



浙江省示范性高职院校
浙江省优质暨重点高职院校
国家高职“双高计划”入选院校
浙江省高职高水平学校

浙江藝術職業學院

2021

届毕业生

就业质量年度报告



目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
第一篇：毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构.....	1
(一) 总体规模.....	1
(二) 结构分布.....	1
(三) 生源地结构.....	3
二、毕业去向落实率及毕业去向.....	5
(一) 总体毕业去向落实率及毕业去向.....	5
(二) 各系别/专业的毕业去向落实率.....	6
(三) 未就业分析.....	8
(四) 求职成功途径.....	8
(五) 求职困难原因.....	9
三、就业流向.....	10
(一) 就业地区分布.....	10
(二) 就业行业分布.....	12
(三) 就业职业分布.....	13
(四) 就业单位分布.....	14
四、国内升学.....	15
五、出国出境.....	2
六、自主创业.....	2
第二篇：就业创业工作举措.....	2
一、高度重视，毕业生就业率继续保持稳定.....	2
二、创新模式，招聘活动线上线下高效融合.....	2
三、价值引领，毕业生求职能力心态同步提升.....	2

四、阳光关爱，特殊群体就业实施精准帮扶.....	3
五、加强分析，跟踪调查促进人才培养质量提升.....	3
六、强化服务，不断提高就业服务满意度.....	3
第三篇：就业质量相关分析.....	5
一、薪酬水平.....	5
二、专业相关度.....	2
三、工作满意度.....	3
四、职业期待吻合度.....	2
第四篇：就业发展趋势分析.....	3
一、超九成毕业生均实现就业，毕业去向落实率居于高位稳定.....	3
二、就业布局与培养定位相符，服务区域经济建设和发展.....	4
三、秉承“源头培育文艺新人”职责，岗位适配性居于高位.....	5
四、单位就业为发展主旋律，民营企业成为强大就业“吸纳器”.....	6
第五篇：就业对教育教学的反馈.....	7
一、对人才培养的影响.....	7
（一）对人才培养的评价.....	7
（二）人才培养改进措施.....	16
二、对招生和专业设置的影响.....	16
三、对就业创业指导服务工作的影响.....	17
（一）对就业创业指导服务工作的评价.....	17
（二）对就业创业指导服务工作改进措施.....	20

学校概况

浙江艺术职业学院是一所国办全日制综合性高等艺术职业院校，办学 60 多年来，培养了大批文化艺术专门人才，为社会文化发展作出了重要贡献。学校是全国基层文化队伍培训基地、文化和旅游部浙江培训基地、全国非遗传承人群研修研习培训基地、教育部现代学徒制试点单位，是浙江省非物质文化遗产研究和传承基地、浙江省文明单位，也是全国文化艺术职业教育教学指导委员会副主任委员单位、中国艺术职业教育学会副会长单位。学校办学特色鲜明，教学水平较高，人才培养质量优异，在全国同类院校中处于领先地位，是唯一一家连续三届获国家级教学成果奖的高职艺术院校，是高职表演艺术类国家级 14 个专业教学标准拟制工作总领衔单位。学校 2012 年被授予“浙江省示范性高职院校”，2017 年被列入“浙江省优质高职院校”建设计划。2019 年学校入选“中国特色高水平高职学校和专业建设计划单位”。2020 年学校入选“浙江省高职高水平学校建设单位”。

学校占地 230 多亩，建筑面积 11 万余平方米，全日制在校生 4500 余人，有戏曲学院、戏剧系、音乐系、舞蹈系、美术系、影视技术系、文化管理系和浙江艺术学校（学院附中）、基础教学部（公共体育部）、社会科学部、教学实践部和继续教育学院等教学单位，开设 27 个专业，其中戏曲表演专业为首批全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业点，戏曲表演、戏剧影视表演、音乐表演、舞蹈表演、影视多媒体技术专业为国家级骨干专业，声像工程技术和文物修复与保护专业为中央财政支持的重点建设专业，戏曲表演、音乐表演、舞蹈表演、影视多媒体技术专业为“十三五”高校省级优势专业，戏剧影视表演、舞蹈编导、文物修复与保护、舞台艺术设计与制作、声像工程技术为“十三五”高校省级特色专业。表演艺术综合实践教学基地和影视多媒体技术实训基地为中央财政支持的实践教学基地，戏剧影视与舞台美术综合性实训基地、音乐表演实训基地、非遗文化实训基地、影视科技实训基地为省级“十三五”高等职业教育示范性实训基地建设项目。

学校注重加强师资队伍建设，从中专到高职 60 余年办学过程中名师荟萃，有京剧表演艺术家盖叫天、越剧表演艺术家姚水娟、昆剧表演艺术家周传瑛、王传淞、竹笛艺术大师赵松庭、音乐教育家周大风等。目前专任教师 286 人，其中正高级职称

32人，副高职称100人，高级职称教师占专任教师比例达46.2%，并常年聘请大批文化艺术名家来校任教。

学校被誉为“明星摇篮”，先后涌现出一大批杰出校友，如中国戏剧家协会副主席、越剧表演艺术家茅威涛，戏剧导演杨小青，央视主持人董卿，影视演员周迅，舞蹈家山翀，歌唱家钟丽燕，民族器乐名家詹永明、吴蛮，形象设计师毛戈平等。

学校积极面向浙江建设全国文化发展示范区需要，秉承“大文化视野、特色化办学”理念和“求真 尚美 精艺 修为”校训精神，坚持走以质量提升为核心的内涵式发展道路，提高专业结构与行业产业发展融合度，着力建设表演艺术类、文化科技和艺术设计类、民族文化和文化服务类三大专业群，巩固深化“教学与舞台实践相融合，教学与创作研究相融合，教学与学生职业素质涵育相融合”办学特色，建立多层次人才培养体系，力争打造高水平高职院校，为浙江加快文化浙江、诗画浙江建设，率先建成高水平小康社会培育更多文化浙军。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2021届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《浙江艺术职业学院2021届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。本报告数据来源于两个方面：

1.浙江省大学生网上就业市场管理系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为100.00%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模

浙江艺术职业学院 2021 届毕业生共 1273 人。其中，男生 425 人，占毕业生总人数的 33.39%；女生 848 人，占毕业生总人数的 66.61%，男女性别比为 1:2。



图 1-1 2021 届毕业生男女比例

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

(二) 结构分布

院系结构：学校 2021 届毕业生共分布在 7 个院系 25 个专业（方向）。其中，音乐系、文化管理系、美术系的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 23.49%、21.52%、19.80%。

表 1-1 2021 届毕业生系别及专业分布

系别	各系别人数	各系别比例	专业/方向	各专业人数	各专业比例
音乐系	299	23.49%	音乐表演	211	16.58%
			歌舞表演	46	3.61%
			现代流行音乐	33	2.59%
			音乐制作	9	0.71%
文化管理系	274	21.52%	公共文化服务与管理	99	7.78%
			文物修复与保护	45	3.53%
			文化创意与策划	45	3.53%
			展示艺术设计	44	3.46%
			民族传统技艺	41	3.22%
美术系	252	19.80%	广告设计与制作	76	5.97%
			舞台艺术设计与制作	46	3.61%
			环境艺术设计(装饰艺术设计)	46	3.61%
			服装与服饰设计	44	3.46%
			动漫设计	40	3.14%
影视技术系	227	17.83%	影视多媒体技术	72	5.66%
			摄影摄像技术	43	3.38%
			音像技术	42	3.30%
			声像工程技术	37	2.91%
			影视编导	33	2.59%
戏剧系	119	9.35%	戏剧影视表演	63	4.95%
			表演艺术	37	2.91%
			模特与礼仪	19	1.49%
舞蹈系	73	5.73%	舞蹈表演	48	3.77%
			舞蹈编导	25	1.96%
戏曲学院	29	2.28%	戏曲表演	29	2.28%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

(三) 生源地结构

学校 2021 届毕业生以浙江省生源为主，浙江省生源 1101 人，占毕业生总人数的 86.49%。浙江省外生源 172 人，占毕业生总人数的 13.51%，主要集中在安徽省、西藏和河南省等地。

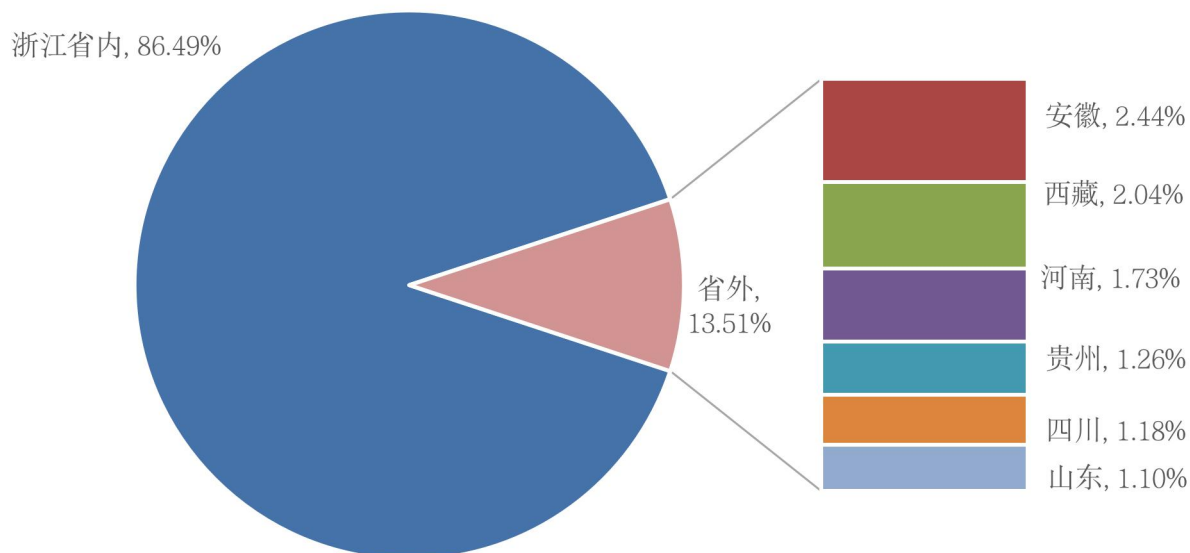


图 1-2 2021 届毕业生生源地分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

浙江省内生源毕业生以杭州地区 (19.07%) 为主, 其次为温州市 (18.62%)、台州市 (11.63%) 。

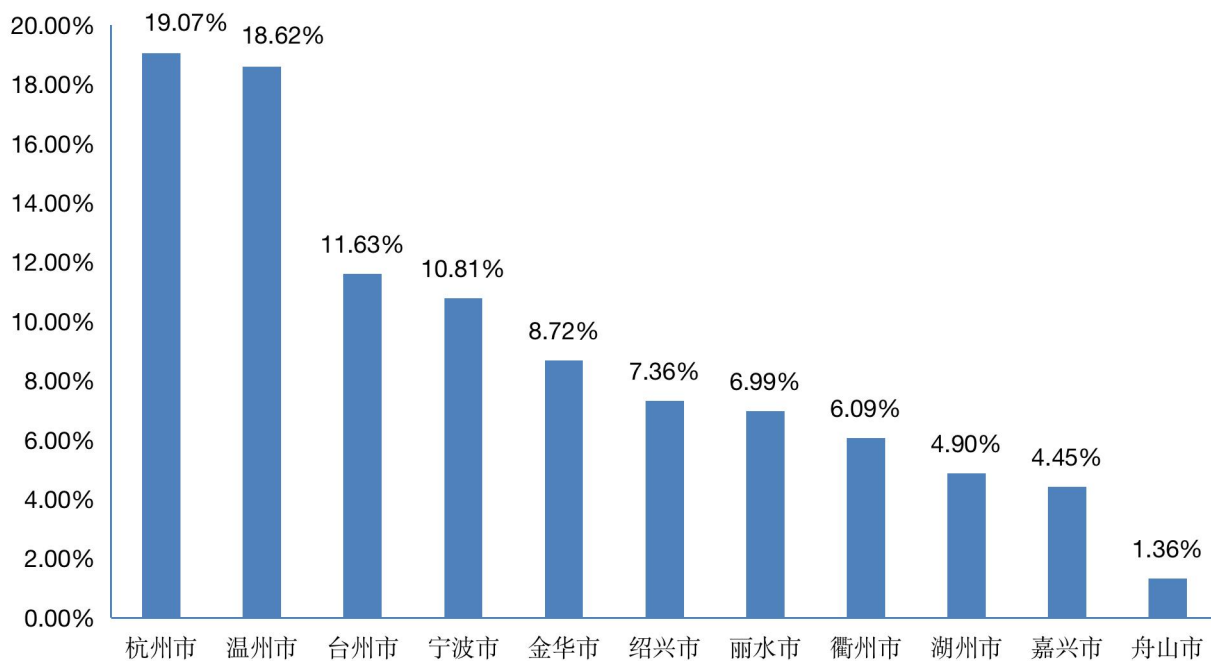


图 1-3 2021 届毕业生浙江省内生源地分布

数据来源: 浙江省大学生网上就业市场管理系统。

二、毕业去向落实率及毕业去向

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：
毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体毕业去向落实率及毕业去向

学校2021届毕业生毕业去向落实率为98.82%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签劳动合同形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为29.93%；“其他录用形式就业”次之，占比为28.36%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	毕业去向落实率
签劳动合同形式就业	381	29.93%	98.82%
其他录用形式就业	361	28.36%	
升学—专科升普通本科	235	18.46%	
签就业协议形式就业	228	17.91%	
自由职业	27	2.12%	
自主创业	13	1.02%	
出国、出境	13	1.02%	
待就业	13	1.02%	-
其他暂不就业	2	0.16%	

注：毕业去向落实率=（1-未就业人数÷毕业生总人数）×100.00%。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

(二) 各系别/专业的毕业去向落实率

2021 届毕业生分布在 7 个院系。毕业去向落实率相对较高的系别是戏曲学院和舞蹈系，毕业去向落实率都达到了 100.00%。

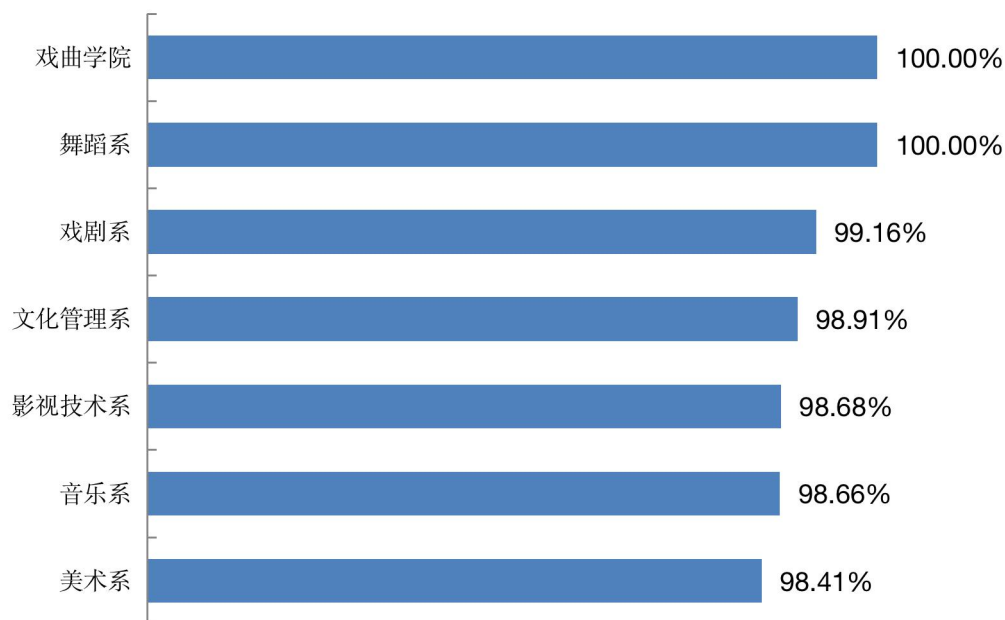


图 1-4 2021 届各系别毕业生毕业去向落实率

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

学校 2021 届毕业生分布在 25 个专业（方向）；戏曲表演、舞蹈表演、表演艺术等 15 个专业（方向）毕业去向落实率相对较高，均达到 100.00%。

表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

系别	专业/方向	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
戏曲学院	戏曲表演	29	29	100.00%
	小计	29	29	100.00%
舞蹈系	舞蹈编导	25	25	100.00%
	舞蹈表演	48	48	100.00%
	小计	73	73	100.00%
戏剧系	表演艺术	37	37	100.00%
	模特与礼仪	19	19	100.00%

