

广安职业技术学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

广安职业技术学院 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
总体结论.....	1
一、毕业生毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	5
一、规模与结构.....	5
（一）总体规模.....	5
（二）结构分布.....	6
二、毕业去向及落实率.....	7
（一）总体毕业去向及落实率.....	7
（二）各院系毕业去向落实率.....	8
（三）各专业毕业去向落实率.....	9
三、社会贡献度.....	10
（一）就业地区.....	10
（二）就业行业.....	13
（三）就业职业.....	14
（四）就业单位.....	14
四、深造情况.....	15
（一）升学原因.....	15
（二）升学专业相关性.....	16
（三）跨专业升学原因.....	17

五、求职过程分析	17
(一) 获取招聘信息来源	17
(二) 择业关注因素	18
(三) 求职成功途径	19
(四) 求职成功的影响因素	19
六、待就业群体分析	20
(一) 尚未落实工作的原因	21
(二) 期望就业单位	21
(三) 期望薪资	22
(四) 需要提升的就业能力	23
第二篇：就业创业工作举措	25
一、毕业生就业工作措施	25
(一) 强化顶层设计	25
(二) 强化科学管理	25
(三) 强化就业质量	25
(四) 强化就业前置	26
二、毕业生就业指导服务	26
(一) 构建就业指导体系	26
(二) 开展就业招聘活动	26
(三) 落实就业帮扶政策	27
(四) 强化就业服务工作	27
三、毕业生创新创业教育	28
(一) 深化“五维”大学生创新创业培育体系建设	28
(二) 加强队伍建设	28
(三) 加强课程建设	28
(四) 加强平台建设	28
(五) 加强文化建设	29
第三篇：就业质量相关分析	31

一、就业机会充分度	31
二、专业对口度	33
三、工作满意度	36
四、毕业生发展成长度	38
（一）职业期待吻合度	38
（二）工作稳定性	39
第四篇：就业发展趋势分析.....	41
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	41
二、近三年就业地区变化趋势	42
三、近三年就业行业变化趋势	43
四、近三年就业单位变化趋势	44
第五篇：毕业生对学校的评价.....	46
一、毕业生对人才培养的评价	46
（一）母校满意度	46
（二）教育教学评价	47
（三）基础能力素质	50
二、毕业生对就业教育/服务的评价	51
第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价	53
一、对毕业生的评价	53
二、对学校招聘服务的评价	55
结 语	57

学校概况

广安职业技术学院是由广安市人民政府主办，教育部、四川省、广安市共建的全日制公办职业高等学校，坐落于我国改革开放总设计师邓小平同志的故乡、全国文明城市、中国优秀旅游城市、国家森林城市、国家卫生城市、国家双拥模范城市广安。

学校前身为 1906 年创建的岳秀女学，著名革命英雄传奇小说《红岩》中“双枪老太婆”的原型人物陈联诗、邓惠中均毕业于此；2004 年，经四川省人民政府批准，由四川省岳池师范学校独立升格。2009 年，学校通过教育部人才培养工作水平评估；2011 年，四川省教育厅、广安市人民政府签订协议共建学校；同年，国家教育部、四川省人民政府签订协议共建“广安市教育改革发展试验区”，支持学校发展是重要项目；2014 年 6 月，广安市广安区中等卫生职业技术学校整体并入学校；2014 年，四川省人民政府审定同意学校增挂广安技师学院牌子；2016 年 1 月，学校成为四川省省级示范性高职院校；2020 年 12 月，学校创建为四川省优质高等职业院校。

目前，学校共有滨江、前锋、奎阁、岳池四个校区，总占地面积 1700 多亩，总建筑面积 33 万余平方米，教学科研仪器设备总值达 1.06 亿余元；设有智能制造与汽车工程学院、学前教育学院、土木工程学院、经济管理学院、电子与信息工程学院、医学院、师范学院、艺术学院、马克思主义学院、新材料与化学工程学院和国际教育学院等 11 个二级学院，开设有 42 个高职专业，有全日制大专在校生 15000 余人；现有“全国中青年德艺双馨文艺工作者”林强、德国石荷州前教育及文化部部长克鲁科博士、著名青年画家林茂先生等高级顾问、特聘教授领衔的专兼职师资队伍 740 余人，其中副高级及以上职称 238 人，博士、硕士研究生 319 人。

学校深入学习宣传贯彻党的十九大精神，充分践行社会主义核心价值观，坚持创新、转型发展，深入推进体制机制改革。近年来，学校先后成立了邓小平职业教育思想研究所，广安职业技术学院设计研究院（乙级资质）、工程造价研究所，广安职业技术学院资产经营公司，广安科技园（广安职业技术学院校外综合实训基地）和广安茂林文化艺术中心，不断激发办学活力，努力提高服务区域经济社会发展水平。学校积极探索混合所有制改革，引入社会资本共建医学院，投资 10 多亿元建设学校附属医院。

学校立足服务广安地方经济建设和人才的需求，坚持产教融合、校企合作，以“广安职业教育集团”为平台，实施“政、行、企、校”四方联动，以产业、行业、企业结合为依托，以岗位、能力、课程对接为抓手，以基地、师资、机制建设为保障，不断巩固与推进人才培养模式改革与创新。学校围绕“深化内涵、打造品牌、强化特色”的专业建设理念，始终把专业建设放在首位，引领带动其它项目建设。学校先后建设成为国家高技能人才培训基地、四川省高技能人才培训基地、教育部现代学徒制试点高校、教育部首批 1+x 证书职业技能等级证书试点高校，拥有中央财政支持的实验实训基地 4 个（建筑工程技术、应用化工技术、汽车运用与维修技术、广告设计与制作）、教育部骨干专业 2 个（语文教育、会计）、教育部生产性实训基地 1 个（产教融合型汽车服务生产性实训基地）、教育部现代学徒制试点专业 1 个（机电一体化技术）、省级生产性实训基地 1 个（建筑工业化构配件生产性实训基地）、省级现代学徒制试点专业 4 个（机电一体化技术、工业机器人技术、工程测量技术、旅游管理）、省级示范专业 3 个（学前教育、建筑工程技术、旅游管理）。

学校长期重视人才培养质量，通过“一核三维五元的校园文化建设”等项目，全面提高学生的综合素质。近三年，学生参加全国高职院校大学生技能大赛等国家级、省级各类技能竞赛获奖 310 余项。学校毕业生一直受到社会和用人单位的认可与欢迎，近三年毕业生毕业去向落实率达 95% 以上，社会满意度达 96% 以上。据第三方调研机构对毕业生就业跟踪调查显示，学校毕业生就业在“专业相关度、母校满意度和稳定率”等均高出全国同类高校平均水平。学校荣获四川省教育厅授予的“普通高校毕业生就业工作先进单位”称号。

学校以“教育要面向现代化、面向世界、面向未来”为指导，坚持开门、开放办学，通过“引进来、走出去”，努力开展与国内外优秀高校的合作与交流。学校先后派出 100 余名师生赴德国、新加坡、韩国等学习深造，培养了来自 20 余个国家的留学生 150 余人；学校为国家汉办 HSK、HSKK、BCT、YCT 考点，能够为外国友人提供国际汉语水平考试；学校与德国基尔州立职业学院、韩国东国大学、亚洲城市大学、泰国格乐大学、西南石油大学、湖南科技大学、西南科技大学、四川师范大学、西华师范大学等高校建立合作关系，在校学生可套读其相关本科专业，符合条件的可按照当年政策专升本。

长期的办学历程中，学校为社会培养了五万余名各类技术人才和行业骨干，为区域经济社会发展作出了积极贡献。站在新的历史起点，“思源、追寻、致远”，学校将秉承“艰苦创业、感恩奋进”的精神，加快推动高质量发展，努力建成全国一流高职院校和本科层次职业技术学校。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《广安职业技术学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（渝新硅谷）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为46.23%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论



总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

广安职业技术学院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 93.90%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校 2021 届毕业生中 81.34% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业以“办事人员和有关人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

2021 届毕业生工作满意度为 89.57%，专业对口度为 64.95%，职业期待吻合度为 74.66%。



图 3 2021 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 97.71%，对所学课程的总体满意度为 88.63%，对任课教师的总体满意度为 95.55%，对母校学风建设的总体满意度为 93.22%，对课堂教学的总体满意度为 94.75%，对实践教学的总体满意度为 93.02%。

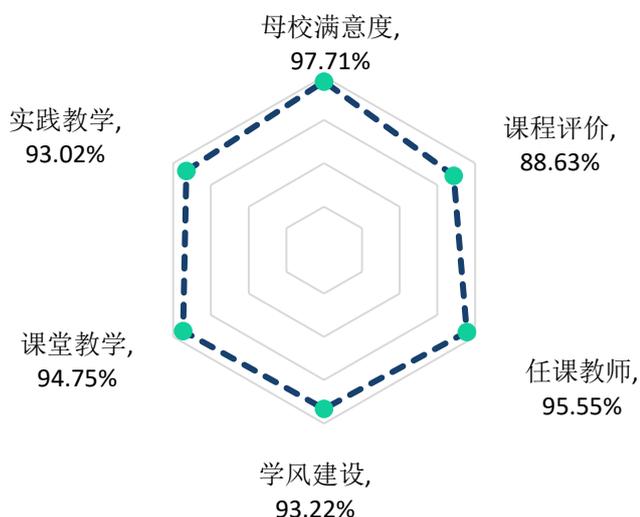


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 88.26% 及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（94.05%）、“生涯规划/就业指导课”（93.13%）、“职业咨询与辅导”（91.49%）的满意度相对较高。

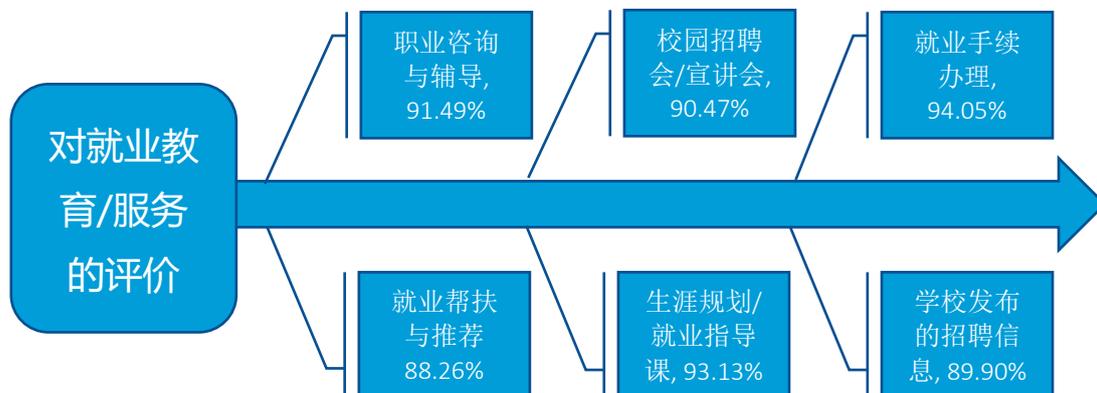


图 5 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 4653 人。从性别结构分析，男生 1686 人，占毕业生总人数的 36.23%；女生 2967 人，占毕业生总人数的 63.77%，男女性别比为 0.57:1，女生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共 4519 人，占比为 97.12%。

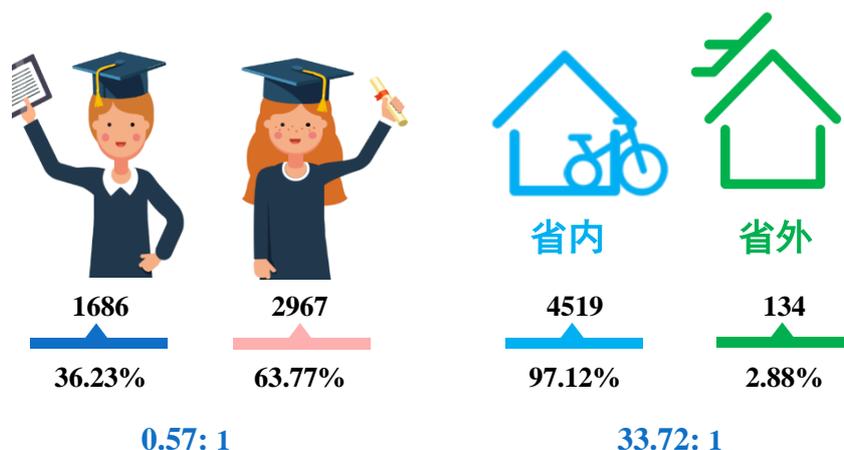


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

院系与专业结构：学校 2021 届毕业生共分布在 8 个院系 46 个专业。其中，师范学院、经济管理学院和医药卫生学院的毕业生人数较多，人数占比分别为 22.11%、16.33% 和 16.05%。

