



# 2021 年毕业生就业 质量年度报告

就业指导中心

二〇二一年十二

## 目录

一、总述.....	1
1.学校概述.....	1
2.研究样本.....	2
2.1 应届毕业生就业数据样本.....	2
2.2 应届毕业生调查样本.....	2
2.3 往届毕业生调查样本.....	2
2.4 企业调查样本.....	2
3.统计指标.....	2
二、毕业生就业基本情况.....	4
1.毕业生的规模与结构.....	4
1.1 总体毕业生人数（分学历）.....	4
1.2 性别结构.....	4
1.3 生源地结构.....	5
1.4 各学院结构.....	6
2.毕业生就业情况.....	6
2.1 毕业生毕业去向落实率以及毕业去向（分学历）.....	7
2.2 不同性别毕业生毕业去向落实率统计.....	8
2.3 各学院毕业去向统计.....	9
2.4 困难生、非困难生毕业去向统计.....	9
3.毕业生就业流向分布.....	10
3.1 毕业生就业地区分布.....	10
3.2 毕业生就业行业分布.....	11
3.3 毕业生就业单位性质分布.....	11
3.4 毕业生就业职位类别分布.....	12
3.5 毕业生就业单位重点流向.....	13
4.毕业生升学情况.....	13
4.1 国内升学情况.....	13
4.2 国内升学原因分析.....	14

4.3 毕业生出国（境）留学统计.....	16
4.4 毕业生出国（境）留学一致性统计.....	16
5.毕业生基层就业情况.....	17
6.毕业生自主创业情况.....	18
7.毕业生未就业情况.....	19
8.疫情下对毕业生就业影响情况.....	19
三、就业质量和求职情况相关分析.....	21
1.就业现状满意度.....	21
1.1 毕业生对自己就业现状满意度（分情况、含不满意原因分析）.....	21
1.2 毕业生对工作相关的满意度.....	22
2.求职情况相关分析.....	23
2.1 求职渠道分析.....	23
2.2 求职地选择及原因.....	24
2.3 求职前必备的求职知识和能力储备.....	25
2.4 求职过程中的困难因素.....	25
2.5 求职过程中看重公司的重要因素.....	26
2.6 求职结果的影响因素.....	27
2.7 疫情对就业的影响以及原因.....	27
3.工作与专业相关度.....	28
四、往届毕业生就业情况反馈.....	29
1.往届毕业生就业地区流向.....	29
2.往届毕业生单位性质流向.....	30
3.往届毕业生换工作情况.....	30
4.往届毕业生工作情况分析.....	31
5.往届毕业生对工作能力分析.....	32
6.往届毕业生对母校的总体满意度.....	33
7.疫情对工作的影响.....	34
五、对教育教学的反馈.....	35
1.对高校办学的反馈.....	35
1.1 毕业生对母校的总体满意度.....	35

---

1.2 毕业生对学校就业工作的总体满意度.....	35
1.3 毕业生对人才培养与社会需求的吻合度.....	36
2.对教学与管理的反馈.....	36
2.1 毕业生对母校的课程满意度.....	36
2.2 毕业生对任课教师的满意度.....	37
2.3 毕业生对学习氛围及管理的满意度.....	38
3.就业指导工作的反馈（就业工作相关满意度）.....	39
六、社会用人需求与毕业生供求关系分析.....	40
1.用人单位需求现状.....	40
1.1 毕业生在川内、川外就业的比例.....	40
1.2 毕业生在川内主要行业的就业比例.....	41
1.3 毕业生在川内主要职业的就业比例.....	41
2.用人单位对毕业生的评价.....	42
2.1 企业对我校毕业生总体满意度.....	43
2.2 用人单位对毕业生的能力、知识和素质的需求程度以及满意度.....	43
附录.....	47

## 一、总述

### 1. 学校概述

西南财经大学天府学院是经教育部(教发函〔2006〕81号)批准,将西南财经大学的涪江校区进行整体置换,并完整继承了原西南财经大学电子商务学院的全部师资和管理队伍、办学理念、图书资料、教学设备、校园建筑及生活设施等而设立的独立学院。经过十余年的发展,学校先后获得“中国最具办学特色独立学院”、“亚太区最具发展潜力品牌院校”、“中国设计教育成果奖”、“21世纪中国教育改革创新示范院校”、“创新创业教育先进学校”、“十大民办独立学院”、“亚太十大教育创新示范基地”、“最具就业竞争力本科院校”、“普通高等学校毕业生就业工作优秀本科院校”、“中国服务外包教育机构最佳实践十强”、腾讯教育“2020年度综合实力独立学院”、四川省川西北高校安全保卫工作“平安校园”先进单位、全国教育系统先进集体、四川省文明校园、四川省教育系统信息工作先进单位、四川省高校定点扶贫先进单位等荣誉称号。2017年2月,学校通过了ISO9001:2008认证审核,成为获得国际质量管理体系认证的高等院校。在中国校友会最新排名中,学校位列中国独立学院第15名,中国财经类独立学院第2名。

就业是最大的民生,也是经济发展的重中之重。学校深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,全面落实党中央、国务院关于稳就业工作的决策部署,紧紧围绕培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这一根本问题。在校园内大力营造“小社会、大课堂”的育人环境,提倡赏识教育和“关爱心灵,砺炼心志”的积极人生心态,广泛开展大学生职业生涯规划等一系列综合素质拓展活动。通过职业能力、兴趣爱好等方面的测评,帮助学生发现自身优势和特长,为学生的专业选择和未来发展方向提供科学依据和参考。同时,通过实施双导师制和学长制建立良好的师生及同辈沟通关系,帮助学生适应大学环境,提升综合素质,落实职业规划,取得了良好效果。

学校坚持人才强校,学术兴校,把就业工作放在更加突出的位置,努力实现毕业生更高质量就业。为清晰描述学校2021届毕业生就业创业基本情况,进一步促进就业反馈教育教学,学校编制并发布《2021年西南财经大学天府学院毕业生就业质量报告》。

## 2. 研究样本

### 2.1 应届毕业生就业数据样本

应届毕业生数据样本取自截止 2021 年 8 月 31 日全国高校毕业生就业管理系统的就业数据。

### 2.2 应届毕业生调查样本

应届毕业生调查样本取自 2021 年 10 月至 11 月间进行的 2021 届毕业生调查数据。2021 届毕业生共有 3147 名同学参加了此次调查。在调查样本采集中，就业指导中心经过严格筛选，最终确定有效问卷 2138 份，问卷有效率为 67.94%。

### 2.3 往届毕业生调查样本

往届毕业生调查样本取自 2021 年 10 月至 11 月间进行的往届生调查数据。就业指导中心随机向 6000 名往届生发送了调查问卷。在调查样本采集中，就业指导中心经过严格筛选，最终确定有效问卷 1463 份，问卷有效率为 24.38%。

### 2.4 企业调查样本

企业调查样本取自 2021 年 5 月至 2021 年 11 月间进行的用人单位拜访。截止 2021 年 11 月 30 日，我校通过实地拜访、电话、邮件等多种方式共拜访用人单位 731 家；向用人单位投放了 716 份问卷，共回收 611 份。在调查样本采集中，就业指导中心经过严格筛选，最终确定有效问卷 442 份，问卷有效率为 72.34%。

## 3. 统计指标

**签约**=劳动合同+就业协议+其他录用材料；

**就业去向**=国内升学+出国（境）留学+签约+灵活就业+自主创业+征兵入伍+基层就业+自由职业；

**毕业生毕业去向落实率**=已就业毕业生数/毕业人数\*100%，其中已就业毕业生人数包括签约、升学、征兵入伍、自由职业、自主创业、基层就业；

**本科毕业生的毕业去向落实率**=已就业本科毕业生数/本科毕业生人数\*100%；

**专科毕业生的毕业去向落实率**=已就业专科毕业生数/专科毕业生人数\*100%；其中已就业本专科毕业生数包括专升本人数；

**未就业**：在毕业时没有全职工作状态，视为未就业。这包括拟升学、拟出国（境）留学、待就业和暂不就业；

**升学率**=升学人数/毕业生总数×100%；

**就业比例**=在某行业中就业的毕业生人数/毕业生就业总人数；

**困难毕业生：**指 2019 届毕业生中通过学校相关部门认定的学生；

**满意度：**在被调查的毕业生中，由就业人群对自己目前的就业现状进行主观判断，选择有“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“非常不满意”；

**月收入：**指工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入；

**相关度=**“很对口”占比+“比较对口”占比+“一般”占比；

**工作能力：**从事某项职业工作必须具备的能力，分为职业工作能力和基本工作能力；职业能力是从事某一职业特殊需要的能力，基本工作能力是所有工作都必须具备的能力；

**就业地分布：**指大学毕业生在接受调查时的就业所在地区；

**经济区域：**本报告将中国内地 31 个省、直辖市和自治区分为八个经济体区域；

**东北区域经济体：**包括黑龙江、吉林、辽宁；

**泛渤海湾区域经济体：**包括北京、天津、山东、河北、内蒙古、山西；

**陕甘宁青区域经济体：**包括陕西、甘肃、宁夏、青海；

**中原区域经济体：**包括河南、湖北、湖南；

**泛长江三角洲区域经济体：**包括上海、江苏、浙江、江西、安徽；

**泛珠江三角洲区域经济体：**包括广东、广西、福建、海南；

**西南区域经济体：**包括重庆、四川、贵州、云南；

**西部生态经济区：**包括西藏、新疆。

## 二、毕业生就业基本情况

### 1. 毕业生的规模与结构

#### 1.1 总体毕业生人数（分学历）

我校 2021 届毕业生共计 6420 人，其中，本科生人数 3670 人，占总人数比例的 57.17%；专科生人数 2750 人，占总人数比例的 42.83%。（图 2.1 为 2021 届毕业生学历分布图）

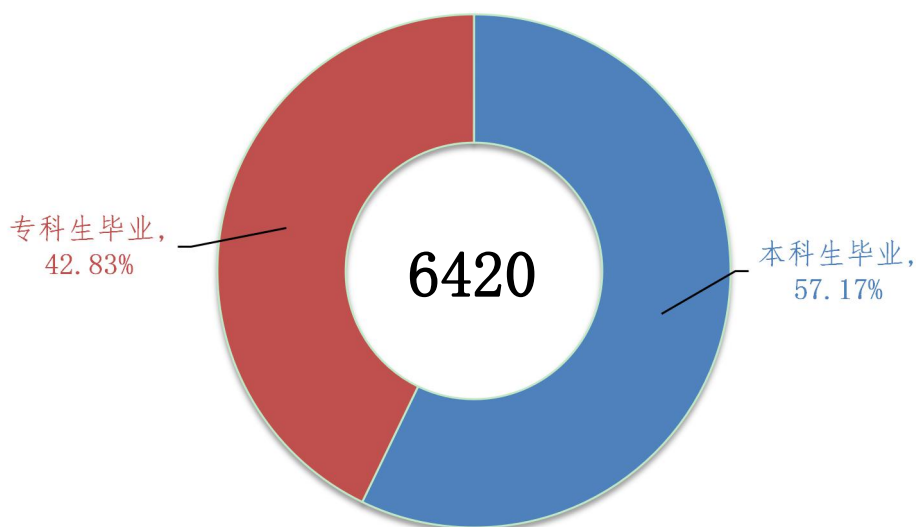


图 2.1 2021 届毕业生学历分布图

#### 1.2 性别结构

据统计表明，我校 2021 届毕业生中，女生人数为 4321 人，占总人数比例的 67.31%；男生人数为 2099 人，占总人数比例的 32.69%。全校男女生总人数比例为 1: 2.04。我校 2021 届男女生比例结构与近几年的人数比相吻合，女生占比较多。（表 2.1 为 2021 届毕业生不同性别分布表）

表 2.1 2021 届毕业生不同性别分布

性别	人数	比例
男	2099	32.69%
女	4321	67.31%
总体	6420	100.00%





### 1.3 生源地结构

我校 2021 届生源结构和近几年生源结构保持一致，以四川省内资源为主。四川省内生源人数为 5736 人，占总人数比的 89.35%。省外生源人数为 684 人，占总人数比的 10.65%。



图 2.2 2021 届毕业生生源地分布图

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 0.01 的误差。

据四川省内生源分布表可知，四川省主要包含 21 个地级市，人数集中分布在成都市（占比 18.58%）、绵阳市（占比 9.76%）、自贡市（占比 6.97%）。（表 2.2 为四川省内 2021 届毕业生生源地分布表）

表 2.2 四川省内 2021 届毕业生生源地分布表

城市	人数	占比
成都市	1066	18.58%
绵阳市	560	9.76%
自贡市	400	6.97%
遂宁市	393	6.85%
巴中市	308	5.37%

广元市	291	5.07%
资阳市	287	5.00%
西昌市	257	4.48%
宜宾市	235	4.10%
甘孜州	225	3.92%
广安市	222	3.87%
乐山市	212	3.70%
眉山市	210	3.66%
雅安市	210	3.66%
内江市	206	3.59%
泸州市	197	3.43%
南充市	182	3.17%
德阳市	101	1.76%
达州市	94	1.64%
攀枝花市	42	0.73%
阿坝州	38	0.66%

#### 1.4 各学院结构

我校 2021 届毕业生分布在 9 个学院，其中会计学院、智能金融学院和艺术设计学院人数分布在所有学院的前三位，人数分布为 3387 人、731 人和 555 人。

(图 2.3 为 2021 届毕业生学院人数分布图)

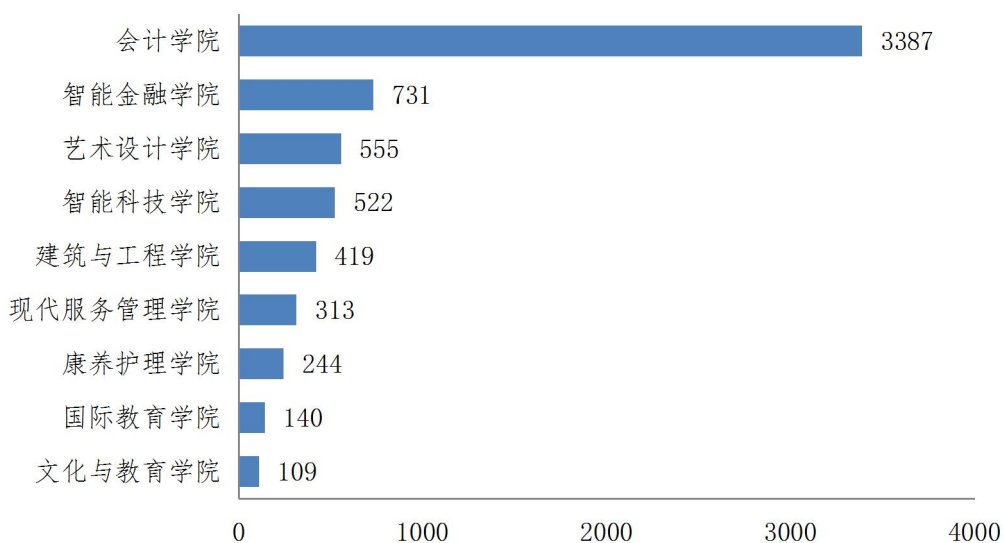


图 2.3 2021 届毕业生学院人数分布图

## 2. 毕业生就业情况

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

## 2.1 毕业生毕业去向落实率以及毕业去向（分学历）

**毕业去向落实率：**截止 2021 年 8 月 31 日，我校总体就业人数为 5772 人，总体毕业去向落实率为 89.91%。（详细就业情况统计见表 2.3）

表 2.3 2021 届总体就业情况

学历	毕业人数	未就业人数	就业人数	毕业去向落实率
本科生毕业	3670	487	3183	86.73%
专科生毕业	2750	161	2589	94.15%
<b>总计</b>	<b>6420</b>	<b>648</b>	<b>5772</b>	<b>89.91%</b>

近三年我校专科毕业去向落实率一直保持较高的水平，本科毕业去向落实率稳步上升，今年我校总体毕业去向落实率比去年高出 2.52 个百分点。（详见图 2.4 近三年我校毕业去向落实率对比图）

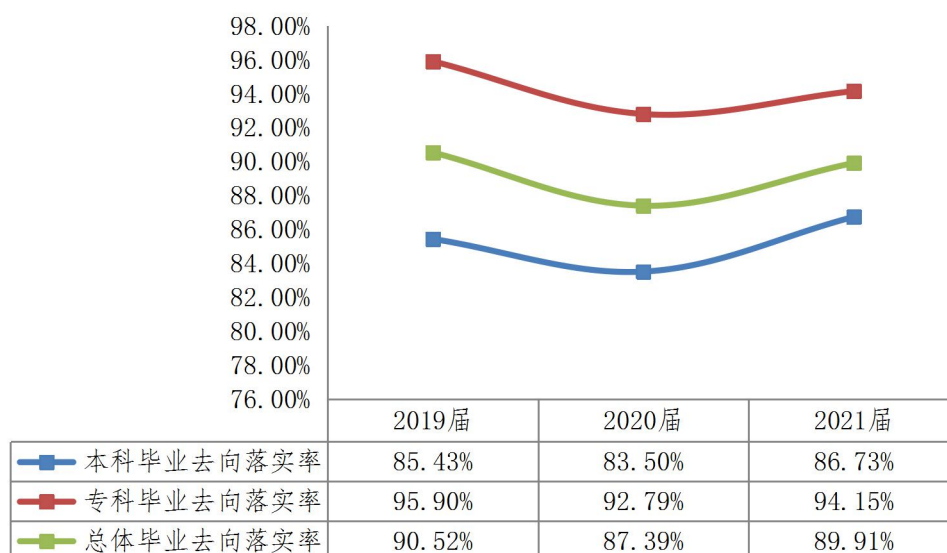


图 2.4 近三年我校毕业去向落实率对比图

**毕业去向：**从具体毕业去向来看，“协议和劳动合同毕业去向落实率”“升学率（含出国深造）”为毕业生主要去向选择，占比分别为 72.34%和 14.92%。（详见表 2.4）

表 2.4 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科		专科		合计	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
毕业去向落实率	3183	86.73%	2589	94.15%	5772	89.91%
协议和劳动合同毕业去向落实率	2940	80.11%	1704	45.44%	4644	72.34%
创业率	30	0.82%	8	0.29%	38	0.59%

灵活毕业去向落实率	46	1.25%	15	0.55%	61	0.95%
升学率 (含出国深造)	96	2.62%	862	31.35%	958	14.92%
暂不毕业去向落实率 (无就业意愿)	429	11.69%	128	4.65%	557	8.68%
待毕业去向落实率 (有就业意愿未就业)	58	1.58%	33	1.20%	91	1.42%

