



南京交通职业技术学院

2021 届毕业生就业质量年度报告



EMPLOYMENT QUALITY

REPORT OF 2021





目录 Table Of Contents

前言 报告概述.....	1
一、学校简介.....	1
二、数据来源.....	2
(一) 调查概况.....	3
三、主要内容.....	3
(一) 报告目的.....	3
(二) 报告内容.....	4
第一章 就业工作举措及成效.....	4
第二章 毕业生基本情况.....	8
一、毕业生规模.....	8
二、毕业生结构.....	8
(一) 毕业生院系分布.....	8
(二) 毕业生生源地分布.....	9
三、毕业去向分布.....	10
(一) 总体去向分析.....	10
(二) 国内升学分析.....	11
四、毕业生就业率.....	14
(一) 初次就业率.....	14
(二) 年终就业率.....	15
第三章 毕业生就业特点.....	17
一、就业地区分布.....	17
(一) 全国分布.....	17
(二) 江苏省内分布.....	18
二、就业行业分布.....	19
三、就业单位分布.....	20
第四章 毕业生就业质量.....	22
一、就业质量概述.....	22
二、就业充分性.....	22
三、就业适配性.....	22
(一) 工作与专业相关度.....	22
(二) 职业期待吻合度.....	23
(三) 工作满意度.....	24



四、就业公平性.....	24
(一) 困难毕业生的就业情况.....	24
五、就业薪酬.....	24
(一) 月收入.....	24
六、就业导向性.....	25
(一) 重点区域与产业.....	25
七、创业带动效应.....	26
(一) 创业基本情况.....	26
(二) 创业动机与类型.....	28
第五章 毕业生求职情况.....	29
一、求职途径.....	29
(一) 求职信息来源.....	29
第六章 毕业生评价.....	30
一、自我评价.....	30
(一) 在校学习情况分析.....	30
(二) 自身发展的满意度.....	31
二、对母校的评价.....	31
(一) 总体评价.....	31
(二) 对教育教学的评价与建议.....	33
(三) 对管理服务的评价与建议.....	33
(四) 对创新创业教育的评价与建议.....	35
(五) 对就业指导服务的评价与建议.....	36
第七章 用人单位评价.....	37
一、对学校人才培养的评价.....	37
(一) 对毕业生的总体满意度.....	37
(二) 对毕业生知识的满意度.....	37
(三) 对毕业生职业能力的满意度.....	38
(四) 对毕业生职业素养的满意度.....	39
二、对学校就业服务工作的反馈.....	39
(一) 总体满意度.....	39
(二) 再次进校招聘的意愿.....	40
第八章 2022 年度就业工作展望.....	41



图表目录

Table Of Contents Of Charts

图表 1	分院系 2021 届毕业生人数分布.....	9
图表 2	2021 届毕业生生源地分布.....	9
图表 3	2021 届毕业生去向分布.....	10
图表 4	2021 届毕业生升学的原因.....	11
图表 5	国内升学情况分析.....	12
图表 6	2021 届毕业生升学选择专业的原因.....	13
图表 7	2021 届毕业生升学择校的原因（多选）.....	13
图表 8	分院系 2021 届毕业生初次就业率.....	14
图表 9	分院系 2021 届毕业生年终就业率.....	15
图表 10	2021 届毕业生就业地区分布.....	17
图表 11	2021 届毕业生省内各地区分布.....	18
图表 12	2021 届毕业生各行业分布.....	19
图表 13	2021 届毕业生不同就业单位规模分布.....	20
图表 14	重点企业就业情况.....	21
图表 15	2021 届毕业生工作与专业相关度.....	23
图表 16	2021 届毕业生的职业期待吻合度.....	23
图表 17	2021 届毕业生的工作满意度.....	24
图表 18	2021 届毕业生的月收入.....	25
图表 19	2021 届毕业生在重点区域就业的情况.....	26
图表 20	2021 届毕业生在重点产业就业的情况.....	26



图表 21	2021 届毕业生创业企业人数.....	27
图表 22	2021 届毕业生团队创业占比.....	27
图表 23	2021 届创业毕业生享受的优惠政策(多选)	28
图表 24	2021 届毕业生创业的类型.....	28
图表 25	2021 届毕业生求职信息来源 (多选)	29
图表 26	2021 届毕业生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动 (多选) ..	30
图表 27	2021 届毕业生对自身发展的满意度.....	31
图表 28	2021 届毕业生对母校的满意度.....	32
图表 29	2021 届毕业生对母校的推荐度.....	32
图表 30	2021 届毕业生对母校的满意度.....	33
图表 31	2021 届毕业生对母校学生管理的满意度.....	34
图表 32	2021 届毕业生对母校生活服务的满意度.....	34
图表 33	2021 届毕业生对母校创新创业工作的满意度.....	35
图表 34	2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	36
图表 35	用人单位对我校毕业生的总体满意度.....	37
图表 36	用人单位对我校毕业生知识的满意度 (多选)	38
图表 37	用人单位对我校毕业生职业能力的满意度 (多选)	38
图表 38	用人单位对我校毕业生职业素养的满意度 (多选)	39
图表 39	用人单位对我校各项就业服务工作的满意度.....	40



前言 报告概述

一、学校简介

南京交通职业技术学院隶属于江苏省交通运输厅，创办于 1953 年，是新中国成立后江苏首个交通类专门学校，2001 年独立升格高等职业院校，办学历史长，文化底蕴厚。学院 2005 年以优秀等次通过教育部高职高专院校人才培养工作水平评估，2008 年被确定为江苏省示范性高职院校，2010 年牵头组建江苏交通运输职业教育集团，2012 年成为国家教育体制改革试点院校、江苏省高等教育综合改革试点院校，2018 年入选江苏省高水平高等职业院校建设单位。学院是江苏省交通运输职业教育行业指导委员会秘书处单位。

学院连续保持江苏省文明单位(文明校园)称号，并荣获省政府高技能人才摇篮奖、省教学工作先进高校、省高校毕业生就业工作先进集体、省高校思想政治教育工作先进集体、江苏省平安校园建设示范高校等荣誉称号。学院办学主要核心指标和综合实力位居全省高职院校第一方阵，入选全国高等职业院校“服务贡献 50 强”和“国际影响力 50 强”。

学院坐落在历史源远流长，山川灵秀，人物俊彦，素有“六朝古都”、“十朝都会”之美誉的南京，占地 921 亩，建筑面积 35 万平方米，校园布局合理、功能完善、办学条件优良、环境优美。全日制



在校生规模 11000 人、继续教育规模近 5000 人，年均职业培训 25000 人次，实施“4+0”、“3+2”、“3+3”等现代职教体系试点项目 9 个，推进国际化办学，招收全日制留学生。学院师资力量雄厚，图书馆馆藏资源丰富，校园信息化建设成效明显，被列为全国职业院校数字校园建设实验校。

学院紧贴交通运输行业和地方经济社会发展需要办学，秉承“立足交通、以人为本、开放办学”的理念，坚持“依托交通、服务交通”，不断深化“校企合作、工学结合”人才培养模式改革，学院为江苏交通运输行业和社会输送了 7 万多名高素质技术技能人才，为江苏交通运输事业发展作出重要贡献，被誉为江苏交通运输人才成长的“黄埔军校”。

二、数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息管道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统，与全国高校毕业生就业管理系统的数据库相结合，属于全样本分析，数据统计的截止时间为 2021 年 11 月 30 日；二是江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2021 年用人单位调查”，属于抽样调查分析；四是采用学校“2021 届毕业生就业状况调查”，属于抽样调查分析。这三项抽样调查的情况如下：



（一）调查概况

1. 毕业生调查

向我校 2021 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研 2021 届毕业生总数 3545 人。第一阶段调研回收有效问卷 2602 份，回收率为 73.40%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 2021 份，回收率为 57.01%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 310 份，有效问卷共覆盖了 310 个不同的用人单位，覆盖了 18 个不同的行业。

3. 就业状况调查

学校调查是通过网络在线填写调查问卷的方式进行，调查对象为 2021 届全体毕业生，调查时间为 2021 年 5 月至 2021 年 6 月（2021 届毕业生实习返校期间），通过招生就业处和二级院系共同组织学生集中上网填写问卷，参与率 95.23%。

三、主要内容

（一）报告目的

1. 了解 2021 届毕业生就业、升学、创业状况及存在的问题。
2. 了解 2021 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。

3. 了解 2021 届毕业生对人才培养情况的反馈。

4. 了解 2021 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

（二）报告内容

本报告共包括八大部分：学校就业工作举措及成效、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价、就业工作展望。



第一章 就业工作举措及成效

一、提高站位、落实责任，就业管理加力度

学校始终将就业工作摆在突出位置，作为立德树人重要内容。全面落实就业工作“一把手”工程，将就业工作列入“两在两同”建新功行动和“我为群众办实事”的重要内容。面对疫情常态化的不利影响，学院领导多次召集不同层面的专题会议，研讨、部署、推进就业工作，校领导纷纷走进企业为毕业生“求岗”，来到双选会现场为毕业生求职“站台”，并将就业工作纳入院系绩效考核，压实各方责任，把学院毕业生就业工作作为 2021 年最紧迫的政治任务抓紧抓好。

二、全员合力、迎难而上，就业推进提速度

做好监测就业数据统计，严格落实就业统计日报周报制度，周周公示、周周考评，做到“就业去向落实一人，数据信息上报一人”。学院严格执行教育部就业工作“四不准”规定，对上报数据全面核查，做到填报信息精准有效。

各院系以服务好毕业生为宗旨、以就业工作责任制为抓手，充分调动就业工作联系人、专业教师、毕业年级辅导员和班主任的工作主动性，全员参与、全力以赴，抵抗住了疫情带来的就业压力，为就业工作按下“快进键”。整体就业率和就业质量稳中向好，较好地完成了全年既定工作目标。

