



# 2021

LISHUI VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE

# 丽水职业技术学院 毕业生就业质量 年度报告

二〇二一年十二月

# 目录

CONTENTS

报告说明.....	1
学校概况.....	2
第一章 2021 届毕业生就业的基本情况 .....	5
一、毕业生生源情况 .....	5
二、毕业生初次就业概况 .....	6
三、毕业生就业流向分析 .....	9
（一）就业区域流向 .....	9
（二）就业行业流向 .....	11
（三）就业单位性质 .....	12
四、毕业生专升本情况 .....	13
五、毕业生自主创业情况 .....	14
第二章 就业发展趋势分析.....	15
第三章 就业创业工作政策举措.....	17
第四章 就业质量分析.....	23
一、毕业生职业发展类型与工作地 .....	23
二、毕业生就业质量分析 .....	24
（一）月收入分析 .....	24
（二）工作与专业相关度 .....	25
（三）对当前工作的胜任度 .....	26

(四) 对当前工作的满意度 .....	27
(五) 创业情况分析 .....	27
第五章 就业对教育教学的反馈.....	32
一、毕业生对母校满意度评价 .....	32
(一) 毕业生对母校推荐度 .....	33
(二) 对教学的满意度评价 .....	35
(三) 对校风学风建设的满意度评价 .....	36
(四) 第二课堂等学生能力锻炼平台建设满意度 .....	37
(五) 对求职服务工作的满意度评价 .....	38
(六) 给毕业生留下最深印象的老师 .....	39
(七) 对母校立德树人方面的满意度 .....	40
(八) 对母校创新创业教育满意度评价 .....	40
二、用人单位对毕业生满意度评价 .....	41
(一) 对毕业生的总体满意度评价 .....	41
(二) 用人单位对人才培养方面的建议 .....	42
(三) 用人单位对今后是否愿意招聘我校毕业生的态度 .....	43
结束语 .....	45





## 报告说明

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为了全面系统反映学校毕业生就业工作情况，进一步推动就业、招生和人才培养的联动，并不断健全和完善就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制发布本报告。

本报告内容包括毕业生初次就业基本情况、就业发展趋势、就业创业政策举措、就业质量分析、以及对教育教学的反馈。报告数据主要来源于：

1. 丽水职业技术学院 2021 届毕业生就业数据。数据统计截止日期为 2021 年 8 月 31 日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。

2. 毕业半年后调研数据。

毕业生半年后调查面向全校 2021 届毕业生，共回收有效问卷 2343 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 86.71%，主要涵盖就业质量分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

## 学校概况

丽水职业技术学院是一所历史悠久、底蕴深厚的全日制综合性高职院校，前身是 1910 年处州知府萧文昭创办的处州种植学堂，2000 年 12 月，由原浙江林业学校和浙江丽水商业学校合并升格组建而成。现为浙江省示范性高职院校、浙江省文明校园、全国绿化模范单位、浙江省数字校园示范学校。2020 年成功入选浙江省高水平职业院校建设单位，林业技术、会计两个专业群入选浙江省高水平建设专业群（A 类）。

学校本部占地 470 亩，开发区绿谷校区占地 35 亩，现有普通全日制在校生 9000 余人，教职工 507 人。其中教授 24 人，副教授等副高职称教师 138 人。省级优秀教学团队 3 个，省级教学名师、省级优秀教师等高层次人才 60 余人。

学校设有林业科技、建筑与设计、机电工程、会计、工商管理、旅游与贸易、继续教育（生态与经济）、马克思主义学院 8 个二级学院，31 个专业。现有国家林草局重点建设专业 1 个、国家骨干专业 4 个，省级双高专业群 2 个、优势专业 4 个、特色专业 4 个。2016 年起与浙江农林大学合作举办林学（林业技术）本科专业定向培养。专业建设成果荣获国家级教学成果奖 3 项，省级教学成果奖 6 项。现有国家精品资源共享课 1 门、国家课程思政示范课 1 门、国家教学资源库课程 7 门，省级精品在线开放课程 3 门；主编职业教育国家级规划教材 45 部。



学校坚持产教融合、校企合作，助力践行“乡村振兴战略”。校内教学实训场所总面积 11.26 万平方米，中央财政支持实训基地 3 个，省级示范性实训基地 4 个。校外实训基地 318 家，其中紧密型基地 200 余家。2019 年启动中德办学、区校办学项目，与德国柏林职教集团、丽水经济开发区合作搭建了中德（丽水）职业教育基地、中德（丽水）教育工程师培训认证中心、中德（丽水）跨企业培训中心三大平台，创新实训基地运营模式。启动 1+X 证书制度试点工作，在 19 个相关专业中推动 42 个“1+X”等级证书试点。丽水农民学院、丽水职业教育集团等平台助推地方支柱产业发展，与中国社科院日本研究所合作共建“日本农村研究中心”、浙江发展规划研究院、市政府支持共建“浙江大花园建设研究院”，由文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会作为指导单位的“中国乡村春晚研究院”，为丽水深入推进乡村振兴提供理论支撑。学校获国家社科基金项目 2 项、全国教科规划教育部重点项目 1 项、教育部人文社科项目 2 项，国家民委民族研究项目 1 项，省部级及以上课题 63 项。

学校围绕培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这一根本问题，不断提升人才培养质量。学校毕业生首次就业率平均达 98% 以上。涌现出一批先进典型，如中国大学生十大年度人物、第十届中国青年志愿者优秀个人、中国大学生自强之星、全国优秀共青团员、全国优秀团干部、中国青年志愿者优秀个人、全国践行社会主义核心价值观先进个人等。学校 2020 年荣膺“全国五四红旗团委”称号。



站在新的历史方位，学校将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以五大发展理念为指导，自觉融入浙江“八八战略再深化、改革开放再出发”，以人才培养为中心，以提高毕业生质量为目标，以教学改革为抓手，以推进教育信息化建设为保障，全面开创学校事业发展新局面。





# 第一章 2021 届毕业生就业的基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

## 一、毕业生生源情况

丽水职业技术学院 2021 届毕业生总人数为 2702 人。从性别看，男生占比 50.59%，女生占比 49.41%，男女生比例基本持平。从生源分布看，以浙江生源为主，省内外比例分别为 92.45%和 7.55%；省内以丽水（28.13%）居多，其次是温州和台州。

表 1 - 2021 届毕业生生源情况

类别	性别		省内外		本省主要生源地		
	男	女	省内	省外	丽水	温州	台州
人数	1367	1335	2497	205	760	600	297
比例(%)	50.59	49.41	92.41	7.59	28.13	22.21	10.99

本校 2021 届毕业生分布在 6 个二级学院，其中规模较大的学院是工商管理学院、旅游与贸易学院；人数较多的专业是会计、旅游管理、市场营销、绿色食品生产与检验。

表 2 - 各学院毕业生人数

序号	学院	毕业生人数	专业	毕业生人数
1	林业科技学院	382	林业技术	44

2			园艺技术	46
3			绿色食品生产与检验	147
4			园林工程技术	78
5			园林技术(规划设计)	67
6	建筑与设计学院	463	工程测量技术	73
7			工程造价	95
8			建筑工程技术	85
9			建筑室内设计	100
10			艺术设计	110
11	机电工程学院	396	机电一体化技术	123
12			数控技术	102
13			模具设计与制造	47
14			汽车营销与服务	78
15			电子信息工程技术	46
16	会计学院	431	会计	383
17			投资与理财	48
18	工商管理学院	515	文秘	119
19			市场营销	170
20			物流管理	91
21			计算机网络技术	94
22			计算机信息管理	41
23	旅游与贸易学院	515	旅游管理	182
24			国际经济与贸易	79
25			商务英语	100
26			社会体育	74
27			音乐表演	80
总计	全校	2702	全校	2702

## 二、毕业生初次就业概况

截止 2021 年 8 月 31 日，全校 2702 名全日制高职毕业生，已落实就业（含升学）2655 人，初次就业率 98.26%。其中，普通专升本升学 356 人，升学率 13.18%（创历史新高），自主创业 13 人，创业



率 0.48%；留浙率 96.69%，留丽率 26.13%。

本校 2021 届毕业生就业形式以“签就业协议形式就业”为主（76.54%），其次是“升学”（13.18%）。

表 3 - 毕业生主要去向

类别	人数	比例(%)
毕业生总数	2702	100
就业	2655	98.26
签就业协议形式就业	2068	76.54
签劳动合同形式就业	161	5.96
其他录用形式就业	27	0.99
国家基层项目	0	0
自主创业	13	0.48
自由职业	17	0.63
升学	356	13.18

本校 2021 届毕业生中本省生源的就业率为 98.44%（本省毕业生就业人数/毕业生总人数），高于外省生源的就业率 96.10%（外省毕业生就业数/毕业生总人数）。

表 4 - 本省外省生源就业率

类别	毕业生总数	本省生源就业人数	外省生源就业人数
人数	2702	2458	197
比例(%)	100	98.44	96.10

本校 2021 届本校毕业生中，就业率较高的学院是建筑与设计学院（98.70%）、机电工程学院（98.48%），升学率较高的学院是会计学院（19.03%），创业率较高的学院是机电工程学院（1.26%）。

表 5 - 各学院毕业生就业率

二级学院	毕业生数	就业数	就业率%	升学率%	创业率%
林业科技	382	375	98.17	17.80	0.52
建筑与设计	463	457	98.70	12.74	0
机电工程	396	390	98.48	7.07	1.26
会计	431	421	97.68	19.03	0.23
工商管理	515	506	98.25	9.71	0
旅游与贸易	515	506	98.25	13.40	0.58
<b>总计</b>	<b>2702</b>	<b>2655</b>	<b>98.26</b>	<b>13.18</b>	<b>0.48</b>

本校 2021 届毕业生中，就业率达到 100.00% 的专业有 10 个，分别是园林工程技术、园林技术(规划设计)、工程测量技术、建筑室内设计、艺术设计、模具设计与制造、汽车营销与服务、电子信息工程技术、投资与理财、国际经济与贸易。

表 6 - 各专业毕业生就业率

序号	专业	毕业生人数	就业人数	2021 届就业率%	2021 届升学率%	2020 届就业率%
1	林业技术	44	42	95.45	25.00	92.86
2	园艺技术	46	45	97.83	26.09	92.16
3	绿色食品生产与检验	147	143	97.28	18.37	92.16
4	园林工程技术	78	78	100	11.54	89.89
5	园林技术(规划设计)	67	67	100	13.43	87.30
6	工程测量技术	73	73	100	20.55	94.37
7	工程造价	95	90	94.74	21.05	97.09
8	建筑工程技术	85	84	98.82	11.76	89.33
9	建筑室内设计	100	100	100	12.00	95.28
10	艺术设计	110	110	100	1.82	88.12
11	机电一体化技术	123	120	97.56	9.76	96.33
12	数控技术	102	99	97.06	4.90	92.78
13	模具设计与制造	47	47	100	8.51	95.65



14	汽车营销与服务	78	78	100	3.85	87.25
15	电子信息工程技术	46	46	100	8.70	90.91
16	会计	383	373	97.39	18.02	88.49
17	投资与理财	48	48	100	27.08	81.25
18	文秘	119	117	98.32	8.40	90.00
19	市场营销	170	167	98.24	6.47	93.85
20	物流管理	91	90	98.90	3.30	96.55
21	计算机网络技术	94	92	97.87	19.15	85.71
22	计算机信息管理	41	40	97.56	19.51	83.78
23	旅游管理	182	179	98.35	4.95	95.53
24	国际经济与贸易	79	79	100	21.52	95.74
25	商务英语	100	96	96	35.00	98.10
26	社会体育	74	73	98.65	1.35	98.31
27	音乐表演	80	79	98.75	8.75	95.59
总计	全校	2702	2655	98.26	13.18	92.19

未就业情况分析。本校 2021 届毕业生有 47 人未实现就业，其中包含待就业签约中 7 人，待就业求职中 35 人，暂不就业 5 人。

表 7 - 未就业毕业生人数

类别	毕业生总数	已就业人数	待就业人数			
			未就业总人数	待就业签约中	待就业求职中	其他暂不就业
人数	2702	2655	47	7	35	5
比例 (%)	100	98.26	1.74	0.26	1.30	0.19

## 三、 毕业生就业流向分析

### (一) 就业区域流向

我校 2021 届省内生源 2497 人，在省内就业（不含升学 356 人、

入伍 20 人) 的有 2195 人; 外省生源 205 人, 在省外就业的 84 人。

从表 8 可见, 毕业生就业区域相对集中, 从生源数和就业数对比看, 杭州市对毕业生的吸引力最大, 其次是宁波市和丽水市, 另外回生源地就业也是毕业生的主要选择, 此特点与 2020 届、2019 届一致。

