



平顶山工业职业技术学院
2021 届毕业生就业质量年度报告

河南省教育评估中心

2021.12

前 言

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、促进招生和专业结构优化及人才培养模式改革及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）等文件精神，平顶山工业职业技术学院委托河南省教育评估中心开展了2021届全体毕业生就业状况问卷调查和《2021届毕业生就业质量调查报告》编制工作。

本报告数据来源于三个方面：

1.河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2021年11月24日。使用数据涉及毕业生的规模和结构。

2.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年8月31日和12月31日。使用数据涉及毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿未就业）七个方面。

3.河南省教育评估中心“平顶山工业职业技术学院2021届毕业生就业质量调查”。调研面向全校2021届毕业生，使用数据涉及毕业生总体毕业去向、升学、出国（出境）、自主创业、基层项目、求职过程、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。

目 录

学校简介.....	1
第一章 毕业生基本情况.....	1
一、毕业生规模与结构.....	1
(一) 毕业生规模.....	1
(二) 毕业生结构.....	1
二、毕业生院系及专业分布.....	7
(一) 院系分布.....	7
(二) 专业分布.....	8
第二章 毕业去向落实情况.....	11
一、毕业生初次毕业去向落实率.....	11
二、毕业生年终毕业去向落实率.....	11
三、调查毕业生总体去向分布.....	12
(一) 毕业生总体去向.....	15
(二) 未就业情况.....	15
四、毕业生国内升学情况.....	16
五、毕业生自主创业情况.....	17
(一) 自主创业的类型.....	17
(二) 自主创业的行业.....	18
(三) 自主创业的专业相关度.....	19
(四) 自主创业的原因.....	20
(五) 自主创业的资金来源.....	20
(六) 自主创业遇到的困难.....	21
(七) 自主创业的关键影响因素.....	22
(八) 自主创业的规模.....	22
(九) 学校对创业的帮助程度.....	23
六、毕业生求职情况.....	24
(一) 毕业生求职过程.....	24
(二) 毕业生求职过程分析.....	27
第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查.....	32
一、毕业生服务社会情况.....	32
(一) 就业单位性质分布.....	32
(二) 就业职业类别分布.....	32
(三) 就业行业分布.....	33
(四) 毕业生就业单位规模分布.....	34
二、毕业生服务国家需求情况.....	35
(一) 毕业生服务基层项目情况.....	35
(二) 毕业生服务国家重点领域情况.....	36
(三) 毕业生服务地区分布情况(东部、中部、西部、东北部、特区分布).....	37
三、毕业生服务地方发展情况.....	38
(一) 毕业生就业省份分布情况.....	38
(二) 毕业生河南省内就业情况.....	40
第四章 毕业生就业质量调查.....	41
一、毕业生就业满意度调查.....	41
二、毕业生就业专业相关度.....	42

三、毕业生工作适应情况.....	43
四、毕业生工作胜任情况.....	44
五、工作职位匹配度分析.....	45
六、毕业生工作与求职预期吻合度情况.....	45
七、毕业生离职率调查.....	46
第五章 学校就业创业指导与服务反馈.....	48
一、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度.....	48
二、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度.....	49
三、毕业生获得就业帮扶情况.....	49
四、毕业生创新创业教育情况.....	50
第六章 毕业生对教育教学反馈情况.....	52
一、对母校的总体满意度.....	52
二、母校专业设置符合社会需求评价.....	52
三、对母校培养过程与条件的满意度.....	53
(一) 培养条件.....	53
(二) 课程教学.....	54
(三) 课外支持.....	55
四、毕业生对母校培养结果的反馈.....	55
(一) 知识.....	55
(二) 能力.....	56
(三) 素质.....	57
五、对母校管理与服务工作的评价.....	58
六、对母校的推荐度.....	59
七、对母校相关工作的建议.....	60
(一) 毕业生对母校教育教学工作的建议.....	60
(二) 毕业生对母校就业指导的建议.....	61
(三) 毕业生对母校就业服务的建议.....	62
第七章 第三方建议.....	63
一、对教育教学工作的建议.....	63
二、对就业指导的建议.....	63
三、对就业服务的建议.....	64
第八章 毕业生就业创业典型案例.....	66
一、到祖国需要的地方去.....	66
(一) 平职学院, 梦想启航的起点.....	67
(二) 若羌, 绽放青春的沃土.....	68
二、到南航集团就业的逐梦人.....	72
三、到多彩贵州航空有限公司的乘务员.....	74
四、校长、画家、毕业生、创业者.....	79
(一) 热衷志愿服务工作.....	79
(二) 利用专业特长发展文化事业.....	81
(三) 在校期间工作认真.....	82

图目录

图 1-1	2019-2021 届毕业生人数及总体趋势.....	1
图 1-2	2021 届毕业生性别结构.....	2
图 1-3	2021 届毕业生民族结构.....	3
图 1-4	2021 届毕业生政治面貌情况.....	3
图 1-5	2021 届毕业生生源分布结构.....	4
图 1-6	2021 届毕业生全国生源分布情况图.....	4
图 1-7	2021 届毕业生学科门类结构.....	6
图 1-8	2021 届毕业生困难情况.....	7
图 1-9	2021 届毕业生学院结构情况.....	7
图 2-1	2021 届毕业生毕业去向.....	15
图 2-2	2021 届毕业生未就业情况.....	16
图 2-3	2021 届毕业生升学原因.....	17
图 2-4	2021 届毕业生自主创业的类型.....	18
图 2-5	2021 届毕业生自主创业行业分布.....	19
图 2-6	2021 届毕业生自主创业行业专业相关性.....	19
图 2-7	2021 届毕业生自主创业的主要原因.....	20
图 2-8	2021 届毕业生自主创业的资金来源.....	21
图 2-9	2021 届毕业生自主创业的困难所在.....	21
图 2-10	2021 届毕业生自主创业的关键影响因素.....	22
图 2-11	2021 届毕业生自主创业的人员规模.....	23
图 2-12	2021 届毕业生自主创业的资金规模.....	23
图 2-13	学校对 2021 届毕业生创业的帮助程度.....	24
图 2-14	2021 届毕业生求职过程所投简历情况.....	25
图 2-15	2021 届毕业生求职过程获得面试机会情况.....	25
图 2-16	2021 届毕业生求职过程获得录用机会情况.....	26
图 2-17	2021 届毕业生求职过程花费情况.....	27
图 2-18	2021 届毕业生求职过程中渠道获得情况.....	28
图 2-19	2021 届毕业生求职过程中帮助要素情况.....	28
图 2-20	2021 届毕业生求职过程中关注的主要因素.....	29
图 2-21	2021 届毕业生求职过程中遇到的主要问题情况.....	30
图 2-22	2021 届毕业生求职过程中希望得到的指导.....	30
图 3-1	2021 届毕业生就业单位性质情况.....	32
图 3-2	2021 届毕业生就业职业类别情况.....	33

图 3-3	2021 届毕业生就业行业门类情况.....	34
图 3-4	2021 届毕业生就业企业规模情况.....	35
图 3-5	2021 届毕业生参与基层项目情况.....	36
图 3-6	2021 届毕业生就业服务于国家重点领域情况.....	37
图 3-7	2021 届毕业生就业地区分布情况.....	38
图 3-8	2021 届毕业生就业单位所在省份分布情况.....	39
图 3-9	2021 届毕业生省内就业地区情况.....	40
图 4-1	2021 届毕业生就业总体满意度情况图.....	41
图 4-2	2021 届毕业生总体专业相关度情况.....	42
图 4-3	2021 届毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因情况.....	43
图 4-4	2021 届毕业生总体对工作岗位适应周期情况.....	44
图 4-5	2021 届毕业生工作总体胜任情况.....	44
图 4-6	2021 届毕业生总体工作职位匹配情况.....	45
图 4-7	2021 届毕业生总体工作与求职预期吻合情况.....	46
图 4-8	2021 届毕业生总体离职率情况.....	46
图 4-9	2021 届毕业生离职原因情况.....	47
图 5-1	2021 届毕业生期望获得就业帮扶情况.....	50
图 5-2	2021 届毕业生创新创业教育参与情况.....	51
图 5-3	2021 届毕业生创新创业教育满意度情况.....	51
图 6-1	2021 届毕业生对母校总体满意度.....	52
图 6-2	2021 届毕业生对母校专业设置社会需求度评价.....	53
图 6-3	2021 届毕业生对母校培养条件满意情况.....	54
图 6-4	2021 届毕业生对母校课程教学满意情况.....	54
图 6-5	2021 届毕业生对母校课外支持满意情况.....	55
图 6-6	2021 届毕业生在校期间获得证书情况.....	56
图 6-7	2021 届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距反馈.....	57
图 6-8	2021 届毕业生对母校素质培养结果情况反馈.....	58
图 6-9	2021 届毕业生对母校推荐度.....	59
图 6-10	2021 届毕业生推荐母校的因素排名.....	60
图 6-11	2021 届毕业生对母校教育教学工作的建议情况.....	61
图 6-12	2021 届毕业生对母校就业指导的建议情况.....	62
图 6-13	2021 届毕业生对母校就业服务的建议情况.....	62

表目录

表 1-1	2021 届毕业生省内地市分布情况.....	5
表 1-2	2021 届毕业生专业结构.....	8
表 2-1	2021 届毕业生初次毕业去向落实情况统计表.....	11
表 2-2	2021 届毕业生年终毕业去向落实情况统计表.....	12
表 2-3	2021 届毕业生有效样本分布情况.....	13
表 5-1	2021 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度情况.....	48
表 5-2	2021 届毕业生对母校就业创业服务满意度情况.....	49
表 6-1	2021 届毕业生对在母校所学知识的评价情况.....	56
表 6-2	2021 届毕业生对母校管理与服务工作的评价情况.....	58

学校简介

平顶山工业职业技术学院是由国有特大型企业中国平煤神马集团主办的普通公办高等职业院校，位于中原经济区重要的能源和重工业基地，历史文化名城、中国优秀旅游城市平顶山市，是全国文明单位、首批国家示范性高等职业院校、全国普通高校毕业生就业工作先进集体、国家级优质高等职业院校、国家首批 1+X 证书制度试点院校。

学校前身是原煤炭工业部创建于 1956 年的平顶山煤矿学校。后在此校基础上分别成立平顶山煤矿职工大学、平顶山煤炭高级技工学校。2001 年，经河南省人民政府批准，教育部备案，两校合并组建平顶山工业职业技术学院。2006 年，平顶山市工业贸易学校并入学校。2016 年，河南理工大学平煤工程技术学院落户学校，开启了学校举办应用型本科教育的新篇章。

在半个世纪办学历程中，学校始终与时代同呼吸、与民族共命运，谋工业之发展、助学子之成长，为区域经济繁荣和经济社会发展做出了积极贡献。仅改革开放以来，先后向社会培养、输送各类毕业生 20 余万人，辐射全国各地，遍及社会各行各业，大多成为所在行业、单位的骨干力量，其中不乏国有特大型煤炭企业的主要负责人、全国五一劳动奖章获得者、国际技术比武冠军、道德模范等。

学校现有教职工 850 人，其中，副高级以上职称教师 203 人，硕士以上学位教师 372 人，河南省职教专家 1 人，全国煤炭教学名师 1 人，中原名师 1 人，河南省教学名师 3 人；建成国家级精品资源共享课程 8 门，省级在线开放课程 5 门，省级精品课程 24 门；拥有国家级优秀教学团队 1 个，省级优秀教学团队 5 个；先后获得国家级教学成果奖 3 项，省级教学成果奖 14 项；现开设专业 60 余个，其中，国家级重点建设专业 6 个，省级教学改革试点专业 7 个，省级特色专业建设点 5 个，全日制本科、高职在校生近 2 万人。

学校校区占地面积 1454 亩，建筑面积 41.27 万平方米，固定资产总值 4.48 亿，教学仪器设备总值 1.84 亿，图书馆藏书 107.04 万册。学校拥有现代化运动场、体育馆、网球场等体育教学设施，为学生提供了良好的学习生活环境。学校拥有国家二级安全生产培训中心，河南省最大的技能鉴定站，拥有与专业配套的、具有真实场景或高度仿真的产教融合实训基地（车间）113 个，与中国平煤神马集团、平高电气集团等大型企业共建共享的校外实习基地 120 个。其中，教育部——中兴通讯 ICT 行业创新基地、教学矿井实训基地、中央财政支持的煤矿安全实训基地，河南省政府支持建设的瓦斯防治实验室、煤化工高技能人才培养示范基地等均处全国、全行业领先水平。

近年来，学校顺应国家大力发展职业教育大潮，坚持社

会主义办学方向，坚持立德树人根本任务，坚持“四个服务”的办学理念，坚持“改革创新、转型发展”办学方针，全面落实全国教育大会精神，全面贯彻《国家职业教育改革实施方案》，构建了高职教育、中职教育、成教培训“三位一体”办学格局，探索实施了“师带徒”人才培养模式改革，将专业建在产业链上，将课堂搬进企业车间，实现了专业和产业同频共振。坚持以学生为主导，寓教于乐，寓教于学，构建了“六个一”思想教育平台，打造了科技文化艺术节、社团文化艺术节、“致青春”五四文化风尚月、齐诵感恩词活动等特色校园文化品牌，“三全育人”成效显著，《“一学五训四提高”育人模式》荣获河南省高等学校思想政治工作优秀品牌。近三年来，学生在各类职业技能大赛中获得省部级以上奖励326项。走出了一条企业办学主体背景下人才培养的新路子，形成了具有新时代特点的人才培养新模式。

学校发展受到社会各界关注好评。2019年6月，《河南日报》头版以“打造职业教育‘航空母舰’”为题，对学校的办学实践进行专题报道。中央电视台、中国教育电视台、光明日报、中国教育报、中国青年报等新闻媒体对学校改革发展也多次报道。原教育部常务副部长张保庆在视察学校时，评价“办学体制好、办学模式好、办学效果好”。原河南省委书记徐光春批示：“平职的工作经验值得总结与推广”。学校先后荣获全国煤炭教育先进单位、河南省高职高专人才培养水

平评估“优秀学院”、河南省文明标兵学校、河南省职业教育先进单位、河南省大中专毕业生就业工作先进单位、全国综合实力十强高职院校、中国企业培训机构百强等荣誉称号。

沐浴着新时代的春风，站在新的历史起点上。作为校企命运共同体，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，围绕创建全国一流高职院校的目标，力争把学校建成产教融合的引领地、改革创新的示范地、人才培养的特色地、工匠名师的集聚地、优质资源的输出地、社会服务的支撑地、国际交流的新高地，打造企业举办职业教育的标杆和典范，为世界职业教育发展提供“中国方案”，为促进中部地区崛起，助力中原更加出彩做出新贡献。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构^①

（一）毕业生规模

平顶山工业职业技术学院（以下简称“平职学院”）2021 届专业毕业生共有 5803 人，如下图所示，从近三年毕业生数据（2019 届有 5558 人，2020 届有 5785 人）来看，呈逐年上升趋势，2021 届毕业生规模与 2019 届相比明显上升。

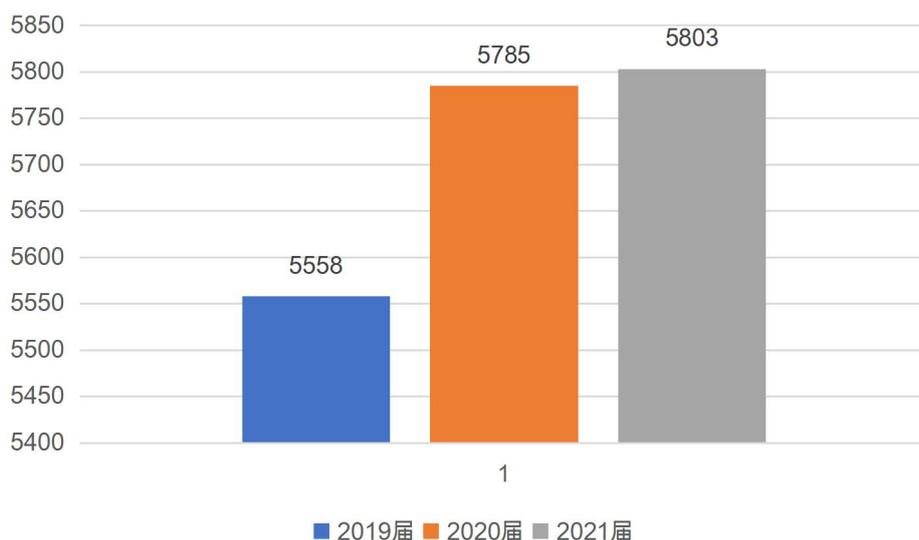


图 1-1 2019-2021 届毕业生人数及总体趋势

（二）毕业生结构

1. 性别结构

2021 届毕业生中，女生总人数有 2441 人，男生总人数有 3362 人，分别占毕业生总人数的 57.94%和 42.06%。具体

^① 本报告，呈现的比率数据均是计算结果保留 2 位小数的数值，因此比率合计有时可能存在微小的误差，不正好等于 100.00%，特此说明。

毕业生性别结构如下图所示。

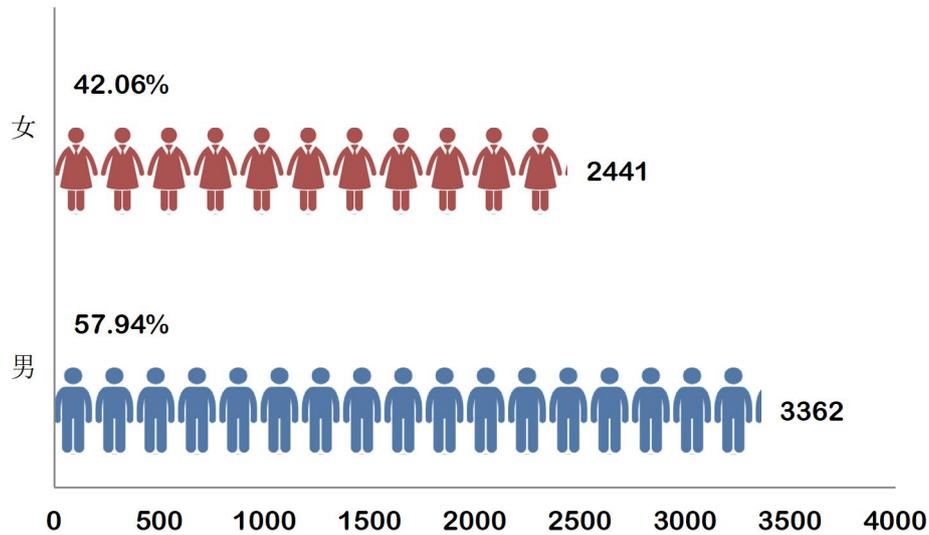


图 1-2 2021 届毕业生性别结构

2. 民族结构

2021 届毕业生来自 7 个民族。毕业生中以汉族为主，共有 5720 人，占毕业生总人数的 98.57%。少数民族毕业生共有 83 人，排在少数民族第一位的是回族有 64 人，占比为 1.10%；第二位的是蒙古族有 13 人，占比为 0.22%；第三位的是满族有 3 人，占比为 0.05%。具体 2021 届毕业生少数民族结构情况如下图所示。

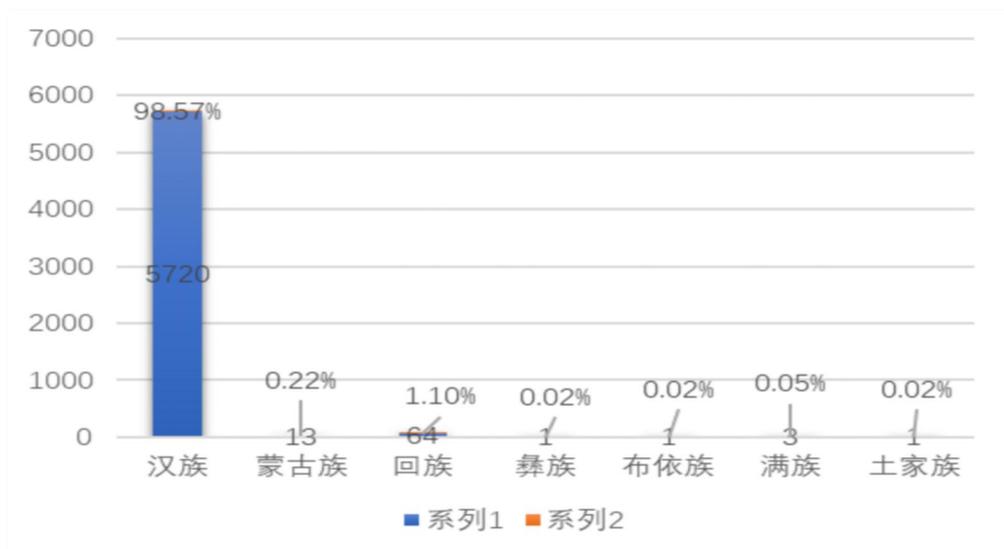


图 1-3 2021 届毕业生民族结构

3. 政治面貌情况

2021 届毕业生的政治面貌情况，以共青团员为主，共有 4864 人，占比为 83.82%；其次是群众，共有 914 人，占比为 15.75%；排位第三的是中共党员、中共预备党员，共有 25 人，占比为 0.43%。具体 2021 届毕业生政治面貌情况如下图所示。

