



广东培正学院

Guangdong Peizheng College

# 2021届毕业生 就业质量分析报告

*The Analysis report of 2021 graduate employment quality*





## 目 录

学校概况.....	3
报告编制说明.....	5
<b>第一部分 毕业生基本概况.....</b>	<b>6</b>
一 毕业生规模与结构.....	6
1. 毕业生规模.....	6
2. 毕业生结构.....	6
二 毕业生就业流向.....	10
1. 就业地区分布.....	10
2. 就业行业分布.....	12
3. 就业单位类型分布.....	13
4. 就业职业类型分布.....	25
5. 未就业毕业生情况.....	26
<b>第二部分 毕业生就业质量分析.....</b>	<b>28</b>
一 就业满意度.....	28
1. 工作内容满意度.....	28
2. 工作环境满意度.....	29
3. 薪酬福利满意度.....	30
4. 企业文化满意度.....	31
5. 工作稳定性满意度.....	32
6. 发展空间满意度.....	33
7. 就业总体满意度.....	34
二 专业对口率.....	35
三 用人单位对毕业生的满意度.....	37
1. 思想素养满意度.....	38
2. 专业知识水平满意度.....	39
3. 综合素质能力满意度.....	40
<b>第三部分 就业趋势发展分析.....</b>	<b>41</b>
一 毕业生规模持续增长.....	41
二 专业对口率走高，就业针对性强.....	42
三 行业吸引力差异明显，信息技术产业优势凸显.....	42
四 就业人口集聚珠三角，粤东西北呈向好态势.....	44
五 升学深造热情持续高涨.....	45
<b>第四部分 对学校教育教学的反馈.....</b>	<b>47</b>



一 对招生工作的反馈.....	47
二 对教学工作的反馈.....	48
三 对人才培养的反馈.....	49
<b>第五部分 就业工作的主要特点与措施.....</b>	<b>51</b>
一 加强领导，形成上下联动抓落实的工作合力.....	51
1. 抓好就业工作“一把手”工程，成立就业工作领导小组.....	51
2. 以就业考评为杠杆，撬动就业工作质效大提升.....	51
二 真抓实干，全面提升就业指导服务水平.....	52
1. 积极发挥第二课堂优势，努力提高毕业生就业能力.....	52
2. 结合毕业生多元需求，开展更“接地气”的就业服务.....	54
3. 加强重点群体毕业生就业帮扶，精准施策促就业.....	54
4. 完善校级就业管理系统，加快建设高质量就业服务平台.....	55
三 联动拓宽就业市场，加强校园招聘主渠道建设.....	55
1. 校政行企协同，“四位一体”打造多元就业市场.....	55
2. 抓实落细基层就业政策，引导多渠道就业.....	56
3. 线上线下齐发力，拓宽渠道促就业.....	57
四 抓好就业指导师资队伍建设，提高就业服务水平.....	58
1. 构建健全校外导师库，优化师资队伍结构.....	58
2. 加强校内就业工作人员的职业化培训，提高业务水平.....	59
<b>第六部分 提升与展望.....</b>	<b>61</b>
一 凝聚合力筑牢“招生—教学—就业—校友”联动机制.....	61
二 开拓思路多措并举建设高素质专业化师资队伍.....	61
三 实施多样化就业指导和精准化人性化就业帮扶.....	62
四 加快就业信息化建设，以信息化引领提升就业服务能力.....	63
五 落实就业政策，引导鼓励毕业生基层就业.....	63
六 引导毕业生转变就业观念，推动就业工作深入发展.....	64
七 校企合作全力推动稳就业，推进高质量就业.....	64

#### 报告成员

报告撰写：林芷程、黄文婷

报告审核：陈燕纯

## 学校概况

广东培正学院创办于1993年，是一所经国家批准设立，招收国家任务生的非营利性全日制民办本科普通高等学校；是一所以管理学、经济学为主，文、法、艺术、工、理多学科协调发展的财经类院校。2005年经国家教育部批准升格为本科院校；2009年获得本科学士学位授予权；2011年获得本科插班生招生资格；2012年通过教育部新建本科院校教学合格评估及广东省教育国际化评估。办学28年，学校秉承“培智、正德、尚行、立新”的校训，贯彻“公益办学、规范办学、诚信办学、特色办学、质量至上”的办学理念，坚持以就业为导向，以社会发展需要为准则，以改革和创新人才培养模式为核心，实行学分制，强化英语应用能力、创新创业和综合实践能力，致力于培养适应社会经济发展需要、具有良好思想品德、扎实专业基础、较强英语应用能力、创新创业及实践能力的高素质应用型人才。

学校经过28年的建设，固定资产超10亿元，建筑面积超过41万平方米；拥有各种设备先进的专业实验室74间，现有4个省级实验实践教学示范中心，其中经济管理、应用心理学和国外语言3个已通过验收，艺术设计实验教学示范中心正在建设中。

学校师资力量雄厚，已建立了一支专职和兼职相结合、职称与学术水平较高、相对稳定的教师队伍。现有专任教师809人，其中，具有副高以上职称的教师168人；享受国务院特殊津贴专家5人，全国模范教师2人，南粤优秀教师5人，广东省民办优秀教师5人，广州

民办教育优秀教师 2 人，博士、硕士研究生共计 600 人，学校已派送国内访问学者 59 人，国（境）外留学访学教师 76 人；聘有外籍教师 60 余名，人数居全省高校前列。

目前，学校在校生 17000 余人，学校设有外国语学院、管理学院、经济学院、会计学院、法学院、人文学院、数据科学与计算机学院（下设百度云智学院）、艺术学院、创新创业教育学院、马克思主义学院、继续教育中心、体育学院 12 个教学单位，共有 42 个本科专业。

为了进一步培养具有国际视野的外向型、创新创业型人才，走国际化教育道路，学校以强化英语为特色，所有专业的学生进行为期一年的英语强化教学，口语教学不断线，小班上课，全部由外籍教师担任，多个专业开设了多门双语课程，全方位培养学生英语应用能力；同时，学校不断加强创新创业教育，大力培育学生创新创业能力，现有校内省级创客空间、立新社团文化园和花都城区创业园等大学生创新创业实践基地，共计 1.8 万平方米。2016 年学校获全国民办高校“创业孵化奖”。

## 报告编制说明

广东培正学院根据教育部办公厅下发的《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际，编制发布学校毕业生就业质量年度报告，报告比较全面系统地反映了学校毕业生的规模结构、就业流向、就业质量、就业趋势等情况，并以此作为招生计划安排、人才培养调整、学科专业优化和教育教学改革等方面的重要参考，促使就业与人才培养形成良性互动的长效机制，积极创新和开展毕业生就业工作，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，努力实现毕业生更高质量和更充分就业的预期目标。

本报告的内容主要分为六个部分：第一部分是毕业生基本就业概况；第二部分是毕业生就业质量分析；第三部分是就业趋势发展分析；第四部分是对学校教育教学的反馈；第五部分是就业工作的主要特色与措施；第六部分是提升与展望。

报告使用数据主要来源：一是 2021 届毕业生三大调查报告，调查的主要方向是毕业生就业满意度、毕业生对学校就业指导服务满意度及用人单位对毕业生的就业评价；二是广东省高校毕业生就业管理系统，时间截止 2021 年 12 月 17 日，基于该数据的分析是全样本分析。

## 第一部分 毕业生基本概况

### 一 毕业生规模与结构

#### 1. 毕业生规模

2021 届本科毕业生共 4814 人，比 2020 届增加了 762 人，增幅为 18.81%。近 3 年，我校毕业生人数情况如图 1-1 所示。

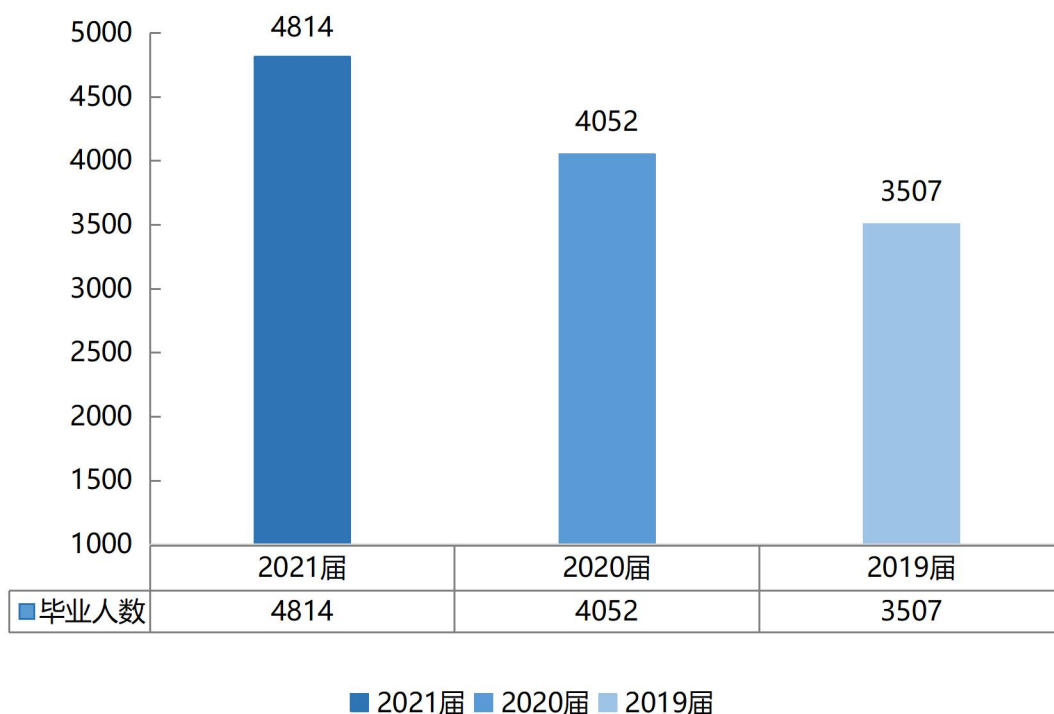


图 1-1 2019-2021 届毕业生人数

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

#### 2. 毕业生结构

##### 2.1 性别结构

2021 届毕业生男女分布如表 1-1 所示。其中男生 1682 人，占毕



业生总人数的 34.94%；女生 3132 人，占毕业生总人数的 65.02%；总体男女性别比为 1:1.8，性别比例较 2020 届高 0.11 个点，女生比例偏高。

性别	毕业生人数 (人)	占毕业生比例 (%)
男	1682	34.94%
女	3132	65.02%
合计	4814	100.00%

表 1-1 2021 届毕业生性别分布

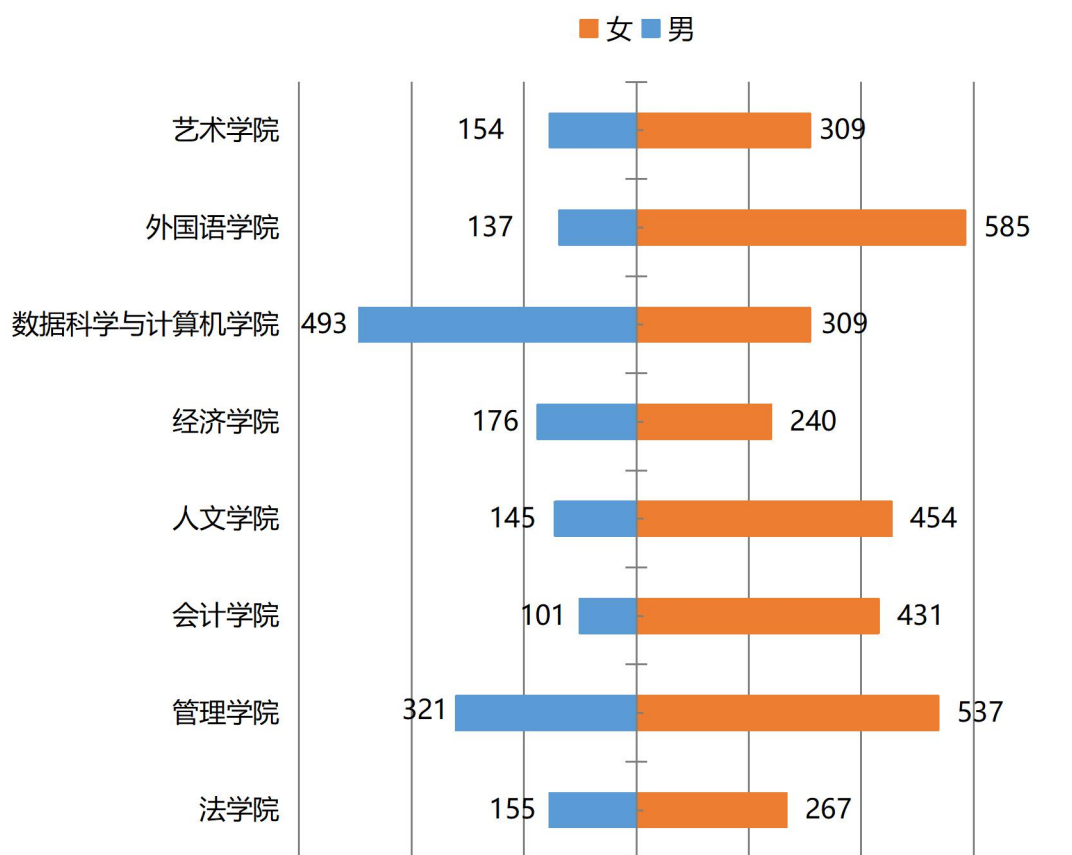


图 1-2 2021 届各学院毕业生性别比例图

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

## 2.2 学院结构

学校 2021 届毕业生共分布在 8 个学院，其中，管理学院、数据科学与计算机学院、外国语学院的人数位居前三，人数占比分别为 17.82%、16.66%和 15.00%，占毕业生总人数的 49.48%。各学院毕业生人数分布情况如图 1-3 所示：

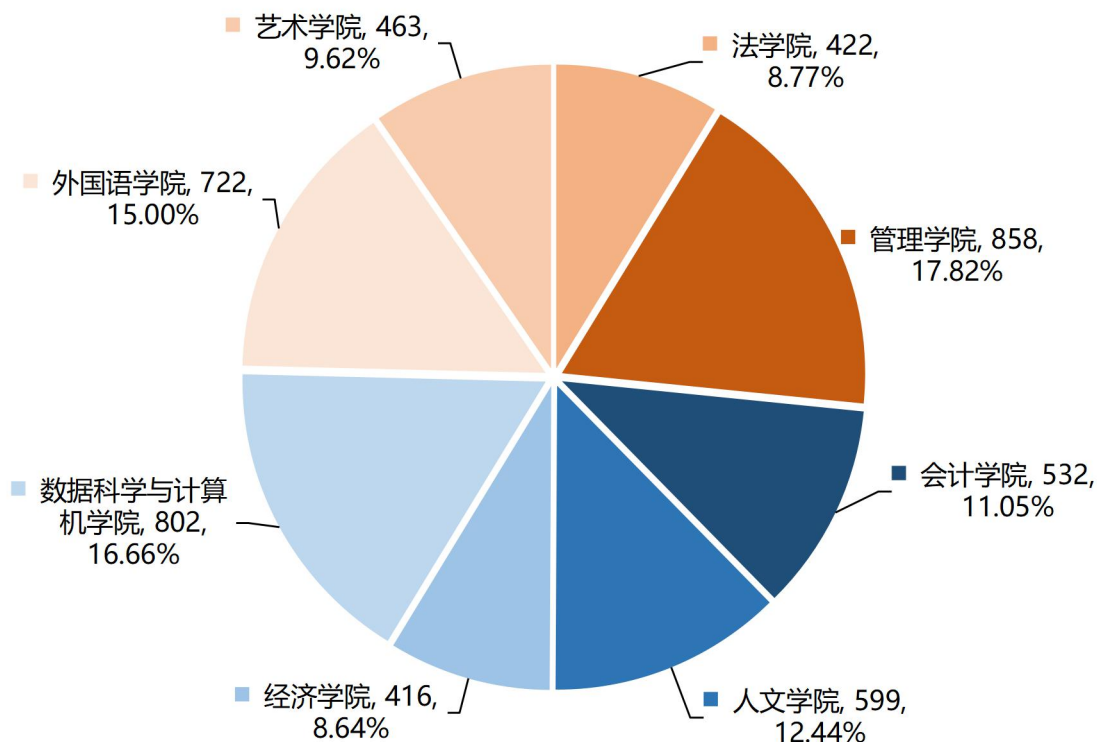


图 1-3 2021 届各学院毕业生分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

## 2.3 生源结构

2021 届毕业生以广东省内生源为主，省内生源 4522 人，占毕业生总人数的 93.93%，与 2020 届比例基本一致。广东地区中，毕业生最多的地区是珠三角，有 1816 人，占 37.72%，较 2020 届减少 0.24

