



湖北经济学院法商学院
LAW & BUSINESS COLLEGE OF HUBEI UNIVERSITY OF ECONOMICS

湖北经济学院法商学院

2021届毕业生就业质量年度报告



湖北经济学院法商学院 编

目 录

| | |
|------------------------------|-----------|
| 学校概况..... | 1 |
| 报告说明..... | 3 |
| 总体结论..... | 4 |
| 一、 毕业生就业基本情况..... | 4 |
| 二、 毕业生的就业质量..... | 5 |
| 三、 毕业生对学校的评价..... | 6 |
| 四、 用人单位对毕业生与学校的评价..... | 6 |
| 第一章 毕业生就业基本情况 | 8 |
| 一、 毕业生规模与结构..... | 8 |
| 二、 毕业生毕业去向落实基本情况..... | 11 |
| 三、 毕业生社会贡献情况..... | 15 |
| 四、 毕业生的求职过程..... | 23 |
| 五、 毕业生深造与创业..... | 25 |
| 六、 毕业生未就业情况分析..... | 29 |
| 第二章 就业工作举措 | 32 |
| 一、 抓责任落实， 促进履职效能..... | 32 |
| 二、 抓分类指导， 促进精准帮扶..... | 32 |
| 三、 抓渠道拓宽， 促进多元就业..... | 33 |
| 四、 抓就业核查， 促进质量提升..... | 34 |
| 第三章 毕业生的就业质量 | 36 |
| 一、 毕业生获得的工作机会数量..... | 36 |
| 二、 毕业生工作内容与专业的相关情况..... | 36 |
| 三、 毕业生的职业期待吻合情况..... | 37 |
| 四、 毕业生的工作稳定情况..... | 37 |
| 第四章 毕业生就业发展趋势分析 | 40 |
| 一、 近三年毕业生规模与毕业去向落实率变化趋势..... | 40 |
| 二、 近三年毕业生就业地区变化趋势..... | 40 |

| | |
|---------------------------------|-----------|
| 三、 近三年毕业生就业行业变化趋势..... | 41 |
| 四、 近三年毕业生就业单位变化趋势..... | 42 |
| 第五章 毕业生对学校的评价 | 45 |
| 一、 毕业生对学校的综合评价..... | 45 |
| 二、 毕业生对学校教学的评价..... | 47 |
| 三、 毕业生对学校课程的评价..... | 48 |
| 四、 毕业生对学校就业创业工作的评价..... | 49 |
| 第六章 用人单位对毕业生与学校的评价 | 53 |
| 一、 用人单位对毕业生的评价..... | 53 |
| 二、 用人单位对学校的评价..... | 54 |
| 结束语..... | 56 |

学校概况

湖北经济学院法商学院是 2003 年 3 月经国家教育部批准设立，湖北经济学院、湖北亿优物业管理有限责任公司合资合作共同举办的非营利性全日制普通本科高等学校。座落在风景秀丽的武汉汤逊湖畔，占地面积 500 余亩，是一所人文、生态的现代化大学。

建院以来，学院始终坚持走与举办高校——湖北经济学院“资源共享、优势互补、长期依存、共同发展”的道路，紧盯经济社会发展需求设置专业，逐步形成了以经济学、管理学为主，法学、文学、艺术学、工学等多学科协调发展的格局。开设有 27 个本科专业、11 个专科专业，在校生规模稳定在 11000 人。

教育大计，教师为本。学院按照“数量充足、结构合理、素质优良、能力提升”和“共享一批、引进一批、签约一批”的思路，加强师资队伍建设，建立了一支政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超、方法技术娴熟的教育教学团队。学校现有教师 643 人，其中专任教师 516 人，副高以上职称教师 295 人，占比 57%。学院拥有一批经验丰富的专兼职双师型教师。

立德树人，以生为本。学院全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，践行社会主义核心价值观，围绕“应用型复合型创新型”人才培养目标，大力实施“质量立校、人才强校、特色兴校、文化铸校”发展战略，不断深化教育教学改革，在专业综合改革、课程质量建设、实践创新能力培养、课堂理论教学的同时，广泛开展校园文化建设、社会实践等活动，鼓励学生参与学科专业竞赛，多名学子在全国、全省各类学科竞赛中获奖。全面加强党建和思想政治工作，人才培养质量不断提高。

内涵建设，特色发展。学院主动对接经济社会发展需求，着力完善学院治理体系、人才培养体系和发展保障体系，加强内涵建设，积极融入“双万计划”，加强一流本科教学建设，推进一流专业和课程建设，会计学、市场营销、金融学专业获批省级一流本科专业建设点；《市场营销学》、《中级财务会计》获批省级一流本科课程；市场营销教研室获湖北省优秀教学基层组织。建立了本科、专科、专升本等多层次办学结构。形成了“社会声誉优良，知名度高；专业建设强化，集

中度高；招生就业稳定，满意度高；校企合作深入，契合度高；学生管理细实，精准度高；教学资源完善，共享度高”的办学特色。18年来，为区域经济社会发展培养和输送了3万余名人才。

开放融合，协同育人。学院建立与社会用人单位紧密合作的人才培养机制，分别与招商银行、中信银行、人福药业、中百集团、东呈集团、湖北粮油、深圳一览、土老憨集团、中商集团、稻花香集团、学而思网校、武汉三源特种建材有限责任公司等企业，与黄冈市财政局、税务局、审计局、黄冈市住房公积金中心、浠水县人民政府、浙江省安吉县、长兴县等地方政府建立校政行企合作关系。

学院加强与国内外高校的合作与交流，引进国内外优质教育资源、先进教育教学理念和高素质大学课程，学院先后与澳大利亚斯威本科技大学、澳大利亚国立管理与商业学院、西悉尼大学、英国伯明翰大学学院、美国蒙哥马利奥本大学、台湾中国科技大学等建立对外交流机制，为学生提供“3+1 本科双学士学位”“专升硕”“本升硕”“硕士预科”等多种深造渠道，构建全方位全过程深融合的协同育人新机制。

学院先后荣获“湖北高校大学生思想政治教育工作先进基层单位”、“湖北最具影响力民办高校”、“湖北省十大民办高校文化品牌”、“湖北省十大教育文化品牌”等荣誉称号。2021年学院在艾瑞深中国校友会网中国民办大学（Ⅲ类）排名第37位，为4星级中国高水平民办大学。在中国科教评价网2021-2022年中国独立学院排名榜中，我院以4★等级位居21名（湖北省内第2名）。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《湖北经济学院法商学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.湖北经济学院法商学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向学校2021届毕业生，有效问卷回收率为72.40%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

一、毕业生就业基本情况

（一）毕业生规模与毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生共 2913 人。截止到 2021 年 8 月 31 日，学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 92.52%（截止 2021 年 11 月 30 日，学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 93.65%），其中协议和合同就业率为 58.15%，升学率为 25.37%，创业率为 0.89%，灵活就业率为 8.1%，详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向及落实率

（二）毕业生社会贡献情况

学校 2021 届毕业生中有 75.67% 的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展。就业行业主要为“批发和零售业”（15.10%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.02%）、“租赁和商务服务业”（12.02%）、“金融业”（8.83%）；就业职业主要为“其他人员”（31.31%）、“办事人员和有关人员”（22.76%）、“经纪业务人员”（15.96%）；就业单位性质主要为“其他企业”（56.78%）。



图 2 2021 届毕业生就业分布

二、毕业生的就业质量

学校 2021 届本科毕业生获得的工作机会数量主要集中在“3-5 个” (44.40%)、
“2 个” (30.02%)，工作内容与专业的相关度为 64.12%，职业期待吻合度为 91.65%，
工作稳定度为 94.49%。



图 3 2021 届本科毕业生就业质量

学校 2021 届专科毕业生获得的工作机会数量主要集中在“2 个” (34.38%)、
“3-5 个” (32.03%)，工作内容与专业的相关度为 60.16%，职业期待吻合度为
90.62%，工作稳定度为 89.84%。



图 4 2021 届专科毕业生就业质量

三、毕业生对学校的评价

学校 2021 届毕业生对学校的推荐度为 97.44%，对学校教师教学的满意度为 98.77%，对实践教学的满意度为 94.97%，对学校课程安排合理性的满意度为 93.55%，对学校就业工作的综合满意度为 98.06%。

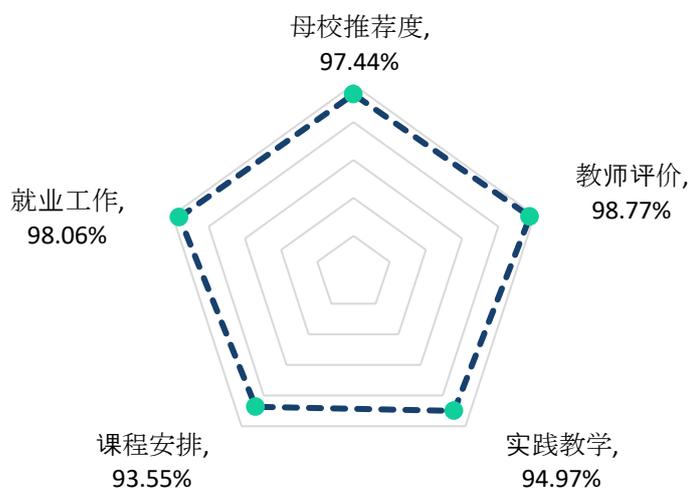


图 5 2021 届毕业生对学校的评价

四、用人单位对毕业生与学校的评价

用人单位对学校毕业生的综合满意度为 100.00%，对学校招聘服务的满意度为 100.00%。

第一篇

毕业生就业基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

学校 2021 届毕业生共 2913 人。其中本科毕业生 1782 人，占毕业生总人数的 61.17%；专科毕业生 1131 人，占毕业生总人数的 38.83%。

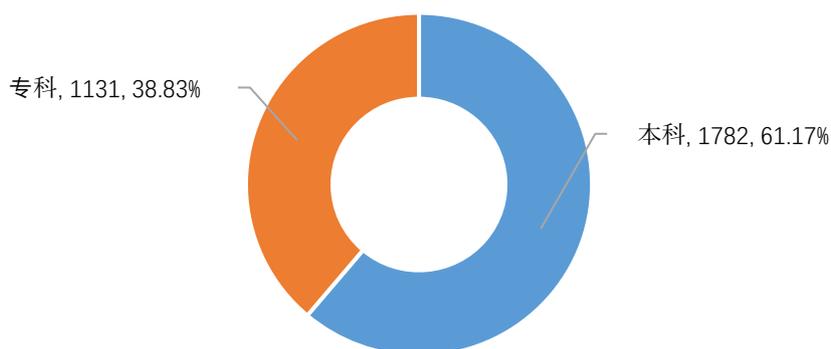


图 1-1 2021 届毕业生规模（单位:人）

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

（二）毕业生结构分布

1.院系、专业结构

学校 2021 届本科毕业生共分布在 7 个院系 20 个专业。其中，会计系、金融系本科毕业生人数较多，占比分别为 40.40%、22.90%。

专科毕业生共分布在 8 个院系 12 个专业。其中，会计系、信息管理与工程系本科毕业生人数较多，占比分别为 28.91%、19.45%。

表 1-1 2021 届毕业生的院系与专业分布

| 学历 | 院系 | 院系人数 | 院系比例 | 专业 | 专业人数 | 专业比例 |
|----|-------|------|--------|------|------|--------|
| 本科 | 金融系 | 408 | 22.90% | 金融学 | 361 | 20.26% |
| | | | | 投资学 | 30 | 1.68% |
| | | | | 税收学 | 17 | 0.95% |
| | 会计系 | 720 | 40.40% | 会计学 | 668 | 37.49% |
| | | | | 财务管理 | 52 | 2.92% |
| | 工商管理系 | 164 | 9.20% | 工商管理 | 51 | 2.86% |
| | | | | 市场营销 | 28 | 1.57% |

| 学历 | 院系 | 院系人数 | 院系比例 | 专业 | 专业人数 | 专业比例 | |
|----------|----------|-------|--------|----------|-------|--------|--------|
| | | | | 工程造价 | 36 | 2.02% | |
| | | | | 国际经济与贸易 | 49 | 2.75% | |
| | 旅游与酒店管理系 | 41 | 2.30% | 烹饪与营养教育 | 41 | 2.30% | |
| | 传媒与艺术设计系 | 161 | 9.03% | 动画 | 26 | 1.46% | |
| | | | | 播音与主持艺术 | 39 | 2.19% | |
| | | | | 环境设计 | 35 | 1.96% | |
| | | | | 产品设计 | 19 | 1.07% | |
| | | | | 视觉传达设计 | 42 | 2.36% | |
| | 信息管理与工程系 | 72 | 4.04% | 电子商务 | 38 | 2.13% | |
| | | | | 计算机科学与技术 | 34 | 1.91% | |
| | 文法系 | 216 | 12.12% | 法学 | 103 | 5.78% | |
| | | | | 英语 | 49 | 2.75% | |
| | | | | 商务英语 | 64 | 3.59% | |
| | 专科 | 金融系 | 176 | 15.56% | 金融管理 | 176 | 15.56% |
| | | 会计系 | 327 | 28.91% | 会计 | 327 | 28.91% |
| 工商管理系 | | 199 | 17.60% | 工商企业管理 | 86 | 7.60% | |
| | | | | 市场营销 | 79 | 6.98% | |
| | | | | 国际贸易实务 | 34 | 3.01% | |
| 旅游与酒店管理系 | | 43 | 3.80% | 烹调工艺与营养 | 43 | 3.80% | |
| 传媒与艺术设计系 | | 23 | 2.03% | 广告设计与制作 | 23 | 2.03% | |
| 信息管理与工程系 | | 220 | 19.45% | 电子商务 | 135 | 11.94% | |
| | | | | 计算机应用技术 | 85 | 7.52% | |
| 文法系 | | 109 | 9.64% | 商务英语 | 109 | 9.64% | |
| 国际教育学院 | 34 | 3.01% | 金融管理 | 19 | 1.68% | | |
| | | | 会计 | 15 | 1.33% | | |