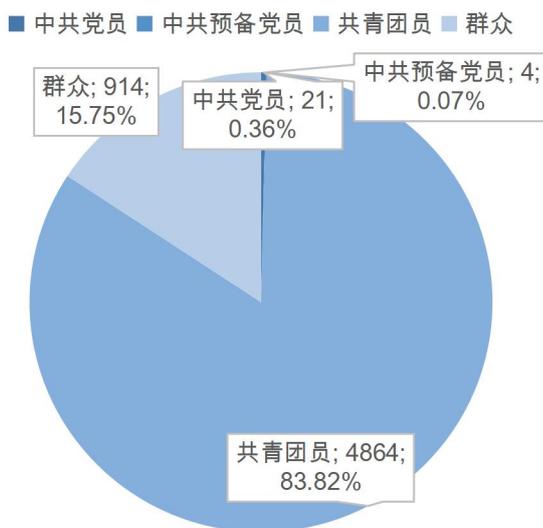


图 1-4 2021 届毕业生政治面貌情况

4. 生源地分布

2021 届的毕业生来源于 21 个省（市、自治区），其中，省内生源 5293 人，省外生源 510 人，分别占比为 91.21%和 8.79%。中部地区和东部地区学生最多，占比为 91.36%和 7.77%。中部地区和东部地区学生最多，占比为 91.36%和 7.77%具体生源情况如下两个图所示。

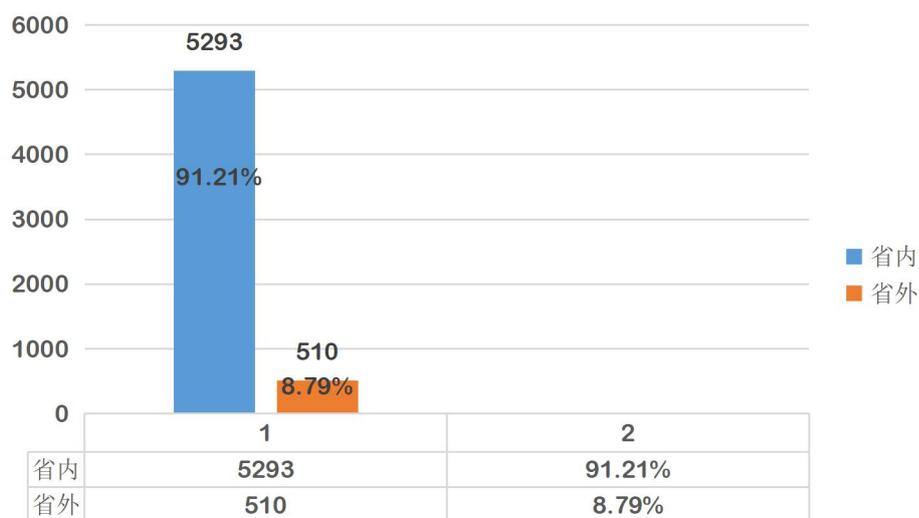


图 1-5 2021 届毕业生生源分布结构



图 1-6 2021 届毕业生全国生源分布情况图

省内生源中，排名前五位的地市分别为平顶山市 1141

人，占比为 19.66%；周口市 826 人，占比为 14.23%；南阳市 684 人，占比为 11.79%；驻马店市 365 人，占比为 6.29%；信阳市 341 人，占比为 5.88%。具体省内生源分布如下表。

表 1-1 2021 届毕业生省内地市分布情况

地市	毕业人数	占比
平顶山市	1141	19.66%
周口市	826	14.23%
南阳市	684	11.79%
驻马店市	365	6.29%
信阳市	341	5.88%
洛阳市	327	5.64%
许昌市	251	4.33%
开封市	238	4.10%
商丘市	214	3.69%
漯河市	150	2.58%
濮阳市	144	2.48%
安阳市	128	2.21%
郑州市	116	2.00%
新乡市	116	2.00%
焦作市	104	1.79%
三门峡市	93	1.60%
鹤壁市	47	0.81%
济源市	8	0.14%
合计	5293	91.21%

5. 专业类别结构

从专业类别来看 2021 届毕业生，排名前三位的为，电子信息大类，毕业 1280 人，占毕业生总人数比的 22.06%；装备制造大类，毕业 1272 人，占比为 21.92%；医药卫生类，毕业 1058 人，占比为 18.23%。具体毕业生学科门类结构如下图所示。

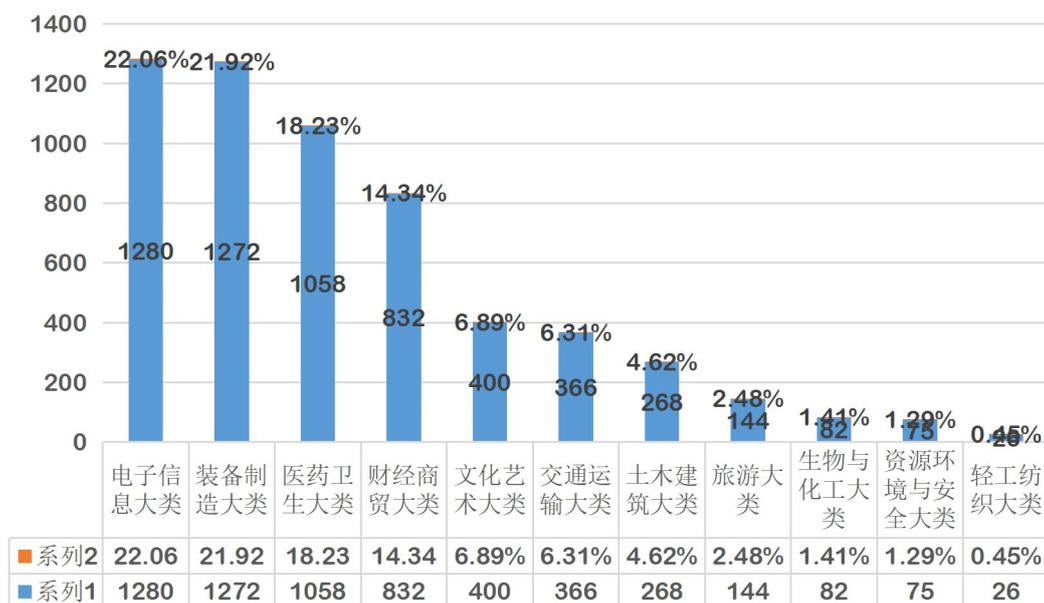


图 1-7 2021 届毕业生学科门类结构

6. 困难生类别结构

在 2021 届毕业生中，“非困难生”有 2674 人，占比为 46.08%。在困难毕业生群体中，表示“家庭困难”的毕业生 1489 人，占 2021 届毕业生的 25.66%；表示“就业困难”的有 459 人，占比为 7.91%；表示“家庭困难和残疾”的有 21 人，占比为 0.36%；表示“残疾”的有 11 人，占比为 0.19%。具体困难情况如下图所示。

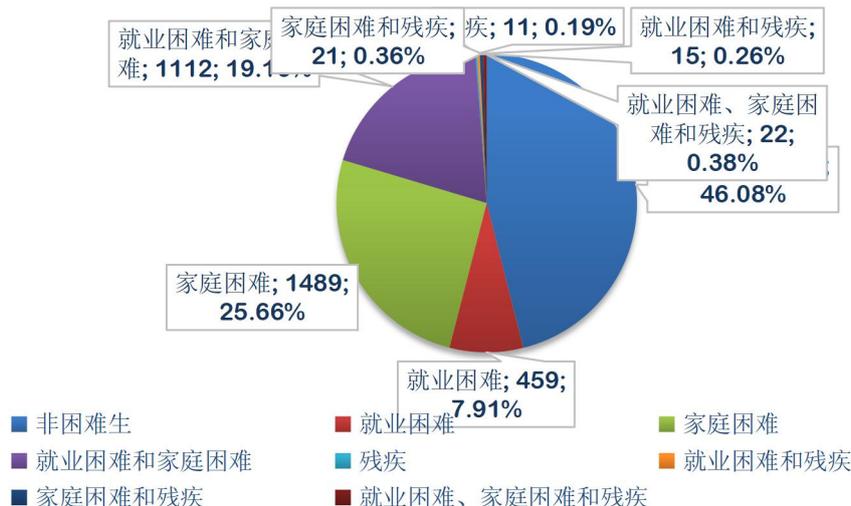


图 1-8 2021 届毕业生困难情况

二、毕业生院系及专业分布

2021 届毕业生分布在 10 个学院下的 54 个专业。具体各学院毕业生结构人数和比例如下。

(一) 院系分布

在 2021 届毕业生中，计算机与软件学院，1157 人，占比为 19.94%；护理学院，1058 人，占比为 18.23%。具体 2021 届毕业生院系情况如下图所示。

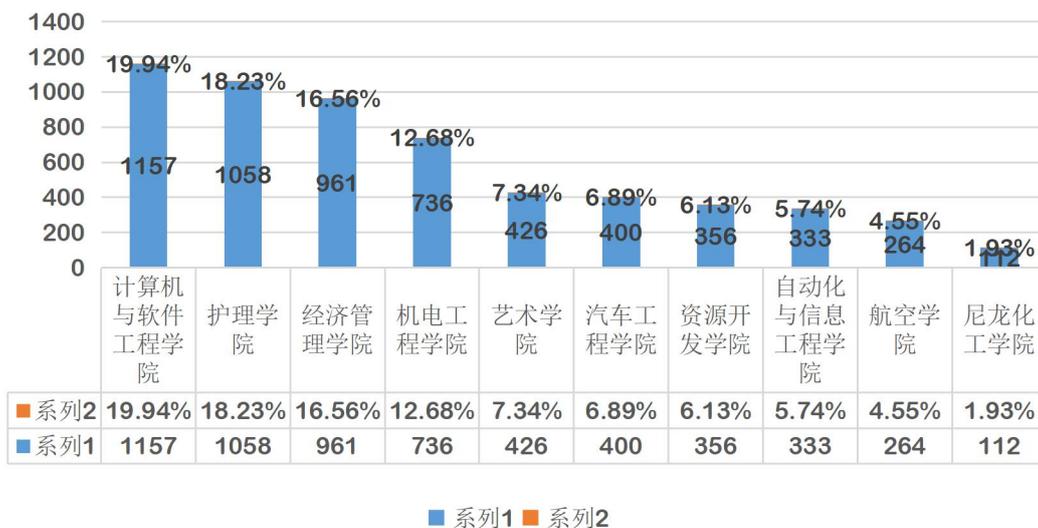


图 1-9 2021 届毕业生院系结构情况

（二）专业分布

2021 届毕业生排名前三位的专业分别是：护理专业，毕业生 965 人，占毕业生总人数的 16.63%；机电一体化技术专业，毕业生 512 人，占毕业生总人数的 8.89%；计算机应用技术专业，毕业生 410 人，占毕业生总人数的 7.07%。具体情况如下表所示。

表 1-2 2021 届毕业生专业结构

专业	毕业人数	占比
护理	965	16.63%
机电一体化技术	521	8.98%
计算机应用技术	410	7.07%
软件技术	399	6.88%
会计	352	6.07%
电子商务	205	3.53%
汽车检测与维修技术	187	3.22%
新能源汽车技术	155	2.67%
计算机网络技术	143	2.46%
工程造价	138	2.38%
建筑工程技术	116	2.00%
电气自动化技术	112	1.93%
音乐表演	108	1.86%
空中乘务	104	1.79%
环境艺术设计	103	1.77%

专业	毕业人数	占比
高速铁路客运乘务	98	1.69%
物流管理	98	1.69%
数字媒体应用技术	96	1.65%
市场营销	95	1.64%
眼视光技术	93	1.60%
视觉传播设计与制作	87	1.50%
服装与服饰设计	85	1.46%
应用化工技术	82	1.41%
数控技术	77	1.33%
工业机器人技术	73	1.26%
移动应用开发	73	1.26%
工商企业管理	67	1.15%
机械设计与制造	66	1.14%
物联网应用技术	64	1.10%
酒店管理	59	1.02%
道路桥梁工程技术	43	0.74%
旅游管理	43	0.74%
营养配餐	42	0.72%
动漫制作技术	36	0.62%
工程测量技术	34	0.59%
环境工程技术	30	0.52%
铁道供电技术	30	0.52%
汽车运用与维修技术	29	0.50%

专业	毕业人数	占比
服装陈列与展示设计	26	0.45%
智能控制技术	25	0.43%
电子信息工程技术	25	0.43%
应用电子技术	23	0.40%
焊接技术与自动化	21	0.36%
模具设计与制造	21	0.36%
民航运输	21	0.36%
民航空中安全保卫	19	0.33%
艺术设计	17	0.29%
汽车营销与服务	15	0.26%
建筑电气工程技术	14	0.24%
汽车电子技术	14	0.24%
机场运行	14	0.24%
煤矿开采技术	11	0.19%
通信技术	11	0.19%
民航安全技术管理	8	0.14%
合计	5803	100.00%

第二章 毕业去向落实情况

一、毕业生初次毕业去向落实率

截止到 2021 年 8 月 31 日,平顶山工业职业技术学院 2021 届毕业生初次毕业去向落实率为 88.20%。其中,协议和合同就业率为 79.06%,创业率为 0.02%,灵活就业率为 1.90%,升学率(含出国、出境)为 7.22%,暂不就业率(无就业意愿)为 0.02%;待就业率(有就业意愿未就业)为 11.79%。具体如表 2-1 所示:

表 2-1 2021 届毕业生初次毕业去向落实情况统计表

序号	类别	就业人数	占比
1	毕业去向落实率	5118	88.20%
2	协议和劳动合同就业率	4588	79.06%
3	创业率	1	0.02%
4	灵活就业率	110	1.90%
5	升学率(含出国、出境)	419	7.22%
6	暂不就业率(无就业意愿)	1	0.02%
7	待就业率(有就业意愿未就业)	684	11.79%

二、毕业生年终毕业去向落实率

截止到 2021 年 12 月 31 日,平顶山工业职业技术学院 2021 届毕业生年终毕业去向落实率为 96.78%。其中,协议和合同就业率为 85.30%,创业率为 0.03%,灵活就业率为 4.22%,升学率(含出国、出境)为 7.22%,暂不就业率(无

就业意愿)为 0.00%;待就业率(有就业意愿未就业)为 3.22%。
具体如表 2-2 所示:

表 2-2 2021 届毕业生年终毕业去向落实情况统计表

序号	类别	就业人数	占比
1	毕业去向落实率	5616	96.78%
2	协议和劳动合同就业率	4950	85.30%
3	创业率	2	0.03%
4	灵活就业率	245	4.22%
5	升学率(含出国、出境)	419	7.22%
6	暂不就业率(无就业意愿)	0	0.00%
7	待就业率(有就业意愿未就业)	187	3.22%

三、调查毕业生总体去向分布

为了更加全面、客观地分析研究 2021 届毕业生就业情况,检验和反馈学校的人才培养质量,学校委托第三方教育评价机构——河南省教育评估中心对学校 2021 届 5803 名毕业生的就业状况进行了调查,内容主要包括:毕业生的就业基本情况,就业质量,创业、升学和出国情况,对母校教育教学的评价反馈,学校的就业创业工作,对社会贡献度以及用人单位的反馈等模块。调查从 2021 年 11 月 24 日开始,持续到 12 月 13 日结束,历时 20 天,共收到有效问卷 1551 份,回收率 26.73%。参与调研的毕业生覆盖了 2021 届毕业生所在 10 个学院 54 个专业。具体样本如下表 2-3 所示。

表 2-3 2021 届毕业生有效样本分布情况

院系	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
航空学院	高速铁路客运乘务	98	32	32.65%
	机场运行	14	1	7.14%
	空中乘务	104	13	12.50%
	民航安全技术管理	8	2	25.00%
	民航空中安全保卫	19	3	15.79%
	民航运输	21	3	14.29%
护理学院	护理	965	185	19.17%
	眼视光技术	93	11	11.83%
机电工程学院	焊接技术与自动化	21	0	0.00%
	机电一体化技术	521	222	42.61%
	机械设计与制造	66	14	21.21%
	模具设计与制造	21	11	52.38%
	数控技术	77	47	61.04%
	铁道供电技术	30	13	43.33%
计算机与软件工程学院	动漫制作技术	36	10	27.78%
	计算机网络技术	143	61	42.66%
	计算机应用技术	410	89	21.71%
	软件技术	399	104	26.07%
	数字媒体应用技术	96	15	15.63%
	移动应用开发	73	20	27.40%
经济管理学院	电子商务	205	138	67.32%
	工商企业管理	67	22	32.84%
	会计	352	45	12.78%
	酒店管理	59	11	18.64%
	旅游管理	43	4	9.30%
	市场营销	95	13	13.68%
	物流管理	98	19	19.39%
	营养配餐	42	9	21.43%

院系	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
尼龙化工学院	环境工程技术	30	19	63.33%
	应用化工技术	82	9	10.98%
汽车工程学院	汽车电子技术	14	1	7.14%
	汽车检测与维修技术	187	87	46.52%
	汽车营销与服务	15	3	20.00%
	汽车运用与维修技术	29	20	68.97%
	新能源汽车技术	155	40	25.81%
艺术学院	服装陈列与展示设计	26	1	3.85%
	服装与服饰设计	85	11	12.94%
	环境艺术设计	103	20	19.42%
	视觉传播设计与制作	87	10	11.49%
	艺术设计	17	8	47.06%
	音乐表演	108	23	21.30%
资源开发学院	道路桥梁工程技术	43	28	65.12%
	工程测量技术	34	10	29.41%
	工程造价	138	25	18.12%
	建筑电气工程技术	14	1	7.14%
	建筑工程技术	116	21	18.10%
	煤矿开采技术	11	5	45.45%
自动化与信息工程学院	电气自动化技术	112	28	25.00%
	电子信息工程技术	25	2	8.00%
	工业机器人技术	73	15	20.55%
	通信技术	11	1	9.09%
	物联网应用技术	64	34	53.13%
	应用电子技术	23	2	8.70%
	智能控制技术	25	10	40.00%
合计		5803	1551	26.73%

从上表可知，调查回收样本的学院、专业分布与学校2021 届毕业生的分布大体接近。根据统计学原理，在社会调

查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够较好地代表学校 2021 届毕业生的情况。

（一）毕业生总体去向

根据调查数据反馈，2021 届毕业生具体毕业去向如下：已就业的前三种去向为“签劳动合同形式就业”“签就业协议形式就业”以及“自由职业”，分别占比为 37.07%、19.99% 和 11.67%。

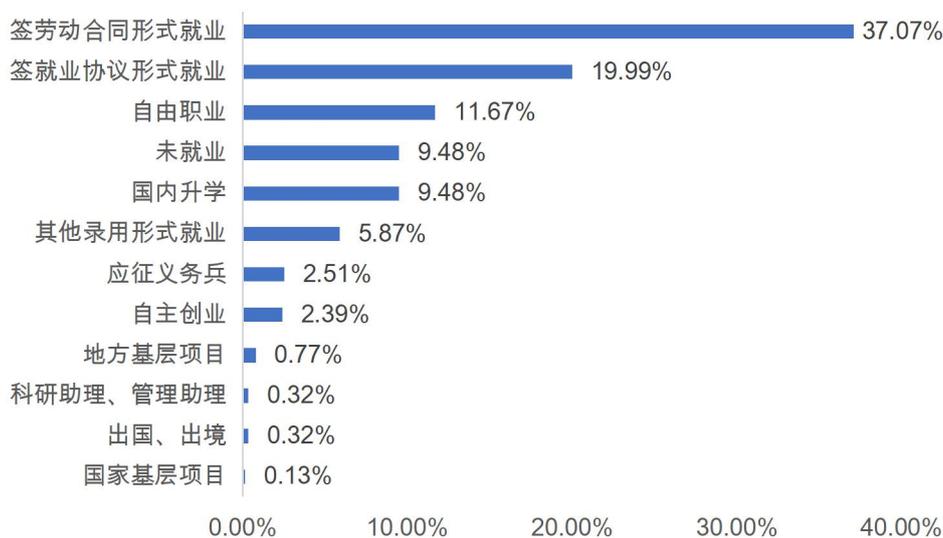


图 2-1 2021 届毕业生毕业去向

（二）未就业情况

调查反馈毕业生去向中“未就业”排在前三位的未就业原因分别为：61.90%的毕业生在“求职中”，24.49%的毕业生“暂不就业”，7.48%的毕业生“拟参加公招考试”，具体毕业生未就业情况如下表所示。

