



陕西电子信息职业技术学院

2021 年毕业生就业质量年度报告

陕西电子信息职业技术学院就业服务中心制

2021 年 12 月

前 言

习近平总书记在十九大六中全会报告中指出，就业是最大的民生，要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。毕业生就业质量作为高校人才培养质量的直接反馈，关系重大，影响深远。陕西电子信息职业技术学院历来重视学生就业工作，不断提高就业指导与服务水平，实现了毕业生更充分和更高质量就业。根据《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》及《教育部关于做好2021届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》。学校实际特编制，《陕西电子信息职业技术学院2021届毕业生就业质量年度报告》。

通过本报告，希望社会各界能够进一步了解陕西电子信息职业技术学院人才培养特色、就业创业工作特点，关心并支持学院毕业生的就业创业工作，对相关工作提出宝贵意见和建议，促进学院长期稳定发展。

目 录

学 院 概 况.....	1
第一部分 毕业生基本情况.....	3
(一) 毕业生基本情况.....	3
1、毕业生性别构成情况.....	3
2、毕业生民族构成情况.....	4
3、毕业生各系部构成情况	4
4、毕业生专业分布情况.....	5
5、毕业生生源分布情况.....	7
(二) 毕业生就业情况.....	7
1、各专业毕业生就业率.....	7
2、毕业生就业去向.....	8
3、各专业中类就业就业率.....	9
4、从毕业生就业行业分布.....	10
5、从毕业生就业职业类型分布看.....	11
6、就业地区省份分布.....	11
7、报到证迁往地省份分布.....	12
8、报到证迁往地类型分布.....	13
9、就业地区类型分布.....	13
第二部分 学院促进就业工作主要措施.....	13
一、做好就业基础工作，保障毕业生充分就业.....	14
二、构建大学生创新创业教育课程序.....	15

三、加强创新创业体系建设，提升毕业生就业竞争力.....	16
四、做好毕业生相关工作.....	16
五、对教育教学的反馈.....	17
六、就业工作下一步打算与措施.....	18



学院概况

陕西电子信息职业技术学院创建于1992年，是2003年经陕西省人民政府批准，国家教育部备案，纳入国家教育序列的一所全日制普通高等学校。学院是一所全面对接新兴战略性产业——电子信息产业的高职院校，培养电子信息、先进制造业和生产性服务业高素质技术技能型人才。设有计算机信息管理、通信技术、计算机网络技术、软件技术、财务管理、机电一体化、建筑智能化专业等17个高职专业和3个五年制高职专业。构成了以电子信息类、机电类、财经类与艺术设计传媒类共同发展的专业体系。学院注重师资队伍建设，拥有一支以“双师型”和高职称教师为骨干，结构合理、专兼结合的高素质教师队伍。学院下设信息工程系、数字传媒系、经济管理系、机电工程系、文化教育系、五年制大专部和继续教育部等五系两部。曾被陕西省教育主管部门评为“明星学校”和“陕西省精神文明建设最佳单位”。

学院环境幽雅。教学大楼、学生公寓、图书馆、体育场、游泳池、学生活动中心、食堂、浴室、商店、银行、邮局、医院等基础设施齐全；电子阅览室、多媒体教室、语音室、计算机网络机房、数字电路实验室、通信原理实验室、程控交换实验室、单片机微机接口实验室、数控机床实验室、电气控制与PLC实验室、财会模拟实验室等教学设施先进，为学生学习、生活提供了良好的条件。

学院秉承“勤奋、博学、求实、创新”的校训，以社会需求和学生就业为导向，紧紧把握教育与经济发展的结合点，积极调整专业方

向，优化专业结构，强化管理，培养适应社会发展需要、具有综合职业能力和高素质的实用型专业技术人才。学院注重走校企合作、工学结合之路，构建了“专业文凭+实用技能+职业资格+行业外语”的人才培养体系，提高学生职业技能水平和适应社会的能力。在校学生可通过考试获得由劳动和社会保障部门审定的相关专业职业资格（技能）证书。