2.性别结构

学校 2021 届毕业生有男生 1050 人，女生 1863 人，男女性别比为 0.56:1。从各学历层来看，女生人数均多于男生。

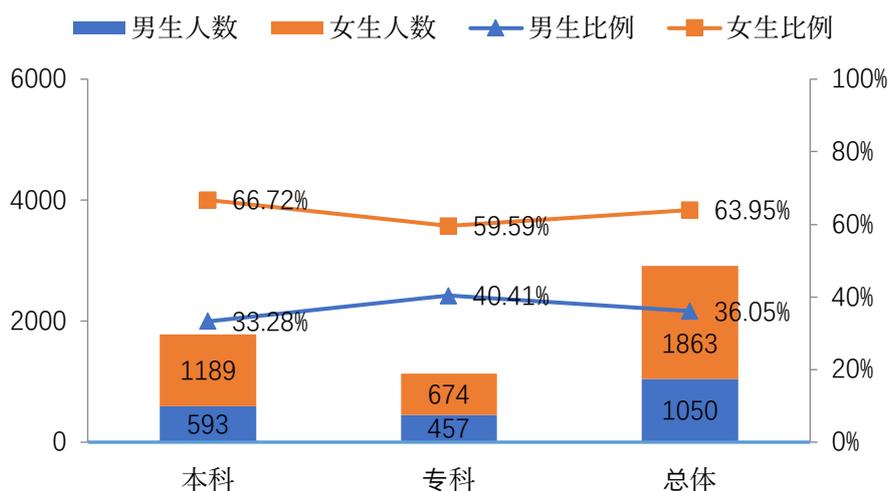


图 1-2 2021 届毕业生性别结构

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

3.生源结构

学校 2021 届毕业生来自全国 18 个省（直辖市/自治区）。以湖北省生源为主，所占比例为 81.05%；省外生源主要来自河南省（3.40%）、浙江省（2.54%）、安徽省（2.20%）等。

表 1-2 2021 届毕业生生源地结构

| 生源地 | 本科 | | 专科 | | 总体 | |
|---------|------|--------|------|--------|------|--------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 湖北省 | 1238 | 69.47% | 1123 | 99.29% | 2361 | 81.05% |
| 河南省 | 98 | 5.50% | 1 | 0.09% | 99 | 3.40% |
| 浙江省 | 74 | 4.15% | 0 | 0.00% | 74 | 2.54% |
| 安徽省 | 63 | 3.54% | 1 | 0.09% | 64 | 2.20% |
| 广西壮族自治区 | 46 | 2.58% | 0 | 0.00% | 46 | 1.58% |
| 四川省 | 43 | 2.41% | 0 | 0.00% | 43 | 1.48% |
| 江苏省 | 40 | 2.24% | 1 | 0.09% | 41 | 1.41% |
| 福建省 | 37 | 2.08% | 2 | 0.18% | 39 | 1.34% |
| 贵州省 | 36 | 2.02% | 0 | 0.00% | 36 | 1.24% |
| 山西省 | 35 | 1.96% | 0 | 0.00% | 35 | 1.20% |
| 江西省 | 11 | 0.62% | 0 | 0.00% | 11 | 0.38% |
| 广东省 | 11 | 0.62% | 0 | 0.00% | 11 | 0.38% |
| 湖南省 | 11 | 0.62% | 1 | 0.09% | 12 | 0.41% |
| 重庆市 | 11 | 0.62% | 1 | 0.09% | 12 | 0.41% |
| 山东省 | 10 | 0.56% | 1 | 0.09% | 11 | 0.38% |

| 生源地 | 本科 | | 专科 | | 总体 | |
|-----|------|---------|------|---------|------|---------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 海南省 | 9 | 0.51% | 0 | 0.00% | 9 | 0.31% |
| 河北省 | 8 | 0.45% | 0 | 0.00% | 8 | 0.27% |
| 陕西省 | 1 | 0.06% | 0 | 0.00% | 1 | 0.03% |
| 总计 | 1782 | 100.00% | 1131 | 100.00% | 2913 | 100.00% |

二、毕业生毕业去向落实基本情况

(一) 总体毕业生毕业去向落实率

截止到 2021 年 8 月 31 日，学校 2021 届毕业生就业率为 92.52%。其中，本科毕业生就业率为 90.63%，专科毕业生就业率为 95.49%。

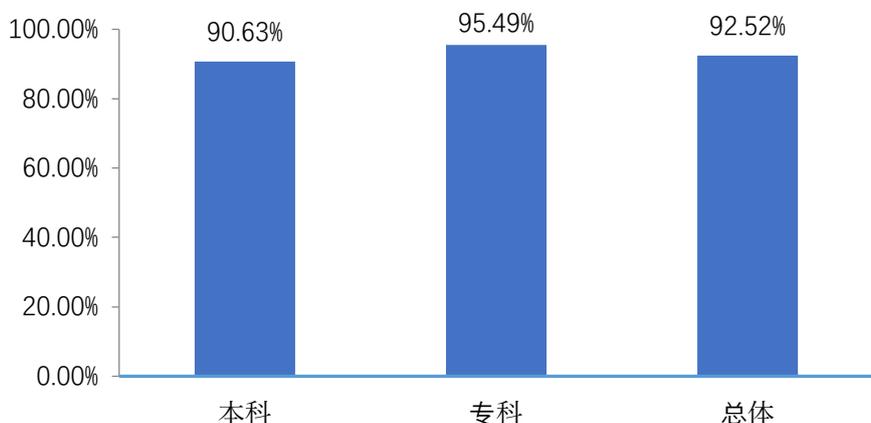


图 1-3 2021 届毕业生毕业去向落实率

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、升学、灵活就业、应征义务兵、三支一扶、自由职业、选调生、其他地方基层项目、其他国家基层项目、出国/出境、自主创业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

从其去向构成来看，学校 2021 届毕业生以“签就业协议”为主（34.19%），“专科升普通本科”（22.00%）。分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议”（46.69%），专科毕业生的主要去向为“专科升普通本科”（56.68%）。

表 1-3 2021 届毕业生毕业去向分布

| 毕业去向 | 本科 | | 专科 | | 总体 | |
|-------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 签就业协议 | 832 | 46.69% | 164 | 14.50% | 996 | 34.19% |
| 签劳动合同 | 435 | 24.41% | 177 | 15.65% | 612 | 21.01% |

| 毕业去向 | 本科 | | 专科 | | 总体 | |
|------------------|------|---------|------|---------|------|---------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 其他录用形式就业（其他形式就业） | 187 | 10.49% | 43 | 3.80% | 230 | 7.90% |
| 求职中 | 82 | 4.60% | 27 | 2.39% | 109 | 3.74% |
| 录取研究生 | 67 | 3.76% | 0 | 0.00% | 67 | 2.30% |
| 拟参加公招考试 | 31 | 1.74% | 0 | 0.00% | 31 | 1.06% |
| 出国/出境 | 28 | 1.57% | 1 | 0.09% | 29 | 1.00% |
| 应征义务兵 | 26 | 1.46% | 40 | 3.54% | 66 | 2.27% |
| 不就业拟升学（暂不就业） | 25 | 1.40% | 18 | 1.59% | 43 | 1.48% |
| 签约中 | 22 | 1.23% | 4 | 0.35% | 26 | 0.89% |
| 自主创业（其他形式就业） | 15 | 0.84% | 11 | 0.97% | 26 | 0.89% |
| 三支一扶 | 9 | 0.51% | 0 | 0.00% | 9 | 0.31% |
| 暂不就业 | 7 | 0.39% | 2 | 0.18% | 9 | 0.31% |
| 西部计划 | 6 | 0.34% | 0 | 0.00% | 6 | 0.21% |
| 选调生 | 5 | 0.28% | 0 | 0.00% | 5 | 0.17% |
| 自由职业（其他形式就业） | 3 | 0.17% | 3 | 0.27% | 6 | 0.21% |
| 录取第二学士学位 | 2 | 0.11% | 0 | 0.00% | 2 | 0.07% |
| 专科升普通本科 | 0 | 0.00% | 641 | 56.68% | 641 | 22.00% |
| 总计 | 1782 | 100.00% | 1131 | 100.00% | 2913 | 100.00% |

（二）各院系、专业毕业生毕业去向落实率

学校 2021 届本科毕业生分布在 7 个院系，其中工商管理系（93.29%）、信息管理与工程系（93.06%）、旅游与酒店管理系（92.68%）的毕业去向落实率相对较高。本科毕业生分布在 20 个专业，其中投资学专业（96.67%）、市场营销专业（96.43%）、播音与主持艺术专业（94.87%）的毕业去向落实率相对较高。

专科毕业生分布在 8 个院系，其中传媒与艺术设计系（100.00%）、金融系（97.73%）、工商管理系（96.98%）的毕业去向落实率相对较高。专科毕业生分布在 12 个专业，其中市场营销专业（100.00%）、广告设计与制作专业（100.00%）、金融管理专业（100.00%）的毕业去向落实率相对较高。

表 1-4 2021 届毕业生各院系、专业毕业去向落实率分布

| 学历 | 院系 | 毕业生人数 | 已就业人数 | 毕业去向落实率 | 专业 | 毕业生人数 | 已就业人数 | 毕业去向落实率 |
|------|----------|-------|--------|---------|----------|-------|--------|---------|
| 本科 | 金融系 | 408 | 350 | 85.78% | 投资学 | 30 | 29 | 96.67% |
| | | | | | 税收学 | 17 | 16 | 94.12% |
| | | | | | 金融学 | 361 | 305 | 84.49% |
| | 会计系 | 720 | 660 | 91.67% | 财务管理 | 52 | 49 | 94.23% |
| | | | | | 会计学 | 668 | 611 | 91.47% |
| | 工商管理系 | 164 | 153 | 93.29% | 市场营销 | 28 | 27 | 96.43% |
| | | | | | 工商管理 | 51 | 48 | 94.12% |
| | | | | | 国际经济与贸易 | 49 | 45 | 91.84% |
| | | | | | 工程造价 | 36 | 33 | 91.67% |
| | 旅游与酒店管理系 | 41 | 38 | 92.68% | 烹饪与营养教育 | 41 | 38 | 92.68% |
| | 传媒与艺术设计系 | 161 | 148 | 91.93% | 播音与主持艺术 | 39 | 37 | 94.87% |
| | | | | | 产品设计 | 19 | 18 | 94.74% |
| | | | | | 环境设计 | 35 | 33 | 94.29% |
| | | | | | 动画 | 26 | 24 | 92.31% |
| | | | | | 视觉传达设计 | 42 | 36 | 85.71% |
| | 信息管理与工程系 | 72 | 67 | 93.06% | 计算机科学与技术 | 34 | 32 | 94.12% |
| 电子商务 | | | | | 38 | 35 | 92.11% | |
| 文法系 | 216 | 199 | 92.13% | 商务英语 | 64 | 60 | 93.75% | |
| | | | | 英语 | 49 | 45 | 91.84% | |
| | | | | 法学 | 103 | 94 | 91.26% | |
| 专科 | 金融系 | 176 | 172 | 97.73% | 金融管理 | 176 | 172 | 97.73% |
| | 会计系 | 327 | 309 | 94.50% | 会计 | 327 | 309 | 94.50% |
| | 工商管理系 | 199 | 193 | 96.98% | 市场营销 | 79 | 79 | 100.00% |

| 学历 | 院系 | 毕业生人数 | 已就业人数 | 毕业去向落实率 | 专业 | 毕业生人数 | 已就业人数 | 毕业去向落实率 |
|----|----------|-------|-------|---------|---------|-------|-------|---------|
| | | | | | 工商企业管理 | 86 | 82 | 95.35% |
| | | | | | 国际贸易实务 | 34 | 32 | 94.12% |
| | 旅游与酒店管理系 | 43 | 40 | 93.02% | 烹调工艺与营养 | 43 | 40 | 93.02% |
| | 传媒与艺术设计系 | 23 | 23 | 100.00% | 广告设计与制作 | 23 | 23 | 100.00% |
| | 信息管理与工程系 | 220 | 206 | 93.64% | 电子商务 | 135 | 130 | 96.30% |
| | | | | | 计算机应用技术 | 85 | 76 | 89.41% |
| | 文法系 | 109 | 105 | 96.33% | 商务英语 | 109 | 105 | 96.33% |
| | 国际教育学院 | 34 | 32 | 94.12% | 金融管理 | 19 | 19 | 100.00% |
| | | | | | 会计 | 15 | 13 | 86.67% |

三、毕业生社会贡献情况

(一) 毕业生就业地区分布

1. 毕业生全国就业省份分布

学校 2021 届毕业生全国范围内就业主战场为湖北省，占比为 75.67%；省外就业毕业生主要流向了广东省（5.13%）、浙江省（3.49%）、上海市（1.61%）。

本科毕业生省内就业占比为 69.73%，专科毕业生省内就业占比为 85.76%。

表 1-5 2021 届毕业生全国就业省份分布

| 全国就业省份 | 本科 | | 专科 | | 总体 | |
|----------|------|--------|-----|--------|------|--------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 比例 | 人数 |
| 湖北省 | 1170 | 69.73% | 849 | 85.76% | 2019 | 75.67% |
| 广东省 | 81 | 4.83% | 56 | 5.66% | 137 | 5.13% |
| 浙江省 | 70 | 4.17% | 23 | 2.32% | 93 | 3.49% |
| 上海市 | 42 | 2.50% | 1 | 0.10% | 43 | 1.61% |
| 河南省 | 41 | 2.44% | 5 | 0.51% | 46 | 1.72% |
| 江苏省 | 34 | 2.03% | 14 | 1.41% | 48 | 1.80% |
| 四川省 | 31 | 1.85% | 9 | 0.91% | 40 | 1.50% |
| 福建省 | 25 | 1.49% | 3 | 0.30% | 28 | 1.05% |
| 广西壮族自治区 | 24 | 1.43% | 5 | 0.51% | 29 | 1.09% |
| 安徽省 | 20 | 1.19% | 2 | 0.20% | 22 | 0.82% |
| 贵州省 | 19 | 1.13% | 0 | 0.00% | 19 | 0.71% |
| 山西省 | 19 | 1.13% | 0 | 0.00% | 19 | 0.71% |
| 山东省 | 17 | 1.01% | 2 | 0.20% | 19 | 0.71% |
| 北京市 | 13 | 0.77% | 1 | 0.10% | 14 | 0.52% |
| 江西省 | 11 | 0.66% | 6 | 0.61% | 17 | 0.64% |
| 重庆市 | 11 | 0.66% | 0 | 0.00% | 11 | 0.41% |
| 湖南省 | 10 | 0.60% | 3 | 0.30% | 13 | 0.49% |
| 海南省 | 7 | 0.42% | 2 | 0.20% | 9 | 0.34% |
| 河北省 | 7 | 0.42% | 5 | 0.51% | 12 | 0.45% |
| 新疆维吾尔自治区 | 6 | 0.36% | 1 | 0.10% | 7 | 0.26% |
| 陕西省 | 4 | 0.24% | 0 | 0.00% | 4 | 0.15% |
| 黑龙江省 | 3 | 0.18% | 0 | 0.00% | 3 | 0.11% |
| 内蒙古自治区 | 2 | 0.12% | 0 | 0.00% | 2 | 0.07% |
| 甘肃省 | 2 | 0.12% | 1 | 0.10% | 3 | 0.11% |
| 云南省 | 2 | 0.12% | 1 | 0.10% | 3 | 0.11% |

| 全国就业省份 | 本科 | | 专科 | | 总体 | |
|---------|------|---------|-----|---------|------|---------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 比例 | 人数 |
| 吉林省 | 2 | 0.12% | 0 | 0.00% | 2 | 0.07% |
| 天津市 | 1 | 0.06% | 0 | 0.00% | 1 | 0.04% |
| 香港特别行政区 | 1 | 0.06% | 0 | 0.00% | 1 | 0.04% |
| 宁夏回族自治区 | 1 | 0.06% | 0 | 0.00% | 1 | 0.04% |
| 青海省 | 1 | 0.06% | 0 | 0.00% | 1 | 0.04% |
| 辽宁省 | 1 | 0.06% | 1 | 0.10% | 2 | 0.07% |
| 总计 | 1678 | 100.00% | 990 | 100.00% | 2668 | 100.00% |