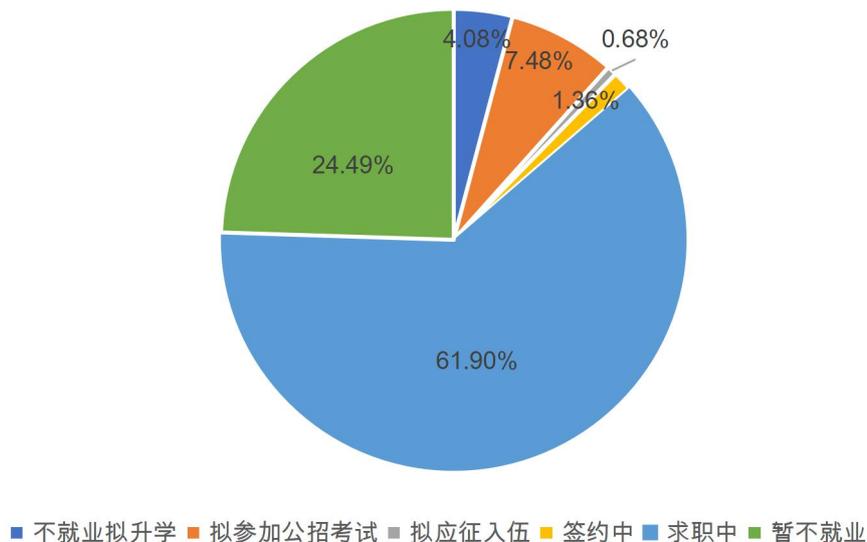


图 2-2 2021 届毕业生未就业情况

四、毕业生国内升学情况

调查结果反馈的数据中，2021 届毕业生具体升学的原因首要表现在“提升学历”，占比为重为 85.03%；其次是“对专业感兴趣、深入学习”，占比为重为 6.80%；第三位是“提升综合素质”，占比为重为 4.08%。表明 2021 届毕业生国内升学的原因主要是为了通过提升学历、提升综合素质，增强个体在未来就业市场中的竞争力。具体毕业生升学原因情况如下图所示。

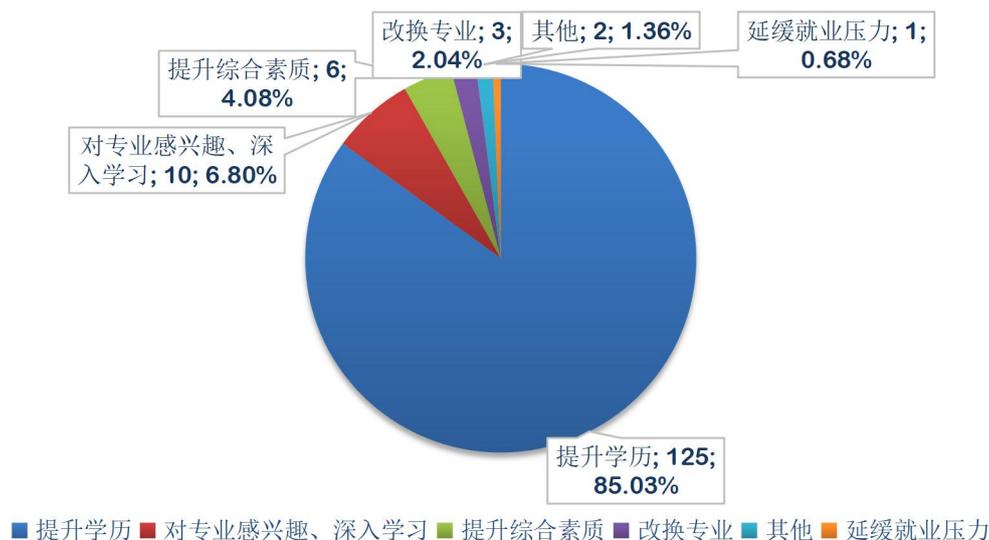


图 2-3 2021 届毕业生升学原因

五、毕业生自主创业情况

(一) 自主创业的类型

调查 2021 届自主创业的毕业生中，首要的创业形式是“从事企业创业（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者）”，占比为 40.54%；其次是“从事网络创业（指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者）”，占比为 35.14%；第三是“从事非企业创业（指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者）”，占比为 18.92%；。具体情况如下图所示。

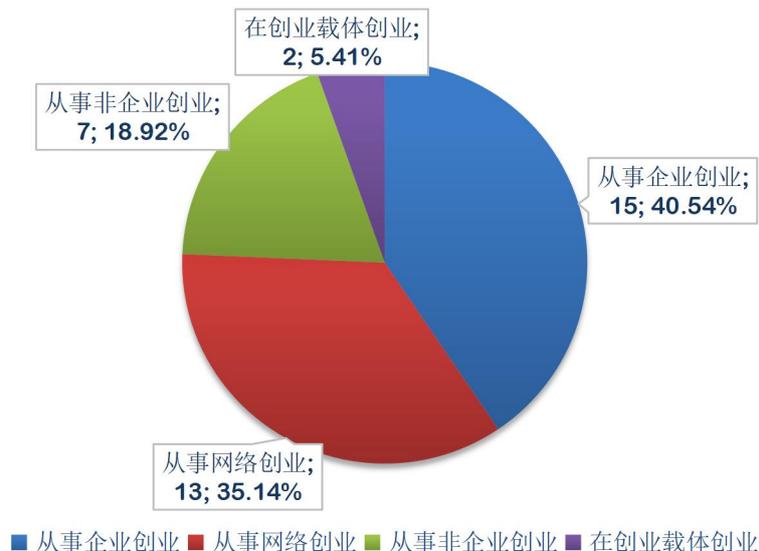


图 2-4 2021 届毕业生自主创业的类型

(二) 自主创业的行业

2021 届毕业生创业行业排名第一的为“批发和零售业”，占比为 18.92%；排名第二的为“农、林、牧、渔业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比均为 13.51%；排名第四位的为“文化、体育和娱乐业”，占比为 10.81%。总体来看，毕业生创业所在行业集中于第三产业以及与学校特色相匹配的行业，与我国整体产业结构发展趋势相符，符合区域经济发展需求。具体情况分布如下图所示。

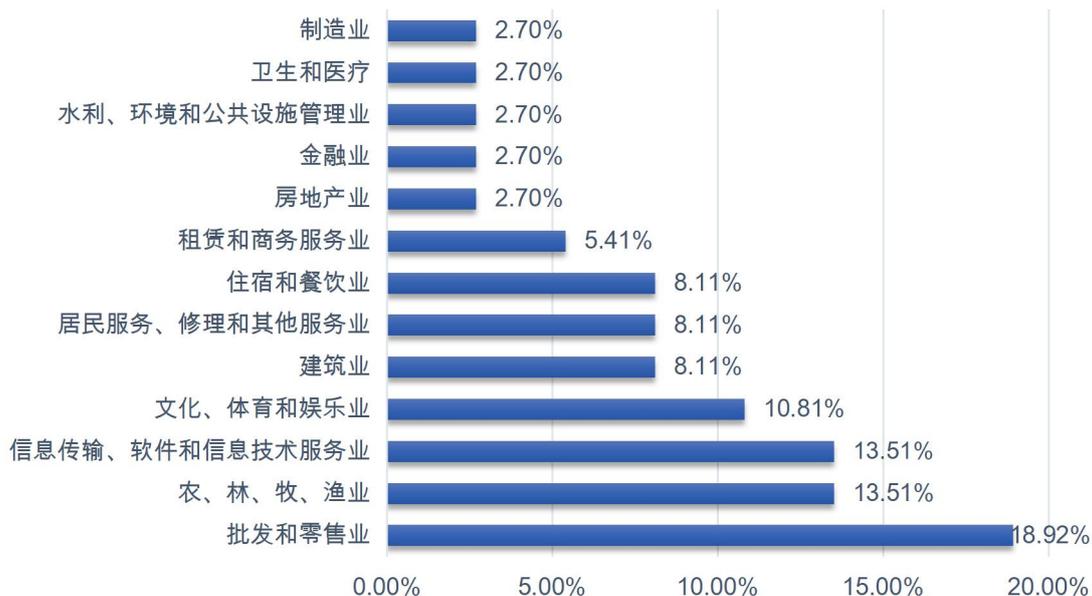


图 2-5 2021 届毕业生自主创业行业分布

(三) 自主创业的专业相关度

据 2021 届已创业毕业生反馈，其所创业的行业与其专业的相关性一般，表示“很相关”和“相关”的毕业生，占比为 18.92%；表示“不相关”，占比为 35.14%。具体情况如下图所示。

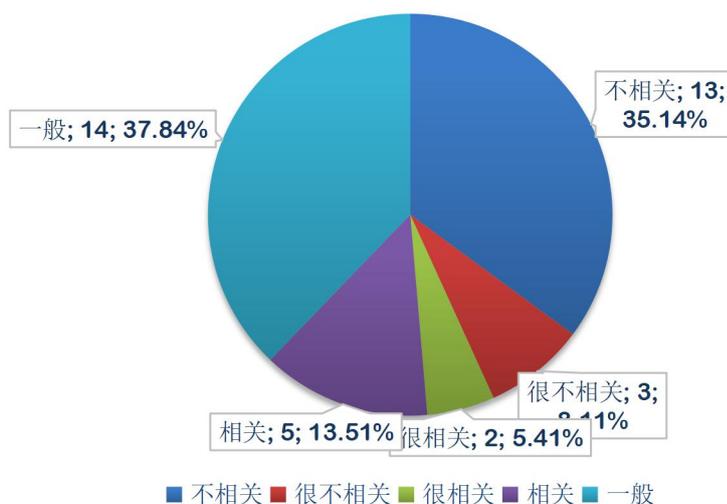


图 2-6 2021 届毕业生自主创业行业专业相关性

（四）自主创业的原因

2021 届毕业生自主创业的首要原因为“希望通过创业实现个人理想”和“对创业充满兴趣、激情”，分别占比为 54.05% 和 48.65%；排位第三的原因是“预期可能有更高的收入”，占比为 32.43%；第四位的原因是“有好的创业项目”，占比为 24.32%。具体情况如下图所示。



图 2-7 2021 届毕业生自主创业的主要原因

（五）自主创业的资金来源

2021 届毕业生自主创业的资金主要来源是“父母亲友的支持”，占比为 45.95%；排在第二位的是“个人赚取”，占比为 32.43%。具体情况如下图所示。

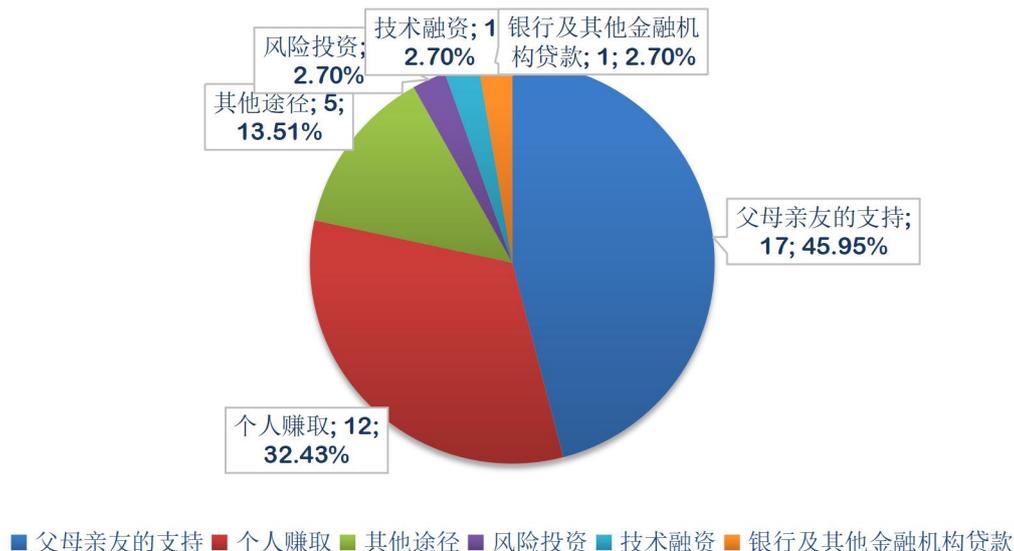


图 2-8 2021 届毕业生自主创业的资金来源

（六）自主创业遇到的困难

据调查 2021 届毕业生创业中遇到的困难显示，遇到的最主要困难是“资金筹措”，占比为 29.73%；第二位的为“其他”，占比为 18.92%；第三位为“社会关系缺乏”，占比为 13.51%。可见，2021 届毕业生自主创业的瓶颈主要存在于财力和社会关系等多方面。具体情况如下图所示。



图 2-9 2021 届毕业生自主创业的困难所在

（七）自主创业的关键影响因素

据调查 2021 届毕业生自主创业的关键影响因素排位第一的是“其他”和“人脉”，占比均为 16.22%；第二位的因素为“经验”“项目或技术”“资金”，占比为的 13.51%；第三位的因素为“市场资源”，占比为 10.81%。可见，2021 届毕业生觉得影响自主创业的因素主要在于人、经验和项目资源等。具体情况如下图所示。

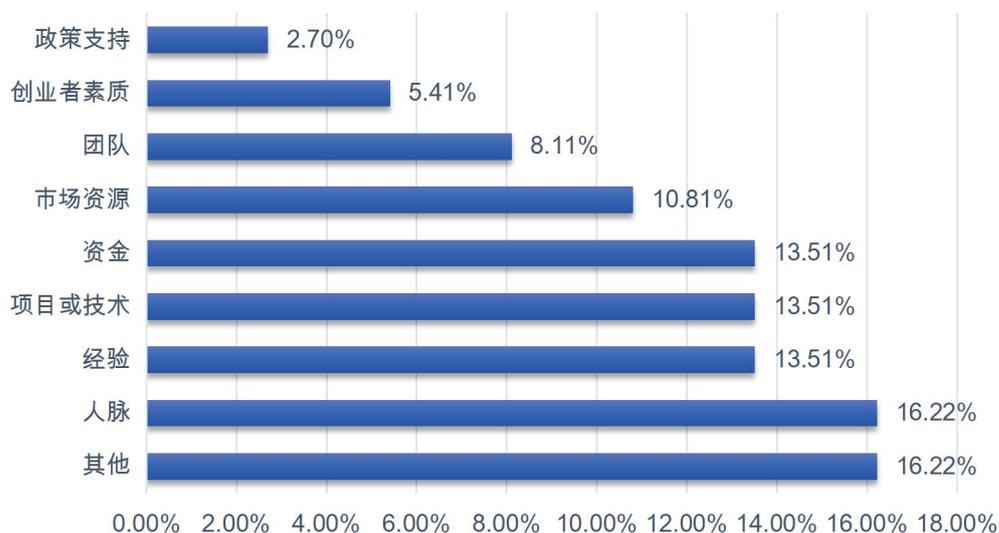


图 2-10 2021 届毕业生自主创业的关键影响因素

（八）自主创业的规模

据调查，2021 届毕业生自主创业的人数规模以“5 人以下”为主，占比为 62.16%。年产值规模以“5 万以下”为主，占比为 43.24%。具体情况如下图所示。

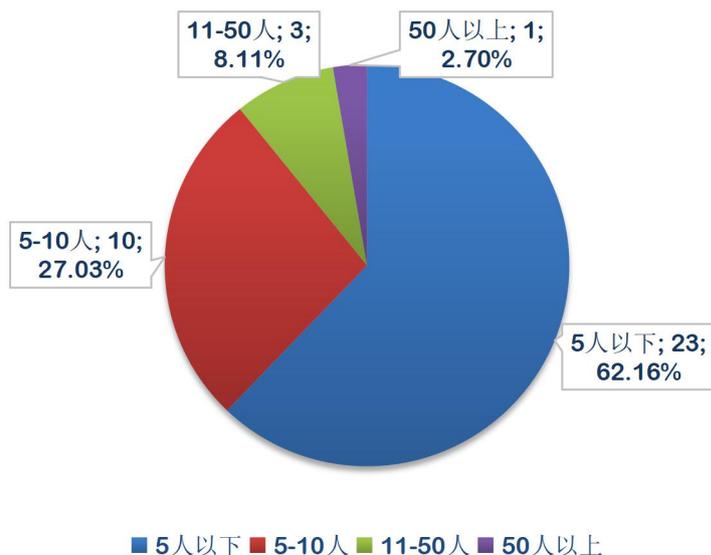


图 2-11 2021 届毕业生自主创业的人员规模

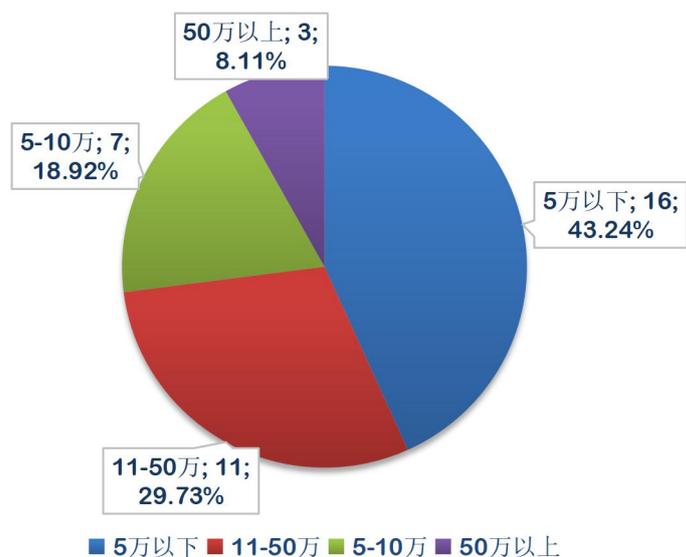


图 2-12 2021 届毕业生自主创业的资金规模

（九）学校对创业的帮助程度

据调查，2021 届毕业生反馈在创业过程中受到学校帮扶的程度一般。总体上来看，反馈“一般”的毕业生最多，占比为 37.84%；表示“很大”和“较大”的占比为 18.92%。具体情况如下图所示。

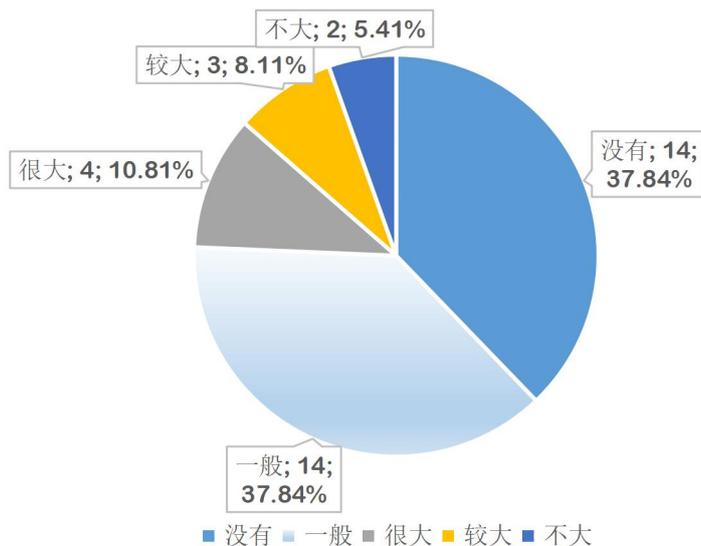


图 2-13 学校对 2021 届毕业生创业的帮助程度

六、毕业生求职情况

(一) 毕业生求职过程

1. 投递简历份数

据调查反馈，2021 届毕业生从求职到签约，投出的简历份数，排位第一位的是“3 份以内”，占比为 60.71%；第二位的是“4-6 份”，占比为 17.35%；第三位的是“10 份以上”，占比为 16.07%。可见 2021 届毕业生求职过程大部分(78.06%)所投简历份数不超过 6 份就找到了工作，成功签约。

