



黑龙江农业工程职业学院

Heilongjiang Agricultural Engineering Vocational College

2021届毕业生就业质量年度报告



REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

二〇二一年十二月

目 录

前 言	1
学校简介	2
第一章 毕业生就业基本情况	5
一、规模与结构.....	5
(一) 性别结构.....	5
(二) 民族结构.....	5
(三) 院系/专业结构	6
(四) 生源结构.....	7
二、毕业去向与落实率.....	9
(一) 毕业去向分布.....	9
(二) 毕业去向落实率.....	10
(三) 院系/专业毕业去向落实率	10
三、就业特征分布.....	12
(一) 就业单位性质分布.....	12
(二) 就业单位行业分布.....	12
(三) 就业单位地域分布.....	13
(四) 国家战略地区就业情况.....	16
第二章 毕业生就业质量分析	19
一、黑龙江省就业情况.....	19
(一) 黑龙江省就业比例.....	19
(二) 黑龙江省产业行业与毕业生所学专业契合度	19
(三) 对黑龙江省经济发展预期看法.....	20
(四) 黑龙江省吸引毕业生就业的因素	20
(五) 黑龙江省就业制约条件.....	21
二、疫情对毕业生就业的影响.....	22
(一) 疫情对就业的影响.....	22
(二) 疫情对就业的具体影响.....	22
三、疫情条件下就业过程分析.....	23
(一) 就业心态.....	23
(二) 求职成功途径.....	24
(三) 求职效益转化.....	25
(四) 求职影响因素.....	26
四、就业质量分析.....	26
(一) 就业现状满意度.....	26
(二) 工作与专业相关度.....	27
(三) 职业期待吻合度.....	29
(四) 社会保障情况.....	31

(五) 工作稳定性.....	31
(六) 对用人单位的满意度.....	32
五、基层/中小微企业就业情况分析.....	32
(一) 基层就业情况.....	32
(二) 中小微企业就业情况.....	34
六、国家战略性新兴产业就业分布.....	34
七、离职情况分析.....	35
(一) 离职率.....	35
(二) 离职形式.....	36
(三) 离职次数.....	36
(四) 离职原因.....	37
第三章 毕业生毕业去向专项分析.....	38
一、自主创业分布.....	38
(一) 自主创业基本情况.....	38
(二) 自主创业原因.....	38
(三) 自主创业领域与所学专业相关度.....	39
(四) 自主创业资金来源.....	39
(五) 自主创业.....	40
(六) 自主创业遇到的困难.....	40
(七) 希望学校提供的创业支持.....	41
二、国内升学分布.....	41
(一) 升学基本情况.....	41
(二) 各院系升学情况.....	42
(三) 各专业升学情况.....	42
(四) 升学院校分布.....	43
(五) 升学原因.....	44
(六) 升学专业一致性.....	45
三、应征入伍分布.....	45
(一) 应征入伍基本情况.....	45
(二) 应征入伍的原因.....	46
(三) 应征入伍信息了解渠道.....	47
四、未就业分布.....	47
(一) 未就业基本情况.....	47
(二) 未就业原因.....	49
(三) 求职面试次数.....	50
(四) 求职关注因素.....	51
(五) 求职过程中遇到的困难.....	51
(六) 希望学校提供的帮助.....	52
第四章 毕业生就业变化分析.....	53
一、2020-2021 届毕业生规模和毕业去向落实率变化.....	53
二、2020-2021 届毕业生就业地域变化.....	53
三、2020-2021 届毕业生毕业去向变化.....	54

四、2020-2021 届毕业生就业行业变化	55
第五章 毕业生就业工作举措	56
一、建章立制抓长远.....	56
二、构建模式抓落实.....	57
(一) 推进一流校企合作, 筑牢就业工作之基.....	57
(二) 实施三大管理工程, 强化就业工作之责.....	58
(三) 搭建一套服务平台, 夯实就业工作之本.....	59
三、凝练特色抓成效.....	60
(一) 毕业去向落实充分.....	60
(二) 就业质量稳中有升.....	62
第六章 毕业生对学校的评价	63
一、对母校的评价.....	63
(一) 教师授课.....	63
(二) 课程设置.....	63
(三) 实践教学.....	64
(四) 对教学其他方面的评价.....	65
(五) 就业服务.....	65
二、对母校的建议.....	66
(一) 教育教学改进建议.....	66
(二) 就业服务改进建议.....	67
三、对母校的综合满意度.....	67
四、2021 届毕业生对专业的认知.....	68
(一) 专业课程与就业岗位的满足度.....	68
(二) 专业就业前景.....	69
第七章 用人单位调研分析	70
一、用人单位基本情况.....	70
(一) 用人单位规模.....	70
(二) 用人单位性质.....	70
(三) 用人单位行业.....	71
二、招聘需求分析.....	72
(一) 专业关注度.....	72
(二) 人数需求变化.....	72
(三) 招聘关注因素.....	73
三、对毕业生的评价与建议.....	74
(一) 总体满意度.....	74
(二) 适应能力评价.....	74
(三) 晋升潜力评价.....	75
(四) 政治素养评价.....	76
(五) 专业能力评价.....	76
(六) 对毕业生的求职建议.....	77
四、对学校的评价与建议.....	78

(一) 就业服务评价.....	78
(二) 就业服务建议.....	79
(三) 人才培养评价.....	80
(四) 人才培养建议.....	80
第八章 总结与建议.....	82
一、总结.....	82
二、建议.....	83
结 语.....	86
附件 1 :	87
附件 2 :	88
附件 3 :	89

前言

习近平总书记强调，江山就是人民、人民就是江山，打江山、守江山，守的是人民的心。坚持以人民为中心发展教育、办好人民满意的教育是以人民为中心的发展思想的重要体现。高校招生就业工作事关千家万户切身利益，是广大人民群众最关心最直接最现实的问题。我们要将以人民为中心作为高校招生就业工作的价值追求，全力以赴解决好人民群众“急难愁盼”的问题。

2021年，全国高校毕业生达909万人，就业压力不减。国家出台一系列政策大力促进就业等有利因素，进一步增强和坚定学校做好毕业生就业工作的信心，学校充分认识做好毕业生就业工作的重要性、紧迫性，切实增强责任感和使命感，多措并举促进毕业生充分就业、高质量就业。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，学校特委托专业第三方机构编制《黑龙江农业工程职业学院2021届毕业生就业质量报告》。

报告内容涵盖的主要指标有毕业去向落实率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、用人单位满意度等多个方面。本次调研采用线上实名制调研，清洗环节遵循答题时间、IP地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。本报告对上述数据进行分析，采用制作图表等方式，比较全面客观地反映了毕业生就业的基本情况，同时展现了学校毕业生就业工作的实际现状。

学校简介

黑龙江农业工程职业学院创建于 1949 年，2001 年晋升为高等职业院校，是国家示范性高等职业院校、黑龙江省高水平院校建设单位，中国特色高水平专业群建设单位。学校与共和国同龄，办学历史悠久，已发展成为技术技能人才培养的重要基地，现代农业装备应用技术技能积累基地，被誉为中国农机事业的“井冈山”和中国农机应用人才培养的摇篮。

学校占地面积 243 万平方米，建筑面积 27 万平方米。全日制高职在校生 1.1 万人，专任教师 467 人。学校基础设施完善，办学条件优良，固定资产 4.3 亿元，教学仪器设备总值 1.3 亿元，建有 MPS 自动化系统、DMG 五轴数控、物联网等现代化实训室 149 个，农机实训中心、工业机器人协同创新中心、现代化农场、北方寒地示范园区等校内生产性实训基地 22 个。

学校全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，牢牢把握服务现代农业的办学方向，始终坚守高职教育的办学定位，秉承“没有爱就没有教育，没有责任就办不好教育”的办学理念，面向国家现代农业融合发展和黑龙江省全面振兴全方位振兴，确立了“培养有社会责任感、有技能的人”的育人目标，构建了“科学定位、协调发展、内涵提升、特色办学”的内涵发展模式，以满足社会需求为导向，优化专业布局，现有国家重点专业（示范专业点）8 个，建成国家精品资源共享课 6 门，在全国率先实施的“双主体”人才培养模式被列入国家示范性建设成果汇编。主持建设国家级职业教育农业装备应用技术专业教学资源库 1 项；承担职业院校教学诊断与改进试点院校项目、现代学徒制试点项目顺利通过教育部验收。

学校坚持“没有高水平的校企合作，就没有一流的职业教育”的合作发展理念，牵头成立了黑龙江省农业工程职业教育集团，与农机巨头企业美国凯斯·纽荷兰（CNH）公司合作建立“校中厂”，与宝马集团合作实施“宝马售后英才教育（BEST）项目”，拥有教育部主导的“中兴 ICT 行业创新基地”“ABB 工业机器人应用人才培养中心”“中德汽车(SGAVE)”“DMG MORI 中国认证培训中心”校企合作项目 4 个，成功入选“国家产教融合建设项目”。建有“教育部机器人公共人才培训中心”，通过《高等职业教育创新发展行动计划（2015—2018）》

省级项目认定 10 项，建成省级应用技术协同创新中心 2 个。建有混合所有制二级学院——中兴通讯电信学院，学校走出了高水平校企合作创新发展之路。

学校实施“四百”工程和教师成长工程，以“五项载体”为抓手，着力培育团队教师“三项能力”，教学团队建设成果全国领先，建成国家级教学团队 2 个，省级教学团队 4 个，校企混编专业教学团队 8 个，省级技能大师、名师工作室 7 个。有国务院特殊津贴专家 1 人，省政府特殊津贴专家 2 人，省部级教学名师 22 人，省级技能大师 1 人，教育部职业教育专业教指委及分委会委员 24 人。教师主动服务行业企业需求，推动关键性技术攻关，获省农业科技进步奖一等奖 6 项，参与省农业丰收计划一等奖 2 项，获国家专利 120 余项，开发农业行业、汽车行业国家职业标准、培训教材、鉴定试题库 12 个，主持省级教学成果一等奖 3 项、二等奖 10 项。有海外教育和培训经历教师 160 余名，获宝马、ABB、中兴、DMG 等国际名企培训师 80 余名，教师的行业影响力、国际影响力不断增强。

学校始终注重学生品德、技能和可持续发展能力的三位一体培养体系建设，坚持质量为先的改革导向，推进学校人才培养模式改革，实施了大学生素质提升和通识教育工程，“文化课分层次教学”“双主体”“智慧课堂”等以学生为主体的教育教学综合改革取得重大进展，通识教育课题获得国家重点课题立项，并获得省级教学成果一等奖。近五年学生获全国职业院校技能大赛一等奖 1 项、二等奖 6 项、三等奖 16 项，中国“互联网+”大学生创新创业大赛获三等奖 1 项，“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛和中国大学生创业计划竞赛二等奖 1 项；教师获全国职业院校教学能力比赛一等奖 1 项，二等奖 2 项，三奖 5 项，省教学能力比赛一等奖 2 项；学校建立了质量年报制度和麦可思公司第三方评价制度。连续 10 年发布《高等职业院校质量年度报告》，连续 7 年进行人才培养质量第三方评价，接受学生家长和社会各方监督。毕业生半年后就业率 97% 以上，被教育部授予“全国就业典型经验”高校。

学校坚持开放办学，牵头成立了中国—俄罗斯—东盟农业职业教育国际联盟，进一步搭建对外人文交流平台，提高对外人文交流质量和内涵。与英国、德国、韩国等 7 个国家和地区的 13 所高校开展国际交流与合作，共有中外合作办学项目 3 个，与韩国 4 所高校合作办学，累计培养学生 1095 人。选派赴国外留学、交流学生 401 名。农业装备应用技术、汽车检测与维修技术等十个专业的通过了

《悉尼协议》认证。引进国际标准，近 1000 名学生已获得国际职业资格证书。学校主动服务“一带一路”建设，开展对俄劳务输出农业技术和跨境电商物流技术培训近 600 人次，培训“一带一路”沿线国家学员 153 人，为国家实施“走出去”战略提供人才支撑。学校中外合作办学经验成功入选全国职业教育对外合作典型案例。

学校凭借雄厚的办学实力、良好的社会知名度和影响力，多项重点办学指标位居全国高职院校前列，先后获得“全国职业教育先进单位”“全国就业典型经验高校”“全国高职高专人才培养工作水平评估优秀院校”“中国职业教育百强院校”“全国农业系统先进集体”“黑龙江百姓口碑最佳单位”“省级文明校园”“省级依法治校示范校”等多项荣誉。

第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

（一）性别结构

学校 2021 届毕业生共有 2707 人。分性别来看，男性毕业生人数为 1870 人，占比为 69.08%；女性毕业生人数为 837 人，占比为 30.92%；男女比例为 1:0.45。

表 1-1 2021 届毕业生性别结构

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
男	1870	69.08
女	837	30.92
总计	2707	100.00

（二）民族结构

2021 届毕业生来自 15 个民族，其中汉族毕业生共 2545 人，占毕业生总人数的 94.02%；少数民族毕业生共 162 人，占毕业生总人数的 5.98%。少数民族人数最多的为满族，有 90 人，占 3.32%。

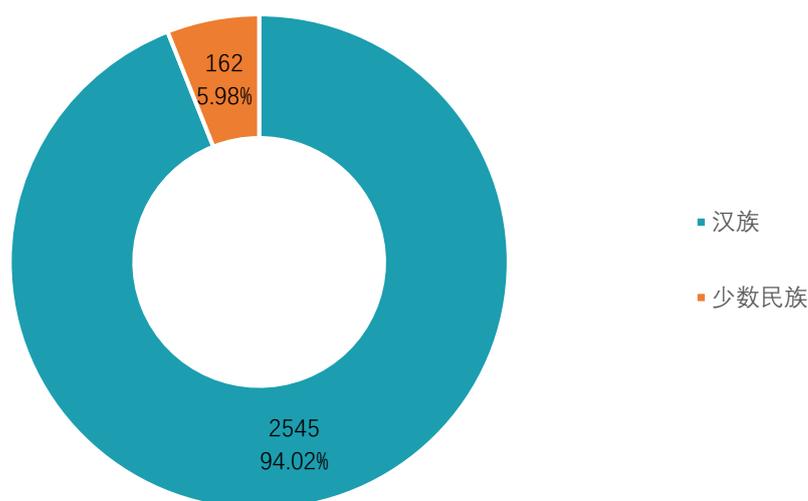


图 1-1 2021 届毕业生民族分布

表 1-2 2021 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	2545	94.02
满族	90	3.32
蒙古族	29	1.07
回族	16	0.59
朝鲜族	7	0.26
藏族	7	0.26
达斡尔族	4	0.15
黎族	2	0.07
侗族	1	0.04
布依族	1	0.04
彝族	1	0.04
维吾尔族	1	0.04
羌族	1	0.04
苗族	1	0.04
锡伯族	1	0.04
总计	2707	100.00

（三）院系/专业结构

2021 届毕业生分布在 8 个院系中，其中信息工程系毕业生人数最多，有 615 人，占毕业生总人数的 22.72%；其次是汽车工程系（524 人，19.36%）；第三是经济管理系（508 人，18.77%）。

2021 届毕业生分布在 36 个专业中，毕业生人数排名前三的专业为汽车检测与维修技术（296 人，10.93%）、计算机网络技术（246 人，9.09%）、动物医学（215 人，7.94%）。

表 1-3 2021 届毕业生院系/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

院系	专业	人数	比例
信息工程系	计算机网络技术	246	9.09
	室内艺术设计	130	4.80
	数字媒体应用技术	78	2.88
	物联网应用技术	57	2.11
	移动互联应用技术	50	1.85
	工程测量技术	31	1.15
	移动通信技术	23	0.85
	小计	615	22.72

院系	专业	人数	比例
汽车工程系	汽车检测与维修技术	296	10.93
	新能源汽车技术	117	4.32
	汽车营销与服务	69	2.55
	汽车电子技术	42	1.55
	小计	524	19.36
经济管理系	会计	213	7.87
	电子商务	112	4.14
	市场营销	95	3.51
	物流管理	83	3.07
	冷链物流技术与管理	5	0.18
	小计	508	18.77
自动化系	机电一体化技术	186	6.87
	电气自动化技术	78	2.88
	电子信息工程技术	52	1.92
	工业机器人技术	46	1.70
	智能控制技术	10	0.37
	小计	372	13.74
动物科技系	动物医学	215	7.94
	食品营养与检测	42	1.55
	食品加工技术	31	1.15
	畜牧兽医	30	1.11
	小计	318	11.75
机械工程系	机械制造与自动化	91	3.36
	数控技术	67	2.48
	模具设计与制造	26	0.96
	汽车制造与装配技术	23	0.85
	焊接技术与自动化	18	0.66
	小计	225	8.31
人文社科系	酒店管理	48	1.77
	旅游管理	40	1.48
	小计	88	3.25
农业工程系	风景园林设计	20	0.74
	设施农业与装备	19	0.70
	农业装备应用技术	13	0.48
	工程机械运用技术	5	0.18
	小计	57	2.11
总计		2707	100.00

(四) 生源结构

2021 届毕业生来自全国 16 个省/市/自治区。其中黑龙江省生源人数最多，

有 2566 人，占毕业生总人数的 94.79%。省外生源共 141 人，占毕业生总人数的 5.21%；省外生源人数位居前列的是吉林省、内蒙古自治区、辽宁省。

表 1-4 2021 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
黑龙江省	2566	94.79
吉林省	51	1.88
内蒙古自治区	32	1.18
辽宁省	24	0.89
山东省	8	0.30
西藏自治区	7	0.26
新疆维吾尔自治区	6	0.22
河南省	4	0.15
贵州省	2	0.07
云南省	1	0.04
四川省	1	0.04
安徽省	1	0.04
广西壮族自治区	1	0.04
河北省	1	0.04
海南省	1	0.04
甘肃省	1	0.04
总计	2707	100.00

进一步分析来看，省内生源来自哈尔滨市的人数最多，占比为 26.46%；其次是绥化市，占比为 13.33%；第三是大庆市，占比为 9.35%。

表 1-5 2021 届毕业生省内生源地分布情况

人数（人），比例（%）

城市	人数	比例
哈尔滨市	679	26.46
绥化市	342	13.33
大庆市	240	9.35
齐齐哈尔市	222	8.65
佳木斯市	215	8.38
鸡西市	164	6.39
牡丹江市	146	5.69
双鸭山市	142	5.53
黑河市	119	4.64
七台河市	88	3.43
鹤岗市	86	3.35

城市	人数	比例
伊春市	77	3.00
大兴安岭地区	46	1.79
总计	2566	100.00

二、毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

1. 毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率
2. 协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%
3. 创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%
4. 灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%
5. 升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%
6. 暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%
7. 待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

（一）毕业去向分布

2021 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 2040 人，占毕业生总人数的 75.36%；升学的有 377 人，占毕业生总人数的 13.93%；自主创业 11 人，占毕业生总人数的 0.41%；待就业 199 人，占毕业生总人数的 7.35%。

表 1-6 2021 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1881	69.49
	应征义务兵	126	4.65
	签劳动合同形式就业	33	1.22
	小计	2040	75.36
升学	专科升普通本科	377	13.93

分类	毕业去向	人数	比例
	小计	377	13.93
待就业	求职中	155	5.73
	签约中	24	0.89
	拟参加公招考试	12	0.44
	拟应征入伍	7	0.26
	拟创业	1	0.04
	小计	199	7.35
灵活就业	其他录用形式就业	74	2.73
	自由职业	6	0.22
	小计	80	2.96
自主创业	自主创业	11	0.41
	小计	11	0.41
总计		2707	100.00

（二）毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 92.65%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 91.50%，女性毕业生毕业去向落实率为 95.22%，女性毕业生毕业去向落实率高出男性毕业生 3.72 个百分点。

表 1-7 2021 届毕业生分性别毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

性别	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
男	1870	1711	91.50
女	837	797	95.22
总体	2707	2508	92.65

（三）院系/专业毕业去向落实率

各院系毕业去向落实率中，信息工程系毕业去向落实率最高，为 95.61%；其次是动物科技系，为 94.34%；第三是汽车工程系，为 92.56%。

各专业中，毕业去向落实率最高的专业为电气自动化技术、智能控制技术、焊接技术与自动化、工程机械运用技术等 4 个专业，毕业去向落实率均达 100.00%。除此之外，旅游管理专业毕业去向落实率最高，达 97.50%。

表 1-8 2021 届毕业生各院系/专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
信息工程系	计算机网络技术	246	235	95.53

院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	室内艺术设计	130	126	96.92
	数字媒体应用技术	78	75	96.15
	物联网应用技术	57	55	96.49
	移动互联应用技术	50	46	92.00
	工程测量技术	31	29	93.55
	移动通信技术	23	22	95.65
	小计	615	588	95.61
动物科技系	动物医学	215	203	94.42
	食品营养与检测	42	39	92.86
	食品加工技术	31	30	96.77
	畜牧兽医	30	28	93.33
	小计	318	300	94.34
汽车工程系	汽车检测与维修技术	296	273	92.23
	新能源汽车技术	117	111	94.87
	汽车营销与服务	69	63	91.30
	汽车电子技术	42	38	90.48
	小计	524	485	92.56
自动化系	机电一体化技术	186	164	88.17
	电气自动化技术	78	78	100.00
	电子信息工程技术	52	48	92.31
	工业机器人技术	46	43	93.48
	智能控制技术	10	10	100.00
	小计	372	343	92.20
人文社科系	酒店管理	48	41	85.42
	旅游管理	40	39	97.50
	小计	88	80	90.91
经济管理系	会计	213	197	92.49
	电子商务	112	103	91.96
	市场营销	95	81	85.26
	物流管理	83	76	91.57
	冷链物流技术与管理	5	4	80.00
	小计	508	461	90.75
机械工程系	机械制造与自动化	91	82	90.11
	数控技术	67	58	86.57
	模具设计与制造	26	25	96.15
	汽车制造与装配技术	23	20	86.96
	焊接技术与自动化	18	18	100.00
	小计	225	203	90.22
农业工程系	风景园林设计	20	19	95.00
	设施农业与装备	19	13	68.42
	农业装备应用技术	13	11	84.62
	工程机械运用技术	5	5	100.00

院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	小计	57	48	84.21
	总体	2707	2508	92.65

三、就业特征分布

本部分主要分析毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式”的 1988 名毕业生，通过就业单位性质、就业行业、工作职位类别、就业地域等方面分析毕业生的就业流向。

（一）就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质主要分布在民营企业，人数占比为 76.31%；其次为其他（15.69%）；第三为国有企业（5.94%）。

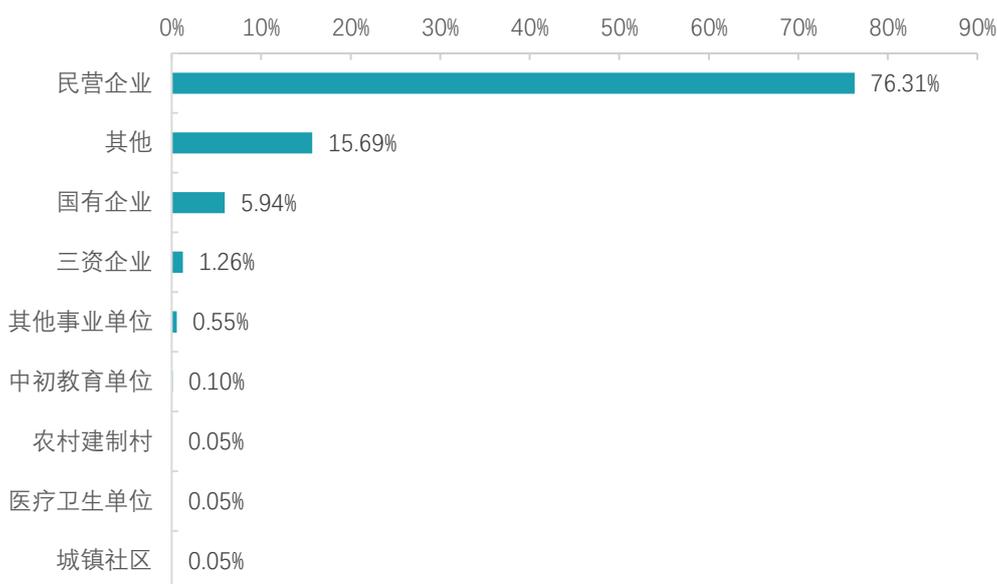


图 1-2 2021 届毕业生就业单位分布

（二）就业单位行业分布

2021 届毕业生就业单位行业主要分布在批发和零售业，人数占比为 21.13%；其次为制造业（19.67%）；第三为信息传输、软件和信息技术服务业（14.94%）。各院系及各专业就业单位行业排名前三详见附件 1、附件 2、附件 3。

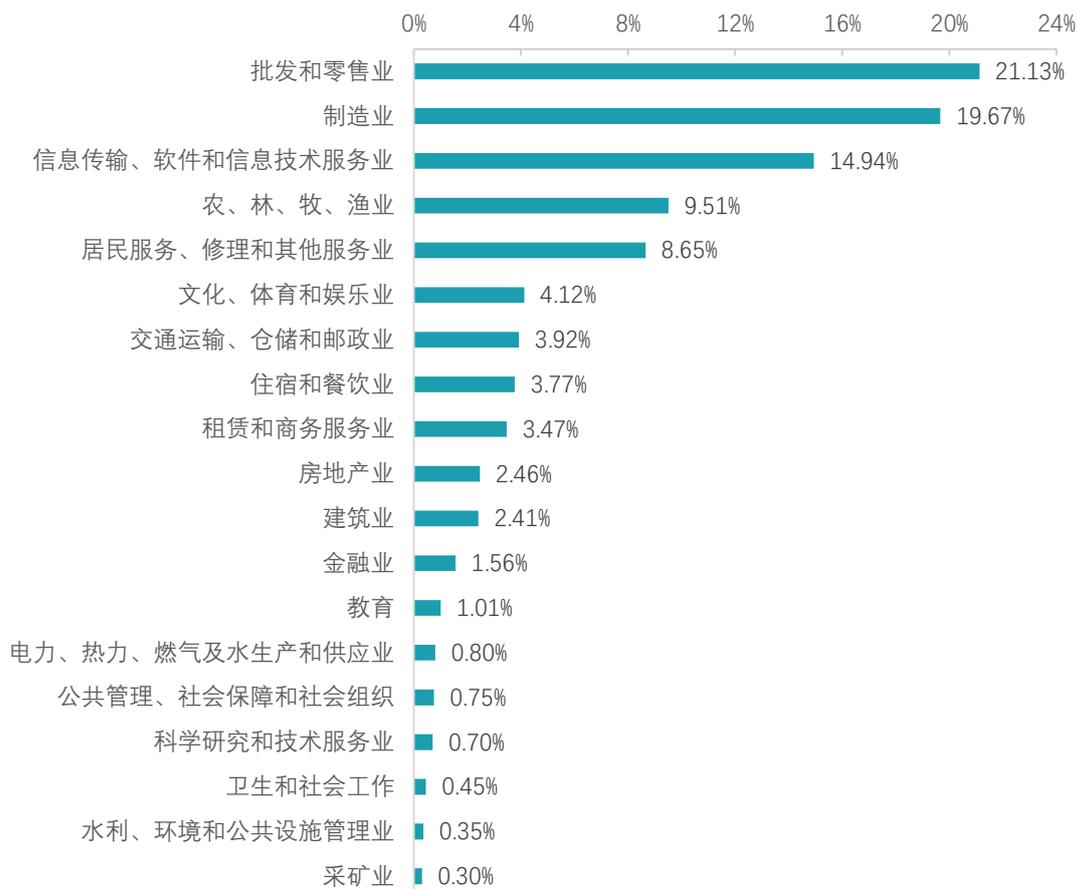


图 1-3 2021 届毕业生就业行业分布

(三) 就业单位地域分布

1. 就业省份分布

2021 届毕业生就业省份以黑龙江省为主，在黑龙江省就业的比例为 56.59%。省外就业比例位居前列的是浙江省、北京市、江苏省。

表 1-9 2021 届毕业生就业省份分布

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例
黑龙江省	1125	56.59
浙江省	188	9.46
北京市	163	8.20
江苏省	129	6.49
山东省	63	3.17
辽宁省	59	2.97
广东省	48	2.41
上海市	39	1.96

