

# 江汉艺术职业学院

## 2021 届毕业生就业质量报告

## 目 录

前 言	5
学校概况	7
第一章 2021 届毕业生基本就业情况	9
一、2021 届毕业生基本规模和结构	9
(一) 2021 届毕业生规模	9
(二) 2021 届毕业生学院和专业结构	9
(三) 2021 届毕业生生源结构	10
二、2021 届毕业生就业率	11
(一) 2021 届毕业生总体就业率	11
(二) 2021 届毕业生分学院就业率	11
(三) 2021 届毕业生分专业就业率	11
(四) 2021 届毕业生分类别就业率	12
(五) 2021 届毕业生困难生就业率	13
(六) 2021 届未就业毕业生情况	13
三、2021 届毕业生就业类别	13
(一) 2021 届毕业生总体就业类别	13
(二) 2021 届毕业生分学院就业类别	14
(三) 2021 届毕业生分专业就业类别	14
四、2021 届毕业生就业分布	15
(一) 2021 届毕业生就业单位性质分布	15
(二) 2021 届毕业生就业行业	15
(三) 2021 届毕业生就业职位类别	16
(四) 2021 届毕业生就业地区	17
第二章 毕业生就业质量相关分析	20
一、毕业生求职经历分析	20
(一) 已落实就业单位毕业生求职途径	20
(二) 毕业生求职关注因素	20
(三) 毕业生求职过程中的困难因素	21
二、已落实就业毕业生就业质量相关分析	21
(一) 已落实就业毕业生的专业与就业率相关性	21
(二) 已落实就业毕业生困难生类别与就业率相关性	22
(三) 已落实就业单位毕业生薪资情况	23
(四) 已落实就业单位毕业生福利保障情况	24

(五) 已落实就业单位毕业生福利保障满意度.....	24
(六) 已落实就业单位毕业生工作与专业相关度.....	25
(七) 已落实就业单位毕业生从事专业不相关工作的原因.....	25
(八) 已落实就业单位毕业生工作与职业期待一致性.....	26
(九) 已落实就业单位毕业生对单位的满意度.....	26
<b>第三章 2017-2021 届毕业生就业发展趋势.....</b>	<b>32</b>
一、2017-2021 届毕业生就业规模变化趋势.....	32
二、2017-2021 届毕业生就业率变化趋势.....	32
三、2017-2021 届毕业生就业类别变化趋势.....	33
四、2017-2021 届毕业生就业分布变化趋势.....	33
(一) 2017-2021 届毕业生就业行业分布变化趋势.....	33
(二) 2017-2021 届毕业生就业单位性质分布变化趋势.....	34
(三) 2017-2021 届毕业生就业职位类别分布变化趋势.....	35
<b>第四章 就业创业指导工作举措.....</b>	<b>37</b>
一、2021 年毕业生就业创业工作取得的成绩.....	37
(一) 2021 届毕业生就业率保持较高的水平.....	37
(二) 2021 届毕业生就业率较为稳定.....	37
(三) 2021 届百分百就业专业有较大提升.....	37
二、2021 年毕业生就业创业工作出现的问题.....	37
(一) 个别专业就业率较低.....	37
(二) 师范生就业率低于全校就业率平均水平.....	38
(三) 百分百就业的专业数仍较少.....	38
三、2021 年毕业生就业创业中出现的新趋势.....	38
(一) 艺术生就业率高于全校就业率平均水平.....	38
(二) 待业人数有较大幅度下降.....	39
(三) 升学率持续提升.....	39
四、就业创业指导工作举措.....	39
(一) 落实保障措施健全工作机制.....	39
(二) 加强就业创业市场建设拓宽就业创业渠道.....	41
(三) 强化就业创业指导服务提高学生就业创业能力.....	41
(四) 强化就业创业指导课程建设和创业教育.....	42
(五) 提供信息化就业创业服务.....	42
<b>第五章 毕业生调研结果分析.....</b>	<b>44</b>
一、毕业生对教育教学的评价与反馈.....	44

(一) 毕业生对学校课程安排的评价.....	44
(二) 毕业生对学校教学水平的评价.....	44
(三) 毕业生对学校实践教学的评价.....	45
(四) 毕业生对学校专业设置的评价.....	45
(五) 毕业生对学校总体人才培养的评价.....	46
(六) 毕业生对教育教学改进的反馈建议.....	47
二、毕业生对就业指导和服务的评价与反馈.....	47
(一) 毕业生对就业或创业政策的了解程度.....	48
(二) 毕业生对就业指导和服务的评价.....	48
(三) 毕业生对就业指导和服务改进的反馈建议.....	48
三、毕业生对母校总体评价.....	49
(一) 毕业生对母校综合满意度.....	49
(二) 毕业生对母校的推荐度.....	50
<b>第六章 用人单位调研结果分析.....</b>	<b>51</b>
一、用人单位基本情况.....	51
(一) 用人单位性质.....	51
(二) 用人单位所属行业.....	51
(三) 用人单位人员规模.....	52
二、用人单位招聘毕业生情况.....	52
(一) 用人单位招聘的主要途径.....	52
(二) 用人单位招聘我校毕业生的人数情况.....	53
(三) 用人单位招聘我校毕业生的薪酬情况.....	53
(四) 用人单位招聘毕业生时关注的因素.....	54
(五) 用人单位对毕业生专业的关注度.....	54
三、用人单位对毕业生及学校的评价与反馈.....	55
(一) 用人单位对毕业生适应能力的评价.....	55
(二) 离职毕业生的情况分析.....	56
(三) 用人单位对毕业生的评价.....	57
(四) 用人单位对学校各项就业服务的评价.....	59
<b>第七章 对教育教学的反馈.....</b>	<b>61</b>
一、就业质量满意度对教育教学的反馈.....	61
二、毕业生母校满意度对教育教学的反馈.....	62
三、用人单位满意度对教育教学的反馈.....	63

## 前 言

高校毕业生的就业质量是衡量一个学校人才培养质量的重要指标，其中就业率反映人才培养的社会适应指标，就业水平反映人才培养的质量指标。自从 1998 年高等教育转轨以来，江汉艺术职业学院一直十分重视毕业生的就业工作。2004 年，我校升格为大专院校，毕业生的就业工作更是学校工作的重中之重。我校为适应不断变化的市场环境，不断的完善人才培养机制，不断创新人才培养理念，学生的专业水平不断提高，社会适应能力不断提升，综合素质不断增强，学院的整体就业率及就业水平保持在较高的水平。学校始终以“学生满意，用人单位满意，社会满意，国家满意”为宗旨，以“稳定就业率，增强就业力，提高就业质量”为目标，以“深度开展就业指导，深度提供就业服务，深度拓展就业市场”为方针，不断提高就业工作水平，所培养的毕业生得到了社会的广泛认可。

为进一步提高教育教学质量，完善就业预警机制及就业状况反馈机制，促进高等学校内涵式发展，根据《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中，对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度，各地各高校要在每年年底前编制和发布就业质量年度报告的精神和湖北省教育厅要求，我校编制《江汉艺术职业学院 2021 届毕业生就业质量报告》。

本报告基于学校 2021 届毕业生的就业统计数据，结合 2021 届毕业生及用人单位的问卷调查数据进行分析，全面了解毕业生的就业状况及进行相关的原因分析，并以此为基础对学院的教育教学和就业工作提出相应的改进建议。总体情况如下：

截止 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届共 2384 名毕业生，已就业人数 2292 人，就业率为 96.14%。六个二级学院中，设计学院就业率最高，为 98.48%，其次表演艺术学院，就业率为 98.35%。就业率最低的学院是学前教育学院，就业率为 94.36%，全院整体就业情况较好。2021 届毕业生对就业情况整体满意度为 93%以上，对薪资的整体满意度为 61.2%，对母校的总体满意度为 63.13%。用人单位对

毕业生综合评价的满意度较高，其中对“专业水平”的满意度为 87.16%，对学校就业服务的总体满意度 85%以上。

毕业生就业质量水平是评价高校教育教学和人才培养成果的重要标准，是反映高校人才培养水平高低的重要指标，事关社会稳定及经济发展。通过本报告，希望社会各界能够进一步了解我校人才培养特色、就业创业工作亮点，关心并支持学校毕业生的就业创业工作，对相关工作提出宝贵意见和建议，为学校的发展助力。

注：本分析报告计算出的率值统一采用精确保留百分比小数点后两位，所有百分比类的结果皆为通用模式，通过四舍五入的方式对前面一位数字进行加减，所以结果偏差值不会高于 0.5%。

## 学校概况

江汉艺术职业学院是 2004 年经湖北省人民政府批准成立、教育部备案的公办全日制普通高等学校，前身为湖北省潜江艺术师范学校，创建于 1959 年。学校坐落于素有“曹禺故里、江汉油城、水乡园林、龙虾之乡”美誉的湖北省潜江市，占地面积 1000 亩，校舍面积 20 万平方米，馆藏图书 45 万册。

学校设 8 个教学院部：音乐学院、设计学院、学前教育学院、管理学院、表演艺术学院、潜江龙虾学院、继续教育学院、中职部，各类学生 10000 余人。有教职工 515 人，教授、副教授 86 人，另有知名艺术家、教育专家担任的兼职教师 40 人。

学校以“树立人本理念，坚持就业导向，突出艺术特色，实现科学发展”为办学思想，适应行业和地方经济、社会发展的需要，发挥传统优势，按照“艺术生活化，专业艺术化”的思路，开设音乐、舞蹈、设计、教育、管理、计算机技术及小龙虾产业相关的各类专业 23 个，其中学前教育、音乐表演专业被教育部认定为高等职业教育创新发展行动计划国家级骨干专业，学前教育、音乐表演、环境艺术设计为湖北省高等职业教育品牌专业，动漫设计、舞蹈表演为湖北省高等职业教育特色专业。学校拥有 2 个中央财政支持建设职业教育实训基地：学前教育专业实训基地、音乐表演专业实训基地；1 个省级实习实训基地：学前教育专业实习实训基地；2 个省级高等职业教育名师工作室：音乐表演、舞蹈表演；1 门国家级教师教育精品资源共享课程：幼儿游戏与指导；3 门省级精品课程：幼儿园教育活动设计与指导、声乐、剧目排练。

2021 年学校教育教学成绩显著，在全国职业院校技能大赛中，学前教育学院王泽贤、陈佳、汪嘉欣 3 位同学代表湖北省组队参赛，获得学前教育专业技能赛项一等奖；我校原创舞蹈《花鼓情》在第六届全国大学生艺术展演中荣获一等奖；在湖北省第八届小学教育专业师范生技能竞赛中，我校高宇婷、周文星两位同学分别获得一等奖，还有 3 位同学获得二等奖、4 位同学获得三等奖；在 2021 年全省互联网+大学生创新创业大赛中，我校获得银奖 2 个、铜奖 8 个，优秀创意奖 1 个。

学校毕业生素质全面、技能优秀，备受用人单位好评，就业率连年保持在94%以上，学前教育、音乐表演、舞蹈表演、酒店管理、小学教育、烹饪工艺与营养等专业的毕业生被大量预订，供不应求。

为响应国家大力发展职业教育的战略部署，推进学校高质量发展，江汉艺术职业学院已启动东校区建设，按照7000人容量设计，占地33万平方米，建筑面积26万平方米，总投资13亿元，2022年8月建成。

江汉艺术职业学院是湖北省首批“五年制学前教育”专科试点学校之一、湖北省“国培”“省培”计划幼儿园师资培训基地、湖北省职业院校教师素质提高计划培训基地，是湖北省艺术职业教育集团副理事长单位、湖北省学前教育研究会副会长单位、全国教师教育学会幼儿教师专业委员会常务理事单位，荣获全国民族团结进步模范集体、湖北省最佳文明单位、湖北省文明单位（校园）、湖北省普法先进单位称号。学校坚持走内涵发展之路，积极创建以艺术和学前教育为特色的职业学校，为服务江汉平原的经济、文化和教育事业的发展提供人才支持与智力支撑。

## 第一章 2021 届毕业生基本就业情况

### 一、2021 届毕业生基本规模和结构

#### (一) 2021 届毕业生规模

江汉艺术职业学院 2021 届毕业生共 2384 人，其中男性毕业生 488 人，占毕业总人数的 20.47%；女性毕业生 1896 人，占毕业总人数的 79.53%，男女人数比为 1：3.89，具体如下表所示：

表 1-1 2021 届毕业生规模

性别	人数	比例 (%)	男女比 1：3.89
男	488	20.47	
女	1896	79.53	
合计	2384	100	

#### (二) 2021 届毕业生学院和专业结构

2021 届毕业生分布在 6 个学院，分别为管理学院、学前教育学院、设计学院、音乐学院、表演艺术学院和龙虾学院。毕业生人数最多的学院是学前教育学院，共有毕业生 886 人，占毕业总人数的 37.16%；毕业生人数最少的学院是龙虾学院，共有毕业生 21 人，占毕业总人数的 0.88%。

2021 届毕业生分布在 19 个专业，毕业生人数排名前三的专业为：学前教育（886 人）、小学教育（354 人）、音乐教育（197 人），毕业生人数排名后三的专业为：服饰与服装设计（27 人）、烹调工艺与营养（21 人）、市场营销（24 人）。具体如下表所示：

表 1-2 2021 届毕业生学院和专业结构

学院名称	专业名称	人数	比例 (%)
学前教育学院	学前教育	886	37.16
	合计	886	37.16
	软件技术	142	5.96
	市场营销	24	1.01
	酒店管理	33	1.38
	英语教育	41	1.72

管理学院	小学教育（语文方向）	102	4.28
	小学教育	354	14.85
	合计	696	29.19
表演艺术学院	播音与主持	45	1.89
	舞蹈编导	29	1.22
	舞蹈表演	108	4.53
	合计	182	7.63
音乐学院	音乐教育	197	8.26
	音乐表演	72	3.02
	合计	269	11.28
设计学院	动漫设计	72	3.02
	服装与服饰设计	27	1.13
	环境艺术设计	139	5.83
	影视多媒体技术	31	1.26
	广告设计与制作	31	1.30
	艺术设计	30	2.39
	合计	323	15.13
龙虾学院	烹调工艺与营养	21	0.88

### （三）2021 届毕业生生源结构

2021 届 2384 名毕业生遍布全国 25 个省、市、自治区，其中湖北省籍生源人数最多，共 1323 人，占毕业生总数的 55.49%；湖北省外生源 1061 人，占毕业生总人数的 44.51%。具体如下表所示：

表 1-3 2021 届毕业生生源结构

省份	人数	比例（%）
河北省	6	0.25%
山西省	210	8.81%
内蒙古自治区	6	0.25%
浙江省	4	0.17%
安徽省	55	2.31%
河南省	27	1.13%
湖北省	1323	55.49%
湖南省	13	0.55%
广东省	14	0.59%
广西壮族自治区	19	0.80%
海南省	17	0.71%
重庆市	15	0.63%
四川省	155	6.50%
贵州省	105	4.40%
山东省	51	2.14%
江西省	27	1.13%
江苏省	1	0.04%
云南省	24	1.01%
甘肃省	277	11.62%
宁夏回族自治区	4	0.17%
新疆维吾尔自治区	17	0.71%
福建省	3	0.13%

青海省	11	0.46%
合计	2356	100.00

## 二、2021 届毕业生就业率

### (一) 2021 届毕业生总体就业率

截止 2021 年 8 月 31 日，学校有毕业生 2384 名，就业人数 2292 人，就业率为 96.14%。男性毕业生就业率为 96.72%，女性毕业生就业率为 95.99%，男性毕业生就业率较女性毕业生高近一个百分点。

表 1-4 2021 届毕业生总体就业率

性别	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
男	488	472	96.72
女	1896	1820	95.99
合计	2384	2292	96.14

### (二) 2021 届毕业生分学院就业率

六个二级学院中，龙虾学院就业率最高，为 100%，其次为设计学院，就业率为 98.48%，学前教育学院就业率相对最低，为 94.36%。具体情况如下表所示：

表 1-5 2021 届毕业生分学院就业率

学院名称	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
学前教育学院	886	836	94.36%
表演艺术学院	182	179	98.35%
管理学院	696	670	96.26%
音乐学院	269	261	97.03%
设计学院	330	325	98.48%
龙虾学院	21	21	100.00%
合计	2384	2292	96.14

### (三) 2021 届毕业生分专业就业率

我校 19 个专业中，就业率为 100% 的有 6 个专业，就业率在 90% 到 100% 之间的有 12 个专业，就业率在 80% 到 90% 之间的专业有 1 个。具体各专业就业率如下表所示：



表 1-6 2021 届毕业生分专业就业率

专业名称	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
学前教育	886	836	94.36%
播音与主持	45	43	95.56%
舞蹈编导	29	29	100.00%
舞蹈表演	108	107	99.07%
软件技术	142	139	97.89%
市场营销	24	24	100.00%
酒店管理	33	33	100.00%
英语教育	41	34	82.93%
小学教育（语文方向）	102	99	97.06%
小学教育	354	341	96.33%
音乐教育	197	192	97.46%
音乐表演	72	69	95.83%
动漫设计	72	71	98.61%
服装与服饰设计	27	27	100.00%
环境艺术设计	139	137	98.56%
影视多媒体技术	31	30	96.77%
艺术设计（商业美术）	30	29	96.67%
广告设计与制作	31	31	100.00%
烹调工艺与营养	21	21	100.00%
合计	2384	2292	96.14

#### （四）2021 届毕业生分类别就业率

2021 届非师范生的就业率为 98.26%，普通师范生的就业率为 95.06%，具体情况见下表：

表 1-7 2021 届毕业生师范生类别就业率

师范生类别	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
师范生	1580	1502	95.06
非师范生	804	790	98.26
合计	2384	2292	96.14

2021 届非艺术生的就业率为 84.46%，普通艺术生的就业率为 94.75%，具体情况见下表：

表 1-8 2021 届毕业生艺术生类别就业率

艺术生类别	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
艺术生	583	572	98.11
非艺术生	1801	1720	94.40
合计	2384	2045	96.14

### （五）2021 届毕业生困难生就业率

2021 届非困难毕业生的就业率为 95.83%，家庭困难的毕业生就业率为 97.7%，具体情况见下表：

表 1-9 2021 届毕业生困难生就业率

困难生类别	毕业人数	就业人数	就业率（%）
非困难生	1992	1909	95.83
家庭困难	392	383	97.70
合计	2384	2292	96.14

### （六）2021 届未就业毕业生情况

2021 届未就业毕业生人数为 92 人，主要分布在学前教育、小学教育、英语教育等专业和音乐教育。其中学前教育专业未就业人数为 50 人，小学教育专业未就业人数为 13 人，英语教育专业未就业人数为 7 人，音乐教育专业未就业人数为 5 人。

表 1-10 2021 届毕业生未就业情况

未就业	人数	比例
学前教育	50	54.34
小学教育	13	14.13
英语教育	7	7.60
音乐教育	5	5.43
其他专业	17	18.47
合计	92	100.00

## 三、2021 届毕业生就业类别

### （一）2021 届毕业生总体就业类别

我校 2021 届 2384 名毕业生中，签就业协议形式就业有 1833 人，占比为 76.89%；升学人数 273 人，升学率为 11.45%；应征义务兵的有 50 人，占比为 2.10%，单位用人证明（灵活就业）的有 98 人，占比为 4.11%，待就业 92 人，占比为 3.86%。

