



合肥财经职业学院  
HEFEI COLLEGE OF FINANCE&ECONOMICS

# 2021 毕业生就业质量 年度报告



合肥财经职业学院就业创业中心·编 2022年1月

# 合肥财经职业学院

## 2021 届毕业生就业质量年度报告

合肥财经职业学院就业创业中心 编

2022 年 1 月

## 目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
<b>第一章 毕业生就业基本情况</b>	
一、毕业生的规模和结构.....	4
二、就业率.....	7
三、毕业去向分析.....	9
<b>第二章 就业工作特色</b>	
一、促进毕业生就业的政策措施.....	23
二、推进就业创业指导服务情况.....	25
三、毕业生对就业/创业指导服务的评价.....	31
四、用人单位对就业指导服务的评价.....	37
<b>第三章 就业质量相关分析</b>	
一、薪资分析.....	39
二、工作与专业相关度分析.....	43
三、工作满意度分析.....	47
四、职业期待吻合度分析.....	50
五、离职分析.....	51
六、求职分析.....	52
<b>第四章 就业发展趋势分析</b>	
一、就业率变化趋势.....	56
二、就业形式变化趋势.....	57
三、就业地区变化趋势.....	57
<b>第五章 对教育教学的反馈</b>	
一、毕业生对教育教学的反馈.....	58
二、用人单位对毕业生能力培养的评价.....	60
三、社团活动.....	62
四、学校推荐度.....	64

## 合肥财经职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

### 学校概况

合肥财经职业学院是经安徽省政府批准，国家教育部备案的全日制高等职业院校。学校位于国家科教名城、创新之都——合肥市，坐落在经济技术开发区大学城方兴大道上，毗邻安徽大学、合肥工业大学等知名高校，交通十分便捷，128 路、149 路、606 路公交车直达学校，距地铁三号线幸福坝站仅 300 米，距合肥新桥国际机场 30 分钟路程。

学校经过 18 年的办学积累，现占地面积 841 亩，建筑面积 27 万平方米。近几年又投入 3 个多亿新建了现代智能化图书馆、多功能体育馆、安徽省唯一的室内攀岩馆、体现财经特色的文化广场、庄重典雅的南大门、湖光山色的香蕙湖等校园基础设施，使得校园环境更加优美，面貌焕然一新。学校高度重视校园文化建设，倾力打造的“六尺巷文化园”，在全国高校中形成了独特的德育教育基地和人文素质教育基地。

学校开设了 52 个专业，涉及“财经商贸、电子信息、装备制造、土木建筑、资源环境与安全、教育与体育、文化艺术、旅游、交通运输、公共管理与服务”等十个专业大类。为了主动适应“人工智能+、现代服务业、智能制造、长三角一体化、粤港澳大湾区建设”等国家战略和安徽经济社会发展需要，学校确立了“打造财经类专业品牌新优势，培育现代服务业专业新特色，拓展电子信息类和装备制造类专业新空间”的专业定位。

学校各级各类在校生 16000 余人。教职员工 518 人，其中专任教师 397 人，硕士及以上教师占专任教师比例为 53.25%，各级各类教师中副高及以上 148 人，专任教师中双师素质比例达 51%，企业兼职教师 236 人。学校还聘请一批来自中国科技大学、复旦大学、华中科技大学、合肥工业大学、安徽大学、安徽财经大学等知名高校的专家教授到校任教或担任客座教授，形成了一支专业理论水平高、实践教学经验丰富的“双师型”教师队伍。

学校高度重视实验室和实践教学基地建设，先后建成了财会、金融、工商管理、市场营销、计算机综合、建筑工程、企业运营仿真 (VBSE)、智能无人机、艺术传媒、创新创业等十大实训中心及 58 个实验实训室，生均工位数 0.66，仪器设备总值 4700 多万；校外建立了 161 个稳定的实习基地，为学生的实践实习提供保障。学校是安徽省智慧校园试点建设学校，开发并建成了云桌面技术、学工管理系统、教务管理系统、在线考试、招生报名等信息化管理平台；拥有纸质图书 100 万余册以及丰富的数字化教学资源。

学校始终以人才培养为根本，深化产教融合、校企合作。学校与科大讯飞股份有限公司共建“合肥财经—讯飞人工智能学院”，共同投入 1000 万元携手打造国家级高水平专业化产教融合实训基地—讯飞人工智能产教融合开放实训平台，与 TCL 集团共建智能制造工程师学院，与卓雅教育集团共建现代服务业学院，实现学生“入学即入职，毕业即就业”。通

过产教融合、校企合作等路径,不断提升学生职业能力和综合素质,毕业生的质量持续提升,近三年毕业生就业率始终保持在 97%以上。

学校不断提高国际合作交流和开放办学水平,成立了国际教育学院,与广州美誉教育咨询有限公司签订合作协议。先后与英国、美国、马来西亚、澳大利亚、泰国等多个国家的大学建立了良好的合作关系。英国东伦敦大学(UEL)合作的专本连读项目“营销与策划”“金融管理与实务”两个专业 2015 年正式招生。与南京审计大学、中国石油大学、东北财经大学、中央财经大学等国内知名高校合作,服务于学生多样性的学历提升要求。

2019 年 9 月,学校正式成为卓雅教育集团的一所高校,集团丰富的办学资源以及先进的办学理念,使学校的建设和发展进入了快车道。学校将在卓雅教育集团的领导下,在党委的监督保障下,弘扬“励志明德,攻术践行”的校训,坚持“扎根合肥,借力粤港澳大湾区,面向长三角一体化,服务安徽经济社会发展”的办学定位,进一步加强内涵建设,提升办学水平,为创建国内知名、省内一流的公众职业本科大学而努力奋斗!

## 报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），合肥财经职业学院委托合肥东方英才人才有限公司成立项目组，进行数据采集和分析。学校按要求编制和正式发布《合肥财经职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。《报告》数据来源于两个方面：

1. 安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为 2021 年 10 月 20 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 第三方机构合肥东方英才调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

(1) 2021 届毕业生调研数据。以学校 2021 届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为 2021 年 10 月 20 日至 11 月 25 日，共回收问卷 1711 份，问卷回收率 89.35%，其中有效问卷 1423 份，有效回收率 74.31%。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、求职过程、就业状况和对母校反馈等。

(2) 用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调查对象，采用网络问卷方式调查。调查的时间为 2021 年 10 月 20 日至 11 月 30 日，共回收有效问卷 75 份。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。



# 第一章

## 毕业生 就业基本情况

## 第一章 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### (一) 各学院与专业分布

合肥财经职业学院 2021 届毕业生共 1915 人，分布于 8 个二级学院，25 个专业，其中会计金融学院毕业生最多，共 634 人，占毕业生总数的 33.11%，表 1-1 是 2021 届毕业生在各学院与各专业的分布情况。

表 1-1 合肥财经职业学院 2021 届毕业生各学院与专业分布

学院名称	专业名称	人数	百分比 (%)
会计金融学院	会计	451	23.55
	金融管理	130	6.79
	财务管理	53	2.77
合计		<b>634</b>	<b>33.11</b>
管理学院	电子商务	247	12.90
	市场营销	112	5.85
	物流管理	65	3.39
	工商企业管理	27	1.41
	连锁经营管理	15	0.78
合计		<b>466</b>	<b>24.33</b>
人工智能学院	计算机网络技术	257	13.42
	物联网应用技术	35	1.83
	电子信息工程技术	20	1.04
	移动互联应用技术	1	0.05
合计		<b>313</b>	<b>16.34</b>
建筑工程学院	工程造价	96	5.01
	建筑工程技术	45	2.35
	建设工程管理	43	2.25
	工程测量技术	24	1.25
	建筑工程管理	3	0.16
合计		<b>211</b>	<b>11.02</b>
现代服务业学院	幼儿发展与健康管理	68	3.55
	酒店管理	36	1.88



学院名称	专业名称	人数	百分比 (%)
	旅游管理	27	1.41
	休闲体育	12	0.63
合计		143	7.47
设计学院	广告设计与制作	47	2.45
	艺术设计	34	1.78
	动漫制作技术	20	1.04
合计		101	5.27
智能制造工程师学院	机电一体化技术	40	2.09
合计		40	2.09
国际教育学院	金融管理	7	0.37
合计		7	0.37
总计		1915	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## (二) 性别分布

2021 届全体毕业生中，男生 1173 人，女生 742 人，男女比例为 1.58:1，具体分布如图 1-1。

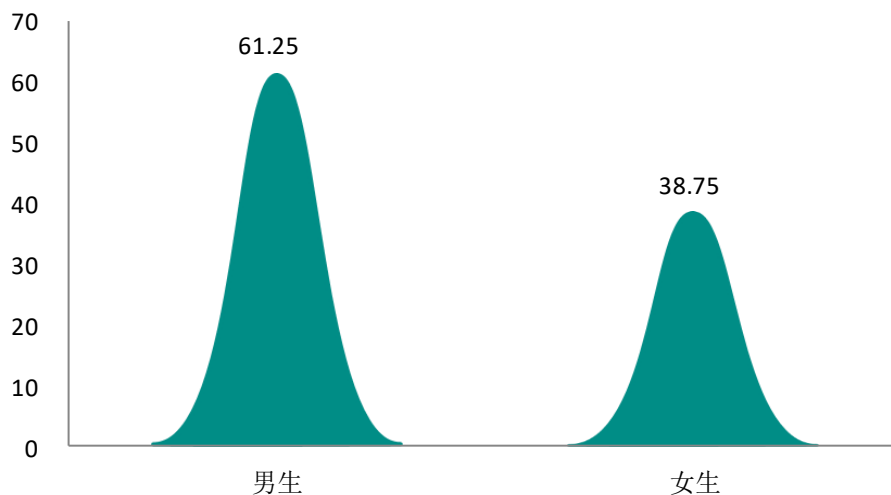


图 1-1 2021 届毕业生性别分布 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### (三) 生源地分布

2021 届毕业生中，安徽生源毕业生占比最多，为 99.22%。从省内分布来看，生源地为合肥的毕业生人数最多，占比为 14.73%，其次是六安和阜阳，毕业生人数占比分别为 13.68%和 11.12%，见表 1-2。

表 1-2 2021 届毕业生生源地分布—安徽

生源地	人数	百分比 (%)	生源地	人数	百分比 (%)
合肥	282	14.73	芜湖	87	4.54
六安	262	13.68	蚌埠	84	4.39
阜阳	213	11.12	池州	52	2.72
安庆	178	9.30	宣城	52	2.72
亳州	170	8.88	马鞍山	50	2.61
宿州	141	7.36	淮北	37	1.93
滁州	121	6.32	铜陵	36	1.88
淮南	112	5.85	黄山	23	1.20
<b>总体</b>	<b>1900</b>	<b>99.22</b>	<b>总体</b>	<b>1900</b>	<b>99.22</b>

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 二、就业率<sup>1</sup>

### (一) 总体就业率

2021 届毕业生中, 已就业毕业生为 1853 人, 毕业生总体就业率为 96.76%, 其中“签订劳动合同/就业协议/其他录用形式”的毕业生人数最多, 占比为 79.16%, 见表 1-3。

表 1-3 2021 届毕业生就业率

就业形式		人数	比例 (%)
已就业	签订劳动合同/就业协议/ 其他录用形式	1516	79.16
	升学(含出国出境)	242	12.64
	应征义务兵	54	2.82
	自主创业	41	2.14
<b>就业率</b>		<b>1853</b>	<b>96.76</b>
暂未就业	待就业	59	3.08
	其他暂不就业	3	0.16
<b>暂未就业率</b>		<b>62</b>	<b>3.24</b>

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

1. 根据教育部的统计公式, 就业人数包括已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业、已升学(含出国出境)、自主创业、应征义务兵等, 就业率=就业人数/总人数×100%=(总人数-暂未就业人数)/总人数×100%。

## (二) 男女生就业率

2021 届男、女毕业生的就业率分别为 95.99% 和 97.98%，女生的就业率高出男生 1.99 个百分点，如图 1-2。

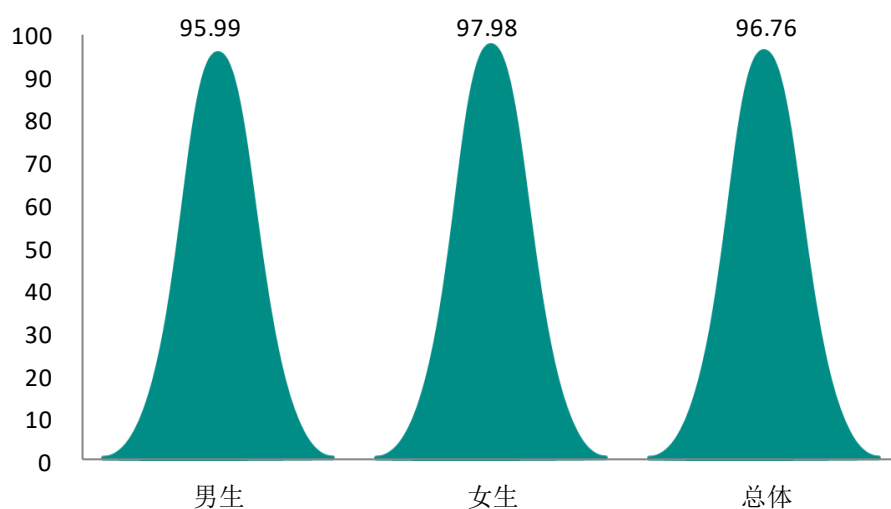


图 1-2 2021 届毕业生男女就业率 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## (三) 各学院就业率

2021 届各学院毕业生中, 智能制造工程师学院和国际教育学院毕业生的就业率最高, 为 100.00%, 其次是现代服务业学院和会计金融学院, 毕业生就业率分别为 99.30% 和 97.95%, 如图 1-3。

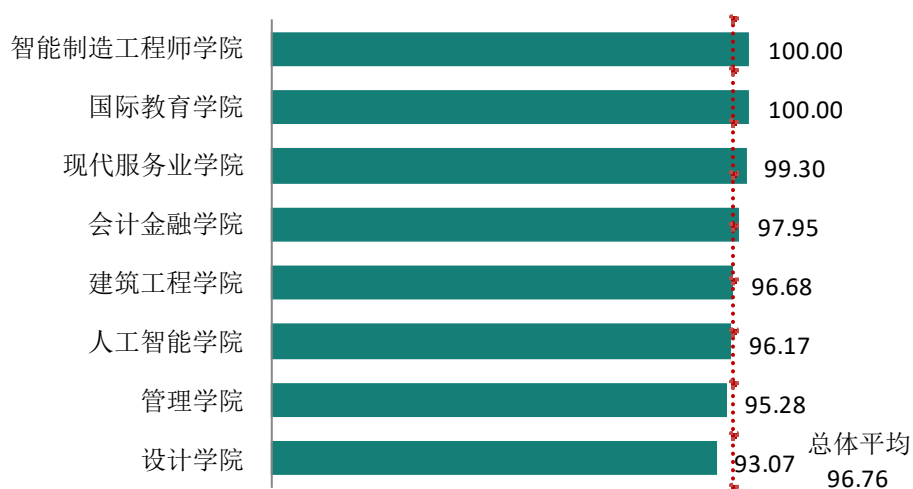


图 1-3 2021 届各学院毕业生就业率 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

#### (四) 各专业就业率

2021 届毕业生中，电子信息工程技术、机电一体化技术、建筑工程管理、酒店管理、连锁经营管理、旅游管理、艺术设计和幼儿发展与健康管理毕业生就业率高达 100.00%，实现完全就业，其次是金融管理和工程造价，分别为 99.27%和 98.96%，具体分布情况见表 1-4。

表 1-4 2021 届各专业毕业生就业率

专业名称	就业率 (%)	专业名称	就业率 (%)
电子信息工程技术	100.00	物流管理	96.92
机电一体化技术	100.00	计算机网络技术	96.89
建筑工程管理	100.00	市场营销	96.43
酒店管理	100.00	工商企业管理	96.30
连锁经营管理	100.00	电子商务	93.93
旅游管理	100.00	广告设计与制作	93.62
艺术设计	100.00	建筑工程技术	93.33
幼儿发展与健康管理	100.00	工程测量技术	91.67
金融管理	99.27	休闲体育	91.67
工程造价	98.96	物联网应用技术	91.43
财务管理	98.11	动漫制作技术	80.00
建设工程管理	97.67	移动互联应用技术	0.00
会计	97.56	<b>总体</b>	<b>96.76</b>

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### 三、毕业去向分析

#### (一) 就业<sup>1</sup>分析

2021 届毕业生中“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”的共 1516 人，毕业生签约就业率为 79.16%。

1. 这里的“就业”即“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，也称为“签约就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获有工资福利和社会保障的就业。

## 1. 地区分布

2021 届毕业生的就业地区表现出明显的聚合特点，本省安徽为毕业生的首选就业地，占比为 81.00%，其次，江浙沪也是毕业生比较青睐的就业地区；就安徽省内而言，51.52% 的毕业生选择在学校所在地合肥就业，明显高于省内其他城市，如图 1-4 和 1-5。

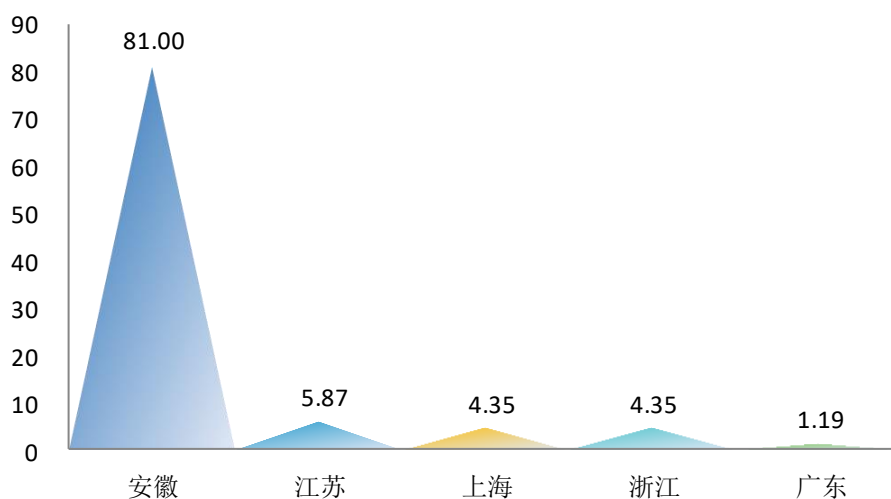


图 1-4 2021 届已就业毕业生的就业地区分布—全国（单位：%）

注：毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

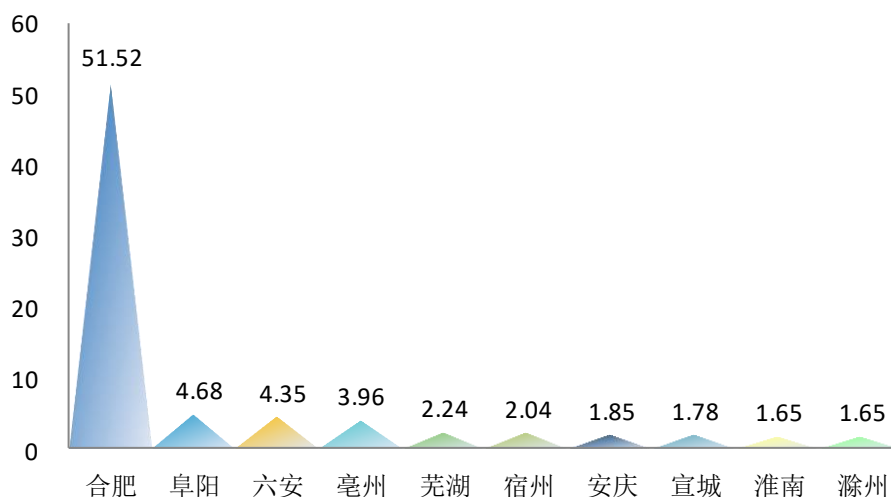


图 1-5 2021 届已就业毕业生的就业地区分布—安徽（单位：%）

注：毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 2. 回生源地就业

2021 届已就业毕业生中，毕业生回生源地就业的比例为 80.61%，其中安徽生源回生源地就业比例最高，为 81.10%。进一步分析发现，合肥生源毕业生选择回生源地就业的比例最高，为 88.21%，如图 1-6。

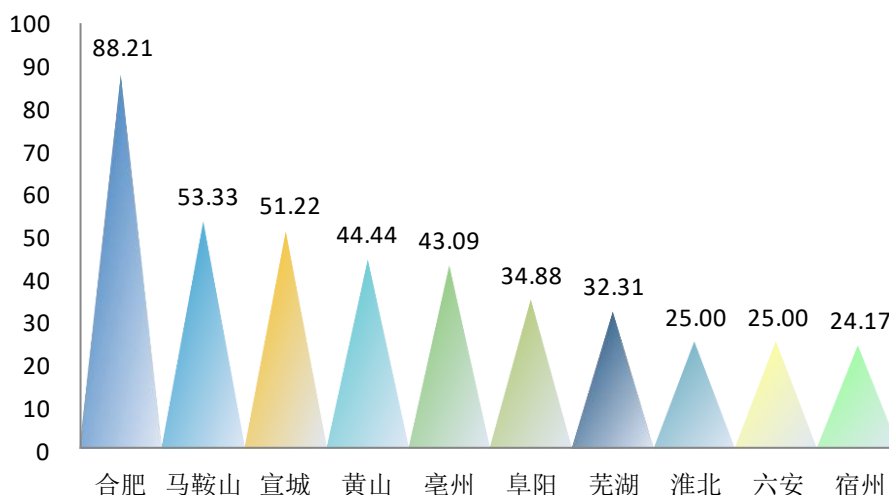


图 1-6 2021 届安徽生源毕业生回生源地就业排名前十地区分布（单位：%）

注：毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 3. 单位分布

就单位分布而言，2021 届已就业毕业生在“其他企业”（以民营企业为主）就业的毕业生占比最多，为 95.38%，如图 1-7。

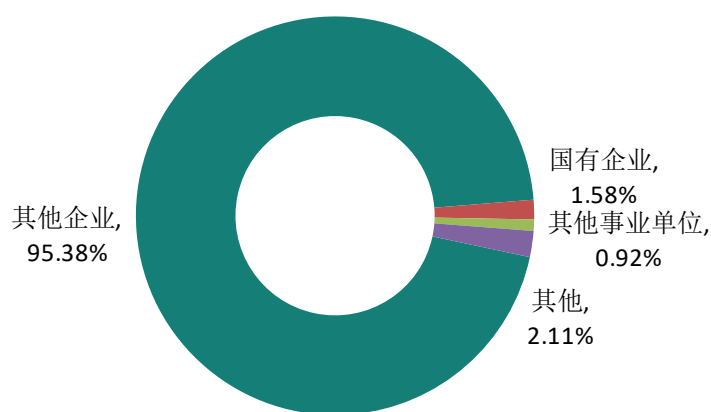


图 1-7 2021 届已就业毕业生单位分布

注：“其他”主要包括“三资企业”、“中初教育单位”、“农村建制村”、“城镇社区”、“医疗卫生单位”、“机关”和“高等教育单位”。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