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

2.毕业生省内就业城市分布

在省内就业的毕业生主要流向了武汉市（78.60%）、咸宁市（2.13%）。其中，本科毕业生主要流向了武汉市（73.05%），专科毕业生主要流向了武汉市（84.36%）。

表 1- 6 2021 届毕业生省内就业城市分布

| 省内就业城市 | 本科 | | 专科 | | 总体 | |
|------------|-----|--------|-----|--------|------|--------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 武汉市 | 751 | 73.05% | 836 | 84.36% | 1587 | 78.60% |
| 咸宁市 | 37 | 3.60% | 6 | 0.61% | 43 | 2.13% |
| 宜昌市 | 34 | 3.31% | 5 | 0.50% | 39 | 1.93% |
| 黄冈市 | 23 | 2.24% | 10 | 1.01% | 33 | 1.63% |
| 十堰市 | 21 | 2.04% | 12 | 1.21% | 33 | 1.63% |
| 襄阳市 | 20 | 1.95% | 11 | 1.11% | 31 | 1.54% |
| 荆州市 | 16 | 1.56% | 18 | 1.82% | 34 | 1.68% |
| 荆门市 | 13 | 1.26% | 5 | 0.50% | 18 | 0.89% |
| 黄石市 | 11 | 1.07% | 15 | 1.51% | 26 | 1.29% |
| 随州市 | 10 | 0.97% | 3 | 0.30% | 13 | 0.64% |
| 鄂州市 | 10 | 0.97% | 10 | 1.01% | 20 | 0.99% |
| 恩施土家族苗族自治州 | 7 | 0.68% | 1 | 0.10% | 8 | 0.40% |
| 监利市 | 6 | 0.58% | 2 | 0.20% | 8 | 0.40% |
| 孝感市 | 6 | 0.58% | 9 | 0.91% | 15 | 0.74% |
| 恩施市 | 5 | 0.49% | 10 | 1.01% | 15 | 0.74% |
| 枣阳市 | 5 | 0.49% | - | - | 5 | 0.25% |
| 仙桃市 | 5 | 0.49% | 8 | 0.81% | 13 | 0.64% |
| 赤壁市 | 5 | 0.49% | 1 | 0.10% | 6 | 0.30% |

| 省内就业城市 | 本科 | | 专科 | | 总体 | |
|--------|------|---------|-----|---------|------|---------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 天门市 | 4 | 0.39% | 2 | 0.20% | 6 | 0.30% |
| 汉川市 | 4 | 0.39% | 6 | 0.61% | 10 | 0.50% |
| 潜江市 | 4 | 0.39% | 5 | 0.50% | 9 | 0.45% |
| 当阳市 | 3 | 0.29% | - | - | 3 | 0.15% |
| 石首市 | 3 | 0.29% | 1 | 0.10% | 4 | 0.20% |
| 松滋市 | 3 | 0.29% | - | - | 3 | 0.15% |
| 武穴市 | 3 | 0.29% | 1 | 0.10% | 4 | 0.20% |
| 大冶市 | 2 | 0.19% | 2 | 0.20% | 4 | 0.20% |
| 宜都市 | 2 | 0.19% | - | - | 2 | 0.10% |
| 枝江市 | 2 | 0.19% | - | - | 2 | 0.10% |
| 宜城市 | 2 | 0.19% | - | - | 2 | 0.10% |
| 神农架林区 | 2 | 0.19% | - | - | 2 | 0.10% |
| 钟祥市 | 2 | 0.19% | 1 | 0.10% | 3 | 0.15% |
| 应城市 | 1 | 0.10% | - | - | 1 | 0.05% |
| 安陆市 | 1 | 0.10% | 2 | 0.20% | 3 | 0.15% |
| 广水市 | 1 | 0.10% | 2 | 0.20% | 3 | 0.15% |
| 洪湖市 | 1 | 0.10% | 2 | 0.20% | 3 | 0.15% |
| 京山市 | 1 | 0.10% | 2 | 0.20% | 3 | 0.15% |
| 利川市 | 1 | 0.10% | - | - | 1 | 0.05% |
| 麻城市 | 1 | 0.10% | 3 | 0.30% | 4 | 0.20% |
| 总计 | 1028 | 100.00% | 991 | 100.00% | 2019 | 100.00% |

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

3.毕业生中西部就业分布

学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 2141 人，占就业总人数的比例为 80.31%；选择在西部地区就业共 118 人，占就业总人数的比例为 4.43%。

本科毕业生选择中部地区就业的共 1139 人，占该学历就业总人数的比例为 71.68%；专科毕业生选择中部地区就业的共 1002 人，占该学历就业总人数的比例为 93.04%。

表 1- 7 2021 届毕业生中西部地区就业分布

| 就业地区 | 本科 | | 专科 | | 总体 | |
|------|--------|------|--------|------|--------|------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 比例 | 人数 |
| 中部地区 | 71.68% | 1139 | 93.04% | 1002 | 80.31% | 2141 |

| 就业地区 | 本科 | | 专科 | | 总体 | |
|------|---------|------|---------|------|---------|------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 比例 | 人数 |
| 其他地区 | 21.65% | 344 | 5.85% | 63 | 15.27% | 407 |
| 西部地区 | 6.67% | 106 | 1.11% | 12 | 4.43% | 118 |
| 总计 | 100.00% | 1589 | 100.00% | 1077 | 100.00% | 2666 |

注：中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

4.毕业生生源地与就业地交叉分析

2021 届省内生源中，80.35%的毕业生选择留在本省（湖北省）工作；省外生源中，22.10%的毕业生在湖北省就业，46.01%的毕业生回生源地就业。

本科省内生源中，73.75%的毕业生选择留在本省（湖北省）工作；专科省内生源中，87.62%的毕业生选择留在本省（湖北省）工作。

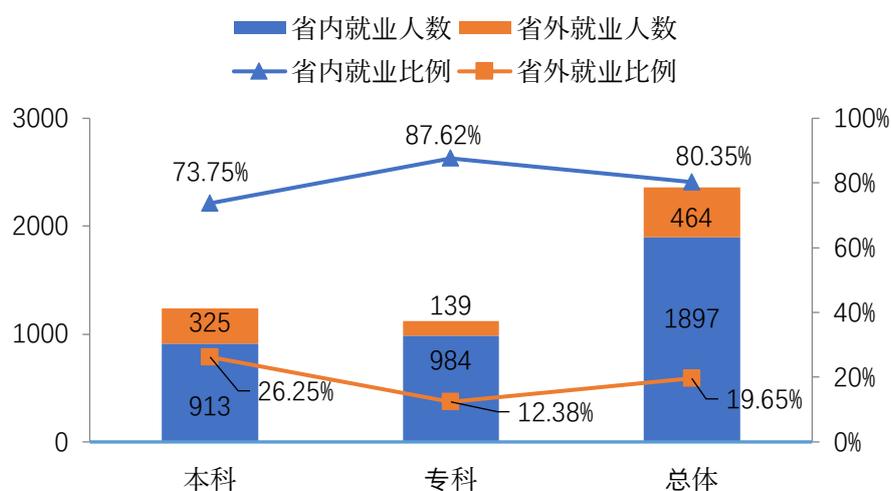


图 1-4 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

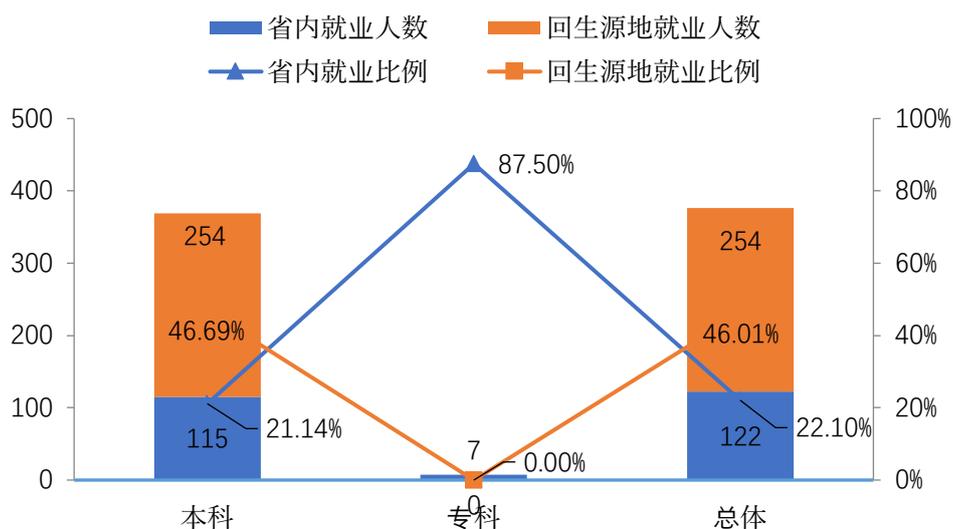


图 1-5 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

（二）毕业生就业行业分布

学校 2021 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合，主要流向了“批发和零售业”（15.10%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.02%）、“租赁和商务服务业”（12.02%）。

从不同学历层次来看，“批发和零售业”（14.68%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.50%）为本科毕业生主要行业流向；“批发和零售业”（16.55%）、“租赁和商务服务业”（12.87%）为专科毕业生主要行业流向。



图 1-6 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

表 1-8 2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

| 就业行业 | 占比 |
|-----------------|--------|
| 批发和零售业 | 14.68% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 12.50% |
| 租赁和商务服务业 | 11.77% |
| 金融业 | 10.25% |
| 制造业 | 8.53% |
| 教育 | 7.74% |
| 建筑业 | 6.75% |
| 房地产业 | 4.17% |
| 文化、体育和娱乐业 | 3.70% |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 3.51% |

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

表 1-9 2021 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

| 就业行业 | 占比 |
|-----------------|--------|
| 批发和零售业 | 16.55% |
| 租赁和商务服务业 | 12.87% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 10.34% |
| 军队 | 9.20% |
| 制造业 | 7.13% |
| 住宿和餐饮业 | 6.67% |
| 建筑业 | 6.44% |
| 文化、体育和娱乐业 | 5.75% |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 5.06% |
| 房地产业 | 4.37% |

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

（三）毕业生就业职业分布

学校 2021 届毕业生从事的职业主要为“其他人员”（31.31%），其次为“办事人员和有关人员”（22.76%），第三为“经济业务人员”（15.96%）。

从不同学历层次看，本科毕业生从事的职业主要为“其他人员”（30.55%），专科毕业生从事的职业主要为“其他人员”（33.95%）。



图 1- 7 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

表 1- 10 2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

| 就业职业 | 占比 |
|-----------|--------|
| 其他人员 | 30.55% |
| 办事人员和有关人员 | 21.07% |
| 经济业务人员 | 18.62% |
| 金融业务人员 | 8.81% |
| 商业和服务业人员 | 7.62% |
| 教学人员 | 4.57% |
| 法律专业人员 | 2.19% |
| 其他专业技术人员 | 1.86% |
| 军人 | 1.66% |
| 工程技术人员 | 1.52% |

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

表 1- 11 2021 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

| 就业职业 | 占比 |
|-----------|--------|
| 其他人员 | 33.95% |
| 办事人员和有关人员 | 28.64% |
| 商业和服务业人员 | 10.39% |
| 军人 | 9.24% |
| 经济业务人员 | 6.70% |
| 金融业务人员 | 3.70% |

| 就业职业 | 占比 |
|-------------|-------|
| 其他专业技术人员 | 2.31% |
| 教学人员 | 1.85% |
| 工程技术人员 | 1.15% |
| 生产和运输设备操作人员 | 0.92% |

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

（四）毕业生就业单位性质分布

学校 2021 届毕业生主要流向“其他企业”（84.56%），其次流向“国有企业”（5.52%）。

从不同学历层次看，本科毕业生主要流向“其他企业”（84.93%），专科毕业生主要流向“其他企业”（84.45%）。

表 1- 12 2021 届毕业生就业单位性质分布

| 就业单位性质 | 本科 | 专科 | 总体 |
|--------|--------|--------|--------|
| 其他企业 | 84.93% | 84.45% | 84.56% |
| 国有企业 | 1.14% | 6.79% | 5.52% |
| 部队 | 9.13% | 1.71% | 3.37% |
| 自主创业 | 2.51% | 0.99% | 1.33% |
| 机关 | 0.46% | 1.45% | 1.23% |
| 三资企业 | 0.23% | 1.12% | 0.92% |
| 其他事业单位 | 0.23% | 0.92% | 0.77% |
| 国家基层项目 | - | 0.99% | 0.77% |
| 中初教育单位 | 0.23% | 0.46% | 0.41% |
| 医疗卫生单位 | 0.23% | 0.46% | 0.41% |
| 自由职业 | 0.68% | 0.20% | 0.31% |
| 地方基层项目 | - | 0.33% | 0.26% |
| 农村建制村 | - | 0.07% | 0.05% |
| 科研设计单位 | 0.23% | - | 0.05% |
| 城镇社区 | - | 0.07% | 0.05% |