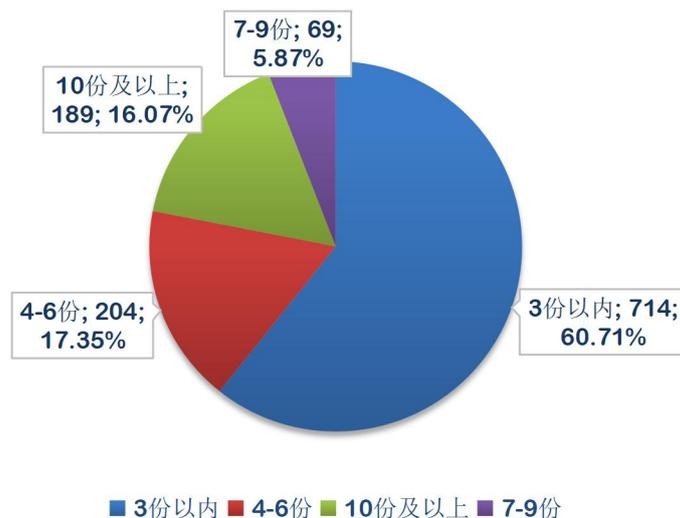


图 2-14 2021 届毕业生求职过程所投简历情况

2. 获得面试机会次数

据调查反馈，从 2021 届毕业生获得面试机会次数来看，排位第一的是“1-3 次”，占比为 54.76%；排位第二的是“4-6 次”，占比为 19.39%，排位第三的是“6 次以上”，占比为 17.01%。可见 2021 届毕业生获得面试机会过程中，绝大部分（91.16%）毕业生都获得了 1-6 次的面试机会。具体情况如下图所示。

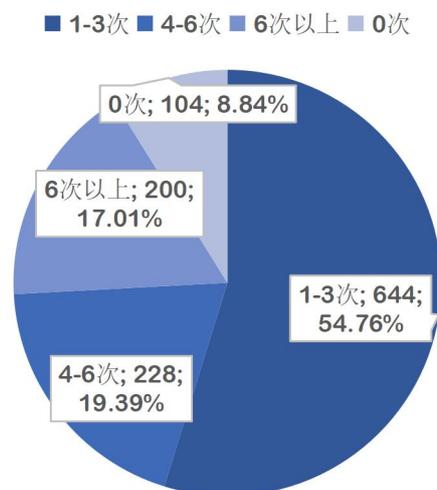


图 2-15 2021 届毕业生求职过程获得面试机会情况

3. 获得录用机会次数

据调查反馈，2021 届毕业生获得录用机会次数排第一的是“1-3 次”，占比为 69.81%；第二是“4-6 次”，占比为 13.69%；第三是“6 次以上”，占比为 8.84%。可见绝大部分（92.35%）2021 届毕业生都获得了一次以上录取机会。具体情况如下图所示。

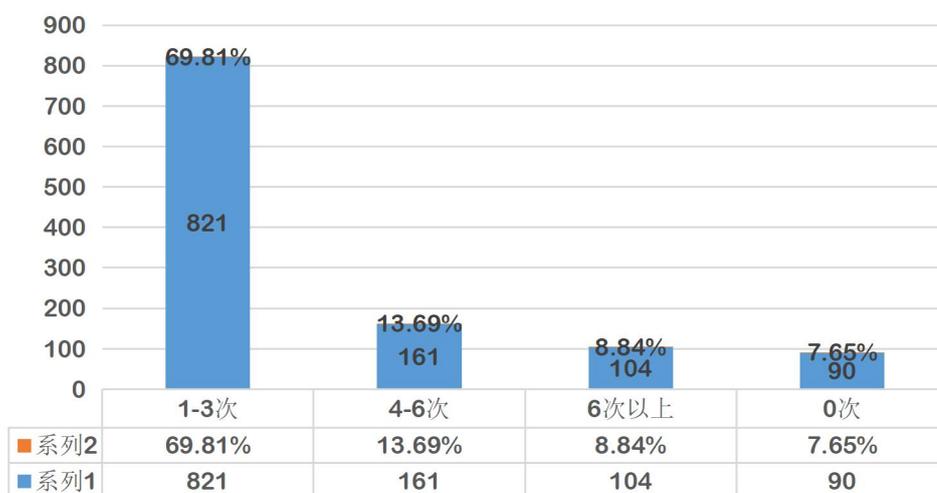


图 2-16 2021 届毕业生求职过程获得录用机会情况

4. 求职花费

据调查反馈，2021 届毕业生从求职到签约的实际花销开支总额，排第一的是“1000 元及以下”，占比为 62.50%；排位第二的是“1001-3000 元”，占比为 22.96%。可见大部分（占比为 85.46%）2021 届毕业生在求职过程中花销不超过 3000 元，更多学生的花销不超过 1000 元。

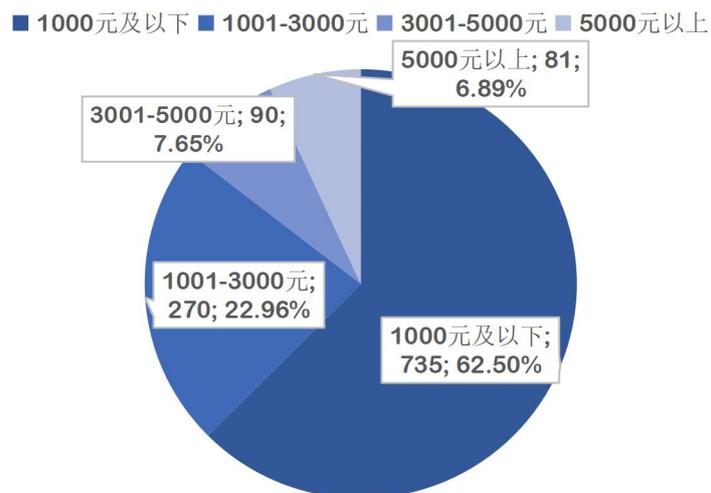


图 2-17 2021 届毕业生求职过程花费情况

(二) 毕业生求职过程分析

1. 求职渠道

据调查反馈,2021 届毕业生在求职过程中最终工作落实渠道选择,排位第一的是“亲友渠道(如通过父母、亲友、同学的推荐)”,占比为 27.47%;第二位的是“专业招聘网站或平台”(通过专业招聘网站或平台等渠道),占比为 22.45%;第三位的是“其他渠道”,占比为 14.46%。具体情况如下图所示。



图 2-18 2021 届毕业生求职过程中渠道获得情况

2. 帮助因素

调查反馈，2021 届毕业生在求职过程中对其就业帮助最大的要素，排位第一的是“学历”，占比为 52.13%；第二位是“实践/工作经验”，占比为 51.02%；第三位是“个人素质”，占比为 49.15%。具体情况如下图所示。

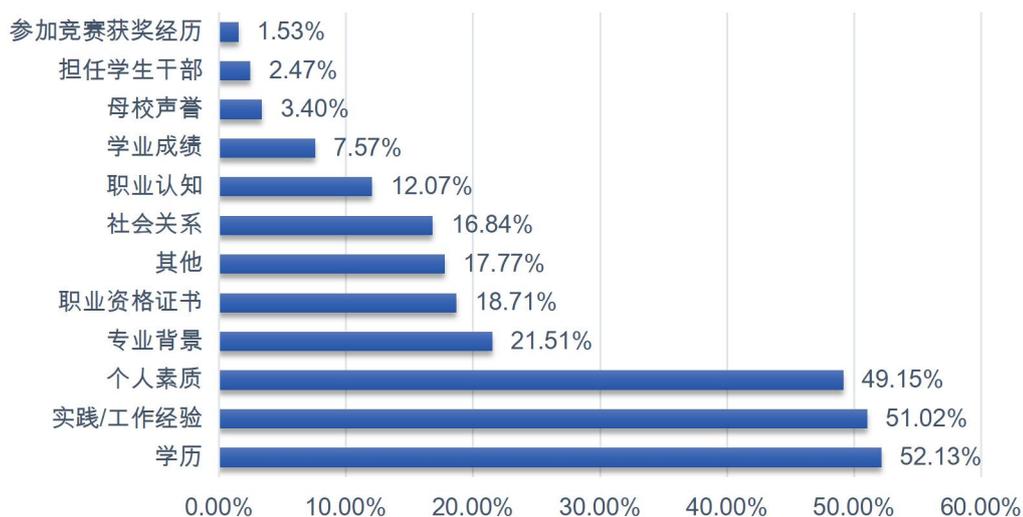


图 2-19 2021 届毕业生求职过程中帮助要素情况

3. 关键因素

据调查反馈，2021 届毕业生在求职过程中最关键的三个因素，排位第一位是“薪酬福利及社会保障”，占比为 70.58%；第二的是“工作稳定性”，占比为 55.27%；第三位是“工作环境”，占比为 36.05%。可见 2021 届毕业生在寻找工作时，更关注工作的稳定性、待遇以及以及环境。

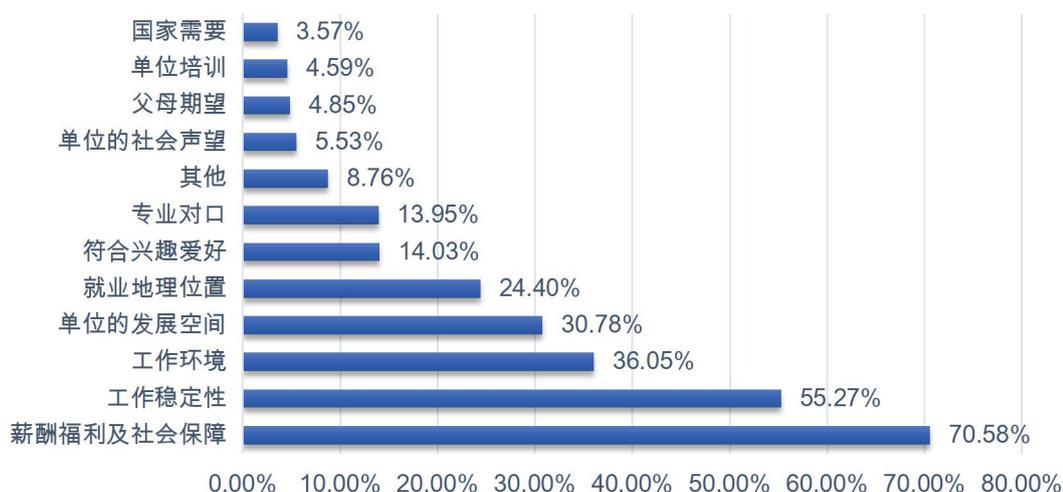


图 2-20 2021 届毕业生求职过程中关注的主要因素

4. 主要问题

据调查反馈，2021 届毕业生在求职过程中所遇到的主要问题，排位第一的是“缺乏实践经验”，占比为 42.77%；第二位的是“适合自己专业和学历的岗位不多”，占比为 38.95%；第三位是“用人单位待遇和条件不符合预期”，占比为 35.71%。具体情况如下图所示。

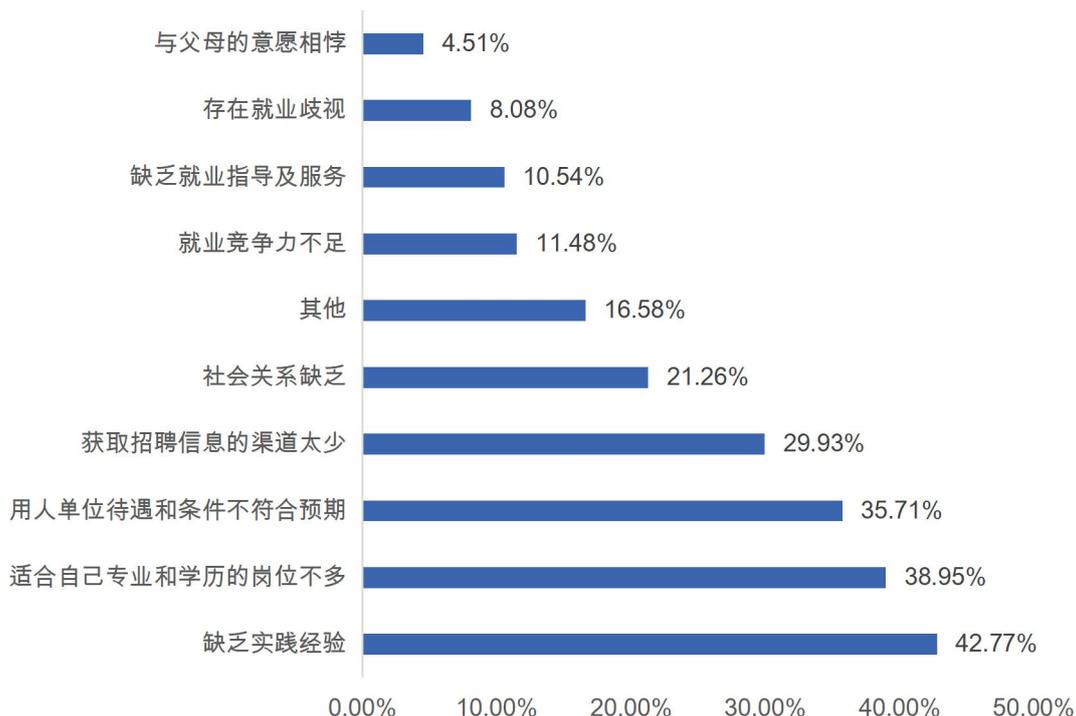


图 2-21 2021 届毕业生求职过程中遇到的主要问题情况

5. 希望得到的指导

据调查反馈，2021 届毕业生在求职过程中希望得到的指导，排位第一的是“职业技能提升培训”，占比为 66.16%；第二位“求职技巧指导”，占比为 44.13%；第三位“职业规划指导”，占比为 41.50%。具体情况如下图所示。

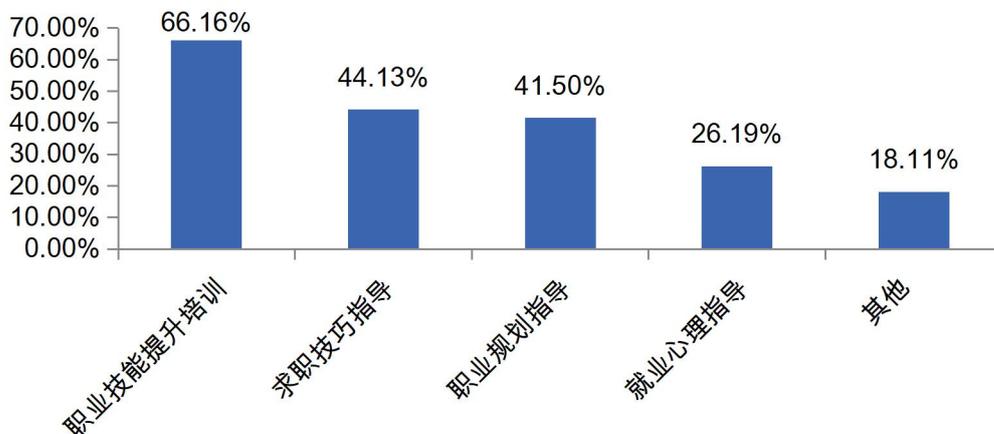


图 2-22 2021 届毕业生求职过程中希望得到的指导

从以上反馈数据来衡量毕业生的求职过程，学校 2021 届大部分毕业生是借助亲友推荐落实找到工作，通过投出不超过 6 份简历，整体花费不超过 3000 元，即可获得 1-6 次的面试机会，其中可成功获得 1 次以上的录取机会，整个求职过程较为顺畅。在求职过程中 2021 届毕业生认为“学历”是最重要的帮助要素，最关心的还是工作的“福利和保障”，最希望获得来自学校“职业技能提升培训”的指导，就业中最首要的问题是“缺乏实践经验”。

第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查

一、毕业生服务社会情况

(一) 就业单位性质分布

2021 届毕业生最主要就业单位性质是“民营企业（含个体工商户）”，占比为 30.70%；其次为“其他”，占比为 16.21%；第三为“其他企业”，占比为 16.13%。具体毕业生就业单位性质情况如下表所示。



图 3-1 2021 届毕业生就业单位性质情况

(二) 就业职业类别分布

2021 届毕业生主要从事的职业排在前三位的分别是“其它人员”，占比为 30.78%；其次为“工程技术人员”，占比为 15.88%；第三为“其他专业技术人员”，占比为 14.90%。具体毕业生就业职业类别情况如下表所示。

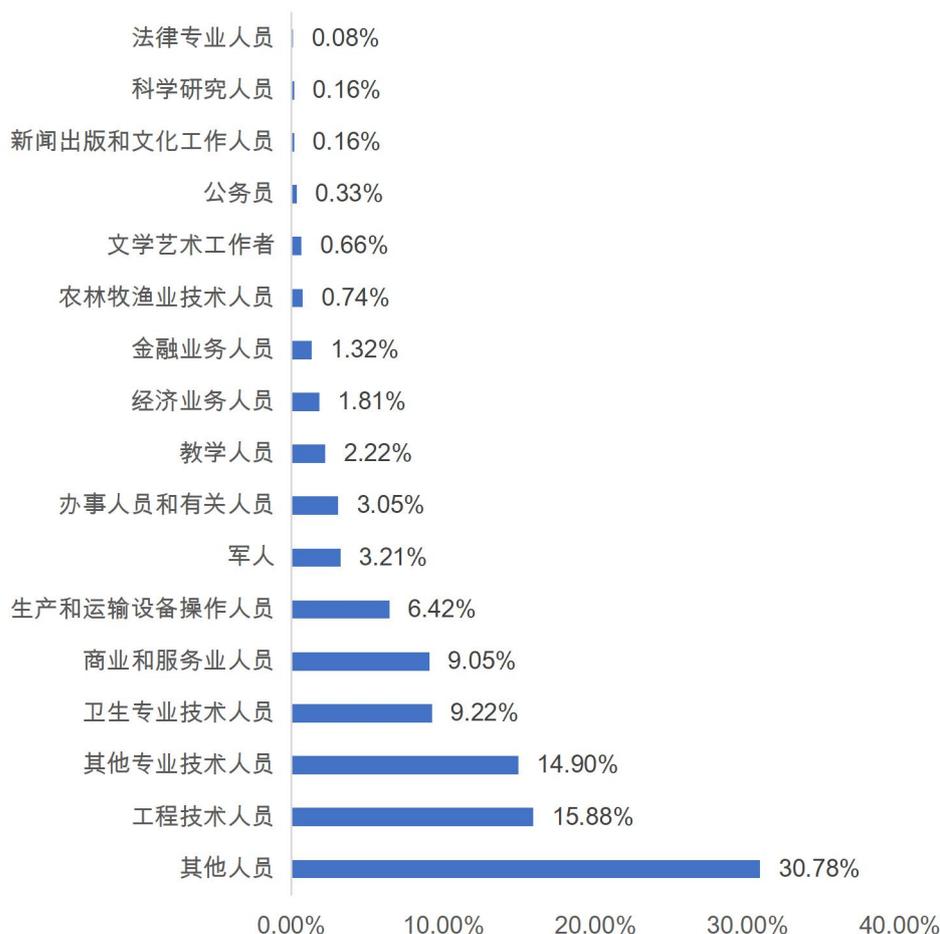


图 3-2 2021 届毕业生就业职业类别情况

(三) 就业行业分布

2021 届毕业生就业行业门类中，从事“制造业”就业总人数最多，占比为 20.99%；其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比为 15.14%；排名第三的为“卫生和社会工作”，占比为 11.60%。具体情况如下表所示。