#### 4. 行业分布

2021 届毕业生的就业行业主要集中在“建筑业”与“批发和零售业”，毕业生占比分别为 12.66%和 12.01%，如图 1-8。

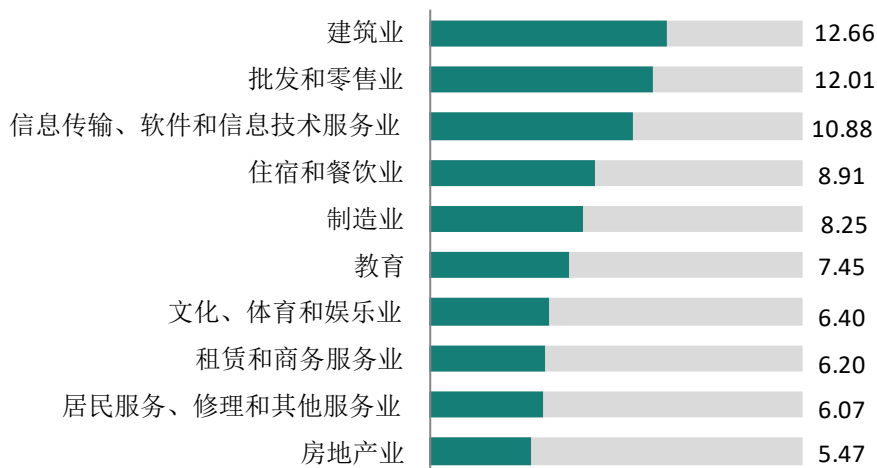


图 1-8 2021 届已就业毕业生排名前十的行业分布（单位：%）

注：毕业生人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

#### 5. 岗位分布

2021 届已就业毕业生中，“商业和服务业人员”最多，占已就业毕业生的 54.22%，其次是“办事人员和有关人员”，毕业生所占比例为 10.82%，如图 1-9。

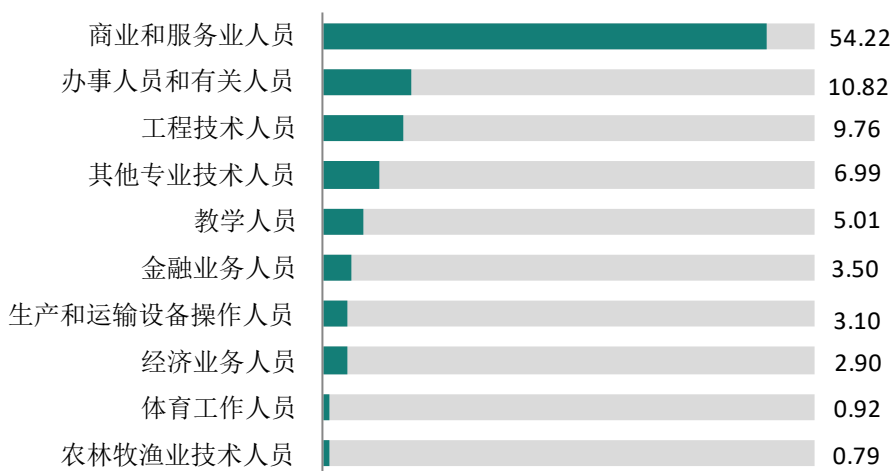


图 1-9 2021 届已就业毕业生的岗位分布（单位：%）

注：毕业生人数较少的岗位没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。



## (二) 专业预警分析

专业预警主要是通过分析和统计对专业发展有深远影响的相关信息，并将数据结果与专业培养目标进行比较，分析专业发展是否与培养目标一致，对偏离目标的专业发出预警，结合分析结果对专业进行及时调整与优化。

红牌专业指失业量较大、就业率、薪资水平、专业相关度和工作满意度综合较低的专业。黄牌专业指除红牌专业外，失业量较大、就业率、薪资水平和工作满意度综合较低的专业。绿牌专业指失业量较小、就业率、薪资水平和工作满意度综合较高的专业。我校 2021 届毕业生就业绿牌专业为建筑工程技术、工程造价、建设工程管理和金融管理，红牌专业为连锁经营管理和移动互联应用技术，见表 1-5。

表 1-5 2021 届毕业生预警专业分布

绿牌专业	黄牌专业	红牌专业
建筑工程技术	电子信息工程技术	连锁经营管理
工程造价	市场营销	移动互联应用技术
建设工程管理	物联网应用技术	——
金融管理	——	——

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台及第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

## (三) 升学分析

### 1. 升学率

2021 届毕业生选择升学（含出国出境）的有 242 人，总体升学率为 12.64%。其国内升学为 237 人，具体到各学院，智能制造工程师学院毕业生的升学率最高，为 20.00%，如图 1-10；金融管理、物联网应用技术、机电一体化技术和电子信息工程技术 4 个专业毕业生的升学率较高，均在 20.00%以上，如图 1-11。

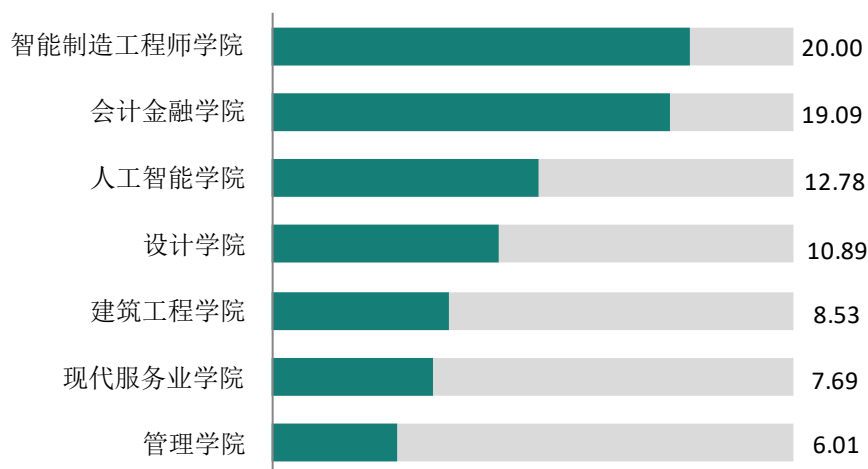


图 1-10 2021 届各学院毕业生国内升学率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

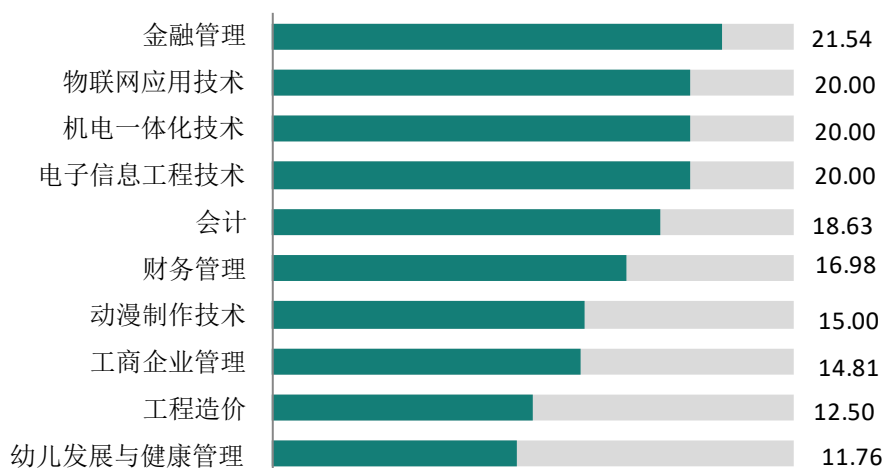


图 1-11 2021 届各专业毕业生国内升学率排名 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 2. 国内去向分析

2021 届毕业生中, 安徽三联学院录取的毕业生最多, 为 35 人, 其次是安徽外国语学院和蚌埠工商学院, 分别为 25 人和 24 人, 见表 1-6。

表 1-6 2021 届毕业生国内升学去向分布 (单位: 人)

学校名称	升学人数	学校名称	升学人数
安徽三联学院	35	安徽师范大学皖江学院	8
安徽外国语学院	25	安徽文达信息工程学院	8
蚌埠工商学院	24	合肥城市学院	8
马鞍山学院	20	安徽科技学院	6
合肥经济学院	19	池州学院	6
安徽新华学院	15	铜陵学院	6
淮北师范大学信息学院	13	安徽艺术学院	4
皖江工学院	13	合肥师范学院	4

注: 录取我校毕业生人数较少的学校没有呈现。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### 3. 升学原因

2021 届毕业生选择升学主要是为了“提升学历”，选择此项的毕业生占比为 93.57%，远高于其他原因，此外，表示“为获得更好工作机会”、“想学习更多知识”和“想去更好的学校”的毕业生也较多，占比均在 35.00%以上，如图 1-12。

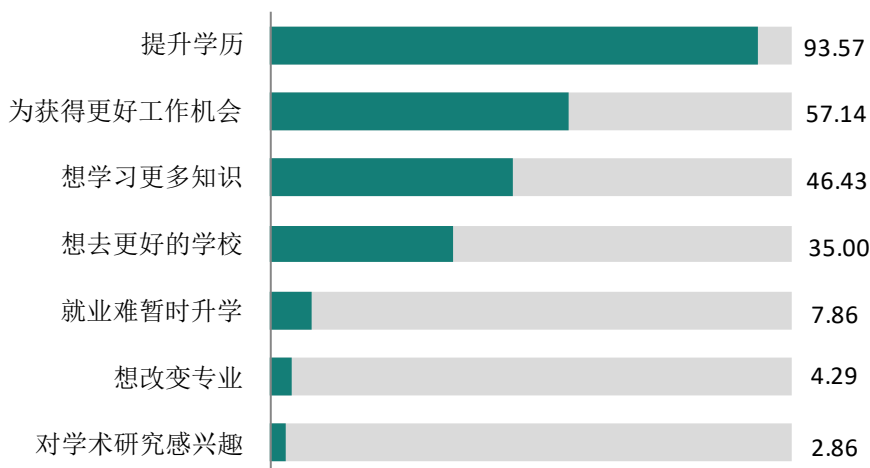


图 1-12 2021 届升学毕业生选择升学的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

### 4. 专业相关度

毕业生升学专业与所学专业的相关度较高，为 73.58%，其中，“完全相关”占比为 39.29%，“比较相关”占比为 34.29%，如图 1-13。

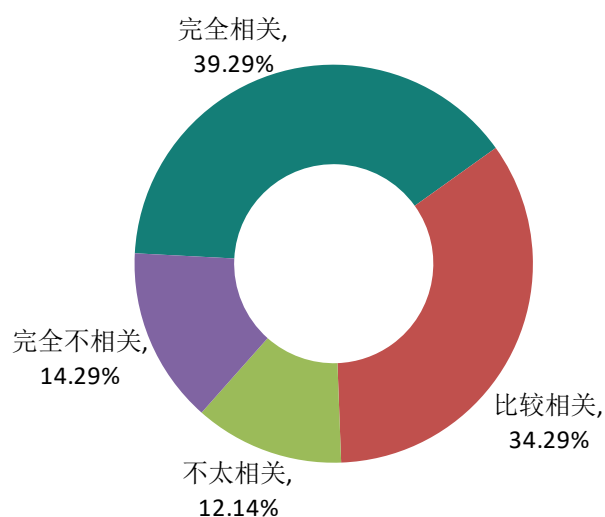


图 1-13 2021 届毕业生升学专业与之前所学专业的相关度

注：选择“完全相关”和“比较相关”的表示专业相关。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

## （四）自主创业

### 1. 自主创业率

初次就业统计共有 41 人自主创业，自主创业率为 2.14%，截至调研结束，有 176 人选择自主创业，自主创业率为 12.37%。

### 2. 行业分布

2021 届毕业生自主创业的行业主要集中在“建筑业”，毕业生占比为 17.61%，其次是“住宿和餐饮业”占比为 9.66%，如图 1-14。

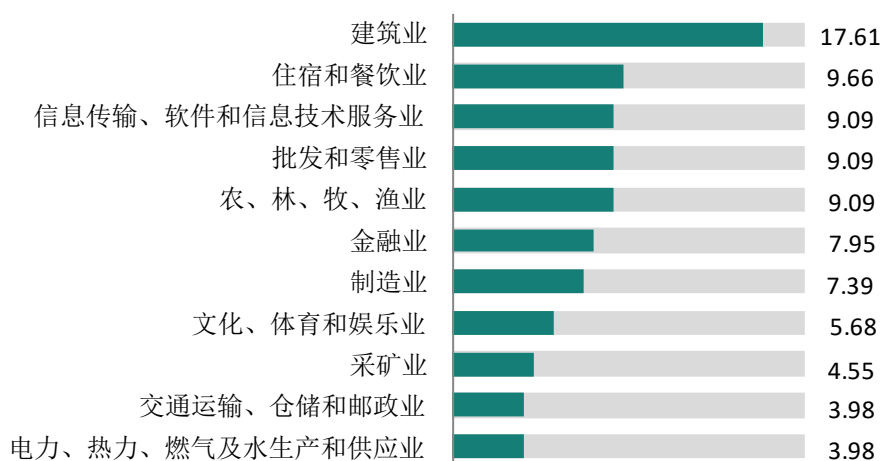


图 1-14 2021 届自主创业毕业生选择创业的行业（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

### 3. 创业原因

2021 届毕业生选择自主创业的主要原因是“希望通过创业实现个人理想”和“对创业充满兴趣、激情”，占比分别为 65.91%和 62.50%，如图 1-15。

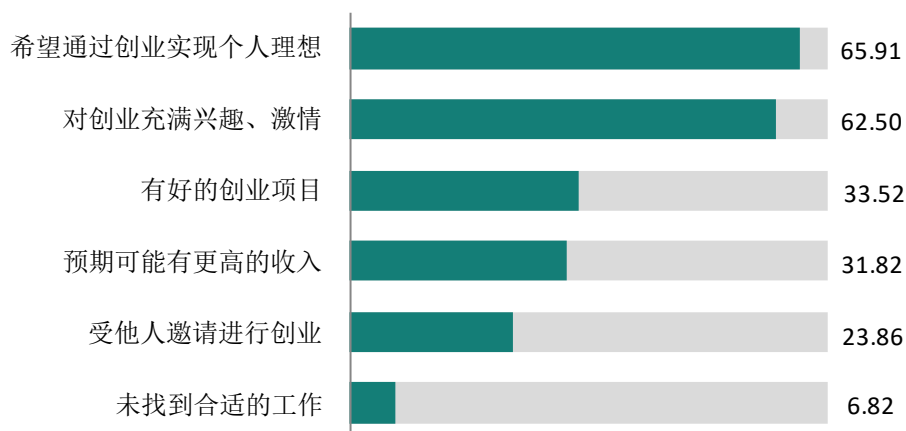


图 1-15 2021 届自主创业毕业生选择自主创业的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

#### 4. 创业所遇困难

2021 届自主创业毕业生在创业过程中遇到的主要困难是“资金筹备”，50.57%的毕业生表示经历过，其次是“创业团队的组建”，毕业生占比为 47.73%，如图 1-16。

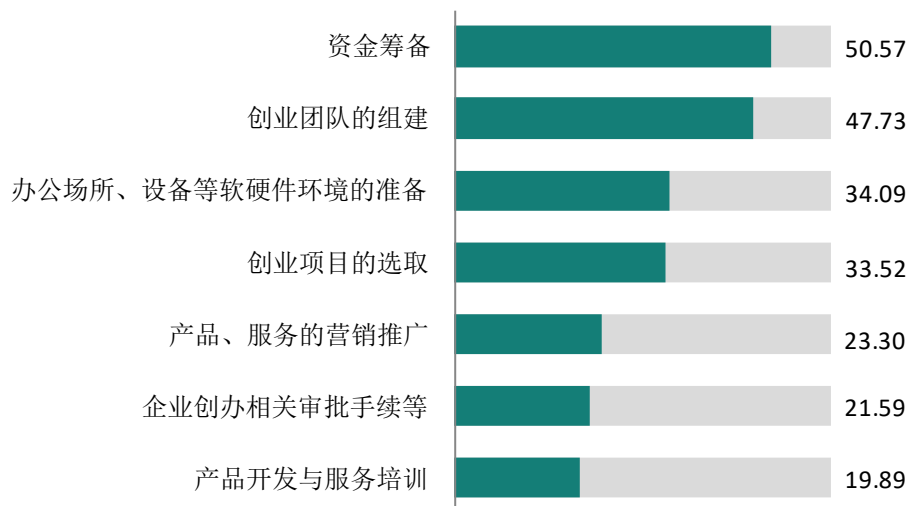


图 1-16 2021 届自主创业毕业生创业过程中遇到的困难（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

#### 5. 资金来源

2021 届自主创业毕业生的创业资金主要来源于“父母亲友支持”和“个人赚取”，分别占比 59.66%和 55.68%，远高于其他途径，如图 1-17。

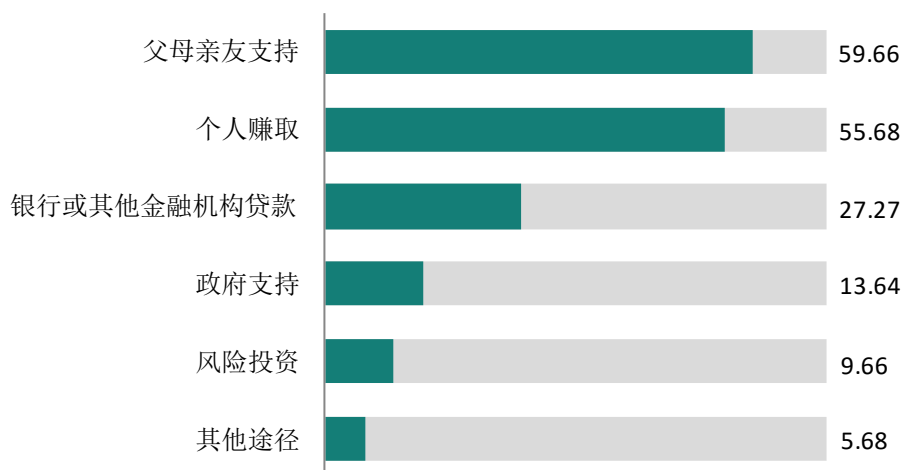


图 1-17 2021 届自主创业毕业生的资金来源（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

## 6. 创业项目与所学专业的相关度

2021 届毕业生自主创业项目与所学专业的相关度为 72.16%，其中“完全相关”的占比为 35.80%，“比较相关”的占比为 36.36%，如图 1-18。

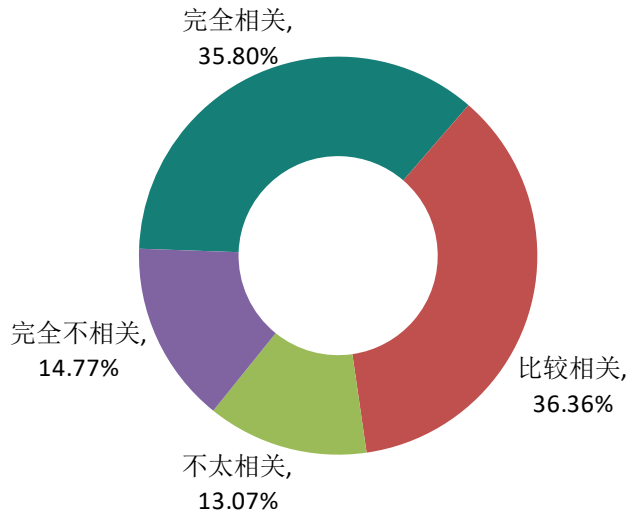


图 1-18 2021 届毕业生创业项目与所学专业的相关度

注：选择“完全相关”和“比较相关”的表示专业相关。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

### (五) 其他自由职业

#### 1. 自由职业率

初次就业统计时共有 0 人选择自由职业，截至调研结束，共有 247 人从事自由职业，2021 届毕业生自由职业率为 17.36%。

#### 2. 自由职业类型

2021 届毕业生所从事的自由职业类型中，从事“个体户”职业的毕业生最多，占比为 44.94%，如图 1-19。

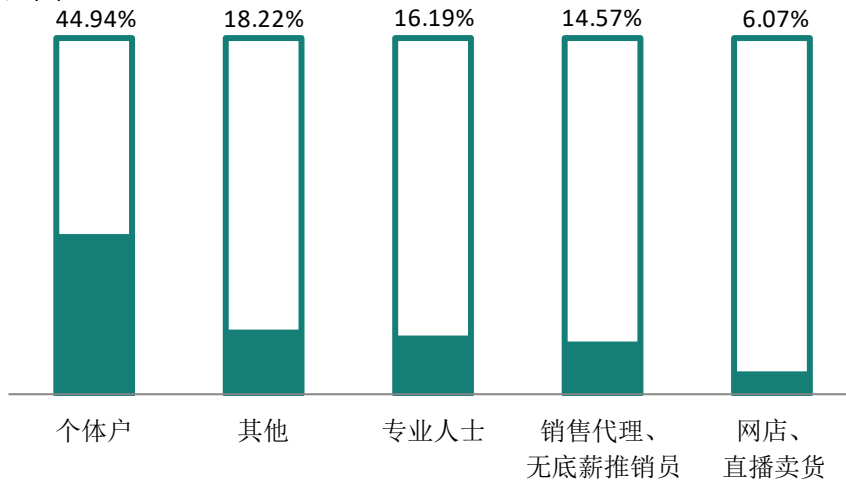


图 1-19 2021 届自由职业毕业生选择自由职业原因

注：“专业人士”包括会计、律师、摄影师、电工、理发师、艺术家和作家等。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