表 1-11 2021 届毕业生总体就业类别

就业类别	人数	比例（%）
签就业协议(协议就业)	1833	76.89%
签劳动合同(协议就业)	27	1.13%
特岗教师(协议就业)	1	0.04%
应征义务兵(协议就业)	50	2.10%
升学	273	11.45%

三支一扶（协议就业）	3	0.13%
单位用人证明(灵活就业)	98	4.11%
西部计划	6	0.25%
其他地方基层项目	1	0.04%
待就业	92	3.86%
合计	2384	100.00

## （二）2021 届毕业生分学院就业类别

2021 届毕业生分学院就业类别统计如下表所示：

表 1-12 2021 届毕业生分学院就业类别

学院名称	签就业协议(协议就业)	签劳动合同(协议就业)	单位用人证明(灵活就业)	特岗教师(协议就业)	应征义务兵(协议就业)	待就业	升学	三支一扶	西部计划	其他地方基层项目	合计
学前教育学院	749	1	37	0	2	50	46	1	0	0	886
表演艺术学院	124	2	7	0	4	6	42	0	0	0	185
管理学院	497	17	27	1	23	26	96	2	6	1	696
音乐学院	189	7	19	0	7	6	39	0	0	0	267
设计学院	254	0	8	0	14	4	49	0	0	0	329
龙虾学院	20	0	0	0	0	0	1	0	0	0	21
合计	1833	27	98	1	50	92	273	3	6	1	2384

## （三）2021 届毕业生分专业就业类别

2021 届毕业生分专业就业类别统计如下表所示：

表 1-13 2021 届毕业生分专业就业类别

专业名称	签就业协议(协议就业)	签劳动合同(协议就业)	单位用人证明(灵活就业)	特岗教师(协议就业)	应征义务兵(协议就业)	待就业	升学	三支一扶	西部计划	其他地方基层项目	合计
学前教育	749	1	37	0	2	50	46	1	0	0	886
播音与主持	26	0	1	0	1	2	15	0	0	0	45
舞蹈编导	17	1	3	0	0	0	8	0	0	0	29
舞蹈表演	81	1	3	0	3	1	19	0	0	0	108
软件技术	102	12	7	0	11	3	6	1	0	0	142
市场营销	19	0	1	0	1	0	3	0	0	0	24
酒店管理	26	0	4	0	2	0	1	0	0	0	33
英语教育	21	0	1	0	1	7	11	0	0	0	41
小学教育(语文方向)	83	0	0	0	0	3	16	0	0	0	102
小学教育	246	5	14	1	8	13	59	1	6	1	354

音乐教育	147	2	10	0	4	5	29	0	0	0	197
音乐表演	42	5	9	0	3	3	10	0	0	0	72
艺术设计	18	0	0	0	1	1	10		0	0	30
动漫设计	59	0	2	0	4	1	6	0	0	0	72
服装与服饰设计	10	0	5	0	1	0	11	0	0	0	27
环境艺术设计	122	0	1	0	5	2	9	0	0	0	139
影视多媒体技术	29	0	0	0	1	1	0	0	0	0	31
广告设计与制作	16	0	0	0	2	0	13	0	0	0	31
烹调工艺与营养	20	0	0	0	0	0	1	0	0	0	21
合计	1833	27	98	1	50	92	273	3	6	1	2384

## 四、2021 届毕业生就业分布

### （一）2021 届毕业生就业单位性质分布

已落实就业单位（包括灵活就业、签协议就业）2384 的名毕业生就业单位情况如下：就业于其他企业的人数占比最高，为 54.93%，中初教育单位的占 21.51%，升学的占比为 11.91%，其他事业单位的人数占比为 8.33%，部队的为 2.18%，医疗卫生单位、城镇社区、机关单位的人数占比较低，均不足 0.5%，具体如下图所示：

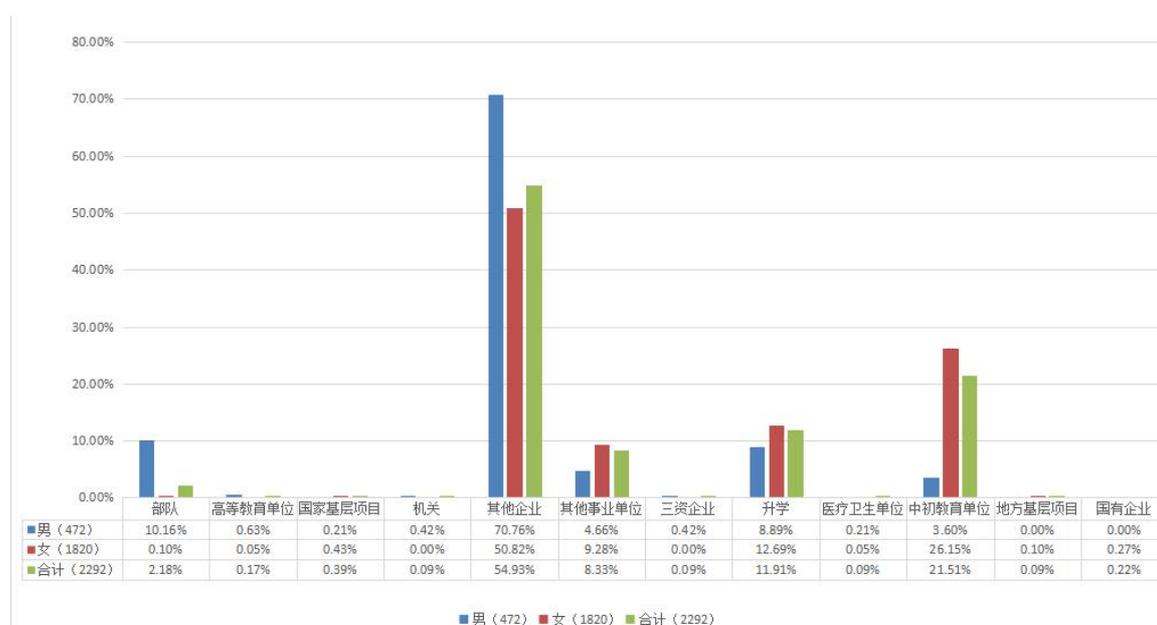


图 1-1 2021 届毕业生就业单位性质分布

### （二）2021 届毕业生就业行业

已落实就业单位的 2292 名毕业生，就业前三大行业为：教育，人数占比为

53.75%；升学、特岗、西部计划，人数占比为 12.39%，建筑业的人数占比为 4.71%。

具体如下图所示：

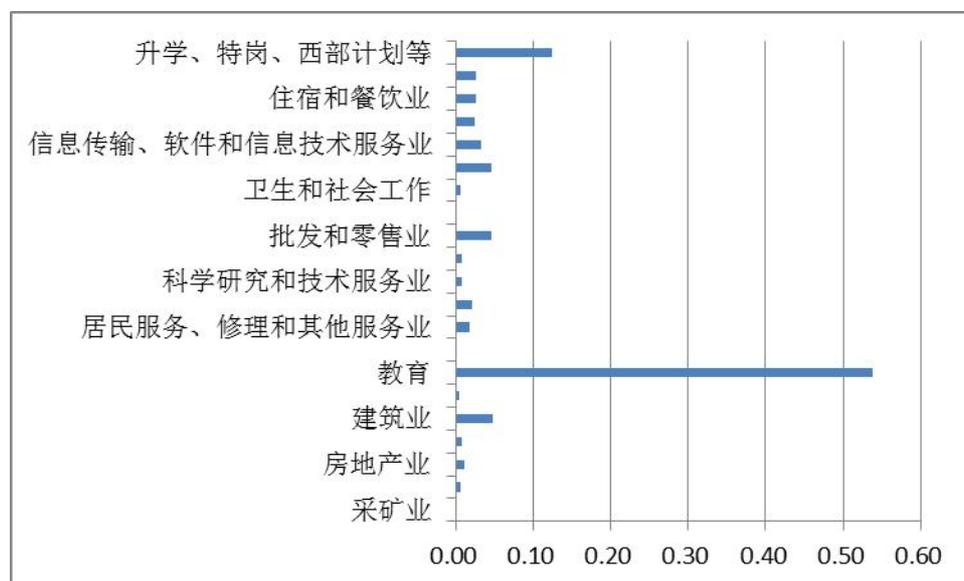


图 1-2 2021 届毕业生就业单位行业分布

### (三) 2021 届毕业生就业职位类别

2021 届毕业生就业人数较多的职位是教学人员；升学、其他人员；特岗、西部计划，人数占比分别为 52.71%、25.35%和 12.39%。分性别来看，男性毕业生就业人数最多的职位为其他人员，人数占比是 10.38%，女性毕业生就业人数最多的职业为教学人员，人数占比为 49.08%。具体如下表所示：

表 1-14 2021 届毕业生就业职位分布

工作职位类别	男		女		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
升学、特岗、西部计划等	43	1.88%	241	10.51%	284	12.39%
办事人员和有关人员	6	0.26%	27	1.18%	33	1.44%
法律专业人员	1	0.04%	1	0.04%	2	0.09%
工程技术人员	7	0.31%	2	0.09%	9	0.39%
教学人员	83	3.62%	1125	49.08%	1208	52.71%
金融业务人员	1	0.04%	1	0.04%	2	0.09%
经济业务人员	1	0.04%	4	0.17%	5	0.22%
军人	48	2.09%	2	0.09%	50	2.18%

农林牧渔业技术人员	1	0.04%	2	0.09%	3	0.13%
其他人员	238	10.38%	343	14.97%	581	25.35%
其他专业技术人员	10	0.44%	9	0.39%	19	0.83%
商业和服务业人员	22	0.96%	40	1.75%	62	2.71%
生产和运输设备操作人员	0	0.00%	1	0.04%	1	0.04%
卫生专业技术人员	1	0.04%	1	0.04%	2	0.09%
文学艺术工作人员	10	0.44%	17	0.74%	27	1.18%
新闻出版和文化工作人员	0	0.00%	4	0.17%	4	0.17%
合计	472	20.59%	1820	79.41%	2292	100.00%

#### (四) 2021 届毕业生就业地区

##### 1. 毕业生就业省份分布

2021 届毕业生就业地区分布在 29 个省级行政区，在湖北省就业的人数有 1536 人，占比为 67.02%，其次是广东省，就业人数 177 人，占比为 7.72%，接下来是浙江省，就业人数是 104 人，比例占为 4.51%，其他省份就业人数相对较少，人数占比均不足 5.0%；对比毕业生就业所在地和生源所在地人数发现，在就业人数最多的湖北省就业的人数与生源地人数相对差距不大。具体如下图所示。

表 1-15 2021 届毕业生就业省份分布

毕业生就业省份	就业所在地		生源所在地
	人数	比例%	人数
安徽省	23	1.00%	55
北京市	61	2.66%	0
福建省	7	0.31%	3
甘肃省	68	2.97%	269
广东省	177	7.72%	13
广西壮族自治区	10	0.44%	19
贵州省	45	1.96%	99
海南省	6	0.26%	17
河北省	5	0.22%	6
河南省	11	0.48%	27

湖北省	1536	67.02%	1269
湖南省	11	0.48%	12
江苏省	27	1.18%	1
江西省	3	0.13%	25
内蒙古自治区	1	0.04%	6
宁夏回族自治区	2	0.09%	4
山东省	22	0.96%	49
山西省	42	1.83%	202
青海省	7	0.31%	11
陕西省	14	0.61%	0
上海市	19	0.83%	0
四川省	48	2.09%	153
天津	1	0.04%	0
新疆维吾尔自治区	13	0.57%	14
云南省	11	0.48%	21
浙江省	104	4.54%	4
吉林省	6	0.26%	0
重庆市	11	0.48%	13
香港特别行政区	1	0.04%	0
合计	2292	100.00%	2292

## 2. 毕业生就业区域分布

2021 届毕业生就业区域主要是分布在“中部内陆地区”，就业人数占比 70.99%，其次是“东部地区”，人数占比为 17.99%，值得注意的是，在“西部地区”就业的人数有 229 人，占比为 9.61%。主要原因在于西部大开发的背景下，学校积极宣传西部大开发下对学生未来发展的良好机会，引导学生投身到国家最需要的地方去，为国家做贡献。详见下图。

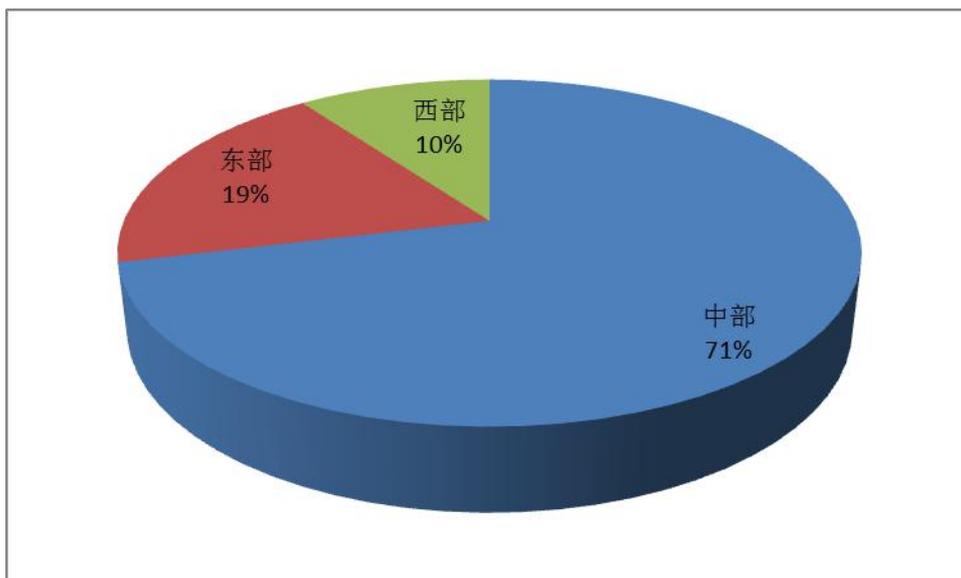


图 1-3 2021 届毕业生就业区域分布

注：东部沿海地区：北京、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南

中部内陆地区：山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南、重庆、四川

西部边远地区：贵州、陕西、甘肃、新疆、广西、内蒙、宁夏、云南

## 第二章 毕业生就业质量相关分析

### 一、毕业生求职经历分析

#### （一）已落实就业单位毕业生求职途径

调研数据显示，已落实就业单位的毕业生求职途径主要是“母校推荐”，占43.22%，其次是“自己直接联系应聘”，占31.10%，通过“亲友推荐”得占15.13%。详见下图。

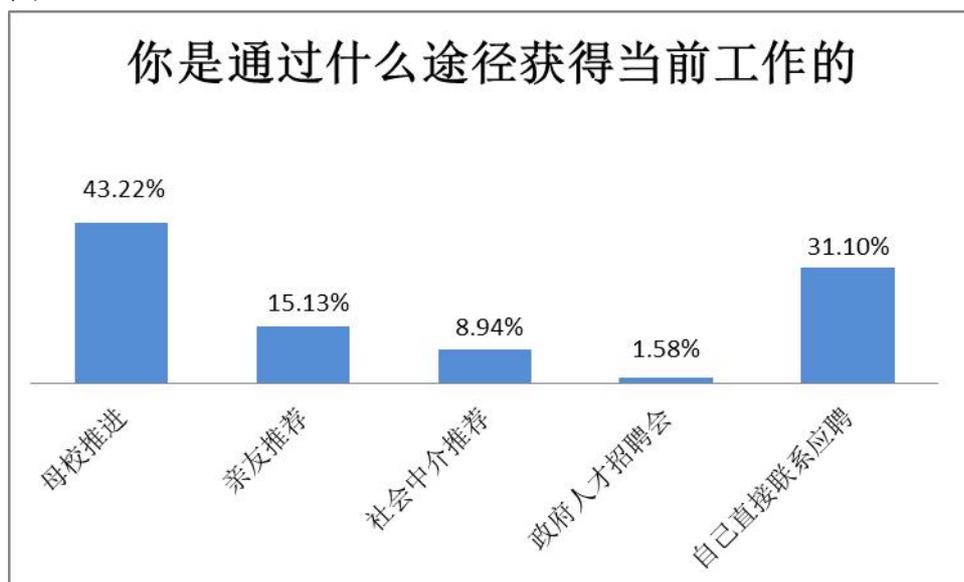


图 2-1 2021 届毕业生求职途径

#### （二）毕业生求职关注因素

调研数据显示，毕业生在求职过程中关注的首要因素是“工作待遇”，占有有效回收数据的36.90%，其次是“个人发展空间”，占23.58%，再次是“工作的稳定性”，占23.42%。此外，毕业生还比较关注的有“社会保障”、“工作环境”、“就业的地理位置”等因素。详见下图。



图 2-2 2021 届毕业生求职关注因素

### （三）毕业生求职过程中的困难因素

根据调研数据，在求职过程中毕业生遇到的问题主要有：“缺乏就业实践经验”占比 26.49%，其次是“待遇和条件不符合预期”，占比为 22.95%，排第三位的是“获取招聘信息的渠道太少”，占比为 18.77%。其次“求职方法技巧缺乏”、“专业对口岗位少”、“就业歧视”。具体情况如下如所示：

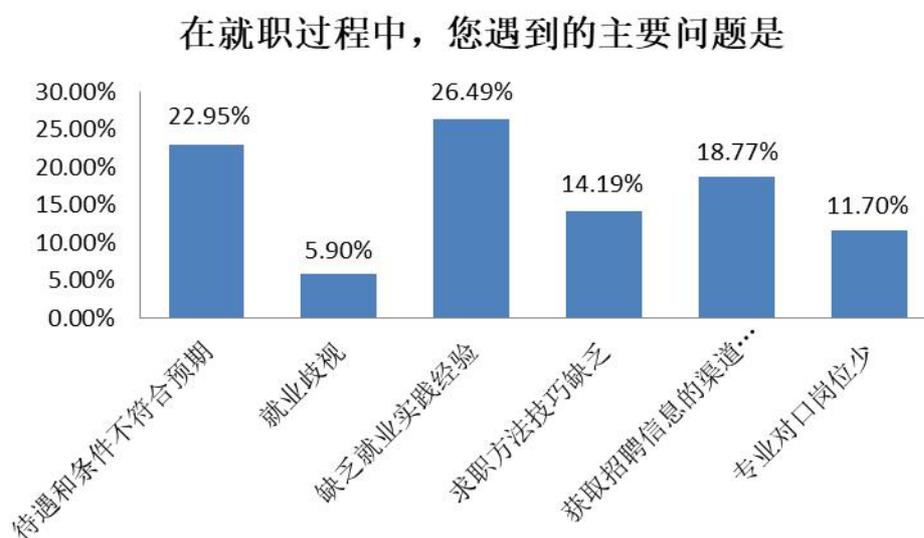


图 2-3 2021 届毕业生求职中的遇到的主要问题

## 二、已落实就业毕业生就业质量相关分析

### （一）已落实就业毕业生的专业与就业率相关性

我校 2021 届毕业生总体就业率为 96.14%，低于该水平的专业有学前教育（94.36%）、音乐表演（95.83%）、英语教育（82.93%）、播音与主持（96.56%）。其中英语教育的就业率低于 85%。具体情况如下图所示：