表 1-1 2021 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
师范学院	1029	22.11%	小学教育	440	9.46%
			语文教育	325	6.98%
			数学教育	149	3.20%
			英语教育	115	2.47%
经济管理学院	760	16.33%	会计	210	4.51%
			旅游管理	126	2.71%
			高速铁路客运乘务	92	1.98%
			农村金融	90	1.93%
			电子商务	81	1.74%
			物流管理	69	1.48%
			市场营销	63	1.35%
			文秘速录	24	0.52%
			空中乘务	4	0.09%
医药卫生学院	747	16.05%	护理	411	8.83%
			康复治疗技术	146	3.14%
			老年服务与管理	59	1.27%
			医学检验技术	58	1.25%
			药学	38	0.82%
			助产	35	0.75%
土木工程学院	551	11.84%	建筑工程技术	140	3.01%
			工程测量技术	102	2.19%
			园林技术	98	2.11%
			工程造价	93	2.00%
			建筑装饰工程技术	52	1.12%
			建设工程监理	42	0.90%
			新型建筑材料技术	24	0.52%
学前教育学院	469	10.08%	学前教育	346	7.44%
			早期教育	76	1.63%
			音乐教育	47	1.01%
电子与信息工程学院	422	9.07%	计算机应用技术	114	2.45%
			计算机网络技术	99	2.13%

院系	各院系 人数	各院系 比例	专业	各专业 人数	各专业 比例
			软件技术	86	1.85%
			应用电子技术	69	1.48%
			移动互联应用技术	54	1.16%
智能制造与能源工程学院	355	7.63%	汽车运用与维修技术	92	1.98%
			工业机器人技术	79	1.70%
			汽车营销与服务	47	1.01%
			机电一体化技术	44	0.95%
			城市燃气工程技术	43	0.92%
			应用化工技术	26	0.56%
			新能源汽车技术	23	0.49%
			艺术学院	320	6.88%
动漫制作技术	88	1.89%			
宝石鉴定与加工	47	1.01%			
社会体育	45	0.97%			
广告设计与制作	28	0.60%			

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2021届毕业生毕业去向落实率为93.90%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为40.15%；“其他录用形式就业”次之，占比为22.72%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1868	40.15%
	签劳动合同形式就业	476	10.23%
	应征义务兵	23	0.49%
灵活就业	其他录用形式就业	1057	22.72%
	自由职业	9	0.19%
自主创业	自主创业	4	0.09%
升学	专科升普通本科	932	20.03%
暂不就业	暂不就业	7	0.15%
待就业	求职中	182	3.91%
	签约中	79	1.70%
	拟参加公招考试	14	0.30%
	拟应征入伍	2	0.04%

注：毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

(二) 各院系毕业去向落实率

2021 届毕业生分布在 8 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为智能制造与能源工程学院(97.46%)、经济管理学院(97.37%)、电子与信息工程学院(96.45%)等。

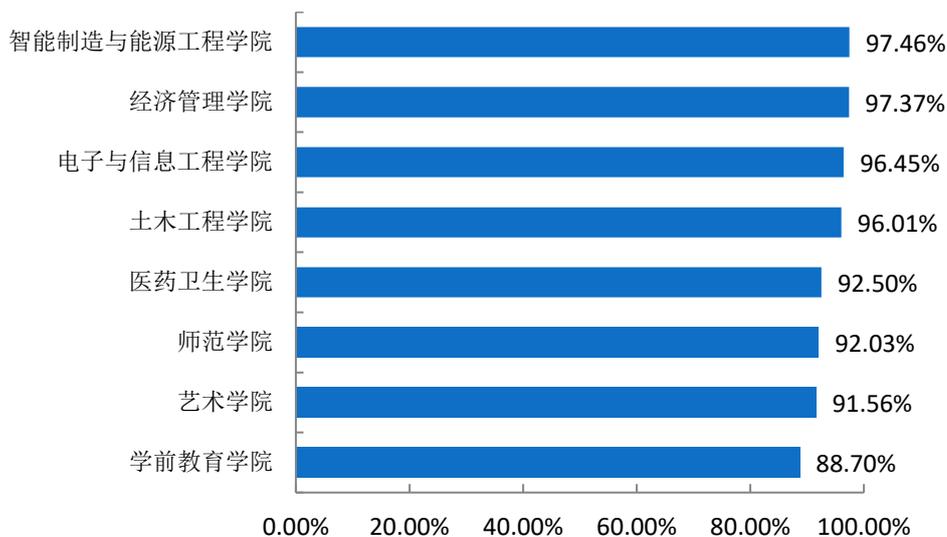


图 1-2 2021 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 48 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为园林技术（100.00%）、汽车运用与维修技术（100.00%）、电子商务（100.00%）等。

表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
园林技术	98	98	100.00%
汽车运用与维修技术	92	92	100.00%
电子商务	81	81	100.00%
物流管理	69	69	100.00%
汽车营销与服务	47	47	100.00%
文秘速录	24	24	100.00%
空中乘务	4	4	100.00%
计算机网络技术	99	98	98.99%
软件技术	86	85	98.84%
建筑工程技术	140	138	98.57%
旅游管理	126	124	98.41%
市场营销	63	62	98.41%
城市燃气工程技术	43	42	97.67%
计算机应用技术	114	111	97.37%
药学	38	37	97.37%
工程测量技术	102	99	97.06%
高速铁路客运乘务	92	89	96.74%
农村金融	90	87	96.67%
数学教育	149	144	96.64%
美术教育	112	108	96.43%
工业机器人技术	79	76	96.20%
建筑装饰工程技术	52	50	96.15%
应用化工技术	26	25	96.15%
新型建筑材料技术	24	23	95.83%
宝玉石鉴定与加工	47	45	95.74%
新能源汽车技术	23	22	95.65%
社会体育	45	43	95.56%
会计	210	199	94.76%
护理	411	389	94.65%
工程造价	93	88	94.62%
语文教育	325	307	94.46%
学前教育	346	324	93.64%
老年服务与管理	59	55	93.22%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
机电一体化技术	44	41	93.18%
医学检验技术	58	54	93.10%
移动互联应用技术	54	50	92.59%
英语教育	115	105	91.30%
应用电子技术	69	63	91.30%
小学教育	440	391	88.86%
康复治疗技术	146	127	86.99%
早期教育	76	66	86.84%
动漫制作技术	88	74	84.09%
助产	35	29	82.86%
广告设计与制作	28	23	82.14%
建设工程监理	42	33	78.57%
音乐教育	47	26	55.32%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校2021届毕业生主要选择在省内就业（81.34%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为重庆市（8.49%）和广东省（3.60%）。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

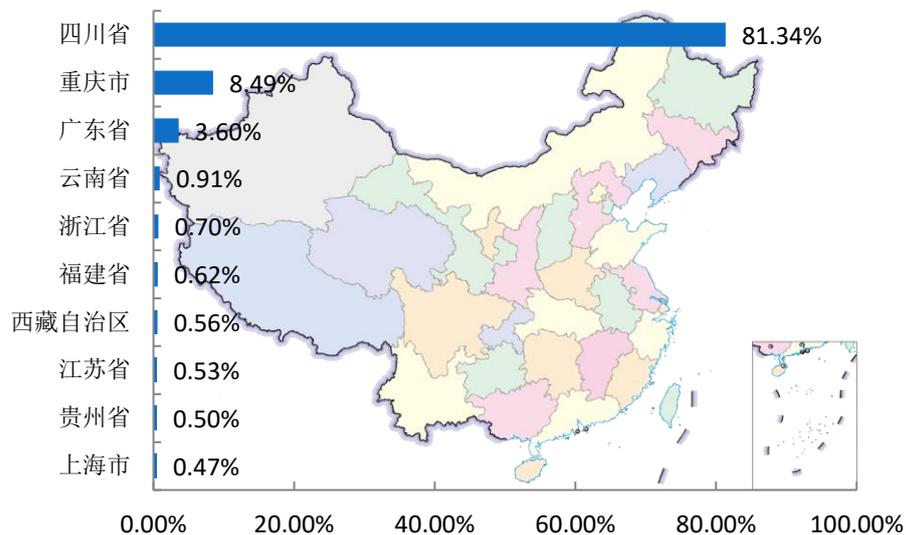


图 1-3 2021 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

中西部就业情况²：学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 24 人，占就业总人数的比例为 0.70%；选择在西部地区就业共 3154 人，占就业总人数的比例为 92.38%。

表 1-4 2021 届毕业生中西部就业情况分布

地区类型	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	24	0.70%
	西部地区	3154	92.38%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了成都市（35.79%），其次是广安市（22.65%）。

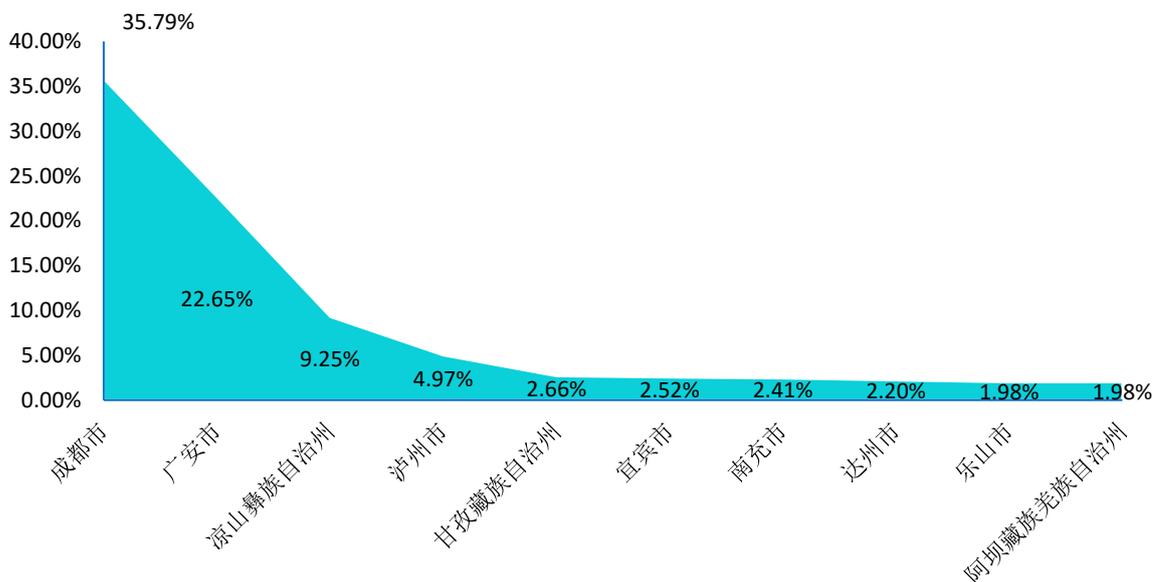


图 1-4 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，82.56%选择留在本省就业；32.53%的省外生源选择在省内就业，57.83%的省外生源回生源地就业。

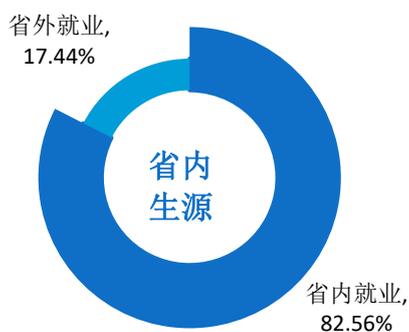


图 1-5 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

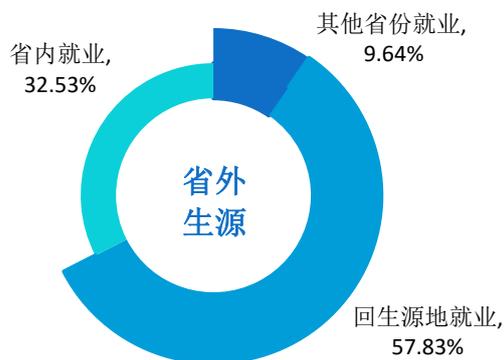


图 1-6 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（17.07%）、“卫生和社会工作”（12.90%）。