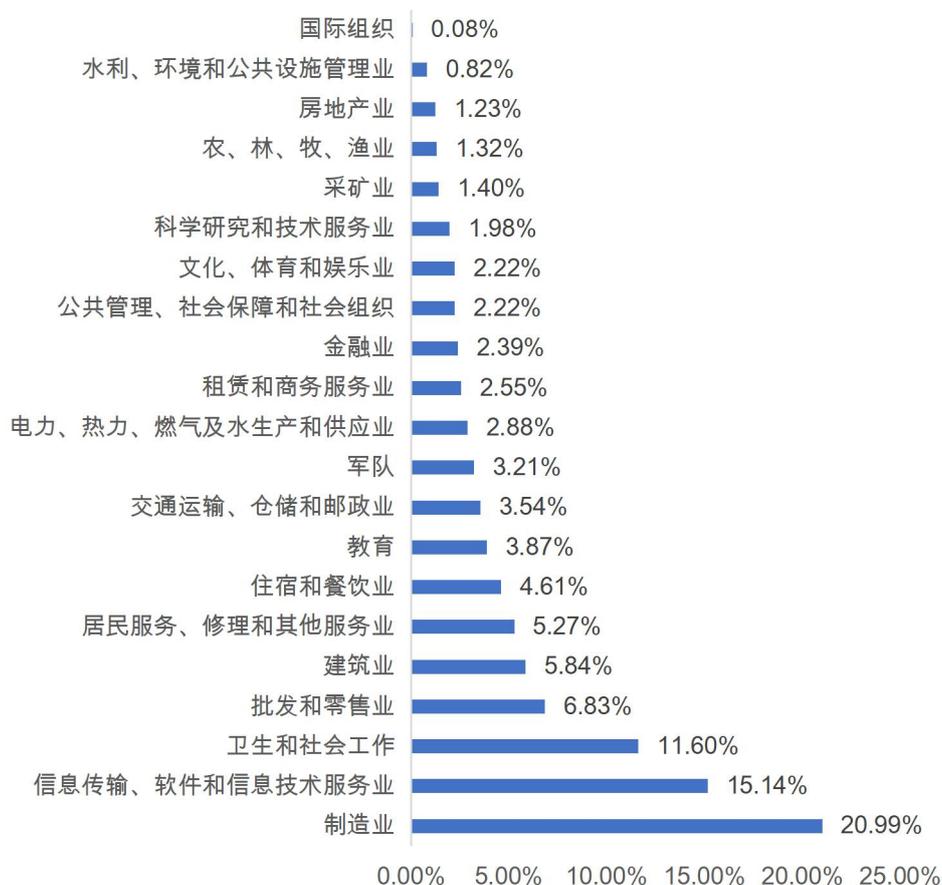


图 3-3 2021 届毕业生就业行业门类情况

（四）毕业生就业单位规模分布

在 2021 届毕业生调查中，选择就业单位性质为企业的毕业生反馈所就业企业规模排名前三的为：第一位“小微企业”，占比为 40.73%；第二位“中型企业”，占比为 23.15%；位于第三位的是“其他大型企业”，占比为 20.50%。可见，2021 届毕业生就职的企业以小微中型企业为主。具体 2021 届毕业生就业企业规模情况如下图所示。

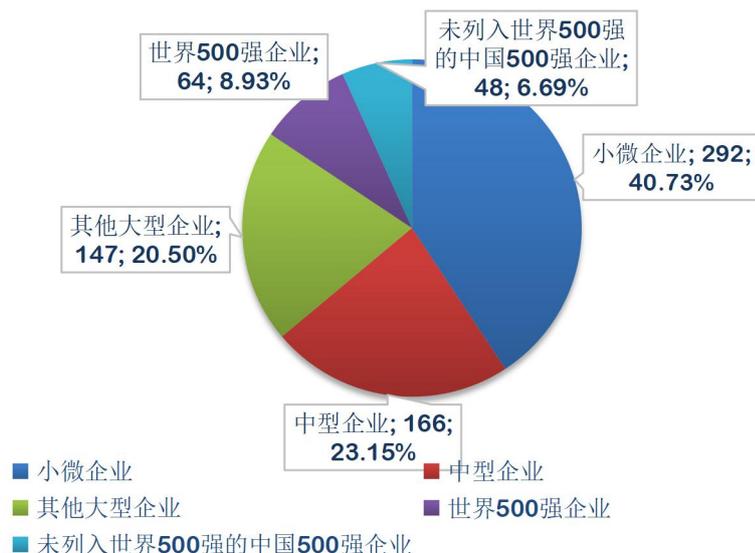


图 3-4 2021 届毕业生就业企业规模情况

二、毕业生服务国家需求情况

（一）毕业生服务基层项目情况

从 2021 届毕业生调查反馈的就业去向中，选择到基层就业的毕业生共计 14 人，分为去“国家基层项目（特岗计划和西部计划）”和“地方基层项目（特岗教师和其他）”两种，分别有 2 人和 12 人。

在国家基层项目中，2021 届毕业生参与的基层项目共有 2 人参与。在服务地方基层项目中，2021 届毕业生参与的基层项目最多的为“其他”，共有 11 人参与，占到地方基层就业毕业生总人数的 91.67%。具体 2021 届毕业生到基层就业情况如下图所示。

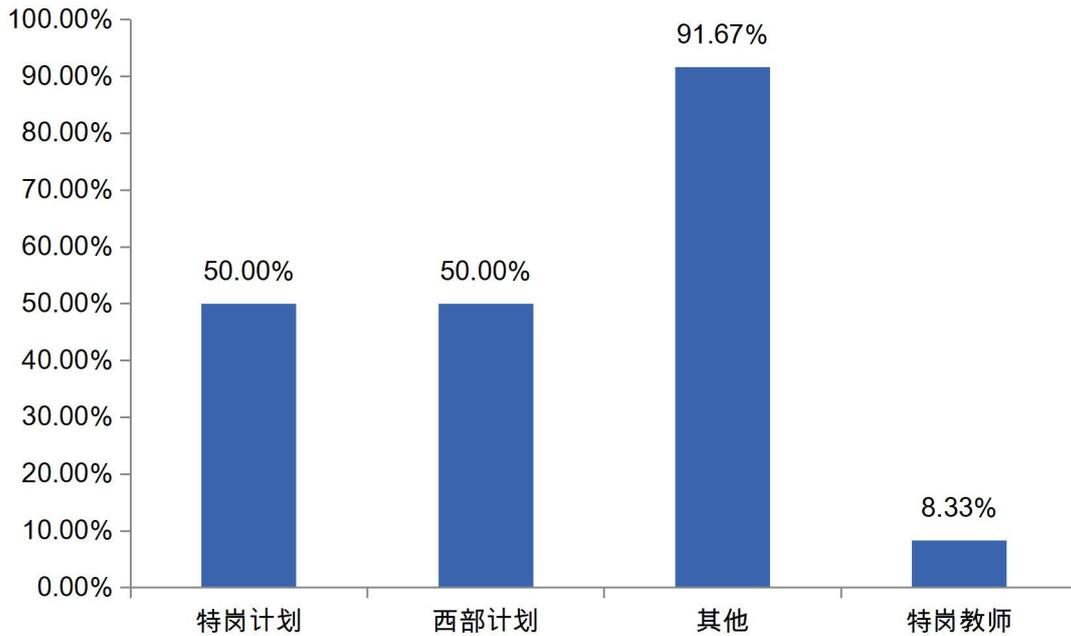


图 3-5 2021 届毕业生参与基层项目情况

(二) 毕业生服务国家重点领域情况

据 2021 届毕业生反馈，服务于国家重点领域的毕业生占比为 10.29%。在这些国家重点领域中，排于第一位的是“国家重要领域”，占比为 8.25%；其次是“国家重大工程”，占比为 1.19%；第三是“国家重大项目”占比为 0.85%。具体情况如下图所示。

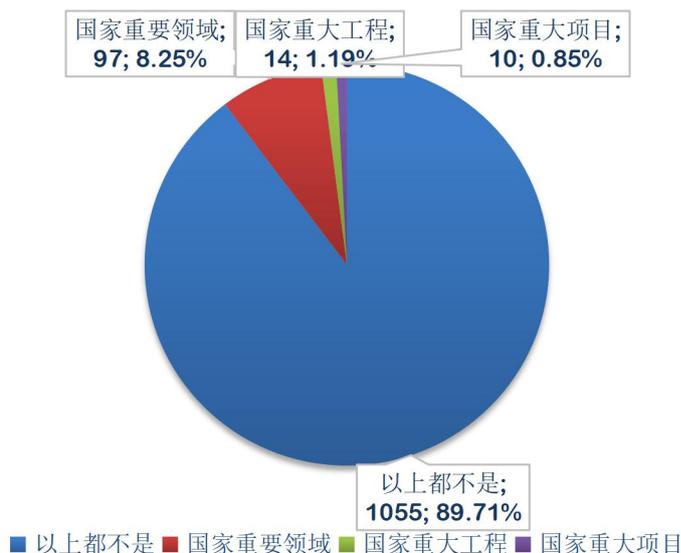


图 3-6 2021 届毕业生就业服务于国家重点领域情况

(三) 毕业生服务地区分布情况 (东部、中部、西部、东北部、特区分布)

根据 2021 届已落实工作单位的毕业生反馈的就业单位所在省份的分布区域 (东部、中部、西部、东北部、特区分布)^①情况来看, 服务于东部地区的毕业生占比为 39.46%; 服务于东北部地区的毕业生占比为 0.34%; 服务于中部地区的毕业生占比为 57.31%; 服务于西部地区的毕业生占比为 2.89%; 2021 届没有服务于特区的毕业生。具体 2021 届毕业生总体地区服务分布和各地区服务情况如下图所示。

^① 中国西部地区包括的省级行政区共 12 个, 分别是四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古; 东部 10 省 (市) 包括北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南; 中部地区有 6 个省级行政区, 分别是山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南; 东北 3 省包括辽宁、吉林和黑龙江; 特区包括香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾省。

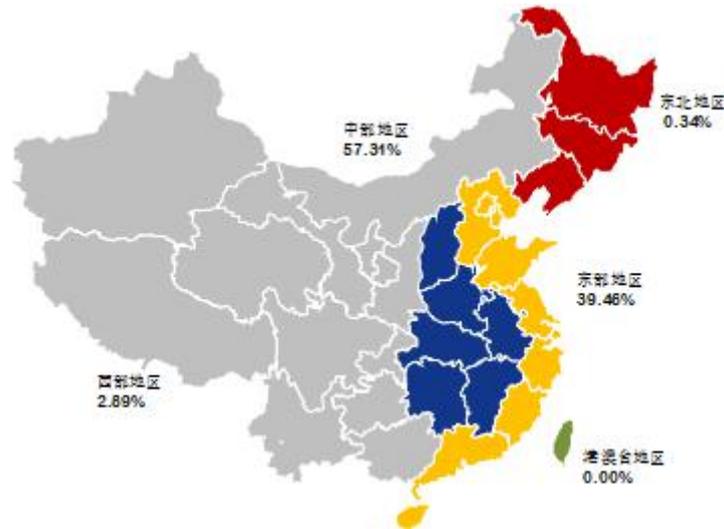


图 3-7 2021 届毕业生就业地区分布情况

三、毕业生服务地方发展情况

(一) 毕业生就业省份分布情况

统计毕业生的就业地区分布，2021 届毕业生目前已落实的工作地域大部分集中在河南省，占比为 54.68%。2021 届毕业生工作落实在外省的地域排名前五的均位于东部地区。具体外省排名的前五名分别为，江苏省占比为 12.59%；浙江省占比为 6.89%；上海市占比为 6.55%；广东省占比为 5.87%；北京市占比为 3.49%。毕业生就业省域情况如下图所示。

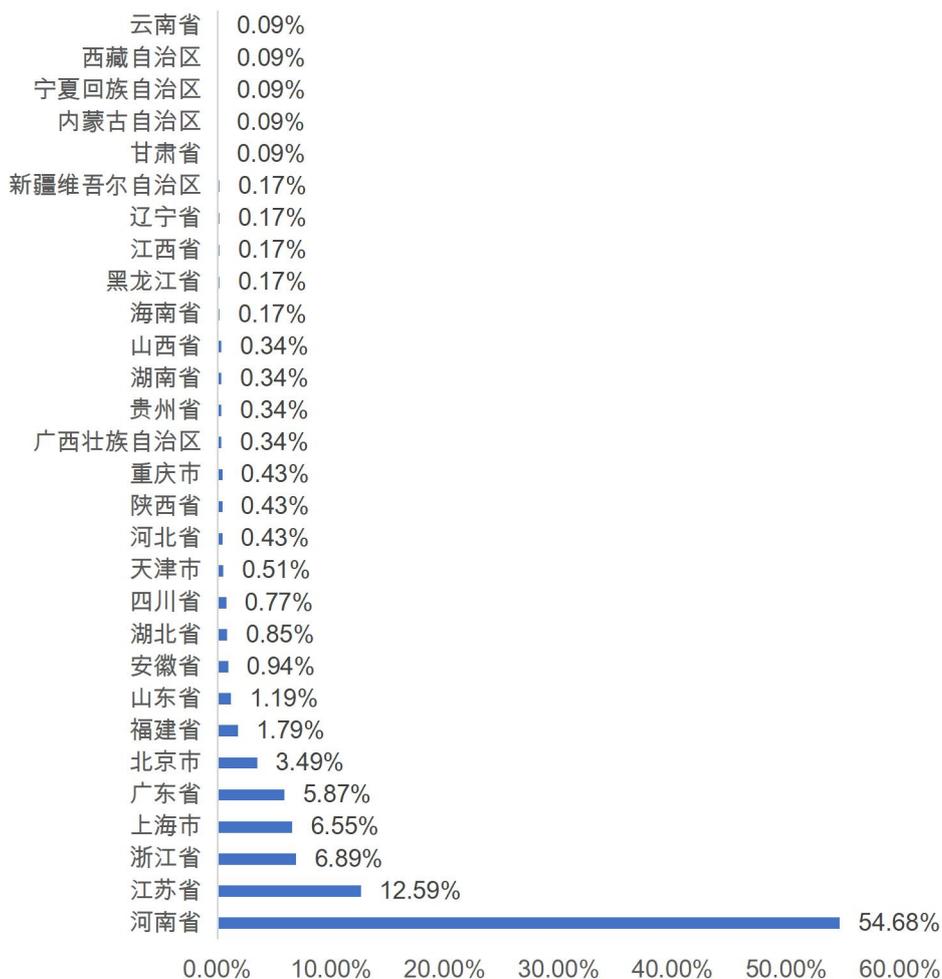


图 3-8 2021 届毕业生就业单位所在省份分布情况

结合具体在外省就业前十名的地区情况来看。2021 届毕业生在省外就业的分布呈现两大特点：第一，集中于上海、广东、北京、浙江、江苏等东部经济较发达的省市；第二，集中于毕业生的生源地就业，外省就业前十名的分布来看，分别为北京、上海、广州、江苏、浙江、福建、山东、安徽、湖北和四川等省份。

可见，经济较发达的北上广以及生源所在地对学生就业有较大的吸引力。

（二）毕业生河南省内就业情况

就业单位在本省的毕业生主要集中在郑州市，占调查 2021 届毕业生在省内就业的 34.35%。具体排名 2-5 名的地区分别为平顶山市、南阳市、周口市和洛阳市，分别占比为 24.24%、8.35%、6.58%和 6.10%。具体 2021 届毕业生在省内总体的就业地区情况如下图所示。

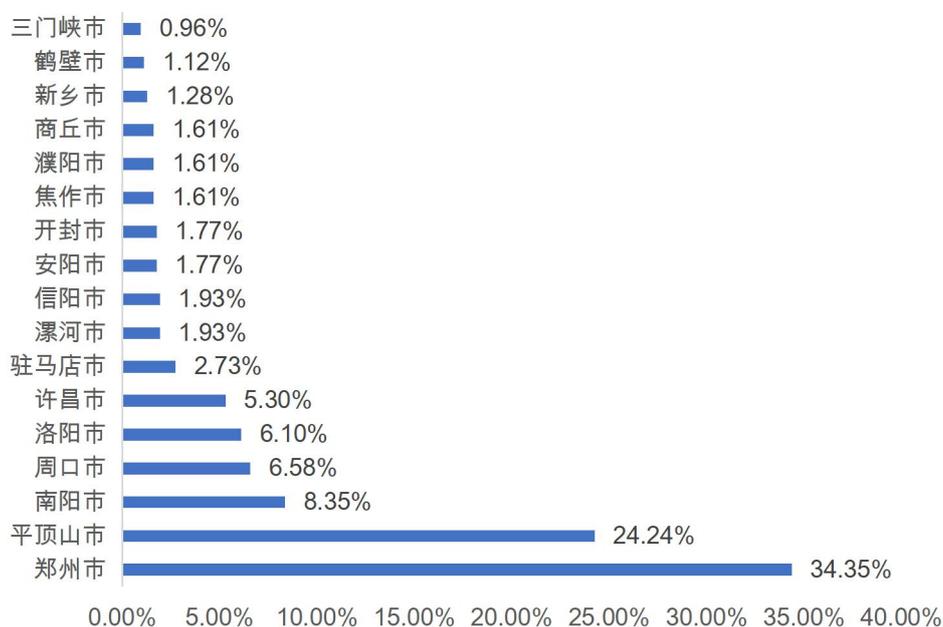


图 3-9 2021 届毕业生省内就业地区情况

第四章 毕业生就业质量调查

一、毕业生就业满意度调查

高校毕业生就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度^①水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

学校 2021 届已就业毕业生总体的就业满意度（含“很满意”占比 10.37%、“满意”占比 33.76%和一般占比 50.60%）为 94.73%。表示“很不满意”的占比为仅为 1.87%。表明毕业生对目前已落实的工作整体比较认同。毕业生总体就业现状满意度情况如下图所示。

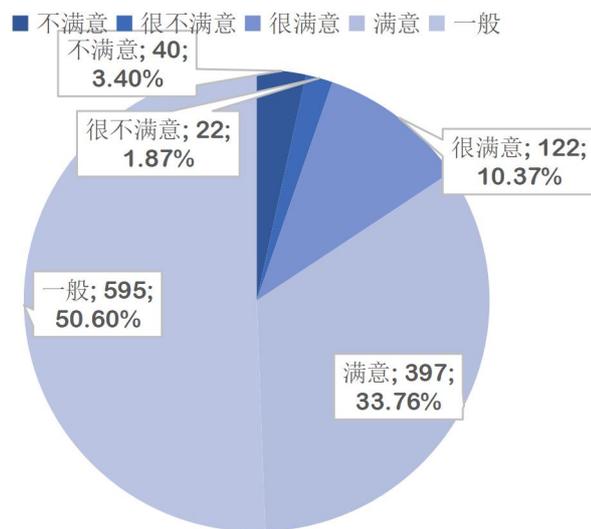


图 4-1 2021 届毕业生就业总体满意度情况图

^①本次调查中，就业满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，就业满意度中的满意包括包括“很满意”“满意”和“一般”。

二、毕业生就业专业相关度

据 2021 届毕业生反馈,目前工作与自身专业相关度^①(含“很相关”占比 13.69%、“相关”占比 27.30%和“一般”占比 30.78%) 达到 71.77%。可见,学校毕业生就业岗位工作与所学专业整体较对口,2021 届毕业生总体就业专业相关度情况如下图所示。

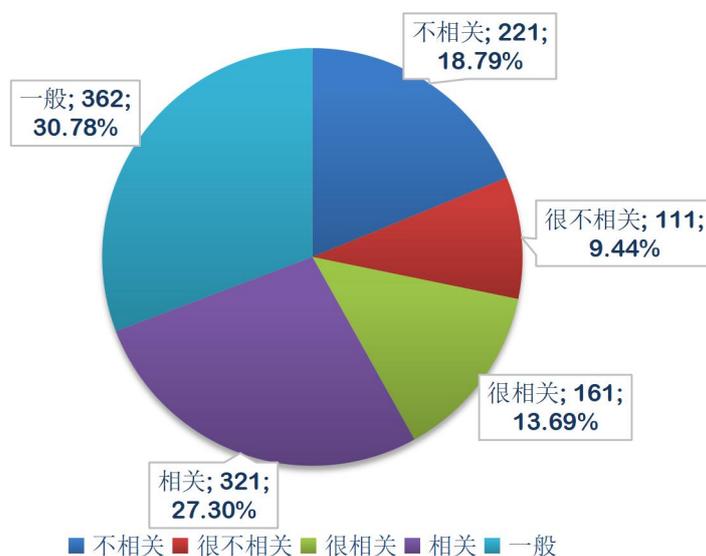


图 4-2 2021 届毕业生总体专业相关度情况

据调查显示,2021 届毕业生目前工作与自身专业不相关的原因反馈:排在第一位的是“其他”,占反馈“目前工作于自身专业不相关”的 2021 届毕业生的 34.39%;排在第二位的是“就业机会太少”,占反馈“目前工作于自身专业不相关”的 2021 届毕业生的 19.94%;排在第三位的是“薪酬较低”,占反馈“目前工作于自身专业不相关”的 2021 届

^① 本次调查中,专业对口度调查采取 5 点选项:很相关,比较相关,一般、不相关和很不相关。报告中,专业对口包括“很相关”“相关”和“一般”。

毕业生的 12.72%。具体 2021 届毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因如下图所示。