表 8 - 地区就业吸引力统计

地区	生源数	就业人数
杭州市	180	355
宁波市	105	148
温州市	600	447
嘉兴市	75	49
湖州市	57	37
绍兴市	157	86
金华市	184	172
衢州市	71	42
舟山市	11	4
台州市	297	149
丽水市	760	706
浙江省合计	2497	2195
北京	0	3
上海	0	16
江苏省	5	12
安徽省	37	7
福建省	5	3
江西省	55	7



山东省	3	2
河南省	19	5
湖北省	7	2
湖南省	7	1
广东省	2	12
广西壮族自治区	3	1
四川省	9	3
贵州省	27	8
云南省	14	2
外省合计	205	84

## (二) 就业行业流向

从表 9 看，我校毕业生的就业市场广阔（不含升学、入伍），行业选择多元，基本契合我校的办学定位和专业设置。主要集中在制造业（17.03%），其次是建筑业（14.57%）、农、林、牧、渔业（12.11%）。

表 9 - 毕业生就业行业流向统计

序号	行业	就业人数	序号	行业	就业人数
1	农、林、牧、渔业	276	11	房地产业	26
2	采矿业	1	12	租赁和商务服务业	171
3	制造业	388	13	科学研究和技术服务业	54
4	电力、热力、燃气及水生产和供应业	15	14	水利、环境和公共设施管理业	7
5	建筑业	332	15	居民服务、修理和其他服务业	142

6	批发和零售业	239	16	教育	125
7	交通运输、仓储和邮政业	62	17	卫生和社会工作	8
8	住宿和餐饮业	79	18	文化、体育和娱乐业	113
9	信息传输、软件和信息技术服务业	144	19	公共管理、社会保障和社会组织	17
10	金融业	80	总计		2279

### (三) 就业单位性质

我校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型为其他企业（主要为民营企业）2101 人，占到总就业人数 2279（不含专升本、入伍）的 92.20%。

表 10 - 2021 届毕业生就业单位性质

序号	就业单位性质	人数	占比%	序号	就业单位性质	人数	占比%
1	机关	23	0.85	6	三资企业	19	0.83
2	中初教育单位	18	0.67	7	其他企业	2101	92.20
3	医疗卫生单位	1	0.04	8	城镇社区	1	0.04
4	其他事业单位	19	0.7	9	其他	56	2.44
5	国有企业	41	1.52	10	总计	2279	100.00

表 11 - 2021 届毕业生部分就业单位

序号	公司名称	序号	公司名称
1	浙江中广电器股份有限公司	20	浙江卓诗尼控股有限公司
2	浙江飞达利恩精密制造有限公司	21	浙江三田汽车空调压缩机有限公司
3	浙江珏芯微电子有限公司	22	纳爱斯集团有限公司





4	杭州市地铁集团有限责任公司运营分公司	23	浙江建航工程咨询有限公司
5	浙江正展工程项目管理有限公司	24	浙江嘉利(丽水)工业股份有限公司
6	浙江一鸣食品股份有限公司	25	温州万洋众创城智慧园区运营有限公司
7	浙江千叶环境工程有限公司	26	百世物流科技(中国)有限公司
8	温州欧伟机械股份有限公司	27	王力安防科技股份有限公司
9	浙江跃岭股份有限公司	28	中国邮政集团有限公司浙江省乐清市分公司
10	浙江天润电气有限公司	29	中国电信股份有限公司富阳分公司
11	浙江舜宇光学有限公司	30	浙江中立建设有限公司
12	绿城物业服务集团有限公司	31	浙江伟星实业发展股份有限公司
13	宁波三星医疗电气股份有限公司	32	浙江元立金属制品集团有限公司
14	宁波市建设集团股份有限公司	33	浙江星月实业有限公司
15	台州银行股份有限公司	34	浙江省商业集团有限公司丽水服务区
16	浙江奥康鞋业股份有限公司	35	浙江青风环境股份有限公司
17	浙江稠州商业银行	36	浙江金拱门食品有限公司
18	浙江大兴建设项目管理咨询有限公司	37	浙江捷博智能科技有限公司
19	浙江方正电机股份有限公司	38	浙江飞达利恩精密制造有限公司

## 四、毕业生专升本情况

2021 届毕业生专升本成绩喜人，795 名学生报考，上线 379 人，录取 367 人，录取率达 46.16%。无论是报名人数、上线人数、录取人数，还是升学率均达历史新高。



## 五、 毕业生自主创业情况

我校 2021 届毕业生中在 8 月底前注册营业执照自主创业的有 13 人，比 2020 届减少 5 人，占毕业生总人数的 0.48%。



## 第二章 就业发展趋势分析

2021 年由于受疫情等因素影响，毕业生的就业落实面临了较大的压力。浙江省毕业生就业形势调查显示，本校 2021 届毕业生中四成以上认为疫情对自己的求职就业产生了较大影响，其影响主要体现在求职、实习、面试等进程受阻以及招聘岗位减少。但与此同时，国家和地方出台了一系列关于促进高校毕业生就业的举措，这为毕业生的就业落实与发展奠定了良好基础。

总体来看，本校毕业生的就业发展呈现以下趋势：

**一、以签就业协议就业为主，升学持续上升扩大就业分流。**本校 2021 届毕业生七成以上签就业协议形式就业，升学比例持续上升，高出 2020 届（11.16%）2 个百分点，升学扩展了毕业生的优质就业渠道。

**二、省内就业为主，服务地方经济。**毕业生在浙江省就业的比例为 96.69%。毕业生就业量较大的城市为丽水、温州、杭州。

**三、毕业生行业流向多元化，制造业最为集中。**本校 2021 届毕业生就业行业广泛，呈现行业布局多元化形态，主要集中在制造业（17.03%），其次是建筑业（14.57%）、农、林、牧、渔业（12.11%）。此流向特点与大型就业洽谈会参会企业制造业占比 30% 的行业构成有较大的关系。

**四、主要服务于民营企业。**本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位性质是其他企业（主要为民营企业），占比 92.20%。本届毕业生



到机关、事业、国企、三资等单位工作为 121 人，占总就业人数的 5.26 %。有 270 名学生集中在 38 家企业就业，平均每个企业约 7 人，最多的为 14 人（浙江中广电器股份有限公司），10 人以上的有 5 家企业，均为校企紧密型合作企业。



## 第三章 就业创业工作政策举措

学校高度重视毕业生就业创业工作，深入学习领会习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作重要指示精神，贯彻落实党中央、国务院关于“稳就业”“保就业”的决策部署，和省教育厅有关文件精神及具体要求，对标学校“十四五”规划整体要求，深入推进“双高校”建设，全力促进 2021 届毕业生更加充分更高质量就业。

### 一、 强化组织领导，夯实就业“一把手”工程

**（一）落实“一把手”工程。**成立并适时调整校院两级就业创业工作领导小组，学校主要领导作为毕业生就业创业工作领导小组组长，亲自协调部署、定期研究推进就业工作，制定《丽水职业技术学院关于推进 2021 届毕业生就业工作的若干意见》。各学院领导小组每学期至少开展两次就业工作专题研究，制定学院 2021 届毕业生就业工作方案，落实好疫情防控常态化下的各项就业工作。努力打造全员抓就业、促就业的工作格局，大力宣传、落实国家和地方支持高校毕业生就业创业的政策措施，帮助毕业生知晓政策、用足政策。

**（二）完善就业工作制度建设。**2021 年，出台（修订）《关于进一步加强毕业生职业发展状况和人才培养质量跟踪调查工作的意见》《应届毕业生就业工作考核细则》《毕业生一年后、三年后就业调查考核奖励方案》《毕业生职业发展与人才培养质量跟踪调查工作

二级管理职责分工》《大学生创业园管理办法》等制度文件。并根据相关文件的规定，对各二级学院进行就业指标的各项考核，以考核促规范，积极施行就业工作量化政策。

**（三）健全就业工作评价机制。**4-7月，配合省教育考试院组织开展2020届毕业一年后和2018届毕业三年后职业发展状况及人才培养质量调查，并组织本校2021届毕业半年后调查（2343名毕业生参加答题，答题率86%）。经省考试院反馈，本校2020届和2018届毕业生调查综合指标排名在全省高职院校分列第11名和第10名，两届毕业生对母校总体满意度分别位列第6名和第4名。有关职能部门、各二级学院围绕毕业生一年后就业率、升学率、创业率、毕业生满意度、用人单位满意度等指标进行深度剖析，形成招生和培养相互促进、相互支撑的良性循环。

**（四）规范就业数据统计工作。**坚决落实教育部有关要求，严格执行就业工作“四不准”规定，建立就业数据统计标准化管理机制。根据教育部要求，落实就业数据统计精准化工作，自春季学期起实施毕业生就业进展每周一报制度，安排部署各学院对2021届毕业生就业状况进行统计，对学生就业状况、就业意愿进行登记备案，召开就业形势分析会议，加强就业状况分析研判。按照省教育厅要求，做好2021届毕业生派遣和2022届毕业生生源信息上报，做好日常就业手续办理和咨询解答。



## 二、 深化校地企人才合作，维护拓展就业市场

**（一）认真落实校领导联系走访用人单位制度。**2021 年，学校党委书记、校长带队走访杭州、义乌、温州、丽水等地人才机构，主动对接国有企业、民营大型企业、本地重点企业 80 余家，开拓了就业市场，加强了校政校企合作，确保就业资源数量和质量持续稳定增加。同时充分发挥校内市场就业主渠道作用，校院两级协同做好分大类、分行业的线上线下招聘会，提高用人单位和毕业生的对接精准度。2021 年，全校共举办线下专场招聘会 10 场，名企宣讲会 40 场，线上招聘会 6 场。共提供累计 1.5 万个岗位数量需求，大约 50% 的毕业生通过招聘会落实实习就业单位。

**（二）积极贯彻丽水市委市政府“双招双引”战略举措。**学校积极做好毕业生留丽政策的宣传，营造良好的留丽氛围，重点做好丽水本地生源、外省学生留丽引导工作，主动对接丽水优质企业，将更多的本地优质就业资源提供给毕业生。举办丽水市夏季招聘会及纳爱斯、万地、艾莱依集团等专场宣讲会，组织 2000 名学生参加丽水全国双选会。开办“沃尔玛实战班”“稠州银行扬帆计划订单班”“十足店长班”等订单班，为企业量身定制人才，为地方经济社会发展输送人才。

## 三、 强化“就业育人”，优化就业服务体系

**（一）加强就业队伍建设。**为系统提升就业工作人员的业务能力和理论水平，开展 2021 年就业创业指导能力提升工作坊 5 期，面

向辅导员等就业工作人员开展就业创业政策和业务培训，并邀请校外专家开展就业指导能力培训。同时选送 7 名就业指导教师参加省级以上就业工作培训班。依托“双师双能”名师工作室，鼓励教师加强就业创业指导理论的研究，不断完善《职业生涯规划》和《就业创业指导》等相关的课程体系，努力打造就业创业指导“名师金课”。

**（二）构建“就业思政”工作体系。**学校把毕业生就业工作作为“三全育人”的重要内容，不断健全“就业思政”工作体系。各学院着力构建体现学科特点和学生个性化需求的就业指导服务体系，打造特色就业工作活动品牌，为学生成长搭建更加优质的平台。举办“我为师生办实事”——2021 年就业创业服务月系列活动，全校开展创新创业讲座、专升本沙龙、创业分享会、走进名企、就业政策宣讲会、简历大赛等指导活动 21 场。联合校友办、团委开展“庆建党百年 展青春风采”第五轮优秀校友创新创业典型案例征集活动，65 个优秀校友典型案例分别通过学校官方公众号、网站进行宣传报道，并评选、聘任了 10 名首届创新创业校友导师。

**（三）打造“智慧就业”平台。**5 月份，招生就业处完成就业信息平台的采购、功能架构调整、信息迁移、试运行、正式上线等阶段工作。新的智慧就业系统优化了用户体验，实现了学校与企业的信息化对接，满足用人单位库管理、招聘会管理、精准推送、毕业生数据管理、问卷调查、单位云宣讲等信息化需求，优化了网上签约、网上招聘等就业服务。2021 年 6-12 月，就业网入驻企业数





882 家，岗位需求数 22969 个，3075 名 2022 届毕业生完成注册。利用平台组织了 2022 届毕业生线上就业洽谈会、5 场专场招聘会及 2021 届毕业生和企业网上调查。

