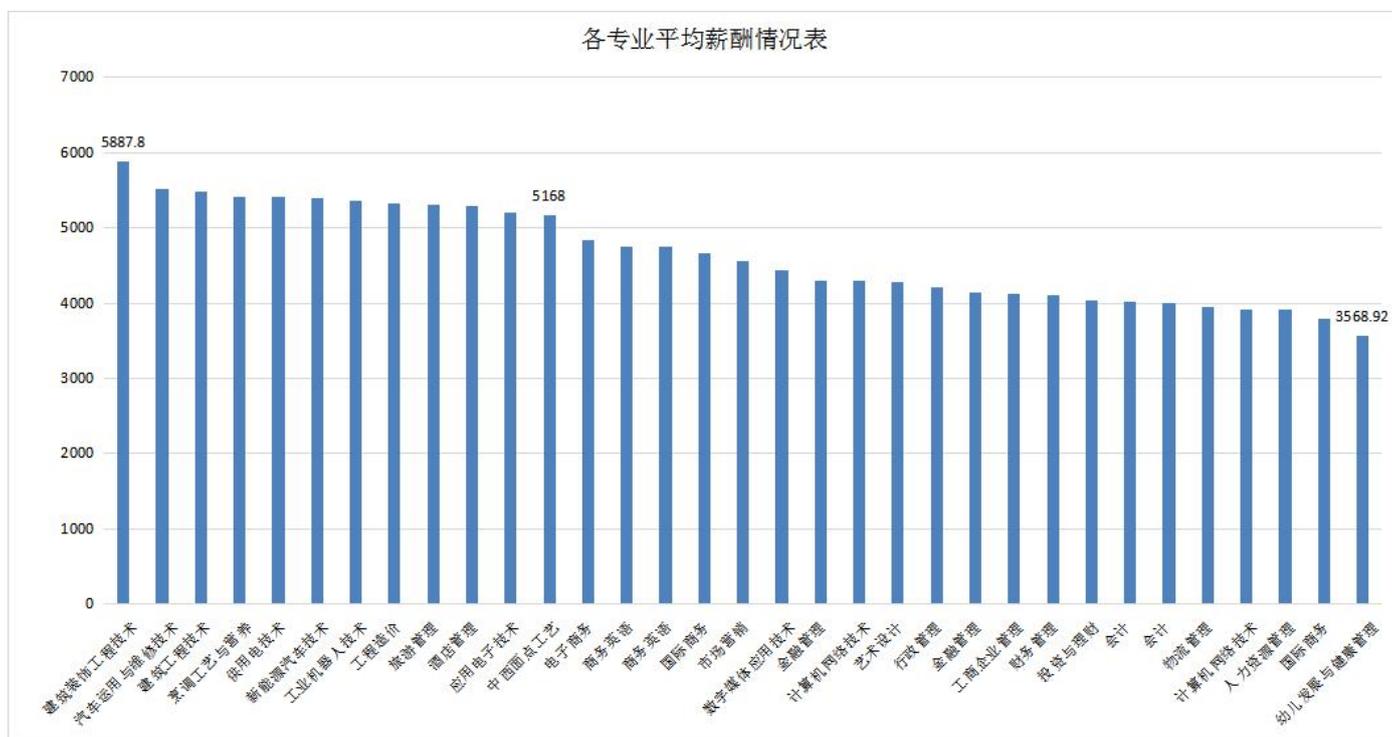


图 7-4 2021 届毕业生各专业毕业生平均薪酬统计图

(二) 毕业生就业去向

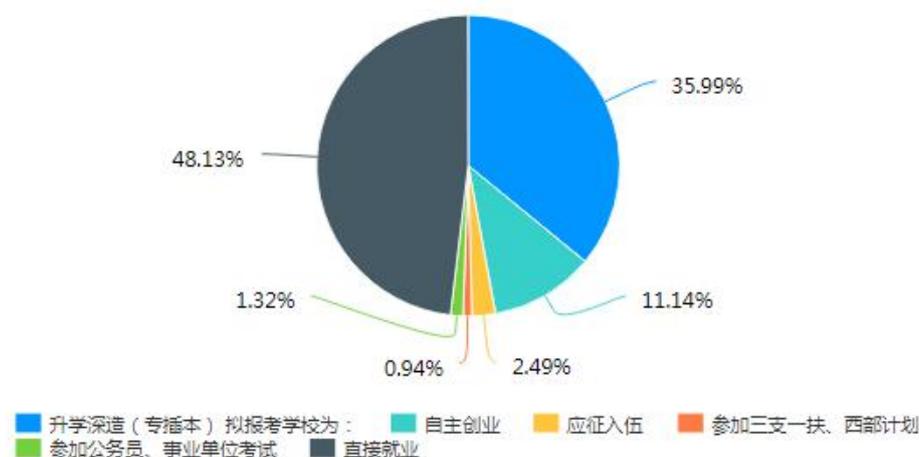


图 7-5 毕业生就业去向分流比例图

随着疫情的常态化，毕业生们对未来的职业发展有更多的想法，根据问卷调查结果显示，我校 2021 届毕业生的职业发展发现主要围绕在就业与升学两个方面，占总体就业意向的 84.12%。其中，受疫情影响，中小微企业难以为继，学生们的“缓就业、慢就业”意识较为明显，很大一部分学生将毕业后的方向瞄准了自主创业或者自由职业（占比 11.14%），另有部分学生选择考编、入伍等，就业分流现象较为明显，突显出了在疫情环境下学生们就业的谨慎与多元思考。

（三）专业相关度情况

1. 总体专业对口率

我校 2021 届毕业生的工作与专业的总体对口率为 59.58%，较上一年（66.44%）下超 10 个百分点，究其原因主要在于大环境影响，学生先就业再择业意识有所提高，另外是系统对于对口率统计方式进行了相关调整。我校自 2018 年起，开始全校性统筹邀请校外企业到学校举办企业校园宣讲活动，使宣讲活动更为规范化、多元化，另外，在校园供需见面会方面，我校也通过多方途径，诚邀优质企业到校进行招聘，让学生们有更多的就业选择。

在理论指导层面上，我校招生就业处积极组织开办职业生涯规划与就业指导课程，并组织形式多样的活动，提高学生们的职业规划及就业意识。

以上种种措施，均为学生们在职业路径的选择方面提供了强有力的支持与指导。

2. 各专业对口率

我校 2021 届毕业生专业对口率如表 4-4 所示。部分专业的对口率差异较大，排在前列主要为智能工程、工商、国贸相关专业，对口率在 70%以上，最低的为中西面点专业（32.14%），服务类市场受疫情环境影响，整个行业比较低迷，用工供需量均达历史低点；另外，电子商务平台百花齐放，跨境电商迅速发展，电子商务等国际贸易专业的人才供不应求。