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

（五）毕业生基层就业情况

学校 2021 届毕业生基层就业主要流向“三支一扶”（45.00%），其次为“西部

计划” (30.00%)。

表 1- 13 2021 届毕业生基层就业情况分布

| 细分类型 | 本科 | | 专科 | | 总体 | |
|--------|----|--------|----|----|----|--------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 比例 | 人数 |
| 特岗教师 | - | - | - | - | - | - |
| 三支一扶 | 9 | 45.00% | - | - | 9 | 45.00% |
| 西部计划 | 6 | 30.00% | - | - | 6 | 30.00% |
| 选调生 | 5 | 25.00% | - | - | 5 | 25.00% |
| 乡村医生 | - | - | - | - | - | - |
| 乡村教师 | - | - | - | - | - | - |
| 其他基层项目 | - | - | - | - | - | - |
| 非基层就业 | - | - | - | - | - | - |
| 总计 | 20 | 100% | - | - | 20 | 100% |

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

四、毕业生的求职过程

(一) 毕业生求职途径

调研毕业生求职成功途径,可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。

学校 2021 届毕业生落实第一份工作的渠道主要为“自己直接联系应聘(参加社会公考、直接联系单位)” (44.72%)，其次为“亲友推荐” (21.27%)。

从不同学历层次看,本科毕业生落实第一份工作的渠道主要为“自己直接联系应聘(参加社会公考、直接联系单位)” (40.62%)，专科毕业生落实第一份工作的渠道主要为“自己直接联系应聘(参加社会公考、直接联系单位)” (45.65%)。

表 1- 14 2021 届毕业生求职途径分布

| 求职途径 | 本科 | 专科 | 总体 |
|--------------------------|--------|--------|--------|
| 自己直接联系应聘(参加社会公考、直接联系单位) | 40.62% | 45.65% | 44.72% |
| 亲友推荐 | 25.78% | 20.25% | 21.27% |
| 母校推荐(校园招聘、老师和校友推荐、校园网站等) | 21.09% | 18.29% | 18.81% |
| 社会中介推荐(人才市场、社会网站) | 8.59% | 12.79% | 12.01% |
| 其他 | 3.91% | 3.02% | 3.18% |

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生就业岗位满足度

学校 2021 届毕业生对就业岗位的满足度为 65.85%。其中，本科毕业生专业课对就业岗位的满足度为 65.19%，专科毕业生专业课对就业岗位的满足度为 68.75%。

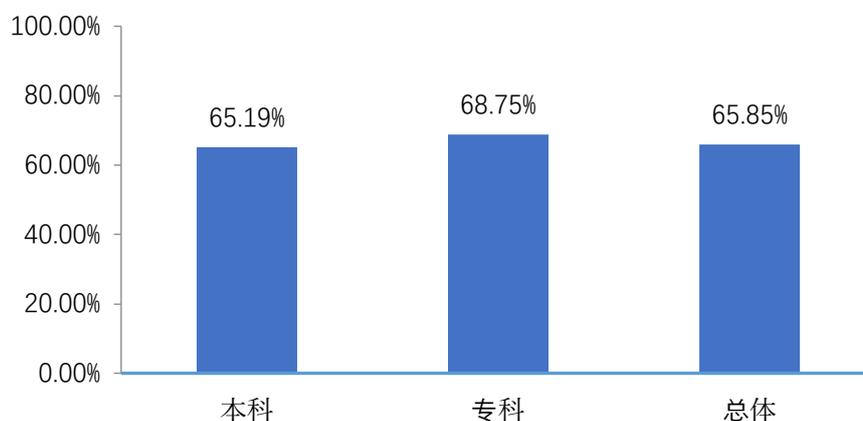


图 1- 8 2021 届毕业生专业课对就业岗位的满足度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）毕业生在求职过程中遇到的困难

学校 2021 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要为“专业知识和技能”（64.06%），其次为“沟通协调能力”（48.44%）。



图 1- 9 2021 届毕业生求职过程中遇到的主要困难

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、毕业生深造与创业

（一）毕业生国内升学情况

1. 毕业生选择国内升学的原因

学校 2021 届毕业生选择升学的原因主要为“提升学历层次”（64.48%），其次为“对专业感兴趣，愿深入学习”（17.86%）。

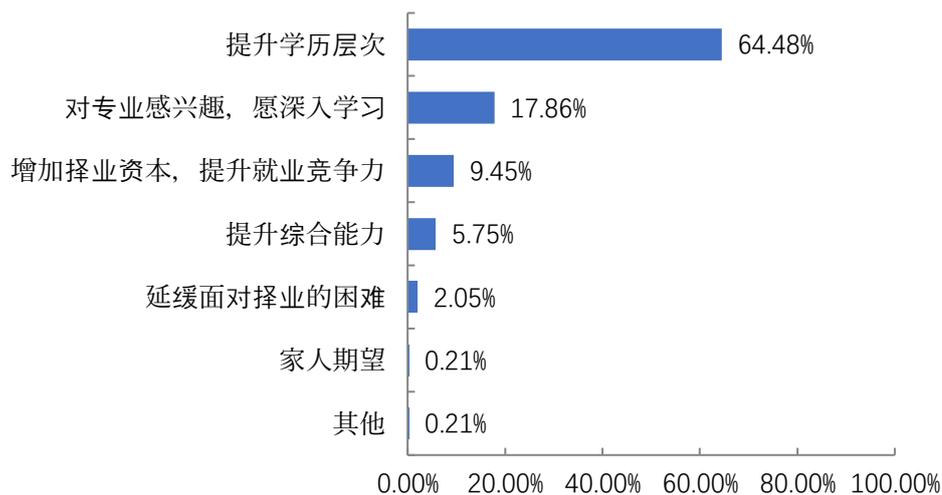


图 1- 10 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 毕业生升学专业的相关度

学校 2021 届毕业生升学专业的相关度为 87.68%。其中，本科毕业生升学专业的相关度为 71.76%，专科毕业生升学专业的相关度为 91.04%。

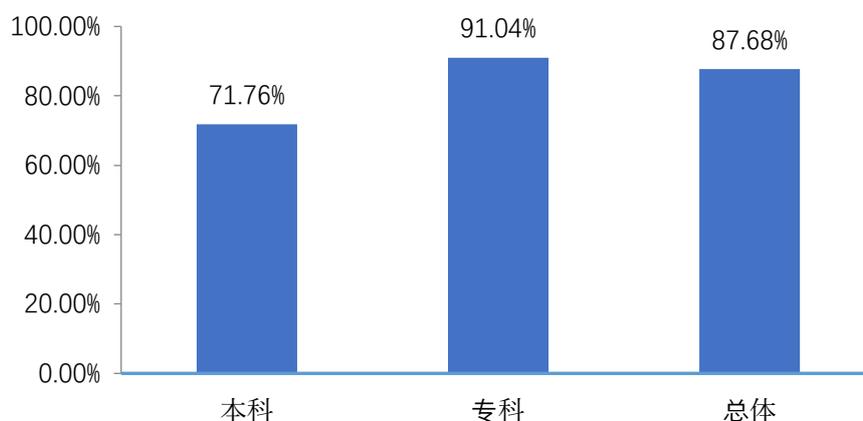


图 1- 11 2021 届毕业生升学专业的相关度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.毕业生升学院校的层次

学校 2021 届毕业生升学院校主要集中在“国内其他高校”（77.41%），其次集中在“国内重点本科高校”（18.48%）。

从不同学历层次看，本科毕业生升学院校主要集中在“国内其他高校”（54.12%），专科毕业生升学院校主要集中在“国内其他高校”（82.34%）。

表 1- 15 2021 届毕业生升学院校层次分布

| 院校层次 | 本科 | 专科 | 总体 |
|----------|--------|--------|--------|
| 国内其他高校 | 54.12% | 82.34% | 77.41% |
| 国内重点本科高校 | 35.29% | 14.93% | 18.48% |
| 国内双一流高校 | 10.59% | 2.74% | 4.11% |

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

（二）毕业生出国（境）留学情况

1.毕业生留学的国家或地区

学校 2021 届毕业生留学国家或地区主要集中在“英国”（52.17%），其次集中在“港澳台地区”（26.09%）。

从不同学历层次看，本科毕业生留学国家或地区主要集中在“英国”（47.62%），专科毕业生留学国家或地区主要集中在“英国”（100.00%）。

表 1- 16 2021 届毕业生留学国家或地区分布

| 国家或地区 | 本科 | 专科 | 总体 |
|-------|--------|---------|--------|
| 英国 | 47.62% | 100.00% | 52.17% |
| 港澳台地区 | 28.57% | - | 26.09% |
| 美国 | 4.76% | - | 4.35% |
| 澳大利亚 | 4.76% | - | 4.35% |
| 日本 | 4.76% | - | 4.35% |
| 加拿大 | 4.76% | - | 4.35% |
| 德国 | 4.76% | - | 4.35% |

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.毕业生留学院校的层次

学校 2021 届毕业生留学院校主要集中在“101-200 名”（34.78%），其次集中在“1-100 名”（26.09%）和“400 名以外”（26.09%）。

从不同学历层次看,本科毕业生留学院校主要集中在“101-200名”(38.10%),专科毕业生留学院校主要集中在“1-100名”(50.00%)和“400名以外”(50.00%)。

表 1- 17 2021 届毕业生留学院校层次分布

| 院校层次 | 本科 | 专科 | 总体 |
|-----------|--------|--------|--------|
| 1-100 名 | 23.81% | 50.00% | 26.09% |
| 101-200 名 | 38.10% | - | 34.78% |
| 201-300 名 | 14.29% | - | 13.04% |
| 301-400 名 | - | - | - |
| 400 名以外 | 23.81% | 50.00% | 26.09% |

注：院校排名依据为《2022 年 QS 世界大学排名》。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）毕业生自主创业情况

1.毕业生创业内容与专业的相关度

学校 2021 届毕业生创业内容与专业的相关度为 63.04%。其中，本科毕业生创业内容与专业的相关度为 76.92%，专科毕业生创业内容与专业的相关度为 57.58%。

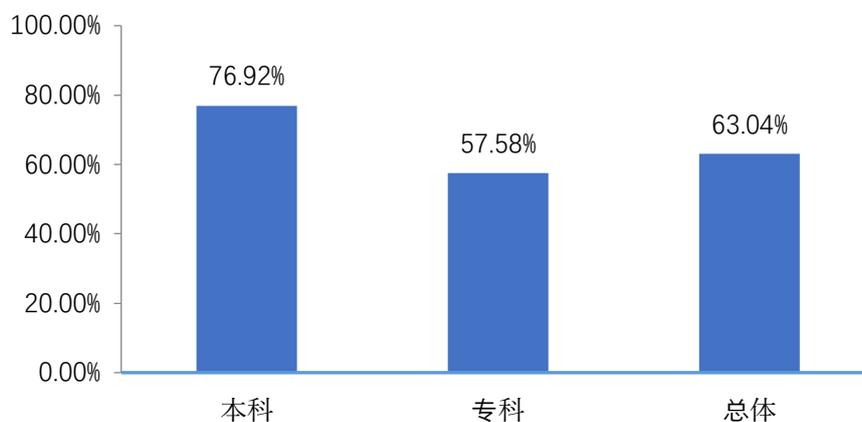


图 1- 12 2021 届毕业生创业内容与专业的相关度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.毕业生的创业形式

学校 2021 届毕业生创业形式主要为“企业创业”（73.91%），其次为“网络创业”（13.04%）。

从不同学历层次看，本科毕业生创业形式主要为“企业创业”（84.62%），专

科毕业生创业形式主要为“企业创业”（69.70%）。

表 1- 18 2021 届毕业生创业形式分布

| 创业形式 | 本科 | 专科 | 总体 |
|---------|--------|--------|--------|
| 企业创业 | 84.62% | 69.70% | 73.91% |
| 网络创业 | - | 18.18% | 13.04% |
| 非企业创业 | 15.38% | 9.09% | 10.87% |
| 在创业载体创业 | - | 3.03% | 2.17% |

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

注 1：企业创业指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商经营者中的创业者。

注 2：非企业创业指在民政部门新注册登记的民办非企业单位任负责人、法定代表人、合伙人的创业者。

注 3：网络创业指在依法新设立的其他经营实体举办人，或者经有关部门认定的网络创业者。

注 4：在创业载体创业指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者。

3.毕业生在创业过程中遇到的困难

学校 2021 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要为“资金筹备”（81.82%），其次为“办公场所等软硬件环境的准备”（24.24%）。

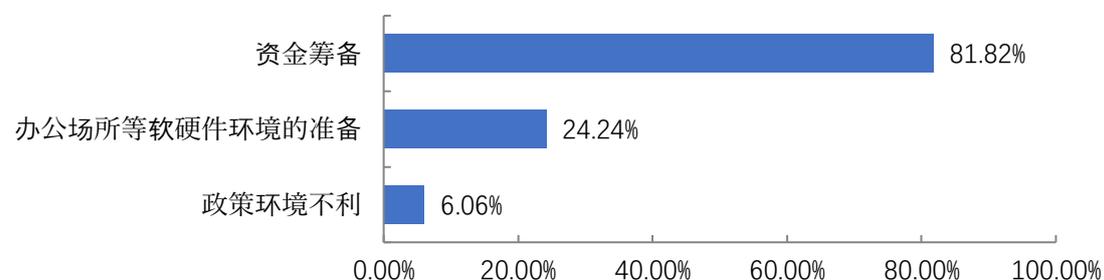


图 1- 13 2021 届毕业生求职过程中遇到的主要困难

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4.毕业生希望学校提供的创业服务工作

学校 2021 届毕业生希望学校提供的创业服务工作主要为提供“创业相关课程”（75.00%），其次为提供“创业讲座或论坛”（50.00%）。

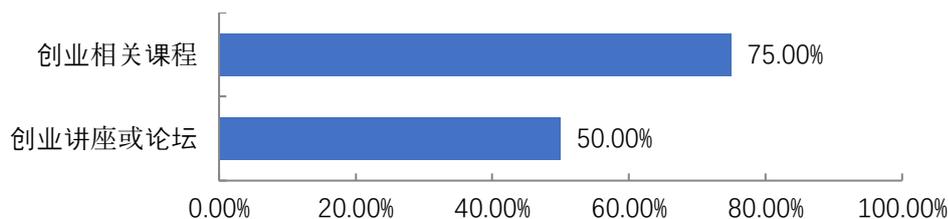


图 1-14 2021 届毕业生希望学校提供的创业服务工作

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、毕业生未就业情况分析

（一）毕业生未就业的原因

学校 2021 届毕业生未就业的原因主要为“在准备升学考试”（42.64%），其次为“正在择业，暂时没拿到 offer”（19.67%）。

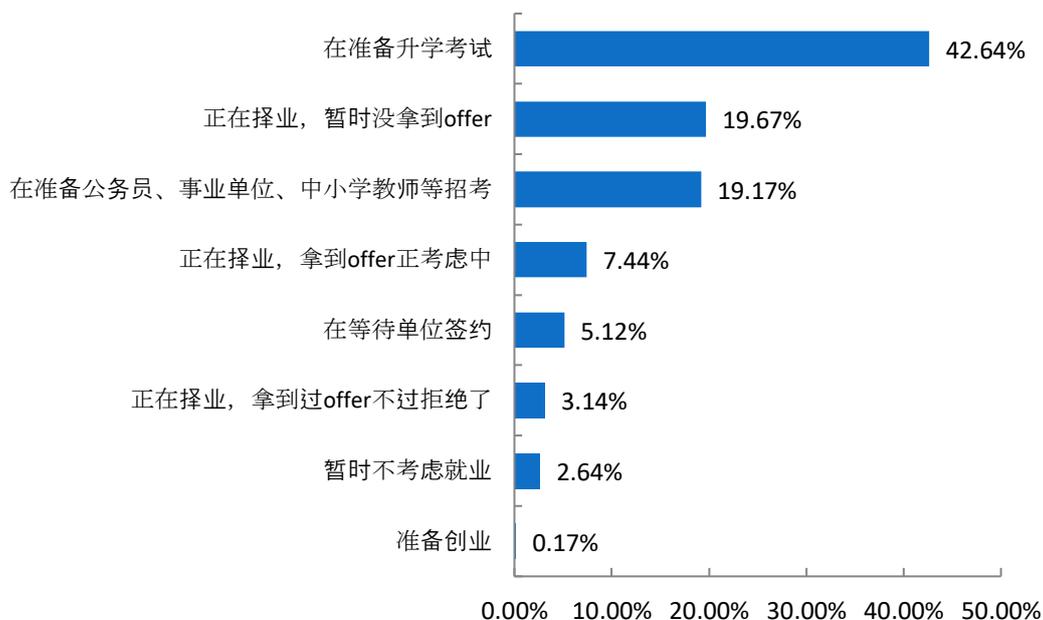


图 1-15 2021 届毕业生未就业的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）未就业毕业生在求职过程中的主要困难