**（四）强化重点群体精准帮扶。**各学院全面掌握 2021 届毕业生的就业进展，重点关注贫困家庭、少数民族、农村生源、身体残疾等毕业生的就业情况，特别是 52 个未脱贫贫困县毕业生，对重点群体实行“一生一策”，“一对一”或“一对多”帮扶，逐步完善帮扶工作台账，确保有就业意愿的就业困难毕业生全部就业。积极配合市人力资源社会保障、财政等部门，做好 111 名 2021 届毕业生求职创业补贴申请和发放工作。

## 四、 优化创业环境，绽放校园双创活力

**（一）打造高满意度的创业实践平台。**在校领导的大力支持下，学校大学生创新创业园于 2021 年暑期实施升级改造工程，并隆重举行新园开园仪式。新园占地面积增加到 1000 平米，基础设施更加完备，创业文化氛围更加浓厚。组织开展第八期、第九期好创业项目入园申报、评审工作，26 个项目入驻新园。学校组织校内外创业导师，开展创新创业教育和创业实践指导，同时加强落实丽水市大学生创业扶持政策，帮助 10 个团队享受了一次性创业补贴（5000 元/项目）。

**（二）精心组织创新创业大赛。**学校高度重视以赛促教、以赛促创，将大学生创新创业大赛纳入到就业工作考核中。2021 年，分



别举办浙江省第十三届大学生职业生涯规划大赛、“建行杯”第七届浙江省互联网+大学生创业大赛、“裕农通杯”第四届浙江省大学生乡村振兴创意大赛三项大赛校级选拔赛，共吸引了 65 支团队约 500 名师生参赛。精心组织省赛优秀项目的选拔、培训辅导工作，最终荣获国赛铜奖 1 项、省赛二等奖（银奖）4 项、三等奖（铜奖）5 项的好成绩。其中，《农业 科技 共富——山区耕地“非粮化”下的增收解决方案服务商》项目荣获第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛铜奖，实现了我校创新创业项目晋级国赛的首次突破。



## 第四章 就业质量分析

### 一、毕业生职业发展类型与工作地

通过 2021 届毕业生半年后就业调查发现，毕业半年后的就业情况和毕业之初相比有了较大变化。与 8 月 31 日相比，就业率从 98.26% 下降到 97.84%，自主创业率从 0.48% 上升至 3.54%。毕业生留浙率与 8 月 31 日统计一致，均为 96.69%，留丽率由 26.13% 提升至 29.48%。

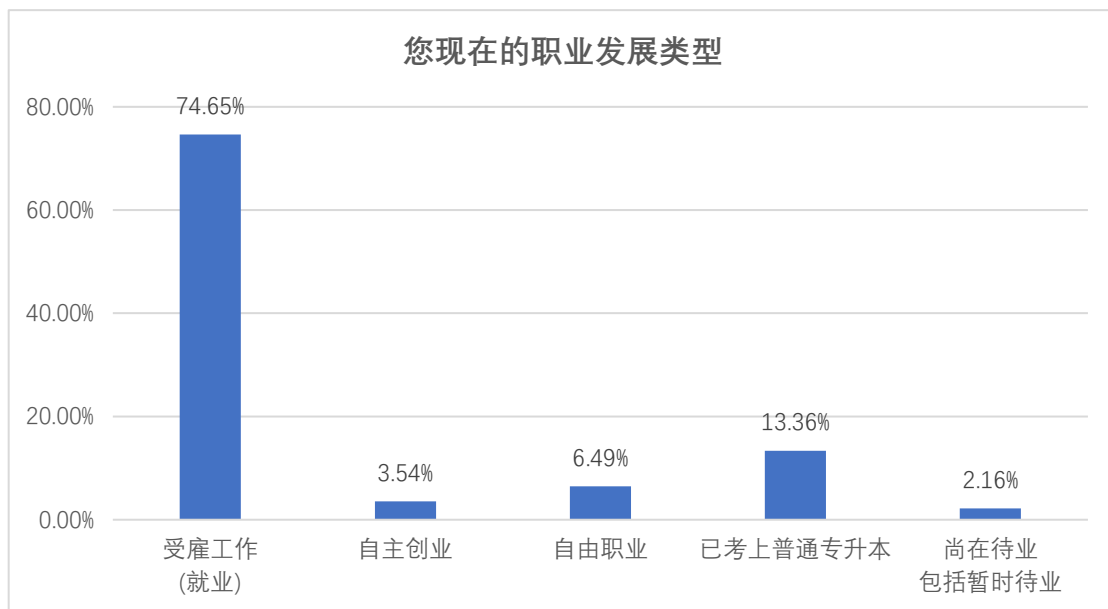


图 1 - 2021 届（毕业半年后）的职业发展类型

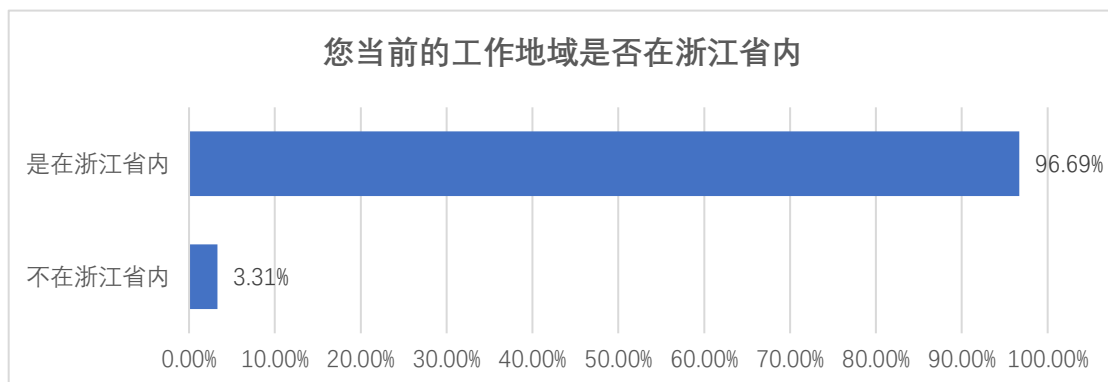


图 2 - 2021 届（毕业半年后）的工作地域

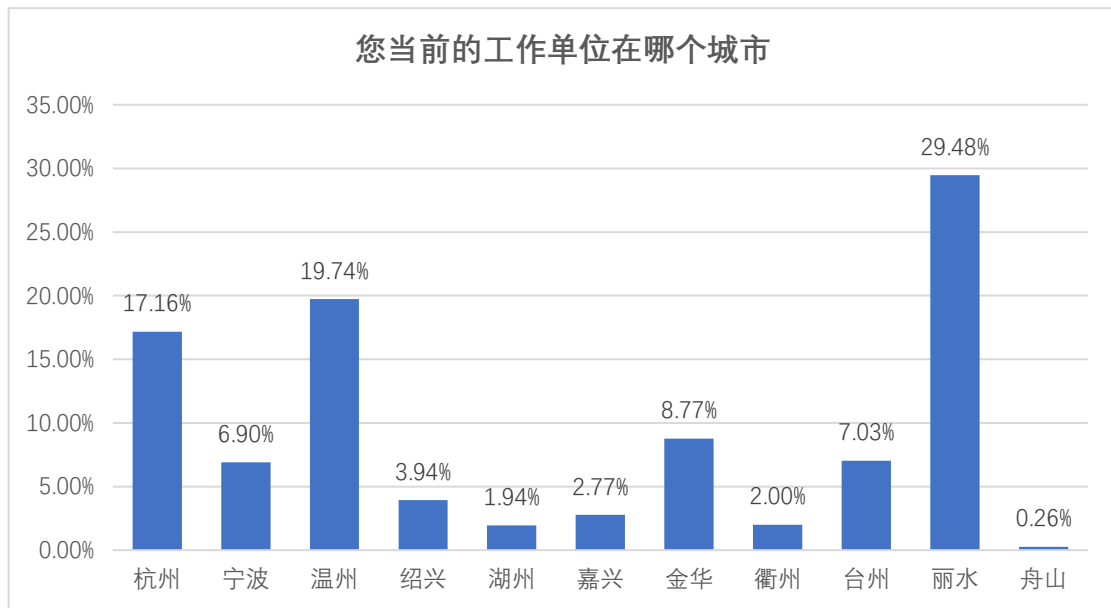


图 3 - 2021 届（毕业半年后）的工作城市

## 二、 毕业生就业质量分析

毕业生就业质量是高校人才培养质量最显性的标志，是社会评价高校人才培养质量的检验尺度。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率是反映毕业生就业稳定情况指标；职业发展和职位变化体现了毕业生发展成长情况。结合调研分析，我校 2021 届（毕业半年后）毕业生就业质量评价重点体现为月收入、工作与专业相关度、工作胜任度、对工作现状满意度、创业情况等方面。

### （一）月收入分析

月收入是指毕业后工作期间获得的收入（包括奖金、提成、住



宿、住房公积金等折算的现金总和)除以实际工作月份数。调查问卷数据显示,我校 2021 届(毕业半年后)月平均收入为 4853 元,比 2020 届(4016 元)高出约 800 元。

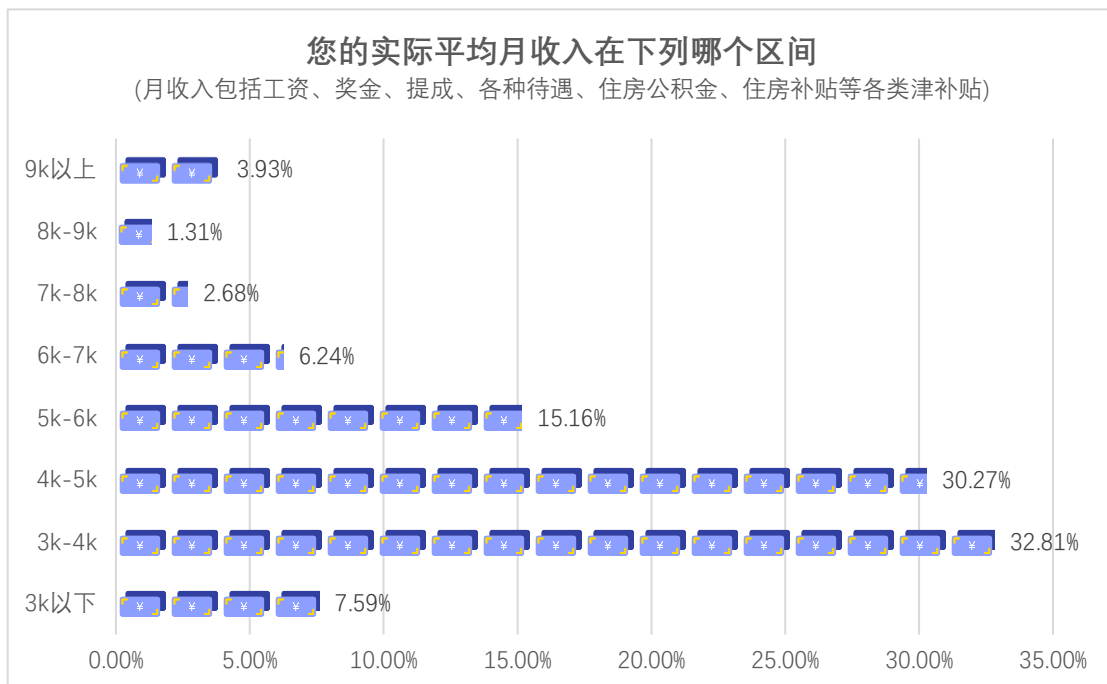


图 4 - 2021 届(毕业半年后)的平均月收入

## (二) 工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例,反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 83.36%,有超过八成的毕业生从事专业相关工作。