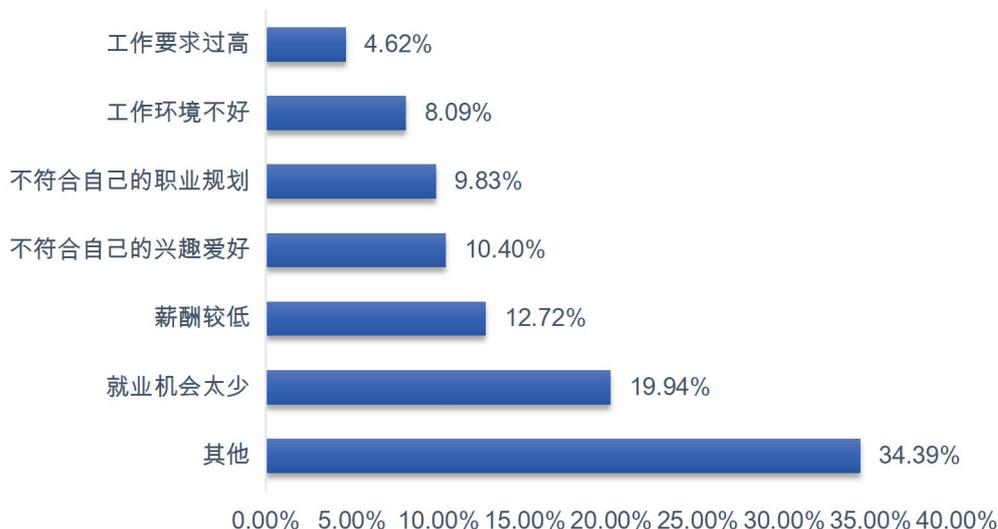


图 4-3 2021 届毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因情况

三、毕业生工作适应情况

2021 届毕业生总体对工作的适应度较高，总体据调查反馈，在“3 个月”内能适应工作岗位的毕业生占比为 90.56%（包括适应的时间“1 个月”占比为 46.25%，“2 个月”占比为 20.27%，“3 个月”占比为 23.57%，“4 个月”占比为 2.55%，“5 个月”占比为 2.21%）。有 85.80%的毕业生能在 3 个月内适应工作岗位，表明学校毕业生对工作的适应能力较强，总体素质较高，就业能力较突出。2021 届毕业生总体工作岗位适应周期如下图所示。

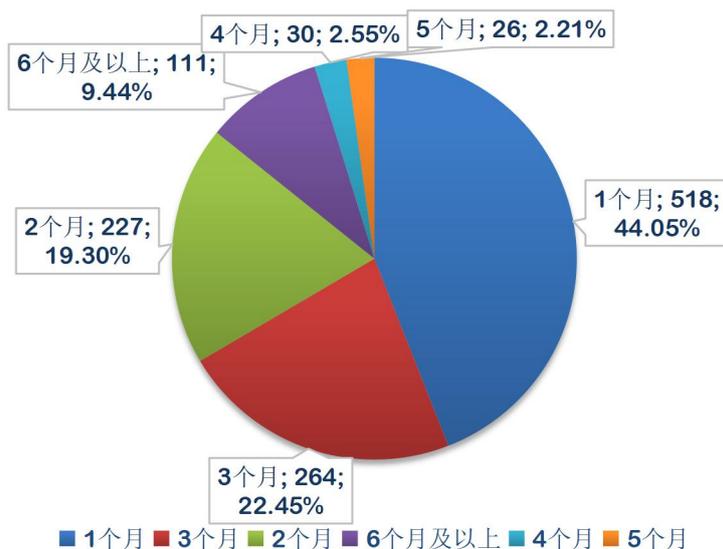


图 4-4 2021 届毕业生总体对工作岗位适应周期情况

四、毕业生工作胜任情况

据 2021 届毕业生反馈，毕业生总体工作胜任度（含“完全胜任”占比 27.21%、“比较胜任”占比 43.79%和“一般”占比 28.06%）达到 99.06%。可见，2021 届毕业生工作能力较强，能够较好地胜任岗位工作任务，具体 2021 届毕业生总体工作胜任情况如下图所示。

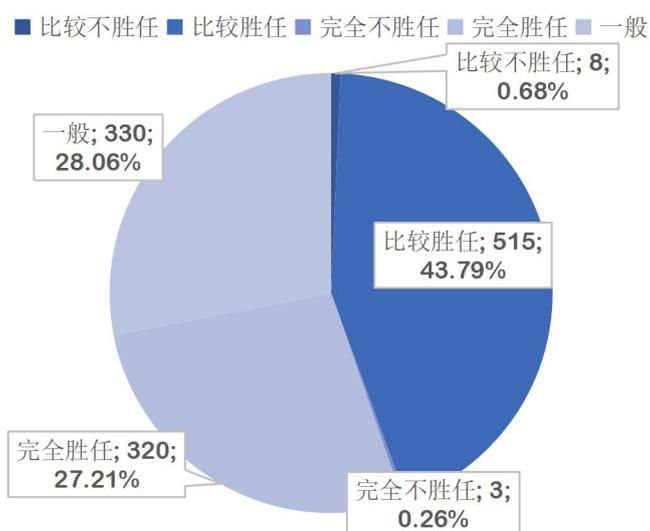


图 4-5 2021 届毕业生工作总体胜任情况

五、工作职位匹配度分析

据调查反馈，2021 届已就业毕业生认为自身与所处职位匹配度^①达 94.30%。其中，“很匹配”占比 11.31%，“匹配”占比 39.20%，“一般”占比 43.79%。具体 2021 届已就业毕业生工作职位匹配情况如下图表所示。

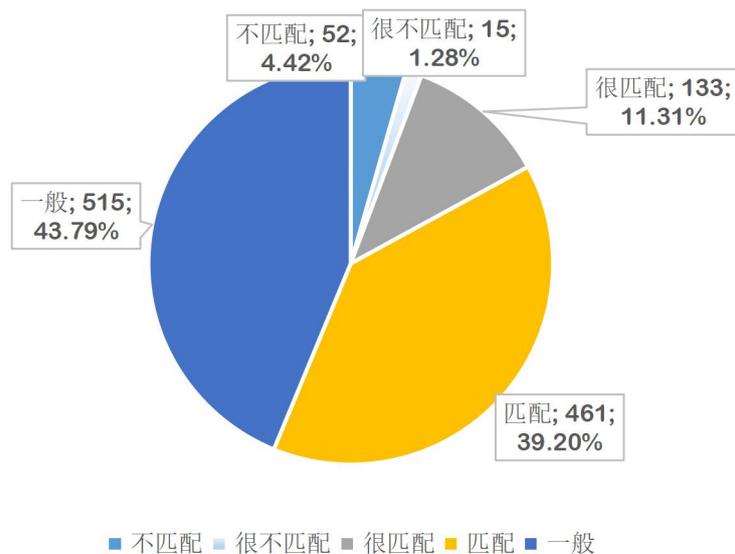


图 4-6 2021 届毕业生总体工作职位匹配情况

六、毕业生工作与求职预期吻合度情况

据调查反馈，2021 届已就业毕业生就工作工作与求职预期吻合度^②达 90.98%。其中，“很吻合”占比为 9.35%，“吻合”占比为 30.27%，“一般”占比为 51.36%；不吻合占比为 7.06%，很不吻合占比为 1.96%。具体 2021 届已就业毕业生工作职位匹配情况如下图表所示。

^① 本次调查中，工作职位匹配度调查采取 5 点选项：很匹配，匹配，一般，不匹配，很不匹配。报告中，工作职位匹配度中的匹配包括“很匹配”“匹配”和“一般”。

^② 本次调查中，毕业生工作与求职预期吻合度调查采取 5 点选项：很吻合，吻合，一般，不吻合，很不吻合。报告中，工作职位匹配度中的吻合包括“很吻合”“吻合”和“一般”。

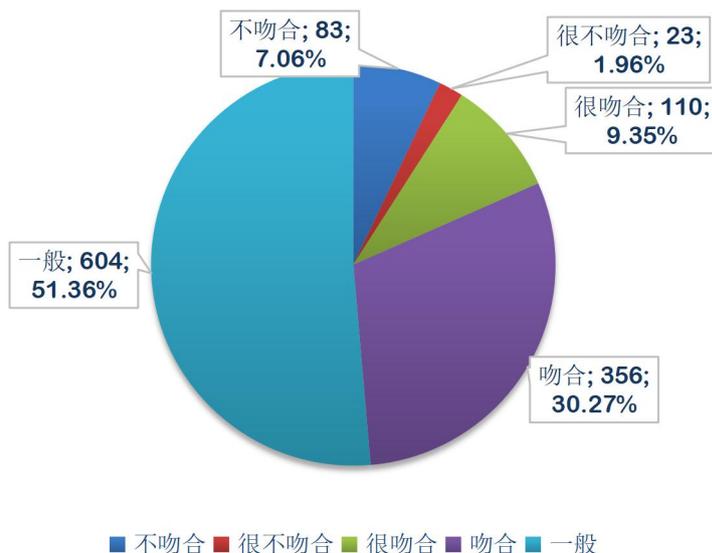


图 4-7 2021 届毕业生总体工作与求职预期吻合情况

七、毕业生离职率调查

据调查反馈，2021 届已就业毕业生离职率占比为不到 50%，表示目前更换工作为“0 次”的毕业生占总体的 53.49%， “1 次”以上的离职率为 46.52%（其中，“1 次”占比为 28.66%， “2 次”占比为 13.61%， “3 次及以上”占比为 4.25%）。具体 2021 届已就业毕业生工作总体离职率如下图表所示。

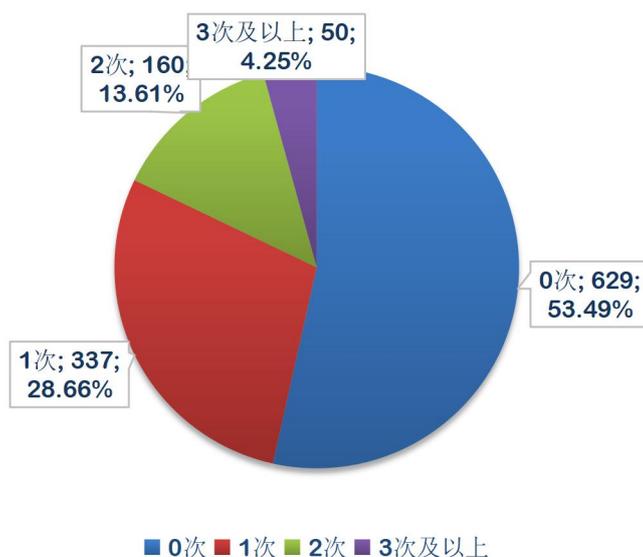


图 4-8 2021 届毕业生总体离职率情况

据调查反馈，2021 届已就业毕业生更换工作的原因：排在首位的是“其他”，有 25.90% 的已离职毕业生选择；排在第二位的是“发展前景有限”，占比为 25.36%；排在第三位的是“工资福利待遇较差”，占比为 21.94%。具体 2021 届毕业生更换工作离职原因情况如下图所示。

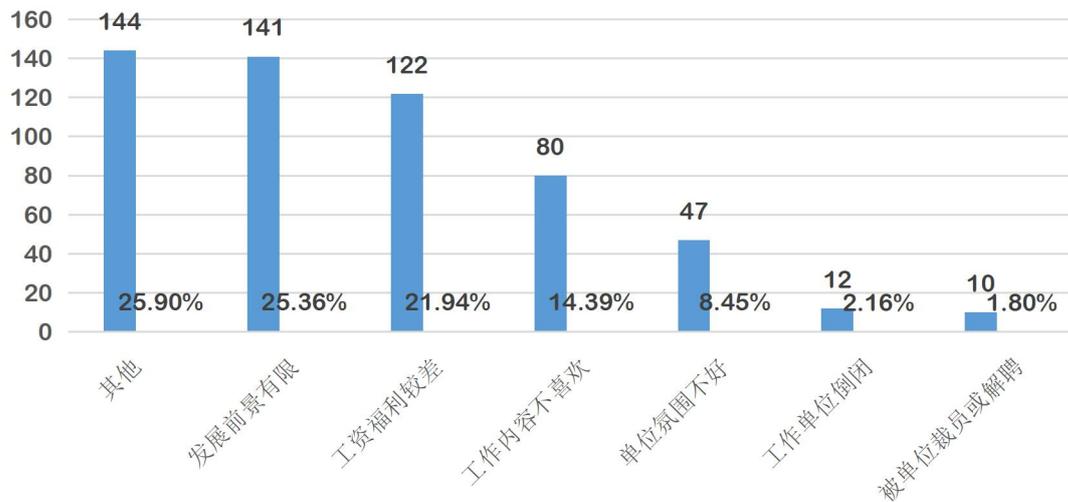


图 4-9 2021 届毕业生离职原因情况

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度

2021 届毕业生对母校就业指导工作满意度^①总体较高，总体满意程度达 96.63%（含“很满意”占比 37.32%、“满意”占比 34.34%和一般占比 24.98%）。其中，对“就业创业技能培训”满意度最高，为 97.23%；其次为“职业发展与就业创业指导课程”，满意度为 96.97%；第三为“学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶”，满意度为 96.91%。具体对就业创业指导工作满意度情况如下图 5-1 所示。

表 5-1 2021 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度情况

就业指导	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业创业技能培训	37.98%	34.17%	25.08%	1.10%	1.68%	97.23%
职业发展与就业创业指导课程	37.46%	35.98%	23.53%	1.35%	1.68%	96.97%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	35.85%	35.07%	25.98%	1.10%	2.00%	96.91%
就业创业指导教师的专业素质	40.81%	36.81%	19.28%	1.55%	1.55%	96.91%
就业创业政策咨询	36.11%	32.56%	27.85%	1.81%	1.68%	96.52%
就业实习见习	36.81%	34.36%	25.15%	2.00%	1.68%	96.32%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	43.07%	33.27%	19.66%	1.93%	2.06%	96.00%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	33.40%	32.17%	30.17%	2.51%	1.74%	95.74%
总体平均值	37.32%	34.34%	24.98%	1.63%	1.73%	96.63%

^①本次调查中，就业工作满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，就业工作满意度中的满意包括“很满意”“满意”和“一般”。

二、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

2021 届毕业生对母校就业创业服务工作总体满意度^①（含“很满意”占比 34.84%、“满意”占比 34.35%和“一般”占比 26.55%）总体较好，达到 95.74%。其中，对“学校的就业创业政策宣传”的满意度最高，达到 96.45%；其次是“就业创业大赛”，满意度为 96.26%；再次是“学校提供的就业创业指导与服务场地设施”，满意度为 96.13%。具体对就业创业指导服务工作满意度情况如下表 5-2 所示。

表 5-2 2021 届毕业生对母校就业创业服务满意度情况

就业服务	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	36.23%	35.20%	25.02%	1.74%	1.81%	96.45%
就业创业大赛	33.01%	34.24%	29.01%	1.81%	1.93%	96.26%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	36.17%	35.01%	24.95%	1.93%	1.93%	96.13%
就业帮扶政策和措施	34.69%	34.75%	26.56%	1.93%	2.06%	96.00%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	34.88%	33.98%	27.08%	1.87%	2.19%	95.94%
就业信息推送服务	35.07%	35.53%	25.08%	2.26%	2.06%	95.68%
学校开展招聘活动的情况	36.49%	34.95%	24.11%	2.51%	1.93%	95.55%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	34.36%	32.75%	27.85%	2.45%	2.58%	94.97%
签约手续、就业派遣等服务	32.69%	32.75%	29.27%	2.84%	2.45%	94.71%
总体平均值	34.84%	34.35%	26.55%	2.15%	2.11%	95.74%

三、毕业生获得就业帮扶情况

^①本次调查中，就业工作满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，就业工作满意度中的满意包括“很满意”“满意”和“一般”。

在 2021 届毕业生对学校的就业帮扶的期望中，排名第一的是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”占 43.97%；第二是“学校组织的职业技能培训”占比为 37.01%；第三是“学校组织的就业实习见习”占比为 32.75%。具体 2021 届毕业生对就业帮扶期望情况如下图所示。

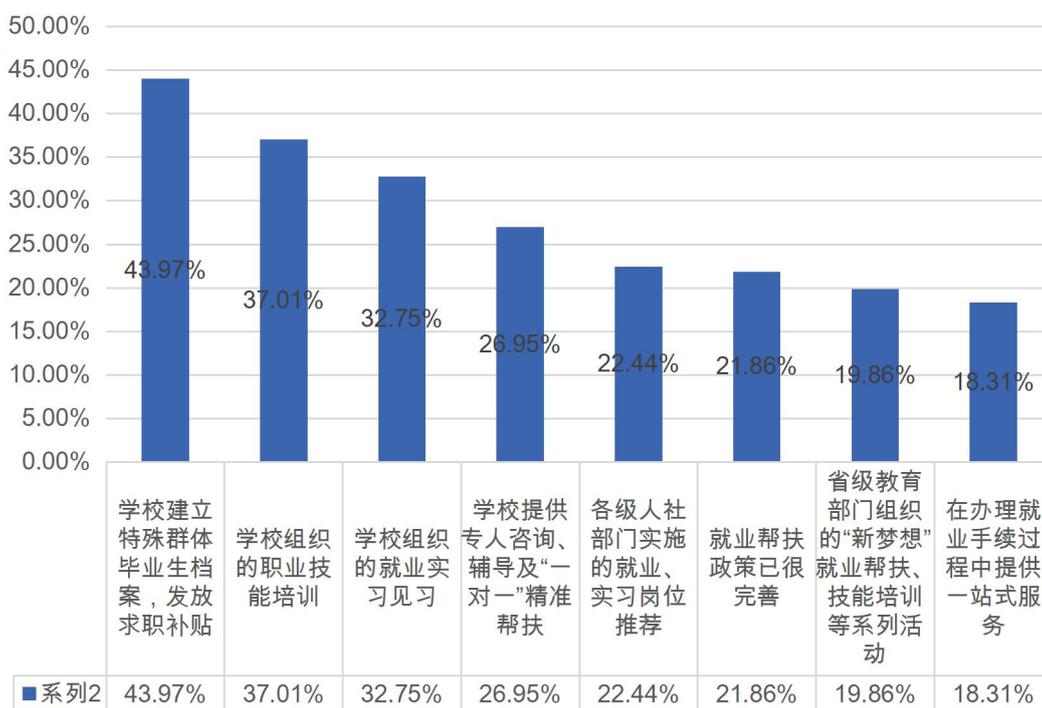


图 5-1 2021 届毕业生期望获得就业帮扶情况

四、毕业生创新创业教育情况

对 2021 届毕业生参加过创新创业教育的情况进行调查，选择“上过创业课或修过创业学分”最多，占比为 39.26%；其次是“听过 2 次以上创业讲座”，占比为 33.53%。具体参与创新创业教育情况如下图所示。

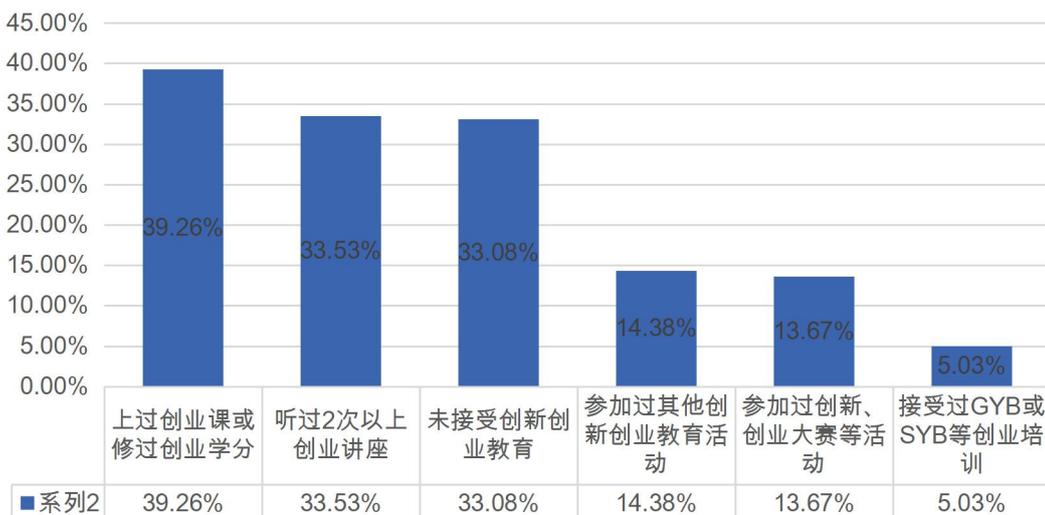


图 5-2 2021 届毕业生创新创业教育参与情况

调查结果显示 2021 届毕业生对学校创新创业教育总体满意度^①较好，达 96.58%（含“很满意”占比 34.11%、“满意”占比 36.23%和“一般”占比 26.24%），“不满意”“很不满意”的占比为 1.61%和 1.81%。具体情况如下图所示。