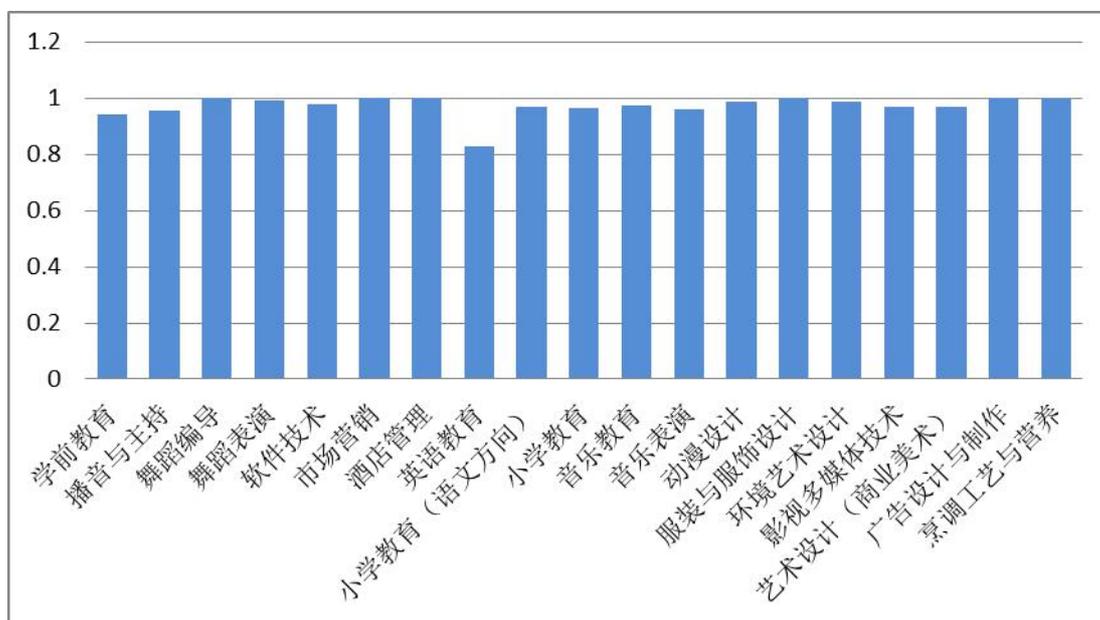


图 2-4 2021 届毕业生专业与就业率相关性

## （二）已落实就业毕业生困难生类别与就业率相关性

2021 届我校非困难生 1992 人，其中 1909 人顺利就业，就业率为 95.83%。困难生人数为 392 人，其中 383 人顺利就业，就业率为 97.77%。具体情况如下图所示：

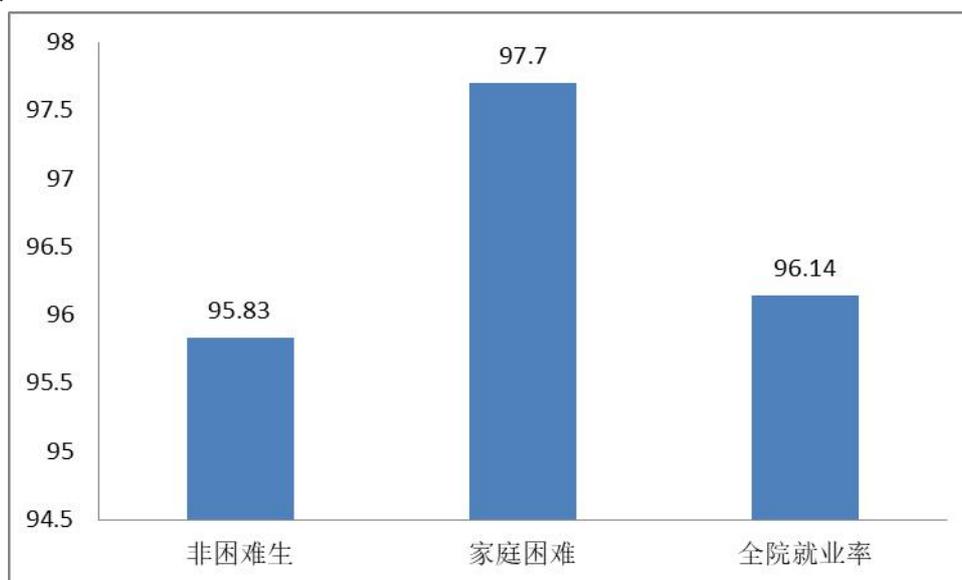


图 2-5 2021 届毕业生困难生类别就业率相关性

### （三）已落实就业单位毕业生薪资情况

#### 1. 毕业生期望的月收入水平

调研数据显示，总体来看，毕业生期望的薪酬水平总体偏低，月薪 2000 以下的占比 26.27%，月薪 2001-3000 元的占 34.80%，3001-4000 元的占 24.82%，4001-5000 的占比为 9.28%，5001-7000 的占比为 2.61%，7000 以上的占比为 2.20%。根据下图分组资料，估算我校 2021 届毕业生平均工资为 2882.35 元。详见下图。

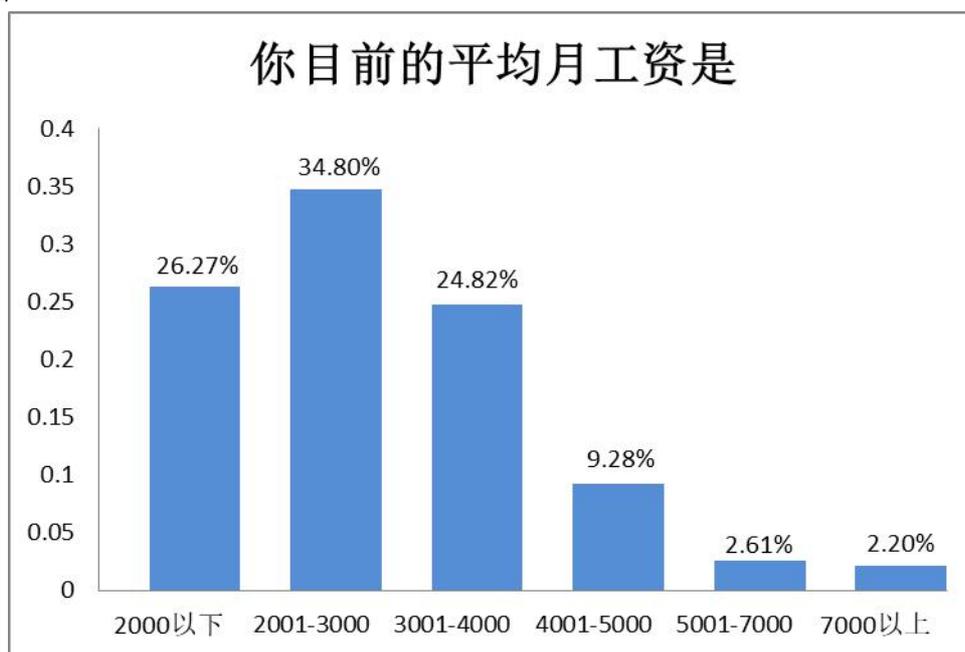


图 2-6 2021 届毕业生的收入水平

#### 2. 已落实就业单位毕业生薪资满意度

调研数据显示，已落实就业单位的毕业生对目前薪资满意度为 61.2%，其中“非常满意” 6.02%，“比较满意” 38.15%，“满意” 17.03%。详见下图。

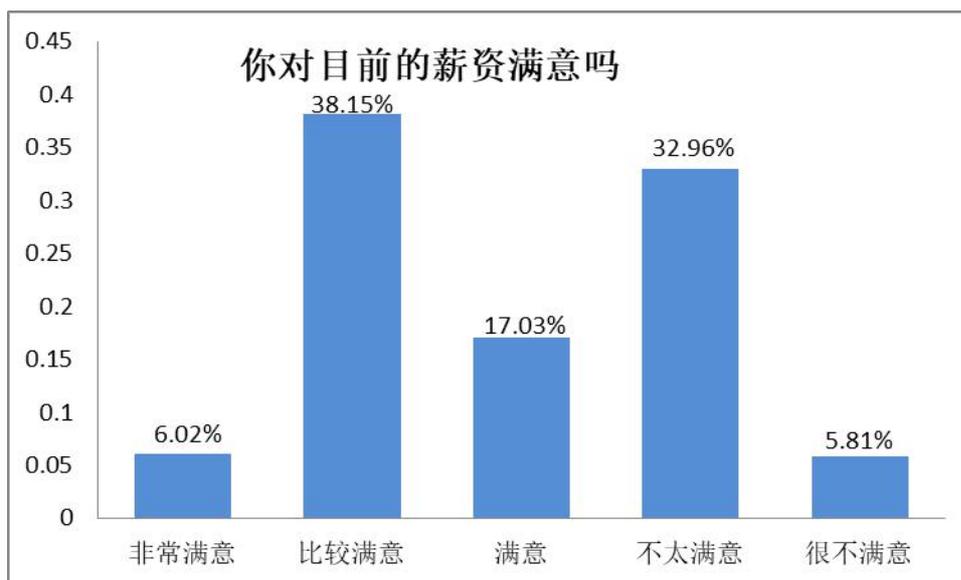


图 2-7 已落实就业单位毕业生薪资满意度

#### (四) 已落实就业单位毕业生福利保障情况

调研数据显示，已落实就业单位的毕业生在就业时，所在单位为其“提供了基本保障”的占 31.08%， “提供了五险一金”的占 19.67%， “提供五险一金外，还提供了其他保障和补贴”的占 9.62%。详见下图。

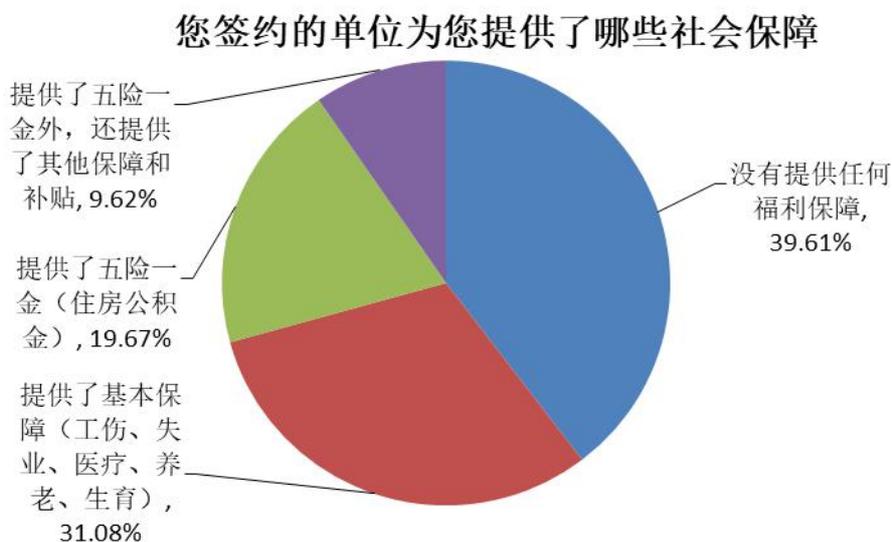


图 2-8 已落实就业单位毕业生福利保障

#### (五) 已落实就业单位毕业生福利保障满意度

调研数据显示，已落实就业单位的毕业生对所在单位为其提供的福利保障满意度较高，为 72.85%，其中“非常满意”的占比为 8.5%， “比较满意”的占比为 40.3%， “满意”的占比为 24.05%。详见下图。

### 您对单位提供的福利和社会保障满意吗

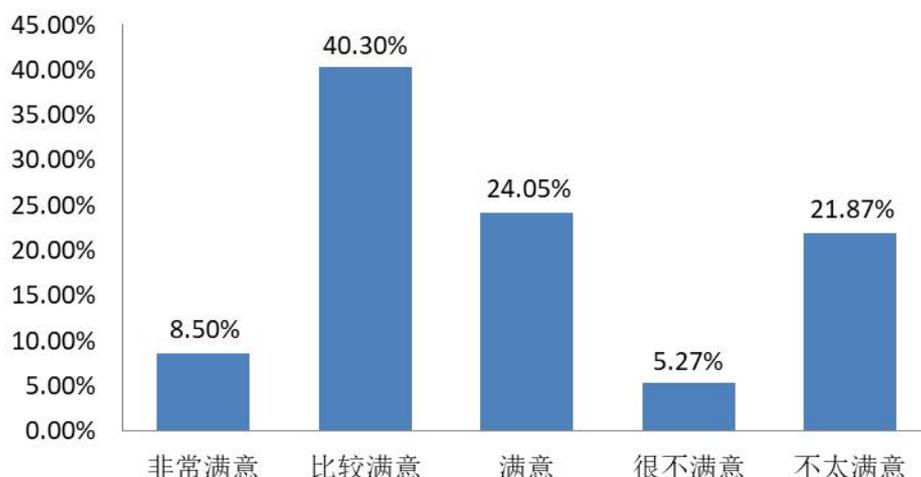


图 2-9 已落实就业单位毕业生对单位福利保障的评价

### (六) 已落实就业单位毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，已落实就业单位的毕业生目前工作与专业相关的为 86.13%，包括“非常相关” 23.60%，“比较相关” 20.3%，“相关” 42.23%。见下图：

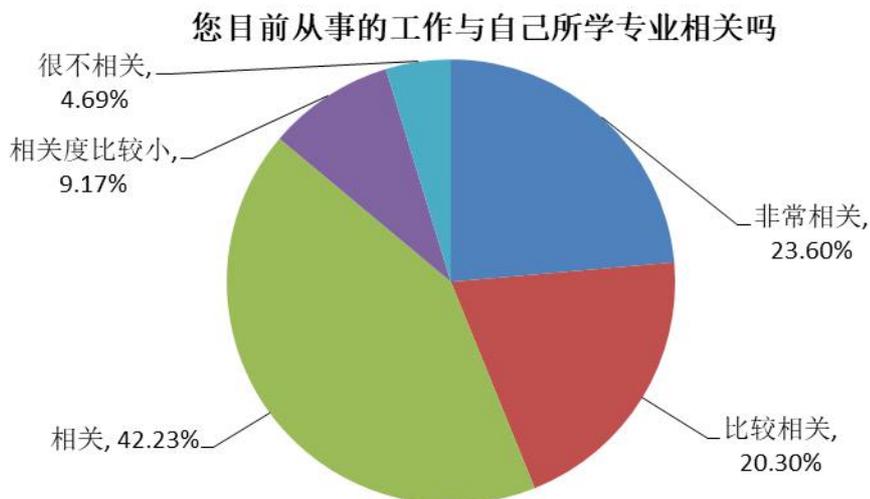


图 2-9 已落实就业单位毕业生工作与专业相关度

### (七) 已落实就业单位毕业生从事专业不相关工作的原因

调研数据显示，已落实就业单位的毕业生从事与专业不相关工作的原因中，51.93%的毕业生选择了“其他”，“本专业工作收入待遇较低”占比居第二，为

20.95%，其次是“本专业相关工作与自己兴趣不符”的为11.35%。具体数据如下：

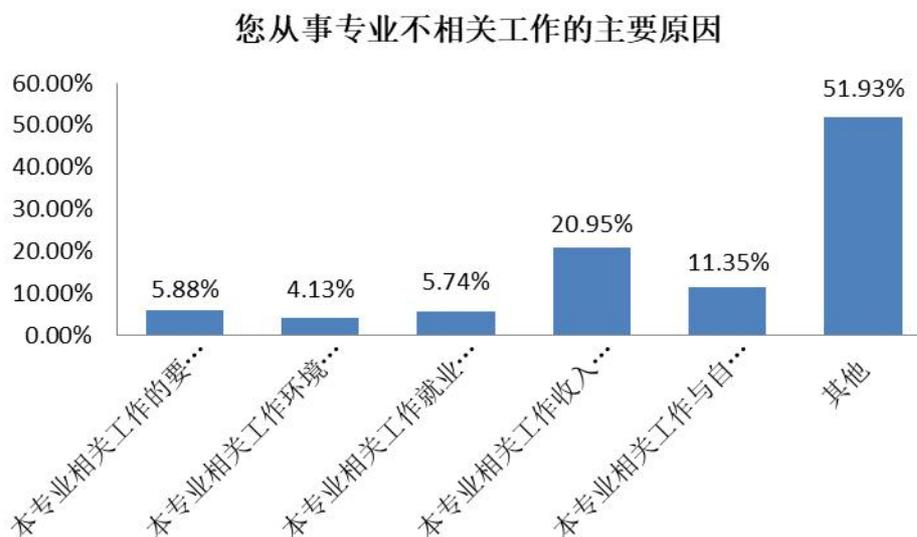


图 2-10 已落实就业单位毕业生从事专业不相关的原因

#### (八) 已落实就业单位毕业生工作与职业期望一致性

调研数据显示，已落实就业单位的毕业生目前工作与职业期待一致性为77.61%，其中“非常一致”占8.95%，“比较一致”占41.46%，“一致”占27.2%。详见下图。

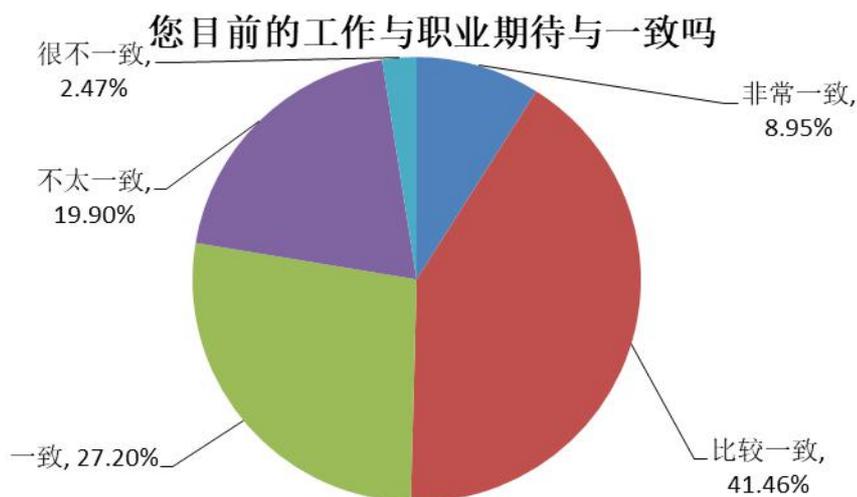


图 2-11 已落实就业单位毕业生工作与职业期待一致性

#### (九) 已落实就业单位毕业生对单位的满意度

##### 1. 已落实就业单位毕业生对就业单位环境满意度

调研数据显示，已落实就业单位毕业生对就业单位环境的满意度为 86.71%。其中认为“非常满意”的占比为 8.74%，认为“比较满意”的占比为 46.04%，“满意”的为 31.93%。具体数据如下所示：

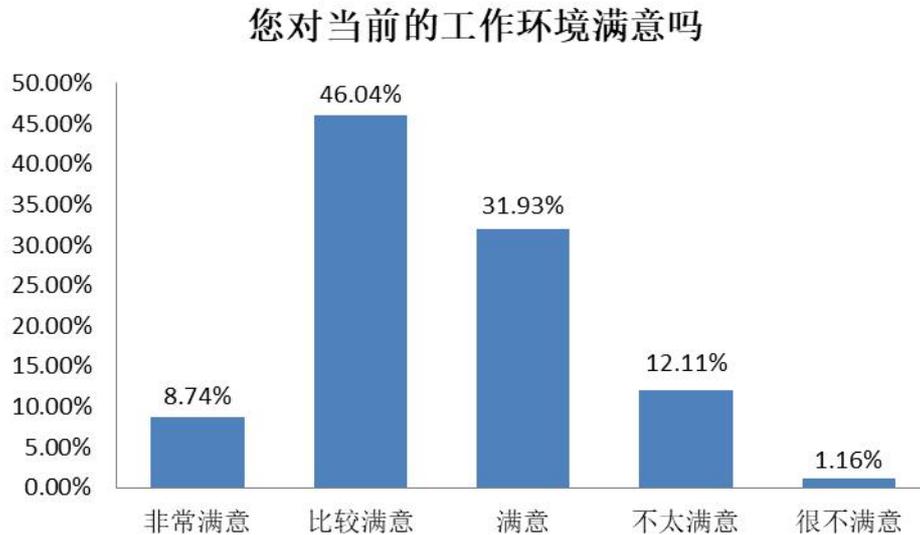


图 2-12 已落实就业单位毕业生对工作环境的评价

## 2. 已落实就业单位毕业生工作稳定性

调研数据显示，已落实就业单位毕业生认为工作稳定的占比为 91.73%，其中“非常好”的为 11.96%，“比较好”的为 44.84%，“好”的占比为 34.93%。具体数据如下所示：