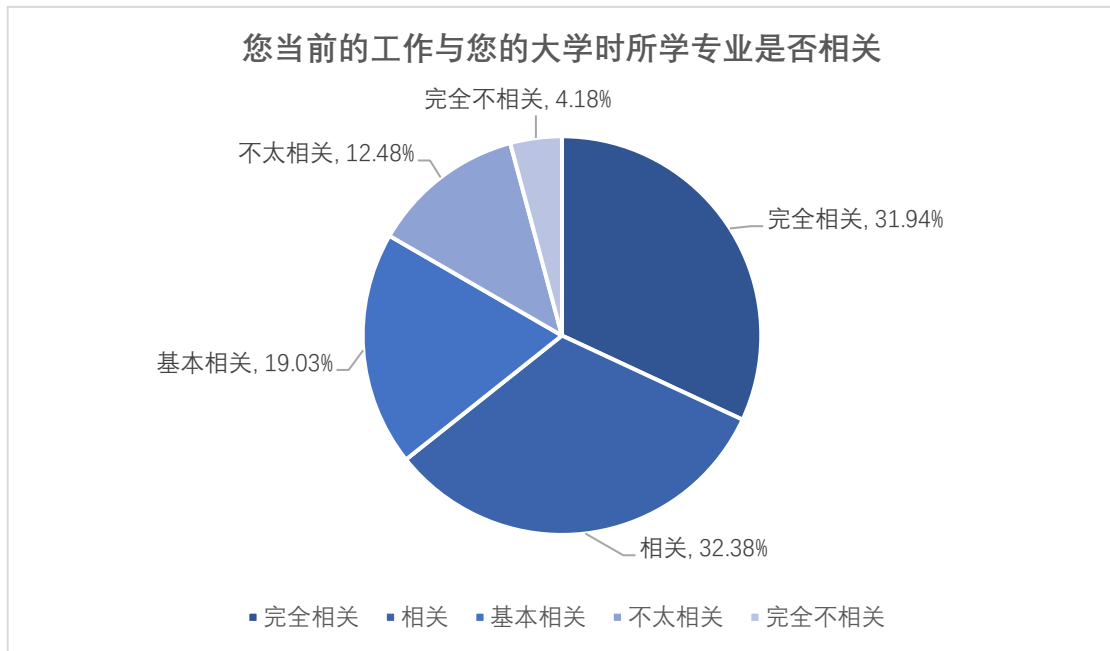


图 5 - 2021 届（毕业半年后）毕业生工作与专业总体相关度

### （三）对当前工作的胜任度

调查问卷数据显示，对自己当前工作的胜任程度完全可以、可以、基本可以的占 97.82%，与 2020 届（97.22%）基本持平，说明我校近年来毕业生专业基础较为扎实、学习和适应能力较强，基本能胜任当前的工作。

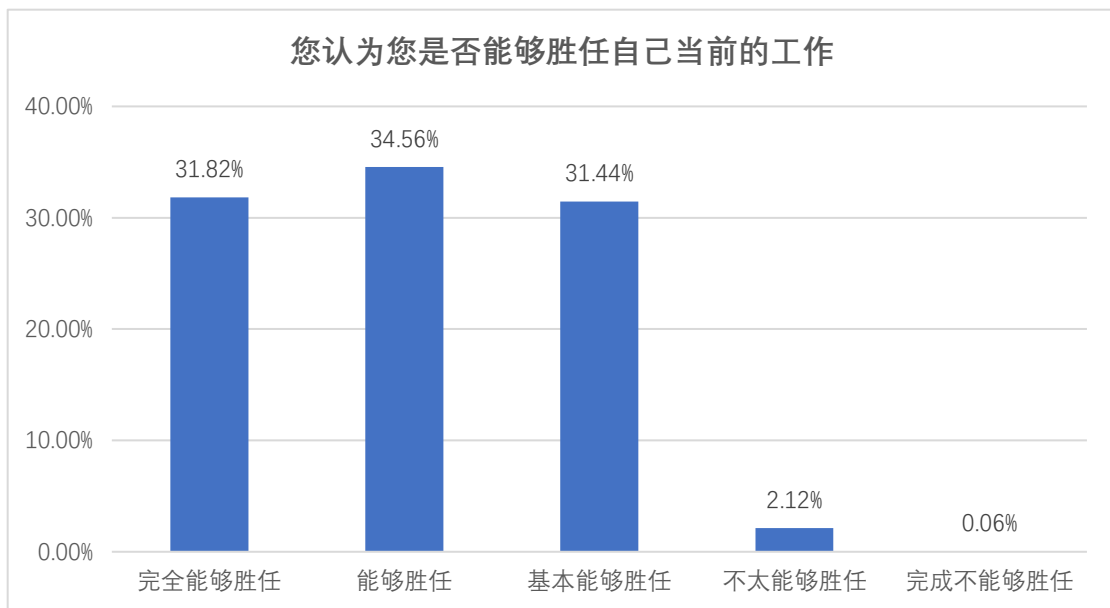




图 6 - 2021 届（毕业半年后）毕业生工作胜任程度

## （四）对当前工作的满意度

调查问卷数据显示，毕业生在对当前工作满意度中，“非常满意、满意、比较满意”占 93.01%，略高于 2020 届（92.45%），数据说明大部分毕业生对初入职场的岗位和成长水平比较认同，对于自己的未来比较看好。

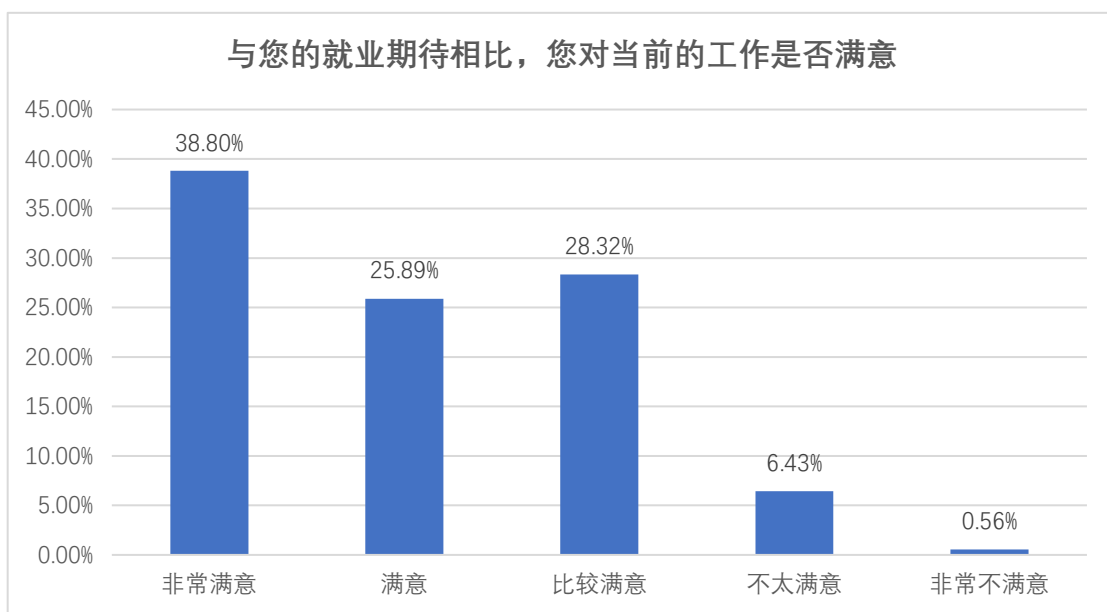


图 7 - 2021 届（毕业半年后）毕业生总体就业现状满意度

## （五）创业情况分析

### 1. 创业规模

调查问卷数据显示，2021 届共有 152 名毕业生毕业半年后投身创业。1-5 人的小微企业占创业组织规模的 55.92%，与 2020 届基本持平，符合毕业生初始创业以小微企业为主的整体特点。