三、主动对接、扩容岗位，就业服务拓角度

一是主动对接政府企业，寻求资源。积极和省交通运输厅、教育厅、长三角地区部分人力资源与社会保障局、属地园区联系，积极与毕业生



就业管理部门对接，引入优质就业资源，宣讲就业政策，和南京市人社局合作开展宁聚计划专场宣讲、轨道交通行业沙龙。组织南京地铁、徐州地铁、常州地铁、无锡地铁、滁州地铁等专场就业活动，引入高质量就业单位促进毕业生就业。

二是线上线下全面发力，做好服务。通过“我为群众办实事”系列线下招聘活动，“量在两同”网络专场招聘会为学生提供就业岗位。广泛搜集各类招聘信息，通过就业网、微信公众号、就业工作QQ群、就业联系人工作群做到招聘信息360度全覆盖。

三是研判疫情防控新问题，优化流程。面对疫情波动，第一时间向求职学生和招聘单位告知疫情防控期间就业工作的调整安排，全面开放网上签约，做好对用人单位和毕业生的各项服务工作。多种形式“空中”开课，解读就业创业政策，提供线上就业岗位推荐、线下求职面试、就业签约“一站式”就业服务。

四、全面摸排、多措并举，就业指导显温度

通过分层分类指导，服务持续不断。依托院、系两级就业队伍，精准摸排每一位毕业生就业意愿，组建就业保障团队。从学生视角出发，用灵活多样的方式，做好毕业生就业指导。

为有升学意愿的同学遴选优质专转本机构进校培训、对机构的教学内容、日常管理等进行全面考核，确保让更多毕业生达成升学目标。结合返校答辩节点对转本落榜考生举行专场招聘会，全力推荐就业。对就业难、缓就业、慢就业、不就业的同学，制定一对一的帮扶政策，缩短等待期。为每一位毕业生办实事、解难题。对家庭经济毕业生、河南籍毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生等群体，通过“一生一策”，对帮扶对象开展“一对一”重点帮扶，帮助贫困生实现高质量就业。落实



并发放困难毕业生求职补贴。

通过比赛营造就业氛围。组织学院第十二届职业生涯规划大赛，第三届就创业知识竞赛。获得第十六届职业生涯规划大大赛一等奖一项，二等奖两项。第六届省就创业指导教师教学技能大赛三等奖一项，优秀奖一项，荣获就创业知识竞赛优秀组织奖，一名毕业生荣获江苏省就创业典型人物提名奖。

五、跟踪调查、深入研究，就业质量有效度

为了积极跟踪毕业生就业“后市场”，学院一方面通过网络方式自主开展 2021 届毕业生离校就业状况调查。另一方面，与江苏省高校毕业生就业指导中心合作开展 2021 届毕业生就业调查，根据数据深入研究学生就业状况，及时发布 2021 届毕业生就业年报。建立毕业生就业后中长期跟踪调研制度，完善毕业生质量监控与评估体系、加强教学培养工作改进、提升毕业生的就业竞争力和培养质量。根据毕业生就业质量及时调整招生专业计划。

六、价值引领、多措并举，服务成效见热度

学校发挥自身专业优势，聚焦区域发展需要，引导更多毕业生主动到基层和重点区域就业。一是引导毕业生到重点行业就业。充分发挥道路桥梁、建筑工程、轨道交通、物流管理、汽车运用等专业优势，为交通行业输送大量人才。二是引导毕业生留苏就业，引导毕业生服务江苏经济、和江苏交通发展。三是引导毕业生参军入伍。学院将征兵工作作为人才培养的一项新常态工作。



第二章 毕业生基本情况

一、毕业生规模

我校 2021 届毕业生总数为 3545 人。从性别结构上看，男生 2461 人，女生 1084 人。



男生 2461 人	女生 1084 人	←	人数
69.42%	30.57%	←	占比

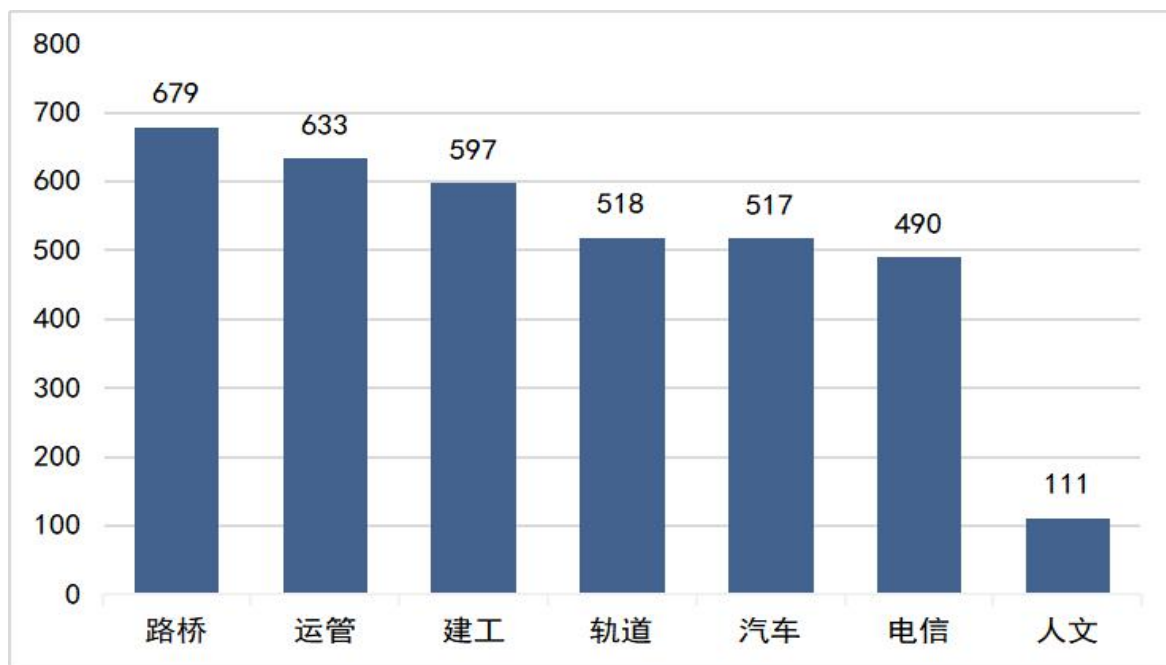
二、毕业生结构

(一) 毕业生院系分布

我校 2021 届毕业生人数最多的院系是路桥与港航工程学院，为 679 人，其次是运输管理学院，为 633 人。

图表 1 分院系 2021 届毕业生人数分布

单位：人



数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）毕业生生源地分布

我校 2021 届毕业生生源地人数最多为江苏省，占比 77.09%，其次为安徽省，占比 6.01%。

图表 2 2021 届毕业生生源地分布

单位：%

生源地	毕业生人数（人）及所占比例（%）
江苏	2733 (77.09%)
安徽	213 (6.01%)
贵州	110 (3.10%)
四川	96 (2.71%)
山西	90 (2.54%)
河南	67 (1.89%)
甘肃	66 (1.86%)
云南	43 (1.21%)



生源地	毕业生人数（人）及所占比例（%）
江西	41 (1.16%)
山东	32 (0.91%)
浙江	32 (0.90%)
西藏	9 (0.25%)
福建	4 (0.11%)
湖北	3 (0.08%)
黑龙江	2 (0.06%)
新疆	1 (0.03%)
重庆	1 (0.03%)
湖南	1 (0.03%)
宁夏	1 (0.03%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、毕业去向分布

（一）总体去向分析

我校 2021 届毕业生中，就业人数占比 69.56%，升学占比 27.08%。今年受疫情等因素影响，毕业生就业更趋灵活多元。

图表 3 2021 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	占比
就业	69.56
自主创业	0.37
升学	27.08
灵活就业	1.21
毕业去向落实	98.22

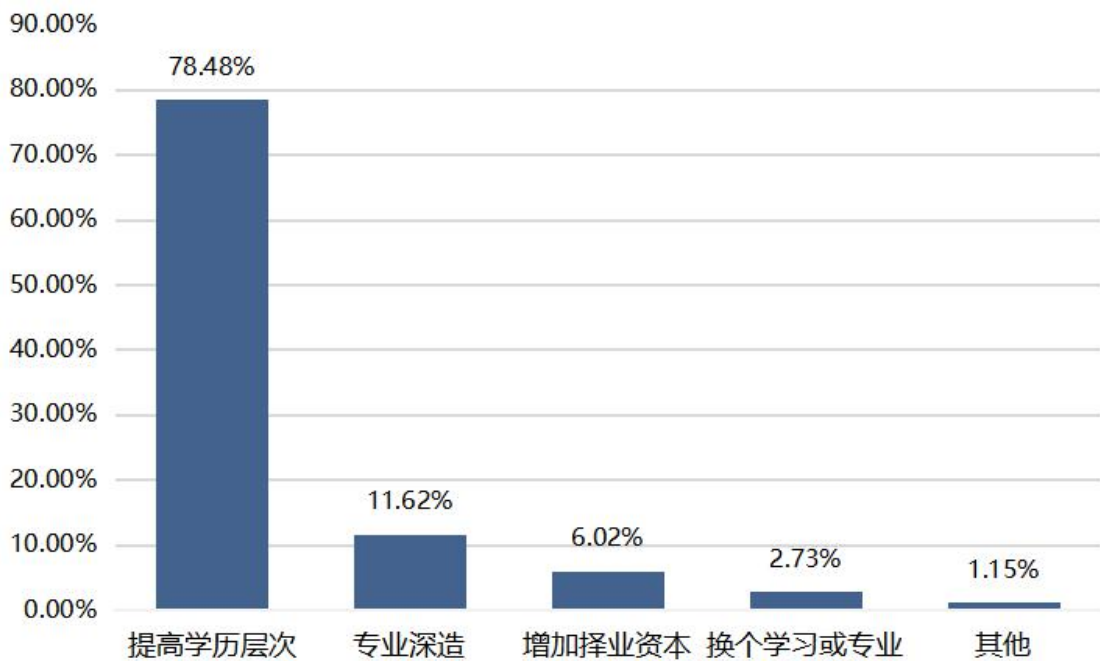
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）国内升学分析