序号	学院	专业	专业对口率
1	智能工程学院	汽车运用与维修技术	78.95%
2	工商管理学院	市场营销	78.18%
3	国际经济与贸易学院	电子商务	74.21%
4	国际经济与贸易学院	国际商务	69.57%
5	信息工程学院	计算机网络技术	67.71%
6	教育与艺术学院	幼儿发展与健康管理	67.62%
7	智能工程学院	工业机器人技术	67.21%
8	信息工程学院	数字媒体应用技术	66.94%
9	国际教育学院	会计	66.67%
10	智能工程学院	供用电技术	66.67%
11	智能工程学院	应用电子技术	64%
12	国际经济与贸易学院	商务英语	63.83%
13	教育与艺术学院	艺术设计	63.75%
14	智能工程学院	建筑装饰工程技术	62.26%
15	智能工程学院	建筑工程技术	60%
16	智能工程学院	工程造价	60%
17	工商管理学院	行政管理	59.81%
18	国际教育学院	金融管理	55.56%
19	工商管理学院	工商企业管理	55.48%
20	工商管理学院	人力资源管理	54.55%
21	国际教育学院	国际商务	54.55%
22	工商管理学院	物流管理	53%
23	财金学院	财务管理	51.16%
24	智能工程学院	新能源汽车技术	50%
25	财金学院	金融管理	48.54%
26	财金学院	会计	48.44%
27	酒店管理学院	酒店管理	43.18%
28	酒店管理学院	烹调工艺与营养	41.07%
29	酒店管理学院	旅游管理	40%
30	国际教育学院	商务英语	33.33%
31	财金学院	投资与理财	32.43%
32	酒店管理学院	中西面点工艺	32.14%
33	国际教育学院	计算机网络技术	14.29%