## 2.2 不同性别毕业生毕业去向落实率统计

**不同性别毕业去向分布:**2021 届毕业生中,男生毕业去向落实率为 88.80%;女生毕业去向落实率为 90.44%;女生毕业去向落实率比男生毕业去向落实率高出 1.64 个百分点。

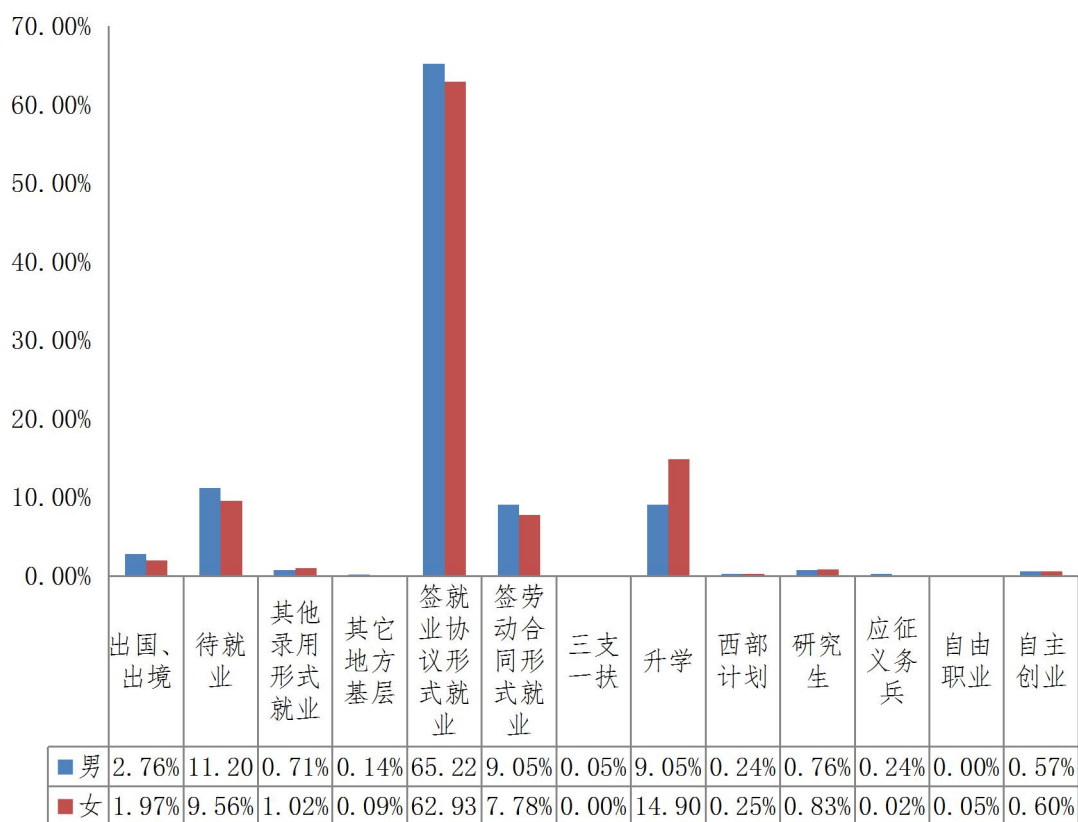


图 2.5 2021 届不同性别毕业生毕业去向落实率

**近三年不同性别毕业去向落实率:**今年男女生毕业去向落实率较去年都略有提升,并且近三年女生毕业去向落实率均略高于男生毕业去向落实率。(图 2.6 2019-2021 届不同性别毕业生毕业去向落实率)

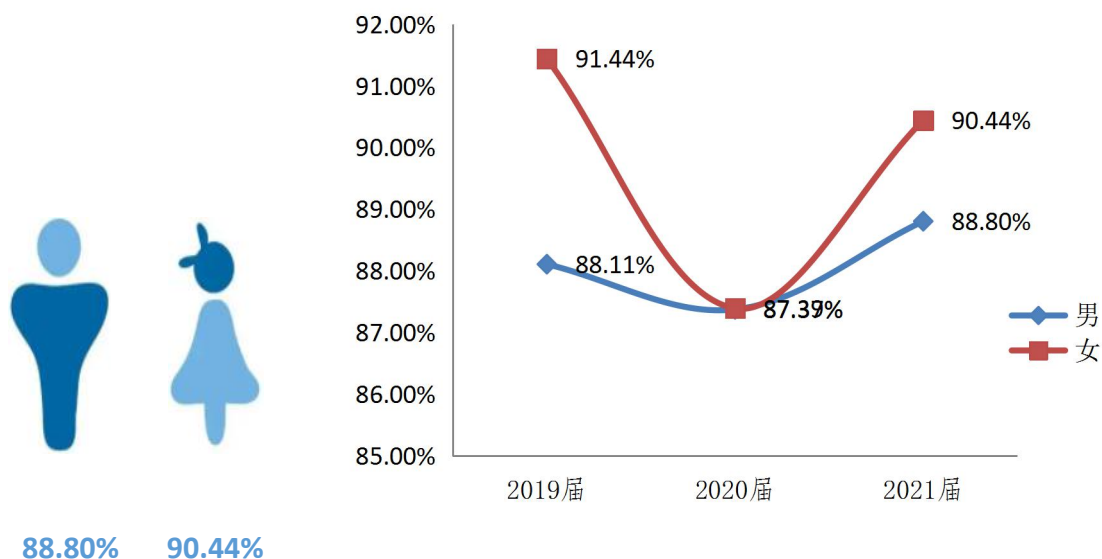


图 2.6 2019-2021 届不同性别毕业生毕业去向落实率

### 2.3 各学院毕业去向统计

从学院毕业去向落实率来看，落实率达到 90% 以上的有现代服务管理学院（97.44%）、文化与教育学院（93.58%）、智能科技学院（90.80%）和艺术设计学院（90.45%）。（详见表 2.5 各学院毕业去向统计）

表 2.5 各学院毕业去向统计

学院	毕业去向落实率	协议和劳动合同就业率	创业率	灵活就业率	升学率 (含出国深造)	暂不就业率 (无就业意愿)	待就业率 (有就业意愿未就业)
会计学院	89.43%	74.05%	0.71%	1.54%	13.14%	9.12%	1.45%
智能金融学院	89.74%	74.01%	0.82%	1.09%	13.82%	9.44%	0.82%
艺术设计学院	90.45%	76.22%	0.36%	0.00%	13.87%	8.65%	0.90%
智能科技学院	90.80%	73.56%	0.38%	0.00%	16.86%	6.13%	3.07%
建筑与工程学院	88.54%	70.17%	0.00%	0.00%	18.38%	9.07%	2.39%
现代服务管理学院	97.44%	77.64%	0.96%	0.32%	18.53%	1.92%	0.64%
康养护理学院	85.66%	61.48%	0.41%	0.00%	23.77%	13.52%	0.82%
国际教育学院	88.57%	3.57%	0.00%	0.00%	85.00%	11.43%	0.00%
文化与教育学院	93.58%	88.07%	0.00%	0.00%	5.50%	5.50%	0.92%
总计	89.91%	72.34%	0.59%	0.95%	16.03%	8.68%	1.42%

### 2.4 困难生、非困难生毕业去向统计

我校家庭困难和残疾毕业生的毕业去向落实率达到了 100%；家庭困难、就业困难和家庭困难、就业困难毕业生的毕业去向落实率均在 90% 以上。（详见表 2.6 2021 届困难生、非困难生毕业去向）

表 2.6 2021 届困难生、非困难生毕业去向

困难生类别	毕业生人数	未就业人数	就业人数	毕业去向落实率
非困难生	5179	544	4635	89.50%
家庭困难	1087	93	994	91.44%
就业困难和家庭困难	109	6	103	94.50%
就业困难	34	3	31	91.18%
家庭困难和残疾	5	0	5	100.00%
残疾	4	1	3	75.00%
就业困难、家庭困难和残疾	2	1	1	50.00%

### 3. 毕业生就业流向分布

#### 3.1 毕业生就业地区分布

**就业流向：**毕业生就业所在的地区

**经济区域：**本就业质量报告中将中国内地 31 个省、直辖市和自治区划分为八个经济体区域。

由下图所示，我校 2021 届毕业生就业单位地区主要分布在西南区域经济体，占比 90.08%；其次泛珠江三角洲区域经济体（占比 2.75%）和泛长江三角洲区域经济体（2.41%）位列其后。这与近几年我校毕业生就业地区情况相吻合，大部分毕业生还是愿意留在川内或者发达的沿海城市工作。



图 2.7 2021 届毕业生就业地区分布

### 3.2 毕业生就业行业分布

2021 届毕业生就业行业呈多元化格局；其中，本科主要集中在租赁和商务服务业（17.31%）、建筑业（14.04%）、信息传输、软件和信息技术服务业（13.84%）和批发和零售业（12.55%）；专科主要集中在租赁和商务服务业（18.60%）、建筑业（16.67%）、信息传输、软件和信息技术服务业（13.45%）和批发和零售业（11.40%）。这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

表 2.7 2021 届毕业生就业行业分布表

本科毕业生所在行业	占比	专科毕业生所在行业	占比
租赁和商务服务业	17.31%	租赁和商务服务业	18.60%
建筑业	14.04%	建筑业	16.67%
信息传输、软件和信息技术服务业	13.84%	信息传输、软件和信息技术服务业	13.45%
批发和零售业	12.55%	批发和零售业	11.40%
金融业	6.21%	科学研究和技术服务业	5.44%
制造业	6.07%	金融业	5.09%
科学研究和技术服务业	5.60%	卫生和社会工作	5.09%
房地产业	4.52%	制造业	4.97%
教育	4.12%	房地产业	3.27%
文化、体育和娱乐业	2.94%	文化、体育和娱乐业	3.27%
居民服务、修理和其他服务业	2.43%	教育	3.22%
交通运输、仓储和邮政业	2.13%	居民服务、修理和其他服务业	2.81%
住宿和餐饮业	2.13%	农、林、牧、渔业	2.11%
农、林、牧、渔业	1.99%	住宿和餐饮业	1.70%
公共管理、社会保障和社会组织	1.86%	交通运输、仓储和邮政业	1.35%
卫生和社会工作	1.01%	公共管理、社会保障和社会组织	0.82%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.67%	电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.35%
水利、环境和公共设施管理业	0.44%	水利、环境和公共设施管理业	0.23%
采矿业	0.13%	采矿业	0.18%

数据来源：西南财经大学天府学院就业信息管理系统

### 3.3 毕业生就业单位性质分布

就业单位类型：根据教育厅的要求划分 11 个就业单位性质。

我校 2021 届毕业生主要流向单位类型为其他企业。如下图所示为 2021 届毕业生本科和专科学子就业单位类型分布图。由图中可知，2021 届本科毕业生就业的单位类型主要集中在其他企业，国有企业和三资企业。这三种单位类型是本科学生占比最多的类型。2021 届专科毕业生就业的单位类型主要集中在其他企业，医疗卫生单位和国有企业。这三种单位类型是专科学生占比最多的类型。

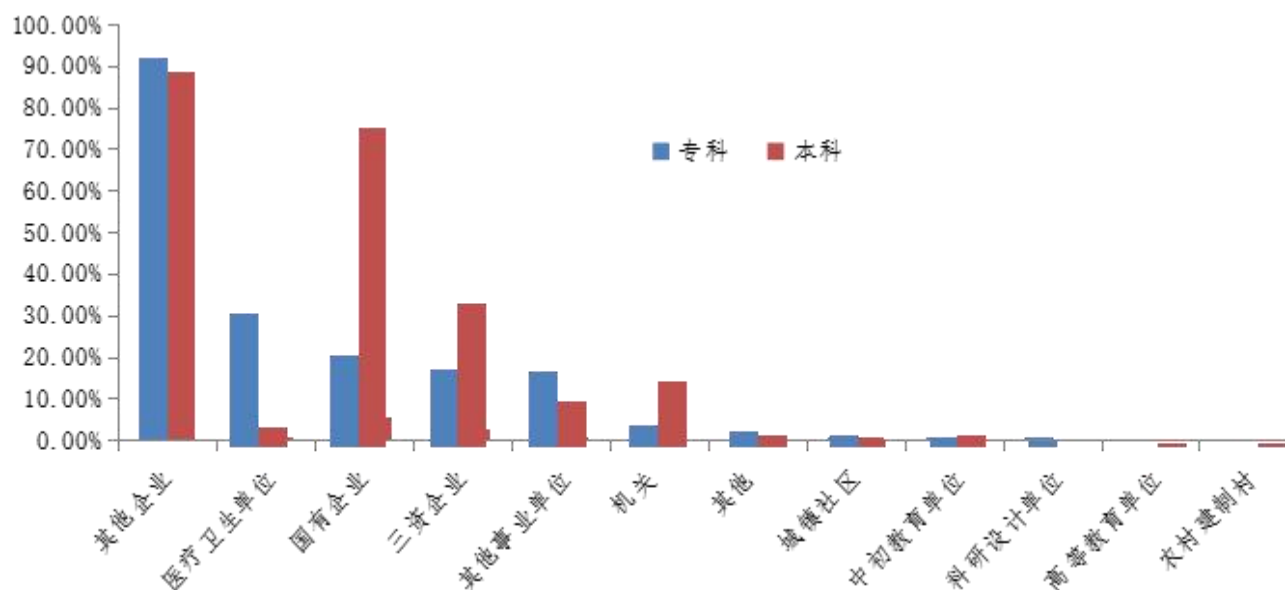


图 2.8 2021 届毕业生本科和专科学生就业单位性质分布图

### 3.4 毕业生就业职位类别分布

根据如下表格所示,本科毕业生所从事的职业包括以经济业务人员(36.52%)、商业和服务业人员(14.41%)、金融业务人员(12.76%)和办事人员和有关人员(10.77%)为主;专科毕业生所从事的职业包括以经济业务人员(31.52%)、金融业务人员(15.50%)、商业和服务业人员(13.74%)和办事人员和有关人员(10.23%)为主。

本科工作职位类别	占比	专科工作职位类别	占比
经济业务人员	36.52%	经济业务人员	31.52%
商业和服务业人员	14.41%	金融业务人员	15.50%
金融业务人员	12.76%	商业和服务业人员	13.74%
办事人员和有关人员	10.77%	办事人员和有关人员	10.23%
工程技术人员	8.84%	其他专业技术人员	9.82%
其他专业技术人员	8.20%	工程技术人员	8.30%
教学人员	3.88%	卫生专业技术人员	4.74%
文学艺术工作人员	2.70%	文学艺术工作人员	2.87%
公务员	0.78%	教学人员	1.40%
新闻出版和文化工作人员	0.37%	生产和运输设备操作	0.53%
其他人员	0.27%	新闻出版和文化工	0.53%
生产和运输设备操作人员	0.20%	作人员	
农林牧渔业技术人员	0.17%	其他人员	0.41%
体育工作人员	0.10%	体育工作人员	0.18%
卫生专业技术人员	0.03%	科学研究人员	0.12%
		农林牧渔业技术人员	0.12%

表 2.8 2021 届毕业生就业职位分布表

数据来源:西南财经大学天府学院就业信息管理系统



### 3.5 毕业生就业单位重点流向

根据 2021 届毕业生签约单位所示,毕业生的就业领域主要集中在金融行业、现代服务行业、信息技术行业以及工程类行业。具体单位流向如下表所示。

表 2.9 2021 届毕业生就业单位重点流向

序号	企业名称	序号	企业名称
1	中国工商银行股份有限公司	2	中国农业银行股份有限公司
3	中国建设银行股份有限公司	4	中国银行股份有限公司
5	中国银行股份有限公司	6	中国邮政储蓄银行股份有限公司
7	成都农村商业银行股份有限公司	8	上海浦东发展银行股份有限公司
9	中国二十二冶集团有限公司	10	信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)成都分所
11	亚太(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)四川分所	12	普华永道商务服务(成都)有限公司
13	中国平安人寿保险股份有限公司	14	四川省第四建筑有限公司
15	中国水利水电第七工程局有限公司	16	四川华强会计师事务所有限公司
17	埃森哲(中国)有限公司成都分公司	18	四川华信(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)成都分所
19	顶呱呱科技股份有限公司	20	四川特驱投资集团有限公司
21	上海聚力企业服务有限公司	22	四川链家房地产经纪有限公司
23	上海汉得信息技术股份有限公司成都分公司	24	四川省城市建设工程监理有限公司
25	四川岚庭家居有限公司	26	东莞证券股份有限公司
27	成都财亿工程项目管理咨询有限公司	28	太平人寿保险有限公司四川分公司
29	成都达内英才添翼科技有限公司	30	成都市新都区保利投资有限公司酒店管理分公司

注: 1.主要就业单位是指就业毕业生人数≥5 人的单位;

数据来源: 西南财经大学天府学院就业信息管理系统

## 4.毕业生升学情况

### 4.1 国内升学情况

**各学院深造统计:** 2021 届毕业生中,有 123 名毕业生的毕业去向为国内升学深造,较去年国内升学总人数增加了 40 人。其中,会计学院深造人数 70 人;智能金融学院为 17 人;智能科技学院为 10 人;建筑与工程学院为 7 人;艺术设计学院为 6 人;现代服务管理学院为 6 人;文化与教育学院为 6 人;康养护理学院为 1 人。

表 2.10 各学院国内升学统计表

学院	专业	录取人数	合计
会计学院	会计学	57	70
	财务管理	7	
	审计学	6	
艺术设计学院	环境设计	3	6
	视觉传达设计	3	
智能金融学院	金融学	12	17
	金融工程	3	
	国际经济与贸易	1	
	资产评估	1	
智能科技学院	计算机科学与技术	6	10
	信息管理与信息系统	3	
	数字媒体技术	1	
建筑与工程学院	工程造价	4	7
	建筑学	2	
	建筑电气与智能化	1	
现代服务管理学院	农村区域发展	2	6
	市场营销	2	
	旅游管理	1	
	物流管理	1	
康养护理学院	社会工作	1	1
文化与教育学院	英语	6	6

**男女比例：** 2021 届毕业生中女生升学人数为 91 人，占比 73.98%；男生升学人数为 32 人，占比 26.02%。

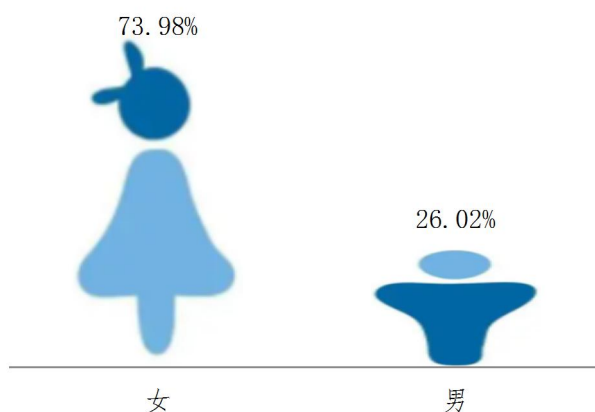


图 2.9 2021 届毕业生男女生升学人数比例图

#### 4.2 国内升学原因分析

毕业生深造情况作为对人才培养的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要标准。进一步统计毕业生国内升学原因分析具体内容如下。

**升学原因：**最为重要的原因是“增加择业资本，有更高的起点”（57.45%），其次“提升自己的综合能力，选择更多”（35.11%）也占比较大。两者原因结合起来超过 90%，表明学生们都非常注重自己能力的提升。（详见图 2.10 2021 届毕业生升学原因分析图）

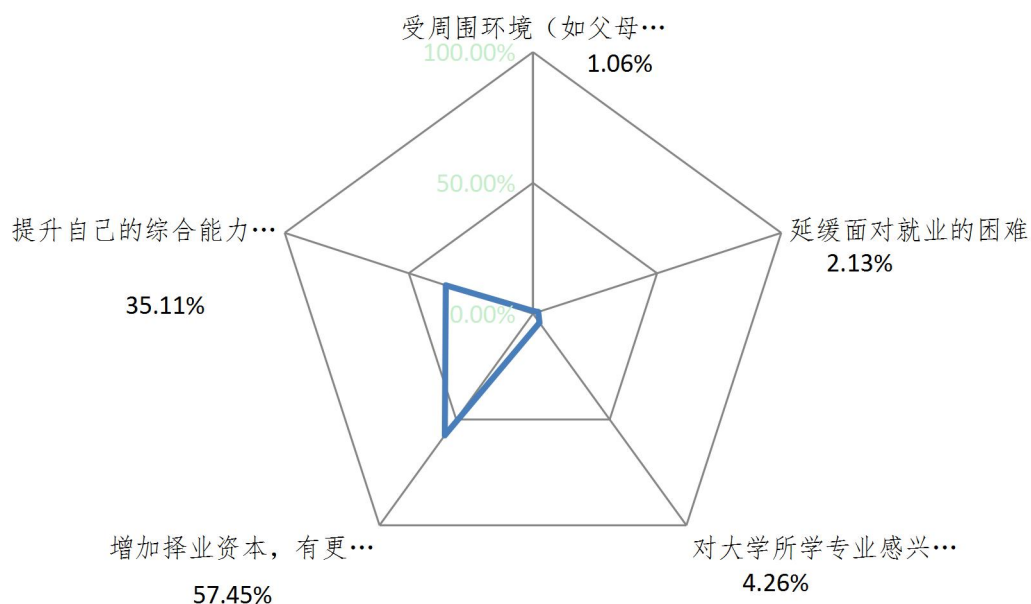


图 2.10 2021 届毕业生升学原因分析图

**一致性分析：**升学专业与原专业一致或相关的比例为 86.17%；大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。

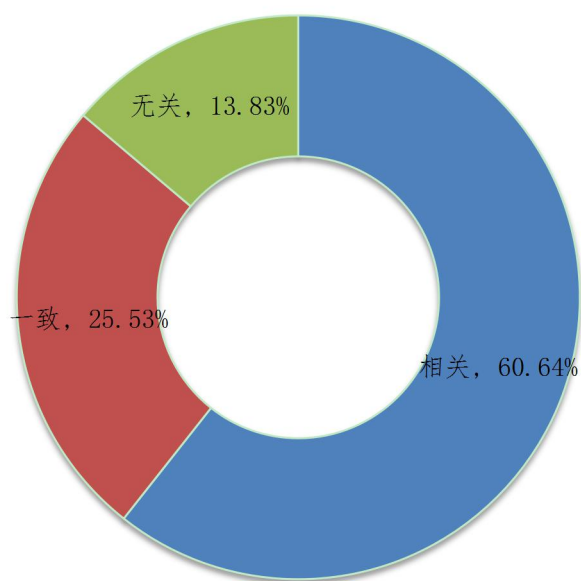


图 2.11 2021 届毕业生升学一致性

### 4.3 毕业生出国（境）留学统计

2021 届毕业生中，有 119 名毕业生的毕业去向为出国（境）。其中，英国占 75.52%、法国占 13.29%、澳大利亚占 6.29%、其他国家占 4.90%。具体留学国家和留学院校分布如下所示。