系别	专业/方向	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	戏剧影视表演	63	62	98.41%
	小计	119	118	99.16%
文化管理系	公共文化服务与管理	99	99	100.00%
	民族传统技艺	41	41	100.00%
	展示艺术设计	44	44	100.00%
	文化创意与策划	45	44	97.78%
	文物修复与保护	45	43	95.56%
	小计	274	271	98.91%
影视技术系	音像技术	42	42	100.00%
	影视编导	33	33	100.00%
	影视多媒体技术	72	72	100.00%
	摄影摄像技术	43	42	97.67%
	声像工程技术	37	35	94.59%
	小计	227	224	98.68%
音乐系	歌舞表演	46	46	100.00%
	现代流行音乐	33	32	96.97%
	音乐表演	211	210	99.53%
	音乐制作	9	7	77.78%
	小计	299	295	98.66%
美术系	动漫设计	40	40	100.00%
	广告设计与制作	76	76	100.00%
	环境艺术设计 (装饰艺术设计)	46	46	100.00%
	舞台艺术设计与制作	46	44	95.65%
	服装与服饰设计	44	42	95.45%
	小计	252	248	98.41%
总计		1273	1258	98.82%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

（三）未就业分析

学校 2021 届未就业毕业生共 15 人（占比 1.18%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“正在选择就业单位中”（37.76%），其次为“已确定就业意向，近期准备签订协议或合同”（16.08%）和“暂时不想就业”（13.29%）。

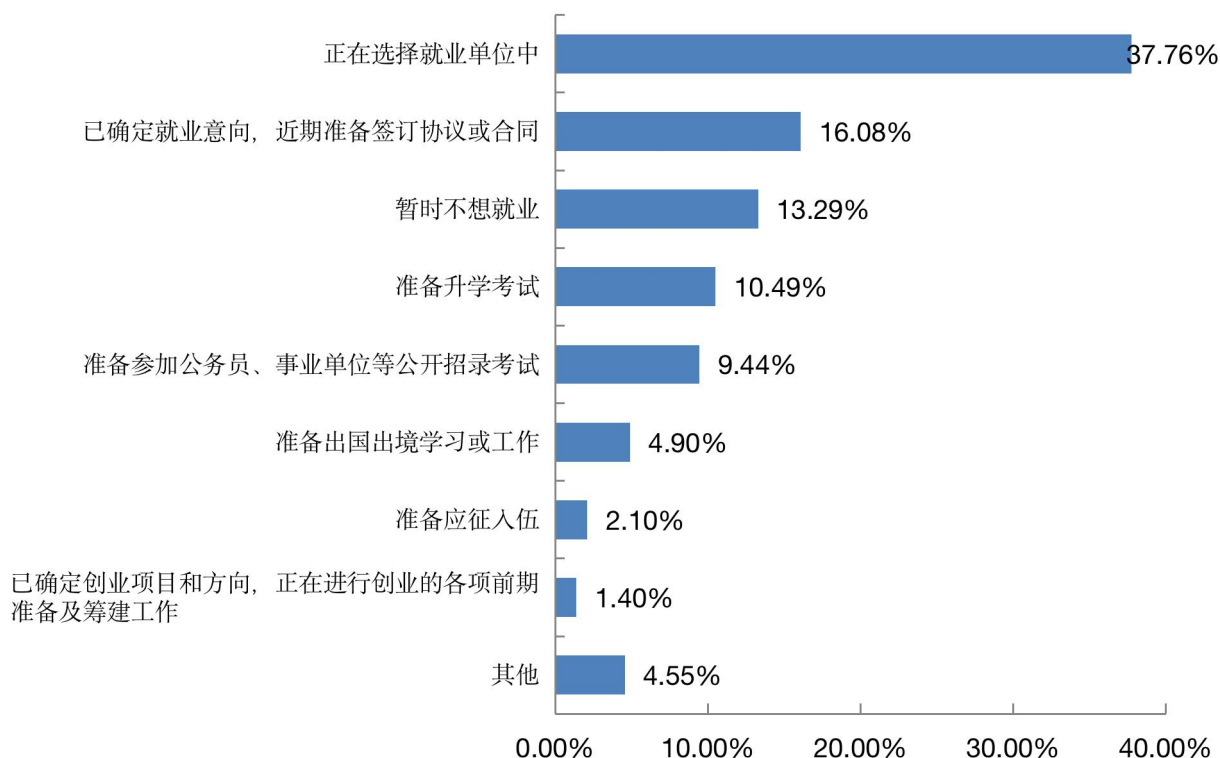


图 1-5 2021 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方调研-2021 届毕业生就业状况调查。

（四）求职成功途径

专业化的招聘求职网站/APP（26.26%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是父母及亲友推荐（22.55%）和直接向用人单位申请（18.30%）。

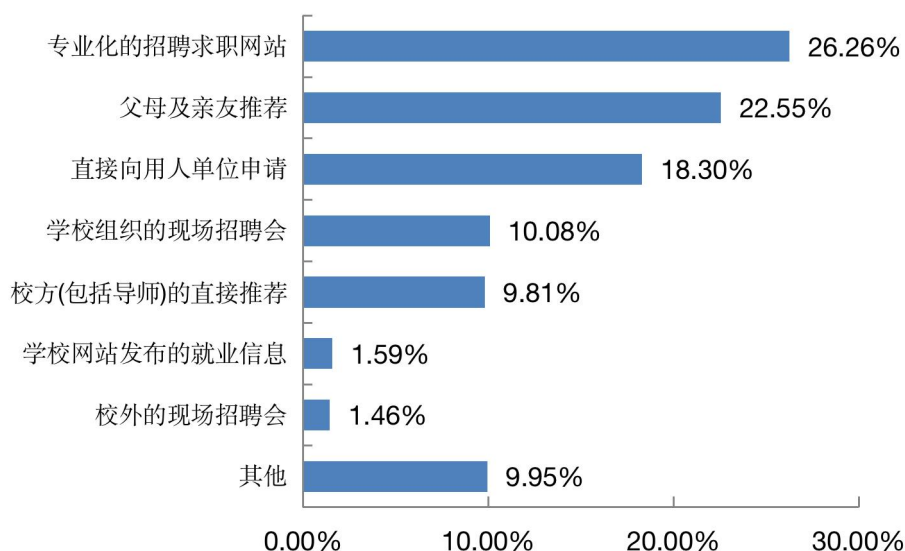


图 1-6 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方调研-2021 届毕业生就业状况调查。

(五) 求职困难原因

实践经验缺乏 (36.21%)、社会关系缺乏 (20.69%) 和求职信息渠道少 (17.51%) 是毕业生在求职过程中遇到的主要困难。

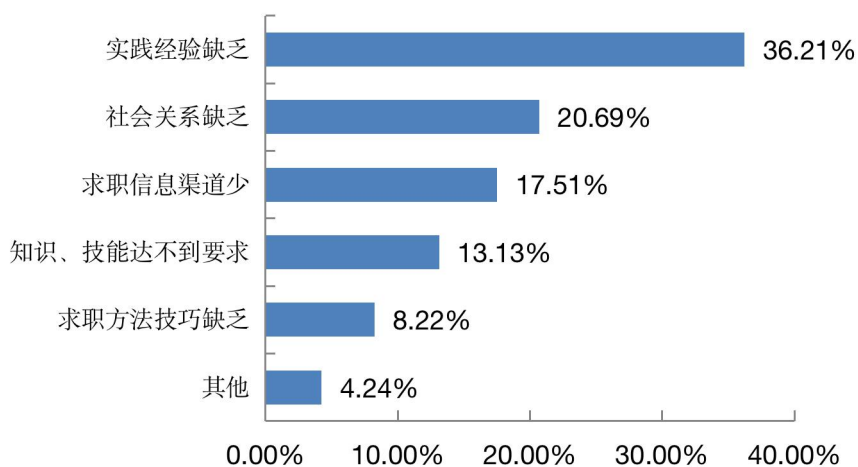


图 1-4 2021 届毕业生求职过程中的主要困难

数据来源：第三方调研-2021 届毕业生就业状况调查。

三、就业流向¹

(一) 就业地区分布

就业区域分布：学校 2021 届毕业生主要选择在浙江省内就业（92.38%），服务地方经济发展。

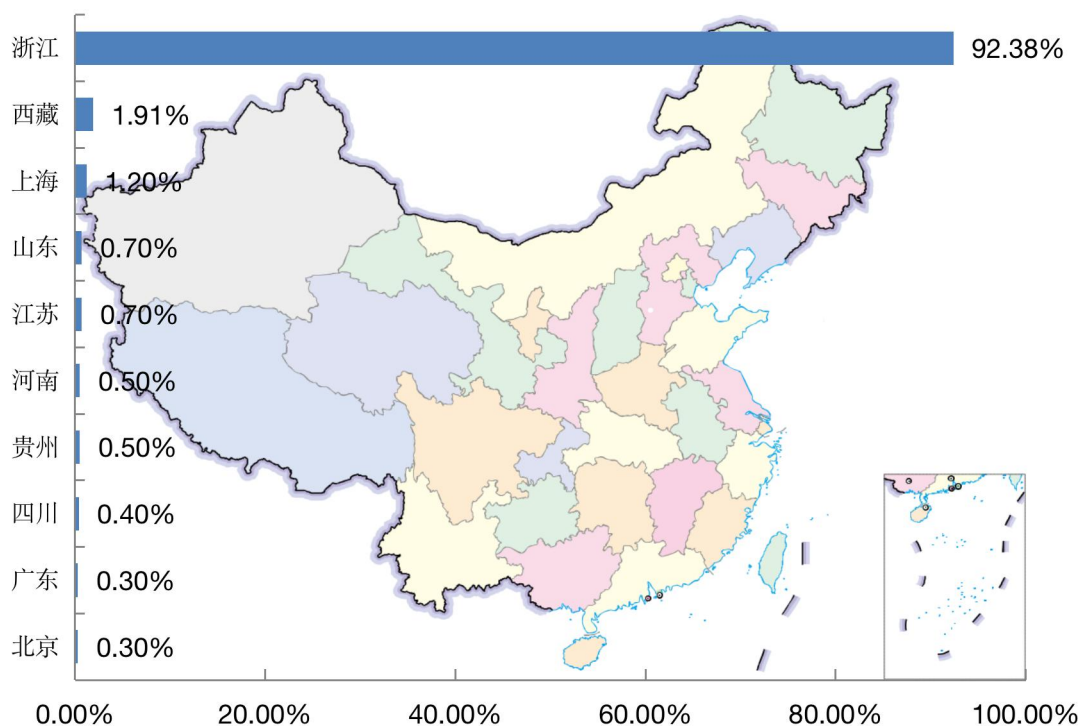


图 1-8 2021 届毕业生排名前十就业地区分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

¹ 针对毕业去向为灵活就业、协议和合同就业、自主创业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了杭州市（62.87%），其次是温州市（7.06%）和宁波市（6.84%）。

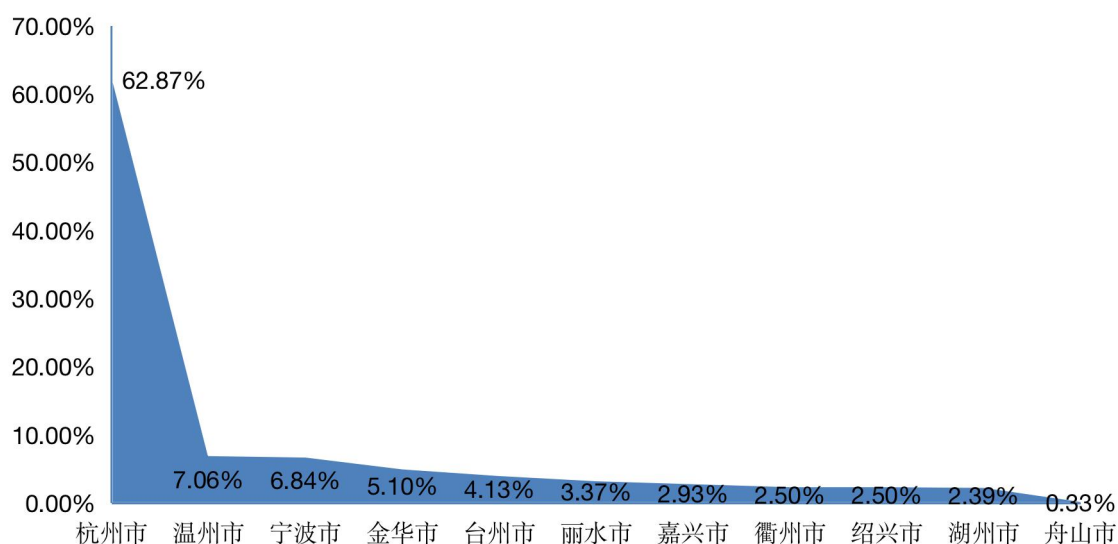


图 1-9 2021 届毕业生浙江省内主要就业城市分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

不同生源地毕业去向落实率对比：省内生源中，毕业生毕业去向落实率为 98.91%，省外生源中，毕业生毕业去向落实率为 98.26%。

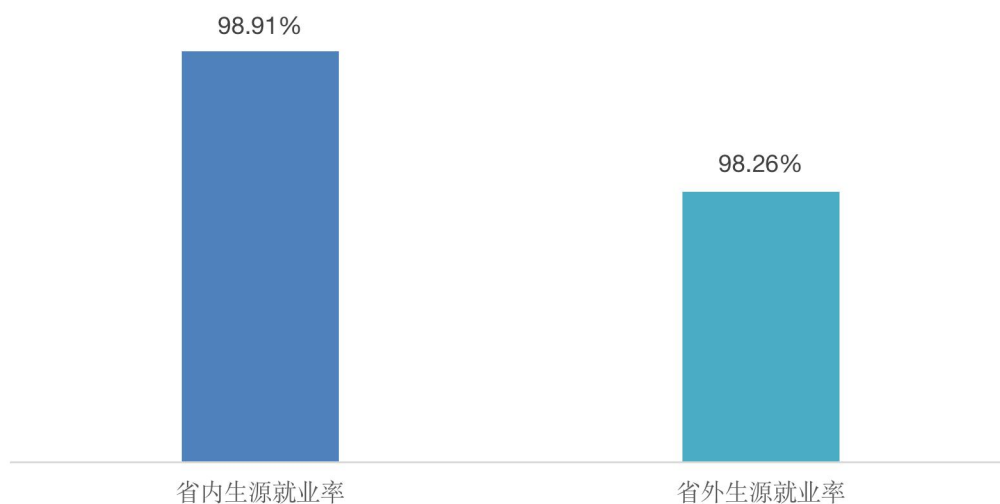


图 1-10 2021 届省内、省外生源毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，97.08%选择留在本省就业；65.36%的省外生源也优先考虑在省内就业，28.10%的省外生源回生源地就业。

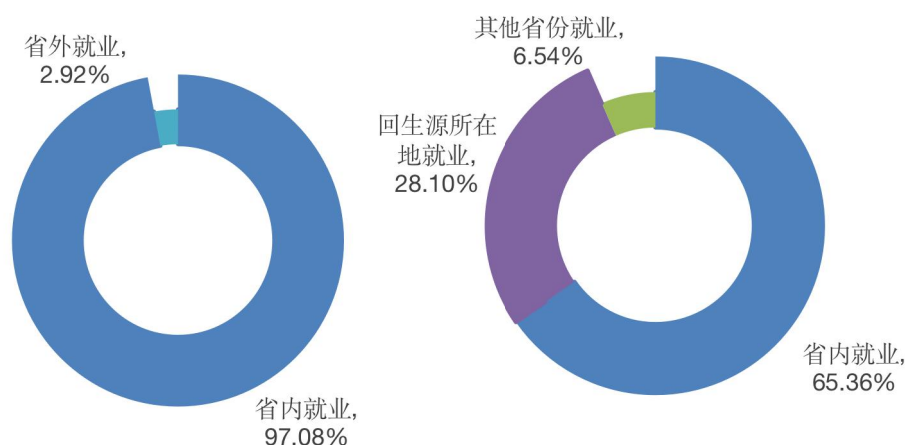


图 1-11 2021 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

(二) 就业行业分布

2021 届毕业生就业行业主要集中在“文化、体育和娱乐业”（53.76%）、“批发和零售业”（9.93%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（9.83%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