学院重视校园文化建设，促进学生全面发展。成立了文学社、书画协会、电脑协会等多个学生社团，通过举办文艺汇演、体育运动、计算机比赛、演讲比赛等丰富多彩的校园文体活动，为学生展示自己的才华，提高自己的综合能力，营造了良好的环境。

学院不断拓宽就业渠道，坚持顶岗实习，开通了校企合作绿色通道，创建了辐射全国的就业网，为毕业生就业开拓市场和提供全方位快捷服务。学院先后与华为通讯、乔兴集团公司、中国科技集团 41 研究所、航天部 771 研究所、中兴通讯公司、中国通信二局、海尔集团公司、南京 LG 集团公司、比亚迪公司、西安天媒信息科技有限公司、陕西全通通信技术有限公司、陕西京东供应链科技有限公司、京东客服、宁波环球广电科技有限公司、峻凌电子有限公司、陕西众森科技有限公司、博彦科技有限公司、天津市中安联华安全防范技术有限公司、西安艾伦建筑工程有限公司、江苏创源电子有限公司、中通快递股份有限公司、陕西隆东企业管理咨询有限公司、西安好利来食品有限公司、电信集团陕通服中意科技分公司等知名企业建立了用人关系。学生受到用人单位的好评，许多已成为技术骨干，有的已走上



领导岗位。

陕西电子信息职业技术学院实行国家计划内统一招生，学生毕业时发给教育部统一印制的普通高等学校大专毕业证和就业报到证。可以应聘公务员、企事业单位工作人员，男生还可被直招为军队士官。在校生有资格按国家规定参加“专升本”考试。在新形势下，学院将依据自身优势，努力把学院建成国家需要、企业认可、学生满意、家长放心的技术技能型高等职业院校。

根据国家关于做好毕业生就业创业工作文件的精神，按照陕西省教育厅关于做好毕业生就业创业工作的相关部署，我院领导高度重视毕业生就业工作，为了切实做好毕业生就业创业工作学院成立了以理事长为组长，学生处就业办、教务处、各系部负责人、招生办等成立了毕业生就业工作领导小组。形成了“领导重视就业，条件保障就业、教育催化就业、制度规范就业、教学联动就业、服务促进就业、全员参与就业”的良好氛围。学院坚持“请进来、走出去”的方针，从行业联盟、校地合作、校企合作等方面积极探索全方位开拓新市场。2021届毕业生就业工作圆满完成，现总结如下：

第一部分 毕业生基本情况

（一）毕业生基本情况

我院共有 2021 届专科毕业生人数 261 人，男生 173 人，女生 88 人，分布在 14 个专业。

1、毕业生性别构成情况

从性别构成来看，毕业生中男生 173 人，占总人数的 66.3%，女生

88人，占总人数的33.7%，男女生比例1.11:1。如下表：

性别	人数	就业人数	就业率 (%)
男生	173	131	75.72%
女生	88	76	88.36%
合计	261	207	79.31%

2、毕业生民族构成就业率情况

2021届毕业生中汉族233人，就业率占毕业生人数的80.69%，蒙古族6人，就业率占毕业生人数的33.33%，回族5人，就业率占毕业生人数的60%，藏族15人，就业率占毕业生人数的80%，东乡族1人，土族1人，各就业率占毕业生人数的100%。如下表：

序号	民族	毕业人数	就业人数	就业率
1	01 汉族	233	188	80.69%
2	02 蒙古族	6	2	33.33%
3	03 回族	5	3	60%
4	04 藏族	15	12	80%
5	30 土族	1	1	100%
6	东乡族	1	1	100%

3、毕业生三系部构成情况。

系部	人数	就业人数	就业率
机电工程系	34	23	67.65%
经济管理系	90	65	72.22%
信息工程系	137	119	86.86%
合计	261	207	79.31%