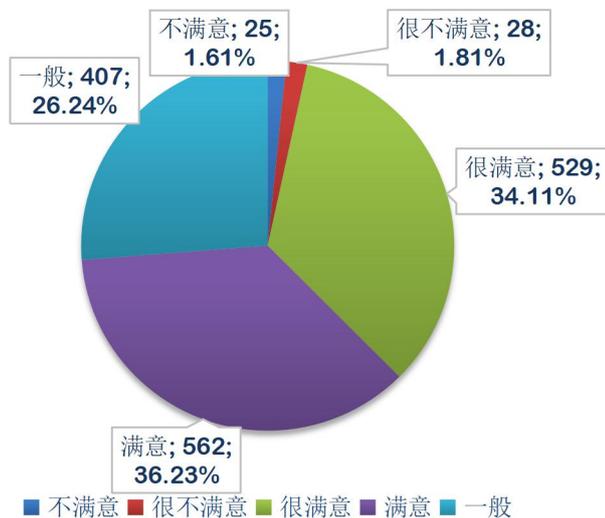


图 5-3 2021 届毕业生创新创业教育满意度情况

^①本次调查中，创业教育满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，创业教育满意度中的满意包括“很满意”“满意”和“一般”。

第六章 毕业生对教育教学反馈情况

一、对母校的总体满意度

据调查结果显示，2021 届毕业生对母校的总体满意度^①（含“很满意”占比 41.39%、“满意”占比 38.94%和“一般”占比 17.21%）较高，达到 97.54%，表示不满意的仅占比为 2.45%（包括“不满意”占比为 1.35%和“很不满意”占比为 1.10%）。具体反馈情况如下图所示。

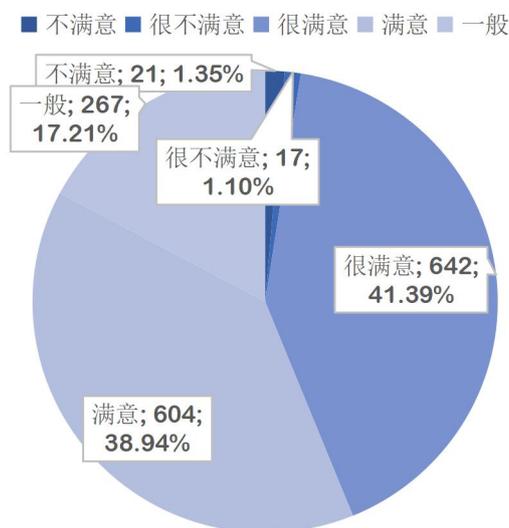


图 6-1 2021 届毕业生对母校总体满意度

二、母校专业设置符合社会需求评价

据调查结果显示，2021 届毕业生认为所学的专业社会需求程度较高，达到 95.03%（含“很高”占比 19.60%、“高”占比 36.49%和“一般”占比 38.94%），表示较低的仅占比为 4.96%（包括“低”占比为 3.09%和“很低”占比为 1.87%）。

^① 本次调查中，对教育教学满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，教育教学满意度中的满意包括“很满意”“满意”和“一般”。

具体反馈情况如下图所示。

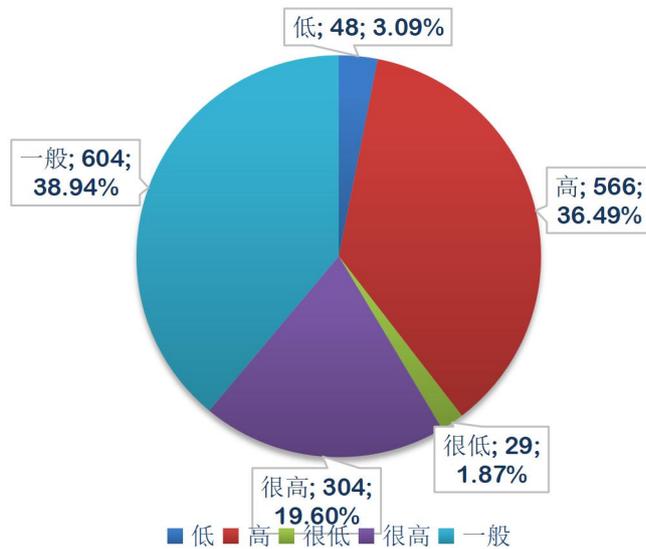


图 6-2 2021 届毕业生对母校专业设置社会需求度评价

三、对母校培养过程与条件的满意度

(一) 培养条件

根据 2021 届毕业生对母校人才培养条件的调查反馈，总体平均满意度^①（含“很满意”占比 41.39%、“满意”占比 38.94%和“一般”占比 17.21%）较高，达到 97.54%。具体情况如下所示。

^①本次调查中，对母校培养过程与教学条件满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，对母校人才培养过程与教学条件中的满意包括包括“很满意”“满意”和“一般”。

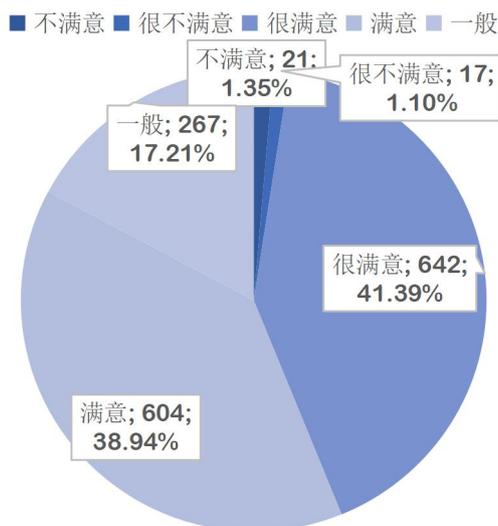


图 6-3 2021 届毕业生对母校培养条件满意情况

(二) 课程教学

根据 2021 届毕业生对母校人才培养过程的调查反馈，其中，毕业生对“教师的师德与教学水平”满意度最高，达到 98.19%；其次是“课堂（含理论及理实一体化）教学”，满意度占比为 98.07%；第三是“思想政治教育”，满意度占比为 97.87%。具体如下图所示。

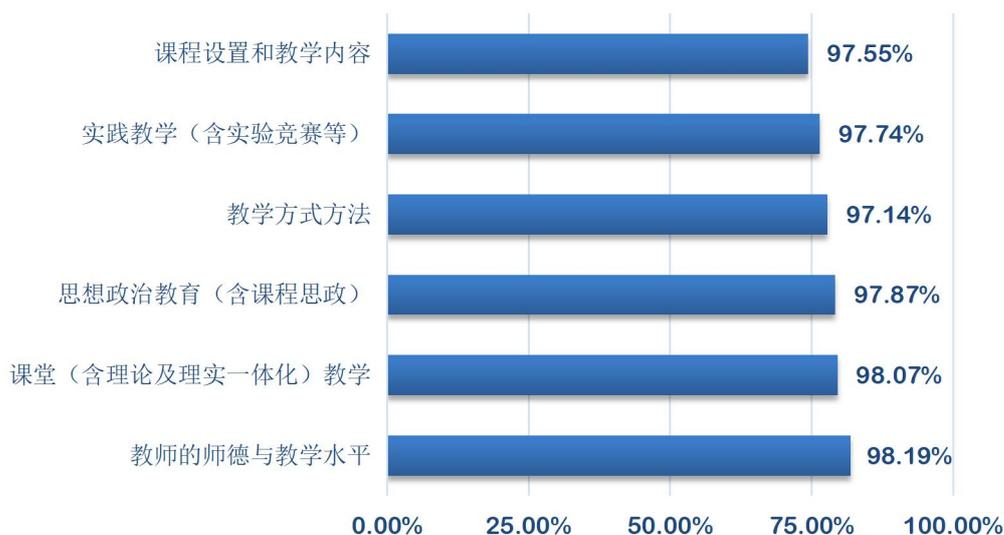


图 6-4 2021 届毕业生对母校课程教学满意情况

（三）课外支持

根据 2021 届毕业生对母校人才培养过程的调查反馈，对课外支持总体平均满意度^①较高，达到 97.14%。其中，毕业生对“文化（含学风）建设”“满意度最高，达到 97.49%；其次是课外辅导答疑及个性化指导”和“社团活动”，满意度均为 96.97%。具体情况如下所示。

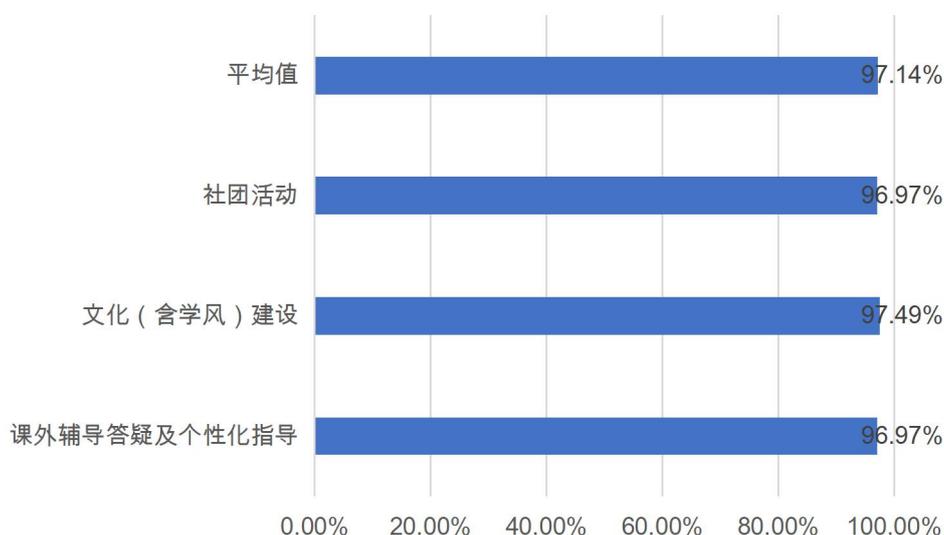


图 6-5 2021 届毕业生对母校课外支持满意情况

四、毕业生对母校培养结果的反馈

（一）知识

2021 届毕业生对所学知识的评价（满分为 5 分），总体平均为 4.12 分。其中对“基础知识”评价最高 4.13 分，其次为“跨学科知识”评价 4.1 分，第三为“专业知识”评价 4.14 分。表明毕业生总体对母校知识培养的结果总体认同度

^①本次调查中，对母校培养过程与教学条件满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，对母校人才培养过程与教学条件中的满意包括“很满意”、“满意”和“一般”。

良好。

表 6-1 2021 届毕业生对在母校所学知识的评价情况

知识	课程安排合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均值
基础知识	4.19	4.12	4.14	4.07	4.13
跨学科知识	4.13	4.1	4.1	4.08	4.1
专业知识	4.2	4.13	4.14	4.1	4.14
平均值	4.17	4.12	4.12	4.08	4.12

(二) 能力

对 2021 届毕业生在校期间获得证书情况进行调查显示，获得“其他从业资格证”的毕业生人数占比为最高，达 44.68%；其次“职业技能证书”，占比为 22.71%；第三是“普通话证书”，占比为 19.06%；第四是“计算机等级证书”，占比为 9.46%。具体情况如下图所示。

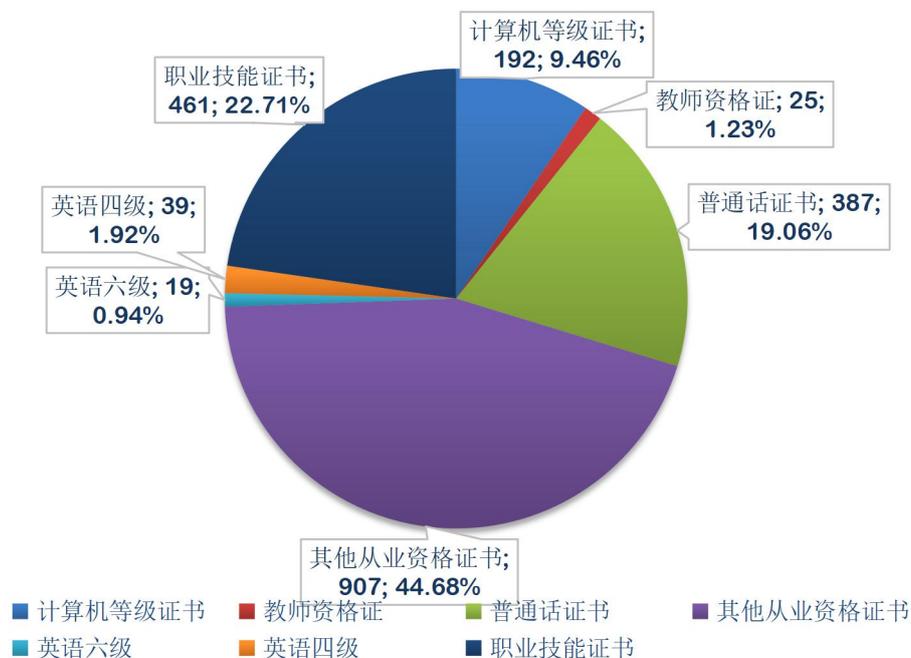


图 6-6 2021 届毕业生在校期间获得证书情况

但据 2021 届毕业生反馈，学校在部分能力培养与实际工作需要的能力存在较大差距。具体排名前三位差距较大的能力为，占比为 42.36% 的调查毕业生认为“专业能力”差距较大，占比为 38.17% 的调查毕业生认为“学习及获取信息能力”差距较大，占比为 33.85% 的毕业生认为“实践能力”差距较大。具体 2021 届毕业生反馈的能力差距情况如下图所示。

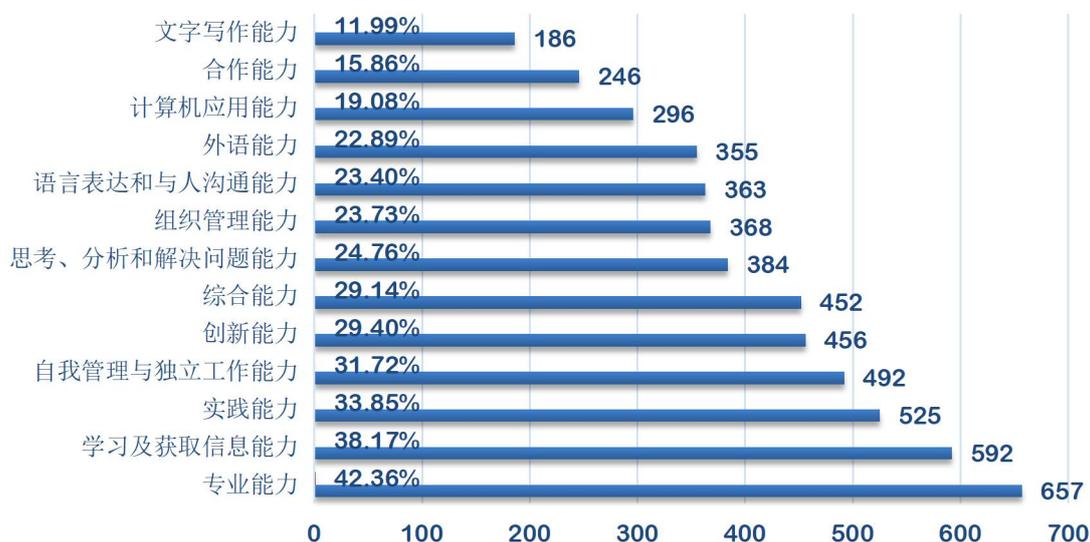


图 6-7 2021 届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距反馈

（三）素质

对 2021 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查，毕业生选择“积极向上”的人数最多，达到 64.99%，其次是“责任感”占比为 64.02%，第三是“理想信念”占比为 61.64%。可见学校给学生带来更多是正向的影响，具体 2021 毕业生对学校素质培养的情况反馈如下图所示。

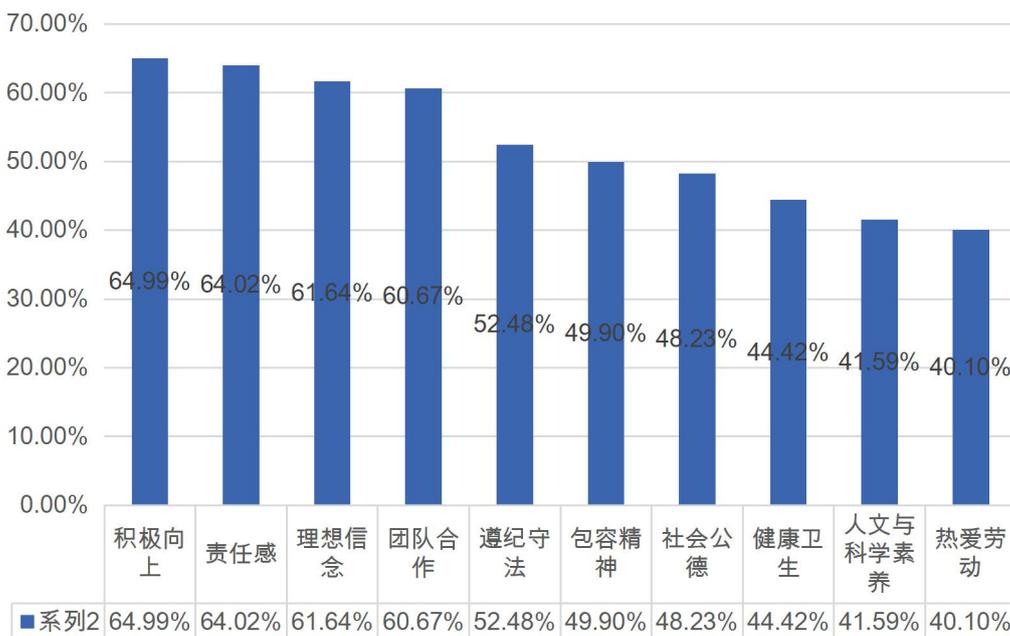


图 6-8 2021 届毕业生对母校素质培养结果情况反馈

五、对母校管理与服务工作的评价

据调查反馈，2021 届毕业生对母校管理与服务工作的评价总体较高，满意度达 96.80%（含“很满意”占比 37.95%、“满意”占比 36.64%和“一般”占比 22.20%）。其中，毕业生对“教学管理”反馈的满意度最高，达到 97.03%；其次为“学生工作”，满意度为 96.71%；排在第三位的是“后勤服务”，满意度为 96.65%。具体评价情况如下表所示。

表 6-2 2021 届毕业生对母校管理与服务工作的评价情况

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学管理	39.07%	37.46%	20.50%	1.35%	1.61%	97.03%
学生工作	37.65%	36.43%	22.63%	1.55%	1.74%	96.71%
后勤服务	37.14%	36.04%	23.47%	1.74%	1.61%	96.65%
总体平均值	37.95%	36.64%	22.20%	1.55%	1.65%	96.80%

六、对母校的推荐度

调查数据反馈，2021 届毕业生对母校的推荐度（含“很愿意”占比 35.07%、“愿意”占比 36.69%和“一般”占比 21.66%）为 93.42%。可见 2021 届毕业生对母校教育教学总体满意度情况良好。具体情况如下图所示。

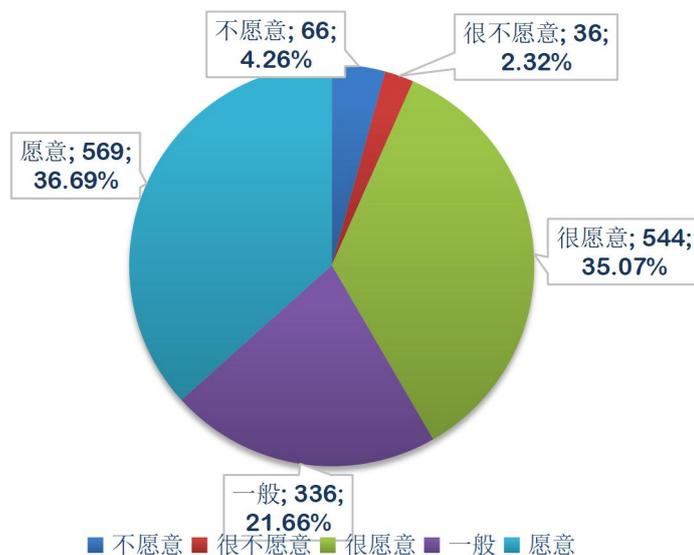


图 6-9 2021 届毕业生对母校推荐度

2021 届调查毕业生表示，影响对母校推荐的首要原因为“所学知识、能力满足工作需求情况”，占比为 52.16%；其次为“校风学风”，占比为 38.62%；排在第三位的原因为“教师水平”，占比为 35.98%。具体影响 2021 届毕业生对母校推荐的要素排名情况如下图所示。