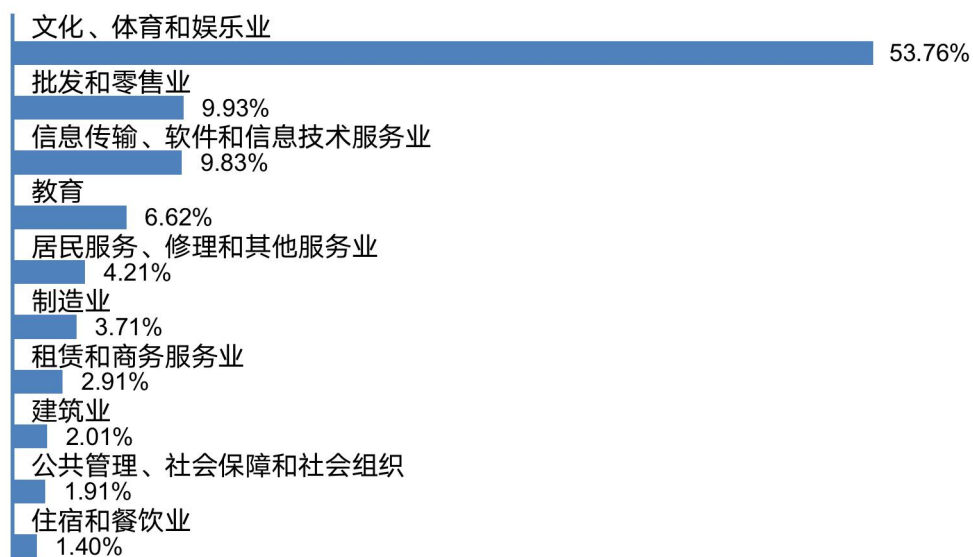


图 1-12 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

(三) 就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 28.89%；其次为“教学人员”（21.26%）。

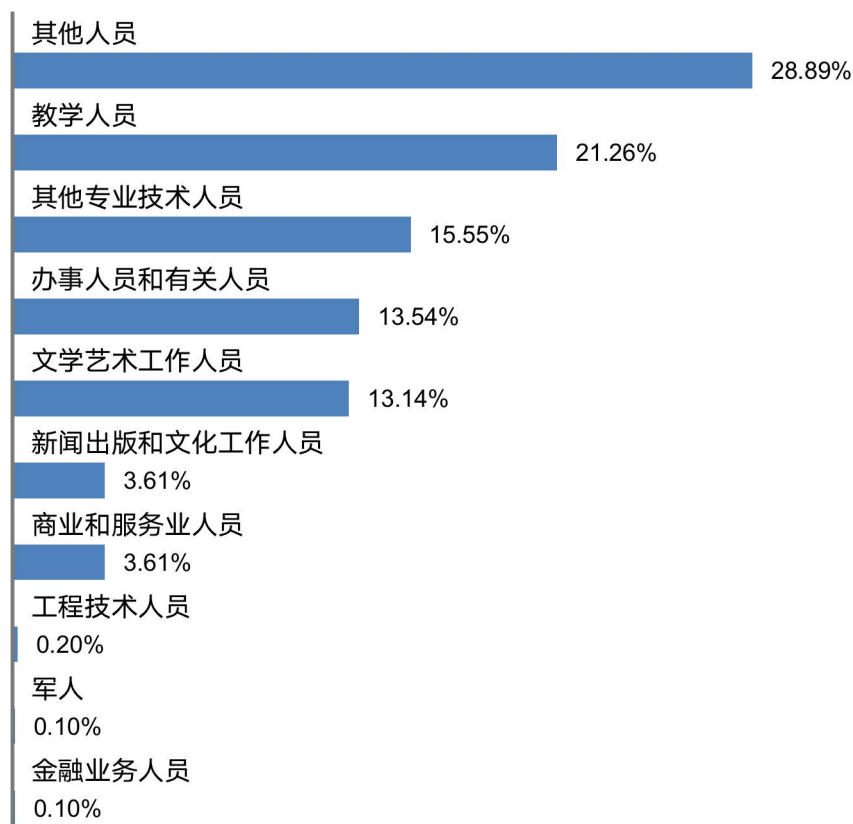


图 1-13 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

（四）就业单位分布

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 74.32%；其次为“其他事业单位”（6.02%）；就业单位规模主要集中在 50 人及以下（54.36%），其次是 51-100 人（18.54%）和 101-200 人（11.84%）。

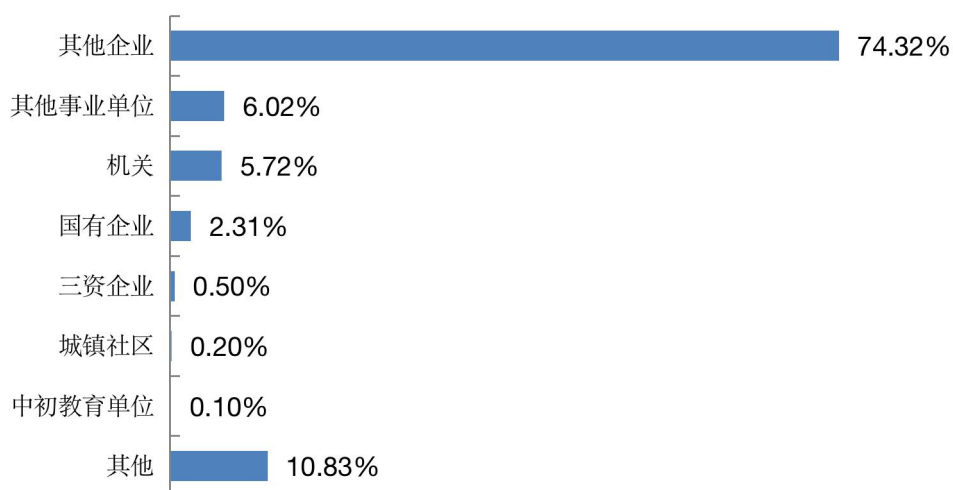


图 1-14 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

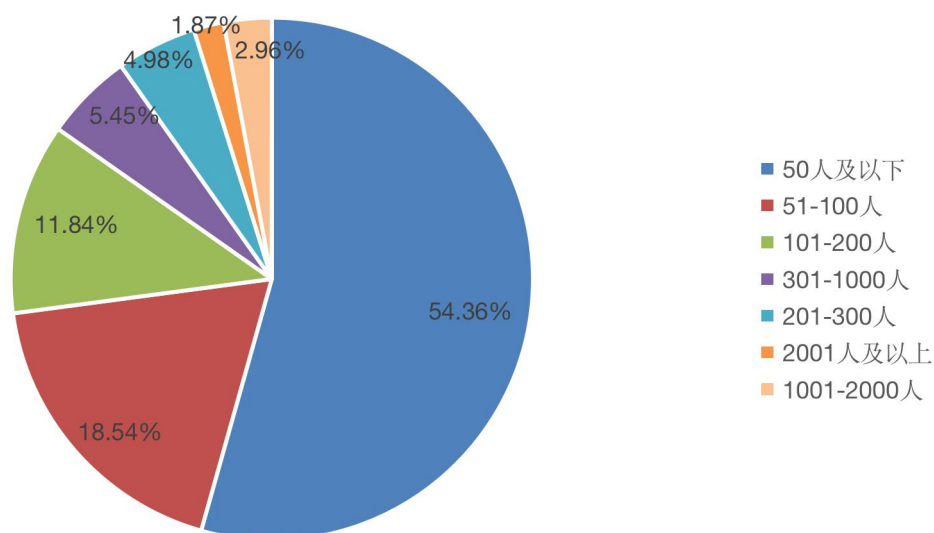


图 1-15 2021 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方调研-2021 届毕业生就业状况调查。

四、国内升学

学校 2021 届毕业生中，共有 235 人选择国内升学深造，升学率为 18.46%。

表 1-4 2021 届毕业生国内升学院校分布

国内升学院校	人数	国内升学院校	人数
浙江理工大学科技与艺术学院	33	浙江广厦建设职业技术大学	3
浙江音乐学院	23	杭州电子科技大学	2
浙江越秀外国语学院	19	湖州师范学院	2
绍兴文理学院	17	嘉兴学院	2
中国计量大学现代科技学院	15	丽水学院	2
浙江农林大学暨阳学院	13	浙江财经大学东方学院	2
浙江工商大学杭州商学院	10	浙江师范大学行知学院	2
浙江树人学院	10	杭州电子科技大学信息工程学院	1
浙江外国语学院	10	台州学院	1
宁波财经学院	9	温州理工学院	1
宁波大学科学技术学院	8	浙大城市学院	1
浙江农林大学	8	浙江财经大学	1
衢州学院	7	浙江工商大学	1
温州大学	7	浙江海洋大学	1
杭州师范大学	5	浙江科技学院	1
宁波工程学院	4	浙江理工大学	1
温州商学院	4	浙江万里学院	1
浙江工业大学之江学院	4	中国计量大学	1
浙大宁波理工学院	3	-	-

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

各专业升学率: 2021 届毕业生中, 影视编导、声像工程技术、摄影摄像技术专业的国内升学率最高。

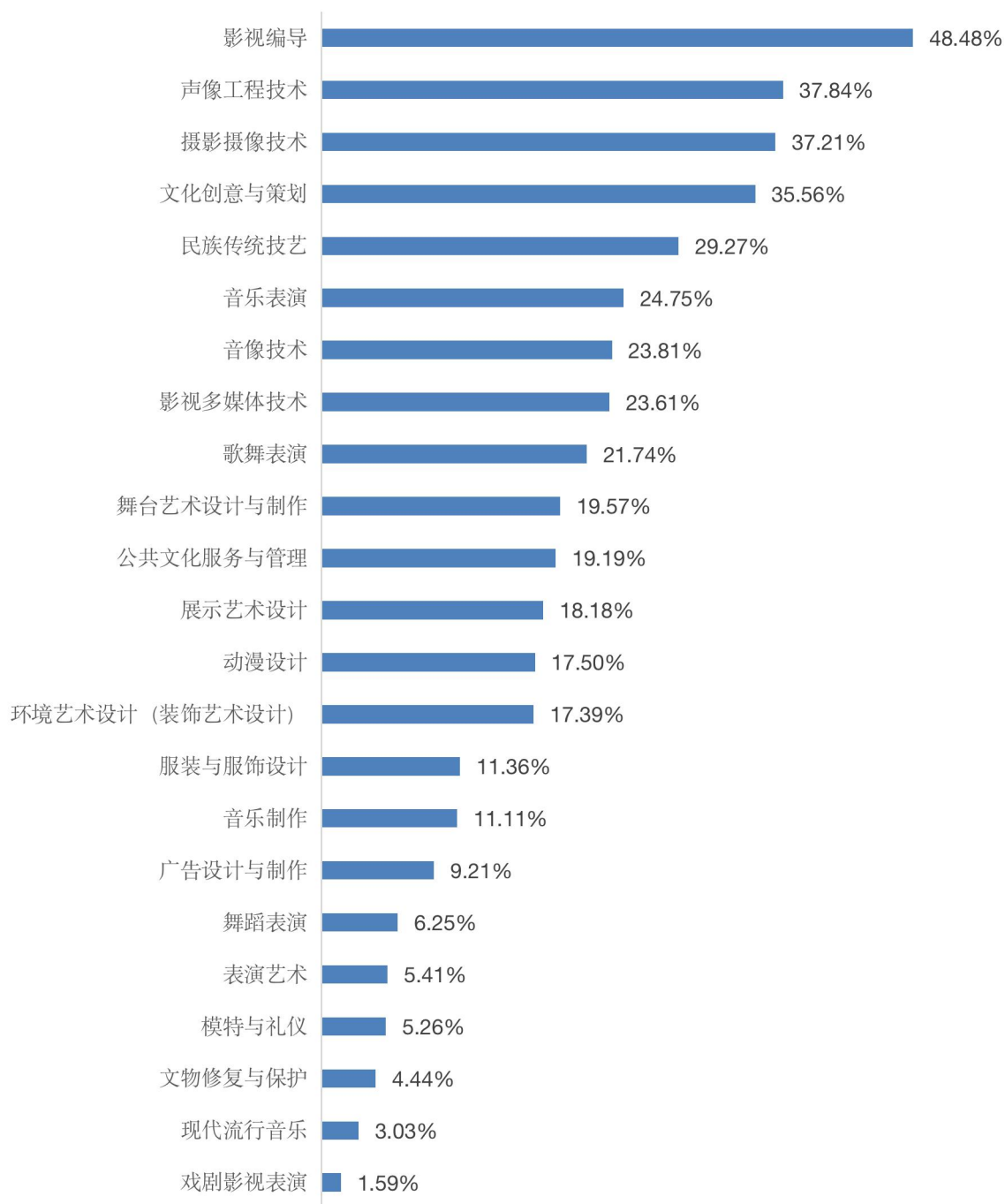


图 1-16 2021 届各专业毕业生升学率分布

升学原因：2021届毕业生升学的主要原因为“增加择业资本、站在更高的求职点”（45.36%）和“提升综合能力”（24.74%）。

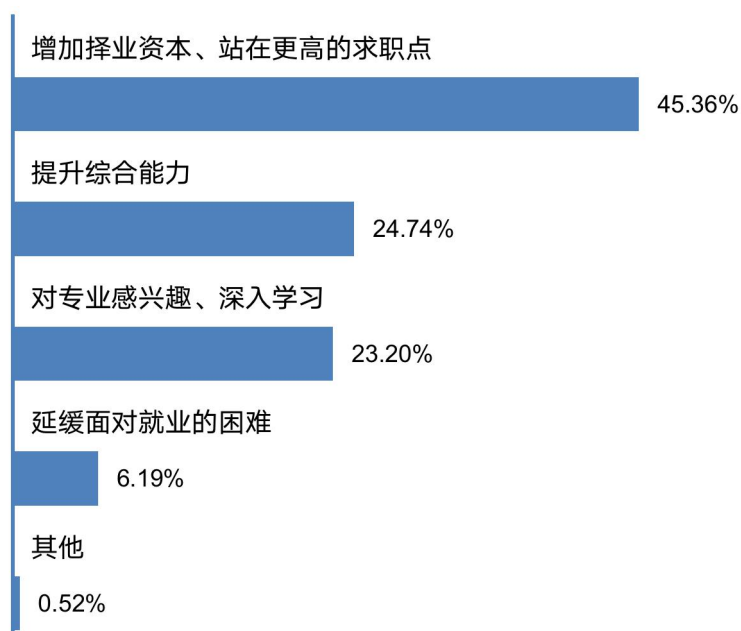


图 1-17 2021 届毕业生升学原因分布

数据来源：第三方调研-2021 届毕业生就业状况调查。

录取结果满意度：选择升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 28.35%，“比较满意”占比为 40.21%。

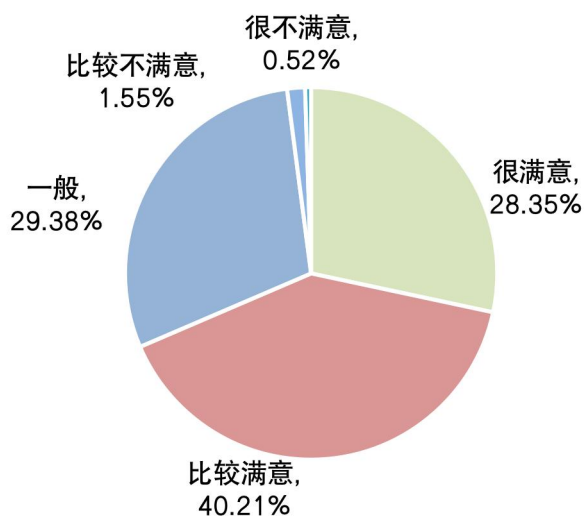


图 1-18 2021 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方调研-2021 届毕业生就业状况调查。