### 3. 选择自由职业的原因

2021 届毕业生选择自由职业的首要原因是“工作方式自由”（83.00%），其次是“兴趣爱好”（64.37%），如图 1-20。

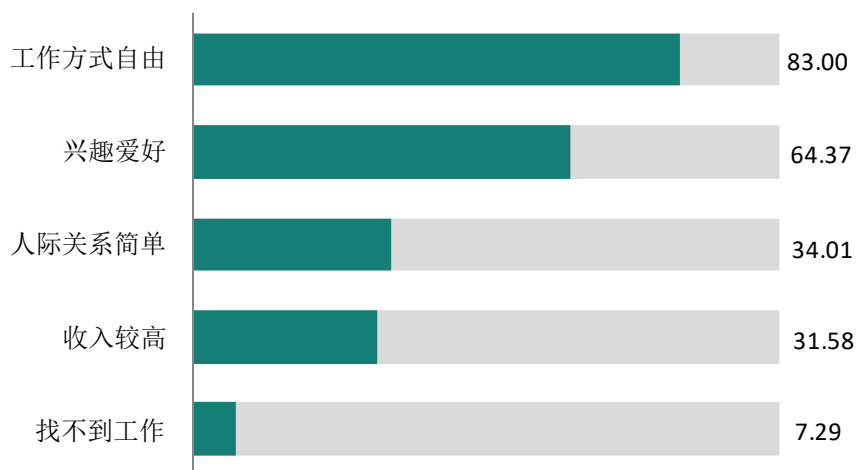


图 1-20 2021 届自由职业毕业生选择自由职业原因（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

### 4. 自由职业的缺点

从事自由职业的毕业生认为自由职业最大的缺点是“收入不稳定”（71.26%），其次是“工作压力大”（43.32%）和“职业发展前途渺茫”（42.91%），如图 1-21。

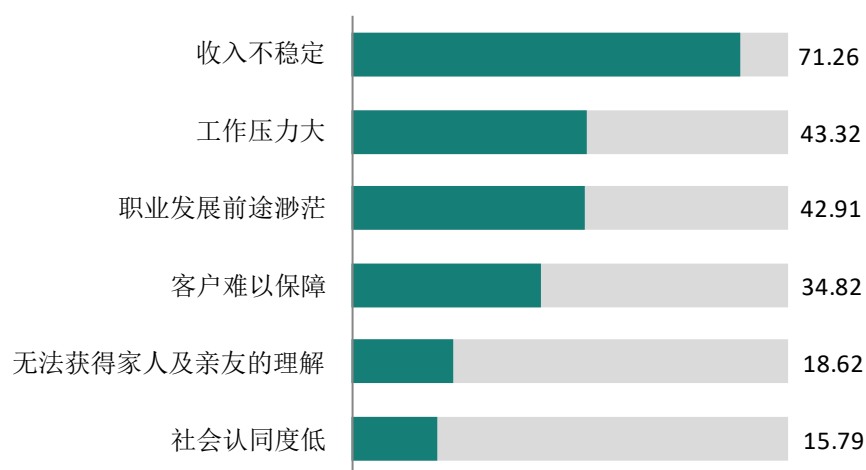


图 1-21 2021 届自由职业毕业生认为自由职业的缺点（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

## 5. 薪资分析

2021 届自由职业毕业生平均月收入为 5230.01 元，从性别分布上看，男、女毕业生的平均月收入分别为 5449.72 元和 4948.12 元，男生的平均月收入高于女生，如图 1-22。

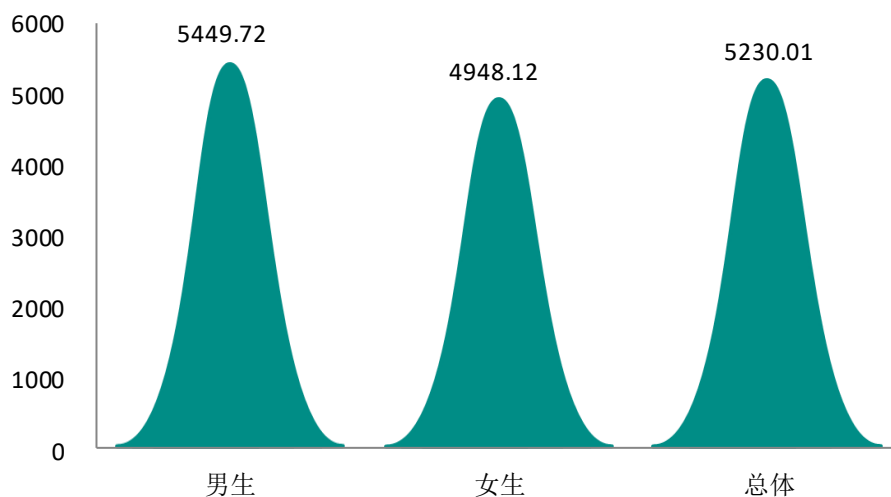


图 1-22 2021 届自由职业毕业生薪资分析（单位：元）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

## 6. 工作与专业相关度

毕业生选择的自由职业类型与所学专业的相关度为 41.29%，相关度相对较低，其中“完全相关”的占比为 10.93%，“比较相关”的占比为 30.36%，如图 1-23。

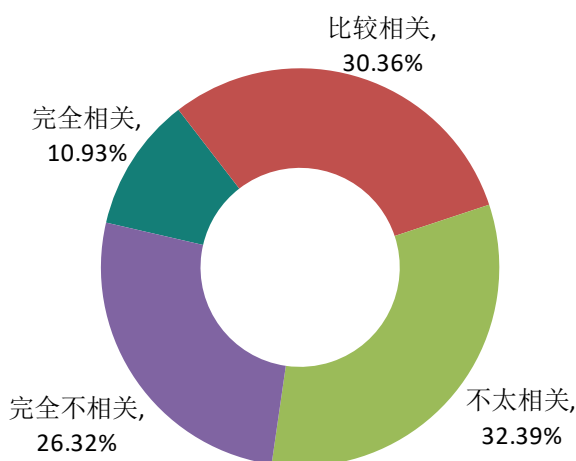


图 1-23 2021 届自由职业毕业生从事职业与所学专业的相关度

注：选择“完全相关”和“比较相关”的表示专业相关。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。



## 7. 工作满意度

2021 届自由职业毕业生的工作满意度为 80.57%，其中“非常满意”的占比为 13.36%，“满意”的占比为 67.21%，如图 1-24。

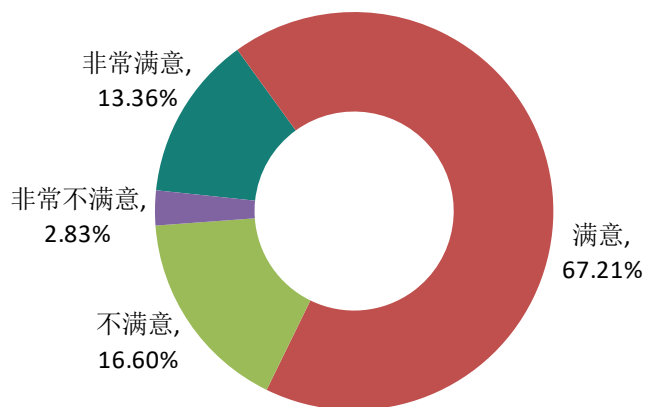


图 1-24 2021 届自由职业毕业生的工作满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对工作满意。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

## (六) 未就业分析

### 1. 待就业率和暂不就业率

2021 届毕业生中未就业的毕业生共 62 人，毕业生总体的未就业率 3.24%，根据教育部文件将未就业分为“待就业”和“暂不就业”，其中，“待就业”包括“求职中”、“签约中”、“准备参加公招考试”、“计划创业”和“准备应征入伍”；“暂不就业”包括“计划升学”、“计划出国出境”和“其他暂不就业”。2021 届未就业毕业生的待就业率为 3.08%，其他暂不就业率为 0.16%，说明未就业毕业生就业意愿较为强烈。

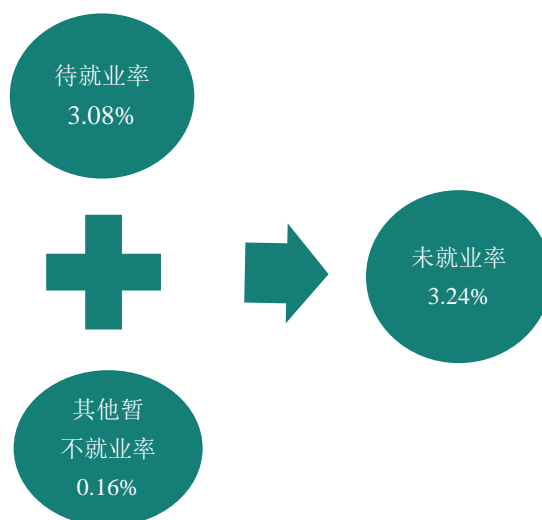


图 1-25 2021 届未就业毕业生总体情况

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 2. 后续打算

2021 届未就业毕业生中，目前处于“求职中”的毕业生占比最多（32.84%），其次是“计划升学”（21.89%）和“其他暂不就业”（18.41%），如图 1-26。

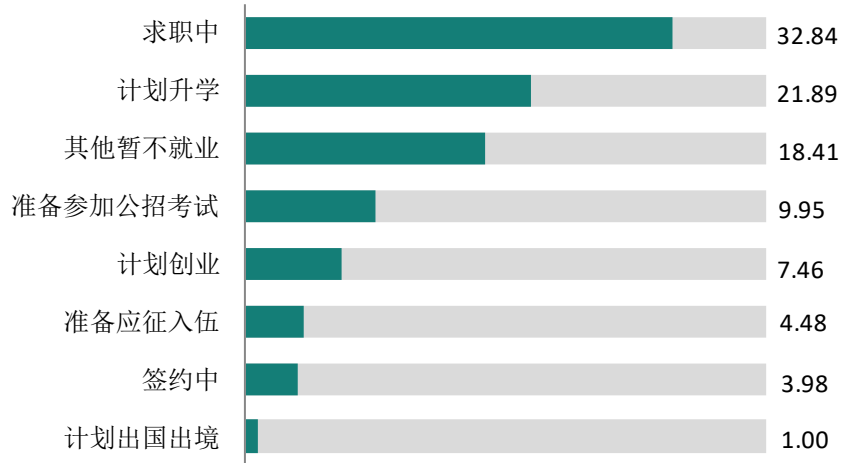


图 1-26 2021 届暂未就业毕业生后续打算（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。



## 第二章

# 就业工作特色

## 第二章 就业工作特色

### 一、促进毕业生就业的政策措施

#### （一）实施“一把手”工程，齐抓共管促就业

学校贯彻落实“以就业和市场为导向”，坚持以创新型职业教育、高度关心学生成才为使命，以促进毕业生充分就业和质量就业为目标，深化产教融合、校企合作，深入实施就业创业工作“一把手工程”，成立了以校长为组长，分管副校长为副组长，各职能部门和各二级学院负责人为成员的就业创业工作委员会。各二级学院建立了以主要负责人为组长的就业创业管理工作小组。学校曾荣获“安徽省普通高校毕业生就业工作先进集体”和“合肥市创业培训先进单位”。被省教育厅和省人社厅授予“省级创业学院”，被合肥市人力资源和社会保障局授予“职业指导大师工作室”。

学校始终把学生的就业创业工作摆在重要突出位置，坚持以学生满意就业和高质量就业为中心，不断巩固从校领导到各二级学院，从就业创业中心的业务指导服务到各二级学院、各辅导员和就业创业导师的工作联动管理体系。将各级人员负责的有关工作纳入岗位工作绩效考核指标，实行调研、督查和细化考核，形成主要负责人亲自抓，责任明确、层层落实，齐抓共管的局面凸显。近年来，在积极谋划、落实和推进各项具体工作上，在创新工作思路，在强化管理和服务上，在推进就业创业工作的系统化建设方面不断提升。毕业生的就业和签约率稳步推进，学生对母校满意度和社会满意度评价较高，专业对口率、薪酬待遇稳中有升，毕业生服务地方经济发展和留肥就业的力度持续增长，就业工作实效性建设成效显著增强。

#### （二）贯彻落实文件精神，拓宽工作思路

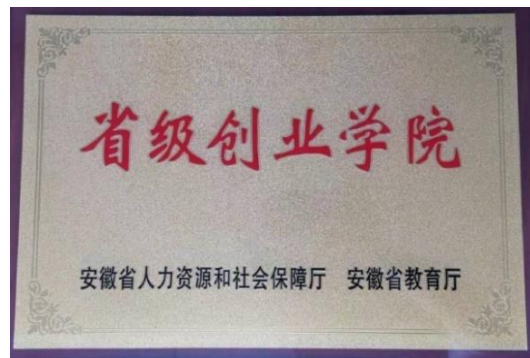
为认真贯彻落实国家、教育部和教育厅就业创业工作会议和文件精神，结合学校就业创业工作“十四五”规划，围绕“产教融合，校企合作”促就业质量，创新实施“产、教、赛、创”新模式，以推动教育教学改革向纵深推进。一方面大力拓展就业市场渠道，引导和鼓励毕业生面向基层、中小微企业就业和留肥就业；另一方面深入实施“以赛促教”、“以赛促学”、“以赛促就”和“以赛促创”，提升学生的创新思维和创业能力。

为切实做好新形势下毕业生创业就业工作，学校积极采取促进措施：一是提升就业创业指导服务工作的政治站位，增强工作责任感和使命感，建立组织保障体系推动落实；二是持续加大就业创业政策的宣传力度，积极推进毕业生到基层就业创业、“应征入伍”就业、“专升本”就业和实现创新创业；三是实行目标任务信息周报制和跟踪服务指导制度；四是强化就业市场和岗位信息的精准推送，加大“产教融合，校企合作”等基地建设，多渠道开发和

拓展就业岗位，实现就业创业的线上和线下指导全覆盖；五是加强对“建档立卡”等困难毕业生群体的帮扶，建立就业跟踪服务台账，实行“一对一”个性化指导；六是加强毕业生的就业安全教育和就业权益保护，确保毕业生安全文明离校。七是根据毕业生就业质量不断优化人才培养改革，促进教育教学质量进一步提升，形成招生、培养、就业的联动机制。八是以就业质量和市场为导向，调整招生专业设置（2021 年新增工业机器人技术、人工智能技术应用和现代物业管理专业）。

### （三）就业体制完整，健全师资队伍

学校在机构设置上专门设立就业创业中心和创业学院，配备了 7 名专职工作人员，与毕业生的比例为 470:1。设有就业洽谈（面试）室、招聘大厅、职业指导大师工作室、创业模拟实训室和创办企业 syb 培训室等配套指导场地。同时，建立了大学生创业导师指导团队，深入开展学生的创新创业培训、论坛、成功校友报告会和系列讲座等活动。在学校“三层两级”的就业创业工作组织架构下，主要业务上形成了以学校职能部门、就业创业导师和辅导员共同组成的指导团队。目前就业创业导师师资 15 人，外聘兼职创业导师 14 名。创新创业培训师资有省级创业模拟实训助理老师两名、创业模拟实训讲师 4 名、创办企业培训讲师 3 名，合肥市优秀创业培训讲师 1 名。部门职业指导师被评为合肥市“启明星”职业指导专家团成员。



### （四）落实就业经费保障，强化管理考核

学校设有就业创业工作专项经费，其中用于毕业生就业创业工作的经费占当年毕业生学费总额的 1%以上，此外设置专项经费用于学生的职业规划设计大赛暨“互联网+”赛事。在鼓励和引导学生进行自我职业规划和创新创业方面采取了积极的推动措施。设立了创新创业的“1550 工程”打造就业“V 领人才”，紧跟就业和创业政策，推动学生在质量就业和创新创业项目上的指导和引领。学校通过建立的企业仿真实训中心，设立的工商、税务和银行等多个模拟政务窗口，同时配备的电子商务实训室、证券交易模拟中心、银行实训中心等对全体创客开放，配合学生的孵化公司进行模拟市场实践运营。此外，通过产教融合、校企合

作驻校单位,针对各个专业的学生,进行理论和实践结合,培养和打造学生的职业能力提升。同时,通过校园就业市场、线上网络就业市场和中小型专场双选活动相结合,提供个性化就业服务,跟踪毕业生就业状况,实行绩效考核,对就业创业服务和管理优秀的二级学院、辅导员、专兼职指导老师进行先进集体和先进个人的申报评选与表彰工作。

### **(五) 深化人才培养改革, 加强就业创业教育**

为配合教育教学改革,强化人才培养质量,加强对毕业生、用人单位的跟踪调查,完善毕业生就业质量年度报告制度并建立健全就业预警制度。学校把就业创业工作作为创新人才培养模式的重点纳入教育教学质量工程,把工作重心放在人才培养的质量和毕业生的就业竞争力上,将就业状况与专业设置、招生计划和人才培养挂钩,促进构建更加合理的学科专业体系和人才培养方式,不断提高人才培养和社会需求的契合度,形成良性互动。课程设置上,将就业创业指导课程作为必修课列入教学计划,编入人才培养方案。通过优秀企业家讲坛、优秀就业创业校友专题报告、职业生涯规划、创新创业大赛、创业培训和大学生创业公司等多种形式的第二课堂,理论结合实践进行系统的就业创业教育。

## **二、推进就业创业指导服务情况**

### **(一) 2021 年毕业生主要就业指标质量**

2021 届毕业生 1915 名毕业生,初次就业率达到 96.55%。年终就业毕业生为 1853 人,毕业生总体就业率为 96.76%。签订《劳动合同》和《就业协议书》的毕业生人数占比为 77.59%。自主创业学生 41 名。专升本就业学生 237 名。应征入伍就业 54 名。

毕业生在安徽省区域内就业占 81%,留肥就业占 51.52%。毕业生就业工作与专业相关度为 59.39%,其中毕业生在建筑业、信息传输和软件信息技术服务业、批发零售业、金融业和制造业就业的达 52%。薪酬待遇等指标稳中有升,毕业生对母校的满意度和雇主满意度逐年提升。

### **(二) 统筹推进就业创业指导服务情况**

#### **1. 深化中观职能, 推动业务模块管理的系统化**

就业创业的模块化政策和业务工作都能通过培训指导会议、专题会议、学管会议、研讨会议和各类业务学习培训班等形式做好贯彻、布置和落实。各二级学院和各辅导员在对待模块化的核心业务上,绩效与责任更加凸显。

#### **2. 强化调研调查, 提升就业指导服务水平**

在签约督查制度上,按照“四不准”要求,严格实施推进,落实服务派遣 1677 人次。

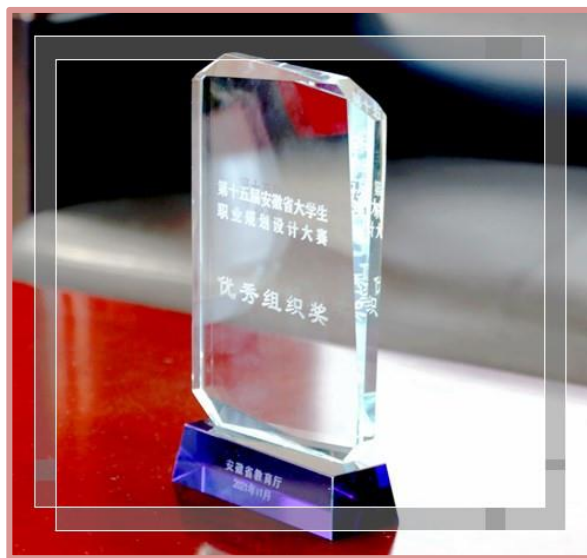
2021 年上半年开展了毕业生就业状况跟踪调研督查 1200 余名学生。2021 年 11-12 月份，对已毕业和就业的学生开展了全方位的就业质量调研，编制了《合肥财经职业学院 2021 届毕业生就业年度质量报告》，将就业预警工作和就业质量年度报告的编制发布有机结合。

### 3. 落实政策补助，关注困难毕业生就业

2021 届毕业生，申报发放求职补贴 163 人，补助金额为 24.45 万元。2021 年就业市场补助 8.916 万。建立了“建档立卡”困难毕业生帮扶数据系统和台账，其中“建档立卡”毕业生 108 人，已落实就业 107 人，就业率为 99.07%。

#### (三) 引领职业规划，推进就业与双创教育

为拓展大学生职业规划和创新创业实训，根据“安徽省大学生职业规划设计大赛”和第七届中国国际“互联网+”大学生创业大赛的要求，学校全员动员在校学生和毕业校友积极参与，于 3-11 月份进行了从校赛的报名、初赛、半决赛、各类训练到省赛的系统参赛工作。其中，学校在安徽省第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛线上报名创业团队 1288 组，获得省赛银奖 6 个、省赛铜奖 5 个。



获得安徽省大学生职业规划设计大赛省赛二等奖 1 个，学校获得“优秀组织奖”。



#### (四) 拓宽就业渠道，促进毕业生充分质量就业

学校充分发挥校园就业双选平台的主渠道作用,与合肥市人力资源和社会保障局公共就业人才服务管理中心、合肥经济技术开发区人力资源中心联合举办了“合肥财经职业学院 2022 届毕业生就业双选会”活动。双选会活动同时结合