我校 2021 届毕业生升学的最主要原因是提高学历层次 78.48%，其次是专业深造 11.62%。

图表 4 2021 届毕业生升学的原因

单位：%



数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



我校毕业生升学院校主要为省内知名高校。

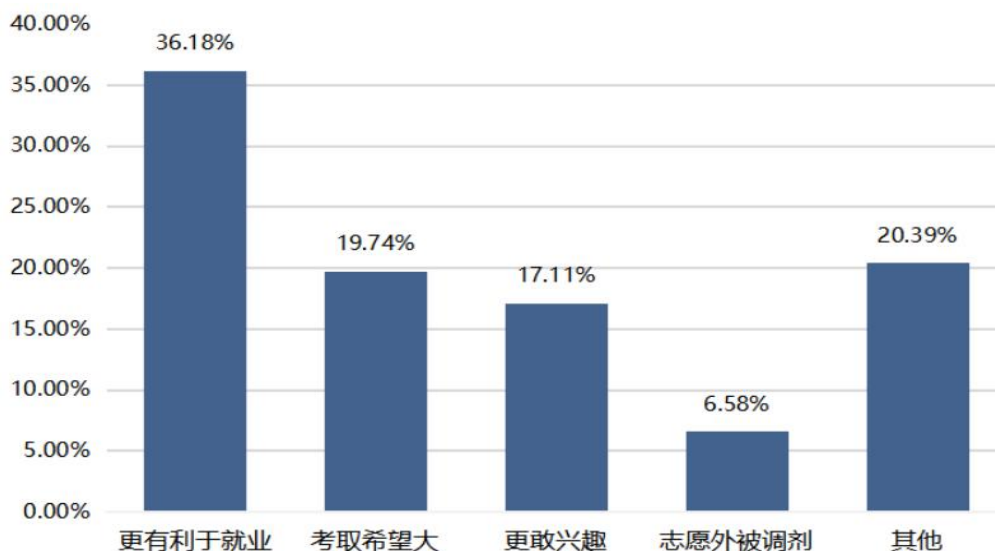
图表 5 国内升学情况分析



我校 2021 届毕业生升学选择专业的最主要原因是更有利于就业 36.18%。

图表 6 2021 届毕业生升学选择专业的原因

单位：%

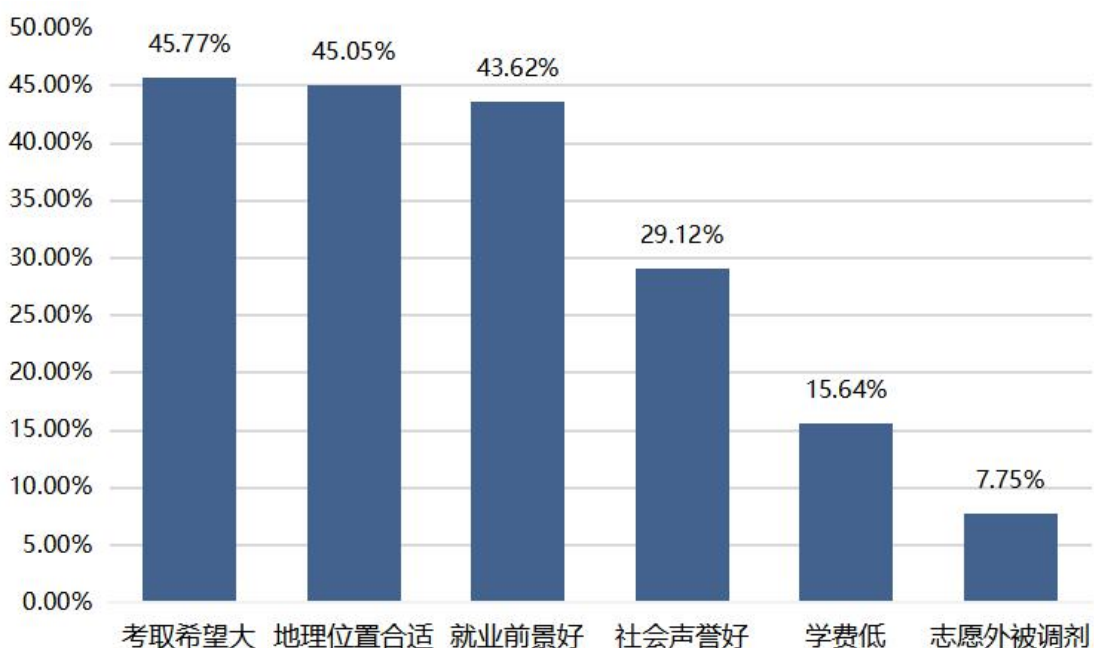


数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

我校 2021 届毕业生升学择校的最主要原因是考取希望大 45.77%，其次是地理位置合适 45.05%。

图表 7 2021 届毕业生升学择校的原因（多选）

单位：%



数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四、毕业生就业率

(一) 初次就业率

我校 2021 届毕业生的就业率为 95.15%。各院系毕业生中，初次就业率较高的院系是人文艺术系 99.10%。

图表 8 分院系 2021 届毕业生初次就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
汽车工程学院	95.74	汽车营销与服务	96.95
		汽车车身维修技术	95.24
		新能源汽车运用与维修	88.52
		汽车运用与维修技术	96.82
路桥与港航工程学院	96.91	地下与隧道工程技术	100.00
		市政工程技术	100.00
		城市轨道交通工程技术	98.00
		道路桥梁工程技术	97.97
		工程造价	95.92
		港口与航道工程技术	87.14
运输管理学院	97.47	报关与国际货运	98.00
		会计	100.00
		空中乘务	98.21
		城市轨道交通运营管理	93.57
		物流管理	97.60
电子信息工程学院	95.11	软件技术（嵌入式培养）	100.00
		通信技术	97.30
		软件技术	95.74
		电子信息工程技术	95.49
		计算机网络技术	95.86
		智能交通技术运用	82.98
轨道交通学院	94.59	城市轨道交通车辆技术	95.60
		机电一体化技术	99.25
		模具设计与制造	100.00
		工程机械运用技术	93.13



院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		城市轨道交通机电技术	94.32
		城市轨道交通通信信号技术	76.32
建筑工程学院	95.14	建筑室内设计	97.85
		建筑装饰工程技术	96.25
		建筑工程技术	95.43
		工程造价	93.19
		园林工程技术	94.44
人文艺术系	99.10	室内艺术设计	100.00
		视觉传播设计与制作	97.50
我校平均	95.15	我校平均	95.15

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）年终就业率

我校 2021 届毕业生的就业率为 98.22%。各院系毕业生中，年终就业率较高的院系是汽车工程学院 99.23%。

图表 9 分院系 2021 届毕业生年终就业率

学院名称	各院系就业率	专业名称	单位： 毕业落实率
汽车工程学院	99.23%	汽车车身维修技术	100.00%
		汽车运用与维修技术	98.94%
		汽车营销与服务	100.00%
		新能源汽车运用与维修	98.36%
路桥与港航工程学院	98.67%	城市轨道交通工程技术	100.00%
		道路桥梁工程技术	99.49%
		港口与航道工程技术	91.43%
		工程造价	97.96%
		市政工程技术	100.00%



学院名称	各院系就业率	专业名称	毕业落实率
		地下与隧道工程技术	100.00%
运输管理学院	98.74%	会计	100.00%
		物流管理	99.04%
		报关与国际货运	100.00%
		空中乘务	100.00%
		城市轨道交通运营管理	95.71%
电子信息工程学院	97.76%	电子信息工程技术	98.50%
		软件技术	97.80%
		通信技术	100.00%
		计算机网络技术	97.24%
		智能交通技术运用	93.62%
轨道交通学院	96.72%	工程机械运用技术	96.18%
		模具设计与制造	100.00%
		机电一体化技术	99.25%
		城市轨道交通机电技术	94.32%
		城市轨道交通车辆技术	98.90%
		城市轨道交通通信信号技术	86.84%
建筑工程学院	97.82%	建筑工程技术	96.95%
		工程造价	97.91%
		园林工程技术	97.22%
		建筑装饰工程技术	100.00%
		建筑室内设计	97.85%
人文艺术系	99.10%	视觉传播设计与制作	97.50%
		室内艺术设计	100.00%
我校平均	98.22%	我校平均	98.22%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第三章 毕业生就业特点

一、就业地区分布

我校 2021 届省内就业的毕业生中，有 84.05% 的人在江苏省就业。

（一）全国分布

图表 10 2021 届毕业生就业地区分布

单位：%

毕业生就业地区	毕业生在该地区就业的比例
江苏	84.05
浙江	3.92
上海	3.88
贵州	1.21
安徽	1.05
四川	0.97
广东	0.57
河南	0.48
云南	0.48
北京	0.40
其他地区	2.99