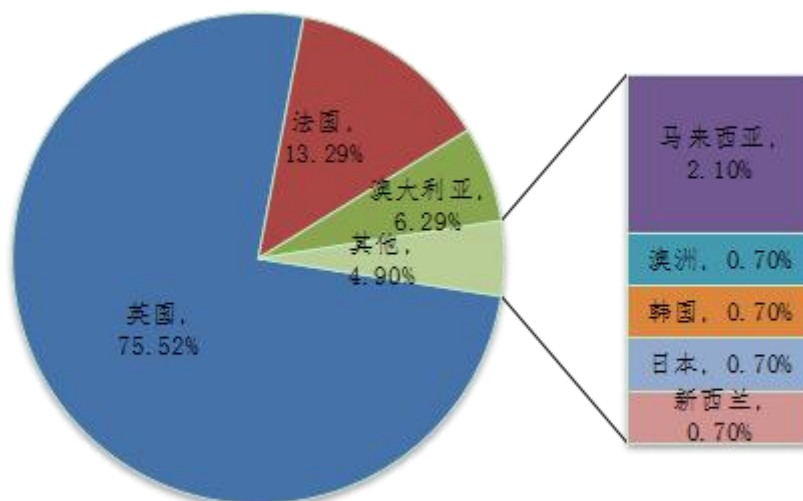


图 2.12 2021 届毕业生出国（境）留学统计图

2021 届毕业生出国（境）具体分布的学校如下表所示：

表 2.12 2021 届毕业生出国（境）留学分布

序号	大学	人数
1	英国考文垂大学	47
2	英国西英格兰大学	40
3	悉尼大学	5
4	法国勒芒大学	4
5	法国波尔多大学	3
6	法国马赛大学	3
7	普利茅斯大学	3
8	法国雷恩一大	2
9	法国南特高等商学院	2
10	赫尔大学	2
11	昆士兰大学	2
12	南特高等商学院	2
13	英国纽卡斯尔大学	2
14	英国诺丁汉大学	2

注：留学院校展示指留学人数 $\geq 2$

留学院校展示根据留学人数的降序排列

### 4.4 毕业生出国（境）留学一致性统计

**出国（境）留学一致性：**留学专业与原专业一致或相关的比例为 87.22%；大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。（详见图 2.13）

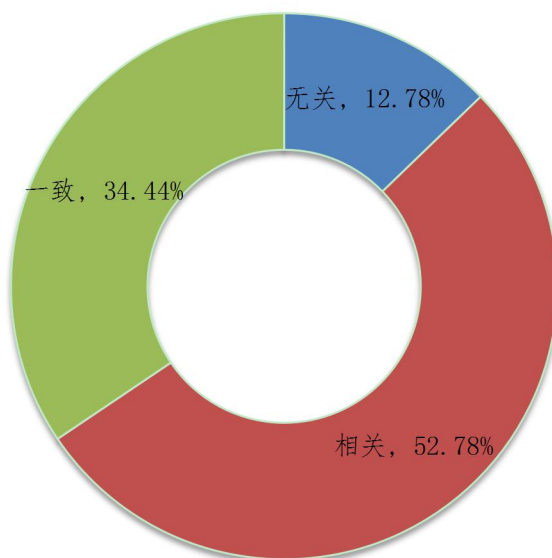


图 2.13 2021 届毕业生出国（境）留学一致性统计图

## 5. 毕业生基层就业情况

学校鼓励毕业生积极参与基层就业项目，组织实施了“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶计划”、“特岗教师计划”、等基层就业项目的宣传和选拔工作，号召毕业生到国家民族地区和偏远地区建功立业，2021 届毕业生中，共有 22 名学生参与到国家及地方基层就业项目。

表 2.13 2021 届毕业生基层项目就业情况表

序号	服务地	序号	服务地
1	安曲镇人民政府	2	鲜店乡人民政府
3	渝中区大溪沟街道人和街社区青少年之家	4	文官镇人民政府
5	中坝街道人民政府	6	重庆市江北区纪委监委机关
7	喀尔赛小学	8	桂花镇南垭小学校
9	金堂县仲裁院	10	安岳县财政所
11	四川省合江县符阳街道桂圆林社区	12	花菱镇七一实验小学
13	老君街道办新顺社区	14	黄土镇人民政府
15	泸县森林植物病虫害防治检疫站	16	昭化初级中学
17	大石坝社区卫生服务中心	18	凉山州审计局
19	宜宾市江安县怡乐镇中心校	20	红原县安曲镇人民政府
21	彭州市人力资源与社会保障局	22	德阳市旌阳街道办事处

## 6.毕业生自主创业情况

**创业人数及行业流向：**2021 届毕业生中，共有 38 人选择自主创业；其中，本科毕业生创业 30 人，专科毕业生创业 8 人。2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”（47.37%）、“住宿和餐饮业”（15.79%）和“文化、体育和娱乐业”（10.53%）。

表 2.14 2021 届毕业生参与创业行业分布

序号	创业的行业	人数	比例
1	批发和零售业	18	47.37%
2	住宿和餐饮业	6	15.79%
3	文化、体育和娱乐业	4	10.53%
4	信息传输、软件和信息技术服务业	3	7.89%
5	建筑业	2	5.26%
6	教育	1	2.63%
7	金融业	1	2.63%
8	农、林、牧、渔业	1	2.63%
9	水利、环境和公共设施管理业	1	2.63%
10	租赁和商务服务业	1	2.63%

数据来源：西南财经大学天府学院就业信息管理系统

**创业公司代表：**我国正在加快经济结构改革，大力推进新兴产业发展，创业门槛的降低为大学生创业带来了难得的机会。创新创业是经济和社会发展的巨大推力，学校多措并举，营造创业文化氛围，开办了创业培训班，以提高毕业生创业成功率。下表为我校部分创业公司名单。

表 2.15 2021 届毕业生创业公司名称（部分）

序号	单位名称	行业
1	四川欣阳餐饮管理有限公司	住宿和餐饮业
2	彭州市九尺镇鑫兴旺建材经营部	建筑业
3	四川易磊教育科技有限公司	教育
4	四川火泉科技有限公司	水利、环境和公共设施管理业
5	成都悬念星球音乐文化传播有限公司	文化、体育和娱乐业
6	四川省蜀丰黎农业科技有限公司	农、林、牧、渔业
7	自贡市高新区佳禾服饰商行	批发和零售业
8	成都卜旺储芯互联网信息服务有限公司	金融业
9	金牛区百讯网络信息咨询工作室	信息传输、软件和信息技术服务业
10	成都量子无限科技有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业

数据来源：西南财经大学天府学院就业信息管理系统

## 7. 毕业生未就业情况

2021 届毕业生中，648 人未就业，总体未毕业去向落实率为 10.09%。其中本科生 487 人未就业，占毕业生总人数的 13.27%；专科生 161 人未就业，占毕业生总人数的 5.85%。

表 2.16 2021 届毕业生未就业统计

学历	毕业人数	未就业人数	未毕业去向落实率
本科生毕业	3670	487	13.27%
专科生毕业	2750	161	5.85%
<b>总计</b>	<b>6420</b>	<b>648</b>	<b>10.09%</b>

对 2021 届未就业毕业生进一步调研显示，“等考试”已经成为未就业毕业生的最大因素；达到了 78.75%；其中，“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”和“准备升学考试”分别占到了 47.50%和 31.25%。

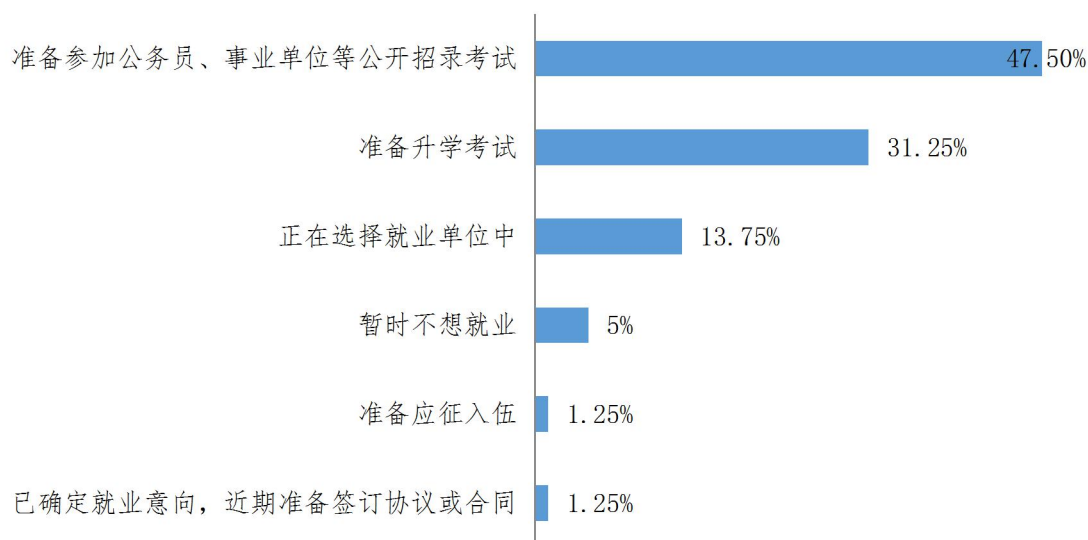


图 2.14 2021 届毕业生未就业原因分布

## 8. 疫情下对毕业生就业影响情况

针对我校 2021 届毕业生调查问卷中，“在疫情常态防控下，您对当前就业形势感受”，结果显示，仅有 11.29% 的学生表示“很乐观”；31.99% 的学生表示“比较乐观”；30.51% 的学生表示“不太乐观”；21.64% 的学生表示“和之前一样”；4.57% 的学生表示“很不乐观”。

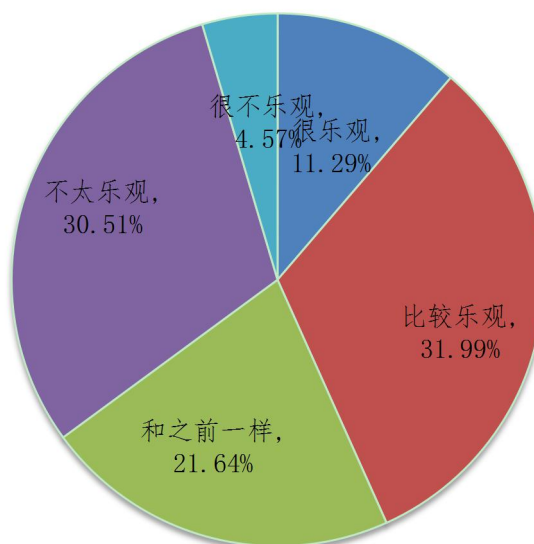


图 2.15 在疫情常态防控下，毕业生对当前就业形势感受

疫情增加了毕业生就业的难度，针对我校 2021 届毕业生调查问卷显示，我校 2021 届毕业生认为疫情对就业最大的影响因素分别为：“中小型企业影响较大，企业招聘需求缩减”（61.42%）、“找工作人数上升，求职竞争增大”（58.87%）、“求职周期拉长”（45.30%）、“疫情防御工作，无法出门面试找工作”（32.80%）、“国外疫情严重影响，出国出境学习工作的人”（21.24%）、“其他”（11.16%）。

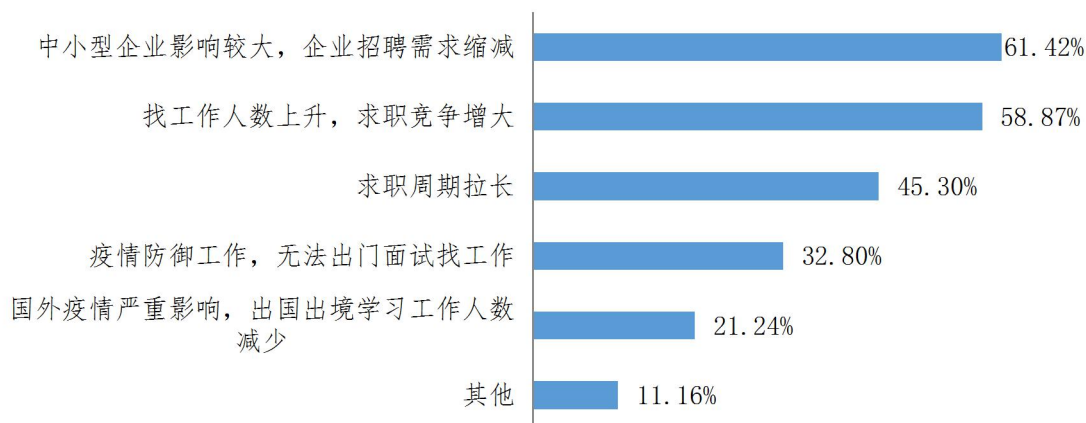


图 2.16 疫情对就业影响因素分析



### 三、就业质量和求职情况相关分析

#### 1. 就业现状满意度

毕业生就业现状的满意度主要由以下两个部分构成，包括毕业生对自己就业现状满意度和毕业生对工作相关的满意度。满意度评价包括“非常满意、比较满意、满意、比较不满意、非常不满意”，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”、“满意”、“比较不满意”和“非常不满意”的人数占此题调查总人数的比例。

##### 1.1 毕业生对自己就业现状满意度（分情况、含不满意原因分析）

根据学校 2021 届毕业生目前的就业整体现状，针对学生进行实际调查，综合得出 2021 届毕业生的就业现状满意度，包括非常满意、比较满意、满意，比较不满意、非常不满意；满意度为选择“非常满意”、“比较满意”、“满意”的人数占此题调查总人数的比例。

从 2021 届毕业生的就业现状满意度分析来看，我校 2021 届毕业生对就业现状总体满意度为 95.69%；如图 3.1 所示，其中选择“非常满意”的比例为 13.71%，选择“比较满意”的比例为 39.78%，选择“满意”的比例为 42.20%，选择“比较不满意”的比例为 2.82%，选择“非常不满意”的比例为 1.48%。从占比来说，我校 2021 届毕业生对目前的总体就业现状还是相对满意。

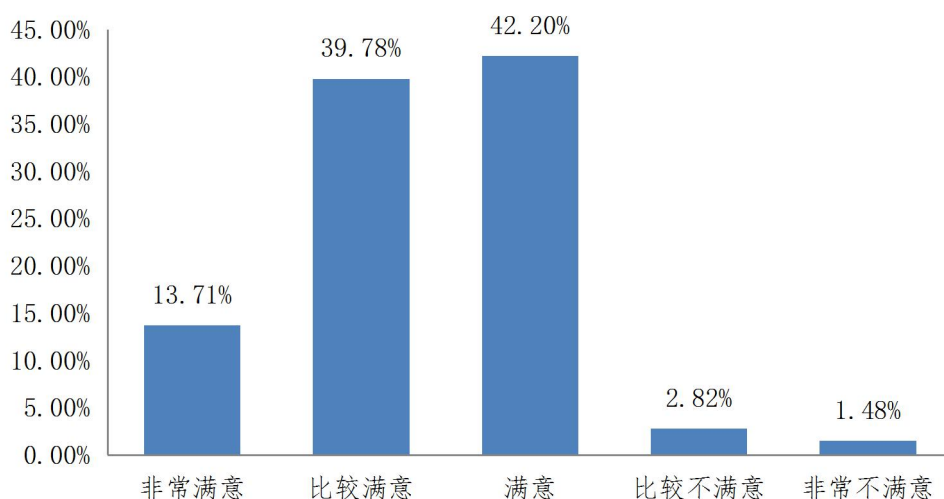


图 3.1 2021 届毕业生的就业现状满意度

对于选择就业现状“比较不满意”和“不满意”的学生，我校进行了更为详细的调查，分析和了解学生具体的需求，得出 2021 届毕业生对就业现状不满意主要原因为以下几个方面（如图 3.2 所示）：“薪资偏低/福利较差”占比为 30.19%，“和原定的就业目标不一致”占比为 28.30%，“工作要求高/工作压力大”占比为 24.53%，

“所在单位/岗位发展空间小”占比为 13.21%，“工作环境差”占比为 1.89%，“工作缺乏安全感”占比为 1.89%。

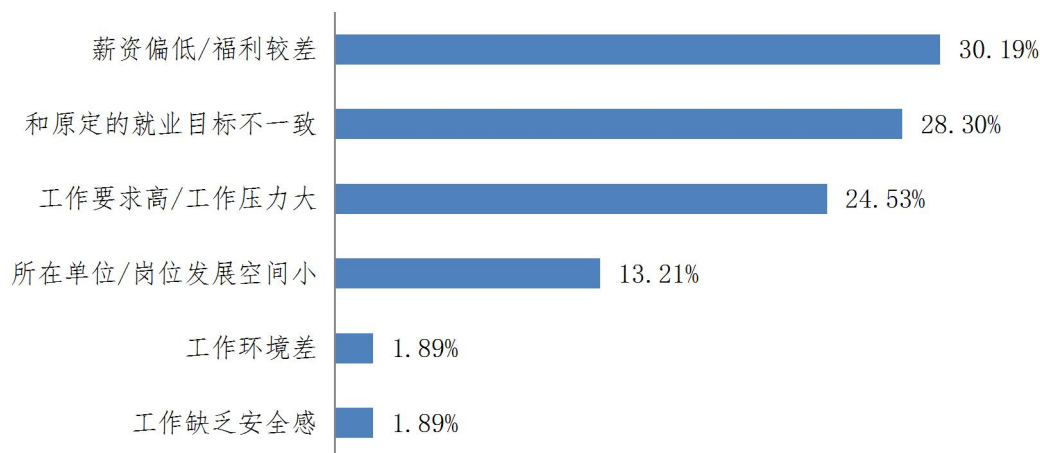


图 3.2 2021 届毕业生就业现状不满意的具体原因

## 1.2 毕业生对工作相关的满意度

衡量 2021 届毕业生对工作相关的满意度从以下五个方面来分析：“对单位性质的满意度”、“对工作城市满意度”、“对职业满意度”、“对行业满意度”以及“对从事的工作薪酬满意度”，具体数据如图 3.3 所示；毕业生对工作相关的满意度中，其中满意度最高的前三位是“对单位性质的满意度”、“对工作城市的满意度”以及“对行业的满意度”，分别占比 97.44%、97.04%、97.05%；

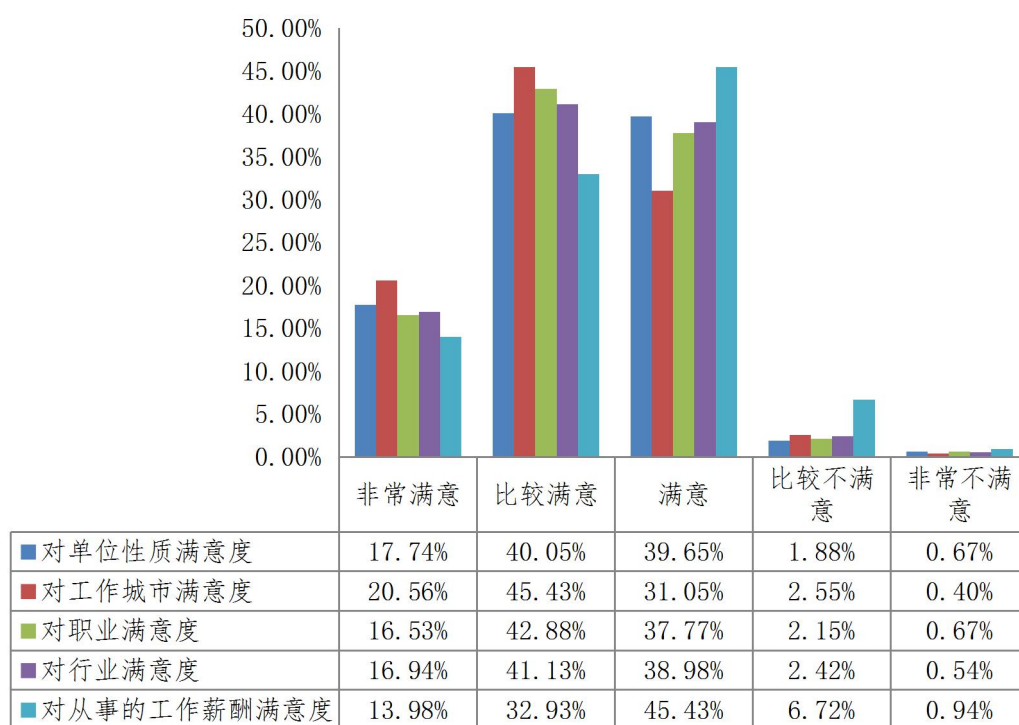


图 3.3 2021 届毕业生对工作相关的满意度

其中，2021 届毕业生“对单位性质满意度”中，“非常满意”占比为 17.74%，“比较满意”占比为 40.05%，“满意”占比为 39.65%，“比较不满意”占比为 1.88%，“非常不满意”占比为 0.67%。