图 6-10 2021 届毕业生推荐母校的因素排名

七、对母校相关工作的建议

（一）毕业生对母校教育教学工作的建议

2021 届毕业生对母校教育教学工作的建议中，排名第一的为“完善专业设置”，选择人数占总人数比 56.54%；第二是建议“改进课程内容和教学内容”，选择人数占比为 41.84%；排在第三位的是“加强实践教学”，选择人数占比为 40.81%。具体 2021 届毕业生对教育教学工作建议具体情况如下图所示。



图 6-11 2021 届毕业生对母校教育教学工作的建议情况

(二) 毕业生对母校就业指导的建议

2021 届毕业生对母校就业指导的建议中，排名第一的为“进一步加大就业创业课程的普及面”，选择人数占总人数的 19.91%；第二是建议“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”，选择人数占比为 17.49%；排在第三位的是“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”，选择人数占比为 16.04%。2021 届毕业生对母校就业指导工作的具体建议情况如下图所示。

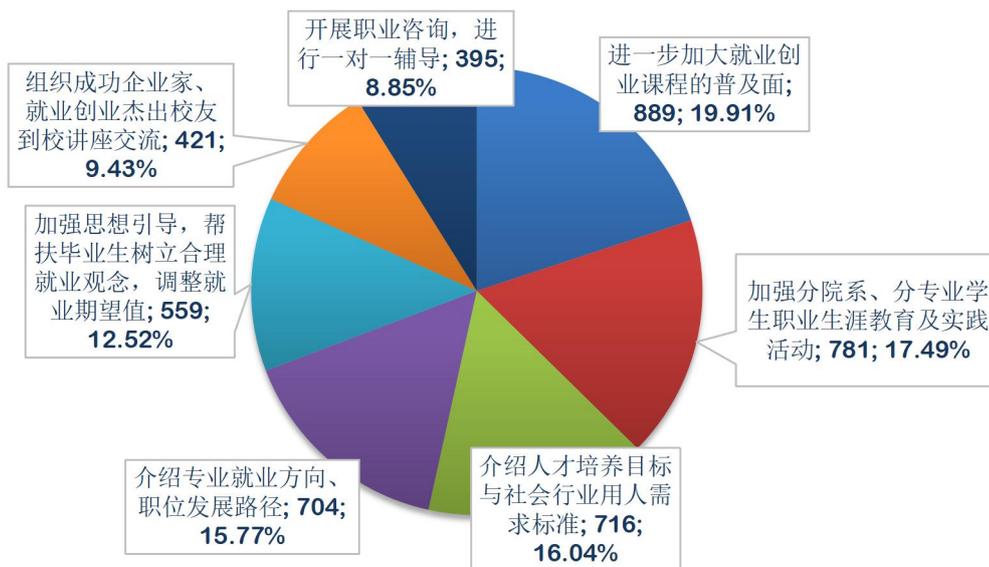


图 6-12 2021 届毕业生对母校就业指导的建议情况

（三）毕业生对母校就业服务的建议

2021 届毕业生对就业服务的建议中, 排名第一的为“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”, 选择人数占总人数的比例为 59.38%; 第二是建议“增加学校招聘活动, 更多搜集和发布用人单位需求信息”, 选择人数占比为 59.19%; 排在第三位的是“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”, 选择人数占比为 43.26%。具体 2021 届毕业生对母校就业服务工作建议情况如下图所示。



图 6-13 2021 届毕业生对母校就业服务的建议情况

第七章 第三方建议

一、对教育教学工作的建议

根据 2021 届调查毕业生反馈信息来看，毕业生对母校教育教学工作建议中排在前三位的分别为“完善专业设置”

“改进课程设置和教学内容”和“加强实践教学”。前述对母校人才培过程与条件的满意度的满意度反馈中，毕业生对学校“课程设置和教学内容”以及“实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创作制作、竞赛等）”的满意度相对最低，反映了学生的需求度比较高。毕业生对求职过程的反馈，毕业生除了对学历的要求之外，就是面临“缺乏实践经验”。而在求职过程中对其就业帮助最大的要素，除了列于前两位的“学历”和“个人素质”外，排于三位的便是与之相关的“实践/工作经验”。

基于以上调查数据的反馈，凸显出了学校教学在“专业”和“实践”方面的不足。因此，学校应该切实发挥主办方国有特大型国有企业的优势，从专业类别处分，围绕实际需要，优化人才培养体系，有针对性的强化学生的能力素质培养，让教学工作的优化为毕业生更好就业提供重要的帮助和支持。

二、对就业指导的建议

2021 届毕业生对母校就业指导的建议反馈排名前三的为“进一步加大就业创业课程的普及面”“加强分院系、分

专业学生职业生涯教育及实践活动”以及“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”。

从调查数据可以看出，学校历来高度重视毕业生就业指导工作，但是对于学生的职业方向、职业规划和职业发展还略显不足。学生进入大学，一般都面临对所学专业、未来就业的方向，从事的行业都比较模糊，很难自我形成良好的职业发展规划，这就需要学校通过就业指导课程、培训、实践等锻炼和培养，帮助学生找到发挥自我潜能的路径。

建议学校应着力从以下几个方面强化，一是要多培养和训练更多的职业规划教师，通过送出去或者自己培育的方式，不断提高教师就业指导的能力和水平，建设一支稳定的高水平队伍；二是要不断完善就业指导课程的设置，完善课程体系，构建与实践相结合的职业规划和就业指导课程，教育引导形成清晰的职业规划；三是要教育引导形成职业规划的思维，凡事预则立，只有学生建立了职业规划的思维，才能更主动、更有效的接受职业规划的规划的教育，提升就业指导的实效。

三、对就业服务的建议

2021 届毕业生对就业服务的建议中，排名前三的为“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”以及“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”。

学校是毕业生就业的主战场。尽管学校在就业工作中提供了各种优质服务，但从学生的反馈来看，学校所提供的就业信息还不能完全满足学生需求。从调查数据来反映出来，毕业生对学校提供的就业服务，应进一步加强对学生参加国家、和地方政府对毕业生就业的政策宣传和教育引导，及时将招聘企业和招聘信息吸引到学校，增强学生就业的选择。在疫情防控常态化时期，更多的拓展网络在线求职的渠道，切实发挥线上求职的成功率，同时要提醒加强学生网络求职的安全。因此，建议学校一方面多加强就业网络培训，开展更多招聘活动，发布更多优质、可靠、符合学生需求以及贴近学生实际的就业信息；另一方面，建议学校加强与政府部门的联系，做好毕业生就业政策宣传，使毕业生了解并及时享受到各种待遇及优惠政策。

第八章 毕业生就业创业典型案例

一、到祖国需要的地方去

张文博，男，河南平顶山人，中共党员，2021年7月毕业于平顶山工业职业技术学院。张文博在校期间学习优异、品行端正、思想觉悟高，曾荣获“国家励志奖学金”、“河南省优秀学生干部”、“河南省大学生课外学术科技作品竞赛三等奖”、“河南省优秀毕业生”等多项荣誉称号。毕业后参加“大学生志愿服务西部计划”项目，远赴国家“五类”边疆艰苦地区——新疆巴州若羌县瓦石峡镇人民政府工作。



（一）平职学院，梦想启航的起点

2018年9月，张文博考入平顶山工业职业技术学院，开启了他的大学生活，在自动化与信息工程学院电气自动化专业进行刻苦学习。在校期间，张文博先后担任班长、校学生会社会实践部部长等职务，积极参与学院举办的各类活动，全心全意为同学们服务。他不仅扎实的掌握了所学的专业知识，还锻炼了自己的实践能力，收获了珍贵的友情和宝贵的经验，也提高了自己为人处世的水平。时光荏苒，苍狗过隙。在平职求学的三年间，张文博利用寒暑假积极参加社会各项志愿服务活动，这些经历让他深刻地感受到了服务与奉献的魅力，让他始终坚定着要参加西部计划的强烈愿望。张文博用自己的实际行动证明了自己的能力，他名副其实是同学们良好的榜样，他的杰出能力使他在2021年成为一名光荣的中国共产党党员。本着中国共产党“全心全意为人民服务”的宗旨，为响应“未来已来，为国家的发展积蓄力量，贡献才华”的号召，他决心踏入社会、投身西部，为贫困落后地区的建设出一份力。

2021年临近毕业，张文博作为一名青年党员，满怀青春热血、胸有壮志昂扬，他深切地希望能为国家、社会作一些贡献。于是在2021年4月，张文博通过学校遴选，在“西部计划”的近百名志愿者中脱颖而出。参加大学生志愿服务西部计划，到西部去，到基层去，到祖国和人民最需要的地

方去！他心怀满腔热血、斗志昂扬，希望能够在工作实践的热土中检验自身所掌握的知识，以我所学，奉献社会，从而实现自己的人生价值。

从平职学院出发，向着西部，追逐梦想，寻找青春价值，张文博开启了自己人生路上的新征程。

（二）若羌，绽放青春的沃土

饱含着对西部的憧憬之情和对未来的期待之心，2021年9月，张文博踏上了前往服务地——新疆巴州若羌县的航班。

张文博始终秉持着脚踏实地，扎实工作，努力奉献青春力量的信念。刚入职的张文博听说农业发展中心办公室缺少人手，他便马上申请担任办公室干事，承担全镇7800亩森林防火巡林工作，农机补贴申报与核查、红枣示范园验收以及县级召开全镇农口例会联络工作。





在做好本职工作的同时，张文博积极践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，发挥模范带头作用，投身志愿服务活动。放弃周末休息时间组织青年志愿者为老弱病残困难群众开展家庭清洁志愿活动，累计服务 100 余户让奉献的心发光发热，为他人带去温暖。前路茫茫，已在若羌净土上的张文博殷切期望：“愿我们都能用一年或两年的时间，做一件令自己终身难忘的事。”





张文博的切身经历告诉我们：青年人要有担当、有理想、不怕吃苦、不怕困难、提高意识、锻炼本领，做新时代建设蓝图中的一颗螺丝钉，站立在祖国最需要的地方，努力成长为新时代积极奋进的新青年！在党和国家事业的重要任务，危急关头前敢于率先冲锋，在斗争中成长为有志气、有骨气、有底气的新时代中国青年。

二、到南航集团就业的逐梦人

龚豪，男，来自河南省平顶山市，中共党员，平顶山工业职业技术学院航空学校 2018 级机场运行专业 1 班学生，在校期间担任班级班委，航空学院组织部副部长，平职学院行政楼会务组组长，并且热衷于公益活动，组织并参与养老院慰问活动，疫情防控志愿者等。

无论是学习还是工作，他时刻严格要求自己，于 2019 年荣获 2018-2019 学年院级优秀学生会干部；2019 年，获得 2019-2020 学年校级优秀团员；2020 年 5 月，评选为河南省优秀学生干部；2021 年获得国家奖学金等。

2021 年 1 月份起在南航集团从事地面服务工作，综合年薪 9 万左右。在南航地面工作期间，他工作严谨，细心做事，努力拼搏，多次获得部门和南航集团领导以及国内外航空公司的肯定。





三、到多彩贵州航空有限公司的乘务员



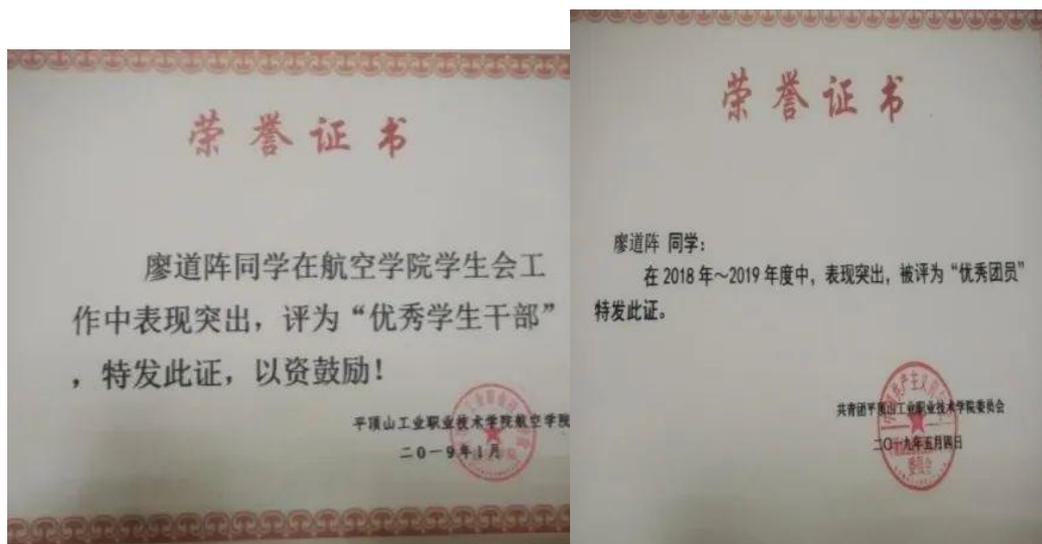
廖道阵，男，来自河南省南阳市，中共党员。平顶山工业职业技术学院航空学院 2018 级高速铁路客运乘务专业毕业生，在校期间曾担任航空学院学生会副部长，航空学院学生会学生书记和班级组织委员的职务。身为学生，他始终把学习放在第一位。在校期间他严格遵守学校纪律，认真学习专业课，课余时间会积极参加各项比赛、活动，也经常主动学习其他专业知识，提高自身综合素质。虽然有时很累，但是在学习的过程中也会有很多收获，使得他在学习能力方面、专业知识方面、人际交往方面都得到了很大的提升。通过自身的努力，他获得了优秀的专业成绩，曾有幸获得 2018—2019 年“优秀团员”，2019—2020 年度“优秀学生干部”“优秀学员”获得“5+1”技能大赛优秀奖，获得 2020—2021 年度国家奖学金。

2020 年 11 月 10 日，多彩贵州航空有限公司至我院进行乘务员岗位的招聘，廖道阵同学踊跃报名，并且通过层层筛选，最终通过了面试。

2021 年 5 月他赴天津航空公司进行乘务员培训，培训历时近两月，最终顺利通过考核，拿到了客舱乘务员训练合格证书。

2021 年 12 月 11 日开始带飞，将于本月 11 日带飞结束，检查合格后放单。









四、校长、画家、毕业生、创业者

胡继明，男，汉族，1998 年出生。平顶山工业职业技术学院 18 级环境艺术设计三班、中共党员、青年画家、舞硕海燕艺术学校校长、项城市美术家协会副秘书长、项城画院秘书长、河南省花鸟研究会会员、环球华人爱心书画家协会常务主席、师从著名花鸟画家雷国艺。

胡继明自幼学习书画，师从著名花鸟画家雷国艺，擅长花鸟、人物、兼山水。作品浩渺，苍润，画风独特随意而生，品作高雅。

作品《在路上》获得河南省第二十四届新人新作展入选奖、

作品《集市的早晨》获得河南省第二十五届新人新作展入选奖、

作品《菊花图》入选周口书画家作品集优秀奖

作品《初醒》入选商水书画家作品集优秀奖

作品《牡丹》入选助力脱贫攻坚。

2020 年八月荣获“河南省文明学生”称号。

2020 年六月荣获“河南省三好学生”称号。

现就读于平顶山工业职业技术学院。在校期间他勤学上进他敬业精神强。他自幼学习书画，传承中国文化精粹。

（一）热衷志愿服务工作

胡继明在此期间他工作认真，不断进取，工作中做到有计划，有布置，有检查，有说法，多次举办公益活动每年春节前期他自掏腰包购买春联纸号召书画家们书写公益对联。

把画家的爱心送到千家万户。每个周五下午都会组织书画家们去当地的孤儿院爱心助教，这里的学生大多数为留守儿童，比较内向，孤僻。在经过细心辅导和谈心之后。在他的作品中看到活力和自信，胡继明做好了教学分配，人员分派。日复一日年复一年孤儿院爱心助学活动他们坚持了 5 个年头。70 周年庆胡继明受到平顶山市湛河区湛北路街道办事处，和弘毅书院的邀请。为其策划书画展。在策展期间胡继明不辞万苦一趟又一趟的前去有关部门进行协调，做好画展的每一步细节。本是弘毅书院的老师进行布展。胡继明考虑到弘毅书院的书画家们年龄问题，在做好本份工作之外，胡继明自掏路费带领同学们前去帮助老师们去布展经过几个来回的辛苦和调制进行布展。

2020 年疫情突发，在当地文学艺术联合界的号召下他身先士卒与画家们率先成立临时疫情防控宣传小组他担任副组长。积极走在抗疫宣传的前列上，夜以继日的创作，创作了一批，文学，书画，作品，鼓舞人心，宣传抗“疫”以实际行动参加到万众一心，众志成城的疫情防控阻击战中，又通过网络平台和各种可宣传的平台以国画的形式简单明了的向社会宣传不出门，勤洗手，戴口罩，不聚会，等防疫知识。让恐慌者冷静，让麻木者清醒，传递着鼓舞抗疫信心和斗志的正能量。作为爱心书画家协会常务主席的他强调我们作为美术工作者不仅要做好宣传工作更应该以实际行动冲向前线他号召募捐，委托学校把款项及时送往疫情前线。他还向当地关卡防控人员送去了爱心方便面为冲在一线的工

作人员致敬。胡继明在疫情期间他还发表了《战役有感》这首诗词歌颂了白衣天使和抗疫一线的英雄们，体现了人民群众万众一心，众志成城抗击疫情的顽强精神，凝聚起了同心协力夺取防控疫情最后胜利的强大精神力量！告诫人们在今后的生活中要记住这次教训保护动物爱护大自然。

（二）利用专业特长发展文化事业

2018年胡继明创建了舞硕海燕艺术教育学校，发展少儿艺术教育，高薪聘请少儿教育专家，做品质教育，胡继明在此期间不仅教孩子们学习绘画，还做好和孩子们沟通，做好了每一个课堂都能有创新点深得孩子们的喜爱和家长的认可，不断地解决新问题，开发新领域，经过3年的努力如今的工作室发展成综合类艺术培训机构，受到业内的一致好评，胡继明在艺术培训方面成绩显著。并受邀担任央美画室，同众画室，飞翔画室，担任名誉校长一职。胡继明为了更好的规范管理老师资源调配，联合几家画室成立大象兵团宗旨为了帮组小型画室的发展，共同的进步创新，共同的进步寻找新的出发点。大象兵团为了更好的团结一致胡继明每年都会联系一些写生基地组织每位培训机构的负责人免费去写生。胡继明在自己的绘画方面他勤学上进，敏而好学。敢于创新敢于交流在学习绘画的道路上他专心致志，勤学好问，曾不辛万苦求学。2008年以优异的画风被当地画家举荐加入项城市美术家协会。在此工作期间他组织能力强，积极参与活动。2019年当选为项城市美术家协会理事。并在当年以优秀的作品被河南省花鸟研究会吸收为会员，2016年加入环球华人爱

心书画家协会，2018 年推选为环球华人爱心书画家协会项城分会常务主席。2019 年作品《富贵牡丹》入选弘扬传统文化助力脱贫攻坚作品集。2021 年创建平顶山中歌文化传播有限公司。

（三）在校期间工作认真

在平顶山上学期期间他创新务实，在团委工作期间他认真负责。在校领导的支持下他创建了 i 梦族创意工作室招收社员为学校的文化建设，校园美化建设贡献自己的力量，有一次学校领导举办了美化地下通道活动给胡继明打电话，那时候的胡继明请假回家了本还有一站到家的他，接到电话后毫不犹豫的买了返程票，地下通道位于我校两个宿舍楼的链接处，为了不耽误同学们的行走，胡继明带领社团人员加班加点往往都是画到夜晚打灯照亮下。保质保量的完成工作，一批批 3d 效果画面为学校增加了亮点。为了提高学生们的团建精神，胡继明带领社团举办了微笑征集活动，他带领团队经过几个日夜的精心设计后决定以手绘的形式在长 6 米高 3 米的大展板完成了设计绘画，取得了同学们的认可。为了弘扬国学书画精粹，丰富学生的业余文化生活。胡继明联合平顶山市弘毅书院举办了书写新时代争做新青年书画活动。

在社团胡继明一直在社团干部沟通，“说”社员加入我们一定要让他们学到真东西，他做好了社团课程的划分，并邀请了外界老师定期来进行授课。为了提高社员们的信心和团建精神周末他联系当地文学界的老师们，组织社员们进行学术交流，他还组织同学们户外团建，提高同学们的团结互

助精神。

除此之外有时候学校在做社团问卷调查的时候往往反映最多的就是，“胡社长”不仅让我们在绘画方面学有所得，经常组织一些和外界老师进行学术交流，还经常带领我们去敬老院做爱心活动，在社团中让我们学会了很多做人的道理，还丰富了我们大学的业余生活。