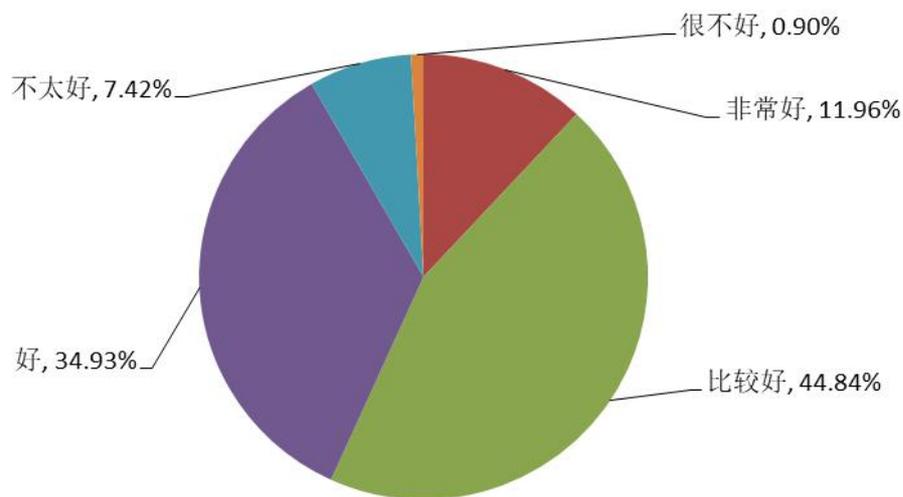


图 2-13 已落实就业单位毕业生工作稳定性

## 3. 已落实就业单位毕业生对就业岗位培训机会的评价

已落实就业单位毕业生在对就业单位岗位培训机会评价方面，整体满意度为 90.7%，其中“非常好”的为 13.48%，“比较好的”为 46.69%，“好”的占比为 30.53%。具体数据如下所示：

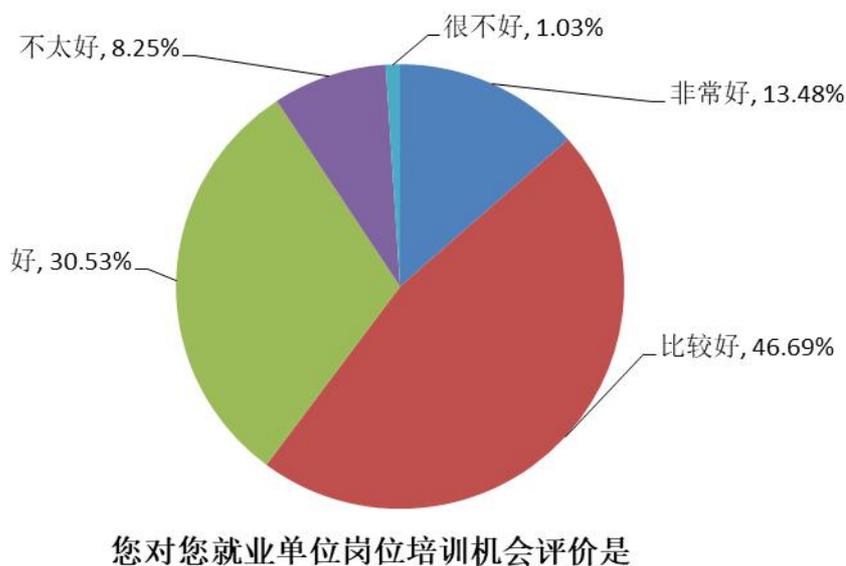


图 2-14 已落实就业单位毕业生对用人单位岗位培训机会的评价

#### 4. 已落实就业单位毕业生对单位知名度的满意度

已落实就业单位毕业生在对单位知名度评价方面，整体满意度为 88.47%，其中“非常好”的为 11.32%，“比较好的”为 46.25%，“好”的占比为 30.9%。具体数据如下所示：

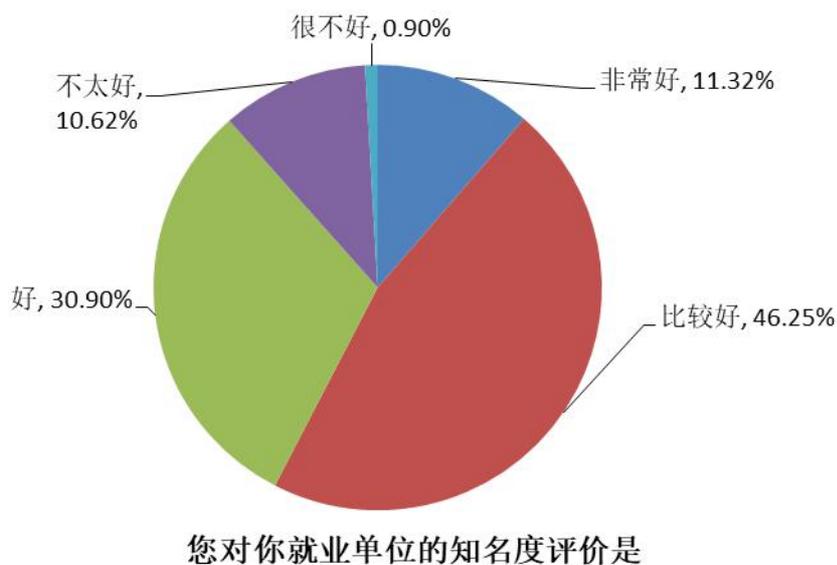
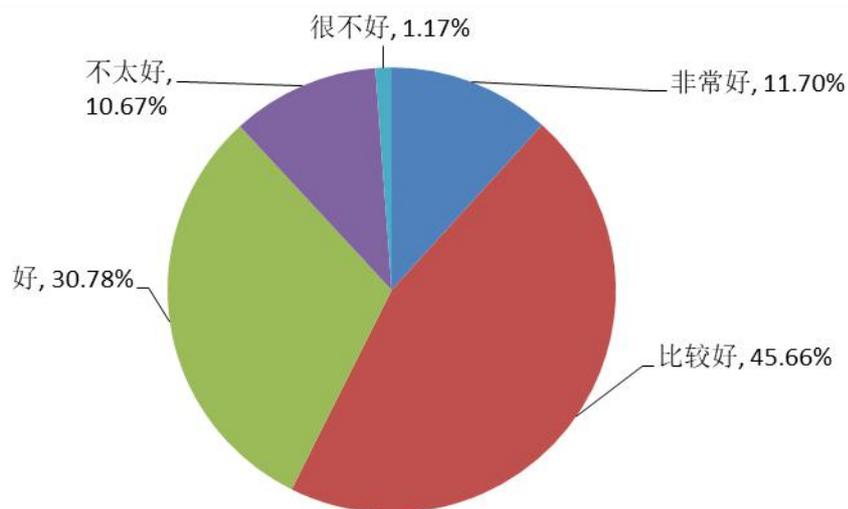


图 2-15 已落实就业单位毕业生对用人单位知名度的评价

### 5. 已落实就业单位毕业生对就业单位岗位前途的评价

已落实就业单位毕业生在对岗位前途方面，整体满意度为 88.14%，其中“非常好”的为 11.70%，“比较好的”为 45.66%，“好”的占比为 30.78%。具体数据如下所示：



您对就业单位工作岗位前途的评价是

图 2-16 已落实就业单位毕业生对用人单位岗位前途的评价

### 6. 已落实就业单位毕业生对就业单位行业前途的评价

已落实就业单位毕业生在对行业前途方面，整体满意度为 91.32%，其中“非常好”的为 11.89%，“比较好的”为 46.49%，“好”的占比为 32.94%。具体数据如下所示：

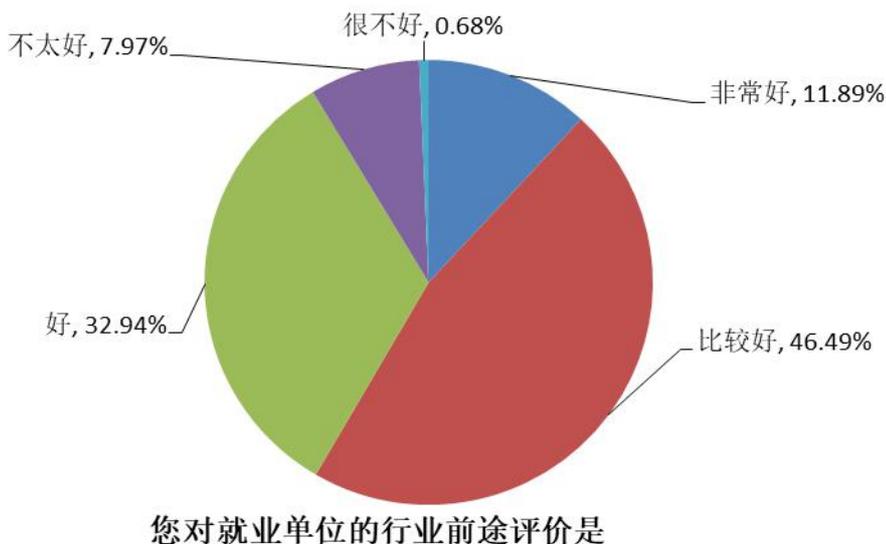


图 2-17 已落实就业单位毕业生对用人单位行业前途的评价

### 7. 已落实就业单位毕业生换工作的次数

调研数据显示，已落实就业单位的毕业生在求职过程中换工作的次数较少。1次及以下的占比为87.69%。“2次”的占比为8.12%，“3次及以上”的占比不足5%。详见下图。

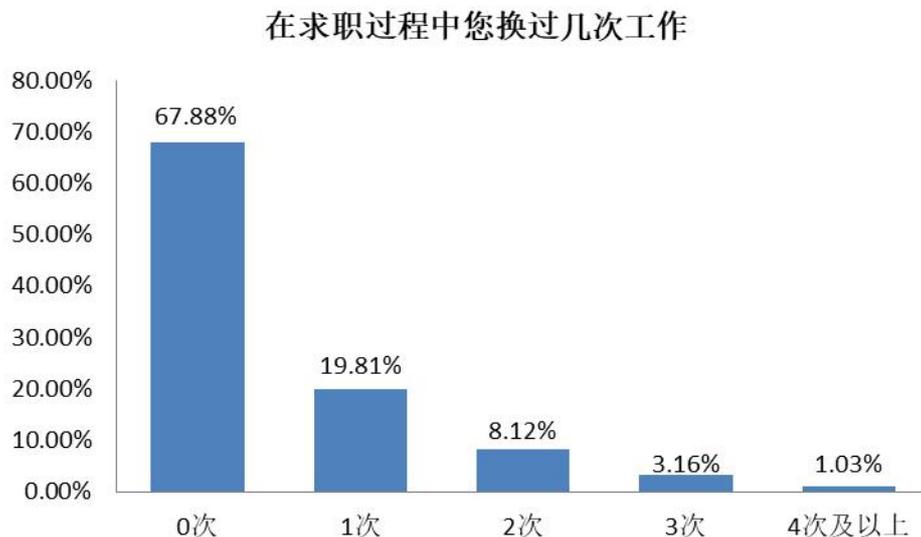


图 2-18 已落实就业单位毕业生求职过程中换工作的次数

### 8. 已落实就业单位毕业生离职的原因

调研数据显示，已落实就业单位的毕业生离职原因中居前三的是“薪资福利差”（27.87%）、“发展空间不大”（22.71%）、“工作压力大”（16.86%），另外“工作地域”和“工作环境不好”也有一定的影响。详见下图。

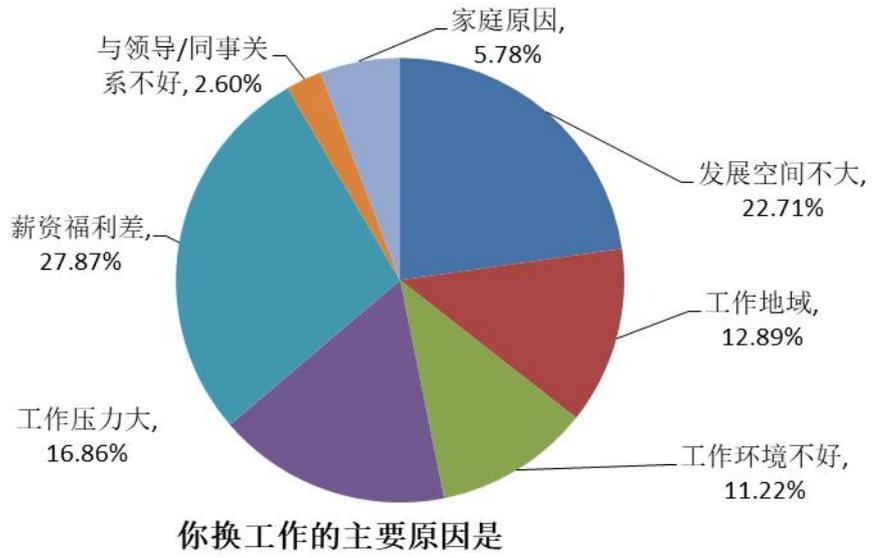


图 2-19 已落实就业单位毕业生离职原因

### 第三章 2017-2021 届毕业生就业发展趋势

#### 一、2017-2021 届毕业生规模变化趋势

我校 2017 届毕业生 1589 人，2018 届毕业生 1938 人，2019 届毕业生 2135 人，2020 届毕业生 2356 人，2021 届毕业生 2384 人。人数呈逐年递增的趋势。分性别来看，女性毕业生连续五年人数均明显多于男性毕业生。具体情况见下图：

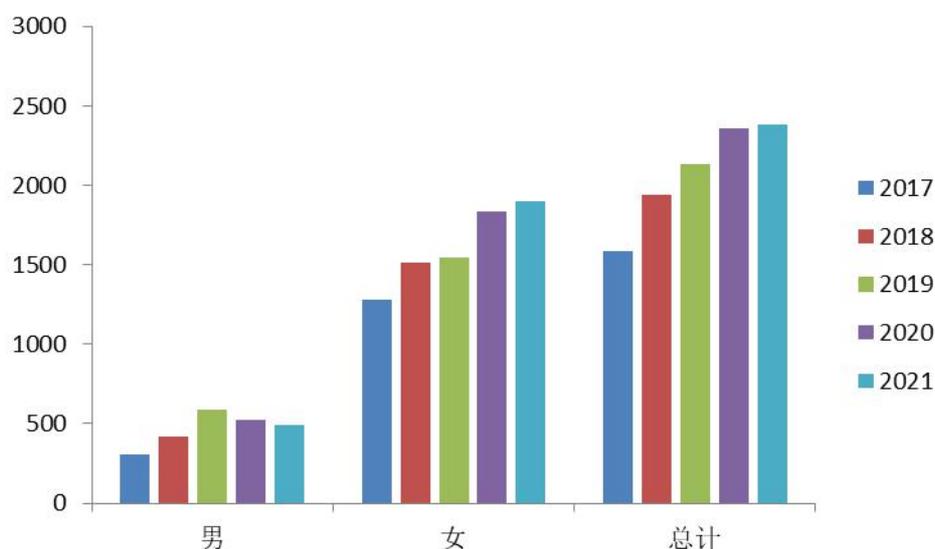


图 3-1 2017-2021 届毕业生规模变化趋势

#### 二、2017-2021 届毕业生就业率变化趋势

纵观历年毕业生的就业情况，学院 2017 届到 2021 届毕业生总体就业情况良好，就业率始终保持较高水平。2017 届毕业生就业率为 92.70%。2018 届毕业生就业率为 94.38%，2019 届毕业生就业率为 94.43%，就业水平稳步提升，2020 届毕业生受疫情影响，就业率有所下降，为 86.8%，2021 届毕业生就业率为 96.14%。具体情况见下图：

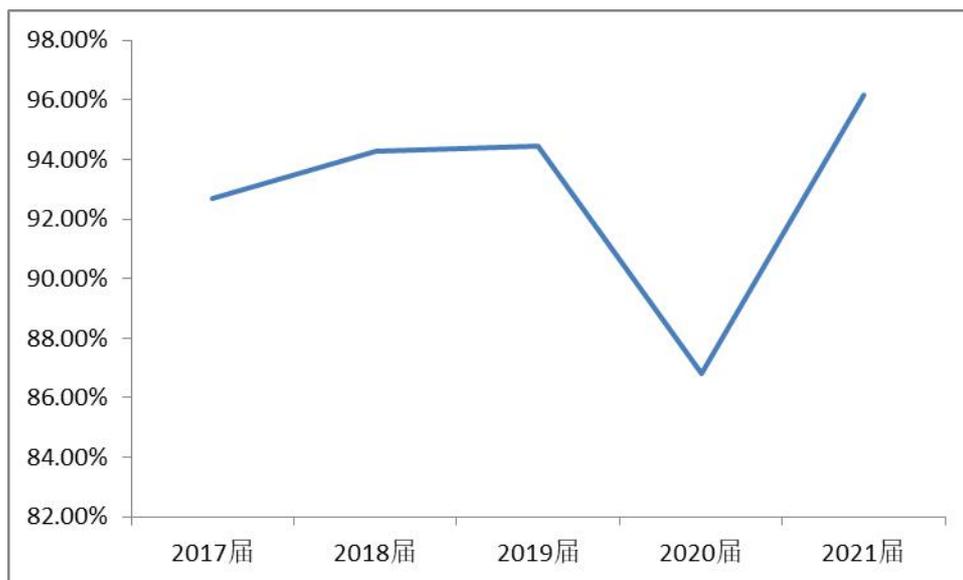


图 3-2 2017-2021 届毕业生就业率变化趋势

### 三、2017-2021 届毕业生就业类别变化趋势

根据全校毕业生填报就业去向登记表的数据，毕业生毕业流向包括升学、灵活就业、签就业协议（含劳动合同）形式就业、自主创业、自由职业、国家基层项目、义务征兵、出国和未就业（包括待就业、不就业拟升学和其他暂不就业）。

根据下表可以看出，五年中毕业生主要是以签就业协议形式就业为主，人数占比均在 60%以上，其次是灵活就业，其他就业类别的人数比例相对较少。另外 2021 届毕业生升学率呈稳定上升的趋势。具体情况如下表：

表 3-1 2017-2021 届毕业生毕业去向变化趋势

就业类别	2017 届	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届
签就业协议（协议就业）	70.11	73.99	82.48	69.00	76.81
待就业	7.30	5.62	5.57	13.20	3.86
单位用人证明（灵活就业）	21.40	18.32	7.54	6.41	4.11
应征义务兵（协议就业）	0.44	0.46	1.13	1.32	2.10
升学	0.76	1.60	2.11	10.10	11.45
签劳动合同（协议就业）	---	---	0.66	0.98	1.13
特岗教师（协议就业）	---	---	0.14	0.1	0.04
自主创业	---	---	0.99	0.04	---
总计	100	100	100	100	100