升学专业相关性：升学专业与原专业关联性一般及以上的为 86.08%，大部分学生仍在本专业或相关专业继续深造。

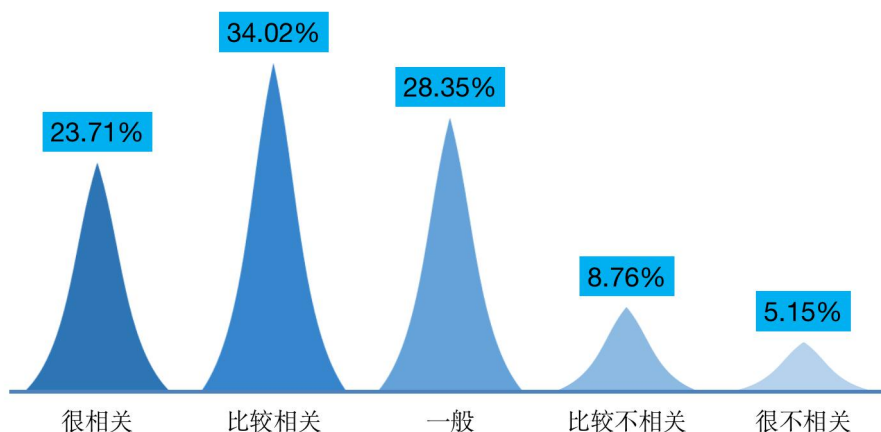


图 1-19 2021 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方调研-2021 届毕业生就业状况调查。

五、出国出境

学校 2021 届毕业生中，共有 13 人选择出国（境）深造（1.02%）。

表 1-5 2021 届毕业生国外升学院校分布

国外升学院校	人数	国外升学院校	人数
俄罗斯国立师范大学	2	新加坡莱佛士音乐学院	1
韩国湖南大学	1	日本 KCP 地球市民日语学校	1
韩国白石大学	1	美国 LADO 语言学校	1
英国伦敦学习中心	1	俄罗斯圣彼得堡音乐学院	1
美国纽约新学院-爵士与现代音乐学院	1	美国亚利桑那大学福克斯音乐学院	1
法国佩皮尼昂国立音乐学院	1	东京环球日语学校	1

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

六、自主创业

创新创业是经济和社会发展的巨大推力，为响应“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略，学校多措并举，营造创新创业文化氛围，与时俱进，创造条件，鼓励学生的创新创业活动。学校 2021 届毕业生中，共有 13 人选择自主创业，创业率为 0.95%，创业带动就业 20 人。

创业行业：2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”及“批发和零售业”。

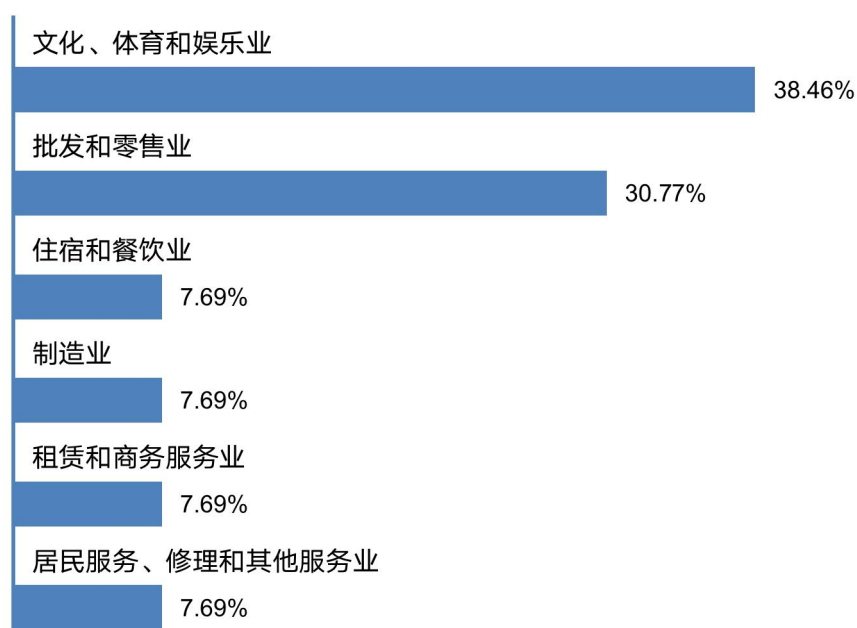


图 1-20 2021 届毕业生创业行业分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

创业原因：学校 2021 届毕业生中，主要的创业原因为希望通过创业实现个人理想（57.14%）。

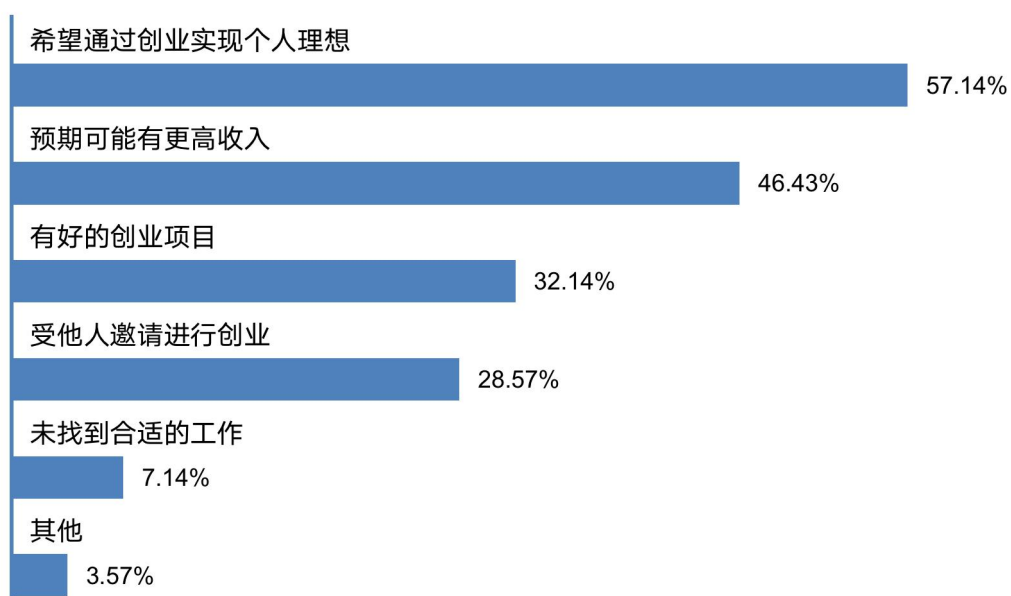


图 1-21 2021 届毕业生创业原因分布

数据来源：第三方调研-2021 届毕业生就业状况调查。

创业困难：学校 2021 届毕业生中，在创业准备的过程中，遇到的困难主要来自于资金筹备（42.86%）。

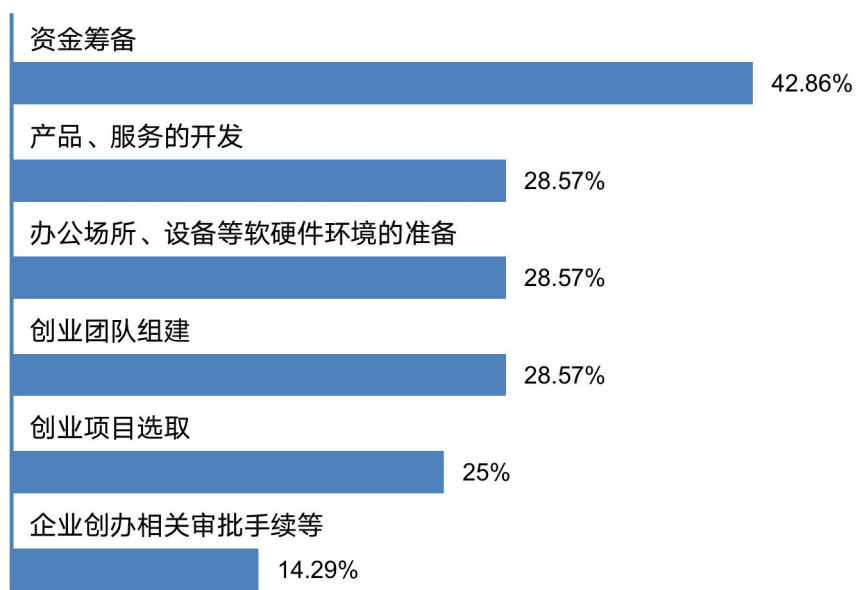


图 1-22 2021 届毕业生创业主要困难分布

数据来源：第三方调研-2021 届毕业生就业状况调查。

第二篇：就业创业工作举措

一、高度重视，毕业生就业率继续保持稳定

学校领导高度重视毕业生就业工作，把“稳就业”作为一项政治任务来抓。不断完善就业工作体制机制，成立以党委书记、校长为组长，分管校领导为副组长，各院系和有关职能部门负责人为成员的毕业生就业工作领导小组，实施就业“一把手”工程。及时召开就业工作会议，贯彻落实党中央、国务院“六稳”“六保”决策部署和全省关于做好高校毕业生就业工作的系列文件精神，分析就业工作形势，专题研究部署毕业生就业工作。各院系领导班子充分履行责任、靠前指挥，发动辅导员、班主任、任课老师、校友等各方面力量推动工作，织牢助力就业工作网，促进毕业生顺利毕业、尽早就业。

2021届毕业生初次就业率整体保持稳定，毕业生就业率98.82%，签劳动合同形式就业为最主要的就业去向。

二、创新模式，招聘活动线上线下高效融合

面对疫情防控常态化的形势，学校开展线上线下相结合的招聘形式。2020年12月4日，学校举办2021届毕业生线下招聘会，来自全国各地220多家用人单位到校招聘，提供3000多个工作岗位。2020年12月25日起，学校开展2021届毕业生空中双选会，为毕业生搭好就业平台。2021年6月，开展夏季小型招聘会，促进毕业生充分就业。此外，充分利用就业信息网和微信、“24365”等公众平台，向毕业生提供充足的就业岗位信息、就业政策及就业指导、职业规划等资讯。

三、价值引领，毕业生求职能力心态同步提升

学校为大一学生开设职业生涯规划、双创课程，大二学生开设就业指导课程，通过课程对学生进行职业规划、就业指导，帮助学生更加明确所学专业知识和技能，从而制定明确的职业目标，树立正确的就业观。

此外，学校高度重视毕业生的价值引领，积极做好毕业生择业观、就业观教育，将毕业生就业思想教育始终贯穿于学生的日常管理和教育中，通过定期开展就业专题讲座、校友报告会、就业座谈会、个别咨询指导、西部地区毕业生座谈会等多种形式的活动，教育、引导、帮助毕业生认清就业形势，认识自我，正确自我定位。动员和鼓励毕业生到基层、到地方文化礼堂、地方社区、生产实践第一线去服务和就业。

四、阳光关爱，特殊群体就业实施精准帮扶

学校对于少数民族、低收入家庭、身体残疾、学业困难等特殊毕业生群体进行分类帮扶指导。开通就业“绿色通道”，重点保证、优先推荐家庭困难学生就业，并一一建档及时跟踪就业情况。充分挖掘校友企业等社会资源，优先推荐岗位。聘请资深人力资源专家和企业高管来校举办“家庭经济困难学生职业能力提升训练营”，为家庭经济困难毕业生开设职业生涯规划、职场礼仪、简历与面试等专题讲座，提升他们的职业适应和竞争能力。

五、加强分析，跟踪调查促进人才培养质量提升

学校贯彻落实浙江省教育考试院要求，积极开展2018届（毕业三年后）和2020届（毕业一年后）毕业生职业发展和人才培养质量调查工作，全面、准确地掌握我校毕业生就业状况，及时了解用人单位对我校毕业生的评价，更好发挥毕业生就业状况对招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用。开展用人单位走访、联系活动，了解用人单位人才需求，分析研判社会需求变化与人才培养工作，积极解决问题，切实提高在校生、毕业生和用人单位对学校的满意度。

六、强化服务，不断提高就业服务满意度

为帮助广大毕业生便捷、详细地掌握就业政策、了解就业程序、提高就业能力，学校将有关就业政策和规定、就业程序与常见问题等方面的材料采用问答式汇编成《2021届毕业生就业手册》，发放给每一位毕业生。实行专业教研室、专业教师与



学生“一对一”推荐就业，对于就业推荐工作成绩突出的教师，学校授予“就业工作先进个人”称号，并予以表彰和奖励。利用多种途径做好国家促进大学生就业政策、大学生预征兵工作等宣传，并将各项工作落实到位；毕业生报到证打印、派发工作有序正常；暑期除坚持值班为毕业生办理各项就业手续外，还与尚未就业的毕业生加强联系，尽可能的给毕业生解决自身问题、提供岗位供其就业。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、薪酬水平

总体薪酬收入：学校 2021 届毕业生税前月均收入为 4724.57 元；薪酬区间主要集中在 3501 到 5000 元（38.07%），其次为 2001 到 3500 元（28.83%）。

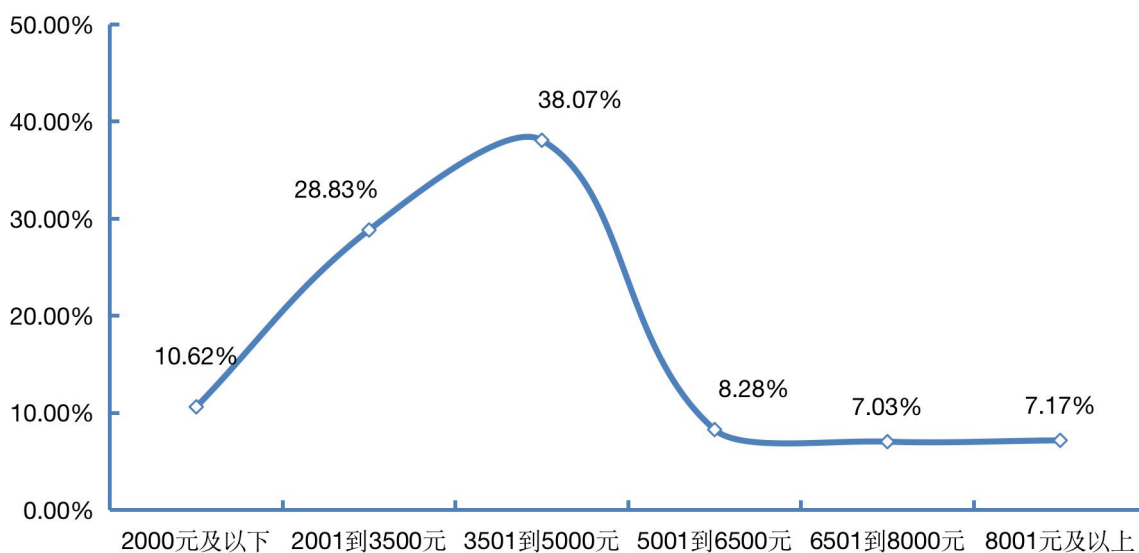


图 3-1 2021 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方调研-2021 届毕业生就业状况调查。

省内主要就业地区的薪酬水平：在浙江省就业的毕业生中，嘉兴市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 5100.00 元；而在丽水市的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3572.73 元。

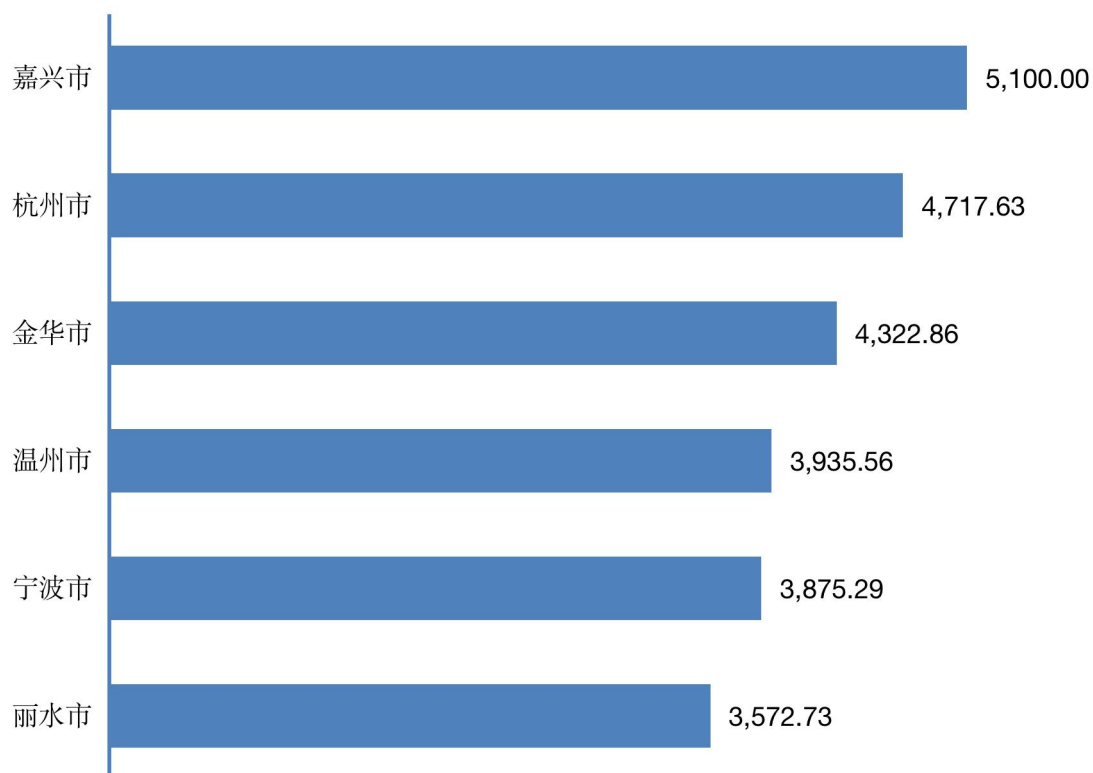


图 3-2 2021 届毕业生主要就业地区月均收入水平 (单位: 元)