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）江苏省内分布

我校 2021 届毕业生有 51.23% 在南京就业，10.29% 在徐州。

图表 11 2021 届毕业生省内各地区分布

单位：%

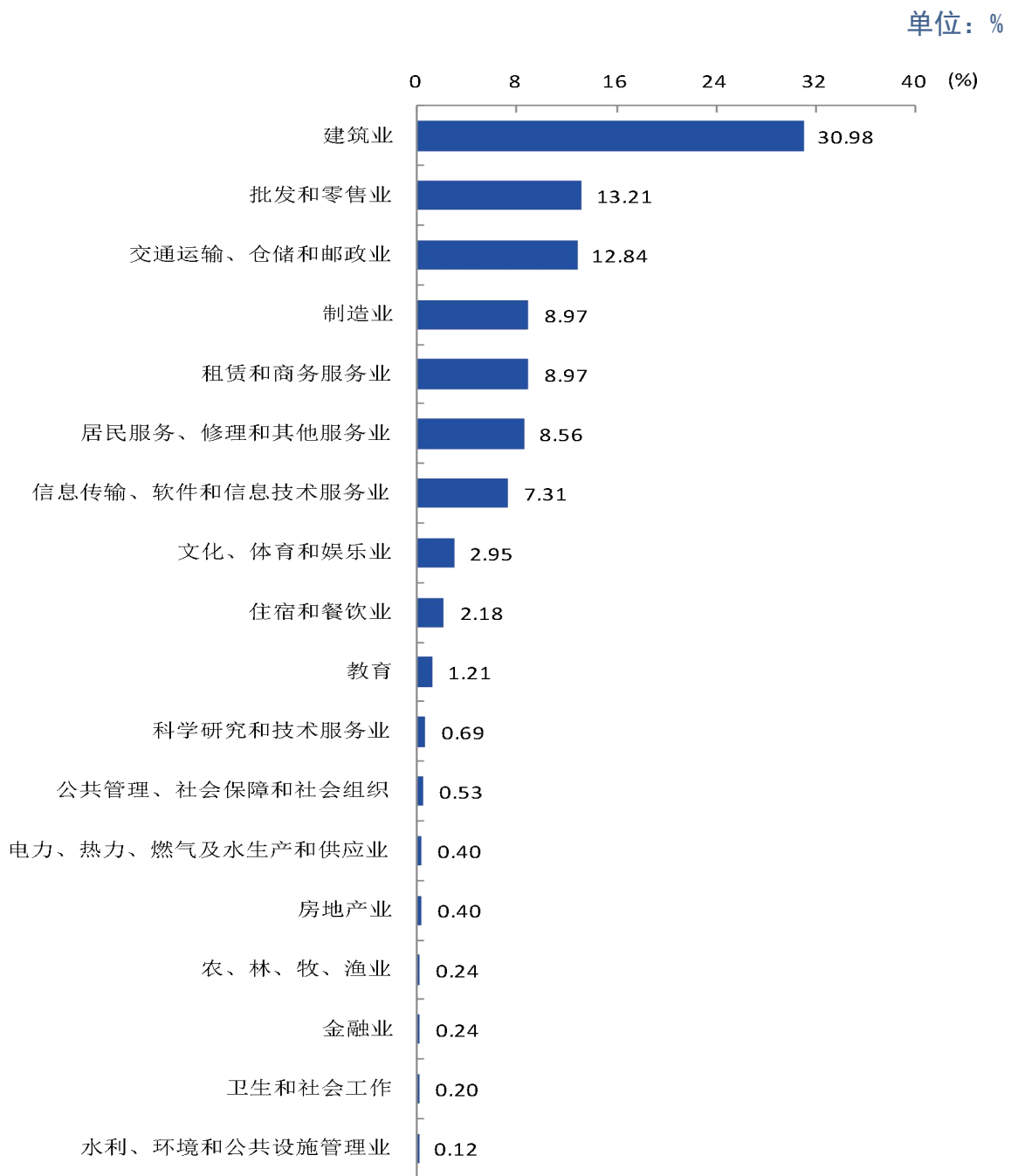
毕业生就业地区	毕业生在该地区就业的比例
南京	51.23
徐州	10.29
苏州	9.47
南通	4.49
无锡	4.11
宿迁	3.38
镇江	3.05
常州	3.00
连云港	2.81
泰州	2.28
扬州	2.27
盐城	1.88
淮安	1.74

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业行业分布

我校 2021 届毕业生就业量较大的行业为建筑业 30.98%。

图表 12 2021 届毕业生各行业分布



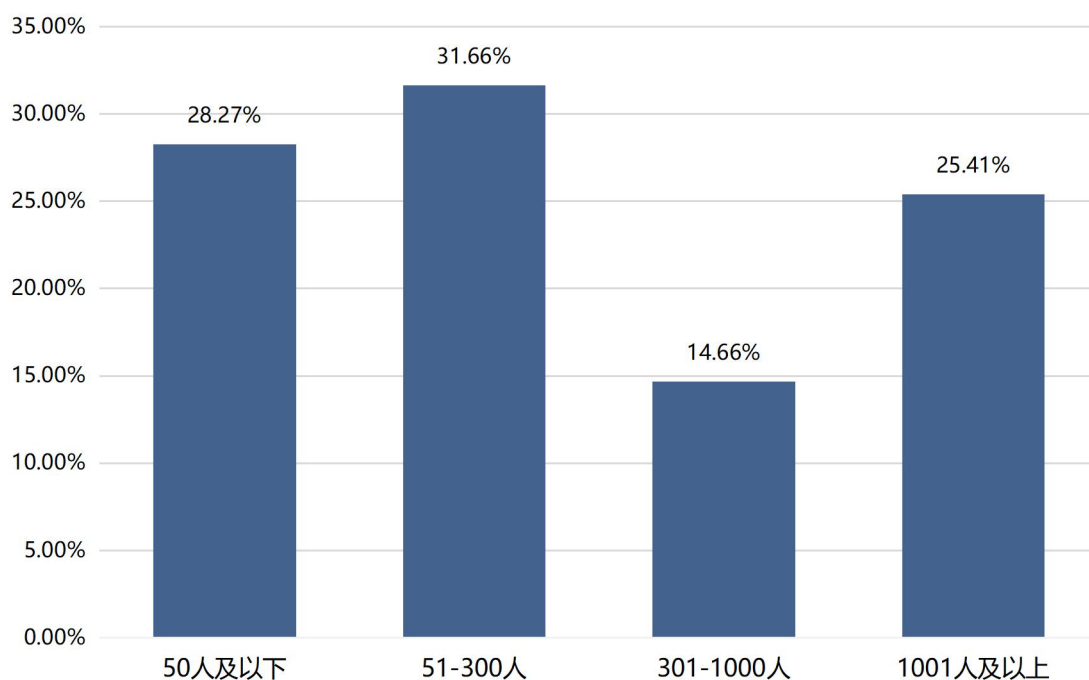
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、就业单位分布

我校 2021 届毕业生主要就业于 51-300 人规模的用人单位(31.66%)。

图表 13 2021 届毕业生不同就业单位规模分布

单位：%



数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



我校 2021 届毕业生中，就职于世界五百强企业和中国五百强企业的人数为 102 人。

图表 14 重点企业就业情况





第四章 毕业生就业质量

一、就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体含以下六个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位匹配程度。三是公平就业，主要考察就业歧视问题。四是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。五是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。六是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二、就业充分性

就业充分性主要考察就业率，我校各院系及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

三、就业适配性

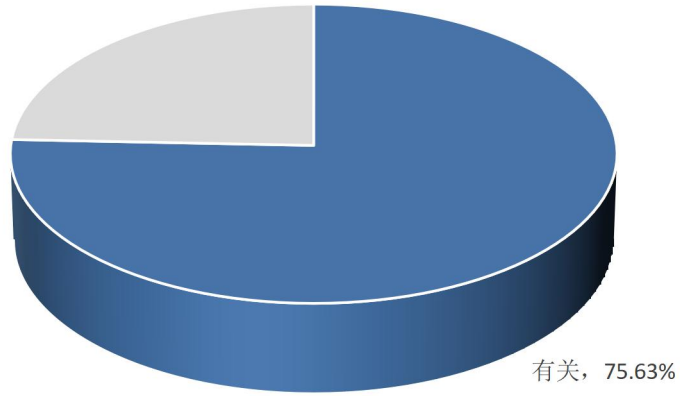
（一）工作与专业相关度

我校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 75.63%。



图表 15 2021 届毕业生工作与专业相关度

单位：%



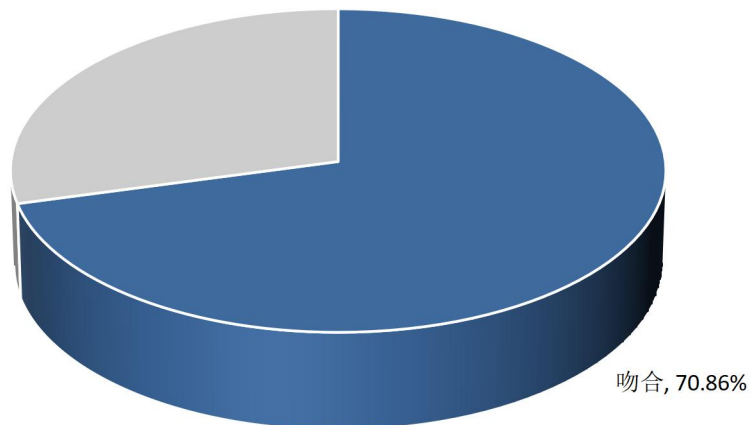
数据来源：学院就业情况调查。

（二）职业期待吻合度

我校 2021 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 70.86%。

图表 16 2021 届毕业生的职业期待吻合度

单位：%



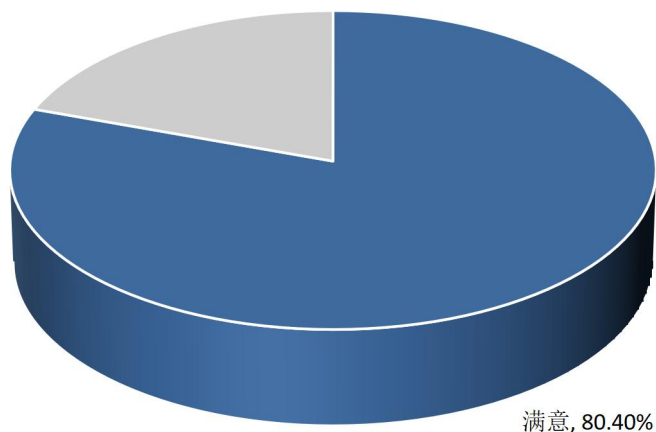
数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