毕业生“对工作城市的满意度”中，“非常满意”占比为 20.56%，“比较满意”占比为 45.43%，“满意”占比为 31.05%，“比较不满意”占比为 2.55%，“非常不满意”占比为 0.40%。

毕业生“对职业满意度”中，“非常满意”占比为 16.53%，“比较满意”占比为 42.88%，“满意”占比为 37.77%，“比较不满意”占比为 2.15%，“非常不满意”占比为 0.67%。

毕业生“对行业满意度”中，“非常满意”占比为 16.94%，“比较满意”占比为 41.13%，“满意”占比为 38.98%，“比较不满意”占比为 2.42%，“非常不满意”占比为 0.54%。

毕业生“对从事的工作薪酬满意度”中，“非常满意”占比为 13.98%，“比较满意”占比为 32.93%，“满意”占比为 45.43%，“比较不满意”占比为 6.72%，“非常不满意”占比为 0.94%。

## 2. 求职情况相关分析

了解毕业生求职情况，能够帮助毕业生分析求职中的困难，掌握求职方法和技巧，提升求职成功率。毕业生的求职情况相关分析主要由以下七个部分构成，包括求职渠道分析、求职地选择及原因、求职前必备的求职知识和能力储备、求职过程中的困难因素、求职过程中看重公司的重要因素、求职结果的影响因素和疫情对就业的影响以及原因。

### 2.1 求职渠道分析

可靠有效的求职途径能够增加学生的求职机遇，为学生能够很快的找到自己满意的工作奠定基础，经过相关问卷调查和研究表明，我校 2021 届毕业生的求职渠道呈现多元化的特征，主要有以下几种类型：

如图 3.4 所示，通过“校园现场招聘会”求职的毕业生占比为 70.23%，通过“校园招聘网站”求职的毕业生占比为 50.21%，通过“社会招聘网站”求职的毕业生占比为 48.74%，通过“校园宣讲会”求职的毕业生占比为 46.39%，通过“学校微信公众号”求职的毕业生占比为 43.96%，通过“企业官方网站（公众号）招聘信息”求职的毕业生占比为 42.61%，通过“工作实习”求职的毕业生占比为 41.53%，通

过“社会招聘会”求职的毕业生占比为 41.26%，通过“家庭或其他社会关系推荐”求职的毕业生占比为 30.24%，通过“网络宣讲会”求职的毕业生占比为 23.79%。由以上数据我们可以看出，通过“校园现场招聘会”进行求职的毕业生人数最多。

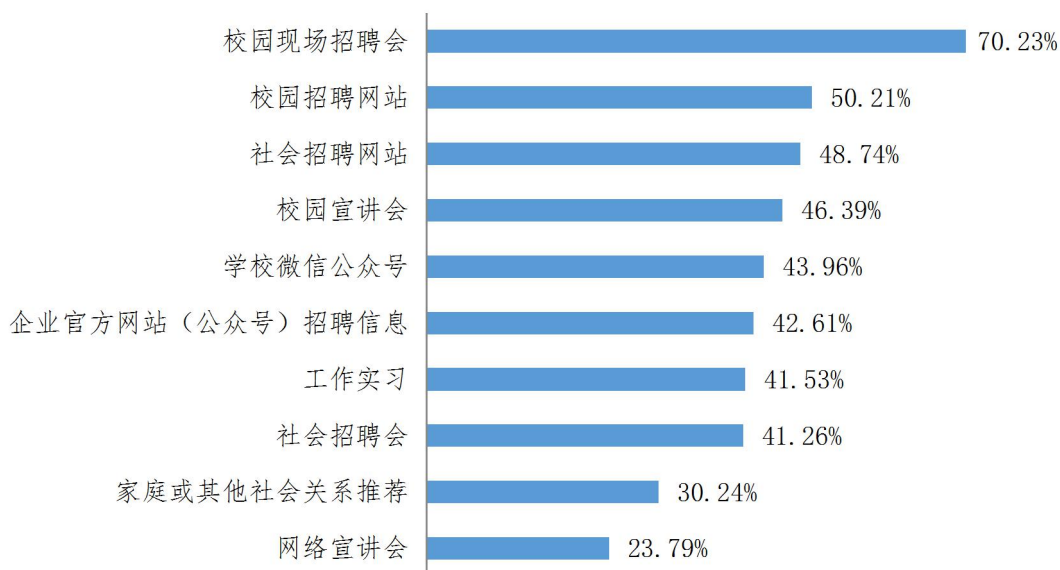


图 3.4 求职渠道分析

## 2.2 求职地选择及原因

从图 3.5 中可以看出，36.29%的毕业生选择在“生源所在省”求职，24.73%的毕业生选择“看工作，不在意地区”选项，18.15%的毕业生选择在“生源所在地”求职，9.81%的毕业生求职选择因为“家庭因素”，6.23%的毕业生选择在“沿海发达地区”求职，仅有 4.7%的毕业生选择在“同学熟人较多的地区”求职。从占比结果来看，大多数的同学首先考虑求职地是否与自己生源所在省相符，更愿意选择留在本土求职发展。

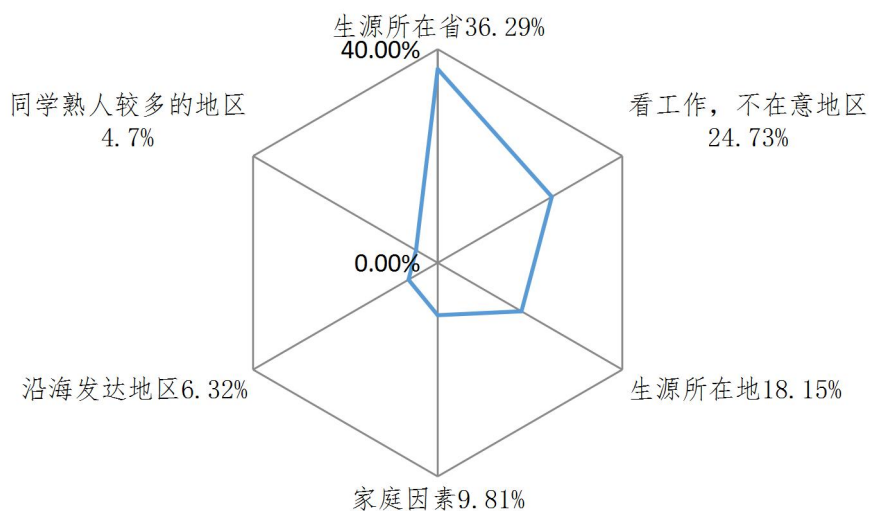


图 3.5 求职地选择及原因

### 2.3 求职前必备的求职知识和能力储备

想要增加求职成功的几率，求职前的求职知识和能力储备是非常重要的因素，针对我校 2021 届毕业生开展调查，对求职前必备的求职能力具有较一致的看法，其中：“如何写专业简历”占比为 16.80%，“了解该企业选人标准”占比为 30.91%，“如何应对面试”占比为 33.33%，前三位占比高达 81.04%；“如何谈薪酬和福利”占比为 8.74%，“其他”因素占比为 10.22%。由此可知，毕业生在求职之前，一定需要好好掌握求职公司的信息，积极地准备面试。具体数据详见图 3.6。

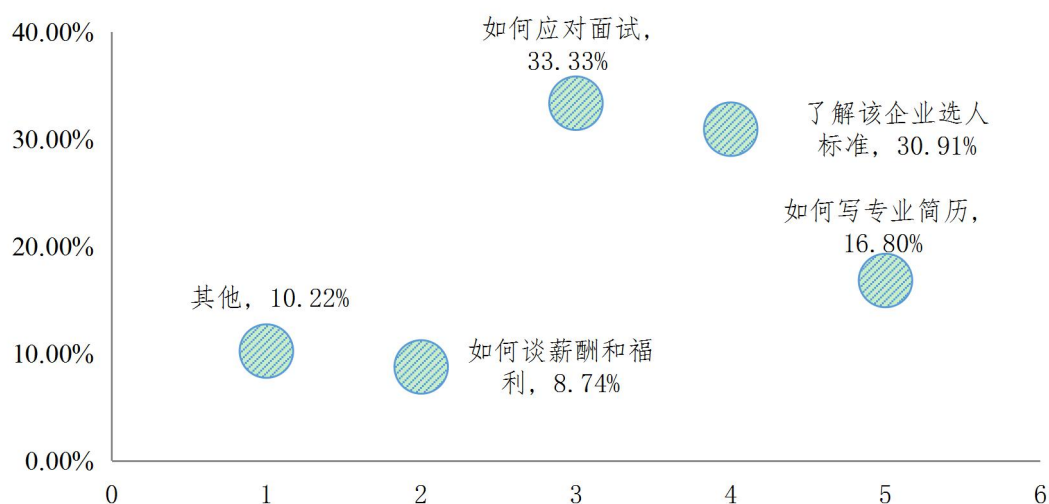


图 3.6 求职前必备的求职知识和能力储备

### 2.4 求职过程中的困难因素

在对 2021 届毕业生的调查过程中，了解同学们在求职过程中也遇到了一些困难，主要包括：“缺乏实习/实践经验”占比为 57.39%，“符合期望的岗位不多”占比为 50.94%，“职业规划不清晰”占比为 41.53%，“用人单位对学历层次要求高”占比为 35.62%，“缺少社会关系”占比为 27.02%，“获取就业信息渠道少”占比为 32.80%，“对找工作缺乏信心”占比为 24.73%，“对就业政策不了解”占比为 20.83%，“缺乏社会关系”占比为 21.64%，“其他”占比为 12.23%。详细见图 3.7。

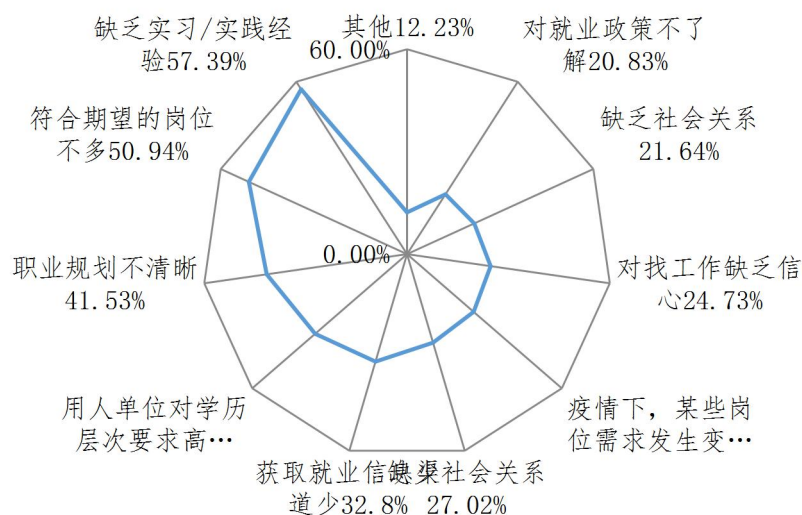


图 3.7 求职过程中的困难因素

针对 2021 届毕业生同学在求职过程中面临的困难因素，也为学校的就业相关工作提出了一些新的方向，需要积极鼓励学生出去实习，丰富自己的实践经历，提升自己动手操作能力；并且需要学校、家长积极引导学生有更为清晰的职业规划，找准职业发展目标。

## 2.5 求职过程中看重公司的重要因素

对我校 2021 届毕业生展开的调查数据中发现，学生看重公司的因素具有相对的一致性，高达 79.70% 的学生看重公司的“福利待遇好”，紧接着“发展前景好”占比 66.80%， “符合自己的兴趣爱好”占比 50.00%， 均有超过半数以上的学生选择。详细数据见图 3.8。

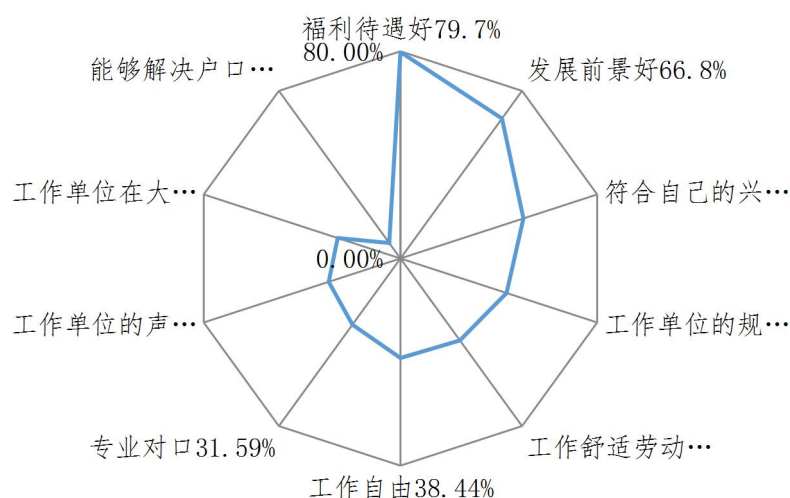


图 3.8 求职过程中看重公司的重要因素

## 2.6 求职结果的影响因素

从 2021 届毕业生关于求职结果影响因素的调查中发现，“有相关实习和工作经历”占比高达 84.01%，其次“工作能力强”占比 62.63%和“学历层次高”占比 55.91%分别位于第二位和第三位；“老师的推荐”占比 11.69%和“朋友的帮助”占比 11.29%这两种类型相对来说影响较小。由此可以看出，提升自身能力（包括学习能力和工作能力）对求职结果的影响非常大，同学们在大学的学习生活中，除了专业知识的学习，还应该积极丰富自己实践动手能力，更好的掌握专业应用技巧。详细数据见图 3.9。

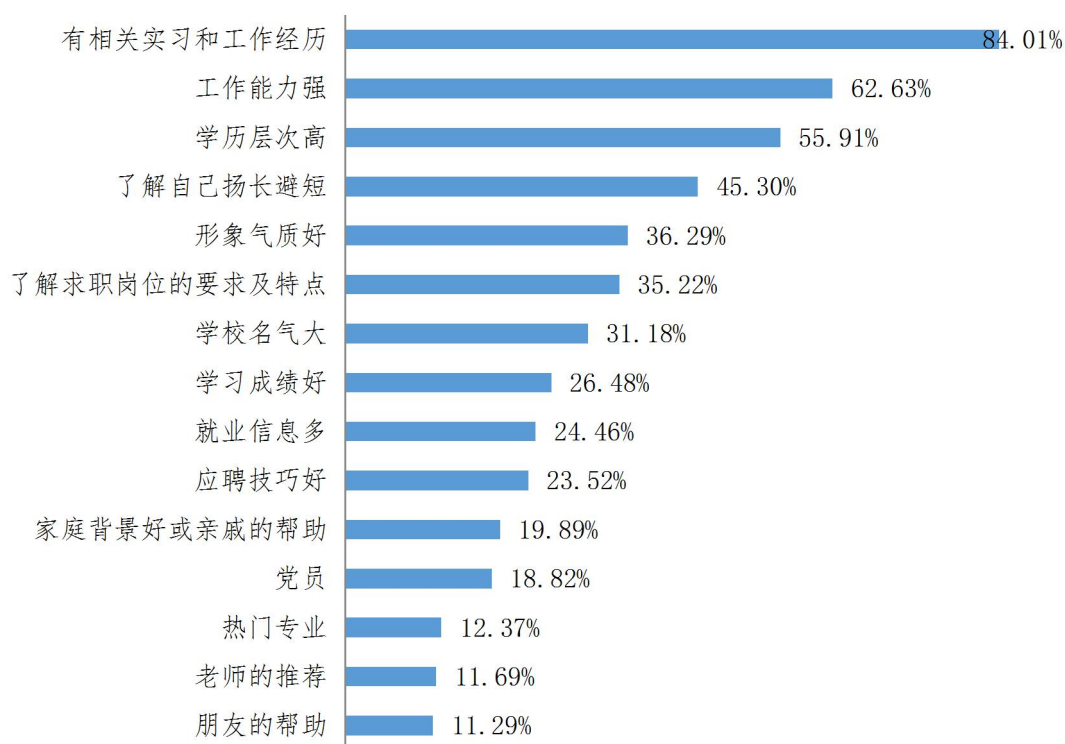


图 3.9 求职结果的影响因素

## 2.7 疫情对就业的影响以及原因

由于 2020 年新冠疫情的爆发，导致 2021 届毕业生大半年的时间在求职道路上处于停滞状态，根据 2021 届毕业生展开的调查数据发现，疫情对就业的影响有以下六个方面：65.40%的同学认为“找工作人数上升，求职竞争增大”，63.27%的同学认为“中小型企业影响较大，企业招聘需求缩减”，45.51%的同学认为“求职周期拉长”，31.38%同学认为“疫情防御工作，无法出门面试找工作”，而“国外疫情严重影响，出国出境学习工作人数减少”占比 18.21%以及“其他”占比 4.07%的原因影响较小，如图 3.10 所示。

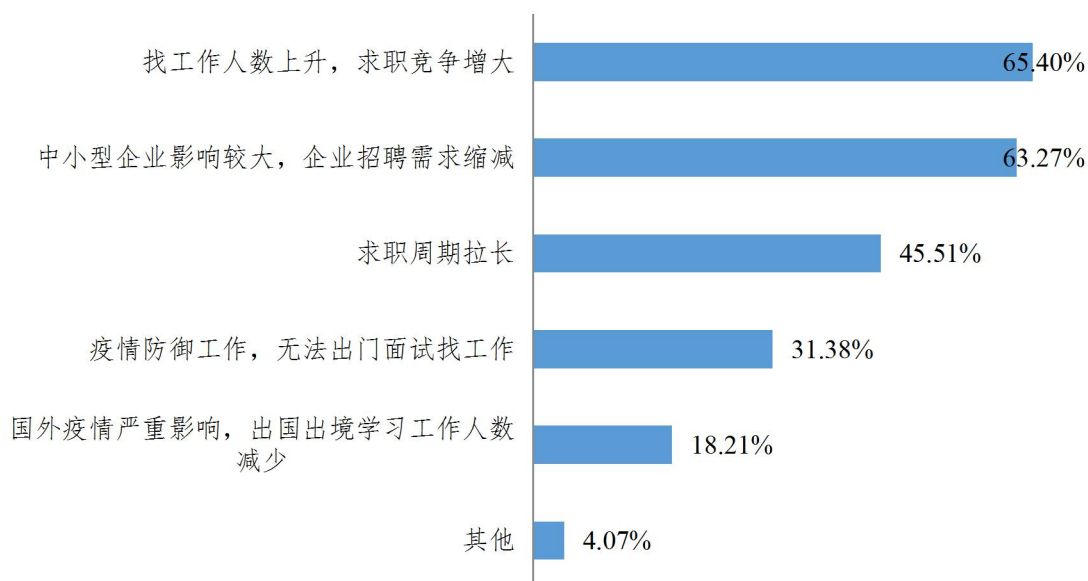


图 3.10 疫情对就业的影响以及原因

### 3.工作 with 专业相关度

通过对 2021 届毕业生的调查结果显示，大部分同学的工作与自己所学的专业相关，专业相关度占比 79.84%。其中选择“很相关”的比例为 24.92%，选择“比较相关”的比例为 33.83%，选择“一般”的比例为 21.09%，选择“比较不相关”的比例为 11.34%，选择“很不相关”的比例为 8.82%。由此调查数据可知，同学们在找工作的过程中还是更加倾向于和自己专业相关的工作，契合度更高，更能满足用人单位招聘需求。具体数据如图 3.11 所示。