学校 2021 届毕业生未就业的困难主要为“用人单位待遇和条件不符合预期”（90.91%）。

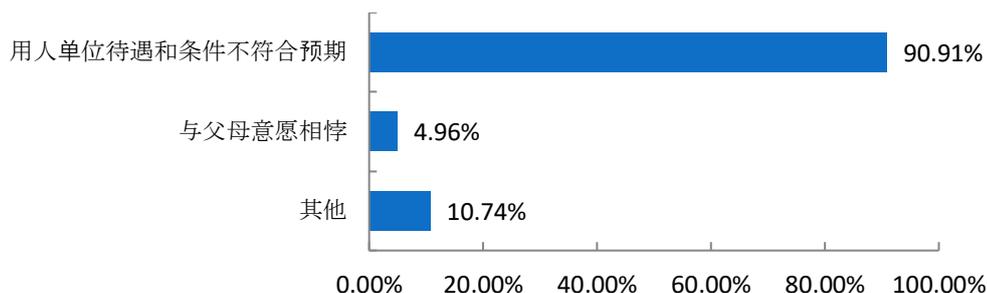


图 1- 16 2021 届毕业生未就业的主要困难

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）未就业毕业生希望学校提供的就业帮助

学校 2021 届未就业毕业生希望学校提供的就业服务工作主要为提供“信息提供与发布”（52.22%），其次为提供“就业/创业技能培训”（48.28%）。

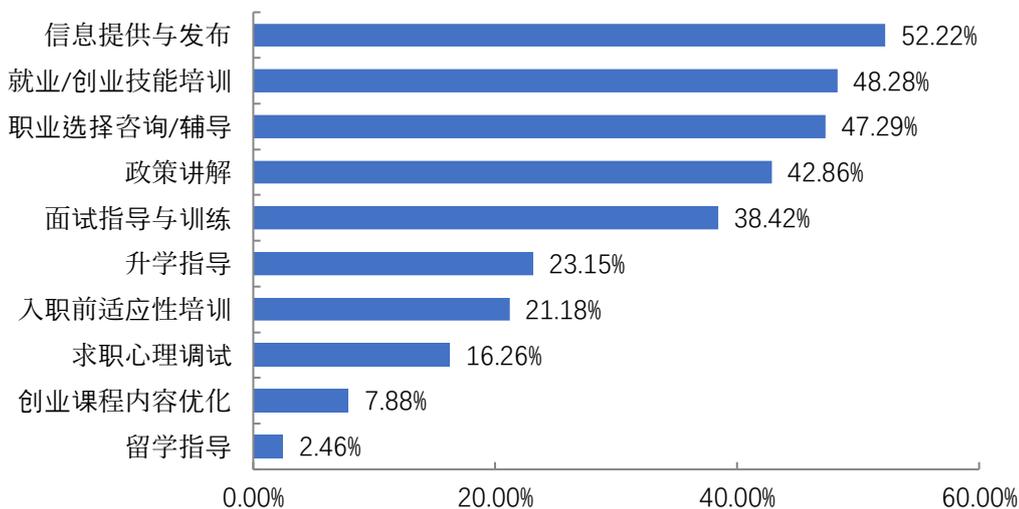


图 1- 17 2021 届未就业毕业生希望学校提供的就业服务工作

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业工作举措



第二章 就业工作举措

为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”、“保就业”决策部署及《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》和全国毕业生就业创业工作视频调度会议精神，学校把毕业生就业作为立德树人的重要环节，立足新发展阶段、落实新发展理念、构建新发展格局，结合学校专业特色和优势，克服各种困难，不断提高就业工作的实效性，全力促进毕业生更加充分更高质量就业，取得了显著成效。

一、抓责任落实，促进履职效能

1.构建组织保障。学校把就业工作当做头等大事来抓，成立就业创业工作领导小组，提倡树立全员就业观念，明确“更加充分更高质量就业”的工作目标，落实就业工作“一把手”工程，建立“学校、系部、班级”三级联动目标责任体系，实施“领导主抓、学工统筹、系部推进、全员参与、全力以赴”的工作体系，完善“目标考核任务分解、责任明确、分工协作、绩效挂钩”工作体制。

2.构建制度保障。制定《2021 届毕业生就业创业促进行动工作实施方案》，召开 2021 届毕业生就业创业工作推进会。坚持在日常工作中实行“日行动、周通报、月考核”的就业“三推进”制度，落实“四必”，即每条招聘信息必核实、每场“招聘”情况必通报、每周就业动态必汇总、每月目标完成情况必验收。

3.完善考核激励机制。结合新形势、新要求，根据工作实际修订《湖北经济学院法商学院毕业生就业创业工作考核办法》，建立分层分类就业评价指标体系，形成强有力的就业工作考核和激励机制，以评促优，以考促改，以改促建。

4.强化过程化管理。实时掌握学生就业动态，开展针对性的就业动员工作。辅导员通过网点评、查寝、电话、QQ 群等多种渠道，真实掌握在校毕业生和校外实习毕业生的详实就业动态情况，做到“每天有更新、每周有推进、每月有成效”。

二、抓分类指导，促进精准帮扶

1.做好学生个性化指导。积极开展分类培训活动，组织开展考公辅导 4 期、

考研辅导 4 期、专升本考试答疑 14 场，有效帮助毕业生做好考前准备，切实提升应试能力，助力毕业生实现就业梦想。利用学校微信公众号，推送 2021 年毕业生就业指南，举办职业生涯规划大赛，简历制作大赛，求职招聘大赛，进一步提升学生的就业能力。

2.做好困难学生精准帮扶。对 147 名家庭经济困难学生实行“一人一档”“一人一策”动态管理和“一对一”精准帮扶，提供个性化指导与服务，帮扶成功率为 95.92%。

3.做好创业学生的扶持。制定《关于对 2021 届毕业生自主创业予以扶持的方案》，做好毕业生创业扶持政策的宣传和动员工作，推进创业带动就业，对于创业学生给予创业补贴，截止目前共有 3 名学生享受到扶持资金。

4.积极开展就业调研。为深入了解 2021 届毕业生就业状态，更好为毕业生提供精准有效的就业服务，就业指导中心编制 2021 届毕业生就业质量调查问卷，对 2021 届毕业生、用人单位开展调研活动，截止到目前，共有 2000 多名毕业生和 200 多家用人单位参与此次调研。

5.提升就业指导能力，加强就业工作指导队伍建设。充分利用好教育部“24365 校园网络招聘服务平台”，组织观看“互联网+就业指导”公益直播课 10 场、视频调度会 3 场，举办辅导员就业工作业务培训 4 场。组织就业指导课教师参加就业指导教学能力提升、简历指导、面试技巧等培训，搭建交流互进学习平台，拓展工作思路，提升就业指导能力。

三、抓渠道拓宽，促进多元就业

1.积极拓展就业岗位。确保招聘不断线，利用校园招聘主渠道开展招聘活动。举办线下大型双选会 2 场，参会企业 143 家，提供职位数 309 个，岗位需求人数 9319 个；举办线下小型行业类专场招聘 8 场，参会企业 59 家，提供职位数 134 个，岗位需求人数 6867 个。举办线上双选会 5 场，参会企业 1363 家，提供职位数 8679 个，岗位需求人数 125512 个。开展主题为“聚力增效促就业、致敬建党一百年”就业促进周活动。

2.积极构建校企联动。与湖北省人才市场、嘉兴市人社局等建立校政合作关系，实现校地资源共享。推进新基地的建设工作，先后与湖北黄商集团股份有限

公司、浙江一鸣食品股份有限公司、加多宝集团、大力创新科技有限公司、深圳汇合发展有限公司长沙分公司等企业签署校企合作协议。做好老基地的维护工作，开展“企业行”系列活动，组织辅导员走访重点企业 7 家，与企业现场对接供需情况，将优质企业资源快速、准确推送给毕业生。

3.做好政策性岗位宣传。大力宣传“特岗计划”、“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”等基层项目，确保政策精神和通知内容及时传达到毕业生中，对基层就业优秀校友典型孙立呈等进行广泛宣传与学习，鼓励学生到基层就业。以“高质量就业”思维做好 2021 届毕业生的参军入伍动员工作，深入宣传大学生参军入伍的政策，共 67 名毕业生应征入伍。

四、抓就业核查，促进质量提升

就业数据保真是就业工作的底线，是不可触摸的“高压线”，在积极完成省教育厅核查的基础上，加强就业数据的核查力度，达到就业数据核查全覆盖，确保就业数据真实有效。

1.学院自查。组织各系签订毕业生就业数据统计责任状，成立就业数据自查工作组，逐一对就业数据进行自查，并建立就业数据自查台账，确保毕业生真实就业，确保上报联系人的基本信息准确无误，确保毕业生、家长、单位联系人电话准确，确保工作单位联系人掌握毕业生的工作情况。

2.学校核查。成立就业数据核查工作组，加大毕业生去向落实率核查力度，严格遵照教育部“四不准”要求，坚决杜绝“被就业”现象，对于出现问题的院系，纳入就业工作考核。

3.学生核实。公布就业数据举报电话和邮箱，并通过电话回访、就业服务平台核实等措施，积极引导组织毕业生对本人毕业去向信息进行核实，接受毕业生和社会监督，建立毕业生去向落实率常态化核查机制，确保毕业生去向落实率真实准确。

第三篇

毕业生的就业质量



第三章 毕业生的就业质量

一、毕业生获得的工作机会数量

学校 2021 届毕业生获得的工作机会数量主要集中在“3-5 个”（42.11%），其次集中在“2 个”（30.82%）。

从不同学历层次看，本科毕业生获得的工作机会数量主要集中在“3-5 个”（44.40%），专科毕业生获得的工作机会数量主要集中在“2 个”（34.38%）。

表 3-1 2021 届毕业生获得的工作机会数量分布

| 工作机会数量 | 本科 | 专科 | 总体 |
|--------|--------|--------|--------|
| 0 个 | 2.66% | 1.56% | 2.46% |
| 1 个 | 16.52% | 24.22% | 17.95% |
| 2 个 | 30.02% | 34.38% | 30.82% |
| 3-5 个 | 44.40% | 32.03% | 42.11% |
| 6-10 个 | 4.97% | 5.47% | 5.07% |
| 10 个以上 | 1.42% | 2.34% | 1.59% |

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生工作内容与专业的相关情况

（一）毕业生工作内容与专业的相关度

学校 2021 届毕业生工作内容与专业的相关度为 63.39%。其中，本科毕业生工作内容与专业的相关度为 64.12%，专科毕业生工作内容与专业的相关度为 60.16%。

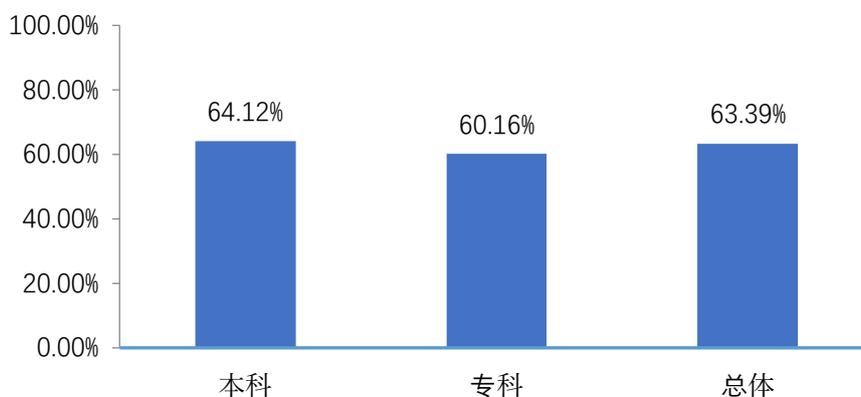


图 3-1 2021 届毕业生工作内容与专业的相关度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生选择专业不对口工作的原因

学校 2021 届毕业生选择专业不对口工作的原因主要为“本专业相关工作与自己的兴趣不符”(29.25%),其次为“本专业相关的工作收入待遇较低”(20.16%)。