合肥经济技术开发区“春华秋实 国聘行动”国家级人力资源服务产业园走进合肥财经职业学院校园专场招聘会和合肥市包河区人力资源和社会保障局“2021 年包河区招才引智暨高校毕业生就业岗位对接会”活动。在与各级市、区、园等共同合作下，邀请了联宝科技、TCL 集团、长安汽车、联合利华、合肥统一、CBC 集团、方林集团等优质企业共同参与，促进毕业生实现充分就业和质量就业。同时，依托教育部“24365”校园招聘服务平台、人社部 2021 年大中城市联合招聘高校毕业生网络招聘会、安徽省“‘才’聚安徽‘就’在江淮”招聘平台和学校“速上班”就业招聘网络服务平台，结合国家、省（市）和合肥地区网络招聘，持续为毕业生提供个性化的线上双选。同时，积极鼓励和引导毕业生参加应征入伍就业、服务地方基层和留肥就业。

#### (五) 拓宽业务渠道，提升就业创业内涵

依托学校的“省级创业学院”、合肥市“启明星”职业指导专家团、“职业指导大师工作室”和“合肥市创业就业联合会理事单位”，与省市（区）人社、教育和公共就业管理等主管部门衔接落实服务毕业生的培训和指导项目，拓展大学生双创能力提升。协助配合顶层设计做好“退役军人学院”（筹）的规划和推动工作。同时也将通过各级政府服务单位，拓宽在省级大师工作室、创业孵化基地和非学历培训，进一步推进学校在职业指导和就业指导方面的区域服务。



## 【案例一】

## 合肥财经职业学院

## 2020 年获得“回响中国”腾讯教育年度盛典“2020 年度实力标杆民办高校”称号

学校在 2020 “回响中国”腾讯教育年度盛典上，以“共迎挑战，共赢明天”为主题，聚力教育界专家学者、行业领导者、专业研究机构、教育媒体和教育投资人等，共同总结教育行业的得与失，交流教育行业的机遇和挑战，彰显大浪淘沙下依然挺立潮头的先进机构和个人，探讨行业共同进步的合作契机，斩获“2020 年度实力标杆民办高校”奖项。



## 【案例二】 产教融合 校企合作

## 学校与“科大讯飞”联合打造订单式“人工智能学院”

学校在移动互联应用技术、计算机网络技术、物联网应用技术以及商务系电子商务、商务数据分析与应用等专业上，开展校企联合人才培养。以产业需求供给侧改革为基础，围绕职业技术型人才培养的核心目标，结合科大讯飞在云计算、大数据、物联网以及人工智能方面的技术积累、产业资源，充分融合校企办学资源，依托科大讯飞在高等教育领域成熟的博思智慧学习一站式软、硬件解决方案，共同打造合肥地区面向 AI 时代职业技能型人才培养的品牌专业，深度推进产教融合是人才培养模式。



### 【案例三】 产教融合 校企合作

#### 学校与卓雅教育集团共建“学前教育培训基地”

学校在卓雅教育集团的指导下，全方位、深度地进行顶层设计，并确定了办学目标、服务面向、办学路径、专业布局。我校高端理论指导与行业领先的实践优势是学前教育专业、幼儿发展与健康管理专业产学研基地、实习实训基地、师资培训基地的建成的保障。学前教育专业依托“学前教育师资培训中心”、“早幼托教育师资培训中心”基地，从培养理念、培养目标、职业面向、培养模式、实践教学、师资队伍、实训场地和课程体系八大方面系统设计专业课程，为社会培养创新人才。



### 【案例四】 产教融合 校企合作

#### 学校与 TCL 共建“智能制造工程师培训基地”

合肥财经职业学院与 TCL 家用电器（合肥）有限公司共建合肥财经职业学院 TCL 智能



制造工程师学院。依托合肥家电产业在全国的“领头羊”地位以及 TCL 的技术优势，双方共建成立合肥财经职业学院 TCL 智能制造工程师学院，着力培养新时代的智能制造业职业技能型人才。根据协议，双方将在合肥财经职业学院校内打造“智能制造工程师培训基地”，包括智能家电展示厅、岗位实战道场和生产线等，

把真实的生产线引进校园，让学生在真实生产过程中去学真本领、练真技能。

## 【案例五】 产教融合 校企合作

### 学校与安徽广电农科传媒有限公司共建乡村振兴产业直播电商学院

安徽广播电视台与合肥财经职业学院共建的乡村振兴产业直播电商学院和直播电商人才培养基地。乡村振兴产业直播电商学院是以服务乡村振兴为目标的重要电商人才培养平台和强农兴农发展平台。

伴随以直播、电商、短视频为代表的新兴业态高速崛起，各大中小企业都对网络营销与直播电商人才的需求不断增加，尤其电



子商务、网络营销、直播电商方面的人才培养。标志着安徽广播电视台与合肥财经职业学院的战略合作深度融合，进入合作共赢新阶段，将充分发挥乡村振兴产业直播电商学院和直播电商人才培养基地的育人功能、社会效益和经济效益，为振兴安徽乡村经济社会发展、培养直播电商人才做出应有的贡献。10 家品牌企业首批入驻直播电商人才基地，学校与娃哈哈集团、京东物流等知名企业签订了年度销售目标 1000 万元战略协议和校企合作共育人才战略合作协议。



### 三、毕业生对就业/创业指导服务的评价

#### (一) 对就业指导服务的评价

##### 1. 对就业指导服务的满意度

2021 届毕业生对学校的就业指导服务满意度为 97.56%，其中“非常满意”的毕业生占比 38.91%，“满意”的占比 58.65%，如图 2-1。

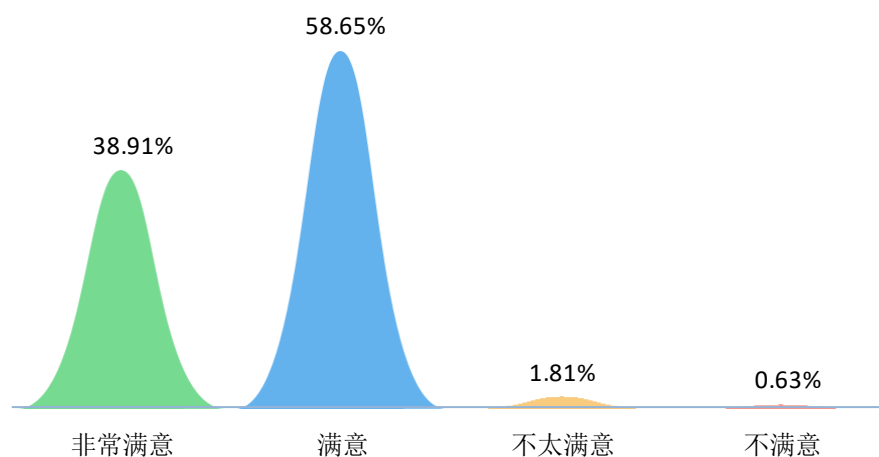


图 2-1 2021 届毕业生对学校就业指导服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业指导服务满意。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

##### 2. 对就业措施的了解程度

2021 届毕业生中对就业措施的了解程度为 97.38%，其中表示“非常了解”的有 40.62%，表示“比较了解”的有 56.76%，如图 2-2。

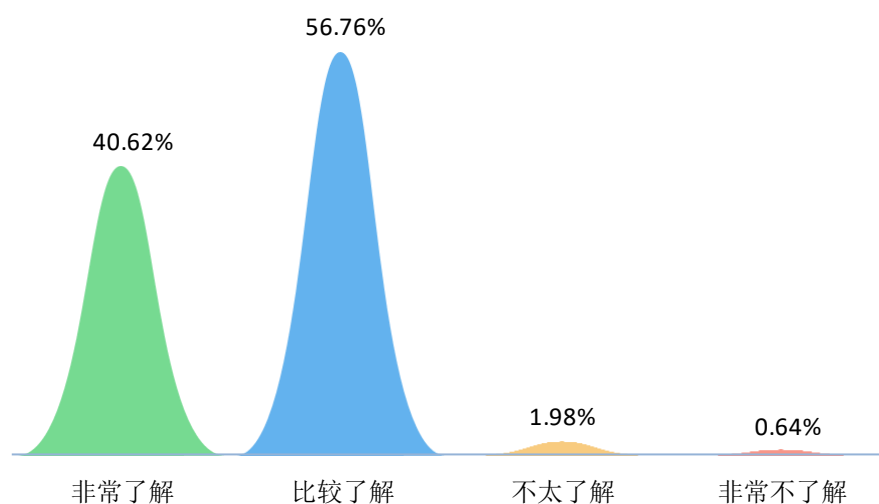


图 2-2 2021 届毕业生对学校促进就业措施的了解程度

注：选择“非常了解”和“比较了解”的表示对就业措施了解。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

### 3. 对就业指导服务的建议

2021 届毕业生认为学校在就业指导服务方面最需要改善的是“加强求职、择业方面的培训指导”（65.92%），其次是“多组织校园招聘会”（53.27%），如图 2-3。

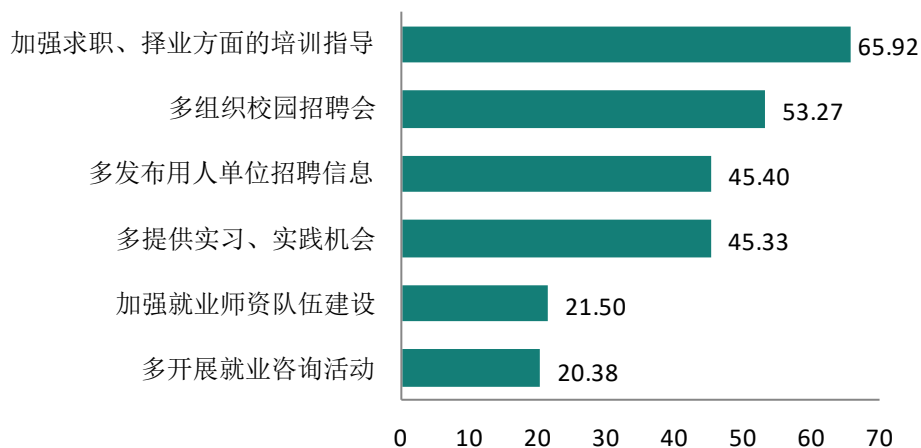


图 2-3 2021 届毕业生对学校就业指导服务的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

## （二）对创业指导服务的评价

### 1. 对创业指导服务的满意度

2021 届自主创业毕业生对学校创业指导服务的满意度较高，为 95.63%，其中表示“非常满意”的占比为 47.16%，“满意”的占比为 48.47%，如图 2-4。

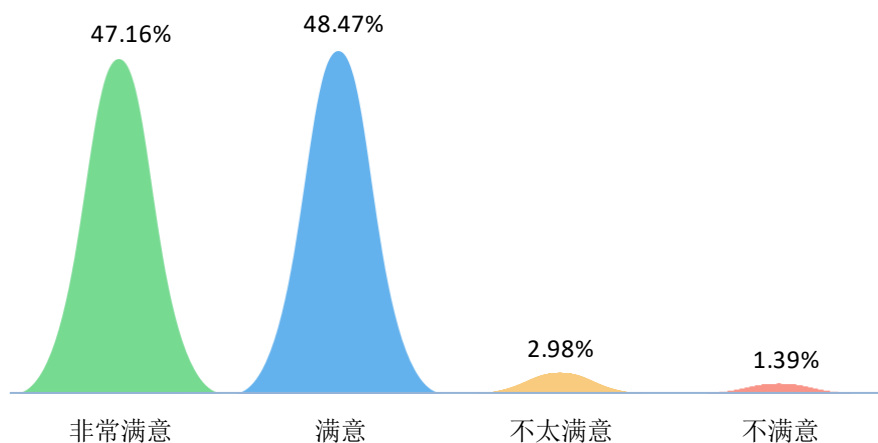


图 2-4 2021 届自主创业毕业生对学校创业指导工作的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对创业指导服务满意。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

进一步的调研发现，“创业相关课程（包括讲座）”（61.36%）是毕业生在学校创业指导工作中最为满意的一项，其次是“创新创业大赛”（56.25%）和“创业协会（如俱乐部、经验交流）”（55.68%），如图 2-5。

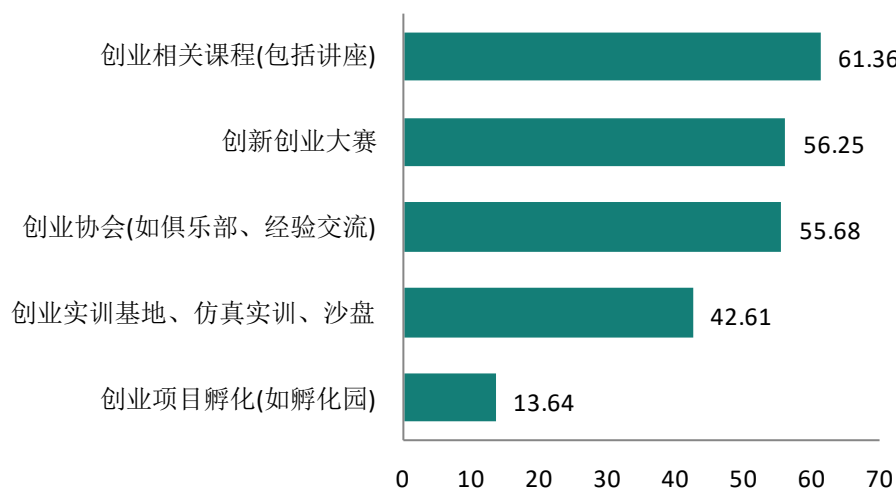


图 2-5 2021 届自主创业毕业生对学校创业指导工作满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

## 2. 创新创业比赛情况

2021 届自主创业毕业生中 34.09%的毕业生在校期间参与过创新创业比赛（职业技能比赛、各级各类创新创业比赛等），如图 2-6。

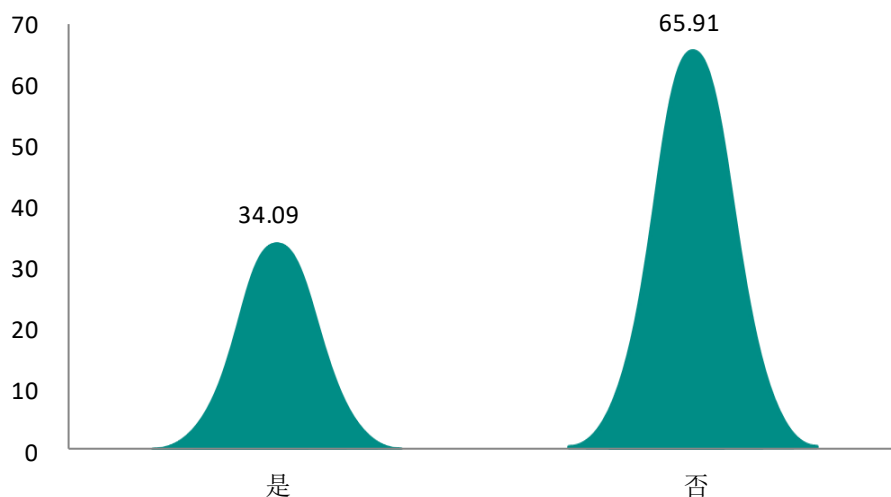


图 2-6 2021 届自主创业毕业生创新创业比赛参与情况（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

进一步的调研发现，参加创新创业比赛的毕业生中获得校级奖项的占比 50.00%，其次是市级，占比为 36.67%，如图 2-7。

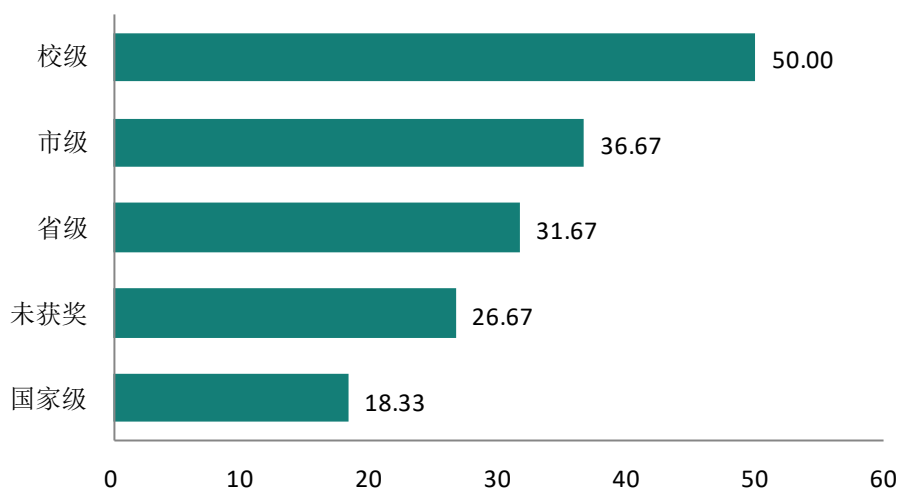


图 2-7 2021 届自主创业毕业生创新创业比赛获奖情况（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

### 3. 对创业有促进作用的在校活动

“创新创业大赛”是毕业生认为对创业最有促进作用的在校活动，50.00%的毕业生选择此项，其次是“创新创业课程”（44.32%），如图 2-8。

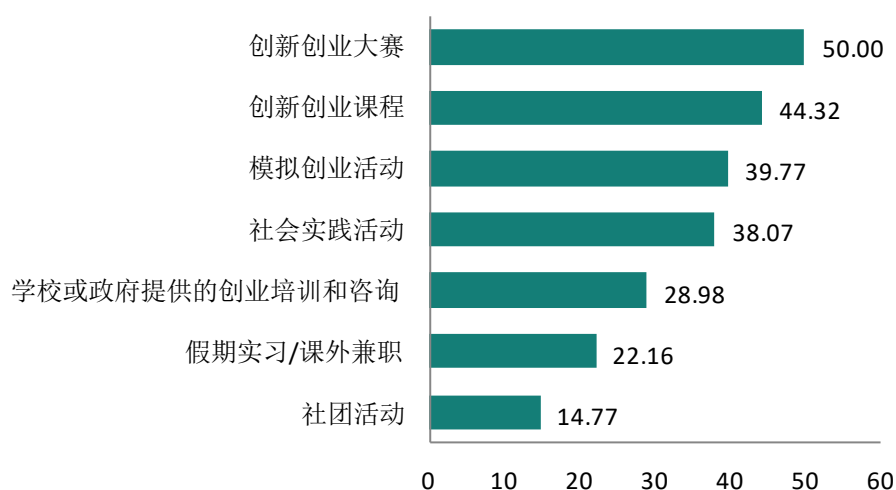


图 2-8 2021 届自主创业毕业生认为对创业有促进作用的在校活动（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

#### 4. 母校创业支持情况

2021 届自主创业毕业生中 57.39% 的毕业生在校期间得到过母校创业支持, 如图 2-9。

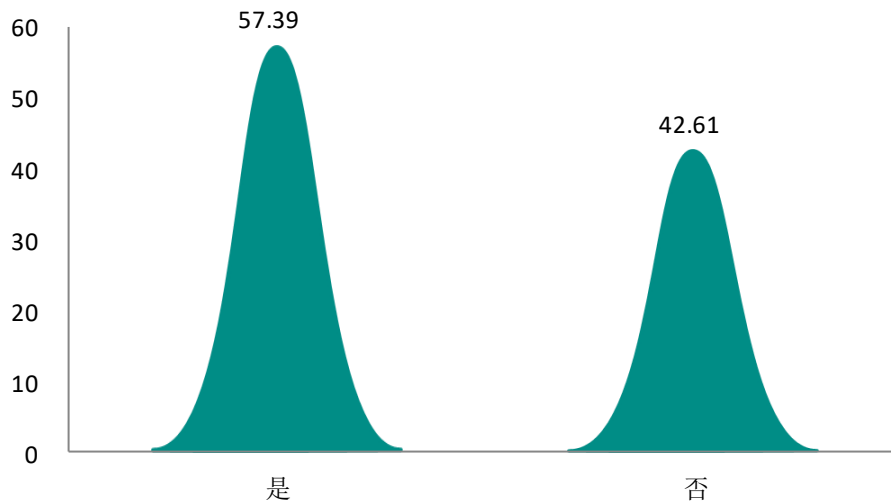


图 2-9 2021 届自主创业毕业生的母校创业支持情况 (单位: %)

数据来源: 第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

进一步的调研发现, “创业场地支持” (99.01%) 是毕业生对母校创业支持最为满意的一项, 其次是“创业资金筹措支持” (98.02%), 如图 2-10。

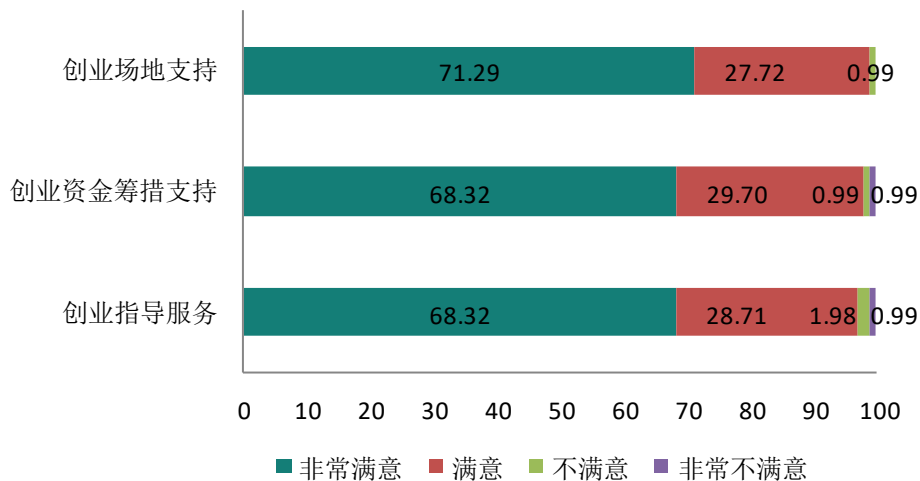


图 2-10 2021 届自主创业毕业生对母校创业支持的具体方面 (单位: %)