就业省份	人数	比例
吉林省	36	1.81
天津市	32	1.61
河北省	30	1.51
内蒙古自治区	14	0.70
河南省	9	0.45
陕西省	8	0.40
新疆维吾尔自治区	5	0.25
福建省	5	0.25
甘肃省	5	0.25
安徽省	4	0.20
湖北省	4	0.20
江西省	4	0.20
四川省	4	0.20
湖南省	3	0.15
重庆市	3	0.15
山西省	2	0.10
广西壮族自治区	2	0.10
海南省	2	0.10
云南省	1	0.05
西藏自治区	1	0.05
总计	1988	100.00

2. 省内就业分布

2021 届毕业生省内就业城市主要是哈尔滨市，占比达到 68.44%。

表 1-10 2021 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

黑龙江省内分布	人数	比例
哈尔滨市	770	68.44
大庆市	72	6.40
绥化市	69	6.13
佳木斯市	38	3.38
鸡西市	34	3.02
牡丹江市	31	2.76
齐齐哈尔市	26	2.31
黑河市	23	2.04
双鸭山市	22	1.96
七台河市	13	1.16
伊春市	13	1.16
鹤岗市	10	0.89
大兴安岭地区	4	0.36

黑龙江省内分布	人数	比例
总计	1125	100.00

3. 生源地与就业地交叉分析

本节分析的 2021 届毕业生中，黑龙江省生源 1904 人，选择在黑龙江省内就业的 1103 人，比例为 57.93%，选择在省外就业的 801 人，比例为 42.07%；非黑龙江省生源 84 人，选择留在黑龙江省内就业的 22 人，比例为 26.19%，选择回生源所在省就业的 34 人，比例为 40.48%，选择去其他省份就业的 28 人，比例为 33.33%。

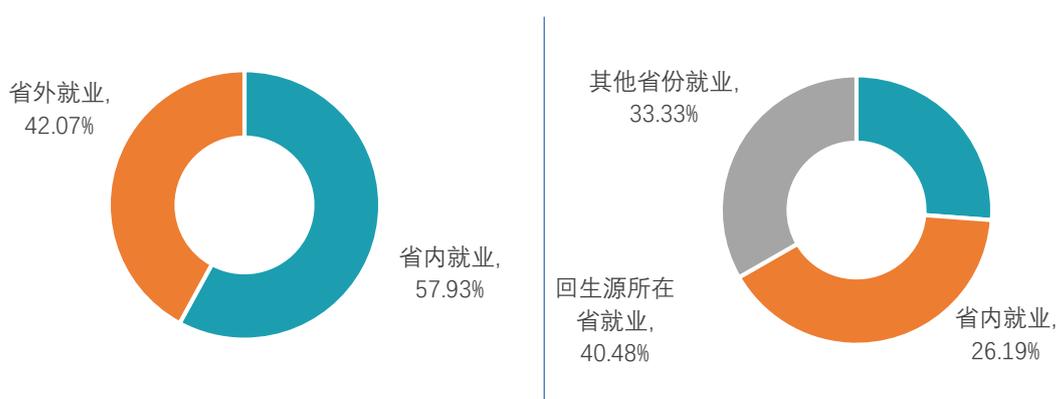


图 1-4 2021 届毕业生生源地与就业地交叉分析

4. 就业地区分布

2021 届毕业生就业地区¹集中在东北地区，占比为 61.37%；其次是华东地区，占比为 21.73%；第三是华北地区，占比为 12.12%。

¹东北地区：黑龙江省、吉林省、辽宁省

华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区

华中地区：河南省、湖北省、湖南省

华东地区：山东省、江苏省、安徽省、上海市、浙江省、江西省、福建省、台湾省

华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

西北地区：新疆维吾尔自治区、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、陕西省

西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区。

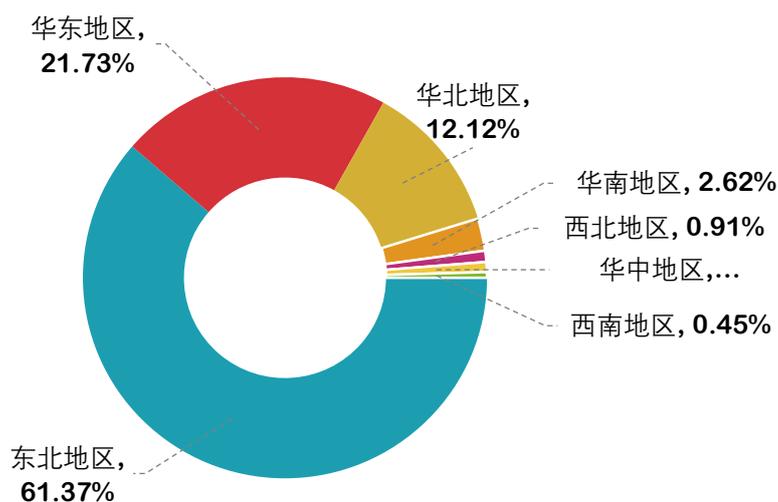


图 1-5 2021 届毕业生就业地区分布

（四）国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2021 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的人数最多，占比为 77.52%；其次为长江经济带，占比为 19.06%。毕业生在京津冀经济圈就业的比例为 11.32%，在西部地区的比例为 2.16%。

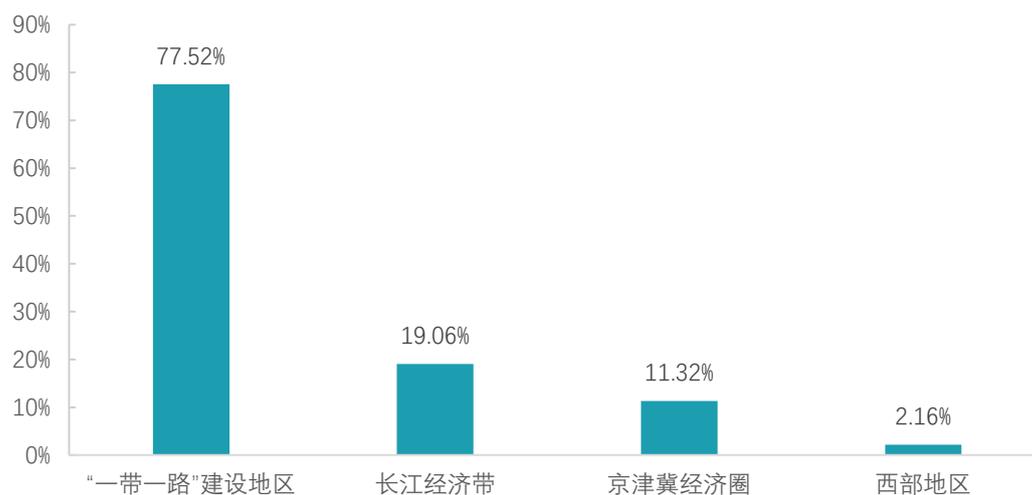


图 1-6 2021 届毕业生国家战略地区就业情况

1. “一带一路”建设地区²就业情况

2021 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 77.52%。

表 1-11 2021 届毕业生“一带一路”建设地区就业情况

单位：比例（%）

地区	人数	比例
黑龙江	1125	56.59
浙江	188	9.46
辽宁	59	2.97
广东	48	2.41
上海	39	1.96
吉林	36	1.81
内蒙古	14	0.70
陕西	8	0.40
新疆	5	0.25
甘肃	5	0.25
福建	5	0.25
重庆	3	0.15
广西	2	0.10
海南	2	0.10
云南	1	0.05
西藏	1	0.05
总计		77.52

2. 京津冀经济圈³就业情况

2021 届毕业生在京津冀经济圈就业的比例为 11.32%。

表 1-12 2021 届毕业生京津冀经济圈就业情况

单位：比例（%）

地区	人数	比例
北京	163	8.20
天津	32	1.61
河北	30	1.51
总计		11.32

² 一带一路建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

³ 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省。

3. 西部地区⁴就业情况

2021 届毕业生在西部地区就业的比例为 2.16%。

表 1-13 2021 届毕业生西部地区就业情况

单位：比例（%）

地区	人数	比例
内蒙古	14	0.70
陕西	8	0.40
甘肃	5	0.25
新疆	5	0.25
四川	4	0.20
重庆	3	0.15
广西	2	0.10
云南	1	0.05
西藏	1	0.05
总计		2.16

4. 长江经济带⁵就业情况

2021 届毕业生在长江经济带就业的比例为 19.06%。

表 1-14 2021 届毕业生长江经济带就业情况

单位：比例（%）

地区	人数	比例
浙江	188	9.46
江苏	129	6.49
上海	39	1.96
安徽	4	0.20
江西	4	0.20
湖北	4	0.20
四川	4	0.20
湖南	3	0.15
重庆	3	0.15
云南	1	0.05
总计		19.06

⁴ 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

⁵ “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

第二章 毕业生就业质量分析

一、黑龙江省就业情况

（一）黑龙江省就业比例

调研数据显示，2021 届毕业生有意愿在黑龙江省就业的比例为 57.74%。



图 2-1 黑龙江省就业比例

（二）黑龙江省产业行业与毕业生所学专业契合度⁶

调研数据显示，2021 届毕业生认为黑龙江省产业行业与所学专业契合度为 87.74%，其中 30.06%表示契合度“非常高”，21.53%表示契合度“高”，36.16%表示契合度“一般”。

⁶契合度评价包括：“非常高”“高”“一般”和“不高”；其中，契合度为选择“非常高”“高”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

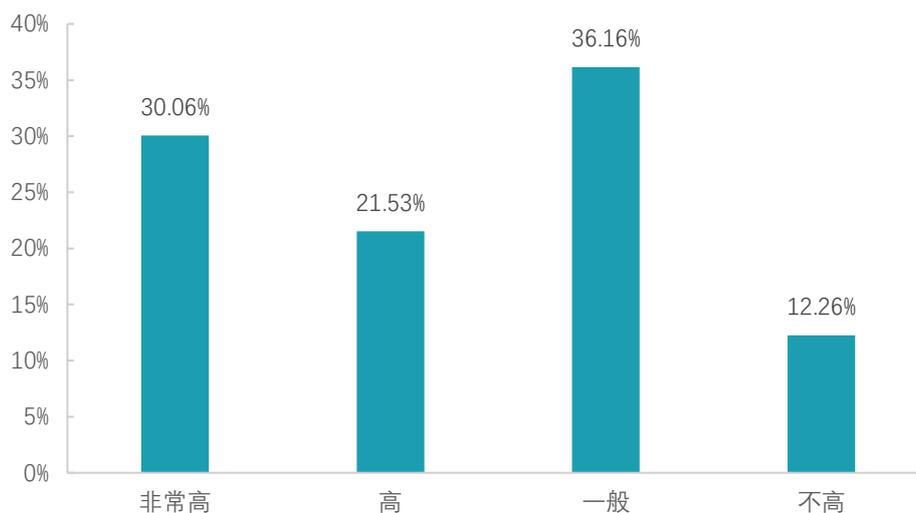


图 2-2 黑龙江省产业行业与毕业生所学专业契合度

(三) 对黑龙江省经济发展预期看法

调研数据显示,2021 届毕业生认为黑龙江省未来经济增速提升的占 40.77%,认为增速放缓的占 27.59%,认为基本不变的占 22.93%,认为小幅下降的仅占 8.71%。由此可知,63.70%的毕业生对黑龙江省经济发展较为乐观。

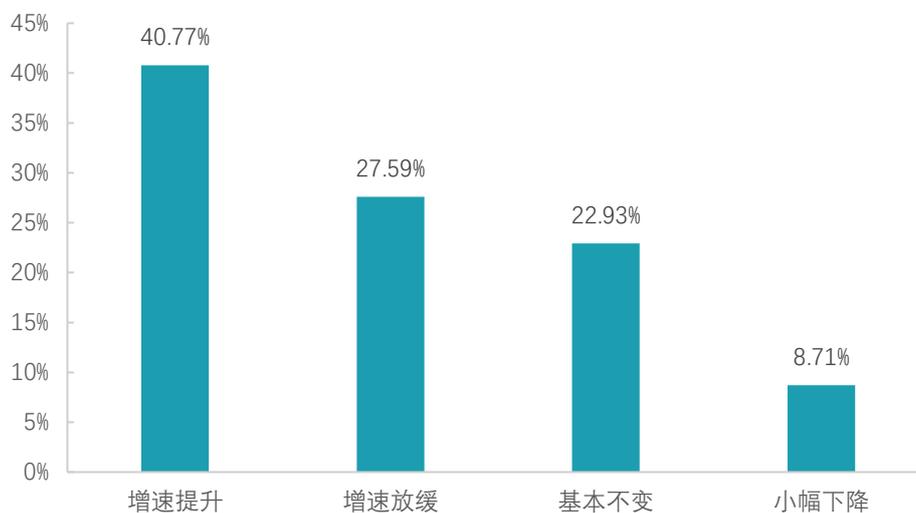


图 2-3 对黑龙江省经济发展预期看法

(四) 黑龙江省吸引毕业生就业的因素

调研数据显示,2021 届毕业生认为黑龙江省吸引就业的主要因素为家乡故土情结(18.19%)、亲人在周边工作生活(16.12%)、政府的人才就业政策(15.25%)。

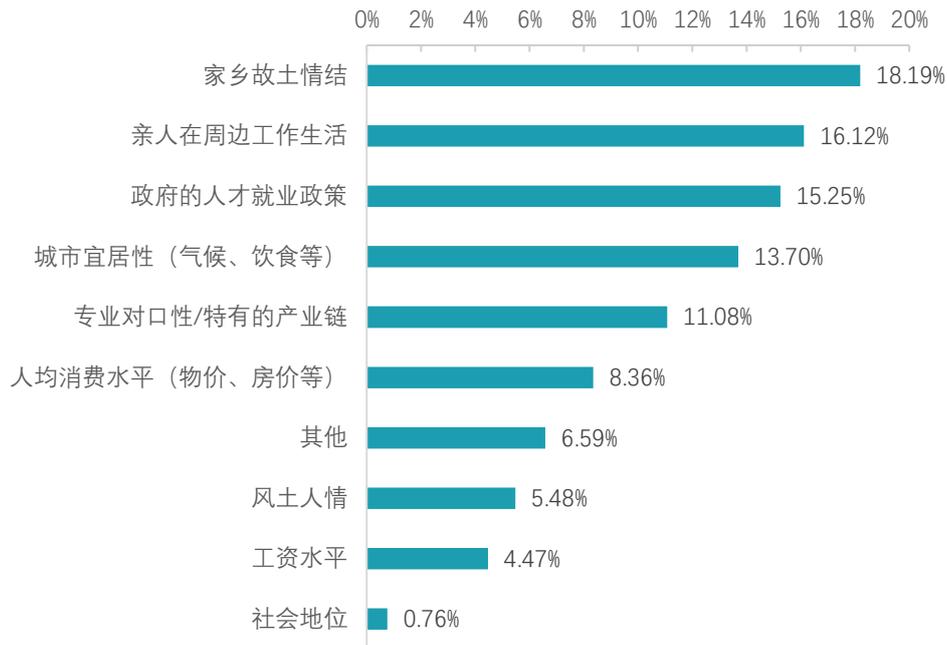


图 2-4 黑龙江省吸引毕业生就业的因素

（五）黑龙江省就业制约条件

调研数据显示，2021 届毕业生认为黑龙江省就业制约条件主要有工作发展和上升空间小(16.78%)、就业信息不足(14.14%)、缺乏实习和工作经验(13.52%)、专业不对口（13.12%）。

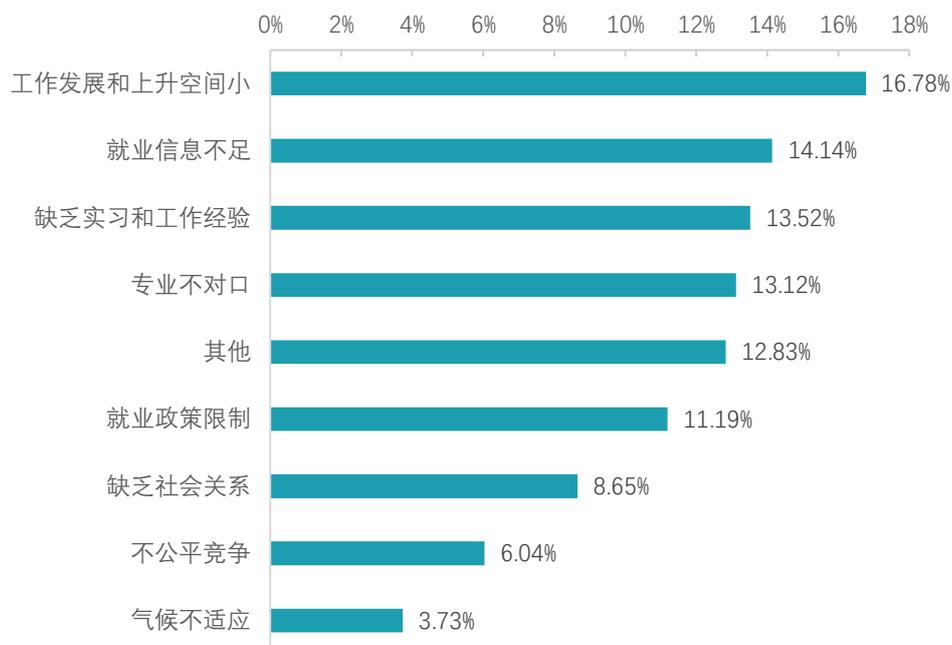


图 2-5 黑龙江省就业制约条件

二、疫情对毕业生就业的影响

（一）疫情对就业的影响

调研数据显示，疫情对毕业生就业或多或少产生了影响，38.21%的毕业生认为疫情对求职就业有一定影响，24.60%的毕业生认为疫情对求职就业有较大影响，还有37.19%的毕业生表示没有影响。

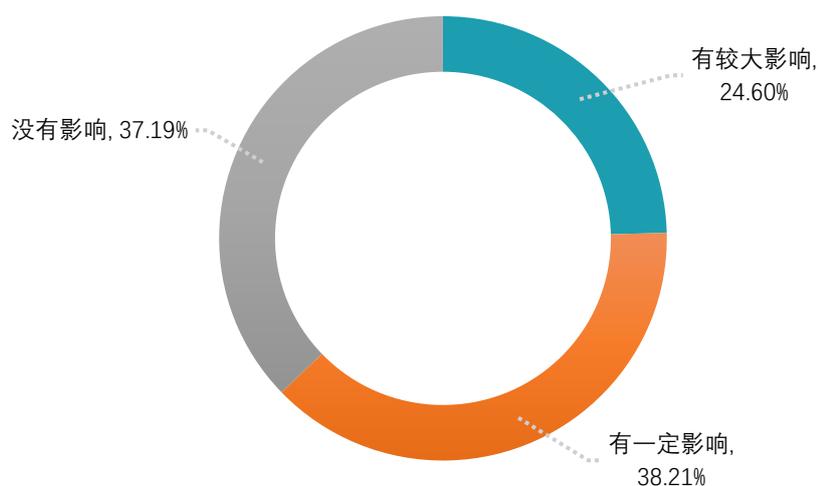


图 2-6 疫情对就业的影响

（二）疫情对就业的具体影响

调研数据显示，疫情对毕业生就业的影响中，表示薪资待遇降低（22.57%）的占比最高，其次为招聘需求减少（19.47%），再次为工作时间增加（16.54%）。

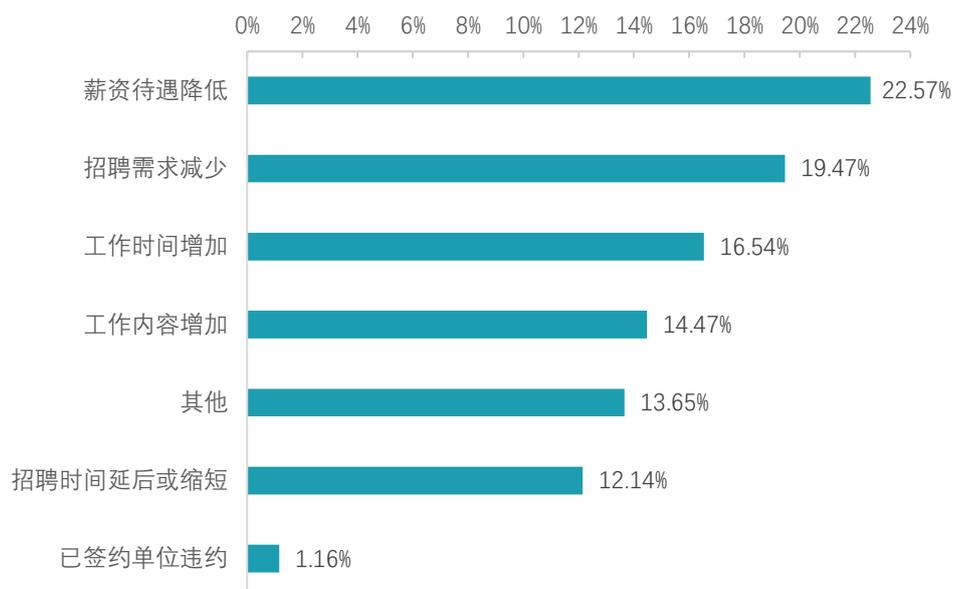


图 2-7 疫情对就业的具体影响

三、疫情条件下就业过程分析

(一) 就业心态

调研 2021 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，表示当前就业心态“乐观”的比例为 54.43%，“一般”的比例为 36.35%，“比较焦虑”的比例为 7.08%，“悲观”的比例为 2.14%。可以看出，大部分毕业生的就业心态比较积极，但依然有少部分毕业生受到疫情的影响，表现出消极的一面。学校应根据毕业生具体情况，提供有针对性的毕业生心理疏导及求职培训，帮助毕业生树立求职信心。

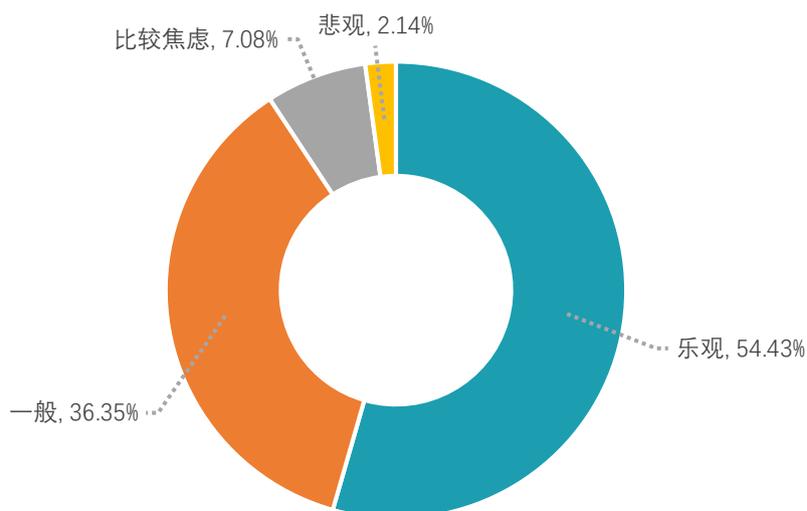


图 2-8 2021 届毕业生就业心态

（二）求职成功途径

调研数据显示，2021 届毕业生求职成功的途径主要是“校园招聘会”（19.89%）、“学校发布的招聘信息”（14.68%）和“专业老师提供”（14.36%）。

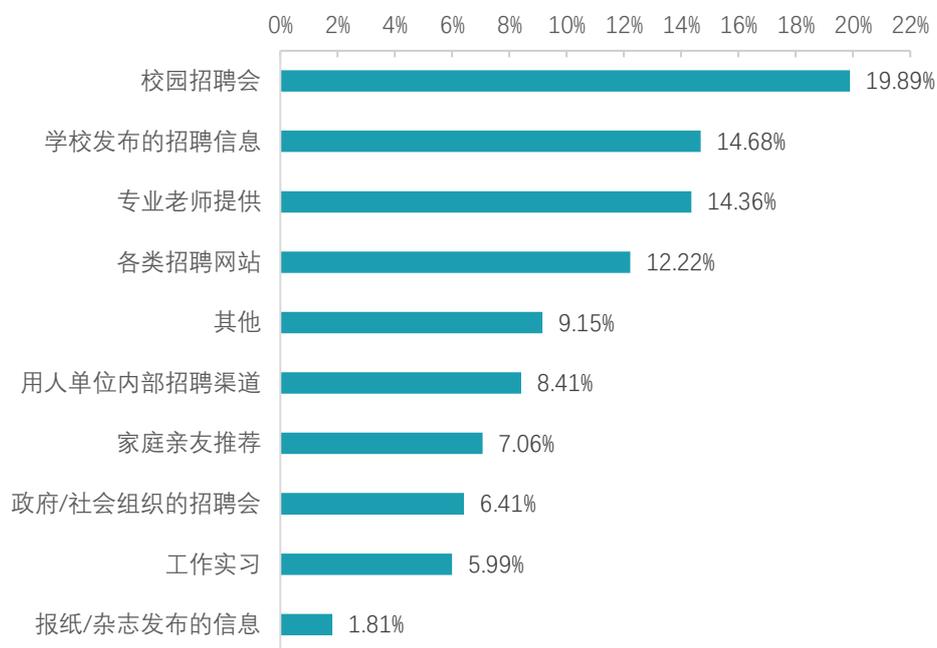


图 2-9 2021 届毕业生求职成功途径

（三）求职效益转化

1. 就业机会

调研数据显示，毕业生人均收到 offer 数为 2.58 份。毕业生收到 offer 数量集中在 1 个和 2 个，合计占比达到了 56.96%。

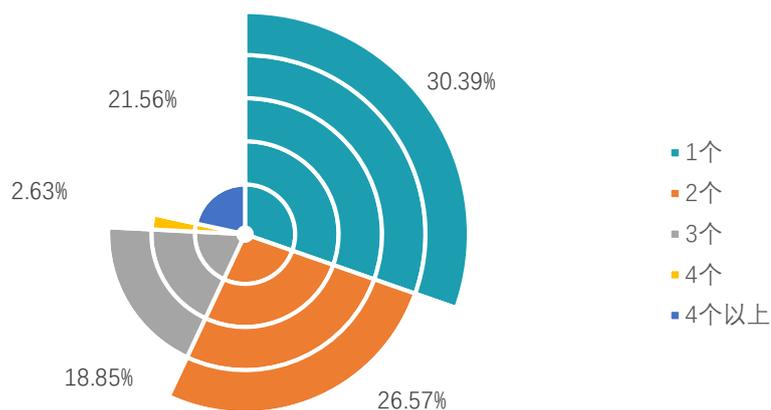


图 2-10 2021 届毕业生就业机会

2. 就业时间

调研数据显示，毕业生人均就业成功时间为 2.52 个月。81.24%的毕业生就业成功时间在 3 个月以内，其中 56.62%的毕业生就业成功时间在 1 个月以内，24.62%的毕业生就业成功时间在 1-3 个月。