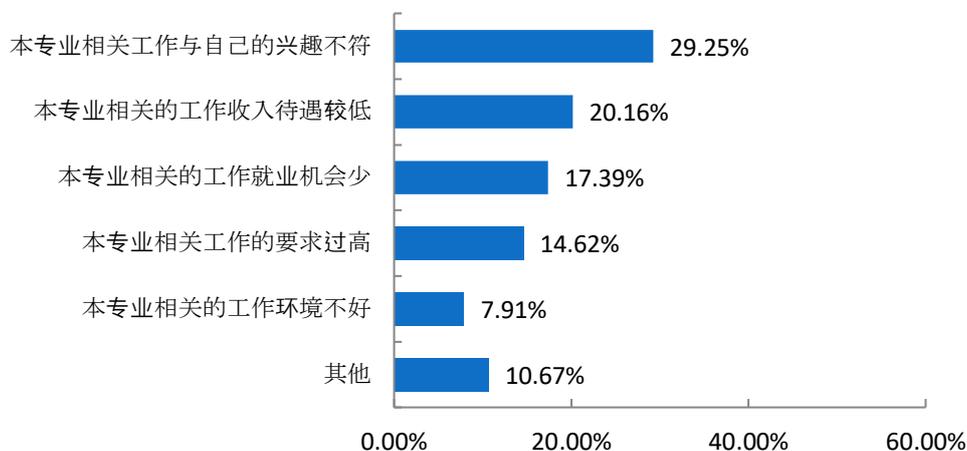


图 3- 2 2021 届毕业生选择专业不对口工作的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、毕业生的职业期待吻合情况

学校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 91.46%。其中，本科毕业生的职业期待吻合度为 91.65%，专科毕业生的职业期待吻合度为 90.62%。

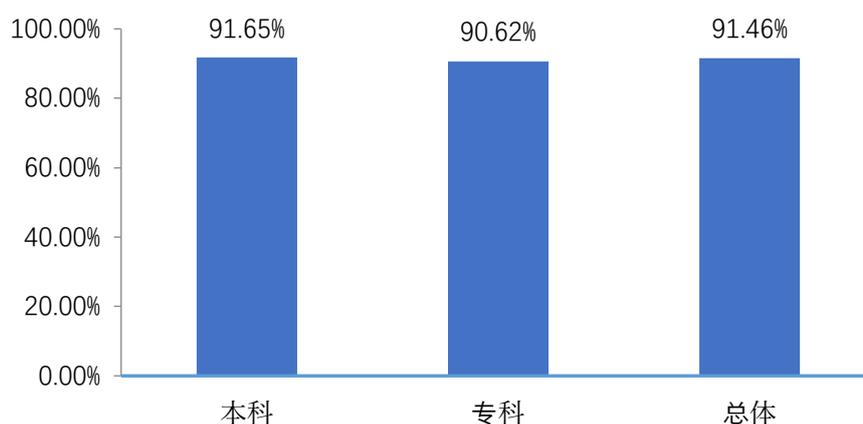


图 3- 3 2021 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生的工作稳定情况

（一）毕业生的工作稳定度

学校 2021 届毕业生的工作稳定度为 93.63%。其中，本科毕业生的工作稳定度为 94.49%，专科毕业生的工作稳定度为 89.84%。

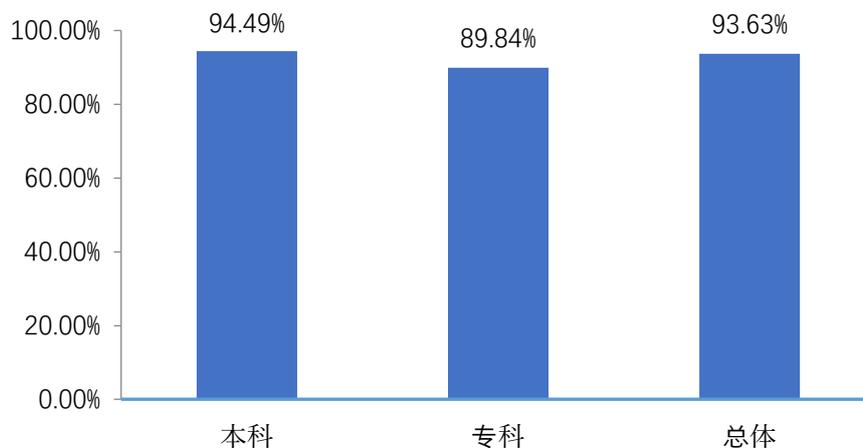


图 3- 4 2021 届毕业生的工作稳定度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生的离职原因

学校 2021 届毕业生离职的原因主要为“发展空间不大”（38.84%），其次为“薪资福利差”（17.86%）。

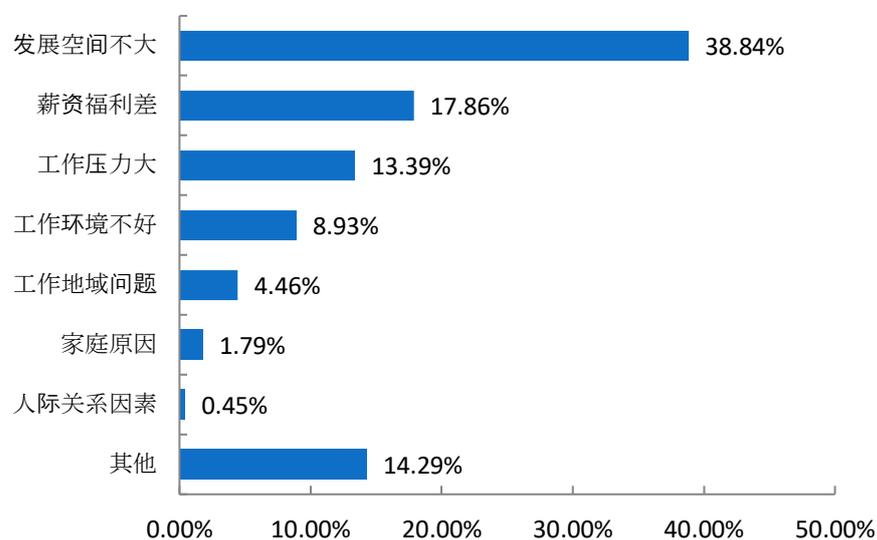


图 3- 5 2021 届毕业生离职的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

毕业生就业发展趋势分析



第四章 毕业生就业发展趋势分析

一、近三年毕业生规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，初次毕业去向落实率受疫情影响呈现波动，但始终保持在 91.69% 及以上，就业状况良好；其中 2021 届本科毕业生初次毕业去向落实率较 2020 同期上涨 1.00 个百分点，较 2019 同期下降 3.27 个百分点；专科毕业生初次毕业去向落实率较 2020 同期上涨 0.21 个百分点，较 2019 同期上涨 0.48 个百分点。

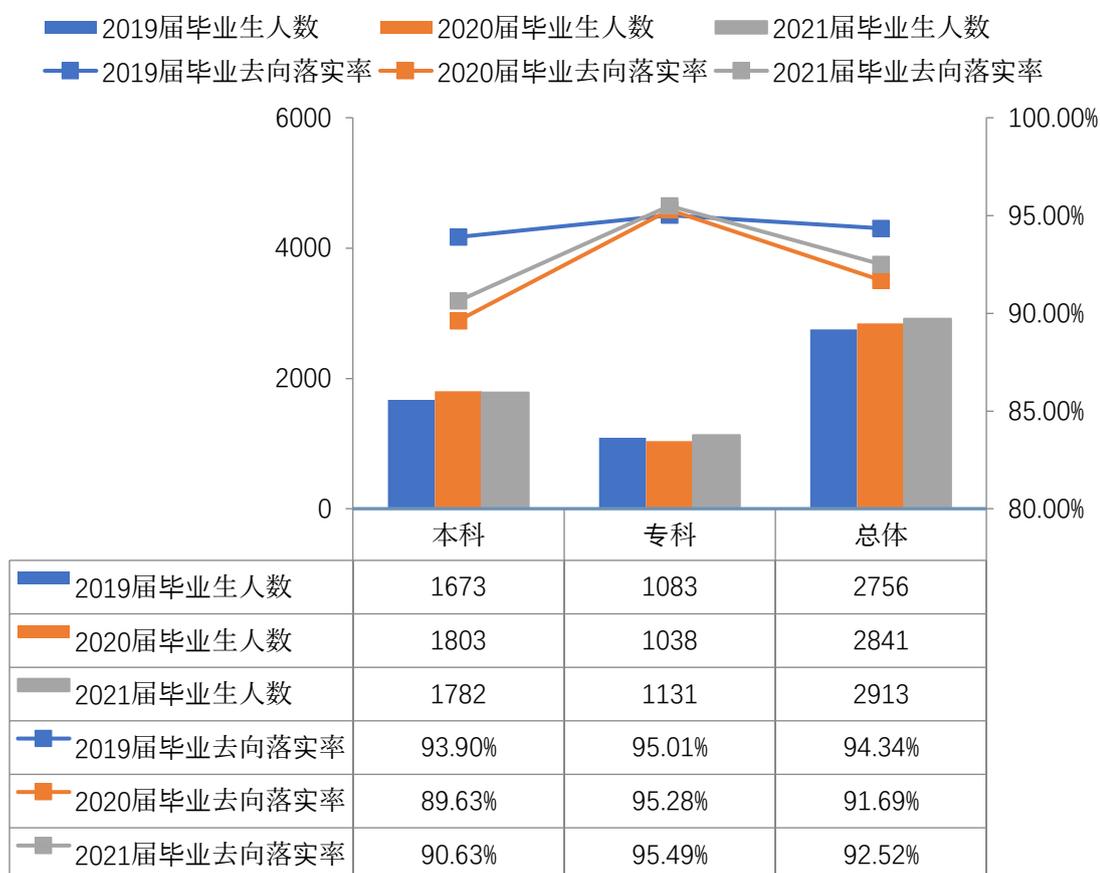


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模与毕业去向落实率趋势

数据来源：1. 2019、2020 届数据来自《湖北经济学院法商学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2. 2021 届数据来自第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、近三年毕业生就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 71.53% 及以上，其

中 2021 届本科毕业生省内就业比率为 69.73%，专科毕业生省内就业比率为 85.76%；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

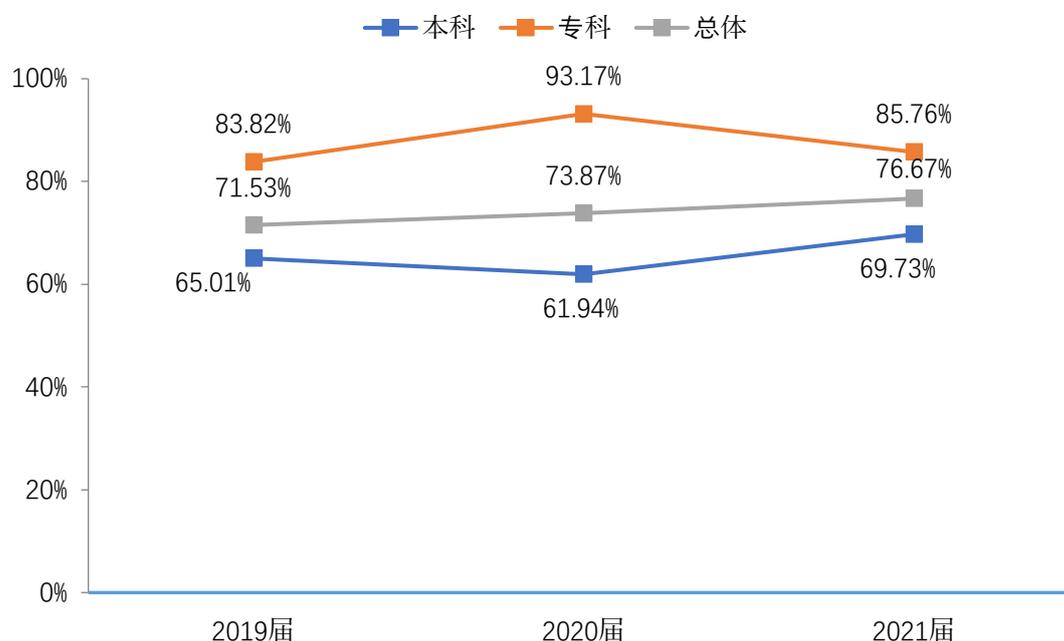


图 4- 2 2019-2021 届毕业生省内就业比例

数据来源：1. 2019、2020 届数据来自《湖北经济学院法商学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2. 2021 届数据来自第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、近三年毕业生就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”、“金融业”、“教育”、“居民服务、修理和其他服务业”等多个行业；其中“信息传输、软件和信息技术服务业”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均在 12.02% 及以上。

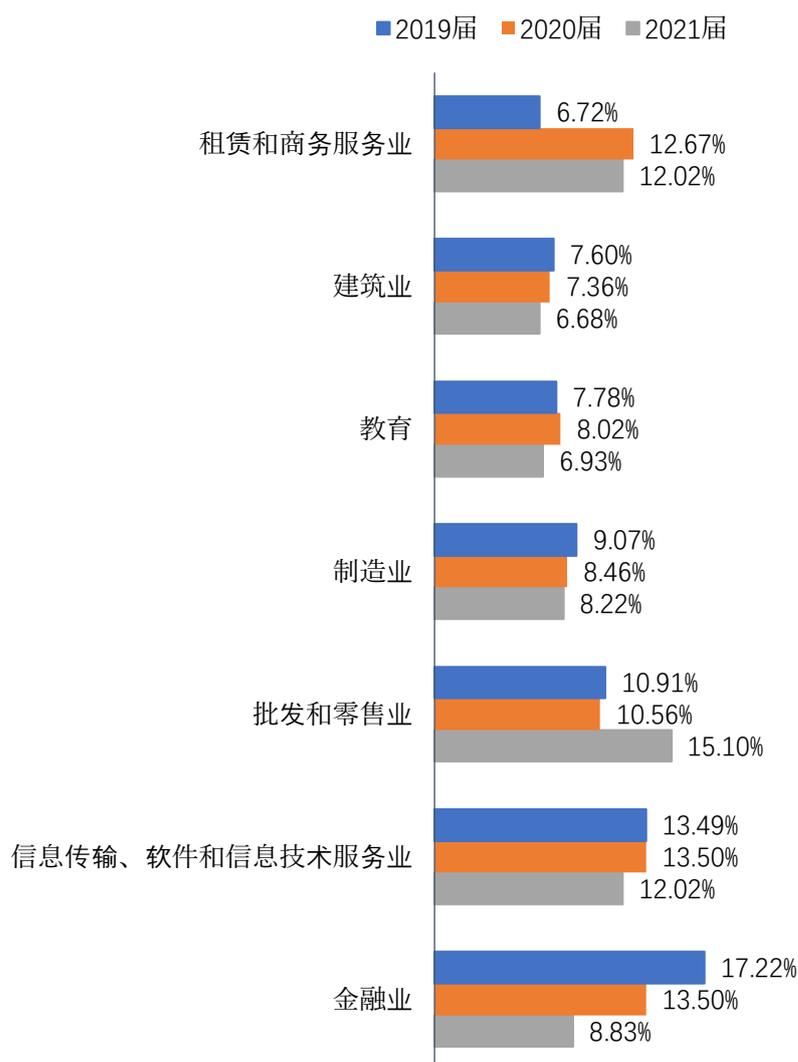


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1. 2019、2020 届数据来自《湖北经济学院法商学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2. 2021 届数据来自第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、近三年毕业生就业单位变化趋势