数据来源: 第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。



## 5. 对创业优惠政策的了解程度

2021 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度为 92.77%，其中表示“非常了解”的占比 32.82%，“比较了解”的占比 59.95%，如图 2-11。

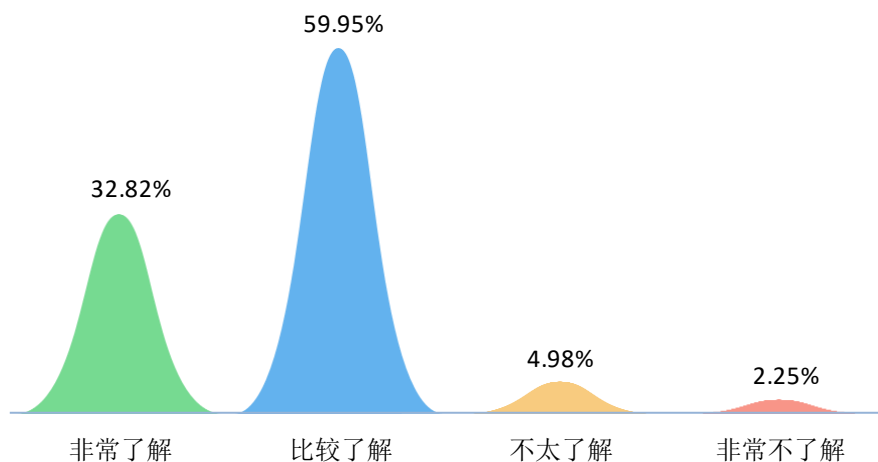


图 2-11 2021 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度

注：选择“非常了解”和“比较了解”的表示对创业优惠政策了解。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

## 6. 对创业政策的建议

2021 届自主创业毕业生认为需要进一步落实的创业政策主要是“创业税收优惠”（48.86%），其次是“担保贷款和贴息”（40.91%）与“创新人才培养”（37.50%），如图 2-12。

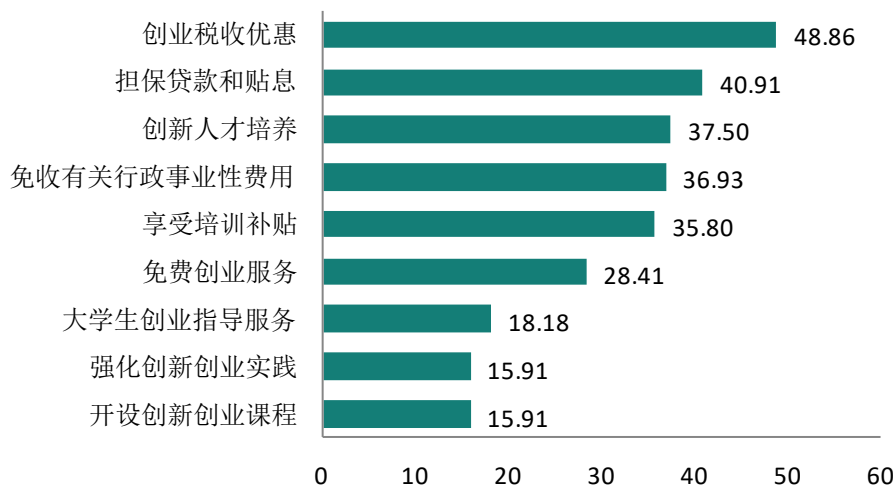


图 2-12 2021 届自主创业毕业生对创业政策的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

## 四、用人单位对就业指导服务的评价

### （一）用人单位基本情况

此次参加调研的用人单位共有 75 家，其中“民营企业”占比最多（60.00%），单位规模主要在 51-300 人和 1000 人以上，占比均为 26.67%，用人单位所属行业趋向多元化，主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.00%）、“制造业”（14.67%）、“教育”（14.67%）、和“房地产业”（8.00%）。

### （二）主要招聘渠道

参加调研的用人单位中，48.00%的用人单位通过“校园招聘会”招聘毕业生，其次是“熟人推荐”，用人单位占比为 37.33%，如图 2-13。

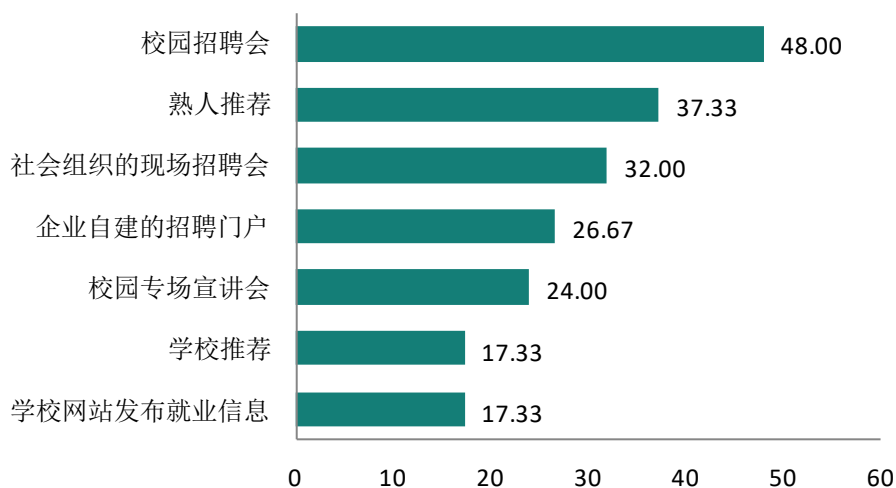


图 2-13 用人单位招聘毕业生的主要渠道（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

### (三) 对就业服务的满意度

用人单位对学校的就业服务满意度较高，为 94.66%，说明用人单位对我校的就业服务工作比较认可，如图 2-14。

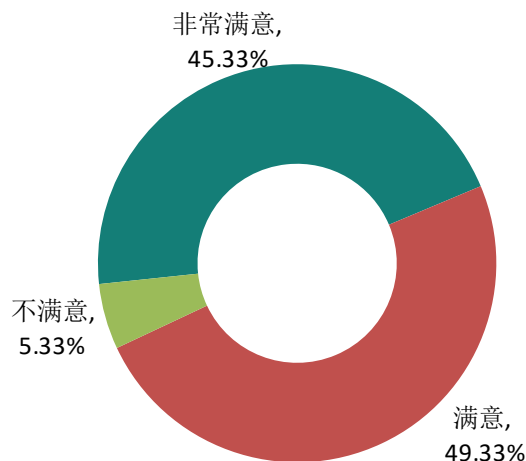


图 2-14 用人单位对学校就业服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业服务满意。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

### (四) 对就业服务的建议

用人单位认为学校最需要改善的就业服务是“多提供实习机会、实践机会”（61.33%），其次是“加强学生求职、择业方面的培训指导”（58.67%），“多组织校园招聘会”占比为（46.67%），如图 2-15。

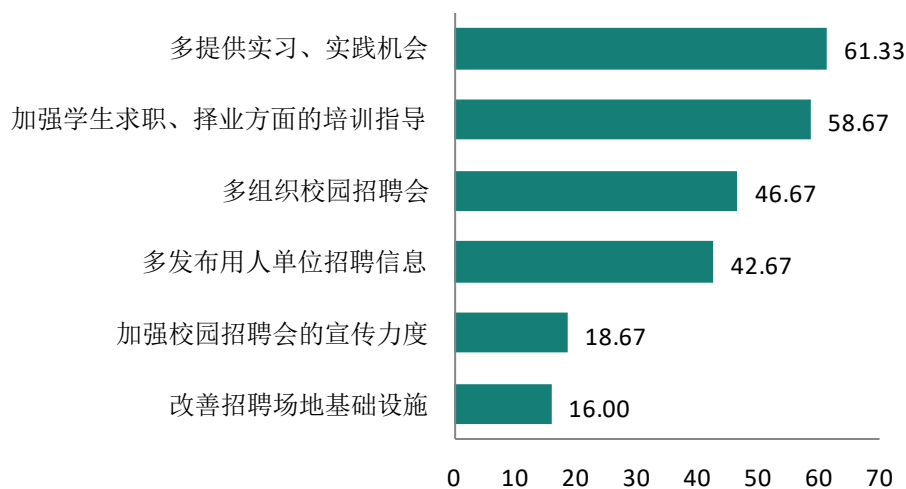


图 2-15 用人单位对学校就业服务的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。



## 第三章

# 就业质量相关分析

### 第三章 就业质量相关分析

#### 一、薪资分析

##### (一) 毕业生月收入

月收入指税前月收入，包括基本工资、绩效、奖金、津贴、补贴等所有的月度现金总收入。平均月收入是指毕业生工作后每月月收入的平均值。

2021 届毕业生的平均月收入为 4858.88 元，从性别分布来看，男生的平均月收入为 5231.34 元，女生的平均月收入为 4413.46 元，男生的平均月收入显著高于女生，如图 3-1。

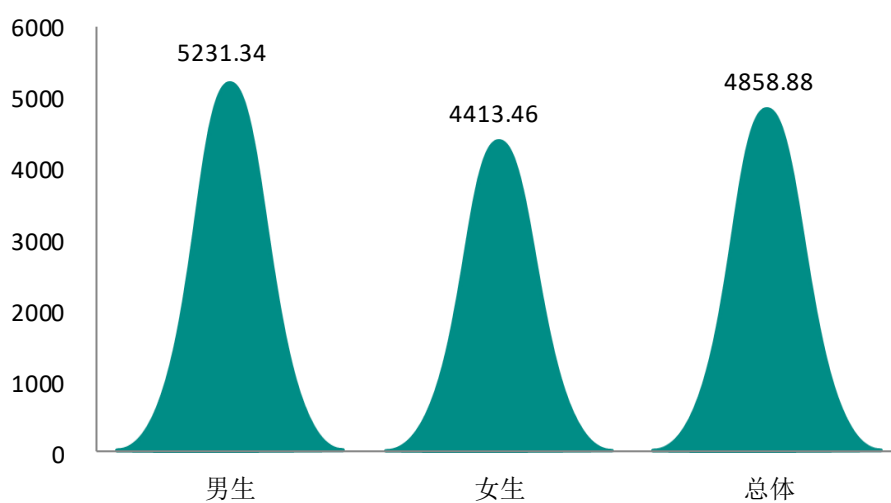


图 3-1 2021 届毕业生的平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

相较于 2020 届本校毕业生，2021 届本校毕业生的平均月收入增长了 305.26 元；与全国 2020 届高职院校毕业生相比，2021 届本校毕业生的平均月收入高出 605.88 元，如图 3-2。

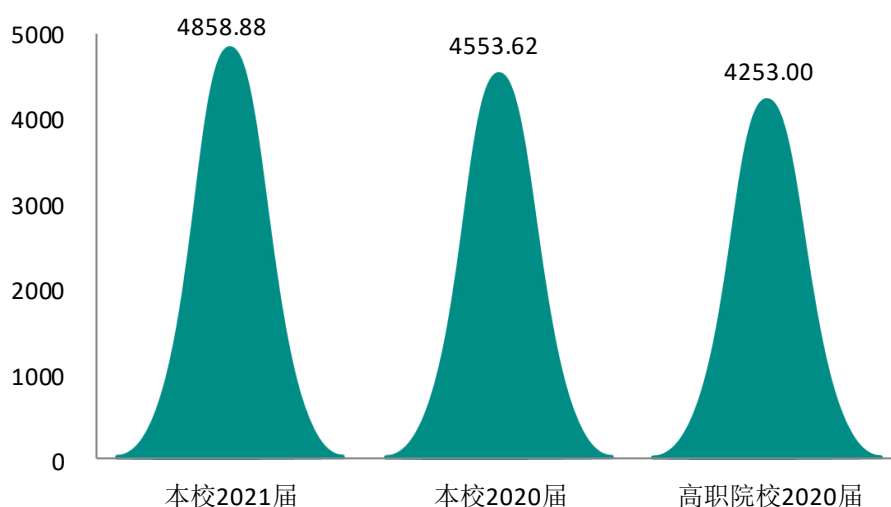


图 3-2 同类高职院校毕业生的平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查；

《2021 年中国高职生就业报告》。

## （二）主要地区月收入

在浙江地区就业的毕业生平均月收入最高，为 6395.00 元，安徽地区的平均月收入最低，为 4523.12 元，说明地区是影响毕业生薪资的重要因素之一，如图 3-3。

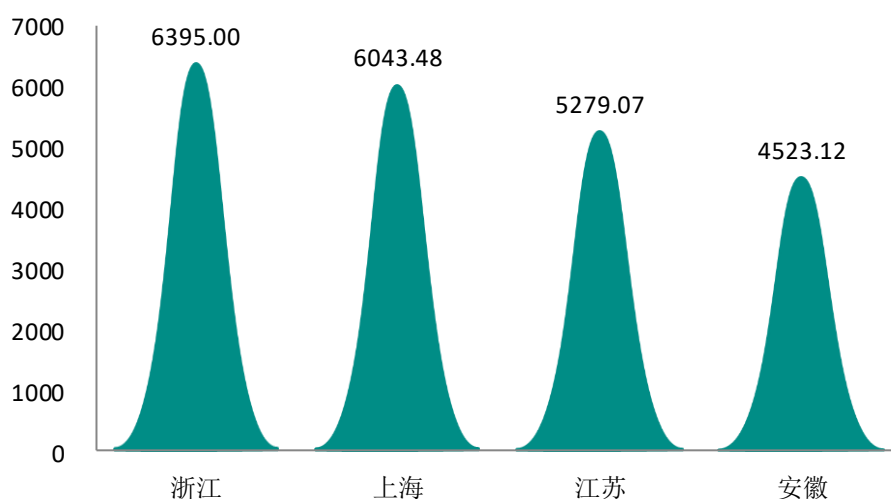


图 3-3 2021 届毕业生在各地区的平均月收入-全国（单位：元）

注：参加调研的毕业生较少的地区没有包括在内。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

### （三）各学院与专业的月收入

#### 1. 各学院月收入

建筑工程学院和智能制造工程师学院毕业生平均月收入较高，分别为 5906.05 元和 5375.00 元，现代服务业学院毕业生的平均月收入相对较低，为 3804.29 元，如图 3-4。

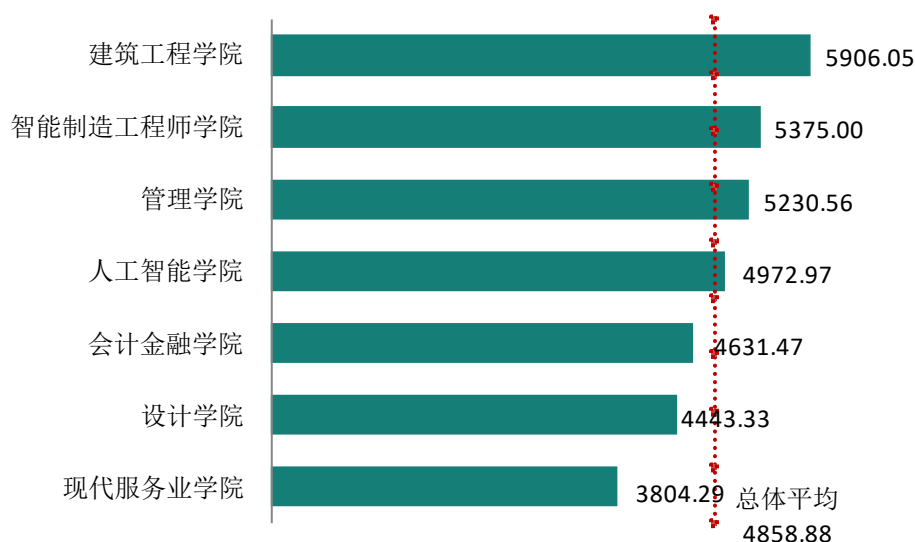


图 3-4 2021 届各学院毕业生的平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

#### 2. 主要专业的月收入

建筑工程技术和市场营销毕业生平均月收入较高，分别为 7000.00 元和 6031.03 元，而艺术设计专业毕业生平均月收入相对较低，为 3275.00 元，见表 3-1。

表 3-1 2021 届各专业毕业生的平均月收入

单位：元			
专业名称	平均月收入	专业名称	平均月收入
建筑工程技术	7000.00	连锁经营管理	4700.00
市场营销	6031.03	酒店管理	4546.15
物流管理	5575.00	工商企业管理	4500.00
工程造价	5414.85	财务管理	4466.67
机电一体化技术	5375.00	会计	4380.37
建设工程管理	5372.33	物联网应用技术	4331.25
金融管理	5219.59	广告设计与制作	4250.00
计算机网络技术	5174.30	旅游管理	4055.56
电子信息工程技术	5140.67	幼儿发展与健康管理	3395.83
电子商务	4967.90	艺术设计	3275.00
<b>总体</b>	<b>4858.88</b>	<b>总体</b>	<b>4858.88</b>

注：参加调研的毕业生较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

## （四）各行业与岗位的月收入

### 1. 主要行业月收入

从事“建筑业”的毕业生平均月收入最高（5342.94 元），其次是“制造业”（5298.36 元），而“教育”毕业生的平均月收入相对较低（3839.98 元），如图 3-5。

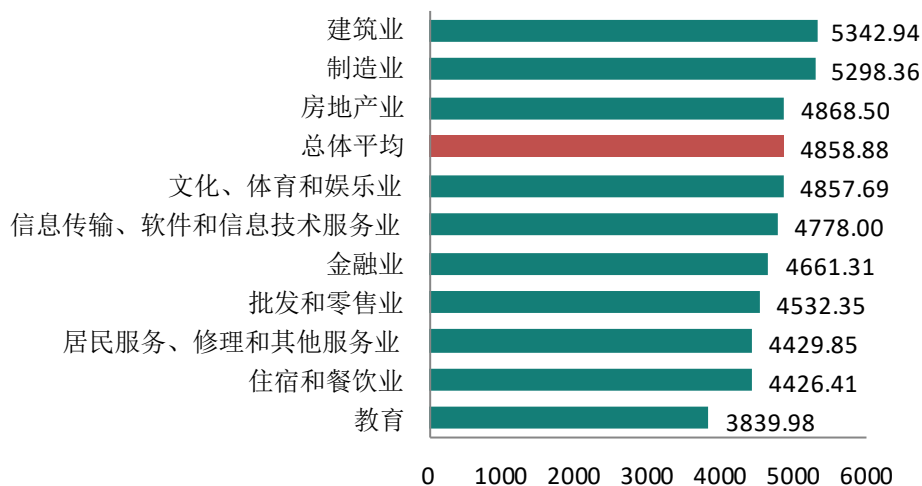


图 3-5 2021 届各行业毕业生的平均月收入（单位：元）

注：参加调研的毕业生较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

### 2. 主要岗位月收入

“公务员”的平均月收入最高，为 6840.76 元，其次是“工程技术人员”（5354.88 元）和“金融业务人员”（4887.01 元），而“教学人员”的平均月收入最低，为 3791.67 元，如图 3-6。

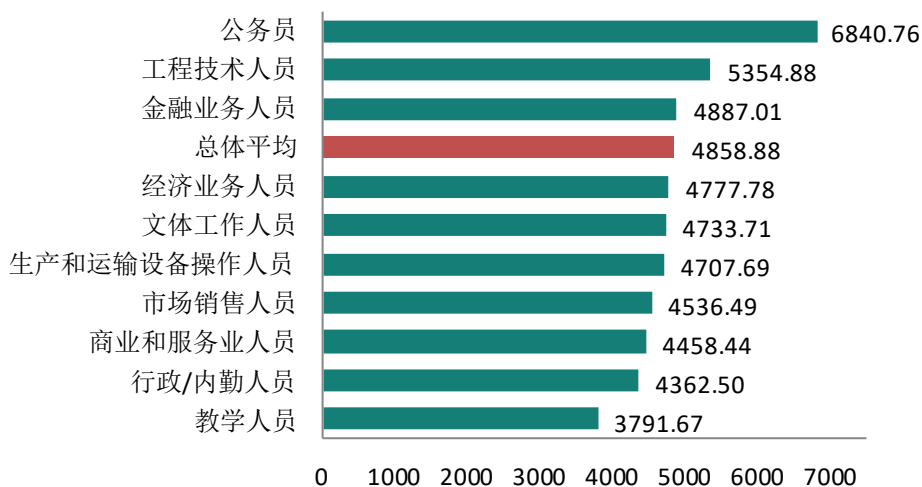


图 3-6 2021 届各岗位毕业生的平均月收入（单位：元）

注：参加调研的毕业生较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。



## 二、工作与专业相关度分析

### （一）总体工作与专业相关度

参加调研的毕业生对自己目前的工作与专业是否相关进行主观判断,选项有“完全相关”、“比较相关”、“不太相关”和“完全不相关”,其中选择“完全相关”和“比较相关”的属于专业相关。2021 届毕业生的工作与专业相关度为 59.39%,相对较低,如图 3-7。

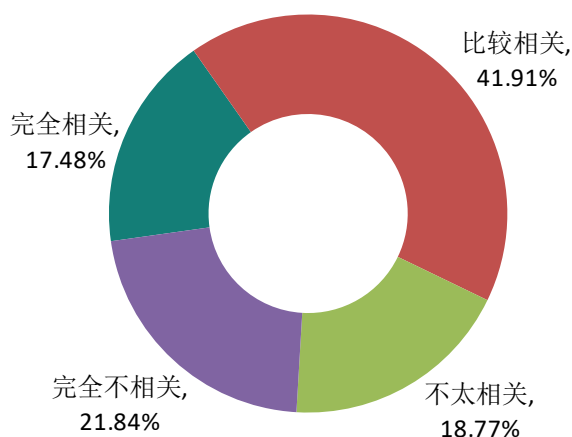


图 3-7 2021 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

进一步分析,2021 届毕业生的工作与专业不相关的原因,其中,专业相关的工作岗位太少和专业相关的工作收入较低最重要,占比均为 46.61%,其次是专业相关的工作不符合自己的兴趣,占比为 36.65%,如图 3-8。