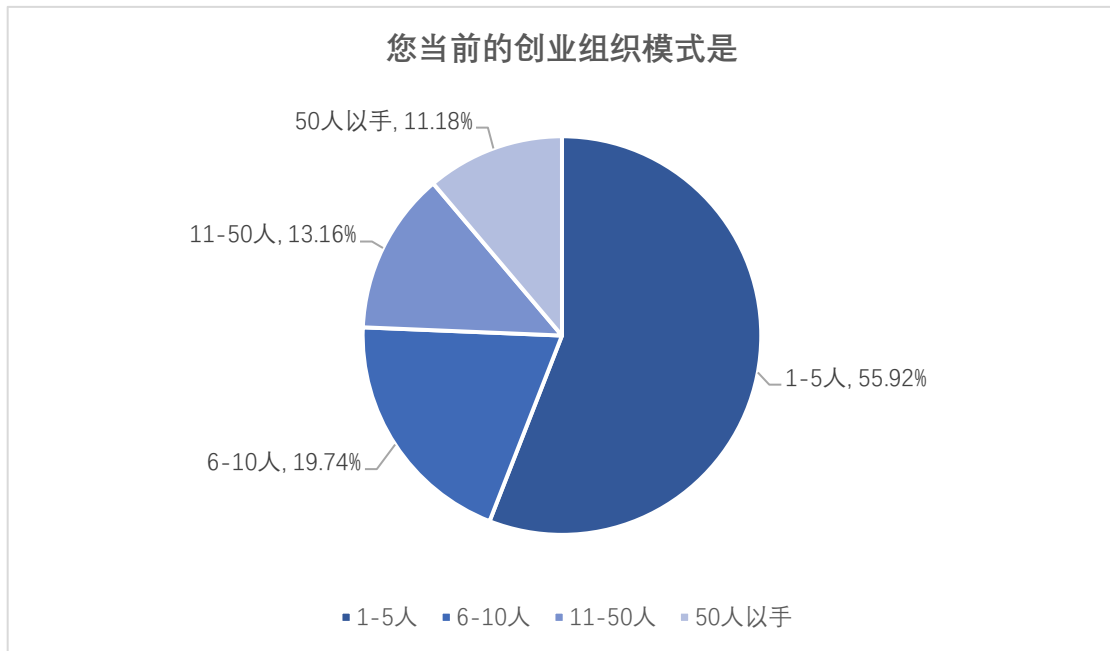


图 8 - 2021 届（毕业半年后）毕业生当前的创业组织规模

## 2. 创业形式

调查问卷数据显示，自主创业毕业生 46.71%采取个体经营的形式，21.05%采取合伙创业的形式，3.95%采取家族企业的形式。

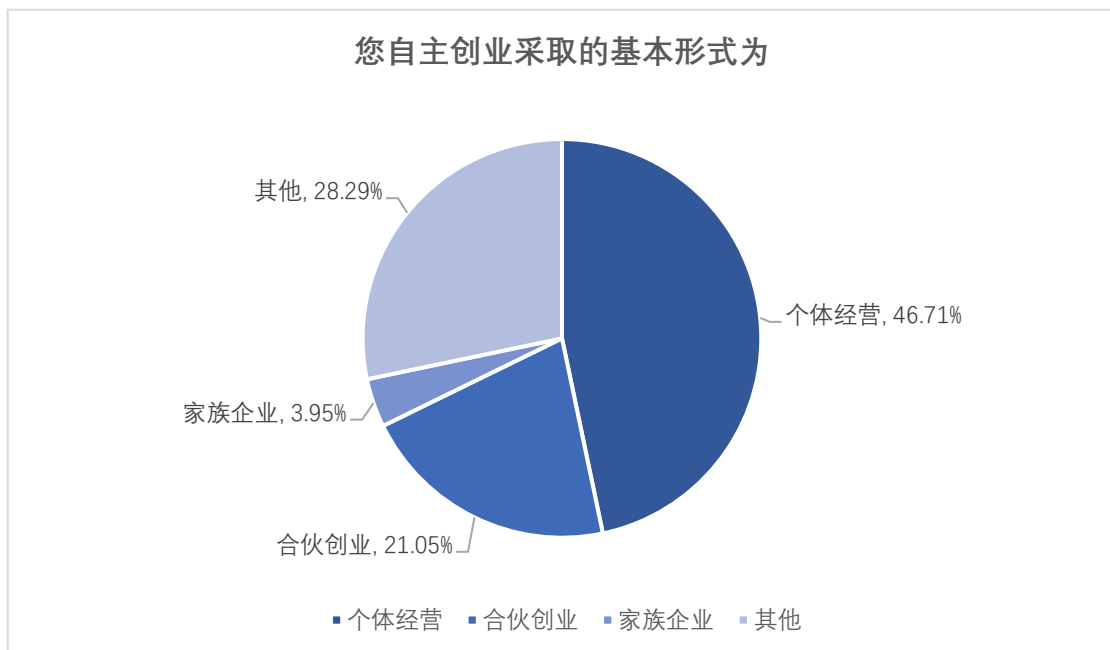


图 9 - 2021 届（毕业半年后）毕业生创业的基本形式





### 3. 创业状态

调查问卷数据显示，27.63%的毕业生当前的创业状态良好，12.5%的毕业生感到难以维持。

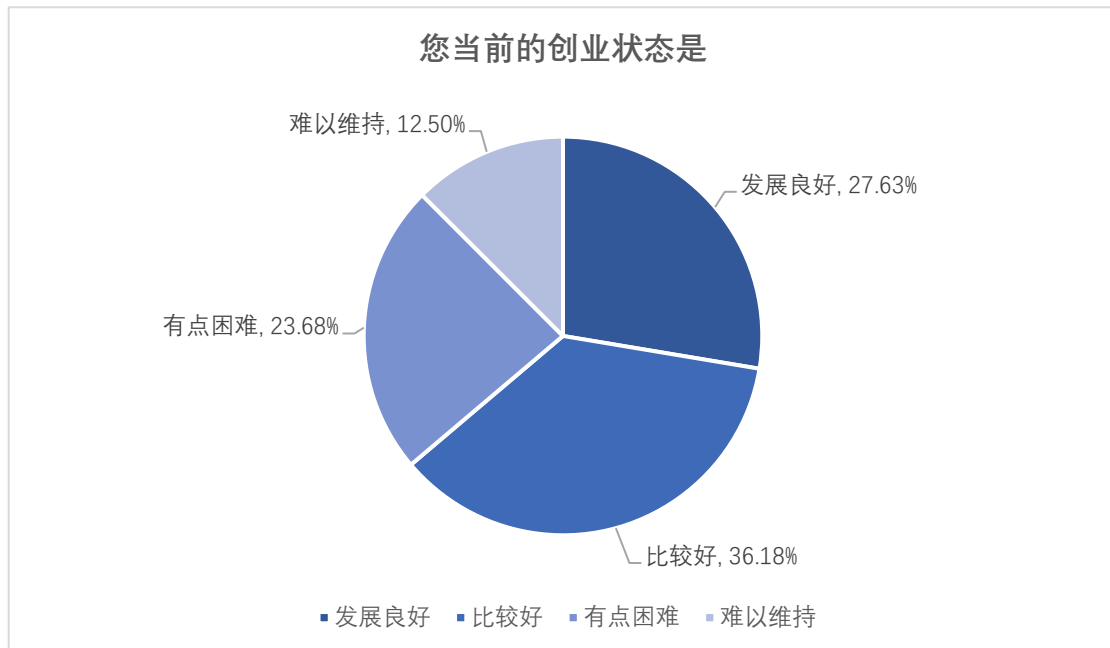


图 10 - 2021 届（毕业半年后）毕业生当前的创业状态

### 4. 创业自我满意度

调查问卷数据显示，34.87%的毕业生对当前的创业状态感到非常满意，19.08%的毕业生表示满意，27.63%的毕业生表示比较满意。

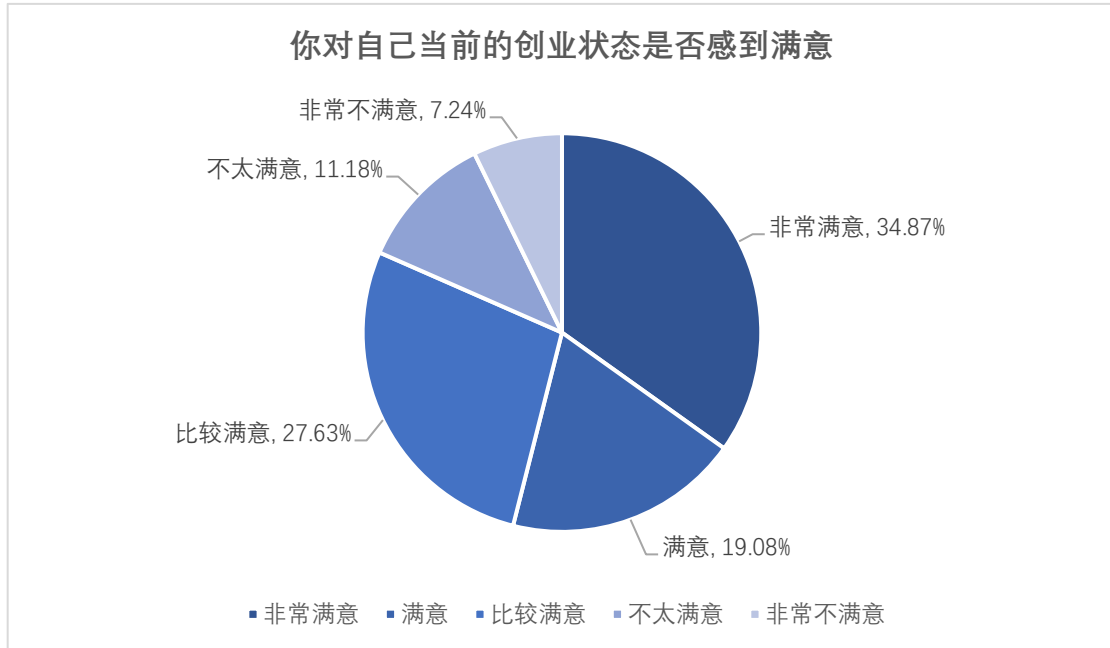


图 11 - 2021 届（毕业半年后）毕业生对自己当初的创业选择的满意度

## 5. 经历和类似活动

调查问卷数据显示，60%的毕业生认为，接受创新创业教育、实习经历、社会实践活动等有助于日后的创业。由此看来，对在校生进行创业教育，培养学生的创业意识、创业思维、创业技能等各种创业综合素质，鼓励在校生进行创业实践，有助于毕业生毕业后将创业作为未来的职业选择。

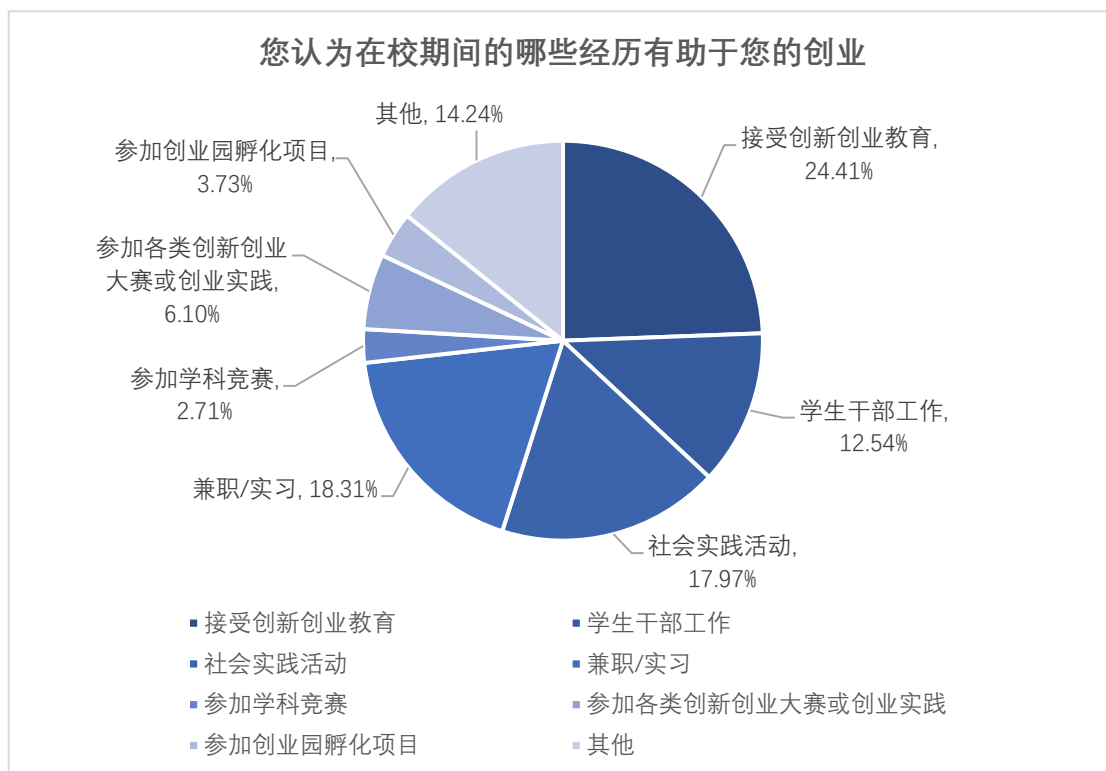


图 12 - 2021 届（毕业半年后）毕业生在校期间的创业经历

## 第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。

### 一、 毕业生对母校满意度评价

调查问卷数据显示，71.34%的 2021 届毕业生表示对母校非常满意，23.06%的毕业生表示满意，只有 0.69%的毕业生表示不太满意或非常不满意。毕业生对母校满意度较高的学院是工商管理学院和旅游与贸易学院。

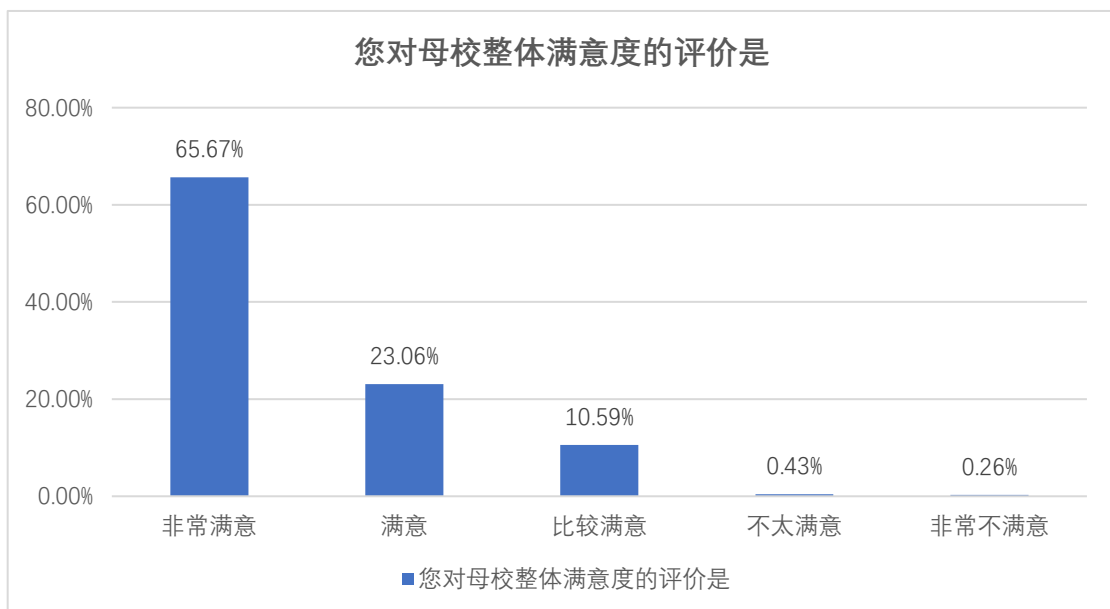


图 13 - 2021 届（毕业半年后）毕业生对学校的总体满意度



### 您对母校整体满意度的评价是

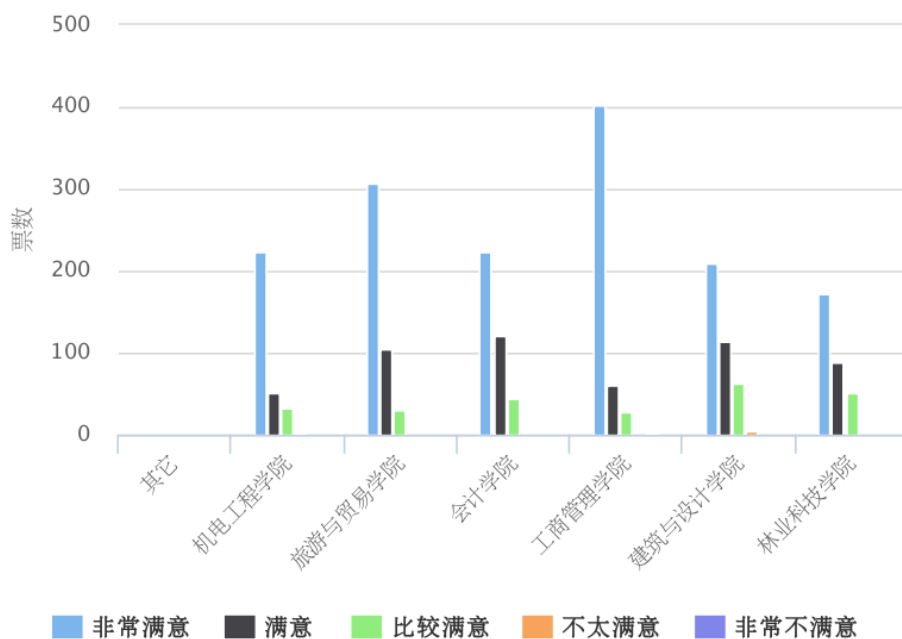


图 14 - 2021 届（毕业半年后）各学院毕业生对学校的总体满意度

## （一）毕业生对母校推荐度

调查问卷数据显示，58.84%的 2021 届毕业生表示非常愿意推荐母校，21.9%的毕业生表示愿意推荐，只有 2.09%的毕业生表示不太满意或非常不满意。毕业生对母校满意度较高的学院是工商管理学院和旅游与贸易学院。