### 四、2017-2021 届毕业生就业分布变化趋势

#### （一）2017-2021 届毕业生就业行业分布变化趋势

2017 届毕业生就业人数占比排名前三的行业为：教育、文化体育和娱乐业、租赁和商务服务业；2018 届毕业生就业人数占比排名前三的行业为：教育、文化体育和娱乐业、租赁和商务服务业。2019 届毕业生就业人数较多的职位是教学人员、办事人员和有关人员、其他专业技术人员，2020 届毕业生就业人数较多的职位是教育、升学入伍特岗和建筑业，2021 届毕业生就业人数较多的是教育、建筑业、升学入伍特岗。具体情况见下表。

表 3-2 2017-2021 届毕业生就业行业分布变化趋势

行业	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
教育	58.59	50.74	55.61	44.65	53.75
文化、体育和娱乐业	10.18	14.93	7.54	5.62	4.54
租赁和商务服务业	6.92	2.95	4.86	4.99	2.57
信息传输、软件和信息技术服务业	6.72	10.77	9.57	4.94	3.27
建筑业	4.89	5.96	5.90	6.16	4.71
采矿业	0.07	0.00	0.15	0.00	0.00
金融业	0.00	0.44	0.25	0.15	0.09
制造业	2.78	1.26	2.53	3.28	2.36
批发和零售业	2.44	4.76	3.32	4.69	4.69
住宿和餐饮业	1.90	1.26	2.78	2.69	4.54
升学、入伍、特岗等	0.00	2.46	3.87	13.30	12.39
房地产业	1.56	0.82	0.99	1.76	1.05
居民服务、修理和其他服务业	1.09	2.95	0.45	1.61	1.79
公共管理、社会保障和社会组织	0.00	0.44	0.15	0.68	0.70
农、林、牧、渔业	0.34	0.05	0.45	1.66	0.83
交通运输、仓储和邮政业	0.14	0.16	0.15	1.32	0.44
卫生和社会工作	0.07	0.05	0.25	0.29	0.57
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.07	0.00	0.15	0.44	0.52
合计	100	100	100	100	100

## (二) 2017-2021 届毕业生就业单位性质分布变化趋势

2017-2021 届毕业生就业人数占比较大的单位性质为：其他企业和中初教育单位，人数占比基本都在 18%以上。其中其他企业的人数占比最大，五年人数占比均在 45%以上，具体情况见下图。



图 3-3 2017-2021 届毕业生就业单位性质变化趋势

上图中，2017-2021 届毕业生入伍比例较为稳定。2021 年在中初教育单位就业人数占比有较大幅度的提升，相反在其他企业就业的学生人数占比明显下降。

### （三）2017-2021 届毕业生就业职位类别分布变化趋势

2017-2021 届毕业生的就业单位职位类别人数占比排名前三的为：教学人员、升学入伍特岗和其他人员，人数占比均在 10%以上。其中教学人员占比最大，人数占比均在 40.00%以上，具体情况见下表：

表 3-3 2017-2021 届毕业生就业职位类别分布变化趋势

职位类别	2017 届		2018 届		2019 届		2020 届		2021 届	
	人数	比例 (%)								
教学人员	854	57.88	815	44.56	1129	56	873	43.30	1208	52.71
其他专业技术人员	196	13.31	244	13.34	43	2.13	46	2.28	19	0.82
商业和服务人员	127	8.62	26	1.42	68	3.37	102	5.06	62	2.71
其他人员	181	12.29	24	1.31	603	29.9	599	29.29	581	25.35
文学艺术工作人员	86	5.84	242	13.23	28	1.39	43	2.13	27	1.18
办事人员和有关人员	6	0.41	406	22.20	62	3.08	101	5.01	33	1.43
升学、入伍、特岗等	23	1.56	46	2.52	79	3.92	272	13.49	284	12.4
经济业务人员	0	0	25	1.37	4	0.20	9	0.45	5	0.22
合计	1473	100	1829	100	2016	100	2045	100	2292	100

上表中，2021 届毕业生在“教学人员”的就业比率较 2020 年有较大幅度的上升，而在“文字艺术工作人员”和“其他专业技术人员”这两大职位类别上占比连续两年呈下降趋势。

## 第四章 就业创业指导工作举措

### 一、2021 年毕业生就业创业工作取得的成绩

#### （一）2021 届毕业生就业率保持较高的水平

2021 届我校毕业生人数创新高，达到 2384 人，是我校历年来就业人数最多的一年。同时受各地新冠疫情的影响，2021 年也是就业形势较为严峻的一年。但在学校领导的共同努力下，我校圆满的完成了 2021 年学生的就业创业工作，学生的就业率为 96.14%。较 2020 年有明显提升，说明我校能较好的应对新冠疫情对大学生就业的影响。从 2017 年至 2021 年，我校毕业生的就业率均保持在 86%以上，甚至有好几个专业的就业率连年保持在 100%。这充分说明我校的专业建设符合社会人才需要，为服务地方经济，服务社会生活提供了人才保障。

#### （二）2021 届毕业生就业率较为稳定

2021 年，我校毕业生人数达到了 2384 人，就业创业工作形式尤其严峻。近几年，随着我校专业建设优势日益明显，招生火爆，每年新入学的学生连年创新高，随之而来的学生的就业问题也更为严峻。在学校领导的统一部署下，在各界同仁的共同关注下，我们成功的解决了学生最关心、家长最关切、社会最关注的就业问题，为社会经济发展作出了贡献。

#### （三）2021 届百分百就业专业有较大提升

2021 年，是就业较为严峻的一年。一方面新冠疫情带来的最直接影响是高校毕业生与用人单位不能面对面接触，尤其是在今年二三月份期间；同时，线上工作需要大量毕业生，很多网络企业想招聘却进不了校园，学生和企业都很着急；另一方面 2021 年全国应届大学生人数创新高，达到 909 万，为近几年应届毕业生人数新高。在应届毕业生供需不平衡的大背景下，我校仍然有 6 个专业实现了百分百就，这不仅说明这几个专业学生专业能力符合市场需求，也说明学校就业创业工作取得了很好的成效。

### 二、2021 年毕业生就业创业工作出现的问题

#### （一）个别专业就业率较低

在 2021 年我校 19 个专业就业率的统计中，有 4 个专业的就业率低于全校就业率平均水平，其中英语教育就业率最低，仅为 82.93%。究其原因主要有二：一是 2021 届英语教育专业学生较 2020 届人数有较大的提升，与之对应的校企合作建设相对滞后，对学生的实习、就业产生了不利的影响。二是从英语教育专业行业的调研数据来看，该行业对学生的英语六级证书有较为硬性的要求。但我校学生英语四六级通过率普遍不高，影响了学生就业的竞争力。

### **（二）师范生就业率低于全院就业率平均水平**

2021 届师范生就业率为 95.06%，略低于全校就业率。我校前身为湖北省潜江艺术师范学校，最具传统优势的专业就是师范类专业。从我校历年的专业招生人数，我们能了解一二。学前教育专业占据半壁江山，从 2017 年，初等教育专业招生规模不断扩大，2021 届学前教育与初等教育专业等教育专业就读学生之和已经达我校学生的 66.27%。可以说，保障了学前教育和初等教育专业学生的就业率就为全校学生就业工作的成功打下了坚实的基础。

### **（三）百分百就业的专业数仍较少**

2021 年，我校 19 个专业中，6 个专业就业率实现了 100%，占全校专业的比例为 31.58%。虽然比 2020 年多了 5 个 100%就业的专业，但是与 2019 年的 8 个就业率 100%的专业相比较，仍有差距。从这六个专业学生的问卷来看，学生在求职遇到的困难一项中，选择“技能及实际工作经验”的远远低于其他专业。在与各学院负责就业创业的院部领导深入沟通后，我们了解到这些专业校企合作体系完善。另外，这些专业本身的工作特点，使其受疫情影响相比其他专业而言小得多。而另外的专业中，从个别低水平就业率的专业学生的问卷来看，选择技能欠缺的学生比例较高。这一点值得我们深思。

## **三、2021 年毕业生就业创业中出现的新趋势**

### **（一）艺术生就业率高于全校就业率平均水平**

2021 年我校艺术专业就业率为 98.11%，保持了较高的就业水平。我校一直以“专业艺术化，艺术生活化”来进行艺术专业的专业建设，已取得显著成效。2019 年我校环境艺术设计专业立项为省级品牌专业。目前我校拥有 3 个省级品牌专业，2 个省级特色专业，其中三个为艺术类专业。学前教育的艺术化特色也

是我校申报省级品牌专业的核心的竞争力。可见我院的艺术类专业毕业生是符合社会需求的，具备相关行业对人才能力的基本需求，具有较强的社会竞争能力。

### **（二）待就业人数有较大幅度下降**

2021 届毕业生待就业人数比例较 2020 年有较大下降，下降幅度近 10 个百分点。这主要得益于学校统筹岗位信息进校园，协调各类资源进校园，组织政策宣讲进校园，开展就业指导进校园和班级；另一方面该数据的下降也说明学生在疫情常态化的形式下，对就业行情、就业期望有了更理性的思考，能根据市场调整自身的就业期望值，以便实现尽快就业。

### **（三）升学率持续提升**

2021 年我校升学人数为 273 人，比例为 11.45%，较 2020 年升学比例 10.10%，增长了近 1 个百分点。有些专业出现了 20% 的升学率，有个别寝室甚至全寝室人员共同升学的现象。从每年的新生入校问卷调查来看，有一定比例的学生希望大学三年后能继续深造。而从 2014 年至 2018 年的升学率这一数据来看，不管是学生人数，还是升学率一直都比较低迷。在 2020 年，这一数据出现了显著提升，2021 年呈现持续的上升趋势。升学率的提升一方面实现了学生升学的意愿，另一方面是对我校专业教学水平的认可，学生整体学习氛围较为浓厚，提升了学院的知名度和美誉度。

## **四、就业创业工作举措**

2021 届毕业生受新冠疫情持续的影响，毕业生就业创业工作任务十分艰巨。学校将深化教育教学改革作为解决学生就业创业问题的根本出路，将提高人才培养质量作为提升毕业生就业创业质量的根本途径，构建学校毕业生就业创业服务和跟踪的一体化平台。一年来，学校紧紧围绕培养“一专多能、全面发展”的社会合格人才这一目标，积极推进教育教学综合改革，把创新创业教育贯穿人才培养全过程，强化实践教育，提高学生综合素质和实践能力，从根本上提升学生就业创业核心竞争力。在具体落实工作中，始终坚持把就业创业作为学生最大利益、家长最大期盼和学校事业发展大事来抓，让学生能就业创业、就好业。

### **（一）落实保障措施，健全工作机制**

2021 届毕业生就业创业形势严峻，为保障各项工作任务顺利完成，学校采取加强组织领导、完善工作制度和加大就业创业工作经费投入等三项保障措施，不断健全工作机制。

### **1. 加强组织领导**

深入推进校院两级就业创业“一把手”工程，加强就业创业工作的组织领导。成立了以校长为组长、分管领导为副组长、各学院院长和就业创业指导中心主任为成员的毕业生就业创业工作领导小组，对就业创业工作进行宏观决策、指挥协调和监督检查；成立了由各学院院长为组长，学院分管就业创业工作领导、学院就业创业工作指导教师及各班辅导员为成员的毕业生就业创业工作指导小组，开展毕业生就业创业指导的日常工作。通过定期召开学校领导班子和全体教职工就业创业专题会议、就业创业工作经验交流会，营造学校教职员工全员参与就业创业指导工作的氛围，明确学校各级党政领导和辅导员的目标责任与任务，制定就业创业工作路线图、时间表，确保责任落实到人，工作落实到位。

### **2. 完善工作制度**

一是完善就业创业工作制度。修订了《江汉艺术职业学院毕业生就业创业工作评价指标体系》和《江汉艺术职业学院就业创业专项经费管理办法》。二是完善就业创业工作例会制。学校每学期召开一次就业创业工作专题会议，就业创业工作指导小组每月召集毕业班辅导员召开一次就业创业工作交流会。三是完善就业创业工作联系制。学校领导每人定点联系一个二级学院，按照时间节点监督检查二级学院落实就业创业工作进展情况。就业创业指导中心工作人员负责指导、督促和检查二级学院辅导员开展具体工作。

### **3. 加大就业创业工作经费投入**

学校新增就业创业工作专项经费 16 万。坚持就业创业工作主体责任和就业创业经费双重下移的原则，按每名毕业生 50 元标准增拨学院专项就业创业经费，优化了校院两级就业创业经费投入结构。

根据省人社厅、省教育厅、省财政厅关于做好 2021 届高校毕业生求职补贴发放工作的要求，为 615 名困难毕业生田帅等发放共计 639600 元的一次性求职补贴，鼓励他们就业创业，解决他们求职过程中的经济困难。

## **（二）加强就业创业市场建设，拓宽就业创业渠道**

2021 年毕业生调研数据显示，毕业生就业主要分布在 28 个省份及直辖市，其中湖北省最多占据 67.02%，其他省份比例比较均衡。这一现象说明毕业生就业已趋向理性，不再盲目的追求北上广深等一线城市。因此基于这一新现象，我校的就业工作更为艰巨。

为积极应对这一新情况，学校始终坚持以社会经济发展和市场需求为导向的就业创业工作理念，主动适应当前经济发展新常态，积极探索就业创业市场新空间、新领域，充分发挥校园就业创业市场的主渠道作用，为毕业生提供了充分的就业创业岗位。学校通过在全国范围内拓展就业创业市场，增强学校的辐射能力，引导学生到最需要自己的地方和岗位发挥自己所学，为祖国的建设效力。

学院一方面积极推进校园招聘工作，举办大型校园招聘会，开展校园招聘日活动；另一方面，持续完善校园招聘准入制度，加强校园招聘活动的现场管理，不仅增加了校招会的数量，更是从质量上提升校园招聘企业的整体水平。

2021 年年初，管理学院初等教育专业积极开展实习见习指导活动。管理学院教师全员参与，为小学教育学生进行实习前的教案制作、试讲指导。同时积极与生源地较多的省份洽谈合作意向，为该专业 2021 届毕业生开拓了新的就业渠道与就业市场。2021 年，管理学院小学教育就业率为 96.33%，高于全院就业率平均水平。

## **（三）强化就业创业指导服务，进一步提高学生就业创业能力**

学院积极推进“全程化就业创业指导与职业生涯规划体系、分类化就业创业能力培养体系、信息化就业创业服务体系、多元化就业创业帮扶体系”等四大体系建设，提高毕业生就业创业竞争力。

针对困难学生就业问题，学校重点关注、重点推荐、重点服务贫困生，建立贫困生就业创业工作台帐，细化帮扶。根据不同情况给予不同形式的贫困精准帮扶，多措并举，助推贫困毕业生顺利就业创业。

对未就业创业毕业生进行实名制管理，建立台账，指派就业创业服务志愿者和就业指导工作者实行一对一跟踪服务。

同时，学校认真贯彻落实党中央、国务院对于引导高校毕业生面向西部和基层就业创业的有关文件精神，通过就业创业指导课程，让学生了解西部和基层就业创业岗位，建立起学生的社会责任感。2021年毕业生在西部就业人数为229人，占9.61%，学院的宣传已初显成效。

通过大力宣传到村任职、农村特岗教师、西部计划、三支一扶等基层项目，引导学生服务基层、建设西部，鼓励毕业生到城乡基层、中小企业、中西部地区、艰苦边远地区就业创业，鼓励学生踊跃参军入伍，参加公务员考试，促进学生就业创业形式的多渠道、多样化，提高就业创业服务质量。2021年升学、特岗、入伍等就业的人数为284，占比为12.39%。

#### **（四）强化就业创业指导课程建设和创业教育**

组建就业创业指导课程专职教师队伍，加强就业创业指导课程建设质量管理，开设了《大学生涯规划与就业指导》和《大学生创业教育》等课程，提升学生职业生涯规划能力、求职就业创业能力、创业意识和创业能力。

为应对新冠疫情对就业的影响，结合我校学生近几年创业人数增多的这一趋势。学校在毕业生创业培训上加大了投入的力度。学校积极与就业局联系，组织学生参加SYB创业培训共7期，共26个班次，培训了2086人，达到2021届毕业生覆盖率87.5%。对学生进行创业理念、创业能力、创业政策等全方位培训，培养了大批潜在的创业者。

#### **（五）提供信息化就业创业服务**

2021年已落实就业单位毕业生中，通过母校推荐就业的占43.22%，自己直接联系应聘的占31.10%。从数据显示，学院近几年不断提升就业服务，在校招聘会、就业信息发布等方面做了大量的工作，已取得明显的成效。

另外学院强化信息化服务功能，利用就业网和新媒体为毕业生就业创业送政策、送信息、送指导、送服务。学校和各二级学院通过微博、微信群、QQ群、短信等平台发布招聘信息。

此外，为及时向学生提供丰富、精确而可靠的就业创业信息，学院建立了就业信息网，在网站上提供在线招聘服务，实时更新适合学校学生的岗位信息，以

及大量校内外宣讲活动、双选会和实习信息。网站还提供丰富的就业创业指导和职业测评，帮助学生以主动吸收的方式，建立起对自我的明确认知，走出求职初期的迷茫误区。学校就业信息网的开设为学生求职就业创业提供了便捷的服务，受到学生的一致好评。

## 第五章 毕业生调研结果分析

### 一、毕业生对教育教学的评价与反馈

#### （一）毕业生对学校课程安排的评价

数据显示毕业生对学校课程设置的评价普遍较高。其中认为“非常满意”的占比为 24.95%，“比较满意”的占比为 35.04%。“不太满意”和“很不满意”的占比都比较低。详见下图。

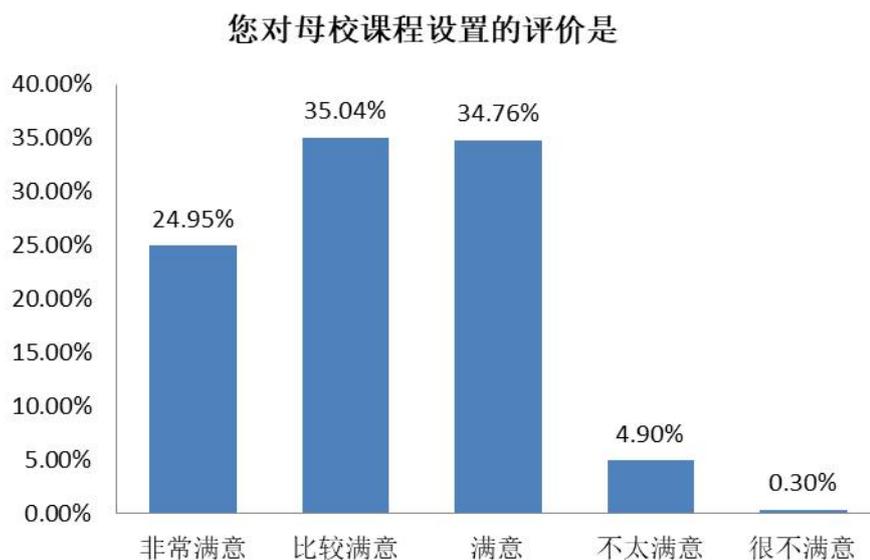


图 5-1 毕业生对学校课程设置的评价

#### （二）毕业生对学校教学水平的评价

根据数据显示，毕业生对学校教师授课的整体评价较高，其中“非常满意”的占比为 27.97%，“比较满意”的占比为 31.49%，“不太满意”和“很不满意”的都较少，不足 3%。详见下图。