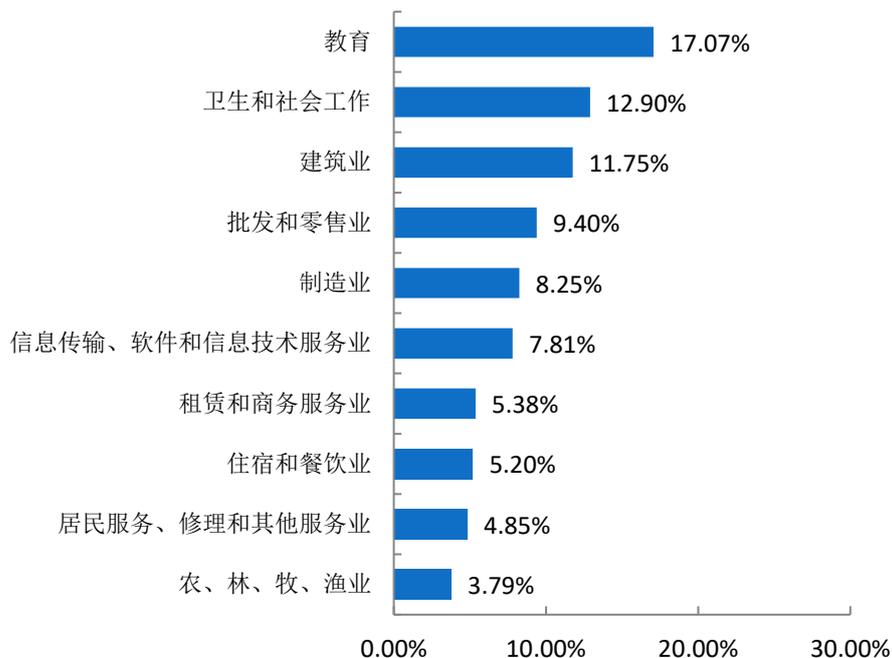


图 1-7 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”（26.06%）；其次为“其他专业技术人员”（14.91%）。

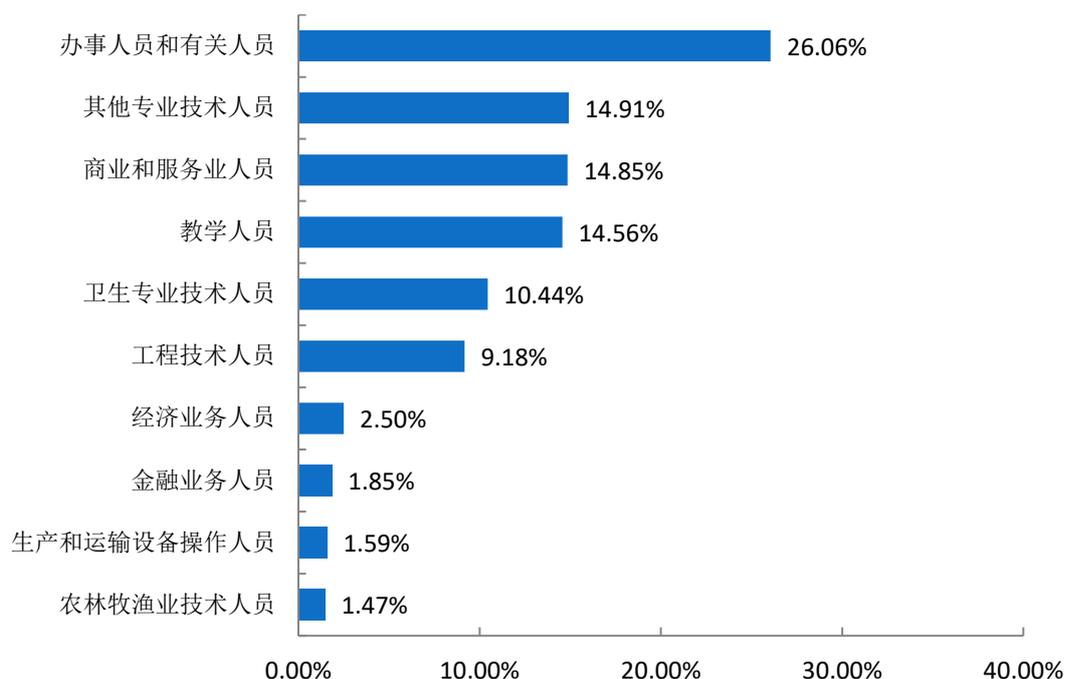


图 1-8 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（75.21%）；其次为“医疗卫生单位”（7.47%）。

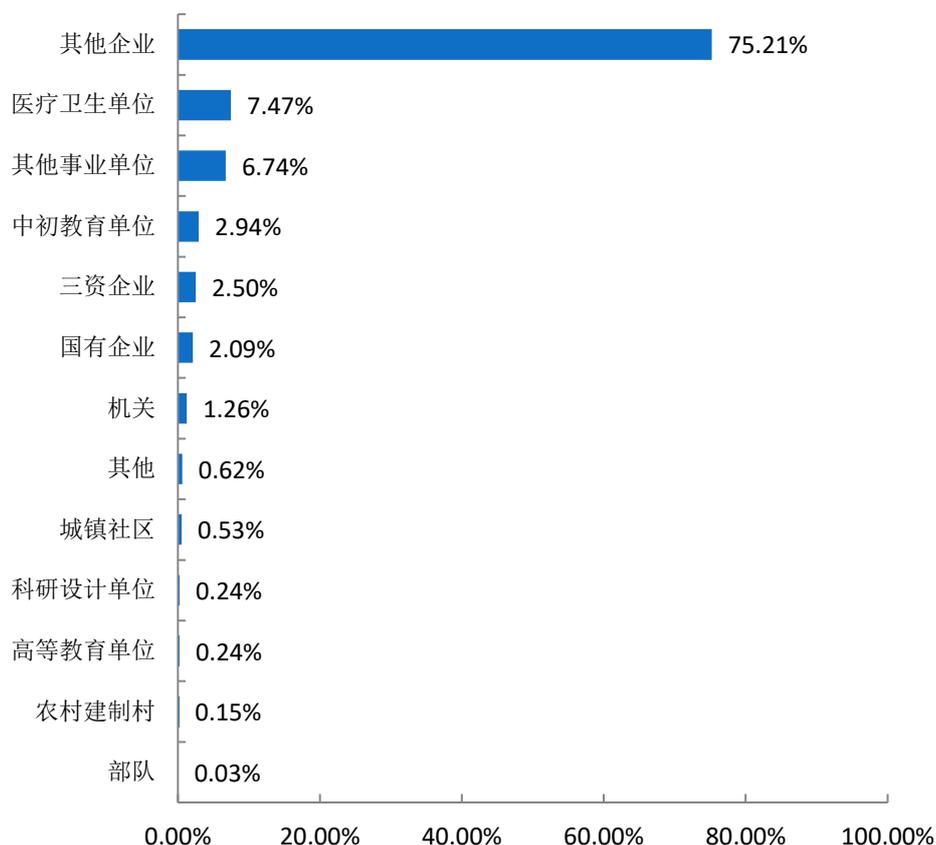


图 1-9 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、深造情况

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

（一）升学原因

2021 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（56.88%），其次是“提高综合素质/能力”（22.61%）。

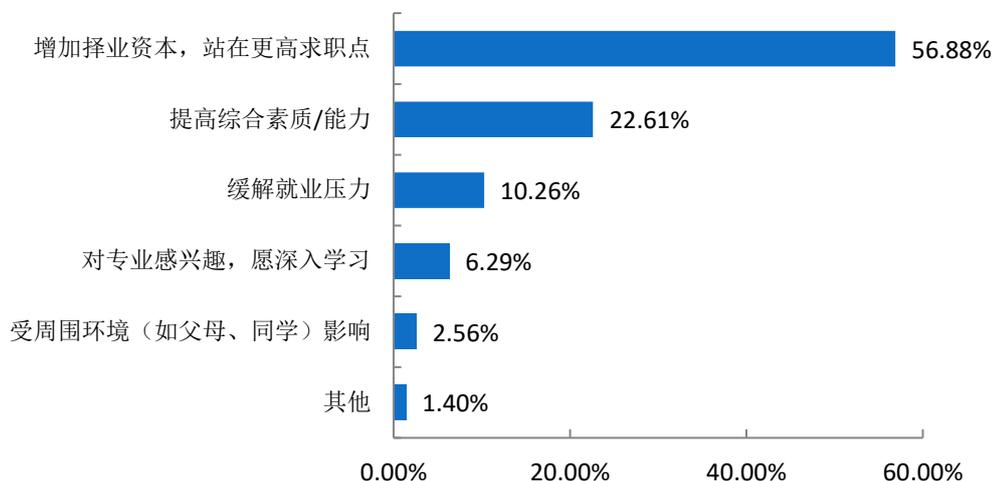


图 1-10 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 升学专业相关性

升学专业相关度为 91.08%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

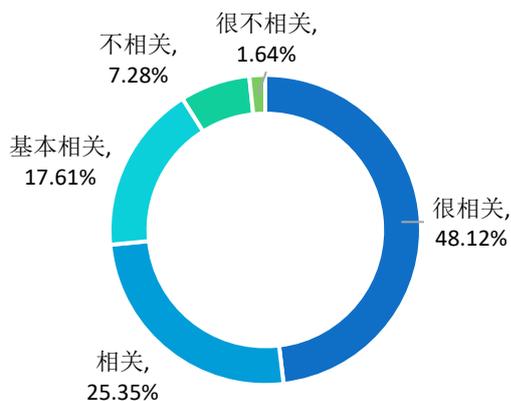


图 1-11 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）跨专业升学原因

2021届毕业生跨专业升学原因主要为“志愿外被调剂”（29.73%）。

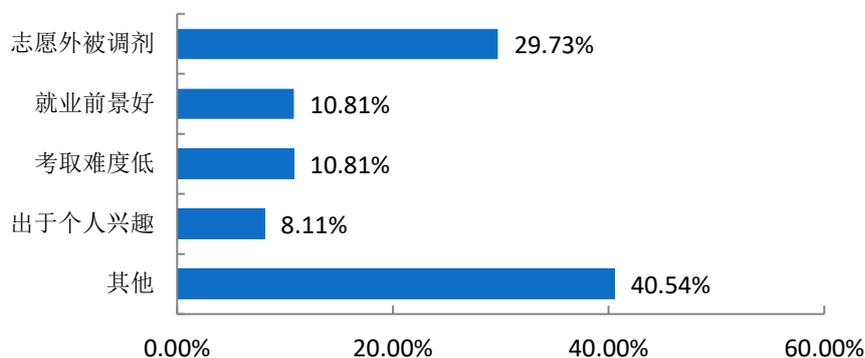


图 1-12 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”（23.10%），其次是“家庭或其他社会关系”（18.64%）。

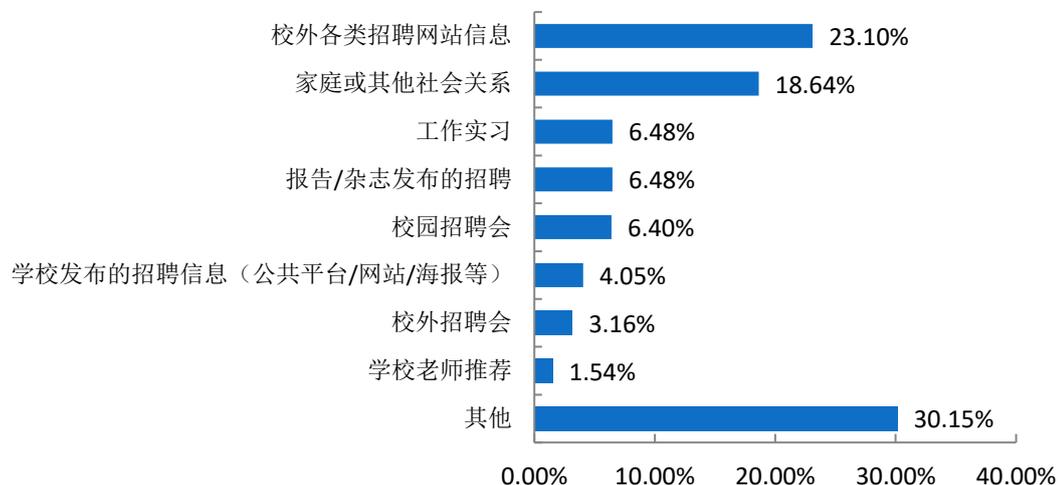


图 1-13 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（23.92%），其次是“工作稳定性”（19.29%）。