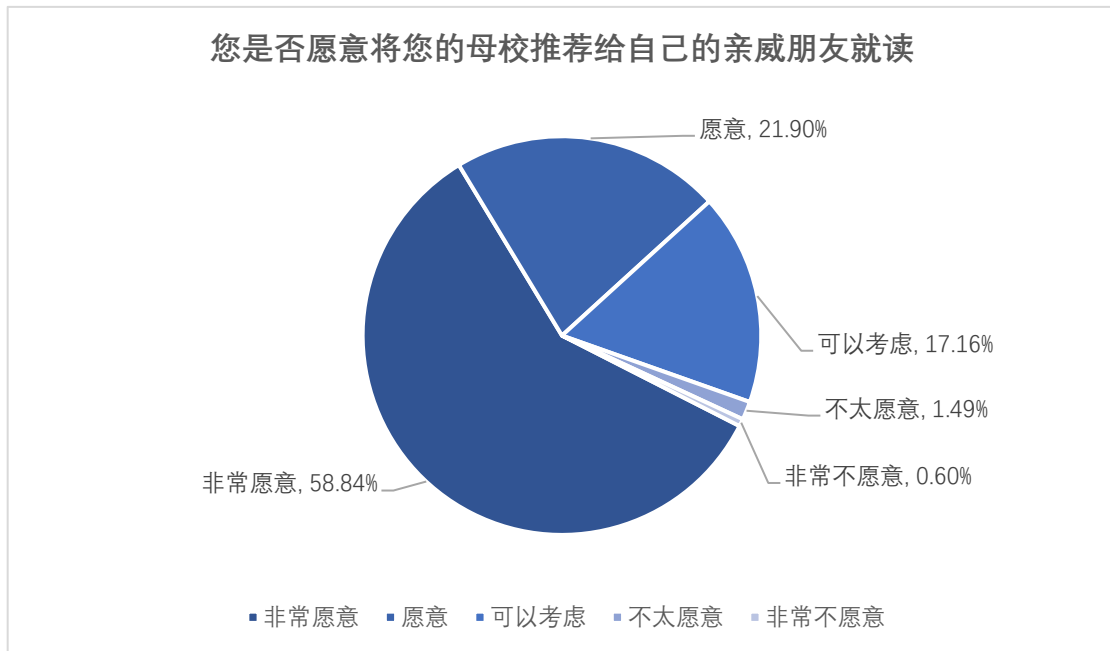


图 15 - 2021 届（毕业半年后）毕业生对学校的推荐度

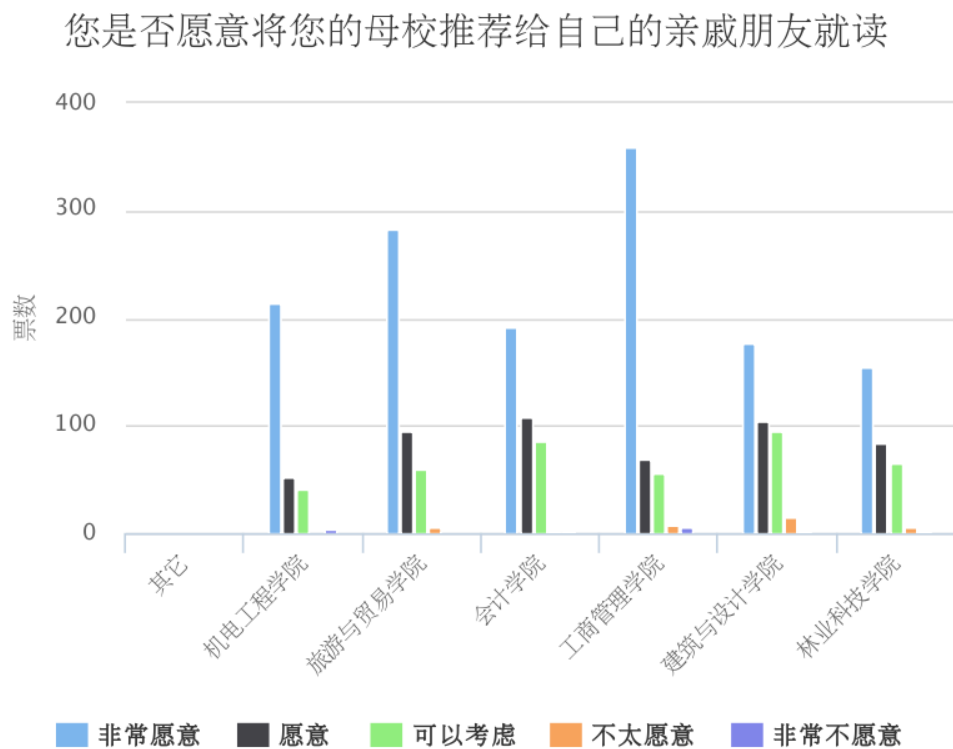


图 16 - 2021 届（毕业半年后）各学院毕业生对学校的推荐度



## (二) 对教学的满意度评价

### 1. 对教师教学水平的满意度评价

在教师教学水平方面，毕业生认可度高，“非常满意、满意、比较满意”占 98.49%，只有 0.51%的学生表示“不太满意或非常不满意”。

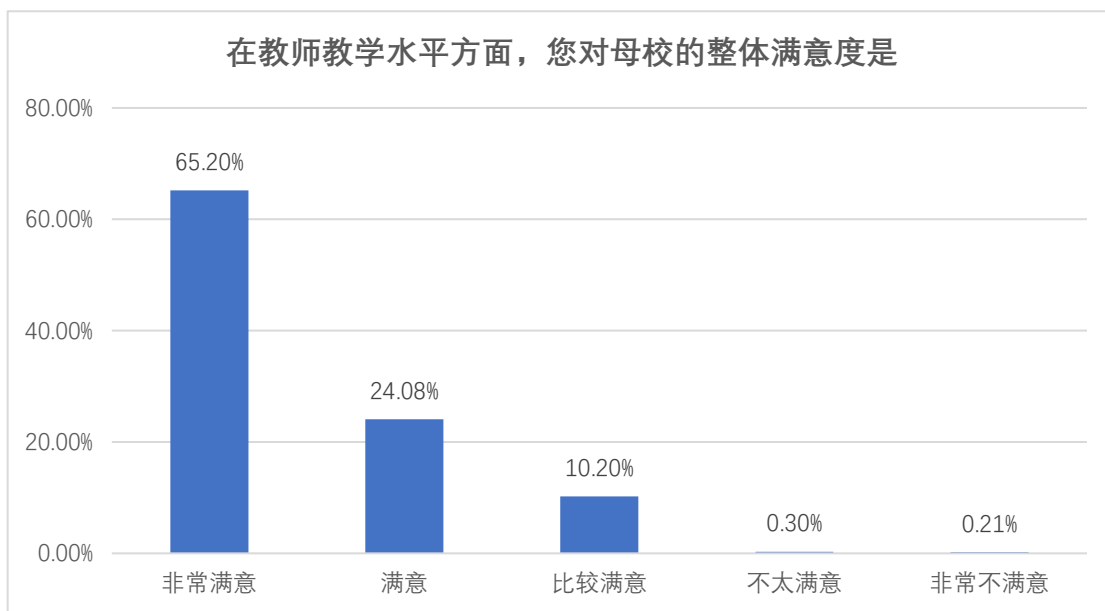


图 17 - 2021 届（毕业半年后）毕业生对教师教学水平的满意度

### 2. 课程对当前工作的有用程度

调查问卷数据显示，98.01%的毕业生认为大学时所学的课程对当前工作和生活非常有用、有用或一般，1.24%的毕业生认为没有用。

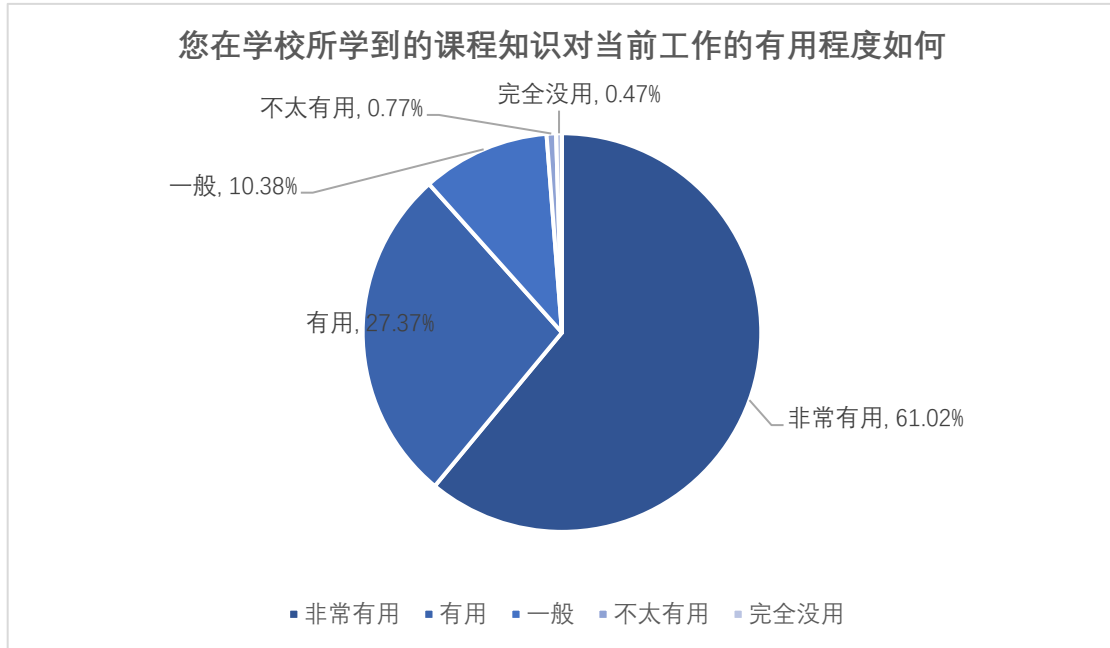


图 18 - 2021 届（毕业半年后）对所学到课程知识对当前工作的有用程度评价

### （三）对校风学风建设的满意度评价

图 19 显示，99.35%的毕业生对母校的校风学风建设感到满意或比较满意，说明学校的优良学风争创活动取得了明显的实效。

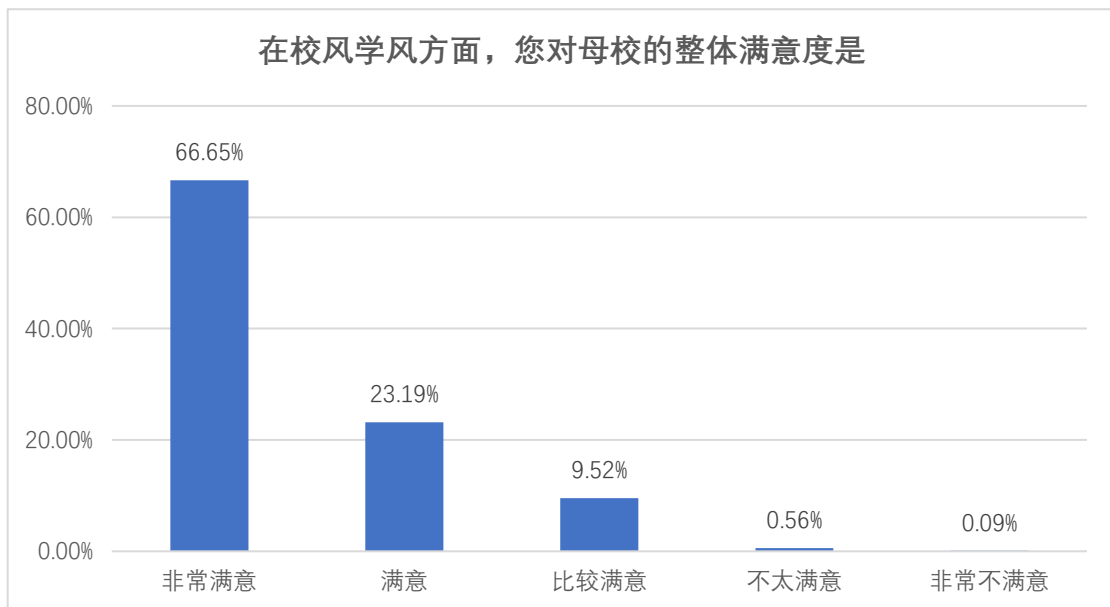


图 19 - 2021 届（毕业半年后）毕业生对学校学风建设的满意度





在校风学风方面，您对母校的整体满意度是

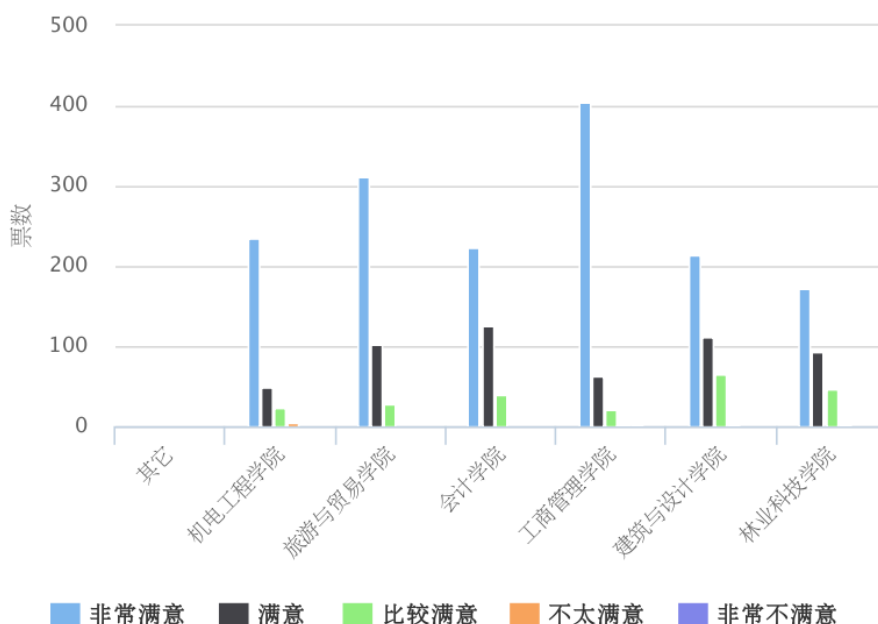


图 20 - 2021 届（毕业半年后）各学院毕业生对学校学风建设的满意度

#### （四）第二课堂等学生能力锻炼平台建设满意度

在开展第二课堂等学生能力锻炼平台建设方面，毕业生对学校的满意度中“非常满意、满意、比较满意”占 99.28%，“不太满意、非常不满意”占 0.72%。

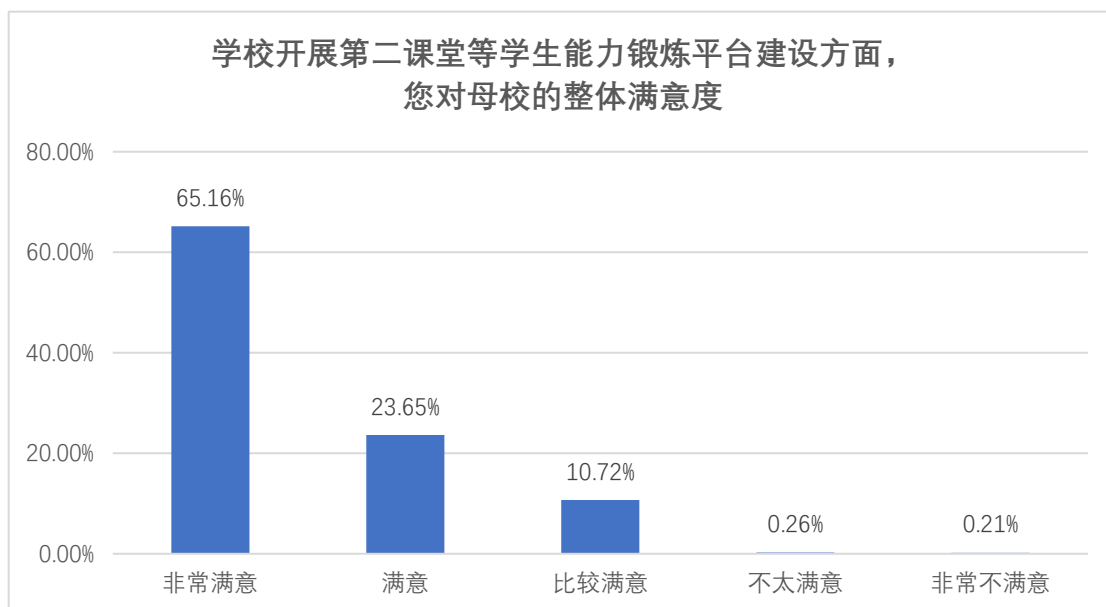