个百分点；其次是粤东地区，有 982 人，占 20.40%，较 2020 届增加 1.22 个百分点。如图 1-4 所示。

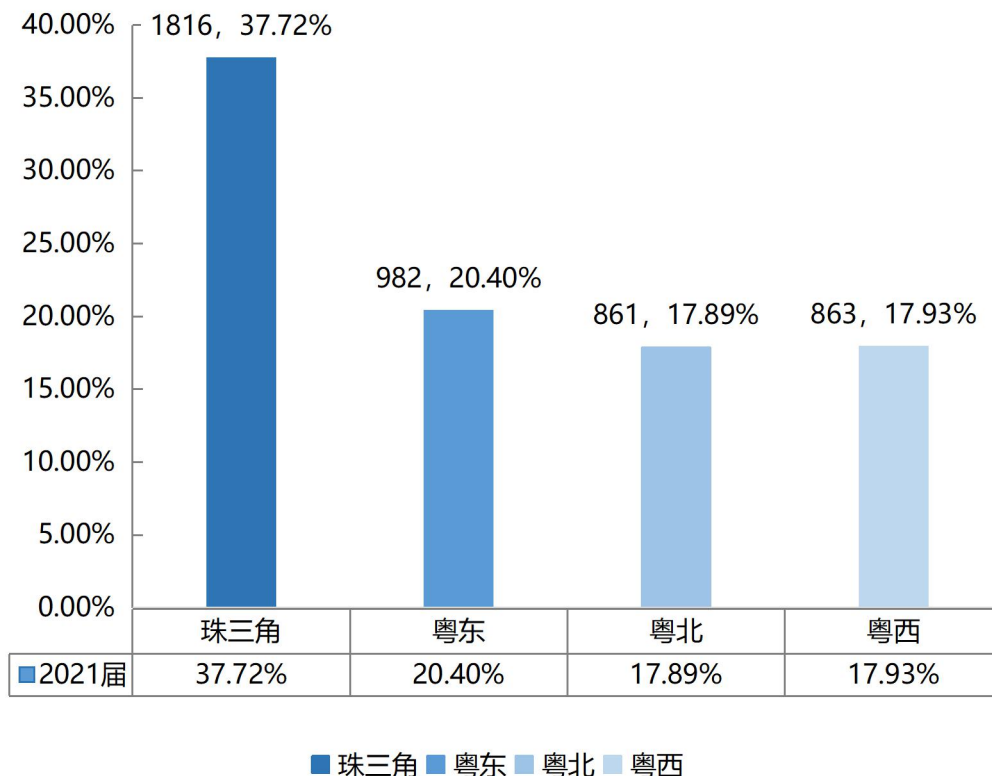


图 1-4 2021 届广东省内生源地分布

注：珠三角地区包括 9 市，广州、佛山、东莞、深圳、惠州、江门、中山、珠海、肇庆；粤东地区包括 4 市，汕头、汕尾、潮州、揭阳；粤北地区包括 5 市，韶关、清远、河源、云浮、梅州；粤西地区包括 3 市，湛江、茂名、阳江。

2021 届外省生源毕业生有 292 人，占 6.07%，与 2020 届比例基本一致。在外省生源中，福建省和湖南省生源最多，均有 41 人，占比均为 14.04%；其次是浙江省，有 34 人，占 11.64%。如图 1-5 所示。

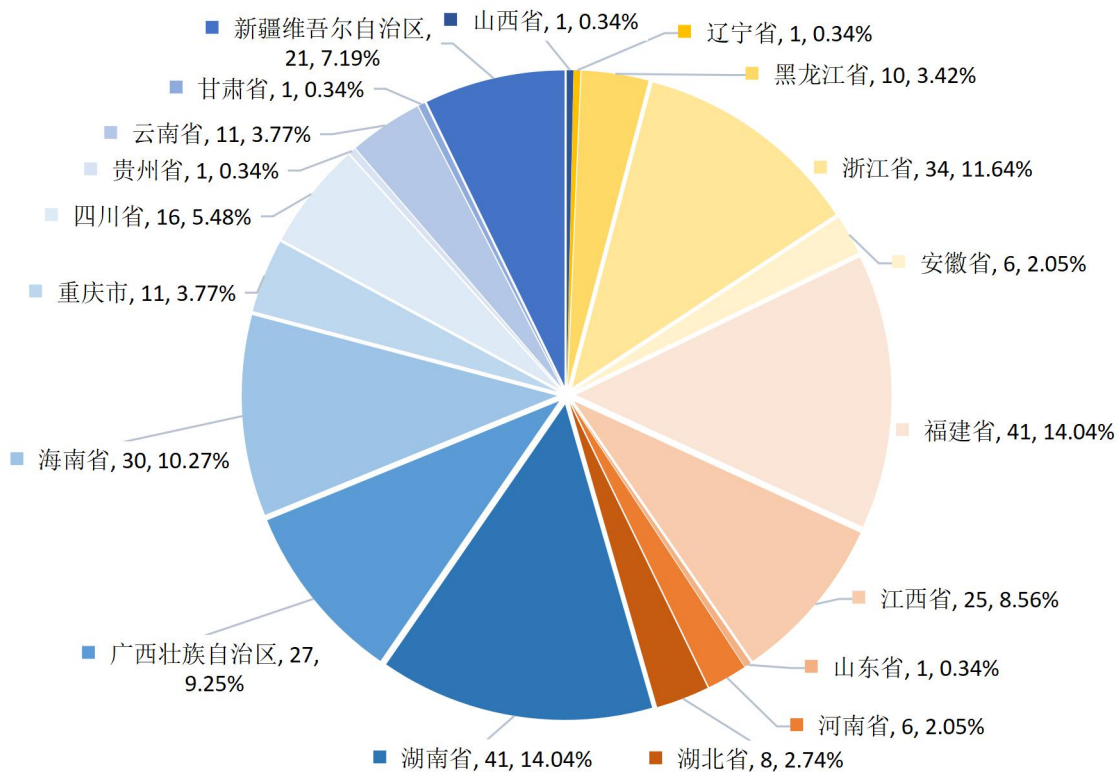


图 1-5 2021 届外省生源地区分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

## 二 毕业生就业流向

学校毕业生就业流向主要从就业地区、行业、单位类型、职业类型、自主创业、出国出境、应征入伍和基层就业分布情况进行分析。

### 1. 就业地区分布

2021 届毕业生就业地区主要集中在广东省内，占已落实就业去向毕业生的 96.06%，比 2020 届增加了 0.7 个百分点，其中在珠三角地区就业（广州、深圳等 9 市）的毕业生占已落实就业去向毕业生的 85.75%。见图 1-6。



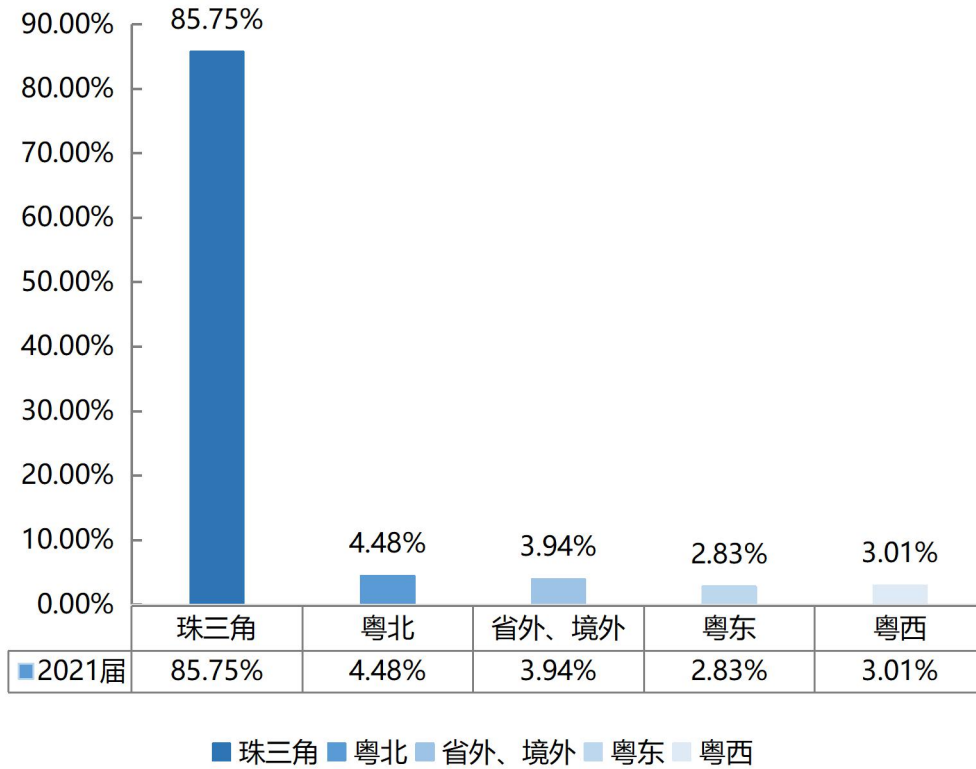


图 1-6 2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

根据毕业生在广东省内各地市就业分布来看（如图 1-7 所示），就业人数排名前五位的地区依次是广州市、深圳市、佛山市、东莞市和惠州市，这些地区是产业改革较快、经济较为发达的城市或大湾片区。

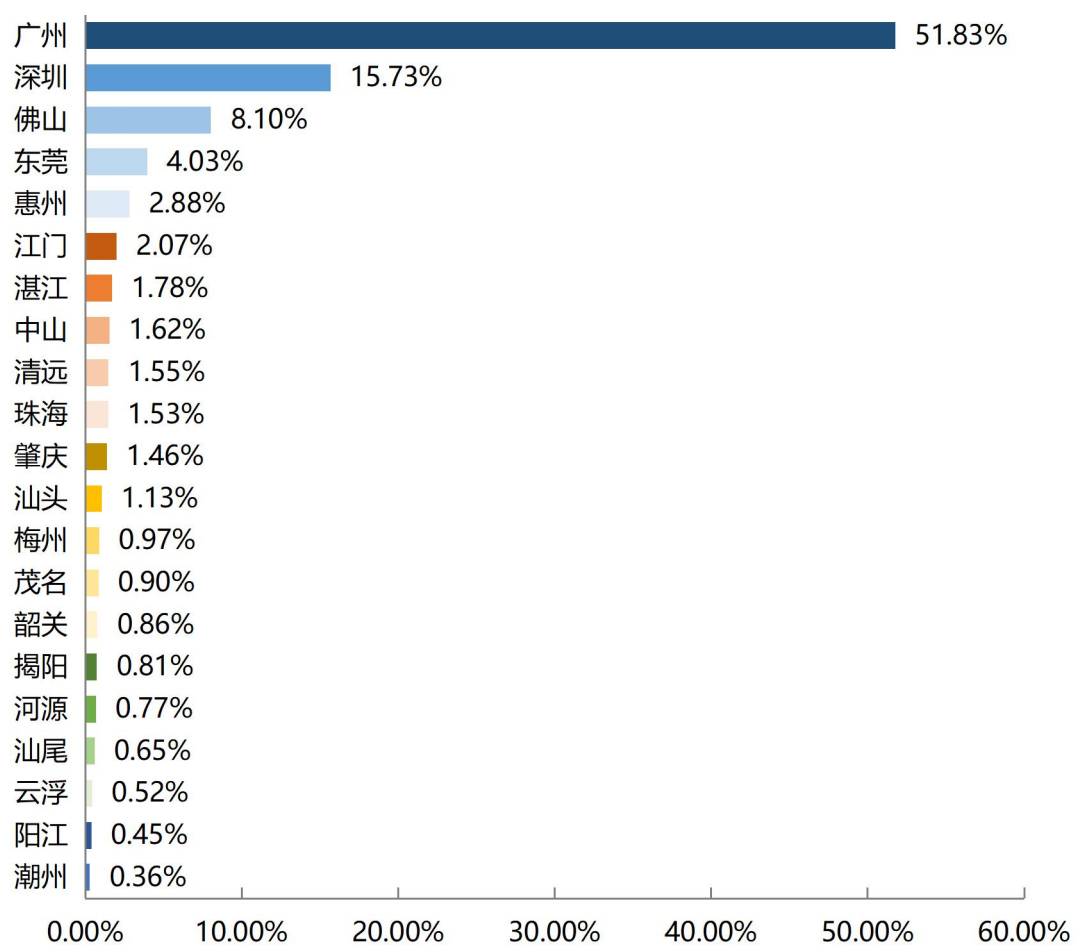


图 1-7 2021 届毕业生就业城市分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

## 2. 就业行业分布

2021 届毕业生就业行业主要集中在教育行业，占比为 18.92%，在“双减”政策影响下，我校 2021 届毕业生在教育行业就业的人数较 2020 届增加了 0.61 个百分点；其次是信息传输、软件和信息技术服务业，占 16.48%，较 2020 届增加了 2.99%；第三是批发和零售业，占 13.21%，较 2020 届增加了 0.87 个百分点；第四和第五分别是制造业、租赁和商务服务业，占比分别为 9.77%、8.67%，较 2020 届分

别是降低了 0.4 个百分点和 3.54 个百分点。行业流向基本与学校的专业设置及人才培养定位相符合，见图 1-8。

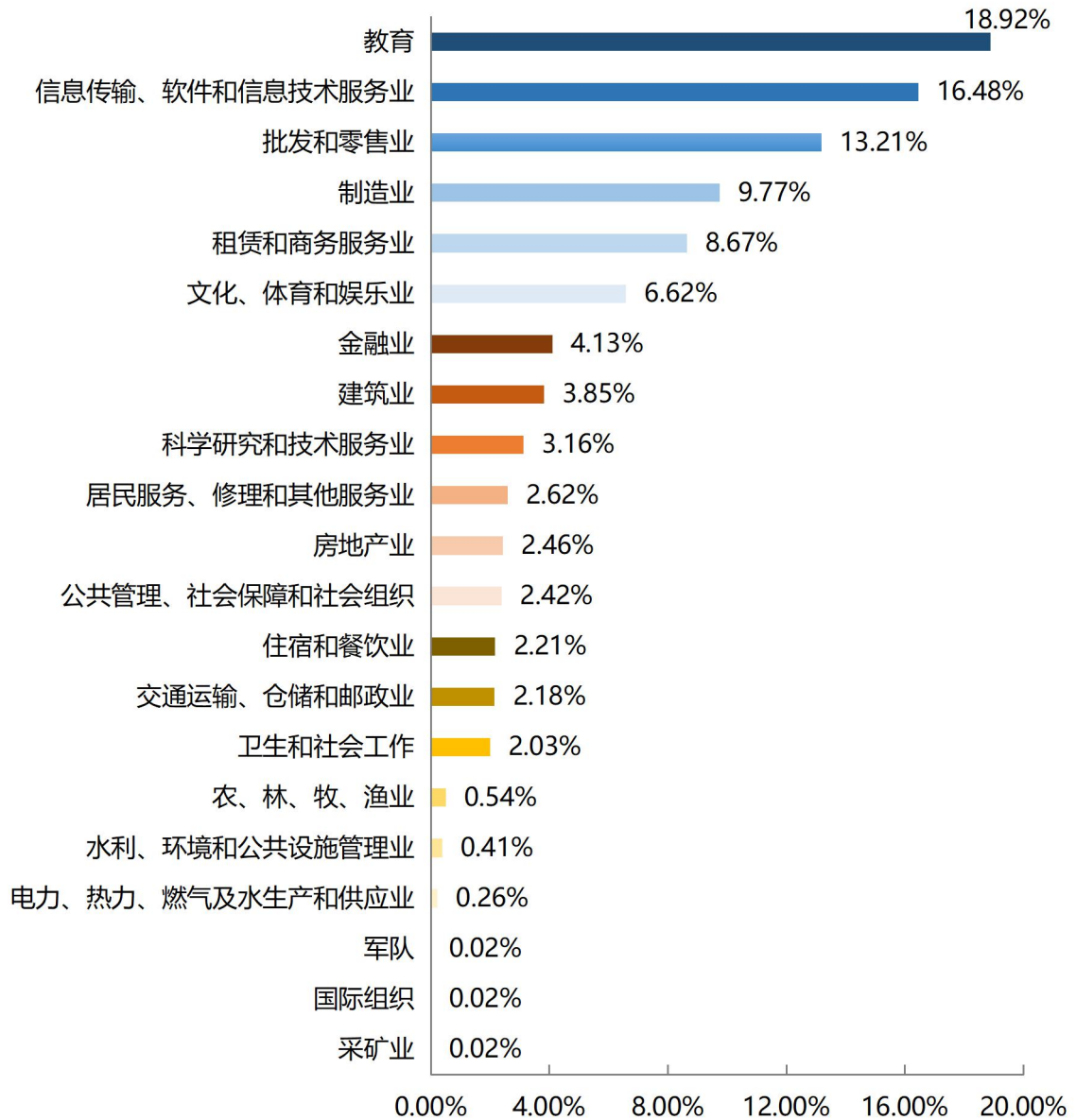


图 1-8 2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

### 3. 就业单位类型分布

就业单位类型主要包括机关、部队、党群及政法系统、事业单位、

企业单位、升学（含境内外第二学士学位、研究生）、自主创业、应征入伍、国家和地方基层项目、自由职业。

就业单位类型	人数（人）	比例（%）
企业	3865	83.57%
自由职业	226	4.89%
社会组织	174	3.76%
事业单位	129	2.79%
机关、部队、党群及政法系统单位	92	1.99%
升学	48	1.04%
国家、地方基层项目	43	0.93%
自主创业	40	0.86%
应征义务兵	8	0.17%

**表 1-2 毕业生就业单位类型分布**

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

如表 1-2 所示，2021 届毕业生在企业单位就业人数为 3865 人，占 83.57%，较 2020 届增加了 1.35 个百分点。企业单位一直以来都是我校毕业生就业的主要聚集地，在疫情防控常态化下，不少民营企业及中小微企业招聘人数缩减，甚至有部分企业面临倒闭，虽较去年有所增加，但仍未恢复至疫情前水平，严峻的就业形势导致部分毕业生流向其他就业单位类型。

自由职业就业人数为 226 人，占 4.89%，与 2020 届同期相比增加了 1.26 个百分点。自 2020 年疫情爆发以来，毕业生就业诉求主要是“求稳”，导致部分毕业生是为了不影响以应届生身份考公、考编



而选择自由职业。

### 3.1 自主创业情况

2021 届毕业生有 40 人自主创业，占 0.86%；在珠三角地区创业占 62.50%；创业的行业主要集中在零售业、餐饮业、互联网和相关服务业，合计占毕业生创业总人数的 57.50%；艺术学院、人文学院和经济学院是毕业生创业人数最多的学院，创业的行业类别与学校专业特色设置基本一致。2021 届各学院毕业生创业人数分布如图 1-9 和图 1-10。