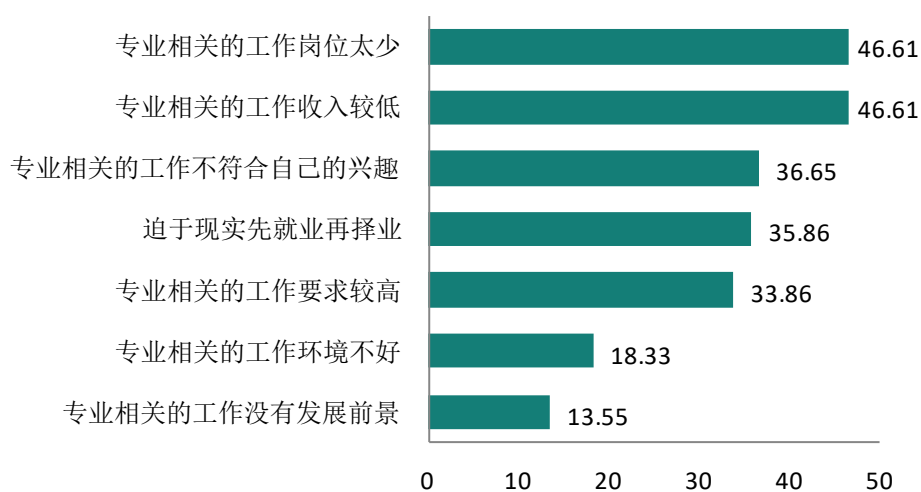


图 3-8 2021 届毕业生工作与专业的不相关的原因 (单位: %)

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

相较于本校 2020 届毕业生，本校 2021 届毕业生工作相关度增长了 5.73 个百分点，与全国 2020 届高职院校毕业生相比，2021 届本校毕业生的工作与专业相关度稍许差距，如图 3-9。

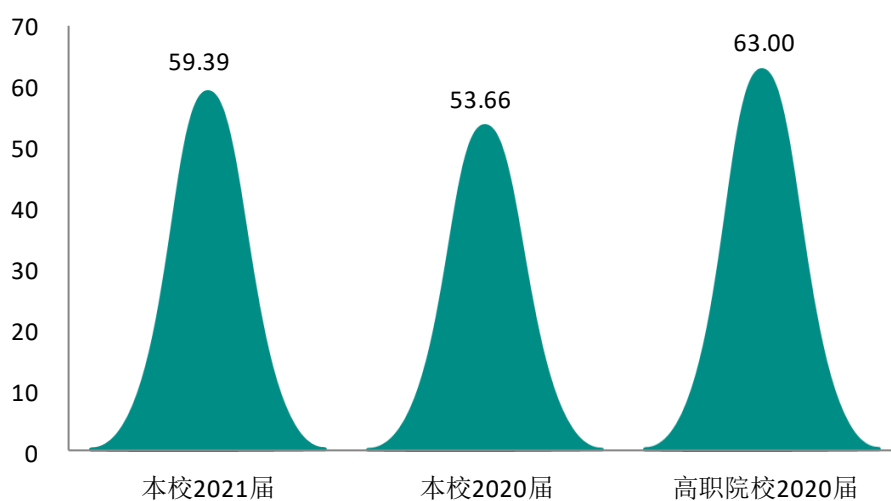


图 3-9 同类高职院校毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查；  
《2021 年中国高职生就业报告》。

## （二）各学院与专业的工作与专业相关度

### 1. 各学院的工作与专业相关度

建筑工程学院毕业生的工作与专业相关度最高，为 86.96%，其次是现代服务业学院和人工智能学院，毕业生工作与专业相关度均在 65.00% 以上，而设计学院毕业生工作与专业相关度相对较低，为 40.54%，如图 3-10。

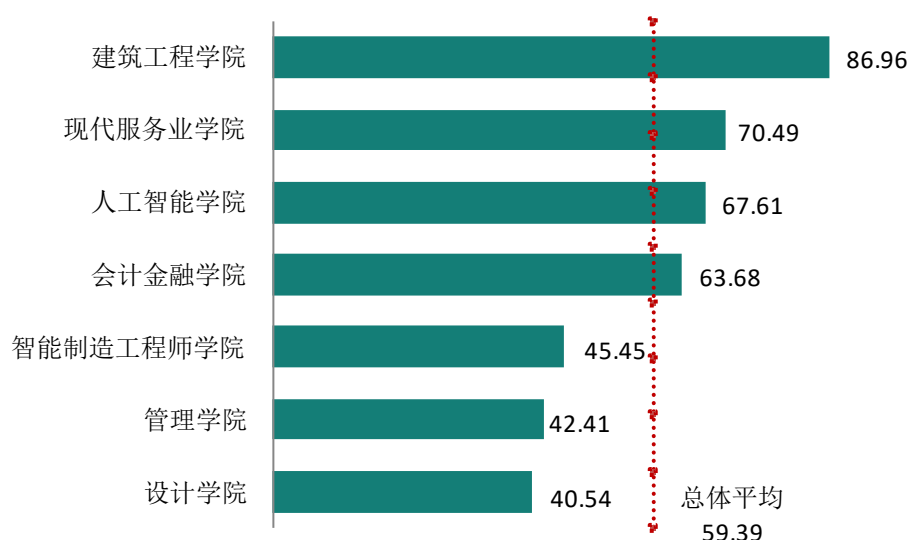


图 3-10 2021 届各学院毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

## 2. 主要专业的工作与专业相关度

工程造价毕业生的工作与专业相关度最高，为 95.24%，其次是物联网应用技术专业，工作与专业相关度为 93.75%，而电子商务的工作与专业相关度相对较低，不足 35.00%，见表 3-2。

表 3-2 2021 届各专业毕业生的工作与专业相关度

单位：%

专业名称	工作与专业相关度	专业名称	工作与专业相关度
工程造价	95.24	计算机网络技术	57.14
物联网应用技术	93.75	会计	55.41
建设工程管理	91.67	物流管理	54.55
金融管理	90.00	艺术设计	54.55
建筑工程技术	88.89	机电一体化技术	45.45
电子信息工程技术	83.33	酒店管理	38.46
幼儿发展与健康管理	82.35	广告设计与制作	35.00
市场营销	75.76	电子商务	30.68
旅游管理	63.64	<b>总体</b>	<b>59.39</b>

注：参加调研毕业生人数较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

### （三）各行业与岗位的工作与专业相关度

#### 1. 主要行业的工作与专业相关度

“建筑业”和“农、林、牧、渔业”毕业生的工作与专业相关度最高，分别为 90.00% 和 81.82%，其次是“金融业”，为 79.28%，而“制造业”行业毕业生工作与专业相关度最低，仅为 38.64%，如图 3-11。

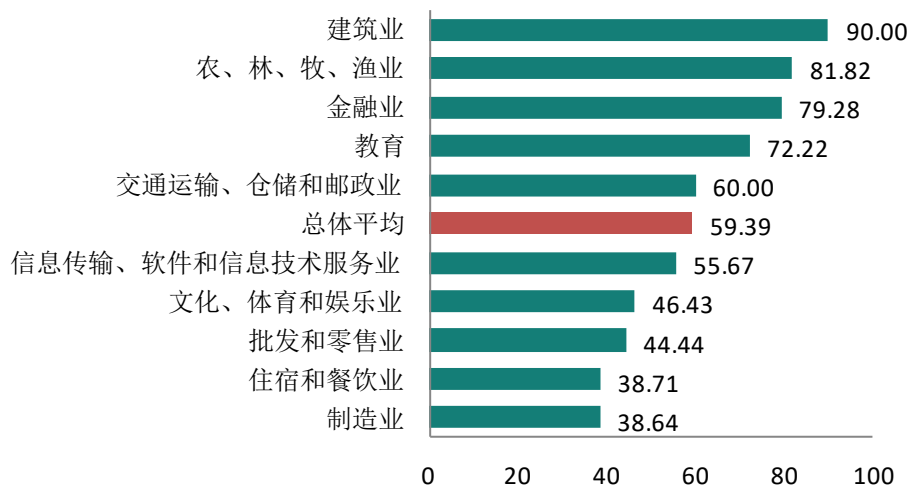


图 3-11 2021 届各行业毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

注：参加调研的毕业生较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

#### 2. 主要岗位的工作与专业相关度

“经济业务人员”工作与专业相关度最高，为 95.24%，其次是“科学研究人员”、“教学人员”和“公务员”，工作与专业相关度在 80.00% 以上，而“行政/内勤人员”的工作与专业相关度最低，仅为 22.64%，如图 3-12。

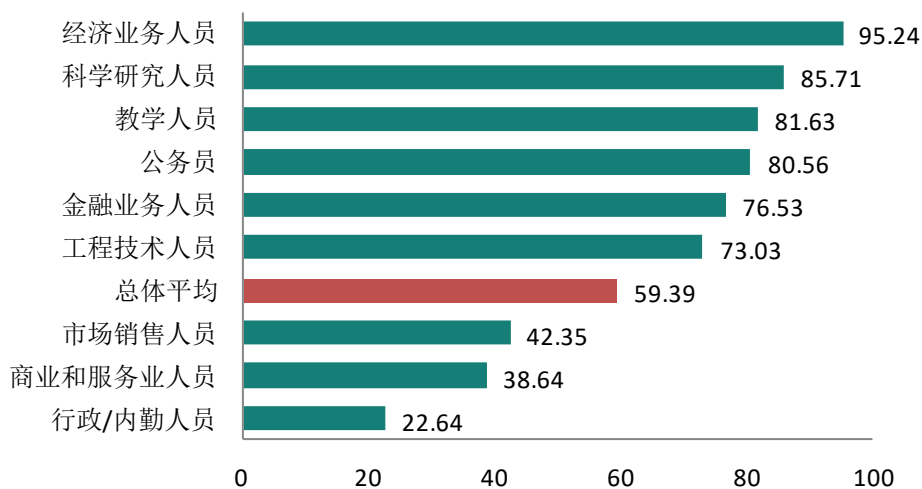


图 3-12 2021 届各岗位毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

注：参加调研的毕业生较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

### 三、工作满意度分析

#### (一) 总体工作满意度

##### 1. 工作满意度

参加调研的已就业毕业生对自己目前的工作是否满意进行主观判断,选项有“非常满意”、“满意”、“不满意”和“非常不满意”,其中选择“非常满意”和“满意”的表示对目前的工作满意。2021 届毕业生的工作满意度为 89.48%,如图 3-13。

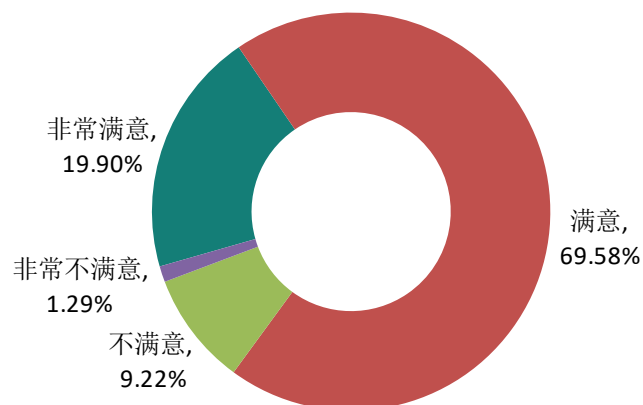


图 3-13 2021 届毕业生总体工作满意度

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

相较于本校 2020 届毕业生,本校 2021 届毕业生的工作满意度增长了 7.37 个百分点,2021 届毕业生显著高于全国 2020 届高职院校毕业生的工作满意度,高出 20.48 个百分点,如图 3-14。

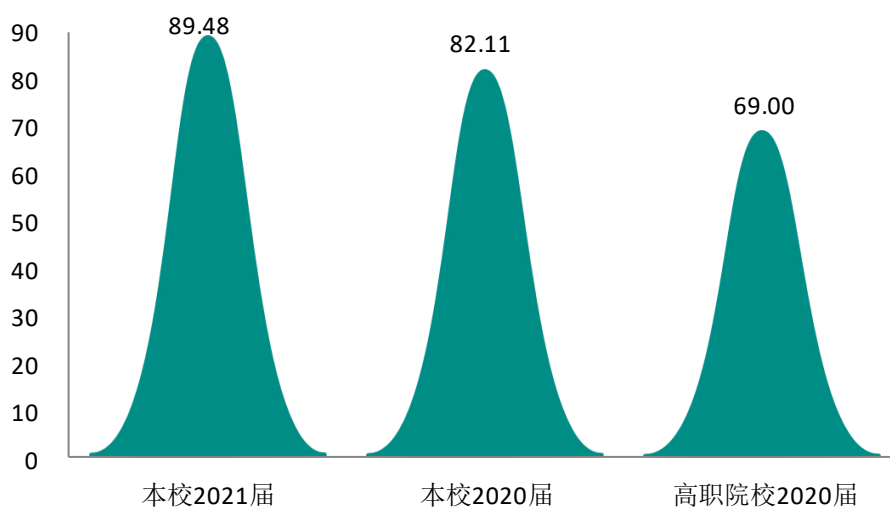


图 3-14 同类高职院校毕业生的工作满意度 (单位: %)

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查；  
《2021 年中国高职生就业报告》。

## 2. 对目前工作满意方面的反馈

“工作稳定”是 2021 届毕业生对目前工作最满意的方面，选择此项的毕业生占比为 55.66%，其次是“薪资待遇和福利”与“工作的环境氛围”，毕业生占比分别为 53.07%和 42.88%，如图 3-15。

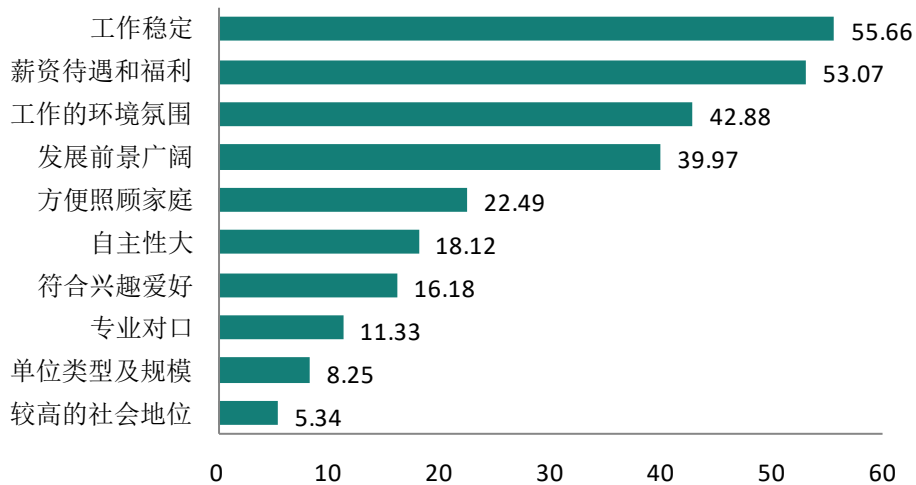


图 3-15 2021 届毕业生对目前工作感到满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

## （二）各学院与专业的工作满意度

### 1. 各学院工作满意度

2021 届各学院毕业生中，人工智能学院工作满意度最高，为 97.18%，而智能制造工程师学院毕业生工作满意度相对较低，为 81.82%，

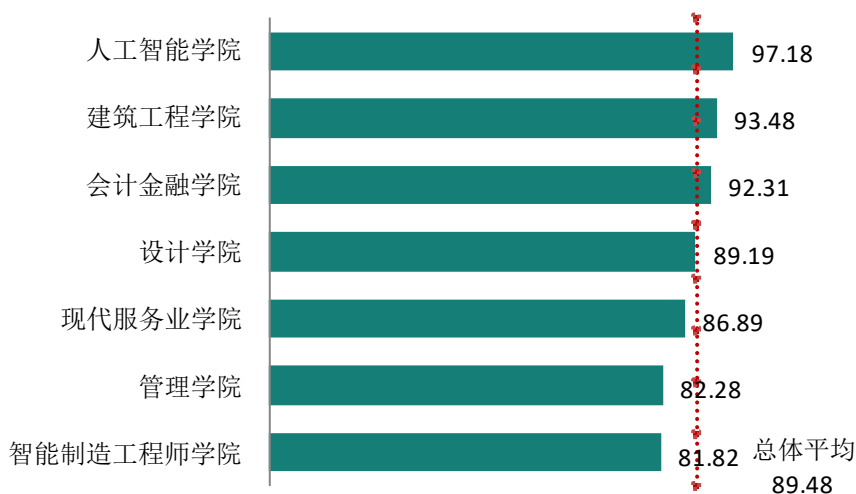


图 3-16 2021 届各学院毕业生的工作满意度（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

## 2. 主要专业的工作满意度

金融管理、物联网应用技术和建设工程管理等 6 个专业毕业生的工作满意度最高，达到了 100.00%，电子商务专业毕业生的工作满意度相对较低，为 80.68%，见表 3-3。

表 3-3 2021 届各专业毕业生的工作满意度

专业名称	工作满意度 (%)	专业名称	工作满意度 (%)
金融管理	100.00	会计	88.51
物联网应用技术	100.00	市场营销	87.88
建设工程管理	100.00	物流管理	86.36
艺术设计	100.00	连锁经营管理	85.71
建筑工程技术	100.00	幼儿发展与健康管理	85.29
电子信息工程技术	100.00	广告设计与制作	85.00
计算机网络技术	95.92	酒店管理	84.62
工程造价	95.24	机电一体化技术	81.82
财务管理	93.75	电子商务	80.68
旅游管理	90.91	<b>总体</b>	<b>89.48</b>

注：参加调研的毕业生较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

### (三) 各行业与岗位的工作满意度

#### 1. 主要行业的工作满意度

在“建筑业”行业就业的毕业生工作满意度最高，为 97.50%，而从事“信息传输、软件和信息技术服务业”的毕业生工作满意度相对较低，为 85.57%，如图 3-17。

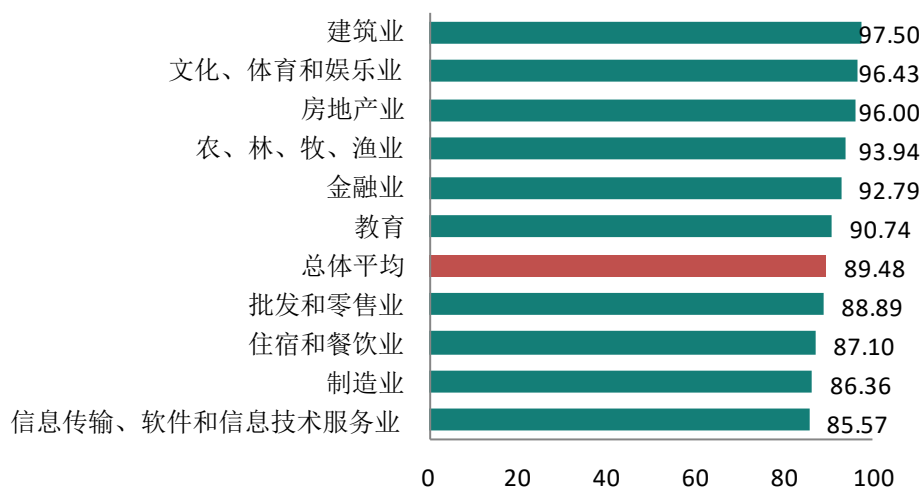


图 3-17 2021 届满意度排名前十行业毕业生的工作满意度 (单位: %)

注：参加调研的毕业生较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

## 2. 主要岗位的工作满意度

“科学研究人员”的工作满意度最高，为 100.00%，其次是“工程技术人员”与“金融业务人员”，工作满意度分别 95.51%和 93.88%，“行政/内勤人员”的工作满意度最低，为 81.13%，如图 3-18。

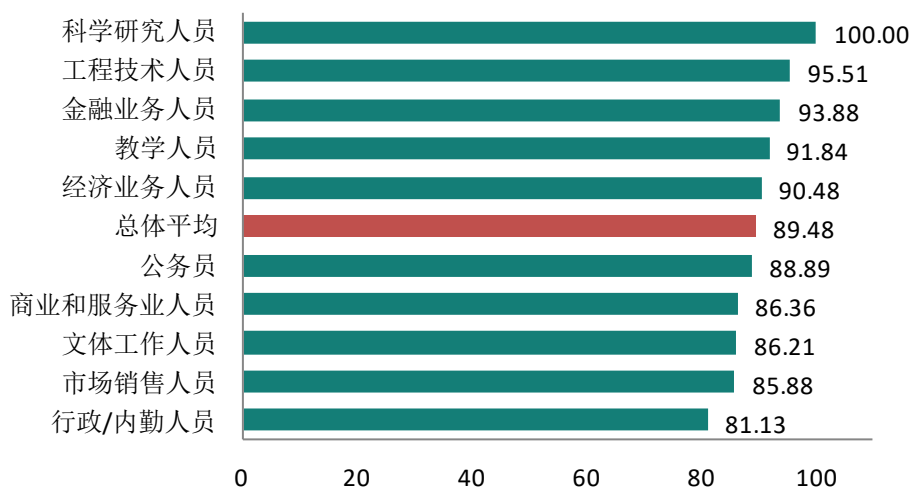


图 3-18 2021 届各岗位毕业生的工作满意度（单位：%）

注：参加调研的毕业生较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

## 四、职业期待吻合度分析

对学校 2021 届已就业毕业生职业期待吻合度进行调研，“完全吻合”、“有些吻合”、“不太吻合”和“完全不吻合”，其中选择“完全吻合”和“有些吻合”的属于吻合。73.30%的毕业生表示目前从事的工作与自己的职业期待相吻合。一方面说明了毕业生在择业和职业规划方面均较为清晰，有合理的规划；另一方面说明毕业生培养目标达成度很高。