我校 2021 届毕业生的工作满意度为 80.40%。

图表 17 2021 届毕业生的工作满意度

单位：%



数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四、就业公平性

（一）困难毕业生的就业情况

我校 2021 届毕业生中，困难毕业生（含就业困难、家庭经济困难、残疾）的就业率为 96.51%。

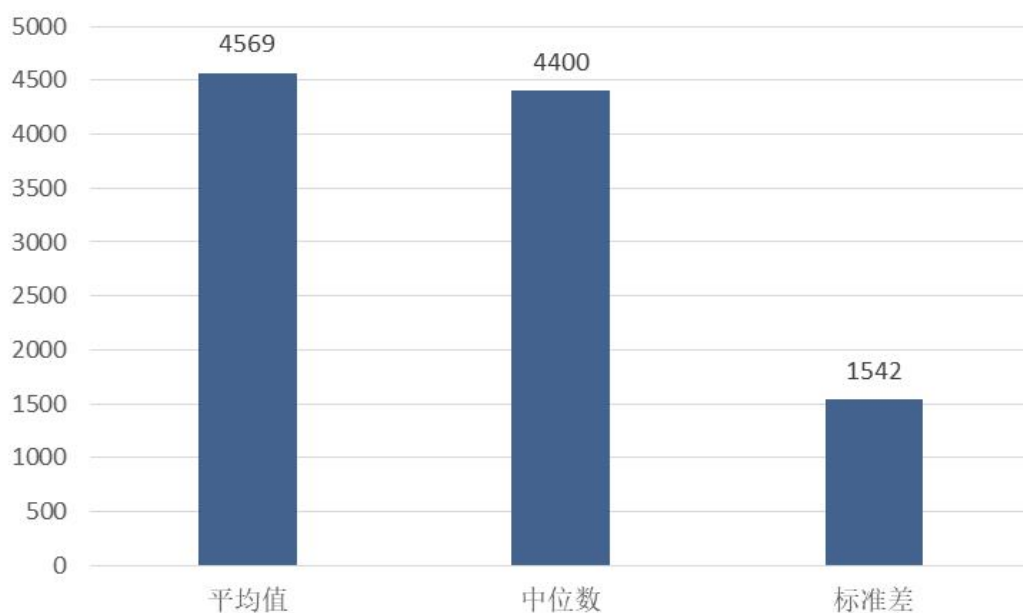
五、就业薪酬

（一）月收入

我校 2021 届毕业生的平均月收入为 4569 元，月收入相对较高的行业是水利、环境和公共设施管理业（5117 元），月收入较高的单位为国有及集体企业（4832 元）。

图表 18 2021 届毕业生的月收入

单位：元



数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

六、就业导向性

（一）重点区域与产业

1. 重点区域就业情况

我校 2021 届毕业生在重点区域长三角就业占我校毕业生 91.84%，长江经济带就业占比 96.26%。

图表 19 2021 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占我校毕业生的人数百分比
长三角	91.84
长江经济带	96.29
一带一路	10.38
西部地区	3.92

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 重点产业就业情况

我校 2021 届毕业生在重点产业新一代信息技术和软件就业及创业占比 11.18%，高端装备制造占比 6.52%。

图表 20 2021 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占我校就业及创业毕业生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	11.18
高端装备制造（含海洋工程装备）	6.52
新材料	4.06
新能源汽车	2.96
新能源	1.69
节能环保	0.34
生物技术和新医药	0.08

七、创业带动效应

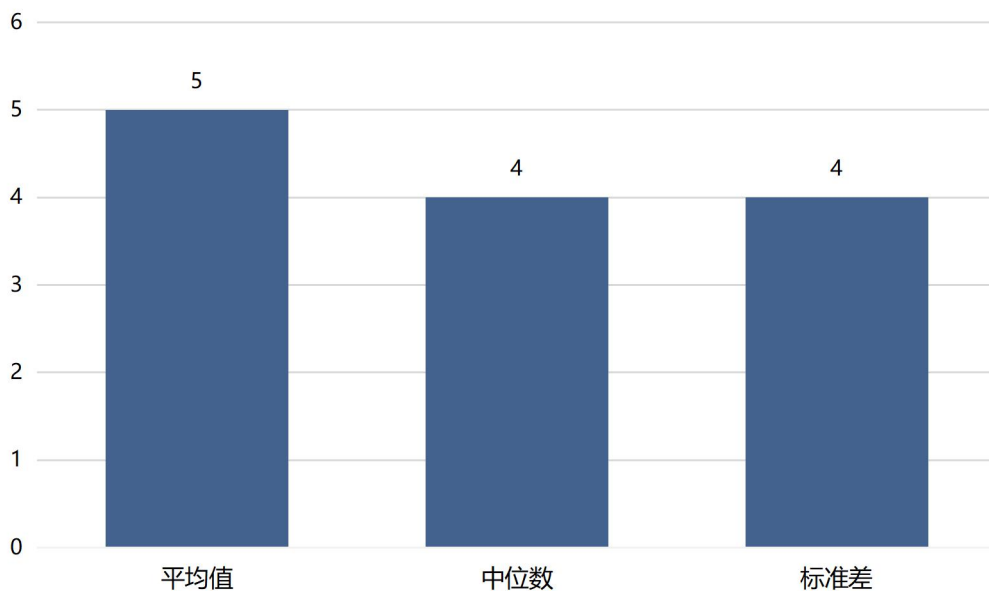
（一）创业基本情况

我校 2021 届毕业生平均创业企业规模为 5 人，团队创业占比为

56.67%。创业毕业生中，享受的优惠政策主要是其他创业资金扶持25.00%。

图表 21 2021 届毕业生创业企业人数

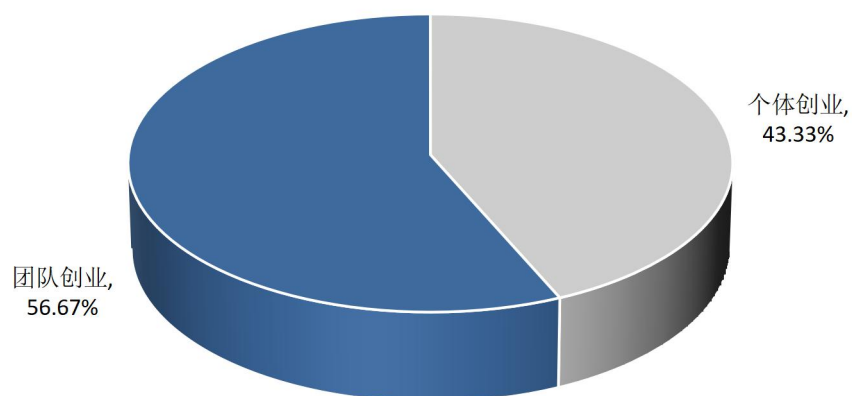
单位：人



数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

图表 22 2021 届毕业生团队创业占比

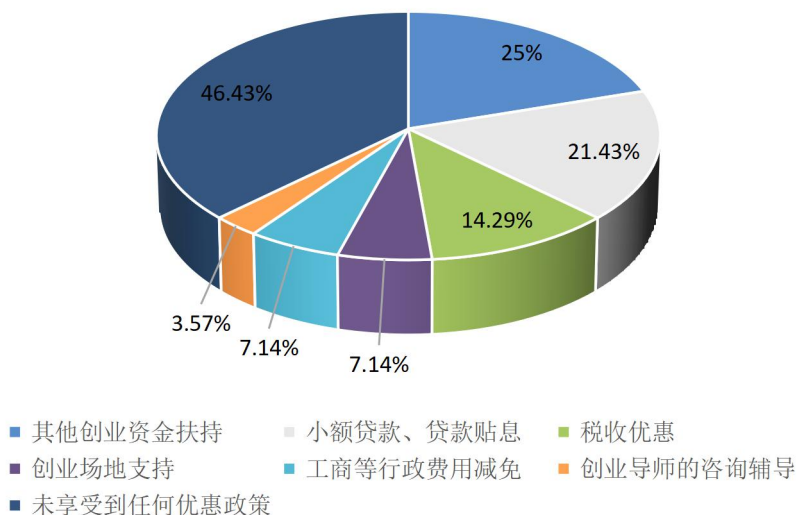
单位：%



数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

图表 23 2021 届创业毕业生享受的优惠政策(多选)