其他企业（民营企业为主）为历届毕业生就业主战场，占比均在 84.56% 及以上；一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校主动与其他企业联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

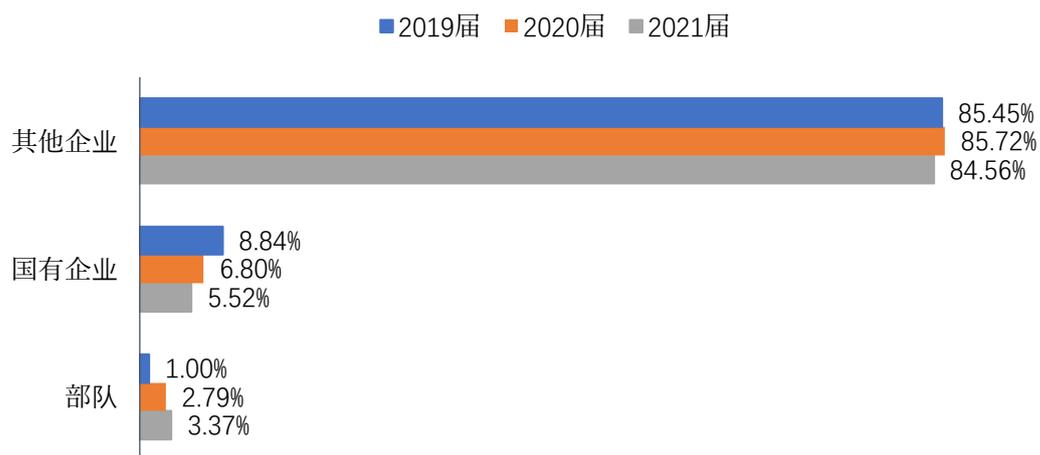


图 4-4 2019-2021 届毕业生就业单位分布

数据来源：1. 2019、2020 届数据来自《湖北经济学院法商学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2. 2021 届数据来自第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇

毕业生对学校的评价



第五章 毕业生对学校的评价

一、毕业生对学校的综合评价

（一）毕业生对学校的推荐度

1. 总体毕业生对学校的推荐度

学校 2021 届毕业生对学校的推荐度为 97.44%。其中，本科毕业生对学校的推荐度为 96.41%，专科毕业生对学校的推荐度为 98.95%。

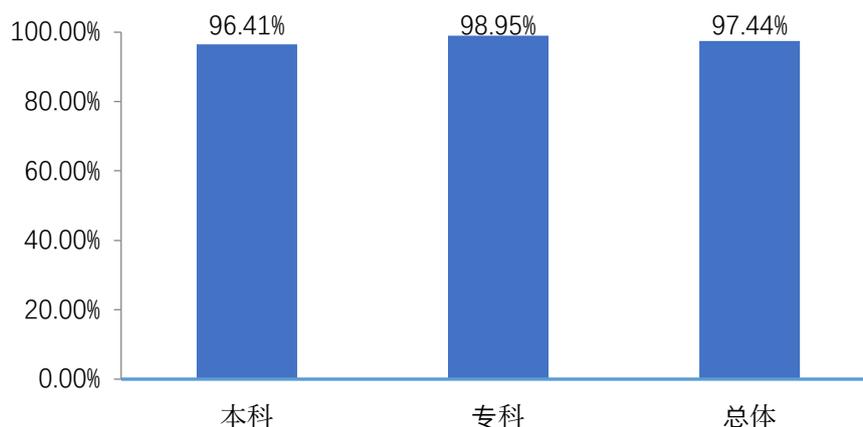


图 5-1 2021 届毕业生对学校的推荐度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 各院系、专业毕业生对学校的推荐度

学校 2021 届本科毕业生中传媒与艺术设计系（100.00%）、信息管理与工程系（100.00%）对学校的推荐度相对较高。本科毕业生中，税收学（100.00%）、投资学（100.00%）、工程造价（100.00%）、市场营销（100.00%）、商务英语（100.00%）等专业对学校的推荐度相对较高。

专科毕业生中工商管理系（100.00%）、国际教育学院（100.00%）对学校的推荐度相对较高。专科毕业生中，工商企业管理（100.00%）、广告设计与制作（100.00%）、烹饪工艺与营养（100.00%）、市场营销（100.00%）、国际贸易实务（100.00%）等专业对学校的推荐度相对较高。

表 5-1 2021 届各院系、专业毕业生对学校的推荐度

| 学历 | 院系 | 推荐度 | 专业 | 推荐度 |
|--------|----------|---------|----------|---------|
| 本科 | 金融系 | 95.92% | 税收学 | 100.00% |
| | | | 投资学 | 100.00% |
| | | | 金融学 | 95.42% |
| | 会计系 | 95.54% | 会计学 | 95.74% |
| | | | 财务管理 | 92.59% |
| | 工商管理系 | 95.04% | 工程造价 | 100.00% |
| | | | 市场营销 | 100.00% |
| | | | 工商管理 | 94.87% |
| | | | 国际经济与贸易 | 89.36% |
| | 旅游与酒店管理系 | 94.87% | 烹饪与营养教育 | 94.87% |
| | 传媒与艺术设计系 | 100.00% | 产品设计 | 100.00% |
| | | | 视觉传达设计 | 100.00% |
| | | | 动画 | 100.00% |
| | | | 环境设计 | 100.00% |
| | | | 播音与主持艺术 | 100.00% |
| | 信息管理与工程系 | 100.00% | 计算机科学与技术 | 100.00% |
| 电子商务 | | | 100.00% | |
| 文法系 | 98.40% | 英语 | 100.00% | |
| | | 商务英语 | 100.00% | |
| | | 法学 | 96.81% | |
| 专科 | 金融系 | 98.16% | 金融管理 | 98.16% |
| | 会计系 | 99.22% | 会计 | 99.22% |
| | 工商管理系 | 100.00% | 市场营销 | 100.00% |
| | | | 国际贸易实务 | 100.00% |
| | | | 工商企业管理 | 100.00% |
| | 旅游与酒店管理系 | 100.00% | 烹调工艺与营养 | 100.00% |
| | 传媒与艺术设计系 | 100.00% | 广告设计与制作 | 100.00% |
| | 信息管理与工程系 | 98.77% | 电子商务 | 99.07% |
| | | | 计算机应用技术 | 98.18% |
| | 文法系 | 97.53% | 商务英语 | 97.53% |
| 国际教育学院 | 100.00% | 金融管理 | 100.00% | |
| | | 会计 | 100.00% | |

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对学校教学的评价

（一）毕业生对学校教学水平的评价

2021 届毕业生对学校教学水平的满意度为 98.77%。其中，本科毕业生的满意度为 98.88%，专科毕业生的满意度为 98.60%。

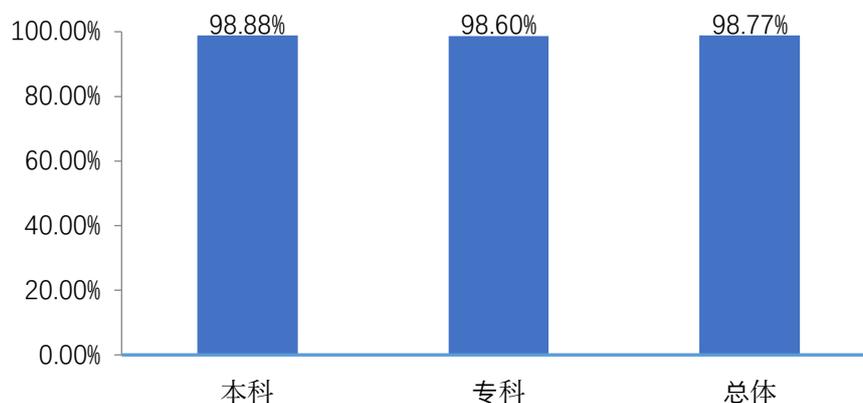


图 5-2 2021 届毕业生对学校教学水平的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对学校实践教学水平的评价

2021 届毕业生对学校实践教学的满意度为 94.97%。其中，本科毕业生的满意度为 94.26%，专科毕业生的满意度为 96.02%。

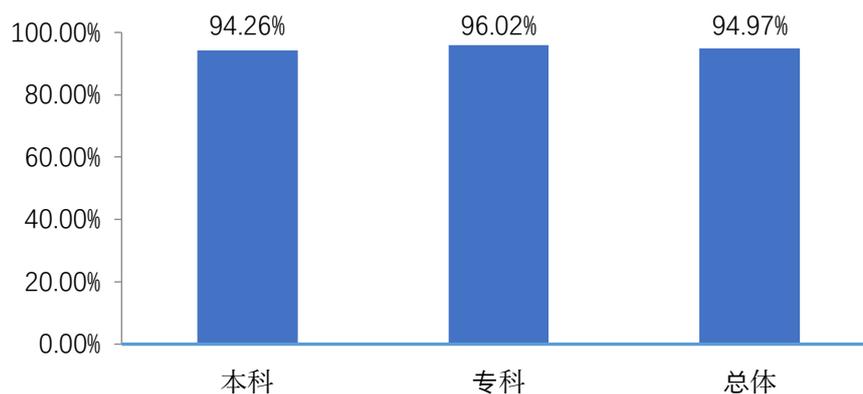


图 5-3 2021 届毕业生对学校实践教学水平的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）毕业生对学校在教学方面的建议

学校 2021 届毕业生对学校在教学方面的建议主要为“实践教学”（65.86%），其次为“专业课的内容及安排”（59.03%）。

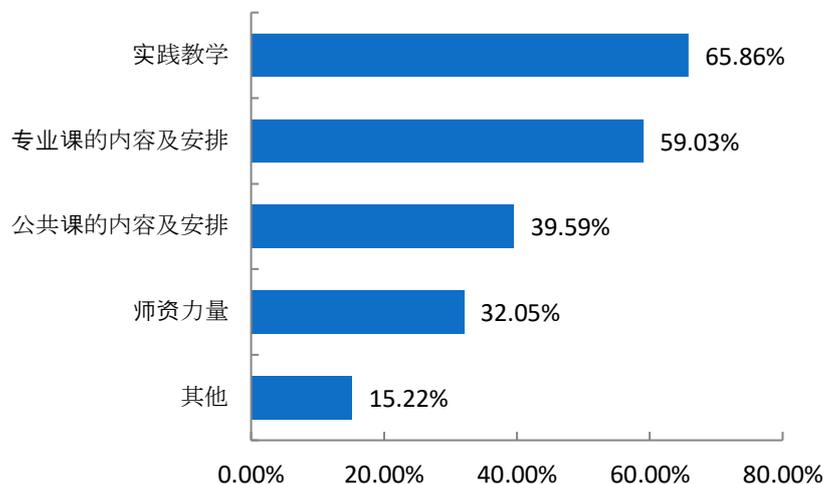


图 5-4 2021 届毕业生对学校在教学方面的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、毕业生对学校课程的评价

（一）毕业生对课程安排合理性评价

学校 2021 届毕业生认为学校课程安排的合理度为 93.55%。其中，本科毕业生认为学校课程安排的合理度为 92.90%，专科毕业生认为学校课程安排的合理度为 94.50%。

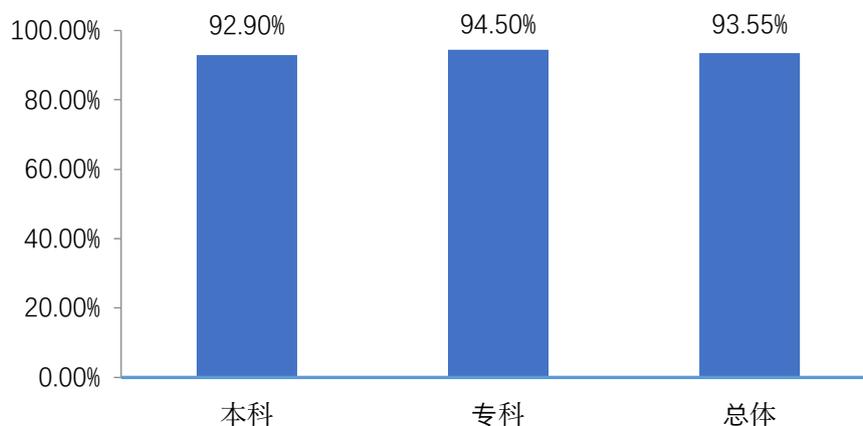


图 5-5 2021 届毕业生对学校课程安排的合理性评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对学校在课程设置方面的建议

学校 2021 届毕业生对学校在课程设置方面的建议主要为“实践课程安排次数”（68.03%），其次为“每周上课时间安排”（47.11%）。

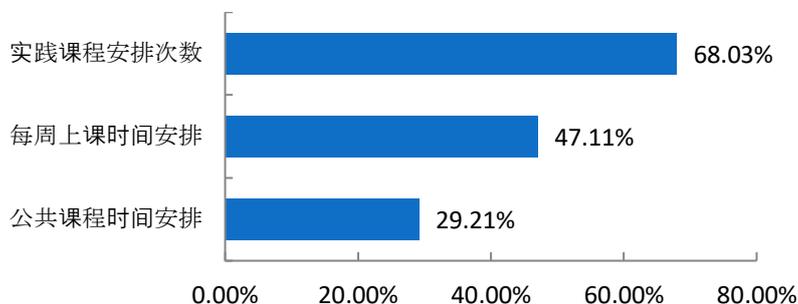


图 5-6 2021 届毕业生对学校在课程设置方面的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生对学校就业创业工作的评价

（一）毕业生对学校就业工作的满意度

1. 总体毕业生对学校就业工作的满意度

学校 2021 届毕业生对学校就业工作的满意度为 98.06%。其中，本科毕业生对学校就业工作的满意度为 98.09%，专科毕业生对学校就业工作的满意度为 98.01%。