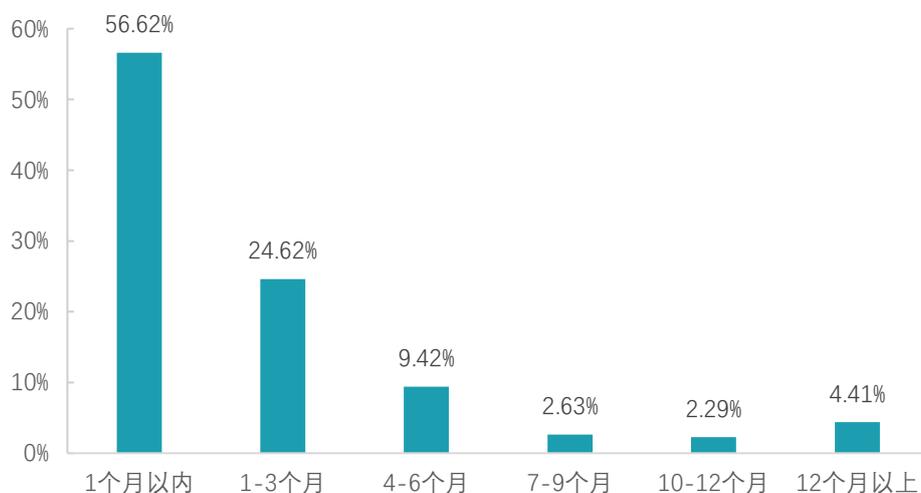


图 2-11 2021 届毕业生就业时间

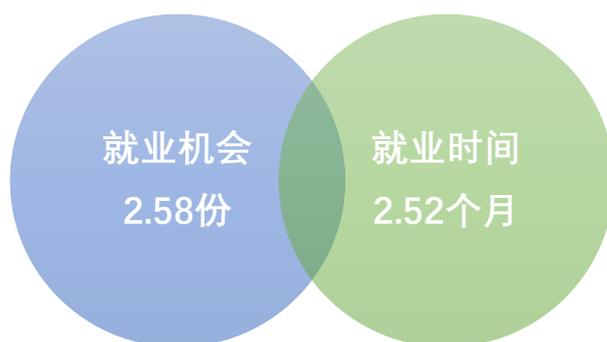


图 2-12 2021 届毕业生求职效益转化

（四）求职影响因素

调研数据显示，2021 届毕业生认为影响求职的主要因素有“学历”（27.93%）、“专业背景”（15.86%）和“实践/工作经验”（15.79%）。

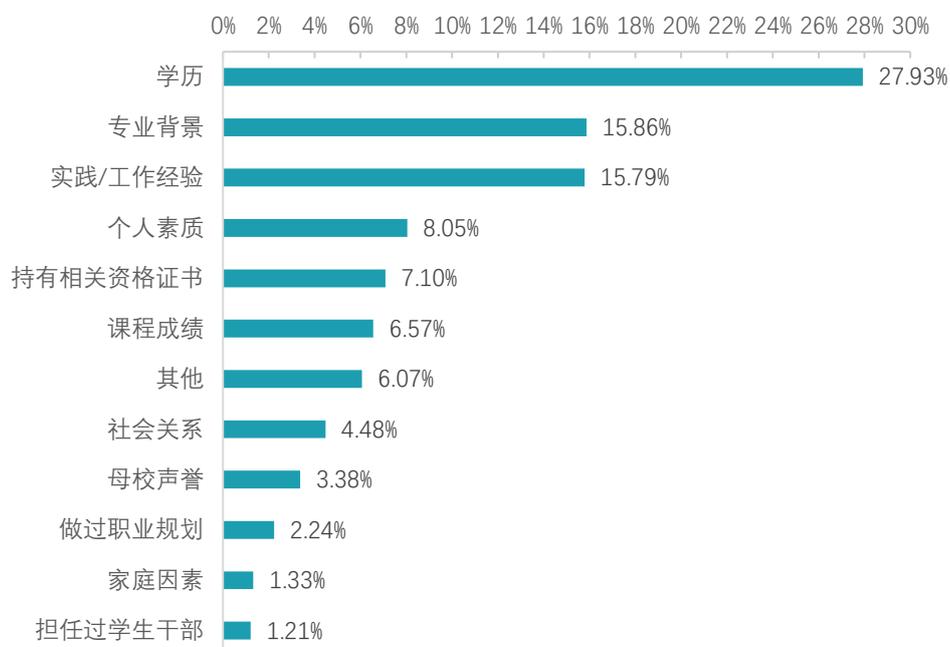


图 2-13 2021 届毕业生求职影响因素

四、就业质量分析

（一）就业现状满意度⁷

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 93.80%。其中“非常满意”

⁷ 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

的占比为 46.60%，“满意”的占比为 21.48%，“比较满意”的占比为 25.72%。

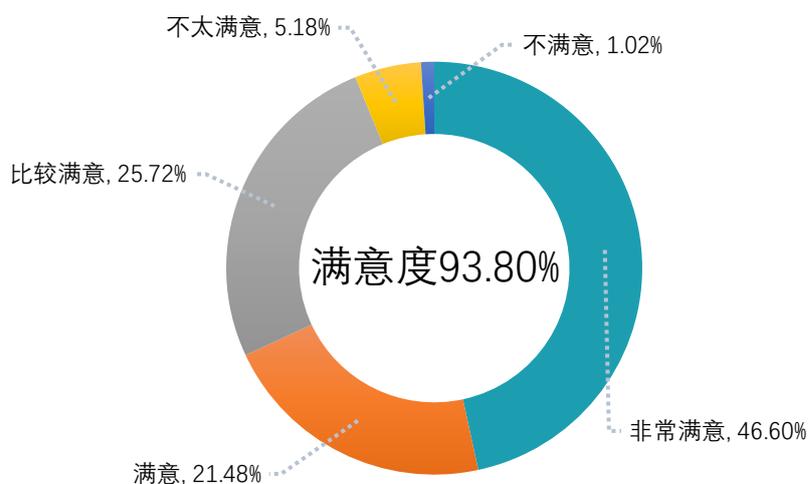


图 2-14 2021 届毕业生就业现状满意度

（二）工作与专业相关度⁸

1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2021 届毕业生工作与专业相关度为 74.79%，包含“非常相关”（37.44%）、“相关”（22.33%）、“比较相关”（15.03%）。

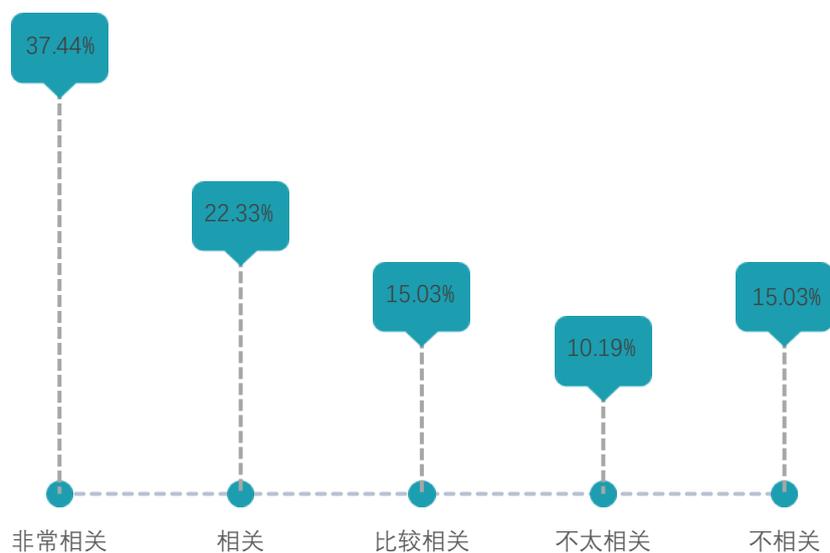


图 2-15 2021 届毕业生工作与专业相关度

⁸ 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

2. 分专业工作与专业相关度

分专业来看，2021 届毕业生工作与专业相关度最高的为室内艺术设计专业，相关度为 97.01%；其次为汽车电子技术（95.00%）；第三为焊接技术与自动化（92.31%）。

表 2-1 2021 届分专业⁹毕业生工作与专业相关度

单位：相关度（%）

专业	相关度	样本量
室内艺术设计	97.01	67
汽车电子技术	95.00	20
焊接技术与自动化	92.31	13
工程测量技术	90.00	20
电气自动化技术	86.05	43
汽车检测与维修技术	84.62	169
机械制造与自动化	84.44	45
汽车营销与服务	84.31	51
新能源汽车技术	83.64	55
数控技术	80.77	26
机电一体化技术	80.52	77
物联网应用技术	79.17	24
移动互联应用技术	76.47	17
动物医学	75.34	73
食品营养与检测	73.33	15
酒店管理	70.00	20
计算机网络技术	69.33	75
电子信息工程技术	68.18	22
物流管理	68.09	47
市场营销	66.67	39
汽车制造与装配技术	63.64	11
模具设计与制造	60.00	15
旅游管理	56.52	23
数字媒体应用技术	55.17	29
会计	51.39	72
工业机器人技术	50.00	28
电子商务	32.35	34
食品加工技术	25.00	12
总体	74.79	-

⁹ 分专业工作与专业相关度仅列举样本量≥10 的专业，由于个别专业样本量较少，数据仅供参考。

3. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，除“其他”外，2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“专业工作收入水平较低”，占比为 15.37%；其次为“专业工作岗位招聘少”和“迫于现实先就业再择业”，占比均为 13.68%。

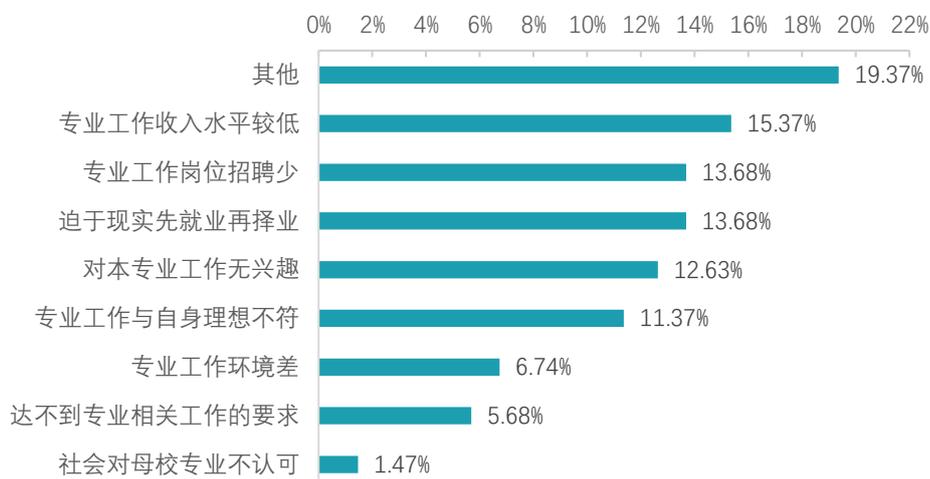


图 2-16 2021 届毕业生工作与专业不相关的原因

（三）职业期待吻合度¹⁰

调研数据显示，2021 届毕业生职业期待吻合度为 84.30%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

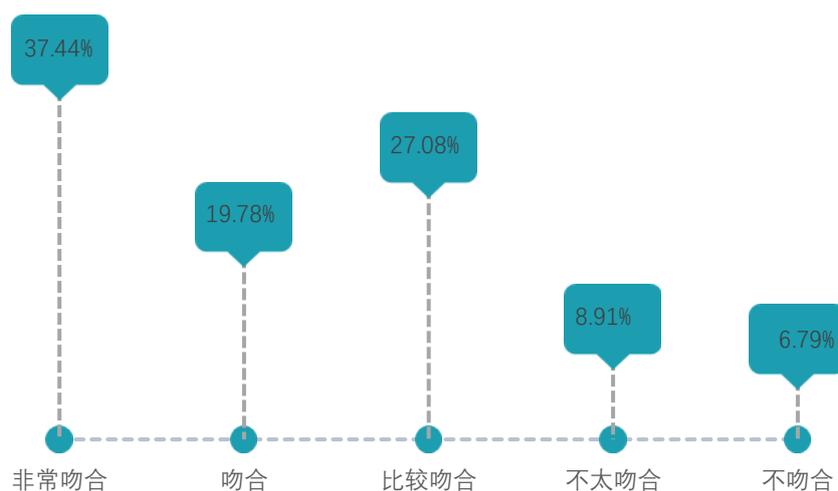


图 2-17 2021 届毕业生职业期待吻合度

¹⁰ 职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。

分专业来看，2021 届毕业生职业期待吻合度最高的为焊接技术与自动化和汽车电子技术专业，吻合度均为 100.00%；其次为室内艺术设计（95.52%）；第三为工程测量技术（95.00%）。

表 2-2 2021 届分专业¹¹毕业生职业期待吻合度

单位：吻合度（%）

专业	吻合度	样本量
焊接技术与自动化	100.00	13
汽车电子技术	100.00	20
室内艺术设计	95.52	67
工程测量技术	95.00	20
移动互联网应用技术	94.12	17
数控技术	92.31	26
汽车营销与服务	92.16	51
电气自动化技术	90.70	43
汽车检测与维修技术	90.53	169
机电一体化技术	89.61	77
新能源汽车技术	89.09	55
动物医学	87.67	73
食品营养与检测	86.67	15
电子信息工程技术	86.36	22
机械制造与自动化	82.22	45
酒店管理	80.00	20
市场营销	79.49	39
物联网应用技术	79.17	24
计算机网络技术	78.67	75
食品加工技术	75.00	12
物流管理	74.47	47
模具设计与制造	73.33	15
汽车制造与装配技术	72.73	11
数字媒体应用技术	72.41	29
会计	72.22	72
旅游管理	69.57	23
工业机器人技术	67.86	28
电子商务	55.88	34
总体	84.30	-

¹¹ 分专业职业期待吻合度仅列举样本量≥10 的专业，由于个别专业样本量较少，数据仅供参考。

（四）社会保障情况¹²

调研数据显示，2021 届毕业生表示所在单位只为其缴纳了养老保险的仅占 4.67%；只为其缴纳了医疗保险（生育保险各项待遇改由职工基本医疗保险基金支付）的占 10.87%；只为其缴纳了工伤保险的占 2.89%；只为其缴纳了失业保险的仅占 0.93%；只为其缴纳了住房公积金的仅占 0.59%。缴纳了“四险一金”的占 34.72%，缴纳了“四险”的占 8.74%。另外，还有一部分毕业生表示所在单位“无保险和公积金”。

表 2-3 2021 届毕业生社会保障情况

单位：频数（人），比例（%）

保险类型	频数	比例
养老保险	55	4.67
医疗保险（生育保险各项待遇改由职工基本医疗保险基金支付）	128	10.87
工伤保险	34	2.89
失业保险	11	0.93
住房公积金	7	0.59
无保险和公积金	208	17.66
“四险一金”	409	34.72
“四险”	103	8.74

（五）工作稳定性¹³

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作稳定性为 93.55%。

¹² 四险一金：“四险”为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

¹³ 工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。

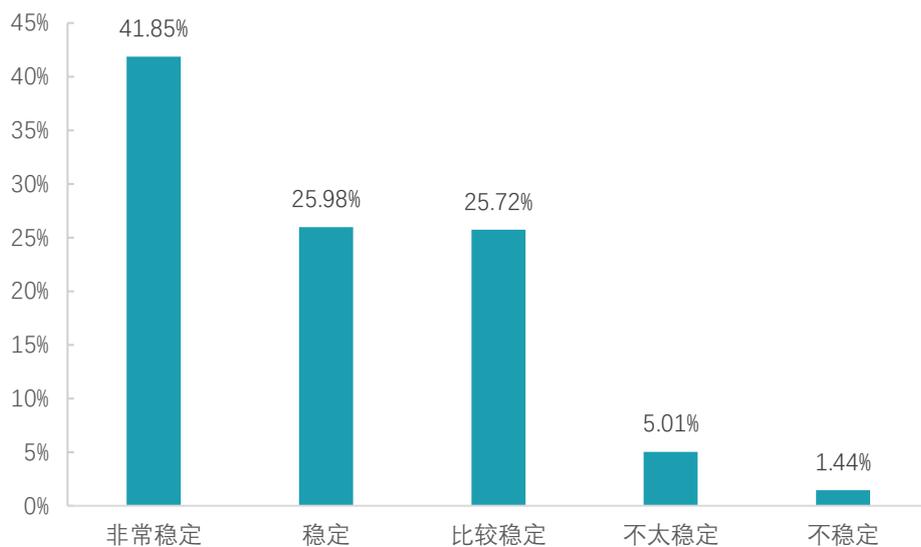


图 2-18 2021 届毕业生工作稳定性

（六）对用人单位的满意度

调研数据显示，2021 届毕业生对用人单位的满意度为 94.82%，其中“非常满意”为 44.23%，“满意”为 23.77%；“比较满意”为 26.83%。

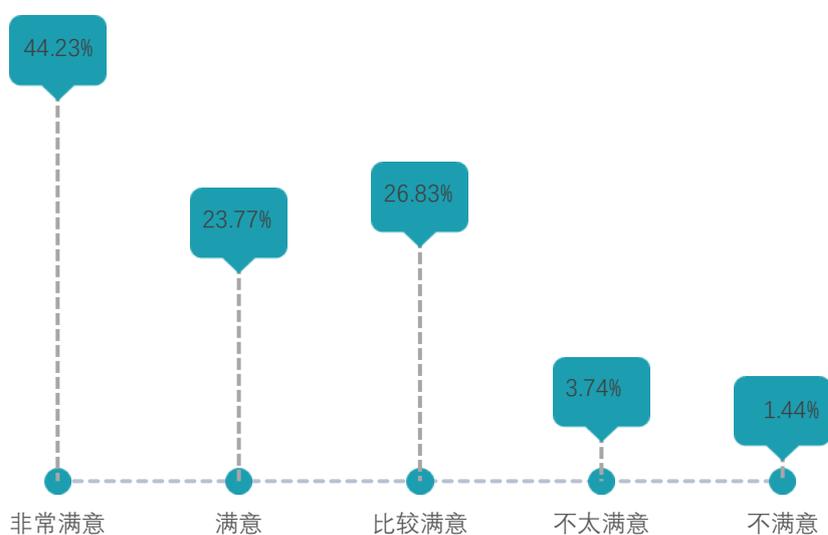


图 2-19 2021 届毕业生对用人单位的满意度

五、基层/中小微企业就业情况分析

（一）基层就业情况

学校积极倡导“国家至上，事业为先”的就业价值观，鼓励有理想、有抱负

的毕业生主动到地方基层就业,配合近几年各省、市、地区的地方引进人才政策,引导广大学生自觉将实现个人理想与奉献祖国建设紧密结合起来,鼓励学生到涉及国计民生、服务国家、服务人民的行业和地方就业。

调研数据显示,2021 届毕业生到基层就业的总体比例为 31.66%。

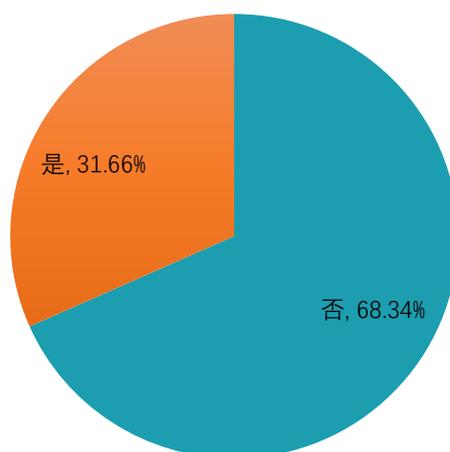


图 2-20 2021 届毕业生基层就业比例

进一步调研基层就业毕业生的基层就业类型,可以看出,除“其他”外,2021 届毕业生基层就业类型占比最多的为“教师特设岗位计划”,占 19.03%;其次为“大学生志愿服务西部计划基层项目”,占 9.38%;再次为“三支一扶计划”,占 4.29%。

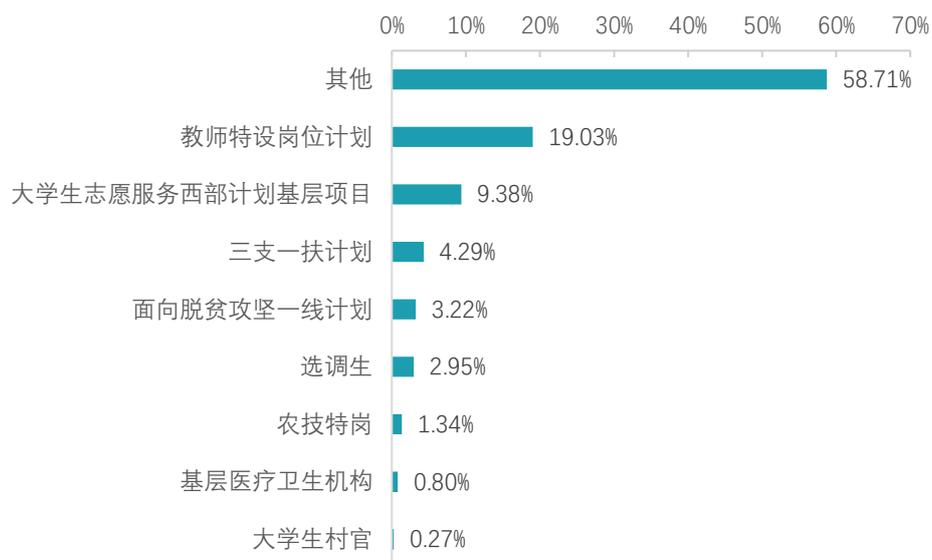


图 2-21 2021 届毕业生基层就业类型

（二）中小微企业就业情况

调研数据显示，2021 届毕业生在中小微企业就业的比例为 23.72%。

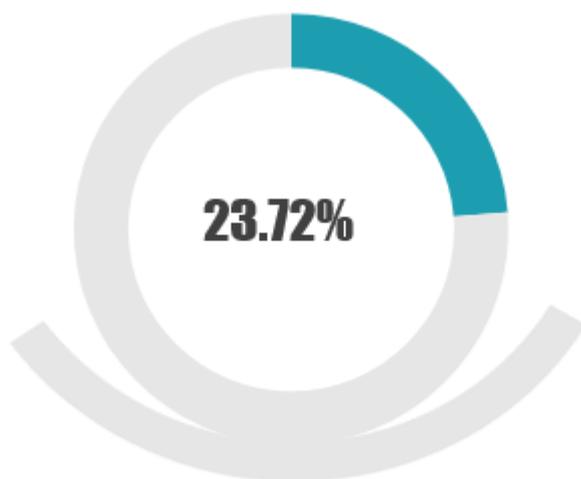


图 2-22 2021 届毕业生中小微企业就业情况

六、国家战略性新兴产业就业分布¹⁴

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。

2021 届高校毕业生总规模 909 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，2021 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 52.46%。其中在“新一代信息技术产业”就业的占比最多，占 18.76%；其次为“相关服务业（研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业）”，占 11.12%；再次为

¹⁴ 根据《国务院关于加强培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32 号）制定的分类，战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。