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 20 人的就业地区。

数据来源：第三方调研-2021 届毕业生就业状况调查。

主要就业单位的薪酬水平：在“民营企业/个体”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4742.52 元；而在“国有企业”就业的毕业生薪酬优势相对较低，3072.58 元。

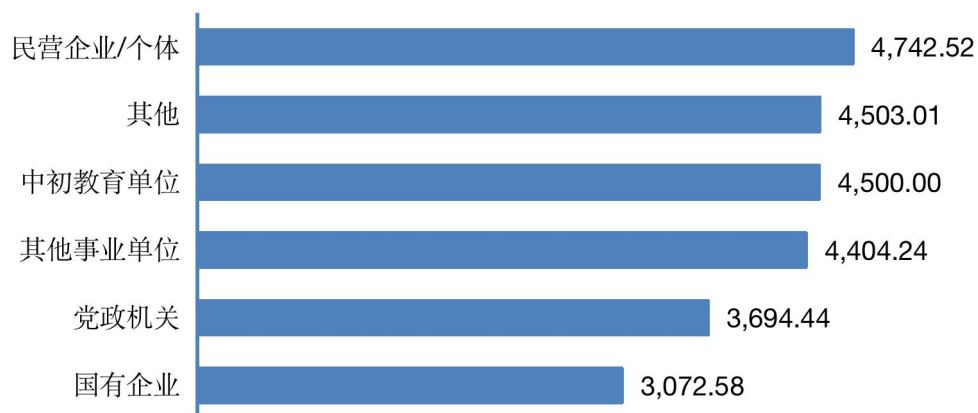


图 3-3 2021 届毕业生主要就业单位月均收入水平 (单位: 元)

注: 1.主要就业单位是指样本人数 ≥ 20 人的就业单位;

2.民营企业/个体包括民营企业和其他企业。其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源: 第三方调研-2021 届毕业生就业状况调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“批发和零售业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5103.45 元；而选择在“建筑业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2492.86 元。

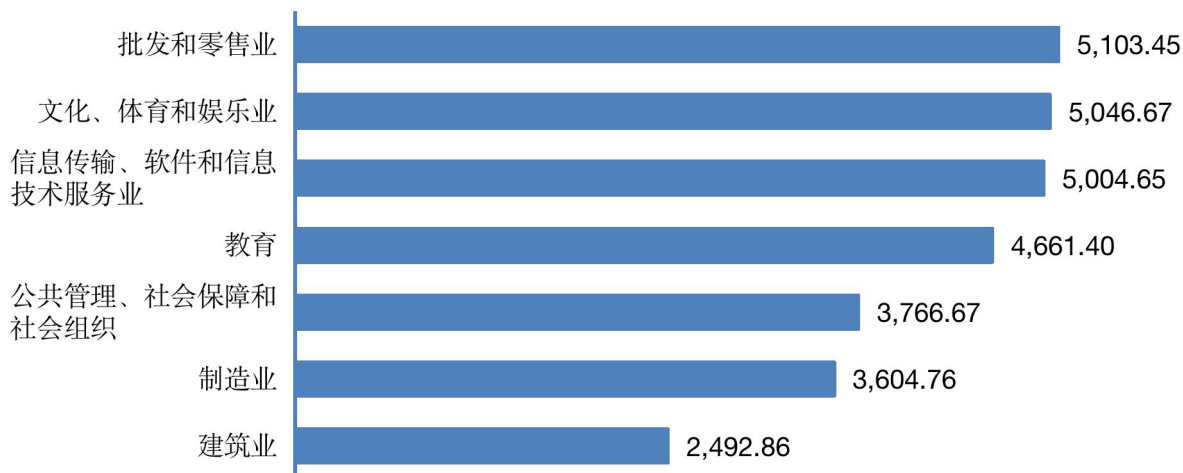


图 3-4 2021 届毕业生主要就业行业月均收入水平 (单位: 元)

注: 主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源: 第三方调研-2021 届毕业生就业状况调查。

主要职业的薪酬水平：从事“舞蹈编导”职业的毕业生薪酬优势较高，月收入为7363.64元；而从事“室内设计”职业的毕业生月收入水平相对较低，为2213.33元。

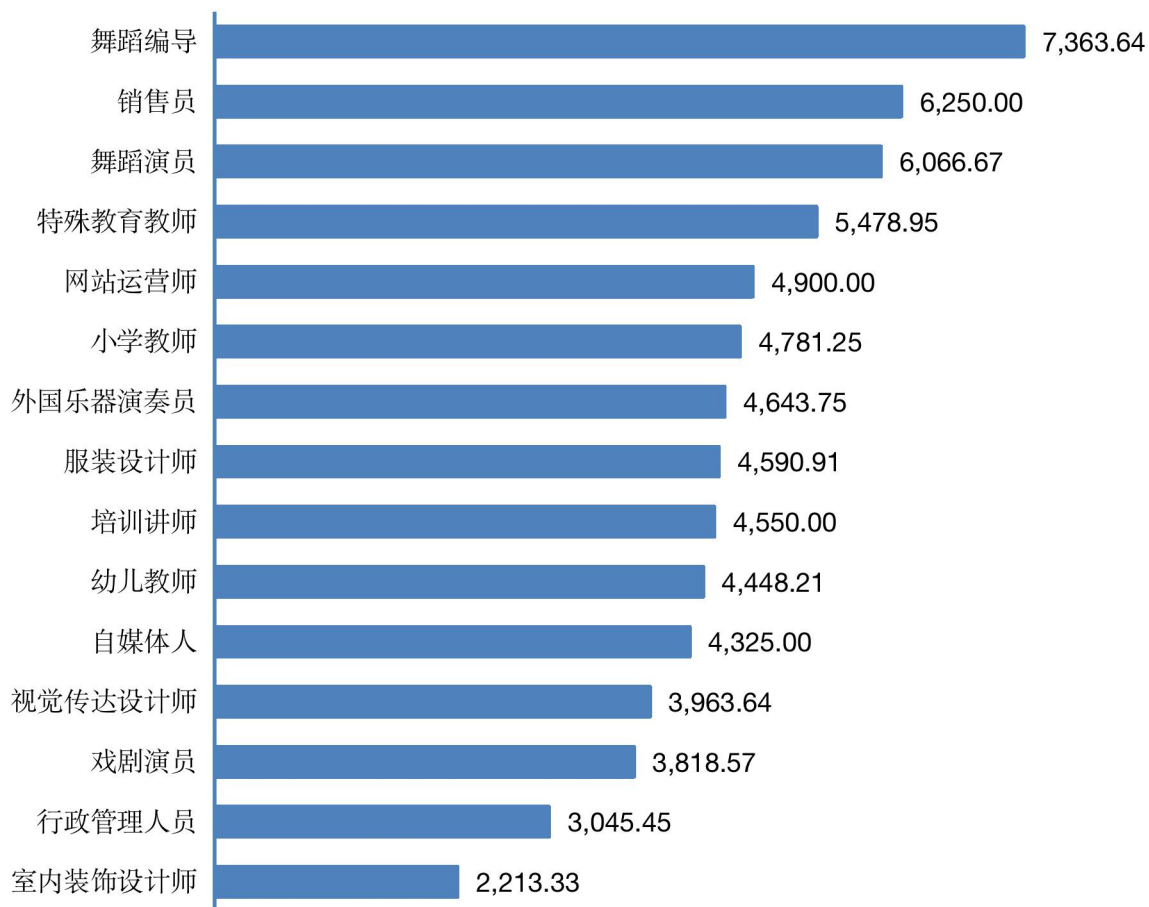


图 3-5 2021 届毕业生主要职业月收入水平 (单位：元)

注：主要职业指样本人数 ≥ 10 人的就业职业。

数据来源：第三方调研-2021 届毕业生就业状况调查。

二、专业相关度

总体专业相关度：85.81%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，相关度为75.44分；可见毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

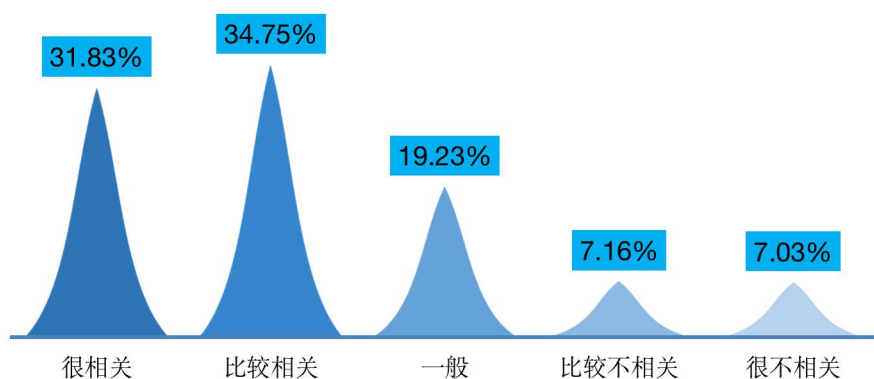


图 3-6 2021 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，专业相关度=（“很相关”*5+“比较相关”*4+“一般”*3+“比较不相关”*2+“很不相关”*1）*100/（有效答题人数*5）。

数据来源：第三方调研-2021 届毕业生就业状况调查。

各主要专业的专业相关度：戏曲表演专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，专业相关度为96.84分；而音乐制作专业的毕业生工作的专业相关度相对较低。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业/方向	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	专业相关度
戏曲表演	84.21%	15.79%	0.00%	0.00%	0.00%	96.84
舞蹈编导	62.50%	25.00%	12.50%	0.00%	0.00%	90.00
舞蹈表演	54.55%	38.64%	4.55%	0.00%	2.27%	88.64
音乐表演(器乐)(键盘)	47.06%	47.06%	5.88%	0.00%	0.00%	88.24
音乐表演(戏曲音乐)	40.00%	60.00%	0.00%	0.00%	0.00%	88.00
表演艺术	45.45%	45.45%	9.09%	0.00%	0.00%	87.27
戏剧影视表演	46.94%	40.82%	10.20%	2.04%	0.00%	86.53
音乐表演	36.84%	47.37%	13.16%	2.63%	0.00%	83.68

音乐表演(器乐)(民乐)	50.00%	35.71%	0.00%	7.14%	7.14%	82.86
现代流行音乐	34.78%	39.13%	26.09%	0.00%	0.00%	81.74
音乐表演(声乐)	36.84%	42.11%	15.79%	0.00%	5.26%	81.05
歌舞表演	40.91%	36.36%	13.64%	4.55%	4.55%	80.91
模特与礼仪	35.71%	28.57%	35.71%	0.00%	0.00%	80.00
摄影摄像技术	21.05%	52.63%	15.79%	10.53%	0.00%	76.84
公共文化服务与管理	38.00%	24.00%	26.00%	8.00%	4.00%	76.80
音乐表演(器乐)(管弦)	37.50%	25.00%	25.00%	0.00%	12.50%	75.00
动漫设计	29.17%	25.00%	33.33%	8.33%	4.17%	73.33
广告设计与制作	25.00%	28.85%	32.69%	5.77%	7.69%	71.54
音像技术	29.17%	33.33%	8.33%	16.67%	12.50%	70.00
文化创意与策划	5.88%	47.06%	35.29%	11.76%	0.00%	69.41
舞台艺术设计与制作	17.86%	39.29%	25.00%	3.57%	14.29%	68.57
影视编导	17.65%	29.41%	35.29%	11.76%	5.88%	68.24
服装与服饰设计	15.63%	34.38%	21.88%	25.00%	3.13%	66.88
环境艺术设计(装饰艺术设计)	9.09%	39.39%	33.33%	9.09%	9.09%	66.06
影视多媒体技术	18.60%	30.23%	27.91%	4.65%	18.60%	65.12
展示艺术设计	8.33%	41.67%	20.83%	12.50%	16.67%	62.50
文物修复与保护	17.86%	28.57%	3.57%	21.43%	28.57%	57.14
民族传统技艺	0.00%	29.41%	23.53%	23.53%	23.53%	51.76
声像工程技术	16.67%	0.00%	33.33%	25.00%	25.00%	51.67
音乐制作	0.00%	20.00%	20.00%	20.00%	40.00%	44.00

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，专业相关度=（“很相关”*5+“比较相关”*4+“一般”*3+“比较不相关”*2+“很不相关”*1）*100/（有效答题人数*5）。

数据来源：第三方调研-2021届毕业生就业状况调查。

从事与专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（41.12%）和“想找相关工作，但是机会太少”（22.43%）。

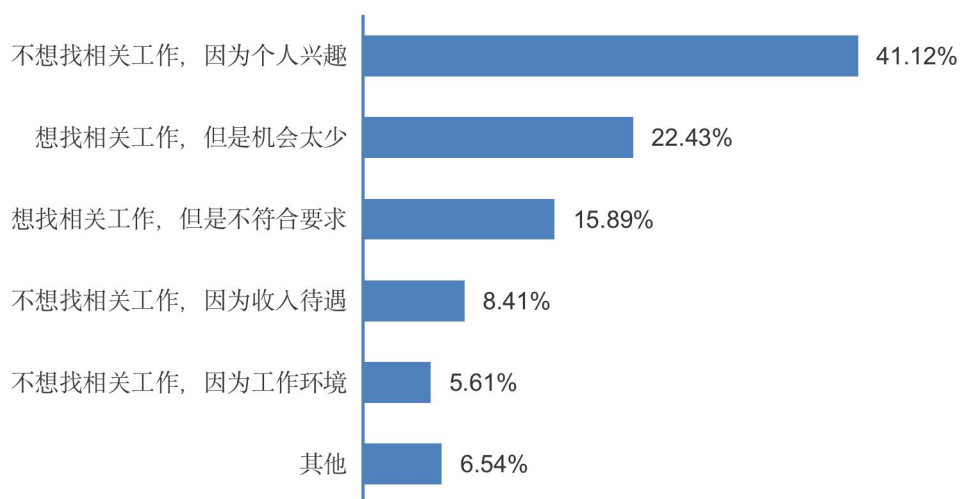


图 3-7 2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方调研-2021 届毕业生就业状况调查。

三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届毕业生对目前工作总体满意度为 77.48 分。其中对工作内容满意度最高，为 77.72。从各方面来看，均处于 70 分及以上；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

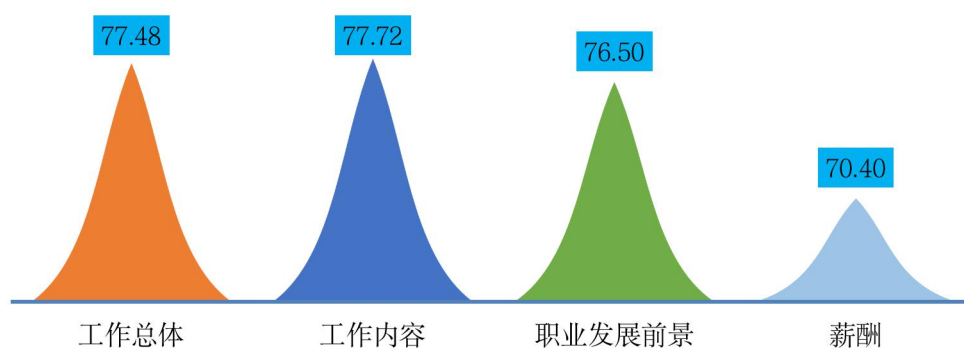


图 3-8 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度=（“很满意”*5+“比较满意”*4+“一般”*3+“比较不满意”*2+“很不满意”*1）*100/（有效答题人数*5）。