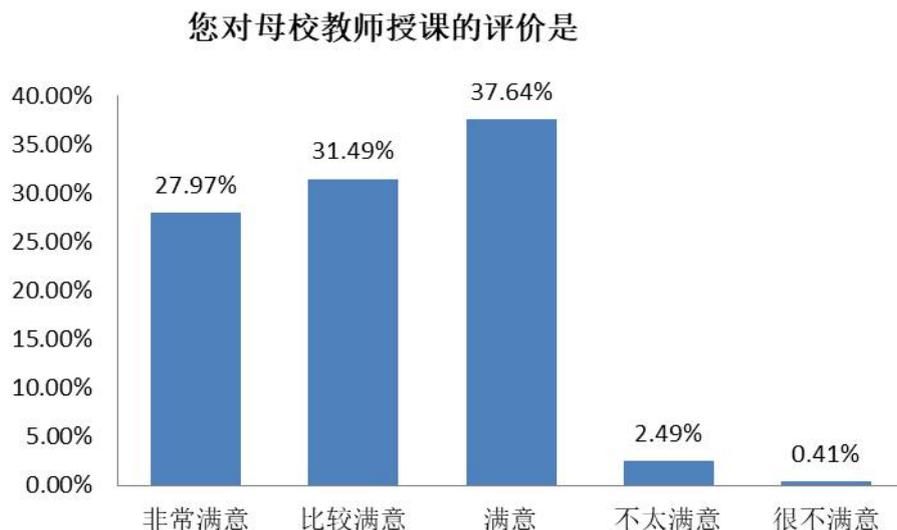


图 5-2 毕业生对学校教师授课的评价

### (三) 毕业生对学校实践教学的评价

根据数据显示，毕业生对学校实践教学的评价较高，其中“非常满意”的占比为 25.19%，“比较满意”的占比为 34.26%。“不太满意”和“很不满意”的占比比较低。详见下图。

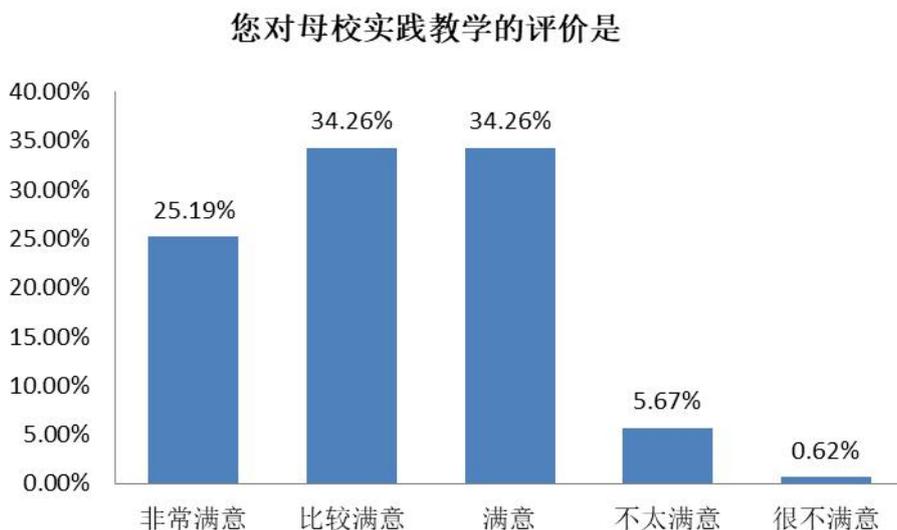


图 5-3 毕业生对学校实践教学的评价

### (四) 毕业生对学校专业设置的评价

根据数据显示，毕业生对学校专业设置的评价较高，其中“非常满意”的占比为 26.88%，“比较满意”的占比为 34.28%。“不太满意”和“很不满意”的占比较低。详见下图。

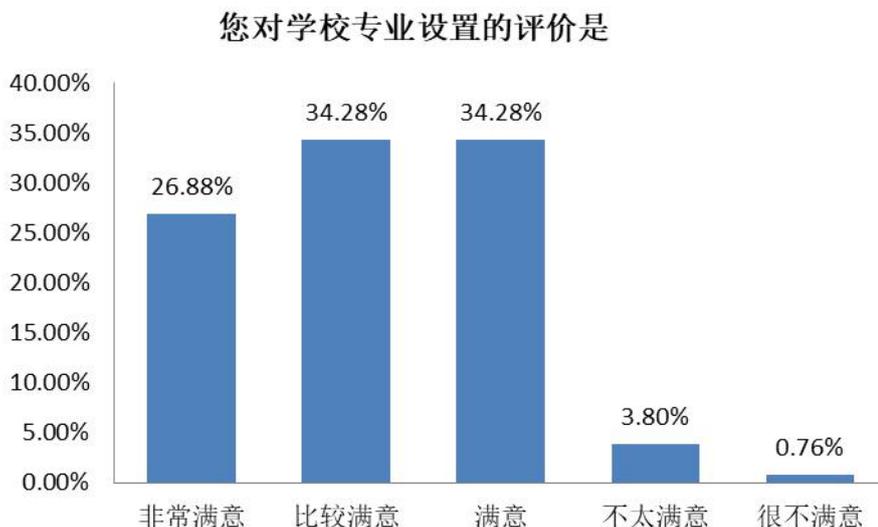


图 5-4 毕业生对学校专业设置的评价

#### (五) 毕业生对学校总体人才培养的评价

根据数据显示，毕业生对学校总体人才培养的评价较高，其中“非常满意”的占比为 23.70%，“比较满意”的占比为 35.45%。“不太满意”和“很不满意”的占比较低。详见下图。

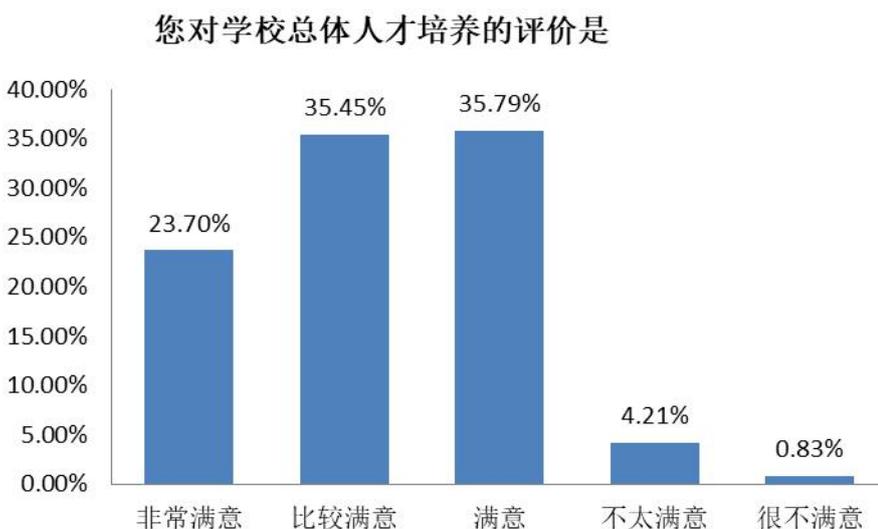


图 5-5 毕业生对学校总体人才培养的评价

## （六）毕业生对教育教学改进的反馈建议

根据调研数据，毕业生对母校教育教学改进的反馈建议主要包括两个方面，一是在课程设置方面，另一个是在教学方面。如下图所示：

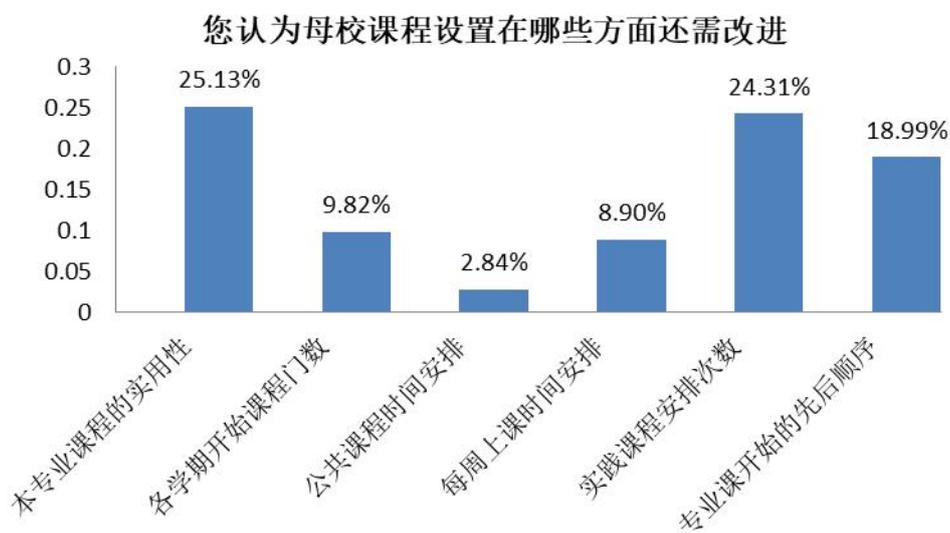


图 5-6 毕业生对课程设置改进的反馈建议

如上图所示，毕业生在“专业课内容的实用性”选项占比最多，为 25.13%，其次是“实践课程安排次数”，占比为 24.31%，18.99%的毕业生选择了“专业课开设的先后顺序”。

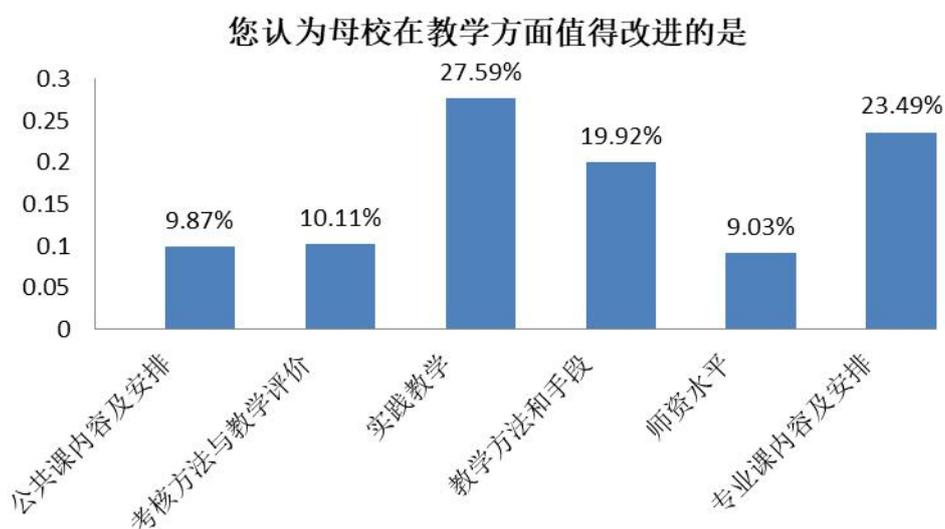


图 5-7 毕业生对教育教学改进的反馈建议

如上图所示：27.59%的毕业生选择了“实践教学”，23.49%的毕业生选择了“专业课的内容及安排”，另外还有 19.92%的毕业生选择了“教学方法和手段”。

## 二、毕业生对就业指导和服务的评价与反馈

### （一）毕业生对就业或创业政策的了解程度

毕业生对国家促进大学生就业或扶持大学生创业的政策知晓度较高，为71.1%。其中“非常了解”的占比为8.93%，“比较了解”的占比为36.01%，“了解”的占比为26.16%。“不怎么了解”的占比为25.88%，“一点都不了解”的占比为3.02%。。详见下表。

您对国家促进大学生就业或扶持大学生创业的政策了解吗

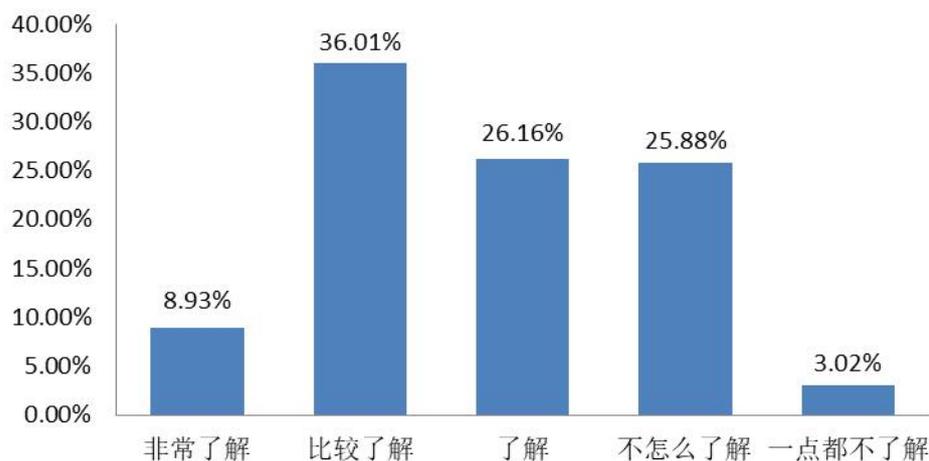


图 5-8 毕业生对国家就业政策的了解程度

### （二）毕业生对就业指导和服务的评价

毕业生对母校就业指导和服务的满意度如下表所示，总体满意度达93%以上，其中，校园招聘活动安排、就业指导/创业教育课与服务的满意度最高，达到95%以上。详见下表。

表 5-1 毕业生对就业指导和服务的评价

项目	非常满意 (%)	比较满意 (%)	满意 (%)	不太满意 (%)	很不满意 (%)	满意度 (%)
就业指导/ 创业教育课与服务	24.22	36.06	35.09	3.73	0.89	95.37
职业咨询/辅导	23.94	35.50	34.88	4.84	0.83	94.32
就业手续办理	24.08	35.64	35.01	4.49	0.76	94.73
就业困难群体帮扶情况	22.96	36.75	34.26	5.26	0.76	93.97
校园招聘活动安排	23.25	36.75	35.57	6.02	1.87	95.57
就业信息提供与发布	23.25	35.08	35.01	5.67	0.97	93.34

备注：表中“满意度”包括非常满意、满意和比较满意。

### （三）毕业生对就业指导和服务改进的反馈建议

调研数据显示，毕业生对就业指导和服务改进的反馈建议如下图所示，毕业生最希望学校进一步加强的就业指导和服务是“面试指导与训练”，其次是“就业政策、形势分析”，再次是“与用人单位建立关系，做好推荐”。详细数据见下图。

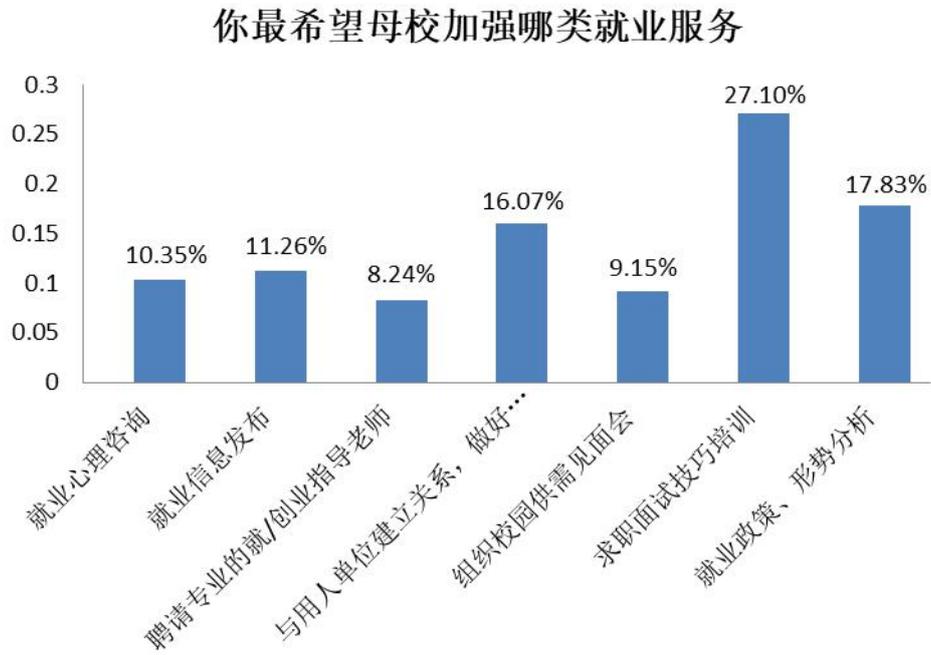


图 5-9 毕业生对就业指导和服务改进的反馈建议

### 三、毕业生对母校总体评价

#### (一) 毕业生对母校综合满意度

根据调研数据，毕业生对母校综合满意度为 96.34%，“非常满意”占 29.03%，“比较满意”占 28.76%，“满意”的占 38.55%。详见下图。

### 您对母校的综合满意度是

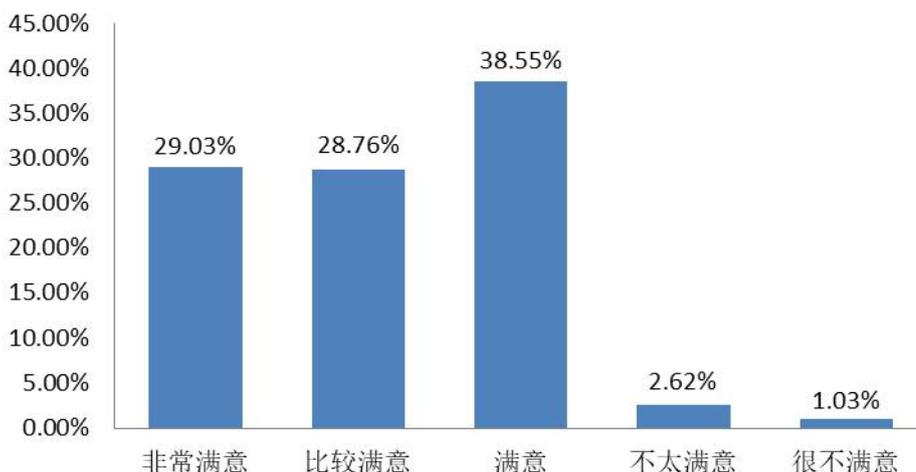


图 5-10 毕业生对母校综合评价

### (二) 毕业生对母校的推荐度

调研数据显示，毕业生对母校的推荐度为 89.91%，表示“非常愿意”的占 21.01%，“比较愿意”的占 34.49%，“愿意”的占 34.41%。详见下图。

### 您愿意向亲友推荐您的母校吗

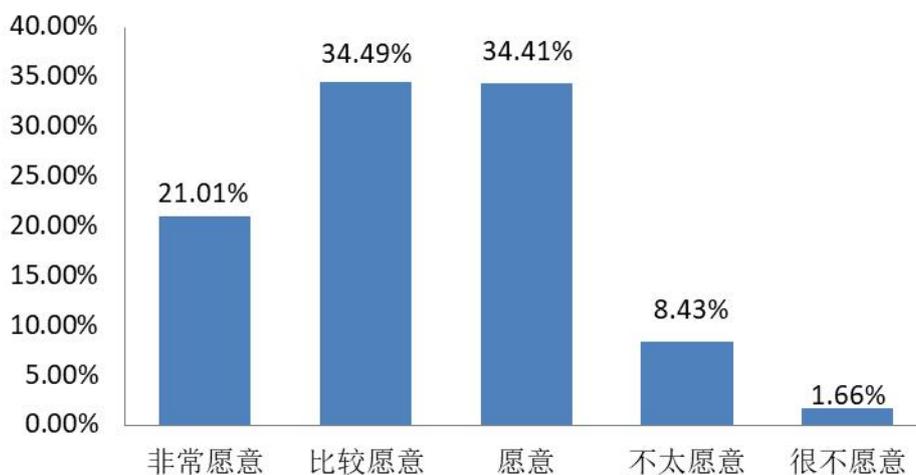


图 5-11 毕业生对母校的推荐度

## 第六章 用人单位调研结果分析

### 一、用人单位基本情况

#### (一) 用人单位性质

调研数据显示，调研回收的有效问卷中，用人单位为“民（私）营企业”的占 96.62%， “事业单位”的占 12.82%， “国有企业”的占 0.68%。详细数据见下图。