表 4-4 2021 届毕业生就业专业对口率统计表

第四篇 毕业生自主创业的情况

一、创业毕业生的数量

我校 2021 届毕业生选择自主创业人数为 13 人，占已就业人数的 0.45%，与去年基本持平，主要原因在于学生自主创业意识不够强烈，学生创业基础较为薄弱。

二、毕业生的创业意愿

针对应届毕业生自主创业意识欠缺的情况，我校将继续整合资源、加大投入、努力开展创业创新教育。这项工作主要从以下几个方面开展。

（一）明确指导思想

学校领导提出创业教育是大学关于“为了每个学生的自由发展服务”的宗旨，目标是为学生的多元化发展服务，并非仅仅是获得一份工作的“就业式教育”，创业教育不仅仅是创建企业的教育，其目的更旨在培养学生的创业技能和创业精神，以适应全球化、知识经济时代的挑战，并将创业作为未来职业的一种选择，把创业教育视为增强学校竞争实力的一项重要活动，我校要发展成为“创业者的熔炉”为加强学生创新创业能力培养。

（二）完善管理机构，建立健全大学生创业教育的保障机制

学校成立创业教育领导小组。进一步加强对大学生创业教育的组织领导，负责领导、协调全校创业教育工作，确保创业教育落到实处。

（三）重视创业创新教育的师资培养

我校十分重视对教师的创业教育培训。首先要求教师参加创业模仿活动，获得创业体验；其次，对教师进行培训，使之能够了解有关创业教育知识；再次，召开讨论会，互相交流创业教育经验，从而提高教师的创业教育水平。这使得他们对创业领域的实践、未来发展趋势以及创业教育的社会需求有着敏锐的洞察力和良好的把握能力。

（四）创业教育课程体系建设完善

1. 修订教学计划，开设创业教育的相关课程，形成创业理论课、文化基础课、专业理论课、技能实践课等多位一体的创业课程新格局。

2. 根据创业教育的目标和内容来确定创业教育课程内容，紧密围绕培养学生的创业精神、创业知识、创新能力、创业技能来开设课程，注意创业课程与专业课程融合。

3. 加强创业课程与其他课程的融合，强调创业教育思想的渗透性，各学科有效互补，建立起系统的教育学科体系。创业教育要渗透到各学科教学之中，在学科教育中渗透创业教育，要求所有教学科目都应体现创业教育思想，所有科目的教师要求能够教授与创业相关的内容。在不同学科的学习中都得注重培养学生的创造能力，开拓学生视野提高创造性思维，重视学生的想象力和挑战精神。

三、毕业生的创业原因

在对学生进行问卷调查时发现，毕业生创业的原因主要集中在以下几个方面：

（一）疫情环境的影响，许多中小微企业经济受挫，用人需求降低，激发了部分毕业生的自主创业意识；

（二）受家庭环境的影响，部分毕业生父母或亲朋是创业者，学生受此影响，也希望能在毕业后自己闯出一翻事业，这部分学生创业项目的选择及资金的筹集主要依靠家庭。

（三）认为创业的时间比较自由，不受早九晚五的时间影响。此外，对偶像的崇拜及周围同学环境的影响也占一定比例。

四、影响毕业生创业的因素

在中国大学生创业成功率本身就不高的大环境下，结合对我校学生的调查，发现影响毕业生创业的因素主要有：

（一）社会大环境的影响。学生们纷纷选择创业道路开拓个人职业生涯路径，但创业的艰辛及大环境下经济发展的制约，很大程度影响到创业学生的实践发展。

（二）创业准备不足。许多有创业意愿的毕业生对创业项目的论证、公司注册，以及可惠及的各项优惠政策不太了解。

（三）创业资金筹措困难。资金不足是刚走出校门的大学生创业的首要难题。由于大学生缺乏资金积累，只能通过家庭或风投等途径来获得资金，而家庭的支持有限，我国目前的风险投资市场也还很不成熟，能为大学生创业提供投资者很少，数量也有