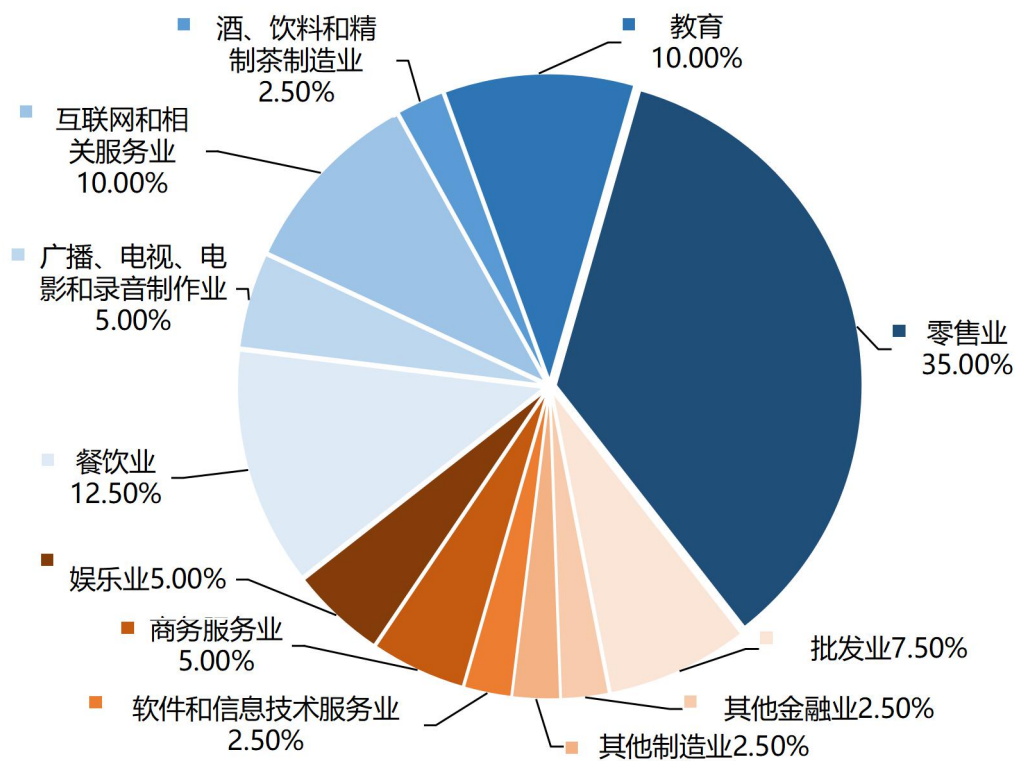


图 1-9 2021 届毕业生创业行业分布

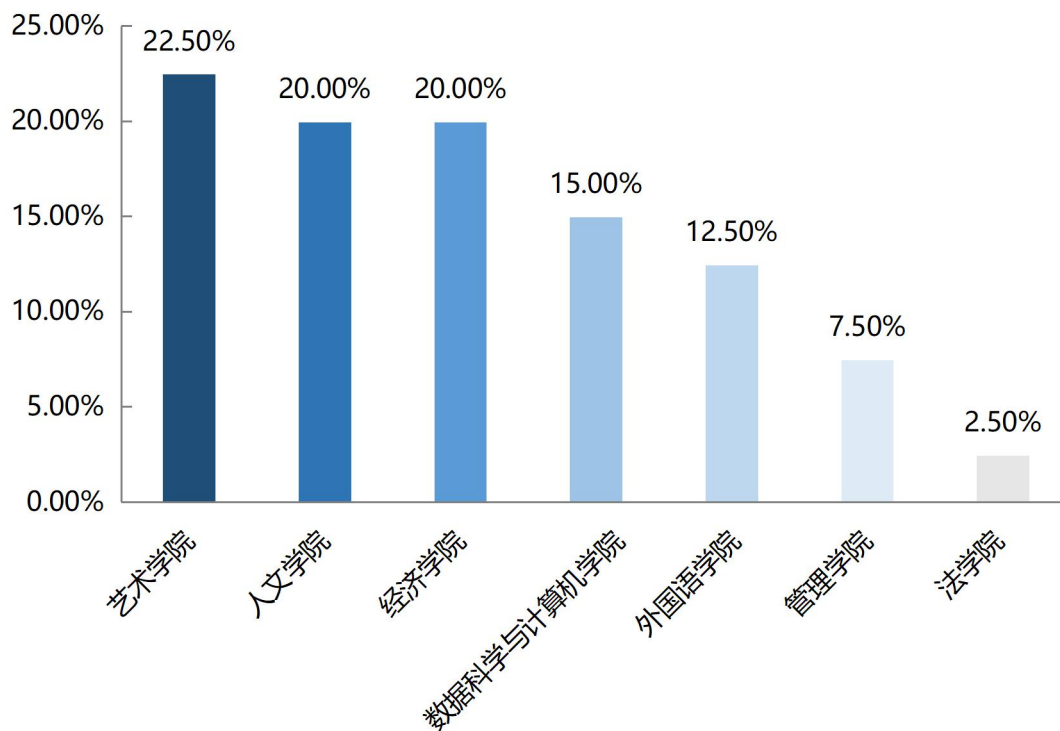


图 1-10 2021 届各学院毕业生创业人数分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

根据我校开展的 2021 届毕业生就业三大调查显示，最多创业毕业生认同创业最主要原因是“感兴趣、为实现个人理想”；其次是为“获得更多财富”、“受他人影响或邀请”、“就业压力大”、“环境政策扶持”，见图 1-11。

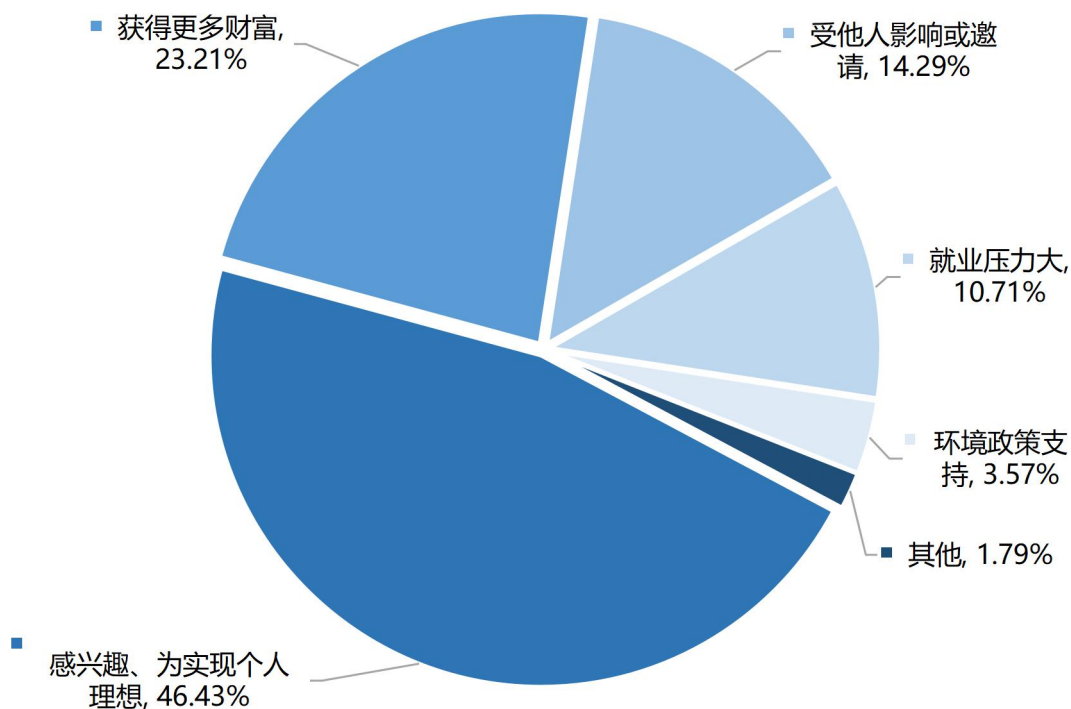


图 1-11 2021 届毕业生自主创业原因情况

数据来源：广东培正学院 2021 届毕业生就业三大调查。

### 3.2 升学及出国出境（深造）情况

根据我校开展的 2021 届毕业生就业三大调查显示，最多境内/境外升学毕业生认同升学的主要原因是“提升就业竞争力需要”；其次是为“对专业感兴趣、深入学习”、“提升综合能力”、“延缓择业困难”。

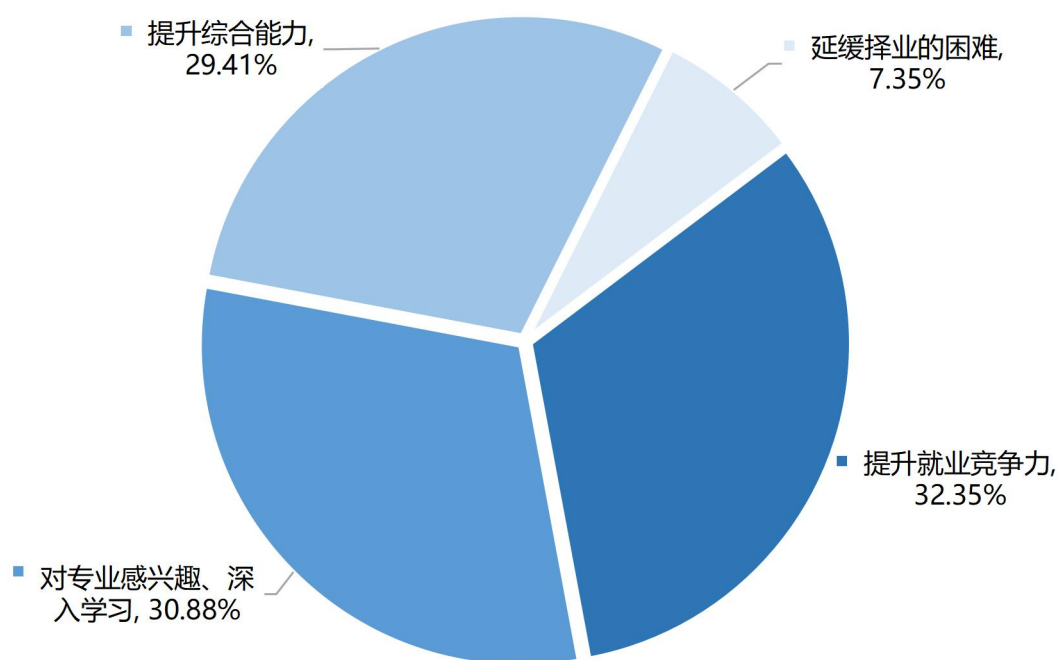


图 1-12 2021 届毕业生境内外升学原因情况

数据来源：广东培正学院 2021 届毕业生就业三大调查。

### （1）境内升学情况

2021 届毕业生中，有 30 人选择在境内升学深造，升学率较 2020 届增加了 0.13 个百分点。其中考取第二学士学位 3 人、研究生 27 人。境内升学人数排名前三的是管理学院，占 26.67%、法学院和人文学院均占 16.67%。



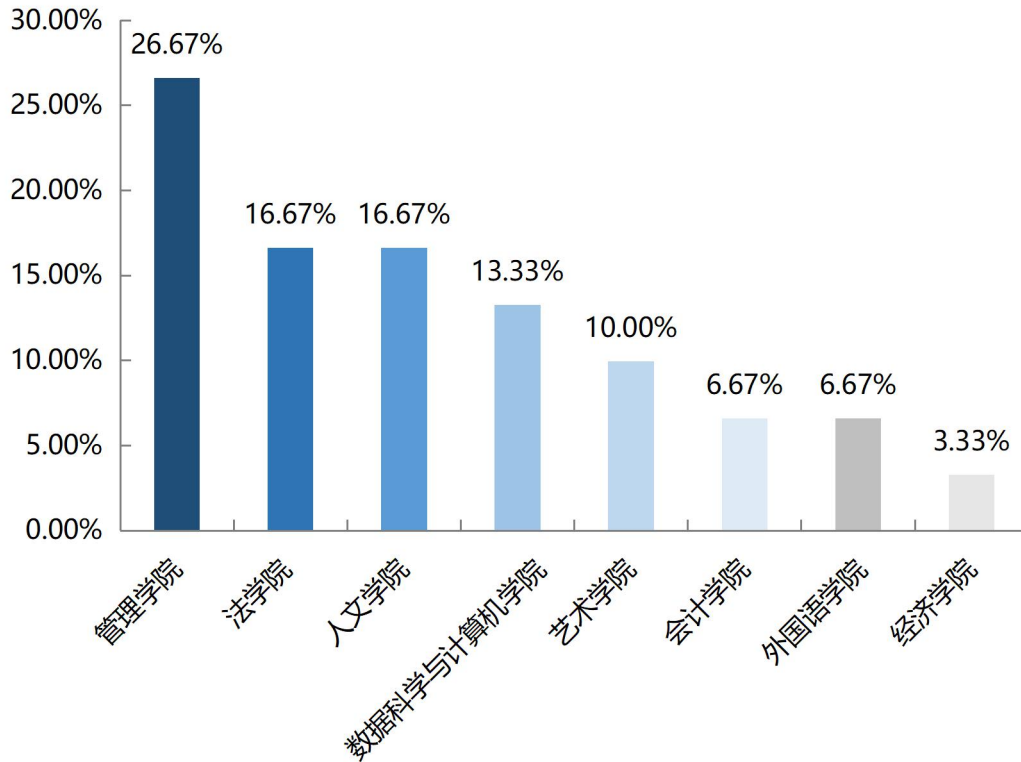


图 1-13 2021 届各学院毕业生境内升学情况

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

## (2) 出国出境（深造）情况

学校注重加强国际化教育，致力于培养国际视野外向型人才，不断强化国际交流项目及出国留学辅导服务。2021 届毕业生中出国出境（深造）18 人，其中，出国出境（深造）人数最多的是法学院，共 5 人，占 27.78%；其次是外国语学院，4 人，占 22.22%。而英国和澳门是毕业生最主要的出国出境（深造）国家和地区。

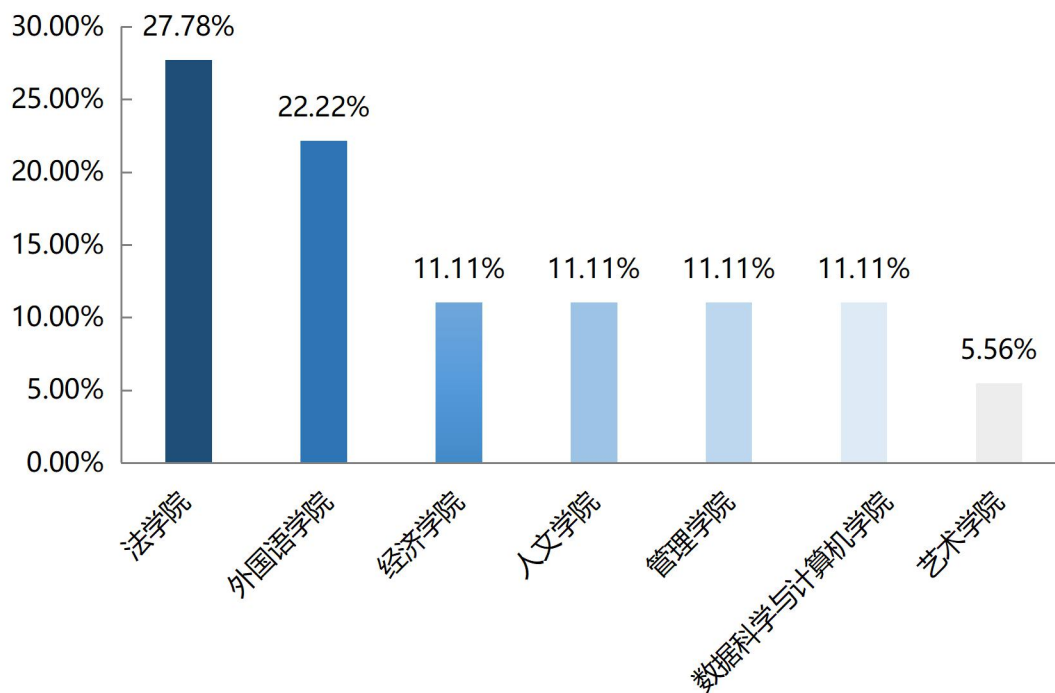


图 1-14 2021 届各学院毕业生出国出境 (深造) 情况

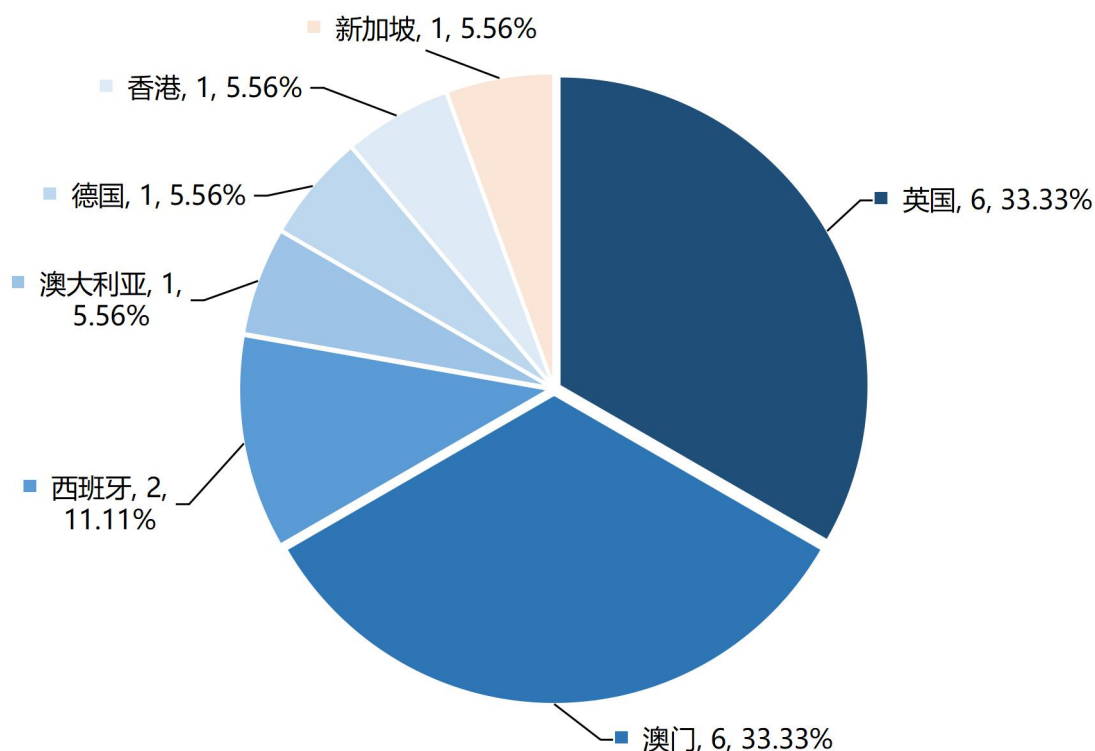


图 1-15 2021 届毕业生出国出境 (深造) 地区分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