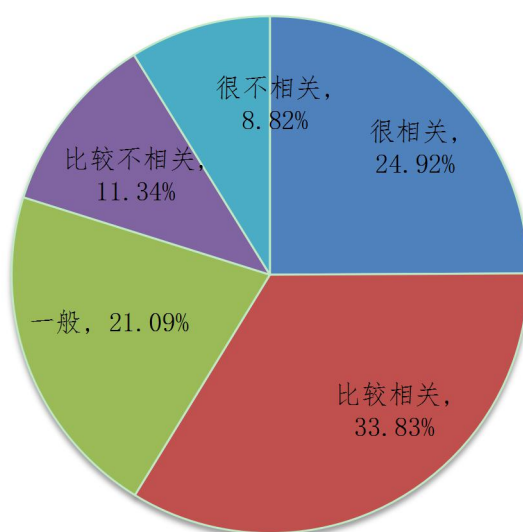


图 3.11 2021 届毕业生工作与专业相关度



## 四、往届毕业生就业情况反馈

### 1. 往届毕业生就业地区流向

**地区分布：**如图 4.1 所示，我校往届毕业生选择到一线城市工作、创业的比例为 43.23%；去二线城市工作、创业的占比为 23.03%。今年，选择其他地区工作、创业的比例（19.09%）较去年（8.10%）高出 10.99%。

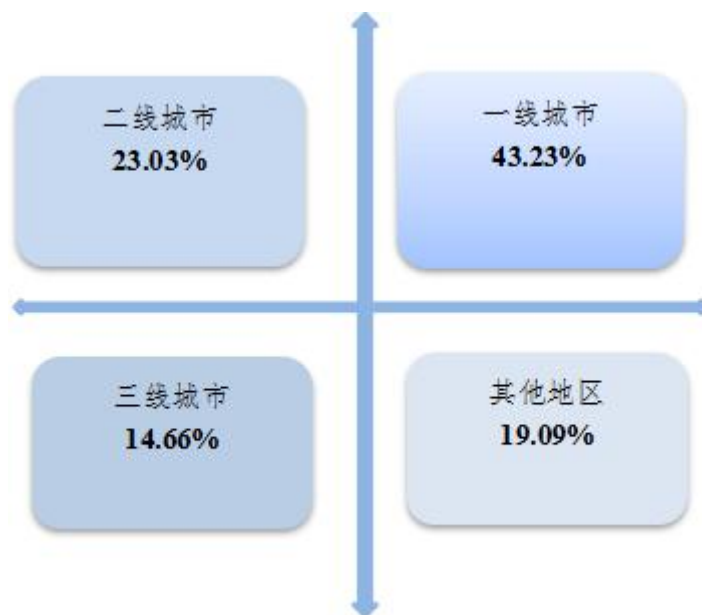


图 4.1 往届毕业生就业情况跟踪调查

**选择工作地的主要因素：**我校往届毕业生选择就业地的主要因素为发展机会多、家庭因素和发展前景大。

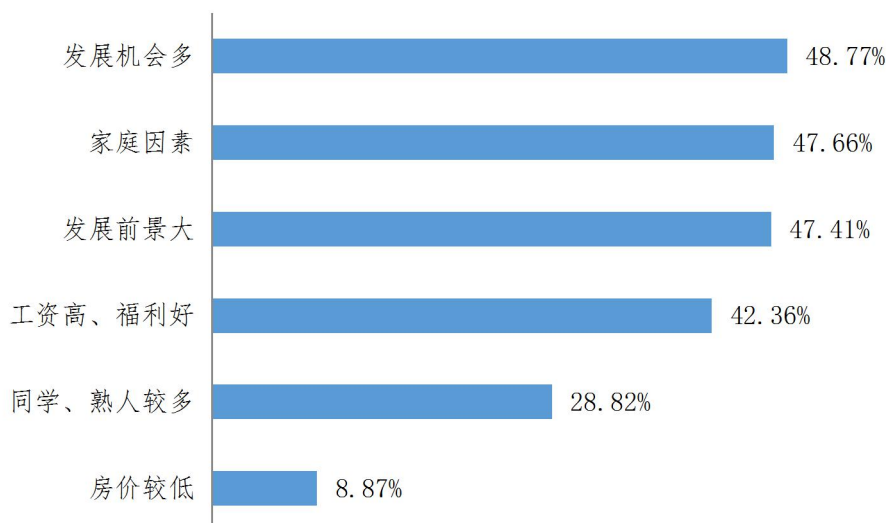


图 4.2 往届毕业生选择就业地的主要因素

## 2.往届毕业生单位性质流向

据往届生问卷调查数据显示，我校五成的毕业生选择民营企业（52.59%），其次是国有企业（22.78%）、机关（12.81%）、外资企业（5.67%）和高等教育单位（2.59%），与往年数据相比，毕业生从事基层工作、城镇社区及参军入伍的比例。如图 4.3。

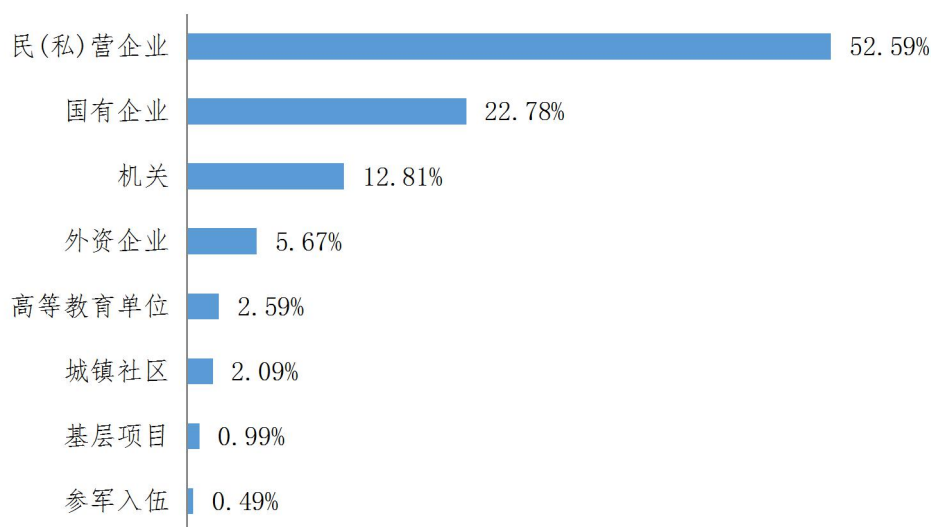


图 4.3 往届毕业生就业性质流向统计图

## 3.往届毕业生换工作情况

**换工作频率：**据往届生问卷调查数据显示，我校毕业后近 5 年毕业生，35.59% 的毕业生未换过工作；28.08% 的毕业生换过 1 次工作；21.55% 的毕业生换过 2 次工作；9.85% 的毕业生换过 3 次工作；4.93% 的毕业生换过更多次工作。

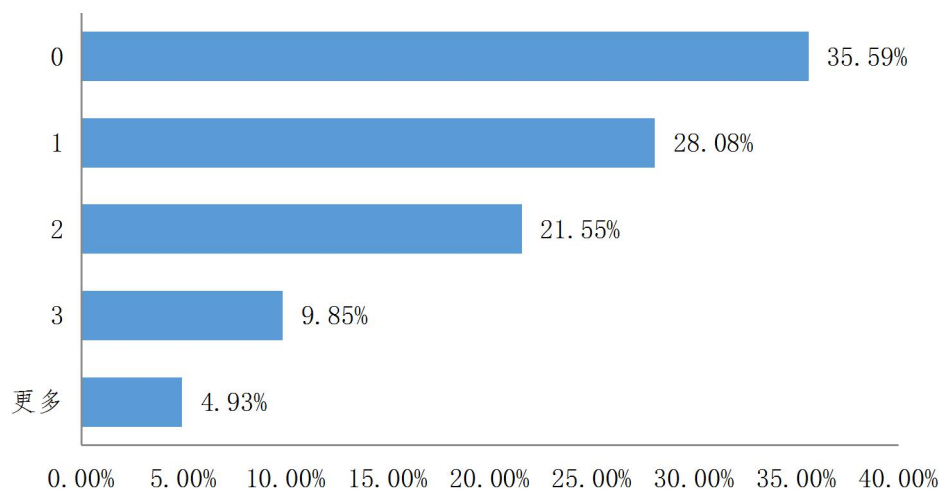


图 4.4 往届毕业生换工作频率

**换工作因素：**据往届生问卷调查数据显示，我校往届毕业生换工作主要因素

为为了获取更高的收入和福利 61.08%；争取更多的晋升机会 48.03%；为了增加工作经验和阅历 30.17%。

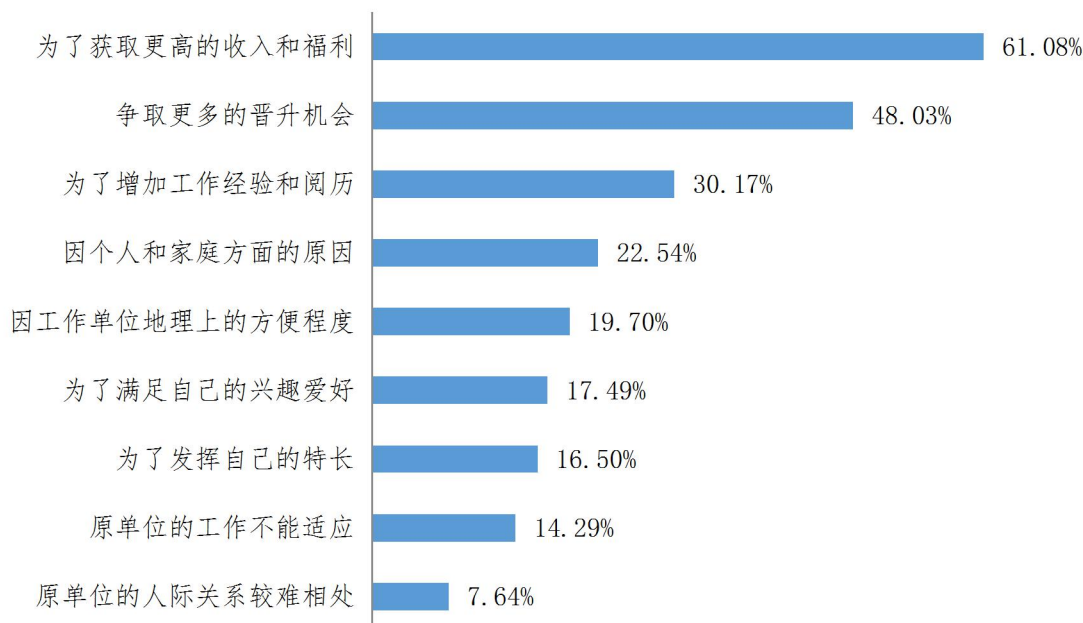


图 4.5 往届毕业生换工作的主要因素

#### 4.往届毕业生工作情况分析

**工作满意度：**据往届生问卷调查数据显示，往届毕业生工作满意度为 88.92%（其中非常满意 11.58%，比较满意 44.09%，一般 33.25%）；不满意，还想调换的占比为 11.08%。

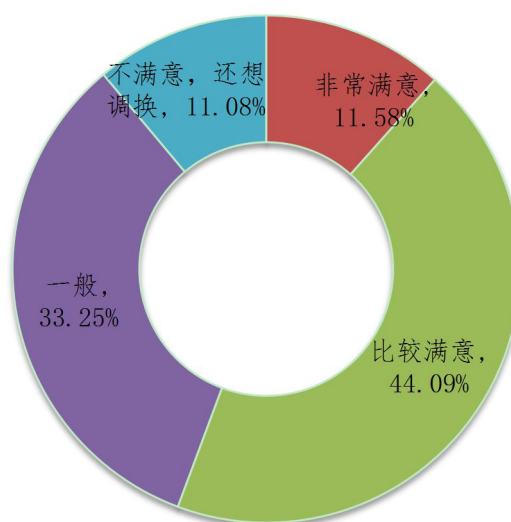


图 4.6 往届毕业生对工作单位满意度

**工作与专业对口度：**据往届生问卷调查数据显示，往届毕业生工作与专业相关度为 65.64%（专业对口 36.08%，基本对口 13.30%，一般 16.26%）；关系甚

微的占比为 12.44%；毫无关系的占比为 21.92%。

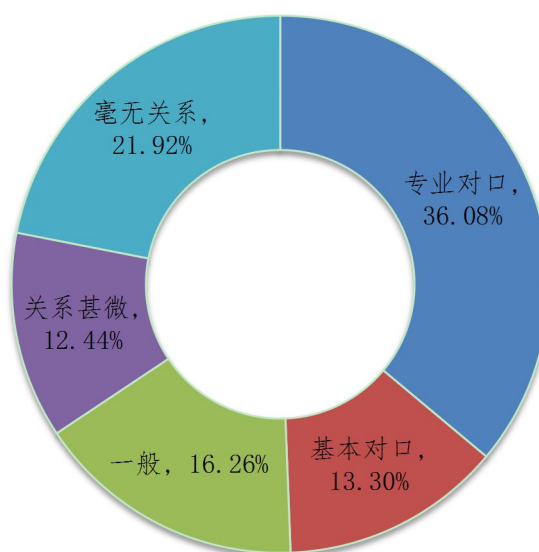


图 4.7 往届毕业生工作与专业对口度

**岗位与职业期待的吻合度：**据往届生问卷调查数据显示，岗位与职业期待的吻合度为 56.40%(吻合 14.29%，基本吻合 42.12%)；有一定差距的占比为 32.88%；差距较大占比 10.71%。

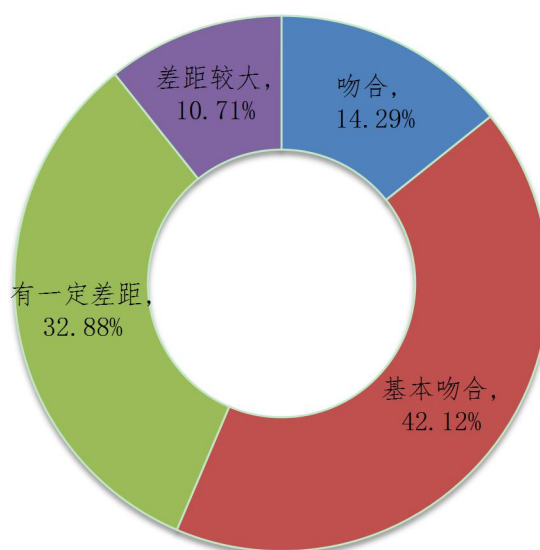


图 4.8 往届毕业生岗位与职业期待的吻合度

## 5. 往届毕业生对工作能力分析

**最重要的能力：**据往届生问卷调查数据；调查问卷设定“工作中重要能力”有六项：人际交往能力、专业能力、自我表达能力、环境适应能力、信息获取能力、外语和计算机能力；每一项能力赋值最高分为 5 分。往届毕业生基本一致认为“专业能力”最为重要 (3.93)，其次为人际交往能力 3.82 和自我表达能力 3.80。具体数据如图 4.9。

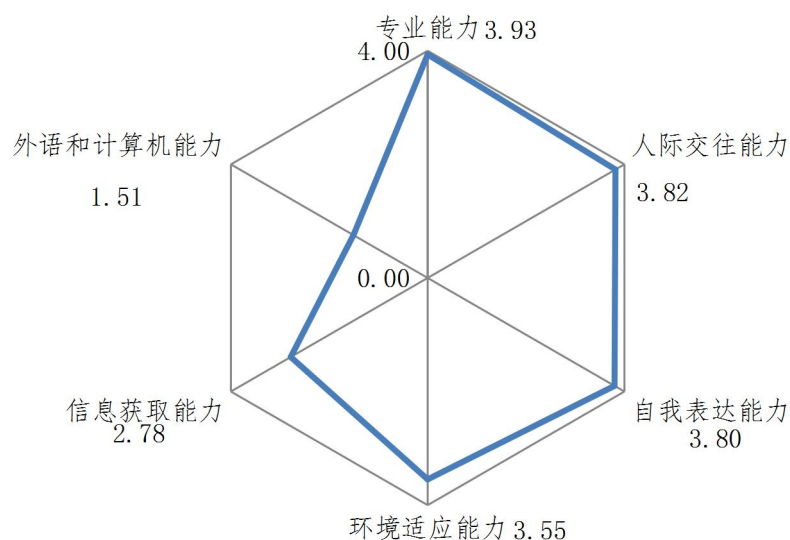


图 4.9 工作中重要能力统计

**职业素养：**据往届生问卷调查数据显示，往届毕业生认为工作中需要提高的职业素养为自我管理（37.44%）、工作态度（23.40%）和做事方式（16.01%）。

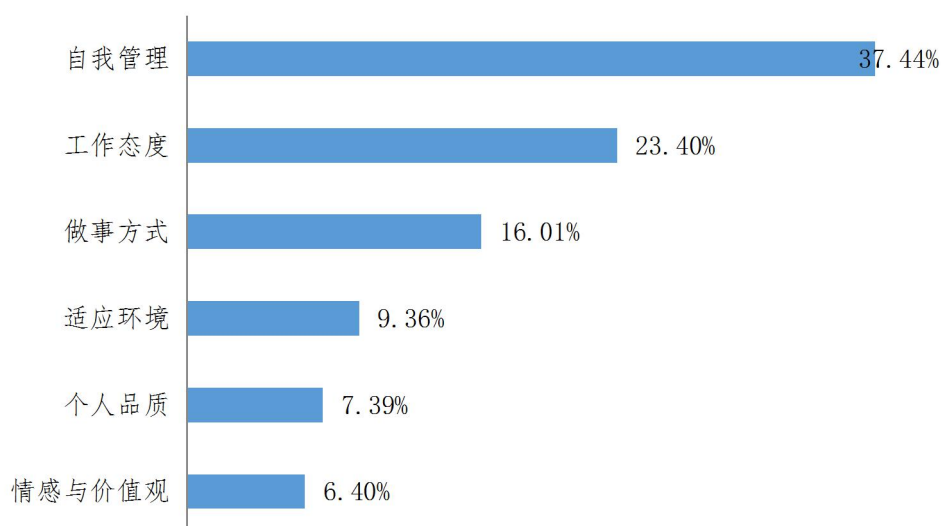


图 4.10 工作中需要提高的职业素养

## 6. 往届毕业生对母校的总体满意度

据往届生问卷调查数据显示，往届毕业生对母校的总体满意度占比为 94.83%（非常满意 14.29%；比较满意 53.94%；一般 26.60%）；不满意的占比为 5.17%。具体数据如图 4.11。

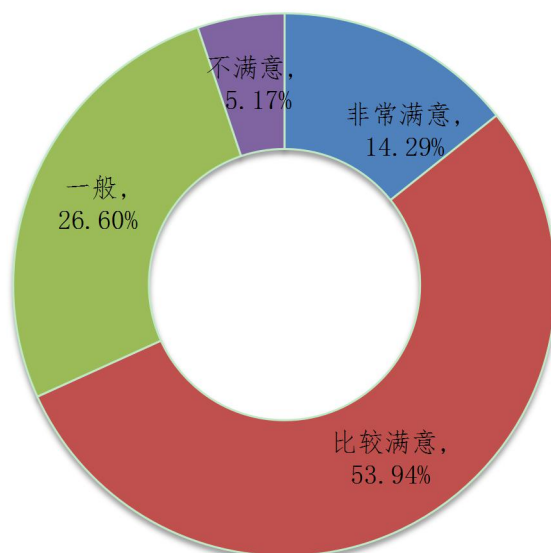


图 4.11 往届毕业生对母校的总体满意度

## 7. 疫情对工作的影响

据往届生问卷调查数据显示，7.39%的往届毕业生认为疫情对工作完全没有影响；16.01%的往届毕业生认为疫情对工作基本没有影响；45.44%的往届毕业生认为疫情对工作有一定的影响；31.16%的往届毕业生认为疫情对工作有很大影响。