如下表：

4、毕业生专业分布情况

2021 届我院共 17 个专业，毕业生分别在 14 个专业：机电一体化技术 25 人、电气自动化技术 9 人、电子信息工程技术 10 人、计算机网络技术 23 人、计算机信息管理 38 人、软件技术 59 人、数字媒体应用技术 5 人、移动通信技术 2 人、财务管理 26 人、会计 18 人、市场营销 6 人、电子商务 27 人、物流管理 7 人、应用英语 6 人。

如下表：

毕业生人数分布情况及男女人数计表

专业	毕业生人数		
		男	女
机电一体化技术	25	男	23
		女	2
电气自动化技术	9	男	9
		女	0
电子信息工程技术	10	男	9
		女	1
计算机网络技术	23	男	20

		女	3
计算机信息管理	38	男	20
		女	18
软件技术	59	男	53
		女	6
数字媒体应用技术	5	男	2
		女	3
移动通信技术	2	男	2
		女	0
财务管理	26	男	9
		女	17
会计	18	男	5
		女	13
市场营销	6	男	2
		女	4
电子商务	27	男	16
		女	11
物流管理	7	男	2
		女	5



应用英语	6	男	1
		女	5

5、毕业生生源分布情况

2021 届毕业生中：陕西省生源 108 人，占毕业生总人数的 41.3%，外省生源分布排名前三名是：甘肃省 102 人，占毕业生总人数的 39%；青海省 37 人，占毕业生总人数的 14.1%；宁夏回族自治区 9 人，占毕业生总人数的 0.3 %。如下表：

毕业生生源分布统计表

生源地	人数	就业人数	就业率
14 山西省	2	1	50.00%
41 河南省	2	2	100.00%
61 陕西省	108	85	78.70%
62 甘肃省	102	83	81.37%
63 青海省	37	28	75.68%
64 宁夏回族自治区	9	7	77.78%
65 新疆维吾尔自治区	1	1	100.00%
合计	261	207	79.31%

(二) 毕业生就业情况

1、各专业毕业生就业率

截至 2021 年 12 月 1 日，我院 2021 届毕业生总人数 261 人，各

专业就业率如下表：

2021 届毕业生各专业就业率统计表

专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率 (%)
机电一体化技术	25	17	68
电气自动化技术	9	2	22.22
电子信息工程技术	10	6	60
计算机网络技术	23	14	60.87
计算机信息管理	38	34	89.47
软件技术	59	46	77.97
数字媒体应用技术	5	3	60
移动通信技术	2	0	0
财务管理	26	12	46.15
会计	18	10	55.56
市场营销	6	3	50
电子商务	27	18	66.67
物流管理	7	6	85.71
应用英语	6	5	83.33

2、毕业生就业去向

2021 届毕业生共有 261 人，签就业协议书形式就业 171 人，占



总人数 65.9%。具体如下表：

各毕业去向分布	就业人数	占百分比
10 签就业协议形式就业	171	65.52%
46 应征义务兵	8	3.07%
701 求职中	52	19.92%
702 签约中	1	0.38%
704 拟创业	1	0.38%
803 专科升普通本科	28	10.73%
合计	261	100.00%

3、各专业中类就业率，如下表：

专业（中类）就业率	毕业人数	就业人数	就业率
5603 自动化类	34	23	67.65%
6101 电子信息类	10	7	70.00%
6102 计算机类	125	111	88.80%
6103 通信类	2	1	50.00%
6303 财务会计类	44	31	70.45%
6307 市场营销类	6	3	50.00%

6308 电子商务类	27	19	70.37%
6309 物流类	7	6	85.71%
6702 语言类	6	6	100.00%
合计	261	207	79.31%