### 3.3 应征入伍情况

2021 届毕业生应征入伍人数为 8 人，学校一直高度重视征兵工作，积极引导毕业生到部队建功立业，征兵的宣传工作中继续采取线上线下相结合的方式，如通过 LED、宣传单、橱窗、广播台、微信群、QQ 群、推文等，取得良好的宣传效果。此外，举办“军事文化节”专题活动宣传，在校园大型招聘会上设立征兵咨询点，为学生提供咨询服务；通过征兵宣传音乐会、退役大学生访谈、军事运动会、军事理论知识竞赛、征兵海报设计大赛等多形式活动吹响征兵集结号。

姓名	性别	生源地	院系	专业
赖飞虎	男	广东省韶关市武江区	外国语学院	日语
黄泽宇	男	广东省河源市源城区	会计学院	审计学
黄祥家	男	海南省海口市秀英区	管理学院	酒店管理
李耀东	男	湖北省咸宁市咸安区	经济学院	经济统计学
杨世泽	男	广东省湛江市廉江市	数据科学与计算机学院	计算机科学与技术
郭思雨	男	广东省广州市南沙区	艺术学院	环境设计
彭正文	男	广东省佛山市高明区	外国语学院	英语
吴木华	男	广东省吴川市	会计学院	会计学

表 1-3 2021 届应征入伍人员名单

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

### 3.4 基层就业情况

学校认真贯彻落实党的十九大会议精神，响应国家乡村振兴战略，鼓励高校毕业生到基层工作，积极宣传、开展和动员毕业生参与

三支一扶、大学生西部（山区）计划、西藏和新疆专项定招等基层就业服务项目。经过宣传动员、组织报名、宣讲答疑、审核资料、后期跟进工作等，我校共有 569 名 2021 届毕业生网上报名三支一扶岗位，通过初审的人数为 446 人，报名和审核人数均再创历史新高，最终录取人数为 33 人，录取率为 7.40%；而大学生志愿服务西部（山区）计划录取共 38 人。

序号	姓名	性别	学院	专业	岗位性质
1	罗润华	女	管理学院	市场营销	支农
2	黎杰怡	女	数据科学与计算机学院	数字媒体技术	乡村振兴
3	邹敏	女	管理学院	酒店管理	乡村振兴
4	郑昭彬	男	数据科学与计算机学院	计算机科学与技术	水利
5	黄兆如	男	法学院	行政管理	支农
6	张淑儒	女	艺术学院	文化产业管理	乡村振兴
7	黄梦婷	女	会计学院	会计学	支农
8	曾莹	女	外国语学院	商务英语	乡村振兴
9	黄彩冰	女	会计学院	会计学	支农
10	杨金萍	女	数据科学与计算机学院	网络工程	水利
11	黄小静	女	会计学院	会计学	乡村振兴
12	陈婉婷	女	法学院	行政管理	支农
13	梁瑞欣	女	人文学院	应用心理学	支农
14	梁桂梅	女	数据科学与计算机学院	网络工程	乡村振兴
15	唐玉雯	女	会计学院	会计学	乡村振兴
16	王嘉慧	女	管理学院	电子商务	乡村振兴
17	罗奕思	女	法学院	法学	支农
18	陈忆菲	女	经济学院	国际经济与贸易	乡村振兴
19	林娥	女	会计学院	财务管理	乡村振兴

序号	姓名	性别	学院	专业	岗位性质
20	钟炜涵	女	数据科学与计算机学院	计算机科学与技术	支农
21	徐夏芳	女	会计学院	会计学	乡村振兴
22	丘晨祥	男	管理学院	电子商务	支农
23	陈轩尔	女	会计学院	财务管理	支农
24	郑素格	女	管理学院	物流管理	乡村振兴
25	林菊	女	会计学院	财务管理	支农
26	黄烽腾	男	数据科学与计算机学院	数字媒体技术	乡村振兴
27	曾爱玲	女	会计学院	审计学	乡村振兴
28	陈豪	男	数据科学与计算机学院	计算机科学与技术	支农
29	陈祖怡	女	经济学院	国际经济与贸易	水利
30	张建辉	男	艺术学院	服装与服饰设计	乡村振兴
31	范慧琼	女	管理学院	市场营销	支农
32	麦婉滢	女	人文学院	秘书学	支教
33	康泽慧	女	会计学院	会计学	支医

表 1-4 2021 届广东省三支一扶录取名单

数据来源：广东省三支一扶办公室公布录用名单。

序号	姓名	性别	学院	项目名称
1	郑璇欣	女	经济学院	西部计划
2	袁健湘	女	人文学院	西部计划
3	潘璧琦	女	人文学院	西部计划
4	沈静雯	女	人文学院	西部计划
5	严家莹	女	人文学院	西部计划
6	黄浩基	男	人文学院	西部计划
7	招宛杨	女	人文学院	西部计划
8	何丽莹	女	外国语学院	西部计划
9	钟雨童	女	艺术学院	乡村教师计划

序号	姓名	性别	学院	项目名称
10	陈冰莹	女	艺术学院	乡村教师计划
11	杨浩珊	女	数据科学与计算机学院	乡村教师计划
12	陈金月	女	人文学院	乡村教师计划
13	邹芷莹	女	人文学院	乡村教师计划
14	梁敏如	女	外国语学院	乡村教师计划
15	张珊珊	女	外国语学院	乡村教师计划
16	刘宇蒙	女	外国语学院	乡村教师计划
17	林玉纯	女	管理学院	乡村教师计划
18	祝云霞	女	管理学院	乡村教师计划
19	刘兰	女	法学院	乡村教师计划
20	陈秒真	女	法学院	乡村教师计划
21	刘雄斌	男	会计学院	乡村教师计划
22	李嘉颖	女	人文学院	一校一社工
23	胡玥	女	人文学院	一校一社工
24	黄映宜	女	法学院	一校一社工
25	邝姮卫	女	人文学院	山区计划
26	何雅梦	女	数据科学与计算机学院	山区计划
27	邓晓彤	女	数据科学与计算机学院	山区计划
28	招秀花	女	数据科学与计算机学院	山区计划
29	彭子诺	男	数据科学与计算机学院	山区计划
30	钟倩英	女	会计学院	山区计划
31	何深婷	女	会计学院	山区计划
32	吴茜	女	会计学院	山区计划
33	何放	女	外国语学院	山区计划
34	李沛霞	女	外国语学院	山区计划
35	余炳龙	男	人文学院	山区计划
36	曾灵娜	女	法学院	山区计划



序号	姓名	性别	学院	项目名称
37	朱美先	女	法学院	山区计划
38	陈灵敏	女	艺术学院	山区计划

**表 1-5 2021 届大学生志愿服务西部（山区）计划录取名单**

数据来源：大学生志愿服务西部（山区）计划录用名单。

目前，学校基层就业政策的宣传已形成良好的就业导向，不仅有效地引导毕业生扎根基层，缓解就业压力；而且也有利于毕业生在基层锻炼，培养青年人才的家国情怀。

#### 4. 就业职业类型分布

2021 届毕业生从事的主要职业类别如下图所示，就业量排名前五分别为“其他人员”（31.72%）、“商业和服务业人员”（15.81%）、“教学人员”（12.99%）、“办事人员和有关人员”（8.48%）、“其他专业技术人员”（7.94%）。

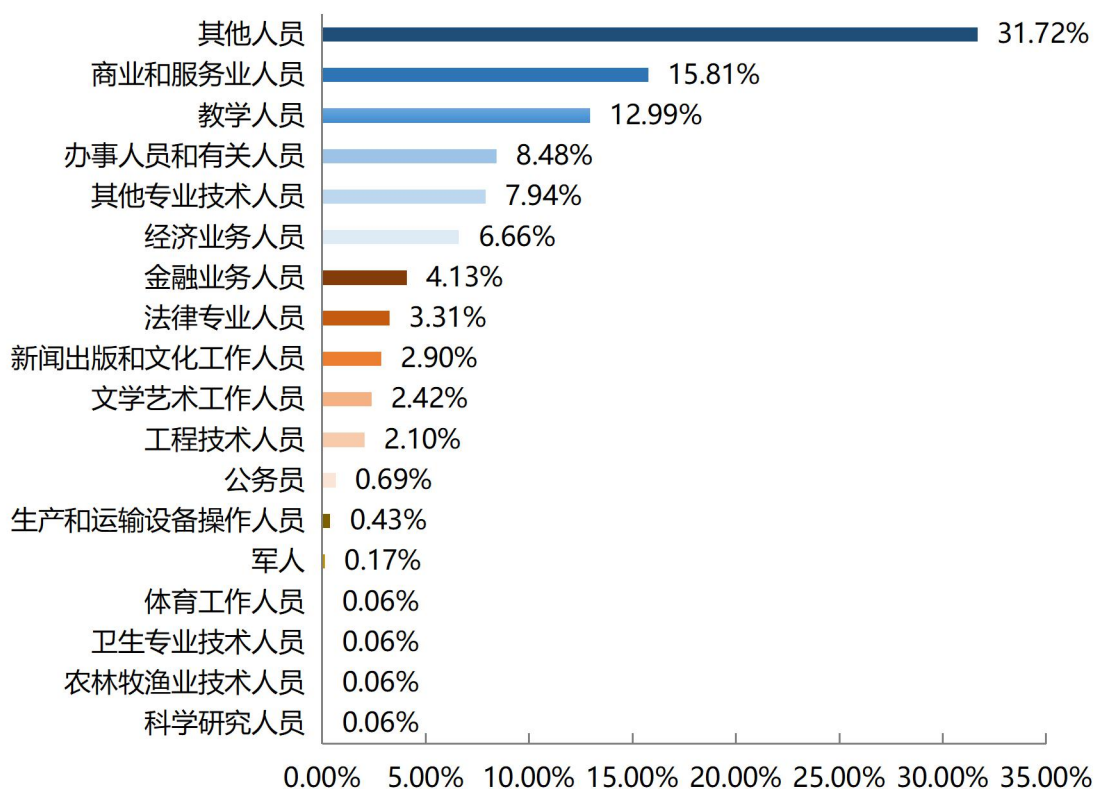


图 1-16 2021 届毕业生职业类型分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

## 5. 未就业毕业生情况

学校高度重视未就业或就业困难毕业生就业动态，为更好地为未就业毕业生提供针对性的就业指导 and 帮扶，经统计，2021 年未就业的毕业生主要原因为“求职中”（46.56%）；其次为“拟参加公招考试”（26.46%）、备考法考（10.05%）、其他暂不就业（8.47%）、备考研究生（7.41%）、拟应征入伍和拟创业（均为 0.53%）。

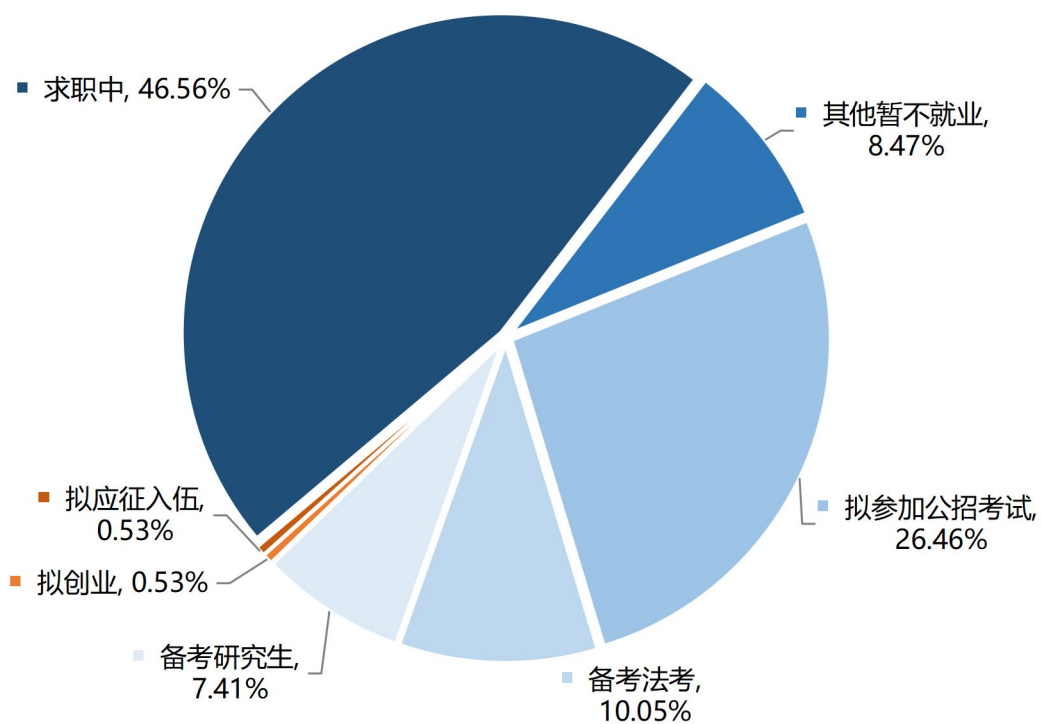


图 1-17 2021 届未就业毕业生情况

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统

## 第二部分 毕业生就业质量分析

本部分是针对我校 2021 届毕业生的就业质量分析，主要从三方面进行评价：一是毕业生对目前工作的满意度；二是毕业生就业岗位与所学专业匹配情况；三是用人单位对毕业生的满意度。

### 一 就业满意度

我校 2021 届毕业生就业三大调查中将就业满意度细分为工作内容、工作环境、薪酬福利、企业文化、稳定性、发展空间六个方面。此次就业满意度调查设置为 5 分制，5 分代表很满意、4 分代表较满意、3 分代表一般、2 分代表较不满意、1 分代表很不满意。具体调查结果如下：

#### 1. 工作内容满意度

往往对于工作内容是否满意是决定企业员工是否愿意继续长期发展的决定因素之一，一定程度上决定了员工对本职工作的看法、态度。据图 2-1 所示，我校 2021 届毕业生对目前工作的内容感到很满意和较满意的，占 56.51%，可见，我校超半数的毕业生是能够找到在工作内容上感到满意的工作的，由于工作本身的吸引力，这部分毕业生对自身工作是认可的、工作态度是乐观的，选择继续留任发展的机会较大；对现在的工作内容不满意的仅占 4.44%，而这些毕业生后续选择离职、跳槽、转岗的可能性较高。

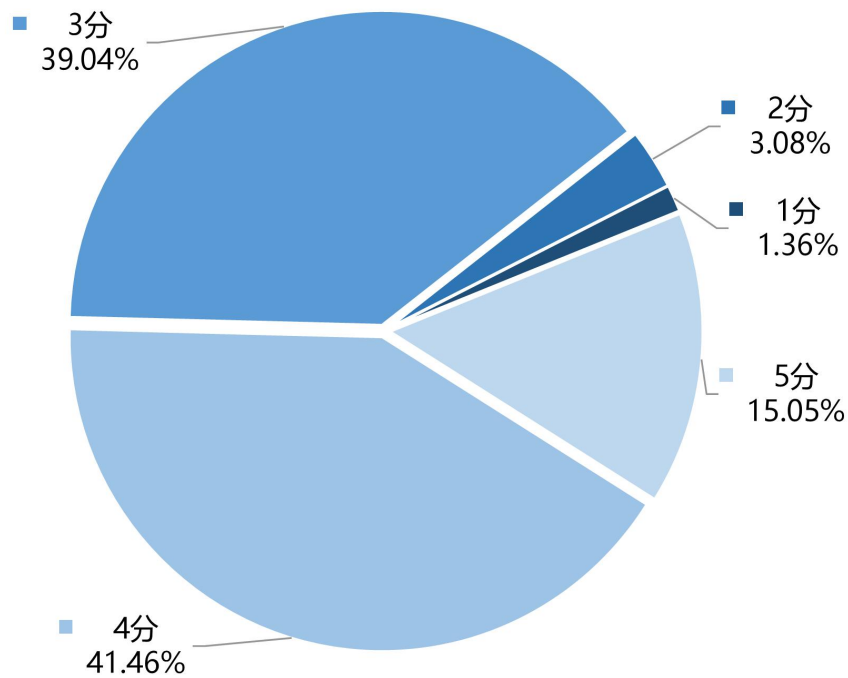


图 2-1 毕业生工作内容满意度情况

数据来源：广东培正学院 2021 届毕业生就业三大调查。

## 2. 工作环境满意度

工作环境包括工作场所的物理条件、企业所处地区环境两个方面。环境造就人，环境影响人。因此，身处于良好的工作环境中，良好的工作环境是能够激发员工的工作积极性和创造力，提高员工工作效率，改进工作作风一个有效的措施之一。对工作环境的调查是学校衡量毕业生就业质量高低的重要因素之一。通过对此项问题的综合汇总发现，有 67.19%的毕业生对目前工作环境表示满意；不满意自己的工作环境，占比为 2.98%。如图 2-2 所示。