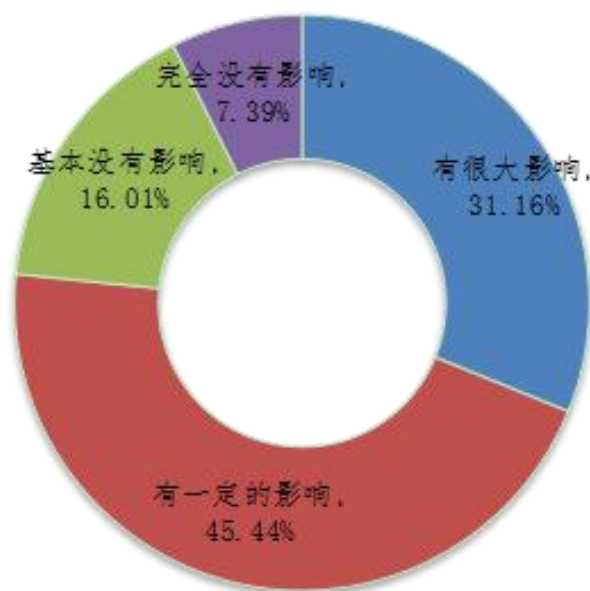


图 4.12 疫情对往届生工作的影响

## 五、对教育教学的反馈

### 1.对高校办学的反馈

#### 1.1 毕业生对母校的总体满意度

毕业生对母校的满意度达 94.75%，其中对母校评价为“非常满意”的占 12.9%、“比较满意”的占 42.07%、“满意”的占 39.78%。对学校“不满意”（包括“比较不满意”和“非常不满意”）的相对较少，略微超过 5%。

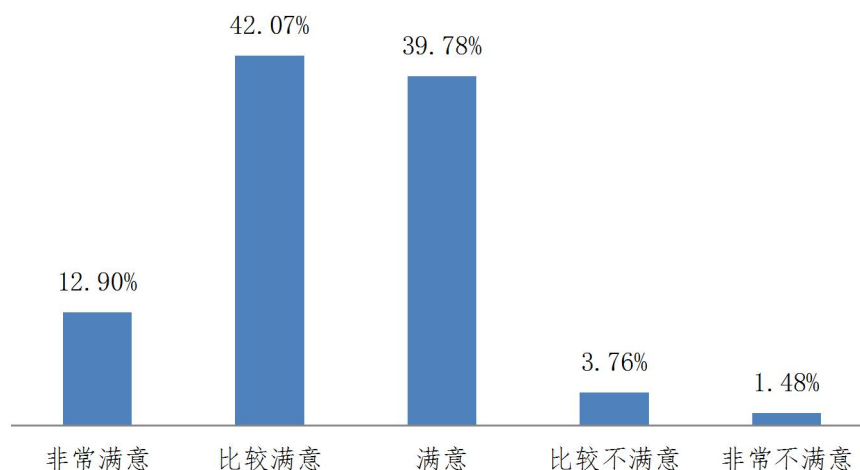


图 5.1 毕业生对母校的总体满意度

#### 1.2 毕业生对学校就业工作的总体满意度

毕业生对学校就业工作的总体评价比较高，“满意”及“满意”以上评价程度的占比将近 93 个百分点，其中选择极好评价（“非常满意”）的毕业生约占有效调查数据的 1/8，选择“满意”和“比较满意”的人数大概为调查数据的 80%。有一小部分毕业生对学校就业工作“不满意”（“非常不满意”和“比较不满意”），其中非常不满意的占比很小，只占 1.61%。

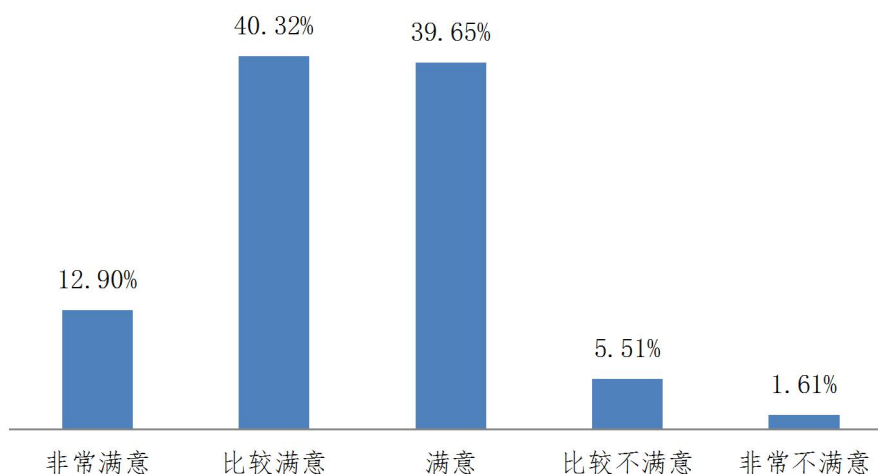


图 5.2 毕业生对学校就业工作的总体满意度

### 1.3 毕业生对人才培养与社会需求的吻合度

从毕业生对母校人才培养与社会需求的吻合度调查数据来看，超过半数（53.49%）的毕业生认为“基本吻合”，超过 1/4 的毕业生认为“吻合”，选择“很吻合”的毕业生刚超过 10%；毕业生认为母校的人才培养与社会需求有偏差（“不吻合”和“很不吻合”）的占比略超过 8%。

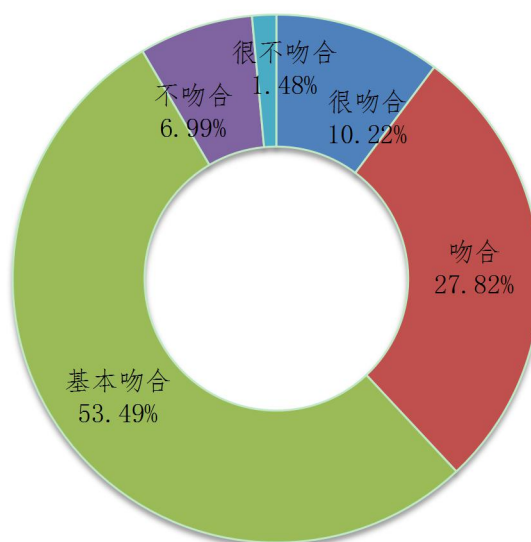


图 5.3 毕业生对人才培养与社会需求的吻合度

## 2.对教学与管理的反馈

### 2.1 毕业生对母校的课程满意度

毕业生对母校课程满意的调查指标涉及 4 个方面，包括：对学校开展的专业课的满意度、对公共基础课的满意度、对核心专业课的满意度、对教学实习课的满意度等四个维度。总体来看，毕业生对学校的课程满意度较高，对四个维度的评价为“满意”及以上的平均占比超过了 95%，最低是对教学实习课的评价为 94.89%，最高是对学校开展的专业课和公共基础课 96.37%。毕业生对学校的课程不满意程度较低，其中对专业课的不满意度、对公共基础课的不满意度以及对核心专业课的不满意度这 3 个维度都在 5% 以下，只有对教学实习课的不满意度为 5.11%。



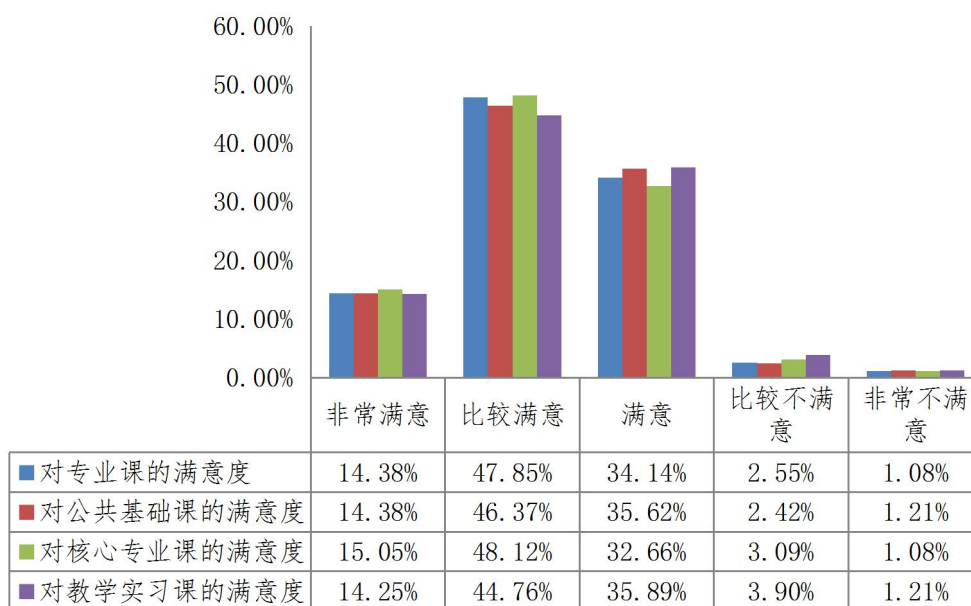


图 5.4 毕业生对母校课程满意度

## 2.2 毕业生对任课教师的满意度

毕业生对任课教师的满意度从五个维度来做数据调查,分别是对专业课教师的教学态度、对专业课教师教学水平、对公共课教师教学态度、对公共课教师教学水平、对教师与学生课外交流沟通等。总体来看,毕业生对母校任课教师的满意度总体评价均较高,选择“比较满意”和“满意”的占比从 79.3%到 90.91%,但选择“非常满意”的毕业生人数均未超过 19%。毕业生对任课教师“非常不满意”的占比均未超过 1%。

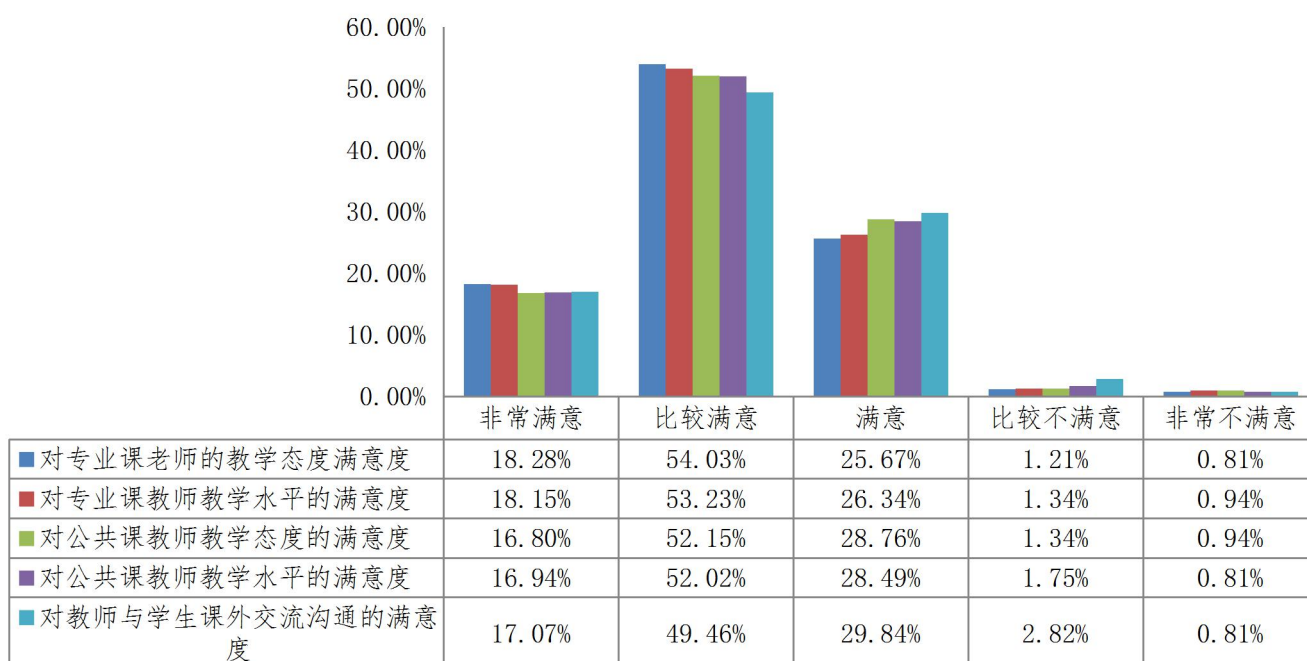


图 5.5 毕业生对任课老师的满意度

### 2.3 毕业生对学习氛围及管理的满意度

毕业生对学校学习氛围的满意度总体来看, 将近 95% 的毕业生选择了“满意”及以上的评价, 认为“比较满意”和“满意”的人数占调查人数比率超过了 80%, 对学校的学习氛围“非常满意”的毕业生占比为 14.11%。有略微超过 5% 的毕业生对母校的学习氛围评价为“比较不满意”和“非常不满意”。

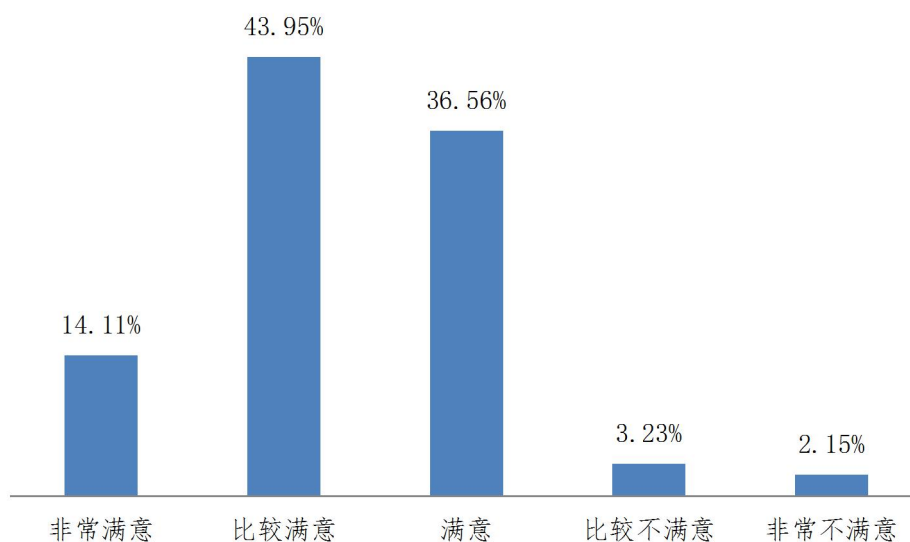


图 5.6 对学校的学习氛围满意度

从毕业生对学校的学生管理模式满意度调查数据结果来看, 14.65% 的毕业生对学校的学生管理模式非常满意, 选择“比较满意”和“满意”的毕业生占比超过 80%。但依然有将近 5% 的毕业生对学校的学生管理模式不满意 (“比较不满意”和“非常不满意”)。

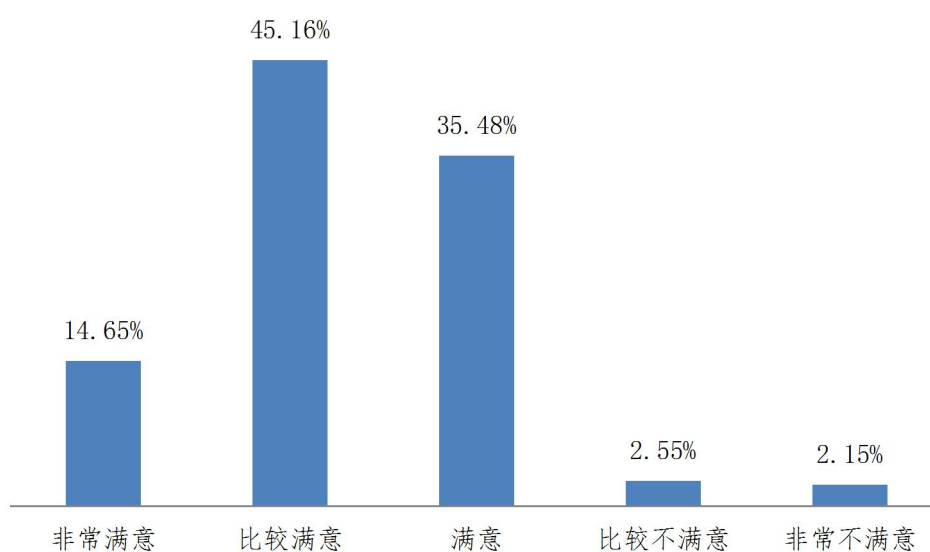


图 5.7 对学校的学生管理模式满意度

### 3.就业指导工作的反馈（就业工作相关满意度）

毕业生在大学生涯（低年级和毕业年级）涉及到就业（职业生涯）指导的工作内容，大概为大学生涯全程的职业生涯或者职业发展规划，毕业年级涉及的就业帮扶推荐、就业信息服务、校园招聘/宣讲会、就业信息网（就业微信公众号）、就业指导课程等六个维度。

对六个维度的调查数据进行分析，毕业生对“就业帮扶与推荐”的满意度（“满意”及以上）最高，达 95.36%；对“非常满意”的评价中，“就业信息服务满意度”最高，达 29.68%；对学校就业相关信息宣传的指标（“就业信息服务”、“校园招聘/宣讲会”、“就业信息网（微信公众号）”）的评价来看，“满意”及以上的人数占比均超过 94.5%；对“不满意”（“非常不满意”和“比较不满意”）的评价看来，毕业生对就业指导课的“不满意”程度最高，达到了 6.05%。具体数据见图 5.8。

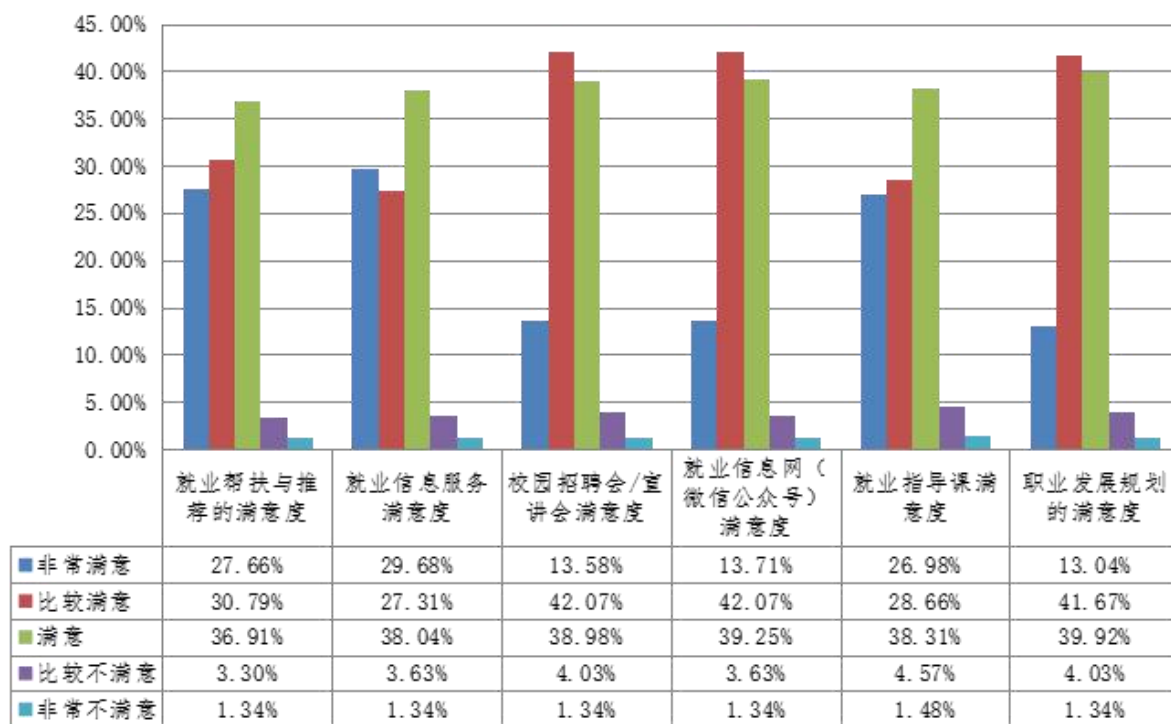


图 5.8 毕业生对学校就业指导工作的反馈

## 六、社会用人需求与毕业生供求关系分析

随着时代发展，人们的教育水平和程度也随之提高，高校毕业生人数逐年增加，导致毕业生与社会需求的关系出现供大于求。我们通过对社会用人需求与毕业生供求关系分析，理清原因，寻找对策，引导学生适当调整就业观念，注重自身能力的培养，努力适应市场的真正需求。另一方面，高等教育可从市场需求出发，适当调整人才培养方向和方式，以更好的满足社会用人需求，达到大学生就业和社会需求的平衡，这不仅关系到大学毕业生的个人价值观的实现，更关系到经济发展，人力资本的充分利用和社会的稳定。