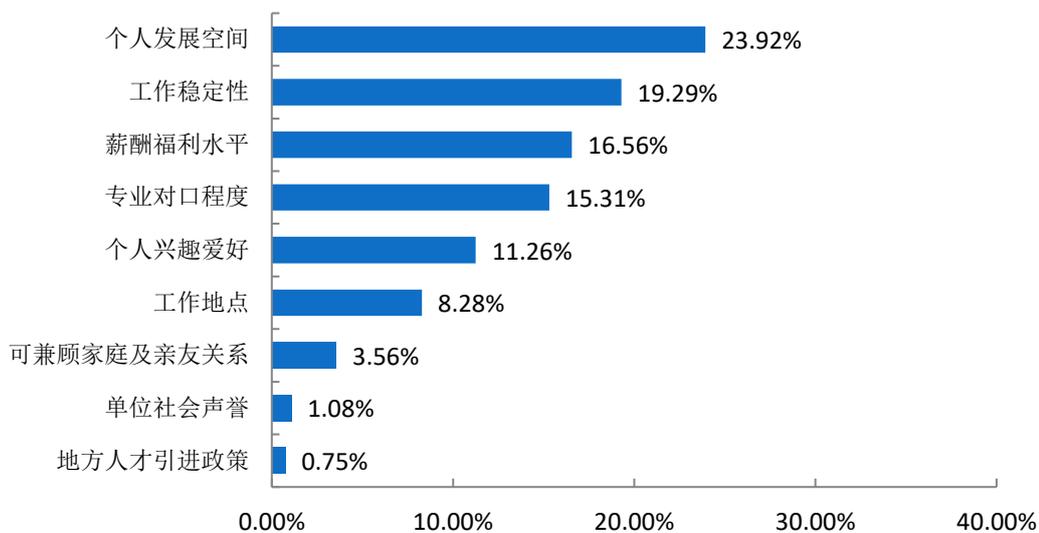


图 1-14 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径,可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校外各类招聘网站信息”(22.17%)和“家庭或其他社会关系”(19.63%)为毕业生落实第一份工作的主要渠道,其次是“校园招聘会”(11.43%)。

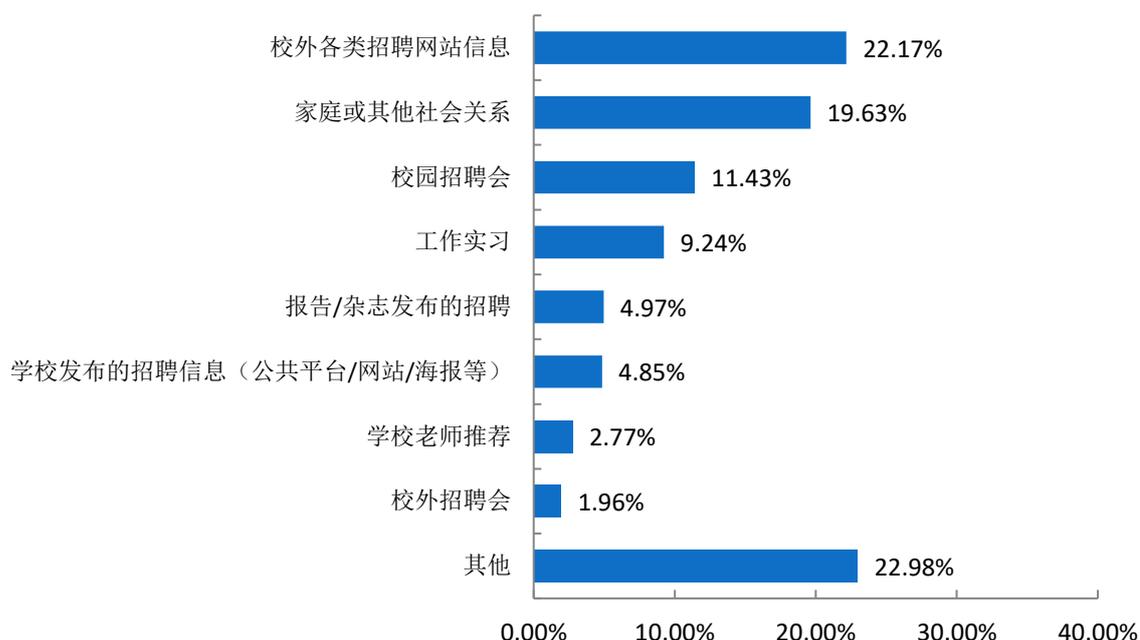


图 1-15 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样,调研分析毕业生求职成功的影响因素,让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性,从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”(28.82%),其次是“实践、实习经验丰富”(26.60%)。

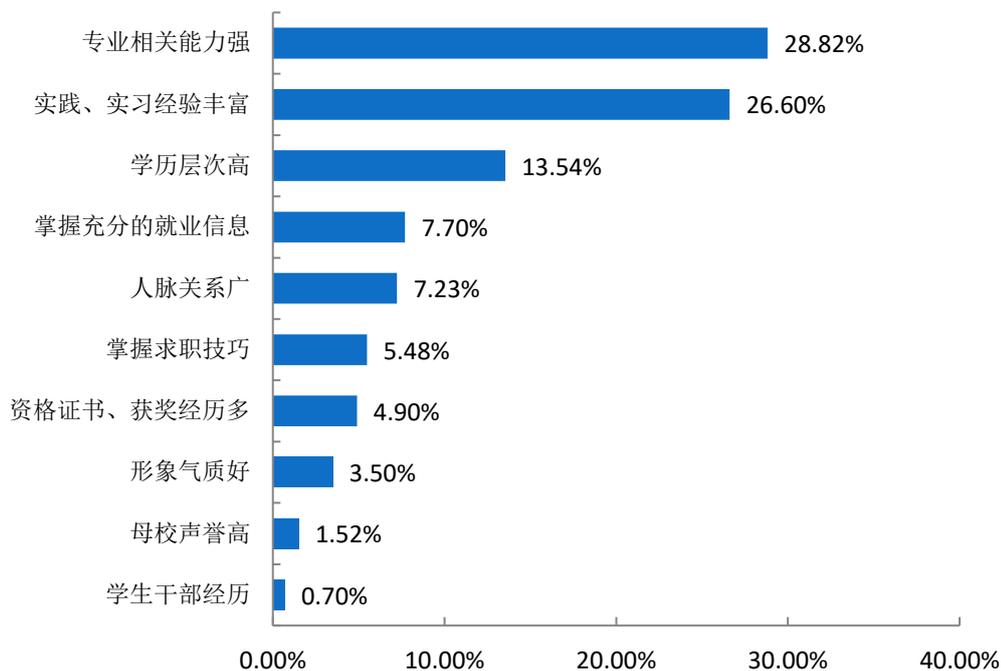


图 1-16 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020年7月，教育部办公厅发布《关于为2020届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因,有助于贯彻落实国家就业帮扶政策,实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“专业不对口,就业面窄”(32.00%),其次为“缺乏相关实习、实践经验”(16.00%)。



图 1-17 尚未落实工作的原因

数据来源: 第三方机构渝新硅谷-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位,使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性,从而提高就业指导效率和服务水平。

2021届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“中初教育单位”(25.00%),其次为“其他事业单位”(14.86%)。

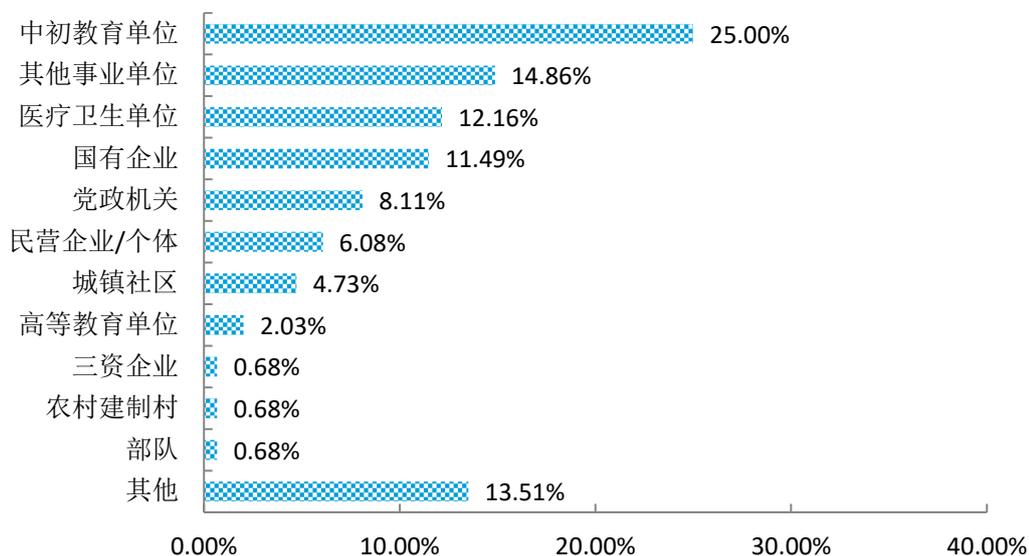


图 1-18 求职单位期望

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在4000元至4999元（34.69%），其次为3000元至3999元（26.53%）。

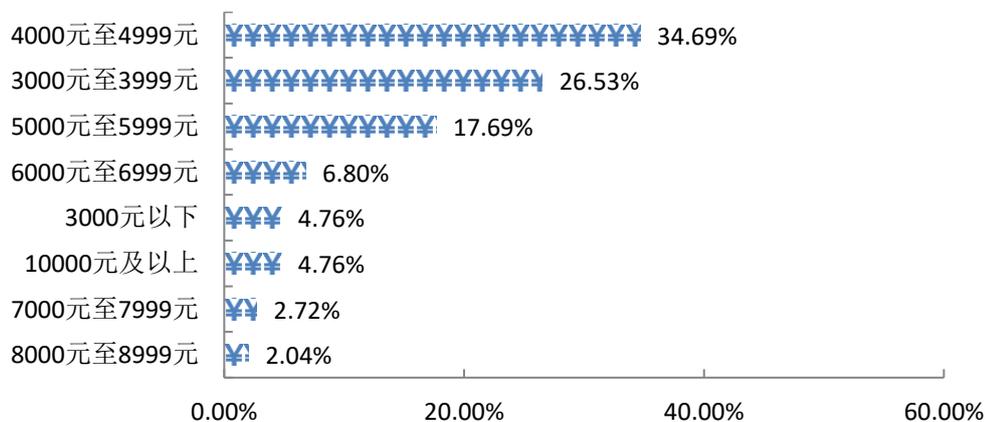


图 1-19 求职薪资期望

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力,对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“专业知识”(29.66%),其次为“实习实践经历”(24.14%)。

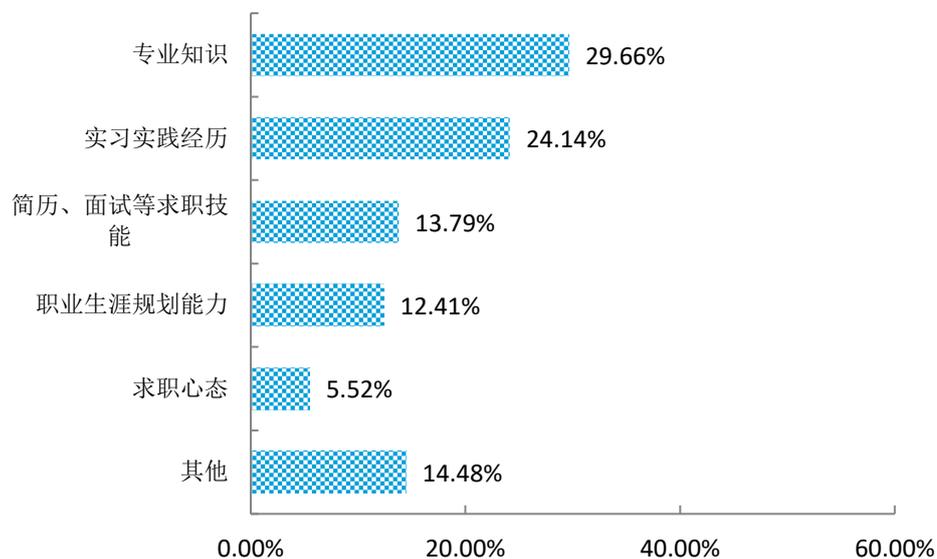


图 1-20 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2021届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措