数据来源：第三方调研-2021 届毕业生就业状况调查。

主要就业行业的工作满意度：在“公共管理、社会保障和社会组织”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 82.50 分；而在“制造业”就业的毕业生对工作的满意度较低，为 69.52 分。

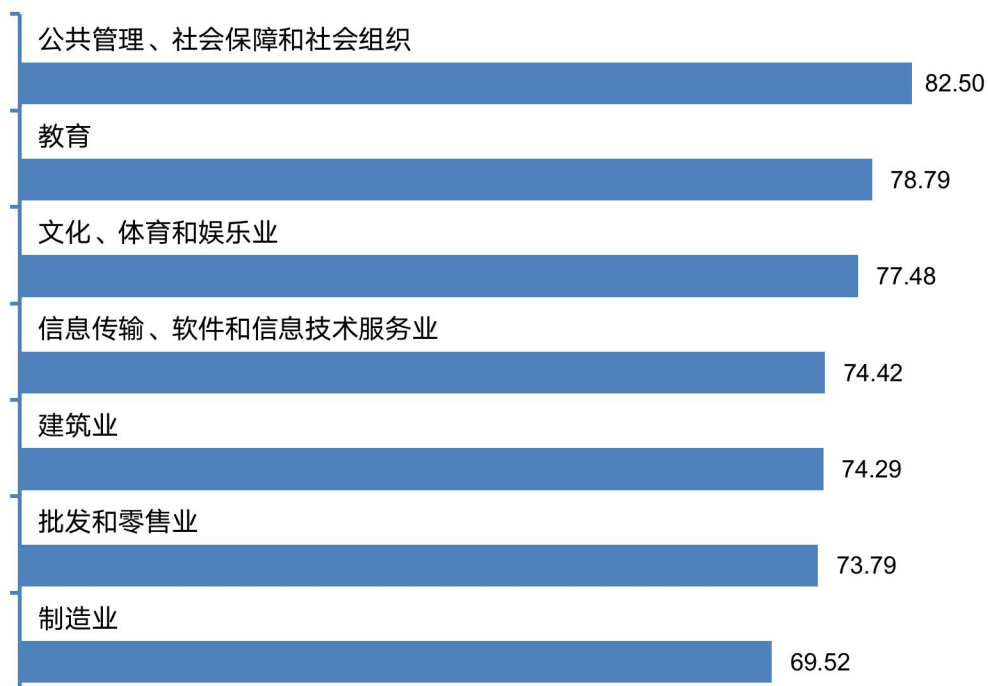


图 3-9 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：1.评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度=（“很满意” *5+ “比较满意” *4+ “一般” *3+ “比较不满意” *2+ “很不满意” *1）*100/（有效答题人数*5）。

2.主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方调研-2021 届毕业生就业状况调查。

四、职业期待吻合度

总体职业期待吻合度: 2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 95.23%，其中“很符合”所占比为 22.15%，“比较符合”所占比例为 43.63%，吻合度均值为 76.45 分，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

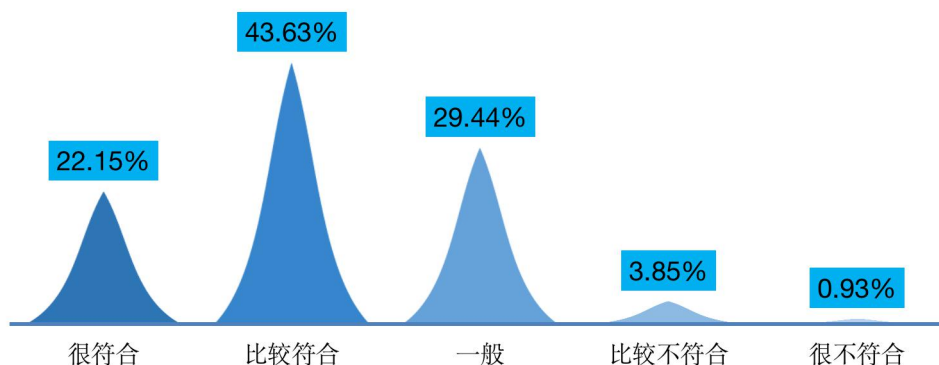


图 3-10 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，职业期待吻合度=（“很符合”*5+“比较符合”*4+“一般”*3+“比较不符合”*2+“很不符合”*1）*100/（有效答题人数*5）

数据来源：第三方调研-2021 届毕业生就业状况调查。

各主要专业的职业期待吻合度: 戏曲表演专业的毕业生工作的职业期待吻合度相对较高，为 86.32 分；而音乐制作专业的毕业生工作的职业期待吻合度相对较低。

表 3-2 2021 届主要专业毕业生职业期待吻合度情况分布

专业/方向	很符合	比较符合	一般	比较不符合	很不符合	职业期待吻合度
戏曲表演	57.89%	21.05%	15.79%	5.26%	0.00%	86.32
舞蹈表演	36.36%	54.55%	9.09%	0.00%	0.00%	85.45
模特与礼仪	50.00%	21.43%	28.57%	0.00%	0.00%	84.29
戏剧影视表演	34.69%	48.98%	14.29%	2.04%	0.00%	83.27
公共文化服务与管理	38.00%	38.00%	22.00%	2.00%	0.00%	82.40
表演艺术	21.21%	66.67%	12.12%	0.00%	0.00%	81.82
舞蹈编导	25.00%	58.33%	16.67%	0.00%	0.00%	81.67

音乐表演(器乐)(键盘)	29.41%	41.18%	29.41%	0.00%	0.00%	80.00
音乐表演	26.32%	47.37%	23.68%	2.63%	0.00%	79.47
音乐表演(声乐)	21.05%	57.89%	15.79%	5.26%	0.00%	78.95
动漫设计	20.83%	50.00%	29.17%	0.00%	0.00%	78.33
音乐表演(器乐)(管弦)	37.50%	12.50%	50.00%	0.00%	0.00%	77.50
歌舞表演	27.27%	45.45%	18.18%	4.55%	4.55%	77.27
音乐表演(器乐)(民乐)	21.43%	57.14%	7.14%	14.29%	0.00%	77.14
文物修复与保护	21.43%	35.71%	42.86%	0.00%	0.00%	75.71
舞台艺术设计与制作	21.43%	32.14%	42.86%	3.57%	0.00%	74.29
展示艺术设计	8.33%	62.50%	20.83%	8.33%	0.00%	74.17
现代流行音乐	21.74%	34.78%	34.78%	8.70%	0.00%	73.91
广告设计与制作	25.00%	23.08%	48.08%	1.92%	1.92%	73.46
音像技术	12.50%	50.00%	29.17%	8.33%	0.00%	73.33
文化创意与策划	0.00%	64.71%	35.29%	0.00%	0.00%	72.94
音乐表演(戏曲音乐)	20.00%	40.00%	20.00%	20.00%	0.00%	72.00
摄影摄像技术	15.79%	31.58%	47.37%	5.26%	0.00%	71.58
影视编导	5.88%	52.94%	35.29%	0.00%	5.88%	70.59
声像工程技术	16.67%	25.00%	50.00%	8.33%	0.00%	70.00
影视多媒体技术	9.30%	39.53%	41.86%	4.65%	4.65%	68.84
民族传统技艺	0.00%	58.82%	29.41%	5.88%	5.88%	68.24
环境艺术设计 (装饰艺术设计)	3.03%	42.42%	45.45%	9.09%	0.00%	67.88
服装与服饰设计	3.13%	34.38%	53.13%	9.38%	0.00%	66.25
音乐制作	0.00%	60.00%	0.00%	20.00%	20.00%	60.00

数据来源：第三方调研-2021届毕业生就业状况调查。

第四篇：就业发展趋势分析

伴随新冠疫情带来的前所未有的经济下行压力，就业市场的不稳定性和不充分性问题更加凸显，毕业生就业形势更加复杂严峻。高校毕业生就业关系社会稳定和国家发展未来，为做到稳就业同时兼顾实现毕业生更高质量就业和更充分就业的目标，学校积极贯彻落实国家、教育部以及浙江省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，积极整合有效资源，畅通渠道，统筹供需，多措并举做好新冠肺炎疫情下毕业生就业工作。

一、超九成毕业生均实现就业，毕业去向落实率居于高位稳定

学校历来高度重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 97.00% 以上，就业状况良好。可见在当前严峻复杂的就业形势下，学校深入实施就业质量提升工程，积极开拓毕业生就业市场，搭建各类线上线平台，优化网上就业服务能力，多措并举力促疫情防控常态化下毕业生就业去向落实率高位稳定。

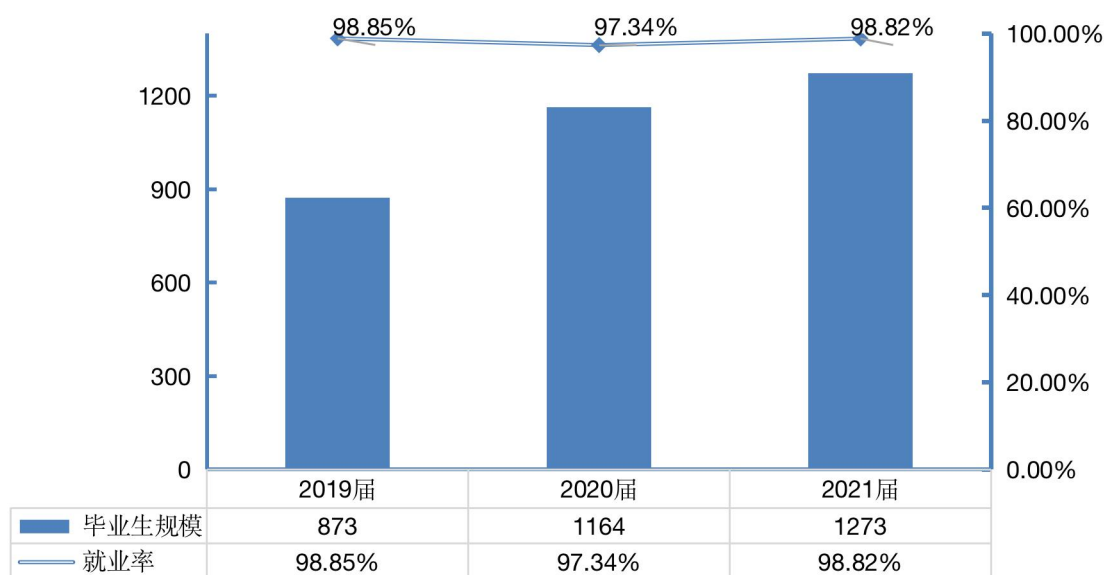


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《浙江艺术职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自浙江省大学生网上就业市场管理系统。

二、就业布局与培养定位相符，服务区域经济建设和发展

随着“一带一路”、长江经济带国家战略的深入实施，浙江省经济得到快速发展，人才蓄积能力不断增强。学校近三届毕业生浙江省内就业比例均处于 90.00% 以上，省内就业毕业生主要流向了杭州市，这一地区流向与学校办学定位相契合，“立足浙江、放眼全国”“助力文化浙江、诗画浙江建设”，为地方经济和社会发展提供人才支持。

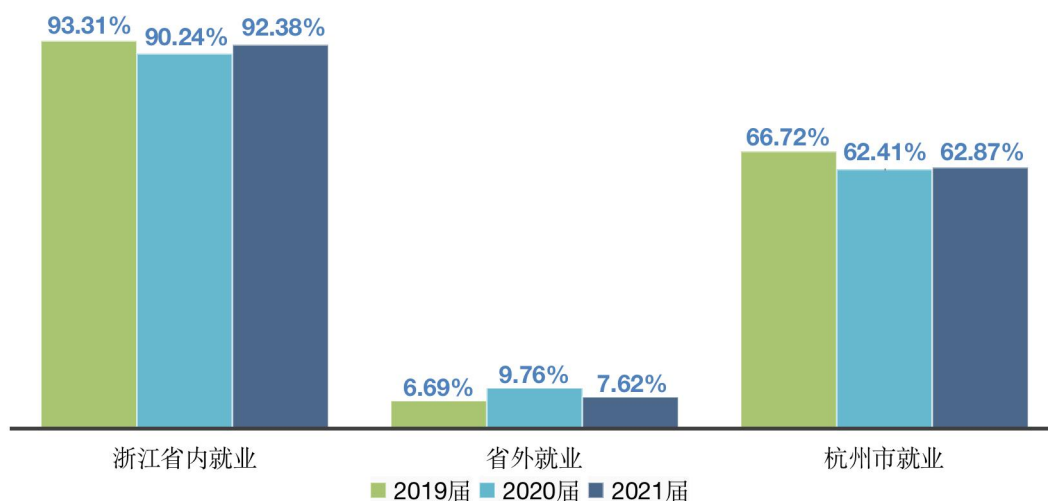


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《浙江艺术职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自浙江省大学生网上就业市场管理系统。

三、秉承“源头培育文艺新人”职责，岗位适配性居于高位

学校落实立德树人根本任务，秉承“源头培育文艺新人”职责，在新时代抢抓新机遇，持续深化教学内涵，提升教学质量，输送毕业生服务文化和旅游产业发展，近三年就业于文化、体育和娱乐业的毕业生数量逐年增加。

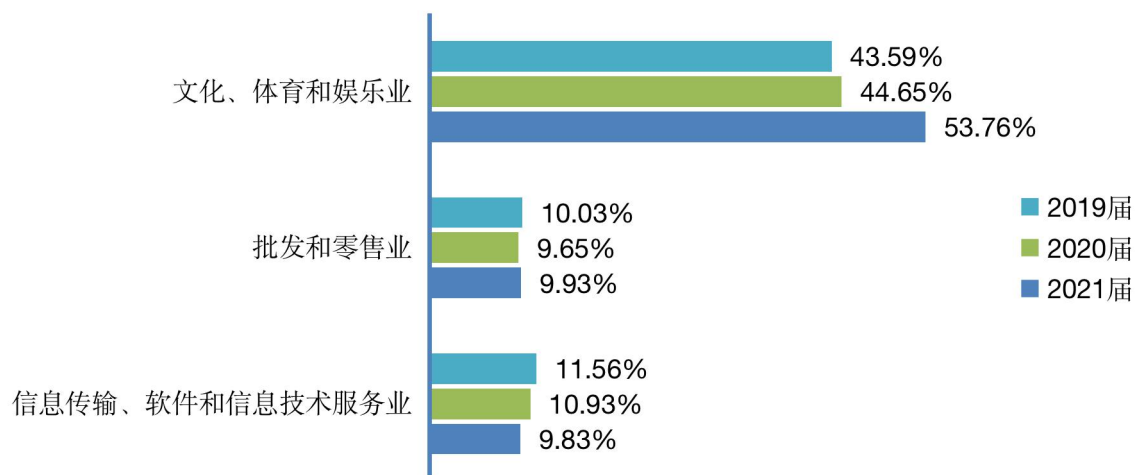


图 4-3 2018-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《浙江艺术职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自浙江省大学生网上就业市场管理系统。

四、单位就业为发展主旋律，民营企业成为强大就业“吸纳器”

单位签约就业为近三届毕业生发展主旋律，企业单位（包含其他企业（民营企业为主）、国有企业和三资企业）为历届毕业生就业主战场，民营企业为吸纳毕业生就业的主渠道，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