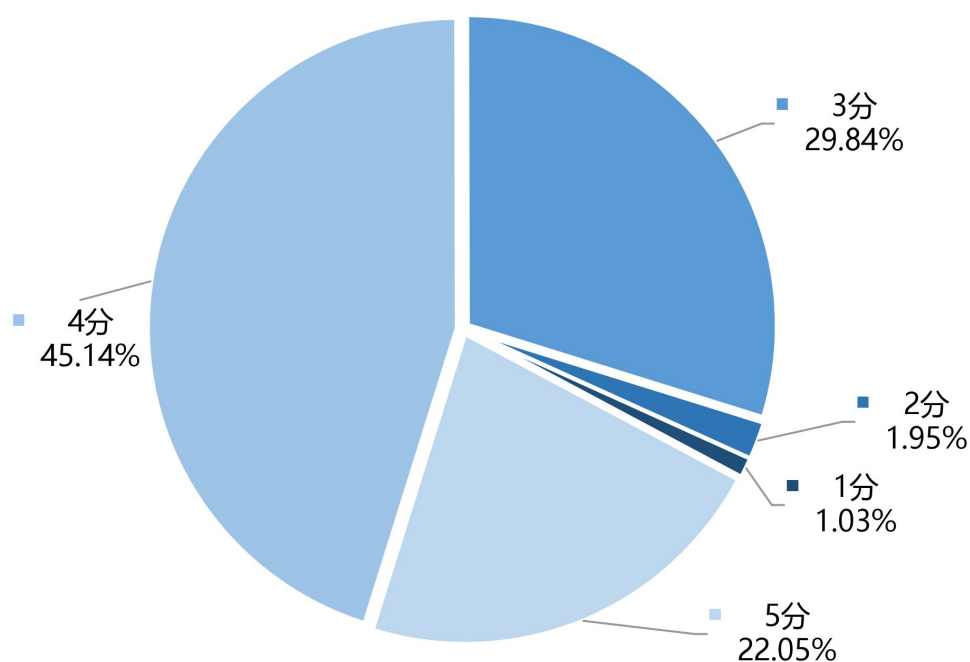


图 2-2 毕业生工作环境满意度情况

数据来源：广东培正学院 2021 届毕业生就业三大调查。

### 3. 薪酬福利满意度

薪酬福利关系到毕业生的生存和发展，使之成为毕业生择业的重要影响因素之一。薪酬福利，一定程度上能够反映毕业生的能力和价值。如图 2-3 所示，43.90% 的毕业生对现有薪酬福利感到满意；43.75% 的毕业生满意度一般；还有 19.12% 的毕业生对目前的薪酬福利表示较不满意和不满意。可见有近八成的毕业生目前工作的薪酬福利比较符合自身的预期，择业观念较为理性，



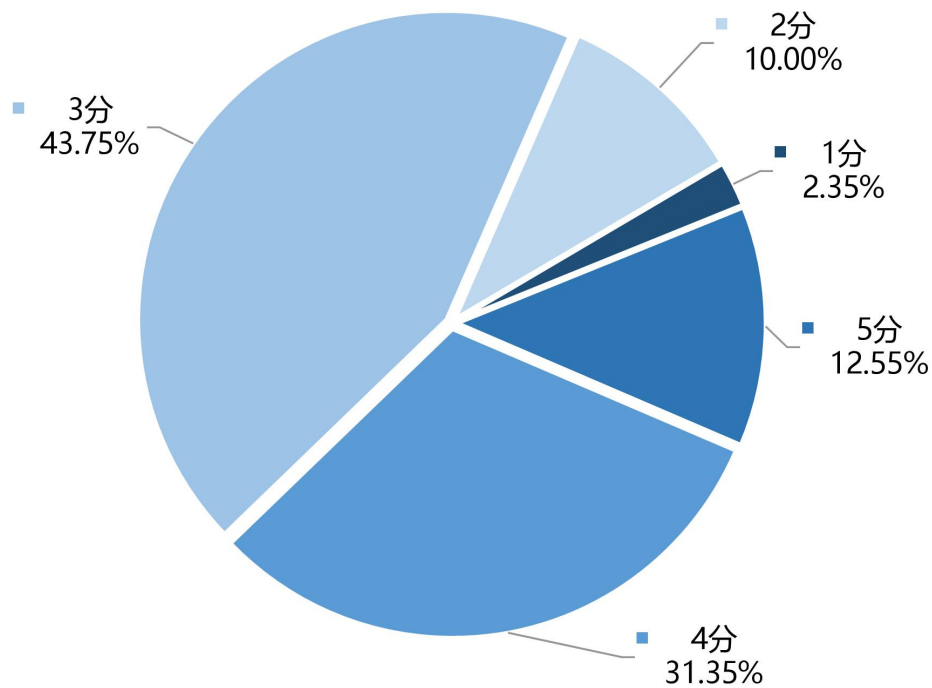


图 2-3 毕业生薪酬福利满意度情况

数据来源：广东培正学院 2021 届毕业生就业三大调查。

#### 4. 企业文化满意度

毕业生对企业文化的满意度一定程度反映毕业生的工作满意度。企业文化是企业必不可缺的一部分，它对于提高员工的思想道德水准，协调规范员工的行为，增强企业的凝聚力起到重要作用。见图 2-4，我校毕业生当中对自己目前公司的企业文化感到满意的占 59.30%；还有 5.25%的毕业生不满意或者较不满意自己目前公司的企业文化。

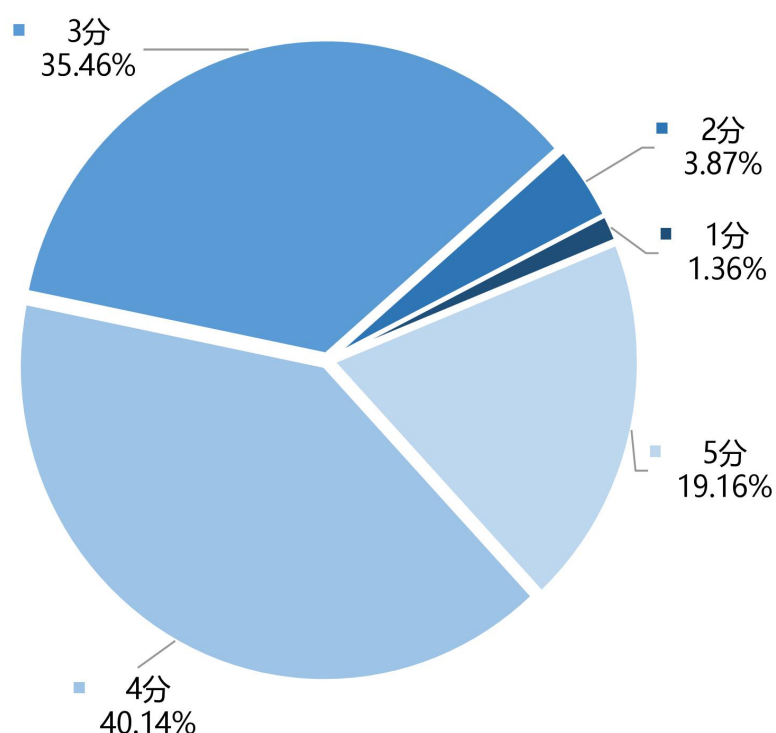


图 2-4 毕业生企业文化满意度情况

数据来源：广东培正学院 2021 届毕业生就业三大调查。

## 5. 工作稳定性满意度

工作的稳定性是职业生涯可持续发展的重要影响因素之一，而毕业生对目前从事的工作总体满意度一定程度上决定了毕业生工作的稳定性。从图 2-5 可知，对目前工作的稳定性觉得满意的人数占总数的 56.86%；仅有 5.45% 的毕业生对目前工作的稳定性不满意。可见，我校 2021 届毕业生中大部分倾向选择相对稳定的工作岗位。

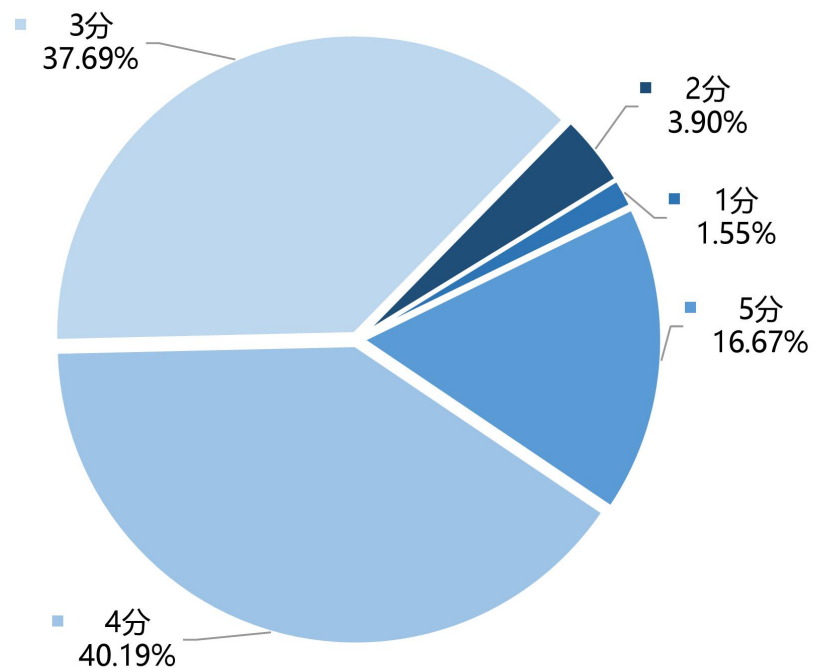


图 2-5 毕业生工作稳定性满意度情况

数据来源：广东培正学院 2021 届毕业生就业三大调查。

## 6. 发展空间满意度

毕业生日趋理智和成熟，从以前的注重薪资待遇和就业区域，转变为更加注重个人提升空间和发展前景。择业过程中毕业生更加看重岗位是否符合自身的职业发展和未来发展空间。如图 2-6 所示，我校 2021 届毕业生当中，对自己工作未来的发展空间持满意态度的占 51.47%；其次有 39.90%、8.63%的毕业生对自己目前工作的发展空间的满意度一般和不满意。

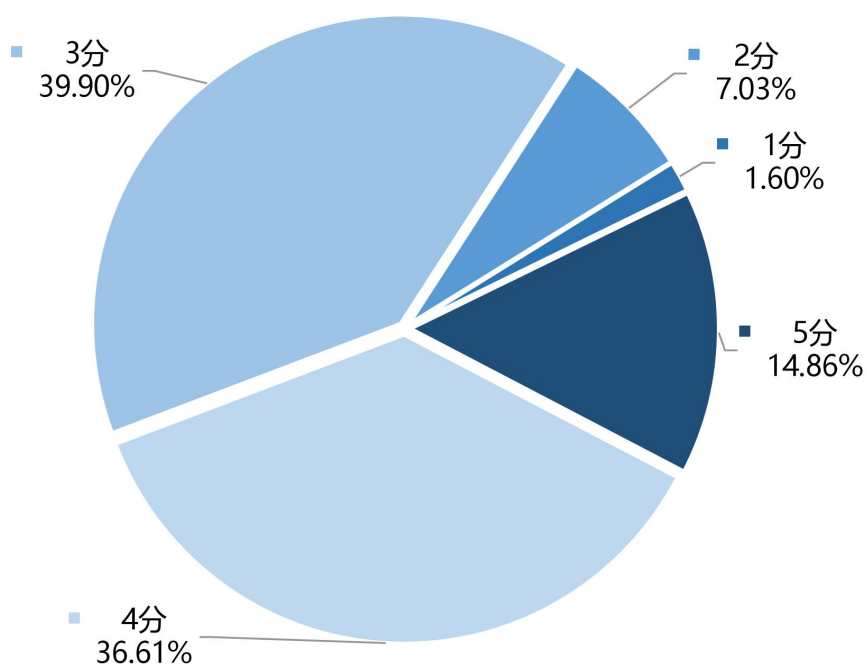


图 2-6 毕业生发展空间满意度情况

数据来源：广东培正学院 2021 届毕业生就业三大调查。

## 7. 就业总体满意度

如图 2-7 所示，2021 届毕业生就业总体满意度均值为 3.65 分。基于对就业满意度细分的调查显示，毕业生对“工作环境”、“企业文化”、“工作稳定性”等方面较为认同，整体上比较符合自身的就业期望。

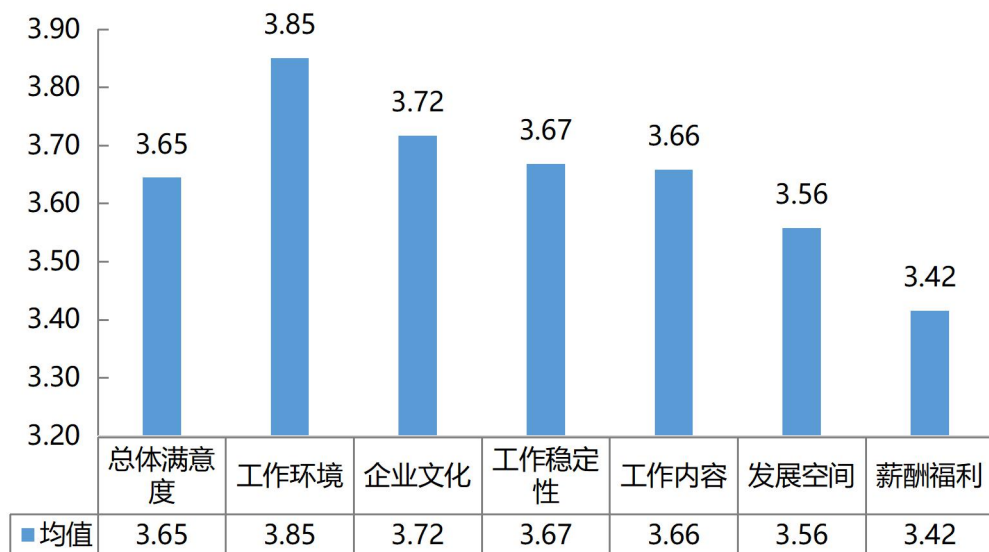


图 2-7 2021 届毕业生就业满意度均值情况

数据来源：广东培正学院 2021 届毕业生就业三大调查。

## 二 专业对口率

专业对口率直接反映学校专业设置与社会需求的适应程度，根据广东省高校毕业生就业管理系统数据显示，学校 2021 届毕业生平均专业对口率为 80.70%，较 2020 届增加了 1.87 个百分点。专业对口率体现大部分专业学生均能以专业作为就业的“敲门砖”，找到专业对口的就业岗位，实现学以致用和更高质量就业。表 2-1 所示为各学院、各专业毕业生专业对口率数据。

学院名称	专业名称	专业对口率 (%)
法学院	法学	76.88%
	行政管理	88.63%
	<b>小计</b>	<b>78.20%</b>
管理学院	电子商务	81.98%

学院名称	专业名称	专业对口率 (%)
	工商管理	77.43%
	酒店管理	73.33%
	旅游管理	70.83%
	人力资源管理	82.38%
	市场营销	80.54%
	物流管理	72.08%
	<b>小计</b>	<b>78.44%</b>
会计学院	财务管理	87.57%
	会计学	89.22%
	审计学	89.83%
	<b>小计</b>	<b>87.03%</b>
经济学院	国际经济与贸易	78.16%
	金融工程	68.63%
	经济统计学	76.92%
	经济学	71.25%
	投资学	77.36%
	<b>小计</b>	<b>77.16%</b>
人文学院	广告学	87.45%
	汉语国际教育	84.44%
	秘书学	78.57%
	应用心理学	72.98%
	<b>小计</b>	<b>78.46%</b>
数据科学与计算机学院	计算机科学与技术	71.65%
	数字媒体技术	78.39%
	网络工程	87.62%
	<b>小计</b>	<b>77.43%</b>
外国语学院	翻译	77.78%



学院名称	专业名称	专业对口率 (%)
	日语	74.97%
	商务英语	92.83%
	西班牙语	69.41%
	英语	84.45%
	<b>小计</b>	<b>82.27%</b>
艺术学院	服装与服饰设计	92.98%
	工艺美术	81.25%
	环境设计	92.56%
	绘画	89.98%
	视觉传达设计	87.37%
	文化产业管理	82.28%
	<b>小计</b>	<b>89.20%</b>
<b>总计</b>		<b>80.70%</b>

**表 2-1 2021 届各学院各专业毕业生专业对口率情况**

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

从学院对口率看，排在前三位的学院为艺术学院（89.20%）、会计学院（87.03%）、外国语学院（82.27%）。

从专业对口率看，排在前五位的专业为服装与服饰设计（92.98%）、商务英语（92.83%）、环境设计（92.56%）、绘画（89.98%）和审计学（89.83%）。

### 三 用人单位对毕业生的满意度

此次用人单位满意调查问题设置为 5 分制（5 分代表很满意、4 分代表较满意、3 分代表一般、2 分代表较不满意、1 分代表很不满

意)，共考察四大方面的内容：毕业生思想素养、专业知识水平、综合素质能力、对学校各方面的满意度。通过用人单位调查问卷的反馈结果，了解用人单位对我校毕业生、对学校等各方面的反馈，为今后学校人才培养，加强和完善就业服务提出更好的建议。

## 1. 思想素养满意度

如图 2-8 所示，用人单位对毕业生的思想素养中认可度最高的是毕业生的组织纪律，有 87.97% 的用人单位对我校毕业生的组织纪律感到满意；其次是工作责任，有 84.37% 的用人单位觉得我校毕业生的工作责任很好或者较好；第三是爱岗敬业，有 83.75% 的用人单位对我校毕业生的爱岗敬业感到很满意或较满意；最后是道德信念，有 82.01% 用人单位认为我校毕业生的道德信念很好或较好。