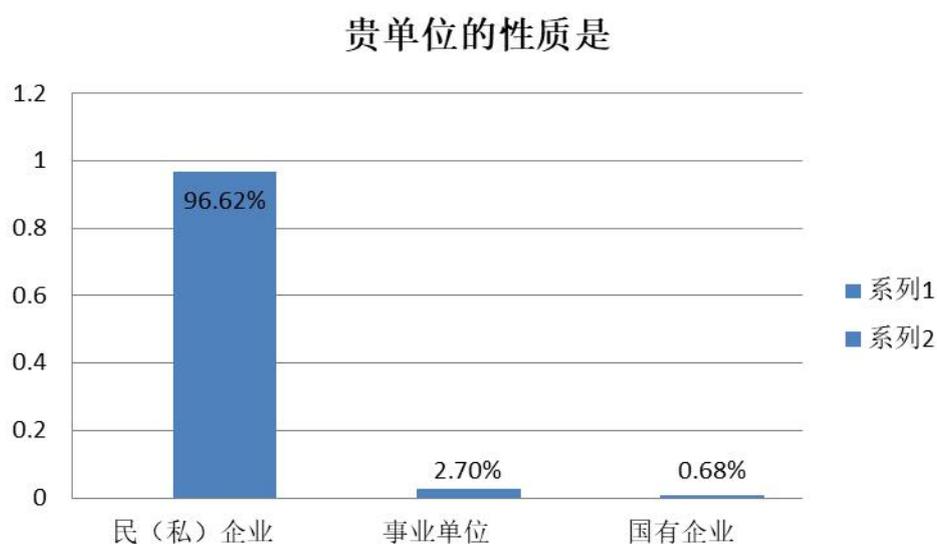


图 6-1 用人单位性质

#### (二) 用人单位所属行业

调研数据显示，调研回收的有效数据中，用人单位“教育”行业的占到 94.59%， “文化体育和娱乐业”占 2.03%， “房地产”占 2.03%，其他行业占比均较小。详见下图。

### 贵单位所属行业是

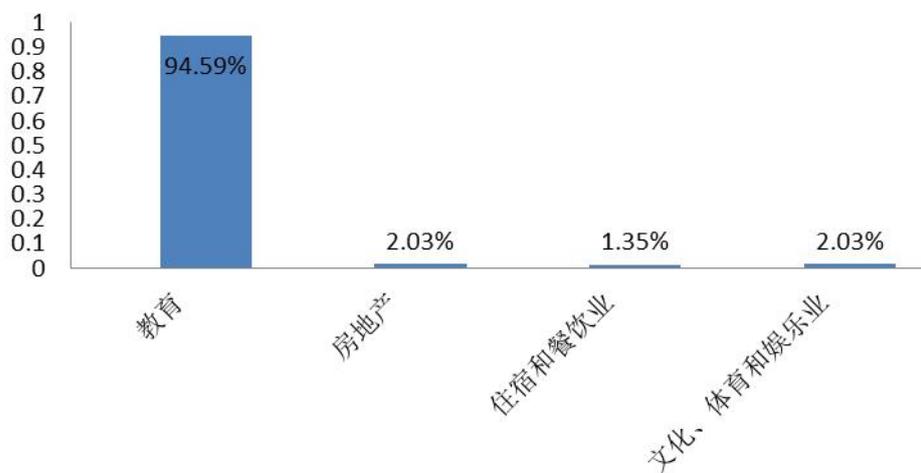


图 6-2 用人单位所属行业

### (三) 用人单位人员规模

调研数据显示，调研回收的有效数据中，用人单位人员规模“50 以下”的占 22.45%，“51-150”的占 25.17%，“151-500”的占 35.37%。“501-1000”的和“1001 以上”的均不足 10%。“教育”行业的占到。详见下图。

### 贵单位的人员规模是

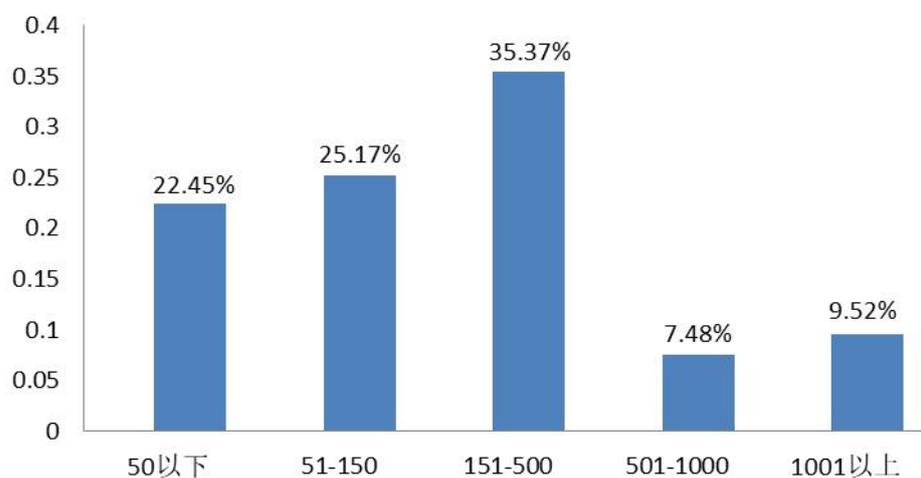


图 6-3 用人单位人员规模

## 二、用人单位招聘毕业生情况

### (一) 用人单位招聘的主要途径

调研数据显示，用人单位招聘毕业生的主要途径为“校园招聘”，占比为 77.03%；其次是“在实习中选拔”占 16.22%。详见下图。

### 贵单位招聘我校毕业生的主要渠道是

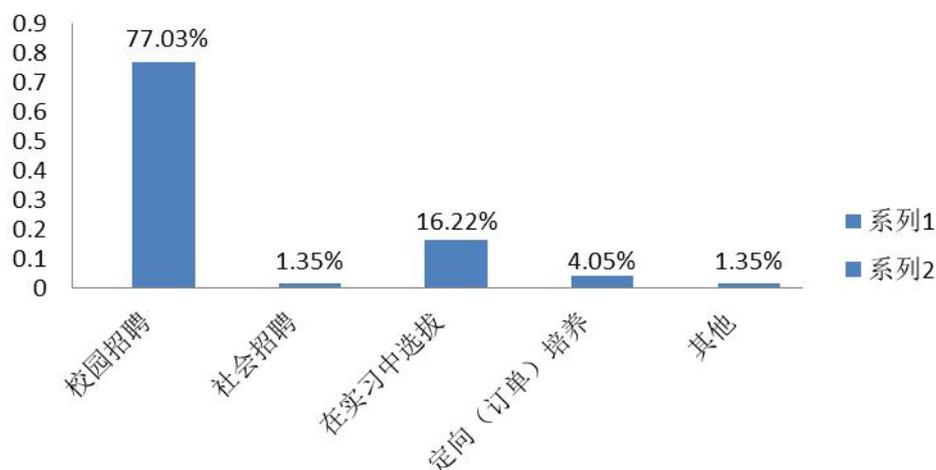


图 6-4 用人单位招聘的主要途径

### (二) 用人单位招聘我校毕业生的人数情况

调研数据显示，用人单位招聘毕业生人数在“5人以下”的占 26.58%，“5-10人”的占 27.52%，“11-20人”的占 22.18%。“21-50人”和“51-100人”的均不多，占比合计不足 25%。详见下图。

### 贵单位今年招收我校毕业生的人数是

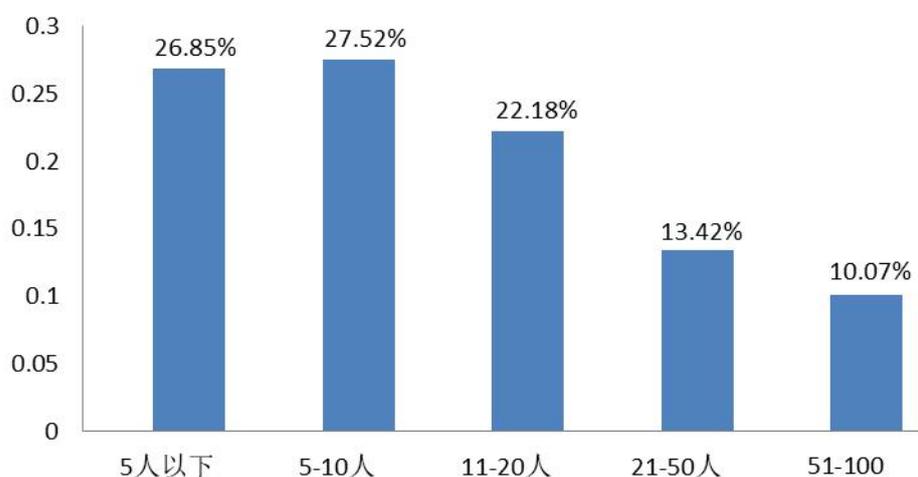


图 6-5 用人单位招聘我校毕业生的人数

### (三) 用人单位招聘我校毕业生的薪酬情况

调研数据显示，用人单位招聘毕业生薪酬待遇方面，在“2000元以下”的占 4.05%，“2001-3000元”的占 33.78%，“3001-4000元”的占 36.39%。“4001-5000元”和“5001元以上”的均不多，占比合计约 25%。详见下图。

### 贵单位招聘我校毕业生的薪酬待遇是

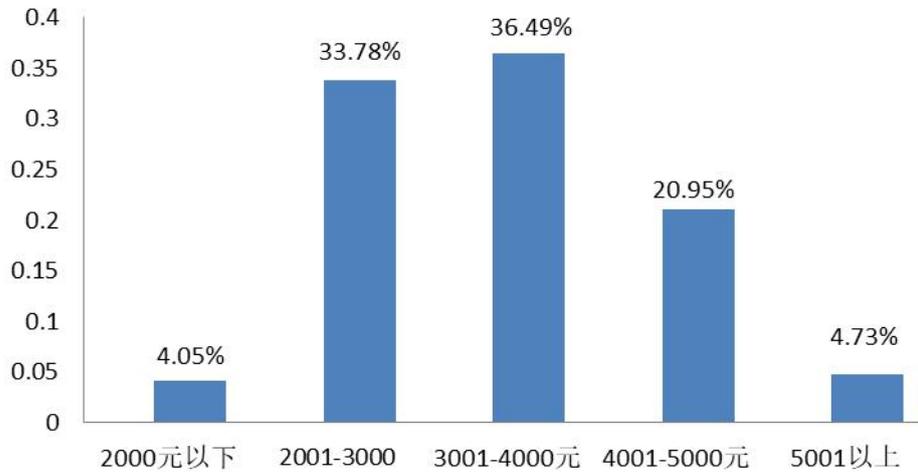


图 6-6 用人单位招聘我校毕业生的薪酬情况

#### (四) 用人单位招聘毕业生时关注的因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时关注的首要因素是毕业生的“综合素质”，其次为“社会适应能力”，再次是“所学专业”。对于毕业生的“社会实践”关注度也较高。是否为“学生干部”、“学校知名度”、“社会关系”等关注较少，占比均不足 5.00%。详细数据见下图。

### 贵单位录用毕业生时比较重视哪些因素

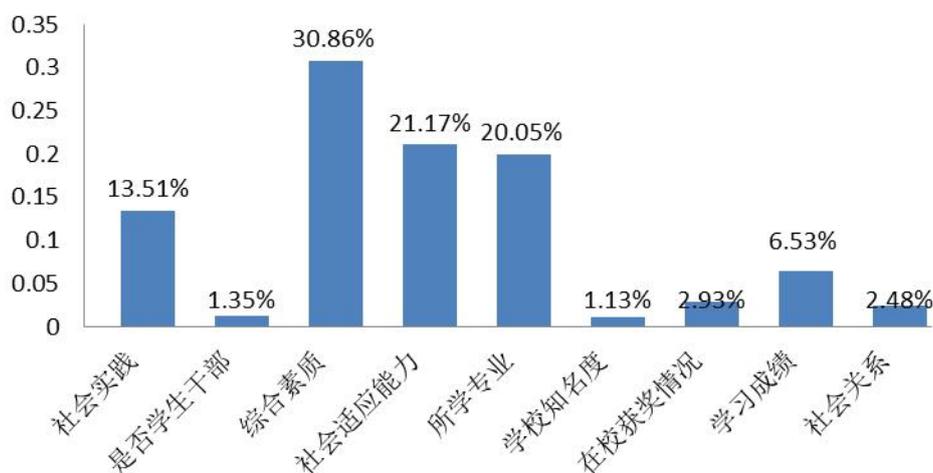


图 6-7 用人单位招聘毕业生时关注的因素

#### (五) 用人单位对毕业生专业的关注度

就用人单位在招聘毕业生时对专业的关注情况进行调研，用人单位对专业的关注度达 83.78%，51.35%的单位表示“非常关注”，32.43%的单位表示“关注”。详见下图。

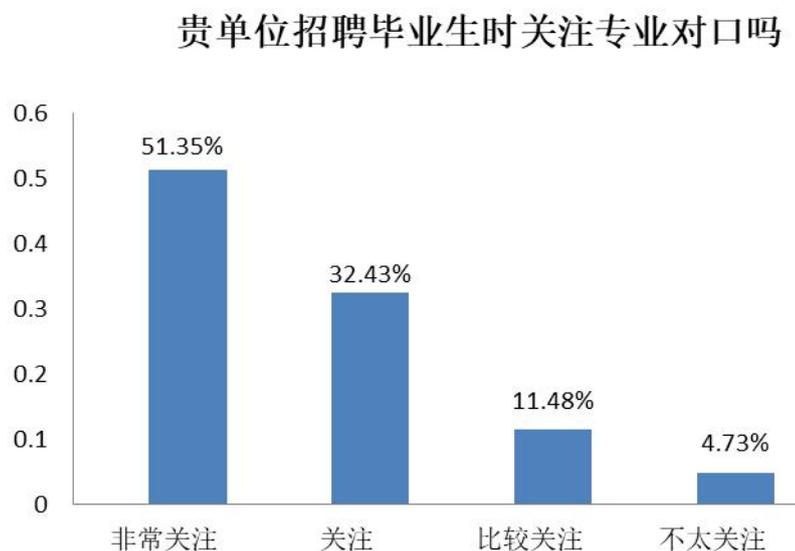


图 6-8 用人单位对毕业生专业的关注度

### 三、用人单位对毕业生及学校的评价与反馈

#### (一) 用人单位对毕业生适应能力的评价

就用人单位对毕业生适应能力的评价来看，总体满意度较高。其中“3个月内”的占 62.16%，“3-6个月”的占 31.76%，“6个月-1年”的占 6.08%。详见下图。