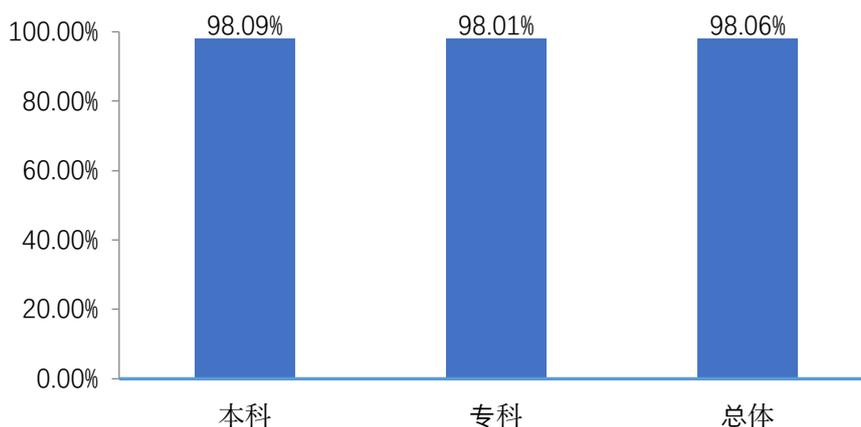


图 5-7 2021 届毕业生对学校就业工作的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.各院系、专业毕业生对学校就业工作的满意度

学校 2021 届本科毕业生中信息管理与工程系 (97.86%)、文法系 (97.40%)、工商管理系 (97.37%) 对学校就业工作的满意度相对较高。本科毕业生中市场营销 (100.00%)、播音与主持艺术 (100.00%)、财务管理 (99.47%) 对学校就业工作的满意度相对较高。

专科毕业生中旅游与酒店管理系 (100.00%)、传媒与艺术设计系 (100.00%)、工商管理系 (97.80%) 对学校就业工作的满意度相对较高。专科毕业生中烹调工艺与营养 (100.00%)、广告设计与制作 (100.00%)、国际贸易实务 (100.00%) 对学校就业工作的满意度相对较高。

表 5- 2 2021 届各院系、专业毕业生对学校就业工作的满意度

| 学历 | 院系 | 满意度 | 专业 | 满意度 |
|----------|----------|--------|---------|---------|
| 本科 | 金融系 | 97.17% | 投资学 | 98.70% |
| | | | 金融学 | 97.15% |
| | | | 税收学 | 95.24% |
| | 会计系 | 96.98% | 财务管理 | 99.47% |
| | | | 会计学 | 96.81% |
| | 工商管理系 | 97.37% | 市场营销 | 100.00% |
| | | | 工程造价 | 97.96% |
| | | | 国际经济与贸易 | 97.26% |
| | | | 工商管理 | 95.24% |
| | 旅游与酒店管理系 | 94.51% | 烹饪与营养教育 | 94.51% |
| | 传媒与艺术设计系 | 97.24% | 播音与主持艺术 | 100.00% |
| | | | 动画 | 98.57% |
| | | | 视觉传达设计 | 96.64% |
| | | | 环境设计 | 94.64% |
| | | | 产品设计 | 93.88% |
| | 信息管理与工程系 | 97.86% | 电子商务 | 98.66% |
| 计算机科学与技术 | | | 96.94% | |
| 文法系 | 97.40% | 法学 | 97.72% | |
| | | 商务英语 | 97.14% | |
| | | 英语 | 97.02% | |
| 专科 | 金融系 | 97.53% | 金融管理 | 97.53% |
| | 会计系 | 97.62% | 会计 | 97.62% |
| | 工商管理系 | 97.80% | 国际贸易实务 | 100.00% |
| | | | 工商企业管理 | 98.38% |

| 学历 | 院系 | 满意度 | 专业 | 满意度 |
|----|----------|---------|---------|---------|
| | | | 市场营销 | 96.65% |
| | 旅游与酒店管理系 | 100.00% | 烹调工艺与营养 | 100.00% |
| | 传媒与艺术设计系 | 100.00% | 广告设计与制作 | 100.00% |
| | 信息管理与工程系 | 97.71% | 电子商务 | 98.66% |
| | | | 计算机应用技术 | 95.84% |
| | 文法系 | 97.18% | 商务英语 | 97.18% |
| | 国际教育学院 | 89.44% | 会计 | 93.65% |
| | | | 金融管理 | 86.73% |

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对学校在就业创业工作方面的建议

学校 2021 届毕业生对学校在就业创业工作方面的建议主要为提供“职业选择咨询/辅导”（53.25%），其次为提供“信息提供与发布”（51.02%）。

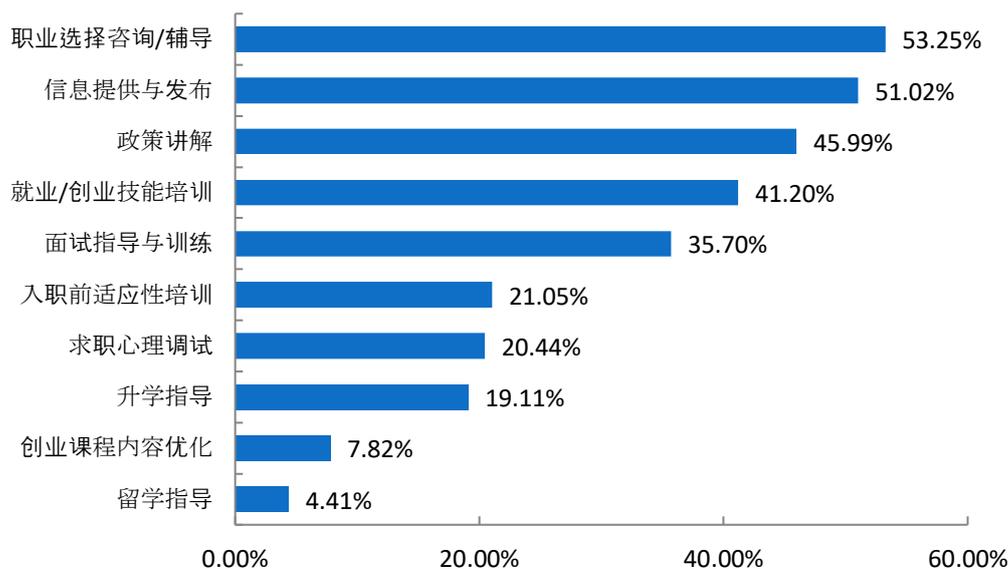


图 5- 8 2021 届毕业生对学校在就业创业工作方面的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇

用人单位对毕业生与学校的评价



第六章 用人单位对毕业生与学校的评价

一、用人单位对毕业生的评价

（一）用人单位对毕业生的综合满意度

用人单位对学校毕业生的综合满意度为 100.00%，均值为 4.66 分。其中，“很满意”的占比为 68.97%， “满意”的占比为 27.59%。

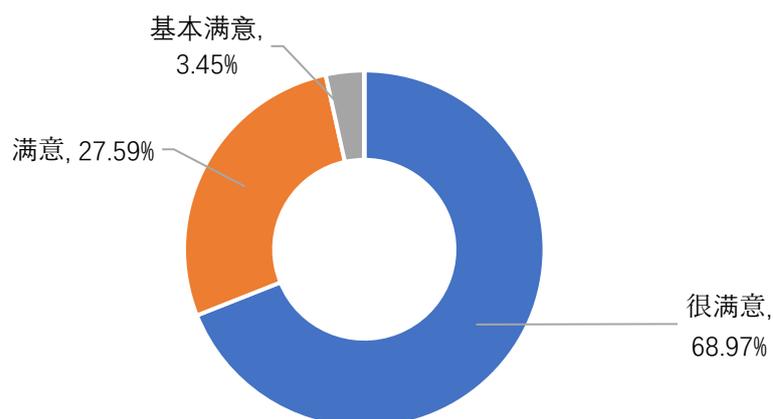


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的综合满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

（二）用人单位对毕业生政治素养满意度

用人单位对学校毕业生的政治素养满意度为 100.00%，均值为 4.59 分。其中，“很满意”的占比为 62.07%， “满意”的占比为 34.48%。

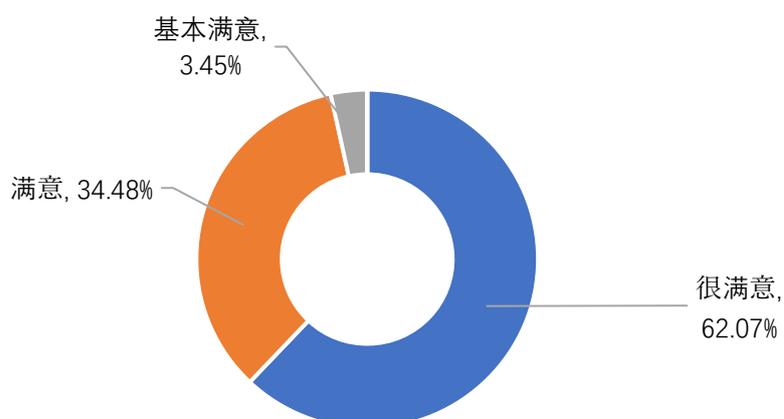


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生的政治素养满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

（三）用人单位对毕业生专业水平满意度

用人单位对学校毕业生的专业水平满意度为 96.55%，均值为 4.45 分。其中，“很满意”的占比为 58.62%，“满意”的占比为 34.48%。

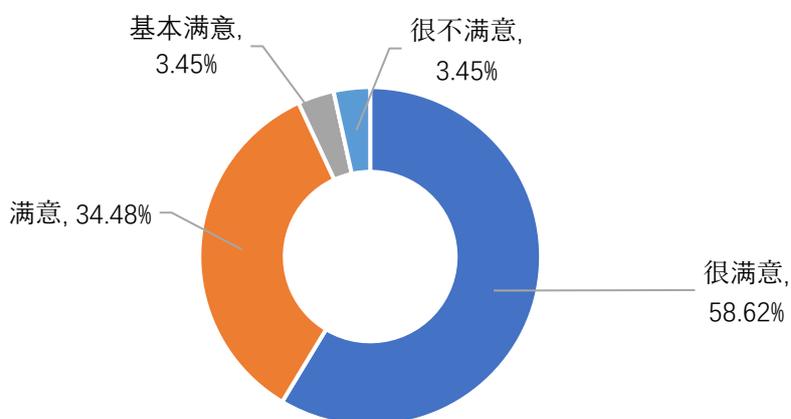


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生的专业水平满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

（四）用人单位对毕业生职业能力满意度

用人单位对学校毕业生的职业能力满意度为 100.00%，均值为 4.61 分。其中，“很满意”的占比为 64.29%，“满意”的占比为 32.14%。

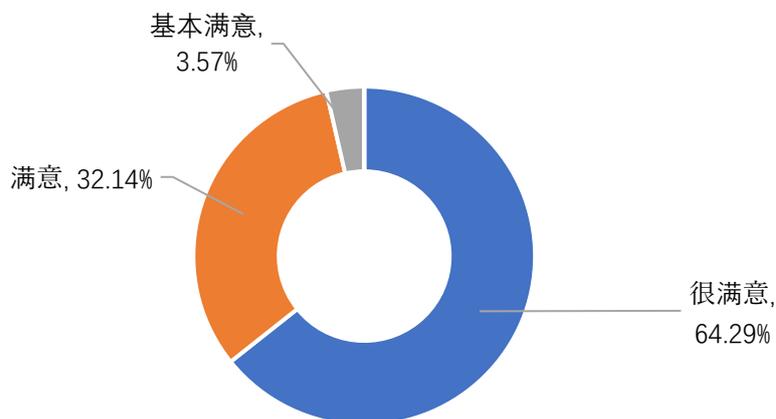


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生的职业能力满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

二、用人单位对学校的评价

（一）用人单位对学校招聘服务的满意度

用人单位对学校招聘服务的满意度为 100.00%，均值为 4.53 分。其中，“很满意”的占比为 60.00%， “满意”的占比为 33.33%。

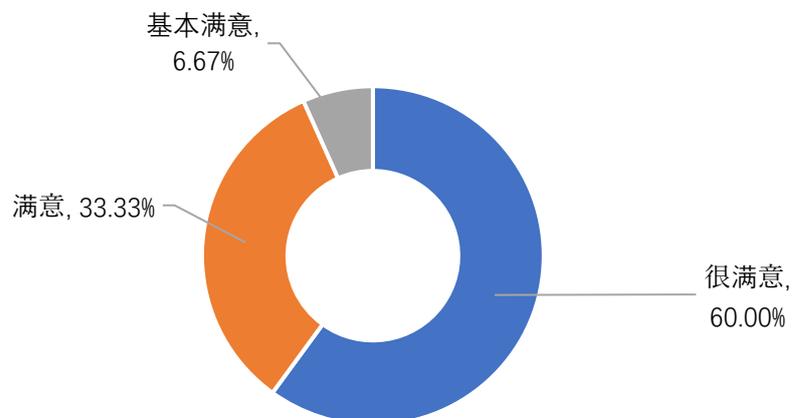


图 6-5 用人单位对 2021 年学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

（二）用人单位对学校招聘服务的建议

学校 2021 届毕业生对学校招聘服务的建议主要为“加强校企沟通”（50.00%），其次为“增加招聘场次”（46.67%）。

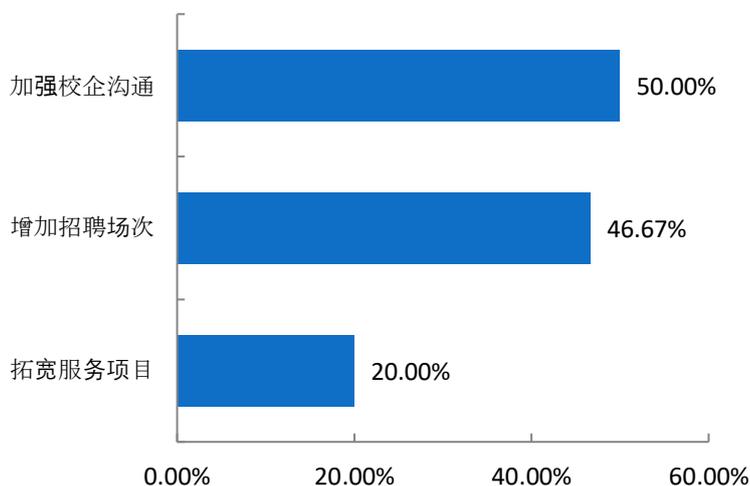


图 6-6 用人单位对学校招聘服务的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

结束语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校将进一步全面贯彻落实党的十九大精神、十九届五中、六中全会精神和党中央、国务院决策部署，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

明德尚學
篤行致新

戊戌之秋
坐虎題