### 1. 用人单位需求现状

#### 1.1 毕业生在川内、川外就业的比例

2021 届毕业生在四川省内的就业比例为 84.87%，在四川省外就业的比例为 15.13%，在省内的就业比例比 2020 届（82.95%）提高了近两个百分点，说明我校毕业生更愿意在家乡发展，为家乡的建设添砖加瓦，详见图 6.1。省内各城市中，选择在成都市工作的学生最多，占比 74.61%，省会城市的优越性和吸引力毋庸置疑。排在第二、三位的依次为南充市（2.77%）、绵阳市（2.69%），详见图 6.2。

省内：省外

5.61:1

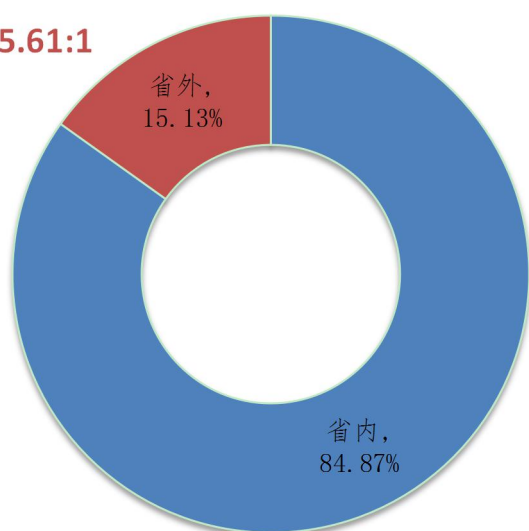


图 6.1 2021 届毕业生在川内/外就业比例

图 6.2 2021 届毕业生在川内区域就业比例

## 1.2 毕业生在川内主要行业的就业比例

我校 2021 届毕业生在川内工作的行业类型较广泛，其中以租赁和商务服务业（18.28%）、信息传输、软件和信息技术服务业（14.37%）、建筑业（14.12%）为主要就业行业；我校毕业生在川内就业排名后三的行业为：电力、热力、燃气及水生产和供应业（0.50%）、水利、环境和公共设施管理业（0.35%）和采矿业（0.15%）。如图 6.3 所示。

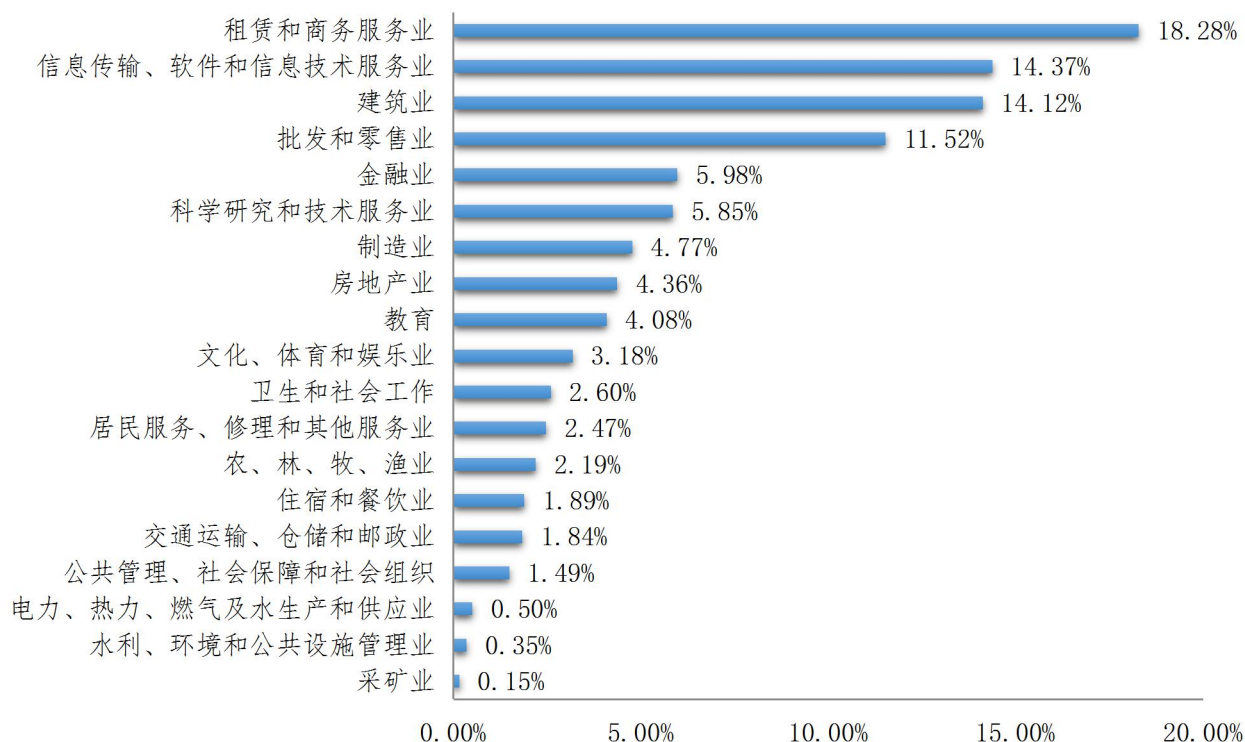


图 6.3 2021 届毕业生在川内主要行业的就业比例

## 1.3 毕业生在川内主要职业的就业比例

我校 2021 届毕业生在川内就业的主要职业排名前三的是：经济业务人员（33.56%）、商业和服务业人员（14.67%）和金融业务人员（13.31%），这也与我校专业设置以财经类为主相契合。卫生专业技术人员的就业比例从 2020 届的 0.03% 上升到 1.99%，提高了近 2 个百分点。其余的一般办事人员和一般技术人员的占比与往届相比变化不大。就业比例最少的三个职业分别是：农林牧渔业技术人员（0.18%）、体育工作人员（0.15%）和科学研究人员（0.05%）。详见图 6.4 所示。

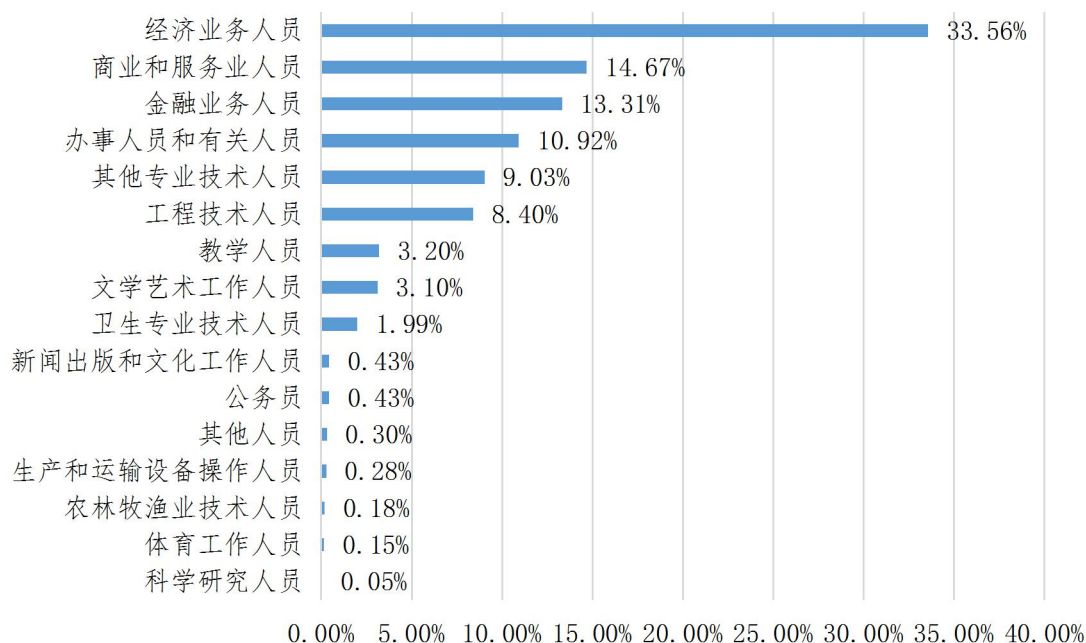


图 6.4 2021 届毕业生在川内主要职业的就业比例

注：该题目的数据采用四舍五入法，因此数据的百分之和不是 100%。

## 2.用人单位对毕业生的评价

为使我校人才培养计划与企业实际需求相符合，毕业生能够满足用人单位的需要，我校把毕业生就业质量测量主体关注到用人单位上。用人单位更能反馈我校毕业生就业实际情况，同时也能使我校更清楚毕业生就业总体情况以及对我校就业工作的评价，从中总结出我校人才培养计划中存在的问题并给出相应解决方案，使我校毕业生充分就业，解决毕业生就业难题。受疫情影响，我校就业指导中心老师通过电话、微信、网络等方式调研了包括招商银行信用卡中心成都营运中心、华夏银行成都分行、博彦科技承德有限公司等多家企业单位。

截止 2021 年 12 月 10 日，我校就业专职人员通过企业官方网站、电话、微信、邮件等方式联系企业共 2258 家，为我校毕业生提供岗位共 11993 个。其中占比前三的行业分别是商务贸易类(共 560 家，占比 24.80%);计算机类(共 552 家，占比 24.45%);经济类(共 327 家，占比 14.48%)，详情见表 6.1。总体而言，今年就业市场在疫情不断反复、毕业生数量再创新高的情况下，各行业招聘岗位数量略下降，致使大学生就业形势较严峻，在政府、社会、高校共同采取多种举措下，我校就业方面也积极开展相关工作，共发布企业招聘信息 2381 条。企业走访工作因受到疫情影响较难开展，因此，我校就业专职人员转向与企业进行电话沟通以及邮件联系，以维持与企业的联系及新方向的开拓。

表 6.1 2021 年我校拜访企业行业分类

行业分类	企业数（家）	比例
财务财会分类	173	7.66%
商务贸易类	560	24.80%
经济类	327	14.48%
建筑工程类	263	11.65%
计算机类	552	24.45%
公共管理类	312	13.82%
艺术类	71	3.14%
总计	2258	100.00%

## 2.1 企业对我校毕业生总体满意度

通过 2021 年企业调查问卷，我们针对“企业对我校 2021 届毕业生总体满意度”进行多维度分析。企业对我校毕业生的总体满意度为 92.33%；其中 43.96%的企业对我校毕业生表示非常满意；48.37%的企业对我校毕业生表示比较满意；7.67%的企业对我校毕业生表示不太满意，如图 6.5 所示。

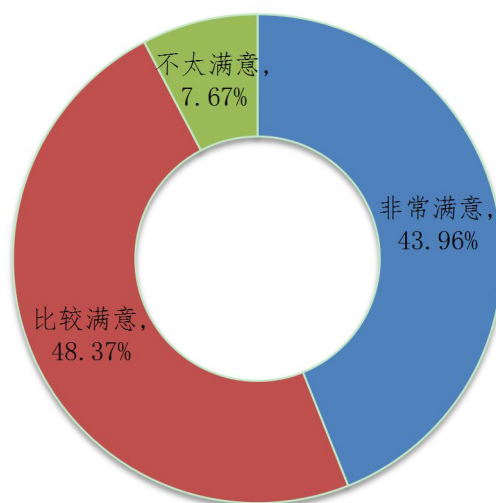


图 6.5 企业对我校毕业生总体满意

通过“企业对我校 2021 届毕业生的总体满意度”调查，从整体上可以看出企业对我校毕业生总体满意度较高。通过对比调查结果，再结合用人单位的反馈和建议进行总结分析，学校能够更加直观的了解毕业生进入企业后的状况，为我校日后的人才培养计划、就业工作开展和服务提供有效的方向指导，也能更有效的指导我校毕业生找到就业方向，根据企业提供的岗位要求更好的提升自身能力，及时找到适合自己的岗位就业。

## 2.2 用人单位对毕业生的能力、知识和素质的需求程度以及满意度

通过 2021 年企业调查问卷，我校针对“企业对我校 2021 届毕业生的能力、知识和素质的需求程度以及满意度”进行调查分析。根据调查结果分析，在企业对我校毕业生相关素质的需求程度以及满意度层面，素质、知识和能力三个方面较为突出，占较高水平。

由以上调查结果进行分析，首先对此次问卷中毕业生素质方面进行分析。从图 6.6 中可以看出，企业对我校毕业生在工作岗位上的素质满意度为 91.67%；其中企业表示“非常满意”的占 41.67%，表示“比较满意”的占 50%，同时有 8.33%的企业表示“比较不满意”。可以反映出，企业对我校毕业生在工作岗位的素质认可度较高，说明我校的人才培养方案能够使毕业生进入企业后较好的满足工作岗位要求。同时，在工作素质这一块提出比较不满意的企业，比较重视学生的敬业精神，下一步需加强对毕业生的工作素质培养，帮助毕业生就业。

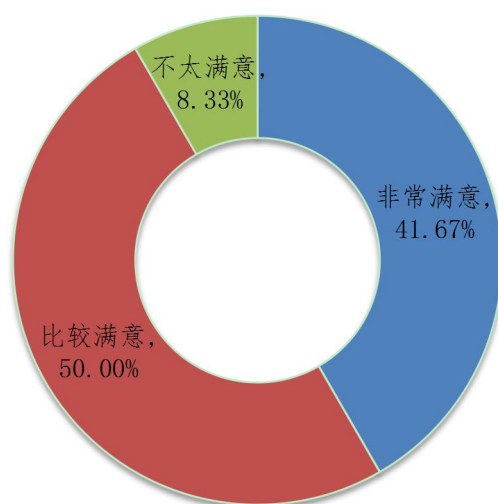


图 6.6 用人单位对我校毕业生工作岗位的素质满意度

从知识这一角度进行分析，从图 6.7 中可以看出，用人单位对我校毕业生知识满意度为 91.67%；其中，41.67%的企业对我校学生专业知识在工作岗位上的表现持“非常满意”态度，41.67%的企业持“比较满意”态度，8.33%的企业持“满意”态度，同时有 8.33%的企业持“不太满意”态度。可以反映出，用人单位对我校毕业生的知识满意度较高，说明我校专业课程安排较合理，符合用人单位需求。同时也要关注持比较不满意的企业需求，加强对毕业生专业知识方面的培养考核，进一步提高毕业生专业知识水平，帮助毕业生就业。



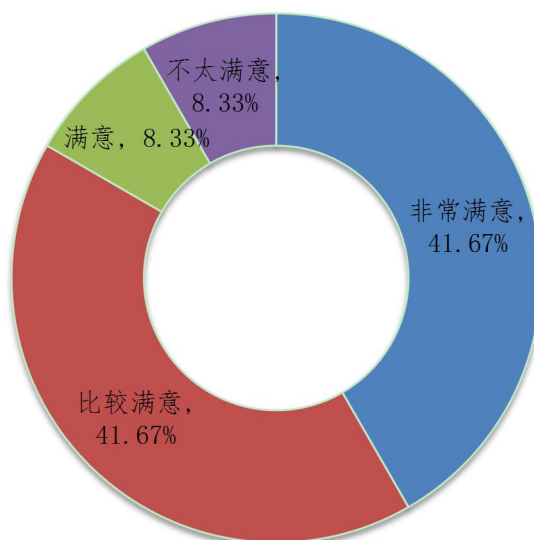


图 6.7 用人单位对我校毕业生知识满意度

从能力这一维度进行分析，从图 6.8 中可以清楚的看到，用人单位对我校毕业生个人能力满意度为 92%；其中，42%的企业对我校毕业生的个人能力表示“非常满意”，47%的企业表示“比较满意”，3%的企业表示“满意”。同时，有 5%的企业表示“比较不满意”，还有 3%的企业表示“非常不满意”。总的来说，企业对我校毕业生的个人能力满意度较高，说明我校的毕业生个人能力基本能够满足用人单位要求，但可能还是存在个人能力不适应岗位需求的情况，后续可能需要加强个人能力这方面的培养来帮助毕业生就业。

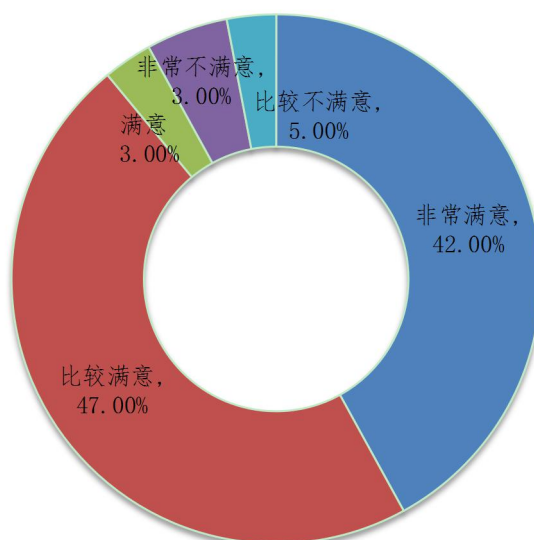


图 6.8 用人单位对毕业生个人能力满意度

通过本次调查结果，从毕业生素质、知识和能力三个方面来说，我校的学生满足用人单位的反馈较高，不满足用人单位的反馈较低。这一结果说明我校的人才培

养计划能够满足企业的用人需求，大方向是正确的。但是我校也要注重提出不满意意见的企业需求，加强毕业生综合素质的提高。本次的调查结果对我校下一步的人才培养方案优化完善有着重要的作用，也为我校毕业生就业工作做出指导，为解决就业问题起到重要作用。

## 附录

附表 1 2021 届毕业生本科行业分布

行业 专业	采矿业	电力、 热力、 燃气及 水和生 产供应 业	房地 产业	公共 管 理、社 会保 障和 社会 组织	建筑 业	交通 运 输、 仓 储和 邮 政业	教 育	金 融 业	居 民 服 务、 修 理 和 其 他 服 务 业	科 学 研 究 和 技 术 服 务 业	农、 林 、 牧 、 渔 业	批 发 和 零 售 业	水 利、 环 境 和 公 共 设 施 管 理 业	卫 生 和 社 会 工 作	文 化、 体 育 和 娱 乐 业	信 息 传 输、 软 件 和 信 息 技 术 服 务 业	制 造 业	住 宿 和 餐 饮 业	租 赁 和 商 务 服 务 业
财务管理		0.91%	6.85%	1.37%	7.76%	1.83%	4.57%	9.59%	3.20%	4.57%	3.20%	11.87%	1.37%	1.83%	2.28%	10.05%	6.39%	0.46%	21.92%
产品设计	4.76%				4.76%		4.76%	4.76%	4.76%		4.76%	4.76%			4.76%	33.33%	19.05%		9.52%
法语						12.50%	6.25%	12.50%				6.25%			6.25%	37.50%	6.25%		12.50%
工程管理					58.82%			5.88%	5.88%	11.76%						11.76%	5.88%		
工程造价		1.61%	3.23%		61.29%	0.81%	0.81%	1.61%	3.23%	8.06%	0.81%	3.23%				2.42%	0.81%		12.10%
国际经济与贸易			8.57%		2.86%	2.86%	2.86%	8.57%				31.43%				14.29%	20.00%		8.57%
环境设计			5.66%		45.91%		5.03%		2.52%	8.18%	0.63%	5.03%	0.63%	0.63%	3.14%	9.43%	2.52%	1.26%	9.43%
会计学	0.15%	0.85%	3.40%	2.55%	10.97%	2.09%	3.48%	5.95%	2.70%	5.33%	2.40%	15.15%	0.39%	0.77%	2.09%	10.97%	7.65%	2.70%	20.40%
计算机科学与技术			1.45%	1.45%	4.35%	0.72%	1.45%	0.72%	3.62%	7.97%		5.80%	0.72%		1.45%	52.17%	6.52%	2.17%	9.42%
建筑电气与智能化		10.00%			50.00%					10.00%							20.00%		10.00%
建筑学			10.00%		60.00%				10.00%	10.00%							10.00%		
金融工程			6.78%	1.69%	5.08%			25.42%		5.08%		10.17%			1.69%	13.56%	5.08%	3.39%	22.03%
金融学		0.75%	6.77%	2.26%	6.77%	4.14%	3.76%	15.79%	1.50%	6.02%	3.01%	13.53%	0.38%		2.26%	10.90%	1.88%	1.88%	18.42%
旅游管理			5.00%		15.00%	5.00%	5.00%				5.00%	20.00%			15.00%		15.00%	5.00%	10.00%
农村区域发展			33.33%		16.67%							16.67%	16.67%			16.67%			
人力资源管理		2.13%	6.38%	2.13%	8.51%		4.26%	6.38%		2.13%	2.13%	12.77%	2.13%		8.51%	12.77%	6.38%	2.13%	21.28%
社会工作				26.32%	10.53%		10.53%	5.26%						36.84%	5.26%		5.26%		
审计学		0.51%	5.61%	0.51%	13.78%	2.04%	3.57%	3.06%	3.57%	3.57%	2.04%	12.76%		2.04%	2.55%	11.73%	5.10%	2.55%	25.00%
市场营销			9.09%		4.55%		4.55%			4.55%		31.82%		4.55%		13.64%	4.55%	4.55%	18.18%
视觉传达设计			1.28%		11.54%	1.28%	8.97%	1.28%		2.56%	2.56%	16.67%			15.38%	20.51%	3.85%	3.85%	10.26%
数字媒体技术					3.57%					7.14%		3.57%		3.57%	10.71%	57.14%	3.57%		10.71%
物流管理			8.82%		2.94%	26.47%	5.88%	2.94%		8.82%		11.76%			5.88%	20.59%			5.88%
信息管理与信息系统			3.70%		3.70%		3.70%	3.70%	7.41%	14.81%	7.41%	11.11%		3.70%		29.63%		3.70%	7.41%
英语	1.28%		2.56%	2.56%	7.69%	1.28%	17.95%	1.28%		5.13%		10.26%		1.28%	10.26%	20.51%	6.41%	2.56%	8.97%
质量管理工程									12.50%	37.50%		12.50%				12.50%	25.00%		
资产评估			25.00%	3.13%	6.25%		18.75%	15.63%		9.38%		6.25%			3.13%	6.25%		3.13%	3.13%