“高端装备制造产业”，占 7.22%。

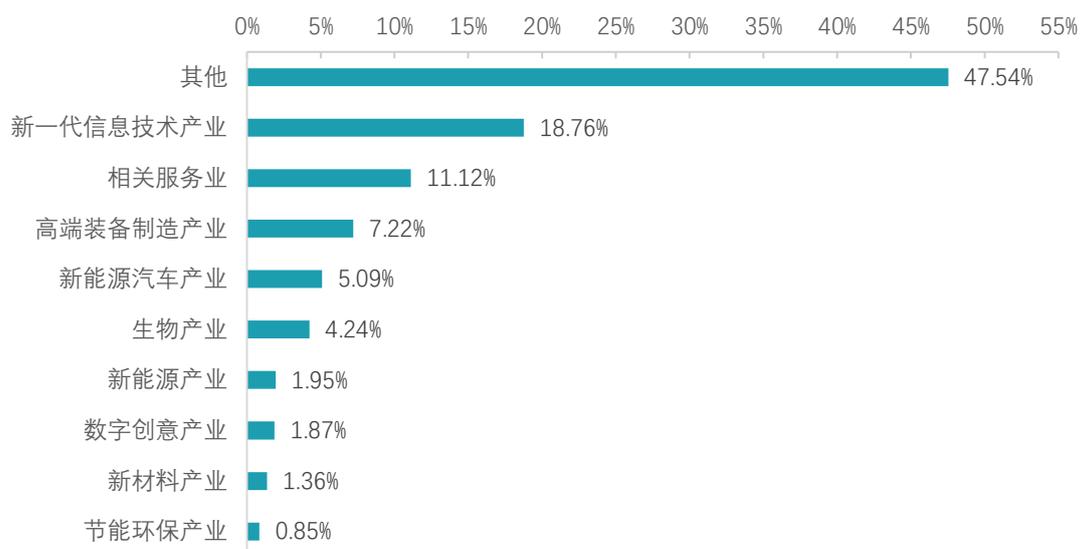


图 2-23 2021 届毕业生国家战略性新兴产业就业情况

七、离职情况分析¹⁵

（一）离职率

调研数据显示，2021 届毕业生离职率为 36.30%，一半以上的毕业生表示没有离职经历。

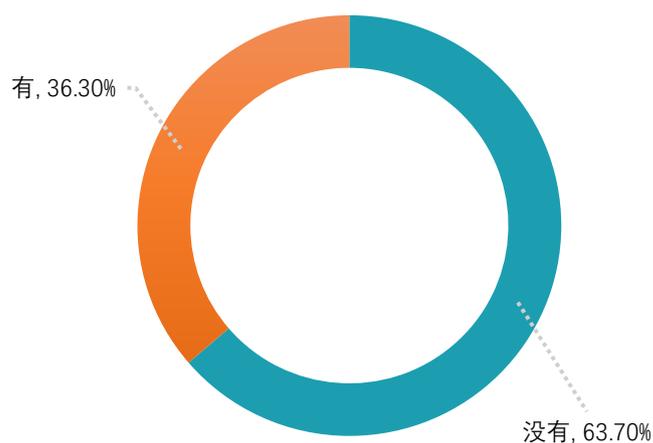


图 2-24 2021 届毕业生离职率

¹⁵ 离职情况分析包括调研答题中就业状况选择“已落实就业单位”，“待就业”和“正在找工作”的毕业生。

（二）离职形式

调研数据显示，2021 届毕业生离职形式主要为主动辞职，占 98.52%。

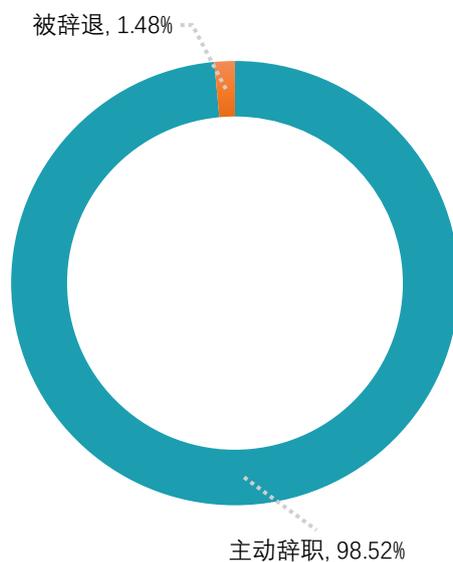


图 2-25 2021 届毕业生离职形式

（三）离职次数

调研数据显示，离职的毕业生中，近七成（67.72%）的毕业生离职次数为 1 次，由此可知大部分毕业生更换工作频次少，工作稳定性较好。

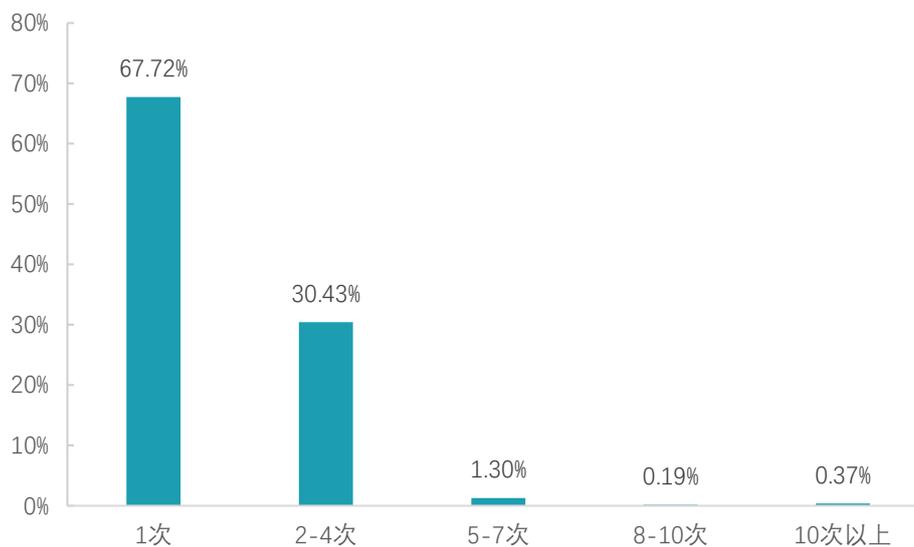


图 2-26 2021 届毕业生离职次数

（四）离职原因

调研数据显示，2021 届毕业生离职原因主要为薪资偏低（25.47%）和发展空间不大（21.40%）。

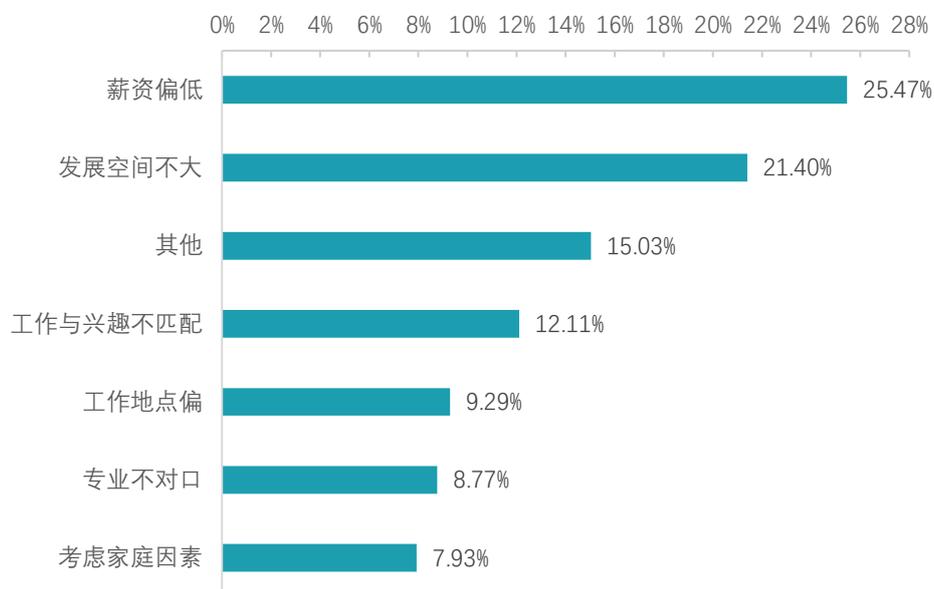


图 2-27 2021 届毕业生离职原因

第三章 毕业生毕业去向专项分析

一、自主创业分布

（一）自主创业基本情况

创业人数及比例：2021 届毕业生中，共有 11 人选择自主创业，总体创业率为 0.41%。



图 3-1 2021 届毕业生自主创业基本情况

（二）自主创业原因

调研数据显示，自主创业的毕业生选择创业的首要原因为“对创业充满兴趣、激情”（39.47%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（29.82%）。

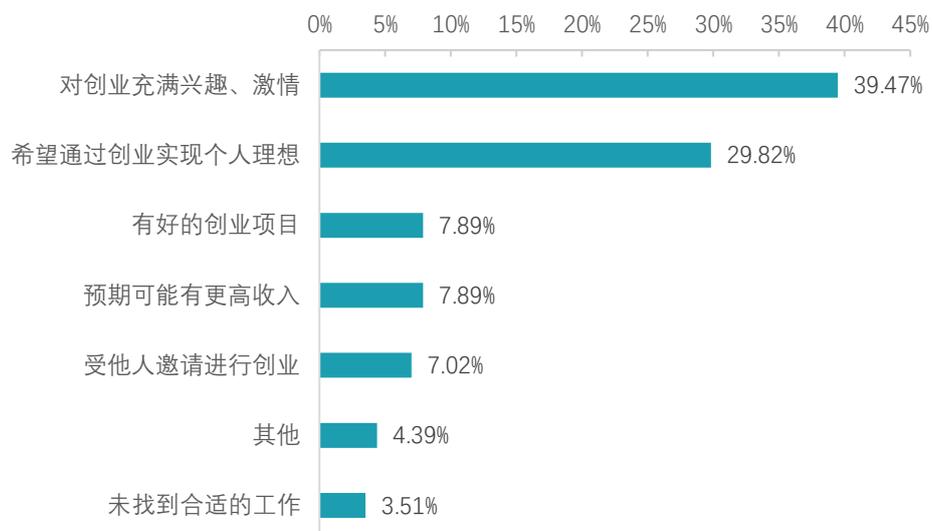


图 3-2 2021 届毕业生自主创业原因

（三）自主创业领域与所学专业相关度¹⁶

调研数据显示，自主创业的毕业生创业领域与所学专业的相关度为 70.18%。

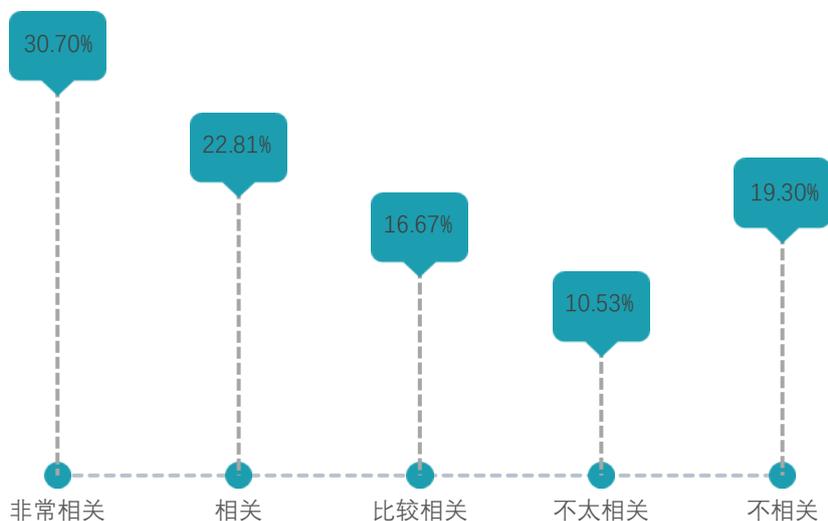


图 3-3 2021 届毕业生自主创业领域与所学专业相关度

（四）自主创业资金来源

调研数据显示，个人赚取/积蓄和父母亲友的支持是毕业生创业资金的主要来源，合计占比达到 85.96%。

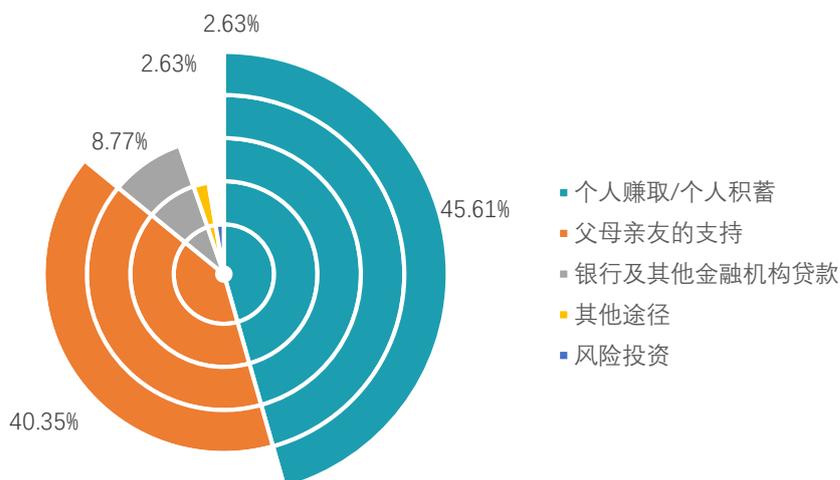


图 3-4 2021 届自主创业毕业生创业资金来源

¹⁶ 自主创业领域与所学专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

（五）自主创业

调研数据显示，自主创业的毕业生中，有 55.26% 的毕业生表示目前经营有少量盈利，24.56% 的毕业生表示利润丰厚，还有一部分毕业生表示盈亏持平或有些亏损。

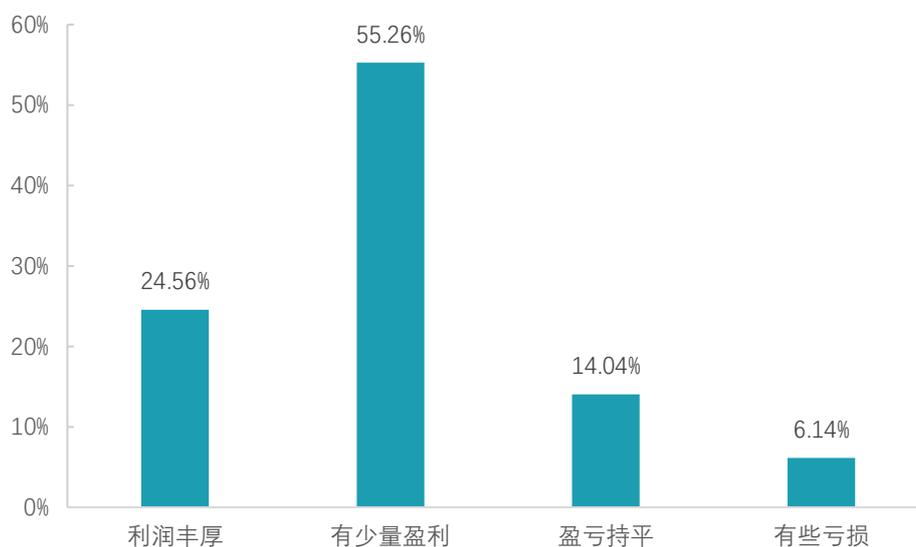


图 3-5 2021 届自主创业毕业生创业经营状况

（六）自主创业遇到的困难

调研数据显示，2021 届毕业生自主创业过程中遇到的困难中，产品服务的营销推广占比最多，占 20.63%；其次为资金的筹备，占 17.46%；再次为创业团队组建，占 15.34%。

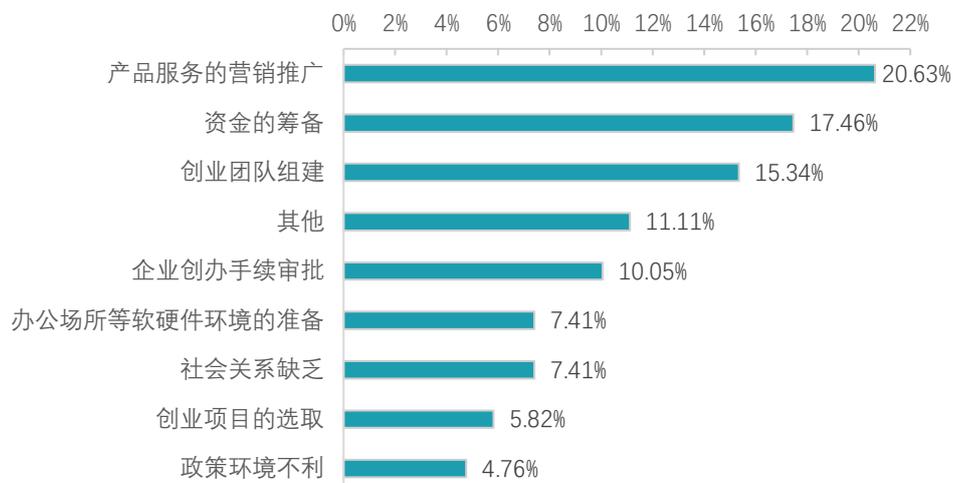


图 3-6 2021 届自主创业毕业生创业遇到的困难

（七）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，自主创业毕业生希望学校提供的创业支持主要有“创业相关课程”（18.82%）、“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”（11.83%）、“创新创业大赛”（11.29%）。

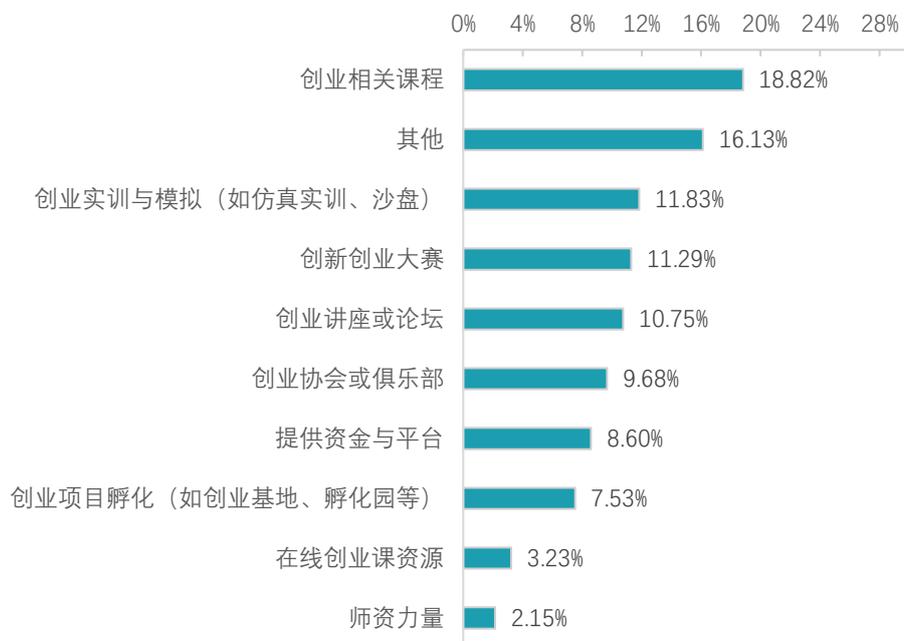


图 3-7 2021 届自主创业毕业生希望学校提供的支持

二、国内升学分布

（一）升学基本情况

2021 届毕业生国内升学人数为 377 人，升学率为 13.93%。分性别来看，女性毕业生国内升学率高出男性毕业生 8.37 个百分点。

表 3-1 2021 届毕业生国内升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

性别	升学人数	毕业人数	升学率
男	212	1870	11.34
女	165	837	19.71
总体	377	2707	13.93

（二）各院系升学情况

2021 届毕业生各院系国内升学人数中，农业工程系国内升学人数为 20 人，国内升学率为 35.09%，国内升学率最高；其次为经济管理系，国内升学人数为 106 人，国内升学率为 20.87%；再次为信息工程系，国内升学人数为 101 人，国内升学率为 16.42%。

表 3-2 2021 届各院系毕业生国内升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

院系	升学人数	毕业人数	升学率
农业工程系	20	57	35.09
经济管理系	106	508	20.87
信息工程系	101	615	16.42
动物科技系	45	318	14.15
自动化系	44	372	11.83
机械工程系	24	225	10.67
汽车工程系	32	524	6.11
人文社科系	5	88	5.68
总体	377	2707	13.93

（三）各专业升学情况

2021 届毕业生国内升学率排名前三的专业为风景园林设计（50.00%）、设施农业与装备（42.11%）和会计（32.86%）。

表 3-3 2021 届各专业毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	毕业人数	升学人数	升学率
风景园林设计	20	10	50.00
设施农业与装备	19	8	42.11
会计	213	70	32.86
物联网应用技术	57	13	22.81
数字媒体应用技术	78	16	20.51
移动互联应用技术	50	10	20.00
工程机械运用技术	5	1	20.00
市场营销	95	17	17.89
移动通信技术	23	4	17.39
计算机网络技术	246	41	16.67
电气自动化技术	78	13	16.67
动物医学	215	34	15.81

专业	毕业人数	升学人数	升学率
工业机器人技术	46	7	15.22
食品营养与检测	42	6	14.29
畜牧兽医	30	4	13.33
机械制造与自动化	91	12	13.19
电子商务	112	14	12.50
电子信息工程技术	52	6	11.54
模具设计与制造	26	3	11.54
新能源汽车技术	117	13	11.11
室内艺术设计	130	14	10.77
数控技术	67	7	10.45
智能控制技术	10	1	10.00
工程测量技术	31	3	9.68
机电一体化技术	186	17	9.14
汽车制造与装配技术	23	2	8.70
农业装备应用技术	13	1	7.69
旅游管理	40	3	7.50
物流管理	83	5	6.02
汽车营销与服务	69	4	5.80
汽车检测与维修技术	296	14	4.73
酒店管理	48	2	4.17
食品加工技术	31	1	3.23
汽车电子技术	42	1	2.38
焊接技术与自动化	18	0	0.00
冷链物流技术与管理	5	0	0.00
总体	2707	377	13.93

（四）升学院校分布

2021 届毕业生国内升学院校主要为黑龙江八一农垦大学（78 人）、牡丹江师范学院（43 人）和齐齐哈尔大学（30 人）。

表 3-4 2021 届毕业生国内升学院校

单位：人数（人）

院校	升学人数
黑龙江八一农垦大学	78
牡丹江师范学院	43
齐齐哈尔大学	30
黑龙江工程学院	23
绥化学院	23
佳木斯大学	20
黑龙江工业学院	18

院校	升学人数
哈尔滨金融学院	14
东北石油大学	14
黑龙江工商学院	13
哈尔滨理工大学	12
黑龙江外国语学院	12
黑龙江东方学院	10
黑河学院	10
大庆师范学院	9
哈尔滨师范大学	8
哈尔滨商业大学	8
哈尔滨华德学院	8
黑龙江工程学院昆仑旅游学院	7
黑龙江科技大学	5
黑龙江财经学院	5
哈尔滨学院	4
东北石油大学生	1
哈尔滨信息工程学院	1
东方学院	1
总计	377

（五）升学原因

调研数据显示,2021 届毕业生国内升学的主要原因为提升学历,占 62.06%。

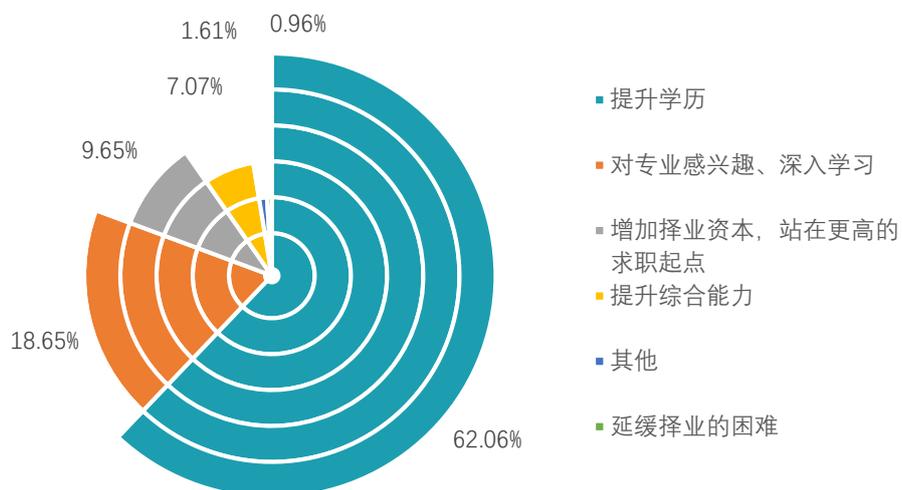


图 3-8 2021 届毕业生国内升学原因

（六）升学专业一致性

调研数据显示，2021 届毕业生国内升学前后专业一致性为 93.57%，其中表示“一致”的占比为 61.09%，“相近/相关”的占比为 32.48%。

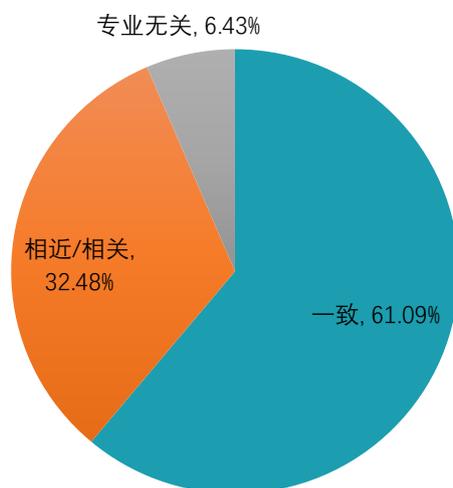


图 3-9 2021 届毕业生国内升学专业一致性

三、应征入伍分布

（一）应征入伍基本情况

2021 届应征入伍毕业生共有 126 人，均为男性毕业生，分布在以下 28 个专业，其中汽车检测与维修技术专业应征入伍人数最多，有 21 人。

表 3-5 2021 届毕业生应征入伍基本情况

单位：人数（人）

专业	人数
汽车检测与维修技术	21
计算机网络技术	16
机电一体化技术	11
机械制造与自动化	9
新能源汽车技术	7
电气自动化技术	6
物联网应用技术	5
会计	5
酒店管理	4

专业	人数
市场营销	4
食品加工技术	4
工程测量技术	4
室内艺术设计	3
电子商务	3
动物医学	3
汽车电子技术	3
移动互联网应用技术	3
电子信息工程技术	3
汽车制造与装配技术	2
模具设计与制造	2
数字媒体应用技术	1
工业机器人技术	1
旅游管理	1
移动通信技术	1
数控技术	1
设施农业与装备	1
汽车营销与服务	1
农业装备应用技术	1
总计	126

（二）应征入伍的原因

调研数据显示，2021 届毕业生应征入伍的原因主要为到军营锻炼自己，占 29.09%；其次为服兵役尽义务，占 18.18%；再次为考军校、提干，占 14.55%。