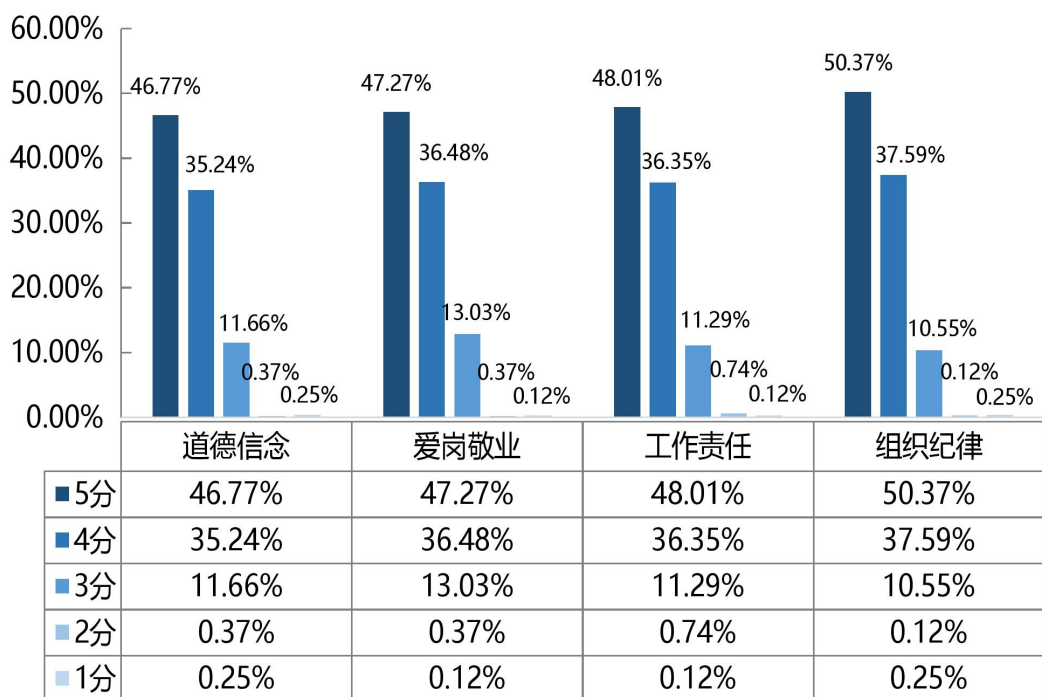


图 2-8 用人单位对毕业生思想素养的满意度情况

数据来源：广东培正学院 2021 届毕业生就业三大调查。

## 2. 专业知识水平满意度

从图 2-9 我们可以看出：专业理论基础、专业实践能力、专业知识整合能力、外语应用能力、计算机操作能力、写作水平六个方面，受用人单位认可度高的是专业实践能力和专业知识整合能力，均有 81.89% 的用人单位认为我校毕业生这两项能力很好或者较好，认为计算机操作水平很好或较好的用人单位占总比 81.27%；其次，有 80.65% 的用人单位对我校毕业生的写作水平感到满意；再次是专业理论基础，79.03% 的用人单位认为我校毕业生专业基础好；排名最后的是外语应用能力，但也有 76.18% 的用人单位认为我校毕业生外语应用能力较强。

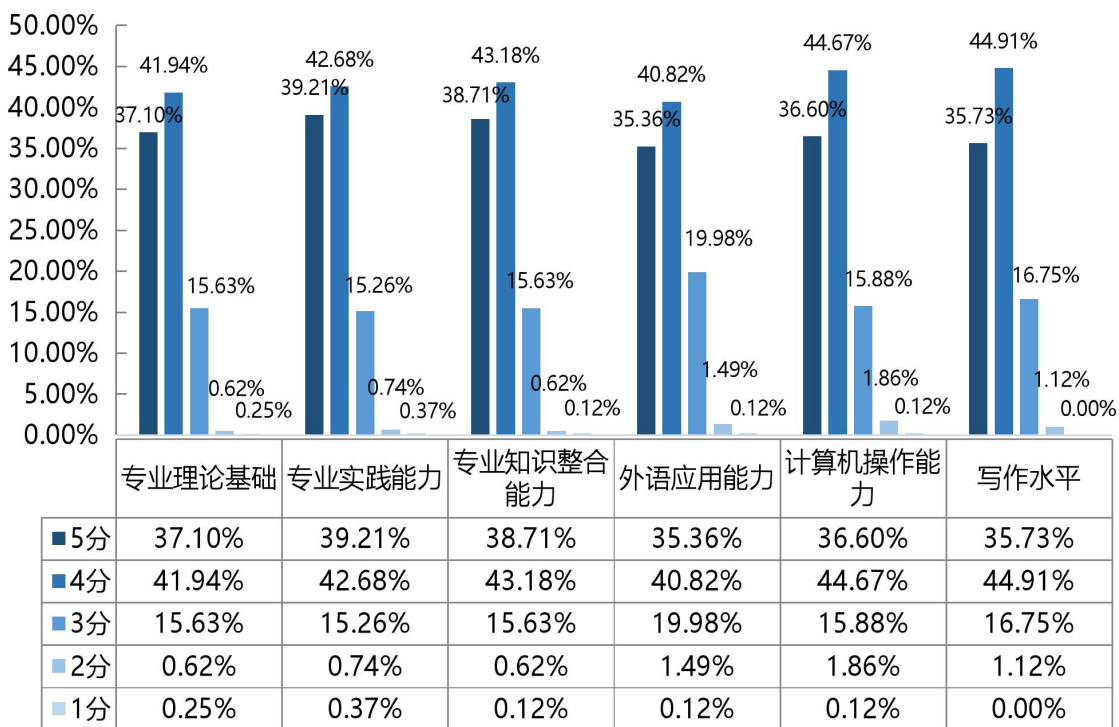


图 2-9 用人单位对毕业生专业知识水平的满意度情况

数据来源：广东培正学院 2021 届毕业生就业三大调查。

### 3. 综合素质能力满意度

如图 2-10 所示，身心素质、团队合作、组织管理、学习与创新、表达与社交、工作效率六个方面中，用人单位认可度高低排序依次是工作效率，有 87.10% 的用人单位对我校毕业生的工作效率感到满意；认为我校毕业生的团队合作很好或者较好，占 86.35%；其次，有 85.11% 的单位对我校毕业生的表达与社交满意；第三是组织管理能力，有 84.37% 的用人单位认可我校毕业生该能力；第四，有 83.00% 的用人单位认为我校毕业生具有较好的身心素养；另外是学习与创新能力，占 82.26%。

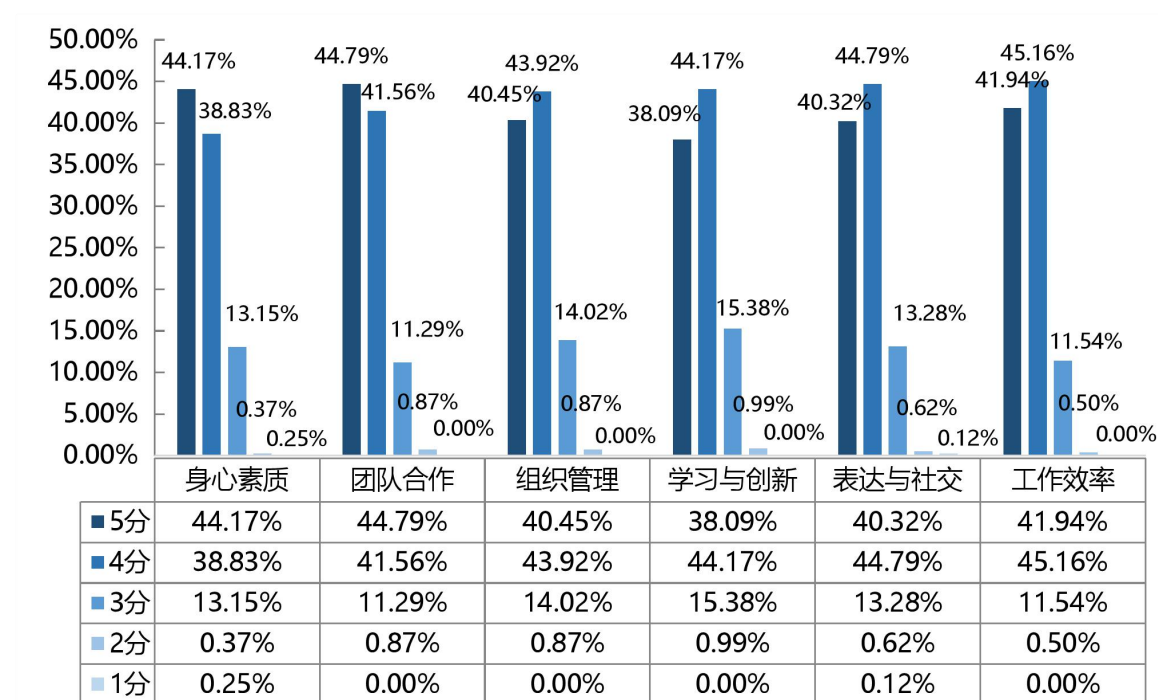


图 2-10 用人单位对毕业生综合素质能力的满意度情况

数据来源：广东培正学院 2021 届毕业生就业三大调查。

## 第三部分 就业趋势发展分析

### 一 毕业生规模持续增长

学校重视毕业生的就业工作，积极开拓毕业生就业市场，提供精准化就业帮扶，有效提升就业指导服务水平，保障毕业生更高质量、更充分就业。如图 3-1 所示，纵观近三年毕业生规模呈持续增长趋势，2021 届毕业生人数为历年最多，规模达 4814 人，同比增幅为 18.81%。在疫情双重因素的影响下，毕业生就业虽承受巨大压力下 2021 届毕业生就业情况良好。

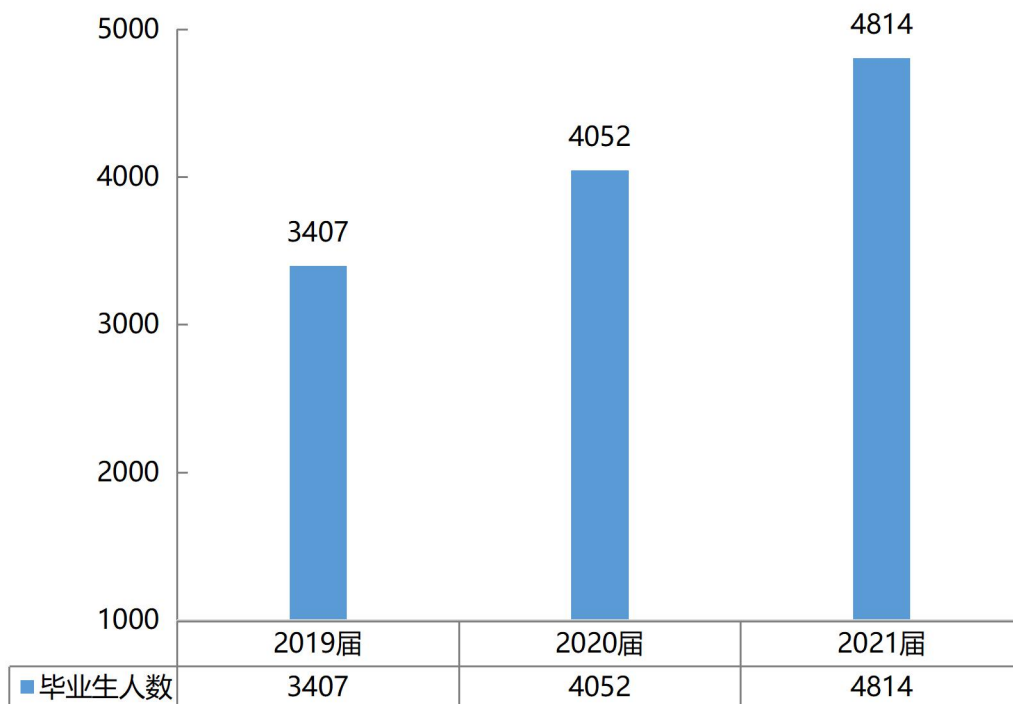


图 3-1 2019-2021 届毕业生规模情况

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

## 二 专业对口率走高，就业针对性强

从近3年毕业生专业对口情况来看，毕业生工作内容与所学专业匹配度较高，专业对口率保持在70%以上，并呈逐年增长的态势，2021届毕业生专业对口率首次突破80%。近年来，我校不断加强人才培养以适应社会需求，及时调整专业设置和教学内容，我校毕业生专业对口率也将继续保持良好水平。

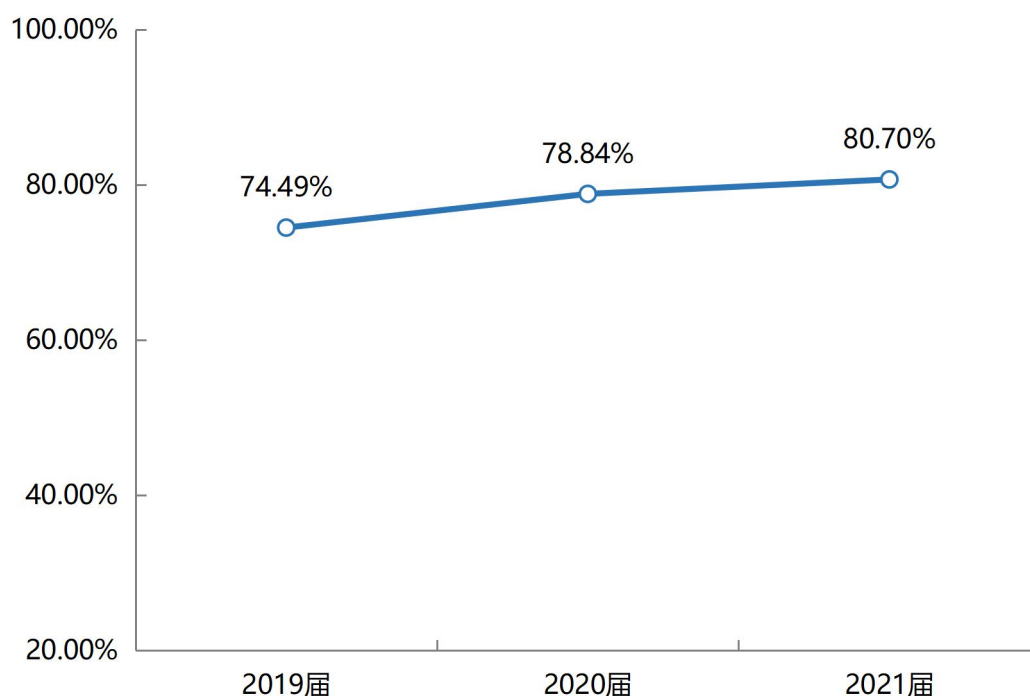


图 3-2 2019-2021 届毕业生专业对口率变化趋势

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

## 三 行业吸引力差异明显，信息技术产业优势凸显

对比近3年毕业生就业行业，我校毕业生从事的行业主要集中在“教育行业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零



售业”、“制造业”和“租赁和商务服务业”，这几类行业的就业占比超 60%，行业分布结构与学校的专业特色及培养定位基本相符。其中“教育行业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“批发和零售业”的就业人数有明显的增长趋势。今年，“信息传输、软件和信息技术服务业”表现亮眼，较 2020 年增长 2.99 个百分点；“制造业”和“租赁和商务服务业”则逐年下降。

民营教育市场、管理培训市场体量不断扩大，虽然“双减”政策的落地执行使相关就业岗位减少，但仍为毕业生提供了大量就业岗位；人工智能、软件、信息化产业发展迅速，区域经济的发展对人才的需求量不断增加，越来越多的毕业生投身于这些行业。尽管在疫情影响下经济发展速度放缓，但就业吸引力仍较强。

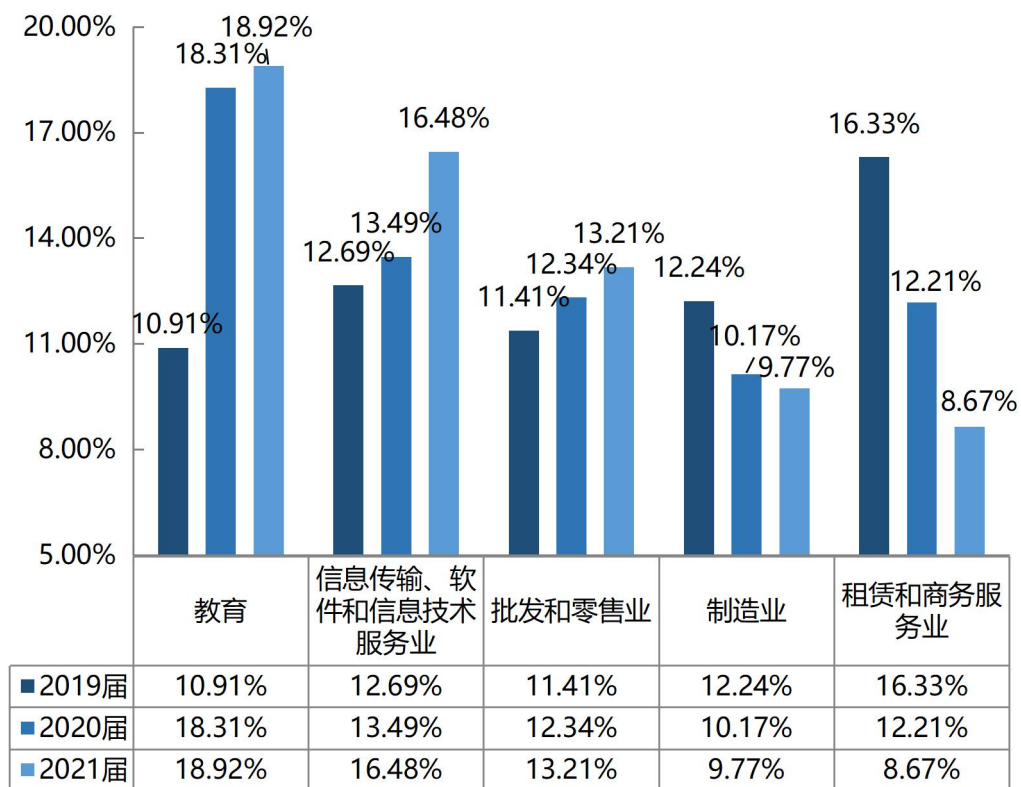


图 3-3 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

#### 四 就业人口集聚珠三角，粤东西北呈向好态势

根据近3年毕业生就业地区分布来看，超过95%毕业生选择在广东省内就业，在珠三角地区就业的比例一直保持在80%以上，但从2020年开始，在粤东西北地区就业的毕业生总体上有增长趋势。近年来，在国家乡村振兴战略下，区域经济不断发展，加之，政府出台相关地区就业的补贴政策，引导了部分毕业生到粤东西北等乡镇基层、欠发达地区就业。