限。

（四）创业管理缺乏经验。从创业计划书到成功的市场运作，从建立财务制度、人事制度等内部管理到与工商、税务等外部门沟通协调，对于一位刚刚跨出校门的毕业生来说实属不易，往往有满腔的创业激情却不知从哪入手。这些也容易让创业毕业生产生怕失败的心理。

（五）眼高手低。不少学生不屑于从事服务业或技术含量较低的行业。其实，高科技创业项目往往需要一大笔启动资金，创业风险和压力都非常大，大学生如果对自身经验和能力认识不足，对创业的期望值又过高，一开始就起点较高，很容易失败。

第五篇 对教育教学的反馈

一、对专业结构调整的反馈

（一）根据就业率分析

截止至 2021 年 9 月，我校 2021 届毕业生初次就业率为 98.93%，较去年提升约 0.7 个百分点，取得历史性突破；另外，平均薪酬仍然保持增长态势，较去年提高了近 450 元（4583.39 元，再次刷新历史记录），继续突显我校在就业服务工作方面的良好成效。

今年有供用电技术等 7 个专业就业率达 100%。与全省同类院校相比也处于较高的水平。这得益于我校人才培养战略的有效实施，在传授理论知识的同时，充分激发学生的实践意识及主观能动性，寓教于乐，将理论与实践相结合，培养学生的专业兴趣，让学生充分认识所学专业，理解所学专业，并通过就业指导课程让学生充分了解专业的市场前景，为学生寻找工作，提升竞争意识奠定基础。

（二）学校采取的措施及后续计划

学校每年对毕业生进行就业跟踪调查，及时将调查结果反馈至教务及招生部门，相关部门结合就业市场、企业岗位需求和学生就业状况，及时调整专业结构设置和招生计划，各项工作相互影响、相互促进，真正做到为社会培养人才、储备人才、输送人才。

二、对人才培养的反馈

（一）用人单位对毕业生的使用评价

我校继续开展“用人单位对广州华商职业学院毕业生满意度”的调查，根据数据显示，用人单位对我校毕业生的用人满意程度一直保持着良好的发展态势。2019年毕业生用人单位满意度为99.90%，2020年毕业生用人单位总体满意度为99.62%，2021年毕业生用人单位总体满意度为99.55%。用人单位对毕业生的分项评价中，满意度较高的项目有工作态度、心理素质、自学能力、团队协作能力及沟通能力等；满意度较低的项目有专业技能和创新能力。