4、从毕业生就业行业分布，如下表：

序号	就业单位行业分布	就业人数	占比
1	11 农、林、牧、渔业	1	0.58%
2	21 采矿业	1	0.58%
3	22 制造业	4	2.34%
4	24 建筑业	13	7.60%
5	31 批发和零售业	21	12.28%
6	32 交通运输、仓储和邮政业	4	2.34%
7	33 住宿和餐饮业	3	1.75%
8	34 信息传输、软件和信息技术服务业	55	32.16%
9	35 金融业	7	4.09%
10	36 房地产业	5	2.92%
11	37 租赁和商务服务业	20	11.70%
12	38 科学研究和技术服务业	1	0.58%
13	41 居民服务、修理和其他服务业	8	4.68%



14	42 教育	13	7.60%
15	44 文化、体育和娱乐业	5	2.92%
16	45 公共管理、社会保障和社会组织	10	5.85%
17	合计	171	100.00%

5、从毕业生就业职业类型分布，如下表：

职位类型分布	专科就业人数	各分部占比
13 工程技术人员	8	4.68%
22 金融业务人员	1	0.58%
24 教学人员	2	1.17%
29 其他专业技术人员	2	1.17%
30 办事人员和有关人员	53	30.99%
40 商业和服务业人员	5	2.92%
60 生产和运输设备操作人员	1	0.58%
90 其他人员	99	57.89%
合计	171	100.00%

6、就业地区省份分布，如下表：

序号	就业地区省份分布	就业人数	各分部占比
1	13 河北省	1	0.58%
2	21 辽宁省	1	0.58%

3	31 上海市	1	0.58%
4	32 江苏省	1	0.58%
5	33 浙江省	3	1.75%
6	37 山东省	1	0.58%
7	44 广东省	2	1.17%
8	61 陕西省	123	71.93%
9	62 甘肃省	22	12.87%
10	63 青海省	14	8.19%
11	64 宁夏回族自治区	1	0.58%
	65 新疆维吾尔自治区	1	0.58%
	合计	171	100.00%

7、报到证迁往地省份分布，如下表：

序号	省份	就业人数	占总人数比例 (%)
1	14 山西省	2	0.88%
2	41 河南省	2	0.88%
3	61 陕西省	96	42.48%
4	62 甘肃省	90	39.82%
5	63 青海省	29	12.83%
6	64 宁夏回族自治区	6	2.65%
7	65 新疆维吾尔自治区	1	0.44%



	合计	226	100.00%
--	----	-----	---------

8、报到证迁往地类型分布，如下表：

序号	报到证迁往地类型分布	就业人数	各分部占比
1	2 省会城市	13	5.75%
2	4 地级市	49	21.68%
3	5 县级市	10	4.42%
4	6 县	154	68.14%
	合计	226	100.00%

9、就业地区类型分布，见下表：

序号	就业地区东中西分布	就业人数	各分部占比
1	1 直辖市	1	0.58%
2	2 省会城市	101	59.06%
3	3 计划单列市	4	2.34%
4	4 地级市	26	15.20%
5	5 县级市	1	0.58%
6	6 县	38	22.22%
	合计	171	100.00%

第二部分 学院促进就业工作主要措施

在上级主管部门和院、党政正确领导下，认真贯彻落实国家和地方有关毕业生就业创业工作政策，全院上下共同努力，坚持以学生为本的

教育理念，以服务为宗旨，以市场为导向，以稳定毕业生就业率、提升毕业生就业质量为目标，就创业工作人员开拓创新、努力工作，大力开创学生就创业实践平台，提高我院就创业工作水平，更好的服务我院学生就创业需求，学院成立了毕业生就业工作领导小组，由院长任组长，落实就业责任制。各系同时成立系级就业领导小组，系主任为本系就业工作第一责任人。积极构建院、系两级管理的工作体制。健全规章制度，先后制定了《陕西电子信息职业技术学院毕业生就业管理办法》、《陕西电子信息职业技术学院就业推荐表》、《陕西电子信息职业技术学院毕业实习安全协议书》、《陕西电子信息职业技术学院学院毕业生办理手续流程图》。实现了 2021 届毕业生充分高质量就业。