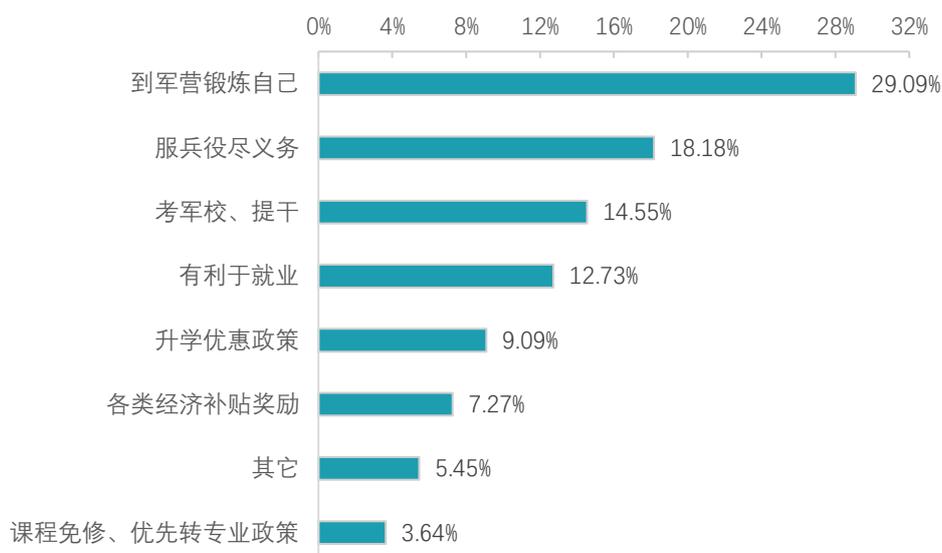


图 3-10 2021 届毕业生应征入伍的原因

（三）应征入伍信息了解渠道

调研数据显示,2021 届毕业生应征入伍的信息渠道主要为网络,占 26.60%;其次为亲朋好友、老师同学,占 25.53%;再次为学校宣传,占 23.40%。

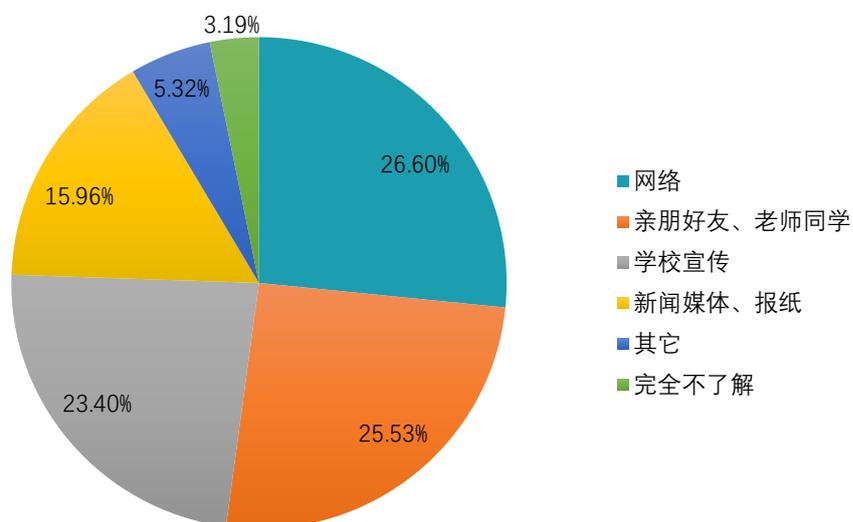


图 3-11 2021 届毕业生应征入伍信息了解渠道

四、未就业分布

（一）未就业基本情况

2021 届未就业毕业生共 199 人。其中,男性毕业生未就业人数为 159 人,女性毕业生未就业人数为 40 人。

表 3-6 2021 届未就业毕业生基本情况

单位:人数(人),比例(%)

性别	人数	比例
男	159	79.90
女	40	20.10
总计	199	100.00

2021 届未就业毕业生共 199 人。分院系看,经济管理系未就业人数最多,有 47 人;其次是汽车工程系,未就业人数有 39 人;再次是自动化系,未就业人数有 29 人。分专业看,汽车检测与维修技术专业未就业人数最多,有 23 人。

表 3-7 2021 届各院系/专业毕业生未就业基本情况

单位：人数（人）

院系	专业	人数
经济管理系	会计	16
	市场营销	14
	电子商务	9
	物流管理	7
	冷链物流技术与管理	1
	小计	47
汽车工程系	汽车检测与维修技术	23
	新能源汽车技术	6
	汽车营销与服务	6
	汽车电子技术	4
	小计	39
自动化系	机电一体化技术	22
	电子信息工程技术	4
	工业机器人技术	3
	小计	29
信息工程系	计算机网络技术	11
	室内艺术设计	4
	移动互联应用技术	4
	数字媒体应用技术	3
	工程测量技术	2
	物联网应用技术	2
	移动通信技术	1
	小计	27
机械工程系	数控技术	9
	机械制造与自动化	9
	汽车制造与装配技术	3
	模具设计与制造	1
	小计	22
动物科技系	动物医学	12
	食品营养与检测	3
	畜牧兽医	2
	食品加工技术	1
	小计	18
农业工程系	设施农业与装备	6
	农业装备应用技术	2
	风景园林设计	1
	小计	9
人文社科系	酒店管理	7
	旅游管理	1
	小计	8

院系	专业	人数
	总计	199

表 3-8 2021 届各专业毕业生未就业基本情况

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
汽车检测与维修技术	23	11.56
机电一体化技术	22	11.06
会计	16	8.04
市场营销	14	7.04
动物医学	12	6.03
计算机网络技术	11	5.53
数控技术	9	4.52
机械制造与自动化	9	4.52
电子商务	9	4.52
酒店管理	7	3.52
物流管理	7	3.52
设施农业与装备	6	3.02
新能源汽车技术	6	3.02
汽车营销与服务	6	3.02
室内艺术设计	4	2.01
移动互联应用技术	4	2.01
电子信息工程技术	4	2.01
汽车电子技术	4	2.01
汽车制造与装配技术	3	1.51
数字媒体应用技术	3	1.51
工业机器人技术	3	1.51
食品营养与检测	3	1.51
农业装备应用技术	2	1.01
物联网应用技术	2	1.01
畜牧兽医	2	1.01
工程测量技术	2	1.01
模具设计与制造	1	0.50
冷链物流技术与管理	1	0.50
旅游管理	1	0.50
移动通信技术	1	0.50
风景园林设计	1	0.50
食品加工技术	1	0.50
总计	199	100.00

（二）未就业原因

调研数据显示，2021 届毕业生表示目前尚未就业的主要原因为“正在择业

尚未落实就业单位”（39.74%）、“暂时不就业”（20.52%）和“在准备公务员、事业单位等各类招考”（17.26%）。

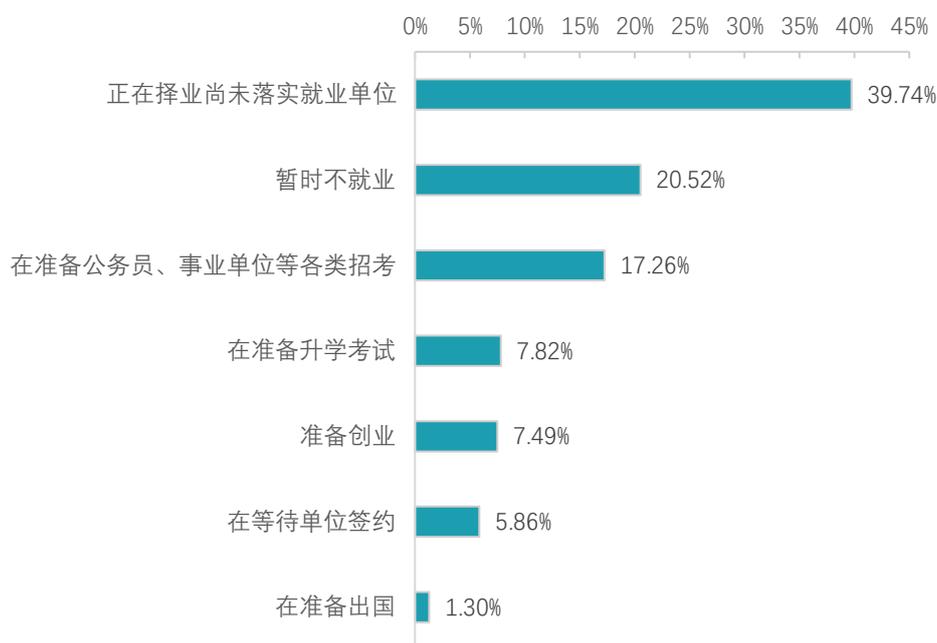


图 3-12 2021 届毕业生未就业原因

（三）求职面试次数

调研数据显示，尚未就业的毕业生求职面试次数多集中在 1-3 家，占比为 61.55%。学校可帮助毕业生转变求职心态，鼓励毕业生积极参与求职。

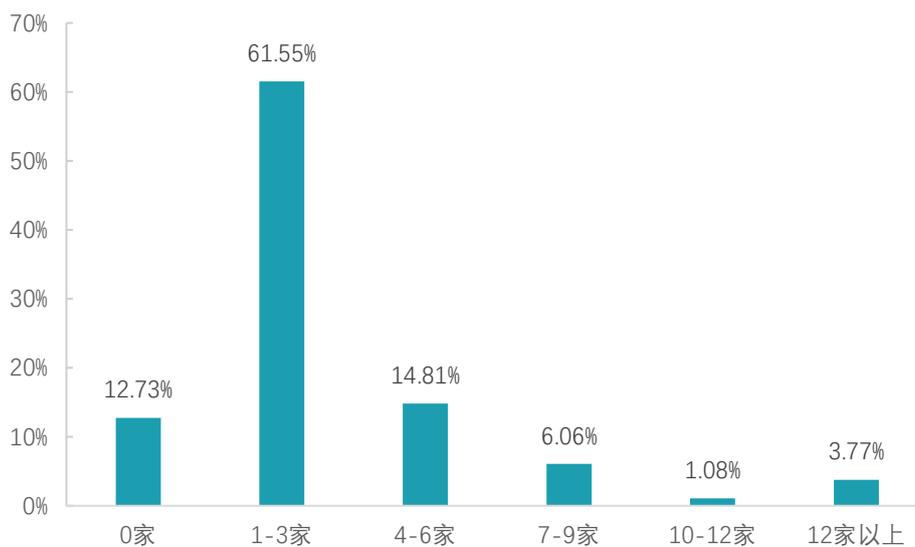


图 3-13 2021 届毕业生求职面试次数

（四）求职关注因素

调研数据显示,尚未就业的毕业生求职关注的因素主要有工作待遇(28.60%)、工作稳定性(20.17%)和个人发展空间(12.43%)。

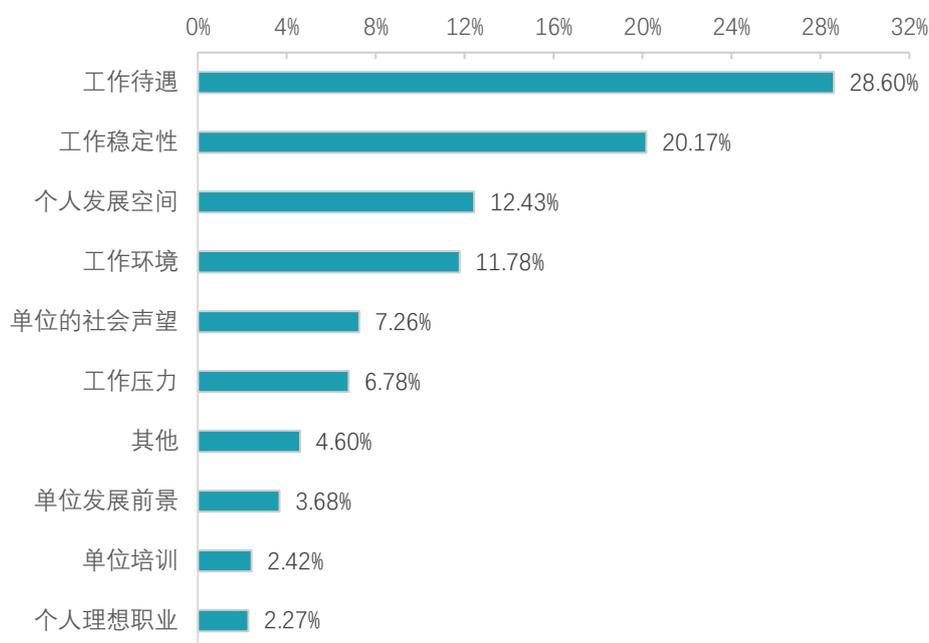


图 3-14 2021 届毕业生求职关注因素

（五）求职过程中遇到的困难

调研数据显示,尚未就业的毕业生求职遇到的困难主要有待遇和条件不符合预期(19.74%)、获取招聘信息的渠道太少(17.35%)、缺乏就业实践经验(16.82%)。

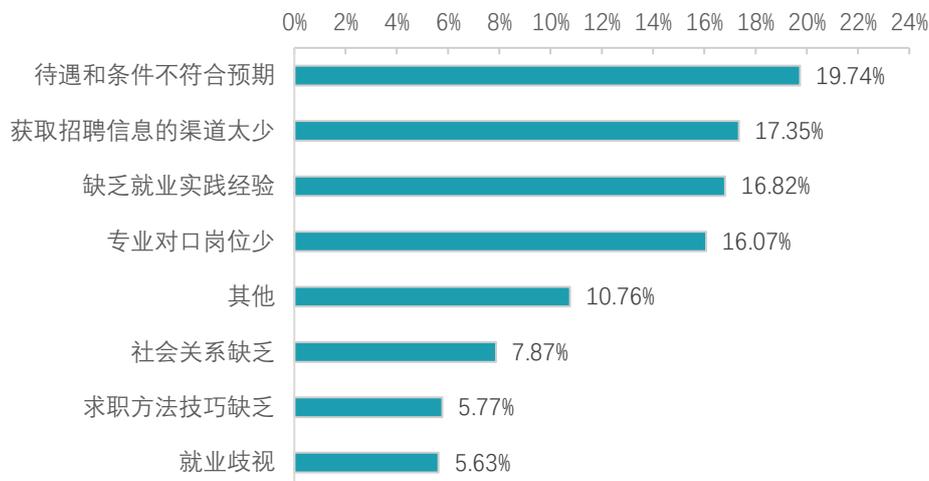


图 3-15 2021 届毕业生求职过程中遇到的困难

（六）希望学校提供的帮助

调研数据显示，尚未就业的毕业生希望学校提供的帮助主要有求职技巧培训（25.69%）和增加职位信息（24.13%）。

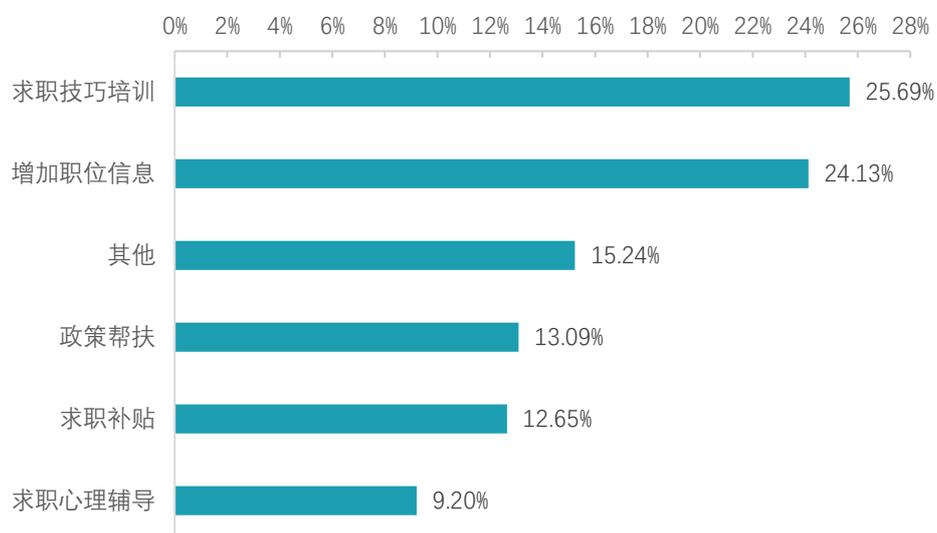


图 3-16 2021 届毕业生希望学校提供的帮助

第四章 毕业生就业变化分析

一、2020-2021 届毕业生规模和毕业去向落实率¹⁷变化

2020 届和 2021 届毕业生规模均在 2000 人以上，2021 届较 2020 届规模有较大幅度的增加，达 2707 人。近两年，毕业生毕业去向落实率均保持在 90.00% 以上。常态化疫情防控后，学校统筹兼顾，克服重重困难，落实一系列促就业举措，2021 届毕业生毕业去向落实率相比 2020 届提升了 2.56 个百分点，达 92.65%。

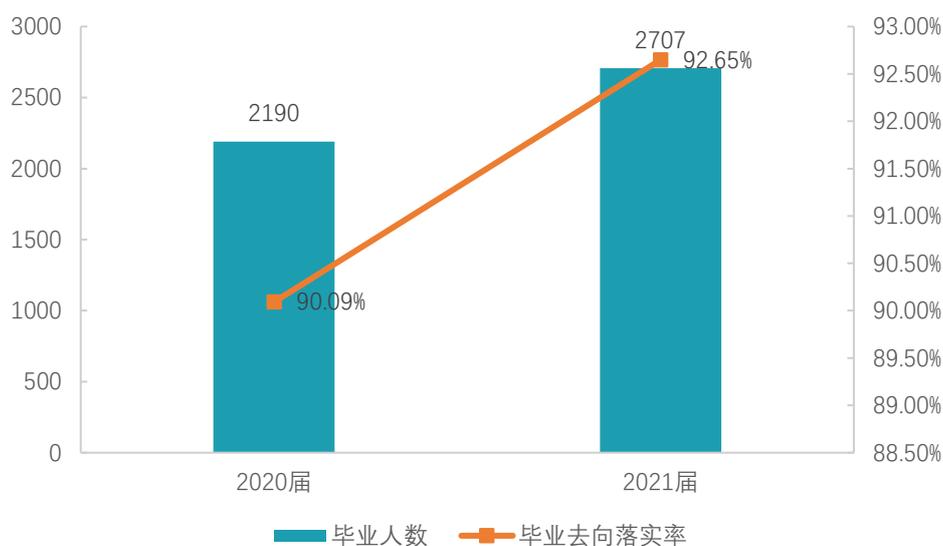


图 4-1 2020-2021 届毕业生规模和毕业去向落实率变化

二、2020-2021 届毕业生就业地域¹⁸变化

2020 和 2021 届毕业生就业地域以黑龙江省为主，两年来在黑龙江省就业的比例达六成左右，2021 届为 56.59%。在环渤海经济区就业，服务京津冀协同发展战略和在长江经济带就业，推动长江经济带发展的毕业生比例呈上升趋势，且两年来保持在 17.00% 以上。

¹⁷ 2020 届数据来源于《黑龙江农业工程职业学院 2020 届毕业生就业质量报告》，2021 届数据来源于学校提供的毕业生就业派遣库数据。

¹⁸ 1. 2020 届数据来源于《黑龙江农业工程职业学院 2020 届毕业生就业质量报告》，2021 届数据来源于学校提供的毕业生就业派遣库数据。

2. 环渤海经济区包括北京、天津、河北、山东、辽宁；长江经济带包括上海、江苏、贵州、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南。

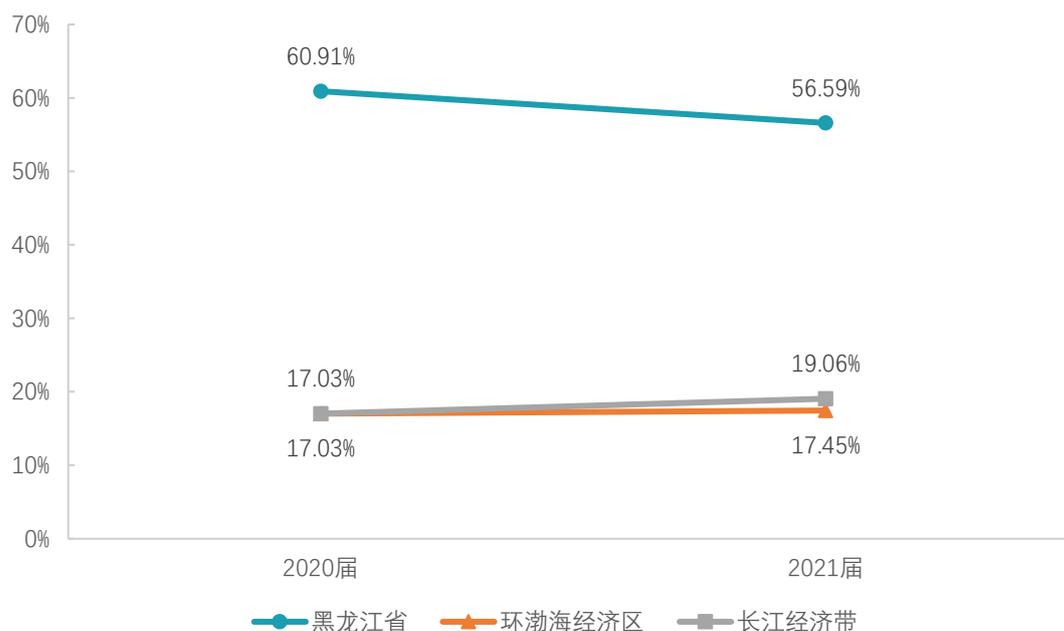


图 4-2 2020-2021 届毕业生就业地域变化

三、2020-2021 届毕业生毕业去向¹⁹变化

2021 届毕业生国内升学率相比 2020 届有小幅上升，从 2020 届的 12.88%，上升到 2021 届的 13.93%。2021 届毕业生应征义务兵的比例相比 2020 届也有上升，2021 届达 4.65%。

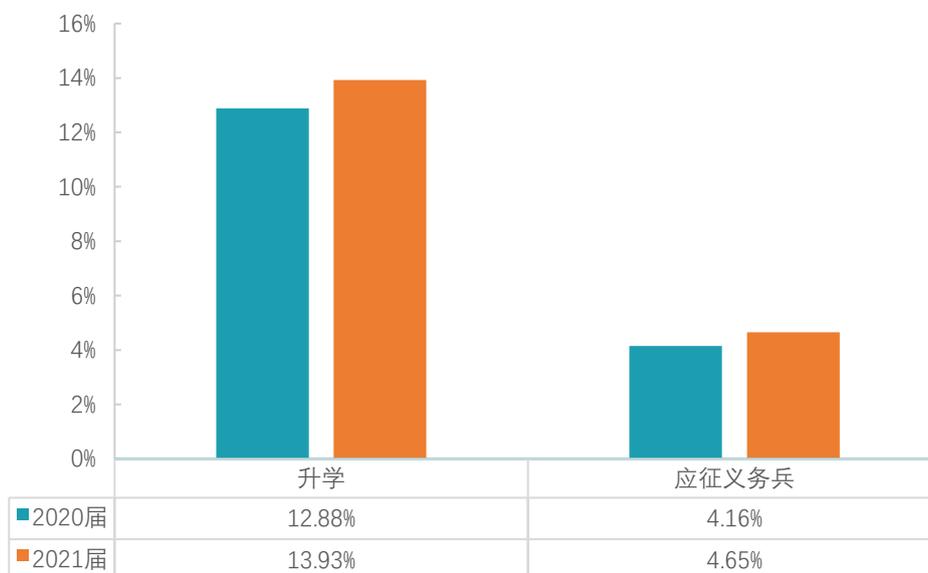


图 4-3 2020-2021 届毕业生毕业去向变化

¹⁹ 2020 届数据来源于《黑龙江农业工程职业学院 2020 届毕业生就业质量报告》，2021 届数据来源于学校提供的毕业生就业派遣库数据。

四、2020-2021 届毕业生就业行业²⁰变化

2020 届和 2021 届毕业生就业行业主要为“制造业”、“农、林、牧、渔业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”。2021 届相比 2020 届在“农、林、牧、渔业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的比例有所上升。

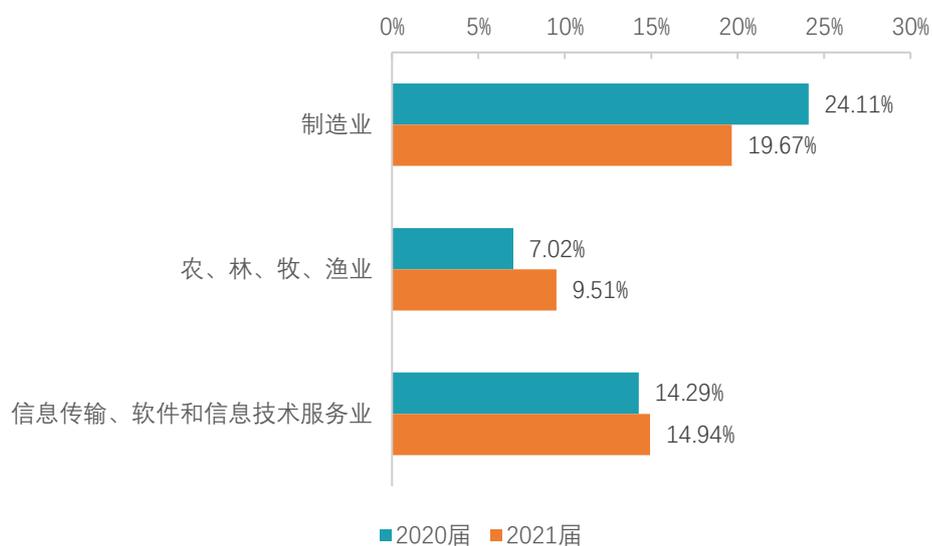


图 4-4 2020-2021 届毕业生就业行业变化

²⁰ 2020 届数据来源于《黑龙江农业工程职业学院 2020 届毕业生就业质量报告》，2021 届数据来源于学校提供的毕业生就业派遣库数据。

第五章 毕业生就业工作举措

面对疫情导致不断增加的不确定和不稳定因素，面对异常复杂严峻的就业形势，学院党政领导班子多措并举对冲疫情影响、综合施策稳定就业局面。

面对常态化新冠肺炎疫情影响，学院深入贯彻党中央、国务院和省委、省政府决策部署，认真落实教育部“24365”就业服务工作要求，坚决执行黑龙江省教育厅就业工作调度会议的工作部署，把做好毕业生就业工作作为党史学习教育“我为群众办实事”实践活动的重要内容，聚焦就业工作难点，抓住关键时间节点，解决就业工作痛点，以有力的措施和扎实的作风，将立足新发展阶段、落实新发展理念、构建新发展格局的要求贯穿融入就业工作，举全院之力发起就业工作攻坚战，稳定了 2021 届毕业生就业工作基本盘，实现了毕业生就业数量、质量双提升。