单位：%



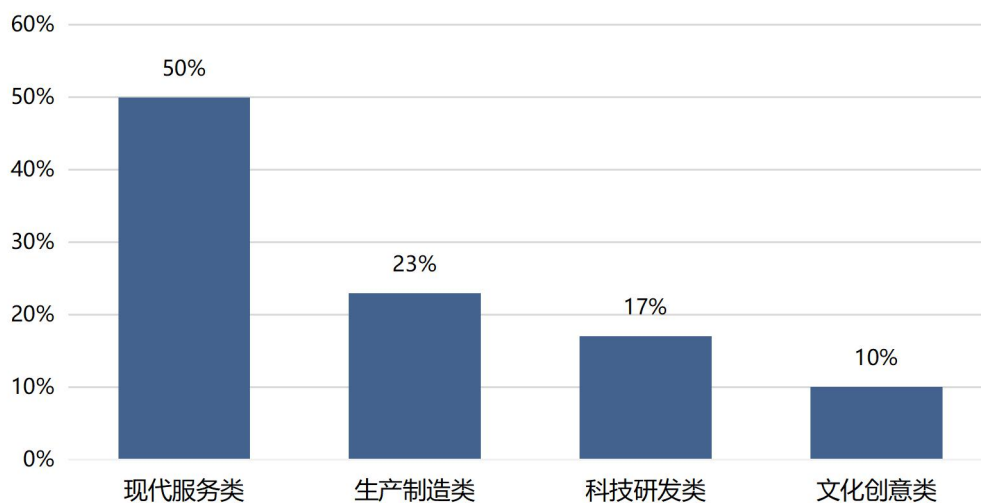
数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(二) 创业动机与类型

我校 2021 届毕业生创业的主要类型是现代服务类 50.00%。

图表 24 2021 届毕业生创业的类型

单位：%



数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第五章 毕业生求职情况

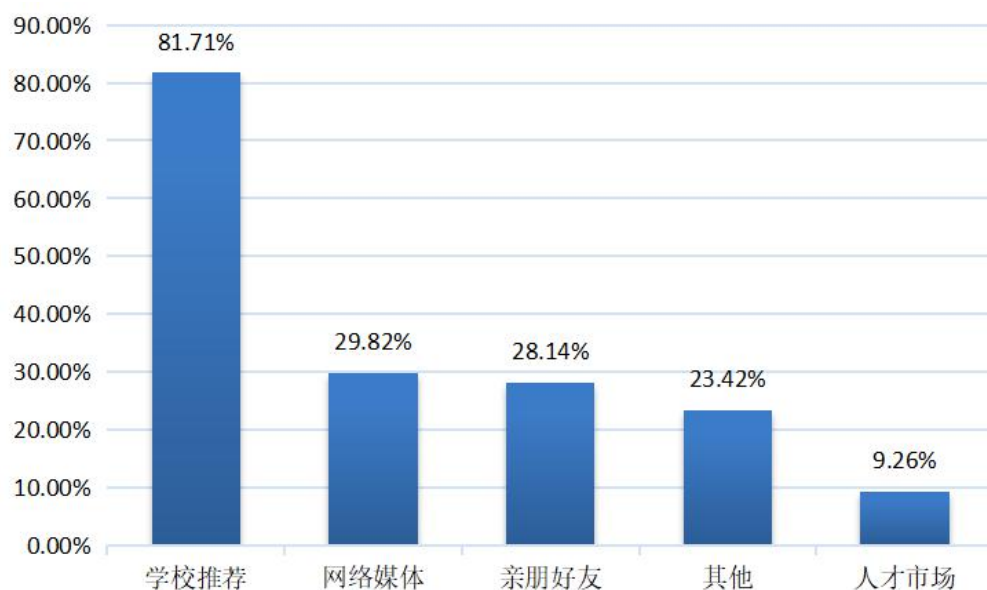
一、求职途径

（一）求职信息来源

我校 2021 届毕业生的求职信息主要来源于学校推荐，占比 81.71%，其次是网络媒体，占比 29.82%。

图表 25 2021 届毕业生求职信息来源（多选）

单位：%



数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。



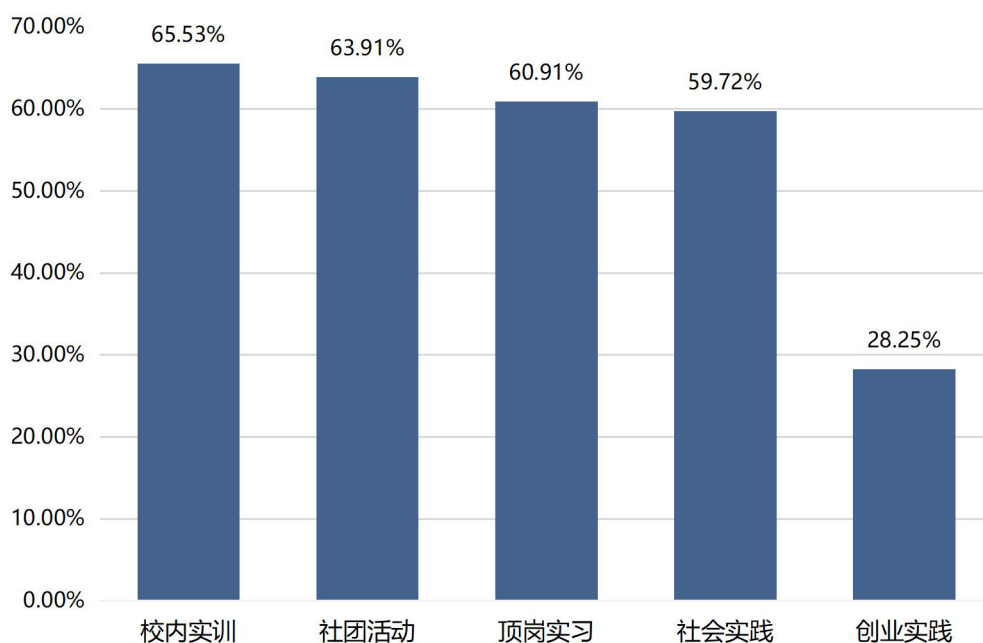
第六章 毕业生评价

一、自我评价

（一）在校学习情况分析

我校 2021 届毕业生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是校内实训 65.53%。

图表 26 2021 届毕业生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）
单位：%



数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

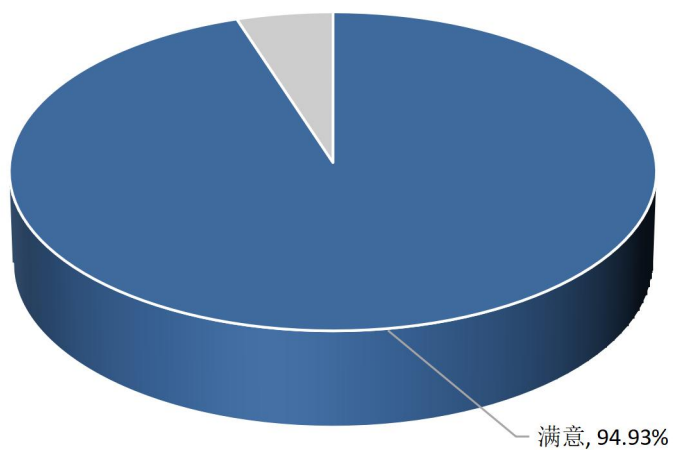


（二）自身发展的满意度

我校 2021 届毕业生对自身发展的满意度为 94.93%。

图表 27 2021 届毕业生对自身发展的满意度

单位：%



数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

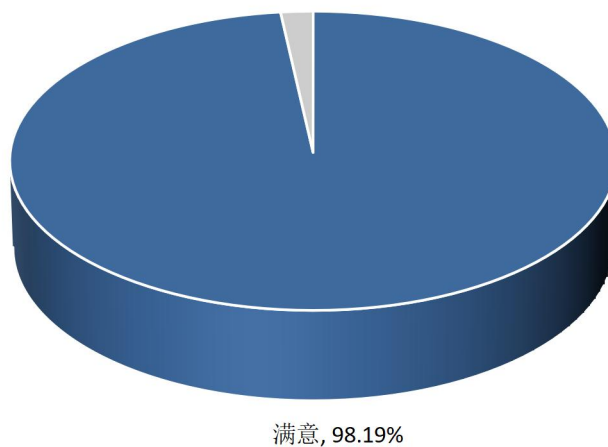
二、对母校的评价

（一）总体评价

我校 2021 届毕业生对母校的满意度为 98.19%。

图表 28 2021 届毕业生对母校的满意度

单位：%

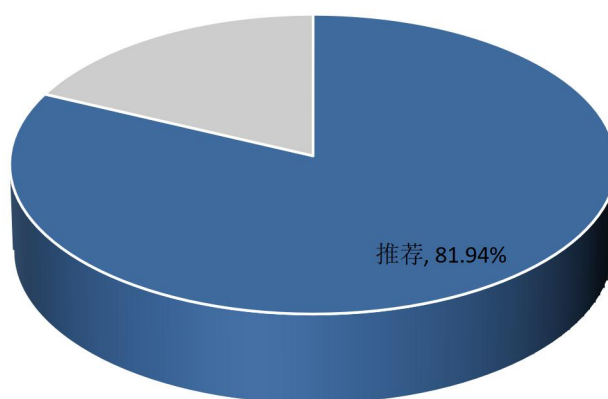


数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

我校 2021 届毕业生对母校的推荐度为 81.94%。

图表 29 2021 届毕业生对母校的推荐度

单位：%



数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

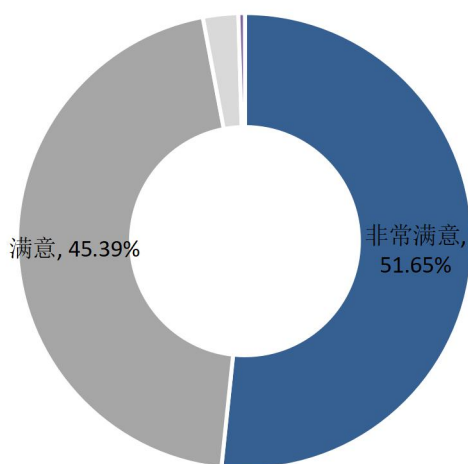
（二）对教育教学的评价与建议

1. 学习环境评价

本校 2021 届毕业生对母校学习环境的满意度为 97.04%。

图表 30 2021 届毕业生对母校的满意度

单位：%



数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

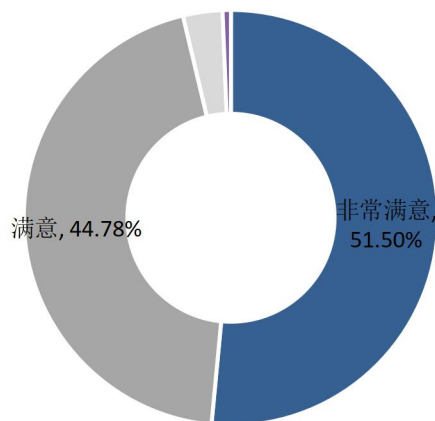
（三）对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