图 21 - 2021 届（毕业半年后）毕业生对学生能力锻炼平台建设方面的满意度

### （五）对求职服务工作的满意度评价

调查问卷数据显示，在母校的就业求职服务方面，毕业生感到“非常满意、满意、比较满意”占 99.10%，感到“不太满意、非常不满意”占 0.9%。此项数据和 2019 届、2020 届比较一致，表明学校求职服务工作落实效果较好，得到了毕业生的认可；另一方面，也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业中所发挥的较重要的作用。

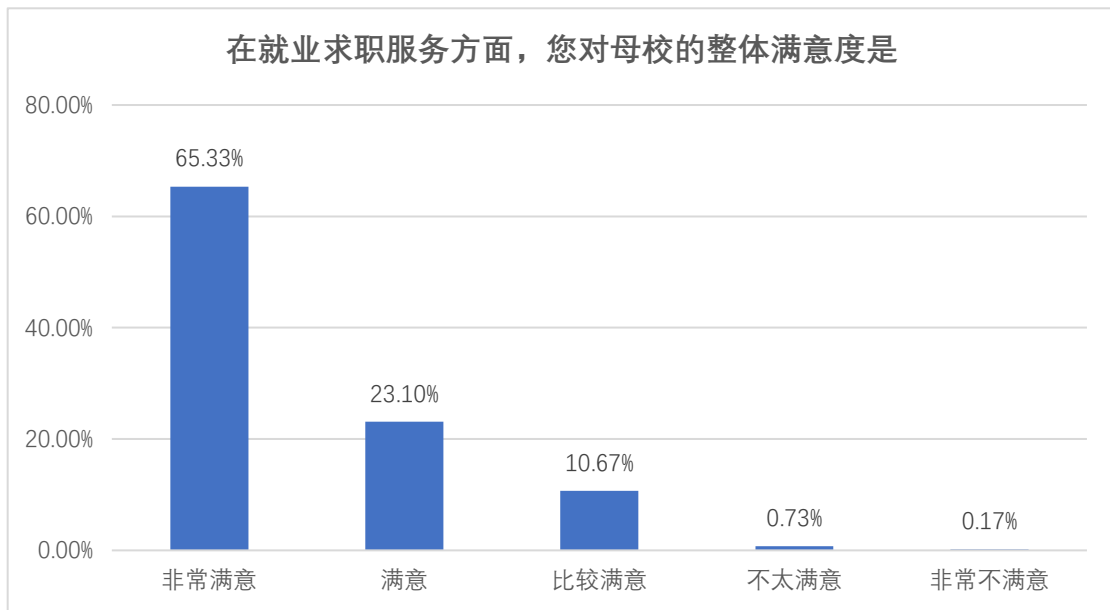


图 22 - 2021 届（毕业半年后）毕业生对母校就业求职服务满意度



在就业求职服务方面，您对母校的整体满意度是

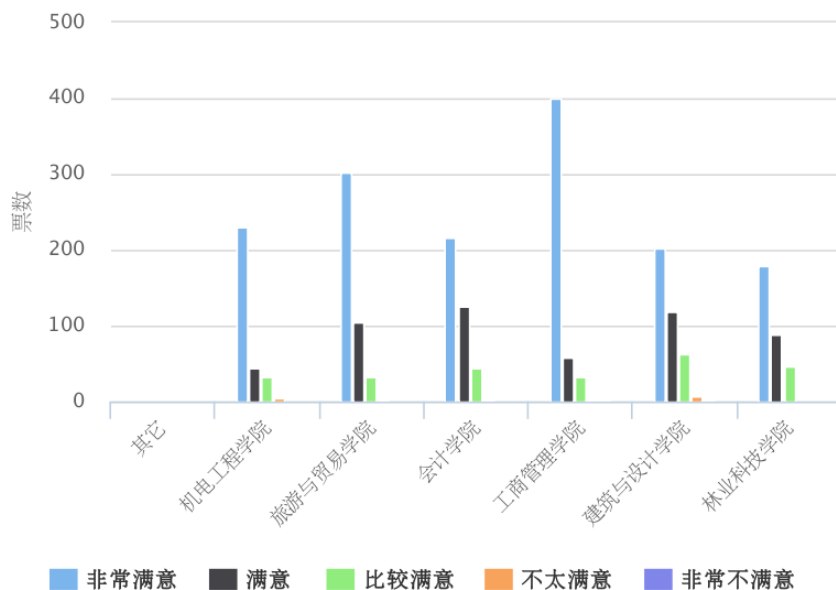


图 23 - 2021 届（毕业半年后）各学院毕业生对母校就业求职服务满意度

## （六）给毕业生留下最深印象的老师

在回答“毕业后会想念并与其保持联系的母校老师有几位”这个问题中，有 4 位以上的占 40.31%，3 位的站 14.41%。

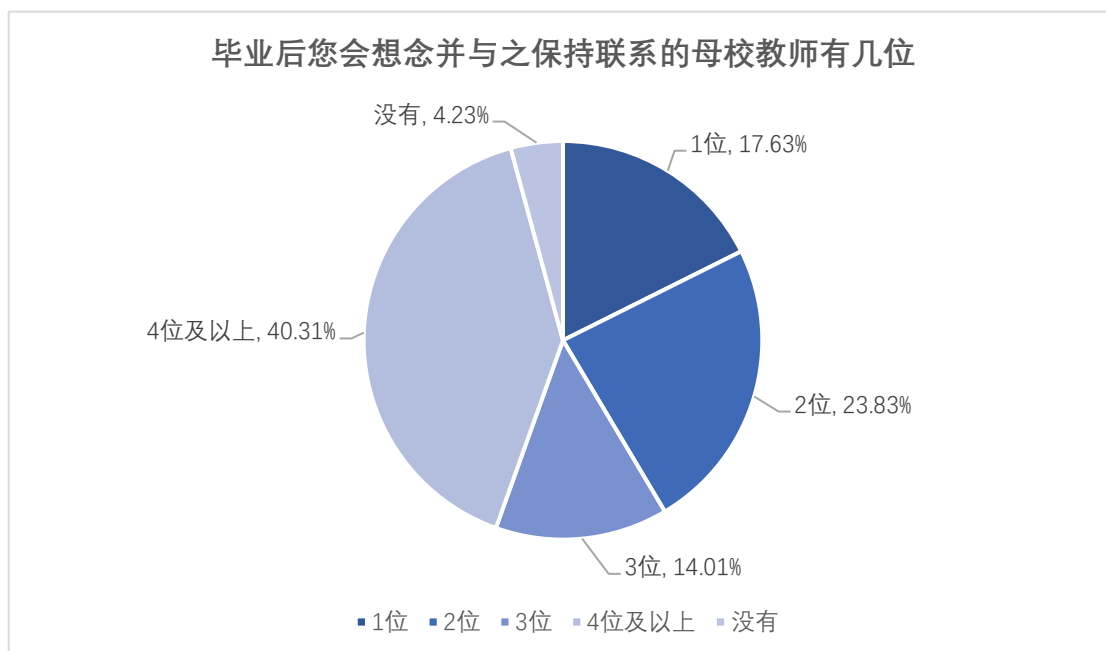


图 24 - 2021 届毕业生毕业后会想念并与其保持联系的母校老师

## （七）对母校立德树人方面的满意度

在立德树人方面，99.7%的表也是表示非常满意、满意或比较满意，只有 0.3%的毕业生表示不太满意或非常不满意。

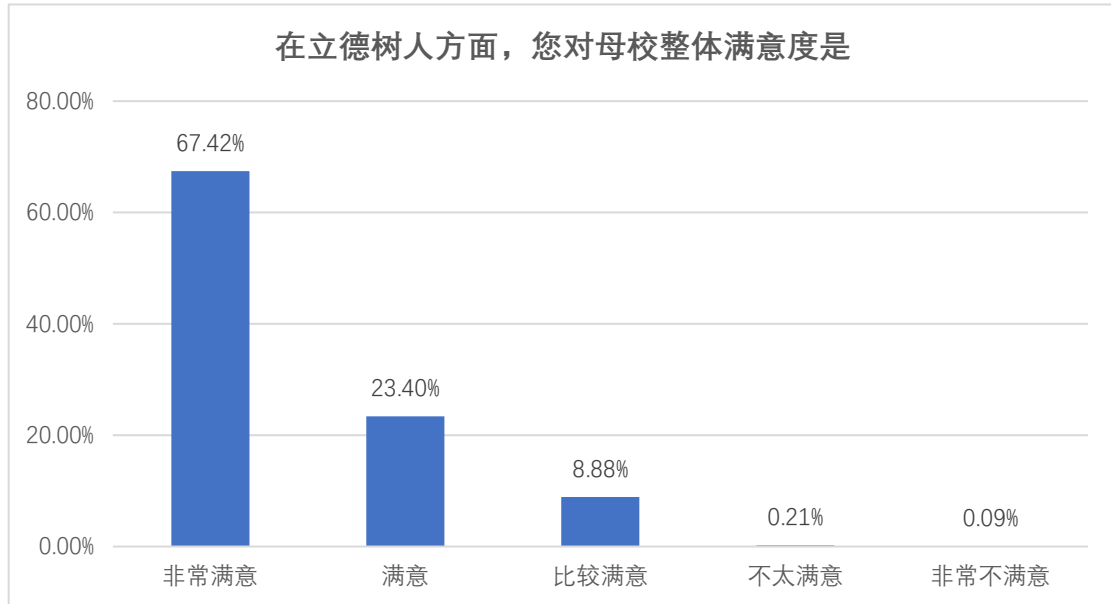


图 25 - 2021 届毕业生对母校立德树人方面的满意度评价

## （八）对母校创新创业教育满意度评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新创业氛围。有 70%的 2021 届毕业生对学校创新创业及指导服务方面表示满意，只有 0.68%的毕业生感到不太满意或非常不满意。