一、建章立制抓长远

学院明确毕业生就业工作的政治任务属性，将毕业生就业工作列入学院党委重要议事日程，具体工作列入院长办公会议题，成立学院党政领导任组长的就业工作专班统筹部署就业工作，各职能部门、各院系和具体工作人员分工明确，分析研判、协同配合，具体落实就业工作。学院研究出台完备的就业工作制度，结合毕业生就业期望、用人单位需求等数据，编制毕业生就业工作实施方案。学院将就业工作成效与院系及教师的切身利益紧密联系，做到三个挂钩，即：与招生计划、经费预算和评优评先相挂钩；与中层干部的政绩评价、提拔使用相挂钩；与教师的职称评聘、绩效工资相挂钩。学院毕业生就业工作领导小组对各院系开展的各项就业工作进行指导检查，重点对落实“一把手”工程、“四不准”要求、执行包保责任制、就业工作台账等工作开展情况进行督查，对毕业生进行就业状况核查，确保毕业去向落实率真实、准确。一年来，一是组织召开了 5 次 2021 届毕业生就业工作专题会议，确定工作目标、强调工作要求、通报工作进展、督导工作落实、总结工作经验；二是组织举办了 2 期毕业班辅导员就业工作专题培训，聚焦就业工作的政策要求、业务流程、工作方法和具体措施，有效提升毕业班辅导员的就业工作能力和水平；三是开展了毕业生就业期望和用人单位招聘需求问卷调查，累计回收毕业生问卷 1803 份（毕业生参与度达到 66.41%），回收

用人单位有效问卷 352 份，分析研究数据，为精准匹配供需信息、特殊群体帮扶和分类指导提供依据；四是制定了《黑龙江农业工程职业学院 2021 届毕业生就业攻坚行动方案》，完善了《黑龙江农业工程职业学院就业工作制度汇编》重点增加了招聘活动组织和就业市场开拓的管理办法，更新了《毕业生签约、解约流程》、《就业报到证调整改签、遗失补办流程》和《毕业生登记表填写及使用》的有关规定。

二、构建模式抓落实

学院构建“131”工作运行模式（1 即一流校企合作、3 即三大管理工程、1 即一套服务平台），狠抓各项工作落实、落地。

（一）推进一流校企合作，筑牢就业工作之基

学院始终把深化产教融合校企合作作为提升毕业生就业水平的金钥匙和总开关。一方面，充分依托校企合作资源，牵手行业领军企业，发挥“宝马、福特、大众、中德汽车、德玛吉数控、中兴通讯、ABB 工业机器人”等产教融合项目优势，拓展哈电、哈飞、东安、哈轴、恒大等合作伙伴岗位需求空间，校企协同配合推进就业工作，解决 70% 以上毕业生就业。另一方面，通过建立“龙江企业农工群”和“省外企业农工群”两个 500 家规模的校企合作微信群，持续为毕业生稳定岗位存量、挖掘岗位增量，做到融合校企双方“血液”，你中有我，我中有你，合作共赢。



图 5-1 黑龙江农业工程职业学院与三星重工业（荣成）有限公司校企合作项目签约仪式

（二）实施三大管理工程，强化就业工作之责

学院站在讲政治的高度推进就业工作，在认真落实“一把手”工程基础上，进一步实施了就业工作的三级包保工程、三段统计工程、三阶核查工程。

一是三级包保工程。学院提高政治站位，落实、落靠包保责任制，压实全员抓就业的责任，建立了三级就业包保责任制，以书记、校长牵头的学院八名党委委员对接包保八个院系，24 名院系领导对接包保各专业，专任教师对接包保每名毕业生，将就业工作压力层层传导、逐级压实，对每一名毕业生建立就业台账记录岗位推荐、指导服务和重点帮扶等工作的开展情况，真正做到建账立卡、包干到底。

二是三段统计工程。学院提高工作要求，针对毕业生就业统计工作采取日更新、周通报、月总结的工作机制。作为首批全国 100 所布点监测高校之一，学院严格执行教育部、省教育厅的工作要求，每日上报进展更新数据、收集核对就业佐证，做到就业统计精准精细、落实落细到每一位毕业生。坚持每周公示通报院系就业动态，坚持每月召开就业工作例会由各院系一把手以书面形式进行交流、汇报，形成及时掌握、定期交流就业工作动态，分析、研判就业形势与趋势，提出问题、分析问题、查找不足，制定下一步工作推进措施，切实形成 2021 届毕业生就业工作的良好工作氛围。2021 年，早于教育部规定时间，提前启动就业统计，做好布点监测工作，截止 2021 年 8 月 31 日累计更新就业数据 2847 条、发布周通报 27 篇，毕业去向落实率达到 92.65%，比 2020 届毕业生提高 4.25 个百分点。

三是三阶核查工程。学院提高思想认识，将自查、排查和集中核查相结合开展三阶段就业状况核查。定期针对已经录入“全国高校毕业生就业管理系统”的毕业生就业数据开展分层次、复合式的阶段性就业核查工作。按照学生主体层面、校级就业部门层面和院系包保责任人层面划分三个层次，利用就业新媒体平台（学院就业微网站）、主流社交软件（微信和钉钉）和常规通讯手段（电话核查）三种复合方式，采取以毕业生为主体的院系自查、就业微网站集中核查、招生就业处复核的三阶段就业状况核查。2021 年，高质量、高效率的完成了 5876 人/次的就业状况核查，更正处理数据 1022 条，更新就业数据 13 条，通过就业核查严格落实教育部“四不准”要求，杜绝“被就业”和“就业率掺水”现象，确保

每日上报的就业数据真实有效、更新及时，切实做到毕业去向落实率上的去、稳得住。

（三）搭建一套服务平台，夯实就业工作之本



图 5-2 “一体两翼”农工就业新媒体矩阵

学院融合“互联网+”与新媒体技术，搭建精准就业服务平台，依托农工就业新媒体，持续为毕业生提供不断线的就业服务。一是在技术上求突破。学院精准就业服务平台的建立，实现了人岗智能匹配、岗位信息精准推送、网络视频面试、移动端自动适配、线上服务优化、就业大数据监测、网上业务办理、数据实时统计、智能调研、可视化方案显示等功能，使学院就业工作实现 1.0 到 3.0 时代的跨越式发展，逐步将就业工作全要素转移至平台上，完成我院就业工作的智能化、数字化改革，做到“应用就业平台、工作留印留痕”。二是在理念上求创新。依托精准就业服务平台为中心打造“一体两翼”农工就业新媒体矩阵，即精准就业平台为主体、“黑龙江农业工程职业学院招生就业”服务号和“农工微就业”订阅号为两翼，依托校院班三级就业宣传网络，通过微信、QQ、钉钉等社群，采取矩阵式宣传方式，将筛选、加工、过滤好的就业政策、指导和岗位信息定制成满足农工学子需求的推送文章，全面、精准的送达每一名毕业生。2021 年，依托平台举办了就业工作促进月系列活动，组织了就业攻坚行动。期间，累计举办线上招聘活动 27 场、参会单位 728 家、提供岗位 32215 个，线下招聘活动 39 场、参会单位 83 家、提供岗位 2984 个，促成人岗对接 1689 人次；组织培训（讲座）

2 场、辐射带动师生 200 余人；主动联系用人单位 318 家，为院系对接 500 强企业 6 家，学院精准就业服务平台累计注册企业数量已达到 760 家；推送政策、指导和岗位等就业信息 965 篇、阅读数 16.9 万人次。



图 5-1 学院举办就业促进月系列招聘活动

三、凝练特色抓成效

（一）毕业去向落实充分

2021 年，全国高校毕业生就业状况反馈系统中反馈了我院 2020 届毕业生就

业数据，我院 2020 届毕业生毕业去向落实率达到 88.45%，超过全国平均水平 7.45 个百分点。毕业生就业评价部分指标综合得分为 88.61（选择比较范围为：黑龙江，高职高专；所选范围最高分：88.61，最低分：54.34），处于 A 等级。从该系统反馈的数据上看，我院 2020 届毕业生毕业去向落实情况处于省内同类院校首位。在此基础上，我院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 92.65%，比 2020 届毕业生提高 4.25 个百分点，基本实现毕业生更加充分就业的目标要求。

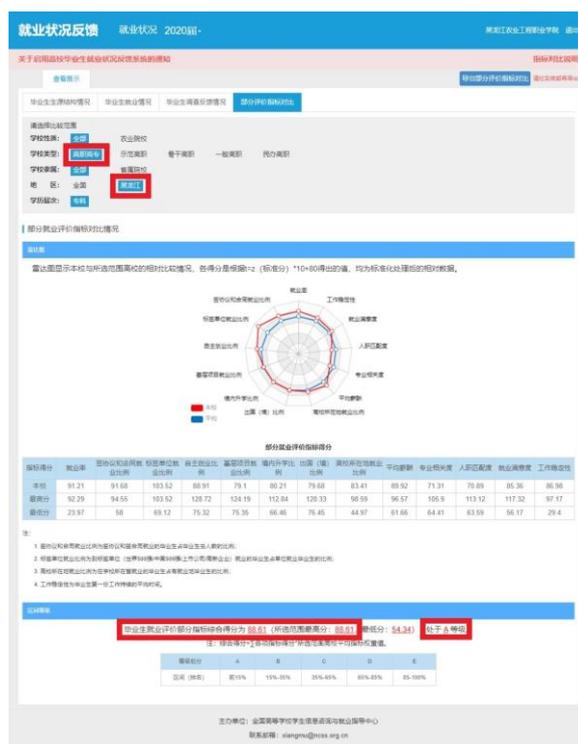


图 5-2 部分评价指标对比（2020 届）

就业管理系统 毕业生 通讯录 用户管理 网管平台

2021届- 主页 学生列表 就业单位 学生反馈 就业统计 公共代码 派遣地址 就业形势调查

统计日期: 2021-9-1 就业统计7个率 查询

专科	
就业统计7个率	就业人数 占比
合计 (不含1毕业去向落实)	2707 100.00%
1毕业去向落实	2508 92.65%
2协议和合同就业	2040 75.36%
3自主创业	11 0.41%
4灵活就业	80 2.96%
5升学	377 13.93%
6暂不就业	0 0.00%
7待就业	199 7.35%

图 5-3 2021 届毕业生就业统计 7 个率（9 月 1 日）

（二）就业质量稳中有升

一是就业满意度继续维持高位,我院 2021 届毕业生的就业满意度为 93.80%,连续 7 年保持在 90%以上水平。二是薪酬水平满意度继续提高,我院 89.56%的 2021 届毕业生对目前的薪酬福利水平满意,与 2020 届(87.55%)相比,提高 2.01 个百分点。三是专业相关度增长较为显著,我院 2021 届毕业生的专业相关度为 74.79%,与 2020 届(65.13%)相比,提高 9.66 个百分点。其中,理工农医类专业相关度为 77.50%,与 2020 届(65.86%)相比,提高 11.64 个百分点。第三方机构(麦可思)数据显示,我院毕业生月收入 and 就业现状满意度连续四年呈增长趋势,均超过全国“双高”校平均水平,基本符合毕业生更高质量就业的目标预期。



图 5-4 媒体对学院的就业工作的报道

第六章 毕业生对学校的评价

一、对母校的评价

（一）教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的满意度²¹为 97.86%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。

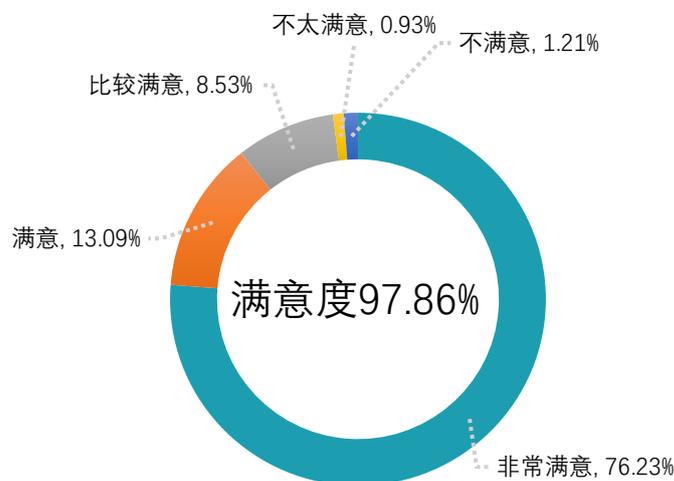


图 6-1 2021 届毕业生对母校教师授课水平满意度

（二）课程设置

调研数据显示，2021 届毕业生对学校课程设置的满意度²²为 97.11%，满意度较高。

²¹ 教师授课满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

²² 课程设置满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

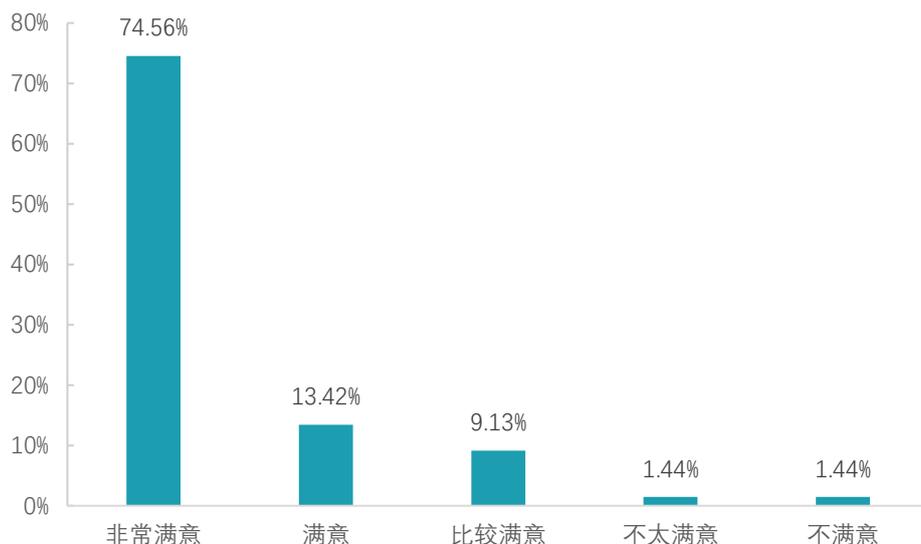


图 6-2 2021 届毕业生对母校课程设置满意度

（三）实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校实践教学的满意度²³为 97.25%。

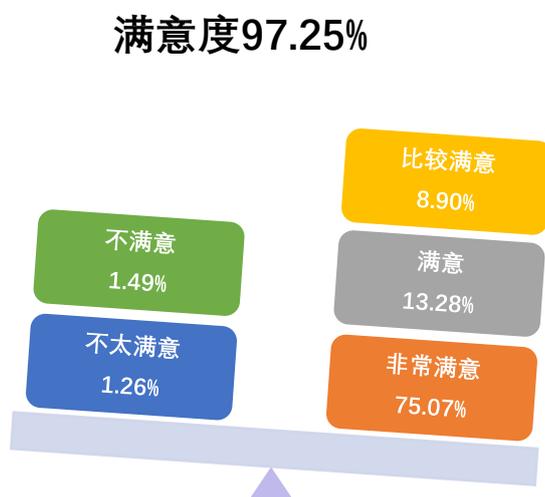


图 6-3 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

²³实践教学满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（四）对教学其他方面的评价

调研数据显示，2021 届毕业生对母校教学工作其他方面的评价均在 95.00% 以上。其中，专业设置满意度最高，达到 97.06%；其次是德育教学，满意度为 97.02%；第三为校园风气，满意度为 96.64%。

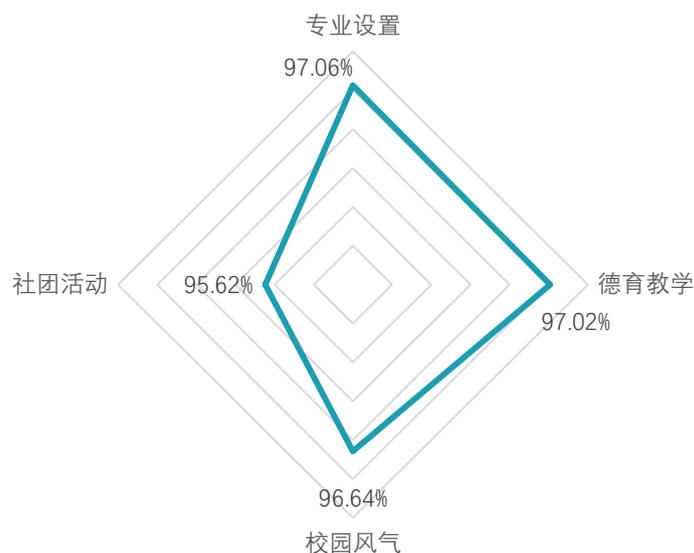


图 6-4 2021 届毕业生对母校教学其他方面的评价

（五）就业服务

调研数据显示，2021 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在 96.00% 以上。对母校就业服务工作满意度²⁴最高的为“就业信息提供与发布”，满意度为 97.48%，其次为“就业指导/创业教育课与服务”，满意度为 97.30%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

²⁴就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

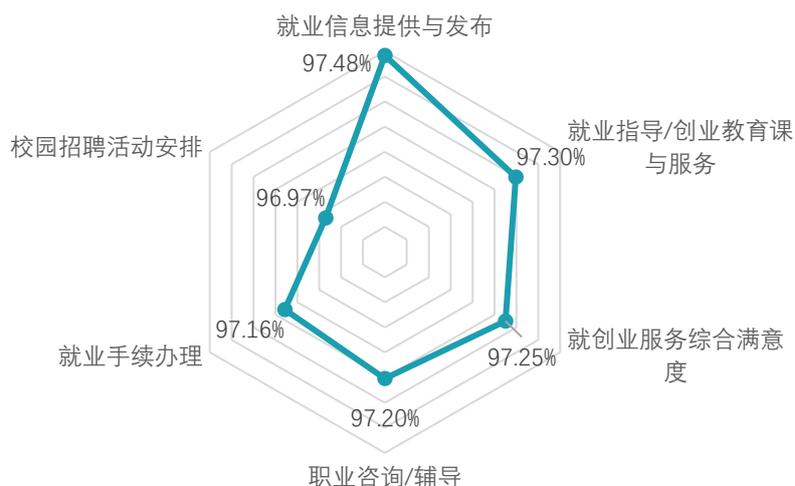


图 6-5 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

二、对母校的建议

（一）教育教学改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面除“其他”外，主要是“师资水平”（17.21%）；其次是“专业课程内容及安排”（16.71%）；第三是“教学方法和手段”（14.93%）。

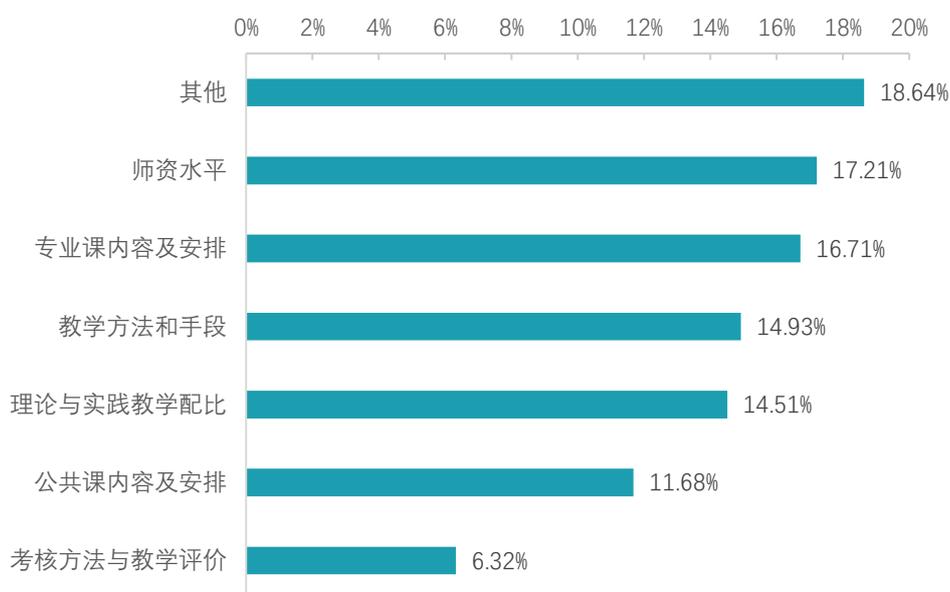


图 6-6 2021 届毕业生对母校教学工作的反馈

（二）就业服务改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“求职面试技巧培训”（23.22%），其次为“就业政策、形势分析”（16.01%），第三为“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（13.77%）。

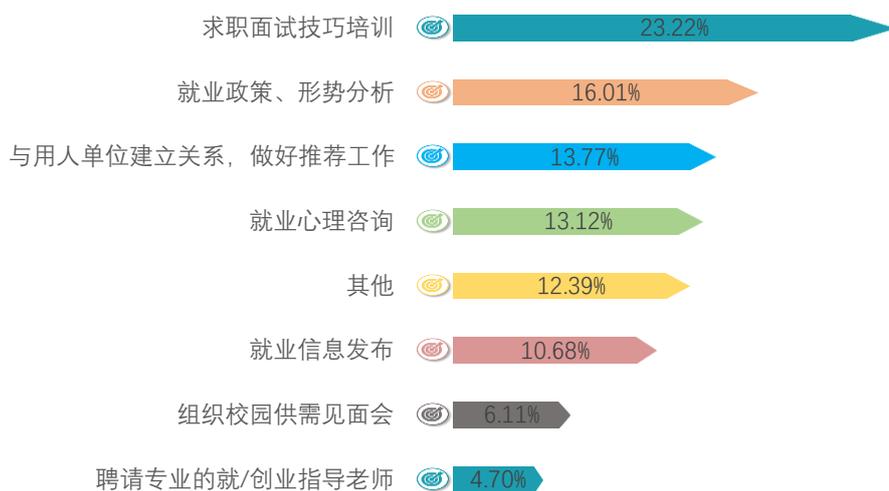


图 6-7 2021 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

三、对母校的综合满意度²⁵

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的综合满意度为 97.48%，满意度较高，可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

²⁵ 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

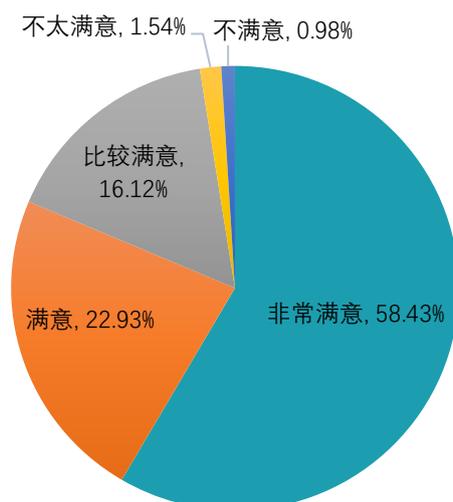


图 6-8 2021 届毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的总体推荐度²⁶为 93.76%。

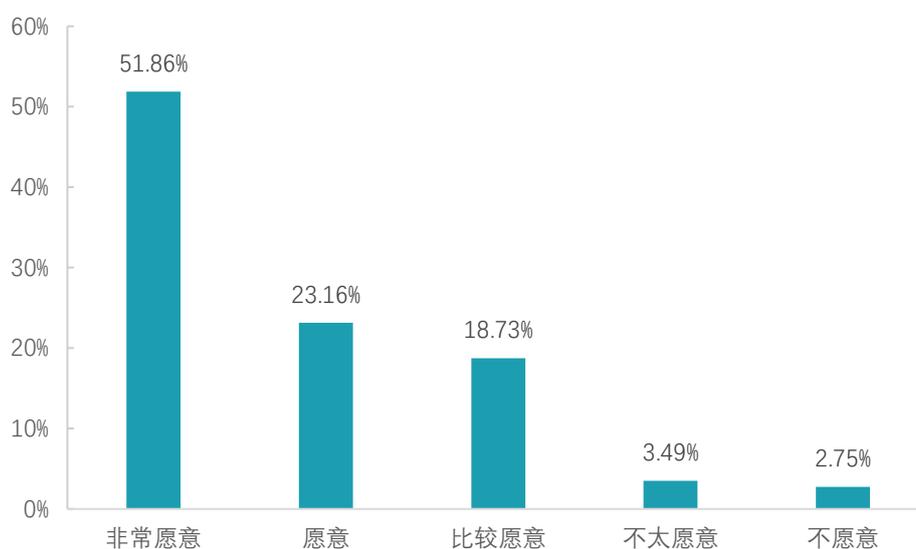


图 6-9 2021 届毕业生对母校的推荐度

四、2021 届毕业生对专业的认知

（一）专业课程与就业岗位的满足度²⁷

调研数据显示，2021 届毕业生认为所学专业课程对实际就业岗位的满足度为 84.81%，包括“非常满足”（37.33%）、“满足”（21.20%）、“比较满足”

²⁶ 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

²⁷ 专业课程与就业岗位的满足度评价等级包括：“非常满足”“满足”“比较满足”“不太满足”和“不满足”；其中，满足度为选择“非常满足”“满足”“比较满足”的人数占此题总答题人数的比例。

(26.28%)。

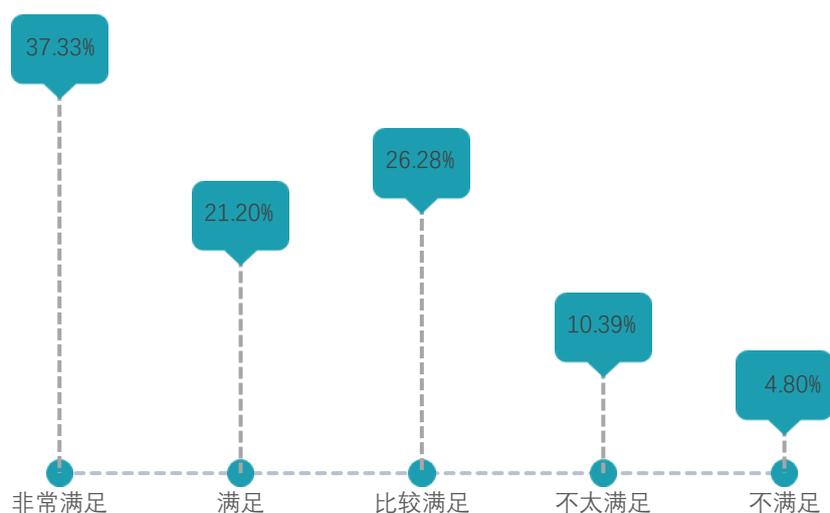


图 6-10 2021 届毕业生专业课程与就业岗位的满足程度

(二) 专业就业前景

调研数据显示，39.70%的毕业生认为本专业就业前景“非常好”，22.88%的毕业生认为本专业就业前景“好”，25.96%的毕业生认为本专业就业前景“比较好”。整体来看，88.54%的毕业生对所学专业就业前景持乐观态度。