第二篇：就业创业工作举措

2021届毕业生就业创业工作顺应时代发展，与时俱进，开拓创新，不断拓宽就业渠道、不断改进就业创业指导方法、不断提高就业指导和服务水平，强化服务意识，为毕业生创造良好的就业创业环境，采取积极有效的措施，努力确保毕业生实现“充分就业”、“精准就业”、“高质量就业”。

一、毕业生就业工作措施

（一）强化顶层设计

采用“两会两网两平台”就业工作方式和“多点对接”的就业工作模式开展就业工作。学校与地方政府相关部门、同类高校、全国各地用人单位广泛对接，为学生争取就业政策和搭建就业平台。校内就业工作部门与各二级学院、就业工作人员、就业学生、就业保障部门广泛对接，为学生提供优质的就业服务。

（二）强化科学管理

实行就业工作“一把手”工程，建立以学校党政主导、职能部门主管、二级学院主抓、工作人员主办的就业工作模式，建立就业工作考核、表彰、通报和核查等制度。将就业工作纳入年度绩效考核目标任务中，推进就业工作有效开展；按照国家教育部要求的进度，实时通报各二级学院就业工作完成情况，发现不良情况及时进行整改和处理；对二级学院就业工作的真实性、就业资料的完整性、就业数据的准确性、工作目标的阶段性进行核查；每年对就业创业工作成绩突出的二级学院、相关部门及教职工进行表彰。

（三）强化就业质量

以市场需求为动力，加强政行企校深度合作，保证就业质量。与四川省职业介绍服务指导中心、珠海市人力资源和社会保障局、广安市人力资源和社会保障局、渝北区人力资源和社会保障局、合川区人力资源和社会保障局、长寿区人力资源和社会保障局等合作，引进来自成渝、珠三角、长三角、京津冀地区优质企业到校开展双选会、

专场招聘会。组织校内就业工作人员到重庆两江新区实地考察，签订合作协议，举办校内专场招聘会和校园双选会，为学生推荐优质岗位，为企业推荐优秀毕业生，实现了学生的高质量就业，满足了用人单位的用工需求，提高了学校的影响力和知名度。

（四）强化就业前置

“以就业为导向”加强校企合作工作，实行“招生+就业”的就业模式。通过“订单班”、“冠名班”、“定向班”、“校企合作班”的设置，实现学生入学即就业。努力组织大二学生参加学校举办的双选会、专场招聘会，进行就业指导实践活动，让大二学生提前进入就业状态。邀请企业家、名人名师等来校开展就业讲座，引导学生转变传统的就业观念，规划职业生涯，树立正确的就业理念。

二、毕业生就业指导服务

（一）构建就业指导体系

全员、全程、全方位开展就业指导，把就业指导融入“教书育人、管理育人、服务育人”工作中，构建以实践为核心，以课程、讲座、咨询、校园活动为延伸的立体化指导服务体系。在大一开设职业生涯规划课程，大三开设就业指导课程。开展多种就业指导活动，邀请企业家、名人名师、优秀毕业生等来校开展就业讲座，引导毕业生转变就业观念，规划职业生涯，树立正确的就业观念。积极做好“三支一扶”、“西部计划”、“特岗计划”、“村官”等服务基层项目宣传工作，引导毕业生面向基层，面向西部就业。积极做好征兵宣传工作，鼓励和引导毕业生应征入伍。

（二）开展就业招聘活动

通过学校就业创业信息网、毕业生QQ群及时发布用人单位招聘信息，加强线上就业信息发布和就业信息精准推送。2021年共主办和组织大型双选会2场。为2021届毕业生举办线下大型双选会2场。2020年11月10日举办“广安市2020年高校毕业生现场招聘会暨广安职业技术学院2021届毕业生双选会”，有来自成渝、珠三角、长三角、京津冀地区的348家用人单位和7136名学生参会，活动提供就业岗位11413

个，现场意向签约共 1148 人。2021 年 5 月 25 日，在高校毕业生就业促进周和成渝地区双城经济圈职业教育活动周期间，首次采用双会场形式，在滨江校区和奎阁校区同时举行“双城青才·智汇天府”2021 年春季校园双选会活动。共 8000 余人参会，236 家用人单位活动提供就业岗位 3961 个。

为 2021 届毕业生举办专场招聘会 131 场，提供就业岗位 4292 个，参加学生 3700 余人次，现场意向签约共 965 人。在学校就业创业信息网共发布就业信息 125 条，为毕业生提供就业岗位 3600 余个。同时通过毕业生 QQ 群及时发布用人单位招聘信息若干条。

（三）落实就业帮扶政策

积极开展离校未就业毕业生跟踪服务，对离校未就业毕业生持续提供就业信息，深入剖析未就业原因，提供个性化服务，切实做到“离校不离心，服务不断线”。对 1816 名城乡低保家庭毕业生、残疾家庭毕业生、建档立卡贫困家庭毕业生、残疾毕业生和获得过国家助学贷款毕业生发放求职创业补贴共计 2724000 元。对 442 名就业困难毕业生发放帮扶资金 265200 元。实施 2021 届建档立卡贫困户家庭毕业生就业创业帮扶“双百行动”，实现建档立卡贫困户家庭毕业生就业创业工作“两个百分百”目标。

（四）强化就业服务工作

充分利用“就业+互联网”模式，优化大学生就业服务平台，多种形式、多条渠道发布就业信息，努力实现岗位信息与求职信息“无缝对接”。严把质量关，严审单位资质和岗位质量，防止出现传销、诈骗等不良信息。就业工作人员“走出去”，开拓新的就业市场，充分挖掘全校资源，广泛动员和发动教职员工支持参与毕业生就业工作，充分利用专业教师的个人资源，推荐用人单位来校择录毕业生。召开了就业专题会议，对就业工作人员和毕业班辅导员进行培训，坚决落实就业统计“四不准”要求，规范就业信息统计，做好就业材料收集工作，确保就业数据准确性、真实性、时效性。6 月份，通过了省教育厅就业信息统计核查和派遣工作。圆满完成 2021 届毕业生派遣和档案转递工作。

三、毕业生创新创业教育

（一）深化“五维”大学生创新创业培育体系建设

优质校建设期间，学校创新创业工作构建了以制度、平台、团队、课程和文化建设为核心的“五维”大学生创新创业培育体系。2021年围绕这五个维度在进一步推进工作。

（二）加强队伍建设

选派优秀教师参加四川省高校大学生创新创业指导教师培训、四川省高校创新创业课程体验交流会、SYB 师资培训等。已组建 46 人 SYB 创业导师团队，另有校内兼职双创教师 85 人。建立了以四川省大学生创新创业中心副秘书长王信民领衔的校外创新创业指导教师团队，向 71 位双创领域知名专家、成功企业家颁发校外指导教师聘书。

（三）加强课程建设

完善《电气控制与 PLC 应用》3 门校级创新创业示范课建设。试行了“线上+线下”教学模式改革，将线上线下的学习都纳入学生的成绩考核中。引进清华大学、复旦大学和公司等单位 23 门双创网课，形成分阶段、分层次的创新创业课程体系，满足不同学生个性化需求。

（四）加强平台建设

整合 24 门创新创业类网络课程，构建大学生创新创业在线视频教育网站。搭建校外创新创业实践平台，与清华大学校办企业启迪之星合作，在经开区广安（深圳）产业园搭建校外创新创业实训基地，为学生提供了 8353 m²创新创业校外实践平台。

（五）加强文化建设

组织师生参加“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、挑战杯“黑科技”专项赛、“振兴杯”创新创效专项赛、“学创杯”全国大学生创业模拟大赛、互联网+大学生创新创业大赛、四川省首届中华职业教育创新创业大赛等具有重大影响的赛事，举办广安职业技术学院第六届大学生创新创业大赛。

在各项赛事中也取得了丰硕的成果：挑战杯“黑科技”专项赛国赛获得“恒星级”作品奖（相当于一等奖）1项；“振兴杯”创新创效专项赛获得省级奖项3项（等次还未公布），已进入国赛；“学创杯”全国大学生创业模拟大赛省赛获得特等奖3项，二等奖3项，1支队伍进入国赛；互联网+大学生创新创业竞赛获得省级银奖1项；挑战杯大学生课外作品竞赛获得省级三等奖9项；四川省首届中华职业教育创新创业大赛获得省级三等奖2项。

6-8月份开展了青年红色筑梦之旅活动，推动学子深入广大乡村，接受红色洗礼和国情教育，打造最大的思政课堂。大学生创新创业俱乐部陆续组织创业园项目团队开展“二货”跳蚤市场、“绿植工作室-馨香园”绿植展等系列校内创新创业展示宣传活动，提升了创新创业在师生中的影响力。协助9个创业园学生项目申请获得国家创业补贴6万元。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：37.42%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，20.29%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

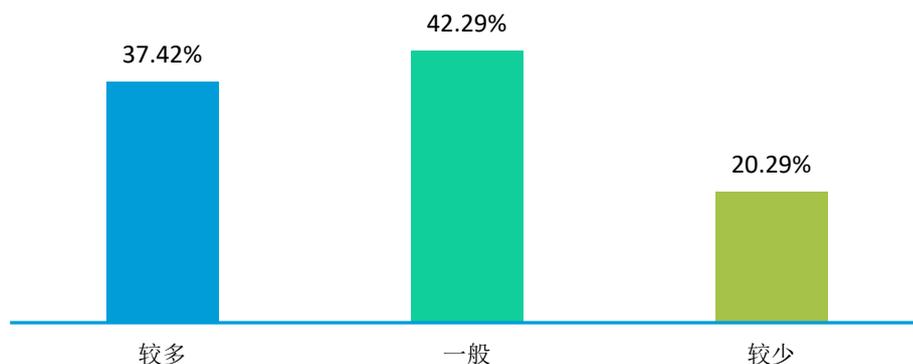


图 3-1 2021 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为学前教育学院（63.08%）、土木工程学院（45.60%）、智能制造与能源工程学院（41.27%）。

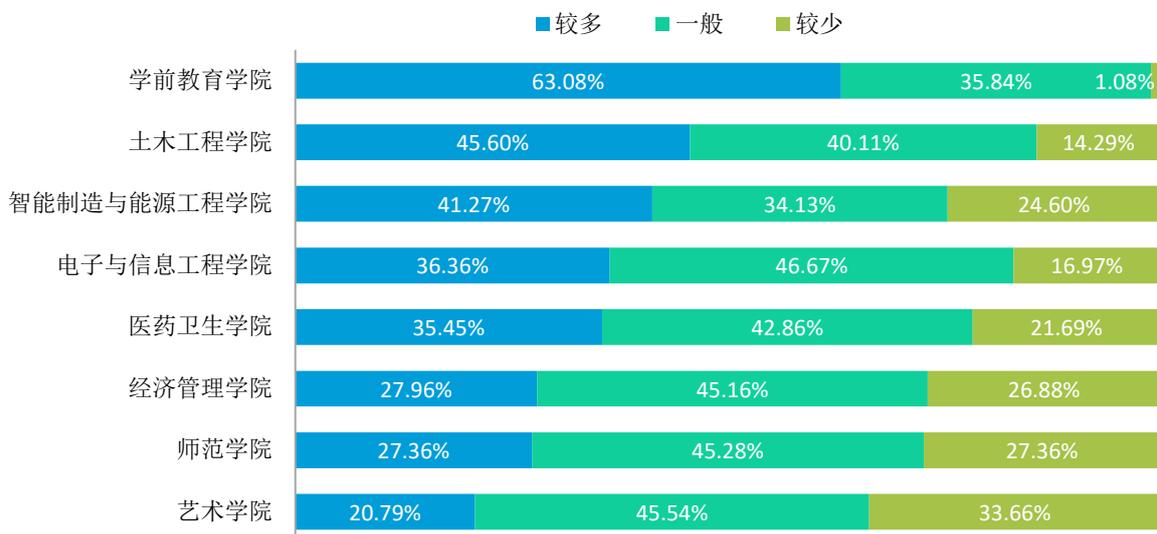


图 3-2 2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为学前教育（68.72%）、应用化工技术（66.67%）、建筑装饰工程技术（61.11%）。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
学前教育	68.72%	31.28%	0.00%
应用化工技术	66.67%	13.33%	20.00%
建筑装饰工程技术	61.11%	38.89%	0.00%
机电一体化技术	60.00%	33.33%	6.67%
建筑工程技术	56.36%	32.73%	10.91%
市场营销	47.06%	50.00%	2.94%
建设工程监理	46.15%	38.46%	15.38%
老年服务与管理	45.00%	40.00%	15.00%
数学教育	44.68%	40.43%	14.89%
计算机应用技术	44.26%	47.54%	8.20%
物流管理	44.12%	38.24%	17.65%
护理	43.52%	47.22%	9.26%
工程测量技术	43.24%	40.54%	16.22%
工程造价	40.74%	51.85%	7.41%
早期教育	40.00%	53.33%	6.67%
计算机网络技术	37.93%	44.83%	17.24%
音乐教育	37.84%	56.76%	5.41%
移动互联应用技术	36.84%	42.11%	21.05%