一、做好就业基础工作，保障毕业生充分就业

2021 届毕业生人数较少，就业难度大，就业市场相对较小。面对这一现状，我院除开展日常工作外，还采取相应的措施缓解毕业生的就业压力。针对 2021 届我院就业创业工作主要体现以下特点：

（一）加大了用人单位开拓力度，举办校园招聘宣讲会 15 次、参会单位数量、质量都有较大增加和提高，特别是增加了网络发布招聘信息，效果明显。

（二）针对毕业生开展点对点精准服务，特别是通过微信平台、手机短信平台等发布就业服务，其高效和精准的服务得到毕业生广泛参与。

（三）加强就业创业信息化建设与精准化服务。在日常工作中，一方面注重线上线下拓宽学生的信息渠道，线上通过互联网、微信平台、



短信平台、QQ等多种方式,对信息进行统筹、整合,为毕业生进行信息的精准化服务。线下,组织编写针对毕业生的《陕西电子信息职业技术学院就业指南》,《大学生就业创业手册》丰富学生的就业指导内容。另一方面,不断加强学生的日常咨询服务,引导毕业生认识就业、认识形势,合理定位,主动出击。

(四)建立专业化就业工作团队,提升就业指导科学化水平。加强对专兼职就业工作人员和毕业班辅导员的团体培训,选派优秀辅导员和就业工作人员参加校外各级各类就业创业培训。以受过专业培训的专职人员为主,加强对毕业生的职业生涯规划指导,长期为全体学生提供面向全体学生开展就业个体咨询,帮助解决学生职业生涯发展迷茫、职业困惑等问题,指导毕业生树立正确的就业观念,正确处理就业中存在的问题。

(五)做好困难毕业生帮扶和就业工作。我院认真贯彻落实中央及上级部门有关文件精神,坚持以人为本,努力做到精准帮扶,并成立了以党委书记为组长的困难生就业帮扶领导小组,各院系、团委、资助中心、就业中心等部门实行有机联动。同时,对于建档立卡的家庭经济困难生实施“班级——院系——就业中心”的轴心帮扶策略,有重点地推荐工作,努力实现困难生充分就业,建档立卡学生的充分就业。

二、构建大学生创新创业教育课程体系

在学院领导的支持下,在全院学生中开展了《大学生创新创业方法与实践》、《大学生职业发展与就业指导》等课程。把创新创业教育渗透到各年级教学,对提高我院学生学习积极性、主动性、针对性,提高毕业生创新创业能力都具有重要的意义。在课程建设中,注重实效、

应用、指导、提高的原则，针对不同的年级讲授不同的内容，开展有针对性的指导。针对大一年级，主要向学生讲授和体验“什么是大学，大学的要求是什么，如何适应大学生活”；针对大二年级，主要讲授和实践“大学生职业生涯规划”的相关内容和根据自己实际制定“职业生涯规划书”；针对大三年级，主要讲授和实践“就业创业指导”“职业素养”；为就业创业做准备，实践让毕业生掌握合格职业人的基本素质和要求。通过坚持不懈各个环节的教育和实践，大学一年级实现从高中生到大学生的转变，大学二年级实现从学习者到体验者的转变，大学三年级实现从体验到实践。

开展大学生创新创业竞赛活动，在校内组织了轰轰烈烈的校赛活动。又有一批学生创新创业项目和作品获得实际应用。创新创业竞赛参赛人数和参赛作品质量每年都有提高。通过竞赛活动，学生创新创业意识得到进一步加强。

三、加强创新创业体系建设，提升毕业生就业竞争力

近年来，陕西电子信息职业技术学院围绕培养高素质应用型人才，以“学生的就业能力、创业意识和创业能力明显增强，投身创业实践的学生显著增加”为目标，不断丰富应用型人才培养的内涵，形成了创新创业课程教育、创新创业训练、专业学科竞赛、创新创业实践、创新创业社团等五位一体的学院创新创业教育体系。