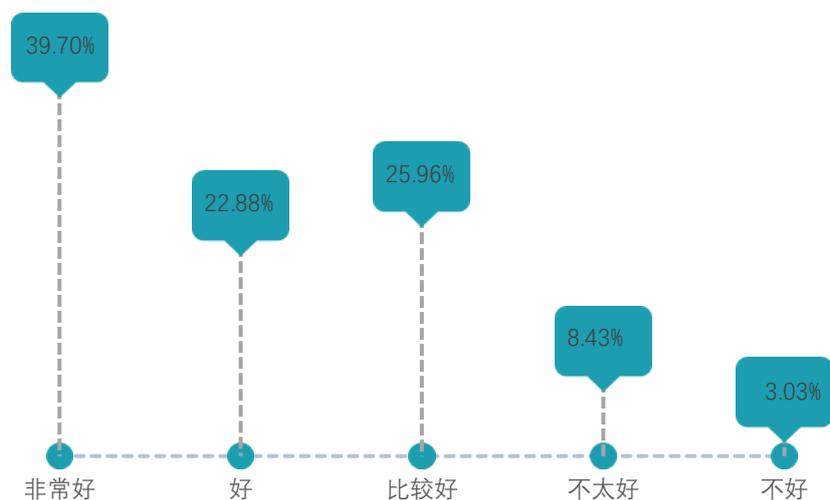


图 6-11 2021 届毕业生认为专业的就业前景

第七章 用人单位调研分析

一、用人单位基本情况

（一）用人单位规模

调研数据显示，参与调研的单位中，54.78%的单位为500人以上规模，其中“501-1000人”的占26.09%，“1001-10000人”的占14.78%，“10000人以上”的占13.91%。详见下图。

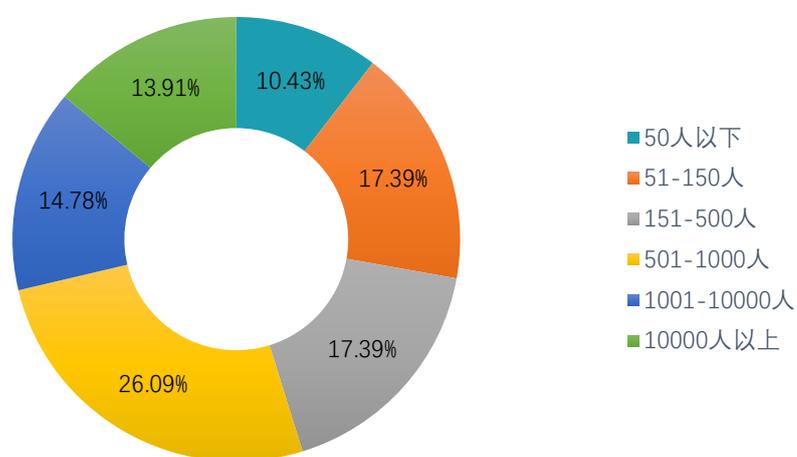


图 7-1 用人单位规模

（二）用人单位性质

调研数据显示，参与调研的用人单位中，民（私）营企业最多，占比54.78%。详见下图。

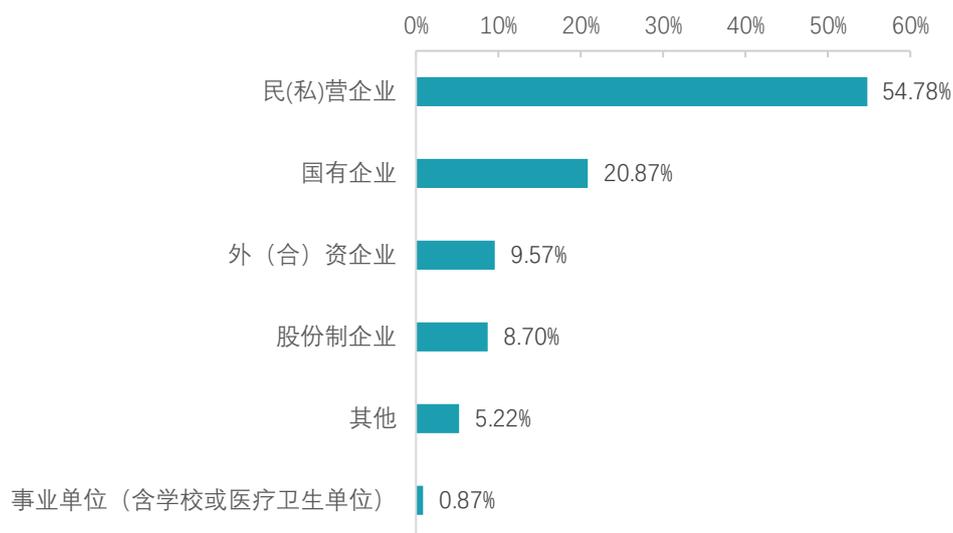


图 7-2 用人单位性质

(三) 用人单位行业

调研数据显示，参与调研的用人单位中，“制造业”（34.78%）和“农、林、牧、渔业”（18.26%）较多，这与学校的办学特色相契合。

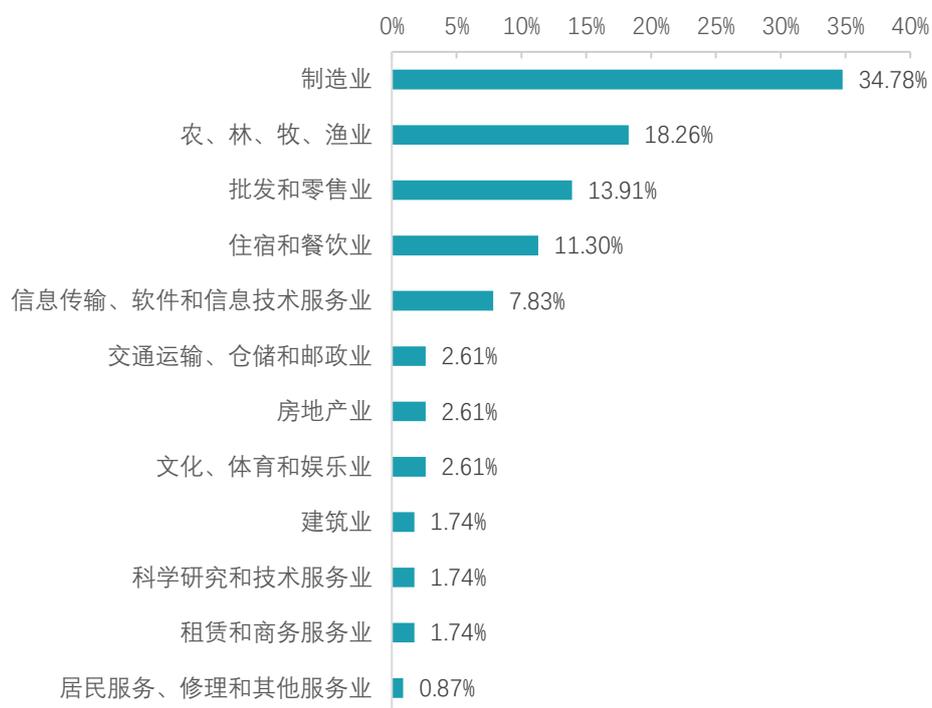


图 7-3 用人单位行业

二、招聘需求分析

（一）专业关注度²⁸

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 92.17%。其中表示“非常关注”的占比为 28.70%，“关注”的占比为 43.48%，“比较关注”的占比为 20.00%。



图 7-4 专业关注度

（二）人数需求变化

调研数据显示，41.74%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年持平，5.22%的用人单位表示招聘需求减少，53.04%的用人单位表示招聘需求增加。

²⁸ 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

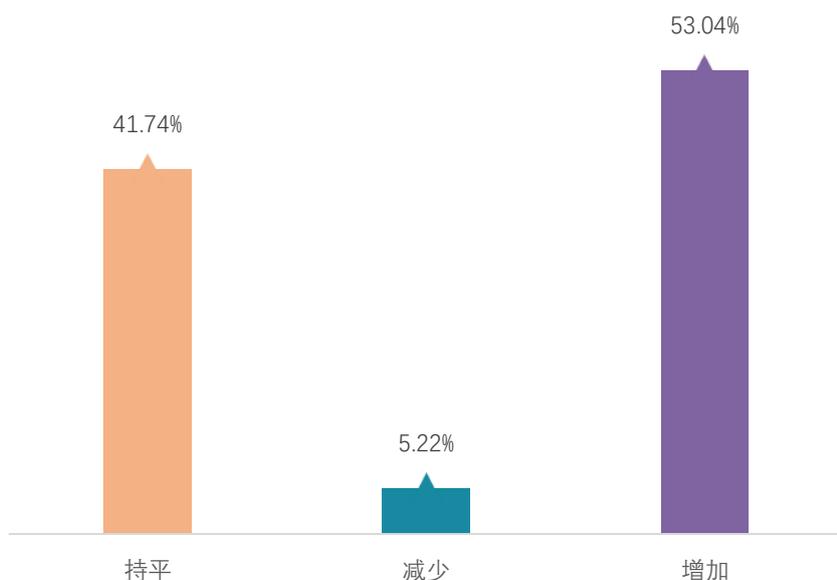


图 7-5 用人单位招聘人数需求变化

（三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“综合素质”（24.70%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（19.58%）、“社会适应能力”（17.17%）等。

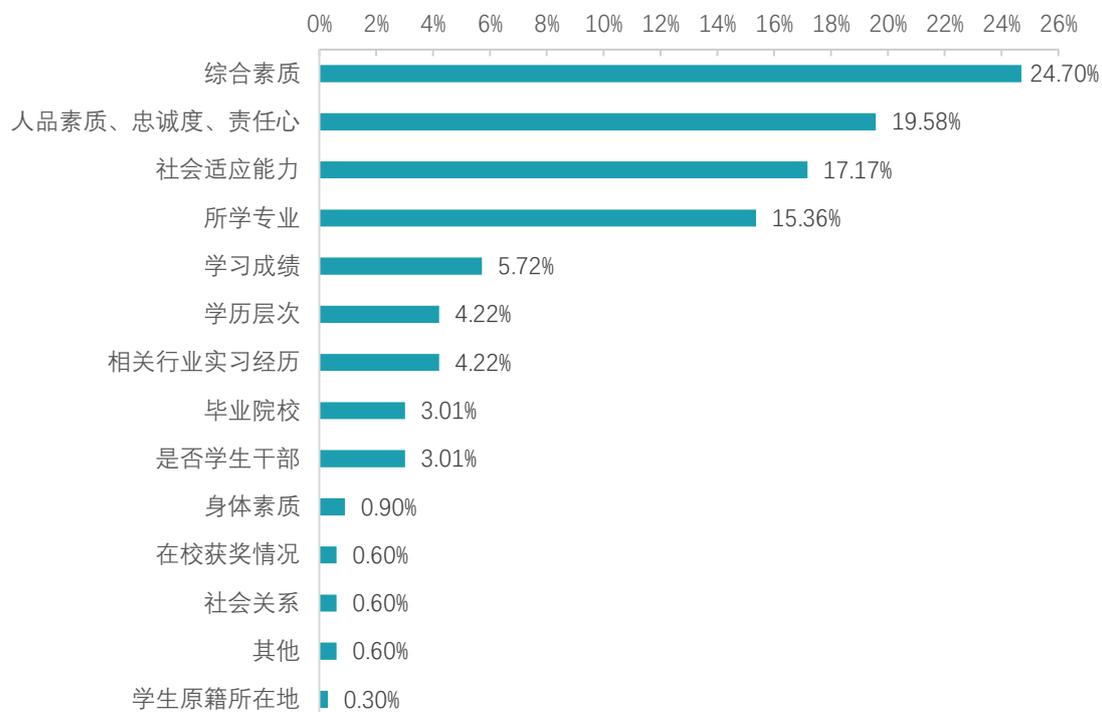


图 7-6 用人单位招聘时关注的因素

三、对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度²⁹

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 100.00%，其中表示“非常满意”的占比为 55.65%，“满意”的占比为 39.13%，“比较满意”的占比为 5.22%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。

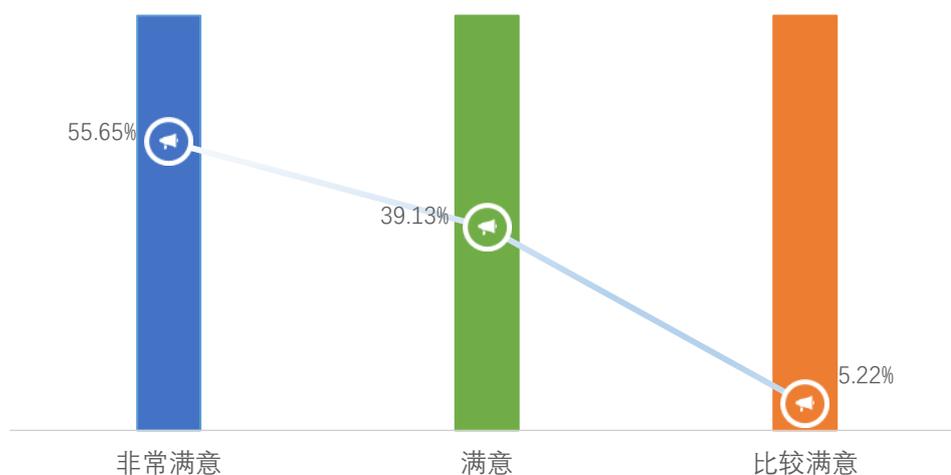


图 7-7 用人单位对毕业生的整体评价

（二）适应能力评价

调研数据显示，83.48%的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境，为未来的职业发展打好基础。

²⁹ 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

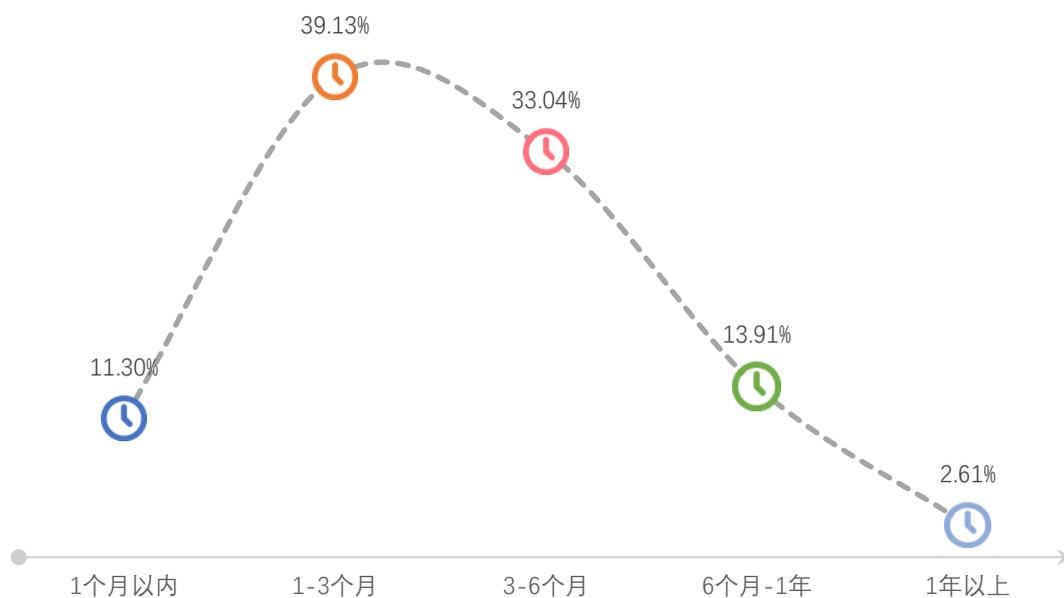


图 7-8 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

（三）晋升潜力评价

调研数据显示, 57.39%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在 3 年内成长为单位的管理人员, 由此可知, 毕业生的学习能力、晋升能力较强, 职业发展空间广阔。

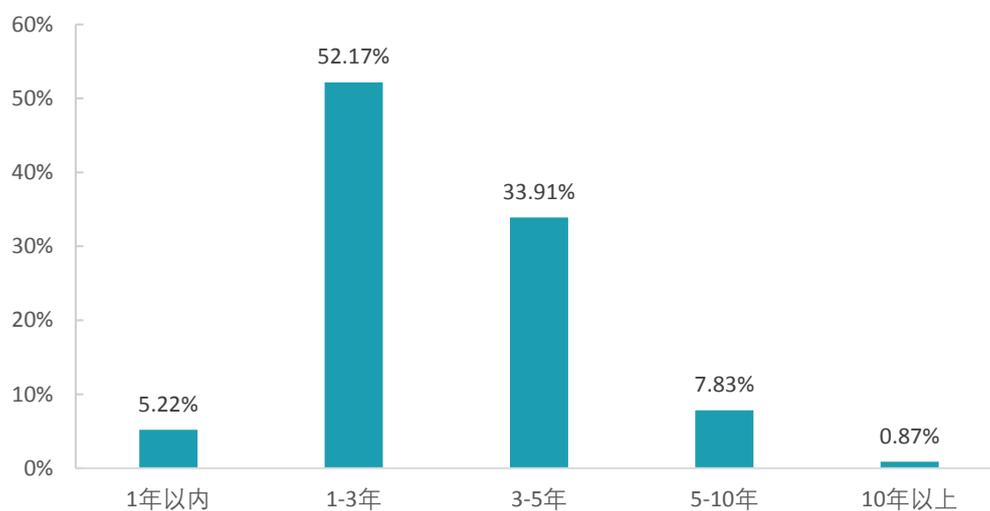


图 7-9 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

（四）政治素养评价³⁰

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 100.00%，满意度均值为 4.51。

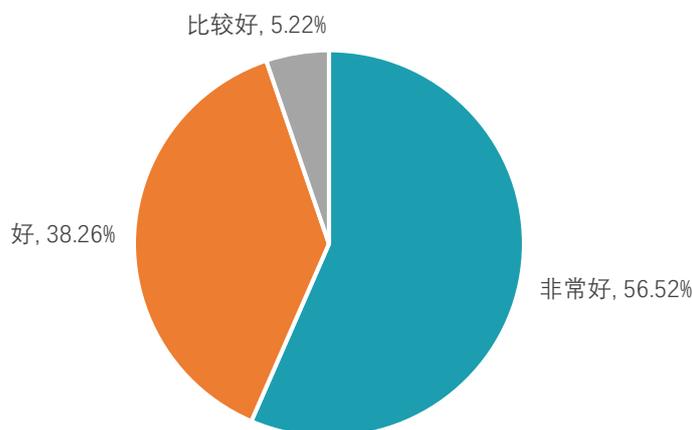


图 7-10 用人单位对毕业生政治素养的评价

（五）专业能力评价³¹

调研数据显示，用人单位对毕业生工作态度、职业能力的满意度均为 100.00%，均值为 4.43 分；对毕业生专业水平的满意度为 100.00%，均值为 4.37 分。

³⁰ 政治素养评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常好”=5 分，“不好”=2 分），计算其均值。

³¹ 专业能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。

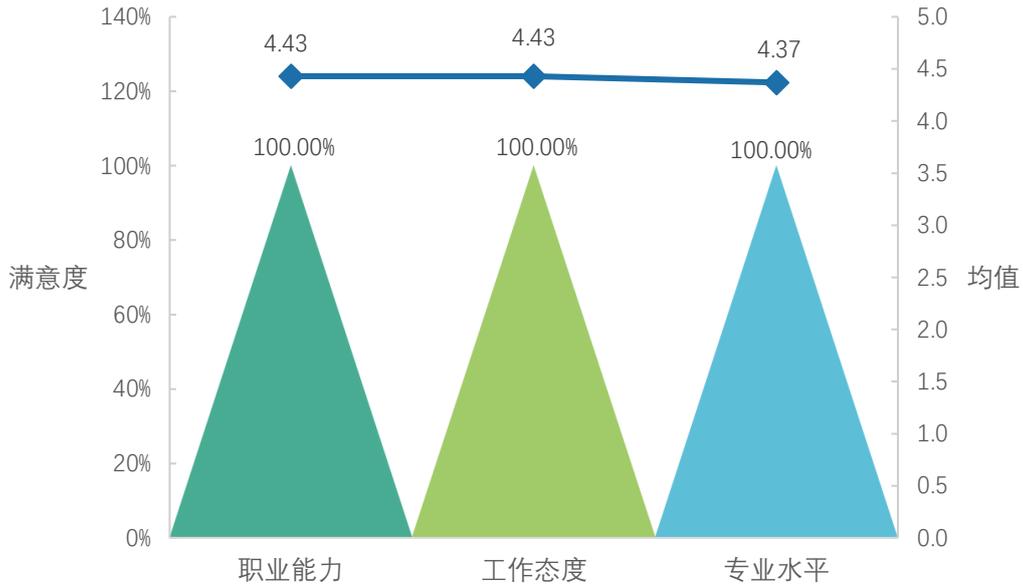


图 7-11 用人单位对毕业生专业能力的评价

（六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“职业素养”（27.59%）、“对应聘单位的了解准备”（24.90%）、“临场反应”（16.09%）等方面做出改进加强。

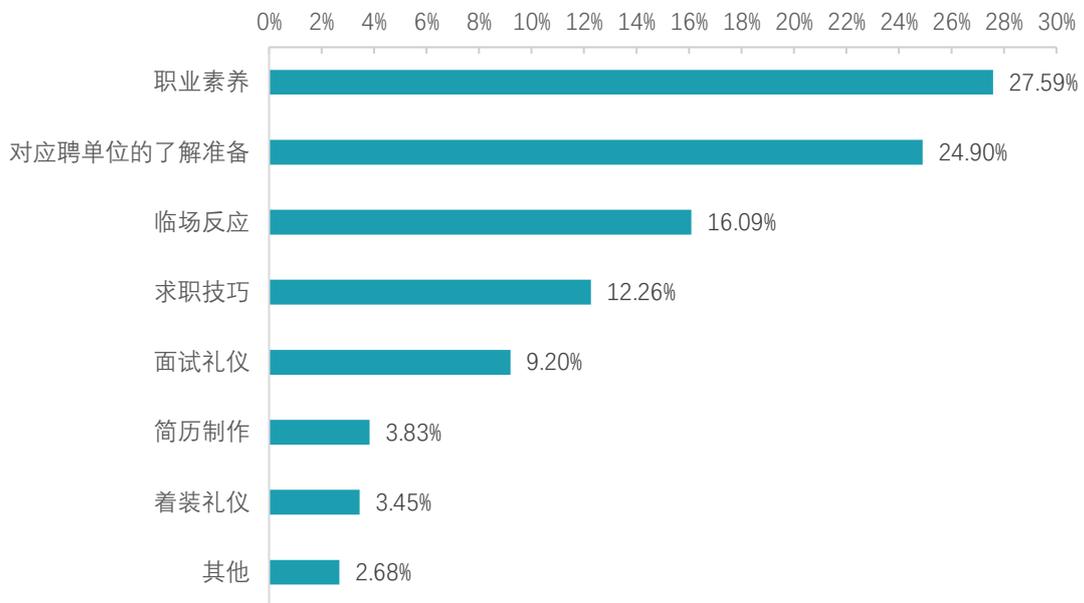


图 7-12 用人单位对毕业生的求职建议

进一步分析用人单位对毕业生各项职业能力的具体评价，数据显示，用人单位对毕业生职业能力认可程度位列前三的依次为学习能力（25.32%）、执行能力（21.47%）和团队协作能力（17.95%）。

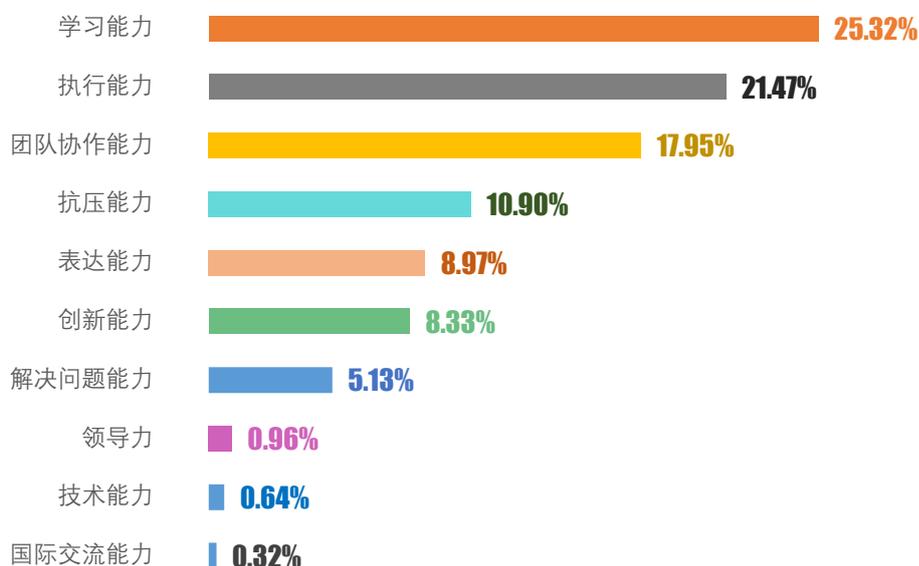


图 7-13 用人单位对毕业生的求职建议

四、对学校的评价与建议

（一）就业服务评价³²

调研数据显示，用人单位对学校就业服务工作的满意度为 100.00%，其中“非常满意”的占 66.96%， “满意”的占 30.43%； “比较满意”的占 2.61%。由此可见，学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。

³² 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

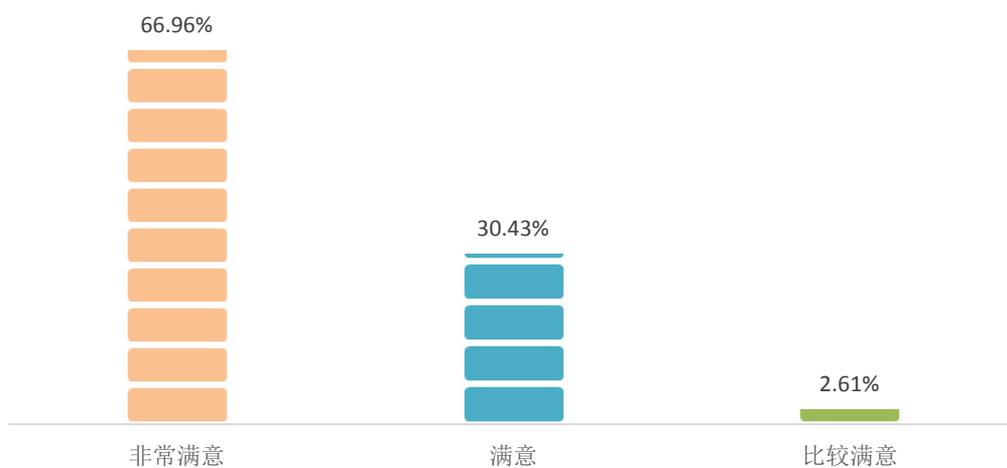


图 7-14 用人单位对学校就业服务工作的评价

（二）就业服务建议

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作还需“加大对毕业生的推荐力度”（40.87%）和“增加校园招聘会场次”（30.43%）。