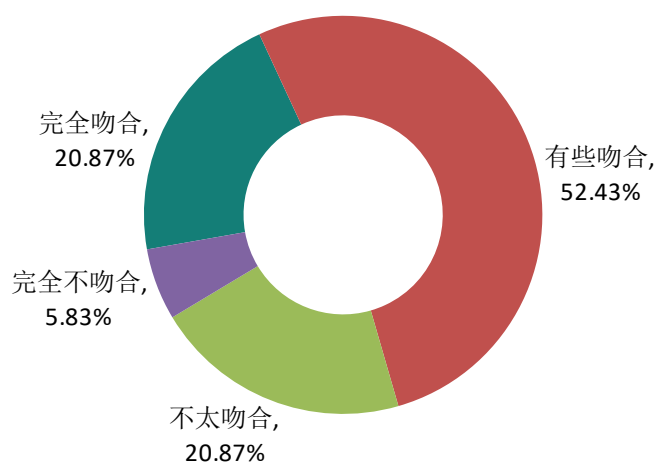


图 3-19 2021 届毕业生职业期待吻合度分析

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。



进一步分析 2021 届毕业生的工作与职业期待不吻合原因，其中，不符合自己的职业发展规划，占比为 61.82%，其次是不符合自己的兴趣爱好，占比为 52.12%，如图 3-20。

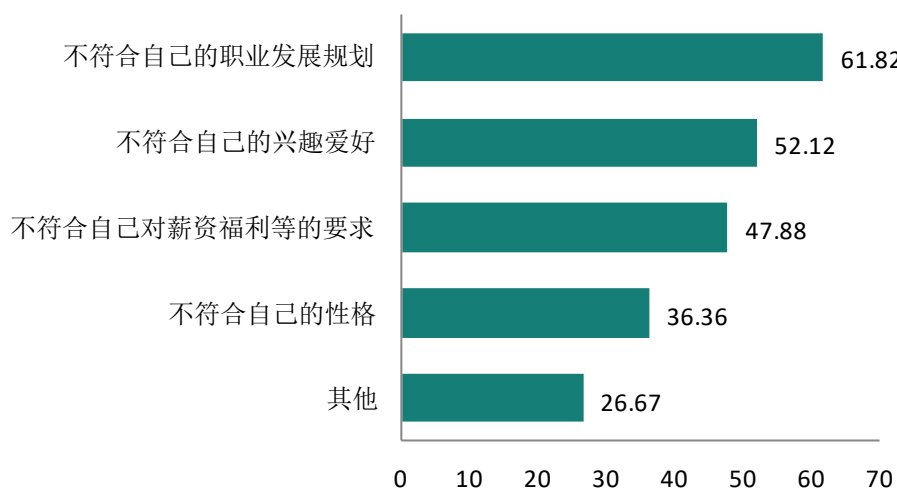


图 3-20 2021 届毕业生就业工作与职业期待不吻合的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

## 五、离职分析

### （一）离职率

“离职率”指的是 2021 届受雇全职工作毕业生中有多大比例的毕业生发生过离职行为。2021 届毕业生的总体离职率为 35.60%，女生的离职率高出男生 4.50 个百分点，如图 3-21。

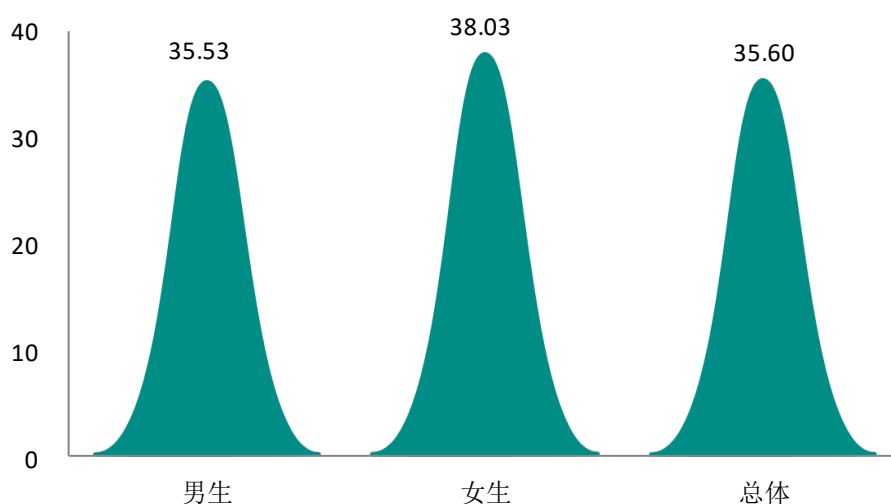


图 3-21 2021 届毕业生就业离职率情况（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

## (二) 离职原因分析

“薪资福利偏低”、“想改变行业或职业”和“个人发展空间不够”是毕业生发生离职行为的主要原因。进一步研究发现，“想改变行业或职业”是离职后未就业毕业生发生离职行为的首要原因，所占比例高出离职后换工作毕业生 10.78 个百分点，如图 3-22。

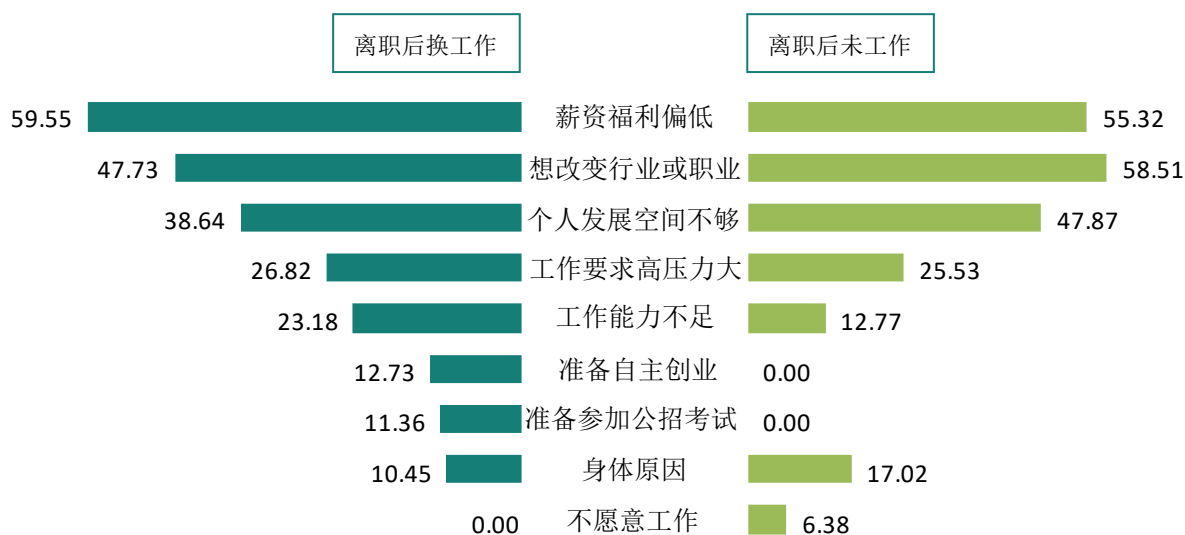


图 3-22 2021 届毕业生离职原因分析（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

## 六、求职分析

### (一) 求职过程与结果

#### 1. 求职时间

2021 届毕业生求职平均用时 2.42 个月，其中求职时间在“1-3 个月”之间的毕业生人数最多，占已就业人数的 83.66%，如图 3-23。

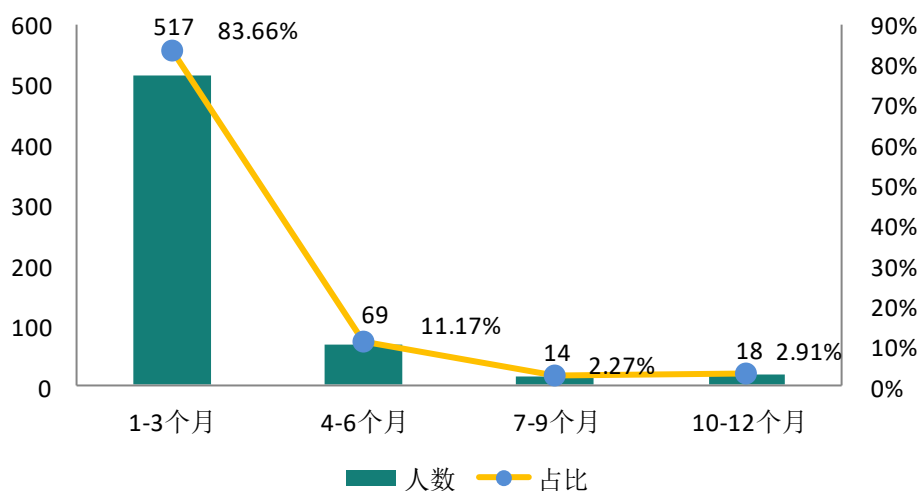


图 3-23 2021 届毕业生求职所用时间

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

## 2. 求职花费

2021 届毕业生求职的平均花费为 815.89 元, 毕业生花费范围主要集中在“0-500 元”之间, 占就业总人数的 52.10%, 如图 3-24。

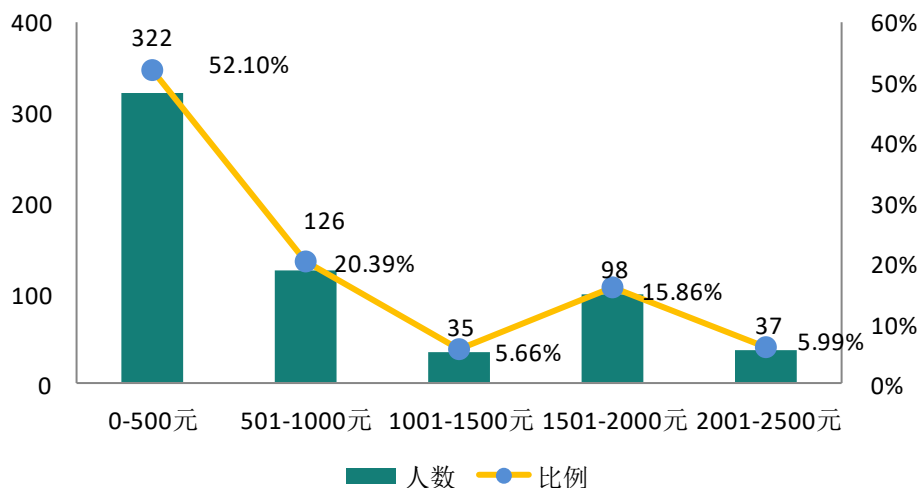


图 3-24 2021 届毕业生求职所用花费

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

## 3. 求职努力程度与结果

2021 届毕业生在求职过程中, 平均投递简历 4.43 份, 获得平均面试机会 3.39 次, 最终获得平均录取通知 2.69 个。如图 3-25, 女生的求职努力程度略高于男生, 而求职结果也略好于男生。

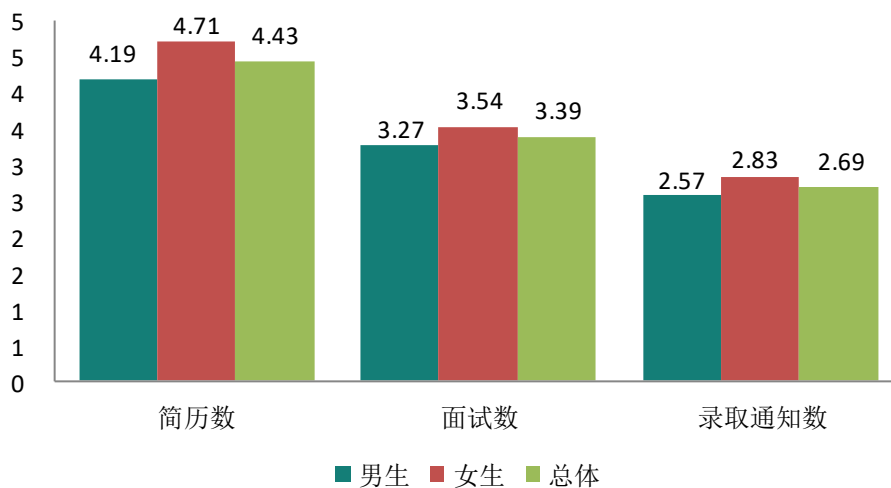


图 3-25 2021 届毕业生的求职努力程度与结果

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

## (二) 求职途径

2021 届已就业毕业生获得目前工作的主要途径是“社会招聘网站”和“校园招聘会”，毕业生所占比例分别为 27.67%和 21.68%，如图 3-26。

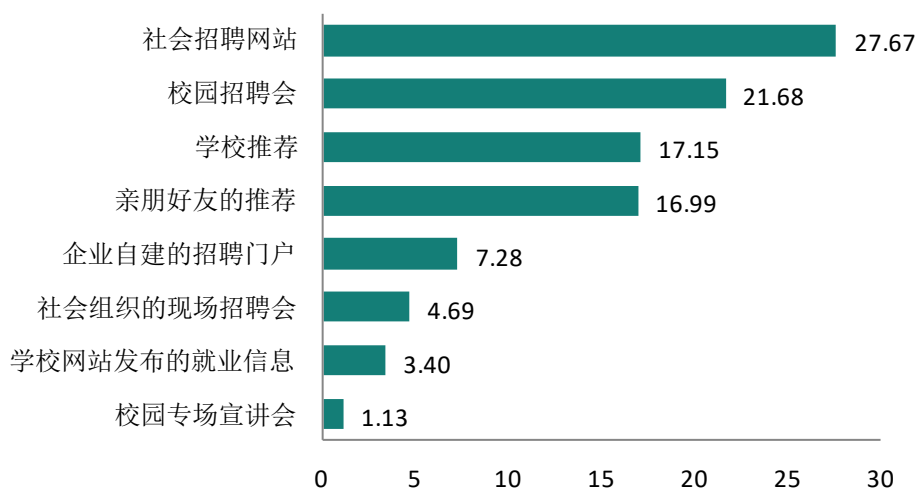


图 3-26 2021 届毕业生就业获得工作的主要途径（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

## (三) 求职偏好

无论是已就业还是未就业毕业生，“薪资待遇和福利”、“发展前景广阔”与“工作稳定”均是毕业生在求职过程中比较看重的方面，其中，已就业毕业生对“薪资待遇和福利”的看重程度最高，占比为 83.17%，远高于其他方面。总体而言，已就业和未就业毕业生在求职偏好上存在一定差异，如图 3-27。

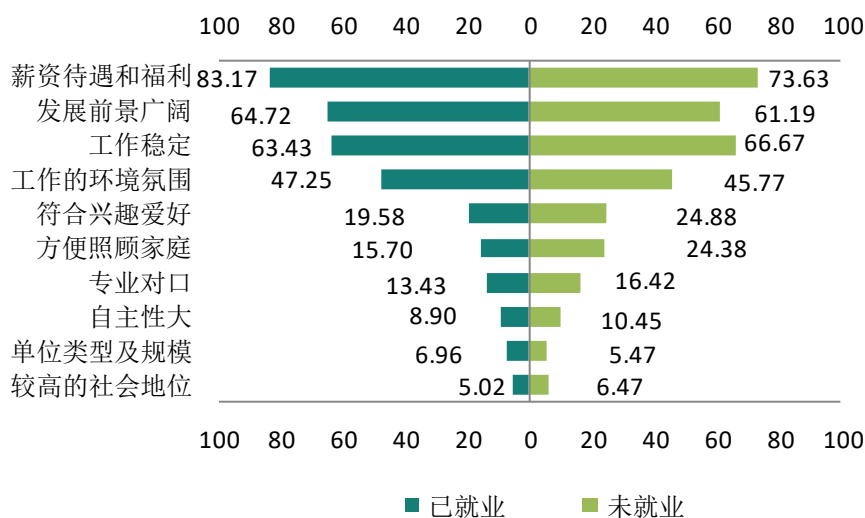


图 3-27 2021 届已就业与未就业毕业生求职偏好对比（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

#### (四) 求职困难

2021 届已就业和未就业毕业生在求职过程中遇到的最主要困难均是“缺乏实践经验”，已就业毕业生占比高出未就业毕业生 5.88 个百分点，其次是“适合自己专业的岗位太少”，如图 3-28。

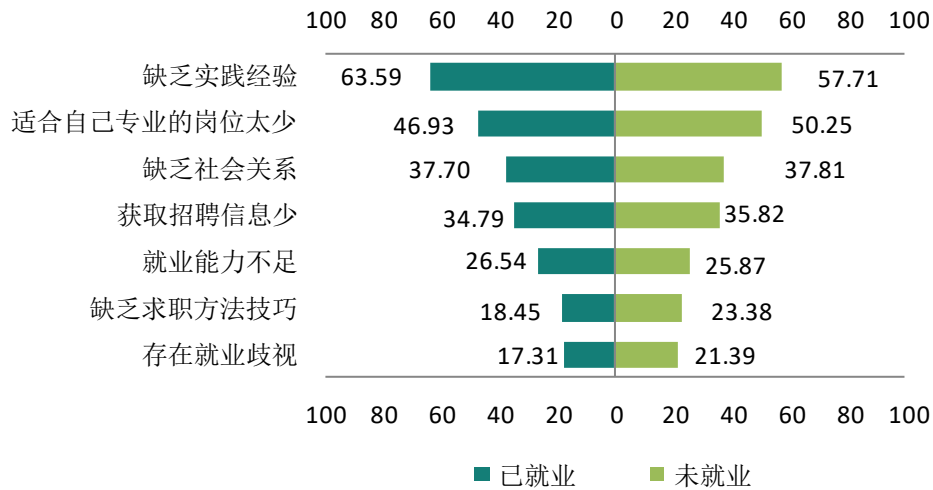


图 3-28 2021 届已就业与未就业毕业生求职所遇困难对比（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。



## 第四章

# 就业发展趋势分析

## 第四章 就业发展趋势分析

### 一、就业率变化趋势

纵观我校 2019-2021 届毕业生就业情况，毕业生就业率始终保持在 90.00%以上，其中 2021 届毕业生的就业率最高，为 96.76%，如图 4-1。

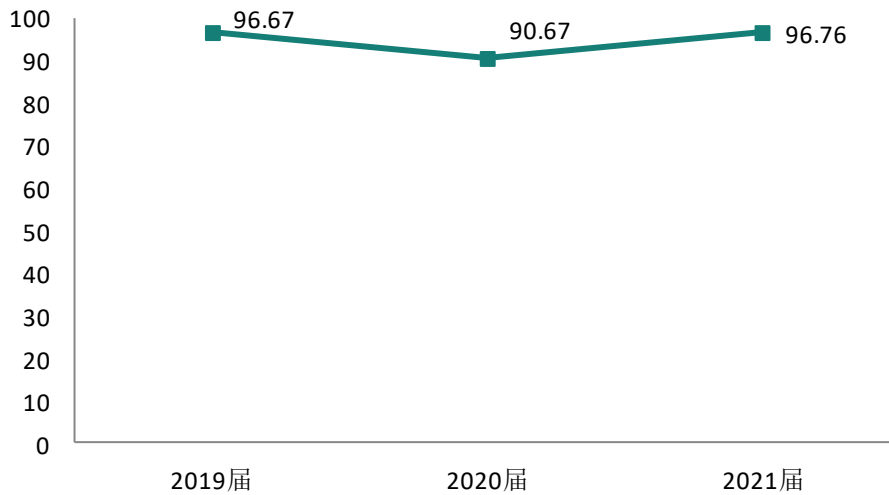


图 4-1 2019-2021 届毕业生就业率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 二、就业形式变化趋势

“签订就业协议”是我校 2019-2021 届毕业生最主要的就业形式，占比在 60.00%以上，相较于 2019-2020 届，2021 届毕业生选择“升学”就业的比例出现小幅上升；“其他录用形式”和“签订劳动合同”就业的比例出现下降，如图 4-2。

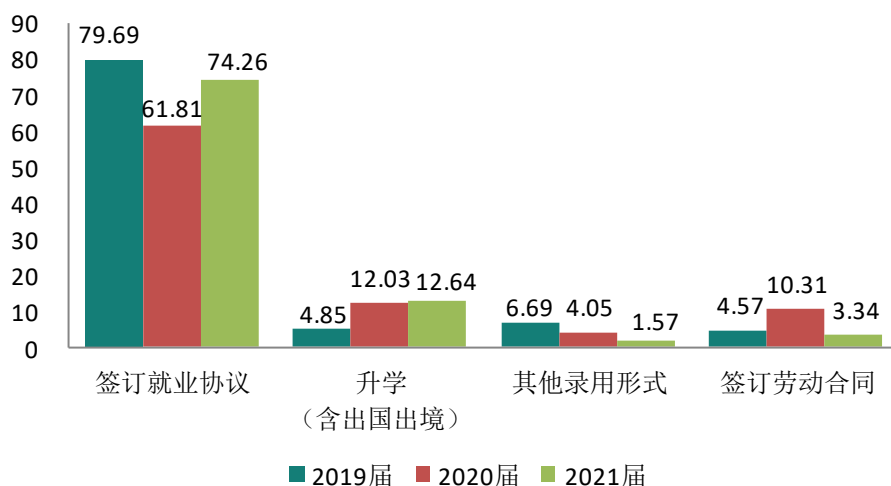


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业形式的变化趋势 (单位: %)

注：毕业生人数较少的就业形式没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 三、就业地区变化趋势

纵观我校 2019-2021 届毕业生的就业地区流向，毕业生主要集中在本省安徽就业，近三年占比均在 80.00%以上，其次，江浙沪地区也是毕业生比较青睐的就业地，相较于 2020 届，2021 届毕业生在江苏、上海和浙江就业的比例呈上升趋势，如图 4-3。