专业	较多	一般	较少
汽车运用与维修技术	36.00%	44.00%	20.00%
工业机器人技术	35.48%	35.48%	29.03%
新能源汽车技术	35.29%	35.29%	29.41%
医学检验技术	33.33%	41.67%	25.00%
会计	31.58%	44.74%	23.68%
小学教育	29.21%	39.33%	31.46%
旅游管理	28.57%	45.24%	26.19%
软件技术	28.57%	52.38%	19.05%
电子商务	27.27%	40.91%	31.82%
应用电子技术	25.71%	45.71%	28.57%
动漫制作技术	24.14%	27.59%	48.28%
园林技术	24.00%	52.00%	24.00%
城市燃气工程技术	23.53%	29.41%	47.06%
语文教育	23.36%	51.09%	25.55%
美术教育	22.86%	57.14%	20.00%
英语教育	17.74%	53.23%	29.03%
社会体育	16.67%	50.00%	33.33%
康复治疗技术	15.62%	34.38%	50.00%
高速铁路客运乘务	6.45%	32.26%	61.29%
宝石鉴定与加工	6.25%	43.75%	50.00%
农村金融	0.00%	65.52%	34.48%

注：汽车营销与服务等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2021届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：64.95%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口。

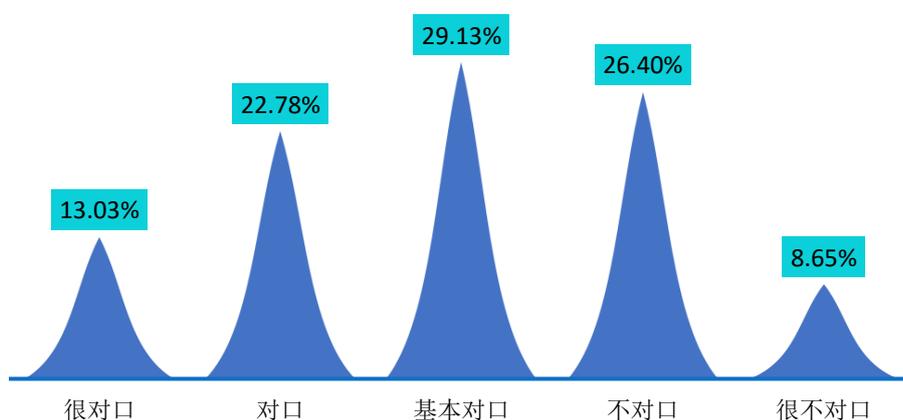


图 3-3 2021 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的专业对口度：专业对口度相对较高的院系为学前教育学院（81.14%）、医药卫生学院（75.79%）、土木工程学院（70.91%）等。

表 3-2 2021 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
学前教育学院	26.86%	32.57%	21.71%	16.57%	2.29%	81.14%
医药卫生学院	12.63%	38.95%	24.21%	20.00%	4.21%	75.79%
土木工程学院	15.45%	21.82%	33.64%	25.45%	3.64%	70.91%
师范学院	11.70%	24.56%	32.75%	26.32%	4.68%	69.01%
电子与信息工程学院	5.77%	13.46%	37.50%	28.85%	14.42%	56.73%
智能制造与能源工程学院	3.12%	17.19%	31.25%	28.12%	20.31%	51.56%
经济管理学院	7.64%	11.81%	28.47%	38.19%	13.89%	47.92%
艺术学院	8.00%	12.00%	24.00%	34.00%	22.00%	44.00%

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为工程造价（86.67%）、护理（86.27%）、学前教育（82.99%）等。

表 3-3 2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
工程造价	46.67%	6.67%	33.33%	13.33%	0.00%	86.67%
护理	11.76%	50.98%	23.53%	11.76%	1.96%	86.27%
学前教育	30.61%	35.37%	17.01%	14.29%	2.72%	82.99%
数学教育	5.88%	41.18%	35.29%	17.65%	0.00%	82.35%
市场营销	11.11%	16.67%	50.00%	16.67%	5.56%	77.78%
建筑工程技术	13.89%	30.56%	30.56%	22.22%	2.78%	75.00%
计算机应用技术	4.55%	13.64%	54.55%	20.45%	6.82%	72.73%
语文教育	15.62%	18.75%	37.50%	21.88%	6.25%	71.88%
美术教育	18.75%	25.00%	25.00%	31.25%	0.00%	68.75%
音乐教育	9.09%	18.18%	40.91%	31.82%	0.00%	68.18%
园林技术	13.33%	6.67%	46.67%	26.67%	6.67%	66.67%
小学教育	12.31%	20.00%	32.31%	30.77%	4.62%	64.62%
英语教育	4.00%	40.00%	20.00%	32.00%	4.00%	64.00%
计算机网络技术	10.53%	21.05%	31.58%	26.32%	10.53%	63.16%
康复治疗技术	15.79%	15.79%	31.58%	26.32%	10.53%	63.16%
工程测量技术	0.00%	24.00%	36.00%	32.00%	8.00%	60.00%
建筑装饰工程技术	30.00%	20.00%	10.00%	40.00%	0.00%	60.00%
会计	6.67%	20.00%	26.67%	35.56%	11.11%	53.33%
物流管理	17.65%	11.76%	23.53%	35.29%	11.76%	52.94%
工业机器人技术	0.00%	14.29%	35.71%	42.86%	7.14%	50.00%
汽车运用与维修技术	0.00%	13.33%	26.67%	33.33%	26.67%	40.00%
旅游管理	5.00%	5.00%	30.00%	45.00%	15.00%	40.00%
应用电子技术	4.76%	9.52%	23.81%	33.33%	28.57%	38.10%
农村金融	5.26%	0.00%	31.58%	47.37%	15.79%	36.84%
动漫制作技术	5.88%	5.88%	11.76%	47.06%	29.41%	23.53%
宝玉石鉴定与加工	0.00%	0.00%	10.00%	30.00%	60.00%	10.00%

注：广告设计与管理等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度³

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 89.57%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 85.23%、77.71%、71.40%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

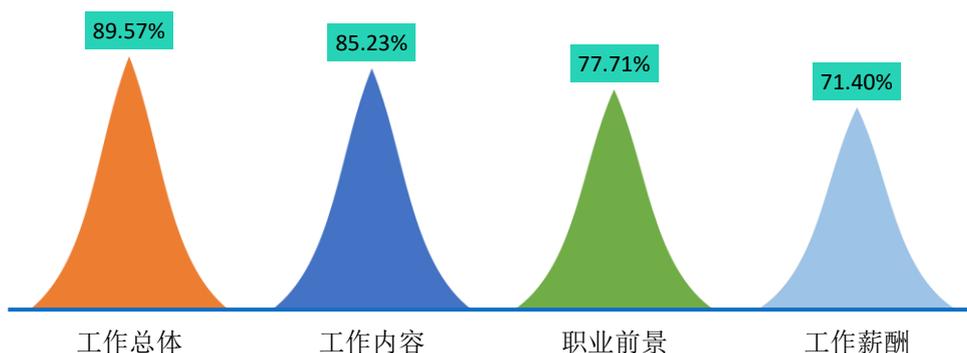


图 3-4 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作满意度：从工作总体满意度来看，学前教育学院（92.49%）、经济管理学院（90.91%）、师范学院（90.36%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
学前教育学院	90.86%	88.24%	74.57%	92.49%
经济管理学院	87.14%	73.76%	80.28%	90.91%
师范学院	87.35%	77.91%	67.88%	90.36%
医药卫生学院	83.52%	78.02%	67.39%	89.25%
土木工程学院	79.05%	72.82%	65.42%	88.79%
电子与信息工程学院	83.17%	77.00%	72.73%	88.12%

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
艺术学院	81.63%	71.43%	70.00%	85.71%
智能制造与能源工程学院	78.33%	70.69%	66.67%	83.33%

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，康复治疗技术（100.00%）、旅游管理（100.00%）、物流管理（100.00%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
康复治疗技术	88.89%	78.95%	72.22%	100.00%
旅游管理	94.74%	73.68%	84.21%	100.00%
物流管理	86.67%	81.25%	82.35%	100.00%
英语教育	95.83%	87.50%	75.00%	95.83%
计算机应用技术	88.64%	83.72%	85.71%	95.35%
建筑工程技术	80.00%	74.29%	80.00%	94.44%
市场营销	88.89%	77.78%	83.33%	94.44%
数学教育	93.75%	93.75%	93.75%	93.75%
学前教育	91.16%	88.89%	77.24%	93.15%
汽车运用与维修技术	78.57%	71.43%	85.71%	92.86%
音乐教育	90.91%	85.71%	63.64%	90.48%
小学教育	87.10%	80.65%	70.97%	90.32%
农村金融	80.00%	85.00%	80.00%	90.00%
宝玉石鉴定与加工	70.00%	80.00%	70.00%	90.00%
应用电子技术	77.78%	88.89%	77.78%	88.89%
护理	81.25%	77.08%	61.22%	87.76%
语文教育	82.81%	67.21%	55.56%	87.50%
计算机网络技术	89.47%	78.95%	70.00%	85.00%
工程测量技术	96.00%	72.00%	56.00%	84.00%
会计	86.05%	64.29%	69.05%	83.72%
动漫制作技术	82.35%	62.50%	64.71%	81.25%
美术教育	78.57%	60.00%	60.00%	80.00%
建筑装饰工程技术	70.00%	70.00%	70.00%	80.00%
工业机器人技术	64.29%	61.54%	64.29%	78.57%

注：医学检验技术等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“文化、体育和娱乐业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 93.75%；而在“公共管理、社会保障和社会组织”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 79.17%。



图 3-5 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

（一）职业期待吻合度

2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 74.66%，其中“很符合”所占比为 8.30%，“符合”所占比例为 20.68%。

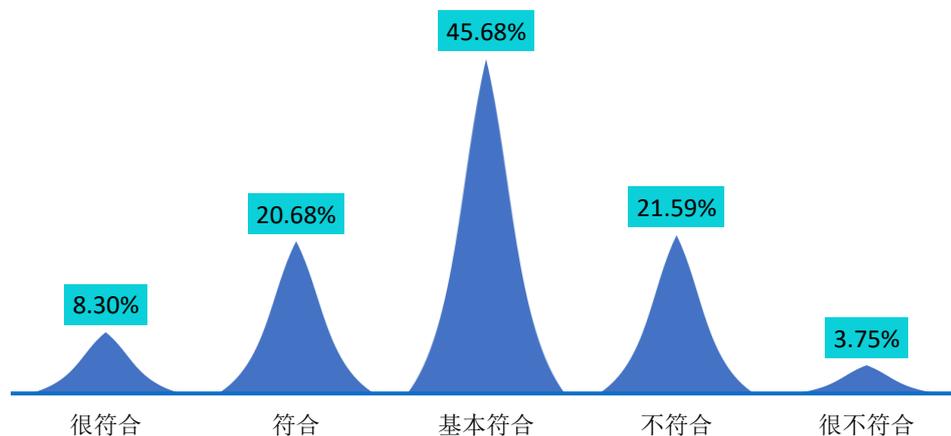


图 3-6 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 31.41%，离职次数集中在 1 次。

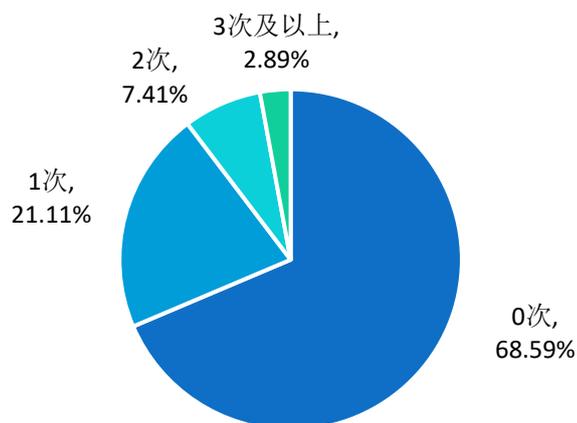


图 3-7 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析



第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率呈稳定上升趋势，且毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在81.90%及以上，就业状况良好。