我校 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度为 96.28%。

图表 31 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度

单位：%



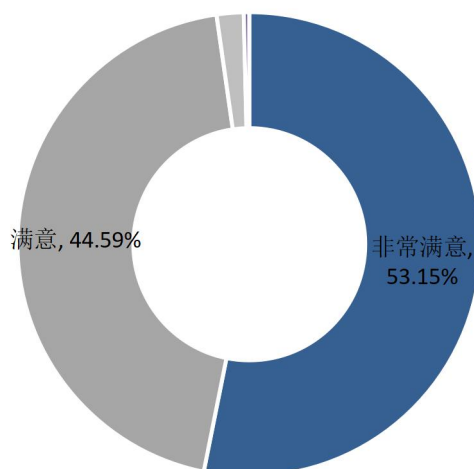
数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2.生活服务评价

我校 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度为 97.74%。

图表 32 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度

单位：%



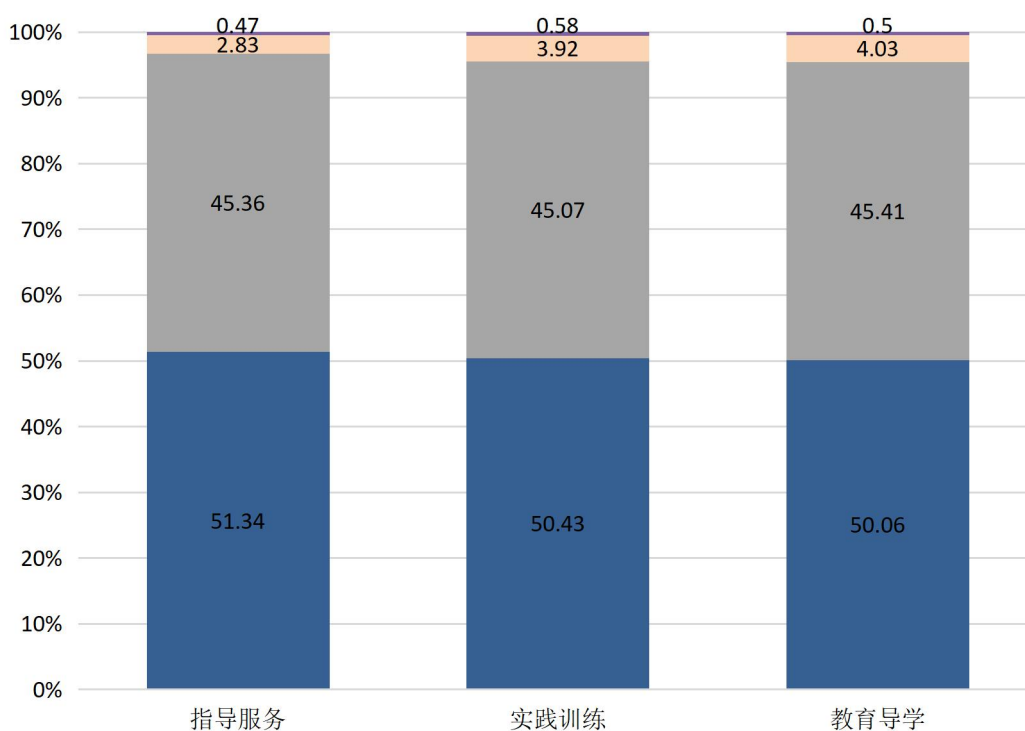
数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）对创新创业教育的评价与建议

我校 2021 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 96.70%，对创新创业实践训练的满意度为 95.50%，对创新创业教育教学的满意度为 95.47%。

图表 33 2021 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

单位：%



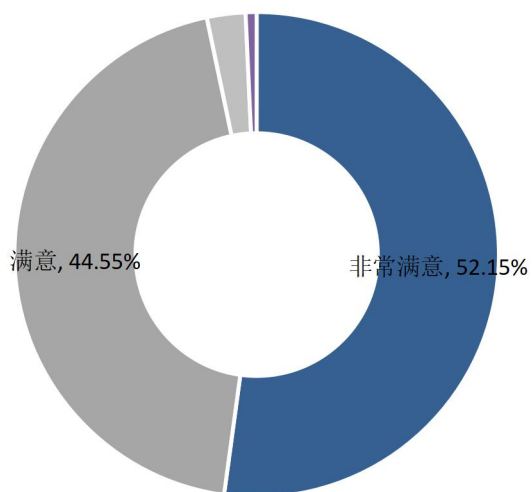
数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（五）对就业指导服务的评价与建议

我校 2021 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 96.70%。

图表 34 2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

单位：%



数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



第七章 用人单位评价

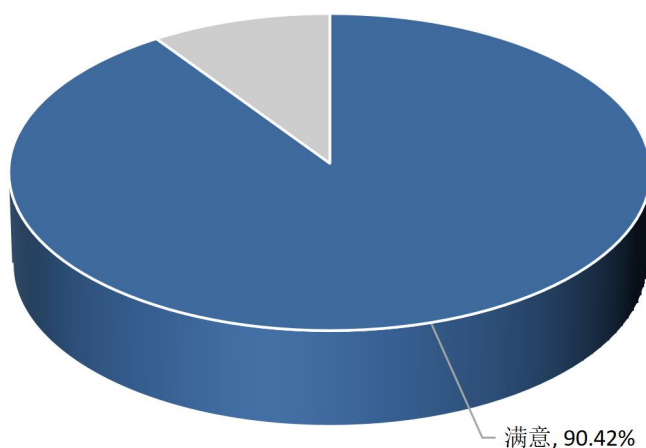
一、对学校人才培养的评价

（一）对毕业生的总体满意度

2021 年用人单位对我校毕业生的总体满意度为 90.42%。

图表 35 用人单位对我校毕业生的总体满意度

单位：%



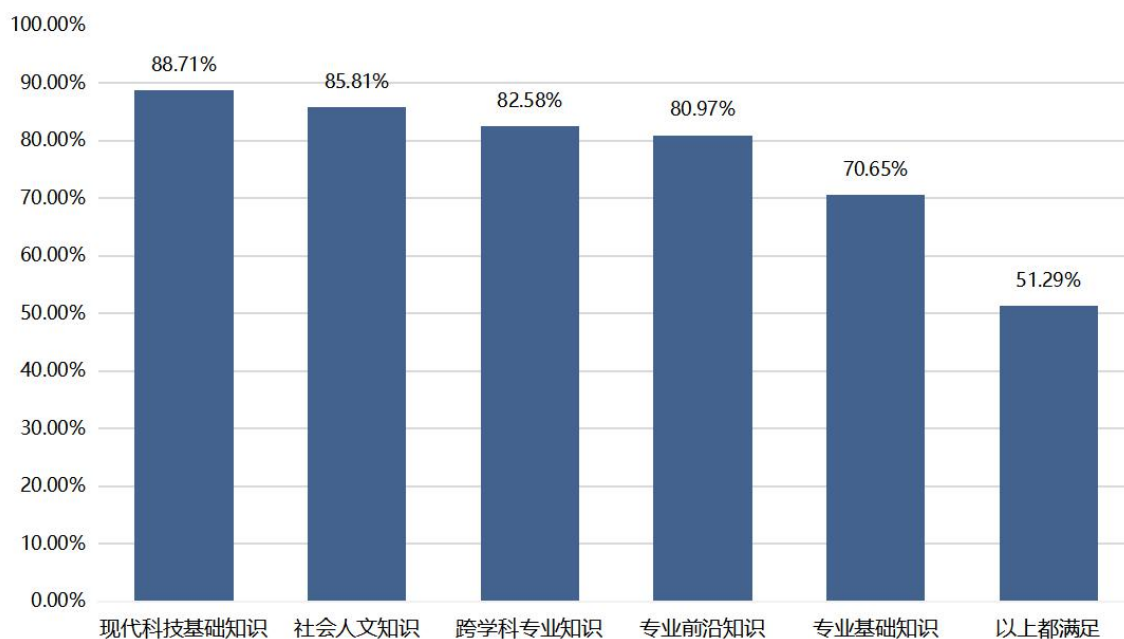
数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