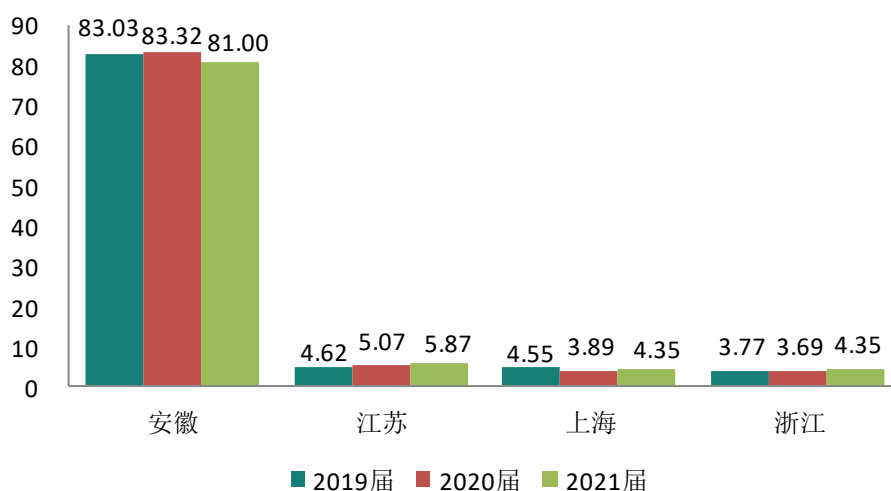


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业地区分布-全国 (单位: %)

注：毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。





## 第五章

# 对教育教学的反馈

## 第五章 对教育教学的反馈

### 一、毕业生对教育教学的反馈

#### (一) 对教学工作的评价

2021 届毕业生对学校的教学工作表示满意的毕业生比例高达 92.69%，其中，表示“非常满意”的占比为 38.51%，“满意”的占比为 54.18%，如图 5-1。

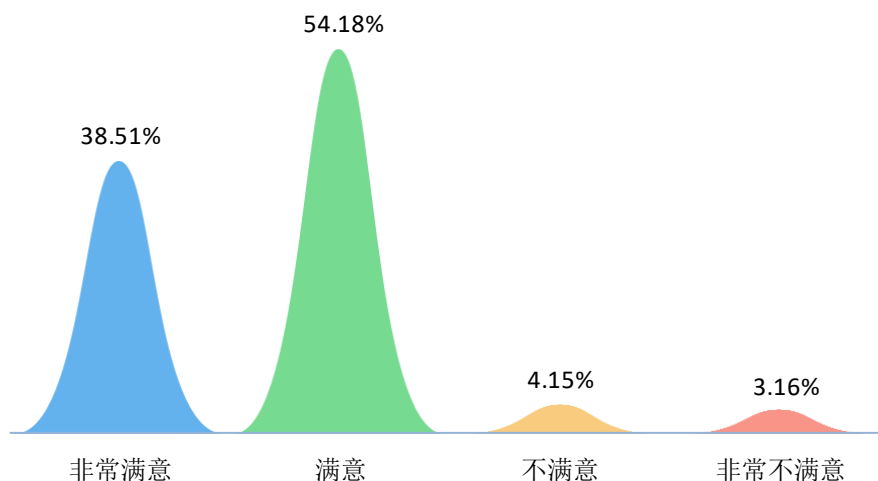


图 5-1 2021 届毕业生对学校教学工作的总体评价

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对教学工作满意。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

通过进一步调研发现，毕业生对教学工作中的“任课教师”（94.73%）满意度最高，其次是“课程设置”（94.45%），总体来看毕业生满意度均在 90.00%左右，如图 5-2。

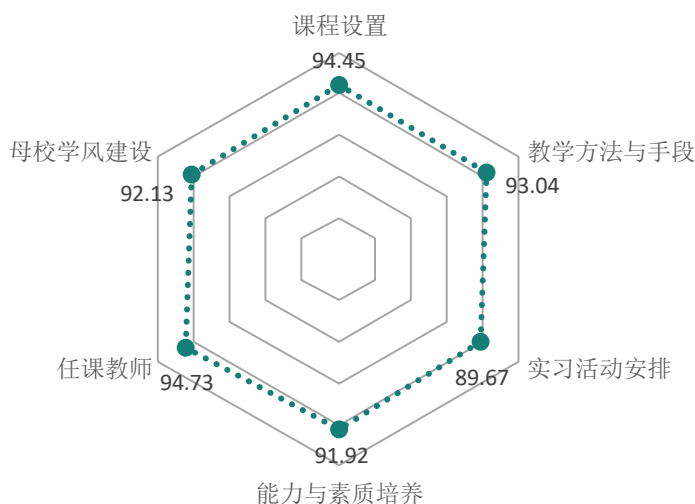


图 5-2 2021 届毕业生对学校教学工作满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

## (二) 对教育教学的反馈意见

2021 届毕业生对学校的教育教学工作改进的地方为增加实习实践机会，占比为 54.60%，其次是实时更新教学内容和合理设置课程结构，占比均为 43.01%，如图 5-3。

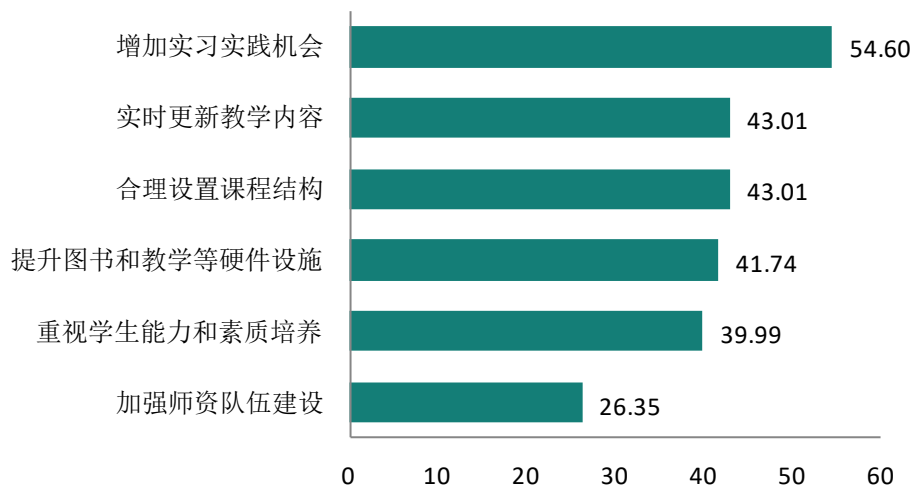


图 5-3 2021 届毕业生认为教育教学可以改进的地方（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

## (三) 对专业课的评价

2021 届毕业生中，81.17%的毕业生认为专业课能够满足自身发展的需要，其中，表示“完全满足”的占比为 32.26%，“比较满足”的占比为 48.91%，如图 5-4。

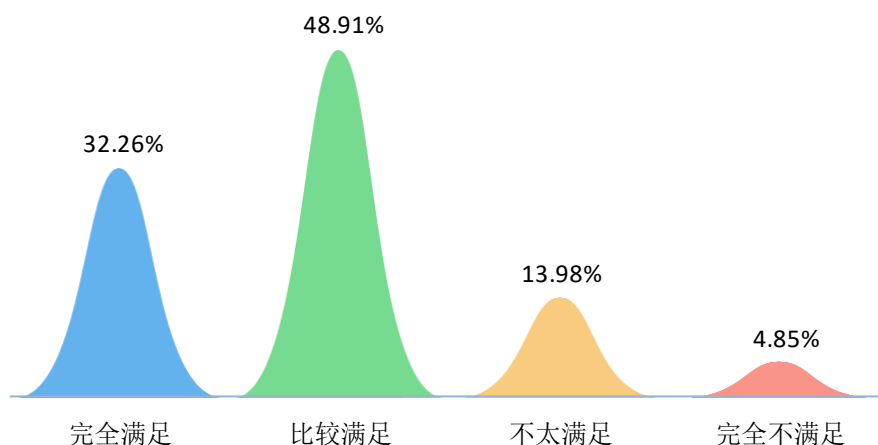


图 5-4 2021 届毕业生专业课能否满足自身发展的需要

注：选择“完全满足”和“比较满足”的表示专业课能够满足自身发展的需求。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

#### (四) 对综合环境的评价

在综合环境的改善方面，2021 届毕业生认为学校最需要进一步改善的方面有“住宿条件”和“食堂服务与饭菜质量”，毕业生占比分别为 65.35%和 52.71%，如图 5-5。

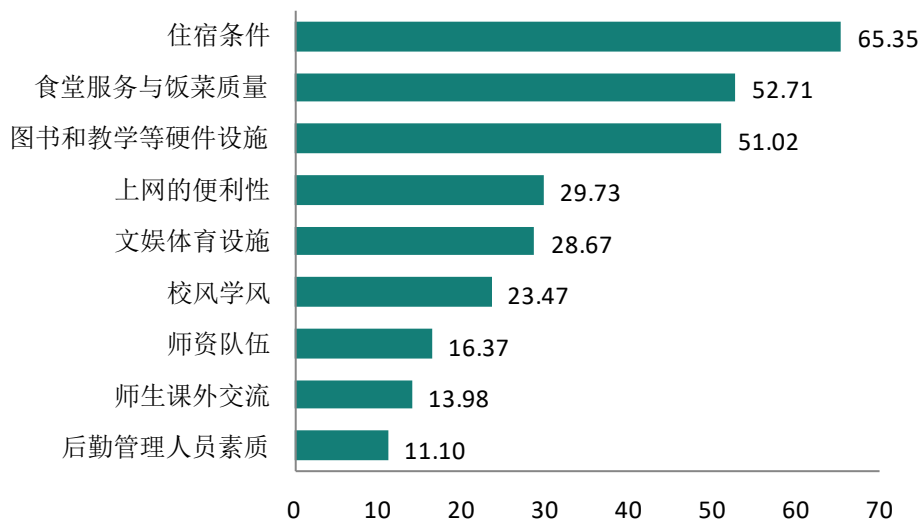


图 5-5 2021 届毕业生认为学校可以进一步改善的方面（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

## 二、用人单位对毕业生能力培养的评价

### (一) 对毕业生的满意度

用人单位对学校毕业生非常满意，满意度达到 100.00%，其中表示“非常满意”的占比为 68.00%， “满意”的占比为 32.00%，如图 5-6。

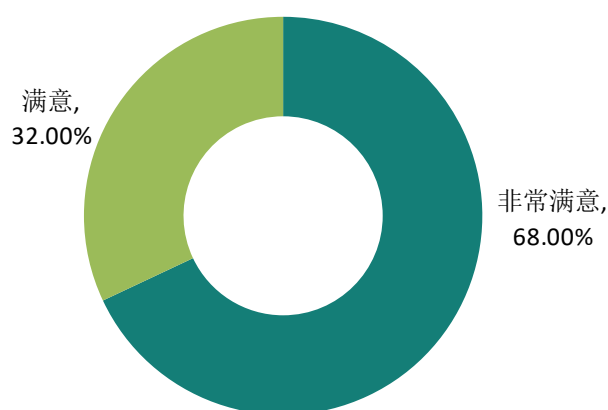


图 5-6 用人单位对毕业生的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对毕业生满意。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

## （二）录用毕业生的缘由

“综合素质高”（80.00%）是用人单位录用我校 2021 届毕业生的首要原因，其次是“工作踏实，忠诚度高”和“专业基础知识扎实”占比分别为 72.00%和 52.00%，如图 5-7。

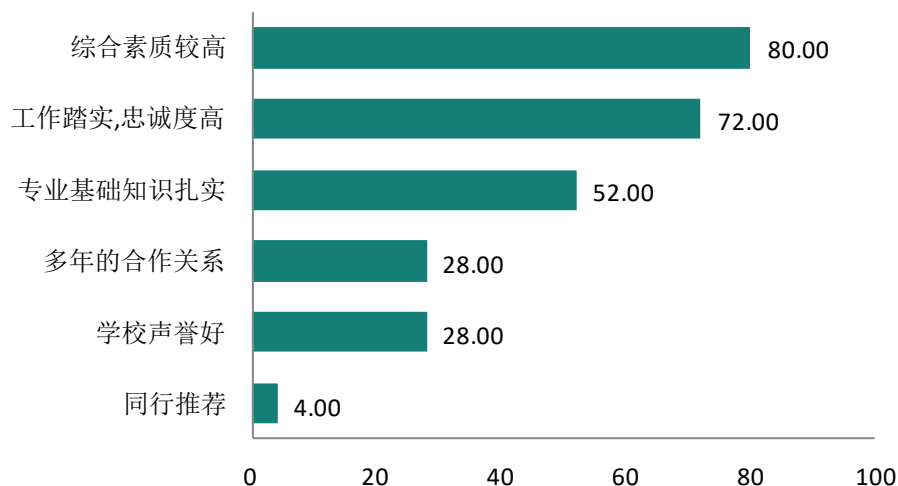


图 5-7 用人单位录用 2021 届毕业生的首要理由（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

## （三）注重的毕业生能力

用人单位最注重的毕业生能力是“沟通与表达能力”（77.33%），其次是“专业基础”（45.33%），用人单位对这些能力的重视程度高于其他能力，如图 5-8。

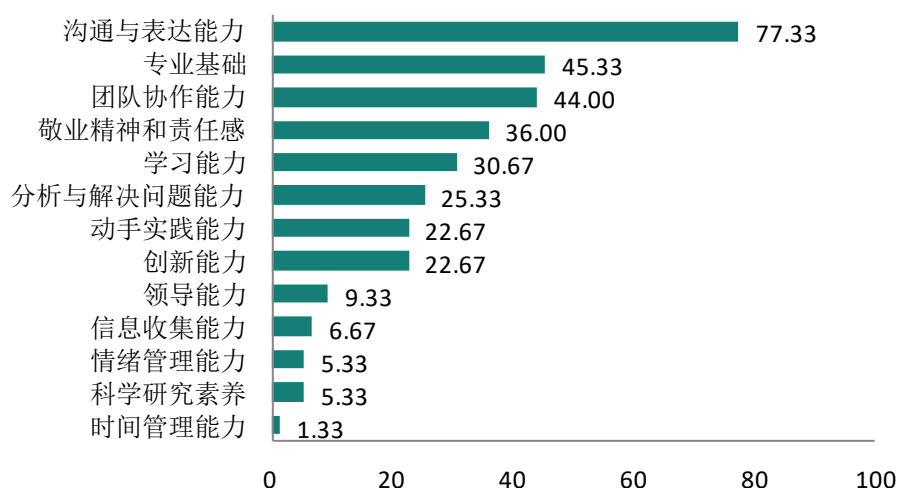


图 5-8 用人单位注重的毕业生能力（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

用人单位对 2021 届毕业生所有能力满意度都达到 100.00%，说明用人单位对毕业生非常满意，如图 5-9。

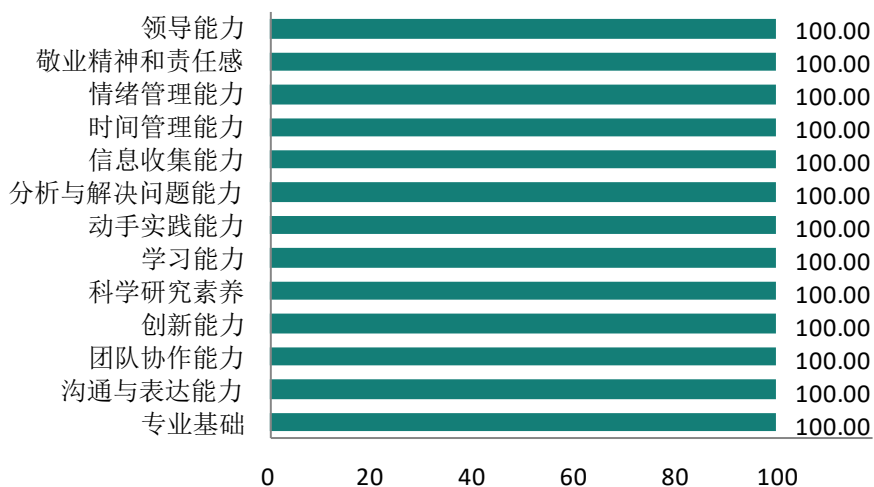


图 5-9 用人单位对毕业生能力满意度的反馈（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

### 三、社团活动

#### （一）社团参加频率

2021 届毕业生在校期间社团活动参与度为 83.56%，其中“经常参加”的毕业生占比为 32.54%，“偶尔参加”的占比为 51.02%，如图 5-10。

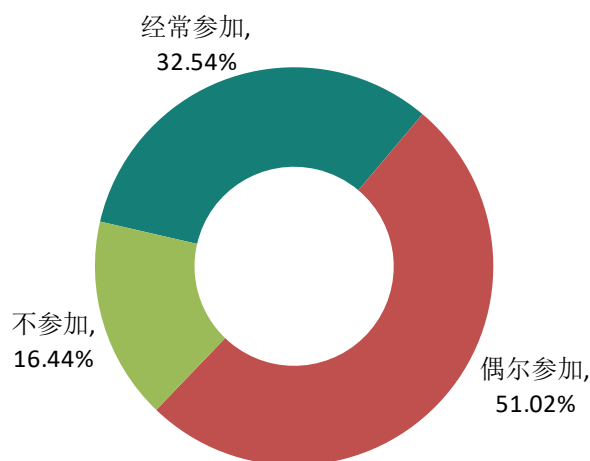


图 5-10 2021 届毕业生在校期间社团活动的参与程度

注：选择“经常参加”和“偶尔参加”的表示毕业生参加社团活动。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

## （二）社团活动对薪资的影响

由图 5-11 可以看到,在校期间参加社团活动的频率对毕业后的薪资有一定的影响,“经常参加”和“偶尔参加”社团活动的毕业生的薪资分别为 5300.29 元和 4962.20 元。

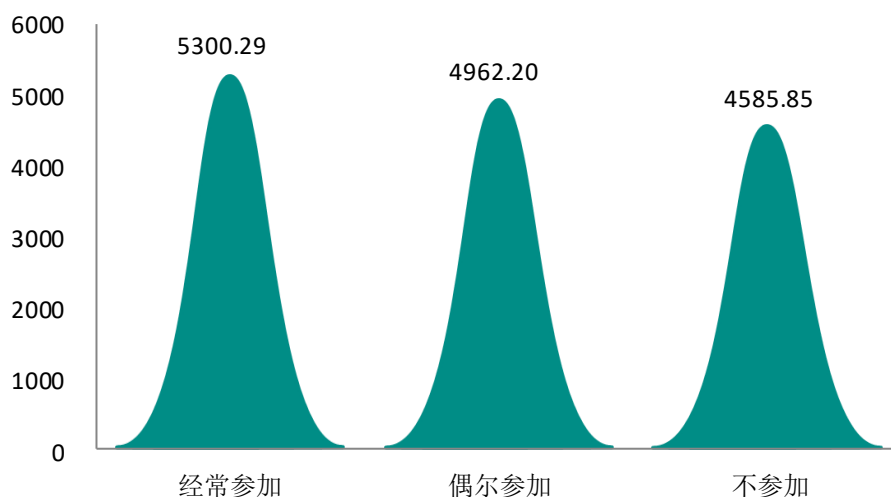


图 5-11 2021 届毕业生在校期间社团活动的参与度对薪资的影响 (单位: 元)

数据来源: 第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

## （三）社团活动对工作满意度的影响

在校期间“经常参加”社团活动的毕业生毕业后的工作满意度最高,为 94.50%，“不参加”社团活动的毕业生工作满意度相对较低,为 84.51%，说明在校期间参加社团活动的频率对毕业生工作以后的满意度有一定正向影响,如图 5-12。

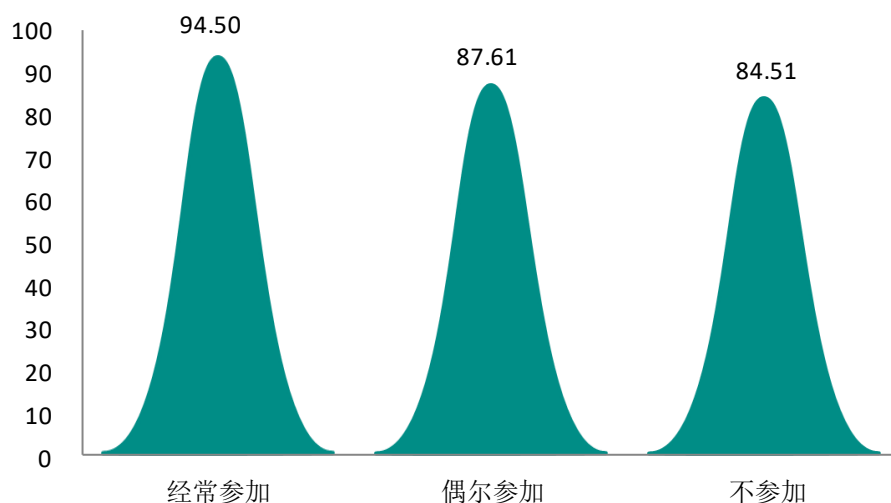


图 5-12 2021 届毕业生在校期间社团活动的参与度对工作满意度的影响 (单位: %)

数据来源: 第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。

## 四、学校推荐度

2021 届毕业生对学校的推荐度较高，为 93.86%，说明毕业生对学校十分认可，如图 5-13。

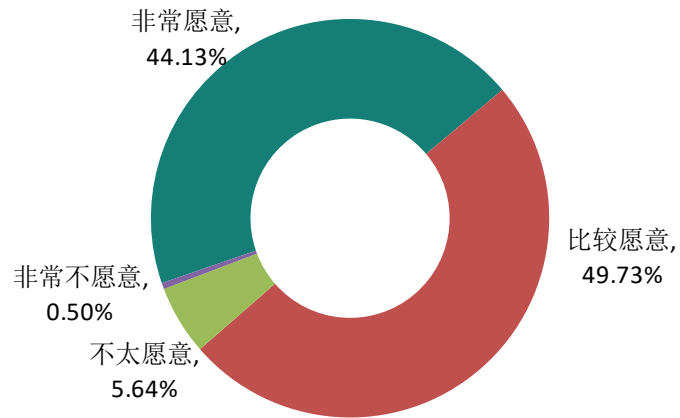


图 5-13 2021 届毕业生对母校的推荐度（单位：%）

注：选择“非常愿意”和“比较愿意”的表示愿意推荐母校。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2021 届毕业生就业质量调查。



攻  
术  
践  
行

励  
志  
明  
德

地址：合肥经济技术开发区大学城汤口路中段

电话：0551-63690836

网址：<http://www.hfcfe.edu.cn/>



官方地址



公众微信