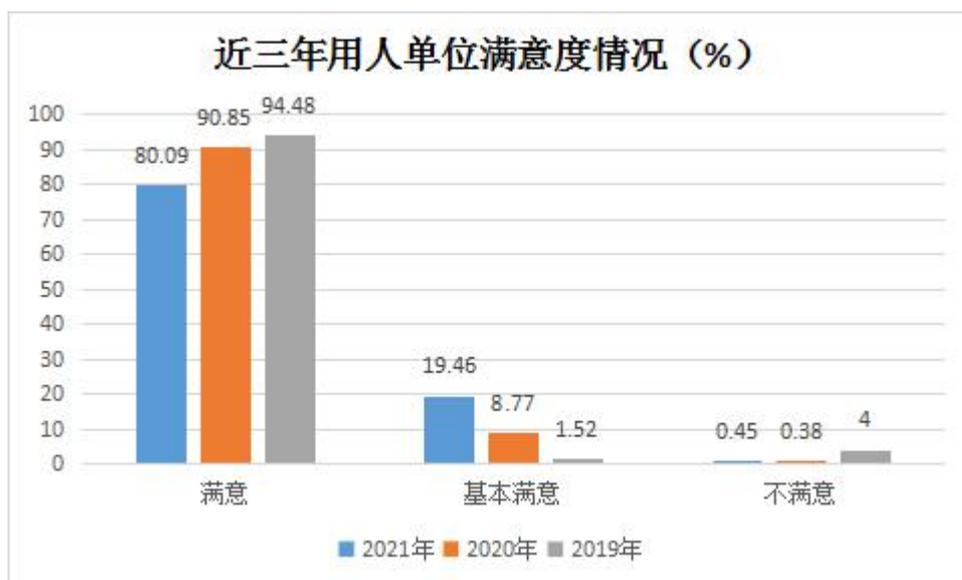


图 7-6 用人单位对近三届毕业生工作满意度评价比例图

（二）毕业生对自身能力素质的评价

1. 思想道德素质

我校大多数毕业生自评，认为具有较高水平的思想道德素质。主要体现在以下几个方面。首先，具有爱国精神。其次，是社会

公德水平较高。再次，多数学生基本能够做到尊师重教，团结同学。

2. 知识和能力

(1) 表达能力

我校学生普遍认为自己口头表达能力较强，这与学生自身的成长经历以及学校对学生的培养是分不开的。

(2) 动手能力

在我校毕业生中进行“你认为用人单位最看重你的是什么？”这个问题的调查时，综合能力排在了第一位，占 70.17%；在与同类院校的学生进行比较中，学生认为他们在实践动手能力方面比较强。

(3) 人际交往能力

在调查中，毕业生认为自己的人际交往能力优秀的占 40%，尚可的占 37%，需要提高的占 23%。另有半数调查者认为，外语技能、专业知识技能、团队协作能力等也是需要不断提升的重要技能。

3. 毕业生认为需要改进的方面

(1) 要加强自身的艺术修养

艺术修养是个人素质的重要组成部分，我校学生在此方面还较为欠缺，今后需加强艺术修养的培养。

(2) 加强专业知识的学习

专科学生普遍知识的学习较为薄弱，学习成绩普遍较低。我校毕业生也不例外。因此，需进一步加强专业知识的学习，真正成为“德、智、体”全面发展的新一代人才。

三、毕业生对学校的满意度与反馈

2021 届毕业生对我校的就业工作整体满意度为 96.48%，较去年上涨 7.5 个百分点，这离不开全校上下各级部门在就业工作上的积极配合，同时，也反映出我校就业服务工作更具针对性和全面性，招就处将会继续完善创新工作思路和方法，对工作中存在的相关问题积极探索，吸取经验、教训，推动就业工作的发展。

在政策宣传方面，95.84%的毕业生认为政策宣传到位，给毕业生就业、创新创业带来了积极的政策引导。

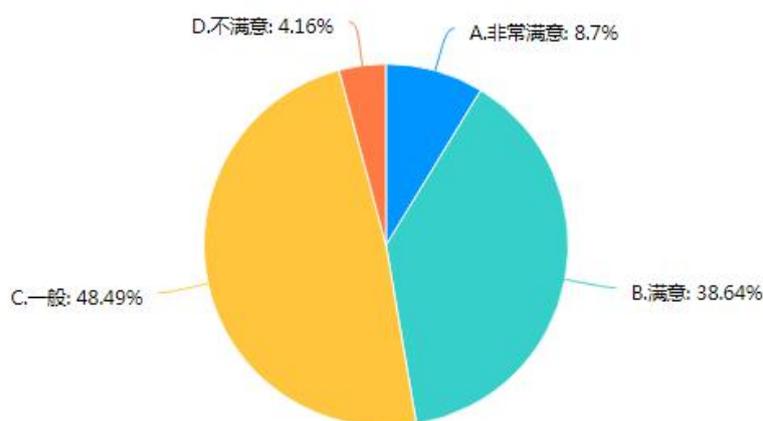


图 7-7 毕业生对我校就业政策宣传力度满意程度评价比例图

第六篇 未就业毕业生的情况

一、未就业毕业生的数量

截至 2021 年 9 月，我校应届毕业生有 31 人暂未就业，占总体毕业生比例的 1.07%，较去年下降 0.64 个百分点，我校将继续跟进未就业学生的情况，对需要学校提供相关就业帮助与指导的学生保持密切联系，以促使其顺利就业。