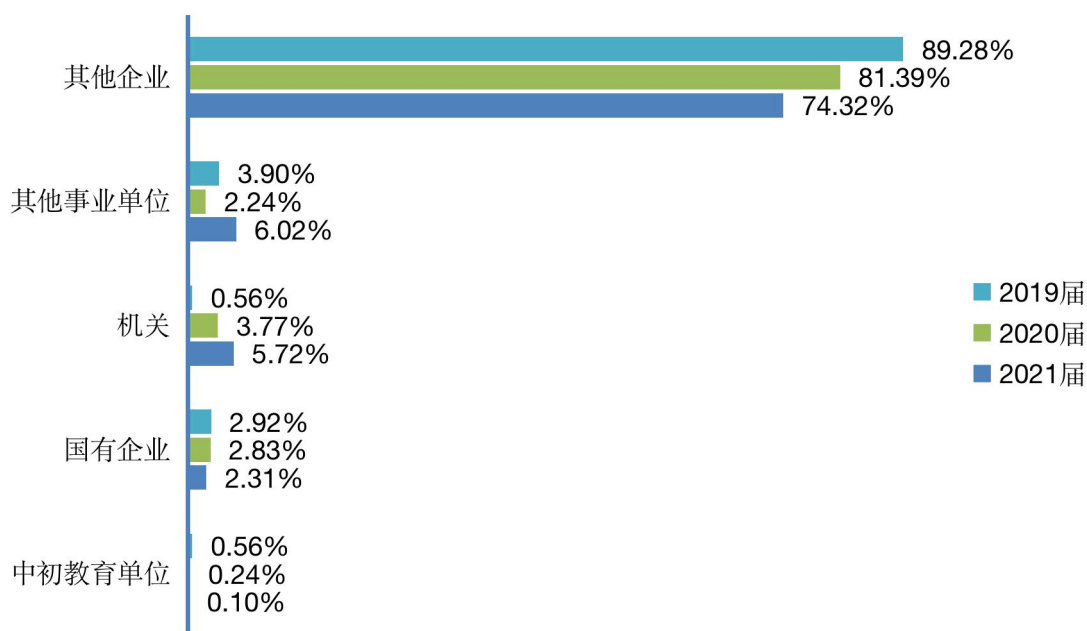


图 4-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《浙江艺术职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自浙江省大学生网上就业市场管理系统。

第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

1. 母校满意度

2021 届毕业生对母校的满意度在 90 分及以上的占比最高，为 46.58%；其次是 80-89 分，占比为 35.43%，可见 2021 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

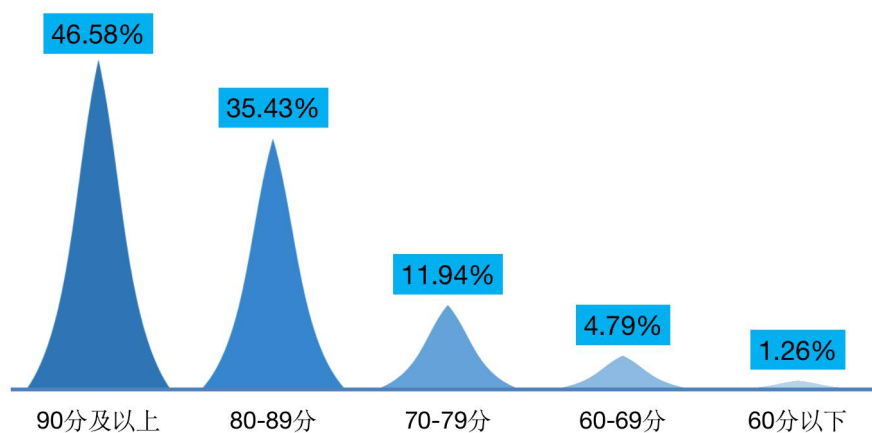


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方调研-2021 届毕业生就业状况调查。

2. 母校推荐度

2021 届毕业生中，74.08%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，21.29%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 4.63%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

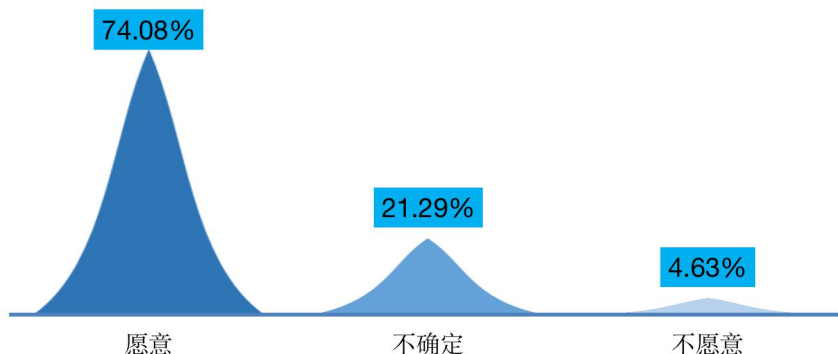


图 5-2 2021 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方调研-2021 届毕业生就业状况调查。

3. 对课堂教学的评价

从整体均值来看，2021 届毕业生对学校课堂教学总评价的均值为 88.28 分，各方面评价的均值在 87-89 分之间；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课堂纪律”评价最高，“课程目标”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

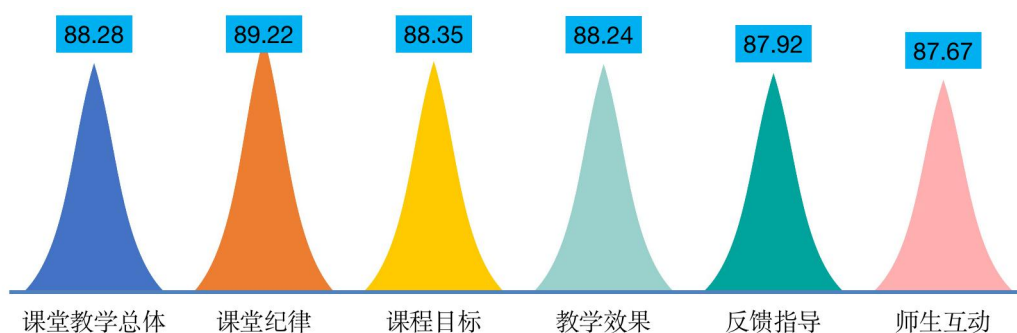


图 5-3 2021 届毕业生对课堂教学各方面内容的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”和“无法评价”。该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“非常不符合”=1 分，“非常符合”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总评价=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方调研-2021 届毕业生就业状况调查。

4.对专业课程的评价:

各专业毕业生认为最感兴趣的课程和对毕业生就业最有帮助的课程如下表。

表 5-1 2021 毕业生最感兴趣和最有帮助的课程

系别	专业/方向	最感兴趣的课程	最有帮助的课程
戏曲学院	16 戏曲(一贯)(定向)	唱腔 79.31% 剧目 72.41% 身段 34.48%	唱腔 93.10% 剧目 75.86% 身段 44.83%
戏剧系	16 影视(一贯)	台词 100% 表演 100% 剧目 33.33%	台词 96.67% 表演 96.67% 形体 46.67%
戏剧系	18 影视	表演 90.91% 台词 84.85% 剧目 33.33%	表演 87.88% 台词 84.85% 形体 33.33%
戏剧系	16 模特(一贯)	模特表演基础 78.95% 模特编导 47.37% 模特形体训练 42.11%	模特表演基础 78.95% 模特形体训练 47.37% 模特编导 42.11%
戏剧系	18 表演	表导演创作与实践 78.38% 形体 62.16% 表演基础训练 51.35%	艺术语言技巧 83.78% 表导演创作与实践 70.27% 形体 48.65%
音乐系	16 流行(一贯)	流行音乐和声与曲式分析 64.71% 流行音乐发展史 58.82% 键盘和声 58.82%	流行音乐发展史 58.82% 流行音乐和声与曲式分析 52.94% 视唱练耳 41.18%
音乐系	16 管弦(一贯)	音乐欣赏 66.67% 重奏与合奏 40% 乐理 40%	乐理 66.67% 视唱练耳 66.67% 钢琴基础 33.33%
音乐系	16 键盘(一贯)	独奏 65.85% 音乐欣赏 56.10% 视唱练耳 36.59%	视唱练耳 63.41% 独奏 63.41% 乐理 60.98%
音乐系	18 民乐	专业课 81.25% 重奏与合奏 62.50% 音乐欣赏 56.25%	专业课 87.50% 视唱练耳 62.50% 重奏与合奏 50%
音乐系	18 管弦	视唱练耳 100% 乐理 50% 音乐欣赏 50%	乐理 100% 视唱练耳 100% 音乐分析 50%

系别	专业/方向	最感兴趣的课程	最有帮助的课程
音乐系	18 键盘	专业课 73.68% 乐理 63.16% 视唱练耳 52.63%	专业课 84.21% 乐理 78.95% 视唱练耳 78.95%
音乐系	16 声乐(一贯)	独唱 90.32% 合唱与指挥 83.87% 重唱 67.74%	独唱 90.32% 合唱与指挥 87.10% 重唱 45.16%
音乐系	18 声乐	专业课 86.11% 合唱与指挥 63.89% 视唱练耳 44.44%	专业课 94.44% 合唱与指挥 55.56% 视唱练耳 44.44%
音乐系	16 戏音(一贯)	专业课 85.71% 剧目排练 71.43% 重奏与合奏 71.43%	专业课 92.86% 重奏与合奏 64.29% 剧目排练 50%
音乐系	18 音乐制作	音乐软件与 MIDI 制作 55.56% 专业课 44.44% 视唱练耳 44.44%	乐理 66.67% 视唱练耳 55.56% 专业课 44.44%
音乐系	16 民乐(一贯)	重奏与合奏 97.37% 独奏 92.11% 音乐欣赏 26.32%	独奏 84.21% 重奏与合奏 84.21% 乐理 39.47%
音乐系	16 歌舞(一贯)	表演 85.71% 声乐舞蹈作品赏析 61.90% 正音 33.33%	表演 76.19% 声乐舞蹈作品赏析 57.14% 合唱 52.38%
舞蹈系	18 少儿舞蹈	中国民间舞 80% 少儿舞蹈剧目 72% 少儿舞蹈编创 40%	中国民间舞 72% 少儿舞蹈编创 68% 少儿舞蹈剧目 64%
舞蹈系	18 舞蹈	就业指导 100.00% 舞蹈基本功 76% 中国民间舞 64%	舞蹈基本功 96% 中国民间舞 84% 中国古典舞身韵 52%
舞蹈系	16 舞蹈(一贯)	中国民间舞 78.26% 舞蹈剧目 52.17% 舞蹈基本功 43.48%	中国民间舞 86.96% 舞蹈基本功 69.57% 中国古典舞身韵 56.52%
美术系	18 环艺	材料与工艺 60.87% 整体家居软装设计 47.83% 装饰图形表达 41.30%	计算机辅助设计二 (AutoCAD)45.65% 计算机辅助设计一(PS)39.13% 装饰图形表达 36.96%

系别	专业/方向	最感兴趣的课程	最有帮助的课程
美术系	18 动漫	动画运动规律 47.50% 三维与游戏美术设计 45% 动态图形与数字呈现 35%	动画运动规律 57.50% 动态图形与数字呈现 50% 三维与游戏美术设计 42.50%
美术系	19 广告 3+2	创意摄影 62.50% 插画设计 56.25% 广告设计 50%	广告设计 56.25% 包装设计 40.63% 插画设计 37.50%
美术系	18 服装	服饰色彩 56.82% 服装效果图 56.82% 服装工艺 47.73%	软件应用(ps、ils)65.91% 服装效果图 61.36% 服装工艺 36.36%
美术系	18 舞台艺术	舞台美术设计 60.87% 舞台影视美术创作与体现 36.96% 素描 32.61%	舞台美术设计 50% 舞台基础知识 43.48% 舞台影视美术创作与体现 39.13%
影视技术系	18 声像工程	AutoCAD 与影院工艺设计 51.35% 电影技术 48.65% 计算机网络技术 32.43%	AutoCAD 与影院工艺设计 40.54% 电影技术 37.84% 影院经营与管理 24.32%
影视技术系	18 影视编导	剧本创意与写作 51.52% 影视剧组实务 48.48% 影视导演基础 45.45%	剧本创意与写作 60.61% 影视剪辑艺术 48.48% 影视剧组实务 48.48%
影视技术系	18 音像	音响技术 69.05% 灯光技术 52.38% AutoCAD26.19%	音响技术 69.05% 灯光技术 54.76% AutoCAD42.86%
文化管理系	18 公共文化	文化创意学 50% 群众文化活动的策划与组织 47.50% 公共文化服务概论 42.50%	群众文化活动的策划与组织 52.50% 文化创意学 40% 文案写作与艺术档案 27.50%
文化管理系	18 文创	文化产业创意与策划 66.67% 视频剪辑与制作 51.11% 新媒体营销策划实务 44.44%	视频剪辑与制作 60% 创意文案写作实务 51.11% 文化产业创意与策划 44.44%
文化管理系	18 文物修复	修复造型基础 62.22% 书画修复 53.33% 文物修复 46.67%	修复造型基础 46.67% 书画修复 40% 文物鉴定 33.33%
文化管理系	18 公共文化(定向)	公共文化服务概论 50.85% 浙江民俗文化 49.15% 新媒体运营 40.68%	公共文化服务概论 52.54% 浙江民俗文化 49.15% 群众文化活动组织与策划 45.76%

系别	专业/方向	最感兴趣的课程	最有帮助的课程
文化管理系	18 传统技艺	青瓷烧制技艺 1 (51.22%) 造型基础 2 (41.46%) 石雕技艺 41.46%	造型基础 2 (41.46%) 青瓷烧制技艺 1 (39.02%) 石雕技艺 31.71%

数据来源：第三方调研-2021 届毕业生就业状况调查。

5.对专业课程课堂教学效果的评价

98.58%的毕业生对母校专业课程课堂教学效果感到满意，满意度为 85.68 分。

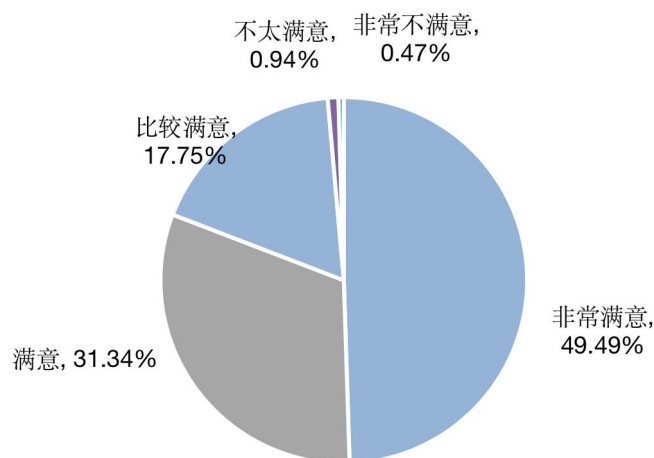


图 5-4 2021 届毕业生对专业课程课堂教学效果的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，
 $\text{满意度} = (\text{“很满意”} * 5 + \text{“比较满意”} * 4 + \text{“一般”} * 3 + \text{“比较不满意”} * 2 + \text{“很不满意”} * 1) * 100 / (\text{有效答题人数} * 5)$

数据来源：第三方调研-2021 届毕业生就业状况调查。

6.对实践教学的评价

2021 届毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 84.70 分,各方面均值在 84-85 分之间。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

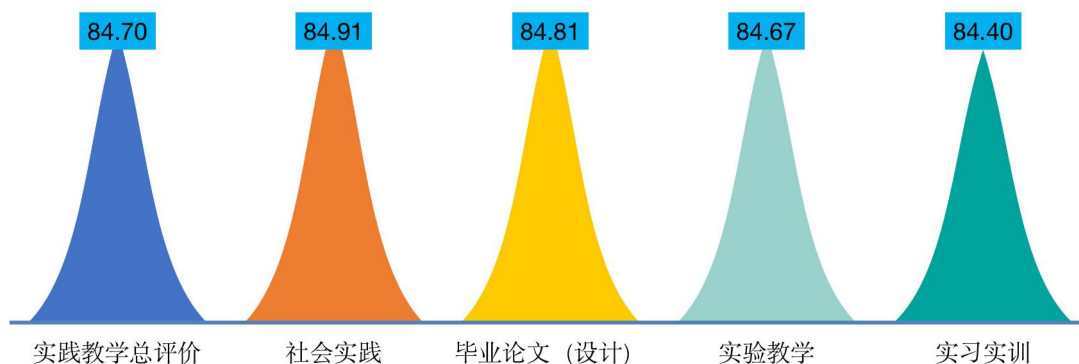


图 5-5 2021 届毕业生对实践教学各方面内容的评价

注: 1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况,其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”;该指标除去“无法评价”的人数,并对毕业生的反馈赋予 1-5 分 (“完全没帮助”=1 分,“很大帮助”=5 分),计算其均值。该均值越高,毕业生反映对其越有帮助。