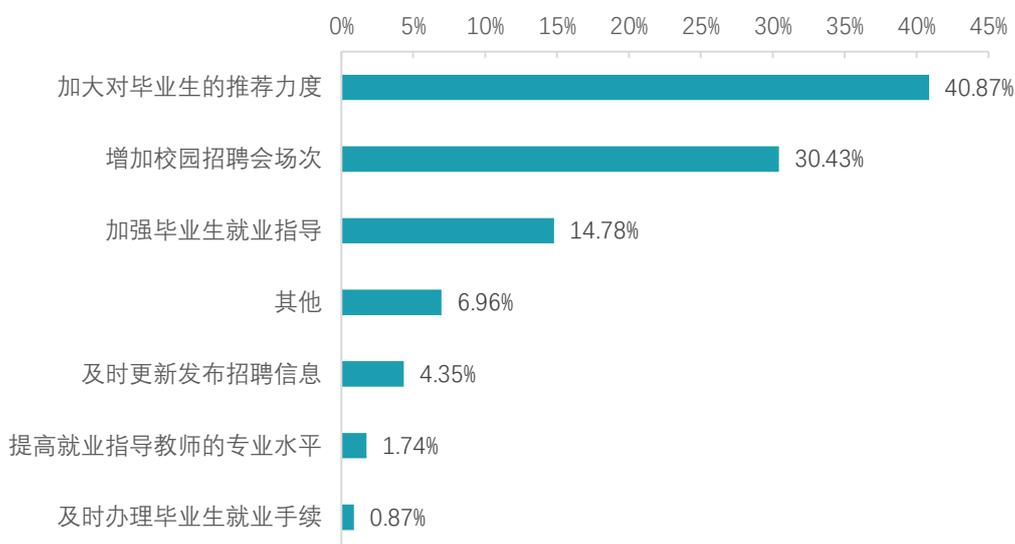


图 7-15 用人单位对学校就业服务工作的建议

（三）人才培养评价³³

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”的占比为 53.04%，“满意”的占比为 42.61%，“比较满意”的占比为 4.35%。

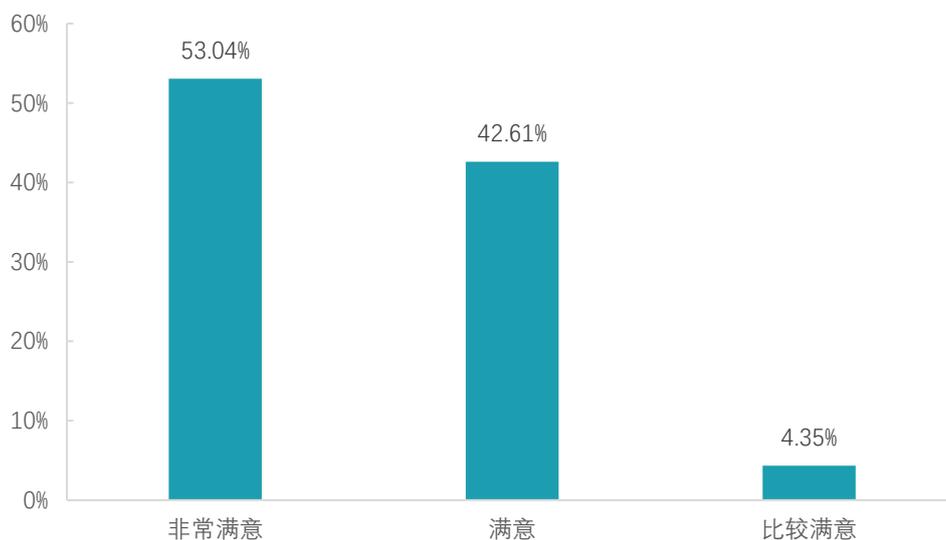


图 7-16 用人单位对学校人才培养的评价

（四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“实践能力的锻炼”（26.96%）、“职业素质的培养”（20.87%）和“专业知识的传授”（13.91%）。

³³ 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

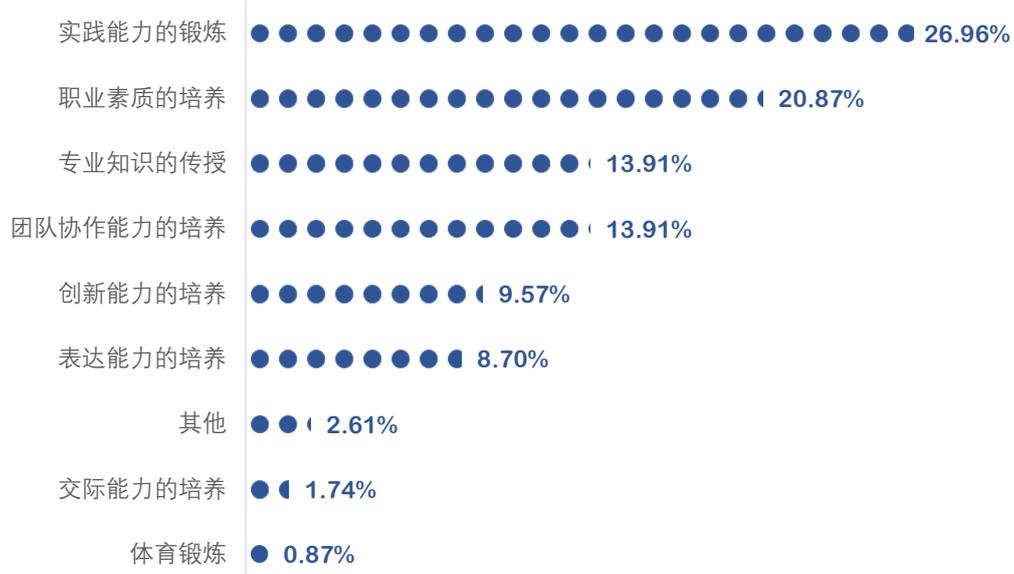


图 7-17 用人单位对学校人才培养的建议

第八章 总结与建议

毕业生就业质量是人才培养效果的重要体现，通过了解毕业生就业质量，可以发现培养过程中有待进一步完善的地方，从而为后续人才培养工作的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。为更好地提升人才培养水平并促进毕业生实现更高质量更充分的就业，学校将提高就业服务精细化水平，积极开展专业优化、调整工作，持续深化教育教学改革。本部分对报告中的重点指标进行总结，并依据分析结果提出相关建议。

一、总结

毕业生就业基本情况：2021 届毕业生共有 2707 人。分性别来看，男性毕业生人数为 1870 人，占比为 69.08%；女性毕业生人数为 837 人，占比为 30.92%；黑龙江省生源人数最多，有 2566 人，占毕业生总人数的 94.79%。2021 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 2040 人，占毕业生总人数的 75.36%；升学的有 377 人，占毕业生总人数的 13.93%；自主创业 11 人，占毕业生总人数的 0.41%；截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 92.65%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 91.50%，女性毕业生毕业去向落实率为 95.22%。毕业生就业单位行业主要分布在批发和零售业，人数占比为 21.13%；其次为制造业（19.67%）；第三为信息传输、软件和信息技术服务业（14.94%）。毕业生就业省份以黑龙江省为主，在黑龙江省就业的比例为 56.59%。

毕业生就业质量调研分析：调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 93.80%。毕业生工作与专业相关度为 74.79%，职业期待吻合度为 84.30%，总体工作稳定性为 93.55%，对用人单位的满意度为 94.82%。毕业生有意愿在黑龙江省就业的比例为 57.74%。数据显示，2021 届毕业生表示当前就业心态“乐观”的比例为 54.43%，“一般”的比例为 36.35%，“比较焦虑”的比例为 7.08%，“悲观”的比例为 2.14%。可以看出，大部分毕业生的就业心态比较积极。毕业生到基层就业的总体比例为 31.66%，在中小微企业就业的比例为 23.72%，毕业生离职率为 36.30%。

毕业生对母校的评价：调研数据显示，2021 届毕业生对母校的综合满意度为 97.48%。2021 届毕业生对母校教师授课水平的满意度为 97.86%，对学校课程设置的满意度为 97.11%，对母校实践教学的满意度为 97.25%，对母校各项就业服务工作的满意度均在 96.00%以上。2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面除“其他”外，主要是“师资水平”（17.21%）；其次是“专业课程内容及安排”（16.71%）；第三是“教学方法和手段”（14.93%）。毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“求职面试技巧培训”（23.22%），其次为“就业政策、形势分析”（16.01%），第三为“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（13.77%）。

用人单位对毕业生及高校的评价：调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 100.00%，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 100.00%，用人单位对毕业生工作态度、职业能力的满意度均为 100.00%，均值均为 4.43 分；对毕业生专业水平的满意度为 100.00%，均值为 4.37 分。用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“职业素养”（27.59%）、“对应聘单位的了解准备”（24.90%）、“临场反应”（16.09%）等方面做出改进加强。

调研数据显示，用人单位对学校就业服务工作的满意度为 100.00%，用人单位认为学校就业服务工作还需“加大对毕业生的推荐力度”（40.87%）和“增加校园招聘会场次”（30.43%）。用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 100.00%，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“实践能力的锻炼”（26.96%）、“职业素质的培养”（20.87%）和“专业知识的传授”（13.91%）。

二、建议

1. 优化师资队伍建设，调整人才培养方案和教学内容

根据毕业生对学校人才培养方面的反馈来看，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面除“其他”外，主要是“师资水平”（17.21%）；其次是“专业课程内容及安排”（16.71%）；可见目前学校人才培养方面，仍存在提升空间，首先是师资水平，学校需要进一步优化师资队伍建设，打造高水平教师队伍，通过社会招聘或从合作企业、高校引进专任、兼职教师，加强专业带头人、

骨干教师、双师型教师培养，来优化师资队伍结构。新就业形态的快速发展、思想观念的变化、传播技术和媒体的发展冲击着传统的高校教学内容和模式。为了能够更大程度实现毕业生充分就业和高质量就业，教学资源的进一步优化升级显得尤为重要。首先，学校需要优化教育职能。进一步归纳总结新就业形态的用工要求，推进教学内容改革，致力培养学生健康丰富的个性、创新意识和能力以及终身学习能力，使学生具备传统就业形态和新兴就业形态必备的知识、素质和能力。同时，改革与社会经济发展不相适应的教学内容。其次，学校需要发挥产学研优势。培养目标应坚持以市场需求为导向，加强对新就业形态的行业内涵、行业划分、行业制度等更加深入的研究，实现大学生“零距离”就业。

2. 强化就业服务体系建设，帮助毕业生高质量就业

毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“求职面试技巧培训”（23.22%），根据反馈情况，学校需在就业服务上继续为毕业生提升服务，如增加求职面试培训课程、相关的专家讲座、制定印发面试手册，帮助毕业生了解面试礼仪、面试技巧以及相关的面试心理调试。此外，在未来的就业工作中，学校可将专业课程教师引入就业指导工作。学生在选择职业过程中遇到的共性问题可以由专家解答；就业指导人员的工作更倾向于为学生提供及时、准确的就业信息，同时完成学生的职业能力评估和就业指导；辅导员和学生之间日常接触最多，须自觉地为提供优秀的创业就业榜样案例和与就业相关的知识；学生对自己的职业、发展前景和就业方向的了解是专业教师的责任。通过共同努力，形成一套集针对性、专业性、系统性于一体的大学生就业指导体系。将就业指导内容碎片化分解渗透到每学年专业课程的教学中，以确保就业指导的科学性、系统性和完整性。

3. 深化校企合作育人，提高毕业生就业能力

根据用人单位方面的反馈来看，用人单位认为学校就业服务工作还需“加大对毕业生的推荐力度”（40.87%）。学校需要进一步增强与企业的联系，外拓育人资源，深化校企合作，搭建企业与学生之间面对面的沟通平台，助力学生生涯规划和职业发展。依托校企导师协同培养、实习实践基地建设以及课程开发等一系列计划，同优质企业进行深度合作，让校企合作向纵深发展、常态化发展，让

企业有机会参与到学校“招生-培养-就业”联动体系中，让企业充分参与全员全过程全方位育人。在校企协同育人过程中，还要不断激发学生将所学知识外化为行动能力，将课堂教育与实践教育相结合，培养良好的职业品质和行为习惯，提高学生的就业能力，培养适应市场需求、服务社会经济发展的综合素质人才，为未来的职业生涯发展打下良好的基础。

4. 突出特色优势，提高专业竞争力

随着社会经济的不断发展，对高校专业对接行业提出了较大的挑战，面对科技不断的发展，学校作为工程类院校，应继续发挥优势专业，强化院校办学特色，提升社会认知度，优化专业设置，针对落后于国家和地方经济社会发展需求的专业，逐渐减少招生或停止招生。对国家和地方经济社会重点发展领域适时增设新专业，并综合考虑招生、就业、转专业、专业分流等多方面因素，将专业设置调整与新生第一志愿报考率、转专业率、毕业生就业率挂钩，建立健全联动调节机制，推进专业预警与退出机制建立。进一步扩大转专业自由度，以生为本，灵活专业选择。

结 语

好风凭借力，奋进正当时。就业工作正伴随着“十四五”的开局和我国现代化建设提速进入了新时期，高校毕业生就业已经成为“教育优先发展”和“就业优先战略”的重要交汇点。未来，我院将锚定促进毕业生更加充分更高质量就业工作目标，持续出力、精准发力、促成合力，重点做好以下三个方面工作：

一是着力提升就业服务效能。落实三全理念，健全校内校外资源协同共享就业服务体系，下移重心、前移关口，形成就业工作全员参与、就业育人全过程开展、指导服务全方位实施的就业服务格局。

二是着力推动精准供需对接。借助 5G、大数据、云计算和 AI 技术，建设“云市场”、利用“云计算”、采取“云手段”、实施“云监测”，为毕业生提供更智慧、更精准、更便捷、更科学的常态化就业信息服务，提高供需匹配效率，满足毕业生个性化求职服务需求。

三是着力营造良好就业氛围。密切关注毕业生所思、所想、所盼，通过农工就业典型人物事迹征集、就业课堂、就业大赛、就业讲座等就业育人载体，教育引导毕业生树立正确的人生观、价值观、择业观、就业观。利用“互联网+新媒体+就业”理念完善农工就业新媒体矩阵，依托校院班三级就业宣传网络，采取矩阵式就业宣传、推送方式，拉近校企生三方距离，使就业信息交互性得到提升。

附件 1:

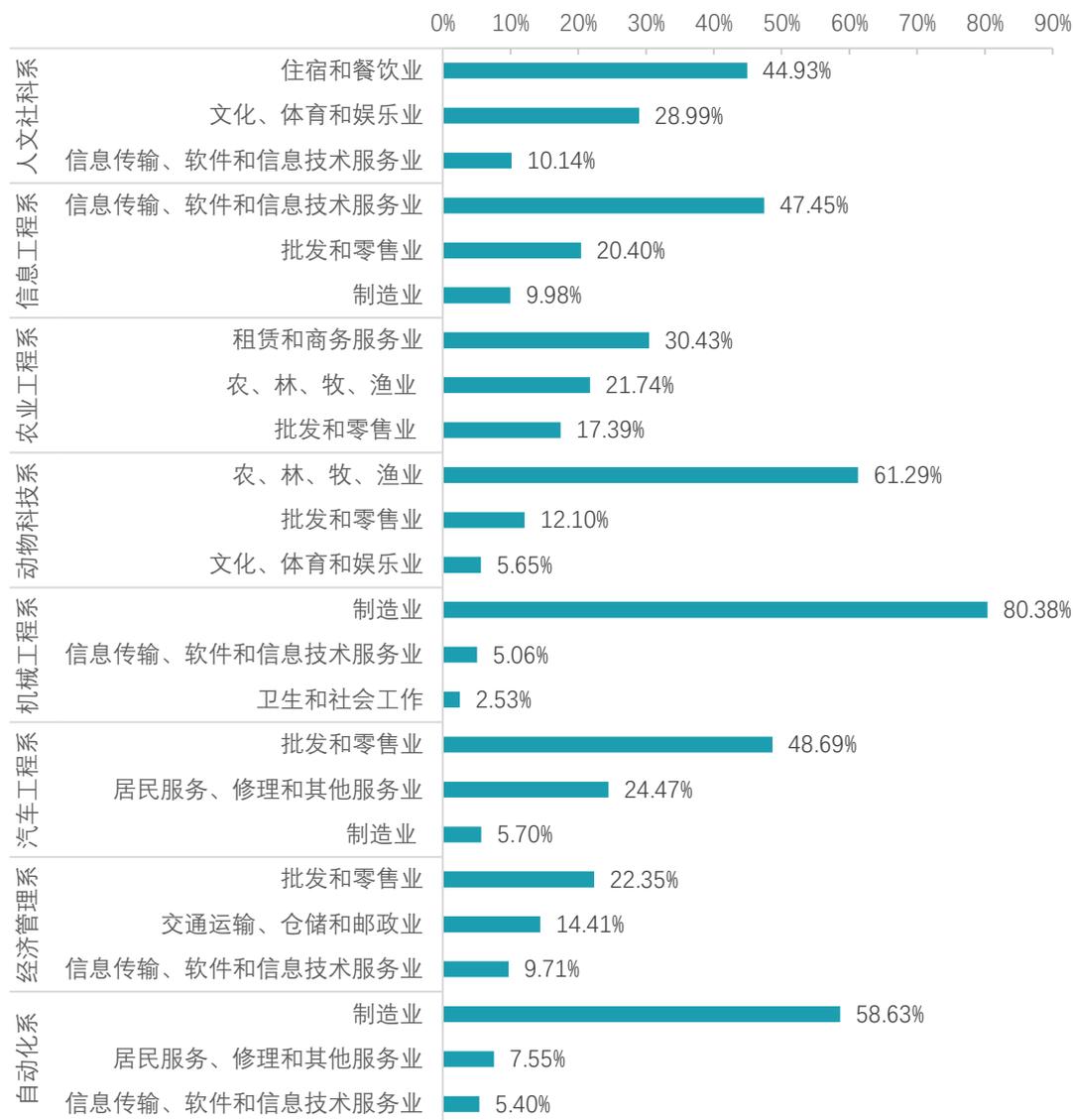


图 1 2021 届分院系就业行业排名前三分布

附件 2:

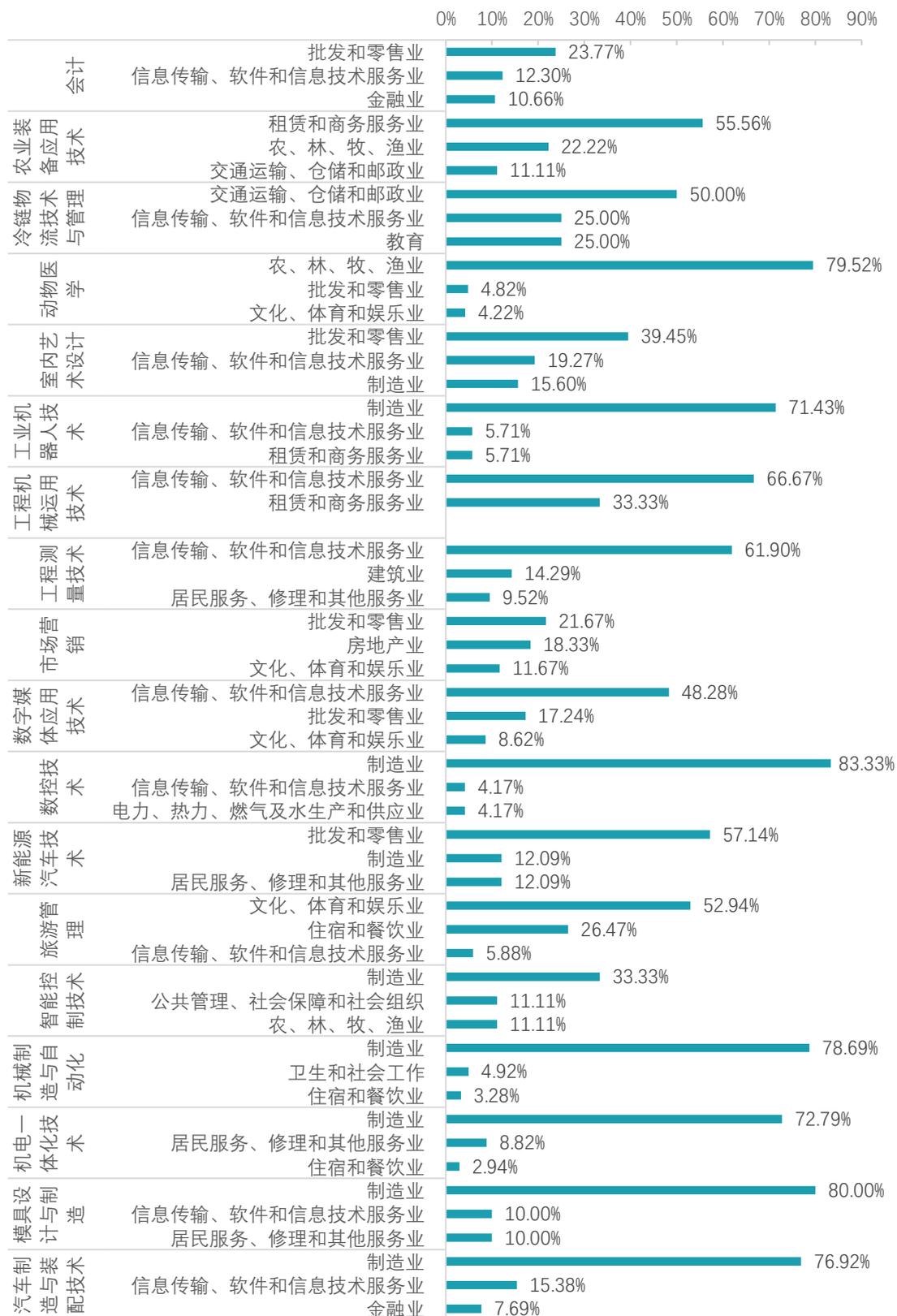


图 2 2021 届分专业就业行业排名前三分布 (1)

附件 3:

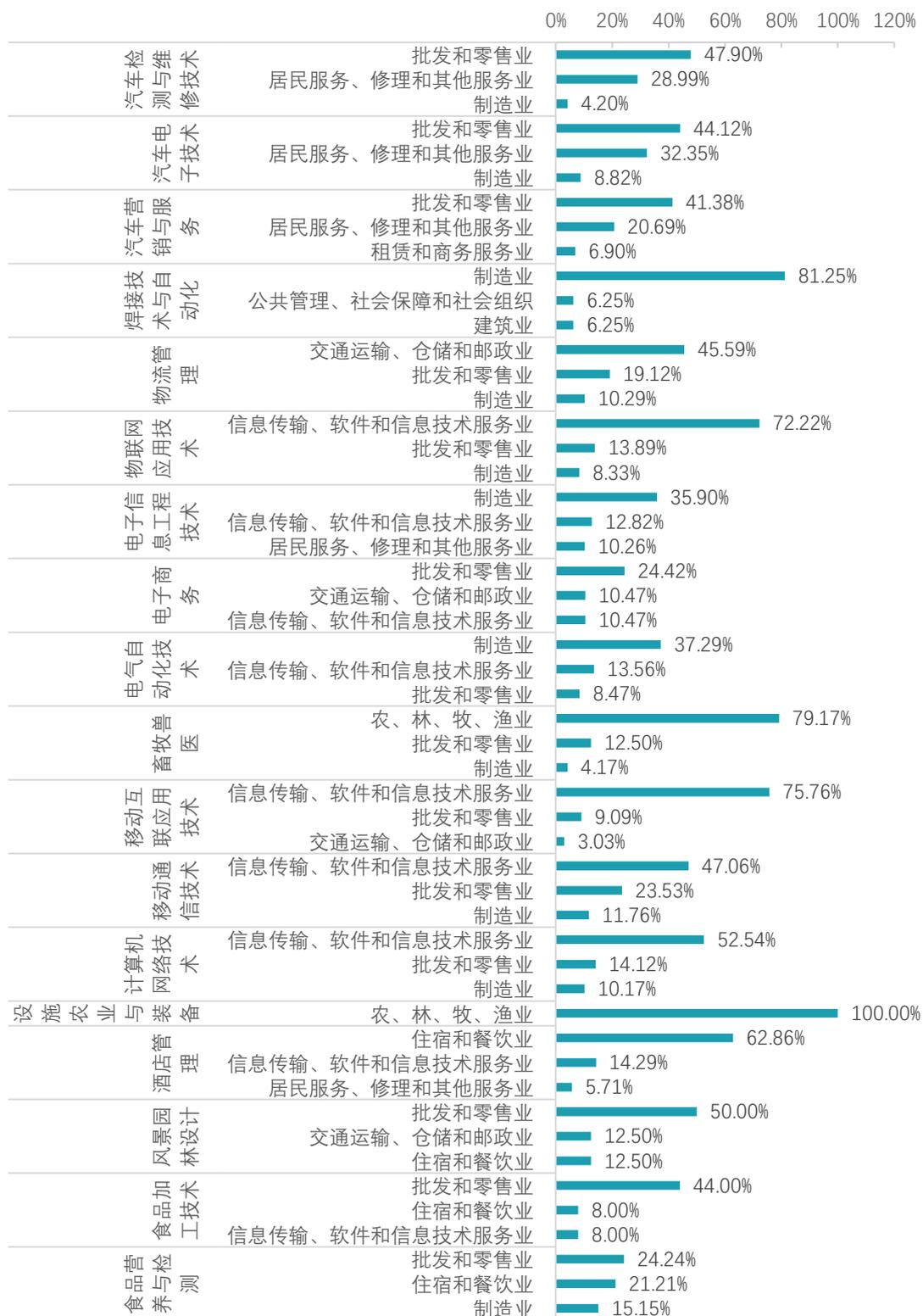


图 3 2021 届分专业就业行业排名前三分布 (2)