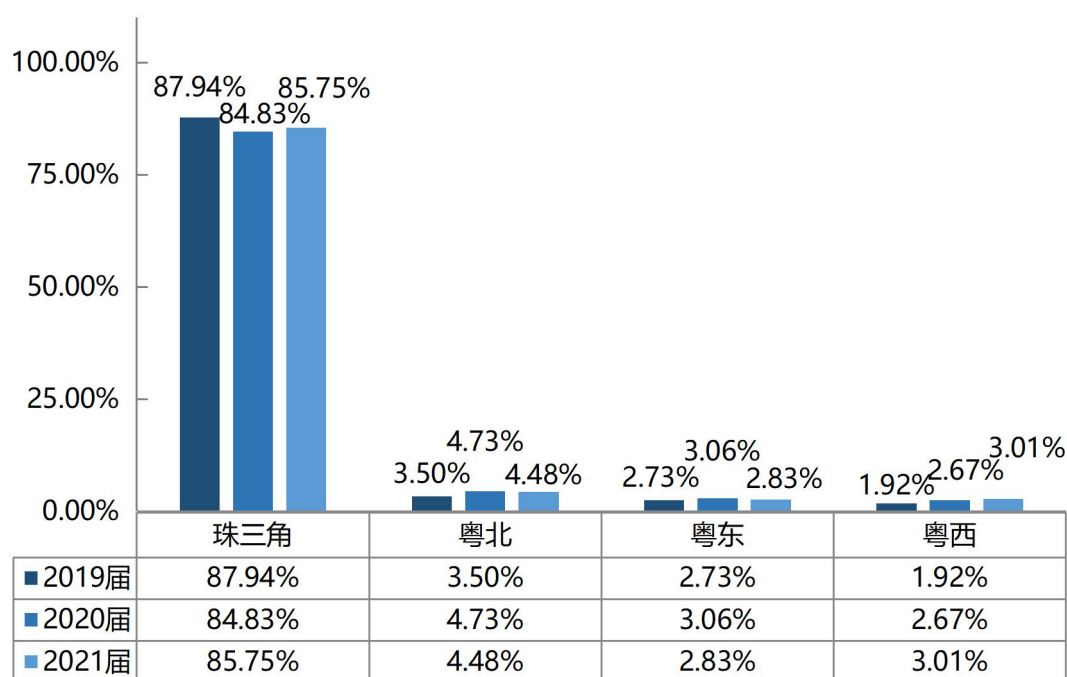


图 3-4 2019-2021 届毕业生省内就业地区分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

从城市分布来看，广州、深圳、佛山等省内地区更受毕业生青睐。深圳地区就业毕业生有明显的增长趋势，佛山地区则有所下降，广州

地区近 3 年基本稳定，比例一直保持在 50%左右。

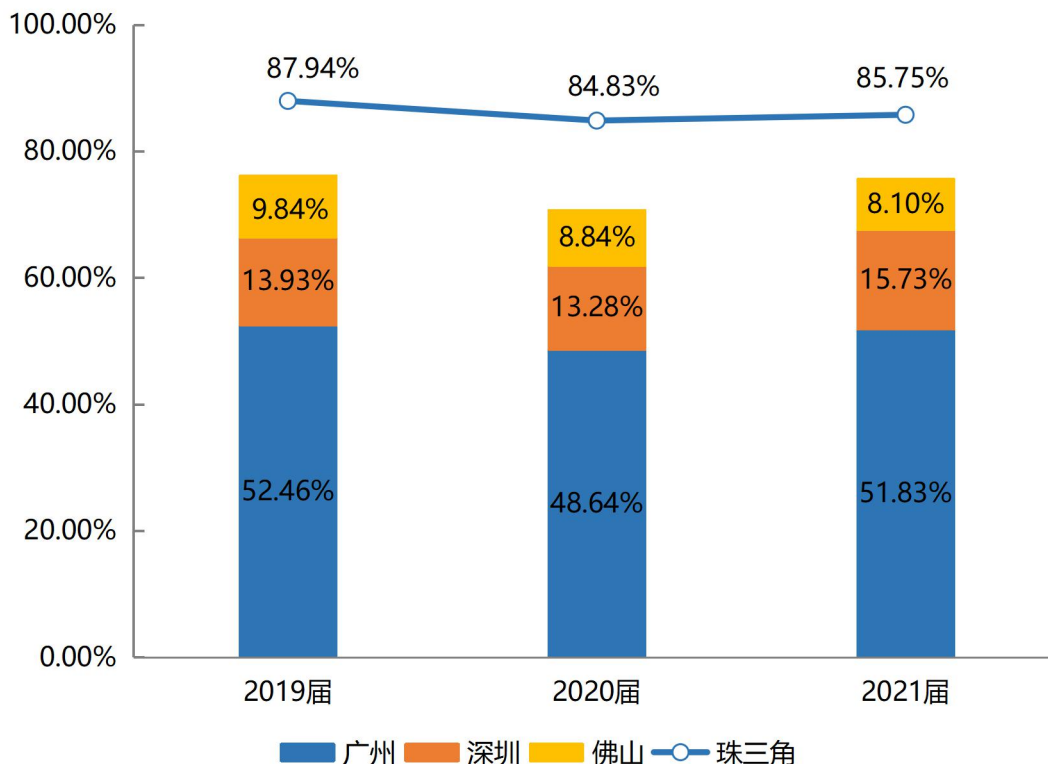


图 3-5 2019-2021 届毕业生就业主要城市分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

学校结合广东省地方经济发展对人才的需求，培养适应区域经济社会发展的需要、具有社会责任感、创新精神和实践能力的高素质应用技能型人才；同时也凸显出学校立足区域优势、服务地方经济发展能力不断增强。

## 五 升学深造热情持续高涨

从近 3 年毕业生升学情况来看，毕业生选择升学深造的人数呈现稳中有升态势。

2021年48名毕业生成功进入到更高层次的学校进行深造，同比增幅为6.67%；其中境内升学30人，同比增幅为57.89%；出国出境（深造）18人，较2020年有所回落。其一，随着我校高水平建设不断深入、办学水平不断提高，学生想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力的自我提升意识不断加强；其二，受境外疫情形势依然严峻，出于个人安全考虑，有升学意愿的学生将目光转向境内高校；另外，我校近年来大力鼓励学生继续深造，从2021年开始对考取了境内外研究生的毕业生授予奖学金奖励，培正学子的升学热情也持续高涨。

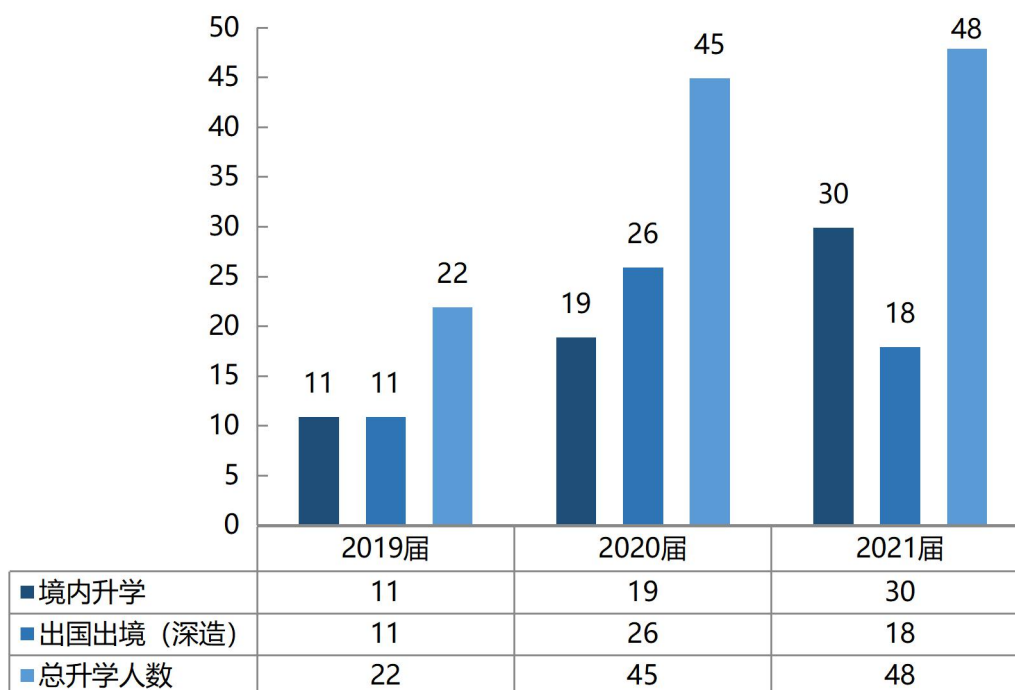


图 3-6 2019-2021 届我校毕业生升学人数情况

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

## 第四部分 对学校教育教学的反馈

毕业生的就业状况是检验与评价学校教育教学质量和人才培养水平的重要指标。为毕业生提供更高质量的就业机会，一直是学校较为重视的一环。自2013年起，学校建立“招生—教学—就业—校友”的联动工作机制，从教学、招生、就业、校友四个方面全面深入剖析，旨在努力搭建高素质应用型人才培养平台，加强对毕业生就业工作的反馈，为学校在人才培养中遇到的问题提供合理有效的决策参考，并将调研相关结果应用于对教育教学的反馈中，发挥就业工作在招生工作、专业设置、教学工作及人才培养方面的重要作用。

### 一 对招生工作的反馈

健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。

毕业生的就业质量直观地反映出专业的社会需求与社会认可度，并对普高考生志愿填报热度有着直接的影响。学校每年根据毕业生的总体就业情况制定招生计划，充分考虑毕业生就业状况及就业趋势与形势变化，结合就业质量较低专业的历年就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施，主动加大市场需求较大专业的调整力度，力争能够满足社会发展和用人单位需求，做到就业布局与学校专业结构及培养定位相契合。

市场人才需求对学校的招生计划和专业设置也起到了一定的导

向作用。学校的生源以广东省内为主，而学生毕业后也倾向于留在珠三角地区就业。推进粤港澳大湾区建设，是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策，是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的国家战略，近年大湾区产业结构不断优化，协同发展，各类专业的人才需求量大。学校将结合区域经济发展需求、就业市场导向及学校特色定位动态调整专业招生规模和专业设置，增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势，2021年应人才培养需求，新增了“学前教育”、“物联网工程”和“大数据管理应用”三个专业。

## 二 对教学工作的反馈

加强教育教学质量，着重推进重点学科专业的建设，打造更多一流本科专业。学校办学定位为应用型本科，旨在为社会输送稳定而又高素质的人才。学校实行学分制，目的是为了让学生能够更加清晰地了解到各专业课程设置的合理性，学校通过科学剖析人才培养目标、人才培养能力、课程之间的关系来优化课程结构，从核心课程中突出学科建设的特色内容，大力推进建设一流本科专业。学校根据制定的一流本科专业评选方法，2019年评选出五个一流本科专业，2019年6月，商务英语与财务管理被广东省教育厅推荐为国家级一流本科专业建设点申报专业，2020年10月，商务英语、财务管理和工商管理专业被广东省教育厅推荐为国家级一流本科专业建设点申报专业。2021年，商务英语和绘画专业获批为广东省一流本科专业。



着力打造第二课堂，巩固课程实训环节。学校致力于培养德智体美劳全面发展的高素质人才，所以第二课堂的建设与推进同样不可忽视。丰富学生在校生活，从而促进学生的学习积极性，形成良性竞争，有利于共同进步。学校在实训课程方面加大力度改造升级，投入资金建设“跨专业企业行为模拟实训”课程，旨在让学生在入学前感受进入社会工作的情形，为即将踏入社会做好准备。

深化在线课程的建设，推进课堂教学多样化改革。在线课堂的出现极大程度增加了学生的公共课程选择，让学生能够根据自己的兴趣与特长来选择选修课程，并通过线上课程的形式完成。疫情之下，学校强调在线课程的规范化与系统化，深化改革在线课程的授课模式与考试机制，从而解决了无法进行线下授课带来的不良影响。

### 三 对人才培养的反馈

紧密联系区域社会经济发展对人才的需求，创新应用型人才的培养模式，提高我校人才培养的质量与特色，强化教学过程和教学内容的实践性、开放性和职业性，提出了“3.5+0.5”创新应用型人才培养模式，其中“3.5”是指前3.5学年以校内教学为主，进行专业基础培养，并适当引进“行业、企业”元素，把“学以致用”的理念贯穿于课堂教学的始终；“0.5”是指最后半年把学生送到行业企业一线进行毕业实习，使学生的实习过程渗透实践教学，注重行业职业技能和素质的培养，部分专业课程邀请企业讲师进行课程教学，建立与行业企业等紧密的、实质性的联合培养机制。



深入优化素质教育，提高职业教育与专业教育的占比，侧重推进创新创业教育。学校一直秉承公益教学，特色教学，突出教学亮点，培养高素质人才，打造应用型大学一直是学校的目标。学校设置了“大学生心理健康导论、大学生团体心理素质”课程，旨在加强学生的素质教育。此外，学校在入学时组织开展职业生涯规划课程，树立学生职业生涯规划观念。结合市场需求及个人能力制定个性化培养方案，从课程的学习中突出对学生能力的培养，专业课程的设置也应根据相应社会发展需求，着重培养学生的动手能力，围绕多种教学方式提高学生对专业知识的理解，着力培养具有国际视野的商业领域创新创业型人才，全面完善各专业的人才培养方案，让创新创业教育贯穿人才培养的各个环节。

## 第五部分 就业工作的主要特点与措施

### 一 加强领导，形成上下联动抓落实的工作合力

#### 1. 抓好就业工作“一把手”工程，成立就业工作领导小组

充分认识做好毕业生就业工作的重要意义，提高政治站位，始终把就业工作摆在学校工作更加突出的重要位置。将就业工作纳入学校各级领导班子的重要议事日程，相关职能部门加强联动形成合力。校、院两级成立 2021 届毕业生就业工作领导小组，组织召开 2021 届毕业生就业工作专题会议 5 次，分管校领导亲自带头谋划全局、研判 2021 届毕业生就业工作的形势、提前精心部署、科学决策、保障落实，统筹做好稳就业工作。

序号	时间	地点/形式	内容
1	2020 年 11 月 5 日	326 会议室	2020 年就业工作研讨会
2	2021 年 3 月 16 日	326 会议室	2021 届高校毕业生就业工作第二次调度视频会
3	2021 年 3 月 23 日	学术报告厅	2021 年招生就业工作会议
4	2021 年 4 月 26 日	326 会议室	2021 届毕业生就业工作小组会议
5	2021 年 6 月 3 日	326 会议室	2021 届高校毕业生就业工作第三次调度视频会

表 5-1 部分校级就业工作会议记录表

#### 2. 以就业考评为杠杆，撬动就业工作质效大提升

为充分发挥就业考评“指挥棒”的正向激励作用，根据就业工作新形势、新要求重新修订《二级学院就业考评方案》，学校与各学院签订就业工作目标责任书，明确学院院长和行政副院长为学院就业工

作主要责任人，切实加强各学院对毕业生就业工作的统筹协调，确保各学院毕业生就业质量，以就业考评为杠杆，奖优罚劣，促进二级学院主动作为，积极安排规划毕业生就业工作，自主管理，创造性地开展特色就业工作；动员学校二级学院全员参与就业工作，切实增强责任感、使命感、紧迫感，以考评为推动就业工作的有力抓手，对二级学院各项工作开展情况进行跟踪、督查；注重就业过程管理和绩效量化考核，根据工作质量和成效，加大对相关部门及工作人员的表彰奖励；全力推动毕业生稳就业工作常态化，落实毕业生就业状况日报、周报、月报管理制度。

## 二 真抓实干，全面提升就业指导服务水平

### 1. 积极发挥第二课堂优势，努力提高毕业生就业能力

为适应经济社会形势的发展变化对毕业生就业工作提出的新挑战、新要求，学校着力通过提高学生就业能力和职业发展能力来提高学生的就业竞争力，用心用情打造“职场文化节”品牌活动，结合学生实际需求情况，采取线上线下同步发力，设计多样化的引领体验式活动，包括：职场大课堂、职场竞技赛、政策宣传辅导月、就业大讲堂、“一日职场”企业见习、职场达人创造营、简历门诊、求职故事汇、基层就业故事汇等，帮助学生客观理性把握目前的就业环境、树立正确的择业观，做好就业相关知识和技能准备，鼓励学生自我探索，增强个人就业竞争力，发挥学生积极参与就业工作的主动作用。职场文化节的系列活动在开展过程中不止普及毕业生，也惠及在校

生，学生的活动参与度较高，吸引近 2 万余人次学生参与系列活动。

序号	时间	活动内容
1	3-5 月	大学生职业生涯规划大赛
2	3-6 月	线上线下单位宣讲会、专场招聘会
3	4 月初	如何撰写职业生涯规划书
4	4 月初	职趣杯
5	4 月中	如何打造个人简历
6	4 月中	如何跨过面试这道关
7	4 月底	如何防范实习与就业风险
8	5 月中	三支一扶项目解读讲座
9	5 月中	人在职场——基层就业的日子
10	5 月底	人才落户政策解读讲座
11	5 月底	毕业、就业知识的武装
12	5 月底	就业知识竞赛
13	5 月底	“求职故事汇”征文比赛
14	6 月初	校道就业创业普法宣传
15	9 月底	精“简”人生，砥“历”前行
16	10 月中	校友领航计划：考研、基层就业经历分享
17	10 月底	关于 HR：面试官的千层套路
18	10 月	基层故事汇征文
19	11 月初	就业协议与就业派遣
20	11 月初	花都区人社局毕业生就业创业政策宣讲
21	11 月中	就业陷阱规避及风险防范
22	10-11 月	职场达人创造营：简历门诊、面试实训
23	11 月底	校园大型网络招聘会
24	10-12 月	企业宣讲会，专场招聘会
25	11-12 月	就业微课堂