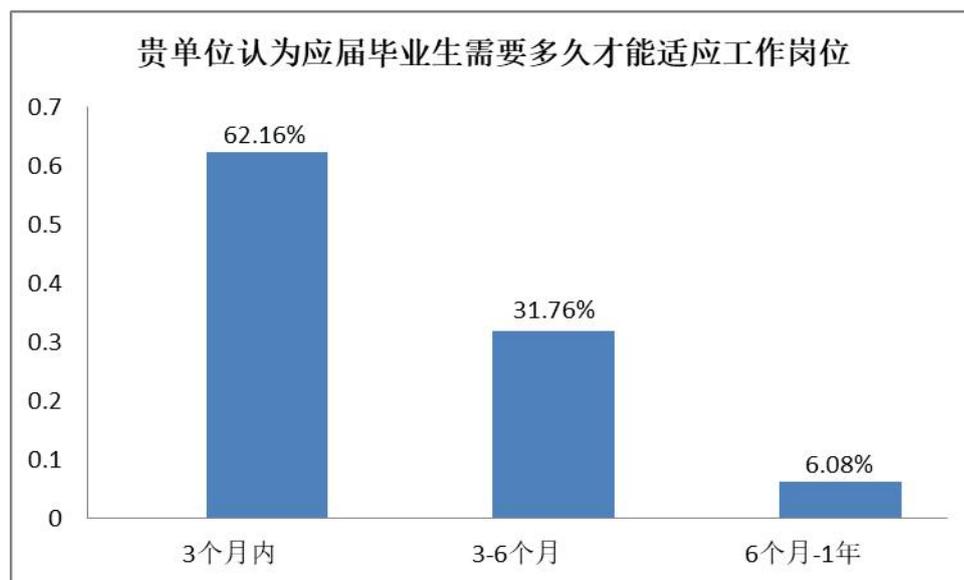


图 6-9 用人单位招聘毕业生适应能力的评价

## （二）离职毕业生的情况分析

### 1. 毕业生离职的比例

根据调研数据显示：我校毕业生离职比例普遍较低，20%以下的占 70.27%，离职 40%以上的占 8.78%。

我校毕业生在贵单位离职的比例是

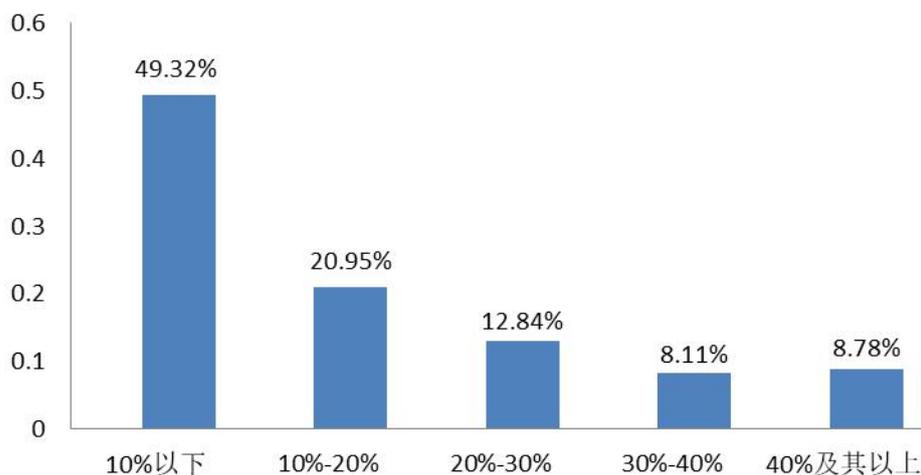


图 6-10 毕业生离职比例

### 2. 毕业生离职的类型

根据调研数据显示：90.54%的离职类型为“毕业生主动解约”占 35.9%，另外的为“企业解聘”。具体情况如下图所示。

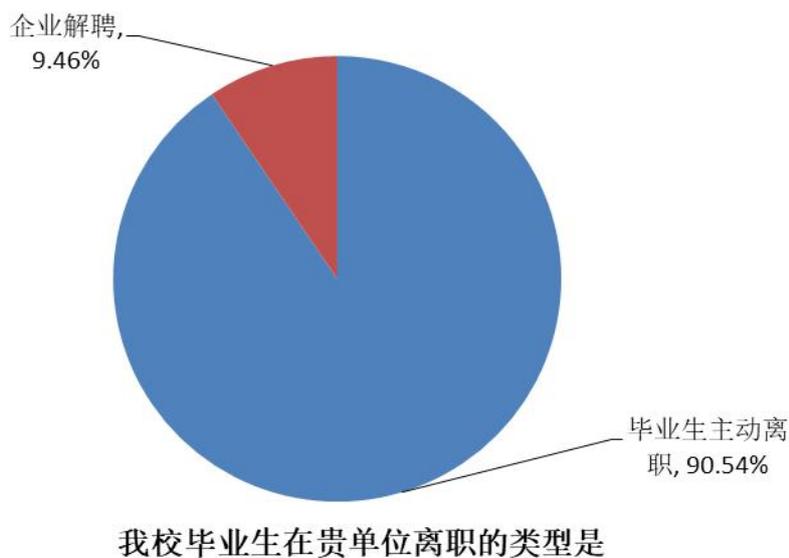


图 6-11 毕业生离职的类型

### 3. 用人单位解聘我校毕业生的原因

根据调研数据显示：65.54%的的用人单位“未解聘我校毕业生”，因为“不能胜任工作岗位”的占16.89%，“劳动合同期满”的占15.54%。具体情况如下图所示。

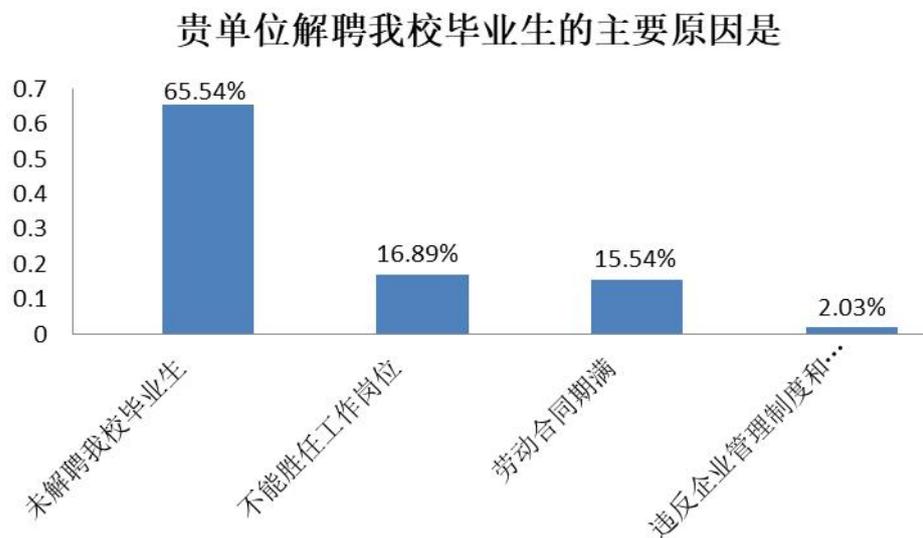


图 6-12 用人单位解聘我校毕业生的原因

### (三) 用人单位对毕业生的评价

#### 1. 用人单位对毕业生的认可度

用人单位对我校毕业生的认可度较高。其中“非常认可”的占63.51%，“认可”的占27.03%。详见下图。

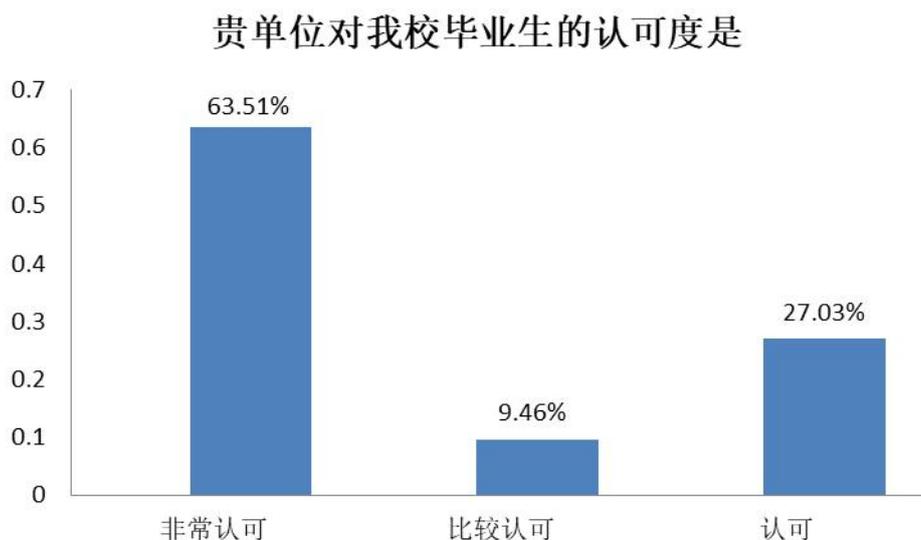


图 6-13 用人单位对我校毕业生的认可度

#### 2. 用人单位对毕业生各项素质的评价

就用人单位对毕业生各项素质的评价来看，总体满意度很高，对毕业生各项基本能力和素质的满意度均达到 75%以上。详见下表。

表 6-1 用人单位对毕业生综合素质的评价

项目	非常满意	比较满意	满意	不太满意
语言表达能力	45.95%	8.78%	45.27%	--
灵活应变能力	42.57%	14.19%	43.24%	--
抗压抗挫能力	35.14%	25.68%	37.16%	2.02%
自主学习能力	41.22%	20.27%	38.51%	--
组织协调能力	37.16%	25.0%	37.83%	--
团队合作精神	43.92%	16.90%	39.19%	--
吃苦耐劳精神	39.19%	21.62%	38.51%	0.68%
专业知识与技能	47.3%	12.84%	39.86%	--
适应能力	39.19%	17.57%	43.24%	--
创新能力	37.16%	18.92%	43.24%	0.68%
敬业精神与职业道德	40.54%	16.22%	42.57%	0.68%
执行力	41.90%	12.84%	44.60%	0.68%

备注：表中数据均表示百分比，“满意度”包括“非常满意”和“满意”。

### 3. 用人单位对学校教学方面的改进建议

用人单位在教学方面的改进意见中，27.70%的用人单位选择了“职业能力”，26.35%的用人单位选择了“提升沟通能力”，20.27%的用人单位选择了“其他”，“专业知识的学习”、“道德素质”、“加强文体训练”的占比均不多。详见下图。

贵单位认为我校应重点加强哪些方面

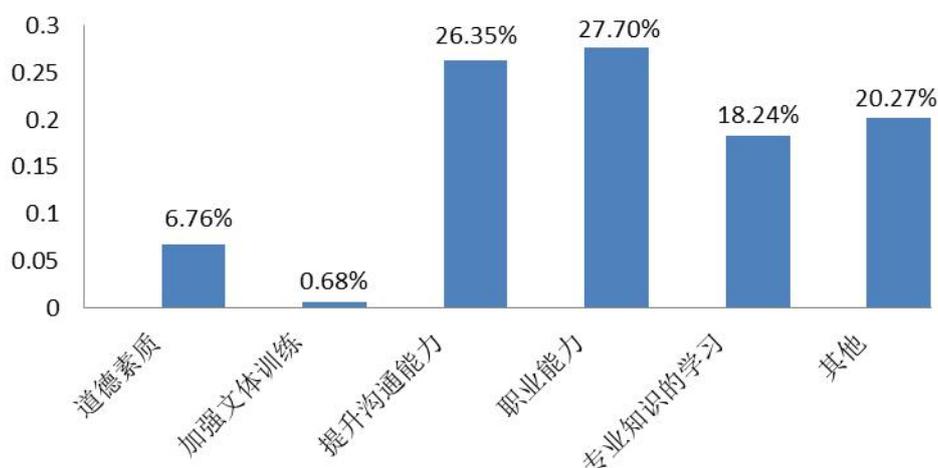


图 6-14 用人单位对学校教学方面的改进意见

#### (四) 用人单位对学校各项就业服务的评价

##### 1. 用人单位对学校各项就业服务的评价

调研数据显示，用人单位对学校各项就业服务的总体满意度较高，均达 85% 以上。详见下表。

表 6-2 用人单位对学校各项就业服务的评价

项目	非常满意	比较满意	满意	不太满意
人才培养工作	54.05%	11.49%	34.46%	--
就业信息服务	49.32%	10.81%	39.86%	--
场地安排对接	45.95%	11.89%	41.90%	0.68%
组织毕业生参会情况	49.32%	9.46%	39.86%	1.35%
个性化服务	49.32%	12.84%	37.16%	0.68%

备注：表中数据均表示百分比，“满意度”包括“非常满意”和“比较满意”。

##### 2. 用人单位对学校就业服务的改进建议

根据数据显示，用人单位认为学校应在“加大毕业生的推进力度”和“增加校园招聘会的场次”两项服务上亟需改进服务，占比分别为 22.97% 和 34.50%，另外“加强毕业生就业指导”也有较大的改进空间。详细数据如下图所示。

### 贵单位认为我校就业服务方面亟需改进的是

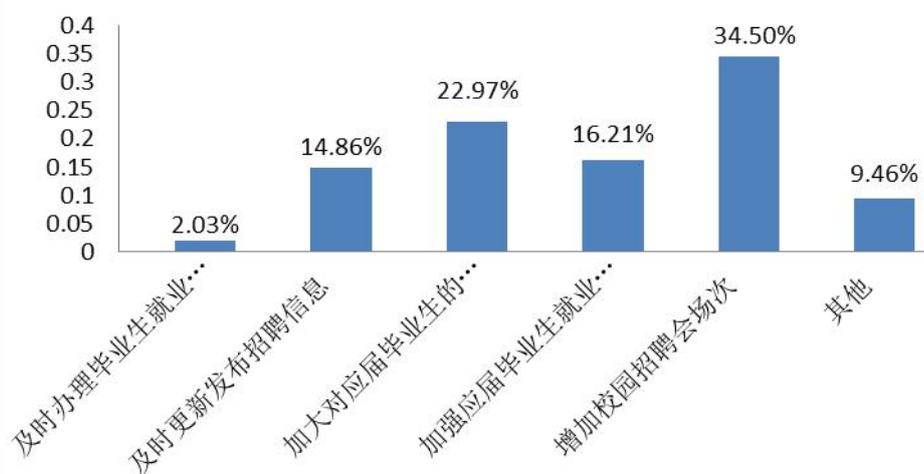


图 6-14 用人单位对学校就业服务的建议

## 第七章 对教育教学的反馈

高等职业教育为国家发展提供了最基本的人才保障，也是学生学本领、长技能的重要途径。因此毕业生对就业整体状况的满意程度，体现了学校的人才培养质量。我校对 2021 届毕业生展开了全面的问卷调查。从学生的就业质量、学生对母校的满意度以及用人单位对学校与学生的评价三个方面来收集数据，进行分析，从而了解我校就业工作、教育教学工作取得的成绩，存在的问题。

### 一、就业质量满意度对教育教学的反馈

就业质量的满意度是毕业生对毕业后所经历的求职经历、工作适应性、工作待遇、工作与专业相关性等因素的综合评价。是学生对就业整体状况的主观评价，也是反映学校就业工作好坏的客观评价指标。随着社会发展与大学应届毕业生人数的逐年增加，提高就业率及就业水平，对社会的稳定和谐发展，学校的内涵建设以及优秀人才的培养至关重要。通过对毕业生的就业满意度分析，能客观的认识到就业工作取得的成绩，出现的问题，为今后的人才培养提供重要的参考信息。

调研结果显示，2021 届毕业生就业整体满意度较高，整体就业质量良好，但仍有需要改进的地方。

2021 届已落实就业单位毕业生的就业整体满意度为 93%，较 2020 年的数据有较为明显的提升。2021 届我校已落实就业单位的毕业生平均工资为 2822.35 元，比较 2020 年平均工资 4255.95 元有较大幅度的下降，低于同期应届毕业生平均工资 6112 元<sup>1</sup>，毕业生的薪资满意度为 61.2%。同时在对就业情况的分项调查中，27.10%的毕业生选择了“求职面试技巧培训”，居各项改进措施比例之首。

在进行数据深入分析后，我们发现专业技能、就业技能、职业期望等对学生的就业影响较大，由此，学校可以从以下几个方面入手：

第一，提高学生的综合素质。调研结果显示综合素质是用人单位最为看重的因素之一，也关系到毕业生未来的职业发展。高素质的人才获得工作的机会更高，

---

<sup>1</sup> 数据来源 BOSS 直聘研究院《2021 应届生求职趋势报告》

也更可能获得与职业期望一致的高薪酬工作岗位。因此学校在人才培养目标设置的基础上，尽可能的加大学生综合素质培养的课程项目。

第二，加强专业实践课程教学，全面提高学生的专业能力。从调研数据的统计分析中，我们发现毕业生专业对口对薪资满意度影响较大。并且有一定比例的学生在求职过程中表示缺乏专业技能或者专业能力不够，对其求职产生了消极的影响。学校应更重视学生的专业技能的训练，提高学生的动手能力，确保毕业生具有过硬的专业素质和专业能力。

第三，提高学生就业面试能力。从调研数据的统计分析中，一部分学生在遇到的求职困难中，选择了就业面试技能的不足。存在部分学生专业能力优秀但因为求职技巧的缺失而丧失了高薪酬工作的可能。学校应系统的开发求职就业指导课程，并合理规范课程内容，重点在于提高学生的就面试能力，降低学生因为这方面技巧的不足而对学生求职的不良影响。

第四，培养学生对就业市场理性思考的能力。就业的严峻性已经成为了一大社会问题，每年的应届毕业生人数不断创新高就是一个非常好的佐证。因此在就业市场供大于求的大背景下，应届毕业生更应该理性的看待自身的条件及行业的现状，及时调整自己的职业期望值，不要盲目悲观，也不要好高骛远。根据自身条件，合理制定职业期望值，匹配到合适的岗位，提高就业满意度。

第五，积极联系各行各业知名企业，举办校园招聘活动。目前我校的校园招聘存在的问题：一是大规模的校园招聘会的场次太少，每年只有一次；另一个问题是，招聘会的企业所对应学生的专业较少，仅局限在我校少数几个规模较大的专业上。在今后的就业工作中，应积极的拓宽各专业的招聘渠道，积极联系我相关专业知名企业来我校参与校园招聘会，为学生求职面试做好积极的准备，让大多数学生不出校门就能就业、择业。

## **二、毕业生母校满意度对教育教学的反馈**

毕业生经历了学校三年的生活学习，再通过就业市场的真实考验，对学校的评价往往更客观可靠。毕业生对母校的评价水平的高低反映出学校教育教学能力

的高低，同时也反映出学校在就业服务保障工作的优劣，是衡量一个学校办学能力重要的指标。

在对 2021 届毕业生的问卷调查中，毕业生对母校的总体满意度为 96.34%，对母校的推荐度为 89.91%。在对毕业生就母校在教育教学满意度的调查中，对课程安排满意度为 94.73%，对学校实践教学的评价满意度为 93.71%，对学校教师的授课水平的满意度为 97.1%，对学校专业设置的满意度为 95.44%。

另外，结合毕业生就业数据，在对毕业生就业数据的深入分析中，发现认为缺乏专业技能的毕业生对母校的满意度也普遍低于专业技能较强的学生。因此，对于提高学生对母校的满意度，学校应从如下几个方面入手：

第一，完善人才培养方案，合理安排实践课程。职业教育学生的核心技能就是学生的动手能力，这也是与本科教育最大的区别所在。在对各专业的人才培养的设置上，应结合职业院校的特点、各专业毕业生就业岗位群来合理规划实践课程，在校期间提高学生的实践技能，实现毕业生从学校到岗位的无缝衔接。

第二，鼓励教师结合课程开展灵活多样的实践教学。讲授实践课程的教师，应分析该实践课程所对应的岗位群及岗位技能，结合岗位需求培养学生的职业技能。在具体教学中可以通过工作项目分解的方法来讲授各知识点及其今后在工作的运用。将知识点与具体工作场景结合，加深学生的理解，培养学生灵活运用能力。

第三，学校应加大实训基地建设的经费投入，为各专业发展打下坚实的基础。2017 年我校实训楼已竣工投入使用，各专业基本都建设完成了应有的实训室，具备了较为优越的实训条件。其中学前教育、舞蹈表演、音乐教育、服装设计、酒店管理等专业的实训条件达到省内先进水平，这对学生能力的培养至关重要。但实训基地的建设还有很大的提升空间，一个专业的技能往往不是一个实训室就能解决的，如何建设专业分技能的实训基地，为专业的就业岗位群量身定做相配套的实训室应是未来实训基地建设的基本方向。

### 三、用人单位满意度对教育教学的反馈

用人单位对毕业生的满意度是反映学校教育教学水平高低的重要评价指标，直接关系到毕业生的职业发展以及学校的生存与发展。

在对 2021 年与我校毕业生签订就业协议的单位调查中，用人单位对我校毕业生整体满意度较高。其中尤为突出的是我校毕业生的岗位适应能力，适应期在三个月以内的达到了 62.16%，在对毕业生各项素质的评价中，其中“语言表达能力”、“专业知识和技能”、“适应能力”、“敬业精神和职业道德”指标数值满意度均达到 90%以上。用人单位在对毕业生能力的反馈意见中，认为我校毕业生在“提升沟通能力”和“职业能力”两方面有所欠缺。在对学校就业服务方面改进建议中，居于前两项的分别为“加大毕业生的推荐力度”和“增加校园招聘会的场次”。

对于提高用人单位对我校毕业生及我校就业工作的满意度，学校可以从如下几个方面入手：

第一，在对学生的教育方面，鼓励教师开展丰富多彩的学科活动，并建立人性化的选课程序，以便学生能更好的学习感兴趣的课程。同时校团委、各院部积极开展各类演讲比赛、辩论赛等活动，提升学生的口头表达能力。另外，进一步促进学校各社团的发展，为培养学生人际沟通能力搭建平台。

第二，培养学生的职业能力。学生的职业能力关系到学生首次工作的稳定性，也影响着学生工作能力的发挥，甚至影响到学生今后的职业发展。由此学校应当重视在校期间培养学生的职业能力。对于学生社会职业能力的培养，各院部各专业负责人应积极开展各专业的暑期见习活动，一方面可以提高学生的专业技能，让学生能学以致用，另一方面学生提前介入岗位，对该岗位的技能要求有更深入的理解，为学生今后学习提供了方向。另一方面各院部应加强学生团队合作精神、抗挫能力、敬业精神等的培养。通过教学任务中小组活动的设计、心理调适能力的培养、劳动模范事迹的学习等方式提升学生的职业能力。

第三，就业创业指导中心应积极联系企业资源，针对不同企业性质，不同专业，提供校园招聘会的服务，为学生就业创造更加便利的条件。同时，各院部结

合自身学院专业性质，积极与本地专业对口的企业、湖北知名企业联系，开展院部的校园招聘会。

第四，学校应完善学生学习信息管理的服务，建立学生三年学习的跟踪管理，在思想道德、专业水平、职业能力等方面建立指标体系，并能以此为基础计算每一个学生的推荐度。在科学的推荐度基础上，为知名企业推荐优秀的毕业生，实现优秀企业、优秀毕业生双赢的局面。