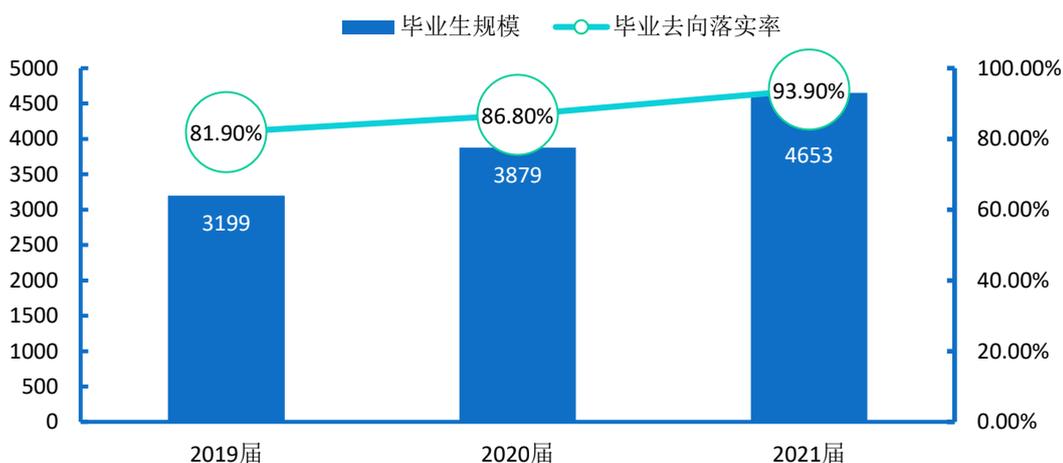


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 届数据来自《广安职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自《广安职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 81.34%及以上，其中 2021 届毕业生省内就业占比相较 2020 届下降了 2.23 个百分点，较 2019 届下降了 0.55 个百分点。

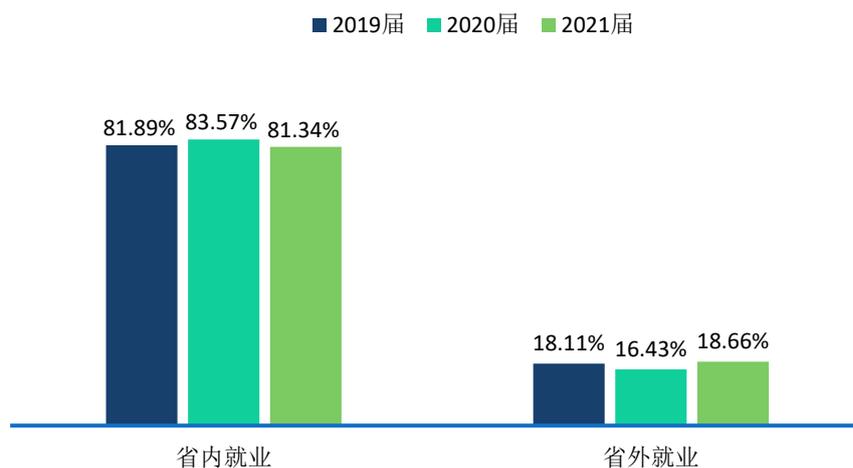


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2019 届数据来自《广安职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自《广安职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“建筑业”、“批发和零售业”等多个行业；其中“教育”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

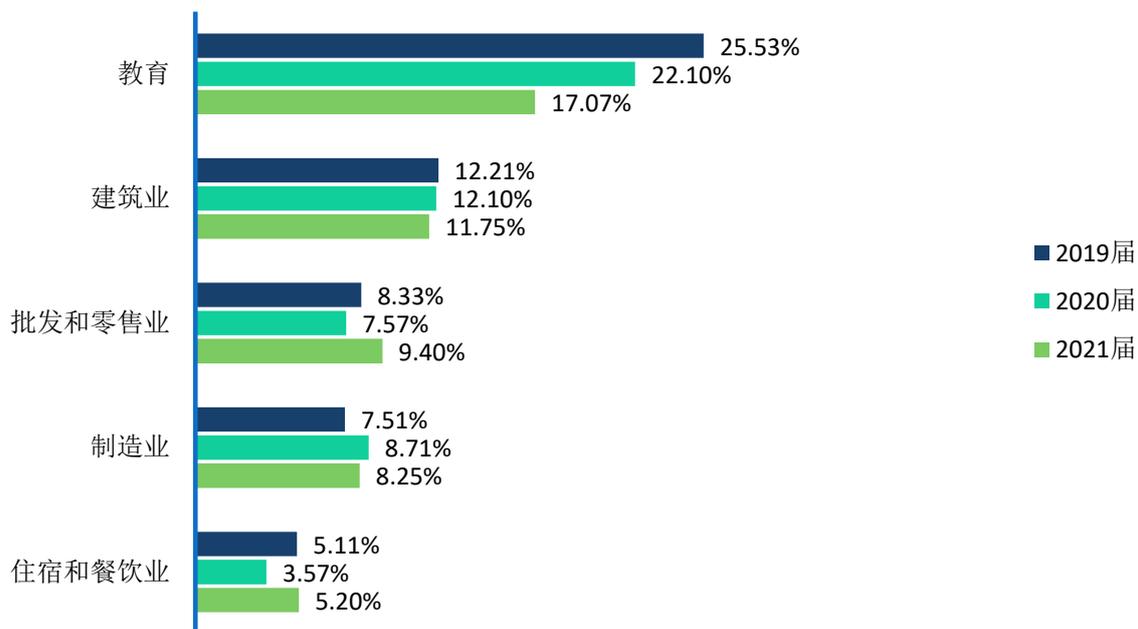


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 届数据来自《广安职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自《广安职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”、“医疗卫生单位”、“其他事业单位”和“中初教育单位”。

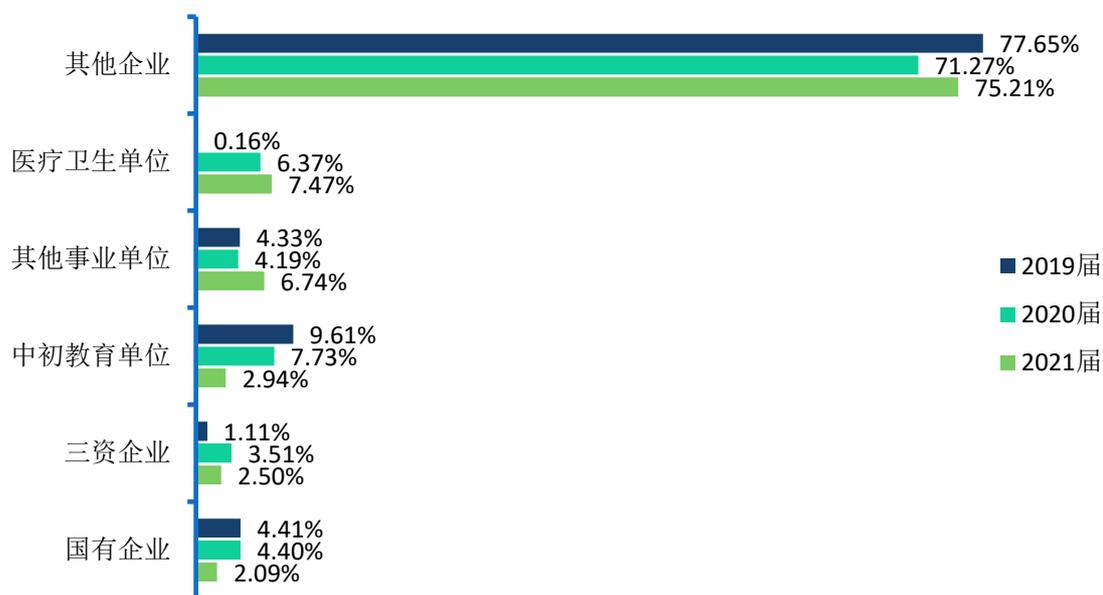


图 4-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 届数据来自《广安职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2020 届数据来自《广安职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

第五篇

毕业生对学校的评价



第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

2021届毕业生对母校的满意度为97.71%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为24.86%，“满意”占比为42.69%，可见2021届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

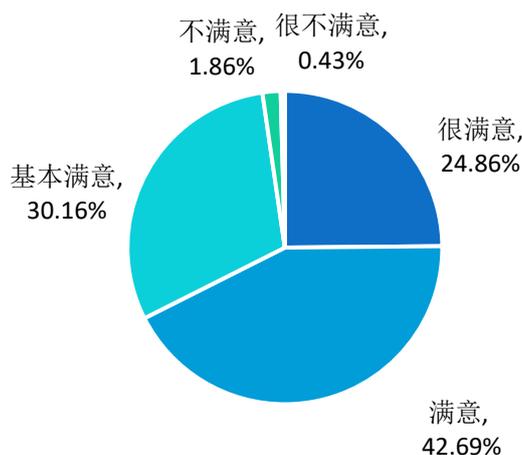


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021 届毕业生对所学课程的总体满意度为 88.63%，专业课掌握度为 90.54%，专业课满足度为 86.61%，公共课帮助度为 88.73%。

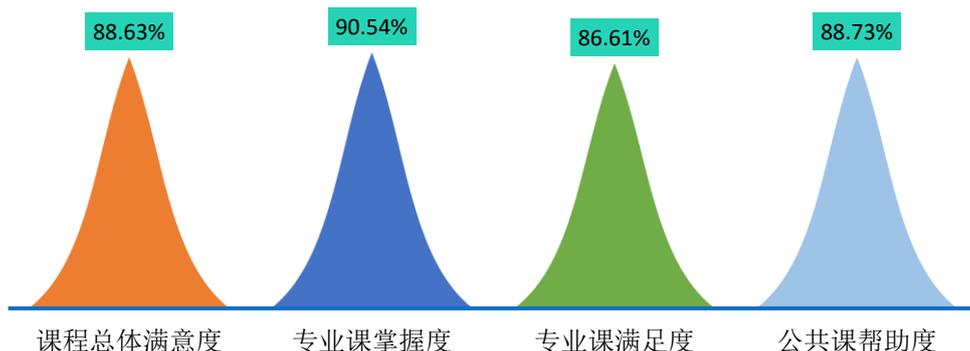


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 95.55%；对师德师风的满意度为 97.23%，对教学态度的满意度为 94.57%，对教学水平的满意度为 94.86%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

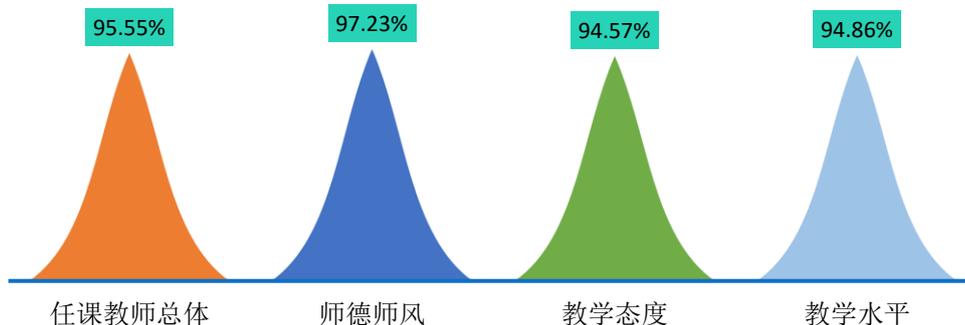


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 93.22%；对课堂听讲的满意度为 95.37%，对课后自习的满意度为 91.82%，对学习交流的满意度为 92.47%。