二、未就业原因

经问卷调查及个案访谈，暂未就业的毕业生主要原因有：跳槽间隙（13 人）、暂未找到合适工作（15 人）、想创业不急于就业（3 人）。

三、针对未就业毕业生的措施

（一）加强疫情期间政策宣传指引

通过多方平台，继续推送各项就业政策及政策性岗位招聘活动的通知，引导毕业生拓宽就业渠道，转变就业观念。

指导学生明确自身定位，大学生毕业在面对择业时，本身的定位就是模糊的，简单的说就是不知道自己该干什么，是和干什么，这就导致了其盲目就业，稀里糊涂的进入一家公司，结果发现不是自己想干的，之后选择跳槽。提早对学生开展职业生涯规划指导方面的课程、讲座和活动，从大一入校就做起。教育学生“干一行，爱一行”，尽量少跳槽。

（二）加强创业教育

针对有学生“想创业不急于就业”的情况，加强创业教育，使学生明确就业和创业并不矛盾，相反，就业可以给今后的创业积累宝贵的工作经验和一定的启动资金。可以在就业的过程中研究创业。

（三）加强毕业生就业能力培养

到目前为止，职业规划和人生规划在国内还处于启蒙阶段。大学生对职前教育和生涯管理培训及求职心理培训还重视不够。部分高校虽然有开设职业规划等课程，但还是以说教为主，流于形式，与实际操作相脱钩，学生真正得到实用的知识并不多。所以，我们应强化职前培训，教会学生一些求职技巧、求职知识，树立学生求职信心，提高学生求职能力，提升学生求职的努力度。同时，加强创业教育，通过创业促进就业，因为创业教育对培养学生创业能力、就业能力有很大帮助。

第七篇 结论和展望

我校 2021 届毕业生的就业情况总体良好,就业率达到了较高的水平,就业质量稳步提升。虽然取得了一定的成绩,我校就业服务工作还存在不足,毕业生就业创业工作还有很大的进步空间。

(一)我校就业工作的不足以及工作中的薄弱环节主要有以下几个方面:

- 1、就业指导的经验略显不足,部分毕业生就业观念还需要转变;
- 2、就业市场不够宽广,还缺乏稳定的就业市场;
- 3、在就业指导师资配备、实训室等方面的投入有很大的提升空间,仍需不断加强。

(二)针对以上存在的不足,我们将从六个方面加以解决。

1、加强就业指导和就业教育,努力转变毕业生就业观念。部分毕业生就业期望值较高是我校就业工作中的一个难点,对此,我们将进一步加强对毕业生进行国情区情教育和就业政策教育,引导毕业生树立正确的成才观和就业观,确立切合实际的就业期望;

2、通过积极拓展区内外就业市场,充分利用网上市场,促进毕业生就业。当前毕业生就业比较困难,除观念上的原因外,主要还是供求信息的不平衡造成的,因此,要进一步拓展区内外就业市场,充分利用网上市场,努力为毕业生提供充足就业信息;

3、进一步以就业为导向、以市场为导向、以社会需求为导向，强化教学改革，加强学风建设，提高毕业生综合素质和就业能力，以适应社会发展需要；

4、加强理论学习，深入调查研究，大胆创新工作思路，不断提高就业工作的针对性和预见性；

5、建立就业指导长效机制，尤其在队伍、经费、工作内容等方面要具体化、长效化、常态化；

6、努力加强就业指导工作的针对性，努力将就业指导模式改造为突出个人特性的就业指导模式。

总之，在以后的工作中我们将认真学习各兄弟院校先进的工作方法并学习国内外就业工作的先进经验，进一步加强我校就业创业工作的创新思维、创新方法的学习和发展。