2.实践教学总评价= (实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文 (设计) 评价) /4。

数据来源: 第三方调研-2021 届毕业生就业状况调查。

7.对实践教学效果的评价

97.57%的毕业生对母校实践教学效果感到满意,满意度为 85.05 分。

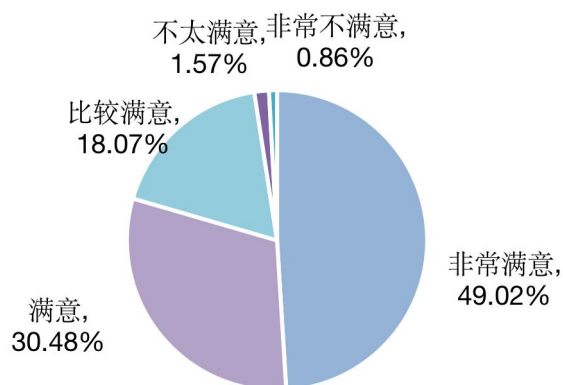


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学效果的评价

注: 评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”;其中,满意度= (“很满意” *5+ “比较满意” *4+ “一般” *3+ “比较不满意” *2+ “很不满意” *1) *100/ (有效答题人数*5)

数据来源: 第三方调研-2021 届毕业生就业状况调查。

8.对教师教学水平的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。98.90%的毕业生对母校教师教学水平感到满意，满意度为 87.65 分。

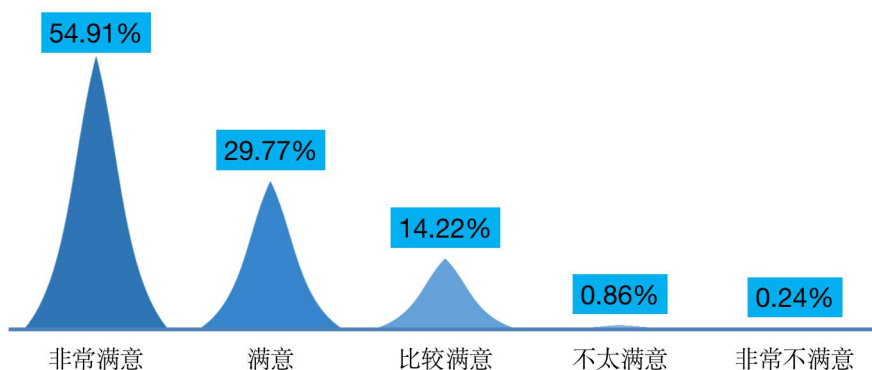


图 5-7 2021 届毕业生对教师教学水平的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=（“很满意”*5+“比较满意”*4+“一般”*3+“比较不满意”*2+“很不满意”*1）*100/（有效答题人数*5）

数据来源：第三方调研-2021 届毕业生就业状况调查。

9.对母校师德师风的评价

99.37%的毕业生对母校师德师风感到满意，满意度为 88.31 分，处于“满意”水平。

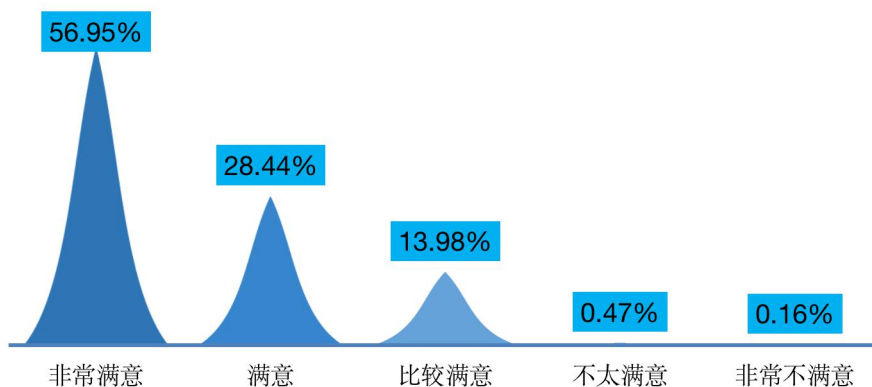


图 5-8 2021 届毕业生对母校师德师风的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=（“很满意”*5+“比较满意”*4+“一般”*3+“比较不满意”*2+“很不满意”*1）*100/（有效答题人数*5）

数据来源：第三方调研-2021 届毕业生就业状况调查。

10.对校风学风的评价

97.57%的毕业生对母校学风感到满意，满意度为 84.59 分，处于“满意”水平。

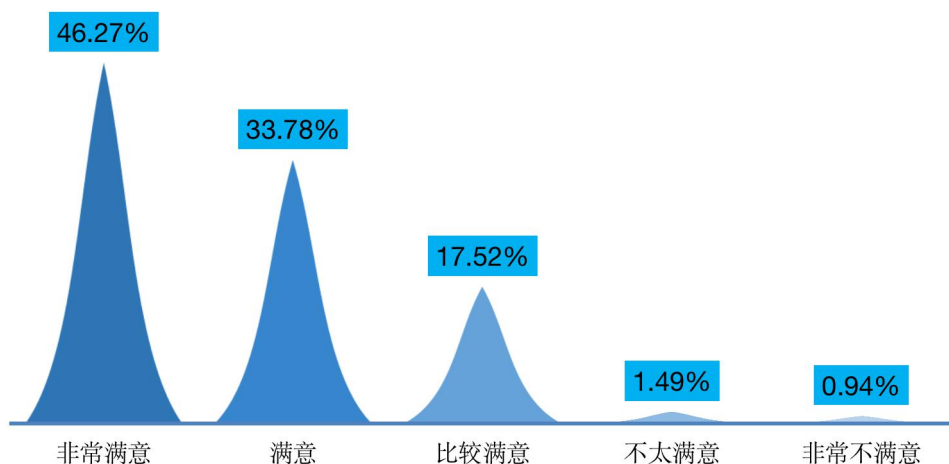


图 5-9 2021 届毕业生对母校学风的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=（“很满意”*5+“比较满意”*4+“一般”*3+“比较不满意”*2+“很不满意”*1）*100/（有效答题人数*5）

数据来源：第三方调研-2021 届毕业生就业状况调查。

11.对专业素质的评价

2021 届毕业生认为大学所获得的“专业知识”、“专业能力”对工作/学习的重要度分别为 97.57%、97.56%，“专业知识”、“专业能力”对工作/学习需要的满足度分别为 95.37%、95.37%。

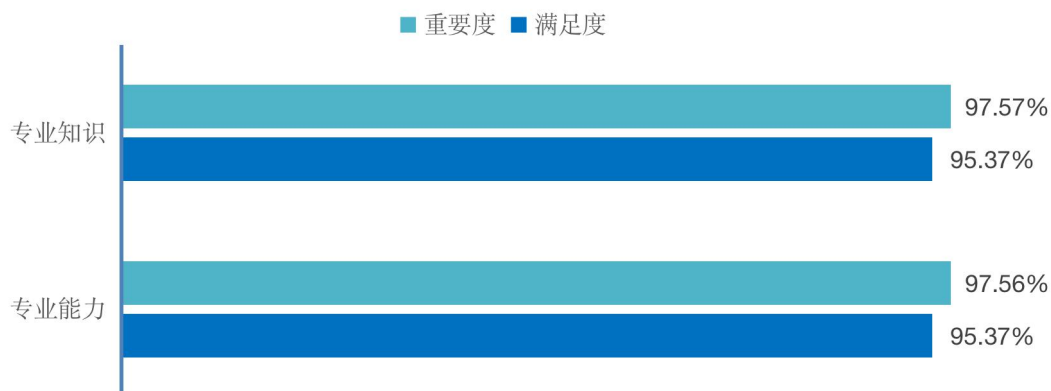


图 5-10 2021 届毕业生对专业素质评价结果

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方调研-2021 届毕业生就业状况调查。

（二）人才培养改进措施

浙江艺术职业学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2021 届毕业生对母校的满意度达到 90 分以上的占比为 46.58%，74.08%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校课堂教学总评价为 88.28 分；对实践教学总评价为 84.70 分；毕业生对母校教师教学水平满意度为 87.65 分；对母校师德师风的满意度为 88.31 分；对母校学风评价为 84.59 分。因此，学校将进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的知识。在教育教学方面，创新教学方法，倡导启发式、探究式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能。此外，学校将继续走产学研合作办学之路，整合校内资源；同时深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2021 届毕业生各专业的就业情况：毕业去向落实率方面，2021 届毕业生戏曲表演、舞蹈表演、表演艺术等 15 个专业毕业去向落实率相对较高，均达到 100.00%；而音乐制作专业的毕业去向落实率相对较低，为 77.78%。专业相关度方面，2021 届毕业生中，戏曲表演专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，为 96.84 分；而音乐表演专业的毕业生工作的专业相关度相对较低。同时毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

毕业去向落实率和就业质量能直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校制定招生计划、完善培养方案、设置新专业等方面具有重要的参考意义。因此学院应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与人才培养、招生的联动发展格局。

三、对就业创业指导服务工作的影响

（一）对就业创业指导服务工作的评价

毕业生对学校就业求职服务的满意度：97.48%的毕业生对母校就业求职服务的感到满意，满意度为 85.65 分。

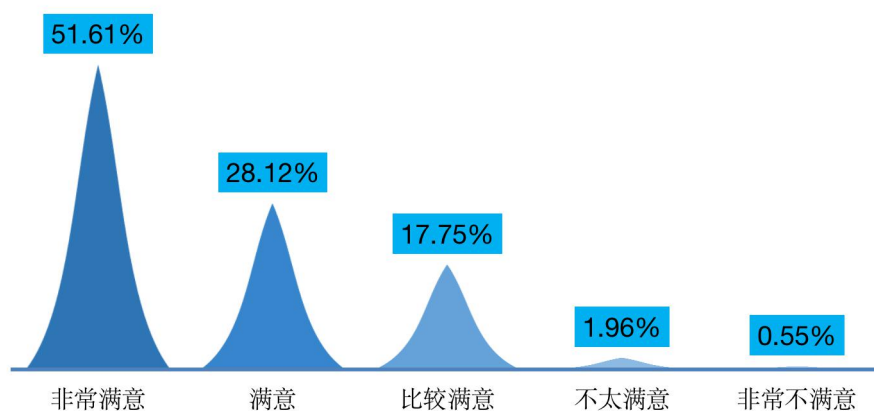


图 5-11 2021 届毕业生对学校就业求职服务的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=（“很满意”*5+“比较满意”*4+“一般”*3+“比较不满意”*2+“很不满意”*1）*100/（有效答题人数*5）

数据来源：第三方调研-2021 届毕业生就业状况调查。

毕业生对学校就业指导服务的评价：学校 2021 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 86 分以上；其中对“就业手续办理（户口档案迁移等）”（87.07 分）、“职业咨询与辅导”（86.64 分）、“生涯规划/就业指导课”（86.57 分）的满意度相对较高。

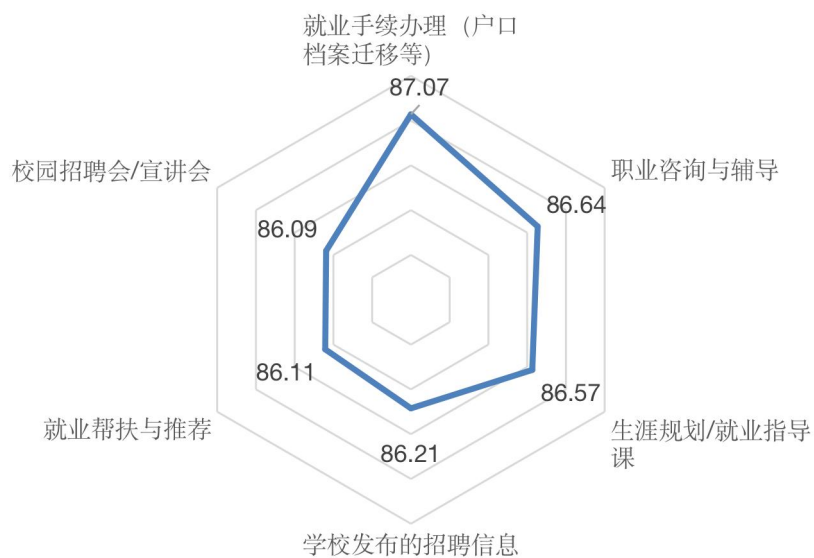


图 5-12 2021 届毕业生对学校就业服务的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=（“很满意”*5+“比较满意”*4+“一般”*3+“比较不满意”*2+“很不满意”*1）*100/（有效答题人数*5）

数据来源：第三方调研-2021 届毕业生就业状况调查。

毕业生对学校创新创业教育/指导服务的满意度：97.80%的毕业生对母校在创新创业教育及指导服务方面感到满意，满意度为 85.61 分。

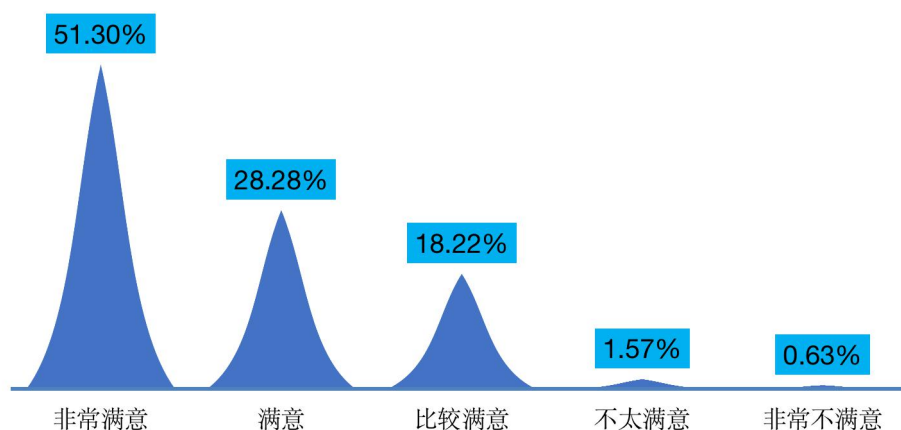


图 5-13 2021 届毕业生对学校创新创业教育/指导服务的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=（“很满意”*5+“比较满意”*4+“一般”*3+“比较不满意”*2+“很不满意”*1）*100/（有效答题人数*5）

数据来源：第三方调研-2021 届毕业生就业状况调查。

毕业生对学校提供的发展机会和锻炼平台的评价：97.64%的毕业生对母校学校开展的第二课堂等学生能力锻炼平台建设感到满意，满意度为 85.64 分。

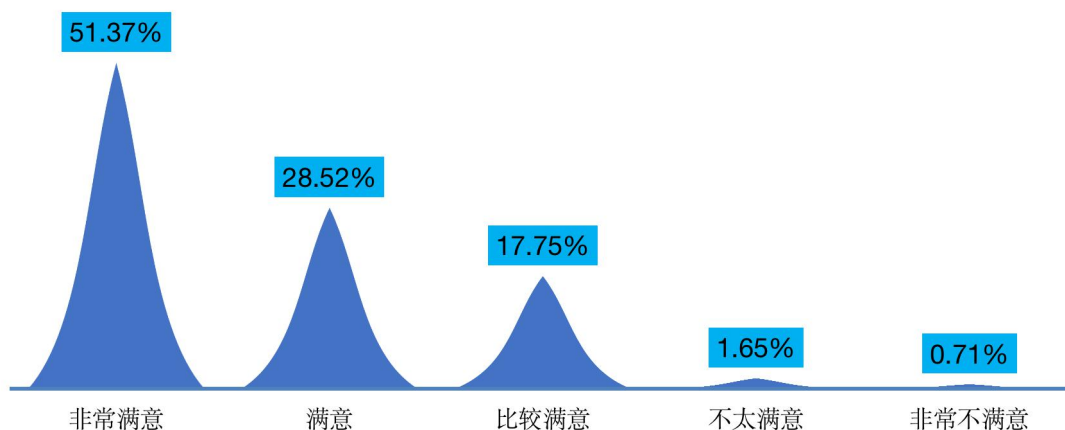


图 5-14 2021 届毕业生对学校提供的发展机会和锻炼平台的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=（“很满意”*5+“比较满意”*4+“一般”*3+“比较不满意”*2+“很不满意”*1）*100/（有效答题人数*5）

数据来源：第三方调研-2021 届毕业生就业状况调查。

（二）对就业创业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2021届毕业生对母校就业求职服务的满意度为85.65分，对母校各项就业指导服务的满意度均在86分及以上，对母校在创新创业教育及指导服务方面的满意度为85.61分，对母校学校开展的第二课堂等学生能力锻炼平台建设的满意度为85.64分。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动、启创训练营等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校毕业生更高质量就业创业。



求真 尚美 精艺 修为