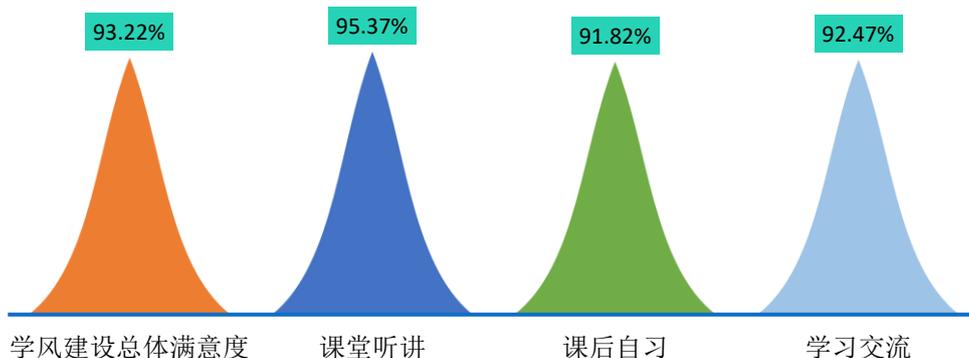


图 5-4 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为94.75%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课堂纪律”评价最高，“课程目标”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

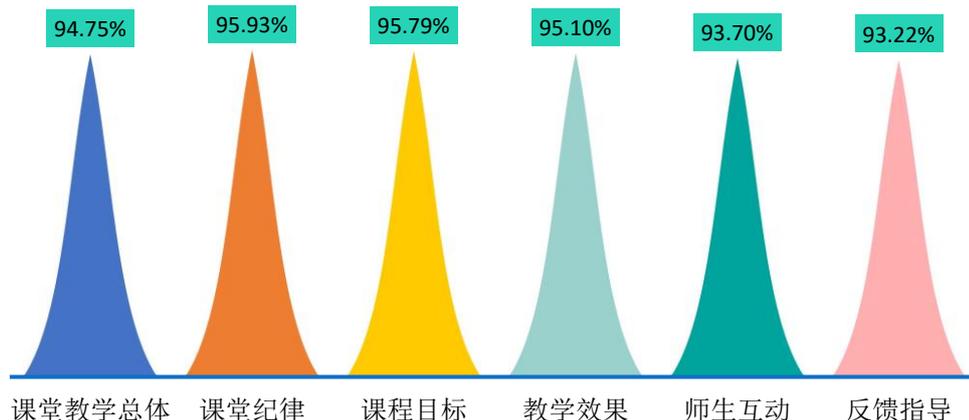


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2021届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届毕业生对母校实践教学的总体满意度为93.02%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

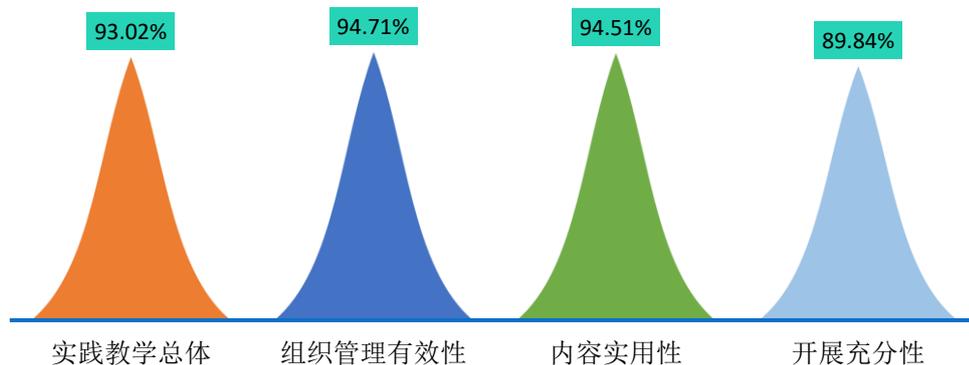


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，树立全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、团队意识、严谨负责、善于观察、创新思维、逻辑思维、情绪调节、外向主动、坚韧自信；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.20 分以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 3.84 分和 3.61 分。

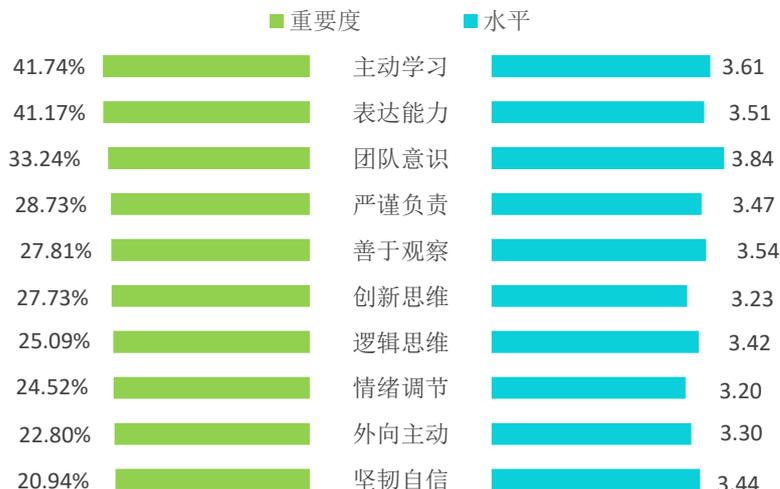


图 5-7 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 88.26% 及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（94.05%）、“生涯规划/就业指导课”（93.13%）、“职业咨询与辅导”（91.49%）的满意度相对较高。

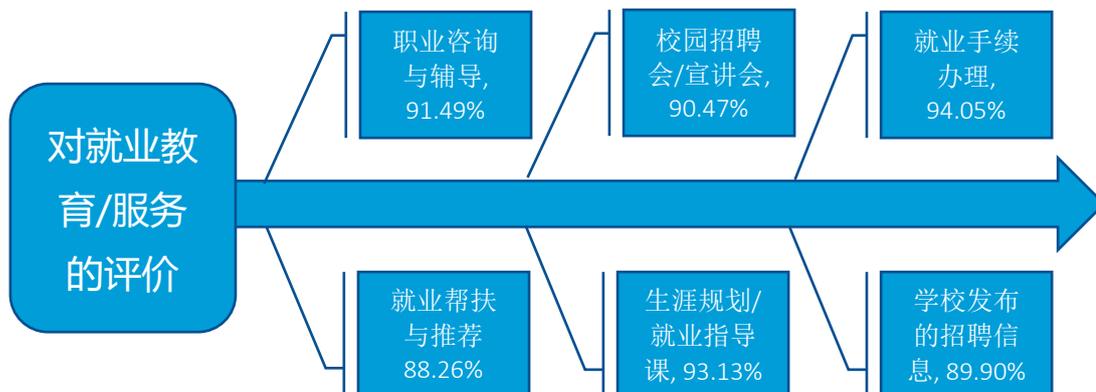


图 5-8 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇

用人单位对毕业生及学校的评价



第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

用人单位对毕业生总体满意度：96.67%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为67.50%。

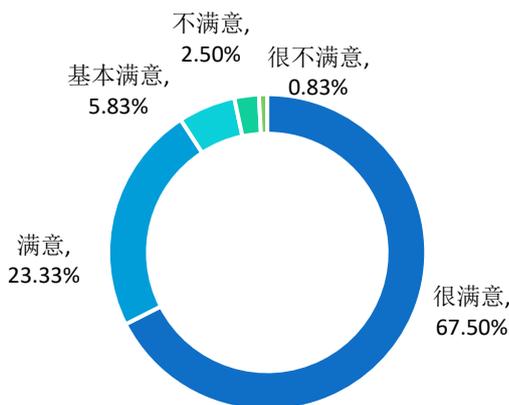


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：97.52%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为69.42%。

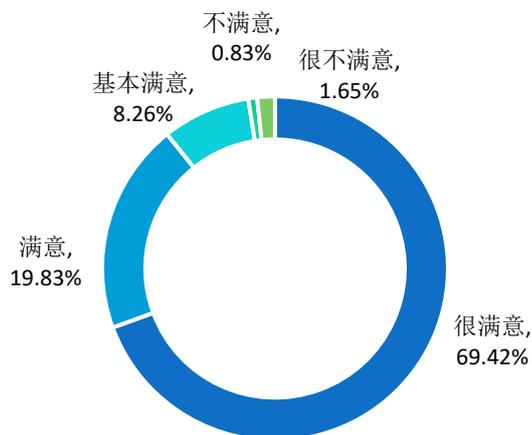


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：95.87%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为65.29%。

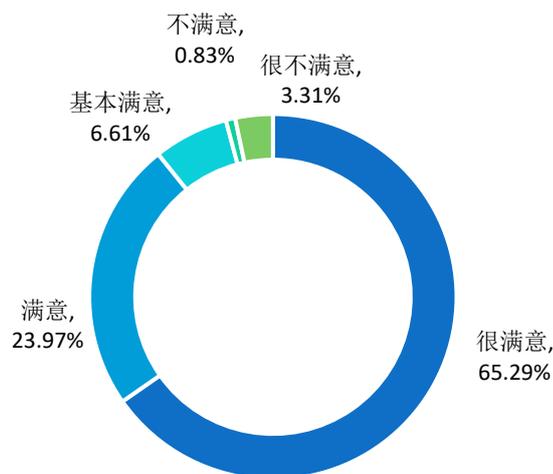


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：95.87%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为68.60%。

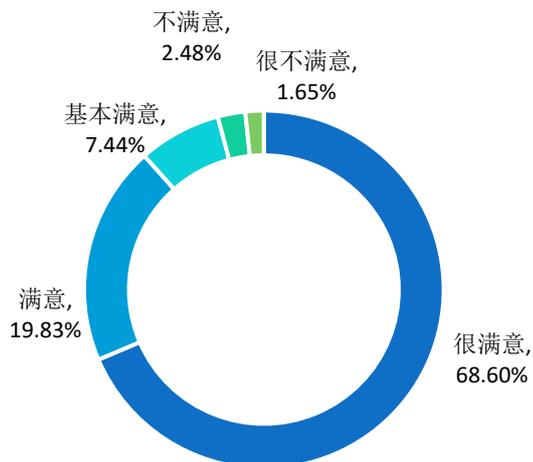


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2021 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 99.10%；其中 50.45%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，30.63%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。

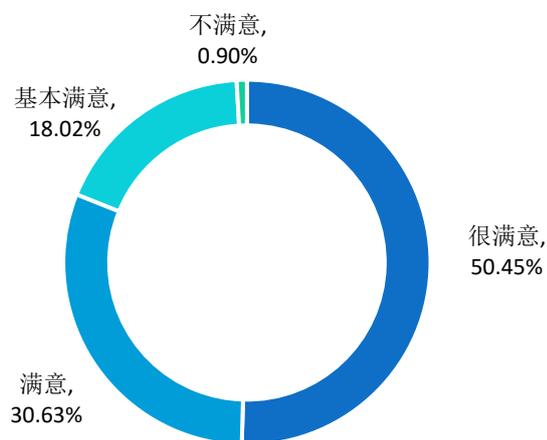


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（41.59%）、拓宽服务项目（24.78%）、增加招聘场次（21.24%）等方面来加强就业工作。

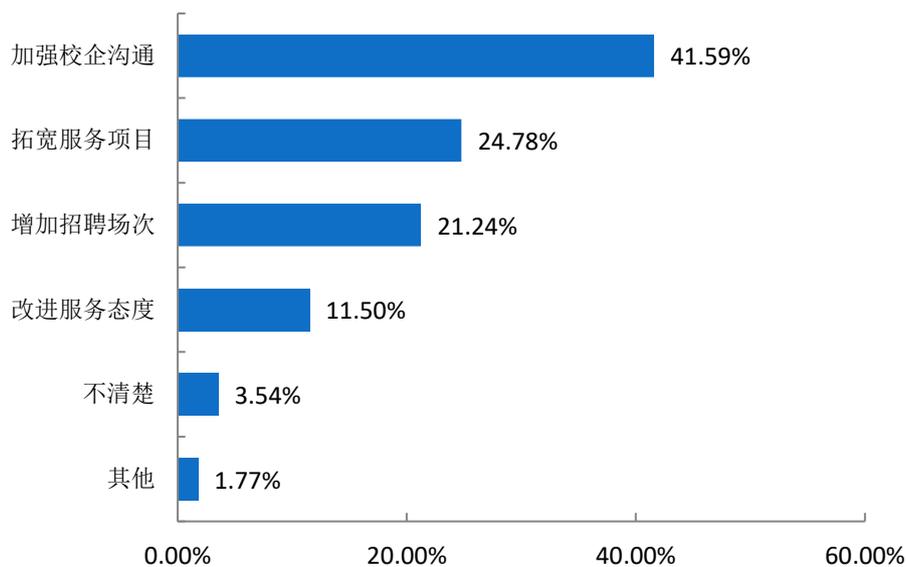


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2021 届毕业生用人单位调查。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