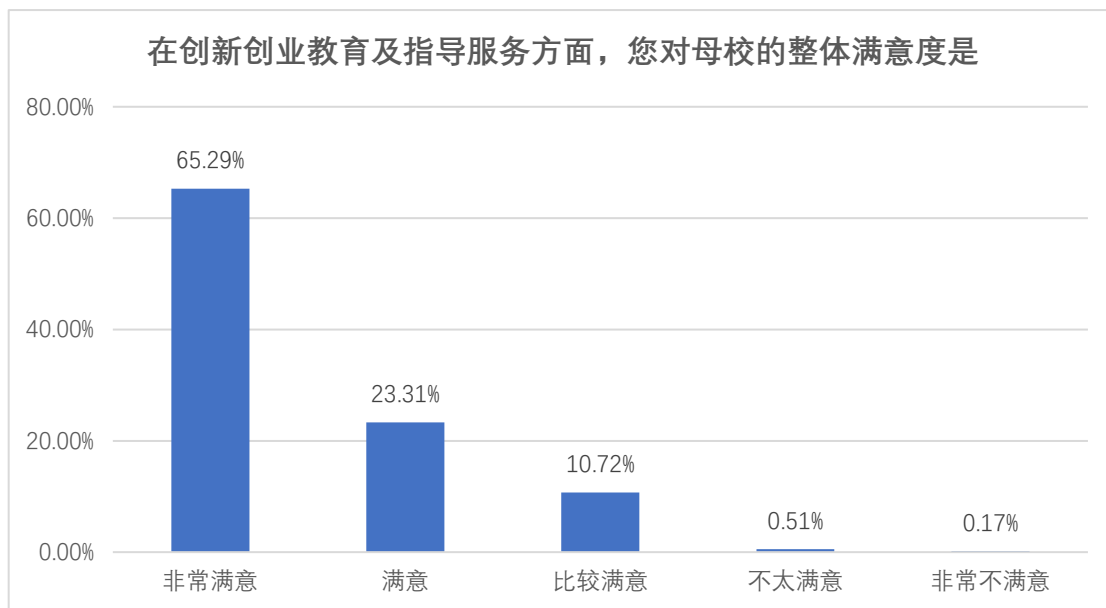


图 26 - 2021 届毕业生对母校创新创业教育及指导服务方面的满意度评价

## 二、用人单位对毕业生满意度评价

### (一) 对毕业生的总体满意度评价

用人单位对毕业生的认可度是衡量办学质量的关键指标之一。调查结果显示，用人单位普遍认为我校毕业生综合素质良好，专业知识较扎实，具有较高的职业素养，整体就业竞争力较强。但也有极个别企业认为，本校毕业生的创新能力和合作协调能力有待提高。

贵单位对该校毕业生的各方面工作能力的总体评价是

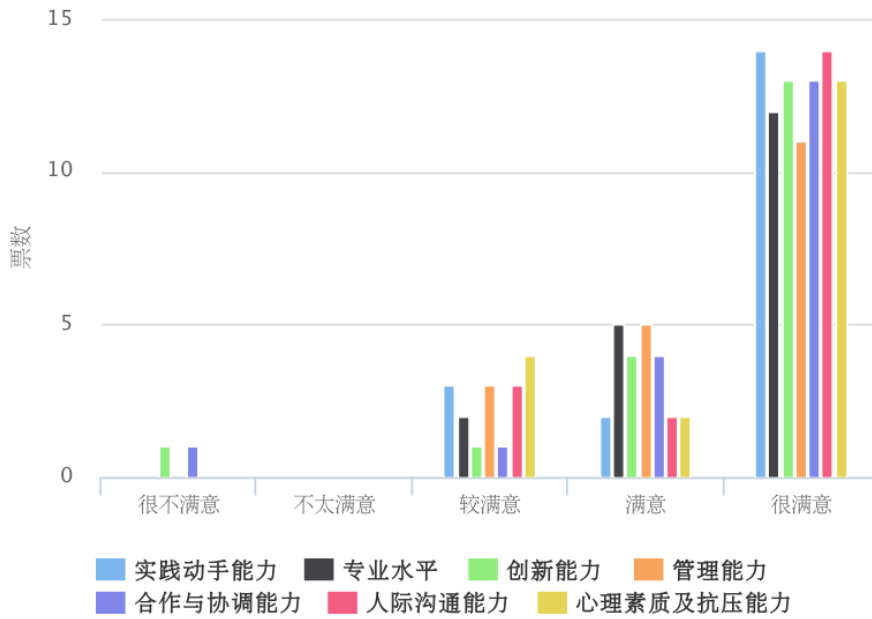


图 27 - 用人单位对我校 2021 届（毕业半年后）毕业生工作能力的总体评价

## （二）用人单位对人才培养方面的建议

调查数据显示，用人单位认为本校在人才培养方面，需要进一步加强学生的综合素质培养、合作与协调能力、专业基础知识、实践动手能力等方面的培养。

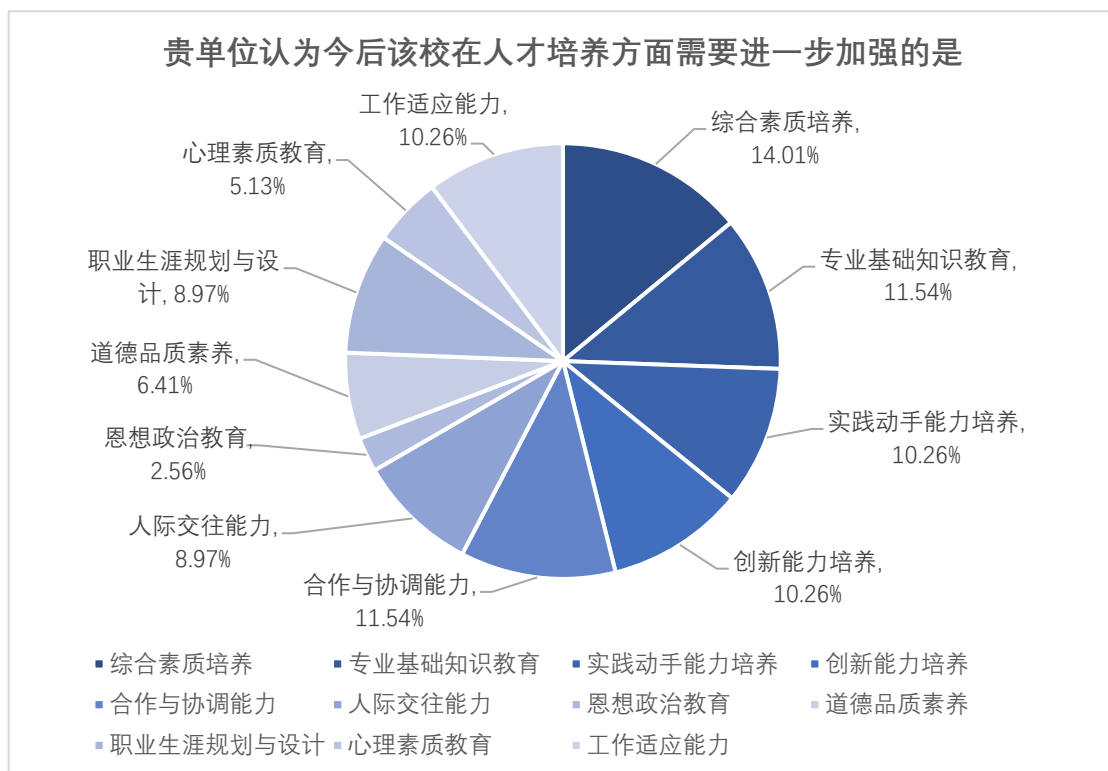


图 28 - 用人单位对我校人才培养方面的建议

### （三）用人单位对今后是否愿意招聘我校毕业生的态度

数据显示，68.42%的用人单位表示非常今后非常愿意招聘我校毕业生，26.32%的用人单位表示愿意来校招聘，反映了用人单位对我校毕业生综合素质和就业服务工作的认可。

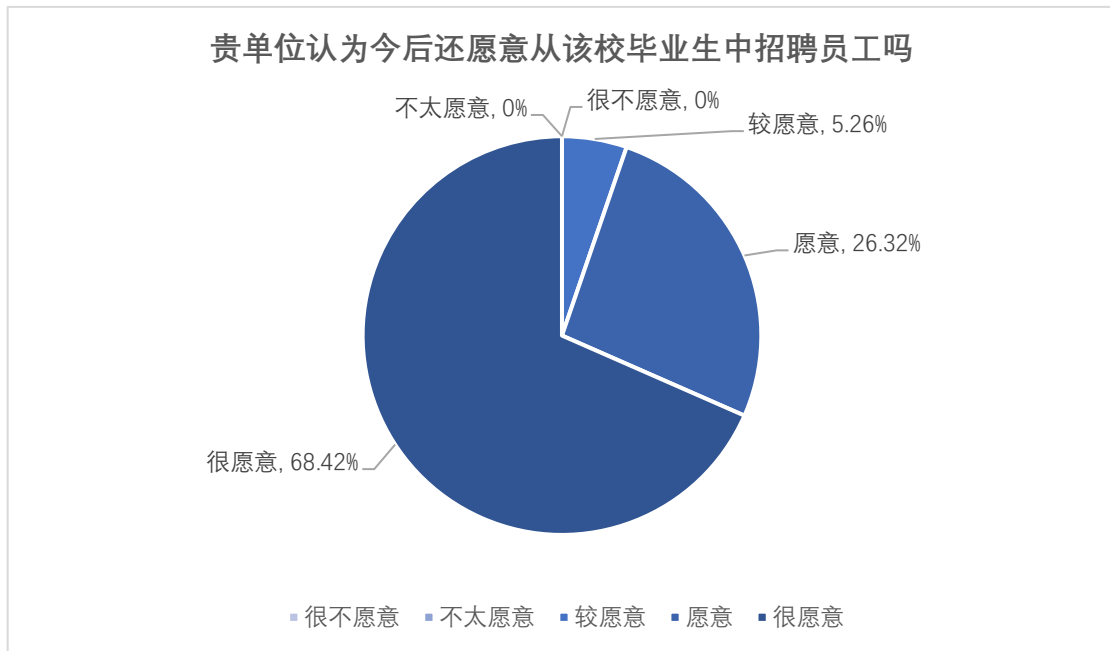


图 29 - 用人单位对今后是否愿意招聘我校毕业生的态度





## 第六章 结束语

丽水职业技术学院 2021 届毕业生就业创业工作所取得的良好成绩，离不开上级主管部门的指导与帮助，离不开社会各界和用人单位对学校的信任和支持，离不开就业工作一线老师们的付出，离不开全体毕业生的奋斗。

《丽水职业技术学院 2021 年度就业质量报告》由学校招生就业处负责撰写，因能力有限，加之时间仓促，报告中多有不尽完善之处，恳请广大读者给予批评和指正，以此促进毕业生就业质量报告的编写工作不断完善，更好地为学校、毕业生和社会服务。

2022 年，丽水职业技术学院将持续深化就业创业工作“一把手”工程，进一步完善就业指导服务体系，进一步重视毕业生跟踪调研，进一步加强创新创业教育和实践指导，坚持稳字当头稳中求进，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。