附表 2 2021 届毕业生专科行业分布

行业 专业	采矿业	电力、热力、及燃气生产和供应业	房地产业	公共管理、社会保障和社会组织	建筑业	交通运输、仓储和邮政业	教育	金融业	居民服务、修理和其他服务业	科学研究和技术服务业	农、林、牧、渔业	批发和零售业	水利、环境和公共设施管理业	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	住宿和餐饮业	租赁和商务服务业
财务管理			3.45%	0.86%	16.38%	0.86%	2.59%	5.17%	2.59%	4.31%	2.59%	11.21%	0.86%	2.59%	2.59%	8.62%	7.76%	2.59%	25.00%
工程造价			1.03%		64.95%	2.06%	2.06%	2.06%	2.06%	10.31%		8.25%				3.09%	2.06%		2.06%
护理			1.01%		1.01%	1.01%	4.04%		1.01%	1.01%	1.01%	14.14%		61.62%		7.07%		2.02%	5.05%
会计	0.48%	0.64%	3.04%	0.64%	14.22%	1.44%	3.67%	4.95%	3.19%	4.63%	2.56%	13.74%	0.32%	0.80%	2.40%	10.22%	5.27%	2.56%	25.24%
会计信息管理					11.11%				11.11%	11.11%		22.22%				22.22%		11.11%	11.11%
计算机信息管理					4.88%	4.88%	2.44%			2.44%	2.44%	14.63%			4.88%	48.78%	4.88%		9.76%
建设工程管理			9.09%		81.82%										9.09%				
建筑电气工程技术					60.00%			20.00%								20.00%			
建筑动画与模型制作					19.05%					9.52%		14.29%		4.76%	9.52%	33.33%	4.76%		4.76%
建筑设计					52.63%	5.26%			5.26%		5.26%				10.53%	10.53%	5.26%	5.26%	
建筑室内设计					52.78%	2.78%	2.78%		2.78%	19.44%	2.78%	5.56%					2.78%		8.33%
金融管理			7.76%		10.34%	1.72%		20.69%	1.72%	6.90%	3.45%	11.21%		0.86%	1.72%	11.21%	0.86%		21.55%
老年服务与管理				16.67%			4.17%		20.83%		8.33%	4.17%		37.50%	4.17%				4.17%
连锁经营管理					20.00%	20.00%									40.00%				20.00%
旅游管理			7.41%		11.11%		3.70%		3.70%	7.41%						3.70%		11.11%	51.85%
嵌入式技术与应用												50.00%			16.67%	33.33%			
软件技术			3.92%		9.80%		6.86%	1.96%		7.84%		3.92%		1.96%	1.96%	44.12%	7.84%		9.80%
社区康复									20.00%					60.00%	20.00%				
审计			3.13%		12.50%		3.13%	7.81%	6.25%		1.56%	18.75%			4.69%	6.25%	10.94%	1.56%	23.44%
市场营销			10.96%		13.70%	1.37%	2.74%	2.74%	1.37%	1.37%	2.74%	17.81%		1.37%	4.11%	9.59%	8.22%		21.92%
数字媒体艺术设计			1.87%	2.80%	13.08%	1.87%	5.61%		1.87%	8.41%	1.87%	7.48%	0.93%	0.93%	10.28%	21.50%	7.48%	1.87%	12.15%
税务		4.76%	4.76%		9.52%		4.76%		4.76%	19.05%		14.29%			9.52%	14.29%	9.52%		4.76%
统计与会计核算				16.67%			16.67%								16.67%				50.00%
信息安全与管理					11.76%					11.76%		17.65%				35.29%	11.76%		11.76%
移动应用开发			5.00%		10.00%				10.00%	15.00%		5.00%				40.00%	10.00%		5.00%
艺术设计																			
证券与期货		7.14%	7.14%	7.14%	7.14%			21.43%			14.29%				7.14%	7.14%			21.43%
资产评估与管理								50.00%								4.55%			45.45%

附表 3 会计学院 2021 届毕业生毕业去向统计

学院	学历	专业	毕业去向落实率		协议和劳动合同 就业率		创业率		灵活就业率		升学率 (含出国深造)		暂不就业率 (无就业意愿)		待就业率 (有就业意愿未就业)	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
会计学院	本科	会计学	1386	84.05%	1272	77.14%	15	0.91%	31	1.88%	68	4.12%	232	14.07%	31	1.88%
		财务管理	230	92.74%	210	84.68%	0	0.00%	7	2.82%	13	5.24%	15	6.05%	3	1.21%
		审计学	209	87.82%	197	82.77%	5	2.10%	1	0.42%	6	2.52%	27	11.34%	2	0.84%
		<b>本科合计</b>	<b>1825</b>	<b>85.48%</b>	<b>1679</b>	<b>78.64%</b>	<b>20</b>	<b>0.94%</b>	<b>39</b>	<b>1.83%</b>	<b>87</b>	<b>4.07%</b>	<b>274</b>	<b>12.83%</b>	<b>36</b>	<b>1.69%</b>
	专科	会计	903	96.27%	618	65.88%	3	0.32%	9	0.96%	273	29.10%	25	2.67%	10	1.07%
		财务管理	158	96.93%	112	68.71%	1	0.61%	3	1.84%	42	25.77%	4	2.45%	1	0.61%
		审计	91	94.79%	63	65.63%	0	0.00%	1	1.04%	27	28.13%	4	4.17%	1	1.04%
		税务	30	96.77%	21	67.74%	0	0.00%	0	0.00%	9	29.03%	0	0.00%	1	3.23%
		会计信息管理	13	92.86%	9	64.29%	0	0.00%	0	0.00%	4	28.57%	1	7.14%	0	0.00%
		统计与会计核算	9	90.00%	6	60.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	30.00%	1	10.00%	0	0.00%
		<b>专科合计</b>	<b>1204</b>	<b>96.17%</b>	<b>829</b>	<b>66.21%</b>	<b>4</b>	<b>0.32%</b>	<b>13</b>	<b>1.04%</b>	<b>358</b>	<b>28.59%</b>	<b>35</b>	<b>2.80%</b>	<b>13</b>	<b>1.04%</b>

附表 4 智能金融学院 2021 届毕业生毕业去向统计

学院	学历	专业	毕业去向落实率		协议和劳动合同 就业率		创业率		灵活就业率		升学率 (含出国深造)		暂不就业率 (无就业意愿)		待就业率 (有就业意愿未就业)	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
智能金融 学院	本科	金融学	288	84.71%	264	77.65%	4	1.18%	6	1.76%	14	4.12%	47	13.82%	5	1.47%
		金融工程	64	80.00%	59	73.75%	1	1.25%	1	1.25%	3	3.75%	16	20.00%	0	0.00%
		国际经济与贸易	36	100.00%	35	97.22%	0	0.00%	0	0.00%	1	2.78%	0	0.00%	0	0.00%
		资产评估	33	100.00%	32	96.97%	0	0.00%	0	0.00%	1	3.03%	0	0.00%	0	0.00%
		<b>本科合计</b>	<b>421</b>	<b>86.09%</b>	<b>390</b>	<b>79.75%</b>	<b>5</b>	<b>1.02%</b>	<b>7</b>	<b>1.43%</b>	<b>19</b>	<b>3.89%</b>	<b>63</b>	<b>12.88%</b>	<b>5</b>	<b>1.02%</b>
	专科	金融管理	182	97.85%	115	61.83%	1	0.54%	1	0.54%	65	34.95%	3	1.61%	1	0.54%
		资产评估与管理	32	96.97%	22	66.67%	0	0.00%	0	0.00%	10	30.30%	1	3.03%	0	0.00%
		证券与期货	21	91.30%	14	60.87%	0	0.00%	0	0.00%	7	30.43%	2	8.70%	0	0.00%
<b>专科合计</b>		<b>235</b>	<b>97.11%</b>	<b>151</b>	<b>62.40%</b>	<b>1</b>	<b>0.41%</b>	<b>1</b>	<b>0.41%</b>	<b>82</b>	<b>33.88%</b>	<b>6</b>	<b>2.48%</b>	<b>1</b>	<b>0.41%</b>	

附表 5 艺术设计学院 2021 届毕业生毕业去向统计

学院	学历	专业	毕业去向落实率		协议和劳动合同 就业率		创业率		灵活就业率		升学率 (含出国深造)		暂不就业率 (无就业意愿)		待就业率 (有就业意愿未就业)	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
艺术设计学院	本科	环境设计	163	89.07%	160	87.43%	0	0.00%	0	0.00%	3	1.64%	19	10.38%	1	0.55%
		视觉传达设计	83	88.30%	78	82.98%	2	2.13%	0	0.00%	3	3.19%	11	11.70%	0	0.00%
		产品设计	21	77.78%	21	77.78%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	6	22.22%	0	0.00%
		<b>本科合计</b>	<b>267</b>	<b>87.83%</b>	<b>259</b>	<b>85.20%</b>	<b>2</b>	<b>0.66%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>6</b>	<b>1.97%</b>	<b>36</b>	<b>11.84%</b>	<b>1</b>	<b>0.33%</b>
	专科	数字媒体艺术设计	158	92.40%	106	61.99%	0	0.00%	0	0.00%	52	30.41%	11	6.43%	2	1.17%
		建筑室内设计	47	97.92%	36	75.00%	0	0.00%	0	0.00%	11	22.92%	0	0.00%	1	2.08%
		建筑动画与模型制作	29	93.55%	21	67.74%	0	0.00%	0	0.00%	8	25.81%	1	3.23%	1	3.23%
		艺术设计	1	100.00%	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
		<b>专科合计</b>	<b>235</b>	<b>93.63%</b>	<b>164</b>	<b>65.34%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>71</b>	<b>28.29%</b>	<b>12</b>	<b>4.78%</b>	<b>4</b>	<b>1.59%</b>

附表 6 智能科技学院 2021 届毕业生毕业去向统计

学院	学历	专业	毕业去向落实率		协议和劳动合同 就业率		创业率		灵活就业率		升学率 (含出国深造)		暂不就业率 (无就业意愿)		待就业率 (有就业意愿未就业)	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
智能科技学院	本科	计算机科学与技术	145	87.35%	138	83.13%	1	0.60%	0	0.00%	6	3.61%	16	9.64%	5	3.01%
		数字媒体技术	30	83.33%	29	80.56%	0	0.00%	0	0.00%	1	2.78%	3	8.33%	3	8.33%
		信息管理与信息系统	30	81.08%	27	72.97%	0	0.00%	0	0.00%	3	8.11%	5	13.51%	2	5.41%
		<b>本科合计</b>	<b>205</b>	<b>85.77%</b>	<b>194</b>	<b>81.17%</b>	<b>1</b>	<b>0.42%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>10</b>	<b>4.18%</b>	<b>24</b>	<b>10.04%</b>	<b>10</b>	<b>4.18%</b>
	专科	软件技术	146	94.19%	102	65.81%	0	0.00%	0	0.00%	44	28.39%	4	2.58%	5	3.23%
		计算机信息管理	61	95.31%	43	67.19%	1	1.56%	0	0.00%	17	26.56%	3	4.69%	0	0.00%
		移动应用开发	31	100.00%	22	70.97%	0	0.00%	0	0.00%	9	29.03%	0	0.00%	0	0.00%
		信息安全与管理	23	100.00%	17	73.91%	0	0.00%	0	0.00%	6	26.09%	0	0.00%	0	0.00%
		嵌入式技术与应用	8	80.00%	6	60.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	20.00%	1	10.00%	1	10.00%
		<b>专科合计</b>	<b>269</b>	<b>95.05%</b>	<b>190</b>	<b>67.14%</b>	<b>1</b>	<b>0.35%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>78</b>	<b>27.56%</b>	<b>8</b>	<b>2.83%</b>	<b>6</b>	<b>2.12%</b>



附表 7 建筑与工程学院 2021 届毕业生毕业去向统计

学院	学历	专业	毕业去向落实率		协议和劳动合同 就业率		创业率		灵活就业率		升学率 (含出国深造)		暂不就业率 (无就业意愿)		待就业率 (有就业意愿未就业)	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
建筑与 工程学院	本科	工程造价	132	92.31%	125	87.41%	0	0.00%	0	0.00%	7	4.90%	8	5.59%	3	2.10%
		工程管理	17	100.00%	17	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
		建筑学	13	92.86%	10	71.43%	0	0.00%	0	0.00%	3	21.43%	1	7.14%	0	0.00%
		建筑电气与智能化	11	91.67%	10	83.33%	0	0.00%	0	0.00%	1	8.33%	0	0.00%	1	8.33%
		<b>本科合计</b>	<b>173</b>	<b>93.01%</b>	<b>162</b>	<b>87.10%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>11</b>	<b>5.91%</b>	<b>9</b>	<b>4.84%</b>	<b>4</b>	<b>2.15%</b>
	专科	工程造价	144	87.27%	97	58.79%	0	0.00%	0	0.00%	47	28.48%	17	10.30%	4	2.42%
		建筑设计	28	84.85%	19	57.58%	0	0.00%	0	0.00%	9	27.27%	3	9.09%	2	6.06%
		建设工程管理	18	75.00%	11	45.83%	0	0.00%	0	0.00%	7	29.17%	6	25.00%	0	0.00%
		建筑电气工程技术	8	72.73%	5	45.45%	0	0.00%	0	0.00%	3	27.27%	3	27.27%	0	0.00%
		<b>专科合计</b>	<b>198</b>	<b>84.98%</b>	<b>132</b>	<b>56.65%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>66</b>	<b>28.33%</b>	<b>29</b>	<b>12.45%</b>	<b>6</b>	<b>2.58%</b>

附表 8 现代服务管理学院 2021 届毕业生毕业去向统计

学院	学历	专业	毕业去向落实率		协议和劳动合同 就业率		创业率		灵活就业率		升学率 (含出国深造)		暂不就业率 (无就业意愿)		待就业率 (有就业意愿未就业)	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
现代服务 管理学院	本科	人力资源管理	48	94.12%	47	92.16%	1	1.96%	0	0.00%	0	0.00%	2	3.92%	1	1.96%
		物流管理	35	100.00%	34	97.14%	0	0.00%	0	0.00%	1	2.86%	0	0.00%	0	0.00%
		市场营销	25	96.15%	22	84.62%	0	0.00%	0	0.00%	3	11.54%	1	3.85%	0	0.00%
		旅游管理	23	100.00%	21	91.30%	0	0.00%	0	0.00%	2	8.70%	0	0.00%	0	0.00%
		质量管理工程	9	81.82%	8	72.73%	0	0.00%	0	0.00%	1	9.09%	2	18.18%	0	0.00%
		农村区域发展	8	88.89%	6	66.67%	0	0.00%	0	0.00%	2	22.22%	1	11.11%	0	0.00%
		<b>本科合计</b>	<b>148</b>	<b>95.48%</b>	<b>138</b>	<b>89.03%</b>	<b>1</b>	<b>0.65%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>9</b>	<b>5.81%</b>	<b>6</b>	<b>3.87%</b>	<b>1</b>	<b>0.65%</b>
	专科	市场营销	109	99.09%	73	66.36%	1	0.91%	1	0.91%	34	30.91%	0	0.00%	1	0.91%
		旅游管理	38	100.00%	27	71.05%	0	0.00%	0	0.00%	11	28.95%	0	0.00%	0	0.00%
		连锁经营管理	10	100.00%	5	50.00%	1	10.00%	0	0.00%	4	40.00%	0	0.00%	0	0.00%
		<b>专科合计</b>	<b>157</b>	<b>99.37%</b>	<b>105</b>	<b>66.46%</b>	<b>2</b>	<b>1.27%</b>	<b>1</b>	<b>0.63%</b>	<b>49</b>	<b>31.01%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>1</b>	<b>0.63%</b>

附表 9 康养护理学院 2021 届毕业生毕业去向统计

学院	学历	专业	毕业去向落实率		协议和劳动合同 就业率		创业率		灵活就业率		升学率 (含出国深造)		暂不就业率 (无就业意愿)		待就业率 (有就业意愿未就业)	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
康养护理学院	本科	社会工作	21	91.30%	19	82.61%	1	4.35%	0	0.00%	1	4.35%	2	8.70%	0	0.00%
		<b>本科合计</b>	<b>21</b>	<b>91.30%</b>	<b>19</b>	<b>82.61%</b>	<b>1</b>	<b>4.35%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>1</b>	<b>4.35%</b>	<b>2</b>	<b>8.70%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>
	专科	护理	148	82.22%	102	56.67%	0	0.00%	0	0.00%	46	25.56%	30	16.67%	2	1.11%
		老年服务与管理	33	100.00%	24	72.73%	0	0.00%	0	0.00%	9	27.27%	0	0.00%	0	0.00%
		社区康复	7	87.50%	5	62.50%	0	0.00%	0	0.00%	2	25.00%	1	12.50%	0	0.00%
		<b>专科合计</b>	<b>188</b>	<b>85.07%</b>	<b>131</b>	<b>59.28%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>57</b>	<b>25.79%</b>	<b>31</b>	<b>14.03%</b>	<b>2</b>	<b>0.90%</b>

附表 10 国际教育学院 2021 届毕业生毕业去向统计

学院	学历	专业	毕业去向落实率		协议和劳动合同 就业率		创业率		灵活就业率		升学率 (含出国深造)		暂不就业率 (无就业意愿)		待就业率 (有就业意愿未就业)	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
国际教育学院	本科	财务管理	18	66.67%	3	11.11%	0	0.00%	0	0.00%	15	55.56%	9	33.33%	0	0.00%
		会计学	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
		金融学	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
		<b>本科合计</b>	<b>21</b>	<b>70.00%</b>	<b>3</b>	<b>10.00%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>18</b>	<b>60.00%</b>	<b>9</b>	<b>30.00%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>
	专科	会计	55	93.22%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	55	93.22%	4	6.78%	0	0.00%
		金融管理	36	92.31%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	36	92.31%	3	7.69%	0	0.00%
		市场营销	6	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	6	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
		数字媒体艺术设计	3	100.00%	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	2	66.67%	0	0.00%	0	0.00%
		财务管理	2	100.00%	1	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	50.00%	0	0.00%	0	0.00%
		证券与期货	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
		<b>专科合计</b>	<b>103</b>	<b>93.64%</b>	<b>2</b>	<b>1.82%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>101</b>	<b>91.82%</b>	<b>7</b>	<b>6.36%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>

附表 11 文化与教育学院 2021 届毕业生毕业去向统计

学院	学历	专业	毕业去向落实率		协议和劳动合同 就业率		创业率		灵活就业率		升学率 (含出国深造)		暂不就业率 (无就业意愿)		待就业率 (有就业意愿未就业)	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
文化与教育学院	本科	英语	86	92.47%	80	86.02%	0	0.00%	0	0.00%	6	6.45%	6	6.45%	1	1.08%
		法语	16	100.00%	16	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
		本科合计	102	93.58%	96	88.07%	0	0.00%	0	0.00%	6	5.50%	6	5.50%	1	0.92%