表 5-2 职场文化节部分活动日程表

## 2. 结合毕业生多元需求，开展更“接地气”的就业服务

为落实毕业生的就业工作部署，围绕毕业生多样性的服务需求，扩大宣传指引，通过就业信息网、微信公众号、视频号等多种渠道加强宣传与引导。制定并发布《2021 届毕业生就业须知》手册，在疫情防控常态化下继续延续并完善空中服务，涵盖职业定位、心理调节、求职指导和政策咨询等，为毕业生提供个性化贴心的咨询指导；手续办理，如三支一扶报名及资料审核、调整改派、调档等手续，为便利离校毕业生，均开通线上邮寄办理的“接地气”服务，并提供项目服务 QQ 群、微信公众号客服、电话专线等专人专项的暖心服务，实现毕业生零跑腿，做到就业服务不断线、不打烊，合计为 1200 人次提供咨询等就业服务。

## 3. 加强重点群体毕业生就业帮扶，精准施策促就业

招生就业处联合学生处资助中心、二级学院，落实登记每个毕业生的基本情况、学业情况、就业意向、就业进展等，加强重点群体毕业生就业帮扶工作，建立困难毕业生的帮扶工作台账和详实的资料存档（《就业困难帮扶登记表》）、帮扶登记（《就业服务订制表》）和就业跟踪（《就业登记表》），建立贴心的“一对一”专人跟踪和完善的帮扶机制。坚持以生为本，进行定期跟进，做到精准帮扶。通过就业困难帮扶微信群、QQ 群、邮箱等形式推行暖心个性化服务（《咨询信息收纳表》），积极向帮扶对象送政策、送岗位、送培训，并提

供简历指导、面试实训等技能性培训，努力实现其实习、就业岗位的招聘信息精准推送和应聘推荐，帮助其享受无缝衔接和一站式网络招聘服务，确保每位经济困难毕业生都实现就业和稳定就业。2021年，学校共为454名家庭困难毕业生发放求职补贴1362000元。近年来，我校申领求职创业补贴并通过审核的毕业生人数总体呈上升趋势，是我校进一步做好毕业生就业困难帮扶工作的重要体现，也为该部分学生求职提供了有力的保障。

#### 4. 完善校级就业管理系统，加快建设高质量就业服务平台

学校就业管理系统投入使用近1年，涵盖招聘活动、就业指导、政策法规、资料下载、办事流程等功能，实现毕业生、用人单位的就业服务、求职应聘、信息发布、就业数据的数字化及过程化管理；实现校内招聘活动（招聘信息发布、宣讲会/招聘会举行等）的线上线下归口管理；进行就业数据调研与分析，以量化数据结合各类图表反馈就业过程及结果，实现就业一站式查询、申请与管理。2021年主要针对学校管理员、用人单位和学生三方角色在使用过程中反馈的情况和实际工作需要进一步优化和升级系统功能，正式上线了在线视频面试功能，完成线上招聘模块再升级，为校招企业和求职学生打造无缝隙衔接的互动式双向体验平台。

### 三 联动拓宽就业市场，加强校园招聘主渠道建设

#### 1. 校政行企协同，“四位一体”打造多元就业市场

加强“校、政、行、企”联动，积极争取地方人力资源部门、行



业协会、校友企业、地方企业的支持，借助大湾区建设的发展机遇，结合学校专业特点，深挖并争取重点区域、重点行业、重点企业面向我校毕业生招聘的岗位。积极转发宣传教育部 24365 校园招聘会、省厅举办的“木棉花暖”大型公益网络招聘活动，2021 届高校毕业生 21 地级市区域系列大型网络招聘活动、2021 届“银企携手、职等你来”大型校园网络招聘活动、“精准帮扶、同心圆梦”2021 年高校残疾人毕业生就业服务活动等招聘活动；参加深圳、汕头、广州等地人社局举办的线上线下校企合作洽谈会；构建校政行企四方合作模式，加强就业资源的链接与合作。截止目前就业信息网系统注册的招聘企业数已超过 1300 家，发布招聘信息数近 1600 条。

## 2. 抓实落细基层就业政策，引导多渠道就业

学校全力落实政策性岗位，积极配合组织做好“三支一扶”“西部（山区）计划”等基层项目宣传、报名工作。为让毕业生及时充分地了解政策，享受政策，学校招生就业处线上通过 LED 屏、就业信息网、微信公众号等多种渠道加强宣传与普及，线下为 2021 届毕业生印发《就业须知》人手一册，详细介绍毕业事项及各项就业政策，引导毕业生多渠道就业；有针对性地开展专题就业政策解读讲座，如“毕业、就业知识的武装”“人才落户政策解读”讲座，向毕业生介绍国家的各项就业政策、讲解各项毕业程序的办理；加大基层就业项目的政策宣传，发挥典型模仿作用，邀请基层就业的优秀往届校友分享基层工作经验，引导并鼓励毕业生积极主动参与基层就业项目的选拔，关注基层就业学生思想动态，指导其规划职业生涯；积极引导学生到



祖国有需要的地方建功立业，2021年西部（山区）计划上岗人数38人，三支一扶报名人数569人，上岗33人，毕业生应征入伍8人。

### 3. 线上线下齐发力，拓宽渠道促就业

校院两级主动参与走出去，积极联系走访、邀请企业、行业协会、重点地区等进校举办各类校园招聘双选会、宣讲会，不断拓宽就业新空间。进一步加强校园招聘主渠道的建设，线上线下招聘相结合、不间断，打好促就业组合拳。招生就业处联合智联招聘、易校招等校内外平台单位举办8场大型网络双选会，参会单位近2000家，提供岗位数近95000个。在疫情防控的安全的情况下，举办30场线下企业宣讲会。二级学院根据专业特性组织若干次线上线下企业招聘宣讲会及小型专场招聘会。校院两级共同联合并链接资源，积极主动将招聘企业请进校园，千方百计为毕业生拓展岗位信息来源，深度挖掘就业岗位。

序号	时间	项目名称	活动地点	备注
1	2021年3月 25-26日	广东培正学院2021届毕业生 春季空中双选会	广东培正学 院就业信息 平台	线上双选会， 66家单位， 2547个岗位
2	2021年5月 17-23日	“百校携手 聚力就业”广东 培正学院专场	广东省大学 生就业创业 智慧平台	线上双选会， 181家单位， 9923个岗位
3	2021年5月 24-26日	“春日纳才，夏迎未来”—— 广东省高校联合2021届毕业 生暨2022届实习生空中双选 会	智联招聘	线上双选会， 565家企业， 39594个岗位
4	2021年6月 8-10日	广东培正学院2021届未就业 毕业生与2022届毕业生实习 专场招聘会	广东培正学 院就业信息 平台	线上双选会， 36家企业， 1112个岗位
5	2021年11月 23-26日	广东培正学院2021年校园大 型网络招聘会	广东培正学 院就业信息	线上双选会， 232家企业，

序号	时间	项目名称	活动地点	备注
			平台	8789 个岗位
6	2021 年 12 月 7 日-10 日	“同心共筑，放飞梦想”广东培正学院 2022 届毕业生空中双选会	易校招平台	线上双选会，178 家企业，16850 个岗位
7	2021 年 11 月 15 日-12 月 15 日	“暖冬行动”广东省高校联合 2022 届毕业生空中双选会	智联招聘	线上双选会，475 家单位，1885 个职位
8	2021 年 11 月 -12 月	广东省 2022 届高校毕业生“校园招聘月”大型网络招聘活动——广东培正学院专场	广东省大学生就业创业智慧平台	线上双选会，207 家单位，14175 个岗位

表 5-3 部分招聘活动详情表

## 四 抓好就业指导师资队伍建设，提高就业服务水平

### 1. 构建健全校外导师库，优化师资队伍结构

为引导学生开展学业规划、思考职业发展、树立专业意识、明确学习目标、端正学习态度、培养创新意识、提高职业能力和提升职业素养，学校邀请具有丰富的专业知识和实践经验的行业领域专家、校外企业、校友等杰出代表来校担任导师，定期到校为教师或学生提供专业知识、职场经验、就业指导等话题的沙龙、讲座或短期课程的分享，充分发挥校外导师的资源优势，为学生职业生涯规划 and 就业选择提供指导，对我校毕业生就业工作给予指导，同时，促进企业与高校的资源共享与信息交流，缩短课堂与岗位、学校与市场之间的距离。

序号	校外导师	单位	备注
1	何子华	广州才翰企业管理顾问有限公司	简历门诊导师
2	马丽娜	广州才翰企业管理顾问有限公司	简历门诊导师
3	吴茂辉	广东省新南方职业培训学院	讲座导师

序号	校外导师	单位	备注
4	刘本军	花都区人力资源和社会保障局	讲座导师
5	张志忠	广东权晔律师事务所	讲座导师
6	黄静钰	保利商业物业发展有限公司	讲座导师
7	叶懂焕	广州体育学院	讲座导师
8	黄彩冰	沈塘镇人民政府	讲座导师
9	郑璇欣	伽师县人民法院	讲座导师

表 5-4 部分校级活动校外导师详情表

## 2. 加强校内就业工作人员的职业化培训，提高业务水平

学校着力建设三支资源共享、优势互补的校内就业指导师资队伍，组建就业事务管理师资队伍、就业咨询服务师资队伍和就业课程教学师资队伍，针对就业指导工作岗位的不同需求，开发培训模块、实施分类培训，定期选送人员参加外部的职业指导、生涯咨询、团体辅导等专业培训；通过开展主题多样的小组研讨会、备课会、听课会、校企合作开发课程等方式，加强校内师资队伍的高素质建设，提高就业人员的就业指导与服务水平，实现就业工作人员的职业化、专业化。

序号	时间	培训内容	接受培训人员
1	2020年9月21日	2021届毕业生资源信息上报暨求职创业补贴工作培训	辅导员
2	2020年11月11日	2021届毕业生就业资料填写培训	辅导员
3	2020年11月12日	2021届毕业生签订电子就业协议书操作培训	辅导员
4	2021年3月	广东省第二十一期高校就业指导工作人员培训班	就业工作人员5人
5	2021年4月	生涯咨询实践技能培训班	刘武昌
6	2021年4月	全球职业规划师(GCDF)与北森生涯规划师(BCF)双证培训班	陈纯、陈燕纯

序号	时间	培训内容	接受培训人员
7	2021年5月11日	2021届毕业班辅导员培训-如何指导毕业生修改简历	辅导员
8	2021年5月12日	2021届毕业班辅导员培训-校级就业信息管理系统业务培训	辅导员
9	2021年5月13日	2021届毕业班辅导员培训-毕业生就业风险防范与纠纷应对	辅导员
10	2021年5月14日	2021届毕业班辅导员培训-毕业生就业派遣流程	辅导员
11	2021年5月17日	2021届毕业班辅导员培训-三支一扶专题及档案整理培训	辅导员
12	2021年6月8日	2021届毕业班辅导员培训-广州市就业创业政策指导培训	辅导员

**表 5-5 部分校内外培训详情表**

## 第六部分 提升与展望

### 一 凝聚合力筑牢“招生—教学—就业—校友”联动机制

学校构建以就业导向的招生、教学、就业、校友一体化运行机制，切实加强高素质应用型育人平台的搭建，逐步打造人才培养闭环模式。定期召开相关联动协调会，研讨招生计划、专业建设、人才培养相互促进等相关问题。通过开展毕业生就业和用人单位满意度调查，根据社会经济发展需求和企业用人需求，适时调整专业培养方案、优化课程建设，完善学科建设，有针对性地改进教学过程中存在的问题。继续强化学生专业能力、实践能力、创新能力等综合素质，深入分析研究近年来毕业生短期及长期就业状况及质量，为我校人才培养提供决策参考，更好地调整专业招生计划分配方案，结合社会经济发展增设与之密切相关的新专业。汇聚校友力量，依托校友信息系统加强校友与学校、校友与在校生的沟通和联系，促进产学研、人才培养、求职就业等对接。四方联动合力，共同促进学校的可持续发展。

### 二 开拓思路多措并举建设高素质专业化师资队伍

优化由就业科及辅导员组建的就业事务管理队伍。由就业科定期为辅导员开展业务培训，确保就业管理与指导服务的有序开展，保障校院就业工作的质效。逐步建立由就业教育专任教师担任主要负责人，带领兼职老师组建的课程教学师资队伍。以职业生涯规划、职业发展、就业指导、职业选择、求职实训、职场适应为基础的针对学生

不同阶段的需要系统构建全程化阶段式课程体系。通过开展主题多样的校内外就业指导课程专题培训等方式，积极推动师资队伍就业工作理论研究和实践探索。招募咨询服务师资队伍，加强相关校内组织如职业咨询室、二级心理辅导站、就业创业 e 站等的横向互动，合作聚力，组建涉及心理调节、职业规划、学业指导等相关内容咨询服务的导师队伍。

### 三 实施多样化就业指导和精准化人性化就业帮扶

以丰富的第二课堂活动为载体，努力打造深化精准就业指导品牌活动——“职场文化节”，全方位提供多样化的就业指导。通过指导学生组织和参加企业见习、模拟面试实训、毕业生和企业访谈、调研等就业实践活动，帮助学生认识职场，及早做好职业生涯规划；举办求职故事汇、“职趣杯”、就业知识竞赛等职场竞技赛促使学生进一步了解自身的求职竞争力；开展面试技巧、简历制作、职场礼仪等经验分享会、讲座、工作坊等学生就业能力提升活动，增强学生求职竞争意识，提升职业素养和择业能力；加大各类精准帮扶的投入力度，依托学校就业创业 e 站、学生职业发展协会等队伍分类别地开展活动，主动对接学生需求，扩大就业指导的辐射面。继续针对学生普遍关心的问题，不同学院、专业的就业指导个性化需求展开人性化的就业帮扶，如：求职技巧辅导、职业生涯规划、就业心理调适等。



## 四 加快就业信息化建设，以信息化引领提升就业服务能力

为充分发挥学校就业信息网这一数字化平台对促进就业的积极作用，继续对就业信息网进行完善、升级改造以适应不断变化的就业形势。目前已完成初步的框架建设和基本功能调试，接下来将调整界面设置，简化页面内容，使企业用户与学生用户能更方便搜索到所需信息；还需加入专题专栏板块，将页面内容进行分类，方便用户快速定位相关内容；另外，学生服务内容需细化，微信小程序、个性化信息的定制、招聘信息标签的设定、职业测评的链接引入等均有待进一步完善。就业服务信息化是一个持续发展、不断更新的过程，学校将紧密围绕就业信息平台的建设为工作重点，以完善功能，保证质量、提高效率为目标，不断提升就业服务信息化水平，为企业和学生打造集合式、互动式的“互联网+”就业双向体验平台。

## 五 落实就业政策，引导鼓励毕业生基层就业

实施做好“三支一扶”“大学生志愿服务西部（山区）计划”“新疆、西藏公务员定招”“应征入伍”等基层就业项目，突出基层宣传，重点帮助学生了解政策、享受政策；出台、实施相应校级基层就业奖励办法与方案，进一步引导和鼓励毕业生到城乡基层、中西部地区、中小微企业就业，服务国家发展战略；定期开展基层就业毕业生走访工作，邀请基层就业校友回校分享基层服务经验，通过宣传典型基层校友事迹以扩大基层就业影响力。围绕“一带一路”“粤港澳大湾区”“乡村振兴”等国家发展战略，聚焦服务区



域发展，引导毕业生到重点区域、重要行业就业等实习任职，主动适应新形势，多渠道择业，多元化就业，多方面引导鼓励毕业生响应国家号召，投身基层建设。

## 六 引导毕业生转变就业观念，推动就业工作深入发展

自疫情爆发以来，部分毕业生“慢就业”“缓就业”“不就业”的现象突出，出现了毕业生“考公热”的现状，公招岗位竞争激烈。针对这种情况，学校需要充分利用第一课堂与第二课堂，加强学生职业生涯规划教育，让学生从课程中提升自身职业素质与求职技能，培养学生面对就业形势的忧患意识和大局意识。着重加强引导毕业生要适应社会主义市场经济的发展，积极转变传统就业观念，树立起市场竞争、积极进取的就业意识，要以社会需要为出发点，主动到社会生产、建设、管理、服务等第一线岗位就业。

## 七 校企合作全力推动稳就业，推进高质量就业

随着区域经济发展、产业结构调整与升级，粤港澳大湾区的辐射发展，企业仍有较大的人才缺口。学校立足区域经济发展，以培养实用型、实效型人才为导向，有针对性地培养多元化企业人才，注重培养质量，不断探索新教学模式，优化人才培养方案，改善学校学习资源配置，采用校企互动方式，加强学校与企业资源、信息共享的“双赢”模式；实现校企合作，注重在校学习与企业实践，创建实习基地、就业基地，支持学院产学研结合，创新尝试产业学

院运作，充分发挥学校特色和优势。一方面让学生真正能够应社会所需，与市场接轨，毕业后更加顺利实现就业，另一方面也能够更好地服务于广州市、粤港澳大湾区、珠三角乃至省内的经济发展。





学校网址: <http://www.peizheng.edu.cn>

就业网址: <http://job.peizheng.edu.cn>

E-mail: [jybpz@163.com](mailto:jybpz@163.com)

办公电话: (020) 86710202

传真号码: (020) 86710302

学校地址: 广州市花都区赤坭镇培正路53号

邮政编码: 510830

微信公众号: 培正招生就业处 (pzszsjyc)