（二）对毕业生知识的满意度

2021 年用人单位对我校毕业生现代科技基础知识 88.71% 的满意度较高，其次是社会人文知识 85.81%。

图表 36 用人单位对我校毕业生知识的满意度（多选）

单位：%



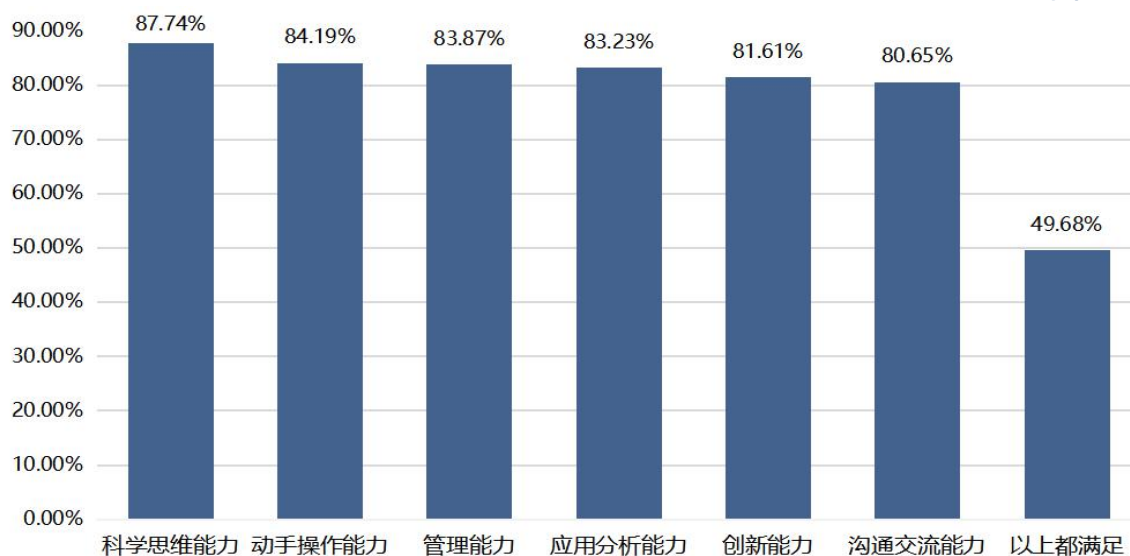
数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2021年用人单位对我校毕业生科学思维能力（87.74%）的满意度较高，其次是动手操作能力（84.19%）。

图表 37 用人单位对我校毕业生职业能力的满意度（多选）

单位：%



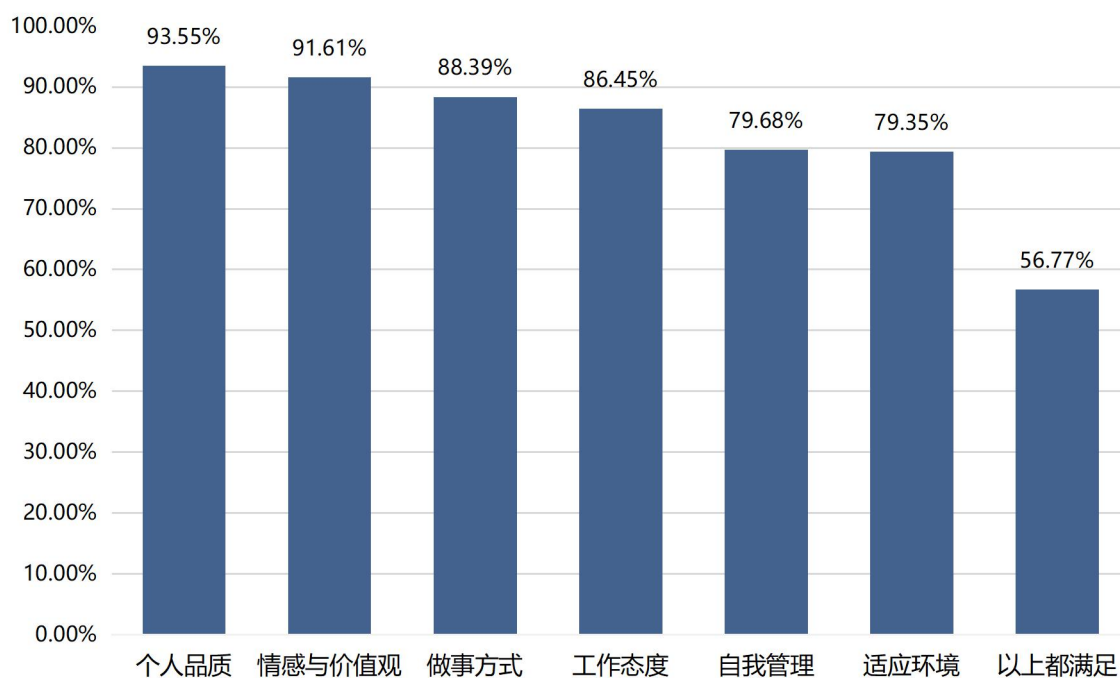
数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2021年用人单位对我校毕业生个人质量（93.55%）的满意度较高，其次是情感与价值观（91.61%）。

图表 38 用人单位对我校毕业生职业素养的满意度（多选）

单位：%



数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

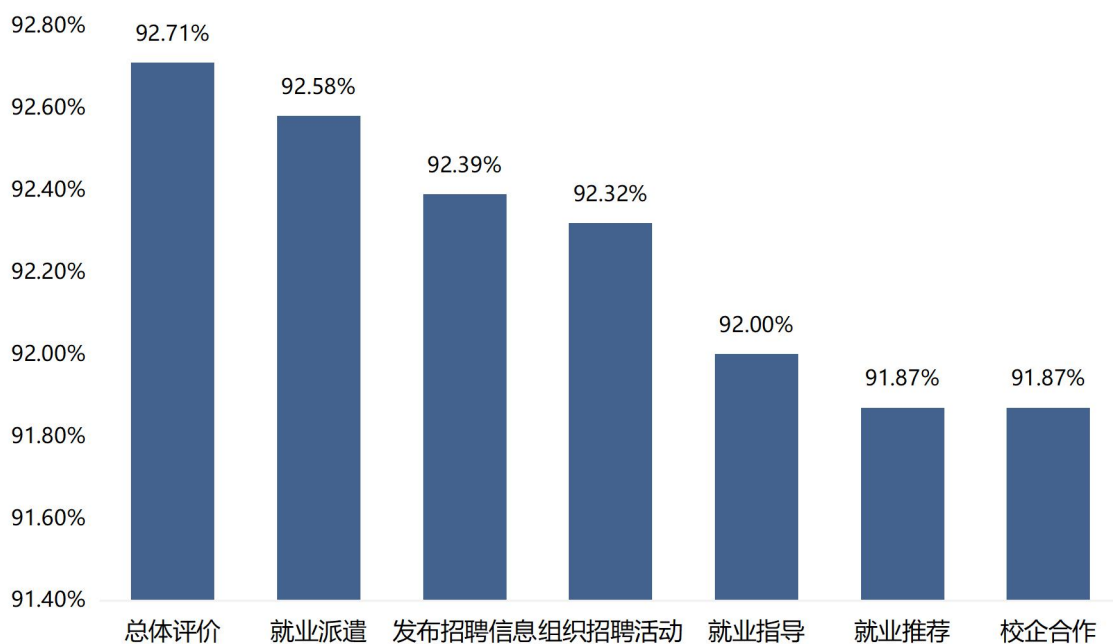
二、对学校就业服务工作的反馈

（一）总体满意度

2021年用人单位对我校就业服务工作的总体满意度为92.71%；对就业服务满意度较高的是就业派遣92.58%，其次是发布招聘信息92.39%。

图表 39 用人单位对我校各项就业服务工作的满意度

单位：%



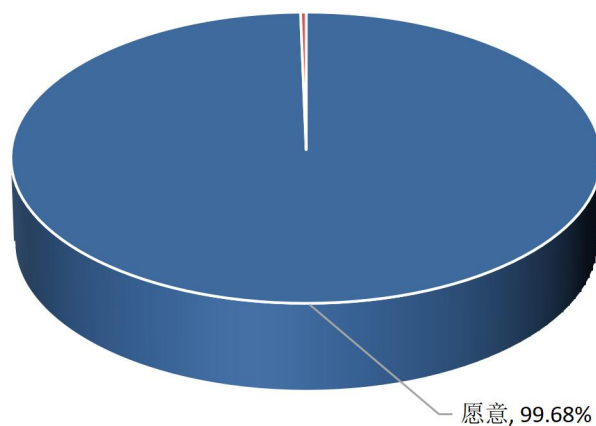
数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

(二) 再次进校招聘的意愿

2021年用人单位愿意再去我校招聘的比例为99.68%。

用人单位愿意再次进校招聘的比例

单位：%



数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。



第八章 2022 年度就业工作展望

一、对接优质岗位资源，强化就业市场的资源开拓力

2022 年，就业帮扶任务异常繁重。由于经济形势和结构性调整等原因，叠加疫情常态化影响，岗位供给总量放缓，就业供需结构性错位凸显。我们要积极开拓就业市场，利用专业资源、校友资源加深与行业类优质企业的交流，推进校企深度合作，为毕业生充分就业、就好业提供充分保障。同时还要适应国家经济转型发展，适应新产业、新业态和疫情常态化的要求，开拓新的就业市场，为毕业生提供不断线和优质便捷的就业服务。提前谋划主动出击，积极开拓就业市场，拓展毕业生就业新领域。

二、构建就业育人共同体，激发毕业生奉献基层内驱力

一是要继续加强就业工作队伍建设。进一步提高就业指导教师队伍的业务能力和整体业务素质，做好职业规划引导，求职就业技巧指导，就业政策解读，帮助困难毕业生打开心结，加强职业规划和就业指导的研究工作，助力毕业生充分就业、就好业。

二是要将就业意识融入育人的各个环节。大力弘扬江苏交通人“特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”的优良传统，和“振超精神”“刚毅精神”“润扬精神”等文化内涵，通过就业教育铸魂育人。

三、建设职业生涯示范基地，发挥生涯教育资源辐射力

整合并建立适应学生终身发展的职业生涯教育资源，推动大学生职业生涯教育的专业化队伍建设，加强顶层设计和强队伍建设，打造



一批高质量的校内外生涯教育基地；建立覆盖全面的学生职业生涯教育体系，整合并建立适应学生终身发展的职业生涯教育资源，推动大学生职业生涯教育的专业化队伍建设，打造大学生职业生涯教育的教学、研究和实践教学综合平台，同时充分发挥基地对中小学的资源辐射作用，推进生涯教育大中小学一体化建设。