四、做好毕业生相关工作

（一）加强毕业生就业安全教育

在毕业生离校前，我院会召开毕业生离校协调会，由院领导统一部



署协议，成立毕业离校领导小组，不断倡导安全教育、文明离校等多种主题教育。毕业生以自己独特的形式离校近几年来，学生能做到有序、文明离校。

（二）加强毕业生就业创业调研创新，

一方面为了充分掌握用人单位对我校毕业生的评价、反馈及对我校教学教育改革的建议，我们特针对用人单位进行了调研。另一方面，针对广大毕业生，设计了专门的调查问卷，来了解掌握学生目前的就业情况、求职困难、市场期望及对母校的建议等。调研报告也成为我院就业年报的重要参考资料。

（三）加强国防教育，推进大学生预征入伍工作

在校内加大了预征入伍工作宣传力度，大力推进大学生预征入伍工作，配合相关部门，让大学生入伍工作通过不同层面，让每一位大学生了解入伍政策。鼓励号召大学生积极参与预征入伍工作。2021年我院学生报名参加预征入伍的学生报名踊跃，大学生国防意识得到进一步提升。

五、对教育教学的反馈

学院建立了招生、培养、就业三位一体联动机制，始终密切关注经济社会各个领域的发展情况以及对人才数量和规格的需求，进而优化专业结构，调整招生计划，完善培养方案，突出培养特色。就业指导中心通过就业率通报、就业工作会议、就业工作年度报告等形式向学院相关部门及时反馈就业状况。

1、对招生情况的影响

根据对就业市场的预测，及时调整各专业招生人数，使专业结构与布局更加合理。在确定分专业招生计划时，能结合就业指导中心根据就业状况提出的意见，适当对招生计划进行调整。考虑到专业建设、毕业生就业情况等多种因素，多媒体技术、经济信息管理等专业已暂停招生。

2、对人才培养的影响

就业指导中心及时向相关部门反馈用人单位对我院毕业生的评价，得到了全院师生的广泛重视。用人单位对我院毕业生给予了充分肯定，在“勤奋踏实，肯于吃苦，爱岗敬业，基础理论，技术水平，适应能力”等选项上得分较高。用人单位对具体专业课程设置、实践实习等方面的建议都直接反馈给相关部门，优化培养方案。提高了人才培养质量，提高了学生的就业竞争力。

六、就业工作下一步打算与措施

1、我院将继续按照教育部相关部署，进一步推进全程化就业指导，深入开展就业指导与服务，加强个性化指导的力度。逐步完善就业指导体系，不断补充新的、更全面、更有效的就业指导方式，在低年级开好职业生涯规划指导，有计划地把就业指导贯穿到学生在校的全过程，引导学生树立科学的就业观，提升学生就业竞争力。同时，对不同学生的具体情况，尤其是对就业有困难的毕业生有重点地开展个性化指导，实现就业的点面结合，全方位开拓就业市场。

2、学院应加强与用人单位的沟通，更好地发挥桥梁纽带作用。“走出去、请进来”，为毕业生搭建更广阔、更有效的就业平台，进一步加强我院就业创业工作，为学生提供更多的实习及供需见面机会。



通过学校与用人单位合作使学院和用人单位、学生达到三方互利共赢，从而促进毕业生就业及就业结构优化。

3、进一步加强与学院教育教学、人才培养工作的良性互动，通过更加深入的专业供需前瞻分析、就业率分析、毕业生质量调查等工作为今后就业工作与人才培养工作的展开奠定更好的基础。在不断总结与创新中，着力构建以提高人才培养质量为目标，以人格塑造为灵魂，以专业教育为基础，以能力提升为核心，以素质培养为重点，以课堂教学、实践教育为途径的人才培养质量平台。从而全面推进充分就业与高质量就业，为毕业生就业开辟更为广阔的新天地，使我院的就业水平达到新的高度

2021年12月28日

